

Svarenhet

Dere skal gi opplysninger bare for det foretaket som er trukket ut til å være med i undersøkelsen. For foretak i konsern vil det for enkelte foretak være en egen svarenhet. De kan derfor ha mottatt eget skjema. Dere skal ikke rapportere for konsernet som helhet. Ta kun med aktivitet knyttet til virksomhet lokalisert i Norge.

Vi anbefaler at denne undersøkelsen blir besvart av noen med overordnet kjennskap til foretakets aktiviteter, langsiktig strategi og planlegging.

Observasjonsperiode og generell informasjon

Dere skal besvare de fleste av spørsmålene i undersøkelsen ut fra en treårsperiode, fra og med 2018 til og med 2020. Disse spørsmålene har som hovedregel faste svaralternativer.

I de tilfellene der vi spør om tall, gjelder det kun for 2020. Dette inkluderer spørsmål om fordeling av omsetning basert på kundens lokalisering, andel omsetning som kommer fra innovasjoner og om kostnader (investeringer) knyttet til utvikling og introduksjon av innovasjoner.

Vi er klar over at denne informasjonen ikke alltid er nøyaktig regnskapsført eller enkelt tilgjengelig. Gi i så fall et skjønnsmessig anslag.

Innholdet i undersøkelsen

Undersøkelsen kartlegger næringslivets innovasjoner (produkter og forretningsprosesser), innovasjonsaktivitet og annen relatert aktivitet over treårsperioden fra og med 2018 til og med 2020. Dette innebærer at SSB trenger informasjon om

- foretakets strategier og organisering
- hvorvidt foretaket introduserte innovasjon i produkter (varer eller tjenester) eller forretningsprosesser i løpet av perioden
- innovasjonsinvesteringer siste år
- samarbeidspartnere for innovasjon
- andre aspekter ved foretakets innovasjonsaktiviteter
- effekter av covid-19 på foretakets drift og innovasjonsaktiviteter

Hva mener vi med innovasjon?

En innovasjon i næringslivet er et produkt (vare eller tjeneste) eller en forretningsprosess, eller en kombinasjon av disse, som

- er ny eller forbedret
- skiller seg vesentlig fra foretakets tidligere produkter eller forretningsprosesser
- er introdusert på markedet (produkter) eller tatt i bruk av foretaket (forretningsprosesser)

Minstekravet for å telle som en innovasjon er at en eller flere egenskaper ved produktet eller forretningsprosessen må være vesentlig annerledes i forhold til de produktene eller forretningsprosessene som tidligere var i bruk i eller ble tilbudt av foretaket. Ta med gradvise endringer over perioden 2018-2020 som til sammen har vært vesentlige.

En innovasjon skal ha hatt en tiltenkt verdi for foretaket eller eksterne brukere, men en innovasjon behøver ikke å ha vært vellykket, eller det kan ta tid før fordelene med innovasjonen materialiseres.

En innovasjon kan være utviklet av foretaket selv, av foretaket i samarbeid med andre, eller den kan opprinnelig ha blitt utviklet av andre eller tidligere introdusert av andre foretak. Dere skal ikke ta med rent videresalg av produkter som i sin helhet er utviklet av andre. Ta med innovasjon som allerede

finnes på markedet dersom foretaket har tilpasset eller modifisert innovasjonen, så lenge den oppfyller de øvrige kriteriene.

Innovasjonsaktivitet

Innovasjonsaktivitet omfatter alle utviklings-, finansielle- og kommersielle aktiviteter utført av foretaket med den hensikt at det skal resultere i en innovasjon for foretaket.

Dette inkluderer aktivitet innenfor

- forskning- og utvikling (FoU)
- ingeniørarbeid, design og andre kreative aktiviteter
- markedsføring, merkevarebygging og tilknyttede aktiviteter
- immaterielle rettigheter og tilknyttede aktiviteter
- trening, videreutdanning og kompetansebygging
- programvareutvikling og databaser
- anskaffelse av materielle eiendeler
- ledelse og styring av andre innovasjonsaktiviteter

Produktinnovasjon (varer eller tjenester)

En produktinnovasjon er en ny eller forbedret vare eller tjeneste som er vesentlig annerledes enn foretakets tidligere varer eller tjenester og som har blitt gjort tilgjengelig på markedet.

- Produktinnovasjoner må ikke nødvendigvis være nye for markedet.
- Det er ikke avgjørende om innovasjonen er utviklet av eget foretak eller av andre.
- Omfatter ikke rent videresalg av produkter som er utviklet og produsert av andre.
- Omfatter ikke endringer i design som utelukkende er av en estetisk art.

Det er mulig for foretaket å ha introdusert både vare- og tjenesteinnovasjoner.

Forretningsprosessinnovasjon

En innovasjon i forretningsprosesser er en ny eller forbedret forretningsprosess, for én eller flere driftsfunksjoner, som skiller seg vesentlig fra foretakets tidligere forretningsprosesser og som har blitt implementert/tatt i bruk i foretaket.

- Foretaket må ikke nødvendigvis være den første til å ta i bruk denne prosessen.
- Det er ikke avgjørende om innovasjonen er utviklet av eget foretak eller av andre.

Samarbeid om FoU eller om utviklingen av produkt- og prosessinnovasjoner

Med samarbeid mener vi aktiv deltagelse sammen med andre organisasjoner (enten andre foretak eller andre organisasjoner) i felles aktiviteter for utvikling av produkt- eller forretningsprosessinnovasjoner. Det er ikke en forutsetning at begge parter skal ha oppnådd en økonomisk eller kommersiell gevinst av samarbeidet.

Omfatter ikke rent kontraktarbeid hvor det ikke eksisterer et aktivt samarbeid fra begge parter.