

Norsk mediebarometer

2023



TALL

SOM FORTELLER

STATISTISKE ANALYSER / STATISTICAL ANALYSES

177

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå

Publisert: 14. mai 2024

ISBN 978-82-587-1963-9 (elektronisk)

Omslagsfoto: Colourbox

Standardtegn i tabeller	Symbol
Ikke mulig å oppgi tall Tall finnes ikke på dette tidspunktet fordi kategorien ikke var i bruk da tallene ble samlet inn.	.
Tallgrunnlag mangler Tall er ikke kommet inn i våre databaser eller er for usikre til å publiseres.	..
Vises ikke av konfidensialitetshensyn Tall publiseres ikke for å unngå å identifisere personer eller virksomheter.	:
Desimaltegn	,

Forord

I Norsk mediebarometer 2023 legger Statistisk sentralbyrå frem hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks mediebruk i 2023. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer og gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer medier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at tallene skal være lett tilgjengelige med oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt frem slik at det skal være lett forståelig. I 2022 ble undersøkelsen gjennomført med et nytt spørreskjema og dette skjemaet har blitt videreført i 2023.

Den elektroniske utgaven av publikasjonen finnes på Statistisk sentralbyrå sine nettsider. Noen tall og årganger som ikke er med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås internettadresse er <http://www.ssb.no>.

Fam Vivian Bekkengen er hovedansvarlig for undersøkelsen og har utarbeidet publikasjonen i samarbeid med Emmie Stolpe Foss, Andreas Østhus, Johannes Bennetzen og Andrea Ihler Evensen. Jytte Duemark og Clara Christine Bergene har vært ansvarlig for datainnsamlingen. Emmie Stolpe Foss har tilrettelagt dataene for tabeller.

Statistisk sentralbyrå, 29. april 2024

Ann-Kristin Brændvang

Sammendrag

Norsk mediebarometer er en rapportserie basert på Statistisk sentralbyrås årlige undersøkelse om mediebruk. I undersøkelsen svarer et representativt utvalg av befolkningen i alderen 9 år og eldre på spørsmål om tilgang til og bruk av ulike medier. I 2023 ble det gjort intervjuer med 3 183 personer, noe som gir en svarprosent på 53,2.

Siden 1991 har medievanene i befolkningen endret seg i takt med endringene i samfunnet. Frem til 2008 var papiraviser, lineær-TV og radio de viktigste mediene, men de siste 15 årene har mobiltelefoner og internett gradvis blitt de mest sentrale verktøyene i den daglige mediebruken. Resultatene fra Norsk mediebarometer 2023 viser at trendene fortsetter.

Lesing av papiraviser er på det laveste nivået som er målt til nå. I 1991 var det 84 prosent av befolkningen som leste papiraviser en gjennomsnittsdag, og i 2023 er det kun 17 prosent. Også når det gjelder lesing av nettaviser finner vi i 2023 den laveste andelen som er målt siden 2016, etter en gradvis nedgang siden 2020. I 2020 var 70 prosent innom en eller flere nettaviser i løpet av en gjennomsnittsdag, mens i 2023 gjelder dette 59 prosent.

Radio har de siste årene holdt seg mer stabilt, og omtrent halvparten av befolkningen lytter til radio i løpet av en gjennomsnittsdag. Det er imidlertid store forskjeller mellom unge og eldre når det kommer til å høre på radio. Tiden brukt på radiolytting stiger med alderen, og denne tendensen ser man også igjen når det gjelder TV-seing. Halvparten av oss har TV hjemme og omtrent like mange ser også på lineær-TV i løpet av en gjennomsnittsdag.

Derimot er det store flertallet av befolkningen, 94 prosent, nå koblet til internett minst en gang i løpet av en gjennomsnittsdag. Blant de under 44 år gjelder det så godt som alle, men også blant de eldste over 80 år har det vært en økning på 12 prosentpoeng fra 2022 til 2023. Vi bruker også mer og mer tid på internett for hvert år som går. Samtidig som vi i mindre grad ser og leser nyheter gjennom redaktørstyrte medier, får vi i økende grad med oss nyheter gjennom sosiale medier. Tilgang til nyheter gjennom TikTok har hatt den største økningen siden 2022, spesielt blant de mellom 13 og 24 år. Likevel er det fortsatt Facebook og Messenger som er de vanligste sosiale mediene å bruke blant de som er over 35 år, mens Snapchat er mest populært blant de som er yngre enn 35 år.

Halvparten av befolkningen ser videomedier i løpet av en gjennomsnittsdag, og like under halvparten ser på strømmet videoinnhold. Nær ni av ti har dessuten tilgang til betalte strømmetjenester. Det er de under 66 år som i størst grad har tilgang til dette, men også blant personer over 80 år er det i 2023 halvparten som sier de har tilgang til betalte strømmetjenester, slik som Netflix og TV2 Play. Når det kommer til å se på kortere videoklipp på internett fra for eksempel PC eller app på mobilen er det større forskjeller mellom generasjonene. De yngre mellom 9 og 24 år i befolkningen ser mye på videoklipp, og spesielt på YouTube og TikTok, noe bare få av de aller eldste kjenner seg igjen i. Når det kommer til å lytte til lydmedier, slik som musikk, podkast og lydbok, ser man imidlertid en liten økning i alle aldersgrupper siden 2018.

Digitale spill er fortsatt mest populært blant gutter i alderen 9 til 15 år, hvor syv av ti spiller daglig. Lesing av tegneserier er også populært blant de yngste mellom 9 og 15 år i befolkningen, samt de eldste over 80 år. Derimot er ukebladlesing vanligst blant eldre kvinner. Tidsskriftleserne er oftere menn enn kvinner, og de har også ofte høyere utdanning.

Det mest stabile mediet siden starten av mediebruksundersøkelsen er bøker. En fjerdedel av befolkningen leste en papirbok i 2023, og det er de yngste og de eldste som leser mest.

Abstract

The Norwegian Media Barometer is a series of publications based on Statistics Norway's annual survey on media use. A representative sample of the population aged 9 years and older answer questions about the access to and use of media each year. In 2023, telephone interviews and self-administered webforms were gathered from 3 183 people, resulting in a response rate of 53.2 percent.

Since 1991, the population's media use has changed in line with changes in society. Prior to 2008, newspapers, linear TV, and radio held the primary position as key media outlets. However, in the last 15 years, mobile phones and the internet have gradually become the most central tools in daily media use for an increasing number of the population. The results from the Norwegian Media Barometer 2023 show that these trends continue. 94 percent of the population are now connected to the internet at least once during an average day. Among those under the age of 44, this applies to almost everyone, but even among those over 80 years old, there has been an increase from 2022 to 2023.

This year marks the lowest percentage of people who state that they read printed newspapers. In 1991, 84 percent of the population read printed newspapers on an average day, compared to only 17 percent in 2023. We also find the lowest proportion measured reading online newspapers since 2016, following a decline since 2020. In 2020, 70 percent read an online newspaper on an average day, whereas in 2023, the percentage was 59. We are less likely to read news through editor-controlled media and we are increasingly getting news through social media. Access to news through TikTok has seen the largest increase since 2022, especially among the younger population. Facebook and Messenger are most commonly used by those over 35, while Snapchat is most popular among those under 35.

Approximately half of the population listens to radio on an average day. However, there are significant differences between young and old. The time spent listening to the radio increases with age and this trend is also reflected in TV viewing. Half of the population have a TV at home, and about half of us also watch linear TV on an average day.

Half of the population watch video media during an average day, and just under half of the population are streaming video content. Additionally, nearly nine out of ten have access to paid streaming services. The youngest age groups have the highest share of access, but even among those over 80 years old, half reported having access to paid streaming services such as Netflix and TV2 Play in 2023. When it comes to watching shorter video clips online, for example from a PC or mobile app, there are greater differences between generations. People between the ages of 9 and 24 watch a lot of video clips, especially on YouTube and TikTok, something that only a few of the oldest age groups do. However, when it comes to listening to audio media, such as music, podcasts, and audiobooks, there has been a slight increase in all age groups since 2018.

Digital gaming is still most popular among boys aged 9 to 15, with seven out of ten playing daily. When it comes to reading magazines, this is still most common among older women. However, reading comics is most popular among both the youngest and the oldest. Magazine readers are more often men, and they tend to have higher education. The most stable medium since the beginning of the media usage survey is books. One quarter of the population read a printed book in 2023, and it is the youngest and the oldest among us who read the most.

Innhold

Forord	3
Sammendrag	4
Abstract	5
Innhold	6
1. Hovedfunn	8
2. Nyheter på ulike plattformer	15
3. KVARTALSVIS MEDIEBRUK	22
4. UKENTLIG MEDIEBRUK	25
5. AVISER	29
6. RADIO	42
7. TV	51
8. INTERNETT OG SOSIALE MEDIER	70
9. STRØMMING OG VIDEOMEDIER	81
10. VIDEOKLIPP	91
11. LYDMEDIER	97
12. DIGITALE SPILL	111
13. TELEFONBRUK OG ENHETER	120
14. UKEBLAD	128
15. TEGNESERIER	132
16. TIDSSKRIFT	136
17. BØKER	140
VEDLEGG 1: Om undersøkelsen	146
Figurregister	151
Tabellregister	153

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2023 danner datagrunnlaget for publikasjonen. Til undersøkelsen i 2023 ble det trukket et representativt landsomfattende utvalg av personer i alderen 9 år og eldre bestående av 6 000 personer. Bruttoutvalget bestod av 5 985. Det ble oppnådd intervju med 3 183 personer, tilsvarende 53,2 prosent av bruttoutvalget.

Noen kjennetegn brukt i publikasjonen**Alder**

Mediebruksundersøkelsen 2023 har ingen øvre aldersgrense. Fra og med 2022 består utvalget av personer i alderen 9 år og eldre. Tidligere årganger har undersøkelsen vært begrenset til respondenter i alderen 9-79 år, se vedlegg 1.

Utdanning (Over 16 år)

Variabelen refererer til respondentenes høyeste utdanningsnivå. Opplysninger om utdanningsnivå gjelder personer i alderen 16 år eller eldre og hentes fra Nasjonal utdanningsdatabase (NUDB). Grupperingen bygger på [Standard for utdanningsgruppering \(NUS\)](#):

- Grunnskole: Fullført grunnskolenivå.
- Videregående skole/fagskole: Fullført videregående opplæring eller fagskole (høyere yrkesfaglig utdanning).
- Universitet/høgskole, kort: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på inntil fire år frem til skoleåret 1997/98 eller fullført 120 studiepoeng fra og med skoleåret 1998/1999.
- Universitet/høgskole, lang: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på mer enn fire år.

Foreldres utdanningsnivå

Foreldrenes utdanningsnivå refererer til den av foreldrene med høyest utdanningsnivå. Variabelen er laget ut fra opplysninger fra Statistisk sentralbyrås utdanningsregister og informasjon om utdanning gitt av respondenten.

Yrkesstatus (Over 16 år)

Yrkesstatus bygger på [Standard for yrkesklassifisering \(STYRK-08\)](#) og [SFP](#).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsykker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

Yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte. Menige plasseres i yrkesgruppe 9, befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3, og befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2

Elever/student

De som er under registrert utdanning per 01.10.2022. Dersom en person er under utdanning og samtidig sysselsatt vil personen tilhøre gruppen yrkesaktiv og plasseres i aktuell yrkesgruppe.

Pensjonister

Omfatter personer med førtidspensjon, alderspensjon, etterlattepensjon, uføretrygd og overgangsstønad til enslige forsørgere.

Andre stater

Omfatter personer som ikke hører til i noen andre grupper, f.eks. hjemmeværende og de utenfor arbeidslivet.

Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes høstsamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Husholdningstype

Variabelen viser en alternativ detaljert inndeling av husholdningstyper for privathusholdninger. ([Standard for gruppering av husholdninger](#))

Husholdningsinntekt

Husholdningsinntekt er hentet fra [Inntektsstatistikk for husholdninger, Statistisk sentralbyrå](#). Variabelen inkluderer yrkes- og kapitalinntekter før skatt, skattepliktige overføringer og skattefrie overføringer.

Helse

Mediebruksundersøkelsen spør om langvarige sykdommer eller funksjonsnedsettelse, og om dette skaper begrensninger i å utføre vanlige hverdagsaktiviteter.

1. Hovedfunn

I denne rapporten omtales resultater fra mediebruksundersøkelsen, som er en årlig utvalgsundersøkelse hvor et representativt utvalg av befolkningen i alderen 9 år og eldre svarer på spørsmål om bruk av og tilgang til ulike medier. Alle resultater, sammenligninger over tid, samt forskjeller mellom ulike grupper innenfor de enkelte kategoriene vil være beheftet med en viss usikkerhet. Ved færre enn 25 respondenter i en gruppe publiseres ikke tallene. Les mer om dette i Vedlegg 1.

Rapportserien Norsk mediebarometer inneholder statistikk over befolkningens tilgang til og bruk av ulike medier de siste 32 årene. Den første mediebruksundersøkelsen ble gjennomført i 1991 og med unntak av 1993 har undersøkelsen blitt gjennomført hvert år siden 1991. Til 2022-undersøkelsen ble det gjennomført en større revisjon, som blant annet medførte en dobling av utvalget og at det ikke lenger er noen øvre aldersgrense, som i tidligere undersøkelser har vært 79 år. For mer informasjon om endringer i undersøkelsen se vedlegg 1.

I 2023 ble mediebruksundersøkelsen gjennomført ved bruk av selvadministrert elektronisk spørreskjema (webskjema), men personer som ikke svarte på webskjemaet ble kontaktet med forespørsel om å gjennomføre intervjuet på telefon. Det ble gjort telefon/web intervju med 3 183 personer, som gir en svarprosent på 53,2. I undersøkelsene legges det stor vekt på at dataene skal være sammenlignbare over tid, samtidig som medieutviklingen i samfunnet gjenspeiles.

Norsk mediebarometer 2023 viser at de store trendene for mediebruk fortsetter. I løpet av de siste 32 årene har det skjedd store endringer i medievanene til befolkningen. Fra 1991 og fram til 2008 var det papiraviser, lineær-TV og radio som var de dominerende mediene i Norge. Medievanene har endret seg i takt med den digitale utviklingen og i ulik grad for de ulike aldersgruppene. Internett og mobiltelefonen har blitt en integrert del av de fleste hverdager, og befolkningen bruker mer og mer tid på internett ved hjelp av ulike enheter og plattformer. Tiden som brukes på de digitale mediene og internett fortsetter å øke, både i ukedagene og i helgene.

Noen av de største endringene i befolkningens mediebruk de tre siste tiårene ser vi for bruken av de tradisjonelle mediene; papiravis, radio og lineær-TV. Fra en lytterandel på 71 prosent av befolkningen i 1991 har radiolyttingen i Norge gradvis falt til at snaut halvparten av befolkningen hører på radio en gjennomsnittsdag. I 2023 lytter 48 prosent til radio som inkluderer FM, AM, DAB og nettradio. Derimot har bruk av lydmedier i befolkningen (strømmet og nedlastet musikk, samt lytting til CD-er o.l.) en kontinuerlig økning. 60 prosent av befolkningen lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag i 2023, sammenlignet med 40 prosent i 2012 og 50 prosent i 2017.

I de siste årene har andelen som ser på lineær-TV falt. Måten vi ser på lineær-TV har endret seg fra tidligere kun å gjelde tradisjonell lineær-TV gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett, til også å gjelde lineær-TV sett direkte i kanalenes strømmetjenester (for eksempel NRK Direkte). 47 prosent av befolkningen ser lineær-TV i 2023, da både tradisjonell lineær-TV og lineær-TV på nett. Dette er på tilnærmet samme nivå som det har vært siden 2019. Inkluderer vi all TV-seing i andelen som ser på TV en gjennomsnittsdag, øker seer-andelen i befolkningen til 60 prosent.

Fortsatt er det litt over halvparten av befolkningen som ser på videomedier en gjennomsnittsdag. Strømming er den mest populære måten å se innhold på, og 47 prosent av befolkningen ser strømmet innhold en gjennomsnittsdag i 2023. I likhet med tidligere år er Netflix den mest populære tjenesten for betalt strømmet innhold, med en andel på 69 prosent av befolkningen som har tilgang i husholdningen. Deretter følger Tv2Play med 40 prosent, en økning fra 32 prosent i 2022. HBOMax, Viaplay og Disney+ er også populære strømmetjenester og befolkningens tilgang til sistnevnte strømmetjeneste fortsetter å øke.

Fra 1997 var det store årlige økninger i andelen som er på internett en gjennomsnittsdag, og dette har de siste årene stabilisert seg på over 90 prosent av befolkningen. Tiden befolkningen bruker på internett fortsetter å øke, slik det har gjort siden 2000. I snitt bruker befolkningen 4 timer og 9 minutter på internett en gjennomsnittsdag i 2023, en økning på 10 minutter fra 2022. Blant dem som bruker internett en gjennomsnittsdag ligger brukstiden i snitt på 4 timer og 26 minutter.

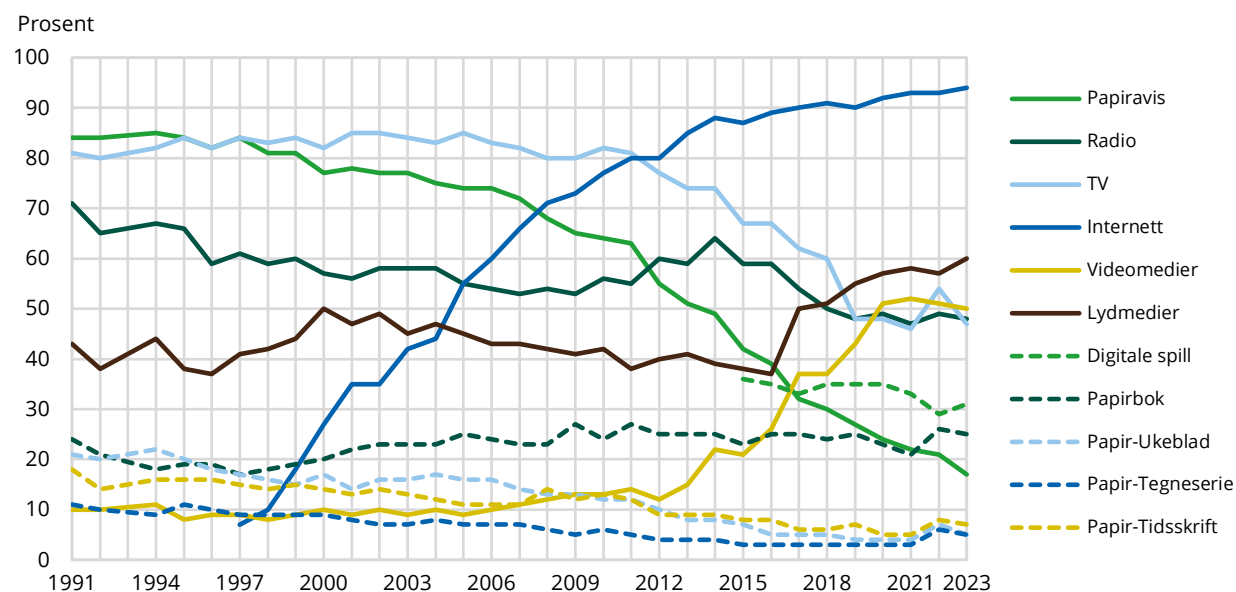
Digitale medier kan brukes når man selv vil. Bruk av nettaviser, nett-TV og strømming av lyd og video, har komplettert de lineære mediene i befolkningen og bidratt til større forskjeller mellom de ulike aldersgruppenes mediebruk. Forskjeller i de ulike aldersgruppenes mediebruk har økt i løpet av de siste 30 årene ved at eldre i større grad holder fast ved sine vaner, mens yngre generasjoner tar til seg og bruker nye medietilbud raskere. Blant personer som er 67-79 år er det tydelig at de beholder en del av sine lineære medievaner, samtidig som de tilegner seg en tidsforskjøvet mediebruk og gradvis nærmer seg den digitale bruken i befolkningen generelt.

Personer over 80 år skiller seg ut fra resten av befolkningen, men også her er det betydelig økning i bruk av mer digitale medier. 2022 var første året hvor mediebruksundersøkelsen ikke hadde noen øvre aldersgrense og aldersgruppen 80 år eller eldre ble inkludert. I 2022 brukte 48 prosent i denne aldersgruppen internett daglig, mens i 2023 har andelen økt til 60 prosent. Det er derimot de eldste som i størst grad leser aviser, ukeblad og tidsskrifter, ser på lineær-TV og lytter til radio en gjennomsnittsdag.

Barn og unge har i større grad blitt mer selvstendige mediebrukere enn før. Deres mediebruk preges av færre redaktørstyrte medier og mer bruk av digitale spill, lydmedier og videomedier. Det er også høyest andel som leser tegneserier blant 9-15 åringene. Syv av ti 9-15 åringene er på sosiale medier en gjennomsnittsdag, hvor særlig plattformer som Snapchat og TikTok skiller seg ut med høy brukerandel. Se mer om dette i kapittel 8 Internett.

Blant unge voksne finnes de mest aktive mediebrukerne. 16-24 åringene bruker i gjennomsnitt nær 6 og en halv time på internett daglig og hele 96 prosent er på sosiale medier en gjennomsnittsdag. Personer mellom 16 og 24 år er størst brukere av lydmedier og videomedier i 2023. Selv om dette er den aldersgruppen som i størst grad bruker digitale medier, er det samtidig i denne gruppen vi finner den største andelen nyhetsunnvikere, altså de som ikke har fulgt med på nyheter en gjennomsnittsdag. Les mer om dette i kapittel 2 om nyheter.

Det har blitt enklere og raskere å kommunisere digitalt hvor som helst, og å produsere og dele eget innhold på internett og i sosiale medier. Folk bruker mobiltelefoner til alt; fra å kommunisere med legen om helsetjenester til å handle dagligvarer. De siste årene har andelen av befolkningen som har sin egen mobiltelefon holdt seg stabil, med 97 prosent i 2023. Til sammenligning var tilsvarende andel litt over 50 prosent i 2006. Mobiltelefonen har blitt en integrert del av hverdagen, og blant personer mellom 16 og 44 år bruker 99 prosent en mobiltelefon en gjennomsnittsdag. Blant de eldste, 80 år eller eldre, er tilsvarende andel 91 prosent, som er en økning fra 84 prosent i 2022. Se mer om dette i kapittel 13 Telefonbruk og enheter.

Figur 1.1 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag**Tabell 1.1 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag. Prosent**

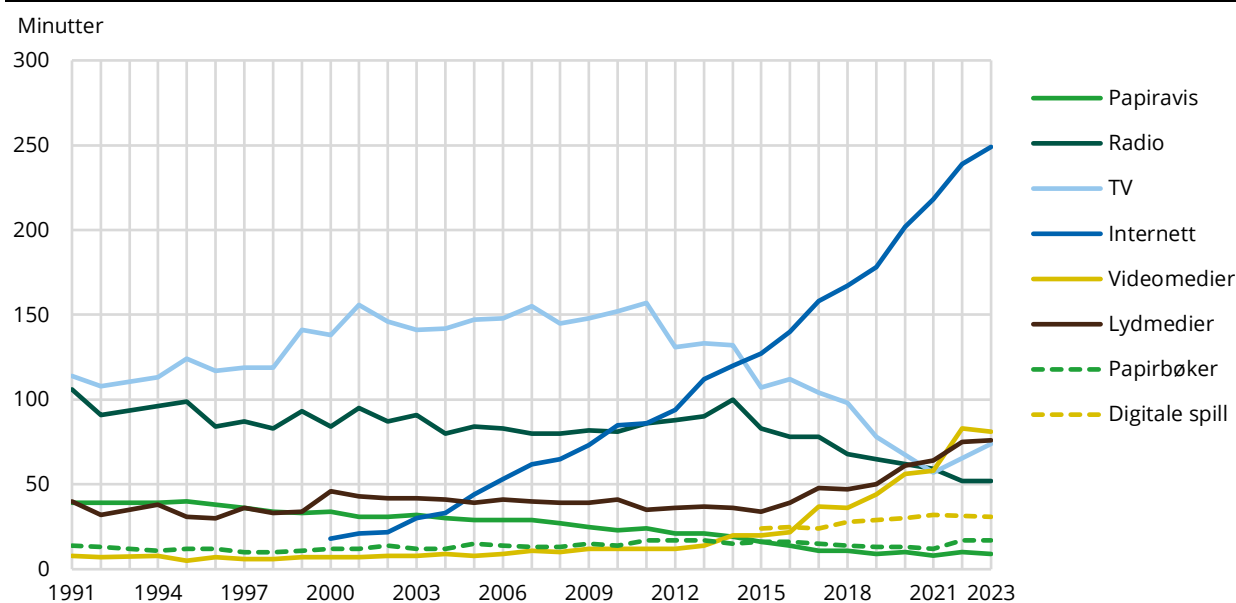
	Papiravis	TV ¹	Radio	Lydmedier	Papir-ukeblad	Papir-bok	Papir-tidsskrift	Papir-tegneserier	Video-medier	Internett	Digitale spill
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	10	.	.
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	10	.	.
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11	.	.
1995	84	84	66	38	20	19	16	11	8	.	.
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	9	.	.
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	9	7	.
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	8	10	.
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	9	18	.
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	10	27	.
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	9	35	.
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	10	35	.
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	9	42	.
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	10	44	.
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	9	55	.
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	10	60	.
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	11	66	.
2008	68	80	54	42	13	23	14	6	12	71	.
2009	65	80	53	41	13	27	12	5	13	73	.
2010	64	82	56	42	12	24	13	6	13	77	.
2011	63	81	55	38	12	27	12	5	14	80	.
2012	55	77	60	40	10	25	9	4	12	80	.
2013	51	74	59	41	8	25	9	4	15	85	.
2014	49	74	64	39	8	25	9	4	22	88	.
2015	42	67	59	38	7	23	8	3	21	87	36
2016	39	67	59	37	5	25	8	3	26	89	35
2017	32	62	54	50	5	25	6	3	37	90	33
2018	30	60	50	51	5	24	6	3	37	91	35
2019	27	48	48	55	4	25	7	3	43	90	35
2020	24	48	49	57	4	23	5	3	51	92	35
2021	22	46	47	58	4	21	5	3	52	93	33
2022 ²	21	54	49	57	7	26	8	6	51	93	29
2023	17	47	48	60	5	25	7	5	50	94	31

¹ Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. ² F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.

Tabell 1.2 Andel av befolkningen som bruker ulike tradisjonelle og/eller nettbaserte medier en gjennomsnittsdag. Prosent

	Avis totalt	Bok totalt	Tidsskrift totalt	Ukeblad totalt	Tegneserier totalt	TV totalt ¹
2002	79
2003	80
2004	79
2005	81
2006	82
2007	81
2008	77
2009	78
2010	80	25
2011	79	28
2012	77	26
2013	76	26
2014	75	26
2015	72	24	16	10	4	.
2016	73	26	10	7	4	.
2017	68	26	8	6	4	63
2018	64	25	8	6	4	62
2019	66	26	9	4	3	51
2020	70	24	7	5	4	51
2021	68	22	8	4	5	50
2022 ²	73	29	11	10	9	65
2023	66	28	10	8	8	60

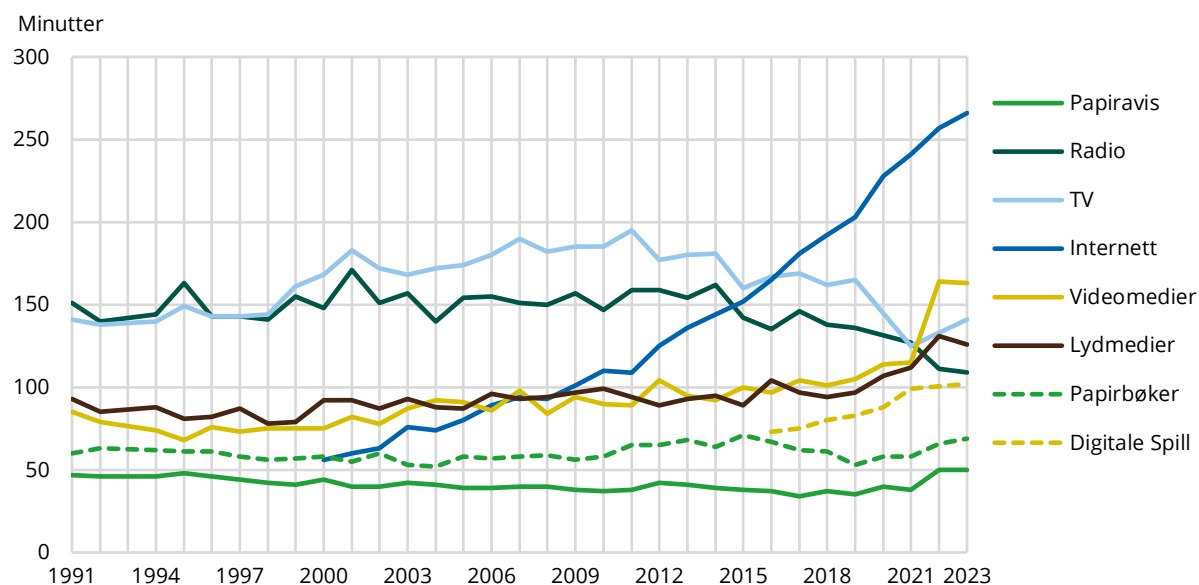
¹ All TV-seing totalt, inkludert ikke-lineær nett-TV. ² F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.

Figur 1.2 Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, en gjennomsnittsdag**Tabell 1.3** Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, en gjennomsnittsdag

	Papir- avis	TV ^{1,2}	Radio	Lyd- medier	Papir- bok	Video- medier	Internett	Digitale spill ²
1991	39	114	106	40	14	8	.	.
1992	39	108	91	32	13	7	.	.
1994	39	113	96	38	11	8	.	.
1995	40	124	99	31	12	5	.	.
1996	38	117	84	30	12	7	.	.
1997	36	119	87	36	10	6	.	.
1998	34	119	83	33	10	6	.	.
1999	33	141	93	34	11	7	.	.
2000	34	138	84	46	12	7	18	.
2001	31	156	95	43	12	7	21	.
2002	31	146	87	42	14	8	22	.
2003	32	141	91	42	12	8	30	.
2004	30	142	80	41	12	9	33	.
2005	29	147	84	39	15	8	44	.
2006	29	148	83	41	14	9	53	.
2007	29	155	80	40	13	11	62	.
2008	27	145	80	39	13	10	65	.
2009	25	148	82	39	15	12	73	.
2010	23	152	81	41	14	12	85	.
2011	24	157	86	35	17	12	86	.
2012	23	134	96	36	16	12	95	.
2013	21	132	90	38	17	14	112	.
2014	19	132	100	36	15	20	120	.
2015	16	107	83	34	16	20	127	24
2016	14	112	78	39	16	22	140	25
2017	11	104	78	48	15	37	158	24
2018	11	98	68	47	14	36	167	28
2019	9	78	65	50	13	44	178	29
2020	10	.	.	61	13	56	202	30
2021	8	57	59	64	12	58	218	32
2022 ³	10	.	53	75	17	83	239	.
2023	9	74	52	76	17	81	249	31

¹ Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. ² Tid brukt til å spille digitale spill og tid bruk til TV-seing ble ved en feiltakelse ikke spurt om i 2022.

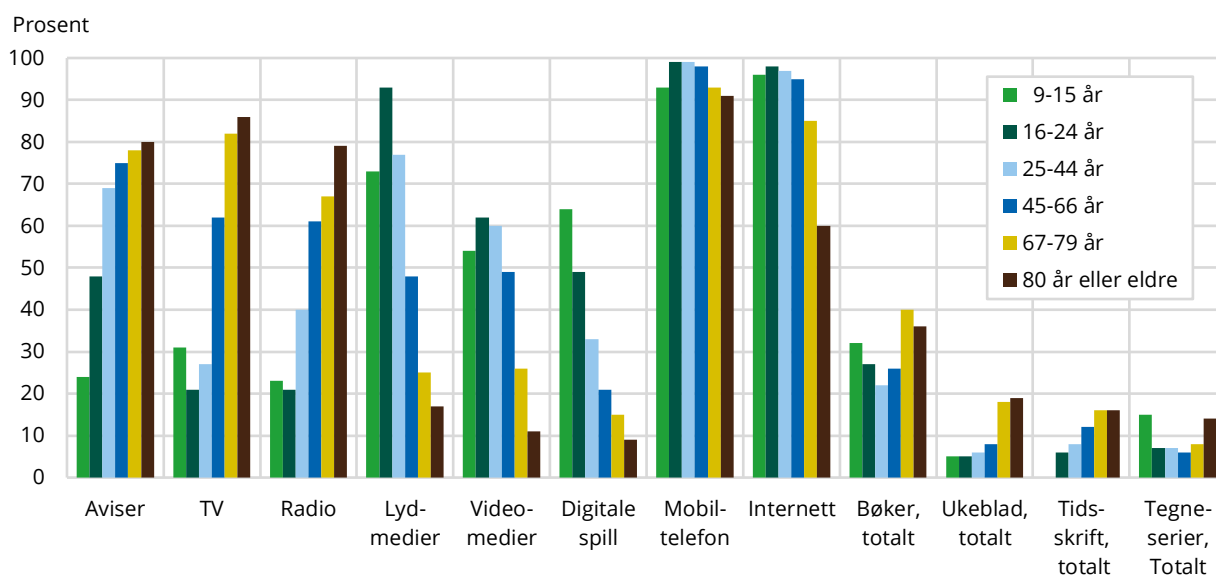
³ F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.

Figur 1.3 Antall minutter som brukes til ulike medier blant brukerne, en gjennomsnittsdag**Tabell 1.4** Antall minutter som brukes til ulike medier blant brukerne, en gjennomsnittsdag

	Papir-avis	TV ^{1,2}	Radio	Lydmedier	Papirbøk	Video-medier	Internett	Digitale Spill ²
1991	47	141	151	93	60	85	.	..
1992	46	138	140	85	63	79
1994	46	140	144	88	62	74
1995	48	149	163	81	61	68
1996	46	143	143	82	61	76
1997	44	143	143	87	58	73
1998	42	144	141	78	56	75
1999	41	161	155	79	57	75
2000	44	168	148	92	58	75	56	..
2001	40	183	171	92	55	82	60	..
2002	40	172	151	87	60	78	63	..
2003	42	168	157	93	53	87	76	..
2004	41	172	140	88	52	92	74	..
2005	39	174	154	87	58	91	80	..
2006	39	180	155	96	57	86	89	..
2007	40	190	151	93	58	98	94	..
2008	40	182	150	94	59	84	93	..
2009	38	185	157	97	56	94	101	..
2010	37	185	147	99	58	90	110	..
2011	38	195	159	94	65	89	109	..
2012	42	177	159	89	65	104	125	..
2013	41	180	154	93	68	95	136	..
2014	39	181	162	95	64	92	144	..
2015	38	160	142	89	71	100	152	..
2016	37	167	135	104	67	97	165	73
2017	34	169	146	97	62	104	181	75
2018	37	162	138	94	61	101	192	80
2019	35	165	136	97	53	105	203	83
2020	40	.	.	107	58	114	228	88
2021	38	125	127	112	58	115	241	99
2022 ³	50	.	111	131	66	164	257	.
2023	52	141	109	126	69	163	266	102

¹ Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. ² Tid brukt til å spille digitale spill og tid bruk til TV-seing ble ved en feiltakelse ikke spurt om i 2022.

³ F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.

Figur 1.4 Andel av befolkningen som bruker ulike medier, tradisjonelle og på nett totalt, en gjennomsnittsdag, etter alder. 2023**Tabell 1.5 Andel av befolkningen som bruker ulike medier, tradisjonelle og på nett totalt, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. Prosent**

	Aviser	TV ¹	Radio	Lyd-medier	Video-medier	Digitale spill	Mobiltelefon	Internett	Bøker, totalt	Ukeblad, totalt	Tidsskrift, totalt	Tegneserier, totalt
I alt	66	47	48	60	50	31	97	94	28	8	10	8
Kjønn												
Menn	66	46	48	60	49	33	97	93	21	5	13	10
Kvinner	66	48	47	61	51	29	97	94	34	12	8	6
Alder												
9-15 år	24	31	23	73	54	64	93	96	32	5	.	15
16-24 år	48	21	21	93	62	49	99	98	27	5	6	7
25-44 år	69	27	40	77	60	33	99	97	22	6	8	7
45-66 år	75	62	61	48	49	21	98	95	26	8	12	6
67-79 år	78	82	67	25	26	15	93	85	40	18	16	8
80 år eller eldre	80	86	79	17	11	9	91	60	36	19	16	14
Utdanning												
Grunnskole	59	44	41	63	49	32	97	90	23	8	7	8
Videregående/fagskole	71	55	55	53	43	27	96	91	23	10	11	7
Universitet/høgskole, kort	80	49	53	60	53	25	98	96	31	8	11	6
Universitet/høgskole, lang	86	48	55	62	59	21	99	99	40	7	14	7
Husholdningsinntekt												
Under 450 000	53	41	38	64	46	31	95	88	28	11	8	7
450 000-699 000	66	51	48	56	43	33	94	89	28	10	9	7
700 000-949 000	61	52	46	52	45	26	97	92	32	8	11	7
950 000-1 199 000	69	46	48	63	52	33	98	94	25	7	11	8
1 200 000-1 549 000	68	46	50	63	56	33	98	97	28	8	11	9
1 550 000 eller mer	74	47	52	63	55	30	99	97	26	7	12	8

¹ Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

2. Nyheter på ulike plattformer

- Seks av ti i befolkningen ser og leser nyheter på sosiale medier.
- Befolkningens bruk av aviser som nyhetskilde synker.
- De eldste i befolkningen bruker i størst grad tradisjonelle plattformer for nyheter.
- Halvparten mellom 13 og 19 år ser nyheter på TikTok daglig.
- 11 prosent av befolkningen leser ikke nyheter daglig.

En nyhetskilde på tradisjonelle plattformer regnes som kilde når opprinnelsen er fra redaktørstyrte produsenter av nyheter, f.eks. NRK, Dagbladet, VG, Nettavisen, lokalaviser og lignede. Leser en person nyheter både i VG og Dagbladet bruker denne personen to kilder. Har man hørt på en av NRKs nyhetssendinger på radio og sett nyheter på NRKs TV-kanaler, regnes dette som to kilder siden nyhetene er på ulike plattformer. For aviser regnes det som to kilder dersom man har lest for eksempel VG på papir og VG.no.

Medier er en del av bærebjelkene i et velfungerende demokratisk samfunn for at befolkningen kan oppdatere seg på hva som skjer i verden, men også for spredning av offentlig informasjon, beredskap i krisesituasjoner og for sosial kontakt. Nyhetstilbudet til den norske befolkningen har vært i endring i mange år og stadig mer av nyhetene leses digitalt. I 2023 bruker 57 prosent av befolkningen sosiale medier som plattform for å fange opp/lese nyheter, en liten økning fra 55 prosent i 2022.

Andelen av befolkningen som følger med på nyheter via papiravis har sunket gradvis gjennom årene, og i 2023 er det kun 17 prosent av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag. Det er derimot en større andel av befolkningen som leser nyheter i nettaviser, men også her er det en nedgang. Andelen av befolkningen som fulgte med på nyheter økte i det første koronaåret 2020, og en større andel så på nyheter på TV, hørte nyheter på radio og leste nettaviser enn tidligere. Nedgangen må derfor sees i sammenheng med at 2020 og 2021 var år preget av pandemi og at befolkningen fulgte mer med på tradisjonelle medier for jevnlige oppdateringer.

De største forskjellene ved befolkningens konsum av nyheter ser vi mellom de ulike aldersgruppene. De eldste får med seg nyheter gjennom de lineære plattformene som radio eller TV, og de leser mer papiraviser. Åtte av ti i alderen 80 år eller eldre får med seg nyheter på tradisjonell lineær TV. Andelen av befolkningen som bruker lineær-TV som nyhetskilde synker med lavere alder. Det er også ulikheter mellom aldersgruppene for nyheter sett på nett-TV. To av ti mellom 45 og 66 år ser nyheter på nett-TV og er den aldersgruppen som i størst grad bruker nett-TV som nyhetskilde.

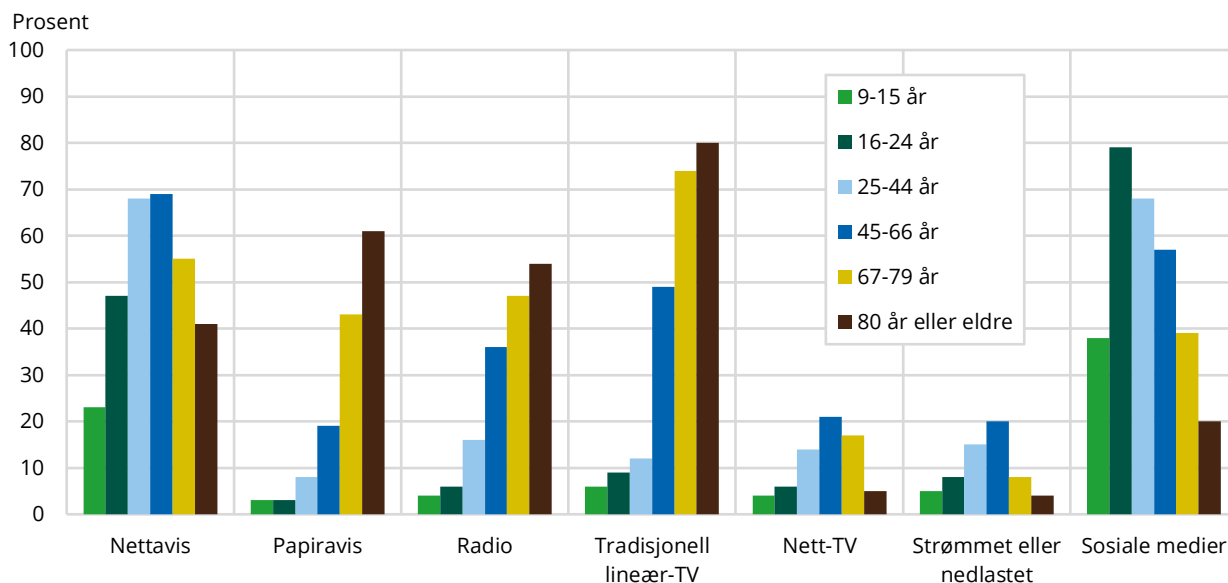
Stadig mer av nyhetsbruken i befolkningen skjer digitalt og via sosiale medier, og denne endringen er spesielt tydelig blant unge voksne. De yngre i befolkningen, under 24 år, får nyhetene sine fra sosiale medier og nettaviser. For de mellom 9 og 24 år er det særlig sosiale medier som er den vanligste nyhetskilden. 79 prosent av personer mellom 16 og 24 år får med seg nyheter på sosiale medier daglig, og tilsvarende andel blant 9-15 åringene er 38 prosent.

Blant de som følger med på nyheter fra enten aviser, radio eller TV, bruker flertallet én kilde for nyheter. 32 prosent av befolkningen inntar nyheter fra én kilde en gjennomsnittsdag, mens 25 prosent bruker to kilder og 19 prosent bruker tre eller flere kilder. Inkluderer vi sosiale medier som kilde for nyheter, er det 62 prosent av befolkningen som bruker tre eller flere kilder for å se nyheter en gjennomsnittsdag, på aviser, TV, radio eller sosiale medier.

23 prosent av befolkningen bruker ikke tradisjonelle kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, en økning fra 18 prosent i 2022. Inkluderer vi nyheter på sosiale medier er andelen nyhetsunnvikere 11 prosent i 2023. Det er særlig de yngste i befolkningen som ikke følger med på nyheter en gjennomsnittsdag, og blant 9-15 åringene er andelen på 47 prosent. Andel av befolkningen som ikke følger med på nyheter synker derimot betraktelig med stigende alder. 22 prosent av befolkningen

oppdaterer seg på nyheter *kun* via sosiale medier, og ikke på noen av de tradisjonelle plattformene, en gjennomsnittsdag.

Figur 2.1 Andel av befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag, etter alder. 2023



Tabell 2.1 Andel av befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. Prosent

	Nettavis	Papiravis	Nyheter på radio	Nyheter på tradisjonell lineær-TV ¹	Nyheter på nett-TV ²	Strømmet eller nedlastet nyheter	Nyheter på sosiale medier
2016	65	39	28	34	.	.	.
2017	61	32	23	32	.	.	.
2018	62	30	21	29	.	.	.
2019	65	27	22	26	.	.	.
2020	70	24	23	30	.	.	.
2021	69	22	21	28	.	.	39
2022	64	21	28	40	15	15	55
2023	59	17	26	34	14	14	57
Menn	60	17	26	34	16	15	53
Kvinner	58	17	25	33	13	12	62
9-15 år	23	3	4	6	4	5	38
16-24 år	47	3	6	9	6	8	79
25-44 år	68	8	16	12	14	15	68
45-66 år	69	19	36	49	21	20	57
67-79 år	55	43	47	74	17	8	39
80 år eller eldre	41	61	54	80	5	4	20

¹ TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett. ² Nyheter på nett-TV inneholder både lineær og tidsforskjøvet nett-TV. Lineær nett-TV er direkte TV-seing på nett-TV gjennom for eksempel NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. Tidsforskjøvet nett-TV gjelder programmer valgt selv og som ses på utenom kanalens sendeskjema.

Tabell 2.2 Andel av befolkningen som bruker ulikt antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, på plattformene avis, TV¹ og radio. Prosent

	Bruker ingen kilder for nyheter	Bruker én kilde for nyheter	Bruker to kilder for nyheter	Bruker tre eller flere kilder for nyheter
2017	21	16	15	49
2018	23	18	15	44
2019	21	17	16	45
2020	19	16	16	49
2021	21	17	17	45
2022 ^{2,3}	18	32	27	23
2023	23	32	25	19

¹ All TV-seing totalt, inkludert ikke-lineær nett-TV. ² F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1. ³ 2022-tallene er rettet og vil derfor avvike fra tilsvarende tabell i 2022-rapporten.

Tabell 2.3 Andel av befolkningen som bruker ulike antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, på plattformene sosiale medier, avis, TV¹ og radio. Prosent

	Bruker ingen kilder for nyheter	Bruker én kilde for nyheter	Bruker to kilder for nyheter	Bruker tre eller flere kilder for nyheter
2020	13	14	14	60
2021	14	14	15	57
2022 ^{2,3}	9	14	16	62
2023	11	12	14	62

¹ All TV-seing totalt, inkludert ikke-lineær nett-TV. ² F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1. ³ 2022-tallene er rettet og vil derfor avvike fra tilsvarende tabell i 2022-rapporten.

Tabell 2.4 Andel av befolkningen som ikke bruker noen kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023. Prosent

	Bruker ikke tradisjonell ¹ kilde	Bruker ikke tradisjonell eller strømmet ² kilde	Bruker ikke tradisjonell kilde eller sosiale medier	Bruker ikke tradisjonell kilde, strømmet, eller sosiale medier
2022	18	17	9	9
2023	23	22	11	11
Menn	24	23	13	12
Kvinner	23	22	10	9
9-15 år	69	67	48	47
16-24 år	47	46	13	13
25-44 år	24	23	10	9
45-66 år	10	10	6	6
67-79 år	5	5	3	3
80 år eller eldre	3	3	3	3
Grunnskole	29	27	12	12
Videregående/fagskole	16	16	7	7
Universitet/høgskole, kort	11	11	5	5
Universitet/høgskole, lang	9	8	3	2

¹ Gjelder avis, nettavis, radio og TV. ² Strømmet inneholder også nyheter som kan ha vært lastet ned.

Tabell 2.5 Andel seere av strømmet eller nedlastet nyheter som ser på ulike typer nyheter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Nyheter for barn	Lokale/regionale norske nyheter	Nasjonale norske nyheter	Internasjonale nyheter	Nyheter fra spesifikt land
I alt	1	4	10	2	1
Kjønn					
Menn	1	5	11	3	1
Kvinner	0	3	8	1	1
Alder					
9-15 år	2	1	1	1	0
16-24 år	1	2	4	1	1
25-44 år	0	3	10	3	2
45-66 år	0	6	16	2	1
67-79 år	0	3	6	1	0
80 år eller eldre	0	2	3	3	0
Utdanning					
Grunnskole	0	4	7	2	1
Videregående/fagskole	0	4	10	2	1
Universitet/høgskole, kort	0	4	12	2	1
Universitet/høgskole, lang	0	5	17	3	1

Tabell 2.6 Andel av befolkningen som ser på ulike typer nyheter på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Nyheter for barn	Lokale/regionale norske nyheter	Nasjonale norske nyheter	Internasjonale nyheter	Nyheter fra spesifikt land
I alt	1	15	34	3	2
Kjønn					
Menn	0	15	33	4	2
Kvinner	1	15	34	3	2
Alder					
9-15 år	2	3	5	1	1
16-24 år	0	5	8	1	1
25-44 år	1	5	17	2	2
45-66 år	0	20	50	4	2
67-79 år	0	35	67	5	2
80 år eller eldre	1	43	68	6	0
Utdanning					
Grunnskole	0	14	29	2	2
Videregående/fagskole	0	21	42	4	2
Universitet/høgskole, kort	1	16	39	4	2
Universitet/høgskole, lang	0	13	39	2	2

¹ All TV-seing totalt, inkludert ikke-lineær nett-TV.

Sosiale medier som plattform for nyheter

På sosiale medier kan befolkningen følge ulike redaktørstyrte og ikke-redaktørstyrte kilder, se og lese nyheter som dukker opp fra personer eller kilder de selv har valgt å følge. Disse nyhetspostene kan dukke opp i *feeden* og folk kan selv dele og kommentere nyheter. Når sosiale medier inkluderes som plattform for å oppdatere seg på nyheter, går som nevnt andelen av befolkningen som ikke benytter seg av noen nyhetskilder en gjennomsnittsdag ned til 11 prosent.

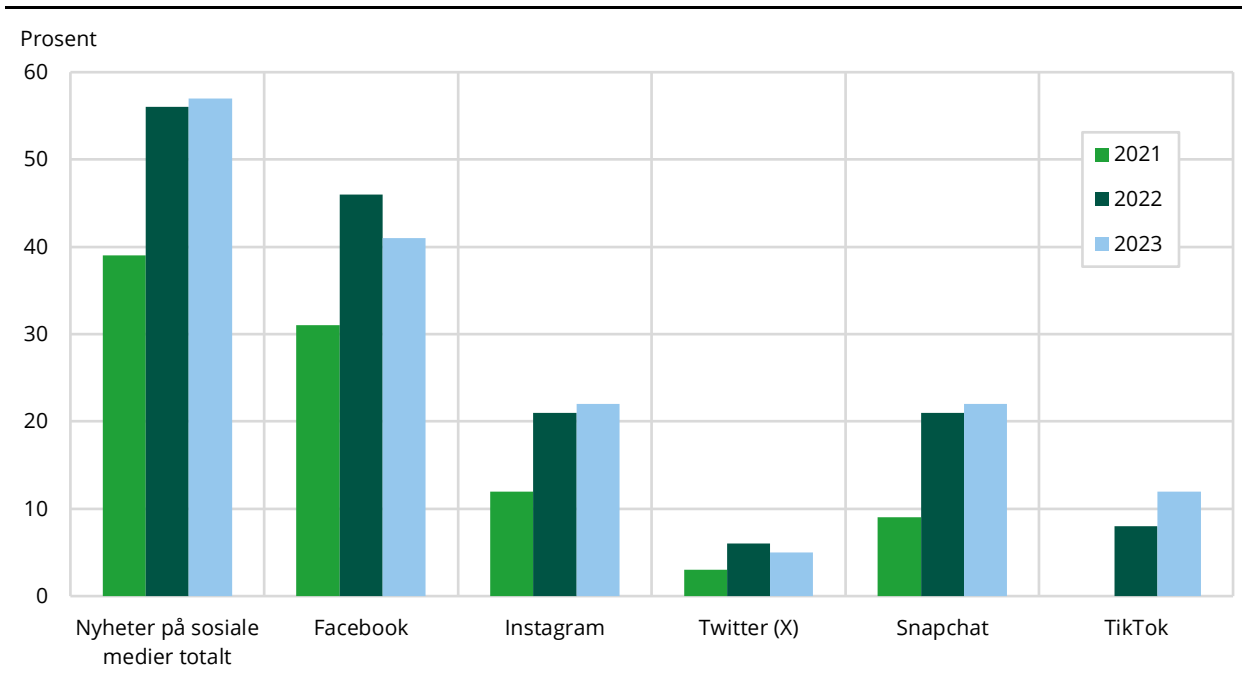
57 prosent av befolkningen oppdaterer seg på nyheter på sosiale medier en gjennomsnittsdag i 2023, som er en betydelig økning fra 39 prosent i 2021. Nyhetslesing på sosiale medier henger sammen med bruk av sosiale medier generelt. De mest populære sosiale mediene er også der hvor det leses mest nyheter. Facebook, Instagram og Snapchat er de tjenestene hvor flest leser nyheter. 41 prosent av befolkningen finner og får med seg nyheter på Facebook daglig, mens 22 prosent leser nyheter på Instagram og/eller Snapchat. Det er også en betydelig andel som finner nyheter på TikTok, 12 prosent, som er en økning fra 8 prosent i 2022.

Kvinner får med seg mer nyheter på sosiale medier enn menn, men henholdsvis 62 og 53 prosent en gjennomsnittsdag. Kvinner bruker i større grad Facebook, Instagram og Snapchat som kilde for nyheter. Derimot er det en større andel menn som finner nyheter på Twitter (X), enn kvinner.

Unge voksne mellom 20 og 24 år får med seg mest nyheter gjennom sosiale medier en gjennomsnittsdag, med 81 prosent, etterfulgt av de i befolkningen mellom 16 og 19 år og de mellom 25 og 34 år. Det er 16-19 åringene som i størst grad bruker Snapchat og Instagram som plattform for nyheter. Facebook er derimot noe mer vanlig blant personer mellom 25 og 54 år. Selv om andelen i befolkningen som bruker TikTok fortsatt er noe lavere enn for andre sosiale medier, er det allikevel halvparten av personer mellom 13 og 19 år som bruker TikTok for å oppdatere seg på nyheter daglig.

I løpet av en gjennomsnittsdag får de fleste med seg nyheter på sosiale medier via ulike spredningsmåter, altså både fra offentlige personer, ved å følge redaktørstyrte kilder som opprinnelig lager innhold for tradisjonelle plattformer, og fra venner, bekjente eller fra algoritmer som gjør at nyheter dukker opp i *feeden* uten at man har valgt å følge disse kildene.

Blant de som finner nyheter på sosiale medier er det mest vanlig at folk får med seg nyheter ved at de dukker opp i *feeden*, med 39 prosent. 33 prosent finner nyheter på sosiale medier ved å følge aviser/radio/TV-kanaler, mens 26 prosent finner og får med seg nyheter ved at venner deler lenker og innlegg på sosiale medier.

Figur 2.2 Andel av befolkningen som finner og får med seg nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, 2021-2023**Tabell 2.7 Andel av befolkningen som finner og får med seg nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent**

	Nyheter på sosiale medier totalt	Facebook	Instagram	Twitter (X)	Snapchat	TikTok	LinkedIn	Discord	Reddit	Andre ¹
2021	39	31	12	3	9	.	1	.	.	.
2022	56	46	21	6	21	8	4	.	.	2
2023	57	41	22	5	22	12	1	2	4	19
Kjønn										
Menn	53	37	14	8	18	11	2	4	5	17
Kvinner	62	46	29	3	27	13	1	1	4	22
Alder										
9-12 år	19	1	1	0	11	11	1	.	0	8
13-15 år	63	13	17	7	33	50	3	.	0	10
16-19 år	77	27	42	9	55	50	4	2	1	12
20-24 år	81	41	41	10	46	33	2	6	2	16
25-34 år	73	53	34	10	29	13	3	9	7	22
35-44 år	63	52	26	7	17	8	1	2	9	24
45-54 år	61	52	21	5	21	6	0	1	6	28
55-66 år	53	45	17	4	17	1	0	0	5	24
67-79 år	39	36	7	1	9	0	0	0	0	13
80 år eller eldre	20	19	2	1	4	0	0	0	1	6
Utdanning										
Grunnskole	58	38	25	6	30	20	1	3	2	18
Videregående/fagskole	57	47	20	4	23	8	1	2	3	18
Universitet/høgskole, kort	62	50	25	6	21	6	1	4	7	22
Universitet/høgskole, lang	57	41	19	7	9	2	1	3	10	18

¹Gjelder andre meldingstjenester, f.eks. Messenger, Whatsapp, Viber osv.

Tabell 2.8 Andel av befolkningen over 12 år som finner nyheter på sosiale medier på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023. Prosent

	Følger aviser/ radio/TV-kanaler	Følger offentlig person	Følger organisasjon	Lenker og innlegg delt av venner	Dukker opp i feeden, vet ikke fra hvor
2022	33	16	14	27	37
2023	33	15	13	26	39
Menn	29	13	11	22	33
Kvinner	38	17	15	29	44
13-15 år	35	17	8	19	35
16-24 år	58	27	18	28	63
25-44 år	34	20	17	32	47
45-66 år	31	10	12	25	34
67-79 år	23	8	5	19	18
80 år eller eldre	10	6	4	8	7
Grunnskole	35	19	12	25	38
Videregående/fagskole	34	11	10	23	35
Universitet/høgskole, kort	33	15	15	27	42
Universitet/høgskole, lang	29	15	18	32	43

Tabell 2.9 Andel av befolkningen over 15 år som finner nyheter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023. Prosent

	Automatiske samlesider ¹	YouTube	Podkast	Diskusjons- forum/ Debattsider	Blogger	Annet
2023	34	7	2	2	1	57
Menn	32	10	2	3	1	56
Kvinner	35	4	2	1	1	58
16-24 år	39	12	3	2	2	50
25-44 år	35	10	4	2	1	56
45-66 år	36	5	2	2	1	58
67-79 år	31	3	1	2	0	64
80 år eller eldre	11	1	0	2	0	85
Grunnskole	33	9	2	1	1	58
Videregående/fagskole	35	6	2	2	1	58
Universitet/høgskole, kort	33	7	3	4	1	60
Universitet/høgskole, lang	33	6	4	3	1	59

¹Nyheter som automatisk vises på mobiltelefon/nettbrett/pc, f.eks. Google News eller andre samlesider.

3. KVARTALSVIS MEDIEBRUK

Tradisjonelt har mediebruk blitt påvirket av sesongvariasjoner, som betyr at enkelte typer medier er mer populære enn andre i ulike deler av året. Mediebruksundersøkelsen gjennomføres i fire kvartal og kvartalene deles inn etter måneder for datainnsamling; februar-mars refereres til som første kvartal, mai-juni er andre kvartal, september-oktober er tredje kvartal og november-desember er fjerde kvartal. Ved å se nærmere på mediebruken til befolkningen i de ulike kvartalene kan vi kartlegge variasjonene og hvorvidt mediene blir mer eller mindre brukt i enkelte deler av året.

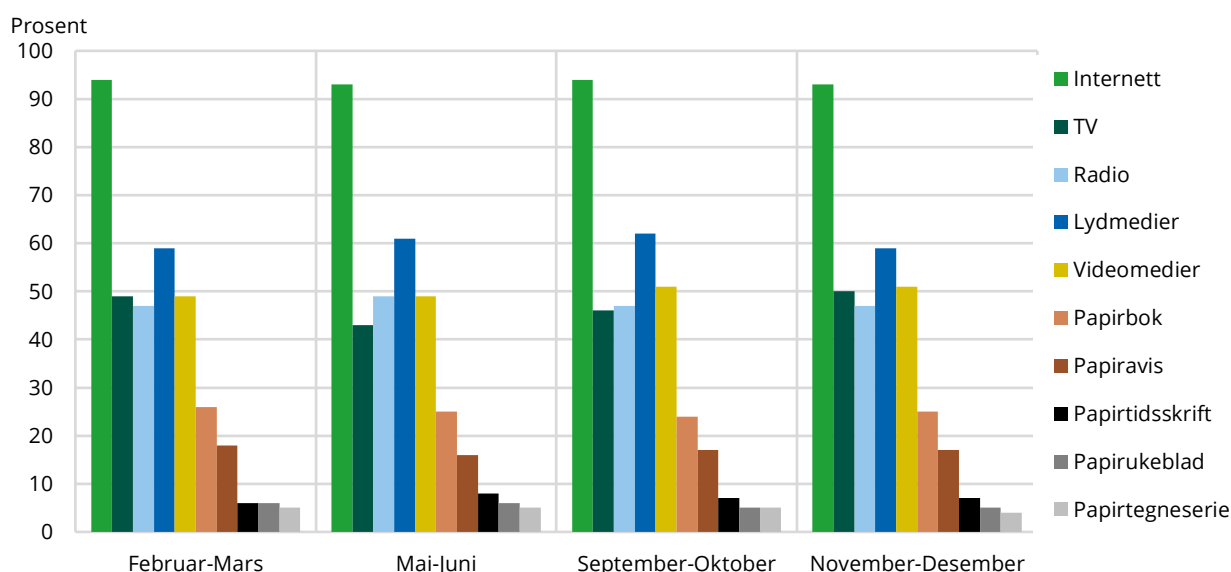
Lineær-TV har mistet oppslutning de siste årene, samtidig var nedgangen mindre i perioden 2021 – 2023 enn i 2018 – 2020. I 2023 ser vi at andelen TV-seere i befolkningen er noe høyere i første og fjerde kvartal enn for resten av året. Høyeste andel TV-seere en gjennomsnittsdag er det i fjerde kvartal med 50 prosent, mens i andre kvartal finner vi den laveste andelen på 43 prosent.

Andelen av befolkningen som ser på videomedier, som inkluderer strømmet og nedlastet innhold, er lavere i de to første kvartalene i 2023 sammenlignet med samme periode i 2022. I motsetning til resultatene for TV er ikke videomedier preget av sesongvariasjoner, men holder seg stabil gjennom hele året. Halvparten av befolkningen ser på videomedier i løpet av en gjennomsnittsdag i 2023. Tiden som brukes på videomedier holder seg mer stabil gjennom de fire kvartalene i 2023 enn i 2022, med en variasjon på ca. 4 minutter i 2023.

Andelen av befolkningen som er på internett en gjennomsnittsdag i 2023 holder seg stabilt høyt gjennom året, mellom 93 og 94 prosent for de ulike kvartalene. Sammenlignet med de øvrige mediene er det internett som har høyest antall minutter brukt i snitt. Med unntak av det første kvartalet har det vært en økning i tidsbruken fra 2022, og mest tid ble det brukt i fjerde kvartal. Hvis vi kun ser på kvartalsvis variasjon ligger tid brukt på internett mellom 241 og 248 minutter en gjennomsnittsdag de første tre kvartalene i 2023, med en topp på 260 minutter i det fjerde kvartalet. Sistnevnte kvartal er også det nest største resultatet for tid brukt på internett siden målingene startet.

Det er lite variasjon i andelen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag i de ulike kvartalene i 2023. Andelen holder seg stabil på om lag 60 prosent gjennom året. Det er likevel en variasjon i hvor lenge en person lytter. Mest tid brukt på lydmedier er i andre kvartal 2023, med et snitt på 83 minutter en gjennomsnittsdag. Lavest antall minutter var i fjerde kvartal, med 71 minutter.

Figur 3.1 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag, i ulike kvartaler av året. 2023



Tabell 3.1 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag, i ulike kvartaler av året. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022 ¹	2023
Februar-mars																			
TV ²	84	83	84	86	86	84	91	85	89	85	84	79	80	70	69	51	54	54	49
Radio	70	67	67	60	58	55	57	61	55	55	56	59	61	56	56	51	44	48	47
Lydmedier	44	42	43	36	41	50	52	49	44	41	42	44	40	38	49	60	57	57	59
Videomedier	10	11	12	12	8	13	10	9	10	11	13	11	23	29	36	49	51	50	49
Papirukeblad	22	22	21	19	18	18	17	17	17	13	14	9	9	5	5	5	5	7	6
Papirtegniserie	9	10	8	10	9	11	6	7	8	7	5	3	4	3	2	3	2	6	5
Papirbok	23	22	18	20	19	20	23	26	27	26	26	27	26	25	25	25	20	27	26
Papirtidsskrift	18	14	19	18	13	16	18	12	12	15	17	8	10	8	8	4	4	10	6
Papiravis	85	83	84	83	86	81	82	78	74	64	69	54	53	38	32	26	24	22	18
Internett	10	27	34	46	60	70	79	80	87	88	90	93	92	93	94
Mai-juni																			
TV ²	78	71	74	74	85	79	79	79	77	73	82	74	65	61	53	46	41	45	43
Radio	73	62	64	56	57	59	61	55	50	51	59	59	63	61	49	44	44	49	49
Lydmedier	43	35	46	35	44	47	51	43	43	43	42	38	34	34	50	53	58	58	61
Videomedier	11	8	10	6	7	8	9	8	9	11	15	11	18	20	38	47	50	51	49
Papirukeblad	21	20	23	16	18	19	15	16	15	14	14	14	7	4	6	4	4	6	6
Papirtegniserie	10	8	10	10	6	8	9	5	5	5	5	5	3	3	3	2	3	6	5
Papirbok	22	22	20	19	19	19	24	23	22	20	25	24	25	27	24	18	24	27	25
Papirtidsskrift	18	16	13	12	17	13	14	15	12	15	12	9	8	6	4	4	4	8	8
Papiravis	85	82	83	80	77	77	76	73	69	67	58	55	46	40	27	22	19	21	16
Internett	10	25	34	42	56	67	75	81	85	89	91	90	92	91	93
September-oktober																			
TV ²	80	79	83	83	80	80	82	81	81	79	81	77	73	66	57	45	40	43	46
Radio	71	64	66	58	61	60	57	55	54	53	49	61	67	60	45	53	50	49	47
Lydmedier	43	34	41	34	38	48	41	46	40	41	39	38	41	39	52	52	55	57	62
Videomedier	8	9	12	9	8	9	9	9	11	13	12	11	25	27	40	50	50	51	51
Papirukeblad	21	19	21	19	16	17	14	19	15	13	9	10	11	6	4	4	3	7	5
Papirtegniserie	13	9	10	9	7	9	7	9	8	8	6	5	4	2	2	5	3	5	5
Papirbok	24	20	19	21	18	21	22	23	22	25	25	24	23	25	25	22	20	25	24
Papirtidsskrift	17	13	18	16	13	14	13	12	11	13	11	9	8	8	6	6	4	8	7
Papiravis	84	84	87	82	82	77	74	73	77	71	62	56	49	41	33	23	20	20	17
Internett	10	24	35	44	62	71	77	79	89	88	91	92	93	95	94
November-desember																			
TV ²	82	86	87	85	81	84	87	86	83	84	82	77	77	72	62	49	48	48	50
Radio	71	69	69	60	60	54	59	60	55	55	58	60	64	57	50	48	50	51	47
Lydmedier	42	41	46	42	45	56	52	50	45	43	43	41	39	39	53	61	60	57	59
Videomedier	10	12	9	10	8	9	12	12	11	13	12	13	21	27	36	57	57	51	51
Papirukeblad	19	19	21	17	13	14	16	16	16	12	9	9	6	6	4	4	3	7	5
Papirtegniserie	10	12	8	10	9	9	8	6	8	6	7	3	5	4	3	4	5	6	4
Papirbok	26	24	16	17	16	20	21	20	24	20	21	27	24	22	21	26	20	23	25
Papirtidsskrift	17	15	15	18	15	11	13	11	10	14	11	8	9	8	5	4	7	8	7
Papiravis	84	86	87	83	79	74	74	75	75	70	67	54	46	37	28	25	23	20	17
Internett	11	31	37	47	63	76	78	82	89	90	93	92	94	94	93

¹F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1. ² Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

Tabell 3.2 Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen en gjennomsnittsdag, i ulike kvartaler av året

	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ¹	2023
Februar-mars							
TV ²	115	134	95	.	71	.	52
Radio	59	83	55	.	52	55	43
Lydmedier	57	55	47	66	64	78	75
Videomedier	64	54	51	57	61	97	83
Papirbok	36	15	13	14	12	19	20
Papiravis	11	11	9	8	9	11	9
Internett	172	153	180	185	216	263	241
Mai-juni							
TV ²	83	73	73	.	47	.	74
Radio	73	68	72	.	55	52	60
Lydmedier	51	51	47	58	71	72	83
Videomedier	56	60	41	50	50	82	79
Papirbok	33	16	13	13	14	18	16
Papiravis	10	11	8	10	7	11	8
Internett	152	167	174	206	209	220	248
September-oktober							
TV ²	97	86	63	.	45	.	77
Radio	75	57	69	.	59	53	48
Lydmedier	55	45	54	53	55	73	76
Videomedier	42	53	40	52	59	74	80
Papirbok	43	15	11	12	12	16	15
Papiravis	12	12	9	9	8	9	9
Internett	155	163	177	194	218	233	246
November-desember							
TV ²	117	101	81	.	64	.	92
Radio	95	63	64	.	68	53	56
Lydmedier	55	47	52	66	65	77	71
Videomedier	69	60	46	67	63	79	83
Papirbok	33	11	15	14	12	14	18
Papiravis	14	10	11	12	9	9	8
Internett	163	185	179	221	229	240	260

¹F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1. ² Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

4. UKENTLIG MEDIEBRUK

- Ytterligere nedgang i ukentlig lesing av papiravis.
- Søndag er den mest populære dagen for å se på film, serier eller andre videomedier.
- Vi bruker stadig mer tid på internett alle dager i uken.
- Tiden folk bruker på å se på TV har økt siden 2021, og spesielt på lørdager.
- Generasjonsforskjeller i ukentlig bruk av papiraviser, radio og internett.

I dette kapittelet omtales mediebruk i en gjennomsnittlig uke, samt bruken av medier på de ulike ukedagene slik at man kan skille mediebruk til hverdags og i helgene.

Lesing av papiraviser har hatt en jevn nedgang siden den første mediebruksundersøkelsen i 1991, og ligger i 2023 på den laveste ukentlige bruken som er målt til nå. 16 prosent av befolkningen oppgir å ha lest en papiravis i hverdagen, som er en nedgang på seks prosentpoeng siden 2022. Lesing av papiraviser i helgene er imidlertid mer stabil med kun ett prosentpoeng forskjell fra forrige mediebruksundersøkelse.

Samtidig vokser lydmedier frem som mer og mer populært de siste årene, både på helg og i hverdager. Seks av ti lytter til musikk, podkast eller andre lydmedier i løpet av en uke i 2023. Bruk av lydmedier er nokså stabil siden 2022, men med en økning i andelen som lytter til lydmedier på søndager. På den andre siden var det noe lavere andel som hørte på radio i helgene i 2023, sammenlignet med årene før, og her er nedgangen størst på søndager sammenlignet med fjoråret. Hverdagslyttingen til radio har imidlertid ligget ganske stabilt siden 2018.

Å se på film, serier og andre videomedier ble mer populært rundt 2020 og 2021, som kan ses i sammenheng med at folk tilbrakte mer tid hjemme under koronapandemien. Den ukentlige aktiviteten ligger nokså stabilt i 2023 sammenlignet med året før, og søndag er den mest populære dagen for å se på film eller serier. Å se på tradisjonell lineær-TV har imidlertid hatt nedgang siden 1991, og siden 2020 har omtrent halvparten av befolkningen sett på lineær-TV ukentlig, hverdag som helg. Lørdag er den mest populære og søndag er den minst populære dagen for å se på TV. Sammenlignet med 2021 har også tiden folk bruker på TV-titting økt både i hverdager og på helg. Spesielt på lørdager ser folk i snitt 22 minutter lenger på TV i 2023 sammenlignet med i 2021.

Internett er det mediet flest av oss bruker både i hverdag og i helg, og er også det mediet vi bruker mest tid på. I ukedagene brukes det omtrent 4,5 timer i snitt per dag på internett, mens i helgen brukes det nær 3 timer i snitt på lørdager og 3,5 timer i snitt på søndager. Tiden folk bruker på internett øker stadig, samtidig som tiden man bruker på andre medier går ned. Fra 2022 til 2023 har gjennomsnittlig daglig tidsbruk på internett økt med 12 minutter på hverdager, 4 minutter på lørdager og 19 minutter på søndager.

Nær alle i alderen 9 til 66 år bruker internett i løpet av en gjennomsnittsuke, mens dette gjelder for syv av ti i alderen 80 år og eldre. Forskjellene mellom generasjonenes ukentlige mediebruk er imidlertid mest tydelig for lesing av papiraviser. Blant de eldste i befolkningen over 80 år leser åtte av ti papiraviser i løpet av en gjennomsnittsuke, mens drøyt en av ti blant de under 25 år kan si det samme. Ni av ti av de som er 80 år og eldre hører på radio i løpet av en gjennomsnittsuke, mens dette gjelder for under halvparten av de som er 25 år og yngre.

Ukentlig bruk av papiraviser, nettaviser, radio og internett øker dessuten med graden av høyeste oppnådde utdanning. Det er også flere blant de som bor spredtbygd som leser papiraviser og som lytter til radio i løpet av en gjennomsnittsuke.

Tabell 4.1 Andel av befolkningen som bruker ulike medier på ulike dager av uka. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022 ¹	2023
Mandag-torsdag																			
TV ²	84	80	82	82	84	81	86	85	83	82	83	77	75	67	59	45	45	47	47
Radio	70	69	71	63	62	61	62	63	60	60	58	63	67	65	53	51	52	50	50
Lydmedier	44	37	43	34	38	49	47	46	42	41	42	38	39	38	50	59	57	58	61
Videomedier	10	9	10	8	7	8	9	8	8	10	13	10	21	26	36	51	52	49	49
Papirukeblad	22	22	23	18	16	19	17	18	16	13	14	11	7	5	5	4	4	6	5
Papirtegniserie	9	10	10	10	9	10	7	8	9	6	6	5	4	3	3	4	4	6	5
Papirbok	23	23	19	20	18	21	23	25	25	23	26	28	26	25	25	23	22	25	26
Papirtidsskrift	18	15	19	17	15	16	16	14	12	16	14	10	9	10	6	4	4	9	7
Papiravis	85	87	89	86	84	80	82	79	76	72	68	59	52	41	32	24	21	22	16
Internett	32	40	49	67	73	80	83	89	90	93	93	94	93	93
Fredag																			
TV ²	78	79	83	82	80	78	86	80	82	77	86	79	73	64	62	52	43	47	48
Radio	73	72	72	60	62	55	64	62	52	54	64	65	71	54	52	61	43	54	52
Lydmedier	43	41	45	40	41	51	46	48	40	45	44	44	37	37	52	55	56	61	61
Videomedier	11	10	11	8	7	11	10	13	10	14	13	14	22	24	41	55	45	51	47
Papirukeblad	21	19	21	20	22	15	16	18	15	15	9	15	9	5	5	2	5	7	6
Papirtegniserie	10	8	8	11	8	8	5	7	4	5	6	5	5	1	2	2	4	8	4
Papirbok	22	17	13	16	16	20	21	20	27	23	22	20	19	25	26	24	22	29	25
Papirtidsskrift	18	17	15	17	16	16	15	14	9	14	15	7	11	5	7	6	5	9	7
Papiravis	85	90	89	86	89	82	75	83	78	70	68	57	46	43	35	28	31	23	20
Internett	27	36	50	56	75	81	83	86	89	91	94	90	94	94
Lørdag																			
TV ²	80	78	79	81	81	81	78	77	79	71	77	72	69	64	57	50	47	53	52
Radio	71	55	53	47	50	50	49	45	43	42	49	56	52	45	38	45	38	50	47
Lydmedier	43	39	48	44	50	57	54	45	49	44	43	39	41	37	54	51	59	57	58
Videomedier	8	10	11	11	10	12	12	11	14	13	13	13	24	26	36	46	56	53	48
Papirukeblad	21	17	20	16	13	14	15	14	11	9	9	8	10	4	4	6	4	10	8
Papirtegniserie	13	7	6	10	7	7	9	6	7	6	8	1	5	5	3	2	3	5	5
Papirbok	24	16	20	15	17	15	21	20	18	23	23	21	26	24	21	19	19	25	21
Papirtidsskrift	17	11	10	10	12	7	9	5	11	12	10	7	7	2	6	4	5	9	7
Papiravis	84	87	87	84	82	80	79	68	75	66	63	54	42	38	29	28	19	21	20
Internett	16	23	30	52	64	67	73	84	87	88	89	93	91	93
Søndag																			
TV ²	82	78	86	84	86	87	87	83	86	86	81	78	74	76	66	52	50	46	44
Radio	71	54	59	53	52	50	50	45	42	40	45	46	57	53	47	35	40	42	36
Lydmedier	42	38	43	38	47	49	53	50	42	43	35	44	38	35	49	53	62	52	60
Videomedier	10	13	14	11	8	13	12	11	14	16	14	17	24	29	41	49	55	54	56
Papirukeblad	19	14	18	14	12	16	11	18	17	13	9	7	10	5	6	5	2	4	5
Papirtegniserie	10	11	9	8	10	7	8	9	4	8	5	4	4	5	3	3	1	4	4
Papirbok	26	24	18	26	22	19	23	19	23	25	22	27	25	25	21	25	20	24	27
Papirtidsskrift	17	12	11	15	11	9	11	9	11	10	9	6	9	7	3	5	7	6	7
Papiravis	84	60	64	59	60	58	56	57	60	51	47	36	44	28	20	16	17	13	14
Internett	18	24	36	48	65	72	77	88	86	90	90	94	93	94

¹F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1. ² Bruken av TV omfatter her kun bruk av tradisjonell lineær-TV.

Tabell 4.2 Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, på ulike dager i uka. Minutter

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022 ³	2023
Mandag-torsdag																			
TV ^{1,2}	95	94	100	102	109	128	137	133	134	136	139	122	121	104	89	.	51	.	67
Radio ¹	115	95	101	92	92	88	93	90	95	88	86	102	108	85	73	.	65	55	53
Lydmedier	36	30	35	26	26	39	39	37	38	35	38	33	35	38	46	63	58	74	78
Videomedier	6	7	7	6	5	5	7	7	7	8	11	9	18	19	33	54	52	76	74
Papirbok	14	14	11	13	10	12	12	13	13	13	14	16	15	15	14	13	12	16	18
Papiravis	40	39	40	40	35	34	31	32	27	27	23	23	19	14	10	8	7	10	7
Internett	21	27	40	61	70	90	97	132	151	181	224	233	262	274
Fredag																			
TV ^{1,2}	126	118	112	111	116	124	155	142	153	149	177	139	146	99	116	.	63	.	81
Radio ¹	121	102	109	79	80	88	100	91	80	84	95	104	118	76	68	.	62	60	56
Lydmedier	44	36	41	32	34	52	41	51	36	42	49	42	37	36	45	71	76	83	85
Videomedier	8	9	9	6	5	11	8	11	8	10	10	14	19	22	41	61	57	84	82
Papirbok	10	10	7	7	9	12	12	9	13	14	14	14	10	18	14	13	17	17	16
Papiravis	42	42	37	40	35	34	30	32	29	27	26	22	16	15	13	11	13	11	13
Internett	19	23	32	48	65	92	120	109	154	177	203	239	255	255
Lørdag																			
TV ^{1,2}	168	150	142	152	149	166	165	157	164	150	175	153	145	126	101	.	66	.	88
Radio ¹	83	83	75	67	69	73	67	65	61	71	68	90	67	55	51	.	51	54	50
Lydmedier	46	37	53	47	57	65	59	47	62	54	54	41	41	47	61	59	76	74	75
Videomedier	9	8	8	9	9	11	9	14	11	12	14	15	26	24	38	61	75	97	93
Papirbok	12	9	13	9	11	11	17	12	14	14	16	14	19	21	14	12	10	18	16
Papiravis	45	46	48	41	37	35	36	33	36	32	27	26	19	17	12	15	10	12	12
Internett	11	13	17	46	55	66	73	93	114	124	155	174	184	188
Søndag																			
TV ^{1,2}	126	115	138	149	133	160	150	162	179	176	155	162	150	141	115	.	64	.	81
Radio ¹	83	69	82	70	61	75	69	46	61	53	62	71	84	71	66	.	36	41	42
Lydmedier	44	34	34	29	34	50	42	38	38	40	32	34	35	35	40	44	63	70	64
Videomedier	15	9	10	10	6	10	10	9	14	14	13	19	23	30	45	58	67	97	99
Papirbok	22	17	11	16	13	11	17	10	16	16	12	22	20	17	15	15	12	16	18
Papiravis	28	24	30	25	24	28	25	21	25	23	17	20	19	11	9	9	7	6	6
Internett	8	9	21	37	57	74	86	114	108	142	160	180	185	204

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og TV er endret fra 1999, og ble endret igjen i 2021. Se vedlegg 1. ² Bruken av TV omfatter her kun bruk av tradisjonell lineær-TV. Tall for antall minutter sett på TV i 2020 og 2022 finnes ikke. ³ F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.

Tabell 4.3 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent

	1995	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ¹	2023
Papiravis	81	73	66	64	59	55	51	43	39	40	35
Nettavis ²	73	71	72	73	76	75	77	75
Radio	82	84	80	79	77	72	70	70	67	71	69
Internett	5	10	22	48	56	64	76	83	88	91	94	93	95	96	97	96	96	97	96	97

¹F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1. ² I tidligere undersøkelser ble det spurt om bruk av digitale papiraviser og nettaviser siste syv dager, men f.o.m. 2022 spør undersøkelsen kun om bruk av nettaviser.

Tabell 4.4 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Papiravis	Nettavis	Radio	Internett
Kjønn				
Menn	36	74	69	97
Kvinner	34	75	69	98
Alder				
9-15 år	13	37	41	99
16-24 år	15	67	47	100
25-44 år	22	80	62	99
45-66 år	41	85	84	99
67-79 år	66	74	85	92
80 år eller eldre	82	50	89	72
Yrkesstatus				
Yrkesgruppe 1-2	36	92	77	100
Yrkesgruppe 3	32	88	75	99
Yrkesgruppe 4-5	27	79	70	99
Yrkesgruppe 6-9	33	72	73	99
Elever/student	13	65	45	100
Pensjonister	68	68	85	89
Andre statuser	27	73	61	97
Utdanning				
Grunnskole	28	70	67	96
Videregående/fagskole	39	78	75	95
Universitet/høgskole, kort	40	87	75	99
Universitet/høgskole, lang	46	90	76	99
Bostedsstrøk				
Tettbygd 100 000 el. flere	31	75	65	98
Tettbygd 20 000-99 000	34	76	69	97
Tettbygd under 20 000	35	75	71	97
Spredtbygd	43	73	78	96
Landsdel				
Oslo og Viken	31	73	64	97
Innlandet	38	76	80	99
Agder og Sør-Østlandet	38	76	72	97
Vestlandet	36	74	71	97
Trøndelag	40	77	75	97
Nord-Norge	34	78	69	96

5. AVISER

- Andel av befolkningen som leser papiravis fortsetter å synke.
- Menn i alderen 80 år eller eldre leser mest papiravis en gjennomsnittsdag.
- Seks av ti i befolkningen leser nettaviser daglig.
- Åtte av ti med lang høyere utdanning leser nettaviser en gjennomsnittsdag.
- Nesten halvparten av befolkningen leser vg.no daglig.
- 29 prosent av befolkningen har tilgang til betalte papiravisabonnementer.

Tallene for avis har tidligere dekket lesing av papiraviser, papiravisenes nettaviser og rene nettaviser hver for seg. VG og Dagbladet har for eksempel papiravis også på nett (E-avis). Rene nettaviser har ikke papirutgaver (f.eks. NRK.no og Nettavisen.no). F.o.m. 2022 ser undersøkelsen på nettaviser samlet (rene nettaviser og papiravisenes nettsider).

I 1994 leste 85 prosent av befolkningen papiraviser daglig, men siden den gang har andelen gradvis sunket. 21 prosent av befolkningen leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2022, en andel som i 2023 har gått ned til 17 prosent. Dette er den laveste andelen for lesing av papiravis noen gang målt i undersøkelsen. Befolkningen bruker i snitt 9 minutter til lesing av papiravis en gjennomsnittsdag i 2023. Blant de 17 prosentene som leser papiravis, brukes det i snitt 50 minutter på denne type avislesing.

Fra 2022 til 2023 er det nedgang blant alle aldersgruppene for papiravislesing, men de eldste leser fortsatt mest papiraviser. 61 prosent av de som er 80 år eller eldre leser papiravis daglig, mens blant personer mellom 67 og 79 år er andelen 43 prosent. For begge aldersgruppene er det en nedgang fra 2022, hvor tilsvarende andeler var henholdsvis 70 og 50 prosent. Det er derimot en økning i antall minutter brukt på papiravislesing for de som er 80 år eller eldre, som i snitt bruker 44 minutter på denne type avislesing en gjennomsnittsdag.

Kvinner og menn leser tilnærmet like mye papiraviser en gjennomsnittsdag. Ser vi derimot på ulike aldersgrupper endrer andelen seg noe. Det er blant annet en større andel menn 80 år eller eldre som leser papiraviser daglig enn kvinner i samme aldersgruppe, med henholdsvis 66 og 55 prosent.

Akkurat som det er lav andel av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag, er det også lave andeler av befolkningen som leser *flere* papiraviser daglig. 33 prosent av de i alderen 80 år eller eldre leser 1 papiravis daglig, mens 21 prosent leser 2 papiraviser daglig. Blant de yngre i befolkningen er andelen betydelig lavere.

Andelen av befolkningen som leser nettaviser har hatt en nedgang siden 2020, og det fortsetter å synke. 59 prosent av befolkningen leser nettaviser en gjennomsnittsdag i 2023, en nedgang på 11 prosentpoeng fra 2020. I gjennomsnitt bruker befolkningen 27 minutter daglig på å lese nettaviser. Det er personer mellom 45 og 66 år som i snitt bruker mest tid, med 36 minutter daglig.

Fra 2022 har det vært en nedgang i andel nettaviseslere. Dette gjelder alle aldersgrupper mellom 16 og 79 år. Derimot er det en liten økning nettaviseslere blant 9-15 åringene og blant personer som er 80 år eller eldre. Størst økning ser vi i sistnevnte gruppe, fra 25 prosent i 2022 til 41 prosent i 2023. Det er allikevel de mellom 25 og 66 år som i størst grad leser nettaviser daglig, i likhet med tidligere år. Lik andel kvinner og menn mellom 25 og 44 år leser nettaviser daglig, med 68 prosent. Derimot ser vi et større skille mellom kvinner og menn mellom 45 og 66 år. 72 prosent av menn i sistnevnte aldersgruppe leser nettaviser daglig, sammenlignet med 66 prosent av kvinner.

Nær åtte av ti med lang universitets- eller høyskoleutdanning leser nettaviser en gjennomsnittsdag, og det er denne utdanningsgruppen som i størst grad leser nettaviser, samt bruker mest tid på nettaviseslesing. Til sammenligning leser fem av ti med grunnskole som høyeste utdanningsnivå

nettavis en gjennomsnittsdag. Det er også en større andel av personer med høyere utdanning som leser papiraviser sammenlignet med de som har en lavere utdanning.

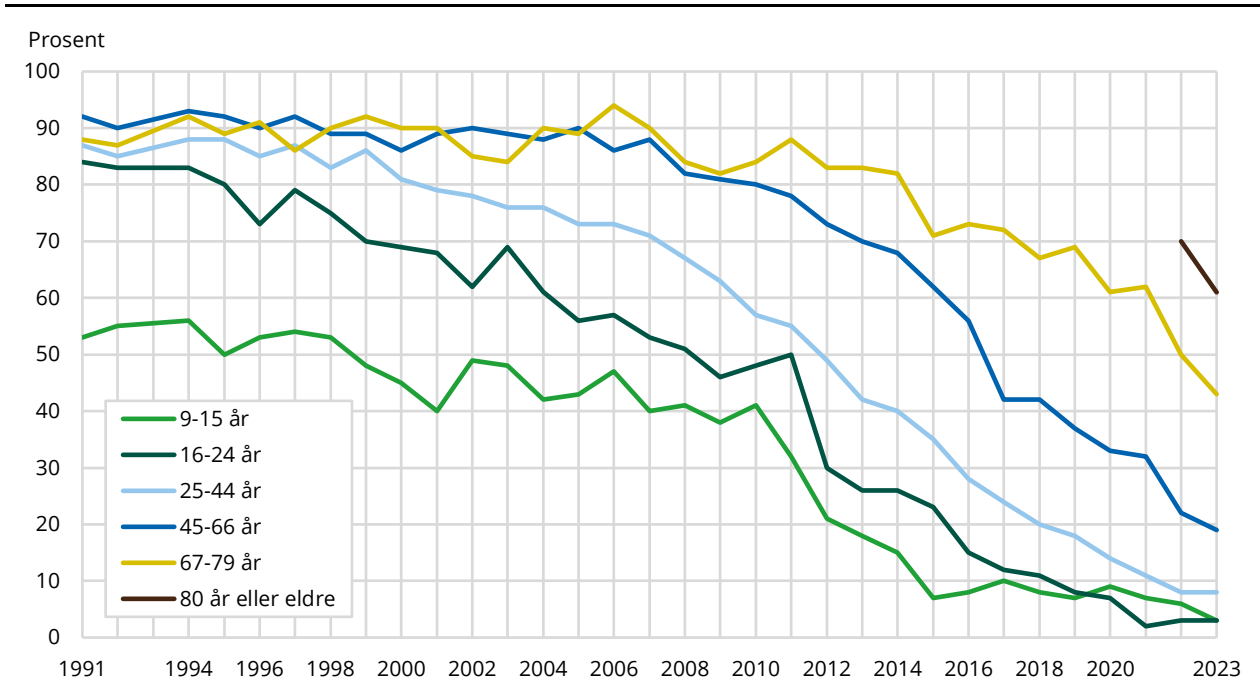
De mest populære norske nettavisene med nasjonal dekning er vg.no, nrk.no og dagbladet.no. Nær halvparten av befolkningen leser nyheter på vg.no en gjennomsnittsdag, og er den nettavisen flest leste i 2023. Videre leser 23 prosent nyheter på nrk.no, 20 prosent av befolkningen leser dagbladet.no, mens 27 prosent får med seg nyheter fra lokal- eller distriktsavis på nett. Personer mellom 25 og 66 år er de som i størst grad leser nyheter på vg.no daglig, mens det er størst andel blant personer mellom 45 og 66 år som leser nyheter på nrk.no og lokal- eller distriktsaviser.

For papiravis og nettavis samlet er det 66 prosent av befolkningen som leser en avis en gjennomsnittsdag i 2023, en nedgang fra 73 prosent året før. 80 prosent av personer i alderen 80 år eller eldre leser avis daglig, uavhengig om det er på nett eller papir. Andel avislesing i befolkningen synker med lavere alder, og blant de yngste mellom 9 og 15 år leser 18 prosent avis daglig.

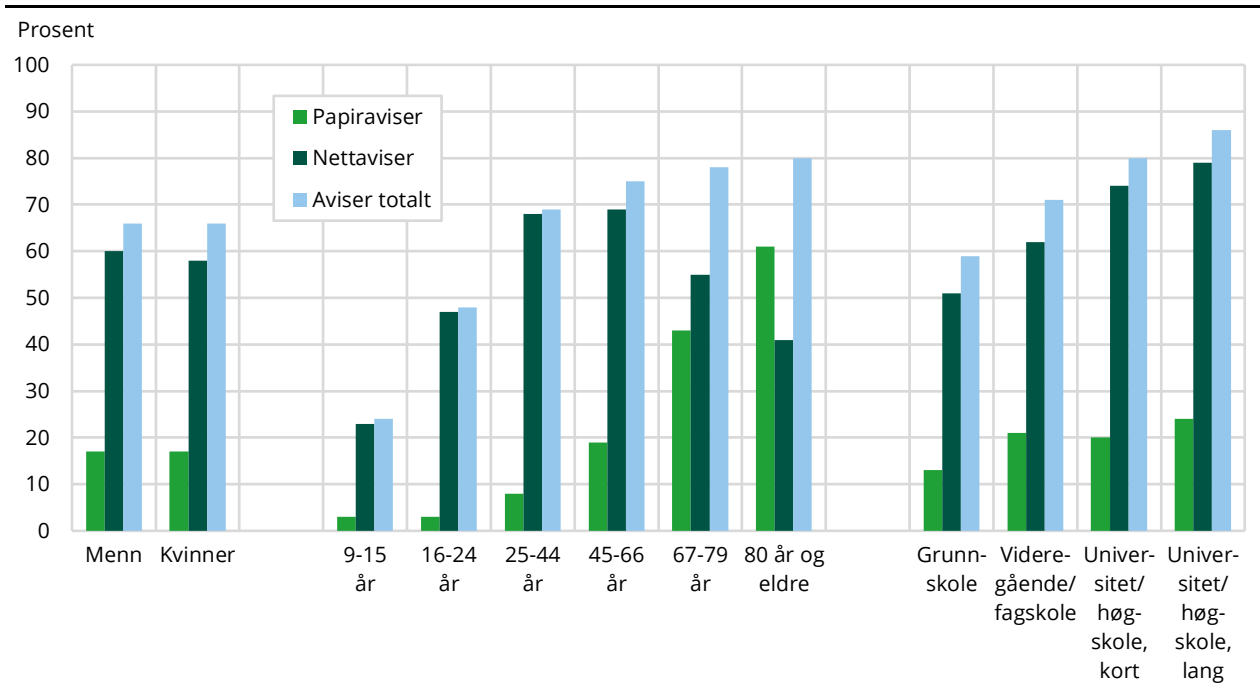
I gjennomsnitt bruker befolkningen 34 minutter på å lese aviser i løpet av en dag, sett på papir- og nettavis samlet. Menn bruker i snitt mer tid på avislesing enn kvinner. Det er særlig forskjell på tid brukt blant 9-15 åringene og personer som er 80 år eller eldre. Gutter mellom 9 og 15 år bruker i snitt 21 minutter på å lese aviser, mens jenter i samme alder bruker 6 minutter. Blant de 80 år eller eldre bruker menn 76 minutter på avislesing daglig, mens kvinner i samme aldersgruppe bruker i snitt 47 minutter.

29 prosent av befolkningen har tilgang på papiravisabonnement i husholdningen, og 41 prosent har tilgang på papiravisabonnement som inkluderer nettavis (kun spurt til personer over 16 år). Andelen øker noe hvis man ser på tilgang på betalt nettavisabonnement i husholdningen, med 57 prosent i 2023.

Figur 5.1 Andel av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag, etter alder



Figur 5.2 Andel av befolkningen som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023



Tabell 5.1 Andel av befolkningen som leser papiravis, og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til å lese papiravis, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022	2023
Prosentandel, totalt	84	84	85	82	81	77	77	75	74	68	64	55	51	39	30	24	22	21	17
Menn	87	86	86	84	84	79	78	75	74	67	65	54	49	37	30	23	21	21	17
Kvinner	82	81	85	80	79	76	76	74	74	69	63	56	52	40	31	26	22	21	17
9-15 år	53	55	56	53	53	45	49	42	47	41	41	21	15	8	8	9	7	6	3
16-24 år	84	83	83	73	75	69	62	61	57	51	48	30	26	15	11	7	2	3	3
25-44 år	87	85	88	85	83	81	78	76	73	67	57	49	40	28	20	14	11	8	8
45-66 år	92	90	93	90	89	86	90	88	86	82	80	73	68	56	42	33	32	22	19
67-79 år	88	87	92	91	90	90	85	90	94	84	84	83	82	73	67	61	62	50	43
80 år eller eldre	70	61
Grunnskole	83	84	85	80	80	80	77	74	75	62	62	53	48	29	17	14	15	15	13
Videregående/ fagskole	88	87	88	87	85	80	78	78	74	71	65	56	52	48	37	29	24	25	21
Universitet/ høgskole, kort	95	88	93	88	91	85	81	81	81	78	71	62	55	44	37	28	26	22	20
Universitet/ høgskole, lang	92	90	94	95	87	84	86	87	85	80	72	73	69	50	43	40	31	28	24
Minutter, totalt	39	39	39	38	34	34	31	30	29	27	23	23	21	14	11	10	8	10	9
Menn	43	43	40	41	38	38	34	30	30	28	24	22	20	14	11	10	8	10	9
Kvinner	36	34	38	35	30	29	28	30	27	26	23	23	21	14	11	10	9	10	8
9-15 år	10	9	9	10	9	8	9	6	9	7	5	3	3	1	1	2	2	1	6
16-24 år	30	27	26	23	21	23	16	15	14	12	10	6	6	4	2	1	0	1	1
25-44 år	39	37	38	36	33	30	28	27	24	21	16	17	12	7	5	4	2	3	2
45-66 år	50	49	54	47	43	45	42	42	40	37	35	31	31	20	14	12	11	9	7
67-79 år	58	58	65	64	54	62	52	56	52	55	47	53	49	38	37	34	31	29	27
80 år eller eldre	37	44
Grunnskole	37	40	41	37	33	33	32	30	28	23	23	21	19	9	6	4	5	8	7
Videregående/ fagskole	43	41	43	43	36	36	34	32	29	29	22	25	22	20	14	11	9	12	10
Universitet/ høgskole, kort	48	43	46	49	44	41	34	37	34	33	29	26	21	14	13	13	9	11	10
Universitet/ høgskole, lang	51	50	46	47	41	40	34	38	40	36	33	30	32	20	14	19	15	13	11

Tabell 5.2 Andel av befolkningen som leser papiravis på ulike steder en gjennomsnittsdag. Prosent

	Hjemme	På skole	På jobb	Andre steder
2021	18	0	2	1
2023	14	0	2	2

Tabell 5.3 Andel av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til å lese papiravis, blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2023

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lesere
I alt	17	9	52
Kjønn			
Menn	17	9	56
Kvinner	17	8	49
Alder			
9-12 år	3	8	..
13-15 år	4	3	..
16-19 år	2	1	..
20-24 år	5	1	..
25-34 år	6	1	16
35-44 år	11	3	27
45-54 år	12	4	30
55-66 år	24	11	46
67-79 år	43	26	64
80 år eller eldre	61	42	73
Menn			
9-15 år	4	10	..
16-24 år	4	1	..
25-44 år	9	2	22
45-66 år	18	7	38
67-79 år	40	27	69
80 år eller eldre	66	53	83
Kvinner			
9-15 år	3	2	..
16-24 år	3	1	..
25-44 år	7	2	25
45-66 år	19	8	44
67-79 år	46	26	60
80 år eller eldre	55	33	60
Utdanning			
Grunnskole	13	7	57
Videregående/fagskole	21	10	50
Universitet/høgskole, kort	20	10	49
Universitet/høgskole, lang	24	11	46
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	23	13	57
Videregående/fagskole	15	6	44
Universitet/høgskole, kort	17	8	49
Universitet/høgskole, lang	20	9	49
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	16	8	48
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	23	16	70
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	19	11	64

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lesere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	18	7	36
Yrkesgruppe 3	11	3	26
Yrkesgruppe 4-5	9	4	45
Yrkesgruppe 6-9	13	5	37
Elever/studenter	1	0	..
Pensjonister	47	29	63
Andre statuser	12	7	59
Landsdel			
Oslo og Viken	15	8	54
Innlandet	18	10	53
Agder og Sør-Østlandet	20	9	46
Vestlandet	16	9	56
Trøndelag	23	13	60
Nord-Norge	16	5	34
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	16	9	58
Tettbygd 20 000-99 000	18	7	44
Tettbygd under 20 000	17	8	48
Sprettbygd	19	10	57
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	13	6	54
450 000-699 000	22	12	57
700 000-949 000	20	11	55
950 000-1 199 000	17	10	56
1 200 000-1 549 000	15	6	39
1 550 000 eller mer	16	8	52
Husholdningstype			
Aleneboende	17	8	50
Par uten barn	31	16	55
Par med små barn (0-5 år)	7	2	26
Par med store barn (6-17 år)	9	5	49
Enslige forsørgere (0-17 år)	5	2	..
Andre husholdningstyper	16	8	59
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	17	8	50
2 husholdningsmedlemmer	27	14	53
3 husholdningsmedlemmer	13	6	50
4 husholdningsmedlemmer	8	6	71
5 husholdningsmedlemmer eller flere	10	3	29

Tabell 5.4 Andel av befolkningen som leser ulikt antall papiravis en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2023. Prosent

	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
2022	80	14	5	1
2023	83	12	4	1
Menn	82	12	5	1
Kvinner	83	12	3	1
9-15 år	97	3	0	0
16-24 år	97	2	1	..
25-44 år	92	7	1	1
45-66 år	81	14	4	2
67-79 år	58	27	11	4
80 år eller eldre	41	33	21	5
Grunnskole	87	9	2	1
Videregående/fagskole	80	14	4	1
Universitet/høgskole, kort	80	13	5	2
Universitet/høgskole, lang	76	14	7	3
Oslo og Viken	85	10	4	1
Innlandet	82	13	4	2
Agder og Sør-Østlandet	80	13	6	1
Vestlandet	84	12	3	1
Trøndelag	76	15	6	3
Nord-Norge	83	11	4	2

Tabell 5.5 Andel av befolkningen over 12 år som leser ulike typer papiraviser, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2023. Prosent

	VG	Aftenposten	Dagbladet	Lokal- eller distrikts-avis	Andre norske aviser	Internasjonale aviser
2022	2	4	1	14	6	0
2023	2	4	1	11	5	0
Menn	2	4	1	10	5	0
Kvinner	1	4	1	11	4	0
13-15 år	2	3	2	1	0	0
16-24 år	0	1	0	1	2	0
25-44 år	1	2	0	3	3	0
45-66 år	1	4	1	11	6	0
67-79 år	4	7	2	30	10	0
80 år eller eldre	5	19	1	39	15	0
Grunnskole	2	1	0	8	4	0
Videregående/fagskole	2	3	1	15	4	0
Universitet/høgskole, kort	1	5	1	12	6	0
Universitet/høgskole, lang	2	10	1	10	12	0
Oslo og Viken	2	7	1	6	5	0
Innlandet	1	5	0	11	6	0
Agder og Sør-Østlandet	3	3	13	14	5	0
Vestlandet	1	0	0	12	6	0
Trøndelag	2	1	1	19	7	0
Nord-Norge	2	1	0	14	2	0

Tabell 5.6 Andel av befolkningen som leser nettavis og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til nettavislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	2020	2021	2022	2023
Prosentandel, totalt	70	69	64	59
Menn	72	75	66	60
Kvinner	67	76	62	58
9-15 år	24	18	19	23
16-24 år	70	67	55	47
25-44 år	82	80	77	68
45-66 år	79	80	74	69
67-79 år	59	58	58	55
80 år eller eldre	.	.	25	41
Grunnskole	64	68	53	51
Videregående/fagskole	73	82	62	62
Universitet/høgskole, kort	85	89	79	74
Universitet/høgskole, lang	85	90	82	79
Minutter til lesing	24	23	32	27
Menn	26	25	36	29
Kvinner	22	22	28	24
9-15 år	3	3	3	8
16-24 år	18	16	18	12
25-44 år	30	25	36	28
45-66 år	31	29	40	36
67-79 år	22	28	37	29
80 år eller eldre	.	.	10	21
Grunnskole	21	16	20	17
Videregående/fagskole	26	25	33	31
Universitet/høgskole, kort	32	29	43	35
Universitet/høgskole, lang	34	34	42	39

Tabell 5.7 Andel av befolkningen som leser nettavis og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til nettavislesing en gjennomsnittsdag, blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2023

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lesere
I alt	59	27	46
Kjønn			
Menn	60	29	50
Kvinner	58	24	43
Alder			
9-12 år	16	7	..
13-15 år	32	9	28
16-19 år	44	7	17
20-24 år	51	18	37
25-34 år	67	23	35
35-44 år	70	33	49
45-54 år	71	36	52
55-66 år	67	35	53
67-79 år	55	29	55
80 år eller eldre	41	21	55
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	24	11	52
16-24 år	43	10	27
25-44 år	68	31	47
45-66 år	72	38	54
67-79 år	59	32	57
80 år eller eldre	47	25	..
Kvinner			
9-15 år	21	4	20
16-24 år	51	13	27
25-44 år	68	25	51
45-66 år	66	33	49
67-79 år	52	26	53
80 år eller eldre	35	16	..
Utdanning			
Grunnskole	51	17	34
Videregående/fagskole	62	31	52
Universitet/høgskole, kort	74	35	48
Universitet/høgskole, lang	79	39	51
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	61	25	42
Videregående/fagskole	63	27	44
Universitet/høgskole, kort	66	30	47
Universitet/høgskole, lang	54	27	53
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	60	26	45
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	60	24	42
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	57	34	62

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lesere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	81	38	47
Yrkesgruppe 3	77	32	41
Yrkesgruppe 4-5	59	24	43
Yrkesgruppe 6-9	56	21	40
Elever/studenter	42	7	18
Pensjonister	51	28	59
Andre statuser	56	28	52
Landsdel			
Oslo og Viken	60	27	45
Innlandet	56	26	48
Agder og Sør-Østlandet	61	28	47
Vestlandet	56	27	50
Trøndelag	60	26	44
Nord-Norge	62	24	40
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	63	29	47
Tettbygd 20 000-99 000	61	32	54
Tettbygd under 20 000	58	25	44
Spredtbygd	51	21	43
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	47	18	43
450 000-699 000	55	26	51
700 000-949 000	51	22	46
950 000-1 199 000	62	29	49
1 200 000-1 549 000	64	28	46
1 550 000 eller mer	69	29	44
Husholdningstype			
Aleneboende	59	26	47
Par uten barn	66	31	50
Par med små barn (0-5 år)	63	26	43
Par med store barn (6-17 år)	55	25	48
Enslige forsørgere (0-17 år)	46	15	35
Andre husholdningstyper	56	23	43
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	58	25	47
2 husholdningsmedlemmer	62	28	48
3 husholdningsmedlemmer	60	23	41
4 husholdningsmedlemmer	60	28	49
5 husholdningsmedlemmer eller flere	50	20	42

Tabell 5.8 Andel av befolkningen som leser nettaviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2023. Prosent

	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser	4 aviser	5 aviser eller flere
2022	38	15	18	15	7	7
2023	41	15	18	13	7	7
Menn	40	14	17	13	8	9
Kvinner	42	16	20	12	6	5
9-15 år	78	12	6	2	1	1
16-24 år	55	16	20	7	1	2
25-44 år	32	17	21	16	8	6
45-66 år	31	14	19	16	9	11
67-79 år	45	13	18	10	8	7
80 år eller eldre	59	19	14	7	2	..
Grunnskole	51	17	16	8	3	4
Videregående/fagskole	41	14	19	13	7	7
Universitet/høgskole, kort	28	15	23	16	10	9
Universitet/høgskole, lang	22	17	21	20	11	10
Oslo og Viken	39	17	19	11	7	6
Innlandet	44	12	24	9	4	7
Agder og Sør-Østlandet	40	16	19	12	7	6
Vestlandet	44	14	17	12	7	6
Trøndelag	40	13	17	17	6	7
Nord-Norge	38	13	18	16	7	8

Tabell 5.9 Andel av befolkningen over 12 år som leser ulike typer nettaviser, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2023. Prosent

	VG	Dagbladet	Aften-posten	NRK.no	TV2.no	Nett-avisen.no	Lokal- eller distrikts-avis	Andre norske nett-aviser	Inter-nasjonale aviser	Fra enkelt-land
2022	52	23	11	26	11	8	28	8	3	3
2023	47	20	10	23	9	7	27	8	2	2
Menn	49	22	10	24	10	11	25	10	3	3
Kvinner	45	18	9	22	9	4	29	6	2	2
13-15 år	26	9	2	10	3	2	7	3	1	0
16-24 år	37	6	5	13	6	2	13	3	2	1
25-44 år	54	19	10	27	11	7	27	8	3	3
45-66 år	53	29	12	30	12	11	35	11	2	3
67-79 år	39	22	10	20	7	8	26	8	2	3
80 år eller eldre	28	6	8	3	1	2	17	3	1	1
Grunnskole	40	15	5	15	7	5	22	4	1	1
Videregående/fagskole	49	24	6	19	11	9	31	8	1	1
Universitet/høgskole, kort	57	23	14	33	12	9	31	11	3	3
Universitet/høgskole, lang	54	23	26	43	6	8	29	12	7	7
Oslo og Viken	50	20	16	26	9	8	17	8	3	3
Innlandet	44	15	6	16	8	5	35	5	2	1
Agder og Sør-Østlandet	48	24	9	20	9	7	30	7	1	2
Vestlandet	43	19	5	25	11	8	30	9	2	2
Trøndelag	47	16	5	23	11	5	33	8	1	2
Nord-Norge	48	27	5	21	7	7	39	7	1	2

Tabell 5.10 Andel av befolkningen som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2023

	Papiraviser	Nettaviser	Aviser totalt
2016	39	65	79
2018	30	62	72
2019	27	65	73
2020	24	70	77
2021	22	69	76
2022	21	64	73
2023	17	59	66
Menn	17	60	66
Kvinner	17	58	66
9-12 år	3	16	18
13-15 år	4	32	32
16-19 år	2	44	45
20-24 år	5	51	52
25-34 år	6	67	68
35-44 år	11	70	71
45-54 år	12	71	74
55-66 år	24	67	76
67-79 år	43	55	78
80 år eller eldre	61	41	80
Menn			
9-15 år	4	24	24
16-24 år	4	43	43
25-44 år	9	68	69
45-66 år	18	72	77
67-79 år	40	59	79
80 år eller eldre	66	47	85
Kvinner			
9-15 år	3	21	24
16-24 år	3	51	52
25-44 år	7	68	70
45-66 år	19	66	74
67-79 år	46	52	76
80 år eller eldre	55	35	73
Yrkesgruppe 1-2	18	81	85
Yrkesgruppe 3	11	77	80
Yrkesgruppe 4-5	9	60	62
Yrkesgruppe 6-9	13	56	58
Elever/studententer	0	49	49
Pensjonister	47	51	78
Andre statuser	12	56	61
Grunnskole	13	51	59
Videregående/fagskole	21	62	71
Universitet/høgskole, kort	20	74	80
Universitet/høgskole, lang	24	79	86
Oslo og Viken	15	60	66
Innlandet	18	56	68
Agder og Sør-Østlandet	20	61	68
Vestlandet	16	56	63
Trøndelag	23	60	68
Nord-Norge	16	62	68

Tabell 5.11 Antall minutter som brukes til å lese aviser blant hele befolkningen, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2023

	Papiraviser	Nettaviser	Aviser totalt
2022	10	31	41
2023	9	27	34
Menn	9	29	38
Kvinner	8	24	31
9-12 år	8	7	15
13-15 år	3	9	12
16-19 år	1	7	7
20-24 år	1	18	18
25-34 år	1	23	23
35-44 år	3	33	35
45-54 år	4	36	39
55-66 år	11	35	45
67-79 år	27	29	55
80 år eller eldre	44	21	63
Menn			
9-15 år	10	11	21
16-24 år	1	10	11
25-44 år	2	31	33
45-66 år	7	38	44
67-79 år	27	32	58
80 år eller eldre	53	25	76
Kvinner			
9-15 år	2	4	6
16-24 år	1	13	13
25-44 år	2	25	25
45-66 år	8	33	40
67-79 år	26	26	51
80 år eller eldre	33	16	47
Yrkesgruppe 1-2	7	38	44
Yrkesgruppe 3	3	32	33
Yrkesgruppe 4-5	4	25	28
Yrkesgruppe 6-9	5	21	24
Elever/studenter	0	10	10
Pensjonister	29	28	55
Andre statuser	7	28	34
Grunnskole	7	17	24
Videregående/fagskole	10	31	39
Universitet/høgskole, kort	10	35	43
Universitet/høgskole, lang	11	39	49
Oslo og Viken	8	27	34
Innlandet	10	26	34
Agder og Sør-Østlandet	9	28	36
Vestlandet	9	27	35
Trøndelag	13	26	38
Nord-Norge	5	24	29

Tabell 5.12 Andel av papir- eller nettvisslesere som leser aviser på ulike språk, i ulike befolkningsgrupper. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
2022	99	8	3
2023	98	7	3
Kjønn			
Menn	98	9	3
Kvinner	99	5	3
Alder			
9-15 år	97	10	0
16-24 år	98	8	2
25-44 år	99	8	4
45-66 år	98	7	4
67-79 år	99	5	2
80 år eller eldre	100	2	1
Utdanning			
Grunnskole	99	4	2
Videregående/fagskole	99	5	2
Universitet/høgskole, kort	98	7	4
Universitet/høgskole, lang	98	13	6

Tabell 5.13 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer avisabonnement. Prosent

	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Papiravis-abonnement ¹	70	72	69	62	54	44	42	38	35	33	29	33	29
Betalt nettviss- abonnement	9	15	20	22	26	29	36	41	41
Abonnement på enten papir-, nettavis eller begge deler	60	57

¹ En del papiravisabonnement inkluderer også nettvissabonnement.

Tabell 5.14 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer avisabonnement i husholdningen, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2023. Prosent

	Papiravis- abonnement	Betalt nettavis- abonnement ¹	Abonnement på enten papir-, nettavis eller begge deler
I alt	29	41	57
Menn	28	40	54
Kvinner	31	42	60
9-12 år	26	.	26
13-15 år	42	.	42
16-19 år	30	53	66
20-24 år	21	43	51
25-34 år	9	34	39
35-44 år	17	36	45
45-54 år	20	47	57
55-66 år	36	48	71
67-79 år	54	39	79
80 år eller eldre	74	25	88
Menn			
9-15 år	31	.	31
16-24 år	26	47	55
25-44 år	13	32	40
45-66 år	26	47	61
67-79 år	49	44	80
80 år eller eldre	78	24	88
Kvinner			
9-15 år	35	.	35
16-24 år	26	50	62
25-44 år	13	38	44
45-66 år	31	48	69
67-79 år	59	34	79
80 år eller eldre	70	27	87
Yrkesgruppe 1-2	26	51	65
Yrkesgruppe 3	22	43	54
Yrkesgruppe 4-5	21	39	52
Yrkesgruppe 6-9	20	33	43
Elever/studenter	27	47	59
Pensjonister	57	37	80
Andre statuser	24	37	53
Grunnskole	25	38	53
Videregående/fagskole	30	40	62
Universitet/høgskole, kort	29	45	63
Universitet/høgskole, lang	36	50	68
Oslo og Viken	27	36	50
Innlandet	30	42	61
Agder og Sør-Østlandet	29	34	54
Vestlandet	33	44	61
Trøndelag	31	48	64
Nord-Norge	27	47	62

¹ Kun stilt til personer over 16 år.

6. RADIO

- Nær halvparten av befolkningen hører på radio en gjennomsnittsdag.
- De eldste hører mest på radio og bruker i snitt 2 timer på radio-lytting daglig.
- Flest lyttere velger å høre på musikk og nyheter.
- NRK P1 er fortsatt radiokanalen med flest lyttere i befolkningen.
- Fire av ti i befolkningen hører på sendinger via DAB-radio en gjennomsnittsdag.

Tallene for radio dekker lytting til radiosendinger på vanlig radio og (fra 2007) nettradio. Her brukes radio som benevnelse for all lytting til lineær radio, om det er lytting til FM, DAB eller over internett. Podcast er ikke inkludert her.

Radiolytting blant befolkningen har sunket gradvis i løpet av årene. I 1991 lyttet 71 prosent av befolkningen til radio en gjennomsnittsdag, mens tilsvarende andel i 2023 er 48 prosent. Siden 2018 har lytterandelen vært stabil blant befolkningen, da omtrent halvparten av befolkningen har hørt på radio en gjennomsnittsdag. Disse lytterne hører enten på radio, nettradio eller begge deler. I løpet av 32 år har også tiden befolkningen bruker på radiolytting sunket; fra 1 time og 42 minutter i 1991, til i snitt 52 minutter i 2023.

I mange år har barn og unge i mindre grad hørt på radio enn voksne og eldre. I 2023 lytter de i aldersgruppen 80 år eller eldre mest på radio en gjennomsnittsdag, med 79 prosent. Personer mellom 16 og 24 år lytter minst, med 21 prosent. Det er gjennomgående en svak økning i radiolytting blant aldersgruppene, utenom blant 67-79 åringer hvor andelen gikk ned fra 73 prosent i 2022 til 67 prosent i 2023. Tid brukt på radiolytting stiger med økende alder, hvor de i befolkningen som er 80 år eller eldre, bruker i snitt 2 timer på radiolytting daglig.

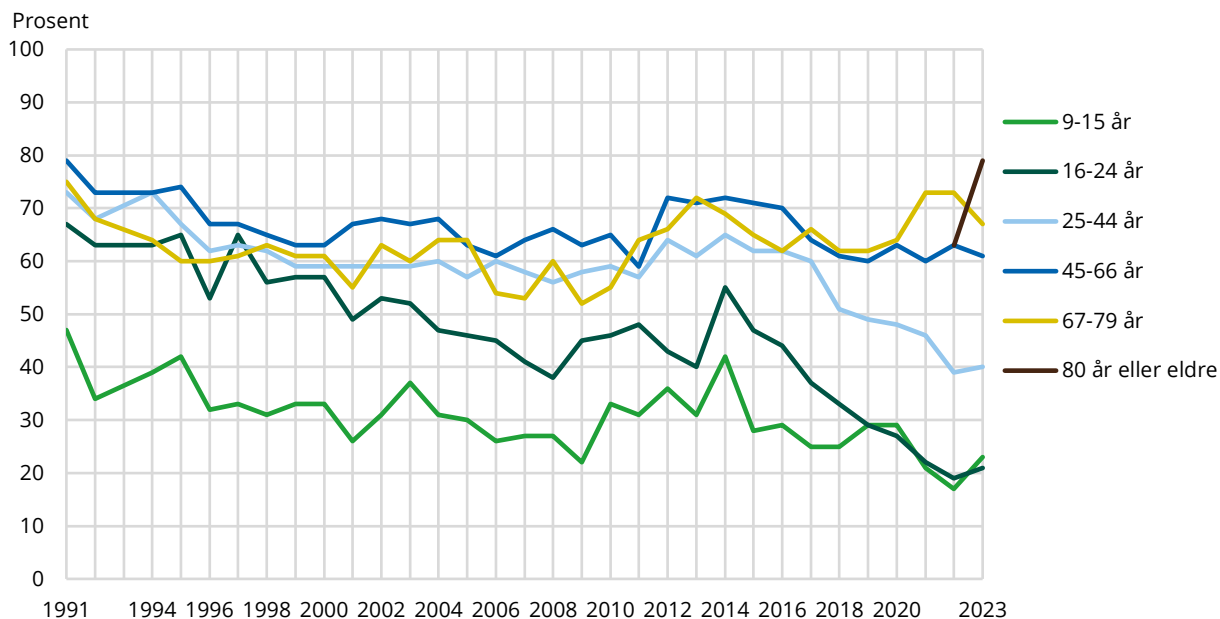
60 prosent av befolkningen bosatt i Innlandet hører på radio en gjennomsnittsdag, og Innlandet er i tillegg den landsdelen hvor det brukes mest tid til radiolytting. Til sammenligning er det en lavere andel av befolkningen fra Oslo og Viken som hører på radio, med 42 prosent.

NRKs radiokanaler har til sammen en lytteroppslutning på 28 prosent av befolkningen i 2023. Dette har holdt seg nokså stabilt de siste årene. NRK P1 er fremdeles kanalen med størst oppslutning, med en daglig lytterandel i befolkningen på 15 prosent. NRK P1 er samtidig kanalen hvor størst andel av lytterne får med seg nyheter. NRK P13 er kanalen hvor størst andel av lytterne hører på musikk, og NRK P2 er vanligst for de som hører på kulturprogrammer, debatt og dokumentar. Etter NRK P1, er P4 den mest populære kanalen blant befolkningen, med en oppslutning på 9 prosent. To av tre i befolkningen i aldersgruppen 80 år eller eldre hører på NRK-kanaler en gjennomsnittsdag og mest vanlig i denne aldersgruppen er lytting på NRK P1.

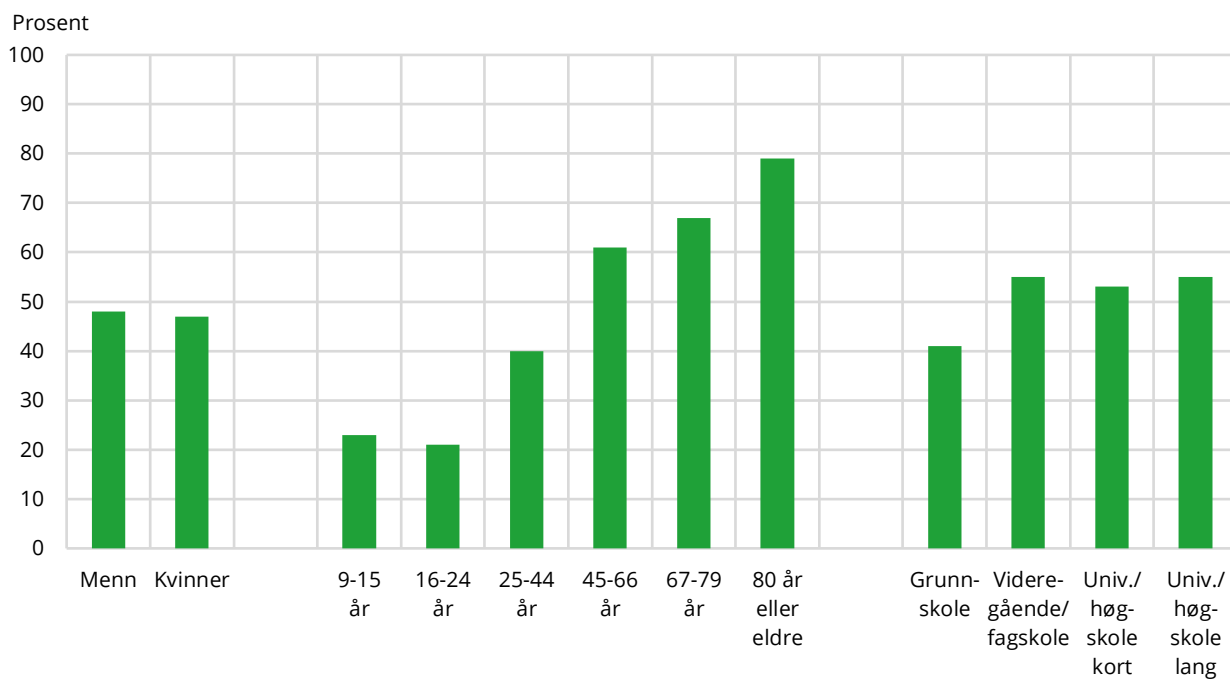
Blant radio-lyttere er det flest som hører på musikk og nyheter i løpet av en dag, med andeler på henholdsvis 65 og 54 prosent. Tredje mest vanlig innhold for radio-lyttere er distrikts-lokale nyheter, med 26 prosent. I alle aldersgruppene er det musikk som er mest vanlig å lytte til, men det er større variasjoner når det gjelder nyheter. De eldste over 67 år lytter mest til nyheter i løpet av en dag, sammenlignet med de andre aldersgruppene.

Andelen av befolkningen som hører på sendinger via DAB-radio har holdt seg stabilt de siste årene, og i 2023 er det 42 prosent av befolkningen 16 år eller eldre som lytter til dette radioformatet. Andelen som har tilgang til DAB-radio hjemme var i 2018 på 18 prosent, og dette har gradvis økt. I 2023 har 78 prosent av befolkningen tilgang til DAB-radio hjemme. 58 prosent av befolkningen har tilgang til tradisjonell lokalradio hjemme, og mulighet til å høre på lokalradio uavhengig av tilkoblingsmåte.

Figur 6.1 Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag, etter alder



Figur 6.2 Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2023



Tabell 6.1 Andel av befolkningen som lytter til radio og antall minutter brukt i befolkningen til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

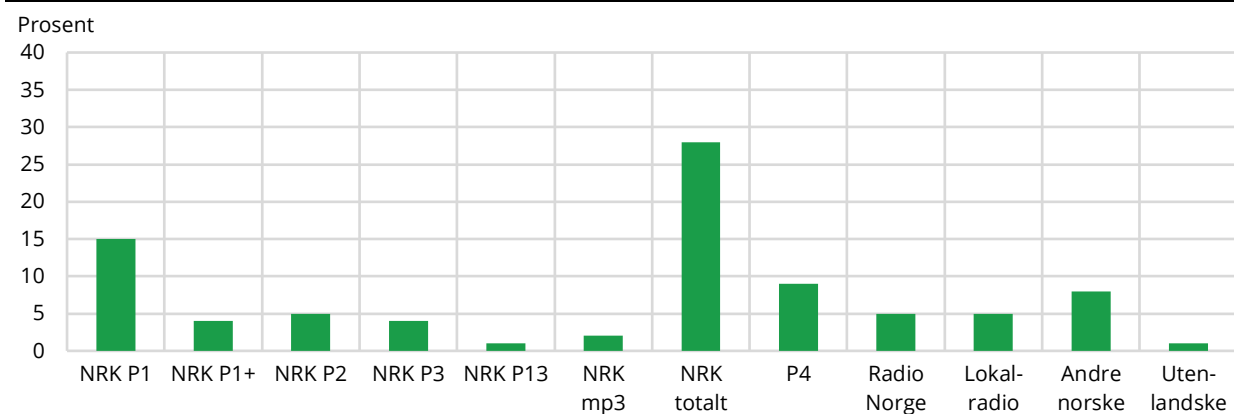
	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020 ¹	2021	2022	2023
Prosentandel, totalt	71	65	67	59	59	57	58	58	54	54	56	60	64	59	50	49	47	49	48
Menn	73	68	69	60	59	58	62	57	55	56	56	60	65	60	53	48	45	51	48
Kvinner	69	63	65	57	58	56	55	58	53	52	55	60	62	58	47	50	49	48	47
9-15 år	47	34	39	32	31	33	31	31	26	27	33	36	42	29	25	29	21	17	23
16-24 år	67	63	63	53	56	57	53	47	45	38	46	43	55	44	33	27	22	19	21
25-44 år	73	68	73	62	62	59	59	60	60	56	59	64	65	62	51	48	46	39	40
45-66 år	79	73	73	67	65	63	68	68	61	66	65	72	72	70	61	63	60	63	61
67-79 år	75	68	64	60	63	61	63	64	54	60	55	66	69	62	62	64	73	73	67
80 år eller eldre	63	79
Grunnskole	68	66	63	61	55	56	52	54	52	48	46	55	60	48	43	37	42	42	41
Videregående/ fagskole	75	69	71	60	64	61	63	60	56	58	59	62	68	68	56	52	57	56	55
Universitet/ høgskole, kort	77	71	72	71	69	62	58	65	59	62	61	66	70	65	56	60	48	56	53
Universitet/ høgskole, lang	79	72	76	66	64	61	68	68	64	63	64	72	67	61	55	58	52	53	55
Minutter, totalt	106	91	96	84	83	84	87	80	83	80	81	96	100	78	68	.	59	52	52
Menn	103	88	95	76	83	84	93	81	85	91	85	101	107	81	77	.	53	54	52
Kvinner	110	94	96	91	82	84	82	80	80	69	78	90	94	74	59	.	64	50	51
9-15 år	39	24	25	21	21	24	16	20	17	12	16	18	19	12	14	.	7	10	14
16-24 år	109	86	92	79	74	90	80	70	64	50	55	60	67	43	44	.	13	11	16
25-44 år	112	96	110	85	90	88	85	82	84	72	83	100	93	78	57	.	55	33	36
45-66 år	123	109	106	100	98	101	114	100	107	112	110	119	141	98	93	.	74	67	68
67-79 år	109	97	98	102	94	90	102	99	104	125	97	143	138	114	110	.	129	102	88
80 år eller eldre	74	121
Grunnskole	115	97	93	97	94	94	102	82	97	90	73	99	106	72	72	.	62	45	49
Videregående/ fagskole	121	105	119	98	100	100	102	102	102	104	102	122	129	110	95	.	85	71	68
Universitet/ høgskole, kort	98	91	98	98	86	87	89	78	76	73	84	96	106	73	61	.	48	54	53
Universitet/ høgskole, lang	103	73	77	64	67	79	77	54	73	73	77	81	77	56	46	.	58	46	43

¹ Tall for antall minutter lyttet til radio i 2020 finnes ikke.

Tabell 6.2 Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, etter ulike befolkningsgrupper. 2023

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lyttere
I alt	48	52	109
Kjønn			
Menn	48	52	110
Kvinner	47	51	109
Alder			
9-12 år	26	8	31
13-15 år	19	22	..
16-19 år	23	11	48
20-24 år	18	22	120
25-34 år	31	28	90
35-44 år	48	43	90
45-54 år	58	62	108
55-66 år	64	74	116
67-79 år	67	88	132
80 år eller eldre	79	121	159
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	24	12	48
16-24 år	21	18	86
25-44 år	36	38	106
45-66 år	65	71	110
67-79 år	69	80	118
80 år eller eldre	73	114	164
Kvinner			
9-15 år	22	17	78
16-24 år	21	15	71
25-44 år	44	33	77
45-66 år	57	65	115
67-79 år	65	95	146
80 år eller eldre	85	130	153
Utdanning			
Grunnskole	41	49	121
Videregående/fagskole	55	68	125
Universitet/høgskole, kort	53	53	101
Universitet/høgskole, lang	55	43	78
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	39	44	111
Videregående/fagskole	45	43	96
Universitet/høgskole, kort	54	57	106
Universitet/høgskole, lang	50	68	136
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	47	51	107
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	53	59	111
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	45	58	129

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lyttere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	53	50	94
Yrkesgruppe 3	58	55	94
Yrkesgruppe 4-5	43	41	96
Yrkesgruppe 6-9	50	63	127
Elever/studenter	20	10	..
Pensjonister	68	92	136
Andre statuser	39	49	127
Landsdel			
Oslo og Viken	42	44	105
Innlandet	60	85	144
Agder og Sør-Østlandet	46	38	83
Vestlandet	50	50	101
Trøndelag	47	55	118
Nord-Norge	51	54	107
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	42	41	99
Tettbygd 20 000-99 000	48	47	98
Tettbygd under 20 000	51	57	113
Spredtbygd	55	69	129
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	38	46	122
450 000-699 000	48	62	131
700 000-949 000	46	54	118
950 000-1 199 000	48	48	99
1 200 000-1 549 000	50	50	102
1 550 000 eller mer	52	50	97
Husholdningstype			
Aleneboende	49	58	121
Par uten barn	60	75	126
Par med små barn (0-5 år)	42	32	75
Par med store barn (6-17 år)	44	34	79
Enslige forsørgere (0-17 år)	31	38	120
Andre husholdningstyper	42	47	114
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	48	58	121
2 husholdningsmedlemmer	55	70	128
3 husholdningsmedlemmer	46	48	106
4 husholdningsmedlemmer	45	32	71
5 husholdningsmedlemmer eller flere	34	29	87

Figur 6.3 Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, 2023**Tabell 6.3 Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2023**

	NRK P1	NRK P1+	NRK P2	NRK P3	NRK P13	NRK mp3	NRK totalt	P4	Radio Norge	Lokal-radio	Andre norske	Uten-landske
1992	38	.	24	.	.	.	50	.	.	23	.	.
1994	31	.	7	11	.	.	46	18	.	13	.	.
1996	27	.	5	10	.	.	38	21	.	13	.	.
1998	29	.	5	8	.	.	39	19	.	12	.	.
2000	27	.	4	8	.	.	37	19	.	11	.	.
2002	26	.	5	6	.	.	35	21	.	14	.	.
2004	29	.	4	5	.	.	37	16	6	11	.	.
2006	24	.	4	6	.	.	33	17	5	10	.	.
2008	26	.	5	7	.	.	36	13	3	8	.	.
2010	23	.	4	7	.	.	32	18	8	8	.	.
2012	26	.	5	9	.	.	39	16	8	6	.	.
2014	23	2	6	12	.	.	38	19	11	5	.	.
2016	20	2	7	10	1	.	35	18	10	5	.	.
2018	14	3	5	6	1	1	27	10	4	8	.	.
2020	15	3	6	4	1	2	29	11	4	5	.	.
2021	14	3	5	5	1	2	28	9	3	4	.	.
2022	18	4	5	5	1	3	31	10	4	5	8	1
2023	15	4	5	4	1	2	28	9	5	5	8	1
Menn	16	3	5	3	2	2	29	9	5	5	9	1
Kvinner	15	5	5	4	1	3	28	9	4	4	8	1
9-15 år	2	0	1	4	0	3	8	3	2	1	7	1
16-24 år	3	1	1	3	0	3	9	2	2	2	4	1
25-44 år	7	0	3	5	1	4	19	7	4	4	10	1
45-66 år	23	3	7	4	2	2	35	15	8	6	11	2
67-79 år	32	18	9	0	0	0	54	10	2	6	6	1
80 år eller eldre	38	26	16	0	0	0	65	3	0	14	5	1
Grunnskole	12	2	1	3	1	3	20	8	5	6	8	1
Videregående/fagskole	20	9	4	3	1	3	34	12	5	6	10	1
Universitet/høgskole, kort	18	4	7	5	1	3	33	10	5	4	9	1
Universitet/høgskole, lang	17	3	18	5	4	1	42	6	4	2	7	1
Oslo og Viken	11	3	6	3	1	2	24	9	3	3	7	1
Innlandet	18	5	3	3	1	2	29	13	6	11	12	2
Agder og Sør-Østlandet	15	5	6	5	1	3	31	9	6	6	9	1
Vestlandet	17	4	4	3	1	3	29	9	6	6	10	2
Trøndelag	21	5	5	3	1	1	33	7	3	5	10	1
Nord-Norge	22	5	4	5	1	4	37	8	4	4	7	0

Tabell 6.4 Andel av befolkningen 16 år eller eldre som lytter til DAB-radio en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023

	DAB-Radio, totalt
2012	13
2014	19
2016	25
2018	38
2020	39
2021	38
2022	44
2023	42
Kjønn	
Menn	43
Kvinner	41
Alder	
16-24 år	15
25-44 år	31
45-66 år	52
67-79 år	61
80 år eller eldre	72
Utdanning	
Grunnskole	34
Videregående/fagskole	49
Universitet/høgskole, kort	44
Universitet/høgskole, lang	45
Landsdel	
Oslo og Viken	36
Innlandet	53
Agder og Sør-Østlandet	46
Vestlandet	44
Trøndelag	45
Nord-Norge	47

Tabell 6.5 Andel av radio-lyttere som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter radiokanaler. 2023. Prosent

	Ny- heter	Musikk	Humor	Distrikts- lokale nyheter	Sport	Innhold for barn	Innhold for ungdom	Kultur- program	Debatt	Doku- mentar/ samfunn	Andre program
2022	58	67	11	29	6	1	1	7	5	6	12
2023	54	65	12	26	6	1	1	8	6	6	11
NRK P1	70	47	6	55	8	0	0	7	5	5	12
NRK P1+	55	75	3	24	5	1	2	14	6	9	15
NRK P2	71	27	5	19	5	1	1	32	25	26	6
NRK P3	35	83	29	5	2	1	4	2	1	3	5
NRK P13	27	98	5	0	0	0	0	0	3	3	0
NRK mp3	14	84	8	3	0	0	0	0	2	0	1
P4	56	76	20	6	7	0	0	3	2	2	12
Radio Norge	41	72	19	5	3	0	1	1	0	0	15
Lokalradio	39	68	6	42	5	1	1	6	2	3	10

Tabell 6.6 Andel av radio-lyttere som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Ny- heter	Musikk	Humor	Distrikts- lokale nyheter	Sport	Innhold for barn	Innhold for ungdom	Kultur- program	Debatt	Doku- mentar/ samfunn	Andre program
I alt	54	65	12	26	6	1	1	8	6	6	11
Kjønn											
Menn	55	67	13	24	7	1	1	7	6	5	9
Kvinner	53	63	11	28	4	0	0	9	6	6	13
Alder											
9-12 år	18	63	5	5	2	0	0	2	0	0	2
13-15 år
16-19 år	25	56	20	10	5	2	0	0	2	0	2
20-24 år	37	66	32	14	0	0	0	9	15	11	0
25-34 år	32	76	19	13	3	1	1	3	2	2	3
35-44 år	45	67	16	12	3	2	1	5	3	5	8
45-54 år	52	68	15	25	6	0	1	6	6	4	16
55-66 år	67	60	9	30	8	0	0	10	7	8	15
67-79 år	70	60	5	40	7	0	0	10	8	9	13
80 år eller eldre	71	74	4	48	6	0	0	20	7	7	11
Kjønn/Alder											
Menn											
9-15 år	12	60	6	9	3	0	0	3	0	0	3
16-24 år	24	51	16	9	0	3	0	3	6	0	0
25-44 år	46	71	19	13	5	2	2	5	4	3	7
45-66 år	59	68	14	22	10	1	1	9	8	7	11
67-79 år	70	62	6	41	7	0	0	4	7	6	10
80 år eller eldre	77	74	2	45	8	0	0	23	4	10	2
Kvinner											
9-15 år	25	67	15	4	4	4	4	4	4	4	4
16-24 år	34	67	32	14	5	0	0	4	9	8	3
25-44 år	35	70	15	11	1	1	0	4	2	4	5
45-66 år	62	59	9	34	4	0	0	8	6	5	20
67-79 år	71	59	5	40	7	0	1	16	9	12	15
80 år eller eldre	65	74	5	51	5	0	0	16	10	4	18
Yrkesstatus											
Yrkesgruppe 1-2	57	65	14	22	7	0	1	9	6	7	10
Yrkesgruppe 3	55	68	14	16	4	1	0	4	3	3	11
Yrkesgruppe 4-5	46	68	12	24	3	1	0	5	6	4	9
Yrkesgruppe 6-9	48	64	16	21	7	1	1	5	4	4	11
Elever/studententer
Pensjonister	69	63	6	41	7	0	0	13	7	8	12
Andre statuser	54	65	15	26	5	2	1	8	8	8	16
Utdanning											
Grunnskole	52	65	16	27	6	2	0	5	5	4	14
Videregående/fagskole	57	69	11	31	7	0	1	7	6	4	12
Universitet/høgskole, kort	56	64	11	25	5	0	0	9	6	8	11
Universitet/høgskole, lang	60	57	11	20	4	1	1	14	9	13	7
Landsdel											
Oslo og Viken	57	68	12	18	4	1	1	8	7	8	12
Innlandet	50	65	9	31	8	0	1	6	2	3	13
Agder og Sør-Østlandet	49	66	13	26	7	1	0	6	5	5	7
Vestlandet	52	63	11	26	5	1	0	8	6	4	10
Trøndelag	60	66	11	37	9	1	2	11	5	8	10
Nord-Norge	56	59	16	33	5	0	0	8	5	4	15

Tabell 6.7 Andel av radio-lyttere som hører på radio på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
2022	98	5	3
2023	97	5	2
Kjønn			
Menn	97	6	2
Kvinner	98	4	3
Alder			
9-15 år	92	13	5
16-24 år	91	11	6
25-44 år	97	6	1
45-66 år	98	5	3
67-79 år	99	2	1
80 år eller eldre	99	2	1
Utdanning			
Grunnskole	96	8	3
Videregående/fagskole	99	3	1
Universitet/høgskole, kort	98	5	3
Universitet/høgskole, lang	98	5	1
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	98	5	1
Yrkesgruppe 3	98	5	4
Yrkesgruppe 4-5	97	7	3
Yrkesgruppe 6-9	97	4	4
Elever/studenter	91	18	7
Pensjonister	99	2	1
Andre statuser	97	7	4

Tabell 6.8 Andel av befolkningen om har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	2021	2022 ¹	2023
Lokalradio	87	90	89	90	88	85	86	86	83	87	83	79	72	73	70	70	69	68	59	58
DAB-radio	18	21	28	44	57	72	72	78	80	79	78

¹F.o.m 2022 er spørsmålet kun stilt til de over 15 år.

Tabell 6.9 Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Lokalradio	DAB-radio
Kjønn		
Menn	60	78
Kvinner	55	78
Alder		
16-19 år	39	66
20-24 år	43	49
25-34 år	50	63
35-44 år	56	73
45-54 år	59	83
55-66 år	66	92
67-79 år	70	93
80 år eller eldre	63	92
Kjønn/Alder		
Menn		
16-24 år	40	59
25-44 år	56	67
45-66 år	66	88
67-79 år	73	94
80 år eller eldre	70	86
Kvinner		
16-24 år	42	58
25-44 år	50	69
45-66 år	60	88
67-79 år	68	92
80 år eller eldre	54	100
Utdanning		
Grunnskole	57	73
Videregående/fagskole	61	82
Universitet/høgskole, kort	58	81
Universitet/høgskole, lang	59	82
Bostedsstrøk		
Tettbygd 100 000 el. flere	53	71
Tettbygd 20 000-99 000	63	79
Tettbygd under 20 000	61	82
Spredtbygd	58	87
Landsdel		
Oslo og Viken	52	71
Innlandet	74	87
Agder og Sør-Østlandet	60	82
Vestlandet	60	81
Trøndelag	58	80
Nord-Norge	58	82

7. TV

- Seks av ti i befolkningen ser på TV en gjennomsnittsdag.
- 41 prosent av befolkningen ser på tradisjonell lineær-TV daglig.
- Nær ni av ti i alderen 80 år eller eldre ser lineær-tv daglig.
- 85 prosent av TV-seere ser norskspråklig innhold.
- Fire av ti ser på nyheter en gjennomsnittsdag, og de fleste ser nyheter på NRK.

TV-seing i befolkningen kan deles inn i seing av tradisjonell lineær-TV (sendinger over parabol, kabel eller bakkenett) eller nett-TV (seing av kanaler på internett). Videre kan nett-TV deles inn i om sendingen er lineær (se på sending samtidig med TV-kanalens sendeskjema, for eksempel via NRK Direkte) eller om det er programmer valgt selv og som ses på utenom kanalens sendeskjema (ikke-lineær TV).

De siste årene har andelen av befolkningen som ser på tradisjonell lineær-TV falt, fra 63 prosent i 2016 til 47 prosent i 2022. Tradisjonell lineær-TV omfatter vanlige TV-kanaler som er tilgjengelig gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett. Tradisjonell lineær-TV omfatter ikke nett-TV. I 2023 er det 41 prosent av befolkningen som ser på tradisjonell lineær-TV en gjennomsnittsdag. Kvinner og menn ser tilnærmet like mye på tradisjonell lineær-TV, i likhet med tidligere år. Det er derimot større ulikheter blant aldersgruppene.

De eldste i befolkningen ser i størst grad på tradisjonell lineær-TV. 86 prosent av de eldste, 80 år eller eldre, ser på tradisjonell lineær-TV en gjennomsnittsdag i 2023, en liten økning fra 81 prosent i 2022. Derimot er det lavest andel blant de mellom 20 og 34 år som ser på denne type TV en gjennomsnittsdag, med 15 prosent.

Inkluderer vi lineær nett-TV i andelen som ser på TV en gjennomsnittsdag, øker andelen seere i befolkningen til 47 prosent. Lineær nett-TV er seing på nett-TV gjennom for eksempel NRK Direkte, Tv2 Play o.l. samtidig som programmene blir vist på tradisjonell lineær-TV.

12 prosent av befolkningen ser på lineær nett-TV en gjennomsnittsdag og det er store variasjoner mellom aldersgruppene. 10 prosent av personer mellom 9 og 15 år ser lineær nett-TV, mens blant den eldste aldersgruppen, 80 år eller eldre, andelen kun 5 prosent. Det er også en høyere andel av befolkningen med lang universitet- eller høyskoleutdanning som ser lineær nett-TV en gjennomsnittsdag, og andelen synker med lavere utdanningsnivå.

Det er også 20 prosent av befolkningen som ser på ikke-lineær nett-TV, det vil si at de ser på programmer som de velger selv og som ikke følger tv-kanalens ordinære sendeskjema. Inkluderer vi disse i andelen som ser på TV totalt (all type TV seing) en gjennomsnittsdag, øker andelen TV-seere til 60 prosent av befolkningen. 51 prosent av 9-15 åringene ser på TV totalt en gjennomsnittsdag, mens blant 16-24 åringene er tilsvarende andel 40 prosent. Ser man på aldersgruppene fordelt etter kjønn, er det menn mellom 16 og 24 år som har lavest andel TV-seere i 2023, med 34 prosent. Til sammenligning er det 44 prosent av kvinnene mellom 16 og 24 år som ser på TV daglig.

44 prosent av befolkningen ser på serier, film eller underholdning på TV en gjennomsnittsdag, og 42 prosent ser på nyheter. NRK1 er den mest populære kanalen uavhengig av innhold. 31 prosent av befolkningen ser på nyheter på NRK1, mens 23 prosent oppgir at de ser film, serier, underholdning, debatt eller sport på NRK1. TV2 er den nest mest populære TV-kanalen uavhengig av innhold.

På tvers av de ulike aldersgruppene er det i hovedsak de eldste som velger å se på nyheter. For TV totalt sett, ser 83 prosent av de 80 år eller eldre på nyheter, mens for de yngste mellom 9 og 15 år ligger denne andelen på 9 prosent. Vi ser også at de yngre TV-seerne i mye større grad velger å se på film, serier og underholdning på TV. Rundt 80 prosent av TV-seerne i de tre yngste aldersgruppene

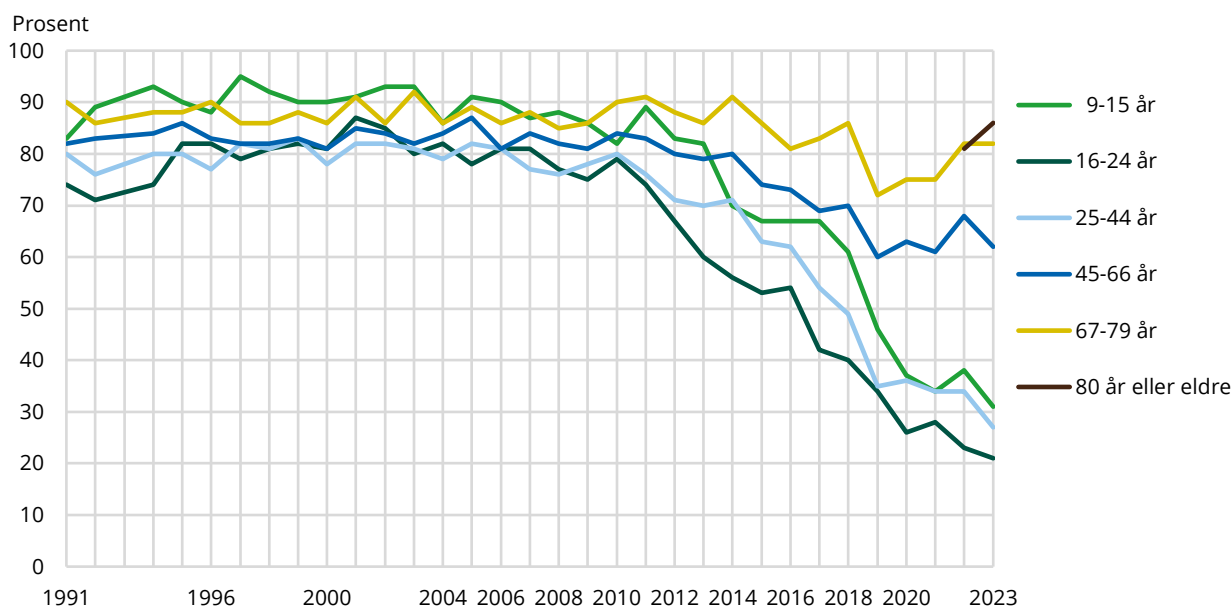
ser på denne typen innhold en gjennomsnittsdag, mens kun halvparten av de eldste TV-seerne gjør det samme.

26 prosent av alle menn ser på sport på TV en gjennomsnittsdag i 2023, mens for kvinner er andelen 14 prosent. For nyheter og debatter er det liten forskjell mellom kjønnene, men kvinner ser noe mer på film, serier og annen underholdning, 48 prosent mot 40 prosent blant menn.

Det er mest vanlig blant TV-seere å se innhold som er på norsk. 85 prosent av TV-seere så på norsk-språklig innhold i 2023, 39 prosent så på engelskspråklig innhold og 8 prosent så på innhold på et annet språk. Størst andel som så innhold på engelsk finnes blant de mellom 25 og 44 år, mens norskspråklig innhold fordeler seg jevnt mellom aldersgruppene.

47 prosent av befolkningen har minst ett TV apparat hjemme. De yngre i befolkningen har flere TV-er i hjemmet enn de eldre. 80 prosent av befolkningen har Kabel-TV/Parabolantenne som tilkoblingsmåte og 79 prosent har Apple TV eller Chromecast koblet til TV. Størst andel av befolkningen over 15 år har tilgang til TV-kanaler gjennom standardpakke fra leverandør, med 67 prosent. 12 prosent av befolkningen har ikke tilgang til noen TV-kanaler.

Figur 7.1 Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett¹ en gjennomsnittsdag, etter alder



¹ Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

Tabell 7.1 Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett^{1,2}, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til slik TV-seing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1996	2000	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020 ³	2021	2022 ³	2023
Andel totalt	81	80	82	82	83	83	80	82	77	74	67	60	48	46	54	47
Menn	82	81	83	81	82	83	81	83	76	73	68	58	47	46	53	46
Kvinner	81	78	81	82	83	82	80	81	77	74	66	63	49	46	54	48
9-15 år	83	89	88	90	86	90	88	82	83	70	67	61	37	34	38	31
16-24 år	74	71	82	81	82	81	77	79	67	56	54	40	26	28	23	21
25-44 år	80	76	77	78	79	81	76	80	71	71	62	49	36	34	34	27
45-66 år	82	83	83	81	84	81	82	84	80	80	73	70	63	61	68	62
67-79 år	90	86	90	86	86	86	85	90	88	91	81	86	75	75	82	82
80 år eller eldre	81	86
Grunnskole	83	82	83	85	78	85	80	86	81	74	62	55	37	42	48	44
Videregående/fagskole	81	78	82	81	85	80	80	85	74	74	72	62	55	51	61	55
Universitet/høgskole, kort	85	77	75	80	81	82	79	79	78	77	67	63	51	48	55	49
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	76	79	83	77	75	75	74	66	58	50	48	53	48
Minutter totalt	114	108	117	138	142	148	145	152	134	132	112	98	.	57	.	74
Menn	116	115	120	142	147	149	151	152	134	128	116	98	.	58	.	73
Kvinner	113	101	114	133	137	147	140	151	135	137	108	99	.	55	.	74
9-15 år	90	97	104	129	123	123	126	105	95	74	62	60	.	20	.	37
16-24 år	99	96	112	137	132	152	136	133	105	82	66	65	.	26	.	36
25-44 år	112	99	107	125	133	142	133	143	119	117	102	75	.	35	.	49
45-66 år	123	119	118	140	145	146	154	165	154	154	135	117	.	77	.	93
67-79 år	152	138	162	188	193	188	190	206	192	236	165	181	.	135	.	128
80 år eller eldre	126
Grunnskole	137	126	136	156	153	178	177	173	168	154	102	104	.	59	.	77
Videregående/fagskole	118	108	121	148	159	162	164	174	146	147	142	118	.	67	.	90
Universitet/høgskole, kort	107	102	112	138	126	134	122	144	136	137	101	96	.	60	.	74
Universitet/høgskole, lang	87	90	96	111	102	112	110	121	102	111	113	77	.	57	.	66

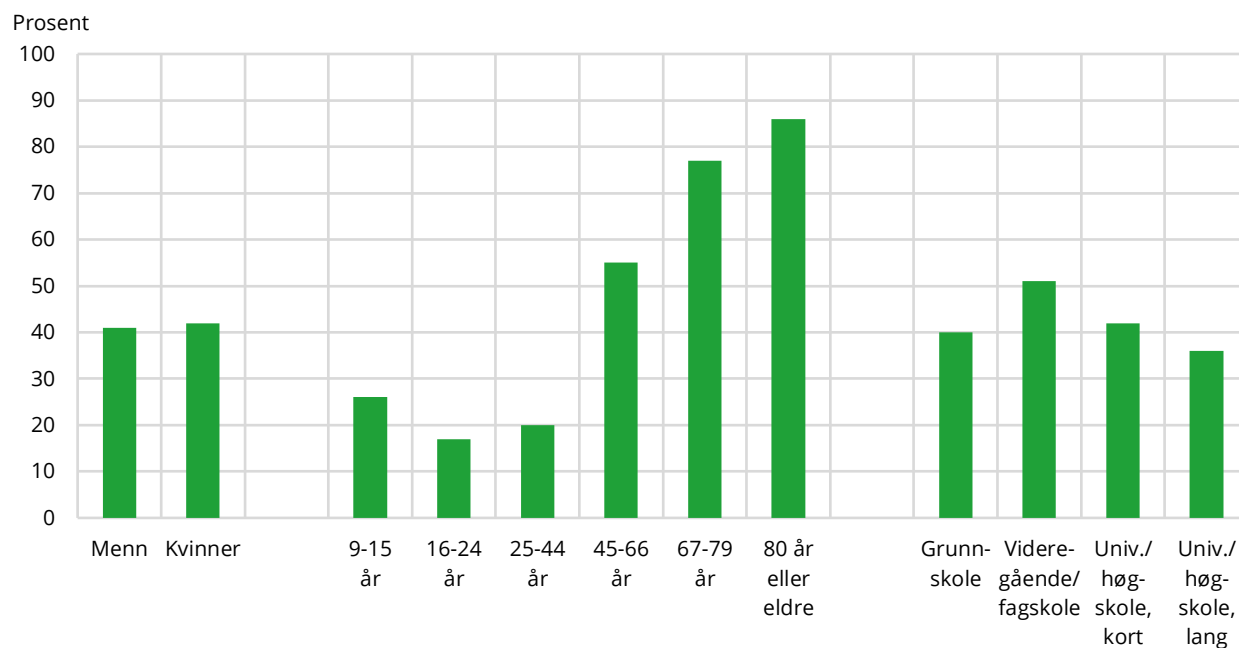
¹ Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. ² Spørreteknikken for bruk av lineær-TV har endret seg siden 1991. Frem til 2013 var ikke nett-TV inkludert i skjema. Fra 2013-2021 ble det spurt om tradisjonell TV og lineær nett-TV i samme spørsmål, mens f.o.m. 2022-undersøkelsen er de separate spørsmål. ³Tall for antall minutter sett på TV i 2020 og 2022 ble ikke samlet inn på grunn av en kodefeil.

Tabell 7.2 Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett¹, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til TV-seing en gjennomsnittsdag, blant alle og brukerne, i ulike befolkningsgrupper. 2023

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
I alt	47	74	141
Kjønn			
Menn	46	73	145
Kvinner	48	74	138
Alder			
9-12 år	31	37	74
13-15 år	30	38	86
16-19 år	22	32	93
20-24 år	19	42	122
25-34 år	20	42	114
35-44 år	35	56	125
45-54 år	51	82	144
55-66 år	70	102	157
67-79 år	82	128	183
80 år eller eldre	86	126	173
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	31	35	81
16-24 år	20	32	105
25-44 år	25	46	120
45-66 år	61	94	155
67-79 år	80	138	193
80 år eller eldre	87	108	165
Kvinner			
9-15 år	30	40	78
16-24 år	22	39	107
25-44 år	29	53	120
45-66 år	62	92	148
67-79 år	83	119	174
80 år eller eldre	84	146	181
Utdanning			
Grunnskole	44	77	157
Videregående/fagskole	55	90	160
Universitet/høgskole, kort	49	74	138
Universitet/høgskole, lang	48	66	118
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	43	77	147
Videregående/fagskole	40	64	129
Universitet/høgskole, kort	51	80	147
Universitet/høgskole, lang	56	89	158
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	46	70	134
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	55	92	167
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	53	94	173

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	44	68	128
Yrkesgruppe 3	43	71	129
Yrkesgruppe 4-5	42	73	151
Yrkesgruppe 6-9	40	59	131
Elever/studenter	16	29	93
Pensjonister	83	130	181
Andre statuser	44	71	151
Landsdel			
Oslo og Viken	42	69	143
Innlandet	57	103	166
Agder og Sør-Østlandet	49	75	145
Vestlandet	49	74	134
Trøndelag	48	66	132
Nord-Norge	52	79	142
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	43	69	135
Tettbygd 20 000-99 000	48	78	146
Tettbygd under 20 000	50	79	145
Spredtbygd	51	73	143
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	41	73	165
450 000-699 000	51	86	162
700 000-949 000	52	77	148
950 000-1 199 000	46	72	142
1 200 000-1 549 000	46	69	129
1 550 000 eller mer	47	70	123
Husholdningstype			
Aleneboende	48	84	166
Par uten barn	67	104	164
Par med små barn (0-5 år)	30	46	102
Par med store barn (6-17 år)	37	54	106
Enslige forsørgere (0-17 år)	35	53	121
Andre husholdningstyper	43	67	143
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	48	83	166
2 husholdningsmedlemmer	60	94	158
3 husholdningsmedlemmer	45	68	134
4 husholdningsmedlemmer	36	53	105
5 husholdningsmedlemmer eller flere	30	46	112

¹ Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

Figur 7.2 Andel av befolkningen som ser tradisjonell lineær-TV¹ en gjennomsnittsdag, etter alder. 2023

¹ TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

Tabell 7.3 Andel av befolkningen som ser tradisjonell lineær-TV¹ en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Totalt	63	58	55	42	39	35	47	41
Menn	62	59	52	42	39	34	47	41
Kvinner	63	58	58	41	40	36	48	42
9-12 år	67	60	57	40	32	22	34	25
13-15 år	56	61	53	29	22	23	33	27
16-19 år	56	36	42	29	23	25	24	18
20-24 år	40	41	28	24	24	17	15	15
25-34 år	50	40	35	26	22	17	16	15
35-44 år	62	58	52	34	30	27	32	26
45-54 år	68	62	61	49	42	43	53	42
55-66 år	70	71	73	61	66	54	69	66
67-79 år	78	82	82	66	68	61	78	77
80 år eller eldre	81	86
Grunnskole	55	52	51	36	29	33	45	40
Videregående/fagskole	68	67	58	50	46	39	57	51
Universitet/høgskole, kort	64	57	57	43	43	37	48	42
Universitet/høgskole, lang	57	46	52	40	43	36	39	36

¹ TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

Tabell 7.4 Andel av befolkningen som ser på tradisjonell lineær-TV¹ en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

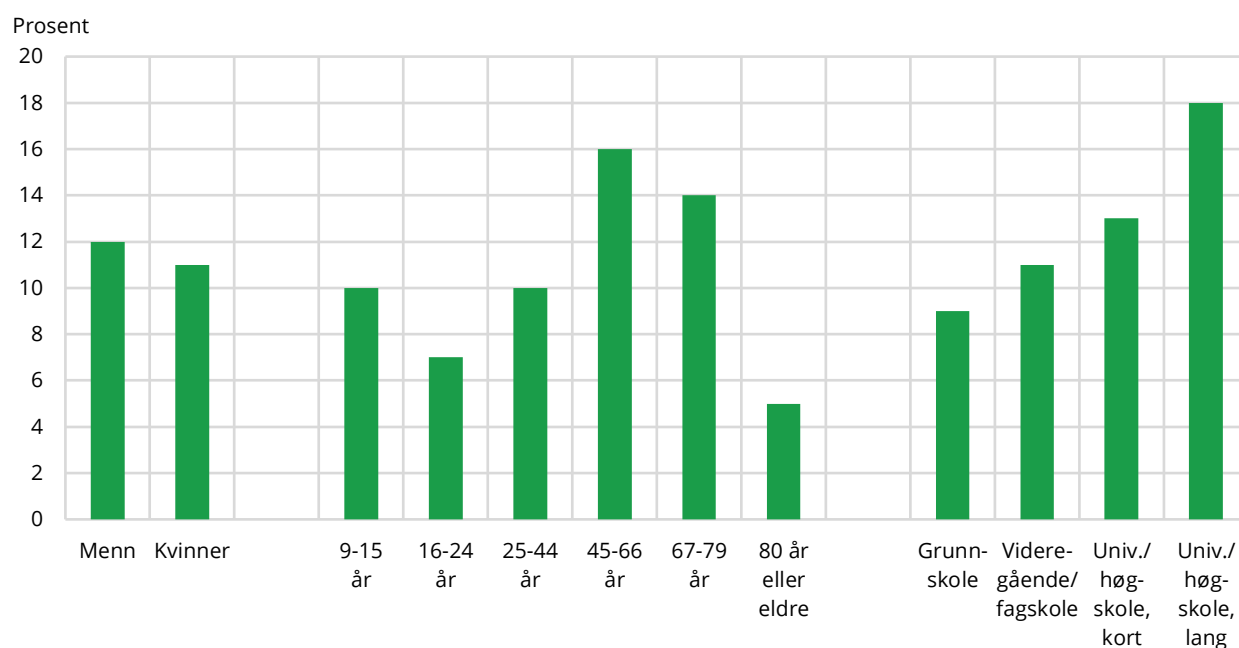
	Prosent- andel		Prosent- andel
I alt	41	Yrkesstatus	
Kjønn		Yrkesgruppe 1-2	34
Menn	41	Yrkesgruppe 3	35
Kvinner	42	Yrkesgruppe 4-5	37
Alder		Yrkesgruppe 6-9	37
9-15 år	26	Elever/studenter	15
16-24 år	17	Pensjonister	80
25-44 år	20	Andre statuser	39
45-66 år	55	Landsdel	
67-79 år	77	Oslo og Viken	36
80 år eller eldre	86	Innlandet	50
Menn		Agder og Sør-Østlandet	45
9-15 år	27	Vestlandet	43
16-24 år	17	Trøndelag	43
25-44 år	19	Nord-Norge	46
45-66 år	55	Bostedsstrøk	
67-79 år	74	Tettbygd 100 000 el. fl.	36
80 år eller eldre	89	Tettbygd 20 000-99 000	45
Kvinner		Tettbygd under 20 000	44
9-15 år	24	Spredtbygd	46
16-24 år	17	Husholdningsinntekt	
25-44 år	23	Under 450 000	38
45-66 år	56	450 000-699 000	47
67-79 år	80	700 000-949 000	48
80 år eller eldre	82	950 000-1 199 000	40
Utdanning		1 200 000-1 549 000	39
Grunnskole	40	1 550 000 eller mer	39
Videregående/fagskole	51	Husholdningstype	
Universitet/høgskole, kort	42	Aleneboende	43
Universitet/høgskole, lang	36	Par uten barn	62
Foreldres høyeste utdanning		Par med små barn (0-5 år)	22
Grunnskole	37	Par med store barn (6-17 år)	31
Videregående/fagskole	33	Enslige forsørgere (0-17 år)	30
Universitet/høgskole, kort	45	Andre husholdningstyper	39
Universitet/høgskole, lang	52	Husholdningsstørrelse	
Helse		Bor alene	43
Uten funksjonsnedsettelse	40	2 husholdningsmedlemmer	56
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	50	3 husholdningsmedlemmer	39
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	46	4 husholdningsmedlemmer	29
		5 husholdningsmedlemmer eller flere	25

¹ TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

Tabell 7.5 Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på tradisjonell lineær TV¹ en gjennomsnittsdag. 2023. Prosent

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning	Debatter
2022	40	19	30	8
2023	34	15	27	7
Kjønn				
Menn	34	20	25	7
Kvinner	33	11	28	6
Alder				
9-15 år	6	10	18	0
16-24 år	9	6	11	2
25-44 år	12	6	14	2
45-66 år	49	19	36	8
67-79 år	74	33	48	20
80 år eller eldre	80	41	43	18
Utdanning				
Grunnskole	31	15	26	6
Videregående/fagskole	45	22	33	9
Universitet/høgskole, kort	36	13	27	8
Universitet/høgskole, lang	29	11	22	5
Landsdel				
Oslo og Viken	28	14	24	7
Innlandet	41	18	35	5
Agder og Sør-Østlandet	36	15	28	7
Vestlandet	35	15	27	7
Trøndelag	35	17	27	7
Nord-Norge	39	19	27	10
Husholdningsinntekt				
Under 450 000	32	14	27	7
450 000-699 000	40	21	29	10
700 000-949 000	39	17	30	6
950 000-1 199 000	32	14	25	7
1 200 000-1 549 000	29	11	27	4
1 550 000 eller mer	32	15	23	7

¹ TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

Figur 7.3 Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV¹ en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023

¹Direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

Tabell 7.6 Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV¹ en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent

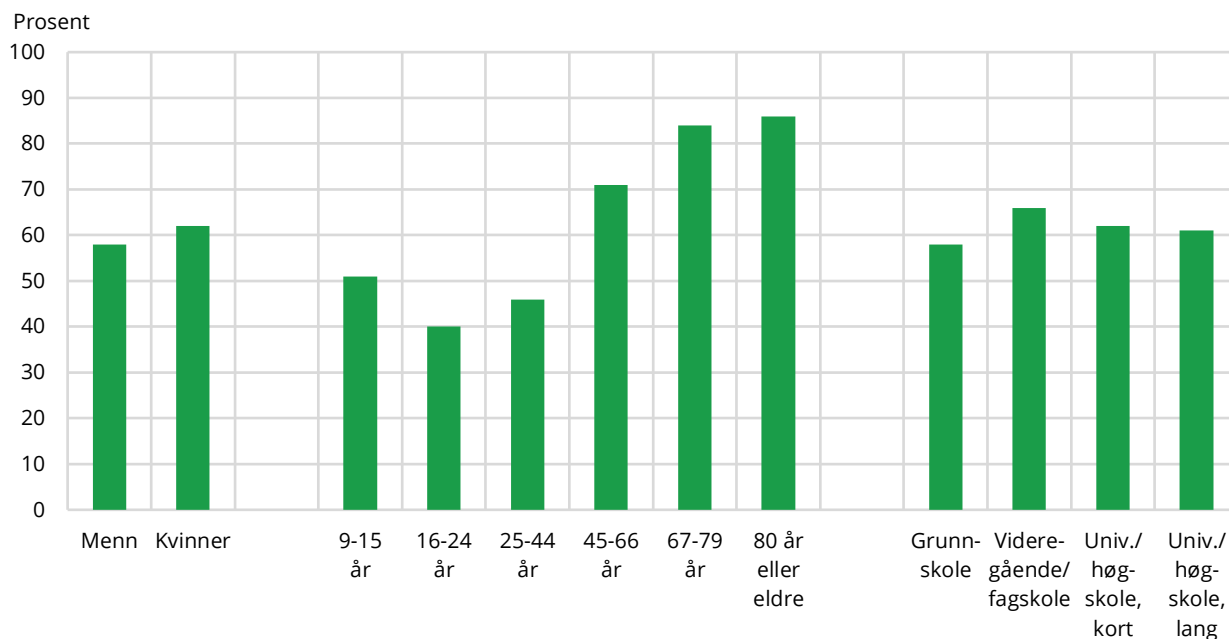
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Andel totalt	12	10	11	11	14	16	14	12
Menn	13	11	11	14	15	18	15	12
Kvinner	10	9	10	9	14	14	13	11
9-12 år	15	7	16	14	10	11	11	10
13-15 år	12	18	6	13	13	11	11	11
16-19 år	14	13	13	8	11	13	9	7
20-24 år	12	7	10	16	10	16	5	6
25-34 år	13	11	13	9	14	14	13	7
35-44 år	12	12	10	13	16	15	15	12
45-54 år	9	10	11	10	20	19	20	17
55-66 år	13	6	9	11	15	19	15	15
67-79 år	7	8	9	11	15	17	15	14
80 år eller eldre	6	5
Grunnskole	13	8	10	8	16	14	11	9
Videregående/fagskole	10	8	9	10	14	16	11	11
Universitet/høgskole, kort	11	11	12	13	16	18	15	13
Universitet/høgskole, lang	14	12	13	15	15	19	24	18

¹Direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

Tabell 7.7 Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV¹ en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Prosent- andel		Prosent- andel
I alt	12	Yrkesstatus	
Kjønn		Yrkesgruppe 1-2	17
Menn	12	Yrkesgruppe 3	14
Kvinner	11	Yrkesgruppe 4-5	10
Alder		Yrkesgruppe 6-9	8
9-15 år	10	Elever/studenter	5
16-24 år	7	Pensjonister	11
25-44 år	10	Andre statuser	10
45-66 år	16	Landsdel	
67-79 år	14	Oslo og Viken	11
80 år eller eldre	5	Innlandet	13
Menn		Agder og Sør-Østlandet	9
9-15 år	9	Vestlandet	13
16-24 år	5	Trøndelag	12
25-44 år	10	Nord-Norge	12
45-66 år	17	Bostedsstrøk	
67-79 år	15	Tettbygd 100 000 el. fl.	13
80 år eller eldre	4	Tettbygd 20 000-99 000	10
Kvinner		Tettbygd under 20 000	11
9-15 år	11	Spredtbygd	12
16-24 år	8	Husholdningsinntekt	
25-44 år	9	Under 450 000	7
45-66 år	14	450 000-699 000	9
67-79 år	13	700 000-949 000	9
80 år eller eldre	7	950 000-1 199 000	10
Utdanning		1 200 000-1 549 000	15
Grunnskole	9	1 550 000 eller mer	16
Videregående/fagskole	11	Husholdningstype	
Universitet/høgskole, kort	13	Aleneboende	10
Universitet/høgskole, lang	18	Par uten barn	14
Foreldres høyeste utdanning		Par med små barn (0-5 år)	11
Grunnskole	11	Par med store barn (6-17 år)	14
Videregående/fagskole	12	Enslige forsørgere (0-17 år)	8
Universitet/høgskole, kort	12	Andre husholdningstyper	9
Universitet/høgskole, lang	10	Husholdningsstørrelse	
Helse		Bor alene	9
Uten funksjonsnedsettelse	12	2 husholdningsmedlemmer	13
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	10	3 husholdningsmedlemmer	12
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	12	4 husholdningsmedlemmer	13
		5 husholdningsmedlemmer eller flere	9

¹Direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

Figur 7.4 Andel av befolkningen som ser på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2023

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.8 Andel av befolkningen som ser på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Andel totalt	63	62	51	51	50	65	60
Menn	64	60	52	51	50	65	58
Kvinner	63	64	49	52	51	64	62
9-12 år	65	67	53	40	42	55	54
13-15 år	69	58	41	34	41	51	47
16-19 år	43	53	38	31	36	44	40
20-24 år	47	38	40	34	33	34	40
25-34 år	50	43	33	37	33	42	42
35-44 år	63	58	44	45	41	61	51
45-54 år	66	66	59	59	61	71	63
55-66 år	74	77	68	74	68	79	77
67-79 år	83	86	72	77	75	85	84
80 år eller eldre	82	86
Grunnskole	56	57	43	43	44	59	58
Videregående/fagskole	71	64	58	57	56	70	66
Universitet/høgskole, kort	63	65	53	56	53	67	62
Universitet/høgskole, lang	52	59	49	55	51	64	61

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.9 Andel av befolkningen som ser på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Prosent- andel		Prosent- andel
I alt	60	Yrkesstatus	
Kjønn		Yrkesgruppe 1-2	60
Menn	58	Yrkesgruppe 3	61
Kvinner	62	Yrkesgruppe 4-5	57
Alder		Yrkesgruppe 6-9	54
9-15 år	51	Elever/studenter	32
16-24 år	40	Pensjonister	85
25-44 år	46	Andre statuser	56
45-66 år	71	Landsdel	
67-79 år	84	Oslo og Viken	55
80 år eller eldre	86	Innlandet	71
Kjønn/Alder		Agder og Sør-Østlandet	61
Menn		Vestlandet	63
9-15 år	48	Trøndelag	62
16-24 år	34	Nord-Norge	63
25-44 år	42	Bostedsstrøk	
45-66 år	71	Tettbygd 100 000 el. fl.	58
67-79 år	83	Tettbygd 20 000-99 000	61
80 år eller eldre	87	Tettbygd under 20 000	62
Kvinner		Spredtbygd	62
9-15 år	55	Husholdningsinntekt	
16-24 år	44	Under 450 000	55
25-44 år	51	450 000-699 000	62
45-66 år	71	700 000-949 000	62
67-79 år	85	950 000-1 199 000	58
80 år eller eldre	84	1 200 000-1 549 000	60
Utdanning		1 550 000 eller mer	63
Grunnskole	58	Husholdningstype	
Videregående/fagskole	66	Aleneboende	60
Universitet/høgskole, kort	62	Par uten barn	75
Universitet/høgskole, lang	61	Par med små barn (0-5 år)	51
Foreldres høyeste utdanning		Par med store barn (6-17 år)	56
Grunnskole	57	Enslige forsørgere (0-17 år)	51
Videregående/fagskole	56	Andre husholdningstyper	54
Universitet/høgskole, kort	63	Husholdningsstørrelse	
Universitet/høgskole, lang	67	Bor alene	60
Helse		2 husholdningsmedlemmer	70
Uten funksjonsnedsettelse	60	3 husholdningsmedlemmer	59
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	64	4 husholdningsmedlemmer	56
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	62	5 husholdningsmedlemmer eller flere	45

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.10 Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning	Debatter
2022	48	23	46	9
2023	42	20	44	9
Kjønn				
Menn	43	26	40	9
Kvinner	41	14	48	8
Alder				
9-15 år	9	15	39	2
16-24 år	13	12	32	3
25-44 år	23	11	36	4
45-66 år	61	23	52	10
67-79 år	81	36	56	22
80 år eller eldre	83	43	45	19
Utdanning				
Grunnskole	38	19	42	8
Videregående/fagskole	53	26	47	10
Universitet/høgskole, kort	47	17	47	11
Universitet/høgskole, lang	45	18	44	7
Landsdel				
Oslo og Viken	37	18	41	8
Innlandet	55	24	54	7
Agder og Sør-Østlandet	43	20	44	8
Vestlandet	44	20	46	9
Trøndelag	44	21	45	8
Nord-Norge	46	22	43	12
Husholdningsinntekt				
Under 450 000	39	18	43	9
450 000-699 000	48	25	41	13
700 000-949 000	46	21	43	7
950 000-1 199 000	39	18	43	8
1 200 000-1 549 000	38	17	47	6
1 550 000 eller mer	44	21	46	9

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.11 Andel av TV-seere som ser på ulikt innhold på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning	Debatter
2022	75	36	71	14
2023	70	33	73	14
Kjønn				
Menn	74	45	69	15
Kvinner	66	23	77	13
Alder				
9-15 år	17	30	76	3
16-24 år	32	30	81	9
25-44 år	49	25	78	8
45-66 år	85	33	74	14
67-79 år	96	42	67	26
80 år eller eldre	97	50	53	22
Utdanning				
Grunnskole	66	32	72	13
Videregående/fagskole	81	39	71	16
Universitet/høgskole, kort	76	28	76	17
Universitet/høgskole, lang	73	29	73	12
Landsdel				
Oslo og Viken	67	33	74	15
Innlandet	78	34	76	11
Agder og Sør-Østlandet	71	33	71	13
Vestlandet	70	32	73	14
Trøndelag	71	35	72	13
Nord-Norge	74	36	69	19
Husholdningsinntekt				
Under 450 000	71	33	78	17
450 000-699 000	78	40	67	21
700 000-949 000	73	33	69	11
950 000-1 199 000	67	30	75	14
1 200 000-1 549 000	71	33	78	17
1 550 000 eller mer	78	40	67	21

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.12 Andel av befolkningen som ser på ulike kanaler for nyheter på TV¹, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	TV2										
	NRK1	NRK2	NRK3/ Super	TV2	Nyhets- kanalen	Viasat 4	VGTV	Svenske TV-kanaler	Danske TV-kanaler	Internasjonale nyhetskanaler	TV-kanaler fra enkeltland
2023	31	3	0	19	9	1	1	1	1	2	2
Kjønn											
Menn	31	3	0	18	11	1	1	1	1	2	2
Kvinner	30	4	1	20	8	0	0	1	0	2	1
Alder											
9-15 år	4	0	1	2	1	0	0	1	1	0	2
16-24 år	7	2	1	4	3	0	1	0	0	1	0
25-44 år	14	0	0	7	5	1	0	0	0	1	1
45-66 år	43	3	0	31	14	1	1	1	0	3	2
67-79 år	66	8	0	36	19	1	0	2	1	4	2
80 år eller eldre	72	27	4	33	11	1	1	4	4	5	2

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.**Tabell 7.13 Andel av befolkningen som ser på ulike typer nyheter på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent**

	Nyheter for barn	Lokale-/regionale norske nyheter	Nasjonale norske nyheter	Internasjonale nyheter	Nyheter fra andre enkelkland
2023	1	15	34	3	2
Kjønn					
Menn	0	15	33	4	2
Kvinner	1	15	34	3	2
Alder					
9-15 år	2	3	5	1	1
16-24 år	0	5	8	1	1
25-44 år	1	5	17	2	2
45-66 år	0	20	50	4	2
67-79 år	0	35	67	5	2
80 år eller eldre	1	43	68	6	0

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.**Tabell 7.14 Andel av befolkningen som ser på ulike kanaler for film, serier, underholdning, debatt eller sport på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent**

	TV2												
	NRK1	NRK2	NRK3/ Super	TV2	Nyhets- kanalen	TV Norge	V3 TV3+ ²	VGTV	Svenske TV-kanaler	Danske TV-kanaler	Internasjonale nyhetskanaler	TV-kanaler fra enkeltland	
2023	23	3	2	20	2	6	5	0	0	1	1	7	2
Kjønn													
Menn	22	3	2	19	2	5	5	0	0	1	1	8	3
Kvinner	24	3	2	21	2	7	4	0	1	1	1	6	2
Alder													
9-15 år	18	2	8	9	1	3	2	0	0	0	1	7	3
16-24 år	11	2	1	12	2	2	1	0	0	1	0	7	3
25-44 år	14	1	2	15	1	5	3	0	1	1	0	5	2
45-66 år	28	3	1	28	3	9	8	1	0	1	1	9	2
67-79 år	39	8	1	26	4	8	6	0	0	2	1	7	2
80 år eller eldre	42	16	2	25	5	7	7	0	1	3	3	2	2

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV. ²Tidligere V4 endret navn til TV3+ i 2022.

Tabell 7.15 Andel av TV-seere som ser på TV¹ på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023. Prosent

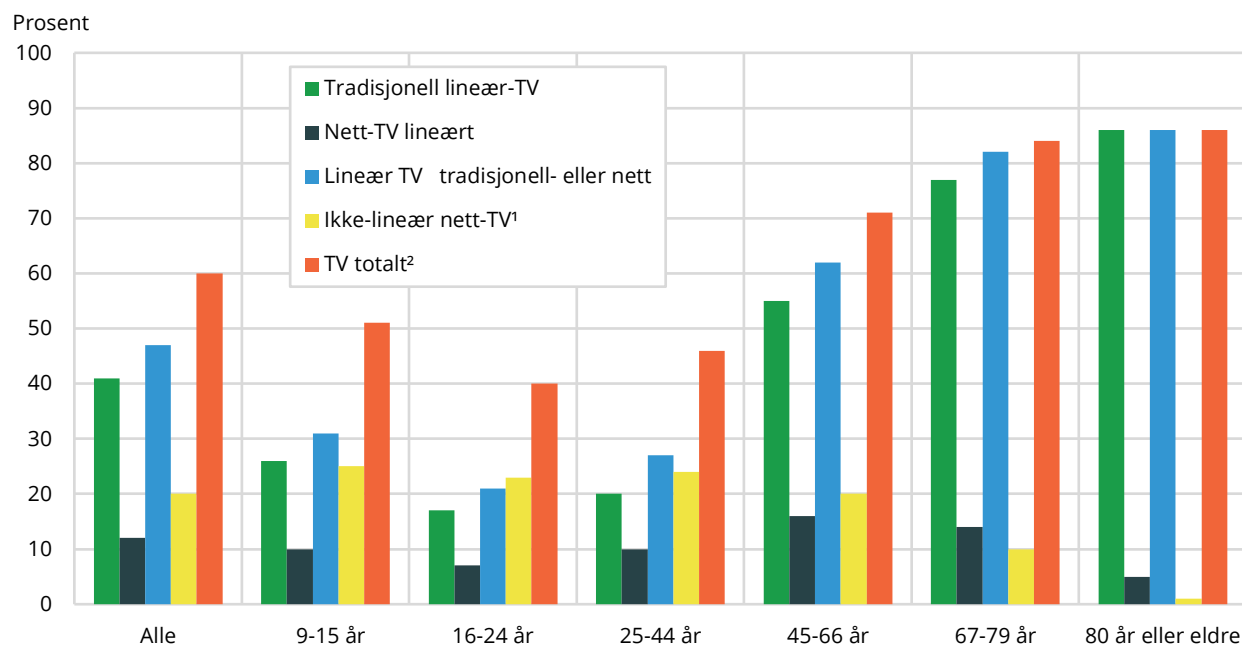
	Norsk	Engelsk	Andre språk
2022	87	37	7
2023	85	39	8
Menn	85	40	8
Kvinner	85	39	8
9-15 år	74	36	10
16-24 år	76	56	6
25-44 år	78	42	12
45-66 år	86	41	7
67-79 år	95	31	6
80 år eller eldre	100	17	7
Grunnskole	85	43	5
Videregående/fagskole	88	37	6
Universitet/høgskole, kort	88	38	9
Universitet/høgskole, lang	87	43	7

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.16 Andel av befolkningen som ser på ulike typer serie, film eller underholdning på TV¹ en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Barn/ Familie	Ungdoms- programmer	Reality	Komedie	Doku- mentar	Drama	Krim	Helse/ Livsstil	Skrekk	Action	Musikk/ Konsert	Science fiction
2023	8	2	13	7	8	8	8	2	0	5	2	2
Kjønn												
Menn	6	2	9	8	9	6	8	1	0	7	2	2
Kvinner	9	3	16	7	8	9	8	3	0	3	2	1
Alder												
9-15 år	22	11	4	10	3	5	2	1	1	4	1	3
16-24 år	3	6	11	9	3	6	3	1	1	3	1	2
25-44 år	8	1	12	9	6	8	5	2	0	5	1	2
45-66 år	6	1	16	6	11	10	12	3	0	6	2	1
67-79 år	6	1	13	4	14	8	15	3	0	2	5	1
80 år eller eldre	3	0	13	10	15	4	6	1	0	5	1	1
Utdanning												
Grunnskole	5	3	10	5	8	8	9	1	1	6	1	1
Videregående/fagskole	6	1	15	9	10	8	9	2	0	5	2	2
Universitet/høgskole, kort	7	1	16	7	9	8	10	2	1	3	2	2
Universitet/høgskole, lang	6	1	15	7	8	12	6	3	0	3	1	1
Landsdel												
Oslo og Viken	8	2	12	9	9	9	7	2	0	4	2	2
Innlandet	8	0	17	9	11	12	10	3	0	5	1	1
Agder og Sør-Østlandet	8	3	12	7	8	7	7	2	0	5	3	1
Vestlandet	8	4	13	7	7	8	9	2	1	6	2	2
Trøndelag	9	3	14	6	11	7	7	2	0	4	3	1
Nord-Norge	5	2	12	5	7	6	9	3	1	4	0	1

¹ All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Figur 7.5 Andel av befolkningen som ser TV på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter alder. 2023

¹Tidligere omtalt som tidsforskjøvet TV. F.om. 2022 er spørsmålsformuleringen endret, og tallene er derfor ikke direkte sammenlignbart med tidligere årganger. Tidligere ble det spurt om opptak av direktesendt TV. ² All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.17 Andel av befolkningen som ser på TV på ulike måter, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Tradisjonell lineær-TV	Nett-TV lineært	Lineær-TV tradisjonell eller nett	Ikke-lineær nett-TV¹	TV totalt²
2017	58	10	62	.	63
2018	55	11	60	.	62
2019	42	11	48	11	51
2020	39	14	48	14	51
2021	35	16	46	16	50
2022	47	14	54	18	65
2023	41	12	47	20	60
Kjønn					
Menn	41	12	46	18	58
Kvinner	42	11	48	22	62
Alder					
9-15 år	26	10	31	25	51
16-24 år	17	7	21	23	40
25-44 år	20	10	27	24	46
45-66 år	55	16	62	20	71
67-79 år	77	14	82	10	84
80 år eller eldre	86	5	86	1	86
Kjønn/Alder					
Menn					
9-15 år	27	9	31	20	48
16-24 år	17	5	20	19	34
25-44 år	19	10	25	21	42
45-66 år	55	17	61	19	71
67-79 år	74	15	80	13	83
80 år eller eldre	89	4	87	0	87

¹Tidligere omtalt som tidsforskjøvet TV. F.om. 2022 er spørsmålsformuleringen endret, og tallene er derfor ikke direkte sammenlignbart med tidligere årganger. Tidligere ble det spurt om opptak av direktesendt TV. ² All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.17 Forts.

	Tradisjonell lineær-TV	Nett-TV lineært	Lineær-TV tradisjonell eller nett	Ikke-lineær nett-TV ¹	TV totalt ²
Kvinner					
9-15 år	24	11	30	30	55
16-24 år	17	8	22	26	44
25-44 år	23	9	29	27	51
45-66 år	56	14	62	21	71
67-79 år	80	13	83	8	85
80 år eller eldre	82	7	84	3	84
Yrkesstatus					
Yrkesgruppe 1-2	34	17	44	22	60
Yrkesgruppe 3	35	14	44	23	61
Yrkesgruppe 4-5	37	10	42	24	57
Yrkesgruppe 6-9	37	8	39	20	54
Elever/studenter	17	6	20	15	34
Pensjonister	80	11	83	9	85
Andre statuser	39	10	43	20	55
Utdanning					
Grunnskole	40	9	44	20	58
Videregående/fagskole	51	11	55	19	66
Universitet/høgskole, kort	42	13	49	20	62
Universitet/høgskole, lang	36	18	48	20	61
Landsdel					
Oslo og Viken	36	11	42	20	55
Innlandet	50	13	57	18	71
Agder og Sør-Østlandet	45	9	49	18	61
Vestlandet	43	13	49	21	63
Trøndelag	43	12	48	20	62
Nord-Norge	46	12	52	17	63

¹Tidligere omtalt som tidsforskjøvet TV. F.om. 2022 er spørsmålsformuleringen endret, og tallene er derfor ikke direkte sammenlignbart med tidligere årganger. Tidligere ble det spurt om opptak av direktesendt TV. ² All TV-seing totalt, også inkludert ikke-lineær nett-TV.

Tabell 7.18 Andel av befolkningen med ulikt antall TV-apparater i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2023

	Ingen TV-er	1 TV	2 TV-er	3 eller flere
2019	7	46	30	17
2020	4	45	32	18
2021	6	46	32	16
2022	5	47	31	17
2023	5	47	30	17
Kjønn				
Menn	6	45	30	18
Kvinner	5	50	29	16
Alder				
9-12 år	2	32	36	30
13-15 år	3	25	28	44
16-19 år	5	25	33	36
20-24 år	9	48	26	16
25-44 år	8	48	28	15
45-66 år	4	47	31	17
67-79 år	2	63	30	5
80 år eller eldre	1	68	27	3
Utdanning				
Grunnskole	7	44	28	20
Videregående/fagskole	4	51	30	14
Universitet/høgskole, kort	4	49	33	14
Universitet/høgskole, lang	5	55	27	13

Tabell 7.19 Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike måter å koble til TV i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Kabel-TV/Parabolantenne etc.	Apple TV/ Chromecast etc.
2023	80	79
Kjønn		
Menn	79	80
Kvinner	81	77
Alder		
16-24 år	73	86
25-44 år	67	84
45-66 år	87	82
67-79 år	91	58
80 år eller eldre	95	52
Utdanning		
Grunnskole	80	77
Videregående/fagskole	82	75
Universitet/høgskole, kort	79	83
Universitet/høgskole, lang	77	85

Tabell 7.20 Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike TV-kanalpakker, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Kun NRK	Standard pakke fra leverandør	Sportskanaler eller filmkanaler ¹	Utenlandske TV-kanaler fra enkeltland ²	Har ikke tilgang til noen TV-kanaler
2022	.	68	20	7	10
2023	10	67	18	6	12
Kjønn					
Menn	10	66	20	7	11
Kvinner	9	67	17	6	13
Alder					
16-19 år	13	52	28	9	14
20-24 år	12	51	13	8	23
25-34 år	7	48	10	3	28
35-44 år	12	57	18	8	18
45-54 år	9	70	25	6	7
55-66 år	7	81	22	6	2
67-79 år	12	85	18	8	1
80 år eller eldre	9	85	9	5	1
Kjønn/Alder					
Menn					
16-24 år	14	51	20	9	17
25-44 år	10	52	16	6	21
45-66 år	8	75	26	7	3
67-79 år	13	86	19	8	1
80 år eller eldre	14	84	5	8	2
Kvinner					
16-24 år	12	52	22	8	18
25-44 år	10	53	12	5	26
45-66 år	7	76	21	5	5
67-79 år	12	83	17	8	0
80 år eller eldre	2	87	13	2	0
Yrkesstatus					
Yrkesgruppe 1-2	9	67	22	6	14
Yrkesgruppe 3	8	68	20	4	14
Yrkesgruppe 4-5	9	63	19	5	14
Yrkesgruppe 6-9	9	56	15	9	17
Elever/studenter	17	48	18	5	21
Pensjonister	12	86	16	7	0
Andre statuser	10	62	15	6	12
Utdanning					
Grunnskole	11	63	18	6	11
Videregående/fagskole	9	73	18	6	9
Universitet/høgskole, kort	9	67	21	6	14
Universitet/høgskole, lang	10	69	17	8	11
Landsdel					
Oslo og Viken	9	63	18	8	12
Innlandet	11	74	18	5	10
Agder og Sør-Østlandet	10	71	19	7	9
Vestlandet	10	66	20	6	13
Trøndelag	9	71	19	7	11
Nord-Norge	13	65	16	3	14

¹ Ekstra sportskanaler eller filmkanaler husholdningen har valgt selv. ² Utenlandske TV-kanaler fra spesifikke land som husholdningen har valgt selv.

8. INTERNETT OG SOSIALE MEDIER

- 94 prosent av befolkningen bruker internett en gjennomsnittsdag.
- Vi bruker stadig mer tid på internett for hvert år som går.
- Tre av fem som er 80 år eller eldre er på internett en gjennomsnittsdag.
- 96 prosent av de mellom 16 og 24 år bruker sosiale medier daglig.
- Snapchat er det mest populære sosiale mediet blant de under 35 år.
- Flere ser nyheter gjennom sosiale medier, og den største økningen er på TikTok.

I 2023 brukte 94 prosent av befolkningen internett en gjennomsnittsdag. Denne andelen har holdt seg stabil de siste fem årene. I aldersgruppen 16–24 år er nær sagt alle innom internett i løpet av en gjennomsnittsdag. Blant de som er 80 år og eldre gjelder det 60 prosent, noe som er en økning på 12 prosentpoeng siden 2022.

Tiden vi bruker på internett øker for hvert år. I 2023 bruker befolkningen i snitt litt over 4 timer på internett om dagen, en økning med 10 minutter fra 2022. Det er unge i alderen 16 til 19 år som bruker mest tid på internett, med nær 6,5 timer i snitt en gjennomsnittsdag, samtidig som denne gruppen også har hatt en nedgang i tidsbruken på internett med 20 minutter fra 2022. På den andre siden har de i aldersgruppen 80 år eller eldre en økning i tid brukt på internett fra 2022, og bruker i underkant av en time daglig på internett. En større andel kvinner over 80 år bruker internett enn menn i samme aldersgruppe, mens mennene bruker en del mer tid på internett enn kvinnene.

Barn mellom 9 og 15 år bruker i snitt litt over en time på internett i skolesammenheng en gjennomsnittsdag. Samtidig er de på internett i 3 timer og 25 minutter på fritiden. Personer med høy universitets- eller høgskoleutdanning bruker mest tid på internett i forbindelse med studier og jobb, og de bruker også mer tid på internett i den sammenhengen enn de bruker internett på fritiden. Det er også denne gruppen som i størst grad bruker internett til å lese og sende e-post og til å undersøke fakta og bakgrunnsstoff.

Internett brukes til ulike typer tjenester og aktiviteter. Blant befolkningen er det vanlig å bruke internett til å lese eller sende e-post, samt sjekke fakta eller bakgrunnsstoff i løpet av en dag. 66 prosent av befolkningen sjekker været daglig, og 57 prosent bruker banktjenester i løpet av en dag. Det er også en økning i andel av befolkningen som bestiller og kjøper ting på internett, fra 10 prosent i 2022 til 25 prosent i 2023. 80 prosent av befolkningen bruker sosiale medier i løpet av en gjennomsnittsdag. Facebook og Messenger er de mest brukte plattformene i 2023, etterfulgt av Snapchat og Instagram. Bruk av Facebook og Messenger har gått noe ned siden 2022, mens Instagram og Snapchat har en liten økning.

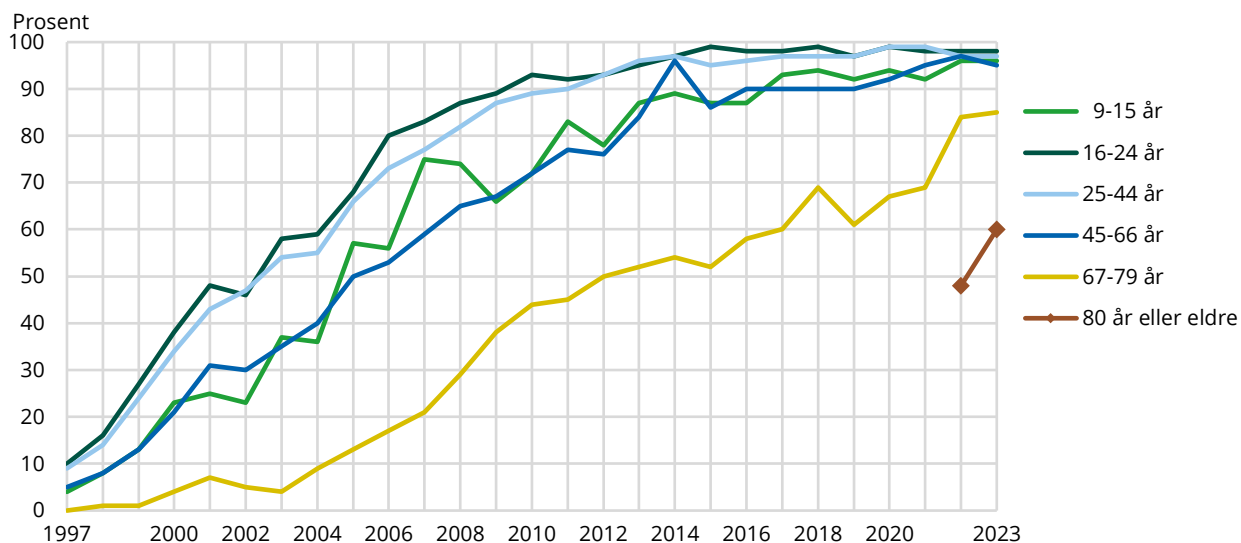
Unge mellom 16 og 24 år er de som i størst grad bruker internett til å oppsøke sosiale medier, med 96 prosent. Blant aldersgruppene under 35 år er det Snapchat som er det mest populære sosiale mediet, og hele 92 prosent av de mellom 16 og 19 år bruker Snapchat daglig. Blant de over 35 år er det Facebook og Messenger som er mest populært. TikTok er vanligst blant barn og unge. 75 prosent av 16 til 19-åringene bruker TikTok daglig, men populariteten til TikTok blant befolkningen faller betydelig med økende alder.

57 prosent av befolkningen finner og leser nyheter på sosiale medier en gjennomsnittsdag, og den mest vanlige tjenesten til dette er Facebook. Blant unge mellom 16 og 24 år er det 79 prosent som ser nyheter gjennom sosiale medier. Barn mellom 9 og 15 år ser mest nyheter på TikTok, med 28 prosent. Andelen som ser nyheter på TikTok har også økt mest fra 2022 til 2023, etterfulgt av de som ser nyheter på Snapchat og Instagram. Blant befolkningen under 25 år er Snapchat det mest vanlige sosiale mediet for å se nyheter, mens de over 25 år i størst grad finner nyheter på Facebook.

Blant befolkningen over 12 år som leser nyheter på sosiale medier, får størst andel nyhetene opp i strøm («feed») uten å aktivt følge spesielle nyhetskanaler, organisasjoner eller offentlige personer,

med 39 prosent. Mens det er 33 prosent som følger aviser, radio- eller TV-kanaler på sosiale medier, og 26 prosent får nyheter gjennom lenker og innlegg som er delt av venner.

Figur 8.1 Andel av befolkningen som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter alder



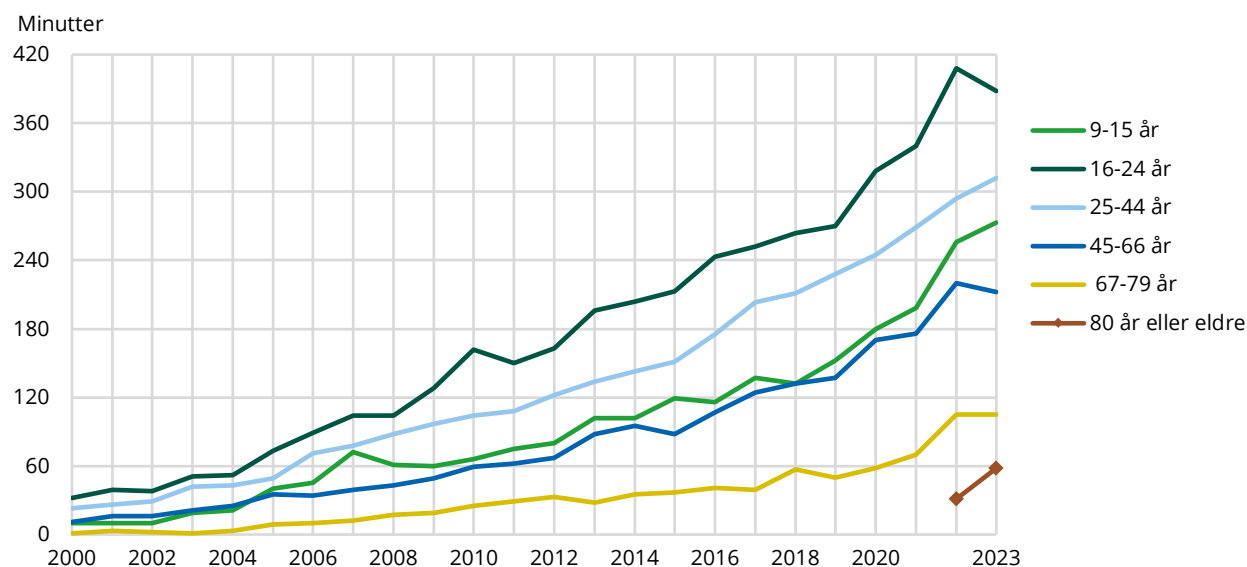
Tabell 8.1 Andel av befolkningen som bruker internett og antall minutter brukt på internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1997	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Andel totalt	7	10	27	35	44	60	71	77	80	88	89	91	90	92	93	93	94
Menn	10	14	33	40	51	67	75	81	84	91	92	93	92	93	94	93	93
Kvinner	3	7	21	30	38	54	67	73	77	85	86	90	88	91	92	93	94
9-15 år	4	8	23	23	36	56	74	72	78	89	87	94	92	94	92	96	96
16-24 år	10	16	38	46	59	80	87	93	93	97	98	99	97	99	98	98	98
25-44 år	9	14	34	47	55	73	82	89	93	97	96	97	97	99	99	97	97
45-66 år	5	8	21	30	40	53	65	72	76	86	90	90	90	92	95	97	95
67-79 år	0	1	4	5	9	17	29	44	50	54	58	69	61	67	68	84	85
80 år eller eldre	48	60
Grunnskole	3	5	15	20	28	43	52	58	69	78	84	90	86	90	91	87	90
Videregående/fagskole	5	8	22	32	42	57	68	77	78	85	85	88	86	88	90	90	91
Universitet/høgskole, kort	11	18	34	42	60	72	79	87	88	94	95	94	92	95	96	97	96
Universitet/høgskole, lang	14	20	43	57	65	78	86	86	93	96	97	94	97	95	98	97	99
Minutter totalt	.	.	18	22	33	53	65	85	95	120	140	167	178	202	218	239	249
Menn	.	.	23	28	40	66	76	97	108	136	161	187	188	214	223	240	253
Kvinner	.	.	11	16	25	40	54	73	82	105	119	146	167	188	213	238	245
9-15 år	.	.	10	10	21	45	61	66	80	102	116	132	152	180	198	256	273
16-24 år	.	.	32	38	52	89	104	162	163	204	243	264	270	318	338	408	388
25-44 år	.	.	23	29	43	71	88	104	122	143	175	211	228	245	264	294	312
45-66 år	.	.	11	16	25	34	43	59	67	95	107	132	137	170	172	220	212
67-79 år	.	.	1	2	3	10	17	25	33	35	41	57	50	58	64	105	105
80 år eller eldre	31	58
Grunnskole	.	.	12	15	20	45	57	84	92	120	168	205	199	217	234	239	256
Videregående/fagskole	.	.	16	21	27	49	59	85	90	116	112	151	157	177	179	195	197
Universitet/høgskole, kort	.	.	17	24	53	63	73	94	104	128	147	175	175	210	239	252	274
Universitet/høgskole, lang	.	.	28	33	55	70	86	86	114	136	185	169	209	235	257	291	290

Tabell 8.2 Andel av befolkningen som bruker internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2023

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
I alt	94	249	266
Kjønn			
Menn	93	253	273
Kvinner	94	245	260
Alder			
9-12 år	95	204	216
13-15 år	97	362	372
16-19 år	98	397	404
20-24 år	98	377	384
25-34 år	98	348	355
35-44 år	97	276	286
45-54 år	96	253	264
55-66 år	93	176	189
67-79 år	85	105	124
80 år eller eldre	60	58	99
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	95	283	298
16-24 år	97	378	390
25-44 år	96	320	332
45-66 år	94	208	221
67-79 år	86	133	155
80 år eller eldre	57	65	120
Kvinner			
9-15 år	97	262	271
16-24 år	99	396	398
25-44 år	98	304	309
45-66 år	95	215	226
67-79 år	83	79	95
80 år eller eldre	65	50	78
Utdanning			
Grunnskole	90	256	284
Videregående/fagskole	91	197	218
Universitet/høgskole, kort	96	274	285
Universitet/høgskole, lang	99	290	295
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	93	271	291
Videregående/fagskole	95	291	306
Universitet/høgskole, kort	95	255	269
Universitet/høgskole, lang	90	181	201
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	95	255	270
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	91	229	253
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	90	231	258

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	98	320	325
Yrkesgruppe 3	96	301	313
Yrkesgruppe 4-5	96	269	281
Yrkesgruppe 6-9	95	220	232
Elever/studenter	98	468	476
Pensjonister	81	86	108
Andre statuser	97	292	303
Landsdel			
Oslo og Viken	94	266	283
Innlandet	93	205	220
Agder og Sør-Østlandet	92	228	248
Vestlandet	94	242	258
Trøndelag	94	261	278
Nord-Norge	91	249	274
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	95	272	285
Tettbygd 20 000-99 000	94	252	270
Tettbygd under 20 000	92	244	265
Spredtbygd	91	205	224
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	88	225	255
450 000-699 000	89	228	255
700 000-949 000	92	215	235
950 000-1 199 000	94	245	261
1 200 000-1 549 000	97	265	273
1 550 000 eller mer	97	288	296
Husholdningstype			
Aleneboende	91	227	251
Par uten barn	90	192	213
Par med små barn (0-5 år)	96	262	273
Par med store barn (6-17 år)	98	304	310
Enslige forsørgere (0-17 år)	95	291	305
Andre husholdningstyper	94	268	285
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	91	229	254
2 husholdningsmedlemmer	91	213	236
3 husholdningsmedlemmer	96	265	277
4 husholdningsmedlemmer	97	291	299
5 husholdningsmedlemmer eller flere	97	286	297

Figur 8.2 Antall minutter som brukes på internett av befolkningen en gjennomsnittsdag, etter alder**Tabell 8.3** Antall minutter befolkningen er på internett på fritiden, jobb eller i skolesammenheng, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2023

	Tid brukt på internett, totalt	Privat	Jobb-, skole-, studie-sammenheng ¹	Skole-sammenheng ²
2022	239	144	89	5
2023	249	153	90	6
Menn	253	152	94	7
Kvinner	245	154	85	5
9-15 år	273	205	.	68
16-24 år	388	261	127	.
25-44 år	312	176	136	.
45-66 år	212	116	95	.
67-79 år	105	82	23	.
80 år eller eldre	58	52	7	.
Grunnskole	256	175	80	.
Videregående/fagskole	197	127	70	.
Universitet/høgskole, kort	274	151	123	.
Universitet/høgskole, lang	290	139	151	.
Oslo og Viken	266	160	99	5
Innlandet	205	124	75	10
Agder og Sør-Østlandet	228	140	83	5
Vestlandet	242	152	83	4
Trøndelag	261	164	93	4
Nord-Norge	249	157	88	2
Under 450 000	225	155	69	.
450 000-699 000	228	142	81	.
700 000-949 000	215	141	69	.
950 000-1 199 000	245	150	91	.
1 200 000-1 549 000	265	164	91	.
1 550 000 eller mer	288	160	118	.

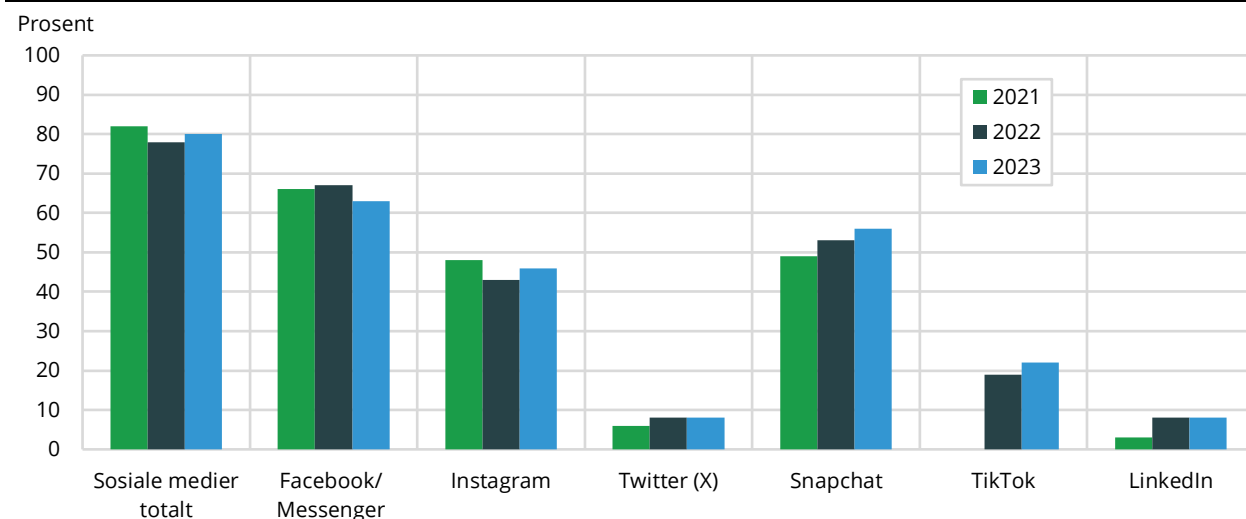
¹ Spørsmålet om internettbruk i jobbsammenheng (gjelder også studier og skole) er kun spurt til de i befolkningen over 15 år. ² Spørsmål om internettbruk i skolesammenheng er kun spurt til barn under 15 år.

Tabell 8.4 Andel av befolkningen som bruker internett til utvalgte aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel, husholdningsinntekt og husholdningstype. 2023. Prosent

	Leser eller sender e-post	Leser blogg	Fakta/bakgrunnsstoff	Bruker sosiale medier
2003	65	.	32	.
2005	65	.	31	.
2007	62	.	33	.
2008	62	.	32	.
2009	62	.	36	.
2010	64	.	36	.
2011	64	.	38	.
2012	63	12	44	.
2013	66	11	49	.
2014	63	9	47	.
2015	68	11	50	.
2016	70	11	59	.
2017	71	12	62	.
2018	72	9	64	.
2019	71	9	66	.
2020	76	6	69	.
2021	77	6	66	.
2022	77	12	79	78
2023	69	11	72	80
Menn	69	10	71	75
Kvinner	69	12	74	84
9-15 år	18	7	55	69
16-24 år	70	6	82	96
25-44 år	85	12	79	93
45-66 år	77	12	78	79
67-79 år	55	13	58	56
80 år eller eldre	34	9	28	40
Grunnskole	61	10	64	80
Videregående/fagskole	69	9	66	76
Universitet/høgskole, kort	85	12	84	86
Universitet/høgskole, lang	90	13	90	81
Oslo og Viken	70	11	74	81
Innlandet	68	15	68	78
Agder og Sør-Østlandet	67	6	70	76
Vestlandet	68	9	73	79
Trøndelag	70	16	72	82
Nord-Norge	66	14	67	80
Under 450 000	61	10	62	76
450 000-699 000	63	13	66	73
700 000-949 000	63	12	65	77
950 000-1 199 000	76	11	72	78
1 200 000-1 549 000	71	9	78	83
1 550 000 eller mer	74	10	82	86
Aleneboende	70	11	68	76
Par uten barn	69	13	70	72
Par med små barn (0-5 år)	76	8	74	83
Par med store barn (6-17 år)	66	10	79	86
Enslige forsørgere (0-17 år)	53	10	71	90
Andre husholdningstyper	70	10	71	81

Tabell 8.5 Andel av befolkningen som bruker internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

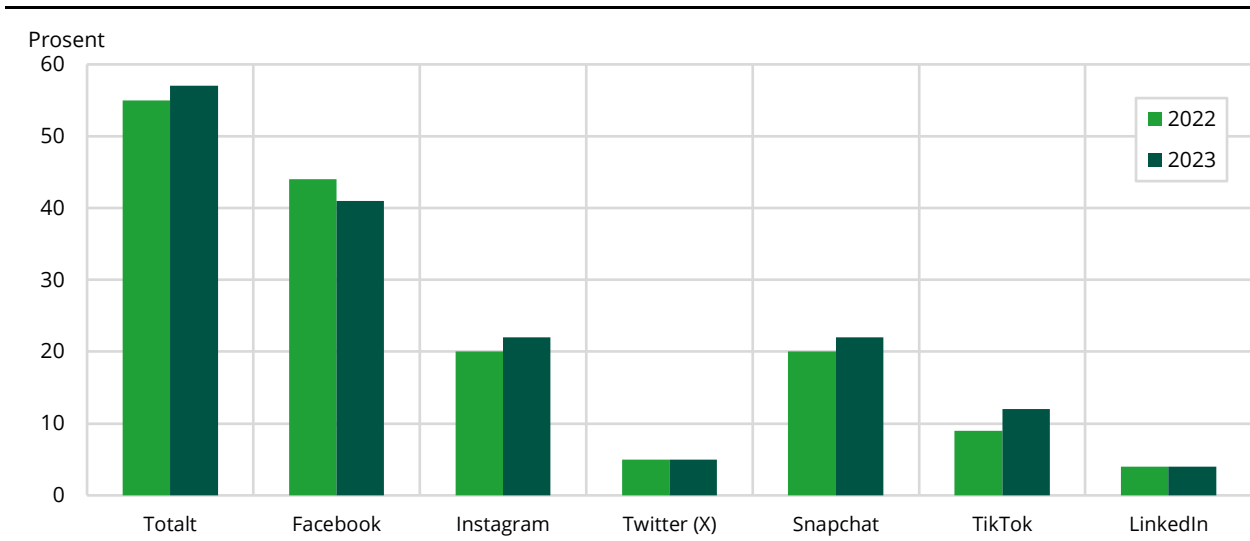
	Bank- tjenester	Offentlige tjenester	Helse- tjenester	Digital post- kasse	Finne/ kjøpe reise- billetter	Billetter konsert/ teater etc.	Bestille/ kjøpe ting	Dating- sider/ apper	Sjekker været
2012	36	7	.	.	5	.	5	.	.
2013	39	9	.	.	6	.	9	.	.
2014	40	10	.	.	6	.	7	.	.
2015	44	9	.	.	6	.	8	.	.
2016	48	12	.	.	8	.	10	.	.
2017	51	13	.	.	9	.	9	.	.
2018	52	16	.	.	10	.	11	.	.
2019	54	15	.	.	11	.	10	.	.
2020	54	18	.	.	7	.	12	3	.
2021	57	21	.	.	6	.	13	1	.
2022	57	12	13	11	16	8	10	7	67
2023	57	11	12	11	19	7	25	5	66
Kjønn									
Menn	55	12	9	12	18	6	25	6	64
Kvinner	59	10	15	11	20	9	25	5	68
Alder									
9-15 år	15	.	.	1	10	3	8	.	30
16-24 år	73	13	12	14	31	10	21	12	62
25-44 år	70	14	14	15	24	9	35	7	72
45-66 år	57	12	12	12	17	8	29	4	75
67-79 år	47	7	14	7	10	4	13	3	65
80 år eller eldre	36	6	9	4	3	1	5	4	41
Utdanning									
Grunnskole	59	11	12	13	17	5	22	7	60
Videregående/fagskole	56	11	12	9	14	7	23	6	69
Universitet/høgskole, kort	66	12	13	13	23	10	32	6	75
Universitet/høgskole, lang	68	13	14	13	27	10	34	5	80
Landsdel									
Oslo og Viken	59	11	12	13	25	9	25	6	66
Innlandet	55	8	7	10	13	6	27	6	70
Agder og Sør-Østlandet	56	12	13	12	13	6	24	4	65
Vestlandet	55	10	12	9	17	7	24	6	67
Trøndelag	56	11	13	13	20	7	26	6	66
Nord-Norge	56	12	13	9	11	6	24	4	61
Husholdningsinntekt									
Under 450 000	54	11	14	12	21	8	20	9	61
450 000-699 000	53	10	10	11	15	6	22	8	61
700 000-949 000	54	12	14	11	16	5	23	5	63
950 000-1 199 000	63	11	15	13	20	11	29	4	67
1 200 000-1 549 000	56	10	9	11	16	5	29	4	68
1 550 000 eller mer	60	11	10	10	23	9	25	4	71
Helse									
Uten funksjonsnedsettelse	57	11	10	11	20	8	25	5	67
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	59	14	19	14	16	7	23	4	63
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	57	12	20	10	13	5	26	7	62

Figur 8.3 Andel av befolkningen som bruker ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, 2021-2023**Tabell 8.6 Andel av befolkningen som bruker ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper, 2023. Prosent**

	Sosiale medier totalt	Facebook/Messenger	Instagram	Twitter (X)	Snapchat	TikTok	LinkedIn	Dating-side/app	Andre sosiale medier
2021	82	66	48	6	49	.	3	.	.
2022	78	67	43	8	53	19	8	5	.
2023	80	63	46	8	56	22	8	5	55
Kjønn									
Menn	75	57	35	11	50	20	9	6	50
Kvinner	84	69	57	4	63	24	7	5	61
Alder									
9-12 år	50	1	5	1	34	24	.	.	24
13-15 år	93	26	52	8	86	74	.	.	49
16-19 år	96	53	84	16	92	75	1	10	55
20-24 år	96	69	82	13	89	56	9	14	73
25-34 år	95	78	72	15	80	31	13	9	79
35-44 år	91	81	56	9	61	17	15	6	73
45-54 år	85	76	43	6	55	12	11	5	66
55-66 år	74	66	31	5	44	4	8	3	50
67-79 år	56	51	16	3	23	2	1	3	25
80 år eller eldre	40	36	10	1	12	0	1	4	12
Kjønn/Alder									
Menn									
9-15 år	67	9	21	5	54	44	.	.	26
16-24 år	94	52	75	24	87	57	7	14	55
25-44 år	89	73	52	17	65	21	15	8	71
45-66 år	73	64	24	8	41	9	11	4	51
67-79 år	50	45	9	3	17	3	1	4	20
80 år eller eldre	33	28	8	2	6	0	2	3	9
Kvinner									
9-15 år	71	15	31	3	59	48	.	.	45
16-24 år	97	67	90	7	94	74	3	10	69
25-44 år	97	86	77	7	76	28	13	6	81
45-66 år	84	77	50	3	58	7	7	4	63
67-79 år	62	56	22	3	29	1	1	2	29
80 år eller eldre	48	46	13	0	19	0	0	5	16

Tabell 8.6 Forts.

	Sosiale medier totalt	Facebook/Messenger	Instagram	Twitter (X)	Snapchat	TikTok	LinkedIn	Dating-side/app	Andre sosiale medier
Yrkesstatus									
Yrkesgruppe 1-2	90	80	60	10	67	15	19	5	72
Yrkesgruppe 3	87	75	51	10	68	18	18	7	70
Yrkesgruppe 4-5	90	75	60	8	71	31	6	6	67
Yrkesgruppe 6-9	80	67	43	8	54	25	3	7	50
Elever/student	90	50	74	17	80	52	4	7	60
Pensjonister	52	47	14	3	21	1	0	3	22
Andre statuser	81	66	47	8	50	18	6	7	61
Utdanning									
Grunnskole	80	62	51	10	63	33	4	7	50
Videregående/fagskole	76	66	39	7	54	16	5	6	51
Universitet/høgskole, kort	86	76	54	8	60	16	12	6	65
Universitet/høgskole, lang	81	70	48	8	48	6	19	5	68
Foreldres høyeste utdanning									
Grunnskole	79	61	49	8	56	21	11	7	60
Videregående/fagskole	85	68	56	10	63	28	9	7	62
Universitet/høgskole, kort	82	70	48	8	61	19	9	5	58
Universitet/høgskole, lang	73	58	36	6	46	15	5	5	46
Landsdel									
Oslo og Viken	81	60	48	9	55	23	11	6	60
Innlandet	78	71	44	8	59	19	5	6	46
Agder og Sør-Østlandet	76	60	44	7	51	19	4	4	51
Vestlandet	79	62	45	7	59	21	6	6	54
Trøndelag	82	67	46	6	61	24	6	6	55
Nord-Norge	80	71	43	6	55	26	7	4	57
Bostedsstrøk									
Tettbygd 100 000 el. fl.	83	60	50	10	56	23	12	6	60
Tettbygd 20 000-99 000	78	67	48	8	52	18	7	5	57
Tettbygd under 20 000	80	64	45	7	59	24	6	5	55
Spredtbygd	75	63	38	6	56	19	3	5	46
Husholdningsinntekt									
Under 450 000	76	59	44	8	47	23	5	9	56
450 000-699 000	73	59	37	8	48	21	6	8	51
700 000-949 000	77	60	41	7	48	18	4	5	50
950 000-1 199 000	78	65	46	8	57	23	6	4	55
1 200 000-1 549 000	83	67	48	8	62	21	7	4	59
1 550 000 eller mer	86	65	53	8	68	25	15	4	59
Husholdningstype									
Aleneboende	76	63	42	8	48	18	8	12	56
Par uten barn	72	64	36	5	45	9	7	4	45
Par med små barn (0-5 år)	83	70	57	11	64	21	14	2	68
Par med store barn (6-17 år)	86	57	51	6	67	35	8	3	57
Enslige forsørgere (0-17 år)	90	59	57	9	74	45	4	7	65
Andre husholdningstyper	81	64	49	12	59	25	7	6	59
Husholdningsstørrelse									
Bor alene	76	63	43	8	48	18	7	12	56
2 husholdningsmedlemmer	75	64	39	7	49	13	7	5	49
3 husholdningsmedlemmer	84	68	52	9	64	27	9	5	60
4 husholdningsmedlemmer	86	62	52	7	66	29	10	2	62
5 husholdningsmedlemmer eller flere	82	53	49	9	66	35	6	3	53

Figur 8.4 Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. 2022 og 2023**Tabell 8.7 Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent**

	Nyheter på sosiale medier totalt	Facebook	Instagram	Twitter (X)	Snapchat	TikTok	LinkedIn	Andre sosiale medier
2022	55	44	20	5	20	9	4	2
2023	57	41	22	5	22	12	4	19
Kjønn								
Menn	53	37	14	8	18	11	5	17
Kvinner	62	46	29	3	27	13	4	22
Alder								
9-15 år	38	7	8	3	21	28	.	9
16-24 år	79	33	42	9	51	42	1	14
25-44 år	68	53	30	8	23	11	8	23
45-66 år	57	48	19	4	19	4	5	26
67-79 år	39	36	7	1	9	0	0	13
80 år eller eldre	20	19	2	1	4	0	1	6
Utdanning								
Grunnskole	58	38	25	6	30	20	2	18
Videregående/fagskole	57	47	20	4	23	8	3	18
Universitet/høgskole, kort	62	50	25	6	21	6	7	22
Universitet/høgskole, lang	57	41	19	7	9	2	10	18
Landsdel								
Oslo og Viken	58	38	24	7	20	13	6	21
Innlandet	58	48	18	4	21	11	3	16
Agder og Sør-Østlandet	54	40	21	5	22	10	3	19
Vestlandet	58	41	19	5	26	11	4	18
Trøndelag	58	44	23	4	26	12	3	17
Nord-Norge	60	49	22	3	19	13	3	20
Bostedsstrøk								
Tettbygd 100 000 el. fl.	59	38	24	7	22	13	7	21
Tettbygd 20 000-99 000	56	43	23	6	21	10	4	19
Tettbygd under 20 000	57	43	21	4	26	13	3	18
Spredtbygd	55	44	17	3	19	9	1	17

Tabell 8.8 Andel av befolkningen over 12 år som finner nyheter på sosiale medier på ulike måter en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Følger aviser/radio/ TV-kanaler	Følger offentlig person	Følger organisasjon	Lenker og innlegg delt av venner	Dukker opp i feeden, vet ikke fra hvor
2022	33	16	14	27	37
2023	33	15	13	26	39
Kjønn					
Menn	29	13	11	22	33
Kvinner	38	17	15	29	44
Alder					
13-15 år	35	17	8	19	35
16-24 år	58	27	18	28	63
25-44 år	34	20	17	32	47
45-66 år	31	10	12	25	34
67-79 år	23	8	5	19	18
80 år eller eldre	10	6	4	8	7
Utdanning					
Grunnskole	35	19	12	25	38
Videregående/fagskole	34	11	10	23	35
Universitet/høgskole, kort	33	15	15	27	42
Universitet/høgskole, lang	29	15	18	32	43

Tabell 8.9 Andel av befolkningen over 12 år som kommenterer eller deler nyheter på sosiale medier en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Kommenterer på nyheter	Deler nyheter
2022	4	5
2023	3	4
Kjønn		
Menn	3	4
Kvinner	3	4
Alder		
13-15 år	3	4
16-24 år	3	5
25-44 år	3	4
45-66 år	3	4
67-79 år	3	2
80 år eller eldre	2	3
Utdanning		
Grunnskole	4	4
Videregående/fagskole	2	3
Universitet/høgskole, kort	2	3
Universitet/høgskole, lang	2	4

Tabell 8.10 Andel av befolkningen som har tilgang til internett i hjemmet, i ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Prosent- andel
1998	22
2000	52
2002	63
2004	66
2006	79
2008	85
2010	93
2012	95
2014	96
2016	97
2017	98
2018	98
2019	98
2020	98
2021	98
2022	98
2023	98
Kjønn	
Menn	98
Kvinner	98
Alder	
9-15 år	100
16-24 år	99
25-44 år	99
45-66 år	98
67-79 år	95
80 år eller eldre	83
Utdanning	
Grunnskole	97
Videregående/fagskole	96
Universitet/høgskole, kort	99
Universitet/høgskole, lang	100
Husholdningsinntekt	
Under 450 000	92
450 000-699 000	96
700 000-949 000	98
950 000-1 199 000	99
1 200 000-1 549 000	100
1 550 000 eller mer	100
Husholdningstype	
Aleneboende	93
Par uten barn	98
Par med små barn (0-5 år)	99
Par med store barn (6-17 år)	100
Enslige forsørgere (0-17 år)	100
Andre husholdningstyper	99

9. STRØMMING OG VIDEOMEDIER

- Halvparten av befolkningen ser på strømmet innhold en gjennomsnittsdag.
- Unge voksne ser mest på strømmet innhold.
- Befolkningen bruker i snitt 1 time til strømmet innhold en gjennomsnittsdag.
- 88 prosent av befolkningen har tilgang til betalte strømmetjenester.
- Netflix og TV2Play er de mest populære strømmetjenestene.

Dette kapittelet omhandler bruk av og tilgang til videomedier (strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-ray). Tallene inkluderer ikke direktesendt nett-TV.

For videomedier samlet ligger seerandelen i befolkningen på 50 prosent i 2023. Dette har holdt seg nokså stabilt siden 2021. Bruk av videomedier inkluderer andel av befolkningen som har sett på strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-ray samlet.

De i befolkningen mellom 16 og 44 år ser i størst grad på videomedier i løpet av en gjennomsnittsdag og andelen har holdt seg stabile de siste årene. Blant de yngste i befolkningen mellom 9 og 15 år ser 54 prosent på videomedier en gjennomsnittsdag, en nedgang fra 60 prosent i 2020 og 72 prosent i 2021. Dette kan ha sammenheng med en økning under koronapandemien, da tallene for 2023 er tilbake på samme nivå som i 2018.

Strømming fortsetter å være det mest populære valget av videomedier, og nær halvparten av befolkningen ser på strømmet innhold en gjennomsnittsdag. I gjennomsnitt bruker befolkningen i overkant av en time til å se strømmet innhold i løpet av en dag. Størst seerandel finnes blant de mellom 25 og 34 år, med 62 prosent, mens blant de 80 år eller eldre er andelen 8 prosent. Særlig unge kvinner mellom 16 og 24 år er ivrige seere av strømmet innhold, med 66 prosent, mot 50 prosent av menn i samme aldersgruppe. Kvinner mellom 16 og 24 år er også de som bruker mest tid på strømmet innhold en gjennomsnittsdag, med 1 time og 26 minutter i snitt.

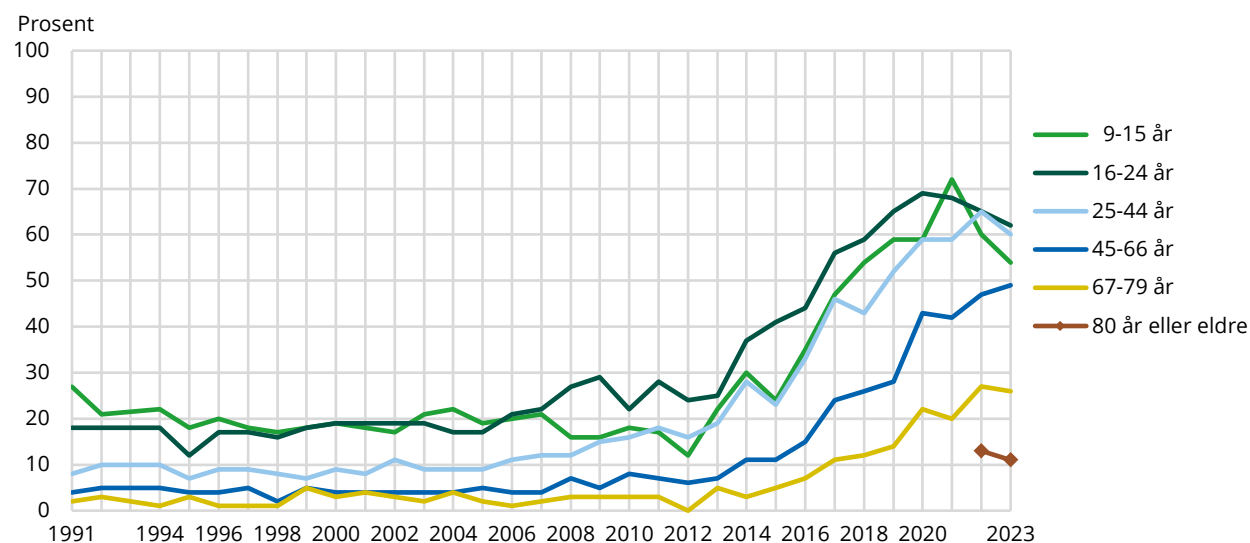
Husholdningsinntekt og husholdningstype kan ha betydning for andel seere av strømmet innhold. De i befolkningen med husholdningsinntekt på over 1 200 000 ser i større grad på strømmet innhold en gjennomsnittsdag enn befolkningen med lavere inntekt. Blant de ulike husholdningstypene ser vi at par med barn og enslige forsørgere i stor grad ser på strømmet innhold, mens andelen er noe lavere blant husholdningstypen par uten barn.

88 prosent av befolkningen har tilgang til betalte abonnement på minst en strømmetjeneste i 2023, tilnærmet samme nivå som i 2022. 95 prosent av personer mellom 9 og 24 år har tilgang til betalte strømmetjenester. Blant de eldste, 80 år eller eldre, har 51 prosent tilgang til betalte strømmetjenester, en betydelig oppgang fra 37 prosent i 2022.

I likhet med tidligere år er Netflix den mest populære tjenesten for betalt strømmet innhold. 69 prosent av befolkningen har tilgang til abonnement på Netflix i 2023. Nest mest populære strømmetjeneste i 2023 er TV2Play, med 40 prosent, en oppgang fra 32 prosent året før. Tilnærmet lik andel i 2023 som i 2022 har tilgang til HBOMax og Viaplay, mens tilgang til Disney+ blant befolkningen fortsetter å øke. Andelen med tilgang på Discovery+ går noe ned; fra 21 prosent i 2022 til 19 prosent i 2023.

16 prosent av befolkningen ser på nedlastet innhold en gjennomsnittsdag. Av både strømmet og nedlastet innhold er film, serier og annen underholdning mer populært enn både nyheter og sport.

Figur 9.1 Andel av befolkningen som ser på videomedier en gjennomsnittsdag, etter alder



Tabell 9.1 Andel av befolkningen som ser på videomedier¹ og antall minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022	2023	
Prosentandel, totalt	10	10	11	9	8	10	10	10	10	12	13	12	22	26	37	51	52	51	50	
Menn	12	12	12	10	9	10	11	10	11	14	15	14	24	28	40	51	51	49	49	
Kvinner	8	8	9	8	6	9	9	9	9	10	11	10	20	23	35	50	53	52	51	
9-15 år	27	21	22	20	17	19	17	22	20	16	18	12	30	35	54	59	72	60	54	
16-24 år	18	18	18	17	16	19	19	17	21	27	22	24	37	44	59	69	68	65	62	
25-44 år	8	10	10	9	8	9	11	9	11	12	16	16	28	33	43	59	59	65	60	
45-66 år	4	5	5	4	2	4	4	4	4	7	8	6	11	15	26	43	42	47	49	
67-79 år	2	3	1	1	1	3	3	4	1	3	3	0	3	7	12	22	20	27	26	
80 år eller eldre	13	11
Grunnskole	6	10	10	6	4	9	7	9	7	11	10	11	19	28	41	52	50	45	49	
Videregående/fagskole	9	9	9	8	7	9	8	8	10	10	12	11	21	22	33	45	46	44	43	
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	11	6	9	13	7	9	11	12	14	20	27	36	53	53	57	53	
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	7	6	7	11	7	8	13	18	12	22	23	30	49	54	56	59	
Minutter, totalt	8	7	8	7	6	7	8	9	9	10	12	12	20	22	36	56	58	83	81	
Menn	11	10	9	8	7	8	9	10	9	12	14	15	22	24	40	55	58	80	78	
Kvinner	6	5	6	6	4	6	6	8	8	8	9	10	18	19	32	58	58	86	85	
9-15 år	22	15	13	12	13	14	12	18	17	14	15	12	21	25	39	51	62	67	66	
16-24 år	17	19	16	17	14	17	21	21	21	30	25	28	43	47	66	83	91	107	91	
25-44 år	6	6	7	6	5	6	7	8	8	8	15	15	26	29	45	62	70	99	92	
45-66 år	2	3	3	3	1	2	2	3	3	4	5	6	8	10	21	50	42	87	96	
67-79 år	1	1	0	1	1	1	1	2	1	2	2	0	2	3	12	24	18	54	44	
80 år eller eldre	18	14
Grunnskole	6	8	8	5	3	9	7	11	7	12	9	13	21	25	46	63	63	82	89	
Videregående/fagskole	8	8	7	7	6	6	6	8	9	9	10	12	22	20	35	56	54	82	75	
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	10	4	7	12	6	9	8	12	13	16	21	33	55	59	93	88	
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	6	4	5	8	4	4	10	16	10	19	20	29	52	58	78	84	

¹ Strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-ray.

Tabell 9.2 Andel av befolkningen som ser på strømmet innhold¹ en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2023

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Strømme-seere
I alt	47	63	135
Kjønn			
Menn	46	61	134
Kvinner	49	65	136
Alder			
9-12 år	52	50	97
13-15 år	50	55	110
16-19 år	61	72	120
20-24 år	56	79	143
25-34 år	62	87	141
35-44 år	54	71	131
45-54 år	53	79	151
55-66 år	40	60	149
67-79 år	23	27	119
80 år eller eldre	8	7	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	48	50	104
16-24 år	50	61	125
25-44 år	57	80	140
45-66 år	47	65	141
67-79 år	21	28	131
80 år eller eldre	10	9	..
Kvinner			
9-15 år	54	55	102
16-24 år	66	86	133
25-44 år	59	78	133
45-66 år	46	72	159
67-79 år	24	25	108
80 år eller eldre	6	6	..
Utdanning			
Grunnskole	46	69	152
Videregående/fagskole	41	56	139
Universitet/høgskole, kort	50	69	139
Universitet/høgskole, lang	58	68	118
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	49	63	128
Videregående/fagskole	51	68	134
Universitet/høgskole, kort	49	69	141
Universitet/høgskole, lang	38	54	144
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	48	60	126
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	45	64	142
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	43	87	204

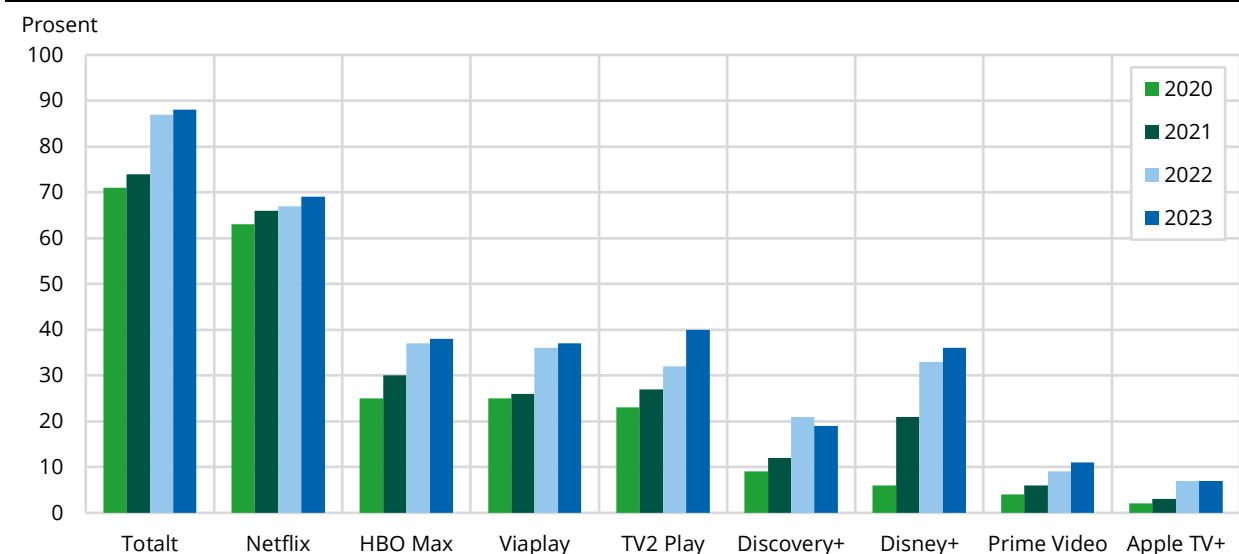
	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Strømme-seere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	60	81	136
Yrkesgruppe 3	54	74	139
Yrkesgruppe 4-5	49	62	129
Yrkesgruppe 6-9	44	60	137
Elever/studenter	58	87	154
Pensjonister	19	21	111
Andre stater	48	77	162
Landsdel			
Oslo og Viken	51	69	138
Innlandet	40	52	133
Agder og Sør-Østlandet	41	59	146
Vestlandet	49	64	131
Trøndelag	45	59	131
Nord-Norge	45	55	124
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	54	72	135
Tettbygd 20 000-99 000	46	65	144
Tettbygd under 20 000	44	59	134
Spredtbygd	39	50	128
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	43	65	152
450 000-699 000	39	58	151
700 000-949 000	43	57	133
950 000-1 199 000	48	67	140
1 200 000-1 549 000	53	69	132
1 550 000 eller mer	53	63	120
Husholdningstype			
Aleneboende	46	70	154
Par uten barn	39	57	146
Par med små barn (0-5 år)	55	63	116
Par med store barn (6-17 år)	56	66	119
Enslige forsørgere (0-17 år)	54	67	127
Andre husholdningstyper	44	61	140
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	46	70	154
2 husholdningsmedlemmer	41	60	147
3 husholdningsmedlemmer	50	65	130
4 husholdningsmedlemmer	57	68	120
5 husholdningsmedlemmer eller flere	46	50	110

¹ Strømmet film, serie, nyheter eller sport. Ikke direktesendt TV.

Tabell 9.3 Andel av befolkningen som ser på film, serier, nyheter eller sport på ulike strømmetjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper¹. 2023

	NRK TV	Netflix	HBO Max	Via- play	TV2 Play	Disco- very+	Disney+	Apple TV+	Prime Video	You- Tube	YouTube Premium	Andre betalte	Andre gratis
2022	16	25	8	8	10	4	6	1	1	5	1	2	1
2023	17	22	6	7	11	3	6	1	1	5	1	2	1
Kjønn													
Menn	15	21	7	8	9	3	6	1	1	6	2	3	2
Kvinner	18	23	6	5	13	3	7	1	1	4	1	2	1
Alder													
9-15 år	19	26	2	6	7	1	10	0	1	12	1	2	1
16-24 år	12	30	9	6	12	4	15	1	2	8	2	2	3
25-44 år	17	30	10	9	14	5	9	1	2	7	2	4	2
45-66 år	20	19	6	8	14	3	3	1	1	3	1	2	1
67-79 år	13	9	1	3	6	1	0	0	0	1	0	1	0
80 år eller eldre	7	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Utdanning													
Grunnskole	12	23	7	7	12	4	7	0	1	6	1	3	2
Videregående/fagskole	14	19	5	7	12	3	5	1	1	3	1	2	1
Universitet/høgskole, kort	20	21	8	7	14	4	7	1	2	4	2	2	1
Universitet/høgskole, lang	27	29	11	8	10	4	6	1	1	5	1	2	0
Foreldres høyeste utdanning													
Grunnskole	20	22	9	7	8	3	6	0	1	6	1	3	2
Videregående/fagskole	16	25	8	7	10	3	8	1	2	6	2	3	2
Universitet/høgskole, kort	18	23	7	8	15	4	7	1	1	5	1	2	1
Universitet/høgskole, lang	14	17	4	6	11	3	4	1	2	3	2	3	1
Landsdel													
Oslo og Viken	18	24	8	8	11	4	8	1	2	6	1	2	2
Innlandet	15	16	3	8	13	4	7	0	0	4	1	2	1
Agder og Sør-Østlandet	12	17	6	6	12	2	4	0	1	7	2	1	1
Vestlandet	18	23	6	6	12	3	6	1	1	5	2	3	1
Trøndelag	18	21	8	6	13	1	6	1	1	5	1	2	1
Nord-Norge	15	22	5	4	8	2	5	1	1	5	0	2	1
Husholdningsinntekt													
Under 450 000	12	22	5	5	9	4	7	1	2	7	2	2	3
450 000-699 000	10	18	4	5	9	3	4	0	1	6	1	2	2
700 000-949 000	15	19	6	5	7	2	6	0	1	6	1	3	1
950 000-1 199 000	15	22	7	7	15	4	9	1	2	5	2	3	1
1 200 000-1 549 000	20	28	8	8	14	3	7	1	1	5	2	3	0
1 550 000 eller mer	23	23	7	9	13	3	6	1	1	4	1	1	1
Husholdningstype													
Aleneboende	15	21	8	6	10	4	5	1	2	6	2	3	2
Par uten barn	15	15	5	6	12	3	4	1	1	3	1	1	1
Par med små barn (0-5 år)	20	30	9	10	13	2	12	1	1	4	2	2	0
Par med store barn (6-17 år)	20	28	7	7	13	3	7	1	1	8	1	2	2
Enslige forsørgere (0-17 år)	15	26	4	5	11	4	11	1	3	6	1	4	1
Andre husholdningstyper	15	21	5	7	10	3	6	0	2	5	2	2	2

¹ Videoklipp inkluderes ikke i tallene i denne tabellen, se eget kapittel om tall for hvilke tjenester som er brukt til å se på videoklipp.

Figur 9.2 Andel av befolkningen som har tilgang til abonnement på ulike strømmetjenester. 2020-2023**Tabell 9.4 Andel av befolkningen som har tilgang til abonnement¹ på ulike strømmetjenester, etter kjønn, alder, utdanning, husholdningsinntekt og landsdel. 2023**

	Totalt	Netflix	HBO Max	Via-play	TV2 Play	Disco-very+	Disney+	Prime Video	Apple TV+	YouTube Premium	SF Anytime	SF Kids	SF Andre
2020	71	63	25	25	23	9	6	4	2
2021	74	66	30	26	27	12	21	6	3
2022	87	67	37	36	32	21	33	9	7	6	2	1	7
2023	88	69	38	37	40	19	36	11	7	7	2	1	8
Menn	88	66	38	36	37	18	33	12	7	8	2	1	9
Kvinner	89	71	38	37	44	20	39	11	7	6	2	0	7
9-15 år	95	80	42	38	40	20	55	12	8	7	4	2	11
16-24 år	95	84	50	45	45	25	60	15	7	8	2	0	8
25-44 år	93	81	48	42	43	24	47	16	8	10	2	0	10
45-66 år	91	67	37	39	45	18	26	10	8	6	2	1	7
67-79 år	72	36	13	19	29	11	8	2	4	2	1	0	6
80 år eller eldre	51	23	1	9	11	3	2	0	0	1	0	0	2
Grunnskole	87	68	35	38	40	19	36	12	6	7	1	0	9
Videregående/fagskole	85	60	31	38	39	19	30	10	5	7	2	0	7
Universitet/høgskole, kort	91	71	44	38	47	21	38	13	9	7	2	0	7
Universitet/høgskole, lang	93	82	51	37	37	16	36	11	10	5	2	1	9
Under 450 000	78	57	29	27	28	15	30	10	2	9	1	0	7
450 000-699 000	83	54	26	26	28	13	28	6	3	5	1	0	8
700 000-949 000	84	61	29	31	33	15	26	9	5	6	1	0	8
950 000-1 199 000	89	69	39	37	44	22	38	14	8	9	3	1	11
1 200 000-1 549 000	95	81	47	44	48	20	43	11	8	7	2	1	8
1 550 000 eller mer	96	81	50	48	53	26	45	14	12	5	3	1	6
Oslo og Viken	88	71	41	35	37	19	39	13	8	9	3	0	8
Innlandet	87	59	27	38	47	24	31	5	5	5	1	1	6
Agder og Sør-Østlandet	89	66	33	35	40	16	34	12	7	5	1	0	7
Vestlandet	89	71	36	39	43	18	36	10	7	5	2	1	8
Trøndelag	90	71	46	41	48	26	35	11	7	5	2	1	9
Nord-Norge	86	64	35	37	36	19	31	9	6	9	2	1	11

¹ I tidligere mediebruksundersøkelser ble det spurt om respondenter har abonnement på betalte strømmetjenester, og hvilke. Fra 2022 spør undersøkelsen om hvilke strømmetjenester eller abonnement respondenten har tilgang til i husholdningen.

Tabell 9.5 Andel av befolkningen som ser på nedlastet innhold en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2023

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
I alt	16	18	112
Kjønn			
Menn	16	17	108
Kvinner	16	19	116
Alder			
9-12 år	12	11	..
13-15 år	15	14	..
16-19 år	18	16	87
20-24 år	12	11	..
25-34 år	14	13	97
35-44 år	15	14	91
45-54 år	19	28	153
55-66 år	21	25	117
67-79 år	14	17	122
80 år eller eldre	7	6	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	11	8	..
16-24 år	18	15	84
25-44 år	14	14	99
45-66 år	20	25	126
67-79 år	13	14	113
80 år eller eldre	7	4	..
Kvinner			
9-15 år	16	17	..
16-24 år	14	13	94
25-44 år	15	13	89
45-66 år	20	28	139
67-79 år	15	19	130
80 år eller eldre	7	8	..
Utdanning			
Grunnskole	16	19	121
Videregående/fagskole	16	19	119
Universitet/høgskole, kort	17	18	105
Universitet/høgskole, lang	15	15	100
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	13	11	86
Videregående/fagskole	15	16	105
Universitet/høgskole, kort	18	20	117
Universitet/høgskole, lang	17	22	127
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	16	15	99
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	18	25	138
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	17	29	174
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	17	17	97
Yrkesgruppe 3	19	22	116
Yrkesgruppe 4-5	16	17	104
Yrkesgruppe 6-9	12	15	127
Elever/studenter	19	18	..
Pensjonister	13	14	111
Andre statuser	17	24	141
Landsdel			
Oslo og Viken	18	21	117
Innlandet	13	15	117
Agder og Sør-Østlandet	14	12	90
Vestlandet	17	18	112
Trøndelag	15	18	118
Nord-Norge	14	14	105
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	19	20	111
Tettbygd 20 000-99 000	15	16	107
Tettbygd under 20 000	16	17	111
Spredtbygd	12	15	122
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	14	16	119
450 000-699 000	15	19	127
700 000-949 000	17	21	129
950 000-1 199 000	18	17	94
1 200 000-1 549 000	18	20	110
1 550 000 eller mer	15	15	100
Husholdningstype			
Aleneboende	16	19	121
Par uten barn	15	19	123
Par med små barn (0-5 år)	20	16	80
Par med store barn (6-17 år)	17	17	102
Enslige forsørgere (0-17 år)	14	15	..
Andre husholdningstyper	14	17	122
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	16	19	121
2 husholdningsmedlemmer	15	20	129
3 husholdningsmedlemmer	16	17	106
4 husholdningsmedlemmer	17	16	93
5 husholdningsmedlemmer eller flere	16	15	92

Tabell 9.6 Andel av befolkningen som ser ulike typer strømmet eller nedlastet innhold en gjennomsnittsdag¹ etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2023. Prosent

	Nyheter	Sport	Serier/film/underholdning
2022	15	11	42
2023	14	10	42
Menn	15	15	40
Kvinner	12	6	44
9-15 år	5	14	41
16-24 år	8	10	57
25-44 år	15	11	53
45-66 år	20	11	41
67-79 år	8	5	18
80 år eller eldre	4	3	7
Grunnskole	12	10	42
Videregående/fagskole	13	11	35
Universitet/høgskole, kort	15	9	46
Universitet/høgskole, lang	21	11	54
Oslo og Viken	14	11	45
Innlandet	12	8	33
Agder og Sør-Østlandet	11	10	36
Vestlandet	15	12	45
Trøndelag	12	10	40
Nord-Norge	13	8	39
Under 450 000	9	9	39
450 000-699 000	12	10	34
700 000-949 000	13	7	36
950 000-1 199 000	13	11	44
1 200 000-1 549 000	13	11	49
1 550 000 eller mer	19	13	47

¹ En person kan ha sett på flere typer strømmet eller nedlastet innhold, og summen i tabellen vil derfor avvike fra andre tabeller.

Tabell 9.7 Andel seere av strømmet eller nedlastet nyheter som ser på ulike typer nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023. Prosent

	Nyheter for barn	Lokale/Regionale norske nyheter	Nasjonale norske nyheter	Internasjonale nyheter	Nyheter fra spesifikt land
2022	4	30	78	18	3
2023	4	28	70	15	8
Menn	5	30	71	19	8
Kvinner	3	25	69	10	9
9-15 år
16-24 år	7	23	50	11	7
25-44 år	3	22	66	17	13
45-66 år	2	31	78	12	7
67-79 år	0	40	78	17	0
80 år eller eldre
Grunnskole	2	35	62	16	5
Videregående/fagskole	2	32	73	12	7
Universitet/høgskole, kort	2	27	80	15	8
Universitet/høgskole, lang	1	22	82	13	4

Tabell 9.8 Andel seere som ser strømmet eller nedlastet film, serie eller annen underholdning en gjennomsnittsdag, etter type innhold, i ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Barn-/ familie program	Ungdoms- program	Reality/ talk- show	Komedie	Doku- mentar	Drama	Krim	Helse/ Livsstil	Action	Science fiction/ Fantasy	Musikk/ Konsert
2022	12	5	14	18	16	25	18	3	15	13	3
2023	13	6	17	18	13	26	17	4	14	9	3
Kjønn											
Menn	11	4	12	18	16	19	16	2	22	13	4
Kvinner	16	8	22	18	11	32	18	5	7	6	3
Alder											
9-15 år	36	24	4	19	4	8	4	1	12	6	5
16-24 år	10	14	21	27	8	31	10	5	21	15	3
25-44 år	15	4	21	24	16	29	15	4	14	12	3
45-66 år	8	1	17	10	15	27	24	3	14	7	4
67-79 år	4	0	9	3	19	18	27	3	6	1	5
80 år eller eldre
Utdanning											
Grunnskole	9	8	20	19	13	28	17	3	20	11	4
Videregående/fagskole	10	4	17	14	14	23	21	4	18	8	3
Universitet/høgskole, kort	11	1	20	17	16	29	19	4	10	11	3
Universitet/høgskole, lang	15	3	21	20	15	33	14	4	7	9	3
Landsdel											
Oslo og Viken	14	6	16	20	12	29	18	4	13	10	4
Innlandet	17	9	19	16	18	23	16	5	17	5	6
Agder og Sør-Østlandet	14	7	21	20	18	22	15	5	14	8	3
Vestlandet	11	7	19	15	11	24	19	3	17	11	3
Trøndelag	14	5	14	16	14	26	15	4	16	8	3
Nord-Norge	13	4	15	15	17	25	15	2	13	6	3
Bostedsstrøk											
Tettbygd 100 000 el. fl.	13	7	17	18	12	28	19	3	13	10	4
Tettbygd 20 000-99 000	11	6	18	17	17	26	15	4	16	11	4
Tettbygd under 20 000	13	5	18	16	13	23	18	5	15	8	4
Spredtbygd	15	7	15	20	15	25	12	3	16	8	1
Husholdningsinntekt											
Under 450 000	9	6	16	18	15	28	14	7	19	11	3
450 000-699 000	10	4	16	18	14	19	17	3	10	11	4
700 000-949 000	11	6	10	18	13	26	18	4	16	11	1
950 000-1 199 000	17	7	22	20	15	26	17	5	14	10	4
1 200 000-1 549 000	18	8	19	17	15	26	16	3	12	10	4
1 550 000 eller mer	12	6	17	16	11	27	18	2	15	6	4
Husholdningstype											
Aleneboende	6	3	15	16	16	28	17	6	18	12	4
Par uten barn	4	2	18	14	18	27	21	5	11	9	4
Par med små barn (0-5 år)	28	3	17	21	15	25	15	2	11	9	1
Par med store barn (6-17 år)	19	11	15	19	9	23	12	2	17	8	4
Enslige forsørgere (0-17 år)	24	16	18	21	7	24	10	2	5	10	0
Andre husholdningstyper	9	8	21	19	12	27	23	3	16	9	3

Tabell 9.9 Andel av befolkningen som betaler spesifikt for å se enkeltfilmer, serier eller sport, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Andel
2022	7
2023	10
Kjønn	
Menn	10
Kvinner	9
Alder	
9-15 år	9
16-24 år	14
25-44 år	11
45-66 år	10
67-79 år	5
80 år eller eldre	3
Utdanning	
Grunnskole	10
Videregående/fagskole	10
Universitet/høgskole, kort	10
Universitet/høgskole, lang	8

Tabell 9.10 Andel av seere som ser strømmet eller nedlastet innhold på ulike enheter, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Mobil- telefon	iPad/ nettbrett	PC/MAC	TV	X-box/ PlayStation o.l.	Annet
2022	25	11	18	74	1	3
2023	26	10	17	73	2	2
Kjønn						
Menn	25	10	19	72	3	3
Kvinner	28	11	15	74	1	2
Alder						
9-15 år	42	18	7	71	6	3
16-24 år	37	10	37	58	3	2
25-44 år	28	9	17	74	2	2
45-66 år	19	10	12	77	0	3
67-79 år	13	11	9	84	1	1
80 år eller eldre
Utdanning						
Grunnskole	27	11	23	68	3	2
Videregående/fagskole	25	10	17	72	1	2
Universitet/høgskole, kort	23	8	16	78	1	1
Universitet/høgskole, lang	21	9	11	83	0	3

Tabell 9.11 Andel seere av videomedier¹ som enten ser på strømmet, nedlastet eller innhold på DVD på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
2022	51	71	9
2023	52	69	12
Kjønn			
Menn	52	70	11
Kvinner	51	68	13
Alder			
9-15 år	68	56	9
16-24 år	41	82	9
25-44 år	47	76	14
45-66 år	56	64	13
67-79 år	60	57	11
80 år eller eldre
Utdanning			
Grunnskole	47	76	10
Videregående/fagskole	54	67	11
Universitet/høgskole, kort	51	71	13
Universitet/høgskole, lang	53	71	11
Landsdel			
Oslo og Viken	50	71	13
Innlandet	50	74	8
Agder og Sør-Østlandet	47	71	14
Vestlandet	57	67	13
Trøndelag	53	68	7
Nord-Norge	50	68	11
Husholdningstype			
Aleneboende	46	79	13
Par uten barn	55	61	12
Par med små barn (0-5 år)	57	70	15
Par med store barn (6-17 år)	54	68	9
Enslige forsørgere (0-17 år)	45	70	13
Andre husholdningstyper	49	72	14

¹ Tallene inkluderer strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-ray.

10. VIDEOKLIPP

- Seks av ti i befolkningen ser på videoklipp en gjennomsnittsdag.
- Barn og unge voksne ser mest på videoklipp.
- Befolkningen bruker i snitt 42 minutter på videoklipp daglig.
- 72 prosent av de mellom 9 og 12 år ser videoklipp på YouTube.
- Tenåringene mellom 13 og 19 år foretrekker TikTok for å se videoklipp.

Dette kapittelet omhandler seing av videoklipp via internett og sosiale medier. Videoklipp omfatter alt fra kortfilmformater som for eksempel YouTube Shorts, Instagram Reels og TikTok, til lengre videoer på for eksempel YouTube, Twitch og andre videoklippnettsteder. Tallene inkluderer ikke strømming eller nedlasting av filmer, serier eller sport, eller direktesendt nett-TV, det finnes i kapittel 9.

57 prosent av befolkningen ser på videoklipp en gjennomsnittsdag i 2023, men andelen varierer med alder. Barn og unge voksne ser i størst grad på videoklipp en gjennomsnittsdag. 86 prosent av de mellom 9 og 24 år ser på videoklipp i løpet av dagen, men andelen synker med stigende alder. Blant de eldste i befolkningen, 80 år eller eldre, ser 5 prosent på videoklipp en gjennomsnittsdag.

I likhet med 2022 er det også i 2023 en større andel menn enn kvinner som ser på videoklipp i løpet av dagen, med henholdsvis 60 og 55 prosent. Blant de under 25 år er det tilnærmet like store seerandeler blant menn og kvinner, men blant de øvrige aldersgruppene er det noe større variasjoner mellom kvinner og menn.

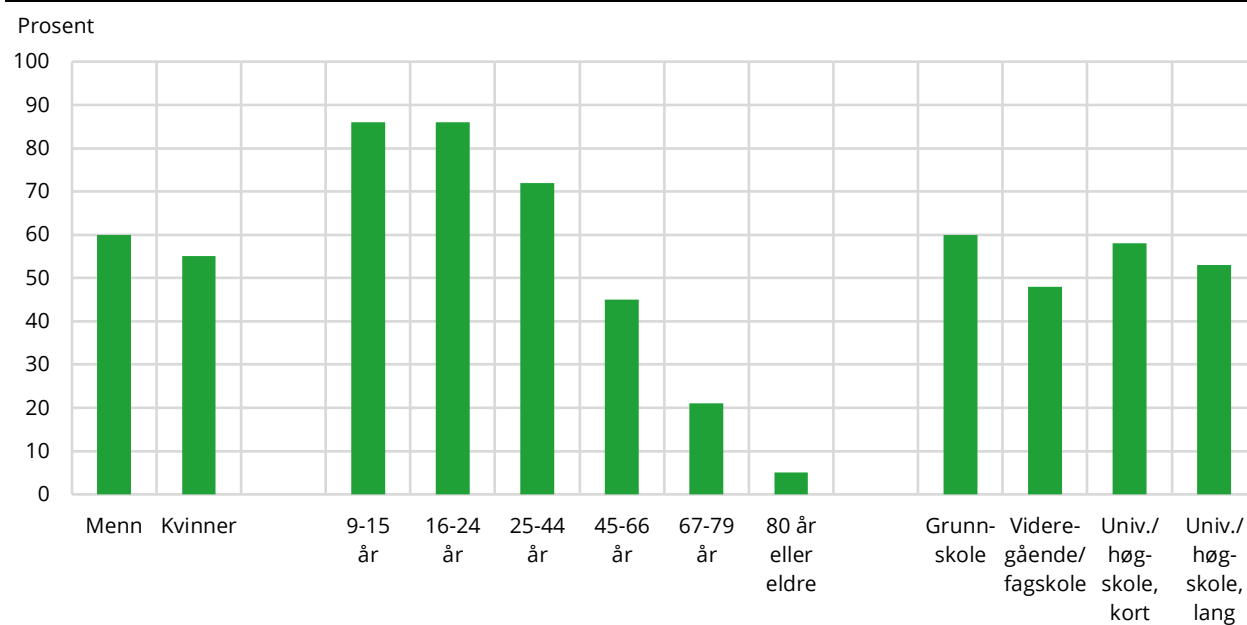
I gjennomsnitt bruker befolkningen 42 minutter daglig på å se på videoklipp. I likhet med andel som ser på videoklipp, er det også de yngre aldersgruppene som bruker mest tid på videoklipp. De mellom 9 og 15 år bruker i snitt 1 time og 28 minutter på å se videoklipp i løpet av en dag.

Andel seere av videoklipp varierer med de ulike husholdningstypene. Blant par uten barn ser 41 prosent på videoklipp i løpet av en gjennomsnittsdag, og blant aleneboende er andelen 52 prosent. Par med store barn og enslige forsørgere ser mest på videoklipp, med 72 prosent. I tillegg er det en større andel seere blant store husholdninger, enn blant de med færre medlemmer i husholdningen.

YouTube er den mest populære tjenesten for å se videoklipp blant befolkningen i 2023, med 33 prosent, etterfulgt av Instagram og Snapchat, hver med 24 prosent. Den fjerde mest populære plattformen for å se videoklipp er Facebook, etterfulgt av TikTok. Hvilke apper eller nettsteder som brukes for å se videoklipp varierer mellom kjønn og alder. 72 prosent av barn mellom 9 og 12 år bruker YouTube i løpet av dagen, og er de som i størst grad ser videoklipp på YouTube en gjennomsnittsdag. Tenåringene mellom 13 og 19 år foretrekker TikTok, og blant 13-15 åringene ser 68 prosent på videoklipp på TikTok en gjennomsnittsdag.

Menn bruker i størst grad YouTube, mens kvinner ser mest videoklipp på Instagram og Snapchat. Syv av ti gutter mellom 9 og 15 år bruker YouTube for å se videoklipp i løpet av dagen, sammenlignet med nær seks av ti jenter i samme aldersgruppe. Det er derimot en betydelig større andel kvinner mellom 16 og 24 år som ser videoklipp på TikTok, Instagram og Snapchat, enn menn i samme aldersgruppe.

Videoklippseere ser i størst grad på morsomme klipp, med en andel på 77 prosent. I tillegg er videoklipp om livsstil og nyheter populært. Sett bort fra morsomme videoklipp velger kvinner helst klipp om livsstil, mens menn i større grad ser videoklipp med sport.

Figur 10.1 Andel av befolkningen som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023**Tabell 10.1 Andel av befolkningen som ser på videoklipp på app eller internett og gjennomsnittlig antall minutter brukt til å se videoklipp en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023**

	2022	2023
Prosentandel totalt	55	57
Menn	59	60
Kvinner	51	55
9-15 år	87	86
16-24 år	87	86
25-44 år	69	72
45-66 år	46	45
67-79 år	19	21
80 år eller eldre	6	5
Grunnskole	56	60
Videregående/fagskole	47	48
Universitet/høgskole, kort	52	58
Universitet/høgskole, lang	53	53
Minutter totalt	.	42
Menn	.	45
Kvinner	.	39
9-15 år	.	88
16-24 år	.	79
25-44 år	.	56
45-66 år	.	20
67-79 år	.	8
80 år eller eldre	.	4
Grunnskole	.	53
Videregående/fagskole	.	30
Universitet/høgskole, kort	.	37
Universitet/høgskole, lang	.	25

Tabell 10.2 Andel av befolkningen som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2023

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
I alt	57	42	74
Kjønn			
Menn	60	45	76
Kvinner	55	39	71
Alder			
9-12 år	82	67	83
13-15 år	90	114	126
16-19 år	87	87	101
20-24 år	85	71	84
25-34 år	78	71	91
35-44 år	66	41	62
45-54 år	51	26	51
55-66 år	41	15	38
67-79 år	21	8	41
80 år eller eldre	5	4	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	86	88	102
16-24 år	85	78	93
25-44 år	75	62	84
45-66 år	50	24	49
67-79 år	25	12	46
80 år eller eldre	9	7	..
Kvinner			
9-15 år	85	88	104
16-24 år	87	81	94
25-44 år	70	49	71
45-66 år	40	16	39
67-79 år	17	5	33
80 år eller eldre
Utdanning			
Grunnskole	60	53	90
Videregående/fagskole	48	30	65
Universitet/høgskole, kort	58	37	64
Universitet/høgskole, lang	53	25	48
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	58	41	72
Videregående/fagskole	63	51	82
Universitet/høgskole, kort	57	38	67
Universitet/høgskole, lang	47	31	66
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	59	43	73
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	51	35	68
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	47	43	90

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	61	34	55
Yrkesgruppe 3	64	44	69
Yrkesgruppe 4-5	64	45	71
Yrkesgruppe 6-9	63	47	76
Elever/studenter	87	82	94
Pensjonister	17	6	34
Andre statuser	54	44	83
Landsdel			
Oslo og Viken	60	47	79
Innlandet	54	39	73
Agder og Sør-Østlandet	54	35	66
Vestlandet	55	36	66
Trøndelag	57	47	83
Nord-Norge	58	45	79
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	61	44	72
Tettbygd 20 000-99 000	55	39	73
Tettbygd under 20 000	57	45	80
Spredtbygd	53	35	67
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	53	49	93
450 000-699 000	52	40	78
700 000-949 000	49	36	73
950 000-1 199 000	62	46	74
1 200 000-1 549 000	62	45	73
1 550 000 eller mer	62	39	63
Husholdningstype			
Aleneboende	52	41	81
Par uten barn	41	25	61
Par med små barn (0-5 år)	69	40	58
Par med store barn (6-17 år)	72	59	83
Enslige forsørgere (0-17 år)	72	67	93
Andre husholdningstyper	58	41	72
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	52	41	80
2 husholdningsmedlemmer	46	32	70
3 husholdningsmedlemmer	60	41	69
4 husholdningsmedlemmer	70	53	76
5 husholdningsmedlemmer eller flere	72	54	76

Tabell 10.3 Andel av befolkningen som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter applikasjon eller nettsted, i ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	You- Tube	TikTok	Facebook	Instagram	Snapchat	Twitch	Porno- sider ¹	Andre nettsider for gratis videoklipp	Andre nettsider for betalte videoklipp
2022	34	17	19	20	22	1		2	0
2023	33	19	21	24	24	1	2	2	0
Kjønn									
Menn	43	17	20	19	20	2	4	3	0
Kvinner	23	22	21	28	27	0	0	1	0
Alder									
9-12 år	72	23	1	2	22	1	.	2	0
13-15 år	55	68	8	25	45	2	.	6	0
16-19 år	38	65	13	53	54	3	6	0	0
20-24 år	51	47	28	50	44	3	2	3	0
25-34 år	44	26	29	44	34	3	4	2	1
35-44 år	36	16	32	29	26	1	2	2	0
45-54 år	27	9	26	21	18	0	1	2	0
55-66 år	23	3	20	11	13	0	1	2	0
67-79 år	12	1	11	4	7	0	0	2	0
80 år eller eldre	3	0	1	0	1	0	0	1	0
Kjønn/Alder									
Menn									
9-15 år	70	39	4	11	27	1	.	6	0
16-24 år	64	47	18	40	39	6	8	2	0
25-44 år	52	18	29	29	24	3	7	4	1
45-66 år	34	6	23	12	15	0	2	2	1
67-79 år	18	3	12	4	7	0	1	2	0
80 år eller eldre	5	0	2	0	2	0	0	2	0
Kvinner									
9-15 år	58	46	4	13	37	1	.	2	0
16-24 år	29	65	21	60	58	1	1	1	0
25-44 år	28	25	32	43	36	1	0	1	0
45-66 år	16	5	23	19	16	0	0	2	0
67-79 år	6	0	10	4	7	0	0	2	0
80 år eller eldre	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utdanning									
Grunnskole	33	28	20	26	29	2	4	1	0
Videregående/fagskole	26	14	21	20	21	1	1	2	0
Universitet/høgskole, kort	29	14	26	30	23	1	2	2	0
Universitet/høgskole, lang	30	5	25	23	16	0	1	2	0
Førelres høyeste utdanning									
Grunnskole	34	19	17	29	23	1	1	1	0
Videregående/fagskole	35	23	21	30	25	2	3	2	1
Universitet/høgskole, kort	29	17	25	25	26	1	2	2	0
Universitet/høgskole, lang	28	14	19	15	19	1	1	3	0
Landsdel									
Oslo og Viken	36	19	21	25	23	1	3	2	0
Innlandet	28	20	22	19	26	1	2	2	0
Agder og Sør-Østlandet	32	17	20	23	20	1	2	1	0
Vestlandet	31	18	19	22	24	1	1	2	0
Trøndelag	33	21	21	23	26	2	3	3	0
Nord-Norge	30	21	23	26	25	0	0	2	0

Tabell 10.3 Forts.

	You- Tube	TikTok	Facebook	Instagram	Snapchat	Twitch	Porno- sider ¹	Andre nettsider for gratis videoklipp	Andre nettsider for betalte videoklipp
Yrkesstatus									
Yrkesgruppe 1-2	29	13	29	32	25	1	2	2	1
Yrkesgruppe 3	35	13	22	27	26	0	2	2	0
Yrkesgruppe 4-5	32	27	29	30	31	1	3	2	0
Yrkesgruppe 6-9	41	22	25	22	23	1	4	1	0
Elever/student	56	50	11	51	44	8	4	2	0
Pensjonister	10	1	8	4	5	0	1	1	0
Andre stater	32	16	23	25	22	2	2	2	1
Bostedsstrøk									
Tettbygd 100 000 el. fl.	37	20	20	25	22	2	3	3	1
Tettbygd 20 000-99 000	31	15	22	26	22	1	2	1	0
Tettbygd under 20 000	31	20	20	23	26	1	2	2	0
Spredtbygd	28	17	22	20	25	0	2	1	0
Husholdningstype									
Aleneboende	32	16	19	22	20	1	3	2	1
Par uten barn	23	7	19	17	16	1	1	2	0
Par med små barn (0-5 år)	38	20	26	29	29	1	3	1	0
Par med store barn (6-17 år)	39	30	21	28	32	1	1	2	0
Enslige forsørgere (0-17 år)	36	37	19	28	31	1	0	2	0
Andre husholdningstyper	35	20	21	25	23	2	3	2	0
Husholdningsinntekt									
Under 450 000	36	20	20	24	23	2	2	2	1
450 000-699 000	31	18	18	19	18	2	3	2	0
700 000-949 000	28	15	17	18	16	1	1	1	0
950 000-1 199 000	36	20	26	26	27	1	2	3	0
1 200 000-1 549 000	35	18	21	26	27	1	2	2	0
1 550 000 eller mer	30	21	21	26	28	0	2	2	0

¹ Kun stilt til personer over 16 år.

Tabell 10.4 Andel av befolkningen som ser på videoklipp på ulike språk på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
2022	33	45	5
2023	34	47	6
Menn	32	50	7
Kvinner	36	43	6
9-15 år	49	76	8
16-24 år	57	78	6
25-44 år	40	61	10
45-66 år	28	33	5
67-79 år	16	13	0
80 år eller eldre	4	2	1
Grunnskole	37	50	8
Videregående/fagskole	30	37	4
Universitet/høgskole, kort	37	47	4
Universitet/høgskole, lang	28	45	4

Tabell 10.5 Andel videoklippseere som ser på ulike typer videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Selvlagde videoer av bekjente	Mor- somme	Life- hacks/ Livsstil	Nyheter	Spill- video	Musikk/ dans	Sport	Klipp fra TV- program	Sensuelt/ Sexy innhold ¹	Annet
2022	34	69	40	44	21	38	28	32	10	16
2023	32	77	47	44	22	40	32	33	9	15
Kjønn										
Menn	23	77	39	44	33	33	46	30	15	14
Kvinner	42	77	57	43	11	47	17	37	3	16
Alder										
9-15 år	32	87	38	23	51	46	45	24	.	23
16-24 år	46	91	55	54	36	48	39	53	11	13
25-44 år	28	79	54	45	22	38	30	38	13	14
45-66 år	28	64	41	45	3	34	25	23	8	15
67-79 år	33	53	27	47	0	37	23	3	4	11
80 år eller eldre
Utdanning										
Grunnskole	37	82	46	50	28	43	33	40	14	15
Videregående/fagskole	29	78	45	48	19	39	30	31	11	12
Universitet/høgskole, kort	31	70	56	47	11	35	25	34	8	14
Universitet/høgskole, lang	30	72	47	35	8	32	29	29	9	14
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	27	74	54	42	13	34	28	34	9	14
Yrkesgruppe 3	31	77	56	44	14	38	30	36	10	12
Yrkesgruppe 4-5	38	81	48	51	21	43	29	40	9	12
Yrkesgruppe 6-9	25	72	45	48	22	35	34	30	15	13
Elever/studentere	38	91	54	43	43	39	44	40	14	14
Pensjonister	28	50	26	44	0	33	19	6	4	13
Andre statuser	35	76	48	51	18	44	28	36	13	16
Landsdel										
Oslo og Viken	32	77	48	42	25	40	32	34	10	16
Innlandet	29	71	41	44	18	39	32	31	12	19
Agder og Sør-Østlandet	32	78	43	45	23	40	28	30	7	16
Vestlandet	32	77	47	44	22	38	34	35	6	14
Trøndelag	36	77	51	45	22	41	34	35	11	12
Nord-Norge	32	79	52	46	19	44	27	29	9	12
Bostedsstrøk										
Tettbygd 100 000 el. fl.	33	76	48	46	24	40	35	36	10	15
Tettbygd 20 000-99 000	32	78	47	45	23	40	34	32	7	16
Tettbygd under 20 000	30	78	48	41	23	38	29	31	8	15
Spredtbygd	35	77	45	41	18	40	27	32	10	16
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	32	79	52	52	27	43	24	35	13	13
450 000-699 000	32	74	42	46	21	41	32	35	11	15
700 000-949 000	29	76	46	45	23	42	30	35	8	17
950 000-1 199 000	31	80	48	43	21	42	32	31	8	17
1 200 000-1 549 000	32	79	49	39	23	35	31	29	8	15
1 550 000 eller mer	35	75	47	40	21	38	36	34	8	14

¹ Kun stilt til personer over 16 år.

11. LYDMEDIER

- Seks av ti hører på lydmedier en gjennomsnittsdag.
- Halvparten av befolkningen lytter til lydmedier med smarttelefonen.
- 16 prosent av befolkningen lytter til podkast daglig.
- Lydmedier er mest populært i aldersgruppen 16-19 år.
- Fire av ti lytter til strømmet musikk daglig.
- 76 prosent av lyttere bruker Spotify.

Tallene om lydmedier inkluderer vinylplater, CD-er, MP3-spillere, podkast, lydbok, nedlastet musikk og strømmet musikk. Direktesendt radiolytting regnes ikke med her.

60 prosent av befolkningen lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag i 2023. Lydmedier inkluderer vinylplater, cd-er, mp3-spillere, strømmet og nedlastet musikk, samt lydbøker og podkast. Bruk av lydmedier har økt jevnt siden 2018, og fortsetter å øke. Befolkningen brukte i gjennomsnitt 76 minutter på lydmedier en gjennomsnittsdag i 2023. Gjennomsnittlig bruker befolkningen 57 minutter på musikk (strømmet og/eller nedlastet), 6 minutter på lydbok og 11 minutter på podkast daglig. Blant lytterne av lydmedier brukes det 1 time og 42 minutter på musikk, 1 time og 25 minutter på lydbøker og 1 time og 10 minutter på podkast en gjennomsnittsdag.

Det har vært en økning i andelen som hører på lydmedier i alle aldersgrupper med unntak av de yngste mellom 9 og 15 år, hvor det har vært en nedgang på 3 prosentpoeng siden 2022. Det er spesielt unge voksne som bruker mest tid på lydmedier. Det brukes i gjennomsnitt 2 timer og 10 minutter på lydmedier blant de mellom 16 og 24 år, mens for de som er 80 år eller eldre brukes det i snitt 9 minutter.

84 prosent av de som lytter til lydmedier gjør det på en smarttelefon, og denne andelen har økt hvert år siden 2012. I aldersgruppen 80 år eller eldre er det kun 18 prosent av lytterne som benytter smarttelefon til å høre på lydmedier, mens i aldersgruppen 16-24 år bruker 95 prosent av lytterne en smarttelefon for å høre på lydmedier. Størst andel som bruker CD-spiller finner vi blant de i aldersgruppen 67-79 år, med 11 prosent.

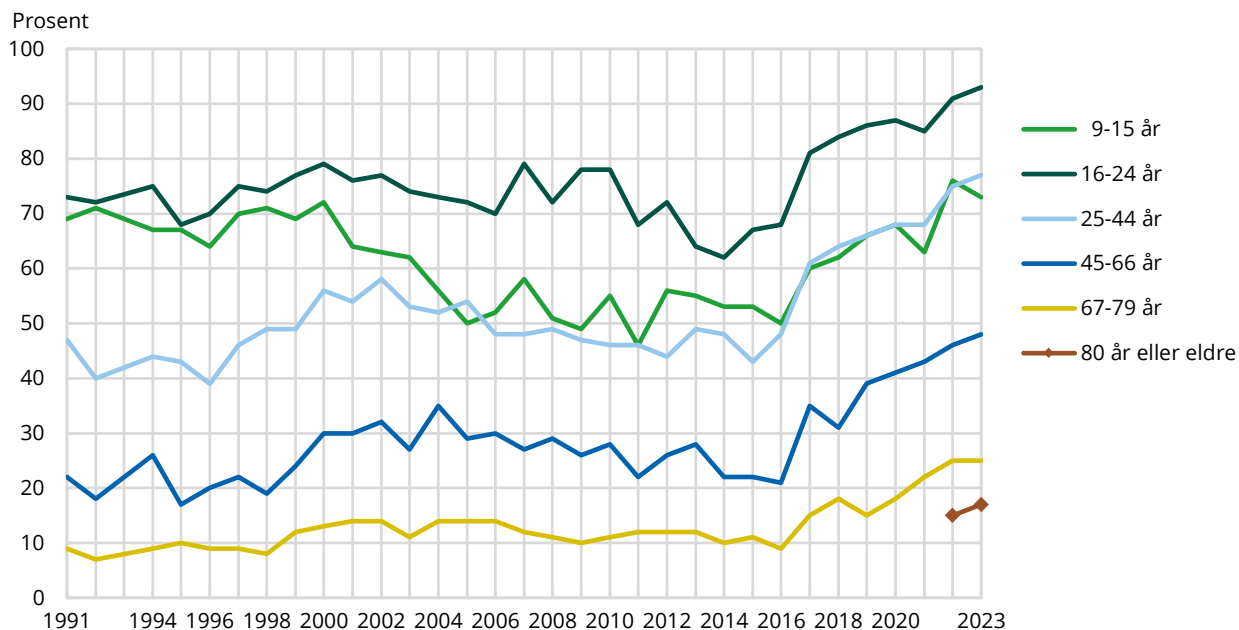
Det er små forskjeller blant landsdelene, der Oslo og Viken har den høyeste andelen lyttere av lydmedier med 64 prosent, og Innlandet har den laveste andelen med 53 prosent. Derimot øker andelen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag jo mer tettbygd strøk man bor i. 52 prosent blant dem som bor spredtbygd lytter til lydmedier, mens blant befolkningen som bor i tettbygde strøk er tilsvarende andel 65 prosent.

Bruken av podkast blant befolkningen har holdt seg stabil på 16 prosent sammenlignet med 2022. 8 prosent av befolkningen hører på en lydbok en gjennomsnittsdag. Podkast er mest populært blant de i alderen 25-44 år og blant de med høy utdanning, mens lydbøker er noe mer vanlig å lytte til blant de yngste mellom 9 og 15 år.

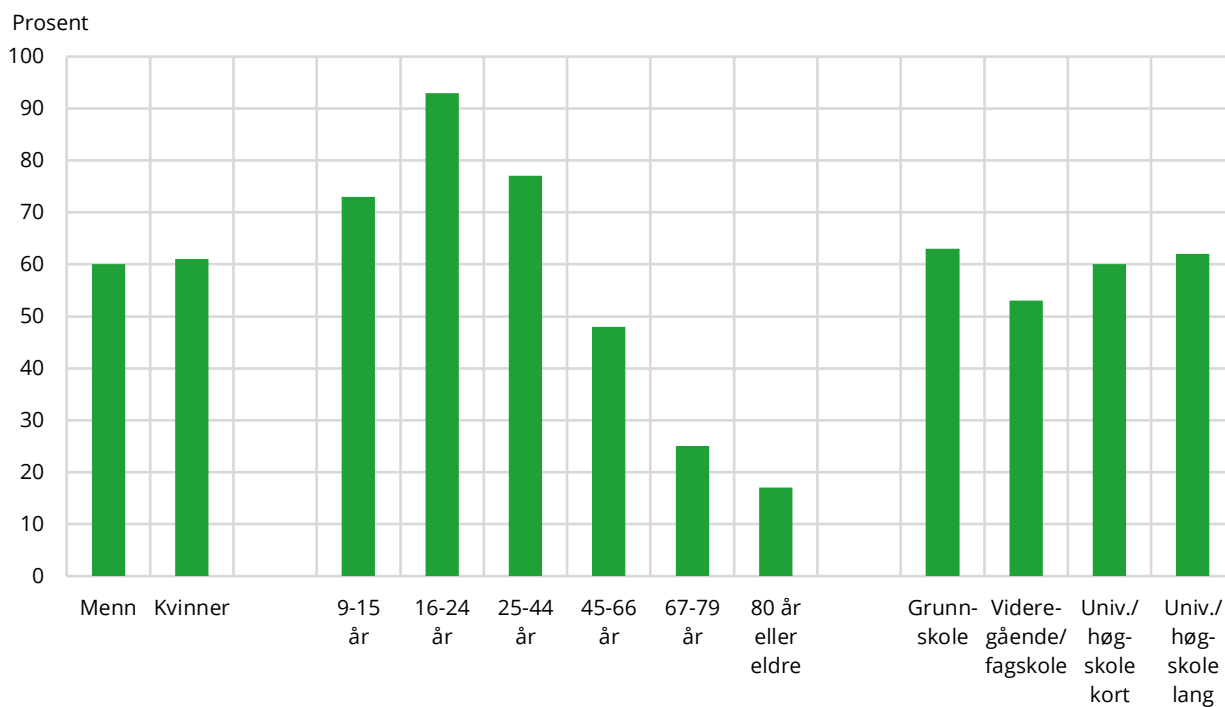
Strømming av musikk gjøres av 41 prosent av befolkningen en gjennomsnittsdag, og selv om dette er noe høyere enn i 2022 er det fremdeles en nedgang sammenlignet med 2020 og 2021. Andelen av befolkningen som lytter til nedlastet musikk en gjennomsnittsdag fortsetter å øke. Andelen var nokså stabil på 12 - 13 i 2020 og 2021, men i 2023 har andelen økt til 19 prosent. Kvinner hører mer på nedlastet musikk enn menn, mens menn hører mer på strømmet musikk enn kvinner.

Spotify er den mest populære appen eller nettsiden for å lytte til både musikk og podkast i 2023. 41 prosent av befolkningen bruker Spotify for å høre på musikk, mens 8 prosent bruker Spotify til å høre på podkast.

Figur 11.1 Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter alder



Figur 11.2 Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023



Tabell 11.1 Andel av befolkningen som lytter til lydmedier og antall minutter lyttet en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022	2023
Prosentandel, totalt	43	38	44	37	42	50	49	47	43	42	42	40	39	37	51	57	58	57	60
Menn	43	38	43	36	41	49	47	46	45	43	44	43	41	40	55	58	58	58	60
Kvinner	43	38	44	38	42	52	50	47	40	41	39	37	36	35	47	54	58	56	61
9-15 år	69	71	67	64	71	72	63	56	52	51	55	56	53	50	62	68	63	76	73
16-24 år	73	72	75	70	74	79	77	73	70	72	78	72	62	68	84	87	85	91	93
25-44 år	47	40	44	39	49	56	58	52	48	49	46	44	48	48	64	68	68	75	77
45-66 år	22	18	26	20	19	30	32	35	30	29	28	26	22	21	31	41	43	46	48
67-79 år	9	7	9	9	8	13	14	14	14	11	11	12	10	9	18	18	22	25	25
80 år eller eldre	15	17
Grunnskole	37	28	37	33	29	44	39	35	37	36	41	39	39	45	57	63	59	57	63
Videregående/ fagskole	40	37	39	33	39	46	45	45	42	40	39	39	34	30	46	46	49	45	53
Universitet/ høgskole, kort	41	35	47	36	37	42	59	51	41	43	39	38	37	36	49	59	60	60	60
Universitet/ høgskole, lang	41	36	46	35	42	53	54	56	50	45	41	39	41	35	50	55	67	65	62
Minutter, totalt	40	32	38	30	33	46	42	41	41	39	41	36	36	39	47	61	64	75	76
Menn	40	31	38	29	30	46	42	40	45	43	44	38	41	45	56	68	71	77	79
Kvinner	40	33	39	31	35	46	42	42	37	35	38	34	32	33	38	53	57	74	74
9-15 år	63	45	46	35	41	45	35	36	38	40	48	36	32	34	36	53	43	60	59
16-24 år	89	86	84	81	81	97	100	79	92	89	105	80	82	89	102	125	124	165	131
25-44 år	39	33	37	30	38	50	49	46	45	49	42	40	46	52	64	67	77	102	110
45-66 år	15	11	18	14	13	27	21	29	24	20	21	20	16	18	23	37	39	56	58
67-79 år	5	3	7	4	4	9	7	9	9	6	6	8	6	5	9	17	24	31	25
80 år eller eldre	10	9
Grunnskole	35	26	36	32	33	52	36	34	41	42	52	42	41	57	71	93	92	94	89
Videregående/ fagskole	41	35	35	30	32	47	44	42	46	41	41	38	37	32	45	50	50	60	70
Universitet/ høgskole, kort	35	23	45	33	31	36	58	45	38	35	33	33	35	35	39	58	66	80	75
Universitet/ høgskole, lang	24	33	38	24	29	44	41	43	36	40	36	30	31	33	40	51	66	74	74

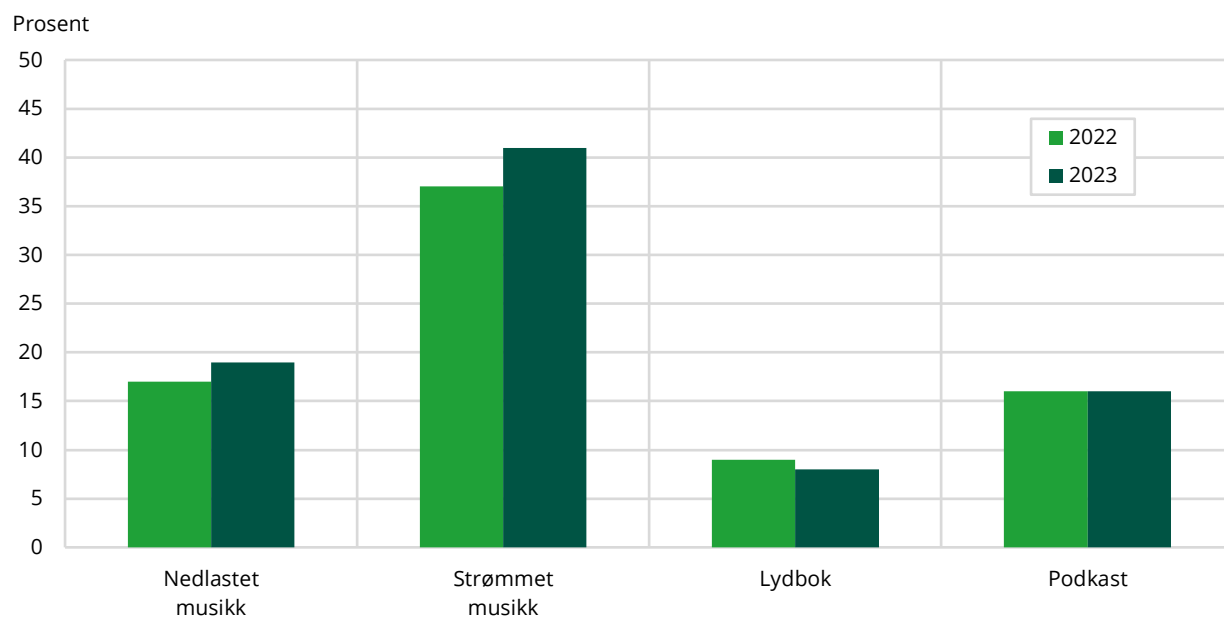
Tabell 11.2 Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, og antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2023

	Prosent andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
I alt	60	76	126
Kjønn			
Menn	60	79	132
Kvinner	61	74	121
Alder			
9-12 år	70	41	58
13-15 år	77	81	106
16-19 år	93	132	142
20-24 år	92	129	140
25-34 år	86	132	153
35-44 år	68	88	129
45-54 år	61	75	123
55-66 år	38	44	116
67-79 år	25	25	100
80 år eller eldre	17	9	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	70	54	77
16-24 år	93	139	150
25-44 år	76	120	158
45-66 år	51	60	118
67-79 år	23	17	77
80 år eller eldre	18	11	..
Kvinner			
9-15 år	76	63	83
16-24 år	93	125	134
25-44 år	78	99	126
45-66 år	46	56	123
67-79 år	27	32	118
80 år eller eldre	15	7	..
Utdanning			
Grunnskole	63	89	142
Videregående/fagskole	53	70	133
Universitet/høgskole, kort	60	75	125
Universitet/høgskole, lang	62	74	119
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	68	93	136
Videregående/fagskole	71	91	128
Universitet/høgskole, kort	57	75	131
Universitet/høgskole, lang	47	60	128
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	62	75	121
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	55	69	127
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	55	93	171

	Prosent andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	68	87	129
Yrkesgruppe 3	67	85	127
Yrkesgruppe 4-5	64	77	121
Yrkesgruppe 6-9	64	95	149
Elever/studenter	98	157	159
Pensjonister	23	21	92
Andre statuser	61	89	146
Landsdel			
Oslo og Viken	64	81	128
Innlandet	53	68	129
Agder og Sør-Østlandet	60	79	132
Vestlandet	59	74	125
Trøndelag	62	77	125
Nord-Norge	57	65	114
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	65	88	134
Tettbygd 20 000-99 000	60	78	129
Tettbygd under 20 000	59	68	116
Spredtbygd	52	65	125
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	64	83	131
450 000-699 000	56	88	157
700 000-949 000	52	63	121
950 000-1 199 000	63	80	128
1 200 000-1 549 000	63	73	115
1 550 000 eller mer	63	74	117
Husholdningstype			
Aleneboende	58	90	155
Par uten barn	41	51	124
Par med små barn (0-5 år)	76	90	118
Par med store barn (6-17 år)	71	79	111
Enslige forsørgere (0-17 år)	74	82	110
Andre husholdningstyper	63	84	134
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	59	90	154
2 husholdningsmedlemmer	49	65	131
3 husholdningsmedlemmer	62	78	125
4 husholdningsmedlemmer	72	79	110
5 husholdningsmedlemmer eller flere	72	79	109

Tabell 11.3 Andel lyttere til lydmedier som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	CD-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	PC	Smart-telefon	Nettbrett
1994	60	7
1996	80	5
1998	89	2
2000	92	3
2002	92	2
2004	87	2	12	.	.	.
2006	86	3	31	.	.	.
2008	65	4	37	44	.	.
2009	56	3	42	43	.	.
2010	52	2	51	48	.	.
2011	47	2	53	50	.	.
2012	36	2	46	40	38	10
2013	34	1	43	38	50	14
2014	28	2	36	35	56	15
2015	22	2	24	26	71	13
2016	12	4	22	27	75	18
2017	11	3	5	16	76	8
2018	8	2	5	13	80	6
2019	8	2	3	13	82	8
2020	6	2	3	13	88	5
2021	5	2	3	13	90	5
2022	2	2	1	15	82	5
2023	2	1	1	14	84	5
Kjønn						
Menn	2	2	1	18	82	6
Kvinner	2	0	1	10	87	4
Alder						
9-15 år	1	0	1	11	84	10
16-24 år	1	0	1	23	95	2
25-44 år	0	1	0	15	89	3
45-66 år	3	2	3	8	82	5
67-79 år	11	1	2	12	41	12
80 år eller eldre
Utdanning						
Grunnskole	2	0	1	19	88	5
Videregående/fagskole	3	2	2	12	78	5
Universitet/høgskole, kort	1	1	0	14	86	4
Universitet/høgskole, lang	1	1	0	9	88	4
Landsdel						
Oslo og Viken	2	1	1	15	85	5
Innlandet	3	1	1	12	82	2
Agder og Sør-Østlandet	2	1	0	13	81	7
Vestlandet	2	1	1	14	84	5
Trøndelag	1	0	1	16	88	4
Nord-Norge	2	0	4	11	84	7

Figur 11.3 Andel av befolkningen som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag. 2022 og 2023**Tabell 11.4 Andel av befolkningen som lytter på musikk, lydbok eller podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023**

	Nedlastet musikk	Strømmet musikk	Musikk, totalt	Lydbok	Podkast
2020	12	44	52	4	12
2021	13	47	53	5	13
2022	17	37	51	9	16
2023	19	41	54	8	16
Kjønn					
Menn	16	44	55	5	16
Kvinner	22	39	53	10	16
Alder					
9-15 år	44	46	69	11	7
16-24 år	51	71	92	5	22
25-44 år	17	61	70	9	27
45-66 år	14	29	40	8	12
67-79 år	5	9	21	3	3
80 år eller eldre	2	5	13	3	2
Utdanning					
Grunnskole	27	44	61	4	13
Videregående/fagskole	15	36	47	6	14
Universitet/høgskole, kort	14	42	50	9	20
Universitet/høgskole, lang	13	44	51	10	27
Landsdel					
Oslo og Viken	20	45	57	10	19
Innlandet	13	33	46	2	17
Agder og Sør-Østlandet	19	40	53	8	14
Vestlandet	20	41	54	6	14
Trøndelag	20	42	54	8	16
Nord-Norge	19	38	52	8	12

Tabell 11.5 Andel lyttere av lydmedier som lytter på musikk, lydbok eller podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Nedlastet musikk	Strømmet musikk	Musikk, totalt	Lydbok	Podkast
2008	18	.	.	4	.
2009	43	.	.	5	.
2010	59	.	.	5	.
2011	51	35	.	4	.
2012	43	48	.	5	.
2013	42	55	.	5	.
2014	35	60	.	5	.
2015	31	68	.	5	.
2016	37	70	.	4	6
2017	31	70	.	6	13
2018	29	71	.	5	16
2019	25	71	.	8	25
2020	20	78	.	6	21
2021	22	81	.	8	23
2022	30	66	88	12	28
2023	32	69	89	12	26
Kjønn					
Menn	27	74	92	9	27
Kvinner	37	65	87	16	26
Alder					
9-15 år	58	60	94	15	10
16-24 år	55	77	98	5	24
25-44 år	23	79	90	12	35
45-66 år	29	60	82	17	26
67-79 år	18	36	81	14	14
80 år eller eldre
Utdanning					
Grunnskole	44	71	96	7	21
Videregående/fagskole	29	68	89	11	26
Universitet/høgskole, kort	23	70	83	16	33
Universitet/høgskole, lang	21	72	82	17	44
Landsdel					
Oslo og Viken	32	71	89	15	29
Innlandet	26	63	87	4	31
Agder og Sør-Østlandet	32	67	88	13	24
Vestlandet	34	70	91	10	24
Trøndelag	32	69	88	13	26
Nord-Norge	34	69	90	13	21

Tabell 11.6 Andel musikklyttere over 12 år som har hørt på gratis og/eller betalt musikk en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2023. Prosent

	Betalt, blant lyttere	Gratis, blant lyttere	Både gratis og betalt musikk, blant lyttere
2022	76	35	16
2023	76	33	14
Menn	76	35	16
Kvinner	76	30	12
13-15 år	69	39	15
16-24 år	88	22	12
25-44 år	81	33	16
45-66 år	73	36	15
67-79 år	27	48	6
80 år eller eldre
Yrkesgruppe 1-2	89	22	14
Yrkesgruppe 3	85	23	9
Yrkesgruppe 4-5	82	31	15
Yrkesgruppe 6-9	70	44	18
Elever/studenter	82	29	12
Pensjonister	25	45	5
Andre statuser	68	43	17
Grunnskole	76	32	13
Videregående/fagskole	78	33	18
Universitet/høgskole, kort	81	29	12
Universitet/høgskole, lang	81	27	11
Oslo og Viken	77	32	14
Innlandet	80	27	13
Agder og Sør-Østlandet	72	35	13
Vestlandet	79	33	16
Trøndelag	76	35	15
Nord-Norge	73	35	13
Aleneboende	74	40	19
Par uten barn	72	30	12
Par med små barn (0-5 år)	77	37	17
Par med store barn (6-17 år)	83	24	9
Enslige forsørgere (0-17 år)	78	27	11
Andre husholdningstyper	74	37	16

Tabell 11.7 Gjennomsnittlig antall minutter brukt til å høre på musikk, podkast og lydbok en gjennomsnittsdag, blant hele befolkningen og lyttere av lydmedier, etter kjønn og alder. 2023. Minutter

	Blant alle			Blant lyttere		
	Musikk	Lydbok	Podkast	Musikk	Lydbok	Podkast
2022	55	7	11	114	96	71
2023	57	6	11	106	85	70
Menn	62	4	11	113	73	68
Kvinner	52	9	11	99	91	72
9-15 år	48	5	3	70	48	..
16-24 år	111	4	14	121	..	62
25-44 år	81	6	21	116	71	78
45-66 år	39	9	8	99	114	64
67-79 år	19	3	2	93
80 år eller eldre	7	2	1

Tabell 11.8 Andel av befolkningen som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Spotify	iTunes eller Apple Music	YouTube	Tidal	Google Play Music	Sound- Cloud	Shazam	Andre tjenester
2022	37	2	16	1	0	1	0	4
2023	41	2	16	1	0	1	1	4
Kjønn								
Menn	41	3	18	1	1	2	0	4
Kvinner	41	2	14	1	0	1	1	4
Alder								
9-15 år	51	2	29	2	1	0	0	5
16-24 år	82	3	17	2	1	6	0	4
25-44 år	57	3	20	1	0	2	1	4
45-66 år	28	3	12	2	0	0	1	3
67-79 år	5	1	7	0	0	0	0	5
80 år eller eldre	1	1	4	1	1	0	0	5
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	49	3	11	2	0	1	0	2
Yrkesgruppe 3	52	2	9	1	0	0	0	3
Yrkesgruppe 4-5	47	3	16	1	1	2	1	4
Yrkesgruppe 6-9	43	1	22	1	1	1	0	4
Elever/studenter	85	4	24	2	0	8	0	3
Pensjonister	4	0	5	1	0	0	0	5
Andre statuser	38	2	22	1	0	1	2	4
Utdanning								
Grunnskole	47	2	17	1	0	3	0	4
Videregående/fagskole	35	2	13	1	1	1	0	3
Universitet/høgskole, kort	40	2	12	1	0	1	0	4
Universitet/høgskole, lang	41	3	10	2	0	1	0	2
Landsdel								
Oslo og Viken	44	3	17	1	0	2	0	4
Innlandet	34	2	12	0	1	2	1	2
Agder og Sør-Østlandet	38	2	14	2	0	1	1	5
Vestlandet	40	2	15	1	0	1	0	5
Trøndelag	44	2	17	2	0	1	0	2
Nord-Norge	39	3	17	1	0	3	1	1
Husholdningstype								
Aleneboende	36	2	18	1	0	2	0	4
Par uten barn	24	1	9	1	0	1	0	4
Par med små barn (0-5 år)	54	2	20	1	0	1	1	7
Par med store barn (6-17 år)	54	3	16	2	1	2	0	4
Enslige forsørgere (0-17 år)	55	4	18	0	1	0	0	3
Andre husholdningstyper	44	3	18	1	0	2	2	3

Tabell 11.9 Andel av musikklyttere som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Spotify	iTunes eller Apple Music	YouTube	Tidal	Google Play Music	Sound- Cloud	Shazam	Andre tjenester
2022	74	5	31	2	1	3	1	7
2023	76	4	29	2	1	2	1	7
Kjønn								
Menn	75	5	32	3	1	3	1	7
Kvinner	77	4	26	2	0	2	1	7
Alder								
9-15 år	74	3	42	2	1	1	1	7
16-24 år	90	3	19	2	1	6	0	4
25-44 år	82	4	29	1	0	2	1	5
45-66 år	70	7	30	4	1	0	2	8
67-79 år	24	4	34	2	1	0	0	23
80 år eller eldre
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	86	6	20	4	0	2	1	3
Yrkesgruppe 3	89	3	15	2	0	0	0	5
Yrkesgruppe 4-5	81	4	27	1	1	3	1	7
Yrkesgruppe 6-9	73	2	37	1	1	2	0	7
Elever/studenter	89	4	25	2	0	9	0	3
Pensjonister	20	2	29	3	1	0	0	25
Andre statuser	68	4	39	2	0	3	3	8
Utdanning								
Grunnskole	78	3	28	2	1	4	0	7
Videregående/fagskole	74	5	27	3	1	1	1	7
Universitet/høgskole, kort	80	4	25	2	0	2	1	7
Universitet/høgskole, lang	80	5	20	4	0	3	0	4
Landsdel								
Oslo og Viken	77	4	29	2	1	3	1	7
Innlandet	74	4	27	1	2	4	1	5
Agder og Sør-Østlandet	73	5	27	3	0	1	1	9
Vestlandet	76	4	28	2	0	1	1	9
Trøndelag	81	3	32	4	1	1	1	5
Nord-Norge	76	5	33	2	1	5	2	1
Husholdningstype								
Aleneboende	69	4	35	2	1	3	0	7
Par uten barn	69	4	26	3	1	2	1	10
Par med små barn (0-5 år)	81	3	30	2	0	1	1	10
Par med store barn (6-17 år)	83	4	24	3	1	3	0	6
Enslige forsørgere (0-17 år)	81	6	27	0	1	0	0	4
Andre husholdningstyper	76	5	31	2	1	3	3	5

Tabell 11.10 Andel av podkastlyttere over 15 år som lytter til gratis og/eller betalte podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

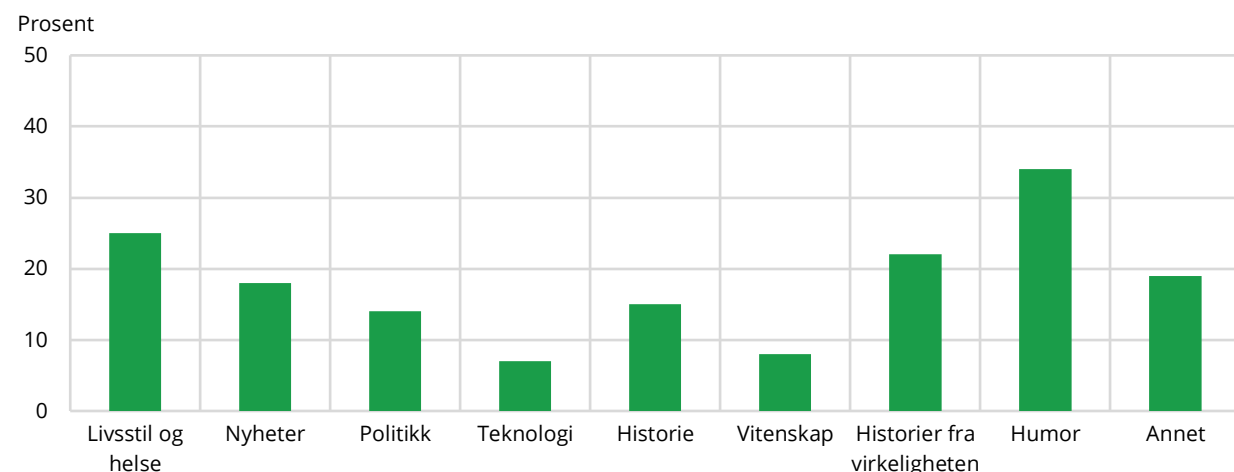
	Betalt, blant lyttere	Gratis, blant lyttere	Både betalt og gratis, blant lyttere
2022	50	57	12
2023	59	50	13
Kjønn			
Menn	58	49	14
Kvinner	60	50	12
Alder			
16-24 år	75	34	12
25-44 år	60	49	13
45-66 år	52	59	15
67-79 år
80 år eller eldre
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	59	52	14
Yrkesgruppe 3	53	52	16
Yrkesgruppe 4-5	68	40	10
Yrkesgruppe 6-9	55	59	18
Elever/studententer
Pensjonister
Andre statuser	59	46	10
Utdanning			
Grunnskole	59	46	8
Videregående/fagskole	60	46	13
Universitet/høgskole, kort	61	51	16
Universitet/høgskole, lang	56	56	14
Landsdel			
Oslo og Viken	63	47	14
Innlandet	52	52	10
Agder og Sør-Østlandet	47	62	14
Vestlandet	65	42	11
Trøndelag	59	52	15
Nord-Norge	47	63	13
Husholdningstype			
Aleneboende	59	49	12
Par uten barn	57	58	20
Par med små barn (0-5 år)	55	50	10
Par med store barn (6-17 år)	62	47	11
Enslige forsørgere (0-17 år)	84	28	12
Andre husholdningstyper	55	52	13

Tabell 11.11 Andel av befolkningen som hører på podkast på ulike apper eller nettsider en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	NRK	PodMe	Podimo	Spotify	Apple podkast	YouTube	Google Podkast	Andre
2022	5	2	0	7	2	2	0	2
2023	5	2	1	8	2	2	0	2
Kjønn								
Menn	4	2	0	8	2	2	0	2
Kvinner	6	3	1	7	2	1	0	2
Alder								
9-15 år	1	0	0	4	0	1	0	0
16-24 år	6	3	1	15	3	2	0	1
25-44 år	8	5	1	13	3	4	0	3
45-66 år	4	1	0	5	2	1	1	2
67-79 år	2	0	0	0	0	0	0	1
80 år eller eldre	1	0	0	0	0	0	0	1
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	10	5	1	11	4	1	1	3
Yrkesgruppe 3	6	3	1	9	2	2	0	2
Yrkesgruppe 4-5	5	2	1	9	3	2	0	2
Yrkesgruppe 6-9	4	2	0	8	2	4	0	2
Elever/studenter	7	1	1	13	3	4	0	0
Pensjonister	2	0	0	0	0	0	0	1
Andre stater	3	1	1	9	1	2	1	2
Utdanning								
Grunnskole	3	1	1	9	1	1	0	2
Videregående/fagskole	4	2	0	6	2	1	0	1
Universitet/høgskole, kort	8	4	1	9	3	2	1	3
Universitet/høgskole, lang	11	4	1	12	4	2	1	4
Landsdel								
Oslo og Viken	6	4	1	8	3	1	0	2
Innlandet	5	1	0	10	1	1	1	2
Agder og Sør-Østlandet	5	1	0	6	2	3	0	1
Vestlandet	3	1	1	7	2	1	0	2
Trøndelag	5	1	1	9	1	3	0	1
Nord-Norge	5	1	0	6	0	3	0	0
Husholdningstype								
Aleneboende	6	2	1	8	1	3	1	2
Par uten barn	5	2	0	5	2	1	0	1
Par med små barn (0-5 år)	6	5	1	10	5	2	0	3
Par med store barn (6-17 år)	5	2	0	8	2	1	0	2
Enslige forsørgere (0-17 år)	4	5	1	10	1	1	1	2
Andre husholdningstyper	4	2	0	8	1	2	0	2

Tabell 11.12 Andel av podkastlyttere som hører på podkast på ulike apper eller nettsider en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	NRK	PodMe	Podimo	Spotify	Apple podkast	YouTube	Google Podkast	Andre
2022	29	10	3	42	15	13	2	12
2023	31	14	4	48	12	11	2	12
Kjønn								
Menn	25	10	2	52	10	13	2	12
Kvinner	36	18	6	43	14	8	2	11
Alder								
9-15 år
16-24 år	28	12	3	66	15	9	0	4
25-44 år	29	18	4	48	13	14	2	10
45-66 år	36	10	3	39	13	6	6	20
67-79 år
80 år eller eldre
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	39	20	2	42	14	5	4	13
Yrkesgruppe 3	32	12	6	46	11	8	2	11
Yrkesgruppe 4-5	28	11	4	50	15	13	0	9
Yrkesgruppe 6-9	23	16	3	50	14	26	0	14
Elever/studenter
Pensjonister
Andre stater	20	9	4	55	9	14	4	13
Utdanning								
Grunnskole	21	7	4	64	9	11	2	13
Videregående/fagskole	31	17	3	42	13	9	1	9
Universitet/høgskole, kort	38	18	5	44	13	10	4	14
Universitet/høgskole, lang	39	14	3	43	16	6	3	13
Landsdel								
Oslo og Viken	30	21	5	45	16	6	2	13
Innlandet	33	8	3	58	6	5	6	13
Agder og Sør-Østlandet	37	8	2	42	17	18	1	8
Vestlandet	25	10	4	50	11	10	3	16
Trøndelag	30	8	4	58	4	17	0	8
Nord-Norge	39	7	0	45	3	25	3	2
Husholdningstype								
Aleneboende	35	9	5	51	9	16	6	11
Par uten barn	40	16	4	41	13	12	0	10
Par med små barn (0-5 år)	25	19	5	42	19	7	1	14
Par med store barn (6-17 år)	29	11	2	49	14	8	2	11
Enslige forsørgere (0-17 år)	22	28	4	56	7	6	3	10
Andre husholdningstyper	25	10	3	54	8	14	2	16

Figur 11.4 Andel av podkastlyttere over 15 år som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag. 2023**Tabell 11.13 Andel podkastlyttere over 15 år som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2023. Prosent**

	Livsstil og helse	Nyheter	Politikk	Teknologi	Historie	Vitenskap	Historier fra virkeligheten	Humor	Annet
2022	29	22	20	7	13	9	17	35	20
2023	25	18	14	7	15	8	22	34	19
Menn	15	19	17	11	17	10	17	35	24
Kvinner	36	17	12	2	12	6	28	34	15
16-24 år	28	15	16	6	7	5	15	60	14
25-44 år	26	17	13	8	18	8	27	33	19
45-66 år	24	21	16	4	13	8	17	22	23
67-79 år
80 år eller eldre
Yrkesgruppe 1-2	27	21	12	9	12	9	21	33	16
Yrkesgruppe 3	20	22	10	5	17	5	27	38	11
Yrkesgruppe 4-5	28	13	14	3	8	4	18	30	27
Yrkesgruppe 6-9	16	13	19	4	27	6	27	46	31
Elever/studenter
Pensjonister
Andre stater	34	19	18	10	20	12	22	28	17
Grunnskole	18	11	14	8	17	10	33	33	26
Videregående/fagskole	19	16	8	5	15	6	20	43	23
Universitet/høgskole, kort	31	19	15	6	11	7	21	34	19
Universitet/høgskole, lang	30	31	22	8	16	11	22	25	8
Oslo og Viken	25	23	17	8	16	9	26	33	17
Innlandet	22	5	11	2	7	3	26	29	18
Agder og Sør-Østlandet	27	15	12	4	13	12	30	43	20
Vestlandet	25	18	14	6	13	7	13	35	24
Trøndelag	25	14	13	3	16	0	18	27	30
Nord-Norge	31	13	6	17	21	13	20	37	6
Aleneboende	25	18	15	9	19	11	23	35	21
Par uten barn	29	22	17	2	16	7	20	29	16
Par med små barn (0-5 år)	22	20	10	8	15	7	26	34	19
Par med store barn (6-17 år)	24	15	19	6	11	5	20	44	18
Enslige forsørgere (0-17 år)	30	13	9	13	13	8	34	21	10
Andre husholdningstyper	25	17	11	6	13	9	21	33	26

12. DIGITALE SPILL

- Tre av ti i befolkningen spiller digitale spill en gjennomsnittsdag.
- 73 prosent av gutter mellom 9 og 15 år spiller digitale spill daglig.
- Småspill og digitale brettspill er mest populært.
- To av ti i befolkningen spiller digitale spill på mobiltelefonen.
- Fire av ti i befolkningen har tilgang til spillutstyr koblet til TV hjemme.

31 prosent av befolkningen i alderen 9 år og eldre spiller digitale spill en gjennomsnittsdag i 2023, en liten økning fra 29 prosent i 2022. I gjennomsnitt bruker befolkningen 31 minutter på digitale spill daglig. Antall minutter brukt til digitale spill ble ved en feil ikke målt i 2022, men 2023-tallene viser at befolkningen bruker tilnærmet like mye tid på digitale spill som i 2021 og 2020. Blant spillerne brukes det i snitt 1 time og 42 minutter til digitale spill en gjennomsnittsdag.

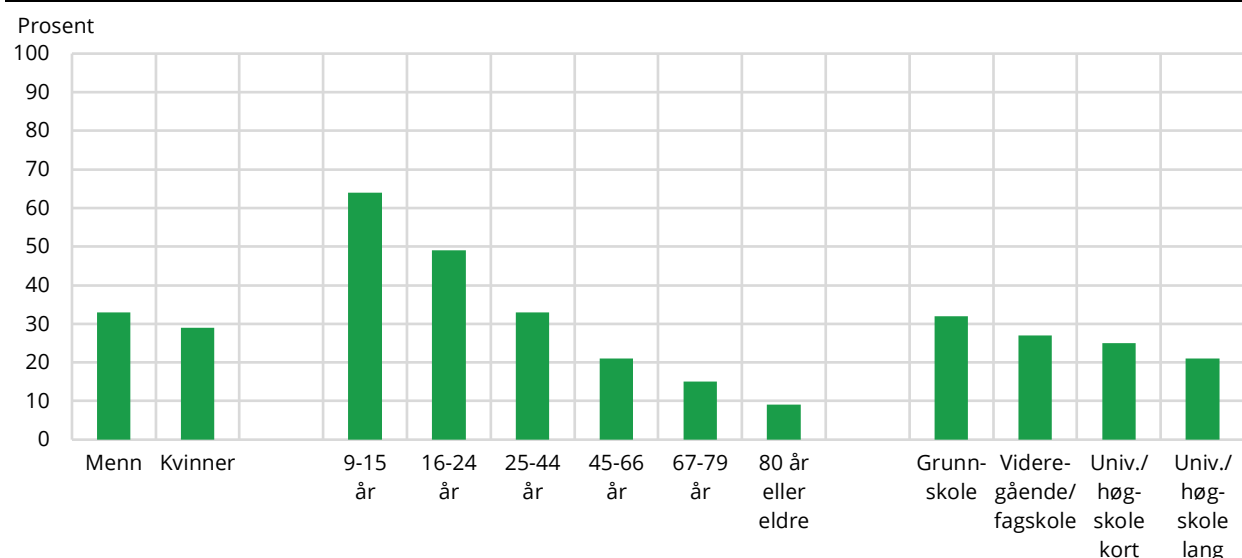
Blant de ulike aldersgruppene er det de mellom 9 og 15 år som i størst grad spiller digitale spill i løpet av en gjennomsnittsdag, med 64 prosent. Det har allikevel vært en nedgang i andelen for denne aldersgruppen de siste årene, og fra 2022 til 2023 falt andelen med 7 prosentpoeng. Andelen som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag synker med stigende alder, og blant de som er 80 år eller eldre er det kun 9 prosent. I gjennomsnitt bruker 9-15 åringene i befolkningen 1 time og 13 minutter på digitale spill daglig.

I likhet med tidligere år er det også i 2023 en større andel menn enn kvinner som spiller digitale spill i løpet av en dag, henholdsvis 33 og 29 prosent. Spesielt gutter mellom 9 og 15 år spiller digitale spill daglig, med 73 prosent, til forskjell fra 55 prosent blant jenter i samme aldersgruppe.

Blant dem som spiller digitale spill er småspill, som for eksempel Candy Crush, mest populært, med 36 prosent. Sjakk, kabal og andre digitale brettspill er også populært, der 20 prosent av spillerne spiller dette. Over halvparten av kvinnene spiller småspill en gjennomsnittsdag, mens menn i større grad spiller skytespill. Det er også store variasjoner mellom aldersgruppene. Blant 9-15 åringene som spiller digitale spill er det nær halvparten som spiller byggespill (for eksempel Minecraft) en gjennomsnittsdag, mens de mellom 67 og 79 år i størst grad spiller digitale brettspill daglig.

21 prosent av befolkningen spiller digitale spill på mobiltelefonen, mens 8 prosent spiller PC-spill og 6 prosent spiller på enheter koblet til TV (PlayStation, X-box o.l.). De yngste mellom 9 og 15 år er gruppen som i størst grad bruker Playstation, X-box o.l. for å spille, med 23 prosent. 46 prosent av 9-15 åringene spiller digitale spill på mobiltelefonen, som også er den mest vanlige enheten for de fleste aldersgruppene. De eldste, 80 år eller eldre, spiller i noe større grad digitale spill på nettbrett enn de øvrige enhetene.

Fire av ti i befolkningen har tilgang til spillutstyr koblet til TV, slik som PlayStation, X-box o.l. hjemme, mens nær to av ti har tilgang til håndholdte spillkonsoller. I tråd med at de yngste aldersgruppene spiller mest digitale spill en gjennomsnittsdag, er det også de yngste som oppgir å ha tilgang til mest spillutstyr hjemme. Tilgang til spillutstyr varierer også med husholdningsinntekt, hvor personer i husholdninger med høy husholdningsinntekt i større grad har tilgang på spillutstyr hjemme enn de med lavere husholdningsinntekt.

Figur 12.1 Andel av befolkningen som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2023**Tabell 12.1 Andel av befolkningen som spiller digitale spill og gjennomsnittlig antall minutter brukt til spilling en gjennomsnittsdag, etter kjønn alder og utdanning**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ¹	2023
Prosentandel totalt	36	35	33	35	35	35	33	29	31
Menn	39	39	38	38	39	42	39	32	33
Kvinner	32	31	28	32	32	28	28	26	29
9-15 år	77	80	75	81	81	85	84	71	64
16-24 år	55	55	51	59	55	54	47	48	49
25-44 år	33	32	33	33	34	31	32	29	33
45-66 år	21	23	17	17	17	19	20	22	21
67-79 år	16	13	12	15	15	15	10	13	15
80 år eller eldre	10	9
Grunnskole	39	38	38	43	43	39	33	30	32
Videregående/fagskole	29	28	25	26	28	29	27	24	27
Universitet/høgskole, kort	27	26	24	28	24	24	26	24	25
Universitet/høgskole, lang	21	27	24	21	21	20	26	22	21
Minutter totalt	24	25	24	28	29	30	32	.	31
Menn	35	36	34	37	38	44	48	.	41
Kvinner	13	15	14	19	19	16	17	.	22
9-15 år	67	63	63	79	73	81	89	.	73
16-24 år	53	62	52	57	58	63	71	.	55
25-44 år	17	21	21	25	26	26	27	.	40
45-66 år	9	9	9	8	9	9	10	.	14
67-79 år	5	6	4	4	6	5	3	.	10
80 år eller eldre	3
Grunnskole	29	39	34	45	45	44	47	.	37
Videregående/fagskole	17	16	19	17	21	22	24	.	25
Universitet/høgskole, kort	13	14	11	15	13	15	18	.	24
Universitet/høgskole, lang	8	13	14	11	11	10	15	.	16

¹Tid brukt til å spille digitale spill ble ved en feiltakelse ikke spurt om i 2022.

Tabell 12.2 Andel av befolkningen som spiller digitale spill og gjennomsnittlig antall minutter brukt til digital spilling en gjennomsnittsdag, blant alle og brukerne, etter ulike befolkningsgrupper. 2023

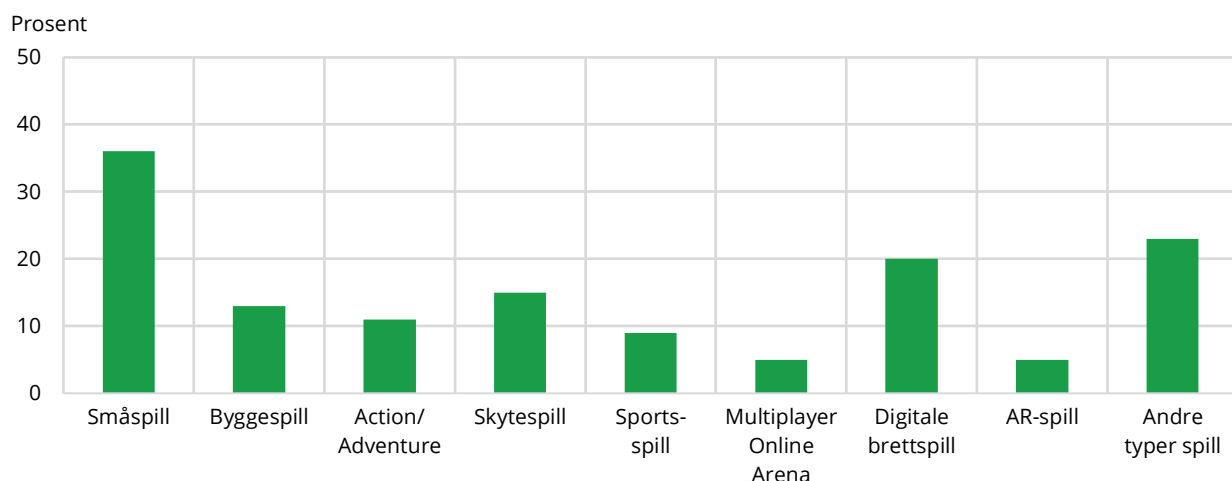
	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
I alt	31	31	102
Kjønn			
Menn	33	41	125
Kvinner	29	22	76
Alder			
9-12 år	66	62	94
13-15 år	61	86	142
16-19 år	51	55	107
20-24 år	47	55	119
25-34 år	38	52	140
35-44 år	29	28	96
45-54 år	22	16	73
55-66 år	20	12	60
67-79 år	15	10	67
80 år eller eldre	9	3	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	73	94	130
16-24 år	56	84	150
25-44 år	38	57	150
45-66 år	19	13	66
67-79 år	12	8	64
80 år eller eldre	7	3	..
Kvinner			
9-15 år	55	50	92
16-24 år	44	33	76
25-44 år	29	23	79
45-66 år	23	15	67
67-79 år	18	12	70
80 år eller eldre	10	3	..
Utdanning			
Grunnskole	32	37	115
Videregående/fagskole	27	25	94
Universitet/høgskole, kort	25	24	95
Universitet/høgskole, lang	21	16	74
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	29	26	88
Videregående/fagskole	35	41	116
Universitet/høgskole, kort	27	27	100
Universitet/høgskole, lang	27	22	84
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	31	31	100
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	31	24	79
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	30	39	132

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	27	25	91
Yrkesgruppe 3	24	22	89
Yrkesgruppe 4-5	35	33	94
Yrkesgruppe 6-9	29	34	121
Elever/studenter	55	88	163
Pensjonister	15	9	61
Andre statuser	27	29	110
Landsdel			
Oslo og Viken	32	32	103
Innlandet	26	19	73
Agder og Sør-Østlandet	32	34	110
Vestlandet	31	30	96
Trøndelag	31	36	116
Nord-Norge	30	30	103
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	30	32	104
Tettbygd 20 000-99 000	35	37	107
Tettbygd under 20 000	31	31	99
Spredtbygd	28	26	95
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	31	35	115
450 000-699 000	33	38	114
700 000-949 000	26	25	96
950 000-1 199 000	33	32	100
1 200 000-1 549 000	33	32	99
1 550 000 eller mer	30	28	91
Husholdningstype			
Aleneboende	27	30	112
Par uten barn	22	19	89
Par med små barn (0-5 år)	30	26	86
Par med store barn (6-17 år)	40	41	102
Enslige forsørgere (0-17 år)	49	43	87
Andre husholdningstyper	32	38	120
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	27	30	111
2 husholdningsmedlemmer	26	25	98
3 husholdningsmedlemmer	31	31	100
4 husholdningsmedlemmer	37	37	101
5 husholdningsmedlemmer eller flere	40	41	102

Tabell 12.3 Andel av befolkningen som spiller ulike typer spill en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Små- spill	Action/ Adventure	Skyte- spill	Bygge- spill ¹	Sports- spill	Multiplayer Online spill ²	Digitale brettspill ³	Lærings- spill	Selskaps- spill ⁴	AR- spill	Andre typer spill
2020	15	4	6	4	4	1	6
2021	11	4	4	5	4	2	7
2022	9	3	4	3	2	2	6	0	.	.	10
2023	11	3	5	4	3	2	6	0	1	2	7
Kjønn											
Menn	6	6	8	5	5	3	6	0	1	2	7
Kvinner	15	1	1	3	0	1	7	0	0	1	7
Alder											
9-15 år	10	4	22	31	14	0	5	1	2	6	11
16-24 år	20	8	9	5	5	4	6	0	1	2	11
25-44 år	12	6	4	1	2	4	4	0	1	2	9
45-66 år	11	1	1	1	1	0	7	0	0	1	4
67-79 år	4	0	0	0	0	0	9	0	0	0	4
80 år eller eldre	1	0	0	0	0	0	8	0	0	0	2
Utdanning											
Grunnskole	10	5	6	3	3	2	5	0	1	2	8
Videregående/fagskole	11	3	2	1	1	2	8	0	0	1	6
Universitet/høgskole, kort	13	3	1	1	1	1	6	0	0	1	6
Universitet/høgskole, lang	10	2	2	1	1	1	5	0	1	0	5
Landsdel											
Oslo og Viken	11	4	5	4	3	2	6	0	1	2	7
Innlandet	12	2	3	2	2	1	4	0	0	1	5
Agder og Sør-Østlandet	11	3	6	4	2	1	7	0	1	2	8
Vestlandet	11	3	5	5	3	1	6	1	1	2	6
Trøndelag	10	4	3	3	2	3	6	0	0	1	9
Nord-Norge	10	4	4	5	2	1	5	0	0	1	7
Husholdningsinntekt											
Under 450 000	10	3	4	4	2	2	7	0	1	1	8
450 000-699 000	11	4	4	3	3	3	8	0	0	2	8
700 000-949 000	9	2	2	3	2	1	6	0	0	1	8
950 000-1 199 000	13	3	4	5	2	1	6	0	1	2	7
1 200 000-1 549 000	11	4	7	6	3	2	5	1	0	2	6
1 550 000 eller mer	12	3	5	5	3	1	6	0	1	1	6
Husholdningstype											
Aleneboende	9	3	3	1	1	1	8	0	1	0	8
Par uten barn	8	1	1	0	0	1	7	0	0	1	6
Par med små barn (0-5 år)	11	4	4	7	3	1	5	1	1	2	4
Par med store barn (6-17 år)	13	4	9	10	5	1	5	0	1	3	7
Enslige forsørgere (0-17 år)	18	2	9	10	7	1	6	0	1	5	10
Andre husholdningstyper	12	7	5	2	2	4	6	0	0	1	8

¹Minecraft, Roblox eller andre kreative byggespill. ²League of Legends, DOTA 2 o.l. ³Sjakk, kabal o.l. ⁴Mario Party, Just Dance o.l.

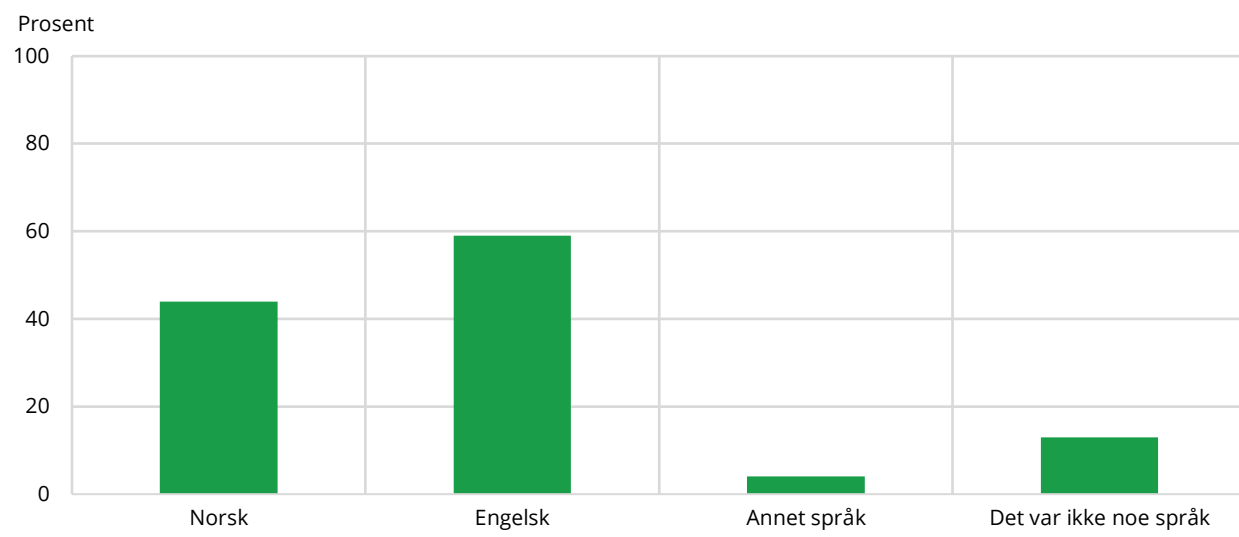
Figur 12.2 Andel av spillere som spiller ulike typer digitale spill en gjennomsnittsdag, 2023**Tabell 12.4 Andel av spillere som spiller ulike typer digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2023. Prosent**

	Små- spill	Action/ Adventure	Skyte- spill	Bygge- spill ¹	Sports- spill	Multiplayer Online spill ²	Digitale brettspill ³	Lærings- spill	Selskaps- spill ⁴	AR- spill	Andre typer spill
2020	43	11	16	11	10	4	18
2021	34	11	13	14	11	6	22
2022	30	9	13	10	8	5	19	1	.	.	35
2023	36	11	15	13	9	5	20	1	2	5	23
Menn	20	17	25	16	16	9	18	1	2	7	22
Kvinner	53	5	4	11	1	2	23	1	1	4	23
9-15 år	15	7	35	49	21	1	9	2	3	9	18
16-24 år	40	17	19	11	11	8	13	0	2	3	22
25-44 år	36	18	13	4	6	11	13	1	3	6	27
45-66 år	53	4	3	3	3	1	31	0	0	4	20
67-79 år	24	0	0	2	0	0	61	2	0	1	23
80 år eller eldre
Grunnskole	32	14	18	9	10	5	17	0	2	5	26
Videregående/fagskole	39	12	9	4	4	8	28	0	1	4	21
Universitet/høgskole, kort	50	10	3	3	3	5	22	1	2	6	22
Universitet/høgskole, lang	46	11	10	5	5	7	24	0	3	1	23
Oslo og Viken	36	12	15	12	8	7	20	1	2	5	22
Innlandet	47	6	11	7	9	4	17	0	0	2	18
Agder og Sør-Østlandet	34	10	19	14	7	4	22	0	2	7	26
Vestlandet	36	11	17	17	11	4	20	2	2	5	19
Trøndelag	32	13	9	9	8	10	21	1	1	5	30
Nord-Norge	32	13	15	18	5	3	17	0	1	5	23
Under 450 000	35	11	12	13	6	6	23	0	3	3	26
450 000-699 000	32	13	12	8	10	8	24	1	1	6	26
700 000-949 000	36	8	9	12	7	5	24	0	2	4	30
950 000-1 199 000	39	10	13	14	6	4	18	1	2	7	20
1 200 000-1 549 000	34	12	22	17	10	5	15	2	1	7	18
1 550 000 eller mer	38	11	17	15	11	4	19	0	2	5	19

¹Minecraft, Roblox eller andre kreative byggespill. ²League of Legends, DOTA 2 o.l. ³Sjakk, kabal o.l. ⁴Mario Party, Just Dance o.l.

Tabell 12.5 Andel av spillere som spiller med andre fysisk eller på internett, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Satt sammen med andre	På internett med andre	Både satt sammen med andre og spilte med andre på internett
2022	31	40	16
2023	31	42	18
Kjønn			
Menn	33	56	24
Kvinner	29	26	12
Alder			
9-15 år	44	69	35
16-24 år	33	44	21
25-44 år	33	41	16
45-66 år	21	25	9
67-79 år	16	20	4
80 år eller eldre
Utdanning			
Grunnskole	30	46	21
Videregående/fagskole	28	33	13
Universitet/høgskole, kort	27	28	9
Universitet/høgskole, lang	22	32	9
Landsdel			
Oslo og Viken	32	42	18
Innlandet	26	35	11
Agder og Sør-Østlandet	35	43	23
Vestlandet	32	42	21
Trøndelag	29	47	13
Nord-Norge	24	37	13
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	32	46	19
Tettbygd 20 000-99 000	33	41	20
Tettbygd under 20 000	31	39	17
Spredtbygd	27	38	16

Figur 12.3 Andel av spillere som spiller på ulike språk en gjennomsnittsdag, 2023**Tabell 12.6 Andel av spillere som spiller på ulike språk en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper, 2023. Prosent**

	Norsk	Engelsk	Annet språk	Det var ikke noe språk
2022	43	57	2	14
2023	44	59	4	13
Kjønn				
Menn	42	69	5	9
Kvinner	47	49	3	18
Alder				
9-15 år	44	77	5	4
16-24 år	46	72	3	8
25-44 år	32	71	6	10
45-66 år	50	32	3	25
67-79 år	75	11	0	26
80 år eller eldre
Utdanning				
Grunnskole	46	67	3	10
Videregående/fagskole	49	48	2	17
Universitet/høgskole, kort	46	50	2	16
Universitet/høgskole, lang	34	59	2	20
Landsdel				
Oslo og Viken	40	63	4	12
Innlandet	50	50	4	12
Agder og Sør-Østlandet	49	54	4	14
Vestlandet	45	59	3	13
Trøndelag	43	60	4	14
Nord-Norge	46	59	5	17

Tabell 12.7 Andel av befolkningen som spiller digitale spill på ulike enheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2023. Prosent

	Spillkonsoller koblet til TV	Håndholdte spillkonsoller	PC/MAC	Nettbrett	Mobiltelefon	VR-briller	Digitale spill, totalt
2012	7	3	12
2013	6	1	18
2014	6	1	19
2015	6	1	13	11	17	.	36
2016	6	2	12	11	23	.	35
2017	7	1	10	8	22	.	33
2018	8	2	10	8	24	.	35
2019	7	2	9	7	25	.	35
2020	10	2	11	6	23	.	35
2021	9	2	10	6	21	.	33
2022	6	1	7	4	20	0	29
2023	6	1	8	4	21	1	31
Menn	11	1	12	3	18	1	33
Kvinner	2	1	4	6	23	0	29
9-15 år	23	3	16	12	46	2	64
16-24 år	13	2	19	3	32	1	49
25-44 år	7	2	11	2	21	1	33
45-66 år	1	0	2	4	17	0	21
67-79 år	0	0	4	7	7	0	15
80 år eller eldre	0	0	2	6	2	0	9
Grunnskole	8	1	12	3	20	1	32
Videregående/fagskole	3	1	8	5	17	0	27
Universitet/høgskole, kort	3	1	4	4	17	0	25
Universitet/høgskole, lang	4	1	4	2	15	1	21
Oslo og Viken	6	1	8	4	22	0	32
Innlandet	5	1	4	2	19	0	26
Agder og Sør-Østlandet	6	1	10	6	20	1	30
Vestlandet	6	1	7	5	21	0	31
Trøndelag	6	0	10	4	20	0	31
Nord-Norge	5	1	8	4	18	2	30

Tabell 12.8 Andel av befolkningen som har tilgang til forskjellig spillutstyr hjemme, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Spillkonsoller koblet til TV	Håndholdt spillkonsoll	VR-briller
2022	42	16	8
2023	42	17	8
Kjønn			
Menn	46	17	9
Kvinner	37	17	6
Alder			
9-15 år	78	37	18
16-24 år	68	26	14
25-44 år	55	24	8
45-66 år	30	11	6
67-79 år	4	1	0
80 år eller eldre	2	0	0
Utdanning			
Grunnskole	43	19	8
Videregående/fagskole	33	12	6
Universitet/høgskole, kort	40	15	7
Universitet/høgskole, lang	38	18	6
Landsdel			
Oslo og Viken	44	18	8
Innlandet	37	14	5
Agder og Sør-Østlandet	40	15	7
Vestlandet	41	17	8
Trøndelag	45	20	9
Nord-Norge	40	16	10
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	30	12	5
450 000-699 000	29	9	5
700 000-949 000	34	14	6
950 000-1 199 000	44	17	8
1 200 000-1 549 000	51	22	9
1 550 000 eller mer	54	24	11

13. TELEFONBRUK OG ENHETER

- 97 prosent av befolkningen bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag.
- Andel eldre som bruker mobiltelefonen daglig øker.
- Syv av ti bruker mobiltelefonen til sosiale medier.
- Tre av fire i befolkningen bruker mobiltelefonen til telefonsamtaler daglig.
- 22 prosent av 9-12 åringer bruker skolenettbrett en gjennomsnittsdag.

Tallene for mobilbruk inneholder bruk av både mobiltelefon som ikke er smarttelefon og bruk av smarttelefon. F.o.m. 2022 skilles det ikke lenger ut en egen kategori som kalles smarttelefon siden dette er inkludert i benevnelsen mobiltelefon.

Nær alle i befolkningen har tilgang til egen mobiltelefon privat eller i hjemmet. 97 prosent av befolkningen bruker mobiltelefon i løpet av en gjennomsnittsdag i 2023. I gjennomsnitt bruker befolkningen omtrent to og en halv time på mobiltelefon i løpet av en dag.

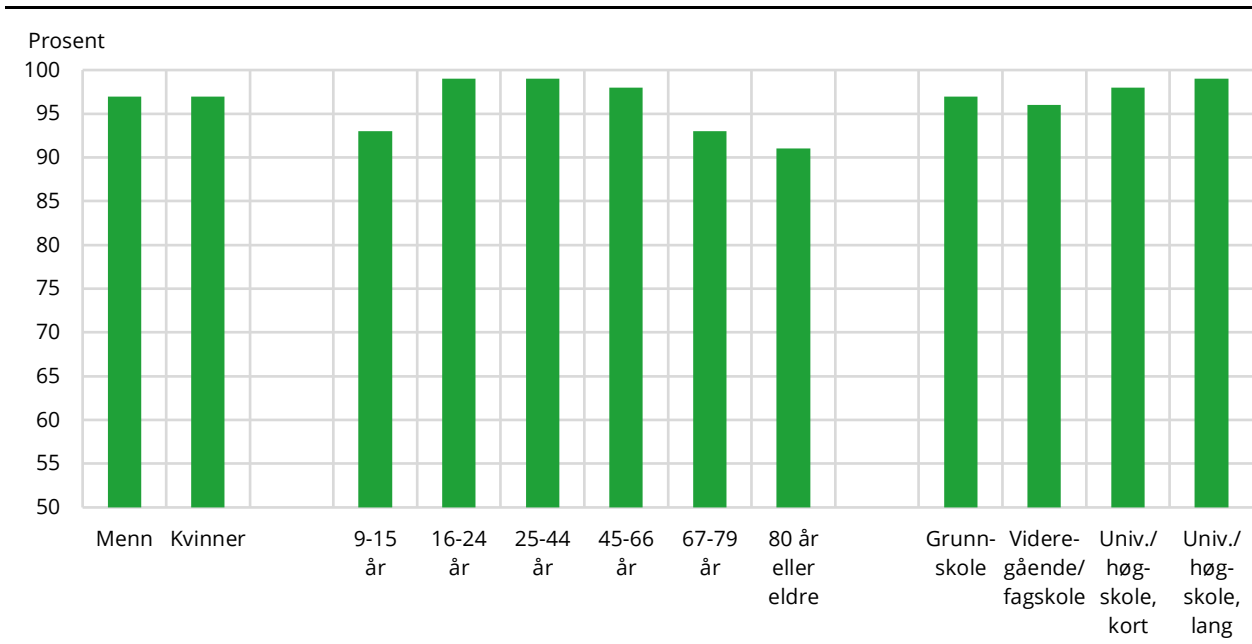
Blant personer mellom 16 og 44 år bruker nesten alle, 99 prosent, mobiltelefon i løpet av dagen. Det er derimot noe lavere andel blant de yngste mellom 9 og 15 år, samt de som er 80 år eller eldre, med henholdsvis 93 og 91 prosent. Den største økningen fra 2022 er blant den eldste aldersgruppen, hvor andelen som bruker mobiltelefon daglig har økt med 7 prosentpoeng. Tid brukt på mobiltelefonen blant befolkningen en gjennomsnittsdag varierer også med aldersgruppene, hvor særlig 16-24 åringer skiller seg ut med et snitt på 4 timers bruk. Fra 2022 er det størst økning i tid brukt på mobiltelefon blant de 80 år eller eldre, fra 27 minutter til 44 minutter i 2023.

85 prosent av befolkningen bruker mobiltelefon til å sende eller lese tekstmeldinger, enten via SMS, Whatsapp, Messenger eller lignende tjenester en gjennomsnittsdag. Personer mellom 35 og 44 år bruker mobilen i størst grad til teksting, med 93 prosent, mens blant de 80 år eller eldre er andelen langt lavere med 60 prosent. Andelen eldre som tekster fortsetter imidlertid å øke. I alle aldersgrupper er det en større andel kvinner som tekster enn menn. 82 prosent av jenter i aldersgruppen 9-15 år sender tekstmeldinger en gjennomsnittsdag, mens 70 prosent av gutter i samme aldersgruppe bruker mobiltelefonen til dette.

Tre av fire bruker mobiltelefonen til telefonsamtaler, og det er de eldste i befolkningen som i størst grad bruker mobiltelefonen til å ringe. Ni av ti i aldersgruppen 80 år eller eldre bruker mobiltelefonen daglig til telefonsamtaler.

62 prosent av befolkningen bruker mobiltelefonen daglig til å sende eller lese e-post, 45 prosent bruker mobiltelefonen til å se på videoklipp og 72 prosent er på sosiale medier. Disse aktivitetene har holdt seg relativt stabile de siste årene. Den største endringen fra 2022 ser vi på lesing av nettaviser, fra 61 prosent i 2022 til 57 prosent i 2023. Det er særlig aldersgruppen 35-44 år som bruker mobiltelefonen til å sende eller lese e-post og lese nettaviser, mens bruk av sosiale medier er vanligst blant de yngre aldersgruppene. Kvinner bruker også mobiltelefonen i større grad til sosiale medier enn menn, med 79 mot 65 prosent.

73 prosent av befolkningen har tilgang til PC/Mac i hjemmet, mens 59 prosent har tilgang til iPad/nettbrett. 36 prosent av befolkningen bruker privat PC eller Mac en gjennomsnittsdag, mens 23 prosent bruker privat iPad eller nettbrett. Bruk av iPad eller nettbrett er mest populært blant de mellom 67-79 år og de yngste mellom 9 og 15 år. Derimot er bruk av PC eller Mac mer vanlig blant personer mellom 16 og 24 år. Ser man på bruk av enhetene tilknyttet skole eller jobb er det størst andeler blant de yngste i befolkningen som bruker iPad/nettbrett. Blant barn mellom 9 og 12 år bruker 22 prosent skole-iPad/nettbrett en gjennomsnittsdag.

Figur 13.1 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023**Tabell 13.1 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon¹ en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt på mobiltelefonen blant alle, etter kjønn, alder og utdanning**

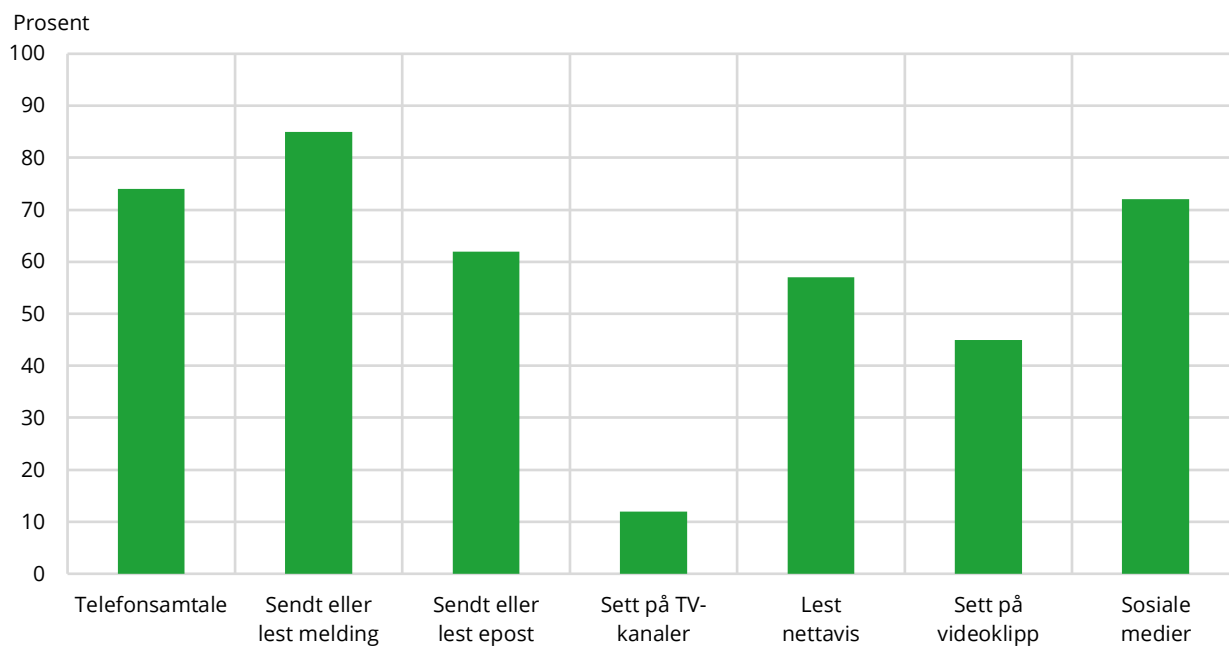
	2022	2023
Prosentandel, alle	96	97
Menn	95	97
Kvinner	98	97
9-15 år	91	93
16-24 år	99	99
25-44 år	97	99
45-66 år	98	98
67-79 år	95	93
80 år eller eldre	84	91
Grunnskole	95	97
Videregående/fagskole	96	96
Universitet/høgskole, kort	98	98
Universitet/høgskole, lang	99	99
Antall minutter, alle	147	149
Menn	137	136
Kvinner	157	161
9-15 år	161	160
16-24 år	263	236
25-44 år	177	181
45-66 år	130	127
67-79 år	72	70
80 år eller eldre	27	44
Grunnskole	161	171
Videregående/fagskole	136	130
Universitet/høgskole, kort	145	151
Universitet/høgskole, lang	142	139

¹Mobiltelefon inkluderer også smarttelefon. Gjelder kun privat mobiltelefon.

Tabell 13.2 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon og gjennomsnittlig antall minutter per person, blant alle og blant mobilbrukere, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle brukere	Mobil- Alle brukere
I alt	97	149	154
Kjønn			
Menn	97	136	142
Kvinner	97	161	166
Alder			
9-12 år	91	111	123
13-15 år	96	223	232
16-19 år	99	258	259
20-24 år	99	211	212
25-34 år	99	189	191
35-44 år	98	172	175
45-54 år	98	143	146
55-66 år	98	115	117
67-79 år	93	70	76
80 år eller eldre	91	44	50
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	94	146	157
16-24 år	99	209	210
25-44 år	98	166	169
45-66 år	97	123	127
67-79 år	95	62	66
80 år eller eldre	89	46	54
Kvinner			
9-15 år	93	176	189
16-24 år	99	258	259
25-44 år	100	196	197
45-66 år	98	132	134
67-79 år	92	78	86
80 år eller eldre	93	41	45
Utdanning			
Grunnskole	97	171	176
Videregående/fagskole	96	130	136
Universitet/høgskole, kort	98	151	154
Universitet/høgskole, lang	99	139	140
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	97	142	147
Videregående/fagskole	98	172	175
Universitet/høgskole, kort	98	153	156
Universitet/høgskole, lang	95	122	129
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	97	152	157
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	99	142	143
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	96	144	150

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle brukere	Mobil- Alle brukere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	99	170	172
Yrkesgruppe 3	99	174	176
Yrkesgruppe 4-5	99	165	166
Yrkesgruppe 6-9	98	155	159
Elever/studenter	100	226	226
Pensjonister	92	61	67
Andre statuser	97	143	148
Landsdel			
Oslo og Viken	97	161	167
Innlandet	96	145	151
Agder og Sør-Østlandet	98	134	137
Vestlandet	98	142	146
Trøndelag	94	150	159
Nord-Norge	98	144	148
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	97	155	160
Tettbygd 20 000-99 000	97	148	153
Tettbygd under 20 000	98	155	159
Spredtbygd	95	127	134
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	95	136	144
450 000-699 000	94	140	150
700 000-949 000	97	129	133
950 000-1 199 000	98	159	163
1 200 000-1 549 000	98	157	161
1 550 000 eller mer	99	163	165
Husholdningstype			
Aleneboende	96	141	148
Par uten barn	96	116	121
Par med små barn (0-5 år)	97	157	162
Par med store barn (6-17 år)	98	185	189
Enslige forsørgere (0-17 år)	97	191	197
Andre husholdningstyper	97	144	147
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	96	141	148
2 husholdningsmedlemmer	97	128	132
3 husholdningsmedlemmer	97	161	166
4 husholdningsmedlemmer	98	171	173
5 husholdningsmedlemmer eller flere	96	168	175

Figur 13.2 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, 2023**Tabell 13.3 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, Prosent**

	Telefon-samtale	Sendt eller lest melding	Sendt eller lest e-post	Sett på TV-kanaler	Lest nettvavis	Sett på videoklipp	Sosiale medier
2000	32
2001	38
2002	46
2003	52	47
2004	58	50
2005	63	57
2006	66	58
2007	70	61
2008	70	61
2009	74	64
2010	74	65	.	1	.	.	.
2011	78	67	15	2	.	.	.
2012	80	71	22	2	.	.	.
2013	82	73	36	3	.	.	.
2014	81	75	39	5	.	.	.
2015	82	74	46	6	.	.	.
2016	82	78	49	7	.	.	60
2017	82	74	53	7	52	29	64
2018	82	82	56	8	53	34	74
2019	81	83	58	9	58	35	74
2020	81	83	60	12	60	42	74
2021	81	82	61	12	61	42	73
2022	75	86	64	13	61	43	70
2023	74	85	62	12	57	45	72

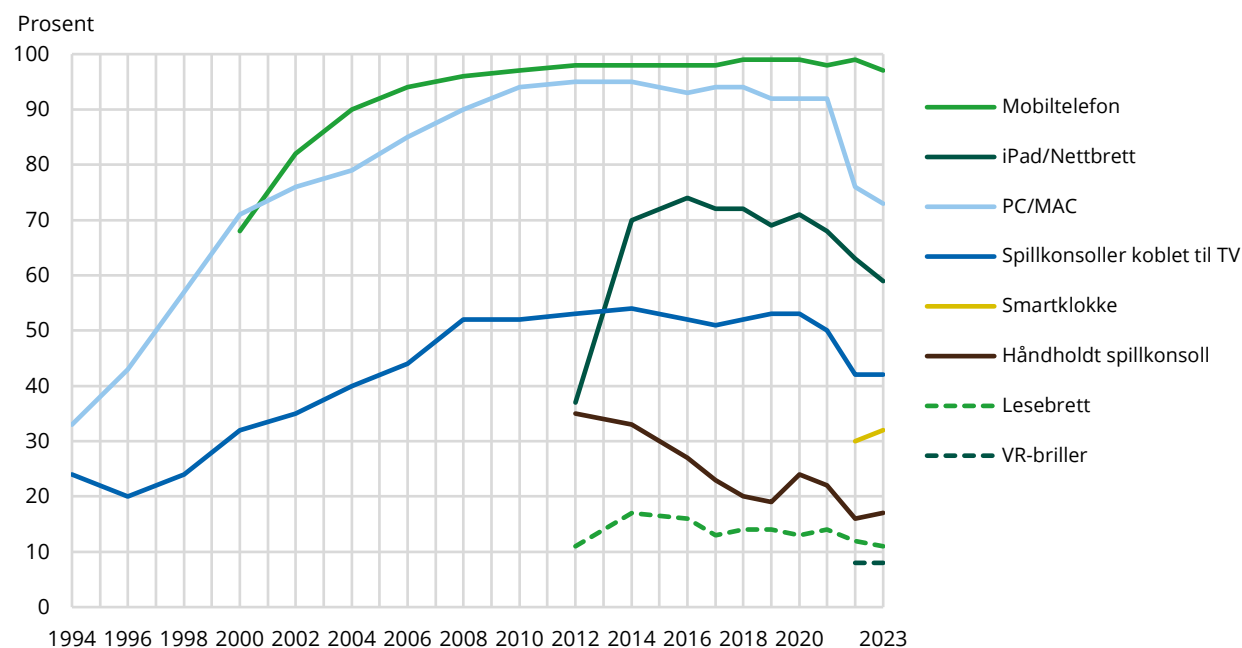
Tabell 13.4 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2023. Prosent

	Telefon- samtale	Sendt eller lest melding	Sendt eller lest e-post	Sett på TV-kanaler	Lest nettavis	Sett på videoklipp	Sosiale medier
I alt	74	85	62	12	57	45	72
Menn	74	82	61	12	58	50	65
Kvinner	73	89	62	13	56	40	79
9-12 år	68	77	5	12	9	75	46
13-15 år	61	74	20	18	22	73	91
16-19 år	69	87	52	15	34	65	95
20-24 år	67	88	68	14	49	63	89
25-34 år	69	91	79	11	66	56	91
35-44 år	75	93	82	13	72	56	86
45-54 år	75	88	75	14	71	42	78
55-66 år	78	85	63	10	66	28	64
67-79 år	77	76	44	11	48	14	38
80 år eller eldre	89	60	34	4	27	7	21
Menn							
9-15 år	62	70	14	16	19	78	65
16-24 år	68	84	54	10	37	77	88
25-44 år	73	90	80	11	71	63	83
45-66 år	78	84	68	13	69	38	60
67-79 år	76	70	45	9	49	16	28
80 år eller eldre	89	53	41	7	33	14	13
Kvinner							
9-15 år	68	82	9	14	11	70	67
16-24 år	68	90	63	19	45	55	96
25-44 år	71	93	81	13	67	49	94
45-66 år	75	90	69	11	68	31	80
67-79 år	78	82	44	14	48	11	48
80 år eller eldre	89	68	26	2	22	0	30
Yrkesgruppe 1-2	76	94	83	13	79	46	84
Yrkesgruppe 3	78	91	79	15	77	49	82
Yrkesgruppe 4-5	71	88	70	13	55	47	85
Yrkesgruppe 6-9	72	83	66	13	59	49	75
Elever/studenter	69	90	44	13	36	67	91
Pensjonister	79	72	43	9	43	12	35
Andre statuser	72	85	61	10	55	44	70
Grunnskole	71	82	55	12	50	48	75
Videregående/fagskole	75	82	63	11	58	37	68
Universitet/høgskole, kort	75	91	76	14	71	40	78
Universitet/høgskole, lang	77	92	78	8	72	40	73
Tettbygd 100 000 el. fl.	74	88	67	14	59	49	74
Tettbygd 20 000-99 000	70	84	62	13	57	46	70
Tettbygd under 20 000	75	85	60	12	56	42	73
Spredtbygd	74	80	54	10	52	38	69
Oslo og Viken	75	87	66	12	58	47	73
Innlandet	71	84	59	12	56	36	73
Agder og Sør-Østlandet	73	84	57	11	54	46	69
Vestlandet	72	85	60	14	55	43	71
Trøndelag	73	81	64	12	57	47	77
Nord-Norge	76	85	58	11	59	42	74

Tabell 13.5 Andel av befolkningen som bruker ulike enheter privat eller fra skole/jobb en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Privat				Tilknyttet skole/jobb	
	Mobiltelefon	iPad/ Nettbrett	PC/MAC	Smartklokke	iPad/ Nettbrett	PC/MAC
2022	96	26	39	21	9	30
2023¹	97	23	36	22	8	29
Kjønn						
Menn	97	22	42	21	9	29
Kvinner	97	24	29	24	7	28
Alder						
9-12 år	91	37	18	9	22	30
13-15 år	96	18	34	14	19	31
16-19 år	99	10	50	14	6	49
20-24 år	99	14	56	23	7	19
25-34 år	99	14	40	27	5	32
35-44 år	98	16	31	34	7	37
45-54 år	98	20	32	28	11	43
55-66 år	98	30	34	23	8	26
67-79 år	93	39	37	14	3	5
80 år eller eldre	91	36	33	6	1	2
Kjønn/Alder						
Menn						
9-15 år	94	23	33	12	25	26
16-24 år	99	10	61	15	5	31
25-44 år	98	16	44	28	6	36
45-66 år	97	25	37	24	13	36
67-79 år	95	38	45	12	4	6
80 år eller eldre	89	29	41	7	2	4
Kvinner						
9-15 år	93	34	16	10	16	36
16-24 år	99	14	46	21	7	39
25-44 år	100	14	27	33	6	33
45-66 år	98	25	29	26	7	31
67-79 år	92	40	29	15	2	3
80 år eller eldre	93	45	24	4	0	0
Utdanning						
Grunnskole	97	17	38	20	6	23
Videregående/fagskole	96	26	34	21	6	18
Universitet/høgskole, kort	98	23	39	30	9	36
Universitet/høgskole, lang	99	23	37	25	5	51
Foreldres høyeste utdanning						
Grunnskole	97	23	37	19	5	34
Videregående/fagskole	98	20	40	24	7	33
Universitet/høgskole, kort	98	23	36	26	8	31
Universitet/høgskole, lang	95	26	33	18	8	16
Landsdel						
Oslo og Viken	97	23	37	23	8	30
Innlandet	96	22	29	19	8	24
Agder og Sør-Østlandet	98	24	40	20	9	28
Vestlandet	98	25	35	23	9	30
Trøndelag	94	17	35	22	7	26
Nord-Norge	98	23	36	27	5	25

¹Mobiltelefon inkluderer også smarttelefon. Gjelder kun privat mobiltelefon.

Figur 13.3 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet**Tabell 13.6 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet. Prosent**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022	2023	
Mobiltelefon ¹	68	82	90	94	96	97	98	98	98	99	99	98	99	97	
iPad/Nettbrett ²	37	70	74	72	71	68	63	59	
PC/MAC ²	.	.	33	43	57	71	76	79	85	90	94	95	95	93	94	92	92	76	73	
Spillkonsoller koblet til TV	.	.	24	20	24	32	35	40	44	52	52	53	54	52	52	53	50	42	42	
Håndholdt spillkonsoll	35	33	27	20	24	22	16	17	
Lesebrett	11	17	16	14	13	14	12	11	
Smartklokke	30	32
VR-briller	8	8

¹Mobiltelefon inkluderer også smarttelefon. Gjelder kun privat mobiltelefon. ²Til og med 2021 gjelder tallene for iPad/nettbrett og PC/Mac både jobb-enheter og privat eide. F.o.m. 2022 er dette adskilt.

Tabell 13.7 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter tilknyttet skole eller jobb. Prosent

	2022	2023
iPad/Nettbrett	15	15
PC/MAC	43	44

Tabell 13.8 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2023. Prosent

	Mobil- telefon ¹	iPad/ Nettbrett ²	PC/MAC ²	Spillkonsoll til TV	Håndholdt spillkonsoll	Lesebrett	Smart- klokke	VR-Briller
I alt	97	59	73	42	17	11	32	8
Menn	95	57	75	46	17	10	30	9
Kvinner	98	60	70	37	17	11	34	6
9-12 år	98	66	51	78	40	.	16	12
13-15 år	99	68	62	78	34	.	28	26
16-19 år	100	56	81	76	29	12	33	18
20-24 år	99	44	92	58	22	7	37	10
25-34 år	99	53	84	57	24	9	44	8
35-44 år	97	62	69	54	23	14	45	9
45-54 år	94	56	66	47	17	10	35	9
55-66 år	93	60	69	16	5	12	30	3
67-79 år	99	63	76	4	1	9	16	0
80 år eller eldre	99	61	68	2	0	8	9	0
Menn								
9-15 år	98	64	64	85	39	.	25	23
16-24 år	99	49	90	78	24	9	32	18
25-44 år	96	54	77	61	22	11	39	10
45-66 år	91	57	69	33	11	10	30	5
67-79 år	99	65	80	5	2	10	15	0
80 år eller eldre	98	56	74	0	0	10	9	0
Kvinner								
9-15 år	99	69	47	71	35	.	18	13
16-24 år	100	52	83	60	28	10	36	11
25-44 år	99	60	76	50	25	12	49	7
45-66 år	97	60	66	26	10	11	34	6
67-79 år	99	62	72	2	0	7	18	0
80 år eller eldre	100	67	60	4	0	7	8	0
Yrkesgruppe 1-2	95	60	71	49	21	16	42	10
Yrkesgruppe 3	91	60	71	45	18	12	45	7
Yrkesgruppe 4-5	97	58	76	46	19	8	40	8
Yrkesgruppe 6-9	98	51	70	47	13	6	30	8
Elever/studenter	100	56	81	77	33	15	24	13
Pensjonister	99	62	72	3	1	9	14	0
Andre statuser	98	54	81	33	13	9	30	5
Grunnskole	98	53	72	43	19	7	31	8
Videregående/fagskole	97	60	74	33	12	7	31	6
Universitet/høgskole, kort	96	59	77	40	15	12	38	7
Universitet/høgskole, lang	97	64	75	38	18	23	35	6
Tettbygd 100 000 el. fl.	97	58	74	43	18	14	32	7
Tettbygd 20 000-99 000	97	59	74	41	14	10	34	7
Tettbygd under 20 000	97	61	71	43	18	9	34	9
Spredtbygd	97	55	69	38	15	6	28	7
Oslo og Viken	96	58	73	44	18	13	32	8
Innlandet	96	55	71	37	14	9	28	5
Agder og Sør-Østlandet	98	58	73	40	15	9	28	7
Vestlandet	98	61	72	41	17	10	34	8
Trøndelag	97	57	72	45	20	11	32	9
Nord-Norge	97	60	73	40	16	5	36	10

¹ Mobiltelefon inkluderer også smarttelefon. Gjelder kun privat mobiltelefon. ² Til og med 2021 gjelder tallene for nettbrett og PC/Mac både jobb-enheter og privat eide. F.o.m. 2022 er dette adskilt.

14. UKEBLAD

- 5 prosent av befolkningen leser papirukeblad en gjennomsnittsdag.
- De eldste i befolkningen leser mest ukeblad på papir.
- Kvinner leser mer ukeblad enn menn.
- Tre av ti kvinner 80 år eller eldre leser papirukeblad daglig.
- Familieblad er fortsatt mest populært.

Dette kapitlet omtaler ukeblader på papir og nett. Papirbaserte ukeblad er trykt publikasjon som normalt kommer ut en gang i uken, for eksempel *Hjemmet* eller *Se og Hør*. Ukeblad på nett gjelder både papirutgaven av bladet lest digitalt og ukebladets egne nettside.

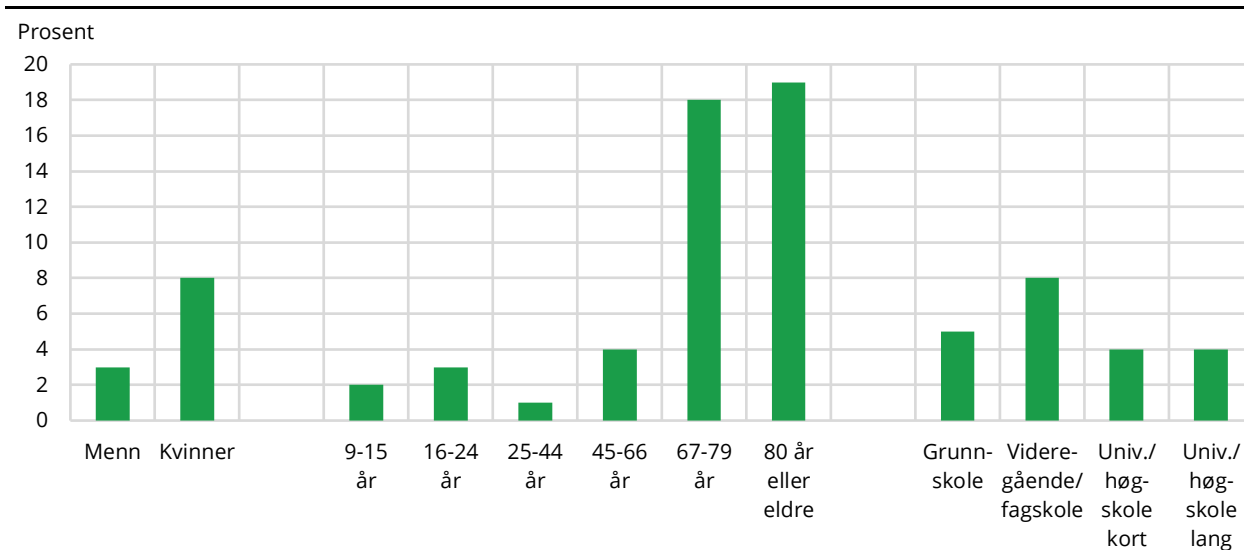
5 prosent leser ukeblad på papir en gjennomsnittsdag i 2023. Dette er en minimal nedgang fra 2022, med 2 prosentpoeng. Inkluderer vi ukeblad på nett er det 8 prosent av befolkningen som leser ukeblad daglig. I likhet med tidligere år er det fortsatt en større andel lesere av papirukeblad blant kvinner enn menn, med henholdsvis 8 og 3 prosent. Kvinner leser også mer ukeblad på nett enn menn.

Ukebladlesing er mest utbredt blant de eldre. 18 prosent av de mellom 67 og 79 år leser papirukeblad i løpet av en gjennomsnittsdag og 19 prosent blant de som er 80 år eller eldre. For sistnevnte aldersgruppe er det en liten nedgang fra 2022, hvor tilsvarende andel var 21 prosent. For ukebladlesing på nett er det derimot noe annerledes fordeling mellom aldersgruppene. De eldste leser lite ukeblad på nett, mens for aldersgruppene 13-15 år og 35-54 år er det 5 prosent som leser ukeblad på nett i løpet av en gjennomsnittsdag.

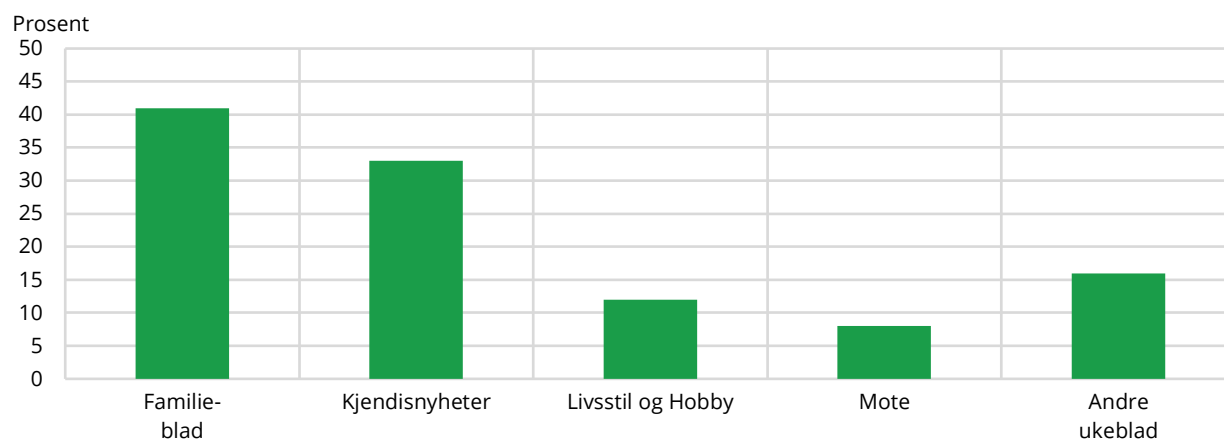
Det er også ulikheter mellom aldersgruppene og mellom kjønn. Kvinner 80 år eller eldre er den gruppen som leser mest ukeblad på papir en gjennomsnittsdag med 29 prosent, mens tilsvarende andel blant menn i samme aldersgruppe er 10 prosent. For den nest eldste aldersgruppen, 67-79 år, er leserandelen blant kvinner 26 prosent, mens for menn i samme aldersgruppe er det 8 prosent som leser papirukeblad en gjennomsnittsdag i 2023.

Ukebladlesing varierer også med husholdningsinntekt og husholdningstype. Personer bosatt i husholdninger med lav inntekt leser ukeblad på papir dobbelt så mye som personer i husholdninger med høy inntekt. Blant de ulike husholdningstypene er det særlig par uten barn og aleneboende som leser papirukeblad, med henholdsvis 10 og 8 prosent.

Blant ukebladlesere på papir og/eller nett er det fremdeles familieblad som er mest populært, med en liten økning fra 2022. 41 prosent av leserne oppgir at de leser familieukeblad, 33 prosent leser kjendisnyheter og 12 prosent leser ukeblad om livstil og hobby i 2023. Familieukeblad er særlig populært blant kvinner, mens menn i større grad leser ukeblad om livsstil og hobby.

Figur 14.1 Andel av befolkningen som leser ukeblad på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2023**Tabell 14.1 Andel av befolkningen som leser ukeblad på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022	2023
Prosentandel totalt	21	20	22	18	16	17	16	17	16	13	12	10	8	5	5	4	4	7	5
Menn	14	15	16	12	9	11	9	10	10	7	7	4	4	2	2	1	2	3	3
Kvinner	27	26	27	24	23	23	23	24	21	19	17	17	13	8	8	7	6	10	8
9-15 år	23	24	21	17	17	15	15	14	13	9	6	5	4	1	0	1	1	5	2
16-24 år	27	24	26	21	24	19	17	16	15	7	9	7	5	2	0	1	1	2	3
25-44 år	17	19	19	15	12	16	16	17	16	14	10	9	7	3	2	2	1	2	1
45-66 år	20	18	20	16	15	16	13	16	13	14	15	12	10	6	7	5	6	7	4
67-79 år	24	19	31	27	23	22	20	26	22	17	16	19	15	14	16	13	12	17	18
80 år eller eldre	21	19
Grunnskole	23	23	24	22	19	21	17	22	21	15	15	14	10	4	7	5	5	7	5
Videregående/fagskole	23	22	22	19	16	20	18	18	16	15	14	10	10	7	7	7	5	9	8
Universitet/høgskole, kort	17	14	22	11	21	16	18	18	13	13	11	12	9	5	4	2	3	6	4
Universitet/høgskole, lang	11	7	17	13	11	11	10	6	14	7	8	10	6	4	3	4	2	3	4

Figur 14.2 Andel ukebladlesere som leser ulike typer blad på papir eller nett en gjennomsnittsdag, 2023**Tabell 14.2 Andel ukebladlesere som leser ulike typer blad på papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2023**

	Familieblad	Kjendisnyheter	Livsstil og Hobby	Ungdomsblad	Mote	Andre ukeblad
1992	60	3
1994	55	5
1996	52	6
1998	55	6
2000	50	3
2002	48	9
2004	43	13
2006	37	12
2007	39	11
2008	44	14
2009	47	11
2010	45	19
2012	51	17
2013	52	21
2014	44	15
2015	65	7
2016	52	13
2017	42	17
2018	52	5
2019	61	9
2020	59	18
2021	51	26
2022	37	36	20	2	10	14
2023	41	33	12	0	8	16
Menn	21	30	19	1	0	29
Kvinner	48	34	10	0	10	11
9-15 år
16-24 år
25-44 år	15	55	12	0	10	16
45-66 år	35	31	13	0	16	20
67-79 år	60	24	14	0	1	12
80 år eller eldre
Grunnskole	47	30	8	2	2	14
Videregående/fagskole	46	35	11	0	5	15
Universitet/høgskole, kort	36	35	15	0	14	15
Universitet/høgskole, lang	12	32	14	0	14	25

Tabell 14.3 Andel av befolkningen som leser ulike typer ukeblad en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Papir- uke- blad	Nett- uke- blad	Uke- blad totalt
I alt	5	4	8
Kjønn			
Menn	3	2	5
Kvinner	8	5	12
Alder			
9-12 år	1	1	3
13-15 år	4	5	8
16-19 år	2	4	6
20-24 år	3	3	4
25-34 år	1	4	5
35-44 år	2	5	6
45-54 år	3	5	7
55-66 år	6	3	8
67-79 år	18	2	18
80 år eller eldre	19	0	19
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	2	3	4
16-24 år	2	4	5
25-44 år	1	3	4
45-66 år	1	2	3
67-79 år	8	2	9
80 år eller eldre	10	0	10
Kvinner			
9-15 år	3	3	6
16-24 år	3	3	5
25-44 år	2	6	8
45-66 år	7	6	12
67-79 år	26	2	27
80 år eller eldre	29	0	29
Utdanning			
Grunnskole	5	3	8
Videregående/fagskole	8	3	10
Universitet/høgskole, kort	4	5	8
Universitet/høgskole, lang	4	4	7
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	7	2	9
Videregående/fagskole	4	4	7
Universitet/høgskole, kort	4	4	8
Universitet/høgskole, lang	9	4	11
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	5	3	7
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	10	3	13
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	7	4	11

	Papir- uke- blad	Nett- uke- blad	Uke- blad totalt
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	3	5	7
Yrkesgruppe 3	2	4	5
Yrkesgruppe 4-5	4	4	7
Yrkesgruppe 6-9	2	3	4
Elever/studenter	0	2	2
Pensjonister	18	2	18
Andre statuser	5	3	8
Landsdel			
Oslo og Viken	5	4	8
Innlandet	5	2	7
Agder og Sør-Østlandet	7	4	9
Vestlandet	5	4	8
Trøndelag	7	4	10
Nord-Norge	6	2	8
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	5	4	8
Tettbygd 20 000-99 000	6	3	9
Tettbygd under 20 000	5	3	8
Spredtbygd	8	3	9
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	8	3	11
450 000-699 000	8	4	10
700 000-949 000	6	3	8
950 000-1 199 000	4	4	7
1 200 000-1 549 000	4	4	8
1 550 000 eller mer	4	3	7
Husholdningstype			
Aleneboende	8	3	10
Par uten barn	10	4	12
Par med små barn (0-5 år)	2	5	6
Par med store barn (6-17 år)	2	4	5
Enslige forsørgere (0-17 år)	1	6	7
Andre husholdningstyper	4	3	6
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	8	3	10
2 husholdningsmedlemmer	8	4	11
3 husholdningsmedlemmer	3	3	6
4 husholdningsmedlemmer	1	3	4
5 husholdningsmedlemmer eller flere	4	5	8

15. TEGNESERIER

- 5 prosent av befolkningen leser tegneserier på papir en gjennomsnittsdag.
- De yngste og de eldste leser mest tegneserier.
- Nær en av fem mellom 9 og 12 år leser tegneserier en gjennomsnittsdag.
- Noe flere menn enn kvinner leser tegneserier.
- Humortegneserier for voksne er mest populært.

Fra og med 2022 inneholder *tegnserier på papir* både blader, striper og tegneseriebøker. Kategorien tegneserier inneholder de samme formatene på internett. Høytlesing for barn er ikke med i tallene for lesing av tegneserieblad.

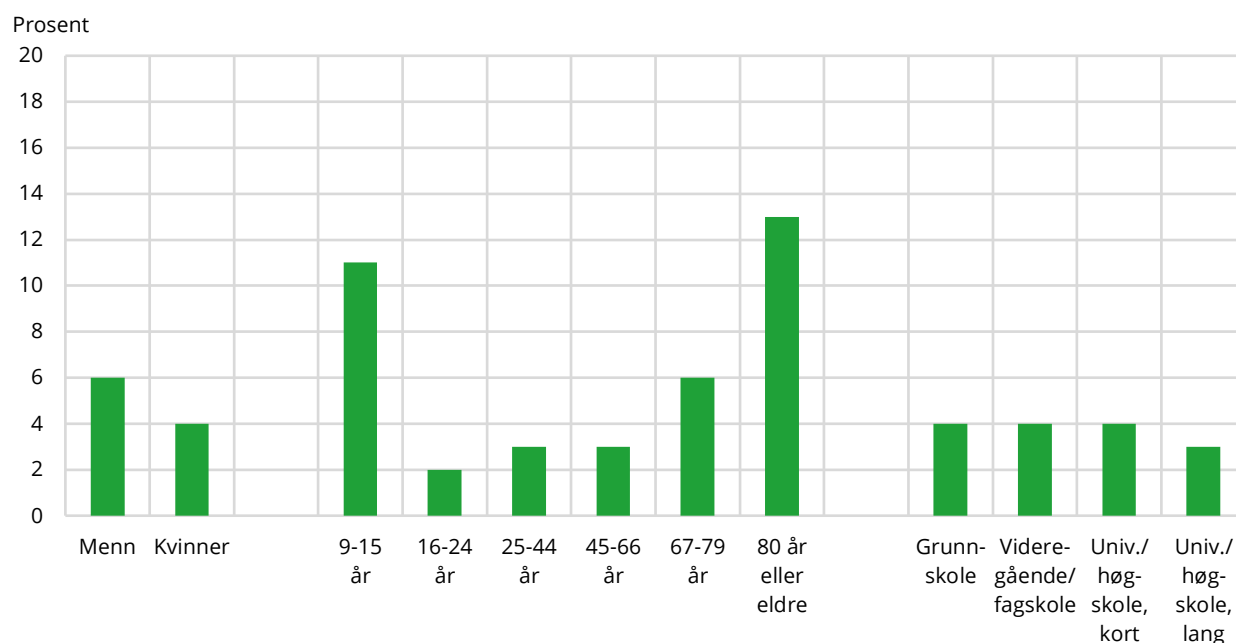
I 2023 er det 5 prosent av befolkningen som leser tegneserier på papir. Tar vi med tegneserier på nett øker andelen til 8 prosent. Dette er den nest høyeste andelen siden 2010 og kan skyldes en endring i spørreskjema i tillegg til at både striper og tegneseriebøker er inkludert. Tallene for 2022 og 2023 er derfor ikke direkte sammenlignbare med tidligere årganger.

Lesing av tegneserier er mest populært blant de yngste i befolkningen. I 2022 var det 17 prosent i alderen 9 til 15 år som leste papirtegnserier en gjennomsnittsdag, mens i 2023 er andelen redusert til 11 prosent. Andelen for de i alderen 80 år og eldre har økt fra 6 prosent i 2022 til 13 prosent i 2023. For de øvrige aldersgruppene har det vært en svak reduksjon, mellom ett og tre prosentpoeng.

Historisk har det vært en markant forskjell mellom menn og kvinner i andelene som leser tegneserier en gjennomsnittsdag, men i de siste årene har denne trenden jevnet seg ut. I 2023 leser 6 prosent av menn og 4 prosent av kvinner tegneserier på papir en gjennomsnittsdag. Forskjellen mellom kjønn er størst blant aldersgruppen 80 år eller eldre. 18 prosent av mennene over 80 år leser tegneserier på papir, mens blant kvinnene er denne andelen på 8 prosent.

Tegneserier på nett er mest populært blant de yngste og blant menn i befolkningen. Blant mennene er det de eldste som leste mest tegneserier, mens blant kvinnene er det de yngste.

Humortegneserier for voksne, eksempelvis *Nemi* og *Pondus*, er den mest populære sjangeren blant de som leser tegneserier. 41 prosent av de som leser tegneserier valgte denne sjangeren. For de yngste mellom 9 og 15 år er det *Donald Duck* og *Mikke Mus* som er mest populært, med en leserandel på 47 prosent.

Figur 15.1 Andel av befolkningen som leser papirtegneserier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2023**Tabell 15.1 Andel av befolkningen som leser papirtegneserier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, Prosent**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022 ¹	2023
Prosentandel totalt	11	10	9	10	9	9	7	8	7	6	6	4	4	3	3	3	3	6	5
Menn	14	12	11	11	10	11	10	9	9	9	8	5	6	5	4	4	4	7	6
Kvinner	7	7	7	8	8	6	5	6	5	4	3	3	3	2	1	3	3	5	4
9-15 år	52	51	42	47	43	41	32	33	28	23	21	17	16	13	12	12	9	17	11
16-24 år	20	16	13	17	15	11	13	11	12	10	9	4	4	2	3	4	1	2	2
25-44 år	5	5	6	6	5	5	5	5	6	5	6	3	3	4	2	2	2	4	3
45-66 år	1	2	1	0	1	1	1	3	1	2	1	2	3	2	1	3	3	4	3
67-79 år	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	6	9	6
80 år eller eldre	6	13
Grunnskole	6	7	4	7	4	3	5	4	7	7	6	3	2	2	2	3	3	3	4
Videregående/fagskole	7	5	6	5	4	4	5	5	6	3	5	3	3	1	1	2	3	4	4
Universitet/høgskole, kort	4	3	3	2	4	4	6	4	2	2	4	2	3	4	2	2	1	6	4
Universitet/høgskole, lang	2	4	5	3	4	4	2	4	3	6	1	1	3	3	3	3	6	6	3

¹ Fra og med 2022 inneholder *tegneserier på papir* både blader, striper og tegneseriebøker.

Tabell 15.2 Andel av befolkningen som leser ulike typer tegneserier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Papir- tegne- serie	Nett- tegne- serie	Tegne- serier totalt
I alt	5	4	8
Kjønn			
Menn	6	5	10
Kvinner	4	3	6
Alder			
9-12 år	14	3	18
13-15 år	7	5	12
16-19 år	2	7	8
20-24 år	2	4	5
25-34 år	2	4	6
35-44 år	4	4	8
45-54 år	3	4	5
55-66 år	4	3	7
67-79 år	6	4	8
80 år eller eldre	13	2	14
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	11	5	15
16-24 år	2	7	8
25-44 år	4	5	9
45-66 år	5	4	8
67-79 år	6	6	10
80 år eller eldre	18	3	20
Kvinner			
9-15 år	12	3	15
16-24 år	2	4	6
25-44 år	2	2	4
45-66 år	2	2	4
67-79 år	5	1	6
80 år eller eldre	8	0	8
Utdanning			
Grunnskole	4	5	8
Videregående/fagskole	4	3	7
Universitet/høgskole, kort	4	3	6
Universitet/høgskole, lang	3	5	7
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	7	4	10
Videregående/fagskole	3	4	6
Universitet/høgskole, kort	4	5	7
Universitet/høgskole, lang	5	3	8
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	4	3	7
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	5	4	8
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	7	7	12

	Papir- tegne- serie	Nett- tegne- serie	Tegne- serier totalt
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	3	4	6
Yrkesgruppe 3	2	4	5
Yrkesgruppe 4-5	3	3	5
Yrkesgruppe 6-9	4	5	8
Elever/studenter	0	5	5
Pensjonister	8	4	10
Andre statuser	4	4	7
Landsdel			
Oslo og Viken	4	4	7
Innlandet	3	3	6
Agder og Sør-Østlandet	5	4	8
Vestlandet	4	4	8
Trøndelag	8	5	11
Nord-Norge	4	3	7
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	4	4	7
Tettbygd 20 000-99 000	5	5	9
Tettbygd under 20 000	4	3	7
Spredtbygd	6	5	9
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	3	4	7
450 000-699 000	4	3	7
700 000-949 000	5	3	7
950 000-1 199 000	5	4	8
1 200 000-1 549 000	5	5	9
1 550 000 eller mer	5	4	8
Husholdningstype			
Aleneboende	3	3	6
Par uten barn	5	4	8
Par med små barn (0-5 år)	5	2	7
Par med store barn (6-17 år)	6	5	10
Enslige forsørgere (0-17 år)	3	5	7
Andre husholdningstyper	4	4	7
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	3	3	6
2 husholdningsmedlemmer	5	4	8
3 husholdningsmedlemmer	4	5	7
4 husholdningsmedlemmer	6	4	10
5 husholdningsmedlemmer eller flere	5	4	9

Tabell 15.3 Andel tegneserielesere som leser ulike typer tegneserier på papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Mikke Mus, Donald Duck og lignende	Tegneserier for voksne - Ikke humor	Tegneserier for voksne - Humor	Manga	Super- helter	Erotiske tegnserier	Andre norske tegnserier	Andre utenlandske tegnserier
2022	29	.	45	2	4	.	22	9
2023	18	6	41	9	3	1	20	14
Kjønn								
Menn	17	7	47	11	3	1	14	11
Kvinner	18	3	31	5	2	0	28	20
Alder								
9-15 år	47	0	2	13	3	0	28	13
16-24 år
25-44 år	20	15	39	11	5	0	14	27
45-66 år	8	6	70	0	0	0	13	6
67-79 år	0	3	54	0	4	0	35	0
80 år eller eldre
Husholdningsinntekt								
Under 450 000	9	10	42	8	9	0	22	29
450 000-699 000	11	2	45	3	0	0	28	15
700 000-949 000	23	8	24	10	0	0	25	11
950 000-1 199 000	16	3	44	13	5	3	10	18
1 200 000-1 549 000	20	5	42	10	4	0	20	13
1 550 000 eller mer	22	6	44	9	0	2	17	8

16. TIDSSKRIFT

- 10 prosent av befolkningen leser tidsskrift på papir og/eller på nett.
- Menn leser mer tidsskrift enn kvinner en gjennomsnittsdag.
- De eldste leser mest tidsskrift både på papir og på nett.
- Fire av ti leser tidsskrifter om hobby, hjem- og fritid.
- Flere kvinner enn menn leser fag- og foreningsblad.

Begrepet tidsskrift omfatter i dette kapitlet fagtidsskrift, foreningsblad og lignende som kommer ut med regelmessige mellomrom og hvis innhold er begrenset til et fag eller interesseområde.

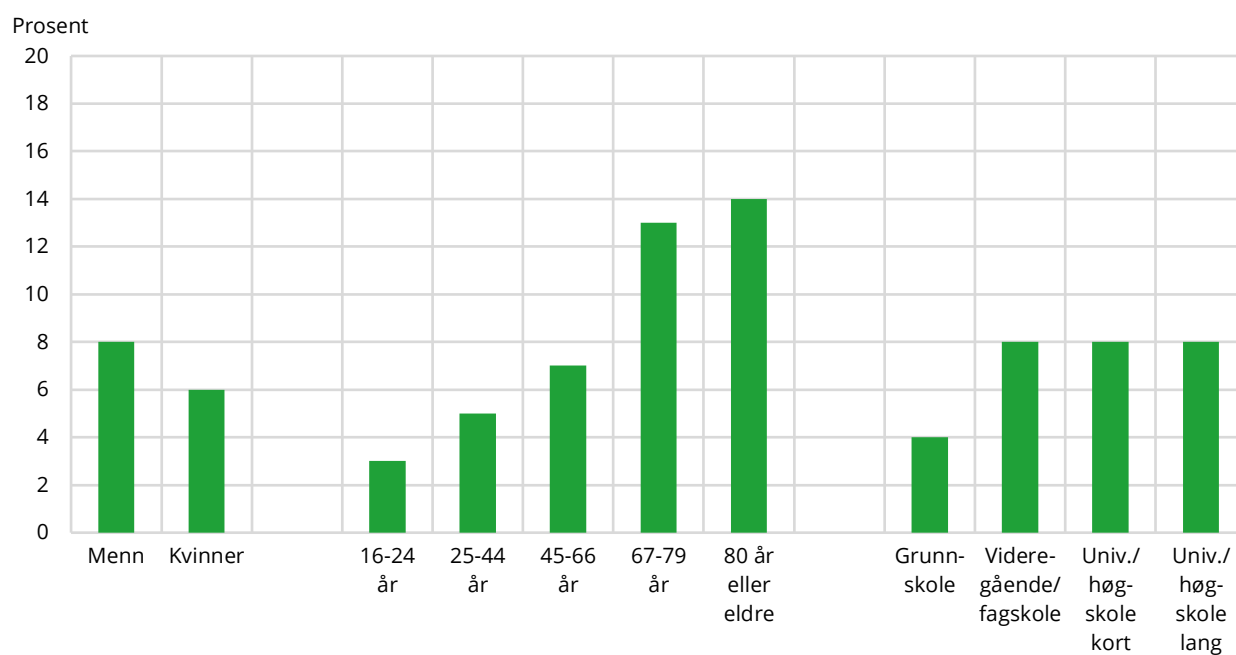
7 prosent av befolkningen leste tidsskrift på papir en gjennomsnittsdag i 2023. Dette er omtrent på samme nivå som i 2022 da andelen var 8 prosent. 7 prosent av befolkningen leser tidsskrift digitalt i 2023, og andelen av befolkningen som leser på papir, internett eller begge deler er 10 prosent.

Det er en noe høyere andel menn som leser tidsskrift på papir en gjennomsnittsdag enn kvinner, henholdsvis 8 og 6 prosent. Forskjellene er noe større blant befolkningen som leser tidsskrift på nett, med en andel på 9 prosent blant menn og 4 prosent blant kvinner. Samlet sett, for tidsskriftlesing både på papir, digitalt eller begge deler, er det også en større andel menn enn kvinner, 13 mot 8 prosent.

I 2022 ble aldersgruppen 80 år og eldre inkludert i mediebruksundersøkelsen, og både i 2022 og i 2023 er det de to eldste aldersgruppene, 67-79 år og 80 år eller eldre, som har størst andel papirtidsskriftlesere. De eldste er fortsatt de som leser mest hvis lesing av digitale tidsskrifter inkluderes. 20 prosent av kvinner 80 år eller eldre leser tidsskrift på nett og/eller papir en gjennomsnittsdag, sammenlignet med 13 prosent av menn i samme aldersgruppe. Andel tidsskriftlesere er lavest blant de yngste, men allikevel er det blant 16-24 åringen dobbelt så stor andel lesere blant menn enn blant kvinner. Fra og med 2022 er spørsmålet om lesing av tidsskrift kun spurt til de i befolkningen over 15 år.

Mange tidsskrift er rettet mot spesielle fagmiljøer og det gjenspeiles ved at personer med høy utdanning har vært, og fremdeles er, de ivrigste leserne av tidsskrift. Mens 7 prosent av de med høyeste fullførte utdanning på grunnskolenivå leser tidsskrift på papir og/eller digitalt en gjennomsnittsdag i 2023, er andelen 14 prosent blant de med lang universitets- eller høgskoleutdanning.

Temamessig er det tidsskrifter om hobby/hjem/fritid som er mest populært i 2023. 39 prosent av leserne foretrekker å lese om hobby, hjem og fritid, 27 prosent av leserne leser om vitenskap, politikk og kultur og 16 prosent leser et fag- og foreningsblad en gjennomsnittsdag. Tidsskrift om vitenskap, politikk og kultur, samt hobby, hjem og fritid leses i større grad av menn enn kvinner, mens det er større andel kvinner enn menn som leser fag- og foreningsblad, samt tidsskrifter om helse og miljø.

Figur 16.1 Andel av befolkningen som leser tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning¹. 2023

¹Spørsmålet om lesing av tidsskrift er kun spurt til de i befolkningen over 15 år.

Tabell 16.1 Andel av befolkningen som leser tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022 ¹	2023
Prosentandel, totalt	18	14	16	16	14	14	14	12	11	14	13	9	9	8	6	5	5	8	7
Menn	21	18	19	17	17	17	17	14	13	17	15	12	9	8	7	4	5	9	8
Kvinner	14	10	14	14	12	11	12	10	10	11	10	6	9	7	5	5	4	8	6
9-15 år	9	5	4	4	7	4	8	3	2	4	2	2	1	1	0	0	0	.	.
16-24 år	15	11	12	18	15	9	10	9	6	6	6	3	2	4	2	2	1	4	3
25-44 år	19	16	18	17	14	16	15	13	13	18	14	8	12	8	5	4	4	5	5
45-66 år	21	19	21	16	18	18	18	17	14	15	17	12	12	10	9	7	8	8	7
67-79 år	16	12	17	23	17	13	15	12	13	19	16	15	9	11	10	9	8	19	13
80 år eller eldre	11	14
Grunnskole	11	7	9	10	7	8	7	6	6	9	11	4	6	4	2	3	3	5	4
Videregående/fagskole	17	14	16	17	14	14	15	12	9	13	12	7	6	6	7	5	4	9	8
Universitet/høgskole, kort	24	25	20	20	22	17	17	18	17	19	16	14	13	12	7	6	7	9	8
Universitet/høgskole, lang	35	33	36	27	26	22	22	22	23	27	21	15	21	15	13	9	8	11	8

¹F.o.m. 2022 er spørsmålet om lesing av tidsskrift kun spurt til de i befolkningen over 15 år.

Tabell 16.2 Andel av befolkningen som leser papirtidsskrift, tidsskrift på nett og tidsskrift totalt en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper¹. 2023. Prosent

	Papir- tids- skrift	Nett- tids- skrift	Tids- skrift totalt	Papir- tids- skrift	Nett- tids- skrift	Tids- skrift totalt
I alt	7	7	10			
Kjønn						
Menn	8	9	13			
Kvinner	6	4	8			
Alder						
16-19 år	3	4	5			
20-24 år	3	6	7			
25-34 år	4	4	6			
35-44 år	6	6	9			
45-54 år	5	8	11			
55-66 år	8	8	13			
67-79 år	13	9	16			
80 år eller eldre	14	7	16			
Kjønn/Alder						
Menn						
16-24 år	4	7	8			
25-44 år	5	7	10			
45-66 år	9	12	17			
67-79 år	14	9	16			
80 år eller eldre	12	8	13			
Kvinner						
16-24 år	2	4	4			
25-44 år	4	3	6			
45-66 år	5	4	7			
67-79 år	13	8	15			
80 år eller eldre	16	6	20			
Utdanning						
Grunnskole	4	5	7			
Videregående/fagskole	8	7	11			
Universitet/høgskole, kort	8	7	11			
Universitet/høgskole, lang	8	10	14			
Førelres høyeste utdanning						
Grunnskole	7	6	10			
Videregående/fagskole	5	6	8			
Universitet/høgskole, kort	8	7	11			
Universitet/høgskole, lang	8	8	13			
Helse						
Uten funksjonsnedsettelse	7	7	10			
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	8	7	11			
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	9	6	11			
Yrkesstatus						
Yrkesgruppe 1-2		5	7	10		
Yrkesgruppe 3		6	8	11		
Yrkesgruppe 4-5		5	6	8		
Yrkesgruppe 6-9		8	6	11		
Elever/studenter		0	1	1		
Pensjonister		13	8	15		
Andre statuser		7	7	11		
Landsdel						
Oslo og Viken		7	8	12		
Innlandet		5	6	9		
Agder og Sør-Østlandet		10	7	12		
Vestlandet		6	6	9		
Trøndelag		6	8	11		
Nord-Norge		7	3	8		
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.		6	8	11		
Tettbygd 20 000-99 000		8	8	12		
Tettbygd under 20 000		6	5	9		
Spredtbygd		9	5	11		
Husholdningsinntekt						
Under 450 000		4	5	8		
450 000-699 000		7	5	9		
700 000-949 000		7	7	11		
950 000-1 199 000		8	8	11		
1 200 000-1 549 000		8	6	11		
1 550 000 eller mer		7	8	12		
Husholdningstype						
Aleneboende		6	5	8		
Par uten barn		11	9	15		
Par med små barn (0-5 år)		5	6	9		
Par med store barn (6-17 år)		6	6	9		
Enslige forsørgere (0-17 år)		4	3	7		
Andre husholdningstyper		5	6	9		
Husholdningsstørrelse						
Bor alene		6	5	8		
2 husholdningsmedlemmer		9	9	14		
3 husholdningsmedlemmer		8	7	11		
4 husholdningsmedlemmer		4	5	7		
5 husholdningsmedlemmer eller flere		6	6	10		

¹Spørsmålet om lesing av tidsskrift er kun spurt til de i befolkningen over 15 år.

Tabell 16.3 Andel av tidsskriftlesere som leser ulike typer blad på papir og/eller nett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper¹. 2023. Prosent

	Fag-/ foreningsblad	Vitenskap/ politikk/kultur	Hobby/ hjem/fritid	Helse/ Miljø	Annet/ ubestemt
1992	61	8	24	.	19
1994	52	12	25	.	24
1996	55	14	18	.	13
1998	44	20	18	.	18
2000	52	18	20	.	11
2002	52	15	24	.	9
2004	54	19	19	.	8
2006	54	19	21	.	6
2007	41	19	25	.	15
2008	50	19	23	.	7
2009	48	18	23	.	11
2010	49	21	23	.	8
2011	50	17	19	.	14
2012	46	20	24	.	10
2013	48	17	27	.	8
2014	44	22	27	.	7
2015	49	17	22	.	11
2016	35	36	21	.	8
2017	46	27	21	.	6
2018	45	27	21	.	7
2019	47	25	22	.	5
2020	54	22	15	.	9
2021	38	26	25	.	11
2022	20	22	33	10	21
2023	16	27	39	12	20
Kjønn					
Menn	12	31	45	9	15
Kvinner	22	22	32	16	25
Alder					
16-24 år
25-44 år	13	21	43	5	25
45-66 år	21	22	44	14	18
67-79 år	13	32	37	12	19
80 år eller eldre

¹F.o.m. 2022 er spørsmålet om lesing av tidsskrift kun spurt til de i befolkningen over 15 år.

17. BØKER

- En av fire leser papirbøker på fritiden en gjennomsnittsdag.
- De eldste i befolkningen leser mest papirbøker en gjennomsnittsdag.
- Halvparten av kvinner mellom 67 og 79 år leser papirbøker i løpet av en dag.
- En av tre med lang universitets- eller høgskoleutdanning leser papirbøker.
- Størst andel av boklesere foretrekker romaner eller noveller.

Tallene gjelder boklesing på fritiden. Bøker som leses i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med, heller ikke høytlesing for barn.

En av fire i befolkningen leser papirbøker på fritiden en gjennomsnittsdag i 2023. Andelen boklesere sank noe i første halvdel av 1990-tallet, deretter økte den, før andelen igjen stabiliserte seg på rundt en fjerdedel av befolkningen de siste årene. I gjennomsnitt bruker befolkningen 17 minutter på papirboklesing en gjennomsnittsdag, tilsvarende som i 2022. Hvis man inkluderer de som leser e-bøker, er andelen boklesere 28 prosent, og i snitt blir 20 minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag blant leserne. Blant papirbokleserne brukes det i snitt 69 minutter til lesing av papirbøker.

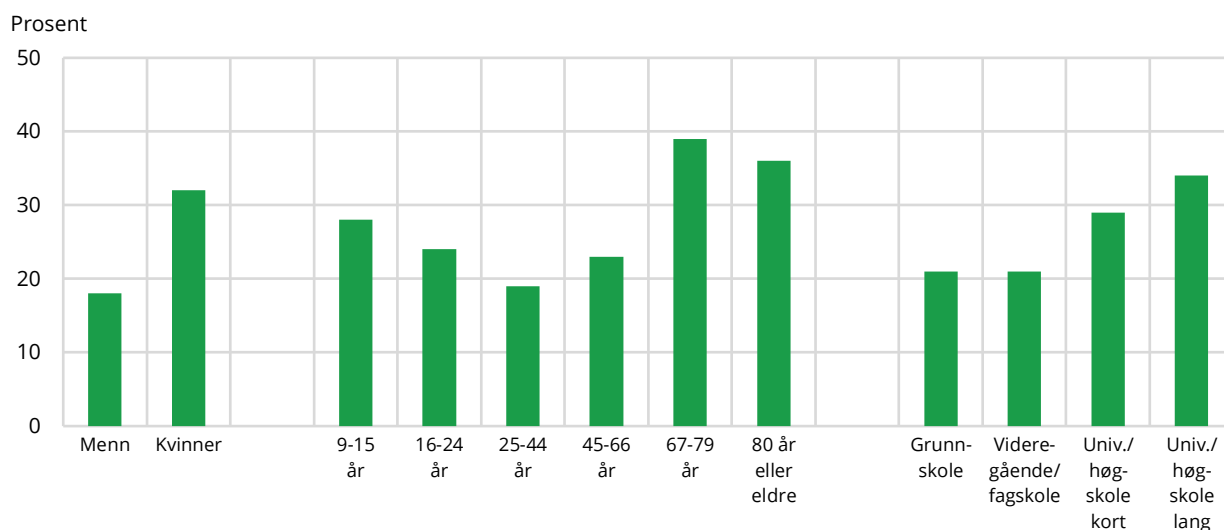
De eldste og yngste i befolkningen leser mest papirbøker. Størst andel boklesere i 2023 finner vi blant aldersgruppen 67-79 år, med 39 prosent, etterfulgt av de som er 80 år eller eldre, med 36 prosent. De i befolkningen over 67 år leser i snitt nær en halvtime i løpet av en gjennomsnittsdag. Blant de yngste i befolkningen i aldersgruppen 9-15 år leser 28 prosent papirbøker en gjennomsnittsdag. De yngste leser i større grad i e-bøker enn de eldste i befolkningen.

En langt større andel kvinner enn menn leser papirbøker på fritiden. 32 prosent av kvinner leser papirbøker, sammenlignet med 18 prosent blant menn. Blant barn mellom 9 og 15 år leser 24 prosent av guttene og 32 prosent av jentene papirbøker på fritiden en gjennomsnittsdag. Det største skillet mellom kjønn finner vi i aldersgruppen 67-79 år, hvor 27 prosent av menn og 49 prosent av kvinner leser papirbøker daglig.

En større andel høyt utdannede leser papirbøker enn de med grunnskole som høyest oppnådd utdanningsnivå. 34 prosent av de med lang universitets- eller høgskoleutdanning og 21 prosent av de med grunnskoleutdanning leser papirbøker en gjennomsnittsdag.

Romaner eller noveller er fortsatt mest populært blant boklesere, med 45 prosent som leste denne sjangeren en gjennomsnittsdag i 2023. 17 prosent av papirboklesere leste barne-/ungdomslitteratur en gjennomsnittsdag, mens 12 prosent leste om samfunn/politikk/historie. I 2023 leste 53 prosent av kvinnelige lesere og 31 prosent av mannlige lesere roman eller noveller. Menn velger i større grad enn kvinner å lese bøker om samfunn/politikk/historie.

Blant de eldste papirbokleserne er det størst andel som leser romaner eller noveller. De i befolkningen 80 år eller eldre er også den aldersgruppen som i størst grad leser papirbøker om samfunn/politikk/historie, med 46 prosent.

Figur 17.1 Andel av befolkningen som leser papirbok en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023**Tabell 17.1 Andel av befolkningen som leser papirbok og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022	2023
Andel totalt	24	21	18	19	18	20	23	23	24	23	24	25	25	25	24	23	21	26	25
Menn	19	19	12	15	13	16	17	19	18	18	19	19	18	16	16	18	17	21	18
Kvinner	28	24	24	23	23	24	28	27	30	28	30	32	31	34	32	28	28	30	32
9-15 år	31	29	31	20	23	18	28	28	31	27	31	37	40	33	34	33	29	29	28
16-24 år	28	27	16	24	14	19	19	16	16	15	20	17	18	16	14	14	13	22	24
25-44 år	21	19	18	17	19	19	24	22	23	24	25	23	20	19	18	17	16	20	19
45-66 år	22	18	17	22	17	23	22	25	27	24	22	26	24	26	26	24	22	23	23
67-79 år	25	24	13	15	17	20	19	23	22	22	26	30	33	39	36	35	36	39	39
80 år eller eldre	42	36
Grunnskole	13	16	12	13	12	10	14	14	20	12	21	17	20	20	15	18	15	18	21
Videregående/fagskole	22	20	15	19	16	17	19	19	18	17	18	20	18	21	19	18	15	22	21
Universitet/høgskole, kort	34	23	25	20	15	29	31	32	29	34	29	29	27	29	32	26	26	30	29
Universitet/høgskole, lang	33	31	22	28	28	31	33	33	34	35	34	37	34	30	27	33	29	32	34
Minutter totalt	14	13	11	12	10	12	14	12	14	13	14	16	15	16	14	13	12	17	17
Menn	11	12	8	9	7	9	9	9	9	10	10	11	12	9	9	10	9	13	12
Kvinner	17	14	14	15	13	14	18	14	18	17	18	21	19	24	20	16	16	21	23
9-15 år	13	14	15	7	8	7	11	9	15	11	11	17	16	14	13	11	11	10	18
16-24 år	18	17	12	14	7	13	16	10	11	10	14	15	18	12	11	6	8	15	13
25-44 år	11	13	11	10	11	11	14	12	13	13	15	15	13	12	10	10	10	11	14
45-66 år	13	12	11	15	11	14	14	13	14	16	12	15	14	18	17	16	13	15	16
67-79 år	22	13	7	10	12	13	12	14	18	13	17	24	22	30	22	23	23	32	29
80 år eller eldre	31	28
Grunnskole	11	9	9	6	6	6	9	7	12	8	14	14	12	17	11	11	8	13	13
Videregående/fagskole	13	12	9	13	10	10	12	10	11	11	11	14	13	15	12	12	9	15	15
Universitet/høgskole, kort	21	16	15	9	12	15	24	17	17	19	16	19	17	19	19	16	17	22	20
Universitet/høgskole, lang	18	23	14	19	15	20	18	19	16	21	21	22	22	20	18	18	17	17	24

Tabell 17.2 Andel av befolkningen som leser papirbok en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til lesing blant alle og blant lesere, etter ulike befolkningsgrupper. 2023

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
I alt	25	17	69
Kjønn			
Menn	18	12	64
Kvinner	32	23	72
Alder			
9-12 år	35	23	65
13-15 år	18	11	..
16-19 år	26	13	51
20-24 år	21	14	65
25-34 år	20	14	69
35-44 år	19	14	73
45-54 år	20	14	72
55-66 år	27	17	65
67-79 år	39	29	76
80 år eller eldre	36	28	79
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	24	19	81
16-24 år	18	7	37
25-44 år	15	9	58
45-66 år	14	9	65
67-79 år	27	19	71
80 år eller eldre	32	22	..
Kvinner			
9-15 år	32	16	50
16-24 år	28	18	66
25-44 år	23	19	80
45-66 år	32	22	69
67-79 år	49	38	79
80 år eller eldre	40	35	..
Utdanning			
Grunnskole	21	13	64
Videregående/fagskole	21	15	73
Universitet/høgskole, kort	29	20	71
Universitet/høgskole, lang	34	24	69
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	32	21	66
Videregående/fagskole	26	17	67
Universitet/høgskole, kort	21	15	72
Universitet/høgskole, lang	26	19	75
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	25	17	67
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	27	19	70
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	26	21	82

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	25	16	64
Yrkesgruppe 3	23	13	58
Yrkesgruppe 4-5	20	14	68
Yrkesgruppe 6-9	12	7	61
Elever/studenter	33	17	52
Pensjonister	39	30	78
Andre statuser	25	20	82
Landsdel			
Oslo og Viken	26	19	74
Innlandet	18	12	71
Agder og Sør-Østlandet	29	19	65
Vestlandet	25	16	63
Trøndelag	25	16	65
Nord-Norge	22	17	79
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	26	19	71
Tettbygd 20 000-99 000	28	20	73
Tettbygd under 20 000	25	16	66
Spredtbygd	20	14	67
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	26	21	82
450 000-699 000	25	18	73
700 000-949 000	30	23	78
950 000-1 199 000	24	16	67
1 200 000-1 549 000	26	16	63
1 550 000 eller mer	22	12	57
Husholdningstype			
Aleneboende	25	20	79
Par uten barn	31	23	74
Par med små barn (0-5 år)	22	16	74
Par med store barn (6-17 år)	23	12	53
Enslige forsørgere (0-17 år)	24	18	75
Andre husholdningstyper	22	14	63
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	25	20	79
2 husholdningsmedlemmer	29	22	77
3 husholdningsmedlemmer	24	14	57
4 husholdningsmedlemmer	22	14	63
5 husholdningsmedlemmer eller flere	21	11	54

Tabell 17.3 Andel papirboklesere som leser ulike typer bøker en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent

	Roman/ novelle	Biografi/ memoarer	Samfunn/ politikk/ kunst/historie	Natur/ teknikk/ friluft	Religiøs litteratur	Barne-/ ungdoms- litteratur	Selv- hjelps- bøker	Hobby	Annet
2013 ¹	62	5	6	4	3	10	.	.	9
2014	63	4	4	3	1	15	.	.	9
2015	62	4	6	3	1	14	.	.	10
2016	61	4	7	2	2	11	.	.	11
2017	59	3	9	4	2	12	.	.	9
2018	63	3	7	4	2	12	.	.	8
2019	57	5	8	5	2	13	.	.	9
2020	57	5	8	6	2	13	.	.	7
2021	60	6	11	4	2	9	.	.	9
2022	44	8	9	7	3	17	.	4	15
2023	45	5	12	5	4	17	5	3	12
Kjønn									
Menn	31	7	20	8	4	18	5	4	13
Kvinner	53	4	8	2	4	17	6	3	11
Alder									
9-15 år	0	0	3	0	1	85	0	1	11
16-24 år	40	1	5	9	4	21	5	0	21
25-44 år	35	5	14	6	2	21	11	5	12
45-66 år	53	7	11	4	5	3	5	7	13
67-79 år	65	6	11	4	4	2	4	1	10
80 år eller eldre	52	14	46	2	6	0	0	0	0
Utdanning									
Grunnskole	42	7	8	4	7	13	8	1	19
Videregående/fagskole	57	5	13	4	4	4	4	5	12
Universitet/høgskole, kort	51	5	15	4	3	11	6	3	10
Universitet/høgskole, lang	46	9	15	11	3	7	9	4	6
Landsdel									
Oslo og Viken	45	5	15	5	3	21	4	3	12
Innlandet	65	6	3	2	2	15	4	2	9
Agder og Sør-Østlandet	40	3	8	5	7	12	11	4	11
Vestlandet	42	5	13	4	5	16	4	4	13
Trøndelag	45	8	14	7	1	12	6	3	17
Nord-Norge	51	7	7	3	0	22	5	5	7

¹Tidsserien er kortet ned, men for enkelte sjangre går tidsserien tilbake til 1992. Se tidligere publikasjoner av Norsk mediebarometer.

Tabell 17.4 Andel av befolkningen som leser og antall minutter som brukes til lesing av papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023

	Andel lesere			Tid til lesing i befolkningen		
	Papirbok	E-bok	Bøker totalt	Papirbok	E-bok	Bøker totalt
2016	25	2	26	16	2	18
2017	25	2	26	15	1	16
2018	24	2	25	14	2	16
2019	25	3	26	13	2	15
2020	23	3	24	13	2	15
2021	21	3	22	12	2	14
2022	26	4	29	17	2	19
2023	25	4	28	17	3	20
Kjønn						
Menn	18	4	21	12	2	14
Kvinner	32	5	34	23	4	27
Alder						
9-12 år	35	7	42	23	1	24
13-15 år	18	5	20	11	4	15
16-19 år	26	6	28	13	4	17
20-24 år	21	6	26	14	5	18
25-34 år	20	4	22	14	3	17
35-44 år	19	5	22	14	3	16
45-54 år	20	2	21	14	2	16
55-66 år	27	5	30	17	4	21
67-79 år	39	3	40	29	2	31
80 år eller eldre	36	0	36	28	0	28
Kjønn/Alder						
Menn						
9-15 år	24	6	30	19	0	20
16-24 år	18	7	22	7	4	11
25-44 år	15	4	19	9	3	11
45-66 år	14	2	16	9	1	11
67-79 år	27	2	28	19	1	20
80 år eller eldre	32	0	32	22	0	22
Kvinner						
9-15 år	32	6	35	16	4	20
16-24 år	28	5	31	18	5	23
25-44 år	23	5	26	19	3	22
45-66 år	32	5	35	22	4	27
67-79 år	49	4	51	38	3	42
80 år eller eldre	40	0	40	35	0	35
Yrkesstatus						
Yrkesgruppe 1-2	25	5	28	16	3	18
Yrkesgruppe 3	23	4	25	13	2	15
Yrkesgruppe 4-5	20	4	23	14	3	16
Yrkesgruppe 6-9	12	3	14	7	3	9
Elever/studenter	33	10	40	17	6	23
Pensjonister	39	3	40	30	2	32
Andre statuser	25	4	27	20	5	25
Utdanning						
Grunnskole	21	3	23	13	2	16
Videregående/fagskole	21	3	23	15	3	18
Universitet/høgskole, kort	29	4	31	20	3	23
Universitet/høgskole, lang	34	7	40	24	4	27

Tabell 17.4 Forts.

	Andel lesere			Tid til lesing i befolkningen		
	Papirbok	E-bok	Bøker totalt	Papirbok	E-bok	Bøker totalt
Foreldres høyeste utdanning						
Grunnskole	32	5	35	21	4	25
Videregående/fagskole	26	5	30	17	3	21
Universitet/høgskole, kort	21	3	23	15	2	17
Universitet/høgskole, lang	26	3	28	19	2	21
Landsdel						
Oslo og Viken	26	5	29	19	3	22
Innlandet	18	2	19	12	1	14
Agder og Sør-Østlandet	29	4	31	19	5	24
Vestlandet	25	4	28	16	2	18
Trøndelag	25	5	28	16	4	21
Nord-Norge	22	2	24	17	2	19
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.	26	6	31	19	3	22
Tettbygd 20 000-99 000	28	4	31	20	3	24
Tettbygd under 20 000	25	3	27	16	3	19
Spredtbygd	20	3	22	14	1	14
Husholdningsinntekt						
Under 450 000	26	3	28	21	4	25
450 000-699 000	25	4	28	18	3	21
700 000-949 000	30	4	32	23	3	26
950 000-1 199 000	24	3	25	16	2	18
1 200 000-1 549 000	26	4	28	16	2	18
1 550 000 eller mer	22	6	26	12	3	16

VEDLEGG 1: Om undersøkelsen

Utvalg

Til undersøkelsen i 2023 ble det trukket et tilfeldig, representativt og landsomfattende utvalg av personer i alderen 9 år og eldre bestående av 6 000 personer. Fra og med 2022 er utvalget dobbelt så stort som det mediebruksundersøkelsen har hatt tidligere. I 2022 ble også den øvre aldersgrensen på 79 år fjernet, og undersøkelsen blir nå gjennomført uten en øvre aldersgrense. Bruttoutvalget i 2023 består av 5 985 personer etter at avganger ble fjernet, som innebærer å fjerne de som ikke skal være med i undersøkelsen, for eksempel personer som har flyttet ut av landet eller som ikke lever lenger. Det ble oppnådd intervju med 3 183 personer, tilsvarende 53,2 prosent av bruttoutvalget. Den viktigste årsaken til frafall var at SSB ikke klarte å komme i kontakt med personene i utvalget, deretter at personen ikke ønsket å delta. Det er personer i aldersgruppen over 80 år og personer med lav eller ingen utdanning, som er vanskeligst å få til å delta i undersøkelsen.

I mediebruksundersøkelsen gjøres intervjuene om en bestemt ukedag og vi etterstreber at det stilles spørsmål om gårsdagens mediebruk. Det vil si at vi spør deltagerne om deres mediebruk dagen før eller et par dager før intervjudagen. For å få et godt bilde av mediebruken er det viktig å få til en jevn fordeling av intervjuer på de ulike ukedagene, som gjøres både ved bruk av telefonintervju og selvadministrerte spørreskjema.

Datafangst med mixed mode

Fra og med 2022 har personer som blir trukket ut til å delta i undersøkelsen, muligheten til å besvare spørreundersøkelsen i et webskjema istedenfor å bli intervjuet over telefon. De eldste i utvalget ble ringt til først for å forsøke å gjennomføre telefonintervju, mens personer i de midtre aldersgruppene fikk tilsendt webskjema først, for deretter å bli oppringt dersom de ikke hadde fylt ut spørreskjema.

Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene. Dataene som hentes inn kompletteres med opplysninger fra register. Før intervjuet kobles det til opplysninger om hvem som bor i husholdningen, bosted og arbeidssted. Opplysningene kontrolleres under intervjuet og i ettertid kobles det på ytterligere informasjon fra register.

Frafall

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuer). For å veie opp for skjevheter i utvalget gjøres det en vekting for frafallskjevhet.

Tabell A på neste side gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafall etter kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og netto-utvalget. Dersom det er et stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene. Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen betydelig skjevhet når det gjelder kjønn. Menn er noe overrepresentert i nettoutvalget, mens kvinner er noe underrepresentert. Når det gjelder aldersfordelingen er det større avvik. Personer under 24 år og personer over 80 år er underrepresentert i nettoutvalget, mens personer mellom 45 og 79 år er noe overrepresentert. Når det gjelder landsdel er det veldig få avvik, men personer fra Nord-Norge er noe underrepresentert. De største avvikene finner vi på utdanningsnivå. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget, mens personer med lavere eller ukjent utdanning er underrepresentert. Opplysninger om individenes utdanning er hentet fra SSBs Nasjonal utdanningsdatabase (NUDB), mens individ- og familierelaterte opplysninger er innhentet fra Befolkningsregisteret.

Tabell A. Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg, etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. 2023. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Nettoutvalg
I alt	100,0	100,0	100,0
Kjønn			
Menn	49,5	49,3	49,7
Kvinner	50,5	50,7	50,3
Alder			
9-15 år	9,0	9,9	8,2
16-24 år	12,3	12,9	11,8
25-44 år	30,8	32,4	29,4
45-66 år	30,1	26,3	33,5
67-79 år	12,7	11,3	14,0
80 år eller eldre	5,1	7,2	3,2
Utdanningsnivå¹			
Grunnskole eller lavere	22,9	28,2	18,3
Videregående/fagskole	37,2	38,2	36,3
Universitet/høgskole	33,8	25,6	41,0
Uoppgitt utdanning	6,1	8,0	4,4
Landsdel			
Oslo og Viken	36,6	35,3	37,8
Innlandet	6,8	6,8	6,8
Agder og Sør-Østlandet	13,8	14,2	13,4
Vestlandet	25,5	25,8	25,2
Trøndelag	8,7	8,6	8,8
Nord-Norge	8,6	9,4	7,9
Antall personer	5 985	2 802	3 183

¹ Personer under 16 år er ikke med i fordelingen etter utdanningsnivå.

Datafangsten foregikk over fire kvartal i periodene februar-mars, mai-juni, september-oktober og november-desember. I første kvartal ble 24,6 prosent av dataene fra nettoutvalget samlet inn, i andre kvartal ble 24,5 prosent av dataene samlet inn. I tredje og fjerde kvartal ble henholdsvis 25,2 og 25,5 prosent intervjuet eller svarte via web-skjema.

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Dersom det finnes systematiske feil, kan dette i noen tilfeller være av betydning.

Innsamlingsfeil (målefeil) kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tid eller misforståelser av spørsmål. Noen spørsmål kan oppfattes som ømtålige slik at respondentene tilpasser svarene sine til det de tenker er mer sosialt akseptert. Feil under innsamlingen kan også oppstå ved at intervjueren krysser av for svar i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Slike feil kan også oppstå i det web-administrerte spørreskjemaet når respondentene fyller ut selv istedenfor å delta i telefonintervju.

Bearbeidingsfeil kan være feil koding, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørsmål i spørreskjemaet bearbeides og lages om til tabeller. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi forsøkt å finne feil og rette opp disse.

Tabell B. Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

	Antall
Alle	3 183
Kjønn	
Menn	1 582
Kvinner	1 601
Alder	
9-12 år	147
13-15 år	113
16-19 år	184
20-24 år	192
25-34 år	468
35-44 år	467
45-54 år	499
55-66 år	566
67-79 år	445
80 år eller eldre	102
Kjønn/Alder	
Menn	
9-15 år	138
16-24 år	166
25-44 år	473
45-66 år	533
67-79 år	216
80 år eller eldre	56
Kvinner	
9-15 år	122
16-24 år	210
25-44 år	462
45-66 år	532
67-79 år	229
80 år eller eldre	46
Yrkesstatus	
Yrkesgruppe 1-2	761
Yrkesgruppe 3	269
Yrkesgruppe 4-5	489
Yrkesgruppe 6-9	298
Elever/studenter ¹	62
Pensjonister	476
Andre statuser	520
Utdanning²	
Grunnskole	531
Videregående/fagskole	980
Universitet/høgskole, kort	920
Universitet/høgskole, lang	388

¹ Dersom en person er under utdanning og samtidig sysselsatt vil personen tilhøre gruppen yrkesaktiv og plasseres i aktuell yrkesgruppe. ² Personer under 16 år er ikke med i beregning av utdanningsnivå.

	Antall
Husholdningsinntekt	
Under 450 000	415
450 000-699 000	467
700 000-949 000	478
950 000-1 199 000	456
1 200 000-1 549 000	570
1 550 000 eller mer	791
Landsdel	
Oslo og Viken	1 202
Innlandet	218
Agder og Sør-Østlandet	427
Vestlandet	802
Trøndelag	281
Nord-Norge	253
Bostedsstrøk	
Tettbygd 100 000 el. fl.	1 211
Tettbygd 20 000-99 000	482
Tettbygd under 20 000	954
Spredtbygd	530
Husholdningstype	
Aleneboende	611
Par uten barn	837
Par med små barn (0-5 år)	336
Par med store barn (6-17 år)	672
Enslige forsørgere (0-17 år)	155
Andre husholdningstyper	572
Husholdningsstørrelse	
Bor alene	616
2 husholdningsmedlemmer	1 056
3 husholdningsmedlemmer	531
4 husholdningsmedlemmer	616
5 husholdningsmedlemmer eller flere	358
Helse	
Uten funksjonsnedsettelse	2 526
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	257
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	347
Foreldres høyeste utdanning	
Grunnskole	373
Videregående/fagskole	752
Universitet/høgskole, kort	1 248
Universitet/høgskole, lang	512

Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Utvalgsvarians er den usikkerheten vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker. Standardfeil er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til de ulike undergruppene i utvalget som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på denne siden har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M-2S)$ og $(M+2S)$. Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til en observert prosentandel på 70 blant 2 000 observasjoner er 1,0. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 1,0$, dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte en og en prosentandel fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosentandeler for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to andeler som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hver andel. Når antallet observasjoner for en gruppe er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger i denne rapporten.

Tabell C. Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Prosent

Antall observasjoner	Observert prosentandel					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
50	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

Tid til radio og TV

En test gjennomført av SSB i september 1998 viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid brukt til å se på TV og høre på radio for hver av disse periodene, ga et høyere tall for tidsbruk enn når man spør om tiden brukt totalt i løpet av et døgn, i ett spørsmål. Derfor ble spørsmålene om tid brukt til disse mediene endret fra og med undersøkelsen i 1999. Med stor sannsynlighet er tallene høyere fra 1999 enn de ville ha vært ved å kun spørre om tidsbruk totalt i et døgn. Dette fører til at tidsbrukstallene for TV og radio fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år. I 2020 ble spørsmålene om hvor lenge folk har hørt på radio og sett på TV i referanseperioden ikke stilt ved en feiltakelse. Det finnes derfor ikke tall for tiden brukt til å høre på radio og å se på lineær TV for 2020. Fra 2021 stilles spørsmålene om hvor lenge man har sett på TV eller hørt på radio totalt for hele dagen det spørres om, det deles ikke lenger opp i ulike perioder av døgnet.

Figurregister

Figur 1.1	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag	10
Figur 1.2	Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, en gjennomsnittsdag .	12
Figur 1.3	Antall minutter som brukes til ulike medier blant brukerne, en gjennomsnittsdag	13
Figur 1.4	Andel av befolkningen som bruker ulike medier, tradisjonelle og på nett totalt, en gjennomsnittsdag, etter alder. 2023	14
Figur 2.1	Andel av befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag, etter alder. 2023	16
Figur 2.2	Andel av befolkningen som finner og får med seg nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. 2021-2023.....	20
Figur 3.1	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag, i ulike kvartaler av året. 2023.....	22
Figur 5.1	Andel av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag, etter alder	31
Figur 5.2	Andel av befolkningen som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023.....	31
Figur 6.1	Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag, etter alder	43
Figur 6.2	Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023	43
Figur 6.3	Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2023	46
Figur 7.1	Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett ¹ en gjennomsnittsdag, etter alder.....	52
Figur 7.2	Andel av befolkningen som ser tradisjonell lineær-TV en gjennomsnittsdag, etter alder. 2023	55
Figur 7.3	Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023.....	58
Figur 7.4	Andel av befolkningen som ser på TV en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023	60
Figur 7.5	Andel av befolkningen som ser TV på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter alder. 2023	66
Figur 8.1	Andel av befolkningen som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter alder	71
Figur 8.2	Antall minutter som brukes på internett av befolkningen en gjennomsnittsdag, etter alder.....	73
Figur 8.3	Andel av befolkningen som bruker ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. 2021-2023	76
Figur 8.4	Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. 2022 og 2023.....	78
Figur 9.1	Andel av befolkningen som ser på videomedier en gjennomsnittsdag, etter alder.....	82
Figur 9.2	Andel av befolkningen som har tilgang til abonnement på ulike strømmetjenester. 2020-2023	85
Figur 11.1	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter alder	98
Figur 11.2	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023.....	98
Figur 11.3	Andel av befolkningen som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag. 2022 og 2023	102
Figur 11.4	Andel av podkastlyttere over 15 år som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag. 2023.....	110
Figur 12.1	Andel av befolkningen som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023.....	112
Figur 12.2	Andel av spillere som spiller ulike typer digitale spill en gjennomsnittsdag. 2023.....	115
Figur 12.3	Andel av spillere som spiller på ulike språk en gjennomsnittsdag. 2023	117
Figur 13.1	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023.....	121

Figur 13.2	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag. 2023.....	123
Figur 13.3	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet	126
Figur 14.1	Andel av befolkningen som leser ukeblad på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023.....	129
Figur 14.2	Andel ukebladlesere som leser ulike typer blad på papir eller nett en gjennomsnittsdag. 2023.....	130
Figur 15.1	Andel av befolkningen som leser papirtegneserier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023.....	133
Figur 16.1	Andel av befolkningen som leser tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023	137
Figur 17.1	Andel av befolkningen som leser papirbok en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023	141

Tabellregister

Tabell 1.1	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag. Prosent.....	10
Tabell 1.2	Andel av befolkningen som bruker ulike tradisjonelle og/eller nettbaserte medier en gjennomsnittsdag. Prosent.....	11
Tabell 1.3	Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, en gjennomsnittsdag .	12
Tabell 1.4	Antall minutter som brukes til ulike medier blant brukerne, en gjennomsnittsdag	13
Tabell 1.5	Andel av befolkningen som bruker ulike medier, tradisjonelle og på nett totalt, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. Prosent	14
Tabell 2.1	Andel av befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn og alder. Prosent.....	16
Tabell 2.2	Andel av befolkningen som bruker ulikt antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, på plattformene avis, TV og radio. Prosent	17
Tabell 2.3	Andel av befolkningen som bruker ulike antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, på plattformene sosiale medier, avis, TV og radio. Prosent.....	17
Tabell 2.4	Andel av befolkningen som ikke bruker noen kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023. Prosent.....	17
Tabell 2.5	Andel seere av strømmet eller nedlastet nyheter som ser på ulike typer nyheter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	18
Tabell 2.6	Andel av befolkningen som ser på ulike typer nyheter på TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	18
Tabell 2.7	Andel av befolkningen som finner og får med seg nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	20
Tabell 2.8	Andel av befolkningen over 12 år som finner nyheter på sosiale medier på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023. Prosent	21
Tabell 2.9	Andel av befolkningen over 15 år som finner nyheter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023. Prosent	21
Tabell 3.1	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag, i ulike kvartaler av året. Prosent.....	23
Tabell 3.2	Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen en gjennomsnittsdag, i ulike kvartaler av året.....	24
Tabell 4.1	Andel av befolkningen som bruker ulike medier på ulike dager av uka. Prosent	26
Tabell 4.2	Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, på ulike dager i uka. Minutter.....	27
Tabell 4.3	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent	27
Tabell 4.4	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	28
Tabell 5.1	Andel av befolkningen som leser papiravis, og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til å lese papiravis, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	32
Tabell 5.2	Andel av befolkningen som leser papiravis på ulike steder en gjennomsnittsdag. Prosent	32
Tabell 5.3	Andel av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til å lese papiravis, blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2023.....	33
Tabell 5.4	Andel av befolkningen som leser ulikt antall papiravis en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2023. Prosent	34
Tabell 5.5	Andel av befolkningen over 12 år som leser ulike typer papiraviser, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2023. Prosent	34
Tabell 5.6	Andel av befolkningen som leser nettavis og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til nettavislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	35

Tabell 5.7	Andel av befolkningen som leser nettavis og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til nettavislesing en gjennomsnittsdag, blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2023.....	36
Tabell 5.8	Andel av befolkningen som leser nettaviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2023. Prosent	37
Tabell 5.9	Andel av befolkningen over 12 år som leser ulike typer nettaviser, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2023. Prosent	37
Tabell 5.10	Andel av befolkningen som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2023	38
Tabell 5.11	Antall minutter som brukes til å lese aviser blant hele befolkningen, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2023	39
Tabell 5.12	Andel av papir- eller nettavislesere som leser aviser på ulike språk, i ulike befolkningsgrupper. Prosent.....	40
Tabell 5.13	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer avisabonnement. Prosent	40
Tabell 5.14	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer avisabonnement i husholdningen, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2023. Prosent..	41
Tabell 6.1	Andel av befolkningen som lytter til radio og antall minutter brukt i befolkningen til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	44
Tabell 6.2	Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, etter ulike befolkningsgrupper. 2023 ...	45
Tabell 6.3	Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2023	46
Tabell 6.4	Andel av befolkningen 16 år eller eldre som lytter til DAB-radio en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023.....	47
Tabell 6.5	Andel av radio-lyttere som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter radiokanaler. 2023. Prosent.....	47
Tabell 6.6	Andel av radio-lyttere som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	48
Tabell 6.7	Andel av radio-lyttere som hører på radio på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	49
Tabell 6.8	Andel av befolkningen om har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet. Prosent...	50
Tabell 6.9	Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	50
Tabell 7.1	Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til slik TV-seing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	53
Tabell 7.2	Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til TV-seing en gjennomsnittsdag, blant alle og brukerne, i ulike befolkningsgrupper. 2023	54
Tabell 7.3	Andel av befolkningen som ser tradisjonell lineær-TV en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent.....	55
Tabell 7.4	Andel av befolkningen som ser på tradisjonell lineær-TV en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	56
Tabell 7.5	Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på tradisjonell lineær TV en gjennomsnittsdag. 2023. Prosent.....	57
Tabell 7.6	Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent.....	58
Tabell 7.7	Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	59
Tabell 7.8	Andel av befolkningen som ser på TV en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent	60

Tabell 7.9	Andel av befolkningen som ser på TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	61
Tabell 7.10	Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	62
Tabell 7.11	Andel av TV-seere som ser på ulikt innhold på TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	63
Tabell 7.12	Andel av befolkningen som ser på ulike kanaler for nyheter på TV, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	64
Tabell 7.13	Andel av befolkningen som ser på ulike typer nyheter på TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	64
Tabell 7.14	Andel av befolkningen som ser på ulike kanaler for film, serier, underholdning, debatt eller sport på TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	64
Tabell 7.15	Andel av TV-seere som ser på TV på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023. Prosent	65
Tabell 7.16	Andel av befolkningen som ser på ulike typer serie, film eller underholdsning på TV en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	65
Tabell 7.17	Andel av befolkningen som ser på TV på ulike måter, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	66
Tabell 7.18	Andel av befolkningen med ulikt antall TV-apparater i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2023.....	68
Tabell 7.19	Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike måter å koble til TV i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	68
Tabell 7.20	Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike TV-kanalpakker, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	69
Tabell 8.1	Andel av befolkningen som bruker internett og antall minutter brukt på internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	71
Tabell 8.2	Andel av befolkningen som bruker internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2023	72
Tabell 8.3	Antall minutter befolkningen er på internett på fritiden, jobb eller i skolesammenheng, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2023	73
Tabell 8.4	Andel av befolkningen som bruker internett til utvalgte aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel, husholdningsinntekt og husholdningstype. 2023. Prosent.....	74
Tabell 8.5	Andel av befolkningen som bruker internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	75
Tabell 8.6	Andel av befolkningen som bruker ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	76
Tabell 8.7	Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	78
Tabell 8.8	Andel av befolkningen over 12 år som finner nyheter på sosiale medier på ulike måter en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	79
Tabell 8.9	Andel av befolkningen over 12 år som kommenterer eller deler nyheter på sosiale medier en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	79
Tabell 8.10	Andel av befolkningen som har tilgang til internett i hjemmet, i ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	80
Tabell 9.1	Andel av befolkningen som ser på videomedier og antall minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	82
Tabell 9.2	Andel av befolkningen som ser på strømmet innhold en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2023.....	83

Tabell 9.3	Andel av befolkningen som ser på film, serier, nyheter eller sport på ulike strømmetjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023.....	84
Tabell 9.4	Andel av befolkningen som har tilgang til abonnement på ulike strømmetjenester, etter kjønn, alder, utdanning, husholdningsinntekt og landsdel. 2023.....	85
Tabell 9.5	Andel av befolkningen som ser på nedlastet innhold en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2023.....	86
Tabell 9.6	Andel av befolkningen som ser ulike typer strømmet eller nedlastet innhold en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2023. Prosent.....	87
Tabell 9.7	Andel seere av strømmet eller nedlastet nyheter som ser på ulike typer nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023. Prosent	87
Tabell 9.8	Andel seere som ser strømmet eller nedlastet film, serie eller annen underholdning en gjennomsnittsdag, etter type innhold, i ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	88
Tabell 9.9	Andel av befolkningen som betaler spesifikt for å se enkeltfilmer, serier eller sport, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	89
Tabell 9.10	Andel av seere som ser strømmet eller nedlastet innhold på ulike enheter, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	89
Tabell 9.11	Andel seere av videomedier som enten ser på strømmet, nedlastet eller innhold på DVD på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	90
Tabell 10.1	Andel av befolkningen som ser på videoklipp på app eller internett og gjennomsnittlig antall minutter brukt til å se videoklipp en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023.....	92
Tabell 10.2	Andel av befolkningen som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2023.....	93
Tabell 10.3	Andel av befolkningen som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter applikasjon eller nettsted, i ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	94
Tabell 10.4	Andel av befolkningen som ser på videoklipp på ulike språk på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023. Prosent	95
Tabell 10.5	Andel videoklippseere som ser på ulike typer videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	96
Tabell 11.1	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier og antall minutter lyttet en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	99
Tabell 11.2	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, og antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2023	100
Tabell 11.3	Andel lyttere til lydmedier som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	101
Tabell 11.4	Andel av befolkningen som lytter på musikk, lydbok eller podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023	102
Tabell 11.5	Andel lyttere av lydmedier som lytter på musikk, lydbok eller podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	103
Tabell 11.6	Andel musikklyttere over 12 år som har hørt på gratis og/eller betalt musikk en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2023. Prosent.....	104
Tabell 11.7	Gjennomsnittlig antall minutter brukt til å høre på musikk, podkast og lydbok en gjennomsnittsdag, blant hele befolkningen og lyttere av lydmedier, etter kjønn og alder. 2023. Minutter.....	104

Tabell 11.8	Andel av befolkningen som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	105
Tabell 11.9	Andel av musikklyttere som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	106
Tabell 11.10	Andel av podkastlyttere over 15 år som lytter til gratis og/eller betalte podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	107
Tabell 11.11	Andel av befolkningen som hører på podkast på ulike apper eller nettsider en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	108
Tabell 11.12	Andel av podkastlyttere som hører på podkast på ulike apper eller nettsider en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	109
Tabell 11.13	Andel podkastlyttere over 15 år som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2023. Prosent	110
Tabell 12.1	Andel av befolkningen som spiller digitale spill og gjennomsnittlig antall minutter brukt til spilling en gjennomsnittsdag, etter kjønn alder og utdanning	112
Tabell 12.2	Andel av befolkningen som spiller digitale spill og gjennomsnittlig antall minutter brukt til digital spilling en gjennomsnittsdag, blant alle og brukerne, etter ulike befolkningsgrupper. 2023.....	113
Tabell 12.3	Andel av befolkningen som spiller ulike typer spill en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	114
Tabell 12.4	Andel av spillere som spiller ulike typer digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2023. Prosent	115
Tabell 12.5	Andel av spillere som spiller med andre fysisk eller på internett, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	116
Tabell 12.6	Andel av spillere som spiller på ulike språk en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	117
Tabell 12.7	Andel av befolkningen som spiller digitale spill på ulike enheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2023. Prosent	118
Tabell 12.8	Andel av befolkningen som har tilgang til forskjellig spillutstyr hjemme, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	119
Tabell 13.1	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt på mobiltelefonen blant alle, etter kjønn, alder og utdanning	121
Tabell 13.2	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon og gjennomsnittlig antall minutter per person, blant alle og blant mobilbrukere, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023.....	122
Tabell 13.3	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag. Prosent.....	123
Tabell 13.4	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2023. Prosent.....	124
Tabell 13.5	Andel av befolkningen som bruker ulike enheter privat eller fra skole/jobbs en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	125
Tabell 13.6	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet. Prosent.....	126
Tabell 13.7	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter tilknyttet skole eller jobb. Prosent	126
Tabell 13.8	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2023. Prosent.....	127
Tabell 14.1	Andel av befolkningen som leser ukeblad på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	129

Tabell 14.2	Andel ukebladlesere som leser ulike typer blad på papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2023	130
Tabell 14.3	Andel av befolkningen som leser ulike typer ukeblad en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	131
Tabell 15.1	Andel av befolkningen som leser papirtegneserier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent.....	133
Tabell 15.2	Andel av befolkningen som leser ulike typer tegneserier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	134
Tabell 15.3	Andel tegneserielesere som leser ulike typer tegneserier på papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	135
Tabell 16.1	Andel av befolkningen som leser tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	137
Tabell 16.2	Andel av befolkningen som leser papirtidsskrift, tidsskrift på nett og tidsskrift totalt en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	138
Tabell 16.3	Andel av tidsskriftlesere som leser ulike typer blad på papir og/eller nett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent	139
Tabell 17.1	Andel av befolkningen som leser papirbok og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	141
Tabell 17.2	Andel av befolkningen som leser papirbok en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til lesing blant alle og blant lesere, etter ulike befolkningsgrupper. 2023.....	142
Tabell 17.3	Andel papirboklesere som leser ulike typer bøker en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023. Prosent.....	143
Tabell 17.4	Andel av befolkningen som leser og antall minutter som brukes til lesing av papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2023.....	144
Tabell A.	Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg, etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. 2023. Prosent.....	147
Tabell B.	Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen.....	148
Tabell C.	Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Prosent.....	149

