

Opplysningene som skal gis, gjelder følgende foretak:

Navn

Foretakets organisasjonsnummer

Beliggenhet

Ikke til innsending

Tilgang til, og bruk av internett

- 1** Hvor stor prosentandel av alle ansatte har tilgang til Internett i jobbsammenheng i 2020?

61 %

Bruk av fast bredbåndstilknytning til Internett i jobbsammenheng

- 2** Bruker foretaket fast bredbåndstilknytning til internett (for eksempel ADSL eller fibertilkobling) i 2020?

- ☒ Ja
☐ Nei

- 2.1** Hva er den høyeste avtalefestede nedlastingshastigheten til foretakets raskeste faste tilknytning til internett?

- ☐ Mindre enn 30 Mbit/s
☒ Minst 30, men mindre enn 100 Mbit/s
☐ Minst 100, men mindre enn 500 Mbit/s
☐ Minst 500, men mindre enn 1 Gbit/s
☐ Minst 1 Gbit/s

- 2.2** Er hastigheten til den faste bredbåndstilknytningen til internettet vanligvis tilstrekkelig for å dekke foretakets faktiske behov?

- ☒ Ja
☐ Nei

Bruk av mobilt bredbånd i jobbsammenheng

Med bærbart utstyr mener vi f.eks. bærbar PC, nettbrett, smarttelefon.

- 3** Bruker foretaket bærbart utstyr med mobilt bredbånd i jobbsammenheng i 2020?

- ☒ Ja
☐ Nei

- 3.1** I jobbsammenheng, hvor stor prosentandel av alle ansatte bruker bærbart utstyr med mobilt bredbånd som tilhører foretaket?

62 %

Bruk av nettside

4

Har foretaket en nettside i 2020?

- ☒ Ja
☐ Nei

4.1

Bruker foretaket nettsiden til formålene nedenfor?

	Ja	Nei
Beskrivelse av varer eller tjenester, prislister	☒	☐
Motta bestillinger, reservasjoner eller bookinger, for eksempel handlekurv	☐	☒
Gi brukere mulighet til å tilpasse eller designe varer og tjenester via nettet	☒	☐
Sporing av en leveranse eller status av bestillinger	☐	☒
Personlig tilpasset innhold for regelmessige brukere	☒	☐
Vise linker eller henvise til foretakets profil på sosiale media	☐	☒

4.2

Tilbyr foretaket noen av følgende chattilbud til kundene deres?

	Ja	Nei
En chat der en person svarer kundene	☐	☒
En chatbot der en virtuell robot svarer kundene	☒	☐

Elektronisk handel

Elektronisk handel omfatter salg eller kjøp av varer eller tjenester som gjennomføres via digitale nettverk, ved metoder som er laget spesielt til å motta eller sende bestillinger. Betaling og leveranse må ikke nødvendigvis ordnes via digitale nettverk. Elektronisk handel omfatter ikke salg og/eller kjøp via vanlig e-post.

Nettsalg av varer og tjenester

Nettsalg dekker ordre og bestillinger utført av deres kunder gjennom nettsider eller apper som fungerer som markeds plass på internett, hvor flere foretak tilbyr produkter (f.eks. FINN, Amazon, Booking.com, eBay), eller gjennom deres foretaks egne nettsider eller apper (nettbutikk, web-skjema, bestillingsapplikasjoner for tjenester, mobil- eller pc-applikasjoner). Bestillinger gjort kun ved bruk av e-post er ikke regnet som nettsalg.

5 Hadde foretaket nettsalg av varer og tjenester via noen av følgende nettsider i løpet av 2019?

	Ja	Nei
Foretakets nettsider eller apper	☒	☐
Nettsider eller apper som fungerer som markeds plass på internett, hvor flere foretak tilbyr produkter (f.eks. FINN, Amazon, Booking.com, eBay)	☒	☐

5.1 Vennligst anslå hvor stor prosentandel av foretakets samlede omsetning som stammer fra nettsalg av varer og tjenester i 2019.

63 %

5.2 Vennligst anslå den prosentvise andelen av verdien til nettsalget i 2019 som stammer fra følgende:

Foretakets nettsider eller apper	64 %
Nettsider eller apper som fungerer som markeds plass på internett, hvor flere foretak tilbyr produkter (f.eks. FINN, Amazon, Booking.com, eBay)	36 %

5.3 Hvor mange ulike markeds plasser på internett (f.eks. FINN, Amazon, Booking.com, eBay) ble benyttet av foretaket til nettsalg i 2019?

- ☐ 1 markeds plass
- ☐ 2 markeds plasser
- ☒ mer enn 2 markeds plasser

5.4 Stammer mer enn halvparten av samlet omsetning fra markeds plasser på internett fra kun én markeds plass i 2019?

- ☒ Ja
- ☐ Nei

5.5 Vennligst anslå hvor stor prosentandel av verdien fra nettsalg i 2019 som stammer fra kundegruppene nedenfor:

Salg til private forbrukere (B2C)

65 %

Salg til andre foretak (B2B) og salg til offentlige myndigheter (B2G)

35 %

Ikke til innsending

Salg via EDI (elektronisk datautveksling)

EDI-salg dekker bestillinger utført av deres kunder via EDI-meldinger. Eksempler på EDI: (EDIFACT, UBL, XML).

- standard format egnet for automatisk prosessering
- EDI-bestilling opprettet av deres kunde
- Inkluderer ordre sendt via en EDI-tjenestetilbyder
- Inkluderer bestillinger mottatt direkte inn i deres foretaks ERP-system

6 Hadde foretaket EDI-type salg av varer eller tjenester i løpet av 2019?

- ☒ Ja
☐ Nei

6.1 Hvor stor prosentandel av foretakets samlede omsetning i 2019 stammer fra EDI-type salg?

66 %

Fakturering

Fakturaer finnes i papirformat eller elektronisk format. Elektroniske format kan være:

- efaktura med standardisert struktur for automatisert behandling (f.eks. EDI, UBL, XML).

Fakturaene kan overføres direkte gjennom en tjenesteoperatør eller via banksystemet

- faktura som ikke egner seg til automatisert behandling, f.eks. e-post, e-post med vedlegg som pdf-fil, bildefiler eller lignende

7 Sendte foretaket ut følgende typer fakturaer i 2019?

	Ja	Nei
Efaktura (egner seg til automatisert behandling)	☒	☐
Fakturaer på elektronisk format som ikke egner seg til automatisert behandling (PDF eller bildefiler sendt over e-post)	☐	☒
Fakturaer i papirformat	☒	☐

7.1 Hvor stor andel av fakturaene (papirfaktura og elektronisk faktura), som foretaket sendte til privatpersoner, andre foretak og offentlige myndigheter i 2019, utgjorde efaktura?

- ☐ Mindre enn 10 %
- ☐ Minst 10 %, men mindre enn 25 %
- ☐ Minst 25 %, men mindre enn 50 %
- ☒ Minst 50 %, men mindre enn 75 %
- ☐ Minst 75 %

Bruk av skytjenester

Skytjenester (cloud computing) omfatter IKT-tjenester som brukes over Internett for å få tilgang til f.eks. programvare, datakraft, lagringskapasitet, hvor tjenestene har følgende egenskaper:

- Leveres fra tjenesteprodusentenes servere
- Kan lett skaleres opp eller ned, etter f.eks. antall brukere eller lagringskapasitet
- Tjenesten betales for per bruker, per brukt kapasitet eller er forhåndsbetalt
- Styres etter brukerens behov, uten ytterligere samhandling med tjenesteleverandøren etter at tjenesten er satt opp

8 Kjøper foretaket i 2020, skytjenester som brukes over internett?

- ☒ Ja
☐ Nei

8.1 Kjøper foretaket noen av følgende skytjenester for bruk over internett?

	Ja	Nei
E-post (som en skytjeneste)	☐	☒
Kontorprogramvare, f.eks. tekstbehandling, regneark (som en skytjeneste)	☐	☒
Lagring av foretakets databaser ("hosting") (som en skytjeneste)	☐	☒
Lagring av filer (som en skytjeneste)	☒	☐
Finansielle eller regnskapsprogrammer (som en skytjeneste)	☒	☐
Programvare for å administrere informasjon om kunder (CRM - Customer Relationship Management) (som en skytjeneste)	☐	☒
Datakraft for å kjøre foretakets egen programvare (som en skytjeneste)	☒	☐

Stordataanalyser (big data)

Stordata har følgende egenskaper:

- Betydelig volum: store mengder data blir produsert over tid
- Mangfoldighet: forskjellige format av komplekse data, som enten er strukturert eller ustrukturert (f.eks. tekst, video, bilder, tale, dokumenter, sensordata, aktivitetslogger, klikkestrømmer, koordinater)
- Hastighet: data produseres, tilgjengeliggjøres og endres over tid med høy hastighet.

Stordataanalyser refererer til bruken av teknikker, teknologi og programvare for å analysere store mengder data som er hentet fra foretakets datakilder eller andre datakilder.

9 Har foretaket analysert stordata selv fra følgende kilder i løpet av 2019?

Ta ikke med stordataanalyse som ble utført av eksterne tjenesteleverandører

Ja Nei

Foretakets egne data fra smartutstyr eller sensorer (f.eks. maskin-til-maskin-kommunikasjon, digitale sensorer, RFID)

☐ Ja ☒ Nei

Geolokaliseringsdata (geografisk plassering) fra bruk av bærbart utstyr (f.eks. utstyr som bruker mobiltelefonnettverk, trådløse tilkoblinger, GPS)

☒ Ja ☐ Nei

Data produsert fra sosiale medier (f.eks. sosiale nettverk, blogger, nettsider som deler multimediainnhold)

☐ Ja ☒ Nei

Andre stordatakilder, ikke nevnt ovenfor (f. eks. aksjeindeksdata, transaksjonsdata, andre åpne datakilder)

☐ Ja ☒ Nei

9.1 I løpet av 2019, brukte foretaket ditt noen av følgende teknikker for å analysere stordata?

Ja Nei

Maskinlæring (f. eks. deep learning)

☒ Ja ☐ Nei

Maskinlæring (f. eks. deep learning) innebærer "trening" av en maskinell modell for å bedre utføre en automatisert oppgave, f. eks. mønstergjenkjenning

Naturlig språkprosessering (NLP), naturlig språkgenerering (NLG) og talegjenkjenning

☐ Ja ☒ Nei

NLP, NLG og talegjenkjenning er evnen et dataprogram har til å forstå menneskelig tale, konvertere data til en naturlig språkrepresentasjon og identifisere ord og avsnitt i talen, samt konvertere disse til maskinleselig format

Andre metoder for stordataanalyser

☒ Ja ☐ Nei

9.2 I løpet av 2019, har foretaket engasjert andre foretak for å utføre stordataanalyser for ditt foretak?

- ☒ Ja
☐ Nei

9.5 I løpet av 2019, solgte foretaket (tilgang til) noe av dets egen stordata?

F. eks. stordata fra foretakets smartutstyr eller sensorer, stordata om foretakets kunder

- ☐ Ja

☒ Nei

9.6 I løpet av 2019, kjøpte foretaket (tilgang til) stordata?

F. eks. stordata fra andre foretaks smartustyr eller sensorer, stordata om andre foretaks kunder

☒ Ja

☐ Nei

Ikke til innsending

Kompetanse innen IKT

10 Har foretaket ansatt egne IKT-spesialister i 2020?

IKT-spesialister er ansatte som har IKT som sin hovedjobb. For eksempel jobber de med å utvikle, operere eller vedlikeholde IKT-systemer og applikasjoner

- ☒ Ja
☐ Nei

11 Har foretaket gitt opplæring for å utvikle eller oppgradere IKT-kompetansen til de ansatte i løpet av 2019?

	Ja	Nei
Opplæring av IKT-spesialister	☐	☒
Velg "Nei" dersom foretaket ditt ikke hadde noen IKT-spesialister i 2019.		
Opplæring av øvrige ansatte	☒	☐

12 Har foretaket rekruttert eller prøvd å rekruttere IKT-spesialister i løpet av 2019?

- ☒ Ja
☐ Nei

12.1 Hadde foretaket vanskeligheter med å fylle ledige stillinger for IKT-spesialister i 2019?

- ☒ Ja
☐ Nei

12.2 Hadde foretaket noen av følgende vanskeligheter med å rekruttere IKT-spesialister i løpet av 2019

	Ja	Nei
Mangel på søkere	☒	☐
Søkere manglet relevante IKT-relaterte kvalifikasjoner fra utdanning og/eller kompetanseutvikling	☒	☐
Søkere manglet relevant arbeidserfaring	☐	☒
Søkeres forventninger til lønn var for høye	☐	☒

12.3 Hvem gjennomførte IKT-funksjonene for foretaket i 2019?

f. eks. vedlikehold av IKT-infrastruktur, støtte til programvare, utvikling eller støtte til virksomhetsstyring av programvaresystemer og/eller nettløsninger, sikkerhet og beskyttelse av data

	Ja	Nei
Egne ansatte (inkl. datterselskaper, etc.)	☒	☐
Eksterne tilbydere	☐	☒

Tingenes internett

Tingenes internett referer til sammenkoblede systemer og enheter. Disse kalles gjerne smartutstyr eller -systemer. De samler og utveksler data, og kan monitoreres eller fjernstyres fra internettet.

Eksempler på bruk er:

- smarttermostater, smartlamper eller smartmetre
- tagger fra radiofrekvens-identifisering (RFID) eller nettverksprotokoller (IP) som inkorporeres eller anvendes på et produkt eller et objekt for å spore dem.
- sensorer for å spore utvikling eller vedlikeholdsbehov for kjøretøy monitorert over internettet

13 Bruker foretaket ditt noen sammenkoblede enheter eller systemer som kan monitoreres eller fjernstyres gjennom internettet (tingenes internett) i 2020?

Vennligst ikke ta med bruken av datamaskiner, smarttelefoner eller printere

- ☒ Ja
☐ Nei

13.1 Bruker foretaket ditt noen av de følgende sammenkoblede enhetene eller systemene som kan monitoreres eller fjernstyres fra internettet (tingenes internett)?

	Ja	Nei
Smartmetre, smartlamper, smarttermostater for å optimalisere energibruk i foretaket (varehus, produksjonsområder, distribusjonssteder).	☒	☐
Sensorer, radiofrekvens-identifisering (RFID), IP-tagger eller internettkontrollerte kameraer for å forbedre kundeservice, monitorere kunders aktivitet eller tilby dem en personstilpasset handleopplevelse (målrettede eller relevante rabatter, selvutsjekking).	☐	☒
Sensorer som sporer bevegelsen til kjøretøy og produkter, for å muliggjøre betingelsesbasert vedlikehold av kjøretøy.	☒	☐
Sensorer eller radiofrekvens-identifiseringstagger (RFID) som skal automatisere produksjonsprosessen, styre logistikk, og spore bevegelsen til produkter.	☐	☒
Andre systemer fra tingenes internett.	☒	☐

Bruk av 3D-printing

3D-printing betyr bruk av spesialprintere til produksjon av tredimensjonale fysiske objekter ved hjelp av digital teknologi, enten foretakets 3D-printere eller kjøp av printetjenester fra andre.

14 Brukte foretaket 3D-printing i 2019 ved hjelp av følgende?

	Ja	Nei
Foretakets 3D-printere (inkl. leide og leasede 3D-printere)?	☒	☐
3D-printetjenester levert av andre foretak (inkl. tjenester fra morselskapet eller andre tilknyttede foretak)?	☐	☒

15 Har foretaket brukt 3D-printing i 2019 til følgende?

	Ja	Nei
Prototyper eller modeller for salg	☒	☐
Prototyper eller modeller for internt bruk	☐	☒
Varer til salgs, som ikke er prototyper eller modeller (f.eks. støpeformer, verktøy, deler av varer, halvferdige varer)	☒	☐
Varer til bruk i foretakets produksjonsprosess, som ikke er prototyper eller modeller (f.eks. støpeformer, verktøy, deler av varer, halvferdige varer)	☐	☒

Bruk av robotikk

En industrirobot brukes i industrielle automatiseringssystemer. Den er enten fast på stedet eller mobil. Roboten er en selvregulerende, reprogrammerbar, universal manipulator, og er programmerbar i tre eller flere akser. De fleste eksisterende industriroboter baserer seg på en robotarm med en solid base, en serie koblinger og ledd, og en slutteffektor som utfører oppgaven.

En tjenesterobot er i noe grad en selvstyrt maskin som utfører tjenester for mennesker. Den er mulig å betjene i komplekse og dynamiske omgivelser som kan kreve samhandling mellom personer, objekter eller annet utstyr. Den er designet spesifikt for sin oppgave, og kan arbeide i luften (f. eks. droner), under vann, eller på land. Hjul, bein eller annet gir den mobilitet, som sammen med armer og slutteffektor gjør at den fysisk kan samhandle med omverdenen. Den brukes gjerne i inspeksjons- og vedlikeholdsoppgaver. Den brukes ikke i industrielle automatiseringssystemer.

Programvareroboter (dataprogram) og 3D-printere er ikke del av følgende spørsmål.

16 Bruker foretaket noen av følgende typer roboter i 2020?

	Ja	Nei
Industriroboter (f.eks. brukt til sveising, laserskjæring, spraymaling)	☐	☒
Tjenesteroboter (f.eks. brukt til overvåking, rengjøring, transport)	☒	☐

17 Bruker foretaket tjenesteroboter til følgende bruk i 2020?

	Ja	Nei
Overvåking, sikkerhet eller inspeksjonsarbeid (f.eks. bruk av flyvende droner)	☒	☐
Transport av mennesker eller varer (f.eks. bruk av selvkjørende kjøretøy)	☒	☐
Rengjøring eller avfallshåndtering	☒	☐
Lagerarbeid (f.eks. pakke på paller, varehåndtering)	☐	☒
Monteringsarbeid	☐	☒
Robotiserte oppgaver for å administrere materiell	☒	☐
Byggearbeid eller reparasjon av skader	☐	☒

Nå følger noen spørsmål om hvor mye tid som ble brukt for å finne fram nødvendig informasjon og fylle ut dette skjemaet.

● **Var det nødvendig å samle informasjon fra andre personer eller kilder før spørsmålene i skjemaet kunne besvares?**

- ☐ Ja
☐ Nei

● **Omtrent hvor lang tid brukte du på selve skjemautfyllingen?**

Tid du tidligere har oppgitt at du brukte før skjemaet kunne fylles ut, skal ikke regnes med.

timer minutter

IKKE til innsending

- Har du kommentarer til opplysningene du har gitt, kan du skrive dem her:

- Opplysningene nedenfor er den informasjonen SSB har om kontaktpersonen for dette skjemaet.

Dersom opplysningene er feil eller mangelfulle, vennligst oppdater i de aktuelle feltene under.

Navn

Telefonnummer

E-postadresse

- Klikk på [Kontroller skjema], deretter [Videre til innsending] og til slutt på [Send inn] for å sende inn skjemaet

IKKE til innsending