

- **55 prosent lytter til radio i løpet av en dag.**
- **Noe mer tid til radiolytting**
- **De godt voksne lytter mest til radio.**
- **NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og populærmusikk.**

55 prosent av befolkningen lyttet til radio en gjennomsnittsdag i 2011. Det er omtrent det samme som i 2010, da andelen var 56 prosent. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg rundt eller noe under 60 prosent fram til 2004. Etter det har den sunket noe igjen. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn og både unge og voksne. Gjennomsnittlig lyttetid for befolkningen som helhet var 1 time og 26 minutter i 2011, eller 2 timer og 39 minutter blant radiolytterne. Dette er noe høyere enn året før. Lytterandelen er nokså lik mellom menn og kvinner.

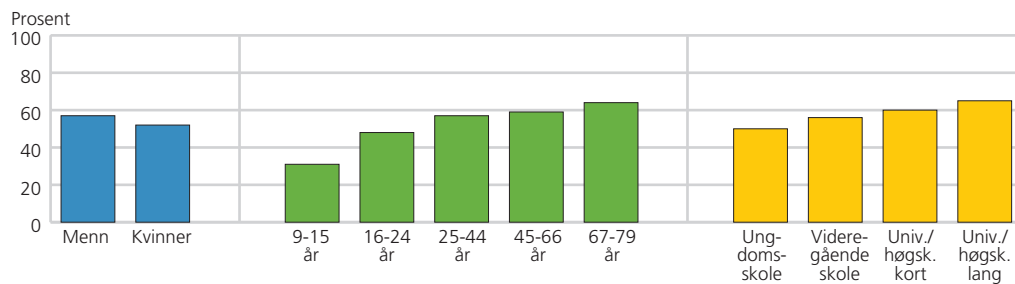
Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare 21 prosent som hører på radio en gjennomsnittsdag. Personer i alderen 55-66 år har størst lytterandel, med 65 prosent. Det er også radiolyttere i denne aldersgruppen som bruker mest tid til radiolytting. Andelen som hører på radio per dag, er høyere blant personer med lang utdanning enn blant dem med kort utdanning, men de bruker likevel mindre tid på radiolyttingen enn personer med lav utdanning. Håndverkere, personer med manuelt arbeid og pensjonister bruker mer tid til radiolytting enn personer med annen yrkesstatus.

NRK har totalt en lytteroppslutning på 34 prosent per dag, omtrent det samme som året før. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen, og lytterandelen har holdt seg nokså stabil

de siste åra. P4 er fremdeles den sterkeste konkurrenten til NRK med en oppslutning på 15 prosent. Radio Norge har en oppslutning på 8 prosent. I 2011 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1 og P2 har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P3 og Radio Norge har best oppslutning blant lyttere i alderen 16-44 år. P4 fanger opp aldersgruppen 25-44 best. Lokalkanalene samlet har nokså lik oppslutning blant alle over 16 år. NRKs kanaler skiller seg ut som kanaler som når dem med lang utdanning best.

Radioen når fremdeles helst lytterne gjennom nyhetssendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter, distriktsprogram og program med populærmusikk når også mange lyttere. Programpreferansene mellom kjønnene er nokså like. Unge hører mest på populærmusikk og minst på nyheter og informasjonsprogram. De godt voksne er de som helst hører på informasjonsprogram. P1s og P2s lyttere er de som i størst grad hører på nyheter. Værmeldingene, distriktsprogram og sport høres mest på P1. P2-lytterne er de som hører mest på kulturprogram, informasjonsprogram og klassisk musikk. P4 og Radio Norges lyttere får også i stor grad med seg nyheter, men ellers mest populærmusikk og underholdning/lette magasinposter. Populærmusikk og underholdning er de typer program P3-lytterne helst hører på. Det samme gjelder lokalradioene, i tillegg til distriktsprogram og nyheter.

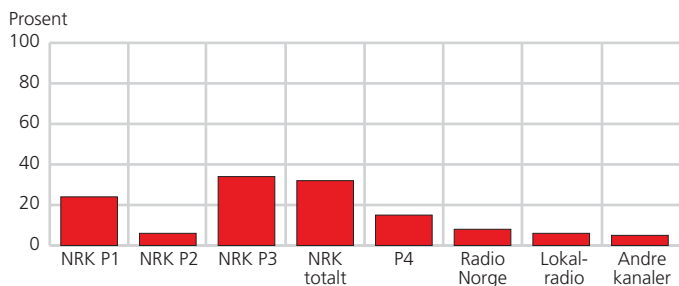
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent

Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter¹ brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Prosentandel radiolyttere totalt	71	65	67	59	59	57	56	58	58	58	55	54	53	54	53	56	55
Menn	73	68	69	60	59	58	60	62	58	57	54	55	55	56	52	56	57
Kvinner	69	63	65	57	58	56	52	55	57	58	56	53	52	52	54	55	52
9-15 år	47	34	39	32	31	33	26	31	37	31	30	26	27	27	22	33	31
16-24 år	67	63	63	53	56	57	49	53	52	47	46	45	41	38	45	46	48
25-44 år	73	68	73	62	62	59	59	59	59	60	57	60	58	56	58	59	57
45-66 år	79	73	73	67	65	63	67	68	67	68	63	61	64	66	63	65	59
67-79 år	75	68	64	60	63	61	55	63	60	64	64	54	53	60	52	55	64
Ungdomsskole	68	66	63	61	55	56	52	52	58	54	51	52	52	48	46	46	50
Videregående skole	75	69	71	60	64	61	60	63	59	60	59	56	58	58	57	59	56
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	71	69	62	63	58	64	65	60	59	54	62	62	61	60
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	66	64	61	64	68	64	68	62	64	66	63	62	64	65
Minutter til radiolytting totalt	106	91	96	84	83	84	95	87	91	80	84	83	80	80	82	81	86
Menn	103	88	95	76	83	84	98	93	93	81	83	85	84	91	79	85	90
Kvinner	110	94	96	91	82	84	92	82	89	80	85	80	76	69	86	78	82
9-15 år	39	24	25	21	21	24	19	16	24	20	17	17	13	12	10	16	15
16-24 år	109	86	92	79	74	90	71	80	66	70	65	64	53	50	49	55	65
25-44 år	112	96	110	85	90	88	97	85	101	82	83	84	81	72	85	83	82
45-66 år	123	109	106	100	98	101	127	114	111	100	106	107	109	112	113	110	109
67-79 år	109	97	98	102	94	90	104	102	103	99	126	104	101	125	106	97	121
Ungdomsskole	115	97	93	97	94	94	104	102	107	82	91	97	98	90	84	73	84
Videregående skole	121	105	119	98	100	100	122	102	111	102	105	102	99	104	106	102	114
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	98	86	87	91	89	91	78	86	76	69	73	86	84	72
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	64	67	79	71	77	73	54	63	73	71	73	69	77	80

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, 2011. Prosent



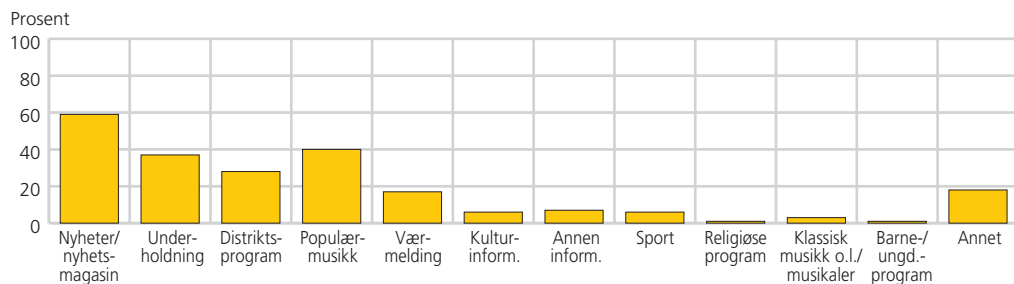
Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2011. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4Radio Norge	Lokalradio	Andre kanaler	
1991	42	25	.	57	.	.	23	2
1992	38	24	.	50	.	.	23	1
1994	31	7	11	46	18	.	13	1
1996	27	5	10	38	21	.	13	1
1997	29	5	10	40	22	.	12	1
1998	29	5	8	39	19	.	12	1
1999	29	5	8	39	21	.	13	2
2000	27	4	8	37	19	.	11	2
2001	28	5	7	37	18	.	12	2
2002	26	5	6	35	21	.	14	3
2003	28	5	7	38	19	.	12	2
2004	29	4	5	37	16	6	11	2
2005	26	4	5	34	17	5	9	3
2006	24	4	6	33	17	5	10	3
2007	25	3	5	32	16	5	11	3
2008	26	5	7	36	13	3	8	6
2009	23	4	6	31	17	8	7	3
2010	23	4	7	32	18	8	8	4
2011	24	6	7	34	15	8	6	5
Menn	23	6	8	35	16	10	6	4
Kvinner	24	6	6	33	14	6	6	5
9-15 år	5	1	7	13	7	2	3	8
16-24 år	6	3	14	25	13	9	5	8
25-44 år	16	4	12	29	21	15	5	5
45-66 år	35	9	1	41	17	5	6	2
67-79 år	49	11	0	56	6	1	9	3
Ungdomsskole	25	2	6	33	11	5	6	3
Videregående skole	23	4	6	31	18	9	7	5
Universitet/høgskole, kort	30	6	7	41	16	11	7	4
Universitet/høgskole, lang	29	17	11	50	14	7	3	3
Oslo/Akershus	17	9	8	32	15	7	2	7
Østlandet ellers	23	6	7	31	21	8	6	4
Agder/Rogaland	21	5	5	30	14	9	7	5
Vestlandet	26	6	8	36	11	10	10	4
Trøndelag	33	6	4	40	12	8	7	3
Nord-Norge	35	3	8	45	10	5	3	4

Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2011

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	55	86	159
Kjønn			
Menn	57	90	158
Kvinner	52	82	160
Alder			
9-12 år	21	5	22
13-15 år	41	27	65
16-19 år	51	47	92
20-24 år	46	78	171
25-34 år	55	82	150
35-44 år	58	82	141
45-54 år	53	92	175
55-66 år	65	125	196
67-79 år	64	121	192
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	28	17	60
16-24 år	53	89	168
25-44 år	62	97	157
45-66 år	59	100	170
67-79 år	68	106	157
Kvinner			
9-15 år	34	14	42
16-24 år	41	34	82
25-44 år	51	65	127
45-66 år	59	117	202
67-79 år	60	134	225
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	63	85	135
Yrkesgruppe 3	55	64	117
Yrkesgruppe 4-5	58	96	167
Yrkesgruppe 6-9	57	131	233
Elever/studenter	50	39	78
Pensjonister	61	126	211
Hjemmearbeidende	32	63	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	50	84	171
Videregående skole	56	114	205
Universitet/høgskole, kort	60	72	120
Universitet/høgskole, lang	65	80	124
Husholdningsinntekt			
Under 350 000	50	98	197
350 000-499 000	59	94	161
500 000-649 000	54	94	174
650 000-849 000	56	93	166
850 000-1 049 000	60	89	149
1 050 000 eller mer	52	67	131
Landsdel			
Oslo/Akershus	51	70	137
Østlandet ellers	54	94	173
Agder/Rogaland	54	88	163
Vestlandet	56	83	149
Trøndelag	58	107	187
Nord-Norge	58	89	154
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	47	61	129
Tettbygd 20 000-99 000	57	84	147
Tettbygd under 20 000	57	85	149
Spredtbygd	58	118	206
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	40	34	84
Enslige ellers 9-44 år	46	91	197
Enslige 45-79 år	58	114	205
Enslige forsørgere	47	45	96
Par med barn 0-6 år	61	95	155
Par med barn 7-17 år	58	86	150
Par 16-44 år uten barn	54	69	126
Par 45-79 år uten barn	63	118	188
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	56	110	202
2 husholdningsmedlemmer	59	100	170
3 husholdningsmedlemmer	56	86	154
4 husholdningsmedlemmer	52	60	116
5 husholdningsmedlemmer eller flere	47	68	145

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2011. Prosent



Tabell 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter radiokanaler 2011. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l./musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2001	56	42	41	35	18	5	10	6	2	3	2	13
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2003	59	38	38	34	23	5	10	6	3	5	2	12
2004	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
2007	55	41	33	30	16	6	11	8	2	3	1	12
2008	53	35	29	34	15	5	9	6	2	5	1	11
2009	59	40	27	40	17	5	9	6	1	3	1	16
2010	57	40	28	47	21	5	8	9	1	3	0	10
2011	59	37	28	40	17	6	7	6	1	3	1	18
NRK P1	71	27	45	21	25	5	8	9	2	1	1	16
NRK P2	68	9	15	14	15	26	17	2	2	13	1	14
NRK P3	25	41	9	52	8	2	3	2	0	1	2	15
P4	49	45	11	48	13	3	3	5	0	1	0	17
Radio Norge	40	54	6	43	10	2	3	1	0	0	1	14
Lokalradio	23	23	35	50	4	2	2	3	2	0	0	15

Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2011. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikts- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- gjøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l./ musi- kaler	Barne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn	59	37	28	39	18	5	6	6	1	3	1	17
Kvinner	57	37	29	41	16	7	9	7	2	3	2	20
9-12 år	11	20	6	42	0	6	0	5	0	0	15	0
13-15 år	25	25	5	62	0	0	0	3	0	0	0	17
16-19 år	38	28	14	54	7	3	3	7	0	2	5	14
20-24 år	41	38	11	57	11	2	4	1	0	1	1	17
25-34 år	51	44	19	48	13	3	4	7	1	1	0	16
35-44 år	58	46	20	39	11	5	8	6	1	1	0	22
45-54 år	57	36	35	31	16	7	8	7	0	4	1	20
55-66 år	77	39	41	35	24	7	11	7	1	7	1	19
67-79 år	74	29	49	32	32	11	11	7	5	3	0	17
Menn												
9-15 år	31	23	4	45	0	0	0	4	0	0	4	12
16-24 år	45	36	16	55	12	4	1	3	0	1	3	17
25-44 år	55	49	22	41	14	3	5	8	2	0	0	20
45-66 år	70	31	37	31	21	7	10	6	0	6	0	16
67-79 år	73	27	48	34	31	8	10	4	3	6	0	12
Kvinner												
9-15 år	10	23	7	64	0	4	0	3	0	0	7	10
16-24 år	31	29	7	57	4	0	8	6	0	2	4	12
25-44 år	56	39	16	44	9	7	8	4	1	2	0	19
45-66 år	66	44	39	34	20	7	9	8	1	5	3	23
67-79 år	76	30	49	30	33	14	11	9	6	0	0	21
Yrkesgruppe 1-2	70	33	30	37	16	6	12	7	1	3	1	15
Yrkesgruppe 3	55	41	27	36	10	4	7	4	1	2	0	17
Yrkesgruppe 4-5	55	48	23	42	15	1	6	4	1	1	1	20
Yrkesgruppe 6-9	56	54	27	41	28	7	4	8	0	4	2	21
Elever/studenter	32	23	11	50	3	3	6	5	0	3	5	16
Pensjonister	74	34	46	33	27	10	10	8	4	4	0	20
Hjemmearbeidende	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	53	35	37	42	18	2	4	5	2	2	3	15
Videregående skole	61	44	27	41	21	5	8	7	1	2	1	21
Universitet/høgskole, kort	57	36	34	39	15	6	7	5	1	3	1	17
Universitet/høgskole, lang	69	30	26	34	15	10	11	8	2	5	0	16
Tettbygd 100 000 eller flere	57	30	20	37	12	6	10	3	0	3	0	15
Tettbygd 20 000-99 000	52	34	23	46	15	7	7	4	1	3	1	20
Tettbygd under 20 000	60	38	31	42	21	6	8	7	2	1	2	19
Spredtbygd	65	46	39	33	17	4	4	10	1	4	1	17
Oslo/Akershus	60	36	18	42	14	6	7	6	1	3	1	14
Østlandet ellers	61	41	30	38	17	6	6	8	1	3	1	19
Agder/Rogaland	55	38	29	36	20	4	9	6	3	3	1	21
Vestlandet	54	37	31	44	16	6	6	4	1	2	2	19
Trøndelag	59	33	33	42	18	5	9	9	1	1	0	14
Nord-Norge	62	34	36	40	19	10	11	4	1	2	2	24