

Norsk kulturbarometer

2025



TALL

SOM FORTELLER

STATISTISKE ANALYSER / STATISTICAL ANALYSES

181

I serien Statistiske analyser publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå

Publisert: 5. mars 2026

ISBN 978-82-587-2074-1 (trykt)

ISBN 978-82-587-2073-4 (elektronisk)

ISSN 0804-3221

Omslagsfoto: Colourbox

Standardtegn i tabeller	Symbol
Ikke mulig å oppgi tall Tall finnes ikke på dette tidspunktet fordi kategorien ikke var i bruk da tallene ble samlet inn.	.
Tallgrunnlag mangler Tall er ikke kommet inn i våre databaser eller er for usikre til å publiseres.	..
Vises ikke av konfidensialitetshensyn Tall publiseres ikke for å unngå å identifisere personer eller virksomheter.	:
Desimaltegn	,

Forord

I Norsk kulturbarometer 2025 legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks kulturbruk i 2025. Publikasjonen er en oppfølger av tidligere kulturbarometre og gjengir en del hovedtall fra kulturbruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike kulturtilbud, og deres tilgang til slike tilbud. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer.

Den elektroniske utgaven av publikasjonen finnes på Statistisk sentralbyrås nettsider. Noen tall og årganger som ikke er tatt med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås internettadresse er <http://www.ssb.no>

Fam Vivian Bekkengen er hovedansvarlig for undersøkelsen og har utarbeidet publikasjonen i samarbeid med flere medarbeidere på seksjon for utdannings- og kulturstatistikk. Fam Vivian Bekkengen og Clara Christine Bergene har vært ansvarlig for spørreskjemaet. Clara Christine Bergene, Elise Alstad og Trond Båshus har vært ansvarlig for gjennomføringen av datainnsamlingen til undersøkelsen, og Andreas Østhus har tilrettelagt dataene for tabeller.

Kulturbruksundersøkelsen er finansiert av Kultur- og likestillingsdepartementet.

Statistisk sentralbyrå, 2. mars 2026

Ann-Kristin Brændvang

Sammendrag

Norsk kulturbarometer er en rapportserie basert på Statistisk sentralbyrås undersøkelse om befolkningens kulturbruk. Undersøkelsen ble gjennomført for første gang i 1991, og deretter med jevne mellomrom frem til nå senest i 2025. I undersøkelsen svarer et representativt utvalg av befolkningen på spørsmål om besøk på fysiske og digitale kulturtilbud, tilgang til ulike kulturtilbud og om kulturelle egenaktiviteter. I 2025 ble det gjort intervjuer med 3 038 personer, som gir en svarprosent på 50,7.

Resultatene av Norsk kulturbarometer 2025 viser en stabilisering av befolkningens kulturbruk etter pandemiårene. Ved forrige kulturbruksundersøkelse, i 2023, viste tallene en betydelig økning i fysiske besøk på kulturtilbud sammenlignet med 2021. Fra 2023 til 2025 er forskjellene betydelig mindre. Ser vi tilbake til 2016, året undersøkelsen ble gjennomført før pandemien, er det noen variasjoner. For enkelte kulturtilbud har besøksandelen kommet opp på tilnærmet samme nivå som før pandemien, mens andre tilbud fortsatt har lavere besøksandel i 2025 enn før pandemien.

Bibliotek var et tilbud som ikke opplevde like store nedstenginger som andre kulturtilbud under pandemiårene. Likevel så vi 2021 en nedgang fra 2016, mens i 2025 har besøksandelen for bibliotek stabilisert seg på tilsvarende nivå som før pandemien. Et tilbud som ikke opplever samme trend er kino. I 2016 var 72 prosent av befolkningen på kino i løpet av et år, og i 2025 har andelen sunket til 62 prosent. Likevel er kino fortsatt det mest populære kulturtilbudet blant befolkningen.

Barn og unge er de mest aktive brukere av kulturtilbud. Barn og unge mellom 9 og 15 år var de som i størst grad besøkte både bibliotek, kino, teater, museum og idrettsarrangement i 2025. Hele 8 av 10 barn mellom 9 og 15 år var på bibliotek i løpet av året, et tilbud med en økning blant alle aldersgruppene fra 2023 til 2025.

I 2016 oppga halvparten av befolkningen å ha vært på teater, men i 2025 gjaldt det kun 37 prosent. Besøksnedgangen for teater er mest markant blant de mellom 16 og 66 år. Opera og dans er på den andre siden blant tilbudene som holder et stabilt nivå. 8 prosent så operaforestilling i 2025, mens 14 prosent var på ballett- eller danseforestilling.

46 prosent av befolkningen besøkte museum i 2025, som er tilnærmet samme besøksandel som i 2016. Derimot er det litt færre som var på kunstutstilling i 2025 enn i 2016.

Konsert er det nest mest populære kulturtilbudet i 2025, med kun 2 prosentpoeng lavere enn kino. I motsetning til kino, peker pilen for konsertbesøk oppover etter 2021, og antall konsertbesøk i året er stigende. Det er også litt flere som var på festival sammenlignet med forrige undersøkelse. 32 prosent av befolkningen var på festival i 2025, i likhet med i 2016.

Det var noe lavere besøksandel på idrettsarrangementer i 2025 sammenlignet med de siste 30 årene. 49 prosent var på et idrettsarrangement i 2025, mot 55 prosent i 2016. 28 prosent av befolkningen var medlem av et idrettslag eller en idrettsklubb. I likhet med tidligere undersøkelser ser vi at idrettsarrangementer er mest populært blant menn. Kvinner deltok oftere enn menn i 2025 på de fleste andre kulturtilbudene som er nevnt.

28 prosent av befolkningen oppga å ha vært på tros- og livssynsmøte i 2025, som er noe lavere andel deltakelse sammenlignet med undersøkelser gjennomført før pandemiårene.

Befolkningen ønsker å besøke kulturtilbud oftere, og spesielt konserter med 64 prosent, etterfulgt av 62 prosent som ønsket å besøke kino oftere. Derimot er det kun 32 prosent av befolkningen som ønsket å besøke bibliotek oftere. Blant de som ønsket å besøke tilbud oftere, var det særlig økonomi, mangel på tid og mangel på interessant utvalg som var de vanligste barrierene i 2025.

Abstract

The Norwegian Culture Barometer is a series of publications based on Statistics Norway's survey on cultural participation. The survey was first conducted in 1991 and has since been carried out at regular intervals, most recently in 2025. A representative sample of the population answered questions about access to and use of physical and digital cultural activities. In 2025, interviews were conducted with 3,038 individuals, resulting in a response rate of 50.7 percent.

The results of the Norwegian Culture Barometer in 2025 reveal a stabilization of cultural participation in the population after the covid-19-pandemic years. The previous survey, conducted in 2023, demonstrated a significant increase in physical attendance compared with 2021. From 2023 to 2025, the changes are considerably smaller. Looking back to the last survey before the pandemic, in 2016, we find that for some cultural activities the attendance has returned to nearly the same level in 2025 as before the pandemic, while other activities remain on a lower level of attendance.

Libraries were among the cultural services that did not experience as extensive closures during the pandemic years, as other venues. Nevertheless, we observed a decline from 2016 to 2021. In 2025, however, library attendance stabilized at levels similar to those before the pandemic. On the other hand, visits to the cinema does not follow along this trend. In 2016, 72 percent of the population went to the cinema at least once a year; in 2025, the percentage has decreased to 62. Even so, cinema remains the most popular cultural activity.

Children and young people are the most active users of cultural activities. Those aged 9 to 15 were the most frequent visitors to libraries, cinemas, theatres, museums, and sports events in 2025. As many as eight out of ten children in this age group visited a library within a year, and it is an offering that saw an increased in attendance across all age groups from 2023 to 2025.

In 2016, half of the population reported having attended the theatre, but in 2025 this applied to only 37 percent. The decline in theatre attendance is most prevalent among those aged 16 to 66. Opera and dance performances, on the other hand, have maintained stable level of visits. 8 percent saw an opera performance in 2025, while 14 percent attended a ballet or dance performance. 46 percent of the population visited a museum in 2025, which is roughly the same share as in 2016. However, slightly fewer visited an art exhibition in 2025 compared with 2016.

Concerts are the second most popular cultural activity in 2025, only 2 percentage points behind cinema. In contrast to cinema, concert attendance has increased since 2021, and the total number of concerts attended per year is rising. There was also a slight increase in attendance at festivals, compared with the previous survey. 32 percent of the population went to a festival in 2025.

Attendance at sports events was somewhat lower in 2025 compared with the past 30 years. 49 percent attended a sports event in 2025, down from 55 percent in 2016. 28 percent of the population were members of a sports team or sports club. As in previous surveys, sports events are most popular among men, while women more often than men attended cultural activities other than sports. 28 percent of the population reported attending a religious or life stance community meeting in 2025, a slightly lower participation rate compared with surveys conducted before the pandemic years.

A majority of the population expresses a desire to attend cultural events more often, especially concerts with 64 percent, followed by cinema with 62 percent. In contrast, only 32 percent wish to visit libraries more frequently. Among those who wish to attend cultural offerings more often, financial reasons, as well as lack of time and more interesting options are the most common barriers in 2025.

Innhold

Forord	3
Sammendrag	4
Abstract	5
Innhold	6
KULTURBRUK	8
Sesongvariasjoner i kulturbruk	15
Barrierer for besøk på kulturtilbud	19
1. KINO	26
2. BIBLIOTEK	37
3. BOK	52
4. TEATER	62
5. OPERA	78
6. DANS	87
7. MUSEUM	98
8. KUNST	112
9. KONSERT	123
10. FESTIVAL	138
11. IDRETTSARRANGEMENT	144
12. TROS- OG LIVSSYNSMØTE	154
13. EGENAKTIVITET	161
Vedlegg 1: Om undersøkelsen	170
Utvalg og frafall	170
Utvalgsvarians	171
Innsamlings- og bearbeidingsfeil.....	172
Vedlegg 2: Kodebok	174
2.1 Informasjonstekst	174
2.2 Kodebok	175
Figurregister	195
Tabellregister	198

Kort om undersøkelsen

Kulturbruksundersøkelsen 2025 danner datagrunnlaget for publikasjonen. Til undersøkelsen i 2025 ble det trukket et representativt landsomfattende utvalg av personer i alderen 9 år og eldre bestående av 6 000 personer. Bruttoutvalget bestod av 5 990. Det ble oppnådd intervju med 3 038 personer, tilsvarende 50,7 prosent av bruttoutvalget.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen

Alder

Kulturbruksundersøkelsen 2025 har ingen øvre aldersgrense. Utvalget består av personer i alderen 9 år og eldre. Før 2021 var undersøkelsen begrenset til respondenter i alderen 9-79 år, se vedlegg 1.

Utdanning (Over 16 år)

Variabelen refererer til respondentenes høyeste utdanningsnivå. Opplysninger om utdanningsnivå gjelder personer i alderen 16 år eller eldre og hentes fra Nasjonal utdanningsdatabase (NUDB). Grupperingen bygger på [Standard for utdanningsgruppering \(NUS\)](#):

- Grunnskole: Fullført grunnskolenivå.
- Videregående/fagskole: Fullført videregående opplæring eller fagskole (høyere yrkesfaglig utdanning).
- Universitet/høgskole, kort: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på til og med fire år frem til skoleåret 1997/98 eller fullført 120 studiepoeng fra og med skoleåret 1998/1999.
- Universitet/høgskole, lang: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på mer enn fire år.

Foreldres utdanningsnivå

Foreldrenes utdanningsnivå refererer til den av foreldrene med høyest utdanningsnivå. Variabelen er laget ut fra opplysninger fra Statistisk sentralbyrås utdanningsregister og informasjon om utdanning gitt av respondenten.

Yrkesstatus (Over 16 år)

Yrkesstatus bygger på [Standard for yrkesklassifisering \(STYRK-08\)](#).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsykker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

Yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte. Menige plasseres i yrkesgruppe 9, befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3, og befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2

Yrkesstatus er beregnet for de over 16 år.

Elever/studenter

De som er under registrert utdanning.

Pensjonister

Omfatter personer med førtidspensjon, alderspensjon, etterlattepensjon, uføretrygd og overgangsstonad til enslige forsørgere.

Andre statuser

Omfatter personer som ikke hører til i noen andre grupper, f.eks. hjemmeværende og de utenfor arbeidslivet.

Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygd strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Husholdningstype

Variabelen viser en alternativ detaljert inndeling av husholdningstyper for privathusholdninger. ([Standard for gruppering av husholdninger](#))

Husholdningsinntekt

Husholdningsinntekt er hentet fra [Inntektsstatistikk for husholdninger, Statistisk sentralbyrå](#). Variabelen inkluderer yrkes- og kapitalinntekter før skatt, skattepliktige overføringer og skattefrie overføringer.

Helse

Kulturbruksundersøkelsen spør om langvarige sykdommer eller funksjonsnedsettelse, og om dette skaper begrensninger i å utføre vanlige hverdagsaktiviteter.

KULTURBRUK

I denne publikasjonen omtales resultater fra kulturbruksundersøkelsen, som er en utvalgsundersøkelse hvor et representativt utvalg av befolkningen i alderen 9 år og eldre svarer på spørsmål om bruk av og tilgang til ulike kulturtilbud. Alle resultater, sammenligninger over tid, samt forskjeller mellom ulike grupper innenfor de enkelte kategoriene vil være beheftet med en viss usikkerhet. Les mer om dette i Vedlegg 1.

Rapportserien Norsk kulturbarometer inneholder over 30 år med statistikk over befolkningens tilgang til og bruk av ulike kulturtilbud. Den første kulturbruksundersøkelsen ble gjennomført i 1991 og har siden blitt gjennomført i 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012, 2016, 2021, 2023 og nylig i 2025. Til 2021-undersøkelsen ble det gjennomført en større revisjon av kulturbruksundersøkelsen, som blant annet medførte at det ikke lenger er noen øvre aldersgrense, som i tidligere undersøkelser har vært 79 år, se vedlegg 1.

I 2025 ble kulturbruksundersøkelsen gjennomført gjennom selvadministrert elektronisk spørreskjema (webskjema), men personer som ikke svarte på web ble kontaktet med forespørsel om å gjennomføre intervjuet på telefon. Det ble gjort telefon/web intervjuer med 3 038 personer, som gir en svarprosent på 50,7. I kulturbruksundersøkelsen og rapporten legges det stor vekt på at dataene skal være sammenlignbare over tid, samtidig som kulturbruk i samfunnet gjenspeiles.

Forrige kulturbruksundersøkelse ble gjennomført i 2023. Tallene viste betydelige økning i fysiske besøk blant alle kulturtilbudene, som naturligvis kan ha sammenheng med at 2021-tallene var preget av pandemi og nedstenging. Samtidig benyttet befolkningen seg av kulturtilbud digitalt også i 2023; i form av strømmede arrangement, kunstutstilling på internett eller digitale tros- og livssynsmøter. Norsk kulturbarometer har tidligere kun fokusert på de fysiske anvendelsene av kulturtilbudene, men fra 2021 er også de digitale tilbudene inkludert.

Bruk av kulturtilbud gir underholdning, tilstedeværelse og kontakt med andre mennesker, og det er derfor viktig å belyse befolkningens bruk av og tilgang til ulike områder innenfor kulturfeltet i Norge. I 2025 ser vi ikke de store økningene som i 2023, men heller at bruken av fysiske kulturtilbudene har stabilisert seg og at enkelte kulturtilbud har en liten økning i besøksandel. Tilsvarende viser også tallene for besøk på digitale kulturtilbud, og bruken av digitale kulturtilbud er relativ lik som i 2023.

Den siste kulturbruksundersøkelsen som ble gjennomført før koronapandemien var i 2016. Ser vi tilbake på disse tallene er det tydelig at bruk av kulturtilbud har tatt seg opp igjen for flere av kulturtilbudene, samtidig som enkelte tilbud ikke har kommet seg tilbake til nivået som var før pandemien. Det gikk fem år mellom kulturbruksundersøkelsene i 2016 og 2021, og det kan derfor være andre årsaker til nedgangen fra 2016 enn bare koronapandemien. 2023-tallene viste en betydelig oppgang for besøk på alle tilbudene, mens 2025-tallene viser hvorvidt andelen har stabilisert seg på samme nivå som før pandemien eller ikke.

I likhet med tidligere år, er fortsatt barn og unge mellom 9 og 15 år hyppige brukere av kulturtilbud i Norge. Denne aldersgruppen har størst andel besøk på flere av kulturtilbudene, en trend som har holdt seg siden første undersøkelse i 1991. Besøksandelene for de mellom 9 og 15 år er også relativt stabil sammenlignet med 2023-undersøkelsen. Barn og unge går fortsatt mest på kino og folkebibliotek i løpet av ett år.

Siden 1991 har kino vært et dominerende kulturtilbud i Norge, og selv under koronapandemien var kino det kulturtilbudet størst andel av befolkningen oppsøkte. I 2016 hadde 72 prosent av befolkningen vært på kino i løpet av de siste 12 månedene, mens i 2021 var tilsvarende andel 40 prosent, før den gikk opp til 65 prosent i 2023. I 2025 ser vi derimot en liten nedgang sammenlignet med 2023, og 62 prosent av befolkningen var på kino i 2025.

I motsetning til kino er det en økning for besøk på konserter, og tilnærmet like stor andel av befolkningen var på konsert som kino i 2025. 60 prosent av befolkningen var på konsert i løpet av de siste 12 månedene i 2025, en økning på 2 prosentpoeng fra 2023, og tilnærmet samme nivå som i 2016. I gjennomsnitt var befolkningen på 2,3 konserter gjennom året. I tillegg oppga 29 prosent av befolkningen å ha sett på konserter digitalt i løpet av året, som også er en liten økning fra 2023. Andel besøk på festivaler har vært nær 30 prosent siden det første gang ble inkludert i 2004. I 2025 oppga 32 prosent å ha vært på festival i løpet av året, og størst andel gikk på musikkfestivaler.

Nær halvparten av befolkningen var på ett eller flere idrettsarrangement i løpet av de siste 12 månedene i 2025, i likhet med det som 2023-tallene viste. Gjennomsnittlig antall besøk på idrettsarrangement har ligget høyt i mange år, før det gikk betydelig ned i 2021, til 1,9. I 2025 har snittet gått opp til 4,6, men er fortsatt lavere enn i 2016 hvor befolkningen i snitt var på 7 arrangement i løpet av året.

I likhet med idrettsarrangement var også 49 prosent av befolkningen på folkebibliotek i 2025, en besøksandel høyere enn i 2016 og på tilsvarende nivå som i 2012. I gjennomsnitt besøkte befolkningen et folkebibliotek 4,3 ganger i løpet av de siste 12 månedene før intervjudtidspunktet i 2025. 17 prosent benyttet folkebibliotekets tjenester på internett eller app.

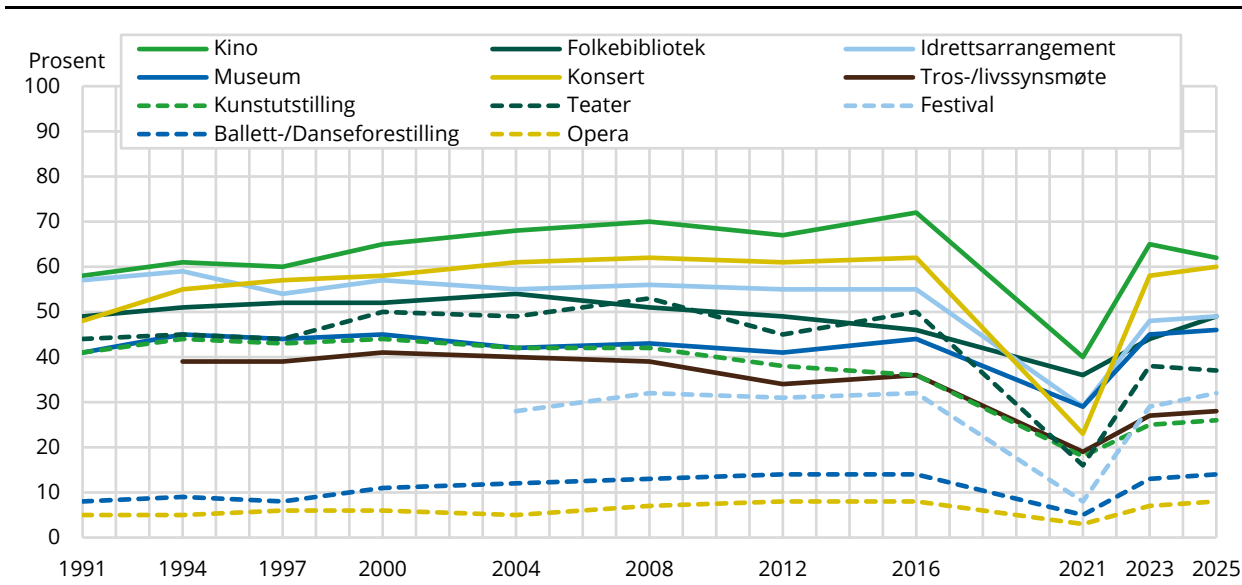
Blant besøkende på fysiske folkebibliotek var det 55 prosent som lånte eller leverte bøker og 21 prosent som leste bok. I 2025 leste 68 prosent av befolkningen en eller flere papirbøker de siste 12 månedene, mens 19 prosent leste e-bøker i samme tidsperiode. I løpet av de siste syv dagene før intervjudtidspunktet leste 35 prosent av befolkningen papirbok, og 7 prosent leste e-bok.

I 2025 var 46 prosent av befolkningen på museum i løpet av de siste 12 månedene, en minimal økning fra 2023, men også høyere enn før pandemien. De fysiske besøkene på museum var mer utbredt enn de digitale besøkene, og 7 prosent av befolkningen besøkte et museum på internett eller app i 2025. I tillegg var 26 prosent av befolkningen på fysiske kunstutstillinger i 2025, som er stabilt sammenlignet med 2023, men likevel en betydelig nedgang fra før pandemien.

Halvparten av befolkningen var på teater i 2016, før det falt ned til 16 prosent i 2021. I likhet med i 2023, viser 2025 tallene at teaterbesøk ikke er tilbake til det vi så før pandemien. 37 prosent av befolkningen var på fysisk teater i 2025, mens 13 prosent av befolkningen så en digital teaterforestilling. 8 prosent av befolkningen var på operaforestilling i 2025, mens 14 prosent så en ballett- eller danseforestilling fysisk. De to sistnevnte kulturtilbudene er i 2025 tilbake på tilnærmet samme nivå som før pandemien.

Nær tre av ti i befolkningen deltok på tros- eller livssynsmøte i 2025, til forskjell fra to av ti i 2021. 2023 og 2025-tallene viser betydelig lavere deltakelse enn før pandemien. 11 prosent av befolkningen deltok på digitale tros- eller livssynsmøter i 2025.

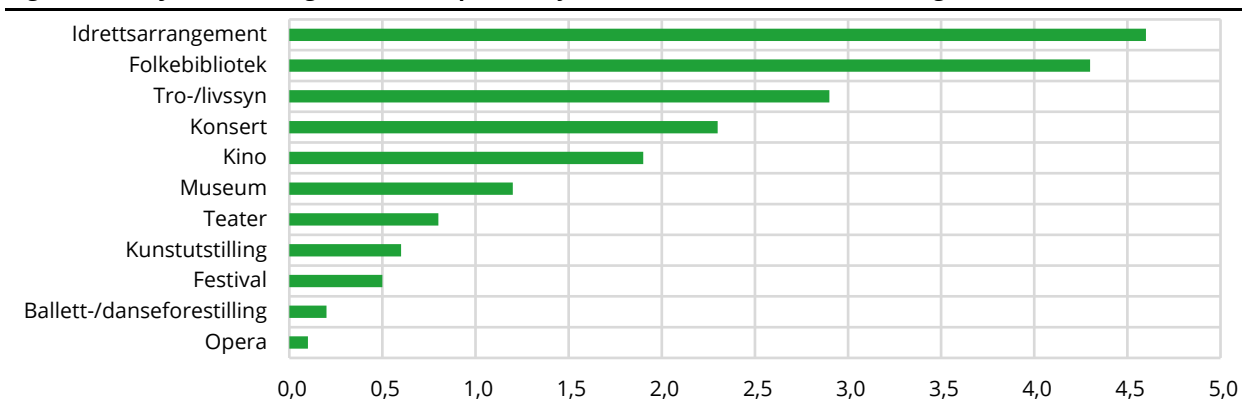
Kultur er en viktig arena for både de som deltar/utøver og publikum som oppsøker arrangement og benytter seg av tilbudene. Vi ser forskjeller blant de ulike befolkningsgruppene og hva de velger å bruke sin fritid på. Det er gjennomgående at kvinner i befolkningen i større grad enn menn besøkte kulturtilbud i 2025, og de har høyest besøksandel på alle tilbudene utenom festival og idrettsarrangement.

Figur 1 Andel av befolkningen som har benyttet ulike fysiske kulturtilbud siste 12 måneder. Prosent**Tabell 1 Andel av befolkningen som har benyttet ulike fysiske kulturtilbud siste 12 måneder. Prosent**

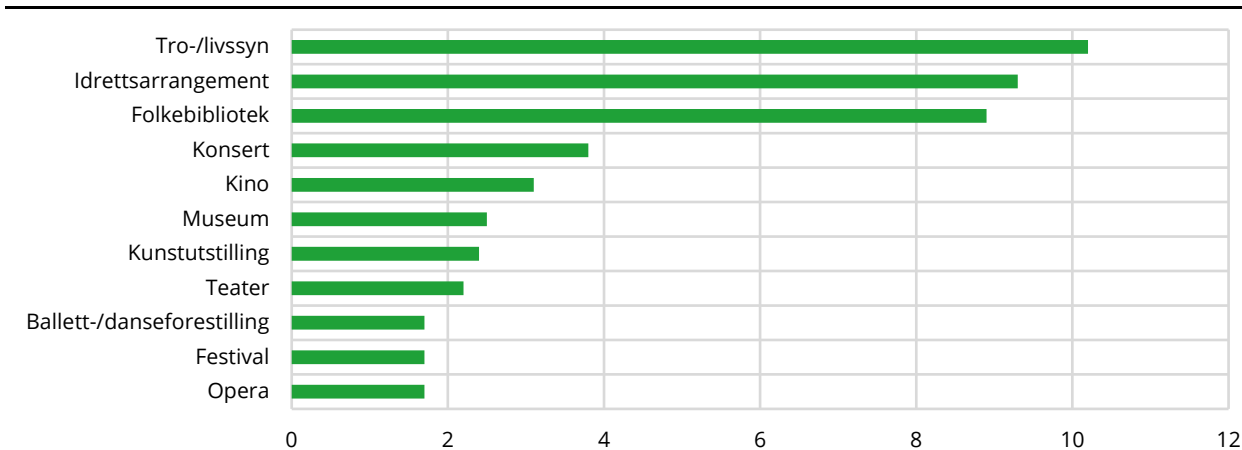
	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016	2021	2023	2025
Kino	58	61	60	65	68	70	67	72	40	65	62
Folkebibliotek	49	51	52	52	54	51	49	46	37	44	49
Teater	44	45	44	50	49	53	45	50	16	38	37
Opera	5	5	6	6	5	7	8	8	3	7	8
Ballett-/danseforestilling	8	9	8	11	12	13	14	14	5	13	14
Museum	41	45	44	45	42	43	41	44	29	45	46
Kunstutstilling	41	44	43	44	42	42	38	36	18	25	26
Konsert	48	55	57	58	61	62	61	62	23	58	60
Festival	.	.	.	.	28	32	31	32	8	29	32
Idrettsarrangement	57	59	54	57	55	56	55	55	29	48	49
Tros-/livssynsmøte	.	39	39	41	40	39	34	36	19	27	28

Tabell 2 Andel av befolkningen som har benyttet ulike fysiske kulturtilbud siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent

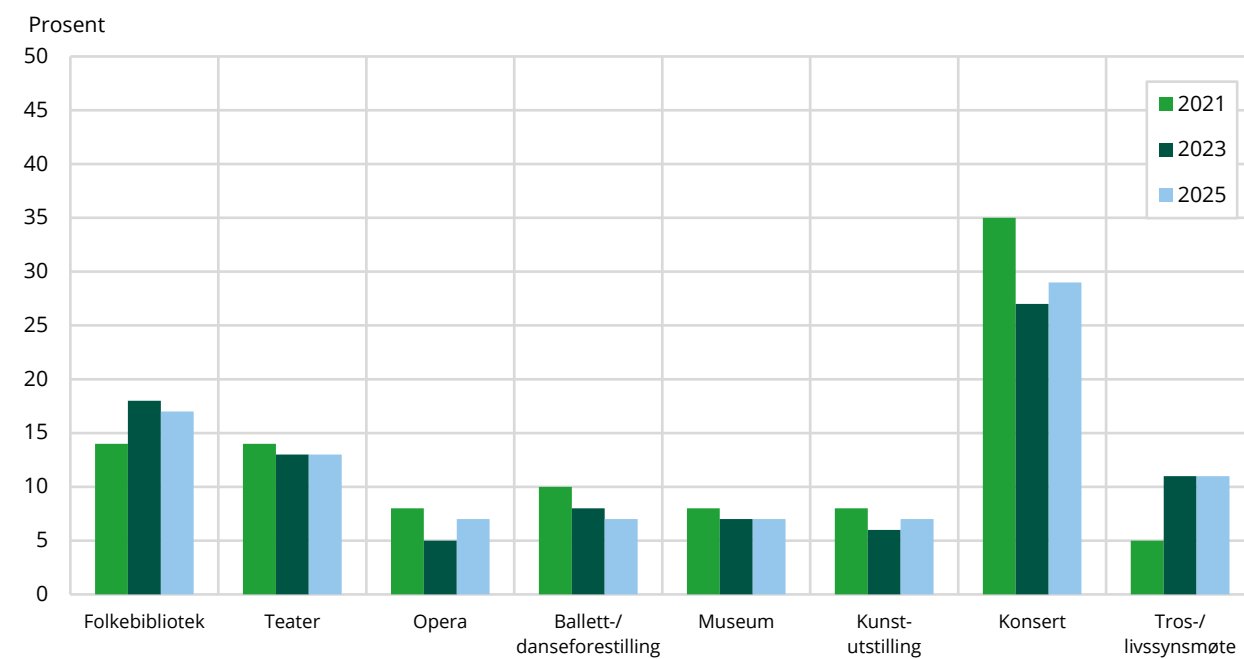
	Kino	Folkebibliotek	Teater	Opera	Ballett/dans	Museum	Kunstutstilling	Konsert	Festival	Idrettsarrangement	Tros/livssyn
Menn	59	44	30	6	10	44	23	57	33	52	25
Kvinner	65	54	45	9	18	48	30	63	31	46	32
9-15 år	92	78	61	5	31	65	29	56	40	75	.
16-24 år	82	51	33	9	18	45	24	64	46	58	28
25-44 år	66	54	32	6	13	46	22	58	38	49	26
45-66 år	53	39	38	8	12	44	26	64	29	46	28
67-79 år	47	43	44	11	10	47	37	61	17	43	32
80 år eller eldre	25	40	21	8	8	30	28	40	9	24	39
Grunnskole	54	39	28	6	10	34	17	47	27	45	23
Videregående/fagskole	52	36	30	5	12	37	21	61	31	45	27
Universitet/høgskole, kort	68	57	45	10	14	53	35	70	33	49	34
Universitet/høgskole, lang	72	66	49	16	16	65	39	70	35	51	31
Oslo og Akershus	69	58	43	14	18	58	34	58	32	47	28
Østlandet ellers	57	46	36	7	13	44	27	59	26	49	26
Agder og Rogaland	64	50	36	4	13	43	22	64	38	47	32
Vestlandet	61	43	33	5	13	38	20	60	31	53	29
Trøndelag	62	45	45	7	11	47	26	63	32	56	29
Nord-Norge	51	44	28	4	10	36	20	58	39	48	29

Figur 2 Gjennomsnittlig antall besøk på ulike fysiske kulturtilbud, blant befolkningen, siste 12 måneder. 2025**Tabell 3 Gjennomsnittlig antall besøk på ulike fysiske kulturtilbud, blant befolkningen, siste 12 måneder**

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016	2021	2023	2025
Kino	4,3	4,3	3,6	4,3	4,1	3,6	3,0	2,8	1,1	2,1	1,9
Folkebibliotek	5,6	5,1	5,0	5,0	6,0	5,5	4,3	4,3	2,5	3,6	4,3
Teater	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,1	1,3	0,3	0,8	0,8
Opera	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Ballett-/danseforestilling	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2
Museum	1,0	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	0,7	1,4	1,2
Kunstutstilling	1,5	1,5	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2	1,0	0,4	0,6	0,6
Konsert	2,1	2,7	2,6	2,6	3,2	2,9	2,3	2,5	0,5	1,8	2,3
Festival	.	.	.	.	0,5	0,6	0,6	0,5	0,1	0,5	0,5
Idrettsarrangement	6,2	6,7	6,2	5,2	5,9	6,5	5,8	7,0	1,9	4,4	4,6
Tros-/livssynsmøte	.	3,7	3,5	3,3	3,4	3,1	2,9	2,9	1,3	2,6	2,9

Figur 3 Gjennomsnittlig antall besøk på ulike fysiske kulturtilbud, blant besøkende, siste 12 måneder. 2025**Tabell 4 Gjennomsnittlig antall besøk på ulike fysiske kulturtilbud, blant besøkende, siste 12 måneder**

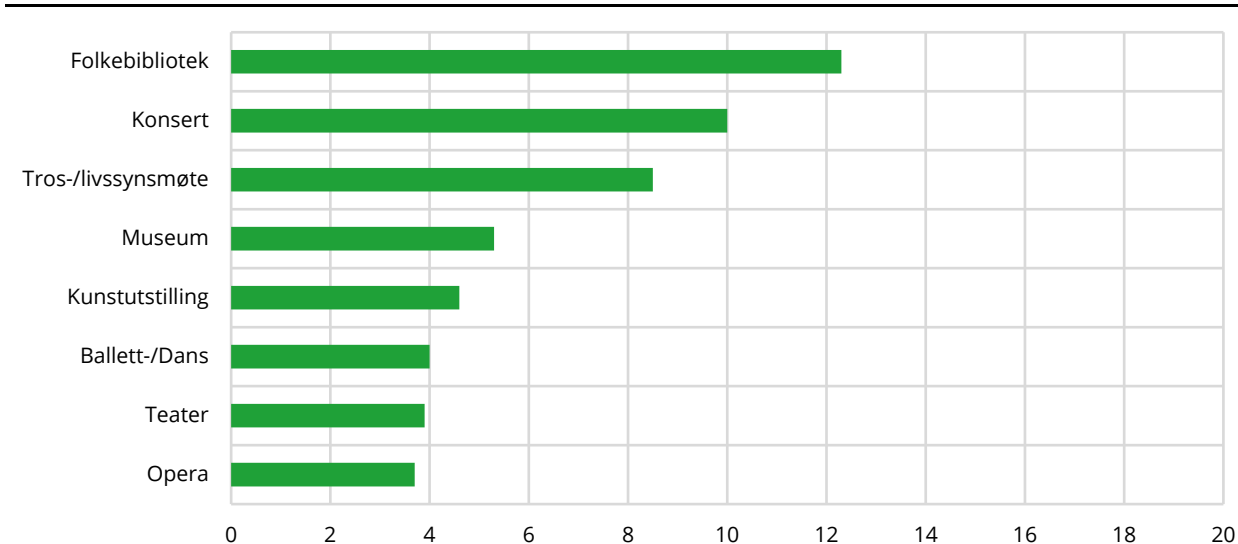
	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016	2021	2023	2025
Kino	7,4	6,9	5,9	6,5	6,4	5,1	4,5	3,8	2,7	3,2	3,1
Folkebibliotek	11,5	10,0	9,6	9,5	11,1	10,6	8,7	9,2	6,8	8,3	8,9
Teater	2,4	2,4	2,4	2,3	2,7	2,6	2,4	2,5	1,7	2,0	2,2
Opera	1,6	1,8	1,8	1,5	1,9	1,5	1,6	1,9	2,5	1,6	1,7
Ballett-/danseforestillinger	2,3	1,7	2,0	2,2	2,1	2,0	1,6	2,0	2,3	1,7	1,7
Museum	2,5	2,6	2,6	2,6	2,9	2,6	2,6	2,5	2,5	3,1	2,5
Kunstutstilling	3,6	3,4	3,1	3,2	3,4	3,1	3,1	2,8	2,0	2,4	2,4
Konsert	4,4	4,9	4,6	4,4	5,1	4,6	3,8	4,1	2,3	3,2	3,8
Festival	.	.	.	.	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,7	1,7
Idrettsarrangement	10,9	11,3	11,3	9,1	10,5	11,4	10,5	12,6	6,6	9,2	9,3
Tros-/livssynsmøte	.	9,4	9,0	7,8	8,4	7,8	8,5	8,1	6,9	9,4	10,2

Figur 4 Andel av befolkningen som benyttet ulike digitale kulturtilbud, siste 12 måneder. 2021, 2023 og 2025**Tabell 5 Andel av befolkningen som har benyttet ulike digitale kulturtilbud, siste 12 måneder. Prosent**

	2021	2023	2025
Folkebibliotek	14	18	17
Teater	14	13	13
Opera	8	5	7
Ballett-/danseforestilling	10	8	7
Museum	8	7	7
Kunstutstilling	8	6	7
Konsert	35	27	29
Tros-/livssynsmøte	5	11	11

Tabell 6 Andel av befolkningen som har benyttet ulike digitale kulturtilbud siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent

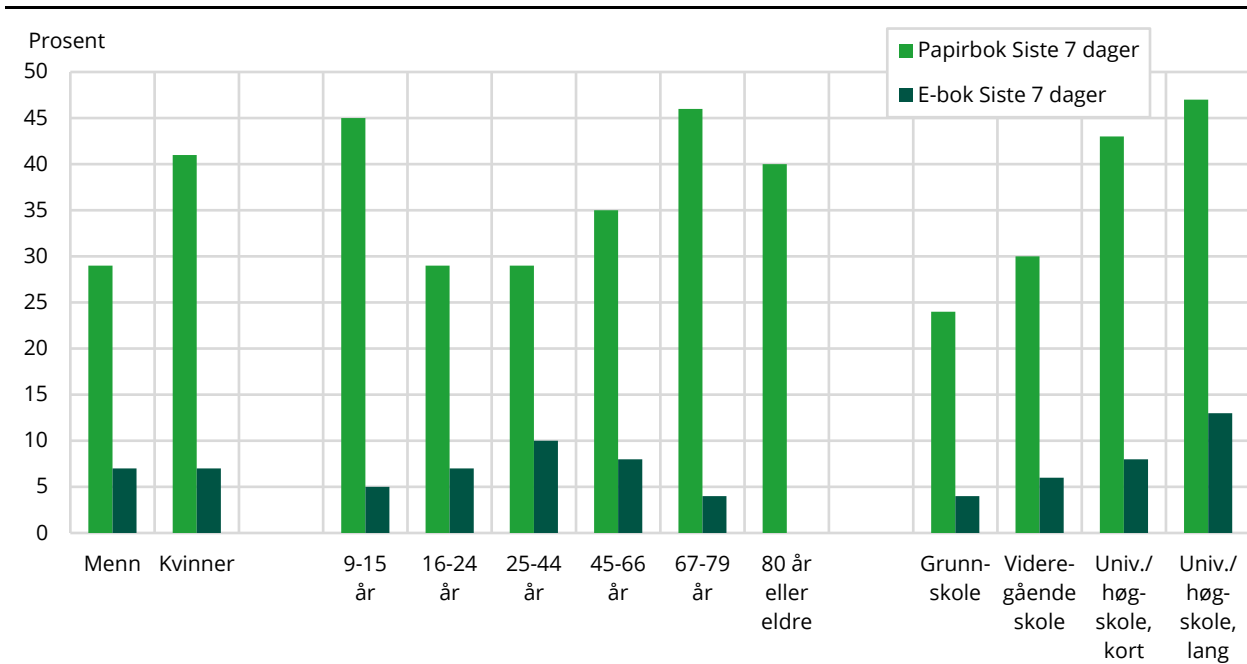
	Folkebibliotek	Teater	Opera	Ballett/dans	Museum	Kunstutstilling	Konsert	Tro/livssyn
Menn	14	12	7	5	8	7	31	10
Kvinner	21	14	6	10	6	7	27	12
9-15 år	14	20	6	15	7	8	37	.
16-24 år	19	14	9	11	7	6	29	11
25-44 år	21	12	4	6	8	6	27	9
45-66 år	17	12	5	6	7	7	28	12
67-79 år	17	16	11	7	7	8	35	12
80 år eller eldre	2	8	13	4	6	5	20	14
Grunnskole	12	11	7	7	9	6	31	9
Videregående/fagskole	11	13	6	5	6	6	29	10
Universitet/høgskole, kort	27	13	6	7	6	8	26	13
Universitet/høgskole, lang	29	10	8	8	7	7	22	11
Oslo og Akershus	22	13	8	8	8	8	29	11
Østlandet ellers	16	12	7	7	7	6	28	11
Agder og Rogaland	17	16	8	7	6	8	32	11
Vestlandet	14	10	6	8	8	6	29	12
Trøndelag	16	15	5	6	6	5	28	9
Nord-Norge	13	15	2	7	8	7	32	10

Figur 5 Gjennomsnittlig antall besøk på ulike digitale kulturtilbud, blant besøkende, siste 12 måneder. 2025**Tabell 7 Gjennomsnittlig antall besøk på ulike digitale kulturtilbud, blant befolkningen, siste 12 måneder**

	2021	2023	2025
Folkebibliotek	1,9	1,9	2,1
Teater	0,4	0,4	0,5
Opera	0,2	0,2	0,2
Ballett-/danseforestilling	0,2	0,3	0,3
Museum	0,3	0,3	0,4
Kunstutstilling	0,4	0,3	0,3
Konsert	1,7	2,0	2,9
Tros-/livssynsmøte	.	0,9	0,9

Tabell 8 Gjennomsnittlig antall besøk på ulike digitale kulturtilbud, blant besøkende, siste 12 måneder

	2021	2023	2025
Folkebibliotek	13,3	10,6	12,3
Teater	2,8	3,1	3,9
Opera	2,2	3,0	3,7
Ballett-/danseforestilling	4,1	3,4	4,0
Museum	3,3	4,4	5,3
Kunstutstilling	4,5	4,6	4,6
Konsert	4,8	7,4	10,0
Tros-/livssynsmøte	.	8,6	8,5

Figur 6 Andel av befolkningen som har lest papirbøker og e-bøker på fritiden, siste syv dager, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**Tabell 9 Andel av befolkningen som har lest papirbøker og e-bøker på fritiden, siste syv dager og siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Papirbøker		E-bøker		Bøker, totalt ¹	
	Siste syv dager	Siste 12 måneder	Siste syv dager	Siste 12 måneder	Siste syv dager	Siste 12 måneder
2021	33	68	6	18	37	71
2023	34	66	7	19	37	69
2025	35	68	7	19	39	72
Kjønn						
Menn	29	60	7	18	34	65
Kvinner	41	76	7	19	45	79
Alder						
9-15 år	45	85	5	26	47	89
16-24 år	29	64	7	21	34	70
25-44 år	29	64	10	24	34	68
45-66 år	35	66	8	18	40	70
67-79 år	46	75	4	10	48	77
80 år eller eldre	40	66	0	0	40	66
Utdanning						
Grunnskole	24	55	4	14	27	59
Videregående/fagskole	30	60	6	14	34	64
Universitet/høgskole, kort	43	78	8	21	47	80
Universitet/høgskole, lang	47	85	13	27	54	89
Foreldres høyeste utdanning						
Grunnskole	34	63	6	12	38	66
Videregående/fagskole	32	65	6	16	35	68
Universitet/høgskole, kort	37	73	9	24	43	78
Universitet/høgskole, lang	43	81	10	29	48	84

¹Inkluderer lesing av papirbøker, e-bøker eller begge.

Sesongvariasjoner i kulturbruk

Intervjuene til kulturbruksundersøkelsen blir gjennomført i to perioder; februar-mars og september-oktober, som er de to datafangstperiodene. Kulturlivet kan ha sesongvariasjoner og andel besøk kan derfor variere i forhold til hvilken periode personer som deltok i undersøkelsen svarte i. I tabell 10 presenteres andelen besøk på ulike kulturtilbud siste 3, 6 og 12 måneder, etter periode for datainnsamling i 2025.

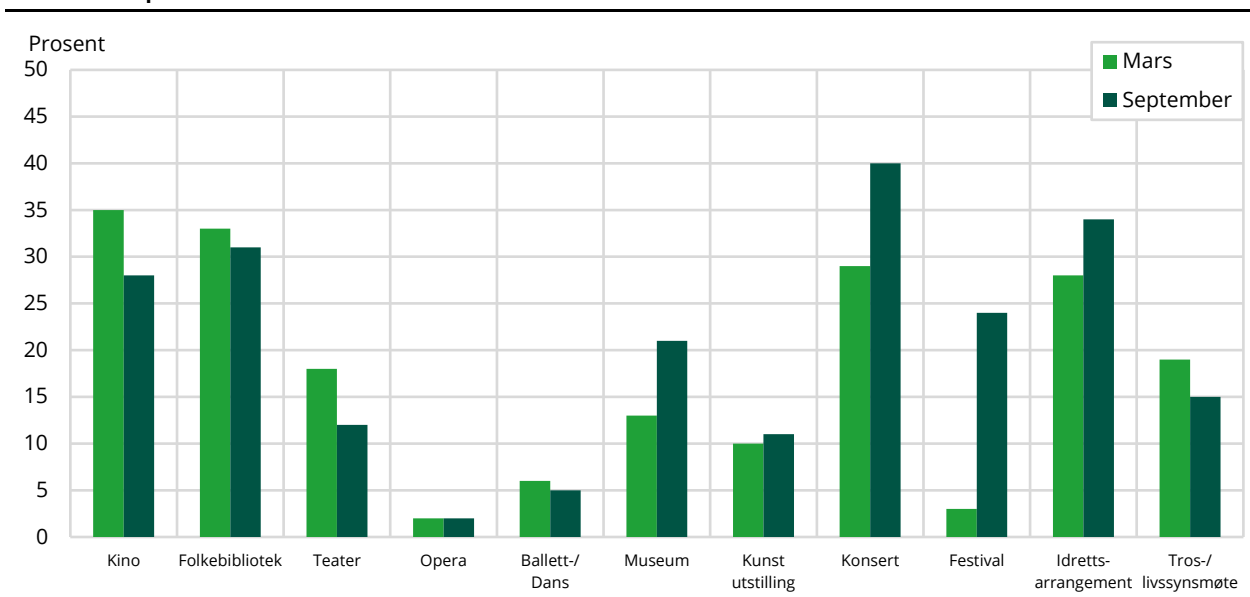
Blant de ulike kulturtilbudene ser vi den største periodiske variasjonen i tallene for konsert og folkebibliotek. Blant de som deltok i undersøkelsen i mars oppga 56 prosent å ha vært på konsert siste 12 måneder, mens tilsvarende for deltakere i september var 64 prosent. 51 prosent av de som deltok i første periode var på folkebibliotek i løpet av de siste 12 månedene, mens blant de som deltok i andre periode var tilsvarende andel 47 prosent.

I løpet av de siste 3 månedene for person som deltok i undersøkelsen i mars-perioden var 35 prosent på kino og 13 prosent på museum, mens blant de som deltok i september-perioden var andelen henholdsvis 28 og 21 prosent.

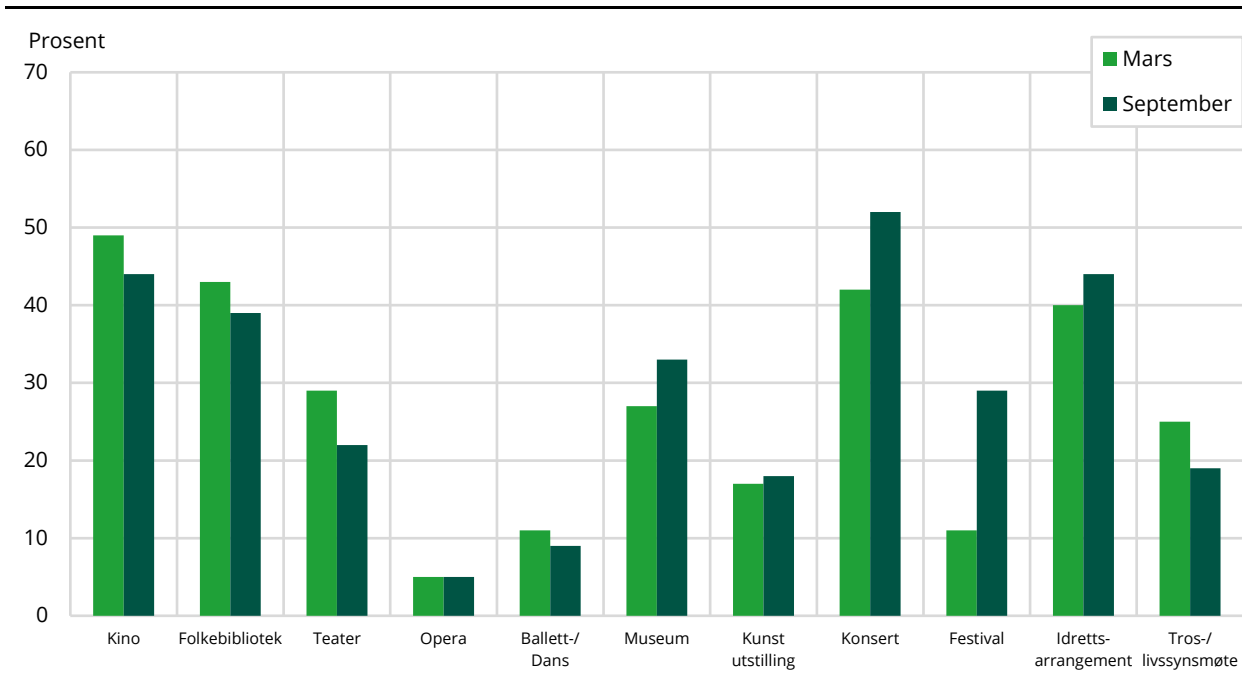
De største forskjellene ser vi ved besøk på festival, konserter og idrettsarrangement. Dette er kulturtilbud som gjerne tilbys i større grad på sommertid. For personer som deltok på undersøkelsen i september-perioden vil tall for deltakelse 3 og 6 måneder tilbake inkludere sommermånedene. 24 prosent av befolkningen som svarte på undersøkelsen i september, deltok på festival i løpet av de siste 3 månedene og 29 prosent i løpet av de siste 6 månedene. Til sammenligning oppga personer som svarte i mars i mindre grad besøk på festival, med andeler på henholdsvis 3 prosent de siste 3 månedene og 11 prosent siste 6 månedene. Tilsvarende trend finnes ved besøk på idrettsarrangement og konserter.

Besøk på teater, ballett- eller danseforestillinger og tros- og livssynsmøter har motsatt trend enn det vi ser ved festival, konserter og idrettsarrangement. Blant befolkningen som svarte i mars-perioden var 18 prosent på teater i løpet av de siste 3 månedene, til forskjell fra 12 prosent blant deltakere i september datafangsten. Samme mønster ser vi i de ulike tidsperiodene når det gjelder besøk på tros- og livssynsmøter og ballett- og danseforestilling. For disse kulturtilbudene deltok befolkningen i større grad de siste 3 og 6 månedene fra mars datafangsten, enn fra september datafangsten.

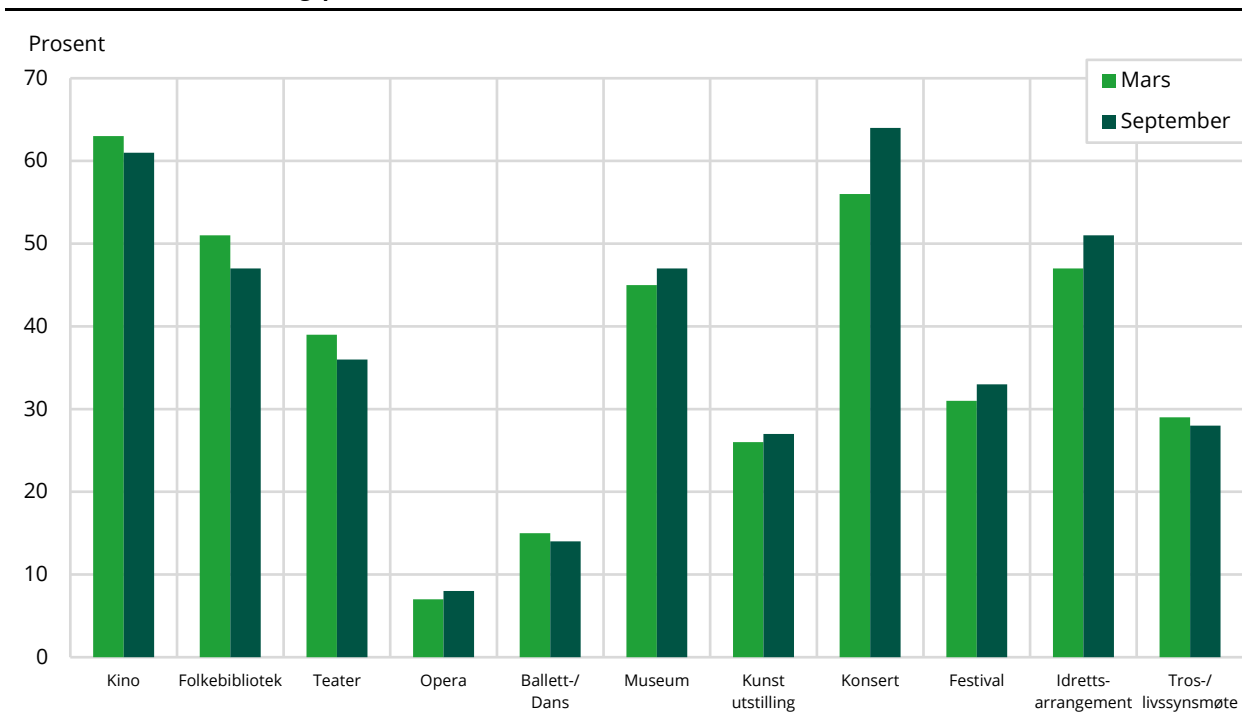
Figur 7 Andel av befolkningen som har vært på ulike kulturtilbud siste 3 måneder, etter datainnsamlingsperiode. 2025



Figur 8 Andel av befolkningen som har vært på ulike kulturtilbud siste 6 måneder, etter datainnsamlingsperiode. 2025



Figur 9 Andel av befolkningen som har vært på ulike kulturtilbud siste 12 måneder, etter datainnsamlingsperiode. 2025



Tabell 10 Andel av befolkningen som har vært på ulike kulturtilbud siste 3, 6 og 12 måneder, etter halvår for datainnsamling, 2025. Prosent

	Kino	Folke- bibliotek	Teater	Opera	Ballett-/ danse- forestilling	Museum	Kunst- utstilling	Konsert	Festival	Idretts- arrange- ment	Tros-/ livssyns- møte
Siste 3 måneder											
Mars	35	33	18	2	6	13	10	29	3	28	19
September	28	31	12	2	5	21	11	40	24	34	15
Siste 6 måneder											
Mars	49	43	29	5	11	27	17	42	11	40	25
September	44	39	22	5	9	33	18	52	29	44	19
Siste 12 måneder											
Mars	63	51	39	7	15	45	26	56	31	47	29
September	61	47	36	8	14	47	27	64	33	51	28

Tabell 11 Andel av befolkningen som har vært på ulike fysiske kulturtilbud siste 12 måneder, etter halvår for datainnsamling, 2021-2025. Prosent

	2021	2023	2025
Mars			
Kino	40	64	63
Folkebibliotek	36	43	51
Teater	15	38	39
Opera	2	7	7
Ballett-/danseforestilling	5	14	14
Museum	25	43	45
Kunstutstilling	16	25	26
Konsert	19	57	56
Festival	5	25	31
Idrettsarrangement	23	47	48
Tros- og livssynsmøte	20	29	29
September			
Kino	41	65	61
Folkebibliotek	37	45	47
Teater	17	38	36
Opera	3	7	8
Ballett-/danseforestilling	6	12	14
Museum	33	47	47
Kunstutstilling	21	25	26
Konsert	27	60	64
Festival	11	33	33
Idrettsarrangement	35	49	51
Tros- og livssynsmøte	18	26	27

Tabell 12 Andel av befolkningen som har benyttet ulike digitale kulturtilbud på internett eller app siste 12 måneder, etter halvår for datainnsamling. 2021- 2025. Prosent

	2021	2023	2025
Mars			
Folkebibliotek	14	18	18
Teater	13	14	13
Opera	7	5	7
Ballett-/danseforestilling	9	8	8
Museum	7	8	8
Kunstutstilling	8	7	8
Konsert	36	28	30
Tros- og livssynsmøte	6	11	11
September			
Folkebibliotek	15	17	17
Teater	14	12	13
Opera	9	6	6
Ballett-/danseforestilling	10	7	6
Museum	9	7	7
Kunstutstilling	7	6	6
Konsert	33	26	29
Tros- og livssynsmøte	4	11	11

Barrierer for besøk på kulturtilbud

Kulturbruksundersøkelsen spør respondentene om de ønsker å besøke ulike kulturtilbud oftere, og hva som er årsaker for at de ikke drar oftere på det aktuelle kulturtilbudet. I 2023 var det gjennomgående at befolkningen manglet tid og økonomi for å besøke kulturtilbud, samt at det var mangel på interessant utvalg. I 2025 trekkes de samme barrierene frem blant hele befolkningen, mens også blant de som ønsker å besøke tilbudene oftere. Tallene viser også at størst ønske om å besøke tilbudene oftere finnes blant de som også oppgir å ha besøkt tilbudet de siste 12 månedene.

64 prosent av befolkningen ønsker å gå på konserter oftere, og det er i 2025 det tilbudet befolkningen i størst grad ønsker å oppsøke oftere. Blant de som ønsker å besøke konserter oftere, er de vanligste årsakene for å ikke dra oftere økonomi og mangel på tid, med henholdsvis 39 og 36 prosent. 27 prosent oppgir også at det mangler interessante tilbud, mens 20 prosent svarer det er for lang avstand til nærmeste konsertsal eller lokale med jevnlig musikkarrangement.

Det er spesielt personer mellom 16 og 24 år og 25 og 44 år som ønsker å besøke konserter oftere, med 72 og 69 prosent. Blant disse aldersgruppene er vanlige barrierer økonomi og mangel på tid. Derimot, blant de eldste som ønsker å dra på konsert oftere er det noe vanligere med barrierer som helse og transport.

Etterfulgt av konserter er det kino befolkningen ønsker å besøke oftere, med 62 prosent i 2025. Blant de som ønsker seg mer kino er det særlig mangel på tid og økonomi som er årsak til færre besøk, med henholdsvis 43 og 32 prosent. Det er personer mellom 9 og 66 år som i størst grad ønsker å besøke kino oftere, mens 67-79-åringene og de 80 år eller eldre skiller seg ut med noe lavere andeler.

Det er en økning for både teater og museum for ønsket om å besøke tilbudene oftere. 44 prosent av befolkningen ønsker å dra oftere på museum i 2025, sammenlignet med 39 prosent i 2023. 48 prosent ønsker å dra oftere på teater, en økning på 4 prosentpoeng. For teater og museum er også mangel på tid og økonomiske årsaker vanlige årsaker til færre besøk. Det er noe større andel som oppgir økonomiske årsaker for færre teaterbesøk, mens en større andel oppgir mangel på tid på museum enn teater. For både teater og museum er det spesielt personer mellom 25 og 66 år som ønsker å besøke tilbudene oftere.

32 prosent av befolkningen ønsker å besøke folkebibliotek oftere. Selv om bibliotektilbudet er det med lavest andel for ønske om hyppigere besøk er det likevel en økning fra 23 prosent i 2023. Blant de som ønsker å besøke folkebibliotek oftere er det 54 prosent som svarer mangel på tid. 38 prosent av befolkningen ønsker å dra på idrettsarrangement oftere, og hele 45 prosent oppgir mangel på tid som barriere. For idrettsarrangement og museum finner vi lavest andel som har oppgitt økonomiske årsaker.

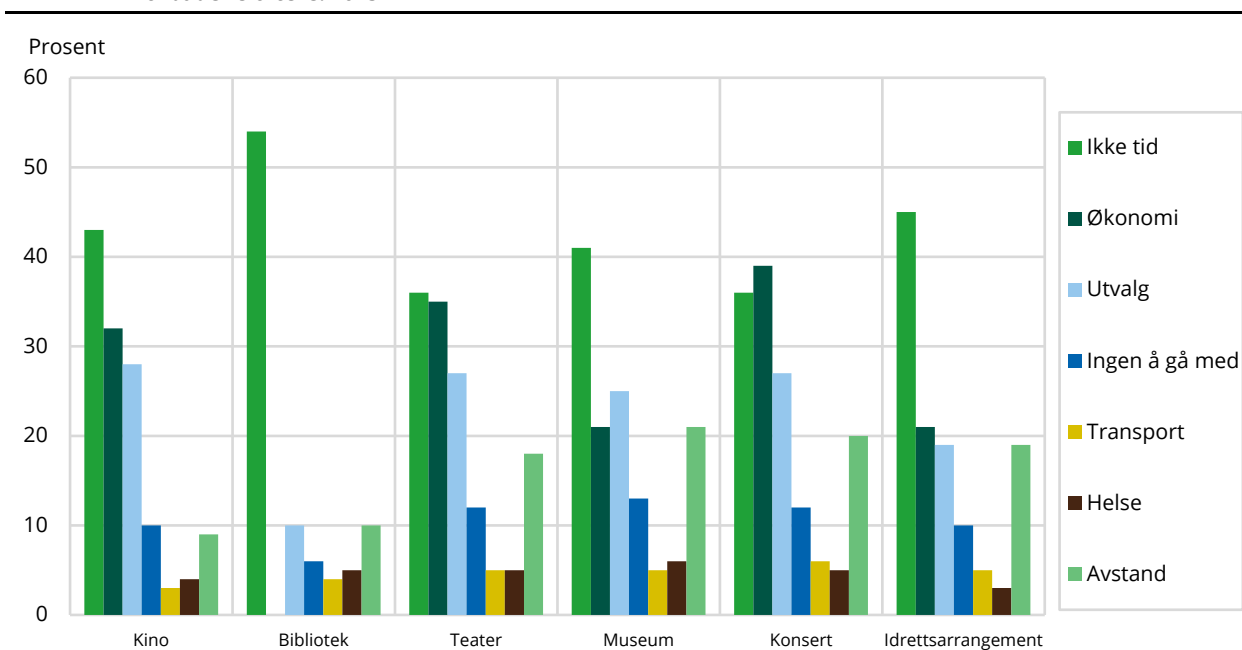
Selv om store andeler av befolkningen ønsker å besøke de fleste tilbudene mer enn de gjorde i 2025, er det også en del av befolkningen som ikke har lyst eller interesse av å besøke kulturtilbud oftere. 38 prosent av befolkningen oppgir i 2025 at de ikke ønsker å besøke museum oftere, 37 prosent oppgir tilsvarende for bibliotek, mens 33 prosent av befolkningen har ikke lyst til å dra på teater oftere.

Personer som ikke ønsker å dra på kulturtilbudene varierer ved aldersgrupper. For bibliotek, teater og museum er det personer mellom 16 og 24 år som i størst grad ikke ønsker å dra på tilbudene oftere. Derimot for idrettsarrangement gjelder dette de mellom 67 og 79 år, og for kino er det de 80 år eller eldre.

Tabell 13 Andel av befolkningen som ønsker å besøke ulike kulturtilbud oftere. Prosent

	2021	2023	2025
Kulturtilbud			
Kino	69	65	62
Bibliotek	27	23	32
Teater ¹	49	44	48
Museum ²	42	39	44
Konsert	70	62	64
Idrettsarrangement	44	35	38

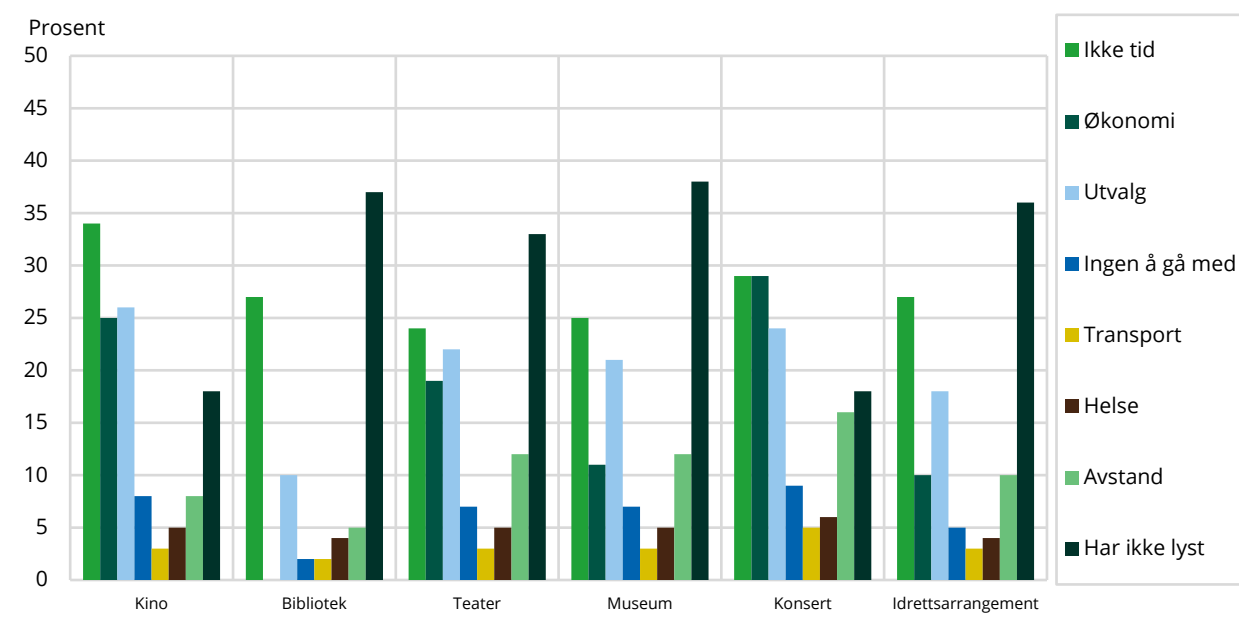
¹Teater, opera eller danseforestilling ² Museum eller kunstutstilling.

Figur 10 Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på ulike kulturtilbud, blant de som ønsker å besøke tilbudene oftere. 2025**Tabell 14 Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på ulike kulturtilbud, blant de som ønsker å besøke tilbudene oftere. 2025. Prosent**

	Økonomiske	Transport	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Annet
Kulturtilbud									
Kino	32	3	4	10	43	28	9	2	19
Bibliotek	.	4	5	6	54	10	10	2	35
Teater ⁴	35	5	5	12	36	27	18	2	21
Museum ⁵	21	5	6	13	41	25	21	2	24
Konsert	39	6	5	12	36	27	20	1	18
Idrettsarrangement	21	5	3	10	45	19	19	1	23

¹ Sykdom og funksjonsnedsettelse. ² Mangler interessante tilbud/utstillinger/forestillinger. ³ For lang avstand til nærmeste kulturtilbud.

⁴ Teater, opera eller danseforestilling. ⁵ Museum eller kunstutstilling.

Figur 11 Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på ulike kulturtilbud. 2025**Tabell 15** Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på ulike kulturtilbud. 2025. Prosent

Kulturtilbud	Økonomiske	Transport	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Annet	Har ikke lyst
Kino	25	3	5	8	34	26	8	2	20	18
Bibliotek	.	2	4	2	27	10	5	2	31	37
Teater ⁴	19	3	5	7	24	22	12	2	18	33
Museum ⁵	11	3	5	7	25	21	12	1	18	38
Konsert	29	5	6	9	29	24	16	1	20	18
Idrettsarrangement	10	3	4	5	27	18	10	1	20	36

¹ Sykdom og funksjonsnedsettelse. ² Mangler interessante tilbud/utstillinger/forestillinger. ³ For lang avstand til nærmeste kulturtilbud.

⁴ Teater, opera eller danseforestilling. ⁵ Museum eller kunstutstilling.

Tabell 16 Andel av befolkningen som ønsker å besøke ulike kulturtilbud oftere, og årsaker til færre besøk blant de som ønsker å besøke tilbudet oftere, etter ulike kulturtilbud og aldersgrupper. 2025. Prosent

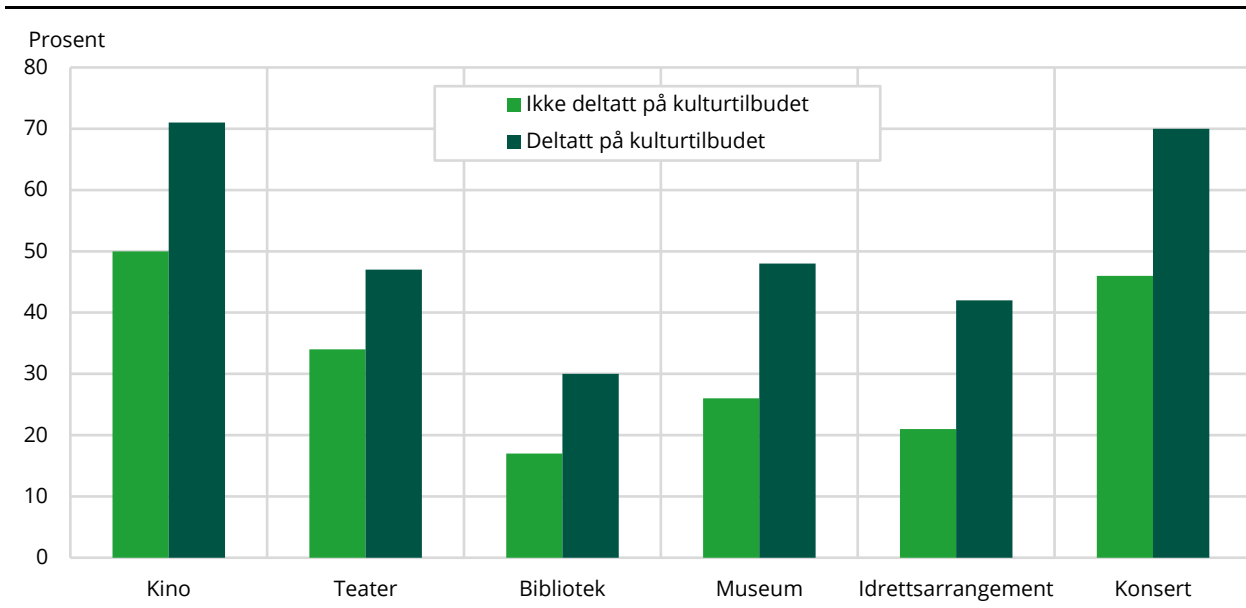
	Andel som ønsker å besøke tilbudet oftere	Årsak til færre besøk, blant de som ønsker å gå oftere								
		Økono- miske	Trans- port	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre
Kulturtilbud										
Kino										
9-15 år	67	30	6	0	9	41	28	12	2	10
16-24 år	64	49	4	1	18	52	46	5	1	10
25-44 år	69	39	4	2	9	48	30	7	4	17
45-66 år	64	28	1	5	9	41	21	9	1	22
67-79 år	49	12	2	6	11	26	21	14	0	27
80 år eller eldre	24	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Bibliotek										
9-15 år	30	.	12	0	10	51	6	23	1	27
16-24 år	30	.	5	4	13	58	16	15	2	29
25-44 år	38	.	3	3	5	68	9	9	4	30
45-66 år	33	.	2	5	4	52	11	7	1	39
67-79 år	27	.	6	10	4	24	7	10	1	50
80 år eller eldre	15	.	..	..	..	..	..	..	..	..
Teater ⁴										
9-15 år	38	23	5	0	8	35	46	17	0	18
16-24 år	38	43	10	2	23	48	48	19	1	12
25-44 år	51	44	4	3	11	45	29	15	5	18
45-66 år	54	34	4	6	9	37	21	20	1	22
67-79 år	49	23	4	11	12	13	17	24	0	24
80 år eller eldre	37	10	10	20	18	0	18	12	0	37
Museum ⁵										
9-15 år	36	13	6	0	9	37	36	28	1	22
16-24 år	38	28	5	2	24	51	47	22	0	11
25-44 år	47	29	5	4	13	48	27	19	3	22
45-66 år	46	18	3	7	11	44	18	20	2	27
67-79 år	42	7	3	9	12	18	15	25	0	31
80 år eller eldre	37	11	20	36	16	4	19	22	0	27
Konsert										
9-15 år	63	33	8	2	10	26	33	24	1	24
16-24 år	72	56	9	1	20	43	39	28	0	10
25-44 år	69	50	7	3	12	45	28	22	2	13
45-66 år	66	32	3	5	10	38	20	17	1	22
67-79 år	55	23	2	12	13	13	20	17	0	28
80 år eller eldre	37	3	12	35	15	0	27	3	0	28
Idrettsarrangement										
9-15 år	49	15	8	0	8	41	27	20	1	20
16-24 år	45	31	7	0	19	54	25	22	1	17
25-44 år	41	25	4	3	9	55	22	15	2	20
45-66 år	37	20	3	3	7	43	13	19	1	29
67-79 år	26	10	0	8	6	25	13	25	0	28
80 år eller eldre	24	..	..	..	..	..	..	..	..	..

¹ Sykdom og funksjonsnedsettelse. ² Mangler interessante tilbud/utstillinger/forestillinger. ³ For lang avstand til nærmeste kulturtilbud.⁴ Teater, opera eller danseforestilling. ⁵ Museum eller kunstutstilling.

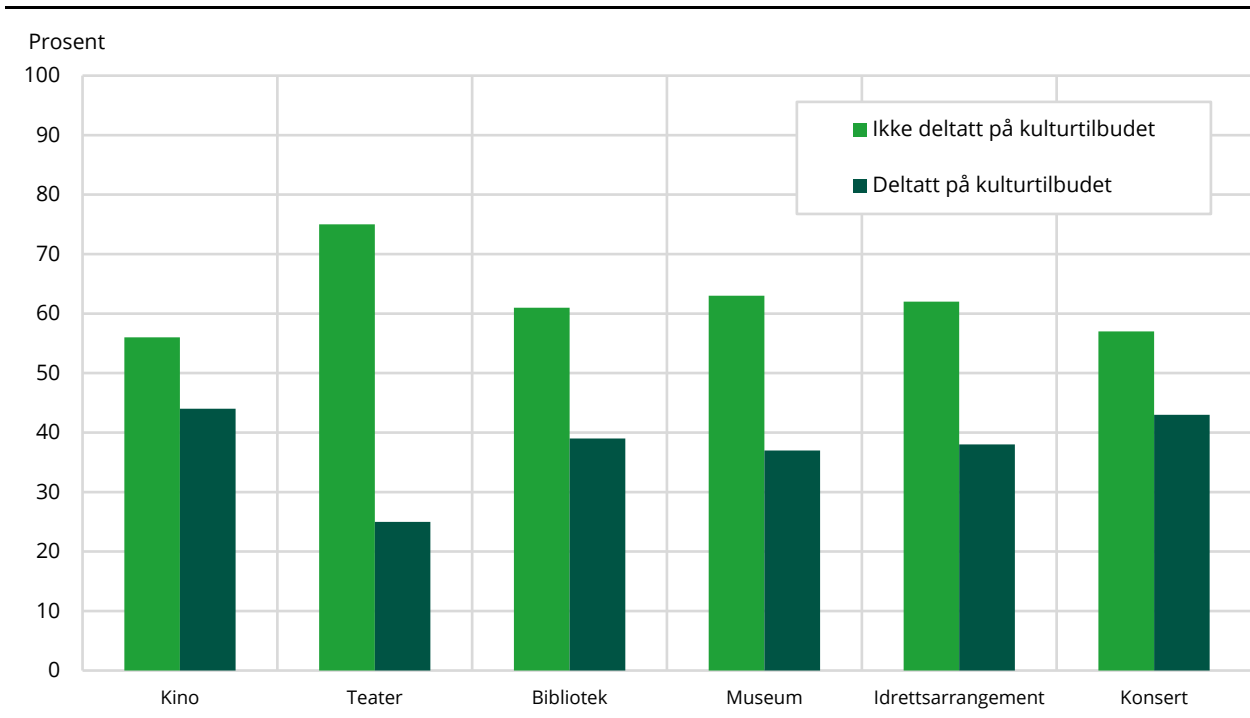
Tabell 17 Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på kulturtilbud, etter ulike kulturtilbud og aldersgrupper. 2025. Prosent

	Årsak til færre besøk, blant hele befolkningen										Har ikke lyst
	Økonomiske	Transport	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre		
Kulturtilbud											
Kino											
9-15 år	22	6	1	7	35	28	12	2	15	16	
16-24 år	40	3	2	17	45	46	5	1	11	20	
25-44 år	34	3	3	7	41	29	7	4	19	13	
45-66 år	22	1	4	8	35	20	8	2	22	18	
67-79 år	8	2	7	7	16	18	11	0	29	24	
80 år eller eldre	3	9	23	5	4	14	13	0	31	33	
Bibliotek											
9-15 år	.	5	0	6	25	9	8	1	28	45	
16-24 år	.	2	2	5	28	16	7	1	19	49	
25-44 år	.	2	2	2	38	11	4	3	27	36	
45-66 år	.	1	3	1	25	9	4	2	35	36	
67-79 år	.	2	7	1	12	7	5	0	45	30	
80 år eller eldre	.	6	24	4	11	6	4	0	34	31	
Teater ⁴											
9-15 år	10	2	0	5	21	31	9	1	14	43	
16-24 år	19	4	1	10	26	30	9	1	10	50	
25-44 år	25	2	2	6	30	23	9	3	17	34	
45-66 år	20	2	4	6	27	20	14	2	19	29	
67-79 år	15	3	9	7	10	14	17	0	24	26	
80 år eller eldre	5	10	32	14	8	18	8	0	23	16	
Museum ⁵											
9-15 år	6	3	0	4	21	27	14	1	14	50	
16-24 år	11	2	1	11	25	29	10	0	9	50	
25-44 år	16	3	2	7	32	23	12	2	16	37	
45-66 år	10	2	4	6	27	18	12	1	21	35	
67-79 år	4	2	8	6	11	15	14	0	25	34	
80 år eller eldre	4	7	32	12	7	18	12	0	18	23	
Konsert											
9-15 år	21	8	1	7	20	30	19	2	22	20	
16-24 år	46	8	2	17	35	36	23	0	11	19	
25-44 år	38	6	3	9	38	25	18	2	15	17	
45-66 år	25	3	5	8	31	19	14	1	22	17	
67-79 år	17	2	10	8	10	18	12	0	28	18	
80 år eller eldre	4	7	32	8	5	24	5	0	25	15	
Idrettsarrangement											
9-15 år	9	5	0	6	28	20	11	1	19	32	
16-24 år	16	5	1	11	35	24	13	0	15	38	
25-44 år	13	3	2	6	35	21	9	2	18	37	
45-66 år	10	2	3	4	26	13	10	1	22	36	
67-79 år	4	1	7	3	14	13	12	0	25	40	
80 år eller eldre	1	11	26	6	5	19	10	0	22	28	

¹ Sykdom og funksjonsnedsettelse. ² Mangler interessante tilbud/utstillinger/forestillinger. ³ For lang avstand til nærmeste kulturtilbud.⁴ Teater, opera eller danseforestilling. ⁵ Museum eller kunstutstilling.

Figur 12 Andel som har deltatt/ikke deltatt på kulturtilbud de siste 12 månedene, blant de som ønsker å besøke kulturtilbudet oftere. 2025**Tabell 18 Andel som har deltatt/ikke deltatt på kulturtilbudet de siste 12 månedene, blant de som ønsker å besøke kulturtilbudet oftere. 2025. Prosent**

	Deltatt på kulturtilbudet	Ikke deltatt på kulturtilbudet
Kulturtilbud		
Kino	73	27
Teater	50	50
Bibliotek	69	31
Museum	58	42
Idrettsarrangement	68	32
Konsert	70	30

Figur 13 Andel som har deltatt/ikke deltatt på kulturtilbudet de siste 12 månedene, blant de som *ikke* ønsker å besøke kulturtilbudet oftere. 2025**Tabell 19 Andel som har deltatt/ikke deltatt på kulturtilbudet de siste 12 månedene, blant de som *ikke* ønsker å besøke kulturtilbudet oftere. 2025. Prosent**

	Deltatt på kulturtilbudet	Ikke deltatt på kulturtilbudet
Kulturtilbud		
Kino	44	56
Teater	25	75
Bibliotek	39	61
Museum	37	63
Idrettsarrangement	38	62
Konsert	43	57

Tabell 20 Andel av befolkningen som *ikke* ønsker å besøke tilbud oftere, og årsaker til at de ikke ønsker å dra oftere. 2025. Prosent

	Prosent- andel	Årsaker til færre besøk, blant de som ikke ønsker å gå oftere									Har ikke lyst
		Økono- miske	Transport	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Annet	
Kulturtilbud											
Kino	38	14	3	6	5	21	23	7	1	22	42
Bibliotek	68	.	1	3	1	14	10	2	1	30	53
Teater	52	5	1	5	2	13	17	5	1	15	62
Museum	56	3	1	4	2	12	18	5	1	13	66
Konsert	36	11	3	6	3	16	19	8	1	21	46
Idrettsarrangement	62	4	2	4	3	16	16	5	1	18	57

¹ Sykdom og funksjonsnedsettelse. ² Mangler interessante tilbud/utstillinger/forestillinger. ³ For lang avstand til nærmeste kulturtilbud

1. KINO

- 62 prosent av befolkningen gikk på kino i løpet av de siste 12 månedene.
- 3 av 10 gikk på kino i løpet av de siste 3 månedene.
- 9 av 10 i aldersgruppen 9-15 år var på kino i 2025.
- En økning i andel som ser norskspråklig film på kino.
- De yngre ønsker å gå mer på kino, men tiden strekker ikke til.

I 2025 var 62 prosent av befolkningen på kino i løpet av de siste 12 månedene. Dette er en liten nedgang fra 65 prosent i 2023. Gjennomsnittlig antall kinobesøk blant befolkningen har hatt en nedgang siden 2000. Den gang var befolkningen i snitt på kino 4,3 ganger i løpet av de siste 12 månedene. Under pandemien i 2021 var gjennomsnittlig antall besøk per person på 1,1, før det økte til 2,1 i 2023. I 2025 var befolkningen i snitt på kino 1,9 ganger i løpet av de siste 12 månedene. Blant kinobesøkende var gjennomsnittlig antall kinobesøk 3,1 i 2025.

Det er særlig barn og ungdom som benytter seg av kinotilbudet, og de gikk fortsatt i like stor grad på kino i 2025 som i 2023. Derimot er det en nedgang blant personer 25 år og eldre. 92 prosent av 9-15-åringene og 82 prosent av 16-24-åringene besøkte kino i 2025, sammenlignet med 47 prosent av de mellom 67 og 79 år og 25 prosent blant personer 80 år eller eldre.

Kvinner gikk mer på kino enn menn, med henholdsvis 65 mot 59 prosent. Det er en større andel kvinner enn menn som besøkte kino blant alle aldersgruppene, foruten om de eldste. Blant menn 80 år eller eldre oppga 30 prosent å ha besøkt kino det siste året, sammenlignet med 20 prosent blant kvinner i samme aldersgruppe. Det er likevel størst forskjell blant menn og kvinner mellom 16 og 24 år, med en besøksandel på 89 prosent blant kvinnene og 74 prosent blant menn.

Kinobesøk sett over ulike tidsperioder viser også en liten nedgang fra 2023. I 2023 var 40 prosent av befolkningen på kino i løpet av de siste 3 månedene, mens tilsvarende andel i 2025 er 31 prosent. Den samme tendensen ser vi for månedlig og halvårlig kinobesøk. Tilbake i 2016 oppga halvparten av befolkningen å ha besøkt kino de siste 3 månedene, en andel som holdt seg stabil frem til pandemien.

42 prosent av kinobesøkende så en barne- eller familiefilm sist de var på kino. Denne sjangeren er særlig populær blant 9-15 åringer og 25-44-åringene, samt par med barn og enslige forsørgere. I 2023 så 63 prosent av 9-15-åringene barne- eller familiefilm sist de var på kino, mens i 2025 gjelder dette 83 prosent. Til sammenligning så kun 26 prosent av 16-24-åringene barne- eller familiefilm, mens 42 prosent i denne aldersgruppen så action/thriller/krim sist de var på kino. Sistnevnte sjanger var også mer sett blant menn, mens kvinner i større grad så på drama.

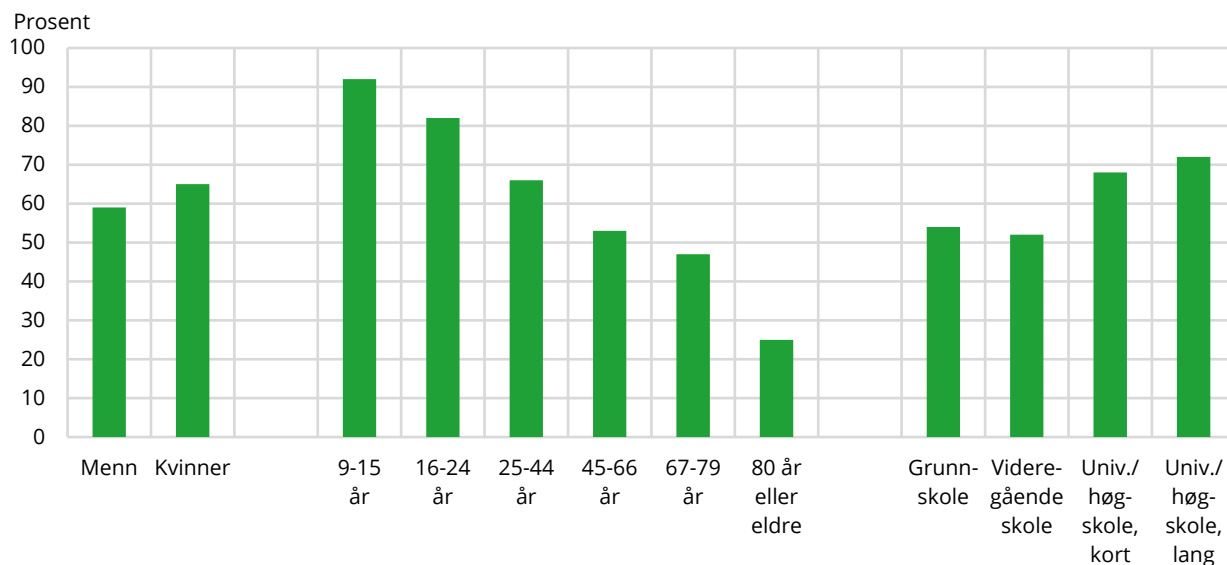
Kinobesøkende i Norge så i 2025 størst grad filmer på engelsk sist de var på kino, med 52 prosent. 45 prosent av kinobesøkende så en norskspråklig film, en økning fra 39 prosent i 2023. Personer mellom 16 og 24 år så i størst grad engelskspråklig film, med 75 prosent, og kun 20 prosent i denne aldersgruppen så norskspråklig film sist de var på kino. Derimot finner vi størst andel som så på norskspråklig film blant personer mellom 67 og 79 år.

62 prosent av befolkningen ønsker å besøke kino oftere. Av de som ønsker å gå oftere er mangel på tid og økonomi de vanligste årsakene til færre kinobesøk i 2025, med henholdsvis 43 og 32 prosent. Det er spesielt personer mellom 9 og 66 år som ønsker å dra oftere på kino, mens det blant de eldste, 80 år eller eldre, kun er 24 prosent som ønsker å besøke kino oftere.

Blant hele befolkningen, uavhengig om de ønsker å besøke kino oftere eller ikke, er det også mangel på tid, økonomi og utvalg som er de vanligste årsakene for å ikke dra på kino. I tillegg oppgir 18

prosent av befolkningen at de ikke ønsker å besøke tilbudet oftere. Det er størst andel blant de 80 år eller eldre som oppgir at de ikke ønsker å dra oftere på kino.

Figur 1.1 Andel av befolkningen som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025



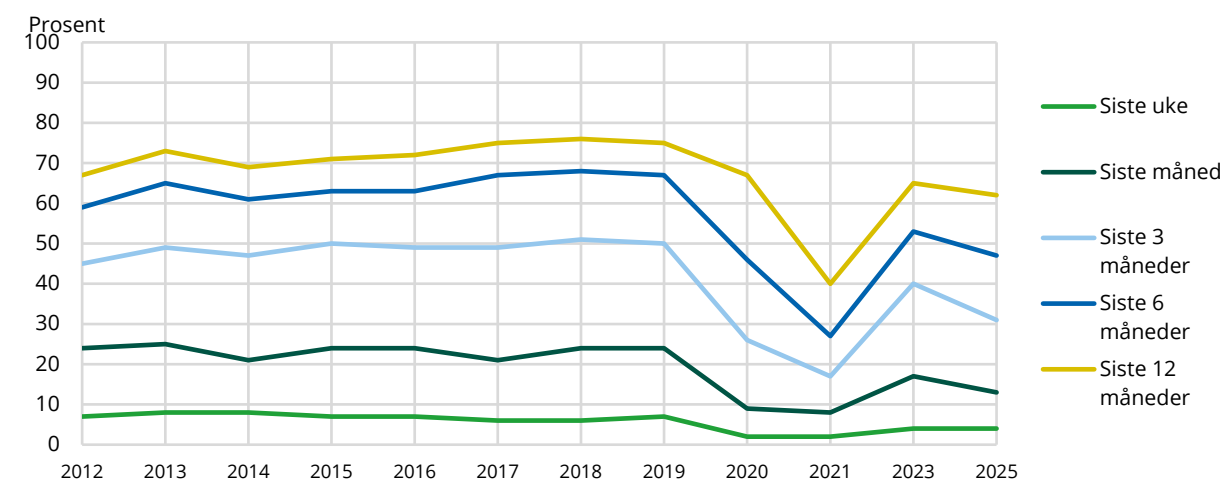
Tabell 1.1 Andel av befolkningen som har vært på kino og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	2000	2004	2008	2012	2016	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	58	52	61	58	62	60	65	68	70	67	72	40	65	62
Menn	56	51	62	56	61	59	64	68	70	67	72	40	63	59
Kvinner	61	53	61	61	63	61	66	68	71	66	73	41	67	65
9-15 år	87	79	86	86	92	89	91	91	88	86	91	75	91	92
16-24 år	91	91	90	90	93	93	95	91	92	91	90	58	82	82
25-44 år	64	62	68	68	69	69	71	80	78	74	81	43	70	66
45-66 år	37	27	38	35	44	40	46	50	58	55	63	31	59	53
67-79 år	10	8	16	17	22	13	19	26	39	32	40	24	45	47
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	11	27	25
Grunnskole	36	30	39	35	39	40	45	44	53	52	67	33	60	54
Videregående/fagskole	56	51	58	53	57	54	58	63	63	62	64	34	55	52
Universitet/høgskole, kort	73	64	71	74	77	70	71	79	76	72	78	42	70	68
Universitet/høgskole, lang	73	71	78	77	78	77	77	88	90	74	81	41	76	72
Antall besøk, alle	4,3	3,3	4,3	3,8	3,8	3,6	4,3	4,1	3,6	3,0	2,8	1,1	2,1	1,9
Menn	4,4	3,2	4,4	3,8	3,9	3,6	4,3	4,4	3,7	3,1	2,8	1,1	2,1	1,8
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,9	3,6	3,6	4,2	3,8	3,5	2,9	2,7	1,1	2,0	2,0
9-15 år	5,3	4,2	4,5	4,4	5,4	5,0	5,1	5,2	4,3	3,8	3,5	2,4	3,3	3,1
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,6	10,0	8,8	10,0	8,1	6,6	5,7	4,3	1,6	2,9	3,0
25-44 år	3,9	3,4	4,1	4,0	3,7	3,9	4,5	4,9	4,2	3,5	3,3	1,2	2,4	1,9
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,4	1,5	1,5	1,8	1,9	2,3	1,9	2,1	0,7	1,5	1,6
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,4	0,5	0,3	0,5	0,7	1,3	0,9	1,2	0,5	1,4	1,4
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	0,3	0,6	0,7
Grunnskole	2,6	2,4	2,8	1,9	2,3	2,3	3,3	3,3	2,7	2,6	2,9	0,9	2,4	1,7
Videregående/fagskole	4,2	3,0	3,8	3,6	3,5	2,8	3,6	3,5	3,2	2,7	2,2	0,9	1,5	1,5
Universitet/høgskole, kort	7,6	4,3	7,2	7,7	4,9	5,4	4,5	4,7	4,3	3,3	3,0	1,0	2,1	2,1
Universitet/høgskole, lang	4,9	5,2	5,8	5,2	4,7	5,4	5,7	5,1	4,4	3,4	3,2	1,0	2,4	2,3

Tabell 1.2 Andel av befolkningen som har vært på kino og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
I alt	62	1,9	3,1
Kjønn			
Menn	59	1,8	3,0
Kvinner	65	2,0	3,1
Alder			
9-12 år	95	3,3	3,4
13-15 år	89	2,9	3,3
16-19 år	80	2,8	3,5
20-24 år	84	3,3	3,9
25-34 år	67	1,8	2,7
35-44 år	66	2,0	3,0
45-54 år	58	1,7	2,9
55-66 år	50	1,5	3,0
67-79 år	47	1,4	2,9
80 år eller eldre	25	0,7	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	91	2,9	3,2
16-24 år	74	2,5	3,4
25-44 år	64	1,9	2,9
45-66 år	51	1,5	3,0
67-79 år	41	1,2	2,9
80 år eller eldre	30	0,8	..
Kvinner			
9-15 år	94	3,3	3,5
16-24 år	89	3,5	4,0
25-44 år	68	1,9	2,8
45-66 år	56	1,6	2,9
67-79 år	52	1,5	3,0
80 år eller eldre	20	0,7	..
Utdanning			
Grunnskole	54	1,7	3,2
Videregående/fagskole	52	1,5	2,9
Universitet/høgskole, kort	68	2,1	3,1
Universitet/høgskole, lang	72	2,3	3,1
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	45	1,3	3,0
Videregående/fagskole	59	1,7	2,9
Universitet/høgskole, kort	74	2,4	3,3
Universitet/høgskole, lang	75	2,5	3,3
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	65	2,0	3,1
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	52	1,6	3,2
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	50	1,4	2,8

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	71	2,1	2,9
Yrkesgruppe 3	66	1,9	2,9
Yrkesgruppe 4-5	62	2,0	3,2
Yrkesgruppe 6-9	54	1,7	3,0
Elever/studenter	76	2,9	3,9
Pensjonister	38	1,1	2,9
Andre statuser	51	1,5	2,9
Landsdel			
Oslo og Akershus	69	2,3	3,4
Østlandet ellers	57	1,6	2,8
Agder og Rogaland	64	2,2	3,4
Vestlandet	61	1,7	2,8
Trøndelag	62	2,0	3,2
Nord-Norge	51	1,5	2,9
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	68	2,2	3,3
Tettbygd 20 000-99 000	64	1,9	2,9
Tettbygd under 20 000	58	1,8	3,1
Spredtbygd	55	1,5	2,8
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	53	1,7	3,1
450 000-699 000	51	1,5	3,0
700 000-949 000	52	1,7	3,3
950 000-1 199 000	65	2,1	3,2
1 200 000-1 549 000	66	1,9	2,9
1 550 000 eller mer	71	2,2	3,1
Husholdningstype			
Aleneboende	52	1,7	3,2
Par uten barn	53	1,6	3,1
Par med små barn (0-5 år)	66	1,9	2,9
Par med store barn (6-17 år)	79	2,5	3,2
Enslige forsørgere (0-17 år)	76	2,5	3,3
Andre husholdningstyper	59	1,7	2,9
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	52	1,7	3,2
2 husholdningsmedlemmer	55	1,7	3,1
3 husholdningsmedlemmer	62	1,7	2,8
4 husholdningsmedlemmer	74	2,3	3,1
5 husholdningsmedlemmer eller flere	77	2,4	3,2

Figur 1.2 Andel av befolkningen som har vært på kino i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent¹

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.

Tabell 1.3 Andel av befolkningen som har vært på kino i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
2012	7	24	45	59	67	79	.	0
2013	8	25	49	65	73	.	.	.
2014	8	21	47	61	69	.	.	.
2015	7	24	50	63	71	.	.	.
2016	7	24	49	63	72	82	.	1
2017	6	21	49	67	75	.	.	.
2018	6	24	51	68	76	.	.	.
2019	7	24	50	67	75	.	.	.
2020	2	9	26	46	67	.	.	.
2021 ¹	2	8	17	27	40	67	98	2
2023	4	17	40	53	65	74	98	2
2025	4	13	31	47	62	71	98	2
Kjønn								
Menn	3	12	29	44	59	69	98	2
Kvinner	4	14	34	49	65	73	98	2
Alder								
9-12 år	7	23	64	86	95	97	100	0
13-15 år	4	15	47	77	88	95	100	0
16-19 år	4	17	43	61	80	89	99	1
20-24 år	7	18	46	66	84	95	100	0
25-34 år	4	15	35	50	67	77	97	3
35-44 år	2	11	33	50	66	78	97	3
45-54 år	2	12	30	44	58	70	96	4
55-66 år	3	11	22	33	50	62	98	2
67-79 år	4	12	22	34	47	53	98	2
80 år eller eldre	1	5	7	13	24	25	96	4
Kjønn/Alder								
Menn								
9-15 år	4	17	52	80	90	94	100	0
16-24 år	6	16	41	55	74	87	99	1
25-44 år	3	10	31	48	64	76	97	3
45-66 år	2	12	23	36	50	63	96	4
67-79 år	4	10	19	31	41	49	100	0
80 år eller eldre	0	5	7	13	30	30	100	0

Tabell 1.3 Forts.

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
Kvinner								
9-15 år	8	23	62	84	94	98	100	0
16-24 år	5	18	47	71	90	96	100	0
25-44 år	3	17	37	52	69	79	97	3
45-66 år	3	10	27	39	56	68	99	1
67-79 år	4	13	25	37	52	57	97	3
80 år eller eldre	3	5	7	12	18	21	93	7
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	4	16	36	51	71	83	99	1
Yrkesgruppe 3	1	10	31	51	66	79	100	0
Yrkesgruppe 4-5	4	14	31	46	62	74	98	2
Yrkesgruppe 6-9	2	10	25	38	55	67	93	7
Elever/studenter	4	15	43	60	76	86	99	1
Pensjonister	3	9	17	26	37	43	97	3
Andre statuser	3	11	25	38	51	59	96	4
Utdanning								
Grunnskole	3	10	27	39	54	63	98	2
Videregående/fagskole	3	11	24	38	52	62	98	2
Universitet/høgskole, kort	4	15	36	51	68	78	99	1
Universitet/høgskole, lang	5	18	36	52	72	82	98	2
Landsdel								
Oslo og Akershus	4	17	37	54	69	78	97	3
Østlandet ellers	3	10	27	42	57	69	98	2
Agder og Rogaland	4	14	35	50	64	72	99	1
Vestlandet	3	13	31	46	61	69	97	3
Trøndelag	4	13	31	44	62	70	99	1
Nord-Norge	2	9	22	35	51	63	97	3
Bostedsstrøk								
Tettbygd 100 000 el. fl.	4	15	37	53	68	76	97	3
Tettbygd 20 000-99 000	4	15	30	48	64	72	98	2
Tettbygd under 20 000	3	11	29	42	58	69	98	2
Spredtbygd	4	10	25	39	55	64	99	1
Husholdningsinntekt								
Under 450 000	4	10	27	40	53	59	95	5
450 000-699 000	3	12	24	38	51	58	96	4
700 000-949 000	3	12	27	41	52	60	97	3
950 000-1 199 000	3	12	33	47	65	75	99	1
1 200 000-1 549 000	3	13	34	51	66	77	99	1
1 550 000 eller mer	5	16	37	53	71	82	99	1
Husholdningstype								
Aleneboende	4	12	25	37	51	59	97	3
Par uten barn	4	12	26	39	53	62	99	1
Par med små barn (0-5 år)	3	11	32	47	66	78	97	3
Par med store barn (6-17 år)	3	17	44	64	79	88	99	1
Enslige forsørgere (0-17 år)	5	18	45	67	76	83	98	2
Andre husholdningstyper	3	11	29	42	60	71	96	4

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1. ²I enkelte tilfeller kan det være avvik fra andre tabeller med tidsperioden siste 12 måneder, grunnet ulike variabler som er benyttet.

Kilde: Statistisk sentralbyrå, Norsk mediebarometer (2013, 2014, 2015, 2017, 2018, 2019 og 2020). Statistisk sentralbyrå, Norsk kulturbarometer (2012, 2016, 2021, 2023, 2025).

Tabell 1.4 Andel kinobesøkende som har sett på ulike typer film sist de var på kino, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Barne-/ fam.film	Action/ thriller/krim	Komedie	Drama	Science fiction ¹	Katastrofe/ skrekkfilm	Annen
2021	45	24	8	14	8	5	7
2023	36	33	11	26	16	6	12
2025	42	36	14	29	14	10	14
Kjønn							
Menn	39	48	11	19	19	10	11
Kvinner	44	23	16	40	8	9	17
Alder							
9-15 år	83	44	19	10	17	12	5
16-24 år	26	42	14	21	22	23	10
25-44 år	46	42	14	22	20	10	10
45-66 år	31	36	13	33	9	5	17
67-79 år	27	16	11	51	1	0	20
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..
Utdanning							
Grunnskole	34	42	18	21	15	17	12
Videregående/fagskole	36	42	11	27	13	8	14
Universitet/høgskole, kort	35	28	14	39	15	9	14
Universitet/høgskole, lang	29	33	13	34	12	3	16
Yrkesstatus							
Yrkesgruppe 1-2	34	31	14	34	15	6	14
Yrkesgruppe 3	40	42	20	27	11	15	11
Yrkesgruppe 4-5	37	34	15	31	13	11	16
Yrkesgruppe 6-9	40	62	13	13	20	9	3
Elever/studenter	30	49	13	21	21	24	8
Pensjonister	26	13	12	50	1	1	26
Andre statuser	35	32	8	29	16	6	17
Landsdel							
Oslo og Akershus	40	32	15	31	18	10	12
Østlandet ellers	41	38	13	29	13	11	15
Agder og Rogaland	46	39	16	34	6	10	13
Vestlandet	40	38	16	23	16	8	13
Trøndelag	36	33	10	33	11	8	18
Nord-Norge	48	41	6	27	10	7	18
Husholdningsinntekt							
Under 450 000	31	30	9	30	12	12	25
450 000-699 000	35	30	12	35	10	12	14
700 000-949 000	42	34	18	25	12	7	19
950 000-1 199 000	44	32	15	36	16	6	11
1 200 000-1 549 000	45	35	14	28	13	10	13
1 550 000 eller mer	42	43	13	27	15	10	10
Husholdningstype							
Aleneboende	24	32	13	33	12	9	16
Par uten barn	20	32	12	37	10	6	16
Par med små barn (0-5 år)	67	46	9	23	19	9	8
Par med store barn (6-17 år)	60	38	17	22	23	18	10
Enslige forsørgere (0-17 år)	71	41	11	15	7	13	22
Andre husholdningstyper	30	40	16	26	13	8	12

¹ Filmkategorien inkluderer superhelt- og fantasyfilmer.

Tabell 1.5 Andel kinobesøkende som har sett filmer fra ulike produksjonsland sist de var på kino, etter kjønn og alder. 2025. Prosent

	Norge	Norden ¹	Europa ²	USA	Andre produksjons- land	Ukjent produksjonsland utenfor Norge ³
2021	38	3	7	37	3	11
2023	35	1	5	46	3	10
2025	34	1	7	44	3	10
Menn	32	1	6	47	4	10
Kvinner	37	1	8	42	3	10
9-15 år ³	30	.	.	.	.	70
16-24 år	20	1	6	66	8	.
25-44 år	28	1	6	61	4	.
45-66 år	40	1	10	47	3	.
67-79 år	58	3	14	23	2	.
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..

¹ Inkluderer ikke Norge. ² Utenom Norden. ³ Aldersgruppen 9-15 år blir kun spurt om filmen var norsk eller utenlandsk.

Tabell 1.6 Andel av befolkningen under 16 år som har vært på kino i skoletiden siste 12 måneder, blant alle og blant besøkende, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Andel besøk på kino i skoletiden	
	Blant alle	Blant besøkende
2021	11	14
2023	21	23
2025	24	26
Alder		
9-12 år	24	25
13-15 år	23	26
Landsdel		
Oslo og Akershus	23	25
Østlandet ellers	24	25
Agder og Rogaland	17	18
Vestlandet	26	28
Trøndelag	..	..
Nord-Norge	19	..
Bostedsstrøk		
Tettbygd 100 000 el. fl.	28	29
Tettbygd 20 000-99 000	27	..
Tettbygd under 20 000	23	25
Spredtbygd	14	16

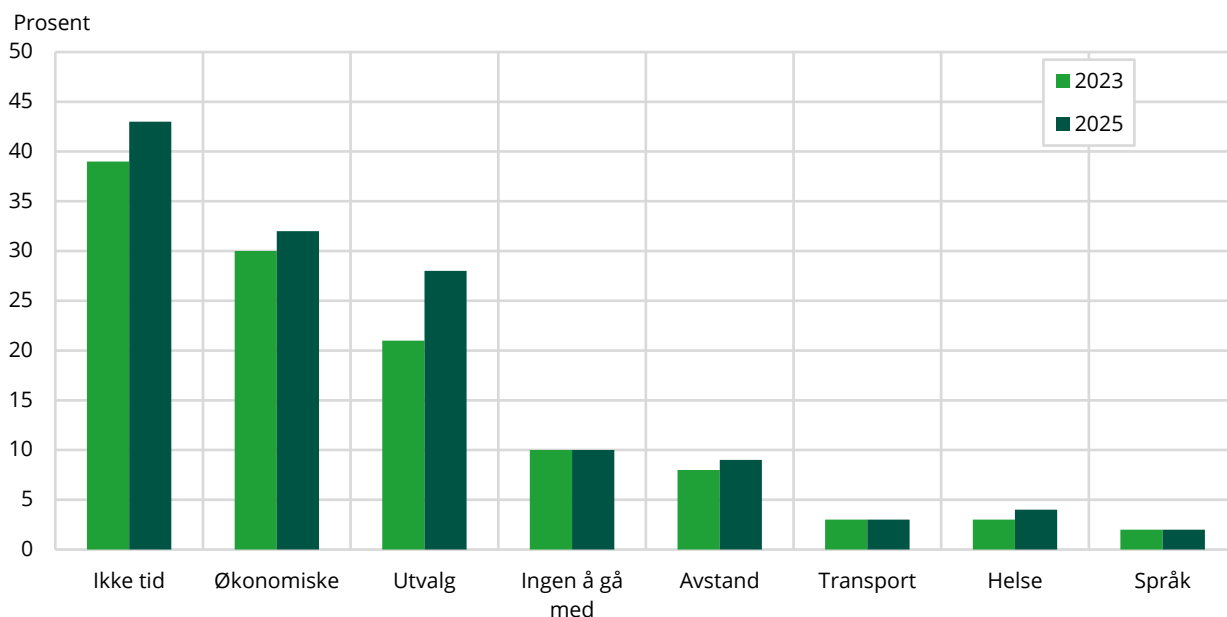
Tabell 1.7 Andel kinobesøkende som har sett film på ulike språk sist de var på kino, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Norsk	Engelsk	Annet språk
I alt	45	52	4
Kjønn			
Menn	42	54	3
Kvinner	47	49	4
Alder			
9-15 år	54	46	0
16-24 år	20	75	5
25-44 år	44	54	3
45-66 år	45	51	4
67-79 år	65	28	6
80 år eller eldre	..	..	..
Utdanning			
Grunnskole	34	64	3
Videregående/fagskole	45	52	3
Universitet/høgskole, kort	47	49	4
Universitet/høgskole, lang	46	49	5
Husholdningstype			
Aleneboende	39	58	3
Par uten barn	46	48	6
Par med små barn (0-5 år)	59	37	4
Par med store barn (6-17 år)	43	55	2
Enslige forsørgere (0-17 år)	57	40	2
Andre husholdningstyper	37	59	4

Tabell 1.8 Avstand til nærmeste kino eller lokale med jevnlig spillefilmfremvisninger, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent¹

	Under 1 km	1-4,9 km	5-9,9 km	10-24,9 km	25-49,9 km	50 km eller mer
2025	11	41	19	18	7	3
Alder						
9-15 år	9	39	20	22	7	4
16-24 år	13	46	14	18	5	3
25-44 år	11	43	20	16	6	4
45-66 år	11	40	21	20	7	3
67-79 år	12	43	16	19	8	2
80 år eller eldre	17	25	31	15	4	8
Landsdel						
Oslo og Akershus	17	48	21	11	2	1
Østlandet ellers	9	43	20	20	7	1
Agder og Rogaland	10	44	20	19	4	2
Vestlandet	7	33	18	24	13	4
Trøndelag	11	34	19	24	9	4
Nord-Norge	11	31	16	15	8	19
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.	14	53	22	10	1	1
Tettbygd 20 000-99 000	13	62	20	5	0	0
Tettbygd under 20 000	13	33	16	25	8	5
Spredtbygd	2	14	19	36	19	9

¹ Avstandene kan avvike noe. Intervjuobjektene kan ha varierende kjennskap til nærmeste kino eller lokale med jevnlig spillefilmfremvisninger.

Figur 1.3 Andel av befolkningen som ønsker å besøke kino oftere, etter årsaker til færre besøk. 2023 og 2025**Tabell 1.9 Andel av befolkningen som ønsker å besøke kino oftere, og årsaker til at de ikke har gått oftere på kino, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Prosent- andel	Årsak til færre besøk, blant de som ønsker å gå oftere								
		Øko- nomiske	Trans- port	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre
2021	69	14	3	2	6	21	18	.	1	14
2023	65	30	3	3	10	39	21	8	2	15
2025	62	32	3	4	10	43	28	9	2	19
Kjønn										
Menn	58	26	3	2	11	46	30	10	3	19
Kvinner	65	37	3	5	10	39	26	8	2	19
Alder										
9-15 år	67	30	6	0	9	41	28	12	2	10
16-24 år	64	49	4	1	18	52	46	5	1	10
25-44 år	69	39	4	2	9	48	30	7	4	17
45-66 år	64	28	1	5	9	41	21	9	1	22
67-79 år	49	12	2	6	11	26	21	14	0	27
80 år eller eldre	24	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Utdanning										
Grunnskole	54	41	6	7	13	40	26	11	2	16
Videregående/fagskole	57	30	1	3	10	39	29	10	1	21
Universitet/høgskole, kort	67	31	2	5	9	44	27	7	0	22
Universitet/høgskole, lang	71	28	2	3	8	50	25	6	3	21
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	71	30	2	1	8	54	25	7	1	18
Yrkesgruppe 3	72	33	2	2	8	52	31	5	0	16
Yrkesgruppe 4-5	67	41	4	3	10	42	33	9	2	19
Yrkesgruppe 6-9	63	25	3	0	9	47	32	10	6	21
Elever/studenter	57	52	2	1	21	47	33	6	1	13
Pensjonister	38	8	3	11	12	17	17	17	0	33
Andre statuser	59	38	3	13	11	30	22	9	4	19

Tabell 1.10 Forts.

	Årsak til færre besøk, blant de som ønsker å gå oftere									
	Prosent- andel	Øko- nomiske	Trans- port	Ingen å gå Helse ¹	med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre
Landsdel										
Oslo og Akershus	66	34	2	3	9	47	26	3	3	20
Østlandet ellers	59	38	3	5	11	41	29	8	2	16
Agder og Rogaland	60	36	2	3	10	45	27	8	3	17
Vestlandet	60	26	3	4	12	39	28	14	1	19
Trøndelag	60	24	5	4	11	37	33	9	2	26
Nord-Norge	62	21	4	3	7	39	24	24	2	17
Bostedsstrøk										
Tettbygd 100 000 el. fl.	66	34	2	5	10	45	25	2	2	21
Tettbygd 20 000-99 000	65	37	1	4	10	39	30	4	1	21
Tettbygd under 20 000	59	31	5	3	10	40	30	12	3	18
Spredtbygd	54	25	5	2	11	44	27	26	0	14
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	59	48	9	10	14	26	30	10	4	16
450 000-699 000	55	39	1	4	12	30	25	8	4	21
700 000-949 000	54	32	4	5	10	41	25	11	1	20
950 000-1 199 000	65	29	3	5	11	45	27	9	4	18
1 200 000-1 549 000	66	33	2	2	9	45	30	9	1	17
1 550 000 eller mer	65	25	2	2	9	51	28	8	0	20
Husholdningstype										
Aleneboende	56	34	3	6	15	31	28	9	2	22
Par uten barn	55	17	2	5	6	35	29	11	2	26
Par med små barn (0-5 år)	72	33	4	1	6	57	21	6	4	21
Par med store barn (6-17 år)	64	43	4	1	8	51	28	7	2	10
Enslige forsørgere (0-17 år)	74	52	5	5	12	40	20	12	2	12
Andre husholdningstyper	65	31	3	4	16	43	30	10	2	17

¹ Sykdom og funksjonsnedsettelse. ² Mangler interessante filmer. ³ For lang avstand til nærmeste kino/lokale med fremvisninger

Tabell 1.11 Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på kino, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Årsak til færre besøk, blant hele befolkningen									
	Økonomiske	Trans- port	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre	Har ikke lyst
2025	25	3	5	8	34	26	8	2	20	18
Kjønn										
Menn	20	3	3	8	35	28	8	2	20	21
Kvinner	30	3	6	8	33	23	9	2	20	15
Alder										
9-15 år	22	6	1	7	35	28	12	2	15	16
16-24 år	40	3	2	17	45	46	5	1	11	20
25-44 år	34	3	3	7	41	29	7	4	19	13
45-66 år	22	1	4	8	35	20	8	2	22	18
67-79 år	8	2	7	7	16	18	11	0	29	24
80 år eller eldre	3	9	23	5	4	14	13	0	31	33
Utdanning										
Grunnskole	31	5	9	10	30	27	9	1	16	21
Videregående/fagskole	23	2	4	8	30	25	9	1	22	21
Universitet/høgskole, kort	26	2	5	7	37	24	7	0	23	16
Universitet/høgskole, lang	23	2	3	7	43	25	5	3	23	11
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	27	2	1	6	48	25	6	1	20	14
Yrkesgruppe 3	28	1	1	6	44	27	6	1	21	10
Yrkesgruppe 4-5	35	3	2	9	36	30	7	2	20	18
Yrkesgruppe 6-9	22	3	0	8	42	29	10	6	21	14
Elever/studenter	41	2	2	17	40	41	5	2	11	22
Pensjonister	5	4	13	7	10	17	12	0	29	29
Andre statuser	31	4	12	9	24	20	8	3	19	19
Landsdel										
Oslo og Akershus	28	2	5	7	39	26	3	2	22	13
Østlandet ellers	27	3	5	8	31	27	7	2	17	22
Agder og Rogaland	27	2	4	10	35	24	7	3	21	18
Vestlandet	22	4	4	10	33	26	13	1	21	21
Trøndelag	20	4	4	9	31	28	9	2	25	18
Nord-Norge	18	5	6	7	32	23	20	1	18	15
Bostedsstrøk										
Tettbygd 100 000 el. fl.	29	2	5	8	38	25	2	2	22	15
Tettbygd 20 000-99 000	28	2	5	8	29	29	2	1	21	19
Tettbygd under 20 000	23	4	5	8	32	27	11	3	20	20
Spredtbygd	19	5	2	9	34	24	22	1	17	20
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	36	9	12	12	20	28	11	4	15	19
450 000-699 000	27	3	6	10	22	22	8	5	21	20
700 000-949 000	23	4	6	8	29	24	9	1	24	21
950 000-1 199 000	24	3	4	11	37	25	8	3	19	18
1 200 000-1 549 000	26	2	1	6	38	27	9	1	20	17
1 550 000 eller mer	21	2	3	7	44	27	7	0	20	16

¹ Sykdom og funksjonsnedsettelse. ² Mangler interessante filmer. ³ For lang avstand til nærmeste kino/lokale med fremvisninger.

2. BIBLIOTEK

- Halvparten av befolkningen besøkte folkebibliotek i 2025.
- Barn og unge er mest aktive besøkende på folkebibliotek.
- 2 av 3 høyt utdannede besøkte folkebibliotek.
- Nær 2 av 10 brukte folkebibliotekets tjenester på internett eller app.

Dette kapittelet omhandler folkebibliotek, fag- og forskningsbibliotek og skolebibliotek. I størst grad fokuserer kapittelet på bruk av folkebibliotek.

I 2016 var 46 prosent av befolkningen på folkebibliotek i løpet av de siste 12 månedene, før andelen falt betydelig under pandemiåret i 2021 til 37 prosent. I 2025 er besøksandelen på folkebibliotek tilbake til samme nivå som før pandemien, med 49 prosent. I gjennomsnitt var befolkningen 4,3 ganger på folkebibliotek i 2025, noe som er en økning fra 3,6 i 2023.

Sammenlignet med 2023 er det en økning i andel besøk på folkebibliotek blant alle aldersgruppene. Barn og unge har siden første undersøkelse i 1991 vært de største brukerne av folkebibliotek. I 2025 var 78 prosent av 9-15-åringene på folkebibliotek i løpet av de siste 12 månedene, en økning på 9 prosentpoeng fra 2023. Aldersgruppen 45-66 år har lavest andel besøk med 39 prosent, etterfulgt av personer som er 80 år eller eldre, med 40 prosent. Kvinner brukte folkebibliotek i større grad enn menn i 2025, med henholdsvis 54 mot 44 prosent. Sett bort fra den yngste aldersgruppen er det særlig kvinner mellom 16 og 44 år som besøkte folkebibliotek i 2025.

Blant befolkningen med lang høgskole- eller universitetsutdanning besøkte 66 prosent et folkebibliotek siste 12 måneder i 2025, mens blant personer med grunnskoleutdanning var andelen 39 prosent. Biblioteksbesøk varierer også etter foreldrenes utdanningsnivå.

Blant besøkende på folkebibliotek har i alt 55 prosent lånt eller levert bøker sist de var der. Dette er den vanligste aktiviteten i de fleste aldersgruppene, unntatt blant de mellom 16 og 24 år, hvor halvparten brukte folkebiblioteket til skolearbeid eller jobb. 16-24 år er også aldersgruppen som i størst grad brukte folkebiblioteket for å være sosiale, med 31 prosent. De eldste, 80 år eller eldre, bruker folkebiblioteket lite som sosial samlingsplass, men heller for å lese bøker, aviser og lignende, samt låne eller levere bøker.

14 prosent av befolkningen som er 18 år og eldre besøkte fag-, universitet- eller forskningsbibliotek siste 12 måneder i 2025. I aldersgruppen 18-24 år var 44 prosent på et slikt bibliotek det siste året, mens blant personer mellom 67 og 79 år var det kun 5 prosent. Blant befolkningen under 18 år var 84 prosent på et skolebibliotek det siste året i 2025, en liten økning fra 81 prosent i 2023. Skolebibliotek var særlig mye brukt blant de mellom 9 og 12 år, med en besøksandel på 92 prosent.

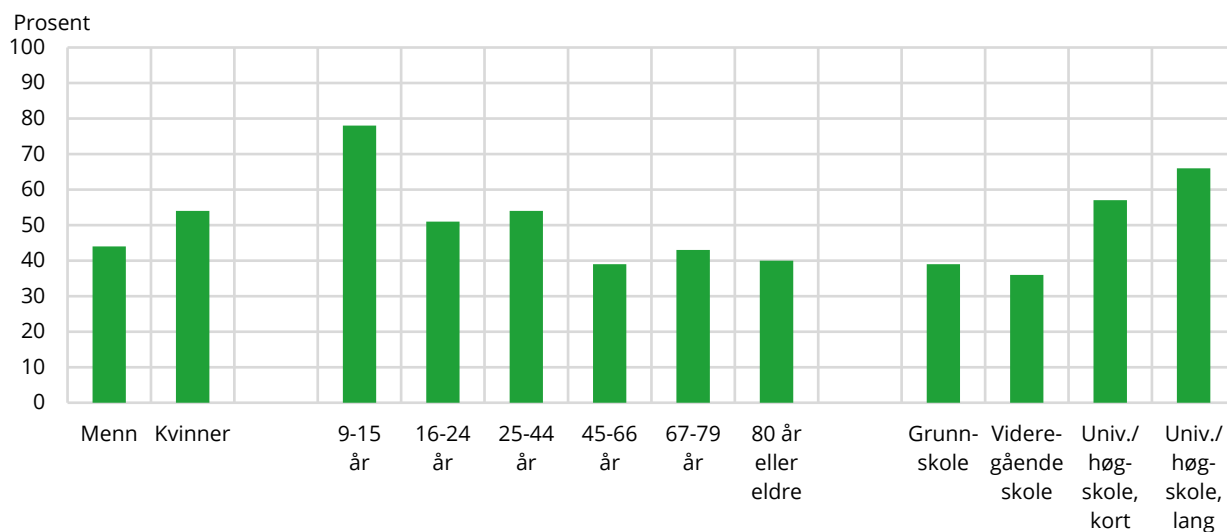
17 prosent av befolkningen brukte folkebibliotekets tjenester på internett eller app i løpet av de siste 12 månedene. 21 prosent av 25-44-åringene brukte folkebibliotekets digitale tjenester i 2025, og er den aldersgruppen som i størst grad benyttet seg av tilbudet. Lavest andel bruk av digitale folkebibliotek finner vi blant de eldste. Det var også en større andel kvinner enn menn som brukte disse tjenestene i 2025.

Nær halvparten av besøkende på digitale folkebibliotek brukte dette til å søke etter bøker eller annen informasjon. 46 prosent av digitale besøkende lånte eller reserverte bøker via folkebibliotekets nettside eller app, og 20 prosent leste bøker, aviser og lignende digitalt.

Blant befolkningen ønsket 32 prosent å besøke bibliotek oftere. 54 prosent av de som ønsket å besøke bibliotek oftere oppga mangel på tid som årsak til at de ikke har gått oftere på bibliotek de

siste 12 månedene. Særlig aldersgruppen 25-44 år og par med små barn oppga mangel på tid som årsak. Blant hele befolkningen svarte 37 prosent at de ikke har lyst til å dra oftere på bibliotek.

Figur 2.1 Andel av befolkningen som har vært på folkebibliotek siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning, 2025



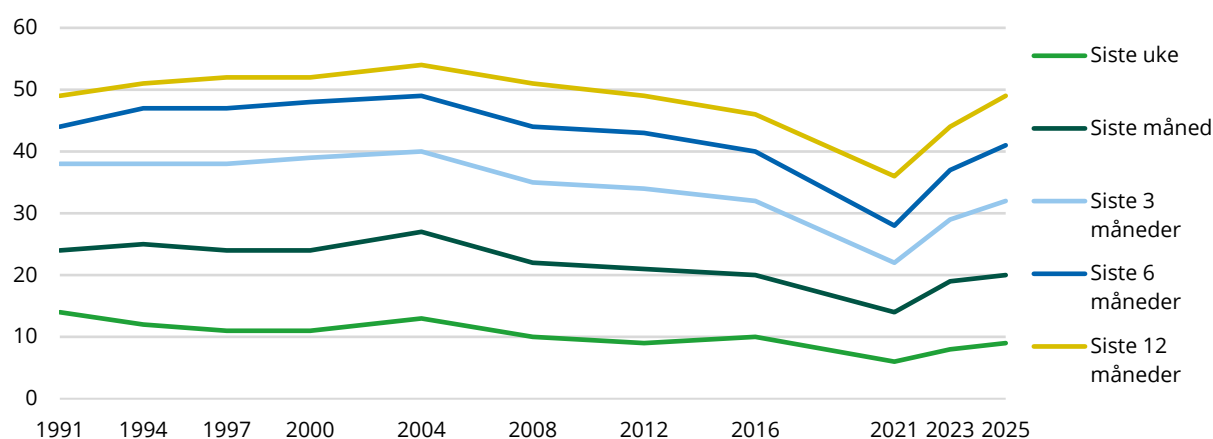
Tabell 2.1 Andel av befolkningen som har vært på folkebibliotek og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	49	51	52	52	54	51	49	46	37	44	49
Menn	46	44	46	46	47	45	42	39	31	36	44
Kvinner	52	57	58	59	61	58	57	54	42	52	54
9-15 år	76	72	73	72	77	67	70	68	58	69	78
16-24 år	62	63	63	68	62	54	44	46	38	42	51
25-44 år	49	51	54	50	52	54	50	49	40	48	54
45-66 år	37	41	44	45	48	43	46	39	29	36	39
67-79 år	29	27	37	35	40	47	47	42	33	41	43
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	27	38	40
Grunnskole	35	35	37	43	40	35	38	39	25	31	39
Videregående/fagskole	44	45	47	45	46	42	43	34	29	31	36
Universitet/høgskole, kort	56	61	63	57	65	60	53	56	42	54	57
Universitet/høgskole, lang	62	66	68	63	62	70	60	57	52	66	66
Antall besøk, alle	5,6	5,1	5,0	5,0	6,0	5,5	4,3	4,3	2,5	3,6	4,3
Menn	5,1	4,2	4,2	3,8	4,8	4,3	3,1	3,3	2,2	3,1	3,2
Kvinner	6,1	5,9	5,8	6,2	7,2	6,7	5,5	5,2	2,7	4,2	5,5
9-15 år	11,2	9,2	7,6	7,4	9,5	10,6	6,1	5,0	3,6	6,0	7,0
16-24 år	8,9	7,3	6,7	7,2	7,7	6,1	3,2	4,1	2,8	4,0	5,8
25-44 år	4,6	4,5	4,6	4,4	6,2	4,2	4,0	4,1	3,1	4,1	4,4
45-66 år	3,7	3,3	4,1	3,9	4,6	4,4	4,2	4,2	1,5	2,2	2,9
67-79 år	3,0	3,2	4,2	3,9	3,3	6,0	5,2	4,3	2,3	3,9	3,7
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	2,3	3,9	6,2
Grunnskole	4,5	3,8	3,6	3,4	3,9	3,6	2,9	3,8	2,2	3,0	3,6
Videregående/fagskole	4,5	3,7	4,2	3,7	4,6	3,5	3,2	3,1	1,8	2,7	2,8
Universitet/høgskole, kort	6,2	7,4	5,5	7,1	7,1	5,5	5,0	5,8	2,7	4,3	5,6
Universitet/høgskole, lang	6,4	6,8	7,2	6,6	7,1	5,7	6,8	5,1	3,6	4,6	5,8

Tabell 2.2 Andel av befolkningen som har vært på folkebibliotek og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
I alt	49	4,3	8,9
Kjønn			
Menn	44	3,2	7,3
Kvinner	54	5,5	10,2
Alder			
9-12 år	80	8,6	10,7
13-15 år	74	4,6	6,2
16-19 år	56	6,4	11,4
20-24 år	46	5,1	11,2
25-34 år	46	3,5	7,7
35-44 år	61	5,2	8,5
45-54 år	43	3,6	8,3
55-66 år	36	2,4	6,8
67-79 år	43	3,7	8,6
80 år eller eldre	40	6,2	15,4
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	75	6,0	8,0
16-24 år	44	3,6	8,2
25-44 år	49	3,3	6,8
45-66 år	33	1,7	5,1
67-79 år	36	2,2	6,0
80 år eller eldre	40	8,1	..
Kvinner			
9-15 år	81	7,9	9,8
16-24 år	58	7,8	13,5
25-44 år	59	5,5	9,4
45-66 år	45	4,1	9,2
67-79 år	50	5,2	10,4
80 år eller eldre	41	4,7	..
Utdanning			
Grunnskole	39	3,6	9,3
Videregående/fagskole	36	2,8	7,6
Universitet/høgskole, kort	57	5,6	9,8
Universitet/høgskole, lang	66	5,8	8,7
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	37	3,1	8,5
Videregående/fagskole	44	3,2	7,4
Universitet/høgskole, kort	58	5,2	9,0
Universitet/høgskole, lang	68	7,9	11,7
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	50	4,5	8,9
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	50	3,0	6,1
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	42	4,4	10,4

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	58	4,7	8,2
Yrkesgruppe 3	45	2,4	5,3
Yrkesgruppe 4-5	45	3,7	8,3
Yrkesgruppe 6-9	30	2,2	7,3
Elever/studenter	59	6,8	11,6
Pensjonister	41	4,3	10,6
Andre statuser	43	3,9	9,2
Landsdel			
Oslo og Akershus	58	5,3	9,1
Østlandet ellers	46	3,5	7,7
Agder og Rogaland	50	5,7	11,4
Vestlandet	43	2,9	6,6
Trøndelag	45	3,7	8,2
Nord-Norge	44	4,8	10,9
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	55	4,9	8,8
Tettbygd 20 000-99 000	50	4,5	8,9
Tettbygd under 20 000	46	4,1	8,9
Spredtbygd	39	3,5	9,0
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	42	6,1	14,4
450 000-699 000	45	3,7	8,1
700 000-949 000	45	3,8	8,5
950 000-1 199 000	47	4,4	9,3
1 200 000-1 549 000	52	4,0	7,6
1 550 000 eller mer	53	4,6	8,6
Husholdningstype			
Aleneboende	42	4,1	9,9
Par uten barn	38	3,2	8,4
Par med små barn (0-5 år)	68	5,6	8,2
Par med store barn (6-17 år)	62	5,5	8,9
Enslige forsørgere (0-17 år)	66	7,1	10,8
Andre husholdningstyper	41	3,3	8,2
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	42	4,3	10,4
2 husholdningsmedlemmer	40	3,4	8,6
3 husholdningsmedlemmer	47	4,1	8,6
4 husholdningsmedlemmer	63	5,2	8,2
5 husholdningsmedlemmer eller flere	66	5,9	8,9

Figur 2.2 Andel av befolkningen som har vært på folkebibliotek i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent¹

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.

Tabell 2.3 Andel av befolkningen som har vært på folkebibliotek i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent¹

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
1991	14	24	38	44	49	..	.	..
1994	12	25	38	47	51	65	.	5
1997	11	24	38	47	52	66	.	6
2000	11	24	39	48	52	67	.	5
2004	13	27	40	49	54	68	.	4
2008	10	22	35	44	51	65	.	3
2012	9	21	34	43	49	64	.	3
2016	10	20	32	40	46	62	.	4
2021	6	14	22	28	36	50	91	9
2023	8	19	29	37	44	52	88	12
2025	9	20	32	41	49	56	90	10
Kjønn								
Menn	7	16	27	36	43	49	86	14
Kvinner	11	24	37	46	54	63	94	6
Alder								
9-12 år	17	40	63	76	81	88	94	6
13-15 år	6	33	50	65	76	84	96	4
16-19 år	15	25	39	48	56	66	86	14
20-24 år	10	22	32	39	46	58	92	8
25-34 år	6	16	28	36	46	53	86	14
35-44 år	12	27	43	53	61	67	90	10
45-54 år	9	18	27	36	43	51	90	10
55-66 år	5	12	22	29	36	41	89	11
67-79 år	9	19	28	36	43	49	88	12
80 år eller eldre	8	12	21	31	39	42	96	4
Kjønn/Alder								
Menn								
9-15 år	10	35	55	69	76	83	95	5
16-24 år	11	20	28	36	44	54	86	14
25-44 år	7	18	31	39	49	54	86	14
45-66 år	5	11	20	28	33	37	83	17
67-79 år	5	13	22	29	36	40	83	17
80 år eller eldre	6	9	19	29	37	44	90	10

Tabell 2.3 Forts.

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
Kvinner								
9-15 år	14	40	61	74	82	89	95	5
16-24 år	14	27	43	51	58	71	92	8
25-44 år	11	26	42	51	59	67	91	9
45-66 år	8	18	27	35	45	54	96	4
67-79 år	13	25	35	43	50	59	92	8
80 år eller eldre	9	15	23	33	40	40	100	0
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	10	22	39	50	58	66	95	5
Yrkesgruppe 3	6	14	27	37	45	52	90	10
Yrkesgruppe 4-5	7	20	31	36	45	52	90	10
Yrkesgruppe 6-9	4	11	17	23	30	35	79	21
Elever/studenter	17	28	40	53	59	74	90	10
Pensjonister	9	17	25	32	40	46	91	9
Andre statuser	9	17	28	35	43	48	85	15
Utdanning								
Grunnskole	8	17	24	32	39	46	86	14
Videregående/fagskole	5	13	21	28	36	42	87	13
Universitet/høgskole, kort	14	27	40	49	57	65	95	5
Universitet/høgskole, lang	10	23	44	56	65	73	95	5
Landsdel								
Oslo og Akershus	11	25	39	50	58	64	90	10
Østlandet ellers	7	19	29	37	46	53	90	10
Agder og Rogaland	10	22	35	44	50	54	90	10
Vestlandet	9	18	26	36	43	52	90	10
Trøndelag	8	18	32	39	45	53	89	11
Nord-Norge	7	17	27	36	44	51	88	12
Bostedsstrøk								
Tettbygd 100 000 el. fl.	11	23	38	48	56	63	91	9
Tettbygd 20 000-99 000	10	21	32	43	50	57	91	9
Tettbygd under 20 000	8	19	29	37	46	53	90	10
Spredtbygd	6	16	26	32	39	46	86	14
Husholdningsinntekt								
Under 450 000	11	21	29	38	43	53	91	9
450 000-699 000	9	20	29	36	45	52	87	13
700 000-949 000	7	17	29	38	45	51	88	12
950 000-1 199 000	9	18	31	38	47	51	90	10
1 200 000-1 549 000	9	21	34	42	52	59	90	10
1 550 000 eller mer	9	23	36	46	53	61	91	9
Husholdningstype								
Aleneboende	7	17	25	33	41	48	90	10
Par uten barn	8	15	25	32	39	45	89	11
Par med små barn (0-5 år)	11	28	49	60	69	74	92	8
Par med store barn (6-17 år)	12	28	44	55	62	70	92	8
Enslige forsørgere (0-17 år)	15	32	51	58	67	79	94	6
Andre husholdningstyper	7	16	24	32	41	47	87	13

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.²I enkelte tilfeller kan det være avvik fra andre tabeller med tidsperioden siste 12 måneder, grunnet ulike variabler som er benyttet.

Tabell 2.4 Andel av besøkende siste 12 måneder som benyttet ulike tilbud sist de var på et folkebibliotek, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Lånte/ leverte bøker	Leste bøker, aviser o.l.	Lette etter bøker	Arrang- ement	Skole arbeid/ jobbet	Sosialt	Brukte utstyr ¹	Brukte internett	Slappet av	Lånte film/ musikk	Annet
2021	63	16	15	5	10	16	5	3	9	3	10
2023	56	18	16	10	12	18	6	4	11	1	9
2025	55	21	16	12	13	21	8	4	11	1	12
Kjønn											
Menn	51	23	16	10	12	18	9	5	13	2	13
Kvinner	59	20	16	13	15	23	6	4	9	1	11
Alder											
9-15 år	64	23	17	3	9	20	7	5	13	0	10
16-24 år	31	14	13	4	53	31	13	10	17	0	4
25-44 år	56	21	18	12	14	25	9	4	13	2	13
45-66 år	57	20	16	16	5	17	6	4	10	3	14
67-79 år	64	21	16	19	0	12	3	1	4	1	11
80 år eller eldre	59	48	13	10	0	3	2	2	3	0	19
Utdanning											
Grunnskole	44	18	13	5	26	28	11	7	15	2	9
Videregående/fagskole	52	17	13	12	10	19	5	3	10	2	15
Universitet/høgskole, kort	62	24	18	16	13	18	7	4	8	2	12
Universitet/høgskole, lang	57	26	16	19	8	19	5	3	9	2	12
Yrkesstatus											
Yrkesgruppe 1-2	60	21	15	18	10	21	5	3	10	2	11
Yrkesgruppe 3	55	19	13	11	6	25	10	1	13	0	13
Yrkesgruppe 4-5	52	14	17	9	22	27	7	6	11	2	12
Yrkesgruppe 6-9	54	22	20	8	8	19	9	4	16	4	14
Elever/studenter	27	20	13	5	56	26	14	12	15	1	3
Pensjonister	61	29	15	16	0	10	3	1	3	0	15
Andre statuser	56	24	18	14	10	19	13	5	11	3	15
Landsdel											
Oslo og Akershus	48	27	19	11	20	22	10	7	15	1	11
Østlandet ellers	61	17	15	9	11	20	8	3	8	2	12
Agder og Rogaland	60	20	10	10	10	21	7	4	12	1	11
Vestlandet	57	20	17	14	11	21	7	5	11	2	9
Trøndelag	56	23	19	19	11	15	3	1	5	1	16
Nord-Norge	54	13	14	11	8	20	6	3	10	1	17
Husholdningsinntekt											
Under 450 000	44	24	17	7	23	17	10	8	13	2	17
450 000-699 000	51	20	17	12	10	20	9	5	12	3	13
700 000-949 000	63	25	18	15	11	19	7	4	8	1	13
950 000-1 199 000	62	20	18	14	7	25	12	6	16	3	14
1 200 000-1 549 000	62	21	14	10	13	19	6	2	8	2	11
1 550 000 eller mer	51	20	13	11	16	22	5	4	11	0	9
Husholdningstype											
Aleneboende	48	26	18	12	11	17	10	6	11	3	16
Par uten barn	61	22	18	17	9	16	4	2	9	1	11
Par med små barn (0-5 år)	60	28	12	11	8	29	8	1	14	2	18
Par med store barn (6-17 år)	59	16	15	8	17	23	7	6	12	1	9
Enslige forsørgere (0-17 år)	67	17	14	6	19	20	9	8	8	0	7
Andre husholdningstyper	40	20	17	11	20	20	11	6	11	2	9

¹ Bruk av pc, printer eller annet utstyr.

Tabell 2.5 Andel av befolkningen 18 år og eldre som har vært på fag-, universitet- eller forskningsbibliotek og gjennomsnittlig antall besøk, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025

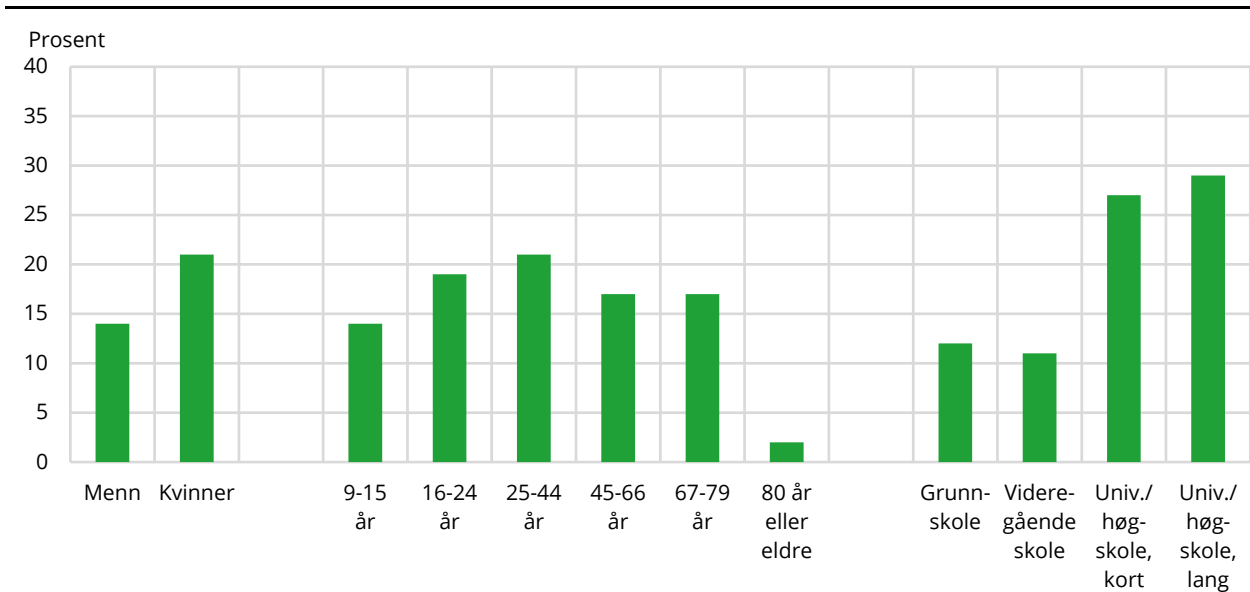
	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende
2021	12	1,5	12,3
2023	14	2,1	14,8
2025	14	2,3	16,3
Kjønn			
Menn	13	2,0	15,4
Kvinner	15	2,6	17,2
Alder			
18-24 år	44	13,6	30,7
25-44 år	18	2,6	14,1
45-66 år	8	0,3	3,5
67-79 år	5	0,2	3,3
80 år eller eldre	0	0,0	..
Utdanning			
Grunnskole	10	0,8	8,3
Videregående/fagskole	10	2,3	22,4
Universitet/høgskole, kort	19	3,8	19,3
Universitet/høgskole, lang	23	2,4	10,6
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	19	1,8	9,7
Yrkesgruppe 3	9	0,4	4,1
Yrkesgruppe 4-5	22	4,5	20,8
Yrkesgruppe 6-9	9	0,6	7,6
Elever/studenter	56	20,3	36,3
Pensjonister	3	0,1	..
Andre statuser	10	1,1	10,5
Landsdel			
Oslo og Akershus	20	3,8	19,0
Østlandet ellers	12	1,8	15,2
Agder og Rogaland	12	1,8	15,3
Vestlandet	11	1,7	15,6
Trøndelag	14	2,0	14,2
Nord-Norge	14	1,8	12,9
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	19	3,0	16,1
Tettbygd 20 000-99 000	13	2,0	15,8
Tettbygd under 20 000	13	2,7	21,4
Spredtbygd	8	0,6	7,0
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	23	8,4	37,3
450 000-699 000	12	1,2	10,2
700 000-949 000	12	2,2	19,1
950 000-1 199 000	12	0,7	6,2
1 200 000-1 549 000	14	1,0	7,0
1 550 000 eller mer	15	2,2	15,2

Tabell 2.6 Andel av befolkningen under 18 år som har vært på skolebibliotek og gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, etter kjønn, alder, landsdel, bostedsstrøk og husholdningsinntekt. 2025

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende
2021	75	10,9	14,6
2023	81	11,7	14,5
2025	84	15,1	17,9
Menn	82	12,5	15,2
Kvinner	86	17,4	20,3
9-12 år	92	21,8	23,8
13-15 år	85	8,4	9,9
16-17 år	71	12,0	17,0
Oslo og Akershus	89	17,1	19,3
Østlandet ellers	83	13,9	16,8
Agder og Rogaland	85	15,4	18,0
Vestlandet	84	16,3	19,4
Trøndelag	82	7,7	..
Nord-Norge	73	15,4	21,1
Tettbygd 100 000 el. fl.	89	15,0	16,8
Tettbygd 20 000-99 000	84	17,3	20,6
Tettbygd under 20 000	79	15,6	19,7
Spredtbygd	82	13,3	16,2
Under 450 000	78	..	..
450 000-699 000	92	..	..
700 000-949 000	75	10,2	13,6
950 000-1 199 000	87	18,4	21,1
1 200 000-1 549 000	89	18,0	20,2
1 550 000 eller mer	83	15,8	19,0

Tabell 2.7 Andel av besøkende 15 år og yngre, etter hvem de var sammen med sist de var på folkebibliotek, siste 12 måneder, etter kjønn, alder, landsdel og bostedsstrøk. 2025. Prosent

	Alene	Med klassen	Med familie	Med venner	Andre
2021	9	23	55	.	13
2023	6	24	46	22	2
2025	7	28	40	22	3
Menn	8	32	36	20	4
Kvinner	6	24	43	23	2
9-12 år	5	25	49	17	4
13-15 år	10	32	27	29	2
Oslo og Akershus	4	24	48	21	3
Østlandet ellers	5	35	42	17	0
Agder og Rogaland	14	21	38	21	7
Vestlandet	5	35	30	25	5
Trøndelag	..	..	..	..	..
Nord-Norge	..	..	..	..	..
Tettbygd 100 000 el. fl.	8	22	44	23	4
Tettbygd 20 000-99 000	..	..	..	..	..
Tettbygd under 20 000	5	33	32	28	3
Spredtbygd	11	29	40	14	6

Figur 2.3 Andel av befolkningen som har brukt folkebibliotekets tjenester på internett eller app, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**Tabell 2.8 Andel av befolkningen som har brukt folkebibliotekets tjenester på internett eller app og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	14	18	17
Menn	10	13	14
Kvinner	18	22	21
9-15 år	16	19	14
16-24 år	19	18	19
25-44 år	18	20	21
45-66 år	12	17	17
67-79 år	10	13	17
80 år eller eldre	6	5	2
Grunnskole	10	11	12
Videregående/fagskole	11	11	11
Universitet/høgskole, kort	18	25	27
Universitet/høgskole, lang	27	30	29
Antall besøk, alle	1,9	1,9	2,1
Menn	1,2	1,2	1,5
Kvinner	2,7	2,5	2,8
9-15 år	1,3	1,9	2,0
16-24 år	1,1	0,9	1,7
25-44 år	4,1	2,5	2,5
45-66 år	1,1	2,1	2,2
67-79 år	0,7	1,3	2,2
80 år eller eldre	0,8	0,2	0,6
Grunnskole	2,4	1,0	1,0
Videregående/fagskole	0,9	0,9	1,0
Universitet/høgskole, kort	2,0	2,7	3,9
Universitet/høgskole, lang	5,0	4,7	4,2

Tabell 2.9 Andel av befolkningen som har brukt folkebibliotekets tjenester på internett eller app siste 12 måneder og gjennomsnittlig antall besøk, blant alle og blant besøkende, etter ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall digitale besøk	
		Alle	Digitale besøk- ende
I alt	17	2,1	3,6
Kjønn			
Menn	14	1,5	2,3
Kvinner	21	2,8	4,6
Alder			
9-12 år	15	1,0	0,8
13-15 år	13	3,4	0,3
16-19 år	24	1,7	2,7
20-24 år	15	1,7	2,1
25-34 år	17	1,6	3,4
35-44 år	25	3,3	5,3
45-54 år	19	2,2	4,8
55-66 år	15	2,3	4,0
67-79 år	17	2,2	4,7
80 år eller eldre	2	0,6	1,4
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	16	3,5	0,7
16-24 år	16	1,3	1,2
25-44 år	17	1,3	2,5
45-66 år	12	1,5	3,5
67-79 år	14	0,9	2,0
80 år eller eldre	2	1,1	..
Kvinner			
9-15 år	12	0,7	0,6
16-24 år	23	2,0	3,3
25-44 år	26	3,9	6,4
45-66 år	21	3,0	5,0
67-79 år	19	3,5	6,5
80 år eller eldre	2	0,1	..
Utdanning			
Grunnskole	12	1,0	2,0
Videregående/fagskole	11	1,0	2,4
Universitet/høgskole, kort	27	3,9	5,6
Universitet/høgskole, lang	29	4,2	6,1
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	12	1,5	3,6
Videregående/fagskole	16	1,3	2,7
Universitet/høgskole, kort	21	3,4	3,3
Universitet/høgskole, lang	25	4,1	5,9
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	18	2,0	3,2
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	18	2,5	3,9
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	12	2,7	6,1

	Prosent- andel	Antall digitale besøk	
		Alle	Digitale besøk- ende
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	26	3,2	5,3
Yrkesgruppe 3	20	2,4	2,7
Yrkesgruppe 4-5	17	1,4	2,8
Yrkesgruppe 6-9	11	0,6	1,6
Elever/studenter	21	2,1	3,4
Pensjonister	11	1,8	4,1
Andre statuser	15	2,4	4,5
Landsdel			
Oslo og Akershus	22	2,5	4,1
Østlandet ellers	16	1,7	2,5
Agder og Rogaland	17	2,2	4,1
Vestlandet	14	2,1	3,9
Trøndelag	16	2,5	2,4
Nord-Norge	13	1,8	3,9
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	22	2,4	3,9
Tettbygd 20 000-99 000	19	2,2	3,9
Tettbygd under 20 000	14	1,8	3,0
Spredtbygd	13	2,0	3,3
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	14	2,4	5,5
450 000-699 000	17	1,7	3,6
700 000-949 000	16	1,5	2,8
950 000-1 199 000	18	3,6	6,0
1 200 000-1 549 000	19	1,8	3,2
1 550 000 eller mer	19	2,2	2,7
Husholdningstype			
Aleneboende	15	2,1	4,8
Par uten barn	15	2,1	3,6
Par med små barn (0-5 år)	23	2,4	3,3
Par med store barn (6-17 år)	20	1,9	2,8
Enslige forsørgere (0-17 år)	24	2,9	4,2
Andre husholdningstyper	16	2,3	3,3
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	15	2,1	4,8
2 husholdningsmedlemmer	16	2,0	3,3
3 husholdningsmedlemmer	16	2,4	4,8
4 husholdningsmedlemmer	20	1,8	2,7
5 husholdningsmedlemmer eller flere	23	3,1	3,0

Tabell 2.10 Andel av bibliotekbrukerne som benyttet ulike tjenester på internett eller app sist de var på et digitalt folkebibliotek, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Leste bøker, aviser o.l.	Lånte/ reserverte bøker	Hørte på lydbok/ podkast	Så på film/ serier	Arange- ment	Lånte/ leverte film/ musikk	Søkte etter bøker/ annen info.	Annet
2021	15	26	10	5	2	2	65	.
2023	17	43	10	7	2	3	50	11
2025	20	46	11	5	4	4	47	12
Kjønn								
Menn	24	40	10	8	5	3	41	13
Kvinner	18	50	12	3	4	4	51	12
Alder								
9-15 år	25	34	17	12	3	3	27	17
16-24 år	21	35	8	2	4	5	39	13
25-44 år	18	53	10	6	2	5	58	12
45-66 år	20	49	10	4	6	4	49	12
67-79 år	27	38	12	5	9	0	32	11
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..	..
Utdanning								
Grunnskole	25	33	13	6	4	5	35	19
Videregående/fagskole	19	40	9	5	6	3	47	10
Universitet/høgskole, kort	19	57	8	4	4	5	51	9
Universitet/høgskole, lang	15	50	13	4	2	2	56	13
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	12	56	9	4	3	3	55	13
Yrkesgruppe 3	19	55	3	3	0	3	58	11
Yrkesgruppe 4-5	27	51	18	8	7	6	45	10
Yrkesgruppe 6-9	27	22	17	6	0	9	40	19
Elever/studenter	28	26	9	0	6	5	39	15
Pensjonister	26	39	14	5	12	0	28	6
Andre statuser	21	46	10	7	5	2	53	14
Landsdel								
Oslo og Akershus	21	43	9	7	5	5	50	14
Østlandet ellers	19	50	16	4	4	2	39	11
Agder og Rogaland	21	52	3	5	3	5	52	10
Vestlandet	23	49	16	4	3	2	55	12
Trøndelag	16	46	7	4	11	4	47	14
Nord-Norge	20	34	15	5	3	3	34	16
Husholdningsinntekt								
Under 450 000	25	47	8	5	4	7	60	19
450 000-699 000	23	33	9	6	6	1	43	17
700 000-949 000	12	47	11	6	8	5	53	13
950 000-1 199 000	18	40	17	10	5	4	47	18
1 200 000-1 549 000	21	56	12	7	0	5	47	6
1 550 000 eller mer	24	47	10	1	5	3	43	11
Husholdningstype								
Aleneboende	21	44	10	2	5	5	47	19
Par uten barn	25	43	12	6	6	0	44	7
Par med små barn (0-5 år)	15	63	6	3	0	5	47	16
Par med store barn (6-17 år)	18	46	9	9	7	5	51	12
Enslige forsørgere (0-17 år)	12	45	6	3	6	0	51	17
Andre husholdningstyper	24	36	19	5	2	6	43	10

Tabell 2.11 Andel av besøkende¹ som har lånt papirbøker fra folkebibliotek og gjennomsnittlig antall lånte bøker, siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025

	Andel	Antall lånte papirbøker
2021	67	6,9
2023	62	7,4
2025	63	7,5
Menn	58	5,1
Kvinner	66	9,5
9-15 år	80	10,1
16-24 år	46	2,9
25-44 år	60	8,9
45-66 år	61	6,1
67-79 år	70	9,2
80 år eller eldre	64	5,9
Grunnskole	52	4,1
Videregående/fagskole	58	5,0
Universitet/høgskole, kort	66	10,8
Universitet/høgskole, lang	64	7,5
Oslo og Akershus	59	5,7
Østlandet ellers	64	7,4
Agder og Rogaland	66	10,1
Vestlandet	66	8,1
Trøndelag	64	7,1
Nord-Norge	62	9,4

¹ Gjelder kun besøkende på fysiske folkebibliotek**Tabell 2.12 Andel av besøkende¹ som har lånt e-bøker eller lydbøker fra folkebiblioteket og gjennomsnittlig antall lånte bøker, siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025**

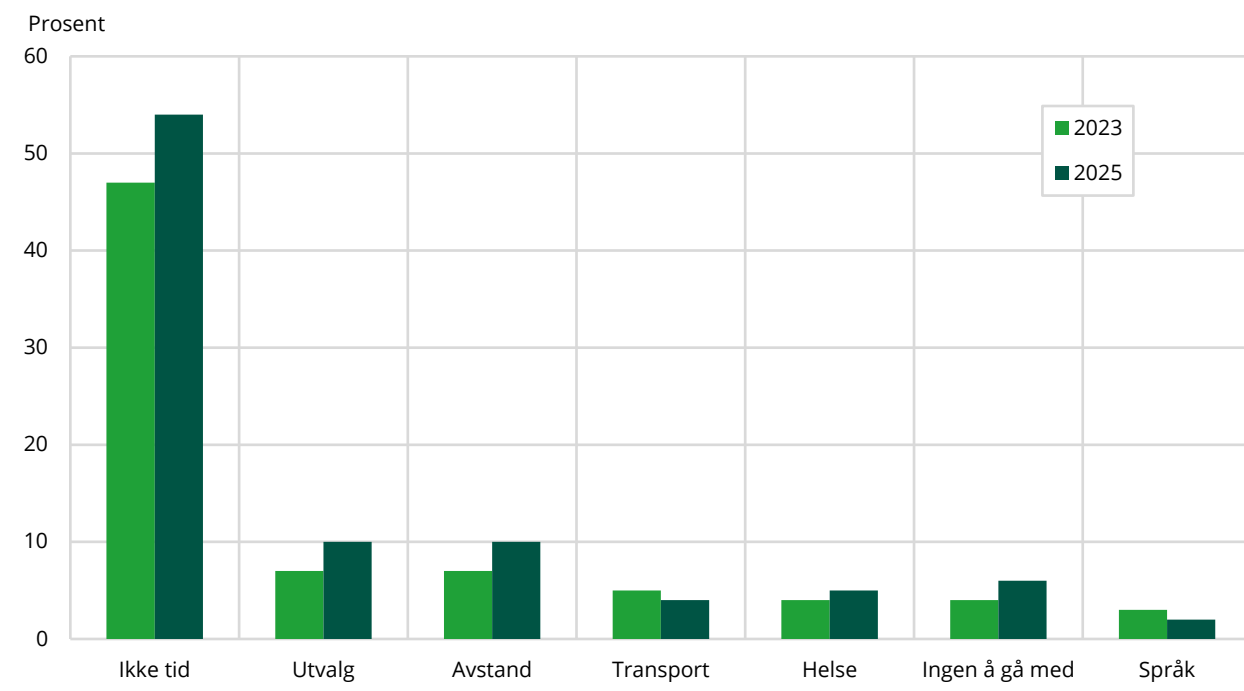
	Andel		Antall lånte bøker	
	E-bøker	Lydbøker	E-Bøker	Lydbøker
2021	10	11	0,5	0,6
2023	9	9	0,5	0,7
2025	7	7	0,5	0,5
Menn	7	6	0,4	0,3
Kvinner	8	8	0,5	0,6
9-15 år	9	9	0,5	0,6
16-24 år	9	6	0,4	0,3
25-44 år	7	7	0,3	0,4
45-66 år	8	8	0,8	0,4
67-79 år	6	6	0,6	0,8
80 år eller eldre	3	2	0,1	0,7
Grunnskole	7	7	0,3	0,5
Videregående/fagskole	6	4	0,5	0,3
Universitet/høgskole, kort	8	6	0,6	0,4
Universitet/høgskole, lang	7	8	0,6	0,8
Oslo og Akershus	7	7	0,4	0,5
Østlandet ellers	8	8	0,7	0,5
Agder og Rogaland	5	4	0,3	0,3
Vestlandet	9	9	0,6	0,6
Trøndelag	4	4	0,1	0,4
Nord-Norge	11	8	0,5	0,4

¹ Gjelder både fysiske og digitale besøk.

Tabell 2.13 Avstand til nærmeste folkebibliotek, etter ulike befolkningsgrupper¹. 2025. Prosent

	Under 1 km	1-4,9 km	5-9,9 km	10-24,9 km	25-49,9 km	50 km eller mer
2025	16	47	19	12	3	2
Alder						
9-15 år	14	50	17	13	3	2
16-24 år	15	46	22	9	4	4
25-44 år	15	47	19	12	4	3
45-66 år	18	48	18	13	2	2
67-79 år	14	53	17	12	3	1
80 år eller eldre	23	34	25	10	8	0
Landsdel						
Oslo og Akershus	21	53	16	7	2	1
Østlandet ellers	13	48	23	12	2	2
Agder og Rogaland	15	50	20	12	2	1
Vestlandet	14	44	18	17	5	2
Trøndelag	17	44	18	13	4	3
Nord-Norge	17	34	16	14	10	10
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.	19	57	17	6	0	1
Tettbygd 20 000-99 000	14	59	22	4	1	0
Tettbygd under 20 000	22	43	16	12	4	3
Spredtbygd	3	27	24	30	11	6

¹ Avstandene kan avvike noe. Intervjuobjektene kan ha varierende kjennskap til nærmeste folkebibliotek.

Figur 2.4 Andel av befolkningen som ønsker å besøke bibliotek oftere, etter årsaker til færre besøk. 2023 og 2025

Tabell 2.14 Andel av befolkningen som ønsker å besøke bibliotek oftere, og årsaker til at de ikke har gått oftere på bibliotek, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Prosent- andel	Årsak til færre besøk, blant de som ønsker å gå oftere							
		Transport	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Annet
2021	27	5	4	3	31	4	.	1	26
2023	23	5	4	4	47	7	7	3	26
2025	32	4	5	6	54	10	10	2	35
Kjønn									
Menn	27	4	3	6	57	11	8	3	34
Kvinner	38	5	6	6	53	9	11	2	35
Alder									
9-15 år	30	12	0	10	51	6	23	1	27
16-24 år	30	5	4	13	58	16	15	2	29
25-44 år	38	3	3	5	68	9	9	4	30
45-66 år	33	2	5	4	52	11	7	1	39
67-79 år	27	6	10	4	24	7	10	1	50
80 år eller eldre	15	..	..	..	..	..	..	..	..
Utdanning									
Grunnskole	24	8	10	10	56	13	8	1	30
Videregående/fagskole	28	4	4	5	45	11	11	1	41
Universitet/høgskole, kort	36	2	7	3	55	8	8	2	41
Universitet/høgskole, lang	51	3	4	5	65	10	7	1	28
Yrkesstatus									
Yrkesgruppe 1-2	40	2	1	2	66	9	9	1	35
Yrkesgruppe 3	39	2	1	2	69	8	8	2	33
Yrkesgruppe 4-5	32	5	1	7	64	9	9	2	28
Yrkesgruppe 6-9	24	1	0	11	52	12	6	7	37
Elever/studenter	37	6	4	11	49	21	14	3	39
Pensjonister	21	8	17	3	17	4	11	0	51
Andre statuser	33	5	16	7	46	11	8	5	33
Landsdel									
Oslo og Akershus	38	2	3	6	59	10	9	3	37
Østlandet ellers	29	5	9	7	59	8	7	1	28
Agder og Rogaland	31	7	2	5	47	9	9	4	42
Vestlandet	31	6	4	4	52	12	13	3	40
Trøndelag	33	1	9	5	49	11	10	2	33
Nord-Norge	26	9	7	11	45	9	21	0	25
Husholdningsinntekt									
Under 450 000	32	14	14	11	44	11	11	3	32
450 000-699 000	31	6	5	7	38	9	5	3	40
700 000-949 000	32	6	6	5	54	10	7	3	37
950 000-1 199 000	31	1	7	6	61	10	10	2	33
1 200 000-1 549 000	32	3	1	3	60	13	12	1	32
1 550 000 eller mer	32	3	3	6	59	8	13	1	34
Husholdningstype									
Aleneboende	31	7	7	6	40	10	6	1	41
Par uten barn	28	4	8	3	43	8	10	2	42
Par med små barn (0-5 år)	41	2	1	5	75	8	9	2	28
Par med store barn (6-17 år)	33	4	3	7	64	8	12	0	26
Enslige forsørgere (0-17 år)	39	6	3	11	63	11	12	7	29
Andre husholdningstyper	31	3	5	8	52	15	13	6	36

¹ Sykdom og funksjonsnedsettelse. ² Mangler interessante bøker, filmer o.l. ³For lang avstand til nærmeste bibliotek

Tabell 2.15 Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på bibliotek, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Årsak til færre besøk, blant hele befolkningen								
	Trans- port	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre	Har ikke lyst
2025	2	4	2	27	10	5	2	31	37
Kjønn									
Menn	1	3	2	25	12	4	2	29	43
Kvinner	3	5	3	29	8	6	1	34	32
Alder									
9-15 år	5	0	6	25	9	8	1	28	45
16-24 år	2	2	5	28	16	7	1	19	49
25-44 år	2	2	2	38	11	4	3	27	36
45-66 år	1	3	1	25	9	4	2	35	36
67-79 år	2	7	1	12	7	5	0	45	30
80 år eller eldre	6	24	4	11	6	4	0	34	31
Utdanning									
Grunnskole	3	8	3	22	13	4	1	27	42
Videregående/fagskole	1	3	1	22	10	5	1	34	42
Universitet/høgskole, kort	1	4	2	30	9	4	1	34	33
Universitet/høgskole, lang	2	4	2	42	10	5	1	31	23
Yrkesstatus									
Yrkesgruppe 1-2	1	0	1	37	11	4	0	34	30
Yrkesgruppe 3	1	1	1	38	9	4	1	26	39
Yrkesgruppe 4-5	2	1	3	30	8	4	1	26	45
Yrkesgruppe 6-9	1	0	3	25	12	4	6	28	44
Elever/studenter	3	2	5	33	18	8	3	26	39
Pensjonister	3	14	2	9	6	5	0	44	30
Andre statuser	2	9	2	22	10	5	2	31	37
Landsdel									
Oslo og Akershus	1	4	4	33	10	5	2	35	30
Østlandet ellers	2	4	3	27	8	4	1	28	41
Agder og Rogaland	3	4	2	24	11	3	2	31	40
Vestlandet	2	4	1	25	13	6	2	33	38
Trøndelag	1	4	2	24	8	5	2	33	37
Nord-Norge	5	4	3	19	11	8	2	26	44
Bostedsstrøk									
Tettbygd 100 000 el. fl.	1	4	4	32	10	3	2	33	32
Tettbygd 20 000-99 000	2	5	2	25	8	2	1	32	38
Tettbygd under 20 000	3	4	2	24	11	5	2	29	43
Spredtbygd	3	3	2	23	9	10	0	30	39
Husholdningsinntekt									
Under 450 000	6	11	5	22	10	5	3	32	36
450 000-699 000	2	6	2	20	9	4	3	33	34
700 000-949 000	2	5	3	26	10	5	2	31	38
950 000-1 199 000	1	4	2	29	11	4	1	31	37
1 200 000-1 549 000	2	1	1	30	9	4	1	33	38
1 550 000 eller mer	1	2	2	29	11	6	1	30	39

¹ Sykdom og funksjonsnedsettelse. ² Mangler interessante bøker, filmer o.l. ³For lang avstand til nærmeste bibliotek

3. BOK

- 68 prosent av befolkningen leste papirbok i 2025.
- Større andel kvinner enn menn leste papirbok på fritiden.
- De yngste og eldste leste mest papirbøker.
- E-bøker er særlig populært blant de yngre.
- 1 av 5 mellom 9 og 15 år lyttet til lydbok ukentlig.

Kapittelet dekker boklesing på fritiden, og skiller på leste papirbøker og e-bøker. E-bøker er elektroniske bøker som leses på skjerm. Kapittelet inkluderer også lydbøker.

I 2025 leste 68 prosent av befolkningen en eller flere papirbøker de siste 12 månedene, mens 19 prosent leste e-bøker i samme tidsperiode. I løpet av de siste syv dagene før intervjuetidspunktet leste 35 prosent av befolkningen papirbok og 7 prosent leste e-bok.

Papirbøker er det mest leste bokformatet i 2025, i alt og innenfor alle befolkningsgruppene. Blant de ulike aldersgruppene er lesing av papirbøker vanligst blant de yngste og eldste. I løpet av en gjennomsnittssuke leste 45 prosent av 9-15-åringene en eller flere papirbøker, og tilsvarende blant 67-79-åringene var 46 prosent. Ser vi på papirboklesing i løpet av ett år har 85 prosent av 9-15-åringene lest papirbok, og 75 prosent blant de mellom 67 og 79 år. De som har lest minst papirbøker i befolkningen er personer i alderen 16-44 år. I snitt leste befolkningen i overkant av 6 papirbøker i løpet av det siste året.

I likhet med tidligere år er det også i 2025 en større andel boklesere blant kvinner enn menn. 41 prosent av kvinner i befolkningen leste papirbok i løpet av de siste syv dagene, mens tilsvarende andel blant menn var 29 prosent. I løpet av ett år leste 76 prosent av kvinner og 60 prosent av menn en papirbok.

Papirboklesing varierer også blant de ulike utdanningsgruppene. 47 prosent av befolkningen med lang høgskole- eller universitetsutdanning leste papirbok i løpet av de siste syv dagene. Til sammenligning leste 24 prosent av befolkningen med grunnskoleutdanning papirbok i samme tidsperiode.

Blant papirboklesere var det i 2025, i likhet med tidligere år, mest vanlig å lese romaner eller noveller, med 34 prosent. 17 prosent av papirboklesere leste sist en krim-bok, mens 19 prosent leste barn- eller ungdomsbøker. Roman eller novelle var vanligst blant alle aldersgruppene, unntatt blant de mellom 9 og 15 år som naturlig nok i størst grad leste barne- eller ungdomsbok. Det var størst andel lesere av roman eller novelle blant de 80 år eller eldre, mens 67-79-åringene var aldersgruppen som i størst grad leste krim-bøker sist de leste.

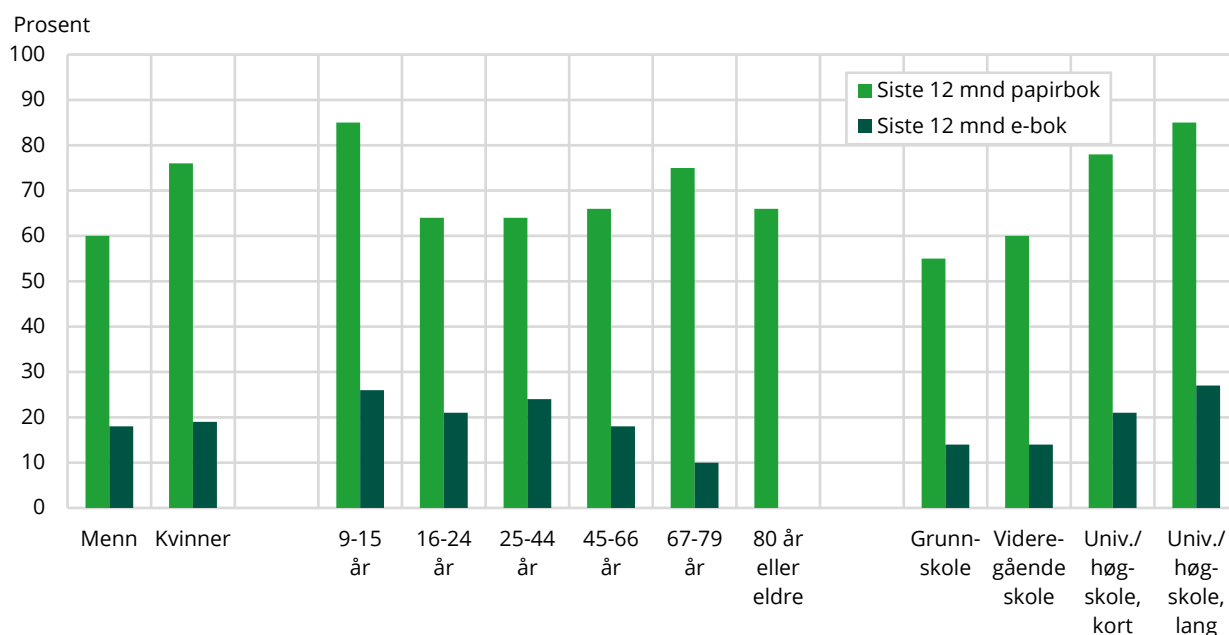
Andelen av befolkningen som leser e-bøker har holdt seg stabilt fra 2021. I 2025 leste 7 prosent av befolkningen en eller flere e-bøker i løpet av den siste uken, og i løpet av de siste 12 månedene leste 19 prosent denne bokformen. Blant befolkningen i 2025 ble det i snitt lest 1,7 e-bøker.

Mens det å lese papirbøker var omtrent like vanlig blant de yngste og eldste, var e-boklesing klart mer utbredt i de yngste aldersgruppene. 26 prosent av befolkningen mellom 9 og 15 år leste e-bok det siste året. Det er også en større andel e-boklesere blant høyt utdannede i befolkningen, hvor 27 prosent av de med lang høgskole- eller universitetsutdanning leste denne bokformen de siste 12 månedene.

16 prosent av befolkningen lyttet til lydbok i løpet av de siste syv dagene før intervjuetidspunktet i 2025. Lydbok er særlig populært blant de i alderen 9-15 år og 25-44 år, med henholdsvis 22 og 21

prosent. Blant lytterne var det roman eller novelle som flest hørte på sist de lyttet, med 27 prosent, etterfulgt av 24 prosent som lyttet til barn- eller ungdomsbøker og 23 prosent som lyttet til krim.

Figur 3.1 Andel av befolkningen som har lest papirbøker og e-bøker på fritiden, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025



Tabell 3.1 Andel av befolkningen som har lest papirbøker og e-bøker på fritiden, siste syv dager og siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Papirbøker		E-bøker		Bøker, totalt ¹	
	Siste syv dager	Siste 12 måneder	Siste syv dager	Siste 12 måneder	Siste syv dager	Siste 12 måneder
2021	33	68	6	18	37	71
2023	34	66	7	19	37	69
2025	35	68	7	19	39	72
Kjønn						
Menn	29	60	7	18	34	65
Kvinner	41	76	7	19	45	79
Alder						
9-15 år	45	85	5	26	47	89
16-24 år	29	64	7	21	34	70
25-44 år	29	64	10	24	34	68
45-66 år	35	66	8	18	40	70
67-79 år	46	75	4	10	48	77
80 år eller eldre	40	66	0	0	40	66
Utdanning						
Grunnskole	24	55	4	14	27	59
Videregående/fagskole	30	60	6	14	34	64
Universitet/høgskole, kort	43	78	8	21	47	80
Universitet/høgskole, lang	47	85	13	27	54	89
Foreldres høyeste utdanning						
Grunnskole	34	63	6	12	38	66
Videregående/fagskole	32	65	6	16	35	68
Universitet/høgskole, kort	37	73	9	24	43	78
Universitet/høgskole, lang	43	81	10	29	48	84

¹Inkluderer lesing av papirbøker, e-bøker eller begge.

Tabell 3.2 Andel av befolkningen som har lest en eller flere papirbøker og gjennomsnittlig antall bøker lest, blant alle og blant lesere, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall bøker lest	
		Alle	Lesere
I alt	68	6,2	9,1
Kjønn			
Menn	60	3,8	6,3
Kvinner	76	8,6	11,4
Alder			
9-12 år	90	16,8	18,7
13-15 år	79	4,3	5,4
16-19 år	57	4,1	7,2
20-24 år	72	4,5	6,3
25-34 år	64	3,4	5,4
35-44 år	63	4,3	6,8
45-54 år	66	5,6	8,5
55-66 år	67	5,8	8,7
67-79 år	75	9,6	12,8
80 år eller eldre	66	9,4	14,3
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	84	7,0	8,4
16-24 år	56	2,5	4,5
25-44 år	57	2,6	4,5
45-66 år	56	3,6	6,4
67-79 år	69	5,4	7,7
80 år eller eldre	56	6,7	..
Kvinner			
9-15 år	86	15,6	18,1
16-24 år	72	5,9	8,2
25-44 år	71	5,3	7,6
45-66 år	77	7,9	10,3
67-79 år	80	13,6	17,0
80 år eller eldre	75	11,7	15,8
Utdanning			
Grunnskole	55	4,8	8,7
Videregående/fagskole	60	5,1	8,4
Universitet/høgskole, kort	78	7,0	9,0
Universitet/høgskole, lang	85	7,4	8,7
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	63	6,5	10,3
Videregående/fagskole	65	5,3	8,1
Universitet/høgskole, kort	73	5,9	8,1
Universitet/høgskole, lang	81	9,8	12,1
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	69	5,6	8,1
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	72	8,9	12,4
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	60	8,2	13,7

	Prosent- andel	Antall bøker lest	
		Alle	Lesere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	79	6,3	8,1
Yrkesgruppe 3	69	4,0	5,8
Yrkesgruppe 4-5	58	5,3	9,1
Yrkesgruppe 6-9	51	2,3	4,5
Elever/studenter	67	4,6	6,8
Pensjonister	72	9,4	13,0
Andre statuser	62	5,3	8,6
Landsdel			
Oslo og Akershus	73	6,3	8,6
Østlandet ellers	67	6,0	8,9
Agder og Rogaland	66	6,5	9,8
Vestlandet	69	5,8	8,4
Trøndelag	64	7,2	11,4
Nord-Norge	61	6,0	9,8
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	73	6,4	8,7
Tettbygd 20 000-99 000	70	6,5	9,3
Tettbygd under 20 000	64	5,5	8,6
Spredtbygd	62	6,8	10,9
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	65	6,6	10,1
450 000-699 000	64	6,6	10,3
700 000-949 000	67	5,3	7,9
950 000-1 199 000	67	7,3	11,0
1 200 000-1 549 000	67	5,5	8,2
1 550 000 eller mer	72	6,4	8,9
Husholdningstype			
Aleneboende	65	6,2	9,5
Par uten barn	71	7,3	10,2
Par med små barn (0-5 år)	65	4,8	7,4
Par med store barn (6-17 år)	70	6,6	9,5
Enslige forsørgere (0-17 år)	70	6,3	9,0
Andre husholdningstyper	65	5,0	7,8
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	66	6,3	9,6
2 husholdningsmedlemmer	70	6,7	9,6
3 husholdningsmedlemmer	65	5,7	8,7
4 husholdningsmedlemmer	66	5,5	8,3
5 husholdningsmedlemmer eller flere	72	6,6	9,2

Tabell 3.3 Andel av papirboklesere siste syv dager, etter type sjanger de sist leste, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Barn/ Ungdom	Roman/ Novelle	Samfunn/ Politikk/ Historie ¹	Biografi/ Memoarer	Natur- vitenskap/ Friluftsliv	Religiøs litteratur	Hobby	Selv- hjelps- bøker	Krim	Annet
2021	17	48	9	7	6	2	2	.	.	8
2023	16	48	10	7	4	4	2	.	.	10
2025	19	34	8	5	3	1	2	17	5	6
Kjønn										
Menn	20	20	12	7	6	2	2	17	5	9
Kvinner	19	44	5	3	1	1	1	17	5	4
Alder										
9-15 år	94	1	2	0	0	0	0	2	1	2
16-24 år	18	41	9	7	3	2	1	4	9	6
25-44 år	16	34	11	4	6	1	1	10	9	9
45-66 år	7	36	7	4	3	3	3	26	5	6
67-79 år	3	42	11	7	1	1	2	28	1	5
80 år eller eldre	3	52	7	6	3	0	0	20	0	10
Utdanning										
Grunnskole	11	41	2	5	2	2	5	19	6	8
Videregående/fagskole	8	33	9	5	4	2	2	25	4	8
Universitet/høgskole, kort	7	44	8	5	2	2	1	20	4	6
Universitet/høgskole, lang	7	44	17	4	5	0	1	8	8	5
Foreldres høyeste utdanning										
Grunnskole	12	37	4	3	2	4	2	23	3	9
Videregående/fagskole	15	35	8	7	3	1	2	21	4	5
Universitet/høgskole, kort	23	31	9	3	4	1	2	13	7	7
Universitet/høgskole, lang	32	32	11	2	5	0	1	9	5	4
Landsdel										
Oslo og Akershus	21	34	9	3	3	2	0	16	7	5
Østlandet ellers	16	37	5	4	2	1	2	20	5	8
Agder og Rogaland	21	31	11	4	3	2	2	17	4	6
Vestlandet	19	34	9	6	3	2	2	18	2	5
Trøndelag	15	36	8	6	5	2	5	16	3	5
Nord-Norge	24	24	4	8	6	0	2	16	3	13
Husholdningstype										
Aleneboende	6	35	9	4	3	2	1	21	8	10
Par uten barn	6	41	10	5	3	1	3	25	2	5
Par med små barn (0-5 år)	39	23	8	5	8	0	1	8	6	3
Par med store barn (6-17 år)	44	28	5	3	2	0	1	9	1	5
Enslige forsørgere (0-17 år)	47	32	4	0	1	0	0	2	10	4
Andre husholdningstyper	12	31	8	8	3	4	1	16	8	9

¹Samfunnsspørsmål, politikk, kunst eller historie.

Tabell 3.4 Andel av papirboklesere siste syv dager som benyttet ulike kilder for tilgang på boken de sist leste, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent

	Bokhandel	Internett	Bibliotek	Fått eller lånt av andre	Kiosk eller bensinstasjon	Bokklubb	Annet
2021	35	12	16	24	2	4	8
2023	40	10	18	18	1	3	9
2025	42	9	19	18	1	3	8
Menn	42	11	15	17	1	1	12
Kvinner	42	8	21	19	1	4	6
9-15 år	28	2	47	16	0	1	7
16-24 år	47	15	19	17	0	0	1
25-44 år	45	17	15	15	0	2	7
45-66 år	45	9	12	19	2	4	9
67-79 år	43	2	16	24	1	3	10
80 år eller eldre	32	3	20	22	0	3	20
Grunnskole	47	8	14	18	0	3	11
Videregående/fagskole	43	10	11	21	2	4	9
Universitet/høgskole, kort	42	9	19	18	1	3	8
Universitet/høgskole, lang	50	14	13	18	0	1	5
Oslo og Akershus	45	9	17	20	1	1	8
Østlandet ellers	39	10	19	19	1	5	8
Agder og Rogaland	43	9	19	18	0	3	8
Vestlandet	44	9	20	18	1	1	6
Trøndelag	47	7	21	11	0	7	8
Nord-Norge	30	11	18	19	3	1	18

Tabell 3.5 Andel av papirboklesere siste syv dager, etter type språk boken de sist leste var på, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent

	Bokmål	Nynorsk	Engelsk	Annet
2021	74	5	17	4
2023	74	3	19	5
2025	71	4	20	5
Menn	67	4	22	7
Kvinner	74	3	19	4
9-15 år	79	4	14	3
16-24 år	42	5	52	1
25-44 år	53	3	34	10
45-66 år	77	3	14	6
67-79 år	90	6	3	1
80 år eller eldre	90	4	6	0
Grunnskole	72	3	23	2
Videregående/fagskole	77	2	15	5
Universitet/høgskole, kort	70	5	19	5
Universitet/høgskole, lang	63	4	27	6
Oslo og Akershus	65	3	24	8
Østlandet ellers	79	2	14	5
Agder og Rogaland	66	4	27	3
Vestlandet	69	10	18	3
Trøndelag	74	3	22	1
Nord-Norge	76	1	15	7

Tabell 3.6 Andel av befolkningen som har lest en eller flere e-bøker og gjennomsnittlig antall e-bøker lest, blant alle og blant lesere, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall e-bøker lest	
		Alle	Lesere
I alt	19	1,7	9,1
Kjønn			
Menn	18	1,3	7,1
Kvinner	19	2,1	11,0
Alder			
9-12 år	26	2,4	9,3
13-15 år	26	0,8	2,9
16-19 år	22	2,2	10,3
20-24 år	21	0,9	4,3
25-34 år	23	2,1	9,0
35-44 år	24	1,8	7,3
45-54 år	22	3,0	14,0
55-66 år	16	1,7	10,7
67-79 år	10	0,8	8,0
80 år eller eldre	0	0,0	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	25	1,2	5,0
16-24 år	21	0,8	4,0
25-44 år	23	1,7	7,6
45-66 år	18	1,4	7,8
67-79 år	9	0,9	..
80 år eller eldre	0	0,0	..
Kvinner			
9-15 år	27	2,1	7,8
16-24 år	22	2,2	10,4
25-44 år	25	2,1	8,6
45-66 år	18	3,1	17,0
67-79 år	11	0,7	..
80 år eller eldre	0	0,0	..
Utdanning			
Grunnskole	14	1,4	10,3
Videregående/fagskole	14	1,1	8,5
Universitet/høgskole, kort	21	2,3	11,2
Universitet/høgskole, lang	27	1,9	7,0
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	12	1,8	14,5
Videregående/fagskole	16	1,4	8,5
Universitet/høgskole, kort	24	2,3	9,5
Universitet/høgskole, lang	29	1,9	6,5
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	20	1,7	8,7
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	15	1,0	6,9
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	15	1,9	12,4

	Prosent- andel	Antall e-bøker lest	
		Alle	Lesere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	22	1,7	7,6
Yrkesgruppe 3	23	2,1	9,1
Yrkesgruppe 4-5	18	2,3	12,4
Yrkesgruppe 6-9	18	1,0	5,4
Elever/studenter	22	1,8	8,0
Pensjonister	6	0,4	7,1
Andre statuser	19	2,8	14,3
Landsdel			
Oslo og Akershus	22	2,1	9,5
Østlandet ellers	16	1,4	9,2
Agder og Rogaland	20	1,7	8,3
Vestlandet	18	1,1	6,2
Trøndelag	19	3,3	17,6
Nord-Norge	19	1,0	5,5
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	22	1,7	7,7
Tettbygd 20 000-99 000	14	1,6	11,1
Tettbygd under 20 000	19	2,2	11,6
Spredtbygd	15	1,0	7,1
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	17	1,8	10,7
450 000-699 000	17	1,7	10,0
700 000-949 000	16	1,6	10,5
950 000-1 199 000	21	1,4	7,0
1 200 000-1 549 000	20	2,1	11,0
1 550 000 eller mer	20	1,5	7,7
Husholdningstype			
Aleneboende	15	1,7	11,6
Par uten barn	15	1,6	10,2
Par med små barn (0-5 år)	24	2,1	8,7
Par med store barn (6-17 år)	22	1,7	7,6
Enslige forsørgere (0-17 år)	26	2,8	11,0
Andre husholdningstyper	19	1,3	7,0
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	15	1,7	11,4
2 husholdningsmedlemmer	17	1,7	10,3
3 husholdningsmedlemmer	21	1,5	6,8
4 husholdningsmedlemmer	21	2,2	10,8
5 husholdningsmedlemmer eller flere	23	1,1	4,7

Tabell 3.7 Andel av e-boklesere siste syv dager, etter type sjanger de sist leste, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

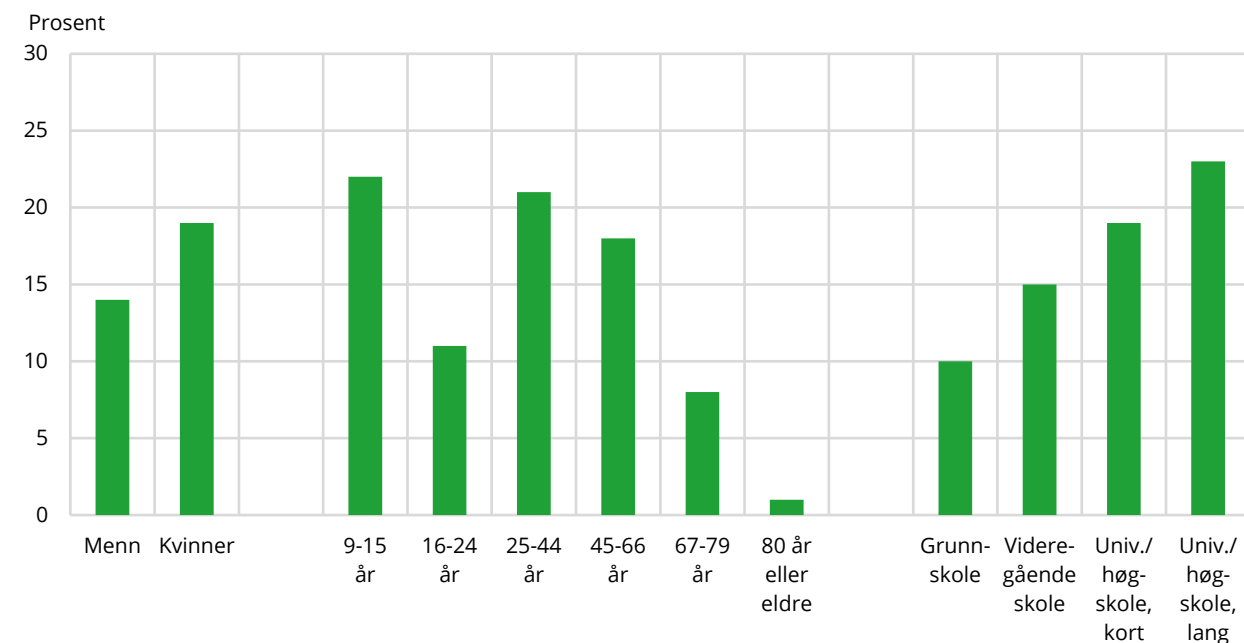
	Barn/ Ungdom	Roman/ Novelle	Samfunn/ Politikk/ Historie ¹	Biografi/ Memoarer	Natur- vitenskap/ Friluftsliv	Religiøs litteratur	Hobby	Krim	Selv- hjelps- bøker	Annet
2021	19	41	7	4	10	2	2	.	.	14
2023	19	40	10	5	6	3	2	.	.	15
2025	22	28	6	5	4	3	2	15	8	6
Kjønn										
Menn	19	19	8	8	8	3	4	16	9	7
Kvinner	25	37	4	2	1	3	0	14	7	6
Utdanning										
Grunnskole	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Videregående/fagskole	17	28	5	5	7	2	0	22	6	8
Universitet/høgskole, kort	10	41	6	1	3	3	2	13	13	7
Universitet/høgskole, lang	8	30	15	5	3	3	6	21	4	6
Foreldres høyeste utdanning										
Grunnskole	28	17	4	13	8	2	0	13	12	3
Videregående/fagskole	17	25	5	7	0	3	4	23	9	8
Universitet/høgskole, kort	24	36	4	2	6	0	2	11	9	6
Universitet/høgskole, lang	22	34	12	2	7	7	0	6	2	8
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
450 000-699 000	32	30	4	0	7	8	0	4	10	5
700 000-949 000	24	37	5	10	0	0	0	10	0	13
950 000-1 199 000	21	27	7	3	6	3	0	13	11	8
1 200 000-1 549 000	20	27	5	13	7	0	5	17	0	5
1 550 000 eller mer	16	27	4	5	3	2	4	28	8	4

¹Samfunnsspørsmål, politikk, kunst eller historie.**Tabell 3.8 Andel av e-boklesere siste syv dager som benyttet ulike typer kilder for tilgang på e-boken de sist leste, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Bokhandel på Internett/app	Bibliotek på Internett/app	Bestilt fra internett	Fått eller lånt av andre	Annet
2021	57	25	.	5	13
2023	36	18	25	5	16
2025	42	18	26	4	11
Kjønn					
Menn	44	16	26	2	12
Kvinner	41	19	25	5	9

Tabell 3.9 Andel av e-boklesere siste syv dager som har lest bok på ulike språk sist de leste en e-bok, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Bokmål	Nynorsk	Engelsk	Annet
2021	41	3	46	9
2023	43	2	41	14
2025	42	1	42	15
Kjønn				
Menn	37	1	47	16
Kvinner	47	1	38	13

Figur 3.2 Andel av befolkningen som har hørt på lydbok siste syv dager, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**Tabell 3.10 Andel av befolkningen som har hørt på lydbok siste syv dager, etter kjønn, alder og utdanning**

	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	13	15	16
Menn	11	13	14
Kvinner	14	16	19
9-15 år	18	17	22
16-24 år	10	13	11
25-44 år	17	21	21
45-66 år	12	14	18
67-79 år	5	6	8
80 år eller eldre	7	2	1
Grunnskole	10	10	10
Videregående/fagskole	10	12	15
Universitet/høgskole, kort	15	18	19
Universitet/høgskole, lang	17	22	23

Tabell 3.11 Andel av befolkningen som lyttet til lydbok siste syv dager, etter type lydbok de sist hørte på, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Barn/ Ungdom	Roman/ Novelle	Samfunn/ Politikk/ Historie ¹	Biografi/ Memoarer	Natur- vitenskap/ Friluftsliv	Religiøs litteratur		Selv- hjelps- bøker	Annet	
I alt	24	27	4	5	2	1		23	7	6
Kjønn										
Menn	28	19	5	5	4	2		21	7	7
Kvinner	22	32	3	5	0	1		24	8	5
Alder										
9-15 år	92	2	0	0	0	0		1	2	4
16-24 år	34	26	0	0	3	0		7	10	17
25-44 år	18	27	3	7	4	1		21	13	7
45-66 år	9	34	7	4	1	3		33	3	5
67-79 år	0	40	2	10	0	0		40	6	0
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..		..	..	..
Utdanning										
Grunnskole	26	19	0	5	4	0		32	6	8
Videregående/fagskole	15	30	4	5	1	1		25	9	7
Universitet/høgskole, kort	14	34	5	5	1	3		25	9	4
Universitet/høgskole, lang	9	30	9	6	3	0		27	9	6
Foreldres høyeste utdanning										
Grunnskole	13	28	3	7	3	4		24	8	6
Videregående/fagskole	18	27	4	6	0	1		31	7	6
Universitet/høgskole, kort	34	30	5	3	2	1		13	4	6
Universitet/høgskole, lang	39	21	2	3	4	1		11	12	7
Landsdel										
Oslo og Akershus	24	27	7	6	2	1		17	9	6
Østlandet ellers	18	26	3	8	1	2		28	6	7
Agder og Rogaland	36	27	3	0	0	1		22	9	1
Vestlandet	17	26	3	6	2	1		30	6	10
Trøndelag	24	36	2	3	5	2		16	9	0
Nord-Norge	42	16	0	1	3	0		21	2	15

¹Samfunnsspørsmål, politikk, kunst eller historie.**Tabell 3.12 Andel av befolkningen som lyttet til lydbok siste syv dager, etter språk på lydboken de sist lyttet til, etter kjønn, alder og utdanning. 2025. Prosent**

	Norsk	Engelsk	Annet språk
I alt	71	22	7
Menn	65	26	8
Kvinner	75	19	6
9-15 år	88	7	6
16-24 år	61	39	0
25-44 år	60	32	8
45-66 år	77	15	8
67-79 år	88	9	2
80 år eller eldre	..	..	..
Grunnskole	70	28	2
Videregående/fagskole	81	14	6
Universitet/høgskole, kort	67	29	3
Universitet/høgskole, lang	57	36	7

Tabell 3.13 Andel av befolkningen som har lest papirbok, e-bok, hørt på lydbok eller lest høyt for barn på fritiden siste syv dager, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Lest papirbok	Lest e-bok	Hørt på lydbok	Lest høyt for barn
2018	41	5	.	.
2019	42	6	.	.
2020	41	5	.	.
2021	33	6	13	19
2023	34	7	15	20
2025	35	7	16	21
Kjønn				
Menn	29	7	14	17
Kvinner	41	7	19	25
Alder				
9-12 år	55	5	27	.
13-15 år	31	4	16	.
16-19 år	23	6	4	7
20-24 år	36	8	19	10
25-34 år	27	8	19	33
35-44 år	31	11	23	52
45-54 år	32	10	20	20
55-66 år	38	7	16	16
67-79 år	46	4	8	11
80 år eller eldre	40	0	1	2
Kjønn/Alder				
Menn				
9-15 år	39	2	21	.
16-24 år	25	8	8	4
25-44 år	25	10	18	36
45-66 år	28	8	14	13
67-79 år	38	4	5	6
80 år eller eldre	34	0	2	5
Kvinner				
9-15 år	51	7	23	.
16-24 år	33	6	15	13
25-44 år	33	9	24	50
45-66 år	43	8	22	22
67-79 år	53	5	11	15
80 år eller eldre	45	0	0	0
Utdanning				
Grunnskole	24	4	10	16
Videregående/fagskole	30	6	15	19
Universitet/høgskole, kort	43	8	19	29
Universitet/høgskole, lang	47	13	23	32
Husholdningstype				
Aleneboende	34	7	15	10
Par uten barn	42	6	13	13
Par med små barn (0-5 år)	29	10	23	76
Par med store barn (6-17 år)	34	7	16	18
Enslige forsørgere (0-17 år)	37	7	18	19
Andre husholdningstyper	30	7	18	14

Kilde: Statistisk sentralbyrå, Norsk mediebarometer (2018, 2019, 2020). Statistisk sentralbyrå, Norsk kulturbarometer (2021, 2023 og 2025).

4. TEATER

- 37 prosent av befolkningen gikk på teater, revy eller musikal i 2025.
- Flere kvinner enn menn var på teaterforestilling.
- 13 prosent har sett teaterforestilling på internett.
- Økning i andel som oppgir *mangel på interessant utvalg* som årsak til færre besøk på teater.
- 1 av 3 i befolkningen ønsker ikke å dra på teaterforestillinger oftere.

Teater inkluderer teater, musikal og revy, både profesjonelle- og amatørforestillinger. Det inkluderer også forestillinger i skoletiden.

37 prosent av befolkningen var på teater i løpet av de siste 12 månedene i 2025. Mange kom tilbake til teatersalene etter pandemi-årene, men det er ikke tilbake til nivået før pandemien. I 2016 besøkte halvparten av befolkningen teater årlig.

Vi ser likevel en økning i teaterbesøk blant de yngste i befolkningen. Blant 9-15-åringene oppgir 61 prosent å ha vært på teater de siste 12 månedene, en liten økning fra 2023. De yngste er også de mest aktive teaterbesøkende, etterfulgt av personer mellom 67 og 79 år. Blant teaterbesøkende mellom 9 og 15 år oppgir 55 prosent at de så teaterforestilling i skoletiden.

I likhet med tidligere år er det også i 2025 en større andel kvinner enn menn som har vært på teater, henholdsvis 45 og 30 prosent. Blant alle aldersgruppene har kvinner besøkt teater mer enn menn. Særlig forskjell ser vi blant kvinner og menn i aldersgruppene 45-66 år og 80 år eller eldre, med 21 prosentpoeng forskjell mellom kvinner og menn i begge gruppene.

15 prosent av befolkningen oppgir å ha vært på teater, musikal eller andre forestillinger i løpet av de siste 3 månedene. 9-12-åringene skiller seg ut, sammenlignet med andre aldersgrupper, hvor 32 prosent har sett teater de siste 3 månedene. 20 prosent av befolkningen oppgir å aldri ha vært på teater. Blant menn i alderen 16-24 år er det 33 prosent som sier de aldri har vært på teaterforestilling.

Andelen som så på digitale teaterforestillinger har generelt holdt seg stabil siden 2021. 13 prosent av befolkningen så en teaterforestilling på internett det siste året i 2025. Samtidig har betalingsviljen blant det digitale teaterpublikummet blitt noe lavere siden forrige undersøkelse. 7 prosent oppgir at de har betalt for å se teater på internett i 2025, mot 11 prosent i 2023 og 21 prosent i 2021.

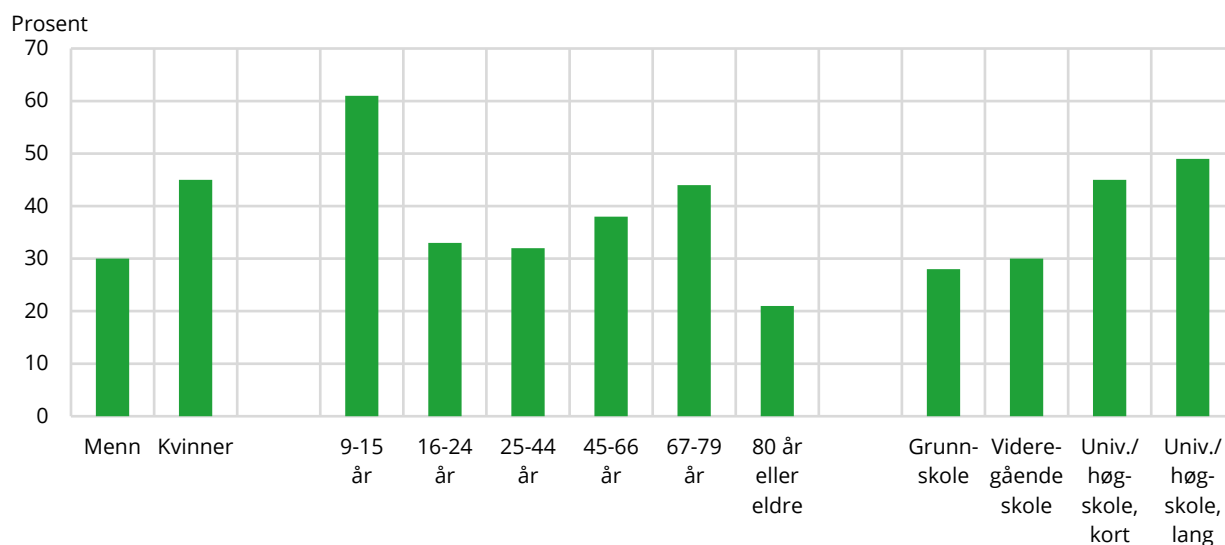
Blant digitale teaterbesøkende er det mest vanlig å finne digitale teaterforestillinger gjennom YouTube eller andre nettsider for videodeling, etterfulgt av NRK nett-tv eller arkiv. De eldre i befolkningen bruker i stor grad NRK nett-tv eller arkiv, mens de yngre generasjonene ser digitale teaterforestillinger på YouTube eller andre nettsider for videodeling.

Nær halvparten av befolkningen ønsket å besøke teater oftere, og spesielt kvinner. 61 prosent av kvinner ønsket å besøke teater oftere, sammenlignet med 35 prosent blant menn. Blant aldersgruppene er det personer mellom 25 og 66 år som i størst grad ønsket å oppsøke teater oftere.

Blant de som ønsket å besøke teater oftere oppgir 36 prosent at mangel på tid er en barriere, og 35 prosent oppgir økonomiske årsaker. I 2023 var også disse barrierene mest vanlige for færre besøk på teater. Derimot ser vi i 2025 en økning i andel som oppgir mangel på interessante forestillinger som en årsak til færre besøk, med en økning på 10 prosentpoeng fra 2023.

Blant hele befolkningen er også mangel på tid og utvalg vanlige barrierer. Derimot er det størst andel av befolkningen som oppgir at de ikke har lyst til å besøke tilbudet oftere, med 33 prosent.

Figur 4.1 Andel av befolkningen som har vært på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025



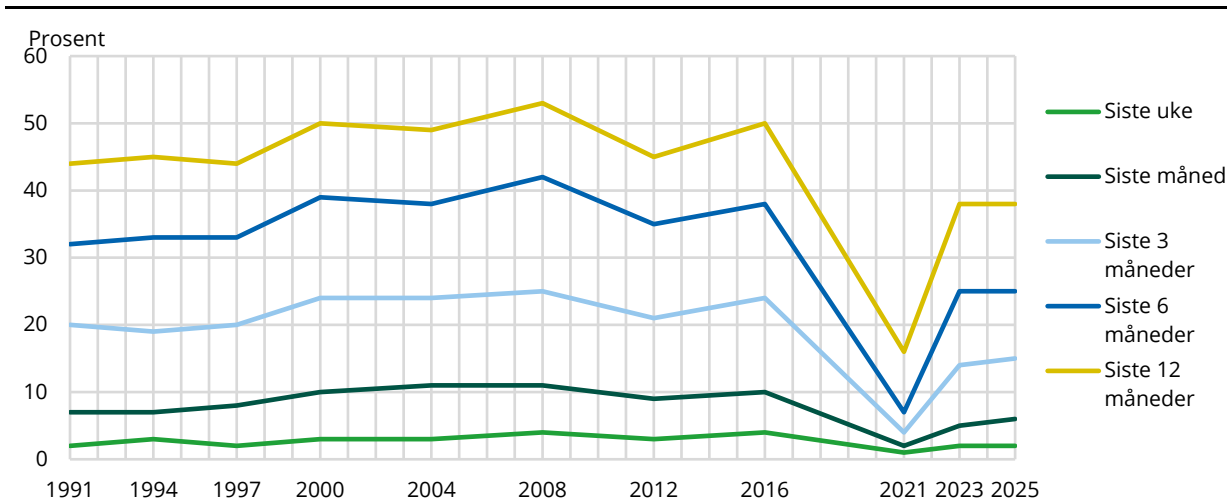
Tabell 4.1 Andel av befolkningen som har vært på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	44	45	44	50	49	53	45	50	16	38	37
Menn	38	38	41	44	42	49	43	43	15	33	30
Kvinner	51	51	48	57	56	57	48	57	18	43	45
9-15 år	51	49	47	47	47	54	60	58	33	59	61
16-24 år	48	49	50	51	48	54	41	50	18	32	33
25-44 år	47	47	46	54	52	55	41	48	13	32	32
45-66 år	43	45	46	53	53	55	49	51	15	40	38
67-79 år	23	19	23	33	34	41	39	44	15	43	44
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	8	24	21
Grunnskole	26	30	26	39	33	42	37	38	10	29	28
Videregående/fagskole	44	42	43	47	45	51	38	47	16	34	30
Universitet/høgskole, kort	51	55	53	56	64	60	49	55	17	43	45
Universitet/høgskole, lang	64	63	65	67	65	67	59	62	18	51	49
Antall besøk, alle	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,1	1,3	0,3	0,8	0,8
Menn	0,8	0,8	1,0	1,0	1,1	1,2	1,0	1,0	0,3	0,6	0,6
Kvinner	1,3	1,3	1,2	1,3	1,5	1,6	1,2	1,6	0,3	0,9	1,0
9-15 år	1,1	0,9	0,9	0,9	1,2	1,2	1,7	1,1	0,6	1,2	1,2
16-24 år	1,1	1,1	1,2	1,2	1,6	1,4	1,0	1,0	0,4	0,6	0,8
25-44 år	1,2	1,1	1,2	1,3	1,1	1,6	1,1	1,3	0,2	0,6	0,7
45-66 år	1,0	1,2	1,2	1,3	1,6	1,4	1,1	1,4	0,3	0,8	0,8
67-79 år	0,5	0,6	0,4	0,6	0,9	1,0	0,8	1,1	0,2	0,9	1,0
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	0,1	0,4	0,5
Grunnskole	0,5	0,6	0,5	0,8	0,8	0,8	1,1	0,8	0,2	0,6	0,6
Videregående/fagskole	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	1,3	0,8	1,1	0,3	0,6	0,6
Universitet/høgskole, kort	1,8	1,4	2,0	1,4	2,2	1,6	1,1	1,8	0,3	0,9	1,0
Universitet/høgskole, lang	2,1	1,9	1,9	1,9	1,8	2,2	1,6	1,6	0,3	1,2	1,3

Tabell 4.2 Andel av befolkningen som har vært på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
I alt	37	0,8	2,2
Kjønn			
Menn	30	0,6	2,1
Kvinner	45	1,0	2,3
Alder			
9-12 år	69	1,3	2,0
13-15 år	50	1,0	2,0
16-19 år	36	0,9	2,4
20-24 år	29	0,6	2,2
25-34 år	29	0,6	2,2
35-44 år	35	0,7	2,0
45-54 år	38	1,0	2,5
55-66 år	37	0,8	2,0
67-79 år	44	1,0	2,4
80 år eller eldre	21	0,5	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	59	1,1	1,8
16-24 år	31	0,7	2,3
25-44 år	25	0,5	2,0
45-66 år	27	0,7	2,4
67-79 år	37	0,7	2,0
80 år eller eldre	10	0,2	..
Kvinner			
9-15 år	62	1,3	2,1
16-24 år	35	0,8	2,3
25-44 år	40	0,9	2,2
45-66 år	48	1,0	2,1
67-79 år	50	1,3	2,7
80 år eller eldre	31	0,8	..
Utdanning			
Grunnskole	28	0,6	2,3
Videregående/fagskole	30	0,6	2,1
Universitet/høgskole, kort	45	1,0	2,3
Universitet/høgskole, lang	49	1,3	2,6
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	28	0,5	1,9
Videregående/fagskole	35	0,7	2,1
Universitet/høgskole, kort	43	1,0	2,3
Universitet/høgskole, lang	51	1,3	2,6
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	39	0,9	2,2
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	40	0,8	2,0
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	28	0,6	2,3

		Antall besøk	
	Prosent- andel	Alle	Besøk- ende
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	48	1,1	2,3
Yrkesgruppe 3	40	1,0	2,5
Yrkesgruppe 4-5	28	0,6	2,0
Yrkesgruppe 6-9	20	0,4	2,1
Elever/studenter	40	0,9	2,2
Pensjonister	35	0,8	2,4
Andre statuser	31	0,6	2,1
Landsdel			
Oslo og Akershus	43	1,1	2,5
Østlandet ellers	36	0,8	2,1
Agder og Rogaland	36	0,8	2,3
Vestlandet	33	0,6	2,0
Trøndelag	45	0,9	2,0
Nord-Norge	28	0,5	2,0
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	44	1,1	2,4
Tettbygd 20 000-99 000	39	0,8	2,2
Tettbygd under 20 000	32	0,6	2,0
Spredtbygd	32	0,6	1,9
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	24	0,7	2,8
450 000-699 000	28	0,7	2,3
700 000-949 000	32	0,7	2,1
950 000-1 199 000	40	1,0	2,4
1 200 000-1 549 000	41	0,9	2,1
1 550 000 eller mer	46	1,0	2,1
Husholdningstype			
Aleneboende	30	0,7	2,3
Par uten barn	39	0,8	2,2
Par med små barn (0-5 år)	40	0,8	2,1
Par med store barn (6-17 år)	46	1,0	2,1
Enslige forsørgere (0-17 år)	47	1,0	2,2
Andre husholdningstyper	30	0,7	2,3
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	30	0,7	2,3
2 husholdningsmedlemmer	38	0,8	2,1
3 husholdningsmedlemmer	34	0,9	2,6
4 husholdningsmedlemmer	43	0,9	2,0
5 husholdningsmedlemmer eller flere	45	0,9	2,0

Figur 4.2 Andel av befolkningen som har vært på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent¹

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.

Tabell 4.3 Andel av befolkningen som har vært på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent¹

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
1991	2	7	20	32	44	..	..	..
1994	3	7	19	33	45	66	.	6
1997	2	8	20	33	44	65	.	7
2000	3	10	24	39	50	70	.	5
2004	3	11	24	38	49	69	.	6
2008	4	11	25	42	53	71	.	5
2012	3	9	21	35	45	67	.	5
2016	4	10	24	38	50	68	.	6
2021	1	2	4	7	16	36	84	16
2023	2	5	14	25	38	43	79	21
2025	2	6	15	25	38	45	80	20

Kjønn

Menn	1	4	12	20	30	37	75	25
Kvinner	2	7	18	31	45	53	86	14

Alder

9-12 år	4	8	32	50	70	76	87	13
13-15 år	2	4	12	29	50	61	75	25
16-19 år	4	11	17	28	37	46	65	35
20-24 år	2	8	15	21	29	38	79	21
25-34 år	2	5	12	19	29	34	71	29
35-44 år	1	6	15	25	36	42	76	24
45-54 år	1	7	16	26	38	46	81	19
55-66 år	1	4	13	24	37	44	86	14
67-79 år	2	6	19	30	44	52	90	10
80 år eller eldre	0	1	4	8	22	29	88	12

Kjønn/Alder**Menn**

9-15 år	2	7	23	36	59	65	78	22
16-24 år	2	7	14	23	31	39	67	33
25-44 år	1	4	11	17	25	31	70	30
45-66 år	1	4	12	19	27	32	76	24
67-79 år	0	3	13	20	36	46	84	16
80 år eller eldre	0	0	0	0	10	21	82	18

Tabell 4.3 Forts.

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
Kvinner								
9-15 år	4	5	24	46	63	74	87	13
16-24 år	4	13	17	26	35	45	77	23
25-44 år	2	7	16	27	40	46	78	22
45-66 år	1	6	17	31	48	57	92	8
67-79 år	3	10	25	38	50	58	95	5
80 år eller eldre	0	2	7	15	31	36	93	7
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	2	9	20	32	48	55	89	11
Yrkesgruppe 3	1	5	16	27	40	48	84	16
Yrkesgruppe 4-5	1	4	10	18	28	34	76	24
Yrkesgruppe 6-9	1	2	8	13	20	24	63	37
Elever/studenter	4	13	19	29	41	50	76	24
Pensjonister	1	6	16	25	35	43	88	12
Andre statuser	1	3	10	19	31	38	77	23
Utdanning								
Grunnskole	2	5	11	19	28	34	72	28
Videregående/fagskole	1	5	11	19	30	38	81	19
Universitet/høgskole, kort	2	7	18	30	45	52	89	11
Universitet/høgskole, lang	2	8	23	37	50	57	90	10
Landsdel								
Oslo og Akershus	2	7	18	28	43	50	82	18
Østlandet ellers	2	6	14	23	36	43	82	18
Agder og Rogaland	1	4	14	27	36	43	79	21
Vestlandet	2	6	13	22	33	42	80	20
Trøndelag	2	8	21	32	46	53	84	16
Nord-Norge	2	3	8	17	28	34	67	33
Bostedsstrøk								
Tettbygd 100 000 el. fl.	2	8	19	30	44	52	85	15
Tettbygd 20 000-99 000	2	7	15	26	39	44	79	21
Tettbygd under 20 000	1	4	12	21	32	39	77	23
Spredtbygd	1	4	12	21	32	39	77	23
Husholdningsinntekt								
Under 450 000	2	4	10	17	24	29	75	25
450 000-699 000	1	4	12	19	28	36	78	22
700 000-949 000	1	6	13	23	32	39	78	22
950 000-1 199 000	2	7	15	26	40	46	75	25
1 200 000-1 549 000	2	6	16	27	41	49	83	17
1 550 000 eller mer	2	7	19	31	46	55	87	13
Husholdningstype								
Aleneboende	1	6	14	21	30	36	80	20
Par uten barn	2	5	14	26	38	47	84	16
Par med små barn (0-5 år)	2	5	17	29	40	46	77	23
Par med store barn (6-17 år)	2	8	18	30	46	55	81	19
Enslige forsørgere (0-17 år)	2	7	19	29	47	53	76	24
Andre husholdningstyper	1	5	12	19	31	36	77	23

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.²I enkelte tilfeller kan det være avvik fra andre tabeller med tidsperioden siste 12 måneder, grunnet ulike variabler som er benyttet.

Tabell 4.4 Andel som har sett ulike typer forestilling sist de var på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger i Norge, blant de som har sett en forestilling siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Barne-/ ungdomsforestilling	Drama	Stand-up	Komedie	Revy	Musikal	Annet
2021	42	12	7	6	9	13	6
2023	39	12	7	8	14	15	5
2025	42	15	5	9	8	15	6
Kjønn							
Menn	42	12	6	10	10	15	5
Kvinner	41	17	5	9	6	16	6
Alder							
9-15 år	90	3	1	1	0	4	2
16-24 år	49	11	7	9	7	14	3
25-44 år	47	15	4	9	6	14	4
45-66 år	25	21	8	12	9	19	7
67-79 år	20	16	4	13	15	21	11
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..
Utdanning							
Grunnskole	46	7	9	11	12	11	3
Videregående/fagskole	31	12	6	14	12	18	7
Universitet/høgskole, kort	29	21	4	9	8	21	7
Universitet/høgskole, lang	28	31	7	8	4	14	8
Yrkesstatus							
Yrkesgruppe 1-2	30	25	7	10	6	17	6
Yrkesgruppe 3	40	18	5	11	4	17	6
Yrkesgruppe 4-5	44	8	7	14	5	15	6
Yrkesgruppe 6-9	34	6	8	16	19	14	3
Elever/studenter	48	13	8	9	8	11	3
Pensjonister	21	18	5	10	15	22	10
Andre statuser	33	15	4	10	13	19	7
Landsdel							
Oslo og Akershus	40	19	5	7	4	18	6
Østlandet ellers	48	8	4	8	12	15	5
Agder og Rogaland	43	16	6	14	7	11	3
Vestlandet	40	17	6	9	9	13	6
Trøndelag	29	18	4	12	8	20	9
Nord-Norge	46	9	8	9	11	13	4
Husholdningsinntekt							
Under 450 000	32	13	11	7	6	18	12
450 000-699 000	37	14	8	9	11	16	5
700 000-949 000	39	16	1	13	11	14	6
950 000-1 199 000	39	16	2	9	9	18	8
1 200 000-1 549 000	46	13	4	12	6	13	5
1 550 000 eller mer	45	16	6	7	7	15	4
Husholdningstype							
Aleneboende	25	17	6	11	10	22	10
Par uten barn	18	20	8	12	14	20	8
Par med små barn (0-5 år)	67	9	0	7	5	12	0
Par med store barn (6-17 år)	68	10	3	5	3	8	3
Enslige forsørgere (0-17 år)	64	13	5	7	0	6	5
Andre husholdningstyper	31	19	8	12	8	18	6

Tabell 4.5 Andel som har vært på en eller flere amatørforestillinger, blant besøkende 16 år og eldre som har vært på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning, yrkesstatus og landsdel. 2025. Prosent

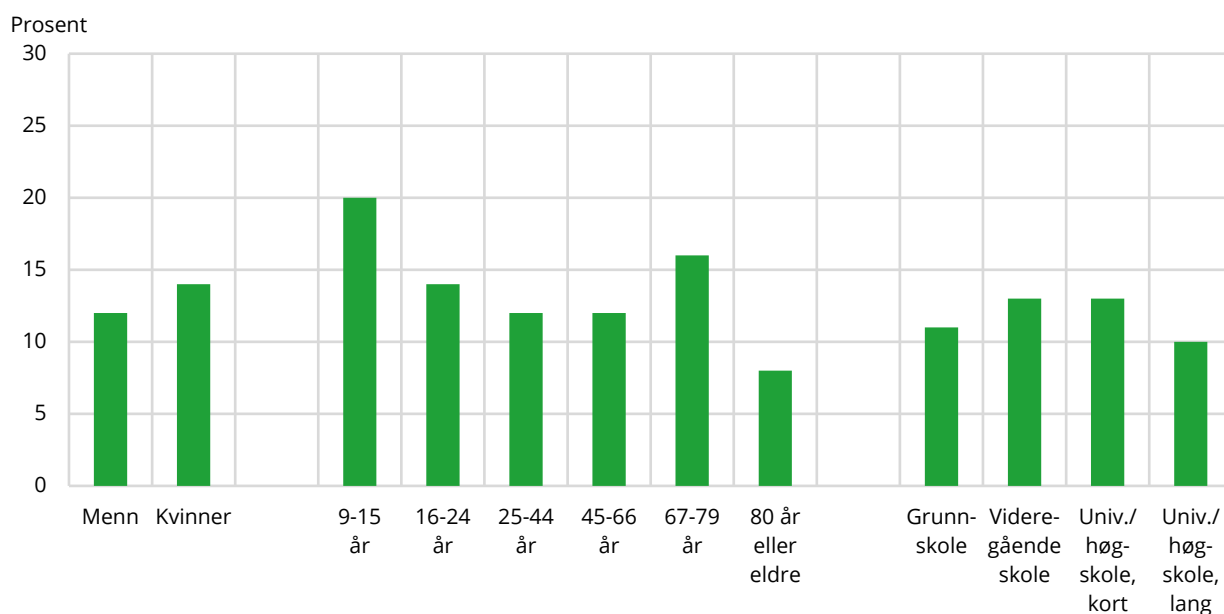
	Andel
2021	42
2023	43
2025	35
Menn	39
Kvinner	33
16-24 år	57
25-44 år	30
45-66 år	30
67-79 år	38
80 år eller eldre	..
Grunnskole	51
Videregående/fagskole	39
Universitet/høgskole, kort	26
Universitet/høgskole, lang	25
Yrkesgruppe 1-2	24
Yrkesgruppe 3	26
Yrkesgruppe 4-5	39
Yrkesgruppe 6-9	45
Elever/studenter	59
Pensjonister	38
Andre statuser	39
Oslo og Akershus	26
Østlandet ellers	43
Agder og Rogaland	36
Vestlandet	37
Trøndelag	33
Nord-Norge	53

Tabell 4.6 Andel under 16 år som har vært på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger i skoletiden siste 12 måneder, blant alle og blant besøkende, etter alder, landsdel og bostedsstrøk. 2025. Prosent

	Andel besøk på teater i skoletiden	
	Blant alle	Blant besøkende
2021	19	57
2023	34	65
2025	33	55
9-12 år	36	52
13-15 år	29	59
Oslo og Akershus	39	54
Østlandet ellers	33	53
Agder og Rogaland	26	..
Vestlandet	27	53
Trøndelag	..	..
Nord-Norge	41	..
Tettbygd 100 000 el. fl.	39	57
Tettbygd 20 000-99 000	28	..
Tettbygd under 20 000	29	53
Spredtbygd	29	60

Tabell 4.7 Andel som var i ulike typer lokaler sist de var på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger i Norge, blant de som har sett en forestilling siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Teater	Kultur- hus	Samfunnshus/ Grendehus	Kirke/ religiøst lokale	Bibliotek	Kino	Idrettshall/ Gymsal/Skole	Server- ingssted	Annet
2021	34	29	5	1	2	3	11	4	10
2023	39	29	6	1	1	.	12	4	8
2025	48	25	6	1	1	2	9	2	7
Kjønn									
Menn	42	24	7	1	1	2	12	3	7
Kvinner	51	26	4	1	1	1	7	2	8
Alder									
9-15 år	40	22	5	1	1	3	20	0	8
16-24 år	41	21	4	0	1	3	24	1	5
25-44 år	50	23	5	1	1	2	8	3	7
45-66 år	52	25	6	1	1	1	4	2	9
67-79 år	48	30	8	0	1	0	3	4	6
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Utdanning									
Grunnskole	35	31	5	0	2	1	16	2	9
Videregående/fagskole	44	30	7	1	1	2	6	2	8
Universitet/høgskole, kort	55	26	4	0	1	0	5	3	6
Universitet/høgskole, lang	63	13	6	2	0	0	4	2	10
Yrkesstatus									
Yrkesgruppe 1-2	56	21	4	1	1	0	6	4	7
Yrkesgruppe 3	60	28	3	0	0	2	2	0	6
Yrkesgruppe 4-5	44	30	6	1	1	4	8	1	6
Yrkesgruppe 6-9	30	22	15	0	0	10	11	0	13
Elever/studenter	43	21	3	0	3	0	20	1	7
Pensjonister	47	31	7	0	0	1	4	3	7
Andre statuser	43	27	8	2	1	0	9	3	7
Landsdel									
Oslo og Akershus	62	13	3	1	1	1	9	2	8
Østlandet ellers	38	31	5	1	1	3	9	2	10
Agder og Rogaland	42	35	4	1	0	1	9	4	4
Vestlandet	41	26	10	0	0	2	9	1	11
Trøndelag	54	21	7	0	1	0	8	3	5
Nord-Norge	31	40	11	0	0	2	16	0	0
Husholdningsinntekt									
Under 450 000	52	25	6	1	2	1	6	1	5
450 000-699 000	42	29	4	1	1	2	11	3	8
700 000-949 000	45	23	6	1	3	3	9	3	9
950 000-1 199 000	46	30	6	1	1	2	7	4	5
1 200 000-1 549 000	44	27	6	1	0	2	10	2	9
1 550 000 eller mer	51	23	6	1	0	1	10	1	8
Husholdningstype									
Aleneboende	55	20	6	2	1	0	7	2	7
Par uten barn	51	30	4	0	1	1	4	3	6
Par med små barn (0-5 år)	50	24	3	1	1	2	9	4	6
Par med store barn (6-17 år)	40	25	7	1	0	1	19	0	8
Enslige forsørgere (0-17 år)	45	21	5	0	2	6	15	0	6
Andre husholdningstyper	45	24	8	1	0	3	5	3	11

Figur 4.3 Andel av befolkningen som har sett teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning, 2025**Tabell 4.8 Andel av befolkningen som har sett teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger på internett eller app og gjennomsnittlig antall avspillinger blant alle, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	14	13	13
Menn	12	12	12
Kvinner	16	14	14
9-15 år	17	18	20
16-24 år	17	12	14
25-44 år	14	11	12
45-66 år	12	12	12
67-79 år	13	17	16
80 år eller eldre	11	7	8
Grunnskole	12	13	11
Videregående/fagskole	11	12	13
Universitet/høgskole, kort	13	15	13
Universitet/høgskole, lang	21	10	10
Antall besøk, alle	0,4	0,4	0,5
Menn	0,4	0,4	0,5
Kvinner	0,4	0,4	0,5
9-15 år	0,6	0,4	0,8
16-24 år	0,5	0,4	0,4
25-44 år	0,5	0,4	0,6
45-66 år	0,3	0,3	0,4
67-79 år	0,3	0,5	0,5
80 år eller eldre	0,2	0,2	0,2
Grunnskole	0,4	0,3	0,3
Videregående/fagskole	0,3	0,3	0,6
Universitet/høgskole, kort	0,3	0,5	0,5
Universitet/høgskole, lang	0,7	0,3	0,6

Tabell 4.9 Andel av befolkningen som har sett teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger på internett eller app og gjennomsnittlig antall avspillinger per person, blant alle og blant digitale besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall avspillinger	
		Alle	Digitale besøk- ende
I alt	13	0,5	3,9
Kjønn			
Menn	12	0,5	4,2
Kvinner	14	0,5	3,7
Alder			
9-12 år	19	0,9	4,7
13-15 år	21	0,6	..
16-19 år	19	0,5	..
20-24 år	10	0,3	..
25-34 år	11	0,7	5,8
35-44 år	13	0,6	4,9
45-54 år	13	0,7	5,2
55-66 år	11	0,3	2,7
67-79 år	16	0,5	2,9
80 år eller eldre	8	0,2	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	14	0,4	..
16-24 år	13	0,4	..
25-44 år	13	0,8	5,8
45-66 år	11	0,4	3,5
67-79 år	13	0,4	3,0
80 år eller eldre	8	0,3	..
Kvinner			
9-15 år	25	1,1	4,5
16-24 år	16	0,4	..
25-44 år	11	0,5	4,6
45-66 år	12	0,5	4,1
67-79 år	19	0,6	2,9
80 år eller eldre	8	0,1	..
Utdanning			
Grunnskole	11	0,3	3,0
Videregående/fagskole	13	0,6	4,6
Universitet/høgskole, kort	13	0,5	3,4
Universitet/høgskole, lang	10	0,6	5,6
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	13	0,7	5,5
Videregående/fagskole	12	0,5	3,8
Universitet/høgskole, kort	15	0,5	3,6
Universitet/høgskole, lang	15	0,5	3,1
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	13	0,5	4,1
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	14	0,3	2,4
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	12	0,5	4,1

		Antall avspillinger	
	Prosent- andel	Alle	Digitale besøk- ende
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	13	0,6	4,3
Yrkesgruppe 3	9	0,3	..
Yrkesgruppe 4-5	12	0,8	6,6
Yrkesgruppe 6-9	13	0,5	4,0
Elever/studenter	15	0,5	..
Pensjonister	13	0,3	2,7
Andre statuser	13	0,4	3,0
Landsdel			
Oslo og Akershus	13	0,6	4,4
Østlandet ellers	12	0,4	3,7
Agder og Rogaland	16	0,4	2,7
Vestlandet	10	0,6	5,6
Trøndelag	15	0,5	3,5
Nord-Norge	15	0,6	3,8
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	15	0,6	3,9
Tettbygd 20 000-99 000	13	0,4	2,9
Tettbygd under 20 000	14	0,6	4,5
Spredtbygd	9	0,4	3,8
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	13	0,5	3,7
450 000-699 000	12	0,6	5,2
700 000-949 000	18	0,8	4,6
950 000-1 199 000	12	0,4	3,3
1 200 000-1 549 000	12	0,3	2,8
1 550 000 eller mer	12	0,5	4,0
Husholdningstype			
Aleneboende	12	0,5	4,4
Par uten barn	13	0,4	3,3
Par med små barn (0-5 år)	12	0,9	7,1
Par med store barn (6-17 år)	14	0,4	3,3
Enslige forsørgere (0-17 år)	20	0,5	2,8
Andre husholdningstyper	13	0,5	3,8
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	12	0,5	4,4
2 husholdningsmedlemmer	14	0,4	3,2
3 husholdningsmedlemmer	13	0,5	3,8
4 husholdningsmedlemmer	12	0,6	5,0
5 husholdningsmedlemmer eller flere	18	0,8	4,2

Tabell 4.10 Andel av teaterbesøkende som benyttet ulike plattformer på internett eller app for å se digital teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Arrangørens nettside	Sosiale medier	Betalte strømmetjenester	NRK nett-tv eller arkiv	YouTube /nettsider for videodeling	Annet
2023	3	13	19	25	28	12
2025	4	10	16	23	37	9
Kjønn						
Menn	5	10	17	18	44	6
Kvinner	4	11	15	28	30	12
Alder						
9-15 år	4	25	12	10	41	8
16-24 år	4	17	21	5	48	5
25-44 år	9	9	22	8	42	10
45-66 år	4	7	16	24	36	13
67-79 år	0	2	9	68	12	8
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..
Utdanning						
Grunnskole	2	18	17	16	35	12
Videregående/fagskole	4	6	18	33	31	8
Universitet/høgskole, kort	8	8	15	24	33	13
Universitet/høgskole, lang	4	4	24	27	36	5
Landsdel						
Oslo og Akershus	4	15	13	18	40	11
Østlandet ellers	5	12	10	30	34	9
Agder og Rogaland	6	7	25	25	32	5
Vestlandet	3	8	19	19	37	14
Trøndelag	3	3	14	28	47	5
Nord-Norge	5	9	23	19	32	11
Husholdningsinntekt						
Under 450 000	3	11	18	14	44	10
450 000-699 000	5	5	9	40	34	7
700 000-949 000	5	11	12	28	38	7
950 000-1 199 000	5	6	17	24	45	4
1 200 000-1 549 000	3	10	14	28	32	14
1 550 000 eller mer	6	14	25	13	31	11
Husholdningstype						
Aleneboende	7	8	14	28	32	11
Par uten barn	3	3	19	43	26	7
Par med små barn (0-5 år)	2	14	11	12	48	13
Par med store barn (6-17 år)	5	18	20	9	36	11
Enslige forsørgere (0-17 år)	4	12	14	4	54	13
Andre husholdningstyper	5	10	16	19	45	4

Tabell 4.11 Andel som har sett en norsk forestilling på internett, blant dem som har sett teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent

	Andel
I alt	33
Menn	28
Kvinner	37
9-15 år	38
16-24 år	33
25-44 år	30
45-66 år	26
67-79 år	46
80 år eller eldre	..
Grunnskole	30
Videregående/fagskole	27
Universitet/høgskole, kort	39
Universitet/høgskole, lang	28
Oslo og Akershus	36
Østlandet ellers	33
Agder og Rogaland	24
Vestlandet	33
Trøndelag	34
Nord-Norge	38

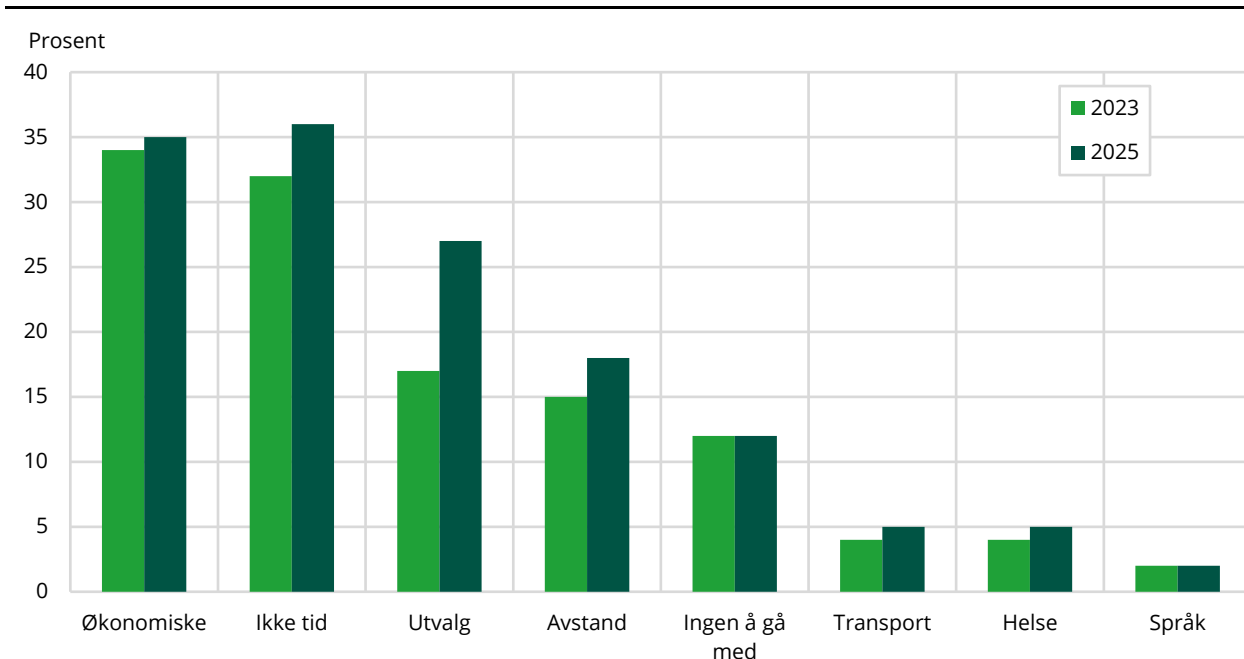
Tabell 4.12 Andel som har betalt for å se teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger på internett, blant de 16 år og eldre som har sett en forestilling på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2025. Prosent

	Andel
2021	21
2023	11
2025	7
Menn	6
Kvinner	8
16-24 år	5
25-44 år	11
45-66 år	8
67-79 år	2
80 år eller eldre	..
Grunnskole	8
Videregående/fagskole	6
Universitet/høgskole, kort	7
Universitet/høgskole, lang	5
Oslo og Akershus	6
Østlandet ellers	5
Agder og Rogaland	5
Vestlandet	5
Trøndelag	11
Nord-Norge	13
Under 450 000	8
450 000-699 000	3
700 000-949 000	10
950 000-1 199 000	9
1 200 000-1 549 000	8
1 550 000 eller mer	5

Tabell 4.13 Avstand til nærmeste teater eller lokale med jevnlige teater- eller musikalforestillinger, etter ulike befolkningsgrupper¹. 2025. Prosent

	Under 1 km	1-4,9 km	5-9,9 km	10-24,9 km	25-49,9 km	50 km eller mer
2025	8	32	20	19	9	12
Alder						
9-15 år	8	32	23	19	10	8
16-24 år	8	36	19	16	9	12
25-44 år	7	37	19	17	8	12
45-66 år	8	29	19	22	10	11
67-79 år	8	29	19	20	9	15
80 år eller eldre	9	18	28	19	10	16
Landsdel						
Oslo og Akershus	9	37	29	18	5	2
Østlandet ellers	8	32	18	19	10	13
Agder og Rogaland	7	32	19	23	10	9
Vestlandet	5	27	16	21	16	15
Trøndelag	7	31	15	22	8	18
Nord-Norge	9	25	14	11	9	31
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.	9	44	26	18	2	1
Tettbygd 20 000-99 000	12	48	23	7	3	6
Tettbygd under 20 000	8	23	15	23	15	16
Spredtbygd	2	9	12	26	21	31

¹ Avstandene kan avvike noe. Intervjuobjektene kan ha varierende kjennskap til nærmeste teater eller lokale.

Figur 4.4 Andel av befolkningen som ønsker å gå på teater, opera eller danseforestilling oftere, etter årsaker til færre besøk. 2023 og 2025**Tabell 4.14 Andel av befolkningen som ønsker å gå på teater, opera eller danseforestilling oftere, og årsaker til at de ikke har gått oftere, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Prosent- andel	Årsak til færre besøk, blant de som ønsker å gå oftere								
		Økono- miske	Trans- port	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre
2021	49	16	4	3	8	18	14	.	2	16
2023	44	34	4	4	12	32	17	15	2	14
2025	48	35	5	5	12	36	27	18	2	21
Kjønn										
Menn	35	27	4	5	11	42	29	17	2	22
Kvinner	61	40	5	6	12	32	26	20	2	20
Alder										
9-15 år	38	23	5	0	8	35	46	17	0	18
16-24 år	38	43	10	2	23	48	48	19	1	12
25-44 år	51	44	4	3	11	45	29	15	5	18
45-66 år	54	34	4	6	9	37	21	20	1	22
67-79 år	49	23	4	11	12	13	17	24	0	24
80 år eller eldre	37	10	10	20	18	0	18	12	0	37
Utdanning										
Grunnskole	35	42	6	8	19	34	28	17	1	22
Videregående/fagskole	46	30	6	6	14	30	27	22	1	19
Universitet/høgskole, kort	58	39	4	7	8	36	25	20	0	22
Universitet/høgskole, lang	68	36	2	4	8	47	24	15	2	20
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	63	35	2	1	7	47	25	18	1	21
Yrkesgruppe 3	55	37	4	2	8	44	27	10	0	24
Yrkesgruppe 4-5	51	43	7	2	15	39	30	21	2	17
Yrkesgruppe 6-9	34	28	4	0	17	48	30	18	4	18
Elever/studenter	37	48	6	3	25	38	43	22	1	12
Pensjonister	44	21	6	13	14	7	17	23	0	27
Andre statuser	49	43	7	16	10	27	22	18	5	19

Tabell 4.14 Forts.

	Årsak til færre besøk, blant de som ønsker å gå oftere									
	Prosent- andel	Økono- miske	Trans- port	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre
Landsdel										
Oslo og Akershus	56	42	2	4	9	38	22	5	2	27
Østlandet ellers	49	36	7	8	16	37	26	22	0	18
Agder og Rogaland	43	29	4	3	8	34	31	17	2	23
Vestlandet	43	31	8	6	15	36	32	27	3	15
Trøndelag	46	34	2	7	12	34	29	19	3	17
Nord-Norge	45	21	7	4	8	28	36	43	1	11
Bostedsstrøk										
Tettbygd 100 000 el. fl.	55	40	2	5	10	39	26	5	3	26
Tettbygd 20 000-99 000	53	35	4	8	11	30	27	17	0	20
Tettbygd under 20 000	43	34	8	5	14	34	28	30	2	15
Spredtbygd	39	22	8	4	13	36	31	37	0	16
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	46	49	10	12	18	21	25	18	2	19
450 000-699 000	49	42	7	6	10	22	22	20	2	18
700 000-949 000	43	33	5	9	14	33	27	25	2	20
950 000-1 199 000	52	39	5	6	16	36	26	21	3	20
1 200 000-1 549 000	47	33	3	3	8	43	31	17	1	20
1 550 000 eller mer	50	27	3	3	9	44	30	15	1	23
Husholdningstype										
Aleneboende	49	36	7	8	15	26	21	22	1	22
Par uten barn	48	27	3	8	9	25	24	22	2	25
Par med små barn (0-5 år)	54	38	2	2	8	65	24	12	4	23
Par med store barn (6-17 år)	44	39	5	2	11	43	34	16	2	12
Enslige forsørgere (0-17 år)	55	56	10	6	14	34	29	16	5	11
Andre husholdningstyper	47	32	5	4	14	36	33	18	2	23

¹ Sykdom og funksjonsnedsettelse. ² Mangler interessante forestillinger. ³ For lang avstand til nærmeste lokale med forestillinger

Tabell 4.15 Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på teater, opera eller danseforestilling, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Årsak til færre besøk, blant hele befolkningen									
	Økonomiske	Trans- port	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre	Har ikke lyst
2025	19	3	5	7	24	22	12	2	18	33
Kjønn										
Menn	12	2	3	5	25	22	8	2	17	43
Kvinner	27	4	7	8	23	22	15	2	18	23
Alder										
9-15 år	10	2	0	5	21	31	9	1	14	43
16-24 år	19	4	1	10	26	30	9	1	10	50
25-44 år	25	2	2	6	30	23	9	3	17	34
45-66 år	20	2	4	6	27	20	14	2	19	29
67-79 år	15	3	9	7	10	14	17	0	24	26
80 år eller eldre	5	10	32	14	8	18	8	0	23	16
Utdanning										
Grunnskole	17	4	8	8	19	21	8	1	16	41
Videregående/fagskole	16	3	5	7	20	21	14	1	18	35
Universitet/høgskole, kort	26	2	6	6	27	23	14	1	18	27
Universitet/høgskole, lang	27	2	5	6	39	21	11	2	20	19
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	24	2	1	5	36	24	13	1	20	23
Yrkesgruppe 3	23	2	1	5	34	22	8	0	17	31
Yrkesgruppe 4-5	25	3	2	8	24	24	13	2	14	36
Yrkesgruppe 6-9	12	2	0	7	26	21	9	3	15	47
Elever/studenter	21	3	2	12	24	27	11	2	11	44
Pensjonister	11	6	17	9	7	15	15	0	24	24
Andre statuser	24	4	11	6	19	19	11	3	19	33
Landsdel										
Oslo og Akershus	25	1	5	6	28	20	4	2	24	26
Østlandet ellers	20	4	6	9	25	23	13	1	16	34
Agder og Rogaland	16	2	4	5	20	23	10	2	17	39
Vestlandet	16	4	6	8	22	23	15	2	14	37
Trøndelag	17	2	4	7	22	20	12	1	19	35
Nord-Norge	14	6	5	4	18	28	23	1	12	32
Bostedsstrøk										
Tettbygd 100 000 el. fl.	24	1	5	7	28	22	4	2	23	28
Tettbygd 20 000-99 000	21	3	6	7	21	22	10	0	18	30
Tettbygd under 20 000	18	4	5	7	21	22	16	2	14	38
Spredtbygd	12	4	4	5	22	24	21	0	14	38
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	26	8	12	11	13	21	12	2	15	30
450 000-699 000	25	3	7	6	16	19	13	3	17	29
700 000-949 000	17	3	8	8	22	21	14	1	19	36
950 000-1 199 000	20	3	4	9	25	21	14	2	18	31
1 200 000-1 549 000	19	2	2	4	27	24	11	1	18	36
1 550 000 eller mer	16	2	2	6	31	25	9	1	18	34

¹ Sykdom og funksjonsnedsettelse. ² Mangler interessante forestillinger. ³ For lang avstand til nærmeste lokale med forestillinger

5. OPERA

- 8 prosent av befolkningen var på opera i 2025.
- Kvinner gikk mer på operaforestillinger enn menn.
- Størst andel operabesøk blant eldre og høyt utdannede.
- 7 prosent av befolkningen så digital operaforestilling i 2025.
- Vanligst å se digital operaforestilling på YouTube eller andre nettsider for videodeling.

Opera inkluderer forestillinger i skoletiden og amatørforestillinger i tillegg til profesjonelle forestillinger.

I 2025 oppga 8 prosent av befolkningen over 9 år at de var på en eller flere operaforestillinger i løpet av de siste 12 månedene. Andel operabesøk blant befolkningen er tilbake til samme nivå som før pandemien i 2016. I gjennomsnitt var befolkningen på 0,1 operaforestillinger i 2025. Blant operabesøkende var gjennomsnittlig antall besøk naturlig nok høyere med 1,7.

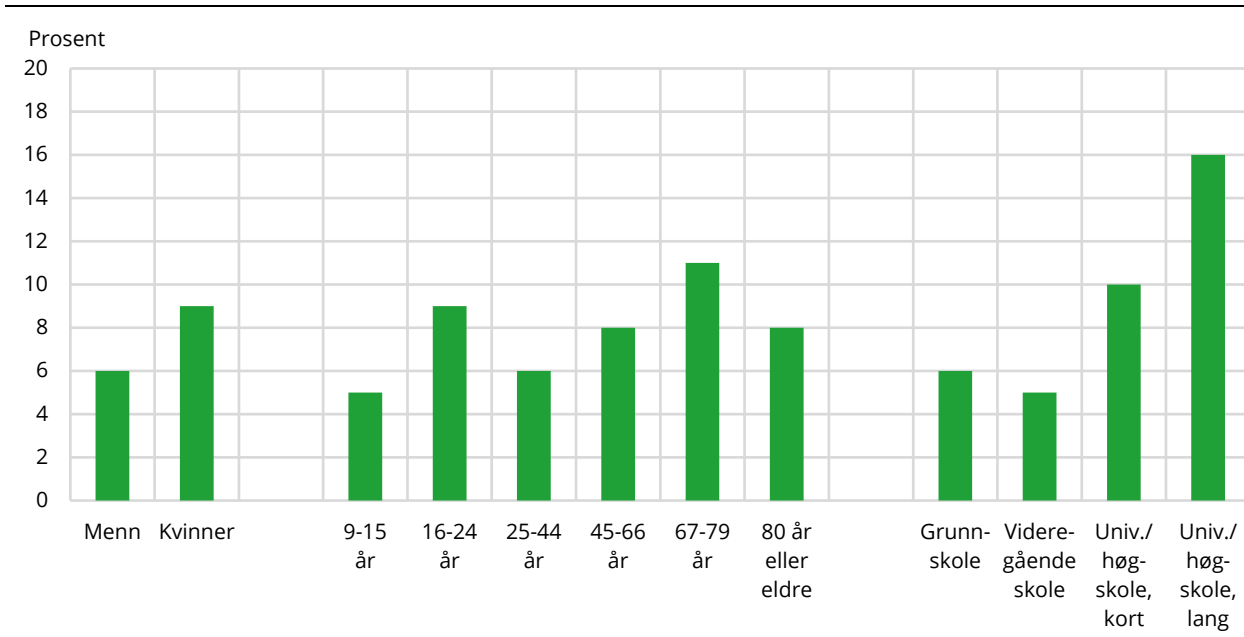
I likhet med tidligere år er andelen kvinner som går på opera noe høyere enn for menn i 2025, med henholdsvis 9 og 6 prosent. Større forskjeller finner vi blant aldersgruppene. Personer i alderen 67-79 år var i størst grad på opera i 2025, men det er kun 2 prosentpoeng mer enn operabesøk blant de i alderen 19-24 år og 55-66 år. For kvinner mellom 67 og 79 år var besøksandelen 13 prosent, mens blant menn var besøksandelen i samme aldersgruppe 8 prosent.

Personer med lang høgskole- eller universitetsutdanning var i større grad på operaforestilling enn personer med lavere utdanningsnivå i 2025, med en andel på 16 prosent. Til sammenligning så 6 prosent av befolkningen med grunnskoleutdanning en eller flere operaforestillinger i løpet av de siste 12 månedene. Det var en større andel operabesøkende blant befolkningen fra Oslo og Akershus i 2025. Lavest andel besøkende var blant befolkningen fra Nord-Norge, samt Agder og Rogaland.

67 prosent av befolkningen oppga i 2025 at de aldri har vært på en operaforestilling. 89 prosent av 9-12-åringene og 87 prosent av 13-15-åringene har aldri vært på en operaforestilling, og en større andel menn enn kvinner har aldri oppsøkt en slik forestilling. 74 prosent av personer med grunnskoleutdanning som høyeste utdanningsnivå har aldri vært på operaforestilling.

I 2025 så 7 prosent av befolkningen en digital operaforestilling i løpet av de siste 12 månedene. Andel besøk på digitale operaforestillinger fordeler seg jevnt mellom kvinner og menn, i likhet med tidligere år. Også ved digitale operaforestillinger er det en større andel besøk blant de eldre i befolkningen, og spesielt menn i alderen 80 år eller eldre, med henholdsvis 16 prosent. Tilsvarende besøksandel blant kvinner i samme aldersgruppe var 10 prosent i 2025.

Blant de som så opera digitalt i 2025 har 43 prosent sett forestillingen på YouTube eller andre nettsider for videodeling, mens 30 prosent har sett via NRK nett-tv eller arkiv. Sistnevnte er i større grad benyttet av kvinner, mens menn ser mer digitale operaforestillinger på YouTube/andre nettsider for videodeling. I 2025 er det færre digitale operaseere som har betalt for å se en operaforestilling på internett enn i 2021 og 2023.

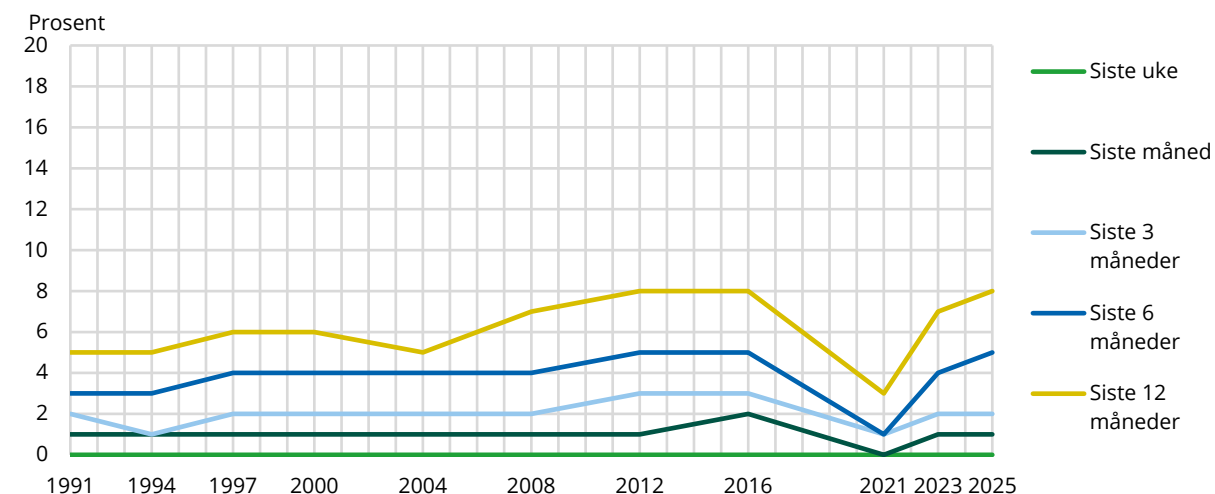
Figur 5.1 Andel av befolkningen som har vært på operaforestilling siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**Tabell 5.1 Andel av befolkningen som har vært på operaforestilling og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	5	5	6	6	5	7	8	8	3	7	8
Menn	4	5	4	6	4	5	7	7	2	6	6
Kvinner	6	6	7	6	7	8	9	9	3	8	9
9-15 år	4	4	3	3	3	5	7	7	4	8	5
16-24 år	3	5	7	5	3	4	5	5	2	6	9
25-44 år	5	5	4	5	3	5	6	5	2	4	6
45-66 år	8	8	8	9	9	7	8	10	3	8	8
67-79 år	5	4	4	6	9	12	14	16	3	10	11
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	3	10	8
Grunnskole	1	2	3	2	3	2	6	4	2	6	6
Videregående/fagskole	5	5	4	4	5	5	4	7	2	5	5
Universitet/høgskole, kort	9	10	11	9	8	8	11	9	3	9	10
Universitet/høgskole, lang	14	10	12	14	11	17	18	20	4	15	16
Antall besøk, alle	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Menn	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Kvinner	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
9-15 år	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
16-24 år	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2
25-44 år	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
45-66 år	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
67-79 år	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,4	0,0	0,2	0,2
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	0,0	0,1	0,2
Grunnskole	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Videregående/fagskole	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Universitet/høgskole, kort	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2
Universitet/høgskole, lang	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	0,3

Tabell 5.2 Andel av befolkningen som har vært på operaforestilling og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
I alt	8	0,1	1,7
Kjønn			
Menn	6	0,1	2,0
Kvinner	9	0,1	1,6
Alder			
9-12 år	5	0,1	..
13-15 år	4	0,1	..
16-19 år	9	0,1	..
20-24 år	9	0,2	..
25-34 år	6	0,1	2,4
35-44 år	6	0,1	1,8
45-54 år	8	0,1	1,7
55-66 år	9	0,1	1,5
67-79 år	11	0,2	1,6
80 år eller eldre	8	0,2	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	2	0,0	..
16-24 år	9	0,2	..
25-44 år	5	0,1	2,7
45-66 år	6	0,1	1,6
67-79 år	8	0,1	..
80 år eller eldre	5	0,0	..
Kvinner			
9-15 år	7	0,1	..
16-24 år	9	0,1	..
25-44 år	7	0,1	1,5
45-66 år	10	0,2	1,6
67-79 år	13	0,2	1,5
80 år eller eldre	11	0,3	..
Utdanning			
Grunnskole	6	0,1	1,6
Videregående/fagskole	5	0,1	1,8
Universitet/høgskole, kort	10	0,2	2,0
Universitet/høgskole, lang	16	0,3	1,6
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	7	0,1	1,5
Videregående/fagskole	7	0,1	1,8
Universitet/høgskole, kort	9	0,1	1,7
Universitet/høgskole, lang	11	0,2	1,8
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	8	0,1	1,8
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	9	0,1	1,4
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	7	0,1	1,6

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	10	0,2	1,5
Yrkesgruppe 3	8	0,2	..
Yrkesgruppe 4-5	7	0,1	1,6
Yrkesgruppe 6-9	4	0,1	..
Elever/studenter	13	0,2	..
Pensjonister	8	0,2	1,9
Andre statuser	7	0,1	1,1
Landsdel			
Oslo og Akershus	14	0,2	1,6
Østlandet ellers	7	0,1	2,2
Agder og Rogaland	4	0,1	..
Vestlandet	5	0,1	1,4
Trøndelag	7	0,1	..
Nord-Norge	4	0,1	..
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	11	0,2	1,6
Tettbygd 20 000-99 000	9	0,1	1,6
Tettbygd under 20 000	5	0,1	2,2
Spredtbygd	3	0,0	..
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	8	0,2	..
450 000-699 000	5	0,1	..
700 000-949 000	6	0,1	2,2
950 000-1 199 000	9	0,1	1,4
1 200 000-1 549 000	7	0,1	1,5
1 550 000 eller mer	9	0,2	1,8
Husholdningstype			
Aleneboende	9	0,2	2,3
Par uten barn	10	0,2	1,6
Par med små barn (0-5 år)	4	0,1	..
Par med store barn (6-17 år)	7	0,1	1,7
Enslige forsørgere (0-17 år)	5	0,0	..
Andre husholdningstyper	7	0,1	1,3
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	9	0,2	2,3
2 husholdningsmedlemmer	9	0,1	1,6
3 husholdningsmedlemmer	5	0,1	1,7
4 husholdningsmedlemmer	6	0,1	1,4
5 husholdningsmedlemmer eller flere	7	0,1	1,7

Figur 5.2 Andel av befolkningen som har vært på operaforestilling i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent¹

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.

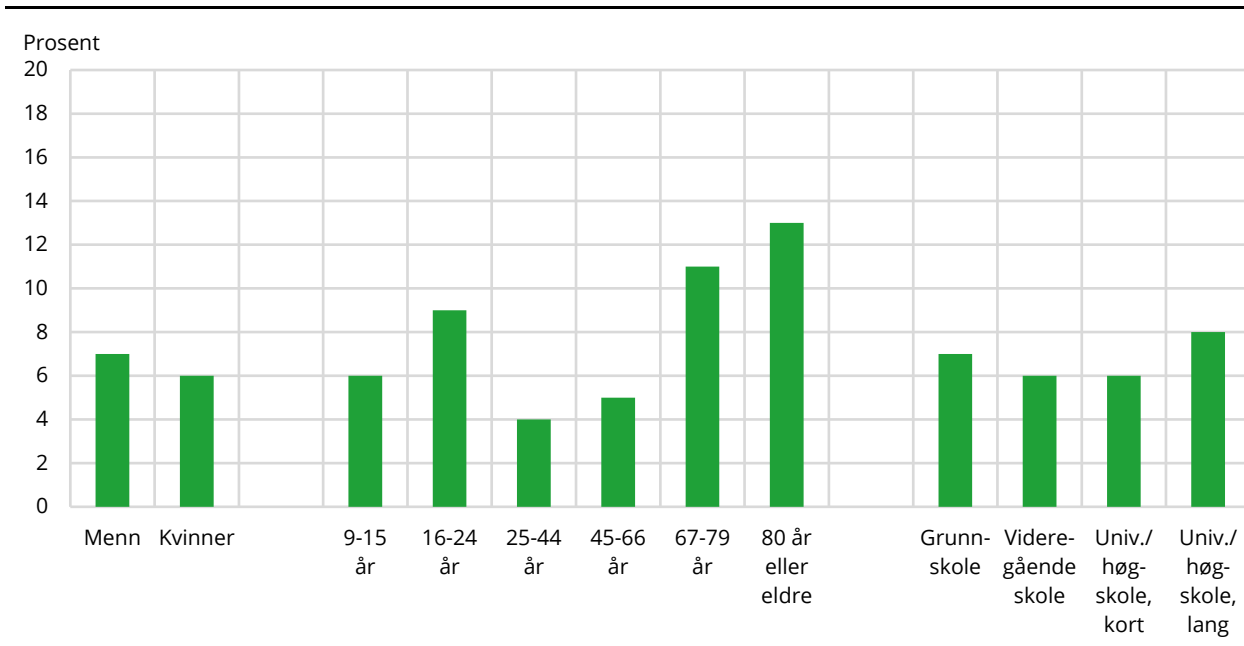
Tabell 5.3 Andel av befolkningen som har vært på operaforestilling i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent¹

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
1991	0	1	2	3	5	..	.	..
1994	0	1	1	3	5	12	.	64
1997	0	1	2	4	6	12	.	62
2000	0	1	2	4	6	12	.	66
2004	0	1	2	4	5	12	.	65
2008	0	1	2	4	7	13	.	64
2012	0	1	3	5	8	15	.	62
2016	0	2	3	5	8	16	.	55
2021	0	0	1	1	3	8	35	65
2023	0	1	2	4	7	9	32	68
2025	0	1	2	5	8	10	33	67
Kjønn								
Menn	1	1	2	4	6	7	29	71
Kvinner	0	1	3	6	9	13	38	62
Alder								
9-12 år	1	1	1	3	5	6	11	89
13-15 år	0	0	1	4	4	6	13	87
16-19 år	0	1	3	5	9	11	22	78
20-24 år	1	2	5	7	9	11	32	68
25-34 år	0	1	2	3	6	8	23	77
35-44 år	1	1	3	4	6	7	26	74
45-54 år	0	1	2	4	8	12	38	62
55-66 år	0	1	2	5	9	11	44	56
67-79 år	0	1	3	7	10	14	48	52
80 år eller eldre	0	1	3	4	8	10	53	47
Kjønn/Alder								
Menn								
9-15 år	0	0	0	2	2	2	8	92
16-24 år	1	2	3	5	9	11	28	72
25-44 år	1	2	3	4	5	6	21	79
45-66 år	0	0	1	3	6	7	36	64
67-79 år	0	0	2	6	7	10	39	61
80 år eller eldre	0	0	0	0	5	5	39	61

Tabell 5.3 Forts.

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
Kvinner								
9-15 år	1	1	1	4	7	10	15	85
16-24 år	0	0	4	6	9	12	26	74
25-44 år	0	0	2	4	7	9	29	71
45-66 år	0	1	3	5	10	15	47	53
67-79 år	0	2	3	9	13	16	56	44
80 år eller eldre	0	2	5	8	11	14	65	35
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	1	1	2	5	10	14	46	54
Yrkesgruppe 3	0	1	4	6	8	10	35	65
Yrkesgruppe 4-5	2	2	4	5	7	9	28	72
Yrkesgruppe 6-9	0	0	1	2	4	5	17	83
Elever/studenter	0	1	5	7	13	15	31	69
Pensjonister	0	1	2	5	8	11	50	50
Andre statuser	0	1	1	4	6	8	31	69
Utdanning								
Grunnskole	1	1	2	4	6	7	26	74
Videregående/fagskole	0	0	2	4	5	7	30	70
Universitet/høgskole, kort	0	2	3	5	10	12	46	54
Universitet/høgskole, lang	1	1	4	9	16	21	59	41
Landsdel								
Oslo og Akershus	1	1	4	8	14	17	46	54
Østlandet ellers	1	1	3	5	7	8	36	64
Agder og Rogaland	0	0	2	2	4	6	23	77
Vestlandet	0	1	1	4	5	7	28	72
Trøndelag	1	1	2	5	7	9	31	69
Nord-Norge	0	0	1	2	4	6	19	81
Bostedsstrøk								
Tettbygd 100 000 el. fl.	1	1	3	7	11	14	43	57
Tettbygd 20 000-99 000	1	1	3	5	9	10	32	68
Tettbygd under 20 000	0	1	2	3	5	8	27	73
Spredtbygd	0	0	1	2	3	4	26	74
Husholdningsinntekt								
Under 450 000	1	1	3	5	8	8	31	69
450 000-699 000	0	1	2	3	5	8	36	64
700 000-949 000	0	1	3	5	6	8	32	68
950 000-1 199 000	1	2	2	5	9	12	34	66
1 200 000-1 549 000	0	1	2	4	7	9	30	70
1 550 000 eller mer	1	1	2	5	9	12	37	63
Husholdningstype								
Aleneboende	1	2	4	6	9	11	40	60
Par uten barn	0	1	2	6	10	13	45	55
Par med små barn (0-5 år)	1	1	2	3	4	5	22	78
Par med store barn (6-17 år)	0	1	2	4	7	9	25	75
Enslige forsørgere (0-17 år)	0	0	1	2	5	8	17	83
Andre husholdningstyper	0	1	1	3	7	9	30	70

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.²I enkelte tilfeller kan det være avvik fra andre tabeller med tidsperioden siste 12 måneder, grunnet ulike variabler som er benyttet.

Figur 5.3 Andel av befolkningen som har sett operaforestilling på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning, 2025**Tabell 5.4 Andel av befolkningen som har sett operaforestilling på internett eller app og gjennomsnittlig antall besøk, blant alle, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	8	5	7
Menn	8	5	7
Kvinner	8	6	6
9-15 år	11	5	6
16-24 år	5	6	9
25-44 år	6	4	4
45-66 år	8	5	5
67-79 år	12	9	11
80 år eller eldre	14	6	13
Grunnskole	6	6	7
Videregående/fagskole	7	5	6
Universitet/høgskole, kort	8	6	6
Universitet/høgskole, lang	13	6	8
Antall besøk, alle	0,2	0,2	0,2
Menn	0,2	0,2	0,4
Kvinner	0,2	0,1	0,1
9-15 år	0,2	0,1	0,1
16-24 år	0,1	0,2	0,5
25-44 år	0,1	0,1	0,2
45-66 år	0,2	0,2	0,2
67-79 år	0,3	0,3	0,3
80 år eller eldre	0,3	0,1	0,3
Grunnskole	0,1	0,1	0,4
Videregående/fagskole	0,2	0,1	0,2
Universitet/høgskole, kort	0,2	0,1	0,2
Universitet/høgskole, lang	0,3	0,4	0,2

Tabell 5.5 Andel av befolkningen som har sett operaforestilling på internett eller app og gjennomsnittlig antall besøk, blant alle og blant digitale besøkende, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall digitale besøk	
		Alle	Digitale besøk- ende
I alt	7	0,2	3,7
Kjønn			
Menn	7	0,4	5,1
Kvinner	6	0,1	1,9
Alder			
9-12 år	6	0,1	..
13-15 år	6	0,1	..
16-19 år	13	0,8	..
20-24 år	5	0,1	..
25-34 år	4	0,1	..
35-44 år	4	0,3	..
45-54 år	6	0,3	..
55-66 år	5	0,2	4,3
67-79 år	11	0,3	2,5
80 år eller eldre	13	0,3	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	6	0,1	..
16-24 år	12	0,9	..
25-44 år	6	0,3	..
45-66 år	6	0,4	6,6
67-79 år	10	0,3	..
80 år eller eldre	16	0,4	..
Kvinner			
9-15 år	6	0,1	..
16-24 år	6	0,1	..
25-44 år	3	0,0	..
45-66 år	5	0,1	2,2
67-79 år	12	0,3	2,3
80 år eller eldre	10	0,2	..
Utdanning			
Grunnskole	7	0,4	6,3
Videregående/fagskole	6	0,2	2,9
Universitet/høgskole, kort	6	0,2	2,6
Universitet/høgskole, lang	8	0,2	2,9
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	7	0,6	7,8
Videregående/fagskole	6	0,1	2,3
Universitet/høgskole, kort	7	0,1	2,1
Universitet/høgskole, lang	7	0,4	5,1
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	7	0,2	2,8
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	4	0,1	..
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	7	0,4	6,2

	Prosent- andel	Antall digitale besøk	
		Alle	Digitale besøk- ende
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	4	0,1	3,2
Yrkesgruppe 3	6	0,1	..
Yrkesgruppe 4-5	4	0,1	..
Yrkesgruppe 6-9	5	0,1	..
Elever/studenter	11	0,2	..
Pensjonister	11	0,3	2,5
Andre statuser	8	0,8	10,0
Landsdel			
Oslo og Akershus	8	0,2	2,8
Østlandet ellers	7	0,2	3,4
Agder og Rogaland	8	0,4	4,8
Vestlandet	6	0,4	5,8
Trøndelag	5	0,1	..
Nord-Norge	2	0,0	..
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	8	0,3	4,0
Tettbygd 20 000-99 000	8	0,3	4,0
Tettbygd under 20 000	6	0,2	3,8
Spredtbygd	4	0,1	..
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	7	0,3	..
450 000-699 000	6	0,1	..
700 000-949 000	10	0,3	3,1
950 000-1 199 000	6	0,4	..
1 200 000-1 549 000	4	0,1	..
1 550 000 eller mer	6	0,1	2,3
Husholdningstype			
Aleneboende	7	0,2	3,0
Par uten barn	8	0,2	2,2
Par med små barn (0-5 år)	4	0,1	..
Par med store barn (6-17 år)	6	0,3	5,8
Enslige forsørgere (0-17 år)	3	0,0	..
Andre husholdningstyper	7	0,4	5,7
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	7	0,2	3,0
2 husholdningsmedlemmer	8	0,2	2,7
3 husholdningsmedlemmer	5	0,3	6,5
4 husholdningsmedlemmer	5	0,3	6,8
5 husholdningsmedlemmer eller flere	7	0,1	..

Tabell 5.6 Andel av operaseere som benyttet ulike plattformer på internett eller app for å se digital operaforestilling, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Arrangørens nettside	Sosiale medier	Betalte strømme-tjenester	NRK nett-tv eller arkiv	YouTube /nettsider for videodeling	Annet
2023	6	11	5	30	40	7
2025	2	12	6	30	43	7
Kjønn						
Menn	3	11	6	16	55	9
Kvinner	2	13	7	47	26	5
Alder						
9-15 år	..	..	..	..	..	..
16-24 år	..	..	..	..	..	..
25-44 år	0	16	11	19	54	0
45-66 år	4	10	8	24	50	5
67-79 år	4	2	10	63	18	3
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..
Utdanning						
Grunnskole	0	24	6	26	35	10
Videregående/fagskole	4	7	5	35	42	7
Universitet/høgskole, kort	3	9	5	41	42	0
Universitet/høgskole, lang	0	2	13	27	44	14
Landsdel						
Oslo og Akershus	2	11	2	26	50	9
Østlandet ellers	0	17	4	30	43	6
Agder og Rogaland	0	8	21	36	26	8
Vestlandet	8	11	6	23	50	3
Trøndelag	..	..	..	..	..	..
Nord-Norge	..	..	..	..	..	..

Tabell 5.7 Andel som har sett norsk forestilling på internett, blant dem som har sett operaforestilling på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent

	Andel
I alt	19
Menn	20
Kvinner	18
9-15 år	..
16-24 år	..
25-44 år	17
45-66 år	18
67-79 år	19
80 år eller eldre	..
Grunnskole	24
Videregående/fagskole	9
Universitet/høgskole, kort	19
Universitet/høgskole, lang	17
Oslo og Akershus	21
Østlandet ellers	23
Agder og Rogaland	12
Vestlandet	14
Trøndelag	..
Nord-Norge	..

Tabell 5.8 Andel som har betalt får å se operaforestilling på internett, blant de 16 år og eldre som har sett en forestilling på internett eller app siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Andel
2021	9
2023	9
2025	6
Kjønn	
Menn	3
Kvinner	11
Alder	
16-24 år	..
25-44 år	12
45-66 år	4
67-79 år	2
80 år eller eldre	..
Utdanning	
Grunnskole	3
Videregående/fagskole	6
Universitet/høgskole, kort	0
Universitet/høgskole, lang	10
Landsdel	
Oslo og Akershus	8
Østlandet ellers	9
Agder og Rogaland	8
Vestlandet	0
Trøndelag	..
Nord-Norge	..

¹ Inkluderer donasjoner, men ikke betalte strømmetjenester, som f.eks. Netflix.

6. DANS

- 14 prosent av befolkningen var på ballett- eller danseforestilling i 2025.
- Høyest besøksandel blant de yngste.
- 1 av 3 besøkende så på klassisk ballett.
- 7 prosent av befolkningen så en ballett- eller danseforestilling på internett.

Dans omhandler ballett- og danseforestillinger i Norge.

Andelen av befolkningen som går på ballett- eller danseforestillinger har økt siden den første kulturbruksundersøkelsen i 1991. Da var det 8 prosent som hadde vært på en slik forestilling, mens tallet i 2025 er 14 prosent. Etter en kortvarig nedgang i 2021 er besøksnivået nå tilbake til samme nivå som før pandemien i 2016. I gjennomsnitt gikk befolkningen på 0,2 forestillinger i løpet av de siste 12 månedene, og blant besøkende var snittet 1,7 i 2025.

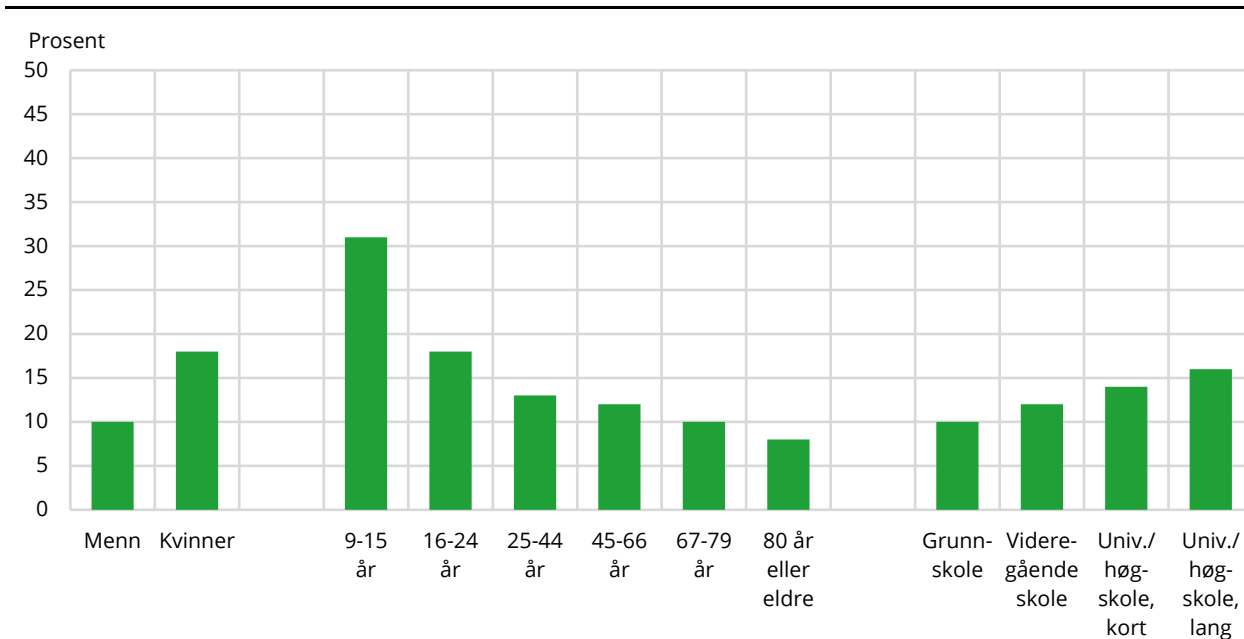
I likhet med tidligere år er barn og unge mellom 9 og 15 år også i 2025 den aldersgruppen som i størst grad var på ballett- og danseforestillinger. I 2025 hadde 31 prosent av dem mellom 9 og 15 år vært på en slik forestilling det siste året, en tydelig økning fra 13 prosent i 1991. De eldste, personer 80 år eller eldre, har fortsatt lav deltakelse, med 8 prosent i 2025.

Det er også klare kjønnsforskjeller ved besøk på ballett- eller danseforestillinger. I 2025 hadde 18 prosent av kvinnene og 10 prosent av mennene vært på ballett- eller danseforestilling. Kjønn fordelt på ulike aldersgrupper viser at særlig jenter mellom 9 og 15 år i stor grad besøkte dette kulturtilbudet i 2025, med 39 prosent. Til sammenligning var tilsvarende andel blant gutter mellom 9 og 15 år 24 prosent.

Klassisk ballett fortsetter å være den mest populære formen for ballett og danseforestilling. 32 prosent av dem som var på ballett- eller danseforestilling i 2025 oppgir at de sist så på klassisk ballett. Nest mest vanlig var det å se moderne dans, med 26 prosent. Blant menn var moderne dans mer populært enn klassisk ballett, mens kvinner derimot i større grad så klassisk ballett enn moderne dans. Breakdance/hiphop var også betydelig mer populært blant menn, der 20 prosent har sett slike forestillinger, mot kun 11 prosent blant kvinner.

Andelen som har sett en ballett- eller danseforestilling på internett eller app det siste året ligger på 7 prosent i 2025. Den høyeste andelen digitale besøkende finner vi blant de aller yngste. 18 prosent av barn mellom 9 og 12 år har sett en digital forestilling i løpet av de siste 12 månedene. Kjønnforskjellene ved digitale besøk følger samme mønster som ved fysiske besøk. Kvinner ser i større grad digitale ballett- eller danseforestillinger enn menn, med henholdsvis 10 prosent av kvinnene og 5 prosent av menn.

Blant digitale besøkende er det mest vanlig å bruke YouTube eller andre sider for videodeling for å se på digitale ballett- eller danseforestillinger, med 35 prosent. NRK nett-TV eller arkiv er også en populær måte å få med seg forestillinger på, med 25 prosent som har benyttet denne løsningen i 2025, mens 22 prosent av de digitale besøkende oppgir å ha sett forestillingen på sosiale medier.

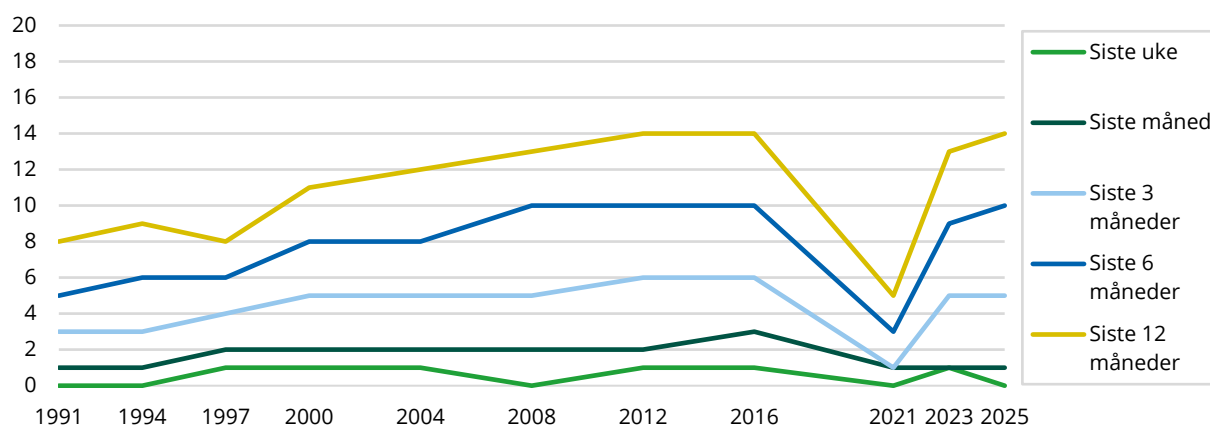
Figur 6.1 Andel av befolkningen som har vært på ballett- eller danseforestilling siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**Tabell 6.1 Andel av befolkningen som har vært på ballett- eller danseforestilling, og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	8	9	8	11	12	13	14	14	5	13	14
Menn	5	6	6	9	9	10	10	10	4	10	10
Kvinner	10	11	11	14	15	17	19	18	7	17	18
9-15 år	13	13	14	16	21	22	32	25	16	30	31
16-24 år	10	12	11	16	13	14	15	17	6	14	18
25-44 år	6	8	8	11	10	14	15	14	5	12	13
45-66 år	7	7	7	10	11	8	10	12	3	12	12
67-79 år	3	4	2	3	9	12	9	9	2	8	10
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	4	4	8
Grunnskole	4	6	6	11	6	7	11	12	4	11	10
Videregående/fagskole	6	7	5	8	9	10	9	8	3	9	12
Universitet/høgskole, kort	9	10	8	7	16	15	13	17	5	14	14
Universitet/høgskole, lang	15	13	14	17	17	19	21	22	6	18	16
Antall besøk, alle	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2
Menn	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2
Kvinner	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,1	0,3	0,3
9-15 år	0,5	0,2	0,3	0,5	0,4	0,4	0,6	0,5	0,6	0,7	0,6
16-24 år	0,3	0,2	0,3	0,5	0,6	0,4	0,3	0,3	0,1	0,2	0,3
25-44 år	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2
45-66 år	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2
67-79 år	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	0,1	0,1	0,1
Grunnskole	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2
Videregående/fagskole	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
Universitet/høgskole, kort	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4	0,2	0,2	0,4	0,1	0,2	0,2
Universitet/høgskole, lang	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,5	0,3	0,5	0,1	0,3	0,3

Tabell 6.2 Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling og gjennomsnittlig antall besøk per person blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
I alt	14	0,2	1,7
Kjønn			
Menn	10	0,2	1,6
Kvinner	18	0,3	1,8
Alder			
9-12 år	36	0,6	1,6
13-15 år	25	0,6	2,2
16-19 år	22	0,4	2,0
20-24 år	14	0,2	..
25-34 år	9	0,2	1,6
35-44 år	16	0,3	2,0
45-54 år	13	0,2	1,9
55-66 år	11	0,1	1,4
67-79 år	10	0,2	1,5
80 år eller eldre	8	0,1	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	24	0,3	1,4
16-24 år	15	0,2	..
25-44 år	9	0,2	1,7
45-66 år	9	0,2	1,8
67-79 år	5	0,1	..
80 år eller eldre	5	0,1	..
Kvinner			
9-15 år	39	0,8	2,0
16-24 år	21	0,4	2,1
25-44 år	17	0,3	1,9
45-66 år	15	0,2	1,5
67-79 år	15	0,2	1,6
80 år eller eldre	10	0,1	..
Utdanning			
Grunnskole	10	0,2	2,1
Videregående/fagskole	12	0,2	1,5
Universitet/høgskole, kort	14	0,2	1,6
Universitet/høgskole, lang	16	0,3	1,9
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	9	0,2	1,7
Videregående/fagskole	12	0,2	1,5
Universitet/høgskole, kort	19	0,3	1,7
Universitet/høgskole, lang	20	0,5	2,3
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	14	0,3	1,8
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	16	0,2	1,2
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	11	0,2	1,7

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	15	0,3	1,9
Yrkesgruppe 3	13	0,2	1,9
Yrkesgruppe 4-5	13	0,2	1,4
Yrkesgruppe 6-9	7	0,1	
Elever/studenter	18	0,4	2,1
Pensjonister	9	0,1	1,6
Andre statuser	11	0,2	1,6
Landsdel			
Oslo og Akershus	18	0,4	1,9
Østlandet ellers	13	0,2	1,6
Agder og Rogaland	13	0,2	1,6
Vestlandet	13	0,2	1,5
Trøndelag	11	0,2	1,6
Nord-Norge	10	0,2	2,2
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	17	0,3	1,8
Tettbygd 20 000-99 000	13	0,2	1,8
Tettbygd under 20 000	12	0,2	1,7
Spredtbygd	12	0,2	1,7
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	9	0,1	1,5
450 000-699 000	15	0,2	1,6
700 000-949 000	9	0,1	1,5
950 000-1 199 000	15	0,3	1,7
1 200 000-1 549 000	14	0,2	1,6
1 550 000 eller mer	18	0,4	2,0
Husholdningstype			
Aleneboende	11	0,2	1,5
Par uten barn	10	0,2	1,5
Par med små barn (0-5 år)	14	0,3	2,1
Par med store barn (6-17 år)	21	0,4	2,0
Enslige forsørgere (0-17 år)	25	0,4	1,7
Andre husholdningstyper	12	0,2	1,5
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	11	0,2	1,5
2 husholdningsmedlemmer	11	0,2	1,6
3 husholdningsmedlemmer	13	0,3	2,0
4 husholdningsmedlemmer	17	0,3	1,7
5 husholdningsmedlemmer eller flere	22	0,4	2,0

Figur 6.2 Andel av befolkningen som har vært på ballett- eller danseforestilling i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent¹

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.

Tabell 6.3 Andel av befolkningen som har vært på ballett- eller danseforestilling i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent¹

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
1991	0	1	3	5	8	..	..	..
1994	0	1	3	6	9	16	.	63
1997	1	2	4	6	8	13	.	62
2000	1	2	5	8	11	18	.	62
2004	1	2	5	8	12	19	.	58
2008	0	2	5	10	13	20	.	54
2012	1	2	6	10	14	23	.	50
2016	1	3	6	10	14	22	.	50
2021	0	1	1	3	5	13	48	52
2023	1	1	5	9	13	16	44	56
2025	0	1	5	10	14	17	45	55

Kjønn

Menn	0	1	4	7	10	12	36	64
Kvinner	0	1	6	12	18	23	55	45

Alder

9-12 år	0	4	14	28	37	44	52	48
13-15 år	3	3	8	19	25	30	47	53
16-19 år	3	4	10	16	22	25	43	57
20-24 år	0	1	7	10	14	15	51	49
25-34 år	0	1	2	6	10	13	38	62
35-44 år	0	1	7	11	16	19	41	59
45-54 år	0	1	5	8	13	17	43	57
55-66 år	0	1	3	7	10	14	48	52
67-79 år	0	1	3	6	10	13	47	53
80 år eller eldre	0	0	2	8	8	12	56	44

Kjønn/Alder**Menn**

9-15 år	2	4	11	21	24	27	38	62
16-24 år	1	3	9	12	15	16	39	61
25-44 år	0	1	3	6	9	11	31	69
45-66 år	0	0	4	5	8	10	36	64
67-79 år	0	0	1	3	5	8	36	64
80 år eller eldre	0	0	2	6	6	8	52	48

Tabell 6.3 Forts.

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
Kvinner								
9-15 år	1	3	12	27	39	48	62	38
16-24 år	2	2	8	14	21	24	54	46
25-44 år	0	1	6	12	17	21	49	51
45-66 år	0	1	4	9	15	20	56	44
67-79 år	0	1	4	8	15	17	58	42
80 år eller eldre	0	0	2	10	10	15	60	40
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	0	1	5	10	15	20	55	45
Yrkesgruppe 3	0	2	5	9	13	15	45	55
Yrkesgruppe 4-5	0	1	3	9	13	15	43	57
Yrkesgruppe 6-9	0	0	3	5	7	9	25	75
Elever/studenter	2	2	9	14	18	21	43	57
Pensjonister	0	1	2	6	9	12	49	51
Andre statuser	1	1	4	8	11	14	42	58
Utdanning								
Grunnskole	1	1	4	8	10	13	37	63
Videregående/fagskole	0	1	4	7	11	13	39	61
Universitet/høgskole, kort	0	1	5	10	14	18	55	45
Universitet/høgskole, lang	0	1	6	10	16	22	65	35
Landsdel								
Oslo og Akershus	1	2	7	12	19	22	56	44
Østlandet ellers	0	1	4	10	13	16	45	55
Agder og Rogaland	0	1	4	7	13	17	41	59
Vestlandet	1	1	5	10	13	17	43	57
Trøndelag	0	1	5	9	11	14	37	63
Nord-Norge	1	1	3	7	10	12	31	69
Bostedsstrøk								
Tettbygd 100 000 el. fl.	0	2	6	11	17	21	53	47
Tettbygd 20 000-99 000	0	2	7	10	13	17	46	54
Tettbygd under 20 000	0	1	3	9	12	16	39	61
Spredtbygd	0	1	4	8	12	14	37	63
Husholdningsinntekt								
Under 450 000	0	1	4	7	9	10	44	56
450 000-699 000	0	1	3	9	15	19	47	53
700 000-949 000	0	1	3	6	9	12	42	58
950 000-1 199 000	0	1	5	10	15	18	42	58
1 200 000-1 549 000	0	2	7	10	14	18	43	57
1 550 000 eller mer	1	2	7	13	18	22	51	49
Husholdningstype								
Aleneboende	0	0	4	8	12	14	47	53
Par uten barn	0	1	2	7	10	13	46	54
Par med små barn (0-5 år)	1	2	7	10	14	17	39	61
Par med store barn (6-17 år)	1	2	9	16	21	27	47	53
Enslige forsørgere (0-17 år)	0	1	9	17	25	29	50	50
Andre husholdningstyper	1	1	4	7	11	13	42	58

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.²I enkelte tilfeller kan det være avvik fra andre tabeller med tidsperioden siste 12 måneder, grunnet ulike variabler som er benyttet.

Tabell 6.4 Andel av de som har vært på ballett- og danseforestilling siste 12 måneder, etter type forestilling de sist var på, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

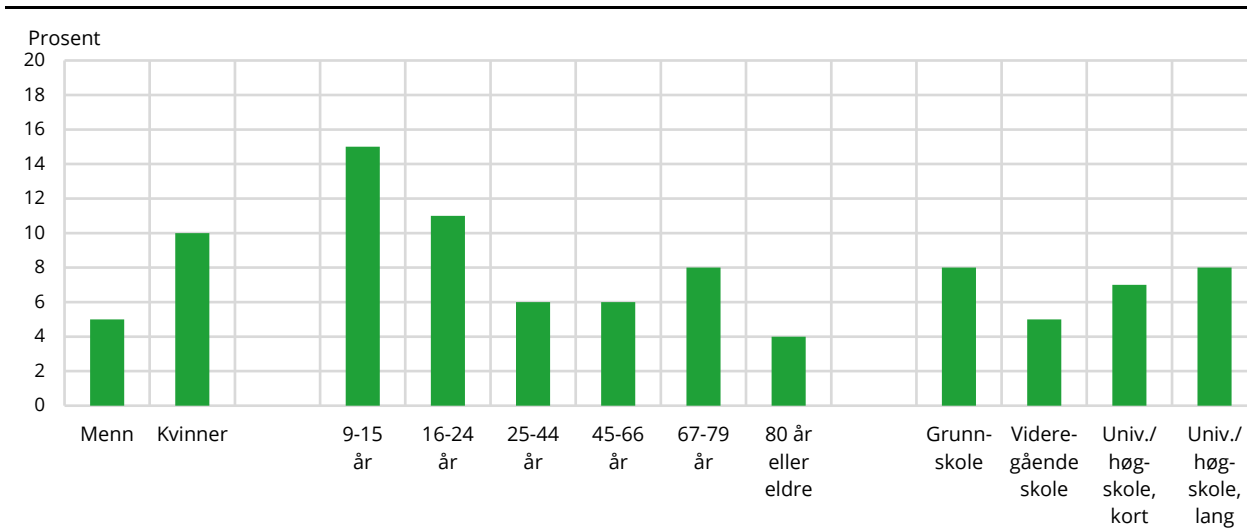
	Klassisk ballett	Moderne dans	Selskaps-dans	Folkedans	Breakdance/ Hip hop	Annet
2021	32	33	4	2	15	13
2023	32	29	1	4	15	19
2025	32	26	1	5	14	22
Kjønn						
Menn	21	25	1	9	20	24
Kvinner	39	26	1	2	11	21
Alder						
9-15 år	12	20	4	6	28	29
16-24 år	41	28	0	6	16	8
25-44 år	32	23	1	5	13	26
45-66 år	40	26	2	4	3	25
67-79 år	37	35	0	2	15	10
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..
Utdanning						
Grunnskole	28	33	0	4	11	24
Videregående/fagskole	36	27	2	3	14	19
Universitet/høgskole, kort	43	25	1	2	10	19
Universitet/høgskole, lang	43	26	0	9	3	19
Yrkesstatus						
Yrkesgruppe 1-2	40	27	0	4	9	21
Yrkesgruppe 3	35	27	0	0	10	28
Yrkesgruppe 4-5	41	28	0	8	6	16
Yrkesgruppe 6-9	..	..	..	..	..	..
Elever/studenter	40	22	0	2	13	22
Pensjonister	31	33	0	2	18	16
Andre statuser	37	23	4	6	6	24
Landsdel						
Oslo og Akershus	38	21	2	5	14	20
Østlandet ellers	28	27	2	4	18	21
Agder og Rogaland	34	27	0	4	6	30
Vestlandet	31	26	0	3	19	20
Trøndelag	30	35	0	6	12	17
Nord-Norge	18	33	3	7	12	27
Husholdningsinntekt						
Under 450 000	36	29	0	3	18	14
450 000-699 000	30	18	0	10	17	25
700 000-949 000	28	37	3	8	7	18
950 000-1 199 000	35	28	2	4	13	18
1 200 000-1 549 000	27	25	0	4	15	29
1 550 000 eller mer	34	24	3	3	15	22
Husholdningstype						
Aleneboende	44	19	0	4	10	23
Par uten barn	42	30	0	2	8	18
Par med små barn (0-5 år)	28	18	5	4	19	25
Par med store barn (6-17 år)	26	26	2	4	20	22
Enslige forsørgere (0-17 år)	20	25	0	11	17	26
Andre husholdningstyper	28	33	2	7	10	21

Tabell 6.5 Andel som har vært på en eller flere amatørforestillinger, blant besøkende 16 år og eldre som har vært på ballett- eller danseforestilling siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Andel
2021	63
2023	58
2025	58
Kjønn	
Menn	66
Kvinner	54
Alder	
16-24 år	62
25-44 år	62
45-66 år	51
67-79 år	58
80 år eller eldre	..
Utdanning	
Grunnskole	68
Videregående/fagskole	60
Universitet/høgskole, kort	55
Universitet/høgskole, lang	42
Landsdel	
Oslo og Akershus	40
Østlandet ellers	72
Agder og Rogaland	60
Vestlandet	79
Trøndelag	..
Nord-Norge	..

Tabell 6.6 Andel under 16 år som har vært på ballett- eller danseforestilling i skoletiden siste 12 måneder, blant alle og blant besøkende, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Andel besøk på ballett- eller danseforestilling i skoletiden	
	Blant alle	Blant besøkende
2021	8	51
2023	14	47
2025	11	34
Alder		
9-12 år	11	31
13-15 år	10	40
Landsdel		
Oslo og Akershus	9	25
Østlandet ellers	13	..
Agder og Rogaland	6	..
Vestlandet	10	..
Trøndelag	..	..
Nord-Norge	23	..
Bostedsstrøk		
Tettbygd 100 000 el. fl.	9	25
Tettbygd 20 000-99 000	6	..
Tettbygd under 20 000	12	..
Spredtbygd	14	..

Figur 6.3 Andel av befolkningen som har sett ballett- eller danseforestilling på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**Tabell 6.7 Andel av befolkningen som har sett ballett- eller danseforestilling på internett eller app, og gjennomsnittlig antall besøk, blant alle, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	10	8	7
Menn	5	6	5
Kvinner	10	9	10
9-15 år	15	16	15
16-24 år	11	10	11
25-44 år	6	6	6
45-66 år	6	6	6
67-79 år	7	9	7
80 år eller eldre	4	5	4
Grunnskole	7	7	7
Videregående/fagskole	5	5	5
Universitet/høgskole, kort	7	9	7
Universitet/høgskole, lang	8	6	8
Antall besøk, alle	0,4	0,3	0,3
Menn	0,2	0,2	0,2
Kvinner	0,5	0,3	0,4
9-15 år	0,9	0,7	0,6
16-24 år	0,7	0,2	0,4
25-44 år	0,4	0,2	0,4
45-66 år	0,2	0,2	0,2
67-79 år	0,3	0,3	0,2
80 år eller eldre	0,2	0,1	0,1
Grunnskole	0,5	0,2	0,2
Videregående/fagskole	0,2	0,1	0,2
Universitet/høgskole, kort	0,3	0,3	0,3
Universitet/høgskole, lang	0,6	0,3	0,4

Tabell 6.8 Andel av befolkningen som har sett ballett- eller danseforestilling på internett eller app, og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant digitale besøkende, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall digitale besøk	
		Alle	Digitale besøk- ende
I alt	7	0,3	4,0
Kjønn			
Menn	5	0,2	4,5
Kvinner	10	0,4	3,7
Alder			
9-12 år	18	0,6	3,6
13-15 år	12	0,4	..
16-19 år	15	0,5	..
20-24 år	7	0,2	..
25-34 år	5	0,3	..
35-44 år	7	0,4	5,9
45-54 år	8	0,2	3,1
55-66 år	4	0,2	4,2
67-79 år	7	0,2	2,6
80 år eller eldre	4	0,1	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	8	0,1	..
16-24 år	7	0,2	..
25-44 år	5	0,4	7,4
45-66 år	5	0,2	..
67-79 år	4	0,1	..
80 år eller eldre	2	0,1	..
Kvinner			
9-15 år	22	0,9	4,3
16-24 år	15	0,5	..
25-44 år	7	0,3	4,7
45-66 år	7	0,2	3,4
67-79 år	10	0,3	..
80 år eller eldre	5	0,1	..
Utdanning			
Grunnskole	7	0,2	3,3
Videregående/fagskole	5	0,2	4,0
Universitet/høgskole, kort	7	0,3	3,8
Universitet/høgskole, lang	8	0,4	5,3
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	7	0,3	4,0
Videregående/fagskole	6	0,2	2,9
Universitet/høgskole, kort	10	0,5	4,8
Universitet/høgskole, lang	9	0,4	4,9
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	8	0,3	4,0
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	6	0,3	..
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	8	0,2	3,3

	Prosent- andel	Antall digitale besøk	
		Alle	Digitale besøk- ende
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	6	0,3	5,2
Yrkesgruppe 3	4	0,2	..
Yrkesgruppe 4-5	8	0,2	2,8
Yrkesgruppe 6-9	6	0,3	..
Elever/studenter	11	0,3	..
Pensjonister	6	0,2	..
Andre statuser	6	0,3	5,9
Landsdel			
Oslo og Akershus	8	0,3	3,6
Østlandet ellers	7	0,3	3,6
Agder og Rogaland	7	0,2	2,7
Vestlandet	8	0,5	6,7
Trøndelag	6	0,2	..
Nord-Norge	7	0,2	..
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	8	0,3	4,0
Tettbygd 20 000-99 000	7	0,2	3,0
Tettbygd under 20 000	7	0,3	3,6
Spredtbygd	6	0,3	5,5
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	7	0,3	..
450 000-699 000	7	0,2	3,1
700 000-949 000	9	0,3	3,6
950 000-1 199 000	6	0,3	4,7
1 200 000-1 549 000	6	0,2	3,9
1 550 000 eller mer	8	0,3	3,9
Husholdningstype			
Aleneboende	6	0,2	3,8
Par uten barn	5	0,2	3,0
Par med små barn (0-5 år)	8	0,3	4,3
Par med store barn (6-17 år)	10	0,4	3,8
Enslige forsørgere (0-17 år)	13	0,6	..
Andre husholdningstyper	7	0,4	5,0
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	6	0,2	3,8
2 husholdningsmedlemmer	6	0,2	3,1
3 husholdningsmedlemmer	8	0,4	5,0
4 husholdningsmedlemmer	7	0,4	5,4
5 husholdningsmedlemmer eller flere	11	0,3	3,0

Tabell 6.9 Andel av besøkende som benyttet ulike plattformer på internett eller app for å se digital ballett- eller danseforestilling, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Arrangørens nettside	Sosiale medier	Betalte strømmetjenester	NRK nett-tv eller arkiv	YouTube /nettsider for videodeling	Annet
2023	4	23	8	20	38	7
2025	4	22	6	25	35	8
Kjønn						
Menn	2	18	6	22	44	8
Kvinner	5	24	7	26	30	8
Alder						
9-15 år	3	31	0	19	41	7
16-24 år	4	40	4	8	37	6
25-44 år	3	23	9	18	43	5
45-66 år	4	14	7	24	42	9
67-79 år	7	3	14	63	4	8
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..
Utdanning						
Grunnskole	3	25	11	19	30	12
Videregående/fagskole	5	18	5	33	31	8
Universitet/høgskole, kort	5	19	7	28	34	7
Universitet/høgskole, lang	5	15	5	25	42	8
Landsdel						
Oslo og Akershus	4	23	8	17	39	10
Østlandet ellers	4	23	7	28	30	8
Agder og Rogaland	0	12	8	40	33	8
Vestlandet	12	22	5	11	47	3
Trøndelag	..	..	..	..	..	..
Nord-Norge	..	..	..	..	..	..
Husholdningsinntekt						
Under 450 000	..	..	..	..	..	..
450 000-699 000	8	9	4	24	51	4
700 000-949 000	2	29	2	23	27	17
950 000-1 199 000	8	21	8	26	30	7
1 200 000-1 549 000	4	29	7	27	30	3
1 550 000 eller mer	4	22	7	27	34	5

Tabell 6.10 Andel som har sett en norsk forestilling på internett, blant dem som har sett ballett- eller danseforestilling på internett eller app siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Andel
I alt	15
Kjønn	
Menn	13
Kvinner	16
Alder	
9-15 år	20
16-24 år	28
25-44 år	13
45-66 år	9
67-79 år	7
80 år eller eldre	..
Utdanning	
Grunnskole	17
Videregående/fagskole	6
Universitet/høgskole, kort	12
Universitet/høgskole, lang	18
Landsdel	
Oslo og Akershus	18
Østlandet ellers	14
Agder og Rogaland	..
Vestlandet	24
Trøndelag	..
Nord-Norge	..

Tabell 6.11 Andel som har betalt for å se ballett- eller danseforestilling på internett, blant de 16 år og eldre som har sett en forestilling på internett eller app siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Andel
2021	12
2023	3
2025	2
Kjønn	
Menn	1
Kvinner	2
Alder	
16-24 år	4
25-44 år	3
45-66 år	0
67-79 år	0
80 år eller eldre	..
Utdanning	
Grunnskole	0
Videregående/fagskole	2
Universitet/høgskole, kort	2
Universitet/høgskole, lang	0
Landsdel	
Oslo og Akershus	6
Østlandet ellers	0
Agder og Rogaland	..
Vestlandet	2
Trøndelag	..
Nord-Norge	..

7. MUSEUM

- 46 prosent av befolkningen var på museum i 2025.
- De yngste besøkte museum mest i 2025.
- Kunstmuseum var mest populært.
- Personer med høy utdanning var oftere på museum enn andre.
- 44 prosent av befolkningen ønsker å besøke museum oftere.

I 2025 besøkte 46 prosent av befolkningen ett eller flere museer i løpet av året, noe som er en minimal økning fra 2023. Tilbake i 2016 oppga 44 prosent av befolkningen at de var på museum i løpet av året, før andelen falt til 29 prosent i 2021. 2025-tallene viser at befolkningen er tilbake på museene, og det er at av de kulturtilbudene som ligger på tilnærmet samme nivå som før koronapandemien.

Det er en økning blant nesten alle aldersgruppene fra 2023 til 2025, bortsett fra blant de eldste, hvor det er en liten nedgang fra 35 prosent i 2023 til 30 prosent i 2025. Som ved tidligere undersøkelser, var det også i 2025 de yngste i befolkningen som var de ivrigste museumsbesøkende. 66 prosent av barn og unge i alderen 9 til 12 år har vært på et eller flere museer i løpet av de siste 12 månedene, og de hadde et gjennomsnitt på 2,0 besøk i året. Til sammenligning lå gjennomsnittet på 1,2 besøk blant befolkningen som helhet.

Kvinner besøkte museum i noe større grad enn menn, med henholdsvis 48 mot 44 prosent. 50 prosent av kvinner mellom 16 og 24 år var på museum i 2025, mens tilsvarende andel blant menn i samme aldersgruppe var 41 prosent. Blant de 80 år eller eldre var besøksandelen blant kvinner 34 prosent og 25 prosent blant menn.

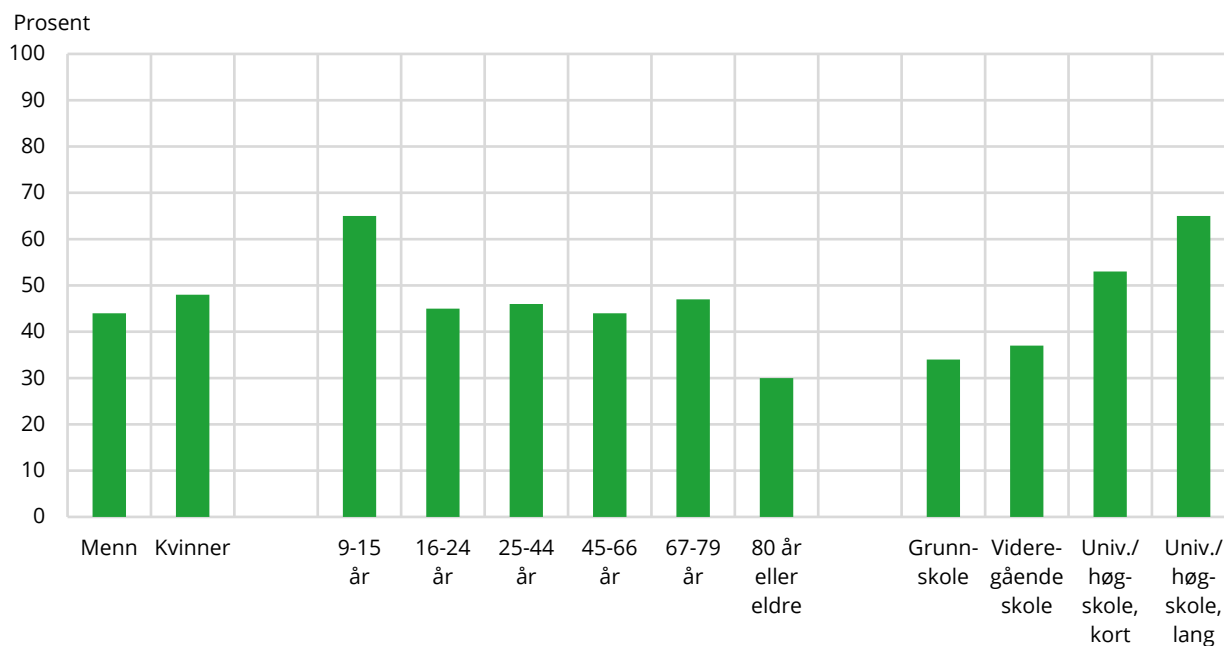
Både egen utdanning og foreldrenes utdanningsnivå kan se ut til å ha innvirkning på museumsbesøk. Blant personer med grunnskole som høyeste utdanning har 34 prosent vært på museum i løpet av det siste året. Til sammenligning gjelder dette 65 prosent blant de med lengre høyere utdanning.

Ser vi på andre tidsperioder for museumsbesøk viser tallene at 30 prosent av befolkningen var på museum i løpet av de siste 6 månedene, og kun 8 prosent oppgir at de aldri har vært på museum. Særlig de yngre i befolkningen har vært på museum det siste halvåret, med 46 prosent blant 9 til 12-åringene og 41 prosent blant 13 til 15-åringene.

Det er kunstmuseum som er de mest populære museene blant besøkende i 2025, noe det også var i 2023. 35 prosent av museumsbesøkende var på kunstmuseum sist de var på museum, etterfulgt av 28 prosent som var på kulturhistorisk museum. Nær halvparten av alle besøkende i Oslo og Akershus oppgir å ha vært på et kunstmuseum. I Agder og Rogaland har også flest av de besøkende vært på et kunstmuseum, men i resten av landet er kulturhistoriske museer mest populært.

7 prosent av befolkningen så en digital museumsutstilling på internett eller app i 2025. Blant de digitale besøkende var det mest vanlig å se digitale museumsutstillinger på YouTube eller andre nettsider for videodeling, samt NRK nett-tv eller arkiv.

44 prosent av befolkningen oppga at de skulle ønske de kunne besøke museum oftere, noe som er en økning på 5 prosentpoeng siden 2023. Kvinner og personer med høy utdanning er blant gruppene som skiller seg ut. De er allerede hyppige museumsbesøkere, men likevel blant dem som i størst grad svarer at de også ønsker å gå oftere. Blant de som ønsker å gå oftere på museum er de vanligste barrierene mangel på tid og utvalg, med 41 og 25 prosent. 38 prosent av befolkningen sier at de ikke ønsker å gå oftere på museum.

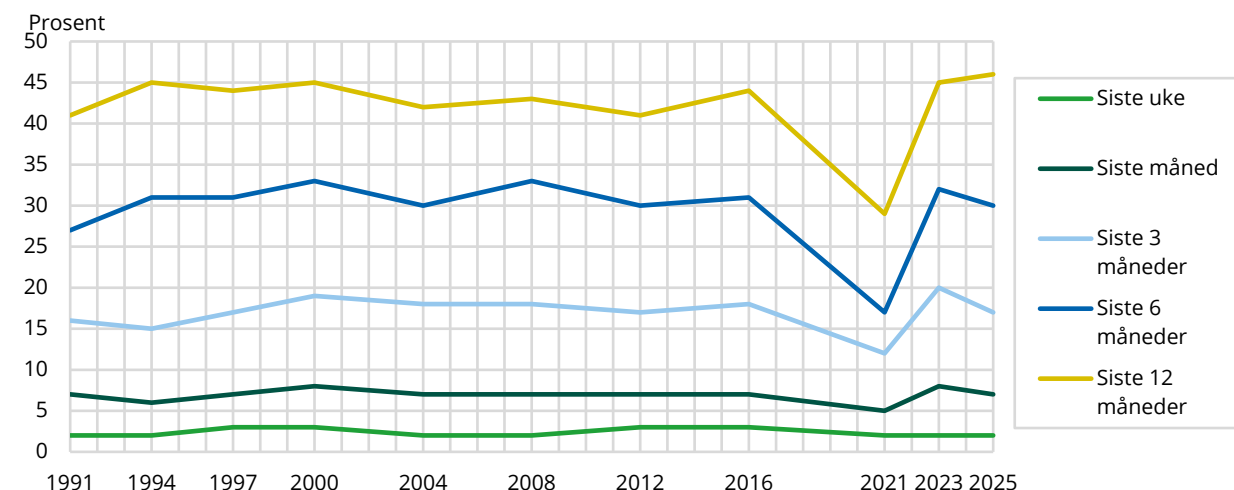
Figur 7.1 Andel av befolkningen som har vært på museum siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**Tabell 7.1 Andel av befolkningen som har vært på museum og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	41	45	44	45	42	43	41	44	29	45	46
Menn	41	45	47	46	42	44	40	43	29	43	44
Kvinner	41	46	40	44	42	42	43	45	29	47	48
9-15 år	60	62	57	53	54	55	57	54	45	63	65
16-24 år	39	40	42	47	39	40	36	47	27	44	45
25-44 år	40	46	45	45	43	46	41	46	32	43	46
45-66 år	39	45	43	43	40	39	40	40	24	44	44
67-79 år	32	32	31	35	35	39	40	39	28	44	47
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	16	35	30
Grunnskole	29	30	28	35	32	29	31	35	19	31	34
Videregående/fagskole	37	40	38	37	33	36	33	36	25	36	37
Universitet/høgskole, kort	52	52	51	52	52	49	46	52	31	55	53
Universitet/høgskole, lang	55	65	65	61	66	62	58	62	42	62	65
Antall besøk, alle	1,0	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	0,7	1,4	1,2
Menn	1,1	1,1	1,3	1,2	1,3	1,1	1,0	1,1	0,7	1,2	1,1
Kvinner	1,0	1,3	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,1	0,7	1,6	1,2
9-15 år	1,5	1,6	1,3	1,5	1,4	1,1	1,5	1,3	1,1	1,6	1,7
16-24 år	1,0	1,0	1,3	1,0	1,2	0,8	0,8	1,1	0,6	1,2	1,1
25-44 år	0,9	1,3	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,2	0,7	1,7	1,2
45-66 år	1,1	1,2	1,1	1,2	1,1	1,2	1,0	0,9	0,6	1,3	1,0
67-79 år	0,7	0,7	1,0	0,9	1,3	0,9	1,0	1,2	1,0	1,1	1,3
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	0,4	1,2	0,8
Grunnskole	0,6	0,6	0,9	0,6	0,7	0,6	0,7	0,8	0,6	0,6	0,8
Videregående/fagskole	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8	0,6	0,9	0,8
Universitet/høgskole, kort	1,3	1,6	1,2	1,4	1,9	1,3	1,1	1,4	0,7	1,7	1,4
Universitet/høgskole, lang	1,9	2,0	2,0	1,9	2,0	2,6	2,4	1,6	1,3	2,3	1,9

Tabell 7.2 Andel av befolkningen som har vært på museum og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
I alt	46	1,2	2,5
Kjønn			
Menn	44	1,1	2,5
Kvinner	48	1,2	2,5
Alder			
9-12 år	66	2,0	3,1
13-15 år	63	1,3	2,1
16-19 år	54	1,2	2,2
20-24 år	36	1,0	2,7
25-34 år	46	1,2	2,7
35-44 år	46	1,1	2,4
45-54 år	43	0,9	2,1
55-66 år	44	1,1	2,4
67-79 år	47	1,3	2,7
80 år eller eldre	30	0,8	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	67	1,8	2,7
16-24 år	41	1,0	2,4
25-44 år	44	1,1	2,6
45-66 år	42	1,0	2,4
67-79 år	47	1,2	2,5
80 år eller eldre	25	0,4	..
Kvinner			
9-15 år	63	1,7	2,7
16-24 år	50	1,2	2,4
25-44 år	47	1,2	2,5
45-66 år	46	1,0	2,2
67-79 år	46	1,4	3,0
80 år eller eldre	34	1,2	..
Utdanning			
Grunnskole	34	0,8	2,3
Videregående/fagskole	37	0,8	2,2
Universitet/høgskole, kort	53	1,4	2,6
Universitet/høgskole, lang	65	1,9	2,9
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	32	0,7	2,0
Videregående/fagskole	42	1,0	2,4
Universitet/høgskole, kort	55	1,4	2,6
Universitet/høgskole, lang	65	2,0	3,0
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	48	1,2	2,5
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	49	1,2	2,5
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	34	0,8	2,5

		Antall besøk	
	Prosent- andel	Alle	Besøk- ende
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	56	1,4	2,5
Yrkesgruppe 3	48	1,3	2,7
Yrkesgruppe 4-5	38	0,8	2,2
Yrkesgruppe 6-9	34	0,7	1,9
Elever/studenter	55	1,5	2,6
Pensjonister	40	1,1	2,6
Andre statuser	37	1,0	2,8
Landsdel			
Oslo og Akershus	58	1,7	2,9
Østlandet ellers	44	1,1	2,5
Agder og Rogaland	43	0,9	2,2
Vestlandet	38	0,8	2,1
Trøndelag	47	1,2	2,5
Nord-Norge	36	0,8	2,3
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	55	1,5	2,8
Tettbygd 20 000-99 000	44	1,1	2,4
Tettbygd under 20 000	41	0,9	2,2
Spredtbygd	39	0,9	2,3
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	37	1,0	2,7
450 000-699 000	38	0,9	2,5
700 000-949 000	43	1,1	2,5
950 000-1 199 000	47	1,3	2,8
1 200 000-1 549 000	47	1,1	2,3
1 550 000 eller mer	52	1,3	2,5
Husholdningstype			
Aleneboende	40	1,1	2,8
Par uten barn	47	1,2	2,5
Par med små barn (0-5 år)	48	1,3	2,7
Par med store barn (6-17 år)	52	1,2	2,4
Enslige forsørgere (0-17 år)	51	1,1	2,2
Andre husholdningstyper	42	1,0	2,3
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	40	1,2	2,9
2 husholdningsmedlemmer	46	1,1	2,5
3 husholdningsmedlemmer	44	1,0	2,2
4 husholdningsmedlemmer	51	1,3	2,6
5 husholdningsmedlemmer eller flere	51	1,2	2,3

Figur 7.2 Andel av befolkningen som har vært på museum i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent¹

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.

Tabell 7.3 Andel av befolkningen som har vært på museum i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent¹

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
1991	2	7	16	27	41	..	.	..
1994	2	6	15	31	45	67	.	4
1997	3	7	17	31	44	65	.	3
2000	3	8	19	33	45	67	.	2
2004	2	7	18	30	42	64	.	3
2008	2	7	18	33	43	63	.	3
2012	3	7	17	30	41	60	.	4
2016	3	7	18	31	44	64	.	4
2021	2	5	12	17	29	46	93	7
2023	2	8	20	32	45	53	91	9
2025	2	7	17	30	46	55	92	8

Kjønn

Menn	1	6	17	29	44	52	91	9
Kvinner	2	8	17	31	48	58	92	8

Alder

9-12 år	4	9	30	46	66	80	90	10
13-15 år	3	7	24	41	63	70	91	9
16-19 år	6	9	17	33	54	67	86	14
20-24 år	1	6	14	27	36	51	93	7
25-34 år	2	7	15	28	46	57	91	9
35-44 år	1	6	17	30	46	54	91	9
45-54 år	1	7	17	28	43	52	93	7
55-66 år	1	7	16	28	44	50	93	7
67-79 år	2	7	19	31	47	52	92	8
80 år eller eldre	0	7	8	19	28	36	95	5

Kjønn/Alder**Menn**

9-15 år	2	9	30	43	67	76	93	7
16-24 år	4	8	15	28	41	55	87	13
25-44 år	1	6	17	28	44	52	90	10
45-66 år	1	6	15	28	42	47	92	8
67-79 år	0	6	20	32	48	52	94	6
80 år eller eldre	0	0	3	9	21	25	94	6

Tabell 7.3 Forts.

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
Kvinner								
9-15 år	6	8	25	45	63	75	87	13
16-24 år	3	8	17	32	51	64	91	9
25-44 år	2	7	15	30	47	59	92	8
45-66 år	1	8	18	28	46	54	93	7
67-79 år	3	7	17	31	46	52	91	9
80 år eller eldre	0	13	13	27	34	44	95	5
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	2	9	20	36	56	64	97	3
Yrkesgruppe 3	1	8	18	32	48	57	95	5
Yrkesgruppe 4-5	1	5	12	23	38	50	92	8
Yrkesgruppe 6-9	0	3	9	18	34	43	86	14
Elever/studenter	5	10	19	38	56	71	88	12
Pensjonister	1	7	15	28	40	46	92	8
Andre statuser	1	6	15	26	37	43	88	12
Utdanning								
Grunnskole	2	5	11	21	34	40	87	13
Videregående/fagskole	1	5	13	24	37	45	91	9
Universitet/høgskole, kort	3	9	19	33	53	63	97	3
Universitet/høgskole, lang	1	8	26	44	64	75	97	3
Landsdel								
Oslo og Akershus	4	11	23	40	59	67	95	5
Østlandet ellers	1	6	16	28	44	52	92	8
Agder og Rogaland	0	3	13	27	43	52	91	9
Vestlandet	2	6	13	23	38	45	90	10
Trøndelag	2	8	20	32	47	53	88	12
Nord-Norge	1	5	11	22	36	48	86	14
Bostedsstrøk								
Tettbygd 100 000 el. fl.	3	9	22	37	55	63	94	6
Tettbygd 20 000-99 000	1	5	14	27	44	53	90	10
Tettbygd under 20 000	2	5	14	25	41	50	90	10
Spredtbygd	1	5	14	26	39	47	89	11
Husholdningsinntekt								
Under 450 000	2	7	14	24	37	46	85	15
450 000-699 000	2	6	12	24	38	46	89	11
700 000-949 000	2	7	17	29	44	53	92	8
950 000-1 199 000	2	7	19	31	47	52	92	8
1 200 000-1 549 000	2	5	18	30	47	58	94	6
1 550 000 eller mer	2	8	19	34	52	61	94	6
Husholdningstype								
Aleneboende	1	7	13	26	40	48	90	10
Par uten barn	1	7	17	30	47	53	95	5
Par med små barn (0-5 år)	2	6	18	32	48	59	90	10
Par med store barn (6-17 år)	3	8	21	35	52	63	91	9
Enslige forsørgere (0-17 år)	3	7	20	39	51	64	90	10
Andre husholdningstyper	1	5	15	26	42	51	90	10

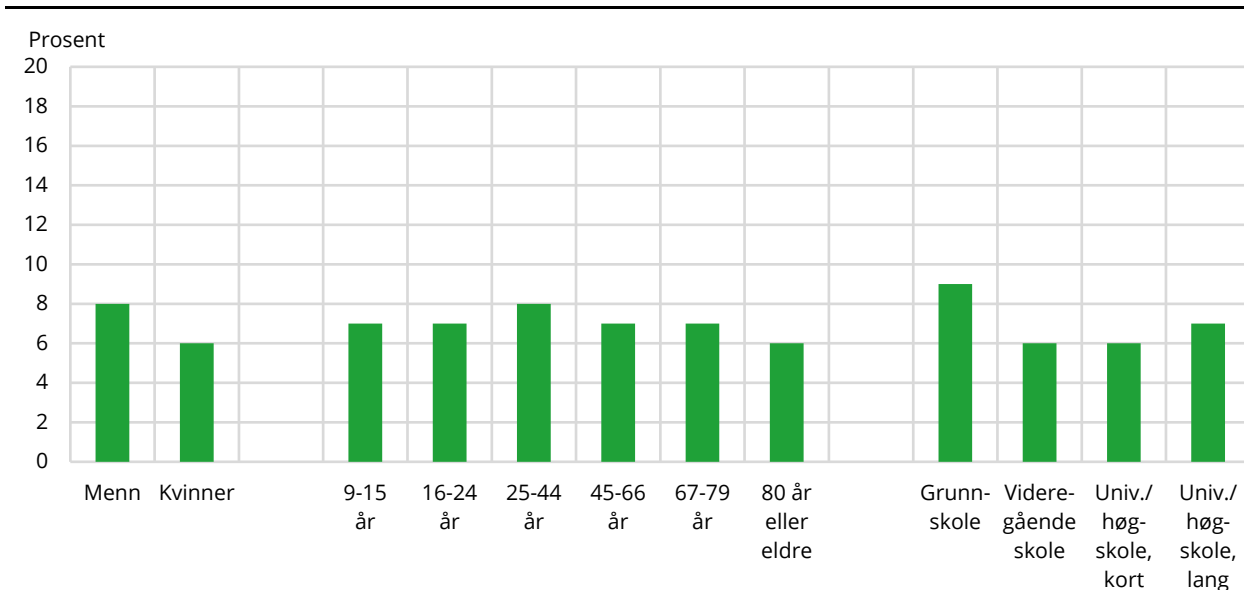
¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.²I enkelte tilfeller kan det være avvik fra andre tabeller med tidsperioden siste 12 måneder, grunnet ulike variabler som er benyttet.

Tabell 7.4 Andel av museumsbesøkende siste 12 måneder, etter type museum de sist var på, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Naturhistorisk museum	Arkeologisk museum	Kulturhistorisk museum	Kunst-museum	Teknisk museum	Annet
2021	13	4	36	17	18	13
2023	12	3	27	35	15	9
2025	13	3	28	35	14	7
Kjønn						
Menn	14	4	28	29	18	7
Kvinner	12	3	28	40	10	6
Alder						
9-15 år	18	3	29	27	16	7
16-24 år	15	5	32	35	6	7
25-44 år	19	4	24	30	18	5
45-66 år	9	3	27	41	14	6
67-79 år	5	3	30	41	9	12
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..
Utdanning						
Grunnskole	12	5	37	24	15	7
Videregående/fagskole	10	3	29	30	17	11
Universitet/høgskole, kort	14	2	23	47	9	5
Universitet/høgskole, lang	14	3	21	46	14	3
Yrkesstatus						
Yrkesgruppe 1-2	17	2	20	47	10	5
Yrkesgruppe 3	16	6	25	30	18	6
Yrkesgruppe 4-5	11	3	40	31	9	6
Yrkesgruppe 6-9	10	9	27	14	33	8
Elever/studenter	12	4	32	34	8	9
Pensjonister	5	4	31	40	12	9
Andre statuser	15	0	27	38	13	8
Landsdel						
Oslo og Akershus	13	2	20	48	13	4
Østlandet ellers	11	3	33	31	15	7
Agder og Rogaland	13	4	28	34	14	7
Vestlandet	19	5	29	25	14	8
Trøndelag	8	4	37	32	12	8
Nord-Norge	18	8	35	9	17	13
Husholdningsinntekt						
Under 450 000	10	5	34	33	13	5
450 000-699 000	8	5	34	32	15	6
700 000-949 000	15	3	32	26	13	11
950 000-1 199 000	12	2	27	38	16	5
1 200 000-1 549 000	14	5	28	32	13	9
1 550 000 eller mer	14	3	21	42	14	5
Husholdningstype						
Aleneboende	8	3	29	42	12	6
Par uten barn	11	3	28	41	12	6
Par med små barn (0-5 år)	26	3	22	20	24	6
Par med store barn (6-17 år)	16	4	24	35	14	7
Enslige forsørgere (0-17 år)	16	1	44	20	13	6
Andre husholdningstyper	10	5	32	33	12	9

Tabell 7.5 Andel under 16 år som har vært på museum i skoletiden siste 12 måneder, blant alle og blant besøkende, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Andel besøk på museum i skoletiden	
	Blant alle	Blant besøkende
2021	21	47
2023	37	59
2025	39	60
Alder		
9-12 år	37	56
13-15 år	41	65
Landsdel		
Oslo og Akershus	54	70
Østlandet ellers	33	54
Agder og Rogaland	26	..
Vestlandet	30	53
Trøndelag	..	..
Nord-Norge	30	..
Bostedsstrøk		
Tettbygd 100 000 el. fl.	55	71
Tettbygd 20 000-99 000	..	..
Tettbygd under 20 000	29	49
Spredtbygd	25	51

Figur 7.3 Andel av befolkningen som har sett museumsutstillinger på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning, 2025**Tabell 7.6 Andel av befolkningen som har sett museumsutstillinger på internett eller app og gjennomsnittlig antall besøk blant alle, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	8	7	7
Menn	7	7	8
Kvinner	8	7	6
9-15 år	11	8	7
16-24 år	9	10	7
25-44 år	8	6	8
45-66 år	7	7	7
67-79 år	8	8	7
80 år eller eldre	5	3	6
Grunnskole	8	8	9
Videregående/fagskole	6	6	6
Universitet/høgskole, kort	7	6	6
Universitet/høgskole, lang	11	7	7
Antall besøk, alle	0,3	0,3	0,4
Menn	0,3	0,4	0,5
Kvinner	0,3	0,2	0,3
9-15 år	0,2	0,2	0,3
16-24 år	0,4	0,9	0,2
25-44 år	0,2	0,2	0,5
45-66 år	0,2	0,3	0,4
67-79 år	0,2	0,2	0,2
80 år eller eldre	0,7	0,1	0,1
Grunnskole	0,2	0,4	0,3
Videregående/fagskole	0,2	0,3	0,2
Universitet/høgskole, kort	0,4	0,3	0,4
Universitet/høgskole, lang	0,3	0,4	0,3

Tabell 7.7 Andel av befolkningen som har sett museumsutstillinger på internett eller app og gjennomsnittlig antall digitale besøk per person, blant alle og besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall digitale besøk	
		Alle	Digitale besøk- ende
I alt	7	0,4	5,3
Kjønn			
Menn	8	0,5	6,4
Kvinner	6	0,3	3,9
Alder			
9-12 år	8	0,2	..
13-15 år	6	0,4	..
16-19 år	10	0,2	..
20-24 år	5	0,3	..
25-34 år	7	0,3	3,6
35-44 år	9	0,8	8,9
45-54 år	9	0,8	8,7
55-66 år	5	0,2	3,2
67-79 år	7	0,2	3,7
80 år eller eldre	6	0,1	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	6	0,2	..
16-24 år	10	0,4	..
25-44 år	10	0,9	8,7
45-66 år	6	0,4	6,1
67-79 år	7	0,3	..
80 år eller eldre	3	0,1	..
Kvinner			
9-15 år	8	0,4	..
16-24 år	5	0,1	..
25-44 år	5	0,1	..
45-66 år	7	0,4	6,1
67-79 år	6	0,2	..
80 år eller eldre	7	0,1	..
Utdanning			
Grunnskole	9	0,3	3,3
Videregående/fagskole	6	0,2	3,6
Universitet/høgskole, kort	6	0,4	6,3
Universitet/høgskole, lang	7	0,3	4,5
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	7	0,2	3,1
Videregående/fagskole	7	0,2	2,9
Universitet/høgskole, kort	7	0,5	7,5
Universitet/høgskole, lang	8	1,0	11,3
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	7	0,4	5,5
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	8	0,3	..
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	8	0,4	5,1

	Prosent- andel	Antall digitale besøk	
		Alle	Digitale besøk- ende
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	5	0,2	3,2
Yrkesgruppe 3	6	0,7	..
Yrkesgruppe 4-5	9	0,3	3,4
Yrkesgruppe 6-9	8	0,4	4,5
Elever/studenter	9	0,3	..
Pensjonister	6	0,1	..
Andre statuser	9	0,9	9,4
Landsdel			
Oslo og Akershus	8	0,3	3,2
Østlandet ellers	7	0,3	4,5
Agder og Rogaland	6	0,3	..
Vestlandet	8	1,0	13,3
Trøndelag	6	0,1	..
Nord-Norge	8	0,2	..
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. Fl.	7	0,4	5,1
Tettbygd 20 000-99 000	7	0,2	3,3
Tettbygd under 20 000	7	0,5	6,7
Spredtbygd	7	0,4	4,8
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	11	0,2	2,3
450 000-699 000	7	0,3	3,9
700 000-949 000	8	0,3	3,9
950 000-1 199 000	8	0,4	4,6
1 200 000-1 549 000	6	0,1	2,2
1 550 000 eller mer	5	0,4	6,6
Husholdningstype			
Aleneboende	8	0,3	3,6
Par uten barn	5	0,1	2,4
Par med små barn (0-5 år)	7	0,2	..
Par med store barn (6-17 år)	8	0,7	9,5
Enslige forsørgere (0-17 år)	6	0,2	..
Andre husholdningstyper	9	0,6	6,8
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	8	0,3	3,6
2 husholdningsmedlemmer	6	0,2	3,1
3 husholdningsmedlemmer	6	0,2	3,6
4 husholdningsmedlemmer	7	0,9	12,3
5 husholdningsmedlemmer eller flere	9	0,4	4,2

Tabell 7.8 Andel av museumsbesøkende som benyttet ulike plattformer på internett eller app for å se digital museumsutstilling, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2025. Prosent

	Arrangørens nettside	Sosiale medier	Betalte strømmetjenester	NRK nett-tv eller arkiv	YouTube /nettsider for videodeling	Annet
2023	22	26	4	9	29	10
2025	15	18	4	20	29	15
Menn	11	18	5	16	33	17
Kvinner	19	18	2	25	23	12
9-15 år	..	..	..	..	..	..
16-24 år	..	..	..	..	..	..
25-44 år	14	18	3	16	28	21
45-66 år	12	14	4	13	36	22
67-79 år	16	8	8	53	12	4
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..
Grunnskole	11	19	7	27	25	10
Videregående/fagskole	12	18	3	25	23	19
Universitet/høgskole, kort	24	16	5	18	21	17
Universitet/høgskole, lang	27	20	0	5	31	18
Oslo og Akershus	16	21	1	14	31	17
Østlandet ellers	12	28	7	16	27	10
Agder og Rogaland	..	..	..	..	..	..
Vestlandet	20	12	3	19	34	11
Trøndelag	..	..	..	..	..	..
Nord-Norge	..	..	..	..	..	..
Under 450 000	14	7	4	25	33	18
450 000-699 000	11	19	0	14	46	10
700 000-949 000	4	9	6	32	29	21
950 000-1 199 000	5	17	6	22	33	17
1 200 000-1 549 000	19	30	3	22	11	15
1 550 000 eller mer	32	24	3	9	21	11

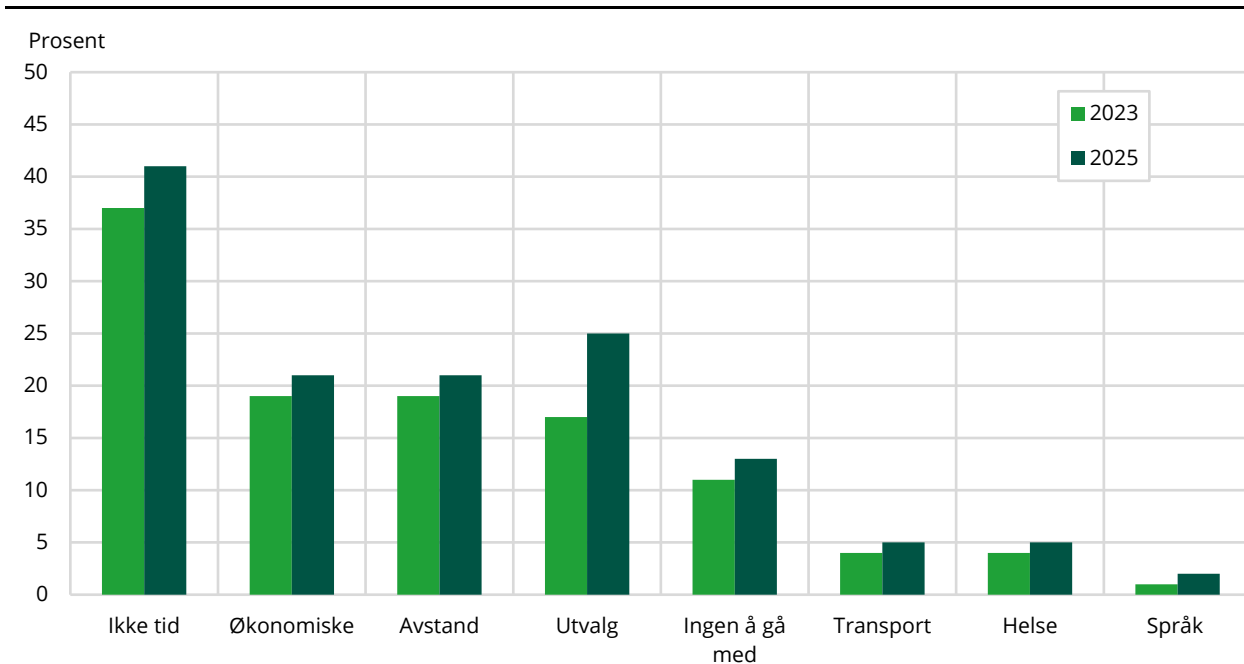
Tabell 7.9 Andel som har sett en norsk utstilling på internett, blant dem som har sett en museumsutstilling på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent

	Andel
2021	61
2023	53
2025	40
Menn	41
Kvinner	39
9-15 år	..
16-24 år	..
25-44 år	35
45-66 år	39
67-79 år	..
80 år eller eldre	..
Grunnskole	28
Videregående/fagskole	43
Universitet/høgskole, kort	44
Universitet/høgskole, lang	44
Oslo og Akershus	47
Østlandet ellers	37
Agder og Rogaland	..
Vestlandet	44
Trøndelag	..
Nord-Norge	..

Tabell 7.10 Avstand til nærmeste museum, etter ulike befolkningsgrupper¹. 2025. Prosent

	Under 1 km	1-4,9 km	5-9,9 km	10-24,9 km	25-49,9 km	50 km eller mer
2025	7	30	23	22	10	10
Alder						
9-15 år	5	28	24	25	11	7
16-24 år	7	28	25	19	11	11
25-44 år	7	31	21	22	9	11
45-66 år	6	28	23	23	10	9
67-79 år	7	33	20	22	9	9
80 år eller eldre	7	27	27	21	11	7
Landsdel						
Oslo og Akershus	6	33	27	23	7	4
Østlandet ellers	7	31	25	19	9	9
Agder og Rogaland	8	32	20	27	7	6
Vestlandet	5	21	19	22	18	14
Trøndelag	7	31	18	26	7	11
Nord-Norge	8	26	17	15	9	24
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.	7	38	28	21	3	3
Tettbygd 20 000-99 000	10	48	28	9	1	5
Tettbygd under 20 000	8	21	17	25	15	15
Spredtbygd	2	11	16	30	21	20

¹ Avstandene kan avvike noe. Intervjuobjektene kan ha varierende kjennskap til nærmeste museum.

Figur 7.4 Andel av befolkningen som ønsker å besøke museum eller kunstutstilling oftere, etter årsaker til færre besøk. 2023 og 2025**Tabell 7.11 Andel av befolkningen som ønsker å besøke museum eller kunstutstilling oftere, og årsaker til at de ikke har gått oftere, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Årsak til færre besøk, blant de som ønsker å gå oftere									
	Prosent-andel	Øko-nomiske	Trans-port	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre
2021	42	8	5	3	7	23	14	.	1	18
2023	39	19	4	4	11	37	17	19	1	17
2025	44	21	5	6	13	41	25	21	2	24
Kjønn										
Menn	37	17	5	4	11	47	27	20	1	22
Kvinner	50	23	5	8	14	35	23	22	2	26
Alder										
9-15 år	36	13	6	0	9	37	36	28	1	22
16-24 år	38	28	5	2	24	51	47	22	0	11
25-44 år	47	29	5	4	13	48	27	19	3	22
45-66 år	46	18	3	7	11	44	18	20	2	27
67-79 år	42	7	3	9	12	18	15	25	0	31
80 år eller eldre	37	11	20	36	16	4	19	22	0	27
Utdanning										
Grunnskole	37	24	11	11	18	38	29	21	1	17
Videregående/fagskole	39	19	4	5	14	34	26	24	1	25
Universitet/høgskole, kort	50	23	4	8	11	38	23	22	1	29
Universitet/høgskole, lang	58	19	2	6	11	57	20	14	1	20
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	49	19	2	2	11	56	18	16	0	27
Yrkesgruppe 3	46	19	4	2	8	52	31	17	0	25
Yrkesgruppe 4-5	44	25	5	2	15	44	29	21	3	22
Yrkesgruppe 6-9	38	21	3	0	18	50	28	19	3	23
Elever/studenter	45	33	4	2	21	49	39	19	1	12
Pensjonister	39	8	8	18	15	12	16	28	0	29
Andre statuser	48	29	7	16	10	29	21	21	5	23

Tabell 7.11 Forts.

		Årsak til færre besøk, blant de som ønsker å gå oftere								
	Prosent- andel	Øko- nomiske	Trans- port	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre
Landsdel										
Oslo og Akershus	51	23	4	6	14	46	19	8	3	30
Østlandet ellers	42	25	5	8	13	41	25	27	0	21
Agder og Rogaland	43	16	5	3	11	35	29	23	2	22
Vestlandet	39	17	5	5	13	40	25	24	3	26
Trøndelag	42	19	3	9	13	42	33	21	1	19
Nord-Norge	40	17	12	9	9	29	32	44	0	14
Bostedsstrøk										
Tettbygd 100 000 el. fl.	51	23	3	5	14	46	22	8	2	27
Tettbygd 20 000-99 000	45	20	4	7	9	34	26	24	0	27
Tettbygd under 20 000	40	19	9	7	12	37	28	31	2	18
Spredtbygd	34	17	5	7	15	37	26	38	0	22
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	47	35	14	15	18	30	29	20	2	23
450 000-699 000	46	23	4	7	12	28	26	21	3	19
700 000-949 000	44	22	6	7	15	37	23	24	1	24
950 000-1 199 000	42	21	5	8	17	38	21	24	1	27
1 200 000-1 549 000	41	17	1	2	9	45	29	21	2	25
1 550 000 eller mer	43	15	4	4	11	51	24	19	0	25
Husholdningstype										
Aleneboende	45	24	8	10	18	30	26	19	1	23
Par uten barn	43	12	2	8	8	34	17	25	1	30
Par med små barn (0-5 år)	47	25	3	3	10	62	23	13	1	26
Par med store barn (6-17 år)	40	24	6	3	12	50	28	22	1	18
Enslige forsørgere (0-17 år)	46	39	6	7	17	36	31	24	6	19
Andre husholdningstyper	45	20	6	5	16	38	31	22	3	22

¹ Sykdom og funksjonsnedsettelse. ² Mangler interessante utstillinger. ³ For lang avstand til nærmeste museum eller lokale med utstillinger

Tabell 7.12 Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på museum eller kunstutstilling, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Årsak til færre besøk, blant hele befolkningen									
	Økonomiske	Trans- port	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre	Har ikke lyst
2025	11	3	5	7	25	21	12	1	18	38
Kjønn										
Menn	8	2	3	5	26	22	11	1	17	43
Kvinner	13	3	7	9	23	20	14	1	19	33
Alder										
9-15 år	6	3	0	4	21	27	14	1	14	50
16-24 år	11	2	1	11	25	29	10	0	9	50
25-44 år	16	3	2	7	32	23	12	2	16	37
45-66 år	10	2	4	6	27	18	12	1	21	35
67-79 år	4	2	8	6	11	15	14	0	25	34
80 år eller eldre	4	7	32	12	7	18	12	0	18	23
Utdanning										
Grunnskole	10	4	8	8	20	20	10	1	14	45
Videregående/fagskole	9	2	4	7	20	21	12	0	19	40
Universitet/høgskole, kort	13	2	6	7	27	23	14	1	19	33
Universitet/høgskole, lang	13	2	5	8	41	21	10	1	19	24
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	10	2	1	6	36	21	10	0	18	35
Yrkesgruppe 3	11	3	1	5	35	25	11	0	18	35
Yrkesgruppe 4-5	13	2	2	8	24	22	13	1	15	43
Yrkesgruppe 6-9	10	1	0	8	25	24	11	2	17	45
Elever/studenter	17	2	2	10	29	24	10	1	10	44
Pensjonister	3	4	17	9	8	15	15	0	23	31
Andre statuser	16	4	10	6	21	17	13	3	21	31
Landsdel										
Oslo og Akershus	14	2	5	9	31	19	5	2	24	31
Østlandet ellers	11	3	5	7	24	22	14	0	15	40
Agder og Rogaland	8	3	4	5	21	21	11	1	15	42
Vestlandet	8	2	5	7	22	20	14	1	16	42
Trøndelag	10	2	5	6	23	23	13	0	17	39
Nord-Norge	8	5	6	5	17	27	25	0	15	36
Bostedsstrøk										
Tettbygd 100 000 el. fl.	13	1	5	9	31	20	5	2	21	33
Tettbygd 20 000-99 000	10	2	5	5	22	24	11	0	21	37
Tettbygd under 20 000	10	5	5	6	21	22	17	1	15	40
Spredtbygd	7	2	3	6	20	20	20	0	14	46
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	18	7	13	13	17	24	13	2	16	33
450 000-699 000	13	2	7	6	18	20	14	2	17	35
700 000-949 000	10	3	7	8	23	19	13	1	19	36
950 000-1 199 000	10	2	4	9	22	19	14	0	20	39
1 200 000-1 549 000	9	1	1	4	26	23	11	1	18	41
1 550 000 eller mer	8	2	3	6	31	22	10	1	17	41

¹ Sykdom og funksjonsnedsettelse. ² Mangler interessante utstillinger. ³ For lang avstand til nærmeste museum eller lokale med utstillinger.

8. KUNST

- 1 av 4 i befolkningen var på kunstutstilling i 2025.
- Kvinner mellom 67 og 79 år var mest aktive besøkende på kunstutstillinger.
- 4 av 5 besøkende så på malerier på kunstutstilling.
- 7 prosent av befolkningen har sett kunstutstilling på internett eller app.
- Blant digitalt besøkende valgte 30 prosent å se kunstutstilling via sosiale medier.

Kapittelet omhandler kunstutstillinger som ikke er utstillinger på kunstmuseum.

I 2025 besøkte 26 prosent av befolkningen en eller flere kunstutstillinger i løpet av de siste 12 månedene. Andel besøk på kunstutstillinger er tilnærmet det samme som i 2023, men er likevel ikke tilbake på samme nivå som før pandemien i 2016, da andelen var 36 prosent. I gjennomsnitt var befolkningen på kunstutstilling 0,6 ganger i 2025. Blant kunstutstilling-besøkende var det et gjennomsnitt på 2,4 besøk i løpet av året.

Blant befolkningen i aldersgruppen 67-79 år var 37 prosent på en eller flere kunstutstillinger det siste året, og er med det den aldersgruppen som i størst grad oppsøkte dette kulturtilbudet i 2025. Aldersgruppen 9-12 år har den nest høyeste andelen besøk på kunstutstillinger i befolkningen, med 32 prosent.

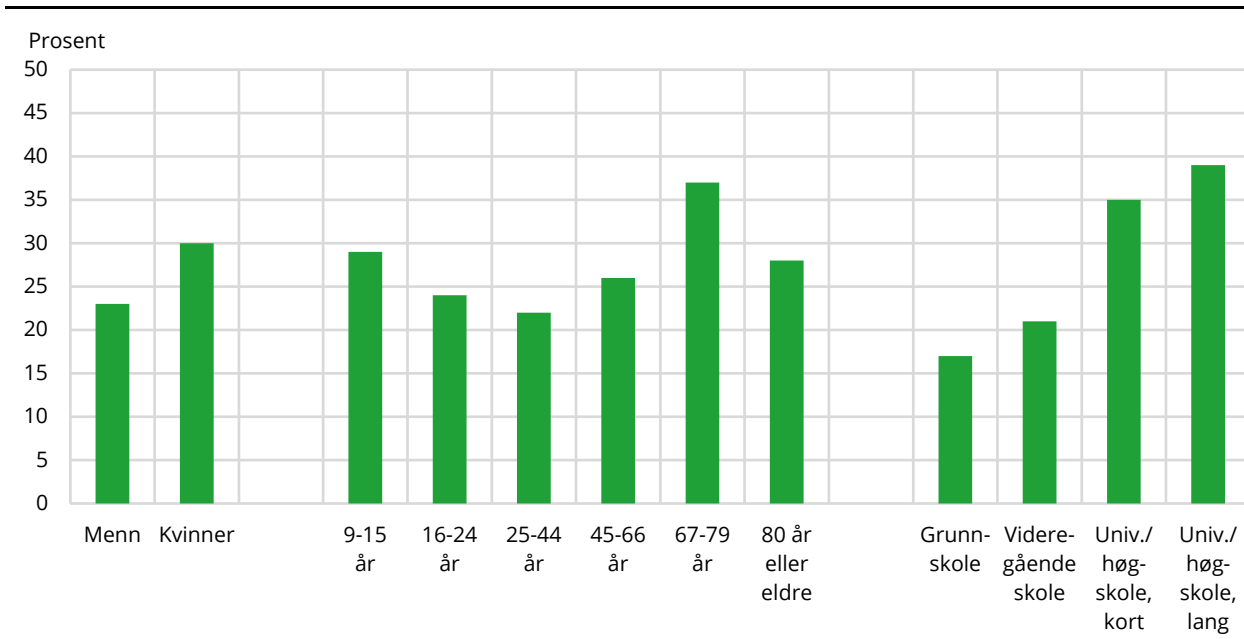
Det er størst andel kvinner som ser på kunstutstillinger. 30 prosent av kvinner i befolkningen besøkte en kunstutstilling siste 12 måneder, mens den tilsvarende andelen for menn var 23 prosent. I nesten alle aldersgruppene var det en høyere andel kvinner enn menn som besøkte kunstutstillinger, i likhet med tidligere år. I aldersgruppen 9-12 år er det 24 prosent menn og 34 prosent kvinner som så en kunstutstilling, mens tilsvarende andel for de mellom 67 og 79 år er 30 prosent menn og 43 prosent kvinner.

Besøk på kunstutstillinger varierer også blant de ulike utdanningsgruppene. I løpet av de siste 12 månedene var det personer med lang høyskole- eller universitetsutdanning som i størst grad besøkte kunstutstillinger, med 39 prosent. Blant de med grunnskole som høyeste utdanningsnivå var 17 prosent på en eller flere kunstutstillinger det siste året.

Det er variasjoner i hvilke typer kunstutstillinger besøkende valgte å se i 2025. 79 prosent av besøkende så en maleriutstilling sist de var på kunstutstilling. 24 prosent så på skulpturer, 22 prosent så tegninger, mens 19 prosent så en utstilling med håndverk i tre eller keramikk. Andelen besøk på maleriutstilling var høy hos begge kjønn, men det var likevel en høyere andel menn enn kvinner som besøkte en maleriutstilling, med henholdsvis 83 og 75 prosent.

I alt så 7 prosent av befolkningen en kunstutstilling på internett eller app i løpet av de siste 12 månedene, og det er en jevn fordeling mellom menn og kvinner. Her er det befolkningen i alderen 80 år eller eldre som har lavest andel digitale besøk med 5 prosent. Befolkningen i alderen 16-19 år hadde den høyeste andelen digitale besøk på kunstutstillinger med 9 prosent.

I likhet med i 2023 er det blant digitale besøkende størst andel som så kunstutstillinger på sosiale medier i 2025, selv om andelen går noe ned, fra 41 prosent i 2023 til 30 prosent i 2025. Den største økningen har vært i andel som ser på digital utstilling på NRK nett-tv eller arkiv, fra 10 prosent i 2023 til 19 prosent i 2025. Blant menn som besøker digitale kunstutstillinger velger størst andel YouTube/nettsider for videodeling, mens blant kvinner var det vanligst å se utstillinger på sosiale medier.

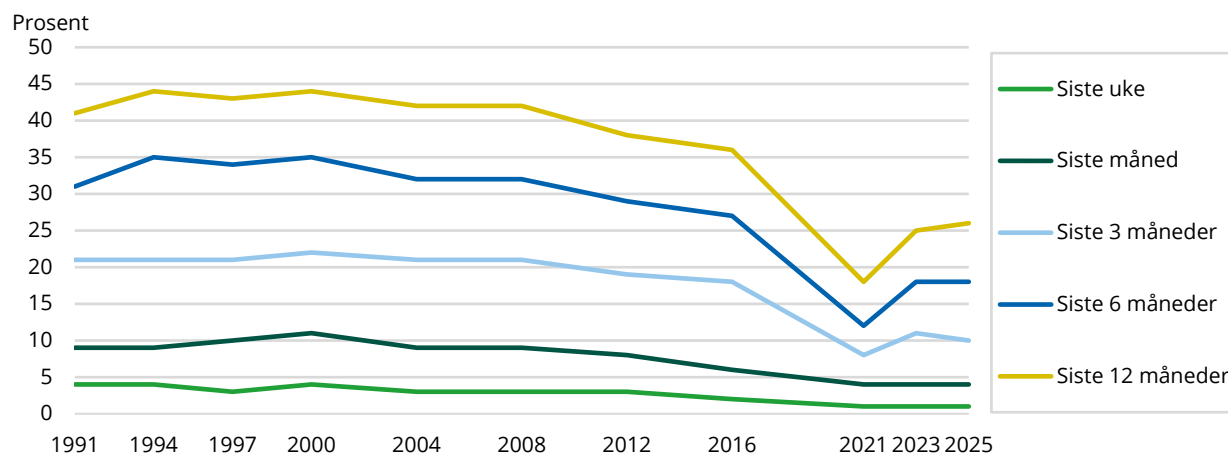
Figur 8.1 Andel av befolkningen som har vært på kunstutstilling siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**Tabell 8.1 Andel av befolkningen som har vært på kunstutstilling og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	41	44	43	44	42	42	38	36	18	25	26
Menn	37	38	38	41	37	36	32	31	15	23	23
Kvinner	45	50	48	47	47	47	43	40	21	28	30
9-15 år	40	44	40	40	35	38	37	35	21	28	29
16-24 år	35	39	37	40	34	29	23	27	18	19	24
25-44 år	43	48	45	44	42	43	34	33	15	22	22
45-66 år	46	45	50	50	50	50	46	40	18	27	26
67-79 år	30	36	28	36	41	36	47	42	23	30	37
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	15	33	28
Grunnskole	25	24	25	29	26	23	24	22	10	16	17
Videregående/fagskole	39	40	40	37	36	35	30	30	15	20	21
Universitet/høgskole, kort	55	60	60	60	62	56	46	46	25	34	35
Universitet/høgskole, lang	69	76	69	67	69	67	60	57	28	42	39
Antall besøk, alle	1,5	1,5	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2	1,0	0,4	0,6	0,6
Menn	1,1	1,0	1,1	1,3	1,1	1,0	0,9	0,8	0,3	0,6	0,5
Kvinner	1,9	2,0	1,6	1,5	1,8	1,6	1,4	1,2	0,4	0,6	0,7
9-15 år	0,7	0,8	0,7	0,9	0,8	0,7	1,2	0,7	0,3	0,5	0,6
16-24 år	1,2	1,1	1,0	0,9	1,3	1,1	0,8	0,7	0,3	0,3	0,7
25-44 år	1,6	1,8	1,4	1,3	1,3	1,3	1,0	1,0	0,4	0,6	0,5
45-66 år	2,0	1,8	1,8	2,0	1,9	1,7	1,5	1,1	0,4	0,6	0,6
67-79 år	0,9	1,1	1,1	1,5	1,3	1,0	1,6	1,2	0,4	0,8	0,9
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	0,4	1,3	0,7
Grunnskole	0,6	0,6	0,6	0,9	0,6	0,9	0,7	0,7	0,2	0,5	0,4
Videregående/fagskole	1,3	1,4	1,1	1,0	1,2	1,0	0,7	0,7	0,3	0,5	0,4
Universitet/høgskole, kort	2,7	2,4	2,7	1,9	2,6	1,7	1,5	1,4	0,6	0,8	0,8
Universitet/høgskole, lang	3,7	3,1	2,6	2,8	2,4	2,6	2,5	1,8	0,7	1,1	1,1

Tabell 8.2 Andel av befolkningen som har vært på kunstutstilling og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
I alt	26	0,6	2,4
Kjønn			
Menn	23	0,5	2,4
Kvinner	30	0,7	2,4
Alder			
9-12 år	32	0,5	1,6
13-15 år	25	0,8	3,0
16-19 år	27	0,7	2,5
20-24 år	21	0,7	3,1
25-34 år	23	0,5	2,1
35-44 år	21	0,4	2,0
45-54 år	26	0,7	2,6
55-66 år	26	0,6	2,3
67-79 år	37	0,9	2,6
80 år eller eldre	28	0,7	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	24	0,4	1,8
16-24 år	20	0,6	2,9
25-44 år	19	0,4	2,2
45-66 år	22	0,6	2,7
67-79 år	30	0,7	2,2
80 år eller eldre	29	0,6	..
Kvinner			
9-15 år	34	0,8	2,4
16-24 år	28	0,8	2,7
25-44 år	25	0,5	1,9
45-66 år	30	0,6	2,2
67-79 år	43	1,2	2,8
80 år eller eldre	27	0,8	..
Utdanning			
Grunnskole	17	0,4	2,5
Videregående/fagskole	21	0,4	2,1
Universitet/høgskole, kort	35	0,8	2,3
Universitet/høgskole, lang	39	1,1	2,9
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	17	0,4	2,1
Videregående/fagskole	26	0,6	2,2
Universitet/høgskole, kort	28	0,8	2,7
Universitet/høgskole, lang	38	1,0	2,5
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	27	0,6	2,3
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	32	0,6	2,0
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	21	0,7	3,1

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	32	0,7	2,1
Yrkesgruppe 3	24	0,5	2,2
Yrkesgruppe 4-5	22	0,5	2,4
Yrkesgruppe 6-9	12	0,4	3,1
Elever/studenter	31	0,6	2,0
Pensjonister	34	0,7	2,2
Andre statuser	22	0,8	3,5
Landsdel			
Oslo og Akershus	34	0,8	2,3
Østlandet ellers	27	0,7	2,6
Agder og Rogaland	22	0,5	2,2
Vestlandet	20	0,4	1,9
Trøndelag	26	0,8	2,9
Nord-Norge	20	0,4	2,1
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	31	0,8	2,4
Tettbygd 20 000-99 000	27	0,8	2,8
Tettbygd under 20 000	24	0,6	2,3
Spredtbygd	19	0,4	2,0
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	20	0,6	2,9
450 000-699 000	25	0,6	2,6
700 000-949 000	27	0,7	2,7
950 000-1 199 000	26	0,7	2,5
1 200 000-1 549 000	25	0,6	2,3
1 550 000 eller mer	29	0,6	2,0
Husholdningstype			
Aleneboende	27	0,7	2,4
Par uten barn	32	0,8	2,3
Par med små barn (0-5 år)	18	0,3	1,9
Par med store barn (6-17 år)	27	0,7	2,6
Enslige forsørgere (0-17 år)	18	0,3	1,8
Andre husholdningstyper	23	0,6	2,4
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	27	0,7	2,5
2 husholdningsmedlemmer	30	0,7	2,5
3 husholdningsmedlemmer	21	0,4	2,0
4 husholdningsmedlemmer	24	0,5	2,1
5 husholdningsmedlemmer eller flere	26	0,7	2,7

Figur 8.2 Andel av befolkningen som har vært på kunstutstilling i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent¹

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.

Tabell 8.3 Andel av befolkningen som har vært på kunstutstilling i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent¹

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
1991	4	9	21	31	41	.	.	..
1994	4	9	21	35	44	61	.	20
1997	3	10	21	34	43	57	.	21
2000	4	11	22	35	44	60	.	18
2004	3	9	21	32	42	55	.	22
2008	3	9	21	32	42	55	.	18
2012	3	8	19	29	38	51	.	19
2016	2	6	18	27	36	49	.	23
2021	1	4	8	12	18	31	72	28
2023	1	4	11	18	25	33	68	32
2025	1	4	10	18	26	33	69	31
Kjønn								
Menn	1	3	9	15	23	28	63	37
Kvinner	2	5	12	20	30	38	75	25
Alder								
9-12 år	2	5	12	24	34	40	55	45
13-15 år	1	2	7	17	24	33	51	49
16-19 år	3	5	11	18	26	37	65	35
20-24 år	2	5	9	14	21	29	73	27
25-34 år	1	2	8	15	23	30	64	36
35-44 år	1	3	7	13	21	27	69	31
45-54 år	1	5	10	19	26	32	70	30
55-66 år	1	4	10	16	26	32	72	28
67-79 år	2	6	17	25	37	41	75	25
80 år eller eldre	0	1	16	20	29	36	83	17
Kjønn/Alder								
Menn								
9-15 år	0	2	7	19	24	31	50	50
16-24 år	3	3	9	15	20	33	64	36
25-44 år	1	2	6	13	20	24	62	38
45-66 år	1	4	9	14	22	26	63	37
67-79 år	0	4	13	20	30	35	68	32
80 år eller eldre	0	0	13	16	30	38	82	18

Tabell 8.3 Forts.

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
Kvinner								
9-15 år	3	4	12	23	35	42	57	43
16-24 år	3	6	10	17	27	34	73	27
25-44 år	1	4	9	16	25	34	72	28
45-66 år	1	5	11	20	30	38	79	21
67-79 år	3	9	21	30	43	47	82	18
80 år eller eldre	0	2	18	23	28	33	85	15
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	1	5	12	22	33	42	83	17
Yrkesgruppe 3	1	3	10	16	24	31	75	25
Yrkesgruppe 4-5	1	3	7	14	22	29	70	30
Yrkesgruppe 6-9	1	1	4	7	12	15	48	52
Elever/studenter	4	8	15	22	32	43	72	28
Pensjonister	1	4	16	23	35	39	78	22
Andre statuser	1	4	10	16	22	27	63	37
Utdanning								
Grunnskole	2	3	7	11	17	23	60	40
Videregående/fagskole	1	3	9	15	21	26	66	34
Universitet/høgskole, kort	1	5	13	22	35	44	84	16
Universitet/høgskole, lang	2	7	16	28	40	50	88	12
Landsdel								
Oslo og Akershus	2	6	14	23	34	43	77	23
Østlandet ellers	1	4	12	18	27	33	71	29
Agder og Rogaland	1	2	8	15	22	29	64	36
Vestlandet	1	3	7	13	21	25	66	34
Trøndelag	1	4	11	19	26	32	65	35
Nord-Norge	1	3	7	12	21	26	59	41
Bostedsstrøk								
Tettbygd 100 000 el. fl.	2	5	13	22	32	39	77	23
Tettbygd 20 000-99 000	1	5	11	19	27	36	74	26
Tettbygd under 20 000	1	3	9	16	24	29	63	37
Spredtbygd	1	2	6	12	19	23	60	40
Husholdningsinntekt								
Under 450 000	2	4	10	15	21	27	67	33
450 000-699 000	2	4	11	17	25	29	70	30
700 000-949 000	1	4	11	18	27	33	69	31
950 000-1 199 000	1	4	9	17	27	33	65	35
1 200 000-1 549 000	2	5	11	18	25	32	69	31
1 550 000 eller mer	1	4	11	19	29	37	73	27
Husholdningstype								
Aleneboende	2	5	12	18	27	33	74	26
Par uten barn	1	4	14	22	33	39	76	24
Par med små barn (0-5 år)	1	2	6	12	19	24	63	37
Par med store barn (6-17 år)	1	4	10	19	26	35	66	34
Enslige forsørgere (0-17 år)	3	4	9	17	19	28	60	40
Andre husholdningstyper	1	4	8	14	23	27	64	36

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.²I enkelte tilfeller kan det være avvik fra andre tabeller med tidsperioden siste 12 måneder, grunnet ulike variabler som er benyttet.

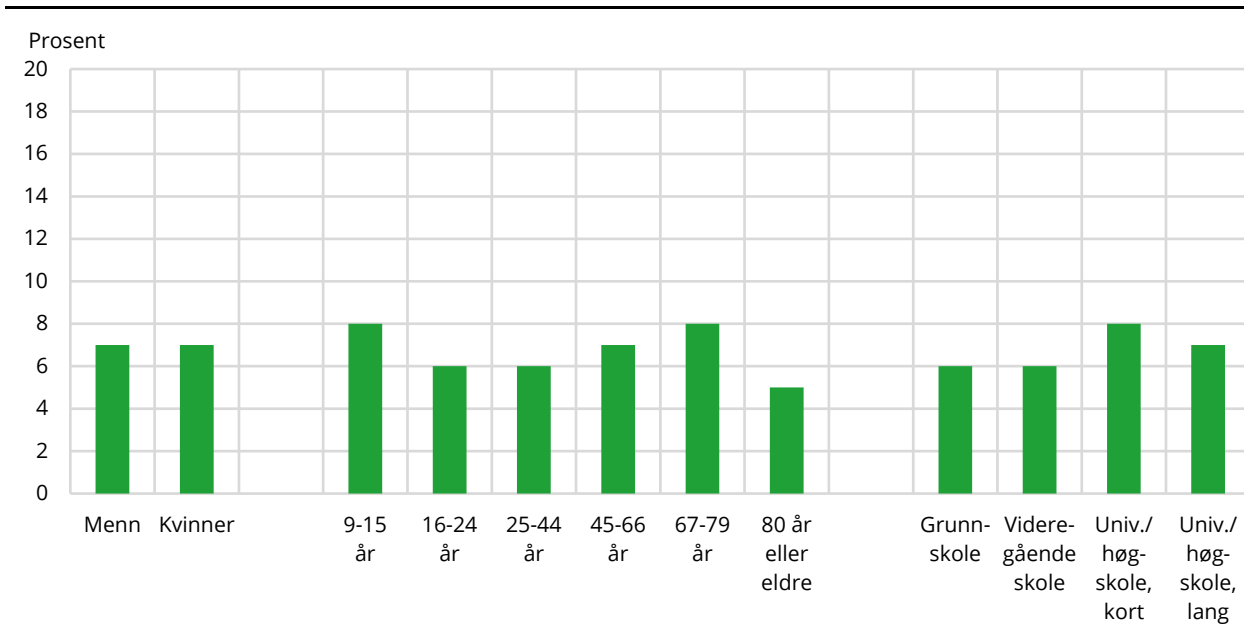
Tabell 8.4 Andel av de som har vært på kunstutstilling siste 12 måneder, etter type utstillinger¹ de sist var på, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Maleri	Tegning	Grafikk	Skulptur	Foto/ video	Håndverk i tre eller keramikk	Design/ Arkitektur	Annet
2021	74	19	18	27	21	19	8	5
2023	78	21	20	25	17	19	8	6
2025	79	22	18	24	18	19	10	9
Kjønn								
Menn	83	24	19	19	17	16	9	8
Kvinner	75	21	18	28	19	20	11	9
Alder								
9-15 år	68	18	14	31	19	24	15	16
16-24 år	73	26	16	37	24	23	23	9
25-44 år	75	25	20	31	23	22	14	8
45-66 år	82	22	21	19	19	13	8	7
67-79 år	83	18	18	15	12	19	1	5
80 år eller eldre	..	..	..	.	..	..	..	..
Utdanning								
Grunnskole	81	31	17	24	21	25	11	8
Videregående/fagskole	81	24	15	22	12	15	10	7
Universitet/høgskole, kort	78	19	22	21	21	19	8	8
Universitet/høgskole, lang	85	22	21	28	22	13	8	9
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	80	21	22	26	22	15	11	8
Yrkesgruppe 3	82	16	22	11	11	6	6	2
Yrkesgruppe 4-5	69	26	19	32	23	30	14	5
Yrkesgruppe 6-9	86	23	5	13	12	28	13	4
Elever/studenter	76	33	20	37	22	15	17	11
Pensjonister	86	18	16	13	11	16	2	10
Andre statuser	79	28	20	32	22	22	11	7
Landsdel								
Oslo og Akershus	80	22	20	31	21	14	13	7
Østlandet ellers	77	19	14	22	13	22	8	7
Agder og Rogaland	84	24	23	23	21	13	8	10
Vestlandet	77	26	19	18	18	26	12	14
Trøndelag	77	20	22	30	15	18	14	7
Nord-Norge	74	26	14	10	29	28	2	14
Husholdningsinntekt								
Under 450 000	79	29	18	29	31	28	12	5
450 000-699 000	83	32	16	22	10	20	8	8
700 000-949 000	85	21	20	17	15	19	6	8
950 000-1 199 000	77	27	25	29	20	23	14	10
1 200 000-1 549 000	76	19	15	21	21	19	8	8
1 550 000 eller mer	75	18	17	27	18	14	13	9
Husholdningstype								
Aleneboende	85	23	17	28	17	21	6	8
Par uten barn	83	20	21	20	13	14	5	7
Par med små barn (0-5 år)	69	20	18	30	21	27	21	11
Par med store barn (6-17 år)	73	23	16	26	26	21	16	10
Enslige forsørgere (0-17 år)	68	35	11	22	10	11	19	19
Andre husholdningstyper	77	25	20	25	21	19	12	8

¹ En person kan ha vært på kunstutstilling med flere typer utstillinger, og tabellen vil derfor ikke summeres til 100.

Tabell 8.5 Andel under 16 år som har vært på kunstutstilling i skoletiden siste 12 måneder, blant alle og blant besøkende, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Andel besøk på kunstutstilling i skoletiden	
	Blant alle	Blant besøkende
2021	9	42
2023	13	47
2025	16	56
Alder		
9-12 år	17	53
13-15 år	16	61
Landsdel		
Oslo og Akershus	19	55
Østlandet ellers	20	..
Agder og Rogaland	6	..
Vestlandet	14	..
Trøndelag	..	..
Nord-Norge	20	..
Bostedsstrøk		
Tettbygd 100 000 el. fl.	21	59
Tettbygd 20 000-99 000	11	..
Tettbygd under 20 000	16	..
Spredtbygd	11	..

Figur 8.3 Andel av befolkningen som har sett kunstutstilling på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**Tabell 8.6 Andel av befolkningen som har sett kunstutstilling på internett eller app og gjennomsnittlig antall besøk blant alle, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	8	6	7
Menn	7	6	7
Kvinner	8	7	7
9-15 år	7	7	8
16-24 år	9	9	6
25-44 år	8	5	6
45-66 år	7	6	7
67-79 år	9	7	8
80 år eller eldre	9	5	5
Grunnskole	8	7	6
Videregående/fagskole	7	5	6
Universitet/høgskole, kort	7	7	8
Universitet/høgskole, lang	13	4	7
Antall besøk, alle	0,4	0,3	0,3
Menn	0,4	0,4	0,4
Kvinner	0,3	0,2	0,2
9-15 år	0,2	0,2	0,2
16-24 år	0,3	0,2	0,2
25-44 år	0,5	0,5	0,4
45-66 år	0,3	0,3	0,3
67-79 år	0,3	0,2	0,4
80 år eller eldre	0,8	0,1	0,1
Grunnskole	0,5	0,4	0,2
Videregående/fagskole	0,2	0,3	0,2
Universitet/høgskole, kort	0,3	0,4	0,4
Universitet/høgskole, lang	0,5	0,1	0,3

Tabell 8.7 Andel av befolkningen som har sett kunstutstillinger på internett eller app og gjennomsnittlig antall besøk, blant alle og blant digitalt besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall digitale besøk	
		Alle	Digitale besøk- ende
I alt	7	0,3	4,6
Kjønn			
Menn	7	0,4	5,8
Kvinner	7	0,2	3,4
Alder			
9-12 år	8	0,2	..
13-15 år	8	0,3	..
16-19 år	9	0,1	..
20-24 år	3	0,3	..
25-34 år	7	0,3	4,6
35-44 år	6	0,6	9,2
45-54 år	8	0,4	5,0
55-66 år	7	0,2	3,0
67-79 år	8	0,4	4,4
80 år eller eldre	5	0,1	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	7	0,1	..
16-24 år	8	0,3	..
25-44 år	6	0,7	10,7
45-66 år	7	0,3	4,6
67-79 år	6	0,2	..
80 år eller eldre	5	0,1	..
Kvinner			
9-15 år	9	0,4	..
16-24 år	4	0,1	..
25-44 år	7	0,2	2,9
45-66 år	7	0,2	3,2
67-79 år	10	0,5	..
80 år eller eldre	5	0,1	..
Utdanning			
Grunnskole	6	0,2	3,6
Videregående/fagskole	6	0,2	3,3
Universitet/høgskole, kort	8	0,4	4,7
Universitet/høgskole, lang	7	0,3	4,2
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	5	0,2	3,9
Videregående/fagskole	7	0,2	3,2
Universitet/høgskole, kort	6	0,3	4,3
Universitet/høgskole, lang	8	0,8	9,8
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	7	0,3	4,6
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	7	0,3	..
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	7	0,4	5,1

	Prosent- andel	Antall digitale besøk	
		Alle	Digitale besøk- ende
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	6	0,1	2,6
Yrkesgruppe 3	5	0,1	..
Yrkesgruppe 4-5	8	0,3	3,4
Yrkesgruppe 6-9	5	0,2	..
Elever/studenter	7	0,2	..
Pensjonister	7	0,2	2,8
Andre statuser	8	0,9	12,3
Landsdel			
Oslo og Akershus	8	0,4	4,7
Østlandet ellers	6	0,2	2,9
Agder og Rogaland	8	0,3	4,0
Vestlandet	6	0,5	8,2
Trøndelag	5	0,2	..
Nord-Norge	7	0,3	..
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	8	0,3	4,4
Tettbygd 20 000-99 000	6	0,2	..
Tettbygd under 20 000	6	0,4	6,6
Spredtbygd	6	0,2	3,5
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	10	0,5	4,9
450 000-699 000	7	0,3	4,4
700 000-949 000	9	0,4	4,2
950 000-1 199 000	7	0,3	5,1
1 200 000-1 549 000	4	0,1	..
1 550 000 eller mer	6	0,1	2,4
Husholdningstype			
Aleneboende	8	0,4	5,3
Par uten barn	6	0,2	3,3
Par med små barn (0-5 år)	3	0,1	..
Par med store barn (6-17 år)	7	0,5	7,2
Enslige forsørgere (0-17 år)	11	0,3	..
Andre husholdningstyper	7	0,3	4,1
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	8	0,4	5,3
2 husholdningsmedlemmer	8	0,3	3,3
3 husholdningsmedlemmer	5	0,1	2,5
4 husholdningsmedlemmer	5	0,6	10,8
5 husholdningsmedlemmer eller flere	8	0,2	2,2

Tabell 8.8 Andel av besøkende som benyttet ulike plattformer på internett eller app for å se digital kunstutstilling, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2025. Prosent

	Arrangørens nettside	Sosiale medier	Betalte strømmetjenester	NRK nett-tv eller arkiv	YouTube /nettsider for videodeling	Annet
2023	15	41	3	10	22	10
2025	12	30	5	19	26	9
Menn	11	27	3	15	34	10
Kvinner	12	32	6	23	19	7
9-15 år	..	..	..	..	..	..
16-24 år	..	..	..	..	..	..
25-44 år	16	38	6	11	21	9
45-66 år	15	32	2	10	29	12
67-79 år	8	13	3	54	10	11
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..
Grunnskole	14	26	10	12	32	7
Videregående/fagskole	15	26	0	32	14	13
Universitet/høgskole, kort	13	34	4	22	14	13
Universitet/høgskole, lang	14	32	17	3	30	4
Oslo og Akershus	20	33	4	15	19	10
Østlandet ellers	5	40	3	8	40	5
Agder og Rogaland	10	9	8	38	25	9
Vestlandet	7	19	2	17	43	13
Trøndelag	..	..	..	..	..	..
Nord-Norge	..	..	..	..	..	..
Under 450 000	14	15	5	16	35	16
450 000-699 000	7	28	0	25	41	0
700 000-949 000	7	34	0	27	23	8
950 000-1 199 000	9	25	7	22	29	8
1 200 000-1 549 000	..	..	..	..	..	..
1 550 000 eller mer	23	31	8	7	22	9

Tabell 8.9 Andel som har sett en norsk utstilling på internett, blant de som har sett kunstutstilling på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent

	Andel
I alt	37
Menn	37
Kvinner	37
9-15 år	..
16-24 år	..
25-44 år	42
45-66 år	35
67-79 år	51
80 år eller eldre	..
Grunnskole	33
Videregående/fagskole	41
Universitet/høgskole, kort	39
Universitet/høgskole, lang	43
Oslo og Akershus	44
Østlandet ellers	26
Agder og Rogaland	37
Vestlandet	36
Trøndelag	..
Nord-Norge	..

Tabell 8.10 Avstand til nærmeste galleri eller lokale med jevnlige kunstutstillinger, etter ulike befolkningsgrupper¹. 2025. Prosent

	Under 1 km	1-4,9 km	5-9,9 km	10-24,9 km	25-49,9 km	50 km eller mer
2025	8	32	21	19	8	11
Alder						
9-15 år	5	30	25	20	8	12
16-24 år	7	33	20	18	11	10
25-44 år	8	34	21	19	9	10
45-66 år	8	31	20	21	8	11
67-79 år	8	32	18	19	8	14
80 år eller eldre	9	34	24	12	5	16
Landsdel						
Oslo og Akershus	10	38	27	18	5	2
Østlandet ellers	7	32	22	18	9	12
Agder og Rogaland	7	32	19	24	9	8
Vestlandet	6	27	16	21	13	17
Trøndelag	7	34	17	21	7	14
Nord-Norge	9	26	14	12	10	29
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.	10	43	26	18	2	2
Tettbygd 20 000-99 000	11	48	27	9	3	3
Tettbygd under 20 000	8	25	15	23	13	16
Spredtbygd	1	11	14	25	19	30

¹ Avstandene kan avvike noe. Intervjuobjektene kan ha varierende kjennskap til nærmeste lokale med jevnlige kunstutstillinger.

9. KONSERT

- 3 av 5 i befolkningen gikk på konsert i 2025.
- Kvinner gikk mer på konserter enn menn.
- 29 prosent har sett konsert på internett siste 12 måneder.
- 64 prosent av befolkningen ønsker å gå på konserter oftere.
- Økonomi og mangel på tid er vanlige årsaker for færre konsert-besøk.

Andel konsertbesøk i Norge har hatt en jevn økning siden første undersøkelse i 1991, men opplevde naturligvis en nedgang i 2021 grunnet redusert konsert-tilbud som følge av koronapandemien. I 2025 var 60 prosent av befolkningen på konsert, noe som er en liten økning fra 2023 og en andel tilsvarende som før pandemien. Også gjennomsnittlig antall konsertbesøk har økt, fra 1,8 i 2023 til 2,3 i 2025.

Blant de ulike aldersgruppene var det i 2025 spesielt 20 til 24-åringene som benyttet seg av konserttilbudet, med 69 prosent. Blant de eldste i befolkningen, 80 år eller eldre, var 40 prosent på konsert det siste året, men blant de yngste mellom 9 og 12 år var tilsvarende andel 58 prosent i 2025. I likhet med tidligere år har en større andel kvinner enn menn vært på konsert i 2025, med 63 prosent blant kvinner og 57 prosent blant menn. Størst forskjell ser vi blant jenter og gutter mellom 9 og 15 år, hvor 48 prosent av guttene og 63 prosent av jentene i den aldersgruppen var på konsert i 2025.

Andelen av befolkningen som har vært på konsert i ulike tidsperioder i 2025 viser også en liten økning fra 2023. I løpet av de siste tre månedene var 35 prosent på en eller flere konserter, mens 47 prosent av befolkningen har vært på konsert i løpet av det siste halvåret.

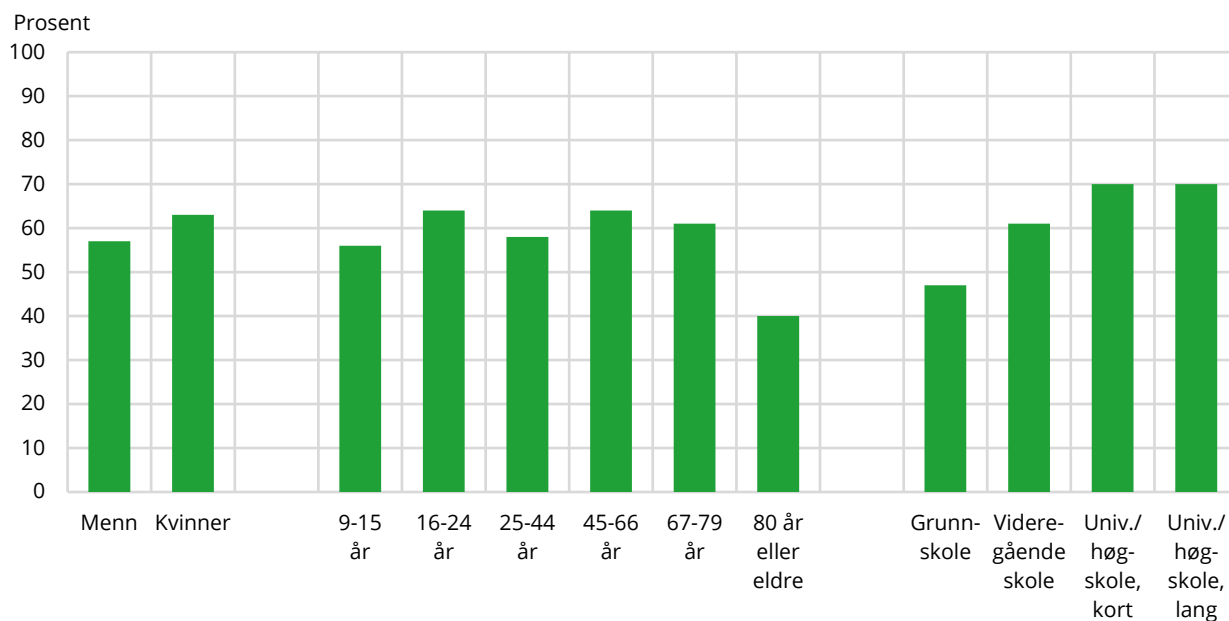
40 prosent av de som hadde vært på konsert de siste 12 månedene var senest på en popkonsert, og dette var den type konsert som hadde høyest andel besøk i 2025. Nest mest populært var rock eller metal-konsert, med 24 prosent. Sistnevnte sjanger var særlig besøkt av menn, mens kvinner gikk noe mer på popkonserter. Besøk på ulike konserter varierer også med aldersgrupper. De eldre i befolkningen var i størst grad på konsert for å høre klassisk musikk, mens de yngre oftere gikk på popkonserter.

Nær tre av ti i befolkningen så konserter på internett i løpet av de siste 12 månedene i 2025. Størst andel seere finner vi blant personer mellom 9 og 15 år, etterfulgt av personer mellom 67 og 79 år. Digitale konserter var i 2025 også noe mer sett av menn enn kvinner, med henholdsvis 31 og 27 prosent.

Blant personer som så en digital konsert var det størst andel som benyttet YouTube eller andre nettsider for videodeling, med 49 prosent. Nest mest vanlig var det å se digitale konserter via NRK nett-tv eller arkiv, med 24 prosent, etterfulgt av sosiale medier med 14 prosent. De yngre seerne av digitale konserter så i stor grad konsertene på YouTube eller andre nettsider for videodeling, mens de eldre seerne i større grad så digitale konserter på NRK nett-tv eller arkiv.

64 prosent av befolkningen ønsker å besøke konserter oftere enn de gjorde i 2025. Det var spesielt 16 til 24-åringene som ønsker å gå mer på konsert, med 72 prosent, mens lavest andel finner vi blant de som er 80 år eller eldre med 37 prosent. Når de som ønsket å gå oftere ble spurt om årsaker til hvorfor de ikke gjorde det, svarte 39 prosent at det var på grunn av økonomi, mens 36 prosent oppga mangel på tid, samt at 27 prosent savnet et mer interessant utvalg av konserter.

Blant hele befolkningen, uavhengig om de ønsker å besøke tilbudet oftere eller ikke, er det også økonomi og mangel på tid som er de vanligste barrierene for konsertbesøk. I tillegg oppgir 18 prosent av befolkningen at de ikke har lyst til å dra på konsert.

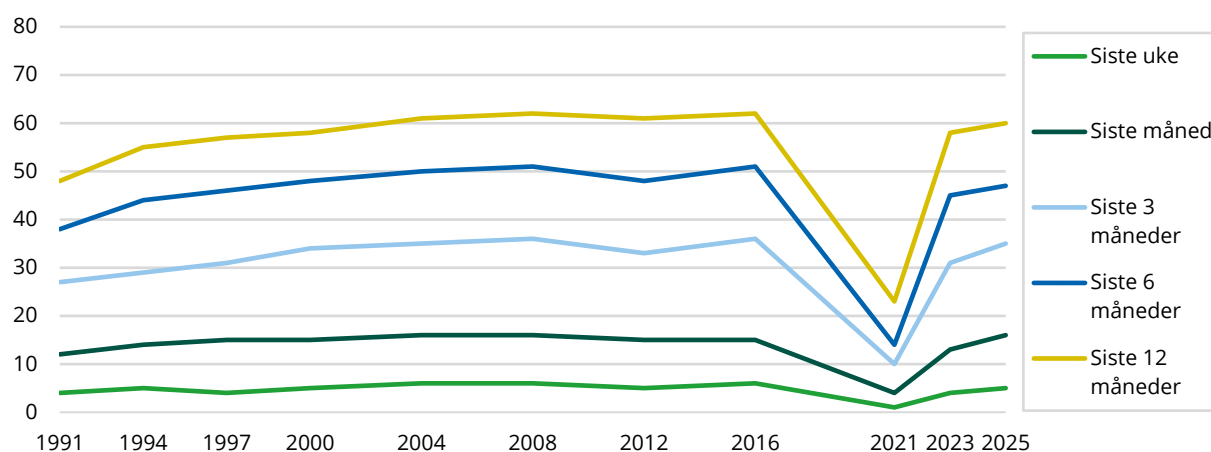
Figur 9.1 Andel av befolkningen som har vært på konsert siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**Tabell 9.1 Andel av befolkningen som har vært på konsert og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	48	55	57	58	61	62	61	62	23	58	60
Menn	46	53	57	57	58	62	59	60	21	55	57
Kvinner	49	56	56	60	64	62	63	63	25	61	63
9-15 år	53	58	63	52	53	54	59	55	27	56	56
16-24 år	60	71	71	72	70	73	75	64	24	61	64
25-44 år	50	57	61	59	69	68	61	64	22	58	58
45-66 år	42	47	52	59	58	59	60	65	25	62	64
67-79 år	31	33	32	43	45	47	48	51	22	52	61
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	14	44	40
Grunnskole	34	41	39	46	41	46	54	52	16	47	47
Videregående/fagskole	46	52	55	57	60	61	58	61	22	56	61
Universitet/høgskole, kort	60	65	66	63	79	73	67	69	27	69	70
Universitet/høgskole, lang	68	73	75	73	80	74	69	74	31	70	70
Antall besøk, alle	2,1	2,7	2,6	2,6	3,2	2,9	2,3	2,5	0,5	1,8	2,3
Menn	2,1	2,6	2,7	2,7	3,1	3,0	2,5	2,5	0,6	1,7	2,3
Kvinner	2,1	2,7	2,6	2,4	3,2	2,8	2,2	2,5	0,5	2,0	2,2
9-15 år	1,6	2,2	2,0	2,4	2,0	1,6	1,7	1,7	0,6	1,6	1,3
16-24 år	3,5	4,8	3,9	3,9	5,3	4,0	3,2	2,8	0,6	1,9	2,4
25-44 år	2,2	2,7	3,1	2,6	3,5	3,8	2,5	3,2	0,5	1,9	2,4
45-66 år	1,6	2,0	2,3	2,3	2,7	2,3	2,3	2,4	0,6	2,0	2,4
67-79 år	0,9	1,1	1,0	1,7	1,5	1,7	1,6	1,6	0,5	1,7	2,3
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	0,4	1,1	1,6
Grunnskole	1,4	1,4	1,8	1,4	1,6	1,5	1,9	1,8	0,4	1,2	1,6
Videregående/fagskole	1,9	2,7	2,3	2,4	2,9	2,9	2,1	2,2	0,5	1,8	2,3
Universitet/høgskole, kort	3,0	2,6	4,5	3,1	4,9	4,0	2,8	3,3	0,6	2,4	3,1
Universitet/høgskole, lang	4,0	4,8	4,2	3,7	4,1	3,7	3,3	4,0	0,7	2,6	2,8

Tabell 9.2 Andel av befolkningen som har vært på konsert og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant konsertdeltakere, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Deltakere
I alt	60	2,3	3,8
Kjønn			
Menn	57	2,3	4,1
Kvinner	63	2,2	3,5
Alder			
9-12 år	58	1,5	2,5
13-15 år	52	1,1	2,2
16-19 år	60	2,0	3,4
20-24 år	69	2,9	4,2
25-34 år	60	2,4	4,0
35-44 år	56	2,4	4,2
45-54 år	63	2,5	4,0
55-66 år	65	2,4	3,7
67-79 år	61	2,3	3,7
80 år eller eldre	40	1,6	4,1
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	48	1,2	2,4
16-24 år	60	2,4	3,9
25-44 år	58	2,9	5,0
45-66 år	63	2,5	3,9
67-79 år	57	1,9	3,4
80 år eller eldre	31	0,7	..
Kvinner			
9-15 år	63	1,5	2,3
16-24 år	69	2,5	3,6
25-44 år	59	1,8	3,1
45-66 år	66	2,4	3,6
67-79 år	65	2,6	3,9
80 år eller eldre	48	2,4	..
Utdanning			
Grunnskole	47	1,6	3,3
Videregående/fagskole	61	2,3	3,8
Universitet/høgskole, kort	70	3,1	4,4
Universitet/høgskole, lang	70	2,8	3,9
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	50	1,5	3,0
Videregående/fagskole	60	2,3	3,8
Universitet/høgskole, kort	64	2,5	3,9
Universitet/høgskole, lang	69	2,9	4,2
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	61	2,3	3,8
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	67	2,8	4,2
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	50	1,7	3,5

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Deltakere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	73	2,9	4,0
Yrkesgruppe 3	67	3,3	5,0
Yrkesgruppe 4-5	64	2,2	3,5
Yrkesgruppe 6-9	55	1,8	3,4
Elever/studenter	55	2,2	4,0
Pensjonister	53	2,0	3,7
Andre statuser	50	1,9	3,9
Landsdel			
Oslo og Akershus	58	2,3	4,0
Østlandet ellers	59	2,1	3,5
Agder og Rogaland	64	2,8	4,3
Vestlandet	60	2,0	3,3
Trøndelag	63	2,7	4,3
Nord-Norge	58	1,8	3,2
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	61	2,5	4,0
Tettbygd 20 000-99 000	63	2,7	4,3
Tettbygd under 20 000	60	1,9	3,2
Spredtbygd	55	2,0	3,6
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	53	2,2	4,1
450 000-699 000	56	2,2	3,9
700 000-949 000	59	2,5	4,4
950 000-1 199 000	60	2,1	3,4
1 200 000-1 549 000	60	2,2	3,6
1 550 000 eller mer	65	2,3	3,5
Husholdningstype			
Aleneboende	61	3,1	5,1
Par uten barn	63	2,2	3,5
Par med små barn (0-5 år)	50	1,3	2,7
Par med store barn (6-17 år)	61	2,0	3,2
Enslige forsørgere (0-17 år)	60	1,4	2,3
Andre husholdningstyper	59	2,5	4,2
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	61	3,1	5,1
2 husholdningsmedlemmer	63	2,2	3,5
3 husholdningsmedlemmer	59	2,1	3,6
4 husholdningsmedlemmer	58	1,8	3,1
5 husholdningsmedlemmer eller flere	56	2,0	3,6

Figur 9.2 Andel av befolkningen som har vært på konsert i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent¹

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.

Tabell 9.3 Andel av befolkningen som har vært på konsert i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent¹

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
1991	4	12	27	38	48	.	.	.
1994	5	14	29	44	55	68	.	10
1997	4	15	31	46	57	70	.	10
2000	5	15	34	48	58	75	.	8
2004	6	16	35	50	61	75	.	10
2008	6	16	36	51	62	75	.	5
2012	5	15	33	48	61	75	.	5
2016	6	15	36	51	62	77	.	5
2021	1	4	10	14	23	51	90	10
2023	4	13	31	45	58	65	89	11
2025	5	16	35	47	60	67	89	11

Kjønn

Menn	5	15	33	45	58	64	87	13
Kvinner	5	16	36	49	63	70	91	9

Alder

9-12 år	2	9	30	40	57	70	79	21
13-15 år	3	6	26	38	52	64	81	19
16-19 år	4	15	32	49	60	67	77	23
20-24 år	10	23	41	57	70	77	92	8
25-34 år	4	16	36	48	60	69	88	12
35-44 år	4	12	30	44	56	63	88	12
45-54 år	7	21	39	51	63	71	90	10
55-66 år	7	18	39	52	65	69	94	6
67-79 år	4	16	36	45	61	66	95	5
80 år eller eldre	0	8	20	28	41	49	91	9

Kjønn/Alder**Menn**

9-15 år	1	4	21	33	48	61	75	25
16-24 år	9	23	37	49	60	67	81	19
25-44 år	5	15	34	47	58	64	88	12
45-66 år	7	20	38	50	63	67	89	11
67-79 år	1	9	31	40	56	64	93	7
80 år eller eldre	0	6	12	17	33	38	91	9

Tabell 9.3 Forts.

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
Kvinner								
9-15 år	4	11	35	46	61	74	84	16
16-24 år	5	15	36	56	69	77	87	13
25-44 år	4	13	31	44	59	67	88	12
45-66 år	6	19	40	53	66	73	95	5
67-79 år	6	23	42	51	65	68	96	4
80 år eller eldre	0	10	26	36	48	57	91	9
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	6	20	44	61	74	80	96	4
Yrkesgruppe 3	7	22	41	55	67	74	93	7
Yrkesgruppe 4-5	6	18	33	48	64	70	91	9
Yrkesgruppe 6-9	4	13	31	42	55	60	84	16
Elever/studenter	7	17	34	46	55	64	80	20
Pensjonister	2	13	31	39	53	59	93	7
Andre statuser	5	12	29	37	50	57	86	14
Utdanning								
Grunnskole	4	13	27	37	47	55	84	16
Videregående/fagskole	5	17	36	48	61	66	91	9
Universitet/høgskole, kort	6	19	41	56	70	77	96	4
Universitet/høgskole, lang	5	17	40	53	71	77	95	5
Landsdel								
Oslo og Akershus	5	15	35	46	58	66	87	13
Østlandet ellers	5	15	32	45	59	66	90	10
Agder og Rogaland	6	20	40	53	65	70	90	10
Vestlandet	4	15	32	45	60	68	91	9
Trøndelag	7	16	38	52	63	71	91	9
Nord-Norge	3	12	30	42	58	63	88	12
Bostedsstrøk								
Tettbygd 100 000 el. fl.	5	17	37	48	61	69	89	11
Tettbygd 20 000-99 000	5	17	36	48	63	69	90	10
Tettbygd under 20 000	4	14	32	46	60	68	90	10
Spredtbygd	5	14	33	44	55	61	89	11
Husholdningsinntekt								
Under 450 000	7	14	33	43	53	59	87	13
450 000-699 000	3	16	31	42	56	62	87	13
700 000-949 000	3	14	32	46	59	64	90	10
950 000-1 199 000	6	17	35	46	60	67	88	12
1 200 000-1 549 000	4	13	34	47	60	69	90	10
1 550 000 eller mer	6	17	38	52	66	74	92	8
Husholdningstype								
Aleneboende	5	19	35	46	61	68	93	7
Par uten barn	4	16	36	49	63	69	96	4
Par med små barn (0-5 år)	1	9	25	38	51	60	86	14
Par med store barn (6-17 år)	6	15	37	48	61	70	85	15
Enslige forsørgere (0-17 år)	3	10	31	44	60	68	83	17
Andre husholdningstyper	7	18	36	49	59	64	84	16

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.²I enkelte tilfeller kan det være avvik fra andre tabeller med tidsperioden siste 12 måneder, grunnet ulike variabler som er benyttet.

Tabell 9.4 Andel av de som har vært på konsert siste 12 måneder, etter typer konserter de sist var på, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

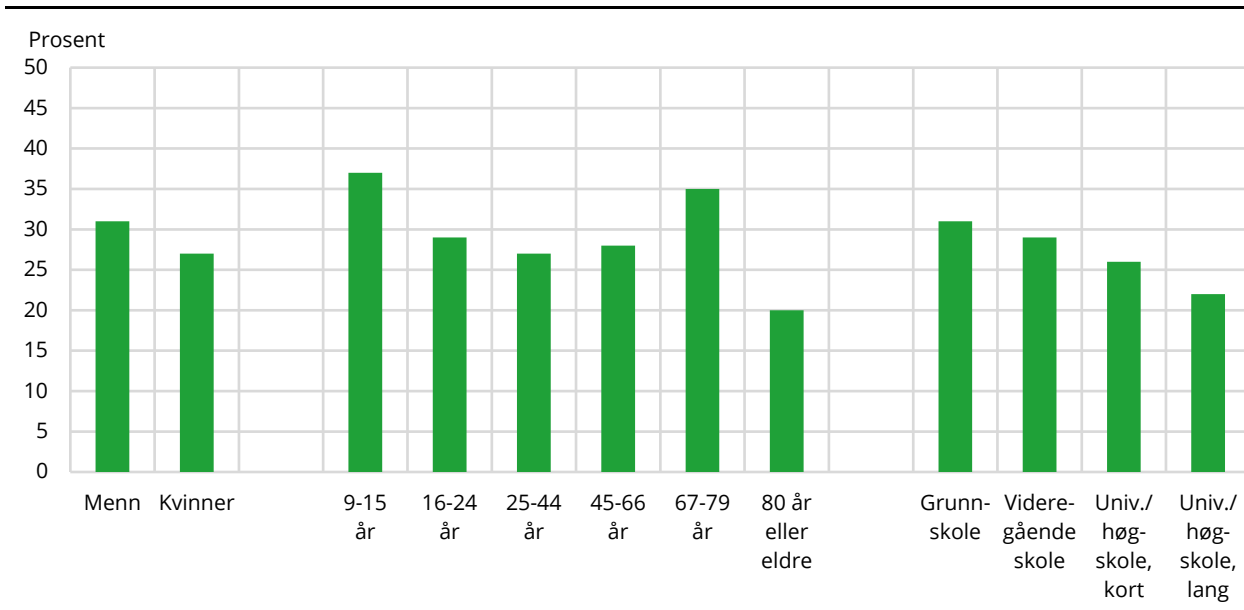
	Pop	Rock/ Metal	HipHop/ Rap	Electro/ Techno	Coun- try	Jazz	Blues	Folke musikk	Religiøs musikk	Klassisk	Korps	Annet
2021	35	17	5	3	7	10	5	13	7	12	8	12
2023	43	23	12	7	8	6	5	8	6	11	6	9
2025	40	24	10	5	10	7	4	9	6	11	6	13
Kjønn												
Mann	36	34	12	6	12	7	4	8	4	10	5	10
Kvinne	44	15	9	4	8	6	3	10	8	12	7	16
Alder												
9-15 år	47	13	13	4	3	3	2	11	6	12	9	24
16-24 år	53	25	34	12	11	6	2	6	6	8	4	10
25-44 år	43	34	14	10	12	6	2	7	3	6	4	12
45-66 år	41	28	3	2	9	6	5	9	7	10	6	12
67-79 år	27	8	0	0	10	10	6	17	11	23	11	14
80 år eller eldre	3	0	0	0	16	15	4	15	10	34	10	15
Utdanning												
Grunnskole	40	23	21	6	14	5	4	9	2	9	8	13
Videregående/fagskole	40	28	9	6	14	5	4	8	7	9	6	13
Universitet/høgskole, kort	41	23	9	5	8	9	4	10	9	12	7	12
Universitet/høgskole, lang	37	27	4	5	2	11	3	11	6	19	4	9
Yrkesstatus												
Yrkesgruppe 1-2	45	28	7	5	5	8	2	9	6	11	5	9
Yrkesgruppe 3	50	33	10	6	8	7	6	3	3	8	5	15
Yrkesgruppe 4-5	46	27	16	5	12	4	3	7	5	5	5	13
Yrkesgruppe 6-9	35	41	13	10	21	4	3	3	1	7	3	10
Elever/studenter	47	27	32	15	8	6	4	8	8	7	7	10
Pensjonister	21	6	0	0	11	11	7	16	13	26	11	16
Andre statuser	36	22	7	5	13	7	5	15	6	12	6	14
Landsdel												
Oslo og Akershus	43	25	13	8	6	11	5	7	5	10	4	13
Østlandet ellers	41	23	10	4	9	6	4	10	7	12	7	12
Agder og Rogaland	37	25	7	5	9	6	5	7	7	15	4	14
Vestlandet	38	22	9	5	15	5	2	12	7	10	8	14
Trøndelag	43	26	8	3	10	4	0	11	6	14	10	12
Nord-Norge	42	25	14	6	15	6	3	11	5	9	8	16
Husholdningsinntekt												
Under 450 000	41	27	19	8	13	5	4	10	7	10	3	18
450 000-699 000	31	23	6	3	11	6	5	12	8	17	6	10
700 000-949 000	35	22	11	5	16	9	5	10	6	11	9	10
950 000-1 199 000	41	22	10	6	7	9	4	10	8	13	8	16
1 200 000-1 549 000	39	24	11	6	8	8	2	9	6	11	5	15
1 550 000 eller mer	47	27	9	5	7	4	3	7	6	9	6	12
Husholdningstype												
Aleneboende	40	28	12	4	11	9	4	8	6	11	4	14
Par uten barn	32	20	5	3	10	8	5	12	9	17	9	13
Par med små barn (0-5 år)	46	24	10	11	6	7	1	6	3	5	6	16
Par med store barn (6-17 år)	44	25	13	5	6	4	2	9	6	9	7	13
Enslige forsørgere (0-17 år)	44	19	14	4	8	5	0	12	4	11	7	17
Andre husholdningstyper	46	27	12	8	15	7	6	9	5	10	4	11

Tabell 9.5 Andel som har vært på en eller flere amatørkonserter, blant besøkende 16 år og eldre som har vært på konsert siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Andel
2021	26
2023	28
2025	31
Kjønn	
Menn	29
Kvinner	32
Alder	
16-24 år	26
25-44 år	28
45-66 år	30
67-79 år	37
80 år eller eldre	51
Utdanning	
Grunnskole	31
Videregående/fagskole	30
Universitet/høgskole, kort	32
Universitet/høgskole, lang	29
Landsdel	
Oslo og Akershus	27
Østlandet ellers	32
Agder og Rogaland	28
Vestlandet	32
Trøndelag	33
Nord-Norge	40

Tabell 9.6 Andel under 16 år som har vært på konsert i skoletiden siste 12 måneder, blant alle og blant besøkende, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Andel besøk på konsert i skoletiden	
	Blant alle	Blant besøkende
2021	16	62
2023	30	53
2025	31	55
Alder		
9-12 år	29	49
13-15 år	34	66
Landsdel		
Oslo og Akershus	33	58
Østlandet ellers	22	..
Agder og Rogaland	31	..
Vestlandet	35	59
Trøndelag	..	..
Nord-Norge	33	..
Bostedsstrøk		
Tettbygd 100 000 el. fl.	34	59
Tettbygd 20 000-99 000	38	..
Tettbygd under 20 000	26	49
Spredtbygd	28	54

Figur 9.3 Andel av befolkningen som har sett på konsert på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**Tabell 9.7 Andel av befolkningen som har sett på konsert på internett eller app og gjennomsnittlig antall avspillinger blant alle, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	35	27	29
Menn	35	30	31
Kvinner	35	24	27
9-15 år	35	32	37
16-24 år	35	30	29
25-44 år	36	24	27
45-66 år	37	27	28
67-79 år	31	31	35
80 år eller eldre	17	14	20
Grunnskole	27	26	31
Videregående/fagskole	33	25	29
Universitet/høgskole, kort	40	29	26
Universitet/høgskole, lang	46	24	22
Antall besøk, alle	1,7	2,0	2,9
Menn	2,2	2,5	2,9
Kvinner	1,2	1,5	3,0
9-15 år	1,6	2,7	2,0
16-24 år	1,6	2,8	1,6
25-44 år	1,6	1,6	3,3
45-66 år	1,8	1,8	3,5
67-79 år	1,9	2,1	3,5
80 år eller eldre	0,8	0,8	1,2
Grunnskole	1,3	1,4	4,9
Videregående/fagskole	1,7	1,8	2,5
Universitet/høgskole, kort	1,8	2,7	2,6
Universitet/høgskole, lang	1,5	1,9	2,6

Tabell 9.8 Andel av befolkningen som har sett på konsert på internett eller app og gjennomsnittlig antall digitale besøk, blant alle og blant digitale besøkende, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025

	Antall digitale besøk		
	Prosent-andel	Alle	Digitale besøk-ende
I alt	29	2,9	10,0
Kjønn			
Menn	31	2,9	9,4
Kvinner	27	3,0	10,8
Alder			
9-12 år	38	2,3	6,1
13-15 år	36	1,6	4,4
16-19 år	36	1,8	5,0
20-24 år	21	1,4	6,4
25-34 år	28	3,0	11,0
35-44 år	27	3,5	13,0
45-54 år	28	2,8	10,0
55-66 år	29	4,0	13,7
67-79 år	35	3,5	10,0
80 år eller eldre	20	1,2	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	29	1,0	3,3
16-24 år	33	2,1	6,5
25-44 år	31	4,0	13,2
45-66 år	31	2,7	8,8
67-79 år	36	3,2	8,8
80 år eller eldre	27	2,1	..
Kvinner			
9-15 år	44	3,0	6,7
16-24 år	26	1,1	4,2
25-44 år	24	2,5	10,3
45-66 år	26	4,3	16,5
67-79 år	33	3,8	11,3
80 år eller eldre	15	0,5	..
Utdanning			
Grunnskole	31	4,9	15,7
Videregående/fagskole	29	2,5	8,5
Universitet/høgskole, kort	26	2,6	9,9
Universitet/høgskole, lang	22	2,6	11,7
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	32	3,6	11,5
Videregående/fagskole	28	2,5	9,2
Universitet/høgskole, kort	30	2,8	9,2
Universitet/høgskole, lang	31	3,8	12,0
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	29	2,4	8,2
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	34	3,1	9,1
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	30	6,2	21,1

	Antall digitale besøk		
	Prosent-andel	Alle	Digitale besøk-ende
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	23	3,5	15,4
Yrkesgruppe 3	26	2,3	8,9
Yrkesgruppe 4-5	29	2,3	7,9
Yrkesgruppe 6-9	34	2,2	6,7
Elever/studenter	31	1,7	5,7
Pensjonister	30	1,6	5,5
Andre statuser	31	5,8	19,0
Landsdel			
Oslo og Akershus	29	4,1	14,4
Østlandet ellers	28	1,5	5,2
Agder og Rogaland	32	4,7	14,9
Vestlandet	29	2,2	7,6
Trøndelag	28	1,8	6,6
Nord-Norge	32	3,1	9,7
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	27	2,9	10,7
Tettbygd 20 000-99 000	30	1,9	6,4
Tettbygd under 20 000	31	3,5	11,6
Spredtbygd	31	2,8	9,2
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	31	4,7	15,3
450 000-699 000	29	4,3	15,0
700 000-949 000	34	2,3	6,8
950 000-1 199 000	33	4,2	12,7
1 200 000-1 549 000	27	1,6	5,8
1 550 000 eller mer	26	2,2	8,6
Husholdningstype			
Aleneboende	28	2,9	10,5
Par uten barn	31	3,8	12,3
Par med små barn (0-5 år)	22	1,3	6,1
Par med store barn (6-17 år)	32	2,5	7,7
Enslige forsørgere (0-17 år)	35	5,1	14,4
Andre husholdningstyper	29	2,7	9,4
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	28	2,9	10,5
2 husholdningsmedlemmer	31	3,9	12,7
3 husholdningsmedlemmer	31	2,3	7,6
4 husholdningsmedlemmer	27	2,5	9,2
5 husholdningsmedlemmer eller flere	29	1,8	6,3

Tabell 9.9 Andel av konsertdeltakere som benyttet ulike plattformer på internett eller app for å se digital konsert, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Arrangørens nettside	Sosiale medier	Betalte strømmetjenester	NRK nett-tv eller arkiv	YouTube /nettsider for videodeling	Annet
2023	4	12	7	24	51	3
2025	2	14	7	24	49	4
Kjønn						
Menn	1	10	6	20	59	5
Kvinner	3	19	9	28	37	4
Alder						
9-15 år	1	15	4	13	61	5
16-24 år	0	37	6	7	47	3
25-44 år	4	15	7	9	61	4
45-66 år	3	9	8	24	52	4
67-79 år	1	5	9	59	18	8
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..
Utdanning						
Grunnskole	1	21	9	18	44	6
Videregående/fagskole	2	10	8	32	45	4
Universitet/høgskole, kort	4	11	9	29	46	2
Universitet/høgskole, lang	3	9	5	24	57	2
Landsdel						
Oslo og Akershus	4	19	6	16	53	3
Østlandet ellers	1	14	8	27	44	6
Agder og Rogaland	0	12	5	22	57	5
Vestlandet	3	10	8	30	45	4
Trøndelag	5	9	8	30	42	5
Nord-Norge	1	13	10	22	49	5
Husholdningsinntekt						
Under 450 000	3	13	4	14	60	5
450 000-699 000	1	4	7	27	57	3
700 000-949 000	1	13	5	33	41	6
950 000-1 199 000	1	14	7	25	47	4
1 200 000-1 549 000	3	13	3	23	53	5
1 550 000 eller mer	2	18	12	21	43	3
Husholdningstype						
Aleneboende	2	8	5	26	53	5
Par uten barn	2	7	9	42	35	5
Par med små barn (0-5 år)	5	19	3	13	53	8
Par med store barn (6-17 år)	1	20	9	12	56	3
Enslige forsørgere (0-17 år)	4	18	5	11	61	2
Andre husholdningstyper	3	19	7	17	52	3

Tabell 9.10 Andel som har sett norsk konsert på internett, blant dem som har sett konsert på internett eller app siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Andel
I alt	53
Kjønn	
Menn	51
Kvinner	54
Alder	
9-15 år	42
16-24 år	48
25-44 år	37
45-66 år	53
67-79 år	79
80 år eller eldre	..
Utdanning	
Grunnskole	53
Videregående/fagskole	59
Universitet/høgskole, kort	54
Universitet/høgskole, lang	47
Landsdel	
Oslo og Akershus	46
Østlandet ellers	57
Agder og Rogaland	42
Vestlandet	62
Trøndelag	60
Nord-Norge	53

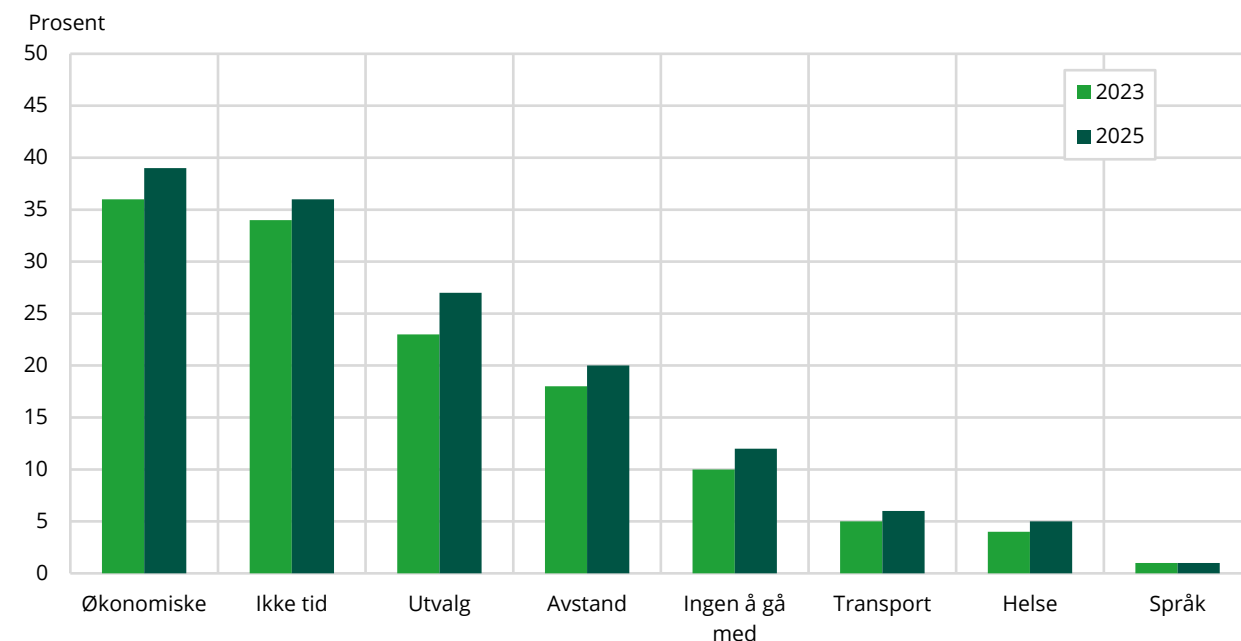
Tabell 9.11 Andel som har betalt for å se konsert på internett, blant de 16 år og eldre som har sett konsert på internett eller app siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Andel
2021	27
2023	9
2025	8
Kjønn	
Menn	7
Kvinner	10
Alder	
16-24 år	7
25-44 år	10
45-66 år	9
67-79 år	5
80 år eller eldre	..
Utdanning	
Grunnskole	7
Videregående/fagskole	8
Universitet/høgskole, kort	7
Universitet/høgskole, lang	8
Landsdel	
Oslo og Akershus	10
Østlandet ellers	7
Agder og Rogaland	7
Vestlandet	4
Trøndelag	12
Nord-Norge	8

Tabell 9.12 Avstand til nærmeste konsertsal eller lokale med jevnlig musikkarrangement, etter ulike befolkningsgrupper¹. 2025. Prosent

	Under 1 km	1-4,9 km	5-9,9 km	10-24,9 km	25-49,9 km	50 km eller mer
I alt	9	35	21	19	8	9
Alder						
9-15 år	7	35	23	19	7	8
16-24 år	8	35	22	18	8	10
25-44 år	9	35	20	20	7	9
45-66 år	8	34	20	20	10	8
67-79 år	9	36	18	20	8	9
80 år eller eldre	13	25	26	22	4	10
Landsdel						
Oslo og Akershus	11	40	27	16	5	2
Østlandet ellers	8	34	20	21	7	10
Agder og Rogaland	8	36	19	22	9	7
Vestlandet	7	31	16	24	13	9
Trøndelag	8	34	20	21	9	8
Nord-Norge	10	26	14	13	10	28
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.	9	47	25	15	2	2
Tettbygd 20 000-99 000	11	51	25	8	2	3
Tettbygd under 20 000	11	26	16	25	11	12
Spredtbygd	2	12	15	28	21	21

¹Avstandene kan avvike noe. Intervjuobjektene kan ha varierende kjennskap til nærmeste konsertsal eller lokale.

Figur 9.4 Andel av befolkningen som ønsker å besøke konserter oftere, etter årsaker til færre besøk. 2023 og 2025**Tabell 9.13 Andel av befolkningen som ønsker å besøke konserter oftere, og årsaker til at de ikke har gått oftere på konserter, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Prosent- andel	Årsak til færre besøk, blant de som ønsker å gå oftere								
		Øko- nomiske	Trans- port	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre
2021	70	14	3	2	5	15	16	.	1	12
2023	62	36	5	4	10	34	23	18	1	15
2025	64	39	6	5	12	36	27	20	1	18
Kjønn										
Menn	61	33	5	4	13	42	28	20	1	18
Kvinner	68	45	6	7	12	30	25	21	1	19
Alder										
9-15 år	63	33	8	2	10	26	33	24	1	24
16-24 år	72	56	9	1	20	43	39	28	0	10
25-44 år	69	50	7	3	12	45	28	22	2	13
45-66 år	66	32	3	5	10	38	20	17	1	22
67-79 år	55	23	2	12	13	13	20	17	0	28
80 år eller eldre	37	3	12	35	15	0	27	3	0	28
Utdanning										
Grunnskole	58	48	8	9	16	32	30	22	0	16
Videregående/fagskole	62	37	5	5	14	34	24	21	0	18
Universitet/høgskole, kort	68	41	4	6	7	38	24	22	0	20
Universitet/høgskole, lang	71	36	2	6	13	47	26	12	1	19
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	72	39	2	2	9	50	23	19	1	19
Yrkesgruppe 3	73	36	3	1	6	47	26	18	0	15
Yrkesgruppe 4-5	71	52	8	3	11	35	30	22	1	17
Yrkesgruppe 6-9	63	40	6	0	16	46	24	25	3	15
Elever/studenter	66	56	8	2	26	38	43	33	1	14
Pensjonister	48	17	6	19	15	7	20	16	0	27
Andre statuser	60	44	6	13	11	26	24	15	2	18

Tabell 9.13 Forts.

		Årsak til færre besøk, blant de som ønsker å gå oftere								
	Prosent- andel	Øko- nomiske	Trans- port	Ingen å gå Helse ¹	med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre
Landsdel										
Oslo og Akershus	67	44	2	4	11	36	28	7	2	23
Østlandet ellers	63	43	8	6	12	38	20	21	1	17
Agder og Rogaland	61	38	4	3	12	32	28	25	1	20
Vestlandet	64	34	7	5	15	40	30	30	2	15
Trøndelag	63	36	8	8	13	32	30	21	0	19
Nord-Norge	65	33	9	7	11	32	29	36	0	13
Bostedsstrøk										
Tettbygd 100 000 el. fl.	67	43	3	6	12	36	29	11	2	21
Tettbygd 20 000-99 000	69	46	5	6	11	33	22	17	0	19
Tettbygd under 20 000	61	35	9	5	14	35	27	27	1	17
Spredtbygd	60	33	7	4	12	40	23	35	0	16
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	61	57	12	10	17	22	28	16	1	15
450 000-699 000	57	43	5	7	13	21	26	19	2	18
700 000-949 000	61	36	7	7	14	32	24	16	1	17
950 000-1 199 000	68	41	5	7	18	38	27	25	2	19
1 200 000-1 549 000	68	37	5	2	7	43	24	26	1	19
1 550 000 eller mer	66	34	3	4	10	43	28	20	0	20
Husholdningstype										
Aleneboende	61	40	5	7	18	25	26	17	0	14
Par uten barn	61	28	3	9	9	27	24	18	1	25
Par med små barn (0-5 år)	70	43	5	1	6	62	25	19	1	18
Par med store barn (6-17 år)	67	45	7	3	12	39	28	26	1	18
Enslige forsørgere (0-17 år)	68	61	11	5	16	29	29	16	3	17
Andre husholdningstyper	65	40	7	4	15	40	29	23	2	15

¹ Sykdom og funksjonsnedsettelse. ² Mangler interessante konserter. ³ For lang avstand til nærmeste konsertsal eller lokale med jevnlig musikkarrangement

Tabell 9.14 Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på konserter, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Årsak til færre besøk, blant hele befolkningen									
	Økonomiske	Trans- port	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre	Har ikke lyst
2025	29	5	6	9	29	24	16	1	20	18
Kjønn										
Menn	23	4	4	9	32	25	15	1	19	21
Kvinner	35	6	8	9	25	22	17	1	20	14
Alder										
9-15 år	21	8	1	7	20	30	19	2	22	20
16-24 år	46	8	2	17	35	36	23	0	11	19
25-44 år	38	6	3	9	38	25	18	2	15	17
45-66 år	25	3	5	8	31	19	14	1	22	17
67-79 år	17	2	10	8	10	18	12	0	28	18
80 år eller eldre	4	7	32	8	5	24	5	0	25	15
Utdanning										
Grunnskole	33	7	10	11	25	27	17	1	17	20
Videregående/fagskole	27	4	5	10	26	22	16	0	20	18
Universitet/høgskole, kort	32	3	6	6	32	22	18	0	20	16
Universitet/høgskole, lang	27	2	5	10	40	22	10	1	20	15
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	31	2	2	7	42	21	16	1	20	15
Yrkesgruppe 3	30	3	1	5	40	25	15	0	16	14
Yrkesgruppe 4-5	41	7	2	9	33	27	19	1	17	17
Yrkesgruppe 6-9	29	5	0	11	36	22	18	3	17	18
Elever/studenter	44	7	2	19	30	34	26	1	15	23
Pensjonister	11	4	18	8	6	20	11	0	27	18
Andre statuser	32	5	13	8	21	20	12	2	19	19
Landsdel										
Oslo og Akershus	33	2	5	9	30	25	6	2	23	17
Østlandet ellers	30	6	7	9	30	19	17	1	19	19
Agder og Rogaland	27	5	4	9	26	26	18	1	20	18
Vestlandet	27	5	7	10	32	26	23	1	17	15
Trøndelag	25	5	6	9	23	24	16	1	20	18
Nord-Norge	26	8	7	8	26	26	26	0	16	18
Bostedsstrøk										
Tettbygd 100 000 el. fl.	32	3	6	9	29	25	8	2	23	17
Tettbygd 20 000-99 000	34	4	7	8	28	23	15	0	20	15
Tettbygd under 20 000	26	7	6	9	28	24	20	1	17	20
Spredtbygd	23	5	4	8	29	22	26	0	18	18
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	41	10	14	13	17	26	16	1	14	15
450 000-699 000	31	3	8	9	16	24	14	2	20	20
700 000-949 000	25	6	8	9	24	24	13	2	20	19
950 000-1 199 000	32	5	6	14	31	24	18	2	19	16
1 200 000-1 549 000	28	4	2	6	35	21	20	1	21	17
1 550 000 eller mer	26	3	3	7	36	25	16	0	20	19

¹ Sykdom og funksjonsnedsettelse. ² Mangler interessante konserter. ³ For lang avstand til nærmeste konsertsal eller lokale med jevnlig musikkarrangement

10. FESTIVAL

- 32 prosent av befolkningen gikk på festival i løpet av ett år.
- Over halvparten av unge i alderen 20–24 år besøkte festivaler i 2025.
- De fleste festivaldeltagere går på musikkfestivaler.
- 1 av 4 i befolkningen har aldri vært på festival.

Kapittelet omhandler festival eller festspill i Norge der programmet først og fremst består av musikk eller annen kunst og kultur. Dette kan for eksempel være jazzfestival eller filmfestival.

I 2025 var det 32 prosent av den norske befolkning som hadde vært på festival, dette er en økning fra 2023 med 3 prosentpoeng. Dette viser en tydelig økning i festivaldeltakelse etter fallet under koronaperioden i 2021, da kun 8 prosent deltok på festival i løpet av året. Andelen som oppga at de var på festival i 2025 tilsvarer nivået fra 2016 – den siste målingen før pandemien. Antall besøk i befolkning har holdt seg på samme nivå som i 2023, med 0,5 besøk per person. Blant de besøkende lå gjennomsnittlig antall festivalbesøk på 1,7 besøk i året.

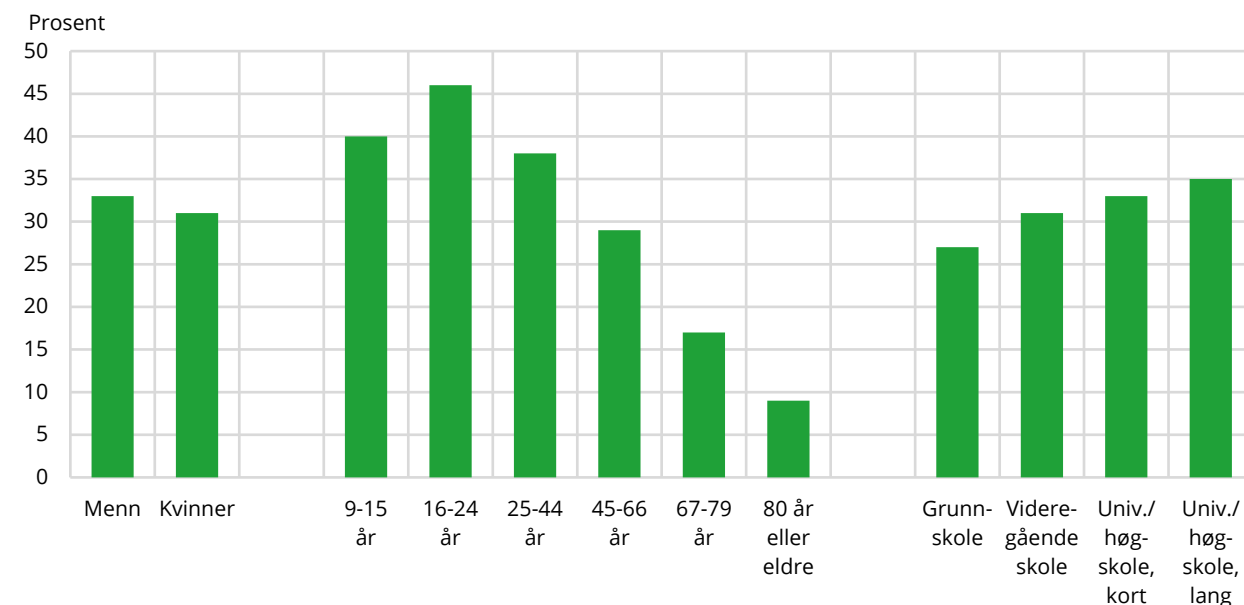
Festivalbesøk er mest vanlig blant unge voksne. 51 prosent av de mellom 20 og 24 år oppgir å ha vært på festival i løpet av de siste 12 månedene. Til sammenligning gjelder det kun 9 prosent av dem som er 80 år eller eldre. Også i aldersgruppen 25–34 år er interessen høy, hvorav 43 prosent oppgir at de har deltatt på festival det siste året. Det har også vært en tydelig økning i andelen som har besøkt festival blant de yngste i befolkningen. Andelen festivaldeltagere i aldersgruppen 9-15 år har økt fra 27 prosent i 2023 til 40 prosent i 2025.

Det er derimot små kjønnsforskjeller når det kommer til festivalbesøk, 33 prosent av menn, og 31 prosent av kvinner oppgir å ha vært på festival de siste 12 månedene. Den største forskjellen ser vi blant gutter og jenter i alderen 9-15 år. 34 prosent av gutter mellom 9 og 15 år var på festival i 2025, sammenlignet med 45 prosent av jentene i samme aldersgruppe.

26 prosent av befolkningen har aldri vært på en festival. Denne andelen er størst blant de yngste, og blant de mellom 13 og 15 år oppgir 47 prosent at de aldri har vært på festival. Blant personer i alderen 9-12 år og 16-19 år oppgir 40 prosent å aldri ha vært på festival. Til motsetning, oppgir kun 18 prosent av de mellom 25 og 34 år det samme.

Det er noen geografiske forskjeller når det kommer til festivalbesøk. Blant personer som bor i Nord-Norge oppgir 39 prosent at de har vært på festival de siste 12 månedene, i motsetning til 26 prosent blant de som bor på Østlandet ellers. Det er derimot ingen forskjeller geografisk når det kommer til antall besøk, noe som tilsier at selv om det er flere i Nord-Norge som har vært på festivalbesøk, er det ikke nødvendigvis slik at festivalbesøkende i Nord-Norge går oftere på festivaler enn i de andre landsdelene.

I 2025 oppga 78 prosent av festivaldeltakerne at de hadde vært på en musikkfestival. Popmusikk var den klart mest populære sjangeren, og 46 prosent av musikkfestivaldeltakerne hadde vært på en musikkfestival med pop-musikk. Matfestivaler er den nest mest besøkte festivaltypen, med 17 prosent som oppgir at de har vært på denne typen festival. Det forekommer imidlertid regionale variasjoner. I Trøndelag oppgir 24 prosent av festivaldeltakerne at de har besøkt en matfestival, sammenlignet med 11 prosent blant personer bosatt på Vestlandet.

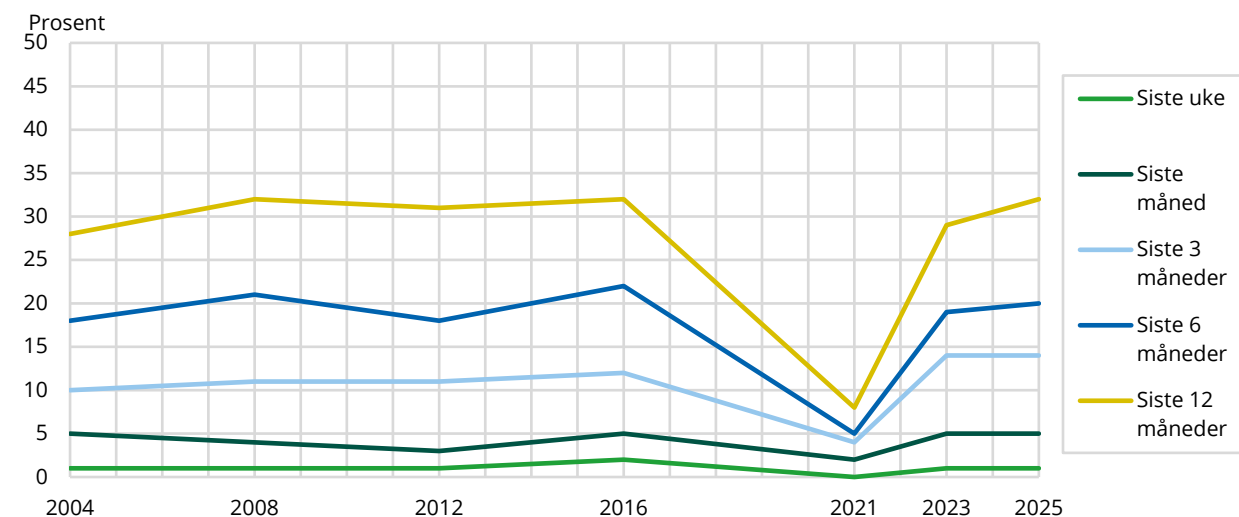
Figur 10.1 Andel av befolkningen som har vært på festival siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**Tabell 10.1 Andel av befolkningen som har vært på festival og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

	2004	2008	2012	2016	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	28	32	31	32	8	29	32
Menn	28	35	32	33	8	29	33
Kvinner	28	29	30	31	7	29	31
9-15 år	25	26	29	25	9	27	40
16-24 år	43	51	44	48	12	42	46
25-44 år	33	34	38	35	10	35	38
45-66 år	21	29	26	30	6	28	29
67-79 år	13	18	16	16	4	14	17
80 år eller eldre	.	.	.	.	3	8	9
Grunnskole	14	27	23	36	9	25	27
Videregående/fagskole	30	31	30	30	7	27	31
Universitet/høgskole, kort	32	38	36	36	6	34	33
Universitet/høgskole, lang	35	38	37	29	11	29	35
Antall besøk, alle	0,5	0,6	0,6	0,5	0,1	0,5	0,5
Menn	0,5	0,7	0,6	0,6	0,1	0,5	0,6
Kvinner	0,5	0,5	0,6	0,5	0,1	0,5	0,5
9-15 år	0,4	0,5	0,5	0,4	0,2	0,5	0,7
16-24 år	0,9	0,9	0,7	0,8	0,2	0,8	0,7
25-44 år	0,6	0,6	0,8	0,7	0,1	0,6	0,7
45-66 år	0,3	0,5	0,4	0,5	0,1	0,5	0,5
67-79 år	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2
80 år eller eldre	.	.	.	.	0,0	0,1	0,1
Grunnskole	0,2	0,7	0,4	0,5	0,1	0,4	0,5
Videregående/fagskole	0,5	0,5	0,6	0,5	0,1	0,5	0,5
Universitet/høgskole, kort	0,6	0,6	0,6	0,7	0,1	0,5	0,6
Universitet/høgskole, lang	0,8	0,7	0,7	0,6	0,2	0,5	0,6

Tabell 10.2 Andel av befolkningen som har vært på festival og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
I alt	32	0,5	1,7
Kjønn			
Menn	33	0,6	1,8
Kvinner	31	0,5	1,6
Alder			
9-12 år	43	0,7	1,7
13-15 år	35	0,6	1,8
16-19 år	41	0,6	1,5
20-24 år	51	0,9	1,7
25-34 år	43	0,8	1,9
35-44 år	33	0,6	1,7
45-54 år	33	0,5	1,6
55-66 år	26	0,4	1,6
67-79 år	17	0,2	1,4
80 år eller eldre	9	0,1	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	34	0,5	1,6
16-24 år	43	0,7	1,7
25-44 år	40	0,8	1,9
45-66 år	31	0,5	1,7
67-79 år	16	0,2	1,5
80 år eller eldre	10	0,1	..
Kvinner			
9-15 år	45	0,9	1,9
16-24 år	48	0,7	1,5
25-44 år	35	0,6	1,6
45-66 år	26	0,4	1,5
67-79 år	19	0,2	1,3
80 år eller eldre	7	0,1	..
Utdanning			
Grunnskole	27	0,4	1,7
Videregående/fagskole	31	0,5	1,6
Universitet/høgskole, kort	33	0,6	1,7
Universitet/høgskole, lang	35	0,7	1,6
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	24	0,4	1,7
Videregående/fagskole	30	0,5	1,6
Universitet/høgskole, kort	36	0,6	1,7
Universitet/høgskole, lang	43	0,7	1,7
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	34	0,6	1,6
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	32	0,5	1,5
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	21	0,4	2,0

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	39	0,6	1,5
Yrkesgruppe 3	34	0,7	2,0
Yrkesgruppe 4-5	38	0,6	1,7
Yrkesgruppe 6-9	33	0,6	1,8
Elever/studenter	43	0,7	1,5
Pensjonister	11	0,2	1,4
Andre statuser	26	0,5	1,8
Landsdel			
Oslo og Akershus	32	0,5	1,7
Østlandet ellers	26	0,4	1,6
Agder og Rogaland	38	0,6	1,7
Vestlandet	31	0,5	1,7
Trøndelag	32	0,5	1,6
Nord-Norge	39	0,6	1,6
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	33	0,6	1,8
Tettbygd 20 000-99 000	33	0,5	1,6
Tettbygd under 20 000	32	0,5	1,5
Spredtbygd	29	0,5	1,7
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	34	0,6	1,8
450 000-699 000	31	0,5	1,8
700 000-949 000	29	0,5	1,7
950 000-1 199 000	28	0,5	1,8
1 200 000-1 549 000	29	0,5	1,6
1 550 000 eller mer	36	0,6	1,6
Husholdningstype			
Aleneboende	36	0,6	1,8
Par uten barn	23	0,4	1,7
Par med små barn (0-5 år)	32	0,5	1,7
Par med store barn (6-17 år)	34	0,5	1,5
Enslige forsørgere (0-17 år)	40	0,6	1,5
Andre husholdningstyper	35	0,6	1,7
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	36	0,6	1,7
2 husholdningsmedlemmer	26	0,4	1,7
3 husholdningsmedlemmer	34	0,5	1,5
4 husholdningsmedlemmer	34	0,5	1,5
5 husholdningsmedlemmer eller flere	35	0,7	1,9

Figur 10.2 Andel av befolkningen som har vært på festival i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent¹

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.

Tabell 10.3 Andel av befolkningen som har vært på festival i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent¹

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
2004	1	5	10	18	28	44	.	32
2008	1	4	11	21	32	46	.	23
2012	1	3	11	18	31	44	.	24
2016	2	5	12	22	32	46	.	22
2021	0	2	4	5	8	26	75	25
2023	1	5	14	19	29	35	71	29
2025	1	5	14	20	32	40	74	26

Kjønn

Menn	2	5	14	21	33	40	74	26
Kvinner	1	5	14	19	31	39	74	26

Alder

9-12 år	0	5	22	29	44	49	60	40
13-15 år	0	3	14	24	35	45	53	47
16-19 år	4	10	21	26	41	49	60	40
20-24 år	4	11	27	36	51	60	81	19
25-34 år	1	6	17	25	43	53	82	18
35-44 år	1	5	13	22	33	42	79	21
45-54 år	1	6	15	22	34	42	78	22
55-66 år	2	4	11	17	26	32	75	25
67-79 år	0	2	5	8	17	24	71	29
80 år eller eldre	0	0	5	5	9	10	69	31

Kjønn/Alder**Menn**

9-15 år	0	2	16	24	35	43	54	46
16-24 år	5	11	23	30	43	52	70	30
25-44 år	2	6	16	25	40	49	80	20
45-66 år	2	5	12	21	31	38	76	24
67-79 år	0	1	4	8	16	22	74	26
80 år eller eldre	0	0	8	8	10	13	69	31

Tabell 10.3 Forts.

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
Kvinner								
9-15 år	0	6	21	30	45	51	61	39
16-24 år	3	9	24	31	48	56	70	30
25-44 år	1	5	14	21	35	46	80	20
45-66 år	1	5	12	17	26	34	76	24
67-79 år	0	2	6	9	19	27	69	31
80 år eller eldre	0	0	3	3	8	8	70	30
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	1	4	15	24	39	50	86	14
Yrkesgruppe 3	1	6	17	23	34	42	82	18
Yrkesgruppe 4-5	4	8	17	24	38	46	75	25
Yrkesgruppe 6-9	3	5	12	20	33	39	74	26
Elever/studenter	2	8	19	27	43	53	67	33
Pensjonister	0	1	4	6	12	17	68	32
Andre statuser	1	5	13	18	26	33	73	27
Utdanning								
Grunnskole	2	4	13	17	27	33	67	33
Videregående/fagskole	2	5	12	19	31	38	77	23
Universitet/høgskole, kort	1	6	13	21	33	43	81	19
Universitet/høgskole, lang	0	4	14	21	35	46	84	16
Landsdel								
Oslo og Akershus	1	5	13	19	32	40	73	27
Østlandet ellers	1	4	11	17	27	35	72	28
Agder og Rogaland	1	6	17	26	38	45	77	23
Vestlandet	1	4	14	18	31	41	76	24
Trøndelag	1	3	13	22	33	39	76	24
Nord-Norge	2	7	18	24	39	45	73	27
Bostedsstrøk								
Tettbygd 100 000 el. fl.	1	6	14	21	33	41	75	25
Tettbygd 20 000-99 000	2	6	16	22	34	41	77	23
Tettbygd under 20 000	1	4	13	21	32	40	73	27
Spredtbygd	2	5	12	17	29	36	72	28
Husholdningsinntekt								
Under 450 000	1	5	14	21	34	40	73	27
450 000-699 000	1	5	15	22	31	37	75	25
700 000-949 000	1	3	11	17	29	37	74	26
950 000-1 199 000	2	5	12	16	28	37	75	25
1 200 000-1 549 000	1	4	12	18	29	36	74	26
1 550 000 eller mer	2	6	16	23	37	46	75	25
Husholdningstype								
Aleneboende	1	6	16	22	36	42	79	21
Par uten barn	1	4	9	15	23	32	77	23
Par med små barn (0-5 år)	1	5	14	21	33	41	77	23
Par med store barn (6-17 år)	1	5	15	22	34	43	66	34
Enslige forsørgere (0-17 år)	1	2	17	26	41	48	68	32
Andre husholdningstyper	2	7	15	23	36	42	74	26

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.²I enkelte tilfeller kan det være avvik fra andre tabeller med tidsperioden siste 12 måneder, grunnet ulike variabler som er benyttet.

Tabell 10.4 Andel av de som har vært på festival siste 12 måneder, etter type arrangement de sist var på, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Musikk	Teater	Litteratur	Film	Dans	Mat	Kunst	Annet
2021	64	8	2	8	9	21	6	21
2023	78	5	2	3	7	17	5	12
2025	78	6	2	3	7	17	5	13
Kjønn								
Menn	80	6	2	3	5	15	4	13
Kvinner	76	6	3	3	9	19	6	14
Alder								
9-15 år	52	11	4	6	12	26	9	35
16-24 år	80	4	2	3	5	13	2	15
25-44 år	83	5	2	2	8	20	6	10
45-66 år	83	6	2	3	6	14	3	9
67-79 år	80	10	5	3	5	12	8	7
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..	..
Utdanning								
Grunnskole	81	10	2	4	7	18	2	12
Videregående/fagskole	82	4	2	1	5	12	4	10
Universitet/høgskole, kort	85	6	3	2	6	14	6	9
Universitet/høgskole, lang	80	4	3	3	10	22	5	12
Landsdel								
Oslo og Akershus	78	6	3	2	10	20	6	13
Østlandet ellers	81	9	2	3	6	16	7	13
Agder og Rogaland	73	2	1	3	6	19	5	18
Vestlandet	81	5	2	2	8	11	4	12
Trøndelag	63	6	4	3	2	24	2	19
Nord-Norge	89	6	1	3	6	12	3	7

Tabell 10.5 Andel av de som har vært musikkfestival de siste 12 måneder, etter type arrangement de sist var på, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Pop	Rock/ metal	Hip Hop/ Rap	Electro/ Techno	Danse- band/ Country	Jazz	Blues	Folke- musikk	Religiøs musikk	Klassisk	Korps	Annet
2021	51	16	18	8	13	12	12	18	6	12	4	10
2023	64	34	26	19	13	9	7	10	3	5	1	8
2025	46	28	17	12	13	9	4	9	2	4	2	6
Kjønn												
Menn	43	36	17	14	12	8	5	10	1	4	1	5
Kvinner	49	20	16	10	14	9	3	9	3	5	2	6
Alder												
9-15 år	31	12	10	4	3	4	2	7	3	2	2	5
16-24 år	56	21	31	23	16	9	0	4	1	4	0	1
25-44 år	47	33	21	16	17	7	2	9	1	4	1	9
45-66 år	50	36	9	6	11	8	9	12	2	4	3	4
67-79 år	28	15	4	1	17	23	14	20	6	11	5	8
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

11. IDRETTSARRANGEMENT

- Halvparten av befolkningen var på et idrettsarrangement i 2025.
- 3 av 4 barn i alderen 9 til 15 år deltok på et eller flere idrettsarrangementer i løpet av året.
- Over halvparten av menn i befolkningen var på idrettsarrangement i 2025.
- Fotball er fortsatt det mest populære idrettsarrangementet.
- Halvparten av de mellom 9 og 15 år ønsker å dra på idrettsarrangementer oftere.

Idrettsarrangementer omhandler arrangementer som krever fysisk oppmøte. Idrettsarrangementer hvor man selv deltar som utøver og idrett sett på tv eller internett er ikke medregnet. Idrett som egenaktivitet omtales i kapittel 13.

49 prosent av befolkningen oppga i 2025 at de hadde deltatt på et eller flere idrettsarrangementer i løpet av året. Det er en liten økning fra 2023, men besøkstallene ligger fortsatt under nivået de lå på før perioden med restriksjoner i kulturlivet. Til sammenligning var 55 prosent av befolkningen på et idrettsarrangement i 2016. I gjennomsnitt var befolkningen på 4,6 idrettsarrangement i løpet av året, sammenlignet med et snitt på 7,0 i 2016.

Personer mellom 25 og 44 år gikk sjeldnere på idrettsarrangementer i 2025 enn i 2016, og er aldersgruppen med størst nedgang. Derimot finner man en økning blant de yngste og de eldste i befolkningen. 75 prosent av barn mellom 9 og 15 år i befolkningen deltok på idrettsarrangement i 2025, opp 5 prosentpoeng fra 2016. For utenom de som er 80 år eller eldre er det lavest andel besøk blant de mellom 67 og 79, men samtidig en økning på 8 prosentpoeng sammenlignet med tilsvarende aldersgruppe i 2016.

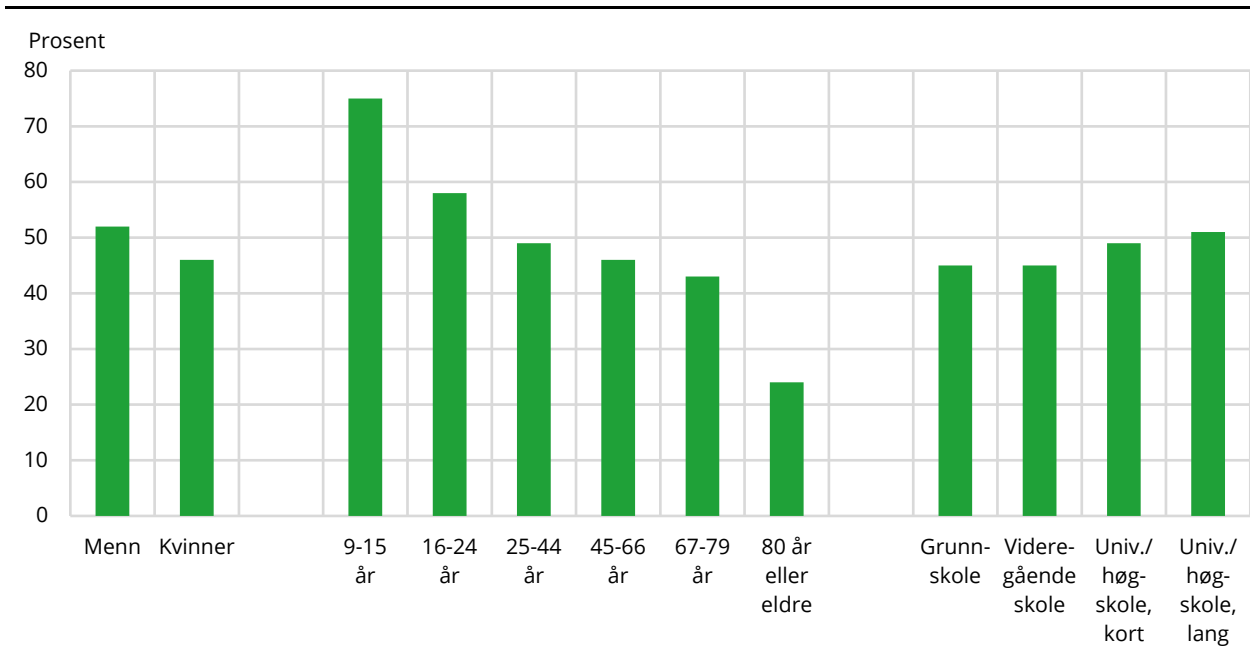
Menn deltok på idrettsarrangementer i større grad enn kvinner, og de deltok også hyppigere. 52 prosent av menn var på et eller flere idrettsarrangementer i 2025, mot 46 prosent av kvinner. Gjennomsnittsbesøkene lå på 5,1 i året blant menn, og på 4,1 i året blant kvinner.

Fotball var det mest populære idrettsarrangementet også i 2025, etterfulgt av håndball og skiidrett. Skiidrett var spesielt populært blant besøkende som bor i Trøndelag, noe som kan ha sammenheng med at ski-VM ble arrangert i Trondheim i 2025. 20 prosent av de bosatt i denne delen av landet var på et skiidrettsarrangement i løpet av året, samtidig som landsgjennomsnittet lå på 7 prosent.

38 prosent av befolkningen oppgir i 2025 at de ønsket å besøke idrettsarrangement oftere. Barn og unge mellom 9 og 15 år, som var aktive besøkende på idrettsarrangement, oppgir også i stor grad et ønske om å gå oftere, med henholdsvis 49 prosent. Andelen som ønsker å dra på idrettsarrangement oftere synker med stigende alder.

Det er mangel på tid og økonomi som oftest ble trukket frem som årsaker til at befolkningen ikke var på idrettsarrangementer så ofte som de egentlig skulle ønske. 45 prosent oppgir at de ønsket å besøke tilbudet oftere, men har ikke tid, mens 21 prosent oppgir økonomi som årsak. Blant hele befolkningen oppgir 36 prosent at de ikke har lyst til å dra på tilbudet oftere.

Halvparten av befolkningen oppgir i 2025 å ha mindre enn 5 km til nærmeste idrettsbane eller idrettshall, og 30 prosent bodde mindre enn 1 km unna den nærmere, likevel oppgir 19 prosent at en vanlig barriere for færre besøk på idrettsarrangement er for lang avstand til nærmeste idrettsplass eller idrettshall.

Figur 11.1 Andel av befolkningen som har vært på idrettsarrangement siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**Tabell 11.1 Andel av befolkningen som har vært på idrettsarrangement og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

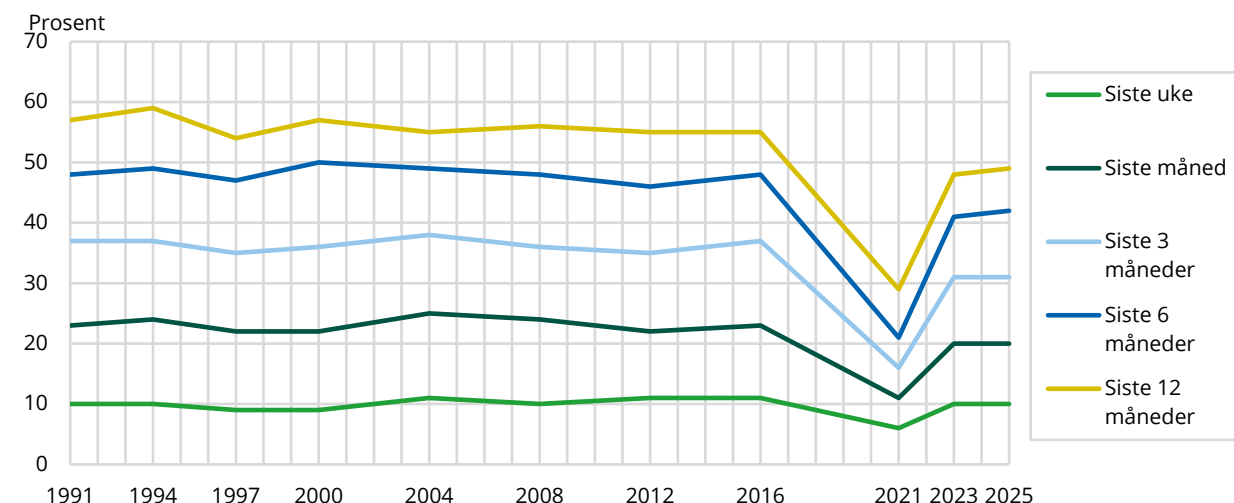
	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	57	59	54	57	55	56	55	55	29	48	49
Menn	66	65	61	62	62	61	61	59	32	52	52
Kvinner	49	53	48	51	49	50	50	52	26	44	46
9-15 år	79	79	76	72	69	69	77	70	49	74	75
16-24 år	69	74	69	72	64	64	61	63	34	53	58
25-44 år	62	65	61	62	63	60	59	63	30	47	49
45-66 år	44	45	45	45	47	49	49	49	25	45	46
67-79 år	32	22	19	29	25	35	38	35	21	43	43
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	12	15	24
Grunnskole	49	46	42	52	43	48	47	50	25	40	45
Videregående/fagskole	58	57	54	55	55	55	50	52	26	48	45
Universitet/høgskole, kort	58	62	58	59	59	60	58	58	29	48	49
Universitet/høgskole, lang	52	63	54	55	55	50	60	55	26	44	51
Antall besøk, alle	6,2	6,7	6,2	5,2	5,9	6,5	5,8	7,0	1,9	4,4	4,6
Menn	7,5	8,4	7,4	6,0	6,8	7,1	6,6	7,9	2,3	5,3	5,1
Kvinner	4,9	5,0	5,0	4,4	5,0	6,0	5,0	6,1	1,5	3,5	4,1
9-15 år	10,2	7,9	7,2	5,6	6,4	6,1	7,8	6,5	3,3	7,5	8,8
16-24 år	8,5	9,7	7,2	6,9	6,4	6,1	5,9	6,9	2,4	4,0	4,9
25-44 år	7,2	7,4	8,4	6,6	7,8	9,6	7,4	10,5	1,9	4,8	4,6
45-66 år	3,5	4,8	4,7	3,5	4,9	5,1	5,1	5,6	1,9	4,4	4,5
67-79 år	2,0	1,8	0,9	1,5	1,2	2,2	2,3	2,7	0,8	2,8	3,1
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	0,8	0,5	0,9
Grunnskole	5,5	5,3	4,3	5,7	4,3	5,2	5,0	6,3	1,6	3,3	3,4
Videregående/fagskole	6,2	6,9	6,9	4,8	6,4	6,7	4,6	6,2	1,7	4,5	4,0
Universitet/høgskole, kort	6,2	6,8	6,2	5,2	5,7	7,7	6,2	9,3	2,0	4,6	4,5
Universitet/høgskole, lang	4,8	6,4	5,9	5,4	5,8	5,5	8,3	5,1	1,8	4,0	4,8

Tabell 11.2 Andel av befolkningen som har vært på idrettsarrangement og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper¹. 2025

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
I alt	49	4,6	9,3
Kjønn			
Menn	52	5,1	9,7
Kvinner	46	4,1	8,8
Alder			
9-12 år	72	6,7	9,3
13-15 år	79	11,8	15,0
16-19 år	65	6,1	9,4
20-24 år	50	3,5	7,1
25-34 år	43	3,0	7,1
35-44 år	54	6,1	11,2
45-54 år	54	6,9	12,8
55-66 år	42	2,9	6,9
67-79 år	43	3,1	7,3
80 år eller eldre	24	0,9	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	77	10,2	13,2
16-24 år	58	5,9	10,2
25-44 år	53	5,0	9,6
45-66 år	50	4,5	9,1
67-79 år	45	3,7	8,1
80 år eller eldre	21	0,8	..
Kvinner			
9-15 år	73	7,5	10,3
16-24 år	58	3,9	6,7
25-44 år	44	4,1	9,4
45-66 år	43	4,5	10,5
67-79 år	40	2,6	6,4
80 år eller eldre	27	0,9	..
Utdanning			
Grunnskole	45	3,4	7,6
Videregående/fagskole	45	4,0	8,8
Universitet/høgskole, kort	49	4,5	9,2
Universitet/høgskole, lang	51	4,8	9,4
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	39	2,6	6,7
Videregående/fagskole	47	4,6	9,7
Universitet/høgskole, kort	58	6,3	10,9
Universitet/høgskole, lang	56	4,6	8,2
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	52	4,9	9,4
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	50	4,4	8,9
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	34	3,2	9,3

¹ Inkluderer arrangementer for barn og ungdom. Inkluderer ikke idrett sett på tv eller internett.

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	56	5,5	9,8
Yrkesgruppe 3	55	6,8	12,3
Yrkesgruppe 4-5	47	3,8	8,1
Yrkesgruppe 6-9	47	3,8	8,0
Elever/studenter	56	5,0	8,9
Pensjonister	36	1,9	5,4
Andre statuser	36	3,1	8,8
Landsdel			
Oslo og Akershus	47	4,0	8,5
Østlandet ellers	49	4,2	8,7
Agder og Rogaland	47	5,2	11,1
Vestlandet	53	5,0	9,5
Trøndelag	56	5,7	10,3
Nord-Norge	48	4,2	8,7
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	50	4,2	8,4
Tettbygd 20 000-99 000	48	4,3	9,0
Tettbygd under 20 000	52	5,2	9,9
Spredtbygd	44	4,6	10,4
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	36	2,4	6,7
450 000-699 000	39	2,1	5,5
700 000-949 000	43	3,9	9,1
950 000-1 199 000	43	3,6	8,3
1 200 000-1 549 000	58	5,7	9,9
1 550 000 eller mer	61	6,8	11,2
Husholdningstype			
Aleneboende	38	2,3	6,1
Par uten barn	42	2,8	6,7
Par med små barn (0-5 år)	55	4,9	8,9
Par med store barn (6-17 år)	70	9,5	13,6
Enslige forsørgere (0-17 år)	61	4,6	7,6
Andre husholdningstyper	43	3,9	9,1
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	38	2,3	6,1
2 husholdningsmedlemmer	42	3,0	7,1
3 husholdningsmedlemmer	45	4,1	9,1
4 husholdningsmedlemmer	63	7,8	12,4
5 husholdningsmedlemmer eller flere	72	8,2	11,4

Figur 11.2 Andel av befolkningen som har vært på idrettsarrangement i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent¹

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.

Tabell 11.3 Andel av befolkningen som har vært på idrettsarrangement i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent¹

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
1991	10	23	37	48	57	..	..	..
1994	10	24	37	49	59	70	..	5
1997	9	22	35	47	54	66	..	5
2000	9	22	36	50	57	69	..	5
2004	11	25	38	49	55	67	..	5
2008	10	24	36	48	56	65	..	6
2012	11	22	35	46	55	65	..	6
2016	11	23	37	48	55	66	..	7
2021	6	11	16	21	29	50	89	11
2023	10	20	31	41	48	54	85	15
2025	10	20	31	42	49	57	88	12

Kjønn

Menn	11	22	34	44	52	59	90	10
Kvinner	9	18	28	40	46	55	85	15

Alder

9-12 år	17	34	50	66	73	83	88	12
13-15 år	22	41	58	71	79	84	92	8
16-19 år	13	30	48	59	65	74	86	14
20-24 år	10	16	30	43	50	59	90	10
25-34 år	7	13	23	35	43	51	83	17
35-44 år	11	23	37	47	54	60	85	15
45-54 år	16	26	36	47	54	63	91	9
55-66 år	8	16	25	34	42	50	91	9
67-79 år	5	14	24	34	42	46	89	11
80 år eller eldre	0	6	10	18	24	31	88	12

Kjønn/Alder**Menn**

9-15 år	22	42	64	71	77	84	91	9
16-24 år	12	26	40	52	58	68	93	7
25-44 år	10	19	32	44	53	59	86	14
45-66 år	12	22	33	42	50	58	91	9
67-79 år	6	18	29	38	45	48	93	7
80 år eller eldre	0	0	2	11	20	28	94	6

Tabell 11.3 Forts.

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
Kvinner								
9-15 år	17	32	44	66	74	83	88	12
16-24 år	11	21	38	50	57	66	84	16
25-44 år	8	17	28	39	44	52	81	19
45-66 år	10	17	26	36	43	53	90	10
67-79 år	5	10	20	31	40	44	85	15
80 år eller eldre	0	10	15	23	28	33	83	17
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	10	20	34	47	56	63	93	7
Yrkesgruppe 3	14	24	38	48	56	64	93	7
Yrkesgruppe 4-5	11	20	30	42	47	53	85	15
Yrkesgruppe 6-9	10	19	29	38	47	56	83	17
Elever/studenter	11	24	39	50	56	66	86	14
Pensjonister	2	10	19	28	36	40	88	12
Andre statuser	7	13	20	29	36	45	84	16
Utdanning								
Grunnskole	9	19	30	39	45	52	83	17
Videregående/fagskole	10	18	28	38	45	53	88	12
Universitet/høgskole, kort	9	19	31	41	49	56	93	7
Universitet/høgskole, lang	8	15	27	42	51	59	90	10
Landsdel								
Oslo og Akershus	8	17	28	40	47	55	86	14
Østlandet ellers	9	18	28	39	49	56	90	10
Agder og Rogaland	11	21	33	41	47	56	87	13
Vestlandet	11	24	36	47	53	60	89	11
Trøndelag	16	27	39	51	56	62	90	10
Nord-Norge	8	17	28	39	48	55	83	17
Bostedsstrøk								
Tettbygd 100 000 el. fl.	9	18	31	43	50	57	88	12
Tettbygd 20 000-99 000	9	17	27	37	48	56	88	12
Tettbygd under 20 000	12	23	36	46	52	60	88	12
Spredtbygd	9	20	29	38	44	52	88	12
Husholdningsinntekt								
Under 450 000	6	10	19	28	36	44	80	20
450 000-699 000	6	12	20	30	38	46	87	13
700 000-949 000	8	18	27	36	43	50	85	15
950 000-1 199 000	6	17	27	36	43	51	88	12
1 200 000-1 549 000	12	23	36	50	58	65	91	9
1 550 000 eller mer	15	27	42	54	61	69	93	7
Husholdningstype								
Aleneboende	7	12	19	31	38	44	86	14
Par uten barn	6	13	24	32	42	50	90	10
Par med små barn (0-5 år)	10	22	35	50	55	62	88	12
Par med store barn (6-17 år)	20	37	53	64	70	77	89	11
Enslige forsørgere (0-17 år)	11	29	46	56	61	69	85	15
Andre husholdningstyper	8	15	24	36	43	52	85	15

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.²I enkelte tilfeller kan det være avvik fra andre tabeller med tidsperioden siste 12 måneder, grunnet ulike variabler som er benyttet.

Tabell 11.4 Andel som har sett på ulike typer idrett sist de var på et idrettsarrangement, blant de som har vært på idrettsarrangement siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Fotball	Håndball	Ishockey	Friidrett	Svømming	Skøyter	Skiidrett	Annet
2021	58	11	3	5	3	1	5	14
2023	53	15	4	4	1	1	5	16
2025	54	11	4	3	1	1	7	18
Kjønn								
Menn	59	9	5	3	1	0	8	15
Kvinner	49	14	4	4	2	1	6	21
Alder								
9-15 år	57	14	1	3	1	1	8	15
16-24 år	57	9	6	4	1	1	6	18
25-44 år	54	9	4	3	3	0	5	21
45-66 år	51	14	4	3	1	1	9	17
67-79 år	55	10	5	6	0	1	8	14
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..	..
Utdanning								
Grunnskole	61	9	5	3	1	1	4	16
Videregående/fagskole	53	12	5	2	1	0	7	19
Universitet/høgskole, kort	52	13	3	5	2	1	8	17
Universitet/høgskole, lang	50	12	6	6	0	1	8	17
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	53	13	4	3	2	1	7	17
Yrkesgruppe 3	53	15	8	2	2	1	5	14
Yrkesgruppe 4-5	59	10	4	3	0	1	4	19
Yrkesgruppe 6-9	56	7	3	4	2	0	9	20
Elever/studenter	51	12	5	4	1	0	7	20
Pensjonister	51	9	5	7	0	1	9	17
Andre statuser	50	9	6	1	3	0	10	21
Landsdel								
Oslo og Akershus	50	11	6	4	1	1	6	22
Østlandet ellers	53	11	6	2	1	1	7	20
Agder og Rogaland	57	14	3	4	2	1	3	16
Vestlandet	64	12	0	3	2	0	4	14
Trøndelag	43	13	8	3	0	2	20	11
Nord-Norge	61	5	1	2	2	0	9	21
Husholdningsinntekt								
Under 450 000	51	8	6	4	2	3	4	24
450 000-699 000	56	5	5	3	1	0	11	19
700 000-949 000	53	10	4	5	2	0	8	18
950 000-1 199 000	53	9	4	5	3	0	3	21
1 200 000-1 549 000	53	15	4	3	1	1	5	18
1 550 000 eller mer	56	13	3	2	1	0	9	15
Husholdningstype								
Aleneboende	51	7	6	7	2	1	8	17
Par uten barn	54	11	4	3	1	1	9	17
Par med små barn (0-5 år)	54	11	3	3	2	0	6	20
Par med store barn (6-17 år)	55	17	3	2	2	0	5	16
Enslige forsørgere (0-17 år)	57	11	2	5	0	0	6	19
Andre husholdningstyper	56	5	6	2	1	0	9	21

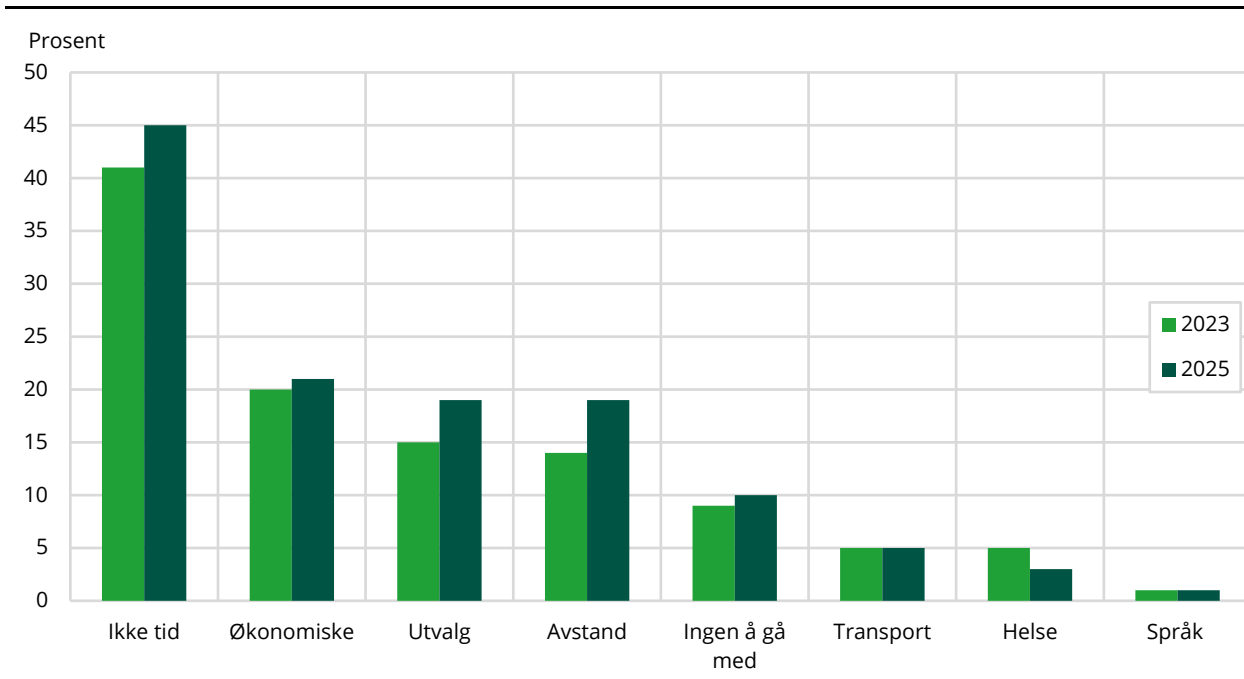
Tabell 11.5 Andel over 16 år som har vært på ulike arrangement sist de var på et idrettsarrangement, blant de som har vært på idrettsarrangement siste 12 måneder, etter kjønn og landsdel. 2025. Prosent

	Lokalt arrangement	Regionalt arrangement	Nasjonalt arrangement	Internasjonalt arrangement
2021	69	13	14	5
2023	60	15	17	8
2025	58	14	18	9
Menn	54	13	22	11
Kvinner	63	16	13	8
Oslo og Akershus	53	13	22	12
Østlandet ellers	57	15	20	7
Agder og Rogaland	71	13	10	5
Vestlandet	62	14	16	8
Trøndelag	45	13	23	19
Nord-Norge	66	15	12	7

Tabell 11.6 Avstand til nærmeste idrettsplass eller idrettshall, etter ulike befolkningsgrupper¹. 2025. Prosent

	Under 1 km	1-4,9 km	5-9,9 km	10-24,9 km	25-49,9 km	50 km eller mer
2025	30	50	12	6	1	1
Alder						
9-15 år	36	51	8	4	0	0
16-24 år	28	48	14	7	1	2
25-44 år	29	49	13	6	2	2
45-66 år	32	49	11	6	1	1
67-79 år	26	52	12	7	2	0
80 år eller eldre	23	53	14	7	3	0
Landsdel						
Oslo og Akershus	38	50	9	2	1	0
Østlandet ellers	23	53	15	6	1	1
Agder og Rogaland	31	52	12	3	1	1
Vestlandet	25	49	13	10	2	1
Trøndelag	34	43	12	8	2	2
Nord-Norge	26	42	10	12	4	5
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.	39	49	9	2	0	1
Tettbygd 20 000-99 000	30	57	9	3	1	0
Tettbygd under 20 000	32	51	10	4	1	2
Spredtbygd	8	44	23	18	5	2

¹ Avstandene kan avvike noe. Intervjuobjektene kan ha varierende kjennskap til nærmeste idrettsplass eller idrettshall.

Figur 11.3 Andel av befolkningen som ønsker å dra på idrettsarrangement oftere, etter årsaker til færre besøk. 2023 og 2025**Tabell 11.7 Andel av befolkningen som ønsker å gå på idrettsarrangement oftere, og årsaker til at de ikke har gått oftere, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Prosent- andel	Årsak til færre besøk, blant de som ønsker å gå oftere								
		Øko- nomiske	Trans- port	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre
2021	42	8	5	3	7	23	14	.	1	18
2023	39	19	4	4	11	37	17	19	1	17
2025	38	21	5	3	10	45	19	19	1	23
Kjønn										
Menn	43	19	3	3	10	49	19	19	1	23
Kvinner	33	24	7	4	9	40	20	20	2	24
Alder										
9-15 år	49	15	8	0	8	41	27	20	1	20
16-24 år	45	31	7	0	19	54	25	22	1	17
25-44 år	41	25	4	3	9	55	22	15	2	20
45-66 år	37	20	3	3	7	43	13	19	1	29
67-79 år	26	10	0	8	6	25	13	25	0	28
80 år eller eldre	24	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Utdanning										
Grunnskole	36	25	7	5	14	41	19	19	1	26
Videregående/fagskole	37	19	4	5	8	40	18	21	0	23
Universitet/høgskole, kort	35	24	3	4	7	49	20	22	1	24
Universitet/høgskole, lang	37	18	2	2	11	56	17	12	2	23
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	39	19	2	1	5	54	19	16	0	26
Yrkesgruppe 3	42	18	4	1	8	56	13	18	2	25
Yrkesgruppe 4-5	42	29	4	0	7	53	22	22	1	18
Yrkesgruppe 6-9	42	17	2	0	12	58	17	14	1	21
Elever/studenter	43	34	10	2	25	45	29	26	2	20
Pensjonister	24	5	7	11	10	15	11	28	0	31
Andre statuser	33	31	5	14	9	27	19	17	3	25

Tabell 11.7 Forts.

		Årsak til færre besøk, blant de som ønsker å gå oftere								
	Prosent- andel	Øko- nomiske	Trans- port	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre
Landsdel										
Oslo og Akershus	40	25	3	2	12	51	22	9	1	24
Østlandet ellers	35	23	5	4	9	49	21	20	0	21
Agder og Rogaland	39	19	5	3	9	45	15	18	1	23
Vestlandet	39	20	4	5	10	36	19	25	2	27
Trøndelag	38	13	6	4	10	44	19	22	2	25
Nord-Norge	40	16	8	4	5	37	15	36	0	19
Bostedsstrøk										
Tettbygd 100 000 el. fl.	41	24	2	4	11	49	19	11	2	25
Tettbygd 20 000-99 000	36	20	4	5	7	47	25	15	0	21
Tettbygd under 20 000	37	21	8	3	10	41	19	22	0	24
Spredtbygd	34	15	6	2	8	43	16	37	1	21
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	37	33	11	10	19	36	22	20	1	17
450 000-699 000	36	28	4	6	8	36	16	23	1	28
700 000-949 000	33	20	5	4	9	38	25	16	1	21
950 000-1 199 000	34	23	3	3	13	40	21	19	1	28
1 200 000-1 549 000	40	20	3	1	6	50	19	17	1	25
1 550 000 eller mer	42	15	4	2	9	55	17	20	0	22
Husholdningstype										
Aleneboende	35	23	6	6	13	36	17	17	0	20
Par uten barn	32	14	1	6	4	36	17	25	2	28
Par med små barn (0-5 år)	44	18	3	0	5	62	23	13	0	27
Par med store barn (6-17 år)	43	24	6	2	12	55	17	16	1	17
Enslige forsørgere (0-17 år)	42	32	11	4	16	35	24	19	4	25
Andre husholdningstyper	39	23	4	2	11	46	22	21	2	24

¹Sykdom og funksjonsnedsettelse. ²Mangler interessante arrangement. ³For lang avstand til nærmeste idrettsplass eller idrettshall

Tabell 11.8 Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på idrettsarrangement, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Årsak til færre besøk, blant hele befolkningen									
	Økonomiske	Trans- port	Helse ¹	Ingen å gå med	Ikke tid	Utvalg ²	Avstand ³	Språk	Andre	Har ikke lyst
2025	10	3	4	5	27	18	10	1	20	36
Kjønn										
Menn	11	3	3	6	32	18	11	1	19	33
Kvinner	10	3	5	5	22	17	10	1	21	40
Alder										
9-15 år	9	5	0	6	28	20	11	1	19	32
16-24 år	16	5	1	11	35	24	13	0	15	38
25-44 år	13	3	2	6	35	21	9	2	18	37
45-66 år	10	2	3	4	26	13	10	1	22	36
67-79 år	4	1	7	3	14	13	12	0	25	40
80 år eller eldre	1	11	26	6	5	19	10	0	22	28
Utdanning										
Grunnskole	11	5	7	6	26	19	10	1	19	35
Videregående/fagskole	10	3	4	4	23	17	12	0	21	37
Universitet/høgskole, kort	10	2	3	4	27	17	11	0	21	40
Universitet/høgskole, lang	8	2	3	5	34	15	6	1	16	41
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	9	1	0	3	34	16	9	0	19	40
Yrkesgruppe 3	10	2	1	5	35	15	11	1	21	32
Yrkesgruppe 4-5	14	2	1	4	31	18	13	1	18	36
Yrkesgruppe 6-9	10	1	0	7	37	20	9	2	18	33
Elever/studenter	17	5	2	13	31	25	13	1	16	39
Pensjonister	2	5	13	4	8	15	11	0	27	36
Andre statuser	13	3	9	4	19	16	10	1	20	39
Landsdel										
Oslo og Akershus	13	3	4	6	31	17	6	2	21	35
Østlandet ellers	9	2	3	4	26	18	11	0	19	39
Agder og Rogaland	9	4	4	5	27	16	9	1	23	34
Vestlandet	9	3	4	6	25	18	13	1	19	38
Trøndelag	8	4	2	6	27	16	12	1	21	38
Nord-Norge	10	5	7	5	21	23	22	0	16	31
Bostedsstrøk										
Tettbygd 100 000 el. fl.	12	2	4	6	30	15	6	1	21	37
Tettbygd 20 000-99 000	9	2	3	4	26	21	6	0	21	37
Tettbygd under 20 000	10	4	5	6	26	18	13	1	20	36
Spredtbygd	7	4	3	4	24	19	19	0	18	35
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	15	7	9	9	17	17	11	1	16	40
450 000-699 000	12	3	6	5	21	19	11	2	19	37
700 000-949 000	8	3	6	4	22	20	10	0	20	37
950 000-1 199 000	11	2	4	7	23	19	11	1	22	39
1 200 000-1 549 000	10	2	1	3	32	17	9	0	23	35
1 550 000 eller mer	8	2	2	5	36	15	11	0	20	35

¹Sykdom og funksjonsnedsettelse. ²Mangler interessante arrangement. ³For lang avstand til nærmeste idrettsplass eller idrettshall

12. TROS- OG LIVSSYNSMØTE

- 28 prosent av befolkningen deltok på ett eller flere tros- eller livssynsmøter i 2025.
- Kvinner over 45 år var gruppen som gikk mest på slike møter.
- Økning i deltakelse på tros- eller livssynsmøter blant de eldre i befolkningen.
- 11 prosent av befolkningen deltok på digitale tros- eller livssynsmøter.

Tros- og livssynsmøter er gudstjenester, messer eller møter arrangert av trossamfunn eller organisasjoner som representerer ikke-religiøse livssyn. Dåp, konfirmasjon, bryllup og begravelser er ikke medregnet. Spørsmål om tros- og livssynsmøter er ikke stilt til barn under 16 år f.o.m. 2021.

I 2025 oppga 28 prosent av befolkningen at de hadde deltatt på et tros- eller livssynsmøte i løpet av de siste 12 månedene. Det er en økning på kun 1 prosentpoeng siden 2023, og deltakelsen er fortsatt lavere enn ved tidligere kulturbruksundersøkelser som ble gjennomført før koronapandemien. Til sammenligning oppga 36 prosent av befolkningen i 2016 at de hadde vært på et tros- eller livssynsmøte i løpet av de siste 12 månedene, noe som innebærer en nedgang på 8 prosentpoeng over de siste ni årene.

I gjennomsnitt deltok befolkningen i 2025 på 2,9 tros- eller livssynsmøter i løpet av året. Det er på samme nivå som i 2016, og viser en liten økning fra 2,6 deltakelser i 2023. Blant de som hadde deltatt i et slikt møte i 2025 lå gjennomsnittet på 10,2 besøk i året.

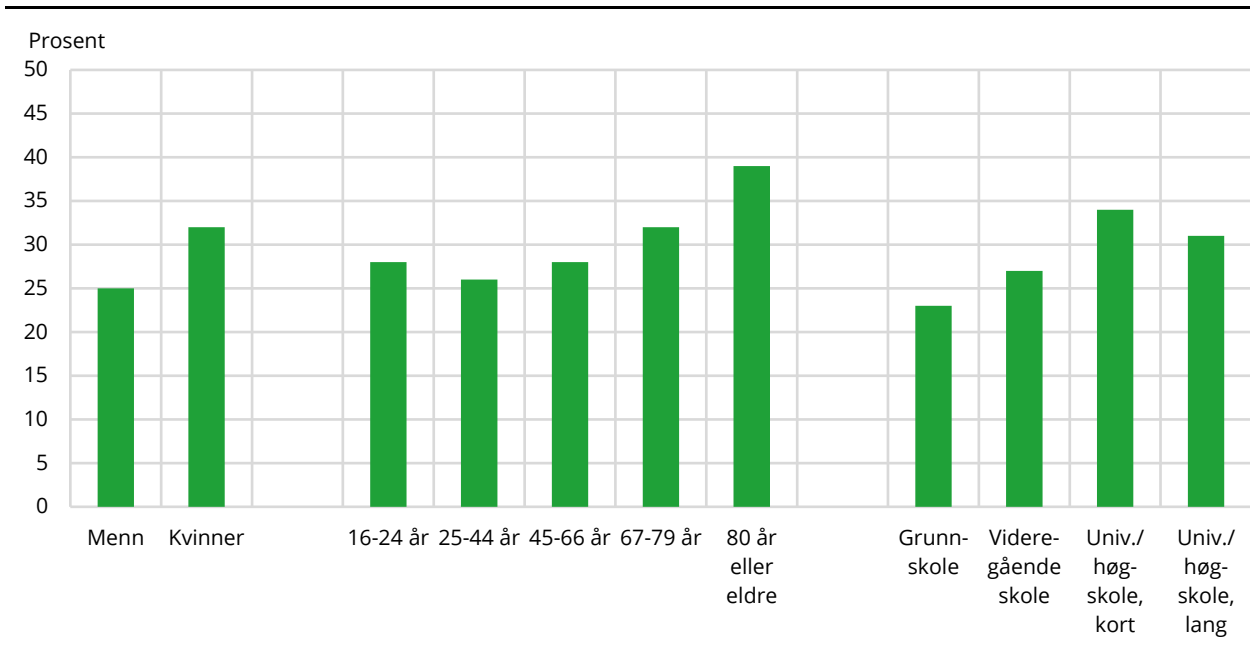
Kvinner deltok oftere enn menn på tros- eller livssynsmøter. 32 prosent av kvinner og 25 prosent av menn oppga i 2025 at de har vært på ett eller flere tros- eller livssynsmøter i løpet av året. Blant personer over 45 år var kjønnsforskjellene tydeligst, der kvinner i større grad deltok på slike møter enn menn på samme alder. Blant personer 80 år eller eldre var det 45 prosent av kvinnene og 31 prosent av mennene som deltok på tros- eller livssynsmøte i løpet av de siste 12 månedene.

Det er hovedsakelig de eldste aldersgruppene som bidrar til den knappe økningen i deltakelse fra 2023 til 2025, mens deltakelsen blant 16-24-åringene har gått noe ned, fra 31 prosent i 2023 til 28 prosent i 2025.

Personer bosatt i spredtbygde bostedsstrøk oppgir i 2025 i større grad enn de som bor i tettbygde strøk at de har vært på et eller flere tros- eller livssynsmøter. I Agder og Rogaland finner vi den høyeste andelen av befolkningen som har deltatt på et tros- eller livssynsmøte i 2025, med 32 prosent. Det er også i denne delen av landet man finner det høyeste besøksgjennomsnittet, med 5,2 besøk i snitt blant befolkningen.

82 prosent av befolkningen oppgir i 2025 å ha deltatt på et tros- eller livssynsmøte i løpet av de siste 2 år eller mer, mens kun 18 prosent svarte at de aldri har gjort det. I 2023 var det til sammenligning 22 prosent som oppga at de aldri hadde vært i et tros- eller livssynsmøte.

11 prosent av befolkningen deltok i 2025 på et tros- eller livssynsmøte på internett eller via app. Det er tilsvarende andel som i 2023. Det var de yngste og de eldste i befolkningen som i størst grad deltok i tros- eller livssynsmøter digitalt. Både blant personer mellom 16 og 19 år og blant de som er 80 år eller eldre, ligger andelen som har deltatt på et tros- eller livssynsmøte via internett eller app på 14 prosent i 2025.

Figur 12.1 Andel av befolkningen som har vært på tros- og livssynsmøte siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**Tabell 12.1 Andel av befolkningen som har vært på tros- eller livssynsmøte og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

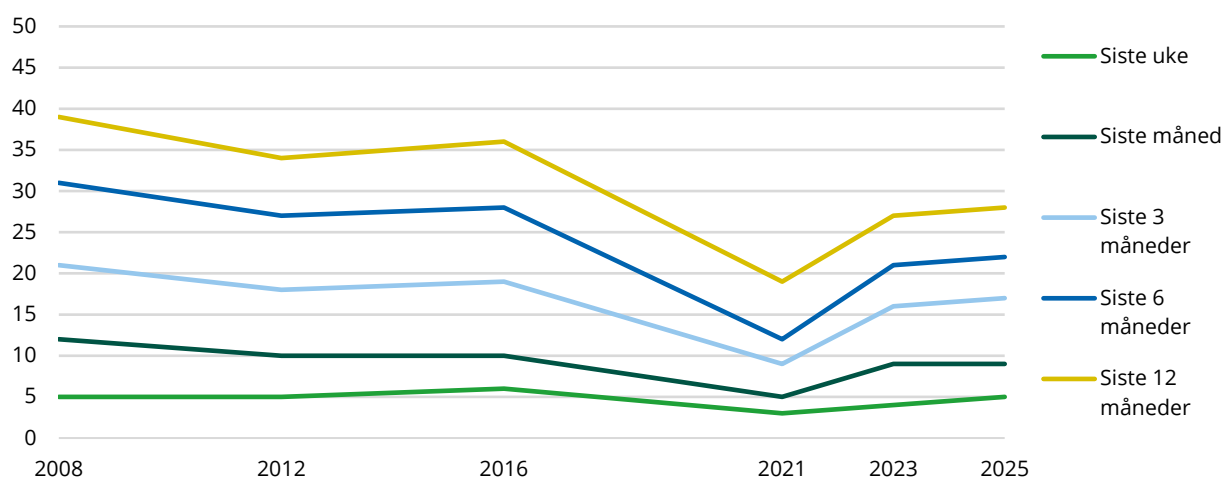
	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	39	39	41	40	39	34	36	19	27	28
Menn	34	34	36	36	37	31	31	17	24	25
Kvinner	44	44	46	43	41	37	41	21	30	32
9-15 år ¹	59	60	57	55	52	59	52	.	.	.
16-24 år	34	38	38	35	41	28	31	17	31	28
25-44 år	34	34	38	36	34	27	31	18	24	26
45-66 år	39	39	38	40	35	32	37	18	27	28
67-79 år	47	37	50	45	46	41	38	22	30	32
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	30	31	39
Grunnskole	34	34	37	41	31	31	31	18	27	23
Videregående/fagskole	35	35	38	33	36	30	35	17	25	27
Universitet/høgskole, kort	43	41	46	42	42	31	37	22	31	34
Universitet/høgskole, lang	42	43	43	49	41	34	31	20	25	31
Antall besøk, alle	3,7	3,5	3,3	3,4	3,1	2,9	2,9	1,3	2,6	2,9
Menn	3,5	3,1	2,8	3,4	2,7	3,1	2,7	1,1	2,5	2,3
Kvinner	3,9	3,9	3,7	3,4	3,6	2,7	3,0	1,5	2,7	3,5
9-15 år ¹	5,1	3,0	2,8	3,6	4,2	4,3	3,7	.	.	.
16-24 år	3,5	3,8	3,2	3,6	2,9	2,6	2,9	1,2	3,6	3,0
25-44 år	3,0	3,0	3,2	3,0	2,5	2,1	2,6	1,3	2,4	2,7
45-66 år	3,6	3,9	3,1	3,1	2,9	2,8	2,7	1,4	2,0	2,5
67-79 år	5,7	4,2	4,5	5,0	4,8	4,0	3,4	1,2	3,0	2,9
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	1,4	3,5	6,0
Grunnskole	3,8	3,0	2,5	4,3	1,8	2,6	3,9	1,6	2,4	3,1
Videregående/fagskole	3,2	3,3	3,3	3,1	2,9	2,9	1,9	0,9	2,3	2,8
Universitet/høgskole, kort	3,8	4,1	4,5	3,1	3,8	2,1	3,0	1,5	3,1	3,1
Universitet/høgskole, lang	3,9	4,8	3,7	2,8	3,1	3,5	2,7	1,7	2,1	2,6

¹ Spørsmål om tros- og livssynsmøter er ikke stilt til barn under 16 år f.o.m. 2021.

Tabell 12.2 Andel av befolkningen som har vært på tros- eller livssynsmøte og gjennomsnittlig antall besøk, blant alle og blant deltakerne, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Del- takere
I alt	28	2,9	10,2
Kjønn			
Menn	25	2,3	9,2
Kvinner	32	3,5	11,0
Alder			
16-19 år	31	2,5	8,0
20-24 år	23	3,5	14,9
25-34 år	25	1,7	6,9
35-44 år	26	3,6	13,5
45-54 år	31	3,3	10,7
55-66 år	26	2,0	7,5
67-79 år	32	2,9	9,1
80 år eller eldre	39	6,0	15,6
Kjønn/Alder			
Menn			
16-24 år	28	1,9	6,7
25-44 år	25	1,9	7,5
45-66 år	22	2,3	10,5
67-79 år	28	2,3	8,3
80 år eller eldre	31	6,0	..
Kvinner			
16-24 år	27	4,1	14,8
25-44 år	26	3,6	13,6
45-66 år	35	2,8	8,0
67-79 år	36	3,5	9,6
80 år eller eldre	45	6,1	..
Utdanning			
Grunnskole	23	3,1	13,7
Videregående/fagskole	27	2,8	10,6
Universitet/høgskole, kort	34	3,1	9,1
Universitet/høgskole, lang	31	2,6	8,4
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	29	3,0	10,6
Videregående/fagskole	27	2,5	9,4
Universitet/høgskole, kort	32	3,2	10,0
Universitet/høgskole, lang	29	3,4	11,7
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	29	2,6	9,0
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	26	2,2	8,7
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	29	5,0	17,2

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Del- takere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	31	2,4	7,8
Yrkesgruppe 3	24	1,4	6,0
Yrkesgruppe 4-5	28	2,7	9,9
Yrkesgruppe 6-9	27	2,5	9,2
Elever/studenter	31	3,0	9,9
Pensjonister	33	4,0	12,1
Andre statuser	24	3,7	15,2
Landsdel			
Oslo og Akershus	28	2,7	9,6
Østlandet ellers	26	2,6	10,0
Agder og Rogaland	32	5,2	16,4
Vestlandet	29	2,4	8,2
Trøndelag	29	2,7	9,2
Nord-Norge	29	1,6	5,7
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	27	2,7	10,0
Tettbygd 20 000-99 000	27	4,6	17,1
Tettbygd under 20 000	29	3,0	10,3
Spredtbygd	31	1,8	5,8
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	24	3,5	15,0
450 000-699 000	30	3,7	12,4
700 000-949 000	28	3,9	13,7
950 000-1 199 000	29	2,6	8,9
1 200 000-1 549 000	30	2,6	8,6
1 550 000 eller mer	28	1,9	6,9
Husholdningstype			
Aleneboende	26	2,9	10,8
Par uten barn	29	2,5	8,6
Par med små barn (0-5 år)	30	2,2	7,2
Par med store barn (6-17 år)	32	3,9	12,4
Enslige forsørgere (0-17 år)	30	2,5	8,3
Andre husholdningstyper	27	3,2	12,1
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	26	2,8	10,8
2 husholdningsmedlemmer	28	2,5	8,8
3 husholdningsmedlemmer	24	1,3	5,6
4 husholdningsmedlemmer	30	2,2	7,6
5 husholdningsmedlemmer eller flere	40	8,2	20,7

Figur 12.2 Andel av befolkningen som har vært på tros- eller livssynsmøte i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent¹

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1.

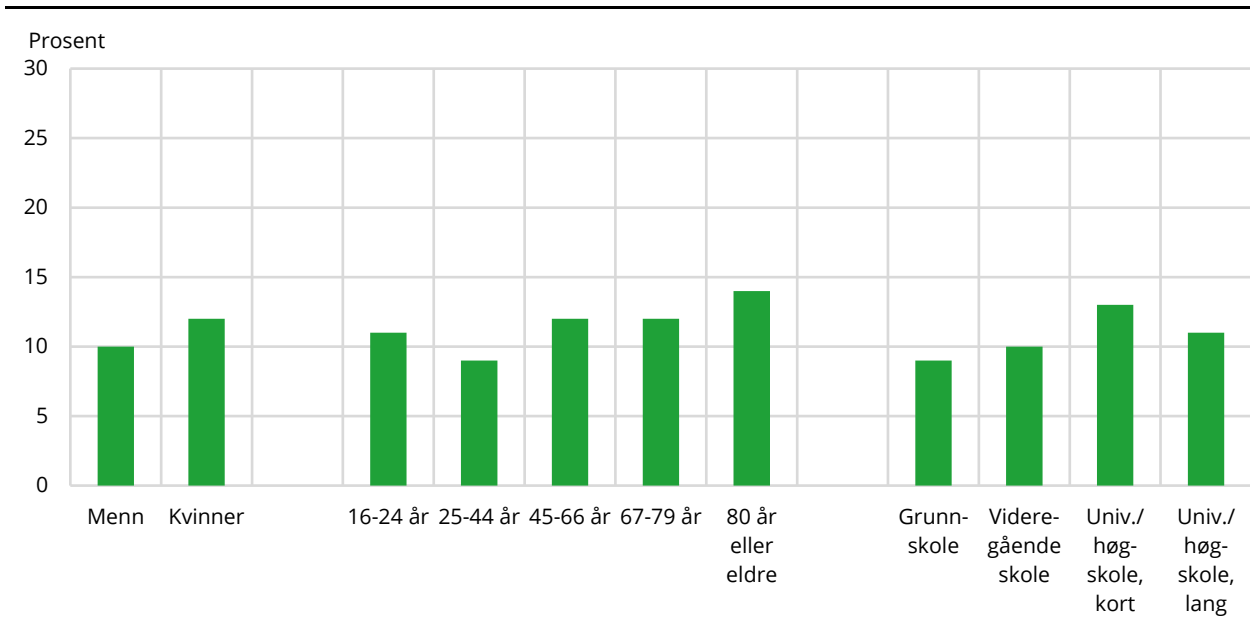
Tabell 12.3 Andel av befolkningen som har vært på tros- eller livssynsmøte i ulike tidsperioder¹, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
2021	3	5	9	12	19	.	.	.
2023	4	9	16	21	27	36	78	22
2025	5	9	17	22	28	37	82	18
Kjønn								
Menn	5	8	15	19	25	34	80	20
Kvinner	5	10	19	25	32	41	84	16
Alder								
16-19 år	4	10	20	26	32	43	77	23
20-24 år	4	9	15	20	23	33	82	18
25-34 år	3	6	14	18	25	33	79	21
35-44 år	5	8	14	20	27	37	79	21
45-54 år	5	9	17	22	31	41	81	19
55-66 år	5	8	15	20	27	35	85	15
67-79 år	5	10	19	25	32	40	84	16
80 år eller eldre	14	18	33	37	40	43	93	7
Kjønn/Alder								
Menn								
16-24 år	3	7	17	22	27	39	79	21
25-44 år	5	7	14	18	25	33	80	20
45-66 år	5	7	13	16	22	30	79	21
67-79 år	5	11	17	21	28	36	80	20
80 år eller eldre	12	17	27	30	33	36	94	6
Kvinner								
16-24 år	5	11	19	24	27	37	81	19
25-44 år	4	8	14	20	26	37	78	22
45-66 år	5	11	19	26	35	44	87	13
67-79 år	6	9	21	28	35	44	88	12
80 år eller eldre	16	18	38	43	46	49	92	8

Tabell 12.3 Forts.

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder ²	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
Yrkesstatus								
Yrkesgruppe 1-2	5	9	17	23	31	41	86	14
Yrkesgruppe 3	2	5	11	16	24	34	85	15
Yrkesgruppe 4-5	5	10	16	21	28	34	83	17
Yrkesgruppe 6-9	6	9	15	19	26	35	76	24
Elever/studenter	5	8	20	28	31	45	81	19
Pensjonister	7	11	22	27	33	40	86	14
Andre statuser	5	9	15	19	24	32	76	24
Utdanning								
Grunnskole	5	7	14	18	23	31	81	19
Videregående/fagskole	5	9	16	20	26	36	81	19
Universitet/høgskole, kort	6	11	19	26	34	42	88	12
Universitet/høgskole, lang	5	8	20	26	32	41	84	16
Landsdel								
Oslo og Akershus	5	9	17	22	28	35	79	21
Østlandet ellers	5	9	16	21	26	34	83	17
Agder og Rogaland	8	11	21	27	32	42	84	16
Vestlandet	7	11	17	23	29	40	84	16
Trøndelag	5	8	16	21	29	38	84	16
Nord-Norge	1	5	14	19	29	38	80	20
Bostedsstrøk								
Tettbygd 100 000 el. fl.	5	10	17	21	27	35	80	20
Tettbygd 20 000-99 000	6	9	17	20	27	36	81	19
Tettbygd under 20 000	6	9	16	23	29	39	83	17
Spredtbygd	4	8	17	24	31	40	85	15
Husholdningsinntekt								
Under 450 000	7	9	17	21	24	30	79	21
450 000-699 000	7	12	19	23	30	38	84	16
700 000-949 000	7	11	19	24	28	36	81	19
950 000-1 199 000	5	7	15	20	29	36	79	21
1 200 000-1 549 000	5	9	15	23	30	41	85	15
1 550 000 eller mer	2	7	16	21	28	39	83	17
Husholdningstype								
Aleneboende	5	9	16	21	27	34	83	17
Par uten barn	5	9	17	22	29	36	83	17
Par med små barn (0-5 år)	5	8	14	21	30	40	80	20
Par med store barn (6-17 år)	5	10	21	27	32	45	81	19
Enslige forsørgere (0-17 år)	6	10	17	19	30	36	81	19
Andre husholdningstyper	5	10	16	21	27	35	81	19

¹Fra 2021 har ikke kulturbruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet aldersgruppen 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg 1. ²I enkelte tilfeller kan det være avvik fra andre tabeller med tidsperioden siste 12 måneder, grunnet ulike variabler som er benyttet.

Figur 12.3 Andel av befolkningen som har deltatt på tros- eller livssynsmøte på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**Tabell 12.4 Andel av befolkningen som har deltatt på tros- eller livssynsmøte på internett eller app, og gjennomsnittlig antall besøk blant alle, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

	2021	2023	2025
Prosentandel, alle	5	11	11
Menn	4	9	10
Kvinner	5	12	12
16-24 år	4	10	11
25-44 år	5	10	9
45-66 år	6	12	12
67-79 år	5	11	12
80 år eller eldre	4	10	14
Grunnskole	4	11	9
Videregående/fagskole	4	10	10
Universitet/høgskole, kort	7	12	13
Universitet/høgskole, lang	7	9	11
Antall besøk, alle	.	0,9	0,9
Menn	.	0,8	0,8
Kvinner	.	1,0	1,1
16-24 år	.	0,4	1,2
25-44 år	.	1,2	0,8
45-66 år	.	1,0	1,1
67-79 år	.	0,6	0,6
80 år eller eldre	.	1,3	0,9
Grunnskole	.	0,9	1,1
Videregående/fagskole	.	0,8	0,8
Universitet/høgskole, kort	.	0,7	0,9
Universitet/høgskole, lang	.	0,5	0,7

Tabell 12.5 Andel av befolkningen som har deltatt på tros- eller livssynsmøte på internett eller app og gjennomsnittlig antall besøk, blant alle og blant deltakerne, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025

	Prosent- andel	Antall digitale besøk	
		Alle	Del- takere
I alt	11	0,9	8,5
Kjønn			
Menn	10	0,8	8,4
Kvinner	12	1,1	8,5
Alder			
16-19 år	14	1,7	..
20-24 år	8	0,6	..
25-34 år	9	0,8	8,6
35-44 år	8	0,8	9,6
45-54 år	13	1,7	12,6
55-66 år	11	0,7	6,2
67-79 år	12	0,6	5,1
80 år eller eldre	14	0,9	..
Kjønn/Alder			
Menn			
16-24 år	10	0,9	..
25-44 år	8	0,6	8,0
45-66 år	10	1,1	10,3
67-79 år	12	0,6	..
80 år eller eldre	9	0,5	..
Kvinner			
16-24 år	12	1,5	..
25-44 år	9	0,9	10,1
45-66 år	14	1,1	8,1
67-79 år	13	0,6	4,9
80 år eller eldre	19	1,2	..
Utdanning			
Grunnskole	9	1,0	11,3
Videregående/fagskole	10	0,8	8,5
Universitet/høgskole, kort	13	0,9	7,3
Universitet/høgskole, lang	11	0,7	6,0
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	11	1,1	9,8
Videregående/fagskole	11	0,8	7,5
Universitet/høgskole, kort	12	1,1	9,6
Universitet/høgskole, lang	12	0,7	6,4
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	11	1,0	9,0
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	11	0,6	5,5
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	13	1,0	8,0

	Prosent- andel	Antall digitale besøk	
		Alle	Del- takere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	9	0,7	7,6
Yrkesgruppe 3	9	0,2	2,7
Yrkesgruppe 4-5	13	1,0	7,6
Yrkesgruppe 6-9	12	1,9	15,4
Elever/studenter	10	1,5	..
Pensjonister	13	0,7	5,5
Andre statuser	10	0,8	8,2
Landsdel			
Oslo og Akershus	11	1,1	9,9
Østlandet ellers	11	0,8	7,6
Agder og Rogaland	11	0,8	7,6
Vestlandet	12	1,2	10,6
Trøndelag	9	0,8	..
Nord-Norge	10	0,3	2,8
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	12	1,1	8,9
Tettbygd 20 000-99 000	10	0,8	8,0
Tettbygd under 20 000	10	0,9	8,4
Spredtbygd	9	0,7	7,6
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	8	0,7	..
450 000-699 000	10	1,5	14,7
700 000-949 000	13	1,1	8,9
950 000-1 199 000	11	0,8	7,1
1 200 000-1 549 000	12	1,2	10,0
1 550 000 eller mer	10	0,4	4,2
Husholdningstype			
Aleneboende	10	1,0	10,3
Par uten barn	11	0,5	4,5
Par med små barn (0-5 år)	10	0,9	8,4
Par med store barn (6-17 år)	11	1,0	9,4
Enslige forsørgere (0-17 år)	9	0,9	..
Andre husholdningstyper	13	1,4	11,4
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	10	1,0	10,2
2 husholdningsmedlemmer	11	0,7	5,8
3 husholdningsmedlemmer	10	0,9	9,4
4 husholdningsmedlemmer	11	0,9	8,1
5 husholdningsmedlemmer eller flere	14	1,8	12,9

13. EGENAKTIVITET

- 7 av 10 mellom 9 og 15 år var medlem av et idrettslag i 2025.
- 1 av 5 i befolkningen spiller et instrument.
- 15 prosent av befolkningen driver med kunst på fritiden.
- Nær 1 av 4 i befolkningen drev med organisert idrett siste 12 måneder.

Egenaktiviteter omtaler ulike kulturaktiviteter man selv kan drive med på fritiden.

28 prosent av befolkningen var medlem i et idrettslag eller en idrettsklubb i 2025. Blant de ulike aldersgruppene er andelen størst blant de yngste. 70 prosent av 9-15-åringene var medlem av idrettslag i 2025, og andelen synker med stigende alder. Blant de eldste i befolkningen, 80 år eller eldre, var kun 15 prosent medlem av et idrettslag i 2025.

3 prosent av befolkningen var medlem i en kunstforening i 2025, og 3 prosent var medlem i en teatergruppe. Medlemskap i kunstforening følger motsatt trend fra medlemskap i idrettslag. De eldste i befolkningen er i størst grad medlem av en kunstforening, og nesten ingen av de yngste er medlem.

Derimot driver 15 prosent av befolkningen med kunst på fritiden. Kunst som fritidsaktivitet er vanligere blant kvinner og de yngste i befolkningen. 25 prosent av 9-15-åringene oppgir å drive med kunst på fritiden, sammenlignet med kun 4 prosent av de 80 år eller eldre. Blant de som driver med kunst på fritiden er det mest populært å drive med tegning, med 43 prosent, etterfulgt av maleri/akvarell, foto/video og kunsthåndverk (tre, keramikk).

18 prosent av befolkningen spiller et instrument i 2025, og halvparten av dem spiller et strengeinstrument. De yngste i befolkningen er også de som i størst grad spiller et instrument på fritiden, med 26 prosent, en liten økning fra 24 prosent i 2023. Blant instrument-spillerne i alle aldersgrupper er det vanligst å spille strengeinstrument og tangentinstrument. Det er en større andel kvinner som spiller tangentinstrument, mens menn i større grad spiller strengeinstrument.

5 prosent av befolkningen lager digital musikk på fritiden, mens 6 prosent av befolkningen synger eller spiller i et kor/-gruppe eller band på fritiden. Blant dem som synger eller spiller musikk i en gruppe, var det størst andel som gjorde dette i kor/sanggruppe, med 39 prosent. Det er likevel en nedgang på 10 prosentpoeng fra 2023. Det er derimot en liten økning i de som spiller eller synger i en rock/pop gruppe. Kvinner synger/spiller i større grad enn menn i kor/sanggruppe og i korps/janitsjar.

For de yngre i befolkningen er det også tilbud om kulturaktiviteter gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen. I 2025 var det en lavere andel som drev med kulturaktiviteter gjennom dette tilbudet, enn som drev egenaktivitet på fritiden. Den største andelen deltakelse i kulturskolen finner vi for musikktimer, der 9 prosent tok musikktimer gjennom kulturskolen i 2025.

23 prosent av befolkningen drev med organisert idrett i 2025. Det var en større andel menn enn kvinner, med 25 mot 20 prosent. I likhet med andel medlemskap i idrettslag, var det også de yngre i befolkningen som drev mest med organisert idrett. 78 prosent av de mellom 9 og 12 drev med organisert idrett i 2025, og 66 prosent av 13-15-åringene. Andelene synker med stigende alder, og blant de eldste 80 år eller eldre drev 7 prosent med organisert idrett.

De yngre i befolkningen var også aktive i organisert idrett på ukentlig basis. 62 prosent av 9-12-åringene drev med organisert idrett i løpet av en gjennomsnittsuke, og tilsvarende andel blant 13-15-åringene var 57 prosent. Blant dem som har drevet med organisert idrett siste 12 måneder i

2025, var det størst andel som drev med fotball, med 30 prosent, etterfulgt av håndball med 9 prosent.

Tabell 13.1 Andel av befolkningen som er medlem i teatergruppe, kunstforening eller idrettslag på fritiden, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Medlem i teatergruppe	Medlem i kunstforening	Medlem i idrettslag ¹
1991	2	5	36
1994	2	5	35
1997	2	4	35
2000	2	5	33
2004	3	4	31
2008	2	5	32
2012	2	3	30
2016	2	4	31
2021	1	4	26
2023	2	3	28
2025	2	3	28
Kjønn			
Menn	2	1	32
Kvinner	2	4	24
Alder			
9-15 år	7	0	70
16-24 år	3	2	36
25-44 år	1	1	24
45-66 år	1	3	22
67-79 år	1	4	18
80 år eller eldre	0	10	15
Utdanning			
Grunnskole	2	2	21
Videregående/fagskole	1	2	23
Universitet/høgskole, kort	1	4	26
Universitet/høgskole, lang	1	5	27
Landsdel			
Oslo og Akershus	1	3	25
Østlandet ellers	2	3	28
Agder og Rogaland	2	2	29
Vestlandet	1	1	29
Trøndelag	1	3	33
Nord-Norge	4	4	27

¹Medlem i idrettslag gjelder siste 12 måneder.

Tabell 13.2 Andel av befolkningen som bedriver ulike kulturaktiviteter på fritiden, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Spiller et instrument ¹	Lager digital musikk	Driver med organisert dans	Driver med kunst	Spiller/synger i kor/gruppe/band
1991	37	.	.	15	9
1994	39	.	.	14	9
1997	35	.	.	12	8
2000	36	.	.	12	8
2004	36	.	4	12	8
2008	35	.	4	11	9
2012	37	.	4	11	7
2016	32	.	3	8	7
2021	19	5	3	16	6
2023	18	4	3	16	7
2025	18	5	3	15	6
Kjønn					
Menn	22	7	1	10	7
Kvinner	15	3	5	21	6
Alder					
9-15 år	26	12	11	25	9
16-24 år	20	10	3	19	6
25-44 år	18	6	2	17	5
45-66 år	17	3	2	13	7
67-79 år	13	1	3	12	8
80 år eller eldre	18	1	4	4	5
Utdanning					
Grunnskole	13	6	3	13	4
Videregående/fagskole	16	4	2	13	6
Universitet/høgskole, kort	19	4	2	16	7
Universitet/høgskole, lang	26	5	3	17	9
Landsdel					
Oslo og Akershus	17	7	5	18	6
Østlandet ellers	15	3	3	13	4
Agder og Rogaland	21	5	2	16	8
Vestlandet	20	5	3	13	8
Trøndelag	22	6	4	16	9
Nord-Norge	17	7	2	17	7

¹I tidligere kulturbruksundersøker ble det spurt om man kan spille instrument. F.o.m. 2021 er det omformulert til om man spiller instrument.

Tabell 13.3 Andel av de som synger eller spiller musikk i en gruppe på fritiden etter sjanger, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

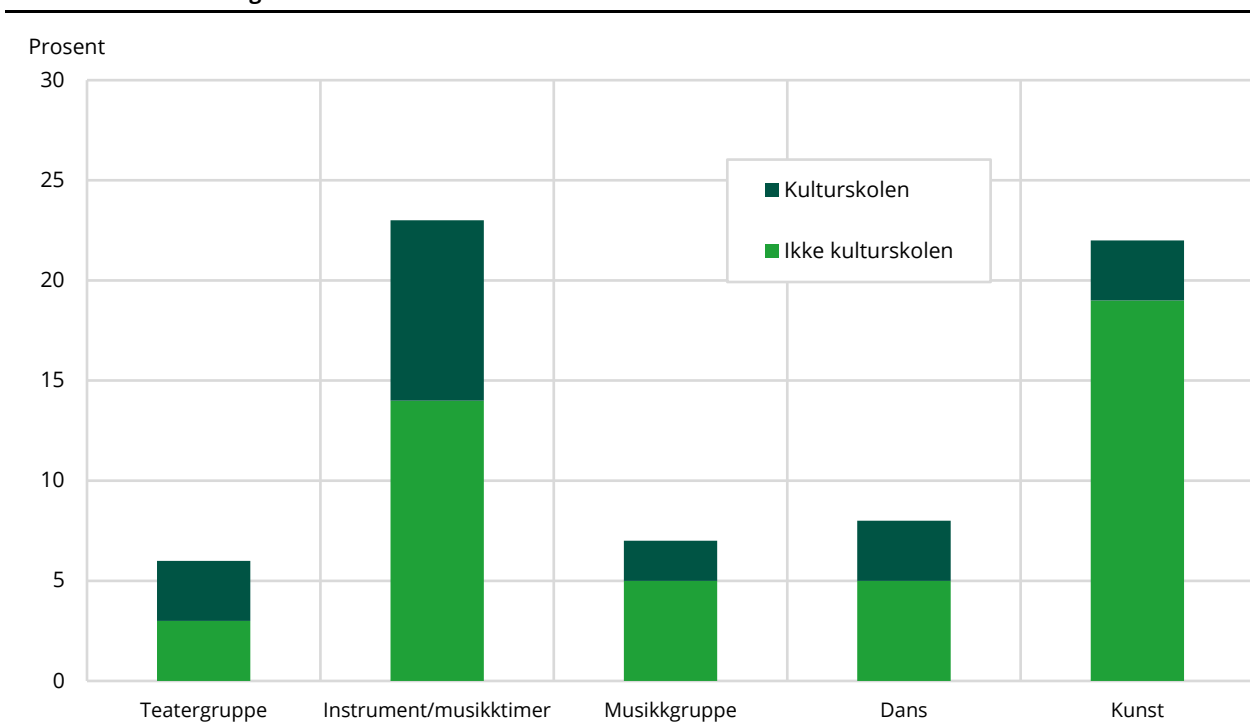
	Klassisk	Korps/ janitsjar	Folke- musikk	Rock/ pop	Jazz	Vise- gruppe	Country	Kor/sang- gruppe	Annet
2021	5	21	5	16	5	2	2	43	19
2023	9	22	1	17	3	3	4	49	15
2025	6	23	4	21	5	2	4	39	16
Kjønn									
Menn	3	17	6	37	5	3	6	29	18
Kvinner	10	29	1	5	6	1	2	50	14
Alder									
9-15 år	7	51	0	11	4	0	3	31	15
16-24 år	..	..	..	..	..	..	..	..	..
25-44 år	6	3	7	41	6	2	6	27	24
45-66 år	4	37	2	15	7	4	7	35	12
67-79 år	9	10	4	14	4	3	0	59	12
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Utdanning									
Grunnskole	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Videregående/fagskole	3	18	7	23	0	3	3	42	19
Universitet/høgskole, kort	12	25	3	17	11	3	1	39	19
Universitet/høgskole, lang	4	9	4	24	6	3	3	43	17

Tabell 13.4 Andel av de som driver med kunst på fritiden etter kunstart, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Maleri/ Akwarell	Tegning	Grafikk	Skulptur	Foto- video	Kunsthåndverk (tre, keramikk)	Annet
2021	32	41	9	4	38	20	21
2023	37	41	10	4	39	23	18
2025	36	43	10	6	34	27	25
Kjønn							
Menn	24	38	17	8	46	29	15
Kvinner	41	45	6	5	28	25	30
Alder							
9-15 år	40	73	6	7	25	13	25
16-24 år	43	60	15	10	46	18	22
25-44 år	39	42	12	6	41	27	27
45-66 år	27	27	9	5	35	30	31
67-79 år	38	24	5	0	10	39	16
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..
Utdanning							
Grunnskole	46	56	14	11	35	17	26
Videregående/fagskole	29	34	11	5	37	36	27
Universitet/høgskole, kort	32	29	11	5	34	31	29
Universitet/høgskole, lang	32	33	5	4	32	26	23
Landsdel							
Oslo og Akershus	37	45	12	6	41	20	24
Østlandet ellers	28	35	10	7	32	32	27
Agder og Rogaland	40	40	6	4	35	31	26
Vestlandet	36	52	9	6	25	29	23
Trøndelag	36	43	11	3	33	20	26
Nord-Norge	44	47	7	8	32	34	29

Tabell 13.5 Andel av de som spiller et instrument etter hovedkategorier av instrumenter, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent

	Streng- instrument	Tangent- instrument	Tre- blåsere	Stryke- instrument	Messingblåse- instrument	Slagverk	Trekkspill/ torader o.l.	Annet
2021	50	38	9	5	10	9	6	8
2023	50	41	10	5	13	10	5	6
2025	49	36	8	3	11	13	5	7
Menn	60	27	4	1	8	19	7	7
Kvinner	32	51	14	6	17	4	3	8
9-15 år	31	31	9	8	11	14	0	8
16-24 år	60	46	5	4	11	12	5	5
25-44 år	62	32	6	3	8	15	2	8
45-66 år	41	39	12	3	18	13	7	7
67-79 år	48	39	10	0	6	12	3	5
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..	..
Grunnskole	56	33	7	3	6	20	5	6
Videregående/fagskole	53	35	6	2	11	13	10	9
Universitet/høgskole, kort	51	43	11	3	15	9	3	10
Universitet/høgskole, lang	43	43	9	5	14	8	4	4
Oslo og Akershus	44	43	10	4	12	14	2	4
Østlandet ellers	46	37	11	3	7	12	6	7
Agder og Rogaland	54	37	4	2	13	12	8	8
Vestlandet	46	35	7	2	13	14	5	12
Trøndelag	50	28	8	1	6	11	6	9
Nord-Norge	65	28	3	7	20	16	7	7

Figur 13.1 Andel av befolkningen under 20 år som er driver med ulike kulturtilbud gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen. 2025

Tabell 13.6 Andel av befolkningen under 20 år som driver med ulike kulturtilbud på fritiden, og gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Fritiden, totalt					Kulturskolen					Ikke kulturskolen				
	Teater- gruppe	Instru- ment	Musikk- gruppe ¹	Dans	Kunst ²	Teater- gruppe	Musikk- timer	Musikk- gruppe ¹	Dans	Kunst ²	Teater- gruppe	Musikk- timer	Musikk- gruppe ¹	Dans	Kunst ²
2021	3	22	8	4	26	1	8	3	1	1	1	14	4	3	24
2023	3	20	10	7	24	1	9	5	3	2	2	11	5	4	22
2025	6	22	7	8	22	3	9	2	3	3	3	14	5	5	19
Kjønn															
Menn	3	21	6	1	10	2	10	2	1	0	1	12	4	1	9
Kvinner	8	24	9	14	34	3	8	3	6	6	5	16	6	8	28
Kjønn/Alder															
Menn															
9-12 år	4	22	7	3	14	3	19	3	0	1	1	3	4	3	13
13-15 år	2	22	5	0	5	2	9	3	0	0	0	13	2	0	5
16-19 år	3	20	5	1	9	1	3	0	1	0	1	17	5	0	9
Kvinner															
9-12 år	14	34	17	26	50	5	16	6	10	10	9	18	11	16	39
13-15 år	4	21	5	11	22	2	7	0	4	6	0	14	5	7	16
16-19 år	5	15	4	4	26	2	1	1	3	3	3	14	3	1	23
Landsdel															
Oslo og Akershus	5	17	10	13	24	2	10	3	2	3	3	8	7	10	21
Østlandet ellers	7	21	6	8	29	5	6	4	6	3	2	15	2	2	26
Agder og Rogaland	6	32	5	2	16	2	11	2	2	2	4	20	3	0	14
Vestlandet	2	24	9	8	14	1	10	1	3	4	1	14	8	5	10
Trøndelag	5	14	4	6	18	5	4	0	3	0	0	10	4	3	18
Nord-Norge	10	29	8	4	29	2	11	2	3	8	6	18	6	2	21
Foreldres høyeste utdanning															
Grunnskole	0	13	3	3	21	0	3	3	3	6	0	10	0	0	15
Videregående/ fagskole	7	16	3	6	22	3	4	3	3	2	3	12	1	3	20
Univ./høgskole, kort	4	22	8	8	22	0	8	2	4	3	4	14	6	4	19
Univ./høgskole, lang	9	32	13	11	22	6	16	3	2	5	2	16	9	8	18
Husholdningsinntekt															
Under 450 000	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
450 000-699 000	0	17	3	10	21	0	4	0	0	0	0	13	3	10	21
700 000-949 000	4	24	6	10	31	2	13	2	6	9	2	11	4	4	22
950 000-1 199 000	4	24	2	4	25	2	4	0	2	3	2	19	2	2	21
1 200 000-1 549 000	10	22	9	6	20	5	8	5	4	4	5	14	4	2	15
1 550 000 eller mer	6	22	9	9	18	3	10	2	3	1	3	12	7	6	18

¹ Spiller/synger i kor, orkester, sanggruppe eller band. ² Kunsthåndverk, bilde- eller videokunst.

Tabell 13.7 Andel av befolkningen som har drevet med organisert idrett siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent

	Andel
2021 ¹	21
2023	24
2025	23
Kjønn	
Menn	25
Kvinner	20
Alder	
9-12 år	78
13-15 år	66
16-19 år	48
20-24 år	25
25-34 år	20
35-44 år	18
45-54 år	13
55-66 år	12
67-79 år	14
80 år eller eldre	7
Kjønn/Alder	
Menn	
9-15 år	76
16-24 år	42
25-44 år	23
45-66 år	14
67-79 år	12
80 år eller eldre	10
Kvinner	
9-15 år	70
16-24 år	32
25-44 år	14
45-66 år	11
67-79 år	15
80 år eller eldre	5
Landsdel	
Oslo og Akershus	24
Østlandet ellers	21
Agder og Rogaland	22
Vestlandet	23
Trøndelag	23
Nord-Norge	21
Helse	
Uten funksjonsnedsettelse	25
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	21
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	10

¹ I 2021 ble spørsmålet kun stilt i andre halvdel av kulturbruksundersøkelsen.

Tabell 13.8 Andel av befolkningen som har deltatt i organisert idrett i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder	Siste 2 år	Siste 2 år eller mer	Aldri
2021	13	16	17	19	21	27	80	20
2023	13	17	19	21	24	27	76	24
2025	13	16	18	21	23	27	78	22
Kjønn								
Menn	15	18	21	23	25	30	82	18
Kvinner	12	14	16	18	20	25	73	27
Alder								
9-12 år	62	68	72	76	79	87	94	6
13-15 år	57	60	62	65	67	76	92	8
16-19 år	27	30	36	42	48	55	88	12
20-24 år	13	16	20	23	25	33	88	12
25-34 år	8	11	13	17	20	25	80	20
35-44 år	9	12	14	16	18	25	77	23
45-54 år	8	9	11	13	14	19	76	24
55-66 år	4	8	10	11	12	14	75	25
67-79 år	9	9	11	12	13	14	64	36
80 år eller eldre	4	4	6	7	7	9	74	26
Kjønn/Alder								
Menn								
9-15 år	65	70	73	75	76	85	95	5
16-24 år	24	27	32	38	42	50	88	12
25-44 år	11	13	17	20	23	29	83	17
45-66 år	7	10	12	13	14	18	79	21
67-79 år	8	9	11	11	12	13	73	27
80 år eller eldre	2	2	7	10	10	10	91	9
Kvinner								
9-15 år	55	59	63	69	72	80	91	9
16-24 år	16	19	24	28	33	39	87	13
25-44 år	6	9	10	12	14	19	74	26
45-66 år	5	7	9	10	11	14	72	28
67-79 år	9	10	12	13	14	16	56	44
80 år eller eldre	5	5	5	5	5	8	59	41
Utdanning								
Grunnskole	10	12	14	16	19	25	73	27
Videregående/fagskole	6	9	11	12	14	17	73	27
Universitet/høgskole, kort	8	11	15	17	19	22	83	17
Universitet/høgskole, lang	13	16	18	21	23	27	85	15
Landsdel								
Oslo og Akershus	14	17	20	22	25	29	76	24
Østlandet ellers	12	15	16	19	21	24	79	21
Agder og Rogaland	15	16	19	21	22	28	80	20
Vestlandet	14	17	19	21	23	29	80	20
Trøndelag	14	17	19	21	23	29	77	23
Nord-Norge	12	14	18	20	21	26	73	27
Husholdningsinntekt								
Under 450 000	8	11	14	16	18	20	68	32
450 000-699 000	5	8	11	13	14	20	72	28
700 000-949 000	11	13	15	17	19	22	71	29
950 000-1 199 000	10	12	14	16	18	22	74	26
1 200 000-1 549 000	15	17	20	22	24	30	81	19
1 550 000 eller mer	21	25	27	30	32	37	88	12

Tabell 13.9 Andel av de som har deltatt på organisert idrett etter sportsgrener de sist deltok på, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent

	Fotball	Hånd- ball	Ski/ alpint	Løping/ Friidrett	Svøm- ming	Kamp- sport	Turn	Rackert- sport ¹	Heste- sport	Golf	Annen ball- sport	Annet
I alt	30	9	4	5	4	6	4	3	2	3	5	26
Menn	38	4	5	6	3	7	1	3	0	4	5	24
Kvinner	21	15	3	4	5	4	8	2	4	2	5	28
9-15 år	42	15	2	3	5	7	7	2	1	0	4	12
16-24 år	39	11	5	4	1	9	2	1	3	1	8	15
25-44 år	29	6	4	7	3	4	3	5	2	2	8	28
45-66 år	15	2	5	11	6	3	0	2	2	7	4	43
67-79 år	2	2	2	6	6	2	8	4	0	8	1	60
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Grunnskole	32	13	8	4	3	9	2	3	3	1	3	19
Videregående/fagskole	22	3	4	7	4	7	1	2	2	9	3	36
Universitet/høgskole, kort	18	6	5	7	6	1	4	3	2	3	7	38
Universitet/høgskole, lang	21	4	7	10	1	3	1	5	0	1	13	32
Oslo og Akershus	26	7	5	7	4	4	4	4	1	3	8	28
Østlandet ellers	30	5	5	5	3	7	4	3	3	5	3	27
Agder og Rogaland	25	17	2	3	3	7	4	6	1	1	3	27
Vestlandet	36	10	4	6	5	4	4	0	2	1	7	20
Trøndelag	34	14	5	7	1	8	0	0	2	4	1	23
Nord-Norge	35	4	6	4	8	5	6	0	0	0	5	27

¹ Tennis, badminton og annet rackert-sport.**Tabell 13.10 Andel av befolkningen som har deltatt på LAN/datatreff siste 12 måneder, etter kjønn, alder og landsdel. 2025. Prosent**

	Andel
2021	3
2023	3
2025	3
Menn	4
Kvinner	2
9-15 år	12
16-24 år	5
25-44 år	2
45-66 år	1
67-79 år	0
80 år eller eldre	0
Oslo og Akershus	3
Østlandet ellers	3
Agder og Rogaland	2
Vestlandet	2
Trøndelag	4
Nord-Norge	2

Vedlegg 1: Om undersøkelsen

Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2025 ble det trukket et representativt tilfeldig landsomfattende utvalg av 6 000 personer i alderen 9 år og eldre. Det totale bruttoutvalget bestod av 5 990 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Det ble oppnådd intervju med 3 038 personer som tilsvarer 50,7 prosent av bruttoutvalget.

Undersøkelsen er i hovedsak gjennomført ved bruk av selvadministrert webskjema, men personer som ikke svarte på web ble kontaktet av en intervjuer med forespørsel om å gjennomføre intervjuet på telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabell 1A gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafall for kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. Ved å sammenligne fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafall) og nettoutvalget får vi innsikt i eventuelle avvik. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

I tabellene i denne publikasjonen er det tatt hensyn til dette forholdet gjennom vekting, slik at alle aldersgrupper blir representert med det antallet de skal ha i forhold til den virkelige befolknings-sammensetningen.

Til kulturbruksundersøkelsen i 2021 ble det gjennomført en større revisjon av kulturbruksundersøkelsen, som blant annet medførte at det ikke lenger er noen øvre aldersgrense, som i tidligere undersøkelser har vært 79 år. Dette har minimal betydning for resultatene, men sammenligninger over tid vil være beheftet med en viss usikkerhet.

Tabell 1.A Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. Prosent

	Bruttoutvalg	Nettoutvalg	Frafall	Netto-Brutto
I alt	100	100	100	
Kjønn				
Menn	50,4	49,4	51,3	- 0,9
Kvinner	49,6	50,6	48,7	0,9
Alder				
9-15 år	9,2	9,1	9,2	0,0
16-24 år	11,6	10,5	12,8	-1,1
25-44 år	31,2	30,7	31,8	-0,5
45-66 år	29,6	33,5	25,5	3,9
67-79 år	13,5	13,6	13,4	0,1
80 år eller mer	4,9	2,6	7,3	-2,3
Utdanningsnivå¹				
Ungdomsskole eller lavere	22,1	17,0	27,3	-5,1
Videregående/fagskole	36,2	35,2	37,2	-1,0
Universitets- og høghskolenivå	34,9	43,1	26,3	8,3
Uoppgitt	6,9	4,6	9,2	-2,3
Landsdel				
Oslo og Akershus	25,6	26,3	24,8	0,7
Østlandet ellers	23,3	23,4	23,2	0,1
Agder og Rogaland	13,2	12,2	14,2	-1,0
Vestlandet	19,2	19,4	19,1	0,2
Trøndelag	8,2	8,7	7,6	0,5
Nord-Norge	10,5	10,0	11,0	-0,5
Antall personer	5990	3038	2952	

¹Personer 9-15 år er ikke med i beregning av utdanningsnivå

Av tabellene framgår det at frafallet ikke har ført til betydelig skjevhet når det gjelder kjønn. Frafallet i de ulike aldersgruppene har ført til en viss skjevhet i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget i alderssammensetning. Skjevhetene er likevel så små at de neppe fører til resultater som i vesentlig grad vil avvike fra resultatene basert på et helt representativt nettoutvalg.

Når det gjelder utdanningsnivå, ser vi en betydelig skjevhet. Personer med høyere utdanning er overrepresentert i nettoutvalget mens de med lav eller uoppgitt utdanning er underrepresentert.

Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de to periodene/kvartalene skal telle like mye. Tallene er også vektet etter kjønn, alder, landsdel og utdanning.

Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians. Standardfeil er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en

utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M-2S)$ og $(M+2S)$. Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 0,8 når antall observasjoner er 3 500. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 0,8$ dvs. det strekker seg fra 71,6 til 68,4 prosent. Når antallet observasjoner for en gruppe er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

Tabell 1.B Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
200	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
500	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
1000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0
3000	0,4	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9
3500	0,4	0,5	0,7	0,8	0,8	0,8
4000	0,3	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at respondentene gir feil svar, eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er avvik mellom den verdien som registreres inn i skjema og den verdien som til slutt rapporteres ut. Bearbeidingsfeil kan for eksempel være feil i koding av yrke eller feil i avledninger (omkodinger). Gjennom skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar. Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. De som svarer, kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige

svar, eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

Tabell 1.C Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

	Antall
Alle	3 038
Kjønn	
Menn	1 502
Kvinner	1 536
Alder	
9-12 år	162
13-15 år	115
16-19 år	147
20-24 år	171
25-34 år	442
35-44 år	491
45-54 år	417
55-66 år	600
67-79 år	414
80 år eller eldre	79
Kjønn/Alder	
Menn	
9-15 år	132
16-24 år	152
25-44 år	479
45-66 år	502
67-79 år	200
80 år eller eldre	37
Kvinner	
9-15 år	145
16-24 år	166
25-44 år	454
45-66 år	515
67-79 år	214
80 år eller eldre	42
Yrkesstatus	
Yrkesgruppe 1-2	736
Yrkesgruppe 3	276
Yrkesgruppe 4-5	379
Yrkesgruppe 6-9	319
Elever/studenter	169
Pensjonister	398
Andre statuser	471
Utdanning¹	
Grunnskole	471
Videregående/fagskole	992
Universitet/høgskole, kort	785
Universitet/høgskole, lang	441

¹Personer under 16 år er ikke med i beregning av utdanningsnivå.

	Antall
Husholdningsinntekt	
Under 450 000	281
450 000-699 000	362
700 000-949 000	477
950 000-1 199 000	414
1 200 000-1 549 000	543
1 550 000 eller mer	931
Landsdel	
Oslo og Akershus	800
Østlandet ellers	711
Agder og Rogaland	373
Vestlandet	589
Trøndelag	263
Nord-Norge	302
Bostedsstrøk	
Tettbygd 100 000 eller flere	1 173
Tettbygd 20 000-99 000	409
Tettbygd under 20 000	886
Spredtbygd	567
Husholdningstype	
Aleneboende	568
Par uten barn	809
Par med små barn (0-5 år)	346
Par med store barn (6-17 år)	622
Enslige forsørgere (0-17 år)	140
Andre husholdningstyper	553
Husholdningsstørrelse	
Bor alene	575
2 husholdningsmedlemmer	1 008
3 husholdningsmedlemmer	492
4 husholdningsmedlemmer	602
5 husholdningsmedlemmer eller flere	359
Helse	
Uten funksjonsnedsettelse	2 371
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	240
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	392
Foreldres høyeste utdanning	
Grunnskole	514
Videregående/fagskole	1 347
Universitet/høgskole, kort	704
Universitet/høgskole, lang	436

Vedlegg 2: Kodebok

Datainnsamlingen i Kulturbbruksundersøkelsen 2025 foregikk ved bruk av selvadministrert webskjema og telefonintervju. De fleste intervjuene ble gjennomført på web. På web fulgte respondenten skjemaet på en dataskjerm eller mobilskjerm og fikk opp ett eller flere spørsmål av gangen. Ved telefonintervju ringte intervjuerne opp respondentene, leste opp spørsmålene fra dataskjermen og registrerte svarene direkte på datamaskinen.

Begge disse innsamlingsmetodene gir mulighet for å programmere inn filtre på forhånd, slik at spørsmålene blir tilpasset respondentens situasjon og svar på tidligere spørsmål. I denne undersøkelsen er det for eksempel noen spørsmål som bare kommer opp for personer som er 16 år eller eldre og noen spørsmål som bare kommer opp for de som er under 16 år. I spørsmål hvor det er naturlig, kan det legges inn grenser for gyldige verdier, og en feilmelding vil komme opp på skjermen både på web og hos intervjueren dersom de taster inn et svar som er inkonsistent med tidligere svar.

På denne måten unngår en registrering av ugyldige verdier og vi får mindre frafall på enkeltspørsmål ved at mulighetene for hoppfeil reduseres. Samtidig ligger det farer i det at filtrene programmeres på forhånd. Eventuelle feil i programmeringen blir gjennomgående, og kan føre til at spørsmål blir verdiløse. Vi har ingen indikasjon på at det var noen slike feil i Kulturbbruksundersøkelsen i 2025.

Det ble sendt ut informasjon om undersøkelsen til alle som var trukket ut. Formålet med denne informasjonen er å sørge for at de som er trukket ut blir orientert om tema for undersøkelsen, gjennomføring og personvern i forkant av intervjuet. Mer informasjon om utsetninger og datainnsamlingen finnes i Dokumentasjonsnotatet. Ved oppstarts av undersøkelsen på web får respondenten informasjon om undersøkelsen og samtykker til at opplysninger brukes til statistikkproduksjon. Ved intervju over telefon leses denne teksten opp til respondentene før undersøkelsen begynner, se 2.1 Informasjonstekst.

2.1 Informasjonstekst

HVIS ALDER <16

Til foresatte:

I dette spørreskjemaet spør vi om hvilke kulturaktiviteter barnet ditt har deltatt i og bruk av ulike kulturtilbud de siste 12 månedene.

Vi ber om at en voksen er i nærheten når barnet svarer på spørsmålene.

Ved å svare på skjemaet samtykker du til at opplysningene kan brukes til å lage statistikk i tråd med gjeldende personvernregler.

Hvis Alder=>16

I dette spørreskjemaet spør vi om hvilke kulturaktiviteter du driver med på fritiden.

Ved å svare på skjemaet samtykker du til at opplysningene kan brukes til å lage statistikk i tråd med gjeldende personvernregler.

ALLE (TEKST BAK PERSONVERNREGLER-KNAPP)

Personvernregler

Svarene skal bare benyttes til å lage statistikk og i forskning. Svar som kan identifisere enkeltpersoner vil aldri bli offentliggjort.

Undersøkelsen er frivillig, og du [og ditt barn] kan når som helst trekke, frem til svarene du gir inngår i et statistisk materiale, dere og kreve at opplysningene blir slettet. Dette gjør du ved å ringe svartjenesten vår på 62 88 56 08 eller sende en e-post til svar@ssb.no.

For at intervjuet skal være så kort som mulig, benytter vi opplysninger fra registre som SSB har tilgang til. Vi benytter opplysninger om deg og dine foreldre fra Folkeregisteret og registre med opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen. Vi benytter også opplysninger om inntekt, arbeid, trygder og stønader fra Skatteetaten og Nav om deg og din husstand.

Innen 1. desember 2026 vil alle opplysningene om deg [og ditt barn] bli anonymisert.

2.2 Kodebok

Kodeboken legger frem alle spørsmålene som er inkludert i Kulturbruksundersøkelsen 2025. Spørreskjema inneholder ulike spørsmålsbolker om bruk av ulike kulturtilbud i Norge. De ulike spørsmålsbolkene stilles uavhengig av hverandre. Rekkefølgen spørsmål eller spørsmålsbolker presenteres i, kan påvirke hva respondenten svarer. For å unngå slike systematiske rekkefølgeeffekter, ble intervjuprogrammet konstruert slik at spørsmålsbolkene kom opp i tilfeldig rekkefølge i hvert intervju.

Verifisering av spørsmålsstilling i det elektroniske skjemaet kan fås ved å kontakte Statistisk sentralbyrå - seksjon for personundersøkelser.

Til kulturbruksundersøkelsen 2025 ble det trukket to separate utvalg, og det ble brukt samme spørreskjema til begge utvalgene:

1. Hele befolkningen
2. Personer med innvandrerbakgrunn (innvandrere og norskfødte med innvandrerforeldre)

Gjennom hele skjemaet kan intervjuerne trykke F8 «Vet ikke» og F9 «Vil ikke svare».

Tabell B.1 Spørsmålsformuleringer brukt i Kulturbruksundersøkelsen 2025

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
KINO	KINO	<i>Til alle</i>	Hvor mange ganger har du sett film på kino i Norge i løpet av de siste 12 månedene?	Antall besøk
KINO	KINOSKOLE_EN	<i>Hvis KINO = 1 Hvis alder <16</i>	Så du denne kinoforestillingen i skoletiden?	Ja/nei
KINO	KINOSKOLE_NOEN	<i>Hvis KINO > 1 Hvis alder <16</i>	Så du noen av disse kinoforestillingene i skoletiden?	Ja/nei
KINO	KINOSKOLE_ANT	<i>Hvis KINOSKOLE_NOEN = ja Hvis KINO >1</i>	Hvor mange av disse kinoforestillingene så du i skoletiden?	Antall besøk
KINO	KINOTID1	<i>Hvis KINO >0</i>	Hvor lenge er det siden sist du så en film på kino?: 7 dager eller mindre	Ja/Nei
KINO	KINOTID1	<i>Hvis KINO >0</i>	Hvor lenge er det siden sist du så en film på kino?: 8-30 dager	Ja/Nei
KINO	KINOTID1	<i>Hvis KINO >0</i>	Hvor lenge er det siden sist du så en film på kino?: 1-3 måneder	Ja/Nei
KINO	KINOTID1	<i>Hvis KINO >0</i>	Hvor lenge er det siden sist du så en film på kino?: 3-6 måneder	Ja/Nei
KINO	KINOTID1	<i>Hvis KINO >0</i>	Hvor lenge er det siden sist du så en film på kino?: 6-12 måneder	Ja/Nei
KINO	KINOTID2	<i>Hvis KINO = 0</i>	Hvor lenge er det siden sist du så en film på kino?: 1-2 år	Ja/Nei
KINO	KINOTID2	<i>Hvis KINO = 0</i>	Hvor lenge er det siden sist du så en film på kino?: 2 år eller mer	Ja/Nei
KINO	KINOTID2	<i>Hvis KINO = 0</i>	Hvor lenge er det siden sist du så en film på kino?: Aldri	Ja/Nei
KINO	KINOTYP_BFAM	<i>Hvis KINO>0</i>	Så du en barne- eller familiefilm?	Ja/Nei
KINO	KINOTYP	<i>Hvis KINOTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags film så du?: Action, thriller eller krim	Ja/Nei
KINO	KINOTYP	<i>Hvis KINOTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags film så du?: Komedie	Ja/Nei
KINO	KINOTYP	<i>Hvis KINOTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags film så du?: Drama	Ja/Nei
KINO	KINOTYP	<i>Hvis KINOTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags film så du?: Science fiction, superheltefilm eller fantasy	Ja/Nei
KINO	KINOTYP	<i>Hvis KINOTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags film så du?: Katastrofe- eller skrekkfilm	Ja/Nei
KINO	KINOTYP	<i>Hvis KINOTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags film så du?: Annen type film	Ja/Nei
KINO	KINONOR	<i>Hvis KINO>0</i>	Så du en norskprodusert film?	Ja/Nei
KINO	KINOREGION	<i>KINONOR=2 og ALDER=>16</i>	Så du en ... 1. nordisk film (ta ikke med Norge)	Ja/Nei
KINO	KINOREGION	<i>KINONOR=2 og ALDER=>16</i>	Så du en ... 2. europeisk film (ta ikke med Norden)	Ja/Nei
KINO	KINOREGION	<i>KINONOR=2 og ALDER=>16</i>	Så du en ... 3. film fra USA	Ja/Nei
KINO	KINOREGION	<i>KINONOR=2 og ALDER=>16</i>	Så du en ... 4. film fra et annet land	Ja/Nei
KINO	KINOSPRAAK	<i>Hvis KINO>0</i>	På hvilket språk var filmen?: Norsk	Ja/Nei
KINO	KINOSPRAAK	<i>Hvis KINO>0</i>	På hvilket språk var filmen?: Engelsk	Ja/Nei
KINO	KINOSPRAAK	<i>Hvis KINO>0</i>	På hvilket språk var filmen?: Annet språk	Ja/Nei
KINO	KINOOFTERE	<i>Til alle</i>	Ønsker du å dra på kino oftere enn du gjør i dag?	Ja/Nei
KINO	KINOBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på kino?: Økonomiske årsaker	Ja/Nei
KINO	KINOBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på kino?: Problemer med transport	Ja/Nei
KINO	KINOBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på kino?: Sykdom eller funksjonsnedsettelse	Ja/Nei
KINO	KINOBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på kino?: Mangler noen å gå med	Ja/Nei
KINO	KINOBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på kino?: Har ikke tid	Ja/Nei

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
KINO	KINOBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på kino?: Mangel på interessante tilbud	Ja/Nei
KINO	KINOBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på kino?: Språk	Ja/Nei
KINO	KINOBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på kino?: For langt unna	Ja/Nei
KINO	KINOBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på kino?: Har ikke lyst	Ja/Nei
KINO	KINOBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på kino?: Andre grunner	Ja/Nei
BOK	PBOK_AR	<i>Til alle</i>	Omtrent hvor mange papirbøker har du lest på fritiden i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
BOK	PBOK_UKE	<i>Hvis PBOK_AR >0</i>	Har du lest papirbok på fritiden i løpet av de siste 7 dagene?	Ja/Nei
BOK	PBOKTYP_BFAM	<i>Hvis PBOK_UKE=ja</i>	Var dette en barne- og ungdomsbok?	Ja/Nei
BOK	PBOKTYP	<i>Hvis PBOKTYP_BFM=nei</i>	Hva slags papirbok leste du?: Roman eller novellesamling	Ja/Nei
BOK	PBOKTYP	<i>Hvis PBOKTYP_BFM=nei</i>	Hva slags papirbok leste du?: Krim	Ja/Nei
BOK	PBOKTYP	<i>Hvis PBOKTYP_BFM=nei</i>	Hva slags papirbok leste du?: Biografi eller memoarer	Ja/Nei
BOK	PBOKTYP	<i>Hvis PBOKTYP_BFM=nei</i>	Hva slags papirbok leste du?: Naturvitenskap eller teknikk	Ja/Nei
BOK	PBOKTYP	<i>Hvis PBOKTYP_BFM=nei</i>	Hva slags papirbok leste du?: Samfunnsspørsmål, politikk, kunst eller historie	Ja/Nei
BOK	PBOKTYP	<i>Hvis PBOKTYP_BFM=nei</i>	Hva slags papirbok leste du?: Religiøs litteratur	Ja/Nei
BOK	PBOKTYP	<i>Hvis PBOKTYP_BFM=nei</i>	Hva slags papirbok leste du?: Hobby, for eksempel kokebok, strikking eller friluftsliv	Ja/Nei
BOK	PBOKTYP	<i>Hvis PBOKTYP_BFM=nei</i>	Hva slags papirbok leste du?: Selvhjelpsbøker eller populærvitenskap, f.eks. bøker om helse, oppdragelse eller psykologi	Ja/Nei
BOK	PBOKTYP	<i>Hvis PBOKTYP_BFM=nei</i>	Hva slags papirbok leste du?: Annet	Ja/Nei
BOK	PBOKSPRAK	<i>Hvis PBOK_UKE=ja</i>	På hvilket språk leste du denne?: Bokmål	Ja/Nei
BOK	PBOKSPRAK	<i>Hvis PBOK_UKE=ja</i>	På hvilket språk leste du denne?: Nynorsk	Ja/Nei
BOK	PBOKSPRAK	<i>Hvis PBOK_UKE=ja</i>	På hvilket språk leste du denne?: Engelsk	Ja/Nei
BOK	PBOKSPRAK	<i>Hvis PBOK_UKE=ja</i>	På hvilket språk leste du denne?: Annet språk	Ja/Nei
BOK	PBOK_TILG	<i>Hvis PBOK_UKE=ja</i>	Hvor fikk du tak i denne?: I bokhandel	Ja/Nei
BOK	PBOK_TILG	<i>Hvis PBOK_UKE=ja</i>	Hvor fikk du tak i denne?: På internett	Ja/Nei
BOK	PBOK_TILG	<i>Hvis PBOK_UKE=ja</i>	Hvor fikk du tak i denne?: På bibliotek	Ja/Nei
BOK	PBOK_TILG	<i>Hvis PBOK_UKE=ja</i>	Hvor fikk du tak i denne?: Fått eller lånt av andre	Ja/Nei
BOK	PBOK_TILG	<i>Hvis PBOK_UKE=ja</i>	Hvor fikk du tak i denne?: Kiosk eller bensinstasjon	Ja/Nei
BOK	PBOK_TILG	<i>Hvis PBOK_UKE=ja</i>	Hvor fikk du tak i denne?: Gjennom bokklubb	Ja/Nei
BOK	PBOK_TILG	<i>Hvis PBOK_UKE=ja</i>	Hvor fikk du tak i denne?: På annen måte	Ja/Nei
BOK	LESHOYT_UKE	<i>Hvis ALDER=>16</i>	Har du lest høyt for barn fra noen bok på fritiden i løpet av de siste 7 dagene?	Ja/Nei
BOK	EBOK_AR	<i>Til alle</i>	Omtrent hvor mange e-bøker har du lest på fritiden i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
BOK	EBOK_UKE	<i>Hvis EBOK_AR > 0</i>	Har du lest e-bok på fritiden i løpet av de siste 7 dagene?	Ja/Nei
BOK	EBOKTYP_BFAM	<i>Hvis EBOK_UKE=ja</i>	Var dette en barne- og ungdomsbok?	Ja/Nei
BOK	EBOKTYP	<i>Hvis EBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags e-bok leste du?: Roman eller novellesamling	Ja/Nei
BOK	EBOKTYP	<i>Hvis EBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags e-bok leste du?: Krim	Ja/Nei
BOK	EBOKTYP	<i>Hvis EBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags e-bok leste du?: Biografi eller memoarer	Ja/Nei
BOK	EBOKTYP	<i>Hvis EBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags e-bok leste du?: Naturvitenskap eller teknikk	Ja/Nei

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
BOK	EBOKTYP	<i>Hvis EBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags e-bok leste du?: Samfunnsspørsmål, politikk, kunst eller historie	Ja/Nei
BOK	EBOKTYP	<i>Hvis EBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags e-bok leste du?: Religiøs litteratur	Ja/Nei
BOK	EBOKTYP	<i>Hvis EBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags e-bok leste du?: Hobby, f.eks. kokebok, strikking eller friluftsliv	Ja/Nei
BOK	EBOKTYP	<i>Hvis EBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags e-bok leste du?: Selvhjelpsbøker eller populærvitenskap, f.eks. bøker om helse, oppdragelse eller psykologi	Ja/Nei
BOK	EBOKTYP	<i>Hvis EBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags e-bok leste du?: Annet	Ja/Nei
BOK	EBOKSPRAK	<i>Hvis EBOK_UKE=ja</i>	På hvilket språk leste du denne?: Bokmål	Ja/Nei
BOK	EBOKSPRAK	<i>Hvis EBOK_UKE=ja</i>	På hvilket språk leste du denne?: Nynorsk	Ja/Nei
BOK	EBOKSPRAK	<i>Hvis EBOK_UKE=ja</i>	På hvilket språk leste du denne?: Engelsk	Ja/Nei
BOK	EBOKSPRAK	<i>Hvis EBOK_UKE=ja</i>	På hvilket språk leste du denne?: Annet språk	Ja/Nei
BOK	EBOK_TILG	<i>Hvis EBOK_UKE=ja</i>	Hvor fikk du tak i denne?: Fra bokhandel på internett eller app	Ja/Nei
BOK	EBOK_TILG	<i>Hvis EBOK_UKE=ja</i>	Hvor fikk du tak i denne?: Fra bibliotek på nett eller app	Ja/Nei
BOK	EBOK_TILG	<i>Hvis EBOK_UKE=ja</i>	Hvor fikk du tak i denne?: Bestilt fra internett	Ja/Nei
BOK	EBOK_TILG	<i>Hvis EBOK_UKE=ja</i>	Hvor fikk du tak i denne?: Fått eller lånt av andre	Ja/Nei
BOK	EBOK_TILG	<i>Hvis EBOK_UKE=ja</i>	Hvor fikk du tak i denne?: På annen måte	Ja/Nei
BOK	LYDBOK_UKE	<i>Til alle</i>	Har du hørt på lydbok i løpet av de siste 7 dager?	Ja/Nei
BOK	LYDBOKTYP_BFM	<i>Hvis LYDBOK_UKE=ja</i>	Var dette en barne- og ungdomsbok?	Ja/Nei
BOK	LYDBOKTYP	<i>Hvis LYDBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags lydbok hørte du på?: Roman eller novellesamling	Ja/Nei
BOK	LYDBOKTYP	<i>Hvis LYDBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags lydbok hørte du på?: Krim	Ja/Nei
BOK	LYDBOKTYP	<i>Hvis LYDBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags lydbok hørte du på?: Biografi eller memoarer	Ja/Nei
BOK	LYDBOKTYP	<i>Hvis LYDBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags lydbok hørte du på?: Naturvitenskap eller teknikk	Ja/Nei
BOK	LYDBOKTYP	<i>Hvis LYDBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags lydbok hørte du på?: Samfunnsspørsmål, politikk, kunst eller historie	Ja/Nei
BOK	LYDBOKTYP	<i>Hvis LYDBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags lydbok hørte du på?: Religiøs litteratur	Ja/Nei
BOK	LYDBOKTYP	<i>Hvis LYDBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags lydbok hørte du på?: Hobby, f.eks. kokebok, strikking eller friluftsliv	Ja/Nei
BOK	LYDBOKTYP	<i>Hvis LYDBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags lydbok hørte du på?: Selvhjelpsbøker eller populærvitenskap, f.eks. bøker om helse, oppdragelse eller psykologi	Ja/Nei
BOK	LYDBOKTYP	<i>Hvis LYDBOKTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags lydbok hørte du på?: Annet	Ja/Nei
BOK	LYDBOKSPRAK	<i>Hvis LYDBOK_UKE=ja</i>	På hvilket språk var denne lydboken?: Norsk	Ja/Nei
BOK	LYDBOKSPRAK	<i>Hvis LYDBOK_UKE=ja</i>	På hvilket språk var denne lydboken?: Engelsk	Ja/Nei
BOK	LYDBOKSPRAK	<i>Hvis LYDBOK_UKE=ja</i>	På hvilket språk var denne lydboken?: Annet språk	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBL	<i>Til alle</i>	Omtrent hvor mange ganger har du vært på folkebibliotek i Norge i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
BIBLIOTEK	BIBLSKOLE	<i>Hvis ALDER<18</i>	Omtrent hvor mange ganger har du vært på skolebibliotek i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
BIBLIOTEK	BIBLFAG	<i>Hvis ALDER=>18</i>	Omtrent hvor mange ganger har du vært på fag-, universitet- eller forskningsbibliotek i Norge i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
BIBLIOTEK	BIBLTID1	<i>Hvis BIBL>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på et folkebibliotek i Norge?: 7 dager eller mindre	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBLTID1	<i>Hvis BIBL>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på et folkebibliotek i Norge?: 8-30 dager	Ja/Nei

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
BIBLIOTEK	BIBLTID1	<i>Hvis BIBL>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på et folkebibliotek i Norge?: 1-3 måneder	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBLTID1	<i>Hvis BIBL>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på et folkebibliotek i Norge?: 3-6 måneder	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBLTID1	<i>Hvis BIBL>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på et folkebibliotek i Norge?: 6-12 måneder	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBLTID2	<i>Hvis BIBL=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på et folkebibliotek i Norge?: 1-2 år	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBLTID2	<i>Hvis BIBL=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på et folkebibliotek i Norge?: 2 år eller mer	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBLTID2	<i>Hvis BIBL=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på et folkebibliotek i Norge?: Aldri	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBL_BARNMED	<i>Hvis BIBL>0 og ALDER<16</i>	Gikk du dit alene, med klassen, med familie, med venner eller med noen andre?: Alene	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBL_BARNMED	<i>Hvis BIBL>0 og ALDER<16</i>	Gikk du dit alene, med klassen, med familie, med venner eller med noen andre?: Med klassen	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBL_BARNMED	<i>Hvis BIBL>0 og ALDER<16</i>	Gikk du dit alene, med klassen, med familie, med venner eller med noen andre?: Med familie	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBL_BARNMED	<i>Hvis BIBL>0 og ALDER<16</i>	Gikk du dit alene, med klassen, med familie, med venner eller med noen andre?: Med venner	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBL_BARNMED	<i>Hvis BIBL>0 og ALDER<16</i>	Gikk du dit alene, med klassen, med familie, med venner eller med noen andre?: Med noen andre	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBL_AKTIVITET	<i>Hvis BIBL>0</i>	Hva gjorde du der?: Lånte eller leverte bøker	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBL_AKTIVITET	<i>Hvis BIBL>0</i>	Hva gjorde du der?: Leste bøker, aviser, blader eller annet	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBL_AKTIVITET	<i>Hvis BIBL>0</i>	Hva gjorde du der?: Søkte eller lette etter bøker	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBL_AKTIVITET	<i>Hvis BIBL>0</i>	Hva gjorde du der?: Deltok på arrangement	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBL_AKTIVITET	<i>Hvis BIBL>0</i>	Hva gjorde du der?: Gjorde skolearbeid eller jobbet	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBL_AKTIVITET	<i>Hvis BIBL>0</i>	Hva gjorde du der?: Var sammen med andre	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBL_AKTIVITET	<i>Hvis BIBL>0</i>	Hva gjorde du der?: Brukte PC; printer eller annet utstyr	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBL_AKTIVITET	<i>Hvis BIBL>0</i>	Hva gjorde du der?: Brukte internett	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBL_AKTIVITET	<i>Hvis BIBL>0</i>	Hva gjorde du der?: Slappet av	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBL_AKTIVITET	<i>Hvis BIBL>0</i>	Hva gjorde du der?: Lånte eller leverte film, musikk eller annet	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBL_AKTIVITET	<i>Hvis BIBL>0</i>	Hva gjorde du der?: Annet	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBLLAN_PBOK	<i>Hvis BIBL>0</i>	trent hvor mange papirbøker lånte du totalt på folkebibliotek i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
BIBLIOTEK	DIGBIBL	<i>Til alle</i>	Hvor mange ganger har du brukt folkebibliotekets tjenester på internett eller app i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
BIBLIOTEK	DIGBIBL_AKTIVITET	<i>Hvis DIGBIBL>0</i>	Hva gjorde du på folkebibliotekets nettside eller app sist gang du brukte den?: Leste bøker, aviser, blader eller annet	Ja/Nei
BIBLIOTEK	DIGBIBL_AKTIVITET	<i>Hvis DIGBIBL>0</i>	Hva gjorde du på folkebibliotekets nettside eller app sist gang du brukte den?: Lånte eller reserverte bøker	Ja/Nei
BIBLIOTEK	DIGBIBL_AKTIVITET	<i>Hvis DIGBIBL>0</i>	Hva gjorde du på folkebibliotekets nettside eller app sist gang du brukte den?: Søkte etter bøker eller annen informasjon	Ja/Nei
BIBLIOTEK	DIGBIBL_AKTIVITET	<i>Hvis DIGBIBL>0</i>	Hva gjorde du på folkebibliotekets nettside eller app sist gang du brukte den?: Hørte på lydbok eller podkast	Ja/Nei
BIBLIOTEK	DIGBIBL_AKTIVITET	<i>Hvis DIGBIBL>0</i>	Hva gjorde du på folkebibliotekets nettside eller app sist gang du brukte den?: Så på film eller serier	Ja/Nei
BIBLIOTEK	DIGBIBL_AKTIVITET	<i>Hvis DIGBIBL>0</i>	Hva gjorde du på folkebibliotekets nettside eller app sist gang du brukte den?: Deltok på arrangement	Ja/Nei

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
BIBLIOTEK	DIGBIBL_AKTIVITET	<i>Hvis DIGBIBL>0</i>	Hva gjorde du på folkebibliotekets nettside eller app sist gang du brukte den?: Lånte eller leverte film, musikk eller annet tilbud	Ja/Nei
BIBLIOTEK	DIGBIBL_AKTIVITET	<i>Hvis DIGBIBL>0</i>	Hva gjorde du på folkebibliotekets nettside eller app sist gang du brukte den?: Annet	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBLLAN_EBOK	<i>Hvis BIBL>0 og/eller DIGBIBL>0</i>	Omtrent hvor mange e-bøker lånte du totalt fra folkebibliotek i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
BIBLIOTEK	BIBLLAN_LYDBOK	<i>Hvis BIBL>0 og/eller DIGBIBL>0</i>	Omtrent hvor mange lydbøker lånte du totalt fra folkebibliotek i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
BIBLIOTEK	BIBLOFTERE	<i>Til alle</i>	Ønsker du å dra på biblioteket oftere enn du gjør i dag?	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBLBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på biblioteket?: Problemer med transport	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBLBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på biblioteket?: Sykdom eller funksjonsnedsettelse	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBLBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på biblioteket?: Mangler noen å gå med	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBLBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på biblioteket?: Har ikke tid	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBLBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på biblioteket?: Mangel på interessante tilbud	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBLBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på biblioteket?: Språk	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBLBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på biblioteket?: For langt unna	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBLBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på biblioteket?: Har ikke lyst	Ja/Nei
BIBLIOTEK	BIBLBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på biblioteket?: Andre grunner	Ja/Nei
OPERA	OPERA	<i>Til alle</i>	Hvor mange ganger har du vært på en operaforestilling i Norge i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
OPERA	OPERATID1	<i>Til alle</i>	Hvor lenge er det siden du sist var på en operaforestilling i Norge?: 7 dager eller mindre	Ja/Nei
OPERA	OPERATID1	<i>Til alle</i>	Hvor lenge er det siden du sist var på en operaforestilling i Norge?: 8-30 dager	Ja/Nei
OPERA	OPERATID1	<i>Til alle</i>	Hvor lenge er det siden du sist var på en operaforestilling i Norge?: 1-3 måneder	Ja/Nei
OPERA	OPERATID1	<i>Til alle</i>	Hvor lenge er det siden du sist var på en operaforestilling i Norge?: 3-6 måneder	Ja/Nei
OPERA	OPERATID1	<i>Til alle</i>	Hvor lenge er det siden du sist var på en operaforestilling i Norge?: 6-12 måneder	Ja/Nei
OPERA	OPERATID2	<i>Hvis OPERA=0</i>	Hvor lenge er det siden du sist var på en operaforestilling i Norge?: 1-2 år sider	Ja/Nei
OPERA	OPERATID2	<i>Hvis OPERA=0</i>	Hvor lenge er det siden du sist var på en operaforestilling i Norge?: 2 år eller mer	Ja/Nei
OPERA	OPERATID2	<i>Hvis OPERA=0</i>	Hvor lenge er det siden du sist var på en operaforestilling i Norge?: Aldri	Ja/Nei
OPERA	DIGOPERA	<i>Til alle</i>	Hvor mange ganger har du sett en operaforestilling på internett i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
OPERA	OPERA_PLAT	<i>Hvis DIGOPERA>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: Sosiale medier (F.eks. Facebook, Instagram, Snapchat)	Ja/Nei
OPERA	OPERA_PLAT	<i>Hvis DIGOPERA>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: YouTube eller andre nettsider for videodeling	Ja/Nei
OPERA	OPERA_PLAT	<i>Hvis DIGOPERA>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: Arrangørens nettside	Ja/Nei
OPERA	OPERA_PLAT	<i>Hvis DIGOPERA>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: Betalte strømmetjenester (F.eks. Netflix, Tv2Play eller Disney+)	Ja/Nei

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
OPERA	OPERA_PLAT	<i>Hvis DIGOPERA>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: NRK nett-TV eller arkiv	Ja/Nei
OPERA	OPERA_PLAT	<i>Hvis DIGOPERA>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: Annet	Ja/Nei
OPERA	OPERANOR_EN	<i>Hvis DIGOPERA=1</i>	Var operaforestillingen på internett en norsk forestilling?	Ja/Nei
OPERA	OPERANOR_NOEN	<i>Hvis DIGOPERA>1</i>	Var noen av operaforestillingene på internett norske forestillinger?	Ja/Nei
OPERA	OPERABETAL_EN	<i>Hvis DIGOPERA=1 og ALDER=>16</i>	Betalte du for å se operaforestillingen på internett?	Ja/Nei
OPERA	OPERABETAL_NOEN	<i>Hvis DIGOPERA>1 og ALDER =>16</i>	Betalte du for å se noen av operaforestillingene på internett?	Ja/Nei
DANS	DANS	<i>Til alle</i>	Hvor mange ganger har du vært på en ballett- eller danseforestilling på en scene i Norge i løpet av de siste 12 månedene?	Ja/Nei
DANS	DANSAMATOR_EN	<i>Hvis DANS=1 og ALDER=>16</i>	Var dette en amatørforestilling?	Ja/Nei
DANS	DANSAMATOR_NOEN	<i>Hvis DANS>1 og ALDER=>16</i>	Var noen av disse amatørforestillinger?	Ja/Nei
DANS	DANSSKOLE_EN	<i>Hvis DANS=1 og ALDER>16</i>	Så du denne ballett- eller danseforestillingen i skoletiden?	Ja/Nei
DANS	DANSSKOLE_NOEN	<i>Hvis DANS>1 og ALDER>16</i>	Så du noen av disse ballett- eller danseforestillingene i skoletiden?	Ja/Nei
DANS	DANSTID1	<i>Hvis DANS>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en ballett- eller danseforestilling i Norge?: 7 dager eller mindre	Ja/Nei
DANS	DANSTID1	<i>Hvis DANS>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en ballett- eller danseforestilling i Norge?: 8-30 dager	Ja/Nei
DANS	DANSTID1	<i>Hvis DANS>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en ballett- eller danseforestilling i Norge?: 1-3 måneder	Ja/Nei
DANS	DANSTID1	<i>Hvis DANS>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en ballett- eller danseforestilling i Norge?: 3-6 måneder	Ja/Nei
DANS	DANSTID1	<i>Hvis DANS>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en ballett- eller danseforestilling i Norge?: 6-12 måneder	Ja/Nei
DANS	DANSTID2	<i>Hvis DANS=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en ballett- eller danseforestilling i Norge?: 1-2 år	Ja/Nei
DANS	DANSTID2	<i>Hvis DANS=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en ballett- eller danseforestilling i Norge?: 2 år eller mer	Ja/Nei
DANS	DANSTID2	<i>Hvis DANS=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en ballett- eller danseforestilling i Norge?: Aldri	Ja/Nei
DANS	DANSTYP	<i>Hvis DANS>0</i>	Hva slags type ballett- eller danseforestilling var du sist og så på i Norge?: Klassisk ballett	Ja/Nei
DANS	DANSTYP	<i>Hvis DANS>0</i>	Hva slags type ballett- eller danseforestilling var du sist og så på i Norge?: Moderne dans	Ja/Nei
DANS	DANSTYP	<i>Hvis DANS>0</i>	Hva slags type ballett- eller danseforestilling var du sist og så på i Norge?: Selskapsdans	Ja/Nei
DANS	DANSTYP	<i>Hvis DANS>0</i>	Hva slags type ballett- eller danseforestilling var du sist og så på i Norge?: Norsk eller internasjonal folkedans	Ja/Nei
DANS	DANSTYP	<i>Hvis DANS>0</i>	Hva slags type ballett- eller danseforestilling var du sist og så på i Norge?: Break dance / street dance / hip hop	Ja/Nei
DANS	DANSTYP	<i>Hvis DANS>0</i>	Hva slags type ballett- eller danseforestilling var du sist og så på i Norge?: Annen type dans	Ja/Nei
DANS	DANSTYP	<i>Hvis DANS>0</i>	Hva slags type ballett- eller danseforestilling var du sist og så på i Norge?: Vet ikke	Ja/Nei
DANS	DIGDANS	<i>Til alle</i>	Hvor mange ganger har du sett en ballett- eller danseforestilling på internett i løpet av de siste 12 månedene?	Antall

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
DANS	DANS_PLAT	<i>Hvis DIGDANS>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: Sosiale medier (F.eks. Facebook, Instagram, Snapchat)	Ja/Nei
DANS	DANS_PLAT	<i>Hvis DIGDANS>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: YouTube eller andre nettsider for videodeling	Ja/Nei
DANS	DANS_PLAT	<i>Hvis DIGDANS>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: Arrangørens nettside	Ja/Nei
DANS	DANS_PLAT	<i>Hvis DIGDANS>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: Betalte strømmetjenester (F.eks. Netflix, Tv2Play eller Disney+)	Ja/Nei
DANS	DANS_PLAT	<i>Hvis DIGDANS>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: NRK nett-TV eller arkiv	Ja/Nei
DANS	DANS_PLAT	<i>Hvis DIGDANS>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: Annet	Ja/Nei
DANS	DANSNOR_EN	<i>Hvis DIGDANS=1</i>	Var ballett- eller danseforestillingen på internett en norsk forestilling?	Ja/Nei
DANS	DANSNOR_NOEN	<i>Hvis DIGDANS>1</i>	Var noen av ballett- eller danseforestillingene på internett norske forestillinger?	Ja/Nei
DANS	DANSBETAL_EN	<i>Hvis DIGDANS=1 og ALDER=>16</i>	Betalte du for å se ballett- eller danseforestillingen på internett?	Ja/Nei
DANS	DANSBETAL_NOEN	<i>Hvis DIGDANS>1 og ALDER=>16</i>	Betalte du for å se noen av ballett- eller danseforestillingene på internett?	Ja/Nei
TEATER	TEATER	<i>Til alle</i>	Hvor mange ganger har du vært og sett på en teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger i Norge i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
TEATER	TEATERAMATOR_EN	<i>Hvis TEATER=1 og ALDER=>16</i>	Var dette en amatørforestilling?	Ja/Nei
TEATER	TEATERAMATOR_NOEN	<i>Hvis TEATER>1 og ALDER=>16</i>	Var noen av disse amatørforestillinger?	Ja/Nei
TEATER	TEATERSKOLE_EN	<i>Hvis TEATER = 1 og ALDER<16</i>	Så du denne forestillingen i skoletiden?	Ja/Nei
TEATER	TEATERSKOLE_NOEN	<i>Hvis TEATER>1 og ALDER<16</i>	Så du noen av disse forestillingene i skoletiden?	Ja/Nei
TEATER	TEATERTID1	<i>Hvis TEATER>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en teaterforestilling, musikal eller annen forestilling i Norge?: 7 dager eller mindre	Ja/Nei
TEATER	TEATERTID1	<i>Hvis TEATER>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en teaterforestilling, musikal eller annen forestilling i Norge?: 8-30 dager	Ja/Nei
TEATER	TEATERTID1	<i>Hvis TEATER>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en teaterforestilling, musikal eller annen forestilling i Norge?: 1-3 måneder	Ja/Nei
TEATER	TEATERTID1	<i>Hvis TEATER>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en teaterforestilling, musikal eller annen forestilling i Norge?: 3-6 måneder	Ja/Nei
TEATER	TEATERTID1	<i>Hvis TEATER>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en teaterforestilling, musikal eller annen forestilling i Norge?: 6-12 måneder	Ja/Nei
TEATER	TEATERTID2	<i>Hvis TEATER=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en teaterforestilling, musikal eller annen forestilling i Norge?: 1-2 år	Ja/Nei
TEATER	TEATERTID2	<i>Hvis TEATER=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en teaterforestilling, musikal eller annen forestilling i Norge?: 2 år eller mer	Ja/Nei
TEATER	TEATERTID2	<i>Hvis TEATER=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en teaterforestilling, musikal eller annen forestilling i Norge?: Aldri	Ja/Nei
TEATER	TEATERTYP_BFAM	<i>Hvis TEATER>0</i>	Så du en barne- og ungdomsforestilling?	Ja/Nei
TEATER	TEATERTYP	<i>Hvis TEATERTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags forestilling så du?: Drama	Ja/Nei
TEATER	TEATERTYP	<i>Hvis TEATERTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags forestilling så du?: Stand-up	Ja/Nei

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
TEATER	TEATERTYP	<i>Hvis TEATERTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags forestilling så du?: Komedie	Ja/Nei
TEATER	TEATERTYP	<i>Hvis TEATERTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags forestilling så du?: Revy	Ja/Nei
TEATER	TEATERTYP	<i>Hvis TEATERTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags forestilling så du?: Musikal	Ja/Nei
TEATER	TEATERTYP	<i>Hvis TEATERTYP_BFAM=nei</i>	Hva slags forestilling så du?: Annen forestilling	Ja/Nei
TEATER	TEATERSTED	<i>Hvis TEATER>0</i>	I hva slags lokaler ble denne forestillingen vist?: Teater	Ja/Nei
TEATER	TEATERSTED	<i>Hvis TEATER>0</i>	I hva slags lokaler ble denne forestillingen vist?: Kulturhus	Ja/Nei
TEATER	TEATERSTED	<i>Hvis TEATER>0</i>	I hva slags lokaler ble denne forestillingen vist?: Samfunnshus/grendehus	Ja/Nei
TEATER	TEATERSTED	<i>Hvis TEATER>0</i>	I hva slags lokaler ble denne forestillingen vist?: Kirke eller annet religiøst lokale	Ja/Nei
TEATER	TEATERSTED	<i>Hvis TEATER>0</i>	I hva slags lokaler ble denne forestillingen vist?: Bibliotek	Ja/Nei
TEATER	TEATERSTED	<i>Hvis TEATER>0</i>	I hva slags lokaler ble denne forestillingen vist?: Gymsal, idrettshall eller skole	Ja/Nei
TEATER	TEATERSTED	<i>Hvis TEATER>0</i>	I hva slags lokaler ble denne forestillingen vist?: Serveringssted, kafe eller utested	Ja/Nei
TEATER	TEATERSTED	<i>Hvis TEATER>0</i>	I hva slags lokaler ble denne forestillingen vist?: Kino	Ja/Nei
TEATER	TEATERSTED	<i>Hvis TEATER>0</i>	I hva slags lokaler ble denne forestillingen vist?: Annet lokale	Ja/Nei
TEATER	DIGTEATER	<i>Til alle</i>	Hvor mange ganger har du sett teater, musikal eller en annenforestilling på internett i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
TEATER	TEATER_PLAT	<i>Hvis DIGTEATER>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: Sosiale medier (For eksempel Facebook, Instagram, Snapchat)	Ja/Nei
TEATER	TEATER_PLAT	<i>Hvis DIGTEATER>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: YouTube eller andre nettsider for videodeling	Ja/Nei
TEATER	TEATER_PLAT	<i>Hvis DIGTEATER>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: Arrangørens nettside	Ja/Nei
TEATER	TEATER_PLAT	<i>Hvis DIGTEATER>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: Betalte strømmetjenester (For eksempel Netflix, Tv2Play eller Disney+)	Ja/Nei
TEATER	TEATER_PLAT	<i>Hvis DIGTEATER>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: NRK nett-tv eller arkiv	Ja/Nei
TEATER	TEATER_PLAT	<i>Hvis DIGTEATER>0</i>	Hvor på internett så du forestillingen?: Annet	Ja/Nei
TEATER	TEATERNOR_EN	<i>Hvis DIGTEATER=1</i>	Var forestillingen på internett en norsk forestilling?	Ja/Nei
TEATER	TEATERNOR_NOEN	<i>Hvis DIGTEATER>1</i>	Var noen av forestillingene på internett norske forestillinger?	Ja/Nei
TEATER	TEATERBETAL_EN	<i>Hvis DIGTEATER=1 og ALDER=>16</i>	Betalte du for å forestillingen på internett?	Ja/Nei
TEATER	TEATERBETAL_NOEN	<i>Hvis DIGTEATER>1 og ALDER=>16</i>	Betalte du for å se noen av forestillingene på internett?	Ja/Nei
TEATER	TEATEROFTERE	<i>Til alle</i>	Ønsker du å dra på teater-, opera- eller danseforestillinger oftere enn du gjør i dag?	Ja/Nei
TEATER	TEATERBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på teater-, opera- eller danseforestillinger?: Økonomiske årsaker	Ja/Nei
TEATER	TEATERBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på teater-, opera- eller danseforestillinger?: Problemer med transport	Ja/Nei
TEATER	TEATERBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på teater-, opera- eller danseforestillinger?: Sykdom eller funksjonsnedsettelse	Ja/Nei

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
TEATER	TEATERBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på teater-, opera- eller danseforestillinger?: Mangler noen å gå med	Ja/Nei
TEATER	TEATERBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på teater-, opera- eller danseforestillinger?: Har ikke tid	Ja/Nei
TEATER	TEATERBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på teater-, opera- eller danseforestillinger?: Mangler på interessante tilbud	Ja/Nei
TEATER	TEATERBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på teater-, opera- eller danseforestillinger?: Språk	Ja/Nei
TEATER	TEATERBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på teater-, opera- eller danseforestillinger?: For langt unna	Ja/Nei
TEATER	TEATERBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på teater-, opera- eller danseforestillinger?: Har ikke lyst	Ja/Nei
TEATER	TEATERBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på teater-, opera- eller danseforestillinger?: Andre grunner	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUM	<i>Til alle</i>	Hvor mange ganger har du vært på museum i Norge i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
MUSEUM	MUSEUMTID1	<i>Hvis MUSEUM>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på museum i Norge?: 7 dager eller mindre	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUMTID1	<i>Hvis MUSEUM>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på museum i Norge?: 8-30 dager	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUMTID1	<i>Hvis MUSEUM>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på museum i Norge?: 1-3 måneder	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUMTID1	<i>Hvis MUSEUM>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på museum i Norge?: 3-6 måneder	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUMTID1	<i>Hvis MUSEUM>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på museum i Norge?: 6-12 måneder	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUMTID2	<i>Hvis MUSEUM=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på museum i Norge?: 1-2 år	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUMTID2	<i>Hvis MUSEUM=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på museum i Norge?: 2 år eller mer	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUMTID2	<i>Hvis MUSEUM=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på museum i Norge?: aldri	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUMSKOLE_EN	<i>Hvis MUSEUM=1 og ALDER<16</i>	Var museumsbesøket i skoletiden?	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUMSKOLE_NOEN	<i>Hvis MUSEUM>1 og ALDER<16</i>	Var noen av museumsbesøkene i skoletiden?	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUMTYP	<i>Hvis MUSEUM<0</i>	Hva slags museum var du sist på i Norge?: Naturhistoriske museer (For eksempel botanisk, zoologisk museum)	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUMTYP	<i>Hvis MUSEUM<0</i>	Hva slags museum var du sist på i Norge?: Arkeologiske museer	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUMTYP	<i>Hvis MUSEUM<0</i>	Hva slags museum var du sist på i Norge?: Kulturhistorisk museum, folkemuseer, bygdetun	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUMTYP	<i>Hvis MUSEUM<0</i>	Hva slags museum var du sist på i Norge?: Kunstmuseer (For eksempel Munch-museet, Nasjonalmuseet)	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUMTYP	<i>Hvis MUSEUM<0</i>	Hva slags museum var du sist på i Norge?: Tekniske museer, sjøfartsmuseer, skogbruksmuseer	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUMTYP	<i>Hvis MUSEUM<0</i>	Hva slags museum var du sist på i Norge?: Annen type museum	Ja/Nei
MUSEUM	DIGMUSEUM	<i>Til alle</i>	Hvor mange ganger har du sett på en museumsutstilling på internett i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
MUSEUM	MUSEUM_PLAT	<i>Hvis DIGMUSEUM>0</i>	Hvor på internett så du utstillingen?: Sosiale medier (For eksempel Facebook, Instagram, Snapchat)	Ja/Nei

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
MUSEUM	MUSEUM_PLAT	<i>Hvis DIGMUSEUM>0</i>	Hvor på internett så du utstillingen?: YouTube eller andre nettsider for videodeling	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUM_PLAT	<i>Hvis DIGMUSEUM>0</i>	Hvor på internett så du utstillingen?: Arrangørens nettside	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUM_PLAT	<i>Hvis DIGMUSEUM>0</i>	Hvor på internett så du utstillingen?: Betalte strømmetjenester (For eksempel Netflix, Tv2Play eller Disney+)	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUM_PLAT	<i>Hvis DIGMUSEUM>0</i>	Hvor på internett så du utstillingen?: NRK arkiv på nett	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUM_PLAT	<i>Hvis DIGMUSEUM>0</i>	Hvor på internett så du utstillingen?: Annet	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUMNOR_EN	<i>Hvis DIGMUSEUM=1</i>	Var museumsutstillingen på internett en norsk utstilling?	Ja/Nei
MUSEUM	MUSEUMNOR_NOEN	<i>Hvis DIGMUSEUM>1</i>	Var noen av museumsutstillingene på internett norske utstillinger?	Ja/Nei
KUNST	KUNST	<i>Til alle</i>	Hvor mange ganger har du vært på en kunstutstilling i Norge i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
KUNST	KUNSTSKOLE_EN	<i>Hvis KUNST=1 og ALDER<16</i>	Var denne kunstutstillingen i skoletiden?	Ja/Nei
KUNST	KUNSTSKOLE_NOEN	<i>Hvis KUNST>1 og ALDER<16</i>	Var noen av disse kunstutstillingene i skoletiden?	Ja/Nei
KUNST	KUNSTSKOLE_ANT	<i>Hvis KUNSTSKOLE_NOEN=ja og KUNST>1</i>	Hvor mange av disse kunstutstillingene så du i skoletiden?	Antall
KUNST	KUNSTTID1	<i>Hvis KUNST>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en kunstutstilling i Norge?: 7 dager eller mindre	Ja/Nei
KUNST	KUNSTTID1	<i>Hvis KUNST>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en kunstutstilling i Norge?: 8-30 dager	Ja/Nei
KUNST	KUNSTTID1	<i>Hvis KUNST>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en kunstutstilling i Norge?: 1-3 måneder	Ja/Nei
KUNST	KUNSTTID1	<i>Hvis KUNST>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en kunstutstilling i Norge?: 3-6 måneder	Ja/Nei
KUNST	KUNSTTID1	<i>Hvis KUNST>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en kunstutstilling i Norge?: 6-12 måneder	Ja/Nei
KUNST	KUNSTTID2	<i>Hvis KUNST=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en kunstutstilling i Norge?: 1-2 år	Ja/Nei
KUNST	KUNSTTID2	<i>Hvis KUNST=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en kunstutstilling i Norge?: 2 år eller mer	Ja/Nei
KUNST	KUNSTTID2	<i>Hvis KUNST=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en kunstutstilling i Norge?: Aldri	Ja/Nei
KUNST	KUNSTTYP	<i>Hvis KUNST>0</i>	Hva slags kunst ble utstilt sist gang du var på kunstutstilling i Norge?: Maleri	Ja/Nei
KUNST	KUNSTTYP	<i>Hvis KUNST>0</i>	Hva slags kunst ble utstilt sist gang du var på kunstutstilling i Norge?: Tegninger	Ja/Nei
KUNST	KUNSTTYP	<i>Hvis KUNST>0</i>	Hva slags kunst ble utstilt sist gang du var på kunstutstilling i Norge?: Grafikk	Ja/Nei
KUNST	KUNSTTYP	<i>Hvis KUNST>0</i>	Hva slags kunst ble utstilt sist gang du var på kunstutstilling i Norge?: Skulptur	Ja/Nei
KUNST	KUNSTTYP	<i>Hvis KUNST>0</i>	Hva slags kunst ble utstilt sist gang du var på kunstutstilling i Norge?: Foto- eller videokunst	Ja/Nei
KUNST	KUNSTTYP	<i>Hvis KUNST>0</i>	Hva slags kunst ble utstilt sist gang du var på kunstutstilling i Norge?: Kunsthåndverk i tre, keramikk, eller andre materialer	Ja/Nei
KUNST	KUNSTTYP	<i>Hvis KUNST>0</i>	Hva slags kunst ble utstilt sist gang du var på kunstutstilling i Norge?: Design eller arkitektur	Ja/Nei
KUNST	KUNSTTYP	<i>Hvis KUNST>0</i>	Hva slags kunst ble utstilt sist gang du var på kunstutstilling i Norge?: Annen type kunst	Ja/Nei

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
KUNST	DIGKUNST	<i>Til alle</i>	Hvor mange ganger har du sett på en kunstutstilling på internett i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
KUNST	KUNST_PLAT	<i>Hvis DIGKUNST>0</i>	Hvor på internett så du utstillingen?: Sosiale medier (For eksempel Facebook, Instagram, Snapchat)	Ja/Nei
KUNST	KUNST_PLAT	<i>Hvis DIGKUNST>0</i>	Hvor på internett så du utstillingen?: YouTube eller andre nettsider for videodeling	Ja/Nei
KUNST	KUNST_PLAT	<i>Hvis DIGKUNST>0</i>	Hvor på internett så du utstillingen?: Arrangørens nettside	Ja/Nei
KUNST	KUNST_PLAT	<i>Hvis DIGKUNST>0</i>	Hvor på internett så du utstillingen?: Betalte strømmetjenester (For eksempel Netflix, Tv2Play eller Disney+)	Ja/Nei
KUNST	KUNST_PLAT	<i>Hvis DIGKUNST>0</i>	Hvor på internett så du utstillingen?: NRK-arkiv på nett	Ja/Nei
KUNST	KUNST_PLAT	<i>Hvis DIGKUNST>0</i>	Hvor på internett så du utstillingen?: Annet	Ja/Nei
KUNST	KUNSTNOR_EN	<i>Hvis DIGKUNST=1</i>	Var kunstutstillingen på internett en norsk utstilling?	Ja/Nei
KUNST	KUNSTNOR_NOEN	<i>Hvis DIGKUNST>1</i>	Var noen av kunstutstillingene på internett norske utstillinger?	Ja/Nei
KUNST/MUSEUM	MUSEUMOFTERE	<i>Til alle</i>	Ønsker du å dra på museums- eller kunstutstillinger oftere enn du gjør i dag?	Ja/Nei
KUNST/MUSEUM	MUSEUMBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på museums- eller kunstutstillinger?: Økonomiske årsaker	Ja/Nei
KUNST/MUSEUM	MUSEUMBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på museums- eller kunstutstillinger?: Problemer med transport	Ja/Nei
KUNST/MUSEUM	MUSEUMBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på museums- eller kunstutstillinger?: Sykdom eller funksjonsnedsettelse	Ja/Nei
KUNST/MUSEUM	MUSEUMBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på museums- eller kunstutstillinger?: Mangler noen å gå med	Ja/Nei
KUNST/MUSEUM	MUSEUMBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på museums- eller kunstutstillinger?: Har ikke tid	Ja/Nei
KUNST/MUSEUM	MUSEUMBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på museums- eller kunstutstillinger?: Mangel på interessante tilbud	Ja/Nei
KUNST/MUSEUM	MUSEUMBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på museums- eller kunstutstillinger?: Språk	Ja/Nei
KUNST/MUSEUM	MUSEUMBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på museums- eller kunstutstillinger?: For langt unna	Ja/Nei
KUNST/MUSEUM	MUSEUMBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på museums- eller kunstutstillinger?: Har ikke lyst	Ja/Nei
KUNST/MUSEUM	MUSEUMBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på museums- eller kunstutstillinger?: Andre grunner	Ja/Nei
KONSERT	KONS	<i>Til alle</i>	Hvor mange ganger har du vært på konsert i Norge i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
KONSERT	KONSAMATOR_EN	<i>Hvis KONS=1 og ALDER=>16</i>	Var dette en amatørkonsert?	Ja/Nei
KONSERT	KONSAMATOR_NOEN	<i>Hvis KONS>1 og ALDER=>16</i>	Var noen av disse amatørkonserter?	Ja/Nei
KONSERT	KONSSKOLE_EN	<i>Hvis KONS=1 og ALDER<16</i>	Var du på denne konserten i skoletiden?	Ja/Nei
KONSERT	KONSSKOLE_NOEN	<i>Hvis KONS>1 og ALDER<16</i>	Var du på noen av disse konsertene i skoletiden?	Ja/Nei
KONSERT	KONSTID1	<i>Hvis KONS>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på konsert i Norge?: 7 dager eller mindre	Ja/Nei

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
KONSERT	KONSTID1	<i>Hvis KONS>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på konsert i Norge?: 8-30 dager	Ja/Nei
KONSERT	KONSTID1	<i>Hvis KONS>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på konsert i Norge?: 1-3 måneder	Ja/Nei
KONSERT	KONSTID1	<i>Hvis KONS>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på konsert i Norge?: 3-6 måneder	Ja/Nei
KONSERT	KONSTID1	<i>Hvis KONS>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på konsert i Norge?: 6-12 måneder	Ja/Nei
KONSERT	KONSTID2	<i>Hvis KONS=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på konsert i Norge?: 1-2 år	Ja/Nei
KONSERT	KONSTID2	<i>Hvis KONS=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på konsert i Norge?: 2 år eller mer	Ja/Nei
KONSERT	KONSTID2	<i>Hvis KONS=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på konsert i Norge?: Aldri	Ja/Nei
KONSERT	KONSTYP	<i>Hvis KONS>0</i>	Hva slags musikk ble spilt?: Pop	Ja/Nei
KONSERT	KONSTYP	<i>Hvis KONS>0</i>	Hva slags musikk ble spilt?: Rock, heavy rock eller metal	Ja/Nei
KONSERT	KONSTYP	<i>Hvis KONS>0</i>	Hva slags musikk ble spilt?: Hip hop eller rap	Ja/Nei
KONSERT	KONSTYP	<i>Hvis KONS>0</i>	Hva slags musikk ble spilt?: Electro, techno eller house	Ja/Nei
KONSERT	KONSTYP	<i>Hvis KONS>0</i>	Hva slags musikk ble spilt?: Danseband eller country	Ja/Nei
KONSERT	KONSTYP	<i>Hvis KONS>0</i>	Hva slags musikk ble spilt?: Jazz og improvisasjonsmusikk	Ja/Nei
KONSERT	KONSTYP	<i>Hvis KONS>0</i>	Hva slags musikk ble spilt?: Blues	Ja/Nei
KONSERT	KONSTYP	<i>Hvis KONS>0</i>	Hva slags musikk ble spilt?: Folkemusikk eller viser	Ja/Nei
KONSERT	KONSTYP	<i>Hvis KONS>0</i>	Hva slags musikk ble spilt?: Kirkemusikk eller annen religiøs musikk	Ja/Nei
KONSERT	KONSTYP	<i>Hvis KONS>0</i>	Hva slags musikk ble spilt?: Klassisk musikk og samtidsmusikk	Ja/Nei
KONSERT	KONSTYP	<i>Hvis KONS>0</i>	Hva slags musikk ble spilt?: Korps	Ja/Nei
KONSERT	KONSTYP	<i>Hvis KONS>0</i>	Hva slags musikk ble spilt?: Annet	Ja/Nei
KONSERT	DIGKONS	<i>Til alle</i>	Hvor mange ganger har du sett en konsert på internett i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
KONSERT	KONS_PLAT	<i>Hvis DIGKONS>0</i>	Hvor på internett så du konserten?: Sosiale medier (For eksempel Facebook, Instagram, Snapchat)	Ja/Nei
KONSERT	KONS_PLAT	<i>Hvis DIGKONS>0</i>	Hvor på internett så du konserten?: YouTube eller andre nettsider for videodeling	Ja/Nei
KONSERT	KONS_PLAT	<i>Hvis DIGKONS>0</i>	Hvor på internett så du konserten?: Arrangørens nettside	Ja/Nei
KONSERT	KONS_PLAT	<i>Hvis DIGKONS>0</i>	Hvor på internett så du konserten?: Betalte strømmetjenester (For eksempel Netflix, Tv2Play eller Disney+)	Ja/Nei
KONSERT	KONS_PLAT	<i>Hvis DIGKONS>0</i>	Hvor på internett så du konserten?: NRK nett-tv eller arkiv	Ja/Nei
KONSERT	KONS_PLAT	<i>Hvis DIGKONS>0</i>	Hvor på internett så du konserten?: Annet	Ja/Nei
KONSERT	KONSNOR_EN	<i>Hvis DIGKONS=1</i>	Var konserten på internett en norsk konsert?	Ja/Nei
KONSERT	KONSNOR_NOEN	<i>Hvis DIGKONS>1</i>	Var noen av konsertene på internett norske konserter?	Ja/Nei
KONSERT	KONSBETAL_EN	<i>Hvis DIGKONS=1 og ALDER=>16</i>	Betalte du for å se konserten på internett?	Ja/Nei
KONSERT	KONSBETAL_NOEN	<i>Hvis DIGKONS>1 og ALDER=>16</i>	Betalte du for å se noen av konsertene på internett?	Ja/Nei
KONSERT	KONSOFTERE	<i>Til alle</i>	Ønsker du å dra på konserter oftere enn du gjør i dag?	Ja/Nei
KONSERT	KONSBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på konserter?: Økonomiske årsaker	Ja/Nei
KONSERT	KONSBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på konserter?: Problemer med transport	Ja/Nei

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
KONSERT	KONSBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på konserter?: Sykdom eller funksjonsnedsettelse	Ja/Nei
KONSERT	KONSBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på konserter?: Mangler noen å gå med	Ja/Nei
KONSERT	KONSBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på konserter?: Har ikke tid	Ja/Nei
KONSERT	KONSBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på konserter?: Mangel på interessante tilbud	Ja/Nei
KONSERT	KONSBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på konserter?: Språk	Ja/Nei
KONSERT	KONSBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på konserter?: For langt unna	Ja/Nei
KONSERT	KONSBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på konserter?: Har ikke lyst	Ja/Nei
KONSERT	KONSBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på konserter?: Andre grunner	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIV	<i>Til alle</i>	Hvor mange ganger har du vært på festival eller festspill i Norge i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
FESTIVAL	FESTIVTID1	<i>Hvis FESTIV>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en slik festival eller festspill i Norge?: 7 dager eller mindre	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIVTID1	<i>Hvis FESTIV>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en slik festival eller festspill i Norge?: 8-30 dager	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIVTID1	<i>Hvis FESTIV>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en slik festival eller festspill i Norge?: 1-3 måneder	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIVTID1	<i>Hvis FESTIV>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en slik festival eller festspill i Norge?: 3-6 måneder	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIVTID1	<i>Hvis FESTIV>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en slik festival eller festspill i Norge?: 6-12 måneder	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIVTID2	<i>Hvis FESTIV=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en slik festival eller festspill i Norge?: 1-2 år	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIVTID2	<i>Hvis FESTIV=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en slik festival eller festspill i Norge?: 2 år eller mer	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIVTID2	<i>Hvis FESTIV=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på en slik festival eller festspill i Norge?: Aldri	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIVTYP	<i>Hvis FESTIV>0</i>	Hva slags festival eller festspill var du på?: Musikk	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIVTYP	<i>Hvis FESTIV>0</i>	Hva slags festival eller festspill var du på?: Teater	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIVTYP	<i>Hvis FESTIV>0</i>	Hva slags festival eller festspill var du på?: Litteratur	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIVTYP	<i>Hvis FESTIV>0</i>	Hva slags festival eller festspill var du på?: Film	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIVTYP	<i>Hvis FESTIV>0</i>	Hva slags festival eller festspill var du på?: Dans	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIVTYP	<i>Hvis FESTIV>0</i>	Hva slags festival eller festspill var du på?: Mat	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIVTYP	<i>Hvis FESTIV>0</i>	Hva slags festival eller festspill var du på?: Kunst	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIVTYP	<i>Hvis FESTIV>0</i>	Hva slags festival eller festspill var du på?: Annet	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIV_MUSIKKTYP	<i>Hvis FESTIVTYP=1</i>	Hvilken type musikk ble spilt på denne festivalen?: Pop	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIV_MUSIKKTYP	<i>Hvis FESTIVTYP=1</i>	Hvilken type musikk ble spilt på denne festivalen?: Rock, heavy rock eller metal	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIV_MUSIKKTYP	<i>Hvis FESTIVTYP=1</i>	Hvilken type musikk ble spilt på denne festivalen?: Hip hop eller rap	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIV_MUSIKKTYP	<i>Hvis FESTIVTYP=1</i>	Hvilken type musikk ble spilt på denne festivalen?: Electro, techno eller house	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIV_MUSIKKTYP	<i>Hvis FESTIVTYP=1</i>	Hvilken type musikk ble spilt på denne festivalen?: Danseband eller country	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIV_MUSIKKTYP	<i>Hvis FESTIVTYP=1</i>	Hvilken type musikk ble spilt på denne festivalen?: Jazz og improvisasjonsmusikk	Ja/Nei

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
FESTIVAL	FESTIV_MUSIKKTYP	Hvis FESTIVTYP=1	Hvilken type musikk ble spilt på denne festivalen?: Blues	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIV_MUSIKKTYP	Hvis FESTIVTYP=1	Hvilken type musikk ble spilt på denne festivalen?: Folkemusikk eller viser	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIV_MUSIKKTYP	Hvis FESTIVTYP=1	Hvilken type musikk ble spilt på denne festivalen?: Kirkemusikk eller annen religiøs musikk	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIV_MUSIKKTYP	Hvis FESTIVTYP=1	Hvilken type musikk ble spilt på denne festivalen?: Klassisk musikk og samtidsmusikk	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIV_MUSIKKTYP	Hvis FESTIVTYP=1	Hvilken type musikk ble spilt på denne festivalen?: Korps	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIV_MUSIKKTYP	Hvis FESTIVTYP=1	Hvilken type musikk ble spilt på denne festivalen?: Annet	Ja/Nei
FESTIVAL	FESTIV_MUSIKKTYP	Hvis FESTIVTYP=1	Hvilken type musikk ble spilt på denne festivalen?: Vet ikke	Ja/Nei
IDRETT	IDRET	Til alle	Hvor mange ganger har du vært og sett på et idrettsarrangement i Norge i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
IDRETT	IDRETTID1	Hvis IDRET>0	Hvor lenge er det siden sist du så på et idrettsarrangement i Norge?: 7 dager eller mindre	Ja/Nei
IDRETT	IDRETTID1	Hvis IDRET>0	Hvor lenge er det siden sist du så på et idrettsarrangement i Norge?: 8-30 dager	Ja/Nei
IDRETT	IDRETTID1	Hvis IDRET>0	Hvor lenge er det siden sist du så på et idrettsarrangement i Norge?: 1-3 måneder	Ja/Nei
IDRETT	IDRETTID1	Hvis IDRET>0	Hvor lenge er det siden sist du så på et idrettsarrangement i Norge?: 3-6 måneder	Ja/Nei
IDRETT	IDRETTID1	Hvis IDRET>0	Hvor lenge er det siden sist du så på et idrettsarrangement i Norge?: 6-12 måneder	Ja/Nei
IDRETT	IDRETTID2	Hvis IDRET=0	Hvor lenge er det siden sist du så på et idrettsarrangement i Norge?: 1-2 år	Ja/Nei
IDRETT	IDRETTID2	Hvis IDRET=0	Hvor lenge er det siden sist du så på et idrettsarrangement i Norge?: 2 år eller mer	Ja/Nei
IDRETT	IDRETTID2	Hvis IDRET=0	Hvor lenge er det siden sist du så på et idrettsarrangement i Norge?: Aldri	Ja/Nei
IDRETT	IDRETTYP	Hvis IDRET>0	Hva slags idrett så du på?: Fotball	Ja/Nei
IDRETT	IDRETTYP	Hvis IDRET>0	Hva slags idrett så du på?: Håndball	Ja/Nei
IDRETT	IDRETTYP	Hvis IDRET>0	Hva slags idrett så du på?: Ishockey	Ja/Nei
IDRETT	IDRETTYP	Hvis IDRET>0	Hva slags idrett så du på?: Friidrett	Ja/Nei
IDRETT	IDRETTYP	Hvis IDRET>0	Hva slags idrett så du på?: Svømming	Ja/Nei
IDRETT	IDRETTYP	Hvis IDRET>0	Hva slags idrett så du på?: Skøyteøp	Ja/Nei
IDRETT	IDRETTYP	Hvis IDRET>0	Hva slags idrett så du på?: Skiidrett	Ja/Nei
IDRETT	IDRETTYP	Hvis IDRET>0	Hva slags idrett så du på?: Annen idrett	Ja/Nei
IDRETT	IDRETREGION	Hvis IDRET>0 og ALDER=>16	Hva slags idrettsarrangement var dette?: Lokalt arrangement	Ja/Nei
IDRETT	IDRETREGION	Hvis IDRET>0 og ALDER=>16	Hva slags idrettsarrangement var dette?: Regionalt arrangement	Ja/Nei
IDRETT	IDRETREGION	Hvis IDRET>0 og ALDER=>16	Hva slags idrettsarrangement var dette?: Nasjonalt arrangement	Ja/Nei
IDRETT	IDRETREGION	Hvis IDRET>0 og ALDER=>16	Hva slags idrettsarrangement var dette?: Internasjonalt arrangement	Ja/Nei
IDRETT	IDRETOFTERE	Til alle	Ønsker du å dra og se på idrettsarrangementer oftere enn du gjør i dag?	Ja/Nei
IDRETT	IDRETBAR	Til alle	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på idrettsarrangementer?: Økonomiske årsaker	Ja/Nei
IDRETT	IDRETBAR	Til alle	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på idrettsarrangementer?: Problemer med transport	Ja/Nei
IDRETT	IDRETBAR	Til alle	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på idrettsarrangementer?: Sykdom eller funksjonsnedsettelse	Ja/Nei

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
IDRETT	IDRETBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på idrettsarrangementer?: Mangler noen å gå med	Ja/Nei
IDRETT	IDRETBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på idrettsarrangementer?: Har ikke tid	Ja/Nei
IDRETT	IDRETBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på idrettsarrangementer?: Mangel på interessante tilbud	Ja/Nei
IDRETT	IDRETBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på idrettsarrangementer?: Språk	Ja/Nei
IDRETT	IDRETBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på idrettsarrangementer?: For langt unna	Ja/Nei
IDRETT	IDRETBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på idrettsarrangementer?: Har ikke lyst	Ja/Nei
IDRETT	IDRETBAR	<i>Til alle</i>	Hva er grunnen til at du ikke drar oftere på idrettsarrangementer?: Andre grunner	Ja/Nei
TRO	TRO	<i>Hvis ALDER=>16</i>	Hvor mange ganger har du deltatt på gudstjeneste, messe eller tros- og livssynsmøte i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
TRO	TROTID1	<i>Hvis TRO>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på gudstjeneste, messe eller tros- og livssynsmøte?: 7 dager eller mindre	Ja/Nei
TRO	TROTID1	<i>Hvis TRO>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på gudstjeneste, messe eller tros- og livssynsmøte?: 8-30 dager	Ja/Nei
TRO	TROTID1	<i>Hvis TRO>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på gudstjeneste, messe eller tros- og livssynsmøte?: 1-3 måneder	Ja/Nei
TRO	TROTID1	<i>Hvis TRO>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på gudstjeneste, messe eller tros- og livssynsmøte?: 3-6 måneder	Ja/Nei
TRO	TROTID1	<i>Hvis TRO>0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på gudstjeneste, messe eller tros- og livssynsmøte?: 6-12 måneder	Ja/Nei
TRO	TROTID2	<i>Hvis TRO=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på gudstjeneste, messe eller tros- og livssynsmøte?: 1-2 år	Ja/Nei
TRO	TROTID2	<i>Hvis TRO=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på gudstjeneste, messe eller tros- og livssynsmøte?: 2 år eller mer	Ja/Nei
TRO	TROTID2	<i>Hvis TRO=0</i>	Hvor lenge er det siden sist du var på gudstjeneste, messe eller tros- og livssynsmøte?: Aldri	Ja/Nei
TRO	DIGTRO	<i>Hvis ALDER=>16</i>	Hvor mange ganger har du deltatt på gudstjeneste, messe eller tros- og livssynsmøte på internett i løpet av de siste 12 månedene?	Antall
EGENAKTIVITET	EGENAKT_TEATER	<i>Til alle</i>	Er du med i noen teatergruppe på fritiden?	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_KSTEATER	<i>Hvis EGENAKT_TEATER=ja og ALDER<20</i>	Er dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_DAND	<i>Til alle</i>	Driver du med organisert dans på fritiden?	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_DANSTYP	<i>Hvis EGENAKT_DANS=ja</i>	Hva slags type dans driver du med?: Klassisk eller moderne ballett	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_DANSTYP	<i>Hvis EGENAKT_DANS=ja</i>	Hva slags type dans driver du med?: Selskapsdans eller pardans	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_DANSTYP	<i>Hvis EGENAKT_DANS=ja</i>	Hva slags type dans driver du med?: Discodans eller sportsdans	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_DANSTYP	<i>Hvis EGENAKT_DANS=ja</i>	Hva slags type dans driver du med?: Break dance, street dance eller hip hop	Ja/Nei

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
EGENAKTIVITET	EGENAKT_DANSTYP	<i>Hvis EGENAKT_DANS=ja</i>	Hva slags type dans driver du med?: Folkedans	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_DANSTYP	<i>Hvis EGENAKT_DANS=ja</i>	Hva slags type dans driver du med?: Annen type dans	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_KSDAND	<i>Hvis EGENAKT_DANS=ja og ALDER<20</i>	Er noe av dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_INST	<i>Til alle</i>	Spiller du noe instrument?	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_INSTTYP	<i>Hvis EGENAKT_INST=ja</i>	Hva slags instrument spiller du?: Gitar eller annet strengeinstrument	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_INSTTYP	<i>Hvis EGENAKT_INST=ja</i>	Hva slags instrument spiller du?: Piano eller annet tangentinstrument	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_INSTTYP	<i>Hvis EGENAKT_INST=ja</i>	Hva slags instrument spiller du?: Klarinett eller andre treblåsere	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_INSTTYP	<i>Hvis EGENAKT_INST=ja</i>	Hva slags instrument spiller du?: Fiolin eller annet strykeinstrument	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_INSTTYP	<i>Hvis EGENAKT_INST=ja</i>	Hva slags instrument spiller du?: Trompet eller annet messingblåseinstrument	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_INSTTYP	<i>Hvis EGENAKT_INST=ja</i>	Hva slags instrument spiller du?: Trommer eller annet slagverk	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_INSTTYP	<i>Hvis EGENAKT_INST=ja</i>	Hva slags instrument spiller du?: Trekkspill, torader o.l.	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_INSTTYP	<i>Hvis EGENAKT_INST=ja</i>	Hva slags instrument spiller du?: Annet instrument	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_KSMUSIKK	<i>Hvis EGENAKT_INT=ja og ALDER<20</i>	Tar du musikktimer gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_DIGMUSIKK	<i>Til alle</i>	Lager du musikk kun ved hjelp av digitale verktøy?	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_SANGGR	<i>Til alle</i>	Spiller eller synger du i kor, korps, orkester, sanggruppe eller band på fritiden?	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_SANGGRTP	<i>Hvis EENAKT_SANGGR=ja</i>	Hva slags gruppe eller grupper synger eller spiller du i?: Klassisk musikkgruppe eller orkester	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_SANGGRTP	<i>Hvis EENAKT_SANGGR=ja</i>	Hva slags gruppe eller grupper synger eller spiller du i?: Korps eller janitsjarorkester	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_SANGGRTP	<i>Hvis EENAKT_SANGGR=ja</i>	Hva slags gruppe eller grupper synger eller spiller du i?: Kor eller sanggruppe	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_SANGGRTP	<i>Hvis EENAKT_SANGGR=ja</i>	Hva slags gruppe eller grupper synger eller spiller du i?: Rock- eller popmusikkgruppe	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_SANGGRTP	<i>Hvis EENAKT_SANGGR=ja</i>	Hva slags gruppe eller grupper synger eller spiller du i?: Jazzgruppe	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_SANGGRTP	<i>Hvis EENAKT_SANGGR=ja</i>	Hva slags gruppe eller grupper synger eller spiller du i?: Visegruppe	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_SANGGRTP	<i>Hvis EENAKT_SANGGR=ja</i>	Hva slags gruppe eller grupper synger eller spiller du i?: Country- eller western-gruppe	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_SANGGRTP	<i>Hvis EENAKT_SANGGR=ja</i>	Hva slags gruppe eller grupper synger eller spiller du i?: Spellemannslag eller folkemusikkgruppe	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_SANGGRTP	<i>Hvis EENAKT_SANGGR=ja</i>	Hva slags gruppe eller grupper synger eller spiller du i?: Annen type sang- eller musikkgruppe	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_KSSANGGR	<i>Hvis EGENAKT_SANGGR=ja og ALDER<20</i>	Er gruppen en del av den kommunale musikk- og kulturskolen?	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_KUNST	<i>Til alle</i>	Driver du selv med kunsthåndverk, bilde- eller videokunst på fritiden?	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_KUNSTTYP	<i>Hvis EGENAKT_KUNST=ja</i>	Hva slags typer kunst driver du med?: Maleri eller akvarell	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_KUNSTTYP	<i>Hvis EGENAKT_KUNST=ja</i>	Hva slags typer kunst driver du med?: Tegninger	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_KUNSTTYP	<i>Hvis EGENAKT_KUNST=ja</i>	Hva slags typer kunst driver du med?: Grafikk	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_KUNSTTYP	<i>Hvis EGENAKT_KUNST=ja</i>	Hva slags typer kunst driver du med?: Skulptur	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_KUNSTTYP	<i>Hvis EGENAKT_KUNST=ja</i>	Hva slags typer kunst driver du med?: Foto eller videokunst	Ja/Nei

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
EGENAKTIVITET	EGENAKT_KUNSTTYP	<i>Hvis EGENAKT_KUNST=ja</i>	Hva slags typer kunst driver du med?: Kunsthåndverk i tre, keramikk eller andre materialer	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_KUNSTTYP	<i>Hvis EGENAKT_KUNST=ja</i>	Hva slags typer kunst driver du med?: Annen type kunst	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_KSKUNST	<i>Hvis EGENAKT_KUNST=ja og ALDER<20</i>	Driver du med kunst gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_KUNSTFOR	<i>Hvis ALDER=>16</i>	Er du medlem av noen kunstforening eller annen forening for bildekunst eller kunsthåndverk?	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETLAG	<i>Til alle</i>	Har du vært medlem i et idrettslag eller en idrettsklubb i løpet av de siste 12 månedene?	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETORG	<i>Til alle</i>	Har du drevet med organisert idrett på fritiden i løpet av de siste 12 månedene?	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTYP	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hva slags idrett deltok du i sist?: Fotball	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTYP	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hva slags idrett deltok du i sist?: Håndball	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTYP	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hva slags idrett deltok du i sist?: Tennis, badminton eller annen racketsport	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTYP	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hva slags idrett deltok du i sist?: Ski og alpint	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTYP	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hva slags idrett deltok du i sist?: Løping eller friidrett	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTYP	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hva slags idrett deltok du i sist?: Sykling	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTYP	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hva slags idrett deltok du i sist?: Svømming	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTYP	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hva slags idrett deltok du i sist?: Kampsport	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTYP	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hva slags idrett deltok du i sist?: Ishockey	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTYP	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hva slags idrett deltok du i sist?: Turn	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTYP	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hva slags idrett deltok du i sist?: Golf	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTYP	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hva slags idrett deltok du i sist?: Hestesport (For eksempel sprangridning, dressurridning eller travsport)	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTYP	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hva slags idrett deltok du i sist?: Annen ballsport (For eksempel basketball eller volleyball)	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTYP	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hva slags idrett deltok du i sist?: Annen idrett	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTYP _ANNET	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hvilken idrett var det?	Fritekst
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTID1	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hvor lenge er det siden sist du deltok i organisert idrett på fritiden?: 7 dager eller mindre	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTID1	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hvor lenge er det siden sist du deltok i organisert idrett på fritiden?: 8-30 dager	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTID1	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hvor lenge er det siden sist du deltok i organisert idrett på fritiden?: 1-3 måneder	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTID1	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hvor lenge er det siden sist du deltok i organisert idrett på fritiden?: 3-6 måneder	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTID1	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=ja</i>	Hvor lenge er det siden sist du deltok i organisert idrett på fritiden?: 6-12 måneder	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTID2	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=nei</i>	Hvor lenge er det siden sist du deltok i organisert idrett på fritiden?: 1-2 år siden	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTID2	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=nei</i>	Hvor lenge er det siden sist du deltok i organisert idrett på fritiden?: 2 år eller mer	Ja/Nei
EGENAKTIVITET	EGENAKT_IDRETTID2	<i>Hvis EGENAKT_IDRETORG=nei</i>	Hvor lenge er det siden sist du deltok i organisert idrett på fritiden?: Aldri	Ja/Nei

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
EGENAKTIVITET	EGENAKT_LAN	<i>Til alle</i>	Har du deltatt på datatreff, LAN eller andre arrangement for digitale spill i løpet av de siste 12 månedene?	Ja/Nei
TILGANG/ BARRIERER	KULAVST	<i>Til alle</i>	Omtrent hvor langt er det fra der du bor til nærmeste ... kino eller lokale med jevnlig spillefilmframvisning	Under 1 km 1-4,9 km 5-9,9 km 10-24,9 km 24-49,9 km 50 km eller mer
TILGANG/ BARRIERER	KULAVST	<i>Til alle</i>	Omtrent hvor langt er det fra der du bor til nærmeste ... teater eller lokale med jevnlig teater- eller operaforestillinger	Under 1 km 1-4,9 km 5-9,9 km 10-24,9 km 24-49,9 km 50 km eller mer
TILGANG/ BARRIERER	KULAVST	<i>Til alle</i>	Omtrent hvor langt er det fra der du bor til nærmeste ... konsertsal eller lokale med jevnlig musikkarrangement	Under 1 km 1-4,9 km 5-9,9 km 10-24,9 km 24-49,9 km 50 km eller mer
TILGANG/ BARRIERER	KULAVST	<i>Til alle</i>	Omtrent hvor langt er det fra der du bor til nærmeste ... galleri eller lokale med jevnlig kunstutstillinger	Under 1 km 1-4,9 km 5-9,9 km 10-24,9 km 24-49,9 km 50 km eller mer
TILGANG/ BARRIERER	KULAVST	<i>Til alle</i>	Omtrent hvor langt er det fra der du bor til nærmeste ... museum	Under 1 km 1-4,9 km 5-9,9 km 10-24,9 km 24-49,9 km 50 km eller mer
TILGANG/ BARRIERER	KULAVST	<i>Til alle</i>	Omtrent hvor langt er det fra der du bor til nærmeste ... folkebibliotek	Under 1 km 1-4,9 km 5-9,9 km 10-24,9 km 24-49,9 km 50 km eller mer
TILGANG/ BARRIERER	KULAVST	<i>Til alle</i>	Omtrent hvor langt er det fra der du bor til nærmeste ... idrettsplass eller idrettshall	Under 1 km 1-4,9 km 5-9,9 km 10-24,9 km 24-49,9 km 50 km eller mer
TILGANG/ BARRIERER	HELS	<i>Til alle</i>	Har du noen langvarige sykdommer eller funksjonsnedsettelse?	Ja/Nei
TILGANG/ BARRIERER	HELS_BEGR	<i>Hvis HELS=ja</i>	Skaper dette begrensninger i å utføre vanlige hverdagsaktiviteter?	Ja/Nei
TILGANG/ BARRIERER	BAKG1a	<i>Hvis ingen info i register</i>	Hva er det høyeste utdanningsnivået din mor/første foresatte har fullført?	1. Grunnskole 2. Videregående skole 3. Fagskoleutdanning, inkl. påbygg 4. Universitet/høgskole, 4 år eller mindre 5. Universitet/høgskole, mer enn 4 år 6. Doktorgrad 7. Ingen utdanning 8. Vet ikke

Tabell B.1 Forts.

Kapittel	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
TILGANG/ BARRIERER	BAKG1b	<i>Hvis ingen info i register</i>	Hva er det høyeste utdanningsnivået din far/andre foresatte har fullført?	1.Grunnskole
				2. Videregående skole
				3. Fagskoleutdanning, inkl. påbygg
TILGANG/ BARRIERER	BAKG2a	<i>Hvis ingen info i register</i>	Hvor er din mor født?	4. Universitet/høgskole, 4 år eller mindre
				5. Universitet/høgskole, mer enn 4 år
				6. Doktorgrad
TILGANG/ BARRIERER	BAKG2b	<i>Hvis ingen info i register</i>	Hvor er din far født?	7. Ingen utdanning
				8. Vet ikke
				1.Norge
TILGANG/ BARRIERER	BAKG2a	<i>Hvis ingen info i register</i>	Hvor er din mor født?	2.Europa utenfor Norge
				3. Nord-Amerika
				4. Sør-Amerika
TILGANG/ BARRIERER	BAKG2b	<i>Hvis ingen info i register</i>	Hvor er din far født?	5.Afrika
				6. Asia
				7. Australia

Figurregister

Figur 1	Andel av befolkningen som har benyttet ulike fysiske kulturtilbud siste 12 måneder. Prosent	10
Figur 2	Gjennomsnittlig antall besøk på ulike fysiske kulturtilbud, blant befolkningen, siste 12 måneder. 2025	11
Figur 3	Gjennomsnittlig antall besøk på ulike fysiske kulturtilbud, blant besøkende, siste 12 måneder. 2025	11
Figur 4	Andel av befolkningen som benyttet ulike digitale kulturtilbud, siste 12 måneder. 2021, 2023 og 2025.....	12
Figur 5	Gjennomsnittlig antall besøk på ulike digitale kulturtilbud, blant besøkende, siste 12 måneder. 2025	13
Figur 6	Andel av befolkningen som har lest papirbøker og e-bøker på fritiden, siste syv dager, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	14
Figur 7	Andel av befolkningen som har vært på ulike kulturtilbud siste 3 måneder, etter datainnsamlingsperiode. 2025	15
Figur 8	Andel av befolkningen som har vært på ulike kulturtilbud siste 6 måneder, etter datainnsamlingsperiode. 2025	16
Figur 9	Andel av befolkningen som har vært på ulike kulturtilbud siste 12 måneder, etter datainnsamlingsperiode. 2025	16
Figur 10	Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på ulike kulturtilbud, blant de som ønsker å besøke tilbudene oftere. 2025	20
Figur 11	Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på ulike kulturtilbud. 2025	21
Figur 12	Andel som har deltatt/ikke deltatt på kulturtilbud de siste 12 månedene, blant de som ønsker å besøke kulturtilbudet oftere. 2025	24
Figur 13	Andel som har deltatt/ikke deltatt på kulturtilbudet de siste 12 månedene, blant de som <i>ikke</i> ønsker å besøke kulturtilbudet oftere. 2025	25
Figur 1.1	Andel av befolkningen som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	27
Figur 1.2	Andel av befolkningen som har vært på kino i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent ¹	29
Figur 1.3	Andel av befolkningen som ønsker å besøke kino oftere, etter årsaker til færre besøk. 2023 og 2025	34
Figur 2.1	Andel av befolkningen som har vært på folkebibliotek siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025.....	38
Figur 2.2	Andel av befolkningen som har vært på folkebibliotek i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent ¹	40
Figur 2.3	Andel av befolkningen som har brukt folkebibliotekets tjenester på internett eller app, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	45
Figur 2.4	Andel av befolkningen som ønsker å besøke bibliotek oftere, etter årsaker til færre besøk. 2023 og 2025.....	49
Figur 3.1	Andel av befolkningen som har lest papirbøker og e-bøker på fritiden, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	53
Figur 3.2	Andel av befolkningen som har hørt på lydbok siste syv dager, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	59
Figur 4.1	Andel av befolkningen som har vært på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025.....	63
Figur 4.2	Andel av befolkningen som har vært på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent ¹	65
Figur 4.3	Andel av befolkningen som har sett teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	70

Figur 4.4	Andel av befolkningen som ønsker å gå på teater, opera eller danseforestilling oftere, etter årsaker til færre besøk. 2023 og 2025	75
Figur 5.1	Andel av befolkningen som har vært på operaforestilling siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	79
Figur 5.2	Andel av befolkningen som har vært på operaforestilling i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent ¹	81
Figur 5.3	Andel av befolkningen som har sett operaforestilling på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	83
Figur 6.1	Andel av befolkningen som har vært på ballett- eller danseforestilling siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	88
Figur 6.2	Andel av befolkningen som har vært på ballett- eller danseforestilling i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent ¹	90
Figur 6.3	Andel av befolkningen som har sett ballett- eller danseforestilling på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	94
Figur 7.1	Andel av befolkningen som har vært på museum siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	99
Figur 7.2	Andel av befolkningen som har vært på museum i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent ¹	101
Figur 7.3	Andel av befolkningen som har sett museumsutstillinger på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	105
Figur 7.4	Andel av befolkningen som ønsker å besøke museum eller kunstutstilling oftere, etter årsaker til færre besøk. 2023 og 2025	109
Figur 8.1	Andel av befolkningen som har vært på kunstutstilling siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	113
Figur 8.2	Andel av befolkningen som har vært på kunstutstilling i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent ¹	115
Figur 8.3	Andel av befolkningen som har sett kunstutstilling på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	119
Figur 9.1	Andel av befolkningen som har vært på konsert siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	124
Figur 9.2	Andel av befolkningen som har vært på konsert i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent ¹	126
Figur 9.3	Andel av befolkningen som har sett på konsert på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	130
Figur 9.4	Andel av befolkningen som ønsker å besøke konserter oftere, etter årsaker til færre besøk. 2023 og 2025	135
Figur 10.1	Andel av befolkningen som har vært på festival siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	139
Figur 10.2	Andel av befolkningen som har vært på festival i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent ¹	141
Figur 11.1	Andel av befolkningen som har vært på idrettsarrangement siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	145
Figur 11.2	Andel av befolkningen som har vært på idrettsarrangement i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent ¹	147
Figur 11.3	Andel av befolkningen som ønsker å dra på idrettsarrangement oftere, etter årsaker til færre besøk. 2023 og 2025	151
Figur 12.1	Andel av befolkningen som har vært på tros- og livssynsmøte siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	155
Figur 12.2	Andel av befolkningen som har vært på tros- eller livssynsmøte i ulike tidsperioder. Akkumulert prosent ¹	157
Figur 12.3	Andel av befolkningen som har deltatt på tros- eller livssynsmøte på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2025	159

Figur 13.1	Andel av befolkningen under 20 år som er driver med ulike kulturtilbud gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen. 2025.....	165
------------	---	-----

Tabellregister

Tabell 1	Andel av befolkningen som har benyttet ulike fysiske kulturtilbud siste 12 måneder. Prosent	10
Tabell 2	Andel av befolkningen som har benyttet ulike fysiske kulturtilbud siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent	10
Tabell 3	Gjennomsnittlig antall besøk på ulike fysiske kulturtilbud, blant befolkningen, siste 12 måneder	11
Tabell 4	Gjennomsnittlig antall besøk på ulike fysiske kulturtilbud, blant besøkende, siste 12 måneder	11
Tabell 5	Andel av befolkningen som har benyttet ulike digitale kulturtilbud, siste 12 måneder. Prosent	12
Tabell 6	Andel av befolkningen som har benyttet ulike digitale kulturtilbud siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent	12
Tabell 7	Gjennomsnittlig antall besøk på ulike digitale kulturtilbud, blant befolkningen, siste 12 måneder	13
Tabell 8	Gjennomsnittlig antall besøk på ulike digitale kulturtilbud, blant besøkende, siste 12 måneder	13
Tabell 9	Andel av befolkningen som har lest papirbøker og e-bøker på fritiden, siste syv dager og siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	14
Tabell 10	Andel av befolkningen som har vært på ulike kulturtilbud siste 3, 6 og 12 måneder, etter halvår for datainnsamling. 2025. Prosent	17
Tabell 11	Andel av befolkningen som har vært på ulike fysiske kulturtilbud siste 12 måneder, etter halvår for datainnsamling. 2021-2025. Prosent	17
Tabell 12	Andel av befolkningen som har benyttet ulike digitale kulturtilbud på internett eller app siste 12 måneder, etter halvår for datainnsamling. 2021- 2025. Prosent	18
Tabell 13	Andel av befolkningen som ønsker å besøke ulike kulturtilbud oftere. Prosent	20
Tabell 14	Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på ulike kulturtilbud, blant de som ønsker å besøke tilbudene oftere. 2025. Prosent	20
Tabell 15	Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på ulike kulturtilbud. 2025. Prosent	21
Tabell 16	Andel av befolkningen som ønsker å besøke ulike kulturtilbud oftere, og årsaker til færre besøk blant de som ønsker å besøke tilbudet oftere, etter ulike kulturtilbud og aldersgrupper. 2025. Prosent	22
Tabell 17	Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på kulturtilbud, etter ulike kulturtilbud og aldersgrupper. 2025. Prosent	23
Tabell 18	Andel som har deltatt/ikke deltatt på kulturtilbudet de siste 12 månedene, blant de som ønsker å besøke kulturtilbudet oftere. 2025. Prosent	24
Tabell 19	Andel som har deltatt/ikke deltatt på kulturtilbudet de siste 12 månedene, blant de som <i>ikke</i> ønsker å besøke kulturtilbudet oftere. 2025. Prosent	25
Tabell 20	Andel av befolkningen som <i>ikke</i> ønsker å besøke tilbud oftere, og årsaker til at de ikke ønsker å dra oftere. 2025. Prosent	25
Tabell 1.1	Andel av befolkningen som har vært på kino og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning	27
Tabell 1.2	Andel av befolkningen som har vært på kino og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025	28
Tabell 1.3	Andel av befolkningen som har vært på kino i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent	29
Tabell 1.3	Forts.	30
Tabell 1.4	Andel kinobesøkende som har sett på ulike typer film sist de var på kino, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	31

Tabell 1.5	Andel kinobesøkende som har sett filmer fra ulike produksjonsland sist de var på kino, etter kjønn og alder. 2025. Prosent	32
Tabell 1.6	Andel av befolkningen under 16 år som har vært på kino i skoletiden siste 12 måneder, blant alle og blant besøkende, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	32
Tabell 1.7	Andel kinobesøkende som har sett film på ulike språk sist de var på kino, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	33
Tabell 1.8	Avstand til nærmeste kino eller lokale med jevnlig spillefilmfremvisninger, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent ¹	33
Tabell 1.9	Andel av befolkningen som ønsker å besøke kino oftere, og årsaker til at de ikke har gått oftere på kino, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	34
Tabell 1.10	Forts.....	35
Tabell 1.11	Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på kino, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	36
Tabell 2.1	Andel av befolkningen som har vært på folkebibliotek og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning	38
Tabell 2.2	Andel av befolkningen som har vært på folkebibliotek og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025.....	39
Tabell 2.3	Andel av befolkningen som har vært på folkebibliotek i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent ¹	40
Tabell 2.3	Forts.....	41
Tabell 2.4	Andel av besøkende siste 12 måneder som benyttet ulike tilbud sist de var på et folkebibliotek, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	42
Tabell 2.5	Andel av befolkningen 18 år og eldre som har vært på fag-, universitet- eller forskningsbibliotek og gjennomsnittlig antall besøk, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025	43
Tabell 2.6	Andel av befolkningen under 18 år som har vært på skolebibliotek og gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, etter kjønn, alder, landsdel, bostedsstrøk og husholdningsinntekt. 2025.....	44
Tabell 2.7	Andel av besøkende 15 år og yngre, etter hvem de var sammen med sist de var på folkebibliotek, siste 12 måneder, etter kjønn, alder, landsdel og bostedsstrøk. 2025. Prosent	44
Tabell 2.8	Andel av befolkningen som har brukt folkebibliotekets tjenester på internett eller app og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning.....	45
Tabell 2.9	Andel av befolkningen som har brukt folkebibliotekets tjenester på internett eller app siste 12 måneder og gjennomsnittlig antall besøk, blant alle og blant besøkende, etter ulike befolkningsgrupper. 2025.....	46
Tabell 2.10	Andel av bibliotekbrukerne som benyttet ulike tjenester på internett eller app sist de var på et digitalt folkebibliotek, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	47
Tabell 2.11	Andel av besøkende ¹ som har lånt papirbøker fra folkebibliotek og gjennomsnittlig antall lånte bøker, siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025...	48
Tabell 2.12	Andel av besøkende ¹ som har lånt e-bøker eller lydbøker fra folkebiblioteket og gjennomsnittlig antall lånte bøker, siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025	48
Tabell 2.13	Avstand til nærmeste folkebibliotek, etter ulike befolkningsgrupper ¹ . 2025. Prosent	49
Tabell 2.14	Andel av befolkningen som ønsker å besøke bibliotek oftere, og årsaker til at de ikke har gått oftere på bibliotek, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	50
Tabell 2.15	Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på bibliotek, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	51

Tabell 3.1	Andel av befolkningen som har lest papirbøker og e-bøker på fritiden, siste syv dager og siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	53
Tabell 3.2	Andel av befolkningen som har lest en eller flere papirbøker og gjennomsnittlig antall bøker lest, blant alle og blant lesere, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025.....	54
Tabell 3.3	Andel av papirboklesere siste syv dager, etter type sjanger de sist leste, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	55
Tabell 3.4	Andel av papirboklesere siste syv dager som benyttet ulike kilder for tilgang på boken de sist leste, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent	56
Tabell 3.5	Andel av papirboklesere siste syv dager, etter type språk boken de sist leste var på, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent.....	56
Tabell 3.6	Andel av befolkningen som har lest en eller flere e-bøker og gjennomsnittlig antall e-bøker lest, blant alle og blant lesere, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025.....	57
Tabell 3.7	Andel av e-boklesere siste syv dager, etter type sjanger de sist leste, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	58
Tabell 3.8	Andel av e-boklesere siste syv dager som benyttet ulike typer kilder for tilgang på e-boken de sist leste, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	58
Tabell 3.9	Andel av e-boklesere siste syv dager som har lest bok på ulike språk sist de leste en e-bok, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	58
Tabell 3.10	Andel av befolkningen som har hørt på lydbok siste syv dager, etter kjønn, alder og utdanning.....	59
Tabell 3.11	Andel av befolkningen som lyttet til lydbok siste syv dager, etter type lydbok de sist hørte på, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	60
Tabell 3.12	Andel av befolkningen som lyttet til lydbok siste syv dager, etter språk på lydboken de sist lyttet til, etter kjønn, alder og utdanning. 2025. Prosent	60
Tabell 3.13	Andel av befolkningen som har lest papirbok, e-bok, hørt på lydbok eller lest høyt for barn på fritiden siste syv dager, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	61
Tabell 4.1	Andel av befolkningen som har vært på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning.....	63
Tabell 4.2	Andel av befolkningen som har vært på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025.....	64
Tabell 4.3	Andel av befolkningen som har vært på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent ¹	65
Tabell 4.3	Forts.....	66
Tabell 4.4	Andel som har sett ulike typer forestilling sist de var på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger i Norge, blant de som har sett en forestilling siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	67
Tabell 4.5	Andel som har vært på en eller flere amatørforestillinger, blant besøkende 16 år og eldre som har vært på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning, yrkesstatus og landsdel. 2025. Prosent.....	68
Tabell 4.6	Andel under 16 år som har vært på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger i skoletiden siste 12 måneder, blant alle og blant besøkende, etter alder, landsdel og bostedsstrøk. 2025. Prosent	68
Tabell 4.7	Andel som var i ulike typer lokaler sist de var på teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger i Norge, blant de som har sett en forestilling siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	69

Tabell 4.8	Andel av befolkningen som har sett teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger på internett eller app og gjennomsnittlig antall avspillinger blant alle, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning.....	70
Tabell 4.9	Andel av befolkningen som har sett teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger på internett eller app og gjennomsnittlig antall avspillinger per person, blant alle og blant digitale besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025	71
Tabell 4.10	Andel av teaterbesøkende som benyttet ulike plattformer på internett eller app for å se digital teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	72
Tabell 4.11	Andel som har sett en norsk forestilling på internett, blant dem som har sett teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent.....	73
Tabell 4.12	Andel som har betalt for å se teaterforestilling, musikal eller andre forestillinger på internett, blant de 16 år og eldre som har sett en forestilling på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2025. Prosent.....	73
Tabell 4.13	Avstand til nærmeste teater eller lokale med jevnlig teater- eller musikalforestillinger, etter ulike befolkningsgrupper ¹ . 2025. Prosent.....	74
Tabell 4.14	Andel av befolkningen som ønsker å gå på teater, opera eller danseforestilling oftere, og årsaker til at de ikke har gått oftere, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.	75
Tabell 4.14	Forts.....	76
Tabell 4.15	Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på teater, opera eller danseforestilling, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	77
Tabell 5.1	Andel av befolkningen som har vært på operaforestilling og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning	79
Tabell 5.2	Andel av befolkningen som har vært på operaforestilling og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025.....	80
Tabell 5.3	Andel av befolkningen som har vært på operaforestilling i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent ¹	81
Tabell 5.3	Forts.....	82
Tabell 5.4	Andel av befolkningen som har sett operaforestilling på internett eller app og gjennomsnittlig antall besøk, blant alle, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning.....	83
Tabell 5.5	Andel av befolkningen som har sett operaforestilling på internett eller app og gjennomsnittlig antall besøk, blant alle og blant digitale besøkende, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025.....	84
Tabell 5.6	Andel av operaseere som benyttet ulike plattformer på internett eller app for å se digital operaforestilling, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	85
Tabell 5.7	Andel som har sett norsk forestilling på internett, blant dem som har sett operaforestilling på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent	85
Tabell 5.8	Andel som har betalt for å se operaforestilling på internett, blant de 16 år og eldre som har sett en forestilling på internett eller app siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	86
Tabell 6.1	Andel av befolkningen som har vært på ballett- eller danseforestilling, og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning	88
Tabell 6.2	Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling og gjennomsnittlig antall besøk per person blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025.....	89

Tabell 6.3	Andel av befolkningen som har vært på ballett- eller danseforestilling i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent ¹	90
Tabell 6.3	Forts.....	91
Tabell 6.4	Andel av de som har vært på ballett- og danseforestilling siste 12 måneder, etter type forestilling de sist var på, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	92
Tabell 6.5	Andel som har vært på en eller flere amatørforestillinger, blant besøkende 16 år og eldre som har vært på ballett- eller danseforestilling siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	93
Tabell 6.6	Andel under 16 år som har vært på ballett- eller danseforestilling i skoletiden siste 12 måneder, blant alle og blant besøkende, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	93
Tabell 6.7	Andel av befolkningen som har sett ballett- eller danseforestilling på internett eller app, og gjennomsnittlig antall besøk, blant alle, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning	94
Tabell 6.8	Andel av befolkningen som har sett ballett- eller danseforestilling på internett eller app, og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant digitale besøkende, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025	95
Tabell 6.9	Andel av besøkende som benyttet ulike plattformer på internett eller app for å se digital ballett- eller danseforestilling, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	96
Tabell 6.10	Andel som har sett en norsk forestilling på internett, blant dem som har sett ballett- eller danseforestilling på internett eller app siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	97
Tabell 6.11	Andel som har betalt for å se ballett- eller danseforestilling på internett, blant de 16 år og eldre som har sett en forestilling på internett eller app siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	97
Tabell 7.1	Andel av befolkningen som har vært på museum og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning.....	99
Tabell 7.2	Andel av befolkningen som har vært på museum og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025	100
Tabell 7.3	Andel av befolkningen som har vært på museum i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent ¹	101
Tabell 7.3	Forts.....	102
Tabell 7.4	Andel av museumsbesøkende siste 12 måneder, etter type museum de sist var på, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	103
Tabell 7.5	Andel under 16 år som har vært på museum i skoletiden siste 12 måneder, blant alle og blant besøkende, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	104
Tabell 7.6	Andel av befolkningen som har sett museumsutstillinger på internett eller app og gjennomsnittlig antall besøk blant alle, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning.....	105
Tabell 7.7	Andel av befolkningen som har sett museumsutstillinger på internett eller app og gjennomsnittlig antall digitale besøk per person, blant alle og besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025	106
Tabell 7.8	Andel av museumsbesøkende som benyttet ulike plattformer på internett eller app for å se digital museumsutstilling, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2025. Prosent	107
Tabell 7.9	Andel som har sett en norsk utstilling på internett, blant dem som har sett en museumsutstilling på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent	108
Tabell 7.10	Avstand til nærmeste museum, etter ulike befolkningsgrupper ¹ . 2025. Prosent.....	108
Tabell 7.11	Andel av befolkningen som ønsker å besøke museum eller kunstutstilling oftere, og årsaker til at de ikke har gått oftere, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	109

Tabell 7.11	Forts.....	110
Tabell 7.12	Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på museum eller kunstutstilling, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	111
Tabell 8.1	Andel av befolkningen som har vært på kunstutstilling og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning	113
Tabell 8.2	Andel av befolkningen som har vært på kunstutstilling og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025.....	114
Tabell 8.3	Andel av befolkningen som har vært på kunstutstilling i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent ¹	115
Tabell 8.3	Forts.....	116
Tabell 8.4	Andel av de som har vært på kunstutstilling siste 12 måneder, etter type utstillinger ¹ de sist var på, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	117
Tabell 8.5	Andel under 16 år som har vært på kunstutstilling i skoletiden siste 12 måneder, blant alle og blant besøkende, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	118
Tabell 8.6	Andel av befolkningen som har sett kunstutstilling på internett eller app og gjennomsnittlig antall besøk blant alle, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning.....	119
Tabell 8.7	Andel av befolkningen som har sett kunstutstillinger på internett eller app og gjennomsnittlig antall besøk, blant alle og blant digitalt besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025	120
Tabell 8.8	Andel av besøkende som benyttet ulike plattformer på internett eller app for å se digital kunstutstilling, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2025. Prosent.....	121
Tabell 8.9	Andel som har sett en norsk utstilling på internett, blant de som har sett kunstutstilling på internett eller app siste 12 måneder, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent	122
Tabell 8.10	Avstand til nærmeste galleri eller lokale med jevnlig kunstutstillinger, etter ulike befolkningsgrupper ¹ . 2025. Prosent	122
Tabell 9.1	Andel av befolkningen som har vært på konsert og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning.....	124
Tabell 9.2	Andel av befolkningen som har vært på konsert og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant konsertdeltakere, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025.....	125
Tabell 9.3	Andel av befolkningen som har vært på konsert i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent ¹	126
Tabell 9.3	Forts.....	127
Tabell 9.4	Andel av de som har vært på konsert siste 12 måneder, etter typer konserter de sist var på, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	128
Tabell 9.5	Andel som har vært på en eller flere amatørkonserter, blant besøkende 16 år og eldre som har vært på konsert siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	129
Tabell 9.6	Andel under 16 år som har vært på konsert i skoletiden siste 12 måneder, blant alle og blant besøkende, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	129
Tabell 9.7	Andel av befolkningen som har sett på konsert på internett eller app og gjennomsnittlig antall avspillinger blant alle, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning.....	130
Tabell 9.8	Andel av befolkningen som har sett på konsert på internett eller app og gjennomsnittlig antall digitale besøk, blant alle og blant digitale besøkende, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025.....	131
Tabell 9.9	Andel av konsertdeltakere som benyttet ulike plattformer på internett eller app for å se digital konsert, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	132

Tabell 9.10	Andel som har sett norsk konsert på internett, blant dem som har sett konsert på internett eller app siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent...	133
Tabell 9.11	Andel som har betalt for å se konsert på internett, blant de 16 år og eldre som har sett konsert på internett eller app siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	133
Tabell 9.12	Avstand til nærmeste konsertsal eller lokale med jevnlige musikkarrangement, etter ulike befolkningsgrupper ¹ . 2025. Prosent	134
Tabell 9.13	Andel av befolkningen som ønsker å besøke konserter oftere, og årsaker til at de ikke har gått oftere på konserter, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	135
Tabell 9.13	Forts.	136
Tabell 9.14	Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på konserter, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	137
Tabell 10.1	Andel av befolkningen som har vært på festival og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning	139
Tabell 10.2	Andel av befolkningen som har vært på festival og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025	140
Tabell 10.3	Andel av befolkningen som har vært på festival i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent ¹	141
Tabell 10.3	Forts.	142
Tabell 10.4	Andel av de som har vært på festival siste 12 måneder, etter type arrangement de sist var på, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	143
Tabell 10.5	Andel av de som har vært musikkfestival de siste 12 måneder, etter type arrangement de sist var på, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	143
Tabell 11.1	Andel av befolkningen som har vært på idrettsarrangement og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning	145
Tabell 11.2	Andel av befolkningen som har vært på idrettsarrangement og gjennomsnittlig antall besøk per person, blant alle og blant besøkende, siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper ¹ . 2025	146
Tabell 11.3	Andel av befolkningen som har vært på idrettsarrangement i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent ¹	147
Tabell 11.3	Forts.	148
Tabell 11.4	Andel som har sett på ulike typer idrett sist de var på et idrettsarrangement, blant de som har vært på idrettsarrangement siste 12 måneder, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	149
Tabell 11.5	Andel over 16 år som har vært på ulike arrangement sist de var på et idrettsarrangement, blant de som har vært på idrettsarrangement siste 12 måneder, etter kjønn og landsdel. 2025. Prosent	150
Tabell 11.6	Avstand til nærmeste idrettsplass eller idrettshall, etter ulike befolkningsgrupper ¹ . 2025. Prosent.....	150
Tabell 11.7	Andel av befolkningen som ønsker å gå på idrettsarrangement oftere, og årsaker til at de ikke har gått oftere, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	151
Tabell 11.7	Forts.	152
Tabell 11.8	Årsaker til at befolkningen ikke drar oftere på idrettsarrangement, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	153
Tabell 12.1	Andel av befolkningen som har vært på tros- eller livssynsmøte og gjennomsnittlig antall besøk, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning.....	155
Tabell 12.2	Andel av befolkningen som har vært på tros- eller livssynsmøte og gjennomsnittlig antall besøk, blant alle og blant deltakerne, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025.....	156
Tabell 12.3	Andel av befolkningen som har vært på tros- eller livssynsmøte i ulike tidsperioder ¹ , etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent	157

Tabell 12.3	Forts.....	158
Tabell 12.4	Andel av befolkningen som har deltatt på tros- eller livssynsmøte på internett eller app, og gjennomsnittlig antall besøk blant alle, siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning.....	159
Tabell 12.5	Andel av befolkningen som har deltatt på tros- eller livssynsmøte på internett eller app og gjennomsnittlig antall besøk, blant alle og blant deltakerne, siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025.....	160
Tabell 13.1	Andel av befolkningen som er medlem i teatergruppe, kunstforening eller idrettslag på fritiden, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	162
Tabell 13.2	Andel av befolkningen som bedriver ulike kulturaktiviteter på fritiden, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	163
Tabell 13.3	Andel av de som synger eller spiller musikk i en gruppe på fritiden etter sjanger, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	164
Tabell 13.4	Andel av de som driver med kunst på fritiden etter kunstart, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	164
Tabell 13.5	Andel av de som spiller et instrument etter hovedkategorier av instrumenter, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent	165
Tabell 13.6	Andel av befolkningen under 20 år som driver med ulike kulturtilbud på fritiden, og gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	166
Tabell 13.7	Andel av befolkningen som har drevet med organisert idrett siste 12 måneder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	167
Tabell 13.8	Andel av befolkningen som har deltatt i organisert idrett i ulike tidsperioder, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Akkumulert prosent.....	168
Tabell 13.9	Andel av de som har deltatt på organisert idrett etter sportsgrener de sist deltok på, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent.....	169
Tabell 13.10	Andel av befolkningen som har deltatt på LAN/datatreff siste 12 måneder, etter kjønn, alder og landsdel. 2025. Prosent	169
Tabell 1.A	Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. Prosent	171
Tabell 1.B	Størrelsen av standardavviket i prosent.....	172
Tabell 1.C	Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen.....	173
Tabell B.1	Spørsmålsformuleringer brukt i Kulturbruksundersøkelsen 2025.....	176
Tabell B.1	Forts.....	177
Tabell B.1	Forts.....	178
Tabell B.1	Forts.....	179
Tabell B.1	Forts.....	180
Tabell B.1	Forts.....	181
Tabell B.1	Forts.....	182
Tabell B.1	Forts.....	183
Tabell B.1	Forts.....	184
Tabell B.1	Forts.....	185
Tabell B.1	Forts.....	186
Tabell B.1	Forts.....	187
Tabell B.1	Forts.....	188
Tabell B.1	Forts.....	189
Tabell B.1	Forts.....	190
Tabell B.1	Forts.....	191
Tabell B.1	Forts.....	192
Tabell B.1	Forts.....	193
Tabell B.1	Forts.....	194

