



## Innovasjon (nyskaping) i næringslivet 2020-2022

Dette skjemaet er ikke for innlevering. Undersøkelsen besvares på Altinn: <https://www.altinn.no/no/>

Trenger du hjelp eller med rapportering på Altinn eller med utfyllingen av skjemaet?

Ta kontakt på e-post [datafangst@ssb.no](mailto:datafangst@ssb.no) eller på telefon 62 88 51 90, hverdager mellom 08:00 - 15:00.

Undersøkelsen kartlegger næringslivets innovasjoner (produkter og forretningsprosesser), innovasjonsaktivitet og annen relatert informasjon over treårsperioden fra og med 2020 til og med 2022.

- En innovasjon i næringslivet er et produkt (vare eller tjeneste) eller en forretningsprosess, eller en kombinasjon av disse, som er:
  - Ny eller forbedret
  - Som skiller seg vesentlig fra foretakets tidligere produkter eller forretningsprosesser
  - Som er introdusert på markedet (produkter) eller tatt i bruk av foretaket (forretningsprosesser).
- En innovasjon kan være utviklet av foretaket selv, av foretaket i samarbeid med andre, eller den kan opprinnelig ha blitt utviklet av andre eller tidligere introdusert av andre foretak..

Besvarelsen skal gis for foretaket undersøkelsen er adressert til i Altinn. For foretak i konsern er det enkelte foretak egen undersøkelsesenhet og vil derfor motta separate skjema. Bare aktivitet knyttet til virksomhet lokalisert i Norge skal inkluderes.

For mer informasjon om innholdet i undersøkelsen, se SSBs innrapporteringside for undersøkelsen på <https://www.ssb.no/innrapportering/innovasjon-i-naringslivet>.

Dette skjemat er kun for referanse. Merk at spørsmålsnummerering, ordlyd og utforming vil avvike fra noe fra det digitale skjemaet i Altinn, selv om meningsinnholdet er det samme.

Vennligst oppgi foretakets kontaktperson for undersøkelsen.

SSB anbefaler at undersøkelsen besvares av en person med overordnet kjennskap til foretakets drift og aktiviteter, inkludert strategi og langtidsplanlegging.

Navn:

Telefonnummer:

E-post:

Stilling:


## Foretakets marked og strategier

1. I hvilke geografiske markeder solgte foretaket sine varer eller tjenester i perioden 2020-2022? Sett kryss for hvert marked. Hvilket er det viktigste markedet? Sett ett kryss i siste kolonne.

	Hvilke markeder (Flere kryss mulig)	Viktigste marked (Kun ett kryss)
Lokalt/regionalt i Norge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Norge for øvrig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre EU-/EFTA – land <sup>1</sup>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verden for øvrig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.1 Anslagsvis hvor stor andel av foretakets omsetning i 2022 kom fra:

Kunder lokalt/regionalt i Norge	, ,	%
Kunder i Norge for øvrig	, ,	%
Kunder i EU-/EFTA – land <sup>1</sup>	, ,	%
Kunder i verden for øvrig	, ,	%
Total omsetning i 2022	1,0,0	%

<sup>1</sup> Følgende EU-/EFTA-land: Belgia, Bulgaria, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Hellas, Irland, Island, Italia, Kroatia, Kypros, Latvia, Litauen, Luxembourg, Malta, Montenegro, Nederland, Polen, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spania, Sveits, Sverige, Tsjekkia, Tyskland, Ungarn og Østerrike.

2. Hvor viktige var de følgende strategiene for foretakets økonomiske resultater i perioden 2020-2022?

	Svært viktig	Nokså viktig	Lite viktig	Ikke viktig
Forbedring av eksisterende varer og tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utvikling og lansering av helt nye varer og tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lav pris på varer eller tjenester (prisledende strategi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Høy kvalitet på varer eller tjenester (kvalitetsledende strategi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å tilby et bredt tilfang av produkter eller tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fokus på en enkelt eller noen få sentrale produkter eller tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prioritere å betjene etablerte kundegrupper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forsøk på å nå nye kundegrupper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Standardiserte/faste produkter eller tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utvikling av kundespesifikke løsninger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Gikk foretaket i løpet av perioden 2020-2022 til anskaffelse av maskiner, utstyr eller programvare basert på:

	Ja	Nei
Tilsvarende eller oppdatert teknologi som allerede var i bruk i foretaket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ny teknologi som ikke allerede var i bruk i foretaket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**4. For å møte brukerbehov, tilbød eller leverte foretaket varer eller tjenester som var utviklet på noen av de følgende måtene i løpet av perioden 2020-2022?**

	Ja	Nei
Kunden/brukeren hadde en aktiv rolle i konseptualisering, design og utvikling av varen eller tjenesten (samskapt av kunder/brukere, co-creation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Designet og utviklet av foretaket selv, særskilt for å møte behovene til spesifikke kunder/brukere (spesialutviklet for kunder/brukere). Ekskluder tilpasset skreddersøm og annen kundetilpassning av standard varer eller tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tilpasset skreddersøm (mass customization) eller annen tilpassing av standard varer eller tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Immaterielle rettigheter (IPR)**

**5. Utførte foretaket i løpet av perioden 2020-2022 noe av det følgende:**

	Ja	Nei
Søkte om et patent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Søkte om registrering av et design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Søkte om registrering av et varemerke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Benyttet seg av hemmelighet/forretningshemmeligheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gjort krav på eller hevdet retten til et åndsverk (copyright)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**6. Utførte foretaket i løpet av perioden 2020-2022 noe av det følgende:**

	Ja	Nei
Solgte eller tilordnet et patent, en designrettighet, opphavsrett eller et varemerke til andre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lisensierte ut rettighetene til å benytte et patent, en designrettighet, opphavsrett eller et varemerke til andre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inngikk avtaler om deling av immaterielle rettigheter (pooling, krysslisensiering, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Kunnskap og organisering**

**7. Brukte foretaket i løpet av perioden 2020-2022 noen av de følgende kanalene/metodene til å skaffe kunnskap?**

	Ja	Nei
Faglige konferanser, møter, messer og utstillinger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faglige/vitenskapelige tidsskrifter eller publikasjoner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bransjeorganisasjoner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offentlig tilgjengelige databaser over patenter og patentsøknader	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publiserte standarder, dokumenter fra standardiseringskomitéer, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sosiale nettverk, nettdugnader (crowdsourcing), etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Åpne plattformer, programvare med åpen kildekode, åpne forretningsnettverk, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eksisterende produkter eller tjenester, inkludert omvendt konstruksjon (reverse engineering) etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 8. Hvor viktige var de følgende metodene for organisering av arbeidet for foretaket i perioden 2020-2022?

	Svært viktig	Nokså viktig	Lite viktig	Ikke viktig
Stillingsrotasjon av ansatte til andre stillingsfunksjoner eller -områder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regelmessig bruk av idéudgnader (brainstorming) blant ansatte for å foreslå forbedringer eller nye ideer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bredt sammensatte arbeidsgrupper/team på tvers av stillingsfunksjoner og -områder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tid avsatt til videreutdanning, kompetanseheving og opplæring internt i foretaket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Innovasjon i varer eller tjenester (produktinnovasjon)

En produktinnovasjon er en ny eller forbedret vare eller tjeneste som er vesentlig annerledes enn foretakets tidligere varer eller tjenester og som har blitt gjort tilgjengelig på markedet.

- Produktinnovasjoner må ikke nødvendigvis være nye for markedet.
- Det er ikke avgjørende om innovasjonen er utviklet av eget foretak eller av andre.
- Rent videresalg av produkter som er utviklet og produsert av andre omfattes ikke.
- Endringer i design som utelukkende er av en estetisk art omfattes ikke.

Det er mulig for foretaket å ha introdusert både vare- og tjenesteinnovasjoner.

## 9. Har foretaket i løpet av perioden 2020-2022 introdusert innovasjoner i form av:

	Ja	Nei
<b>Vareinnovasjoner:</b> Nye eller forbedrede varer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Tjenesteinnovasjoner:</b> Nye eller forbedrede tjenester.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis nei på begge, gå til spørsmål 10.

### 9.1 Ble noen av innovasjonene introdusert som følge av ekstraordinære økonomiske hendelser?

Det vil si innovasjoner foretaket sannsynligvis ikke hadde introdusert i en normal situasjon. For eksempel situasjonen rundt covid-19 pandemien og den samfunnsmessige håndteringen av denne, «strømkrisen» eller ekstreme prisøkninger på råvarer eller andre innsatsfaktorer.

	Ja	Nei
<b>Vareinnovasjoner</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Tjenesteinnovasjoner</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis nei på begge, gå til spørsmål 9.3.

### 9.2 Vil noen av innovasjonene som ble introdusert som en følge av ekstraordinære økonomiske hendelser bli videreført i foretaket, også etter at en normal situasjon er gjenopprettet?

	Ja	Nei
<b>Vareinnovasjoner</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Tjenesteinnovasjoner</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 9.3 Hvem utviklet disse innovasjonene?

Dersom foretaket introduserte flere innovasjoner i løpet av perioden, kryss av for alle alternativene som passer.

	Vareinnovasjoner	Tjenesteinnovasjoner
Eget foretak alene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eget foretak i samarbeid med andre foretak i eget konsern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eget foretak i samarbeid med øvrige foretak eller organisasjoner <sup>1</sup>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eget foretak ved å kopiere, tilpasse eller modifisere varer eller tjenester opprinnelig utviklet av andre foretak eller organisasjoner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre foretak eller organisasjoner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup> Inkl. konkurrenter, tekniske tjenesteytere, forskningsinstitutter, universiteter, høyskoler, ideelle organisasjoner, offentlig sektor m.fl.

#### 9.4. Var noen av disse innovasjonene nye for foretakets marked?

	Ja	Nei
<b>Bare nye for foretaket</b> (like eller liknende produkter var allerede tilgjengelig fra konkurrenter eller andre foretak i foretakets markeder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Nye for foretakets marked</b> (produktet fantes ikke eller foretaket var først til å introdusere det til sine markeder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis produktinnovasjonene kun var nye for foretaket, gå til spørsmål 9.7.

#### 9.5 For hvilke markeder var disse innovasjonene nye?

Kryss av for det mest vidtrekkende markedet. Om foretaket har hatt flere innovasjoner kan det settes flere kryss.

Lokalt/regionalt i Norge	<input type="checkbox"/>
Norge for øvrig	<input type="checkbox"/>
Andre EU-/EFTA – land <sup>1</sup>	<input type="checkbox"/>
Verden for øvrig	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup> Følgende EU-/EFTA-land: Belgia, Bulgaria, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Hellas, Irland, Island, Italia, Kroatia, Kypros, Latvia, Litauen, Luxembourg, Malta, Montenegro, Nederland, Polen, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spania, Sveits, Sverige, Tsjekkia, Tyskland, Ungarn og Østerrike.

#### 9.6 Fordel etter beste skjønn foretakets omsetning<sup>1</sup> i 2022 på:

Innovasjoner (varer og tjenester) introdusert i løpet av perioden 2020-2022, som var <b>nye bare for foretaket</b> .	<input type="text"/>	%
Innovasjoner (varer og tjenester) introdusert i løpet av perioden 2020-2022, som var <b>nye for foretakets marked</b> .	<input type="text"/>	%
Produkter (varer eller tjenester) som var <b>uforandret eller lite endret</b> i løpet av perioden 2020-2022, inkl. videresalg av varer og tjenester utviklet og produsert av andre.	<input type="text"/>	%
<b>Total omsetning i 2022.</b>	<input type="text" value="1,0,0"/>	%

<sup>1</sup> For kredittinstitusjoner: Renteinntekter og tilsvarende inntekter; for forsikringsselskaper: Brutto premieinntekter

#### 9.7 Forventningene til foretakets innovasjoner i varer og tjenester introdusert i 2020-2022 var at de ville være:

Sett under ett, med tanke på foretakets evne til å nå sine mål og oppnå økonomiske resultater.

Svært viktig for foretaket	<input type="checkbox"/>
Nokså viktig for foretaket	<input type="checkbox"/>
Lite viktig for foretaket	<input type="checkbox"/>
Ikke viktig for foretaket	<input type="checkbox"/>
For tidlig å si	<input type="checkbox"/>

#### 9.8 I hvilken grad hadde disse innovasjonene oppfylt foretakets forventninger ved utløpet av 2022?

Bedre enn forventet	<input type="checkbox"/>
Som forventet	<input type="checkbox"/>
Dårligere enn forventet	<input type="checkbox"/>
Ikke i det hele tatt	<input type="checkbox"/>
For tidlig å si	<input type="checkbox"/>

## Innovasjon i forretningsprosesser (forretningsprosessinnovasjon)

En innovasjon i forretningsprosesser er en ny eller forbedret forretningsprosess, for en eller flere driftsfunksjoner, som skiller seg vesentlig fra foretakets tidligere forretningsprosesser og som har blitt implementert/tatt i bruk i foretaket.

- Foretaket må ikke nødvendigvis være den første til å ta i bruk denne prosessen.
- Det er ikke avgjørende om innovasjonen er utviklet av eget foretak eller av andre.

### 10. Introduserte foretaket i løpet av perioden 2020-2022 innovasjoner i form av nye eller forbedrede prosesser/metoder for:

	Ja	Nei
Vare- eller tjenesteproduksjon, inkludert metoder for å utvikle varer/tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Levering, distribusjon eller logistikk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informasjonsbehandling eller kommunikasjon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regnskapsføring eller andre administrative formål	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organisasjonsprosedyrer eller organisering av eksterne relasjoner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ansvarsfordeling, beslutningstaking eller behandling av menneskelige ressurser (HRM)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Markedsføring, presentasjon, emballasje, produkt plassering eller ettersalgstjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis nei på alle, gå til spørsmål 11.

### 10.1 Ble noen av innovasjonene introdusert som følge av ekstraordinære økonomiske hendelser?

Det vil si innovasjoner foretaket sannsynligvis ikke hadde introdusert i en normal situasjon. For eksempel situasjonen rundt covid-19 pandemien og den samfunnsmessige håndteringen av denne, «strømkrisen» eller ekstreme prisøkninger på råvarer eller andre innsatsfaktorer.

	Ja	Nei
Vare- eller tjenesteproduksjon, inkludert metoder for å utvikle varer/tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Levering, distribusjon eller logistikk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informasjonsbehandling eller kommunikasjon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regnskapsføring eller andre administrative formål	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organisasjonsprosedyrer eller organisering av eksterne relasjoner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ansvarsfordeling, beslutningstaking eller behandling av menneskelige ressurser (HRM)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Markedsføring, presentasjon, emballasje, produkt plassering eller ettersalgstjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis nei på alle, gå til spørsmål 10.3.

### 10.2 Vil noen av innovasjonene som ble introdusert som en følge av ekstraordinære økonomiske hendelser bli videreført i foretaket, også etter at en normal situasjon er gjenopprettet?

	Ja	Nei
Vare- eller tjenesteproduksjon, inkludert metoder for å utvikle varer/tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Levering, distribusjon eller logistikk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informasjonsbehandling eller kommunikasjon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regnskapsføring eller andre administrative formål	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organisasjonsprosedyrer eller organisering av eksterne relasjoner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ansvarsfordeling, beslutningstaking eller behandling av menneskelige ressurser (HRM)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Markedsføring, presentasjon, emballasje, produkt plassering eller ettersalgstjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 10.3 Hvem utviklet disse innovasjonene?

I tilfelle foretaket introduserte flere innovasjoner, kryss av for alle alternativene som passer.

- Eget foretak alene
- Eget foretak i samarbeid med andre foretak i eget konsern
- Eget foretak i samarbeid med øvrige foretak eller organisasjoner<sup>1</sup>
- Eget foretak ved å kopiere, tilpasse eller modifisere varer eller tjenester opprinnelig utviklet av andre foretak eller organisasjoner
- Andre foretak eller organisasjoner

<sup>1</sup> Inkl. konkurrenter, tekniske tjenesteytere, forskningsinstitutter, universiteter, høyskoler, ideelle organisasjoner, offentlig sektor, m.fl.

#### 10.4 Forventningene til foretakets innovasjoner i forretningsprosesser introdusert i 2020-2022 var at de ville være:

Sett under ett, med tanke på foretakets evne til å nå sine mål og oppnå økonomiske resultater.

- |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| Svært viktig for foretaket | <input type="checkbox"/> |
| Nokså viktig for foretaket | <input type="checkbox"/> |
| Lite viktig for foretaket  | <input type="checkbox"/> |
| Ikke viktig for foretaket  | <input type="checkbox"/> |
| For tidlig å si            | <input type="checkbox"/> |

#### 10.5 I hvilken grad hadde disse innovasjonene oppfylt foretakets forventninger ved utløpet av 2022?

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| Bedre enn forventet     | <input type="checkbox"/> |
| Som forventet           | <input type="checkbox"/> |
| Dårligere enn forventet | <input type="checkbox"/> |
| Ikke i det hele tatt    | <input type="checkbox"/> |
| For tidlig å si         | <input type="checkbox"/> |

### Aktiviteter for å utvikle eller introdusere innovasjon i produkter eller forretningsprosesser

#### 11. Utførte foretaket forskning og utviklingsarbeid (FoU) eller kjøpte FoU-tjenester i perioden 2020-2022?

FoU er kreativ virksomhet som utføres systematisk for å skaffe til veie ny kunnskap eller bruk av kunnskap til å finne nye anvendelser eller til å redusere vitenskapelig eller teknisk usikkerhet.

FoU skal inneholde et nyhetselement og at det skal være en viss form for usikkerhet knyttet til resultatet. Usikkerhet foreligger når løsningen på et problem ikke er åpenbar på forhånd, selv for en person med grunnleggende kunnskap på området. Resultatet bør også kunne reproduseres eller overføres til andre. Inkluder programvareutvikling som oppfyller disse kriteriene.

- |  | Ja                       | Nei                      |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Egenutført forsknings- og utviklingsarbeid (FoU) i foretaket | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kjøp av FoU-tjenester fra andre                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Hvis foretaket ikke hadde egenutført FoU, gå til spørsmål 11.

#### 11.1 Hvilken av disse beskrivelsene passer best på foretakets egenutførte FoU-aktiviteter?

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| Foretaket utfører FoU kontinuerlig og har egne ansatte med faste FoU-funksjoner. | <input type="checkbox"/> |
| Foretaket utfører FoU sporadisk og organiserer FoU-aktiviteter etter behov.      | <input type="checkbox"/> |

#### 12. Hadde foretaket i løpet av perioden 2020-2022 innovasjonsaktiviteter som ikke har resultert i en innovasjon i produkter eller forretningsprosesser fordi:

Innovasjonsaktivitet omfatter alle utviklings-, organisatoriske-, finansielle- eller forretningsmessige aktiviteter, inkludert FoU, som er utført med tanke på å utvikle, ta i bruk eller introdusere en innovasjon i produkter eller forretningsprosesser.

- |  | Ja                       | Nei                      |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Aktivitetene er ferdigstilt, men innovasjonen er ennå ikke introdusert eller tatt i bruk | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aktivitetene ble avbrutt eller utsatt før ferdigstilling                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aktivitetene fortsatt var pågående ved utgangen av 2022                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

#### 12.1 Ble noen av noen av foretakets innovasjonsaktiviteter avbrutt, utsatt, eller ikke introdusert/tatt i bruk som en følge av ekstraordinære økonomiske hendelser i perioden 2020-2022?

- | Ja                       | Nei                      |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Hvis nei på alle alternativer i spørsmål 9, 10, 11 og 12; gå til spørsmål 15.

## Kostnader til innovasjon i produkter og forretningsprosesser

### 13. Hvor store kostnader/investeringer hadde foretaket til sine innovasjonsaktiviteter i 2022?

Dette inkluderer personalkostnader og kapitalkostnader, samt innkjøp av forbruksvarer og eksterne tjenester, samt all FoU.

Oppgi anskaffelseskostnad, ikke avskrivinger. Hvis foretaket ikke har nøyaktige tall tilgjengelig er et kvalifisert anslag tilstrekkelig.

#### Kostnader til aktivitet utført i 2022

Hele tusen kroner

##### Eget forsknings- og utviklingsarbeid (FoU)

Alle driftskostnader (inkludert lønns- og personalkostnader) samt alle investeringer og kapitalvarer anskaffet spesifikt for FoU.

##### Kjøp av FoU-tjenester fra andre

##### Øvrige lønns- og personalkostnader for den tiden ansatte har arbeidet med innovasjonsaktivitetene

Ekskluder kostnader til FoU

##### Tjenester, materialer, forbruksutstyr, etc. kjøpt fra andre og brukt i forbindelse med innovasjonsaktivitetene

Ekskluder kostnader til FoU

##### Kapitalvarer/investeringsvarer. Kjøp av maskiner, utstyr, programvare, immaterielle rettigheter og bygninger for innovasjon

Ekskluder kostnader til FoU

##### Alle andre kostnader knyttet til utvikling og introduksjon av nye varer, tjenester eller forretningsprosesser

Ekskluder kostnader til FoU

	000
	000
	000
	000
	000
	000

### 14. Hvordan har ekstraordinære økonomiske hendelser i perioden 2020-2022 har påvirket foretakets kostnader/investeringer til innovasjonsaktivitet i 2022?

For eksempel situasjonen rundt covid-19 pandemien og den samfunnsmessige håndteringen av denne, «strømkrise» eller ekstreme prisøkninger på råvarer eller andre innsatsfaktorer.

De har blitt høyere enn de ellers ville ha vært

De har blitt Lavere enn de ellers ville ha vært

De har i liten eller ingen grad blitt påvirket

## Samarbeid med andre foretak eller organisasjoner

Med samarbeid menes aktiv deltagelse sammen med andre foretak eller organisasjoner. Det er ikke en forutsetning at partene oppnår en økonomisk eller kommersiell gevinst av samarbeidet. Rent kontraktarbeid hvor det ikke eksisterer et aktivt samarbeid fra begge parter omfattes ikke.

### 15. Hadde foretaket samarbeid med andre foretak eller organisasjoner i løpet av perioden 2020-2022?

Samarbeid om FoU

Ja

Samarbeid om andre innovasjonsaktiviteter, utenom FoU

Samarbeid om øvrige forretningsaktiviteter, utenom FoU og innovasjon

Hvis ja på samarbeid om FoU eller andre innovasjonsaktiviteter, gå til spørsmål 15.1; ellers gå til spørsmål 16.



### 15.1 Hvilke typer av samarbeidspartnere har foretaket hatt for FoU- eller innovasjonsaktivitet og hvor er disse partnerne geografisk lokalisert?

Flere svaralternativer er mulig. Angi også den viktigste samarbeidspartneren, kun ett kryss.

	Lokalt/ regionalt i Norge	Norge for øvrig	Norden	Andre EU- /EFTA- land <sup>1</sup>	Verden for øvrig	Viktigste partner for inno- vasjon
Andre foretak i samme konsern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsulenter, kommersielle laboratorier /FoU-foretak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leverandører av utstyr, materiell, komponenter eller programvare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunder i privat sektor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konkurrenter eller andre foretak i din bransje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre foretak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universiteter eller høyskoler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offentlige eller private forskningsinstitutter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunder i offentlig sektor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ideelle organisasjoner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup> Følgende EU-/EFTA-land: Belgia, Bulgaria, Estland, Frankrike, Hellas, Irland, Italia, Kroatia, Kypros, Latvia, Litauen, Luxembourg, Malta, Montenegro, Nederland, Polen, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spania, Sveits, Tsjekkia, Tyskland, Ungarn og Østerrike.

### Hindrende eller hemmende faktorer for innovasjonsaktivitet

#### 16. Hvilken av de følgende alternativene best beskriver årsakene til at foretaket ikke gjennomførte innovasjonsaktivitet, ble hemmet/hindret i sine innovasjonsaktiviteter eller ikke gjennomførte ytterligere innovasjonsaktiviteter perioden 2020-2022?

Kun ett kryss.

**Foretaket ble hemmet/hindret fra å gjennomføre [ytterligere] innovasjonsaktiviteter grunnet mangel på ressurser.**

For eksempel kapital, økonomisk støtte, kvalifisert personell, lokaler, materialer eller utstyr.

**Foretaket valgte å ikke gjennomføre [ytterligere] innovasjonsaktiviteter av andre forretningsmessige hensyn.**

For eksempel strategiske årsaker, ikke rett tid for innovasjon, andre prioriteringer i foretaket, høy risiko, lav forventet avkastning.

**Foretaket hadde ikke noe behov for eller vurderte ikke å gjennomføre [ytterligere] innovasjonsaktiviteter.**




### Finansiering og støtte

#### 17. Forsøkte foretaket å skaffe seg noen av de følgende formene for finansiering i løpet av perioden 2020-2022?

Inkluder all finansiering, ikke bare finansiering for FoU eller innovasjon.

	Ja	Nei
Finansiering til gjengjeld for eierskap i foretaket (risikokapital, venturekapital, emisjonskapital, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finansiering foretaket må betale tilbake (bank, privat lånekapital, obligasjonsfinansiering, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 17.1 Hvis ja i spørsmål 17, lyktes foretaket med å skaffe slik finansiering?

	Ja	Nei
Finansiering til gjengjeld for eierskap i foretaket (risikokapital, venturekapital, emisjonskapital, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finansiering foretaket må betale tilbake (bank, privat lånekapital, obligasjonsfinansiering, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 17.2 Hvis ja i spørsmål 17.1, ble noen del av finansieringen brukt til FoU eller andre innovasjonsaktiviteter?

	Ja	Nei
Finansiering til gjengjeld for eierskap i foretaket (risikokapital, venturekapital, emisjonskapital, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finansiering foretaket må betale tilbake (bank, privat lånekapital, obligasjonsfinansiering, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 18. Mottok foretaket noen form for offentlig finansiell støtte i løpet av perioden 2020-2022?

Inkluder støtte via direkte tilskudd, subsidierte lånetilsagn og lånegarantier, etc. Inkluder all støtte, ikke bare for FoU eller innovasjon. Ekskluder kontraktarbeid utført for offentlig sektor som en del av ordinær drift i foretaket. SkatteFUNN omfattes ikke.

	Ja	Nei
Lokale/regionale myndigheter eller myndighetsdrevne organisasjoner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nasjonale myndigheter eller myndighetsdrevne organisasjoner (ekskluder SkatteFUNN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EU-programmer for forskning, utvikling og innovasjon. («Horisont 2022» og «Horisont Europa»)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Øvrige EU-myndigheter eller EU-institusjoner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 18.1 Hvis ja i spørsmål 18, ble noen del av støtten brukt til FoU eller andre innovasjonsaktiviteter?

	Ja	Nei
Lokale/regionale myndigheter eller myndighetsdrevne institusjoner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nasjonale myndigheter eller myndighetsdrevne institusjoner (ekskluder SkatteFUNN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EU-programmer for forskning, utvikling og innovasjon. («Horisont 2022» og «Horisont Europa»)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Øvrige EU-myndigheter eller EU-institusjoner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Effekter av ekstraordinære økonomiske hendelser

### 19. I hvilken grad passer følgende beskrivelser med foretakets opplevelse av endringer som oppsto i som følge av ekstraordinære økonomiske hendelser i perioden 2020-2022?

For eksempel situasjonen rundt covid-19 pandemien og den samfunnsmessige håndteringen av denne, «strømkrise» eller ekstreme prisøkninger på råvarer eller andre innsatsfaktorer.

	I stor grad	I noen grad	I liten grad	Ikke i det hele tatt
Foretaket prioriterer å ha nødvendig kunnskap og ferdigheter for å håndtere eksterne sjokk og endrede økonomiske forutsetninger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foretaket manglet kunnskap eller ferdigheter som kunne ha redusert negative økonomiske konsekvenser for foretaket.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foretaket har styrket sin posisjon relativt til sine konkurrenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foretaket har tapt konkurransekraft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foretaket har hatt kommersiell vinning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foretaket har opplevd økonomiske konsekvenser som vil påvirke foretaket negativt på lang sikt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foretaket har søkt nye markeder eller kundegrupper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foretaket har søkt nye leverandører eller andre eksterne relasjoner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foretaket har blitt mer effektivt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foretaket har varig endret sin forretningsdrift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Innovasjoner med miljøfordeler (grønn innovasjon)

En innovasjon har en miljøfordel hvis den har en positiv – eller mindre negativ – påvirkning på miljøet i forhold til foretakets tidligere produkter og prosesser, eller i forhold til andre produkter som allerede er tilgjengelig på markedet.

Miljøfordelen kan enten være det primære formålet med innovasjonen eller et biprodukt av andre egenskaper eller formål med innovasjonen.

Miljøfordelen ved innovasjonen kan oppstå enten i produksjonen av en vare eller tjeneste, når en prosess tas i bruk, eller når et produkt konsumeres, forbrukes eller anvendes av sluttbruker. Brukeren kan her være individer, andre foretak, organisasjoner eller offentlige myndigheter.

### 20. Introduserte foretaket innovasjoner med noen av de følgende miljøfordelene I løpet av perioden 2020-2022? Hvis ja, var bidraget til miljøet /effekten av miljøfordelene av en betydelig eller begrenset grad?

	Ja, med betydelig/signifikant effekt	Ja, med begrenset/en viss effekt	Nei
<b>Miljøfordeler innad i foretaket</b>			
Redusert material-, råvare eller vannforbruk per produsert enhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redusert energiforbruk eller reduksjon av samlede CO2-utslipp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redusert støyforurensning eller forurensning/utslipp til jord, vann eller luft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erstattet materialbruk med mindre forurensende eller skadelige alternativer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erstattet bruk av fossil energi med fornybare energikilder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resirkulering av avfall, vann eller materialer for egen bruk eller salg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beskyttelse av naturmangfold/biologisk mangfold	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre miljøfordeler innad i foretaket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Miljøeffekter for kunder eller sluttbrukere</b>			
Redusert energiforbruk eller reduksjon av samlede CO2-utslipp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redusert støyforurensning eller forurensning/utslipp til jord, vann eller luft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tilrettelagt for resirkulering/gjenbruk av foretakets produkter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forlenget produktlevetid gjennom mer holdbare eller mer reparerbare produkter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beskyttelse av naturmangfold/biologisk mangfold	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre miljøfordeler for kunder eller sluttbrukere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis ja på noen av alternativene i spørsmål 20, gå til spørsmål 21.

### 21. Foretakets innovasjoner med miljøfordeler var innenfor:

Kryss av for alle alternativer som passer.

Varer	<input type="checkbox"/>
Tjenester	<input type="checkbox"/>
Forretningsprosesser	<input type="checkbox"/>

### 22. Hvor viktig var de følgende faktorene for å påvirke foretakets beslutninger om å introdusere innovasjoner med miljøfordeler?

	Svært viktig	Nokså viktig	Lite viktig	Ikke viktig
Eksisterende miljølovgivning eller andre lover og reguleringer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eksisterende miljøavgifter eller andre skatter og avgifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forventninger om fremtidige miljøavgifter eller andre skatter og avgifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offentlige tilskudd, subsidier eller andre offentlige økonomiske insentiver	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eksisterende eller forventet etterspørsel for innovasjoner med miljøfordeler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forbedre eller bygge foretakets omdømme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bransjestandarder for miljømessig god praksis eller andre frivillige tiltak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Høye kostnader for materialer, råvarer vann eller energi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tilfredsstillende leverandørkrav for å delta i offentlige anskaffelsesprosesser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>