



# Mediebruksundersøkelsen 2017

Dokumentasjonsrapport

TALL

SOM FORTELLER

NOTATER / DOCUMENTS

2019 / 3

Arne Knut Ottestad

I serien Notater publiseres dokumentasjon, metodebeskrivelser, modellbeskrivelser og standarder.

© Statistisk sentralbyrå  
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen  
skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

Publisert 14. januar 2019

ISBN 978-82-537-9867-7 (elektronisk)

| <b>Standardtegn i tabeller</b>        | <b>Symbol</b> |
|---------------------------------------|---------------|
| Tall kan ikke forekomme               | .             |
| Oppgave mangler                       | ..            |
| Oppgave mangler foreløpig             | ...           |
| Tall kan ikke offentliggjøres         | :             |
| Null                                  | -             |
| Mindre enn 0,5 av den brukte enheten  | 0             |
| Mindre enn 0,05 av den brukte enheten | 0,0           |
| Foreløpig tall                        | *             |
| Brudd i den loddrette serien          | —             |
| Brudd i den vannrette serien          |               |
| Desimaltegn                           | ,             |

## Forord

I dette notatet legger Statistisk sentralbyrå (SSB) fram en metodisk dokumentasjon av Mediebruksundersøkelsen 2017. Avdeling for digitalisering og fellesfunksjoner (SSB) har stått for innsamlingen av dataene i undersøkelsen, som ble gjennomført på oppdrag fra Seksjon for leveårsstatistikk (SSB). Undersøkelsen er finansiert med midler fra Medietilsynet. Odd Frank Vaage ved Seksjon for leveårsstatistikk var faglig ansvarlig for undersøkelsen.

Lise Snellingen Bye, Bengt Oscar Lagerstrøm og Arne Knut Ottestad ved Seksjon for personundersøkelser har vært ansvarlig for planlegging og gjennomføring av undersøkelsen. Jytte Miftari-Duemark ved Seksjon for personundersøkelser tilrettela utvalget, programmerte intervjukjemaet og foretok filetableringen. Aina Holmøy ved Seksjon for personundersøkelser og Magnar Lillegård ved Seksjon for metoder har bidratt til rapporten.

Statistisk sentralbyrå, 4. januar 2019

Bengt Oscar Lagerstrøm

## Sammendrag

SSB har siden 1967 gjennomført utvalgsundersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 har SSB hvert år gjennomført kvartalsvis undersøkelser om mediebruk.

Til undersøkelsen i 2017 ble det trukket et utvalg på 3247 personer i alderen 9–79 år. Vel 57 prosent av bruttoutvalget svarte på undersøkelsen. Den viktigste årsaken til frafall var at vi ikke klarte å komme i kontakt med personer i utvalget, deretter at personer ikke ønsket å delta. Det er yngre personer, spesielt aldersgruppen 25–44 år og personer med lav eller ingen utdanning som er vanskelige å få med på undersøkelsen.

I SSBs medieundersøkelser er intervjuingen dagbestemt. Det vil si at vi spør deltagerne om deres medieadferd en bestemt dag i uken. For å få et godt bilde av mediebruken er det viktig å få til en jevn fordeling av intervju på de ulike ukedagene, noe vi klarte i 2017.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet, noe som innebærer at nettoutvalget (de som er intervjuet i undersøkelsen) ikke nødvendigvis er helt representativt for målgruppen. Rapporten undersøker om frafallet har medført skjevheter for kjennetegnene alder, kjønn, landsdel og utdanning. Vi finner noen avvik mellom brutto- og nettoutvalget når det gjelder aldersfordeling. Personer i alderen 25–44 år er noe mindre representert i nettoutvalget enn personer fra 45 år og oppover. De største avvikene finner vi når vi studerer utdanningsnivået. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget sammenliknet med personer med lavere utdanning. For å korrigere for noen av skjevhetene i forbindelse med frafall vektet dataene i analyser.

Dataene som hentes inn kompletteres med opplysninger fra register. Før intervjuet kobles det til opplysninger om hvem som bor i husholdningen, bosted og arbeidssted. Opplysningene kontrolleres under intervjuet. I ettertid kobles det også på informasjon om utdanning.

## Innhold

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Forord</b> .....  | <b>3</b>  |
| <b>Sammendrag</b> .....  | <b>4</b>  |
| <b>1. Bakgrunn og formål</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>2. Utvalg</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>3. Datainnsamling</b> .....   | <b>7</b>  |
| 3.1. Innsamlingsmetode .....   | 7         |
| 3.2. Feltperiode og feltarbeid .....   | 7         |
| 3.3. Referansedager .....  | 8         |
| 3.4. Test av kommunikasjonsform.....   | 9         |
| <b>4. Datakvalitet</b> .....   | <b>9</b>  |
| 4.1. Skjevhet .....  | 9         |
| 4.2. Frafall .....   | 11        |
| 4.3. Utvikling over tid.....   | 12        |
| <b>5. Frafallsvektning</b> .....   | <b>13</b> |
| 5.1. Vekting ved logistisk regresjon .....                                     | 13        |
| 5.2. Justering for ukedag og kvartal .....                                     | 13        |
| <b>6. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser</b> ..... | <b>14</b> |
| 6.1. Eksempel på bruk av formel og tabell .....                                | 16        |
| <b>7. Innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil</b> .....                            | <b>16</b> |
| <b>Vedlegg A: Informasjonsbrev</b> .....                                       | <b>18</b> |
| <b>Vedlegg B: Brev til foresatte</b> .....                                     | <b>19</b> |
| <b>Vedlegg C: Skjema</b> .....   | <b>20</b> |
| <b>Referanser</b> .....  | <b>64</b> |

## 1. Bakgrunn og formål

Statistisk sentralbyrå (SSB) har siden 1967 gjennomført flere undersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 har SSB årlig gjennomført kvartalsvise undersøkelser med et tverrsnittsutvalg av personer mellom 9 og 79 år. Formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen på slike medier. Årlig publiseres resultatene i Norsk mediebarometer ([www.ssb.no/medie](http://www.ssb.no/medie)).

Mediebruksundersøkelsen skal måle nordmenns bruk av ulike massemedier gjennom et helt år, og datafangsten gjennomføres derfor kvartalsvis gjennom året, med fire like store delutvalg per kvartal. Størsteparten av intervjuene ble foretatt i de tre første ukene av mars, juni, september og desember. Intervjuene er fordelt på alle ukedagene for å kunne gi et bilde av sesongmessige variasjoner i mediebruken.

Siden formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av bruk av massemedier, spørres det om bruk av flere ulike medier: bruk og omfang av lydmedier (radio, musikkavspilling), filmmedier (fjernsyn, video, opptak fra tv etc.), Internett, og trykte medier (bøker, aviser, tidsskrifter, ukeblader etc.).

Med et stadig større tilfang av nye massemedier, og ikke minst plattformer, blir det mer og mer komplekst å dekke det totale massemediebruksmønsteret i befolkningen. Særlig er det utfordrende å skille mellom bruk av tradisjonelle medieplattformer og nettmedier. Mediebruksundersøkelsen tar derfor inn enkelte endringer hvert år, og gjør justeringer for å fange opp bruken av nye mediekanaler og -plattformer. Det er likevel viktig å understreke at et viktig formål i undersøkelsen er å måle utviklingen over tid, noe som gjør at mer tradisjonelle medier fortsatt har en stor plass i undersøkelsen.

**Tabell 1.1. Nøkkeltall for Mediebruksundersøkelsen. 2017**

| Nøkkeltall                          | Antall i alt   | Prosent |
|-------------------------------------|--|---------|
| Utvalg (personer trukket fra BeReg) | 3 247  |         |
| Avgang                              | 16   |         |
| Bruttoutvalg                        | 3 231  | 100,0   |
| Frafall                             | 1 382  | 42,8    |
| Nettoutvalg                         | 1 849  | 57,2    |
| Innsamlingsmetode                   | Telefonintervju  |         |
| Feltperiode                         | 20. feb.–25. mars<br>22. mai–25. juni<br>28. aug.–30. sep.<br>13. nov–16. des. |         |
| Intervjutid                         | 20 minutt i gjennomsnitt   |         |

Kilde: Mediebruksundersøkelsen, Statistisk sentralbyrå.

## 2. Utvalg

Til undersøkelsen ble det trukket et landsrepresentativt utvalg på 3 231 personer i alderen 9–79 år. Utvalget er trukket fra SSBs befolkningsregister BeReg.<sup>1</sup> For å få et mest mulig oppdatert utvalg, ble det trukket så nært opptil intervjustart som praktisk mulig. Delutvalgene ble trukket i februar, mai, august og november. Siden dette er en telefonundersøkelse, ble utvalget trukket blant personer som er registrert med telefon i Kontakt- og reservasjonsregisteret (KRR) til DIFI og Telefinn, for å redusere andelen ikke truffet.

<sup>1</sup> Befolkningsregisteret omfatter SSBs populasjonsregister for personer og familier og er den statistiske kopien av Det sentrale folkeregisteret.

### 3. Datainnsamling

#### 3.1. Innsamlingsmetode

Undersøkelsen er gjennomført ved telefonintervju. Alle intervjuene ble foretatt av SSBs sentrale intervjukorps. Ved intervju med personer i alderen 9–15 år har foresatte vært tilstede under intervjuet og svart på spørsmål om husholdningen og forsørgers kjennetegn, samt støttet opp under antatte vanskelige spørsmål.

I forkant av intervjuundersøkelsen ble det i 3. og 4. kvartal sendt ut et informasjonsbrev og en brosjyre til alle personene i utvalget (se vedlegg A og B). I første kvartal ble informasjonen sendt ut på e-post til alle som hadde e-postadresse. I andre kvartal ble det gjennomført en test hvor litt under halvparten av utvalget fikk e-post og resten brev og brosjyre (se avsnitt 3.4).

Formålet med informasjonsbrevet er å sørge for at de som er trukket ut blir orientert om tema for undersøkelsen, gjennomføring og personvern i forkant av intervjuet. Brosjyren inneholder ytterligere informasjon om undersøkelsen og hva resultatene blir brukt til. Intervjuobjektene måtte ha lest innholdet i brevet eller fått det referert før intervjuet kunne starte. Hvis intervjuobjektet ikke hadde lest brevet før intervjuet, refererte intervjuerne innholdet i brevet før intervjuet startet. For respondenter under 18 år var det foresatte som mottok informasjonsbrev, siden foresatte må gi samtykke til deltagelse. Respondenter som var 16 eller 17 år mottok i tillegg et eget informasjonsbrev.

Som incentiv til å delta i undersøkelsen, mottok hver respondent i 3. og 4. kvartal et flax-lodd sammen med informasjonsbrevet i forkant av undersøkelsen. I andre kvartal var det bare litt over halvparten av utvalget som fikk flax-lodd. For respondenter under 18 år var det foresatte som mottok flax-lodd, da det i henhold til norsk lov ikke er tillatt å gi mindreårige lotteri/pengespill i gave.

Selve spørreskjemaet inneholder ulike spørsmålsbolker omkring tilgang til, og bruk av ulike massemedier, medieplattformer (se vedlegg C). De ulike spørsmålsbolkene stilles uavhengig av hverandre.

Hvilken rekkefølge en leser opp spørsmål eller spørsmålsbolker i, kan påvirke hva intervjuobjektet svarer. For å unngå slike systematiske rekkefølgeeffekter, ble intervjuprogrammet konstruert slik at spørsmålsbolkene kom opp i tilfeldig rekkefølge i hvert intervju.

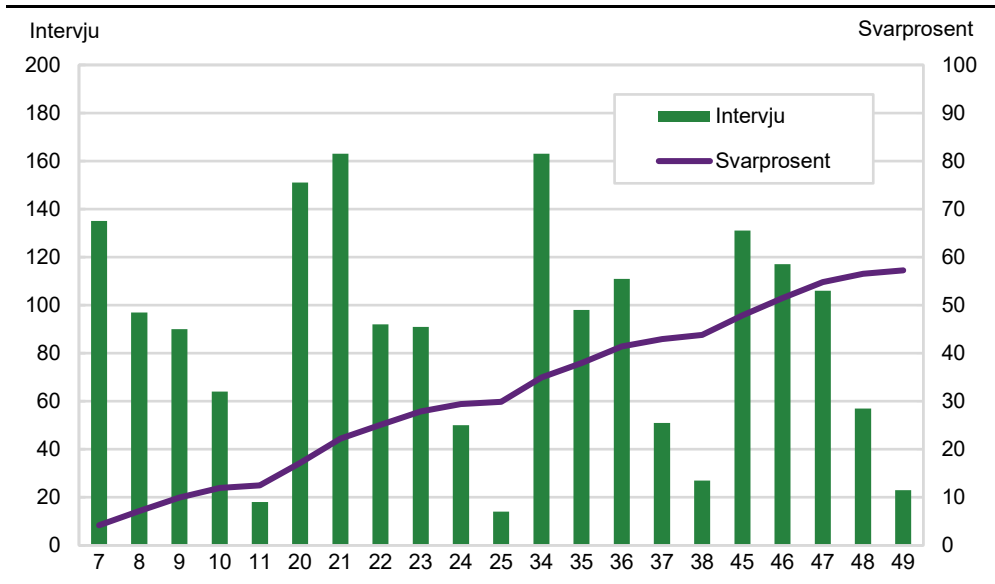
#### 3.2. Feltperiode og feltarbeid

Feltperioden for medieundersøkelsen er delt i fire datafangstperioder med fem uker per periode (jf. tabell 1.1). Datafangstperiodene er i februar/mars, mai/juni, august/september og november/desember. I mai/juni 2017 ble datafangstperioden utvidet til seks uker for å forsøke å øke svarprosenten noe.

Figur 3.1 viser hvilke uker intervjuene ble gjennomført i og utviklingen i svarprosent. Hoveddelen av intervjuene ble gjennomført i de tre første ukene av feltperiodene. Deretter synker antall intervju per uke relativt raskt. Dette skyldes at de siste ukene hovedsakelig blir brukt til oppfølging av respondenter som vi ikke har kommet i kontakt med eller som tidligere har sagt at de ikke ønsker å delta

Svarprosenten endte til slutt på 57 for hele året samlet.

Figur 3.1. Antall gjennomførte intervju per uke i felt



Kilde: Mediebruksundersøkelsen, Statistisk sentralbyrå.

### 3.3. Referansedager

Hvis det tas flere intervju en spesiell ukedag (f.eks. lørdager enn mandager) eller én spesiell dato (f.eks. lørdag 11. mars) enn på andre ukedager og datoer, kan det gi en feilaktig framstilling av mediebruken. I SSBs medieundersøkelser fordeles derfor intervjuene på ulike dager i uken (referansedager). Intervjuerne foretar som regel intervjuet for gårdsdagen, subsidiært for to dager tidligere. Det kan intervjues om referansedagen fredag inntil tre dager etter, fordi intervjuerkapasiteten er begrenset på lørdager og det normalt ikke intervjues på søndager.

Mot slutten av kvartalene har det imidlertid vært vanlig praksis å avvike noe fra dette prinsippet for å kunne få fulgt opp avtaler med respondenten, for å øke antall intervju og for å få en jevn fordeling av intervju på referansedagene. Ved helt jevn fordeling, vil hver referansedag ha i overkant av 14 prosent av intervjuene. Som tabell 3.1 viser, er intervjuene fordelt forholdsvis jevnt på de ulike referansedagene i 2017. For referansedagen onsdag er det gjennomført litt flere intervju enn på de andre dagene, og onsdag har 14,7 prosent av intervjuene totalt. Lørdag er den referansedagen som har færrest intervju totalt, og spesielt i 1.kvartal har lørdag få intervju.

Tabell 3.1. Antall intervju etter referansedag, fordelt på kvartal og totalt for 2017. Antall og prosent av nettoutvalg

|              | Hele 2017    |              | 1. kvartal |              | 2. kvartal |              | 3. kvartal |              | 4. kvartal |              |
|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|              | Antall       | prosent      | Antall     | prosent      | Antall     | prosent      | Antall     | prosent      | Antall     | prosent      |
| <b>I alt</b> | <b>1 849</b> | <b>100,0</b> | <b>404</b> | <b>100,0</b> | <b>561</b> | <b>100,0</b> | <b>450</b> | <b>100,0</b> | <b>434</b> | <b>100,0</b> |
| Mandag       | 263          | 14,2         | 57         | 14,1         | 79         | 14,1         | 64         | 14,2         | 63         | 14,5         |
| Tirsdag      | 269          | 14,5         | 59         | 14,6         | 83         | 14,8         | 65         | 14,4         | 62         | 14,3         |
| Onsdag       | 271          | 14,7         | 63         | 15,6         | 79         | 14,1         | 66         | 14,7         | 63         | 14,5         |
| Torsdag      | 266          | 14,4         | 60         | 14,9         | 80         | 14,3         | 63         | 14,0         | 63         | 14,5         |
| Fredag       | 264          | 14,3         | 57         | 14,1         | 81         | 14,4         | 64         | 14,2         | 62         | 14,3         |
| Lørdag       | 257          | 13,9         | 53         | 13,1         | 80         | 14,3         | 64         | 14,2         | 60         | 13,8         |
| Søndag       | 259          | 14,0         | 55         | 13,6         | 79         | 14,1         | 64         | 14,2         | 61         | 14,1         |

Kilde: Mediebruksundersøkelsen, Statistisk sentralbyrå.

Selv om det er god spredning av intervju på referansedager i 2017, anbefaler vi likevel at brukere av datamaterialet vektet etter referansedagens inverse respons-sannsynlighet. I tall som publiseres i Norsk mediebarometer tas det hensyn til eventuelle skjevheter som introduseres med hensyn til ukedag og kvartal. Dette gjøres ved at det vektet slik at alle ukedagene teller like mye (Vaage, 2010).



### 3.4. Test av kommunikasjonsform

I andre kvartal ble det gjennomført en test for å undersøke effekten av det å sende ut informasjon på e-post istedenfor å benytte brev og flax-lodd.

Utvalg ble økt fra 749 til 1 000 personer. Test ble gjennomført blant alle personer fra 18 år og oppover med epost fra KRR. Utvalget ble tilfeldig delt i to grupper:

- En gruppe fikk epost
- En gruppe fikk brev, brosjyre og flax-lodd

Begge gruppene fikk en SMS på oppstartsdagen og påminninger på SMS underveis i datafangsten.

Tabell 3.2 viser resultatene fra testen. Svarprosenten ble klart høyest i gruppen som fikk brev og flax-lodd. Spesielt er andelen nekt vesentlig mindre i brevgruppa enn i e-postgruppa. På bakgrunn av disse resultatene ble det besluttet å gå bort fra å bruke e-post og isteden sende brev og flax-lodd til alle intervjuobjektene i den videre gjennomføringen av datainnsamlingen i 2017.

**Tabell 3.2. Svarprosent og frafallsårsaker for brevgruppe og e-postgruppe.**

|                     | Brevgruppe |         | E-postgruppe |         |
|---------------------|------------|---------|--------------|---------|
|                     | Antall     | Prosent | Antall       | Prosent |
| Intervju            | 255        | 64,9    | 190          | 48,3    |
| Ønsker ikke å delta | 46         | 11,7    | 108          | 27,5    |
| Ikke kontakt        | 68         | 17,6    | 72           | 18,3    |
| Annet frafall       | 24         | 6,1     | 23           | 5,9     |
| Avgang              | 2          | 0,5     | 2            | 0,5     |

Kilde: Mediebruksundersøkelsen, Statistisk sentralbyrå.

## 4. Datakvalitet

I en utvalgsundersøkelse bestemmes kvaliteten på dataene som samles inn av en rekke forhold. Vi skal her se nærmere på noen forhold som kan ha betydning for kvaliteten.

### 4.1. Skjevhet

Utvalgsskjevhet innebærer at fordelingen etter et bestemt kjennetegn er annerledes blant de som svarte enn de som ble forsøkt intervjuet. I en utvalgsundersøkelse kan skjevhet introduseres på tre forskjellige måter.

For det første snakker vi om skjevhet når fordelingen av et bestemt kjennetegn er annerledes i utvalget enn i populasjonen som undersøkelsen omfatter. Slik utvalgsskjevhet kan oppstå i utvalgstrekkingen hvor tilfeldigheter kan føre til at enkelte kjennetegn er ulikt fordelt i utvalget og populasjonen. Denne skjevheten skyldes tilfeldigheter i trekkingen. Det blir kontrollert for utvalgsskjevhet når det gjelder alder, kjønn og fylke under trekkrutinen, og vi kan derfor se bort fra utvalgsskjevhet for disse kjennetegnene i Mediebruksundersøkelsen.

For det andre kan det oppstå skjevhet i forbindelse med avganger. Med avgang menes personer som ikke lenger er i målgruppen for undersøkelsen, herunder døde, personer som er utvandret til utlandet eller bosatt på institusjon. I 2017 var det 16 avganger av det opprinnelige utvalget på 3 247 personer. Siden utvalget er trukket såpass nært opp til intervjustart som mulig, er avgangene for få til å innføre utvalgsskjevheter. Avganger kan gi utvalgsskjevhet hvis utvalget er trukket lang tid før intervjustart eller hvis en ikke kjenner populasjonen en trekker fra.

Antall personer vi står igjen med etter at avganger er fjernet, kalles bruttoutvalg. Bruttoutvalget er det utvalget vi faktisk forsøker å intervju. Antallet personer vi

oppnår intervju med, kalles nettoutvalget. Differansen mellom netto- og brutto utvalget kalles frafall. Frafall er den tredje kilden til skjevhet i en utvalgsundersøkelse. Når fordelingen mellom brutto- og nettoutvalget for et bestemt kjennetegn er annerledes blant de som svarte enn blant de som ble forsøkt intervjuet, kan det føre til skjevhet. Det innebærer at nettoutvalget ikke er statistisk representativt for målgruppen. Skjevhet i forhold til ett kjennetegn medfører ikke nødvendigvis at nettoutvalget er skjevt i forhold til andre kjennetegn. På den annen side gir godt samsvar mellom fordelingene i nettoutvalget og bruttoutvalget for ett eller flere kjennetegn ingen garanti for at utvalget ikke er skjevt på andre kjennetegn.

I vurderingen av utvalgsskjevhet bør en knytte større oppmerksomhet til skjevhet som skyldes frafall enn til andre former for utvalgsskjevhet. Dette skyldes at de personene som deltar kan skille seg systematisk fra de som ikke deltar. I tabell 4.1 undersøker vi om det er skjevheter grunnet frafall for kjennetegnene kjønn, alder, landsdel og utdanning. Det foreligger utvalgsskjevhet for et bestemt kjennetegn dersom det er betydelige avvik mellom netto- og bruttoutvalget. Med betydelig avvik mener vi her  $\pm 1$  prosentpoeng.

**Tabell 4.1. Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalg etter kjønn, alder, landsdel og utdanning. 2017. Prosent**

|  | Bruttoutvalg | Nettoutvalg | Frafall    | Differanse netto-brutto |
|--|--------------|-------------|------------|-------------------------|
| <b>I alt</b>                               | <b>100</b>   | <b>100</b>  | <b>100</b> |                         |
| <b>Kjønn</b>                               |              |             |            |                         |
| Menn                                       | 50           | 50,7        | 49         | 0,7                     |
| Kvinner                                    | 50           | 49,3        | 51         | -0,7                    |
| <b>Alder</b>                               |              |             |            |                         |
| 9-24 år                                    | 24,9         | 25,1        | 24,5       | 0,2                     |
| 25-44 år                                   | 35,8         | 32,6        | 40,1       | -3,2                    |
| 45-66 år                                   | 27,5         | 29,1        | 25,3       | 1,6                     |
| 67-79 år                                   | 11,8         | 13,1        | 10         | 1,3                     |
| <b>Utdanningsnivå<sup>1</sup></b>          |              |             |            |                         |
| Utdanning på grunnskolenivå eller lavere   | 24           | 19,6        | 29,6       | -4,4                    |
| Utdanning på videregående skolenivå        | 36,9         | 39          | 34,2       | 2,1                     |
| Utdanning på universitets- og høyskolenivå | 32,9         | 38,8        | 25,2       | 5,9                     |
| Uoppgitt utdanning                         | 6,2          | 2,5         | 11         | -3,7                    |
| <b>Landsdel</b>                            |              |             |            |                         |
| Akershus og Oslo                           | 23,7         | 24,8        | 22,1       | 1,1                     |
| Hedmark og Oppland                         | 7,1          | 6,8         | 7,5        | -0,3                    |
| Østlandet ellers                           | 19,4         | 18,7        | 20,3       | -0,7                    |
| Agder og Rogaland                          | 14,3         | 15          | 13,4       | 0,7                     |
| Vestlandet                                 | 17           | 16,6        | 17,6       | -0,4                    |
| Trøndelag                                  | 9,2          | 9,6         | 8,7        | 0,4                     |
| Nord-Norge                                 | 9,3          | 8,5         | 10,5       | -0,8                    |

<sup>1</sup> Personer under 16 år er ikke med i fordelingen etter utdanning.

Kilde: Mediebruksundersøkelsen, Statistisk sentralbyrå.

Tabell 4.1 viser et lite avvik mellom kjønnene. Menn er noe overrepresentert i nettoutvalget mens kvinner er noe underrepresentert. Når det gjelder aldersfordelingen er det større avvik. Personer i alderen 25-44 år er klart underrepresentert i nettoutvalget mens personer fra 45 år og oppover er tilsvarende overrepresentert. For landsdel er ikke avvikene like store, men Oslo og Akershus er noe overrepresentert. De største avvikene finner vi hvis vi studerer utdanningsnivå. Personer med utdanning på videregående skole og personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget mens personer med lavere eller ukjent utdannelse er tilsvarende underrepresentert. I dataene, som er hentet fra utdanningsregisteret, er ikke personer under 16 år inkludert. Det er fordi det er lite informativt å innhente data om utdanning fra personer som ennå ikke er ferdig med grunnskolen.

## 4.2. Frafall

Vi vil aldri kunne få svar fra alle som er trukket ut til en undersøkelse. Det vil alltid være personer som av ulike årsaker ikke kan eller vil delta. I SSB deles frafall inn etter årsak i tre kategorier: 1) Personer som ikke ønsker å delta, 2) Personer som er forhindret på grunn av språk eller sykdom, 3) Personer som SSB ikke kommer i kontakt med i løpet av undersøkelsesperioden («ikke kontakt»). Tabell 4.2 gir en oversikt over de viktigste årsakene til frafall i undersøkelsen.

**Tabell 4.2. Svarprosent og frafall etter årsak fordelt på kjønn, alder, landsdel og utdanning. 2017. Prosent**

|  | I alt      | Intervju    | Ønsker ikke å delta | Forhindret | Ikke kontakt | Antall       |
|--|------------|-------------|---------------------|------------|--------------|--------------|
| <b>I alt</b>                               | <b>100</b> | <b>57,2</b> | <b>18,1</b>         | <b>6,6</b> | <b>18</b>    | <b>3 230</b> |
| <b>Kjønn</b>                               |            |             |                     |            |              |              |
| Menn                                       | 100        | 58,1        | 17,7                | 6,9        | 17,4         | 1 614        |
| Kvinner                                    | 100        | 56,5        | 18,6                | 6,3        | 18,6         | 1 616        |
| <b>Alder</b>                               |            |             |                     |            |              |              |
| 9-24 år                                    | 100        | 57,8        | 18,4                | 3,2        | 20,5         | 804          |
| 25-44 år                                   | 100        | 52,1        | 15,9                | 9,7        | 22,3         | 1 157        |
| 45-66 år                                   | 100        | 60,7        | 19,1                | 5,2        | 15           | 888          |
| 67-79 år                                   | 100        | 63,8        | 21,8                | 7,6        | 6,8          | 381          |
| <b>Utdanningsnivå<sup>1</sup></b>          |            |             |                     |            |              |              |
| Utdanning på grunnskolenivå eller lavere   | 100        | 46,4        | 22,8                | 8,2        | 22,6         | 698          |
| Utdanning på videregående skolenivå        | 100        | 60,0        | 19,0                | 4,1        | 16,9         | 1 075        |
| Utdanning på universitets- og høyskolenivå | 100        | 66,8        | 14,6                | 4,0        | 14,6         | 959          |
| Uoppgitt utdanning                         | 100        | 23,2        | 11,6                | 33,1       | 32,0         | 181          |
| <b>Landsdel</b>                            |            |             |                     |            |              |              |
| Akershus og Oslo                           | 100        | 60,1        | 15,4                | 8          | 16,5         | 764          |
| Hedmark og Oppland                         | 100        | 54,8        | 20,2                | 5,7        | 19,3         | 228          |
| Østlandet ellers                           | 100        | 55,4        | 19                  | 6,4        | 19,2         | 626          |
| Agder og Rogaland                          | 100        | 60          | 18,6                | 5,4        | 16           | 463          |
| Vestlandet                                 | 100        | 55,8        | 19,1                | 7,1        | 18           | 550          |
| Trøndelag                                  | 100        | 59,6        | 17,8                | 4,7        | 17,8         | 297          |
| Nord-Norge                                 | 100        | 52          | 19,2                | 7          | 21,9         | 302          |

<sup>1</sup> Personer under 16 år er ikke med i fordelingen etter utdanning.

Kilde: Mediebruksundersøkelsen, Statistisk sentralbyrå.

De største frafallskategoriene er «Ønsker ikke å delta» og «Ikke kontakt». Frafallskategorien «Forhindret» omfatter personer som ikke er i stand til å gjennomføre et intervju. Det kan f.eks. være på grunn av kortvarig eller langvarig sykdom, at de er midlertidig bortreist eller på grunn av språkproblemer.

Kvinner har noe større frafall enn menn. Kvinner har både vært vanskeligere å få kontakt med og de har i større grad ikke ønsket å delta i undersøkelsen.

Aldersgruppen 25-44 år skiller seg ut med den klart laveste svarprosenten. I denne gruppen er andelen vi ikke har kommet i kontakt med på 22,3 prosent, og personer i denne aldersgruppen oppgir også oftere enn andre at de er forhindret fra å delta. Det er aldersgruppen 67-79 år som har den klart laveste andelen «Ikke kontakt». Dette henger sammen med at denne aldersgruppen er mer tilgjengelig på telefon enn de yngre.

Når det gjelder landsdeler er det «Nord-Norge» som har lavest svarprosent. Dette skyldes en høy andel «Ikke kontakt». Akershus og Oslo har en høy andel som er forhindret fra å delta sammenlignet med resten av landet, men har likevel høyest svarprosent.

Vi finner de største forskjellene i svarprosent når vi sammenlikner de ulike utdanningsnivåene. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er mest villige til å delta i undersøkelsen. Frafallet øker jo lavere utdanningsnivå personen

har. Gruppen med ukjent utdannelse har over 75 prosent frafall. I denne gruppen er særlig andelen som er forhindret fra å delta svært høy sammenlignet med de andre utdanningsgruppene. Dette skyldes blant annet at det er mange personer som ikke snakker norsk i denne gruppen.

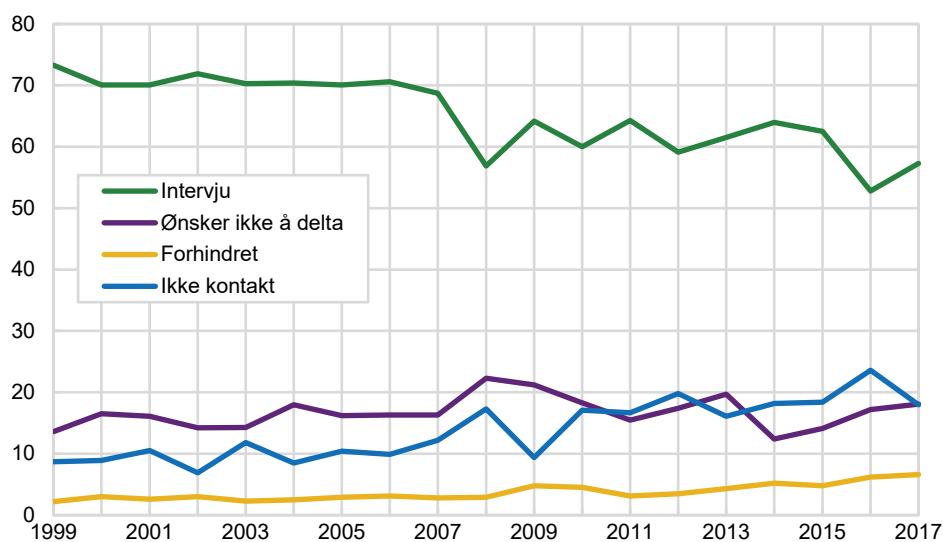
### 4.3. Utvikling over tid

Mediebruksundersøkelsen skal måle utviklingen i mediebruk over tid. I den forbindelse er det også viktig å se på utviklingen i svarprosenten. Grafen i figur 4.1 viser utviklingen i svarprosent i perioden 1991–2017.<sup>2</sup>

Nesten åtte av ti lot seg intervju på begynnelsen av 1990-tallet, syv av ti i 2005 og vel seks av ti i 2013. I 2017 har i underkant av seks av ti latt seg intervju. I perioden fra slutten av 1990-tallet og fram til 2007, lå svarprosenten stabilt rundt 70 prosent. I 2008 falt svarprosenten kraftig (se dokumentasjonsrapport fra 2008<sup>3</sup>), men steg igjen i løpet av noen år, og i 2011 nærmet svarprosenten seg 65. De påfølgende årene har svarprosenten ligget mellom 60 og 65 prosent, men fra 2015 er svarprosenten igjen nedadgående. I 2016 var svarprosenten lavere enn noen gang tidligere. I de årene hvor medie- og kulturbruksundersøkelsen gjennomføres har svarprosenten tradisjonelt vært noe lavere enn de årene hvor vi kun gjennomfører mediebruk. Svarprosenten har økt med over fire prosentpoeng fra 2016 til 2017.

Figur 4.1 viser også hvordan frafallet fordeler seg i perioden 1999–2017. Vi ser at økningen i frafallet de siste årene i hovedsak skyldes en gradvis økning i andelen «Ønsker ikke å delta» og «Ikke kontakt». I 2016 hadde andelen «ikke kontakt» nådd det høyeste nivået målt hittil på 24 prosent. I 2017 er det en nedgang i «ikke kontakt».

Figur 4.1. Svarprosent og frafall fordelt på hovedårsaker 1999–2017



Kilde: Mediebruksundersøkelsen, Statistisk sentralbyrå.

<sup>2</sup> Mediebruksundersøkelsen ble ikke gjennomført i 1993.

## 5. Frafallsvekting

Som nevnt i avsnitt 4.1 kan frafall medføre at nettoutvalget blir skjevt, dvs. det ikke er statistisk representativt for målgruppen. Ved å vektlegge personene i nettoutvalget ulikt, kan man til en viss grad korrigere for denne skjevheten. Personer med kjennetegn som er underrepresentert i nettoutvalget gis en høy vekt, mens personer med kjennetegn som er overrepresentert gis en lav vekt.

### 5.1. Vekting ved logistisk regresjon

Frafallsvekting kan gjøres på ulike måter. I Mediebruksundersøkelsen bruker vi logistisk regresjon til å modellere en binær responsvariabel som har verdi 1 for svargruppen og verdi 0 for frafallsgruppen. Som forklaringsvariabler bruker vi kjønn (K), aldersgruppe (A), utdanningsgruppe (U) og landsdel (L). Se tabell 4.2 for kategorisering av forklaringsvariablene.<sup>4</sup> Hvis  $p$  er sannsynligheten for å svare på undersøkelsen, kan den logistiske modellen f.eks. skrives som

$$\ln\left(\frac{p}{1-p}\right) \sim K + A + U + L.$$

For flere detaljer om logistisk regresjon, se Heldal (2006).

Datasettet som modelleres er bruttoutvalget. Den tilpassede modellen gir oss predikerte svarsannsynligheter for alle i bruttoutvalget, men det er bare sannsynlighetene i nettoutvalget vi har bruk for. La oss si at person nummer  $i$  i nettoutvalget har fått predikert svarsannsynlighet  $\hat{p}_i$ . Da gir vi denne personen en startvekt  $v_i = 1/\hat{p}_i$ .<sup>5</sup> Se Bjørnstad et al. (2014) for mer om frafallsvekting i Mediebruksundersøkelsen.

### 5.2. Justering for ukedag og kvartal

Dataene til Mediebruksundersøkelsen samles inn kvartalsvis – vanligvis i månedene mars, juni, september og desember – og spredt over de sju ukedagene. Fordi frafallet kan variere mellom kvartal og mellom ukedager, justerer vi frafallsvektene slik at de fire kvartalene og de forskjellige ukedagene blir vektlagt likt mye i statistikken. Med det menes at summen av vektene for en mandag i første kvartal skal være like summen av vektene for en onsdag i tredje kvartal, osv. Den totale summen av vektene skal være lik bruttoutvalgsstørrelsen ( $n$ ).

La  $s_{jk}$  være gruppen av personer i nettoutvalget som har ført dagbok på ukedag  $j$  i kvartal  $k$ . La så  $v_{ijk}$  være startvekten til person  $i$  i denne gruppen, dvs.  $i \in s_{jk}$ . Da blir den justerte frafallsvekten  $w_{ijk}$  for person  $i$  på ukedag  $j$  i kvartal  $k$

$$w_{ijk} = \frac{n}{28 \sum_{i \in s_{jk}} v_{ijk}} v_{ijk}$$

Vektsummen for en gitt ukedag og kvartal blir da  $n/28$ .

Frafallsvektene varierer fra 0,95 til 6,47. Første kvartil, median og tredje kvartil er henholdsvis 1,39, 1,62 og 1,90.

<sup>4</sup> Dersom utdanningskoden er uoppgitt, blir koden satt lik 0 (ingen utdanning) hvis personen er under 16 år og lik 9 (ukjent utdanning) hvis personen er 16 år eller mer.

<sup>5</sup> Når kultur er en del av undersøkelsen, noe som skjer hvert 4. år, har personer under 16 år dobbelt så stor trekk sannsynlighet som eldre personer. Dette tas hensyn til ved at startvektene  $v_i$  divideres med to for denne yngste gruppen.

## 6. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Utvalget til Mediebruksundersøkelsen er trukket tilfeldig fra BeReg, Statistisk sentralbyrås kopi av Folkeregisteret. Gjennom utvalgsundersøkelser kan vi anslå forekomsten av ulike fenomener i en stor gruppe (populasjonen) ved å måle forekomsten bare i et mindre utvalg som er trukket fra populasjonen. Det gir store besparelser sammenlignet med om vi skulle gjennomført målingen i hele populasjonen, men samtidig får vi en viss usikkerhet i anslagene. Denne usikkerheten kan vi beregne når vi kjenner sannsynligheten for at hver enkelt enhet i populasjonen skal bli trukket til utvalget.

Metoden som brukes til å beregne et anslag (estimatet), kalles en estimator. Det er to aspekter ved en estimator som er viktige. For det første bør estimatoren gi omtrent korrekt verdi ved gjentatte forsøk. Det vil si at den "treffer målet" i den forstand at ved gjentatt trekking av utvalg, vil gjennomsnittsverdien av estimatene være sentret rundt den sanne populasjonsverdien; estimatoren er *forventningsrett*. I tillegg trenger vi et mål på hvor stor variasjon rundt populasjonsverdien estimatene har ved gjentatt trekking av utvalg. Det er denne variasjonen som er den statistiske usikkerheten til estimatet, og det vanlige målet er *standardfeilen*, *SE* (fra det engelske begrepet "standard error"), til estimatet. *SE* er definert som det estimerte standardavviket til estimatoren. *SE* forteller dermed hvor mye et anslag i gjennomsnitt vil avvike fra den sanne verdien.

Som en illustrasjon: La oss si vi ønsker å estimere prosentandelen kvinner,  $P_0$ , i en befolkning (populasjon) med størrelse  $N$ . Anta utvalget av størrelse  $n$  er trukket tilfeldig, det vil si at alle enheter har samme sannsynlighet  $n/N$  for å bli med i utvalget. La  $P$  være prosentandelen kvinner i utvalget. Da er  $P$  en forventningsrett estimator for  $P_0$  og standardfeilen er gitt ved:

$$SE(P) = \sqrt{\frac{P(100-P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}.$$

Estimeringsfeilen vi begår er forskjellen mellom  $P$  og  $P_0$ . Denne er selvfølgelig ukjent, men vi kan gi et anslag, *feilmarginen*, på hvor stor den med en gitt sannsynlighet kan være. Feilmarginen er definert som  $2 \cdot SE$ . Intervallet

$$(P - 2 \cdot SE, P + 2 \cdot SE)$$

er et 95 prosent konfidensintervall. Det betyr at sannsynligheten for at intervallet dekker den sanne verdien  $P_0$  er 0,95 (95 prosent). Eller sagt på en annen måte, ved gjentatte utvalg så vil 95 prosent av intervallene dekke den sanne verdien  $P_0$ . Vi sier da at det er 95 prosent *sikkerhet* for at det *beregnete* intervallet dekker den sanne verdien. For utledning av disse formlene og tilsvarende resultater for andre typer variable og for mer kompliserte utvalgsplaner som stratifiserte utvalg og flertrinnsutvalg viser vi til Bjørnstad (2000).

I faktaboksen oppsummeres begrepsdefinisjoner og formler for estimering av prosenttall i en populasjon.

*Statistisk usikkerhet for estimering av prosentandel av et kjennetegn ved enkelt tilfeldig utvalg*

|           |  |
|-----------|--|
| $N$       | antall enheter i populasjonen                                      |
| $n$       | antall enheter i utvalget, trukket enkelt tilfeldig                |
| $P_0$     | prosentandel i populasjonen med kjennetegn $a$                     |
| $x$       | antall enheter i utvalget med kjennetegn $a$                       |
| $P$       | prosentandel i utvalget med kjennetegn $a$ , $P = 100 \cdot (x/n)$ |
| $100 - P$ | prosentandel i utvalget som ikke har kjennetegn $a$                |

$$\text{Utvalgsvarians } \text{Var}(P) = \frac{P_0(100 - P_0)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)$$

95 prosent konfidensintervall for  $P_0$ :  $P \pm 2 \cdot SE$

$$\text{Standardfeil: } SE = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$$

$$\text{Feilmargin} = 2 \cdot SE$$

I de fleste utvalgsundersøkelsene i SSB utgjør utvalget en svært liten del av populasjonen. Undersøkelsene tar sikte på å dekke store populasjoner, som for eksempel den norske befolkningen i sin helhet, alle arbeidstagere, alle norske bedrifter osv. Utvalgene som skal dekke disse populasjonene er små i forhold til populasjonsstørrelsene. Det betyr at utvalgsandelen  $n/N$  er neglisjerbar i formelen for  $SE$ , og vi kan benytte formelen

$$SE = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n}}$$

Vi legger merke til at konfidensintervallets størrelse er avhengig av størrelsen på utvalget, men ikke av populasjonen. Standardfeilen blir mindre dess flere som er med i utvalget, og sammenhengen mellom størrelsen på standardfeilen og  $n$  er ikke lineær. For å få standardfeilen halvert, med samme verdi av  $P$ , så må utvalgsstørrelsen firedobles.

Vi ser at standardfeilen er størst når utvalgsresultatet er 50 prosent, og avtar symmetrisk etter hvert som prosentandelen nærmer seg 0 og 100.

I stedet for å foreta beregninger for hvert enkelt resultat, kan tabell 6.1 benyttes. Den viser standardfeil for observerte prosentandeler etter utvalgets størrelse, trukket enkelt tilfeldig.

**Tabell 6.1. Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser, for enkelt tilfeldig utvalg**

| n: 3702 \ P: | 5/95 | 10/90 | 15/85 | 20/80 | 25/75 | 30/70 | 35/65 | 40/60 | 45/50 | 50/50 |
|--------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 25           | 4,4  | 6,1   | 7,3   | 8,2   | 8,8   | 9,4   | 9,7   | 10,0  | 10,2  | 10,2  |
| 100          | 2,2  | 3,0   | 3,6   | 4,0   | 4,4   | 4,6   | 4,8   | 4,9   | 5,0   | 5,0   |
| 200          | 1,5  | 2,1   | 2,5   | 2,8   | 3,1   | 3,2   | 3,4   | 3,5   | 3,5   | 3,5   |
| 300          | 1,3  | 1,7   | 2,1   | 2,3   | 2,5   | 2,7   | 2,8   | 2,8   | 2,5   | 2,9   |
| 500          | 1,0  | 1,3   | 1,6   | 1,8   | 1,9   | 2,1   | 2,1   | 2,2   | 2,0   | 2,2   |
| 1000         | 0,7  | 0,9   | 1,1   | 1,3   | 1,4   | 1,4   | 1,5   | 1,5   | 1,8   | 1,6   |
| 1500         | 0,6  | 0,8   | 0,9   | 1,0   | 1,1   | 1,2   | 1,2   | 1,3   | 1,3   | 1,3   |
| 1850         | 0,5  | 0,7   | 0,8   | 0,9   | 1,0   | 1,1   | 1,1   | 1,1   | 1,2   | 1,2   |
| 2000         | 0,5  | 0,7   | 0,8   | 0,9   | 1,0   | 1,0   | 1,1   | 1,1   | 1,1   | 1,1   |
| 2500         | 0,4  | 0,6   | 0,7   | 0,8   | 0,9   | 0,9   | 1,0   | 1,0   | 1,0   | 1,0   |
| 3000         | 0,4  | 0,5   | 0,7   | 0,7   | 0,8   | 0,8   | 0,9   | 0,9   | 0,9   | 0,9   |
| 3250         | 0,4  | 0,5   | 0,6   | 0,7   | 0,8   | 0,8   | 0,8   | 0,9   | 0,9   | 0,9   |

Et utvalgsresultat på 50 prosent fra et enkelt tilfeldig utvalg med 3 250 enheter, har en standardfeil på 0,9 prosentpoeng. Dvs. at feilmarginen er 1,8 prosentpoeng og 95 prosent konfidensintervall er (48,2 - 51,8) prosent. Vi kan anslå med 95 prosent sikkerhet at andelen i populasjonen ligger mellom 48,2 og 51,8 prosent.

### 6.1. Eksempel på bruk av formel og tabell

Vi ønsker å anslå hvor mange nordmenn som leser papiravis en gjennomsnittsdag. Vi har fått svar fra 1 849 respondenter ( $n$ ) som er trukket fra den norske befolkningen mellom 9 og 79 år. I 2017 var dette omtrent 4,5 millioner personer ( $N$ ). 600 ( $x$ ) av de spurte oppgir at de har lest en papiravis på referansedagen. De resterende 1 249 respondentene har altså ikke lest papiravis den aktuelle dagen. Andelen som ser TV er altså  $x/n = 600 / 1849 = 0,324$  eller 32,4 prosent. Siden  $n/N = 0,0005$  så kan vi bruke den forenklete formelen for  $SE$  og får konfidensintervallet

$$32,4 \pm 2 \sqrt{\frac{32,4(100-32,4)}{1849}} = 32,4 \pm 2 (1,1) = 32,4 \pm 2,2.$$

Estimatet for andelen som leser papiravis er altså 32,4 prosent. Feilmarginen for estimatet er 2,2 prosentpoeng, mens konfidensintervallet med 95 prosent sikkerhet forteller at andelen ligger mellom 30,2 og 34,6 prosent.

Vi kan også bruke tabell 6.1. Vi går inn på raden 1850 og kolonnen 30/70; som er en av kolonnen som ligger nærmest resultatet. I tabellen leser vi at standardfeilen er 1,1. Et 95 prosent konfidensintervall blir da  $32,4 \pm 2 (1,1) = 32,4 \pm 2,2$ .

## 7. Innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen.

Datainnsamlingen i denne undersøkelsen foregikk ved hjelp av PC. Intervjuerne ringte opp respondentene, leste opp spørsmålene fra dataskjermen og registrerte svarene direkte på datamaskinen. En fordel med PC-assistert intervjuing i forhold til bruk av papirskjema, er at en øker mulighetene for å tilpasse spørsmålene i overensstemmelse med respondentens situasjon og svar på tidligere spørsmål. Videre gir PC-assistert intervjuing mulighet for direkte kontroll av svarkonsistens mellom ulike spørsmål. For hvert spørsmål er det lagt inn grenser for gyldige verdier, og det er bygget inn et omfattende feilmeldingssystem dersom intervjueren taster inn et svar som er inkonsistent i forhold til tidligere svar. Dersom intervjuobjektet for eksempel svarer ja på å ha lest aviser i løpet av det siste døgnet, vil det senere i skjemaet være umulig å taste inn null timer og null minutter i tid brukt på



avislesing det siste døgnet. Dersom intervjuer forsøker å taste inn null vil det komme opp en feilmelding.

Alle disse sidene ved PC-assistert intervjuing fører til økt datakvalitet. Innsamlingsfeil som skyldes intervjuerens feilregistreringer, blir langt mindre enn ved bruk av papirskjema. Vi unngår registrering av ugyldige verdier og vi får mindre frafall på enkeltspørsmål ved at mulighetene for hoppfeil reduseres. PC-assistert intervjuing hindrer likevel ikke alle feil. Redusert datakvalitet kan for eksempel være et resultat av dårlig formulerte spørsmål, eller at det er dårlig samsvar mellom spørsmål og svaralternativer.

Innsamlingsfeil kan også komme av at intervjupersonen oppgir feil svar. Det kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tid. Det kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når det blir spurt om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må en regne med å få en del feilaktige svar. Spørsmål som folk kan synes er kompliserte i medie- og kulturbruksundersøkelsen er spørsmål som krever et visst kunnskapsnivå, for eksempel knyttet til tekniske innretninger. Spørsmål som omhandler hvilke tv- og internettkoblinger man har i hjemmet samt hvilke radio- og tv-kanaler man har mulighet til å ta inn, kan være vanskelig å svare helt rett på, kanskje spesielt blant barn og eldre. Dagens mediebilde preges dessuten av at grensene mellom ulike typer medier og mediebruk viskes mer og mer ut. Det kan derfor i mange tilfeller være vanskelig å skille mellom hvilke typer medier en til enhver tid har benyttet og det kan være vanskelig å skille hva man har sett/hørt i sanntid fra opptak. Dette kan gi feilaktige svar i forhold til rapporteringen av hvilke typer medier som blir benyttet og hvordan de benyttes.

Bearbeidingsfeil er avvik mellom den verdien som registreres inn og den verdien som til slutt rapporteres ut. Gjennom ulike kontroller har man søkt å finne feil og rette dem opp. Det har ikke blitt funnet slike feil i denne undersøkelsen.

Når en har rettet opp feil så langt det er mulig, er erfaringen at de statistiske resultatene i de fleste tilfeller påvirkes forholdsvis lite av både innsamlings- og bearbeidingsfeil. Virkningen av feil kan likevel være av betydning i noen tilfeller. Det gjelder særlig hvis feilen er systematisk, det vil si at den samme feilen gjøres relativt ofte. Tilfeldige feil har forventningen 0, og medfører ikke skjevhet i estimatene. En tenker seg at feil som ikke er systematiske trekker like mye i hver retning, og at de derfor har svært liten effekt.

## Vedlegg A: Informasjonsbrev

Medie

Oslo, mai 2017  
E-post: [medie@ssb.no](mailto:medie@ssb.no)  
Telefon 62 88 56 08 (kl. 9.00 – 21.00)

### Vi ønsker å intervjuer deg om mediebruk

En av våre intervjuere vil i løpet av kort tid ringe deg for å stille noen spørsmål om blant annet tv-seing, radiolytting, internettbruk og avislesing.

Du er en av 3 000 personer som er trukket tilfeldig ut fra folkeregisteret til mediebruksundersøkelsen. Svarene du gir brukes til å lage statistikk som er viktig for å forstå hvordan mediebruken i samfunnet endrer seg. Undersøkelsen er en av de viktigste kildene til informasjon om medievaner i Norge, og vi kan følge utviklingen over tid. SSBs statistikk er tilgjengelig for alle, og brukes blant annet av offentlig forvaltning, forskere, mediene og interesseorganisasjoner. Her kan du lese mer om resultatene av undersøkelsen: <https://www.ssb.no/medie>

Ditt svar er viktig. Vi er avhengige av at flest mulig av de som er trukket ut blir med i undersøkelsen for at vi skal få en riktig fordeling av alder, kjønn og bosted. Svarene dine skal benyttes til å lage statistikk, og vi vil aldri offentliggjøre opplysninger om deg. Alle våre ansatte har taushetsplikt. Undersøkelsen er frivillig, og du kan når som helst trekke deg og kreve svarene slettet.

For å gjøre intervjuet kortere benytter vi opplysninger om deg fra registre SSB har tilgang til. Dette gjelder opplysninger fra folkeregisteret om fødeland, opplysninger om utdanning fra SSB sitt utdanningsregister, og inntekt fra Skatteetaten. Innen ett år etter intervjuet er gjennomført vil navn og adresser være slettet fra datamaterialet, og fødselsnummeret vil være erstattet med et kodenummer som i ettertid gjør det mulig å se svarene i sammenheng med opplysninger i registeret. Du kan lese mer om undersøkelsen og personvern på [ssb.no/innrapportering/personer-og-husholdning/mediebruk](https://www.ssb.no/innrapportering/personer-og-husholdning/mediebruk).

Vi legger ved et Flaxlodd og en brosjyre om undersøkelsen.

Ta gjerne kontakt med oss på telefon eller e-post dersom du har spørsmål eller selv ønsker å avtale tidspunkt for intervju. Du kan kontakte oss på tlf. 62 88 56 08 eller per e-post via adressen [medie@ssb.no](mailto:medie@ssb.no).

På forhånd takk!

Med vennlig hilsen



Christine Meyer  
administrerende direktør



Bengt Oscar Lagerstrøm  
seksjonssjef

## Vedlegg B: Brev til foresatte

Medie

TIL FORESATTE FOR

Oslo, mai 2017  
E-post: medie@ssb.no  
Telefon 62 88 56 08 (kl. 09.00 – 21.00)

### Vi ønsker å intervjuere ditt barn

Til informasjon er din datter/sønn trukket ut til å delta i Statistisk sentralbyrås mediebruksundersøkelse. En av våre intervjuere vil i løpet av kort tid ringe for å stille noen spørsmål om blant annet tv-seing, radiolytting, internettbruk og avislesing.

Han/hun er én av 3 000 personer som er trukket tilfeldig fra folkeregisteret til undersøkelsen. Svarene han/hun gir brukes til å lage statistikk som er viktig for å forstå hvordan mediebruken i samfunnet endrer seg. Undersøkelsen er en av de viktigste kildene til informasjon om medievaner i Norge, og vi kan følge utviklingen over tid. SSBs statistikk er tilgjengelig for alle, og brukes blant annet av offentlig forvaltning, forskere, mediene og interesseorganisasjoner. Her kan du lese mer om resultatene av undersøkelsen: <https://www.ssb.no/medie>

Ditt svar er viktig. Vi er avhengige av at flest mulig av de som er trukket ut blir med i undersøkelsen for at vi skal få en riktig fordeling av alder, kjønn og bosted. Dersom få unge svarer, vil vi få mindre sikker informasjon om hvordan mediebruken er blant unge i dag. Svarene skal benyttes til å lage statistikk, og vi vil aldri offentliggjøre opplysninger om deg eller barnet ditt. Alle våre ansatte har taushetsplikt. Undersøkelsen er frivillig, og du kan når som helst trekke deg og kreve svarene slettet.

For å gjøre intervjuet kortere benytter vi opplysninger om din sønn/datter fra registre SSB har tilgang til. Dette gjelder opplysninger fra Folkeregisteret om fødeland, opplysninger om utdanning fra SSB sitt utdanningsregister, og inntekt fra Skatteetaten. Innen ett år etter intervju er gjennomført vil navn og adresser være slettet fra datamaterialet, og fødselsnummeret vil være erstattet med et kodenummer som i ettertid gjør det mulig å se svarene i sammenheng med opplysninger i registeret. Du kan lese mer om undersøkelsen og personvern på [ssb.no/innrapportering/personer-og-husholdning/mediebruk](https://www.ssb.no/innrapportering/personer-og-husholdning/mediebruk).

Vi legger ved en brosjyre om undersøkelsen.

Ta gjerne kontakt med oss på telefon eller e-post dersom du har spørsmål eller selv ønsker å avtale tidspunkt for intervju. Du kan kontakte oss på tlf. 62 88 56 08 eller per e-post via adressen [medie@ssb.no](mailto:medie@ssb.no).

På forhånd takk!

Med vennlig hilsen

Christine Meyer  
administrerende direktør

Bengt Oscar Lagerstrøm  
seksjonssjef

## Vedlegg C: Skjema

*Hvis ja på minst en av video5A-5E:*

### INFORMASJON TIL DOKUMENTET

*Dette er papirversjonen av det elektroniske skjemaet til undersøkelsen.*

*I dokumentet kan det forekomme feil med hensyn til spørsmålstekster og hopp. Verifisering av spørsmålsstilling i det elektroniske skjemaet kan fås ved å kontakte Statistisk sentralbyrå - seksjon for leveårsstatistikk.*

*I spørreskjemaene skiller vi mellom tekst med ulike fargekoder. Dette gjør vi for å gjøre skjemaene mer oversiktelige og dermed lette arbeidet for intervjuerne. Skriftypene forteller deg hva intervjuerne kan, skal og ikke skal lese opp for IO. Dette er hovedreglene:*

- *Svart skrift: vanlig spørsmålstekst som skal leses*
- *Grønn skrift: Forklaringer, instruksjoner og informasjon til intervjuer*
- *Blå skrift: brukes ved gjentakelser, teksten leses ved behov*
- *Lilla skrift: spørsmål som intervjuerne skal svare på*
- *Understreket: teksten skal vektlegges*

*Tekst som er skrevet i sort i spørsmålsteksten skal altså leses opp for IO, mens tekst som er skrevet i grønt ikke skal leses.*

*For svaralternativene er reglene litt annerledes. Svaralternativer som er nevnt i spørsmålsteksten og står i grønt kan leses dersom det er nødvendig å gjenta svaralternativene for IO.*

*Gjennom hele skjemaet kan intervjuerne trykke F8 'vet ikke' og F9 'vil ikke svare'.*

### KULTUR- OG MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN 2016

#### Innled

*IO er under 15 år og vi må derfor få tillatelse av en foresatt til å gjennomføre intervjuet. Er det en foresatt i nærheten som kan gi tillatelse? Hvis ikke kan det inngås avtale om å ringe opp igjen på et annet tidspunkt.*

*På slutten av intervjuet har vi også noen spørsmål som bør besvares av en foresatt.*

1. *Start intervjuet*
2. *Lag avtale*
3. *Frafall*
4. *Avgang*

#### Innled

*Registrer om du skal starte intervjuet eller registrere en overføring, frafall eller avgang.*

1. *Start intervjuet*
2. *Overføring fra annen intervjuer*
3. *Frafall*
4. *Avgang*

#### Samtykke

*Har du lest informasjonsbrevet og samtykker i å delta?*

1. Ja, jeg har mottatt brevet og samtykker i å delta
2. Ja, jeg har fått referert innholdet av brevet og samtykker i å delta
3. Nei, og jeg samtykker ikke i å delta

*KommNavn*

*Ifølge våre registeropplysninger bor han/hun i [regkomm] kommune. Hvis han/hun bor der fortsatt, trykk <enter>. Hvis ikke skriv nytt kommunenavn.*

*Intdag*

*Skal io intervjues for i går?*

1. ja
2. nei

*Velg ja med mindre du har fått instruks om å velge en annen dag.*

*Intdag\_spes*

*Hvilken dag skal io intervjues for?*

1. mandag
2. tirsdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lørdag
7. søndag

*Radio*

*«De ulike mediebolken i skjemaet roterer fra intervju til intervju»*

*Rad. 6*

*Nå kommer noen spørsmål om radio.*

*Har du hørt på radio i løpet av de sist syv dager?*

*Regn med direkte sendt radiolytting. Radiolytting på internett eller nettradio skal også regnes også med. R, men regn ikke med radiolytting fra arkiv eller podcast. Ta også med eventuell radiolytting på arbeidsplassen og i bil.*

*Ja*

*Nei  Rad1*

*Hvis Rad6=ja*

*Rad.6\_1*

*Var alt, noe eller ingenting av dette radiolytting på Internett eller via nettradio?*

*Alt*

*Noe*

*Ingenting*

*Rad. 2*

*Hørte du på radio ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.*

*Radiolytting på internett eller nettradio regnes også med, men regn ikke med radiolytting fra arkiv eller podcast. Ta også med eventuell radiolytting på arbeidsplassen og i bil.*

*JA*

*NEI  Rad 1*

*Stilles ikke hvis Rad6\_1*

*= ingenting*

*Rad.2\_1*

*Var alt, noe eller ingenting av dette radiolytting på Internett eller via nettradio?*

*Alt*

*Noe*

*Ingenting*

## RAD. 3

Hørte du på radio...

A. mellom kl. 6 og 10 om morgenen ^KontaktPer? JA > Hvor lang tid hørte du da? .....

NEI > GÅ TIL 3B

B. mellom kl. 10 og 15 om dagen? JA > Hvor lang tid hørte du da? .....

NEI > GÅ TIL 3C

C. mellom kl. 15 og 19 om ettermiddagen? JA > Hvor lang tid hørte du da? .....

NEI > GÅ TIL 3D

D. mellom kl. 19 og 22 om kvelden? JA > Hvor lang tid hørte du da? .....

NEI > GÅ TIL 3E

E. mellom kl. 22 og 24 om kvelden? JA > Hvor lang tid hørte du da? .....

NEI > GÅ TIL 3F

F. mellom kl. 24 og 06 om natten? JA > Hvor lang tid hørte du da? .....

NEI > GÅ TIL 4

## \*RAD. 4

Hvilke radiokanaler hørte du på ^KontaktPer?

1. NRK P1

2. NRK P1+

3. NRK P2

4. NRK P3

5. NRK P13

6. NRK mp3

7. NRK, uspesifisert eller andre nrk-kanaler

8. P4

9. Radio Nnorge

10. Lokalradio, som for eksempel p5, radio metro

11. Andre radiokanaler

## \*RAD. 5

Hva slags radioprogram hørte du på i ... (kanal hørt i spm. 4) ^KontaktPer?

1. Sportsprogram

2. Distriktsprogram/lokale nyheter

3. Nyheter eller nyhetsmagasin utenom distriktsprogram, aktuell debatt

4. Værmelding

5. Informasjonsprogram om kulturlivet

6. Andre informasjonsprogram, kåseri, foredrag om arbeidsliv, natur, samfunn, politikk, hjem/fritid

7. Religiøse program

8. Radioteater eller opplesninger

9. Klassisk musikk, opera, operette, musikaler

10. Korps- eller janitsjarmusikk

11. Folkemusikk/etnisk musikk

12. Musikkprogram medom populermusikk, rock, pop, jazz, country, and western og danseband.

13. Underholdningsprogram, lette magasinposter, quiz, andre konkurranser. med populermusikk

14. Barne- og ungdomsprogram, utenom rene musikkprogram

15. Andre/uspesifiserte program

Til Alle

## \*Rad. 1

Kan du ta inn lokalradiosendinger på stedet der du bor? Distriktsendinger på NRK skal ikke inkluderes. Det er kun NRK, Radio Norge og P4 som ikke er lokalradio.

- 1 ja  
2 nei

*Rad dab*

*Har du DAB-radio? DAB-radio er et radioapparat for digital mottaking.*

- 1 ja  
2 nei

*Bil2*

*Har du eller dere DAB-radio i bil?*

- 1 ja  
2 nei  
3 Har ikke bil/uaktuelt

*Hvis RAD2=ja**RAD 7*

*Hva slags radiomottaker benyttet du til å høre på radio ^KontaktPer?*

*Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Flere svar er mulig.*

*FM-radio hjemme, i bilen eller på arbeidsplass (For eksempel stasjonær radio, stereoanlegg, klokkeradio, FM-bilradio)*

*DAB-radio hjemme, i bilen eller på arbeidsplass*

*Internettradio,*

*Strømming over internett på PC, nettbrett, smarttelefon eller lignende (for eksempel på nrk.no eller med radio-app)*

*TV-mottaker med digitalradio*

*Lydmedier**\*MUS. 1B*

*Så noen spørsmål om ulike lydmusikkmedier*

*Har du platespiller for vinyl hjemme?*

*Det samme som LP-spiller, grammofoon. Gjelder IKKE CD-spiller.*

- JA  
NEI

*MUS. 1C*

*Har du CD-spiller hjemme eller i bil?*

*Inkluderer CD-spiller på PC, DVD-spiller, Playstation o.l*

- JA  
NEI

*MUS. 1E*

*Har du en Smarttelefon, eller annet mobilt utstyr for avspilling eller strømming av musikk, Ipod eller annen mp3-spiller.*

- JA  
NEI

*MUS. 2*

*Hørte du på noen av følgende lydmedier platespiller, CD-spiller, Mp3-spiller eller annet utstyr for avspilling av lydfiler eller strømming inkludert PC, smarttelefon, eller nettbrett. kontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Inkluder både nedlastede filer og strømming. Streaming Strømming vil si at du ikke laster ned lydfilene til PC eller annet medium, men spiller direkte av fra nettet. Radiolytting skal ikke inkluderes*

JA  
NEI  FJERN. 1

2AB platespiller

JA  
NEI MUS. 3

2BD cd-spiller

JA  
NEI MUS. 3

2CE mp3 spiller/ ipod

JA  
NEI MUS. 3

2DF lydfiler fra pc

JA  
NEI MUS. 3

2EG smarttelefon

JA  
NEI MUS. 3 Radiolytting skal ikke inkluderes

2FH nettbrett

JA  
NEI MUS. 3 Radiolytting skal ikke inkluderes

2G Annet utstyr

JA

NEI

2H Ingenting

JA

NEI

HVIS JA PÅ MINST EN AV PUNKTENE UNDER MUS2  MUS3

MUS 3

Omtrent hvor lang tid hørte du alt i alt på Mp3 spiller, ipod eller annet utstyr for avspilling av lydfiler eller strømming inkludert PC, smarttelefon, nettbrett, CD-spiller eller platespiller. ^KontaktPer? Regn både med musikk og annet du eventuelt hørte på. Ikke inkluder radiolytting

TIMER

MINUTTER

HVIS MUS2a = Ja OG Mus2b-Mus2g = Nei => Mus4\_1 og Mus4\_4

MUS 4

Hørte du ^KontaktPer på....

- |    |                       |    |     |
|----|-----------------------|----|-----|
| 1. | Musikk                | JA | NEI |
| 2. | Lydbok med opplesning | JA | NEI |
| 3. | Lydbok med hørespill  | JA | NEI |
| 4. | Annet                 | JA | NEI |

Hvis MUS4 2,3,4=ja

Mus4b

Hvor lang tid hørte du på annet enn musikk ^KontaktPer?

TIMER

MINUTTER

MUS 5

Hørte du på lydbok ^KontaktPer?

JA

NEI



*MUS 5\_1**Hørte du på podcast ^KontaktPer?**Podcast er opptak av et program som er tilgjengelig på internett**Filter hvis ja i MUS 4\_1 enten 2E, 2F, 2G, 2H eller MUS5.**NyMus6\_**Var noe av musikken musikken [eller lydboken] hvis mus5=ja [eller podcasten] hvis mus5\_1 = ja ... du hørte på...**A lastet ned fra Internett og betalt for ikke strømming**JA**NEI**B lastet ned fra Internett og ikke betalt for ikke strømming**JA**NEI**C direkte via Internet også kalt strømming, og betalt for som for eksempel Spotify og Tidal Wimp.**Strømming vil si at du ikke laster ned lydfilene til PC eller annet medium, men spiller av direkte**JA**NEI**D direkte via Internet også kalt strømming, og ikke betalt for som for eksempel gratisabonnement hos Spotify. Strømming vil si at du ikke laster ned lydfilene til PC eller annet medium, men spiller av direkte**JA**NEI**TV OG FILM**FJERN. 1**\*Nå kommer noen spørsmål om bruk av TV.**Har du TV-apparat hjemme, og i tilfelle hvor mange har du?**HAR 1 APPARAT**HAR 2 APPARATER**HAR 3 APPARATER**HAR 4 APPARATER**HAR 5 APPARATER**HAR 6 APPARATER**HAR 7 ELLER FLERE APPARATER**HAR IKKE FJERNSYN HJEMME  FJERN. 6**FJERN2A**Har du TV-apparat som er knyttet til...**privat parabolantenne**JA**NEI**FJERN2B**Har du TV-apparat som er knyttet til...**kabelTV som dekker et større boligområde (for eksempel Canal Digital, Get, eller Altibox eller IP-tv)**JA**NEI**FJERN2C**Har du TV-apparat som er knyttet til...**det digitale bakkenettet. Da bruker man en vanlig antenne koblet til en dekoder eller TV med innebygd digitalmottaker. Inkluderer RiksTV. Kabel-TV eller parabolantenne skal ikke regnes med her.**JA*

NEI

Hvis ja i FJERN2C

FJERN2C2

Har du et betalt abonnement til det digitale bakkenettet, slik at du kan se flere enn NRKs kanaler?

JA

NEI

FJERN2D

Har du TV-apparat som er knyttet til internett, slik at du på den måten kan se ordinære tv-sendinger?

Såkalt Nett-TV

JA

NEI

Hvis fjern2a-cd = JA Hvis NEI gå til fjern 7

FJERN3

B I tillegg til TV-sendinger fra NRK, tar du inn...

Norsk TV 2?

JA

NEI

AC Kan Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn også se på...

Kommersielle norske TV-kanaler som for eksempel TV 2, TV-Norge, TV3, TV2Zebra? Inkluderer også FEM, Viasat4, TV2 nyhetskanalen, MAX, VOX, TV2 livsstil, TV2 humor Bliss

JA

NEI

F Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

Lokal-TV? Regn ikke med NRKs distriktssendinger. feks tv 8, TV vest, TV Haugaland

BG Kan Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn også se på...

Svensk TV1 eller svensk TV2?

JA

NEI

CH Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på...

Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

Filmkanaler din husholdning betaler spesielt for? Ikke inkluderer Netflix, HBO eller lignende

JA

NEI

DI Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på...

Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

sportskanaler din husholdning betaler spesielt for?

JA

NEI

ET Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på...

Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

Andre utenlandske TV-kanaler? For eksempel andre betalingskanaler; CNN, BBC, Discovery, Dansk TV2, TV5

JA

NEI

FJERN7

Så du på TV^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Ta også med TV-seing på Internett av programmer som på samme tidspunkt vises på TV. Ta ikke med seing på opptak av programmer, eller DVD. Her menes all direktesendt TV-seing, enten man ser det på TV via vanlige tv-signaler eller på PC/nettbrett/lpad eller lignende via Internett.

JA

NEI  AVSLUTT TV-BOLK

Hvis Fjern 7 = JA

FJERN 7a

Var alt, noe eller ingenting av dette TV-seing på Internett av programmer som på samme tidspunkt vises på TV? Ta ikke med seing på opptak av programmer. Her menes all direktesendt TV-seing via Internett.

ALT

NOE

INGENTING

FJERN8

Så du på TV...

A. mellom kl. 6 og 10 om morgenen ^KontaktPer? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA > Hvor lang tid så du da? .....

NEI> GÅ TIL B

B. mellom kl. 10 og 15 om dagen? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA > Hvor lang tid så du da? .....

NEI> GÅ TIL C

C. mellom kl. 15 og 19 om ettermiddagen? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA > Hvor lang tid så du da? .....

NEI> GÅ TIL D

D. mellom kl. 19 og 22 om kvelden? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA > Hvor lang tid så du da? .....

NEI> GÅ TIL E

E. mellom kl. 22 og 24 om kvelden? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA > Hvor lang tid så du da? .....

NEI> GÅ TIL F

F. mellom kl. 24 og 06 om natten? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA > Hvor lang tid så du da? .....

NEI> GÅ TIL FJERN. 9

\*FJERN. 9

Hvilke TV-kanaler så du på ^KontaktPer?

A. NRK1

B. NRK2

C. NRK3

D. NRK SUPER

E. TV 2

F. TVNORGE

G. TV3

H. TV2 NYHETSKANALEN (ikke fjern10)

I. LOKAL-TV UTENOM NRK

J. ANDRE NORSKE REKLAMEFINANSIERTE KANALER

K. SVENSK TV1/2

L. TV 2 ZEBRA

M. TV 2 LIVSSTIL

N. FEM

O. MAX

P. VOX

Q. VIASAT 4

R. ULIKE SPORTSKANALER som for eksempel Eurosport, C more sport, TV 2 sport

S. ULIKE FILMKANALER som for eksempel, Viasat, TV2 filmkanalen Cmore

T. ANDRE KANALERTV 2 Humor

U. ANDRE KANALER

FJERN10

Hva slags TV-program så du på i ... (KANAL SETT I FJERN 9) ^KontaktPer?

A. SPORTSPROGRAM

B. NYHETER ELLER NYHETSMAGASIN

C. DEBATTPROGRAM

D. INFORMASJONSPROGRAM OM SAMFUNN

E. INFORMASJONSPROGRAM OM KULTURLIVET

F. PROGRAM OM TEKNIKK ELLER VITENSKAP

G. NATURPROGRAM

H. ANNEN TYPE INFORMASJONSPROGRAM

I. FJERNSYNSTEATER ELLER TEATEROVERFØRINGER

TEATEROFORESTILLINGER

J. BALLETT, OPERA, OPERETTE, MUSIKAL

K. SPILLEFILM, TV-FILM FJERNSYNSFILM

L. TV-SERIE

M. MUSIKKVIDEOER ELLER ANNET PROGRAM MED POP, JAZZ, VISER

N. KONSERTER MED KLASSISK MUSIKK

O. BARNE- OG UNGDOMSPROGRAM

P. RELIGIØSE PROGRAM

Q. REALITYPROGRAM

R. QUIZPROGRAM/SPØRREKONKURRANSE

S. ANNEN UNDERHOLDNING

T. ANDRE/USPESIFISERTE PROGRAM

FJERN6

Brukte Så du på tekst-TV ^KontaktPer?

JA

NEI

Video1-video3 stilles ikke hvis Fjern1 = 8

\*Video1

Har du DVD eller Bluray-spiller hjemme? Vi tenker ikke på spiller installert i PC. Inkluder Playstation og X-box brukt som DVD-spiller.

JA

NEI

\*Video2

Har du harddiskopptaker, også kalt PVR, hjemme, altså en spiller som kan ta opp og spille av TV-programmer?

En harddiskopptaker/PVR kan ta opp og spille av fjernsynsprogrammer uten bruk av DVD-plater.

Den kan også

være integrert i en dekoder for kabel-TV eller satellitt-TV, eller være integrert i DVD- eller Bluray spiller. Eksempel er Get boks, eller Canal digital boks med PVR funksjon.

JA

NEI

### Video3

Har du smart-TV eller Apple TV, Chromecast, T-we eller lignende som er koblet til TV-en for å se strømmetjenester?

JA

NEI

Til alle:

### Video4

Har du abonnement på en eller flere strømmetjenester for film og tv-serier, i tilfelle hvilke?

1. NETFLIX

2. HBO

3. VIAPLAY

4. TV2 SUMO

5. ANDRE

6. INGEN

Til alle:

### \*Video5

Så du på noen av følgende medier; ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

### 5A DVD eller Blu-Ray

JA

NEI

### 5B

videofiler lastet ned på PC, nettbrett eller andre bærbare enheter. Video on demand og strømming skal ikke inkluderes her

JA

NEI

### 5C

Harddiskopptak, også kalt PVR.

JA

NEI

### 5D

strømmetjenester med opptak av TV-programmer som ikke er direktesendt. Inkluder TV-programmer du så via smart-TV, Apple-TV, Chromecast eller T-we

JA

NEI

Hvis ja i video5D=ja

### Video5D\_1

Var noe av det du så på strømmetjenester med opptak av et eller flere programmer som ikke er direktesendt men som ble vist på TV samme dag?

JA

NEI

*Hvis video5D\_1=ja*

*Video5D\_2*

*Omtrent hvor lang tid så du alt i alt på strømmetjenester med opptak av TV-programmer som ikke er direkte sendt ^KontaktPer? Regn bare med programmer som ble vist på TV samme dag.*

*Timer ..... Minutter...*

*Til Alle*

*Video5\_E*

*Så du film eller serier via en TV-dekoder eller over Internett, som du betaler spesielt for ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Dette inkluderer filmleie på dekoder, For eksempel Netflix eller HBO.*

*JA*

*NEI*

*Hvis ja på minst en av video5A-5E:*

*Video6*

*Hvor lang tid så du alt i alt på ulike strømmetjenester, DVD, Blu-Ray, videofiler på PC eller harddiskopptak ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen?*

*TIMER MINUTTER*

*Video6b*

*Hvor mye av dette var tid brukt på ulike strømmetjenester ^Kontaktper?*

*Vi tenker da på kanalenes strømmetilbud, film, serier som Netflix, HBO osv.*

*Timer*

*Minutter*

*Stilles ikke hvis Fjern1 = 8*

*\*Video1b*

*Har du DVD- eller Blu-ray-spiller hjemme? Vi tenker ikke på spiller installert i PC. Inkluder Playstation og X-box brukt som DVD-spiller.*

*JA*

*NEI*

*Stilles ikke hvis Fjern1 = 8*

*\*Video1c*

*Har du harddiskopptaker, også kalt PVR, hjemme, altså en spiller som kan ta opp og spille av TV-programmer?*

*En harddiskopptaker/PVR kan ta opp og spille av fjernsynsprogrammer uten bruk av VHS eller DVD-plater. Den kan også*

*være integrert i en dekoder for kabel-TV eller satellitt-TV, eller være integret i DVD- eller Blu-ray-spiller. Eksempel er Get boks, eller Canal digital boks med PVR-funksjon.*

*JA*

*NEI*

*Video1d*

*Har du abonnement på en eller flere strømmetjenester for film og tvserier? For eksempel Netflix, HBO, Viaplay TV2sumo eller lignende.*

*JA*

*NEI*

*Video1e*

*Har du smart-TV AppleTV, Chromecast eller lignende som er koblet til TVen?*

*JA*

*NEI*

*Hvis Video1e=ja*

*Video1f*

*Så du noen TV-programmer via smart-TV, Apple TV, Chormecast ^KontaktPer, som ble vist på TV samme dag?*

*JA*

*NEI*

*\*Video2a*

*Så du på DVD, Blu-ray, harddiskopptaker eller videofiler lagret på PC, ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Video on demand og streaming skal ikke inkluderes her*

*JA*

*NEI*

*Hvis Video2a =ja*

*Video2ab*

*Så du på DV, Blu-Ray eller videokassett ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.n.*

*J*

*NEI*

*Hvis Video2a=ja*

*Video2ad*

*Så du på videofiler lastet ned på PC, nettbrett eller andre bærbare enheter ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen? Video on demand og streaming skal ikke inkluderes her*

*JA*

*NEI*

*Hvis Video2a=ja*

*Video2ac*

*Så du på harddiskopptak ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen?*

*En harddiskopptaker/PVR kan ta opp og spille av fjernsynsprogrammer uten bruk av VHS eller DVD-plater. Den kan også være integrert i en dekoder for kabel-TV eller satellitt-TV, eller være integrert i DVD- eller Blueray spiller. Eksempel er Get-boks, eller Canal digital boks med PVR funksjon.*

*JA*

*NEI*

*Hvis ja i video 2Ac*

*Video2ac1*

*Var noe av dette opptak av et eller flere TV-programmer som ble vist samme dag?*

*JA*

*NEI*

*Hvis ja i Video2ac1*

*Video2ac2*

*Omtrent hvor lang tid så du alt i alt på TV-programmer som var tatt opp eller ble streamet ^KontaktPer? Regn bare med programmer som ble vist samme dag. Inkluder streaming av TV-programmer via smart-TV, Apple-TV eller Chromecast som ble vist på TV samme dag  
Timer ..... Minutter...*

*Hvis Nei på 2Aa, 2Ab 2Ac og 2ad  SPILL.1*

*Video2b*

Så du egenprodusert video ^KontaktPer?

JA  
NEI

Video2d due: Denne utgår i 2. kvartal 2016

Så du kjøpt eller leid film på DVD, Blu-Ray eller VHS ^KontaktPer?

JA  
NEI

Video2e

Så du film eller serier via en TV-dekoder eller over Internett, som du betaler spesielt for ^KontaktPer?  
Dette inkluderer filmleie på dekoder, Netflix eller HBO. Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA  
NEI

Filter hvis ja i video2a og/ eller Video2e

Video3

Hvor lang tid så du alt i alt på DVD, Blu-Ray, harddiskopptak, videofiler på PC, eller ulike strømmetjenester som Netflix og HBO ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen?

TIMER MINUTTER

Filter hvis ja i video2a og/ eller Video2e

VIDEO 4

Hva slags type film eller serie så du på?

A. KOMEDIE  
B. SOSIALDRAMA  
C. EROTISK FILM  
D. KATASTROFE- ELLER SKREKKFILM  
E. KRIMINAL, ACTION ELLER THRILLER  
F. SCIENCE FICTION  
G. BARNE- ELLER FAMILIEFILM  
H. WESTERN-FILM  
I. HISTORISK FILM  
J. KRIGSFILM  
K. KJÆRLIGHETS-, ROMANTISK FILM  
L. ANNEN TYPE FILM

VIDEO 4\_1

I hvilket/hvilke land var filmen eller serien laget?

01. NORGE  
02. SVERIGE  
03. DANMARK  
04. FINLAND  
05. STORBRIANNIA  
06. TYSKLAND  
07. FRANKRIKE  
08. ITALIA  
09. RUSSLAND  
10. USA  
11. JAPAN  
12. KINA  
13. INDIA  
14. ANNET LAND



*Spill/PC-bruk*

*Nå kommer noen spørsmål om spilling  
Spill1*

*Har du eller noen andre i husholdningen din en spillkonsoll som kobles til TV? Som for eksempel  
Playstation, Nintendo, X-box osv.*

*JA*

*NEI*

*Hvis spill1=ja*

*SPILL 23*

*Brukte du noe slikt utstyr til spilling hjemme eller hjemme hos andre ^KontaktPer?*

*JA*

*NEI*

*Spill 35*

*Har du eller noen andre i husholdningen din håndholdte spill? Som for eksempel Nintendo DS eller  
Sony PSP? Vi tenker ikke på spill på telefon eller nettbrett.*

*JA*

*NEI*

*Hvis spill1 og/eller spill35 = ja*

*SPILL 47*

*Brukte du noe slikt utstyr ^KontaktPer?*

*JA*

*NEI*

*DATA1 SPILL5*

*Har du eller andre i husholdningen din tilgang til PC eller MAC hjemme? annen datamaskin  
hjemme? Gjelder også mac.*

*JA*

*NEI*

*Hvis SPILL DATA 51 = JA*

*SPILL6 DATA 1A*

*Brukte du slikt utstyr til spilling hjemme ^KontaktPer?*

*JA*

*NEI*

*DATA 2 SPILL7*

*Har du eller andre i husholdningen tilgang til nettbrett som for eksempel iPad?,*

*JA*

*NEI*

*Hvis SPILL7DATA 2= JA*

*DATA 2ASPILL8*

*Brukte du slikt utstyr til spilling hjemme ^KontaktPer?*

*JA*

*NEI*

*SPILL 3A9*

*Brukte du mobiltelefon eller smarttelefon til spilling ^KontaktPer?*

*JA*

*NEI*

*Hvis enten spill 2=ja, Spill4=ja, spill6=ja, spill8=ja eller Spill9=ja*

*SPILL10 TID*

*Omtrent hvor lang tid brukte du til sammen på spilling på PC, spillkonsoll, håndholdte spill, nettbrett eller telefon ^KontaktPer?*

*TIMER MINUTTER*

*INTER10BSPILL11*

*Foregikk noe av spillingen ^KontaktPer, over Internett?*

*JA*

*NEI*

*INTERNET*

*DATA3*

*Vi skal nå stille noen spørsmål om bruk av Internett.*

*Har du/dere tilgang til internett hjemme?*

*JA*

*NEI*

*INTER1a*

*Har du i løpet av de siste syv dager brukt Internett? Inkluder også Internettbruk på nettbrett og smarttelefon*

*JA*

*NEI  TELE 1A*

*Hvis inter 1a =ja*

*INTER1b*

*Har du i løpet av de siste syv dagene brukt Internett...*

*1. ... i forbindelse med arbeid? (stilles kun til personer som er 16 år eller eldre)*

*JA*

*NEI*

*2. ... i forbindelse med utdanning eller skole?*

*JA*

*NEI*

*3. ... privat?*

*JA*

*NEI*

*Inter\_kontakt*

*Brukte du internett i ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl 6 om morgenen til kl seks neste morgen  
Inkluder nettbrett og mobil*

*JA*

*NEI => TELE 1A*

*Inter2d1*

*Brukte du Internett til å sende eller motta e-post på ^KontaktPer?*

*JA*

*NEI*

*Inter3b*

*Leste du nyheter på Internett ^KontaktPer?*

*JA*

*NEI*

*Inter\_blogg*

*Brukte du Internett til å lese blogger ^KontaktPer?*

*En blogg er en blanding av personlig dagbok og logg som publiseres på internett og som er tilgjengelig for alle*

Ja  
Nei

*Inter4b*

*Brukte du internett til å søke etter fakta og bakgrunnsinformasjon ^KontaktPer?*

Ja  
Nei

*Inter6b*

*Brukte du Internett til å innhente informasjon om arrangementer, restauranter, trafikkforhold eller liknende ^KontaktPer?"*

Ja  
Nei

*Inter5b*

*Brukte du Internett for å lese annonser ^KontaktPer? F.eks Finn.no*

Ja  
Nei

*Inter7a\_*

*Brukte du internett ^KontaktPer til:*

1. banktjenester
2. Å bestille eller kjøpe billetter til for eksempel tog, båt, buss eller fly
3. Å bestille eller kjøpe varer
4. offentlige tjenester (min side, Altinn)
5. Andre tjenester

*Inter9b*

*Så du film, tv eller videoklipp på Internett ^KontaktPer? Regn både med direktesendte programmer og opptak/arkiv. Omfatter strømming av alle typer videoklipp*

Ja  
Nei -> INTER10Nsb

*Inter9c\_*

*Hvilke nettsteder så du film, TV eller videoklipp fra ^KontaktPer?*

- 1 NRK.NO
- 2 TV2.NO SUMO
- 3 ANDRE NORSKE TV-KANALERS NETTSTEDER
- 4 UTENLANDSKE TV-KANALERS NETTSTEDER
- 5 NORSKE AVISERS NETTSTEDER
- 6 UTENLANDSKE AVISERS NETTSTEDER
- 7 NETTSTEDER SOM SPESIALISERER SEG PÅ VIDEOKLIPP, EKS. YOUTUBE
- 8 NETFLIX
- 9 ANDRE NETTSTEDER SOM VISER VIDEOFILMER/SERIER MOT BETALING

*Inter9cb\_*

*Var noe av det du så på...*

1. ... lastet ned og betalt for
2. ... lastet ned og ikke betalt for
3. ... strømming og betalt for
4. ... strømming og ikke betalt for

*Strømming vil si at du ikke laster ned filene til PC eller annet medium, men spiller direkte av fra nettet.*

*Hvis 1, 2, 3 eller 4 er merket av i Inter9c*

*Inter9ca*

*Så du direkte sendte programmer fra noen av TV-kanalenes strømmetilbud nettsider ^KontaktPer?*

*Ja*

*Nei, kun fra arkiv opptak*

*Inter10Nsb*

*Brukte du Internett til å være på Facebook i ^KontaktPer?*

*Facebook og andre sosiale nettmedier er samlingssteder på internett der brukerne kan legge ut*

*Informasjon om seg selv og lese informasjon andre har lagt ut. Det er mulig å kommunisere i grupper eller på tomannshånd.*

*Ja*

*Nei*

*Inter10Nsb1*

*Brukte du Internett til å delta på andre sosiale nettmedier som for eksempel Twitter, LinkedIn,*

*Snapchat eller liknende i*

*^KontaktPer?*

*Ja*

*Nei*

*Inter11*

*Omtrent hvor lang tid brukte du alt i alt på Internett ^KontaktPer? Gjelder all tid og alle aktiviteter på Internett. Gjelder både jobb og fritid..*

*Timer Minutter*

*Hvis ja i Inter1b1 eller ja i Inter1b2 (due)*

*Inter11B*

*Omtrent hvor mye av denne tiden på Internett var knyttet til inntektsgivende arbeid, skolearbeid eller studier? Regn også med skolearbeid hjemme./lekser.*

*Timer Minutter*

*Inter12*

*I løpet av den siste måneden, har du brukt Internett til å skrive debattinnlegg, blogg eller skrive i kommentarfelt på offentlig*

*tilgjengelige nettsaker? Ta ikke med facebook eller andre sosiale medier som ikke er tilgjengelig for alle..*

*Ja*

*Nei*

*Telefon*

*Tele intro*

*Så kommer noen spørsmål om bruk av telefon*

*TELE 1a*

*Eier eller disponerer du mobiltelefon? Svar ja, med mindre det er uklart om IO bruker egen telefon. For eksempel yngre barn.*

*JA  TELE SMART*

*NEI  AVIS 8*

*Hvis ja i Tele 1a*

*Tele\_smart*

*Eier eller disponerer du en smarttelefon?*

*En smarttelefon er en avansert mobil med et mobilt operativsystem der brukeren selv har mulighet til å installere programmer og applikasjoner på telefonen. Smarttelefoner har berøringsskjerm eller tastatur. Den ligger i grenselandet mellom mobiltelefon og datamaskin og kan brukes til langt mer enn telefonsamtaler og SMS*

Ja

Nei

#### TELE12

*Brukte du mobiltelefonen <referansedag> til noe av det følgende:*

a. Private telefonsamtale?

b. Sende SMS?

c. Høre på radio?

d. Høre på musikk

*Ikke musikk på radio, men på musikkfiler og strømming*

e. Se på tv?

f. Se på video?

*Gjelder filmer, videoklipp osv.*

g. Lese nettaviser?

h. Sende eller motta E-post?

g. Spille spill?

i. Delta på sosiale medier?

j. Skype, Facetime eller lignende

k. Andre aktiviteter på Internett?

#### Aviser

*Nå kommer noen spørsmål om aviser, blader og bøker*

#### AVIS 8

*Har du lest noen papiravis i løpet av de siste syv dager?*

Ja

Nei => AVIS 5

*Hvis AVIS 8= JA*

#### AVIS 1A

*Leste du noen papiravis ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.*

JA

NEI  AVIS 5

#### AVIS 1B

*Hvor mange papiraviser leste du ^KontaktPer?*

ANTALL:.....

#### AVIS 3

*Når på døgnet leste du papiravis ^KontaktPer?*

A. MELLOM KL. 6 OG 10 OMMORGENEN

B. MELLOM KL. 10 OG 15 OMDAGEN

C. MELLOM KL. 15 OG 19 OMETTERMIDDAGEN

D. MELLOM KL. 19 OG 22 OMKVELDEN

E. MELLOM KL. 22 OG 24 OMKVELDEN

F. MELLOM KL. 24 OG 06 OMNATTEN

#### AVIS 2

*Hvilken papiravis eller hvilke papiraviser leste du ^KontaktPer?*

*Skriv avisnavn. Du registrerer en og en avis. Har io lest flere aviser, skriv først den avis io leste mest, nest mest osv.*

- A. AVIS 1 .....
- B. AVIS 2 .....
- C. AVIS 3 .....
- D. AVIS 4 .....
- E. AVIS 5 .....

## AVIS 4

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese papiravis ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

## AVIS 5

Abonnerer du/dere på noen papiravis hjemme?

JA

NEI

Hvis AVIS5=ja

## AVIS 6

Hvilke papiraviser abonnerer du/dere på?

Skriv avisnavn. Har io lest flere aviser, skriv først den avis io leste mest, nest mest osv.

- A. AVIS 1 .....
- B. AVIS 2 .....
- C. AVIS 3 .....
- D. AVIS 4 .....
- E. AVIS 5 .....

## AVIS 8\_1

Så noen spørsmål om avislesing på nett

Har du lest noen nettversjon av papiravis i løpet av de siste syv dager? Inkluder lesing på vg.no, dagbladet.no og andre nettversjoner av papiraviser. Nyhetssteder på nett som ikke har avis i papirformat skal ikke inkluderes her, for eksempel NRK.no

Ja

Nei

Hvis AVIS8\_1 = JA

## AVIS 7

Leste du noen nettversjoner av papiraviser ^KontaktPer? Inkluder lesing på vg.no, dagbladet.no og andre nettversjoner av papiraviser. Nyhetssteder på nett som ikke har avis i papirformat skal ikke inkluderes her, for eksempel NRK.no

JA

NEI

Hvis Avis7 = JA

Avis7a1 Hvor mange avisers nettversjoner leste du i går?

## AVIS7a

Hvilke avisers nettversjoner leste du ^KontaktPer?

Skriv avisnavn. Har io lest flere aviser, skriv først den avis io leste mest, nest mest osv.

- A. AVIS 1 .....
- B. AVIS 2 .....
- C. AVIS 3 .....
- D. AVIS 4 .....
- E. AVIS 5 .....

*Inter3c*

Leste du nyheter fra noen andre nettsteder ^KontaktPer? For eksempel NRK.no, Nettavisen.no, E24.no.

JA

NEI

*INTER3c1*

Hvilke andre nettsteder leste du nyheter fra?

NETTAVISEN.NO

NRK.NO

TV2

ABCNyheter

E24.no

Hegnar.no

ANDRE NETTSTEDER

*AVIS TID*

Omtrent hvor lang tid brukte du alt i alt på å lese nyheter på internett ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

*AVIS 9*

Abonnerer du eller andre i din husholdning på noen nettaviser som dere betaler spesielt for?

Gjelder både eaviser/PDF-aviser man betaler spesielt for, og andre typer nettaviser man betaler spesielt for. For eksempel vg+ og Dagbladet pluss.

JA

NEI

*AVIS 10*

Alt i alt, hva vil du si er den mest brukte kilden til avislesing for deg, papiravis, nettavis på pc, nettavis på nettbrett eller nettavis på smarttelefon?

1. Papiravis
2. Nettavis på pc
3. Nettavis på nettbrett
4. Nettavis på smarttelefon

*Blader**BLAD 1*

Har du lest noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende i løpet av de siste 7 dager? Lesing på Internett eller ukeblader skal ikke inkluderes

JA  BLAD 2A

NEI  Inter10d

*BLAD 2A*

Leste du noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende ^KontaktPer?

JA

NEI  Inter10d

*BLAD 2B*

Hva slags tidsskrift eller blad av denne typen leste du ^KontaktPer? Leste du i flere, nevnt det du leste mest i.

11. NÆRINGS-, FAGBLAD
12. FAGFORENINGSBLAD
21. SAMFUNN, POLITIKK
22. KUNST, KULTUR, HISTORIE
23. ALMEN POPULÆRVITENSKAP
24. HELSE, MILJØ
25. HJEM, BOLIG
26. HOBBY, FRITID, SPORT
27. ANNET, UBESTEMT

**BLAD3**

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tidsskrift, foreningsblad eller lignende ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

**Inter10d**

Leste du noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende på Internett ^KontaktPer?

Ja

Nei=>BLAD4

**Inter10d-tid**

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tidsskrift, foreningsblad eller lignende på internett ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

**BLAD4**

Har du lest noe ukeblad eller tegneserieblad i løpet av de siste 7 dager? Ta ikke med høytlesing for barn. Gjelder også tegneseriebok/pocket. Lesing av slike blader på Internett skal ikke tas med her.

A. JA ukeblad

B. JA tegneserieblad

C. NEI  BLAD7a

Hvis BLAD4 = Ja

**BLAD5A**

Leste du noe ukeblad ^KontaktPer? Ta ikke med høytlesing for barn. Ta heller ikke med lesing på Internett.

JA

NEI  BLAD7a

Hvis ja på blad 5a

**BLAD6A**

Hvilke ukeblad leste du ^KontaktPer?

01. ALLERS

02. FAMILIEN

03. HJEMMET

04. NORSK UKEBLAD

05. ANDRE FAMILIEBLADER

06. SE OG HØR

07. HER OG NÅ

08. AKTUALITETSBLADER (FOR EKSEMPEL AFTENPOSTEN INNSIKT

OG ECONOMIST)

09. KVINNER OG KLÆR

10. DET NYE

16. KAMILLE

18. TARA

11. ANDRE KVINNEBLADER

12. VIMENN

13. ANDRE BLAD FOR MENN



17. VI OVER 60  
 19. TOPP  
 14. ANDRE UKEBLADER  
 15. UKJENT

*Blad6a tid Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese ukeblad ^KontaktPer?  
 Ta ikke med lesing på Internett.*

TIMER MINUTTER

*Blad7a Leste du noe ukeblad på Internett ^KontaktPer? Ta ikke med høytlesing for barn.*

JA  
 NEI

*Blad7a tid Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese ukeblad på Internett ^KontaktPer?*

TIMER MINUTTER

BLAD5B

*Leste du noe tegneserieblad ^KontaktPer? Ta ikke med høytlesing for barn. Gjelder også tegneseriebok/pocket. Ta ikke med lesing på internett.*

JA  
 NEI

*Hvis ja på blad 5b*

BLAD6B

*Hvilke tegneserieblad leste du ^KontaktPer? Gjelder også tegneseriebok/pocket.*

1. DONALD DUCK
3. FANTOMET
5. PONDUS
6. BILLY
7. WENDY
8. TOM & JERRY
10. NEMI
11. ANDRE TEGNESERIEBLADER
12. UKJENT

*Blad6b tid*

*Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tegneserieblad ^KontaktPer? Ta ikke med lesing på Internett*

TIMER MINUTTER

BLAD6C

*Leste du noe tegneserieblad på Internett ^KontaktPer?  
 Gjelder også tegneseriebok/pocket.*

Ja  
 Nei

*Hvis Blad6c = Ja*

BLAD7

*Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tegneserieblad på Internett ^KontaktPer?*

TIMER MINUTTER

*Bøker**Så kommer noen spørsmål om bøker**BOK1**Har du lest noen bok i løpet av de 7 siste dager? Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn eller e-bøker.**JA**NEI =>BOK6**BOK2**Leste du noen bok ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn.**Heller ikke e-bøker.**JA**NEI  BOK 6 KINO 1**BOK3**Når på døgnet leste du bøker ^KontaktPer?*

- A. MELLOM KL. 6 OG 10 OMMORGENEN*
- B. MELLOM KL. 10 OG 15 OMDAGEN*
- C. MELLOM KL. 15 OG 19 OMETTERMIDDAGEN*
- D. MELLOM KL. 19 OG 22 OMKVELDEN*
- E. MELLOM KL. 22 OG 24 OMNATTEN D.*
- F. MELLOM. KL. 24 OG 06 OMNATTEN*

*BOK4**Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese bøker ^KontaktPer? Ta ikke med e-bøker**TIMER MINUTTER**BOK5**Hva slags bok leste du? Hvis du leste i flere bøker, nevnt den du leste mest i.*

- 1. ROMAN, NOVELLESAMLING*
- 2. SKUESPILL, DIKTSAMLING*
- 3. BIOGRAFI, MEMOARERI*
- 4. NATURVITENSKAP, TEKNIKK, FRILUFTSLIV*
- 5. SAMFUNNSSPØRSMÅL, POLITIKK, KUNST, HISTORIE*
- 6. RELIGIØS LITTERATUR*
- 7. BARNEBOK, UNGDOMSBOK*
- 8. ANNET*

*BOK6B**Har du eller andre i husholdningen tilgang til lesebrett som for eksempel Kindle?**JA**NEI**Til alle**BOK76**Har du lest en eller flere e-bøker de siste syv dagene? Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn. E-bøker leses ved hjelp av et elektronisk hjelpemiddel som for eksempel lesebrett eller annet elektronisk verktøy (f.eks. PC eller nettbrett).**JA**NEI*

*Hvis ja i BOK 76*

*BOK86A*

*Leste du i en e-bok i ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.*

*JA*

*NEI*

*Hvis Bok8 = Ja*

*Bok8a*

*Var e-boken du leste på norsk?*

*Ja*

*Nei*

*Hvis ja i BOK86a (due)*

*BOK6B (BOK7 – due) BOK9*

*Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese e-bøker ^KontaktPer?*

*TIMER MINUTTER*

*Hvis Bok2 og/eller Bok6a = ja*

*BOK 7 (BOK7a – due)*

*Hvilken bok leste du ^KontaktPer og hvem har skrevet den? Leste du i flere bøker, nevnt den du leste mest i. Gjelder både papirbok og e-bøker.*

*A. TITTEL:.....*

*B. FORFATTER: .....*

*BOK 8*

*Hva er bokas originalspråk?*

- 1. NORSK*
- 2. ANNET NORDISK*
- 3. ENGELSK/AMERIKANSK*
- 4. ANNET EUROPEISK*
- 5. IKKE-EUROPEISK*
- 6. VET IKKE*

*BOK 9*

*Leste du boka på bokmål, nynorsk eller annet språk?*

- 1. BOKMÅL*
- 2. NYNORSK*
- 3. ANNET SPRÅK*

*BOK 10*

*Hvor fikk du tak i denne boka?*

- 1. KJØPT GJENNOM BOKKLUBB*
- 2. KJØPT I BOKHANDEL*
- 3. KJØPT I KIOSK, PÅ BENSINSTASJON ELLER LIGNENDE*
- 4. KJØPT PÅ ANTIKVARIAT*
- 5. FÅTT I GAVE*
- 6. LÅNT PÅ BIBLIOTEK/BOKBUSS*
- 7. LÅNT AV ANDRE*
- 8. FÅTT TAK I PÅ ANNEN MÅTE*
- 9. VET IKKE/HUSKER IKKE*

*BOK 11*

*Leste du høyt for barn fra noen bok eller blad ^KontaktPer?*

- A. NEI  KUL 1  
 B. FRA BOK  
 C. FRA BLAD  KUL 1

*BOK 12*

*Hvilken bok leste du ^KontaktPer og hvem har skrevet den? Leste du i flere bøker, nevnt den du leste mest i. Gjelder både papirbok og e-bøker.*

A. TITTEL:.....

B. FORFATTER: .....

*KULTURBOLKEN*

*Kulturbruksbolken*

*Jeg kommer nå til å stille en del spørsmål om bruk av forskjellige kulturtilbud. Spørsmålene gjelder bare bruk av kulturtilbud i Norge.*

*Kul 1*

*Hvor langt er det fra der du bor til nærmeste.....*

- A. kino eller lokale med jevnlig spillefilmframvisning  
 B. teater eller lokale med jevnlig teater- eller operaforestillinger  
 C. konsertsal eller lokale med jevnlig musikkarrangement  
 D. galleri eller lokale med jevnlig kunstutstillinger  
 E. museum  
 F. bibliotek eller offentlige boksamling  
 G. bokhandel  
 H. idrettsplass eller idrettshall

*Under 1 km*

*1-4 km*

*2-5 km*

*6-10 km*

*10-24 km*

*25-49 km*

*50 km eller mer*

*\*KINO 2*

*Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du sett en film på kino? Hvis du ikke husker antallet eksakt så gi et så godt anslag du kan.*

INGEN

ANTALL:

*KINO 3*

*Hvor lenge er det siden du sist så en film på kino?*

*Ved mer enn ett år gå til bibl 1*

1. 7 DAGER ELLER MINDRE  
 2. 8-30 DAGER SIDEN  
 3. 1-3 MÅNEDER SIDEN  
 4. 4-6 MÅNEDER SIDEN

5. 7-12 MÅNEDER SIDEN
6. 13-23 MÅNEDER SIDEN
7. 2 ÅR SIDEN
8. 3-5 ÅR SIDEN
9. 6-10 ÅR SIDEN
10. 11 ÅR ELLER MER SIDEN
11. ALDRI

#### KINO 4

Hva slags type film så du sist du var på kinoforestilling?

01. KOMEDIE
02. SOSIALDRAMA
03. EROTISK FILM
04. KATASTROFE- ELLER SKREKKFILM
05. KRIMINAL, ACTION ELLER THRILLER
06. SCIENCE FICTION
07. BARNE- ELLER FAMILIEFILM
08. WESTERN
09. HISTORISK FILM
10. KRIGSFILM
11. KJÆRLIGHETS-, ROMANTISK FILM
12. ANNEN TYPE FILM

#### KINO 5 I hvilket land var filmen laget?

01. NORGE
02. SVERIGE
03. DANMARK
04. FINLAND
05. STORBRIANNIA
06. TYSKLAND
07. FRANKRIKE
08. ITALIA
09. RUSSLAND
10. USA
11. JAPAN
12. KINA
13. INDIA
14. ANNET LAND

#### BIBL 1

Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du besøkt..

a) folkebibliotek, medregnet filial

Antall...

b) bokbuss

Antall...

c) bibliotek i grunnskole eller videregående skole

Antall...

d) høyskolebibliotek, universitetsbibliotek eller annet fag- eller bedriftsbibliotek

Antall...

#### BIBL 2

Hvor lenge er det siden du sist var på et folkebibliotek eller i bokbuss?

1. 7 DAGER ELLER MINDRE
2. 8-30 DAGER SIDEN
3. 1-3 MÅNEDER SIDEN
4. 4-6 MÅNEDER SIDEN
5. 7-12 MÅNEDER SIDEN
6. 13-23 MÅNEDER SIDEN
7. 2 ÅR SIDEN
8. 3-5 ÅR SIDEN
9. 6-10 ÅR SIDEN
10. 11 ÅR EL. MER SIDEN
11. ALDRI
12. HUSKER IKKE/VET IKKE

Hvis ja i Bibl 1a,,b ,c eller d

BIBL 3

Omtrent hvor mange bøker lånte du på folkebibliotek eller i bokbuss i løpet av de siste 12 måneder?

Lydbøker skal ikke være med

INGEN

ANTALL:.....

Hvis ja i Bibl 1a,,b ,c eller d

BIBL 4

Har du lånt e-bøker på bibliotek i løpet av de siste 12 måneder?

JA

NEI

BIBL4A

Hvis Bibl4= ja

Omtrent hvor mange e-bøker lånte du?

ANTALL\_\_

BIBL5

Har du lånt CD-plater, filmer eller lydbøker på bibliotek de siste 12 måneder?

JA

NEI

BIBL5A

Hvis Bibl5= ja

Omtrent hvor mange CD-plater, Filmer eller lydbøker lånte du?

ANTALL\_\_

SCENE 1

Så kommer noen spørsmål om teater og annen scenekunst

Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du vært og sett på en teaterforestilling, musikal eller revy?

Ta med både profesjonelle-, og amatørforestillinger

ANTALL (HVIS INGEN  SCENE 2)

SCENE 1 A

Var dette en ren amatørforestilling?/Var noen av disse rene amatørforestillinger?

JA

NEI

SCENE 1 B

Hvor mange av disse var rene amatørforestillinger?

INGEN  
ANTALL:.....

## SCENE 2

Hvor lenge er det siden du sist var og så på en teaterforestilling, musikal eller revy?  
Ved mer enn ett år gå til scene 4

1. 7 DAGER ELLER MINDRE
2. 8-30 DAGER SIDEN
3. 1-3 MÅNEDER SIDEN
4. 4-6 MÅNEDER SIDEN
5. 7-12 MÅNEDER SIDEN
6. 21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
7. 22. 2 ÅR SIDEN
8. 23. 3-5 ÅR SIDEN
9. 24. 6-10 ÅR SIDE
10. 25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
11. 26. ALDRI
12. 27. HUSKER IKKE/VET IKKE

## SCENE 3

Hva slags type teaterforestilling, musikal eller revy så du?

1. DRAMA
2. KOMEDIE/FARSE
3. REVY/STANDUP
4. MUSIKAL
5. BARNETEATERFORESTILLING
6. DUKKETEATERFORESTILLING
7. ANNEN FORESTILLING

## SCENE 4

Hva slags lokale ble forestillingen vist i?

1. Teater
2. Kulturhus
3. samfunnshus
4. Kirke/bedehus
5. bibliotek
6. museum
7. Kino
8. gymsal/skole
9. Idrettshall
10. Serveringssted/kafe/utested
11. midlertidig scene – festivalområde, telt
12. annet

## SCENE 5

Er du med i noen amatørteater- eller revygruppe?

1. MED I TEATERGRUPPE
2. MED I REVYGRUPPE
3. MED I BÅDE TEATER- OG REVYGRUPPE
4. IKKE MED I TEATER- ELLER REVYGRUPPE  SCENE 7

Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år

## KULTSKO 1

Er [noe av] dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

JA

NEI

SCENE 6

Har du i løpet av de siste to åra vært med i en offentlig forestilling med denne/disse gruppen/e?

JA

NEI

Til alle

SCENE 7

Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på en opera- eller operetteforestilling? Ta med både antallet profesjonelle,- og amatørforestillinger.

INGEN  SCENE 8

ANTALL:.....

SCENE 7A

Var dette en ren amatørforestilling?/Var noen av disse rene amatørforestillinger?

JA

NEI

Hvis Scene7A = JA

SCENE 7 B

Hvor mange av disse var rene amatørforestillinger?

ANTALL:.....

SCENE 8A

Hvor lenge er det siden du sist var og så på en opera- eller operetteforestilling?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE

12. 8-30 DAGER

13. 1-3 MÅNEDER

14. 4-6 MÅNEDER

15. 7-12 MÅNEDER

21. 13-23 MÅNEDER

22. 2 ÅR

23. 3-5 ÅR

24. 6-10 ÅR

25. 11 ÅR EL. MER

26. ALDRI

27. HUSKER IKKE/VET IKKE

SCENE 9

Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på en ballett- eller danseforestilling? Ta med både antallet profesjonelle,- og amatørforestillinger.

INGEN  SCENE 10

ANTALL:.....

SCENE 9A

Var dette en ren amatørforestilling? /Var noen av disse rene amatørforestillinger?

JA

NEI

SCENE 9B

Hvor mange av disse var rene amatørforestillinger?

INGEN

ANTALL:.....



*SCENE 10**Hvor lenge er det siden du sist var og så på en ballett- eller danseforestilling?*

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDEN
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI

*Ved mer enn et år gå til scene 12**SCENE 11**Hvilken eller hvilke typer dans eller ballett bestod denne forestillingen av?*

- A. Klassisk ballett
- b. Moderne ballett eller dans
- c. Selskapsdans
- d. Norsk eller internasjonal folkedans
- e. Break dance/street dance/hip hop
- f. Annen type dans

*SCENE 12**Driver du selv aktivt med noen form for organisert dans på fritiden?*

- JA  
NEI

*Hvis Scene 12 = JA**SCENE 13**Hva slags type dans er det?*

1. KLASSISK ELLER MODERNE BALLETT/DANS
2. SELSKAPSDANS ELLER DISCODANS
3. BREAK DANCE/STREET DANCE/HIP
4. Norsk eller internasjonal folkedans
5. ANNEN TYPE DANS

*Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år**KULTSKO 2**Er dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?*

- JA  
NEI

*KONS 1**Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært på konsert? Tenk på alle musikksgangre. Ta med både antallet profesjonelle konserter og amatørkonserter.**ANTALL:.....**Hvis KONS 1 > 0**KONS 1 A**Var dette en ren amatørkonsert/Var noen av disse rene amatørkonserter?*

- JA  
NEI  KONS 2

*Hvis KONS 1 > 1*

*KONS 1 B**Hvor mange av disse var rene amatørkonserter?**INGEN**ANTALL:.....**KONS 2**Hvor lenge er det siden du sist var på konsert?**11. 7 DAGER ELLER MINDRE**12. 8-30 DAGER SIDEN**13. 1-3 MÅNEDER SIDEN**14. 4-6 MÅNEDER SIDEN**15. 7-12 MÅNEDER SIDEN**21. 13-23 MÅNEDER SIDEN**22. 2 ÅR SIDEN**23. 3-5 ÅR SIDEN**24. 6-10 ÅR SIDE**25. 11 ÅR EL. MER SIDEN**26. ALDRI**VED MER ENN ET ÅR GÅ TIL KONS 4**KONS 3**Hva slags konsert var dette?**A KLASSISK MUSIKK ELLER OPERA**B KIRKEMUSIKK**C SAMTIDSMUSIKK ("NYPRODUSERT KLASSISK MUSIKK")**D POP/POPULÆRMUSIKK**E ROCK/METALL**F KORPS/JANITSJAR**G JAZZ**H VISER**I BLUES**J FOLKEMUSIKK**K COUNTRY/WESTERN**L BLANDING AV ULIKE MUSIKKSJANGRE/ANNET**KONS 3B**Deltok det et kor i konserten? Musikere som korer i tillegg til å spille instrumenter regnes ikke som kor.**En mindre gruppe korister eller musikere som korer i tillegg til å spille instrumenter regnes ikke som kor.**JA**NEI**INST 1**Kan du spille noe instrument?**JA**NEI**INST 2**Hva slags instrument kan du spille?**A. PIANO**B. EL-ORGEL, SYNTHESIZER**C. ANDRE TANGENTINSTRUMENT**D. GITAR*

- E. ANDRE STRENGEINSTRUMENTER  
 F. TROMPET, KORNETT  
 G. ANDRE MESSINGBLÅSERE  
 H. FIOLIN, FELE  
 I. ANDRE STRYKEINSTRUMENTER  
 J. TREKKSPILL, TORADER O.L.  
 K. TROMMER/SLAGVERK  
 L. BLOKKFLØYTE J.  
 M. ANDRE TREBLÅSERE  
 N. ANDRE INSTRUMENT

## INST 3

Spiller du for tiden noe instrument regelmessig?

- JA  
 NEI

–Stilles kun til personer mellom 9- 19 år

## KULTSKO 3

Tar du individuelle musikktimer gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

- JA  
 NEI

## INST 4

Er du for tiden aktivt med i noe kor, orkester, sang- eller band?

- JA  
 NEI  INST 6

## INST 5

Hva slags gruppe eller grupper er du med i?

- A. KLASSISK MUSIKKGRUPPE/ORKESTER  
 B. KORPS ELLER JANITSJARORKESTER  
 C. SPELEMANNSLAG/FOLKEMUSIKKGRUPPE  
 D. GRUPPE SOM SPILLER ROCK ELLER POP  
 E. JAZZGRUPPE  
 F. VISEGRUPPE  
 G. COUNTRY AND WESTERN-GRUPPE  
 H. KOR ELLER SANGGRUPPE  
 I. ANNEN TYPE SANG ELLER MUSIKKGRUPPE

–Stilles kun til personer mellom 9- 19 år

## KULTSKO 4

Er dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

- JA  
 NEI

## INST 6

Har du i løpet av de siste to åra spilt eller sunget på offentlig konsert eller tilstelning?

- JA  
 NEI

## KUNST

## KUNST 1

Er du medlem av noen kunstforening eller annen forening for billedkunst eller kunsthåndverk?

- JA

NEI

KUNST 2

Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på en billedkunstutstilling eller utstilling av kunsthåndverk?

INGEN

ANTALL:.....

Hvis KUNST 2 > 0

KUNST 2 A

Var dette en ren amatørutstilling? /Var noen av disse rene amatørutstillinger?

JA

NEI

KUNST 2 B

Hvor mange av disse var rene amatørutstillinger?

INGEN

ANTALL:.....

KUNST 3

Hvor lenge er det siden du sist var og så på en billedkunstutstilling eller utstilling av kunsthåndverk?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE

12. 8-30 DAGER SIDEN

13. 1-3 MÅNEDER SIDEN

14. 4-6 MÅNEDER SIDEN

15. 7-12 MÅNEDER SIDEN

21. 13-23 MÅNEDER SIDEN

22. 2 ÅR SIDEN

23. 3-5 ÅR SIDEN

24. 6-10 ÅR SIDE

25. 11 ÅR EL. MER SIDEN

26. ALDRI

27. HUSKER IKKE/VET IKKE

VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL KUNST 5

KUNST 4

Hva slags typer billedkunst eller kunsthåndverk ble utstilt?

A. MALERI

B. TEGNINGER

C. GRAFIKK

D. SKULPTUR

E. FOTO/VIDEOKUNST

G. KUNSTHÅNDVERK I TRE, KERAMIKK ELLER ANDRE MATERIALER

F. DESIGN ELLER ARKITEKTUR

F. ANNEN TYPE BILLEDKUNST

KUNST 5

Driver du selv med noen form for billedkunst eller kunsthåndverk på fritidsbasis?

JA

NEI  KUNST 8

KUNST 6

*Hva slags typer billedkunst eller kunsthåndverk driver du med?*

- A. MALERI/AKVARELL
- B. TEGNINGER
- C. GRAFIKK
- D. SKULPTUR
- E. FOTO/VIDEOKUNST
- G. KUNSTHÅNDVERK I TRE, KERAMIKK ELLER ANDRE MATERIALER
- F. ANNEN TYPE BILLEDKUNST

*–Stilles kun til personer mellom 9- 19 år*

*KULTSKO 5*

*Er dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?*

- JA
- NEI

*KUNST 7*

*Har du i løpet av de siste to åra stilt ut noen av arbeidene dine offentlig?*

- JA
- NEI

*MUSEUM*

*KUNST 8*

*Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært på museum?*

*ANTALL:.....*

*KUNST 9*

*Hvor lenge er det siden du sist var på museum?*

- 11. 7 DAGER ELLER MINDRE
- 12. 8-30 DAGER SIDEN
- 13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
- 14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
- 15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
- 21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
- 22. 2 ÅR SIDEN
- 23. 3-5 ÅR SIDEN
- 24. 6-10 ÅR SIDE
- 25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
- 26. ALDRI
- 27. HUSKER IKKE/VET IKKE

*VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL FESTIV 1*

*KUNST 10*

*Hva slags type museum var du på?*

- A. NATURHISTORISKE MUSEER (F.EKS. ZOOLOGISK, BOTANISK, GEOLOGISK MUSEUM)
- B. ARKEOLOGISKE MUSEER
- C. FOLKEMUSEER, BYGDETUN, KULTURHISTORISK MUSEUM
- D. KUNSTMUSEER (F.EKS. MUNCH-MUSEET, NASJONALGALLERIET, BLAAFARVEVERKET)
- E. TEKNISKE MUSEER, SJØFARTSMUSEER, SKOGBRUKSMUSEER O.L.
- F. ANNEN TYPE MUSEUM

*KUNST1*

*Har du via Internett søkt i museumssamlinger eller besøkt en nettutstilling de siste 12 måneder?*

*JA*

*NEI*

*FESTIVAL**FESTIV 1*

*Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært på festival eller festspill der programmet hovedsakelig bestod av musikk eller annen kunst og kultur? En festival eller festspill der kulturinnslag slik som film, musikk, teater, litteratur, billedkunst, design, arkitektur, kunsthåndverk eller dans er en vesentlig del av innslagene på arrangementet.*

*ANTALL:*

*FESTIV 2 Hvor lenge er det siden er det sist du var på en slik festival eller festspill?*

*En festival eller festspill der kulturinnslag slik som film, musikk, teater, litteratur, billedkunst, design, arkitektur, kunsthåndverk eller dans er en vesentlig del av innslagene på arrangementet.*

*11. 7 DAGER ELLER MINDRE*

*12. 8-30 DAGER SIDEN*

*13. 1-3 MÅNEDER SIDEN*

*14. 4-6 MÅNEDER SIDEN*

*15. 7-12 MÅNEDER SIDEN*

*21. 13-23 MÅNEDER SIDEN*

*22. 2 ÅR SIDEN*

*23. 3-5 ÅR SIDEN*

*24. 6-10 ÅR SIDE*

*25. 11 ÅR EL. MER SIDEN*

*26. ALDRI*

*27. HUSKER IKKE/VET IKKE*

*Hvis svaralt 21 -27 i "festiv 2" gå til "idret1"*

*FESTIV 3*

*Hva slags kulturform var hovedsakelig presentert på denne festivalen eller festspillet?*

*1. KOR*

*2. KLASSISK MUSIKK ELLER OPERA*

*3. KIRKEMUSIKK*

*4. SAMTIDSMUSIKK*

*5. POP*

*6. ROCK/METALL*

*6. KORPS/JANITSJAR*

*7. JAZZ*

*8. VISER*

*9. BLUES*

*10. NORSK ELLER INTERNASJONAL FOLKEMUSIKK*

*11. COUNTRY/WESTERN*

*12. BLANDING AV ULIKE MUSIKKSJANGRE*

*13. TEATER/TEATERSPEL*

*14. REVY*

*15. LITTERATUR*

*16. DANS*

*17. FILM*

*18. BILLEDKUNST*

*19. KUNSTHÅNDVERK*

20. DESIGN/ARKITEKTUR

21. FLERE KULTURFORMER, MEN HVOR INGEN AV DEM DOMINERTE

22. ANNET: Spesifiser: \_\_\_\_\_

**IDRET 1**

Er du medlem av idrettslag eller idrettsforening?

JA

NEI

**IDRET 2**

Hvor lenge er det siden du sist var aktiv deltaker i et idrettsarrangement?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE

12. 8-30 DAGER SIDEN

13. 1-3 MÅNEDER SIDEN

14. 4-6 MÅNEDER SIDEN

15. 7-12 MÅNEDER SIDEN

21. 13-23 MÅNEDER SIDEN

22. 2 ÅR SIDEN

23. 3-5 ÅR SIDEN

24. 6-10 ÅR SIDE

25. 11 ÅR EL. MER SIDEN

26. ALDRI

27. HUSKER IKKE/VET IKKE

VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL IDRET 5

**IDRET 3**

Hva slags idrettsgren deltok du i sist?

1. FOTBALL

2. HÅNDBALL

3. ISHOCKEY

4. ANNEN LAGIDRETT

5. LØPING

6. ANNEN FRIIDRETT

7. SKØYTELØP

8. SKIIDRETT

9. ANNEN INDIVIDUELL IDRETT

**IDRET 4**

Var dette et lokalt arrangement, et krets- eller distriktsarrangement, et nasjonalt, eller et internasjonalt arrangement?

1. LOKALT ARRANGEMENT

2. KRETS- ELLER DISTRIKTSARRANGEMENT

3. NASJONALT ARRANGEMENT

4. INTERNASJONALT ARRANGEMENT

**IDRET 5**

Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på et idrettsarrangement?

ANTALL:.....

**IDRET 6**

Hvor lenge er det siden du sist så på et slikt arrangement?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE

12. 8-30 DAGER SIDEN

- 13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
- 14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
- 15. 7-12 MÅNEDER SIDEN

- 21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
- 22. 2 ÅR SIDEN
- 23. 3-5 ÅR SIDEN
- 24. 6-10 ÅR SIDE
- 25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
- 26. ALDRI

**IDRET 7**

Hva slags type idrettsarrangement var du på?

- 1. FOTBALL
- 2. HÅNDBALL
- 3. ISHOCKEY
- 4. ANNEN LAGIDRETT
- 5. LØPING
- 6. ANNEN FRIIDRETT
- 7. SKØYTELØP
- 8. SKIIDRETT
- 9. ANNEN INDIVIDUELL IDRETT

**IDRET 8**

Var dette et lokalt arrangement, et krets- eller distriktsarrangement, et nasjonalt, eller et internasjonalt arrangement?

- 1. LOKALT ARRANGEMENT
- 2. KRETS- ELLER DISTRIKTSARRANGEMENT
- 3. NASJONALT ARRANGEMENT
- 4. INTERNASJONALT ARRANGEMENT

**TILB 1**

Vil du si at du er meget interessert, ganske interessert, litt interessert eller ikke interessert i å...

MEGET GANSKE LITT IKKE VET  
INTERESSERT INTERESSERT INTERESSERT INTERESSERT IKKE

- A. - høre på radio
- B. - se på TV
- C. - lese aviser
- D. - lese bøker
- E. - lese ukeblad
- G. - gå på kino
- H. - gå på teater
- I. - gå og høre på opera
- J. - gå og se på ballett eller annen dans
- K. - gå på bibliotek
- L. - gå på museum
- M. - gå på kunstutstilling
- N. - gå på idrettsarrangement
- O. - gå på konsert
- P. - gå på festival eller festspill



*TILB 2*

*Vi har nå snakket om en del forskjellige kulturtilbud. Er det noen kulturtilbud, som er langt fra hjemstedet ditt, og som du ville benytte oftere hvis du hadde dem i nærheten?*

*HVIS IO SVARER "ALLE", SPØR ETTER DE TILBUD IO HELST VILLE BENYTTE.*

- A. KINO
- B. TEATER
- C. OPERA
- D. BALLETT/DANS
- E. BIBLIOTEK
- F. MUSEUM
- G. KUNSTUTSTILLING
- H. IDRETTSARRANGEMENT
- I. KONSERT
- J. NEI/VET IKKE
- K. HAR DE FLESTE/ALLE TYPER KULTURTLBUD I NÆRHETEN

*UTLA 1*

*Har du i løpet av de siste 12 måneder vært i utlandet?*

- JA
- NEI

*UTLA 2*

*Var du på.....*

- A. noen kinoforestilling mens du var i utlandet?
- B. på teater, musikal, opera eller annen sceneforestilling?
- C. på konsert eller annet musikkarrangement?
- D. på museum, utstilling, kunstgalleri eller lignende?
- E. på noe idrettsarrangement

JA NEI

*Stilles ikke til personer mellom 9 - 16 år*

*RELG 1*

*Er du medlem av statskirken eller noe annet trossamfunn?*

- JA  RELG 3
- NEI

*Stilles ikke til personer mellom 9 - 16 år*

*RELG 2*

*Er du medlem av Human-Etisk forbund eller lignende organisasjon som representerer ikke-religiøse livssyn?*

- JA  RELG 4
- NEI

*Stilles ikke til personer mellom 9 - 16 år*

*RELG 3*

*Hvilket trossamfunn er du medlem av?*

1. DEN NORSKE KIRKE (STATSKIRKEN)
2. FRIKIRKEMENIGHET (PINSEMENIGHETER, JEHOVAS VITNER OSV.)
3. ANDRE KRISTNE TROSSAMFUNN (KATOLSK OSV.)
4. ANNET TROSSAMFUNN (ISLAM, HINDUISTISK OSV.)

*RELG 4*

*Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene deltatt på gudstjeneste, messe eller møte arrangert av trossamfunn eller organisasjon som representerer ikke-religiøse livssyn? Ikke regn med dåp, konfirmasjon, bryllup eller begravelser.*

*ANTALL:.....*

*Dersom "Relg 4" > 0*

*Relg 5*

*Hvor lenge er det siden du sist var på et slikt møte? Svarkategoriene:*

*11. 7 dager eller mindre*

*12. 8–30 dager siden*

*13. 1–3 måneder siden*

*14. 4–6 måneder siden*

*15. 7–12 måneder siden*

*KINO**\*KINO 2*

*Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du sett en film på kino?*

*INGEN*

*ANTALL:*

*Hvis Kino2 > 0*

*KINO 3a*

*Hvor lenge er det siden du sist så en film på kino?*

*11. 7 DAGER ELLER MINDRE*

*12. 8-30 DAGER SIDEN*

*13. 1-3 MÅNEDER SIDEN*

*14. 4-6 MÅNEDER SIDEN*

*15. 7-12 MÅNEDER SIDEN*

*Hvis Kino2 = 0*

*KINO 3b*

*Hvor lenge er det siden du sist så en film på kino?*

*21. 13-23 MÅNEDER SIDEN*

*22. 2 ÅR SIDEN*

*23. 3-5 ÅR SIDEN*

*24. 6-10 ÅR SIDEN*

*25. 11 ÅR EL. MER SIDEN*

*26. ALDRI*

*Bakgrunnsspørsmål*

*Helt til slutt noen bakgrunnsspørsmål*

*Helse1*

*Har du på grunn av varige helseproblemer eller funksjonshemming vansker med å være tilskuer på, eller besøke kulturarrangementer som for eksempel kino, teater, museum, konsert, idrettsarrangement?*

*JA*

*NEI*

*Helse2*

Har du på grunn av varige helseproblemer eller funksjonshemming vansker med å delta aktivt i kulturaktiviteter som for eksempel spille instrument, lese, synge i kor, delta i teater-/revygruppe?

JA

NEI

IKKE TIL 9-17 ÅRINGER

Siv

Er du gift eller samboende?

Ja, gift/registrert partner  Antpers

Ja, samboende

Nei

Sivstat

Hva er din sivilstatus

Ugift

Gift/registrert partner

Enke/enkemann/gjenlevende partner

Separert/separert partner

Skilt/skilt partner

SPØRSMÅL B12 OG B13 SKAL STILLES TIL FORESATTE FOR IO I ALDEREN 9-15 ÅR (SE IO-LISTE). ELLERS TIL IO SELV.

AntPers Vi vil gjerne ha en oversikt over de personer som tilhører husholdningen. Til husholdningen regner vi alle personer som er fast bosatt i boligen og som vanligvis har minst ett daglig måltid felles. Personer som er fast bosatt i boligen, men som er borte fra hjemmet, f.eks. på grunn av arbeid eller skolegang skal regnes med.

Hvor mange er dere i husholdningen i alt? Regn også med deg selv.

ANTALL

GJENTAS FOR ALLE PERSONER OPPGITT

For hvert husholdningsmedlem utenom deg selv vil vi at du skal nevne kjønn, fødselsår og husholdningsmedlemmets slektskapsforhold til deg. Vi begynner med den eldste i husholdningen.

Er dette en mann eller en kvinne?

Mann

Kvinne

Hvilket år er hun/han født?

Hvilket familieforhold har hun/han til XX

Boksklar ER HUSHOLDNINGSBOKSEN FERDIG UTFYLT NÅ?

JA

NEI

SPØRSMÅLENE B14-B24 STILLES BARE TIL IO SOM ER 16 ÅR ELLER ELDRE (SE IO-LISTE). FOR IO 9-15 ÅR, GÅ TIL SPØRSMÅL B25.

\*SPM. B14 Hva er høyeste utdanning du har fullført? MERK BARE AV FOR HØYESTE FULLFØRTE UTDANNING.

1. Grunnskole (barne- og ungdomsskole, realskole, middelskole, framhaldsskole)
2. Videregående skole (yrkesfag, gymnas, artium)

3. *Høyere utdanning på høyskole/universitet opp til fire år. (grunnfag, mellomfag, bachelor, lærerskole, PPU m.m)*
4. *Høyere utdanning på høyskole/universitet over fire år. (hovedfag, master, cand.mag, phd)*

*SPM. B18 Vi går så over til noen spørsmål om arbeid. Hadde du inntektsgivende arbeid i minst 1 time i forrige uke? Regn også med arbeid som familiemedlem uten fast avtalt lønn på gårdsbruk, i forretning og i familiebedrift ellers*

*JA  B19*

*NEI*

*SPM. B18b Har du inntektsgivende arbeid som du var borte fra i forrige uke?*

*JA*

*NEI*

*\*SPM. B19 Hvor mange timer pr. uke arbeider du vanligvis i uka i hovedyrket ditt?*

*Regn også med overtidstimer, men ikke timer som skal avspaseres.*

*DERSOM IO HAR FLERE YRKER, SKAL DET BARE REGNES MED ARBEIDSTIMER I HOVEDYRKET.*

*HVIS ARBEIDSTIDEN ER SESONGPREGET, FØR OPP ARBEIDSTIDEN SOM ER VANLIG PÅ DENNE ÅRSTIDEN.*

*HAR IO STERKT VARIERENDE ARBEIDSTID, FØR OPP ET ANSLAG FOR GJENNOMSNITTLIG ARBEIDSTID PR.*

*UKE.*

*ANTALL*

*SPM. B20A Hva er ditt hovedyrke?*

*B20\_Kod TRYKK <BACKSPACE> FOR Å VELGE YRKESKODE*

*SPM. B20B Har du en ledende stilling?*

*JA*

*NEI*

*SPM. B21 Arbeider du i ditt hovedyrke som.....*

*1 selvstendig,*

*2 ansatt,*

*3 eller som familiemedlem uten fast avtalt fast lønn?*

*STILLES HVIS IO HAR SVART FLERE ALTERNATIVER I SPM. B22A. ELLERS GÅ TIL SPM. B24.*

*SPM. B22B Hvilken av arbeidsstedene er mest vanlig for deg?*

*Hvis B19 <32 eller mindre*

*SPM. B23 Jeg skal nå lese opp noen beskrivelser for viktigste kilde til livsopphold. Passer noen av disse beskrivelsene for deg?*

*1. Yrkesaktiv*

*2. Mottar AFP eller annen førtidspensjon*

*3. Mottar vanlig alderspensjon*

*4. Mottar etterlattepensjon*

5. Mottar uførepensjon
6. Mottar overgangsstonad til enslige forsørgere
7. Går på skole eller studerer minst 10 timer pr. uke
8. 7 Arbeidsledig de tre siste månedene
9. 8 Er inne til 1.-gangs militær- eller siviltjeneste

SPM. B24 Omtrent hvor mange timer bruker du vanligvis til husarbeid per uke?

Som husarbeid regner vi aktiviteter som matlaging, rengjøring, vask og stell av tøy, men ikke pass av barn eller syke. TID TIL INNKJØP AV MATVARER REGNES IKKE MED

- 1 Under 5 timer
- 2 5-9 timer
- 3 10-19 timer
- 4 20-29 timer
- 5 30-39 timer
- 6 40 timer eller mer

SPØRSMÅLENE B25-B28B STILLES TIL FORESATTE FOR IO 9-15 ÅR. ELLERS STILLES DE TIL IO.

STILLES TIL IO I FLER-PERSONHUSHOLDNINGER (SE SPØRSMÅL B12). FOR ANDRE GÅ TIL SPØRSMÅL B29.

\*SPM. B25 Hvem har høyest inntekt og regnes dermed som hovedinntektstaker i husholdningen?

- 1 IO  B29
- 2 ANDRE ENN IO  B14\_H

\*SPM. B14\_H Hva er høyeste utdanning hovedinntektstakeren har fullført? MERK BARE AV FOR HØYESTE FULLFØRTE UTDANNING.

1. Grunnskole (barne- og ungdomsskole, realskole, middelskole, framhaldsskole)
2. Videregående skole (yrkesfag, gymnas, artium)
3. Høyere utdanning på høyskole/universitet opp til fire år. (grunnfag, mellomfag, bachelor, lærerskole, PPU m.m)
4. Høyere utdanning på høyskole/universitet over fire år. (hovedfag, master, cand.mag, phd)

B18\_H Vi går så over til noen spørsmål om arbeid. Hadde hovedinntektstaker inntektsgivende arbeid

i minst 1 time i forrige uke? Regn også med arbeid som familiemedlem uten fast avtalt lønn på gårdsbruk, i forretning og i familiebedrift ellers.

- JA  B19  
NEI

B18b\_H Har hovedinntektstaker arbeid som du var borte fra i forrige uke?

- JA  
NEI

B19\_H Hvor mange timer pr. uke arbeider hovedinntektstaker vanligvis i uka i hovedyrket?

Regn også med overtidstimer, men ikke timer som skal avspaseres.

HVIS ARBEIDSTIDEN ER SESONGPREGET, FØR OPP ARBEIDSTIDEN SOM ER VANLIG PÅ DENNE ÅRSTIDEN. HAR

VEDKOMMENDE STERKT VARIERENDE ARBEIDSTID, FØR OPP ET ANSLAG FOR  
GJENNOMSNITTLIG ARBEIDSTID  
PR. UKE.

ANTALL

B20A\_H Hva er hovedinntektstakers hovedyrke?

B20\_H\_Kod TRYKK <BACKSPACE> FOR Å VELGE YRKESKODE

B20B\_H Har hovedinntektstaker en ledende stilling?

JA

NEI

B21\_H Arbeider hovedinntektstaker i sitt hovedyrke som .....

1 selvstendig,

2 ansatt,

3 eller som familiemedlem uten fast avtalt lønn?

Hvis B19\_H <32 eller mindre

B23\_H Jeg skal nå lese opp noen beskrivelser for viktigste kilde til livsopphold. Passer noen av disse beskrivelsene for hovedinntektstaker?

1. Yrkesaktiv
2. Mottar AFP eller annen førtidspensjon
3. Mottar vanlig alderspensjon
4. Mottar etterlattepensjon
5. Mottar uførepensjon
6. Mottar overgangsstonad til enslige forsørgere
7. Går på skole eller studerer minst 10 timer pr. uke
8. 7 Arbeidsledig de tre siste månedene
- 8 Er inne til 1.-gangs militær- eller siviltjeneste

B24\_H Omtrent hvor mange timer bruker du vanligvis til husarbeid per uke?

Som husarbeid regner vi aktiviteter som matlaging, rengjøring, vask og stell av tøy, men ikke pass av barn eller syke. Tid til innkjøp av matvarer regnes ikke med

1 Under 5 timer

2 5- 9 timer

3 10-19 timer

4 20-29 timer

5 30-39 timer

6 40 timer eller mer

DE SISTE SPØRSMÅLENE STILLES TIL FORESATTE FOR IO UNDER 18 ÅR. ELLERS  
STILLES DE TIL IO.

TekstB29

IO ER UNDER 18 ÅR OG DA BØR DE NESTE SPØRSMÅLENE BESVARES AV EN  
FORESATT. DERSOM FORESATTE IKKE ER TILSTEDE, OG IO IKKE ER I STAND TIL Å  
SVARE, SÅ TRYKK VET IKKE.

Trykk ENTER

SPM. B29 Hva vil du anslå husholdningens brutto inntekt til i 2016? Rund av til nærmeste 1000 kr.  
HAR IO PROBLEMER MED Å SVARE, BE OM SVAR I NÆRMESTE 10 000 KR. HVIS  
INGEN INNTEKT, MARKER

*MED 0.*

*\*SPM. B30 Bor du/dere i tettbygd strøk? Med tettbygd mener at det bor minst 200 personer der, og at avstanden mellom husene stort sett er under 50 meter.*

*JA ———> B31*

*NEI ———> AVSLUTT*

*\*SPM. B31 Bor du/dere i et tettsted eller en by med.....*

*- under 2 000 personer*

*- mellom 2 000 og 20 000 personer*

*- mellom 20 000 og 100 000 personer*

*- 100 000 personer eller flere*

*Alle*

*Avslutt*

*Det var siste spørsmål i undersøkelsen. Takk for at du deltok!*

## Referanser

- Bjørnstad, J., Fosen, J., Langsrud, Ø., Lillegård, M. & Vedø, A. (2014). Standardisert frafallshåndtering i SSB for person- og husholdningsundersøkelser (Interne dokumenter 2014/18). Hentet fra <http://www.byranettet.ssb.no/publikasjoner/1415010355.58>.
- Heldal, J. (2006). Logistisk regresjon – kurskompendium i byråskolens kurs SM507 (Notater 2006/54). Hentet fra <http://www.ssb.no/befolkning/artikler-og-publikasjoner/logistisk-regresjon-kurskompendium-i-byraaskolens-kurs-sm507>
- Vaage, O. F. (2010): Norsk Mediebarometer 2010 Statistiske analyser