Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

Husholdningskonsum i nasjonalregnskapet

Dokumentasjonsnotat

Linn Hildre Solem og Nini Barth

TALL SOM FORTELLER
NOTATER / DOCUMENTS
2026/46

I serien Notater publiseres dokumentasjon, metodebeskrivelser, modellbeskrivelser og standarder.

© Statistisk sentralbyrå

Publisert: 26. november 2026

Rettet: side 69 (26. november 2026)

ISBN 978-82-587-2149-6 (elektronisk)
ISSN 2535-7271 (elektronisk)

Standardtegn i tabeller	Symbol
Ikke mulig å oppgi tall Tall finnes ikke på dette tidspunktet fordi kategorien ikke var i bruk da tallene ble samlet inn.	.
Tallgrunnlag mangler Tall er ikke kommet inn i våre databaser eller er for usikre til å publiseres.	..
Vises ikke av konfidensialitetshensyn Tall publiseres ikke for å unngå å identifisere personer eller virksomheter.	:
Desimaltegn	,

Forord

Dette notatet gir en innføring i definisjoner, beregningsmetoder og datakilder som benyttes for å utarbeide husholdningenes konsumutgifter i realregnskapet (som publiseres under domenenavnet nasjonalregnskap på ssb.no). Beregninger av endelige årstall bygger på et omfattende kildemateriale som det tar tid å produsere. For å kunne gi brukere tilgang til mer oppdaterte tall beregnes også foreløpige års- og kvartalstall som oppdateres løpende i takt med et bedre informasjonsgrunnlag. Beregninger av endelige og foreløpige tall bygger på de samme prinsippene og definisjonene, men beregningsopplegget og kildegrunnlaget er ulikt. Dette notatet gir en oversikt over beregninger av både endelige årsregnskap og foreløpige års- og kvartalsregnskaper. Videre omtales hovedrevisjonen 2024, som ble publisert i 2025. I forbindelse med hovedrevisjonen av nasjonalregnskapet er det innarbeidet en oppdatert internasjonal standard for klassifisering av husholdningenes konsum. Nivåtallene er også justert, og alle tidsserier er oppdatert slik at de er konsistente.

Notatet er ment som et hjelpemiddel for både interne og eksterne brukere av nasjonalregnskapstall. Formålet er å gi innsikt i hvordan husholdningskonsumet utarbeides i nasjonalregnskapet slik at brukerne bedre kan forstå, tolke og analysere tallmaterialet.

Takk til Trude Evensen Nygård, Anne Mari Auno og Anders Harildstad for bidrag til arbeidet.

Statistisk sentralbyrå, 18. november 2026

Lasse Sandberg

Sammendrag

Norske husholdningers konsumutgifter er en viktig del av nasjonalregnskapet, som gir en samlet beskrivelse av den økonomiske aktiviteten i landet. Her måles størrelser som produksjon, konsum, investeringer, eksport og import, slik at man kan følge den økonomiske utviklingen over tid. Nasjonalregnskapssystemet omfatter flere delregnskaper. Husholdningenes konsum inngår som variabel både i realregnskapet (som publiseres under domenenavnet nasjonalregnskap på ssb.no) og i inntekts- og kapitalregnskapet. Definisjonene som ligger til grunn for beregningene og tallstørrelsen for husholdningenes konsum i disse to delregnskapene er like, men detaljerte inndelinger og fastprisberegninger inngår kun i realregnskapet. Totaltall for husholdningenes konsum i inntekts- og kapitalregnskapet bestemmes fra realregnskapet. Notatet dekker derfor kun beregningene i realregnskapet og husholdningenes egenfinansierte konsumutgifter.

Det norske nasjonalregnskapet er basert på internasjonale definisjoner og prinsipper for utarbeiding av nasjonalregnskap, spesifisert i 2008 System of National Accounts (2008 SNA)[1] og European System of Accounts 2010 (ESA 2010). Dette notatet gir en samlet oversikt over begreper, viktige beregningsprinsipper og hovedkilder i beregningsopplegget for husholdningenes konsumutgifter i det norske nasjonalregnskapet. Notatet gir oversikt over beregningsopplegget i både det endelige og det foreløpige realregnskapet. Datakilder og kataloger som benyttes i beregningsopplegget er gjengitt. Notatet forsøker å besvare viktige spørsmål som brukere kan ha om husholdningers konsumutgifter, som eksempelvis:

- Er konsumutgifter i nasjonalregnskapet det samme som vi tenker på som forbruksutgifter i dagligtale?
- Har norske husholdningers forbruksvaner endret seg?
- Har vi direkte kilder som måler konsumutgifter i norske husholdninger?
- Er det forskjeller i beregningene av det endelige og foreløpige nasjonalregnskapet?

Notatet ser også på utviklingstrekk i norske husholdningers forbruksvaner siden 1970 og frem til i dag, og sammenligner norske konsumtall med andre europeiske land.

Resultatene av hovedrevisjonen 2024 av nasjonalregnskapet ble publisert i 2025. Notatet gir en beskrivelse av endringer i nivå og tidsserier, samt innføringen av oppdatert klassifikasjonsstandard for husholdningskonsumet, COICOP 2018. De største revisjonene gjelder tjenestekonsumet, som er oppjustert med 195 milliarder kroner i 2022. Oppjusteringen av tjenestekonsumet er i hovedsak knyttet til en revisjon av boligkonsum. Betalt og beregnet husleie er oppjustert med henholdsvis 16 og 149 milliarder kroner. Varekonsumet er derimot nedjustert med 21 milliarder kroner.

[1] De internasjonale standardene er gjenstand for en revisjon med en del års mellomrom. 2008 SNA har blitt revidert og erstattes av 2025 SNA. En tilsvarende revisjon av Europeisk standard følger og forventes å bli godkjent i EUs kommisjon i 2027. Inntil en ny hovedrevisjon av nasjonalregnskap er det definisjonene og prinsippene i 2008 SNA og ESA 2010 som gjelder. Nye standarder gir ikke vesentlige konseptuelle endringer når det gjelder husholdningenes konsum.

Innhold

Husholdningskonsum i nasjonalregnskapet **1**
Forord **3**
Sammendrag **4**
1. Innledning **6**
2. Husholdningenes konsumutgifter i nasjonalregnskapet **7**
2.1. Internasjonale retningslinjer og omfang 7
2.2. Definisjon av norske husholdninger 8
2.3. Definisjon og avgrensning av husholdningenes konsumutgifter 8
2.4. Standard for klassifisering av husholdningskonsumet 13
3. Husholdningenes konsum 1970-2025 ..... **15**
4. Beregninger og datagrunnlag **19**
4.1. Nasjonalregnskapets publiserings- og revisjonssyklus 19
4.2. Sammenhengene i nasjonalregnskapet som kilde til beregning av konsum 20
4.3. Produkt- og næringsinndelingen i nasjonalregnskapet 21
4.4. Kilder i det endelige regnskapet 22
4.5. Kilder i det foreløpige regnskapet 25
4.6. Konsumutgifter i faste priser 26
4.7. Vurdering og usikkerhet knyttet til tallene 26
5. Hovedrevisjon av nasjonalregnskap **27**
5.1. Hovedrevisjonen 2024 27
5.2. Omklassifisering av husholdningenes konsumutgifter 27
5.3. Oppdatert kildeinformasjon og beregningsmetoder for produksjon av tjenester 29
5.4. Ny forbruksundersøkelse i 2022 31
5.5. Oppdatering av fordelingsmatrise for varekonsumet 33
6. Resultat av hovedrevisjonen 2024 ..... **34**
6.1. Oppjustert nivå for husholdningenes konsum 34
6.2. Oppjustering av tjenestekonsumet og nedjustering av varekonsumet 35
6.3. Mot ny hovedrevisjon 36
Referanser **37**
Vedlegg A: Sammenhenger **39**
Vedlegg B: Kilder i endelig nasjonalregnskap (REA) **47**
Vedlegg C: Kilder i det foreløpige regnskapet **69**

1. Innledning

Husholdningenes konsum er en sentral del av nasjonalregnskapet og omfatter husholdningenes utgifter til varer og tjenester som benyttes for å dekke husholdningenes behov. Husholdningenes konsum er en av de største etterspørselskomponentene i nasjonalregnskapet og en sentral indikator for utviklingen i norsk økonomi. Konsumet utgjør om lag 50 prosent av bruttonasjonalproduktet (BNP) for Fastlands-Norge og brukes blant annet i analyser av økonomisk aktivitet, konjunkturutvikling og husholdningenes økonomiske atferd.

Husholdningenes konsum består av kjøp av varer og tjenester til konsumformål, i tillegg til egenproduserte varer og tjenester. Norske husholdningers kjøp i utlandet føres som en egen samlepost og legges til totalen. Utlendingers konsum i Norge føres også som en egen post, og trekkes fra det samlede konsumet. Det innebærer at konsumet av en konsumgruppe, for eksempel matvarer, omfatter både norske husholdningers kjøp av matvarer i Norge og utlendingers kjøp av matvarer i Norge, mens utlendingers kjøp av både matvarer og andre varer og tjenester i Norge trekkes fra totalen for å beregne norske husholdningers samlede konsum.

Grupperingen av husholdningenes konsum i nasjonalregnskapet bygger på den internasjonale standarden Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP). COICOP klassifiserer konsum etter formålet med utgiftene og gir en strukturert inndeling av husholdningenes konsum på ulike vare- og tjenestegrupper, som for eksempel matvarer, bolig, transport, helse, kultur og fritid. I tillegg gjør en standardisert inndeling det mulig å analysere hvordan husholdningenes konsum er sammensatt og hvordan forbruksmønstrene utvikler seg over tid. Bruken av en felles internasjonal klassifikasjonsstandard bidrar også til at konsumtall for ulike land blir mer sammenlignbare.

Husholdningenes konsum i nasjonalregnskapet er et viktig grunnlag for å beregne vektene i konsumprisindeksen (KPI). Vektene uttrykker hvordan husholdningenes totale konsum fordeler seg mellom ulike varer og tjenester, og viser dermed den relative betydningen av de ulike konsumgruppene i husholdningenes forbruk.

Notatet er bygd opp slik: I kapittel 2 beskrives husholdningenes konsum og hvordan det defineres. Kapittel 3 gir en oversikt over utviklingen i norske forbruksvaner siden 1970 og sammenligner med andre europeiske land. Datakilder og beregningsmetoder omtales i kapittel 4. Endringene som ble gjennomført i forbindelse med hovedrevisjonen, presenteres i kapittel 5, mens resultatene av revisjonen gjennomgås i kapittel 6.

2. Husholdningenes konsumutgifter i nasjonalregnskapet

2.1. Internasjonale retningslinjer og omfang

Statistikk over forbruket i husholdningene er viktig for mange av samfunnsvitenskapene. De første tallene SSB publiserte, var basert på innsamling av husholdningsregnskaper fra et lite antall familier og husholdningsbudsjetter slik de kunne finnes i aviser og tidsskrifter (Lie og Roll-Hansen, 2001; Statistisk sentralbyrå, 1909). Disse forbruksundersøkelsene siktet særlig mot å beskrive arbeiderklassens levekår og inngikk i sosialstatistikken. Gradvis ble forbruk – eller konsumutgifter – et emne økonomifaget befattet seg med, og nasjonalregnskapstall for konsumutgifter i husholdningene er nå en viktig del av den økonomiske statistikken.

Konsumet i husholdningene er et sentralt begrep innen teoretisk og anvendt samfunnsøkonomi. Konsumentteori og antagelser om hvordan et enkeltindivids nytte avhenger av konsum, er en grunnleggende byggekloss i mange grener av økonomifaget. Den kan føres tilbake til 1870-tallet, da flere økonomer utviklet et rammeverk der individers atferd knyttes til den teoretiske, ikke-observerbare grensenytten av konsum. På 1930-tallet kom makroøkonomisk teori til, der konsumet spiller en sentral rolle fordi svingninger i samlet etterspørsel gir opphav til svingninger i samlet produksjon. Det åpnet for analyser av hvordan den økonomiske utviklingen kan påvirkes gjennom politiske tiltak rettet mot husholdningenes evne og vilje til konsum. I disse analysene er det en sammenheng mellom konsumet og produksjonen av varer og tjenester, og begge disse størrelsene er observerbare.

For å gjennomføre makroøkonomiske analyser, er det imidlertid avgjørende at størrelsene som skal inngå i analysen er konsistent beregnet og at det legges opp til ubrutte tidsserier. Den første omfattende nasjonalregnskapspublikasjonen for Norge ble publisert i 1952 (Nasjonalregnskap 1930-1939 og 1946–1951, NOS XI 109), blant annet med tabellverk for utviklingen i privat konsum. Siden den gang har konsumet i husholdningene vært en fast del av nasjonalregnskapspubliseringen. De siste publiserte tallene for konsumet i husholdningene strekker seg tilbake til 1820 (Harildstad, 2026). Nasjonalregnskapet er et statistisk system som gir en samlet og konsistent beskrivelse av den økonomiske aktiviteten i et land. Det brukes til å måle størrelser som produksjon, konsum, investeringer, eksport og import, og gir dermed et konsistent rammeverk for å beskrive den økonomiske utviklingen over tid.

Utviklingen av et nasjonalregnskap i Norge skjedde parallelt med utviklingen av et internasjonalt rammeverk for nasjonalregnskap og Norge var en aktiv bidragsyter til dette arbeidet. Hånd i hånd med utviklingen av et nasjonalregnskap i Norge arbeidet Finansdepartementet med utviklingen av et nasjonalbudsjett (se Halvorsen, Hobbelstad og Skoglund, 2011). De første tiårene etter andre verdenskrig hadde Norge stor frihet til å legge opp nasjonalregnskapssystemet slik vi ønsket, men etter hvert som internasjonale rammeverk ble revidert og godkjent, ble det stadig viktigere å følge disse for å oppnå sammenlignbare tall med andre land[2]. Eurostat, EUs statistikkbyrå, har utarbeidet en egen versjon av det internasjonale rammeverket, og fra og med 1995-versjonen av europeisk standard har Norge som en del av EØS-avtalen vært pålagt å følge prinsippene i denne. Norge er også pålagt å rapportere tall for konsum og andre nasjonalregnskapstall til Eurostat.

[2] Den nasjonale økonomien avgrenses til personer, bedrifter eller organisasjoner som har sitt økonomiske interessesentrum knyttet til norsk økonomisk territorium på varig basis (mer enn ett år).

Det internasjonale rammeverket gir anbefalinger om hvordan økonomisk aktivitet skal defineres, måles og klassifiseres. Med en del års mellomrom blir det foretatt oppdateringer av de internasjonale standardene. I dag følger det norske nasjonalregnskapet definisjoner og prinsipper i System of National Accounts (2008 SNA), og den europeiske versjonen, European System of Accounts (ESA 2010). ESA bygger på SNA, men er tilpasset forholdene og databehovene i EU og det europeiske statistikksamarbeidet. I Norge er vi, gjennom EØS-avtalen, forpliktet til å følge opp de til enhver tid gjeldende retningslinjene.

En revidert versjon av SNA (2025 SNA) ble vedtatt av FNs statistikkommisjon i 2025. Det pågår nå et arbeid med å revidere ESA for å harmonisere det europeiske rammeverket med endringene i 2025 SNA. Revidert ESA skal etter planen innarbeides i landenes nasjonalregnskaper med en publisering etter nye prinsipper i 2030. Overgangen fra 2008 SNA til 2025 SNA innebærer ingen vesentlig endring i den grunnleggende definisjonen eller målingen av husholdningenes konsum.

2.2. Definisjon av norske husholdninger

Ved omtale av norske husholdninger er det viktig å vite hva som inngår i en «norsk husholdning». Kort og forenklet omfattes økonomien til alle personer som er bosatt i Norge for ett år eller mer. Bor man i Norge, inngår man i en norsk husholdning, uavhengig av statsborgerskap. Enkelte unntak gjelder, som utenlandske studenter i Norge, diplomater og militært personell utstasjonert fra andre land (selv om de kan komme til å være i Norge mer enn ett år). I praksis nyttes tall for antall innbyggere fra Folkeregisteret når SSB skal vise nasjonalregnskapsstørrelser per innbygger.

Boks 1.1. Definisjon av norske husholdninger

ESA 2010. §2.10 Husholdninger regnes som innenlandske enheter i det økonomiske territoriet der de har sitt økonomiske interessesentrum, med unntak av når de opptrer som eiere av grunn eller bygninger. Dette gjelder også selv om de tilbringer perioder i utlandet på under et år. Det omfatter særlig følgende:

a) grensearbeidere, definert som personer som daglig krysser grensen for å arbeide i en nabostat,

b) sesongarbeidere, dvs. personer som i henhold til sesong tilbringer flere måneder, men under et år, utenlands for å arbeide i en annen stat,

c) turister, pasienter, studenter, tjenestemenn på reise, forretningsfolk, selgere, kunstnere og mannskap som reiser i utlandet,

d) lokalt ansatte som arbeider i eksterritoriale enklaver i utlandet,

e) ansatte i Den europeiske unions institusjoner og i sivile eller militære internasjonale organisasjoner som har sitt hovedkvarter i eksterritoriale enklaver,

f) offisielle representanter, sivile eller militære, for statens regjering (herunder deres husholdninger) som er bosatt i territoriale enklaver.

Studenter som studerer i utlandet behandles alltid som hjemmehørende i hjemstaten, uansett studieoppholdets varighet.

2.3. Definisjon og avgrensning av husholdningenes konsumutgifter

I ESA 2010 defineres husholdningenes konsum som utgifter til varer og tjenester som brukes til å dekke husholdningenes behov, se boks 1.2. Begrepet er noe annet enn det vi vanligvis tenker på som forbruksutgifter i dagligtale. I tillegg til forbruksutgifter knyttet til kjøp av varer og tjenester i markedet inngår også beregnede størrelser knyttet til varer og tjenester som produseres og brukes i

egen husholdning. I Norge er det viktigste eksemplet på dette verdien av å bo i egen bolig, som registreres som en tjeneste som husholdningene konsumerer.

Husholdningenes konsum omfatter blant annet utgifter til mat, klær, boligrelaterte tjenester, transport, helse, kultur og andre tjenester. Husholdningenes konsum avgrenses ut fra formålet med anskaffelsen. Et avgjørende skille er knyttet til om en vare eller tjeneste som kjøpes, brukes for å tilfredsstille husholdningens egne behov, eller om den inngår i produksjon av andre varer og tjenester. Utgifter til varer og tjenester som anskaffes til konsumformål, klassifiseres som husholdningenes konsum, mens anskaffelser til produksjonsformål normalt behandles som produktinnsats eller investering. Avgrensningen mellom utgifter til konsumformål og utgifter til varer og tjenester som inngår i en produksjonsprosess (produktinnsats eller investering) er spesielt viktig for husholdninger som også er markedsprodusenter (selvstendig næringsdrivende).

Boks 1.2 Definisjon av husholdningenes konsumutgifter i nasjonalregnskapet (ESA 2010, §3.94 og §3.95)

3.94 *Definisjon:* Konsum består av utgifter som innenlandske institusjonelle enheter har til varer eller tjenester som brukes til å dekke individuelle eller kollektive behov for samfunnets medlemmer.

3.95 Husholdningenes konsum omfatter følgende eksempler:

a) boligtjenester levert av eiere av egen bolig,

b) naturalinntekt, f.eks.:

1. varer og tjenester mottatt av ansatte som naturalinntekt,
2. varer og tjenester som produseres av personlige foretak eid av husholdninger, og som husholdningenes medlemmer beholder til eget konsum. Typiske eksempler er matvarer og andre jordbruksvarer, boligtjenester av eiere av egen bolig og tjenester i hjemmet som produseres av lønnet personale (kokker, gartnere, sjåfører osv.),

c) poster som ikke behandles som produktinnsats, f.eks.:

1. materialer til mindre reparasjoner og innredning av boliger av en art som utføres både av leiere og eiere,
2. materialer til reparasjon og vedlikehold av varige konsumvarer, herunder kjøretøyer,

d) poster som ikke behandles som investeringer, særlig varige konsumvarer som fortsetter å fungere over flere regnskapsperioder; disse omfatter overføring av eiendomsretten til enkelte varige goder fra et foretak til en husholdning,

e) finansielle tjenester som betales direkte og den delen av FISIM som brukes til konsum i husholdningene,

f) forsikringstjenester, på grunnlag av den implisitte tjenesteandelen,

g) pensjonskassers tjenester, på grunnlag av den implisitte tjenesteandelen,

h) betalinger fra husholdninger for lisenser, tillatelser osv. som anses som kjøp av tjenester (se nr. 4.79 og 4.80),

i) kjøp av produksjon til priser som ikke er økonomisk signifikante, f.eks. inngangsbillett til et museum.

Hvilke enheter som tilhører husholdningene utdypet i ESA §2.118 - §2.121.

Avgrensningen av husholdningenes utgifter til konsum i forhold til andre utgifter må dessuten forstås i lys av avgrensningene av begrepene produksjon (eng. *production boundary*) og (produsert) kapital (eng. *asset boundary*).

Produksjon av varer og tjenester omfatter produksjonen av alle varer og tjenester med verdsetting av innsatsfaktorene. Forenklet inkluderer dette alt salg av varer og tjenester til markedspriser, men

også produksjon av varer og tjenester der innsatsfaktorer i form av arbeidskraft, kapital og/eller innsats av varer og tjenester i produksjonsprosessen må betales med markedspris. For husholdningene innebærer dette at produksjon av varer til eget bruk i prinsippet regnes som produksjon i husholdningen når det betales for varer og/eller tjenester som inngår som innsats i produksjonsprosessen[3] . Konsumet av disse egenproduserte varene inngår dermed også i varekonsumet. For varer eller tjenester som man anser produsert av husholdningene, må denne produksjonen legges til husholdningens konsum også. I nasjonalregnskapet lages det hvert år anslag for husholdningenes produksjon av varer til eget bruk, som for eksempel produksjon av poteter, ved eller kjøtt fra storviltjakt.

Tjenesteproduksjon i husholdningene der tjenesten utføres av et medlem i egen husholdning og nyttes av egen husholdning, holdes utenfor produksjonsavgrensningen fordi innsatsen ikke er betalt, og dermed også utenfor konsumet. Det betyr at utført husarbeid i egen husholdning ikke inngår i produksjon – og dermed heller ikke i konsumet.

Kjøp av bolig regnes ikke som konsum, men som en investering i boligkapital som igjen yter husholdningen en strøm av boligtjenester over boligens levetid. Det at en beregnet størrelse for boligtjenester knyttet til å bo i egen bolig inngår i husholdningenes konsum må forstås i lys av avgrensningen av kapital. Husholdningene investerer mye penger i anskaffelse av egen bolig. Disse utgiftene kan variere mye fra periode til periode, blant annet som følge av variasjoner i boligomsetning og boligbygging. Dersom utgifter til boligkjøp eller ombygging var en del av konsumet, ville konsumserien blitt gjenstand for store svingninger. I stedet skal utgifter til kjøp og ombygging av bolig regnes som investering i boligkapital. Ved å føre boligkjøp som investering oppnås et konsummål som i større grad reflekterer husholdningenes løpende forbruk av varer og tjenester, mens anskaffelse av boliger behandles som oppbygging av fast kapital.

På denne måten sikres også likebehandling av boligkapital som nyttes til markedsrettet utleie og boligkapital i husholdningene. Definisjonen av boligkapital som en investering innebærer at boligkapitalen inngår i en produksjonsprosess (over minst ett år). Boligkapital genererer således en boligtjeneste som igjen går til konsum i husholdningene.

For leide boliger måles boligtjenester basert på observerbare husleier. For selveier boliger, finnes det ingen tilsvarende observerbare målinger av boligtjenestene. Beregninger av boligtjenester knyttet til boliger som husholdninger eier selv tar derfor utgangspunkt i hva man alternativt ville betalt i husleie for en tilsvarende bolig. Dette gjør det mulig å sammenligne konsumet til husholdninger som eier bolig med konsumet til husholdninger som leier bolig.

Selv om mange i det daglige betaler renter og avdrag på boliglån, regnes ikke dette som konsumutgifter i nasjonalregnskapet. Finansiering av boliginvesteringer, som låneopptak og nedbetaling av gjeld, regnes som finansielle transaksjoner, mens gjeldsrenter regnes som formuesutgifter i inntekts- og kapitalregnskapet. Indirekte målte bank- og finanstjenester (FISIM), tjenester produsert av låneinstitusjoner som de tar betalt for gjennom rentemarginer, regnes imidlertid som konsum i husholdningene.

[3] I praksis tenker vi oss at innsatsen av varer og tjenester i produksjonen, eller nødvendig kapital for å kunne utføre produksjonen, må ha et merkbart omfang for at det skal legges til som egenproduksjon.

Boks 1.3 Oversikt over hva som ikke regnes som husholdningens konsumutgifter (ESA 2010, §3.96)

3.96 Husholdningenes konsum omfatter ikke:

a) sosiale naturaloverføringer, f.eks. utgifter som i første omgang påløper husholdningene, men som senere refunderes av trygdeforvaltningen, f.eks. enkelte utgifter til medisinsk behandling,

b) poster som behandles som produktinnsats eller bruttoinvesteringer, f.eks.:

1. utgifter til næringsformål i husholdninger som eier personlige foretak, f.eks. til varige goder som kjøretøyer, møbler eller elektrisk utstyr (bruttoinvestering i fast realkapital), og dessuten til ikke-varige goder som drivstoff (behandles som produktinnsats),
2. utgifter som eier av egen bolig har til innredning, vedlikehold og reparasjon av boligen, og som ikke vanligvis utføres av leiere (behandles som produktinnsats i produksjon av boligtjenester),
3. kjøp av boliger (behandles som bruttoinvestering i fast realkapital),
4. utgifter til verdigjenstander (behandles som bruttoinvestering),

c) poster som behandles som anskaffelse av ikke-produsert kapital, særlig kjøp av grunn,

d) alle betalinger fra husholdningene som skal betraktes som skatter (se nr. 4.79 og 4.80),

e) e) abonnementer, bidrag og kontingenter som betales av husholdninger til ideelle organisasjoner, f.eks. fagforeninger, faglige sammenslutninger, forbrukersammenslutninger, kirkesamfunn og sosiale og kulturelle foreninger, fritidsklubber eller idrettsklubber,

f) frivillige overføringer i form av kontanter eller naturalier som foretas av husholdninger til veldedighetsformål, støtte- og hjelpeorganisasjoner.

I nasjonalregnskapet registreres utgiftene til kjøperpris, og inkluderer merverdiavgift (Eurostat, 2013, §3.113). Naturalytelser og egenproduserte varer inngår også i husholdningenes konsumutgifter i nasjonalregnskapet. Det kan for eksempel være goder ansatte får tilgang til gjennom arbeidsgiver, som en firmabil, eller varer husholdningen produserer til eget bruk, som frukt og grønnsaker fra egen hage (Eurostat, 2013, §3.95).

For mindre innkjøp til husholdningenes produksjon av varer som husholdningen nytter selv, eksempelvis mindre verktøy, tilsier regelverket at det ikke er nødvendig å skille dette ut fra konsumutgiftene.

Et annet viktig skille i nasjonalregnskapet går mellom konsum og investering i fast kapital (Eurostat, 2013, §3.96). Som nevnt inngår ikke utgifter til kjøp av bolig som konsum, men som en investering i fast kapital. Selv om prinsipielle avgrensninger er klare, kan det likevel være vanskelig å skille mellom ulike typer utgifter i praksis. Et eksempel på en krevende avgrensning er utgifter knyttet til oppussing, vedlikehold, og rehabilitering eller ombygging av bolig. Dersom oppussingen eller vedlikeholdet består av for eksempel små reparasjoner eller maling, som en leietaker typisk ville utført selv, skal utgiftene klassifiseres som konsum (§ 3.09 og § 3.95, ESA 2010). Reparasjoner og vedlikehold som i et leieforhold ville tilsvare det som normalt er utleiers ansvar, skal behandles som produktinnsats i boligtjenester (§ 3.96 (b,2), ESA 2010). Mer omfattende oppussing eller rehabilitering skal derimot føres som investering (§3.90 (a,3) §3.124-3.129, ESA 2010).

Et annet eksempel der det er krevende å skille mellom konsum og investering er ved kjøp av bil. Bilkjøp til privat bruk skal føres som konsum (§ 3.95 (d), ESA 2010), mens bilkjøp foretatt av en selvstendig næringsdrivende til bruk i virksomheten skal klassifiseres som investering (§ 3.96(b), ESA 2010).

For bilkjøp gjøres ikke den samme avgrensningen mellom bilanskaffelse og løpende bilforbruk som for bolig. Det fører til at bilkonsumet svinger en del over tid, noe som igjen har merkbar innvirkning på samlet konsum.

I praksis er avgrensningene mellom konsum, produktinnsats og investering krevende å gjennomføre fordi tilgjengelige datakilder sjelden inneholder tilstrekkelig informasjon om formålet med utgiftene eller omfanget av arbeidet. Kildene gir ofte opplysninger om hva som er kjøpt, men ikke om anskaffelsen gjelder ordinært vedlikehold, en varig forbedring eller om kjøpet er knyttet til egen næringsaktivitet. Nasjonalregnskapet må derfor i stor grad basere seg på forutsetninger, fordelingsvekter og supplerende informasjon for å klassifisere utgiftene i tråd med ESA 2010. Dette innebærer en risiko for feilklassifisering, særlig for utgiftstyper som kan ha både konsum-, produktinnsats- og investeringskarakter, avhengig av formålet med kjøpet.

Utgifter i form av konsumutgifter, produktinnsats og bruttoinvestering i fast kapital er alle variabler som inngår i nasjonalregnskapets realregnskap. En ytterligere avgrensning av konsumet går mot inntekts- og kapitalregnskapet (også kalt ikke-finansielt sektorregnskap). I inntekts- og kapitalregnskapet er husholdningene en egen institusjonell sektor, og det gis en fullstendig regnskapsoppstilling av husholdningenes inntekts- og utgiftstransaksjoner samt balanser for ikke-finansiell kapital[4]. Noen utgifter husholdningene har, inngår ikke i realregnskapet som konsum, produktinnsats eller investeringer, men føres i inntekts- og kapitalregnskapet. Dette gjelder blant annet kjøp av tomter og verdisaker som regnes som investering i produsert kapital, men ikke som fast realkapital. Andre eksempler er utgifter knyttet til enkeltpersonforetak utover produktinnsats og investeringer, overføringer til veldedige formål, kontingenter til frivillige organisasjoner og ulike skatter.

For en oversikt over husholdningene i inntekts- og kapitalregnskapet, se Midsem, 2013.

Husholdningene mottar en rekke individuelle tjenester som helt eller delvis finansieres av offentlig forvaltning, blant annet undervisningstjenester og helsetjenester. Den delen av tjenestene som husholdningene selv betaler for, for eksempel gjennom egenandeler (i nasjonalregnskapet omtales dette som gebyrer), inngår i husholdningenes konsumutgifter. Den resterende delen som dekkes av det offentlige (stat, fylkeskommune eller kommune) inngår i nasjonalregnskapet i konsumutgiftene til offentlig forvaltning.

Når verdien av de individuelt konsumerte tjenestene som finansieres av offentlig forvaltning legges til husholdningenes konsumutgifter, får man tall for husholdningenes faktiske sluttkonsum, også omtalt som justert konsum. Ved sammenligninger av tall for husholdningenes konsum med andre land, kan det ofte være aktuelt å legge tall for faktisk sluttkonsum til grunn for sammenligningen, i stedet for tall for husholdningenes konsum. Årsaken er at det er stor variasjon mellom land i hvor stor del av eksempelvis husholdningenes konsum av helsetjenester som dekkes av husholdningene selv. For å få et riktig bilde av omfanget av husholdningenes konsum av helsetjenester, bør man derfor se på de samlede utgiftene til slike tjenester, uavhengig av om de dekkes av husholdningene, offentlig forvaltning eller ideelle organisasjoner. Dette er særlig relevant i et velferdsperspektiv.

[4] Husholdningenes balanser knyttet til finansiell kapital inngår i et separat delregnskap som inngår i nasjonalregnskapssystemet, finansielt sektorregnskap.

Når verdien av disse tjenestene også legges til husholdningenes disponible inntekt, omtales inntektsmålet som justert disponibel inntekt.

2.4. Standard for klassifisering av husholdningskonsumet

Grupperingen av husholdningenes konsumutgifter i nasjonalregnskapet er basert på den internasjonale standarden for klassifisering av husholdningens konsum av varer og tjenester, COICOP, Standard for klassifisering av individuelt konsum etter formål (unstats.un.org). Dette er et internasjonalt rammeverk som brukes til å gruppere husholdningers konsumutgifter[5] av varer og tjenester i homogene kategorier (United Nations, 2018). Dette gjør det lettere å sammenligne forbruksmønstre mellom land, over tid og mellom ulike statistikker. Klassifikasjonen brukes blant annet i nasjonalregnskapet, forbruksundersøkelsen, harmonisert konsumprisindeks (HKPI) og kjøpekraftspariteter (PPP). Standarden er formålsbasert, som vil si at varen eller tjenesten kategoriseres etter hvilket behov eller formål den dekker, for eksempel fritid, helse, mat eller transport. Standarden er ikke knyttet til en bestemt teori om forbrukeratferd, men kan likevel brukes til å studere hvordan forbruket til husholdningene endrer seg med inntekt. En fullstendig oversikt over COICOP finnes i SSB's datapotal.

Allerede på 1920-tallet ble det gjort forsøk på å klassifisere husholdningenes forbruksutgifter, som ble videreutviklet i nasjonalregnskapssystemene fra 1953 (United Nations, 2018). I 1999 kom den første formelle versjonen Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP). I 2018 vedtok FN den reviderte standarden COICOP 2018, og denne har blitt implementert i konsumklassifiseringene i EU og medlemslandene. Formålet med oppdateringen av standarden var at ny gruppering skal avspeile nye forbruksmønstre i en mer digital og tjenestebasert økonomi. Det har medført endringer særlig innen kategoriene kommunikasjon, digitale tjenester og fritid. COICOP 2018 er også mer detaljert enn den har vært tidligere. I Norge ble COICOP 2018 implementert i nasjonalregnskapet i 2025 i forbindelse med publisering av hovedrevisjonen, omtalt i avsnitt 5.2.

COICOP 2018 har en hierarkisk oppbygging, med overordnede kategorier som brytes ned til mer detaljerte underkategorier. Dette gjenspeiles i de numeriske kodene i Tabell 2-1. COICOP 2018-klassifiseringen er formålsbasert, og i detaljerte grupper skiller standarden mellom konsum av varer og tjenester. I SSB beregnes de mest detaljerte konsumseriene på et nivå som tilsvarer undergruppenivå 1 i endelige tall. I foreløpige beregninger benyttes et nivå som tilsvarer gruppenivå for å beregne konsumseriene. På dette nivået blandes varer og tjenester i COICOP-inndelingen. I en del analysesammenhenger er det fortsatt nyttig å kunne skille mellom vare- og tjenestekonsum.

For nasjonal publisering bruker SSB derfor en egen klassifisering, som er forankret i COICOP, men som avviker noe for å bevare skillet mellom varer og tjenester. Sammenhengen mellom SSBs egen klassifisering og COICOP er beskrevet nærmere i vedlegg A. Beregningsopplegget for nasjonalregnskapet omtales i kapittel 4.

Tall for husholdningenes egenfinansierte konsumutgifter publiseres i statistikkbanken. Kvartalstallene publiseres i tabell 14658. Konsumgruppeinndelingen følger en egen nasjonal klassifisering, der kategoriene er aggregert i tråd med de interne beregningskodene. Dette gjør at tall som publiseres i statistikkbanken avviker noe fra tall som publiseres av Eurostat for enkelte

[5] Utgifter til konsum i offentlig forvaltning og ideelle organisasjoner klassifiseres også etter formål i egne standarder, henholdsvis COFOG (*Classification of the Functions of Government*) og COPNI (*Classification of the Purposes of Non-Profit Institutions Serving Households*).

konsumgrupper. Foreløpige og endelige årstall publiseres i tabell 14656, som inneholder to detaljerte inndelinger og en mer aggregert inndeling:

- Den ene detaljerte inndelingen er direkte basert på COICOP 2018-standarden og vil være internasjonalt sammenlignbar.
- Den andre detaljerte inndelingen er en nasjonal inndeling som har likheter med COICOP 2018 inndelingen, men der det skilles mellom varer og tjenester. Den nasjonale inndelingen vil være direkte sammenlignbar med den mest aggregerte inndelingen som også brukes i tabell 14658 og baserer seg på interne beregningskoder.

Det har også blitt opprettet en ny tabell i statistikkbanktabellen med tekniske støtteberegninger som viser de detaljerte underlagsseriene som aggregeres opp til offisiell statistikk i tabell 14658 og 14656.

Tabell 2-1 Eksempel på klassifisering av matvarer etter hovedgruppe, gruppe og undergruppenivå 1 og 2, hentet fra COICOP 2018

Hovedgruppenivå	01	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer
Gruppenivå	01.1	Matvarer
Undergruppenivå 1	01.1.1	Brød og kornprodukter (IV)
Undergruppenivå 2	01.1.1.1	Ris, korn og gryn (IV)
	01.1.1.2	Mel (IV)
	01.1.1.3	Brød og bakevarer (IV)
	01.1.1.4	Frokostkorn (IV)
	01.1.1.5	Pastaprodukter og couscos (IV)
	01.1.1.9	Andre kornprodukter (IV)

Kilde: Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP) 2018.

3. Husholdningenes konsum 1970-2025

Utviklingen i husholdningskonsumet er et sentralt element ved samfunnsutviklingen. Økonomer er særlig interessert i å måle husholdningskonsumet, for å kunne måle den økonomiske utviklingen. Når BNP analyseres fra utgiftssiden utgjør husholdningenes konsum, sammen med offentlig konsum, bruttoinvesteringer og eksport, den samlede sluttanvendelsen i økonomien. Vekst i BNP kan for eksempel være drevet av økt eksport, høyere investeringer, økt offentlig konsum eller økt konsum i husholdningene. Ser vi på etterspørselskomponentene som andel av BNP i Norge, utgjør husholdningskonsumet om lag 50 prosent av BNP for Fastlands-Norge[6], jf. Tabell 3-1. Siden husholdningskonsumet utgjør en så stor del av etterspørselen i fastlandsøkonomien, vil bevegelser i dette aggregatet ha stor betydning for BNP-veksten. Dersom husholdningene øker forbruket, kan det trekke den økonomiske aktiviteten opp og motsatt.

Tabell 3-1 Anvendelseskomponenter som andel av BNP Fastlands-Norge[1]

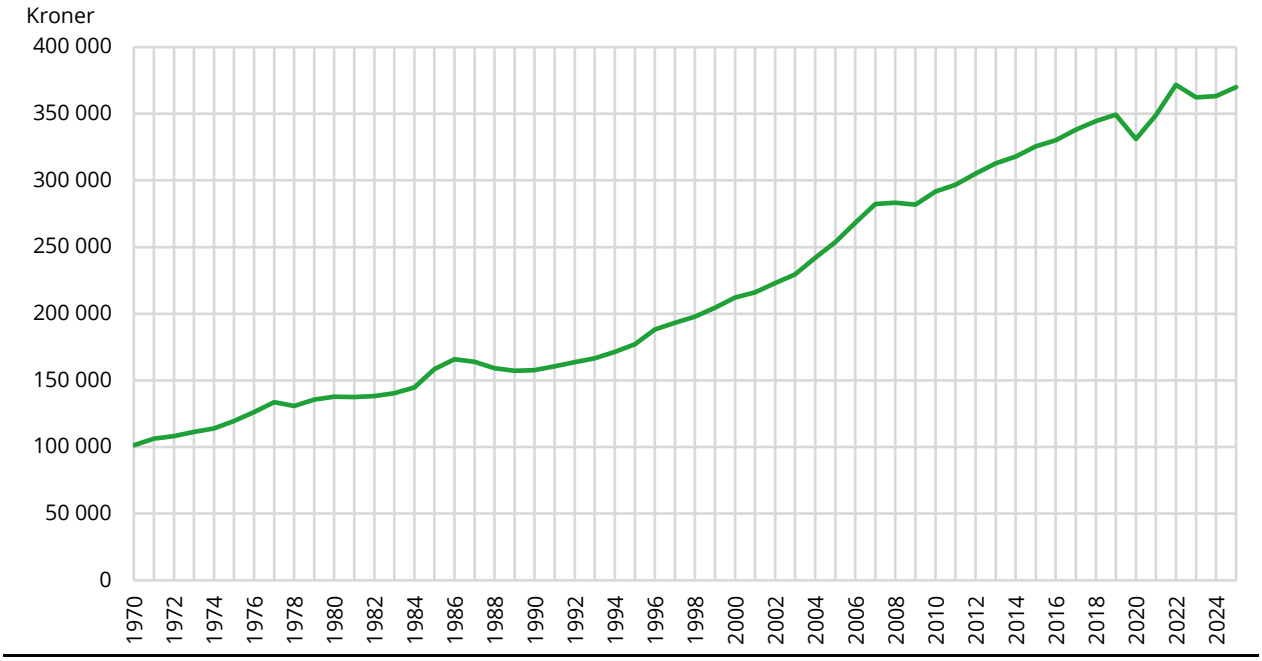
	1970-1980	1980-1990	1990-2000	2000-2010	2010-2020	2021	2022	2023	2024	2025
Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Konsum i husholdninger	52,4	54,0	54,9	53,1	51,2	49,5	49,7	49,5	49,7	50,2
Konsum i ideelle organisasjoner	2,6	2,8	2,6	2,4	2,5	2,7	2,7	3,0	3,1	3,1
Konsum i offentlig forvaltning	19,7	22,6	25,0	25,9	27,0	28,3	27,1	27,9	28,3	28,5
Bruttoinvestering i fast realkapital Fastlands-Norge	28,5	25,7	19,2	20,8	22,6	25,4	24,2	23,5	23,1	22,7
Lagerendring og statistiske avvik	2,0	1,0	0,9	1,2	2,0	-0,8	2,4	1,4	0,9	-0,4
Nettoeksport	-5,2	-6,0	-2,6	-3,3	-5,3	-5,2	-6,2	-5,2	-5,1	-4,1

[1] BNP Fastlands Norge beregnes fra produksjonssiden og ikke fra etterspørselssiden, og anvendelseskomponentene i tabellen er derfor anslagsvise. For bruttoinvesteringene er investeringer i olje- og gassutvinning, rørtransport og utenriks sjøfart trukket fra. For de øvrige anvendelseskomponentene er det ikke gjort justeringer.
Kilde: Nasjonalregnskapet, Statistisk sentralbyrå.

Figur 3-1 viser utviklingen i konsumutgifter i faste priser per person bosatt i Norge. Vi justerer for befolkningsutvikling og prisvekst for å studere hvordan det reelle forbruket per person har utviklet seg. Figuren viser at konsum av varer og tjenester per person i gjennomsnitt har hatt en tydelig stigende trend, med innslag av perioder med svakere vekst eller nedgang. Vi ser et markert fall i 2020 under pandemien som følge av restriksjoner og endrede forbruksvaner. I 2020 ble også Norsk rikskringkasting (NRK) flyttet fra markedsrettet virksomhet til offentlig forvaltning. Dette påvirket konsumnivået, fordi finansieringen av NRK-lisensen ble flyttet til det offentlige. Konsumet tok seg opp igjen i 2021 og 2022, men har siden utviklet seg flatt, noe som henger sammen med utviklingen i husholdningenes disponible realinntekt.

[6] For Norge er det ofte naturlig å studere utviklingen i BNP Fastlands- Norge, hvor utvinning av olje og gass, rørtransport og utenriks sjøfart holdes utenfor, da samlet BNP påvirkes sterkt av olje- og gassvirksomheten. I internasjonalt rapporterte tall som til FN, OECD og Eurostat, er ikke Fastlands-Norge skilt ut.

Figur 3-1 Husholdningenes konsumutgifter per person. Faste 2023-priser.



Kilde: Statistisk sentralbyrå

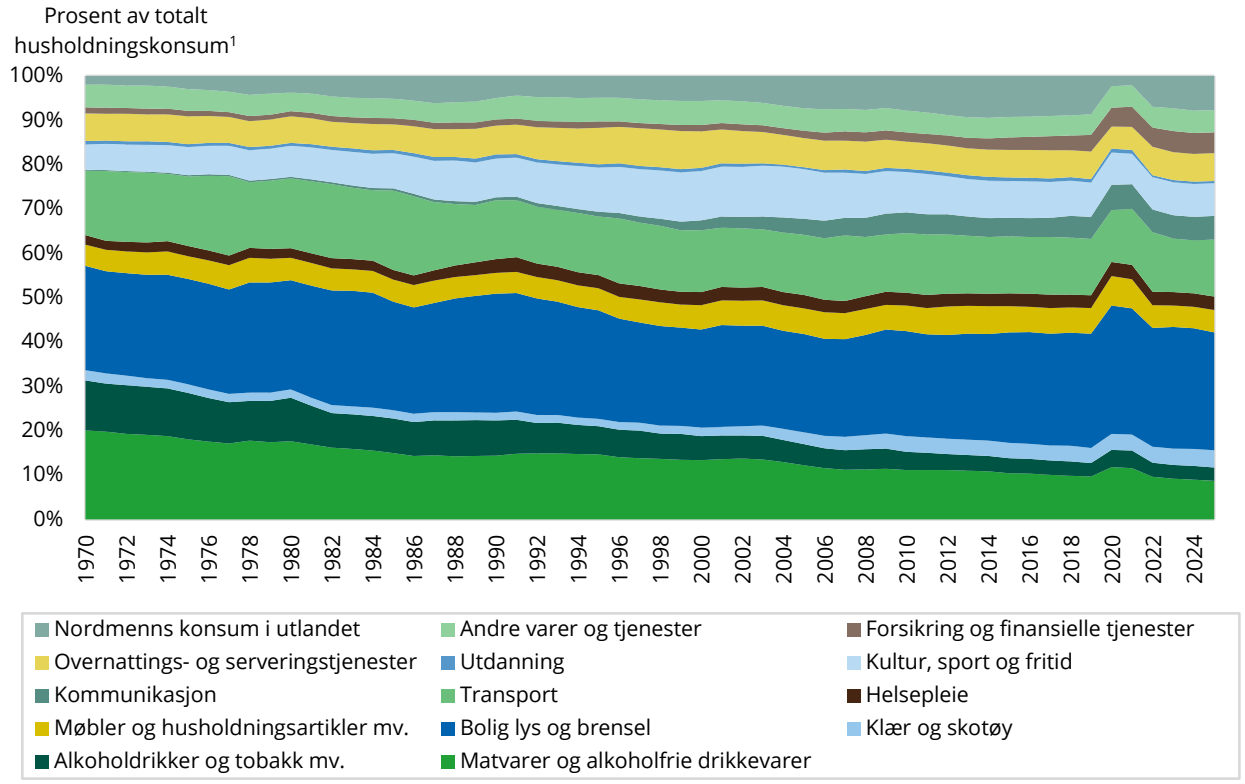
Figur 3-2 viser hvordan husholdningenes egenfinansierte konsum fordeler seg mellom ulike varer og tjenester fra 1970 til 2025. Overordnet fremstår norske husholdningers forbruksvaner nokså stabile over tid, men med enkelte forskyvninger mellom konsumgruppene. Endringene i forbruket kan blant annet skyldes høyere velstand, ny teknologi eller at vi bruker mer penger på tjenester enn tidligere. Forskyvninger i forbruket kan også skyldes at finansieringen flyttes mellom husholdningene selv og offentlig forvaltning.

Matvarer og alkoholfrie drikkevarer utgjør en stadig mindre andel av det samlede konsumet. Dette betyr ikke at norske husholdninger forbruker mindre matvarer og alkoholfrie drikkevarer enn tidligere, men at annet forbruk øker mer. Det samme mønsteret ser vi for alkoholholdige drikkevarer og tobakk, som også avtar over tid. Det er imidlertid verdt å merke seg at konsum i utlandet, som grensehandel, ikke er med i Figur 3-2, og det kan tenkes at nordmenn kjøper mye av disse varene i utlandet.

Samtidig har flere konsumgrupper som inneholder tjenester, blant annet informasjon og kommunikasjon, samt forsikring og finansielle tjenester, fått større plass i forbruket over tid.

Under pandemien ser vi betydelige, men midlertidige forskyvninger i husholdningenes forbruksmønster. Restriksjoner førte til et kraftig fall i utlendingers konsum i Norge og nordmenns konsum i utlandet, samtidig som nordmenns konsum i Norge endret seg. Siden figuren viser relative andeler av samlet konsum, medførte reiserestriksjoner at de øvrige konsumgruppene utgjorde en større andel av totalforbruket, uten at dette nødvendigvis innebærer en tilsvarende økning i konsumet innen disse gruppene. Merk i denne sammenhengen at husholdningene også sparte mer i denne perioden.

Figur 3-2 Husholdningenes konsumutgifter som prosent av totalt husholdningskonsum, fra 1970 til 2025.



[1] Korreksjonsposten utlendingers konsum holdes utenom denne fremstillingen. De ulike konsumkategoriene inneholder både nordmenn og utlendingers konsum i Norge.
Kilde: Statistisk sentralbyrå. Statistikkbanktabell 14656.

Tabell 3-2 viser husholdningenes konsumutgifter som prosentandel av BNP for utvalgte land i 2024, og konsumet av de mest aggregerte COICOP 2018-kategoriene som andel av husholdningenes konsum. Som vi kan se utgjør de totale konsumutgiftene en mindre andel av BNP i Norge enn for de fleste andre land, noe større om en ser på Fastlands-Norge.

Ved sammenligninger av husholdningenes konsum som andel av BNP mellom land, er et viktig poeng at det kun er konsum som husholdningene finansierer selv, som inngår. Dersom man inkluderte individuelle varer og tjenester finansiert av offentlig forvaltning (se avsnitt 2.3), kunne det endret andelene. Land der en høyere andel av individuelle tjenester, som helse og utdanning, finansieres av det offentlige, ville da kunne fått en høyere konsumandel.

Turisme og grensehandel kompliserer også slike internasjonale sammenligninger. Hvis nordmenns konsum i utlandet hadde vært fordelt på ulike varer og tjenester og lagt til gruppene, og tilsvarende at utlendingers konsum i Norge hadde vært trukket fra, hadde også dette påvirket andelene.

For typiske turistdestinasjoner vil konsumutgiftene i husholdningene som andel av BNP bli påvirket, og overnattings- og serveringstjenester vil typisk utgjøre en større andel av husholdningskonsumet. Utslaget vil avhenge av størrelsen og sammensetningen av turismenæringen, samt forholdet mellom innbyggernes konsum i utlandet og utlendingers konsum i det respektive landet. Et annet eksempel er land som har mye grensehandel. Luxembourg har lav alkohol- og tobakksavgift, som gjør det en gunstig destinasjon for grensehandel, og utlendingers grensehandel i Luxembourg vil da synliggjøres i konsumgruppen alkoholdrikker og tobakk mv.

I Norge utgjør *Bolig, lys og brensel*, *Transport,* samt *Matvarer og alkoholfrie drikkevarer* størst andel av husholdningenes konsum. Til sammen står disse tre konsumgruppene for om lag 52 prosent av husholdningenes konsum. Dernest kommer *Kultur, sport og fritid, Overnattings- og serveringstjenester, Informasjon og kommunikasjon, Møbler og husholdningsartikler* samt *Andre varer og tjenester*, som alle står for mellom 5 og 8 prosent av husholdningenes konsum hver for seg.

Tabell 3-2 Husholdningenes konsum etter aggregerte COICOP 2018-kategorier, som prosentandel av totale konsumutgifter, og totale konsumutgifter som prosentandel av BNP, etter land. 2024.

COICOP 2018-kategorier[1]	Totale konsumutgifter som prosentandel av BNP	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13
Den europeiske union – 27 land (fra 2020)	51,8	13,2	3,7	4,1	23,6	4,8	4,5	12,7	3,4	7,5	0,9	9,2	6,1	6,3
Belgia	48,5	11,0	4,5	4,7	24,2	5,0	7,6	10,6	3,2	7,2	0,4	6,4	9,2	6,1
Bulgaria	58,9	20,1	5,2	3,7	16,6	5,9	6,8	12,6	4,8	8,0	1,4	7,9	2,4	4,6
Tsjekkia	47,4	13,8	6,7	3,4	31,9	4,6	2,6	8,5	3,9	7,9	0,5	8,1	4,2	3,8
Danmark	42,2	11,9	3,2	3,9	28,9	4,6	3,1	11,3	4,9	7,8	0,8	6,4	8,2	5,0
Tyskland	50	11,2	3,0	4,0	23,3	4,9	5,9	14,2	3,2	9,6	0,9	6,3	5,4	8,1
Estland	52,2	18,8	6,5	4,9	25,4	4,4	3,6	10,0	3,6	7,0	0,5	7,9	2,8	4,7
Irland	26	9,8	3,5	3,9	25,0	4,0	4,3	9,9	2,8	6,5	1,3	16,2	7,8	4,9
Hellas	75,3	15,8	4,1	3,3	21,8	2,5	3,9	13,1	4,0	5,7	1,9	15,5	4,0	4,3
Spania	58	12,4	3,5	3,3	20,9	4,1	4,1	11,5	3,0	7,6	1,2	16,5	6,8	5,1
Frankrike	52,6	12,2	3,3	2,9	27,5	3,7	3,8	12,7	3,6	6,9	0,7	8,7	7,9	6,2
Kroatia	70,5	17,6	7,2	4,5	14,4	4,8	5,4	8,2	4,8	7,6	0,7	17,3	2,7	4,8
Italia	58,3	14,6	3,9	5,3	22,7	6,0	3,5	13,1	2,5	5,9	0,9	10,3	5,1	6,2
Kypros	61,6	12,5	4,3	5,2	17,8	4,6	2,4	12,9	3,0	6,3	3,2	17,3	6,1	4,6
Latvia	57,7	20,1	7,2	5,1	15,8	4,2	4,8	12,1	4,1	9,2	1,3	7,0	4,6	4,6
Litauen	54,6	18,6	5,4	4,2	16,2	5,7	5,2	15,2	4,1	7,4	0,6	5,0	5,1	7,4
Luxembourg	33,7	9,3	10,8	4,1	19,9	6,5	4,4	14,1	1,7	5,9	0,9	6,8	5,9	9,6
Ungarn	51	16,7	6,5	4,0	21,4	4,3	3,5	11,1	3,7	7,6	1,5	10,3	6,1	3,3
Malta	51,4	11,6	3,1	4,4	15,2	3,9	5,0	10,1	3,3	7,9	1,8	21,1	7,3	5,2
Nederland	42,8	11,5	2,7	5,0	22,0	6,5	3,2	12,7	3,9	8,6	1,0	9,0	8,0	5,9
Østerrike	51,6	10,2	3,1	4,5	23,0	6,1	4,0	11,2	3,3	8,8	0,9	13,9	5,0	6,0
Polen	56,2	18,1	5,6	3,8	20,8	4,6	5,8	13,4	4,2	4,9	0,7	4,5	6,9	6,5
Portugal	66,5	18,2	2,9	5,1	16,6	4,4	5,5	13,1	2,5	4,8	1,3	15,4	4,0	6,2
Romania	60,6	23,1	4,1	7,7	27,1	5,0	4,2	12,2	4,8	2,6	1,1	3,0	1,0	4,1
Slovenia	52,6	14,3	4,2	4,8	18,0	4,7	2,6	17,0	3,9	8,3	1,1	8,6	7,0	5,5
Slovakia	55,7	19,7	4,9	3,7	27,6	6,4	2,7	5,8	4,1	8,5	1,4	6,4	3,4	5,2
Finland	49,3	12,5	4,2	3,8	29,4	4,1	4,3	11,1	3,4	8,1	0,3	6,9	6,0	6,0
Sverige	43,6	13,1	3,2	4,0	24,9	5,1	3,0	12,6	4,6	9,5	0,3	7,9	5,6	6,3
Sveits	47	8,9	3,1	2,1	27,0	2,9	17,1	8,7	2,8	6,1	0,9	8,9	8,4	2,9
Bosnia-Hercegovina	73,2	29,0	7,0	5,0	13,3	5,5	5,2	9,3	4,6	4,4	1,0	7,9	2,6	5,3
Montenegro	95,5	22,8	5,9	5,2	10,9	8,8	2,3	14,4	3,8	4,7	1,1	14,6	1,7	3,7
Serbia	60,6	23,6	7,2	4,4	18,2	4,4	4,2	11,5	4,7	5,5	0,8	6,3	5,1	4,0
Tyrkia	58,8	21,7	2,4	8,1	15,9	7,3	2,5	15,9	2,8	5,3	1,3	9,7	3,3	3,7
Norge	38,7	9,9	3,4	4,0	29,6	5,4	3,3	13,0	5,7	8,0	0,6	6,7	5,2	5,4
Fastlands- Norge	49,7													

[1]Kolonneoverskriftene 01–13 viser til følgende aggregerte COICOP 2018-kategorier:
01 Matvarer og alkoholfrie drikkevarer
02 Alkoholdrikker og tobakk mv.
03 Klær og skotøy
04 Bolig, lys og brensel
05 Møbler og husholdningsartikler mv.
06 Helsepleie
07 Transport
08 Informasjon og kommunikasjon
09 Kultur, sport og fritid
10 Utdanning
11 Overnattings- og serveringstjenester
12 Forsikring og finansielle tjenester
13 Personlig pleie og andre varer og tjenester
Kilde: Eurostat (https://doi.org/10.2908/NAMA_10_CP18) og Statistisk sentralbyrå.

4. Beregninger og datagrunnlag

4.1. Nasjonalregnskapets publiserings- og revisjonssyklus

Husholdningenes konsumutgifter i nasjonalregnskapet beregnes i forbindelse med endelig årsregnskap om lag 22 måneder etter årgangens utløp. Endelig nasjonalregnskap er basert på et så fullstendig statistikk- og informasjonsgrunnlag som mulig, og det legges mye vekt på å kvalitetssikre sammenstillingen av beregnede tallstørrelser. Brukere som blant annet nytter nasjonalregnskapet som et redskap i utformingen av økonomisk politikk, har imidlertid behov for mer oppdaterte tall. Derfor publiseres ulike versjoner av foreløpige tall, som revideres i takt med at informasjonsgrunnlaget blir mer oppdatert. Det første foreløpige regnskapet publiseres om lag 45-60 dager etter kvartalets utløp.

Både endelige og foreløpige regnskapsversjoner utarbeides innenfor det internasjonale rammeverket 2008 SNA og ESA 2010, basert på samme prinsipper, definisjon og inndelinger (klassifikasjoner), men beregningsmetodene og tallgrunnlaget er forskjellige. Endelig årsregnskap bygger som nevnt på et omfattende tallgrunnlag, og i systemet inngår forholdsvis detaljerte inndelinger. Beregningsmodellen for foreløpige tall (år og kvartal) er basert på to pilarer:

- Sammenhenger i økonomien i det endelige årsregnskapet (gjennom et detaljert produktkryssløp).
- Korttidsstatistikk for den økonomiske utviklingen.

I Norge beregnes foreløpige tall ved hjelp av en kryssløpsmodell. Indikatorer fra korttidsstatistikken brukes til å beregne eksogene variabler i modellen. Resterende størrelser beregnes endogent i modellen basert på kryssløpssammenhenger fra det endelige årsregnskapet. Modellen avstemmer regnskapet i faste og løpende priser. De foreløpige beregningene gir derfor raskere og mer aktuelle tall, men tallene blir fortløpende revidert når mer fullstendig statistikk og regnskapsdata foreligger.

I det endelige årsregnskapet beregnes husholdningenes konsum for om lag 146 konsumgrupper, og publiseres på et mer aggregert nivå tilsvarende hovedgruppene i COICOP (Classification of Individual Consumption According to Purpose). I det foreløpige nasjonalregnskapet beregnes konsumet for om lag 49 konsumgrupper, og publiseres fordelt på 15 grupper. Tall for nordmenns konsum i utlandet og utlendingers konsum i Norge utgjør egne konsumgrupper.

Når det gjennomføres beregninger på mer detaljert nivå enn det som publiseres, er det ofte av beregningstekniske årsaker. Eksempelvis kan det foreligge prisindekser på mer detaljert nivå enn det vi har for selve konsumet. Prisindeksene må da veies sammen, og det kan enten gjøres ved å fordele konsumet til mer detaljerte grupper ut fra fordelingen i siste endelige regnskap, eller ved å vekte sammen prisindeksene til mer aggregert nivå før de legges inn i kryssløpsmodellen. Tilsvarende kan det foreligge informasjon om avgifter eller subsidier som kan fordeles til detaljerte konsumgrupper i kryssløpsmodellen. I slike tilfeller er de modellberegnede resultatene for konsumgruppene tekniske støtteberegninger. De har svakt statistisk grunnlag, og er ikke ment å tilfredsstille kravene til offisiell statistikk.

Deler av husholdningenes konsum er vanskelig å observere direkte og beregnes derfor ved hjelp av indirekte metoder. Det benyttes blant annet imputeringer for ikke-observerbare størrelser, der boligkonsumet er den største størrelsen. Faktiske konsumutgifter kan vi i noen tilfeller observere direkte i verdi eller volum, eksempler på dette er offentlige gebyrer eller strømforbruk, men det

finnes ingen enkelt kilde som gir et helhetlig nivå, uten stor grad av usikkerhet. Forbruksundersøkelsen kunne vært en slik kilde, men i Norge som i mange andre land er det krevende å oppnå pålitelige totaltall gjennom forbruksundersøkelsen. Dette skyldes ulike metodemessige utfordringer knyttet til egenrapportering av forbruk, og det er grunn til å tro at disse utfordringene har økt over tid (Prydz et al., 2022). I Norge var det et opphold i forbruksundersøkelsen fra 2012, før den igjen ble gjennomført i 2022. En ny forbruksundersøkelse gjennomføres i 2026, og frem mot ny undersøkelse i 2030 sikter SSB mot å ta i bruk nye datakilder. Dette vil forhåpentligvis gi bedre grunnlag for å tallfeste nivået for ulike forbruksgrupper. Bruken av tall fra forbruksundersøkelsen fra 2022 er nærmere omtalt i kapittel 5.

Både ved beregninger av endelige og foreløpige tall nyttes i mange tilfeller sammenhengene i nasjonalregnskapet og kilder som sier noe om utvikling i relaterte størrelser i nasjonalregnskapet til å utvikle tall for de ulike konsumgruppene. Med jevne mellomrom foretas det også en helhetlig vurdering av nivået på konsumet. Siste nivåjustering ble gjennomført i forbindelse med hovedrevisjon i 2024, se kapittel 5 og 6. Slik sett skiller beregningene av husholdningenes konsum seg fra mange andre størrelser i nasjonalregnskapet, der det gjøres nye nivåberegninger årlig basert mer direkte på et kildegrunnlag.

Endelige og foreløpige tall for husholdningenes konsum beregnes generelt etter samme metode, men aggregeringsnivået og datakildene som ligger til grunn er altså forskjellige. I det endelige årsregnskapet beregnes nivåene for produktene som inngår i de ulike konsumgruppene. Dette gjøres som regel ved å fremskrive siste kjente verdi med den prosentvise utviklingen i en relevant indikator. De beregnede produktnivåene danner grunnlaget for nivåene i basisåret. I det foreløpige regnskapet fremskrives basisårnivåene for de enkelte konsumgruppene ved hjelp av korttidsindikatorer. Enkelte størrelser beregnes ved hjelp av en sammenveiing av flere indikatorer, dette gjelder særlig for varekonsumet. I slike tilfeller kombineres indikatorene ved hjelp av vekter i indikatorformelen, gitt av en konsummatrise som beskrives nærmere i avsnitt 4.4.

Kildene endres over tid som følge av at statistikkgrunnlaget eller krav til konsumgruppene endrer seg. Vi vil til enhver tid prøve å benytte de kildene vi mener best dekker det vi ønsker å måle. Kildene oppdateres som regel i forbindelse med hovedrevisjoner for å unngå brudd i tidsseriene. Det er flere kilder som brukes til å beregne husholdningenes konsum: omsetningen i varehandelsnæringer, produksjon i relevante næringer, gebyrer og statistikk fra Opplysningsrådet for vegtrafikk, Bryggeri- og drikkevareforeningen, forbruksundersøkelsen og flere statistikker fra SSB, for å nevne noen. Kildene er nærmere beskrevet i avsnitt 4.4 og 4.5.

4.2. Sammenhengene i nasjonalregnskapet som kilde til beregning av konsum

På mange områder brukes sammenhengene i nasjonalregnskapet i stor grad til å bestemme tall for husholdningenes konsum. Et grunnleggende prinsipp i nasjonalregnskapet er at samlet tilgang i økonomien må være lik samlet anvendelse. Tilgangen i økonomien består av produksjon målt i basisverdi[7], netto produktskatter, samt import. Anvendelsen omfatter samlet konsum, bruttoinvesteringer i fast realkapital, lagerendringer, eksport og produktinnsats. I utarbeidelsen av nasjonalregnskapet gjøres det uavhengige beregninger for både tilgang og anvendelse av varer og

[7] Basisverdien er verdien produsenten sitter igjen med etter at produktskatter og merverdiavgift er betalt og eventuelle produktsubsidier er lagt til.

tjenester for hver enkelt næring. Tilsvarende foretas separate beregninger for husholdningenes konsum, investeringer i fast kapital, samt eksport og import av varer og tjenester.

Når disse beregningene sammenstilles i et helhetlig regnskap, vil det normalt oppstå avvik mellom tilgang og anvendelse. Der samlet tilgang ikke stemmer overens med samlet anvendelse blir størrelsene justert som en del av en balanseringsprosess. Justeringene gjøres da på de størrelsene der kildene og beregningene anses som mest usikre. I de fleste tilfeller har vi bedre og mer pålitelige kilder for produksjon enn for konsum. Produksjonstallene bygger i stor grad på regnskapsdata og næringsstatistikk rapportert av produsentene.

I nasjonalregnskapet beregnes det også hvor mye merverdiavgift som genereres i økonomien, der husholdningene utgjør en betydelig bidragsyter. Den beregnede merverdiavgiften sammenholdes med faktisk innbetalt merverdiavgift. Ettersom nasjonalregnskapet omfatter både formell og uformell økonomisk aktivitet, vil den beregnede merverdiavgiften normalt ligge noe høyere enn det som faktisk er innbetalt. Ved nivåvurderingen av husholdningenes konsum inngår avviket mellom beregnet og faktisk innbetalt merverdiavgift i vurderingsgrunnlaget, og kan også gi grunnlag for justeringer i beregningene.

4.3. Produkt- og næringsinndelingen i nasjonalregnskapet

I det endelige regnskapet brukes produktkoder for å beregne tilgang og anvendelse av varer og tjenester i økonomien. Produktberegninger blir imidlertid ikke publisert i statistikkbanken fordi de primært betraktes som et teknisk hjelpemiddel i utarbeiding av vare- og tjenestekryssløpet.

Nasjonalregnskapets produktkoder er basert på EUs standard for produktklassifisering (CPA) (ec.europa.eu). I endelig årsregnskap inngår om lag 700 produkter, og i det foreløpige nasjonalregnskapet rundt 90 produkter. Produktinndelingen er nært knyttet opp mot næringsstandarden og det som er karakteristisk produksjon[8] innenfor de ulike næringene. De to første sifrene i produktkoden angir hvilken næring som produktene er karakteristiske for.

Næringsinndelingen i nasjonalregnskapet er basert på SSBs Standard for næringsgruppering, SN2007, som bygger på den europeiske næringsstandarden NACE Rev. 2. I det endelige regnskapet er næringsaktiviteten fordelt på om lag 130 næringer, mens næringene i det foreløpige regnskapet er aggregert til 60 næringer. Når nasjonalregnskapstallene publiseres, aggregeres næringene, og Statistikkbanken gir tilgang til ulike aggregeringsnivåer.

Det lages egne anslag for både tilgang og anvendelse på produktnivå. Til slutt settes anslagene sammen i ett system, der samlet tilgang og samlet anvendelse må balanseres for hvert enkelt produkt ved å utnytte supplerende informasjon og antakelser om kvaliteten på datagrunnlaget. For noen konsumprodukter og -grupper er det sannsynlig at tilgang og anvendelse ikke samsvarer fullt ut og at det vil være noe lageroppbygging eller nedbygging innenfor en gitt tidsperiode, mens for andre konsumgrupper, for eksempel noen tjenestegrupper, vil det være større samsvar mellom produksjon og konsum.

Sammenhengen mellom tilgang og anvendelse gjelder for økonomien i alt, men også for hvert enkelt produkt. I husholdningenes konsum inngår om lag 500 produkter i ulike konsumgrupper. Sammenhengen mellom konsumgrupper og produkter finnes i vedlegg B.

[8] Karakteristisk produksjon er produksjonen av varer og tjenester som er typiske for en næring og utgjør dens kjerneaktivitet.

Det er ikke alltid fullt samsvar mellom produktnavn og det faktiske produktinnholdet. Dette skyldes at produksjon og konsum endrer seg over tid, mens produktinndelingen ikke nødvendigvis oppdateres like hyppig. Et eksempel er strømmetjenester, som i dag utgjør en større del av økonomien enn tidligere, men som ikke var like vanlig da produktnavnene og kodene ble utarbeidet i nasjonalregnskapet. Produkter som blant annet inneholder strømmetjenester ligger i konsumgruppen *Andre informasjons- og kommunikasjonstjenester ikke ellers nevnt*, se vedlegg B.

4.4. Kilder i det endelige regnskapet

Det endelige regnskapet beregnes ved hjelp av indikatorer som fremskriver nivået for hvert produkt fra siste kjente verdi. Veksten beregnes for om lag 500 produkter som inngår i 146 konsumgrupper. Enkelte konsumutgifter kan vi observere direkte i verdi eller volum, som eksempelvis strømforbruk. For andre konsumutgifter antas det at produksjonen eller importen sier noe om forbruket til husholdningene.

Mer omfattende nivåjusteringer av tidsseriene gjennomføres med jevne mellomrom. Siste større nivåjustering ble gjennomført ved hovedrevisjonen i 2024, omtalt i kapittel 5, mens mindre justeringer på detaljert nivå kan forekomme også i løpende årlige sammenstillinger som en del av en balanseringsprosess med motpartsberegninger.

Her omtales hovedkildene for utviklingen i verdi. For en detaljert oversikt over indikatorene som benyttes for å fremskrive produktnivåene, se vedlegg B.

Varer

Varekonsumet beregnes stort sett indirekte ved å bruke omsetningen i butikkene til å si noe om vareforbruket i husholdningene. Hovedkilden for varekonsumet i det endelige regnskapet er strukturstatistikken for varehandel (Statistisk sentralbyrå, 2026a).

For deler av varekonsumet bruker nasjonalregnskapet omsetningstall fra detaljhandelen. Disse tallene viser hvor mye ulike næringer omsetter for, men det finnes ingen direkte informasjon om hvilke varer husholdningene kjøper. For å fordele omsetningen på ulike konsumgrupper, altså varegrupper som kjøtt eller frukt og nøtter, brukes derfor en konsummatrise. Matrisen inneholder vekter som bestemmer hvor stor andel av omsetningen i hver næringsgruppe i detaljhandelen (47) som går til ulike konsumgrupper. Vi antar at forbruksmønstrene til husholdningene, og dermed vektene i matrisen, er konstante mellom oppdateringer.

Konsummatrisen er utarbeidet på bakgrunn av en undersøkelse av detaljhandelens omsetning fordelt på varegrupper. Slike undersøkelser har normalt blitt gjennomført om lag hvert femte år, i tråd med krav fra Eurostat, og resultatene har blitt brukt til å beregne vektene i konsummatrisen. Tidligere ble denne undersøkelsen produsert og publisert som statistikken Varehandel, Omsetning etter produktgruppe. Dette er ikke lenger tilfelle.

I 2017 ble det gjennomført en upublisert undersøkelse blant aktuelle foretak i næringene innen 45 Handel med og reparasjon av motorvogner, 46 Agentur- og engroshandel, unntatt med motorvogner og 47 Detaljhandel, unntatt med motorvogner. Resultatene fra undersøkelsen er innarbeidet i vektene vi nå bruker for varehandelskonsumet.

Vektene er også avstemt mot forbruksundersøkelsen som ble gjennomført i 2022 for å sikre at forbruksmønstrene som kom frem i denne undersøkelsen også gjenspeiles i vektene.

Det forutsettes at alle produktene innenfor den samme konsumgruppen som bruker varehandelen som kilde (VH), følger den samme veksten. Konsumgruppen fremskrives ved hjelp av en vektet kombinasjon av omsetningen i relevante varehandelsnæringer.
Beregningen gir en tilnærming til varekonsumet og er ikke en direkte måling. Salgstallene i strukturstatistikken er oppgitt uten merverdiavgift og omregnes derfor til kjøperverdi ved å legge til merverdiavgift for hver konsumgruppe.

Boligtjenester

Husholdningenes konsum av boligtjenester beregnes fra produksjonssiden. Husholdningene betaler både markedsrettet, betalt leie og en imputert husleie knyttet til husholdningenes selveide boliger. I Norge er den sistnevnte størrelsen dominerende. Produksjon av husleie følger utviklingen i boligkapitalbeholdningen, som beregnes i kryssløpsmodellen i det foreløpige regnskapet.

For 2023-årgangen ble det foretatt en nivåjustering som ga opphav til nye nivåer for faktisk og imputert husleie. Disse beregningene var basert på husleiedata fra Leiemarkedsundersøkelsen og populasjoner for leieboliger og selveierboliger basert på boligadressefiler med data fra Matrikkelen, i stedet for boligtellingen som ble benyttet tidligere. Det ble brukt en regresjonsmodell til å beregne leie per kvadratmeter per år.

En større konseptuell endring i 2023-årgangen fulgte av hovedrevisjonen, omtalt i avsnitt 5.3, og var knyttet til beregningen av boligtjenester for fritidsboliger.

Slike nivåjusteringer gjennomføres med jevne mellomrom, ofte i forbindelse med hovedrevisjoner. I mellomtiden fremskrives nivåene.

Andre tjenester

Det foreligger i liten grad direkte informasjon om husholdningenes kjøp av tjenester. Konsumet blir i stedet estimert fra tilgangssiden. For noen av produktene brukes karakteristisk produksjon som kilde, det som tenkes er kjerneaktiviteten til næringene, og som hentes fra strukturstatistikken Næringenes økonomiske utvikling (NØKU[9]). For eksempel utgjør salg av frisørtjenester som hårvask, klipping, permanent, farging, toning og lignende kjerneaktiviteten til næringen 96.02 Frisering og annen skjønnhetspleie. Næringen kan også ha annen aktivitet som salg av hårprodukter, men dette vil ikke regnes som den karakteristiske produksjonen i næringen. I tilfeller hvor karakteristisk produksjon er kilden, fremskrives da produktnivået med den beregnede utviklingen i relevante poster i Næringsoppgaven (NO), som er hovedkilden til NØKU.
For andre produkter fremskrives nivået med en vekst fra tilgangssiden, som beregnes som forholdet mellom årets og fjorårets produktnivå i næringene som produserer tjenestene. Utviklingen i netthandel legges til produkter der vi antar at import er viktig.

Offentlige gebyrer

Noen konsumgrupper omfatter også gebyrer betalt til offentlig forvaltning. Dette gjelder for tjenester som det offentlige tilbyr, og hvor husholdningene betaler hele eller deler av kostnaden gjennom gebyrer. Eksempler kan være billetter til offentlige kulturtilbud, parkeringsavgifter og egenbetaling for kommunale omsorgstjenester. Hva husholdningene betaler av gebyrer har vi god

[9] NØKU bruker SN2007 næringskoder.

informasjon om fra statistikk for inntekter og utgifter for offentlig forvaltning, og gjennom beregningene for offentlig forvaltning i nasjonalregnskapet (Evensen, 2018).

Netthandel fra utlandet

Flere vare- og tjenesteprodukter inneholder netthandel fra utlandet, og noen produkter bestemmes også utelukkende av netthandelen. Netthandel av varer er basert på informasjon fra kortdata og tall fra statistikken utenrikshandel med varer. For tjenester beregnes netthandelen ved hjelp av kortdata for norske kjøp på internett hos utenlandske aktører innen utvalgte tjeneste- og finansbransjer.

Andre kilder

Dersom det finnes interne eller eksterne kilder som bedre beskriver utviklingen i produksjon eller konsum, brukes disse for å beregne vekst eller nivåtall. Disse kildene er oppsummert nedenfor:

- Salgsstatistikk (i liter) fra Bryggeri- og drikkevareforeningen (Bryggeri- og drikkevareforeningen, u.å.)
- Rapporter og tall fra FHI (Folkehelfolseinstituttet, u.å.)
- Tall fra Helsedirektoratet (Helsedirektoratet, u.å.)
- Statistikk fra Finans Norge (Finans Norge, u.å.)
- Ekomstatistikk (Nasjonal kommunikasjonsmyndighet, u.å)
- Narkotika- og dopingstatistikk (Politiet, u.å.)
- Tall fra Elhub og eRapp (Elhub, u.å.; Norges vassdrags- og energidirektorat, u.å.)
- Statistikk fra OFV (Opplysningsrådet for veitrafikken, u.å.)
- Relevante statistikkbanktabeller fra Statistisk sentralbyrå

Nordmenns konsum i utlandet og utlendingers konsum i Norge

Nordmenns konsum i utlandet og utlendingers konsum i Norge føres som egne poster i nasjonalregnskapet.

Utgifter som påløper under utenlandsreiser regnes som nordmenns konsum i utlandet. Selve reisen til og fra utlandet regnes som innenlandsk konsum, og det samme gjelder pakketurer kjøpt fra norske aktører og netthandel. Forretningsreiser og import av tjenester som inngår i pakketurer regnes som del av produktinnsatsen til norske turoperatører og inngår derfor ikke i konsum i utlandet.

Nordmenns konsum i utlandet beregnes med utgangspunkt i flere kilder. Reiseundersøkelsen er hovedkilden, og gir informasjon om nordmenns reisevaner i utlandet. For å beregne konsumet til studenter i utlandet, brukes antall studenter fra Lånekassen som en indikator (Lånekassen, u.å.). Til å beregne grensehandel og andre endagsreiser benyttes SSBs grensehandelsstatistikk. Konsum knyttet til nordmenns ferieboliger i utlandet beregnes med utgangspunkt i beholdningstall fra finansielle sektorregnskaper. Som supplerende kilder kan havnestatistikk, gjesteovernattinger i utvalgte land, rapporter fra TØI/Avinor om nordmenns reisevaner, og produksjon av turoperatør- og chartertjenester benyttes.

For å beregne tall for utlendingers konsum i Norge benyttes eksporten av reisetrafikk i utenriksregnskapet som kilde. Nivåene i reisetrafikken utvikles hovedsakelig med:

- Overnattingsstatistikkene for utenlandske gjestedøgn

- Passasjertall med fly og Avinors rapporter om reisevaner på fly
- Innovasjon Norges Turistundersøkelse
- Direktoratet for høyere utdanning og kompetanses statistikk over utenlandske studenter
- Finansielle sektorregnskaper (FINSE) for beregning av imputert feriehusleie
- Oversikt over diplomater i Norge
- Sysselsettingsstatistikk for ikke-bofaste lønnstakere.

4.5. Kilder i det foreløpige regnskapet

En detaljert oversikt over indikatorene som benyttes for å beregne husholdningenes konsumutgifter i det foreløpige nasjonalregnskapet finnes i vedlegg C.

Det foreløpige regnskapet er modellberegnet, og husholdningskonsumet er eksogent gitt i beregningene. I det foreløpige regnskapet fremskrives konsumgruppene fra nivået i det siste endelige årsregnskapet (basisåret) ved hjelp av utviklingen i verdi- eller volumindikatorer.

Varekonsumet

For beregninger av konsum av varer i det foreløpige regnskapet er den viktigste kilden varehandelsindeksen (Statistisk sentralbyrå, 2026b). Varehandelsindeksen beskriver utviklingen i verdi og volum i varehandelen. Som indikator for husholdningenes konsum benyttes omsetningsindekser for detaljhandelen, det vil si virksomheter som selger varer til private husholdninger.

Som for det endelige regnskapet, se avsnitt 4.4, benyttes en konsummatrise til å bestemme hvilke vekter de ulike varehandelsindeksene[10] får. Indeksene veies deretter sammen til verdiindikatorer for de enkelte konsumgruppene. Verdiindikatorene deflateres med delindekser fra KPI. Enkelte konsumgrupper inneholder også netthandel fra utlandet.

Tjenester

Vi har heller ikke direkte kilder for husholdningenes konsum av tjenester på kvartalsbasis. For de fleste av disse konsumgruppene brukes derfor utviklingen i produksjonen i faste priser i relevante tjenestenæringer som indikator. Produksjonen beregnes hovedsakelig med sysselsettingstall. Noen av konsumgruppene inneholder også gebyrer betalt til offentlig forvaltning for bruk av tjenestene som det offentlige tilbyr, som kommunale barnehageplasser eller vann-, kloakk- og renovasjonsavgifter.

Andre kilder

For varer eller tjenester som ikke dekkes godt nok benyttes volumindikatorer fra andre kilder. Dette kan være statistikk fra SSB, som strømforbruk i husholdningene, eller eksterne kilder, som salgsvolum i liter fra Bryggeri- og drikkevareforeningen. Volumindikatorene inflateres da med delindekser fra KPI.

Nordmenns konsum i utlandet og utlendingers konsum i Norge

Husholdningenes kjøp i utlandet fremskrives med en indikator for import av reisetrafikk. Denne indikatoren beregnes ved hjelp av antall avreisende passasjerer fra norske flyplasser, basert på data fra Avinor. Den kvartalsvise reiseundersøkelsen og grensehandelsundersøkelsen benyttes også når disse er tilgjengelige.

[10] Verdiindeks på næringsgruppe-nivå (SN2007), som tilsvarer NACE Rev.2

Utlendingers konsum i Norge fremskrives ved hjelp av en volumindikator basert på antall gjestedøgn ved hoteller.

4.6. Konsumutgifter i faste priser

Tidsseriene i nasjonalregnskapet publiseres både i løpende priser og i faste priser, slik at både nominelle og realøkonomiske utviklingstrekk kan analyseres. Dette gjør at vi kan dekomponere verdiøkningen i husholdningenes konsumutgifter i en pris- og volumkomponent (Sørensen, 2017). En økning i konsumet i verdi, kan skyldes at prisene på varer og tjenester har steget, eller at husholdningene faktisk kjøper mer eller bedre produkter, eller en kombinasjon. Vi måler den reelle utviklingen ved å korrigere tallene for prisendringer og se på konsumet målt i volum. Dette gir muligheten for å vurdere om utviklingen skyldes høyere konsum eller høyere priser.

For å beregne konsumet i faste priser korrigeres verditallene for prisendringer. Dette kalles deflatering. For deflatering av konsumet nyttes delindekser fra konsumprisindeksen (KPI). I det endelige regnskapet er kildegrunnlaget for de fleste produktene verdiindikatorer. For produkter der volumdata brukes, som for eksempel for noen drikkevarer, omregnes volumtallene til verditall ved å inflatere dem med delindekser fra KPI.

Det finnes få direkte og detaljerte kilder for utviklingen i konsumet. Samtidig foreligger det detaljert prisinformasjon, noe som gjør det hensiktsmessig å gjennomføre deflateringen på et detaljert nivå.

For produktene innenfor samme konsumgruppe benyttes tilhørende delindeks fra KPI til deflatering, dersom ikke annet er nevnt i vedlegg B og C. Både nasjonalregnskapet og KPI følger COICOP-klassifikasjonen. For eksempel deflateres A11[11] med KPI for brød og kornprodukter (01.1.1), A12 med KPI for kjøtt (01.1.2) og C11 med KPI for klær (03.1.1). Fastpristall for utlendingers konsum i Norge er beregnet med utgangspunkt i relevante underindekser av KPI og valutakursutviklingen i landene det antas at vi reiser mest til.

4.7. Vurdering og usikkerhet knyttet til tallene

Kvalitetsarbeidet i statistikkproduksjonen er en kontinuerlig prosess, og det gjøres løpende forbedringer både i beregningsmetodene og i tallgrunnlaget. Husholdningenes konsum er en størrelse det er knyttet usikkerhet til. Dette skyldes blant annet at det ikke finnes én direkte statistikkilde som dekker hele husholdningskonsumet, og at flere konsumgrupper ikke kan måles direkte.

En styrke ved nasjonalregnskapet er at det er et samlet regnskapssystem, hvor det som produseres må henge sammen med hva som anvendes eller forbrukes. Dette gjør det mulig å benytte motpartsberegninger for å kvalitetssikre tallene. Videre benyttes ofte flere kilder for å sikre tallene. Dette kan likevel aldri utelukke all usikkerhet.

[11] A11 er den interne koden for COICOP-gruppe 01.1.1 Brød og kornprodukter (IV), der bokstaven A tilsvarer 1.

5. Hovedrevisjon av nasjonalregnskap

Med jevne mellomrom utføres det såkalte hovedrevisjoner av nasjonalregnskapet. En hovedrevisjon innebærer at nye datakilder, metodiske oppdateringer og andre endringer innarbeides samlet for å styrke kvaliteten i statistikken og sikre samsvar med internasjonale standarder. I den løpende publiseringssyklusen legges det stor vekt på at utviklingen i tallseriene skal være mest mulig konsistent over tid. Dersom større endringer som ny statistikk, nye metoder eller prinsipper innarbeides fortløpende, endres nivåene og det oppstår brudd i tidsseriene. Slike endringer samles derfor til hovedrevisjoner, der tallseriene revideres samtidig og bakover i tid. Eurostat, EUs statistikkbyrå, anbefaler at koordinerte hovedrevisjoner gjennomføres om lag hvert femte år (Eurostat, 2019). Dette følges opp i Norge og bidrar til sammenlignbare og harmoniserte nasjonalregnskapstall mellom europeiske land.

5.1. Hovedrevisjonen 2024

I forbindelse med publiseringen av endelige årlige tall for 2023 ble nasjonalregnskapsseriene revidert tilbake i tid gjennom en hovedrevisjon. Som del av hovedrevisjonen ble den oppdaterte standarden COICOP 2018 innarbeidet, se avsnitt 5.2. Den oppdaterte klassifikasjonen medførte i seg selv ingen nivåendringer i samlet konsum, men innebar betydelige omklassifiseringer mellom de enkelte konsumgruppene.

I forbindelse med hovedrevisjonen i 2024 ble nivåtallene for husholdningenes konsum i nasjonalregnskapet revidert, og resultatene av nivåjusteringene omtales i kapittel 6. Husholdningenes konsum ble oppjustert med 174 milliarder kroner for 2022, og oppjusteringen ble gradvis faset inn i tidsseriene tilbake til 1999. Noen nivåjusteringer skyldes at produksjonen i næringer som produserer tjenester for husholdningene ble revidert i forbindelse med hovedrevisjonen. Den største oppjusteringen skyldtes revisjon i produksjon og konsum av boligtjenester, som alene sto for 95 prosent av de samlede revisjonene. Betalt og beregnet husleie ble oppjustert med henholdsvis 16 og 149 milliarder kroner. Varekonsumet ble derimot nedjustert med 21 milliarder kroner.

I 2022 gjennomførte Statistisk sentralbyrå en ny forbruksundersøkelse som ga oppdatert informasjonsgrunnlag om forbruksmønsteret til husholdningene. Forbruksundersøkelsen ble primært brukt til å analysere sammensetningen av varekonsumet, og fordelingsvekter ble justert mot denne. Årsaker til revisjoner omtales i avsnitt 5.3, 5.4 og 5.5.

5.2. Omklassifisering av husholdningenes konsumutgifter

Grupperingen av husholdningenes konsum i nasjonalregnskapet er basert på den internasjonale standarden for klassifisering av husholdningenes konsum av varer og tjenester, COICOP (Standard for klassifisering av individuelt konsum etter formål). Som del av hovedrevisjonen i 2024 ble den nye versjonen av standarden, COICOP 2018 (unstats.un.org), innarbeidet i nasjonalregnskapet. COICOP utarbeides av FN, og den nyeste versjonen inkluderer en høyere detaljgrad (en ny underkategori har blitt opprettet), samt modernisering av konsumgruppene. Formålet med endringen i den internasjonale standarden er at ny gruppering skal avspeile nye forbruksmønstre bedre. Også andre europeiske land har innarbeidet den nye standarden som del av hovedrevisjonen av sine respektive nasjonalregnskap (i hovedsak publisert i 2024). Felles internasjonale standarder bidrar til sammenlignbare konsumgrupperinger mellom landene.

Den nye konsumgrupperingen førte til en del omgruppering av innholdet i publiseringsaggregatene. Dette medførte store endringer i tallstørrelser for ulike konsumgrupper sammenlignet med tidligere publiserte tall. Innføringen av COICOP 2018 medførte i seg selv ingen endringer i samlet

husholdningskonsum, og endringer i nivået er knyttet til andre endringer i bruk av kilder og metoder. Beregninger av husholdningenes konsum i nasjonalregnskapet generelt er omtalt i kapittel 4.

Nye konsumgrupper

Omgrupperingen av konsumgruppene som følge av oppdateringen til COICOP 2018 gjør det vanskelig å sammenligne gamle og nye tall. Omgrupperingen av innholdet som følge av den nye konsumgrupperingen medførte til dels store endringer på konsumgruppenivå sammenlignet med tidligere publiserte tall. Konsumgruppene ser derfor forskjellige ut fra tidligere. Forskjeller kan skyldes både endret klassifisering og nytt statistikkgrunnlag som omtales nærmere i avsnittene nedenfor.

Overgangen fra COICOP 1999 til COICOP 2018 innebærer en mer detaljert klassifisering og en bedre tilpasning til nye forbruksmønstre. For flere konsumgrupper er hovedinnholdet videreført, men med en mer detaljert inndeling og et tydeligere skille mellom varer og tjenester.

De største strukturelle endringene gjelder områder der husholdningenes forbruk har endret seg mye i nyere tid. Informasjon og kommunikasjon erstatter den tidligere gruppen Post- og teletjenester og omfatter nå blant annet datamaskiner, programvare, strømmetjenester og annet utstyr og tjenester knyttet til kommunikasjon, informasjonsbehandling og mediebruk. Posttjenester er samtidig flyttet til transport, blant annet for å fange opp utviklingen i netthandel og leveringstjenester. Forsikring og finansielle tjenester er også skilt ut som en egen hovedgruppe.

På enkelte områder er selve prinsippet for klassifisering endret. Innen helsepleie klassifiseres tjenestene nå i større grad etter formålet med behandlingen, fremfor behandlingssted. Utdanning er bedre tilpasset den internasjonale utdanningsklassifikasjonen ISCED 2011. I Norge avviker vi fra internasjonal standard ved at barnehage føres som omsorg (13.3) og ikke som førskoleutdanning (10.1).

Ikke alle nye grupper i COICOP 2018 er innført i nasjonalregnskapet, fordi datagrunnlaget foreløpig ikke er tilstrekkelig. Dette gjelder for Andre alkoholfrie drikkevarer (A29, 01.2.9), Andre alkoholholdige drikkevarer (B19, 02.1.9), Tjenester tilknyttet produksjon av alkohol (B20, 02.2.0), samt Religiøse effekter (M22, 13.2.2).

Narkotika er nå skilt ut som egen gruppe i nasjonalregnskapet. Tallene er naturlig nok svært usikre på grunn av mangelfullt kildegrunnlag og formålet er primært å angi en størrelsesorden relativt til annet konsum, og bør ikke anvendes som et selvstendig anslag på narkotikakonsum i Norge. Prinsipper og metoder for beregning av konsum av narkotika og illegal produksjon finnes i Evensen 2011. Merk at detaljerte metoder endres ved endringer i kildegrunnlaget.

Isolert sett medførte ikke innføringen av COICOP 2018-standarden noen endringer på det samlede nivået av husholdningenes konsum. Nytt statistisk beregningsgrunnlag har imidlertid innvirkning på det totale konsumnivået. Nivåskiftet på 174 milliarder kroner mellom tidligere publiserte tall og reviderte tall skyldes oppdatert kildegrunnlag, og beskrives nærmere i avsnitt 5.3, 5.4 og 5.5.

Tabell 5-1 Aggregerte konsumgrupper, reviderte 2022-tall og tidligere publiserte 2022-tall. Merk at revisjonene i konsumgruppene kan skyldes både ny klassifisering og nytt statistikkgrunnlag. Oppgitt i millioner kroner i løpende priser.

	Etter revisjon	Tidligere publisert	Revisjoner
Totalt konsum i husholdninger	1 921 019	1 746 711	174 308
Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	181 859	185 981	-4 122
Alkoholdrikker og tobakk mv.	62 651	63 539	-888
Klær og skotøy	71 723	76 228	-4 505
Bolig, lys og brensel	550 930	388 670	162 260
Møbler og husholdningsartikler mv.	98 169	100 302	-2 133
Helsepleie	59 894	52 867	7 027
Transport	265 087	278 829	-13 742
Informasjon og kommunikasjon	100 862	29 681	71 181
Kultur, sport og fritid	140 212	198 372	-58 160
Utdanning	9 936	6 260	3 676
Overnattings- og serveringstjenester	124 269	126 982	-2 713
Forsikring og finansielle tjenester	89 813	-	89 813
Andre varer og tjenester	97 555	192 081	-94 526
Utlendingers konsum i Norge	- 54 927	- 54 927	0
Nordmenns konsum i utlandet	122 986	122 453	533

Kilde: Statistisk sentralbyrå. Statistikkbanktabell 14656.

For en mer detaljert gjennomgang av hva som har endret seg fra 1999-versjonen til 2018-versjonen av COICOP kan man lese publikasjonen Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP) 2018 (unstats.un.org).

5.3. Oppdatert kildeinformasjon og beregningsmetoder for produksjon av tjenester

Ved hovedrevisjonen ble det gjennomført revisjoner på tilgangssiden, produksjonen, som slo ut i tjenestekonsumet. Generelt er produksjon i relevante næringer hovedkilden ved beregning av tjenestekonsumet, og for flere næringsområder ble det tatt i bruk nye kilder og beregningsmetoder som gir opphav til revisjoner.

Nytt statistikkgrunnlag ble innarbeidet for flere næringer, som gjorde at bruttoproduktet for den markedsrettede aktiviteten for Fastlands-Norge ble revidert opp. Videre ble metodikk for beregning av uobserverbare størrelser oppdatert, og omkodinger i nye beregningssystem ble innarbeidet. Endringene på tilgangssiden medførte også revisjoner av husholdningskonsumet. Oppsummert knyttet revisjonene på tilgangssiden seg til:

- NØKU (publisert som Næringenes økonomiske utvikling) er endret til å bruke statistisk foretak som statistisk enhet, noe nasjonalregnskapet har tilbakeregnet.
- Ny næringsstatistikk for hovednæringsområdene P (undervisning), Q (helse og omsorg) og R (kultur, underholdning og fritid)
- Omkodinger knyttet til omlegginger av statistikk for finansielle tjenester, FORT og PORT, samt metodeendring knyttet til beregning av verdipapirfond.
- Metodeendringer knyttet til beregninger av boligtjenester for husholdningenes selveide boliger (imputerte leier) i tråd med Eurostats anbefalinger.

Revisjonene er dokumentert i notatet Revisjoner i realregnskapet (Evensen, 2025). Notatet gir en nærmere beskrivelse av årsaker og effekter av revisjoner.

Nye beregninger for produksjon av boligtjenester

Som for andre deler av nasjonalregnskapet, er beregninger av boligtjenester basert på internasjonale prinsipper (2008 SNA og ESA 2010). Leieinntekter registreres i nasjonalregnskapet som produksjon og bidrar til bruttoproduktet. I likhet med profesjonelle aktører som investerer i bolig for utleie, har husholdninger som eier sin egen bolig også foretatt en investering i bolig. For husholdninger som eier bolig selv beregnes derfor en leietjeneste på samme måte som for profesjonelle utleiere. Denne leietjenesten skal i prinsippet settes lik den leieinntekten husholdningen kunne mottatt ved å leie den ut på markedet. Men for selveiere leies ikke boligen ut – husholdningen nytter den selv. Altså blir produksjonen av leietjenesten motsvart i sin helhet av en utgift til konsum av den samme leietjenesten. Husholdningenes samlede konsum av boligtjenester (leie) blir dermed summen av leietjenester for husholdninger/personer som leier bolig og den beregnede leietjenesten for husholdninger som bor i boligen de eier selv.

I motsetning til faktiske utleieinntekter og -utgifter er ikke verdien av å bo i egen bolig direkte observerbar. Vi sier derfor at verdien imputeres.

Denne måten å behandle boligtjenester knyttet til egen bolig på sikrer at BNP og husholdningenes konsumutgifter er mer sammenlignbare på tvers av land. Eksempelvis er Norge et land med høy selveierandel sammenlignet med mange andre land. Uten imputerte boligtjenester og imputert boligkonsum i norsk nasjonalregnskap, ville bruttonasjonalproduktet og konsumet i Norge vært lavere enn i et land med lavere selveierandel – men der økonomien ellers er lik.

I hovedrevisjonen har beregningsmetoden for imputerte boligtjenester blitt oppdatert, og produksjonen har blitt oppjustert med 149 milliarder kroner. Denne produksjonen anvendes i sin helhet av husholdningene, og bidrar til at konsumet av boligtjenester øker tilsvarende. I det nye beregningsopplegget er det benyttet data fra Matrikkelen, fremfor boligtellingen som ble brukt tidligere. Dette har gitt et nytt og bedre datagrunnlag for beregningene. Videre er det benyttet en ny metodikk for å beregne fritidsboligtjenester. Revisjonene i konsum av boligtjenester er gradvis faset inn fra 1999 og frem til 2022.

En grundigere omtale av endringene som er gjort ved beregning av boligtjenester vil bli publisert i et separat dokumentasjonsnotat.

Nytt kildegrunnlag for Næringenes økonomiske utvikling (NØKU)

For en del av produktene i husholdningenes konsum er det produksjonen i relevante næringer som er kildegrunnlaget, og dermed vil revisjoner i næringstall medføre revisjoner i husholdningskonsumtall.

Fra og med regnskapsåret 2022 tok Næringenes økonomiske utvikling, NØKU, i bruk statistisk foretak som statistisk enhet, i tråd med skjerpede krav fra Eurostat (Evensen, 2025). Et statistisk foretak kan enten være én juridisk enhet, eller en sammenslåing av flere juridiske enheter innen samme konsern som til sammen har makt til å fatte beslutninger og er nasjonalt avgrenset. Dette innebærer at deler av konsernstrukturer som tidligere ble behandlet som separate juridiske enheter i nasjonalregnskapet, nå i større grad ses samlet.

En konsekvens av dette er at hjelpeforetak nå inkluderes i et statistisk foretak. Eksempler på hjelpeforetak kan være administrasjon eller en IT-avdeling. Slike enheter ble tidligere holdt utenfor beregningene av produksjon i nasjonalregnskapet. Det er også gjort opprydninger i populasjonen med hensyn til hvilke juridiske enheter som klassifiseres som hjelpeforetak.

Også hovedkontorer behandles nå annerledes. I NØKU samles de i næring 70, hovedkontortjenester. I nasjonalregnskapet er de i stedet fordelt på næringene de betjener.

Samlet innebærer det nye tallgrunnlaget fra NØKU at over 8 000 flere bedrifter inngår enn tidligere, noe som isolert sett bidrar til en økning i produksjonen på om lag 104 milliarder kroner. Dette er beskrevet nærmere i avsnitt 2.1 i notatet Revisjoner i realregnskapet (Evensen, 2025, s.12).

I 2021 ble markedsrettet aktivitet i hovednæringsområdene P (undervisning), Q (helse- og sosialtjenester), R (kulturell virksomhet, underholdning og fritidsaktiviteter) inkludert i NØKU. Fra og med årgangen 2022 er den nye strukturstatistikken for disse næringene innarbeidet i nasjonalregnskapet. Bruk av NØKU for hovednæringsområdene P, Q og R bidro til en oppjustering av bruttoproduktet for markedsrettet aktivitet i disse næringene med 29 milliarder kroner, beskrevet i avsnitt 2.2 i Revisjoner i realregnskapet (Evensen, 2025, s.14).

Konsumgrupper som bruker produksjonen i næringen som kilde

Også for andre næringer der kildegrunnlaget er oppdatert, og der anvendelsen i hovedsak eller i stor grad går til konsum, har husholdningskonsumet av tjenestene disse næringene produserer blitt revidert. Nivåskiftene som påvirker husholdningskonsumet er gradvis faset inn fra 1999 og frem til 2022, med samme metode som det er faset inn på produksjonssiden.

5.4. Ny forbruksundersøkelse i 2022

Forbruksundersøkelser er et viktig kildegrunnlag fordi de gir innsikt i faktiske nivåtall for husholdningenes konsumutgifter. Undersøkelsen er en spørreundersøkelse som sendes ut til et utvalg husholdninger for å kartlegge deres forbruksmønstre. Hovedformålet er å kartlegge husholdningenes forbruk av varer og tjenester, og å få fram hvordan forbruksmønstrene skiller seg mellom ulike husholdningstyper.

I 2022 ble det gjennomført en ny forbruksundersøkelse blant norske husholdninger. Dokumentasjonsnotatet Forbruksundersøkelsen 2022 (Seferi et al., 2024) gir en oversikt over gjennomføringen av undersøkelsen.

Forbruksundersøkelsen består av tre deler: først et telefonintervju på rundt ti minutter, der husholdningen rekrutteres, husholdningsmedlemmer kartlegges og personen med ansvar for registrering av utgifter identifiseres. Deretter følger en uke med registrering av alle utgifter i en webapplikasjon, hvor husholdningen enten kan laste opp kvitteringer eller føre kjøp manuelt på varenivå. Til slutt fylles et webskjema på cirka 40 minutter ut, der større og mer sjeldne utgifter, som boliglån, møbler og fritidsutstyr, registreres.

Husholdningenes konsumutgifter er i nasjonalregnskapet beregnet til om lag 1 900 milliarder kroner, mens forbruksundersøkelsen for 2022 viser samlede konsumutgifter på rundt 1 400 milliarder kroner. Totalen for forbruksundersøkelsen er beregnet ved å multiplisere gjennomsnittlig konsumutgifter per husholdning med det samlede antallet husholdninger i 2022. Tabell 5-2 viser konsumutgiftene i nasjonalregnskapet og forbruksundersøkelsen fordelt på hovedgruppene av konsum. Forbruksundersøkelsen omfatter ikke utlendingers konsum i Norge, men inkluderer tilsvarende utgifter påløpt i utlandet. Dette kompliserer sammenligning på gruppenivå.

Forbruksundersøkelsen omfatter heller ikke personer bosatt på institusjoner, slik husholdningspopulasjonen i nasjonalregnskapet gjør. Dette gir et definisjonsavvik mellom forbruksundersøkelsen og nasjonalregnskapet som også bidrar til en nivåforskjell. Resultater fra Forbruksundersøkelsen er påvirket av alle typer usikkerhet knyttet til utvalgsundersøkelser generelt. Frafallet i undersøkelsen var relativt høyt, med et samlet frafall på over 70 prosent, som øker sannsynligheten for utvalgsskjevhet og usikkerheten knyttet til resultatene. Selv om det er gjort

forsøk på å justere for utvalgsskjevhet, kan dette også ha bidratt til lavere nivåer enn i nasjonalregnskapet.

Et kjent problem knyttet til tidligere undersøkelser og tilsvarende undersøkelser i andre land er at svarene kan være påvirket av underrapportering (bevisst eller ubevisst), særlig for kategorier som godteri, alkohol og tobakk, men problemstillingen kan også gjelde helt andre vare- eller tjenestegrupper (Seferi et al., 2024).

Siden nivået på forbruket målt ved forbruksundersøkelsen var lavere enn det som ble ansett som et realistisk nivå på konsumet i nasjonalregnskapet, har resultatene fra den oppdaterte forbruksundersøkelsen i hovedsak blitt brukt til å analysere andeler innenfor varekonsumet i nasjonalregnskapet, snarere enn absolutte nivåer. Gjennomganger gjort av Eurostat viser at det i de fleste europeiske land er betydelige avvik mellom resultater fra forbruksundersøkelsen og tall for konsum i husholdningene i nasjonalregnskapet. Slik sett skiller ikke Norge seg ut fra det generelle bildet.

Tabell 5-2 Sammenligning nasjonalregnskapet og Forbruksundersøkelsen. Millioner kroner.

	Nasjonalregnskapet HR2024		Forbruksundersøkelsen	
	NR 2022	Andel av totalt konsum NR	FBU 202212	Andel av totalt konsum FBU
61A Mat og drikke	181 859	9,5	167 393	11,9
61B Alkohol og tobakk	62 651	3,3	31 001	2,2
61C Klær og sko	71 723	3,7	50 378	3,6
61D Bolig, vann, brensel	550 930	28,7	498 149	35,3
61E Møbler og husholdningsartikler	98 169	5,2	72 006	5,1
61F Helsepleie	59 894	3,1	31 938	2,3
61G Transport	265 087	13,8	204 161	14,5
61H Informasjon og kommunikasjon	100 862	5,3	64 012	4,5
61I Kultur, sport og fritid	140 212	7,3	113 837	8,1
61J Utdanning	9 936	0,5	8 598	0,6
61K Overnatting og servering	124 269	6,5	60 834	4,3
61L Forsikring, bank, finans	89 813	4,7	58 199	4,1
61M Andre varer og tjenester	97 555	4,9	51 412	3,6
61U Utlendingers konsum i Norge	- 54 927	-2,9	-	-
61T Nordmenns konsum i utlandet	122 986	6,4	-	-
Total	1 921 019		1 411 919	

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

[12] Summen er beregnet ved å multiplisere gjennomsnittlig forbruksutgifter per husholdning fra FBU med antall husholdninger for 2022.

5.5. Oppdatering av fordelingsmatrise for varekonsumet

For beregninger av konsumutgifter av varer som eksempelvis matvarer, klær eller skotøy (konsumgrupper) benyttes vekter til å fordele omsetningen i detaljhandelen, som er nærmere forklart i avsnitt 4.4. Som tidligere omtalt er det store avvik i absolutte nivåer mellom Forbruksundersøkelsen fra 2022 og andre kilder som benyttes i nasjonalregnskapsberegningene. Forbruksundersøkelsen brukes til andelsfordelingen av varekonsumutgifter, ettersom den gir informasjon om forbruksmønstrene i den norske befolkningen. For å sikre at beregningene i nasjonalregnskapet ligger så nær andelene fra Forbruksundersøkelsen som mulig, benyttes en tapsminimeringsfunksjon, inspirert av OLS, for å justere fordelingsvektene. Denne indirekte metoden for å justere fordelingsvektene sikrer at nasjonalregnskapet i fremtidige beregninger i større grad samsvarer med andelene i Forbruksundersøkelsen for konsumutgifter knyttet til varehandelen. For en nærmere beskrivelse av metoden som er brukt, se Rundberget (2026). Med denne metoden antar vi implisitt at underrapporteringen ikke er systematisk, men jevnt fordelt over varekonsumet, som ikke nødvendigvis er tilfelle.

6. Resultat av hovedrevisjonen 2024

Husholdningenes konsum er revidert opp med 174 milliarder kroner for 2022 i forbindelse med hovedrevisjonen 2024. Den største enkeltrevisjonen er knyttet til nye beregninger av boligtjenester fra husholdningenes selveide boliger, der tjenesteproduksjonen i sin helhet veltes over som anvendelse i form av konsumutgifter i husholdningene. Denne revisjonen utgjør i overkant av 149 milliarder kroner i 2022.

For en del av produktene i husholdningenes konsum er det produksjonen i relevante næringer som er kildegrunnlaget. Fra og med regnskapsåret 2022 tok Næringenes økonomiske utvikling, NØKU, i bruk statistisk foretak som statistisk enhet, i tråd med skjerpede krav fra Eurostat (Evensen, 2025). Samlet innebærer det nye tallgrunnlaget fra NØKU at over 8 000 flere bedrifter inngår enn tidligere, noe som gir en økning i produksjonen.

I 2021 ble markedsrettet aktivitet i hovednæringsområdene P (undervisning), Q (helse- og sosialtjenester) og R (kulturell virksomhet, underholdning og fritidsaktiviteter) inkludert i NØKU. Fra og med årgangen 2022 er den nye strukturstatistikken for disse næringene innarbeidet i nasjonalregnskapet.

Dette har ført til revisjoner i husholdningenes konsum for de relevante områdene. Også for andre næringer der kildegrunnlaget er oppdatert, og der anvendelsen i hovedsak eller i stor grad går til konsum, vil husholdningenes konsum av disse næringenes produkter kunne påvirkes gjennom balanseringen i nasjonalregnskapssystemet. Bruk av oppdaterte kilder og beregninger for andre størrelser i nasjonalregnskapet påvirker i tillegg tall for konsumet, se kapittel 5.

Grupperingen av husholdningenes konsum i nasjonalregnskapet er basert på den internasjonale standarden for klassifisering av husholdningenes konsum av varer og tjenester, COICOP (Classification of Individual Consumption According to Purpose, Standard for klassifisering av individuelt konsum etter formål, på norsk). Som del av hovedrevisjonen i 2024, er en ny versjon av standarden, COICOP 2018, innarbeidet i nasjonalregnskapet. COICOP utarbeides av FN, og den nyeste versjonen inkluderer en høyere detaljgrad, samt modernisering av konsumgruppene. Formålet med endringen er at ny gruppering skal avspeile nye forbruksmønstre bedre.

Omleggingen til ny standard har medført omgrupperinger innenfor de aggregerte konsumgruppene, noe som gir til dels betydelige endringer på konsumgruppenivå sammenlignet med tidligere publiserte tall. Innføringen av COICOP 2018 påvirker imidlertid ikke nivået på samlet husholdningskonsum. Eventuelle nivåendringer skyldes andre revisjoner i kilder og metoder.

6.1. Oppjustert nivå for husholdningenes konsum

Tabell 6-1 viser reviderte og tidligere publiserte tall for husholdningenes konsum i 2022. Som det fremgår av tabellen, er konsumet revidert opp med 174 milliarder kroner, fra 1 747 milliarder i tidligere publiserte tall til 1 921 milliarder. Nivåjusteringene er gradvis innfaset i perioden 1999–2022 for å unngå store brudd i tidsseriene.

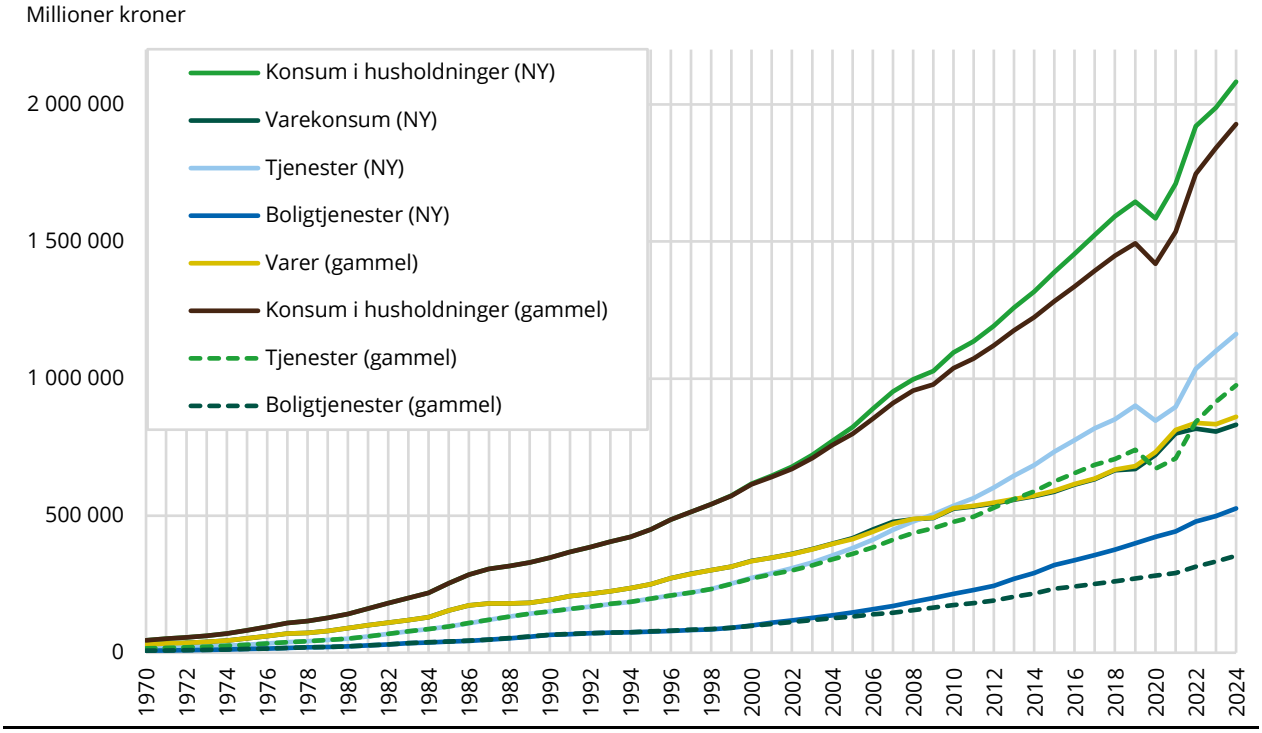
Figur 6-1 Revisjoner av husholdningskonsumet, i løpende priser. illustrerer nivåjusteringene for husholdningskonsumet. Figuren viser at det i hovedsak er tjenestekonsumet som er revidert. Både tjenestekonsumet og det totale konsumet har en brattere utvikling fra 1999 enn tidligere, som følge av revisjonen knyttet til boligtjenester og starttidspunktet for innfasing.

Tabell 6-1 Hovedstørrelser for husholdningenes konsum samt betalt og beregnet husleie. Reviderte og tidligere publiserte 2022-tall. Oppgitt i millioner kroner i løpende priser.

	Etter revisjon, 2022	Tidligere publisert, 2022	Revisjoner
Totalt konsum i husholdninger	1 921 019	1 746 711	174 308
Nordmenns konsum i utlandet	122 986	122 453	533
Utlendingers konsum i Norge	-54 927	-54 927	0
Varekonsum	816 940	837 844	-20 904
Tjenester	1 036 020	841 341	194 679
¬ Betalt husleie	88 556	72 119	16 437
¬ Beregnet husleie	362 669	213 854	148 815

Kilde: Nasjonalregnskap, Statistisk sentralbyrå.

Figur 6-1 Revisjoner av husholdningskonsumet, i løpende priser.



Kilde: Nasjonalregnskap, Statistisk sentralbyrå.

6.2. Oppjustering av tjenestekonsumet og nedjustering av varekonsumet

Tjenestekonsumet er oppjustert med 195 milliarder kroner og knytter seg i hovedsak til revisjonene i produksjonstall for næringene. Revisjonen i konsum av boligtjenester bidro med 95 prosent av totale revisjoner i husholdningenes konsum. Betalt og beregnet husleie er oppjustert med henholdsvis 16 milliarder og 149 milliarder kroner. Oppjusteringene knytter seg til nye beregninger og statistikkgrunnlag for produksjonen av boligtjenester som er nærmere omtalt i avsnitt 5.3.

Varekonsumet er nedjustert med 21 milliarder kroner, noe som i hovedsak skyldes en nedjustering av bilkjøpet til husholdningene. Konsumgruppen Transport ble nedjustert som følge av lavere anslått bilkjøp etter en vurdering av merverdiavgiften. Vi har ikke kilder på formålet med bilkjøp og vi anslår et usikkerhetsintervall på om lag 5 prosent i konsum av transporttjenester.

I utarbeidelsen av varekonsumet for 2022 har nivåtallene blitt beregnet ved hjelp av nye fordelingsvekter for vareomsetningen og vurdert opp mot forbruksundersøkelsen. Se kapittel 5 for nærmere beskrivelse. Dette gir også revisjoner i varekonsumet. Andre justeringer, for både

tjenestekonsumet og varekonsumet, har blitt utført med bakgrunn i balansering av regnskapene samt en vurdering av avviket mellom beregnet og faktisk innbetalt merverdiavgift.

6.3. Mot ny hovedrevisjon

En revidert versjon av SNA (2025 SNA) ble vedtatt av FNs statistikkommisjon i 2025. Det pågår nå et arbeid med å revidere ESA for å harmonisere det europeiske rammeverket med endringene i 2025 SNA. Generelt innarbeides alle større endringer, som kan forårsake brudd i tidsseriene i form av endrede definisjoner, metoder eller statistikkgrunnlag, som en del av periodiske hovedrevisjoner. Som del av en hovedrevisjon innarbeides endringene også i tilbakegående serier slik at tidsseriene gir sammenlignbare tall. Eurostat planlegger at alle medlemslandene i EU skal foreta en innarbeiding av nye retningslinjer i sine lands nasjonalregnskap i 2030, en plan vi i Norge som del av EØS-samarbeidet også må rette oss etter.

I de nye retningslinjene i 2025 SNA legges særlig vekt på å bedre beskrive forhold knyttet til velferd og bærekraft, digitalisering, globalisering, samt finansielle forhold. Overgangen fra 2008 SNA til 2025 SNA innebærer ingen vesentlig endring i den grunnleggende definisjonen eller målingen av husholdningenes totale konsum.

Et sentralt forslag knyttet til velferd går ut på å utarbeide husholdningsfordelt nasjonalregnskap (Household Distributional Accounts, HDA). I forslaget til overføringsprogrammet for ESA 2030 er det lagt opp til at det skal publiseres fordelingsregnskap for inntekt i husholdningene innen 2031 og fordelingsregnskap for konsum innen 2032.

Husholdningsfordelt nasjonalregnskap skal gi oversikt over hvordan inntekt, konsum og sparing fordeler seg mellom ulike grupper av husholdninger, for eksempel mellom ulike inntektsgrupper eller mellom husholdninger med ulike kjennetegn som antall personer eller med og uten barn. Fordelingsregnskapet skal være konsistent med makroaggregatene for husholdningssektoren, slik at summen av de fordelte størrelsene tilsvarer de samme størrelsene for husholdningssektoren på makronivå. Disse nye tabellene er ment å gi et bedre grunnlag for å analysere økonomiske forskjeller og husholdningenes materielle velferd, og for å undersøke hvordan den økonomiske utviklingen, politiske tiltak eller andre hendelser påvirker ulike husholdningsgrupper.

Referanser

Bryggeri og drikkevareforeningen. (u.å.). Tall og fakta. Hentet 8. november 2026 fra https://www.bryggeriforeningen.no/

De forente nasjoners økonomiske kommisjon for Europa (UNECE). (2023, 19. mai). *The implementation of COICOP 2018 in the HICP: An overview, Eurostat*. UNECE. https://unece.org/statistics/documents/2023/05/presentations/implementation-coicop-2018-hicp-overview-eurostat

Elhub. (u.å.). Data og innsikt. Hentet 8. november 2026 fra https://elhub.no/

Eurostat. (2013). *European System of Accounts: ESA 2010.* Publications Office of the European Union. https://ec.europa.eu/eurostat/esa2010/chapter/view/1

Eurostat. (2025, 9. april). *New global standards for macroeconomic statistics*. European Commission. https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/cn-20250409-1

Eurostat. (2019). *Practical guidelines for revising ESA 2010 data*. European Commission. https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/9530664/KS-GQ-18-012-EN-N.pdf/19dc3542-aa34-4b6b-a981-8a4f244074e8?t=1548838187000

Evensen, T.N. (1999). *Utlendingers konsum i Norge: En vurdering av eksporttallene for reisetrafikk i nasjonalregnskapet på bakgrunn av statistikk som belyser forbruket til utenlandske turister i Norge* (Notater 1999/47). Statistisk sentralbyrå. https://www.ssb.no/a/histstat/not/not_9947.pdf

Evensen, T.N. (2011). *Illegal økonomi i nasjonalregnskapet* (Notater 2011/16). Statistisk sentralbyrå. https://www.ssb.no/a/publikasjoner/pdf/notat_201116/notat_201116.pdf

Evensen, T. N. (2018). *Offentlig forvaltning i nasjonalregnskapet: Begreper, prinsipper, kilder og beregninger* (Notater 2018/08). Statistisk sentralbyrå. https://www.ssb.no/nasjonalregnskap-og-konjunkturer/artikler-og-publikasjoner/offentlig-forvaltning-i-nasjonalregnskapet

Evensen, T. N. (red.). (2025). *Revisjoner i realregnskapet: Hovedrevisjonen 2024* (Notater 2025/41). Statistisk sentralbyrå. https://www.ssb.no/nasjonalregnskap-og-konjunkturer/nasjonalregnskap/artikler/revisjoner-i-realregnskapet

Finans Norge. (u.å.). Statistikkgrunnlag. Hentet 8. november 2026 fra https://www.finansnorge.no/tema/statistikk-og-analyse/statistikkgrunnlag

Folkehelseinstituttet. (u.å.). Alkoholomsetningen i Norge. Hentet 8. november 2026 fra https://www.fhi.no/le/alkohol/alkoholinorge/omsetning-og-bruk/alkoholomsetningen-i-norge/

Harildstad, A. (2026). *Noen sentrale tidsserier for norsk økonomi siden 1900* (Notater 2026/34). Statistisk sentralbyrå. https://www.ssb.no/nasjonalregnskap-og-konjunkturer/konjunkturer/artikler/noen-sentrale-tidsserier-for-norsk-okonomi-siden-1900

Helsedirektoratet. (u.å.). Tal om tobakk. Hentet 8. november 2026 fra https://www.helsedirektoratet.no/rapporter/tal-om-tobakk

Lie, E., & Roll-Hansen, H. (2001). *Faktisk talt: statistikkens historie i Norge*. Universitetsforlaget.

Lånekassen. (u.å.). Statistikk. Hentet 8. november 2026 fra https://lanekassen.no/nb-NO/statistikk-og-analyse/statistikk/

Midsem, H. K., (2013). *Husholdningenes inntekts- og kapitalregnskap i nasjonalregnskapet - en innføring* (Notater 37/2013). Statistisk sentralbyrå. https://www.ssb.no/nasjonalregnskap-og-konjunkturer/artikler-og-publikasjoner/_attachment/138097?_ts=1410cf72ee0

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet. (u.å.). Ekomstatistikk. Hentet 8. november 2026 fra https://nkom.no/statistikk/nokkeltall-og-interaktive-dashbord/ekomstatistikk

Norges vassdrags- og energidirektorat. (u.å.). Økonomisk og teknisk rapportering (eRapp). Hentet 8. november 2026 fra https://www.nve.no/reguleringsmyndigheten/regulering/nettvirksomhet/oekonomisk-regulering-av-nettselskap/rapportering-av-data/oekonomisk-og-teknisk-rapportering-erapp/

Opplysningsrådet for veitrafikken. (u.å.). Statistikk. Hentet 8. november 2026 fra https://ofv.no/statistikk

Politiet. (u.å.). Narkotikastatistikk. Hentet 8. november 2026 fra https://www.politiet.no/om-politiet/tall-og-fakta/narkotika

Prydz, E. B., Jolliffe, D. & Serajuddin, U. (2022). Disparities in assessments of living standards using national accounts and household surveys. Review of Income and Wealth, 68(S2), S385–S420. https://ideas.repec.org/a/bla/revinw/v68y2022is2ps385-s420.html

Rundberget, V. (2026). *Indirect Weight Benchmarking* (Notater 2026/26). Statistisk sentralbyrå. https://www.ssb.no/en/nasjonalregnskap-og-konjunkturer/nasjonalregnskap/artikler/indirect-weight-benchmarking

Seferi, G., Holmøy, A., Lillegård, M., & Egge-Hoveid, K. (2024). *Forbruksundersøkelsen 2022: Dokumentasjonsnotat* (Notater 2024/46). Statistisk sentralbyrå. https://www.ssb.no/inntekt-og-forbruk/metoder-og-dokumentasjon/forbruksundersokelsen-2022.dokumentasjonsnotat

Statens vegvesen. (u.å.). Kjøretøystatistikk i Norge. Hentet 8. november 2026 https://www.vegvesen.no/fag/trafikk/kjoretoystatistikk-i-norge/

Statistisk sentralbyrå. (1909). *Socialstatistik, VIII. Skatternes fordeling efter indtægt og forsørgelsesbyrde* (Norges offisielle statistikk, V 104). Det Statistiske Centralbureau. https://www.ssb.no/a/histstat/nos/nos_v_104.pdf

Statistisk sentralbyrå. (1952). *Nasjonalregnskap 1930-1939 og 1946-1951* (Norges offisielle statistikk, XI 109). Det Statistiske Centralbureau. https://www.ssb.no/a/histstat/nos/nos_xi_109.pdf

Statistisk sentralbyrå. (2026a, 1. oktober). Omsetning i varehandel. https://www.ssb.no/varehandel-og-tjenesteyting/varehandel/statistikk/omsetning-i-varehandel

Statistisk sentralbyrå. (2026a, 28. oktober). Varehandelsindeksen. https://www.ssb.no/varehandel-og-tjenesteyting/varehandel/statistikk/varehandelsindeksen

Statistisk sentralbyrå. (2026c, 27.august). Reiseundersøkelsen. https://www.ssb.no/transport-og-reiseliv/reiseliv/statistikk/reiseundersokelsen

Sørensen, K. Ø. (2017). *Volum- og prisendring i nasjonalregnskapet: Beregninger av nasjonalregnskapet i faste priser* (Notater 2017/14). Statistisk sentralbyrå. https://www.ssb.no/nasjonalregnskap-og-konjunkturer/artikler-og-publikasjoner/volum-og-prisendring-i-nasjonalregnskapet

United Nations Statistics Division (2023). *Classification of individual consumption according to purpose (COICOP) 2018*. United Nations. https://unstats.un.org/unsd/classifications/Econ/Download/COICOP_2018_pre_copy_edit_publication.pdf

Vedlegg A: Sammenhenger

Nedenfor vises sammenhengen mellom ulike konsumgrupper i nasjonalregnskapet og COICOP. Internt benyttes kodene A1, B1 osv. for hovedgrupper og A11, A12 osv. for undergrupper. Disse kodene tilsvarer i hovedsak COICOP-kodene 01.1, 01.2 osv. Merk at vi noen ganger avviker fra COICOP i egne koder i det foreløpige regnskapet. Dette skyldes utformingen av kryssløpsmodellen som vi bruker til å beregne foreløpige tall. Dersom vi skulle følge COICOP i modellberegningene våre ville man for enkelte konsumgrupper i det foreløpige regnskapet blandet varer og tjenester. Det er derfor gjort enkelte tilpasninger i egne koder for å skille på varer og tjenester

I nasjonalregnskapet mangler vi fortsatt Andre alkoholfrie drikkevarer (A29, 01.2.9) Andre alkoholholdige drikkevarer (B19, 02.1.9), Tjenester tilknyttet produksjon av alkohol (B20, 02.2.0), samt Religiøse effekter (M22, 13.2.2). Årsaken er at datagrunnlaget foreløpig ikke er tilstrekkelig for disse gruppene.

Egne koder, endelig regnskap	Innhold	Egne koder, foreløpig regnskap	Publiseringsaggregat Konsum (detaljert)	Egne koder, foreløpig regnskap	Konsum (Aggregater)	Publiseringsaggregat Konsum (detaljert etter COICOP 2018)
61A11	Brød og kornprodukter (IV)	61A1	Matvarer	61A	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	01.1 Matvarer
61A12	Kjøtt (IV)	61A1	Matvarer	61A	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	01.1 Matvarer
61A13	Fisk og annen sjømat (IV)	61A1	Matvarer	61A	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	01.1 Matvarer
61A14	Melk, ost, egg og andre meieriprodukter (IV)	61A1	Matvarer	61A	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	01.1 Matvarer
61A15	Oljer og fett (IV)	61A1	Matvarer	61A	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	01.1 Matvarer
61A16	Frukt og nøtter (IV)	61A1	Matvarer	61A	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	01.1 Matvarer
61A17	Grønnsaker og belgfrukter (IV)	61A1	Matvarer	61A	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	01.1 Matvarer
61A18	Sukker, syltetøy, honning, sjokolade og sukkervarer (IV)	61A1	Matvarer	61A	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	01.1 Matvarer
61A19	Ferdigretter, krydder og andre matvarer (IV)	61A1	Matvarer	61A	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	01.1 Matvarer
61A21	Frukt- og grønnsaksjuice (IV)	61A2	Alkoholfrie drikkevarer	61A	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	01.2 Alkoholfrie drikkevarer
61A22	Kaffe (IV)	61A2	Alkoholfrie drikkevarer	61A	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	01.2 Alkoholfrie drikkevarer
61A23	Te (IV)	61A2	Alkoholfrie drikkevarer	61A	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	01.2 Alkoholfrie drikkevarer

61A24	Kakao og sjokoladepulver (IV)	61A2	Alkoholfrie drikkevarer	61A	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	01.2 Alkoholfrie drikkevarer
61A25	Mineral- og kildevann (IV)	61A2	Alkoholfrie drikkevarer	61A	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	01.2 Alkoholfrie drikkevarer
61A26	Brus og leskedrikker (IV)	61A2	Alkoholfrie drikkevarer	61A	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	01.2 Alkoholfrie drikkevarer
61A29	Andre alkoholfrie drikkevarer (IV)	61A2	Alkoholfrie drikkevarer	61A	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	01.2 Alkoholfrie drikkevarer
61A30	Tjenester for bearbeiding av råvarer til mat- og alkoholfrie drikkevarer	61A3	Tjenester for bearbeiding av råvarer til mat- og alkoholfrie drikkevarer[13]	61A	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	01.3 Tjenester for bearbeiding av råvarer til mat- og alkoholfrie drikkevarer
61B11	Brennevin og likør (IV)	61B1	Alkoholholdige drikkevarer	61B	Alkoholdrikker og tobakk mv.	02.1 Alkoholholdige drikkevarer
61B12	Vin (IV)	61B1	Alkoholholdige drikkevarer	61B	Alkoholdrikker og tobakk mv.	02.1 Alkoholholdige drikkevarer
61B13	Øl (IV)	61B1	Alkoholholdige drikkevarer	61B	Alkoholdrikker og tobakk mv.	02.1 Alkoholholdige drikkevarer
61B19	Andre alkoholholdige drikkevarer (IV)	61B1	Alkoholholdige drikkevarer	61B	Alkoholdrikker og tobakk mv.	02.1 Alkoholholdige drikkevarer
61B20	Tjenester tilknyttet produksjon av alkohol (T)	61B2	Tjenester tilknyttet produksjon av alkohol[14]	61B	Alkoholdrikker og tobakk mv.	02.2 Tjenester tilknyttet produksjon av alkohol
61B30	Tobakk (IV)	61B3	Tobakk	61B	Alkoholdrikker og tobakk mv.	02.3 Tobakk
61B40	Narkotika (IV)	61B3	Narkotika	61B	Alkoholdrikker og tobakk mv.	02.4 Narkotika
61C11	Materialer til klær (HV)	61C1	Klær og Skotøy	61C	Klær og skotøy	03.1 Klær
61C12	Klesplagg (HV)	61C1	Klær og Skotøy	61C	Klær og skotøy	03.1 Klær
61C13	Andre klesplagg og tilbehør til klær (HV)	61C1	Klær og Skotøy	61C	Klær og skotøy	03.1 Klær
61C14	Skreddertjenester, rens og leie av klær (T)	61C2	Tjenester tilknyttet klær og skotøy	61C	Klær og skotøy	03.1 Klær
61C21	Sko og annet fottøy (HV)	61C1	Klær og Skotøy	61C	Klær og skotøy	03.2 Skotøy
61C22	Skopuss, reparasjon og leie av skotøy (T)	61C2	Tjenester tilknyttet klær og skotøy	61C	Klær og skotøy	03.2 Skotøy
61D11	Betalt husleie (T)	61D1	Betalt husleie	61D	Bolig lys og brensel	04.1 Betalt husleie
61D12	Annen betalt husleie (T)	61D1	Betalt husleie	61D	Bolig lys og brensel	04.1 Betalt husleie
61D21	Beregnet husleie, selveiere egen bolig (T)	61D2	Beregnet husleie	61D	Bolig lys og brensel	04.2 Beregnet husleie
61D22	Annen beregnet husleie (T)	61D2	Beregnet husleie	61D	Bolig lys og brensel	04.2 Beregnet husleie

[13] Finnes ikke i nasjonalregnskapet i Norge per dags dato.
[14] Finnes ikke i nasjonalregnskapet i Norge per dags dato.

61D31	Sikkerhetsutstyr og materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig (IV)	61D3	Vedlikehold, reparasjon og sikring av bolig	61D	Bolig lys og brensel	04.3 Vedlikehold, reparasjon og sikring av bolig
61D32	Tjenester knyttet til vedlikehold, reparasjon og sikring av bolig (T)	61D4	Andre varer og tjenester tilknyttet bolig (VAR mv.)	61D	Bolig lys og brensel	04.3 Vedlikehold, reparasjon og sikring av bolig
61D41	Vannforsyning (IV)	61D4	Andre varer og tjenester tilknyttet bolig (VAR mv.)	61D	Bolig lys og brensel	04.4 Vannforsyning og andre tjenester knyttet til bolig
61D42	Renovasjonstjenester (T)	61D4	Andre varer og tjenester tilknyttet bolig (VAR mv.)	61D	Bolig lys og brensel	04.4 Vannforsyning og andre tjenester knyttet til bolig
61D43	Avløpshåndtering (T)	61D4	Andre varer og tjenester tilknyttet bolig (VAR mv.)	61D	Bolig lys og brensel	04.4 Vannforsyning og andre tjenester knyttet til bolig
61D44	Andre tjenester knyttet til bolig (T)	61D4	Andre varer og tjenester tilknyttet bolig (VAR mv.)	61D	Bolig lys og brensel	04.4 Vannforsyning og andre tjenester knyttet til bolig
61D51	Elektrisitet inkludert nettleie (IV)	61D5	Elektrisitet	61D	Bolig lys og brensel	04.5 Elektrisitet og brensel
61D52	Gass (IV)	61D6	Brensel og fjernvarme	61D	Bolig lys og brensel	04.5 Elektrisitet og brensel
61D53	Flytende brensel (IV)	61D6	Brensel og fjernvarme	61D	Bolig lys og brensel	04.5 Elektrisitet og brensel
61D54	Fast brensel (IV)	61D6	Brensel og fjernvarme	61D	Bolig lys og brensel	04.5 Elektrisitet og brensel
61D55	Fjernvarme (IV)	61D6	Brensel og fjernvarme	61D	Bolig lys og brensel	04.5 Elektrisitet og brensel
61E11	Møbler, innredningsartikler og tepper (V)	61E1	Møbler, innredningsartikler og tepper	61E	Møbler og husholdningsartikler mv.	05.1 Møbler, innredningsartikler og tepper
61E12	Reparasjon, montering og leie av møbler, innredningsartikler og tepper (T)	61M9	Andre tjenester	61M	Andre varer og tjenester	05.1 Møbler, innredningsartikler og tepper
61E21	Boligtekstiler (HV)	61E2	Boligtekstiler	61E	Møbler og husholdningsartikler mv.	05.2 Boligtekstiler
61E31	Større husholdningsapparater (V)	61E3	Husholdningsapparater	61E	Møbler og husholdningsartikler mv.	05.3 Husholdningsapparater
61E32	Mindre husholdningsapparater (HV)	61E3	Husholdningsapparater	61E	Møbler og husholdningsartikler mv.	05.3 Husholdningsapparater
61E33	Reparasjon, montering og leie av husholdningsapparater (T)	61M9	Andre tjenester	61M	Andre varer og tjenester	05.3 Husholdningsapparater
61E40	Glassvarer, dekketøy og kjøkkenredskaper (HV)	61E4	Kjøkkenutstyr, glass og dekketøy	61E	Møbler og husholdningsartikler mv.	05.4 Glassvarer, dekketøy og kjøkkenredskaper
61E51	Motorisert verktøy og utstyr (V)	61E5	Verktøy og utstyr til hus og hage	61E	Møbler og husholdningsartikler mv.	05.5 Verktøy og utstyr til hus og hage

61E52	Ikke-motorisert verktøy og diverse tilbehør (HV)	61E5	Verktøy og utstyr til hus og hage	61E	Møbler og husholdningsartikler mv.	05.5 Verktøy og utstyr til hus og hage
61E61	Ikke-varige husholdningsartikler (IV)	61E6	Rengjøring og ettersyn i bolig	61E	Møbler og husholdningsartikler mv.	05.6 Varer og tjenester for alminnelig vedlikehold av bolig
61E62	Lønnet husarbeid og andre tjenester i hjemmet (T)	61M9	Andre tjenester	61M	Andre varer og tjenester	05.6 Varer og tjenester for alminnelig vedlikehold av bolig
61F11	Legemidler (IV)	61F1	Legemidler og helseprodukter	61F	Helsepleie	06.1 Legemidler og helseprodukter
61F12	Medisinsk utstyr (IV)	61F1	Legemidler og helseprodukter	61F	Helsepleie	06.1 Legemidler og helseprodukter
61F13	Hjelpemidler for syn, hørsel og mobilitet (V)	61F1	Legemidler og helseprodukter	61F	Helsepleie	06.1 Legemidler og helseprodukter
61F14	Reparasjon, leie og vedlikehold av medisinsk utstyr og hjelpemidler (T)	61M9	Andre tjenester	61M	Andre varer og tjenester	06.1 Legemidler og helseprodukter
61F21	Forebyggende helsetjenester (T)	61F2	Helsetjenester	61F	Helsepleie	06.2 Helsetjenester utenom institusjon
61F22	Tannhelsetjenester (T)	61F2	Helsetjenester	61F	Helsepleie	06.2 Helsetjenester utenom institusjon
61F23	Legekonsultasjon og andre helsetjenester (T)	61F2	Helsetjenester	61F	Helsepleie	06.2 Helsetjenester utenom institusjon
61F31	Behandlende og rehabiliterende døgnomsorg (T)	61F2	Helsetjenester	61F	Helsepleie	06.3 Døgnbaserte helsetjenester
61F32	Langtids helsetjenester på institusjon (T)	61F2	Helsetjenester	61F	Helsepleie	06.3 Døgnbaserte helsetjenester
61F41	Radiologiske undersøkelser og laboratorietjenester (T)	61F2	Helsetjenester	61F	Helsepleie	06.4 Andre helsetjenester
61F42	Ambulanse- og redningstjenester (T)	61F2	Helsetjenester	61F	Helsepleie	06.4 Andre helsetjenester
61G11	Biler (V)	61G1	Kjøp av kjøretøy	61G	Transport	07.1 Kjøp av kjøretøy
61G12	Motorsykler (V)	61G1	Kjøp av kjøretøy	61G	Transport	07.1 Kjøp av kjøretøy
61G13	Sykler (V)	61G1	Kjøp av kjøretøy	61G	Transport	07.1 Kjøp av kjøretøy
61G14	Trekkdyr og tilhørende utstyr (V)	61G1	Kjøp av kjøretøy	61G	Transport	07.1 Kjøp av kjøretøy
61G21	Reservedeler og tilbehør til personlige	61G2	Utstyr og deler til egne transportmidler	61G	Transport	07.2 Drift av personlige transportmidler

	transportmidler (HV)					
61G22	Drivstoff og smøremidler (IV)	61G3	Drivstoff og olje til transportmidler	61G	Transport	07.2 Drift av personlige transportmidler
61G23	Vedlikehold- og reparasjonstjenester av personlige transportmidler (T)	61G5	Andre transporttjenester	61G	Transport	07.2 Drift av personlige transportmidler
61G24	Andre tjenester knyttet til persontransportmidler (T)	61G5	Andre transporttjenester	61G	Transport	07.2 Drift av personlige transportmidler
61G31	Passasjertransport på skinner (T)	61G4	Passasjertransport	61G	Transport	07.3 Passasjertransporttjenester
61G32	Passasjertransport på vei (T)	61G4	Passasjertransport	61G	Transport	07.3 Passasjertransporttjenester
61G33	Passasjertransport med fly (T)	61G4	Passasjertransport	61G	Transport	07.3 Passasjertransporttjenester
61G34	Passasjertransport med båt (T)	61G4	Passasjertransport	61G	Transport	07.3 Passasjertransporttjenester
61G35	Kombinert passasjertransport (T)	61G4	Passasjertransport	61G	Transport	07.3 Passasjertransporttjenester
61G36	Andre transporttjenester (T),eks. taubaner, portner, bagasje oppbevaring, reisebyrå	61G5	Andre transporttjenester	61G	Transport	07.3 Passasjertransporttjenester
61G41	Post- og frakttjenester (T)	61G5	Andre transporttjenester	61G	Transport	07.4 Varetransporttjenester
61G49	Andre varetransporttjenester (T), flyttebyrå, oppbevaring	61G5	Andre transporttjenester	61G	Transport	07.4 Varetransporttjenester
61H11	Fasttelefon og liknende utstyr (V)	61H1	Informasjons- og kommunikasjonsutstyr	61H	Kommunikasjon	08.1 Informasjons- og kommunikasjonsutstyr
61H12	Mobiltelefon (V)	61H1	Informasjons- og kommunikasjonsutstyr	61H	Kommunikasjon	08.1 Informasjons- og kommunikasjonsutstyr
61H13	IT-utstyr (V)	61H1	Informasjons- og kommunikasjonsutstyr	61H	Kommunikasjon	08.1 Informasjons- og kommunikasjonsutstyr
61H14	Utstyr til mottak, opptak og gjengivelse av lyd og bilde (V)	61H1	Informasjons- og kommunikasjonsutstyr	61H	Kommunikasjon	08.1 Informasjons- og kommunikasjonsutstyr
61H15	Lagringsmedia (HV)	61H1	Informasjons- og kommunikasjonsutstyr	61H	Kommunikasjon	08.1 Informasjons- og kommunikasjonsutstyr

61H19	Annet utstyr og tilbehør til informasjon og kommunikasjon (V)	61H1	Informasjons- og kommunikasjon sutstyr	61H	Kommunikasjon	08.1 Informasjons- og kommunikasjons utstyr
61H20	Programvare (T)	61H2	Programvare	61H	Kommunikasjon	08.2 Programvare
61H31	Fasttelefonitjenester (T)	61H3	Informasjons- og kommunikasjon stjenester	61H	Kommunikasjon	08.3 Informasjons- og kommunikasjonst jenester
61H32	Mobiltelefonitjenester (T)	61H3	Informasjons- og kommunikasjon stjenester	61H	Kommunikasjon	08.3 Informasjons- og kommunikasjonst jenester
61H33	Internettilkoblings- og skylagringstjenester (T)	61H3	Informasjons- og kommunikasjon stjenester	61H	Kommunikasjon	08.3 Informasjons- og kommunikasjonst jenester
61H34	Kombinerte telekommunikasjonstjenester (T)	61H3	Informasjons- og kommunikasjon stjenester	61H	Kommunikasjon	08.3 Informasjons- og kommunikasjonst jenester
61H35	Reparasjon og leie av informasjons- og kommunikasjons utstyr (T)	61H3	Informasjons- og kommunikasjon stjenester	61H	Kommunikasjon	08.3 Informasjons- og kommunikasjonst jenester
61H39	Andre informasjons- og kommunikasjonst jenester ikke ellers nevnt (T)	61H3	Informasjons- og kommunikasjon stjenester	61H	Kommunikasjon	08.3 Informasjons- og kommunikasjonst jenester
61I11	Foto-, film- og optikkutstyr (V)	61I1	Varig fritidsutstyr	61I	Kultur, sport og fritid	09.1 Varig fritidsutstyr
61I12	Større varig fritidsutstyr (V)	61I1	Varig fritidsutstyr	61I	Kultur, sport og fritid	09.1 Varig fritidsutstyr
61I21	Spill, leker og hobbyartikler (HV)	61I2	Andre varer for fritid	61I	Kultur, sport og fritid	09.2 Andre varer for fritid
61I22	Utstyr til sport, camping og utendørsaktiviteter (HV)	61I2	Andre varer for fritid	61I	Kultur, sport og fritid	09.2 Andre varer for fritid
61I31	Hageprodukter, planter og blomster (IV)	61I3	Hageprodukter og kjæledyr	61I	Kultur, sport og fritid	09.3 Hageprodukter og kjæledyr
61I32	Kjæledyr og produkter til kjæledyr (V)	61I3	Hageprodukter og kjæledyr	61I	Kultur, sport og fritid	09.3 Hageprodukter og kjæledyr
61I41	Leie og reparasjon av foto-, film- og optikkutstyr (T)	61I4	Fritidstjenester	61I	Kultur, sport og fritid	09.4 Fritidstjenester
61I42	Leie, vedlikehold og reparasjon av større varig fritidsutstyr (T)	61I4	Fritidstjenester	61I	Kultur, sport og fritid	09.4 Fritidstjenester
61I43	Leie og reparasjon av spill, leker og hobby (T)	61I4	Fritidstjenester	61I	Kultur, sport og fritid	09.4 Fritidstjenester
61I44	Leie og reparasjon av utstyr til sport, camping og	61I4	Fritidstjenester	61I	Kultur, sport og fritid	09.4 Fritidstjenester

	utendørsaktiviteter (T)					
61I45	Veterinær- og andre tjenester for kjæledyr (T)	61I4	Fritidstjenester	61I	Kultur, sport og fritid	09.4 Fritidstjenester
61I46	Sport- og fritidstjenester (T)	61I4	Fritidstjenester	61I	Kultur, sport og fritid	09.4 Fritidstjenester
61I47	Pengespill (T)	61I4	Fritidstjenester	61I	Kultur, sport og fritid	09.4 Fritidstjenester
61I51	Musikkinstrumenter (V)	61I5	Musikkinstrumenter og audiovisuelle varer	61I	Kultur, sport og fritid	09.5 Musikkinstrumenter og audiovisuelle varer
61I52	Audio-visuelle medier (HV)	61I5	Musikkinstrumenter og audiovisuelle varer	61I	Kultur, sport og fritid	09.5 Musikkinstrumenter og audiovisuelle varer
61I61	Billetter til kino, teater og konserter (T)	61I6	Kulturtjenester	61I	Kultur, sport og fritid	09.6 Kulturtjenester
61I62	Inngangsbillett til museum og andre kulturelle opplevelser (T)	61I6	Kulturtjenester	61I	Kultur, sport og fritid	09.6 Kulturtjenester
61I63	Fototjenester (T)	61I6	Kulturtjenester	61I	Kultur, sport og fritid	09.6 Kulturtjenester
61I69	Andre kulturtjenester (T)	61I6	Kulturtjenester	61I	Kultur, sport og fritid	09.6 Kulturtjenester
61I71	Bøker (HV)	61I7	Aviser, bøker og skrivemateriell	61I	Kultur, sport og fritid	09.7 Aviser, bøker og papirvarer
61I72	Aviser og tidsskrifter (IV)	61I7	Aviser, bøker og skrivemateriell	61I	Kultur, sport og fritid	09.7 Aviser, bøker og papirvarer
61I73	Diverse trykksaker (IV)	61I7	Aviser, bøker og skrivemateriell	61I	Kultur, sport og fritid	09.7 Aviser, bøker og papirvarer
61I74	Kontor- og tegnemateriell (IV)	61I7	Aviser, bøker og skrivemateriell	61I	Kultur, sport og fritid	09.7 Aviser, bøker og papirvarer
61I81	Pakketurer (T)	61I8	Pakketurer	61I	Kultur, sport og fritid	09.8 Pakketurer
61J10	Før- og grunnskole (T)	61J1	Utdanning	61J	Utdanning	10.1 Før- og grunnskole
61J20	Videregående skole (T)	61J1	Utdanning	61J	Utdanning	10.2 Videregående skole
61J30	Etterutdanning, utenom høyere utdanning (T)	61J1	Utdanning	61J	Utdanning	10.3 Etterutdanning, utenom høyere utdanning
61J40	Høgskole og universitet (T)	61J1	Utdanning	61J	Utdanning	10.4 Høgskole og universitet
61J50	Andre utdanningstjenester (T)	61J1	Utdanning	61J	Utdanning	10.5 Andre utdanningstjenester
61K11	Restauranter, kaféer o.l. (T)	61K1	Serveringstjenester	61K	Overnattings- og serveringstjenester	11.1 Serveringstjenester
61K12	Kantiner og kafeteriaer (T)	61K1	Serveringstjenester	61K	Overnattings- og serveringstjenester	11.1 Serveringstjenester
61K20	Overnattingstjenester (T)	61K2	Overnattingstjenester	61K	Overnattings- og serveringstjenester	11.2 Overnattingstjenester

61L11	Livs- og ulykkesforsikring (T)	61L1	Forsikring og finansielle tjenester	61L	Forsikring og finansielle tjenester	12.1 Forsikring
61L12	Helseforsikring (T)	61L1	Forsikring og finansielle tjenester	61L	Forsikring og finansielle tjenester	12.1 Forsikring
61L13	Bolig- og innboforsikring (T)	61L1	Forsikring og finansielle tjenester	61L	Forsikring og finansielle tjenester	12.1 Forsikring
61L14	Kjøretøy- og reiseforsikring (T)	61L1	Forsikring og finansielle tjenester	61L	Forsikring og finansielle tjenester	12.1 Forsikring
61L19	Andre typer forsikring (T)	61L1	Forsikring og finansielle tjenester	61L	Forsikring og finansielle tjenester	12.1 Forsikring
61L21	Finansielle formidlingstjenester indirekte fakturert (FISIM) (T)	61L2	Indirekte målte finanstjenester	61L	Forsikring og finansielle tjenester	12.2 Finansielle tjenester
61L22	Gebyr for banktjenester (T)	61L1	Forsikring og finansielle tjenester	61L	Forsikring og finansielle tjenester	12.2 Finansielle tjenester
61L29	Andre finansielle tjenester (T)	61L1	Forsikring og finansielle tjenester	61L	Forsikring og finansielle tjenester	12.2 Finansielle tjenester
61M11	Elektriske apparater til personlig pleie (HV)	61M1	Personlig pleie	61M	Andre varer og tjenester	13.1 Personlig pleie
61M12	Andre produkter for personlig pleie (IV)	61M1	Personlig pleie	61M	Andre varer og tjenester	13.1 Personlig pleie
61M13	Frisørtjenester og andre tjenester innen personlig pleie (T)	61M9		61M	Andre varer og tjenester	13.1 Personlig pleie
61M21	Smykker og klokker (V)	61M2	Andre personlige varer	61M	Andre varer og tjenester	13.2 Andre personlige varer
61M22	Religiøse effekter (HV)[15]	61M2	Andre personlige varer	61M	Andre varer og tjenester	13.2 Andre personlige varer
61M29	Andre personlige varer (HV)	61M2	Andre personlige varer	61M	Andre varer og tjenester	13.2 Andre personlige varer
61M30	Sosiale omsorgstjenester (T)	61M3	Barnehage- og omsorgstjenester	61M	Andre varer og tjenester	13.3 Sosiale omsorgstjenester
61M90	Andre tjenester, juridiske, forretningsmessige, personlige inkl, prostitusjon	61M9	Andre tjenester	61M	Andre varer og tjenester	13.9 Andre tjenester
61M91	Nordmenns konsum i utlandet	61T1	Nordmenns konsum i utlandet	61T	Nordmenns konsum i utlandet	
61M92	Utlendingers konsum i Norge (teknisk)	61U1	Utlendingers konsum i Norge	61U	Utlendingers konsum i Norge	

[15] Finnes ikke i nasjonalregnskapet i Norge per dags dato.

Vedlegg B: Kilder i endelig nasjonalregnskap (REA)

Vedlegget viser sammenhengen mellom publiseringsaggregatene (nivå 2 COICOP) for husholdningskonsumet i det endelige regnskapet og de mer detaljerte produktene som ligger til grunn for beregningene i nasjonalregnskapet.

Produktkolonnene viser hvilke produktkoder, med tilhørende produktbeskrivelser, som inngår i de enkelte konsumgruppene. Indikatorene som benyttes i beregningen av det enkelte produktet, er oppgitt under kilder:

- VH: Omsetningstall fra detaljhandelen på detaljert 4-sifret nivå (næringsgruppe SN2007), som er identisk med NACE Rev.2. Omsetningen fordeles på ulike konsumgrupper ved hjelp av vektene i konsummatrisen og brukes til å beregne vekstrater for de aktuelle konsumgruppene.
- Produksjon/tilgang: Bruker beregnet vekst fra tilgangssiden for å fremskrive produktnivået.
- Gebyr: Følger veksten i innbetalte gebyrer fra offentlig forvaltning.
- Karakteristisk produksjon: Bruker beregnet vekst fra strukturstatistikken Næringenes økonomiske utvikling (NØKU)

Husholdnings-konsum (nivå 2, COICOP 2018)	Innhold	Egne koder, endelig regnskap	Produkter	Produktbeskrivelse	Kilde
01.1 Matvarer	Brød og kornprodukter (IV)	61A11	106110	Mel, finmalt og kakemiks o.l. til baking	VH
		61A11	106120	Kornvarer	VH
		61A11	107100	Brød og kaker	VH
		61A11	107200	Kavringer, kjeks og andre konserverte konditorvarer	VH
		61A11	107300	Pastavarer	VH
		61A11	108500	Ferdig mat	VH
	Kjøtt (IV)	61A12	014600	Svin til slakt	VH
		61A12	014980	Kjøtt fra storvilt jakt	VH
		61A12	014990	Kjøtt fra småvilt jakt	VH
		61A12	101110	Kjøtt av storfe, ferskt, fryst eller kjølt	VH
		61A12	101120	Kjøtt av svin, ferskt, fryst eller kjølt	VH
		61A12	101130	Kjøtt av sau og geit	VH
		61A12	101140	Slakteavfall, spiselig	VH
		61A12	101190	Kjøtt- og slakteavfall ellers	VH
		61A12	101210	Kjøtt og slakteavfall av fjærkre, fersk, fryst eller kjølt	VH
		61A12	101310	Kjøtt- og slakteavfall, saltet, tørket eller røkt	VH
		61A12	101320	Kjøtt o.l. tilberedt eller konservert	VH
		61A12	108500	Ferdig mat	VH
	Fisk og annen sjømat (IV)	61A13	031110	Laks og ørret, fersk eller kjølt	VH
		61A13	031120	Sild, brisling og lodde, fersk eller kjølt	VH
		61A13	031130	Torsk, fersk eller kjølt	VH
		61A13	031140	Sei, hyse mv.	VH
		61A13	031150	Makrell, fersk eller kjølt	VH
		61A13	031160	Fiskeslag ellers, fersk eller kjølt	VH
		61A13	031169	Fisk. Eget bruk	VH
		61A13	031310	Reker, andre skalldyr og bløtdyr	VH
		61A13	032310	Laks og ørret, oppdrett	VH
		61A13	032330	Fiskeslag ellers, fersk eller kjølt, oppdrett	VH
		61A13	102010	Fisk og fiskefileter, kjølt	VH
		61A13	102020	Fisk og fiskefileter, fryst	VH
		61A13	102030	Fisk, saltet, tørket eller røkt	VH
		61A13	102040	Fisk, tilberedt eller konservert	VH
		61A13	102050	Kreps, reker og bløtdyr, fryst, tilberedt eller konservert	VH
		61A13	108500	Ferdig mat	VH
	Melk, ost, egg og andre meieriprodukter (IV)	61A14	014129	Rå melk, storfe. Eget bruk.	VH
		61A14	014720	Egg	VH

		61A14	014729	Egg, Eget bruk	VH
		61A14	105100	Melk og fløte	VH
		61A14	105120	Melkepulver	VH
		61A14	105140	Ost	VH
		61A14	105150	Andre melkeprodukter, yoghurt, milkshake mv.	VH
	Oljer og fett (IV)	61A15	104000	Vegetabilske og animalske oljer og fettstoffer	VH
		61A15	105130	Smør	VH
	Frukt og nøtter (IV)	61A16	012010	Sitrus frukter, druer, bananer, meloner, oliven, nøtter mv.	VH
		61A16	012400	Bær, epler frukt	VH
		61A16	012409	Bær, epler frukt. Eget bruk	VH
		61A16	103920	Frukt og nøtter, tørket eller konservert	VH
	Grønnsaker og belgfrukter (IV)	61A17	011300	Friske grønnsaker	VH
		61A17	011309	Friske grønnsaker, Eget bruk	VH
		61A17	011350	Poteter, belgfrukter mv.	VH
		61A17	011359	Poteter, belgfrukter mv. Eget bruk	VH
		61A17	103100	tørket, potet, Mel og flak av poteter	VH
		61A17	103910	Frosne grønnsaker	VH
		61A17	108500	Ferdig mat	VH
	Sukker, sylteteøy, honning, sjokolade og sukkervarer (IV)	61A18	014920	Honning og andre animalske produkter og produksjonsdyr	VH
		61A18	103930	Syltetøy, fruktgele samt puré og mos av frukter og nøtter	VH
		61A18	105200	Iskrem og spiseis	VH
		61A18	106200	Stivelse og stivelsesprodukter	VH
		61A18	108100	Sukker	VH
		61A18	108220	Sjokolade og sukkervarer	VH + netthandel
	Ferdigretter, krydder og andre matvarer (IV)	61A19	089100	Kjemiske mineraler og gjødselsmineraler	VH
		61A19	108400	Eddik og sauser	VH
		61A19	108600	Homogeniserte næringsmidler (barnemat)	VH
		61A19	108910	Supper og buljonger	VH
		61A19	108930	Gjær	VH
		61A19	108990	Matvarer ellers	VH
01.2 Alkoholfrie drikkevarer	Frukt- og grønnsaksjuice (IV)	61A21	103200	Frukt- og grønnsaksaft	VH
	Kaffe (IV)	61A22	108310	Kaffe, brent eller koffeinfri, kaffeerstatninger og -ekstrakter	VH
	Te (IV)	61A23	108330	Te, teekstrakter, urtete	VH
	Kakao og sjokoladepulver (IV)	61A24	108210	Kakao	VH
	Mineral- og kildevann (IV)	61A25	110710	Drikkevann, detaljpakket	Salgsstatistikk fra Bryggeri- og drikkevareforeningen for vann (i liter), inflateres med KPI 01.2.5 (mineral- og kildevann)

	Brus og leskedrikker (IV)	61A26	110720	Mineralvann, alkoholfritt øl og vin t.o.m. 0,5%	Salgsstatistikk fra Bryggeri- og drikkevareforeningen for brus (i liter), inflateres med KPI 01.2.6 (brus og leskedrikker)
02.1 Alkoholholdige drikkevarer	Brennevin og likør (IV)	61B11	110100	Brennevin o.a. destillerte alkoholholdige drikkevarer	Volumtall for brennevin fra vinmonopolet og taxfreesalg (FHI), inflateres med KPI 02.1.1 (brennevin og likør)
		61B11	110300	Eplesider o.a. gjærede drikkevarer	Volumtall for sterkvin fra vinmonopolet og taxfreesalg (FHI), inflateres med KPI 02.1.1 (brennevin og likør)
		61B11	110900	Alkoholholdige drikkevarer, importert ulovlig	Tollbeslag av sprit (brennevin over 60 %), inflateres med inflateres med KPI 02.1.1 (brennevin og likør)
	Vin (IV)	61B12	110200	Vin	Volumtall for svakvin fra vinmonopolet og taxfreesalg (FHI), inflateres med KPI 02.1.2.1 (vin fra druer)
		61B12	110300	Eplesider o.a. gjærede drikkevarer	Salgsstatistikk fra Bryggeri- og drikkevareforeningen for sider (i liter), inflateres med KPI 02.1.2.2 (sider, sake og annen vin)
	Øl (IV)	61B13	110500	Øl	Salgsstatistikk fra Bryggeri- og drikkevareforeningen (i liter), vinmonopolet og taxfree for øl, inflateres med KPI 02.1.3 (Øl)
02.3 Tobakk	Tobakk (IV)	61B30	120000	Tobakksvarer	Beregningene for tobakk er basert på statistikk fra FHI og utvikling i befolkningen fra befolkningsstatistikken (SSB). Inflateres med KPI 02.3.0 (tobakk)
		61B30	172900	Varer av papir og papp ellers (inkl. sigarettpapir)	Beregningene for tobakk er basert på statistikk fra FHI og utvikling i befolkningen fra befolkningsstatistikken (SSB), inflateres med KPI 02.3.0 (tobakk)
02.4 Narkotika	Narkotika (IV)	61B40	211050	Narkotika	Beregningene er basert på narkotikastatistikk fra politiet, statistikk for siktelse og lovbrudd etter lovbruddstype (tabell 09415) og utvikling i befolkning etter kjønn og alder fra befolkningsstatistikken i SSB, inflateres med prisanslag fra Oslo Politidistrikt
03.1 Klær	Materialer til klær (HV)	61C11	132000	Vevede tekstiler og etterbehandling av tekstiler	VH
		61C11	139100	Trikotasjestoffer	VH
	Klesplagg (HV)	61C12	140000	Klær	VH + netthandel
	Andre klesplagg og tilbehør til klær (HV)	61C13	131000	Tekstilfibre	VH
		61C13	139290	Redningsvester, kluter, flagg, vimpler	VH
		61C13	139600	Andre tekstiler til teknisk og industriell bruk	VH
		61C13	140000	Klær	VH
		61C13	329900	Annen industriproduksjon ikke nevnt annet sted	VH
	Skreddertjenester, rens og leie av klær (T)	61C14	772000	Utleie av husholdningsutstyr m.m.	Karakteristisk produksjon i NACE 77.29 (Utleie og leasing av andre husholdningsvarer og varer til personlig bruk)

		61C14	952000	Reparasjon av varer til personlig bruk	Karakteristisk produksjon i NACE 95.29 (Reparasjon av andre husholdningsvarer og varer til personlig bruk)
		61C14	960100	Vaskeri- og renseritjenester	Karakteristisk produksjon i NACE 96.01 (Vaskeri- og renserivirksomhet)
03.2 Skotøy	Sko og annet fottøy (HV)	61C21	152000	Sko m. tilhørende deler	VH + netthandel
	Skopuss, reparasjon og leie av skotøy (T)	61C22	952000	Reparasjon av varer til personlig bruk	Karakteristisk produksjon i NACE 95.23 (Reparasjon av skotøy og lærvarer)
04.1 Betalt husleie	Betalt husleie (T)	61D11	682023	Boligtjenester, husleie statlig gebyr	Gebyr
		61D11	682025	Boligtjenester, husleie, kommunalt gebyr	Gebyr
		61D11	682090	Boligtjenester, husleie utenom egen bolig	Produksjon/tilgang
	Annen betalt husleie (T)	61D12	682090	Boligtjenester, husleie utenom egen bolig	Produksjon/tilgang
04.2 Beregnet husleie	Beregnet husleie, selveiere egen bolig (T)	61D21	684000	Boligtjenester (imputert husleie)	Produksjon/tilgang
	Annen beregnet husleie (T)	61D22	684000	Boligtjenester (imputert husleie)	Produksjon/tilgang
04.3 Vedlikehold, reparasjon og sikring av bolig	Sikkerhetsutstyr og materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig (IV)	61D31	161010	Trelast, saget eller kuttet	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.1 (materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D31	162110	Treplater	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.1 (materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D31	162200	Parkett, takspon	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.1 (materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D31	172400	Tapeter, papir og tekstil	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.1 (materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D31	203010	Maling, lakker	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.1 (materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D31	203020	Sparkel, kitt lakkmaling mv.	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.1 (materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D31	205200	Lim, gelatin og klebemidler ellers	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.1 (materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D31	222300	Byggevarer av plast	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.1 (materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D31	222900	Andre plastprodukter	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.1 (materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D31	231400	Glassfibrer	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI

					04.3.1 (materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D31	232000	Ildfaste produkter	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.1 (materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D31	233100	Keramiske bygningsvarer, fliser, takstein mv.	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.1 (materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D31	236900	Andre betong-, gips- og sementprodukter	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.1 (materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D31	257200	Låser og beslag	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.1 (materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D31	259300	Varer av metalltråd, kjetting og fjærer	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.1 (materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D31	259400	Skruer, bolter, muttere m.v.	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.1 (materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig)
	Tjenester knyttet til vedlikehold, reparasjon og sikring av bolig (T)	61D32	432100	Elektrisk installasjonsarbeid	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.2 (tjenester til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D32	432200	VVS-arbeid	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.2 (tjenester til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D32	433200	Snekkerarbeid	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.2 (tjenester til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D32	433410	Malerarbeid	Følger økningen i boligbestanden (antall kvm). Inflateres med KPI 04.3.2 (tjenester til vedlikehold og reparasjon av bolig)
		61D32	802300	Tjenester tilknyttet vakttjenester	Produksjon/tilgang
04.4 Vannforsyning og andre tjenester knyttet til bolig	Vannforsyning (IV)	61D41	360000	Vannforsyning	Produksjon/tilgang
		61D41	360005	Vannforsyning, kommunalt gebyr	Gebyr
	Renovasjonstjenester (T)	61D42	381000	Innsamling av avfall	Produksjon/tilgang
		61D42	381105	Søppeltømming, kommunalt gebyr	Gebyr
	Avløpshåndtering (T)	61D43	370105	Kloakktømming, kommunalt gebyr	Gebyr
	Andre tjenester knyttet til bolig (T)	61D44	682010	Boligtjenester, borettslag og sameie	Produksjon/tilgang
04.5 Elektrisitet og brensel	Elektrisitet inkludert nettleie (IV)	61D51	351110	Elektrisk kraft utenom nettap	Estimert på bakgrunn av data fra Elhub og eRapp (NVE)
	Gass (IV)	61D52	192310	Propan, butan, gass gjort flytende (LPG)	Naturgass fra tabell 13929 (husholdningenes energibruk), inflateres med KPI 04.5 (elektrisitet og brensel)

		61D52	252900	Tanker, cisterner og beholdere av metall	VH
	Flytende brensel (IV)	61D53	192290	Smøreoljer utvunnet av jordolje, tungdestillater ikke nevnt annet sted	Fyringsolje og tungdestillat fra tabell 13929 (husholdningenes energibruk), inflateres med KPI 04.5 (elektrisitet og brensel)
	Fast brensel (IV)	61D54	022040	Ved	Ved fra tabell 13929 (husholdningenes energibruk), inflateres med KPI 04.5.4 (fast brensel)
		61D54	022049	Ved. Eget bruk	Produksjon/tilgang
	Fjernvarme (IV)	61D55	353000	Fjernvarme (damp- og varmtvannsforsyning)	Estimert på bakgrunn av statistikk om fjernvarme og fjernkjøling (SSB)
05.1 Møbler, innredningsartikler og tepper	Møbler, innredningsartikler og tepper (V)	61E11	139300	Gulvtepper	VH
		61E11	162910	Andre trevarer (likkister)	VH
		61E11	222900	Andre plastprodukter	VH
		61E11	231200	Planglass, bearbeidet glass	VH
		61E11	231300	Emballasje og husholdningsartikler av glass og krystaller	VH
		61E11	234100	Keramiske husholdningsartikler og dekorasjonsgjenstander	VH
		61E11	259990	Andre metallvarer ikke nevnt annet sted	VH
		61E11	261000	Elektroniske komponenter og kretskort	VH
		61E11	274000	Belsyningsutstyr	VH
		61E11	310000	Sittemøbler og tilhørende deler, deler til møbler	VH
		61E11	310200	Kjøkkenmøbler	VH
		61E11	310300	Madrasser og sengebunner	VH
		61E11	310900	Møbler ellers	VH
		61E11	321200	Gull og sølvvarer og lignende artikler	VH
		61E11	900390	Originale kunstverk	VH
	Reparasjon, montering og leie av møbler, innredningsartikler og tepper (T)	61E12	952000	Reparasjon av varer til personlig bruk	Karakteristisk produksjon i NACE 95.240 (Reparasjon og vedlikehold av møbler og boliginnredning)
05.2 Boligtekstiler	Boligtekstiler (HV)	61E21	132000	Vevede tekstiler og etterbehandling av tekstiler	VH
		61E21	139210	Andre tekstilvarer	VH
		61E21	139230	Presenninger, telt, markiser, seil	VH
		61E21	139240	Matter, vatterte tepper, Soveposer, dyner	VH + netthandel
		61E21	139290	Redningsvester, kluter, flagg, vimpler	VH
		61E21	139600	Andre tekstiler til teknisk og industriell bruk	VH
		61E21	221900	Gummiprodukter ellers	VH
		61E21	329900	Annen industriproduksjon ikke nevnt annet sted	VH
05.3 Husholdningsapparater	Større husholdningsapparater (V)	61E31	259990	Andre metallvarer ikke nevnt annet sted	VH

		61E31	275110	Husholdningsmaskiner og apparater	VH
		61E31	275160	Panelovner	VH
		61E31	289000	Andre spesialmaskiner	VH
	Mindre husholdningsapparater (HV)	61E32	275110	Husholdningsmaskiner og apparater	VH + netthandel
		61E32	275200	Ikke elektriske husholdningsapparater og deler	VH
	Reparasjon, montering og leie av husholdningsapparater (T)	61E33	952000	Reparasjon av varer til personlig bruk	Følger karakteristisk produksjon i NACE 95.210 (Reparasjon og vedlikehold av elektronikk til husholdningsbruk)
05.4 Glassvarer, dekketøy og kjøkkenredskaper	Glassvarer, dekketøy og kjøkkenredskaper (HV)	61E40	162910	Andre trevarer (likkister)	VH
		61E40	222900	Andre plastprodukter	VH
		61E40	231300	Emballasje og husholdningsartikler av glass og krystaller	VH
		61E40	234100	Keramiske husholdningsartikler og dekorasjonsgjenstander	VH
		61E40	257100	Kjøkkenredskaper, skjære og klipperedskaper	VH
		61E40	259910	Andre metallartikler for bad og kjøkken	VH
		61E40	282900	Maskiner og utstyr til generell bruk ikke nevnt annet sted	VH
		61E40	321200	Gull og sølvvarer og lignende artikler	VH
		61E40	329900	Annen industriproduksjon ikke nevnt annet sted	VH
05.5 Verktøy og utstyr til hus og hage	Motorisert verktøy og utstyr (V)	61E51	275110	Husholdningsmaskiner og apparater	VH
		61E51	282900	Maskiner og utstyr til generell bruk ikke nevnt annet sted	VH
		61E51	283000	Landbruks- og skogbruksmaskiner	VH
		61E51	284000	Maskiner til metallbearbeiding og annet maskinverktøy	VH
		61E51	289000	Andre spesialmaskiner	VH
	Ikke-motorisert verktøy og diverse tilbehør (HV)	61E52	257100	Kjøkkenredskaper, skjære og klipperedskaper	VH
		61E52	257200	Låser og beslag	VH
		61E52	257300	Håndverktøy	VH
		61E52	259910	Andre metallartikler for bad og kjøkken	VH
		61E52	261000	Elektroniske komponenter og kretskort	VH
		61E52	263050	Elektrisk signal-/sikkerhets-/trafikkreguleringsutstyr (ikke stasjonært) -	VH
		61E52	271200	Elektriske fordelings- og kontrolltavler og paneler	VH
		61E52	274000	Belysningsutstyr	VH

05.6 Varer og tjenester for alminnelig vedlikehold av bolig	Ikke-varige husholdningsartikler (IV)	61E61	139290	Redningsvester, kluter, flagg, vimpler	VH
		61E61	162910	Andre trevarer (likkister)	VH
		61E61	171260	Pergamentpapir, smørpapir	VH
		61E61	172100	Emballasje av papir og papp, sekker, poser esker o.l.	VH
		61E61	172200	Husholdnings og toalettartikler av papir	VH
		61E61	172300	Kontorartikler av papir	VH
		61E61	172900	Varer av papir og papp ellers (inkl. sigarettpapir)	VH
		61E61	202000	Plantevern- og skadedyrmidler og andre landbrukskjemiske produkter	VH
		61E61	204130	Såpe og rengjøringsmidler	VH
		61E61	205200	Lim, gelatin og klebemidler ellers	VH
		61E61	205930	Diverse kjemiske produkter	VH
		61E61	221900	Gummiprodukter ellers	VH
		61E61	222210	Bæreposer og sekker av plast	VH
		61E61	222900	Andre plastprodukter	VH
		61E61	259300	Varer av metalltråd, kjetting og fjærer	VH
		61E61	259400	Skruer, bolter, muttere m.v.	VH
		61E61	259910	Andre metallartikler for bad og kjøkken	VH
		61E61	282900	Maskiner og utstyr til generell bruk ikke nevnt annet sted	VH
		61E61	329100	Koster og børster	VH
		61E61	329900	Annen industriproduksjon ikke nevnt annet sted	VH
	Lønnet husarbeid og andre tjenester i hjemmet (T)	61E62	772000	Utleie av husholdningsutstyr m.m.	Produksjon/tilgang
		61E62	812000	Rengjøringstjenester	Produksjon/tilgang
		61E62	960100	Vaskeri- og renseritjenester	Produksjon/tilgang
		61E62	970000	Lønnet husarbeid	Produksjon/tilgang
06.1 Legemidler og helseprodukter	Legemidler (IV)	61F11	104000	Vegetabilske og animalske oljer og fettstoffer	VH
		61F11	212010	Farmasøytiske preparater	VH
		61F11	212020	Farmasøytisk produkter ellers	VH
	Medisinsk utstyr (IV)	61F12	140000	Klær	VH
		61F12	212020	Farmasøytisk produkter ellers	VH
		61F12	265150	Instrumenter for måling av vær, gjennomstrømming, trykk, fysiske eller kjemiske analyser	VH
	Hjelpemidler for syn, hørsel og mobilitet (V)	61F13	266000	Strålings-, elektromedisinsk og elektroterapautisk utstyr	VH

		61F13	309220	Rullestoler og tilhørende deler	VH
		61F13	325000	Medisinsk og tannteknisk instrumenter og utstyr	VH
	Reparasjon, leie og vedlikehold av medisinsk utstyr og hjelpemidler (T)	61F14	331300	Reparasjoner av elektrisk, elektronisk, optisk utstyr	Produksjon/tilgang
		61F14	952000	Reparasjon av varer til personlig bruk	Karakteristisk produksjon i NACE 95.2 (Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk)
06.2 Helsetjenester utenom institusjon	Forebyggende helsetjenester (T)	61F21	841003	Administrasjon og forvaltning, statlig gebyr	Gebyr
		61F21	861003	Sykehustjeneste, somatiske, statlig gebyr	Gebyr
		61F21	861043	Sykehustjeneste, psykiatriske, statlig gebyr	Gebyr
		61F21	861063	Sykehustjeneste, behandling av rusmiddelbrukere, statlig gebyr	Gebyr
		61F21	861065	Sykehustjenester. behandling av rusmiddelbrukere, kommunalt gebyr	Gebyr
		61F21	862110	Legetjenester, allmennleger	Produksjon/tilgang
		61F21	862115	Legetjenester, kommunalt gebyr	Gebyr
		61F21	862210	Legetjenester, spesialister	Produksjon/tilgang
		61F21	862220	Legetjenester, psykiatere og kliniske psykologer	Produksjon/tilgang
		61F21	869045	Helsetjenester, forebygging - skole og helsestasjonstjeneste, kommunalt gebyr	Gebyr
	Tannhelsetjenester (T)	61F22	862300	Tannlegetjenester	Produksjon/tilgang
		61F22	862315	Tannlegetjenester, kommunalt gebyr	Gebyr
	Legekonsultasjon og andre helsetjenester (T)	61F23	869010	Hjemmesykepleie	Produksjon/tilgang
		61F23	869020	Fysioterapeuter, kiropraktorer	Produksjon/tilgang
		61F23	869090	Helsetjenester ellers	Produksjon/tilgang
06.3 Døgnbaserte helsetjenester	Behandlende og rehabiliterende døgnomsorg (T)	61F31	861003	Sykehustjeneste, somatiske, statlig gebyr	Gebyr
		61F31	861010	Sykehustjenester, somatiske	Produksjon/tilgang
		61F31	861040	Sykehustjenester, psykiatriske	Produksjon/tilgang
	Langtids helsetjenester på institusjon (T)	61F32	861003	Sykehustjeneste, somatiske, statlig gebyr	Gebyr
		61F32	861043	Sykehustjeneste, psykiatriske, statlig gebyr	Gebyr
06.4 Andre helsetjenester	Radiologiske undersøkelser og laboratorietjenester (T)	61F41	869060	Medisinske laboratorietjenester, røntgen (SN86.906)	Produksjon/tilgang
		61F41	869063	Somatiske tjenester, røntgen, laboratorium og statlig gebyr	Gebyr

07.1 Kjøp av kjøretøy	Biler (V)	61G11	009430	Personbiler, stasjonsvogner	Bruktbilkjøp: nyinvesteringene i biler fra næringslivet i år t-3, justert for verdifall og prisutvikling på nye biler
		61G11	009440	Busser	Førstegangsregistrerte kjøretøy etter kjøretøygruppe og 2-sifret NACE (buss) mottas fra SSBs statistikk om bilparken. Inflateres med KPI 07.1.1 (biler)
		61G11	009450	Varebiler, lastebiler, kranbiler, trekkvogner mv.	Førstegangsregistrerte kjøretøy etter kjøretøygruppe og 2-sifret NACE (motortøy for godstransport) mottas fra SSBs statistikk om bilparken. Inflateres med KPI 07.1.1 (biler)
		61G11	009460	Personbiler til yrkesmessig utleie	Bruktbilkjøp: nyinvesteringene i biler fra næringslivet i år t-3, justert for verdifall og prisutvikling på nye biler
		61G11	291020	Personbiler med forbrenningsmotor	Førstegangsregistrerte biler etter kjøretøygruppe og 2-sifret NACE hentes fra SSBs bilparkstatistikk. Forbrenningsmotorandelen beregnes med tall fra OFV (Opplysningsrådet for veitrafikk). Inflateres med priser basert på solgte bilmerker (OFV) og gjennomsnittspriser fra SSB.
		61G11	291040	Motorkjøretøyer for godstransport og understell med motor	Førstegangsregistrerte kjøretøy etter kjøretøygruppe og 2-sifret NACE (motortøy for godstransport) mottas fra SSBs statistikk om bilparken. Inflateres med KPI 07.1.1 (biler)
		61G11	291060	Personbiler med elmotor	Førstegangsregistrerte biler etter kjøretøygruppe og 2-sifret NACE hentes fra SSBs bilparkstatistikk. Elbilandelen beregnes med tall fra OFV (Opplysningsrådet for veitrafikk). Inflateres med priser basert på solgte bilmerker (OFV) og gjennomsnittspriser fra SSB.
		61G11	292010	Containere, tilhengere og semitrailere m. tilhørende deler	Førstegangsregistrerte kjøretøy etter kjøretøygruppe og 2-sifret NACE (tilhengere) mottas fra SSBs statistikk om bilparken. Inflateres med KPI 07.2.1.3 (tilbehør til personlige transportmidler)
	Motorsykler (V)	61G12	309110	Motorsykler og sidevogner	Førstegangsregistrerte kjøretøy etter kjøretøygruppe og 2-sifret NACE (motorsykler, sidevogner) mottas fra SSBs statistikk om bilparken. Inflateres med KPI 07.1.2.0 (motorsykler).
	Sykler (V)	61G13	309210	Sykler med tilhørende deler	VH
	Trekkdyr og tilhørende utstyr (V)	61G14	014910	Levende dyr	VH
07.2 Drift av personlige transportmidler	Reservedeler og tilbehør til personlige transportmidler (HV)	61G21	221110	Dekk til personbiler og sykler	VH
		61G21	221120	Gummidekk, brukte og regummierte	VH
		61G21	221150	Slanger mv. til alle transportmidler	VH

	61G21	259300	Varer av metalltråd, kjetting og fjærer	VH
	61G21	272000	Batterier og elektriske akkumulatorer	VH
	61G21	275120	Elektriske hetelegemer (motorvarmere)	VH
	61G21	293100	Elektrisk utstyr for motorkjøretøyer mv.	VH
	61G21	293200	Deler og utstyr til motorvogner	VH + netthandel
	61G21	309120	Deler til motorsykler	VH
	61G21	309210	Sykler med tilhørende deler	VH
Drivstoff og smøremidler (IV)	61G22	192210	Bensin for stempeldrevne forbrenningsmotorer herunder flybensin	Bensin fra tabell 13929 (husholdningenes energibruk), inflateres med KPI 07.2.2.2 (bensin)
	61G22	192260	Gassoljer, inkl. diesel og marinegassoljer	Auto diesel fra tabell 13929 (husholdningenes energibruk), inflateres med KPI 07.2.2.1 (diesel)
	61G22	192290	Smøreoljer utvunnet av jordolje, tungdestillater ikke nevnt annet sted	Fyringsolje og tungdestillat fra tabell 13929 (husholdningenes energibruk), inflateres med KPI 07.2.2 (drivstoff og smøremidler til personlige transportmidler).
	61G22	204130	Såpe og rengjøringsmidler	VH
	61G22	205920	Frostvæske o.l.	VH
Vedlikehold- og reparasjonstjenester av personlige transportmidler (T)	61G23	452010	Reparasjon av biler	Karakteristisk produksjon i NACE 45.2 (Vedlikehold og reparasjon av motorvogner, unntatt motorsykler)
	61G23	452030	Bilvask og andre tjenester	Karakteristisk produksjon i NACE 45.2 (Vedlikehold og reparasjon av motorvogner, unntatt motorsykler)
	61G23	454050	Reparasjon av motorsykler	Karakteristisk produksjon i NACE 45.403 (Vedlikehold og reparasjon av motorsykler)
	61G23	522990	Tjenester tilknyttet transport ellers	Karakteristisk produksjon i NACE 52.299 (Transportformidling ellers)
	61G23	952000	Reparasjon av varer til personlig bruk	Karakteristisk produksjon i NACE 95.2 (Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk)
Andre tjenester knyttet til persontransportmidler (T)	61G24	451009	Omregistreringsavgift på brukte biler	Produksjon/tilgang
	61G24	520003	Tjenester tilknyttet transport statlig gebyr	Gebyr
	61G24	520005	Tjenester tilknyttet transport kommunalt gebyr	Gebyr
	61G24	522140	Parkering av biler	Karakteristisk produksjon i NACE 52.212 (Drift av parkeringsplasser og parkeringshus)
	61G24	712000	Teknisk utprøving og analyse	Karakteristisk produksjon i NACE 71.2 (Teknisk prøving og analyse)
	61G24	771100	Utleie av personbiler	Karakteristisk produksjon i NACE 77.11 (Utleie og leasing av biler og andre lette motorvogner)
	61G24	771200	Utleie av varebiler, lastebiler og busser	Karakteristisk produksjon i NACE 77.12 (Utleie og leasing av lastebiler)

		61G24	841003	Administrasjon og forvaltning, statlig gebyr	Gebyr
		61G24	841005	Administrasjon og forvaltning, kommunalt gebyr	Gebyr
		61G24	855300	Undervisningstjenester, kjøreskoler	Utviklingen i antall produserte kjørekort (Årsrapporter og tertialrapporter for Statens vegvesen). Inflateres med KPI 07.2.4.3 (kjøreundervisning, førerprøver mv.)
07.3 Passasjertransporttjenester	Passasjertransport på skinner (T)	61G31	491000	Passasjertransport med jernbane	Jernbane fra tabell 11570 (antall passasjerer, kollektivtransport), inflateres med KPI 07.3.1.1 (passasjertransport med jernbane).
		61G31	493110	Sporveistransport og T-banereiser	Sporvei og forstadsbane fra tabell 11570 (antall passasjerer, kollektivtransport), inflateres med KPI 07.3.1.2 (passasjertransport med trikk og T-bane).
		61G31	493125	Kollektivtransport, kommunalt gebyr	Gebyr
	Passasjertransport på vei (T)	61G32	493125	Kollektivtransport, kommunalt gebyr	Gebyr
		61G32	493200	Drosjetjenester og bilutleie med sjåfør	Løyver hentet fra tabell 07278 (Drosjer). Inflateres med KPI 07.3.2.2 (passasjertransport med drosje og leiebil med sjåfør).
		61G32	493289	Drosjetjenester og bilutleie med sjåfør, svart udokumentert	Produksjon/tilgang
		61G32	493900	Rutebiltransport	Tabell 11570 (antall passasjerer, kollektivtransport), inflateres med KPI 07.3.2.1 (passasjertransport med buss og turbil)
		61G32	493930	Landtransport med passasjerer, ikke rutetrafikk	Buss fra tabell 11570 (antall passasjerer, kollektivtransport), inflateres med KPI 07.3.2.1 (passasjertransport med buss og turbil).
	Passasjertransport med fly (T)	61G33	511010	Flyreiser, passasjerer	Produksjon/tilgang
	Passasjertransport med båt (T)	61G34	493125	Kollektivtransport, kommunalt gebyr	Gebyr
		61G34	501010	Utenriks sjøfart, passasjertransport ellers og bilferging	Produksjonen i næringen estimeres med utgangspunkt i strukturstatistikken og Driftsundersøkelsen, samt årsrapporter fra norske selskap. Passasjertall fra Havnestatistikken brukes til å fordele produksjonen til forbruk.
		61G34	503010	Innenriks sjøfart, passasjerer og bilferging	Inntekter fra passasjertransport, hentet fra tabell 07350 (Innenriks sjøfart).
	Andre transporttjenester (T), eks. taubaner, portner, bagasje oppbevaring, reisebyrå	61G36	791100	Reisebyråtjenester	Karakteristisk produksjon i NACE 79.11 (Reisebyråvirksomhet)
07.4 Varetransporttjenester	Post- og frakttjenester (T)	61G41	530000	Post og distribusjonsvirksomhet	Karakteristisk produksjon i NACE 53 (Post og distribusjonsvirksomhet)

	Andre varetransporttjenester (T), flyttebyrå, oppbevaring	61G49	494000	Godstransport på vei	Karakteristisk produksjon i NACE 49.42 (Flyttetransport)
		61G49	521000	Lagring av varer	Produksjon/tilgang
08.1 Informasjons- og kommunikasjonsutstyr	Mobiltelefon (V)	61H12	263020	Telefoner til mobilnett, linje mv.	VH + netthandel
	IT-utstyr (V)	61H13	262000	Datamaskiner, tilleggsutstyr, lagringsenheter mm og deler	VH + netthandel
		61H13	282300	Kontormaskiner og utstyr unntatt datamaskiner og tilleggsutstyr)	VH
	Utstyr til mottak, opptak og gjengivelse av lyd og bilde (V)	61H14	263030	Fjernsynskameraer	VH
		61H14	263040	Antenner m. tilh. Deler	VH
		61H14	264010	Radiomottakere, bilradio	VH
		61H14	264020	Fjernsynsmottakere	VH
		61H14	264030	Apparater og utstyr for opptak og reproduksjon av lyd og bilde	VH
	Lagringsmedia (HV)	61H15	268000	Magnetisk og optiske media	VH
	Annet utstyr og tilbehør til informasjon og kommunikasjon (V)	61H19	265120	Radarapparater og radionavigeringsapparater	VH
08.2 Programvare	Programvare (T)	61H20	582000	Programvare, software (innspilt materiell med spesielle tekniske data), vare	VH + netthandel
08.3 Informasjons- og kommunikasjonstjenester	Fasttelefonitjenester (T)	61H31	611000	Kablebasert telekommunikasjon	Omsetning for fasttelefoni, ekomstatistikken.
	Mobiltelefonitjenester (T)	61H32	612000	Trådløs telekommunikasjon	Omsetning for mobiltelefoniabonnement, ekomstatistikken.
	Internettilkoblings- og skylagringstjenester (T)	61H33	611000	Kablebasert telekommunikasjon	Omsetning av TV-tjenester, fiber og kabel- TV, ekomstatistikken.
		61H33	613000	Satellittbasert telekommunikasjon	Produksjon/tilgang
		61H33	619000	Telekommunikasjon ellers	Produksjon/tilgang
		61H33	631100	Databehandling, datalagring og tilknyttede tjenester	Produksjon/tilgang + netthandel
	Kombinerte telekommunikasjonstjenester (T)	61H34	619000	Telekommunikasjon ellers	Produksjon/tilgang
	Reparasjon og leie av informasjons- og kommunikasjonsutstyr (T)	61H35	951000	Reparasjon av datamaskiner og kommunikasjonsutstyr til personlig bruk	Produksjon/tilgang
	Andre informasjons- og kommunikasjonstjenester ikke ellers nevnt (T)	61H39	600020	Kringkastingstjenester, reklame	Produksjon/tilgang
		61H39	611000	Kablebasert telekommunikasjon	Produksjon/tilgang

		61H39	613000	Satellittbasert telekommunikasjon	Omsetning av TV-tjenester, satellitt, ekomstatistikken.
		61H39	631100	Databehandling, datalagring og tilknyttede tjenester	Produksjon/tilgang
09.1 Varig fritidsutstyr	Foto-, film- og optikkutstyr (V)	61I11	205910	Film til fotografering	VH
		61I11	267010	Fotografisk utstyr og tilhørende deler	VH
		61I11	267020	Andre optiske instrumenter og deler av disse	VH
	Større varig fritidsutstyr (V)	61I12	014590	Reinsdyr, geiter, hester til slakt	VH
		61I12	281110	Skipsmotorer, utenbordsmotorer m.v.	VH
		61I12	292020	Bobiler og campingvogner	Førstegangsregistrerte kjøretøy etter kjøretøygruppe og 2-sifret NACE (bobiler, campingvogner) mottas fra SSBs statistikk om bilparken. Inflateres med KPI 07.1.1 (biler)
		61I12	301200	Fritidsbåter	Følger utviklingen i registrerte båter, Småbåtregisterets båtstatistikk. Inflateres med KPI 09.1.2 (større varige varer til fritid)
		61I12	303020	Ballonger, seilfly og hangglidere og lignende uten motorer	VH
09.2 Andre varer for fritid	Spill, leker og hobbyartikler (HV)	61I21	172300	Kontorartikler av papir	VH
		61I21	205100	Eksplosiver	VH
		61I21	324000	Spill og leker	VH + netthandel
		61I21	329900	Annen industriproduksjon ikke nevnt annet sted	VH
	Utstyr til sport, camping og utendørsaktiviteter (HV)	61I22	139230	Presenninger, telt, markiser, seil	VH
		61I22	139240	Matter, vatterte tepper, Soveposer, dyner	VH
		61I22	139400	Tauverk og nett	VH
		61I22	140000	Klær	VH
		61I22	254020	Ikke militære skytevåpen og lignende	VH
		61I22	254030	Ammunisjon, militært og sivilt	VH
		61I22	261000	Elektroniske komponenter og kretskort	VH
		61I22	323000	Sportsartikler	VH
09.3 Hageprodukter og kjæledyr	Hageprodukter, planter og blomster (IV)	61I31	012920	Juletrær	VH
		61I31	013010	Blomster og planter	VH
		61I31	023000	Pyntegrønt og andre viltvoksende produkter av annet enn tre	VH
		61I31	089100	Kjemiske mineraler og gjødselsmineraler	VH
		61I31	151000	Garvet og beredt lær, beredte og fargede pelsskinn	VH
		61I31	161020	Trelast ellers	VH
		61I31	201530	Kunstgjødsel	VH
		61I31	235200	Kalk og gips	VH

		61I31	329900	Annen industriproduksjon ikke nevnt annet sted	VH
	Kjæledyr og produkter til kjæledyr (V)	61I32	014910	Levende dyr	VH
		61I32	032350	Fiskeyngel, settefisk, akvariefisk mv	VH
		61I32	109200	Dyrefor for kjæledyr	VH
09.4 Fritidstjenester	Leie og reparasjon av foto-, film- og optikkutstyr (T)	61I41	952000	Reparasjon av varer til personlig bruk	Karakteristisk produksjon i NACE 95.11 (Reparasjon av datamaskiner og tilleggsutstyr)
	Leie, vedlikehold og reparasjon av større varig fritidsutstyr (T)	61I42	331540	Reparasjon og vedlikehold av fritidsbåter	Produksjon/tilgang
		61I42	952000	Reparasjon av varer til personlig bruk	Karakteristisk produksjon i NACE 95.29 (Reparasjon av andre husholdningsvarer og varer til personlig bruk)
	Leie og reparasjon av spill, leker og hobby (T)	61I43	331200	Reparasjoner av maskiner	Produksjon/tilgang
	Veterinær- og andre tjenester for kjæledyr (T)	61I45	016230	Oppstalling hest	Produksjon/tilgang
		61I45	750010	Veterinærtjenester for kjæledyr	Produksjon/tilgang
		61I45	750090	Veterinærtjenester ellers	Produksjon/tilgang
		61I45	960900	Personlig tjenesteyting ellers (Før 930500)	Produksjon/tilgang
	Sport- og fritidstjenester (T)	61I46	772000	Utleie av husholdningsutstyr m.m.	Produksjon/tilgang
		61I46	855900	Undervisningstjenester, annen undervisning	Produksjon/tilgang
		61I46	931005	Sport og idrett, kommunalt gebyr	Gebyr
		61I46	931100	Drift av idrettsanlegg	Produksjon/tilgang
		61I46	931200	Idrettslag og klubber	Produksjon/tilgang
		61I46	931300	Treningssentre	Produksjon/tilgang
		61I46	931900	Andre sportsaktiviteter	Produksjon/tilgang
		61I46	932100	Drift av fornøyelsesetablissementer	Produksjon/tilgang
		61I46	932900	Andre fritidsaktiviteter	Produksjon/tilgang
	Pengespill (T)	61I47	920000	Lotteri og totalisatorspill	Produksjon/tilgang + netthandel
09.5 Musikkinstrumenter og audiovisuelle varer	Musikkinstrumenter (V)	61I51	322000	Musikkinstrumenter	VH
	Audio-visuelle medier (HV)	61I52	264050	Deler til platespillere, annet lydopptaksutstyr, TV- og radioutstyr	VH
		61I52	274000	Belysningsutstyr	VH
		61I52	591020	Film og fjernsynsprogrammer, varer	VH
		61I52	592020	Produksjon av musikk og lydopptak, varer	VH
09.6 Kulturtjenester	Billetter til kino, teater og konserter (T)	61I61	591010	Film og fjernsynsprogrammer, tjenester	Netthandel, beregnes med utgangspunkt i kortdata om norske kjøp på internett hos utenlandske aktører innen utvalgte tjeneste- og finansbransjer.
		61I61	592010	Produksjon av musikk og lydopptak, tjeneste	Netthandel, beregnes med utgangspunkt i kortdata om

					norske kjøp på internett hos utenlandske aktører innen utvalgte tjeneste- og finansbransjer.
		61I61	799000	Turistkontor og turistrelaterte tjenester INAS	Produksjon/tilgang
		61I61	900100	Utøvende kunstnere og underholdningsvirksomhet	Produksjon/tilgang
		61I61	900103	Utøvende kunstnere og underholdningsvirksomhet, statlig gebyr	Gebyr
		61I61	900105	Utøvende kunstnere og underholdningsvirksomhet, kommunalt gebyr	Gebyr
		61I61	900200	Tjenester tilknyttet underholdningsvirksomhet	Produksjon/tilgang
		61I61	900310	Selvstendig kunstnerisk virksomhet	Produksjon/tilgang
	Inngangsbillett til museum og andre kulturelle opplevelser (T)	61I62	910000	Drift av biblioteker, museer o.a. kulturvirksomhet	Produksjon/tilgang
		61I62	910105	Bibliotek- og arkivtjenester, kommunalt gebyr	Gebyr
		61I62	910203	Museumstjenester, statlig gebyr	Gebyr
		61I62	910205	Museumstjenester, kommunalt gebyr	Gebyr
	Fototjenester (T)	61I63	742000	Fotografvirksomhet	Produksjon/tilgang
09.7 Aviser, bøker og papirvarer	Bøker (HV)	61I71	581100	Bøker	VH + netthandel
	Aviser og tidsskrifter (IV)	61I72	581310	Aviser	VH
		61I72	581400	Ukeblader og tidsskrifter	VH
		61I72	581900	Forlagsvirksomhet ellers, varer	VH
	Diverse trykksaker (IV)	61I73	329900	Annen industriproduksjon ikke nevnt annet sted	VH
	Kontor- og tegnemateriell (IV)	61I74	172300	Kontorartikler av papir	VH
		61I74	203030	Kunst-, trykkfarger, tusj, blekk o.l.	VH
		61I74	222900	Andre plastprodukter	VH
		61I74	259990	Andre metallvarer ikke nevnt annet sted	VH
09.8 Pakketurer	Pakketurer (T)	61I81	791100	Reisebyråtjenester	Produksjon/tilgang
		61I81	791200	Turoperatørtjenester	Produksjon/tilgang
		61I81	799000	Turistkontor og turistrelaterte tjenester INAS	Produksjon/tilgang
10.1 Før- og grunnskole	Før- og grunnskole (T)	61J10	851000	Undervisningstjenester, grunnskoler	Produksjon/tilgang
10.2 Videregående skole	Videregående skole (T)	61J20	853000	Undervisningstjenester, videregående skoler	Produksjon/tilgang
10.3 Etterutdanning, utenom høyere utdanning	Etterutdanning, utenom høyere utdanning (T)	61J30	854100	Undervisningstjenester, fagskoler	Produksjon/tilgang
		61J30	855900	Undervisningstjenester, annen undervisning	Produksjon/tilgang

		61J30	855905	Undervisningstjenester, voksenopplæring mv., kommunalt gebyr	Gebyr
10.4 Høgskole og universitet	Høgskole og universitet (T)	61J40	854200	Undervisningstjenester, høyere utdanning	Produksjon/tilgang
10.5 Andre utdanningstjenester	Andre utdanningstjenester (T)	61J50	855900	Undervisningstjenester, annen undervisning	Produksjon/tilgang
11.1 Serveringstjenester	Restauranter, kaféer o.l. (T)	61K11	561010	Servering ved spisesteder	Karakteristisk produksjon i NACE 56.101 (Drift av restauranter og kafeer)
		61K11	561020	Servering ved gatekjøkken etc.	Karakteristisk produksjon i NACE 56.102 (Drift av gatekjøkken)
		61K11	563000	Servering ved skjenkesteder	Karakteristisk produksjon i NACE 56.30 (Drift av barer)
		61K11	563089	serveringstjenester, svart arbeid	Produksjon/tilgang
	Kantiner og kafeteriaer (T)	61K12	562000	Kantine og cateringtjenester	Karakteristisk produksjon i NACE 56.2 (Cateringvirksomhet og kantiner drevet som selvstendig virksomhet)
		61K12	852003	Undervisningstjenester, grunnskoler, statlig gebyr	Gebyr
		61K12	853003	Undervisningstjenester, videregående skoler, statlig gebyr	Gebyr
		61K12	853005	Undervisningstjenester, videregående skoler, kommunalt gebyr	Gebyr
		61K12	854105	Undervisningstjenester, fagskoler, kommunalt gebyr	Gebyr
		61K12	855905	Undervisningstjenester, voksenopplæring mv., kommunalt gebyr	Gebyr
		61K12	861003	Sykehustjeneste, somatiske, statlig gebyr	Gebyr
		61K12	861043	Sykehustjeneste, psykiatriske, statlig gebyr	Gebyr
		61K12	861063	Sykehustjeneste, behandling av rusmiddelbrukere, statlig gebyr	Gebyr
		61K12	861073	Somatiske tjenester, rehabilitering, statlig gebyr	Gebyr
		61K12	869045	Helsetjenester, forebygging - skole og helsestasjonstjeneste, kommunalt gebyr	Gebyr
		61K12	869063	Somatiske tjenester, røntgen, laboratorium, statlig gebyr	Gebyr
		61K12	869073	Sykehustjeneste, ambulanse, statlig gebyr	Gebyr
		61K12	871025	Omsorg i institusjon, kommunalt gebyr	Gebyr
		61K12	881025	Omsorg for eldre og funksjonshemmede, kommunalt gebyr	Gebyr
11.2 Overnattingstjenester	Overnattingstjenester (T)	61K20	551000	Overnattingsvirksomhet	Karakteristisk produksjon i NACE 55.1 (Hotellvirksomhet)
		61K20	553000	Drift av campingplasser og turisthytter	Karakteristisk produksjon i NACE 55.3 (Drift av campingplasser)
		61K20	559090	Overnatting ellers	Karakteristisk produksjon i NACE 55.9 (Annen overnatting)

12.1 Forsikring	Livs- og ulykkesforsikring (T)	61L11	651100	Livsforsikringstjenester	Følger antall forsikrede for behandlingsforsikring, kritisk sykdom og yrkesskade (FinansNorge), inflateres med tilgangspris på produktnivå
	Bolig- og innboforsikring (T)	61L13	651210	Andre skadeforsikringstjenester	Følger antall øvrige skade- og personforsikringer (FinansNorge), inflateres med tilgangspris på produktnivå
	Kjøretøy- og reiseforsikring (T)	61L14	651220	Bilforsikringstjenester	Følger antall forsikringer innen motorvogn, fordelt på ansvar og kasko (FinansNorge), inflateres med tilgangspris på produktnivå
12.2 Finansielle tjenester	Finansielle formidlingstjenester indirekte fakturert (FISIM) (T)	61L21	641936	FISIM til husholdninger og ideelle organisasjoner, bankvirksomhet	Estimeres med utgangspunkt i beholdninger av innskudd og utlån, samt rentesatser fra bank- og finansmarkedsstatistikk (SSB)
		61L21	649936	FISIM til husholdninger og ideelle organisasjoner, annen kredittgivning	Estimeres med utgangspunkt i beholdninger av innskudd og utlån, samt rentesatser fra bank- og finansmarkedsstatistikk (SSB)
	Gebyr for banktjenester (T)	61L22	641900	Bankvirksomhet ellers, betalte tjenester	Produksjon/tilgang
	Andre finansielle tjenester (T)	61L29	643000	Verdipapirfond og investeringsselskap	Produksjon/tilgang
		61L29	649200	Annen kredittgivning, betalte tjenester	Produksjon/tilgang
		61L29	653000	Pensjonsfondstjenester	Produksjon/tilgang
		61L29	661200	Verdipapirmegling	Produksjon/tilgang
		61L29	663000	Fondsforvaltningsvirksomhet	Produksjon/tilgang
13.1 Personlig pleie	Elektriske apparater til personlig pleie (HV)	61M11	257100	Kjøkkenredskaper, skjære og klipperedskaper	VH
		61M11	275130	Barbermaskiner, hårtørrere	VH
		61M11	282900	Maskiner og utstyr til generell bruk ikke nevnt annet sted	VH
	Andre produkter for personlig pleie (IV)	61M12	139600	Andre tekstiler til teknisk og industriell bruk	VH
		61M12	172200	Husholdnings og toalettartikler av papir	VH
		61M12	204130	Såpe og rengjøringsmidler	VH
		61M12	204200	Parfyme, kosmetikk- og toalettpreparater	VH + netthandel
		61M12	205300	Flyktige vegetabilske oljer (brukes i næringsmiddel- og drikkevareindustrien)	VH
		61M12	329100	Koster og børster	VH
		61M12	329900	Annen industriproduksjon ikke nevnt annet sted	VH
	Frisørtjenester og andre tjenester innen personlig pleie (T)	61M13	960200	Frisør og skjønnhetspleie	Karakteristisk produksjon i NACE 96.02 (Frisering og annen skjønnhetspleie)
		61M13	960289	Svart arbeid tilknyttet frisør og skjønnhetspleie	Produksjon/tilgang
		61M13	960400	Virksomhet knyttet til kroppspleie og fysisk velvære	Karakteristisk produksjon i NACE 96.04 (Virksomhet knyttet til kroppspleie og fysisk velvære)
		61M13	960900	Personlig tjenesteyting ellers (Før 930500)	Karakteristisk produksjon i NACE 96.09 (Personlig tjenesteyting ikke nevnt annet sted)
13.2 Andre personlige varer	Smykker og klokker (V)	61M21	265200	Ur, urverk, stemplingsur o.l.	VH

		61M21	321200	Gull og sølvvarer og lignende artikler	VH
		61M21	321300	Bijouterivarer av uedelt metall	VH
		61M21	952000	Reparasjon av varer til personlig bruk	Karakteristisk produksjon i NACE 95.25 (Reparasjon av ur, gull- og sølvvarer)
	Andre personlige varer (HV)	61M29	151200	Reiseeffekter mv.	VH
		61M29	222900	Andre plastprodukter	VH
		61M29	237000	Monument- og bygningsstein	VH
		61M29	265150	Instrumenter for måling av vær, gjennomstrømming, trykk, fysiske eller kjemiske analyser	VH
		61M29	309240	Barnevogner	VH
		61M29	310000	Sittemøbler og tilhørende deler, deler til møbler	VH
		61M29	325000	Medisinsk og tannteknisk instrumenter og utstyr	VH
		61M29	329900	Annen industriproduksjon ikke nevnt annet sted	VH
13.3 Sosiale omsorgstjenester	Sosiale omsorgstjenester (T)	61M30	861060	Sykehustjenester, behandling av rusmiddelbrukere (dekker SN86.106 og SN 87.202)	Produksjon/tilgang
		61M30	869015	Omsorg og hjelp i hjemmet, kommunalt gebyr	Gebyr
		61M30	871000	Omsorg i institusjon	Produksjon/tilgang
		61M30	871025	Omsorg i institusjon, kommunalt gebyr	Gebyr
		61M30	872000	Omsorgstjenester psykiatriske sykehus, oms.institusjoner for rusmiddelmisbrukere og bofelleskap for personer med utviklingshemming,	Produksjon/tilgang
		61M30	873020	Omsorg for eldre og funksjonshemmede	Produksjon/tilgang
		61M30	881010	Hjemmehjelp, dagsenter, eldresenter	Produksjon/tilgang
		61M30	881025	Omsorg for eldre og funksjonshemmede, kommunalt gebyr	Gebyr
		61M30	889110	Priv. barnehagetjenester, hush. konsum	Produksjon/tilgang
		61M30	889115	Barnehagetjenester, kommunalt gebyr	Gebyr
		61M30	889120	Dagmamma	Produksjon/tilgang
		61M30	889130	SFO, fritidsklubber for barn og ungdom	Produksjon/tilgang
		61M30	889135	Skolefritidsordning (SFO) og andre tilbud for barn, kommunalt gebyr	Gebyr
		61M30	889913	Barnevernstjenester, statlig gebyr	Gebyr
		61M30	889915	Barnevernstjenester, kommunalt gebyr	Gebyr
		61M30	889990	Andre sosialtjenester (SN88.998 og 88.999)	Produksjon/tilgang
		61M30	889995	Andre sosialtjenester, kommunalt gebyr	Gebyr
13.9 Andre tjenester	Andre tjenester, jurdidiske,	61M90	581330	Annonseinntekter, avis	Produksjon/tilgang

forretningsmessige, prsonlige inkl, prostitusjon				
	61M90	691000	Juridisk tjenesteyting	Karakteristisk produksjon i NACE 69.1 (Juridisk tjenesteyting)
	61M90	741000	Spesialisert designer virksomhet	Karakteristisk produksjon i NACE 74.103 (Interiørarkitekt-, interiørdesign- og interiørkonsulentvirksomhet)
	61M90	802300	Tjenester tilknyttet vakttjenester	Karakteristisk produksjon i NACE 80.2 (Tjenester tilknyttet vakttjenester)
	61M90	829900	Annen forretningsmessig tjenesteyting ikke nevnt annet sted	Karakteristisk produksjon i NACE 82.99 (Annen forretningsmessig tjenesteyting ikke nevnt annet sted)
	61M90	841003	Administrasjon og forvaltning, statlig gebyr	Gebyr
	61M90	841005	Administrasjon og forvaltning, kommunalt gebyr	Gebyr
	61M90	842303	Retts- og fengselsvesen, statlig gebyr	Gebyr
	61M90	842403	Politivesen, statlig gebyr	Gebyr
	61M90	960300	Begravelsesbyråer og kirkegårder, tjenester og drift	Karakteristisk produksjon i NACE 96.03 (Begravelsesbyråvirksomhet og drift av kirkegårder og krematorier)
	61M90	960990	Prostitusjon	Estimeres med utgangspunkt i NACE 96.04 (Virksomhet knyttet til kroppspleie og fysisk velvære) og KPI 13.1.3 (Frisørtjenester og andre tjenester innen personlig pleie)
Nordmenns konsum i utlandet	61M91	005067	Nordmenn i utlandet, ellers	Totalt antall studenter (Rapport om utdanningsstøtten, Lånekassen). Inflateres med prisvekst i nordmenns konsum i utlandet fra kvartalsvis nasjonalregnskap.
	61M91	005071	Norske turister i utlandet, dagsreiser og grensehandel	Handlebeløp hentet fra tabell 14223 (Grensehandel)
	61M91	005072	Norske turister i utlandet, overnatting,	Antall passasjerer utenlands (Avinor). Inflateres med prisvekst i nordmenns konsum i utlandet fra kvartalsvis nasjonalregnskap.
Utlendingers konsum i Norge (teknisk)	61M92	005070	Utlendinger i Norge	Estimeres med utgangspunkt i passasjertall med fly og Avinors rapporter om reisevaner på fly, innovasjon Norges Turistundersøkelse, utdanningsstatistikk for utenlandske studenter, imputert feriehusleie, sysselsettingsstatistikk for ikke-bofaste sysselsatte, samt oversikt over diplomater i Norge.

Vedlegg C: Kilder i det foreløpige regnskapet

Vedlegget gir en oversikt over indikatorene og datakildene som brukes for de ulike konsumgruppene ved beregning av månedlig vekst og framskriving av endelige nasjonalregnskapstall for husholdningenes konsum.

Detaljomsetningsindeksen (SNN47**), klassifisert på næringsgruppenivå i SN2007, består av omsetningsindekser for flere varehandelsnæringer som vektes sammen. Hver næring får en vekt basert på en konsummatrise. Den sammenveide utviklingen brukes deretter som verdiindikator for utviklingen i den aktuelle konsumgruppen.

Noen av konsumgruppene følger produksjonen. Næringsinndelingen i nasjonalregnskapet bygger på SSBs Standard for næringsgruppering (SN2007), som igjen baserer seg på den europeiske næringsstandarden NACE Rev. 2

Konsumgruppe	Egne koder, foreløpig regnskap	Detaljer	Indikator
Matvarer	61A1		Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 01.1 (matvarer)
Alkoholfrie drikkevarer	61A2	Juice, kaffe, te og kakao	Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 01.2 (alkoholfrie drikkevarer)
		Mineralvann-og brus	Salgsstatistikk fra Bryggeri- og Drikkevareforeningen, fratrukket salg til utelivet. Volumindeks som inflateres med KPI 01.2 (alkoholfrie drikkevarer)
Alkoholholdige drikkevarer	61B1	Vin og brennevin	Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 02.1 (alkoholholdige drikkevarer)
		Øl	Salgsstatistikk fra Bryggeri- og Drikkevareforeningen, fratrukket salg til utelivet. Volumindeks som inflateres med KPI 02.1 (alkoholholdige drikkevarer)
Tobakk mv.	61B3		Følger volumutviklingen som beregnes i det endelige regnskapet. Inflateres med KPI 02.3.0.1 (sigaretter), KPI 02.3.0.9 (snus og andre tobakksvarer), KPI 02.3.0 (tobakk)
Klær og sko	61C1		Detaljomsetningsindeksen (SNN47**) og netthandel. Verdiindeks som deflateres med KPI 03.1.1 (materialer til klær), KPI 03.1.2 (klesplagg), KPI 03.1.3 (andre klesartikler og tilbehør til klær), KPI 03.2.1 (sko og annet skotøy)
Tjenester tilknyttet klær og sko	61C2		Følger produksjonen i faste priser i næring 2394, som omfatter annen privat tjenesteyting, organisasjoner mv. KPI 03.1.4 (rengjøring, reparasjon, skreddersøm og leie av klær), KPI 03.2.2 (rengjøring, reparasjon og leie av skotøy)
Betalt husleie	61D1		Gebyrer + følger produksjonen i faste priser i næring 2369 Boligtjenester, betalt husleie. Volumindikator som inflateres med KPI 04.1 (betalt husleie for bolig).
Beregnet husleie	61D2		Følger produksjonen i faste priser i næring 2368 Boligtjenester, imputert husleie. Volumindikator som inflateres med KPI 04.2 (beregnet husleie for bolig)
Vedlikehold, reparasjon og sikring av bolig	61D3		Gebyrer + detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 04.3.1 (materialer til vedlikehold og reparasjon av bolig)
Andre tjenester tilknyttet bolig	61D4		Gebyrer + følger produksjon i faste priser i næringen 2338 vannforsyning, avløp og renovasjon. Volumindikator som inflateres med KPI 04.3.2 (tjenester for vedlikehold og reparasjon av bolig), KPI 04.4 (vannforsyning og andre tjenester knyttet til bolig)
Elektrisitet	61D5		Strømforbruk i husholdninger, kWh, som hentes fra tabell 14091 (7.4 Forbruk i husholdninger). Inflateres med KPI 04.5.1 (elektrisitet)
Brensel og fjernvarme	61D6		12-månedersveksten i strømforbruket i husholdningene fra tabell 14091 (7.4 Forbruk i husholdninger). Inflateres med KPI 04.5 (elektrisitet, gass og annet brensel), KPI 04.5.4 (fast brensel), KPI 04.5.5 (fjernvarme).

Møbler, innredningsartikler og tepper	61E1		Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 05.1.1 (møbler og innredning)
Boligtekstiler	61E2		Detaljomsetningsindeksen (SNN47**) og netthandel. Verdiindeks som deflateres med KPI 05.2.1 (boligtekstiler)
Husholdningsapparater	61E3		Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 05.3.1 (store husholdningsapparater) og KPI 05.3.2 (små elektriske husholdningsapparater)
Kjøkkenutstyr, glass og dekketøy	61E4		Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 05.4 (glassvarer, servise og husholdningsartikler)
Verktøy og utstyr til hus og hage	61E5		Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 05.5.1 (verktøy og større redskaper) og KPI 05.5.2 (småredskaper og diverse tilbehør)
Rengjøring og ettersyn i bolig	61E6		Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 05.6.1 (ikke-varige husholdningsvarer)
Legemidler og helseprodukter	61F1		Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 06.1.1 (legemidler) og KPI 06.1.2 (medisinske produkter).
Helsetjenester	61F2		Gebyrer + følger produksjon i næringen 2386 helsetjenester, i faste priser. Volumindikator som inflateres med KPI 06.2 (helsetjenester utenom institusjon).
Kjøp av kjøretøy	61G1	Biler	Følger antall førstegangsregistrerte personbiler, inkludert bruktimport (Opplysningsrådet for Veitrafikken). Volumindikator som inflateres med KPI 07.1.1 (biler)
		Brukte biler	Brukte biler fremskrives med utviklingen i bruttoinvesteringene i fast realkapital for kapitalarten motorvogner i år t−3. På grunn av skatteregler finnes det insentiver til å selge motorvogner fra næringslivet til husholdningene etter tre år. Verdiindikator som deflateres med omregistreringsavgift KPI 13.9.0.9 (andre tjenester, ikke annet sted klassifisert).
		Motorsykler	Antall førstegangsregistrerte motorsykler, avledet av bilsalget (Opplysningsrådet for Veitrafikken). Volumindikator som inflateres med KPI 07.1.2 (motorsykler).
		Sykler	Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 07.1.3 (sykler).
Utstyr og deler til transportmidler	61G2		Detaljomsetningsindeksen, SNN 47.3 (detaljhandel med drivstoff til motorvogner), samt nettvarehandel. Verdiindeks som deflateres med KPI 07.2.1 (reservedeler og tilbehør til personlige transportmidler)
Drivstoff, oljer mv.	61G3		Salg av petroleumsprodukter, bilbensin og autodiesel, fra bensinstasjoner, kvantum i kubikkmeter (SSB). Volumindikator som inflateres med KPI 07.2.2 (Drivstoff og smøremidler)
Passasjertransport	61G4		Følger deler av produksjonen målt i faste priser i næring 2346 (Jernbane- og annen landtransport med passasjerer) og næring 2350 (Innenriks sjøfart og supply-virksomhet), som bestemmes av timeverksindikatoren fra a-ordningen, samt antall avreisende passasjerer fra norske flyplasser. Volumindikatorer som inflateres med KPI 07.3.1 (passasjertransport på skinner), KPI 07.3.2 (passasjertransport på vei), KPI 07.3.3 (passasjertransport med fly) og KPI 07.3.4 (passasjertransport i båt).
Andre transporttjenester	61G5		Følger utviklingen i omsetning i NACE 45.2 (vedlikehold og reparasjon av motorvogner, unntatt motorsykler), samt produksjonen i faste priser i næringene 2377 (forretningsmessig tjenesteyting) og 2353 (post- og distribusjonsvirksomhet). Inflateres med KPI 07.2.3 (vedlikehold og reparasjon av personlige transportmidler), KPI 07.2.4 (andre tjenester knyttet til personlige transportmidler), KPI 07.4.9.1 (flytte- og lagringstjenester) og KPI 07.4.1 (post- og frakttjenester)
Informasjon og kommunikasjonsutstyr	61H1		Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 08.1 (informasjon- og kommunikasjonsutstyr)
Programvare	61H2		Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 08.2 (programvare, unntatt spill)
Informasjons- og kommunikasjonstjenester	61H3		Følger produksjonen i næringene 2361 (Telekommunikasjon) og 2362 (Tjenester tilknyttet IKT og info. tjenester). Volumindikator som inflateres med KPI 08.3 (Informasjons- og kommunikasjonstjenester).
Varig fritidsutstyr	61I1		Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 09.1.1 (fotografisk og kinematografisk utstyr samt optiske instrumenter)
Andre varer for fritid	61I2		Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 09.2 (andre varer for fritid)

Hageprodukter og kjæledyr	61I3	Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 09.3 (hageprodukter og kjæledyr)
Fritidstjenester	61I4	Følger produksjonen i faste priser i næringen 2390 (Kunstnerisk virksomhet, sports- og fritidsaktiviteter mv.). Inflateres med KPI 09.4.6 (Sport og fritidstjenester)
Musikkinstrumenter og audiovisuelle varer	61I5	Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 09.5 (musikkinstrumenter og audiovisuelle varer)
Kulturtjenester	61I6	Følger produksjonen i faste priser i næringen 2390 (Kunstnerisk virksomhet, sports- og fritidsaktiviteter mv.). Inflateres med KPI 09.4.6 (Sport og fritidstjenester)
Aviser, bøker og skrivemateriell	61I7	Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 09.7 (aviser, bøker og papirvarer)
Pakketurer	61I8	Følger antall betalte arbeidsforhold i næringene 23791 Reisebyråvirksomhet og 23792 Reisearrangørvirksomhet. Inflateres med KPI 09.8 (pakketurer).
Utdanning	61J1	Gebyrer + følger produksjonen målt i faste priser i næring 2385 (undervisning) og næring for ikke-markedsprodusent næring 2685 (undervisning). Inflateres med KPI 10 (utdanning)
Serveringstjenester	61K1	Følger produksjon av serveringstjenester i næringen 2356 (Overnattings- og serveringsvirksomhet), målt i faste priser. Inflateres med KPI 11 (servering-overnattingstjenester).
Overnattingstjenester	61K2	Følger produksjon av overnattingstjenester i næringen 2356 (Overnattings- og serveringsvirksomhet), målt i faste priser. Inflateres med KPI 11 (servering-overnattingstjenester).
Forsikring og finansielle tjenester	61L1	Følger deler av produksjonen i næring 2364 (Finansierings- og forsikringsvirksomhet), betalte banktjenester og forsikringstjenester.
Indirekte målte finanstjenester	61L2	Følger produksjonen av indirekte målte banktjenester i næring 2364 (Finansierings- og forsikringsvirksomhet), som baserer seg på innskuddsbeholdninger og rentemarginer fra kvartalsvis finansstatistikk for banker og finansforetak. Deflatert med prisindeks for rentemargin og innenlandsk anvendelse.
Personlig pleie	61M1	Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 13.1.2 (Andre produkter for personlig pleie)
Andre personlige varer	61M2	Detaljomsetningsindeksen (SNN47**). Verdiindeks som deflateres med KPI 13.2.9 (Andre personlige varer ikke ellers nevnt)
Barnehage- og omsorgstjenester	61M3	Gebyrer+ Følger produksjonen i næring 2387 (Omsorgstjenester, barnehager og SFO), i faste priser. Inflateres med KPI 13.3 (Sosiale omsorgstjenester).
Andre tjenester	61M9	Følger utviklingen i produksjonen i faste priser i næring 2394, som omfatter annen privat tjenesteyting, organisasjoner mv. Inflateres med KPI 13 (Andre varer og tjenester)
Nordmenns konsum i utlandet	61T1	Følger utviklingen i import av reisetrafikk, som utvikles med reiseundersøkelsen og grensehandel i verdi. Utvikles med flypassasjer til/fra utlandet når reiseundersøkelsen mangler. Vektet prisindeks basert på valutakurser og KPI for utvalgte land.
Utlendingers konsum i Norge	61U1	Følger utviklingen i eksport av reisetrafikk. Inflateres en sammenvektet prisindeks basert på antatt konsumfordeling blant utlendinger

[1]Narkotika følger utviklingen i Tobakk mv. og beregnes ikke som en egen konsumgruppe i foreløpig nasjonalregnskap.