

Sammendrag

Norsk mediebarometer er en publikasjon basert på Statistisk sentralbyrås årlige undersøkelser om massemediebruk. I disse undersøkelsene svarer et representativt utvalg av befolkningen på omtrent 1 800 personer i alderen 9-79 år på spørsmål om sin bruk av ulike massemedier og om tilgang til medier i husholdningen. Undersøkelsen gir tall for mediebruk alle dager i uka og ulike årstider. Den første undersøkelsen ble gjennomført i 1991. Med unntak av 1993 har undersøkelsen blitt gjennomført hvert år siden.

I 2011-undersøkelsen deltok 1 790 personer. Resultatene fra undersøkelsen viser at 63 prosent av befolkningen leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2011, om lag som i 2010. Vi brukte i gjennomsnitt 24 minutter per dag til avislesing. Det har vært en tendens til synkende avislesing de seinere åra.

12 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 2011, det samme som året før. Det var en liten nedgang i ukebladlesingen på 1990-tallet, men i de siste åra har den vært nokså stabil. Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad. 12 prosent leser tidsskrift eller lignende i løpet av et døgn. Menn leser i noe større grad slike blad enn kvinner gjør. 27 prosent leser bøker en gjennomsnittsdag. Andelen som leser bøker, har ikke vært høyere på 20 år. Jenter, kvinner og personer med høy utdanning er de ivrigste bokleserne. Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn.

38 prosent lyttet til plater, kassetter, CD-er, MP3 eller lydfiler en gjennomsnittsdag i 2011. Blant de unge lytter sju av ti. Seks av ti lyttere lytter på filer lastet ned fra Internett. 14 prosent ser på videobånd, DVD, harddiskopptaker eller PC-filer i løpet av et døgn. Bruk av slike tilbud totalt har holdt seg nokså stabil de seineste åra. Unge ser mest på slike tilbud. DVD/Blu-ray er det tilbudet flest ser på. Godt voksne ser mest på harddiskopptaker, unge ser mest på PC-filer.

55 prosent lyttet til radio i løpet av et døgn i 2011. Det ble brukt noe mer tid til radiolytting enn året før. De godt voksne lytter mest til radio. 81 prosent så på fjernsyn i løpet av et døgn i 2011. Noe mer tid ble brukt til TV-seing de siste åra. Høyst seerandel har unge og eldre, de eldre bruker mest tid. Det er størst oppslutning om nyheter, TV-serier og sport.

70 prosent bruker PC hjemme i løpet av et døgn i 2011. Økningen i PC-bruk, som har skjedd siste år, gjelder kun kvinner. Eldre kvinner bruker PC minst. 80 prosent bruker Internett i løpet av et døgn. Både menn og kvinner har økt sin bruk av Internett siste år. Unge og yngre voksne er de ivrigste brukerne. Sju av ti nettbrukere leser nyheter på nettet i løpet av et døgn.

68 prosent går på kino i løpet av et år. De unge går mest på kino, men antall besøk synker. 75 prosent av gutter 9-15 år spiller TV- eller PC-spill per døgn. 78 prosent har en privat mobilsamtale i løpet av døgnnet. 15 prosent bruker mobilen til e-post per døgn, mens 25 prosent bruker mobiltelefon til Internett-bruk. 96 prosent kan se NRKs TV-kanaler, mens 41 prosent har harddiskopptaker. 22 prosent har tilgang til DAB-radio hjemme. 92 prosent har Internett hjemme, og 68 prosent har avisabonnement.

Abstract

Norwegian Media Barometer is a publication based on Statistics Norway's annual survey about the use of mass media. In the survey a representative sample of the total population aged 9-79 years, answer questions about their use of different mass media and access to mass media in their household. The survey has data on the use of mass media for all days of the week and different seasons of the year. The first survey was conducted in 1991. With the exception of 1993, the survey has been conducted annually.

In the 2011-survey 1 790 persons participated. The results from the survey show that on an average day, 63 per cent of the population read newspapers issued on paper, against 64 per cent in 2010. We use 24 minutes daily for newspaper reading. There has been a tendency towards declining newspaper reading the later years.

12 per cent read weeklies on an average day in 2011, the same as the year before. There was a small decline in reading of weeklies during the 1990's, but the last years it has been fairly stable. Women and older individuals are the most eager readers of weeklies. 12 per cent read magazines etc. on an average day, men more often than women. 27 per cent read books on an average day, the highest per-centage recorded since 1991. Women are the most eager book readers. Individuals with higher education read books more than others. Fiction is most read, both among women and men.

38 per cent listen to records, cassettes, CD's, MP3 or sound files during an average day in 2011. Among young individuals seven out of ten were listening. Six out of ten listeners listen to files down-loaded from the Internet. 14 per cent view VHS, DVD, hard disk recorders or PC-files during a day. In total, the use of such devices has been fairly stable the latest years, with young individuals being the most active users. DVD/Blu-ray is most popular. Elderly mostly use hard disk recorders, while young individuals mostly use PC-files.

55 per cent listen to the radio on an average day. More time was spent on radio listening in 2011 than the year before. 81 per cent watch television on an average day, and more time was spent on this in 2011 than the year before. Young and older individuals have the highest viewing rate, but the elderly spend most time on it. The viewing rates are highest for news, TV-series and sports.

70 per cent used a PC at home during an average day in 2011. The increase in PC-use since 2010 applies for women only. Older women use a PC the least. 80 per cent use the Internet during an average day. Both men and women have increased their Internet use during the last year. Young individuals are the most eager users. Seven out of ten Internet users read news on the net during an average day.

68 per cent go to the cinema during the year. The young go most often to the cinema, but the number of visits has declined. 75 per cent of boys aged 9-15 years play television or computer games during an average day. On an average day, 78 per cent have a private mobile phone conversation, 15 per cent use the mobile phone for e-mails, while 25 per cent use the mobile phone for Internet use. 96 per cent have access to NRK's television channels, while 41 per cent have a hard disk recorder. 22 per cent have access to a DAB-radio at home. 92 per cent have Internet at home and 68 per cent have a newspaper subscription.