



Foreløpig nasjonalregnskap for 2022

© Statistisk sentralbyrå, 2023

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen
skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

Innhold

1. Konjunkturutviklingen internasjonalt

Publiseres i Økonomiske analyser 2023/1 (10. mars 2023)

2. Konjunkturutviklingen i Norge

Publiseres i Økonomiske analyser 2023/1 (10. mars 2023)

3. Foreløpig nasjonalregnskap for 2022	3
3.1. Overblikk	3
3.2. Tjenestenæringene	5
3.3. Industri og bergverk	7
3.4. Annen vareproduksjon	8
3.5. Petroleumsvirksomhet og utenriks sjøfart.....	9
3.6. Offentlig forvaltning	10
3.7. Arbeidsmarkedet	11
3.8. Konsum i husholdningene.....	13
3.9. Eksport og import	14
3.10. Prusbildet i 2022.....	16
3.11. Faktorinntekt og funksjonell inntektsfordeling	19
3.12. Revisjoner	22

Bokser

3.1. Endret sammensetning av timeverk påvirker produktivitetsveksten.....	12
3.2. Nærmere om forskjellen mellom KPI og konsumdeflatoren i nasjonalregnskapet	14
3.3. Prisoverveltning av økte kraft- og drivstoffpriser	18

Tabeller

3.1. Prisindekser for hovedstørrelser i nasjonalregnskapet og noen andre viktige indikatorer. Prosentvis endring fra året før	17
3.2. Prisindekser for utvalgte næringsaggregater i BNP Fastlands-Norge. 2020-2022	17
3.3. Bruttonasjonalprodukt og dets komponenter	20
3.4. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Faste 2020 priser. Millioner kroner	23
3.5. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Faste 2020-priser. Prosentvis endring fra foregående kvartal	24
3.6. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Prisindekser. 2020=100..	25
3.7. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Prisindeks. Prosentvis endring fra foregående kvartal	25
3.8. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Måned. Faste 2020-priser. Prosentvis volumendring fra foregående periode	26

Denne teksten er del av Økonomiske analyser 2023/1 (publiseres 10. mars 2023).

Spørsmål om Nasjonalregnskap:

Pål Sletten, pal.sletten@ssb.no, tlf. 99 29 06 84

Magnus Helliesen, magnus.helliesen@ssb.no, tlf. 40 90 26 15

Julian Paulsen Blytt, julian.blytt@ssb.no, tlf. 40 90 26 17

Publisert 15. februar 2023

Rettet 23. februar 2023: side 17

© Statistisk sentralbyrå

Standardtegn i tabellen	Symbol
Oppgave mangler	..
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	0
Foreløpige tall	*

3. Foreløpig nasjonalregnskap for 2022

Foreløpig nasjonalregnskap for 2022 viser at bruttonasjonalprodukt (BNP) for Fastlands-Norge vokste 3,8 prosent fra 2021 til 2022, målt i faste 2020-priser. Årsveksten reflekterer at økonomien har hentet seg inn etter to år med pandemi og begrensninger på økonomisk aktivitet. Samtidig har 2022 vært preget av kraftig prisstigning, særlig på naturgass og andre energivarer. Målt i løpende priser økte samlet BNP hele 32,2 prosent, eller 1 358 milliarder kroner. Dette er den høyeste veksten i nominelt BNP som vi har målt for norsk økonomi siden etableringen av nasjonalregnskapet på 1950-tallet.

3.1. Overblikk

To forhold preget norsk økonomi i 2022. For det første ebbet koronapandemien ut, og smitteverntiltakene ble avviklet. For det andre var det sterk prisstigning på mange varer og tjenester, og spesielt på energivarer.

Gjenåpningen av samfunnet skjedde etappevis, og førte til at den økonomiske aktiviteten økte raskt. Foreløpig nasjonalregnskap viser at BNP for Fastlands-Norge var 3,8 prosent høyere i 2022 enn i 2021. Figur 3.1 og 3.2 viser at størsteparten av gjeninnhenting var unnagjort høsten 2021. Siden aktiviteten i deler av økonomien var begrenset gjennom 2021, var det et betydelig positivt overheng¹ inn i 2022. Overhengen utgjorde hele 2,2 prosentpoeng av årsveksten i BNP Fastlands-Norge.

Koronapandemien var en helt uvanlig hendelse i norsk økonomisk historie. Det brå fallet i økonomisk aktivitet i mars og april 2020 førte til at svært mange sysselsatte ble permittert eller mistet jobben i løpet av noen få uker. Tallet på arbeidssøkere nådde ifølge NAV en topp på 420 000 helt eller delvis ledige i april 2020. Det var stor usikkerhet om hvilke langsiktige konsekvenser nedstengingen kunne få.²

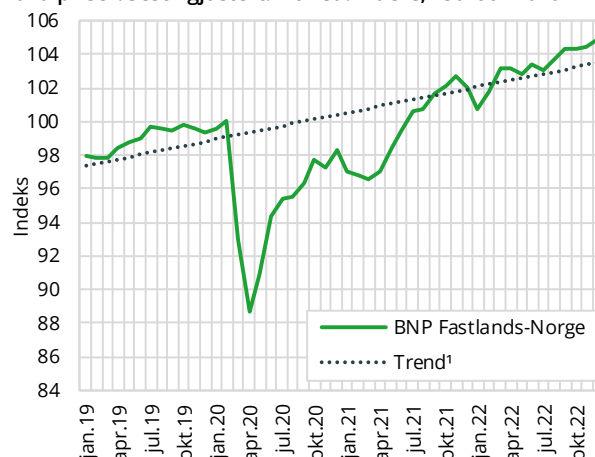
Når vi ser tilbake på årene 2020-2022, kan vi konstatere at de største økonomiske bekymringene ikke slo til. I stedet for langvarig lav aktivitet,

¹ Begrepet «overheng» beskriver her aktivitetsnivået på slutten i forhold til gjennomsnittsaktiviteten i foregående år. Dersom aktiviteten var høyere (lavere) på slutten av et år enn i snitt, får vi et positivt (negativt) overheng inn i neste år. Dersom utviklingen gjennom et år var flat, ville veksten i året utelukkende kommet av overhengen fra året før. Vanligvis vil veksten i et år komme av både vekst gjennom året og overheng fra foregående år.

² For en mer detaljert gjennomgang av norsk økonomi gjennom koronapandemien, se omtale av endelig nasjonalregnskap for 2020 i [Økonomiske analyser 4/2022](#) og omtale av foreløpig nasjonalregnskap for 2021 i [Økonomiske analyser 1/2022](#).

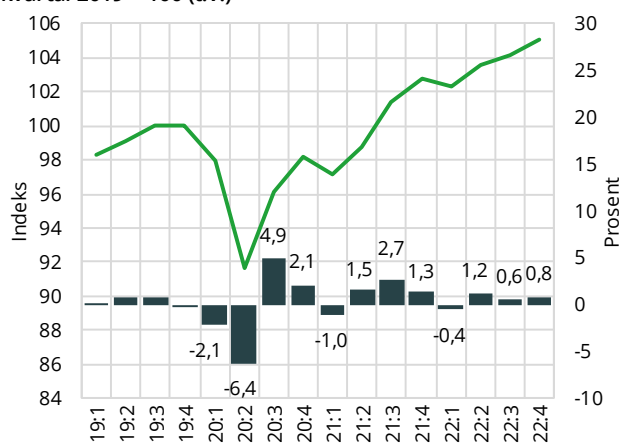
konkursbølger og utstøting fra arbeidslivet, har sysselsettingen tatt seg hurtig opp og den økonomiske aktiviteten har hentet seg inn. I 4. kvartal 2022 var det 2 967 600 sysselsatte, 108 600 flere enn i 4. kvartal 2019. At så mange har kommet i

Figur 3.1. Bruttonasjonalprodukt for Fastlands-Norge. Faste 2020-priser. Sesongjustert. Måned. Indeks, februar 2020 = 100



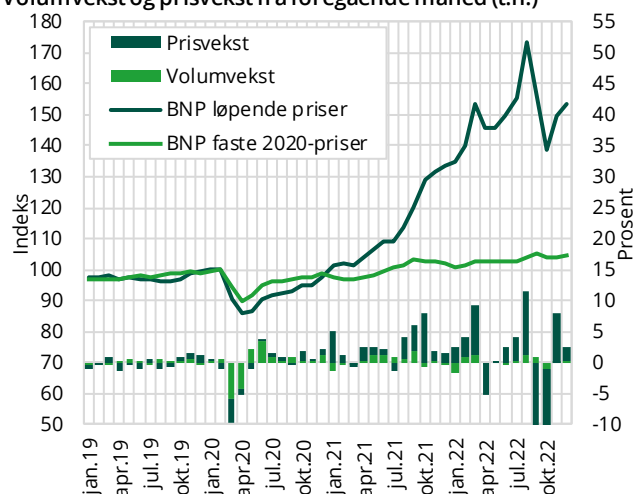
¹ Trenden er beregnet med et HP-filter (lambda = 40 000 på kvartal), men slik at trenden ikke påvirkes direkte av aktivitetsutviklingen i 2020 og 2021
Kilde: Statistisk sentralbyrå

Figur 3.2. Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge. Faste 2020-priser. Sesongjustert. Kvartal. Prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.) og indekstert volumutvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Figur 3.3. Bruttonasjonalprodukt totalt. Faste og løpende priser. Sesongjustert. Måned. Februar 2020 = 100 (t.v.) Volumvekst og prisvekst fra foregående måned (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

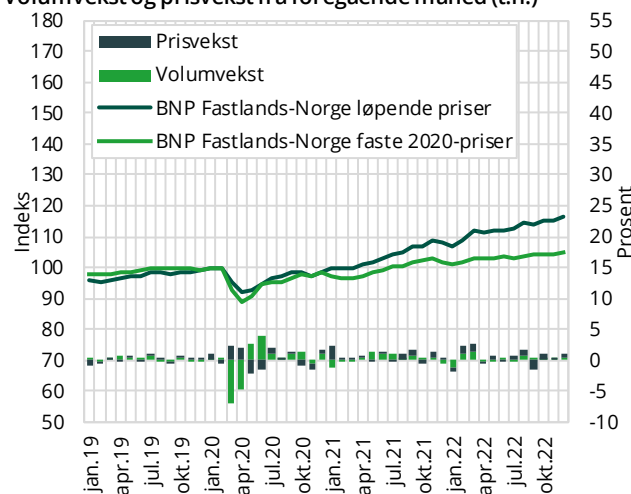
arbeid er av stor betydning for utviklingen i norsk økonomi i årene som kommer.

Gjennom 2021 og 2022, omtrent samtidig som samfunnet gradvis gjenåpnet, begynte en sterkere prisstigning enn vi har sett på lang tid. Det var bratt vekst og store svingninger i prisene på våre viktigste eksportvarer i 2022. Prisene på importen økte med 14,7 prosent, og prisen på elektrisk kraft økte uvanlig og uventet mye. Dette slo ut i sterk økning i konsumprisene.

Oppgangen i strøm- og bensinprisene gir økte kostnader for næringslivet. Dette har vært en vesentlig årsak til prisveksten. Næringslivet ser ut til å ha kunnet velte kostnadsveksten over på utsalgsprisene i tilstrekkelig grad til at driftsresultatene har holdt seg gode. Lønnsnivået har imidlertid ikke vokst like mye som prisene. Veksten i årslønnen kom på 4,4 prosent i 2022, mens veksten i konsumprisindeksen (KPI) kom på 5,8 prosent. Sammen med økte renteutgifter i 2022, demper reallønnsnedgangen konsummetterspørselen. Likevel har konsumet holdt seg høyt i 2022. Sannsynligvis har den økonomiske støtten husholdningene mottok under pandemien bidratt til å holde etterspørselen oppe.

Selv om mange priser økte i 2022, overskygget prisstigningen på råolje og naturgass alle andre priser. Det førte til en dramatisk vekst i samlet norsk BNP i løpende priser, vist i figur 3.4. Siden dette er eksportvarer, var konsekvensen et samlet

Figur 3.4. Bruttonasjonalprodukt for Fastlands-Norge. Faste og løpende priser. Sesongjustert. Måned. Februar 2020 = 100 (t.v.) Volumvekst og prisvekst fra foregående måned (t.h.)



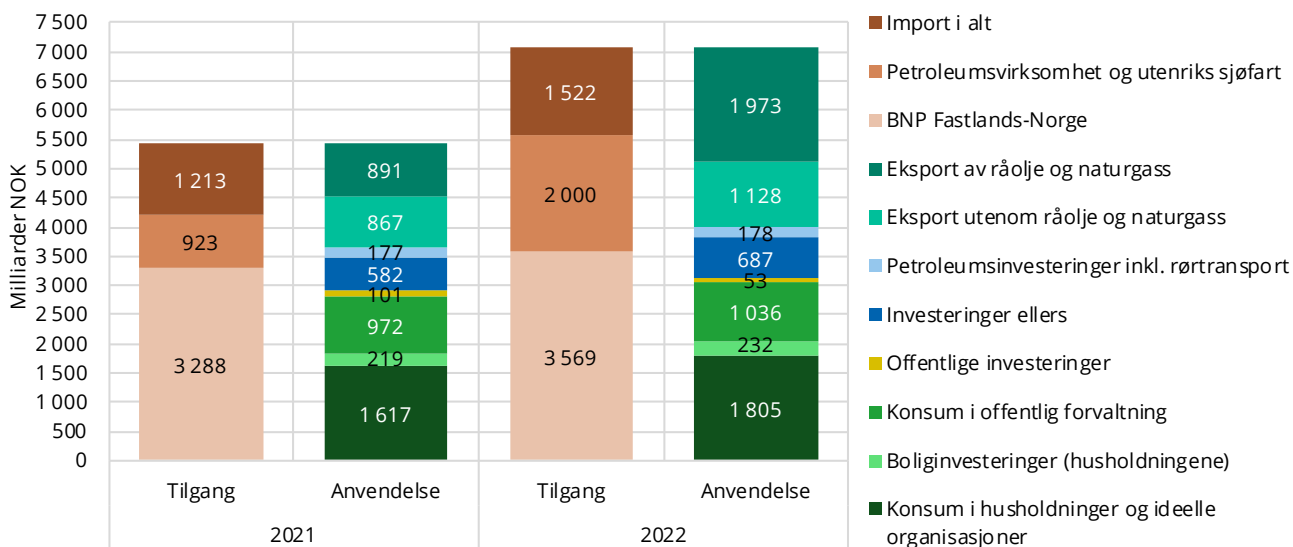
Kilde: Statistisk sentralbyrå

overskudd på handelsbalansen på 1579 milliarder kroner. Norge ble betydelig rikere i 2022, når vi ser bort fra verdifallet i oljefondet.

Utviklingen i samlet norsk tilgang, altså produksjon og import, og samlet anvendelse, altså konsum, investeringer og eksport, vises i figur 3.5. Selv om både importen og fastlandsproduksjonen økte i 2022, er det først og fremst den historiske økningen i kroneverdien til olje- og gassproduksjonen som trekker opp tilgangen. Siden mesteparten av petroleumsproduksjonen selges i utlandet, er det en proporsjonal økning i Norges olje- og gasseksport. De foreløpige nasjonalregnskapstallene anslår veksten i petroleumsproduksjonen og -eksporten til mer enn 1 000 milliarder kroner. Eksporten utenom petroleumsprodukter har økt om lag 260 milliarder kroner, både på grunn av økte priser på mange norske eksportvarer, og økt tjenesteeksport. Husholdningene har økt sitt konsum i Norge med nær 200 milliarder kroner i 2022, og Norges import har økt med over 300 milliarder kroner. Økningen skyldes i begge tilfeller både etterspørsel etter varer og tjenester som tidligere var begrenset av pandemien, og at mange varer og tjenester vi kjøper har blitt dyrere.

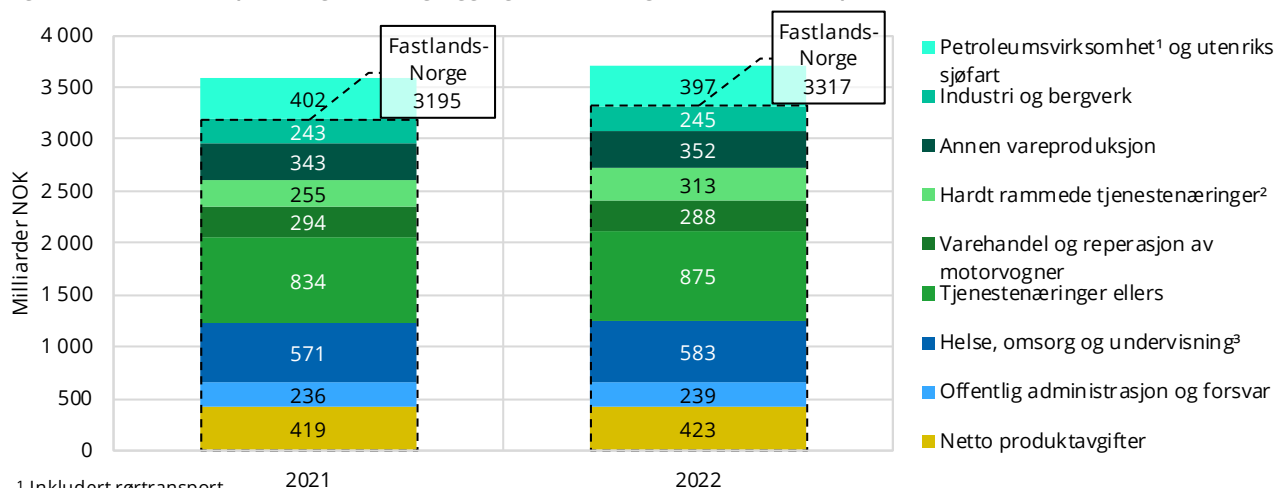
Justert for priseffekter preges utviklingen i BNP fra 2021 til 2022 i hovedsak av normaliseringen av samfunnet. Gjenåpningen la til rette for økt tjenestekonsum, normal drift i de næringene som ble begrenset av pandemien og høy oppdragsmengde i næringslivet. Husholdningene har

Figur 3.5. Tilgang og anvendelse i 2021 og 2022. Løpende priser. Milliarder kroner



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Figur 3.6. BNP fordelt på utvalgte næringsaggregater i 2021 og 2022. Faste 2020-priser. Milliarder kroner



¹ Inkludert rørtransport

² Transport u. utenriks sjøfart, overnatting og servering, forretningsmessig tjenesteyting, kultur, underholdning og annen tjenesteyting

³ Offentlig, markedsrettet og ideelle

Kilde: Statistisk sentralbyrå

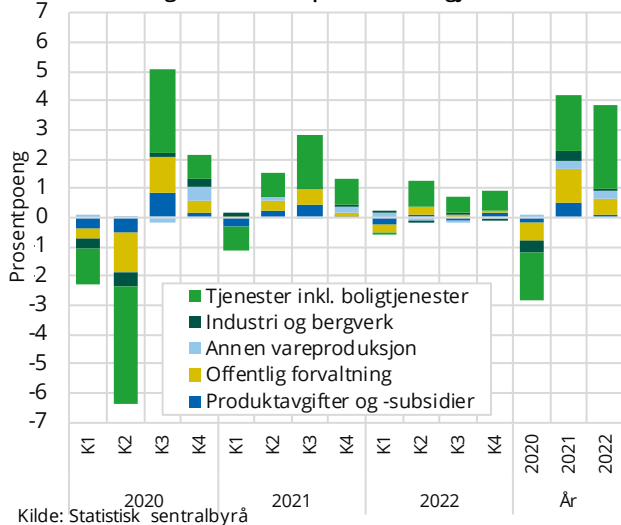
imidlertid kjøpt færre varer i Norge i 2022, sett i forhold til de rekordhøye nivåene under pandemien. Figur 3.6 viser BNP fordelt på utvalgte størrelser i 2021 og 2022. Størstedelen av volumveksten i Norges BNP kommer fra de tjenestenæringene som ble særlig hardt rammet av pandemien. Sett bort fra varehandelen, vokste også aktiviteten øvrige markedsrettede og offentlige tjenestenæringer betydelig. Utviklingen i industrien og andre vareproduserende næringer var generelt mer dempet.

3.2. Tjenestenæringene

Gjennom 2020 og 2021 var flere tjenesteytende næringer sterkt preget av koronapandemiens begrensninger. Aktiviteten i tjenestenæringene

falt brått i første halvdel av 2020, men hentet seg gradvis inn igjen i perioder med lavere smittetrykk og færre begrensende smitteverntiltak. Det gjaldt særlig for tjenestenæringer med mye nærkontakt, næringer som benytter mye utenlandsk arbeidskraft, og næringer tilknyttet reiseliv og turisme. Figur 3.7 viser at tjenestenæringene utgjorde særlig store bidrag til svingningene i fastlandsøkonomien de siste tre årene. Opphevingen av de siste smitteverntiltakene i februar 2022 førte til kraftig vekst i 2. kvartal, og normal drift ut året. Sett under ett vokste bruttoproduktet i næringsaggregatet tjenester inkludert boligjenester 6,3 prosent fra 2021 til 2022. Det trakk opp volumveksten i BNP Fastlands-Norge hele 2,9 prosentpoeng.

Figur 3.7. Prosentpoengs bidrag til utviklingen i BNP Fastlands-Norge. Faste 2020-priser. Sesongjustert. Kvartal.



Koronarammede tjenestenæringer

Overnatting og servering, transporten, kulturen og forretningsmessig tjenesteyting hadde større og mer langvarig nedgang enn øvrige næringer i 2020 og 2021, se figur 3.8. Fra 2021 til 2022 vokste bruttoproduktet i disse næringene kraftig. Det utgjorde sammenlagt nær halvparten av årsveksten i fastlandsøkonomien.

Den kraftige aktivitetsøkningen skyldtes dels overhenget fra 2021, og dels vekst gjennom 2022. Allerede sent i 2021 økte det månedlige bruttoproduktet i forretningsmessig tjenesteyting til høyere nivåer enn i februar 2020, altså den siste måneden før pandemien kom til Norge. Aktiviteten

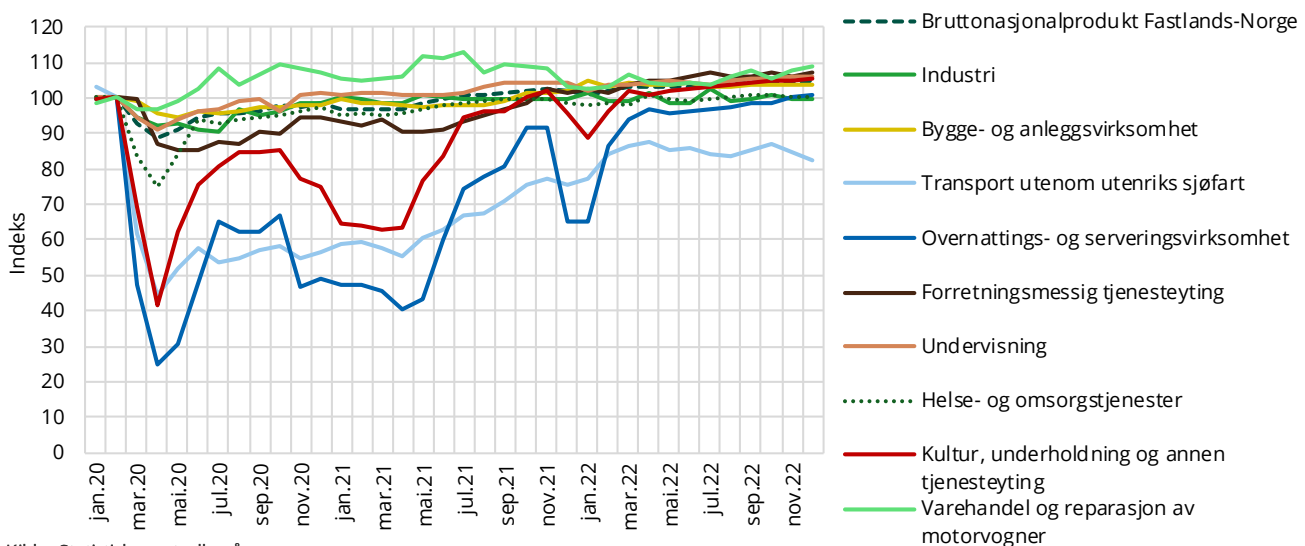
i kulturen hentet seg inn kort tid etter den siste gjenåpningen. I overnatting og servering passerte bruttoproduktet det førpandemiske nivået først mot slutten av 2022. [Tall fra SSBs overnattingsstatistikk](#) viser at antallet overnattingsdøgn i Norge totalt kom tilbake til 2019-nivåer i løpet av 2022. Overnattingsdøgn fra utlendinger var imidlertid litt lavere enn i 2019 gjennom hele 2022. Innen transportnæringene har ikke bruttoproduktet vokst tilbake til nivåene før pandemien. [SSBs statistikk for kollektivtransport](#) viser at antallet kollektivpassasjerer både på land og sjø var lavere hvert kvartal i 2022 enn i samme periode i 2019. Det kan bety at pandemien har forårsaket varige endringer i folks reisevaner.

Tjenestenæringer ellers

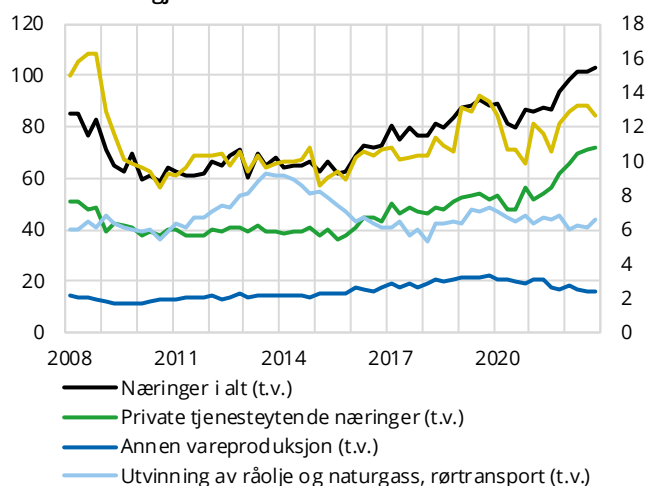
Flere tjenesteytende næringer som ble mindre rammet av pandemien i 2020 og 2021 bidro også til årsveksten i BNP Fastlands-Norge, deriblant informasjon og kommunikasjon, faglig vitenskapelig og teknisk tjenesteyting, og omsetning og drift av fast eiendom. Brutttoproduktet i disse næringene vokste mellom om lag 5 og 8 prosent fra 2021 til 2022.

Brutttoproduktet i varehandelsnæringene falt i 2022, etter to år med rekordhøy aktivitet. Pandemiens begrensninger på mange innenlandske tjenester og på kjøp i utlandet, førte til at husholdningene handlet mer i norske butikker. [SSBs varehandelsindeks](#) viser at omsetningen i detaljhandelen steg kraftig under koronapandemien, men nivået begynte å falle midtveis i 2021, da gjenåpningen av

Figur 3.8. Brutttoprodukt i faste 2020-priser, utvalgte næringer. Volumindekser. Sesongjustert. Måned. Februar 2020 = 100



Figur 3.9. Investeringer i fastlandsnæringer og petroleumsvirksomhet. Faste 2020-priser. Sesongjustert. Kvartal. Sesongjustert. Milliarder kroner



Kilde: Statistisk sentralbyrå

samfunnet begynte for fullt. [SSBs grensehandel-statistikk](#) viser på sin side at grensehandelen ble kraftig redusert i 2020, men har tatt seg kraftig opp siden andre halvdel av 2021. I tillegg til vridningseffektene som gjenåpningen av samfunnet forårsaket, ble mange butikkvarer dyrere i løpet av 2022. Det kan ha bidratt til den negative utviklingen i varehandelsnæringen. I andre halvdel av året vokste likevel bruttoproduktet i varehandelen på grunn av høy engroshandel til utlandet i 3. kvartal, etterfulgt av kraftig vekst i bilsalgene i 4. kvartal. Året sett under ett falt aktiviteten i varehandelsnæringen 2,0 prosent. Det trakk ned veksten i BNP Fastlands-Norge 0,2 prosentpoeng.

Prisbildet for tjenestenæringene

Sett under ett har ikke prisstigningen vært like høy i de markedsrettede tjenestenæringene som i vareproduserende næringer. Bruttoproductdeflatoren på tjenester inkludert boligjenester viste en flat utvikling mellom 2021 og 2022. Riktignok har prisene vokst på mange produkter som tjenestenæringene selger, men det har også prisene på tjenesteyternes innsatsfaktorer. For eksempel har produksjonsprisen innen overnatting og servering vokst om lag 8 prosent, men kostnadene til produktinnsats i næringen er anslått til en enda større økning, blant annet fordi elektrisk kraft er en viktig innsatsvare i næringen. Den implisitte prisstigningen på bruttoproduktet i overnatting og servering endte dermed kun på under 2 prosent. Varehandelsnæringen trakk bruttoproduktprisen mest opp blant tjenesteyterne, med en prisstigning på over 5 prosent. For lufttransportnæringen gikk brutto-

produktprisen kraftig ned, ettersom prisen på innsatsfaktorer i næringen, særlig drivstoff, vokste vesentlig mer enn salgsprisen.

Investeringene i tjenestenæringene

Foreløpige tall for bruttoinvesteringene i tjenestenæringene viser en kraftig vekst på 24,2 prosent fra 2021 til 2022, målt i faste priser. Tallene viser generelt høy investeringsvekst blant tjenesteyterne. Innen varehandelen var investeringsveksten imidlertid mer dempet, på 3,9 prosent. Utenom varehandelen er kildegrunnet for å beregne investeringene i tjenestenæringene svakt, og de foreløpige tallene må betraktes som usikre.

3.3. Industri og bergverk

Bruttoproductet i industri og bergverk vokste samlet sett 0,7 prosent i 2022, målt i faste priser. Industrinæringene hentet seg inn fra pandemifallet i løpet av 2021, og vokste i 2022. I både 2021 og 2022 har likevel industriproduksjonen blitt preget av mangel på arbeidskraft og logistikkutfordringer på verdensmarkedet, som har blitt forsterket i 2022 av krigen i Ukraina, energikrisen i Europa og koronanedstenginger i Kina. Det har ført til knapphet og høy prisstigning på viktige innsatsvarer for industrien. I [SSBs konjunkturbarometer for industri og bergverk](#) melder industriledere at knappheten på innsatsvarer og arbeidskraft ble dempet i løpet av 2022. Samtidig meldes det om nedgang i ordretilgangen fra både eksport- og hjemmemarkedet, og svakere utsikter i tiden fremover.

Målt i faste priser vokste bruttoproduktet særlig i den delen av industrien som hovedsakelig leverer varer til oljenæringen. Det var spesielt bygging av oljeplattformer og moduler som trakk opp. Bruttoproductet falt derimot innen blant annet produksjon av metaller. Nedgangen kommer riktignok etter to år med sterk vekst og høye salgspriser. Til tross for volumfallet i 2022, var bruttoproduktet i næringen fortsatt høyt.

Bruttoproductet i næringsmiddelindustrien endte med tilnærmet flat utvikling i 2022. Aktiviteten vokste innen bearbeiding og konservering av fisk, men falt innen øvrig næringsmiddelindustri. Det var også volumnedgang i trelast- og trevareindustrien inkludert møbler, etter en sterk utvikling i 2021.

Prisbildet for industrien

Prisene økte kraftig på de fleste varer som industri-
næringene selger i 2022. For industrien samlet er
det beregnet en produsentprisvekst på nærmere
20 prosent. Produksjonskostnadene for industrien
har imidlertid også vært høye, blant annet som
følge av de høye kraftprisene og sterk vekst i pris-
ene på importerte innsatsvarer. Samlet for indus-
trien viser de foreløpige tallene at lønnsomheten
i industrien målt ved driftsresultatet økte kraftig
i 2022. Det er riktignok stor variasjon mellom
næringsgruppene, og driftsresultatene i foreløpig
nasjonalregnskap må regnes som usikre. Se kapitel
3.11 for nærmere omtale av driftsresultatene i
næringslivet.

Deler av industrien selger mye av sin produksjon i
utlandet. Den høye prisstigningen på salgsprisene
bidro til å trekke opp Norges eksport. Målt i løpen-
de priser vokste eksporten av industriprodukter
hele 24 prosent, eller 92 milliarder kroner i 2022.
Høy prisstigning på metaller, kjemikalier, raffinerte
petroleumsprodukter og fiskeprodukter trakk sær-
lig opp verdien av industrieksporten.

Prisen på næringsmidler økte mye i 2022, både
i Norge og internasjonalt. Prisveksten på norsk
produksjon av næringsmidler var på 16,1 prosent.
Det er noe lavere enn prisveksten på importerte
næringsmidler, som kom på 19 prosent. Dette
kan sees i sammenheng med at prisene på norske
jordbruksvarer var mer dempet enn på verdens-
markedet.

Investeringene i industri og bergverk

Investeringene i industri og bergverk vokste 11,3
prosent i 2022. Det største bidraget til veksten
kom fra økte investeringer i elektronikkindustrien.
Veksten kan særlig knyttes til prosjekter innen
strømkabler og bygging av batterifabrikk.

Det var også kraftig investeringsvekst innen metall-
produksjonen. Det henger sammen med utvidelser
og modernisering av eksisterende verk. Store felt-
utviklingsprosjekter trakk opp investeringene innen
bygging av oljeplattformer og moduler.

Investeringene vokste innen bearbeiding av fisk,
men gikk ned blant øvrige næringsmiddelprodu-
senter. Dermed ble utviklingen i næringsmiddel-
investeringene tilnærmet flat i 2022.

3.4. Annen vareproduksjon

Aggregatet annen vareproduksjon omfatter pri-
mærnæringene og fiskeoppdrett, produksjon og
distribusjon av elektrisk kraft, og bygge- og an-
leggsvirksomheten. Flere av næringene preges
av ikke-konjunktuelle forhold, og var forholdsvis
uanfektet av koronapandemien. Det var samtidig
kraftig prisvekst på salgsvarene i deler av nærings-
aggregatet, spesielt elektrisk kraft, men også på
fisk.

Primærnæringene

Foreløpige nasjonalregnskapstall for 2022 viser en
årsvekst på 4,2 prosent i jord- og skogbruket, målt
i faste priser. Volumet vokste innen jordbruket,
men verdien av bruttoproduktet er anslått til en
nedgang. Det har sammenheng med at prisene på
produktinnsatsen, deriblant kunstgjødsel, diesel og
kraftôl, økte betydelig mer enn prisene på varene
som jordbruket produserer og selger. At salgs-
prisene til jordbruket vokste mindre enn kostnade-
ne kan skyldes subsidiene som jordbruket mottar.

Skogavirkningen i 2022 var den høyeste noensin-
ne, og bruttoproduktet i skogbruksnæringen vok-
ste fra 2021, som også var et rekordår. Sammen
med en stor prisstigning for skogbruk både i 2021
og i 2022, ga det kraftig verdivekst for næringen.
Prisene på sagtømmer falt riktignok noe mot slut-
ten av året. Det kan sees i sammenheng med en
svak utvikling i byggebransjen.

Bruttoproduktet i fiske, fangst og akvakultur vokste
1 prosent fra 2021 til 2022, målt i faste priser. I til-
legg til at volumet vokste kraftig i det tradisjonelle
fisket, var prisstigningen høy, spesielt på torsk,
men også sei og makrell. Det har gitt rekordhøy
landingsverdi. I akvakulturen gikk derimot volumet
ned i 2022. Volumet var likevel høyt sett i forhold
til årene før 2021, som var et rekordår. Prisen på
oppdrettslaks på internasjonale markeder steg
kraftig både i 2021, og i første halvdel av 2022. Til
tross for volumnedgangen, vokste dermed verdien
av bruttoproduktet i akvakulturen kraftig.

Sett under ett vokste bruttoproduktet i fiske, fangst
og akvakultur hele 40,3 prosent, eller 18,2 milliar-
der kroner, målt i løpende priser. Mesteparten av
oppdrettsfisken Norge produserer selges i inter-
nasjonale markeder. I 2022 vokste Norges eksport
av primærnæringsprodukter målt i løpende priser
hele 27,2 prosent, eller om lag 19,5 milliarder

kroner. Akvakulturen utgjorde nesten hele eksportveksten.

Bruttoinvesteringene i primærnæringene falt i 2022. Det var store investeringer i fiskebåter i 2021. Foreløpige tall tyder på færre investeringer innen fiske og fangst i 2022. I jord- og skogbruket var nedgangen mer beskjeden, mens investeringsutviklingen i akvakulturen var tilnærmet flat.

Kraftnæringene

Bruttoproduktet i elektrisitets-, gass- og varmtvannsforsyning gikk ned 3,6 prosent, målt i faste priser. Bruttoproduktet gikk mer ned i produksjonsleddet enn i distribusjonsleddet. Vindkraftproduksjonen var rekordhøy i 2022, men lite nedbør og lav fyllingsgrad, spesielt i Sør-Norge, gjorde at vannkraftproduksjonen gikk ned.

[SSBs elektrisitetsstatistikk](#) viser at strømforbruket i alminnelig forsyning falt fra 82,8 terrawattimer (TWh) i 2021, til 76,0 TWh i 2022. Det henger sammen med at 2022 var et relativt varmt år, men sannsynligvis har de høye strømprisene også bidratt til å redusere strømforbruket.

Den svært kraftige prisstigningen på elektrisitet i 2022 førte til at verdien av bruttoproduktet i elektrisitets-, gass- og varmtvannsforsyningen vokste hele 75,6 prosent, eller 83,1 milliarder kroner. Eksporten av elektrisk kraft var om lag uendret fra 2021 til 2022, målt i volum. På grunn av den høye prisstigningen vokste likevel verdien av krafteksporten over 160 prosent, eller 27,8 milliarder kroner. Samtidig ble det importert langt mer elektrisitet i 2022 enn i de foregående årene. Sett i forhold til 2021 økte importvolumet over 60 prosent. Målt i løpende priser utgjorde det en økning i elektrisitetsimporten på 16,9 milliarder kroner.

Bruttoinvesteringene innen kraftforsyning falt 21 prosent i 2022, målt i faste priser. Nedgangen var sterkest i produksjonsleddet. Det skyldes at flere store vindkraftprosjekter ble ferdigstilt i 2021, uten at like mange nye prosjekter kom til i 2022. I distribusjonsleddet for elektrisk kraft var nedgangen mer dempet. I den nyeste publiseringen av [SSBs investeringsundersøkelse](#) melder imidlertid virksomhetene om en forventet oppgang i investeringene i kraftforsyningen i 2023.

Bygg og anlegg

Bruttoproduktet i bygge- og anleggsvirksomheten vokste 4,4 prosent i 2022. Ordreservene i næringen var gode i 2022, men næringen hadde utfordringer med rekruttering i begynnelsen av året, og høye materialkostnader ut 2022. I tillegg har renteøkningene i 2022 redusert boligetterspørselen fra husholdningene. Gjennom 2022 var den månedlige utviklingen i bygg og anlegg nær flat, og bruttoproduktet var om lag på samme nivå i begynnelsen og slutten av året. Den høye årsveksten fra 2021 til 2022 skyldes i stor grad at pandemiltak fortsatt begrenset aktiviteten bygge- og anleggsvirksomheten i 2021.

3.5. Petroleumsvirksomhet og utenriks sjøfart

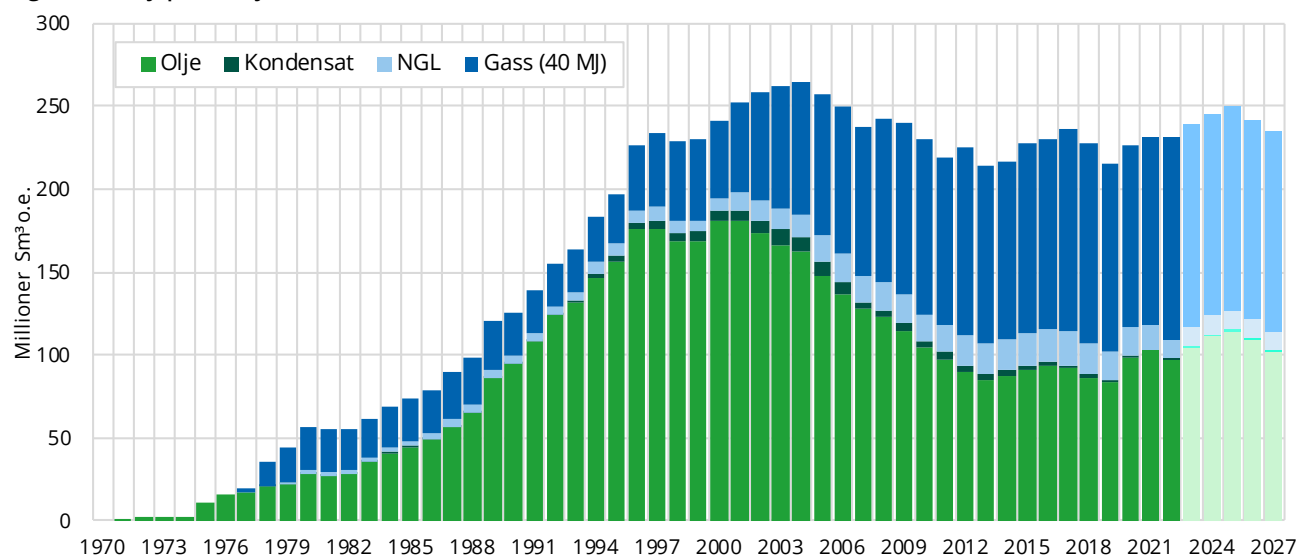
Bruttoproduktet innen utvinning av råolje og naturgass gikk ned 2,7 prosent i 2022, målt i faste priser. Totalt ble det produsert om lag 230 millioner standard kubikkmeter oljeekvivalenter på norsk sokkel, se figur 3.10. Gassproduksjonen utgjorde 122 milliarder standard kubikkmeter. Det er 9 milliarder mer enn i 2021, og over halvparten av produksjonen på sokkelen. Oljeproduksjonen ble om lag 98 millioner standard kubikkmeter oljeekvivalenter, som er om lag 5 millioner mindre enn i 2021.

Utviklingen i utvinningsnæringen var preget av de høye energiprisene, og Russlands invasjon av Ukraina som begynte i slutten av februar. Bortfallet av russisk gass i det europeiske markedet førte til at Norge ble den største leverandøren av gass til Europa i løpet av 2022. Etter å ha vært nedstengt siden september 2020 kom Snøhvitfeltet i drift igjen. Det bidro til økt gassproduksjon.

Selv om volumet i utvinningsnæringen gikk ned i 2022, vokste bruttoproduktet 120 prosent, eller 1055 milliarder kroner, målt i løpende priser. Hovedsakelig var det den svært høye prisen på gass som sto for verdiøkningen.

Bruttoinvesteringene i utvinningsnæringene falt 5,5 prosent i 2022, målt i faste priser. I løpende priser var det riktignok en oppgang på 0,5 prosent. Forskjellen skyldes både prisstigning og dyrere utenlandsk valuta, ettersom mange av næringens investeringsvarer handles i utlandet. Investeringene falt kraftig i 1. kvartal og lå deretter på lave nivåer i både 2. og 3. kvartal. Det skyldtes særlig ferdigstilling av prosjekter innen feltutbygging.

Figur 3.10. Oljeproduksjon. 1970-2025



Kilde: Oljedirektoratet

I 4. kvartal tok imidlertid investeringene seg opp ettersom flere planer for utbygging og drift (PUD) ble levert i løpet av desember. Ifølge [Oljedirektoratet](#) ventes investeringene å gi en reservetilvekst på 252 millioner kubikkmeter oljeequivalenter, hvorav halvparten er gass.

Til tross for investeringsnedgangen i utvinningsnæringen, vokste bruttoproduktet i tjenester tilknyttet olje og gassutvinning 10 prosent i 2022. Bruttoinvesteringene i oljetjenestene vokste hele 35,4 prosent. Veksten har sammenheng med pågående og framtidige feltutbygginger, leting og konseptstudier.

3.6. Offentlig forvaltning

Produksjon i offentlig forvaltning

Samlet vokste bruttoproduktet i offentlig forvaltning 2,2 prosent fra 2021 til 2022, målt i faste priser. Oppgangen var bredt basert, men særlig drevet av økt aktivitet i kulturnæringene, der tilbudet var begrenset av pandemien de to årene i forveien. Det var også vekst i aktiviteten innen helse, omsorg og undervisning.

I statsforvaltningen vokste aktiviteten 2,4 prosent i 2022. I kommuneforvaltningen var veksten nær 2 prosent. Både stats- og kommuneforvaltningen ble trukket opp av en markert vekst i de offentlige kulturnæringene.

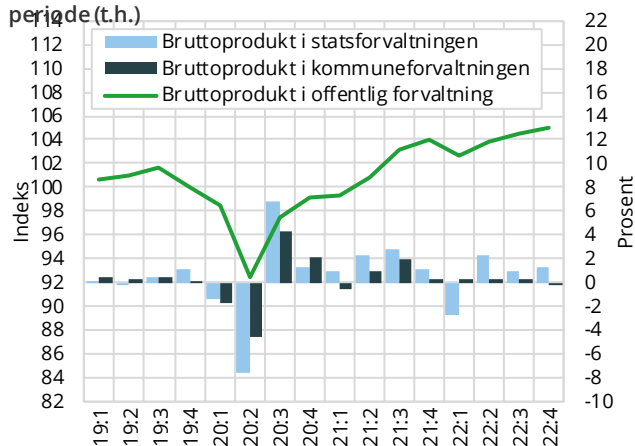
En stor del av helse og omsorgstjenestene ligger under offentlig forvaltning. Utviklingen i smittesituasjonen gjennom 2020 og 2021 påvirket aktiviteten i helse- og omsorgstjeneste. Da pandemien intraff måtte mye normal aktivitet i helseforetakene utsettes for å håndtere smittesituasjonen. Bruttoproduktet i næringen falt dermed markert i starten av 2020. Gjennom 2021 tok aktiviteten seg opp, og ved utgangen av året var mesteparten av nedgangen fra 2020 hentet inn. Den høye smitten i begynnelsen av 2022 førte til at aktiviteten nok en gang falt. I tillegg til at planlagte behandlinger måtte utsettes, var fraværet høyt i helseforetakene. Fraværet henger dels sammen med sykdom og dels at det var krav om karantene for nærkontakter i deler av 1. kvartal. I takt med at smittetrykket avtok, vokste bruttoproduktet kraftig i 2. kvartal. Økningen fortsatte, men i et lavere tempo ut året. For 2022 sett under ett, vokste helse- og omsorgsnæringen 2 prosent.

Konsum i offentlig forvaltning

Konsumet i offentlig forvaltning består både av egenproduksjon og av varer og tjenester som kjøpes fra privat sektor. Den største komponenten er lønn til offentlig ansatte. Det samlede konsumet i offentlig forvaltning vokste 0,1 prosent fra 2021 til 2022, målt i faste priser.

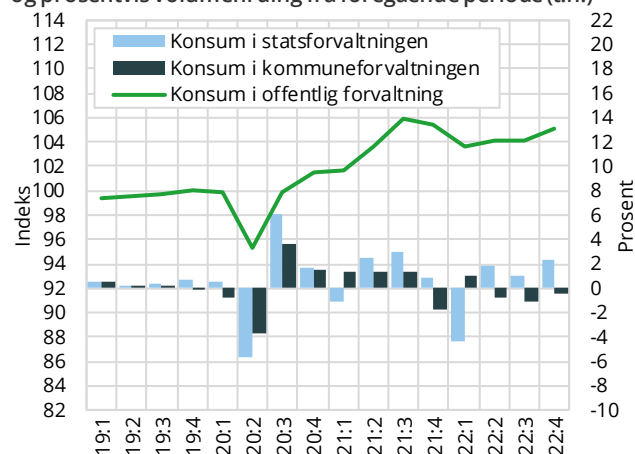
I 1. kvartal falt det statlige konsumet markert. Det må sees i sammenheng med lavere aktivitet i helseforetakene i samme periode. Det statlige konsu-

Figur 3.11. Bruttoprodukt i offentlig forvaltning (t.v.), statlig og kommunalt bruttoprodukt (t.h.). Faste 2020-priser. Sesongjustert. Kvartal. Indeksert volumutvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.) og prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Figur 3.12. Konsum i offentlig forvaltning (t.v.), statlig og kommunalt konsum (t.h.). Faste 2020-priser. Sesongjustert. Kvartal. Indeksert volumutvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.) og prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

met tok seg opp igjen i de påfølgende kvartalene, i takt med aktiviteten i helseforetakene.

Foruten en økning i 1. kvartal har kommuneforvaltningen konsumert mindre hvert kvartal i 2022. Det henger sammen med at kommunene gjennom 2021 og ved inngangen til 2022 hadde et høyt konsum knyttet til smittesporing, vaksinerings mv. Kommunale kulturinstitusjoner som museer og biblioteker dempet nedgangen i det kommunale konsumet i 2022.

Lønnskostnadene i offentlig forvaltning vokste 5,5 prosent i 2022. Lønnskostnadene økte både i stats- og kommuneforvaltningen. Det var særlig helse- og omsorgstjenestene som trakk opp.

Investeringer i offentlig forvaltning

De offentlige investeringene økte 0,9 prosent fra 2021 til 2022, målt i faste 2020-priser. Det var særlig kommunale investeringer i vann, avløp og renovasjon som trakk opp, sammen med investeringer i kommunal administrasjon, der investeringer i veier og annen samferdsel dominerer. På motsatt side trakk investeringene i statsforvaltningen ned de offentlige investeringene. Forsvarsinvesteringene falt i 2022, sammenliknet med året i forveien. Det henger dels sammen med at det ble levert færre kampfly i 2022 enn i 2021, da en leveranse på tre kampfly i desember uteble. Videre ble det i 2022 donert militært materiell til Ukraina, hvilket medfører en reduksjon i kapitalbeholdningen i forsvarret.

3.7. Arbeidsmarkedet

Sysselsetting

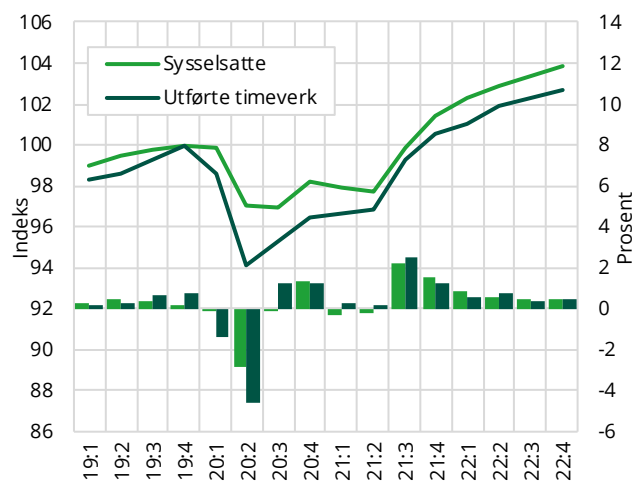
Foreløpige tall for antall sysselsatte personer i 2022 viser en årsvekst på 3,9 prosent, tilsvarende 110 000 sysselsatte. Til sammenligning falt antallet sysselsatte med rundt 44 000 personer i 2020, og vokste med 34 000 personer i 2021. Sysselsettingen har økt siden 3. kvartal 2021, og særlig innen tjenestenæringene som ble hardt rammet av pandemien. Gjennom året har arbeidsmarkedet vært godt. Yrkesdeltagelsen var høy, arbeidsledigheten var lav, og det har vært mange ledige stillinger.

Da pandemien først inntraff falt sysselsettingen og rekordmange personer ble helt eller delvis permittert. Antallet permitterte var fortsatt på et høyt nivå i begynnelsen av 2022. Etter gjenåpningen har antallet permitterte falt tilbake til førpandemiske nivåer, og var i desember 0,2 prosent av arbeidsstyrken ifølge tall fra NAV³.

Drevet av gjenåpningen av samfunnet, vokste sysselsettingen markert i starten av 2022. Deretter har veksten avtatt, ettersom sysselsettingen har tatt seg opp i de næringene som tidligere var begrenset av pandemien. Sammenliknet med antallet sysselsatte i 2021, var det spesielt innen overnatting og servering, bygge- og anleggsvirksomheten, og forretningsmessig tjenesteyting at antallet sysselsatte økte.

³ NAV (2023) Permitterte og melding om permittering og masseoppsigelser. <https://www.nav.no/no/nav-og-samfunn/statistikk/arbeidssokere-og-stillinger-statistikk/permitteringsvarsel%20og%20permitterte>

Figur 3.13. Sysselsatte og utførte timeverk. Kvartal. Prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.) og indeksert utvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Innreiserestriksjoner under koronapandemien førte til at antallet ikke-bosatte lønnsstakere i Norge falt kraftig. I løpet av 2021 og 2022 begynte disse å komme tilbake. Foreløpige tall fra [statistikken Antall arbeidsforhold og lønn](#) viser at det var 24,6 prosent flere ikke-bosatte lønnsstakere i Norge i 2022 enn året før. Sammenligner man derimot med antallet i 2019, var det 7,7 prosent færre i 2022. At det er færre ikke-bosatte i Norge enn før pandemien, kan ha bidratt til rekrutteringsutfordringene som mange næringer har hatt i 2022. For økonomien som helhet utgjorde de ikke-bosatte om lag 2,9 prosent av lønnsstakere samlet sett i 2022, mens andelen var 3,3 prosent i 2019. Andelen var imidlertid langt større iblant annet bygge- og anleggsvirksomhet, forretningsmessig tjenesteyting og deler av industrien.

Utførte timeverk

Foreløpige nasjonalregnskapstall viser at antall utførte timeverk økte 3,8 prosent i 2022, etter en nedgang på 2,2 prosent i 2020 og en økning på 2,4 prosent i 2021. Også for timeverkene kan den største delen av veksten tilskrives næringer som var begrenset av pandemien.

Veksten i timeverkene viste et nokså likt forløp som sysselsettingen i 2022. Det høye sykefraværet i begynnelsen av året, da koronasmitten i samfunnet var høy, dempet imidlertid veksten i timeverkene i 1. kvartal. Antallet utførte timeverk vokste deretter kraftigere enn sysselsettingen i 2. kvartal. 2022 sett under ett var det innen overnatting og servering, kultur underholdning og annen tjenesteyting

Boks 3.1. Endret sammensetning av timeverk påvirker produktivitetsveksten

Arbeidsproduktiviteten for Fastlands-Norge målt ved BNP Fastlands-Norge i faste priser per utførte timeverk økte 0,4 prosent fra 2021 til 2022. Om en avgrenser til markedsrettet virksomhet innen fastlandsøkonomien, trekker ut næringer med produksjon som i stor grad er bestemt av naturgitte forhold (kraftproduksjon, tradisjonelt fiske og jordbruk) samt næringene for finansiell tjenesteyting og bolig-tjenester, vokste arbeidsproduktiviteten 0,1 prosent. Sammenliknet med de forrige 10 årene er den målte veksten lav.

Tallene for utførte timeverk viser at enkelte næringer har hatt spesielt høy vekst fra 2021 til 2022. Det gjelder blant annet for overnatting og servering, der pandemien forårsaket lavt aktivitetsnivå på vårparten 2021. Det bidro til at timeverksveksten fra 2021 til 2022 ble hele 23 prosent. Når næringene har ulike nivåer på bruttoprodukt per timeverk og ulik vekst mellom årene, vil endret sammensetning av timeverkene etter næring slå ut i den samlede arbeidsproduktiviteten.

Bidraget fra endret sammensetning av timeverkene på veksten i arbeidsproduktivet omtales heretter som «sammensetningseffekten». Ved bruk av en Laspeyres indeks har vi beregnet veksten i arbeidsproduktivet der sammensetningseffekten er holdt utenom for det omtalte aggregatet. Veksten fra 2021 til 2022 ble da 0,4 prosent. Størrelsen på sammensetningseffekten fremkommer som differansen mellom de to målene; $0,4 - 0,1 = 0,3$ prosent. Sagt på en annen måte bidro endret sammensetning av timeverkene på næring mellom de to årene til å trekke ned veksten i arbeidsproduktivet med 0,3 prosentpoeng for det omtalte aggregatet.

Vi har for øvrig også beregnet sammensetningseffekten for hele økonomien. Denne er beregnet til 0,4 prosentpoeng. At bidraget til samlet arbeidsproduktivet er større enn for det nevnte aggregatet av næringer skyldes olje og gassnæringens høye nivå på bruttoprodukt per utførte timeverk.

og forretningsmessig tjenesteyting at de utførte timeverkene økte mest. Selv om antallet utførte timeverk vokste kraftig i 2022, har utviklingen i arbeidsproduktiviteten vært nokså svak. Det omtales nærmere i boks 3.1.

Lønnssum og lønnskostnader

Lønnssummen⁴ i nasjonalregnskapets tall økte 8,1 prosent i 2022. Det skyldes både at flere er i arbeid og at lønningene har økt. Utviklingen har vært

⁴ Lønnssum etter nasjonalregnskapets definisjon er summen av arbeidsgivernes utbetaling av lønn i løpet av kvartalet. Størrelsen omfatter hovedsakelig arbeidsgivers utbetaling av lønn til arbeidstakerne før skattetrekk, dette inkluderer dermed også overtidspåbetaling, feriepenger, samt bonuser. Sykelønn betalt av arbeidsgiver er ikke inkludert.

sterkest i næringer som var rammet av koronapandemien, spesielt i overnattings- og serveringsvirksomheten.

Lønnskostnadene økte også 8 prosent i 2022. Veksten var sterkest innen overnatting- og serveringsvirksomhet med hele 32,8 prosent. Den sterke veksten skyldes langt på vei økningen i sysselsettingen gjennom året. Det var også sterk vekst innen forretningsmessig tjenesteyting og utvinning av råolje og gass.

3.8. Konsum i husholdningene

Samlet sett vokste husholdningenes konsum 11,4 prosent i 2022, målt i løpende priser. Den svært høye veksten skyldes både en kraftig volumøkning på 6,5 prosent som følge av gjenåpningen av samfunnet, og høy prisstigning gjennom året.

Priser og disponibel inntekt

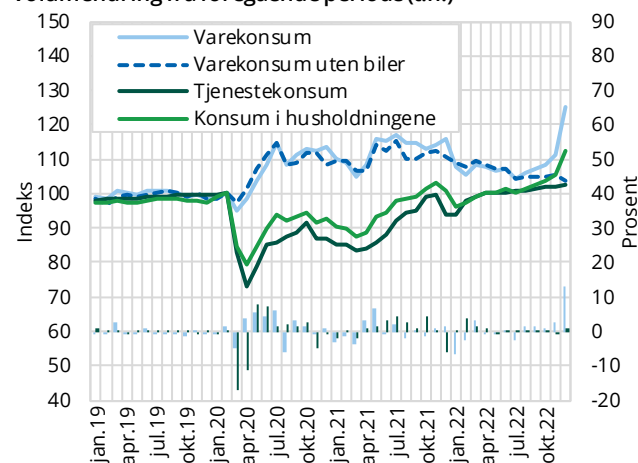
I 2022 har det vært høy prisstigning på husholdningenes konsum, og særlig på varer. Nasjonalregnskapets konsumdeflator viste en vekst i de samlede konsumprisene på 4,6 prosent fra 2021 til 2022. Det er den høyeste veksten siden 1990. Til sammenligning økte [konsumprisindeksen \(KPI\)](#) 5,8 prosent. Forskjellen mellom de to prismålene, skyldes i hovedsak ulik vektning, se boks 3.2. Konsumdeflatoren viser at prisene på varer steg 6,3 prosent i 2022, mens prisene på tjenester vokste 3,5 prosent.

Sammen med renteøkningene gjennom 2022 har prisstigningen redusert husholdningenes kjøpekraft. Tall fra [inntekts- og kapitalregnskapet](#) viser at husholdningenes disponible realinntekt utenom aksjeutbytter økte betydelig i 1. kvartal, men falt de to påfølgende kvartalene, i hovedsak på grunn av økte konsumpriser. Tall for 4. kvartal foreligger 1. mars, men prisstigningen fortsatte i kvartalet. Isolert sett vil det redusere husholdningenes disponible realinntekt også i 4. kvartal.

At konsumet vokste hele 11,4 prosent til tross for reduksjonen i kjøpekraft, kan sees i sammenheng med at husholdningene hadde begrensede konsummuligheter under pandemien, og sparte mye i 2020 og 2021. Husholdningene har dermed kunnet tære på de oppstarte midlene i 2022.

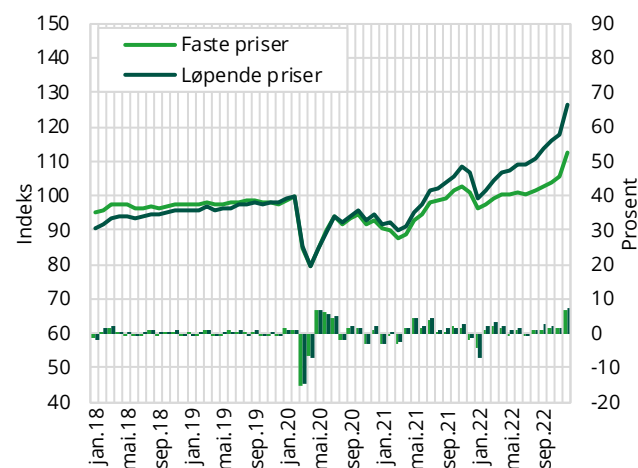
Det høye konsumet har bidratt til å dempe husholdningenes sparing. Sparingen falt betydelig de

Figur 3.14. Konsum i husholdningene, vare- og tjenestekonsum. Faste 2020-priser. Måned. Indeksert volumutvikling. Februar 2020 = 100 (t.v.) og prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Figur 3.15. Konsum i husholdningene. Faste og løpende priser. Måned. Indeksert. Februar 2020 = 100 (t.v.) og prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

tre første kvartalene i 2022, og den kraftige konsumveksten i 4. kvartal kommer til å dempe husholdningenes sparing.

Faste priser

Samlet sett steg husholdningenes konsum 6,5 prosent i 2022 målt i faste priser. Koronapandemien endret sammensetningen av konsumet betraktelig i 2020 og 2021. Pandemien begrenset husholdningenes muligheter til å konsumere noen tjenester og reise utenlands. I løpet av 2022 har husholdningenes kjøpemønster normalisert seg. Husholdningene har gradvis vridd konsumet tilbake til tjenester og kjøp i utlandet, og redusert konsumet av varer, se figur 3.14. Mot slutten av 2022 kom vare- og tjenestekonsumet som andeler av husholdnin-

Boks 3.2. Nærmere om forskjellen mellom KPI og konsumdeflatoren i nasjonalregnskapet

Konsumdeflatoren viser at prisene på konsumet økte 4,6 prosent fra 2021 til 2022. Til sammenligning viser konsumprisindeksen (KPI) en oppgang på 5,8 prosent. Det er vanlig at det er forskjeller mellom de to prisindeksene. De siste ti årene har differansen ligget på mellom 0,2 og -0,6 prosentpoeng. I 2022 er differansen størst på varer, der konsumdeflatoren viser en økning på 6,3 prosent og KPI viser en økning på 8,2 prosent.

Det er flere faktorer som gir opphav til forskjeller mellom de to prisindeksene. De fleste konsumgruppene i nasjonalregnskapet deflateres ved bruk av relevante delindekser i KPI, men for enkelte innenlands produserte tjenester er deflatoren i konsumet knyttet opp mot prisutviklingen i produksjonen. Dette gjelder blant annet finansielle tjenester og FISIM. I tillegg inkluderer nasjonalregnskapet husholdningenes kjøp i utlandet, som ikke er inkludert med egne prisobservasjoner i KPI. Det største bidraget til forskjeller mellom de to indeksene i 2022 er likevel at de to prisindeksene vektet ulikt.

Konsumprisindeksen er en Laspeyres-type prisindeks hvor vektene oppdateres årlig, og holdes fast gjennom et kalenderår. Konsumdeflatoren i nasjonalregnskapet er implisitt en Paasche-type indeks, som vil si at den benytter løpende vektet fra beregningstidspunktet. Differansen mellom de to prismålene i 2022 skyldes i stor grad elektrisitetskonsumet. I 2022 økte strømprisene betydelig, men husholdningene reduserte forbruket i kilowattimer. Det gjør at strøm bidrar mindre i nasjonalregnskapets konsumdeflator enn i konsumprisindeksen. Konsumdeflatoren utenom strøm viser en økning på 4,5 prosent, mens konsumprisindeksen uten elektrisitet (KPI-JEL) viser en økning på 4,8 prosent.

genes samlede konsum nesten tilbake til samme nivå som før pandemien.

Tjenestekonsumet økte 10,7 prosent i 2022 målt i faste priser. I begynnelsen av året lå tjenestekonsumet på et lavt nivå, ettersom smitteverniltak gjorde seg gjeldende i hele januar. Etter gjenåpningen midtveis i februar tok tjenestekonsumet seg betydelig opp, og lå på samme nivå som i 2019 allerede i mars. Konsumgruppene som ble redusert under pandemien bidro mest til oppgangen, særlig hotell- og restauranttjenester, fritidstjenester og passasjertransporten. Til tross for en sterk oppgang, lå konsumet av passasjertransport fortsatt på et lavere nivå enn før pandemien.

Varekonsumet falt 3,7 prosent fra 2021 til 2022, målt i faste priser. Det var særlig mat- og drikke-

varer som bidro til nedgangen, ettersom husholdningene har handlet flere matvarer i utlandet og gått mer på restaurant. Økte strømpriser og mildt vær førte til at elektrisitetskonsumet falt betydelig målt i faste priser. Målt i løpende priser økte derimot strømforbruket. Sett bort fra en kraftig økning i bilkjøpene på slutten av året, falt varekonsumet på det jevne gjennom 2022. Den høye veksten i bilkjøpene på slutten av året, og spesielt i desember, skyldes at mange ville unngå økningen i bilavgiften fra og med januar 2023. I desember steg varekonsumet hele 12,8 prosent. Sett bort fra bidraget fra bilkjøpene, var det en nedgang på 1,5 prosent.

Nordmenns konsum i utlandet tok seg kraftig opp i løpet av 2022. Årsveksten ble nærmere 270 prosent. Mot slutten av året lå utenlandskonsumet høyere sesongjustert enn i 2019. Utlendingers konsum i Norge vokste også i løpet av 2022, og økte nesten 190 prosent seg i forhold til nivået i 2021. Likevel var nivået lavere ved utgangen av året enn før pandemien.

Boliginvesteringene falt i 2. og 3. kvartal og tok seg litt opp i årets siste kvartal. Sett under ett falt boliginvesteringene 1,4 prosent i 2022. [SSBs byggearealstatistikk](#) viser at igangsatt bruksareal falt 5 prosent i 2022. Økte renter har bidratt til å trekke ned etterspørselen etter nyinvesteringer i boliger gjennom 2022. I tillegg høye materialkostnader dempet investeringene.

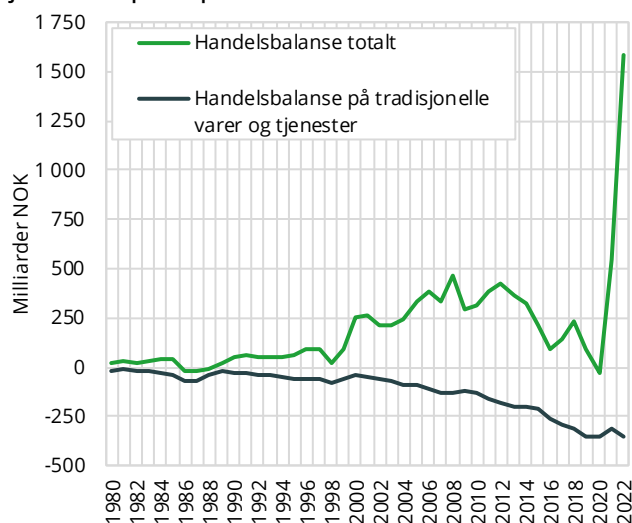
3.9. Eksport og import

I 2022 steg eksportprisene, særlig på naturgass, langt mer enn importprisene. Norges bytteforhold overfor utlandet ble betydelig styrket. Norge hadde en total eksport på 3 101 milliarder kroner, mens importen kom inn på 1 522 milliarder. Handelsbalansen viser derfor et overskudd på 1 579 milliarder kroner, altså i samme størrelsesorden som hele den totale importen. Handelsoverskuddet er med god margin det største noensinne målt av nasjonalregnskapet, se figur 3.16.

Løpende priser

I 2022 vokste eksporten 76,4 prosent, eller 1342,7 milliarder kroner, målt i løpende priser. Eksport av naturgass og råolje trakk alene opp hele 1082 milliarder. Den tradisjonelle vareeksport, altså vareeksport utenom petroleumsprodukter, skip, plattformer og fly, hadde en volumnedgang i 2022. Likevel vokste verdien av tradisjonell vareeksport

Figur 3.16. Handelsbalanse totalt og på tradisjonelle varer og tjenester. Løpende priser. 1980-2022



Kilde: Statistisk sentralbyrå

28,8 prosent, eller 139,8 milliarder kroner. Verdi-veksten skyldes i sin helhet at eksportprisen på tradisjonelle varer steg med 29,1 prosent sett under ett. Det var særlig prisstigningen på elektrisk kraft og enkelte industriprodukter, deriblant metaller og kjemikalier, som trakk opp. Volumutviklingen i utenrikshandelen i 2022 omtales nærmere under.

Verdien av tjenesteeksporten økte 37,7 prosent, eller 136,3 milliarder kroner. Riktignok skyldes store deler av veksten at volumet økte kraftig. Prisstigningen på tjenester var mer dempet enn for vareeksporten, men ikke ubetydelig. Høy økning i fraktratene på sjøfart bidro til at prisen på tjenesteeksporten vokste 10,3 prosent.

Verdien av samlet norsk import var 1 522 milliarder kroner i 2022. Det er en økning på 25,4 prosent, eller 308,5 milliarder kroner, sammenlignet med verdien i 2021. Mens bidragene til pris- og verdiutviklingen for eksporten er sterkt preget av gassprisen, så er bildet langt mer sammensatt for importen. Veksten i importen skyldes delvis økt volum, men en samlet prisstigning på 14,8 prosent trakk også opp betydelig. Blant annet vokste prisen på flere industriprodukter som Norge importerer mye av, deriblant verkstedprodukter, raffinerte oljeprodukter, kjemikalier og næringsmidler. Norge importerer forholdsvis små mengder elektrisk kraft, men importen ble også trukket opp av prisstigningen på elektrisitet. Norges samlede vareimport endte dermed på 1034,3 milliarder kroner. Det er om lag 15 prosent, eller 158 milliarder kroner mer enn i 2021.

Tjenesteimporten endte på 487,5 milliarder kroner, som er hele 44,7 prosent, eller 150,6 milliarder kroner mer enn året før. En stor del av veksten skyldes økt importvolum, men prisstigning på skipsfart og reisetrafikk trakk også den samlede importverdien opp.

Samlet økte handelsbalanseoverskuddet 189,9 prosent, eller 1 034,2 milliarder kroner fra 2021 til 2022. Overskuddet, som endte på 1578,8 milliarder kroner, tilsvarer 44 prosent av BNP Fastlands-Norge målt i løpende priser. Dette rekordhøye overskuddet på handelsbalansen kommer etter at handelsbalansen hadde et lite underskudd to år før. Trekker man derimot fra petroleumseksporten, og kun ser på handelsbalansen på tradisjonelle varer og tjenester, har Norge hatt et økende underskudd i flere tiår, se figur 3.16. I 2022 var underskuddet på handelsbalansen for tradisjonelle varer og tjenester på 355,1 milliarder kroner.

Faste priser

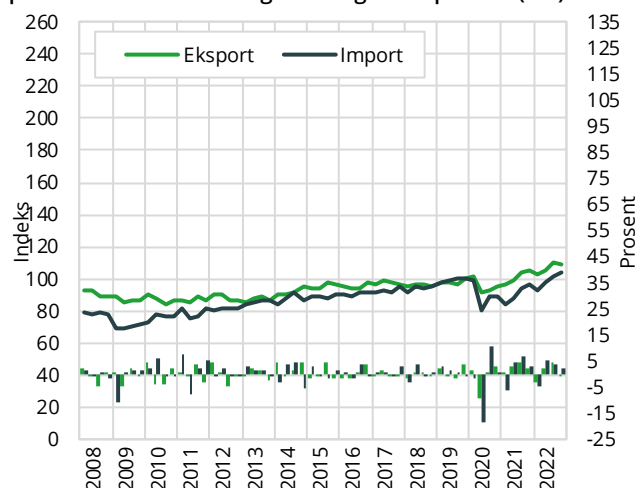
Målt i volum, altså justert for priseffekter, var utviklingen i utenrikshandelen mer dempet, se figur 3.17. Volumet i eksporten falt i begynnelsen av året, men både tjenesteeksporten og -importen tok seg kraftig opp etter den siste gjenåpningen av samfunnet. I andre halvdel av 2022 vokste også vareeksporten. Samlet sett økte volumet i eksporten 5,9 prosent i 2022.

En kraftig oppgang på 24,8 prosent i eksporten av tjenester drev volumveksten i samlet eksport. Tjenesteeksport ble trukket opp av sjøfrakt og flere tjenester som var begrenset under pandemien. Ettersom utlendinger igjen kunne besøke Norge som før pandemien, økte eksporten av reisetrafikk, luftfart og andre transporttjenester, varehandel og hotell- og restauranttjenester.

Målt i volum falt eksporten av tradisjonelle varer 0,3 prosent, mens eksporten av råolje og naturgass gikk opp 0,3 prosent. Riktignok var den tradisjonelle vareeksporten svært høy i 2021. Det var spesielt lavere eksport av raffinerte petroleumprodukter og treforedlingsprodukter som trakk ned i 2022.

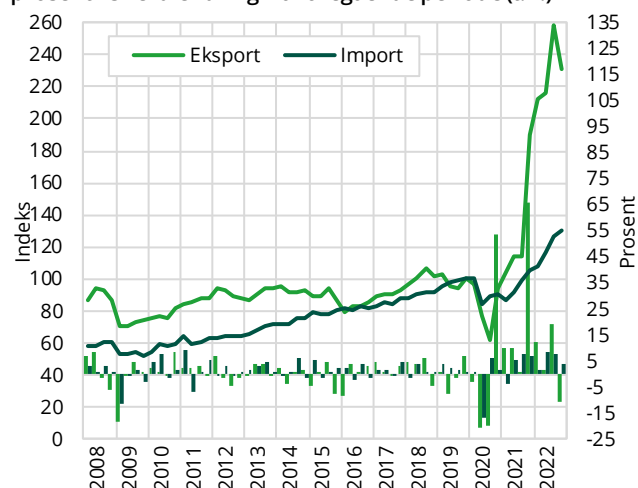
Målt i volum vokste samlet import 9,3 prosent i 2022. At volumet i importen vokste langt mer enn volumet i eksporten henger sammen med at importen, spesielt tjenesteimporten, ble kraftig redusert under pandemien. Det skyldes særlig at

Figur 3.17. Eksport og import. Faste 2020-priser. Kvartal. Indeksert volumutvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.) og prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Figur 3.18. Eksport og import. Løpende priser. Kvartal. Indeksert verdiutvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.) og prosentvis verdiendring fra foregående periode (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

nordmenn vanligvis reiser utenlands i større grad enn utlendinger reiser til Norge.

Sett under ett vokste tjenesteimporten 32,6. Størstedelen av veksten kom fra reisetrafikken, som økte hele 255 prosent. I tillegg økte importen av luftfart og informasjonstjenester. Vareimporten var på sin side nær uendret med et volumfall på 0,1 prosent. Industriprodukter utgjorde mesteparten av veksten, deriblant raffinerte oljeprodukter, verkstedprodukter og en kraftig økning i bilimporten mot slutten av året.

3.10. Prisbildet i 2022

Prisveksten i 2022 var den sterkeste på lang tid. Det bredeste målet på prisveksten på norsk verdiskaping er nasjonalregnskapets bruttoproduktde-

flator. Den angir prisveksten på alt vi produserer i Norge, fratrukket prisveksten på alt vi importerer. I 2022 steg bruttoproduktdeflatoren med 27,6 prosent, som er den sterkeste oppgangen siden tallserien til nasjonalregnskapet startet i 1970. Den nest sterkeste stigningen var i 2021, på 17,1 prosent. Prisveksten skyldes for en stor del veksten i gassprisene, men prisene vokste også raskt i fastlandsøkonomien. Brutttoproduktdeflatoren for Fastlands-Norge steg med 4,3 prosent i 2022. Det er den sterkeste oppgangen siden 2006.

Prisutviklingen for noen hovedstørrelser i nasjonalregnskapet er vist i tabell 3.1.

Importprisene økte mye, med 15,5 prosent i 2022. Prisveksten på import og prisveksten på bruttoproduktet gir til sammen prisveksten på tilgangen i norsk økonomi, altså på de varer og tjenester vi har til rådighet. Det blir dermed også prisveksten på varene og tjenestene vi anvender til konsum, investeringer og eksport. Prisene på anvendelsen steg bratt i 2022, og generelt steg eksportprisene mer enn prisene på innenlands anvendelse. Mens eksportprisene økte med 67,4 prosent, økte deflatoren for privat og offentlig konsum med 4,6 prosent. Mesteparten av prisveksten i 2022 ble altså belastet utlandet.

Noe av oppgangen i importprisene skyldes endring i valutakurs. Etter å ha styrket seg i 2021 svekket den norske krona seg i 2022. Målt ved årsgjennomsnitt for den importveide indeksen I-44 ble krona 1,2 prosent svakere. I et historisk perspektiv var krona i 2022 uvanlig svak, omtrent 11 prosent svakere enn snittet for de siste 30 årene. Produktgrupper med høy importandel, som personbiler, klær og mat, blir særlig påvirket av kronesvekkelsen.

Importprisene steg imidlertid mye mer enn krone-svekkelsen forklarer. Norges viktigste handelspartnere har i gjennomsnitt hatt noe høyere prisstigning enn Norge gjennom 2022. Særlig prisene på mat- og energivarer har trukket opp. Prisveksten på tradisjonelle varer som importeres til Norge var på 17,5 prosent.

For en del produkter bestemmes prisene på internasjonale markeder. Selv om en gitt vare produseres og selges i Norge, kan prisen bli sterkt påvirket av hva varen omsettes for utenfor Norge. Næringer med slik produksjon omtales vanligvis som konkur-

ranseutsatte, siden de må konkurrere mot priser bestemt i utlandet.⁵

Olje og gass utgjør størstedelen av de norske varene som får sine priser bestemt i utlandet. Det har vært sterk prisvekst på energivarer generelt, og spesielt på gass. Prisveksten på energivarer, som tiltok fra sommeren 2021, ble forsterket av krigsutbruddet i Ukraina. Gassprisen toppet seg sent i august 2022. Siden da har prisen falt kraftig. Nå er prisen lavere enn før Russlands invasjon.

Strømprisene står i en særstilling. Selv om import og eksport utgjør en liten del av den strømmen som produseres og som brukes i Norge, ble prisstigningen i 2022 drevet av utenlandske forhold. Det ga høy prisvekst, som bidro sterkt til den samlede oppgangen i bruttoproduktdeflatoren for Fastlands-Norge i 2022, se figur 3.19 og tabell 3.2.

Utenom strømprisene økte også prisene på annen konkurranseutsatt produksjon i fastlandsøkonomien. Det var oppgang i prisene på både ute- og hjemmekonkurrerende produksjon. Det ga en økning i bruttoproduktdeflatoren for konkurranseut-

Tabell 3.1. Prisindekser for hovedstørrelser i nasjonalregnskapet og noen andre viktige indikatorer. Prosentvis endring fra året før

	2021	2022
Bruttoprodukt for Fastlands-Norge	2,9	4,5
Import	4	14,8
Offentlig og privat konsum	2,9	4,6
Bruttoinvestering i fast realkapital	3,8	7,4
Eksport	49	66,5
Memo:		
KPI	3,5	5,8
Årslønn	3,5	4,4
KPI-JAE	1,7	3,9
I-44	-5,3	1,2

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

satte næringer på 4,9 prosent. Dette reflekterer at bedriftene kunne øke prisene på egen produksjon mer enn deres egne kostnader økte.

De ikke-konkurranseutsatte næringene antas i større grad å sette prisene sine som påslag på egne kostnader. Den skjermede delen av økonomien utenom det offentlige hadde en mer dempet prisstigning på 1,3 prosent. Likevel bidrar skjermede næringer mer til den samlede prisstigningen i fastlandsøkonomien enn det konkurranseutsatte næringer gjør, jamfør figur 3.19. Det skyldes at

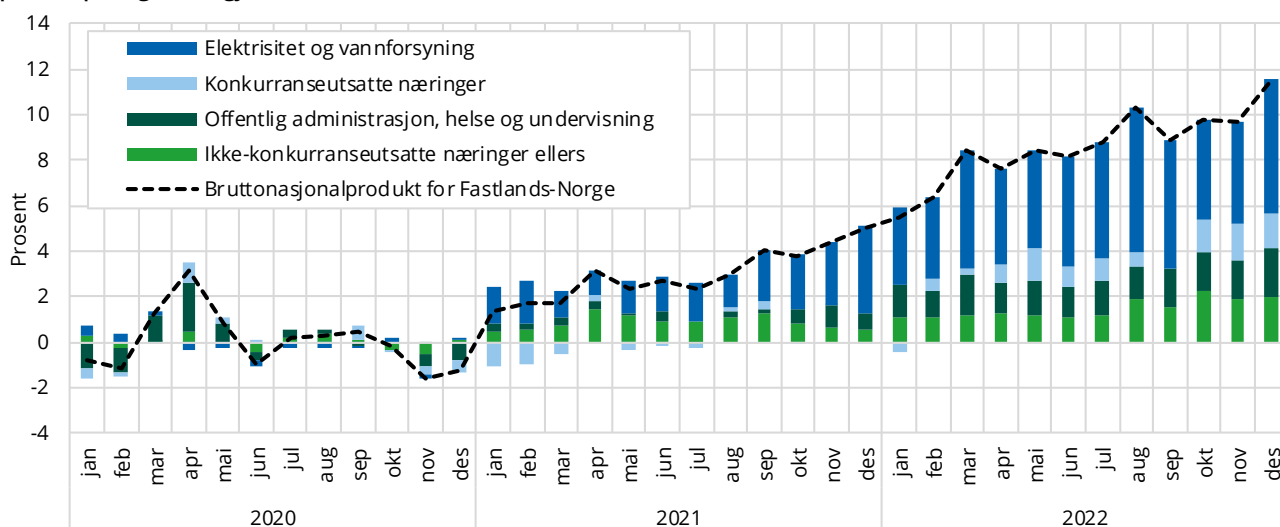
Tabell 3.2. Prisindekser for utvalgte næringsaggregater i BNP Fastlands-Norge. 2020-2022

	BNP Fastlands-Norge	Konkurranseutsatt	Ikke-konkurranseutsatt INAS	Elektrisitet og varmtvann	Offentlig adm., helse og undervisning
2020	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	102,9	98,9	101,9	182,2	101,1
2022	107,6	103,8	103,2	316,3	105,3

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Rettet 23. februar 2023

Figur 3.19. Prisvekst og bidrag til prisvekst for BNP Fastlands-Norge sammenliknet med gjennomsnitt i 2020. Prosent og prosentpoeng. Sesongjustert



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Rettet 23. februar 2023

⁵ Se Sagelvmo, Slettebø og Strøm (2023) for en inndeling av NR-næringer i konkurranseutsatt og skjermet.

Boks 3.3. Prisovervelting av økte kraft- og drivstoffpriser

I nasjonalregnskapet er samfunnsøkonomien inndelt i næringer. Regnskapet viser hvordan næringene er sammenvevet gjennom kjøp og salg av produkter, som i sin tur brukes til produktinnsats i produksjonen. Økt produksjon i én næring vil kreve mer innsats av varer og tjenester levert av andre næringer.

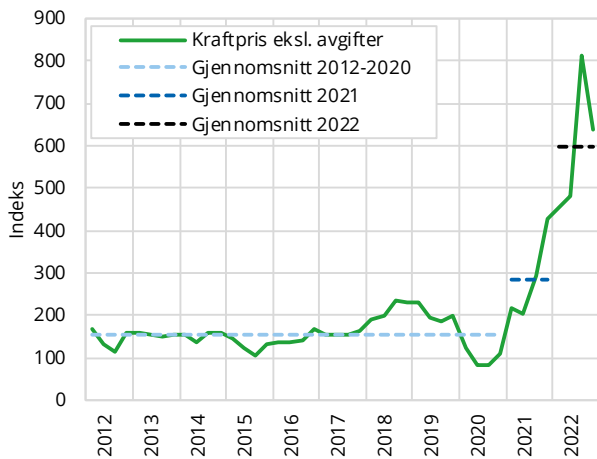
I økonomisk faglitteratur kalles dette kryssløpsvirkninger. Det mer folkelige uttrykket «ringvirkninger» passer også godt.

Kryssløpet kan vise hvor mye næringene må heve sine utsalgspriser for at økte priser på energi ikke skal føre til redusert bruttoprodukt for dem (bruttoproduktet er verdien av produksjon minus produktinnsats). Slik kan man belyse hvordan økning i én pris brer seg til prisene på andre varer og tjenester.

De økte prisene kan så kobles sammen med nøkler som angir hvor stor del den enkelte nærings produkter utgjør av husholdningenes konsum.

Produktet av prisøkningen og konsumandelen utgjør bidrag til samlet prisvekst. Summen av bidragene

Figur 1. Produksjonspris på elektrisk kraft. Kvartal. 2012-2022. Indeksert. 2020=100



Kilde: Statistisk sentralbyrå

fra alle næringer kan gi oss en idé om hvor mye av veksten i KPI-JAE 2022 som skyldes overvelting av kostnader. KPI-JAE er en prisindeks uten energivarer og justert for avgiftsendringer. Den er ment å måle «kjerneinflasjonen». Vi er i denne sammenhengen altså ikke opptatt av energiprisenes direkte bidrag til økte konsumpriser, som er betydelig, men de indirekte effektene beskrevet over.

Produksjonsprisen på elektrisk kraft doblet seg i 2021 sammenlignet med gjennomsnittet for perioden 2012–2020. I 2022 doblet prisen seg igjen, se figur 1. I analysen har vi sett på økningen fra 2021 til 2022. Isolert sett gir overvelting av økte strømpriser da et bidrag til KPI-JAE på 1,1 prosent i 2022.

Den kraftige prisstigningen på raffinerte petroleumsprodukter i 2022 gir ved full prisovervelting isolert sett et bidrag til KPI-JAE på 1,3 prosent samme år.

KPI-JAE økte 3,9 prosent fra 2021 til 2022. Til sammen kan altså overvelting av prisøkning på strøm og drivstoff potensielt forklare mye av denne veksten.

I denne enkle øvelsen er det antatt at alle norske næringer kan velte kostnader helt over i utsalgspriser i 2022. Mange næringer er ikke i stand til å endre prisene så raskt og så mye. Det kan tilsi at overveltingsvirkningen blir noe overvurdert i modellen. Siden driftsresultatene i mange næringer har holdt seg oppe gjennom året, virker det rimelig at overveltingsmekanismen i noen grad har gjort seg gjeldende.

Videre er det antatt at prisveksten på import ble lik innenlands prisvekst i de ulike næringene. I 2022 har importprisene steget betydelig mer enn prisene i norske fastlandsnæringer. Det tilsier isolert sett at prissjokket fra utlandet er noe undervurdert i modellkjøringen.

Det er ingen substitusjon i modellen, noe som betyr at næringenes bruk av strøm som produktinnsats holdes uendret i volum til tross for prisvekst. Denne antagelsen er for streng. Strømforbruket i husholdningene, tjenestenæringene og industrien unntatt den kraftintensive var 8,2 prosent lavere i 2022 enn i 2021.

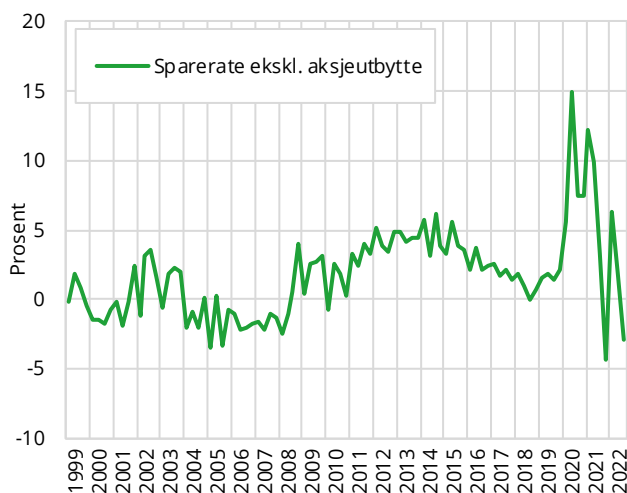
skjermede næringer utgjør en langt større del av BNP for Fastlands-Norge.

En stor del av både importen og produksjonen i Norge inngår som produktinnsats i andre næringer. Prisstigning i en næring vil dermed kunne slå ut i økte kostnader for andre næringer. De ikke-konkurransutsatte næringene kan velte kostnadsveksten videre, slik at den slår ut i høyere pris på det ferdige produktet. Det betyr at selv om bruttoproduktdeflatoren i en skjermet næring har økt lite, kan prisen på produktene som selges ha steget mye fordi kostnadsveksten sendes videre. For de konkurransutsatte næringene er dette i mindre

grad mulig. De må godta prisene som gjelder på verdensmarkedet.

En kryssløpsanalyse basert på kvartalsvis nasjonalregnskap tyder på at slike overveltingseffekter kan være betydelige når energiprisene øker, se Boks 3.2. I 2022 oppstår potensielt slike effekter i mange land samtidig, fordi energiprisene har gått opp i hele Europa. Dersom man legger til grunn en antagelse om at produksjonsteknologi og kostnadsstruktur i andre land er den samme som i Norge, vil økte energipriser gi vekst i konsumpriser i noenlunde samme størrelsesorden som nasjonalregnskapet faktisk har målt for 2022.

Figur 3.20. Husholdningenes sparerate ekskludert aksjeutbytte. Kvartal. Sesongjustert. Prosent. 1999-2022



Kilde: Statistisk sentralbyrå

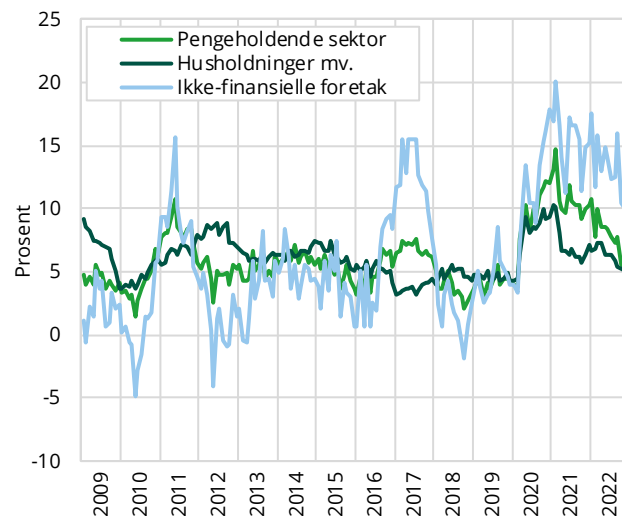
Det er flere årsaker til at en neppe vil se en full prisoverveltning som den kryssløpet viser. Den viktigste årsaken er at husholdninger og næringsliv vil søke å redusere bruken av de varene og tjenestene som blir dyrere. En slik vridning kan vi f.eks. se i husholdningene, der det er en betydelig nedgang i strømforbruket fra 2021 til 2022. Det er rimelig å tro at husholdningene også vil redusere etterspørselen etter varer og tjenester som er blitt mye dyrere som følge av prisoverveltning. Næringslivet får dermed både behov for å redusere bruken av strøm, og får lavere etterspørsel etter varer og tjenester der produksjonen bruker mye strøm.

Dekomponeringen viser like fullt at prisstigningen i 2022 kan føres tilbake til to forhold: Økte importpriser og økte energipriser, som veltes videre i kryssløpet slik at prisene på sluttanvendelsen øker markant. Den innenlandske skapte prisveksten i skjermete næringer er av liten betydning.

Det er samtidig verdt å understreke at prisoverveltningen avhenger av at det har vært tilstrekkelig kjøpekraft i økonomien. Prisveksten reduserer kjøpekraft, og dersom ikke inntektene til husholdningene holder følge, vil bedriftene etter hvert merke at etterspørselen avtar.

Dette kan ses i sammenheng med at husholdningene sparte mye gjennom pandemiårene, slik at de hadde en buffer å tære på. Det har sannsynligvis bidratt til å holde etterspørselen høy selv etter at konsumprisene vokste kraftig. Husholdningenes sparerate ekskludert aksjeutbytte var rekordhøy i

Figur 3.21. Pengemengden M2 fordelt på eiersektor. 12-måneders vekstrate. Måned. 2009-2022



Kilde: Statistisk sentralbyrå

2020 og første halvår 2021, men har siden falt mye, se figur 3.20.

Figur 3.21 viser at pengemengden målt ved M2 økte kraftig fra 2020.⁶ Det kan være flere årsaker til at pengemengden steg. Alstadheim (2022)⁷ trekker fram at bankenes nettogjeld til utlandet falt, noe som henger sammen med høyere finansiell sparing og porteføljetilpasninger i privat sektor. Oppgangen i pengemengde var et uttrykk for den oppdemmede kjøpekraften som gjorde det mulig å velte oppgangen i import- og energipriser videre til konsumprisene.

3.11. Faktorinntekt og funksjonell inntektsfordeling

Prisveksten har gitt opphav til sterk vekst i bruttoproduktet i løpende priser i noen næringer, særlig i energinæringene. I andre næringer har veksten vært mer moderat. Etter at kapitalslit og netto produktskatter er trukket fra, står en igjen med faktorinntekten, som skal fordeles på produksjonsfaktorene arbeid og kapital.

⁶ Det smale pengemengdebegrepet (M1) defineres som pengeholdende sektors beholdning av norske sedler og mynt samt sektorens innestående på transaksjonskonti i Norges Bank og forretnings- og sparebanker (i norske kroner og utenlandsk valuta). Det brede pengemengdebegrepet (M2) defineres som summen av M1 og pengeholdende sektors øvrige bankinnskudd (i norske kroner og utenlandsk valuta), inklusive deres beholdning av banksertifikater og andeler i pengemarkedsfond.

⁷ Alstadheim, Ragna (2022) «Increased growth in broad money after the outbreak of Covid-19». Norges Bank Staff Memo 2022/10 <https://www.norges-bank.no/contentassets/94e20bce-e27a43f195519fae484d67bb/staffmemo-22-10-broad-money-covid.pdf?v=12/14/2022092508&ft=.pdf>

Tabell 3.3. Bruttonasjonalprodukt og dets komponenter

	Milliarder kroner (løpende priser)				Prosentvis endring		
	2019	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Bruttonasjonalprodukt (BNP), markedsverdi	3 597	3 462	4 212	5 569	-3,8	21,7	32,2
BNP, Fastlands-Norge	3 067	3 067	3 288	3 569	0,0	7,2	8,5
produktavgifter og subsidier	399	404	429	424	1,3	6,3	-1,3
= BNP til basisverdi	3 198	3 058	3 782	5 145	-4,4	23,7	36,0
BNP Fastlands-Norge, basisverdi	2 668	2 663	2 859	3 145	-0,2	7,3	10,0
+ næringssubsidier	58	83	76	75	44,1	-8,4	-1,5
næringssubsidier Fastlands-Norge	56	80	73	72	44,4	-8,8	-1,1
næringskatter	32	33	37	41	2,0	13,8	8,6
næringskatter Fastlands-Norge	25	25	27	29	1,7	9,4	6,8
kapitalslit	651	702	748	822	7,8	6,5	9,9
kapitalslit Fastlands-Norge	493	531	573	636	7,7	8,1	10,9
= faktorinntekt	2 573	2 407	3 074	4 358	-6,5	27,7	41,8
faktorinntekt Fastlands-Norge	2 207	2 188	2 332	2 552	-0,8	6,6	9,5
lønnskostnader	1 733	1 737	1 845	1 994	0,2	6,2	8,0
lønnskostnader Fastlands-Norge	1 680	1 685	1 792	1 934	0,3	6,3	8,0
driftsresultat	840	669	1 229	2 365	-20,3	83,6	92,5
driftsresultat Fastlands-Norge	527	504	540	618	-4,4	7,2	14,5
lønnsandel	0,674	0,722	0,600	0,457			
lønnsandel Fastlands-Norge	0,761	0,770	0,768	0,758			

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Faktorinntekten kan beregnes både for landet som helhet og for hver næring. Begrepet faktorinntekt er i utgangspunktet knyttet til markedsrettede næringer, og anvendes ikke for offentlig forvaltning eller ideelle organisasjoner. Selv om begrepet faktorinntekt ikke lenger er en sentral del av internasjonalt brukte nasjonalregnskapsbegreper er indikatoren fortsatt mye brukt i Norge i Det tekniske beregningsutvalget for inntektsoppgjørene. Der konsentreres oppmerksomheten om utviklingen i lønnsandelene over tid, det vil si utviklingen i lønnskostnader som andel av faktorinntekt, særlig for industri og konkurranseutsatt næringsliv. Alternativt kan en rette søkelyset på utviklingen i eierandelene, det vil si utviklingen i driftsresultatet som andel av faktorinntekten.

Faktorinntekten blir i nasjonalregnskapet beregnet etter en indirekte metode, som bruttoprodukt minus kapitalslit og netto indirekte skatter, og gir etter fradrag av lønnskostnader et driftsresultat som residual. Driftsresultatet utgjør den beregnede inntekt av kapital i produksjonen, samt godtgjørelse for eierens egen arbeidsinnsats (blant annet i jordbruk og næringer med stort innslag av selvstendig næringsdrivende). Siden beregnet faktorinntekt og driftsresultat er residualstørrelser er usikkerheten relativt stor og tallene kan erfaringsvis bli gjenstand for betydelige revisjoner. Til endelig nasjonalregnskap for 2020 ble driftsresultatet

for Fastlands-Norge revidert opp 22,2 milliarder kroner, sammenlignet med foreløpige tall.

Foreløpige anslag viser at faktorinntekten for økonomien som helhet økte om lag 42 prosent i løpende priser fra 2021 til 2022. Den prosentvise økningen var sterkere enn for bruttonasjonalproduktet i løpende priser, som vokste om lag 32 prosent. Målt i absoluttverdi er forskjellen mellom økningen i faktorinntekt og økningen i bruttonasjonalproduktet relativt liten, men siden nivået på faktorinntekten er lavere for bruttonasjonalproduktet, blir den prosentvise endringen større for faktorinntekten. Kraftigere oppgang i driftsresultatene enn i lønnskostnadene har videre medført en reduksjon i lønnsandelene og økning i eierandelene i 2021 og 2022, vist i tabell 3.3. For Fastlands-Norge har lønnsandelen ligget stabilt de senere årene. De samlede lønnskostnadene i Norge økte 8,0 prosent i 2022, mens veksten var 6,2 prosent i 2021.

Det publiseres ikke detaljerte næringsvise tall for driftsresultat på kvartals- eller månedsbasis i nasjonalregnskapet, men detaljer for noen deler av økonomien vises i figur 3.22 for å forklare utviklingen. Disse tallene må regnes som foreløpige og usikre. Året 2022 var preget av en stor økning i driftsresultatene i petroleumsnæringene, i stor grad på grunn av prisøkningen på petroleumsprodukter. I 3. kvartal 2022 var driftsresultatene i petroleums-

virksomheten særlig høye, ettersom gassprisen var på sitt høyeste i kvartalet. Samlet driftsresultat for økonomien økte hele 92,5 prosent. Utenom petroleumsnæringen og utenriks sjøfart var økningen i driftsresultatene mer dempet, men fortsatt betydelig, på 14,5 prosent samlet for Fastlands-Norge. Økningen i driftsresultatene i øvrig næringsliv var særlig knyttet til fiske, fangst og akvakultur, bergverksdrift, kraftforsyning i tillegg til ulike industri-næringer. Driftsresultatene holdt seg videre godt oppe i varehandel og reparasjon av motorvogner, finansiering og forsikringsvirksomhet, omsetning og drift av fast eiendom i tillegg til faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting.

Den funksjonelle inntektsfordelingen kan måles ved eierandeler, det vil si driftsresultat i prosent av faktorinntekt (driftsresultat pluss lønnskostnader). Eierandelene varierer mellom næringer. Dette kan skyldes ulike forhold som for eksempel forskjellige sammensetninger av arbeidskraft og kapital, eller andel selvstendig næringsdrivende i næringen. Næringer som utvinning av olje og gass, finansnæringen og primærnæringene er karakterisert ved høye eierandeler.

Eierandelen av faktorinntekt kan variere fra år til år i en næring. Dette kan skyldes endringer i brutto produktet i næringen i løpende priser som kommer fra enten endringer i produksjon, produktinnsats eller priser. Variasjonen i eierandel kan også skyldes endringer i kapitalslit, netto produksjonsskat-

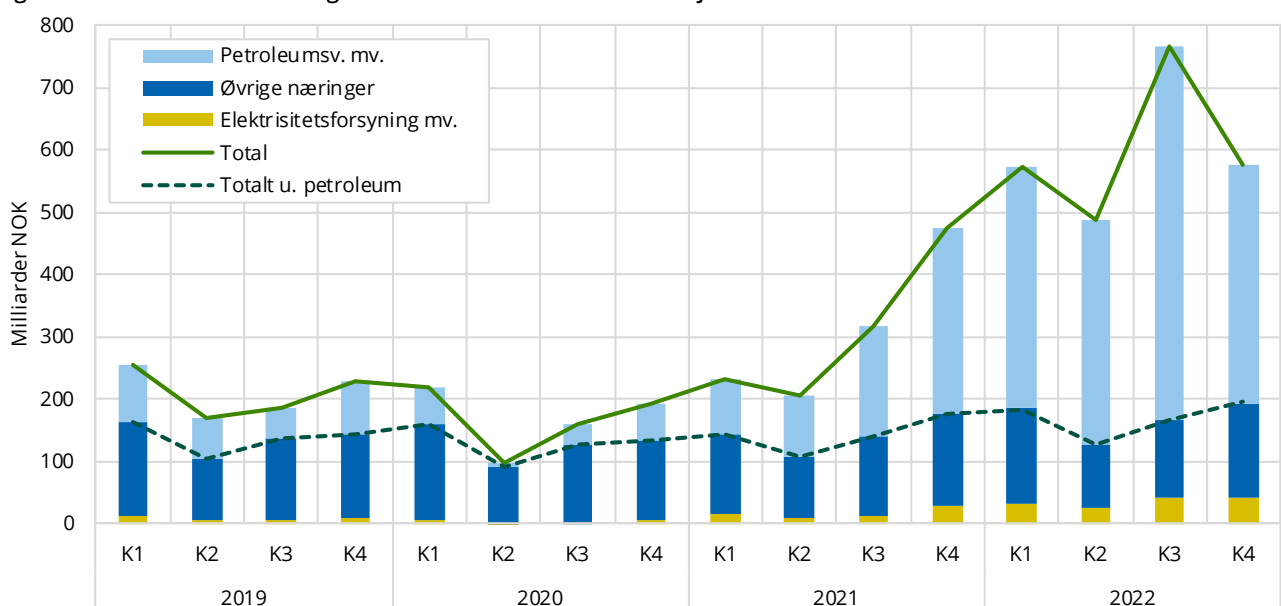
ter eller lønnskostnader. Endringer i sammensetningen av arbeidskraft og kapital kan også påvirke den funksjonelle inntektsfordelingen. Dersom kapitalintensiteten i en næring øker vil sannsynligvis eierandelen øke uten at avkastningen på kapitalen har økt.

Eierandelen i finansnæringen er høy, og har de siste årene ligget mellom 60 og 70 prosent, se figur 3.23. I finansnæringen har eierandelen ikke vært stabil over tid, men har økt betydelig siden 2003. I denne perioden har inntektene i finansnæringen økt mer enn i øvrige næringer i Fastlands-Norge, samtidig som sysselsettingen har holdt seg om lag uendret. De foreløpige tallene tyder på en viss nedgang i eierandelen i finansnæringen i 2021 og 2022.

I øvrig næringsliv på fastlandet har eierandelen holdt seg rundt et stabilt nivå på om lag 25 prosent av faktorinntekten over et lengre tidsrom. Etter 2010 har andelen falt ned til et nivå rundt 22 prosent av faktorinntekten. Riktignok sank nivået til om lag 19 prosent i 2020 på grunn av virkningene av koronapandemien på norsk økonomi. Nivået steg igjen til i underkant av 22 prosent i 2022 i takt med gjenåpningen av økonomien. Et stabilt nivå på eierandelen er i tråd med hovedkursteorien, som sier at kapitalinntekten som andel av totale faktorinntekter skal anta et normalnivå over tid.

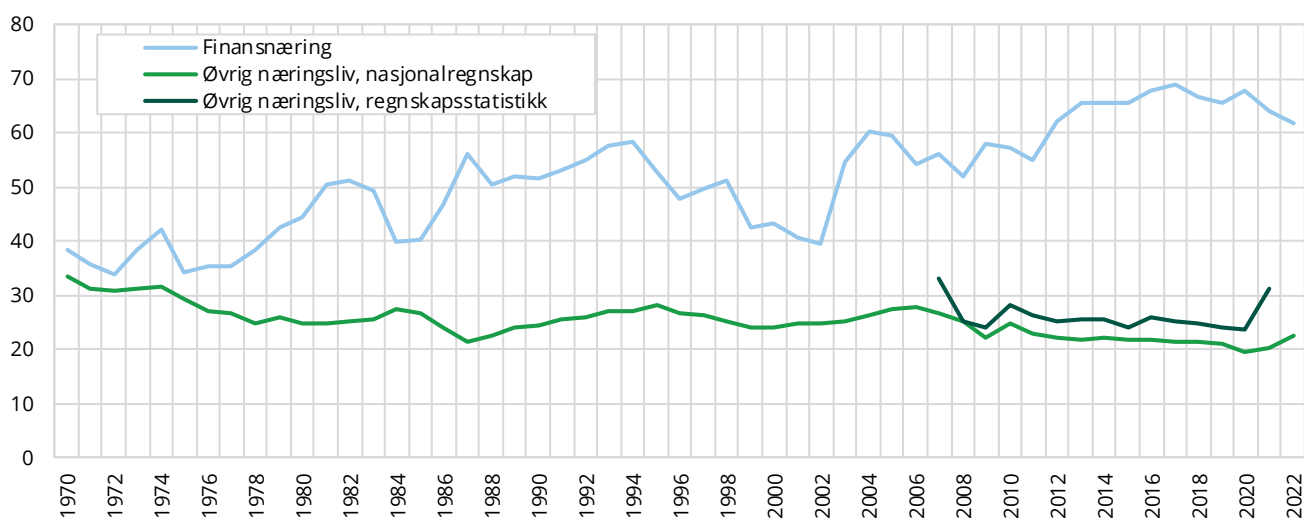
Driftsresultat slik det er definert for foretak i regnskapsloven og regnskapsstatistikken avviker noe

Figur 3.22 Driftsresultat i næringslivet. Milliarder kroner. Kvartal. Ujustert



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Figur 3.23. Utvikling i funksjonell inntektsfordeling 1970-2022. Eierandeler (driftsresultat i prosent av faktorinntekt)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

fra definisjonene i nasjonalregnskapet, blant annet for avskrivninger i foretaksregnskapene kontra kapitalslit i nasjonalregnskapet. Likevel ser en av figur 3.23 at regnskapsstatistikken over tid gir et nokså sammenfallende bilde for utviklingen i eierandelen i næringslivet utenom finansnæringen.

3.12. Revisjoner

Kvartalsvis nasjonalregnskap bygger på at en rekke indikatorer kan benyttes for å anslå utviklingen i regnskapsstørrelser som ikke kan observeres direkte på kvartals- og månedsbasis. De store omveltningene i norsk økonomi under koronapandemien og den påfølgende tiden kan ha ført til at sammenhenger mellom indikatorer og regnskapsstørrelser er annerledes enn i normale perioder. Kvartalstallene i 2021 og 2022 må derfor betraktes som mer usikre enn vanlig.

I forbindelse med nye kvartals- og månedstall vil det bli tilbakegående revisjoner. Sesongjusterte serier kan endres, enten som følge av at statistikkene som benyttes endres bakover i tid, eller fordi nye perioder tilføyes. Gjennom koronapandemien, fra mars 2020 til mars 2022, ble nye tall behandlet som ekstremverdier, og inngikk ikke i grunnlaget for beregningen av sesongmønsteret. De mange endringene i nasjonalregnskapsstørrelser siden februar 2020 gjør at nye perioder som nå tilføyes i sesongjusteringen fra og med april 2022, kan gi større revisjoner enn normalt i sesongmønsteret.

Siden forrige kvartalspublisering 18. november er BNP for Fastlands-Norge revidert ned 0,2 prosentpoeng i 3. kvartal. I tillegg er BNP for Fastlands-Norge revidert opp 0,1 prosentpoeng i 1. kvartal. Ellers er tall for både eksport og import gjenstand for en del revisjoner siden forrige publisering. Det skyldes dels nytt informasjonsgrunnlag til nasjonalregnskapets beregninger, og dels justeringer foretatt i utarbeidelsen av tallene.

Tabell 3.1. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Faste 2020 priser. Millioner kroner

	Ujustert		Sesongjustert							
	2021	2022	21:1	21:2	21:3	21:4	22:1	22:2	22:3	22:4
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	1 570 547	1 677 835	366 259	378 957	407 236	419 805	403 292	416 279	418 843	442 331
Konsum i husholdninger	1 484 909	1 581 653	347 866	359 241	384 000	396 051	380 160	392 225	394 671	418 148
Varekonsum	773 703	745 188	186 469	195 041	199 320	196 950	184 790	184 874	182 597	198 187
Tjenestekonsum	696 978	771 711	162 793	165 093	179 878	187 218	186 392	192 625	193 973	196 119
Husholdningenes kjøp i utlandet	30 449	111 412	1 843	1 558	9 328	20 562	18 610	26 321	30 268	36 456
Utlendingers kjøp i Norge	-16 220	-46 657	-3 239	-2 452	-4 526	-8 679	-9 633	-11 594	-12 167	-12 614
Konsum i ideelle organisasjoner	85 638	96 181	18 394	19 717	23 236	23 753	23 132	24 054	24 172	24 183
Konsum i offentlig forvaltning	950 044	951 114	231 979	236 437	241 483	240 485	236 308	237 567	237 569	239 798
Konsum i statsforvaltningen	473 666	477 500	114 397	117 180	120 671	121 767	116 412	118 637	119 902	122 653
Konsum i statsforvaltningen, sivilt	418 699	420 951	100 820	103 498	106 853	107 872	102 389	104 564	105 799	108 303
Konsum i statsforvaltningen, forsvar	54 967	56 548	13 577	13 681	13 818	13 895	14 023	14 073	14 103	14 351
Konsum i kommuneforvaltningen	476 378	473 615	117 581	119 258	120 813	118 718	119 896	118 930	117 667	117 145
Bruttoinvestering i fast realkapital	941 857	983 626	232 895	234 196	233 124	241 868	243 453	244 234	245 509	250 593
Utvinning og rørtransport	176 326	166 632	42 426	44 635	44 184	45 229	40 208	41 569	40 695	44 262
Utenriks sjøfart	-460	740	1 577	-162	-825	-1 050	1 467	-26	-20	-681
Fastlands-Norge	765 991	816 255	188 892	189 722	189 765	197 690	201 778	202 691	204 834	207 013
Næringer	353 301	404 514	85 933	87 617	86 379	93 482	98 463	101 121	101 737	103 272
Tjenester tilknyttet utvinning	6 010	8 137	1 041	1 184	1 537	2 285	1 413	1 981	1 628	3 136
Andre tjenester	224 072	278 205	52 069	54 054	56 313	61 823	66 107	69 421	71 123	71 664
Industri og bergverk	46 680	51 943	12 238	11 555	10 592	12 223	12 856	13 229	13 188	12 631
Annen vareproduksjon	76 539	66 229	20 586	20 824	17 936	17 152	18 088	16 490	15 798	15 841
Boliger (husholdninger)	205 137	202 367	50 764	52 440	50 149	51 834	52 359	50 627	49 360	50 051
Offentlig forvaltning	207 554	209 373	52 195	49 666	53 237	52 374	50 956	50 943	53 737	53 689
Bruttoinvestering i verdigjenstander	161	292	10	29	63	58	73	78	75	66
Lagerendring og statistiske avvik	121 157	127 656	30 024	26 628	31 562	20 868	27 266	31 851	36 290	18 331
Bruttoinvestering i alt	1 063 176	1 111 575	262 929	260 853	264 750	262 795	270 792	276 163	281 874	268 991
Innenlandsk sluttanvendelse	3 583 766	3 740 524	861 167	876 247	913 469	923 084	910 392	930 009	938 286	951 120
Etterspørsel fra Fastlands-Norge (ekskl. lagerendring)	3 286 582	3 445 204	787 130	805 117	838 484	857 979	841 379	856 537	861 246	889 142
Etterspørsel fra offentlig forvaltning	1 157 598	1 160 488	284 174	286 103	294 720	292 858	287 264	288 510	291 306	293 487
Eksport i alt	1 179 719	1 249 427	282 000	289 633	301 780	308 343	299 506	307 102	321 599	319 081
Tradisjonelle varer	429 579	428 417	105 268	110 001	106 365	105 543	103 024	104 001	110 149	109 383
Råolje og naturgass	379 606	380 616	90 591	95 132	99 307	96 333	93 384	94 267	97 478	95 881
Skip, plattformer og fly	20 368	3 386	1 783	3 461	8 716	6 409	1 642	615	696	433
Tjenester	350 165	437 008	84 358	81 040	87 392	100 058	101 455	108 219	113 276	113 384
Samlet sluttanvendelse	4 763 485	4 989 951	1 143 167	1 165 880	1 215 249	1 231 427	1 209 898	1 237 111	1 259 884	1 270 201
Import i alt	1 166 965	1 275 444	270 145	281 470	301 551	311 780	297 641	314 560	325 393	333 888
Tradisjonelle varer	779 268	798 509	184 197	196 055	201 374	193 514	188 329	196 052	202 829	208 066
Råolje og naturgass	15 218	10 329	3 457	6 072	2 463	3 148	2 656	2 477	2 491	2 955
Skip, plattformer og fly	36 807	21 386	6 825	7 231	11 257	11 494	8 122	4 859	5 046	3 360
Tjenester	335 672	445 221	75 666	72 112	86 456	103 624	98 534	111 172	115 028	119 508
Bruttonasjonalprodukt (markedsverdi)	3 596 520	3 714 507	873 022	884 411	913 699	919 646	912 257	922 551	934 491	936 312
Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge (markedsverdi)	3 194 851	3 317 272	774 588	786 507	808 014	818 798	815 643	825 152	829 934	836 954
Oljevirkosomhet og utenriks sjøfart	401 670	397 235	98 434	97 903	105 684	100 849	96 615	97 399	104 557	99 359
Fastlands-Norge (basisverdi)	2 775 849	2 894 653	673 148	683 197	701 313	711 823	710 590	719 479	725 156	731 021
Fastlands-Norge utenom offentlig forvaltning	2 047 305	2 150 083	495 569	502 852	516 702	525 859	526 897	533 579	538 177	543 047
Industri og bergverk	243 407	245 144	61 227	61 344	61 353	61 406	61 534	61 262	61 843	61 581
Annen vareproduksjon	342 760	351 910	84 650	85 446	84 941	86 583	87 985	87 389	87 379	87 131
Tjenester inkl. boligjenester	1 461 138	1 553 030	349 692	356 062	370 408	377 870	377 379	384 929	388 955	394 335
Offentlig forvaltning	728 544	744 569	177 579	180 345	184 611	185 964	183 693	185 900	186 978	187 974
Produktavgifter og -subsidier	419 002	422 619	101 440	103 310	106 701	106 975	105 052	105 673	104 779	105 933

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 3.2. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Faste 2020-priser. Prosentvis endring fra foregående kvartal

	Ujustert		Sesongjustert							
	2021	2022	21:1	21:2	21:3	21:4	22:1	22:2	22:3	22:4
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	4,4	6,8	-4,8	3,5	7,5	3,1	-3,9	3,2	0,6	5,6
Konsum i husholdninger	4,7	6,5	-4,2	3,3	6,9	3,1	-4,0	3,2	0,6	5,9
Varekonsum	5,8	-3,7	-4,3	4,6	2,2	-1,2	-6,2	0,0	-1,2	8,5
Tjenestekonsum	3,8	10,7	-4,0	1,4	9,0	4,1	-0,4	3,3	0,7	1,1
Husholdningenes kjøp i utlandet	-8,0	265,9	-36,8	-15,5	498,8	120,4	-9,5	41,4	15,0	20,4
Utlendingers kjøp i Norge	-5,3	187,6	-27,3	-24,3	84,6	91,8	11,0	20,4	4,9	3,7
Konsum i ideelle organisasjoner	0,6	12,3	-15,0	7,2	17,8	2,2	-2,6	4,0	0,5	0,0
Konsum i offentlig forvaltning	5,0	0,1	0,2	1,9	2,1	-0,4	-1,7	0,5	0,0	0,9
Konsum i statsforvaltningen	5,3	0,8	-1,1	2,4	3,0	0,9	-4,4	1,9	1,1	2,3
Konsum i statsforvaltningen, sivilt	5,6	0,5	-1,3	2,7	3,2	1,0	-5,1	2,1	1,2	2,4
Konsum i statsforvaltningen, forsvar	2,9	2,9	0,4	0,8	1,0	0,6	0,9	0,4	0,2	1,8
Konsum i kommuneforvaltningen	4,7	-0,6	1,4	1,4	1,3	-1,7	1,0	-0,8	-1,1	-0,4
Bruttoinvestering i fast realkapital	-0,8	4,4	-3,3	0,6	-0,5	3,8	0,7	0,3	0,5	2,1
Utvinning og rørtransport	-2,1	-5,5	-6,3	5,2	-1,0	2,4	-11,1	3,4	-2,1	8,8
Utenriks sjøfart	-59,3
Fastlands-Norge	1,7	6,6	-1,5	0,4	0,0	4,2	2,1	0,5	1,1	1,1
Næringer	5,0	14,5	-0,7	2,0	-1,4	8,2	5,3	2,7	0,6	1,5
Tjenester tilknyttet utvinning	-5,0	35,4	-24,5	13,7	29,9	48,6	-38,2	40,2	-17,8	92,7
Andre tjenester	8,9	24,2	-7,9	3,8	4,2	9,8	6,9	5,0	2,5	0,8
Industri og bergverk	6,1	11,3	24,7	-5,6	-8,3	15,4	5,2	2,9	-0,3	-4,2
Annen vareproduksjon	-5,0	-13,5	9,1	1,2	-13,9	-4,4	5,5	-8,8	-4,2	0,3
Boliger (husholdninger)	3,0	-1,4	-0,4	3,3	-4,4	3,4	1,0	-3,3	-2,5	1,4
Offentlig forvaltning	-4,5	0,9	-3,7	-4,8	7,2	-1,6	-2,7	0,0	5,5	-0,1
Bruttoinvestering i verdigjenstander	-3,0	81,3	-60,0	189,6	119,7	-8,7	25,7	6,6	-3,4	-11,5
Lagerendring og statistiske avvik	-10,5	5,4	-8,9	-11,3	18,5	-33,9	30,7	16,8	13,9	-49,5
Bruttoinvestering i alt	-2,0	4,6	-4,0	-0,8	1,5	-0,7	3,0	2,0	2,1	-4,6
Innenlandsk sluttanvendelse	2,6	4,4	-3,2	1,8	4,2	1,1	-1,4	2,2	0,9	1,4
Etterspørsel fra Fastlands-Norge (ekskl. lagerendring)	4,0	4,8	-2,6	2,3	4,1	2,3	-1,9	1,8	0,5	3,2
Etterspørsel fra offentlig forvaltning	3,2	0,2	-0,6	0,7	3,0	-0,6	-1,9	0,4	1,0	0,7
Eksport i alt	5,8	5,9	0,8	2,7	4,2	2,2	-2,9	2,5	4,7	-0,8
Tradisjonelle varer	4,6	-0,3	-0,5	4,5	-3,3	-0,8	-2,4	0,9	5,9	-0,7
Råolje og naturgass	2,9	0,3	-0,6	5,0	4,4	-3,0	-3,1	0,9	3,4	-1,6
Skip, plattformer og fly	112,1	-83,4	38,0	94,1	151,8	-26,5	-74,4	-62,5	13,0	-37,7
Tjenester	7,5	24,8	3,3	-3,9	7,8	14,5	1,4	6,7	4,7	0,1
Samlet sluttanvendelse	3,4	4,8	-2,3	2,0	4,2	1,3	-1,7	2,2	1,8	0,8
Import i alt	1,7	9,3	-6,0	4,2	7,1	3,4	-4,5	5,7	3,4	2,6
Tradisjonelle varer	5,7	2,5	-4,2	6,4	2,7	-3,9	-2,7	4,1	3,5	2,6
Råolje og naturgass	-11,5	-32,1	-17,5	75,6	-59,4	27,8	-15,6	-6,7	0,5	18,6
Skip, plattformer og fly	-16,6	-41,9	-17,8	6,0	55,7	2,1	-29,3	-40,2	3,8	-33,4
Tjenester	-3,8	32,6	-8,5	-4,7	19,9	19,9	-4,9	12,8	3,5	3,9
Bruttonasjonalprodukt (markedsverdi)	3,9	3,3	-0,6	1,3	3,3	0,7	-0,8	1,1	1,3	0,2
Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge (markedsverdi)	4,2	3,8	-1,0	1,5	2,7	1,3	-0,4	1,2	0,6	0,8
Oljevirkosomhet og utenriks sjøfart	1,9	-1,1	2,5	-0,5	7,9	-4,6	-4,2	0,8	7,3	-5,0
Fastlands-Norge (basisverdi)	4,2	4,3	-0,8	1,5	2,7	1,5	-0,2	1,3	0,8	0,8
Fastlands-Norge utenom offentlig forvaltning	3,9	5,0	-1,1	1,5	2,8	1,8	0,2	1,3	0,9	0,9
Industri og bergverk	3,8	0,7	1,7	0,2	0,0	0,1	0,2	-0,4	0,9	-0,4
Annen vareproduksjon	3,1	2,7	-0,1	0,9	-0,6	1,9	1,6	-0,7	0,0	-0,3
Tjenester inkl. bolig tjenester	4,1	6,3	-1,8	1,8	4,0	2,0	-0,1	2,0	1,0	1,4
Offentlig forvaltning	5,1	2,2	0,1	1,6	2,4	0,7	-1,2	1,2	0,6	0,5
Produktavgifter og -subsider	3,7	0,9	-2,4	1,8	3,3	0,3	-1,8	0,6	-0,8	1,1

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 3.3. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Prisindekser. 2020=100

	Ujustert		Sesongjustert							
	2021	2022	21:1	21:2	21:3	21:4	22:1	22:2	22:3	22:4
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	102,9	107,6	102,0	102,1	103,2	104,4	103,9	106,3	108,9	110,9
Konsum i offentlig forvaltning	102,3	108,9	102,2	101,9	101,0	103,9	107,5	108,1	109,5	110,6
Bruttoinvestering i fast kapital	103,8	111,4	102,1	102,8	104,5	105,4	108,4	110,9	112,4	114,0
Fastlands-Norge	104,5	112,4	101,7	102,4	103,1	104,6	107,7	110,5	112,0	113,0
Innenlandsk sluttanvendelse	102,3	106,7	100,4	101,9	107,6	98,4	103,5	107,4	109,1	104,6
Etterspørsel fra Fastlands-Norge	103,1	109,1	102,2	102,4	103,1	104,7	106,2	108,1	110,2	111,7
Eksport i alt	149,0	248,2	124,1	132,6	127,9	207,7	239,6	238,0	270,7	244,7
Tradisjonelle varer	113,2	146,1	105,6	108,4	113,9	125,2	140,7	146,6	148,4	149,4
Samlet sluttanvendelse	113,9	142,1	106,3	109,5	112,6	125,8	137,2	139,8	150,3	139,8
Import i alt	104,0	119,3	101,7	103,0	103,7	107,2	114,2	117,5	122,1	123,4
Tradisjonelle varer	105,3	124,2	102,8	103,0	105,2	109,7	118,2	123,5	127,7	127,4
Bruttonasjonalprodukt (markedsverdi)	117,1	149,9	107,7	111,6	115,6	132,1	144,7	147,4	160,2	145,6
Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge (markedsverdi)	102,9	107,6	101,8	102,5	103,0	104,2	105,7	107,0	108,2	109,2

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 3.4. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Prisindeks. Prosentvis endring fra foregående kvartall

	Ujustert		Sesongjustert							
	2021	2022	21:1	21:2	21:3	21:4	22:1	22:2	22:3	22:4
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	2,9	4,5	1,5	0,1	1,0	1,2	-0,5	2,3	2,4	1,9
Konsum i offentlig forvaltning	2,3	6,5	3,1	-0,3	-0,8	2,8	3,4	0,6	1,2	1,0
Bruttoinvestering i fast kapital	3,8	7,4	1,5	0,7	1,6	0,8	2,9	2,3	1,4	1,4
Fastlands-Norge	4,5	7,5	2,3	0,7	2,0	0,8	2,8	2,3	1,6	1,1
Innenlandsk sluttanvendelse	2,3	4,3	4,6	1,4	5,6	-8,5	5,1	3,8	1,5	-4,1
Etterspørsel fra Fastlands-Norge	3,1	5,8	2,1	0,1	0,7	1,6	1,4	1,8	1,9	1,4
Eksport i alt	49,0	66,5	9,0	6,8	-3,6	62,4	15,4	-0,7	13,8	-9,6
Tradisjonelle varer	13,2	29,1	9,0	2,7	5,0	9,9	12,4	4,2	1,3	0,6
Samlet sluttanvendelse	13,9	24,8	6,0	3,0	2,8	11,7	9,1	1,9	7,5	-7,0
Import i alt	4,0	14,8	2,2	1,3	0,6	3,4	6,6	2,9	3,9	1,1
Tradisjonelle varer	5,3	18,0	3,6	0,1	2,2	4,2	7,8	4,5	3,4	-0,3
Bruttonasjonalprodukt (markedsverdi)	17,1	28,0	6,7	3,6	3,6	14,3	9,5	1,9	8,6	-9,1
Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge (markedsverdi)	2,9	4,5	2,8	0,6	0,5	1,2	1,4	1,3	1,1	1,0

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 3.5. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Måned. Faste 2020-priser. Prosentvis volumendring fra foregående periode

	Apr. 2022	Mai 2022	Juni 2022	Juli 2022	Aug. 2022	Sep. 2022	Okt. 2022	Nov. 2022	Des. 2022
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	1,2	0,0	0,7	-0,9	1,0	1,1	1,4	1,3	6,4
Konsum i husholdninger	1,3	0,0	0,8	-1,0	1,0	1,2	1,5	1,4	6,8
Varekonsum	-0,7	-0,7	0,2	-2,5	1,5	1,2	0,8	2,8	12,8
Tjenestekonsum	1,1	-0,4	0,3	0,5	0,1	0,4	0,6	0,0	0,7
Husholdningenes kjøp i utlandet	19,1	5,7	8,9	1,4	5,4	4,9	10,2	2,9	6,1
Utlendingers kjøp i Norge	-1,5	-6,1	2,7	4,2	1,9	-0,5	0,1	3,7	2,4
Konsum i ideelle organisasjoner	0,3	-0,2	0,2	0,5	-0,2	0,1	0,3	0,0	-0,8
Konsum i offentlig forvaltning	0,9	-0,2	0,1	-0,3	0,3	0,5	0,6	-0,1	0,0
Konsum i statsforvaltningen	2,0	-0,2	0,6	0,0	0,6	0,8	1,2	0,1	0,7
Konsum i statsforvaltningen, sivilt	2,2	-0,2	0,7	0,0	0,7	0,8	1,3	0,1	0,8
Konsum i statsforvaltningen, forsvar	-0,1	0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,6	0,9	0,5	0,1
Konsum i kommuneforvaltningen	-0,2	-0,3	-0,4	-0,7	-0,1	0,2	-0,1	-0,2	-0,8
Bruttoinvestering i fast realkapital	-2,2	1,4	-1,3	-2,0	5,6	-2,1	1,0	0,9	0,3
Utvinning og rørtransport (bruttoinvestering)	1,6	0,4	-2,6	0,3	-0,3	-1,8	8,9	1,3	0,9
Utenriks sjøfart (bruttoinvestering)	-21,7	10,7	-169,8	-297,3	-348,7	-187,8	..	-148,9	-106,2
Fastlands-Norge (bruttoinvestering)	-3,0	1,6	-1,1	-2,3	6,7	-2,0	1,2	-2,0	1,2
Næringer (bruttoinvestering)	-1,8	2,1	-1,9	-4,4	8,3	1,0	0,3	-3,5	1,0
Tjenester tilknyttet utvinning (bruttoinvestering)	32,6	4,3	0,0	-25,3	10,6	4,0	77,4	1,5	4,4
Andre tjenester (bruttoinvestering)	-0,9	3,1	-2,7	-4,1	10,2	2,5	-0,8	-5,4	1,4
Industri og bergverk (bruttoinvestering)	3,5	0,3	-0,8	1,0	-0,8	-1,1	-3,6	0,4	0,3
Annen vareproduksjon (bruttoinvestering)	-11,6	-0,6	0,6	-7,8	7,8	-4,3	0,0	1,4	-0,6
Boliger (husholdninger) (bruttoinvestering)	-7,2	1,7	-0,8	-1,4	-2,8	2,2	0,8	-0,7	1,9
Offentlig forvaltning (bruttoinvestering)	-0,8	0,3	0,1	0,9	12,8	-10,9	3,6	-0,1	0,7
Anskaffelser minus avhendelse av verdigjenstander	-13,4	0,4	0,3	-0,9	-2,6	-3,7	-12,0	5,1	1,9
Lagerendring og statistiske avvik	117,5	3,8	12,7	11,4	-6,2	-7,6	-3,8	-13,1	-119,4
Bruttoinvestering i alt	4,0	1,6	0,2	-0,3	3,9	-2,8	0,4	-0,8	-11,7
Innenlandsk sluttanvendelse	1,9	0,4	0,4	-0,6	1,7	-0,2	0,9	0,4	-0,5
Etterspørsel fra Fastlands-Norge (ekskl. lagerendring)	0,1	0,3	0,1	-1,1	2,1	0,2	1,1	0,2	3,4
Etterspørsel fra offentlig forvaltning	0,6	-0,1	0,1	-0,1	2,5	-1,7	1,1	-0,1	0,1
Eksport i alt	-3,4	1,7	-0,5	1,6	3,3	1,8	-3,3	-0,5	2,1
Tradisjonelle varer (eksport)	-2,2	-1,4	0,2	1,0	5,4	4,6	-6,6	0,6	3,1
Råolje og naturgass (eksport)	-10,4	8,3	-4,2	0,7	4,9	-1,1	-1,6	-2,6	2,8
Skip, plattformer og fly (eksport)	-84,9	15,9	6,4	-10,2	-25,6	131,2	-51,9	-13,4	-14,3
Tjenester (eksport)	5,1	-0,9	2,1	3,0	0,3	1,0	-1,0	0,2	0,6
Samlet sluttanvendelse	0,6	0,7	0,2	0,0	2,1	0,3	-0,2	0,1	0,1
Import i alt	2,4	2,6	0,9	-0,7	4,6	-1,2	1,8	0,5	-0,7
Tradisjonelle varer (import)	3,2	1,2	2,2	-0,1	2,1	0,7	1,1	1,1	-1,3
Råolje og naturgass (import)	-21,8	8,0	-29,3	-20,2	74,4	11,6	-3,5	16,5	-31,6
Skip, plattformer og fly (import)	-66,8	136,3	-58,4	-19,8	272,4	-73,0	74,4	-35,7	-16,8
Tjenester (import)	8,6	0,9	3,6	-0,9	1,8	1,4	1,6	0,4	1,6
Bruttonasjonalprodukt, markedsverdi ¹	0,0	0,1	-0,1	0,2	1,2	0,8	-0,9	0,0	0,4
Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge, markedsverdi ¹	-0,1	-0,3	0,5	-0,3	0,6	0,6	0,0	0,1	0,4
Oljevirkosomhet og utenriks sjøfart ²	0,3	3,5	-4,9	4,3	6,6	2,3	-7,9	-1,0	0,6
Bruttoprodukt Fastlands-Norge, basisverdi	0,1	-0,3	0,5	0,0	0,5	0,6	0,0	0,2	0,4
Fastlands-Norge utenom offentlig forvaltning (bruttoprodukt)	-0,5	-0,2	0,8	-0,1	0,5	0,6	0,0	0,3	0,5
Industri og bergverk (bruttoprodukt)	2,3	-3,0	0,5	3,8	-3,4	0,7	1,1	-1,3	0,3
Annen vareproduksjon (bruttoprodukt)	-3,7	0,6	0,9	-1,6	1,5	-0,4	-1,6	1,2	0,9
Tjenester inkl. boligjenester (bruttoprodukt)	-0,1	0,1	0,8	-0,4	0,9	0,8	0,1	0,3	0,5
Offentlig forvaltning (bruttoprodukt)	1,6	-0,4	-0,2	0,3	0,6	0,6	0,1	-0,1	-0,1
Produktavgifter og -subsidier	-0,9	-0,7	0,7	-2,0	1,2	0,4	0,2	0,0	0,6

¹ Bruttonasjonalprodukt er målt i markedsverdi, mens bruttoprodukt i næringer er målt i basisverdi.

² Omfatter utvinning av råolje og naturgass, rørtransport og utenriks sjøfart.

Kilde: Statistisk sentralbyrå.