

Forord

I *Norsk mediebarometer 2011* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 2011. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Statistisk sentralbyrå har Internett-sider hvor denne publikasjonen finnes. Noen årgangstall som ikke er tatt med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås Internett-adresse er <http://www.ssb.no>.

Undersøkelsen om massemediebruk er finansiert av Medietilsynet. Odd Frank Vaage har vært hovedansvarlig for undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen. Marit Wilhelmsen har vært ansvarlig for gjennomføringen av datainnsamlingen til undersøkelsen.

Statistisk sentralbyrå,
Oslo/Kongsvinger, 11. mars 2012

Hans Henrik Scheel