

Beskrivelse av databehovet til Internett-målingen

Endringer i databehovet

Statistisk sentralbyrås databehov har endret seg siden oppstarten av undersøkelsen. Fra og med 1. kvartal 2017 ble hastighetsinndelingen justert med færre grupper i den lavere delen av skalaen og flere i den øvre delen.

Ny hastighetsinndeling

Abonnementene skal fordeles etter avtalt nedlastingshastighet eller overføringskapasitet. Følgende hastighetsgrupper skal brukes:

H1 > 128 =< 4 Mbit/s

H2 > 4 =< 8 Mbit/s

H3 > 8 =< 16 Mbit/s

H4 > 16 =< 32 Mbit/s

H5 > 32 =< 64 Mbit/s

H6 > 64 =< 128 Mbit/s

H7 > 128 Mbit/s=< 256 Mbit/s

H8 > 256 Mbit/s=< 512 Mbit/s

H9 > 512 Mbit/s=<1024 Mbit/s

H10 > 1024 Mbit/s

Ny avgrensning av abonnement til Internett-målinga

Et abonnement, som skal rapporteres til Internett-målingen, er en tjeneste som gir kunder av foretaket tilgang til Internett via faste tilknytninger. Alle abonnement med bredbåndshastighet, unntatt mobile abonnement, skal rapporteres.

Ta med:

- Både betalende og ikke-betalende kunder
- Bare kunder med fast tilknytning

Ta ikke med:

- Kunder som kjøper bredbåndstjenesten fra en annen leverandør og bare kjøper tilleggstjenester (som bredbåndstelefon) fra foretaket
- Kunder som bare får utført web hosting (f.eks. lagring av hjemmesider)
- Kunder med mobilt bredbånd

Inndeling av rapporteringsperioden

Rapporteringsperioden er hele siste kvartal:

1. kvartal = januar-mars
2. kvartal = april-juni
3. kvartal = juli-september
4. kvartal = oktober-desember

Andre spesifikasjoner

Antallet abonnement skal fordeles på bedriftskunder og privatkunder etter overføringskapasitet (nedlastingshastighet) per postnummer.

SSB bruker postnummer til å fordele abonnementene per kommune etter en koblingsnøkkel mellom postnummer og kommune. Det innebærer at oppgavegivere som har alle sine kunder i samme kommune kan samle disse på ett postnummer, som hører til denne kommunen.

Tilsvarende kan gjøres med kunder i flere kommuner, dvs. abonnementene kan rapporteres med ett postnummer for hver kommune. Men en slik summering for hver kommune er ikke nødvendig.

Derimot kan det ikke godtas at kunder med abonnement som hører til ulike kommuner rapporteres samlet under ett postnummer.

Internett-målingen prøver å identifisere hvor abonnementet har sin faste tilknytning. Vi er altså primært interessert i leveringsadressen, ikke fakturaadressen.

Dersom arbeidsgiver betaler de ansattes privatabonnement skal dette regnes som privatabonnement.