



Mediebruksundersøkelsen 2024

Dokumentasjonsnotat

Clara C. Bergene

TALL

SOM FORTELLER

NOTATER / DOCUMENTS

2025/35

I serien Notater publiseres dokumentasjon, metodebeskrivelser, modellbeskrivelser og standarder.

© Statistisk sentralbyrå

Publisert: 1. desember 2025

ISBN 978-82-587-2051-2 (elektronisk)

ISSN 2535-7271 (elektronisk)

Standardtegn i tabeller	Symbol
Ikke mulig å oppgi tall Tall finnes ikke på dette tidspunktet fordi kategorien ikke var i bruk da tallene ble samlet inn.	.
Tallgrunnlag mangler Tall er ikke kommet inn i våre databaser eller er for usikre til å publiseres.	..
Vises ikke av konfidensialitetshensyn Tall publiseres ikke for å unngå å identifisere personer eller virksomheter.	:
Desimaltegn	,

Forord

I dette notatet legger Statistisk sentralbyrå (SSB) frem en metodisk dokumentasjon av gjennomføringen av Mediebruksundersøkelsen 2024.

I Statistisk sentralbyrå har seksjon for utdannings- og kulturstatistikk hatt det faglige ansvaret for undersøkelsen. Datainnsamlingen er utført av seksjon for personundersøkelser.

Fam Vivian Bekkengen ved seksjon for utdannings- og kulturstatistikk har ledet arbeidet med undersøkelsen og utviklingen av spørreskjemaet. Ved seksjon for personundersøkelser har Clara Bergene ledet arbeidet med datainnsamlingen. Jytte Duemark og Elise Alstad programmerte spørreskjemaet og foretok filetableringen, og Anne Abelsæth har trukket og tilrettelagt utvalget.

Seksjon for operasjonell forretningsstøtte har stått for utsending av informasjonsmateriell til respondentene og seksjon for brukerkontakt har, sammen med seksjon for personundersøkelser, håndtert henvendelser fra respondentene underveis i datainnsamlingen.

Statistisk sentralbyrå, 25.11.2025

Arvid Lysø

Sammendrag

SSB har siden 1967 gjennomført utvalgsundersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 har SSB hvert år gjennomført kvartalsvise undersøkelser om mediebruk.

I 2024 ble Mediebruksundersøkelsen gjennomført som en mixed-mode undersøkelse, første gang det ble gjort var i 2022. Respondentene kunne delta enten ved å fylle ut et selvadministrert webskjema eller ved å svare på et telefonintervju.

Til undersøkelsen i 2024 ble det trukket et utvalg på 6 000 personer i alderen 9 år og over. Det er ingen øvre aldersgrense på de følgende undersøkelsene. Undersøkelsen ble gjennomført hvert kvartal, med en fjerdedel av utvalgene i hvert kvartal.

56 prosent av utvalget svarte på undersøkelsen i 2024. Dette er nesten 3 prosentpoeng mer enn i 2023, da var svarprosenten 53,2.

Den viktigste årsaken til frafall var at vi ikke klarte å komme i kontakt med alle personene i utvalget. Det er personer med lav eller ingen utdanning som er vanskeligst å få med på undersøkelsen.

I SSBs mediebruksundersøkelse er intervjuingen dagbestemt. Det vil si at vi spør respondentene om deres mediebruk for en bestemt dag i uka. For å få et godt bilde av mediebruken er det viktig å få til en jevn fordeling av intervju på de ulike ukedagene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet, noe som innebærer at nettoutvalget (de som er intervjuet i undersøkelsen) ikke nødvendigvis er helt representativt for målgruppen. Vi har undersøkt om frafallet har medført skjevheter for kjennetegnene alder, kjønn, utdanningsnivå og landsdel.

De største avvikene mellom brutto- og nettoutvalget finner vi når vi studerer utdanningsnivået. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget sammenliknet med personer med lavere utdanning. For å korrigere for skjevheter i forbindelse med analyser anbefaler vi at det brukes vekter.

Innhold

Forord	3
Sammendrag	4
1. Bakgrunn og formål	6
2. Utvalg	7
2.1. Periodeinndeling	7
3. Skjemautvikling	8
4. Datainnsamling	9
4.1. Innsamlingsmetode	9
4.2. Utsendinger	9
4.3. Feltperiode og feltarbeid.....	9
4.4. Svarfordeling etter modus	10
4.5. Språk	11
4.6. Referansedager	11
5. Datakvalitet	13
5.1. Skjevhet	13
5.2. Forskjeller i modus.....	14
5.3. Frafall	15
6. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser	17
6.1. .Eksempel på bruk av formel og tabell.....	19
7. Innsamlings- og bearbeidingsfeil	20
7.1. Innsamlingsfeil	20
7.2. Bearbeidingsfeil.....	21
Appendix A: Utsendinger på E-post og i Altinn	22
Appendix B: SMS-utsendinger	30
Appendix C: Spørreskjema	32
Appendix D: Variabelliste	68

1. Bakgrunn og formål

I 2024 ble Statistisk sentralbyrås (SSB) Mediebruksundersøkelsen for tredje gang gjennomført som en mixed-mode undersøkelse, hvor det var mulig for respondentene å svare enten på et selvadministrert webskjema eller et telefonintervju.

Formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen på slike medier. Det spørres om bruk av ulike typer medier som for eksempel: lydmedier (musikkavspilling, podkast, lydbok o.l.), videomedier (video, opptak fra tv etc.), TV, internett og trykte medier (aviser, tidsskrifter, ukeblader etc.). Statistikken er en viktig informasjonskilde for offentlige myndigheter og andre som ønsker å delta i planlegging og utvikling av landets medietilbud. Resultatene publiseres årlig i Norsk mediebarometer (www.ssb.no/medie).

Med et stadig større tilfang av nye massemedier, og ikke minst plattformer, blir det mer komplekst å dekke det totale massemediebruksmønsteret i befolkningen. Særlig er det utfordrende å skille mellom bruk av tradisjonelle medieplattformer og nettmedier. Spørreskjemaet ble derfor gjennomgått og forbedret før undersøkelsen i 2022 for å fange opp bruken av nye mediekanaler og -plattformer. Før oppstart av undersøkelsen i 2024 har skjema igjen blitt gjennomgått og noen mindre endringer ble gjort. Det er likevel viktig å understreke at et viktig formål i undersøkelsen er å måle utviklingen over tid, noe som gjør at mer tradisjonelle medier fortsatt har stor plass i undersøkelsen.

Mediebruksundersøkelsen skal måle nordmenns bruk av ulike massemedier gjennom et helt år, og datafangsten gjennomføres derfor kvartalsvis gjennom året, med like store delutvalg per kvartal. For å få et godt bilde av mediebruken er det også viktig å få til en jevn fordeling av intervjuene på de ulike ukedagene.

Tabell 1.1 viser nøkkeltall for undersøkelsens utvalg. Nettoutvalget inneholder personer som har svart på hele undersøkelsen.

Tabell 1.1 Nøkkeltall for Mediebruksundersøkelsen 2024

	Antall	Prosent
Utvalg	6 000	
Avgang	31	
Bruttoutvalg	5 969	100,0
Frafall	2 629	44,0
Nettoutvalg	3 340	56,0
Innsamlingsmetode	Selvutfylling på web og telefonintervju	
		19.feb – 25.mar
		21.mai – 23.jun
		26.aug – 29.sept
Feltperiode		11.nov – 15.des
Intervjutid		Median: 13 minutter

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2024, Statistisk sentralbyrå

2. Utvalg

Til undersøkelsen ble det trukket et landsrepresentativt utvalg på 6 000 personer i alderen 9 år og oppover. Alderen blir beregnet ved undersøkelsesstart hvert kvartal, dvs. de som er 9 år og oppover i februar for første kvartal, mai for andre kvartal også videre. Tabell 2.1 viser aldersfordelingen og fordelingen mellom de ulike kvartalene i utvalget.

Utvalget er trukket fra SSBs befolkningsregister BeReg¹. For å få et mest mulig oppdatert utvalg, ble det trukket så nært opptil intervjustart som praktisk mulig. Utvalgene ble derfor trukket i februar, mai, august og oktober. Og alderen til respondentene er regnet fra undersøkelsesstart.

Utvalgene ble koblet mot Kontakt- og reservasjonsregisteret (KRR)² for å få tak i mobilnummer og e-postadresse til respondentene. I tillegg ble programmet Telefinn benyttet for å koble på ytterligere telefonnumre. Telefinn benytter et web-basert telefonsøkeverktøy som henter telefonnumre fra Eniro sin telefondatabase for opplysningstjenesten 1880/Gule sider.

Tabell 2.1 Aldersfordeling i utvalget alle kvartaler

	9-15 år	16-24 år	25-44 år	45-66 år	67-79 år	80 år og eldre	Totalt
Første kvartal	148	175	441	475	186	75	1 500
Andre kvartal	138	194	458	462	170	78	1 500
Tredje kvartal	135	165	406	504	200	90	1 500
Fjerde kvartal	145	187	434	457	203	74	1 500
Totalt	566	721	1739	1898	759	317	6 000

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2024. Statistisk sentralbyrå

2.1. Periodeinndeling

For å holde orden på alle utsendinger og når de ulike respondentene skulle ringes, ble utvalget delt inn i perioder.

Tabell 2.3 viser inndelingen av hovedutvalget i fem perioder per kvartal. I alle kvartaler bestod periode 1 og 2 av personer i utvalget som var mellom 16 og 79 år og som hadde e-postadresse i KRR. Periode 1 og 2 fikk først tilbud om å svare i et selvadministrert skjema på internett, hvis respondentene ikke hadde svart etter to uker fikk de tilbud om å svare på telefon.

Periode 3 bestod av 9–15 åringer der foresatte hadde e-postadresse i KRR, de som ikke hadde det lå i periode 5. Intervjuobjektene fikk først tilbud om å svare på telefon og det ble sendt informasjon til foresatte i Altinn og på SMS. I alle kvartaler bestod periode 4 av personer mellom 16 og 79 uten e-postadresse i KRR, som har reservert seg fra digital kontakt fra myndighetene og intervjuobjekter over 80 år. Alle i periode 4 fikk brev i posten og begynte med telefonintervju.

Tabell 2.2 Periodeinndeling

Periode	Hvem	Antall første kvartal	Antall andre kvartal	Antall tredje kvartal	Antall fjerde kvartal
1 og 2	16–79 år (med e-postadresse i KRR)	1223	1223	1218	1225
3	9–15 år (med foresatte med e-postadresse)	148	138	135	145
4	16 år og eldre (uten e-postadresse i KRR og alle 80+, brev til alle)	129	139	147	130

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2024. Statistisk sentralbyrå

¹ Befolkningsregisteret omfatter SSBs populasjonsregister for personer og familier og er den statistiske kopien av Det sentrale folkeregisteret.

² Kontakt- og reservasjonsregisteret (KRR) er et register over innbyggerens kontaklinformasjon og reservasjon, og er en fellesløsning som alle offentlige virksomheter skal bruke i sin tjenesteutvikling. Det er Digitaliseringsdirektoratet som er behandlingsansvarlig for kontaktopplysningene i KRR

3. Skjemautvikling

Mediebruksundersøkelsen gjennomgikk en større revisjon før oppstart av undersøkelsen i 2022. Da ble både skjemamamus nøye gjennomgått og undersøkelsen gikk fra å bli gjennomført som en intervjueradministrert undersøkelse, til å bli gjennomført i mixed-mode. SSB samarbeidet med medietilsynet om å vurdere i hvilken grad spørsmål og tematikk fra Mediebruksundersøkelsen burde videreføres, og i hvilken grad det kunne og burde erstattes av eller suppleres med andre spørsmål og teknikker. På grunn av de mange endringene før oppstart i 2022 var det kun små endringer som ble gjort i skjemamamus før undersøkelsen startet i 2023, noe som også ble gjort i 2024. Endringene som ble gjort i 2023 og 2024 var stort sett enten språklige eller ble gjort på bakgrunn av tilbakemeldinger fra respondenter eller intervjuere.

Som nevnt er mediebruksundersøkelsen en mixed-mode undersøkelse, det vil si at en del intervju ble gjennomført som selvadministrert utfylling på web, og en del med intervjuere på telefon. I tillegg er et vesentlig kjennetegn ved undersøkelsen at den har respondenter fra 9 år og over. En annen ting som er særlig viktig når man jobber med skjemamamus er at man husker at man skal videreføre statistiske tidsserier. Alle disse hensynene gjør at vi særlig tar hensyn til følgende når vi jobber med skjemamamus:

Spørsmålene skulle inngå i en selvadministrert web-undersøkelse og en intervjueradministrert undersøkelse

- Utvalget skulle være et representativt utvalg av personer i alderen 9 år og over
- Undersøkelsen skulle gjennomføres med eget utvalg av personer med innvandringsbakgrunn
- Spørsmålene om mediebruk skulle i større grad passe med samtidens utvikling på mediebruksfeltet

Spørreskjemaet er gjengitt i vedlegg C.

For å redusere oppgavebyrden mest mulig, kompletteres dataene som hentes inn fra spørreskjemaet med opplysninger fra register. Variablene fra register er beskrevet i vedlegg D.

4. Datainnsamling

4.1. Innsamlingsmetode

Mediebruksundersøkelsen ble gjennomført ved bruk av et selvadministrert webskjema (CAWI) og telefonintervju (CATI). Telefonintervjuene ble foretatt av SSBs intervjukorps. Datainnsamlingen startet på web for de aller fleste, og de som fortsatt ikke hadde svart etter to uker, fikk tilbud om telefonintervju.

Spørreskjemaet inneholder ulike spørsmålsbolker om tilgang til og bruk av ulike massemedier og medieplattformer (se vedlegg E). De ulike spørsmålsbolkene stilles uavhengig av hverandre. Rekkefølgen en får opp spørsmål eller spørsmålsbolker i, kan påvirke hva respondenten svarer. For å unngå slike systematiske rekkefølgeeffekter, ble intervjuprogrammet konstruert slik at spørsmålsbolkene kom opp i tilfeldig rekkefølge i hvert intervju.

4.2. Utsendinger

Det ble sendt ut informasjon om undersøkelsen til alle som var trukket ut. Formålet med denne informasjonen er å sørge for at de som er trukket ut blir orientert om tema for undersøkelsen, gjennomføring og personvern i forkant av intervjuet. Se vedlegg A-D for utsendingstekster.

For respondenter i alderen 9–15 år ble alle utsendinger sendt til foresatte fordi det er de foresatte som må samtykke til at barnet kan delta i undersøkelsen. Respondenter som var 16–17 år mottok selv alle brev i posten og Altinn og SMS-er, men vi sendte også ut et informasjonsbrev til foresatte for å orientere om at barnet var trukket ut til undersøkelsen.

Alle som var trukket ut og som ikke hadde e-postadresse i KRR eller som var reserverte mot digital kommunikasjon, og alle som var 80 år eller eldre, fikk brev per post. Resten fikk brev i Altinn. Respondentene mottok i tillegg en SMS fra Altinn, og en SMS fra SSB med personlig lenke til undersøkelsen.

Alle barn mellom 9 og 15 år, respondenter som ikke hadde e-postadresse i KRR, var reserverte eller 80 år og eldre ble først kontaktet på telefon og fikk tilbud om webskjema etter to uker. De i utvalget som var mellom 16 og 79 år og som ikke var reserverte startet på web. Det ble sendt flere påminninger. Alle som ikke hadde svart på spørreskjemaet fikk en påminning før de fikk utsendingen om modusskifte, og de som fortsatt ikke hadde svart fikk to påminninger etterpå. De som hadde påbegynt spørreskjemaet, men ikke fullført, fikk to påminnelser hvor vi ba dem om å fullføre spørreskjemaet.

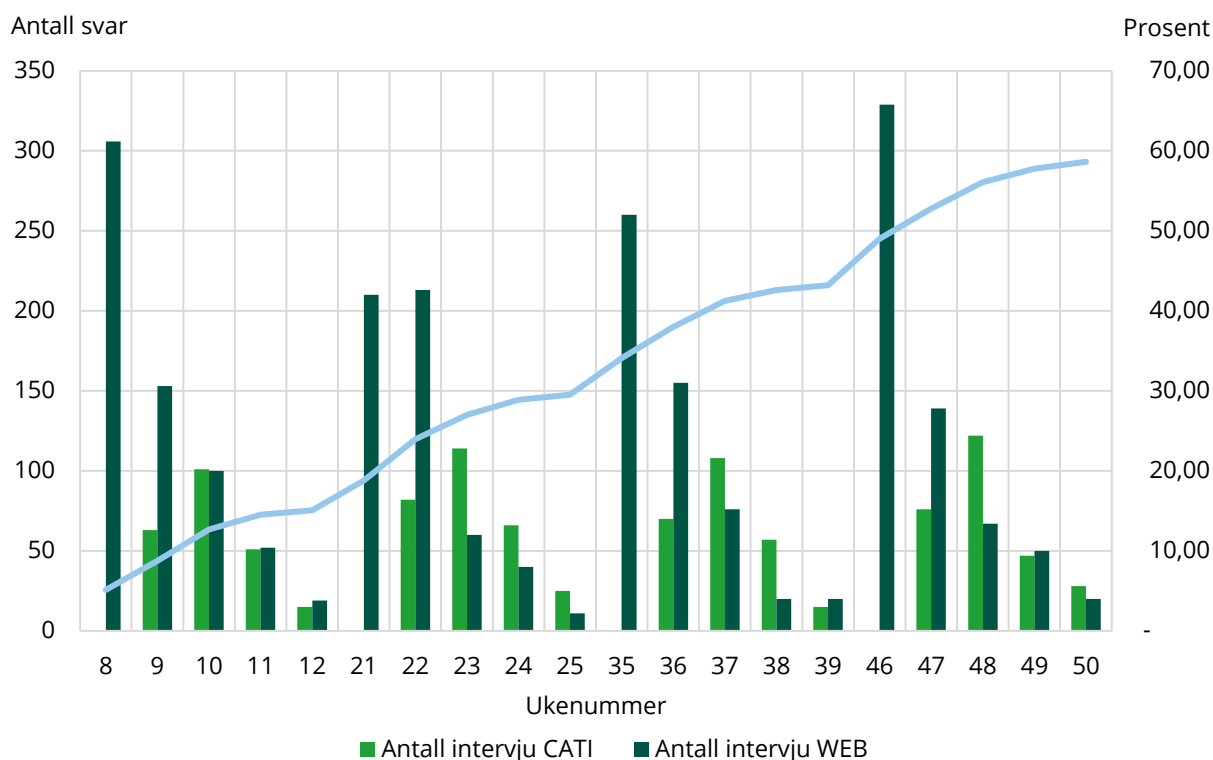
4.3. Feltperiode og feltarbeid

Feltperioden for Mediebruksundersøkelsen ble delt i fire datafangstperioder på fem uker hver. Datafangstperiodene var i hovedsak i februar/mars, mai/juni, august/september og november/desember.

Figur 4.1 viser i hvilke uker intervjuene ble gjennomført og utviklingen i svarprosent for hovedutvalget og tilleggsutvalget. Hovedandelen av intervjuene ble i hvert kvartal gjennomført de tre første ukene av feltperioden. Antall intervju den fjerde og femte uka er relativt få. Dette skyldes at de siste to ukene hovedsakelig blir brukt til oppfølging av respondenter som vi ikke har kommet i kontakt med eller som tidligere har sagt at de ikke har tid eller ikke ønsker å delta. Andelen som svarte på web var 73 prosent, og andelen som svarte på telefon var 27 prosent. Det er også tilfeldige variasjoner i de ulike feltperiodene i forhold til hvor mange intervjuer som ble gjennomført de ulike ukene i felt.

For hele året samlet, endte svarprosenten til slutt på 56, det er en økning fra 2023 da svarprosenten var på 53,2. I alle kvartalene hadde vi fire uker datainnsamling på telefon og fem uker på web, dette var for å få en hensiktsmessig bruk av intervjuerressursene.

Figur 4.1 Antall gjennomførte intervju per uke i felt og utvikling i svarprosent. Hovedutvalg



Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2024, Statistisk sentralbyrå

4.4. Svarfordeling etter modus

Som tidligere nevnt har vi hatt ulike tilnærminger for hvor fort de ulike periodene skal få tilbud om å starte på web. I alle kvartalene startet barn, de reserverte og de over 80 med å svare på telefon. Alle mellom 16 og 79 som vi hadde kontaktinformasjon til fikk først tilbud om å svare på web.

I tabell 4.2 ser vi at antall svar økte fra første til siste kvartal i 2024. Det var 781 som svarte i tredje kvartal 2023, mens 878 svarte i fjerde kvartal, dette var henholdsvis kvartalene da færrest og flest svarte. Akkurat hva grunnen til variasjonen i antall svar er, kan man ikke svare sikkert på, men det vi vet er at telefonoppringninger også bidrar til at antallet websvar øker. I tabell 5.3 i kapittelet om datakvalitet kan man se hvordan andelen som svarte på web og telefon fordeler seg mellom de ulike demografiske gruppene i utvalget.

Tabell 4.2 Bruk av ulike modus. Prosent

Modus	Intervju telefon	Intervju Web	Antall
Første kvartal	27,6	72,4	859
Andre kvartal	35,0	65,0	822
Tredje kvartal	31,2	68,8	781
Fjerde kvartal	30,9	69,1	878
Totalt	31,1	68,9	3 340

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2024, Statistisk sentralbyrå

4.5. Språk

I 2024 var det mulig å svare på mediebruksundersøkelsen på bokmål, nynorsk og engelsk. Tabell 4.3 gir en oversikt over hvor mange som har fylt ut skjemaet på de ulike språkene. 92,7 prosent av de som svarte på undersøkelsen svarte på bokmål. De fleste av de som svarte på engelsk svarte på undersøkelsen på web. På web svarte 7% på engelsk, mens 3,7% svarte på engelsk på telefon. Det er flere som svarte på engelsk i 2024 enn i 2023, da var det 5,5% som svarte på engelsk totalt. Av de 1,3% som svarte på nynorsk svarte nesten alle på web.

Tabell 4.3 Bruk av ulike språk. Prosent

Modus	Bokmål	Nynorsk	Engelsk	Totalt
Telefon	92,7	0,2	3,7	1 040
Web	91,1	1,9	7,0	2 300
Totalt	92,7	1,3	6,0	3 340

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2024, Statistisk sentralbyrå

4.6. Referansedager

Hvis det tas flere intervju en spesiell ukedag (f.eks. lørdager) eller én spesiell dato (f.eks. mandag 16. september) enn på andre ukedager og datoer, kan det gi en feilaktig framstilling av mediebruken. I undersøkelsen fordeles derfor intervjuene på ulike dager i uken (referansedager). På telefon foretar intervjuerne som regel intervjuet for gårdsdagen, subsidiært for to dager tidligere. Det kan intervjues om referansedagen fredag inntil tre dager etter fordi vi ikke intervjuer i helgen.

På web ble respondentene stilt spørsmål om hvilken dag det var i går, dette gjorde vi for å sikre at respondentene svarte for gårdsdagen. Utsendingene ble som regel sendt ut hver dag for å sikre mest mulig jevn fordeling av referansedager. Ved en slik tilnærming har man ikke kontroll over når respondentene velger å svare. Derfor valgte vi å la respondentene selv velge ukedagen som var i går for dem i starten av spørreskjemaet. Ukedagen de førte opp i spørreskjemaet bestemte referansedagen de skulle svare for. Dette gir bedre datakvalitet enn om referansedagen tildeles på forhånd, siden man ikke vet om den på forhånd tildelte dagen faktisk var gårdsdagen for respondenten. Ved helt jevn fordeling vil hver referansedag ha i overkant av 14 prosent av intervjuene.

Tabell 4.4 viser fordelingen av intervju på de ulike referansedagene i 2024. Intervjuene er noe ujevnt fordelt. For referansedagene søndag er det gjennomført flere intervju enn på de andre dagene. Referansedagen fredag har færrest intervju, med henholdsvis 12,4 prosent av intervjuene totalt. Dette kan skyldes at vi kun kan intervju for fredager på telefon på mandager, og det derfor kan være vanskelig å utligne skjevhetene underveis i datafangsten.

I tabell 4.4 ser man at andre kvartal har den største skjevheten mellom referansedagene. I tabell 4.2 ser vi at dette også var kvartalet der størst andel av respondentene svarte på web. Dette kan ha en sammenheng da vi ofte bruker intervjuere for å jevne ut forskjellene i dagfordelingen og på den måten begrenser skjevhetene mellom referansedagene.

Tabell 4.4 Antall intervju etter referansedag, fordelt på kvartal og totalt. Antall og prosent av nettoutvalg. Hovedutvalg

	Totalt 2024		1. kvartal		2. kvartal		3. kvartal		4. kvartal	
	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent
I alt	3 340	100,0	859	100,0	822	100,0	781	100,0	878	100,0
Mandag	464	13,9	135	15,7	83	10,1	116	14,9	130	14,8
Tirsdag	494	14,8	128	14,9	117	14,2	115	14,7	134	15,3
Onsdag	460	13,8	119	14,2	107	13,0	107	13,7	127	14,5
Torsdag	435	13,1	110	12,9	103	12,5	110	14,1	113	12,9
Fredag	416	12,4	120	14,1	97	11,8	97	12,4	101	11,5
Lørdag	526	15,7	109	12,7	169	20,6	119	15,2	129	14,7
Søndag	543	16,3	136	15,8	146	17,8	117	15,0	144	16,4

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2024, Statistisk sentralbyrå

Vi anbefaler at brukere av datamaterialet vekter etter referansedagens inverse responssannsynlighet. I tall som publiseres i Norsk mediebarometer tas det hensyn til eventuelle skjevheter som introduseres med hensyn til ukedag og kvartal. Dette gjøres ved at det vektet slik at alle ukedagene teller like mye.

5. Datakvalitet

I en utvalgsundersøkelse bestemmes kvaliteten på dataene som samles inn av en rekke forhold. Vi skal her se nærmere på noen forhold som kan ha betydning for kvaliteten.

5.1. Skjevhet

Utvalgsskjevhet innebærer at fordelingen etter et bestemt kjennetegn er annerledes blant de som svarte enn de som ble forsøkt intervjuet. I en utvalgsundersøkelse kan skjevhet introduseres på tre forskjellige måter.

For det første snakker vi om skjevhet når fordelingen av et bestemt kjennetegn er annerledes i utvalget enn i populasjonen som undersøkelsen omfatter. Slik utvalgsskjevhet kan oppstå i utvalgstrekkingen hvor tilfeldigheter kan føre til at enkelte kjennetegn er ulikt fordelt i utvalget og populasjonen. Denne skjevheten skyldes tilfeldigheter i trekkingen. Det blir kontrollert for utvalgsskjevhet når det gjelder alder, kjønn og fylke under trekkrutinen, og vi kan derfor se bort fra utvalgsskjevhet for disse kjennetegnene i Mediebruksundersøkelsen.

For det andre kan det oppstå skjevhet i forbindelse med avganger. Med avgang menes personer som ikke lenger er i målgruppen for undersøkelsen, herunder døde, personer som er utvandret til utlandet eller bosatt på institusjon. I 2024 var det til sammen 31 avganger. Tabell 5.1 viser fordelingen av avganger på de ulike kvartalene. I Mediebruksundersøkelsen er trekkingen fordelt over fire kvartaler og utvalget er trukket såpass nært opp til intervjustart som mulig, noe som bidrar til at avgangene blir så få at de ikke innfører utvalgsskjevheter. Avganger kan gi utvalgsskjevhet hvis utvalget er trukket lang tid før intervjustart eller hvis en ikke kjenner populasjonen en trekker fra.

Tabell 5.1 Antall avganger fordelt på kvartaler

	Antall avganger
1. kvartal	9
2. kvartal	8
3. kvartal	7
4. kvartal	7
Totalt	31

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2024, Statistisk sentralbyrå

Antall personer vi står igjen med etter at avganger er fjernet, kalles bruttoutvalg. Bruttoutvalget er det utvalget vi faktisk forsøker å intervju. Antallet personer vi oppnår intervju med kalles nettoutvalget. Differansen mellom netto- og brutto-utvalget kalles frafall. Frafall er den tredje kilden til skjevhet i en utvalgsundersøkelse. Når fordelingen av et bestemt kjennemerke er annerledes blant de som svarte (nettoutvalget) enn blant de som ble trukket ut til undersøkelsen (bruttoutvalget), kan det føre til skjevhet. Det innebærer at nettoutvalget ikke er statistisk representativt for målgruppen. Skjevhet i forhold til ett kjennetegn medfører ikke nødvendigvis at nettoutvalget er skjevt i forhold til andre kjennetegn. På den annen side gir godt samsvar mellom fordelingene i nettoutvalget og bruttoutvalget for ett eller flere kjennetegn ingen garanti for at utvalget ikke er skjevt på andre kjennetegn.

I vurderingen av utvalgsskjevhet bør en knytte større oppmerksomhet til skjevhet som skyldes frafall enn til andre former for utvalgsskjevhet. Dette skyldes at de personene som deltar kan skille seg systematisk fra de som ikke deltar. I tabell 5.2 og 5.3 undersøker vi om det er skjevheter grunnet frafall for kjennetegnene kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. Dette gjør vi ved å sammenlikne fordelingene i bruttoutvalget med fordelingene i nettoutvalget. Det foreligger utvalgsskjevhet for et bestemt kjennetegn dersom det er betydelige avvik mellom netto- og bruttoutvalget (mer enn ± 1 prosentpoeng).

Tabell 5.2 Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. Prosent

	Bruttoutvalg	Nettoutvalg	Frafall	Netto-brutto
I alt	100,0	100,0	100,0	
Kjønn				
Menn	49,9	49,4	50,6	-0,6
Kvinner	50,1	50,6	49,4	0,6
Alder				
9–15 år	9,5	8,4	10,8	-1,1
16–24 år	12,0	12,4	11,5	0,4
25–44 år	29,1	27,5	31,1	-1,6
45–66 år	31,8	34,9	27,8	3,1
67–79 år	12,6	13,3	11,6	0,7
80 år eller over	5,1	3,6	7,0	-1,5
Utdanningsnivå*				
Grunnskole eller lavere	23,1	19,4	27,9	-3,7
Videregående	36,1	35,2	37,4	-1,0
Universitet/høyskole	35,3	41,6	26,9	6,4
Uoppgitt	5,5	3,8	7,7	-1,7
Landsdel				
Oslo og tidligere Viken	36,4	36,5	36,3	0,1
Innlandet	6,9	7,1	6,7	0,2
Agder og Sør-Østlandet	13,5	13,1	14,0	-0,4
Vestlandet	25,7	26,4	24,8	0,7
Trøndelag	8,6	8,2	9,2	-0,5
Nord-Norge	8,9	8,7	9,1	-0,2
Antall personer	5 969	3 340	2 629	

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2024, Statistisk sentralbyrå

*Personer under 16 år er ikke med i beregning av utdanningsnivå

Tabell 5.2 viser avvik mellom netto- og bruttoutvalget for hovedutvalget. Tallene viser at personer i alderen 25–44 år og 80 år eller eldre er underrepresentert i nettoutvalget mens personer i alderen 45–66 år er mest overrepresentert. De største avvikene finner vi hvis vi ser på fordelingen etter utdanningsnivå. Personer med universitets- og høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget særlig i forhold til personer med grunnskole eller lavere som høyeste gjennomførte utdanning er underrepresentert. I dataene, som er hentet fra utdanningsregisteret (NUDB), er ikke personer under 16 år inkludert. Det er fordi det er lite informativt å innhente data om utdanning fra så unge personer som ennå ikke er ferdig med grunnskolen. For landsdel og kjønn er avvikene små.

5.2. Forskjeller i modus

Som tidligere nevnt svarte 68,9 prosent av de som svarte på mediebruksundersøkelsen 2024 selvadministrert i webskjema, dette var færre enn i 2023, da svarte 73 prosent på web. Det er litt variasjon mellom ulike grupper, og i hvor stor grad de svarte i telefonintervju og selvadministrert. I tabell 5.3 kan man se fordeling mellom de to modusene etter kjønn, alder og utdanning.

I tabell 5.3 kan vi lese at det er en noe større andel kvinner enn menn som svarte på web enn på telefon. For kvinner er andelen som svarte på web 74,8 prosent, mens den er 71,1 for menn.

De største forskjellene for hvem som svarte selvadministrert på web og hvem som svarte på telefon ser vi når vi deler opp utvalget etter alder. For de eldste i utvalget svarte 97,5 prosent på telefon. Dette kan skyldes at denne gruppen først fikk tilbud om å svare på telefon før de etter to uker fikk tilbud om å svare på web. Barn mellom 9 og 15 fikk også først tilbud om å svare på web, men vi ser at 21,1 prosent av dem allikevel svarte på web når de fikk tilbud om det to uker ut i datafangsten. De mellom 45 og 66 år i utvalget ser vi at svarer på web i større grad enn de øvrige aldersgruppene.

Når det gjelder forskjeller i modus i ulike utdanningsgrupper ser vi at det er de med universitets- og høyskoleutdanning som i størst grad svarer på web, blant dem svarte 78,6 prosent på web. De som

har grunnskole eller lavere som høyeste fullførte utdanning hadde den største andelen som svarte på telefon.

Når vi sammenligner skjevheter i tabell 5.2 og modusfordeling i tabell 5.3 kan man se at de gruppene som er særlig underrepresentert i nettoutvalget, de over 80 år, og de med lavere utdanning i stor grad svarer på telefon. Vi kan derfor anta at telefonintervjuing er viktig for å forhindre enda større skjevheter.

Tabell 5.3 Modusfordeling, frafall og nettoutvalg etter kjønn, alder og utdanningsnivå. Prosent

	Intervju web	Intervju telefon	Antall intervju
I alt	68,9	31,1	3 340
Kjønn			
Menn	65,6	34,4	1 649
Kvinner	72,0	28,0	1 691
Alder			
9–15 år	21,1	78,9	280
16–24 år	74,4	25,6	414
25–44 år	76,0	24,0	918
45–66 år	79,4	20,6	1 164
67–79 år	69,2	30,8	445
80 år eller over	2,5	97,5	119
Utdanningsnivå*			
Grunnskole eller lavere	65,8	34,2	594
Videregående	71,2	28,8	1 076
Universitet/høyskole	78,6	21,4	1 274
Uoppgitt	71,6	28,4	116
Antall intervju	2 301	1 039	

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2024, Statistisk sentralbyrå

*Personer under 16 år er ikke med i beregning av utdanningsnivå

5.3. Frafall

Vi vil aldri kunne få svar fra alle som er trukket ut til en undersøkelse. Det vil alltid være personer som av ulike årsaker ikke kan eller vil delta. Her deles frafall inn etter årsak i fire kategorier. «Ønsker ikke å delta» er personer som ikke ønsker å delta. «Forhindret» er personer som ikke er i stand til å gjennomføre et intervju, ofte på grunn av språk eller sykdom. «Ikke kontakt» er personer vi ikke kommer i kontakt med i løpet av datainnsamlingsperioden. Det inkluderer også de som har trykket på lenken til webskjemaet, men som ikke har svart på noen spørsmål.

Den største frafallskategorien i denne undersøkelsen er «Ikke kontakt». Det vil si at det ikke har vært mulig å komme i kontakt med disse personene under feltperioden.

Tabell 5.4 Svarprosent og frafall etter årsak fordelt på kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. Prosent

	Intervju	Ønsker ikke å delta	Forhindret	Annet	Ikke-kontakt	Antall
I alt	56,0	13,6	4,0	0,1	26,4	5 969
Kjønn						
Menn	55,3	14,7	3,8	0,1	26,1	2 980
Kvinner	56,6	12,5	4,1	0,0	26,7	3 022
Alder						
9–15 år	40,7	16,3	3,5	0,0	22,7	565
16–24 år	57,7	10,2	1,1	0,1	30,8	717
25–44 år	52,9	11,9	2,9	0,1	32,3	1 736
45–66 år	61,4	12,7	3,6	0,1	22,3	1 896
67–79 år	59,3	14,6	6,4	0,3	19,4	751
80 år eller over	39,1	24,0	13,5	0,3	23,0	304
Utdanningsnivå*						
Grunnskole eller lavere	47,6	15,5	7,4	0,2	29,4	1 249
Videregående	55,1	16,0	3,6	0,1	25,7	1 953
Universitet/høyskole	66,9	9,8	1,5	0,0	21,8	1 905
Uoppgitt	39,1	24,0	13,5	0,3	23,0	331
Landsdel						
Oslo og Viken	56,1	13,1	4,3	0,1	26,4	2 174
Innlandet	57,4	14,4	3,9	0,0	24,3	411
Agder og Sør-Østlandet	54,5	16,3	3,9	0,1	25,9	806
Vestlandet	57,5	12,9	4,1	0,0	25,4	1 533
Trøndelag	52,9	12,8	3,7	0,2	30,4	516
Nord-Norge	54,8	14,0	3,8	0,2	27,2	529

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2024, Statistisk sentralbyrå

*Personer under 16 år er ikke med i beregning av utdanningsnivå

Tabell 5.4 gir en oversikt over svarprosenten og de viktigste årsakene til frafall i hovedutvalget. Menn har noe større frafall enn kvinner, noe som skyldes en høyere andel som ikke ønsker å delta i undersøkelsen.

Aldersgruppen 80 år eller eldre skiller seg ut med høyest frafall. I denne gruppen er 24 prosent forhindret fra å delta. Aldersgruppen 25-44 år har den høyeste andelen vi ikke kommer i kontakt med.

Vi finner de største forskjellene i svarprosent når vi sammenlikner de ulike utdanningsnivåene. Frafallet øker jo lavere utdanningsnivå personen har. Gruppen med uoppgitt utdanningsnivå har 60,9 prosent frafall. I gruppen med grunnskoleutdanning eller lavere er andelen vi ikke har kommet i kontakt med høyere sammenlignet med de andre utdanningsgruppene.

Andelen vi ikke kom i kontakt med økte fra 25,8 prosent i 2023 til 26,4 i 2024. At andelen vi ikke kommer i kontakt med øker er en trend vi ser i mange av våre undersøkelser. Dette er det grunn til å være oppmerksom på da vi ser at det er skjevheter i hvem vi kommer i kontakt med og ikke.

6. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Utvalget til Mediebruksundersøkelsen er trukket tilfeldig fra BeReg, Statistisk sentralbyrås kopi av Folkeregisteret. Gjennom utvalgsundersøkelser kan vi anslå forekomsten av ulike fenomener i en stor gruppe (populasjonen) ved å måle forekomsten bare i et mindre utvalg som er trukket fra populasjonen. Det gir store besparelser sammenlignet med om vi skulle gjennomført målingen i hele populasjonen, men samtidig får vi en viss usikkerhet i anslagene. Denne usikkerheten kan vi beregne når vi kjenner sannsynligheten for at hver enkelt enhet i populasjonen skal bli trukket til utvalget.

Metoden som brukes til å beregne et anslag (estimatet), kalles en estimator. Det er to aspekter ved en estimator som er viktige. For det første bør estimatoren gi omtrent korrekt verdi ved gjentatte forsøk. Det vil si at den "treffer målet" i den forstand at ved gjentatt trekking av utvalg, vil gjennomsnittsverdien av estimatene være sentret rundt den sanne populasjonsverdien; estimatoren er *forventningsrett*. I tillegg trenger vi et mål på hvor stor variasjon rundt populasjonsverdien estimatene har ved gjentatt trekking av utvalg. Det er denne variasjonen som er den statistiske usikkerheten til estimatet, og det vanlige målet er *standardfeilen*, *SE* (fra det engelske begrepet "standard error"), til estimatet. *SE* er definert som det estimerte standardavviket til estimatoren. *SE* forteller dermed hvor mye et anslag i gjennomsnitt vil avvike fra den sanne verdien.

Som en illustrasjon: La oss si vi ønsker å estimere prosentandelen kvinner, P_0 , i en befolkning (populasjon) med størrelse N . Anta utvalget av størrelse n er trukket tilfeldig, det vil si at alle enheter har samme sannsynlighet n/N for å bli med i utvalget. La P være prosentandelen kvinner i utvalget. Da er P en forventningsrett estimator for P_0 og standardfeilen er gitt ved:

$$SE(P) = \sqrt{\frac{P(100-P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}.$$

Estimeringsfeilen vi begår er forskjellen mellom P og P_0 . Denne er selvfølgelig ukjent, men vi kan gi et anslag, *feilmarginen*, på hvor stor den med en gitt sannsynlighet kan være. Feilmarginen er definert som $2 \cdot SE$. Intervallet

$$(P - 2 \cdot SE, P + 2 \cdot SE)$$

er et 95 prosent konfidensintervall. Det betyr at sannsynligheten for at intervallet dekker den sanne verdien P_0 er 0,95 (95 prosent). Eller sagt på en annen måte, ved gjentatte utvalg så vil 95 prosent av intervallene dekke den sanne verdien P_0 . Vi sier da at det er 95 prosent *sikkerhet* for at det *beregnete* intervallet dekker den sanne verdien. For utledning av disse formlene og tilsvarende resultater for andre typer variable og for mer kompliserte utvalgsplaner som stratifiserte utvalg og flertrinnsutvalg viser vi til Bjørnstad (2000).

I faktaboksen oppsummeres begrepsdefinisjoner og formler for estimering av prosenttall i en populasjon.

Statistisk usikkerhet for estimering av prosentandel av et kjennetegn ved enkelt tilfeldig utvalg

N	antall enheter i populasjonen
n	antall enheter i utvalget, trukket enkelt tilfeldig
P_0	prosentandel i populasjonen med kjennetegn a
x	antall enheter i utvalget med kjennetegn a
P	prosentandel i utvalget med kjennetegn a , $P = 100 \cdot (x/n)$
$100 - P$	prosentandel i utvalget som ikke har kjennetegn a

$$\text{Utvalgsvarians } \text{Var}(P) = \frac{P_0(100 - P_0)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)$$

95 prosent konfidensintervall for P_0 : $P \pm 2 \cdot SE$

$$\text{Standardfeil: } SE = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$$

$$\text{Feilmargin} = 2 \cdot SE$$

I de fleste utvalgsundersøkelsene i SSB utgjør utvalget en svært liten del av populasjonen. Undersøkelsene tar sikte på å dekke store populasjoner, som for eksempel den norske befolkningen i sin helhet, alle arbeidstagere, alle norske bedrifter osv. Utvalgene som skal dekke disse populasjonene er små i forhold til populasjonsstørrelsene. Det betyr at utvalgsandelen n/N er neglisjerbar i formelen for SE , og vi kan benytte formelen

$$SE = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n}}$$

Vi legger merke til at konfidensintervallets størrelse er avhengig av størrelsen på utvalget, men ikke av populasjonen. Standardfeilen blir mindre dess flere som er med i utvalget, og sammenhengen mellom størrelsen på standardfeilen og n er ikke lineær. For å få standardfeilen halvert, med samme verdi av P , så må utvalgsstørrelsen firedobles.

Vi ser at standardfeilen er størst når utvalgsresultatet er 50 prosent, og avtar symmetrisk etter hvert som prosentandelen nærmer seg 0 og 100.

I stedet for å foreta beregninger for hvert enkelt resultat, kan tabell 6.1 benyttes. Den viser standardfeil for observerte prosentandeler etter utvalgets størrelse, trukket enkelt tilfeldig.

Tabell 6.1 Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser, for enkelt tilfeldig utvalg

n: 3500 \ P:	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	35/65	40/60	50/50
25	4,4	6,1	7,3	8,2	8,8	9,4	9,7	10,0	10,2
100	2,2	3,0	3,6	4,0	4,4	4,6	4,8	4,9	5,0
200	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,4	3,5	3,5
300	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,7	2,8	2,8	2,9
500	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,1	2,1	2,2	2,2
1000	0,7	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6
1500	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3
2000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1
2500	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
3000	0,4	0,5	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9
3500	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
3700	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
4000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
4500	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7

Et utvalgsresultat på 50 prosent fra et enkelt tilfeldig utvalg med 3 000 enheter, har en standardfeil på 0,9 prosentpoeng. Dvs. at feilmarginen er 1,8 prosentpoeng og 95 prosent konfidensintervall er (48,2 - 51,8) prosent. Vi kan anslå med 95 prosent sikkerhet at andelen i populasjonen ligger mellom 48,2 og 51,8 prosent.

6.1. .Eksempel på bruk av formel og tabell

Vi ønsker å anslå hvor mange nordmenn som leser papiravis en gjennomsnittsdag. Vi har fått svar fra 3 340 respondenter som er trukket fra den norske befolkningen i alderen 9 år og over. Ved utgangen av 2024 var den norske befolkningen på 9 år og over på cirka 5 millioner mennesker (N). Eksempelvis oppgir 509 (x) av de spurte at de har lest en papiravis på referansedagen. De resterende 2 831 respondentene har altså ikke lest papiravis den aktuelle dagen. Andelen som har lest papiravis er altså $x/n = 509 / 3\,340 = 0,152$ eller 15,2prosent. Siden $n/N = 0,0006$ så kan vi bruke den forenklete formelen for SE og får konfidensintervallet

$$15,2 \pm 2 \sqrt{\frac{15,2(100-15,2)}{3340}} = 15,2 \pm 2 (0,62) = 15,2 \pm 1,24.$$

Estimatet for andelen som leser papiravis er altså 15,2 prosent. Feilmarginen for estimatet er 1,24 prosentpoeng, mens konfidensintervallet med 95 prosent sikkerhet forteller at andelen ligger mellom 13,96 og 16,44 prosent.

Vi kan også bruke tabell 6.1. Vi går inn på raden 3500 og kolonnen 15/85; som er en av kolonnene som ligger nærmest resultatet. I tabellen leser vi at standardfeilen er 0,6. Et 95 prosent konfidensintervall blir da $15,2 \pm 2 (0,6) = 15,2 \pm 1,2$. Som er ca. det samme som vi fikk ved bruk av formelen.

7. Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen.

7.1. Innsamlingsfeil

Datainnsamlingen i Mediebruksundersøkelsen foregikk ved bruk av selvadministrert webskjema og telefonintervju. De fleste intervjuene ble gjennomført på web.

På web fulgte respondenten skjemaet på en dataskjerm eller mobilskjerm og fikk opp ett eller flere spørsmål av gangen. Ved telefonintervju ringte intervjuerne opp respondentene, leste opp spørsmålene fra dataskjermen og registrerte svarene direkte på datamaskinen.

Begge disse innsamlingsmetodene gir mulighet for å programmere inn filtre på forhånd, slik at spørsmålene blir tilpasset respondentens situasjon og svar på tidligere spørsmål. I denne undersøkelsen er det for eksempel noen spørsmål som bare kommer opp for personer som er 16 år eller eldre og noen spørsmål som bare kommer opp for de som er under 16 år. I spørsmål hvor det er naturlig, kan det legges inn grenser for gyldige verdier, og en feilmelding vil komme opp på skjermen både på web og hos intervjueren dersom de taster inn et svar som er inkonsistent med tidligere svar.

På denne måten unngår en registrering av ugyldige verdier og vi får mindre frafall på enkeltspørsmål ved at mulighetene for hoppfeil reduseres. Samtidig ligger det farer i det at filtrene programmeres på forhånd. Eventuelle feil i programmeringen blir gjennomgående, og kan føre til at spørsmål blir verdiløse. Vi har ingen indikasjon på at det var noen slike feil i Mediebruksundersøkelsen i 2024.

Innsamlingsfeil kan også komme av at respondenten oppgir feil svar. Det kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tid. Det kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når det blir spurt om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må en regne med å få en del feilaktige svar. Respondenten kan også gi feil svar på spørsmål dersom det oppfattes som sensitivt. Spørsmål som folk kan synes er kompliserte i Mediebruksundersøkelsen er spørsmål som krever et visst kunnskapsnivå, for eksempel knyttet til tekniske innretninger. Spørsmål som omhandler hvilke tv- og internettkoblinger man har i hjemmet samt hvilke radio- og tv-kanaler man har mulighet til å ta inn, kan være vanskelig å svare helt riktig på, kanskje spesielt blant barn og eldre. Dagens mediebilde preges dessuten av at grensene mellom ulike typer medier og mediebruk viskes mer og mer ut. Det kan derfor i mange tilfeller være vanskelig å skille mellom hvilke typer medier en til enhver tid har benyttet og det kan være vanskelig å skille hva man har sett/hørt i sanntid fra opptak. Dette kan gi feilaktige svar i forhold til rapporteringen av hvilke typer medier som blir benyttet og hvordan de benyttes.

Innsamlingsmodus vil også kunne påvirke hvordan respondenten svarer. Ved telefonintervjuing vil intervjueren i større grad ubevisst påvirke hva respondenten svarer. Det er lettere å velge en politisk korrekt holdning i et telefonintervju enn i et webskjema som nok oppfattes mer anonymt. Samtidig setter et selvadministrert webskjema større krav til at spørsmålene er enkle og selvforklarende, da det ikke vil være en intervjuer til stede som kan rette opp i eventuelle misforståelser eller forklare vanskelige begreper.

7.2. Bearbeidingsfeil

Bearbeidingsfeil er avvik mellom den verdien som registreres inn og den verdien som til slutt rapporteres ut. Gjennom ulike kontroller har man søkt å finne feil og rette dem opp. Det har ikke blitt funnet slike feil i denne undersøkelsen.

Når en har rettet opp feil så langt det er mulig, er erfaringen at de statistiske resultatene i de fleste tilfeller påvirkes forholdsvis lite av både innsamlings- og bearbeidingsfeil. Virkningen av feil kan likevel være av betydning i noen tilfeller. Det gjelder særlig hvis feilen er systematisk, det vil si at den samme feilen gjøres relativt ofte. Tilfeldige feil har forventningen 0, og medfører ikke skjevhet i estimatene. En tenker seg at feil som ikke er systematiske trekker like mye i hver retning, og at de derfor har svært liten effekt.

Appendix A: Utsendinger på E-post og i Altinn

Hovedutsending voksne periode 1 og 2 sendes i Altinn

Du er valgt ut til å delta i en undersøkelse om mediebruk

Statistisk sentralbyrå (SSB) gjennomfører nå Mediebruksundersøkelsen, og du er trukket ut til å delta. Vi trenger svarene dine for å lage offisiell statistikk om befolkningens tilgang til og bruk av blant annet internett, TV og nyheter. Undersøkelsen er en av de viktigste kildene til informasjon om medievaner i Norge.

Benytt lenken for å svare på undersøkelsen:

<<link: {'https://svar.ssb.no/medie/ | https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+', '+passordWeb}>>

Lenken logger deg automatisk inn. Hvis du blir bedt om å logge inn, skriv inn:

Bruker-ID: <<intervjuObjektId>>

Passord: <<passordWeb>>

Svarene dine er viktige

Du er en av 6 000 personer fra ni år og oppover som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret til å delta i Mediebruksundersøkelsen. I undersøkelsen vil man blant annet få spørsmål om bruk av nyheter, sosiale medier og internett og helse. Det er frivillig å delta, men svarene dine vil bidra til bedre statistikk om bruk av medier i Norge. Vi trenger svarene dine uansett hvor mye eller lite du bruker ulike medier.

Opplysningene dine er sikre hos oss

- Svarene dine bruker vi kun til å lage statistikk, og enkelt svar vil aldri offentliggjøres.
- For at intervjuet skal være så kort som mulig, benytter vi opplysninger fra registre som SSB har tilgang til. Vi benytter opplysninger om deg og dine foreldre fra Folkeregisteret og registre med opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen. Vi benytter også opplysninger om inntekt, arbeid, trygder og stønader fra Skatteetaten og Nav om deg og din husstand.
- Vi anonymiserer alle opplysningene om deg innen 1. november 2024. Du kan når som helst kontakte oss for å trekke deg og be om at svarene dine blir slettet.

Kontakt oss på

e-post: svar@ssb.no

telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09–14 mandag til fredag.

Med vennlig hilsen



Geir Axelsen
administrerende direktør



Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

Hovedutsending periode 3 foresatte sendes i Altinn

Til foresatte for <<navn>>

Barnet ditt er trukket ut til å delta i en undersøkelse om mediebruk

Statistisk sentralbyrå (SSB) vil informere om at barnet ditt er trukket ut til å delta i Mediebruksundersøkelsen 2024. Vi spør blant annet om bruk av sosiale medier og internett, digital spilling og litt om helse. Svarene blir brukt til å lage offisiell statistikk som er viktig for å forstå hvordan mediebruken i samfunnet endrer seg over tid.

Vi kommer snart til å ringe

En av intervjuerne våre vil om kort tid ringe for å gjennomføre intervjuet. Det er viktig at det er barnet som svarer, men en voksen kan godt være i nærheten under intervjuet for å hjelpe til. Du kan ta kontakt med oss dersom du har spørsmål eller om du ønsker å avtale tidspunkt for intervju.

Svarene er viktige

Barnet ditt er én av 6 000 personer fra ni år og oppover som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret til å delta i undersøkelsen. Det er frivillig å delta, men svarene vil være med på å sikre gode og pålitelige resultater om barns mediebruk. Undersøkelsen er en av de viktigste kildene til informasjon om medievaner i Norge. Vi trenger svarene uansett hvor mye eller lite barnet ditt bruker ulike medier.

Opplysningene er sikre hos oss

Svarene bruker vi kun til å lage statistikk, og enkeltsvar vil aldri bli offentliggjort. For at intervjuet skal vare så kort som mulig, benytter vi opplysninger fra registre som SSB har tilgang til.

Vi benytter opplysninger om barnet ditt og hans/hennes foreldre fra Folkeregisteret og registre med opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen. Vi benytter også opplysninger om inntekt, arbeid, trygder og stønader fra Skatteetaten og Nav om ditt barn og husstanden. Vi anonymiserer alle opplysningene innen 1. november 2025.

Før dette kan du når som helst kontakte oss for å trekke barnet fra undersøkelsen og be om at svarene blir slettet.

Vi jobber hele tiden med å forbedre undersøkelsene våre. Derfor kan det hende at vi prøver å kontakte deg for en kort prat om undersøkelsen etter at barnet ditt har deltatt.

Kontakt oss på

e-post: <<link: {'svar@ssb.no | mailto:svar@ssb.no?subject=MEDIE:'+navn+', '+intervjuObjektId}>>

telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09–14 mandag til fredag.

Tusen takk for at dere deltar!

Med vennlig hilsen



Geir Axelsen
administrerende direktør



Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

Utending om modusskifte voksne periode 1 og 2 sendes i Altinn

Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger fremdeles svar fra deg i Mediebruksundersøkelsen. En av intervjuerne våre vil derfor snart ringe deg. Svarene blir brukt til å lage offisiell statistikk om bruk av ulike medier i Norge.

Når passer det for deg å bli intervjuet?

Vi ringer deg snart for å gjennomføre intervjuet. Du kan gjerne ta kontakt med oss hvis du selv ønsker å avtale tidspunkt for intervju eller om du har spørsmål om undersøkelsen.

Ønsker du å svare på internett?

Klikk på lenken for å svare på internett:

<<link: {'https://svar.ssb.no/medie/|https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+', '+passordWeb}>>

Lenken logger deg automatisk inn. Hvis du blir bedt om å logge inn, skriv inn:

Bruker-ID: <<intervjuObjektId>>

Passord: <<passordWeb>>

Vi trenger svarene dine for å lage god statistikk

Vi trenger svarene dine uansett hva slags forhold du har til bruk av ulike medier. Vi får mindre sikker informasjon dersom vi ikke får svar fra alle som er trukket ut. Alle som jobber i SSB, har taushetsplikt og behandler all informasjon om deg konfidensielt.

Du kan lese mer om undersøkelsen på <<link: {'www.ssb.no/medie-svar|https://www.ssb.no/medie-svar'}>>

Har du spørsmål?

Kontakt oss på

e-post:

<<link: {'svar@ssb.no|mailto:svar@ssb.no?subject=MEDIE:'+navn+', '+intervjuObjektId}>>

telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09–14 mandag til fredag.

Tusen takk for at du deltar!

Med vennlig hilsen

Statistisk sentralbyrå

Utending om modusskifte periode 3 foresatte sendes i Altinn

Til foresatte for <<navn>>

Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger fremdeles ditt barn sine svar i Mediebruksundersøkelsen. Nå er det også mulig å delta ved å svare på internett.

Klikk på lenken for å svare på undersøkelsen

<<link: {'https://svar.ssb.no/mediebruk/|https://svar.ssb.no/mediebruk/?KeyValue='+intervjuObjektId+', '+passordWeb}>>

Lenken logger dere automatisk inn. Hvis dere blir bedt om å logge inn, skriv inn følgende:

Bruker-ID: <<intervjuObjektId>>

Passord: <<passordWeb>>

Vi trenger flere svar for å lage god statistikk

Det er frivillig å delta, men svarene er viktig uansett hvilket forhold barnet ditt har til bruk av ulike medier. Vi får mindre sikker informasjon dersom vi ikke får svar fra alle som er trukket ut. Alle som jobber i SSB har taushetsplikt og behandler all informasjon konfidensielt.

Dere kan lese mer om undersøkelsen på <<link: {'www.ssb.no/medie-svar|https://www.ssb.no/medie-svar'}>>

Kontakt oss på

E-post:

<<link: {'svar@ssb.no|mailto:svar@ssb.no?subject=MEDIE:'+navn+', '+intervjuObjektId}>>

Telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09-14 mandag til fredag.

Tusen takk for at dere deltar!

Med vennlig hilsen
Statistisk sentralbyrå

Utending om modusskifte periode 4 sendes på epost

Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger fremdeles svar fra deg i Mediebruksundersøkelsen. Nå kan du også delta ved å svare på undersøkelsen på internett.

Klikk på lenken for å svare på undersøkelsen:

<<link: {'https://svar.ssb.no/medie/|https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+', '+passordWeb}>>

Lenken logger deg automatisk inn. Hvis du blir bedt om å logge inn, skriv inn:

Bruker-ID: <<intervjuObjektId>>

Passord: <<passordWeb>>

Vi trenger svarene dine for å lage god statistikk

Vi trenger svarene dine uansett hva slags forhold du har til bruk av ulike medier. Vi får mindre sikker informasjon dersom vi ikke får svar fra alle som er trukket ut. Alle som jobber i SSB har taushetsplikt og behandler all informasjon om deg konfidensielt.

Du kan lese mer om undersøkelsen på <<link: {'www.ssb.no/medie-svar|https://www.ssb.no/medie-svar'}>>

Har du spørsmål?

Kontakt oss på

e-post:

<<link: {'svar@ssb.no|mailto:svar@ssb.no?subject=MEDIE:'+navn+','+intervjuObjektId}>>

telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09–14 mandag til fredag.

Tusen takk for at du deltar!

Med vennlig hilsen

Statistisk sentralbyrå

Nekterbrev voksne periode 1, 2 og 4 sendes i Altinn/på epost

Hei!

For en stund siden kontaktet vi deg i forbindelse med vår undersøkelse om mediebruk i Norge. Vi trenger flere svar, og vi tillater oss derfor å kontakte deg igjen. Vi håper at det passer bedre for deg å svare når vi ringer igjen om kort tid.

Når passer det for deg å bli intervjuet?

Dette er en kort undersøkelse hvor vi stiller deg noen spørsmål om blant annet avislesing og bruk TV og strømmetjenester. Ta gjerne kontakt med oss hvis du selv ønsker å avtale tidspunkt for intervju, eller har spørsmål til undersøkelsen.

Ønsker du å heller svare på internett kan du følge lenken:

<<link: {'https://svar.ssb.no/medie/|https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+','+passordWeb}>>

Lenken logger deg automatisk inn. Hvis du blir bedt om å logge inn, skriv inn:

Bruker-ID: <<intervjuObjektId>>

Passord: <<passordWeb>>

Vi trenger dine svar for å lage god statistikk

Vi trenger svarene dine uansett hva slags forhold du har til bruk av ulike medier. Flere svar bidrar til viktig statistikk om hva slags medier befolkningen bruker. Alle som jobber i SSB har taushetsplikt og behandler all informasjon om deg konfidensielt.

Kontakt oss på

e-post:

<<link: {'svar@ssb.no|mailto:svar@ssb.no?subject=MEDIE:'+navn+','+intervjuObjektId}>>

telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09–14 mandag til fredag.

På forhånd takk!

Med vennlig hilsen
Statistisk sentralbyrå

Påminnelse 2 voksne periode 1 og 2 sendes i Altinn

Mange har svart på undersøkelsen vår om bruk av internett, nyheter og TV. Vi trenger fortsatt dine svar, og sender deg derfor en påminnelse. Det er bare for en kort periode vi har mulighet til å intervju deg, og vi kan ikke erstatte deg med en annen dersom du ikke deltar.

Det tar bare 15 minutter å svare undersøkelsen.

Vil du svare på internett? Delta her:

<<link: {'https://svar.ssb.no/medie/|https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+', '+passordWeb}>>

Lenken logger deg automatisk inn. Hvis du blir bedt om å logge inn, skriv inn følgende:

ID-nummer: <<intervjuObjektId>>

Passord: <<passordWeb>>

Du kan også skrive inn lenken i en nettleser og logge deg inn med ID-nummer og passord.

Kontakt oss på

E-post:

<<link: {'svar@ssb.no|mailto:svar@ssb.no?subject=MEDIE:'+navn+', '+intervjuObjektId}>>

Telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09-14 mandag til fredag.

Tusen takk for at du deltar!

Med vennlig hilsen
Statistisk sentralbyrå

Påminnelse 2 periode 3 foresatte sendes på Altinn

Mange har allerede svart på vår undersøkelse om bruk av internett, digitale spill og bøker. Vi trenger fortsatt ditt barn sine svar, og vi sender deg derfor en påminnelse. Svarene til barnet er viktige for å få bedre kunnskap om barns tilgang til og bruk av massemedier som TV og internett.

Det tar bare 15 minutter å svare undersøkelsen.

Vil barnet svare på internett? Delta her:

<<link: {'https://svar.ssb.no/medie/ | https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+', '+passordWeb}>>

Lenken logger dere automatisk inn. Hvis dere blir bedt om å logge inn, skriv inn følgende:

ID-nummer: <<intervjuObjektId>>

Passord: <<passordWeb>>

Dere kan også skrive inn lenken i en nettelser og logge dere inn med ID-nummer og passord.

Kontakt oss på

E-post:

<<link: {'svar@ssb.no|mailto:svar@ssb.no?subject=MEDIE:'+navn+', '+intervjuObjektId}>>

Telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09-14 mandag til fredag.

Tusen takk for at dere deltar!

Med vennlig hilsen

Statistisk sentralbyrå

Appendix B: SMS-utsendinger

Hoved SMS periode 1 og 2

Til <<navn>>. Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger svar fra deg i undersøkelsen om bruk av TV, internett, aviser og andre medier. En invitasjon til Mediebruksundersøkelsen er sendt til deg i Altinn. Der finner du også innlogging til undersøkelsen. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no ved spørsmål. Vennlig hilsen SSB

Hoved SMS periode 3 foresatte

Til foresatte for <<navn>>. Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger svar fra barnet ditt i Mediebruksundersøkelsen. En av intervjuerne våre vil snart ringe deg for å gjennomføre intervjuet. Ta kontakt på svar@ssb.no om du har spørsmål eller for å avtale tidspunkt for intervju. Vennlig hilsen SSB

SMS periode 4 (oppstart CATI)

Til <<navn>>. Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger svar fra deg i undersøkelsen om bruk av TV, internett, aviser og andre medier. En invitasjon til Mediebruksundersøkelsen er sendt til deg som brev i posten, og en av intervjuerne våre vil snart ringe deg. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å avtale tidspunkt for intervju. Vennlig hilsen SSB

Modus SMS periode1 og 2 (WEB-CATI)

Hei <<navn>>. Vi har tidligere kontaktet deg om Mediebruksundersøkelsen. Vi trenger flere svar og vil derfor ringe deg for å intervju deg om kort tid. Ønsker du heller å svare på web, kan du følge lenken som er sendt til deg i Altinn. Ta kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no ved spørsmål. Vennlig hilsen Statistisk sentralbyrå

Modus SMS periode 4 (CATI-WEB)

Hei! Vi har tidligere kontaktet deg om <<navn>> sin deltakelse i Mediebruksundersøkelsen. Vi trenger flere svar. Nå kan barnet ditt også svare på internett. Benytt lenken for å delta: <<link: {'https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+', '+passwordWeb}>>. Ta kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no ved spørsmål. Vennlig hilsen SSB

Modus SMS foresatte periode 3 (CATI-WEB)

Hei <<navn>>. Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger flere svar i Mediebruksundersøkelsen. Nå kan du også svare på internett. Benytt lenken for å delta: <<link: {'https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+', '+passwordWeb}>>. Ta gjerne kontakt med oss på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no ved spørsmål. Vennlig hilsen SSB

Nekter SMS periode 1, 2 og 4

Hei! Vi har tidligere kontaktet deg om undersøkelsen vår om mediebruk. Vi tillater oss å ta kontakt med deg igjen fordi vi virkelig trenger svarene dine. En av intervjuerne våre vil ringe deg igjen snart. Ønsker du heller å svare på web, kan du følge lenken:

<<link:{{'https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+','+passordWeb}}>> Ta gjerne kontakt med 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å avtale intervju. Vennlig hilsen Statistisk sentralbyrå

Påminnelse 1 periode 1

Hei! Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger fremdeles svar fra deg i undersøkelsen om nyheter, TV, radio og andre medier. Du kan delta her:

<<link:{{'https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+','+passordWeb}}>>. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no ved spørsmål. Vennlig hilsen SSB

Påminnelse 1 periode 3 foresatte

Hei! Vi har tidligere kontaktet deg om <<navn>> sin deltakelse i Mediebruksundersøkelsen, og vi ønsker å minne deg på at du har fått en e-post fra oss. Ønsker dere å svare på web, kan dere følge lenken:

<<link:{{'https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+','+passordWeb}}>> Hvis dere ikke ønsker å svare på web, vil vi snart forsøke å nå deg på telefon for å intervju barnet ditt. Ta kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no ved spørsmål. Vennlig hilsen Statistisk sentralbyrå

Påminnelse 1 periode 4

Hei! Vi har forsøkt å kontakte deg om Mediebruksundersøkelsen. Vi trenger svar fra deg og håper du har anledning til å delta neste gang vi ringer. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å avtale intervju. Har du en avtale, kan du se bort fra denne påminnelsen. Vennlig hilsen Statistisk sentralbyrå

Påminnelse 3 voksne

Hei! Mange har svart på undersøkelsen om bruk av internett, nyheter og TV. Vi tillater oss å sende deg en siste påminnelse om å delta fordi vi virkelig trenger svarene dine. Det tar bare 15 minutter å svare. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å avtale intervju. Du kan også delta her:

<<link:{{'https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+','+passordWeb}}>>. Vennlig hilsen Statistisk sentralbyrå.

Påminnelse 3 foresatte

Hei! Mange har svart på undersøkelsen om bruk av internett, digitale spill og bøker. Vi kontakter deg igjen fordi vi virkelig trenger <<navn>> sine svar. Det er bare for en kort periode vi har mulighet til å intervju barnet ditt. Ta gjerne kontakt på 62885608 eller svar@ssb.no for å avtale intervju. Dere kan også delta her:

<<link:{{'https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+','+passordWeb}}>>. Det tar bare 15 minutter å svare. Vennlig hilsen SSB.

Appendix C: Spørreskjema

Mediebruk 2024 Start undersøkelsen (knapp).

HVIS ALDER <16

Til foresatte:

I dette spørreskjemaet spør vi om mediebruken til barnet ditt en bestemt dag. Barnet vil få spørsmål om tilgang til og bruk av ulike medier.

Det tar rundt 15 minutter å svare på undersøkelsen.

Ved å svare på skjemaet samtykker du til at opplysningene kan brukes til å lage statistikk i tråd med gjeldende personvernregler.

HVIS ALDER 16 OG OVER

I dette spørreskjemaet spør vi om mediebruken din en bestemt dag. Du får spørsmål om tilgang til og bruk av ulike medier.

Det tar rundt 15 minutter å svare på undersøkelsen.

Ved å svare på skjemaet, samtykker du til at opplysningene kan brukes til å lage statistikk i tråd med gjeldende personvernregler.

ALLE (TEKST BAK PERSONVERNREGLER-KNAPP)

Personvernregler (knapp).

Svarene du gir kan bare brukes til å lage statistikk og i forskning. Svar som kan identifisere enkeltpersoner vil aldri bli offentliggjort.

Det er frivillig å svare på undersøkelsen, og frem til vi anonymiserer alle opplysningene du oppgir 1. november 2025 kan du trekke deg og be om at opplysningene blir slettet. Det gjør du ved å ringe svartjenesten vår på 62 88 56 08 eller sende en e-post til svaer@ssb.no.

For å gjøre undersøkelsen kortere benytter vi opplysninger fra registre som SSB har tilgang til. Vi benytter opplysninger om deg og dine foreldre fra Folkeregisteret og registre med opplysninger om utdanning fra skoleiere og Lånekassen. Vi benytter også opplysninger om inntekt, arbeid, trygder og stønader fra Skatteetaten og Nav om deg og din husstand.

Samtykketekst Cati hvis de ikke har lest brevet de har mottatt

Du er en av 6000 personer som i 2024 er trukket tilfeldig fra folkeregisteret for å delta i mediebruksundersøkelsen.

I spørreskjemaet spør vi om mediebruken din en bestemt dag. Du får spørsmål om tilgang til og bruk av ulike medier.

Svarene du gir kan bare brukes til å lage statistikk og i forskning. Svar som kan identifisere enkeltpersoner vil aldri bli offentliggjort.

For å gjøre undersøkelsen kortere benytter vi opplysninger fra registre som SSB har tilgang til. Vi benytter opplysninger om deg og dine foreldre fra Folkeregisteret og registre med opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen. Vi benytter også opplysninger om inntekt, arbeid, trygder og stønader fra Skatteetaten og Nav om deg og din husstand.

Vi anonymiserer alle opplysningene innen 1. november 2025, innen dette kan du ta kontakt med oss og be om at opplysningene du har gitt slettes.

TIL ALLE

Hvilken dag var det i går?:

1. Mandag
2. Tirsdag
3. Onsdag
4. Torsdag
5. Fredag
6. Lørdag
7. Søndag

DIGITALE ENHETER kommer først for alle IO

TIL ALLE

INTRO.DIGI

Først kommer noen spørsmål om telefon, nettbrett og PC.

TIL ALLE

DIGEGEN

Har du din egen private...

1. ... mobiltelefon?

- Ja
- Nei

2. ... iPad eller nettbrett?

Ta ikke med iPad eller nettbrett fra skole eller jobb.

- Ja
- Nei

3. ... PC eller MAC?

Ta ikke med PC eller MAC fra skole eller jobb.

- Ja
Nei

4. ... smartklokke?

For eksempel Applewatch, Fitbit eller X-plora.

- Ja
Nei

TIL ALLE

DIGSKOLE

Har du din egen ...

1. ... skole- eller jobb-iPad eller nettbrett?

- Ja
Nei

2. ... skole- eller jobb-PC eller MAC?

- Ja
Nei

DIGTILG

Har du i hjemmet ditt tilgang til noen andres ...

HVIS DIGEGEN1=Nei

1. ... mobiltelefon?

- Ja
Nei

HVIS DIGEGEN2=Nei OG DIGSKOLE1=Nei

2. ... iPad eller nettbrett?

Ta ikke med iPad eller nettbrett fra skole eller jobb.

- Ja
Nei

HVIS DIGEGEN3=Nei OG DIGSKOLE2=Nei

3. ... PC eller MAC?

Ta ikke med PC eller MAC fra skole eller jobb.

- Ja
Nei

TIL ALLE

DIGBRUK

Brukte du

1. ... mobiltelefon ^KontaktPer?

- Ja
Nei

5. ... privat iPad eller nettbrett ^KontaktPer?

Ta ikke med iPad eller nettbrett fra skole eller jobb.

- Ja
Nei

6. ... privat PC eller MAC ^KontaktPer?

Ta ikke med PC eller MAC fra skole eller jobb.

Ja
Nei

2. ... smartklokke ^KontaktPer?

For eksempel Applewatch, Fitbit eller X-plora.

Ja
Nei

3. ... skole- eller jobb-iPad eller nettbrett ^KontaktPer?

Ja
Nei

4. ... skole- eller jobb-PC eller MAC ^KontaktPer?

Ja
Nei

INTERNETT (Kommer etter digitale enheter for alle)

TIL ALLE

INTRO.INTER

Nå kommer noen spørsmål om bruk av internett.

TIL ALLE

INTERTILG

Har du tilgang til internett hjemme?

Ja
Nei

TIL ALLE

INTERDAG

Brukte du internett ^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ta med internett på for eksempel mobiltelefon, nettbrett og PC.

Ja
Nei

HVIS INTERDAG=JA og ALDER>12

INTERTJENVOKSEN

Brukte du internett til ...

1. ... banktjenester, for eksempel VIPPS eller nettbank ^KontaktPer?

Ja
Nei

2. ... helsetjenester, for eksempel Pasientsky eller HelseNorge ^KontaktPer?

Ja
Nei

3. ... offentlige tjenester, for eksempel Altinn ^KontaktPer?

Ja
Nei

4. ... digital postkasse, for eksempel Digipost ^KontaktPer?

Ja
Nei

5. ... å søke etter eller kjøpe reise, for eksempel med tog, buss, båt, sparkesykkel eller fly
^KontaktPer?

Ja
Nei

6. ... å søke etter eller kjøpe billetter til konserter, teater, kino eller andre forestillinger
^KontaktPer?

Ja
Nei

7. ... å sjekke værmelding ^KontaktPer?

Ja
Nei

HVIS INTERDAG=JA OG ALDER<=12

INTERTJENBARN

Brukte du internett til å ...

1. ... betale for noe ^KontaktPer, for eksempel med Spink eller Vipps?

Ja
Nei

2. ... gjøre skolearbeid ^KontaktPer?

Ja
Nei

3. ... søke etter eller kjøpe reise, for eksempel tog, buss, båt eller sparkesykkel
^KontaktPer?

Ja
Nei

4. ... søke etter eller kjøpe billetter ^KontaktPer til kino, konserter, teater eller andre
forestillinger?

Ja
Nei

5. ... sjekke værmelding ^KontaktPer?

Ja
Nei

HVIS INTERDAG=JA

INTERDELTA

Gjorde du noe av dette på internett ^KontaktPer?

1. Leste eller sendte e-post

Ja
Nei

2. Søkte etter fakta og informasjon

Ja
Nei

3. Søkte opp eller kjøpte eller solgte ting, for eksempel på Facebook eller Finn.no

Ja
Nei

4. Skrev eller leste blogginnlegg

Ja
Nei

TIL ALLE

***SOME1**

Brukte du sosiale medier eller meldingstjenester ^KontaktPer?

For eksempel Facebook, TikTok eller Whatsapp. Ta ikke med SMS.

Ja
Nei

HVIS SOME1=JA

SOME1_TID

Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på sosiale medier ^KontaktPer?

Tenk på all tid brukt samlet på f.eks. Facebook, TikTok, Whatsapp eller andre tjenester. Ta ikke med SMS.

TIMER og MINUTTER

HVIS Some1=JA

***SOME2**

Brukte du ...

1. ... Facebook ^KontaktPer?

Ja
Nei

2. ... Instagram ^KontaktPer?

Ja
Nei

3. ... X (tidligere Twitter) ^KontaktPer?

Ja
Nei

4. ... Snapchat ^KontaktPer?

Ja
Nei

5. ... TikTok ^KontaktPer?

Ja
Nei

6. ... Reddit ^KontaktPer?

Ja
Nei

7. ... Youtube ^kontaktPer?

Ja
Nei

8. *HVIS ALDER>15*

... LinkedIn ^KontaktPer?

Ja
Nei

9. *HVIS ALDER>15*

... datingsider eller -apper ^KontaktPer?

Ja
Nei

10. ... **Meldingstjenester for eksempel Messenger, Whatsapp, Viber, WeChat, Signal, Discord eller Telegram ^KontaktPer?**

Ja
Nei

HVIS SOME2=Ja på 1, 2,3, 4, 5, 6, 7,8 OG/ELLER10:

SOMENYHET

Leste eller så du på nyheter på ... [svar fra some2] ^KontaktPer?

Ja
Nei

(dette blir for hver enkelt sosiale medier så mange spm. Som de har svart sosiale medier over.)

HVIS ALDER>12 HVIS JA på 1, 2,3, 4, 5, 6, 7, OG/ELLER9:

SOMEFINNENYHET

Fant du nyheter på sosiale medier ^KontaktPer

1. ... **ved å følge aviser, radio- eller TV-kanaler, for eksempel VG på Snapchat eller Facebook?**

Ja
Nei

2. ... **ved å følge offentlige personer, for eksempel statsministeren?**

Ja
Nei

3. ... **ved å følge organisasjoner som legger ut nyheter, for eksempel Røde Kors?**

Ja
Nei

4. ... **ved å se på lenker og innlegg som deles av venner?**

Ja
Nei

5. ... **fordi de dukket opp i feeden?**

Ja
Nei

HVIS ALDER>12 HVIS JA PÅ SOMENYHET1,2,3,4,5,6, 7 OG/ELLER 9:

NYHETDELTA1

Kommenterte du på nyheter på sosiale medier ^KontaktPer?

Ja
Nei

HVIS ALDER>12 HVIS JA PÅ SOMENYHET1,2,3,4,5,6 7, OG/ELLER 9:

NYHETDELTA2

Delte du nyheter på sosiale medier ^KontaktPer?

Ja
Nei

HVIS INTERDAG=JA OG ALDER<=15

INTERTIDSKOLE

Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett i skoletiden og til lekser ^KontaktPer?

Ta med all tid du brukte på internett på skolen og til lekser utenfor skoletid.

TIMER og MINUTTER brukt på internett

HVIS INTERDAG=JA OG ALDER>15

INTERTIDARB

Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett til skole, studier eller jobb ^KontaktPer?

Ta med all tid du brukte på internett til jobb eller skole.

TIMER og MINUTTER brukt på internett

HVIS INTERDAG=JA

INTERTIDPRIV

Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett på fritiden utenom skoletid, lekser eller jobb ^KontaktPer?

Ta med all tid og alle aktiviteter utenom skolearbeid eller jobb.

TIMER og MINUTTER brukt på internett

AVISER

«Roterende bolk»

TIL ALLE

INTRO.NYHET

Nå kommer noen spørsmål om lesing av aviser.

TIL ALLE

HVIS ALDER<=15

AVISTILG

Har du tilgang til papiravis hjemme?

Ja

Nei

HVIS ALDER>15

AVISABO

Abonnerer du, eller andre i husholdningen, på noen papiravis hjemme?

Ja

Nei

HVIS AVISABO=JA OG ALDER>15

AVISKOMBO

Inkluderer papiravisabonnementet tilgang til nettavis?

Ja

Nei

HVIS AVISABO=JA OG ALDER>15

AVISABONAVN

Hvilken papiravis abonnerer husholdningen på?

Flere svar er mulig.

1. Aftenposten
2. Dagens Næringsliv
3. Klassekampen
4. Lokal- eller distriktsaviser
5. Andre norske aviser
6. Utenlandske aviser

ALLE

PAVISDAG

Leste du i papiravis ^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ja

Nei

HVIS PAVISDAG=JA

PAVISSTED

Hvor leste du papiravis ^KontaktPer?

Flere svar er mulig.

Hjemme

Skole

Hvis Alder >15

Jobb

Andre steder

HVIS PAVISDAG =NEI

PAVIS7DAG

Har du lest i papiravis i løpet av de siste syv dagene?

Ja

Nei

HVIS PAVISDAG=JA

PAVISANTALL

Hvor mange papiraviser leste du i ^KontaktPer?

Antall

HVIS PAVISDAG=JA OG ALDER>12

PAVISNAVN**Hvilke papiraviser leste du i ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. VG
2. Aftenposten
3. Dagbladet
4. Lokal- eller distriktsaviser *Hvis 4. valgt: Hvilken lokal- eller distriktsavis var dette?* Tekstfelt
5. Andre norske aviser *Hvis 5. valgt: Hvilken annen norsk papiravis var dette?* Tekstfelt
6. Internasjonale aviser, for eksempel The New York Times *Hvis 6. valgt: Hvilken internasjonal papiravis var dette?* Tekstfelt
7. Utenlandske aviser fra spesifikke land *Hvis 7. valgt: Fra hvilke(t) land var papiravisen?* Tekstfelt

HVIS PAVISDAG=JA

PAVISTID**Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese i papiravis ^KontaktPer?**

TIMER og MINUTTER brukt til å lese avis

TIL ALLE

INTRO.NYHET_INT

Nå kommer noen spørsmål om lesing av nettavis.

HVIS ALDER>15

NAVISABO**Abonnerer du eller andre i din husholdning på noen nettaviser?**

Ta ikke med nettaviser som er inkludert i et papiravisabonnement.

- Ja
- Nei

TIL ALLE

NAVISDAG**Leste du i nettaviser, som for eksempel VG.no og NRK.no, ^KontaktPer?**

- Ja
- Nei

HVIS NAVISDAG=NEI

NAVIS7DAG**Har du lest i nettavis i løpet av de siste syv dagene?**

- Ja
- Nei

HVIS NAVISDAG=JA

NAVISANTALL**Hvor mange nettaviser leste du ^KontaktPer?**

Antall

*HVIS NAVISDAG=JA OG ALDER>12***NAVISLISTE****Hvilke nettaviser leste du ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. VG.no
2. Dagbladet.no
3. Aftenposten.no
4. NRK.no
5. TV2.no
6. Nettavisen.no
7. Lokal- eller distriktsaviser *Hvis 7. valgt: Hvilken lokal- eller distriktsavis var dette?* Tekstfelt
8. Andre norske nettaviser *Hvis 8. valgt: Hvilken annen norsk nettavis var dette?* Tekstfelt
9. Internasjonale nettaviser, for eksempel CNN og Al-Jazeera
10. Utenlandske nettaviser fra spesifikke land, for eksempel Svenska Dagbladet

*HVIS NAVISDAG=JA***NETTAVISTID****Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese nettaviser ^KontaktPer?**

TIMER og MINUTTER brukt på å lese nettaviser.

*HVIS NAVISDAG=JA OG/ELLER PAVISDAG=JA***AVISSPRAAK****På hvilke språk leste du papir- eller nettavis ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. Norsk
2. Engelsk
3. Annet språk

*HVIS ALDER>15***STEDNYHET****Fant du nyheter ^KontaktPer på ...**

Ta med både på apper og nettsider. Ta ikke med nettaviser. Flere svar er mulig.

1. ... Mobiltelefon gjennom automatiske oppdateringer, som google news eller andre samlesider for nyheter
2. ... YouTube
3. ... podkast
4. ... diskusjonsforum og debattsider
5. ... blogger
6. ... ingen av disse

Advarsel: 'Ingen av disse' kan ikke kombineres med andre svar

RADIO
«Roterende bolk»

TIL ALLE

INTRO.RAD

Nå kommer noen spørsmål om radio.

TIL ALLE

RADIODAG**Hørte du på radio ^KontaktPer?**

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ta også med nettradio. Ta ikke med podkast.

Ja

Nei

HVIS RADIODAG=NEI

RADIO7DAG**Har du hørt på radio i løpet av de siste 7 dagene?**

Ta også med nettradio. Ta ikke med podkast.

Ja

Nei

HVIS RADIODAG=JA OG ALDER>15

RADIOTRAD**Hva slags radio hørte du på ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1.FM eller AM

2.DAB

3.Nettradio

Vet ikke

Advarsel: 'Vet ikke' kan ikke kombineres med andre svar

HVIS RADIODAG=JA

RADIOKANAL**Hvilke radiokanaler hørte du på ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. NRK P1

2. NRK P2

3. NRK P3

4. NRK P13

5. NRK P1+

6. NRK mp3

7. Andre NRK-kanaler →Hvilke andre NRK-kanaler var det? Liste.

8. P4

9. Radio Norge

10. Lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger

11. Andre norske radiokanaler som ikke er NRK -> Hvilke andre norske kanaler var det? Liste.

12. Andre utenlandske radiokanaler

13. Vet ikke

HVIS RADIOKANAL= 7

RADIOKANAL2**Hvilke andre NRK-kanaler var det?**

Flere svar mulig

1. NRK Klassisk
2. NRK Alltid Nyheter
3. NRK Sápmi
4. NRK Super
5. NRK Sport
6. NRK Jazz
7. NRK Vær
8. NRK Trafikk
9. NRK Folkemusikk

HVIS RADIOKANAL = 11

RADIOKANAL3

Hvilke andre norske kanaler var det?

Flere svar mulig

1. P5
2. P6 Rock
3. P7 Klem
4. P8 Pop
5. P9 Retro
6. P10 Country
7. NRJ
8. Radio Norge
9. Radio Rock
10. Kiss
11. Radio Norsk Pop
12. Radio Vinyl
13. Radio Topp 40
14. P24-7 Mix
15. BIG Hiphop & RnB
16. P24-7 Kos

HVIS RADIODAG=JA

RADSJANGER

Hva slags radioprogram hørte du på ... [kanal hørt i RADIOKANAL] ^KontaktPer?

Flere svar er mulig.

1. Musikk
2. Humor
3. Nyheter
4. Distriktssendinger/lokale nyheter
5. Sport
6. Barneprogrammer
7. Ungdomsprogrammer
8. Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv
9. Debatt
10. Dokumentar og samfunn
11. Andre programmer

HVIS I RADIODAG "Ja, nettradio" VALGT

RADIOENHET

Med hvilket utstyr hørte du på nettradio ^KontaktPer? Var det på ...

Flere svar er mulig.

1. ... mobiltelefon?
2. ... nettbrett eller iPad?
3. ... PC eller MAC?
4. ... smarthøytaler?

HVIS RADIODAG=JA

RADIOTID

Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å høre på radio ^KontaktPer?

Ta med all radiolytting.

Ta ikke med podkast.

TIMER og MINUTTER brukt til å høre på radio

HVIS RADIODAG=JA

RADIOSPRAAK

På hvilke språk hørte du på radioprogram ^KontaktPer?

Ta med all radiolytting. Ta ikke med podkast.

Tenk på språket det ble snakket på radio, ikke musikken.

Flere svar er mulig.

1. Norsk
2. Engelsk
3. Annet språk

HVIS ALDER>15

RADTILG

Kan du ta inn lokalradiosendinger på stedet der du bor?

For eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger.

Distriktssendinger på NRK skal ikke inkluderes.

- Ja
- Nei
- Vet ikke

HVIS ALDER>15

RADDABHJEM

Har du DAB-radio hjemme?

DAB-radio er et radioapparat for digital radio.

- Ja
- Nei
- Vet ikke

HVIS ALDER>15

RADDABBIL**Har du DAB-radio i bilen?**

DAB-radio er et radioapparat for digital radio.

- Ja
- Nei
- Har ikke bil
- Vet ikke

LYDMEDIER

«Roterende bolk»

TIL ALLE

INTROLYD

Nå kommer noen spørsmål om musikk, podkast og lydbok. Ta ikke med radio.

TIL ALLE

LYDDAGTYPE

Hørte du på ...

1. ... musikk ^KontaktPer?

Ta ikke med radio.

- Ja
- Nei

2. ... podkast ^KontaktPer?

- Ja
- Nei

3. ... lydbok ^KontaktPer?

- Ja
- Nei

4. ... annet lydinnhold, for eksempel hørespill ^KontaktPer?

Ta ikke med radio.

- Ja
- Nei

HVIS JA PÅ MINST EN AV PUNKTENE UNDER LYDDAGTYPE

LYDDAG

Med hvilket utstyr hørte du på musikk, podkast, lydbok eller annet lydinnhold ^KontaktPer?

Flere svar er mulig. Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

1. Mobiltelefon
2. Nettbrett
3. Smarthøytaler
4. Platespiller
5. CD-spiller
6. PC eller MAC
7. TV
8. Annet utstyr

HVIS LYDDAGTYPE-1=JA

MUSIKKTID

Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på musikk ^KontaktPer?

Ta ikke med radio.

TIMER og MINUTTER hørt på musikk

HVIS LYDDAGTYPE-2=JA

PODCASTTID

Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på podkast ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER hørt på podkast

HVIS LYDDAGTYPE-3=JA

LYDBOKTID

Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på lydbok ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER hørt på lydbok

HVIS LYDDAGTYPE-4=JA

ANNENLYDTID

Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på annet lydinnhold ^KontaktPer?

Ta ikke med radio.

TIMER og MINUTTER hørt på annet lydinnhold

HVIS LYDDAGTYPE-1=JA OG ALDER>12

MUSIKKSTRMLAST_

Var musikken du hørte på ...

1. ... **strømmet?**

Ja

Nei

2. ... **lastet ned?**

Ja

Nei

HVIS LYDDAGTYPE-1=JA OG ALDER>12

MUSIKKABO

Var musikken du hørte på ...

1. ... **betalt for, via abonnement på strømmetjeneste eller enkeltkjøp?**

Ja

Nei

2. ... **gratis, på YouTube, andre nettsider eller gratis abonnement på strømmetjenester?**

Ja

Nei

HVIS LYDDAGTYPE-1=JA

MUSIKKTJENESTE

Med hvilke apper eller nettsider hørte du på musikk?

Flere svar er mulig.

1. Spotify
2. iTunes eller Apple Music
3. YouTube eller YouTube Music
4. Tidal
5. Soundcloud
6. Annet

HVIS LYDDAGTYPE-2 = JA OG Alder > 15

PODKASTABO

Var podkasten du hørte på ...

1. ... **betalt for, via abonnement på strømmetjeneste eller enkeltkjøp, for eksempel betalt Spotify eller Podme?**
 Ja
 Nei
2. ... **gratis, på NRK Radio, YouTube, andre nettsider eller gratis abonnement på strømmetjenester?**
 Ja
 Nei

HVIS LYDDAGTYPE-2 = JA

PODKASTTJENESTE

Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast ^KontaktPer?

Flere svar er mulig.

1. NRK Radio
2. PodMe
3. Podimo
4. Spotify
5. Apple podkast
6. YouTube
7. Skole-app
8. Google Podkast
9. Andre

HVIS LYDDAGTYPE-2=JA OG ALDER > 12

PODSJANGER?

Hva slags type podkast hørte du på?

Flere svar er mulig.

1. Livsstil og helse
2. Nyheter
3. Politikk
4. Teknologi
5. Historie
6. Vitenskap, for eksempel Teknisk Ukeblad
7. Historier fra virkeligheten, for eksempel True crime
8. Humor
9. Annet innhold

HVIS LYDDAGTYPE = 2

PODSPRAAK

På hvilket språk var podkasten du hørte på ^KontaktPer?

Flere svar er mulig.

1. Norsk
2. Engelsk
3. Annet språk

HVIS LYDDAGTYPE=3

LYDBOKSPRAAK

På hvilket språk var lydboken du hørte på ^KontaktPer?

Flere svar er mulig.

1. Norsk
2. Engelsk
3. Annet språk

TV
«Roterende bolk»

TIL ALLE

INTRO.VID

Nå kommer noen spørsmål om bruk av TV.

TIL ALLE

TVANTALL

Hvor mange TV-er har du hjemme?

Hvis du har flere hjem, tenk på hjemmet du bor i nå.

1. 1 TV
2. 2 TV-er
3. 3 TV-er
4. 4 TV-er eller flere
5. Ingen⇒TVTRADDAG

HVIS TVANTALL ≠5 OG ALDER>15

TVTRADTILG

Er en eller flere av TV-ene koblet til kabel-TV, fiber eller parabolantenne?

Hvis du har flere hjem, tenk på hjemmet du bor i nå.

- Ja
- Nei
- Vet ikke

HVIS TVANTALL ≠5 OG ALDER >15

TVTILGNETT

Har du smart-TV, Apple TV, Chromecast eller lignende som er koblet til TV-en?

- Ja
- Nei

HVIS TVANTALL ≠5 OG ALDER>15

TVKANTILG

Hvilke TV-kanaler har du tilgang til hjemme?

Flere svar er mulig.

1. Kun NRK for eksempel via Riks-TV
2. Standard pakke fra leverandør
3. Ekstra sportskanaler eller filmkanaler husholdningen har valgt selv
4. Utenlandske TV-kanaler fra spesifikke land som husholdningen har valgt selv
5. Har ikke tilgang til noen TV-kanaler

Advarsel: 'Har ikke tilgang til noen TV-kanaler' kan ikke kombineres med andre svar

TIL ALLE

TVTRADDAG

Så du på vanlige TV-kanaler som ikke var nett-TV ^KontaktPer?

Ta med tradisjonelle TV-signaler, som parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

- Ja
- Nei

HVIS JA PÅ TVTRADDAG

TRADTVINNHOLD

På vanlig TV så du på ...

1. **nyheter** ^KontaktPer?
Ja
Nei
2. ... **serier, film og underholdning** ^KontaktPer?
Ja
Nei
3. ... **sport** ^KontaktPer?
Ja
Nei
4. ... **debatter** ^KontaktPer?
Ja
Nei

TRADTVINNHOLD 1 = JA

KANALTRADTVNYHET

Hvilke TV-kanaler så du nyheter på ^KontaktPer?

Ta med tradisjonelle TV-signaler, som parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

Flere svar er mulig.

1. NRK1
2. NRK2
3. NRK Super
4. TV2
5. TV2 Nyhetskanalen
6. Andre norske TV-kanaler
7. Svenske TV-kanaler
8. Danske TV-kanaler
9. Internasjonale nyhetskanaler, som for eksempel CNN og Al Jazeera
10. Utenlandske TV kanaler fra spesifikke land, for eksempel tyske eller arabiske kanaler.
11. Vet ikke

Advarsel: 'Vet ikke' kan ikke kombineres med andre svar

HVIS TRADTVINNHold 2,3 OG/ELLER 4 = JA

TRADTVKANAL

Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport ^KontaktPer?

Ta med tradisjonelle TV-signaler, som parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

Flere svar er mulig.

1. NRK1
2. NRK2
3. NRK3/Super
4. TV2
5. TV2 Nyhetskanalen
6. TVNorge
7. TV3
8. TV3 +
9. VGTV
10. Svenske TV-kanaler
11. Danske TV-kanaler
12. Andre TV-kanaler
13. Utenlandske TV kanaler fra spesifikke land, for eksempel tyske eller arabiske kanaler.

Hvis TRADTVKANAL12= Ja

TRADTVKANALANDRE

Hvilken annen kanal var dette?

Flere svar er mulig.

1. TV2 Zebra
2. TV2 Livsstil
3. TV2 Humor
4. TV2s Sportskanaler
5. Viasport
6. Eurosport
7. TLC
8. Discovery
9. National Geographic
10. Max
11. Vox
12. Fem
13. Disney Channel
14. Nickelodeon
15. TV6
16. Ingen av disse

TIL ALLE

TVNETTDAG

Så du på nett-TV ^KontaktPer?

Ta med både direkte-TV og programmer du valgte selv i TV-kanalenes nettside eller app.

Ta ikke med YouTube, Netflix, Disney+ og lignende.

Ja

Nei

HVIS JA PÅ TVNETTDAG

TVINNHoldNETT

På nett-TV så du på ...

1. nyheter ^KontaktPer?

Ja

Nei

2. ... serier, film og underholdning ^KontaktPer?

Ja

Nei

3. ... sport ^KontaktPer?

Ja

Nei

4. ... debatter ^KontaktPer?

Ja

Nei

HVIS TVNETTDAG=JA

TVNETTSAMMETID

Så du noen av disse programmene gjennom NRK Direkte, Tv2 Play Direkte eller andre programmer som samtidig ble vist på vanlig TV ^KontaktPer?

Ja

Nei

TVINNHoldNETT 1= JA

KANALNETTTVNYHET

Hvor så du nyheter på Nett-TV ^KontaktPer?

Ta med både direkte-TV og programmer du valgte selv i TV-kanalenes nettside eller app.

Flere svar er mulig.

2. NRK

4. NRK Super

5. TV2/TV2 Nyhetskanalen

9. VGTV

12. Andre norske TV-kanaler

13. Svenske TV-kanaler

14. Danske TV-kanaler

15. Internasjonale nyhetskanaler, som for eksempel CNN og Al Jazeera

16. Utenlandske TV kanaler fra spesifikke land, for eksempel tyske eller arabiske kanaler.

17. Vet ikke

Advarsel: 'Vet ikke' kan ikke kombineres med andre svar

HVIS TVINNHOLDNETT 2,3 OG/ELLER 4 = JA

NETTTVKANAL

Hvor så du på serier, film, underholdning, debatt eller sport ^KontaktPer?

Ta med både direkte-TV og programmer du valgte selv i TV-kanalenes nettside eller app.

Flere svar er mulig.

10. NRK
11. NRK Super
12. TV2 / TV2 Play
13. TVNorge / MAX
14. TV3, TV6 / Viaplay
6. VGTV
7. Andre norske TV-kanaler
8. Svenske TV-kanaler
9. Danske TV-kanaler
10. Andre TV-kanaler
11. Utenlandske TV kanaler fra spesifikke land, for eksempel tyske eller arabiske kanaler.

HVIS TRADTVINNHOLD 1 = JA og/eller TVINNHOLDNETT 1= JA

TYPETVNYHET

Hva slags nyheter så du på ^KontaktPer?

Ta med vanlig TV og nett-TV som ble vist samtidig som vanlig TV.

Flere svar er mulig.

1. Nyheter for barn
2. Lokale eller regionale norske nyheter, for eksempel NRKs distriktssendinger
3. Nasjonale norske nyheter, for eksempel Dagsrevyen
4. Internasjonale nyheter, for eksempel CNN og Al Jazeera
5. Nyheter fra andre spesifikke land enn Norge, for eksempel tyske eller arabiske nyheter

HVIS TVTYPENYHET=5

TVLANDKANAL

Fra hvilke(t) land var TV-kanalen du så nyheter på ^KontaktPer?

Fritekst her

HVIS TVTRADINNHOLD-2=JA OG/ELLER TVINNHOLDNETT2=JA

SERIEKATEGORI

Hva slags type serie, film eller underholdning så du på ^KontaktPer?

Flere svar er mulig.

1. Barne- og familieprogrammer eller filmer
2. Ungdomsprogram
3. Reality, konkurranser eller talk-show
4. Komedie
5. Dokumentar
6. Drama
7. Krim
8. Helse eller livsstil
9. Skrekk
10. Action

11. Musikk, konserter eller musikal
12. Science Fiction eller Fantasy
13. Annet

HVIS TVTRADDAG OG/ELLER TVNETTSAMMETID= JA

TVTID

Omtrent hvor lenge så du på TV ^KontaktPer?

Ta med vanlig TV og nett-TV som ble vist samtidig som vanlig TV.

TIMER og MINUTTER brukt på å se på TV

HVIS TVTRADDAG OG/ELLER TVNETTDAG= JA

TVSPRAAK

På hvilke språk så du på vanlig- eller nett-TV ^KontaktPer?

Tenk på språket som ble snakket.

Flere svar er mulig.

1. Norsk
2. Engelsk
3. Annet språk

HVIS TVSPRAAK=ANNET SPRK(3)

På hvilket annet språk så du på vanlig- eller nett-TV ^KontaktPer?

Tekstfelt

HVIS NEI PÅTVTRADDAG OG TVNETTDAG

TV7DAG

Har du sett på TV i løpet av de siste syv dagene?

Ta med både vanlig TV og nett-TV.

- Ja
- Nei

VIDEOMEDIER «Roterende bolk»

VID.Intro

Nå kommer noen spørsmål om blant annet filmer og serier som strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-Ray,

TIL ALLE

STROMABO

Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?

Flere svar er mulig.

1. NRK-TV
2. Netflix
3. MAX
4. Viaplay
5. Tv2 Play
6. Disney+
7. PrimeVideo
8. Apple Tv Pluss

9. YouTube Premium
10. SF Anytime
11. SF Kids
12. Andre
13. Ingen

Advarsel: 'Ingen' kan ikke kombineres med andre svar

TIL ALLE

STROMDAG

Så du på strømmet film, serie, nyheter eller sport ^KontaktPer?

Ta ikke med direktesendt TV. Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

- Ja
Nei

TIL ALLE

NEDLASTDAG

Så du på nedlastet film, serie, nyheter eller sport ^KontaktPer?

Ta ikke med direktesendt TV. Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

- Ja
Nei

HVIS STROMDAG=JA OG/ELLER NEDLASTDAG=JA

VIDEOINNHold

Så du på strømmet eller nedlastede ...

1. ... nyheter ^KontaktPer?
Ja
Nei
2. ... serier, film eller underholdning ^KontaktPer?
Ja
Nei
3. ... sport ^KontaktPer?
Ja
Nei

HVIS STROMDAG=JA

STROMTJEN

På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport ^KontaktPer?

Flere svar

er mulig.

1. NRK-TV
2. Netflix
3. MAX
4. Viaplay
5. Tv2 Play
6. Disney+
7. Apple Tv Pluss
8. Amazon Prime
9. YouTube
10. YouTube Premium
11. SF Anytime

12. SF Kids
13. Andre betalte strømmetjenester
14. Andre gratis strømmetjenester, for eksempel Filmoteket

HVIS VIDEOINNHold-1=JA

VIDEONYHETNIVÅ

Hva slags nyheter strømmet eller lastet du ned ^KontaktPer?

Flere svar er mulig.

1. Nyheter for barn, for eksempel Supernytt
2. Lokale eller regionale norske nyheter, for eksempel Distriktsnyhetene
3. Nasjonale norske nyheter, for eksempel Dagsrevyen
4. Internasjonale nyheter, for eksempel CNN
5. Nyheter fra spesifikke land

HVIS VIDEOINNHold-2=JA

VIDEOKATEGORI

Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet eller lastet du ned ^KontaktPer?

Ta ikke med direktesendt TV. Flere svar er mulig.

1. Barne- og familieprogrammer eller filmer
2. Ungdomsprogram
3. Reality, konkurranser eller talk-show
4. Komedie
5. Dokumentar
6. Drama
7. Krim
8. Helse eller livsstil
9. Skrekk
10. Action
11. Musikk, konserter eller musikal
12. Science Fiction eller Fantasy
13. Annet

HVIS STROMDAG=JA OG/ELLER NEDLASTDAG=JA

VIDEOENHET

Med hvilket utstyr så du på film, serier, nyheter eller sport som var strømmet eller lastet ned ^KontaktPer?

Flere svar er mulig. Ta ikke med direktesendt TV. Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

1. Mobiltelefon
2. iPad eller nettbrett
3. PC eller MAC
4. TV
5. Nintendo, Playstation eller X-box
6. Annet utstyr

HVIS STROMDAG=JA

STROMTID

Omtrent hvor lenge så du totalt på strømmet film, serie, nyheter eller sport ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt på å se på strømmet film, serie, nyheter eller sport

*HVIS NEDLASTDAG=JA:***NEDLASTTID****Omtrent hvor lenge så du totalt på nedlastet film, serie, nyheter eller sport ^KontaktPer?**

TIMER og MINUTTER brukt på å se på nedlastet film, serie, nyheter eller sport

*TIL ALLE***BETALVID****Så du på enkeltfilmer, serier eller sport som du eller dere betalte spesifikt for ^KontaktPer?**

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ta med kjøp eller filmleie på dekoder, strømmetjenester eller nedlastet innhold.

Ja

Nei

*TIL ALLE***DVDDAG****Så du på DVD eller Blu-ray ^KontaktPer?**

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ja

Nei

*HVIS DVDDAG=JA:***DVDTID****Omtrent hvor lenge så du totalt på DVD eller Blu-ray ^KontaktPer?**

TIMER og MINUTTER brukt på å se på DVD eller Blu-ray

*HVIS STROMDAG, NEDLASTTVDAG ELLER/OG DVDDAG=JA***FILMSPRAAK****På hvilke språk så du på film, serie, nyheter eller sport ^KontaktPer?**

Ta med både strømmet, nedlastet innhold eller på DVD. Tenk på språket som ble snakket.

Flere svar er mulig.

1. Norsk
2. Engelsk
3. Annet språk

*TIL ALLE***INTRO.KLIPP**

Nå kommer noen spørsmål om blant annet bruken av videoklipp.

*TIL ALLE***KLIPPDAG****Så du på andre videoer på apper eller internett ^KontaktPer, for eksempel videoklipp på YouTube, TikTok eller Snapchat?**

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.
Ta ikke med strømming eller nedlasting av filmer, serier og sport.

Ja

Nei => *INTRO SPILL*

HVIS KLIPP DAG=JA

KLIPPSTED

På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du disse videoene ^KontaktPer?

Flere svar er mulig.

1. YouTube
2. TikTok
3. Facebook
4. Instagram
5. Snapchat
6. Twitch

Hvis ALDER>16

7. OnlyFans

Hvis ALDER>16

8. Pornosider
9. Andre nettsider som viser videoer/videoklipp gratis
10. Andre nettsider som viser videoer/videoklipp mot betaling
11. Ingen av disse

HVIS KLIPP DAG=JA

KLIPPSJANGER

Var videoene du så på ^KontaktPer ...

1. ... venner eller bekjentes selvlagde videoer?

Ja

Nei

2. ... morsomme videoer?

Ja

Nei

3. ... life-hacks, eller annen læring, for eksempel matoppskrifter eller oppussing?

Ja

Nei

4. ... nyheter?

Ja

Nei

5. ... gaming videoer?

Ja

Nei

6. ... musikk eller dans?

Ja

Nei

7. ... sport?

Ja
Nei

8. ... klipp fra talkshow og TV-programmer?

Ja
Nei

9. Hvis ALDER>13

... sensuelt eller sexy innhold?

Ja
Nei

10. Hvis ALDER>15

... porno?

Ja
Nei

11. ... noe annet?

Ja
Nei

Hvis ja på "Noe annet": Fritekst

HVIS KLIPPDAG=JA

KLIPPTID

Omtrent hvor lang tid totalt så du på andre videoer på internett eller app ^KontaktPer, for eksempel videoklipp på YouTube, TikTok eller Snapchat?

Ta ikke med strømming eller nedlasting av filmer, serier og sport.

TIMER og MINUTTER sett på videoklipp

HVIS KLIPPDAG=JA

KLIPPSPRAAK

På hvilke språk så du videoer på internett eller app ^KontaktPer, for eksempel videoklipp på YouTube, TikTok eller Snapchat?

Flere svar er mulig.

1. Norsk
2. Engelsk
3. Annet språk

DIGITALE SPILL
«Roterende bolke»

TIL ALLE

INTRO.SPILL

Nå kommer noen spørsmål om digital spilling.

*TIL ALLE***SPILLTILG****Har du tilgang til noe av dette spillutstyret hjemme?****1. Playstation, Nintendo, X-box eller andre spillkonsoller som kan kobles til TV**

- Ja
- Nei

2. Nintendo Switch Lite, eller andre håndholdte spillkonsoller

- Ja
- Nei

3. VR-briller

- Ja
- Nei

*TIL ALLE***SPILLDAG****Spilte du spill med mobiltelefon, PC, nettbrett, VR-briller eller spillkonsoll ^KontaktPer?**

Tenk på både hjemme og andre steder.

- Ja
- Nei

*HVIS SPILLDAG=JA***SPILLENHET****Med hvilket utstyr spilte du ^KontaktPer?**

Tenk på både hjemme og andre steder. Flere svar er mulig.

1. Mobiltelefon
2. Nettbrett
3. PC eller MAC
4. Playstation, Nintendo, X-box eller andre spillkonsoller som kan kobles til TV
5. Nintendo Switch Lite eller andre håndholdte spillkonsoller
6. VR-briller
7. Annet

*HVIS SPILLDAG=JA***SPILLTID****Omtrent hvor lenge spilte du totalt med mobiltelefon, PC, nettbrett, VR-briller eller spillkonsoll ^KontaktPer?**

Tenk på både hjemme og andre steder.

TIMER og MINUTTER brukt til å høre på radio

*HVIS SPILLDAG=JA***SPILLSJANGER****Hva slags type spill spilte du ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. Småspill, for eksempel Candy Crush og Subway Surfers
2. Sjakk, kabal eller andre digitale brettspill

3. Byggespill i åpen verden, for eksempel Minecraft, Roblox eller Sims
4. Action/Adventure spill, for eksempel GTA, Dark Souls eller Zelda
5. Hjernetrin eller andre læringsspill, for eksempel Sudoku, Quiz eller Poio
6. Skytespill, for eksempel Fortnite, Counter-Strike eller Halo
7. Selskapsspill, for eksempel Mario Party, Just dance eller Jackbox
8. Sport eller racingspill, for eksempel FIFA, Forza eller NHL
9. Multiplayer online spill, for eksempel League of Legends eller DOTA 2
10. Rollespill, for eksempel Assassin`s Creed, Baldurs gate eller Skyrim
11. AR-spill, for eksempel Pokemon GO
12. Andre simuleringsspill, for eksempel Farming Simulator, Cities Skylines eller Flight Simulator
13. Andre typer spill

HVIS SPILLDAG=JA

SPILLSOS1

Satt du sammen med andre da du spilte?

- Ja
- Nei

HVIS SPILLDAG = JA

SPILLSOS2

Spilte du sammen med eller mot andre på internett?

- Ja
- Nei

HVIS SPILLDAG = JA

SPILLSPRAAK

På hvilke språk spilte du ^KontaktPer?

Tenk på språket som spillet var på.

Flere svar er mulig.

1. Norsk
2. Engelsk
3. Annet språk
4. Det var ikke noe språk

MOBILTELEFON_FAST BOLK PÅ SLUTTEN

TIL HVIS DIGBRUK1=JA

INTRO.MOBIL

Nå kommer noen spørsmål om bruk av mobiltelefon.

HVIS DIGBRUK1=JA

TELEBRUK

Hva brukte du mobiltelefon til ^KontaktPer?

Brukte du mobiltelefon til å ...

1. ... prate i telefonsamtale, også på Skype, Facetime, eller lignende?

- Ja
- Nei

2. ... lese eller sende meldinger via SMS, WhatsApp, Messenger, Telegram eller lignende?

Ja
Nei

3. ... lese eller sende epost?

Ja
Nei

4. ... sosiale medier, for eksempel Instagram eller Snapchat?

Ja
Nei

5. ... se på videoklipp, for eksempel på YouTube?

Ja
Nei

6. ... lese nettaviser?

Ja
Nei

7. ... se på TV-kanaler?

Ja
Nei

HVIS DIGBRUK =1

MOBILTID

Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på mobiltelefonen ^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

TIME og MINUTTER brukt på mobilen

BLADER
«Roterende bolk»

TIL ALLE

INTRO.BLAD

Nå kommer noen spørsmål om tidsskrift, blader og tegneserier.

HVIS ALDER >15

PAPIRTIDSKRIFTDAG

Leste du tidsskrift på papir ^KontaktPer, for eksempel Motor, eller foreningsblad?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ja
Nei

HVIS ALDER >15

NETTIDSKRIFTDAG

Leste du tidsskrift på internett ^KontaktPer, for eksempel Motor, eller foreningsblad?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ja
Nei

HVIS PAPIRTIDSSKRIFTDAG OG/ELLER NETTTIDSSKRIFTDAG=JA

TIDSKRIFTSJANGER

Hva slags tidsskrift leste du ^KontaktPer?

Flere svar er mulig.

1. Nærings- eller fagblad
2. Fagforeningsblad
3. Samfunn eller politikk
4. Kunst, kultur eller historie
5. Populærvitenskap
6. Helse eller miljø
7. Hjem eller bolig
8. Hobby, fritid eller sport
9. Annet

TIL ALLE

PAPIRUKBLADDAG

Leste du ukeblad på papir ^KontaktPer?

Ukeblad kommer omtrent en gang i uka, for eksempel *Hjemmet* eller *Se og Hør*.

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ja

Nei

TIL ALLE

NETTUKBLADDAG

Leste du ukeblad på internett ^KontaktPer?

For eksempel *kk.no* eller *seher.no*.

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ja

Nei

HVIS PAPIRUKBLADDAG OG/ELLER NETTUKBLADDAG=JA

UKBLADDAG

Hvilke ukeblad leste du ^KontaktPer?

Flere svar er mulig

1. Hjemmet
2. Familien
3. Vi over 60
4. Se og Hør
5. Her og Nå
6. Andre norske ukeblad
7. Utenlandske ukeblad

HVIS Andre norske OG/ELLER Andre utenlandske ukeblad valgt

UKBLADSJANGER

Hva slags type ukeblad leste du i ^KontaktPer?

Flere svar er mulig.

1. Kjendisnyheter, som for eksempel SE HER
2. Familieblad, som for eksempel Hjemmet eller Allers
3. Livsstil, som for eksempel Vi over 60 eller Foreldre og Barn

4. Ungdomsblad
5. Hobby, som for eksempel Jakt og Fiske eller om strikking
6. Hus og hjem, som for eksempel Vakre Hjem og Interiør
7. Mote, som for eksempel KK
8. Annet

TIL ALLE

PAPIRTEGNERIEDAG

Leste du tegneserier på papir ^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

- Ja
- Nei

TIL ALLE

NETTTEGNERIEDAG

Leste du tegneserier på internett eller e-tegneserier ^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

- Ja
- Nei

HVIS PAPIRTEGNERIEDAG OG/ELLER NETTTEGNERIEDAG=JA

TEGNERIESJANGER

Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett ^KontaktPer?

Ta med blader, striper, tegneseriebøker og på internett.

Flere svar er mulig

1. Mikke Mus eller Donald
2. Tegneserier for voksne, ikke humor, for eksempel Watchmen
3. Humortegneserier for voksne, som for eksempel Pondus eller Nemi
4. Manga, som for eksempel Pokémon eller Sailor Moon
5. Superhelt serier, som for eksempel Spider Man

ALDER > 13

6. Erotiske tegneserier
7. Andre norske tegneserier
8. Andre utenlandske tegneserier

BØKER

«Roterende bolk»

TIL ALLE

Intro.Boker

Nå kommer noen spørsmål om bøker.

TIL ALLE

BOKDAG

Leste du i noen papirbok på fritiden ^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ja
Nei ⇒ LESEBRETTILG

HVIS BOKDAG=JA

BOKTID

Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese papirbøker på fritiden ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt på å lese bøker

HVIS BOKDAG=JA

BOKBARN

Var papirboken du leste i ^KontaktPer en barne- eller ungdomsbok?

Ja
Nei

HVIS BOKBARN=NEI

BOKSJANGER

Hva slags papirbok leste du i ^KontaktPer?

Flere svar er mulig.

1. Roman eller novellesamling
2. Krim
3. Biografi eller memoarer
4. Naturvitenskap eller teknikk
5. Samfunnsspørsmål, politikk, kunst eller historie
6. Religiøs litteratur
7. Hobby, for eksempel kokebok, strikking eller friluftsliv
8. Selvhjelpsbøker eller populærvitenskap, for eksempel bøker om helse, oppdragelse eller psykologi
9. Annet

HVIS ALDER>15

LESEBRETTILG

Har du tilgang til lesebrett hjemme, som for eksempel Kindle?

Ta ikke med iPad eller nettbrett

Ja
Nei

TIL ALLE

EBOKDAG

Leste du i noen e-bok på fritiden ^KontaktPer?

E-bøker leses for eksempel på lesebrett, mobiltelefon eller nettbrett.

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ja
Nei

HVIS EBOKDAG=JA

EBOKTID**Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese e-bøker ^KontaktPer?**

TIMER og MINUTTER brukt på å lese bøker

**BAKGRUNNSSPØRSMÅL
(TIL SLUTT FOR ALLE)****Introbakgrunn**

Nå kommer noen spørsmål om bakgrunnen din.

*FILTER: STILLES TIL IO 15 år og under (kanskje aldersbestemt hvilke klasse man kan velge, slik at de som er 12 og under bare kan velge opp til 8. klasse etc.?)***KLASSETRINN****Helt til slutt...**

Hvilket klassetrinn går du i?

1. klasse
2. klasse
3. klasse
4. klasse
5. klasse
6. etc.

*Til alle***HELS1****Har du noen langvarige sykdommer eller funksjonsnedsettelser?**

- Ja
Nei

*Hvishels1=ja***HELS1a****Skaper dette begrensninger i å utføre vanlige hverdagsaktiviteter?**

- Ja
Nei

*til de vi ikke har info i register om***BAKG1a****Hva er det høyeste utdanningsnivået din mor/første foresatte har fullført?**

1. Grunnskole
2. Videregående skole
3. Fagskoleutdanning, inkludert påbygg
4. Universitet/høgskole, 4 år eller mindre
5. Universitet/høgskole, mer enn 4 år
6. Doktorgrad
7. Ingen utdanning
8. Vet ikke

BAKG1b

Hva er det høyeste utdanningsnivået din far/andre foresatte har fullført?

1. Grunnskole
2. Videregående skole
3. Fagskoleutdanning, inkludert påbygg
4. Universitet/høgskole, 4 år eller mindre
5. Universitet/høgskole, mer enn 4 år
6. Doktorgrad
7. Ingen utdanning
8. Vet ikke

Filter <16 år og under

HVEMSVARTE

Hvem svarte på spørsmålene i undersøkelsen?

1. Barnet
2. Barnet svarte sammen med en voksen
3. En voksen svarte for barnet

Til alle

Avslutt

Det var siste spørsmål i undersøkelsen. Takk for at du deltok

Appendix D: Variabelliste

Befolkningsregisteret	
fnr	Fødselsnummer
snr	Statistikknummer
kjonn	Kjønn
FodtAar	Fødselsår
sivilstand	Sivilstand
kommnr	Bostedskommune
fodeland	Fødeland
invkat	Innvandringskategori
landbak3gen	Landbakgrunn for alle innvandringskategorier
ts_stor	Bosted tett/spredtkode for tettsteder
regstat_hustype	Husholdningstype detaljert inndeling
pers_i_hushnr	Antall personer i husholdningen
botid	Variabelen viser botiden i hele år fra første oppholdsdato i landet og fram til referansedato.
Regfodtmor	Landbakgrunn mor
Regfodtfar	Landbakgrunn far
NUDB = Nasjonal utdanningsdatabase	
snr	SNR
UTD	Gruppering av skoleslag ("AVSLUTTET"-fila)
bu_nus2000	IOs høyeste utdanningsnivå
sosbak	Utdanning fra register mor/far
Sysselsetting	
pers_id_ssb	Inntektsmottakerens snr
yrksta	Status på arbeidsmarkedet
arb_stillingprosent	Stillingsprosent
arbtid	Arbeidstid
styrk08	Yrkeskode i henhold til styrk08
pers_status8	8-sifret status for personer
Inntekt	
snr	SNR
wsaminnt	Samlet inntekt - person
h_wsaminnt	Samlet inntekt - husholdning
KRR = Kontakt- og reservasjonsregister	
E-post	
Telefon	

Befolkningsregisteret	
fnr	Fødselsnummer
snr	Statistikknummer
kjonn	Kjønn
FodtAar	Fødselsår
sivilstand	Sivilstand
kommnr	Bostedskommune
fodeland	Fødeland
invkat	Innvandringskategori
landbak3gen	Landbakgrunn for alle innvandringskategorier
ts_stor	Bosted tett/spredtkode for tettsteder
regstat_hustype	Husholdningstype detaljert inndeling
pers_i_hushnr	Antall personer i husholdningen
botid	Variabelen viser botiden i hele år fra første oppholdsdato i landet og fram til referansedato.
Regfodtmor	Landbakgrunn mor
Regfodtfar	Landbakgrunn far
NUDB = Nasjonal utdanningsdatabase	
snr	SNR
UTD	Gruppering av skoleslag ("AVSLUTTET"-fila)
bu_nus2000	IOs høyeste utdanningsnivå
sosbak	Utdanning fra register mor/far
Sysselsetting	
pers_id_ssb	Inntektsmottakerens snr
yrksta	Status på arbeidsmarkedet
arb_stillingprosent	Stillingsprosent
arbtid	Arbeidstid
styrk08	Yrkeskode i henhold til styrk08
pers_status8	8-sifret status for personer
Inntekt	
snr	SNR
wsaminnt	Samlet inntekt - person
h_wsaminnt	Samlet inntekt - husholdning
KRR = Kontakt- og reservasjonsregister	
E-post	
Telefon	