

# Figurregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent.....	9
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2011. Minutter.....	9
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2011. Prosent.....	10
4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent.....	13
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent ....	14
6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent ....	17
7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent .....	18
8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent.....	21
9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent.....	22
10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent .....	25
11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent.....	26
12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent.....	29
13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent.....	30
14. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent .....	33
15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent .....	34
16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent .....	37
17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskoptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent.....	38
18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent .....	41
19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent .....	42
20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent.....	44
21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent....	47
22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent .....	48
23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent.....	50
24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent.....	53
25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent.....	54
26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent.....	57
27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2011. Prosent .....	58
28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2011 .....	61
29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2011. Prosent.....	62