

- **75 prosent av gutter 9-15 år spiller TV- eller PC-spill per dag.**
- **78 prosent har en privat mobilsamtale i løpet av dagen.**
- **15 prosent bruker mobilen til e-post per døgn.**
- **25 prosent bruker mobiltelefon til Internett-bruk en gjennomsnittsdag.**

7 prosent av befolkningen brukte spill knyttet til TV-apparat hjemme eller hjemme hos andre en gjennomsnittsdag i 2011. Dette er det samme som i 2010. Menn er betydelig mer aktive enn kvinner i bruken av slike spill. I 2011 var det 12 prosent av mennene og 2 prosent av kvinnene som hadde brukt slike spill en gjennomsnittsdag. Det er barna, og da særlig guttene, som er de mest aktive brukerne av TV-spill. Blant gutter i alderen 9-15 år var det 48 prosent som i 2011 hadde spilt slike spill en gjennomsnittsdag. Blant jentene i samme alder var andelen 7 prosent.

Til sammen var det 17 prosent av befolkningen som enten brukte TV-spill eller PC-spill, det vil si spill på CD-rom/DVD, spill som er fast installert på PC-en og Internett-spill, i løpet av en dag i 2011. Det var 22 prosent blant menn og 11 prosent blant kvinner. 75 prosent av gutter 9-15 år og 33 prosent av jenter i samme alder spiller ett eller flere av disse typene spill i løpet av dagen.

Bruken av tekst-TV økte jevnt og trutt på 1990-tallet, men fra 2003 har det vært en liten nedgang. 18 prosent brukte tekst-TV en gjennomsnittsdag i 2011. I 2010 var andelen 22 prosent. Det er i særlig grad godt voksne menn som bruker dette mediet. Ellers er

bruken nokså jevnt fordelt på ulike yrkes- og utdanningsgrupper og i ulike deler av landet.

78 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2011. I 2010 var andelen 74 prosent. 67 prosent sendte en eller flere private tekstmeldinger (SMS) en gjennomsnittsdag i 2011. I 2010 var andelen 65 prosent. Blant kvinner i aldersgruppen 25-44 år var andelen 89 prosent.

15 prosent brukte mobiltelefon til å sende eller motta e-post i 2011. Blant menn i alderen 25-44 år var andelen 36 prosent. 15 prosent hørte også på musikk på mobiltelefon i 2011, 44 prosent i aldersgruppen 13-15 år. 4 prosent hørte radio på mobiltelefon og 2 prosent så på TV på mobiltelefon en gjennomsnittsdag i 2011.

25 prosent brukte mobiltelefon til Internett-bruk en gjennomsnittsdag i 2011, mot 13 prosent i 2010. Blant menn var andelen 30 prosent, blant kvinner 19 prosent. Det var særlig yngre voksne, personer med høy utdanning og de som bor i de store byene som brukte denne muligheten til å se på Internett. 2 prosent leste elektronisk bok en gjennomsnittsdag i 2011.

Tabell 43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag, 1995-2011

	TV-spill	PC-spill eller TV-spill	Tekst- TV	Privat mobil- samtale	Sendt privat sms	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Internett på mobil- telefon	Elektro- nisk bok
1995	3	..	28
1996	2	..	30
1997	2	..	31
1998	3	..	34
1999	4	..	37
2000	4	..	38	32
2001	3	..	35	38
2002	4	..	37	46
2003	4	..	38	52	47
2004	4	..	37	58	50
2005	4	11	36	63	57
2006	5	13	34	66	58
2007	4	12	32	70	61
2008	6	13	28	70	61	5	..
2009	7	16	25	74	64	7	..
2010	7	15	22	74	65	3	1	13	1
2011	7	17	18	78	67	15	15	4	2	25	2

Tabell 44. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2011

	TV-spill	PC-spill eller TV-spill	Tekst-TV	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Internett på mobil-telefon	Elektronisk bok
Alle	7	17	18	78	67	15	15	4	2	25	2
Menn	12	22	21	78	61	20	18	4	2	30	2
Kvinner	2	11	15	77	72	11	12	3	1	19	1
9-12 år	28	64	14	30	25	3	33	0	1	7	1
13-15 år	27	44	7	65	63	7	44	9	1	32	1
16-19 år	20	36	7	80	83	11	33	4	3	40	2
20-24 år	19	27	6	83	87	18	26	7	4	48	3
25-44 år	4	11	16	89	83	29	17	5	2	40	2
45-66 år	1	7	27	82	62	10	4	2	1	11	1
67-79 år	0	9	23	60	34	3	2	1	0	2	0
Menn											
9-15 år	48	75	13	42	39	5	37	6	1	16	0
16-24 år	29	44	7	81	85	18	31	5	4	50	3
25-44 år	7	15	20	91	78	36	23	6	4	47	3
45-66 år	2	5	31	81	50	14	6	3	1	15	1
67-79 år	0	8	28	59	29	5	3	1	1	4	1
Kvinner											
9-15 år	7	33	8	52	48	6	40	3	1	22	2
16-24 år	7	14	5	84	85	11	27	7	3	38	2
25-44 år	2	5	12	86	89	22	12	3	0	31	1
45-66 år	0	10	22	82	75	6	2	2	0	7	2
67-79 år	0	10	20	61	39	2	1	1	0	0	0
Yrkesgruppe 1-2	5	10	21	89	84	35	15	2	1	34	3
Yrkesgruppe 3	5	10	17	90	82	22	17	6	4	36	3
Yrkesgruppe 4-5	4	11	20	86	80	13	16	3	2	30	1
Yrkesgruppe 6-9	5	9	19	79	56	10	9	6	1	23	0
Elever/studenter	17	29	7	82	88	14	33	4	2	39	2
Pensjonister	0	11	24	65	41	3	1	1	0	4	1
Hjemmearbeidende	10	16	13	78	62	3	0	0	0	23	0
Ungdomsskole	9	17	16	70	55	5	10	3	1	17	1
Videregående skole	5	14	20	79	65	13	13	4	1	23	1
Universitet/høgskole, kort	4	11	21	91	77	22	13	4	2	31	2
Universitet/høgskole, lang	2	8	18	85	84	28	11	3	2	31	4
Tettbygd 100 000 el. fl.	9	17	17	80	70	22	18	3	2	32	3
Tettbygd 20 000-99 000	7	17	20	83	73	19	18	4	2	28	2
Tettbygd under 20 000	7	17	19	76	63	13	15	4	1	23	1
Spredtbygd	6	16	18	74	64	9	10	3	1	16	0
Oslo/Akershus	9	18	16	81	70	22	18	4	2	29	2
Østlandet ellers	5	16	19	75	63	11	16	3	1	22	1
Agder/Rogaland	6	13	15	76	68	17	15	2	2	25	2
Vestlandet	9	19	21	76	65	13	12	3	1	20	2
Trøndelag	9	17	17	77	66	15	15	6	2	32	1
Nord-Norge	6	17	26	82	71	13	12	4	0	21	1