

- **46 prosent leser bøker på fritiden i løpet av uka.**
- **90 prosent bruker PC per uke, 88 prosent bruker PC hjemme.**
- **Ni av ti bruker Internett i løpet av uka.**
- **90 prosent yngre voksne er e-postbrukere per uke, 36 prosent blant eldre kvinner.**
- **20 prosent spiller Internett-spill per uke, 76 prosent blant 9-12-åringene.**
- **51 prosent var i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 91 prosent blant unge jenter.**

Naturlig nok er det flere som bruker mediene i løpet av ei uke enn i løpet av en dag. I 2011 var det 46 prosent av befolkningen som leste bøker på fritiden i løpet av ei uke. 40 prosent leste tidsskrift/fagblad og lignende. 30 prosent leste ukeblad per uke i 2011, og 11 prosent leste tegneserieblad. For de to siste mediene har andelen brukere vært synkende.

69 prosent av jentene i alderen 9-15 år leste bøker på fritiden i løpet av ei uke i 2011, 28 prosent av gutter i alderen 16-24 år. 45 prosent av kvinnene i alderen 45-66 år leste ukeblad i løpet av ei uke. Blant menn i samme aldersgruppe var andelen 18 prosent.

90 prosent bruker PC ei gjennomsnittsuke, 88 prosent hjemme, 47 prosent på arbeid og 21 prosent på skole/i undervisning. 85 prosent av skoleelever/studenter bruker PC på skole/i undervisning i løpet av ei uke. Det er særlig PC-bruk hjemme som har økt mye i de seinere åra.

88 prosent brukte Internett i løpet av ei uke i 2011. I 1995 var andelen 5 prosent, så også her har det vært en kraftig økning de seinere åra. I aldersgruppen 13-15 år var det 97 prosent som brukte Internett per uke i 2011. Andelen brukere er meget høy blant både jenter og gutter. I gruppen 67-79 år var brukerandelen 55 prosent, 63 prosent blant menn og 48 prosent blant kvinner.

Andelen som brukte e-post var 73 prosent per uke i 2011. I aldersgruppen 25-44 år var andelen 90 prosent, blant kvinner 67-79 år var andelen 36 prosent. 75 prosent av befolkningen leste nyheter på Internett i løpet av ei uke i 2011, 80 prosent av mennene og 70 prosent av kvinnene. 48 prosent brukte nettet til å se på film, TV eller videoklipp per uke. 20 prosent spilte spill på nettet, 76 prosent blant 9-12-åringene. 51 prosent var inne i et nettsamfunn i løpet av ei uke, 91 prosent blant jenter i alderen 16-24 år.

Tabell 49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2011. Prosent

	1994	1995	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Bok	37	37	36	37	37	38	39	41	43	42	42	40	42	46	45	46
Tidsskrift	53	47	45	45	49	45	47	42	46	42	41	41	48	42	43	40
Ukeblad	54	47	44	41	44	39	42	41	44	41	37	39	37	33	31	30
Tegneserieblad	23	21	19	17	19	16	16	16	18	15	16	15	16	14	14	11
PC	..	45	51	56	68	68	70	71	73	80	81	83	86	88	90	90
PC hjemme	..	21	25	35	51	54	56	57	59	69	74	77	81	85	88	88
PC på arbeid	..	31	33	35	38	37	38	40	38	42	42	42	46	46	47	47
PC på skole	..	8	10	11	15	13	14	17	17	18	17	19	20	20	20	21
Internett	..	5	10	22	48	52	56	58	64	73	76	80	83	85	88	88
Internett i arbeid	..	4	5	10	21	22	24	27	29	34	35	36	41	40	41	43
Internett i utdanning	..	1	3	5	10	9	11	13	14	14	14	16	17	18	19	20
Internett privat	..	2	6	15	39	45	48	50	54	67	71	74	77	82	85	87
E-post	..	..	..	14	34	39	42	44	48	56	60	63	65	69	71	73
Chat	..	..	..	4	6	6	6	7	10	16	18	19	21	30	29	28

#### Bruk av Internett

Lese nyheter	..	..	..	..	..	30	31	37	42	51	56	60	64	69	72	75
Fakta/ bakgrunnsstoff	..	..	..	..	..	28	29	34	37	44	46	49	52	57	60	61
Se på annonser	..	..	..	..	..	12	16	17	23	29	33	34	38	39	44	44
Info om arrangementer osv.	..	..	..	..	..	8	11	13	16	22	23	25	30	34	38	38
Banktjenester/ innkjøp osv.	..	..	..	..	..	24	29	32	36	44	50	51	53	56	61	61
Høre radio	..	..	..	..	..	..	..	..	7	8	8	8	10	11	11	13
Se film, TV, videoklipp	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	28	34	40	48
Spille spill	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	16	16	20	20
Nettsamfunn <sup>1</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	25	27	39	51

<sup>1</sup>Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 50. **Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011. Prosent**

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole
<b>Alle</b>	<b>46</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>90</b>	<b>88</b>	<b>47</b>	<b>21</b>
Menn	35	40	18	14	92	90	49	20
Kvinner	58	40	44	7	88	85	44	22
9-12 år	66	9	19	50	97	95	0	45
13-15 år	51	13	38	26	98	97	0	70
16-19 år	30	19	23	18	97	96	35	74
20-24 år	38	27	25	17	99	94	53	38
25-44 år	43	45	29	9	97	96	69	16
45-66 år	48	49	32	5	91	87	57	7
67-79 år	51	45	39	1	58	56	5	2
Menn								
9-15 år	49	13	12	45	98	97	0	55
16-24 år	28	23	19	24	99	97	47	48
25-44 år	34	46	18	13	98	97	72	12
45-66 år	34	48	18	6	91	86	58	8
67-79 år	36	44	20	1	67	65	7	3
Kvinner								
9-15 år	69	8	45	32	97	94	0	59
16-24 år	42	23	31	9	97	92	43	61
25-44 år	54	43	41	5	97	95	66	19
45-66 år	61	51	45	4	91	87	56	7
67-79 år	63	46	54	1	50	50	3	2
Yrkesgruppe 1-2	51	59	26	11	100	97	90	16
Yrkesgruppe 3	57	54	33	7	100	97	87	12
Yrkesgruppe 4-5	41	34	37	10	95	91	60	17
Yrkesgruppe 6-9	25	34	27	8	94	92	43	8
Elever/studenter	35	27	23	11	99	98	36	85
Pensjonister	49	44	37	2	63	62	2	2
Hjemmearbeidende	45	32	31	9	84	77	20	14
Ungdomsskole	33	25	35	7	74	72	25	27
Videregående skole	38	36	33	9	88	85	43	14
Universitet/høgskole, kort	54	53	32	7	97	94	68	16
Universitet/høgskole, lang	60	66	22	7	97	94	78	19
Tettbygd 100 000 el. fl.	51	41	23	12	95	92	53	23
Tettbygd 20 000-99 000	47	41	35	12	92	90	52	24
Tettbygd under 20 000	46	38	31	9	89	86	45	19
Spredtbygd	40	41	33	12	88	85	39	20
Oslo/Akershus	53	41	25	11	93	90	51	21
Østlandet ellers	42	38	33	10	88	85	44	22
Agder/Rogaland	46	38	29	10	93	90	49	23
Vestlandet	43	42	28	12	89	86	43	21
Trøndelag	49	39	35	15	91	89	45	21
Nord-Norge	41	41	39	8	87	85	45	13

Tabell 51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011. Prosent

	Inter- nett	Internett i arbeid	Internett i utdanning	Internett privat	E-post	Chat
<b>Alle</b>	<b>88</b>	<b>43</b>	<b>20</b>	<b>87</b>	<b>73</b>	<b>28</b>
Menn	90	47	19	89	75	30
Kvinner	85	38	21	84	70	27
9-12 år	94	0	45	93	25	42
13-15 år	97	0	65	97	54	74
16-19 år	95	17	81	95	79	69
20-24 år	96	51	41	95	88	53
25-44 år	96	65	15	95	90	31
45-66 år	88	53	4	86	74	13
67-79 år	55	7	1	53	42	3
Menn						
9-15 år	97	0	50	96	42	55
16-24 år	97	41	52	96	84	61
25-44 år	97	68	12	96	91	33
45-66 år	89	57	5	87	76	12
67-79 år	63	13	2	59	48	2
Kvinner						
9-15 år	93	0	60	93	37	60
16-24 år	94	31	66	93	84	58
25-44 år	95	61	17	94	88	28
45-66 år	88	48	3	85	72	14
67-79 år	48	2	1	47	36	3
Yrkesgruppe 1-2	98	89	9	95	96	24
Yrkesgruppe 3	98	80	9	97	94	28
Yrkesgruppe 4-5	91	47	20	90	79	31
Yrkesgruppe 6-9	92	45	7	91	72	23
Elever/studenter	97	20	89	97	88	61
Pensjonister	60	5	1	59	44	6
Hjemmearbeidende	84	17	10	80	67	26
Ungdomsskole	71	15	29	70	53	31
Videregående skole	86	38	14	84	71	25
Universitet/høgskole, kort	96	63	16	95	91	23
Universitet/høgskole, lang	95	79	11	93	94	25
Tettbygd 100 000 el. fl.	92	48	25	90	79	30
Tettbygd 20 000-99 000	91	47	24	89	77	31
Tettbygd under 20 000	87	42	17	87	72	27
Spredtbygd	85	38	15	83	65	25
Oslo/Akershus	91	49	21	89	79	31
Østlandet ellers	86	40	19	84	69	27
Agder/Rogaland	88	47	23	88	73	31
Vestlandet	88	40	20	87	71	26
Trøndelag	88	42	22	86	72	29
Nord-Norge	87	37	13	85	71	25

Tabell 52. **Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011. Prosent**

	Lese nyheter	Fakta/ bak- grunns- stoff	Se på an- nonser	Info om arrange- menter osv.	Banktje- nester/ innkjøp osv.	Høre radio	Se film, TV, video- klipp	Spille spill	Nett- sam- funn
<b>Alle</b>	<b>75</b>	<b>61</b>	<b>44</b>	<b>38</b>	<b>61</b>	<b>13</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	<b>51</b>
Menn	80	65	49	41	64	16	55	23	50
Kvinner	70	56	37	36	57	10	40	17	52
9-12 år	37	41	13	12	2	10	68	76	23
13-15 år	69	49	28	23	17	15	79	57	84
16-19 år	87	73	38	51	44	18	81	44	92
20-24 år	88	71	55	52	67	19	76	33	90
25-44 år	90	75	59	49	82	16	58	13	66
45-66 år	76	60	44	37	68	12	31	9	33
67-79 år	40	29	18	15	37	5	10	5	11
Menn									
9-15 år	59	45	22	16	10	14	78	76	56
16-24 år	90	70	49	52	61	20	81	49	90
25-44 år	93	78	66	52	84	20	68	15	64
45-66 år	79	63	50	40	71	14	38	5	28
67-79 år	49	42	27	16	44	7	12	5	11
Kvinner									
9-15 år	47	45	19	19	9	11	69	57	50
16-24 år	85	74	46	52	54	16	74	23	91
25-44 år	87	72	52	46	81	12	48	11	69
45-66 år	72	57	39	34	64	9	24	12	39
67-79 år	33	17	10	14	31	3	7	6	10
Yrkesgruppe 1-2	90	86	55	59	89	19	48	11	55
Yrkesgruppe 3	91	79	54	50	80	17	54	10	60
Yrkesgruppe 4-5	83	60	47	42	70	13	50	17	57
Yrkesgruppe 6-9	81	52	59	32	73	12	48	12	50
Elever/studenter	88	79	42	53	52	14	82	37	92
Pensjonister	47	31	25	18	40	7	14	10	17
Hjemmearbeidende	74	67	62	38	61	6	45	13	52
Ungdomsskole	61	41	33	29	38	9	43	20	47
Videregående skole	76	56	48	36	64	11	42	17	49
Universitet/høgskole, kort	85	72	48	45	80	17	46	11	56
Universitet/høgskole, lang	89	87	52	60	84	19	56	8	52
Tettbygd 100 000 el. fl.	79	70	40	49	68	15	53	19	56
Tettbygd 20 000-99 000	79	64	45	40	63	14	51	21	56
Tettbygd under 20 000	74	58	45	35	60	13	47	20	49
Spredtbygd	69	52	46	31	54	11	40	19	46
Oslo/Akershus	77	70	45	48	65	15	53	22	53
Østland ellers	71	56	43	31	55	13	47	19	46
Agder/Rogaland	78	60	43	36	61	13	47	18	54
Vestlandet	76	61	45	41	65	14	48	20	54
Trøndelag	75	65	41	36	61	10	43	17	52
Nord-Norge	75	46	41	33	63	14	43	23	51