

- **14 prosent ser videobånd, DVD, harddiskopptak eller PC-filer i løpet av en dag.**
- **Bruk av slike tilbud totalt har holdt seg nokså stabil de seipneste åra.**
- **Unge ser mest på slike tilbud.**
- **DVD/Blu-ray er det tilbudet flest ser på.**
- **Godt voksne ser mest på harddiskopptak, unge ser mest på PC-filer.**

I 2011 så 14 prosent på videobånd, DVD/Blu-ray, harddiskopptaker eller videofiler på PC en gjennomsnittsdag. Brukerandelen var 13 prosent i 2010. Gjennomsnittstiden folk bruker til slike spillere er også temmelig stabil. I 2011 var den på 12 minutter blant befolkningen som helhet, det er 89 minutter blant dem som brukte slike tilbud en gjennomsnittsdag.

Stort sett har det vært slik at menn har sett noe mer på VHS/DVD osv. enn kvinner. Denne forskjellen finner vi fremdeles. Blant begge kjønn er det dessuten barn og særlig unge som bruker slike tilbud mest. Forholdet mellom dem og de voksne har vært nokså likt de siste ti åra. Blant barn har det vært liten endring i slik seing siste år. Blant de unge har andelen brukere økt noe.

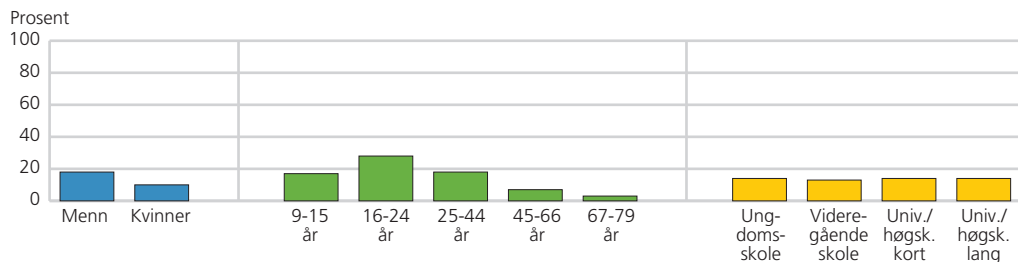
Elever/studenter er ivrige brukere av slike tilbud. Det er en ingen klar sammenheng mellom slik seing og verken høy utdanning eller husholdningsinntekt.

40 prosent ser på kjøpe- eller leiefilm når de ser på slike avspillingstilbud en gjennomsnittsdag. Totalt er det 46 prosent av seerne som ser på DVD eller Blu-ray per dag. 38 prosent ser på harddiskopptak og 29 prosent ser på videofiler på PC. Videobåndspilleren er fremdeles i bruk og benyttes av 6 prosent.

Kvinnelige seere bruker DVD/Blu-ray-spiller og harddiskopptaker i noe større grad enn menn. Menn ser mer filer på PC enn kvinner. Harddiskopptakeren er mest populær blant de voksne seerne. Barn er de som i størst grad ser på DVD/Blu-ray, mens unge er de som ser mest på videofiler på PC.

Statistikken omfatter bruk av videobåndspiller, DVD- og Blu-ray-spiller, harddiskopptaker og videofiler på PC.

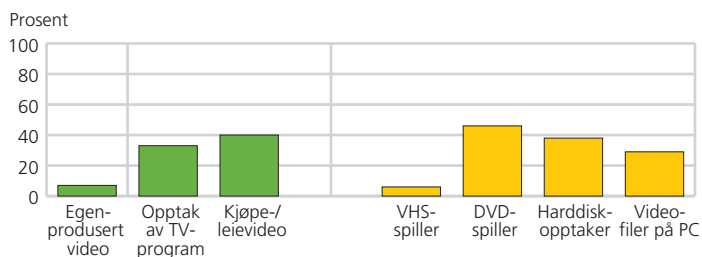
Figur 16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2011. Prosent



Tabell 21. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2011

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Prosentandel totalt	10	10	11	9	8	10	9	10	9	10	9	10	11	12	13	13	14
Menn	12	12	12	10	9	10	10	11	10	10	10	11	12	14	16	15	18
Kvinner	8	8	9	8	6	9	8	9	9	9	9	9	9	10	9	11	10
9-15 år	27	21	22	20	17	19	18	17	21	22	19	20	21	16	16	18	17
16-24 år	18	18	18	17	16	19	19	19	19	17	17	21	22	27	29	22	28
25-44 år	8	10	10	9	8	9	8	11	9	9	9	11	12	12	15	16	18
45-66 år	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	7	5	8	7
67-79 år	2	3	1	1	1	3	4	3	2	4	2	1	2	3	3	3	3
Ungdomsskole	6	10	10	6	4	9	11	7	8	9	8	7	8	11	12	10	14
Videregående skole	9	9	9	8	7	9	7	8	9	8	8	10	10	10	11	12	13
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	11	6	9	8	13	9	7	7	9	11	11	13	12	14
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	7	6	7	7	11	6	7	9	8	10	13	13	18	14
Minutter totalt	8	7	8	7	6	7	7	8	8	9	8	9	11	10	12	12	12
Menn	11	10	9	8	7	8	8	9	9	10	10	9	13	12	15	14	16
Kvinner	6	5	6	6	4	6	7	6	7	8	7	8	9	8	9	9	9
9-15 år	22	15	13	12	13	14	17	12	19	18	18	17	20	14	13	15	12
16-24 år	17	19	16	17	14	17	16	21	17	21	18	21	26	30	29	25	26
25-44 år	6	6	7	6	5	6	7	7	7	8	8	8	11	8	15	15	16
45-66 år	2	3	3	3	1	2	2	2	4	3	3	3	3	4	4	5	6
67-79 år	1	1	0	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	3
Ungdomsskole	6	8	8	5	3	9	9	7	7	11	8	7	6	12	10	9	12
Videregående skole	8	8	7	7	6	6	6	6	8	8	7	9	10	9	12	10	13
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	10	4	7	9	12	7	6	7	9	11	8	11	12	12
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	6	4	5	6	8	4	4	7	4	9	10	11	16	11

Figur 17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, 2011. Prosent



Tabell 22. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2011. Prosent

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe/leievideo/DVD	Videobånd-spiller	DVD-spiller	Harddiskopptaker	Video-filer på PC
1991	13	44	44
1992	15	41	44
1994	9	41	52
1995	14	51	48
1996	16	40	59
1997	15	46	53
1998	16	35	59
1999	17	34	57
2000	14	31	61
2001	14	30	62
2002	13	27	67
2003	15	26	68
2004	11	23	73
2005	13	15	79
2006	7	12	83
2007	6	18	66	19	76	17	..
2008	9	26	45	8	56	18	..
2009	8	33	43	9	52	23	42
2010	3	23	45	6	58	31	23
2011	7	33	40	6	46	38	29
Menn	8	34	40	5	44	34	35
Kvinner	4	32	40	6	49	46	16
9-15 år	7	35	48	4	58	35	10
16-24 år	7	18	35	5	43	25	51
25-44 år	7	38	46	4	47	41	25
45-66 år	7	50	33	10	41	58	12
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	3	16	43	9	50	34	19
Videregående skole	7	32	38	5	46	37	38
Universitet/høgskole, kort	7	43	38	8	43	44	32
Universitet/høgskole, lang	8	38	37	3	36	44	22
Oslo/Akershus	9	25	43	4	52	35	22
Østlandet ellers	7	38	38	1	44	48	21
Agder/Rogaland	4	32	47	12	42	46	19
Vestlandet	8	34	42	7	50	29	48
Trøndelag	:	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:	:

Tabell 23. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2011

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	14	12	89
Kjønn			
Menn	18	16	90
Kvinner	10	9	88
Alder			
9-12 år	12	8	:
13-15 år	21	17	82
16-19 år	30	26	86
20-24 år	27	27	100
25-34 år	20	18	96
35-44 år	17	14	88
45-54 år	8	8	94
55-66 år	6	4	:
67-79 år	3	3	:
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	17	13	:
16-24 år	36	35	101
25-44 år	22	20	94
45-66 år	10	6	65
67-79 år	5	4	:
Kvinner			
9-15 år	16	11	:
16-24 år	19	15	77
25-44 år	14	12	87
45-66 år	5	6	112
67-79 år	2	2	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	16	13	84
Yrkesgruppe 3	14	14	102
Yrkesgruppe 4-5	15	13	88
Yrkesgruppe 6-9	15	13	90
Elever/studententer	31	26	83
Pensjonister	3	3	100
Hjemmearbeidende	13	16	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	14	12	86
Videregående skole	13	13	97
Universitet/høgskole, kort	14	12	88
Universitet/høgskole, lang	14	11	85

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Husholdningsinntekt			
Under 350 000	12	12	102
350 000-499 000	15	13	91
500 000-649 000	13	14	110
650 000-849 000	13	11	84
850 000-1 049 000	17	14	80
1 050 000 eller mer	14	11	83
Landsdel			
Oslo/Akershus	17	15	91
Østlandet ellers	14	13	94
Agder/Rogaland	17	15	89
Vestlandet	12	10	83
Trøndelag	13	11	87
Nord-Norge	7	5	:
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	17	15	93
Tettbygd 20 000-99 000	19	16	85
Tettbygd under 20 000	12	10	90
Spredtbygd	10	9	94
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	23	20	86
Enslige ellers 9-44 år	20	19	99
Enslige 45-79 år	6	7	:
Enslige forsørgere	12	9	:
Par med barn 0-6 år	19	16	86
Par med barn 7-17 år	11	11	99
Par 16-44 år uten barn	20	19	96
Par 45-79 år uten barn	6	4	66
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	11	12	107
2 husholdningsmedlemmer	10	7	76
3 husholdningsmedlemmer	15	15	99
4 husholdningsmedlemmer	19	16	87
5 husholdningsmedlemmer eller flere	18	15	87