

- **81 prosent ser på fjernsyn i løpet et døgn.**
- **Noe mer tid brukes til TV-seing enn de siste åra.**
- **Høyest seerandel har barn og eldre, de eldre bruker mest tid.**
- **Liten endring i seeropplutningen mellom kanalene.**
- **Størst opplutning om nyheter, TV-serier og sport.**
- **De eldre ser helst nyheter og debatter, de unge ser helst serier og popmusikkprogram.**

81 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2011. Dette er omtrent det samme som i 2010, da andelen var 82 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 2 timer og 37 minutter til fjernsynsseing per døgn i 2011, som er 5 minutter mer enn året før. Tiden brukt til fjernsynsseing blant seerne var 3 timer og 15 minutter, ti minutter mer enn året før. Menn har i de seinere åra brukt noe mer tid på fjernsyn enn kvinner. I 2011 brukte kvinner noe mer tid på fjernsynsseing enn menn gjorde.

I alle aldersgrupper er det et stort flertall som ser på fjernsyn i løpet av en dag. Størst er andelen i aldersgruppen 67-79 år, med 91 prosent og 9-12-åringene med 90 prosent. Det er den eldste delen av befolkningen som også bruker mest tid til fjernsynsseing. TV-seerne i gruppen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 4 timer og 4 minutter per døgn, mens seerne i alderen 9-12 år bruker 1 time og 53 minutter. De med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Pensjonister og hjemmearbeidende bruker mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

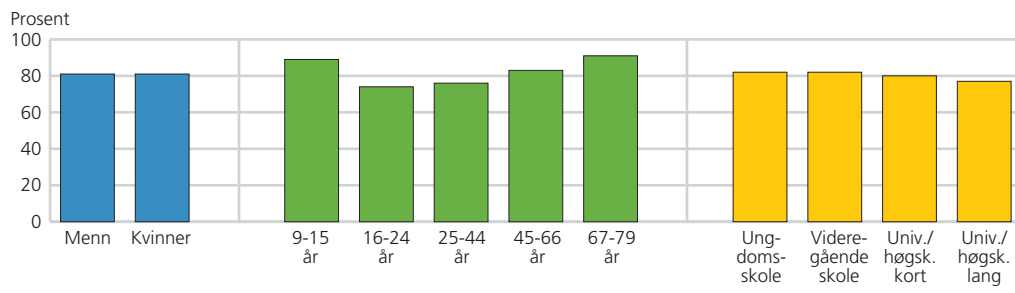
NRK1 hadde en daglig opplutning på 45 prosent av befolkningen i 2011, omtrent det samme som året før. TV2 hadde en opplutning på 40 prosent i 2011, det samme som i 2010. TVNorges opplutning har også holdt seg på omtrent samme nivå.

Viasat 4 hadde en daglig opplutning på 4 prosent, mens kanalene TV 2 Zebra og TVNorge Fem hadde en opplutning på henholdsvis 2 og 1 prosent hver.

Kvinner ser i noe større grad på TVNorge og Fem enn mennene gjør. Menn ser i noe større grad på Viasat 4. Ellers er det nokså liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK1 og NRK2 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 og Viasat 4 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV 2 har en jevnere aldersmessig fordeling av sine seere. NRK har en liten overvekt av personer med høy utdanning. TVNorge og Viasat 4 har en overvekt av seere med lav utdanning. Kanalene har en ganske jevn opplutning i alle deler av landet.

Nyhetsendingene er de fjernsynsprogrammene flest får med seg i løpet av en dag, på samme måte som for radio. Dernest følger TV-serier, sport og underholdning. Nyheter ser man særlig når man ser på NRK1. NRK2 og TV 2 har også flest seere på sine nyhetsprogrammer. TVNorge og TV3 har særlig opplutning om TV-serier. Middelaldrende og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. TV-serier og populærmusikk er særlig populært blant de unge. TV-serier blir helst sett av kvinner, mest i aldersgruppen 9-24 år. Menn i alle aldre er de som foretrekker sportssendingene.

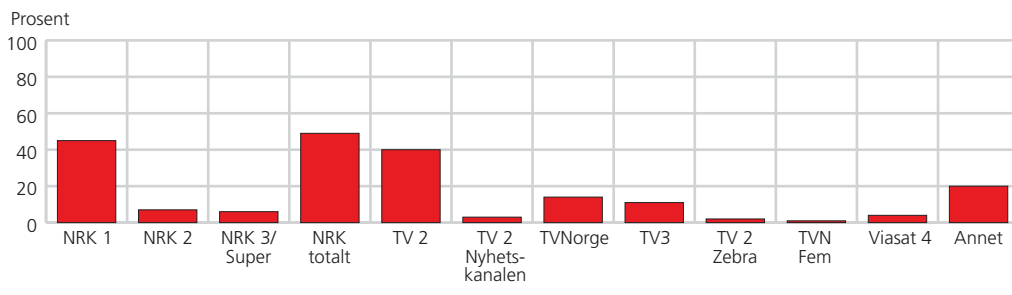
Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent

Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter¹ brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Prosentandel fjernsynsseere totalt	81	80	82	82	83	82	85	85	84	83	85	83	82	80	80	82	81
Menn	82	81	84	83	85	81	86	87	84	82	85	83	83	81	80	83	81
Kvinner	81	78	81	81	81	82	85	83	83	83	84	82	81	80	81	81	81
9-15 år	83	89	93	88	92	90	91	93	93	86	91	90	87	88	86	82	89
16-24 år	74	71	74	82	81	81	87	85	80	82	78	81	81	77	75	79	74
25-44 år	80	76	80	77	81	78	82	82	81	79	82	81	77	76	78	80	76
45-66 år	82	83	84	83	82	81	85	84	82	84	87	81	84	82	81	84	83
67-79 år	90	86	88	90	86	86	91	86	92	86	89	86	88	85	86	90	91
Ungdomsskole	83	82	80	83	81	85	84	83	84	78	83	85	84	80	81	86	82
Videregående skole	81	78	82	82	82	81	87	85	83	85	85	80	82	80	80	85	82
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	75	83	80	76	85	77	81	83	82	80	79	79	79	80
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	79	84	76	82	82	82	79	84	83	78	77	76	75	77
Minutter til fjernsynsseing totalt	114	108	113	117	119	138	156	146	141	142	147	148	155	145	148	152	157
Menn	116	115	121	120	126	142	152	151	145	147	149	149	161	151	151	152	150
Kvinner	113	101	105	114	113	133	159	140	137	137	146	147	149	140	145	151	165
9-15 år	90	97	110	104	127	129	140	134	141	123	132	123	126	126	115	105	114
16-24 år	99	96	94	112	118	137	148	146	144	132	134	152	144	136	128	133	135
25-44 år	112	99	109	107	114	125	147	140	131	133	141	142	141	133	143	143	142
45-66 år	123	119	124	118	115	140	158	147	137	145	156	146	168	154	155	165	170
67-79 år	152	138	136	162	143	188	209	169	177	193	180	188	204	190	201	206	221
Ungdomsskole	137	126	115	136	129	156	169	153	153	153	173	178	181	177	171	173	178
Videregående skole	118	108	119	121	120	148	171	150	149	159	154	162	167	164	164	174	177
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	112	121	138	133	161	118	126	145	134	153	122	138	144	152
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	96	103	111	129	129	118	102	114	112	110	110	121	121	126

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1. Tall for 2007 og 2008 er rettet siden forrige publikasjon.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag, 2011. Prosent



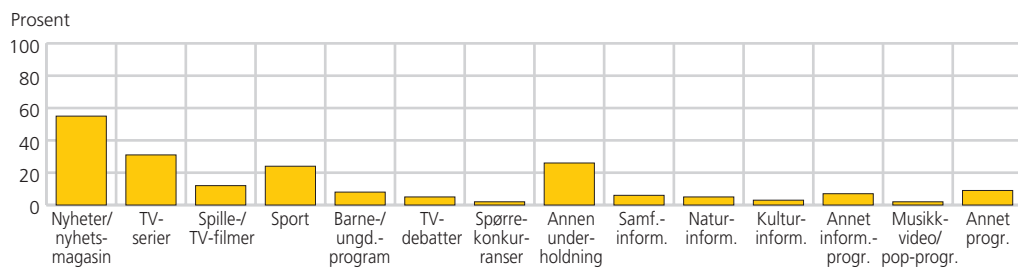
Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2011. Prosent

	NRK 1	NRK 2	NRK 3/ Super	NRK totalt	TV 2	TV 2 nyhets- kana- len	TV- Norge	TV3	TV 2 Zebra	TVN Fem	Viasat 4	Andre kanaler
1991	.	.	.	74	.	.	9	7	.	.	.	8
1992	.	.	.	67	23	.	12	9	.	.	.	9
1994	.	.	.	58	42	.	12	7	.	.	.	7
1996	55	10	.	57	50	.	13	12	.	.	.	7
1998	53	8	.	55	50	.	16	12	.	.	.	9
1999	51	10	.	54	54	.	19	14	.	.	.	9
2000	50	9	.	53	51	.	15	14	.	.	.	10
2001	54	7	.	56	53	.	20	14	.	.	.	12
2002	52	7	.	54	56	.	18	13	.	.	.	12
2003	51	11	.	55	51	.	21	12	.	.	.	10
2004	53	8	.	56	52	.	18	14	.	.	.	12
2005	51	8	.	54	50	.	19	13	.	.	.	13
2006	47	5	.	49	51	.	18	11	.	.	.	15
2007	47	5	1	48	49	2	19	12	.	.	.	17
2008	44	5	2	46	44	3	16	11	.	.	.	22
2009	43	6	4	46	41	3	13	11	.	.	.	23
2010	44	7	5	47	40	3	13	12	2	2	6	18
2011	45	7	6	49	40	3	14	11	2	1	4	20
Menn	45	6	4	47	38	4	12	9	2	0	7	23
Kvinner	45	7	7	51	43	3	15	13	2	2	1	16
9-15 år	15	0	19	32	27	2	18	8	2	1	12	42
16-24 år	14	3	3	17	38	2	23	30	2	3	8	22
25-44 år	37	3	8	42	40	3	13	12	2	1	3	17
45-66 år	62	8	3	63	45	4	11	5	2	1	2	18
67-79 år	80	21	0	82	44	6	9	4	3	1	2	12
Ungdomsskole	48	5	3	49	43	1	14	14	4	2	5	16
Videregående skole	46	7	3	49	46	4	16	12	2	1	3	19
Universitet/høgskole, kort	52	7	5	54	38	4	12	11	2	1	3	17
Universitet/høgskole, lang	51	12	11	57	36	2	8	6	2	1	1	14
Oslo/Akershus	43	7	6	47	33	3	12	12	2	2	3	19
Østlandet ellers	44	6	5	48	44	3	15	11	3	1	5	20
Agder/Rogaland	41	7	9	48	42	2	13	12	1	2	4	25
Vestlandet	45	5	5	48	41	5	13	10	3	1	6	21
Trøndelag	51	8	3	54	44	2	17	9	1	0	2	17
Nord-Norge	54	10	6	58	40	3	15	10	2	1	3	15

Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2011

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	81	157	195
Kjønn			
Menn	81	150	187
Kvinner	81	165	204
Alder			
9-12 år	90	97	113
13-15 år	89	133	152
16-19 år	74	110	150
20-24 år	74	154	211
25-34 år	72	143	198
35-44 år	79	141	180
45-54 år	78	155	199
55-66 år	89	185	212
67-79 år	91	221	244
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	89	113	128
16-24 år	72	128	180
25-44 år	78	144	185
45-66 år	82	156	192
67-79 år	93	215	232
Kvinner			
9-15 år	90	116	136
16-24 år	76	145	190
25-44 år	74	139	189
45-66 år	84	184	219
67-79 år	90	226	255
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	81	131	162
Yrkesgruppe 3	76	150	197
Yrkesgruppe 4-5	81	160	198
Yrkesgruppe 6-9	79	153	197
Elever/studenter	75	137	182
Pensjonister	90	224	251
Hjemmearbeidende	61	141	229
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	82	178	217
Videregående skole	82	177	219
Universitet/høgskole, kort	80	152	189
Universitet/høgskole, lang	77	126	164
Husholdningsinntekt			
Under 350 000	77	171	223
350 000-499 000	79	186	235
500 000-649 000	82	173	213
650 000-849 000	86	162	189
850 000-1 049 000	87	145	167
1 050 000 eller mer	77	111	145
Landsdel			
Oslo/Akershus	76	146	195
Østlandet ellers	83	170	207
Agder/Rogaland	82	144	176
Vestlandet	84	157	190
Trøndelag	82	163	200
Nord-Norge	83	163	196
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	77	141	184
Tettbygd 20 000-99 000	82	165	202
Tettbygd under 20 000	84	160	193
Spredtbygd	84	165	199
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	84	122	148
Enslige ellers 9-44 år	66	121	186
Enslige 45-79 år	84	194	233
Enslige forsørgere	65	144	222
Par med barn 0-6 år	79	150	190
Par med barn 7-17 år	80	158	197
Par 16-44 år uten barn	74	128	174
Par 45-79 år uten barn	90	196	220
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	77	169	221
2 husholdningsmedlemmer	84	176	211
3 husholdningsmedlemmer	82	157	193
4 husholdningsmedlemmer	82	143	175
5 husholdningsmedlemmer eller flere	79	131	166

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent



Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter fjernsynskanal 2011. Prosent

	Nyheter	TV-serier	Spille-/TV-filmer	Sport	Barne-/ungdomsprogram	Debatter	Spørrekonkurranser	Annen underholdning	Samfunnsinfo	Naturinfo	Kulturinfo	Annen info	Popmusikk	Annet
1991	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	5	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	3	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	3	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	4	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	1	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	2	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	2	20	6	5	2	8	3	11
2008	58	35	14	24	9	6	1	17	6	6	2	8	2	10
2009	57	35	13	22	9	8	1	27	5	6	2	9	3	10
2010	55	35	13	31	8	2	1	22	5	5	2	7	2	9
2011	59	31	12	24	8	5	2	26	6	5	3	7	2	9
NRK1	78	9	3	25	2	7	2	16	6	4	3	3	0	5
NRK2	42	7	6	14	1	14	0	13	14	5	8	7	0	8
TV2	55	25	5	18	1	2	1	21	4	1	2	2	0	7
TVNorge	6	51	10	2	1	4	0	26	4	2	3	4	0	5
TV3	1	43	20	2	2	0	0	30	1	0	1	1	0	5

Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2011. Prosent

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille/ TV- filmer	Sport	Bar- ne/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn	58	26	13	30	7	5	2	25	6	5	3	9	2	7
Kvinner	60	36	12	19	9	5	2	27	6	5	4	5	2	10
9-12 år	13	25	11	13	57	2	1	15	2	4	1	4	0	7
13-15 år	15	53	12	12	13	3	3	27	5	5	3	11	9	12
16-19 år	23	47	14	13	4	4	0	38	6	4	4	10	2	10
20-24 år	32	55	16	21	4	4	0	25	4	4	1	10	5	8
25-34 år	44	34	15	23	13	4	1	27	4	1	4	7	1	7
35-44 år	61	26	13	21	12	2	1	29	3	3	3	6	1	8
45-54 år	75	23	16	29	1	4	3	23	4	7	2	8	1	6
55-66 år	82	25	9	29	1	9	2	23	9	6	5	9	0	9
67-79 år	87	24	8	35	0	10	3	29	11	8	4	6	0	12
Menn														
9-15 år	13	34	11	18	36	2	2	19	4	4	0	10	1	4
16-24 år	33	49	16	25	3	5	0	26	6	6	3	16	5	10
25-44 år	52	26	13	25	9	4	1	28	5	3	4	8	2	8
45-66 år	81	15	13	34	1	7	3	23	6	7	4	9	0	7
67-79 år	84	20	10	46	1	5	2	24	8	6	2	5	0	6
Kvinner														
9-15 år	15	44	12	6	35	3	1	23	4	5	4	4	8	15
16-24 år	22	55	14	9	5	2	0	37	3	0	1	2	3	7
25-44 år	58	33	14	18	16	2	0	29	3	2	3	4	1	8
45-66 år	76	33	12	24	1	6	3	22	7	6	3	8	0	9
67-79 år	90	28	7	26	0	15	4	32	13	9	6	6	0	18
Yrkesgruppe 1-2	68	28	11	25	9	7	0	20	6	5	4	8	0	7
Yrkesgruppe 3	65	19	14	28	9	8	2	29	7	3	6	6	2	6
Yrkesgruppe 4-5	56	38	11	23	4	1	2	33	4	4	2	7	2	7
Yrkesgruppe 6-9	59	22	16	26	2	3	1	24	3	5	3	10	1	8
Elever/studenter	35	47	16	17	4	3	0	37	8	2	3	7	2	11
Pensjonister	84	26	11	34	1	9	4	25	9	8	3	7	0	12
Hjemmearbeidende	41	42	21	11	5	11	0	32	5	5	6	6	0	11
Ungdomsskole	59	30	11	27	2	6	3	26	8	5	3	6	0	12
Videregående skole	64	32	12	26	2	5	2	28	7	5	4	9	2	9
Universitet/høgskole, kort	66	28	14	27	7	4	1	27	4	4	3	6	1	8
Universitet/høgskole, lang	69	27	13	24	12	9	1	22	5	4	2	7	0	6
Tettbygd 100 000 el. fl.	56	32	12	24	10	6	1	25	4	3	4	6	1	8
Tettbygd 20 000-99 000	56	34	12	26	10	5	2	26	6	6	4	9	2	9
Tettbygd under 20 000	61	31	13	23	8	7	2	26	7	5	3	8	2	9
Spredtbygd	63	27	11	26	6	3	2	27	5	5	2	8	2	9
Oslo/Akershus	59	30	14	23	12	6	2	23	4	5	3	5	2	7
Østlandet ellers	58	33	12	27	6	5	2	27	6	5	2	6	2	11
Agder/Rogaland	57	29	12	22	10	7	1	29	8	3	3	11	2	8
Vestlandet	60	27	12	29	8	5	1	26	6	4	4	8	1	9
Trøndelag	58	34	14	17	7	5	2	25	5	5	6	8	1	5
Nord-Norge	65	34	7	23	5	2	2	28	6	6	3	8	1	8