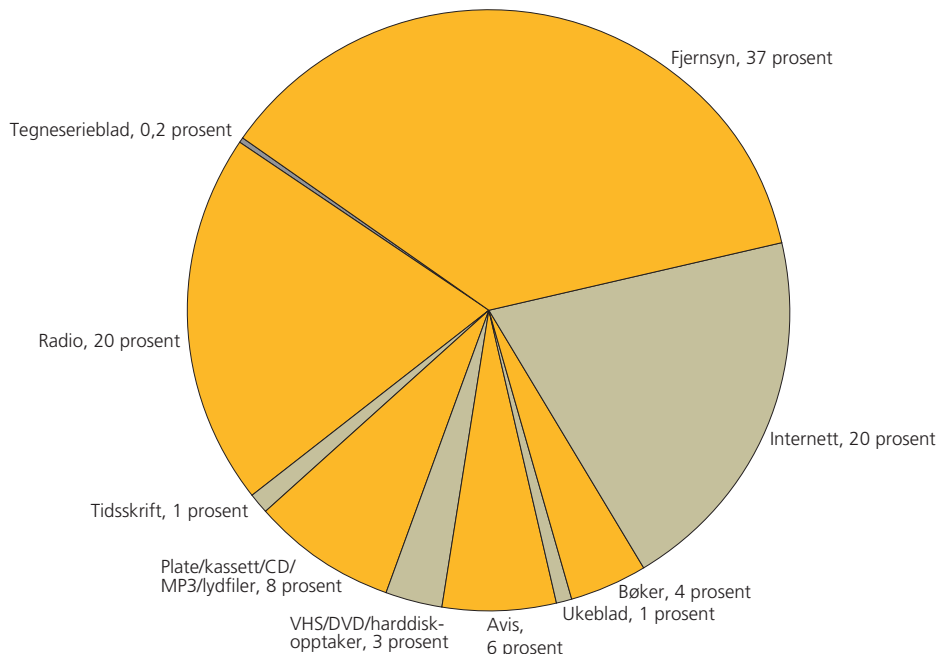


Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2011. Prosent



Av den tiden vi bruker på massemedier en gjennomsnittsdag blir 37 prosent, eller 2 timer og 37 minutter, brukt til fjernsyns-seing. 20 prosent, eller 1 time og 26 minutter, brukes til radiolytting. Legges lytting på CD-er, kassetter, plater, MP3-spillere og lydfiler på PC til, bruker vi 2 timer og 1 minutt på lydmedier. Dette utgjør 28 prosent av mediedagen.

50 minutter brukes til trykte medier per dag. Av dette er 24 minutter avislesing, som utgjør 6 prosent av tiden vi bruker til massemedier. Videobånd-, DVD-spiller, harddiskopptaker eller PC-filer dekker 3 prosent, eller gjennomsnittlig 12 minutter, av mediedagen. Internett beslaglegger 86 minutter, eller 20 prosent, av mediedagen.

I figur 3 er tid brukt til medier vist som om hvert av mediene brukes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Tabell 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2011. Prosent

	Avis	Fjernsyn	Radio	Plate/kassett/CD/MP3/lydfiler	Ukeblad	Bøker	Tidskrift	Tegneserieblad	Hjemme-PC	VHS/DVD/harddisk-opptaker	Internett
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	..	10	..
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	..	10	..
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11	11	..
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	12	9	..
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	13	9	7
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	17	8	10
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	21	9	18
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	25	10	27
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	33	9	35
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	31	10	35
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	36	9	42
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	36	10	44
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	47	9	55
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	51	10	60
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	56	11	66
2008	68	80	54	42	13	23	14	6	59	12	71
2009	65	80	53	41	13	27	12	5	65	13	73
2010	64	82	56	42	12	24	13	6	68	13	77
2011	63	81	55	38	12	27	12	5	70	14	80

Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2011. Minutter

	Avis	Fjernsyn ¹	Radio	Plate/kassett/CD/MP3/lydfiler	Ukeblad	Bøker	Tidskrift	Tegneserieblad	Hjemme-PC	VHS/DVD/harddisk-opptaker	Internett
1991	39	114	106	40	8	14	6	3	..	8	..
1992	39	108	91	32	7	13	5	3	..	7	..
1994	39	113	96	38	7	11	5	3	10	8	..
1996	38	117	84	30	6	12	5	2	11	7	..
1997	36	119	87	36	5	10	4	2	12	6	..
1998	34	119	83	33	5	10	4	2	13	6	..
1999	33	141	93	34	5	11	5	2	18	7	..
2000	34	138	84	46	5	12	4	2	21	7	18
2001	31	156	95	43	4	12	3	2	27	7	21
2002	31	146	87	42	5	14	4	2	27	8	22
2003	32	141	91	42	5	12	3	2	35	8	30
2004	30	142	80	41	5	12	4	2	34	9	33
2005	29	147	84	39	5	15	3	2	46	8	44
2006	29	148	83	41	4	14	3	2	50	9	53
2007	29	155	80	40	4	13	3	2	58	11	62
2008	27	145	80	39	4	13	4	1	59	10	65
2009	25	148	82	39	4	15	3	1	69	12	73
2010	23	152	81	41	3	14	4	1	76	12	85
2011	24	157	86	35	4	17	4	1	79	12	86

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1. Tall for 2007 og 2008 er rettet siden forrige publisasjon.