

Norsk mediebarometer

2024



TALL

SOM FORTELLER

STATISTISKE ANALYSER / STATISTICAL ANALYSES

179

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå

Publisert: 8. april 2025

Rettet: 07.05.2025, side 15 og 17 (tabell 2.2, 2.3 og 2.4).

ISBN 978-82-587-2000-0 (elektronisk)

Omslagsfoto: Colourbox

Standardtegn i tabeller	Symbol
Ikke mulig å oppgi tall Tall finnes ikke på dette tidspunktet fordi kategorien ikke var i bruk da tallene ble samlet inn.	.
Tallgrunnlag mangler Tall er ikke kommet inn i våre databaser eller er for usikre til å publiseres.	..
Vises ikke av konfidensialitetshensyn Tall publiseres ikke for å unngå å identifisere personer eller virksomheter.	:
Desimaltegn	,

Forord

I Norsk mediebarometer 2024 legger Statistisk sentralbyrå frem hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks mediebruk i 2024. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer og gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer medier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at tallene skal være lett tilgjengelige med oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt frem slik at det skal være lett forståelig. I 2022 ble undersøkelsen gjennomført med et nytt spørreskjema og dette skjemaet har blitt videreført i 2023 og 2024.

Den elektroniske utgaven av publikasjonen finnes på Statistisk sentralbyrå sine nettsider. Noen tall og årganger som ikke er med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås internettadresse er <http://www.ssb.no>.

Fam Vivian Bekkengen er hovedansvarlig for undersøkelsen og har utarbeidet publikasjonen i samarbeid med Emmie Stolpe Foss, Andreas Østhus, Andrea Ihler Evensen og Hilde Sofie Frydenberg. Clara Christine Bergene har vært ansvarlig for datainnsamlingen.

Statistisk sentralbyrå, 28. mars 2025

Ann-Kristin Brændvang

Sammendrag

Norsk mediebarometer er en rapportserie basert på Statistisk sentralbyrås årlige undersøkelse om mediebruk. I undersøkelsen svarer et representativt utvalg av befolkningen i alderen 9 år og eldre på spørsmål om tilgang til og bruk av ulike medier. I 2024 ble det gjort intervjuer med 3 340 personer, noe som gir en svarprosent på 55,9.

Siden 1991 har medievanene i befolkningen endret seg i takt med endringene i samfunnet. Frem til 2008 var papiraviser, lineær-TV og radio de viktigste mediene, men de siste 15 årene har mobiltelefoner og internett gradvis blitt de mest sentrale verktøyene i den daglige mediebruken. Mediebruksundersøkelsen 2024 viser at befolkningens mediebruk stadig blir mer digitalisert. Daglig kommunikasjon og konsum av nyheter og underholdning foregår i økende grad på digitale plattformer, mens bruken av de tradisjonelle mediene synker.

I 2024 har nesten alle i befolkningen over 9 år tilgang til en mobiltelefon, og tiden vi bruker på mobiltelefon og internett fortsetter å øke. I gjennomsnitt bruker befolkningen 4 timer og 35 minutter på internett daglig, med variasjoner mellom aldersgruppene. De mellom 16 og 19 bruker mest tid på internett, med et snitt på over 7,5 time daglig. Sistnevnte aldersgruppe er også størst brukere av sosiale medier. 80 prosent av befolkningen bruker sosiale medier daglig, og tilbringer i snitt 1 time og 53 minutter på ulike sosiale medier i løpet av en gjennomsnittsdag. Kvinner er mer aktive brukere av sosiale medier enn menn, og spesielt unge kvinner.

Sosiale medier har også blitt en viktig kilde til nyheter. 57 prosent av befolkningen oppdaterer seg på nyheter på sosiale medier en gjennomsnittsdag i 2024. Facebook, Instagram og Snapchat er de tjeneste hvor flest leser nyheter blant befolkningen som helhet, samtidig som de yngre i befolkningen i stor grad oppsøker TikTok for nyheter.

Andelen av befolkningen som følger med på nyheter via papiravis har sunket gradvis over årene, og i 2024 er det 15 prosent av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag. Det er derimot en større andel av befolkningen som leser nyheter i nettaviser, med 58 prosent, men også her er det en liten nedgang fra tidligere år.

46 prosent av befolkningen ser på lineær-TV en gjennomsnittsdag, inkludert tradisjonell lineær-TV og lineær nett-TV. Det er de eldre i befolkningen som i størst grad ser på lineær-TV og leser papiraviser daglig. Tilsvarende mønster ser vi for radiolytting. 43 prosent av befolkningen lytter til radio i løpet av en dag, og sammenlignet med 2023 er det i 2024 en nedgang blant alle aldersgruppene for radiolytting.

Dette betyr imidlertid ikke at befolkningen får med seg mindre medieinnhold i løpet av en dag. Tvert imot bruker vi generelt mer tid på medier i 2024, bare gjennom andre kanaler og i et annet format. Mens tradisjonell radiolytting blir mindre populært, vokser interessen for andre lydmedier, slik som musikk, podkast og lydbok. Samtidig som færre får med seg kanalenes tradisjonelle TV-sendinger, er det aldri før blitt målt flere som har tilgang på et abonnement på en plattform som strømmetjeneste, slik som Netflix, TV2 Play eller MAX i 2024.

De som leser tidsskrifter, ukeblader eller tegneserier gjør det i 2024 tilnærmet like ofte på nett som på papir. Unntaket i denne digitaliseringstrenden er bøker. Å lese papirbøker daglig har historisk sett vært den mest stabile medievanen blant befolkningen, og det er fortsatt langt flere som åpner en papirbok sammenlignet med de som leser nettbaserte bøker i 2024.

Abstract

The Norwegian Media Barometer is a series of publications based on Statistics Norway's annual survey on the use of media. A representative sample of the population aged 9 years and older responds to questions about their access to and use of various media each year. Interviews were conducted with 3 340 people in 2024, resulting in a response rate of 55.9 percent.

Since 1991, the population's media habits have changed in accordance with societal changes overall. Prior to 2008, newspapers, linear TV, and radio held the primary position as key media outlets. However, in the last 15 years, mobile phones and the internet have gradually become the most central tools in daily media consumption. The 2024 Media Usage Survey shows an increasingly digitalized media usage. Daily communication, as well as consumption of news and entertainment, is increasingly taking place on digital platforms, while the use of traditional media declines.

Nearly everyone in the population aged 9 and older, has access to a mobile phone in 2024, and the time spent on mobile phones and the internet continues to rise. People spend on average 4 hours and 35 minutes online on a daily basis, with variations between age groups. Those aged 16–19 spend the most time online, with an average of 7,5 hours per day. This age group is also the most active on social media. 80 percent of the population use social media on a daily basis, spending an average of 1 hour and 53 minutes on various platforms. Women are more active on social media than men, particularly young women.

Social media has also become an important source of news. In 2024, 57 percent of the population gets their daily news from social media. Facebook, Instagram, and Snapchat are the most common platforms for news consumption among the general population, while younger individuals increasingly turn to TikTok as a news provider.

The share of the population reading printed newspapers has been in steady decline over time. Only 15 percent reads a printed newspaper on an average day in 2024. However, a larger proportion read news from online newspapers, with 58 percent, although there has been a slight decline in online newspaper reading compared to previous years as well.

46 percent of the population watch linear TV on an average day, including both traditional linear TV and linear online TV. The older age groups in the population are the most frequent consumers of linear TV and printed newspapers. A similar trend is observed in radio listening. 43 percent of the population listens to the radio on a daily basis, and compared to 2023, radio listening has declined between all age groups in 2024.

This does not mean that people consume less media overall. On the contrary, media consumption has increased in 2024, but through different channels and formats. While traditional radio listening is declining, there is an increased interest in other audio media, such as music, podcasts, and audiobooks. Similarly, although fewer people watch linear TV, the number of people subscribing to streaming platforms for films, series, and other video content has never been higher. In 2024, 9 out of 10 people have access to at least one streaming service, such as Netflix, TV2 Play, or MAX.

Those who read magazines, weekly publications, or comics in 2024 do so almost as frequently online as in print. The exception to the trend of media digitalization, as previously mentioned, is books. Historically, reading printed books daily has been one of the most stable media habits among the population, and in 2024, significantly more people still prefer physical books over digital versions.

Innhold

Forord	3
Sammendrag	4
Abstract	5
Innhold	6
1. Hovedfunn	8
2. Nyheter på ulike plattformer	15
Sosiale medier som plattform for nyheter	19
3. KVARTALSVIS MEDIEBRUK	22
4. UKENTLIG MEDIEBRUK	25
5. AVISER	29
6. RADIO	42
7. TV	51
8. INTERNETT OG SOSIALE MEDIER	71
9. STRØMMING OG VIDEOMEDIER	83
10. VIDEOKLIPP	95
11. LYDMEDIER	101
12. DIGITALE SPILL	116
13. TELEFONBRUK OG ENHETER	125
14. MAGASINER OG BLADER	133
15. BØKER	143
Vedlegg A: Om undersøkelsen	149
Vedlegg B: Kodebok	154
Figurregister	175
Tabellregister	177

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2024 danner datagrunnlaget for publikasjonen. Til undersøkelsen i 2024 ble det trukket et representativt, landsomfattende utvalg av personer i alderen 9 år og eldre bestående av 6 000 personer. Bruttoutvalget bestod av 5 969. Det ble oppnådd intervju med 3 340 personer, tilsvarende 55,9 prosent av bruttoutvalget.

Noen kjennetegn brukt i publikasjonen

Alder

Mediebruksundersøkelsen 2024 har ingen øvre aldersgrense. Fra og med 2022 består utvalget av personer i alderen 9 år og eldre. Tidligere årganger har undersøkelsen vært begrenset til respondenter i alderen 9-79 år, se vedlegg A.

Utdanning (Over 16 år)

Variabelen refererer til respondentenes høyeste utdanningsnivå. Opplysninger om utdanningsnivå gjelder personer i alderen 16 år eller eldre og hentes fra Nasjonal utdanningsdatabase (NUDB). Grupperingen bygger på [Standard for utdanningsgruppering \(NUS\)](#):

- Grunnskole: Fullført grunnskolenivå.
- Videregående skole/fagskole: Fullført videregående opplæring eller fagskole (høyere yrkesfaglig utdanning).
- Universitet/høgskole, kort: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på inntil fire år frem til skoleåret 1997/98 eller fullført 120 studiepoeng fra og med skoleåret 1998/1999.
- Universitet/høgskole, lang: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på mer enn fire år.

Foreldres utdanningsnivå

Foreldrenes utdanningsnivå refererer til den av foreldrene med høyest utdanningsnivå. Variabelen er laget ut fra opplysninger fra Statistisk sentralbyrås utdanningsregister og informasjon om utdanning gitt av respondenten.

Yrkesstatus (Over 16 år)

Yrkesstatus bygger på [Standard for yrkesklassifisering \(STYRK-08\)](#) og [SFP](#).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsykker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

Yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte. Menige plasseres i yrkesgruppe 9, befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3, og befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2

Yrkesstatus er beregnet for de over 16 år.

Elever/studenter

De som er under registrert utdanning. Personer registrert som elever/studenter, samtidig som de er i arbeid, regnes som elever/studenter.

Pensjonister

Omfatter personer med førtidspensjon, alderspensjon, etterlattepensjon, uføretrygd og overgangsstønad til enslige forsørgere.

Andre stater

Omfatter personer som ikke hører til i noen andre grupper, f.eks. hjemmeværende og de utenfor arbeidslivet.

Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes høstsamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Husholdningstype

Variabelen viser en alternativ detaljert inndeling av husholdningstyper for privathusholdninger. ([Standard for gruppering av husholdninger](#))

Husholdningsinntekt

Husholdningsinntekt er hentet fra [Inntektsstatistikk for husholdninger, Statistisk sentralbyrå](#). Variabelen inkluderer yrkes- og kapitalinntekter før skatt, skattepliktige overføringer og skattefrie overføringer.

Helse

Mediebruksundersøkelsen spør om langvarige sykdommer eller funksjonsnedsettelse, og om dette skaper begrensninger i å utføre vanlige hverdagsaktiviteter.

1. Hovedfunn

I denne rapporten omtales resultater fra mediebruksundersøkelsen, som er en årlig utvalgsundersøkelse hvor et representativt utvalg av befolkningen i alderen 9 år og eldre svarer på spørsmål om bruk av og tilgang til ulike medier. Alle resultater, sammenligninger over tid, samt forskjeller mellom ulike grupper innenfor de enkelte kategoriene vil være beheftet med en viss usikkerhet. Ved færre enn 25 respondenter i en gruppe publiseres ikke tallene. Les mer om dette i Vedlegg A.

Rapportserien Norsk mediebarometer inneholder statistikk over befolkningens tilgang til og bruk av ulike medier de siste 33 årene. Den første mediebruksundersøkelsen ble gjennomført i 1991, og med unntak av 1993 har undersøkelsen blitt gjennomført hvert år siden 1991. Til 2022-undersøkelsen ble det gjennomført en større revisjon, som blant annet medførte en dobling av utvalget og at det ikke lenger er noen øvre aldersgrense, som i tidligere undersøkelser har vært 79 år. For mer informasjon om endringer i undersøkelsen se vedlegg A.

I 2024 ble mediebruksundersøkelsen gjennomført ved bruk av selvadministrert elektronisk spørreskjema (webskjema), men personer som ikke svarte på webskjemaet ble kontaktet med forespørsel om å gjennomføre intervjuet på telefon. Det ble gjort telefon/web intervju med 3 340 personer, noe som gir en svarprosent på 55,9. I undersøkelsene legges det stor vekt på at dataene skal være sammenlignbare over tid, samtidig som medieutviklingen i samfunnet gjenspeiles.

Norsk mediebarometer 2024 viser at de store trendene for mediebruk fortsetter, med en nedgang i bruk av tradisjonelle medier og en økning i bruk av digital medier. Likevel er det enkelte medier som holder seg relativt stabil i bruk blant befolkningen. I løpet av de siste 33 årene har det skjedd store endringer i medievanene til befolkningen. Fra 1991 og fram til 2008 var det papiraviser, lineær-TV og radio som var de dominerende mediene i Norge. Medievanene har endret seg i takt med den digitale utviklingen og i ulik grad for de forskjellige aldersgruppene. Internett og mobiltelefonen har blitt en integrert del av de flestes hverdag, og befolkningen bruker mer og mer tid på internett ved hjelp av ulike enheter og plattformer.

Noen av de største endringene i befolkningens mediebruk de tre siste tiårene ser vi for bruken av de tradisjonelle mediene papiravis, lineær radio og lineær-TV. Fra en lytterandel på 71 prosent av befolkningen i 1991 har radiolytting i Norge gradvis falt. I 2023 lyttet 48 prosent av befolkningen til radio som inkluderer FM, AM, DAB og nettradio, mens i 2024 er tilsvarende lytterandel på 43 prosent. Derimot har bruk av lydmedier i befolkningen (strømmet og nedlastet musikk, samt lytting til CD-er o.l.) en kontinuerlig økning. 63 prosent av befolkningen lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag i 2024, sammenlignet med 39 prosent i 2014 og 57 prosent i 2020.

De siste 10 årene har andelen som ser på lineær-TV falt. Måten vi ser på lineær-TV har også endret seg. Tradisjonell lineær-TV gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett er blitt komplementert av lineær-TV sett direkte i kanalens strømmetjenester (for eksempel NRK Direkte). 46 prosent av befolkningen ser lineær-TV i 2024, både tradisjonell lineær-TV og lineær-TV på nett. Dette er på tilnærmet samme nivå som det har vært siden 2019. Inkluderer vi all TV-seing (tradisjonell lineær-TV, lineær-TV på nett, ikke-lineær nett-TV) i andelen som ser på TV en gjennomsnittsdag, øker seerandelen i befolkningen til 59 prosent.

Halvparten av befolkningen ser på videomedier en gjennomsnittsdag. Strømming er den mest populære måten å se innhold på, og 47 prosent av befolkningen ser strømmet innhold en gjennomsnittsdag i 2024. I likhet med tidligere år er Netflix den mest populære tjenesten for betalt strømmet innhold, med en andel på 69 prosent av befolkningen som har tilgang i husholdningen. Deretter følger TV2 Play med 48 prosent, noe som er en økning på 8 prosentpoeng fra 2023. MAX, Viaplay og Disney+ er også populære strømmetjenester, mens befolkningens tilgang til sistnevnte strømmetjeneste gikk ned fra 2023 til 2024. Totalt oppgir 90 prosent av befolkningen å ha tilgang til minst en betalt strømmetjeneste i husholdningen.

Fra 1997 var det store årlige økninger i andelen som var på internett en gjennomsnittsdag, og dette har de siste årene stabilisert seg på over 90 prosent av befolkningen. Tiden befolkningen bruker på internett fortsetter å øke, slik det har gjort siden 2000. I snitt bruker befolkningen 4 timer og 35 minutter på internett en gjennomsnittsdag i 2024. Blant dem som bruker internett daglig ligger brukstiden i snitt på 4 timer og 57 minutter.

Digitale medier kan brukes når man selv vil. Bruk av nettaviser, nett-TV og strømming av lyd og video har komplettert de lineære mediene i befolkningen, og bidratt til større forskjeller mellom de ulike aldersgruppenes mediebruk. Blant personer som er 67-79 år er det tydelig at de beholder en del av sine lineære medievaner, samtidig som de tilegner seg en tidsforskjøvet mediebruk og gradvis nærmer seg den digitale bruken i befolkningen generelt.

Personer over 80 år skiller seg ut fra resten av befolkningen, men også her er det en økning i bruk av digitale medier. 2022 var det første året hvor mediebruksundersøkelsen ikke hadde noen øvre aldersgrense, og aldersgruppen 80 år eller eldre ble inkludert. I 2022 brukte 48 prosent i denne aldersgruppen internett daglig, før den økte til 60 prosent i 2023, mens i 2024 er det en liten nedgang til 53 prosent. Forskjellene er innenfor feilmarginene, og utviklingen er derfor usikker. Det trengs flere målepunkter før vi med sikkerhet kan fastslå endringen i medievanene til de eldste i befolkningen. Se vedlegg A for mer informasjon om usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser. I 2023 var det de eldste som i størst grad leste aviser, lyttet til radio og så lineær-TV. Selv om denne aldersgruppen fortsatt i stor grad oppsøker disse mediene, er det i 2024 personer mellom 67 og 79 år som tar mest i bruk disse mediene daglig.

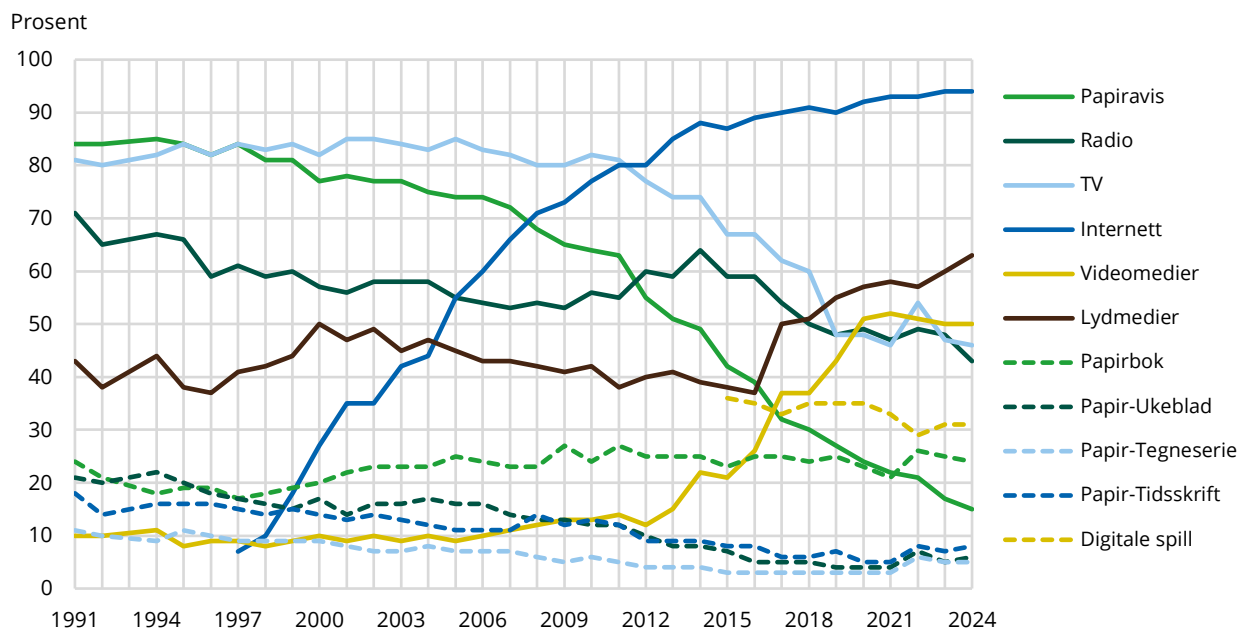
Barn og unge har i større grad blitt mer selvstendige mediebrukere enn før. Medievanene deres preges mindre av redaktørstyrte medier, og mer av digitale spill, lydmedier og videomedier. Andelen som leser tegneserier, er også høyest blant 9-15-åringene. I løpet av en gjennomsnittsdag er 39 prosent av barn mellom 9 og 12 år innom sosiale medier, mens andelen stiger til 96 prosent blant 13-19-åringene. I sistnevnte aldersgruppe er det særlig plattformene Snapchat, TikTok og Instagram som skiller seg ut med høy brukerandel. Se mer om dette i kapittel 8 om internett og sosiale medier.

Blant unge voksne finnes de mest aktive mediebrukerne. 16 til 19-åringene bruker i gjennomsnitt 7 og en halv time på internett daglig, mens de mellom 20 og 24 år i snitt bruker rett over 7 timer på internett daglig. Dette er også de aldersgruppene i befolkningen som bruker mest tid på sosiale medier. 16-19 åringene bruker i snitt rett over 4 timer daglig på sosiale medier, mens 20-24 åringene bruker 3 og en halv time. Andelen som bruker sosiale medier, og tiden de bruker på dem, synker med stigende alder.

Personer mellom 16 og 24 år er i tillegg de største brukerne av lydmedier og videomedier i 2024. Ni av ti i denne aldersgruppen lytter til lydmedier daglig, og rett over halvparten ser på videomedier en gjennomsnittsdag. Dette er en aldersgruppe som gjennomgående bruker de digitale mediene mye, samtidig som de bruker de tradisjonelle mediene mindre. I sammenheng med mediebruken er det også 16-24 åringene som i størst grad bruker sosiale medier som kilde til nyheter. Les mer om dette i kapittel 2 om nyheter på ulike plattformer.

Det har blitt enklere og raskere å kommunisere digitalt hvor som helst, og å produsere og dele eget innhold på internett og i sosiale medier. Folk bruker mobiltelefoner til alt fra å kommunisere med legen om helsetjenester til å handle dagligvarer. De siste årene har andelen av befolkningen som har sin egen mobiltelefon holdt seg stabil, med 97 prosent i 2024. Mobiltelefonen har blitt en integrert del av hverdagen, og blant personer mellom 13 og 54 år bruker 99 prosent en mobiltelefon en gjennomsnittsdag. Se mer om dette i kapittel 13 om telefonbruk og enheter.

Figur 1.1 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag



Tabell 1.1 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag. Prosent

	Papir-avis	TV ¹	Radio	Lyd-medier	Papir-ukeblad	Papir-bok	Papir-tidsskrift	Papir-tegneserier	Video-medier	Internett	Digitale spill
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	10	.	.
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	10	.	.
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11	.	.
1995	84	84	66	38	20	19	16	11	8	.	.
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	9	.	.
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	9	7	.
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	8	10	.
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	9	18	.
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	10	27	.
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	9	35	.
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	10	35	.
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	9	42	.
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	10	44	.
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	9	55	.
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	10	60	.
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	11	66	.
2008	68	80	54	42	13	23	14	6	12	71	.
2009	65	80	53	41	13	27	12	5	13	73	.
2010	64	82	56	42	12	24	13	6	13	77	.
2011	63	81	55	38	12	27	12	5	14	80	.
2012	55	77	60	40	10	25	9	4	12	80	.
2013	51	74	59	41	8	25	9	4	15	85	.
2014	49	74	64	39	8	25	9	4	22	88	.
2015	42	67	59	38	7	23	8	3	21	87	36
2016	39	67	59	37	5	25	8	3	26	89	35
2017	32	62	54	50	5	25	6	3	37	90	33
2018	30	60	50	51	5	24	6	3	37	91	35
2019	27	48	48	55	4	25	7	3	43	90	35
2020	24	48	49	57	4	23	5	3	51	92	35
2021	22	46	47	58	4	21	5	3	52	93	33
2022 ²	21	54	49	57	7	26	8	6	51	93	29
2023	17	47	48	60	5	25	7	5	50	94	31
2024	15	46	43	63	6	24	8	5	50	94	31

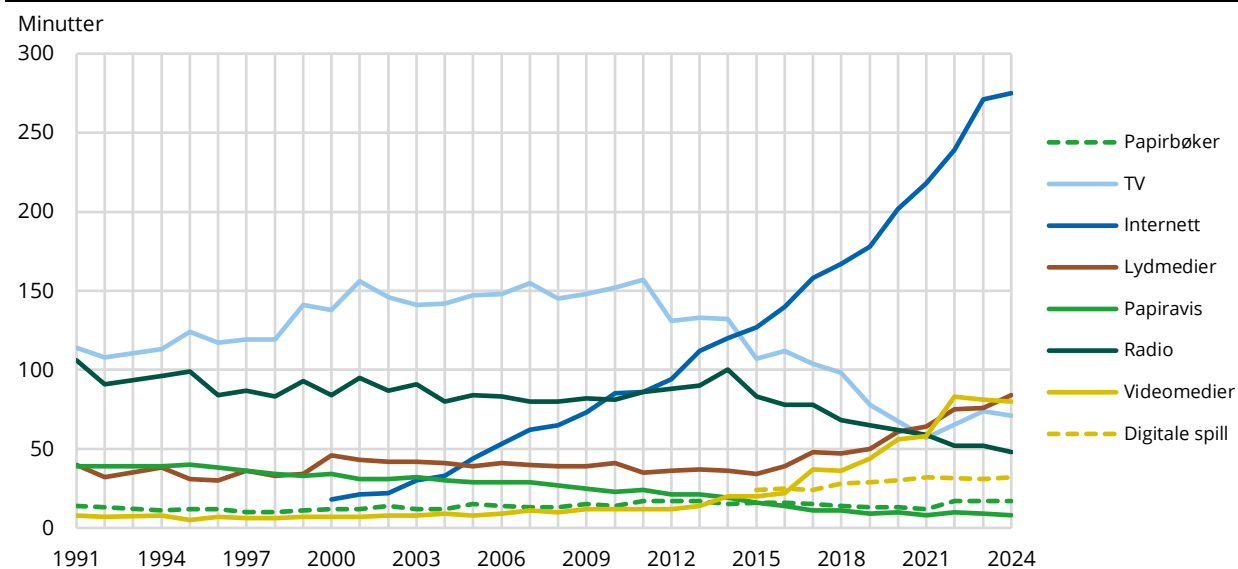
¹ Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. ² F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A.

Tabell 1.2 Andel av befolkningen som bruker ulike tradisjonelle og/eller nettbaserte medier en gjennomsnittsdag. Prosent

	Avis totalt	Radio	Bok totalt	Tidsskrift totalt	Ukeblad totalt	Tegneserier totalt	TV totalt ¹
2002	79
2003	80
2004	79	58
2005	81	55
2006	82	54
2007	81	53
2008	77	54
2009	78	53
2010	80	56	25
2011	79	55	28
2012	77	60	26
2013	76	59	26
2014	75	64	26
2015	72	59	24	16	10	4	.
2016	73	59	26	10	7	4	.
2017	68	54	26	8	6	4	63
2018	64	50	25	8	6	4	62
2019	66	48	26	9	4	3	51
2020	70	49	24	7	5	4	51
2021	68	47	22	8	4	5	50
2022 ²	73	49	29	11	10	9	65
2023	66	48	28	10	8	8	60
2024	65	43	27	12	8	7	59

¹ All TV-seing totalt, inkludert ikke-lineær nett-TV. ² F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A.

Figur 1.2 Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, en gjennomsnittsdag

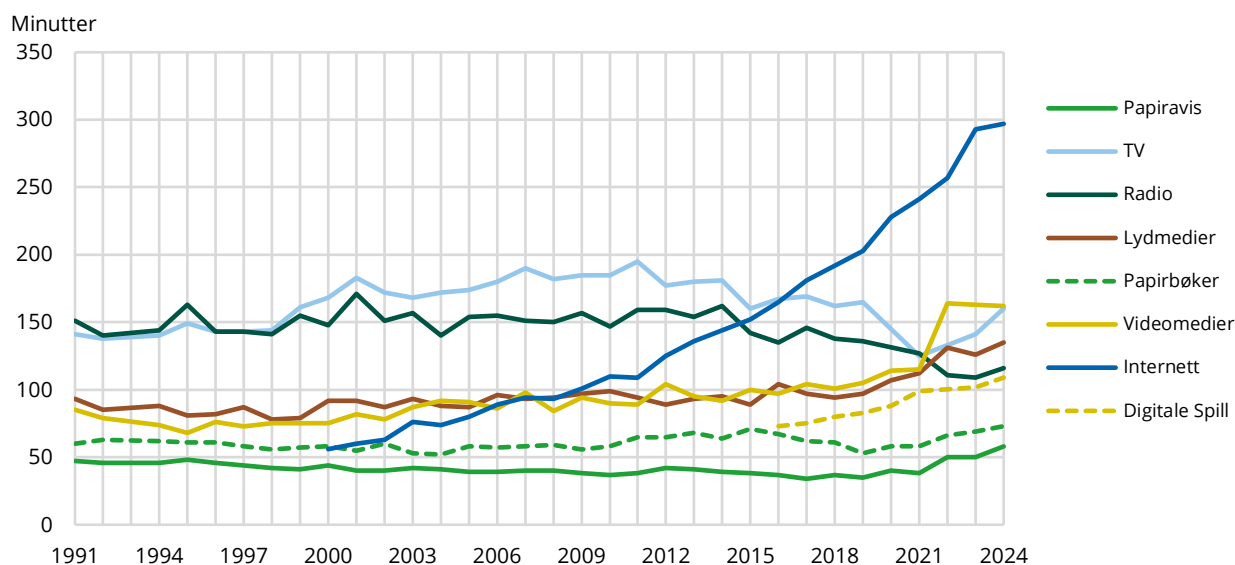


Tabell 1.3 Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, en gjennomsnittsdag

	Papir-avis	TV ^{1,2}	Radio	Lydmedier	Papir-bok	Video-medier	Internett	Digitale spill ²	Sosiale medier
1991	39	114	106	40	14	8	.	.	.
1992	39	108	91	32	13	7	.	.	.
1994	39	113	96	38	11	8	.	.	.
1995	40	124	99	31	12	5	.	.	.
1996	38	117	84	30	12	7	.	.	.
1997	36	119	87	36	10	6	.	.	.
1998	34	119	83	33	10	6	.	.	.
1999	33	141	93	34	11	7	.	.	.
2000	34	138	84	46	12	7	18	.	.
2001	31	156	95	43	12	7	21	.	.
2002	31	146	87	42	14	8	22	.	.
2003	32	141	91	42	12	8	30	.	.
2004	30	142	80	41	12	9	33	.	.
2005	29	147	84	39	15	8	44	.	.
2006	29	148	83	41	14	9	53	.	.
2007	29	155	80	40	13	11	62	.	.
2008	27	145	80	39	13	10	65	.	.
2009	25	148	82	39	15	12	73	.	.
2010	23	152	81	41	14	12	85	.	.
2011	24	157	86	35	17	12	86	.	.
2012	23	134	96	36	16	12	95	.	.
2013	21	132	90	38	17	14	112	.	.
2014	19	132	100	36	15	20	120	.	.
2015	16	107	83	34	16	20	127	24	.
2016	14	112	78	39	16	22	140	25	.
2017	11	104	78	48	15	37	158	24	.
2018	11	98	68	47	14	36	167	28	.
2019	9	78	65	50	13	44	178	29	.
2020	10	.	.	61	13	56	202	30	.
2021	8	57	59	64	12	58	218	32	.
2022 ³	10	.	53	75	17	83	239	.	.
2023 ⁴	9	74	52	76	17	81	271	31	.
2024⁴	8	71	48	84	17	80	275	32	113

¹ Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. ² Tid brukt til å spille digitale spill og tid brukt til TV-seing ble ved en feiltakelse ikke spurt om i 2022. ³ F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A. ⁴Tallene for tid brukt på internett 2024 og 2023 er ikke direkte sammenlignbare med foregående år, da beregningen av manglende verdier er endret. 2023-tallene er rettet og vil derfor avvike fra tilsvarende tabell i 2023-rapporten. Se Vedlegg A for mer informasjon.

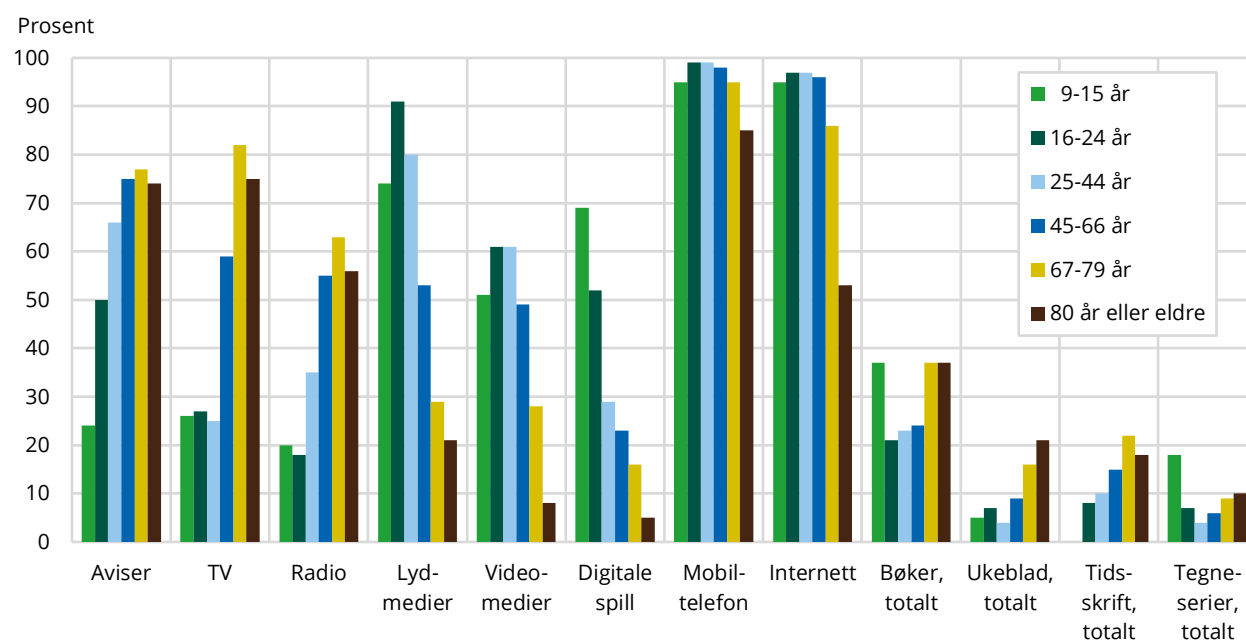
Figur 1.3 Antall minutter som brukes til ulike medier blant brukerne, en gjennomsnittsdag



Tabell 1.4 Antall minutter som brukes til ulike medier blant brukerne, en gjennomsnittsdag

	Papir-avis	TV ^{1,2}	Radio	Lyd-medier	Papir-bok	Video-medier	Internett	Digitale spill ²	Sosiale medier
1991	47	141	151	93	60	85	.	.	.
1992	46	138	140	85	63	79	.	.	.
1994	46	140	144	88	62	74	.	.	.
1995	48	149	163	81	61	68	.	.	.
1996	46	143	143	82	61	76	.	.	.
1997	44	143	143	87	58	73	.	.	.
1998	42	144	141	78	56	75	.	.	.
1999	41	161	155	79	57	75	.	.	.
2000	44	168	148	92	58	75	56	.	.
2001	40	183	171	92	55	82	60	.	.
2002	40	172	151	87	60	78	63	.	.
2003	42	168	157	93	53	87	76	.	.
2004	41	172	140	88	52	92	74	.	.
2005	39	174	154	87	58	91	80	.	.
2006	39	180	155	96	57	86	89	.	.
2007	40	190	151	93	58	98	94	.	.
2008	40	182	150	94	59	84	93	.	.
2009	38	185	157	97	56	94	101	.	.
2010	37	185	147	99	58	90	110	.	.
2011	38	195	159	94	65	89	109	.	.
2012	42	177	159	89	65	104	125	.	.
2013	41	180	154	93	68	95	136	.	.
2014	39	181	162	95	64	92	144	.	.
2015	38	160	142	89	71	100	152	.	.
2016	37	167	135	104	67	97	165	73	.
2017	34	169	146	97	62	104	181	75	.
2018	37	162	138	94	61	101	192	80	.
2019	35	165	136	97	53	105	203	83	.
2020	40	.	.	107	58	114	228	88	.
2021	38	125	127	112	58	115	241	99	.
2022 ³	50	.	111	131	66	164	257	.	.
2023 ⁴	52	141	109	126	69	163	293	102	.
2024⁴	58	160	116	135	73	162	297	109	145

¹ Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. ² Tid brukt til å spille digitale spill og tid bruk til TV-seing ble ved en feiltakelse ikke spurt om i 2022. ³ F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A. ⁴Tallene for tid brukt på internett 2024 og 2023 er ikke direkte sammenlignbare med foregående år, da beregningen av manglende verdier er endret. 2023-tallene er rettet og vil derfor avvike fra tilsvarende tabell i 2023-rapporten. Se Vedlegg A for mer informasjon.

Figur 1.4 Andel av befolkningen som bruker ulike medier, tradisjonelle og på nett totalt, en gjennomsnittsdag, etter alder. 2024**Tabell 1.5 Andel av befolkningen som bruker ulike medier, tradisjonelle og på nett totalt, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent**

	Aviser	TV ¹	Radio	Lyd-medier	Video-medier	Digitale spill	Mobiltelefon	Internett	Bøker, Totalt	Ukeblad, Totalt	Tidsskrift, Totalt	Tegneserier, Totalt
I alt	65	46	43	63	50	31	97	94	27	8	12	7
Kjønn												
Menn	67	45	43	62	47	33	97	94	21	5	15	9
Kvinner	63	47	43	63	52	29	98	93	32	12	9	5
Alder												
9-15 år	25	26	20	74	51	69	95	95	37	5	.	18
16-24 år	50	27	18	91	61	52	99	97	21	7	8	7
25-44 år	66	25	35	80	61	29	99	97	23	4	10	4
45-66 år	75	59	55	53	49	23	98	96	24	9	15	6
67-79 år	77	82	63	28	28	16	95	86	37	16	22	9
80 år eller eldre	75	75	56	21	8	5	85	53	37	21	18	10
Utdanning												
Grunnskole	55	41	32	62	45	36	97	88	17	10	10	4
Videregående/fagskole	72	56	52	53	45	25	97	92	21	9	15	6
Universitet/høgskole, kort	80	52	51	66	56	24	99	97	32	9	14	7
Universitet/høgskole, lang	82	40	46	67	57	19	98	98	40	6	16	7
Husholdningsinntekt												
Under 450 000	54	43	30	63	41	36	95	86	29	13	10	6
450 000-699 000	62	48	40	54	46	26	96	88	23	9	13	6
700 000-949 000	64	50	44	58	46	30	97	93	27	10	14	8
950 000-1 199 000	65	49	46	61	48	30	98	95	29	8	12	5
1 200 000-1 549 000	67	45	45	67	51	34	99	97	28	8	13	9
1 550 000 eller mer	72	44	45	67	57	32	98	97	26	6	11	8

¹ Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

2. Nyheter på ulike plattformer

- Nær 6 av 10 i befolkningen ser og leser nyheter på sosiale medier.
- Befolkningens bruk av aviser som nyhetskilde synker.
- De eldste i befolkningen bruker i størst grad tradisjonelle plattformer for nyheter.
- 62 prosent av personer mellom 16 og 19 år ser nyheter på TikTok daglig.
- 12 prosent av befolkningen leser ikke nyheter daglig.

En nyhetskilde på tradisjonelle plattformer regnes som kilde når opprinnelsen er fra redaktørstyrte produsenter av nyheter, f.eks. NRK, Dagbladet, VG, Nettavisen, lokalaviser og lignede. Leser en person nyheter både i VG og Dagbladet bruker denne personen to kilder. Har man hørt på en av NRKs nyhetssendinger på radio og sett nyheter på NRKs TV-kanaler, regnes dette som to kilder siden nyhetene er på ulike plattformer. For aviser regnes det som to kilder dersom man har lest for eksempel VG på papir og VG.no.

Medier er en del av bærebjelkene i et velfungerende demokratisk samfunn, for at befolkningen skal kunne oppdatere seg på hva som skjer i verden, men også for spredning av offentlig informasjon, beredskap i krisesituasjoner og for sosial kontakt. Nyhetstilbudet til den norske befolkningen har vært i endring i mange år og stadig mer av nyhetene leses digitalt. I 2024 bruker 56 prosent av befolkningen sosiale medier som plattform for å fange opp/lese nyheter, en andel som har holdt seg relativt stabil de siste årene.

Andelen av befolkningen som følger med på nyheter via papiravis har sunket gradvis gjennom årene, og i 2024 er det 15 prosent av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag. Det er derimot en større andel av befolkningen som leser nyheter i nettaviser, med 58 prosent, men også her er det en liten nedgang fra tidligere år.

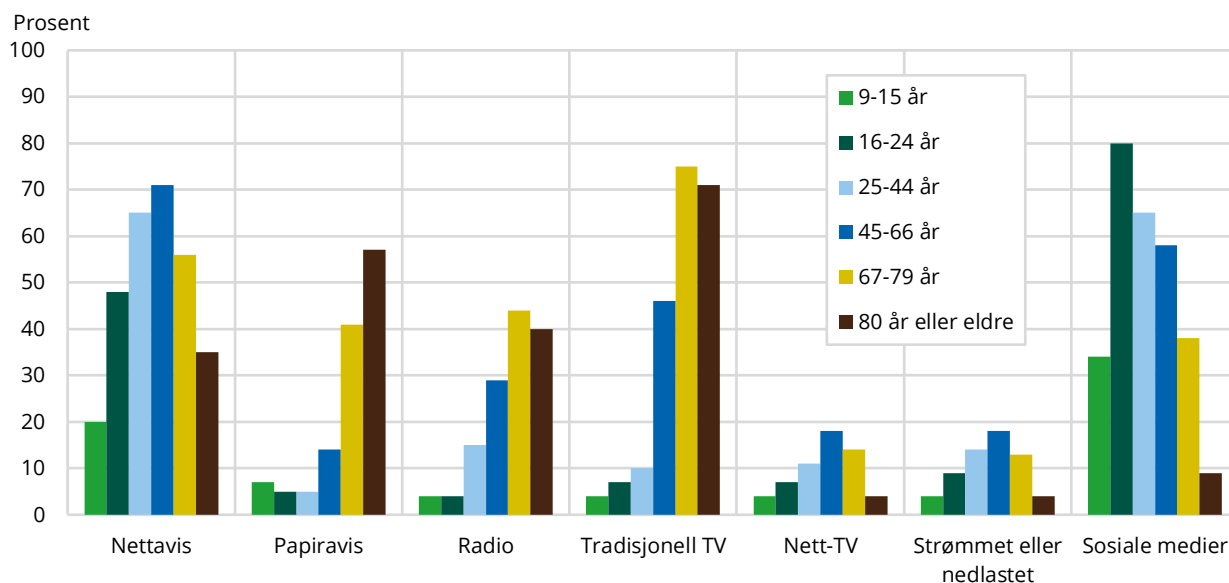
De største forskjellene ved befolkningens konsum av nyheter ser vi mellom de ulike aldersgruppene. De eldste får med seg nyheter gjennom de lineære plattformene som radio eller TV, og de leser mer papiraviser. 75 prosent av de mellom 67 og 79 år får med seg nyheter på tradisjonell lineær-TV daglig, og tilsvarende andel blant de eldste over 80 år er 71 prosent. Til sammenligning er det kun 10 prosent av de mellom 25 og 44 år som bruker lineær-TV som nyhetskilde.

I likhet med tradisjonell lineær-TV, er også papiravis særlig populært blant de eldre i befolkningen. 57 prosent av de 80 år eller eldre leser papiravis daglig, og blant 67-79 åringene er andelen 41 prosent. Sistnevnte gruppe leser derimot mer nettaviser enn de eldste. Nettaviser er derimot i størst grad brukt som nyhetskilde blant de i befolkningen mellom 45 og 66 år, med 71 prosent.

Stadig mer av nyhetsbruken i befolkningen skjer digitalt og via sosiale medier, og denne endringen er spesielt tydelig blant unge voksne. De yngre i befolkningen, under 24 år, får nyhetene sine fra sosiale medier og nettaviser. For de mellom 9 og 24 år er det særlig sosiale medier som er den vanligste nyhetskilden. 82 prosent av personer mellom 16 og 24 år får med seg nyheter på sosiale medier daglig, og tilsvarende andel blant 9-15 åringene er 35 prosent.

Blant de som følger med på nyheter fra enten aviser, radio eller TV, bruker flertallet tre eller flere kilder for nyheter. 47 prosent av befolkningen inntar nyheter fra tre eller flere kilder en gjennomsnittsdag, mens 14 prosent bruker to kilder og 13 prosent bruker én kilde. Inkluderer vi sosiale medier som kilde for nyheter, er det 72 prosent av befolkningen som bruker tre eller flere kilder til nyheter en gjennomsnittsdag, på aviser, TV, radio eller sosiale medier.

27 prosent av befolkningen bruker ikke tradisjonelle kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, en økning fra 18 prosent i 2022. Inkluderer vi nyheter på sosiale medier er andelen *nyhetsunnvikere* 12 prosent i 2024. Det er særlig de yngste i befolkningen som ikke følger med på nyheter en gjennomsnittsdag, og blant 9-15 åringene er andelen 50 prosent. Andel av befolkningen som ikke følger med på nyheter synker derimot betraktelig med stigende alder.

Figur 2.1 Andel av befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag, etter alder. 2024**Tabell 2.1 Andel av befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2024. Prosent**

	Nettavis	Papiravis	Nyheter på radio	Nyheter på tradisjonell TV ¹	Nyheter på nett-TV ²	Strømmet eller nedlastet nyheter	Nyheter på sosiale medier
2016	65	39	28	34	.	.	.
2017	61	32	23	32	.	.	.
2018	62	30	21	29	.	.	.
2019	65	27	22	26	.	.	.
2020	70	24	23	30	.	.	.
2021	69	22	21	28	.	.	39
2022	64	21	28	40	15	15	55
2023	59	17	26	34	14	14	57
2024	58	15	22	32	12	13	57
Menn	61	15	23	31	15	15	55
Kvinner	56	15	22	33	10	12	59
9-15 år	20	7	4	4	4	4	35
16-24 år	48	5	4	7	7	9	82
25-44 år	65	5	15	10	11	14	67
45-66 år	71	14	29	46	18	18	59
67-79 år	56	41	44	75	14	13	38
80 år eller eldre	35	57	40	71	4	4	9

¹ TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett. ² Nyheter på nett-TV inneholder både lineær og tidsforskjøvet nett-TV. Lineær nett-TV er direkte TV-seing på nett-TV gjennom for eksempel NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

Tabell 2.2 Andel av befolkningen som bruker ulikt antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, på plattformene avis, TV¹ og radio. Prosent

	Bruker ingen kilder for nyheter	Bruker én kilde for nyheter	Bruker to kilder for nyheter	Bruker tre eller flere kilder for nyheter
2017	21	16	15	49
2018	23	18	15	44
2019	21	17	16	45
2020	19	16	16	49
2021	21	17	17	45
2022 ^{2,3}	18
2023 ³	25	14	15	47
2024⁴	27	13	14	47

¹ All TV-seing totalt, inkludert ikke-lineær nett-TV. ² F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A. ³2022 og 2023 tallene er rettet og vil derfor avvike fra tilsvarende tabell i 2022 og 2023 rapportene. ⁴Tallene er rettet 07.05.2025.

Tabell 2.3 Andel av befolkningen som bruker ulike antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, på plattformene sosiale medier, avis, TV¹ og radio. Prosent

	Bruker ingen kilder for nyheter	Bruker én kilde for nyheter	Bruker to kilder for nyheter	Bruker tre eller flere kilder for nyheter
2020	13	14	14	60
2021	14	14	15	57
2022 ^{2,3}	9
2023 ³	12	6	10	72
2024⁴	12	6	10	72

¹ All TV-seing totalt, inkludert ikke-lineær nett-TV. ² F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A. ³2022 og 2023 tallene er rettet og vil derfor avvike fra tilsvarende tabell i 2022 og 2023 rapportene. ⁴Tallene er rettet 07.05.2025.

Tabell 2.4 Andel av befolkningen som ikke bruker noen kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024. Prosent

	Bruker ikke tradisjonell ¹ kilde	Bruker ikke tradisjonell eller strømmet ² kilde	Bruker ikke tradisjonell kilde eller sosiale medier	Bruker ikke tradisjonell kilde, strømmet, eller sosiale medier
2023 ²	25	24	12	11
2024³	27	25	12	12
Menn	26	25	12	12
Kvinner	27	25	12	12
9-15 år	71	69	50	50
16-24 år	47	46	12	12
25-44 år	30	28	10	10
45-66 år	13	12	7	7
67-79 år	6	6	3	3
80 år eller eldre	8	8	8	8
Grunnskole	36	35	14	14
Videregående/fagskole	16	15	6	6
Universitet/høgskole, kort	12	11	5	4
Universitet/høgskole, lang	13	11	4	4

¹ Gjelder avis, nettavis, radio og TV. ² Strømmet inneholder også nyheter som kan ha vært lastet ned. ³2023 tallene er rettet og vil derfor avvike fra tilsvarende tabell i 2023-rapporten. ⁴Tallene er rettet 07.05.2025.

Tabell 2.5 Andel av befolkningen som ser ulike typer strømmet eller nedlastet nyheter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Nyheter for barn	Lokale/regionale norske nyheter	Nasjonale norske nyheter	Internasjonale nyheter	Nyheter fra spesifikt land
I alt	2	6	11	3	2
Kjønn					
Menn	2	6	12	5	3
Kvinner	1	5	9	2	1
Alder					
9-15 år	1	1	2	1	0
16-24 år	1	3	5	1	0
25-44 år	4	8	12	6	5
45-66 år	1	7	15	4	2
67-79 år	0	6	11	1	1
80 år eller eldre	0	2	4	1	0
Utdanning					
Grunnskole	1	4	7	1	0
Videregående/fagskole	1	7	12	3	2
Universitet/høgskole, kort	4	9	16	5	4
Universitet/høgskole, lang	1	3	15	4	2

Tabell 2.6 Andel av befolkningen som ser på ulike typer nyheter på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Nyheter for barn	Lokale/regionale norske nyheter	Nasjonale norske nyheter	Internasjonale nyheter	Nyheter fra spesifikt land
I alt	3	18	36	5	3
Kjønn					
Menn	4	18	38	7	5
Kvinner	2	19	35	3	2
Alder					
9-15 år	2	1	4	1	0
16-24 år	2	8	11	3	2
25-44 år	4	10	16	5	4
45-66 år	3	24	52	7	5
67-79 år	0	42	75	6	3
80 år eller eldre	0	25	70	2	1
Utdanning					
Grunnskole	2	17	29	4	3
Videregående/fagskole	1	22	46	4	2
Universitet/høgskole, kort	5	24	47	8	5
Universitet/høgskole, lang	2	16	35	5	5

¹ All TV-seing totalt, inkludert ikke-lineær nett-TV.

Sosiale medier som plattform for nyheter

På sosiale medier kan befolkningen følge ulike redaktørstyrte og ikke-redaktørstyrte kilder, se og lese nyheter som dukker opp fra personer eller kilder de selv har valgt å følge. Disse nyhetspostene kan dukke opp i *feeden* og folk kan selv dele og kommentere nyheter. Når sosiale medier inkluderes som plattform for å oppdatere seg på nyheter, går som nevnt andelen av befolkningen som ikke benytter seg av noen nyhetskilder en gjennomsnittsdag ned til 12 prosent.

57 prosent av befolkningen oppdaterer seg på nyheter på sosiale medier en gjennomsnittsdag i 2024. Nyhetslesing på sosiale medier henger sammen med bruk av sosiale medier generelt. De mest populære sosiale mediene er også der hvor det leses mest nyheter. Facebook, Instagram og Snapchat er de tjenestene hvor flest leser nyheter. 39 prosent av befolkningen finner og får med seg nyheter på Facebook daglig, mens 21 prosent leser nyheter på Snapchat og 20 prosent bruker Instagram. Det er også en betydelig andel, 14 prosent, som finner nyheter på TikTok, en økning fra 8 prosent i 2022 og 12 prosent i 2023.

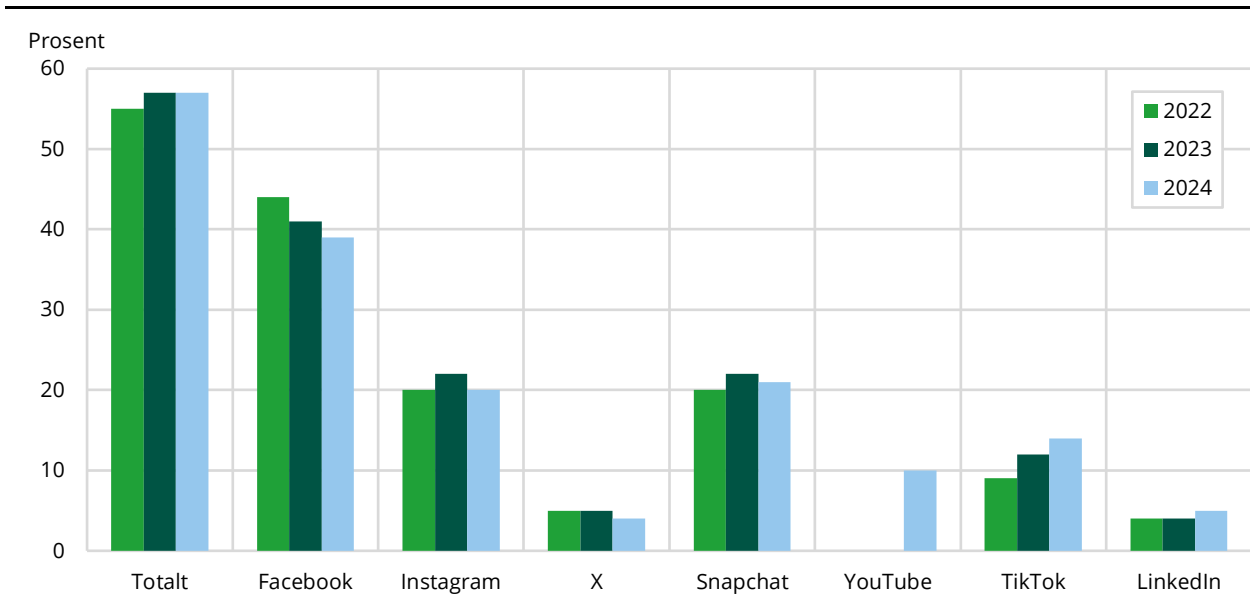
Kvinner får med seg mer nyheter på sosiale medier enn menn, men henholdsvis 59 og 55 prosent en gjennomsnittsdag. Kvinner bruker i større grad Facebook, Instagram og Snapchat som kilde for nyheter. Derimot er det en større andel menn som finner nyheter på YouTube og X (tidligere Twitter), enn kvinner.

Unge mellom 16 og 19 år får med seg mest nyheter gjennom sosiale medier en gjennomsnittsdag, med 84 prosent, etterfulgt av de i befolkningen mellom 20 og 24 år. I 2023 var det derimot motsatt, og 20-24 åringene var størst brukere av sosiale medier som nyhetskilde. Det er 16-19 åringene som i størst grad bruker Snapchat og Instagram som plattform for nyheter. Denne aldersgruppen bruker også TikTok i stor grad for nyhetskonsument, med henholdsvis 62 prosent. Selv om andelen i befolkningen som bruker TikTok fortsatt er noe lavere enn for andre sosiale medier, er det likevel halvparten av personer mellom 13 og 19 år som bruker TikTok for å oppdatere seg på nyheter daglig.

Facebook er derimot noe mer vanlig blant personer mellom 20 og 66 år, med størst andel brukere i aldersgruppen 45-54 år. Blant de eldre i befolkningen i alderen 67 år eller eldre er det en betydelig lavere andel som bruker sosiale medier som kilde til nyheter. Blant de 67 år eller eldre er det Facebook som i størst grad brukes som kilde for nyheter, blant de ulike sosiale mediene.

I løpet av en gjennomsnittsdag får de fleste med seg nyheter på sosiale medier via ulike spredningsmåter, altså både fra offentlige personer, ved å følge redaktørstyrte kilder som opprinnelig lager innhold for tradisjonelle plattformer, og fra venner, bekjente og fra algoritmer som gjør at nyheter dukker opp i *feeden* uten at man har valgt å følge disse kildene.

Blant de som finner nyheter på sosiale medier er det mest vanlig at folk får med seg nyheter ved at de dukker opp i *feeden*, med 40 prosent. Tilsvarende andel finner nyheter på sosiale medier ved å følge aviser/radio/tv-kanaler, mens 30 prosent finner og får med seg nyheter ved at venner deler lenker og innlegg på sosiale medier.

Figur 2.2 Andel av befolkningen som finner og får med seg nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, 2022-2024**Tabell 2.7 Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent**

	Nyheter på sosiale medier totalt	Facebook	Instagram	X	Snapchat	YouTube	TikTok	Reddit	LinkedIn	Andre meldingstjenester ¹
2021	39	31	12	3	9	.	.	.	1	.
2022	56	46	21	6	21	.	8	.	4	2
2023	57	41	22	5	22	.	12	4	1	19
2024	57	39	20	4	21	10	14	2	5	17
Kjønn										
Menn	55	35	16	7	17	14	13	4	6	17
Kvinner	59	42	25	2	25	7	15	1	3	18
Alder										
9-12 år	12	0	1	0	4	4	5	0	.	3
13-15 år	63	7	17	2	25	9	51	2	.	5
16-19 år	84	19	45	9	54	17	62	4	0	15
20-24 år	79	44	39	8	43	13	35	4	5	14
25-34 år	70	46	31	5	26	16	18	6	9	20
35-44 år	65	49	24	7	21	14	10	4	9	22
45-54 år	64	52	21	5	18	11	5	1	8	24
55-66 år	55	48	16	3	19	8	4	0	4	22
67-79 år	38	35	7	1	9	4	1	0	1	14
80 år eller eldre	9	9	0	0	0	2	0	0	0	1
Utdanning										
Grunnskole	64	39	26	6	30	13	24	3	3	20
Videregående/fagskole	58	45	19	4	23	9	10	2	3	17
Universitet/høgskole, kort	58	45	22	4	20	9	8	2	6	19
Universitet/høgskole, lang	52	38	17	4	9	10	3	3	9	17

¹Messenger, WhatsApp, Viber o.l.

Tabell 2.8 Andel av befolkningen over 12 år som finner nyheter på sosiale medier på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024. Prosent

	Følger aviser/ radio/TV-kanaler	Følger offentlig person	Følger organisasjon	Lenker og innlegg delt av venner	Dukker opp i feeden, vet ikke fra hvor
2022	33	16	14	27	37
2023	33	15	13	26	39
2024	40	9	13	30	40
Menn	35	8	11	27	36
Kvinner	44	9	14	33	44
13-15 år	32	7	6	17	32
16-24 år	57	16	20	33	66
25-44 år	42	10	16	35	48
45-66 år	40	7	12	34	38
67-79 år	30	5	7	23	19
80 år eller eldre	7	3	3	3	4
Grunnskole	42	9	13	31	40
Videregående/fagskole	42	8	11	31	39
Universitet/høgskole, kort	40	8	14	31	42
Universitet/høgskole, lang	31	9	15	30	39

Tabell 2.9 Andel av befolkningen over 15 år som finner nyheter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024. Prosent

	Automatiske samlesider ¹	YouTube	Podkast	Diskusjons- forum/ Debattsider	Blogger	Annet
2023	34	7	2	2	1	57
2024	39	11	6	6	4	57
Menn	39	15	6	7	5	55
Kvinner	40	7	5	5	4	59
16-24 år	48	22	14	12	11	61
25-44 år	38	13	6	6	4	56
45-66 år	44	9	4	5	3	53
67-79 år	35	5	3	4	3	64
80 år eller eldre	11	0	0	1	0	86
Grunnskole	41	18	9	10	9	65
Videregående/fagskole	40	8	4	4	2	56
Universitet/høgskole, kort	42	6	4	4	2	55
Universitet/høgskole, lang	32	11	5	7	4	64

¹Nyheter som automatisk vises på mobiltelefon/nettbrett/pc, f.eks. Google News eller andre samlesider.

3. KVARTALSVIS MEDIEBRUK

Historisk har befolkningens medievaner vært påvirket av sesongvariasjoner, noe som betyr at enkelte typer medier er mer populære enn andre på ulike tider av året. SSB deler kvartalene inn etter månedene dataene samles inn. Februar-mars refereres til som første kvartal, mai-juni er andre kvartal, september-oktober er tredje kvartal og november-desember er fjerde kvartal. Andel av befolkningen som bruker ulike medier i 2024 er relativt stabil gjennom året, men det er større sesongmessige variasjoner for tiden som brukes på de ulike mediene.

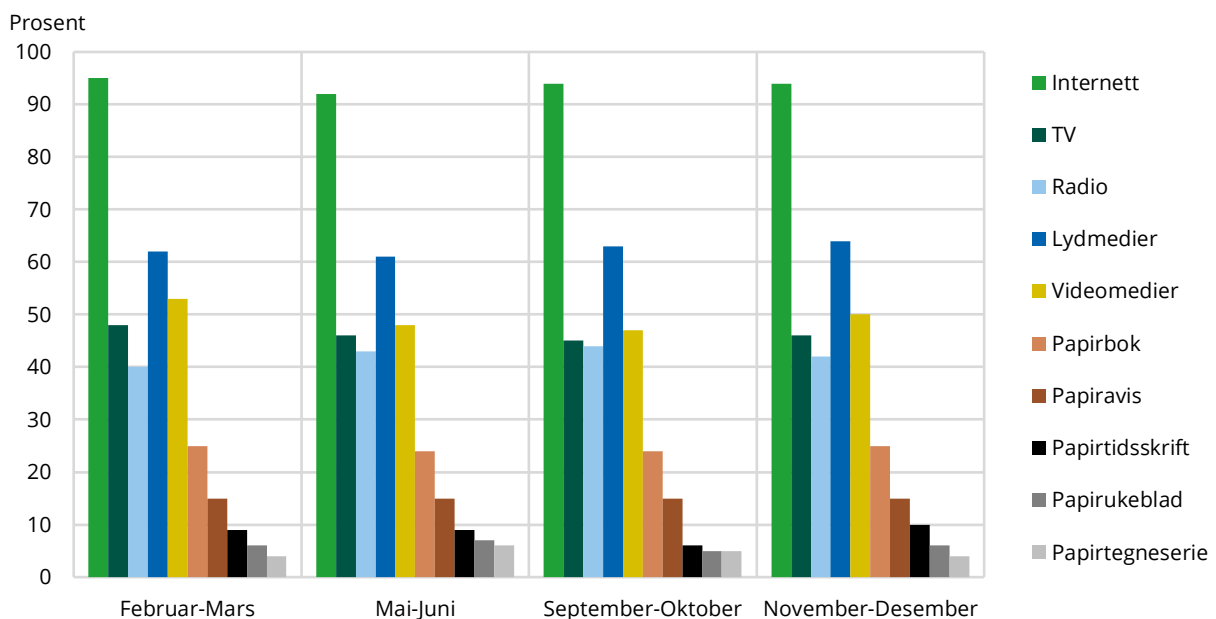
Befolkningen ser noe mer på lineær-TV i februar og mars enn resten av året. 48 prosent ser på lineær-TV disse månedene, og den daglige tiden vi ser på lineær-TV på denne tiden av året har økt med 25 minutter siden 2023. Høstmånedene september og oktober er perioden med den laveste andelen seere av lineær-TV, på 45 prosent. Med radio er tendensen omvendt. Radiolyttingen har hatt en nedgang i alle fire kvartaler i 2024 sammenlignet med året før, men radiolytting virker å være mest populært på høsten. 44 prosent av befolkningen lytter til radio i september og oktober, mot 40 prosent i februar og mars. Tiden vi bruker til å lytte til radio har samtidig størst nedgang i november og desember sammenlignet med tilsvarende måneder i 2023.

Mens radiolytting og TV-seing går ned, oppsøker befolkningen fortsatt annet lyd- og videoinnhold. Andelen som lytter til lydmedier, slik som musikk, podkast og lydbok, er stabil gjennom året, men befolkningen hører ekstra lenge på slikt lydinnhold i sommermånedene mai og juni. I likhet med lineær-TV, ser befolkningen mest på strømmet eller nedlastet videoinnhold i februar og mars.

Andelen av befolkningen som er på internett en gjennomsnittsdag i 2024 holder seg stabilt høyt gjennom året, med unntak av mai og juni. 92 prosent av befolkningen bruker internett i løpet av en gjennomsnittsdag disse sommermånedene, mens tilsvarende andel ligger på 94 og 95 prosent resten av året.

Papiravislesing holder seg stabilt med en andel på 15 prosent gjennom hele året. Det samme gjør papirboklesing. Det kan imidlertid se ut til at befolkningen finner noen flere minutter til å lese i februar og mars og i mai og juni sammenlignet med resten av året.

Figur 3.1 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag, i ulike kvartaler av året. 2024



Tabell 3.2 Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen en gjennomsnittsdag, i ulike kvartaler av året

	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ¹	2023	2024
Februar-Mars								
TV ²	115	134	95	.	71	.	52	77
Radio	59	83	55	.	52	55	43	46
Lydmedier	57	55	47	66	64	78	75	72
Videomedier	64	54	51	57	61	97	83	95
Papirbok	36	15	13	14	12	19	20	19
Papiravis	11	11	9	8	9	11	9	7
Internett ³	172	153	180	185	216	263	272	291
Mai-Juni								
TV ²	83	73	73	.	47	.	74	63
Radio	73	68	72	.	55	52	60	51
Lydmedier	51	51	47	58	71	72	83	90
Videomedier	56	60	41	50	50	82	79	89
Papirbok	33	16	13	13	14	18	16	19
Papiravis	10	11	8	10	7	11	8	10
Internett ³	152	167	174	206	209	220	274	286
September-Oktober								
TV ²	97	86	63	.	45	.	77	71
Radio	75	57	69	.	59	53	48	46
Lydmedier	55	45	54	53	55	73	76	86
Videomedier	42	53	40	52	59	74	80	62
Papirbok	43	15	11	12	12	16	15	15
Papiravis	12	12	9	9	8	9	9	9
Internett ³	155	163	177	194	218	233	260	256
November-Desember								
TV ²	117	101	81	.	64	.	92	74
Radio	95	63	64	.	68	53	56	48
Lydmedier	55	47	52	66	65	77	71	87
Videomedier	69	60	46	67	63	79	83	76
Papirbok	33	11	15	14	12	14	18	15
Papiravis	14	10	11	12	9	9	8	7
Internett ³	163	185	179	221	229	240	278	267

¹F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A. ² Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. ³Tallene for tid brukt på internett 2024 og 2023 er ikke direkte sammenlignbare med foregående år, da beregningen av manglende verdier er endret. 2023-tallene er rettet og vil derfor avvike fra tilsvarende tabell i 2023-rapporten. Se Vedlegg A for mer informasjon.

4. UKENTLIG MEDIEBRUK

- Ukentlige radiolyttere blir færre, men flere lytter til lydinnhold på andre medier.
- Befolkningen bruker mer tid på å lese bøker på søndager.
- Det har aldri vært målt lavere andel ukentlige papiravislesere.
- 9 av 10 personer med høy utdanning leser nettavis ukentlig.
- Befolkningen bruker mer tid på internett i ukedager enn i helgene.

I dette kapitlet omtales mediebruk i en gjennomsnittlig uke, samt bruken av medier på de ulike ukedagene slik at man kan skille mediebruk til hverdags og i helgene.

70 prosent av befolkningen lyttet til radio både i hverdag og helg i 1991, mens i 2024 er radiolytterne langt færre. 45 prosent av befolkningen lytter til radio fra mandag til torsdag i 2024, noe som er en nedgang på 5 prosentpoeng fra året før. Den største nedgangen er blant lørdagslytterne. 37 prosent av befolkningen lytter til radio på lørdager, noe som er en nedgang på 10 prosentpoeng fra 2023 til 2024. Blant søndagslytterne er det imidlertid en liten oppgang fra året før.

Det er de eldre som i størst grad ukentlig lytter til radio, sammenlignet med de yngre aldersgruppene. Personer mellom 67 og 79 år er de ivrigste radiolytterne. 82 prosent i denne aldersgruppen hører på radio i løpet av en gjennomsnittsuke, mot 40 prosent av personer i alderen 16-24 år, som er gruppen med lavest lytterandel i løpet av en uke.

Samtidig som radiolytting blir mindre vanlig, øker bruken av lydmedier. Etter 2018 ser vi et kraftig hopp i andelen som lytter til musikk, podkast og lydbok, og befolkningen lytter i 2024 litt mer til lydmedier i hverdagen sammenlignet med helgen. 64 prosent lytter til lydmedier mandag til torsdag, mens 59 prosent lytter på søndager.

Papiravis og lineær-TV var de mest populære mediene da SSB først målte bruken blant befolkningen i 1991. Frem til 2014 var andelen seere av lineær-TV relativt stabil på rundt 80 prosent, både i hverdag og i helg. De siste fem årene har omtrent halvparten av befolkningen sett på lineær-TV i løpet av en gjennomsnittsdag. Det er i 2024 et par prosentpoeng nedgang i andelen som ser på lineær-TV fra mandag til lørdag, sammenlignet med 2023. Samtidig har andelen som ser på lineær-TV på søndager gått opp fra 44 til 51 prosent. Vi bruker generelt mer tid på å se på lineær-TV i helgene enn i hverdagen. Det samme gjelder for videomedier, slik som strømmede og nedlastede TV-serier eller filmer. Befolkningen bruker omtrent 20 minutter mer på å se på videomedier på søndager sammenlignet med mandag til torsdag.

Papiravisene har hatt en drastisk nedgang siden 1990-årene og frem til i dag. 85 prosent av befolkningen leste papiraviser mandag til torsdag i 1991. I 2024 er andelen 14 prosent, noe som er en nedgang på 2 prosentpoeng fra året før. Når det kommer til nettavislesing er det litt flere som leser nettaviser i hverdagen enn i helgene. Samtidig bruker befolkningen noen flere minutter på å lese nettavis på søndager sammenlignet med andre dager i uken. 73 prosent av befolkningen er innom en nettavis i løpet av en gjennomsnittsuke. Det er en nedgang på 4 prosentpoeng siden 2022.

Mens den generelle andelen som bruker aviser, TV og radio er dalende, tilbringer vi alle stadig mer tid på internett. Internett er det mediet flest av oss bruker både i hverdag og i helg, men vi bruker internett en del mer i hverdagen enn i helgene. I ukedagene bruker vi rett over 5 timer på internett, mens på lørdager og søndager er vi pålogget i omtrent 3,5 time.

Tabell 4.1 Andel av befolkningen som bruker ulike medier på ulike dager av uka. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022 ¹	2023	2024	
Mandag-torsdag																				
TV ²	84	80	82	82	84	81	86	85	83	82	83	77	75	67	59	45	47	47	45	
Radio	70	69	71	63	62	61	62	63	60	60	58	63	67	65	53	51	50	50	45	
Lydmedier	44	37	43	34	38	49	47	46	42	41	42	38	39	38	50	59	58	61	64	
Videomedier	10	9	10	8	7	8	9	8	8	10	13	10	21	26	36	51	49	49	50	
Papirukeblad	22	22	23	18	16	19	17	18	16	13	14	11	7	5	5	4	6	5	5	
Papirtegnserie	9	10	10	10	9	10	7	8	9	6	6	5	4	3	3	4	6	5	5	
Papirbok	23	23	19	20	18	21	23	25	25	23	26	28	26	25	25	23	25	26	24	
Papirtidsskrift	18	15	19	17	15	16	16	14	12	16	14	10	9	10	6	4	9	7	9	
Papiravis	85	87	89	86	84	80	82	79	76	72	68	59	52	41	32	24	22	16	14	
Nettavis	59	60
Internett	32	40	49	67	73	80	83	89	90	93	93	93	93	95	
Fredag																				
TV ²	78	79	83	82	80	78	86	80	82	77	86	79	73	64	62	52	47	48	44	
Radio	73	72	72	60	62	55	64	62	52	54	64	65	71	54	52	61	54	52	40	
Lydmedier	43	41	45	40	41	51	46	48	40	45	44	44	37	37	52	55	61	61	63	
Videomedier	11	10	11	8	7	11	10	13	10	14	13	14	22	24	41	55	51	47	48	
Papirukeblad	21	19	21	20	22	15	16	18	15	15	9	15	9	5	5	2	7	6	7	
Papirtegnserie	10	8	8	11	8	8	5	7	4	5	6	5	5	1	2	2	8	4	4	
Papirbok	22	17	13	16	16	20	21	20	27	23	22	20	19	25	26	24	29	25	22	
Papirtidsskrift	18	17	15	17	16	16	15	14	9	14	15	7	11	5	7	6	9	7	8	
Papiravis	85	90	89	86	89	82	75	83	78	70	68	57	46	43	35	28	23	20	17	
Nettavis	61	57	
Internett	27	36	50	56	75	81	83	86	89	91	94	94	94	93	
Lørdag																				
TV ²	80	78	79	81	81	81	78	77	79	71	77	72	69	64	57	50	53	52	50	
Radio	71	55	53	47	50	50	49	45	43	42	49	56	52	45	38	45	50	47	37	
Lydmedier	43	39	48	44	50	57	54	45	49	44	43	39	41	37	54	51	57	58	61	
Videomedier	8	10	11	11	10	12	12	11	14	13	13	13	24	26	36	46	53	48	48	
Papirukeblad	21	17	20	16	13	14	15	14	11	9	9	8	10	4	4	6	10	8	7	
Papirtegnserie	13	7	6	10	7	7	9	6	7	6	8	1	5	5	3	2	5	5	5	
Papirbok	24	16	20	15	17	15	21	20	18	23	23	21	26	24	21	19	25	21	26	
Papirtidsskrift	17	11	10	10	12	7	9	5	11	12	10	7	7	2	6	4	9	7	6	
Papiravis	84	87	87	84	82	80	79	68	75	66	63	54	42	38	29	28	21	20	19	
Nettavis	62	56	
Internett	16	23	30	52	64	67	73	84	87	88	89	91	93	91	
Søndag																				
TV ²	82	78	86	84	86	87	87	83	86	86	81	78	74	76	66	52	46	44	51	
Radio	71	54	59	53	52	50	50	45	42	40	45	46	57	53	47	35	42	36	40	
Lydmedier	42	38	43	38	47	49	53	50	42	43	35	44	38	35	49	53	52	60	59	
Videomedier	10	13	14	11	8	13	12	11	14	16	14	17	24	29	41	49	54	56	54	
Papirukeblad	19	14	18	14	12	16	11	18	17	13	9	7	10	5	6	5	4	5	6	
Papirtegnserie	10	11	9	8	10	7	8	9	4	8	5	4	4	5	3	3	4	4	4	
Papirbok	26	24	18	26	22	19	23	19	23	25	22	27	25	25	21	25	24	27	27	
Papirtidsskrift	17	12	11	15	11	9	11	9	11	10	9	6	9	7	3	5	6	7	6	
Papiravis	84	60	64	59	60	58	56	57	60	51	47	36	44	28	20	16	13	14	13	
Nettavis	55	57	
Internett	18	24	36	48	65	72	77	88	86	90	90	93	94	91	

¹F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A. ² Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

Tabell 4.2 Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, på ulike dager i uka. Minutter

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022 ³	2023	2024
Mandag-torsdag																			
TV ^{1,2}	95	94	100	102	109	128	137	133	134	136	139	122	121	104	89	.	.	67	64
Radio ¹	115	95	101	92	92	88	93	90	95	88	86	102	108	85	73	.	55	53	53
Lydmedier	36	30	35	26	26	39	39	37	38	35	38	33	35	38	46	63	74	78	85
Videomedier	6	7	7	6	5	5	7	7	7	8	11	9	18	19	33	54	76	74	77
Papirbok	14	14	11	13	10	12	12	13	13	13	14	16	15	15	14	13	16	18	16
Papiravis	40	39	40	40	35	34	31	32	27	27	23	23	19	14	10	8	10	7	8
Nettavis	27	28
Internett ⁴	21	27	40	61	70	90	97	132	151	181	224	262	296	308
Fredag																			
TV ^{1,2}	126	118	112	111	116	124	155	142	153	149	177	139	146	99	116	.	.	81	72
Radio ¹	121	102	109	79	80	88	100	91	80	84	95	104	118	76	68	.	60	56	47
Lydmedier	44	36	41	32	34	52	41	51	36	42	49	42	37	36	45	71	83	85	87
Videomedier	8	9	9	6	5	11	8	11	8	10	10	14	19	22	41	61	84	82	71
Papirbok	10	10	7	7	9	12	12	9	13	14	14	14	10	18	14	13	17	16	15
Papiravis	42	42	37	40	35	34	30	32	29	27	26	22	16	15	13	11	11	13	7
Nettavis	28	26
Internett ⁴	19	23	32	48	65	92	120	109	154	177	203	255	286	281
Lørdag																			
TV ^{1,2}	168	150	142	152	149	166	165	157	164	150	175	153	145	126	101	.	.	88	86
Radio ¹	83	83	75	67	69	73	67	65	61	71	68	90	67	55	51	.	54	50	36
Lydmedier	46	37	53	47	57	65	59	47	62	54	54	41	41	47	61	59	74	75	87
Videomedier	9	8	8	9	9	11	9	14	11	12	14	15	26	24	38	61	97	93	84
Papirbok	12	9	13	9	11	11	17	12	14	14	16	14	19	21	14	12	18	16	18
Papiravis	45	46	48	41	37	35	36	33	36	32	27	26	19	17	12	15	12	12	11
Nettavis	25	24
Internett ⁴	11	13	17	46	55	66	73	93	114	124	155	184	204	205
Søndag																			
TV ^{1,2}	126	115	138	149	133	160	150	162	179	176	155	162	150	141	115	.	.	81	88
Radio ¹	83	69	82	70	61	75	69	46	61	53	62	71	84	71	66	.	41	42	41
Lydmedier	44	34	34	29	34	50	42	38	38	40	32	34	35	35	40	44	70	64	75
Videomedier	15	9	10	10	6	10	10	9	14	14	13	19	23	30	45	58	97	99	97
Papirbok	22	17	11	16	13	11	17	10	16	16	12	22	20	17	15	15	16	18	23
Papiravis	28	24	30	25	24	28	25	21	25	23	17	20	19	11	9	9	6	6	11
Nettavis	24	30
Internett ⁴	8	9	21	37	57	74	86	114	108	142	160	185	222	206

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og TV er endret fra 1999, og ble endret igjen i 2021. Se vedlegg A. ² Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. Tall for antall minutter sett på TV i 2020 og 2022 finnes ikke. ³ F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A. ⁴ Tallene for tid brukt på internett 2024 og 2023 er ikke direkte sammenlignbare med foregående år, da beregningen av manglende verdier er endret. 2023-tallene er rettet og vil derfor avvike fra tilsvarende tabell i 2023-rapporten. Se Vedlegg A for mer informasjon.

Tabell 4.3 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent

	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ¹	2023	2024
Papiravis	81	73	66	64	59	55	51	43	39	40	35	31
Nettavis ²	.	.	.	73	71	72	73	76	75	77	75	73
Radio	82	84	80	79	77	72	70	70	67	71	69	66

¹F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A. ²I tidligere undersøkelser ble det spurt om bruk av digitale papiraviser og nettaviser siste syv dager, men f.o.m. 2022 spør undersøkelsen kun om bruk av nettaviser.

Tabell 4.4 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Papiravis	Nettavis	Radio
Kjønn			
Menn	30	73	65
Kvinner	32	72	66
Alder			
9-15 år	20	38	46
16-24 år	13	64	40
25-44 år	18	77	58
45-66 år	37	83	80
67-79 år	55	74	82
80 år eller eldre	79	50	73
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	35	89	75
Yrkesgruppe 3	24	90	74
Yrkesgruppe 4-5	21	73	61
Yrkesgruppe 6-9	22	67	66
Elever/studententer	14	70	43
Pensjonister	60	68	80
Andre statuser	30	72	58
Utdanning			
Grunnskole	23	64	59
Videregående/fagskole	36	78	74
Universitet/høgskole, kort	37	88	73
Universitet/høgskole, lang	39	85	71
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. flere	27	76	59
Tettbygd 20 000-99 000	30	74	70
Tettbygd under 20 000	31	71	69
Spredtbygd	40	68	70
Landsdel			
Oslo og Akershus	29	74	58
Østlandet ellers	30	72	69
Agder og Rogaland	29	71	64
Vestlandet	33	73	67
Trøndelag	40	75	71
Nord-Norge	30	68	70

5. AVISER

- Andel av befolkningen som leser papiravis fortsetter å synke.
- Størst andel papiravislesere blant de eldste i befolkningen.
- Nær 6 av 10 i befolkningen leser nettaviser daglig.
- Menn bruker mer tid på avislesing enn kvinner.
- Over halvparten av befolkningen har tilgang til et betalt avisabonnement.

Tallene for avis har tidligere dekket lesing av papiraviser, papiravisenes nettaviser og rene nettaviser hver for seg. VG og Dagbladet har for eksempel papiravis også på nett (E-avis). Rene nettaviser har ikke papirutgaver (f.eks. NRK.no og Nettavisen.no). F.o.m. 2022 ser undersøkelsen på nettaviser samlet (rene nettaviser og papiravisenes nettsider).

Befolkningen tar stadig i bruk mer digitale medier, samtidig som bruken av tradisjonelle medier synker. Papiravis er en av de tradisjonelle mediene med størst nedgang siden første undersøkelse i 1991. 84 prosent av befolkningen leste papiravis daglig i 1991, 51 prosent i 2014, og nå i 2024 er tilsvarende andel på kun 15 prosent. I gjennomsnitt bruker befolkningen 8 minutter på å lese papiravis en gjennomsnittsdag.

Bruk av de tradisjonelle mediene varierer ved aldersgrupper, noe som er spesielt tydelig ved lesing av papiraviser. De eldre i befolkningen leser mest papiraviser. Blant personer mellom 67 og 79 år leser 41 prosent papiravis i løpet av en gjennomsnittsdag. Blant personer 80 år eller eldre er tilsvarende andel 57 prosent i 2024. Til sammenligning er det ingen aldersgruppe under 45 år hvor andelen overstiger 10 prosent.

Det er liten kjønnsforskjell i andelen som leser papiraviser, men menn bruker betydelig mer tid på lesingen enn kvinner. Menn som leser papiraviser tilbringer i gjennomsnitt 1 time og 11 minutter med avisen, mens kvinner bruker i snitt 46 minutter til papiravislesing daglig.

9 prosent av befolkningen leser lokal- eller distriktsaviser på papir en gjennomsnittsdag i 2024. Dette er en nedgang sammenlignet med tidligere år. I 2022 leste 14 prosent en lokal- eller distriktsavis på papir en gjennomsnittsdag.

I sammenheng med at lesing av papiravis går ned, er det en større andel av befolkningen som finner nyheter gjennom nettaviser. 58 prosent av befolkningen leser én eller flere nettaviser en gjennomsnittsdag i 2024, og det brukes i gjennomsnitt 27 minutter til dette.

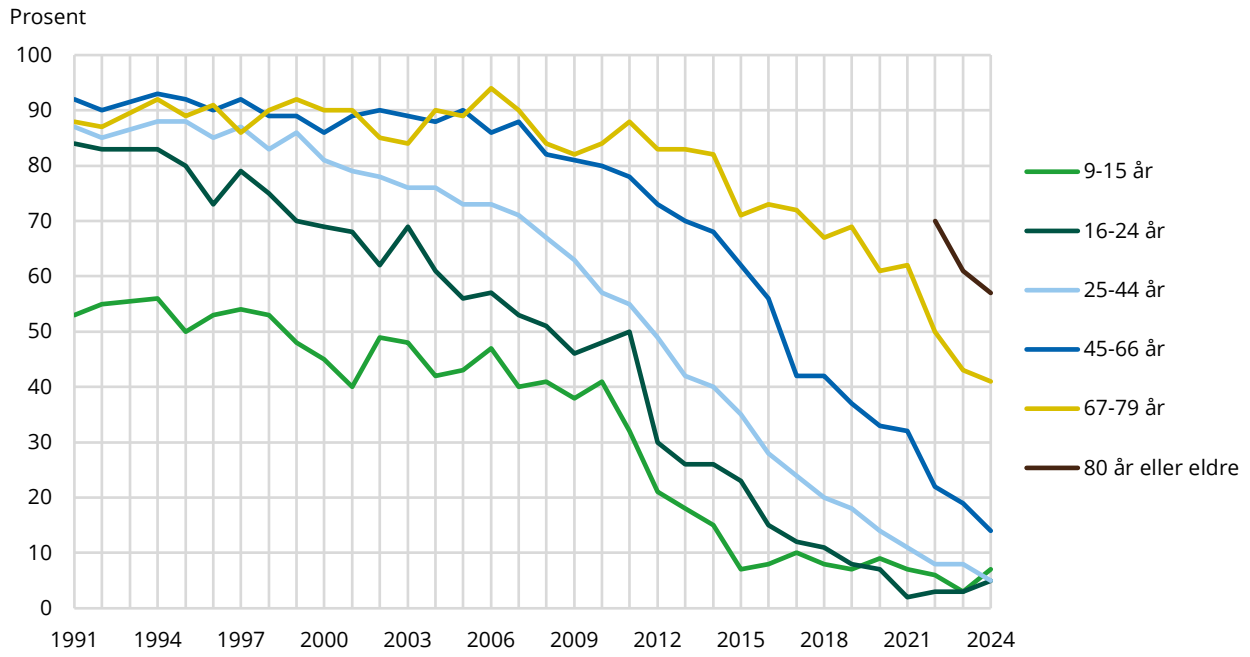
Litt flere menn enn kvinner leser nettaviser daglig, med henholdsvis 61 prosent mot 56 prosent. Menn som leser nettaviser bruker i gjennomsnitt 52 minutter på nettavislesing daglig, mens kvinner bruker i snitt 45 minutter. Den høyeste andelen nettavislesere finnes blant personer mellom 45 og 66 år, med 71 prosent. Sammenlignet med 2023 er andelen nettavislesere tilnærmet lik blant alle aldersgruppene, utenom de eldste hvor det er en liten nedgang i nettavislesing fra 2023 til 2024.

Nær halvparten av befolkningen over 12 år leser VG.no i løpet av en gjennomsnittsdag, og det er den vanligste nettavisen å lese blant alle aldersgruppene. Nest mest lest er lokal- eller distriktsaviser, etterfulgt av NRK.no, med henholdsvis 28 og 23 prosent.

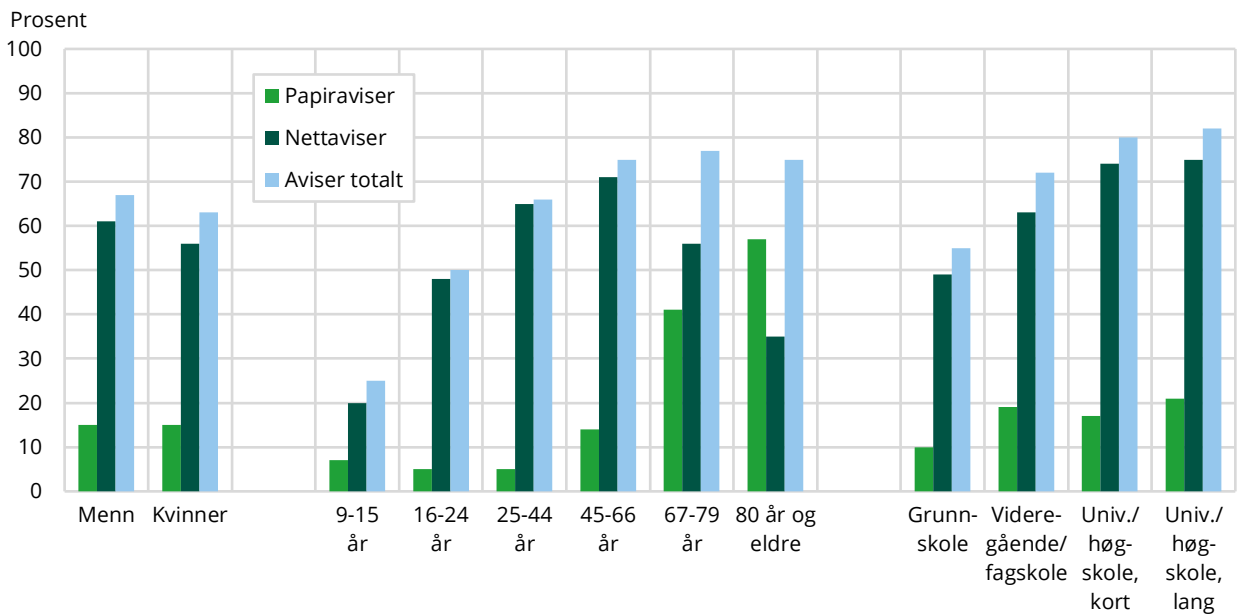
Ser vi på papiraviser og nettaviser samlet, leser 65 prosent av befolkningen aviser en gjennomsnittsdag, som er en nedgang på 14 prosentpoeng siden 2016. Totalt er det personer i alderen 67–79 år som leser mest aviser en gjennomsnittsdag, med 77 prosent, tett fulgt av aldersgruppen 55–66 år med 76 prosent. De yngste leser minst, og 16 prosent av barn mellom 9 og 12 år leser avis en gjennomsnittsdag, mens andelen øker til 36 prosent blant de mellom 13 og 15 år. Det er personer i aldersgruppen 67–79 år som bruker mest tid på avislesing, med et gjennomsnitt på 58 minutter per dag.

57 prosent av befolkningen har tilgang til et betalt avisabonnement, enten på nettavis, papiravis eller begge deler. Blant de eldste i befolkningen, i alderen 80 år eller eldre, har 67 prosent tilgang til et papiravis-abonnement og 20 prosent til abonnement på nettavis. Det er derimot større andel personer mellom 45 og 66 år som har tilgang på nettavis-abonnement, enn på papiravis-abonnement. Av type aviser oppgir 45 prosent blant personer 80 år eller eldre å ha tilgang til betalt papiravis-abonnement for lokal- eller distriktsavis.

Figur 5.1 Andel av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag, etter alder



Figur 5.2 Andel av befolkningen som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024



Tabell 5.1 Andel av befolkningen som leser papiravis, og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til å lese papiravis, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024
Prosentandel, totalt	84	84	85	82	81	77	77	75	74	68	64	55	51	39	30	24	21	17	15
Menn	87	86	86	84	84	79	78	75	74	67	65	54	49	37	30	23	21	17	15
Kvinner	82	81	85	80	79	76	76	74	74	69	63	56	52	40	31	26	21	17	15
9-15 år	53	55	56	53	53	45	49	42	47	41	41	21	15	8	8	9	6	3	7
16-24 år	84	83	83	73	75	69	62	61	57	51	48	30	26	15	11	7	3	3	5
25-44 år	87	85	88	85	83	81	78	76	73	67	57	49	40	28	20	14	8	8	5
45-66 år	92	90	93	90	89	86	90	88	86	82	80	73	68	56	42	33	22	19	14
67-79 år	88	87	92	91	90	90	85	90	94	84	84	83	82	73	67	61	50	43	41
80 år eller eldre	70	61	57
Grunnskole	83	84	85	80	80	80	77	74	75	62	62	53	48	29	17	14	15	13	10
Videregående/ fagskole	88	87	88	87	85	80	78	78	74	71	65	56	52	48	37	29	25	21	19
Universitet/ høgskole, kort	95	88	93	88	91	85	81	81	81	78	71	62	55	44	37	28	22	20	17
Universitet/ høgskole, lang	92	90	94	95	87	84	86	87	85	80	72	73	69	50	43	40	28	24	21
Minutter, totalt	39	39	39	38	34	34	31	30	29	27	23	23	21	14	11	10	10	9	8
Menn	43	43	40	41	38	38	34	30	30	28	24	22	20	14	11	10	10	9	10
Kvinner	36	34	38	35	30	29	28	30	27	26	23	23	21	14	11	10	10	8	7
9-15 år	10	9	9	10	9	8	9	6	9	7	5	3	3	1	1	2	1	6	2
16-24 år	30	27	26	23	21	23	16	15	14	12	10	6	6	4	2	1	1	1	6
25-44 år	39	37	38	36	33	30	28	27	24	21	16	17	12	7	5	4	3	2	2
45-66 år	50	49	54	47	43	45	42	42	40	37	35	31	31	20	14	12	9	7	7
67-79 år	58	58	65	64	54	62	52	56	52	55	47	53	49	38	37	34	29	27	25
80 år eller eldre	37	44	31
Grunnskole	37	40	41	37	33	33	32	30	28	23	23	21	19	9	6	4	8	7	7
Videregående/ fagskole	43	41	43	43	36	36	34	32	29	29	22	25	22	20	14	11	12	10	10
Universitet/ høgskole, kort	48	43	46	49	44	41	34	37	34	33	29	26	21	14	13	13	11	10	9
Universitet/ høgskole, lang	51	50	46	47	41	40	34	38	40	36	33	30	32	20	14	19	13	11	11

Tabell 5.2 Andel av befolkningen som leser papiravis på ulike steder en gjennomsnittsdag. Prosent

	Hjemme	På skole	På jobb	Andre steder
2021	18	0	2	1
2023	14	0	2	2
2024	13	0	2	1

Tabell 5.3 Andel av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til å lese papiravis, blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2024

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lesere
I alt	15	8	58
Kjønn			
Menn	15	10	71
Kvinner	15	7	46
Alder			
9-12 år	8	1	..
13-15 år	5	3	..
16-19 år	4	5	..
20-24 år	6	8	..
25-34 år	4	1	..
35-44 år	6	3	46
45-54 år	9	6	73
55-66 år	18	8	43
67-79 år	41	25	63
80 år eller eldre	57	31	57
Menn			
9-15 år	6	3	..
16-24 år	6	11	..
25-44 år	5	3	..
45-66 år	13	8	63
67-79 år	39	26	70
80 år eller eldre	59	34	59
Kvinner			
9-15 år	8	1	..
16-24 år	4	1	..
25-44 år	5	1	29
45-66 år	15	6	41
67-79 år	42	23	56
80 år eller eldre	55	29	55
Utdanning			
Grunnskole	10	7	77
Videregående/fagskole	19	10	58
Universitet/høgskole, kort	17	9	55
Universitet/høgskole, lang	21	11	54
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	18	9	53
Videregående/fagskole	11	7	65
Universitet/høgskole, kort	16	10	64
Universitet/høgskole, lang	20	10	52
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	14	7	50
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	18	9	58
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	21	20	97

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lesere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	13	6	45
Yrkesgruppe 3	8	3	41
Yrkesgruppe 4-5	8	3	42
Yrkesgruppe 6-9	9	4	45
Elever/studenter	5	15	..
Pensjonister	41	23	58
Andre statuser	16	12	78
Landsdel			
Oslo og Akershus	16	9	63
Østlandet ellers	15	7	50
Agder og Rogaland	14	9	73
Vestlandet	14	7	50
Trøndelag	20	13	68
Nord-Norge	12	5	47
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	14	8	60
Tettbygd 20 000-99 000	15	10	70
Tettbygd under 20 000	14	7	48
Spredtbygd	18	11	63
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	17	16	102
450 000-699 000	21	10	50
700 000-949 000	17	9	57
950 000-1 199 000	14	7	51
1 200 000-1 549 000	11	6	53
1 550 000 eller mer	14	7	52
Husholdningstype			
Aleneboende	18	14	81
Par uten barn	25	13	55
Par med små barn (0-5 år)	5	1	..
Par med store barn (6-17 år)	8	3	39
Enslige forsørgere (0-17 år)	9	6	..
Andre husholdningstyper	12	6	50
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	18	14	81
2 husholdningsmedlemmer	23	13	57
3 husholdningsmedlemmer	11	4	41
4 husholdningsmedlemmer	6	2	38
5 husholdningsmedlemmer eller flere	8	3	41

Tabell 5.4 Andel av befolkningen som leser ulikt antall papiravis en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2024. Prosent

	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
2022	80	14	5	1
2023	83	12	4	1
2024	85	10	4	1
Menn	85	9	4	2
Kvinner	85	11	4	1
9-15 år	94	5	1	0
16-24 år	95	3	1	0
25-44 år	95	3	1	0
45-66 år	85	9	4	1
67-79 år	59	26	11	4
80 år eller eldre	45	35	15	4
Grunnskole	91	7	2	1
Videregående/fagskole	83	11	5	1
Universitet/høgskole, kort	83	11	5	1
Universitet/høgskole, lang	78	12	8	2
Oslo og Akershus	84	9	5	2
Østlandet ellers	85	10	3	1
Agder og Rogaland	86	9	4	1
Vestlandet	85	9	4	2
Trøndelag	81	13	5	1
Nord-Norge	88	9	3	0

Tabell 5.5 Andel av befolkningen over 12 år som leser ulike typer papiraviser, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2024. Prosent

	VG	Aftenposten	Dagbladet	Lokal- eller distrikts-avis	Andre norske aviser	Internasjonale aviser
2022	2	4	1	14	6	0
2023	2	4	1	11	5	0
2024	2	4	2	9	5	1
Menn	3	4	2	9	5	1
Kvinner	1	4	1	9	5	0
13-15 år	1	3	0	1	1	0
16-24 år	1	2	0	2	1	0
25-44 år	1	1	1	2	2	0
45-66 år	3	5	2	9	6	2
67-79 år	4	9	2	26	12	0
80 år eller eldre	9	15	9	36	20	4
Grunnskole	3	2	2	7	3	1
Videregående/fagskole	2	3	1	13	5	0
Universitet/høgskole, kort	3	6	3	11	7	2
Universitet/høgskole, lang	2	8	2	8	9	0
Oslo og Akershus	3	9	2	5	7	1
Østlandet ellers	1	3	1	10	3	0
Agder og Rogaland	2	2	2	12	5	1
Vestlandet	3	2	3	11	6	1
Trøndelag	1	1	1	14	8	0
Nord-Norge	3	1	0	9	2	0

Tabell 5.6 Andel av befolkningen som leser nettavis og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til nettavislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	2020	2021	2022	2023	2024
Prosentandel, totalt	70	69	64	59	58
Menn	72	75	66	60	61
Kvinner	67	76	62	58	56
9-15 år	24	18	19	23	20
16-24 år	70	67	55	47	48
25-44 år	82	80	77	68	65
45-66 år	79	80	74	69	71
67-79 år	59	58	58	55	56
80 år eller eldre	.	.	25	41	35
Grunnskole	64	68	53	51	49
Videregående/fagskole	73	82	62	62	63
Universitet/høgskole, kort	85	89	79	74	74
Universitet/høgskole, lang	85	90	82	79	75
Minutter til lesing	24	23	32	27	27
Menn	26	25	36	29	31
Kvinner	22	22	28	24	24
9-15 år	3	3	3	8	10
16-24 år	18	16	18	12	13
25-44 år	30	25	36	28	28
45-66 år	31	29	40	36	36
67-79 år	22	28	37	29	34
80 år eller eldre	.	.	10	21	19
Grunnskole	21	16	20	17	20
Videregående/fagskole	26	25	33	31	28
Universitet/høgskole, kort	32	29	43	35	38
Universitet/høgskole, lang	34	34	42	39	34

Tabell 5.7 Andel av befolkningen som leser nettavis og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til nettavislesing en gjennomsnittsdag, blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2024

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lesere
I alt	58	27	49
Kjønn			
Menn	61	31	52
Kvinner	56	24	45
Alder			
9-12 år	9	1	..
13-15 år	32	20	66
16-19 år	44	11	28
20-24 år	53	15	29
25-34 år	61	29	49
35-44 år	69	27	40
45-54 år	72	35	49
55-66 år	70	37	54
67-79 år	56	34	62
80 år eller eldre	35	19	57
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	22	17	80
16-24 år	46	14	34
25-44 år	65	30	48
45-66 år	74	37	51
67-79 år	65	42	65
80 år eller eldre	43	23	..
Kvinner			
9-15 år	17	3	..
16-24 år	51	11	24
25-44 år	66	27	42
45-66 år	67	35	53
67-79 år	46	26	58
80 år eller eldre	28	17	..
Utdanning			
Grunnskole	49	20	44
Videregående/fagskole	63	28	46
Universitet/høgskole, kort	74	38	52
Universitet/høgskole, lang	75	34	45
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	64	39	62
Videregående/fagskole	64	30	49
Universitet/høgskole, kort	64	29	46
Universitet/høgskole, lang	56	26	49
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	59	27	48
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	60	32	55
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	53	25	50

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lesere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	81	37	46
Yrkesgruppe 3	80	39	49
Yrkesgruppe 4-5	56	19	36
Yrkesgruppe 6-9	53	19	39
Elever/studenter	54	28	55
Pensjonister	50	30	62
Andre statuser	57	33	60
Landsdel			
Oslo og Akershus	62	29	49
Østlandet ellers	56	28	52
Agder og Rogaland	55	24	45
Vestlandet	59	28	50
Trøndelag	59	26	45
Nord-Norge	54	25	47
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	64	31	50
Tettbygd 20 000-99 000	58	27	47
Tettbygd under 20 000	56	27	51
Spredtbygd	51	21	43
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	43	17	41
450 000-699 000	50	24	51
700 000-949 000	55	27	52
950 000-1 199 000	60	29	49
1 200 000-1 549 000	63	26	43
1 550 000 eller mer	67	34	52
Husholdningstype			
Aleneboende	58	30	54
Par uten barn	62	31	52
Par med små barn (0-5 år)	60	26	45
Par med store barn (6-17 år)	51	23	47
Enslige forsørgere (0-17 år)	49	15	33
Andre husholdningstyper	64	28	45
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	58	30	54
2 husholdningsmedlemmer	62	30	51
3 husholdningsmedlemmer	58	25	46
4 husholdningsmedlemmer	57	27	50
5 husholdningsmedlemmer eller flere	53	19	36

Tabell 5.8 Andel av befolkningen som leser nettaviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2024. Prosent

	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser	4 aviser	5 aviser eller flere
2023	41	15	18	13	7	7
2024	42	15	18	12	6	7
Menn	40	14	18	12	7	9
Kvinner	44	16	19	11	6	5
9-15 år	81	13	4	1	0	1
16-24 år	52	23	16	5	2	1
25-44 år	35	15	20	16	6	8
45-66 år	30	13	22	15	10	10
67-79 år	44	13	19	11	7	7
80 år eller eldre	66	9	13	5	3	4
Grunnskole	54	14	15	8	4	5
Videregående/fagskole	38	15	20	12	7	7
Universitet/høgskole, kort	28	16	23	14	10	9
Universitet/høgskole, lang	26	14	20	21	7	11
Oslo og Akershus	38	16	19	13	6	8
Østlandet ellers	44	14	21	9	6	6
Agder og Rogaland	45	16	17	11	6	4
Vestlandet	42	13	16	13	8	9
Trøndelag	40	15	21	12	5	6
Nord-Norge	45	13	13	13	9	7

Tabell 5.9 Andel av befolkningen over 12 år som leser ulike typer nettaviser, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2024. Prosent

	VG	Dag- bladet	Aften- posten	NRK.no	TV2.no	Nett- avisen.no	Lokal- eller- distrikts- avis	Andre norske nett- aviser	Inter- nasjonale aviser	Fra enkelt- land
2023	47	20	10	23	9	7	27	8	2	2
2024	47	19	11	23	11	8	28	8	3	3
Menn	49	22	11	24	12	10	28	10	4	4
Kvinner	45	16	11	22	10	5	28	7	2	3
13-15 år	24	3	2	8	4	0	7	2	1	0
16-24 år	39	9	7	14	9	3	16	7	5	4
25-44 år	50	17	10	26	11	5	26	8	4	4
45-66 år	58	27	13	28	15	13	37	9	4	4
67-79 år	37	22	11	23	7	8	29	8	1	2
80 år eller eldre	21	8	10	5	2	4	15	6	1	2
Grunnskole	41	16	7	14	11	6	21	7	4	3
Videregående/fagskole	50	21	8	19	11	8	33	8	2	2
Universitet/høgskole, kort	57	23	15	31	13	10	35	10	4	4
Universitet/høgskole, lang	48	21	24	44	9	7	27	12	6	7
Oslo og Akershus	53	19	20	29	10	9	15	8	5	6
Østlandet ellers	46	17	10	19	9	7	31	8	3	3
Agder og Rogaland	44	19	6	17	11	8	31	8	4	3
Vestlandet	45	20	6	27	14	8	31	10	1	1
Trøndelag	45	18	4	23	10	4	35	7	1	1
Nord-Norge	42	20	6	19	11	5	39	5	2	2

Tabell 5.10 Andel av befolkningen som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2024. Prosent

	Papiraviser	Nettaviser	Aviser totalt
2016	39	65	79
2018	30	62	72
2019	27	65	73
2020	24	70	77
2021	22	69	76
2022	21	64	73
2023	17	59	66
2024	15	58	65
Menn	15	61	67
Kvinner	15	56	63
9-12 år	8	9	16
13-15 år	5	32	36
16-19 år	4	44	46
20-24 år	6	53	55
25-34 år	4	61	62
35-44 år	6	69	70
45-54 år	9	72	74
55-66 år	18	70	76
67-79 år	41	56	77
80 år eller eldre	57	35	75
Menn			
9-15 år	6	22	26
16-24 år	6	46	47
25-44 år	5	65	67
45-66 år	13	74	78
67-79 år	39	65	83
80 år eller eldre	59	43	85
Kvinner			
9-15 år	8	17	23
16-24 år	4	51	53
25-44 år	5	66	66
45-66 år	15	67	72
67-79 år	42	46	70
80 år eller eldre	55	28	66
Yrkesgruppe 1-2	13	81	84
Yrkesgruppe 3	8	80	81
Yrkesgruppe 4-5	8	56	60
Yrkesgruppe 6-9	9	53	56
Elever/studenter	5	54	56
Pensjonister	41	50	73
Andre statuser	16	57	64
Grunnskole	10	49	55
Videregående/fagskole	19	63	72
Universitet/høgskole, kort	17	74	80
Universitet/høgskole, lang	21	75	82
Oslo og Akershus	16	62	68
Østlandet ellers	15	56	64
Agder og Rogaland	14	55	61
Vestlandet	14	59	66
Trøndelag	20	59	68
Nord-Norge	12	54	60

Tabell 5.11 Antall minutter som brukes til å lese aviser blant hele befolkningen, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2024

	Papiraviser	Nettavisser	Aviser totalt
2022	10	31	41
2023	9	27	34
2024	8	27	35
Menn	10	31	39
Kvinner	7	24	30
9-12 år	1	1	2
13-15 år	3	20	23
16-19 år	5	11	15
20-24 år	8	15	22
25-34 år	1	29	30
35-44 år	3	27	28
45-54 år	6	35	40
55-66 år	8	37	43
67-79 år	25	34	58
80 år eller eldre	31	19	50
Menn			
9-15 år	3	17	20
16-24 år	11	14	25
25-44 år	3	30	31
45-66 år	8	37	44
67-79 år	26	42	67
80 år eller eldre	34	23	56
Kvinner			
9-15 år	1	3	4
16-24 år	1	11	12
25-44 år	1	27	27
45-66 år	6	35	39
67-79 år	23	26	49
80 år eller eldre	29	17	44
Yrkesgruppe 1-2	6	37	41
Yrkesgruppe 3	3	39	41
Yrkesgruppe 4-5	3	19	21
Yrkesgruppe 6-9	4	19	22
Elever/studenter	15	28	41
Pensjonister	23	30	52
Andre statuser	12	33	43
Grunnskole	7	20	26
Videregående/fagskole	10	28	37
Universitet/høgskole, kort	9	38	46
Universitet/høgskole, lang	11	34	44
Oslo og Akershus	9	29	37
Østlandet ellers	7	28	35
Agder og Rogaland	9	24	33
Vestlandet	7	28	34
Trøndelag	13	26	38
Nord-Norge	5	25	29

Tabell 5.12 Andel av papir- eller nettvisslesere som leser aviser på ulike språk, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
2022	99	8	3
2023	98	7	3
2024	98	7	3
Kjønn			
Menn	98	9	4
Kvinner	99	5	3
Alder			
9-12 år	95	5	0
13-15 år	98	2	0
16-19 år	95	5	5
20-24 år	99	7	4
25-34 år	99	9	4
35-44 år	97	12	5
45-54 år	99	5	4
55-66 år	99	7	3
67-79 år	99	5	2
80 år eller eldre	99	2	1
Utdanning			
Grunnskole	98	4	3
Videregående/fagskole	99	5	2
Universitet/høgskole, kort	99	8	3
Universitet/høgskole, lang	97	13	7

Tabell 5.13 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer avisabonnement. Prosent

	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Papiravis-abonnement ¹	70	72	69	62	54	44	42	38	35	33	29	33	29	27
Betalt nettviss- abonnement ²	9	15	20	22	26	29	36	41	41	44
Abonnement på enten papir-, nettviss eller begge deler	60	57	57

¹ En del papiravisabonnement inkluderer også nettvissabonnement. ²Kun stilt til personer over 16 år.

Tabell 5.14 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer avisabonnement i husholdningen, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2024. Prosent

	Papiravis- abonnement ¹	Betalt nettavis- abonnement ²	Abonnement på enten papir-, nettavis eller begge deler
I alt	27	44	57
Menn	25	44	56
Kvinner	28	45	58
9-12 år	38	.	38
13-15 år	44	.	44
16-19 år	27	55	59
20-24 år	18	43	49
25-34 år	10	38	41
35-44 år	15	38	45
45-54 år	16	51	59
55-66 år	30	51	68
67-79 år	46	43	76
80 år eller eldre	67	20	78
Menn			
9-15 år	41	.	41
16-24 år	22	47	52
25-44 år	11	36	41
45-66 år	22	50	62
67-79 år	45	45	76
80 år eller eldre	61	25	79
Kvinner			
9-15 år	40	.	40
16-24 år	23	51	56
25-44 år	13	40	45
45-66 år	25	51	67
67-79 år	46	42	75
80 år eller eldre	72	15	77
Yrkesgruppe 1-2	25	55	66
Yrkesgruppe 3	18	49	61
Yrkesgruppe 4-5	15	42	47
Yrkesgruppe 6-9	17	37	46
Elever/studenter	20	44	51
Pensjonister	50	36	76
Andre statuser	22	39	51
Grunnskole	21	38	50
Videregående/fagskole	27	44	61
Universitet/høgskole, kort	27	49	65
Universitet/høgskole, lang	31	52	68
Oslo og Akershus	26	39	51
Østlandet ellers	26	47	60
Agder og Rogaland	27	42	54
Vestlandet	27	48	61
Trøndelag	30	49	64
Nord-Norge	23	46	57

¹ En del papiravisabonnement inkluderer også nettavisabonnement. ²Kun stilt til personer over 16 år.

Tabell 5.15 Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike betalte papiravisabonnement i husholdningen, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Aftenposten	Dagens Næringsliv	Klassekampen	Lokal- eller distriktsavis	Andre norske aviser	Utenlandske aviser
I alt	6	2	3	17	8	1
Kjønn						
Menn	6	3	3	17	8	2
Kvinner	7	2	3	16	8	1
Alder						
16-24 år	11	5	5	16	11	5
25-44 år	2	1	1	6	4	0
45-66 år	5	2	3	15	6	1
67-79 år	11	3	8	34	15	2
80 år eller eldre	15	0	2	45	21	0
Landsdel						
Oslo og Akershus	14	2	6	8	9	1
Østlandet ellers	7	4	4	21	8	3
Agder og Rogaland	3	1	1	18	8	0
Vestlandet	1	1	1	18	9	1
Trøndelag	2	0	2	21	9	1
Nord-Norge	3	3	3	19	7	3

6. RADIO

- Nedgang i radiolytting blant befolkningen.
- Personer 45 år eller eldre hører mest på radio en gjennomsnittsdag.
- Flest lyttere velger å høre på musikk og nyheter.
- NRK P1 er fortsatt radiokanalen med flest lyttere i befolkningen.
- Nær 4 av 10 i befolkningen hører på sendinger via DAB-radio en gjennomsnittsdag.

Tallene for radio dekker lytting til radiosendinger på vanlig radio og (fra 2007) nettradio. Her brukes radio som benevnelse for all lytting til lineær radio, om det er lytting til FM, DAB eller over internett. Podkast er ikke inkludert her.

Radiolytting blant befolkningen har sunket gradvis i løpet av de siste tre tiårene. I 1991 lyttet 71 prosent av befolkningen til radio en gjennomsnittsdag, mens tilsvarende andel i 2024 er 43 prosent. I løpet av 33 år har også tiden befolkningen bruker på radiolytting sunket, fra 1 time og 46 minutter i 1991 til 48 minutter i 2024 i gjennomsnitt.

Sammenlignet med 2023 er det i 2024 en nedgang blant alle aldersgrupper for radiolytting. Størst nedgang finner vi blant de eldste i befolkningen, fra en lytterandel på 79 prosent i 2023 til 56 prosent i 2024. Likevel er det fortsatt personer over 45 år i befolkningen som lytter mest til radio en gjennomsnittsdag. Forskjellene er innenfor feilmarginene, og utviklingen er derfor usikker. Det trengs flere målepunkter før vi med sikkerhet kan fastslå endringen i medievanene til de eldste i befolkningen. Se vedlegg A for mer informasjon om usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser.

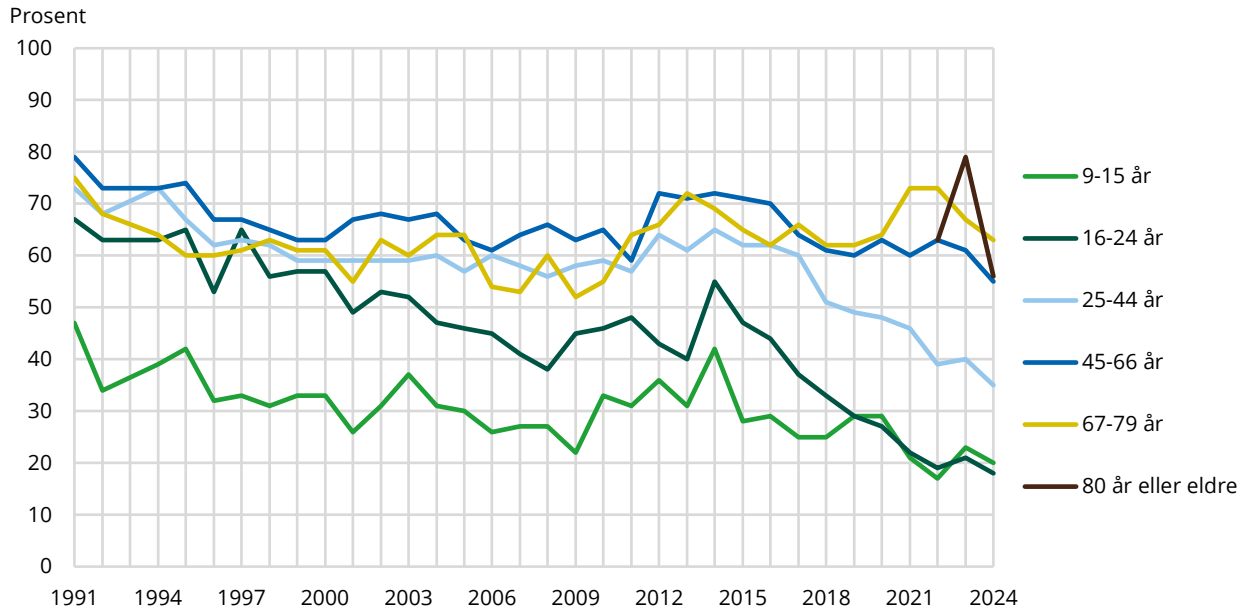
I 2024 er det også en nedgang i tiden brukt på radiolytting blant alle aldersgruppene, for utenom de mellom 67 og 79 år. Denne aldersgruppen brukte mer tid på radiolytting i 2024 enn i 2023. I gjennomsnitt bruker personer mellom 67 og 79 år rett over 1,5 time på radiolytting daglig.

NRKs radiokanaler har til sammen en lytteroppslutning på 25 prosent av befolkningen i 2024. Dette er lavest lytterandel på NRK som er målt i mediebruksundersøkelsen. NRK P1 er fremdeles kanalen med størst oppslutning med en daglig lytterandel i befolkningen på 14 prosent. NRK P1 er samtidig kanalen hvor størst andel av lytterne får med seg nyheter. NRK mP3 er kanalen hvor størst andel av lytterne hører på musikk, og NRK P2 er vanligst for de som hører på kulturprogrammer, debatt og dokumentar. Etter NRK P1, er P4 den mest populære kanalen blant befolkningen.

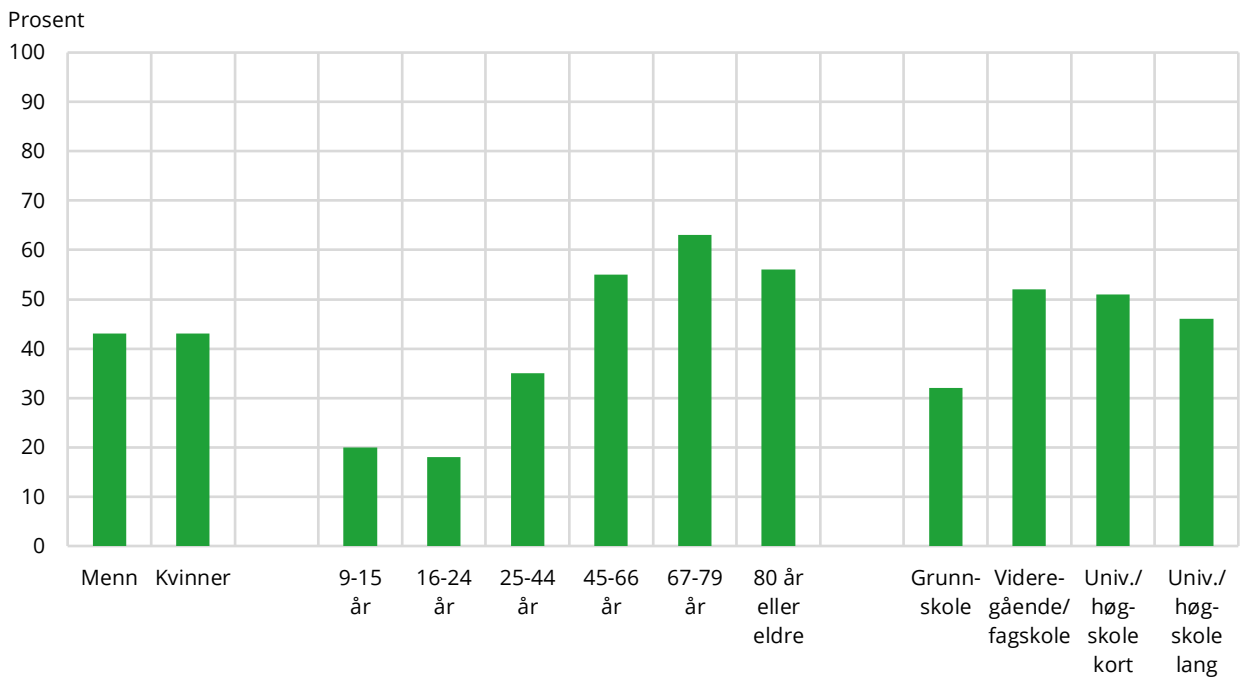
Nær halvparten av befolkningen 67 år eller eldre hører på NRK-kanaler en gjennomsnittsdag, og mest vanlig i denne aldersgruppen er lytting til NRK P1. Syv av ti i alderen 67 år eller eldre som lytter til radio en gjennomsnittsdag hører på nyheter. Blant personer mellom 9 og 66 år er det derimot mer vanlig å lytte til musikk. Blant radio-lyttere totalt er det flest som hører på nyheter og musikk i løpet av en dag. Tredje mest vanlig innhold for radio-lyttere er distrikts-lokale nyheter.

Andelen av befolkningen som hører på sendinger via DAB-radio har holdt seg stabilt de siste årene, og i 2024 er det 37 prosent av befolkningen som er 16 år eller eldre som lytter til dette radioformatet. Andelen som har tilgang til DAB-radio hjemme var i 2018 på 18 prosent, og dette har gradvis økt. I 2024 har 79 prosent av befolkningen tilgang til DAB-radio hjemme. 55 prosent av befolkningen har tilgang til tradisjonell lokalradio hjemme, og har dermed mulighet til å høre på lokalradio uavhengig av tilkoblingsmåte.

Figur 6.1 Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag, etter alder



Figur 6.2 Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024



Tabell 6.1 Andel av befolkningen som lytter til radio og antall minutter brukt i befolkningen til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

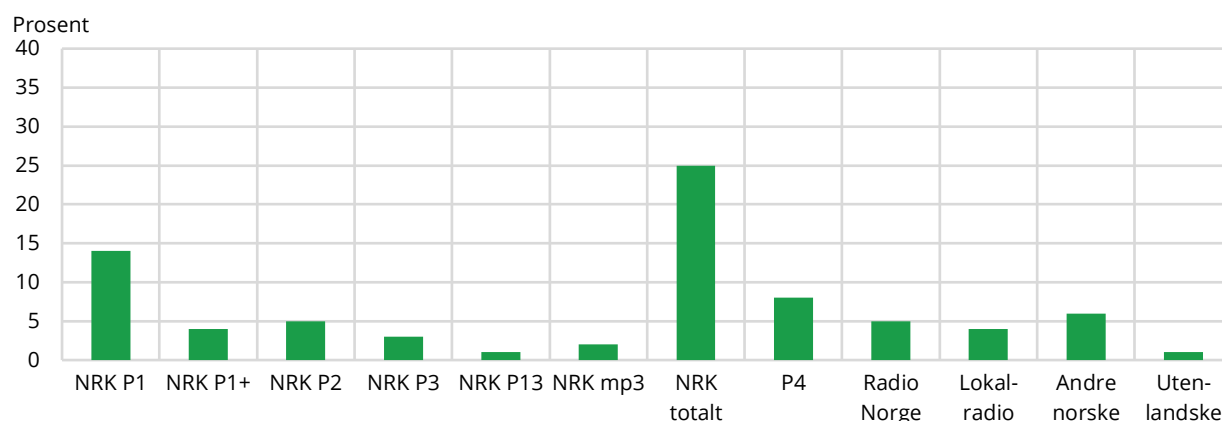
	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020 ¹	2022	2023	2024
Prosentandel, totalt	71	65	67	59	59	57	58	58	54	54	56	60	64	59	50	49	49	48	43
Menn	73	68	69	60	59	58	62	57	55	56	56	60	65	60	53	48	51	48	43
Kvinner	69	63	65	57	58	56	55	58	53	52	55	60	62	58	47	50	48	47	43
9-15 år	47	34	39	32	31	33	31	31	26	27	33	36	42	29	25	29	17	23	20
16-24 år	67	63	63	53	56	57	53	47	45	38	46	43	55	44	33	27	19	21	18
25-44 år	73	68	73	62	62	59	59	60	60	56	59	64	65	62	51	48	39	40	35
45-66 år	79	73	73	67	65	63	68	68	61	66	65	72	72	70	61	63	63	61	55
67-79 år	75	68	64	60	63	61	63	64	54	60	55	66	69	62	62	64	73	67	63
80 år eller eldre	63	79	56
Grunnskole	68	66	63	61	55	56	52	54	52	48	46	55	60	48	43	37	42	41	32
Videregående/ fagskole	75	69	71	60	64	61	63	60	56	58	59	62	68	68	56	52	56	55	52
Universitet/ høgskole, kort	77	71	72	71	69	62	58	65	59	62	61	66	70	65	56	60	56	53	51
Universitet/ høgskole, lang	79	72	76	66	64	61	68	68	64	63	64	72	67	61	55	58	53	55	46
Minutter, totalt	106	91	96	84	83	84	87	80	83	80	81	96	100	78	68	.	52	52	48
Menn	103	88	95	76	83	84	93	81	85	91	85	101	107	81	77	.	54	52	46
Kvinner	110	94	96	91	82	84	82	80	80	69	78	90	94	74	59	.	50	51	49
9-15 år	39	24	25	21	21	24	16	20	17	12	16	18	19	12	14	.	10	14	7
16-24 år	109	86	92	79	74	90	80	70	64	50	55	60	67	43	44	.	11	16	21
25-44 år	112	96	110	85	90	88	85	82	84	72	83	100	93	78	57	.	33	36	31
45-66 år	123	109	106	100	98	101	114	100	107	112	110	119	141	98	93	.	67	68	62
67-79 år	109	97	98	102	94	90	102	99	104	125	97	143	138	114	110	.	102	88	93
80 år eller eldre	74	121	75
Grunnskole	115	97	93	97	94	94	102	82	97	90	73	99	106	72	72	.	45	49	47
Videregående/ fagskole	121	105	119	98	100	100	102	102	102	104	102	122	129	110	95	.	71	68	69
Universitet/ høgskole, kort	98	91	98	98	86	87	89	78	76	73	84	96	106	73	61	.	54	53	48
Universitet/ høgskole, lang	103	73	77	64	67	79	77	54	73	73	77	81	77	56	46	.	46	43	35

¹ Tall for antall minutter lyttet til radio i 2020 finnes ikke.

Tabell 6.2 Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, etter ulike befolkningsgrupper. 2024

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lyttere
I alt	43	48	116
Kjønn			
Menn	43	46	112
Kvinner	43	49	121
Alder			
9-12 år	20	6	31
13-15 år	20	9	48
16-19 år	17	25	158
20-24 år	19	16	88
25-34 år	31	30	100
35-44 år	39	32	86
45-54 år	51	49	98
55-66 år	58	74	131
67-79 år	63	93	151
80 år eller eldre	56	75	137
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	21	9	49
16-24 år	17	24	153
25-44 år	33	30	93
45-66 år	56	62	112
67-79 år	62	81	136
80 år eller eldre	61	63	106
Kvinner			
9-15 år	19	6	30
16-24 år	19	19	100
25-44 år	37	32	92
45-66 år	54	63	122
67-79 år	64	104	165
80 år eller eldre	52	86	171
Utdanning			
Grunnskole	32	47	151
Videregående/fagskole	52	69	136
Universitet/høgskole, kort	51	48	97
Universitet/høgskole, lang	46	35	78
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	37	36	100
Videregående/fagskole	40	43	110
Universitet/høgskole, kort	48	54	114
Universitet/høgskole, lang	50	69	145
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	42	44	108
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	54	76	144
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	38	53	141

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lyttere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	50	40	82
Yrkesgruppe 3	50	43	88
Yrkesgruppe 4-5	39	41	111
Yrkesgruppe 6-9	39	57	154
Elever/studenter	17	28	..
Pensjonister	61	86	145
Andre statuser	41	60	151
Landsdel			
Oslo og Akershus	36	37	105
Østlandet ellers	46	61	137
Agder og Rogaland	39	41	110
Vestlandet	45	50	115
Trøndelag	50	49	100
Nord-Norge	46	50	113
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	37	38	106
Tettbygd 20 000-99 000	46	54	123
Tettbygd under 20 000	44	47	111
Spredtbygd	48	63	137
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	30	48	166
450 000-699 000	40	50	130
700 000-949 000	44	53	127
950 000-1 199 000	46	54	120
1 200 000-1 549 000	45	53	121
1 550 000 eller mer	45	38	88
Husholdningstype			
Aleneboende	42	55	137
Par uten barn	55	72	133
Par med små barn (0-5 år)	36	29	82
Par med store barn (6-17 år)	35	26	79
Enslige forsørgere (0-17 år)	28	25	94
Andre husholdningstyper	40	45	116
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	42	55	137
2 husholdningsmedlemmer	51	65	129
3 husholdningsmedlemmer	42	46	117
4 husholdningsmedlemmer	35	26	78
5 husholdningsmedlemmer eller flere	34	28	83

Figur 6.3 Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, 2024**Tabell 6.3 Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2024**

	NRK P1	NRK P1+	NRK P2	NRK P3	NRK P13	NRK mp3	NRK totalt	P4	Radio Norge	Lokalradio	Andre norske	Utenlandske
1992	38	.	24	.	.	.	50	.	.	23	.	.
1994	31	.	7	11	.	.	46	18	.	13	.	.
1996	27	.	5	10	.	.	38	21	.	13	.	.
1998	29	.	5	8	.	.	39	19	.	12	.	.
2000	27	.	4	8	.	.	37	19	.	11	.	.
2002	26	.	5	6	.	.	35	21	.	14	.	.
2004	29	.	4	5	.	.	37	16	6	11	.	.
2006	24	.	4	6	.	.	33	17	5	10	.	.
2008	26	.	5	7	.	.	36	13	3	8	.	.
2010	23	.	4	7	.	.	32	18	8	8	.	.
2012	26	.	5	9	.	.	39	16	8	6	.	.
2014	23	2	6	12	.	.	38	19	11	5	.	.
2016	20	2	7	10	1	.	35	18	10	5	.	.
2018	14	3	5	6	1	1	27	10	4	8	.	.
2020	15	3	6	4	1	2	29	11	4	5	.	.
2022	18	4	5	5	1	3	31	10	4	5	8	1
2023	15	4	5	4	1	2	28	9	5	5	8	1
2024	14	4	5	3	1	2	25	8	5	4	6	1
Menn	15	4	5	3	2	2	25	8	5	4	7	2
Kvinner	13	4	5	3	1	2	25	9	4	4	5	1
9-15 år	4	0	1	4	0	1	9	2	2	1	5	1
16-24 år	2	0	1	3	1	3	8	3	2	2	2	1
25-44 år	5	1	2	5	2	4	17	7	5	2	7	1
45-66 år	20	2	6	2	2	2	31	14	8	5	7	2
67-79 år	31	15	12	2	0	0	49	10	3	6	5	2
80 år eller eldre	28	18	8	1	0	0	47	1	0	8	2	0
Grunnskole	9	3	2	2	1	3	16	8	4	3	5	1
Videregående/fagskole	20	6	4	3	1	3	32	12	6	6	7	1
Universitet/høgskole, kort	17	4	8	4	2	2	32	9	5	4	7	1
Universitet/høgskole, lang	14	3	12	4	2	2	32	5	3	2	6	3
Oslo og Akershus	9	3	6	2	2	1	21	8	4	3	6	2
Østlandet ellers	14	4	5	4	1	2	25	12	5	4	6	1
Agder og Rogaland	13	3	4	2	1	3	22	8	3	6	6	0
Vestlandet	16	3	5	4	3	3	28	7	7	3	8	2
Trøndelag	20	8	5	3	1	3	36	4	4	4	6	2
Nord-Norge	21	4	4	4	1	3	33	8	4	2	5	1

Tabell 6.4 Andel av befolkningen 16 år eller eldre som lytter til DAB-radio en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024

	DAB-Radio, totalt
2012	13
2014	19
2016	25
2018	38
2020	39
2022	44
2023	42
2024	37
Kjønn	
Menn	38
Kvinner	37
Alder	
16-24 år	14
25-44 år	28
45-66 år	47
67-79 år	55
80 år eller eldre	46
Utdanning	
Grunnskole	27
Videregående/fagskole	45
Universitet/høgskole, kort	43
Universitet/høgskole, lang	36
Landsdel	
Oslo og Akershus	29
Østlandet ellers	43
Agder og Rogaland	34
Vestlandet	39
Trøndelag	45
Nord-Norge	41

Tabell 6.5 Andel av radio-lyttere som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter radiokanaler. 2024. Prosent

	Ny- heter	Musikk	Humor	Distrikts- lokale nyheter	Sport	Innhold for barn	Innhold for ungdom	Kultur- program	Debatt	Doku- mentar/ samfunn	Andre program
2022	58	67	11	29	6	1	1	7	5	6	12
2023	54	65	12	26	6	1	1	8	6	6	11
2024	53	65	10	27	6	0	1	6	6	7	14
NRK P1	68	43	7	55	9	0	1	5	5	7	18
NRK P1+	52	83	5	27	3	1	2	12	10	8	14
NRK P2	61	20	4	15	3	1	2	28	24	32	7
NRK P3	30	84	20	7	5	2	3	2	2	6	6
NRK P13	21	82	13	6	5	5	7	5	8	5	4
NRK mp3	8	94	6	2	3	3	2	2	2	3	4
P4	53	79	15	9	7	1	0	2	2	2	17
Radio Norge	40	80	22	7	7	1	1	2	2	2	13
Lokalradio	43	66	3	42	4	1	2	3	2	3	12

Tabell 6.6 Andel av radio-lyttere som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Ny- heter	Musikk	Humor	Distrikts- lokale nyheter	Sport	Innhold for barn	Innhold for ungdom	Kultur- program	Debatt	Doku- mentar/ samfunn	Andre program
I alt	53	65	10	27	6	0	1	6	6	7	14
Kjønn											
Menn	54	64	11	26	10	1	1	6	6	7	12
Kvinner	51	65	9	28	3	0	1	6	6	6	15
Alder											
9-12 år	9	74	7	11	4	0	0	0	0	2	10
13-15 år	28	48	4	9	8	0	0	0	0	0	0
16-19 år	23	67	11	11	9	0	3	0	3	6	6
20-24 år	24	76	11	10	8	2	2	0	2	0	9
25-34 år	44	74	16	14	5	0	0	2	3	3	3
35-44 år	42	73	17	15	5	0	1	4	5	4	10
45-54 år	46	67	10	20	4	1	1	7	6	7	17
55-66 år	60	54	10	37	7	0	1	7	7	9	18
67-79 år	71	65	5	43	8	0	0	9	10	11	18
80 år eller eldre	71	59	5	34	9	0	0	6	7	4	14
Kjønn/Alder											
Menn											
9-15 år	18	52	8	0	8	0	0	0	0	0	7
16-24 år	19	79	16	9	10	2	0	0	0	0	6
25-44 år	44	71	18	18	7	0	0	5	5	4	5
45-66 år	55	61	10	27	8	1	2	6	6	7	16
67-79 år	75	66	5	43	13	0	0	8	10	12	13
80 år eller eldre	67	52	6	24	17	0	0	6	12	8	22
Kvinner											
9-15 år	18	72	3	19	4	0	0	0	0	2	4
16-24 år	27	65	7	12	7	0	4	0	5	5	9
25-44 år	42	76	16	11	4	0	1	2	3	3	9
45-66 år	54	59	10	33	3	0	0	8	7	8	19
67-79 år	67	63	4	43	4	0	0	10	9	10	24
80 år eller eldre	74	66	3	45	0	0	0	6	2	0	6
Yrkesstatus											
Yrkesgruppe 1-2	54	58	11	26	6	0	0	7	6	8	14
Yrkesgruppe 3	46	71	12	20	6	0	1	5	3	4	16
Yrkesgruppe 4-5	47	71	15	22	5	1	2	3	5	4	12
Yrkesgruppe 6-9	44	73	15	24	6	0	0	3	3	3	8
Elever/studententer
Pensjonister	70	61	4	40	7	0	0	8	9	10	19
Andre statuser	57	66	11	32	9	1	2	8	9	10	14
Utdanning											
Grunnskole	49	67	13	25	6	1	2	5	5	5	13
Videregående/fagskole	54	67	11	34	9	0	0	4	4	5	17
Universitet/høgskole, kort	56	64	9	26	5	1	1	8	7	9	14
Universitet/høgskole, lang	64	59	8	23	3	0	1	10	10	12	11
Landsdel											
Oslo og Akershus	52	63	9	16	6	0	0	8	7	7	15
Østlandet ellers	56	68	12	28	8	0	1	7	7	7	15
Agder og Rogaland	49	65	8	29	6	1	1	6	5	6	10
Vestlandet	51	68	11	28	5	1	1	4	4	8	16
Trøndelag	52	56	10	37	4	0	1	3	6	8	10
Nord-Norge	53	63	10	36	8	0	2	3	4	5	13

Tabell 6.7 Andel av radio-lyttere som hører på radio på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
2022	98	5	3
2023	97	5	2
2024	97	6	2
Kjønn			
Menn	98	7	2
Kvinner	96	5	2
Alder			
9-15 år	93	24	2
16-24 år	97	10	1
25-44 år	95	7	3
45-66 år	98	4	3
67-79 år	99	2	2
80 år eller eldre	98	7	0
Utdanning			
Grunnskole	99	5	2
Videregående/fagskole	98	4	2
Universitet/høgskole, kort	97	4	2
Universitet/høgskole, lang	95	7	3
Landsdel			
Oslo og Akershus	96	6	3
Østlandet ellers	97	4	3
Agder og Rogaland	99	4	1
Vestlandet	97	8	3
Trøndelag	97	6	1
Nord-Norge	99	7	2

Tabell 6.8 Andel av befolkningen om har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	2022 ¹	2023	2024
Lokalradio	87	90	89	90	88	85	86	86	83	87	83	79	72	73	70	70	69	59	58	55
DAB-radio	18	21	28	44	57	72	72	78	79	78	79

¹F.o.m. 2022 er spørsmålet kun stilt til de over 15 år.

Tabell 6.9 Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Lokalradio	DAB-radio
Kjønn		
Menn	59	79
Kvinner	52	79
Alder		
16-19 år	42	67
20-24 år	45	57
25-34 år	50	67
35-44 år	48	75
45-54 år	59	86
55-66 år	61	88
67-79 år	64	92
80 år eller eldre	70	85
Kjønn/Alder		
Menn		
16-24 år	49	63
25-44 år	52	70
45-66 år	63	86
67-79 år	70	94
80 år eller eldre	69	87
Kvinner		
16-24 år	38	62
25-44 år	47	72
45-66 år	57	88
67-79 år	59	91
80 år eller eldre	70	84
Utdanning		
Grunnskole	50	74
Videregående/fagskole	61	85
Universitet/høgskole, kort	58	84
Universitet/høgskole, lang	54	78
Bostedsstrøk		
Tettbygd 100 000 el. flere	48	71
Tettbygd 20 000-99 000	58	81
Tettbygd under 20 000	59	84
Spredtbygd	63	87
Landsdel		
Oslo og Akershus	48	71
Østlandet ellers	58	83
Agder og Rogaland	60	79
Vestlandet	53	83
Trøndelag	65	84
Nord-Norge	58	85

7. TV

- 46 prosent av befolkningen ser på lineær-TV en gjennomsnittsdag.
- Eldre ser mer tradisjonell lineær-TV, mens de yngre ser mer lineær-TV på nett.
- 1 av 3 i befolkningen ser nyheter på tradisjonell lineær-TV.
- Det er mest vanlig blant TV-seere å se innhold på norsk.
- Nær halvparten av befolkningen har minst ett TV apparat hjemme.

TV-seing i befolkningen kan deles inn i seing av tradisjonell lineær-TV (sendinger over parabol, kabel eller bakkenett) eller nett-TV (kanaler på internett). Videre kan nett-TV deles inn i om sendingen er lineær (se på sending samtidig med TV-kanalens sendeskjema, for eksempel via NRK Direkte) eller om det er programmer valgt selv og som ses på utenom kanalens sendeskjema (ikke-lineær TV).

De siste årene har andelen av befolkningen som ser på TV falt, og måten vi ser på TV har endret seg. Tidligere så befolkningen på TV gjennom tradisjonelle lineære sendinger, gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett. I nyere tid har TV-seing gått mer over til strømmet innhold, samtidig som man kan se lineær-TV gjennom strømmetjenester. Lineær nett-TV er å se på nett-TV gjennom for eksempel NRK Direkte, TV2 Play o.l., samtidig som programmene blir vist på tradisjonell lineær-TV.

46 prosent av befolkningen ser på lineær-TV en gjennomsnittsdag i 2024, inkludert tradisjonell lineær-TV og lineær nett-TV. Denne andelen har vært relativt stabil de siste årene, og tilnærmet like stor andel kvinner og menn ser på lineær-TV. Det er derimot større ulikheter blant aldersgruppene.

De eldre i befolkningen er de som i størst grad ser på lineær-TV, både tradisjonell lineær-TV og lineær nett-TV samlet sett. 82 prosent av de mellom 67 og 79 år ser lineær-TV en gjennomsnittsdag i 2024. Blant de eldste, 80 år eller eldre, ser 75 prosent på lineær-TV. Derimot er det lavest andel blant personer mellom 20 og 34 år.

Ser man på kun tradisjonell lineær-TV (sendinger over parabol, kabel eller bakkenett), har andelen gått noe ned. 41 prosent av befolkningen så tradisjonell lineær-TV i 2023, mens i 2024 er tilsvarende andel 39 prosent. 78 prosent av personer mellom 67 og 79 år ser på tradisjonell lineær-TV i 2024, sammenlignet med kun 10 prosent blant de mellom 20 og 24 år.

En av tre i befolkningen ser nyheter på tradisjonell lineær-TV i løpet av en dag. Nest mest vanlig er det å se serier, film eller underholdning, etterfulgt av sport. For tradisjonell lineær-TV er NRK1 den vanligste kanalen å se nyheter på, etterfulgt av TV2. Disse kanalene er også mest vanlig for å få med seg serier, film og underholdning. Personer 67 år eller eldre velger i størst grad NRK for underholdningsprogrammer, mens de mellom 13 og 54 år i noe større grad ser film, serier og underholdning på TV2.

13 prosent av befolkningen ser på lineær nett-TV en gjennomsnittsdag, og det er store variasjoner mellom aldersgruppene. 18 prosent av personer mellom 16 og 19 år ser på lineær nett-TV, mens blant den eldste aldersgruppen, 80 år eller eldre, er andelen kun 4 prosent. Det er også en høyere andel av befolkningen med lang universitet- eller høgskoleutdanning som ser lineær nett-TV en gjennomsnittsdag, og andelen synker med lavere utdanningsnivå.

Det er også 17 prosent av befolkningen som ser på ikke-lineær nett-TV. Det vil si at de ser på programmer som de velger selv og som ikke følger tv-kanalens ordinære sendeskjema. Inkluderer vi disse i andelen som ser på TV totalt (all type TV-seing) en gjennomsnittsdag, øker andelen TV-seere til 59 prosent av befolkningen. 44 prosent av 9-15 åringene ser på TV totalt en gjennomsnittsdag, mens blant 67-79 åringene er tilsvarende andel 84 prosent.

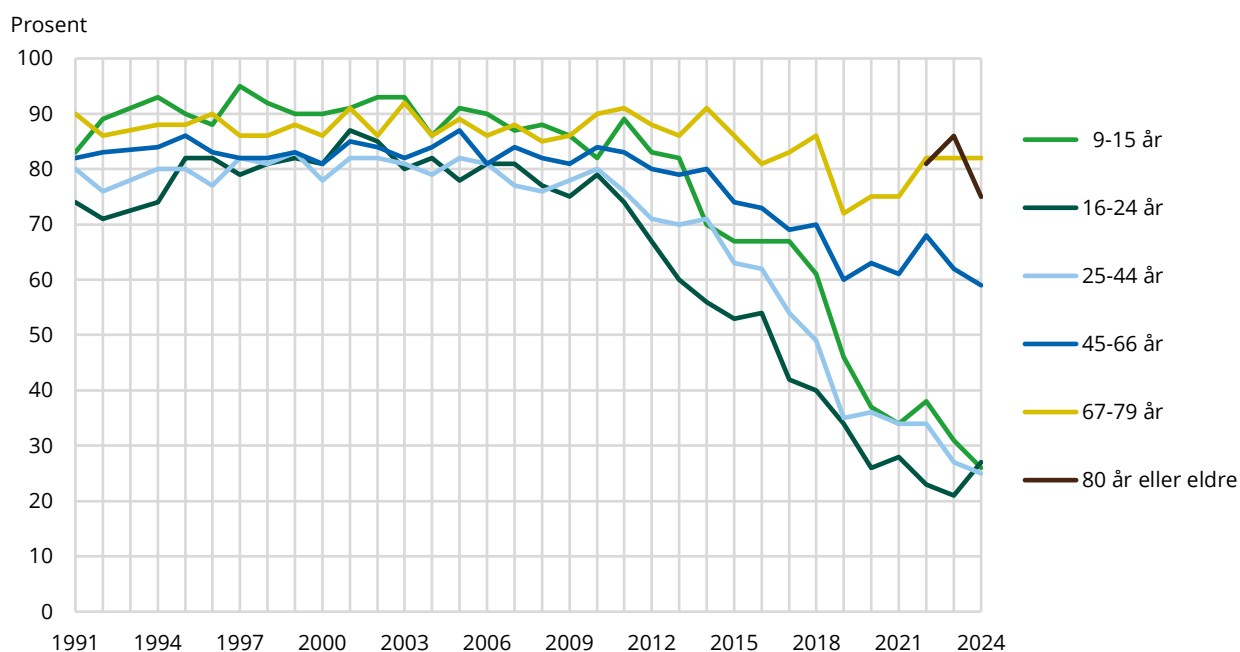
40 prosent av befolkningen ser på nyheter en gjennomsnittsdag, uavhengig av tilkoblingsmåte. 44 prosent ser på serier, film eller underholdning på TV og 21 prosent ser på sport. På tvers av de ulike

aldersgruppene er det i hovedsak de eldste som velger å se på nyheter. For TV totalt sett, ser 81 prosent av de mellom 67 og 79 år på nyheter, mens for de yngste mellom 9 og 15 år ligger denne andelen på 8 prosent. Vi ser også at de yngre TV-seerne i mye større grad ser film, serier og underholdning på TV. NRK er den mest populære kanalen for nyheter, med 32 prosent. For film, serier og underholdning er NRK og TV2/TV2 Play de mest brukte, begge med 26 prosent.

Det er mest vanlig blant TV-seere å se innhold som er på norsk. 70 prosent av TV-seere ser på norsk-språklig innhold, 30 prosent ser på engelskspråklig innhold, og 6 prosent ser på innhold på et annet språk. Størst andel som ser innhold på engelsk finnes blant de mellom 16 og 24 år.

47 prosent av befolkningen har minst ett TV-apparat gjemme. De yngre i befolkningen har flere TV-er i hjemmet enn de eldre. 77 prosent av befolkningen har Kabel-TV/Parabolantenne som tilkoblingsmåte og 79 prosent har Apple TV eller Chromecast koblet til TV. Størst andel av befolkningen over 15 år har tilgang til TV-kanaler gjennom standardpakke fra leverandør, med 71 prosent. 18 prosent av befolkningen har ikke tilgang til noen TV-kanaler.

Figur 7.1 Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett¹ en gjennomsnittsdag, etter alder



¹ Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

Tabell 7.1 Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett^{1,2}, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til slik TV-seing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1996	2000	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020 ³	2021	2022 ³	2023	2024
Andel totalt	81	80	82	82	83	83	80	82	77	74	67	60	48	46	54	47	46
Menn	82	81	83	81	82	83	81	83	76	73	68	58	47	46	53	46	45
Kvinner	81	78	81	82	83	82	80	81	77	74	66	63	49	46	54	48	47
9-15 år	83	89	88	90	86	90	88	82	83	70	67	61	37	34	38	31	26
16-24 år	74	71	82	81	82	81	77	79	67	56	54	40	26	28	23	21	27
25-44 år	80	76	77	78	79	81	76	80	71	71	62	49	36	34	34	27	25
45-66 år	82	83	83	81	84	81	82	84	80	80	73	70	63	61	68	62	59
67-79 år	90	86	90	86	86	86	85	90	88	91	81	86	75	75	82	82	82
80 år eller eldre	81	86	75
Grunnskole	83	82	83	85	78	85	80	86	81	74	62	55	37	42	48	44	41
Videregående/ fagskole	81	78	82	81	85	80	80	85	74	74	72	62	55	51	61	55	56
Universitet/ høgskole, kort	85	77	75	80	81	82	79	79	78	77	67	63	51	48	55	49	52
Universitet/ høgskole, lang	75	74	79	76	79	83	77	75	75	74	66	58	50	48	53	48	40
Minutter totalt	114	108	117	138	142	148	145	152	134	132	112	98	.	57	.	74	71
Menn	116	115	120	142	147	149	151	152	134	128	116	98	.	58	.	73	71
Kvinner	113	101	114	133	137	147	140	151	135	137	108	99	.	55	.	74	72
9-15 år	90	97	104	129	123	123	126	105	95	74	62	60	.	20	.	37	19
16-24 år	99	96	112	137	132	152	136	133	105	82	66	65	.	26	.	36	34
25-44 år	112	99	107	125	133	142	133	143	119	117	102	75	.	35	.	49	29
45-66 år	123	119	118	140	145	146	154	165	154	154	135	117	.	77	.	93	93
67-79 år	152	138	162	188	193	188	190	206	192	236	165	181	.	135	.	128	161
80 år eller eldre	126	141
Grunnskole	137	126	136	156	153	178	177	173	168	154	102	104	.	59	.	77	70
Videregående/ fagskole	118	108	121	148	159	162	164	174	146	147	142	118	.	67	.	90	98
Universitet/ høgskole, kort	107	102	112	138	126	134	122	144	136	137	101	96	.	60	.	74	78
Universitet/ høgskole, lang	87	90	96	111	102	112	110	121	102	111	113	77	.	57	.	66	47

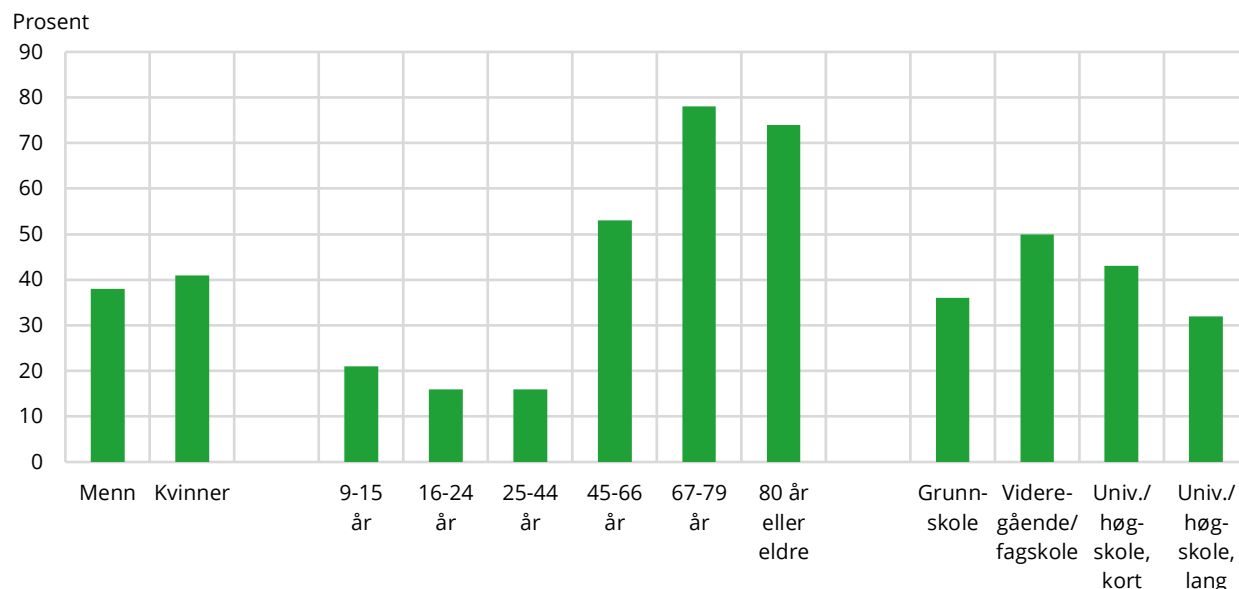
¹ Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. ² Spørreteknikken for bruk av lineær-TV har endret seg siden 1991. Frem til 2013 var ikke nett-TV inkludert i skjema. Fra 2013-2021 ble det spurt om tradisjonell TV og lineær nett-TV i samme spørsmål, mens f.o.m. 2022-undersøkelsen er de separate spørsmål. ³Tall for antall minutter sett på TV i 2020 og 2022 ble ikke samlet inn på grunn av en kodefeil.

Tabell 7.2 Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett¹, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til TV-seing en gjennomsnittsdag, blant alle og brukerne, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
I alt	46	71	160
Kjønn			
Menn	45	71	161
Kvinner	47	72	158
Alder			
9-12 år	24	16	68
13-15 år	29	22	85
16-19 år	33	34	113
20-24 år	21	33	165
25-34 år	21	22	112
35-44 år	29	36	132
45-54 år	51	74	148
55-66 år	67	110	167
67-79 år	82	161	199
80 år eller eldre	75	141	192
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	22	16	79
16-24 år	27	36	142
25-44 år	24	32	140
45-66 år	57	89	157
67-79 år	79	154	197
80 år eller eldre	74	128	175
Kvinner			
9-15 år	30	21	74
16-24 år	27	32	124
25-44 år	25	25	109
45-66 år	62	97	161
67-79 år	84	167	201
80 år eller eldre	76	153	209
Utdanning			
Grunnskole	41	70	178
Videregående/fagskole	56	98	179
Universitet/høgskole, kort	52	78	153
Universitet/høgskole, lang	40	47	120
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	37	47	131
Videregående/fagskole	39	55	146
Universitet/høgskole, kort	52	84	167
Universitet/høgskole, lang	59	106	183
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	44	63	147
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	50	99	202
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	56	107	196

¹ Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	43	54	130
Yrkesgruppe 3	49	69	143
Yrkesgruppe 4-5	42	61	150
Yrkesgruppe 6-9	35	54	167
Elever/studenter	28	29	113
Pensjonister	81	161	201
Andre stater	44	78	183
Landsdel			
Oslo og Akershus	43	65	156
Østlandet ellers	50	79	166
Agder og Rogaland	42	63	153
Vestlandet	46	66	151
Trøndelag	53	84	165
Nord-Norge	46	77	172
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	43	66	157
Tettbygd 20 000-99 000	45	68	157
Tettbygd under 20 000	48	74	160
Spredtbygd	50	80	167
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	43	80	198
450 000-699 000	48	99	217
700 000-949 000	50	87	180
950 000-1 199 000	49	69	142
1 200 000-1 549 000	45	61	141
1 550 000 eller mer	44	54	124
Husholdningstype			
Aleneboende	52	99	198
Par uten barn	62	105	173
Par med små barn (0-5 år)	27	27	103
Par med store barn (6-17 år)	33	33	103
Enslige forsørgere (0-17 år)	36	41	120
Andre husholdningstyper	46	72	161
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	51	98	198
2 husholdningsmedlemmer	58	99	175
3 husholdningsmedlemmer	41	58	145
4 husholdningsmedlemmer	35	34	103
5 husholdningsmedlemmer eller flere	30	31	105

Figur 7.2 Andel av befolkningen som ser tradisjonell lineær-TV¹ en gjennomsnittsdag, etter alder. 2024

¹ TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

Tabell 7.3 Andel av befolkningen som ser tradisjonell lineær-TV¹ en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Totalt	63	58	55	42	39	35	47	41	39
Menn	62	59	52	42	39	34	47	41	38
Kvinner	63	58	58	41	40	36	48	42	41
9-12 år	67	60	57	40	32	22	34	25	18
13-15 år	56	61	53	29	22	23	33	27	25
16-19 år	56	36	42	29	23	25	24	18	21
20-24 år	40	41	28	24	24	17	15	15	10
25-34 år	50	40	35	26	22	17	16	15	11
35-44 år	62	58	52	34	30	27	32	26	22
45-54 år	68	62	61	49	42	43	53	42	42
55-66 år	70	71	73	61	66	54	69	66	62
67-79 år	78	82	82	66	68	61	78	77	78
80 år eller eldre	81	86	74
Grunnskole	55	52	51	36	29	33	45	40	36
Videregående/fagskole	68	67	58	50	46	39	57	51	50
Universitet/høgskole, kort	64	57	57	43	43	37	48	42	43
Universitet/høgskole, lang	57	46	52	40	43	36	39	36	32

¹ TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

Tabell 7.4 Andel av befolkningen som ser på tradisjonell lineær-TV¹ en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Prosent- andel		Prosent- andel
I alt	39	Yrkesstatus	
Kjønn		Yrkesgruppe 1-2	32
Menn	38	Yrkesgruppe 3	40
Kvinner	41	Yrkesgruppe 4-5	35
Alder		Yrkesgruppe 6-9	29
9-15 år	21	Elever/studenter	18
16-24 år	16	Pensjonister	78
25-44 år	16	Andre statuser	41
45-66 år	53	Landsdel	
67-79 år	78	Oslo og Akershus	37
80 år eller eldre	74	Østlandet ellers	44
Menn		Agder og Rogaland	35
9-15 år	17	Vestlandet	38
16-24 år	15	Trøndelag	45
25-44 år	17	Nord-Norge	38
45-66 år	50	Bostedsstrøk	
67-79 år	76	Tettbygd 100 000 el. fl.	36
80 år eller eldre	71	Tettbygd 20 000-99 000	38
Kvinner		Tettbygd under 20 000	41
9-15 år	26	Spredtbygd	45
16-24 år	17	Husholdningsinntekt	
25-44 år	16	Under 450 000	39
45-66 år	56	450 000-699 000	42
67-79 år	81	700 000-949 000	46
80 år eller eldre	77	950 000-1 199 000	41
Utdanning		1 200 000-1 549 000	38
Grunnskole	36	1 550 000 eller mer	35
Videregående/fagskole	50	Husholdningstype	
Universitet/høgskole, kort	43	Aleneboende	46
Universitet/høgskole, lang	32	Par uten barn	57
Foreldres høyeste utdanning		Par med små barn (0-5 år)	20
Grunnskole	30	Par med store barn (6-17 år)	26
Videregående/fagskole	30	Enslige forsørgere (0-17 år)	25
Universitet/høgskole, kort	45	Andre husholdningstyper	37
Universitet/høgskole, lang	53	Husholdningsstørrelse	
Helse		Bor alene	45
Uten funksjonsnedsettelse	37	2 husholdningsmedlemmer	52
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	48	3 husholdningsmedlemmer	31
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	49	4 husholdningsmedlemmer	27
		5 husholdningsmedlemmer eller flere	24

¹ TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

Tabell 7.5 Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på tradisjonell lineær-TV¹ en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning	Debatter
2022	40	19	30	8
2023	34	15	27	7
2024	32	16	26	6
Kjønn				
Menn	31	19	23	6
Kvinner	33	13	28	6
Alder				
9-15 år	4	7	16	1
16-24 år	7	7	12	1
25-44 år	10	6	10	1
45-66 år	46	21	35	5
67-79 år	75	34	53	21
80 år eller eldre	71	38	30	15
Utdanning				
Grunnskole	28	15	25	5
Videregående/fagskole	44	22	32	8
Universitet/høgskole, kort	38	17	27	8
Universitet/høgskole, lang	27	9	19	5
Landsdel				
Oslo og Akershus	28	15	24	5
Østlandet ellers	36	17	29	6
Agder og Rogaland	28	13	21	6
Vestlandet	32	16	27	6
Trøndelag	40	18	27	8
Nord-Norge	33	17	24	6
Husholdningsinntekt				
Under 450 000	32	15	22	7
450 000-699 000	36	17	29	9
700 000-949 000	39	19	31	8
950 000-1 199 000	33	15	27	5
1 200 000-1 549 000	31	16	26	6
1 550 000 eller mer	28	14	22	3

¹ TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

Tabell 7.6 Andel av befolkningen som ser på ulike kanaler for nyheter på tradisjonell lineær-TV¹, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

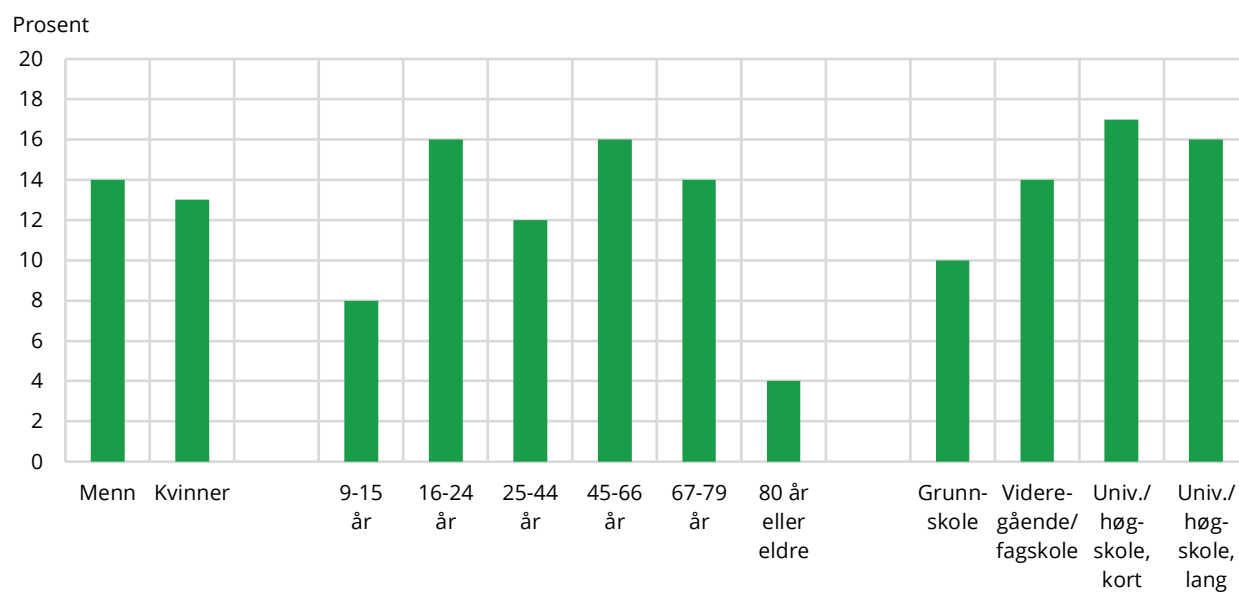
	NRK1	NRK2	NRK3/ Super	TV2	TV2 Nyhets- kanalen	Andre norske TV-kanaler	Svenske TV-kanaler	Danske TV-kanaler	Internasjonale nyhetskanaler	Utenlandske TV-kanaler fra enkeltland
I alt	27	3	1	18	8	3	1	1	2	1
Kjønn										
Menn	26	3	1	17	8	2	1	1	3	2
Kvinner	27	2	0	19	9	3	1	1	1	1
Alder										
9-12 år	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0
13-15 år	5	1	0	3	0	1	0	0	0	1
16-19 år	6	1	0	4	4	1	0	0	0	0
20-24 år	4	0	0	2	1	0	0	0	0	0
25-34 år	3	0	0	3	1	1	0	0	1	1
35-44 år	10	1	1	5	5	1	0	0	1	1
45-54 år	25	1	1	22	11	3	1	1	2	2
55-66 år	46	5	1	36	14	5	3	2	2	1
67-79 år	70	8	1	38	20	4	3	1	6	2
80 år eller eldre	66	11	0	37	7	5	2	1	4	1

¹ TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

Tabell 7.7 Andel av befolkningen som ser på ulike kanaler for serier, film, underholdning, debatt eller sport på tradisjonell lineær-TV¹, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	NRK1	NRK2	NRK3/ Super	TV2	TV2 Nyhets- kanalen	TV Norge	TV3/ TV3+	VGTV	Svenske TV-kanaler	Danske TV-kanaler	Andre TV-kanaler	Utenlandske TV-kanaler fra enkeltland
I alt	18	3	1	17	2	7	5	0	1	1	5	2
Kjønn												
Menn	17	3	1	15	2	6	5	0	2	1	5	2
Kvinner	18	3	1	18	1	7	4	0	1	1	4	1
Alder												
9-12 år	6	0	3	3	0	1	0	0	0	0	3	1
13-15 år	9	1	3	10	1	2	2	1	1	0	2	1
16-19 år	8	3	2	9	1	4	2	1	1	1	4	1
20-24 år	2	1	0	4	0	2	0	0	0	0	1	1
25-34 år	2	0	0	5	0	2	1	0	0	0	2	1
35-44 år	8	2	1	8	1	3	2	0	1	0	2	2
45-54 år	14	1	1	18	1	9	7	0	1	1	5	3
55-66 år	30	4	1	29	3	13	10	0	2	2	9	2
67-79 år	45	8	0	34	5	12	9	0	3	1	9	1
80 år eller eldre	36	8	0	21	1	3	3	0	1	1	2	2

¹ TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

Figur 7.3 Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV¹ en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024

¹Direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

Tabell 7.8 Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV¹ en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent

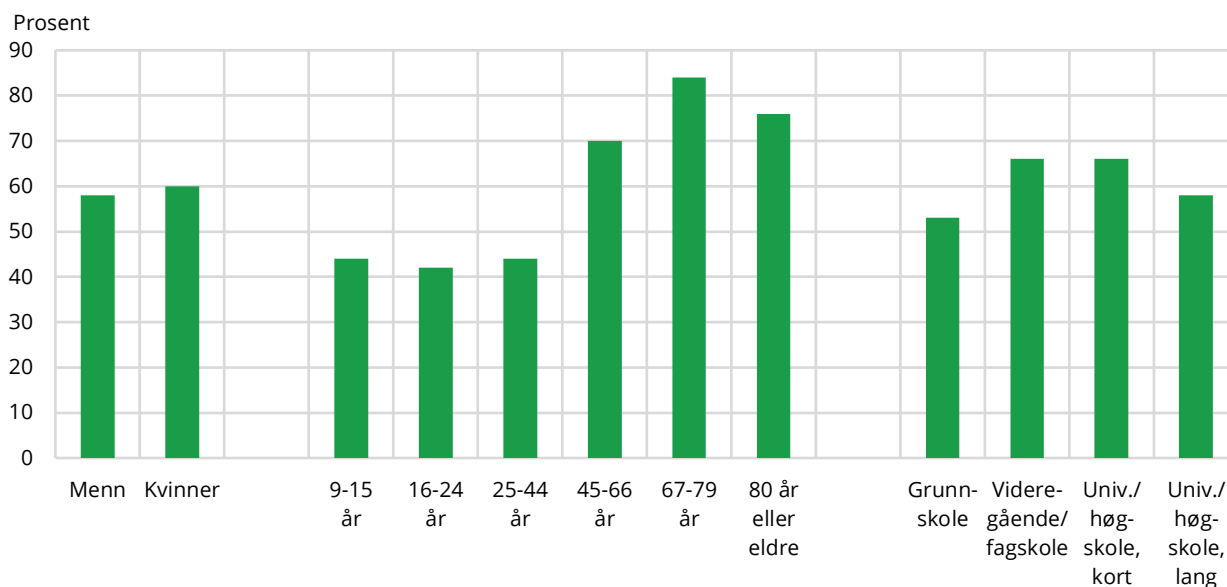
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Andel totalt	12	10	11	11	14	16	14	12	13
Menn	13	11	11	14	15	18	15	12	14
Kvinner	10	9	10	9	14	14	13	11	13
9-12 år	15	7	16	14	10	11	11	10	8
13-15 år	12	18	6	13	13	11	11	11	9
16-19 år	14	13	13	8	11	13	9	7	18
20-24 år	12	7	10	16	10	16	5	6	13
25-34 år	13	11	13	9	14	14	13	7	13
35-44 år	12	12	10	13	16	15	15	12	11
45-54 år	9	10	11	10	20	19	20	17	17
55-66 år	13	6	9	11	15	19	15	15	16
67-79 år	7	8	9	11	15	17	15	14	14
80 år eller eldre	6	5	4
Grunnskole	13	8	10	8	16	14	11	9	10
Videregående/fagskole	10	8	9	10	14	16	11	11	14
Universitet/høgskole, kort	11	11	12	13	16	18	15	13	17
Universitet/høgskole, lang	14	12	13	15	15	19	24	18	16

¹Direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

Tabell 7.9 Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV¹ en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Prosentandel		Prosentandel
I alt	13	Yrkesstatus	
Kjønn		Yrkesgruppe 1-2	17
Menn	14	Yrkesgruppe 3	16
Kvinner	13	Yrkesgruppe 4-5	13
Alder		Yrkesgruppe 6-9	10
9-15 år	8	Elever/studenter	15
16-24 år	16	Pensjonister	14
25-44 år	12	Andre statuser	11
45-66 år	16	Landsdel	
67-79 år	14	Oslo og Akershus	13
80 år eller eldre	4	Østlandet ellers	13
Menn		Agder og Rogaland	12
9-15 år	8	Vestlandet	14
16-24 år	16	Trøndelag	15
25-44 år	11	Nord-Norge	15
45-66 år	17	Bostedsstrøk	
67-79 år	18	Tettbygd 100 000 el. fl.	13
80 år eller eldre	7	Tettbygd 20 000-99 000	14
Kvinner		Tettbygd under 20 000	14
9-15 år	8	Spredtbygd	12
16-24 år	15	Husholdningsinntekt	
25-44 år	13	Under 450 000	8
45-66 år	15	450 000-699 000	12
67-79 år	11	700 000-949 000	12
80 år eller eldre	1	950 000-1 199 000	14
Utdanning		1 200 000-1 549 000	14
Grunnskole	10	1 550 000 eller mer	17
Videregående/fagskole	14	Husholdningstype	
Universitet/høgskole, kort	17	Aleneboende	11
Universitet/høgskole, lang	16	Par uten barn	15
Foreldres høyeste utdanning		Par med små barn (0-5 år)	12
Grunnskole	11	Par med store barn (6-17 år)	12
Videregående/fagskole	14	Enslige forsørgere (0-17 år)	16
Universitet/høgskole, kort	15	Andre husholdningstyper	15
Universitet/høgskole, lang	14	Husholdningsstørrelse	
Helse		Bor alene	11
Uten funksjonsnedsettelse	14	2 husholdningsmedlemmer	15
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	10	3 husholdningsmedlemmer	15
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	15	4 husholdningsmedlemmer	14
		5 husholdningsmedlemmer eller flere	12

¹Direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

Figur 7.4 Andel av befolkningen som ser på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2024

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.10 Andel av befolkningen som ser på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, Prosent

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Andel totalt	63	62	51	51	50	65	60	59
Menn	64	60	52	51	50	65	58	58
Kvinner	63	64	49	52	51	64	62	60
9-12 år	65	67	53	40	42	55	54	43
13-15 år	69	58	41	34	41	51	47	45
16-19 år	43	53	38	31	36	44	40	48
20-24 år	47	38	40	34	33	34	40	36
25-34 år	50	43	33	37	33	42	42	39
35-44 år	63	58	44	45	41	61	51	50
45-54 år	66	66	59	59	61	71	63	63
55-66 år	74	77	68	74	68	79	77	75
67-79 år	83	86	72	77	75	85	84	84
80 år eller eldre	82	86	76
Grunnskole	56	57	43	43	44	59	58	53
Videregående/fagskole	71	64	58	57	56	70	66	66
Universitet/høgskole, kort	63	65	53	56	53	67	62	66
Universitet/høgskole, lang	52	59	49	55	51	64	61	58

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.11 Andel av befolkningen som ser på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Prosent- andel		Prosent- andel
I alt	59	Yrkesstatus	
Kjønn		Yrkesgruppe 1-2	60
Menn	58	Yrkesgruppe 3	63
Kvinner	60	Yrkesgruppe 4-5	55
Alder		Yrkesgruppe 6-9	49
9-15 år	44	Elever/studenter	42
16-24 år	42	Pensjonister	83
25-44 år	44	Andre statuser	57
45-66 år	70	Landsdel	
67-79 år	84	Oslo og Akershus	56
80 år eller eldre	76	Østlandet ellers	62
Kjønn/Alder		Agder og Rogaland	54
Menn		Vestlandet	60
9-15 år	38	Trøndelag	64
16-24 år	39	Nord-Norge	58
25-44 år	44	Bostedsstrøk	
45-66 år	69	Tettbygd 100 000 el. fl.	57
67-79 år	82	Tettbygd 20 000-99 000	57
80 år eller eldre	74	Tettbygd under 20 000	61
Kvinner		Spredtbygd	60
9-15 år	49	Husholdningsinntekt	
16-24 år	46	Under 450 000	52
25-44 år	45	450 000-699 000	61
45-66 år	71	700 000-949 000	61
67-79 år	85	950 000-1 199 000	61
80 år eller eldre	77	1 200 000-1 549 000	57
Utdanning		1 550 000 eller mer	59
Grunnskole	53	Husholdningstype	
Videregående/fagskole	66	Aleneboende	62
Universitet/høgskole, kort	66	Par uten barn	69
Universitet/høgskole, lang	58	Par med små barn (0-5 år)	47
Foreldres høyeste utdanning		Par med store barn (6-17 år)	51
Grunnskole	50	Enslige forsørgere (0-17 år)	53
Videregående/fagskole	55	Andre husholdningstyper	58
Universitet/høgskole, kort	64	Husholdningsstørrelse	
Universitet/høgskole, lang	66	Bor alene	62
Helse		2 husholdningsmedlemmer	67
Uten funksjonsnedsettelse	58	3 husholdningsmedlemmer	56
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	60	4 husholdningsmedlemmer	52
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	65	5 husholdningsmedlemmer eller flere	47

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.12 Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning	Debatter
2022	48	23	46	9
2023	42	20	44	9
2024	40	21	44	7
Kjønn				
Menn	41	26	40	8
Kvinner	39	15	47	6
Alder				
9-15 år	8	9	35	1
16-24 år	12	16	36	2
25-44 år	19	11	36	3
45-66 år	57	26	52	7
67-79 år	81	36	59	23
80 år eller eldre	73	38	32	15
Utdanning				
Grunnskole	33	21	41	6
Videregående/fagskole	52	26	47	9
Universitet/høgskole, kort	49	23	49	10
Universitet/høgskole, lang	39	15	42	6
Landsdel				
Oslo og Akershus	36	19	43	7
Østlandet ellers	43	23	47	7
Agder og Rogaland	35	18	40	6
Vestlandet	41	21	46	7
Trøndelag	49	23	45	9
Nord-Norge	42	23	43	8
Husholdningsinntekt				
Under 450 000	36	19	36	9
450 000-699 000	44	22	47	11
700 000-949 000	46	23	46	9
950 000-1 199 000	41	19	45	5
1 200 000-1 549 000	37	20	44	7
1 550 000 eller mer	38	21	43	5

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.13 Andel av TV-seere som ser på ulikt innhold på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning	Debatter
2022	75	36	71	14
2023	70	33	73	14
2024	68	35	75	12
Kjønn				
Menn	71	45	70	14
Kvinner	65	26	79	11
Alder				
9-15 år	18	20	81	2
16-24 år	30	39	86	6
25-44 år	43	25	80	6
45-66 år	82	37	75	10
67-79 år	96	43	70	27
80 år eller eldre	96	51	42	20
Utdanning				
Grunnskole	63	39	77	11
Videregående/fagskole	79	39	72	14
Universitet/høgskole, kort	74	34	74	15
Universitet/høgskole, lang	67	26	73	11
Landsdel				
Oslo og Akershus	65	33	76	12
Østlandet ellers	68	36	75	12
Agder og Rogaland	64	34	73	11
Vestlandet	69	35	76	12
Trøndelag	77	37	70	15
Nord-Norge	72	39	74	13
Husholdningsinntekt				
Under 450 000	70	36	69	17
450 000-699 000	72	36	78	18
700 000-949 000	75	37	75	15
950 000-1 199 000	67	32	74	9
1 200 000-1 549 000	65	34	77	12
1 550 000 eller mer	65	36	73	8

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.14 Andel av befolkningen som ser på ulike typer nyheter på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Nyheter for barn	Lokale-/regionale norske nyheter	Nasjonale norske nyheter	Internasjonale nyheter	Nyheter fra andre enkeltland
I alt	3	18	36	5	3
Kjønn					
Menn	4	18	38	7	5
Kvinner	2	19	35	3	2
Alder					
9-15 år	2	1	4	1	0
16-24 år	2	8	11	3	2
25-44 år	4	10	16	5	4
45-66 år	3	24	52	7	5
67-79 år	0	42	75	6	3
80 år eller eldre	0	25	70	2	1

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.15 Andel av befolkningen som ser på ulike kanaler for nyheter på TV¹, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	NRK	NRK3/ Super	TV2/ Nyhets- kanalen	VGTV	Andre norske TV-kanaler	Svenske TV-kanaler	Danske TV-kanaler	Internasjonale nyhetskanaler	Utenlandske TV-kanaler fra enkeltland
I alt	32	1	25	1	3	1	1	2	2
Kjønn									
Menn	33	1	24	1	3	2	1	3	2
Kvinner	31	1	26	0	3	1	1	2	1
Alder									
9-12 år	1	2	1	0	0	0	0	0	0
13-15 år	7	0	3	1	1	0	1	1	1
16-19 år	9	0	8	0	2	0	0	0	1
20-24 år	6	0	7	1	0	0	0	0	1
25-34 år	8	1	7	1	1	0	0	1	1
35-44 år	17	2	11	1	1	0	0	1	2
45-54 år	34	1	32	1	4	1	1	3	2
55-66 år	53	1	47	1	6	3	2	3	3
67-79 år	76	1	49	0	5	3	1	6	2
80 år eller eldre	69	0	41	0	5	2	1	5	1

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.16 Andel av befolkningen som ser på ulike kanaler for film, serier, underholdning, debatt eller sport på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	NRK	NRK Super	TV2/ TV2 Play	TV Norge/ TV Norge/ MAX	TV3/TV6/ Viaplay	VGTV	Andre norske TV-kanaler	Svenske TV- kanaler	Danske TV- kanaler	Andre TV- kanaler	Utenlandske TV-kanaler fra enkeltland
I alt	26	2	26	11	7	1	8	1	1	8	3
Kjønn											
Menn	25	2	24	10	8	1	7	2	1	8	4
Kvinner	28	2	29	12	6	1	8	1	1	7	2
Alder											
9-12 år	18	10	9	3	1	0	1	0	0	4	3
13-15 år	14	4	16	5	2	1	3	1	0	3	2
16-19 år	17	3	25	12	7	2	7	1	1	9	2
20-24 år	11	1	19	8	2	1	3	1	0	4	2
25-34 år	15	1	18	9	4	1	2	0	0	5	2
35-44 år	19	4	20	8	5	1	4	1	0	8	2
45-54 år	24	1	29	17	11	1	10	2	1	10	5
55-66 år	36	1	38	17	11	1	14	2	2	11	3
67-79 år	50	0	39	13	10	0	13	3	1	10	2
80 år eller eldre	40	0	22	3	3	0	3	1	1	2	2

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.17 Andel av befolkningen som ser på ulike typer serie, film eller underholdning på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Barn/- Familie	Ungdoms- programmer	Reality	Komedie	Doku- mentar	Drama	Krim	Helse/ Livsstil	Skrekk	Action	Musikk/ Konsert	Science fiction
I alt	8	2	15	7	10	9	10	2	1	5	2	2
Kjønn												
Menn	6	1	10	8	11	7	10	1	1	7	3	3
Kvinner	10	3	20	7	9	10	10	3	1	3	2	1
Alder												
9-15 år	20	6	8	7	1	2	0	0	0	2	2	2
16-24 år	5	7	13	10	5	9	5	3	4	6	1	3
25-44 år	10	1	12	9	8	7	5	2	0	3	1	2
45-66 år	5	1	18	8	13	12	16	3	1	8	3	2
67-79 år	7	0	22	4	20	10	17	3	0	5	5	1
80 år eller eldre	1	0	9	1	6	6	9	1	0	0	4	0
Utdanning												
Grunnskole	6	3	12	9	9	10	10	2	2	7	3	2
Videregående/ fagskole	5	1	19	7	12	8	11	3	1	6	2	1
Universitet/ høgskole, kort	8	1	17	8	13	11	13	3	0	4	2	2
Universitet/ høgskole, lang	10	1	14	6	11	9	6	2	0	2	2	1
Landsdel												
Oslo og Akershus	7	2	15	7	11	9	9	2	1	4	2	2
Østlandet ellers	10	2	17	9	10	7	11	2	1	6	3	1
Agder og Rogaland	7	2	13	6	7	11	9	2	1	5	3	2
Vestlandet	10	3	15	10	11	9	9	3	1	6	3	3
Trøndelag	9	1	14	6	12	11	10	2	1	7	2	2
Nord-Norge	5	1	13	6	13	6	11	3	1	3	2	3

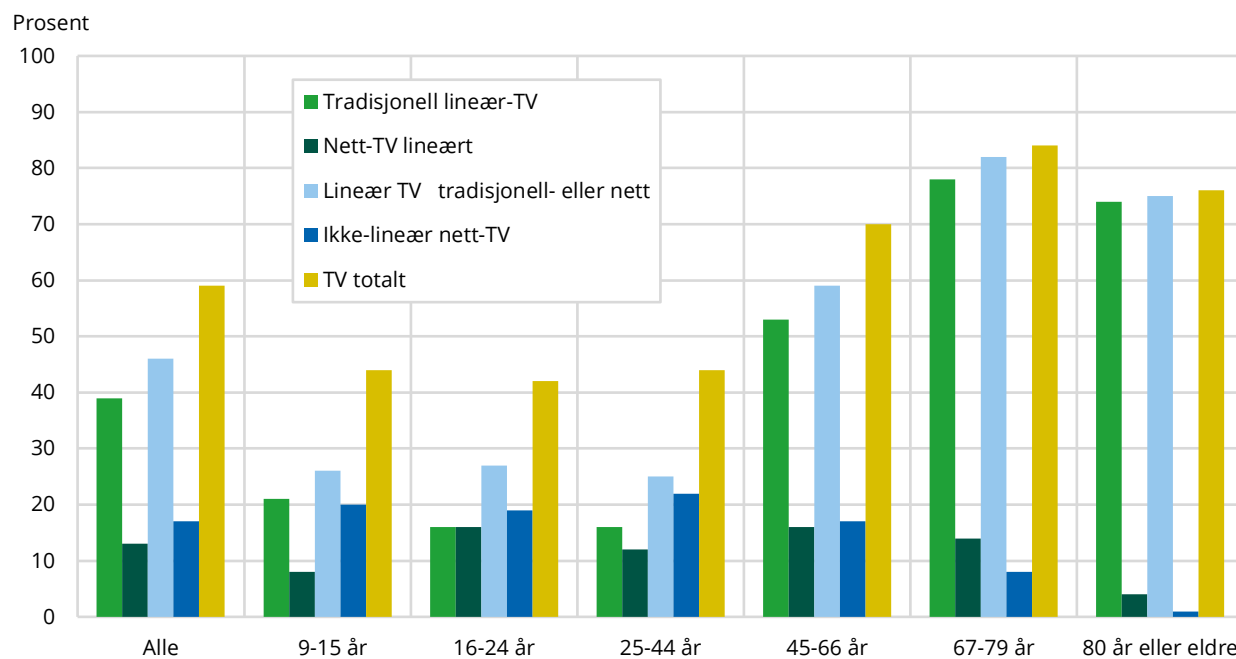
¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.18 Andel av TV-seere som ser på TV¹ på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
2022	87	37	7
2023	85	39	8
2024	70	30	6
Kjønn			
Menn	69	31	7
Kvinner	71	29	5
Alder			
9-15 år	50	17	4
16-24 år	50	34	4
25-44 år	48	23	4
45-66 år	77	33	6
67-79 år	92	36	9
80 år eller eldre	98	16	2
Utdanning			
Grunnskole	67	31	6
Videregående/fagskole	80	30	5
Universitet/høgskole, kort	72	34	6
Universitet/høgskole, lang	65	24	6

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Figur 7.5 Andel av befolkningen som ser TV på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter alder. 2024



Tabell 7.19 Andel av befolkningen som ser på TV på ulike måter, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Tradisjonell lineær-TV	Nett-TV lineært	Lineær-TV tradisjonell eller nett	Ikke-lineær nett-TV ¹	TV totalt ²
2017	58	10	62	.	63
2018	55	11	60	.	62
2019	42	11	48	11	51
2020	39	14	48	14	51
2021	35	16	46	16	50
2022	47	14	54	18	65
2023	41	12	47	20	60
2024	39	13	46	17	59
Kjønn					
Menn	38	14	45	18	58
Kvinner	41	13	47	17	60
Alder					
9-15 år	21	8	26	20	44
16-24 år	16	16	27	19	42
25-44 år	16	12	25	22	44
45-66 år	53	16	59	17	70
67-79 år	78	14	82	8	84
80 år eller eldre	74	4	75	1	76
Kjønn/Alder					
Menn					
9-15 år	17	8	22	19	38
16-24 år	15	16	27	13	39
25-44 år	17	11	24	23	44
45-66 år	50	17	57	19	69
67-79 år	76	18	79	10	82
80 år eller eldre	71	7	74	0	74
Kvinner					
9-15 år	26	8	30	20	49
16-24 år	17	15	27	25	46
25-44 år	16	13	25	21	45
45-66 år	56	15	62	15	71

	Tradisjonell lineær-TV	Nett-TV lineært	Lineær-TV tradisjonell eller nett	Ikke-lineær nett-TV ¹	TV totalt ²
67-79 år	81	11	84	6	85
80 år eller eldre	77	1	76	3	77
Yrkesstatus					
Yrkesgruppe 1-2	32	17	43	22	60
Yrkesgruppe 3	40	16	49	19	63
Yrkesgruppe 4-5	35	13	42	17	55
Yrkesgruppe 6-9	29	10	35	18	49
Elever/studententer	18	15	28	19	42
Pensjonister	78	14	81	6	83
Andre statuser	41	11	44	18	57
Utdanning					
Grunnskole	36	10	41	15	53
Videregående/fagskole	50	14	56	13	66
Universitet/høgskole, kort	43	17	52	19	66
Universitet/høgskole, lang	32	16	40	22	58
Landsdel					
Oslo og Akershus	37	13	43	17	56
Østlandet ellers	44	13	50	17	62
Agder og Rogaland	35	12	42	15	54
Vestlandet	38	14	46	20	60
Trøndelag	45	15	53	15	64
Nord-Norge	38	15	46	16	58

¹Tidligere omtalt som tidsforskjøvet TV. F.om. 2022 er spørsmålsformuleringen endret, og tallene er derfor ikke direkte sammenlignbart med tidligere årganger. Tidligere ble det spurt om opptak av direktesendt TV. ² All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.20 Andel av befolkningen med ulikt antall TV-apparater i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2024

	Ingen TV-er	1 TV	2 TV-er	3 eller flere
2019	7	46	30	17
2020	4	45	32	18
2021	6	46	32	16
2022	5	47	31	17
2023	5	47	30	17
2024	5	47	30	17
Kjønn				
Menn	6	45	29	19
Kvinner	4	49	31	15
Alder				
9-12 år	1	31	35	32
13-15 år	0	27	38	35
16-19 år	4	18	33	46
20-24 år	10	46	30	15
25-44 år	10	49	26	14
45-66 år	4	46	33	17
67-79 år	1	66	27	5
80 år eller eldre	1	72	25	3
Utdanning				
Grunnskole	5	48	26	21
Videregående/fagskole	3	51	32	14
Universitet/høgskole, kort	5	48	32	15
Universitet/høgskole, lang	6	53	30	11

Tabell 7.21 Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike måter å koble til TV i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Kabel-TV/ Parabolantenne etc.	Apple TV/ Chromecast etc.
2023	80	79
2024	77	79
Kjønn		
Menn	78	80
Kvinner	77	78
Alder		
16-24 år	68	89
25-44 år	62	89
45-66 år	86	79
67-79 år	88	61
80 år eller eldre	94	39
Utdanning		
Grunnskole	76	75
Videregående/fagskole	81	74
Universitet/høgskole, kort	80	84
Universitet/høgskole, lang	74	85

Tabell 7.22 Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike TV-kanalpakker, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Kun NRK	Standard pakke fra leverandør	Sportskanaler eller filmkanaler ¹	Utenlandske TV-kanaler fra enkeltland ²	Har ikke tilgang til noen TV-kanaler
2022	.	68	20	7	10
2023	10	67	18	6	12
2024	16	71	28	14	18
Kjønn					
Menn	15	68	27	14	17
Kvinner	17	74	29	15	20
Alder					
16-19 år	40	85	67	40	34
20-24 år	15	50	22	9	33
25-34 år	23	51	24	16	42
35-44 år	16	59	26	14	25
45-54 år	16	72	36	13	11
55-66 år	12	84	29	13	8
67-79 år	8	89	16	9	0
80 år eller eldre	14	96	17	9	7
Kjønn/Alder					
Menn					
16-24 år	16	60	34	15	21
25-44 år	20	55	23	16	36
45-66 år	14	74	31	13	9
67-79 år	10	87	21	11	0
80 år eller eldre	23	103	29	15	14
Kvinner					
16-24 år	40	78	59	37	46
25-44 år	19	55	26	14	32
45-66 år	13	83	33	13	10
67-79 år	7	90	11	8	0
80 år eller eldre	7	90	5	3	0
Yrkesstatus					
Yrkesgruppe 1-2	11	65	27	8	17
Yrkesgruppe 3	22	77	42	23	28
Yrkesgruppe 4-5	14	67	24	13	20
Yrkesgruppe 6-9	17	60	24	17	26
Elever/studenter	37	72	51	30	36
Pensjonister	10	92	15	8	2
Andre statuser	23	69	33	18	22
Utdanning					
Grunnskole	25	75	35	21	27
Videregående/fagskole	14	78	25	12	15
Universitet/høgskole, kort	13	70	30	11	16
Universitet/høgskole, lang	11	61	19	9	19
Landsdel					
Oslo og Akershus	16	66	25	15	16
Østlandet ellers	14	72	27	12	16
Agder og Rogaland	19	71	32	19	22
Vestlandet	21	77	34	20	25
Trøndelag	12	71	27	9	17
Nord-Norge	14	65	22	8	19

¹ Ekstra sportskanaler eller filmkanaler husholdningen har valgt selv. ² Utenlandske TV-kanaler fra spesifikke land som husholdningen har valgt selv.

8. INTERNETT OG SOSIALE MEDIER

- 94 prosent av befolkningen bruker internett en gjennomsnittsdag.
- Befolkningen bruker nær 2 timer daglig på sosiale medier.
- Kvinner mellom 16 og 24 år er de største brukerne av sosiale medier.
- 9 av 10 mellom 13 og 24 år bruker Snapchat daglig.
- Snapchat, TikTok og Instagram er vanlige kilder til nyheter for barn og unge.

I 2024 brukte 94 prosent av befolkningen internett en gjennomsnittsdag. Denne andelen har holdt seg stabil de siste årene. I aldersgruppen 16–44 år er nær sagt alle innom internett i løpet av en gjennomsnittsdag. Blant de som er 67-79 år gjelder det 86 prosent, og blant de eldste, 80 år og eldre, bruker 53 prosent internett daglig.

Tiden vi bruker på internett øker for hvert år. I 2024 bruker befolkningen i snitt 4 timer og 35 minutter på internett om dagen. Det er unge i alderen 16 til 19 år som bruker mest tid på internett, med 7,5 time i snitt en gjennomsnittsdag. De eldste og yngste bruker minst tid på internett. 9-12 åringene bruker i snitt 2 timer og 52 minutter daglig, mens personer 80 år eller eldre bruker gjennomsnittlig 52 minutter. Barn mellom 9 og 15 år bruker i snitt 1 time og 18 minutter på internett i skolesammenheng en gjennomsnittsdag.

Internett brukes til ulike typer tjenester og aktiviteter. Blant befolkningen er det vanlig å bruke internett til å lese eller sende e-post, samt sjekke fakta eller bakgrunnsstoff. 70 prosent av befolkningen sjekker været daglig, og 61 prosent bruker banktjenester i løpet av en dag. Den mest vanlige tjenesten å bruke en gjennomsnittsdag er sosiale medier.

80 prosent av befolkningen bruker sosiale medier en gjennomsnittsdag i 2024, og i snitt bruker befolkningen 1 time og 53 minutter på sosiale medier daglig. Det er likevel store variasjoner i bruk av sosiale medier mellom aldersgruppene.

Det er aldersgruppen 16-19 år som bruker mest tid på sosiale medier, med et snitt på 4 timer og 12 minutter. 20-24 åringene bruker i snitt 3 timer og 32 minutter. Dette er også de to aldersgruppene som i størst grad bruker sosiale medier daglig, med 96 prosent. Særlig kvinner mellom 16 og 24 år bruker mye tid på sosiale medier. I gjennomsnitt bruker kvinner i denne aldersgruppen 4 timer og 22 minutter daglig på sosiale medier. Dette er 1 time og 3 minutter mer enn menn i samme aldersgruppe.

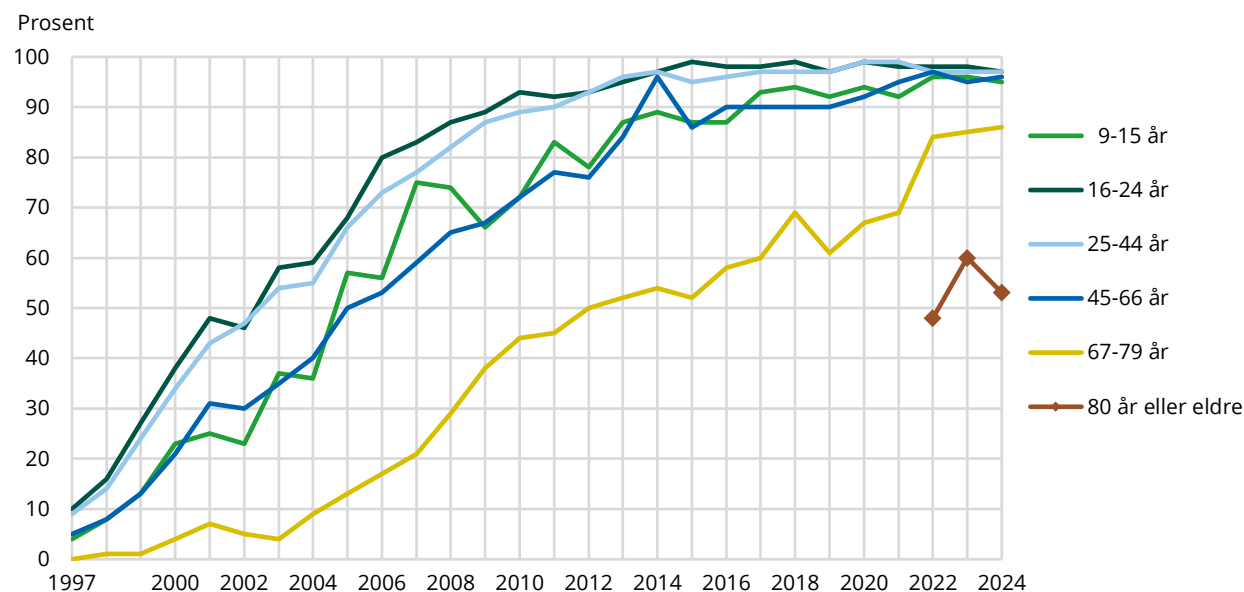
I tråd med at de eldste og yngste bruker minst tid på internett, er det også dem som bruker minst tid på sosiale medier. 39 prosent av 9-12 åringene bruker sosiale medier en gjennomsnittsdag, og bruker i snitt 47 minutter på dette daglig. Blant de eldste, 80 år eller eldre, er det 24 prosent som bruker sosiale medier daglig, med en snittbruk på 14 minutter.

Sosiale medier inkluderer bruk av mange ulike plattformer og applikasjoner. Facebook den mest brukte plattformen i 2024, etterfulgt av Snapchat og Instagram.

Ni av ti mellom 13 og 24 år bruker Snapchat daglig. Personer i denne aldersgruppen er de i befolkningen som er mest aktive på Snapchat. Instagram brukes i størst grad av personer mellom 16 og 24 år, mens TikTok er populært blant 13-19 åringene. Derimot brukes Facebook mest av de i befolkningen over 35 år.

57 prosent av befolkningen finner og leser nyheter på sosiale medier en gjennomsnittsdag, og den mest vanlige tjenesten til dette er Facebook. Blant unge mellom 16 og 24 år er det 82 prosent som ser nyheter gjennom sosiale medier, og halvparten av 16-24 åringene ser nyheter på Snapchat og TikTok. 35 prosent av 9-15 åringene får med seg nyheter gjennom sosiale medier, og blant denne aldersgruppen er TikTok den største kilden til nyheter på sosiale medier.

Figur 8.1 Andel av befolkningen som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter alder



Tabell 8.1 Andel av befolkningen som bruker internett og antall minutter brukt på internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1997	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022	2023 ¹	2024 ¹	
Andel totalt	7	10	27	35	44	60	71	77	80	88	89	91	92	93	93	94	94	
Menn	10	14	33	40	51	67	75	81	84	91	92	93	93	94	93	93	94	
Kvinner	3	7	21	30	38	54	67	73	77	85	86	90	91	92	93	94	93	
9-15 år	4	8	23	23	36	56	74	72	78	89	87	94	94	92	96	96	95	
16-24 år	10	16	38	46	59	80	87	93	93	97	98	99	99	98	98	98	97	
25-44 år	9	14	34	47	55	73	82	89	93	97	96	97	99	99	97	97	97	
45-66 år	5	8	21	30	40	53	65	72	76	86	90	90	92	95	97	95	96	
67-79 år	0	1	4	5	9	17	29	44	50	54	58	69	67	68	84	85	86	
80 år eller eldre	48	60	53
Grunnskole	3	5	15	20	28	43	52	58	69	78	84	90	90	91	87	90	88	
Videregående/fagskole	5	8	22	32	42	57	68	77	78	85	85	88	88	90	90	91	92	
Universitet/høgskole, kort	11	18	34	42	60	72	79	87	88	94	95	94	95	96	97	96	97	
Universitet/høgskole, lang	14	20	43	57	65	78	86	86	93	96	97	94	95	98	97	99	98	
Minutter totalt¹	.	.	18	22	33	53	65	85	95	120	140	167	202	218	239	271	275	
Menn	.	.	23	28	40	66	76	97	108	136	161	187	214	223	240	272	277	
Kvinner	.	.	11	16	25	40	54	73	82	105	119	146	188	213	238	270	272	
9-15 år	.	.	10	10	21	45	61	66	80	102	116	132	180	198	256	289	245	
16-24 år	.	.	32	38	52	89	104	162	163	204	243	264	318	338	408	418	440	
25-44 år	.	.	23	29	43	71	88	104	122	143	175	211	245	264	294	335	338	
45-66 år	.	.	11	16	25	34	43	59	67	95	107	132	170	172	220	233	253	
67-79 år	.	.	1	2	3	10	17	25	33	35	41	57	58	64	105	117	118	
80 år eller eldre	31	60	52
Grunnskole	.	.	12	15	20	45	57	84	92	120	168	205	217	234	239	289	293	
Videregående/fagskole	.	.	16	21	27	49	59	85	90	116	112	151	177	179	195	219	238	
Universitet/høgskole, kort	.	.	17	24	53	63	73	94	104	128	147	175	210	239	252	292	278	
Universitet/høgskole, lang	.	.	28	33	55	70	86	86	114	136	185	169	235	257	291	302	317	

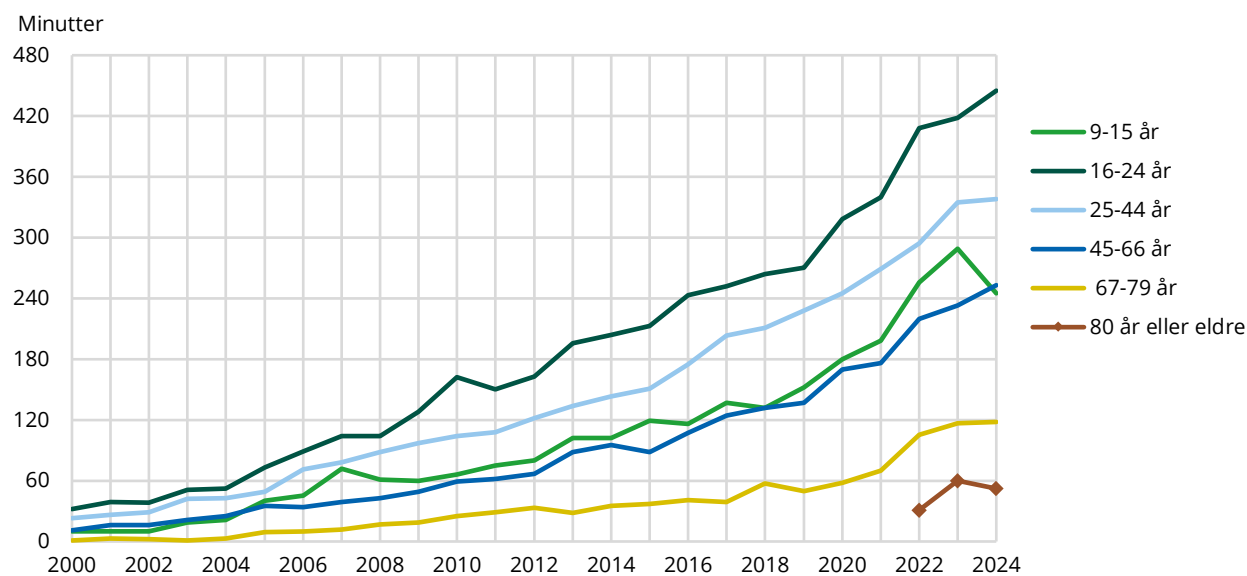
¹Tid brukt på internett totalt er beregnet basert på summering av respondentenes svar på tid brukt privat og i jobb, studie-, skolesammenheng. Tallene for tid brukt på internett 2024 og 2023 er ikke direkte sammenlignbare med foregående år, da beregningen av manglende verdier er endret. 2023-tallene er rettet og vil derfor avvike fra tilsvarende tabell i 2023-rapporten. For mer informasjon se Vedlegg A.

Tabell 8.2 Andel av befolkningen som bruker internett en gjennomsnittsdag, og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2024

	Prosent- andel	Minutter ¹	
		Alle	Brukere
I alt	94	275	297
Kjønn			
Menn	94	277	298
Kvinner	93	272	296
Alder			
9-12 år	92	172	189
13-15 år	99	333	335
16-19 år	97	450	465
20-24 år	97	428	442
25-34 år	98	352	359
35-44 år	96	323	339
45-54 år	98	301	309
55-66 år	95	209	223
67-79 år	86	118	144
80 år eller eldre	53	52	101
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	96	266	279
16-24 år	96	439	460
25-44 år	96	331	348
45-66 år	96	256	266
67-79 år	89	142	166
80 år eller eldre	61	55	92
Kvinner			
9-15 år	95	223	237
16-24 år	98	441	449
25-44 år	98	344	350
45-66 år	96	250	262
67-79 år	84	91	118
80 år eller eldre	46	49	113
Utdanning			
Grunnskole	88	293	342
Videregående/fagskole	92	238	264
Universitet/høgskole, kort	97	278	288
Universitet/høgskole, lang	98	317	327
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	93	304	330
Videregående/fagskole	96	323	338
Universitet/høgskole, kort	94	267	286
Universitet/høgskole, lang	90	231	264
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	95	286	304
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	91	249	275
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	87	219	259

¹Tid brukt på internett totalt er beregnet basert på summering av respondentenes svar på tid brukt privat og i jobb, studie-, skolesammenheng. For mer informasjon se Vedlegg A.

	Prosent- andel	Minutter ¹	
		Alle	Brukere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	98	329	336
Yrkesgruppe 3	100	346	347
Yrkesgruppe 4-5	97	332	347
Yrkesgruppe 6-9	93	240	265
Elever/studenter	98	401	411
Pensjonister	78	91	126
Andre statuser	94	247	266
Landsdel			
Oslo og Akershus	95	306	327
Østlandet ellers	93	266	292
Agder og Rogaland	94	268	289
Vestlandet	95	263	282
Trøndelag	91	240	266
Nord-Norge	93	271	293
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	95	302	322
Tettbygd 20 000-99 000	95	284	305
Tettbygd under 20 000	93	268	290
Spredtbygd	90	219	247
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	86	265	321
450 000-699 000	88	263	308
700 000-949 000	93	256	282
950 000-1 199 000	95	260	276
1 200 000-1 549 000	97	266	277
1 550 000 eller mer	97	304	314
Husholdningstype			
Aleneboende	89	271	313
Par uten barn	90	207	234
Par med små barn (0-5 år)	97	282	291
Par med store barn (6-17 år)	98	317	327
Enslige forsørgere (0-17 år)	99	344	355
Andre husholdningstyper	95	305	322
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	89	272	314
2 husholdningsmedlemmer	92	235	261
3 husholdningsmedlemmer	98	295	304
4 husholdningsmedlemmer	97	305	319
5 husholdningsmedlemmer eller flere	96	304	317

Figur 8.2 Antall minutter brukt på internett av befolkningen en gjennomsnittsdag, etter alder**Tabell 8.3** Antall minutter befolkningen er på internett på fritiden, jobb eller i skolesammenheng, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2024

	Tid brukt på internett, totalt ¹	Privat	Jobb-, skole-, studie-sammenheng ²	Skole-sammenheng ³
2023 ¹	271	167	108	70
2024¹	275	154	125	78
Menn	277	156	124	96
Kvinner	272	153	127	61
9-15 år	245	166	.	78
16-24 år	445	279	166	.
25-44 år	338	175	163	.
45-66 år	253	124	128	.
67-79 år	118	84	33	.
80 år eller eldre	52	48	4	.
Grunnskole	294	194	100	.
Videregående/fagskole	238	132	105	.
Universitet/høgskole, kort	278	141	138	.
Universitet/høgskole, lang	317	141	177	.
Oslo og Akershus	307	160	151	103
Østlandet ellers	266	158	110	89
Agder og Rogaland	268	153	122	57
Vestlandet	264	142	128	53
Trøndelag	240	127	120	..
Nord-Norge	271	175	97	..
Under 450 000	265	171	95	.
450 000-699 000	263	162	104	.
700 000-949 000	256	149	111	.
950 000-1 199 000	260	156	107	.
1 200 000-1 549 000	267	146	131	.
1 550 000 eller mer	304	151	161	.

¹Tid brukt på internett totalt er beregnet basert på summering av respondentenes svar på tid brukt privat og i jobb, studie-, skolesammenheng. Tallene for tid brukt på internett 2024 og 2023 er ikke direkte sammenlignbare med foregående år, da beregningen av manglende verdier er endret. 2023-tallene er rettet og vil derfor avvike fra tilsvarende tabell i 2023-rapporten. For mer informasjon se Vedlegg A.

² Internettbruk i jobbsammenheng (gjelder også studier og skole) er kun spurt til de i befolkningen over 15 år. ³Spørsmål om internettbruk i skolesammenheng er kun spurt til barn under 16 år.

Tabell 8.4 Andel av befolkningen som bruker internett til utvalgte aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel, husholdningsinntekt og husholdningstype. 2024. Prosent

	Lest eller sendt e-post	Lest blogg	Fakta/ bakgrunnsstoff	Brukt sosiale medier
2003	65	.	32	.
2005	65	.	31	.
2007	62	.	33	.
2008	62	.	32	.
2009	62	.	36	.
2010	64	.	36	.
2011	64	.	38	.
2012	63	12	44	.
2013	66	11	49	.
2014	63	9	47	.
2015	68	11	50	.
2016	70	11	59	.
2017	71	12	62	.
2018	72	9	64	.
2019	71	9	66	.
2020	76	6	69	.
2021	77	6	66	.
2022	77	12	79	78
2023	69	11	72	80
2024	71	11	73	80
Menn	71	11	74	77
Kvinner	70	11	72	83
9-15 år	19	10	49	65
16-24 år	71	8	81	96
25-44 år	85	12	84	93
45-66 år	80	10	77	82
67-79 år	63	12	61	60
80 år eller eldre	34	5	28	24
Grunnskole	61	9	61	82
Videregående/fagskole	74	10	73	77
Universitet/høgskole, kort	85	12	85	84
Universitet/høgskole, lang	91	11	90	84
Oslo og Akershus	74	12	76	81
Østlandet ellers	69	10	71	79
Agder og Rogaland	67	10	73	80
Vestlandet	74	11	75	80
Trøndelag	70	11	71	78
Nord-Norge	65	10	69	82
Under 450 000	62	13	65	74
450 000-699 000	65	11	64	76
700 000-949 000	66	9	65	76
950 000-1 199 000	75	12	78	78
1 200 000-1 549 000	73	10	78	82
1 550 000 eller mer	75	10	80	85
Aleneboende	70	11	69	75
Par uten barn	73	11	70	72
Par med små barn (0-5 år)	79	8	79	85
Par med store barn (6-17 år)	61	12	75	85
Enslige forsørgere (0-17 år)	62	11	70	87
Andre husholdningstyper	77	9	78	86

Tabell 8.5 Andel av befolkningen som bruker sosiale medier en gjennomsnittsdag, og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2024

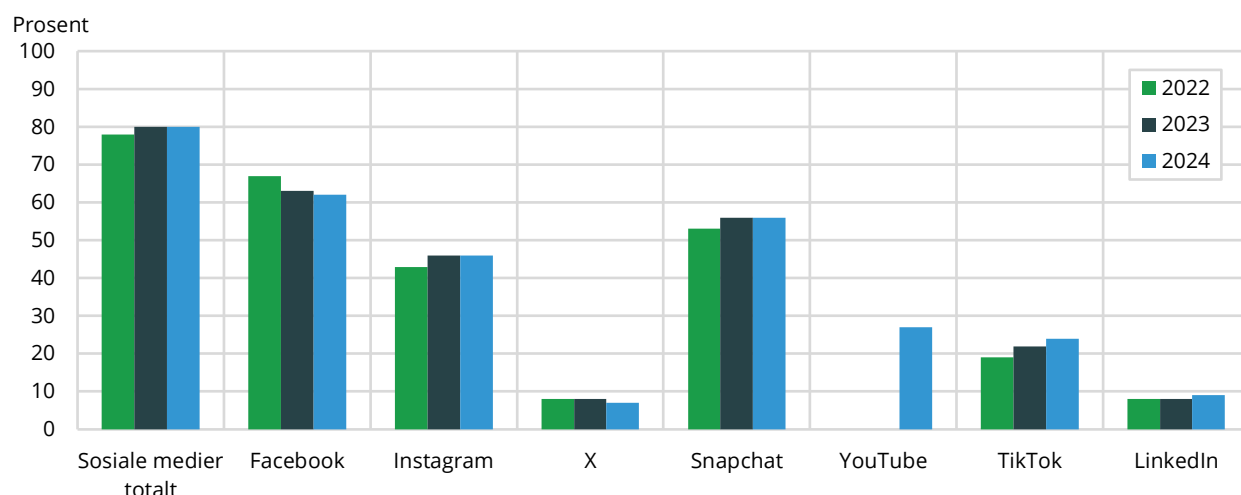
	Prosent- andel	Minutter ¹	
		Alle	Brukere
I alt	80	113	145
Kjønn			
Menn	77	100	134
Kvinner	83	126	155
Alder			
9-12 år	39	47	119
13-15 år	96	162	173
16-19 år	96	252	263
20-24 år	95	212	223
25-34 år	95	157	166
35-44 år	91	116	129
45-54 år	90	94	105
55-66 år	75	85	119
67-79 år	60	60	102
80 år eller eldre	24	14	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	71	106	145
16-24 år	94	199	215
25-44 år	89	118	135
45-66 år	78	77	104
67-79 år	53	60	118
80 år eller eldre	30	10	..
Kvinner			
9-15 år	59	90	167
16-24 år	97	262	268
25-44 år	97	154	160
45-66 år	86	103	119
67-79 år	67	59	89
80 år eller eldre	20	18	..
Utdanning			
Grunnskole	82	152	186
Videregående/fagskole	77	99	134
Universitet/høgskole, kort	84	106	130
Universitet/høgskole, lang	84	78	97
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	82	112	144
Videregående/fagskole	88	138	154
Universitet/høgskole, kort	82	116	145
Universitet/høgskole, lang	72	88	127
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	82	115	143
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	73	112	161
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	71	107	151

¹ Spørsmålet om tidsbruk på sosiale medier er kun stilt i 3 og 4 kvartal av mediebruksundersøkelsen 2024.

	Prosent- andel	Minutter ¹	
		Alle	Brukere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	90	95	108
Yrkesgruppe 3	87	115	138
Yrkesgruppe 4-5	92	158	174
Yrkesgruppe 6-9	82	110	135
Elever/student	94	206	215
Pensjonister	53	52	100
Andre statuser	78	120	156
Landsdel			
Oslo og Akershus	81	113	139
Østlandet ellers	79	114	149
Agder og Rogaland	80	115	147
Vestlandet	80	105	140
Trøndelag	78	96	126
Nord-Norge	82	137	170
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	82	110	135
Tettbygd 20 000-99 000	81	114	144
Tettbygd under 20 000	81	123	159
Spredtbygd	73	102	142
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	74	133	182
450 000-699 000	76	101	141
700 000-949 000	76	117	152
950 000-1 199 000	78	122	151
1 200 000-1 549 000	82	107	136
1 550 000 eller mer	85	111	135
Husholdningstype			
Aleneboende	75	108	149
Par uten barn	72	87	124
Par med små barn (0-5 år)	85	108	130
Par med store barn (6-17 år)	85	130	153
Enslige forsørgere (0-17 år)	87	172	200
Andre husholdningstyper	86	126	151
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	76	109	150
2 husholdningsmedlemmer	74	96	134
3 husholdningsmedlemmer	87	126	149
4 husholdningsmedlemmer	86	125	153
5 husholdningsmedlemmer eller flere	83	128	146

Tabell 8.6 Andel av befolkningen som bruker internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Bank- tjenester	Offentlige tjenester	Helse- tjenester	Digital post- kasse	Finne/ kjøpe reise- billetter	Billetter konsert/ teater etc.	Bestille/ kjøpe ting	Dating- sider/ apper	Sjekker været
2012	36	7	.	.	5	.	5	.	.
2013	39	9	.	.	6	.	9	.	.
2014	40	10	.	.	6	.	7	.	.
2015	44	9	.	.	6	.	8	.	.
2016	48	12	.	.	8	.	10	.	.
2017	51	13	.	.	9	.	9	.	.
2018	52	16	.	.	10	.	11	.	.
2019	54	15	.	.	11	.	10	.	.
2020	54	18	.	.	7	.	12	3	.
2021	57	21	.	.	6	.	13	1	.
2022	57	12	13	11	16	8	10	7	67
2023	57	11	12	11	19	7	25	5	66
2024	61	12	14	14	21	8	25	5	70
Kjønn									
Menn	59	13	12	15	19	7	26	5	71
Kvinner	63	11	16	13	23	9	24	5	70
Alder									
9-15 år	18	0	0	1	10	3	4	0	33
16-24 år	73	14	13	19	39	8	25	11	69
25-44 år	73	14	15	19	24	10	34	7	76
45-66 år	66	14	16	15	21	9	30	4	81
67-79 år	55	9	17	10	10	4	12	2	69
80 år eller eldre	27	3	6	6	4	4	4	2	34
Utdanning									
Grunnskole	57	11	14	17	18	7	22	6	62
Videregående/fagskole	62	12	14	14	16	6	24	5	75
Universitet/høgskole, kort	74	12	16	14	26	11	30	5	81
Universitet/høgskole, lang	75	15	15	15	32	11	33	6	83
Landsdel									
Oslo og Akershus	64	11	14	15	28	9	25	5	72
Østlandet ellers	59	12	14	14	16	5	26	5	68
Agder og Rogaland	60	12	13	12	22	9	24	6	71
Vestlandet	65	11	14	15	20	8	24	5	73
Trøndelag	56	12	14	15	18	9	24	5	71
Nord-Norge	57	12	13	16	17	6	22	3	67
Husholdningsinntekt									
Under 450 000	58	10	14	16	25	7	18	8	58
450 000-699 000	57	12	15	15	19	9	22	9	67
700 000-949 000	58	10	15	17	19	7	20	4	71
950 000-1 199 000	62	12	15	16	19	7	26	4	72
1 200 000-1 549 000	63	11	14	15	20	9	28	3	72
1 550 000 eller mer	65	13	11	11	22	7	28	4	75
Helse									
Uten funksjonsnedsettelse	62	12	11	14	22	8	25	5	72
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	58	11	18	16	19	4	25	4	69
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	60	8	25	14	17	9	22	4	63

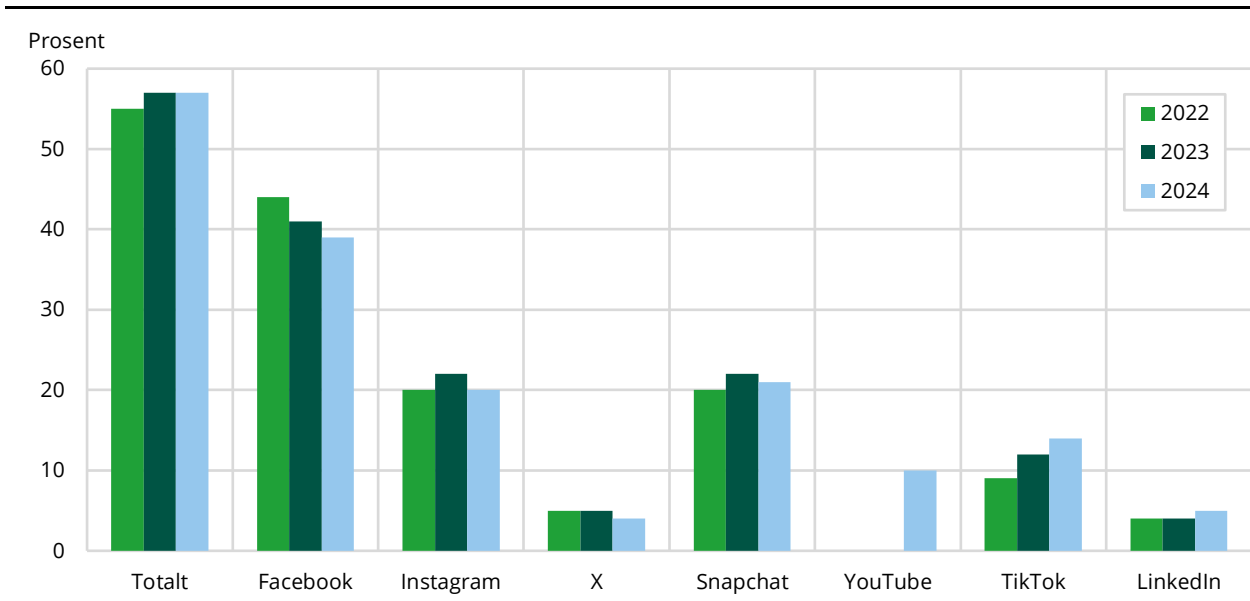
Figur 8.3 Andel av befolkningen som bruker ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, 2022-2024**Tabell 8.7 Andel av befolkningen som bruker ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper, 2024. Prosent**

	Sosiale medier totalt	Facebook ¹	Instagram	X	Snapchat	YouTube	TikTok	LinkedIn	Reddit	Dating-side/app	Andre meldings-tjenester ²
2021	82	66	48	6	49	.	.	3	.	.	.
2022	78	67	43	8	53	.	19	8	.	5	.
2023	80	63	46	8	56	.	22	8	5	5	55
2024	80	62	46	7	56	27	24	9	5	5	56
Kjønn											
Menn	77	55	37	10	50	35	22	10	7	5	53
Kvinner	83	68	55	3	62	20	26	7	2	5	60
Alder											
9-12 år	39	1	5	0	19	22	14	.	0	.	20
13-15 år	96	23	52	4	93	46	79	.	4	.	57
16-19 år	96	44	81	16	93	42	83	1	8	9	54
20-24 år	95	71	81	15	89	44	63	8	10	14	74
25-34 år	95	76	74	8	74	42	36	17	12	8	82
35-44 år	91	78	60	9	62	31	20	16	8	6	74
45-54 år	90	80	48	7	60	26	11	15	3	5	68
55-66 år	75	67	32	4	46	17	7	7	1	3	48
67-79 år	60	54	13	2	23	11	2	1	0	2	30
80 år eller eldre	24	21	2	1	7	5	0	0	0	2	9
Kjønn/Alder											
Menn											
9-15 år	71	10	24	3	54	47	46	.	3	.	42
16-24 år	94	47	74	24	87	55	64	5	14	12	60
25-44 år	89	68	54	12	62	45	25	17	15	7	72
45-66 år	78	67	28	9	43	28	10	14	3	5	51
67-79 år	53	45	8	3	17	14	2	1	0	3	29
80 år eller eldre	30	28	1	0	7	6	0	0	0	0	8
Kvinner											
9-15 år	59	12	28	1	50	20	42	.	1	.	31
16-24 år	97	66	88	8	96	31	83	3	3	11	66
25-44 år	97	86	80	5	73	29	30	16	5	7	84
45-66 år	86	79	52	2	62	14	8	6	1	4	64
67-79 år	67	62	18	1	29	9	2	0	0	1	31
80 år eller eldre	20	15	3	2	8	3	0	0	0	3	10

Tabell 8.7 Forts.

	Sosiale medier totalt	Facebook ¹	Instagram	X	Snapchat	YouTube	TikTok	LinkedIn	Reddit	Dating-side/app	Andre meldingstjenester ²	
Yrkesstatus												
Yrkesgruppe 1-2	90	79	58	8	64	26	12	20	6	7	71	
Yrkesgruppe 3	87	75	57	7	66	28	17	21	6	4	68	
Yrkesgruppe 4-5	92	79	64	7	72	30	39	7	4	8	69	
Yrkesgruppe 6-9	82	67	44	7	56	35	33	5	6	8	59	
Elever/studententer	94	56	75	15	83	47	62	4	15	6	67	
Pensjonister	53	47	12	2	21	9	2	0	0	3	26	
Andre stater	78	60	41	7	45	28	16	6	6	4	57	
Utdanning												
Grunnskole	82	60	50	10	62	31	39	4	6	6	53	
Videregående/fagskole	77	66	40	5	55	22	19	5	4	5	52	
Universitet/høgskole, kort	84	73	53	6	57	24	15	13	4	5	65	
Universitet/høgskole, lang	84	73	52	7	53	27	8	20	8	6	68	
Foreldres høyeste utdanning												
Grunnskole	82	63	52	9	57	29	26	12	7	7	63	
Videregående/fagskole	88	68	61	8	63	34	31	13	7	5	66	
Universitet/høgskole, kort	82	68	44	7	59	25	21	8	4	5	57	
Universitet/høgskole, lang	72	62	37	6	44	21	15	6	3	6	48	
Landsdel												
Oslo og Akershus	81	59	49	8	50	29	24	14	5	5	61	
Østlandet ellers	79	62	43	5	58	25	27	5	4	5	52	
Agder og Rogaland	80	60	44	8	58	31	24	8	5	6	57	
Vestlandet	80	62	47	6	58	28	20	9	5	5	57	
Trøndelag	78	65	44	5	53	20	21	9	5	5	53	
Nord-Norge	82	68	47	4	59	31	27	4	5	3	58	
Bostedsstrøk												
Tettbygd 100 000 el. fl.	82	59	49	8	54	29	25	13	6	6	60	
Tettbygd 20 000-99 000	81	63	48	7	61	28	24	10	6	6	55	
Tettbygd under 20 000	81	65	46	6	57	28	25	5	4	4	56	
Spredtbygd	73	60	37	5	54	22	21	4	3	6	50	
Husholdningsinntekt												
Under 450 000	74	57	45	6	47	29	30	6	7	8	51	
450 000-699 000	76	62	39	5	48	27	22	6	5	9	53	
700 000-949 000	76	59	39	6	44	27	21	7	5	4	50	
950 000-1 199 000	78	64	43	7	53	31	22	7	4	4	58	
1 200 000-1 549 000	82	61	50	7	62	28	25	8	4	3	60	
1 550 000 eller mer	85	64	52	7	67	24	25	13	4	4	60	
Husholdningstype												
Aleneboende	75	64	40	5	51	26	20	8	4	10	54	
Par uten barn	72	61	35	5	43	19	9	8	5	2	49	
Par med små barn (0-5 år)	85	69	56	6	60	33	21	13	4	2	71	
Par med store barn (6-17 år)	85	53	51	8	66	31	39	8	4	2	59	
Enslige forsørgere (0-17 år)	87	61	55	7	72	34	49	7	6	9	59	
Andre husholdningstyper	86	66	56	9	62	33	29	9	7	9	59	
Husholdningsstørrelse												
Bor alene	76	63	41	5	51	26	20	8	4	10	54	
2 husholdningsmedlemmer	74	62	39	6	47	22	13	8	5	4	51	
3 husholdningsmedlemmer	87	68	57	8	63	31	30	8	5	5	65	
4 husholdningsmedlemmer	86	59	52	8	65	30	34	11	4	4	60	
5 husholdningsmedlemmer eller flere	83	53	51	6	66	33	38	7	5	4	58	

¹Tidligere var Facebook og Messenger samme svaralternativ. F.o.m. 2023 er dette endret, og Facebook er eget svaralternativ i undersøkelsen. Messenger er inkludert i andre meldingstjenester. ²Messenger, WhatsApp, Viber o.l.

Figur 8.4 Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. 2022-2024**Tabell 8.8 Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og bostedsstrøk. 2024. Prosent**

	Nyheter på sosiale medier totalt									Andre meldings-tjenester ¹
	Facebook	Instagram	X	Snapchat	You-tube	TikTok	LinkedIn			
2021	39	31	12	3	9	.	.	1	.	
2022	55	44	20	5	20	.	9	4	.	
2023	57	41	22	5	22	.	12	4	19	
2024	57	39	20	4	21	10	14	5	17	
Menn	55	35	16	7	17	14	13	6	17	
Kvinner	59	42	25	2	25	7	15	3	18	
9-15 år	35	3	8	1	14	6	26	.	3	
16-24 år	82	30	42	9	49	15	49	2	15	
25-44 år	67	47	27	6	23	15	14	9	21	
45-66 år	59	50	18	4	19	10	5	5	23	
67-79 år	38	35	7	1	9	4	1	1	14	
80 år eller eldre	9	9	0	0	0	2	0	0	1	
Grunnskole	64	39	26	6	30	13	24	3	20	
Videregående/fagskole	58	45	19	4	23	9	10	3	17	
Universitet/høgskole, kort	58	45	22	4	20	9	8	6	19	
Universitet/høgskole, lang	52	38	17	4	9	10	3	9	17	
Oslo og Akershus	56	34	20	5	17	12	13	7	18	
Østlandet ellers	57	40	19	3	24	9	17	3	16	
Agder og Rogaland	57	37	23	5	23	13	14	3	18	
Vestlandet	58	40	21	4	22	10	11	5	18	
Trøndelag	54	40	21	4	20	7	13	5	16	
Nord-Norge	61	47	18	3	22	11	15	2	20	
Tettbygd 100 000 el. fl.	57	35	21	5	19	12	14	7	17	
Tettbygd 20 000-99 000	56	41	21	5	23	11	14	6	16	
Tettbygd under 20 000	59	42	21	4	23	10	14	3	18	
Spredtbygd	55	40	18	3	21	9	13	2	18	

¹Messenger, WhatsApp, Viber o.l.

Tabell 8.9 Andel av befolkningen over 12 år som finner nyheter på sosiale medier på ulike måter en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Følger aviser/radio/tv-kanaler	Følger offentlig person	Følger organisasjon	Lenker og innlegg delt av venner	Dukker opp i feeden, vet ikke fra hvor
2022	33	16	14	27	37
2023	33	15	13	26	39
2024	40	9	13	30	40
Kjønn					
Menn	35	8	11	27	36
Kvinner	44	9	14	33	44
Alder					
13-15 år	32	7	6	17	32
16-24 år	57	16	20	33	66
25-44 år	42	10	16	35	48
45-66 år	40	7	12	34	38
67-79 år	30	5	7	23	19
80 år eller eldre	7	3	3	3	4
Utdanning					
Grunnskole	42	9	13	31	40
Videregående/fagskole	42	8	11	31	39
Universitet/høgskole, kort	40	8	14	31	42
Universitet/høgskole, lang	31	9	15	30	39

Tabell 8.10 Andel av befolkningen over 12 år som kommenterer eller deler nyheter på sosiale medier en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Kommenterer på nyheter	Deler nyheter
2022	4	5
2023	3	4
2024	3	4
Kjønn		
Menn	3	4
Kvinner	3	4
Alder		
13-15 år	3	2
16-24 år	3	7
25-44 år	3	4
45-66 år	3	4
67-79 år	2	3
80 år eller eldre	2	2
Utdanning		
Grunnskole	4	4
Videregående/fagskole	2	2
Universitet/høgskole, kort	2	4
Universitet/høgskole, lang	3	6

Tabell 8.11 Andel av befolkningen som har tilgang til internett i hjemmet, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Prosent- andel
1998	22
2000	52
2002	63
2004	66
2006	79
2008	85
2010	93
2012	95
2014	96
2016	97
2017	98
2018	98
2019	98
2020	98
2021	98
2022	98
2023	98
2024	98
Kjønn	
Menn	98
Kvinner	99
Alder	
9-15 år	100
16-24 år	99
25-44 år	99
45-66 år	99
67-79 år	98
80 år eller eldre	89
Utdanning	
Grunnskole	98
Videregående/fagskole	98
Universitet/høgskole, kort	99
Universitet/høgskole, lang	99
Husholdningsinntekt	
Under 450 000	94
450 000-699 000	97
700 000-949 000	99
950 000-1 199 000	99
1 200 000-1 549 000	99
1 550 000 eller mer	99
Husholdningstype	
Aleneboende	96
Par uten barn	99
Par med små barn (0-5 år)	99
Par med store barn (6-17 år)	99
Enslige forsørgere (0-17 år)	99
Andre husholdningstyper	99

9. STRØMMING OG VIDEOMEDIER

- Halvparten av befolkningen ser på strømmet innhold en gjennomsnittsdag.
- Personer mellom 25 og 44 år ser mest på strømmet innhold.
- Befolkningen bruker i snitt 1 time til strømmet innhold en gjennomsnittsdag.
- 9 av 10 i befolkningen har tilgang til abonnement på strømmetjenester.
- Netflix og TV2 Play er de mest populære strømmetjenestene.

Dette kapittelet omhandler bruk av og tilgang til videomedier (strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-ray). Tallene inkluderer ikke direktesendt nett-TV.

For videomedier samlet ligger seerandelen i befolkningen på 50 prosent i 2024. Dette har holdt seg nokså stabilt siden 2021. I likhet med tidligere år, er det også i 2024 en noe større andel kvinner enn menn som ser på videomedier, med 52 mot 47 prosent.

Strømming fortsetter å være det mest populære valget av videomedier, og nær halvparten av befolkningen ser på strømmet innhold en gjennomsnittsdag. I gjennomsnitt bruker befolkningen i overkant av en time til å se strømmet innhold i løpet av en dag. Størst seerandel finnes blant de mellom 25 og 44 år, med 60 prosent. Blant personer 80 år eller eldre er andelen på 7 prosent i 2024. I likhet med tidligere år er det i 2024 særlig kvinner mellom 16 og 24 år som er ivrige seere av strømmet innhold, med 67 prosent, mot 48 prosent av menn i samme aldersgruppe.

Husholdningsinntekt og husholdningstype kan ha betydning for andel seere av strømmet innhold. De i befolkningen med husholdningsinntekt på over 1 200 000 ser i større grad på strømmet innhold en gjennomsnittsdag enn befolkningen med lavere inntekt. Blant de ulike husholdningstypene ser vi at par med barn og enslige forsørgere i stor grad ser på strømmet innhold, mens andelen er noe lavere blant husholdningstypen par uten barn.

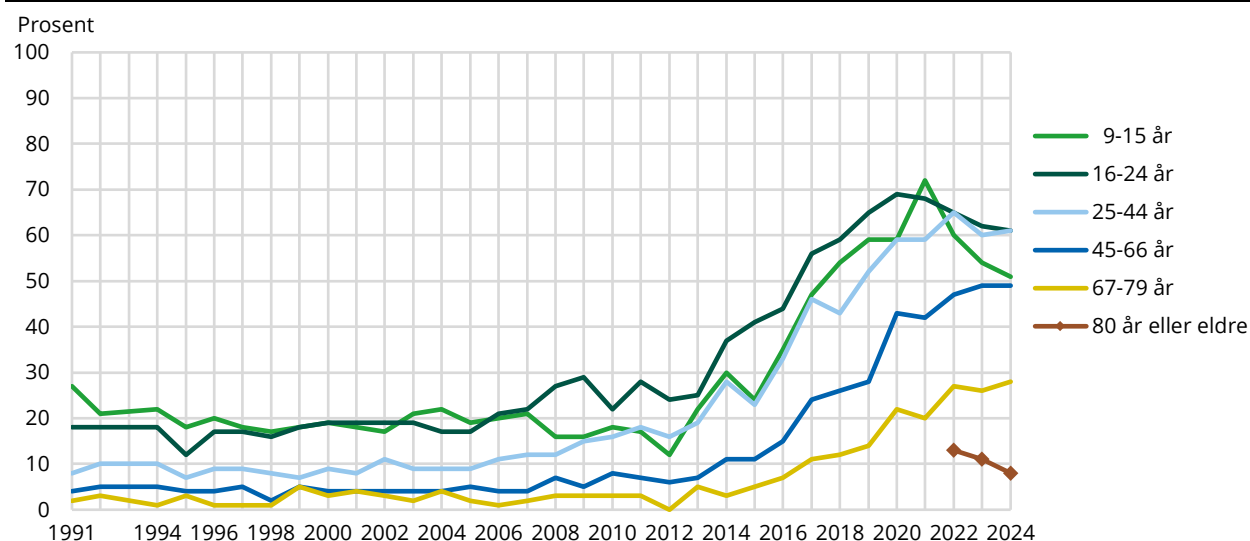
Andelen som har tilgang på strømmetjenester fortsetter å øke. I 2020 hadde 71 prosent av befolkningen tilgang til strømmetjenester i husholdningen, før den økte til 88 prosent i 2023. I 2024 har 90 prosent av befolkningen tilgang til minst ett abonnement på en eller flere strømmetjenester.

I likhet med tidligere år er Netflix den mest populære tjenesten for betalt strømmet innhold. 69 prosent av befolkningen har tilgang til abonnement på Netflix i 2024. Nest mest populære strømmetjeneste i 2024 er TV2 Play med 48 prosent, som er en økning på 8 prosentpoeng fra 2023 og 25 prosentpoeng fra 2020. 36 prosent av befolkningen har tilgang til Viaplay, og denne andelen har holdt seg relativt stabil de siste årene. Nesten like mange har tilgang til abonnement på strømmetjenesten Max, som fra og med våren 2024 er slått sammen av Discovery+ og HBO Max. Det er derimot en nedgang i andelen av befolkningen som har tilgang til Disney+.

Det er en noe større andel kvinner enn menn som har tilgang til abonnement på strømmetjenester. Det er også variasjoner blant aldersgruppene. 97 prosent av personer mellom 9 og 24 år har tilgang til betalte strømmetjenester. Blant de eldste, 80 år eller eldre, har 68 prosent tilgang til betalte strømmetjenester, noe som er en betydelig oppgang fra 37 prosent i 2022 og 51 prosent i 2023.

Netflix er den strømmetjenesten som er vanligst blant alle aldersgruppene, og hele ni av ti i alderen 9-15 år oppgir at de har tilgang til denne tjenesten. Halvparten av 9-24 åringene har tilgang til MAX. Det er særlig 16-24 åringene som har tilgang til flest ulike tjenester. Blant de over 67 år er det Netflix og TV2 Play som er vanligst, men også en stor andel som oppgir å ha tilgang til andre tjenester.

Figur 9.1 Andel av befolkningen som ser på videomedier en gjennomsnittsdag, etter alder



Tabell 9.1 Andel av befolkningen som ser på videomedier¹ og antall minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024
Prosentandel, totalt	10	10	11	9	8	10	10	10	10	12	13	12	22	26	37	51	51	50	50
Menn	12	12	12	10	9	10	11	10	11	14	15	14	24	28	40	51	49	49	47
Kvinner	8	8	9	8	6	9	9	9	9	10	11	10	20	23	35	50	52	51	52
9-15 år	27	21	22	20	17	19	17	22	20	16	18	12	30	35	54	59	60	54	51
16-24 år	18	18	18	17	16	19	19	17	21	27	22	24	37	44	59	69	65	62	61
25-44 år	8	10	10	9	8	9	11	9	11	12	16	16	28	33	43	59	65	60	61
45-66 år	4	5	5	4	2	4	4	4	4	7	8	6	11	15	26	43	47	49	49
67-79 år	2	3	1	1	1	3	3	4	1	3	3	0	3	7	12	22	27	26	28
80 år eller eldre	13	11	8
Grunnskole	6	10	10	6	4	9	7	9	7	11	10	11	19	28	41	52	45	49	45
Videregående/fagskole	9	9	9	8	7	9	8	8	10	10	12	11	21	22	33	45	44	43	45
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	11	6	9	13	7	9	11	12	14	20	27	36	53	57	53	56
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	7	6	7	11	7	8	13	18	12	22	23	30	49	56	59	57
Minutter, totalt	8	7	8	7	6	7	8	9	9	10	12	12	20	22	36	56	83	81	80
Menn	11	10	9	8	7	8	9	10	9	12	14	15	22	24	40	55	80	78	78
Kvinner	6	5	6	6	4	6	6	8	8	8	9	10	18	19	32	58	86	85	82
9-15 år	22	15	13	12	13	14	12	18	17	14	15	12	21	25	39	51	67	66	62
16-24 år	17	19	16	17	14	17	21	21	21	30	25	28	43	47	66	83	107	91	91
25-44 år	6	6	7	6	5	6	7	8	8	8	15	15	26	29	45	62	99	92	93
45-66 år	2	3	3	3	1	2	2	3	3	4	5	6	8	10	21	50	87	96	92
67-79 år	1	1	0	1	1	1	1	2	1	2	2	0	2	3	12	24	54	44	49
80 år eller eldre	18	14	9
Grunnskole	6	8	8	5	3	9	7	11	7	12	9	13	21	25	46	63	82	89	89
Videregående/fagskole	8	8	7	7	6	6	6	8	9	9	10	12	22	20	35	56	82	75	73
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	10	4	7	12	6	9	8	12	13	16	21	33	55	93	88	89
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	6	4	5	8	4	4	10	16	10	19	20	29	52	78	84	80

¹ Strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-ray.

Tabell 9.2 Andel av befolkningen som ser på strømmet innhold¹ og antall minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	2022	2023	2024
Prosentandel, totalt	48	47	47
Menn	46	46	44
Kvinner	49	49	49
9-15 år	57	51	49
16-24 år	61	59	57
25-44 år	63	58	60
45-66 år	44	46	45
67-79 år	21	23	24
80 år eller eldre	8	8	7
Grunnskole	42	46	42
Videregående/fagskole	41	41	43
Universitet/høgskole, kort	53	50	53
Universitet/høgskole, lang	52	58	54
Minutter, totalt	63	63	63
Menn	61	61	61
Kvinner	65	65	66
9-15 år	53	51	52
16-24 år	86	59	75
25-44 år	84	58	81
45-66 år	63	46	66
67-79 år	30	23	32
80 år eller eldre	10	8	9
Grunnskole	61	63	65
Videregående/fagskole	60	56	59
Universitet/høgskole, kort	71	69	72
Universitet/høgskole, lang	65	68	67

¹ Strømmet film, serie, nyheter eller sport. Ikke direktesendt TV.

Tabell 9.3 Andel av befolkningen som ser på strømmet innhold¹ en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2024

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Strømme-seere
I alt	47	63	141
Kjønn			
Menn	44	61	142
Kvinner	49	66	140
Alder			
9-12 år	46	37	82
13-15 år	53	71	138
16-19 år	54	68	135
20-24 år	61	84	144
25-34 år	62	92	152
35-44 år	58	70	127
45-54 år	51	74	149
55-66 år	40	60	156
67-79 år	24	32	146
80 år eller eldre	7	9	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	44	56	134
16-24 år	48	66	144
25-44 år	57	73	135
45-66 år	46	67	151
67-79 år	22	30	144
80 år eller eldre	12	18	..
Kvinner			
9-15 år	54	48	90
16-24 år	67	84	136
25-44 år	63	89	145
45-66 år	44	65	155
67-79 år	26	35	147
80 år eller eldre	2	1	..
Utdanning			
Grunnskole	42	65	169
Videregående/fagskole	43	59	145
Universitet/høgskole, kort	53	72	140
Universitet/høgskole, lang	54	67	126
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	42	53	130
Videregående/fagskole	55	74	139
Universitet/høgskole, kort	49	73	153
Universitet/høgskole, lang	34	45	143
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	47	61	133
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	47	65	143
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	44	78	189

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Strømme-seere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	57	71	126
Yrkesgruppe 3	56	81	145
Yrkesgruppe 4-5	52	74	151
Yrkesgruppe 6-9	44	57	141
Elever/studenter	52	71	143
Pensjonister	21	28	143
Andre stater	45	77	181
Landsdel			
Oslo og Akershus	49	65	138
Østlandet ellers	45	64	151
Agder og Rogaland	48	66	143
Vestlandet	46	62	141
Trøndelag	43	54	128
Nord-Norge	47	62	135
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	50	68	141
Tettbygd 20 000-99 000	49	65	140
Tettbygd under 20 000	46	64	147
Spredtbygd	39	48	130
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	37	58	169
450 000-699 000	43	67	167
700 000-949 000	44	62	148
950 000-1 199 000	44	60	139
1 200 000-1 549 000	47	60	134
1 550 000 eller mer	55	67	126
Husholdningstype			
Aleneboende	40	63	167
Par uten barn	39	54	144
Par med små barn (0-5 år)	58	68	120
Par med store barn (6-17 år)	51	61	124
Enslige forsørgere (0-17 år)	53	68	132
Andre husholdningstyper	53	78	155
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	40	62	166
2 husholdningsmedlemmer	42	60	149
3 husholdningsmedlemmer	55	72	137
4 husholdningsmedlemmer	54	66	126
5 husholdningsmedlemmer eller flere	48	57	122

¹ Strømmet film, serie, nyheter eller sport. Ikke direktesendt TV.

Tabell 9.4 Andel av befolkningen som ser på film, serier, nyheter eller sport på ulike strømmetjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper¹. 2024

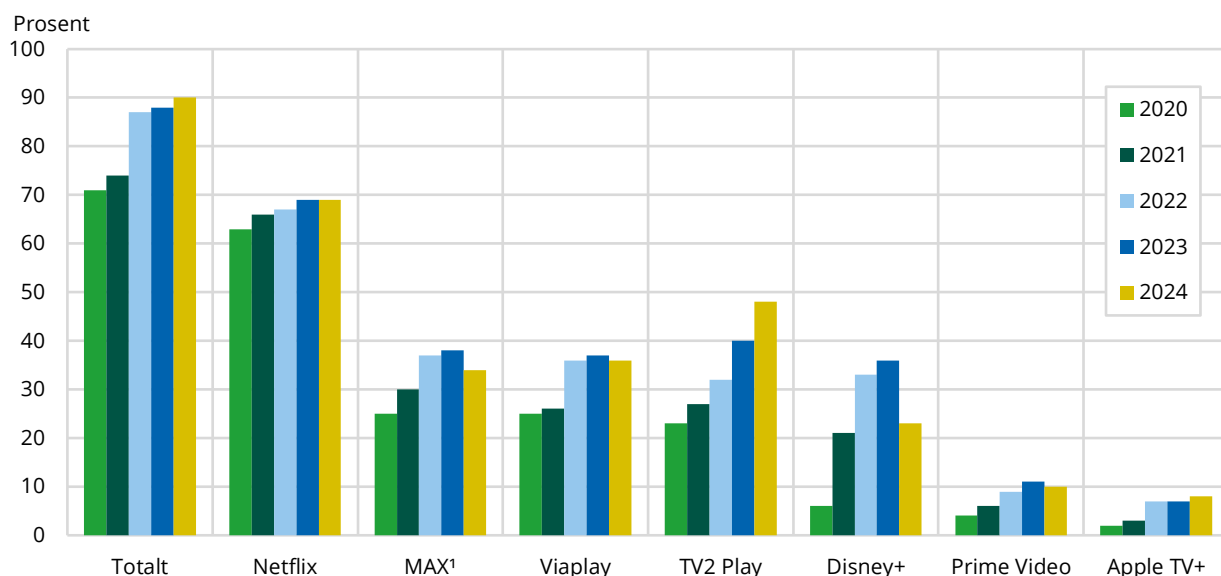
	NRK TV	Netflix	Max ²	Via- play	TV2 Play	Disney+	Apple TV+	Prime Video	You- Tube	YouTube Premium	Andre betalte	Andre gratis
2022	16	25	.	8	10	6	1	1	5	1	2	1
2023	17	22	.	7	11	6	1	1	5	1	2	1
2024	15	22	6	7	14	2	2	3	3	0	2	0
Kjønn												
Menn	15	20	5	7	12	2	2	4	3	0	2	0
Kvinner	16	24	8	7	17	3	2	3	2	0	1	0
Alder												
9-15 år	12	26	7	6	7	3	2	4	1	0	2	0
16-24 år	15	31	11	10	18	3	3	7	4	1	2	0
25-44 år	16	28	10	9	17	3	2	4	5	1	3	0
45-66 år	17	21	4	8	17	2	2	2	2	0	1	0
67-79 år	15	7	1	4	9	0	0	1	0	0	1	0
80 år eller eldre	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utdanning												
Grunnskole	13	21	7	9	13	2	2	4	3	1	2	0
Videregående/fagskole	14	19	5	7	16	2	1	3	3	0	2	0
Universitet/høgskole, kort	20	23	7	8	19	3	2	3	2	0	1	0
Universitet/høgskole, lang	21	25	4	5	13	4	4	3	4	0	2	0
Foreldres høyeste utdanning												
Grunnskole	15	19	4	4	13	2	1	3	2	0	1	0
Videregående/fagskole	18	26	10	8	17	4	2	5	5	1	3	1
Universitet/høgskole, kort	16	24	7	8	17	2	3	3	3	0	2	0
Universitet/høgskole, lang	13	16	4	7	12	2	1	2	2	0	1	1
Landsdel												
Oslo og Akershus	15	23	6	6	14	3	2	3	3	0	1	1
Østlandet ellers	16	21	7	8	15	2	2	4	2	0	2	0
Agder og Rogaland	13	24	5	8	15	2	2	5	4	1	2	0
Vestlandet	16	21	6	8	15	3	1	3	2	1	2	0
Trøndelag	16	18	5	5	16	3	1	2	2	0	2	1
Nord-Norge	18	22	8	10	12	3	2	4	2	1	2	0
Husholdningsinntekt												
Under 450 000	10	16	8	4	9	2	2	3	4	1	3	0
450 000-699 000	14	20	5	6	12	2	2	3	3	0	2	0
700 000-949 000	16	20	6	7	12	2	1	4	2	0	3	1
950 000-1 199 000	13	20	8	6	15	2	1	4	3	1	2	0
1 200 000-1 549 000	16	23	6	8	17	2	2	4	2	0	1	0
1 550 000 eller mer	18	27	6	10	18	3	2	3	3	0	1	0
Husholdningstype												
Aleneboende	12	15	5	6	12	2	2	3	3	1	3	0
Par uten barn	16	17	5	6	15	1	2	2	2	0	1	0
Par med små barn (0-5 år)	19	28	9	7	15	2	1	4	5	0	2	0
Par med store barn (6-17 år)	16	27	7	8	14	3	1	4	2	0	1	1
Enslige forsørgere (0-17 år)	13	33	7	8	15	5	2	1	4	0	2	1
Andre husholdningstyper	16	24	8	10	16	3	3	5	4	0	2	1

¹ Videoklipp inkluderes ikke i tallene i denne tabellen, se eget kapittel om tall for hvilke tjenester som er brukt til å se på videoklipp. ²Discovery+ og HBO Max er slått sammen til MAX. Tall for Discovery+ og HBO Max finnes i tidligere årganger av Norsk mediebarometer.

Tabell 9.5 Andel seere av strømmet innhold som ser på film, serier, nyheter eller sport på ulike strømmetjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper¹. 2024

	NRK TV	Netflix	Max	Via- play	TV2 Play	Disney+	Apple TV+	Prime Video	You- Tube	YouTube Premium	Andre betalte	Andre gratis
2024	33	48	14	16	31	5	4	7	6	1	4	1
Kjønn												
Menn	34	45	12	17	27	5	5	10	8	1	5	1
Kvinner	33	50	15	15	36	5	3	5	4	1	3	1
Alder												
9-15 år	26	53	14	13	15	6	3	8	2	1	4	0
16-24 år	27	54	19	17	33	6	5	13	8	1	3	1
25-44 år	27	47	17	15	28	6	4	7	9	1	5	1
45-66 år	38	47	10	17	39	5	4	6	4	1	3	1
67-79 år	64	30	3	15	39	1	0	4	1	0	4	1
80 år eller eldre
Utdanning												
Grunnskole	30	52	17	21	32	4	4	10	7	2	5	0
Videregående/fagskole	33	46	12	17	37	4	3	7	7	0	4	1
Universitet/høgskole, kort	37	44	14	15	36	7	4	6	4	1	2	1
Universitet/høgskole, lang	39	47	8	9	24	7	7	5	7	0	3	0
Foreldres høyeste utdanning												
Grunnskole	36	44	9	10	30	5	3	6	4	0	2	0
Videregående/fagskole	33	48	17	15	32	7	3	9	9	1	5	1
Universitet/høgskole, kort	33	48	13	16	34	4	5	7	6	1	4	0
Universitet/høgskole, lang	38	47	12	21	35	6	3	7	5	1	2	2
Landsdel												
Oslo og Akershus	30	48	12	12	28	6	4	5	6	1	3	1
Østlandet ellers	36	48	16	18	34	3	5	8	5	0	3	0
Agder og Rogaland	27	52	10	17	32	4	4	11	9	1	4	0
Vestlandet	35	46	14	17	34	5	2	6	5	1	5	0
Trøndelag	36	43	13	11	37	7	3	4	3	0	4	2
Nord-Norge	39	47	18	21	25	6	4	8	5	2	4	0
Husholdningsinntekt												
Under 450 000	26	44	21	10	25	7	5	8	12	3	7	0
450 000-699 000	34	46	11	13	28	5	5	6	6	0	4	1
700 000-949 000	38	46	15	16	27	4	2	9	5	1	6	1
950 000-1 199 000	30	45	17	13	34	6	3	10	6	2	6	0
1 200 000-1 549 000	35	49	14	17	36	5	4	8	4	1	3	0
1 550 000 eller mer	33	50	12	18	33	5	4	6	6	0	1	1
Husholdningstype												
Aleneboende	31	38	12	14	31	5	5	7	7	2	7	0
Par uten barn	41	45	12	16	39	3	4	6	4	1	3	0
Par med små barn (0-5 år)	33	49	15	12	27	4	3	7	8	0	4	0
Par med store barn (6-17 år)	32	54	15	16	29	7	2	8	4	1	2	1
Enslige forsørgere (0-17 år)	24	63	14	16	28	9	4	1	8	0	3	1
Andre husholdningstyper	30	46	15	19	30	5	5	10	7	0	5	1

¹ Videoklipp inkluderes ikke i tallene i denne tabellen, se eget kapittel om tall for hvilke tjenester som er brukt til å se på videoklipp.

Figur 9.2 Andel av befolkningen som har tilgang til abonnement på ulike strømmetjenester. 2020-2024

¹Tidligere ble HBO Max og Discovery+ spurt om separat. Nå er disse slått sammen til MAX. Tall fra 2020 til 2023 i figuren viser tall fra HBO Max. For tall på Discovery+ se tidligere årganger av Norsk mediebarometer.

Tabell 9.6 Andel av befolkningen som har tilgang til abonnement på ulike strømmetjenester, etter kjønn, alder, utdanning, husholdningsinntekt og landsdel. 2024. Prosent

	Totalt	Netflix	MAX ¹	Via-play	TV2 Play	Disney+	Prime Video	Apple TV+	YouTube Premium	SF Anytime	SF Kids	SF Andre
2020	71	63	.	25	23	6	4	2
2021	74	66	.	26	27	21	6	3
2022	87	67	.	36	32	33	9	7	6	2	1	7
2023	88	69	.	37	40	36	11	7	7	2	1	8
2024	90	69	34	36	48	23	10	8	4	1	8	11
Menn	88	67	31	35	45	23	10	10	4	1	9	11
Kvinner	92	71	36	38	51	23	9	6	4	1	8	11
9-15 år	97	89	49	41	45	27	10	9	3	1	7	4
16-24 år	97	86	53	54	58	40	14	10	7	1	11	4
25-44 år	94	79	44	40	49	32	13	11	4	1	11	8
45-66 år	91	67	28	36	55	17	9	7	4	1	8	9
67-79 år	75	34	7	17	32	2	3	4	2	0	5	21
80 år eller eldre	68	24	2	7	10	2	0	0	0	0	1	42
Grunnskole	90	64	36	38	43	24	9	9	5	1	10	16
Videregående/fagskole	88	60	29	35	51	19	8	8	3	1	7	14
Universitet/høgskole, kort	91	73	36	39	55	24	11	7	4	1	8	8
Universitet/høgskole, lang	91	76	31	32	48	27	12	8	4	1	7	4
Under 450 000	85	55	27	24	32	17	8	6	4	1	9	18
450 000-699 000	85	53	22	25	37	20	6	6	3	0	8	19
700 000-949 000	86	61	27	30	42	16	7	7	3	1	8	12
950 000-1 199 000	92	69	35	41	50	19	8	7	5	0	8	10
1 200 000-1 549 000	91	76	40	39	56	25	10	9	4	1	10	7
1 550 000 eller mer	95	81	42	47	58	30	14	10	4	1	7	6
Oslo og Akershus	90	72	34	35	44	24	12	8	3	1	9	8
Østlandet ellers	89	65	36	36	48	22	9	7	4	0	8	12
Agder og Rogaland	92	72	35	39	51	25	9	9	4	1	8	9
Vestlandet	91	69	32	36	51	21	9	7	4	2	10	11
Trøndelag	89	65	31	33	51	21	9	9	5	2	5	14
Nord-Norge	90	66	33	39	46	19	8	9	3	0	6	13

¹Discovery+ og HBO Max er slått sammen til MAX. Tall for Discovery+ og HBO Max finnes i tidligere årganger av Norsk mediebarometer.

Tabell 9.7 Andel av befolkningen som ser på nedlastet innhold en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2024

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
I alt	14	17	146
Kjønn			
Menn	13	17	143
Kvinner	14	18	149
Alder			
9-12 år	9	5	..
13-15 år	7	3	..
16-19 år	20	23	145
20-24 år	14	16	..
25-34 år	9	12	159
35-44 år	14	17	138
45-54 år	15	22	176
55-66 år	20	28	150
67-79 år	15	17	141
80 år eller eldre	1	1	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	7	3	..
16-24 år	17	21	134
25-44 år	11	11	120
45-66 år	16	25	171
67-79 år	14	17	143
80 år eller eldre	3	1	..
Kvinner			
9-15 år	9	5	..
16-24 år	16	19	..
25-44 år	12	17	167
45-66 år	19	26	148
67-79 år	16	18	139
80 år eller eldre	0	0	..
Utdanning			
Grunnskole	15	24	193
Videregående/fagskole	14	16	134
Universitet/høgskole, kort	15	19	136
Universitet/høgskole, lang	12	14	121
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	12	10	105
Videregående/fagskole	13	15	124
Universitet/høgskole, kort	15	22	166
Universitet/høgskole, lang	17	22	157
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	13	14	132
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	15	20	148
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	21	33	186
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	14	15	124
Yrkesgruppe 3	14	14	111
Yrkesgruppe 4-5	13	18	160
Yrkesgruppe 6-9	14	18	145
Elever/studenter	17	15	..
Pensjonister	11	12	137
Andre statuser	19	35	200
Landsdel			
Oslo og Akershus	14	16	133
Østlandet ellers	16	21	155
Agder og Rogaland	14	20	170
Vestlandet	13	16	142
Trøndelag	12	16	135
Nord-Norge	11	12	133
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	15	18	137
Tettbygd 20 000-99 000	14	20	165
Tettbygd under 20 000	14	19	158
Spredtbygd	11	11	122
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	15	22	178
450 000-699 000	13	17	153
700 000-949 000	12	16	149
950 000-1 199 000	15	21	155
1 200 000-1 549 000	13	15	138
1 550 000 eller mer	15	17	131
Husholdningstype			
Aleneboende	14	23	183
Par uten barn	14	19	145
Par med små barn (0-5 år)	10	10	115
Par med store barn (6-17 år)	13	14	126
Enslige forsørgere (0-17 år)	16	12	..
Andre husholdningstyper	15	20	161
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	14	22	183
2 husholdningsmedlemmer	15	19	145
3 husholdningsmedlemmer	16	19	133
4 husholdningsmedlemmer	13	12	117
5 husholdningsmedlemmer eller flere	10	14	150

Tabell 9.8 Andel av befolkningen som ser ulike typer strømmet eller nedlastet innhold en gjennomsnittsdag¹ etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2024. Prosent

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning
2022	15	11	42
2023	14	10	42
2024	13	10	42
Menn	15	14	38
Kvinner	12	6	45
9-15 år	4	7	40
16-24 år	9	14	54
25-44 år	14	11	53
45-66 år	18	10	41
67-79 år	13	7	19
80 år eller eldre	4	2	3
Grunnskole	11	11	39
Videregående/fagskole	14	9	37
Universitet/høgskole, kort	16	11	47
Universitet/høgskole, lang	18	8	49
Oslo og Akershus	14	10	44
Østlandet ellers	12	10	40
Agder og Rogaland	12	10	44
Vestlandet	16	10	41
Trøndelag	14	10	36
Nord-Norge	11	8	39
Under 450 000	11	7	36
450 000-699 000	12	7	38
700 000-949 000	12	10	36
950 000-1 199 000	13	10	41
1 200 000-1 549 000	11	9	42
1 550 000 eller mer	17	13	48

¹ En person kan ha sett på flere typer strømmet eller nedlastet innhold, og summen i tabellen vil derfor avvike fra andre tabeller.

Tabell 9.9 Andel seere av strømmet eller nedlastet nyheter som ser på ulike typer nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024. Prosent

	Nyheter for barn	Lokale/Regional norske nyheter	Nasjonale norske nyheter	Internasjonale nyheter	Nyheter fra spesifikt land
2022	4	30	78	18	3
2023	4	28	70	15	8
2024	13	43	82	24	16
Menn	14	40	83	31	19
Kvinner	12	46	80	16	12
9-15 år
16-24 år	6	28	55	15	2
25-44 år	31	54	87	40	34
45-66 år	5	38	82	20	11
67-79 år	2	44	89	9	5
80 år eller eldre
Grunnskole	6	38	64	13	3
Videregående/fagskole	10	48	83	22	15
Universitet/høgskole, kort	23	55	99	30	26
Universitet/høgskole, lang	6	19	86	22	9

Tabell 9.10 Andel seere som ser strømmet eller nedlastet film, serie eller annen underholdning en gjennomsnittsdag, etter type innhold, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Barn-/ familie program	Ung- doms- program	Reality/ talk- show	Komedie	Doku- mentar	Drama	Krim	Helse/ Livsstil	Skrekk	Action	Musikk/ Konsert	Science fiction/ Fantasy
2022	12	5	14	18	16	25	18	3	.	15	3	13
2023	13	6	17	18	13	26	17	4	.	14	3	9
2024	14	6	22	18	15	25	20	4	4	16	4	9
Kjønn												
Menn	10	4	15	19	17	19	20	3	4	23	4	12
Kvinner	17	8	28	17	14	30	21	6	4	9	5	7
Alder												
9-15 år	32	14	12	15	1	9	3	0	2	10	2	9
16-24 år	16	22	34	36	21	33	21	11	15	28	11	20
25-44 år	18	3	26	19	15	29	16	4	3	14	3	9
45-66 år	5	1	18	13	17	24	30	3	3	15	3	6
67-79 år	5	1	14	5	18	20	23	3	0	12	4	2
80 år eller eldre
Utdanning												
Grunnskole	15	15	28	28	22	31	27	10	12	28	10	16
Videregående/fagskole	6	1	22	14	16	21	20	3	2	14	3	6
Universitet/høgskole, kort	13	3	23	16	14	29	23	3	3	12	3	7
Universitet/høgskole, lang	13	0	20	14	15	27	16	3	2	10	4	9
Landsdel												
Oslo og Akershus	13	10	24	20	18	30	23	7	6	16	6	11
Østlandet ellers	13	3	21	18	12	23	21	2	3	16	4	6
Agder og Rogaland	13	4	22	17	15	26	20	4	4	17	3	8
Vestlandet	17	9	22	21	16	28	20	6	6	17	7	14
Trøndelag	14	4	21	13	11	17	21	1	1	12	2	6
Nord-Norge	12	0	21	11	19	18	14	3	4	12	1	9
Bostedsstrøk												
Tettbygd 100 000 el. fl.	12	8	22	19	17	28	24	5	5	16	5	10
Tettbygd 20 000-99 000	11	3	22	16	14	21	16	3	3	14	3	9
Tettbygd under 20 000	13	4	22	17	12	22	19	2	3	13	3	6
Spredtbygd	22	8	23	22	19	29	17	9	8	22	6	15
Husholdningsinntekt												
Under 450 000	11	3	19	26	15	27	15	5	6	19	4	8
450 000-699 000	13	6	22	20	22	31	24	8	8	17	8	12
700 000-949 000	12	4	22	9	13	22	23	2	2	14	2	7
950 000-1 199 000	14	5	21	17	13	21	24	4	2	16	4	8
1 200 000-1 549 000	15	8	24	19	14	25	18	4	5	13	3	9
1 550 000 eller mer	14	7	23	19	15	25	19	4	5	17	5	10
Husholdningstype												
Aleneboende	6	1	19	17	15	23	19	3	3	15	2	5
Par uten barn	6	1	19	12	16	23	27	3	2	15	3	6
Par med små barn (0-5 år)	35	6	27	23	14	27	15	6	4	13	5	12
Par med store barn (6-17 år)	15	10	20	15	12	21	13	1	2	15	3	8
Enslige forsørgere (0-17 år)	21	10	21	11	10	27	20	4	7	10	2	5
Andre husholdningstyper	12	11	28	31	21	33	26	10	12	22	10	17

Tabell 9.11 Andel av befolkningen som betaler spesifikt for å se enkeltfilmer, serier eller sport, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Andel
2022	7
2023	10
2024	9
Kjønn	
Menn	10
Kvinner	9
Alder	
9-15 år	5
16-24 år	13
25-44 år	10
45-66 år	11
67-79 år	6
80 år eller eldre	1
Utdanning	
Grunnskole	11
Videregående/fagskole	9
Universitet/høgskole, kort	10
Universitet/høgskole, lang	6

Tabell 9.12 Andel av seere som ser strømmet eller nedlastet innhold på ulike enheter, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Mobil- telefon	iPad/ nettbrett	PC/MAC	TV	X-box/ PlayStation o.l.	Annet
2022	25	11	18	74	1	3
2023	26	10	17	73	2	2
2024	27	10	17	77	3	4
Kjønn						
Menn	29	12	23	77	6	6
Kvinner	26	9	12	76	1	1
Alder						
9-15 år	29	9	10	73	2	2
16-24 år	39	9	31	54	2	1
25-44 år	28	8	15	79	4	4
45-66 år	23	12	14	81	2	4
67-79 år	19	18	16	95	6	8
80 år eller eldre
Utdanning						
Grunnskole	32	8	21	65	2	2
Videregående/fagskole	20	8	16	77	2	1
Universitet/høgskole, kort	31	15	18	86	7	7
Universitet/høgskole, lang	21	11	14	79	1	3

Tabell 9.13 Andel seere av videomedier¹ som enten ser på strømmet, nedlastet eller innhold på DVD på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
2022	51	71	9
2023	52	69	12
2024	53	70	12
Kjønn			
Menn	53	72	11
Kvinner	53	69	12
Alder			
9-15 år	58	64	5
16-24 år	49	75	11
25-44 år	47	77	11
45-66 år	57	66	14
67-79 år	70	62	16
80 år eller eldre
Utdanning			
Grunnskole	54	70	12
Videregående/fagskole	57	69	10
Universitet/høgskole, kort	53	72	11
Universitet/høgskole, lang	48	72	13
Landsdel			
Oslo og Akershus	51	73	12
Østlandet ellers	57	69	9
Agder og Rogaland	47	74	12
Vestlandet	51	69	15
Trøndelag	66	61	10
Nord-Norge	54	70	10
Husholdningstype			
Aleneboende	49	73	12
Par uten barn	60	66	12
Par med små barn (0-5 år)	54	68	11
Par med store barn (6-17 år)	54	71	10
Enslige forsørgere (0-17 år)	49	78	11
Andre husholdningstyper	48	74	14

¹ Tallene inkluderer strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-ray.

10. VIDEOKLIPP

- 8 av 10 mellom 9 og 15 år ser på videoklipp en gjennomsnittsdag.
- Befolkningen bruker i snitt 50 minutter til å se videoklipp daglig.
- Menn ser mer på videoklipp enn kvinner.
- 1 av 3 i befolkningen ser videoklipp på YouTube.
- Tenåringene foretrekker TikTok for å se videoklipp.

Dette kapittelet omhandler konsum av videoklipp via internett og sosiale medier. Videoklipp omfatter alt fra kortfilmformater som for eksempel YouTube Shorts, Instagram Reels og TikTok, til lengre videoer på for eksempel YouTube, Twitch og andre videoklippnettsteder. Tallene inkluderer ikke strømming eller nedlasting av filmer, serier eller sport, eller direktesendt nett-TV, som omtales i kapittel 9.

56 prosent av befolkningen ser på videoklipp en gjennomsnittsdag i 2024, men andelen varierer med alder. Barn og unge voksne ser i størst grad på videoklipp en gjennomsnittsdag. 80 prosent av de mellom 9 og 15 år ser videoklipp daglig, og blant personer mellom 16 og 24 år er tilsvarende andel 85 prosent. Andelen som ser videoklipp synker deretter med stigende alder. Blant de eldste i befolkningen, 80 år eller eldre, ser 8 prosent på videoklipp en gjennomsnittsdag.

I gjennomsnitt bruker befolkningen 50 minutter daglig til å se på videoklipp. I likhet med andelen som ser på videoklipp, er det de yngre aldersgruppene som bruker mest tid på å se videoklipp. De mellom 9 og 15 år bruker i snitt 1 time og 22 minutter til å se videoklipp en gjennomsnittsdag, mens unge mellom 16 og 24 år i snitt bruker rett over 2 timer.

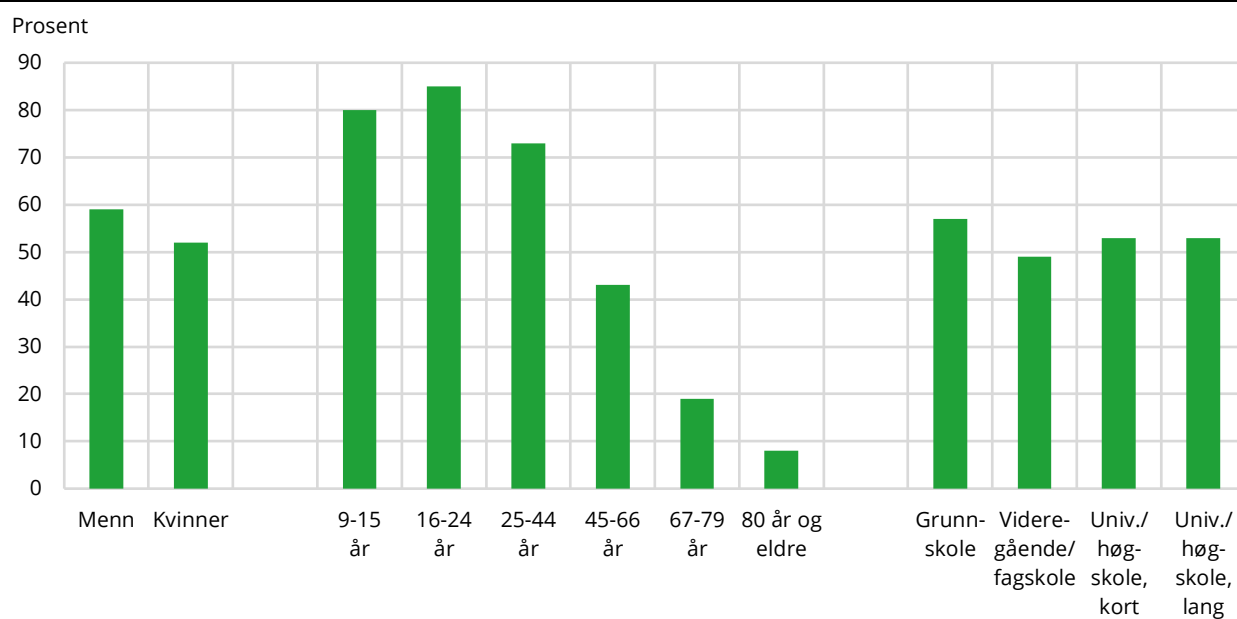
I likhet med tidligere år er det også i 2024 en større andel menn enn kvinner som ser på videoklipp i løpet av dagen, med henholdsvis 59 og 52 prosent.

Andel seere av videoklipp varierer med de ulike husholdningstypene. Blant par uten barn ser 39 prosent på videoklipp i løpet av en gjennomsnittsdag, og blant aleneboende er andelen 50 prosent i 2024. Par med store barn og enslige forsørgere ser mest på videoklipp. Det må ses i sammenheng med at barn og unge er aktive seere av videoklipp, og vil som en del av disse husholdningene bidra til høyere brukerandel. I tillegg er det en større andel seere blant store husholdninger, enn blant de med færre medlemmer i husholdningen.

YouTube er den mest populære tjenesten for å se videoklipp blant befolkningen i 2024, med 32 prosent, etterfulgt av Instagram og Snapchat, med 23 og 22 prosent. Den fjerde mest populære plattformen for å se videoklipp er TikTok, som i motsetning til i 2023 nå er mer brukt til å se videoklipp enn Facebook. Hvilke apper eller nettsteder som brukes for å se videoklipp varierer mellom kjønn og alder. Menn bruker i størst grad YouTube, mens kvinner ser mest videoklipp på Instagram og Snapchat.

60 prosent av barn mellom 9 og 12 år bruker YouTube i løpet av dagen, og er de som i størst grad ser videoklipp på YouTube en gjennomsnittsdag. Ungdom mellom 13 og 19 år foretrekker TikTok, og blant 16-19 åringene ser 70 prosent på videoklipp på TikTok en gjennomsnittsdag i 2024. Personer mellom 16 og 19 år er også aldersgruppen som i størst grad bruker Snapchat for å se videoer. Facebook er derimot en noe mer populær plattform for å se videoer blant de mellom 25 og 44 år.

Nær syv av ti gutter mellom 9 og 15 år ser videoklipp på YouTube i løpet av dagen, sammenlignet med fire av ti jenter i samme aldersgruppe. Det er derimot en betydelig større andel kvinner mellom 16 og 24 år som ser videoklipp på TikTok, Instagram og Snapchat, enn menn i samme aldersgruppe.

Figur 10.1 Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024**Tabell 10.1** Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på app eller internett, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til å se videoklipp eller andre videoer en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent

	2022	2023	2024
Prosentandel totalt	55	57	56
Menn	59	60	59
Kvinner	51	55	52
9-15 år	87	86	80
16-24 år	87	86	85
25-44 år	69	72	73
45-66 år	46	45	43
67-79 år	19	21	19
80 år eller eldre	6	5	8
Grunnskole	56	60	57
Videregående/fagskole	47	48	49
Universitet/høgskole, kort	52	58	53
Universitet/høgskole, lang	53	53	53
Minutter totalt	.	42	50
Menn	.	45	54
Kvinner	.	39	46
9-15 år	.	88	82
16-24 år	.	79	123
25-44 år	.	56	61
45-66 år	.	20	29
67-79 år	.	8	8
80 år eller eldre	.	4	6
Grunnskole	.	53	71
Videregående/fagskole	.	30	39
Universitet/høgskole, kort	.	37	37
Universitet/høgskole, lang	.	25	32

Tabell 10.2 Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på app eller internett en gjennomsnittsdag, og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2024

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
I alt	56	50	94
Kjønn			
Menn	59	54	95
Kvinner	52	46	92
Alder			
9-12 år	73	60	84
13-15 år	89	111	126
16-19 år	86	134	158
20-24 år	84	111	134
25-34 år	82	77	97
35-44 år	65	45	73
45-54 år	51	36	73
55-66 år	37	23	64
67-79 år	19	8	47
80 år eller eldre	8	6	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	86	85	102
16-24 år	83	123	152
25-44 år	75	63	87
45-66 år	50	38	78
67-79 år	24	13	57
80 år eller eldre	14	11	..
Kvinner			
9-15 år	74	79	108
16-24 år	88	123	143
25-44 år	72	60	87
45-66 år	36	19	55
67-79 år	14	4	31
80 år eller eldre	3	1	..
Utdanning			
Grunnskole	57	71	134
Videregående/fagskole	49	38	82
Universitet/høgskole, kort	53	37	72
Universitet/høgskole, lang	53	32	62
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	59	57	98
Videregående/fagskole	65	61	98
Universitet/høgskole, kort	53	44	86
Universitet/høgskole, lang	39	35	99
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	57	49	90
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	55	48	93
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	50	53	112

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	56	33	60
Yrkesgruppe 3	59	42	73
Yrkesgruppe 4-5	67	67	105
Yrkesgruppe 6-9	62	48	82
Elever/studenter	82	143	178
Pensjonister	17	7	47
Andre statuser	50	52	111
Landsdel			
Oslo og Akershus	57	48	87
Østlandet ellers	50	46	96
Agder og Rogaland	58	59	106
Vestlandet	60	50	88
Trøndelag	52	40	78
Nord-Norge	57	61	111
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	60	52	90
Tettbygd 20 000-99 000	56	50	94
Tettbygd under 20 000	54	55	105
Spredtbygd	48	36	81
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	56	64	121
450 000-699 000	51	49	104
700 000-949 000	47	41	94
950 000-1 199 000	57	51	92
1 200 000-1 549 000	60	49	84
1 550 000 eller mer	59	50	87
Husholdningstype			
Aleneboende	50	48	101
Par uten barn	39	25	69
Par med små barn (0-5 år)	66	46	72
Par med store barn (6-17 år)	72	74	106
Enslige forsørgere (0-17 år)	71	72	106
Andre husholdningstyper	60	59	105
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	50	48	101
2 husholdningsmedlemmer	43	33	82
3 husholdningsmedlemmer	62	55	92
4 husholdningsmedlemmer	68	64	98
5 husholdningsmedlemmer eller flere	71	71	102

Tabell 10.3 Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter applikasjon eller nettsted, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	You- Tube	TikTok	Facebook	Instagram	Snapchat	Twitch	Porno- sider ¹	Andre nettsider for gratis videoklipp	Andre nettsider for betalte videoklipp
2022	34	17	19	20	22	1	.	2	0
2023	33	19	21	24	24	1	2	2	0
2024	32	20	18	23	22	1	2	2	0
Kjønn									
Menn	43	18	18	19	19	1	4	3	1
Kvinner	21	22	18	28	26	0	0	1	0
Alder									
9-12 år	60	13	0	2	16	0	.	3	0
13-15 år	45	67	4	22	41	1	.	1	0
16-19 år	47	70	13	49	54	0	3	3	1
20-24 år	44	52	26	49	45	2	3	2	1
25-34 år	46	31	26	48	31	1	3	3	1
35-44 år	37	15	29	32	26	1	3	2	0
45-54 år	27	9	25	19	20	0	2	3	0
55-66 år	21	6	17	9	13	0	1	2	1
67-79 år	13	0	7	3	5	0	1	1	0
80 år eller eldre	7	0	1	0	1	0	0	0	0
Kjønn/Alder									
Menn									
9-15 år	67	38	1	10	26	0	.	2	0
16-24 år	58	50	19	40	38	2	4	4	2
25-44 år	53	19	26	33	24	2	5	4	1
45-66 år	34	8	21	10	15	0	4	3	1
67-79 år	21	0	7	2	3	0	2	1	0
80 år eller eldre	11	0	2	0	0	0	0	0	0
Kvinner									
9-15 år	39	36	2	12	28	1	.	2	0
16-24 år	34	73	19	59	62	1	2	0	0
25-44 år	30	26	29	47	32	0	1	1	0
45-66 år	12	7	20	17	18	0	0	1	0
67-79 år	6	0	6	3	6	0	0	1	0
80 år eller eldre	3	0	0	0	2	0	0	0	0
Utdanning									
Grunnskole	34	31	18	26	27	1	2	2	1
Videregående/fagskole	27	15	20	19	20	1	2	2	0
Universitet/høgskole, kort	25	14	22	27	23	0	2	2	0
Universitet/høgskole, lang	30	7	18	26	15	1	2	1	0
Foreldres høyeste utdanning									
Grunnskole	33	22	15	29	28	1	3	2	0
Videregående/fagskole	37	26	23	34	26	1	2	2	0
Universitet/høgskole, kort	29	18	20	22	23	0	2	2	0
Universitet/høgskole, lang	23	11	14	15	14	1	2	1	1
Landsdel									
Oslo og Akershus	33	19	17	25	20	0	3	2	0
Østlandet ellers	28	22	17	23	22	1	1	1	1
Agder og Rogaland	35	21	17	25	26	1	2	2	1
Vestlandet	35	16	19	21	25	0	3	2	0
Trøndelag	27	18	17	22	19	0	2	2	0
Nord-Norge	37	24	23	22	23	2	3	4	1

Tabell 10.3 Forts.

	You- Tube	TikTok	Facebook	Instagram	Snapchat	Twitch	Porno- sider ¹	Andre nettsider for gratis videoklipp	Andre nettsider for betalte videoklipp
Yrkesstatus									
Yrkesgruppe 1-2	26	11	24	29	24	0	2	2	0
Yrkesgruppe 3	30	14	21	27	24	1	3	2	1
Yrkesgruppe 4-5	33	33	27	36	34	1	2	2	0
Yrkesgruppe 6-9	40	25	23	23	20	1	2	2	1
Elever/student	53	52	19	45	40	1	4	1	1
Pensjonister	11	0	6	2	5	0	1	1	0
Andre stater	35	13	17	20	16	1	2	3	0
Bostedsstrøk									
Tettbygd 100 000 el. fl.	34	20	17	27	22	0	3	2	0
Tettbygd 20 000-99 000	31	20	21	24	24	2	2	2	0
Tettbygd under 20 000	32	22	18	21	23	0	2	2	1
Spredtbygd	29	16	17	18	21	0	1	1	0
Husholdningstype									
Aleneboende	29	16	16	23	19	1	3	1	0
Par uten barn	21	8	16	15	14	0	1	1	0
Par med små barn (0-5 år)	41	17	27	30	27	1	3	2	0
Par med store barn (6-17 år)	40	33	19	26	30	0	2	3	0
Enslige forsørgere (0-17 år)	37	38	16	26	38	1	4	2	0
Andre husholdningstyper	36	24	17	29	23	1	2	2	1
Husholdningsinntekt									
Under 450 000	35	25	16	28	21	1	3	1	0
450 000-699 000	32	17	17	18	17	1	3	2	0
700 000-949 000	30	17	18	19	18	1	2	2	0
950 000-1 199 000	34	18	18	21	20	1	2	2	0
1 200 000-1 549 000	34	21	20	25	28	0	2	2	1
1 550 000 eller mer	30	21	18	25	26	0	1	2	0

¹ Kun stilt til personer over 16 år.

Tabell 10.4 Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på ulike språk på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
2022	33	45	5
2023	34	47	6
2024	33	47	8
Kjønn			
Menn	31	51	7
Kvinner	35	42	8
Alder			
9-15 år	40	72	7
16-24 år	59	79	10
25-44 år	42	63	13
45-66 år	25	32	6
67-79 år	13	11	1
80 år eller eldre	3	4	0
Utdanning			
Grunnskole	37	46	9
Videregående/fagskole	32	40	5
Universitet/høgskole, kort	33	43	6
Universitet/høgskole, lang	27	46	7

Tabell 10.5 Andel seere av videoklipp eller andre videoer på app eller internett som ser på ulikt innhold en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Selvlagde videoer av bekjente	Mor- somme	Life- hacks/ Livsstil	Nyheter	Spill- video	Musikk/ dans	Sport	Klipp fra TV- program	Sensuelt/ Sexy innhold ¹	Annet
2022	34	69	40	44	21	38	28	32	10	16
2023	32	77	47	44	22	40	32	33	9	15
2024	31	76	51	45	22	40	31	35	8	19
Kjønn										
Menn	21	74	42	44	32	36	42	32	13	21
Kvinner	43	78	60	45	12	45	20	38	3	18
Alder										
9-15 år	33	84	33	25	48	48	39	29	.	17
16-24 år	42	90	50	54	35	53	41	51	12	19
25-44 år	30	76	63	48	23	38	31	40	9	19
45-66 år	25	67	45	44	2	33	24	23	8	21
67-79 år	22	53	37	43	3	24	20	15	5	20
80 år eller eldre
Utdanning										
Grunnskole	39	82	46	50	32	49	33	38	9	16
Videregående/fagskole	27	75	51	50	18	38	31	36	10	18
Universitet/høgskole, kort	30	71	60	47	9	33	28	34	9	21
Universitet/høgskole, lang	24	66	56	40	14	31	23	33	8	22
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	30	68	58	41	8	30	26	37	8	19
Yrkesgruppe 3	29	70	56	44	12	32	28	32	13	23
Yrkesgruppe 4-5	36	81	58	60	19	53	35	45	11	19
Yrkesgruppe 6-9	26	82	50	48	27	38	32	31	9	12
Elever/studentere	35	86	45	51	37	50	41	47	10	22
Pensjonister	25	59	35	35	1	26	19	17	6	21
Andre statuser	26	70	52	47	26	39	23	28	5	22
Landsdel										
Oslo og Akershus	31	75	51	47	19	42	30	41	7	22
Østlandet ellers	30	81	49	43	26	42	34	36	8	18
Agder og Rogaland	33	75	51	40	27	43	33	33	9	21
Vestlandet	31	73	52	45	19	35	27	30	7	16
Trøndelag	29	72	50	43	18	35	32	34	9	16
Nord-Norge	33	77	50	53	24	41	34	32	9	22
Bostedsstrøk										
Tettbygd 100 000 el. fl.	29	74	52	46	19	42	32	39	9	21
Tettbygd 20 000-99 000	33	80	49	40	24	43	34	33	9	16
Tettbygd under 20 000	34	77	50	47	25	41	31	36	7	18
Spredtbygd	29	74	50	42	23	31	29	26	5	20
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	32	77	56	51	28	50	30	40	9	25
450 000-699 000	28	78	52	48	24	43	29	34	13	18
700 000-949 000	28	78	50	46	24	45	30	38	7	21
950 000-1 199 000	32	67	53	46	23	38	27	32	7	22
1 200 000-1 549 000	36	74	50	44	19	39	30	32	5	19
1 550 000 eller mer	30	78	48	42	21	36	37	35	8	16

¹ Kun stilt til personer over 13 år.

11. LYDMEDIER

- Nær 2 av 3 i befolkningen tar i bruk ulike lydmedier daglig.
- 44 prosent av befolkningen lytter daglig til strømmet musikk.
- 9 av 10 mellom 16 og 24 år lytter til musikk en gjennomsnittsdag i 2024.
- 31 prosent av de mellom 25 og 44 år får med seg podkast daglig.
- 8 av 10 lytter til musikk gjennom tjenester de betaler for, og Spotify er klart størst.

Tallene om lydmedier inkluderer podkast, lydbok, nedlastet musikk og strømmet musikk, vinylplater, CD-er, MP3-spillere. Direktesendt radiolytting regnes ikke med her.

63 prosent av befolkningen lytter til ulike lydmedier, som musikk, lydbøker og podkast, i løpet av en gjennomsnittsdag i 2024. Bruk av lydmedier har hatt en generell økning i alle aldersgrupper de siste 10 årene. Unge mellom 16 og 24 er de som lytter mest til lydmedier, med 91 prosent, etterfulgt av 25-44 åringene med 80 prosent. Det er noe lavere lytterandeler blant befolkningen over 45 år, samtidig som andelene her fortsetter å øke.

Vi bruker stadig mer av dagen vår til å høre på musikk, lydbok og podkast. I 2023 brukte befolkningen i gjennomsnitt 1 time og 16 minutter daglig til å lytte til lydinnhold. I 2024 økte gjennomsnittet til 1 time og 24 minutter. De unge i befolkningen bruker mest tid på å lytte til lydmedier, og det er også i de yngste aldersgruppene lytte-minuttene øker mest sammenlignet med året før. Lyttere mellom 20 og 24 år bruker mest tid på lydmedier i løpet av en dag, med rett over 3 timer daglig lyttetid i gjennomsnitt.

Enhetene som brukes til å spille av lydinnhold har også endret seg i løpet av årene. I 2024 bruker befolkningen mobiltelefonen mest til å lytte til lydmedier, etterfulgt av PC, TV og smarthøytalere. De eldre mellom 67 og 79 år lytter via TV, nettbrett og CD-spillere i større grad enn den yngre generasjonen.

57 prosent av befolkningen lytter til musikk i løpet av en gjennomsnittsdag, inkludert både strømmet og nedlastet musikk. Flere lytter til musikkinnhold som strømmes, sammenlignet med nedlastet musikk, og denne tendensen har vært stabil de siste årene. 44 prosent av befolkningen lytter daglig til strømmet musikk i 2024, mens tilsvarende andel for nedlastet musikk er 19 prosent.

89 prosent av unge mellom 16 og 24 år lytter til musikk en gjennomsnittsdag. Dette er også aldersgruppen som i størst grad tar i bruk både nedlastet og strømmet musikk, med henholdsvis 46 og 68 prosent. For musikklytting totalt er det også i 2024 høye lytterandeler blant 9-15 åringene og 25-44 åringene. De som lytter minst til musikk er eldre over 80 år. 18 prosent av de som er 80 år eller eldre lytter til musikk i løpet av en gjennomsnittsdag.

18 prosent av befolkningen lytter til podkast en gjennomsnittsdag. Podkast er mest populært blant de i aldersgruppen 25 til 44 år. 31 prosent av personer denne aldersgruppen lytter daglig til podkastinnhold. Podkast er minst populært blant de yngste og de eldste aldersgruppene, sammenlignet med resten av befolkningen.

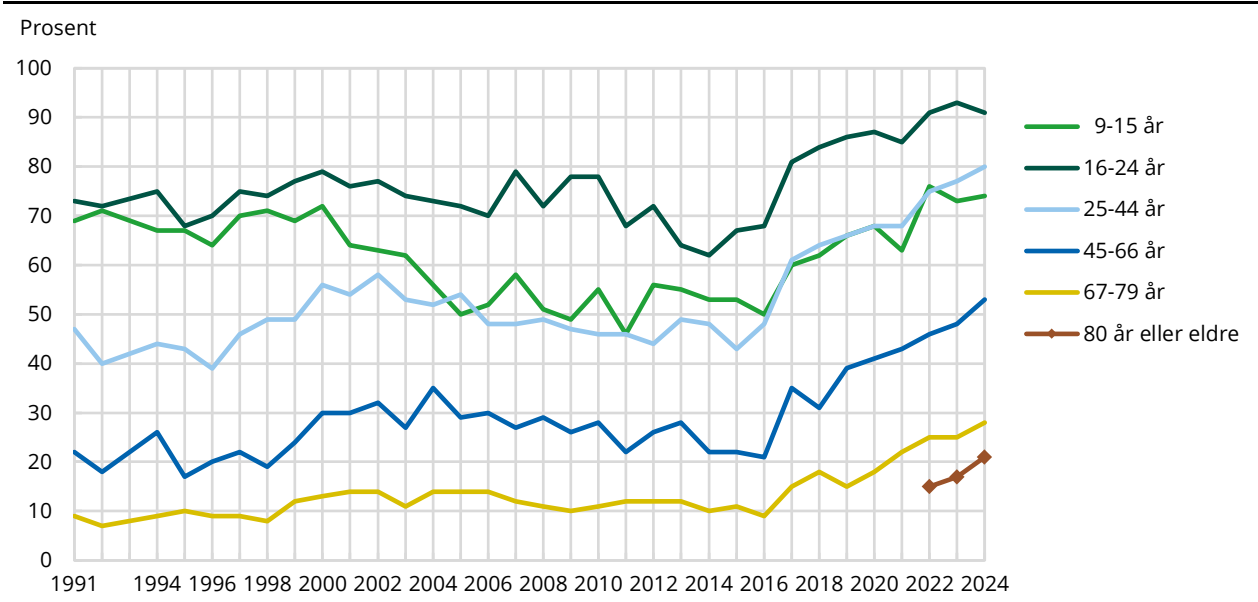
Blant de som lytter til podkast er humor den mest populære sjangeren. Sammenlignet med kvinner oppgir menn oftere at de velger podkaster med politisk, historisk, teknologisk og vitenskapelig innhold, i tillegg til nyheter. På den andre siden oppgir kvinnelige podkastlyttere i større grad at de lytter til sjangrene helse og livsstil og historier fra virkeligheten.

Åtte av ti lytter til musikk gjennom tjenester de betaler for. Spotify er den mest populære strømmetjenesten, spesielt blant den yngre delen av befolkningen. I likhet med musikklytting, er Spotify også der flest spiller av podkaster, etterfulgt av NRK Radio. 53 prosent av podkastlytterne lytter til Spotify, mens 33 prosent lytter til podkast på NRK Radio. Det er også en liten økning i lyttere på PodMe, Podimo og YouTube, sammenlignet med i 2023.

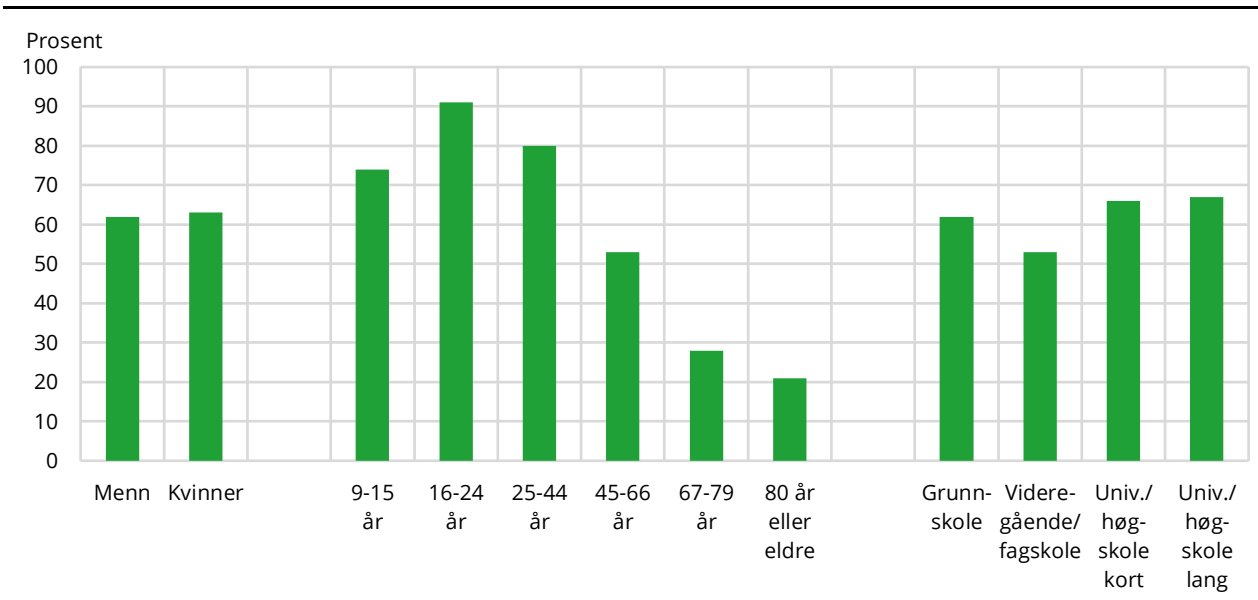
Blant podkastlyttere over 15 år er det 57 prosent som benytter seg av gratis podkast en gjennomsnittsdag, og 60 prosent betaler for podkasten de lytter til. Personer mellom 16 og 44 år lytter i størst grad til betalte podkaster, mens de mellom 45 og 79 år i større grad lytter til gratis podkast enn betalte.

8 prosent av befolkningen lytter til lydbok i løpet av en gjennomsnittsdag. Lydbok-lytterne bruker i gjennomsnitt 88 minutter til slik lytting daglig. Det er en noe større andel kvinner enn menn som lytter til lydbøker, med henholdsvis 10 og 5 prosent.

Figur 11.1 Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter alder



Figur 11.2 Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024



Tabell 11.1 Andel av befolkningen som lytter til lydmedier og antall minutter lyttet en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024
Prosentandel, totalt	43	38	44	37	42	50	49	47	43	42	42	40	39	37	51	57	57	60	63
Menn	43	38	43	36	41	49	47	46	45	43	44	43	41	40	55	58	58	60	62
Kvinner	43	38	44	38	42	52	50	47	40	41	39	37	36	35	47	54	56	61	63
9-15 år	69	71	67	64	71	72	63	56	52	51	55	56	53	50	62	68	76	73	74
16-24 år	73	72	75	70	74	79	77	73	70	72	78	72	62	68	84	87	91	93	91
25-44 år	47	40	44	39	49	56	58	52	48	49	46	44	48	48	64	68	75	77	80
45-66 år	22	18	26	20	19	30	32	35	30	29	28	26	22	21	31	41	46	48	53
67-79 år	9	7	9	9	8	13	14	14	14	11	11	12	10	9	18	18	25	25	28
80 år eller eldre	15	17	21
Grunnskole	37	28	37	33	29	44	39	35	37	36	41	39	39	45	57	63	57	63	62
Videregående/ fagskole	40	37	39	33	39	46	45	45	42	40	39	39	34	30	46	46	45	53	53
Universitet/ høgskole, kort	41	35	47	36	37	42	59	51	41	43	39	38	37	36	49	59	60	60	66
Universitet/ høgskole, lang	41	36	46	35	42	53	54	56	50	45	41	39	41	35	50	55	65	62	67
Minutter, totalt	40	32	38	30	33	46	42	41	41	39	41	36	36	39	47	61	75	76	84
Menn	40	31	38	29	30	46	42	40	45	43	44	38	41	45	56	68	77	79	88
Kvinner	40	33	39	31	35	46	42	42	37	35	38	34	32	33	38	53	74	74	80
9-15 år	63	45	46	35	41	45	35	36	38	40	48	36	32	34	36	53	60	59	59
16-24 år	89	86	84	81	81	97	100	79	92	89	105	80	82	89	102	125	165	131	158
25-44 år	39	33	37	30	38	50	49	46	45	49	42	40	46	52	64	67	102	110	115
45-66 år	15	11	18	14	13	27	21	29	24	20	21	20	16	18	23	37	56	58	68
67-79 år	5	3	7	4	4	9	7	9	9	6	6	8	6	5	9	17	31	25	28
80 år eller eldre	10	9	17
Grunnskole	35	26	36	32	33	52	36	34	41	42	52	42	41	57	71	93	94	89	106
Videregående/ fagskole	41	35	35	30	32	47	44	42	46	41	41	38	37	32	45	50	60	70	73
Universitet/ høgskole, kort	35	23	45	33	31	36	58	45	38	35	33	33	35	35	39	58	80	75	84
Universitet/ høgskole, lang	24	33	38	24	29	44	41	43	36	40	36	30	31	33	40	51	74	74	82

Tabell 11.2 Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, og antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2024

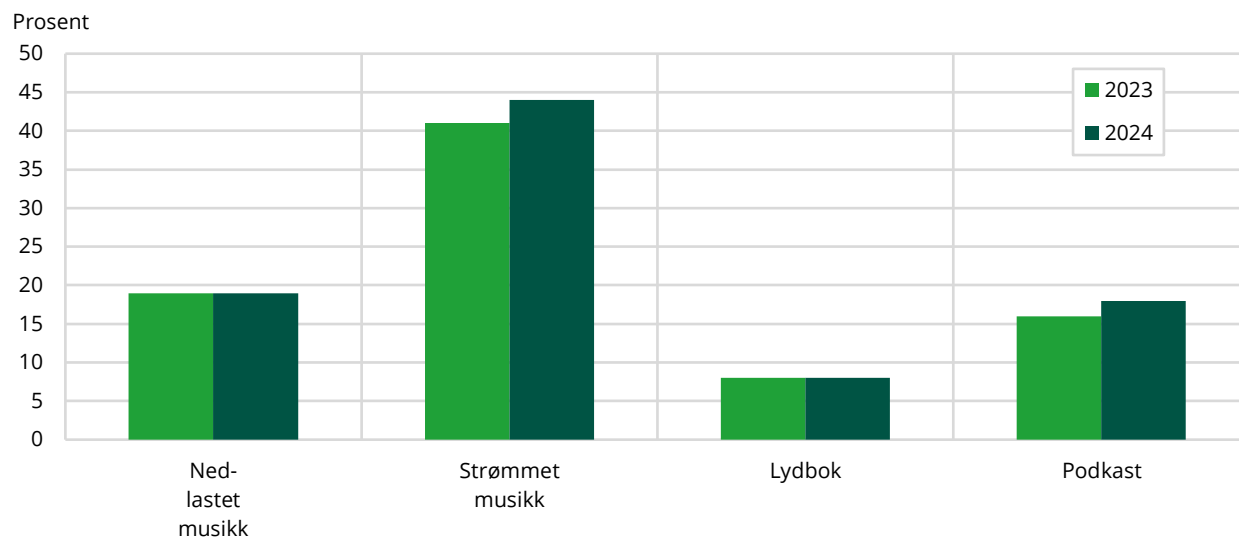
	Prosent andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
I alt	63	84	135
Kjønn			
Menn	62	88	144
Kvinner	63	80	126
Alder			
9-12 år	68	33	49
13-15 år	80	90	112
16-19 år	92	152	166
20-24 år	90	165	183
25-34 år	86	134	158
35-44 år	74	95	129
45-54 år	65	86	132
55-66 år	42	53	127
67-79 år	28	28	100
80 år eller eldre	21	17	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	67	55	83
16-24 år	89	162	184
25-44 år	79	120	154
45-66 år	53	76	142
67-79 år	31	29	95
80 år eller eldre	23	27	..
Kvinner			
9-15 år	80	62	78
16-24 år	94	153	164
25-44 år	81	110	136
45-66 år	52	60	116
67-79 år	26	28	106
80 år eller eldre	19	8	..
Utdanning			
Grunnskole	62	106	171
Videregående/fagskole	53	73	139
Universitet/høgskole, kort	66	84	127
Universitet/høgskole, lang	67	82	121
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	67	87	131
Videregående/fagskole	73	108	150
Universitet/høgskole, kort	61	86	143
Universitet/høgskole, lang	48	56	118
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	64	84	132
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	60	76	127
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	56	90	160

	Prosent andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	71	83	117
Yrkesgruppe 3	69	96	139
Yrkesgruppe 4-5	71	107	153
Yrkesgruppe 6-9	64	107	168
Elever/studenter	87	142	164
Pensjonister	28	28	102
Andre statuser	56	89	160
Landsdel			
Oslo og Akershus	64	86	136
Østlandet ellers	61	81	134
Agder og Rogaland	64	100	156
Vestlandet	63	78	125
Trøndelag	61	74	123
Nord-Norge	63	81	128
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	66	88	135
Tettbygd 20 000-99 000	65	91	140
Tettbygd under 20 000	63	81	130
Spredtbygd	53	74	141
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	63	107	171
450 000-699 000	54	83	155
700 000-949 000	58	75	131
950 000-1 199 000	61	75	125
1 200 000-1 549 000	67	84	126
1 550 000 eller mer	67	82	123
Husholdningstype			
Aleneboende	57	95	169
Par uten barn	46	59	130
Par med små barn (0-5 år)	77	86	112
Par med store barn (6-17 år)	75	91	123
Enslige forsørgere (0-17 år)	81	90	111
Andre husholdningstyper	67	99	149
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	57	96	169
2 husholdningsmedlemmer	51	66	131
3 husholdningsmedlemmer	71	93	132
4 husholdningsmedlemmer	73	89	122
5 husholdningsmedlemmer eller flere	76	89	118

Tabell 11.3 Andel lyttere til lydmedier som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper¹. 2024. Prosent

	CD-spiller	Plate-spiller	PC	Mobil-telefon	Nettbrett	Smart-høytaler	TV	Annet
1994	60	7
1998	89	2
2002	92	2
2006	86	3
2008	65	4	44
2009	56	3	43
2010	52	2	48
2011	47	2	50
2012	36	2	40	38	10	.	.	.
2013	34	1	38	50	14	.	.	.
2014	28	2	35	56	15	.	.	.
2015	22	2	26	71	13	.	.	.
2016	12	4	27	75	18	.	.	.
2017	11	3	16	76	8	.	.	.
2018	8	2	13	80	6	.	.	.
2019	8	2	13	82	8	.	.	.
2020	6	2	13	88	5	.	.	.
2021	5	2	13	90	5	.	.	.
2022	2	2	15	82	5	.	.	.
2023	2	1	14	84	5	.	.	.
2024	3	2	15	85	6	11	12	10
Kjønn								
Menn	3	2	20	82	7	9	13	12
Kvinner	3	2	10	88	6	13	11	8
Alder								
9-15 år	1	0	15	82	9	6	7	7
16-24 år	2	1	22	93	3	14	7	8
25-44 år	1	1	13	89	3	10	10	9
45-66 år	6	6	15	85	9	14	16	15
67-79 år	9	3	8	55	13	10	20	11
80 år eller eldre
Utdanning								
Grunnskole	6	6	23	88	8	15	18	16
Videregående/fagskole	3	3	13	82	5	9	12	10
Universitet/høgskole, kort	3	1	11	85	5	12	11	8
Universitet/høgskole, lang	1	1	11	86	5	14	7	10
Landsdel								
Oslo og Akershus	2	2	14	85	6	10	9	10
Østlandet ellers	5	3	18	86	8	14	13	10
Agder og Rogaland	3	2	15	88	6	12	10	11
Vestlandet	4	3	13	83	6	10	15	10
Trøndelag	2	2	11	84	5	10	11	10
Nord-Norge	1	2	14	80	3	9	14	13

¹Se tidligere rapporter av Norsk mediebarometer for flere årganger i tidsserien.

Figur 11.3 Andel av befolkningen som lytter på musikk, lydbok eller podkast en gjennomsnittsdag, 2023 og 2024**Tabell 11.4 Andel av befolkningen som lytter på musikk, lydbok eller podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper, 2024**

	Nedlastet musikk	Strømmet musikk	Musikk, totalt	Lydbok	Podkast
2020	12	44	52	4	12
2021	13	47	53	5	13
2022	17	37	51	9	16
2023	19	41	54	8	16
2024	19	44	57	8	18
Kjønn					
Menn	17	46	57	5	17
Kvinner	20	43	56	10	18
Alder					
9-15 år	36	57	70	9	3
16-24 år	46	68	89	4	24
25-44 år	17	65	73	9	31
45-66 år	14	34	45	10	15
67-79 år	8	12	24	5	5
80 år eller eldre	3	8	18	3	2
Utdanning					
Grunnskole	24	44	58	5	14
Videregående/fagskole	15	36	47	7	15
Universitet/høgskole, kort	17	47	57	10	25
Universitet/høgskole, lang	13	55	61	10	26
Landsdel					
Oslo og Akershus	17	47	57	8	20
Østlandet ellers	19	41	55	7	15
Agder og Rogaland	22	45	58	7	19
Vestlandet	18	45	57	8	17
Trøndelag	13	44	55	10	19
Nord-Norge	22	45	59	7	12

Tabell 11.5 Andel lyttere av lydmedier som lytter på musikk, lydbok eller podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Nedlastet musikk	Strømmet musikk	Musikk, totalt	Lydbok	Podkast
2008	18	.	.	4	.
2009	43	.	.	5	.
2010	59	.	.	5	.
2011	51	35	.	4	.
2012	43	48	.	5	.
2013	42	55	.	5	.
2014	35	60	.	5	.
2015	31	68	.	5	.
2016	37	70	.	4	6
2017	31	70	.	6	13
2018	29	71	.	5	16
2019	25	71	.	8	25
2020	20	78	.	6	21
2021	22	81	.	8	23
2022	30	66	88	12	28
2023	32	69	89	12	26
2024	30	72	91	12	28
Kjønn					
Menn	28	75	93	9	28
Kvinner	33	69	89	16	28
Alder					
9-15 år	44	71	95	13	4
16-24 år	50	75	98	5	26
25-44 år	21	82	91	11	38
45-66 år	27	64	85	18	28
67-79 år	29	44	83	18	18
80 år eller eldre
Utdanning					
Grunnskole	38	71	93	8	22
Videregående/fagskole	28	69	90	13	28
Universitet/høgskole, kort	26	72	86	16	37
Universitet/høgskole, lang	19	81	90	15	38
Landsdel					
Oslo og Akershus	27	75	90	13	32
Østlandet ellers	33	69	90	11	24
Agder og Rogaland	34	72	91	11	30
Vestlandet	29	71	91	13	28
Trøndelag	21	74	90	17	30
Nord-Norge	35	70	93	11	19

Tabell 11.6 Andel musikklyttere over 12 år som har hørt på gratis og/eller betalt musikk en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2024. Prosent

	Betalt, blant lyttere	Gratis, blant lyttere	Både gratis og betalt musikk, blant lyttere
2023	76	33	14
2024	80	28	12
Menn	78	33	15
Kvinner	82	23	9
13-15 år	79	32	12
16-24 år	89	23	15
25-44 år	86	24	12
45-66 år	74	31	11
67-79 år	48	51	13
80 år eller eldre
Yrkesgruppe 1-2	88	18	9
Yrkesgruppe 3	84	26	14
Yrkesgruppe 4-5	82	22	9
Yrkesgruppe 6-9	81	28	12
Elever/studenter	86	31	20
Pensjonister	40	55	15
Andre statuser	70	42	16
Grunnskole	77	33	14
Videregående/fagskole	81	24	11
Universitet/høgskole, kort	82	25	11
Universitet/høgskole, lang	86	24	11
Oslo og Akershus	80	28	13
Østlandet ellers	80	27	11
Agder og Rogaland	83	29	14
Vestlandet	77	30	12
Trøndelag	84	21	10
Nord-Norge	77	30	13
Aleneboende	80	31	14
Par uten barn	73	31	13
Par med små barn (0-5 år)	81	26	11
Par med store barn (6-17 år)	82	26	11
Enslige forsørgere (0-17 år)	85	27	16
Andre husholdningstyper	82	26	10

Tabell 11.7 Gjennomsnittlig antall minutter brukt til å høre på musikk, podkast og lydbok en gjennomsnittsdag, blant hele befolkningen og lyttere av lydmedier, etter kjønn og alder. 2024. Minutter

	Blant alle			Blant lyttere		
	Musikk	Lydbok	Podkast	Musikk	Lydbok	Podkast
2022	55	7	11	114	96	71
2023	57	6	11	106	85	70
2024	64	7	13	117	88	80
Menn	68	5	14	125	97	87
Kvinner	60	8	13	109	84	74
9-15 år	53	3	1	77	36	..
16-24 år	141	3	19	161	..	85
25-44 år	84	7	25	118	88	87
45-66 år	48	9	10	111	92	71
67-79 år	19	6	3	84	..	58
80 år eller eldre	14	2	1

Tabell 11.8 Andel av befolkningen som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Spotify	iTunes eller Apple Music	YouTube	Tidal	Sound- cloud	Andre tjenester
2022	37	2	16	1	1	4
2023	41	2	16	1	1	4
2024	44	3	13	1	1	4
Kjønn						
Menn	43	3	17	1	2	4
Kvinner	46	2	10	1	1	4
Alder						
9-15 år	56	5	13	1	1	3
16-24 år	82	3	16	1	4	3
25-44 år	60	3	18	1	2	4
45-66 år	31	3	12	2	1	5
67-79 år	11	1	7	1	0	4
80 år eller eldre	3	2	6	0	0	3
Yrkesstatus						
Yrkesgruppe 1-2	52	3	8	1	1	4
Yrkesgruppe 3	50	3	15	2	1	5
Yrkesgruppe 4-5	54	2	14	1	1	4
Yrkesgruppe 6-9	46	3	19	1	3	5
Elever/studenter	74	3	20	1	6	4
Pensjonister	8	1	7	1	0	5
Andre statuser	34	3	18	1	1	4
Utdanning						
Grunnskole	45	2	17	1	2	5
Videregående/fagskole	37	1	11	1	1	4
Universitet/høgskole, kort	45	3	11	1	1	4
Universitet/høgskole, lang	49	5	13	1	0	4
Landsdel						
Oslo og Akershus	44	3	14	1	1	4
Østlandet ellers	44	2	12	1	1	4
Agder og Rogaland	47	3	15	1	2	4
Vestlandet	43	3	14	1	1	5
Trøndelag	45	2	9	1	1	3
Nord-Norge	45	5	16	1	1	5
Husholdningstype						
Aleneboende	37	3	15	2	1	3
Par uten barn	27	2	10	1	1	5
Par med små barn (0-5 år)	58	2	15	1	1	8
Par med store barn (6-17 år)	57	4	13	1	2	3
Enslige forsørgere (0-17 år)	64	2	17	1	0	4
Andre husholdningstyper	50	2	15	1	2	4

Tabell 11.9 Andel av musikklyttere som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Spotify	iTunes eller Apple Music	YouTube	Tidal	Sound- cloud	Andre tjenester
2022	74	5	31	2	3	7
2023	76	4	29	2	2	7
2024	79	5	24	2	2	7
Kjønn						
Menn	76	6	29	2	3	7
Kvinner	82	3	18	2	1	7
Alder						
9-15 år	81	7	18	2	2	4
16-24 år	92	3	18	1	5	3
25-44 år	84	4	25	1	3	6
45-66 år	70	6	26	4	1	11
67-79 år	47	5	30	3	0	19
80 år eller eldre
Yrkesstatus						
Yrkesgruppe 1-2	85	5	14	2	1	7
Yrkesgruppe 3	80	4	23	2	1	7
Yrkesgruppe 4-5	84	4	22	1	2	6
Yrkesgruppe 6-9	78	5	33	1	5	8
Elever/studententer	89	3	24	2	7	5
Pensjonister	35	6	33	3	1	21
Andre statuser	69	5	37	3	1	8
Utdanning						
Grunnskole	78	4	29	2	4	9
Videregående/fagskole	80	3	22	2	2	8
Universitet/høgskole, kort	80	5	20	2	2	7
Universitet/høgskole, lang	80	7	21	1	0	6
Landsdel						
Oslo og Akershus	77	5	24	2	2	7
Østlandet ellers	81	4	21	2	2	8
Agder og Rogaland	81	5	27	1	4	7
Vestlandet	75	5	25	1	2	9
Trøndelag	83	3	17	3	1	5
Nord-Norge	76	8	27	1	2	8
Husholdningstype						
Aleneboende	72	6	30	3	2	6
Par uten barn	68	6	26	3	2	11
Par med små barn (0-5 år)	82	3	21	1	2	11
Par med store barn (6-17 år)	85	6	19	1	3	5
Enslige forsørgere (0-17 år)	84	3	23	1	0	5
Andre husholdningstyper	83	3	24	2	4	6

Tabell 11.10 Andel av podkastlyttere over 15 år som lytter til gratis og/eller betalte podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

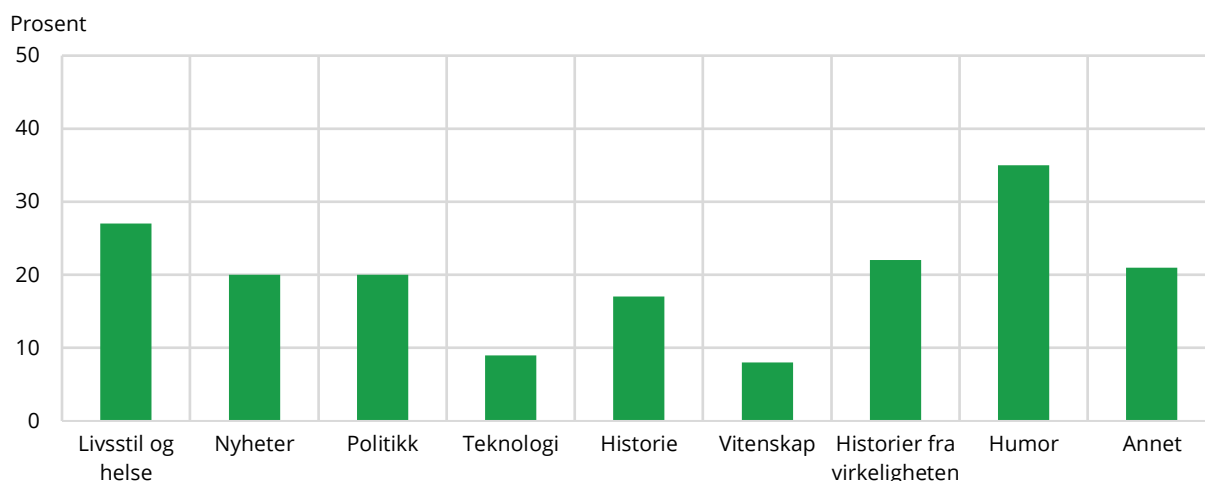
	Betalt, blant lyttere	Gratis, blant lyttere	Både betalt og gratis, blant lyttere
2022	50	57	12
2023	59	50	13
2024	60	57	21
Kjønn			
Menn	61	55	20
Kvinner	60	59	21
Alder			
16-24 år	71	38	13
25-44 år	63	55	21
45-66 år	55	67	23
67-79 år	31	97	31
80 år eller eldre
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	59	65	26
Yrkesgruppe 3	60	56	22
Yrkesgruppe 4-5	68	45	17
Yrkesgruppe 6-9	74	36	16
Elever/studententer	51	55	12
Pensjonister
Andre statuser	46	70	16
Utdanning			
Grunnskole	72	44	22
Videregående/fagskole	67	47	15
Universitet/høgskole, kort	58	62	23
Universitet/høgskole, lang	49	75	26
Landsdel			
Oslo og Akershus	60	60	23
Østlandet ellers	62	51	15
Agder og Rogaland	54	64	21
Vestlandet	63	57	24
Trøndelag	68	47	16
Nord-Norge	57	59	21
Husholdningstype			
Aleneboende	62	60	23
Par uten barn	52	70	25
Par med små barn (0-5 år)	71	47	20
Par med store barn (6-17 år)	63	51	20
Enslige forsørgere (0-17 år)	67	30	5
Andre husholdningstyper	55	61	18

Tabell 11.11 Andel av befolkningen som hører på podkast på ulike apper eller nettsider en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	NRK Radio	PodMe	Podimo	Spotify	Apple podkast	YouTube	Google Podkast	Andre
2022	5	2	0	7	2	2	0	2
2023	5	2	1	8	2	2	0	2
2024	6	3	1	9	2	3	1	2
Kjønn								
Menn	5	2	0	9	2	3	0	2
Kvinner	7	3	3	10	3	3	1	2
Alder								
9-15 år	1	0	0	1	0	0	0	0
16-24 år	5	3	2	16	1	2	0	2
25-44 år	9	6	4	17	5	7	2	5
45-66 år	7	2	0	7	2	2	0	2
67-79 år	3	0	0	1	0	0	0	2
80 år eller eldre	1	0	0	1	0	1	0	0
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	11	5	2	13	4	3	0	3
Yrkesgruppe 3	6	3	1	12	4	3	0	2
Yrkesgruppe 4-5	5	2	2	11	1	3	0	1
Yrkesgruppe 6-9	5	4	1	14	1	2	0	1
Elever/studenter	6	2	1	14	3	5	1	3
Pensjonister	2	0	0	1	0	0	0	1
Andre statuser	7	5	4	9	4	7	4	5
Utdanning								
Grunnskole	3	3	1	9	1	3	0	1
Videregående/fagskole	3	2	1	9	1	1	0	2
Universitet/høgskole, kort	9	4	1	11	3	3	0	2
Universitet/høgskole, lang	10	4	2	10	5	4	1	3
Landsdel								
Oslo og Akershus	7	3	1	9	3	3	0	2
Østlandet ellers	4	2	1	8	1	1	0	2
Agder og Rogaland	6	2	1	10	3	3	0	1
Vestlandet	9	5	4	12	4	6	3	5
Trøndelag	4	3	1	10	2	2	0	2
Nord-Norge	3	1	1	6	1	3	0	1
Husholdningstype								
Aleneboende	5	2	0	9	2	4	0	2
Par uten barn	7	3	3	8	3	3	2	3
Par med små barn (0-5 år)	7	6	3	14	2	3	1	3
Par med store barn (6-17 år)	4	2	1	10	3	2	0	1
Enslige forsørgere (0-17 år)	3	1	1	11	0	0	0	2
Andre husholdningstyper	6	3	1	9	2	3	0	3

Tabell 11.12 Andel av podkastlyttere som hører på podkast på ulike apper eller nettsider en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	NRK Radio	PodMe	Podimo	Spotify	Apple podkast	YouTube	Google Podkast	Andre
2022	29	10	3	42	15	13	2	12
2023	31	14	4	48	12	11	2	12
2024	33	16	8	53	13	17	3	13
Kjønn								
Menn	29	14	1	52	9	18	2	13
Kvinner	38	18	14	54	17	16	5	14
Alder								
9-15 år
16-24 år	19	11	7	69	6	10	0	8
25-44 år	29	21	13	54	17	23	6	15
45-66 år	46	13	2	47	13	12	2	11
67-79 år	56	4	0	19	4	0	0	33
80 år eller eldre
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	38	16	6	44	15	11	0	11
Yrkesgruppe 3	25	12	4	53	15	13	1	10
Yrkesgruppe 4-5	24	12	9	55	4	14	0	7
Yrkesgruppe 6-9	23	20	3	70	6	10	0	3
Elever/studentere	25	9	3	62	13	23	2	13
Pensjonister
Andre statuser	53	35	28	64	31	52	26	38
Utdanning								
Grunnskole	25	19	5	66	5	18	1	10
Videregående/fagskole	24	12	6	62	7	8	0	11
Universitet/høgskole, kort	38	15	6	44	14	11	1	9
Universitet/høgskole, lang	38	14	7	39	19	16	2	12
Landsdel								
Oslo og Akershus	33	16	6	45	13	13	1	12
Østlandet ellers	25	14	5	54	8	7	0	13
Agder og Rogaland	34	11	6	52	16	16	2	6
Vestlandet	53	27	20	70	21	33	16	26
Trøndelag	23	15	4	54	10	13	0	11
Nord-Norge	25	12	7	49	5	26	2	12
Husholdningstype								
Aleneboende	31	14	2	49	11	23	2	11
Par uten barn	51	23	18	56	19	23	12	23
Par med små barn (0-5 år)	27	22	12	52	7	11	2	12
Par med store barn (6-17 år)	27	10	4	59	19	14	1	7
Enslige forsørgere (0-17 år)	18	7	4	68	0	3	0	11
Andre husholdningstyper	32	14	3	46	10	15	0	13

Figur 11.4 Andel av podkastlyttere over 15 år som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag. 2024**Tabell 11.13 Andel podkastlyttere over 15 år som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2024. Prosent**

	Livsstil og helse	Nyheter	Politikk	Teknologi	Historie	Vitenskap	Historier fra virkeligheten	Humor	Annet
2022	29	22	20	7	13	9	17	35	20
2023	25	18	14	7	15	8	22	34	19
2024	27	20	20	9	17	8	22	35	21
Menn	16	24	22	15	22	10	19	32	27
Kvinner	37	16	17	3	12	6	25	37	15
16-24 år	29	4	10	4	8	5	27	41	26
25-44 år	30	21	18	10	16	8	22	40	18
45-66 år	19	27	28	9	22	7	20	23	23
67-79 år	28	27	27	11	28	11	23	13	20
80 år eller eldre
Yrkesgruppe 1-2	29	26	22	9	10	6	22	31	17
Yrkesgruppe 3	31	31	29	15	24	13	22	36	15
Yrkesgruppe 4-5	32	5	14	4	15	5	19	41	19
Yrkesgruppe 6-9	16	18	13	5	23	3	39	34	18
Elever/studenter	19	9	12	6	4	0	19	34	37
Pensjonister
Andre stater	21	24	21	17	24	19	13	40	29
Grunnskole	27	10	10	8	19	10	25	48	25
Videregående/fagskole	25	13	15	6	17	6	28	32	23
Universitet/høgskole, kort	26	25	25	8	16	5	20	34	18
Universitet/høgskole, lang	30	29	26	10	11	11	16	28	21
Oslo og Akershus	24	29	26	10	17	7	20	32	20
Østlandet ellers	27	8	11	7	14	7	26	43	20
Agder og Rogaland	32	23	22	7	16	4	19	31	24
Vestlandet	26	24	25	10	18	18	21	32	24
Trøndelag	23	12	17	8	20	4	24	34	15
Nord-Norge	29	6	3	9	13	7	28	35	22
Aleneboende	22	22	21	12	21	13	19	35	16
Par uten barn	28	19	15	10	18	8	28	28	21
Par med små barn (0-5 år)	37	27	21	8	14	8	20	46	18
Par med store barn (6-17 år)	24	13	19	7	10	6	20	32	25
Enslige forsørgere (0-17 år)	30	0	8	0	4	3	19	45	28
Andre husholdningstyper	23	25	26	7	23	6	23	31	22

Tabell 11.14 Andel av befolkningen som lytter til podkast på ulike språk, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
2024	13	5	2
Kjønn			
Menn	12	6	2
Kvinner	14	4	2
Alder			
9-15 år	3	1	0
16-24 år	15	9	2
25-44 år	22	10	3
45-66 år	12	3	2
67-79 år	5	0	0
80 år eller eldre	2	1	0
Utdanning			
Grunnskole	9	5	2
Videregående/fagskole	12	3	1
Universitet/høgskole, kort	21	6	2
Universitet/høgskole, lang	19	8	4

Tabell 11.15 Andel av befolkningen som lytter til lydbok på ulike språk, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
2024	6	2	1
Kjønn			
Menn	3	2	1
Kvinner	8	2	0
Alder			
9-15 år	9	2	0
16-24 år	2	2	1
25-44 år	5	3	1
45-66 år	8	2	1
67-79 år	5	0	0
80 år eller eldre	3	0	0
Utdanning			
Grunnskole	3	1	1
Videregående/fagskole	5	1	0
Universitet/høgskole, kort	8	2	1
Universitet/høgskole, lang	6	3	1

12. DIGITALE SPILL

- 3 av 10 i befolkningen spiller digitale spill en gjennomsnittsdag.
- Nær 8 av 10 gutter mellom 9 og 15 år spiller digitale spill daglig.
- Hjernetrim og småspill er spesielt populært blant kvinner.
- Kvinner spiller oftere på norsk enn menn.
- Nær halvparten av menn i befolkningen har tilgang til spillkonsoll koblet til TV.

31 prosent av befolkningen spiller digitale spill en gjennomsnittsdag i 2024. I gjennomsnitt bruker befolkningen 32 minutter på spilling daglig. Andel av befolkningen som spiller digitale spill og tiden som brukes til dette, har vært stabilt over de siste årene. Blant spillerne brukes det i snitt 1 time og 49 minutter til digitale spill en gjennomsnittsdag, som er en økning på 5 minutter fra i fjor.

De yngste i befolkningen spiller mest i 2024. 69 prosent i aldersgruppen 9 til 15 år spiller digitale spill en gjennomsnittsdag. Dette er en økning på 5 prosentpoeng fra 2023, men det er fremdeles en nedgang sammenlignet med årene 2015 til 2022. Andelen som spiller digitale spill faller med stigende alder, og blant personer 80 år eller eldre er det 5 prosent som spiller digitale spill daglig.

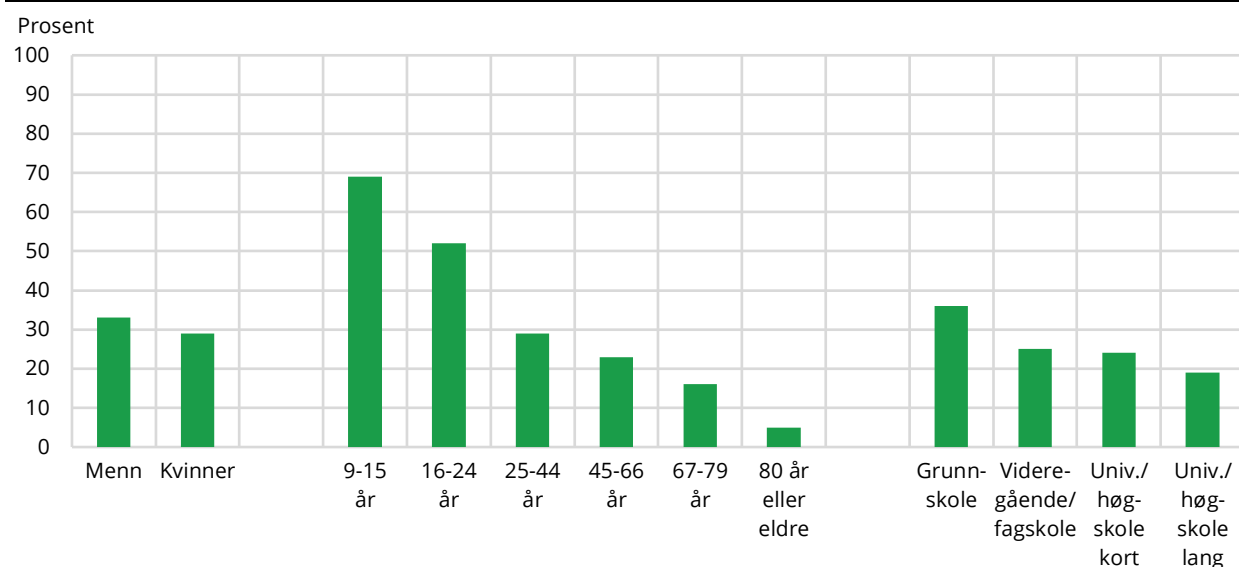
Trenden at menn spiller mer digitale spill enn kvinner fortsetter også i 2024. Blant menn oppgir 33 prosent at de spiller digitale spill i løpet av en gjennomsnittsdag, mens tilsvarende andel blant kvinner er 29 prosent. Den gruppen som spiller mest er gutter i alderen 9 til 15 år, hvor hele 78 prosent spiller digitale spill daglig. For jenter i samme aldersgruppe er andelen 61 prosent.

Menn bruker også mer tid på digitale spill, sammenlignet med kvinner. Den gruppen som bruker mest tid på spilling, er menn mellom 16 og 24 år, med et snitt på 2 timer og 53 minutter. Blant kvinner i samme aldersgruppe brukes det i gjennomsnitt 1 time og 34 minutter på digitale spill en gjennomsnittsdag.

Blant de som spiller digitale spill er det småspill (f.eks. Candy Crush) som er mest populært i 2024, med henholdsvis 37 prosent. Skytespill og hjernetrimspill er de nest mest populære sjangrene, med 15 prosent. Det er store forskjeller i hva menn og kvinner foretrekker å spille. Selv om både kvinner og menn spiller mest småspill, varierer preferansene for andre sjangre. 25 prosent av menn spiller skytespill en gjennomsnittsdag, mens andelen for kvinner er 4 prosent. Derimot spiller 25 prosent av kvinnene hjernetrimspill daglig, mens andelen blant menn er 10 prosent.

Mobiltelefon er den vanligste enheten å bruke for å spille digitale spill. 22 prosent av befolkningen spiller digitale spill på mobiltelefonen en gjennomsnittsdag. Dette gjelder begge kjønn og alle aldersgrupper. Ellers spiller menn oftere enn kvinner på spillkonsoll som kobles til TV (Playstation, X-box o.l.). 10 prosent av menn spiller på en slik enhet en gjennomsnittsdag, mens for kvinner er tilsvarende andel kun 2 prosent.

43 prosent av befolkningen har tilgang til en spillkonsoll som kobles til TV i hjemmet. Blant de mellom 9 og 15 år har 78 prosent tilgang til en slik konsoll, og for aldersgruppen 16 til 24 år har 73 prosent spillkonsoll tilkoblet TV.

Figur 12.1 Andel av befolkningen som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024**Tabell 12.1 Andel av befolkningen som spiller digitale spill og gjennomsnittlig antall minutter brukt til spilling en gjennomsnittsdag, etter kjønn alder og utdanning**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ¹	2023	2024
Prosentandel totalt	36	35	33	35	35	35	33	29	31	31
Menn	39	39	38	38	39	42	39	32	33	33
Kvinner	32	31	28	32	32	28	28	26	29	29
9-15 år	77	80	75	81	81	85	84	71	64	69
16-24 år	55	55	51	59	55	54	47	48	49	52
25-44 år	33	32	33	33	34	31	32	29	33	29
45-66 år	21	23	17	17	17	19	20	22	21	23
67-79 år	16	13	12	15	15	15	10	13	15	16
80 år eller eldre	10	9	5
Grunnskole	39	38	38	43	43	39	33	30	32	36
Videregående/fagskole	29	28	25	26	28	29	27	24	27	25
Universitet/høgskole, kort	27	26	24	28	24	24	26	24	25	24
Universitet/høgskole, lang	21	27	24	21	21	20	26	22	21	19
Minutter totalt	24	25	24	28	29	30	32	.	31	32
Menn	35	36	34	37	38	44	48	.	41	43
Kvinner	13	15	14	19	19	16	17	.	22	21
9-15 år	67	63	63	79	73	81	89	.	73	77
16-24 år	53	62	52	57	58	63	71	.	55	73
25-44 år	17	21	21	25	26	26	27	.	40	33
45-66 år	9	9	9	8	9	9	10	.	14	17
67-79 år	5	6	4	4	6	5	3	.	10	9
80 år eller eldre	3	2
Grunnskole	29	39	34	45	45	44	47	.	37	50
Videregående/fagskole	17	16	19	17	21	22	24	.	25	23
Universitet/høgskole, kort	13	14	11	15	13	15	18	.	24	20
Universitet/høgskole, lang	8	13	14	11	11	10	15	.	16	12

¹Tid brukt til å spille digitale spill ble ved en feiltakelse ikke spurt om i 2022.

Tabell 12.2 Andel av befolkningen som spiller digitale spill og gjennomsnittlig antall minutter brukt til digital spilling en gjennomsnittsdag, blant alle og brukerne, etter ulike befolkningsgrupper. 2024

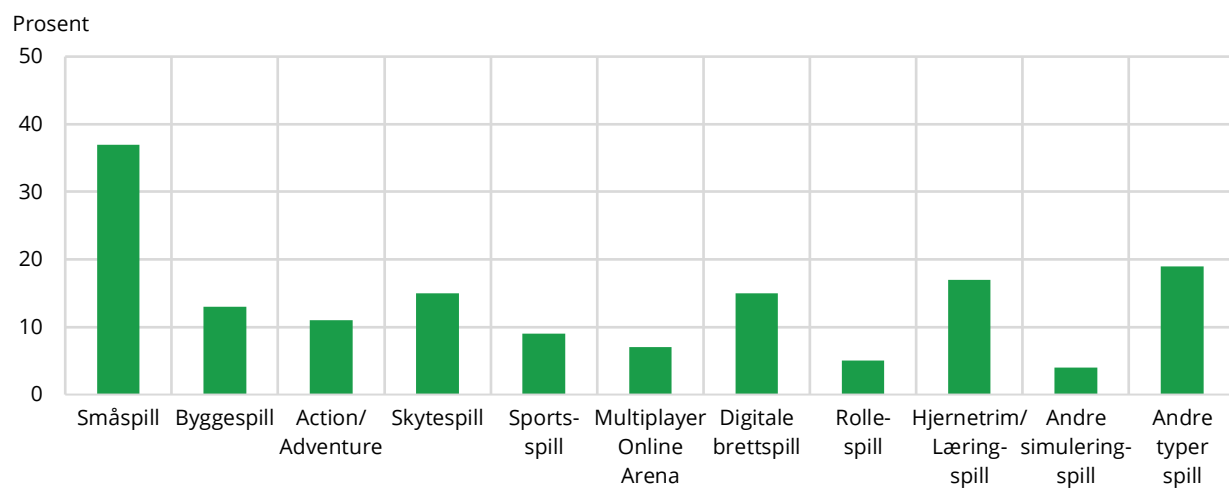
	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
I alt	31	32	109
Kjønn			
Menn	33	43	136
Kvinner	29	21	78
Alder			
9-12 år	69	67	99
13-15 år	69	90	135
16-19 år	54	68	129
20-24 år	50	79	164
25-34 år	30	37	128
35-44 år	29	28	105
45-54 år	24	20	85
55-66 år	23	16	73
67-79 år	16	9	65
80 år eller eldre	5	2	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	78	116	153
16-24 år	67	113	173
25-44 år	34	45	139
45-66 år	21	18	89
67-79 år	12	7	65
80 år eller eldre	5	2	..
Kvinner			
9-15 år	61	40	68
16-24 år	39	34	94
25-44 år	25	21	89
45-66 år	26	17	69
67-79 år	20	12	65
80 år eller eldre	5	2	..
Utdanning			
Grunnskole	36	50	148
Videregående/fagskole	25	23	99
Universitet/høgskole, kort	24	20	86
Universitet/høgskole, lang	19	12	65
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	30	30	105
Videregående/fagskole	29	32	113
Universitet/høgskole, kort	30	30	108
Universitet/høgskole, lang	23	23	109
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	31	29	100
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	29	38	138
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	36	49	143

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	21	14	70
Yrkesgruppe 3	25	19	77
Yrkesgruppe 4-5	32	33	107
Yrkesgruppe 6-9	34	37	119
Elever/studentere	50	67	138
Pensjonister	14	9	72
Andre statuser	30	42	149
Landsdel			
Oslo og Akershus	30	27	95
Østlandet ellers	31	33	114
Agder og Rogaland	34	41	125
Vestlandet	30	30	108
Trøndelag	29	26	92
Nord-Norge	33	40	125
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	28	27	99
Tettbygd 20 000-99 000	33	39	123
Tettbygd under 20 000	34	37	113
Spredtbygd	30	30	106
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	36	51	149
450 000-699 000	26	31	130
700 000-949 000	30	27	96
950 000-1 199 000	30	28	98
1 200 000-1 549 000	34	30	93
1 550 000 eller mer	32	33	106
Husholdningstype			
Aleneboende	26	32	132
Par uten barn	20	17	91
Par med små barn (0-5 år)	27	23	88
Par med store barn (6-17 år)	47	48	105
Enslige forsørgere (0-17 år)	44	52	127
Andre husholdningstyper	35	39	117
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	26	33	133
2 husholdningsmedlemmer	23	22	102
3 husholdningsmedlemmer	34	34	105
4 husholdningsmedlemmer	41	46	115
5 husholdningsmedlemmer eller flere	41	35	89

Tabell 12.3 Andel av befolkningen som spiller ulike typer spill en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Små- spill	Action/ Adventure	Skyte- spill	Bygge- spill ¹	Sports- spill	Multiplayer Online spill ²	Digitale brettspill ³	Hjernetrim/ Læringspill	Rolle- spill ⁴	Andre simuler- ingspill	Andre typer spill
2020	15	4	6	4	4	1	6
2021	11	4	4	5	4	2	7
2022	9	3	4	3	2	2	6	0	.	.	10
2023	11	3	5	4	3	2	6	0	.	.	7
2024	11	3	5	4	3	2	5	5	1	1	6
Kjønn											
Menn	8	6	8	4	5	4	5	3	2	2	7
Kvinner	14	1	1	4	0	0	5	7	1	1	5
Alder											
9-15 år	15	8	15	25	8	3	2	4	2	2	13
16-24 år	19	9	15	8	9	5	4	6	4	3	12
25-44 år	11	4	5	2	2	4	3	5	3	1	7
45-66 år	12	1	1	0	1	1	6	6	0	1	3
67-79 år	5	0	0	0	0	0	8	6	0	0	2
80 år eller eldre	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	2
Utdanning											
Grunnskole	14	6	7	3	4	3	5	4	3	1	10
Videregående/fagskole	10	2	3	2	2	2	4	5	1	1	4
Universitet/høgskole, kort	11	1	2	1	1	1	6	7	1	1	3
Universitet/høgskole, lang	4	2	1	1	0	1	6	5	1	1	3
Landsdel											
Oslo og Akershus	11	3	3	5	3	2	5	5	1	1	5
Østlandet ellers	13	4	5	4	2	2	4	4	1	1	6
Agder og Rogaland	13	5	7	5	3	4	5	4	3	1	7
Vestlandet	11	3	4	3	1	1	4	7	2	1	6
Trøndelag	9	1	2	2	2	2	6	7	2	2	6
Nord-Norge	10	2	6	5	4	2	4	6	1	2	9
Husholdningsinntekt											
Under 450 000	12	4	7	5	2	4	6	5	3	3	9
450 000-699 000	9	3	4	3	2	2	5	4	1	1	6
700 000-949 000	12	2	3	4	2	1	5	6	1	1	6
950 000-1 199 000	11	3	5	4	1	1	5	6	1	1	5
1 200 000-1 549 000	13	3	5	5	2	3	3	4	1	1	7
1 550 000 eller mer	11	4	5	4	4	2	5	6	2	1	4
Husholdningstype											
Aleneboende	10	2	3	2	1	2	7	4	2	1	5
Par uten barn	7	2	1	1	1	1	5	5	0	0	3
Par med små barn (0-5 år)	9	2	4	5	2	3	1	4	2	1	6
Par med store barn (6-17 år)	15	5	9	8	6	2	4	6	2	1	8
Enslige forsørgere (0-17 år)	20	5	8	9	4	3	2	6	1	3	14
Andre husholdningstyper	13	5	6	4	3	3	5	5	3	2	7

¹Minecraft, Roblox eller andre kreative byggespill. ²League of Legends, DOTA 2 o.l. ³Sjakk, kabal o.l. ⁴Assassin's Creed, Baldurs gate, Skyrim o.l.

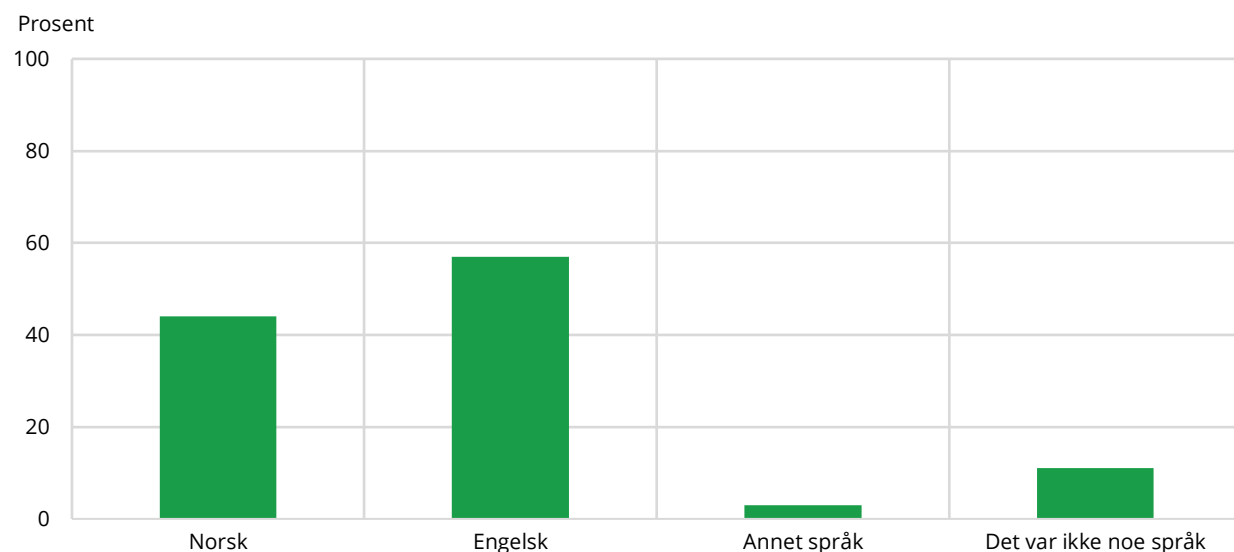
Figur 12.2 Andel av spillere som spiller ulike typer digitale spill en gjennomsnittsdag, 2024**Tabell 12.4 Andel av spillere som spiller ulike typer digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2024. Prosent**

	Små-spill	Action/Adventure	Skyte-spill	Bygge-spill ¹	Sports-spill	Multiplayer Online spill ²	Digitale brettspill ³	Hjernetrim/Læring-spill	Rolle-spill ⁴	Andre simulering-spill	Andre typer spill
2021	34	11	13	14	11	6	22
2022	30	9	13	10	8	5	19	1	.	.	35
2023	36	11	15	13	9	5	20	1	.	.	23
2024	37	11	15	13	9	7	15	17	5	4	19
Menn	25	17	25	12	15	11	14	10	7	6	20
Kvinner	50	3	4	13	1	2	16	25	2	2	17
9-15 år	23	12	22	36	12	4	2	6	3	3	18
16-24 år	36	17	28	15	18	10	8	11	7	5	24
25-44 år	36	14	16	6	6	13	11	17	9	5	23
45-66 år	53	4	3	1	3	2	26	25	1	4	13
67-79 år	31	0	0	1	0	0	50	39	0	0	11
80 år eller eldre
Grunnskole	40	16	21	7	11	9	13	10	7	4	27
Videregående/fagskole	40	8	13	7	7	8	18	22	5	4	17
Universitet/høgskole, kort	47	6	6	4	4	5	26	28	3	5	12
Universitet/høgskole, lang	23	8	7	3	2	4	29	25	7	3	14
Oslo og Akershus	35	11	11	16	10	6	18	17	4	3	15
Østlandet ellers	41	12	17	12	8	6	12	13	3	4	18
Agder og Rogaland	38	14	22	13	9	12	14	10	8	4	20
Vestlandet	39	9	14	11	5	5	15	26	6	3	19
Trøndelag	31	4	7	5	8	7	22	25	7	6	22
Nord-Norge	29	7	19	14	12	6	13	17	2	6	26
Under 450 000	34	12	19	13	7	10	17	13	10	8	25
450 000-699 000	34	12	15	10	8	9	19	14	3	5	24
700 000-949 000	41	7	9	13	8	5	16	20	4	3	19
950 000-1 199 000	38	9	18	15	3	4	16	21	2	4	17
1 200 000-1 549 000	38	8	16	14	6	8	8	13	4	3	21
1 550 000 eller mer	36	13	16	11	13	6	17	19	5	3	14

¹Minecraft, Roblox eller andre kreative byggespill. ²League of Legends, DOTA 2 o.l. ³Sjakk, kabal o.l. ⁴Assassin's Creed, Baldurs gate, Skyrim o.l.

Tabell 12.5 Andel av spillere som spiller med andre fysisk eller på internett, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Satt sammen med andre	På internett med andre	Både satt sammen med andre og spilte med andre på internett
2022	31	40	16
2023	31	42	18
2024	29	42	16
Kjønn			
Menn	30	57	22
Kvinner	27	24	10
Alder			
9-15 år	39	68	30
16-24 år	37	49	22
25-44 år	30	44	17
45-66 år	15	21	3
67-79 år	15	11	6
80 år eller eldre
Utdanning			
Grunnskole	28	40	16
Videregående/fagskole	24	31	11
Universitet/høgskole, kort	27	30	12
Universitet/høgskole, lang	29	30	12
Landsdel			
Oslo og Akershus	31	42	18
Østlandet ellers	28	43	16
Agder og Rogaland	32	46	20
Vestlandet	28	37	17
Trøndelag	25	30	6
Nord-Norge	23	48	17
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	29	38	16
Tettbygd 20 000-99 000	33	48	22
Tettbygd under 20 000	28	40	15
Spredtbygd	25	45	15

Figur 12.3 Andel av spillere som spiller på ulike språk en gjennomsnittsdag, 2024**Tabell 12.6 Andel av spillere som spiller på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper, 2024. Prosent**

	Norsk	Engelsk	Annet språk	Det var ikke noe språk
2022	43	57	2	14
2023	44	59	4	13
2024	44	57	3	11
Kjønn				
Menn	38	68	4	7
Kvinner	51	45	2	16
Alder				
9-15 år	36	74	1	5
16-24 år	45	69	4	6
25-44 år	29	71	4	11
45-66 år	58	32	5	17
67-79 år	75	10	2	20
80 år eller eldre
Utdanning				
Grunnskole	46	60	2	9
Videregående/fagskole	55	46	3	12
Universitet/høgskole, kort	47	47	1	17
Universitet/høgskole, lang	29	55	7	21
Landsdel				
Oslo og Akershus	42	57	4	12
Østlandet ellers	48	55	4	13
Agder og Rogaland	41	64	3	10
Vestlandet	45	58	3	10
Trøndelag	42	57	4	12
Nord-Norge	47	53	1	9

Tabell 12.7 Andel av befolkningen som spiller digitale spill på ulike enheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2024. Prosent

	Spillkonsoller koblet til TV	Håndholdte spillkonsoller	PC/MAC	Nettbrett	Mobiltelefon	VR-briller	Digitale spill, totalt
2014	6	1	19
2015	6	1	13	11	17	.	36
2016	6	2	12	11	23	.	35
2017	7	1	10	8	22	.	33
2018	8	2	10	8	24	.	35
2019	7	2	9	7	25	.	35
2020	10	2	11	6	23	.	35
2021	9	2	10	6	21	.	33
2022	6	1	7	4	20	0	29
2023	6	1	8	4	21	1	31
2024	6	1	8	4	22	1	31
Menn	10	1	12	3	21	1	33
Kvinner	2	0	4	4	24	0	29
9-15 år	16	2	17	8	49	3	69
16-24 år	16	1	19	3	36	1	52
25-44 år	7	1	9	1	19	0	29
45-66 år	1	0	3	4	20	0	23
67-79 år	0	0	2	6	10	0	16
80 år eller eldre	0	0	2	2	1	0	5
Grunnskole	10	1	12	4	24	1	36
Videregående/fagskole	4	0	6	4	17	0	25
Universitet/høgskole, kort	3	0	4	2	20	0	24
Universitet/høgskole, lang	2	1	4	2	13	0	19
Oslo og Akershus	5	0	7	4	22	1	30
Østlandet ellers	6	1	9	3	22	0	31
Agder og Rogaland	8	2	10	4	23	1	34
Vestlandet	6	1	7	3	22	0	30
Trøndelag	3	0	5	4	22	1	29
Nord-Norge	8	1	6	4	25	1	33

Tabell 12.8 Andel av befolkningen som har tilgang til forskjellig spillutstyr hjemme, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Spillkonsoller koblet til TV	Håndholdt spillkonsoll	VR-briller
2022	42	16	8
2023	42	17	8
2024	43	19	9
Kjønn			
Menn	48	19	9
Kvinner	38	18	8
Alder			
9-15 år	78	43	19
16-24 år	73	27	13
25-44 år	57	27	11
45-66 år	31	12	6
67-79 år	3	1	0
80 år eller eldre	3	0	0
Utdanning			
Grunnskole	47	19	9
Videregående/fagskole	33	15	7
Universitet/høgskole, kort	41	16	7
Universitet/høgskole, lang	39	19	7
Landsdel			
Oslo og Akershus	41	17	8
Østlandet ellers	43	19	7
Agder og Rogaland	47	21	8
Vestlandet	44	22	10
Trøndelag	40	17	10
Nord-Norge	44	18	10
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	33	14	7
450 000-699 000	30	11	5
700 000-949 000	34	13	6
950 000-1 199 000	42	20	8
1 200 000-1 549 000	51	24	11
1 550 000 eller mer	54	23	11

13. TELEFONBRUK OG ENHETER

- 97 prosent av befolkningen bruker en mobiltelefon daglig.
- Nær alle i den eldre generasjonen har tilgang på mobiltelefon hjemme.
- Unge kvinner bruker mest tid på mobiltelefonen en gjennomsnittsdag.
- 3 av 4 i befolkningen bruker mobiltelefonen til telefonsamtaler daglig.
- Gutter mellom 9 og 15 år bruker PC tre ganger så mye som jevnaldrende jenter.

Tallene for mobilbruk inneholder bruk av både mobiltelefon som ikke er smarttelefon og bruk av smarttelefon. F.o.m. 2022 skilles det ikke lenger ut en egen kategori som kalles smarttelefon siden dette er inkludert i benevnelsen mobiltelefon.

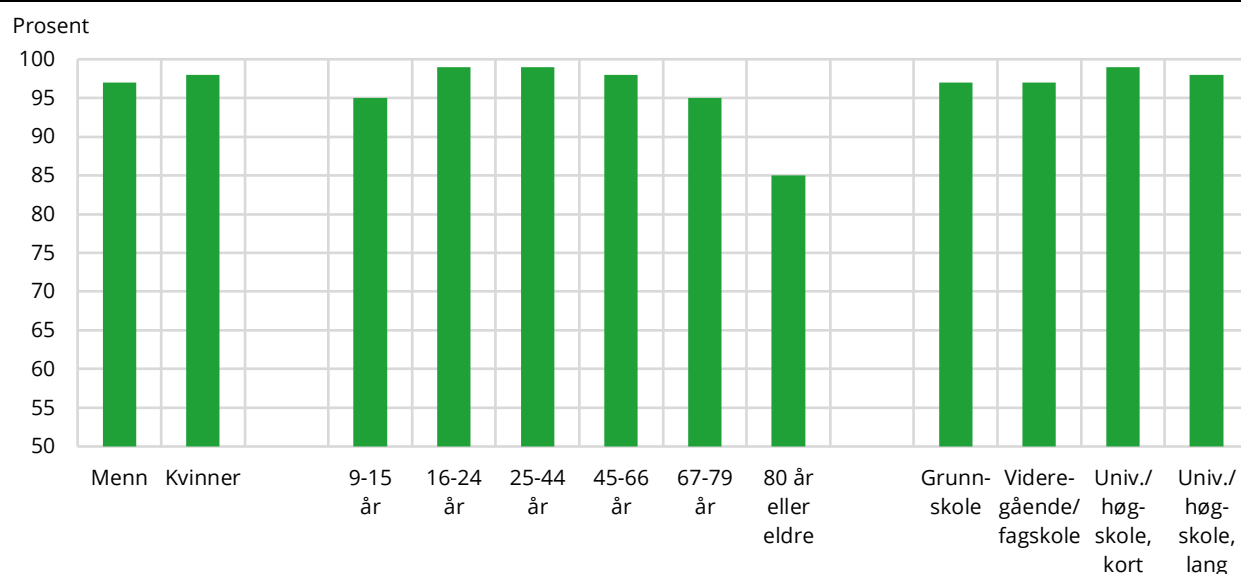
97 prosent av befolkningen har tilgang til en egen mobiltelefon, og tilsvarende andel bruker også mobiltelefon daglig. Bruken av telefon varierer imidlertid mellom aldersgruppene. Nær alle mellom 9 og 66 år har tilgang til og bruker mobiltelefonen sin daglig, men det er noen variasjoner blant de eldre i befolkningen. Personer som er 80 år eller eldre er de som i minst grad bruker en mobiltelefon i løpet av en gjennomsnittsdag. Nær alle i denne aldersgruppen har tilgang til en mobiltelefon, men det er 85 prosent som bruker den daglig.

Vi bruker mer og mer tid på mobilen. Fra 2023 til 2024 har tidsbruken økt med 9 minutter. Mobilbrukerne tilbringer i snitt 2 timer og 43 minutter på mobilen en gjennomsnittsdag i 2024. De mest ivrige mobilbrukerne er ungdom mellom 16 og 19 år, som i snitt tilbringer 4 timer og 44 minutter daglig på mobilen. De eldste mobilbrukerne bruker derimot minst tid, med et gjennomsnitt på 42 minutter om dagen. Kvinner bruker generelt mer tid på mobiltelefonen sammenlignet med menn, og spesielt unge kvinner skiller seg ut som gruppen med mest telefontid.

I år 2000 svarte 32 prosent at de hadde snakket med noen i mobiltelefonen i løpet av dagen. Siden den gangen har daglige telefonsamtaler hatt en stabil økning frem til 2010-tallet, med en topp på rundt 80 prosent. Fra 2021 har det imidlertid vært en liten nedgang i andelen som bruker telefonen til å ringe ut eller ta imot samtaler. I 2024 bruker 73 prosent av befolkningen telefonen til daglige telefonsamtaler. Det å skrive eller lese meldinger på telefonen fortsetter imidlertid å øke i popularitet. Meldingsutveksling er det vanligste bruksområdet for telefonen i alle aldersgrupper, bortsett fra blant de over 80 år. Denne aldersgruppen bruker mobiltelefonen fortsatt mest til telefonsamtaler.

Telefonens bruksområder har generelt hatt en stor endring etter inntoget av smarttelefoner. 72 prosent av befolkningen bruker telefonen til å være aktive på sosiale medier, og det er spesielt vanlig blant barn og unge voksne mellom 13 og 34 år. 29 prosent av barn mellom 9 og 12 år oppgir at de daglig er aktive på sosiale medier gjennom mobiltelefonen. 98 prosent i denne aldersgruppen har tilgang til mobiltelefon privat eller i hjemmet. De vanligste bruksområdene for mobiltelefonen i denne gruppen er imidlertid å sende meldinger, å ringe eller ta imot samtaler.

36 prosent av barn mellom 9 og 12 år har tilgang på nettbrett i tilknytning til skolearbeid, og 24 prosent har tilgang til nettbrett hjemme. Tilgangen til nettbrett på skolen ser ut til å synke jo eldre barna og tenåringene blir, samtidig som tilgang til PC og MC på skolen øker med alderen. Gutter mellom 9 og 15 år bruker privat PC tre ganger så mye som jevnaldrende jenter, med 37 mot 12 prosent. Aldersgruppen som oftest bruker privat PC daglig er likevel de mellom 20 og 24 år, der 64 prosent har daglig bruk, sammenlignet med et snitt på 35 prosent i befolkningen.

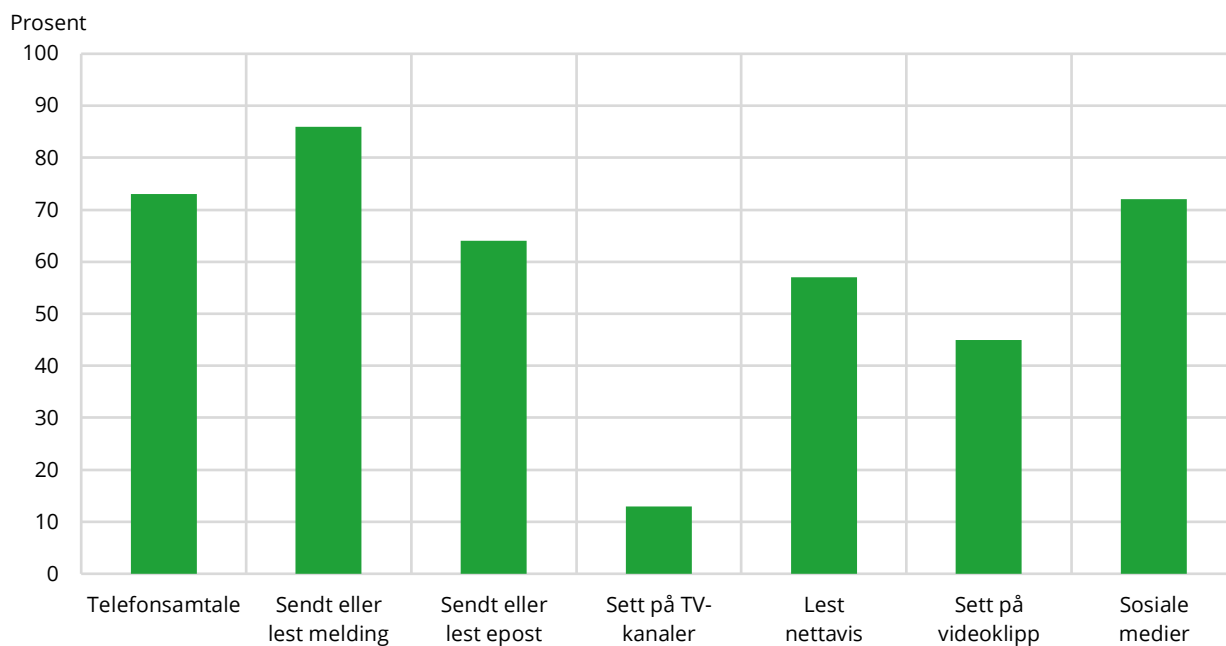
Figur 13.1 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024**Tabell 13.1 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt på mobiltelefonen blant alle, etter kjønn, alder og utdanning**

	2022	2023	2024
Prosentandel, alle	96	97	97
Menn	95	97	97
Kvinner	98	97	98
9-15 år	91	93	95
16-24 år	99	99	99
25-44 år	97	99	99
45-66 år	98	98	98
67-79 år	95	93	95
80 år eller eldre	84	91	85
Grunnskole	95	97	97
Videregående/fagskole	96	96	97
Universitet/høgskole, kort	98	98	99
Universitet/høgskole, lang	99	99	98
Antall minutter, alle	147	149	158
Menn	137	136	143
Kvinner	157	161	172
9-15 år	161	160	150
16-24 år	263	236	265
25-44 år	177	181	189
45-66 år	130	127	142
67-79 år	72	70	75
80 år eller eldre	27	44	35
Grunnskole	161	171	178
Videregående/fagskole	136	130	140
Universitet/høgskole, kort	145	151	162
Universitet/høgskole, lang	142	139	148

Tabell 13.2 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon og gjennomsnittlig antall minutter per person, blant alle og blant mobilbrukere, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle brukere	Mobil- Alle brukere
I alt	97	158	163
Kjønn			
Menn	97	143	149
Kvinner	98	172	177
Alder			
9-12 år	91	110	121
13-15 år	99	199	201
16-19 år	99	281	284
20-24 år	99	245	248
25-34 år	99	202	203
35-44 år	99	177	180
45-54 år	99	162	164
55-66 år	98	125	128
67-79 år	95	75	80
80 år eller eldre	85	35	42
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	94	130	140
16-24 år	98	248	253
25-44 år	98	166	169
45-66 år	98	135	139
67-79 år	96	67	71
80 år eller eldre	86	32	37
Kvinner			
9-15 år	95	169	177
16-24 år	100	281	281
25-44 år	99	212	214
45-66 år	99	149	151
67-79 år	95	84	88
80 år eller eldre	84	37	48
Utdanning			
Grunnskole	97	178	184
Videregående/fagskole	97	140	145
Universitet/høgskole, kort	99	162	165
Universitet/høgskole, lang	98	148	151
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	97	165	171
Videregående/fagskole	98	181	184
Universitet/høgskole, kort	98	161	165
Universitet/høgskole, lang	96	131	137
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	97	159	164
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	98	174	178
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	96	150	159

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle brukere	Mobil- Alle brukere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	99	169	171
Yrkesgruppe 3	99	174	176
Yrkesgruppe 4-5	100	193	193
Yrkesgruppe 6-9	97	161	168
Elever/studenter	99	255	257
Pensjonister	93	67	73
Andre statuser	97	147	151
Landsdel			
Oslo og Akershus	97	160	166
Østlandet ellers	98	155	158
Agder og Rogaland	96	151	157
Vestlandet	97	159	165
Trøndelag	97	150	157
Nord-Norge	98	173	177
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	98	164	168
Tettbygd 20 000-99 000	98	145	148
Tettbygd under 20 000	97	165	172
Spredtbygd	97	143	148
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	95	158	167
450 000-699 000	96	145	153
700 000-949 000	97	145	151
950 000-1 199 000	98	162	165
1 200 000-1 549 000	99	167	169
1 550 000 eller mer	98	164	167
Husholdningstype			
Aleneboende	97	148	154
Par uten barn	97	122	127
Par med små barn (0-5 år)	98	157	160
Par med store barn (6-17 år)	98	186	191
Enslige forsørgere (0-17 år)	98	213	217
Andre husholdningstyper	98	177	181
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	97	148	154
2 husholdningsmedlemmer	97	137	141
3 husholdningsmedlemmer	98	178	182
4 husholdningsmedlemmer	98	175	179
5 husholdningsmedlemmer eller flere	97	179	185

Figur 13.2 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, 2024**Tabell 13.3 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, Prosent**

	Telefon-samtale	Sendt eller lest melding	Sendt eller lest e-post	Sett på TV-kanaler	Lest nettvavis	Sett på videoklipp	Sosiale medier
2000	32
2001	38
2002	46
2003	52	47
2004	58	50
2005	63	57
2006	66	58
2007	70	61
2008	70	61
2009	74	64
2010	74	65	.	1	.	.	.
2011	78	67	15	2	.	.	.
2012	80	71	22	2	.	.	.
2013	82	73	36	3	.	.	.
2014	81	75	39	5	.	.	.
2015	82	74	46	6	.	.	.
2016	82	78	49	7	.	.	60
2017	82	74	53	7	52	29	64
2018	82	82	56	8	53	34	74
2019	81	83	58	9	58	35	74
2020	81	83	60	12	60	42	74
2021	81	82	61	12	61	42	73
2022	75	86	64	13	61	43	70
2023	74	85	62	12	57	45	72
2024	73	86	64	13	57	45	72

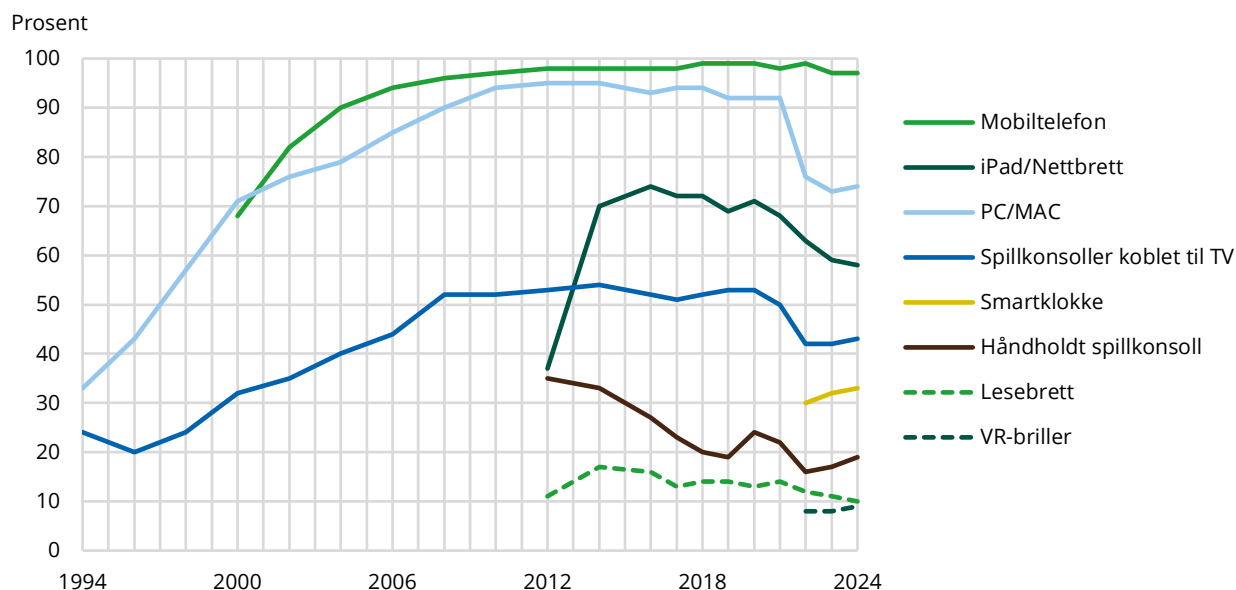
Tabell 13.4 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2024. Prosent

	Telefon-samtale	Sendt eller lest melding	Sendt eller lest e-post	Sett på TV-kanaler	Lest nettavis	Sett på videoklipp	Sosiale medier
I alt	73	86	64	13	57	45	72
Menn	72	83	63	12	58	52	66
Kvinner	74	89	65	14	56	37	78
9-12 år	71	78	5	11	6	65	29
13-15 år	67	82	16	19	22	77	91
16-19 år	65	79	57	22	33	61	91
20-24 år	68	83	73	11	48	62	89
25-34 år	71	91	78	11	63	59	90
35-44 år	75	92	80	14	70	55	85
45-54 år	72	93	79	17	77	43	82
55-66 år	76	88	68	12	70	28	67
67-79 år	78	81	55	10	52	15	40
80 år eller eldre	85	56	25	2	21	9	19
Menn							
9-15 år	66	72	12	14	15	78	57
16-24 år	67	77	59	14	38	71	86
25-44 år	71	88	74	10	65	66	82
45-66 år	76	88	73	14	75	44	67
67-79 år	75	76	59	12	55	19	31
80 år eller eldre	81	63	29	2	30	11	19
Kvinner							
9-15 år	73	87	9	15	13	64	59
16-24 år	67	85	70	20	41	53	94
25-44 år	75	94	84	14	67	48	93
45-66 år	72	92	73	14	72	26	82
67-79 år	82	85	51	9	49	12	49
80 år eller eldre	89	50	20	2	13	8	18
Yrkesgruppe 1-2	74	95	82	12	81	42	87
Yrkesgruppe 3	78	92	79	12	78	48	84
Yrkesgruppe 4-5	71	88	76	14	57	46	84
Yrkesgruppe 6-9	74	84	69	15	56	56	74
Elever/studenter	60	79	61	18	43	62	87
Pensjonister	82	76	47	10	45	14	35
Andre stater	69	85	65	14	56	41	69
Grunnskole	68	78	57	15	45	43	71
Videregående/fagskole	78	84	67	13	62	38	70
Universitet/høgskole, kort	74	94	78	13	74	40	78
Universitet/høgskole, lang	75	93	82	9	75	43	79
Tettbygd 100 000 el. flere	72	87	68	14	60	48	74
Tettbygd 20 000-99 000	76	86	66	13	59	46	73
Tettbygd under 20 000	73	87	62	14	56	44	73
Spredtbygd	75	81	57	12	49	37	67
Oslo og Akershus	72	87	68	14	60	48	72
Østlandet ellers	74	84	61	14	55	40	71
Agder og Rogaland	72	86	64	13	53	45	73
Vestlandet	75	87	65	12	59	47	76
Trøndelag	69	83	63	10	60	40	69
Nord-Norge	78	87	62	13	57	47	71

Tabell 13.5 Andel av befolkningen som bruker ulike enheter privat eller fra skole/jobb en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Privat				Tilknyttet skole/jobb	
	Mobiltelefon	iPad/ Nettbrett	PC/MAC	Smartklokke	iPad/ Nettbrett	PC/MAC
2022	96	26	39	21	9	30
2023	97	23	36	22	8	29
2024	97	21	35	23	9	32
Kjønn						
Menn	97	22	43	22	10	33
Kvinner	98	21	27	24	7	30
Alder						
9-12 år	91	24	13	5	36	29
13-15 år	99	14	38	9	20	52
16-19 år	99	15	46	10	9	56
20-24 år	99	18	64	29	8	25
25-34 år	99	13	38	29	4	34
35-44 år	99	15	31	35	10	41
45-54 år	99	19	30	30	8	42
55-66 år	98	26	31	24	8	31
67-79 år	95	39	37	17	2	4
80 år eller eldre	85	26	34	3	1	2
Kjønn/Alder						
Menn						
9-15 år	94	20	37	7	30	40
16-24 år	98	14	54	17	10	39
25-44 år	98	15	42	28	8	39
45-66 år	98	23	40	26	10	38
67-79 år	96	38	46	18	3	6
80 år eller eldre	86	31	46	6	1	3
Kvinner						
9-15 år	95	19	12	6	28	38
16-24 år	100	18	55	20	7	45
25-44 år	99	13	27	35	6	36
45-66 år	99	22	21	28	6	33
67-79 år	95	40	28	16	2	3
80 år eller eldre	84	21	23	1	0	0
Utdanning						
Grunnskole	97	19	35	17	6	25
Videregående/fagskole	97	25	37	26	7	24
Universitet/høgskole, kort	99	21	36	30	6	35
Universitet/høgskole, lang	98	21	38	28	6	49
Landsdel						
Oslo og Akershus	97	21	40	20	9	34
Østlandet ellers	98	24	34	24	10	31
Agder og Rogaland	96	21	33	23	9	32
Vestlandet	97	19	35	25	7	33
Trøndelag	97	23	32	29	9	28
Nord-Norge	98	20	30	20	5	26

Figur 13.3 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet



Tabell 13.6 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet. Prosent

	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024
Mobiltelefon ¹	.	.	.	68	82	90	94	96	97	98	98	98	99	99	99	97	97
iPad/Nettbrett ²	37	70	74	72	71	63	59	58
PC/MAC ²	33	43	57	71	76	79	85	90	94	95	95	93	94	92	76	73	74
Spillkonsoller koblet til TV	24	20	24	32	35	40	44	52	52	53	54	52	52	53	42	42	43
Håndholdt spillkonsoll	35	33	27	20	24	16	17	19
Lesebrett	11	17	16	14	13	12	11	10
Smartklokke	30	32	33
VR-briller	8	8	9

¹Mobiltelefon inkluderer også smarttelefon. Gjelder kun privat mobiltelefon. ²Til og med 2021 gjelder tallene for iPad/nettbrett og PC/Mac både jobb-enheter og privat eide. F.o.m. 2022 er dette adskilt.

Tabell 13.7 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter tilknyttet skole eller jobb. Prosent

	2022	2023	2024
iPad/Nettbrett	15	15	17
PC/MAC	43	44	44

Tabell 13.8 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2024. Prosent

	Mobil- telefon ¹	iPad/ Nettbrett ²	PC/MAC ²	Spillkonsoll til TV	Håndholdt spillkonsoll	Lesebrett	Smart- klokke	VR-Briller
I alt	97	58	74	43	19	10	33	9
Menn	96	56	76	48	19	10	32	9
Kvinner	98	60	71	38	18	9	35	8
9-12 år	98	55	51	75	47	.	14	15
13-15 år	100	61	61	80	38	.	24	23
16-19 år	100	65	79	80	30	10	27	17
20-24 år	99	51	93	65	24	6	45	9
25-34 år	97	46	84	53	24	10	45	8
35-44 år	97	64	73	61	29	15	45	13
45-54 år	93	60	71	48	19	8	40	11
55-66 år	95	58	70	17	5	9	30	3
67-79 år	99	63	74	3	1	8	21	0
80 år eller eldre	100	56	71	3	0	5	6	0
Menn								
9-15 år	99	55	67	92	51	.	22	25
16-24 år	99	54	85	85	27	8	32	15
25-44 år	96	53	81	64	26	13	40	10
45-66 år	91	57	72	32	12	9	34	7
67-79 år	99	61	77	5	1	8	22	0
80 år eller eldre	100	63	75	4	0	6	11	0
Kvinner								
9-15 år	99	60	44	64	36	.	15	13
16-24 år	100	63	86	61	27	8	38	11
25-44 år	98	56	77	51	27	12	50	11
45-66 år	97	62	68	31	11	8	35	6
67-79 år	99	65	71	2	0	8	20	1
80 år eller eldre	99	49	67	1	0	4	2	0
Yrkesgruppe 1-2	94	64	71	48	21	13	46	9
Yrkesgruppe 3	93	62	75	47	21	12	46	11
Yrkesgruppe 4-5	98	52	79	47	19	7	39	10
Yrkesgruppe 6-9	95	49	71	49	19	6	32	7
Elever/studenter	99	64	82	64	29	12	28	10
Pensjonister	99	62	73	4	1	9	15	1
Andre stater	99	55	82	32	12	8	32	5
Grunnskole	99	53	71	47	19	6	27	9
Videregående/fagskole	94	60	78	33	15	8	34	7
Universitet/høgskole, kort	97	62	77	41	16	10	41	7
Universitet/høgskole, lang	97	62	80	39	19	18	40	7
Tettbygd 100 000 el. flere	97	60	77	43	18	13	34	8
Tettbygd 20 000-99 000	97	58	77	47	21	11	34	10
Tettbygd under 20 000	97	57	70	46	21	7	36	10
Spredtbygd	96	56	71	35	15	5	27	7
Oslo og Akershus	97	58	76	41	17	13	31	8
Østlandet ellers	96	58	74	43	19	8	34	7
Agder og Rogaland	97	60	71	47	21	7	33	8
Vestlandet	97	61	74	44	22	10	34	10
Trøndelag	97	54	73	40	17	7	38	10
Nord-Norge	98	55	73	44	18	8	32	10

¹ Mobiltelefon inkluderer også smarttelefon. Gjelder kun privat mobiltelefon. ² Til og med 2021 gjelder tallene for iPad/nettbrett og PC/Mac både jobb-enheter og privat eide. F.o.m. 2022 er dette adskilt.

14. MAGASINER OG BLADER

- 6 prosent av befolkningen leser papirukeblad en gjennomsnittsdag.
- Kvinner leser mer ukeblad enn menn, mens menn leser mer tidsskrift.
- 13 prosent av befolkningen leser tidsskrift på papir eller internett daglig.
- 7 prosent av befolkningen leser tegneserier på papir eller internett.
- Eldre leser mest ukeblader, mens tegneserier er mer populært blant de yngste.

Ukeblader, tegneserier og tidsskrifter var tidligere separate kapitler i rapporten, men er f.o.m. 2024 slått sammen til ett kapittel om magasiner og blader.

Fra og med 2022 inneholder *tegneserier på papir* både blader, striper og tegneseriebøker. Kategorien tegneserier inneholder de samme formatene på internett.

Begrepet tidsskrift omfatter i dette kapittelet fagtidsskrift, foreningsblad og lignende som kommer ut med regelmessige mellomrom og hvis innhold er begrenset til et fag eller interesseområde.

6 prosent av befolkningen leser ukeblad i papirutgave en gjennomsnittsdag i 2024. Lesing av papirukeblader har ligget på samme nivå over en ti-årsperiode, fra 2014 til 2024. Inkluderer vi ukeblad på nett er det 8 prosent som leser ukeblad daglig i 2024. Det er fremdeles en større andel lesere av papirukeblader enn ukeblader på nett.

Kvinner leser mer papirukeblad enn menn, med henholdsvis 8 og 3 prosent. Tilsvarende ser vi for ukeblader på nett, hvor leserandelen for kvinner og menn er på 5 og 2 prosent. Lesing av ukeblader er mest utbredt blant de eldre i befolkningen. 21 prosent av de som er 80 år eller eldre leser papirukeblad en gjennomsnittsdag, og blant 67-79 åringene er tilsvarende andel 15 prosent.

Det er også ulikheter mellom aldersgruppene fordelt på kjønn. Kvinner 80 år eller eldre er den gruppen som leser mest ukeblad på papir en gjennomsnittsdag, med 30 prosent. Til sammenligning er det 10 prosent av menn i samme aldersgruppe som leser papirukeblader daglig. For den nest eldste aldersgruppen, 67-79 år, er leserandelen blant kvinner 25 prosent, mens kun 6 prosent av menn mellom 67 og 79 år leser papirukeblader en gjennomsnittsdag i 2024.

7 prosent av befolkningen leser tegneserier i blader, striper eller tegneseriebøker på papir eller internett en gjennomsnittsdag i 2024. Det er mest populært å lese tegneserier på papir. Historisk er det barn som har vært de ivrigste leserne av papirtegneserier, og det er de også i 2024. I 1991 leste over halvparten av barn i alderen 9-15 år tegneserier i løpet av en dag. I 2024 er det 14 prosent i denne aldersgruppen som leser tegneserier i løpet av en gjennomsnittsdag.

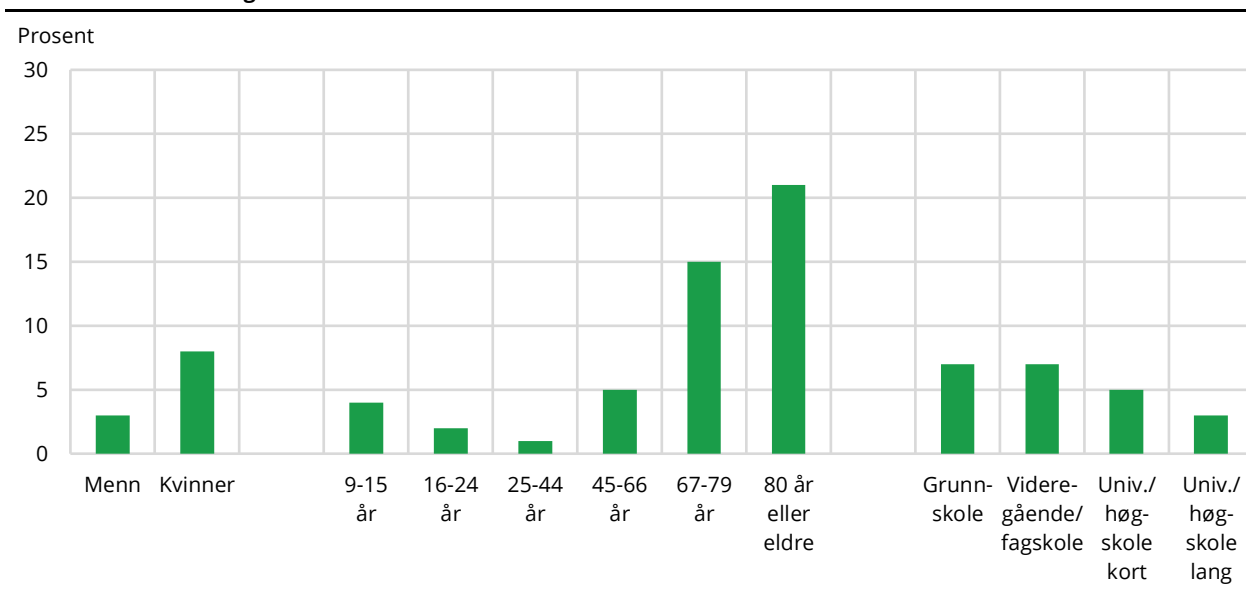
Gutter i alderen 9 til 15 år leser mer tegneserier enn jenter på samme alder, med henholdsvis 22 og 15 prosent. Kjønnforskjellene er spesielt tydelig blant eldre i befolkningen. 13 prosent av menn i alderen 67-79 år leser tegneserier på papir eller internett i løpet av en gjennomsnittsdag, men blant kvinner i samme alder er andelen 6 prosent. Menn som er 80 år eller eldre leser dessuten nesten like mye tegneserier som gutter i alderen 9 til 12 år. 18 prosent av menn som er 80 år eller eldre leser tegneserier i løpet av en gjennomsnittsdag i 2024, mens kun 2 prosent av kvinner i samme alder gjør det samme.

Andelen av befolkningen som leser foreningsblad og andre tidsskrift har vært stabil de seneste årene. I 2024 er det 13 prosent av befolkningen som leser tidsskrift på papir eller internett i løpet av en gjennomsnittsdag. Andelen som leser nett-tidsskrift og papirtidsskrift er på henholdsvis 7 og 8 prosent. I likhet med tidligere år er det også i 2024 forskjeller blant menn og kvinner når det

kommer til å lese tidsskrift. 10 prosent av kvinner i befolkningen leser tidsskrift på papir eller nett i løpet av en gjennomsnittsdag, sammenlignet med 17 prosent av menn.

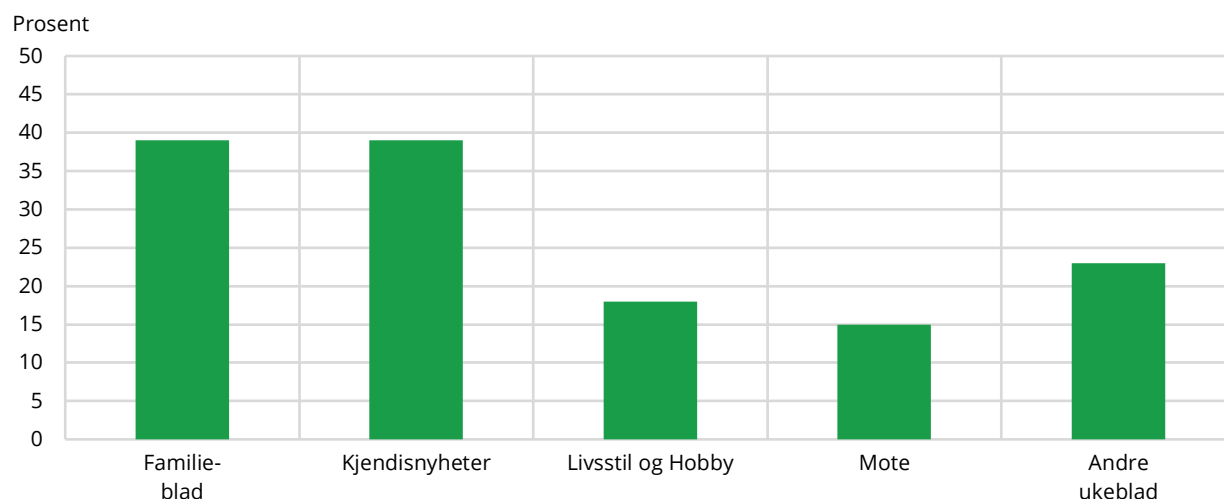
Det er klare kjønnsforskjeller i aldersgruppen 67 til 79 år når det kommer til å lese tidsskrift. 30 prosent av menn i denne alderen leser daglig et eller flere tidsskrift, enten på papir eller på nett, mot 14 prosent av kvinner i samme alder. Men også i aldersgruppen 25 til 44 år ser vi samme tendens. 5 prosent av kvinner i denne alderen leser tidsskrift på nett eller papir i løpet av en gjennomsnittsdag mot 14 prosent av menn.

Figur 14.1 Andel av befolkningen som leser ukeblad på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024



Tabell 14.1 Andel av befolkningen som leser ukeblad på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024
Prosentandel totalt	21	20	22	18	16	17	16	17	16	13	12	10	8	5	5	4	7	5	6
Menn	14	15	16	12	9	11	9	10	10	7	7	4	4	2	2	1	3	3	3
Kvinner	27	26	27	24	23	23	23	24	21	19	17	17	13	8	8	7	10	8	8
9-15 år	23	24	21	17	17	15	15	14	13	9	6	5	4	1	0	1	5	2	4
16-24 år	27	24	26	21	24	19	17	16	15	7	9	7	5	2	0	1	2	3	2
25-44 år	17	19	19	15	12	16	16	17	16	14	10	9	7	3	2	2	2	1	1
45-66 år	20	18	20	16	15	16	13	16	13	14	15	12	10	6	7	5	7	4	5
67-79 år	24	19	31	27	23	22	20	26	22	17	16	19	15	14	16	13	17	18	15
80 år eller eldre	21	19	21
Grunnskole	23	23	24	22	19	21	17	22	21	15	15	14	10	4	7	5	7	5	7
Videregående/fagskole	23	22	22	19	16	20	18	18	16	15	14	10	10	7	7	7	9	8	7
Universitet/høgskole, kort	17	14	22	11	21	16	18	18	13	13	11	12	9	5	4	2	6	4	5
Universitet/høgskole, lang	11	7	17	13	11	11	10	6	14	7	8	10	6	4	3	4	3	4	3

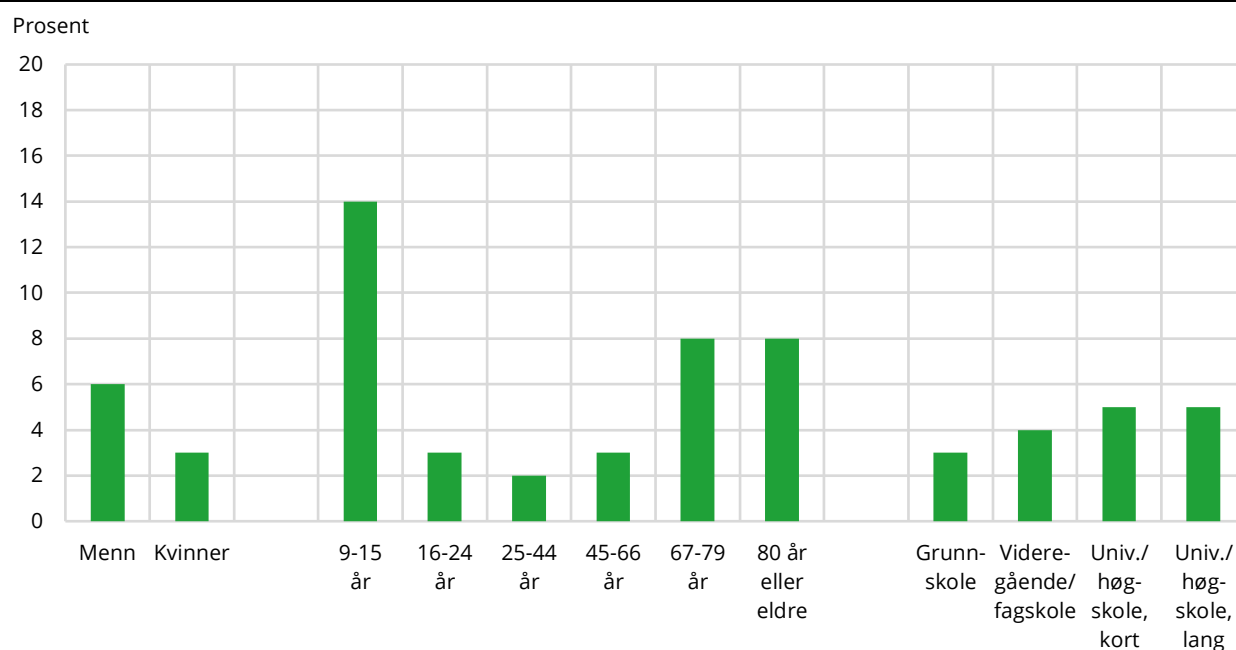
Figur 14.2 Andel ukebladlesere som leser ulike typer blad på papir eller nett en gjennomsnittsdag, 2024**Tabell 14.2 Andel ukebladlesere som leser ulike typer blad på papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2024**

	Familieblad	Kjendisnyheter	Livsstil og Hobby	Ungdomsblad	Mote	Andre ukeblad
1992	60	3
1994	55	5
1996	52	6
1998	55	6
2000	50	3
2002	48	9
2004	43	13
2006	37	12
2008	44	14
2010	45	19
2012	51	17
2014	44	15
2016	52	13
2018	52	5
2020	59	18
2022	37	36	20	2	10	14
2023	41	33	12	0	8	16
2024	39	39	18	2	15	23
Menn	27	32	29	7	3	44
Kvinner	44	41	14	0	20	14
9-15 år
16-24 år	14	63	23	7	22	20
25-44 år	16	47	19	0	27	19
45-66 år	29	35	24	1	22	31
67-79 år	67	35	18	0	5	19
80 år eller eldre
Grunnskole	43	42	18	2	12	24
Videregående/fagskole	60	40	21	1	8	22
Universitet/høgskole, kort	26	39	19	0	25	18
Universitet/høgskole, lang	10	38	7	0	25	35

Tabell 14.3 Andel av befolkningen som leser ulike typer ukeblad en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Papir- uke- blad	Nett- uke- blad	Uke- blad totalt
I alt	6	4	8
Kjønn			
Menn	3	2	5
Kvinner	8	5	12
Alder			
9-12 år	4	1	4
13-15 år	4	2	5
16-19 år	3	7	9
20-24 år	1	4	5
25-34 år	1	3	3
35-44 år	2	4	5
45-54 år	3	4	7
55-66 år	7	6	11
67-79 år	15	2	16
80 år eller eldre	21	3	21
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	4	3	6
16-24 år	1	4	5
25-44 år	2	3	3
45-66 år	3	3	5
67-79 år	6	1	7
80 år eller eldre	10	0	10
Kvinner			
9-15 år	4	0	4
16-24 år	3	7	10
25-44 år	1	5	5
45-66 år	8	8	13
67-79 år	25	2	25
80 år eller eldre	30	5	32
Utdanning			
Grunnskole	7	4	10
Videregående/fagskole	7	3	9
Universitet/høgskole, kort	5	6	9
Universitet/høgskole, lang	3	4	6
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	4	3	6
Videregående/fagskole	5	5	8
Universitet/høgskole, kort	6	4	8
Universitet/høgskole, lang	9	5	12
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	5	3	8
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	8	3	10
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	8	6	13

	Papir- uke- blad	Nett- uke- blad	Uke- blad totalt
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	3	4	6
Yrkesgruppe 3	4	6	9
Yrkesgruppe 4-5	3	5	7
Yrkesgruppe 6-9	4	3	5
Elever/studenter	2	3	5
Pensjonister	17	3	19
Andre stater	5	4	7
Landsdel			
Oslo og Akershus	5	4	8
Østlandet ellers	6	4	9
Agder og Rogaland	4	4	7
Vestlandet	7	4	9
Trøndelag	6	3	9
Nord-Norge	6	2	8
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	4	4	7
Tettbygd 20 000-99 000	6	4	9
Tettbygd under 20 000	6	3	9
Spredtbygd	7	3	10
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	10	5	13
450 000-699 000	8	2	9
700 000-949 000	7	3	10
950 000-1 199 000	4	4	8
1 200 000-1 549 000	4	6	8
1 550 000 eller mer	4	3	6
Husholdningstype			
Aleneboende	8	4	11
Par uten barn	9	4	11
Par med små barn (0-5 år)	2	4	6
Par med store barn (6-17 år)	3	4	6
Enslige forsørgere (0-17 år)	1	4	4
Andre husholdningstyper	4	4	7
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	8	4	11
2 husholdningsmedlemmer	8	3	10
3 husholdningsmedlemmer	3	4	6
4 husholdningsmedlemmer	3	4	6
5 husholdningsmedlemmer eller flere	4	4	7

Figur 14.3 Andel av befolkningen som leser papirtegneserier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2024**Tabell 14.4 Andel av befolkningen som leser papirtegneserier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, Prosent**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024
Prosentandel totalt	11	10	9	10	9	9	7	8	7	6	6	4	4	3	3	3	6	5	5
Menn	14	12	11	11	10	11	10	9	9	9	8	5	6	5	4	4	7	6	6
Kvinner	7	7	7	8	8	6	5	6	5	4	3	3	3	2	1	3	5	4	3
9-15 år	52	51	42	47	43	41	32	33	28	23	21	17	16	13	12	12	17	11	14
16-24 år	20	16	13	17	15	11	13	11	12	10	9	4	4	2	3	4	2	2	3
25-44 år	5	5	6	6	5	5	5	5	6	5	6	3	3	4	2	2	4	3	2
45-66 år	1	2	1	0	1	1	1	3	1	2	1	2	3	2	1	3	4	3	3
67-79 år	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	9	6	8
80 år eller eldre	6	13	8
Grunnskole	6	7	4	7	4	3	5	4	7	7	6	3	2	2	2	3	3	4	3
Videregående/fagskole	7	5	6	5	4	4	5	5	6	3	5	3	3	1	1	2	4	4	4
Universitet/høgskole, kort	4	3	3	2	4	4	6	4	2	2	4	2	3	4	2	2	6	4	5
Universitet/høgskole, lang	2	4	5	3	4	4	2	4	3	6	1	1	3	3	3	3	6	3	5

Tabell 14.5 Andel tegneserielesere som leser ulike typer tegneserier på papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

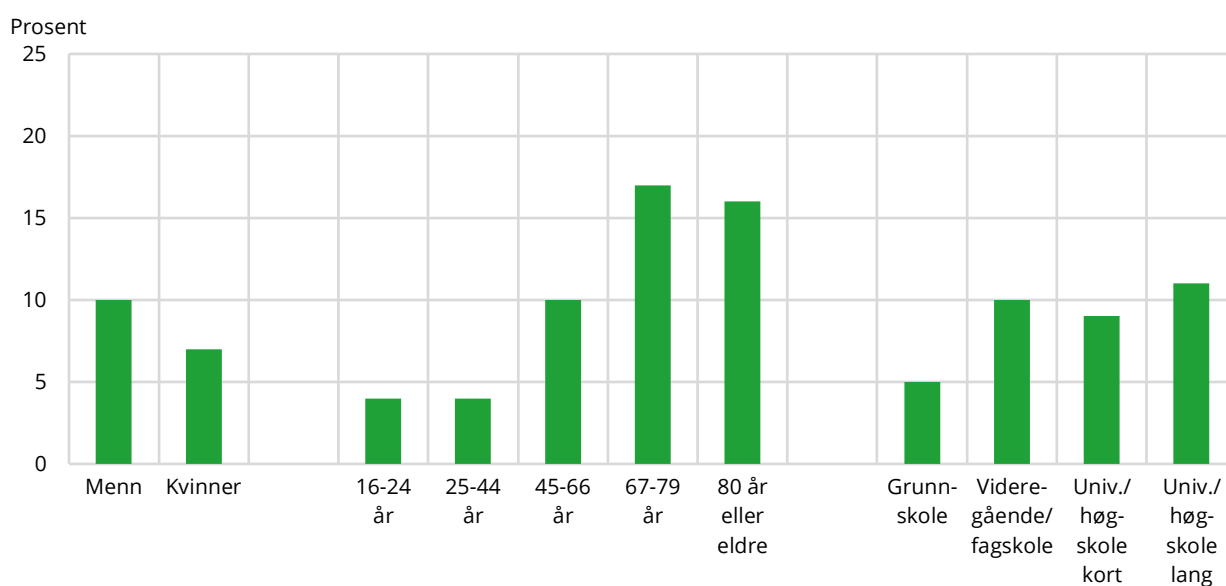
	Mikke Mus, Donald Duck og lignende	Tegneserier for voksne - Ikke humor	Tegneserier for voksne - Humor	Manga	Superhelter	Erotiske tegneserier ¹	Andre norske tegneserier	Andre utenlandske tegneserier
2022	29	.	45	2	4	.	22	9
2023	18	6	41	9	3	1	20	14
2024	24	6	41	12	5	2	14	15
Kjønn								
Menn	23	8	46	13	7	2	12	14
Kvinner	27	3	31	11	1	0	17	16
Alder								
9-15 år	53	2	5	6	8	0	11	14
16-24 år	15	9	23	58	0	4	0	23
25-44 år	27	18	39	21	8	3	8	25
45-66 år	18	2	55	4	6	2	11	16
67-79 år	5	4	73	0	0	0	25	3
80 år eller eldre
Utdanning								
Grunnskole	20	12	27	38	4	4	20	20
Videregående/fagskole	13	7	51	13	3	4	21	10
Universitet/høgskole, kort	16	7	65	9	5	0	6	16
Universitet/høgskole, lang	4	6	62	4	0	0	15	16

¹ Kun stilt til personer over 13 år.

Tabell 14.6 Andel av befolkningen som leser ulike typer tegneserier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Papir- tegne- serie	Nett- tegne- serie	Tegne- serier totalt
I alt	5	3	7
Kjønn			
Menn	6	4	9
Kvinner	3	2	5
Alder			
9-12 år	20	1	21
13-15 år	6	9	15
16-19 år	5	4	8
20-24 år	1	5	6
25-34 år	2	2	3
35-44 år	3	3	5
45-54 år	2	3	4
55-66 år	4	4	7
67-79 år	8	3	9
80 år eller eldre	8	3	10
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	19	3	22
16-24 år	3	7	8
25-44 år	3	3	5
45-66 år	4	5	8
67-79 år	10	4	13
80 år eller eldre	14	5	18
Kvinner			
9-15 år	10	6	15
16-24 år	4	3	5
25-44 år	2	2	4
45-66 år	2	1	4
67-79 år	5	2	6
80 år eller eldre	2	0	2
Utdanning			
Grunnskole	3	2	4
Videregående/fagskole	4	3	6
Universitet/høgskole, kort	5	3	7
Universitet/høgskole, lang	5	3	7
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	3	3	6
Videregående/fagskole	4	3	6
Universitet/høgskole, kort	5	3	7
Universitet/høgskole, lang	5	3	7
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	5	3	7
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	4	5	8
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	6	6	11

	Papir- tegne- serie	Nett- tegne- serie	Tegne- serier totalt
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	3	4	5
Yrkesgruppe 3	4	5	7
Yrkesgruppe 4-5	2	2	4
Yrkesgruppe 6-9	3	1	4
Elever/studenter	4	6	8
Pensjonister	7	3	9
Andre statuser	4	2	6
Landsdel			
Oslo og Akershus	4	3	6
Østlandet ellers	5	3	8
Agder og Rogaland	4	2	6
Vestlandet	5	5	8
Trøndelag	7	3	9
Nord-Norge	5	3	7
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	5	4	8
Tettbygd 20 000-99 000	4	3	6
Tettbygd under 20 000	4	3	6
Spredtbygd	7	3	9
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	5	3	6
450 000-699 000	4	3	6
700 000-949 000	5	4	8
950 000-1 199 000	4	2	5
1 200 000-1 549 000	6	4	9
1 550 000 eller mer	5	4	8
Husholdningstype			
Aleneboende	4	2	6
Par uten barn	4	4	7
Par med små barn (0-5 år)	4	2	5
Par med store barn (6-17 år)	6	3	9
Enslige forsørgere (0-17 år)	6	4	9
Andre husholdningstyper	4	4	7
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	4	2	6
2 husholdningsmedlemmer	5	4	7
3 husholdningsmedlemmer	4	3	7
4 husholdningsmedlemmer	4	3	6
5 husholdningsmedlemmer eller flere	8	4	11

Figur 14.4 Andel av befolkningen som leser tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning¹. 2024

¹Spørsmålet om lesing av tidsskrift er kun spurt til de i befolkningen over 15 år.

Tabell 14.7 Andel av befolkningen som leser tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022 ¹	2023	2024
Prosentandel, totalt	18	14	16	16	14	14	14	12	11	14	13	9	9	8	6	5	8	7	8
Menn	21	18	19	17	17	17	17	14	13	17	15	12	9	8	7	4	9	8	10
Kvinner	14	10	14	14	12	11	12	10	10	11	10	6	9	7	5	5	8	6	7
9-15 år	9	5	4	4	7	4	8	3	2	4	2	2	1	1	0	0	.	.	.
16-24 år	15	11	12	18	15	9	10	9	6	6	6	3	2	4	2	2	4	3	4
25-44 år	19	16	18	17	14	16	15	13	13	18	14	8	12	8	5	4	5	5	4
45-66 år	21	19	21	16	18	18	18	17	14	15	17	12	12	10	9	7	8	7	10
67-79 år	16	12	17	23	17	13	15	12	13	19	16	15	9	11	10	9	19	13	17
80 år eller eldre	11	14	16
Grunnskole	11	7	9	10	7	8	7	6	6	9	11	4	6	4	2	3	5	4	5
Videregående/fagskole	17	14	16	17	14	14	15	12	9	13	12	7	6	6	7	5	9	8	10
Universitet/høgskole, kort	24	25	20	20	22	17	17	18	17	19	16	14	13	12	7	6	9	8	9
Universitet/høgskole, lang	35	33	36	27	26	22	22	22	23	27	21	15	21	15	13	9	11	8	11

¹F.o.m. 2022 er spørsmålet om lesing av tidsskrift kun spurt til de i befolkningen over 15 år.

Tabell 14.8 Andel av tidsskriftlesere som leser ulike typer blad på papir og/eller nett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper¹. 2024. Prosent

	Fag-/ foreningsblad	Vitenskap/ politikk/kultur	Hobby/ hjem/fritid	Helse/ Miljø	Annet/ ubestemt
1992	61	8	24	.	19
1994	52	12	25	.	24
1996	55	14	18	.	13
1998	44	20	18	.	18
2000	52	18	20	.	11
2002	52	15	24	.	9
2004	54	19	19	.	8
2006	54	19	21	.	6
2008	50	19	23	.	7
2010	49	21	23	.	8
2012	46	20	24	.	10
2014	44	22	27	.	7
2016	35	36	21	.	8
2018	45	27	21	.	7
2020	54	22	15	.	9
2022	20	22	33	10	21
2023	16	27	39	12	20
2024	16	24	30	12	28
Kjønn					
Menn	16	26	32	10	23
Kvinner	15	22	27	15	35
Alder					
16-24 år
25-44 år	13	27	31	13	30
45-66 år	22	24	34	12	26
67-79 år	15	23	27	11	27
80 år eller eldre

¹F.o.m. 2022 er spørsmålet om lesing av tidsskrift kun spurt til de i befolkningen over 15 år.

Tabell 14.9 Andel av befolkningen som leser papirtidsskrift, tidsskrift på nett og tidsskrift totalt en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper¹. 2024. Prosent

	Papir- tids- skrift	Nett- tids- skrift	Tids- skrift totalt	Papir- tids- skrift	Nett- tids- skrift	Tids- skrift totalt
I alt	8	7	13			
Kjønn						
Menn	10	10	17			
Kvinner	7	4	10			
Alder						
16-19 år	4	4	8			
20-24 år	4	5	7			
25-34 år	3	7	9			
35-44 år	4	8	11			
45-54 år	7	8	12			
55-66 år	12	9	17			
67-79 år	17	8	22			
80 år eller eldre	16	3	18			
Kjønn/Alder						
Menn						
16-24 år	7	3	9			
25-44 år	5	12	14			
45-66 år	9	11	15			
67-79 år	21	14	30			
80 år eller eldre	19	6	23			
Kvinner						
16-24 år	2	5	7			
25-44 år	2	4	5			
45-66 år	10	6	14			
67-79 år	13	3	14			
80 år eller eldre	13	1	14			
Utdanning						
Grunnskole	5	6	10			
Videregående/fagskole	10	9	15			
Universitet/høgskole, kort	9	7	14			
Universitet/høgskole, lang	11	7	16			
Førelres høyeste utdanning						
Grunnskole	8	6	13			
Videregående/fagskole	6	7	11			
Universitet/høgskole, kort	9	8	14			
Universitet/høgskole, lang	10	8	15			
Helse						
Uten funksjonsnedsettelse	8	7	13			
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	11	10	17			
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	11	6	15			
Yrkesstatus						
Yrkesgruppe 1-2	8	7	12			
Yrkesgruppe 3	6	9	12			
Yrkesgruppe 4-5	5	6	9			
Yrkesgruppe 6-9	8	10	15			
Elever/studenter	3	5	8			
Pensjonister	16	7	20			
Andre statuser	8	8	14			
Landsdel						
Oslo og Akershus	8	8	14			
Østlandet ellers	8	8	14			
Agder og Rogaland	8	5	11			
Vestlandet	8	8	13			
Trøndelag	11	7	16			
Nord-Norge	8	8	12			
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.	7	7	12			
Tettbygd 20 000-99 000	9	7	13			
Tettbygd under 20 000	8	8	13			
Spredtbygd	11	8	17			
Husholdningsinntekt						
Under 450 000	7	5	10			
450 000-699 000	8	7	13			
700 000-949 000	10	9	15			
950 000-1 199 000	9	6	13			
1 200 000-1 549 000	10	9	15			
1 550 000 eller mer	7	7	12			
Husholdningstype						
Aleneboende	9	8	14			
Par uten barn	12	8	17			
Par med små barn (0-5 år)	3	7	9			
Par med store barn (6-17 år)	5	5	9			
Enslige forsørgere (0-17 år)	6	7	11			
Andre husholdningstyper	9	9	14			
Husholdningsstørrelse						
Bor alene	9	8	14			
2 husholdningsmedlemmer	11	9	17			
3 husholdningsmedlemmer	7	7	11			
4 husholdningsmedlemmer	5	6	10			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	4	5	9			

¹Spørsmålet om lesing av tidsskrift er kun spurt til de i befolkningen over 15 år.

15. BØKER

- Nær 1 av 4 i befolkningen leser papirbøker daglig.
- De eldste i befolkningen bruker mest tid på papirboklesing.
- Større andel kvinner enn menn som leser bøker i 2024.
- Nær halvparten av 9-12 åringene leser papirbøker daglig.
- Romaner og noveller er den mest populære boksjangeren, for papirbøker.

Tallene gjelder boklesing på fritiden. Bøker som leses i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med, heller ikke høytlesing for barn.

27 prosent av befolkningen leser bøker en gjennomsnittsdag, dette inkluderer både papir- og E-bøker, og det brukes i gjennomsnitt 20 minutter på boklesing daglig. Andelen som leser bøker, har holdt seg stabil siden det første gang det ble spurt om i mediebruksundersøkelsen i 2016. I likhet med tidligere år, er det også i 2024 mest vanlig å lese bøker på papir. 24 prosent av befolkningen leser papirbok en gjennomsnittsdag, mens andelen som leser E-bøker er kun 3 prosent.

Det er en større andel kvinner enn menn som leser papirbøker en gjennomsnittsdag i 2024. 29 prosent av kvinnene leser papirbøker, mens kun 19 prosent av mennene gjør det samme. Menn som leser, bruker derimot litt mer tid per dag sammenlignet med kvinner – i gjennomsnitt 1 time og 19 minutter, mot 1 time og 10 minutter for kvinner.

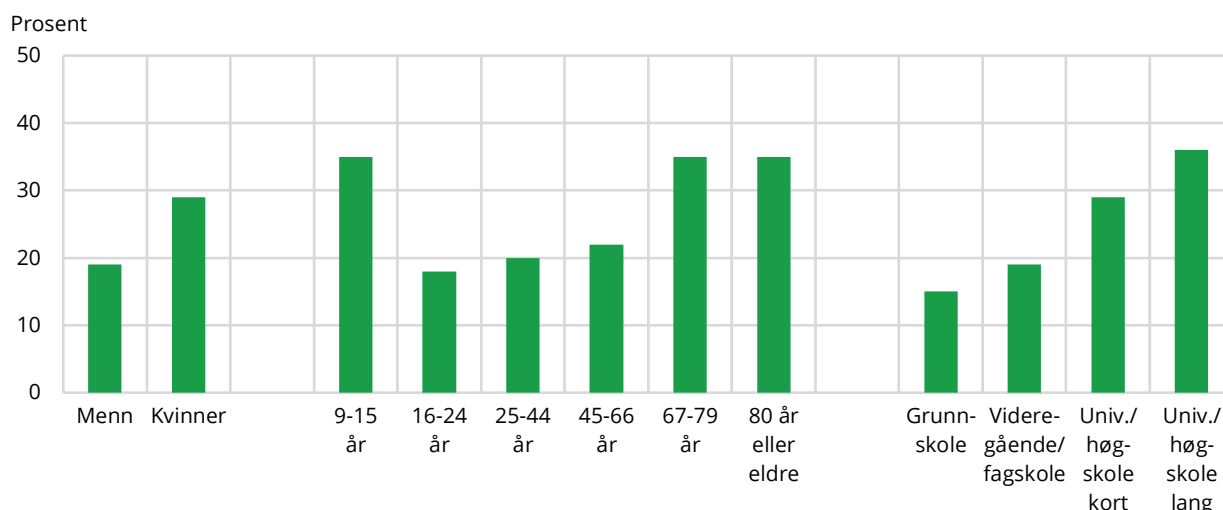
Det er de yngste og de eldste som leser mest papirbøker. Blant barn i alderen 9 til 12 år, leser 46 prosent papirbok i løpet av en dag, mens blant de over 67 år leser 35 prosent papirbok daglig. Til sammenligning er det 18 prosent i aldersgruppen 16-24 år som leser papirbøker. Likevel er det papirbokleserne mellom 20 og 24 år som bruker flest minutter på å lese papirbøker en gjennomsnittsdag, med litt over 2 timer i snitt. Færrest minutter brukes av papirboklesere mellom 9 og 12 år, med gjennomsnittlig 36 minutter.

Papirboklesing varierer også med utdanningsnivå. Personer med en lang universitets- eller høyskoleutdanning leser mest papirbøker. 36 prosent av personer i denne gruppen leser papirbøker en gjennomsnittsdag, sammenlignet med 15 prosent av de med grunnskole som høyest oppnådd utdanningsnivå.

Romaner og noveller er den mest populære bok-sjangeren blant befolkningen, valgt av 31 prosent i 2024. Deretter følger barne- og ungdomslitteratur med 25 prosent og krim med 17 prosent. Det er noen kjønnsforskjeller når det kommer til valg av sjanger. Mens kvinner klart foretrekker romaner eller noveller, er det litt mer variasjon i valgene til menn.

Ni av ti papirboklesere mellom 9 og 15 år leser barne- eller ungdomsbøker daglig, som er den mest vanlige sjangeren blant denne aldersgruppen. 25-44 åringene leser i stor grad romaner/noveller og barne- eller ungdomsbøker, men det er selvhjelps bøker denne aldersgruppen i størst grad oppgir å lese. Over halvparten av papirbokleserne i alderen 80 år eller eldre leser romaner/noveller.

Figur 15.1 Andel av befolkningen som leser papirbok en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024



Tabell 15.1 Andel av befolkningen som leser papirbok og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024
Andel totalt	24	21	18	19	18	20	23	23	24	23	24	25	25	25	24	23	26	25	24
Menn	19	19	12	15	13	16	17	19	18	18	19	19	18	16	16	18	21	18	19
Kvinner	28	24	24	23	23	24	28	27	30	28	30	32	31	34	32	28	30	32	29
9-15 år	31	29	31	20	23	18	28	28	31	27	31	37	40	33	34	33	29	28	35
16-24 år	28	27	16	24	14	19	19	16	16	15	20	17	18	16	14	14	22	24	18
25-44 år	21	19	18	17	19	19	24	22	23	24	25	23	20	19	18	17	20	19	20
45-66 år	22	18	17	22	17	23	22	25	27	24	22	26	24	26	26	24	23	23	22
67-79 år	25	24	13	15	17	20	19	23	22	22	26	30	33	39	36	35	39	39	35
80 år eller eldre	42	36	35
Grunnskole	13	16	12	13	12	10	14	14	20	12	21	17	20	20	15	18	18	21	15
Videregående/fagskole	22	20	15	19	16	17	19	19	18	17	18	20	18	21	19	18	22	21	19
Universitet/høgskole, kort	34	23	25	20	15	29	31	32	29	34	29	29	27	29	32	26	30	29	29
Universitet/høgskole, lang	33	31	22	28	28	31	33	33	34	35	34	37	34	30	27	33	32	34	36
Minutter totalt	14	13	11	12	10	12	14	12	14	13	14	16	15	16	14	13	17	17	17
Menn	11	12	8	9	7	9	9	9	9	10	10	11	12	9	9	10	13	12	14
Kvinner	17	14	14	15	13	14	18	14	18	17	18	21	19	24	20	16	21	23	20
9-15 år	13	14	15	7	8	7	11	9	15	11	11	17	16	14	13	11	10	18	19
16-24 år	18	17	12	14	7	13	16	10	11	10	14	15	18	12	11	6	15	13	17
25-44 år	11	13	11	10	11	11	14	12	13	13	15	15	13	12	10	10	11	14	12
45-66 år	13	12	11	15	11	14	14	13	14	16	12	15	14	18	17	16	15	16	15
67-79 år	22	13	7	10	12	13	12	14	18	13	17	24	22	30	22	23	32	29	29
80 år eller eldre	31	28	30
Grunnskole	11	9	9	6	6	6	9	7	12	8	14	14	12	17	11	11	13	13	12
Videregående/fagskole	13	12	9	13	10	10	12	10	11	11	11	14	13	15	12	12	15	15	16
Universitet/høgskole, kort	21	16	15	9	12	15	24	17	17	19	16	19	17	19	19	16	22	20	18
Universitet/høgskole, lang	18	23	14	19	15	20	18	19	16	21	21	22	22	20	18	18	17	24	22

Tabell 15.2 Andel av befolkningen som leser papirbok en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til lesing blant alle og blant lesere, etter ulike befolkningsgrupper. 2024

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
I alt	24	17	73
Kjønn			
Menn	19	14	79
Kvinner	29	20	70
Alder			
9-12 år	46	16	36
13-15 år	21	22	107
16-19 år	17	11	69
20-24 år	19	23	122
25-34 år	18	13	73
35-44 år	22	11	53
45-54 år	20	12	66
55-66 år	23	17	74
67-79 år	35	29	89
80 år eller eldre	35	30	87
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	33	25	79
16-24 år	14	18	134
25-44 år	16	9	58
45-66 år	14	9	69
67-79 år	30	25	89
80 år eller eldre	35	26	..
Kvinner			
9-15 år	37	13	37
16-24 år	22	15	71
25-44 år	24	15	64
45-66 år	30	21	71
67-79 år	39	33	88
80 år eller eldre	36	34	..
Utdanning			
Grunnskole	15	12	87
Videregående/fagskole	19	16	87
Universitet/høgskole, kort	29	18	66
Universitet/høgskole, lang	36	22	63
Førelres høyeste utdanning			
Grunnskole	27	22	81
Videregående/fagskole	25	16	68
Universitet/høgskole, kort	22	18	84
Universitet/høgskole, lang	24	16	76
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	24	16	69
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	24	17	73
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	28	26	98

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	28	16	59
Yrkesgruppe 3	20	11	55
Yrkesgruppe 4-5	17	11	68
Yrkesgruppe 6-9	11	9	88
Elever/studenter	19	24	129
Pensjonister	35	28	85
Andre statuser	22	20	95
Landsdel			
Oslo og Akershus	27	19	72
Østlandet ellers	23	18	81
Agder og Rogaland	24	16	71
Vestlandet	24	14	64
Trøndelag	26	20	80
Nord-Norge	22	14	67
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	26	17	67
Tettbygd 20 000-99 000	27	20	74
Tettbygd under 20 000	22	17	78
Spredtbygd	22	16	77
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	26	27	107
450 000-699 000	21	15	77
700 000-949 000	24	18	77
950 000-1 199 000	27	18	68
1 200 000-1 549 000	26	16	66
1 550 000 eller mer	24	14	61
Husholdningstype			
Aleneboende	23	21	97
Par uten barn	29	22	81
Par med små barn (0-5 år)	22	9	42
Par med store barn (6-17 år)	26	15	60
Enslige forsørgere (0-17 år)	22	10	47
Andre husholdningstyper	20	15	77
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	23	21	97
2 husholdningsmedlemmer	27	21	80
3 husholdningsmedlemmer	21	13	64
4 husholdningsmedlemmer	23	14	61
5 husholdningsmedlemmer eller flere	25	10	42

Tabell 15.3 Andel papirboklesere som leser ulike typer bøker en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent

	Roman/ novelle	Biografi/ memoarer	Samfunn/ politikk/ kunst/historie	Natur/ teknikk/ friluft	Religiøs litteratur	Barne-/ ungdoms- litteratur	Selvhjelps- bøker	Krim	Hobby	Annet
2013 ¹	62	5	6	4	3	10	.	.	.	9
2014	63	4	4	3	1	15	.	.	.	9
2015	62	4	6	3	1	14	.	.	.	10
2016	61	4	7	2	2	11	.	.	.	11
2017	59	3	9	4	2	12	.	.	.	9
2018	63	3	7	4	2	12	.	.	.	8
2019	57	5	8	5	2	13	.	.	.	9
2020	57	5	8	6	2	13	.	.	.	7
2021	60	6	11	4	2	9	.	.	.	9
2022	44	8	9	7	3	17	.	.	4	15
2023	45	5	12	5	4	17	5	.	3	12
2024	31	6	9	3	3	25	5	17	3	8
Kjønn										
Menn	22	6	12	5	4	24	5	20	3	11
Kvinner	37	5	8	2	3	25	6	15	3	6
Alder										
9-15 år	2	0	3	0	1	91	1	0	0	2
16-24 år	21	8	10	9	7	28	9	2	0	24
25-44 år	23	3	13	4	4	32	11	11	1	10
45-66 år	40	7	6	2	2	8	5	30	6	5
67-79 år	47	9	13	3	3	1	2	23	5	5
80 år eller eldre	52	9	18	0	5	0	3	14	0	8
Utdanning										
Grunnskole	27	5	7	4	5	26	6	20	2	10
Videregående/ fagskole	37	6	6	3	3	7	3	29	3	11
Universitet/høgskole, kort	39	7	12	3	4	13	7	17	5	7
Universitet/høgskole, lang	42	6	14	3	3	14	6	13	1	5
Landsdel										
Oslo og Akershus	31	7	12	3	2	24	7	14	2	7
Østlandet ellers	27	4	8	1	2	25	5	20	3	13
Agder og Rogaland	41	6	7	2	6	28	3	13	2	4
Vestlandet	31	4	10	4	4	20	7	21	2	7
Trøndelag	38	2	9	7	4	23	5	16	6	6
Nord-Norge	22	10	10	8	1	32	5	16	5	7

¹Tidsserien er kortet ned, men for enkelte sjangre går tidsserien tilbake til 1992. Se tidligere publikasjoner av Norsk mediebarometer.

Tabell 15.4 Andel av befolkningen som leser og antall minutter som brukes til lesing av papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024

	Andel lesere			Tid til lesing i befolkningen		
	Papirbok	E-bok	Bøker totalt	Papirbok	E-bok	Bøker totalt
2016	25	2	26	16	2	18
2017	25	2	26	15	1	16
2018	24	2	25	14	2	16
2019	25	3	26	13	2	15
2020	23	3	24	13	2	15
2021	21	3	22	12	2	14
2022	26	4	29	17	2	19
2023	25	4	28	17	3	20
2024	24	3	27	17	3	20
Kjønn						
Menn	19	3	21	14	4	18
Kvinner	29	4	32	20	3	23
Alder						
9-12 år	46	1	48	16	0	16
13-15 år	21	4	24	22	6	28
16-19 år	17	3	20	11	8	19
20-24 år	19	4	22	23	4	28
25-34 år	18	3	20	13	2	15
35-44 år	22	6	26	11	4	16
45-54 år	20	4	23	12	4	16
55-66 år	23	3	26	17	2	18
67-79 år	35	3	37	29	3	32
80 år eller eldre	35	2	37	30	1	30
Kjønn/Alder						
Menn						
9-15 år	33	3	35	25	3	28
16-24 år	14	3	16	18	9	27
25-44 år	16	5	19	9	4	12
45-66 år	14	3	16	9	3	12
67-79 år	30	0	30	25	1	26
80 år eller eldre	35	2	38	26	0	26
Kvinner						
9-15 år	37	2	38	13	2	16
16-24 år	22	4	25	15	3	18
25-44 år	24	4	26	15	3	18
45-66 år	30	4	33	21	2	23
67-79 år	39	5	43	33	6	38
80 år eller eldre	36	2	37	34	1	34
Yrkesstatus						
Yrkesgruppe 1-2	28	5	31	16	3	19
Yrkesgruppe 3	20	2	22	11	2	12
Yrkesgruppe 4-5	17	4	20	11	3	14
Yrkesgruppe 6-9	11	3	13	9	3	12
Elever/studenter	19	6	24	24	13	38
Pensjonister	35	3	37	28	3	30
Andre statuser	22	3	24	20	4	24
Utdanning						
Grunnskole	15	2	17	12	4	16
Videregående/fagskole	19	3	21	16	3	19
Universitet/høgskole, kort	29	4	32	18	3	21
Universitet/høgskole, lang	36	6	40	22	3	26

Tabell 15.4 Forts.

	Andel lesere			Tid til lesing i befolkningen		
	Papirbok	E-bok	Bøker totalt	Papirbok	E-bok	Bøker totalt
Foreldres høyeste utdanning						
Grunnskole	27	6	32	22	5	26
Videregående/fagskole	25	3	27	16	2	18
Universitet/høgskole, kort	22	3	24	18	4	22
Universitet/høgskole, lang	24	2	25	16	2	18
Landsdel						
Oslo og Akershus	27	4	30	19	3	22
Østlandet ellers	23	5	26	18	5	23
Agder og Rogaland	24	3	26	16	4	20
Vestlandet	24	2	25	14	2	16
Trøndelag	26	2	27	20	2	22
Nord-Norge	22	4	25	14	3	16
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.	26	4	29	17	4	21
Tettbygd 20 000-99 000	27	5	31	20	5	24
Tettbygd under 20 000	22	3	24	17	2	19
Spredtbygd	22	2	23	16	3	19
Husholdningsinntekt						
Under 450 000	26	4	29	27	5	32
450 000-699 000	21	3	23	15	3	17
700 000-949 000	24	4	27	18	4	21
950 000-1 199 000	27	4	29	18	3	21
1 200 000-1 549 000	26	3	28	16	3	19
1 550 000 eller mer	24	4	26	14	3	17

Vedlegg A: Om undersøkelsen

Utvalg

Til undersøkelsen i 2024 ble det trukket et tilfeldig, representativt og landsomfattende utvalg av personer i alderen 9 år og eldre, bestående av 6 000 personer. Fra og med 2022 er utvalget dobbelt så stort som det mediebruksundersøkelsen har hatt tidligere. I 2022 ble også den øvre aldersgrensen på 79 år fjernet, og undersøkelsen blir nå gjennomført uten en øvre aldersgrense. Brutto-utvalget i 2024 består av 5 969, etter at avganger ble fjernet. Dette innebærer å fjerne de som ikke skal være med i undersøkelsen, for eksempel personer som har flyttet ut av landet eller som ikke lever lenger. Det ble oppnådd intervju med 3 340 personer, tilsvarende 55,9 prosent av brutto-utvalget. Den viktigste årsaken til frafall var at SSB ikke klarte å komme i kontakt med personene i utvalget, deretter at personen ikke ønsket å delta. Det er personer i aldersgruppen over 80 år og personer med lav eller ingen utdanning, som er vanskeligst å få til å delta i undersøkelsen.

I mediebruksundersøkelsen gjøres intervjuene med utgangspunkt i en bestemt ukedag og vi etterstreber at det stilles spørsmål om gårsdagens mediebruk. Det vil si at vi spør deltagerne om deres mediebruk dagen før eller et par dager før intervjudagen. For å få et godt bilde av mediebruken er det viktig å få til en jevn fordeling av intervjuer på de ulike ukedagene, som gjøres både ved bruk av telefonintervju og selvadministrerte spørreskjema.

Datafangst med mixed mode

Fra og med 2022 har personer som blir trukket ut til å delta i undersøkelsen, muligheten til å besvare spørreundersøkelsen i et webskjema istedenfor å bli intervjuet over telefon. De eldste i utvalget ble ringt til først for å forsøke å gjennomføre telefonintervju, mens personer i de midtre aldersgruppene fikk tilsendt webskjema først, for deretter å bli oppringt dersom de ikke hadde fylt ut spørreskjema. Ved intervju med mindreårige har foreldre/ foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Dataene som hentes inn kompletteres med opplysninger fra register. Før intervjuet kobles det til opplysninger om hvem som bor i husholdningen, bosted og arbeidssted. Opplysningene kontrolleres under intervjuet og i ettertid kobles det på ytterligere informasjon fra register.

Frafall

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuer). For å veie opp for skjevheter i utvalget gjøres det en vekting for frafallskjevhet.

Tabell A på neste side gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafall etter kjønn, alder og landsdel. Dersom det ved sammenligning foreligger et stort avvik mellom bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget viser det at det har oppstått utvalgsskjevhet for disse gruppene. Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen betydelig skjevhet når det gjelder kjønn. Kvinner er noe overrepresentert i nettoutvalget, mens menn er noe underrepresentert. Når det gjelder aldersfordelingen er det større avvik. Personer under 16 år og personer over 80 år er underrepresentert i nettoutvalget, mens personer mellom 45 og 66 år er noe overrepresentert. De største avvikene finner vi på utdanningsnivå. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget, mens personer med lavere eller ukjent utdanning er underrepresentert. Opplysninger om individenes utdanning er hentet fra SSBs Nasjonal utdanningsdatabase (NUDB), mens individ- og familierelaterte opplysninger er innhentet fra Befolkningsregisteret.

Tabell A1 Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg, etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. 2024. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Nettoutvalg
I alt	100,0	100,0	100,0
Kjønn			
Menn	49,9	50,6	49,4
Kvinner	50,1	49,4	50,6
Alder			
9-15 år	9,5	10,8	8,4
16-24 år	12,0	11,5	12,4
25-44 år	29,1	31,1	27,5
45-66 år	31,8	27,8	34,9
67-79 år	12,6	11,6	13,3
80 år eller eldre	5,1	7,0	3,6
Utdanningsnivå¹			
Grunnskole eller lavere	21,3	25,5	18,0
Videregående/fagskole	33,4	34,2	32,7
Universitet/høgskole	33,2	25,0	39,6
Uoppgitt utdanning	12,2	15,3	9,8
Landsdel			
Oslo og Akershus	26,0	25,4	26,5
Østlandet ellers	25,2	26,4	24,3
Agder og Rogaland	14,6	13,7	15,3
Vestlandet	16,7	16,2	17,1
Trøndelag	8,6	9,2	8,2
Nord-Norge	8,9	9,1	8,7
Antall personer	5 969	2 629	3 340

¹ Personer under 16 år er ikke med i fordelingen etter utdanningsnivå.

Datafangsten foregikk over fire kvartal i periodene februar-mars, mai-juni, september-oktober og november-desember. I første kvartal ble 25,7 prosent av dataene fra nettoutvalget samlet inn, i andre kvartal ble 24,6 prosent av dataene samlet inn. I tredje og fjerde kvartal ble henholdsvis 23,4 og 26,3 prosent intervjuet eller svarte via web-skjema.

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Dersom det finnes systematiske feil, kan dette i noen tilfeller være av betydning.

Innsamlingsfeil (målefeil) kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tid eller misforståelser av spørsmål. Noen spørsmål kan oppfattes som ømtålige slik at respondentene tilpasser svarene sine til det de tenker er mer sosialt akseptert. Feil under innsamlingen kan også oppstå ved at intervjueren krysser av for svar i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Slike feil kan også oppstå i det web-administrerte spørreskjemaet når respondentene fyller ut selv istedenfor å delta i telefonintervju.

Bearbeidingsfeil kan være feil koding, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørsmål i spørreskjemaet bearbeides og lages om til tabeller. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi forsøkt å finne feil og rette opp disse.

Tabell A2 Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

	Antall
Alle	3 340
Kjønn	
Menn	1 649
Kvinner	1 691
Alder	
9-12 år	153
13-15 år	127
16-19 år	204
20-24 år	210
25-34 år	459
35-44 år	459
45-54 år	543
55-66 år	621
67-79 år	445
80 år eller eldre	119
Kjønn/Alder	
Menn	
9-15 år	138
16-24 år	203
25-44 år	430
45-66 år	592
67-79 år	227
80 år eller eldre	59
Kvinner	
9-15 år	142
16-24 år	211
25-44 år	488
45-66 år	572
67-79 år	218
80 år eller eldre	60
Yrkesstatus	
Yrkesgruppe 1-2	777
Yrkesgruppe 3	324
Yrkesgruppe 4-5	492
Yrkesgruppe 6-9	308
Elever/studenter	143
Pensjonister	473
Andre statuser	491
Utdanning¹	
Grunnskole	591
Videregående/fagskole	961
Universitet/høgskole, kort	963
Universitet/høgskole, lang	426

¹ Personer under 16 år er ikke med i beregning av utdanningsnivå.

	Antall
Husholdningsinntekt	
Under 450 000	338
450 000-699 000	459
700 000-949 000	502
950 000-1 199 000	396
1 200 000-1 549 000	631
1 550 000 eller mer	1 003
Landsdel	
Oslo og Akershus	885
Østlandet ellers	811
Agder og Rogaland	510
Vestlandet	571
Trøndelag	273
Nord-Norge	290
Bostedsstrøk	
Tettbygd 100 000 eller flere	1 235
Tettbygd 20 000-99 000	524
Tettbygd under 20 000	1 022
Spredtbygd	559
Husholdningstype	
Aleneboende	633
Par uten barn	916
Par med små barn (0-5 år)	348
Par med store barn (6-17 år)	702
Enslige forsørgere	150
Andre husholdningstyper	591
Husholdningsstørrelse	
Bor alene	636
2 husholdningsmedlemmer	1 111
3 husholdningsmedlemmer	541
4 husholdningsmedlemmer	657
5 husholdningsmedlemmer eller flere	384
Helse	
Uten funksjonsnedsettelse	2 623
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	288
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	370
Foreldres høyeste utdanning	
Grunnskole	356
Videregående/fagskole	806
Universitet/høgskole, kort	1 337
Universitet/høgskole, lang	555

Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Utvalgsvarians er den usikkerheten vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker. Standardfeil er et mål på denne usikkerheten, og kan regnes ut ved hjelp av standardavvik og utvalgsstørrelse.

Standardavviket forteller noe om variasjonen i de individuelle dataene. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til de ulike undergruppene i utvalget som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av standardfeil for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på denne siden har vi antydning størrelsen av standardfeilen for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardfeilen til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M \pm 2S)$ og $(M+2S)$. Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardfeilen til en observert prosentandel på 70 blant 2 000 observasjoner er 1,0. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 1,0$, dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte en og en prosentandel fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosentandeler for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to andeler som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hver andel. Når antallet observasjoner for en gruppe er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger i denne rapporten.

For mer utfyllende informasjon knyttet til statistisk usikkerhet og feilmarginer, se dokumentasjonsrapporten til undersøkelsen.

Tabell A3 Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Prosent

Antall observasjoner	Observert prosentandel					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
50	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

Tidsbruk

TV og Radio

En test gjennomført av SSB i september 1998 viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid brukt til å se på TV og høre på radio for hver av disse periodene, ga et høyere tall for tidsbruk enn når man spør om tiden brukt totalt i løpet av et døgn, i ett spørsmål. Derfor ble spørsmålene om tid brukt til disse mediene endret fra og med undersøkelsen i 1999. Med stor sannsynlighet er tallene høyere fra 1999 enn de ville ha vært ved å kun spørre om tidsbruk totalt i et døgn.

Dette fører til at tidsbrukstallene for TV og radio fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år. I 2020 ble spørsmålene om hvor lenge folk har hørt på radio og sett på TV i referanseperioden ikke stilt ved en feiltakelse. Det finnes derfor ikke tall for tiden brukt til å høre på radio og å se på lineær TV for 2020. Fra 2021 stilles spørsmålene om hvor lenge man har sett på TV eller hørt på radio totalt for hele dagen det spørres om, det deles ikke lenger opp i ulike perioder av døgnet.

Internett

Fra og med 2024 er beregningen av tid brukt på internett endret. 2023-tallene er rettet i 2024-publikasjonen, og vil derfor avvike fra tilsvarende tabell i 2023-rapporten. Tallene for tid brukt på internett i 2024 og 2023 er derfor ikke direkte sammenlignbare med foregående år, da beregningen av manglende verdier er endret.

Tid brukt på internett totalt er beregnet basert på summering av respondentenes svar på tid brukt på internett privat og i jobb, studie-, skolesammenheng. 372 respondenter har ikke svart eller oppgitt tid brukt på internett privat og/eller i jobb, studie-, skolesammenheng. For disse har det ikke vært mulig å beregne tid brukt på internett totalt, og er i 2023 og 2024 holdt utenfor grunnlaget for tidsbruk på internett.

I tidligere årganger, før 2024, ble *manglende verdier* og *vet ikke* omkodet til 0 minutter, og inkludert i beregningene av gjennomsnittlig antall minutter for internett.

Vedlegg B: Kodebok

Datainnsamlingen i Mediebruksundersøkelsen 2024 foregikk ved bruk av selvadministrert webskjema og telefonintervju. De fleste intervjuene ble gjennomført på web. På web fulgte respondenten skjemaet på en dataskjerm eller mobilskjerm og fikk opp ett eller flere spørsmål av gangen. Ved telefonintervju ringte intervjuerne opp respondentene, leste opp spørsmålene fra dataskjermen og registrerte svarene direkte på datamaskinen.

Begge disse innsamlingsmetodene gir mulighet for å programmere inn filtre på forhånd, slik at spørsmålene blir tilpasset respondentens situasjon og svar på tidligere spørsmål. I denne undersøkelsen er det for eksempel noen spørsmål som bare kommer opp for personer som er 16 år eller eldre og noen spørsmål som bare kommer opp for de som er under 16 år. I spørsmål hvor det er naturlig, kan det legges inn grenser for gyldige verdier, og en feilmelding vil komme opp på skjermen både på web og hos intervjueren dersom de taster inn et svar som er inkonsistent med tidligere svar.

På denne måten unngår en registrering av ugyldige verdier og vi får mindre frafall på enkeltspørsmål ved at mulighetene for hoppfeil reduseres. Samtidig ligger det farer i det at filtrene programmeres på forhånd. Eventuelle feil i programmeringen blir gjennomgående, og kan føre til at spørsmål blir verdiløse. Vi har ingen indikasjon på at det var noen slike feil i Mediebruksundersøkelsen i 2024.

Det ble sendt ut informasjon om undersøkelsen til alle som var trukket ut. Formålet med denne informasjonen er å sørge for at de som er trukket ut blir orientert om tema for undersøkelsen, gjennomføring og personvern i forkant av intervjuet. Mer informasjon om utsetninger og datainnsamlingen finnes i Dokumentasjonsnotatet. Ved oppstart av undersøkelsen på web får respondenten informasjon om undersøkelsen og samtykker til at opplysninger brukes til statistikkproduksjon. Ved intervju over telefon leses denne teksten opp til respondentene før undersøkelsen begynner, se Informasjonstekst.

Informasjonstekst

HVIS ALDER <16

Til foresatte:

I dette spørreskjemaet spør vi om mediebruken til barnet ditt en bestemt dag. Barnet vil få spørsmål om tilgang til og bruk av ulike medier.

Det tar rundt 15 minutter å svare på undersøkelsen.

Ved å svare på skjemaet samtykker du til at opplysningene kan brukes til å lage statistikk i tråd med gjeldende personvernregler.

HVIS ALDER 16 OG OVER

I dette spørreskjemaet spør vi om mediebruken din en bestemt dag. Du får spørsmål om tilgang til og bruk av ulike medier.

Det tar rundt 15 minutter å svare på undersøkelsen.

Ved å svare på skjemaet, samtykker du til at opplysningene kan brukes til å lage statistikk i tråd med gjeldende personvernregler.

ALLE (TEKST BAK PERSONVERNREGLER-KNAPP)

Personvernregler

Svarene du gir kan bare brukes til å lage statistikk og i forskning. Svar som kan identifisere enkeltpersoner vil aldri bli offentliggjort.

Det er frivillig å svare på undersøkelsen, og frem til vi anonymiserer alle opplysningene du oppgir 1. november 2025 kan du trekke deg og be om at opplysningene blir slettet. Det gjør du ved å ringe svartjenesten vår på 62 88 56 08 eller sende en e-post til svaer@ssb.no.

For å gjøre undersøkelsen kortere benytter vi opplysninger fra registre som SSB har tilgang til. Vi benytter opplysninger om deg og dine foreldre fra Folkeregisteret og registre med opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen. Vi benytter også opplysninger om inntekt, arbeid, trygder og stønader fra Skatteetaten og Nav om deg og din husstand.

Samtykketekst Cati (hvis de ikke har lest brevet de har mottatt)

Du er en av 6000 personer som i 2024 er trukket tilfeldig fra folkeregisteret for å delta i mediebruksundersøkelsen.

I spørreskjemaet spør vi om mediebruken din en bestemt dag. Du får spørsmål om tilgang til og bruk av ulike medier.

Svarene du gir kan bare brukes til å lage statistikk og i forskning. Svar som kan identifisere enkeltpersoner vil aldri bli offentliggjort.

For å gjøre undersøkelsen kortere benytter vi opplysninger fra registre som SSB har tilgang til. Vi benytter opplysninger om deg og dine foreldre fra Folkeregisteret og registre med opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen. Vi benytter også opplysninger om inntekt, arbeid, trygder og stønader fra Skatteetaten og Nav om deg og din husstand.

Vi anonymiserer alle opplysningene innen 1. november 2025, innen dette kan du ta kontakt med oss og be om at opplysningene du har gitt slettes.

Kodebok

Kodeboken legger frem alle spørsmålene som er inkludert i Mediebruksundersøkelsen 2024. Spørreskjemaet inneholder ulike spørsmålsbolker om tilgang til og bruk av ulike massemedier og medieplattformer. De ulike spørsmålsbolkene stilles uavhengig av hverandre. Rekkefølgen en får opp spørsmål eller spørsmålsbolker i, kan påvirke hva respondenten svarer. For å unngå slike systematiske rekkefølgeeffekter, ble intervjuprogrammet konstruert slik at spørsmålsbolkene kom opp i tilfeldig rekkefølge i hvert intervju.

Verifisering av spørsmålsstilling i det elektroniske skjemaet kan fås ved å kontakte Statistisk sentralbyrå - seksjon for leveårsstatistikk.

Hvis det tas flere intervju en spesiell ukedag (f.eks. lørdager) eller én spesiell dato (f.eks. lørdag 9. mars) enn på andre ukedager og datoer, kan det gi en feilaktig framstilling av mediebruken. I undersøkelsen fordeles derfor intervjuene på ulike dager i uken (referansedager).

Gjennom hele skjemaet kan intervjuerne trykke F8 'vet ikke' og F9 'vil ikke svare'.

Tabell B1 Spørsmålsformuleringer brukt i Mediebruksundersøkelsen 2024

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Digitale enheter	digegegen1	<i>Til alle</i>	Har du din egen private mobiltelefon?	Ja/nei
Digitale enheter	digegegen2	<i>Til alle</i>	Har du din egen private iPad eller nettbrett?	Ja/nei
Digitale enheter	digegegen3	<i>Til alle</i>	Har du din egen private PC eller MAC?	Ja/nei
Digitale enheter	digegegen4	<i>Til alle</i>	Har du din egen private smartklokke?	Ja/nei
Digitale enheter	digskole1	<i>Til alle</i>	Har du din egen skole- eller jobb-iPad eller nettbrett?	Ja/nei
Digitale enheter	digskole2	<i>Til alle</i>	Har du din egen skole- eller jobb PC eller MAC?	Ja/nei
Digitale enheter	digtilg1	<i>Hvis digegen1 = Nei</i>	Har du i hjemmet ditt tilgang til noen andres mobiltelefon?	Ja/nei
Digitale enheter	digtilg2	<i>Hvis digegen2 = Nei Hvis digskole1 = Nei</i>	Har du i hjemmet ditt tilgang til noen andres iPad eller nettbrett?	Ja/nei
Digitale enheter	digtilg3	<i>Hvis digegen3 = Nei Hvis digskole2 = Nei</i>	Har du i hjemmet ditt tilgang til noen andres PC eller MAC?	Ja/nei
Digitale enheter	digbruk1	<i>Til alle</i>	Brukte du mobiltelefon i går?	Ja/nei
Digitale enheter	digbruk5	<i>Til alle</i>	Brukte du privat iPad eller nettbrett i går?	Ja/nei
Digitale enheter	digbruk6	<i>Til alle</i>	Brukte du privat PC eller MAC i går?	Ja/nei
Digitale enheter	digbruk2	<i>Til alle</i>	Brukte du smartklokke i går?	Ja/nei
Digitale enheter	digbruk3	<i>Til alle</i>	Brukte du skole- eller jobb iPad eller nettbrett i går?	Ja/nei
Digitale enheter	digbruk4	<i>Til alle</i>	Brukte du skole- eller jobb-PC eller MAC i går?	Ja/nei
Internett	intertilg	<i>Til alle</i>	Har du tilgang til internett hjemme?	Ja/nei
Internett	interdag	<i>Til alle</i>	Brukte du internett i går?	Ja/nei
Internett	intertjenvoksen1	<i>Hvis interdag=Ja og Alder>12</i>	Brukte du internett til banktjenester, for eksempel VIPPS eller nettbank i går?	Ja/nei
Internett	intertjenvoksen2	<i>Hvis interdag=Ja og Alder>12</i>	Brukte du internett til helsetjenester, for eksempel Pasient sky eller HelseNorge i går?	Ja/nei
Internett	intertjenvoksen3	<i>Hvis interdag=Ja og Alder>12</i>	Brukte du internett til offentlige tjenester, for eksempel Altinn i går?	Ja/nei
Internett	intertjenvoksen4	<i>Hvis interdag=Ja og Alder>12</i>	Brukte du internett til digital postkasse, for eksempel Digipost i går?	Ja/nei
Internett	intertjenvoksen5	<i>Hvis interdag=Ja og Alder>12</i>	Brukte du internett til å søke etter eller kjøpe reise, for eksempel med tog, buss, båt, sparkesykkel eller fly i går?	Ja/nei
Internett	intertjenvoksen6	<i>Hvis interdag=Ja og Alder>12</i>	Brukte du internett til å søke etter eller kjøpe billetter til konserter, teater, kino eller andre forestillinger i går?	Ja/nei
Internett	intertjenvoksen7	<i>Hvis interdag=Ja og Alder>12</i>	Brukte du internett til å sjekke værmeldingen i går?	Ja/nei
Internett	intertjenbarn1	<i>Hvis interdag=Ja og Alder<=12</i>	Brukte du internett til å betale for noe i går, for eksempel med Spink eller Vipps?	Ja/nei
Internett	intertjenbarn2	<i>Hvis interdag=Ja og Alder<=12</i>	Brukte du internett til å gjøre skolearbeid i går?	Ja/nei
Internett	intertjenbarn3	<i>Hvis interdag=Ja og Alder<=12</i>	Brukte du internett til å søke etter eller kjøpe reise, for eksempel tog, buss, båt eller sparkesykkel i går?	Ja/nei
Internett	intertjenbarn4	<i>Hvis interdag=Ja og Alder<=12</i>	Brukte du internett til å søke etter eller kjøpe billetter i går til kino, konserter, teater eller andre forestillinger?	Ja/nei
Internett	intertjenbarn5	<i>Hvis interdag=Ja og Alder<=12</i>	Brukte du internett til å sjekke værmeldingen i går?	Ja/nei
Internett	interdelta1	<i>Hvis interdag=Ja</i>	Gjorde du noe av dette på internett i går?: Leste eller sendte e-post	Ja/nei
Internett	interdelta2	<i>Hvis interdag=Ja</i>	Gjorde du noe av dette på internett i går?: Søkte etter fakta og informasjon	Ja/nei
Internett	interdelta3	<i>Hvis interdag=Ja</i>	Gjorde du noe av dette på internett i går?: Søkte opp eller kjøpte eller solgte ting, for eksempel på Facebook eller Finn.no	Ja/nei
Internett	interdelta4	<i>Hvis interdag=Ja</i>	Gjorde du noe av dette på internett i går?: Skrev eller leste blogginnlegg	Ja/nei
Internett	some1	<i>Til alle</i>	Brukte du sosiale medier eller meldingstjenester i går?	Ja/nei
Internett	SOME1_tid_t	<i>Hvis some1=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på sosiale medier i går?: Timer	Antall timer
Internett	SOME1_tid_m	<i>Hvis some1=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på sosiale medier i går?: Minutter	Antall minutter
Internett	some2_1	<i>Hvis some1=Ja</i>	Brukte du Facebook i går?	Ja/nei
Internett	some2_2	<i>Hvis some1=Ja</i>	Brukte du Instagram i går?	Ja/nei
Internett	some2_3	<i>Hvis some1=Ja</i>	Brukte du X (tidligere Twitter) i går?	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Internett	some2_4	<i>Hvis some1=Ja</i>	Brukte du Snapchat i går?	Ja/nei
Internett	some2_5	<i>Hvis some1=Ja</i>	Brukte du TikTok i går?	Ja/nei
Internett	some2_6	<i>Hvis some1=Ja</i>	Brukte du Reddit i går?	Ja/nei
Internett	some2_7	<i>Hvis some1=Ja</i>	Brukte du YouTube i går?	Ja/nei
Internett	some2_8	<i>Hvis some1=Ja og Alder>15</i>	Brukte du LinkedIn i går?	Ja/nei
Internett	some2_9	<i>Hvis some1=Ja og Alder>15</i>	Brukte du datingsider eller -apper i går?	Ja/nei
Internett	some2_10	<i>Hvis some1=Ja</i>	Brukte du meldingstjenester for eksempel Messenger, Whatsapp, Viber, WeChat, Signal, Discord eller Telegram i går?	Ja/nei
Internett	somenyhet1	<i>Hvis some2_1=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på Facebook i går?	Ja/nei
Internett	somenyhet2	<i>Hvis some2_2=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på Instagram i går?	Ja/nei
Internett	somenyhet3	<i>Hvis some2_3=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på X (tidligere Twitter) i går?	Ja/nei
Internett	somenyhet4	<i>Hvis some2_4=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på Snapchat i går?	Ja/nei
Internett	somenyhet5	<i>Hvis some2_5=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på TikTok i går?	Ja/nei
Internett	somenyhet6	<i>Hvis some2_6=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på Reddit i går?	Ja/nei
Internett	somenyhet7	<i>Hvis some2_7=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på YouTube i går?	Ja/nei
Internett	somenyhet8	<i>Hvis some2_8=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på LinkedIn i går?	Ja/nei
Internett	somenyhet10	<i>Hvis some2_10=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på meldingstjenester for eksempel Messenger, Whatsapp, Viber, WeChat, Signal, Discord eller Telegram i går?	Ja/nei
Internett	somefinnyhet1	<i>Hvis Alder>12 og Ja på minst en av somenyhet1-somenyhet10</i>	Fant du nyheter på sosiale medier i går ved å følge aviser, radio. Eller TV-kanaler, for eksempel VG på Snapchat eller Facebook?	Ja/nei
Internett	somefinnyhet2	<i>Hvis Alder>12 og Ja på minst en av somenyhet1-somenyhet10</i>	Fant du nyheter på sosiale medier i går ved å følge offentlige personer, for eksempel statsministeren?	Ja/nei
Internett	somefinnyhet3	<i>Hvis Alder>12 og Ja på minst en av somenyhet1-somenyhet10</i>	Fant du nyheter på sosiale medier i går ved å følge organisasjoner som legger ut nyheter, for eksempel Røde Kors?	Ja/nei
Internett	somefinnyhet4	<i>Hvis Alder>12 og Ja på minst en av somenyhet1-somenyhet10</i>	Fant du nyheter på sosiale medier i går ved å se på lenker og innlegg som deles av venner?	Ja/nei
Internett	somefinnyhet5	<i>Hvis Alder>12 og Ja på minst en av somenyhet1-somenyhet10</i>	Fant du nyheter på sosiale medier i går fordi det dukket opp i feeden?	Ja/nei
Internett	nyhetdelta1	<i>Hvis Alder>12 og Ja på minst en av somenyhet1-somenyhet10</i>	Kommenterte du på nyheter på sosiale medier i går?	Ja/nei
Internett	nyhetdelta2	<i>Hvis Alder>12 og Ja på minst en av somenyhet1-somenyhet10</i>	Delte du nyheter på sosiale medier i går?	Ja/nei
Internett	intertidskole_t	<i>Hvis interdag=Ja og Alder<=15</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett i skoletiden og til lekser i går?: Timer	Antall timer
Internett	intertidskole_m	<i>Hvis interdag=Ja og Alder<=15</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett i skoletiden og til lekser i går?: Minutter	Antall minutter
Internett	intertidarb_t	<i>Hvis interdag=Ja og Alder>15</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett til skole, studier eller jobb i går?: Timer	Antall timer
Internett	intertidarb_m	<i>Hvis interdag=Ja og Alder>15</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett til skole, studier eller jobb i går?: Minutter	Antall minutter
Internett	intertidpriv_t	<i>Hvis interdag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett på fritiden utenom skoletid, lekser eller jobb i går?: Timer	Antall timer
Internett	intertidpriv_m	<i>Hvis interdag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett på fritiden utenom skoletid, lekser eller jobb i går?: Minutter	Antall minutter
Aviser	avistilg	<i>Til alle</i>	Har du tilgang til papiravis hjemme?	Ja/nei
Aviser	avisabo	<i>Hvis Alder>15</i>	Abonnerer du, eller andre i husholdningen, på noen papiravis hjemme?	Ja/nei
Aviser	aviskombo	<i>Hvis avisabo=Ja og Alder>15</i>	Inkluderer papiravisabonnementet tilgang til nettaviser?	Ja/nei
Aviser	avisabonavn_ELM_1	<i>Hvis avisabo=Ja og Alder>15</i>	Hvilken papiravis abonnerer husholdningen på?: Aftenposten	Ja/nei
Aviser	avisabonavn_ELM_2	<i>Hvis avisabo=Ja og Alder>15</i>	Hvilken papiravis abonnerer husholdningen på?: Dagens Næringsliv	Ja/nei
Aviser	avisabonavn_ELM_3	<i>Hvis avisabo=Ja og Alder>15</i>	Hvilken papiravis abonnerer husholdningen på?: Klassekampen	Ja/nei
Aviser	avisabonavn_ELM_4	<i>Hvis avisabo=Ja og Alder>15</i>	Hvilken papiravis abonnerer husholdningen på?: Lokal- eller distriktsaviser	Ja/nei
Aviser	avisabonavn_ELM_5	<i>Hvis avisabo=Ja og Alder>15</i>	Hvilken papiravis abonnerer husholdningen på?: Andre norske aviser	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Aviser	avisabonavn_ELM_6	<i>Hvis avisabo=Ja og Alder>15</i>	Hvilken papiravis abonnerer husholdningen på?: Utenlandske aviser	Ja/nei
Aviser	pavisdag	<i>Til alle</i>	Leste du papiravis i går?	Ja/nei
Aviser	pavissted_ELM_1	<i>Hvis pavisdag=Ja</i>	Hvor leste du papiravis?: Hjemme	Ja/nei
Aviser	pavissted_ELM_2	<i>Hvis pavisdag=Ja</i>	Hvor leste du papiravis?: Skole	Ja/nei
Aviser	pavissted_ELM_3	<i>Hvis pavisdag=Ja og Alder>15</i>	Hvor leste du papiravis?: Jobb	Ja/nei
Aviser	pavissted_ELM_4	<i>Hvis pavisdag=Ja</i>	Hvor leste du papiravis?: Andre steder	Ja/nei
Aviser	pavis7dag	<i>Hvis pavisdag=nei</i>	Har du lest papiravis i løpet av de siste syv dagene?	Ja/nei
Aviser	pavisantall	<i>Hvis pavisdag=Ja</i>	Hvor mange papiraviser leste du i går?	Antall
Aviser	pavisnavn_ELM_1	<i>Hvis pavisdag=Ja og Alder>12</i>	Hvilken papiravis leste du i går?: VG	Ja/nei
Aviser	pavisnavn_ELM_2	<i>Hvis pavisdag=Ja og Alder>12</i>	Hvilken papiravis leste du i går?: Aftenposten	Ja/nei
Aviser	pavisnavn_ELM_3	<i>Hvis pavisdag=Ja og Alder>12</i>	Hvilken papiravis leste du i går?: Dagbladet	Ja/nei
Aviser	pavisnavn_ELM_4	<i>Hvis pavisdag=Ja og Alder>12</i>	Hvilken papiravis leste du i går?: Lokal- eller distriktsaviser	Ja/nei
Aviser	pavisnavn_ELM_5	<i>Hvis pavisdag=Ja og Alder>12</i>	Hvilken papiravis leste du i går?: Andre norske aviser	Ja/nei
Aviser	pavisnavn_ELM_6	<i>Hvis pavisdag=Ja og Alder>12</i>	Hvilken papiravis leste du i går?: Internasjonale aviser, for eksempel The New York Times	Ja/nei
Aviser	pavisnavn_ELM_7	<i>Hvis pavisdag=Ja og Alder>12</i>	Hvilken papiravis leste du i går?: Utenlandske aviser fra spesifikke land	Ja/nei
Aviser	pavisnavn4	<i>Hvis pavisnavn_ELM_4=Ja</i>	Hvilken lokal- eller distriktsavis var dette?	Fritekst
Aviser	pavisnavn5	<i>Hvis pavisnavn_ELM_5=Ja</i>	Hvilken annen norsk papiravis var dette?	Fritekst
Aviser	pavisnavn6	<i>Hvis pavisnavn_ELM_6=Ja</i>	Hvilken internasjonal papiravis var dette?	Fritekst
Aviser	pavisnavn7	<i>Hvis pavisnavn_ELM_7=Ja</i>	Fra hvilke(t) land var papiravisen?	Fritekst
Aviser	pavistid_t	<i>Hvis pavisdag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese papiravis i går?: Timer	Antall timer
Aviser	pavistid_m	<i>Hvis pavisdag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese papiravis i går?: Minutter	Antall minutter
Aviser	navisabo	<i>Hvis Alder>15</i>	Abonnerer du eller andre i din husholdning på noen nettaviser?	Ja/nei
Aviser	navisdag	<i>Til alle</i>	Leste du i nettaviser, som for eksempel VG.no og NRK.no, i går?	Ja/nei
Aviser	navis7dag	<i>Hvis navisdag=nei</i>	Leste du i nettavis i løpet av de siste syv dagene?	Ja/nei
Aviser	navisantall	<i>Hvis navisdag=Ja</i>	Hvor mange nettaviser leste du i går?	Antall
Aviser	navisliste_ELM_1	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder>12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: VG.no	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_2	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder>12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: Dagbladet.no	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_3	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder>12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: Aftenposten.no	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_4	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder>12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: NRK.no	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_5	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder>12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: TV2.no	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_6	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder>12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: Nettavisen.no	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_7	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder>12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: Lokal- eller distriktsaviser	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_8	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder>12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: Andre norske nettaviser	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_9	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder>12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: Internasjonale nettaviser, for eksempel CNN og Al-Jazeera	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_10	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder>12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: Utenlandske nettaviser fra spesifikke land, for eksempel Svenska Dagbladet	Ja/nei
Aviser	navisliste7	<i>Hvis navisliste_ELM_7=Ja</i>	Hvilken lokal- eller distriktsavis var dette?	Fritekst
Aviser	navisliste8	<i>Hvis navisliste_ELM_8=Ja</i>	Hvilken annen norsk nettavis var dette?	Fritekst
Aviser	nettavistid_t	<i>Hvis navisdag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese nettaviser i går?: Timer	Antall timer
Aviser	nettavistid_m	<i>Hvis navisdag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese nettaviser i går?: Minutter	Antall minutter
Aviser	avisspraak_ELM_1	<i>Hvis navisdag=Ja og/eller pavisdag=Ja</i>	På hvilke språk leste du papir- eller nettavis i går?: Norsk	Ja/nei
Aviser	avisspraak_ELM_2	<i>Hvis navisdag=Ja og/eller pavisdag=Ja</i>	På hvilke språk leste du papir- eller nettavis i går?: Engelsk	Ja/nei
Aviser	avisspraak_ELM_3	<i>Hvis navisdag=Ja og/eller pavisdag=Ja</i>	På hvilke språk leste du papir- eller nettavis i går?: Annet språk	Ja/nei
Aviser	stednyhet_ELM_1	<i>Hvis Alder>15</i>	Fant du nyheter i går på: mobiltelefon gjennom automatiske oppdateringer, som google news eller andre samlersider for nyheter	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Aviser	stednyhet_ELM_2	<i>Hvis Alder>15</i>	Fant du nyheter i går på: YouTube	Ja/nei
Aviser	stednyhet_ELM_3	<i>Hvis Alder>15</i>	Fant du nyheter i går på: podkast	Ja/nei
Aviser	stednyhet_ELM_4	<i>Hvis Alder>15</i>	Fant du nyheter i går på: diskusjonsforum og debattsider	Ja/nei
Aviser	stednyhet_ELM_5	<i>Hvis Alder>15</i>	Fant du nyheter i går på: blogger	Ja/nei
Aviser	stednyhet_ELM_6	<i>Hvis Alder>15</i>	Fant du nyheter i går på: Ingen av disse	Ja/nei
Radio	radiodag	<i>Til alle</i>	Hørte du på radio i går?	Ja/nei
Radio	radio7dag	<i>Hvis radiodag=nei</i>	Har du hørt på radio i løpet av de siste 7 dagene?	Ja/nei
Radio	radiotrad_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og Alder>15</i>	Hva slags radio hørte du på i går?: FM eller AM	Ja/nei
Radio	radiotrad_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og Alder>15</i>	Hva slags radio hørte du på i går?: DAB	Ja/nei
Radio	radiotrad_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og Alder>15</i>	Hva slags radio hørte du på i går?: Nettradio	Ja/nei
Radio	radiotrad_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og Alder>15</i>	Hva slags radio hørte du på i går?: Vet ikke	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: NRK P1	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: NRK P2	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: NRK P3	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: NRK P13	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: NRK P1+	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: NRK mp3	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: Andre NRK-kanaler	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: P4	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: Radio Norge	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: Lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: Andre norske radiokanaler som ikke er NRK	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_12	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: Andre utenlandske radiokanaler	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_13	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: Vet ikke	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_1	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Klassisk	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_2	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Alltid Nyheter	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_3	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Sápmi	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_4	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Super	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_5	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Sport	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_6	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Jazz	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_7	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Vær	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_8	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Trafikk	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_9	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Folkemusikk	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_1	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: P5	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_2	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: P6 Rock	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_3	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: P7 Klem	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_4	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: P8 Pop	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_5	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: P9 Retro	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_6	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: P10 Country	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_7	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: NRJ	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_8	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: Radio Norge	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_9	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: Radio Rock	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_10	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: Kiss	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_11	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: Radio Norsk Pop	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_12	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: Radio Vinyl	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_13	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: Radio Topp 40	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_14	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: P24-7 Mix	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_15	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: BIG Hiphop & RnB	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_16	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: P24-7 Kos	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Radio	radsjanger1_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Distriktssendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Distriktssendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Distriktssendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Nyheter	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Radio	radsjanger4_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Distriktsendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Distriktsendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Distriktsendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Distriktsendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Barneprogrammer	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Radio	radsjanger7_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Distriktssendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Distriktssendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Distriktssendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
		<i>radiokanal_ELM_10=Ja</i>	eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Barneprogrammer	
Radio	radsjanger10_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Distriktsendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Distriktsendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radioenhet_ELM_1	<i>Hvis radiotrad_ELM_3=Ja</i>	Med hvilket utstyr hørte du på nettradio i går? Var det	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
			på: mobiltelefon?	
Radio	radioenhet_ELM_2	<i>Hvis radiotrad_ELM_3=Ja</i>	Med hvilket utstyr hørte du på nettradio i går? Var det	Ja/nei
Radio	radioenhet_ELM_3	<i>Hvis radiotrad_ELM_3=Ja</i>	på: nettbrett eller iPad?	
Radio	radioenhet_ELM_4	<i>Hvis radiotrad_ELM_3=Ja</i>	Med hvilket utstyr hørte du på nettradio i går? Var det	Ja/nei
Radio	radiotid_t	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	på: PC eller MAC?	
Radio	radiotid_m	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Med hvilket utstyr hørte du på nettradio i går? Var det	Ja/nei
Radio	radiospraak_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	på: smarthøytaler?	
Radio	radiospraak_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å høre på	Antall timer
Radio	radiospraak_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	radio i går?: Timer	
Radio	radtilg	<i>Hvis Alder>15</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å høre på	Antall minutter
Radio	raddabhjem	<i>Hvis Alder>15</i>	radio i går?: Minutter	
Radio	raddabbil	<i>Hvis Alder>15</i>	På hvilke språk hørte du på radioprogram i går?:	Ja/nei
			Norsk	
			Engelsk	
			På hvilke språk hørte du på radioprogram i går?:	Ja/nei
			Annent språk	
			Kan du ta inn lokalradiosendinger på stedet der du	Ja/nei
			bor?	
			Har du DAB-radio hjemme?	Ja/nei
			Har du DAB-radio i bilen?	Ja/nei/Har ikke bil
Lydmedier	lyddagtype1	<i>Til alle</i>	Hørte du på musikk i går?	Ja/nei
Lydmedier	lyddagtype2	<i>Til alle</i>	Hørte du på podkast i går?	Ja/nei
Lydmedier	lyddagtype3	<i>Til alle</i>	Hørte du på lydbok i går?	Ja/nei
Lydmedier	lyddagtype4	<i>Til alle</i>	Hørte du på annet lydinnhold, for eksempel hørespill	Ja/nei
			i går?	
Lydmedier	lyddag_ELM_1	<i>Hvis Ja på minst en av lyddagtype1-lyddagtype4</i>	Med hvilket utstyr hørte du på musikk, podkast,	Ja/nei
Lydmedier	lyddag_ELM_2	<i>Hvis Ja på minst en av lyddagtype1-lyddagtype4</i>	lydbok eller annet lydinnhold i går?: Mobiltelefon	
Lydmedier	lyddag_ELM_3	<i>Hvis Ja på minst en av lyddagtype1-lyddagtype4</i>	Med hvilket utstyr hørte du på musikk, podkast,	Ja/nei
Lydmedier	lyddag_ELM_4	<i>Hvis Ja på minst en av lyddagtype1-lyddagtype4</i>	lydbok eller annet lydinnhold i går?: Nettbrett	
Lydmedier	lyddag_ELM_5	<i>Hvis Ja på minst en av lyddagtype1-lyddagtype4</i>	Med hvilket utstyr hørte du på musikk, podkast,	Ja/nei
Lydmedier	lyddag_ELM_6	<i>Hvis Ja på minst en av lyddagtype1-lyddagtype4</i>	lydbok eller annet lydinnhold i går?: Smarthøytaler	
Lydmedier	lyddag_ELM_7	<i>Hvis Ja på minst en av lyddagtype1-lyddagtype4</i>	Med hvilket utstyr hørte du på musikk, podkast,	Ja/nei
Lydmedier	lyddag_ELM_8	<i>Hvis Ja på minst en av lyddagtype1-lyddagtype4</i>	lydbok eller annet lydinnhold i går?: Platespiller	
Lydmedier	musikktid_t	<i>Hvis lyddagtype1=Ja</i>	Med hvilket utstyr hørte du på musikk, podkast,	Ja/nei
Lydmedier	musikktid_m	<i>Hvis lyddagtype1=Ja</i>	lydbok eller annet lydinnhold i går?: PC eller MAC	
Lydmedier	podcasttid_t	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilket utstyr hørte du på musikk, podkast,	Ja/nei
Lydmedier	podcasttid_m	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	lydbok eller annet lydinnhold i går?: TV	
Lydmedier	lydboktid_t	<i>Hvis lyddagtype3=Ja</i>	Med hvilket utstyr hørte du på musikk, podkast,	Ja/nei
Lydmedier	lydboktid_m	<i>Hvis lyddagtype3=Ja</i>	lydbok eller annet lydinnhold i går?: Annet utstyr	
Lydmedier	annenlydtid_t	<i>Hvis lyddagtype4=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på musikk i	Antall timer
Lydmedier	annenlydtid_m	<i>Hvis lyddagtype4=Ja</i>	går?: Timer	
Lydmedier	musikkstrmlast1	<i>Hvis lyddagtype1=Ja og Alder>12</i>	Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på musikk i	Antall minutter
Lydmedier	musikkstrmlast2	<i>Hvis lyddagtype1=Ja og Alder>12</i>	går?: Timer	
Lydmedier	musikkabo1	<i>Hvis lyddagtype1=Ja og Alder>12</i>	Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på podkast i	Antall timer
Lydmedier	musikkabo2	<i>Hvis lyddagtype1=Ja og Alder>12</i>	går?: Minutter	
Lydmedier	musikktjeneste_ELM_1	<i>Hvis lyddagtype1=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på lydbok i	Antall minutter
			går?: Timer	
			Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på annet	Antall timer
			lydinnhold i går?: Timer	
			Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på annet	Antall minutter
			lydinnhold i går?: Minutter	
			Var musikken du hørte på strømmet?	Ja/nei
			Var musikken du hørte på lastet ned?	Ja/nei
			Var musikken du hørte på betalt for, via abonnement	Ja/nei
			på strømmetjeneste eller enkeltkjøp?	
			Var musikken du hørte på gratis, på YouTube, andre	Ja/nei
			nettsider eller gratis abonnement på	
			strømmetjenester?	
			Med hvilke apper eller nettsider hørte du på musikk?:	Ja/nei
			Spotify	

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Lydmedier	musikktjeneste_ELM_2	<i>Hvis lyddagtype1=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på musikk?: Ja/nei iTunes eller Apple Music	
Lydmedier	musikktjeneste_ELM_3	<i>Hvis lyddagtype1=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på musikk?: Ja/nei YouTube eller YouTube Music	
Lydmedier	musikktjeneste_ELM_4	<i>Hvis lyddagtype1=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på musikk?: Ja/nei Tidal	
Lydmedier	musikktjeneste_ELM_5	<i>Hvis lyddagtype1=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på musikk?: Ja/nei Soundcloud	
Lydmedier	musikktjeneste_ELM_6	<i>Hvis lyddagtype1=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på musikk?: Ja/nei Annet	
Lydmedier	podkastabo1	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder>15</i>	Var podkasten du hørte på betalt for, via abonnement/ Ja/nei på strømmetjeneste eller enkeltkjøp, for eksempel betalt Spotify eller Podme?	
Lydmedier	podkastabo2	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder>15</i>	Var podkasten du hørte på gratis, på NRK Radio, Ja/nei YouTube, andre nettsider eller gratis abonnement på strømmetjenester?	
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_1	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i Ja/nei går?: NRK Radio	
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_2	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i Ja/nei går?: PodMe	
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_3	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i Ja/nei går?: Podimo	
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_4	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i Ja/nei går?: Spotify	
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_5	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i Ja/nei går?: Apple podkast	
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_6	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i Ja/nei går?: YouTube	
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_7	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i Ja/nei går?: Skole-app	
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_8	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i Ja/nei går?: Google Podkast	
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_9	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i Ja/nei går?: Andre	
Lydmedier	podsjanger_ELM_1	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder>12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Livsstil og helse	Ja/nei
Lydmedier	podsjanger_ELM_2	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder>12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Nyheter	Ja/nei
Lydmedier	podsjanger_ELM_3	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder>12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Politikk	Ja/nei
Lydmedier	podsjanger_ELM_4	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder>12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Teknologi	Ja/nei
Lydmedier	podsjanger_ELM_5	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder>12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Historie	Ja/nei
Lydmedier	podsjanger_ELM_6	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder>12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Vitenskap, for eksempel Teknisk Ukeblad	Ja/nei
Lydmedier	podsjanger_ELM_7	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder>12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Historier fra virkeligheten, for eksempel True crime	Ja/nei
Lydmedier	podsjanger_ELM_8	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder>12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Humor	Ja/nei
Lydmedier	podsjanger_ELM_9	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder>12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Annet innhold	Ja/nei
Lydmedier	podspraak_ELM_1	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	På hvilket språk var podkasten du hørte på i går?: Norsk	Ja/nei
Lydmedier	podspraak_ELM_2	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	På hvilket språk var podkasten du hørte på i går?: Engelsk	Ja/nei
Lydmedier	podspraak_ELM_3	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	På hvilket språk var podkasten du hørte på i går?: Annet språk	Ja/nei
Lydmedier	lydbokspraak_ELM_1	<i>Hvis lyddagtype3=Ja</i>	På hvilket språk var lydboken du hørte på i går?: Norsk	Ja/nei
Lydmedier	lydbokspraak_ELM_2	<i>Hvis lyddagtype3=Ja</i>	På hvilket språk var lydboken du hørte på i går?: Engelsk	Ja/nei
Lydmedier	lydbokspraak_ELM_3	<i>Hvis lyddagtype3=Ja</i>	På hvilket språk var lydboken du hørte på i går?: Annet språk	Ja/nei
TV	tvantall	<i>Til alle</i>	Hvor mange TV-er har du hjemme?	1 TV/ 2 TV-er/ 3 TV-er/ 4 TV-er eller flere/ Ingen
TV	tvtradtilg	<i>Hvis tvantall= minst 1 TV og Alder>15</i>	Er en eller flere av TV-ene koblet til kabel-TV, fiber eller parabolantenne?	Ja/nei/ Vet ikke
TV	tvtilgnett	<i>Hvis tvantall= minst 1 TV og Alder>15</i>	Har du smart-TV, Apple TV, Chromecast eller lignende som er koblet til TV-en?	Ja/nei
TV	tvkantilg_ELM_1	<i>Hvis tvantall= minst 1 TV og</i>	Hvilke TV-kanaler har du tilgang til hjemme?: Kun NRK	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
		<i>Alder>15</i>	for eksempel via Riks-TV	
TV	tvkantilg_ELM_2	<i>Hvis tvantall= minst 1 TV og Alder>15</i>	Hvilke TV-kanaler har du tilgang til hjemme?: Standard pakke fra leverandør	Ja/nei
TV	tvkantilg_ELM_3	<i>Hvis tvantall= minst 1 TV og Alder>15</i>	Hvilke TV-kanaler har du tilgang til hjemme?: Ekstra sportskanaler eller filmkanaler husholdningen har valgt selv	Ja/nei
TV	tvkantilg_ELM_4	<i>Hvis tvantall= minst 1 TV og Alder>15</i>	Hvilke TV-kanaler har du tilgang til hjemme?: Utenlandske TV-kanaler fra spesifikke land som husholdningen har valgt selv	Ja/nei
TV	tvkantilg_ELM_5	<i>Hvis tvantall= minst 1 TV og Alder>15</i>	Hvilke TV-kanaler har du tilgang til hjemme?: Har ikke tilgang til noen TV-kanaler	Ja/nei
TV	tvtraddag	<i>Til alle</i>	Så du på vanlige TV-kanaler som ikke var nett-TV i går?	Ja/nei
TV	tradvinnhold1	<i>Hvis tvtraddag=Ja</i>	På vanlig TV så du på nyheter i går?	Ja/nei
TV	tradvinnhold2	<i>Hvis tvtraddag=Ja</i>	På vanlig TV så du på serier, film og underholdning i går?	Ja/nei
TV	tradvinnhold3	<i>Hvis tvtraddag=Ja</i>	På vanlig TV så du på sport i går?	Ja/nei
TV	tradvinnhold4	<i>Hvis tvtraddag=Ja</i>	På vanlig TV så du på debatter i går?	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_1	<i>Hvis tradvinnhold1=Ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: NRK1	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_2	<i>Hvis tradvinnhold1=Ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: NRK2	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_3	<i>Hvis tradvinnhold1=Ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: NRK Super	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_4	<i>Hvis tradvinnhold1=Ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: TV2	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_5	<i>Hvis tradvinnhold1=Ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: TV2 Nyhetskanalen	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_6	<i>Hvis tradvinnhold1=Ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: Andre norske TV-kanaler	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_7	<i>Hvis tradvinnhold1=Ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: Svenske TV-kanaler	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_8	<i>Hvis tradvinnhold1=Ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: Danske TV-kanaler	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_9	<i>Hvis tradvinnhold1=Ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: Internasjonale nyhetskanaler, som for eksempel CNN og Al Jazeera	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_10	<i>Hvis tradvinnhold1=Ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: Utenlandske TV kanaler fra spesifikke land, for eksempel tyske eller arabiske kanaler	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_11	<i>Hvis tradvinnhold1=Ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: Vet ikke	Ja/nei
TV	tradvtkanal_ELM_1	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: NRK1	Ja/nei
TV	tradvtkanal_ELM_2	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: NRK2	Ja/nei
TV	tradvtkanal_ELM_3	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: NRK3/Super	Ja/nei
TV	tradvtkanal_ELM_4	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: TV2	Ja/nei
TV	tradvtkanal_ELM_5	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: TV2 Nyhetskanalen	Ja/nei
TV	tradvtkanal_ELM_6	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: TVNorge	Ja/nei
TV	tradvtkanal_ELM_7	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: TV3	Ja/nei
TV	tradvtkanal_ELM_8	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: TV3+	Ja/nei
TV	tradvtkanal_ELM_9	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: VGTV	Ja/nei
TV	tradvtkanal_ELM_10	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: Svenske TV-kanaler	Ja/nei
TV	tradvtkanal_ELM_11	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: Danske TV-kanaler	Ja/nei
TV	tradvtkanal_ELM_12	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: Andre TV-kanaler	Ja/nei
TV	tradvtkanal_ELM_13	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: Utenlandske TV kanaler fra spesifikke land, for eksempel tyske eller arabiske kanaler	Ja/nei
TV	tradvtkanalandre_ELM_1	<i>Hvis tradvtkanal_ELM_12=Ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: TV2 Zebra	Ja/nei
TV	tradvtkanalandre_ELM_2	<i>Hvis tradvtkanal_ELM_12=Ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: TV2 Livsstil	Ja/nei
TV	tradvtkanalandre_ELM_3	<i>Hvis tradvtkanal_ELM_12=Ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: TV2 Humor	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
TV	tradtvkanalandre_ELM_4	<i>Hvis tradtvkanal_ELM_12=Ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: TV2s Sportskanaler	Ja/nei
TV	tradtvkanalandre_ELM_5	<i>Hvis tradtvkanal_ELM_12=Ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Viasport	Ja/nei
TV	tradtvkanalandre_ELM_6	<i>Hvis tradtvkanal_ELM_12=Ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Eurosport	Ja/nei
TV	tradtvkanalandre_ELM_7	<i>Hvis tradtvkanal_ELM_12=Ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: TLC	Ja/nei
TV	tradtvkanalandre_ELM_8	<i>Hvis tradtvkanal_ELM_12=Ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Discovery	Ja/nei
TV	tradtvkanalandre_ELM_9	<i>Hvis tradtvkanal_ELM_12=Ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: National Geographic	Ja/nei
TV	tradtvkanalandre_ELM_10	<i>Hvis tradtvkanal_ELM_12=Ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Max	Ja/nei
TV	tradtvkanalandre_ELM_11	<i>Hvis tradtvkanal_ELM_12=Ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Vox	Ja/nei
TV	tradtvkanalandre_ELM_12	<i>Hvis tradtvkanal_ELM_12=Ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Fem	Ja/nei
TV	tradtvkanalandre_ELM_13	<i>Hvis tradtvkanal_ELM_12=Ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Disney Channel	Ja/nei
TV	tradtvkanalandre_ELM_14	<i>Hvis tradtvkanal_ELM_12=Ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Nickelodeon	Ja/nei
TV	tradtvkanalandre_ELM_15	<i>Hvis tradtvkanal_ELM_12=Ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: TV6	Ja/nei
TV	tradtvkanalandre_ELM_16	<i>Hvis tradtvkanal_ELM_12=Ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Ingen av disse	Ja/nei
TV	tvnettdag	<i>Til alle</i>	Så du på nett-TV i går?	Ja/nei
TV	tvinnholdnett1	<i>Hvis tvnettdag=Ja</i>	På nett-TV så du på nyheter i går?	Ja/nei
TV	tvinnholdnett2	<i>Hvis tvnettdag=Ja</i>	På nett-TV så du på serier, film og underholdning i går?	Ja/nei
TV	tvinnholdnett3	<i>Hvis tvnettdag=Ja</i>	På nett-TV så du på sport i går?	Ja/nei
TV	tvinnholdnett4	<i>Hvis tvnettdag=Ja</i>	På nett-TV så du på debatter i går?	Ja/nei
TV	tvnettsammetid	<i>Hvis tvnettdag=Ja</i>	Så du noen av disse programmene gjennom NRK Direkte, TV2 Play Direkte eller andre programmer som samtidig ble vist på vanlig TV i går?	Ja/nei
TV	kanalnetttvnyhet_ELM_1	<i>Hvis tvinnholdnett1=Ja</i>	Hvor så du nyheter på Nett-TV i går?: NRK	Ja/nei
TV	kanalnetttvnyhet_ELM_2	<i>Hvis tvinnholdnett1=Ja</i>	Hvor så du nyheter på Nett-TV i går?: NRK Super	Ja/nei
TV	kanalnetttvnyhet_ELM_3	<i>Hvis tvinnholdnett1=Ja</i>	Hvor så du nyheter på Nett-TV i går?: TV2/TV2 Nyhetskanalen	Ja/nei
TV	kanalnetttvnyhet_ELM_4	<i>Hvis tvinnholdnett1=Ja</i>	Hvor så du nyheter på Nett-TV i går?: VGTV	Ja/nei
TV	kanalnetttvnyhet_ELM_5	<i>Hvis tvinnholdnett1=Ja</i>	Hvor så du nyheter på Nett-TV i går?: Andre norske TV-kanaler	Ja/nei
TV	kanalnetttvnyhet_ELM_6	<i>Hvis tvinnholdnett1=Ja</i>	Hvor så du nyheter på Nett-TV i går?: Svenske TV-kanaler	Ja/nei
TV	kanalnetttvnyhet_ELM_7	<i>Hvis tvinnholdnett1=Ja</i>	Hvor så du nyheter på Nett-TV i går?: Danske TV-kanaler	Ja/nei
TV	kanalnetttvnyhet_ELM_8	<i>Hvis tvinnholdnett1=Ja</i>	Hvor så du nyheter på Nett-TV i går?: Internasjonale nyhetskanaler, for eksempel CNN eller Al Jazeera	Ja/nei
TV	kanalnetttvnyhet_ELM_9	<i>Hvis tvinnholdnett1=Ja</i>	Hvor så du nyheter på Nett-TV i går?: Utenlandske TV kanaler fra spesifikke land, for eksempel tyske eller arabiske kanaler	Ja/nei
TV	kanalnetttvnyhet_ELM_10	<i>Hvis tvinnholdnett1=Ja</i>	Hvor så du nyheter på Nett-TV i går?: Vet ikke	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_1	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på Nett-TV i går?: NRK	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_2	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på Nett-TV i går?: NRK Super	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_3	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på Nett-TV i går?: TV2 / TV2 Play	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_4	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på Nett-TV i går?: TVNorge / MAX / Discovery+	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_5	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på Nett-TV i går?: TV3, TV6 / Viaplay	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_6	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på Nett-TV i går?: VGTV	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_7	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på Nett-TV i går?: Andre norske TV-kanaler	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_8	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på Nett-TV i går?: Svenske TV-kanaler	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_9	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på Nett-TV i går?: Danske TV-kanaler	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_10	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på Nett-TV i går?: Andre TV-kanaler	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_11	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på Nett-TV i går?: Utenlandske TV kanaler fra spesifikke land, for eksempel tyske eller arabiske kanaler	Ja/nei
TV	typetvnyhet_ELM_1	<i>Hvis tradtvinnhold1=Ja og/eller tvinnholdnett1=Ja</i>	Hva slags nyheter så du på i går?: Nyheter for barn	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
TV	typetvnyhet_ELM_2	<i>Hvis tradtvinhold1=Ja og/eller tvinnholdnett1=Ja</i>	Hva slags nyheter så du på i går?: Lokale eller regionale norske nyheter, for eksempel NRKs distriktssendinger	Ja/nei
TV	typetvnyhet_ELM_3	<i>Hvis tradtvinhold1=Ja og/eller tvinnholdnett1=Ja</i>	Hva slags nyheter så du på i går?: Nasjonale norske nyheter, for eksempel Dagsrevyen	Ja/nei
TV	typetvnyhet_ELM_4	<i>Hvis tradtvinhold1=Ja og/eller tvinnholdnett1=Ja</i>	Hva slags nyheter så du på i går?: Internasjonale nyheter, for eksempel CNN eller Al Jazeera	Ja/nei
TV	typetvnyhet_ELM_5	<i>Hvis tradtvinhold1=Ja og/eller tvinnholdnett1=Ja</i>	Hva slags nyheter så du på i går?: Nyheter fra andre spesifikke land enn Norge, for eksempel tyske eller arabiske nyheter	Ja/nei
TV	tvlandkanal	<i>Hvis typetvnyhet_ELM_5=Ja</i>	Fra hvilke(t) land var TV-kanalen du så nyheter på i går?	Fritekst
TV	seriekategori_ELM_1	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Barne- og familieprogrammer eller filmer	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_2	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Ungdomsprogram	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_3	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Reality, konkurranser eller talk-show	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_4	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Komedie	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_5	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Dokumentar	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_6	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Drama	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_7	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Krim	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_8	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Helse eller livsstil	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_9	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Skrekk	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_10	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Action	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_11	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Musikk, konserter eller musikal	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_12	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Science Fiction eller Fantasy	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_13	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Annet	Ja/nei
TV	tvtid_t	<i>Hvis tvtraddag=Ja og/eller tvnettsammetid=Ja</i>	Omtrent hvor lenge så du på TV i går?: Timer	Antall timer
TV	tvtid_m	<i>Hvis tvtraddag=Ja og/eller tvnettsammetid=Ja</i>	Omtrent hvor lenge så du på TV i går?: Minutter	Antall minutter
TV	tvspraak_ELM_1	<i>Hvis tvtraddag=Ja og/eller tvnettdag=Ja</i>	På hvilke språk så du på vanlig- eller nett-TV i går?: Norsk	Ja/nei
TV	tvspraak_ELM_2	<i>Hvis tvtraddag=Ja og/eller tvnettdag=Ja</i>	På hvilke språk så du på vanlig- eller nett-TV i går?: Engelsk	Ja/nei
TV	tvspraak_ELM_3	<i>Hvis tvtraddag=Ja og/eller tvnettdag=Ja</i>	På hvilke språk så du på vanlig- eller nett-TV i går?: Annet språk	Ja/nei
TV	tvspraak2	<i>Hvis tvspraak_ELM_3=Ja</i>	På hvilket annet språk så du på vanlig- eller nett-TV i går?	Fritekst
TV	tv7dag	<i>Hvis tvtraddag=nei og tvnettdag=nei</i>	Har du sett på TV i løpet av de siste syv dagene?	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_1	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: NRK-TV	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_2	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: Netflix	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_3	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: HBO Max	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_4	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: Viaplay	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_5	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: TV2 Play	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_6	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: Discovery+	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_7	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: Disney+	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_8	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: Prime Video	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_9	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: Apple TV Plus	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Videomedier	stromabo_ELM_10	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: YouTube Premium	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_11	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: SF Anytime	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_12	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: SF Kids	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_13	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: Andre	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_14	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: Ingen	Ja/nei
Videomedier	stromdag	<i>Til alle</i>	Så du på strømmet film, serie, nyheter eller sport i går?	Ja/nei
Videomedier	nedlastdag	<i>Til alle</i>	Så du på nedlastet film, serie, nyheter eller sport i går?	Ja/nei
Videomedier	videoinnhold1	<i>Hvis stromdag=Ja og/eller nedlastdag=Ja</i>	Så du på strømmet eller nedlastede nyheter i går?	Ja/nei
Videomedier	videoinnhold2	<i>Hvis stromdag=Ja og/eller nedlastdag=Ja</i>	Så du på strømmet eller nedlastede serier, film eller underholdning i går?	Ja/nei
Videomedier	videoinnhold3	<i>Hvis stromdag=Ja og/eller nedlastdag=Ja</i>	Så du på strømmet eller nedlastede sport i går?	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_1	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: NRK-TV	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_2	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Netflix	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_3	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: HBO MAX	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_4	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Viaplay	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_5	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: TV2 Play	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_6	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Discovery+	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_7	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Disney+	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_8	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Apple TV Plus	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_9	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Amazon Prime	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_10	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: YouTube	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_11	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: YouTube Premium	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_12	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: SF Anytime	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_13	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: SF Kids	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_14	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Andre betalte strømmetjenester	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_15	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Andre gratis strømmetjenester, for eksempel Filmteket	Ja/nei
Videomedier	videonyhetniva_ELM_1	<i>Hvis videoinnhold1=Ja</i>	Hva slags nyheter strømmet eller lastet du ned i går?: Nyheter for barn, for eksempel Supernytt	Ja/nei
Videomedier	videonyhetniva_ELM_2	<i>Hvis videoinnhold1=Ja</i>	Hva slags nyheter strømmet eller lastet du ned i går?: Lokale eller regionale norske nyheter, for eksempel Distriktsnyhetene	Ja/nei
Videomedier	videonyhetniva_ELM_3	<i>Hvis videoinnhold1=Ja</i>	Hva slags nyheter strømmet eller lastet du ned i går?: Nasjonale norske nyheter, for eksempel Dagsrevyen	Ja/nei
Videomedier	videonyhetniva_ELM_4	<i>Hvis videoinnhold1=Ja</i>	Hva slags nyheter strømmet eller lastet du ned i går?: Internasjonale nyheter, for eksempel CNN	Ja/nei
Videomedier	videonyhetniva_ELM_5	<i>Hvis videoinnhold1=Ja</i>	Hva slags nyheter strømmet eller lastet du ned i går?: Nyheter fra spesifikke land	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_1	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet eller lastet du ned i går?: Barne- og familieprogrammer eller filmer	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_2	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet eller lastet du ned i går?: Ungdomsprogram	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_3	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet eller lastet du ned i går?: Reality, konkurranser eller talk-show	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_4	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
			strømmet eller lastet du ned i går?: Komedie	
Videomedier	videokategori_ELM_5	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet eller lastet du ned i går?: Komedie	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_6	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet eller lastet du ned i går?: Drama	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_7	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet eller lastet du ned i går?: Krim	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_8	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet eller lastet du ned i går?: Helse eller livsstil	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_9	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet eller lastet du ned i går?: Skrekk	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_10	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet eller lastet du ned i går?: Action	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_11	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet eller lastet du ned i går?: Musikk, konserter eller musikal	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_12	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet eller lastet du ned i går?: Science Fiction eller Fantasy	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_13	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet eller lastet du ned i går?: Annet	Ja/nei
Videomedier	videoenhet_ELM_1	<i>Hvis stromdag=Ja og/eller nedlastdag=Ja</i>	Med hvilket utstyr så du på film, serier, nyheter eller sport som var strømmet eller lastet ned i går?: Mobiltelefon	Ja/nei
Videomedier	videoenhet_ELM_2	<i>Hvis stromdag=Ja og/eller nedlastdag=Ja</i>	Med hvilket utstyr så du på film, serier, nyheter eller sport som var strømmet eller lastet ned i går?: iPad eller nettbrett	Ja/nei
Videomedier	videoenhet_ELM_3	<i>Hvis stromdag=Ja og/eller nedlastdag=Ja</i>	Med hvilket utstyr så du på film, serier, nyheter eller sport som var strømmet eller lastet ned i går?: PC eller MAC	Ja/nei
Videomedier	videoenhet_ELM_4	<i>Hvis stromdag=Ja og/eller nedlastdag=Ja</i>	Med hvilket utstyr så du på film, serier, nyheter eller sport som var strømmet eller lastet ned i går?: TV	Ja/nei
Videomedier	videoenhet_ELM_5	<i>Hvis stromdag=Ja og/eller nedlastdag=Ja</i>	Med hvilket utstyr så du på film, serier, nyheter eller sport som var strømmet eller lastet ned i går?: Nintendo, Playstation eller X-box	Ja/nei
Videomedier	videoenhet_ELM_6	<i>Hvis stromdag=Ja og/eller nedlastdag=Ja</i>	Med hvilket utstyr så du på film, serier, nyheter eller sport som var strømmet eller lastet ned i går?: Annet utstyr	Ja/nei
Videomedier	stromtid_t	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	Omtrent hvor lenge så du totalt på strømmet film, serie, nyheter eller sport i går?: Timer	Antall timer
Videomedier	stromtid_m	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	Omtrent hvor lenge så du totalt på strømmet film, serie, nyheter eller sport i går?: Minutter	Antall minutter
Videomedier	nedlasttid_t	<i>Hvis nedlastdag=Ja</i>	Omtrent hvor lenge så du totalt på nedlastet film, serie, nyheter eller sport i går?: Timer	Antall timer
Videomedier	nedlasttid_m	<i>Hvis nedlastdag=Ja</i>	Omtrent hvor lenge så du totalt på nedlastet film, serie, nyheter eller sport i går?: Minutter	Antall minutter
Videomedier	betalvid	<i>Til alle</i>	Så du på enkeltfilmer, serier eller sport som du eller dere betalte spesifikt for i går?	Ja/nei
Videomedier	dvddag	<i>Til alle</i>	Så du på DVD eller Blu-ray i går?	Ja/nei
Videomedier	dvdtid_t	<i>Hvis dvddag=Ja</i>	Omtrent hvor lenge så du totalt på DVD eller Blu-ray i går?: Timer	Antall timer
Videomedier	dvdtid_m	<i>Hvis dvddag=Ja</i>	Omtrent hvor lenge så du totalt på DVD eller Blu-ray i går?: Minutter	Antall minutter
Videomedier	filmspraak_ELM_1	<i>Hvis Ja på minst en av stromdag, nedlasttdag, dvddag</i>	På hvilke språk så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Norsk	Ja/nei
Videomedier	filmspraak_ELM_2	<i>Hvis Ja på minst en av stromdag, nedlasttdag, dvddag</i>	På hvilke språk så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Engelsk	Ja/nei
Videomedier	filmspraak_ELM_3	<i>Hvis Ja på minst en av stromdag, nedlasttdag, dvddag</i>	På hvilke språk så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Annet språk	Ja/nei
Videoklipp	klippdag	<i>Til alle</i>	Så du på andre videoer på apper eller internett i går, for eksempel videoklipp på YouTube, TikTok eller Snapchat?	Ja/nei
Videoklipp	klippsted_ELM_1	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du disse videoene i går?: YouTube	Ja/nei
Videoklipp	klippsted_ELM_2	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du disse videoene i går?: TikTok	Ja/nei
Videoklipp	klippsted_ELM_3	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du disse videoene i går?: Facebook	Ja/nei
Videoklipp	klippsted_ELM_4	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du disse videoene i går?: Instagram	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Videoklipp	klippsted_ELM_5	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du ja/nei disse videoene i går?: Snapchat	
Videoklipp	klippsted_ELM_6	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du ja/nei disse videoene i går?: Twitch	
Videoklipp	klippsted_ELM_7	<i>Hvis klippdag=Ja og Alder>16</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du ja/nei disse videoene i går?: OnlyFans	
Videoklipp	klippsted_ELM_8	<i>Hvis klippdag=Ja og Alder>16</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du ja/nei disse videoene i går?: Pornosider	
Videoklipp	klippsted_ELM_9	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du ja/nei disse videoene i går?: Andre nettsider som viser videoer/videoklipp gratis	
Videoklipp	klippsted_ELM_10	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du ja/nei disse videoene i går?: Andre nettsider som viser videoer/videoklipp mot betaling	
Videoklipp	klippsted_ELM_11	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du ja/nei disse videoene i går?: Ingen av disse	
Videoklipp	klippsjanger1	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Var videoene du så på i går venner eller bekjentes selvlagde videoer?	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger2	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Var videoene du så på i går morsomme videoer?	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger3	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Var videoene du så på i går life-hacks, eller annen læring, for eksempel matoppskrifter eller oppussing?	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger4	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Var videoene du så på i går nyheter?	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger5	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Var videoene du så på i går gaming videoer?	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger6	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Var videoene du så på i går musikk eller dans?	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger7	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Var videoene du så på i går sport?	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger8	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Var videoene du så på i går klipp fra talkshow og TV-programmer?	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger9	<i>Hvis klippdag=Ja og Alder>13</i>	Var videoene du så på i går sensuelt eller sexy innhold?	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger10	<i>Hvis klippdag=Ja og Alder>15</i>	Var videoene du så på i går porno?	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger11	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Var videoene du så på i går noe annet?	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger11b	<i>Hvis klippsjanger11=Ja</i>	Så på hva annet i går?	Fritekst
Videoklipp	klipptid_t	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid totalt så du på andre videoer på internett eller app i går, for eksempel videoklipp på YouTube, TikTok eller Snapchat?: Timer	Antall timer
Videoklipp	klipptid_m	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid totalt så du på andre videoer på internett eller app i går, for eksempel videoklipp på YouTube, TikTok eller Snapchat?: Minutter	Antall minutter
Videoklipp	klippspraak_ELM_1	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke språk så du videoer på internett eller app i går, for eksempel videoklipp på YouTube, TikTok eller Snapchat?: Norsk	Ja/nei
Videoklipp	klippspraak_ELM_2	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke språk så du videoer på internett eller app i går, for eksempel videoklipp på YouTube, TikTok eller Snapchat?: Engelsk	Ja/nei
Videoklipp	klippspraak_ELM_3	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke språk så du videoer på internett eller app i går, for eksempel videoklipp på YouTube, TikTok eller Snapchat?: Annet språk	Ja/nei
Digitale spill	spilltilg1	<i>Til alle</i>	Har du tilgang til noe av dette spillutstyret hjemme?: Playstation, Nintendo, X-box eller andre spillkonsoller som kan kobles til TV	Ja/nei
Digitale spill	spilltilg2	<i>Til alle</i>	Har du tilgang til noe av dette spillutstyret hjemme?: Nintendo Switch Lite, eller andre håndholdte spillkonsoller	Ja/nei
Digitale spill	spilltilg3	<i>Til alle</i>	Har du tilgang til noe av dette spillutstyret hjemme?: VR-briller	Ja/nei
Digitale spill	spilldag	<i>Til alle</i>	Spilte du spill med mobiltelefon, PC, nettbrett, VR-briller eller spillkonsoll i går?	Ja/nei
Digitale spill	spillenhet_ELM_1	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Med hvilket utstyr spilte du i går?: Mobiltelefon	Ja/nei
Digitale spill	spillenhet_ELM_2	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Med hvilket utstyr spilte du i går?: Nettbrett	Ja/nei
Digitale spill	spillenhet_ELM_3	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Med hvilket utstyr spilte du i går?: PC eller MAC	Ja/nei
Digitale spill	spillenhet_ELM_4	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Med hvilket utstyr spilte du i går?: Playstation, Nintendo, X-box eller andre spillkonsoller som kan kobles til TV	Ja/nei
Digitale spill	spillenhet_ELM_5	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Med hvilket utstyr spilte du i går?: Nintendo Switch Lite eller andre håndholdte spillkonsoller	Ja/nei
Digitale spill	spillenhet_ELM_6	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Med hvilket utstyr spilte du i går?: VR-briller	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Digitale spill	spillenhet_ELM_7	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Med hvilket utstyr spilte du i går?: Annet	Ja/nei
Digitale spill	spilltid_t	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Omtrent hvor lenge spilte du totalt med mobiltelefon, Antall timer	
Digitale spill	spilltid_m	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	PC, nettbrett, VR-briller eller spillkonsoll i går?: Timer	
Digitale spill	spillsjanger_ELM_1	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Omtrent hvor lenge spilte du totalt med mobiltelefon, Antall minutter	
Digitale spill	spillsjanger_ELM_2	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Minutter	
Digitale spill	spillsjanger_ELM_1	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Småspill, for eksempel Candy Crush og Subway Surfers	
Digitale spill	spillsjanger_ELM_2	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Sjakk, kabal eller andre digitale brettspill	
Digitale spill	spillsjanger_ELM_3	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Byggespill i åpen verden, for eksempel Minecraft, Roblox eller Sims	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_4	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Action/Adventure spill, for eksempel GTA, Dark Souls eller Zelda	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_5	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Hjernetrim eller andre læringsspill, for eksempel Sudoku, Quiz eller Poio	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_6	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Skytespill, for eksempel Fortnite, Counter-Strike eller Halo	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_7	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Selskapsspill, for eksempel Mario Party, Just dance eller Jackbox	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_8	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Sport eller racingspill, for eksempel FIFA, Forza eller NHL	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_9	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Multiplayer online spill, for eksempel League of Legends eller DOTA 2	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_10	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Rollespill, for eksempel Assassin's Creed, Baldurs gate eller Skyrim	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_11	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: AR-spill, for eksempel Pokemon GO	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_12	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Andre simuleringsspill, for eksempel Farming Simulator, Cities Skylines eller Fight Simulator	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_13	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Andre typer spill	Ja/nei
Digitale spill	spillsos1	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Satt du sammen med andre da du spilte?	Ja/nei
Digitale spill	spillsos2	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Spilte du sammen med eller mot andre på internett?	Ja/nei
Digitale spill	spillspraak_ELM_1	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	På hvilke språk spilte du i går?: Norsk	Ja/nei
Digitale spill	spillspraak_ELM_2	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	På hvilke språk spilte du i går?: Engelsk	Ja/nei
Digitale spill	spillspraak_ELM_3	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	På hvilke språk spilte du i går?: Annet språk	Ja/nei
Digitale spill	spillspraak_ELM_4	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	På hvilke språk spilte du i går?: Det var ikke noe språk	Ja/nei
Telefonbruk	telebruk1	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Hva brukte du mobiltelefon til i går? Brukte du mobiltelefon til å prate i telefonsamtale, også på Skype, Facetime, eller lignende?	Ja/nei
Telefonbruk	telebruk2	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Hva brukte du mobiltelefon til i går? Brukte du mobiltelefon til å lese eller sende meldinger via SMS, WhatsApp, Messenger, Telegram eller lignende?	Ja/nei
Telefonbruk	telebruk3	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Hva brukte du mobiltelefon til i går? Brukte du mobiltelefon til å lese eller sende epost?	Ja/nei
Telefonbruk	telebruk4	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Hva brukte du mobiltelefon til i går? Brukte du mobiltelefon til å sosiale medier, for eksempel Instagram eller Snapchat?	Ja/nei
Telefonbruk	telebruk5	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Hva brukte du mobiltelefon til i går? Brukte du mobiltelefon til å se på videoklipp, for eksempel på YouTube?	Ja/nei
Telefonbruk	telebruk6	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Hva brukte du mobiltelefon til i går? Brukte du mobiltelefon til å lese nettaviser?	Ja/nei
Telefonbruk	telebruk7	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Hva brukte du mobiltelefon til i går? Brukte du mobiltelefon til å se på TV-kanaler?	Ja/nei
Telefonbruk	mobiltid_t	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på mobiltelefonen i går?: Timer	Antall timer
Telefonbruk	mobiltid_m	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på mobiltelefonen i går?: Minutter	Antall minutter
Blader	papirtidskriftdag	<i>Hvis Alder>15</i>	Leste du tidsskrift på papir i går, for eksempel Motor eller foreningsblad?	Ja/nei
Blader	netttidskriftdag	<i>Hvis Alder>15</i>	Leste du tidsskrift på internett i går, for eksempel Motor eller foreningsblad?	Ja/nei
Blader	tidskriftsjanger_ELM_1	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller netttidskriftdag=Ja</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Nærings- eller fagblad	Ja/nei
Blader	tidskriftsjanger_ELM_2	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Fagforeningsblad	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
		<i>nettidskriftdag=Ja</i>		
Blader	tidskriftsjanger_ELM_3	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller nettidskriftdag=Ja</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Samfunn eller politikk	Ja/nei
Blader	tidskriftsjanger_ELM_4	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller nettidskriftdag=Ja</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Kunst, kultur eller historie	Ja/nei
Blader	tidskriftsjanger_ELM_5	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller nettidskriftdag=Ja</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Populærvitenskap	Ja/nei
Blader	tidskriftsjanger_ELM_6	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller nettidskriftdag=Ja</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Helse eller miljø	Ja/nei
Blader	tidskriftsjanger_ELM_7	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller nettidskriftdag=Ja</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Hjem eller bolig	Ja/nei
Blader	tidskriftsjanger_ELM_8	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller nettidskriftdag=Ja</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Hobby, fritid eller sport	Ja/nei
Blader	tidskriftsjanger_ELM_9	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller nettidskriftdag=Ja</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Annet	Ja/nei
Blader	papirukebladdag	<i>Til alle</i>	Leste du ukeblad på papir i går?	Ja/nei
Blader	nettukebladdag	<i>Til alle</i>	Leste du ukeblad på internett i går?	Ja/nei
Blader	ukebladdag_ELM_1	<i>Hvis papirukebladdag=Ja og/eller nettukeblad=Ja</i>	Hvilke ukeblad leste du i går?: Hjemmet	Ja/nei
Blader	ukebladdag_ELM_2	<i>Hvis papirukebladdag=Ja og/eller nettukeblad=Ja</i>	Hvilke ukeblad leste du i går?: Familien	Ja/nei
Blader	ukebladdag_ELM_3	<i>Hvis papirukebladdag=Ja og/eller nettukeblad=Ja</i>	Hvilke ukeblad leste du i går?: Vi over 60	Ja/nei
Blader	ukebladdag_ELM_4	<i>Hvis papirukebladdag=Ja og/eller nettukeblad=Ja</i>	Hvilke ukeblad leste du i går?: Se og Hør	Ja/nei
Blader	ukebladdag_ELM_5	<i>Hvis papirukebladdag=Ja og/eller nettukeblad=Ja</i>	Hvilke ukeblad leste du i går?: Her og Nå	Ja/nei
Blader	ukebladdag_ELM_6	<i>Hvis papirukebladdag=Ja og/eller nettukeblad=Ja</i>	Hvilke ukeblad leste du i går?: Andre norske ukeblad	Ja/nei
Blader	ukebladdag_ELM_7	<i>Hvis papirukebladdag=Ja og/eller nettukeblad=Ja</i>	Hvilke ukeblad leste du i går?: Utenlandske ukeblad	Ja/nei
Blader	ukebladsjanger_ELM_1	<i>Hvis ukebladdag_ELM_6=Ja og/eller ukebladdag_ELM_7=Ja</i>	Hva slags type ukeblad leste du i i går?: Kjendisnyheter, for eksempel SE HER	Ja/nei
Blader	ukebladsjanger_ELM_2	<i>Hvis ukebladdag_ELM_6=Ja og/eller ukebladdag_ELM_7=Ja</i>	Hva slags type ukeblad leste du i i går?: Familieblad, som for eksempel Hjemmet og Allers	Ja/nei
Blader	ukebladsjanger_ELM_3	<i>Hvis ukebladdag_ELM_6=Ja og/eller ukebladdag_ELM_7=Ja</i>	Hva slags type ukeblad leste du i i går?: Livsstil, som for eksempel Vi over 60 eller Foreldre og Barn	Ja/nei
Blader	ukebladsjanger_ELM_4	<i>Hvis ukebladdag_ELM_6=Ja og/eller ukebladdag_ELM_7=Ja</i>	Hva slags type ukeblad leste du i i går?: Ungdomsblad	Ja/nei
Blader	ukebladsjanger_ELM_5	<i>Hvis ukebladdag_ELM_6=Ja og/eller ukebladdag_ELM_7=Ja</i>	Hva slags type ukeblad leste du i i går?: Hobby, som for eksempel Jakt og Fiske eller om strikking	Ja/nei
Blader	ukebladsjanger_ELM_6	<i>Hvis ukebladdag_ELM_6=Ja og/eller ukebladdag_ELM_7=Ja</i>	Hva slags type ukeblad leste du i i går?: Hus og hjem, som for eksempel Vakre Hjem og Interiør	Ja/nei
Blader	ukebladsjanger_ELM_7	<i>Hvis ukebladdag_ELM_6=Ja og/eller ukebladdag_ELM_7=Ja</i>	Hva slags type ukeblad leste du i i går?: Mote, som for eksempel KK	Ja/nei
Blader	ukebladsjanger_ELM_8	<i>Hvis ukebladdag_ELM_6=Ja og/eller ukebladdag_ELM_7=Ja</i>	Hva slags type ukeblad leste du i i går?: Annet	Ja/nei
Blader	papirtegneseriedag	<i>Til alle</i>	Leste du tegneserier på papir i går?	Ja/nei
Blader	netttegneseriedag	<i>Til alle</i>	Leste du tegneserier på internett eller e-tegneserier i går?	Ja/nei
Blader	tegneseriesjanger_ELM_1	<i>Hvis papirtegneseriedag=Ja og/eller netttegneseriedag=Ja</i>	Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett i går?: Mikke Mus eller Donald	Ja/nei
Blader	tegneseriesjanger_ELM_2	<i>Hvis papirtegneseriedag=Ja og/eller netttegneseriedag=Ja</i>	Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett i går?: Tegneserier for voksne, ikke humor, for eksempel Watchman	Ja/nei
Blader	tegneseriesjanger_ELM_3	<i>Hvis papirtegneseriedag=Ja og/eller netttegneseriedag=Ja</i>	Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett i går?: Humortegneserier for voksne, for eksempel Pondus eller Nemi	Ja/nei
Blader	tegneseriesjanger_ELM_4	<i>Hvis papirtegneseriedag=Ja og/eller netttegneseriedag=Ja</i>	Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett i går?: Manga, som for eksempel Pokemon eller Sailor Moon	Ja/nei
Blader	tegneseriesjanger_ELM_5	<i>Hvis papirtegneseriedag=Ja og/eller netttegneseriedag=Ja</i>	Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett i går?: Superheltseserier, som for eksempel Spider Man	Ja/nei
Blader	tegneseriesjanger_ELM_6	<i>Hvis (papirtegneseriedag=Ja og/eller netttegneseriedag=Ja) og Alder>13</i>	Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett i går?: Erotiske tegneserier	Ja/nei
Blader	tegneseriesjanger_ELM_7	<i>Hvis papirtegneseriedag=Ja og/eller netttegneseriedag=Ja</i>	Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett i går?: Andre norske tegneserier	Ja/nei
Blader	tegneseriesjanger_ELM_8	<i>Hvis papirtegneseriedag=Ja og/eller netttegneseriedag=Ja</i>	Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett i går?: Andre utenlandske tegneserier	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Bøker	bokdag	<i>Til alle</i>	Leste du noen papirbok på fritiden i går?	Ja/nei
Bøker	boktid_t	<i>Hvis bokdag=ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese papirbøker på fritiden i går?: Timer	Antall timer
Bøker	boktid_m	<i>Hvis bokdag=ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese papirbøker på fritiden i går?: Minutter	Antall minutter
Bøker	bokbarn	<i>Hvis bokdag=ja</i>	Var papirboken du leste i i går en barne- eller ungdomsbok?	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_1	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Roman eller novellesamling	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_2	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Krim	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_3	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Biografi eller memoarer	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_4	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Naturvitenskap eller teknikk	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_5	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Samfunnsspørsmål, politikk, kunst eller historie	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_6	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Religiøs litteratur	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_7	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Hobby, for eksempel kokebok, strikking eller friluftsliv	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_8	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Selvhjelps bøker eller populærvitenskap, for eksempel bøker om helse, oppdragelse eller psykologi	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_9	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Annet	Ja/nei
Bøker	lesebretttilg	<i>Hvis Alder>15</i>	Har du tilgang til lesebrett hjemme, som for eksempel Kindle?	Ja/nei
Bøker	ebokdag	<i>Til alle</i>	Leste du i noen e-bok på fritiden i går?	Ja/nei
Bøker	eboktid_t	<i>Hvis ebokdag=ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese e-bøker i går?: Timer	Antall timer
Bøker	eboktid_m	<i>Hvis ebokdag=ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese e-bøker i går?: Minutter	Antall minutter
Bakgrunn	klassetrinn	<i>Hvis Alder<16</i>	Hvilket klassetrinn går du i?	1. klasse-10. klasse
Bakgrunn	hels1	<i>Til alle</i>	Har du noen langvarige sykdommer eller funksjonsnedsettelse?	Ja/nei
Bakgrunn	hels1a	<i>Hvis hels1=ja</i>	Skaper dette begrensninger i å utføre vanlige hverdagsaktiviteter?	Ja/nei
Bakgrunn	bakg1a	<i>Hvis ingen info i register</i>	Hva er det høyeste utdanningsnivået din mor/første foresatte har fullført?	1. Grunnskole 2. Videregående skole 3. Fagskoleutdanning, inkludert påbygg 4. Universitet/høgskole, 4 år eller mindre 5. Universitet/høgskole, mer enn 4 år 6. Doktorgrad 7. Ingen utdanning 8. Vet ikke
Bakgrunn	bakg1b	<i>Hvis ingen info i register</i>	Hva er det høyeste utdanningsnivået din far/andre foresatte har fullført?	1. Grunnskole 2. Videregående skole 3. Fagskoleutdanning, inkludert påbygg 4. Universitet/høgskole, 4 år eller mindre 5. Universitet/høgskole, mer enn 4 år 6. Doktorgrad 7. Ingen utdanning 8. Vet ikke
Bakgrunn	hvemsvarte	<i>Hvis Alder<16</i>	Hvem svarte på spørsmålene i undersøkelsen?	1. Barnet 2. Barnet svarte sammen med en voksen 3. En voksen svarte for barnet

Figurregister

Figur 1.1	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag	10
Figur 1.2	Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, en gjennomsnittsdag .	12
Figur 1.3	Antall minutter som brukes til ulike medier blant brukerne, en gjennomsnittsdag	13
Figur 1.4	Andel av befolkningen som bruker ulike medier, tradisjonelle og på nett totalt, en gjennomsnittsdag, etter alder. 2024	14
Figur 2.1	Andel av befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag, etter alder. 2024	16
Figur 2.2	Andel av befolkningen som finner og får med seg nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. 2022-2024.....	20
Figur 3.1	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag, i ulike kvartaler av året. 2024.....	22
Figur 5.1	Andel av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag, etter alder	30
Figur 5.2	Andel av befolkningen som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024.....	30
Figur 6.1	Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag, etter alder	43
Figur 6.2	Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024	43
Figur 6.3	Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2024	46
Figur 7.1	Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett ¹ en gjennomsnittsdag, etter alder.....	52
Figur 7.2	Andel av befolkningen som ser tradisjonell lineær-TV en gjennomsnittsdag, etter alder. 2024	55
Figur 7.3	Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024.....	59
Figur 7.4	Andel av befolkningen som ser på TV en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024	61
Figur 7.5	Andel av befolkningen som ser TV på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter alder. 2024	67
Figur 8.1	Andel av befolkningen som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter alder	72
Figur 8.2	Antall minutter brukt på internett av befolkningen en gjennomsnittsdag, etter alder ...	74
Figur 8.3	Andel av befolkningen som bruker ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. 2022-2024	78
Figur 8.4	Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. 2022-2024.....	80
Figur 9.1	Andel av befolkningen som ser på videomedier en gjennomsnittsdag, etter alder.....	84
Figur 9.2	Andel av befolkningen som har tilgang til abonnement på ulike strømmetjenester. 2020-2024	89
Figur 11.1	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter alder	102
Figur 11.2	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024.....	102
Figur 11.3	Andel av befolkningen som lytter på musikk, lydbok eller podkast en gjennomsnittsdag. 2023 og 2024.....	106
Figur 11.4	Andel av podkastlyttere over 15 år som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag. 2024.....	114
Figur 12.1	Andel av befolkningen som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024.....	117
Figur 12.2	Andel av spillere som spiller ulike typer digitale spill en gjennomsnittsdag. 2024.....	120
Figur 12.3	Andel av spillere som spiller på ulike språk en gjennomsnittsdag. 2024	122
Figur 13.1	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024.....	126

Figur 13.2	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, 2024.....	128
Figur 13.3	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet	131
Figur 14.1	Andel av befolkningen som leser ukeblad på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2024.....	134
Figur 14.2	Andel ukebladlesere som leser ulike typer blad på papir eller nett en gjennomsnittsdag, 2024.....	135
Figur 14.3	Andel av befolkningen som leser papirtegneserier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2024.....	137
Figur 14.4	Andel av befolkningen som leser tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning ¹ , 2024.....	140
Figur 15.1	Andel av befolkningen som leser papirbok en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2024	144

Tabellregister

Tabell 1.1	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag. Prosent.....	10
Tabell 1.2	Andel av befolkningen som bruker ulike tradisjonelle og/eller nettbaserte medier en gjennomsnittsdag. Prosent.....	11
Tabell 1.3	Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, en gjennomsnittsdag .	12
Tabell 1.4	Antall minutter som brukes til ulike medier blant brukerne, en gjennomsnittsdag	13
Tabell 1.5	Andel av befolkningen som bruker ulike medier, tradisjonelle og på nett totalt, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	14
Tabell 2.1	Andel av befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. 2024. Prosent	16
Tabell 2.2	Andel av befolkningen som bruker ulikt antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, på plattformene avis, TV og radio. Prosent	17
Tabell 2.3	Andel av befolkningen som bruker ulike antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, på plattformene sosiale medier, avis, TV og radio. Prosent.....	17
Tabell 2.4	Andel av befolkningen som ikke bruker noen kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024. Prosent.....	17
Tabell 2.5	Andel av befolkningen som ser ulike typer strømmet eller nedlastet nyheter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	18
Tabell 2.6	Andel av befolkningen som ser på ulike typer nyheter på TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	18
Tabell 2.7	Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	20
Tabell 2.8	Andel av befolkningen over 12 år som finner nyheter på sosiale medier på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024. Prosent	21
Tabell 2.9	Andel av befolkningen over 15 år som finner nyheter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024. Prosent	21
Tabell 3.1	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag, i ulike kvartaler av året. Prosent.....	23
Tabell 3.2	Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen en gjennomsnittsdag, i ulike kvartaler av året.....	24
Tabell 4.1	Andel av befolkningen som bruker ulike medier på ulike dager av uka. Prosent	26
Tabell 4.2	Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, på ulike dager i uka. Minutter.....	27
Tabell 4.3	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent	28
Tabell 4.4	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	28
Tabell 5.1	Andel av befolkningen som leser papiravis, og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til å lese papiravis, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	31
Tabell 5.2	Andel av befolkningen som leser papiravis på ulike steder en gjennomsnittsdag. Prosent	31
Tabell 5.3	Andel av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til å lese papiravis, blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2024.....	32
Tabell 5.4	Andel av befolkningen som leser ulikt antall papiravis en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2024. Prosent	33
Tabell 5.5	Andel av befolkningen over 12 år som leser ulike typer papiraviser, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2024. Prosent	33
Tabell 5.6	Andel av befolkningen som leser nettavis og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til nettavislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	34

Tabell 5.7	Andel av befolkningen som leser nettavis og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til nettavislesing en gjennomsnittsdag, blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2024.....	35
Tabell 5.8	Andel av befolkningen som leser nettaviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2024. Prosent	36
Tabell 5.9	Andel av befolkningen over 12 år som leser ulike typer nettaviser, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2024. Prosent	36
Tabell 5.10	Andel av befolkningen som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2024. Prosent	37
Tabell 5.11	Antall minutter som brukes til å lese aviser blant hele befolkningen, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2024	38
Tabell 5.12	Andel av papir- eller nettavislesere som leser aviser på ulike språk, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	39
Tabell 5.13	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer avisabonnement. Prosent	39
Tabell 5.14	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer avisabonnement i husholdningen, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2024. Prosent..	40
Tabell 5.15	Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike betalte papiravisabonnement i husholdningen, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	41
Tabell 6.1	Andel av befolkningen som lytter til radio og antall minutter brukt i befolkningen til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	44
Tabell 6.2	Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, etter ulike befolkningsgrupper. 2024 ...	45
Tabell 6.3	Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2024	46
Tabell 6.4	Andel av befolkningen 16 år eller eldre som lytter til DAB-radio en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024.....	47
Tabell 6.5	Andel av radio-lyttere som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter radiokanaler. 2024. Prosent.....	47
Tabell 6.6	Andel av radio-lyttere som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	48
Tabell 6.7	Andel av radio-lyttere som hører på radio på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	49
Tabell 6.8	Andel av befolkningen om har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet. Prosent... 50	
Tabell 6.9	Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	50
Tabell 7.1	Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett ^{1,2} , og gjennomsnittlig antall minutter brukt til slik TV-seing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	53
Tabell 7.2	Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett ¹ , og gjennomsnittlig antall minutter brukt til TV-seing en gjennomsnittsdag, blant alle og brukerne, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	54
Tabell 7.3	Andel av befolkningen som ser tradisjonell lineær-TV en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent.....	55
Tabell 7.4	Andel av befolkningen som ser på tradisjonell lineær-TV en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	56
Tabell 7.5	Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på tradisjonell lineær-TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	57
Tabell 7.6	Andel av befolkningen som ser på ulike kanaler for nyheter på tradisjonell lineær-TV, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	58
Tabell 7.7	Andel av befolkningen som ser på ulike kanaler for serier, film, underholdning, debatt eller sport på tradisjonell lineær-TV ¹ , etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	58

Tabell 7.8	Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent.....	59
Tabell 7.9	Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	60
Tabell 7.10	Andel av befolkningen som ser på TV en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent.....	61
Tabell 7.11	Andel av befolkningen som ser på TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	62
Tabell 7.12	Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	63
Tabell 7.13	Andel av TV-seere som ser på ulikt innhold på TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	64
Tabell 7.14	Andel av befolkningen som ser på ulike typer nyheter på TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	64
Tabell 7.15	Andel av befolkningen som ser på ulike kanaler for nyheter på TV, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	65
Tabell 7.16	Andel av befolkningen som ser på ulike kanaler for film, serier, underholdning, debatt eller sport på TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	65
Tabell 7.17	Andel av befolkningen som ser på ulike typer serie, film eller underholdning på TV ¹ en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	66
Tabell 7.18	Andel av TV-seere som ser på TV på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024. Prosent.....	66
Tabell 7.19	Andel av befolkningen som ser på TV på ulike måter, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	67
Tabell 7.20	Andel av befolkningen med ulikt antall TV-apparater i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2024.....	69
Tabell 7.21	Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike måter å koble til TV i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	69
Tabell 7.22	Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike TV-kanalpakker, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	70
Tabell 8.1	Andel av befolkningen som bruker internett og antall minutter brukt på internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	72
Tabell 8.2	Andel av befolkningen som bruker internett en gjennomsnittsdag, og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2024.....	73
Tabell 8.3	Antall minutter befolkningen er på internett på fritiden, jobb eller i skolesammenheng, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2024.....	74
Tabell 8.4	Andel av befolkningen som bruker internett til utvalgte aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel, husholdningsinntekt og husholdningstype. 2024. Prosent.....	75
Tabell 8.5	Andel av befolkningen som bruker sosiale medier en gjennomsnittsdag, og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2024.....	76
Tabell 8.6	Andel av befolkningen som bruker internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	77
Tabell 8.7	Andel av befolkningen som bruker ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	78
Tabell 8.8	Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og bostedsstrøk. 2024. Prosent.....	80

Tabell 8.9	Andel av befolkningen over 12 år som finner nyheter på sosiale medier på ulike måter en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	81
Tabell 8.10	Andel av befolkningen over 12 år som kommenterer eller deler nyheter på sosiale medier en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	81
Tabell 8.11	Andel av befolkningen som har tilgang til internett i hjemmet, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	82
Tabell 9.1	Andel av befolkningen som ser på videomedier og antall minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	84
Tabell 9.2	Andel av befolkningen som ser på strømmet innhold og antall minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	85
Tabell 9.3	Andel av befolkningen som ser på strømmet innhold ¹ en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2024.....	86
Tabell 9.4	Andel av befolkningen som ser på film, serier, nyheter eller sport på ulike strømmetjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024.....	87
Tabell 9.5	Andel seere av strømmet innhold som ser på film, serier, nyheter eller sport på ulike strømmetjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024.....	88
Tabell 9.6	Andel av befolkningen som har tilgang til abonnement på ulike strømmetjenester, etter kjønn, alder, utdanning, husholdningsinntekt og landsdel. 2024. Prosent.....	89
Tabell 9.7	Andel av befolkningen som ser på nedlastet innhold en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2024.....	90
Tabell 9.8	Andel av befolkningen som ser ulike typer strømmet eller nedlastet innhold en gjennomsnittsdag ¹ etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2024. Prosent.....	91
Tabell 9.9	Andel seere av strømmet eller nedlastet nyheter som ser på ulike typer nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024. Prosent.....	91
Tabell 9.10	Andel seere som ser strømmet eller nedlastet film, serie eller annen underholdning en gjennomsnittsdag, etter type innhold, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	92
Tabell 9.11	Andel av befolkningen som betaler spesifikt for å se enkeltfilmer, serier eller sport, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	93
Tabell 9.12	Andel av seere som ser strømmet eller nedlastet innhold på ulike enheter, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	93
Tabell 9.13	Andel seere av videomedier som enten ser på strømmet, nedlastet eller innhold på DVD på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	94
Figur 10.1	Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024.....	96
Tabell 10.1	Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på app eller internett, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til å se videoklipp eller andre videoer en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent.....	96
Tabell 10.2	Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på app eller internett en gjennomsnittsdag, og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2024.....	97
Tabell 10.3	Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter applikasjon eller nettsted, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	98
Tabell 10.4	Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på ulike språk på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024. Prosent.....	99
Tabell 10.5	Andel seere av videoklipp eller andre videoer på app eller internett som ser på ulikt innhold en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	100

Tabell 11.1	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier og antall minutter lyttet en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	103
Tabell 11.2	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, og antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2024	104
Tabell 11.3	Andel lyttere til lydmedier som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper ¹ . 2024. Prosent	105
Tabell 11.4	Andel av befolkningen som lytter på musikk, lydbok eller podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024	106
Tabell 11.5	Andel lyttere av lydmedier som lytter på musikk, lydbok eller podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	107
Tabell 11.6	Andel musikklyttere over 12 år som har hørt på gratis og/eller betalt musikk en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2024. Prosent	108
Tabell 11.7	Gjennomsnittlig antall minutter brukt til å høre på musikk, podkast og lydbok en gjennomsnittsdag, blant hele befolkningen og lyttere av lydmedier, etter kjønn og alder. 2024. Minutter.....	108
Tabell 11.8	Andel av befolkningen som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	109
Tabell 11.9	Andel av musikklyttere som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	110
Tabell 11.10	Andel av podkastlyttere over 15 år som lytter til gratis og/eller betalte podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	111
Tabell 11.11	Andel av befolkningen som hører på podkast på ulike apper eller nettsider en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	112
Tabell 11.12	Andel av podkastlyttere som hører på podkast på ulike apper eller nettsider en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	113
Tabell 11.13	Andel podkastlyttere over 15 år som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2024. Prosent	114
Tabell 11.14	Andel av befolkningen som lytter til podkast på ulike språk, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	115
Tabell 11.15	Andel av befolkningen som lytter til lydbok på ulike språk, i ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	115
Tabell 12.1	Andel av befolkningen som spiller digitale spill og gjennomsnittlig antall minutter brukt til spilling en gjennomsnittsdag, etter kjønn alder og utdanning.....	117
Tabell 12.2	Andel av befolkningen som spiller digitale spill og gjennomsnittlig antall minutter brukt til digital spilling en gjennomsnittsdag, blant alle og brukerne, etter ulike befolkningsgrupper. 2024.....	118
Tabell 12.3	Andel av befolkningen som spiller ulike typer spill en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	119
Tabell 12.4	Andel av spillere som spiller ulike typer digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2024. Prosent	120
Tabell 12.5	Andel av spillere som spiller med andre fysisk eller på internett, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	121
Tabell 12.6	Andel av spillere som spiller på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	122
Tabell 12.7	Andel av befolkningen som spiller digitale spill på ulike enheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2024. Prosent	123
Tabell 12.8	Andel av befolkningen som har tilgang til forskjellig spillutstyr hjemme, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	124

Tabell 13.1	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt på mobiltelefonen blant alle, etter kjønn, alder og utdanning	126
Tabell 13.2	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon og gjennomsnittlig antall minutter per person, blant alle og blant mobilbrukere, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024.....	127
Tabell 13.3	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag. Prosent.....	128
Tabell 13.4	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2024. Prosent.....	129
Tabell 13.5	Andel av befolkningen som bruker ulike enheter privat eller fra skole/jobb en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	130
Tabell 13.6	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet. Prosent	131
Tabell 13.7	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter tilknyttet skole eller jobb. Prosent	131
Tabell 13.8	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2024. Prosent.....	132
Tabell 14.1	Andel av befolkningen som leser ukeblad på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	134
Tabell 14.2	Andel ukebladlesere som leser ulike typer blad på papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2024	135
Tabell 14.3	Andel av befolkningen som leser ulike typer ukeblad en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	136
Tabell 14.4	Andel av befolkningen som leser papirtegneserier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent.....	137
Tabell 14.5	Andel tegneserielesere som leser ulike typer tegneserier på papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	138
Tabell 14.6	Andel av befolkningen som leser ulike typer tegneserier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	139
Tabell 14.7	Andel av befolkningen som leser tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	140
Tabell 14.8	Andel av tidsskriftlesere som leser ulike typer blad på papir og/eller nett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent	141
Tabell 14.9	Andel av befolkningen som leser papirtidsskrift, tidsskrift på nett og tidsskrift totalt en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	142
Tabell 15.1	Andel av befolkningen som leser papirbok og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	144
Tabell 15.2	Andel av befolkningen som leser papirbok en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til lesing blant alle og blant lesere, etter ulike befolkningsgrupper. 2024.....	145
Tabell 15.3	Andel papirboklesere som leser ulike typer bøker en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024. Prosent.....	146
Tabell 15.4	Andel av befolkningen som leser og antall minutter som brukes til lesing av papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2024.....	147
Tabell A1	Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg, etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. 2024. Prosent.....	150
Tabell A2	Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen.....	151
Tabell A3	Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Prosent.....	152
Tabell B1	Spørsmålsformuleringer brukt i Mediebruksundersøkelsen 2024.....	156