

- **80 prosent bruker Internett i løpet av et døgn.**
- **Både menn og kvinner har økt sin bruk av Internett**
- **Unge og yngre voksne er de største brukerne.**
- **Mest Internett-bruk blant personer med høy utdanning.**
- **Internett er mest brukt i de store byene.**
- **Sju av ti nettbrukere leser nyheter på nettet i løpet av en dag.**

80 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2011. Dette er en liten økning fra 2010, da andelen var 77 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 26 minutter på Internett per dag i 2011, det er 1 time og 49 minutter blant dem som brukte Internett i løpet av en dag. Økningen det siste året i andelen som bruker Internett gjelder både menn og kvinner. Menn er likevel fremdeles de mest aktive på dette feltet. Brukerandelen er nokså lik mellom gutter og jenter. Blant de godt voksne er derimot menn de mest aktive. Det er personer i aldersgruppen 20-24 år som bruker mest tid på Internett i løpet av en dag, med 2 timer og 32 minutter i gjennomsnitt.

På samme måte som bruken av hjemme-PC, er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes minst av personer som er bosatt i spredtbygde strøk.

De som bruker Internett i løpet av en dag bruker det mest til å lese nyheter og å sende eller motta e-post, henholdsvis 72 og 64 prosent. 60 prosent leser nyheter fra papiravisenes nettsider. 38 prosent henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Nesten like

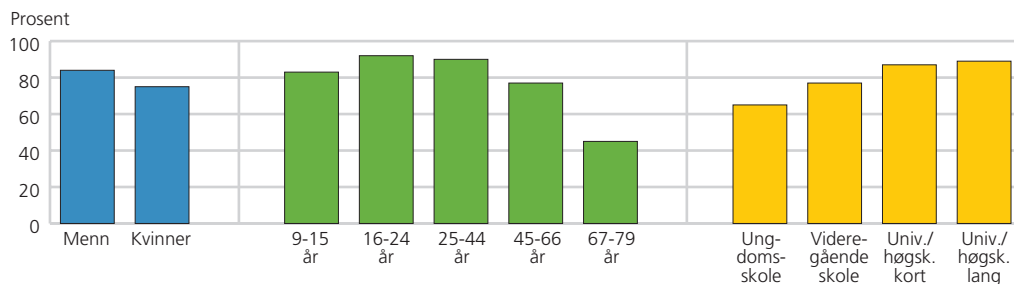
mange bruker Internett til banktjenester, bestiller varer, billetter eller lignende. 32 prosent har brukt Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 15 prosent har spilt Internett-spill. 51 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel Facebook. I 2010 var denne andelen 47 prosent.

Mannlige Internett-brukere bruker i større grad Internett på flere måter enn kvinner gjør. De bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, hente inn fakta og bakgrunnsstoff, se på annonser og se på film, TV. Kvinner bruker nettsamfunn noe mer enn menn. Mens voksne er de som helst bruker tilbud om informasjon, bank- og bestillingstjenester, er barn og unge de mest aktive brukere av film-, TV- og spilletilbud og nettsamfunn. Internettbrukere i aldersgruppene 25-44 år er de ivrigste brukerne av nyhetsstoffet, særlig fra Internett-utgaver av papiraviser.

Internett-brukere med lang utdanning er de mest aktive brukerne av e-post og faktainformasjon. Bruk av banktjenester og så videre og nyhetsstoff brukes omtrent like mye av alle uansett utdanningsnivå.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både i hjemmet, på arbeid, på skole og andre steder.

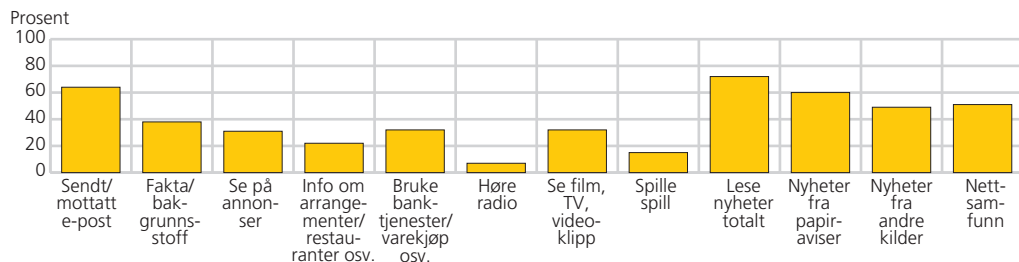
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent



Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2011

	1997	1998	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Prosentandel totalt	7	10	27	35	42	44	55	60	66	71	73	77	80
Menn	10	14	33	40	49	51	61	67	73	75	78	81	84
Kvinner	3	7	21	30	34	38	49	54	58	67	67	73	75
9-15 år	4	8	23	23	37	36	57	56	75	74	66	72	83
16-24 år	10	16	38	46	58	59	68	80	83	87	89	93	92
25-44 år	9	14	34	47	54	55	66	73	77	82	87	89	90
45-66 år	5	8	21	30	35	40	50	53	59	65	67	72	77
67-79 år	0	1	4	5	4	9	13	17	21	29	38	44	45
Ungdomsskole	3	5	15	20	26	28	34	43	43	52	53	58	65
Videregående skole	5	8	22	32	37	42	50	57	63	68	71	77	77
Universitet/høgskole, kort	11	18	34	42	61	60	67	72	76	79	84	87	87
Universitet/høgskole, lang	14	20	43	57	62	65	79	78	84	86	88	86	89
Minutter totalt	18	22	30	33	44	53	62	65	73	85	86
Menn	23	28	39	40	52	66	74	76	82	97	101
Kvinner	11	16	21	25	36	40	49	54	64	73	70
9-15 år	10	10	19	21	40	45	72	61	60	66	75
16-24 år	32	38	51	52	73	89	104	104	128	162	150
25-44 år	23	29	42	43	49	71	78	88	97	104	108
45-66 år	11	16	21	25	35	34	39	43	49	59	62
67-79 år	1	2	1	3	9	10	12	17	19	25	29
Ungdomsskole	12	15	28	20	33	45	39	57	60	84	74
Videregående skole	16	21	25	27	38	49	58	59	75	85	85
Universitet/høgskole, kort	17	24	38	53	55	63	66	73	84	94	91
Universitet/høgskole, lang	28	33	47	55	62	70	90	86	76	86	106

Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2011. Prosent



Tabell 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2011. Prosent

	Sendt/mottatt E-post	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser	Info om arr./restauranter osv.	Bruke banktj./varekjøp e.l.	Høre radio	Se film, TV, videoklipp	Spille spill	Lese nyheter totalt	Nyheter fra papiraviser	Nyheter fra andre kilder	Nettsamfunn ¹
2001	..	29	11	6	24	41	30	24	..
2002	..	28	16	8	28	44	34	26	..
2003	65	32	16	10	25	47	42	25	..
2004	63	32	19	9	28	5	52	44	29	..
2005	65	31	21	12	30	5	54	48	30	..
2006	62	33	24	13	32	4	60	51	37	..
2007	62	33	24	14	29	4	20	14	61	51	37	13
2008	62	32	24	16	28	5	22	11	59	50	38	26
2009	62	36	28	18	30	6	27	14	67	55	43	39
2010	64	36	30	22	31	6	28	12	66	56	45	47
2011	64	38	31	22	32	7	32	15	72	60	49	51
Menn	66	41	36	23	33	9	40	16	78	65	55	48
Kvinner	62	34	24	20	31	6	23	14	64	53	43	54
9-15 år	29	21	13	7	3	5	45	50	34	22	22	52
16-24 år	59	35	29	26	23	8	54	24	77	71	46	83
25-44 år	76	45	39	27	36	10	35	8	81	72	53	61
45-66 år	69	39	31	20	40	6	19	7	74	57	57	30
67-79 år	52	31	20	16	41	4	7	9	60	43	44	11
Ungdomsskole	50	28	31	16	16	4	37	19	68	56	39	58
Videregående skole	59	35	36	22	34	6	31	14	78	64	54	51
Universitet/høgskole, kort	78	41	28	24	43	11	29	6	75	65	54	52
Universitet/høgskole, lang	89	58	34	32	41	9	31	4	79	68	54	47
Oslo/Akershus	70	45	29	30	38	8	33	15	70	62	39	50
Østlandet ellers	63	35	32	17	29	6	33	17	70	59	46	50
Agder/Rogaland	61	35	30	19	32	7	32	11	69	57	50	53
Vestlandet	61	42	33	23	30	6	33	15	75	63	58	52
Trøndelag	59	35	29	19	32	9	28	14	71	53	56	51
Nord-Norge	68	27	28	21	34	11	32	15	80	61	60	52

¹ Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2011

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	80	86	109
Kjønn			
Menn	84	101	122
Kvinner	75	70	94
Alder			
9-12 år	76	46	64
13-15 år	91	106	120
16-19 år	91	147	161
20-24 år	92	152	164
25-34 år	91	124	135
35-44 år	90	97	109
45-54 år	83	73	89
55-66 år	71	50	72
67-79 år	45	29	63
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	86	81	101
16-24 år	92	153	165
25-44 år	93	130	142
45-66 år	80	73	91
67-79 år	56	37	66
Kvinner			
9-15 år	81	69	87
16-24 år	91	146	160
25-44 år	88	82	93
45-66 år	73	52	71
67-79 år	36	21	60
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	91	110	122
Yrkesgruppe 3	90	95	105
Yrkesgruppe 4-5	82	93	111
Yrkesgruppe 6-9	84	71	85
Elever/studenter	94	151	164
Pensjonister	51	38	74
Hjemmearbeidende	67	108	153
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	65	74	114
Videregående skole	77	85	110
Universitet/høgskole, kort	87	91	105
Universitet/høgskole, lang	89	106	119
Husholdningsinntekt			
Under 350 000	68	86	125
350 000-499 000	73	77	105
500 000-649 000	79	84	107
650 000-849 000	87	80	92
850 000-1 049 000	90	91	102
1 050 000 eller mer	91	99	110
Landsdel			
Oslo/Akershus	84	98	117
Østlandet ellers	76	80	107
Agder/Rogaland	83	83	100
Vestlandet	78	77	100
Trøndelag	82	96	119
Nord-Norge	76	87	115
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	85	95	112
Tettbygd 20 000-99 000	81	92	114
Tettbygd under 20 000	80	85	107
Spredtbygd	75	75	100
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	89	115	132
Enslige ellers 9-44 år	85	134	160
Enslige 45-79 år	55	47	84
Enslige forsørgere	82	96	120
Par med barn 0-6 år	91	103	113
Par med barn 7-17 år	90	80	89
Par 16-44 år uten barn	92	123	131
Par 45-79 år uten barn	65	45	70
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	67	86	129
2 husholdningsmedlemmer	72	65	91
3 husholdningsmedlemmer	88	112	128
4 husholdningsmedlemmer	91	103	114
5 husholdningsmedlemmer eller flere	86	82	95