



Innovasjon (nyskaping) i næringslivet 2022-2024

Dette skjemaet er ikke for innlevering. Undersøkelsen besvares på Altinn: <https://www.altinn.no/no/>

Trenger du hjelp eller med rapportering på Altinn eller med utfyllingen av skjemaet?

Ta kontakt på e-post datafangst@ssb.no eller på telefon 62 88 51 90, hverdager mellom 08:00 - 15:00.

Undersøkelsen kartlegger næringslivets innovasjoner (produkter og forretningsprosesser), innovasjonsaktivitet og annen relatert informasjon over treårsperioden fra og med 2022 til og med 2024.

- En innovasjon i næringslivet er et produkt (vare eller tjeneste) eller en forretningsprosess, eller en kombinasjon av disse, som er:
 - Ny eller forbedret
 - Som skiller seg vesentlig fra foretakets tidligere produkter eller forretningsprosesser
 - Som er introdusert på markedet (produkter) eller tatt i bruk av foretaket (forretningsprosesser).
- En innovasjon kan være utviklet av foretaket selv, av foretaket i samarbeid med andre, eller den kan opprinnelig ha blitt utviklet av andre eller tidligere introdusert av andre foretak..

Besvarelsen skal gis for foretaket undersøkelsen er adressert til i Altinn. For foretak i konsern er det enkelte foretak egen undersøkelsesenhhet og vil derfor motta separate skjema. Bare aktivitet knyttet til virksomhet lokalisert i Norge skal inkluderes.

For mer informasjon om innholdet i undersøkelsen, se SSBs innrapporteringsside for undersøkelsen på <https://www.ssb.no/innrapportering/innovasjon-i-naringslivet>.

Dette skjemat er kun for referanse. Merk at spørsmålsnummerering, ordlyd og utforming vil avvike fra noe fra det digitale skjemaet i Altinn, selv om meningsinnholdet er det samme.

Vennligst oppgi foretakets kontaktperson for undersøkelsen.

SSB anbefaler at undersøkelsen besvares av en person med overordnet kjennskap til foretakets drift og aktiviteter, inkludert strategi og langtidsplanlegging.

Navn:

Telefonnummer:

E-post:

Stilling:

Foretakets marked og strategier

1. I hvilke geografiske markeder solgte foretaket sine varer eller tjenester i perioden 2022-2024? Sett kryss for hvert marked. Hvilket er det viktigste markedet? Sett ett kryss i siste kolonne.

	Hvilke markeder (Flere kryss mulig)	Viktigste marked (Kun ett kryss)
Lokalt/regionalt i Norge	☐	☐
Norge for øvrig	☐	☐
Andre EU-/EFTA – land ¹	☐	☐
Verden for øvrig	☐	☐

1.1 Anslagsvis hvor stor andel av foretakets omsetning i 2024 kom fra:

Kunder lokalt/regionalt i Norge	, ,	%
Kunder i Norge for øvrig	, ,	%
Kunder i EU-/EFTA – land ¹	, ,	%
Kunder i verden for øvrig	, ,	%
Total omsetning i 2024	1,0,0	%

¹ Følgende EU-/EFTA-land: Belgia, Bulgaria, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Hellas, Irland, Island, Italia, Kroatia, Kypros, Latvia, Litauen, Luxembourg, Malta, Montenegro, Nederland, Polen, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spania, Sveits, Sverige, Tsjekkia, Tyskland, Ungarn og Østerrike.

2. Hvor viktige var de følgende strategiene for foretakets økonomiske resultater i perioden 2022-2024?

	Svært viktig	Nokså viktig	Lite viktig	Ikke viktig
Forbedring av eksisterende varer og tjenester	☐	☐	☐	☐
Utvikling og lansering av helt nye varer og tjenester	☐	☐	☐	☐
Lav pris på varer eller tjenester (prisledende strategi)	☐	☐	☐	☐
Høy kvalitet på varer eller tjenester (kvalitetsledende strategi)	☐	☐	☐	☐
Å tilby et bredt tilfang av produkter eller tjenester	☐	☐	☐	☐
Fokus på en enkelt eller noen få sentrale produkter eller tjenester	☐	☐	☐	☐
Prioritere å betjene etablerte kundegrupper	☐	☐	☐	☐
Forsøk på å nå nye kundegrupper	☐	☐	☐	☐
Standardiserte/faste produkter eller tjenester	☐	☐	☐	☐
Utvikling av kundespesifikke løsninger	☐	☐	☐	☐

3. Gikk foretaket i løpet av perioden 2022-2024 til anskaffelse av maskiner, utstyr eller programvare basert på:

	Ja	Nei
Tilsvarende eller oppdatert teknologi som allerede var i bruk i foretaket	☐	☐
Ny teknologi som ikke allerede var i bruk i foretaket	☐	☐

4. For å møte brukerbehov, tilbød eller leverte foretaket varer eller tjenester som var utviklet på noen av de følgende måtene i løpet av perioden 2022-2024?

	Ja	Nei
Kunden/brukeren hadde en aktiv rolle i konseptualisering, design og utvikling av varen eller tjenesten (samskapt av kunder/brukere, co-creation)	☐	☐
Designet og utviklet av foretaket selv, særskilt for å møte behovene til spesifikke kunder/brukere (spesialutviklet for kunder/brukere). Ekskluder tilpasset skreddersøm og annen kundetilpassning av standard varer eller tjenester	☐	☐
Tilpasset skreddersøm (mass customization) eller annen tilpassing av standard varer eller tjenester	☐	☐

Immaterielle rettigheter (IPR)

5. Utførte foretaket i løpet av perioden 2022-2024 noe av det følgende:

	Ja	Nei
Søkte om et patent	☐	☐
Søkte om registrering av et design	☐	☐
Søkte om registrering av et varemerke	☐	☐
Benyttet seg av hemmelighold/forretningshemmeligheter	☐	☐
Gjort krav på eller hevdet retten til et åndsverk (copyright)	☐	☐

6. Utførte foretaket i løpet av perioden 2022-2024 noe av det følgende:

	Ja	Nei
Solgte eller tilordnet et patent, en designrettighet, opphavsrett eller et varemerke til andre	☐	☐
Lisensierte ut rettighetene til å benytte et patent, en designrettighet, opphavsrett eller et varemerke til andre	☐	☐
Inngikk avtaler om deling av immaterielle rettigheter (pooling, krysslisensiering, etc.)	☐	☐

Kunnskap og organisering

7. Brukte foretaket i løpet av perioden 2022-2024 noen av de følgende kanalene/metodene til å skaffe kunnskap?

	Ja	Nei
Faglige konferanser, møter, messer og utstillinger	☐	☐
Faglige/vitenskapelige tidsskrifter eller publikasjoner	☐	☐
Bransjeorganisasjoner	☐	☐
Offentlig tilgjengelige databaser over patenter og patentsøknader	☐	☐
Publiserte standarder, dokumenter fra standardiseringskomitéer, etc.	☐	☐
Sosiale nettverk, nettdugnader (crowdsourcing), etc.	☐	☐
Åpne plattformer, programvare med åpen kildekode, åpne forretningsnettverk, etc.	☐	☐
Eksisterende produkter eller tjenester, inkludert omvendt konstruksjon (reverse engineering) etc.	☐	☐

8. Hvor viktige var de følgende metodene for organisering av arbeidet for foretaket i perioden 2022-2024?

	Svært viktig	Nokså viktig	Lite viktig	Ikke viktig
Stillingsrotasjon av ansatte til andre stillingsfunksjoner eller -områder	☐	☐	☐	☐
Regelmessig bruk av idédugnader (brainstorming) blant ansatte for å foreslå forbedringer eller nye ideer	☐	☐	☐	☐
Bredt sammensatte arbeidsgrupper/team på tvers av stillingsfunksjoner og -områder	☐	☐	☐	☐
Tid avsatt til videreutdanning, kompetanseheving og opplæring internt i foretaket	☐	☐	☐	☐

Innovasjon i varer eller tjenester (produktinnovasjon)

En produktinnovasjon er en ny eller forbedret vare eller tjeneste som er vesentlig annerledes enn foretakets tidligere varer eller tjenester og som har blitt gjort tilgjengelig på markedet.

- Produktinnovasjoner må ikke nødvendigvis være nye for markedet.
- Det er ikke avgjørende om innovasjonen er utviklet av eget foretak eller av andre.
- Rent videresalg av produkter som er utviklet og produsert av andre omfattes ikke.
- Endringer i design som utelukkende er av en estetisk art omfattes ikke.

Det er mulig for foretaket å ha introdusert både vare- og tjenesteinnovasjoner.

9. Har foretaket i løpet av perioden 2022-2024 introdusert innovasjoner i form av:

	Ja	Nei
Vareinnovasjoner: Nye eller forbedrede varer.	☐	☐
Tjenesteinnovasjoner: Nye eller forbedrede tjenester.	☐	☐

Hvis nei på begge, gå til spørsmål 10.

9.1 Hvem utviklet disse innovasjonene?

Dersom foretaket introduserte flere innovasjoner i løpet av perioden, kryss av for alle alternativene som passer.

	Vareinnovasjoner	Tjenesteinnovasjoner
Eget foretak alene	☐	☐
Eget foretak i samarbeid med andre foretak i eget konsern	☐	☐
Eget foretak i samarbeid med øvrige foretak eller organisasjoner ¹	☐	☐
Eget foretak ved å kopiere, tilpasse eller modifisere varer eller tjenester opprinnelig utviklet av andre foretak eller organisasjoner	☐	☐
Andre foretak eller organisasjoner	☐	☐

¹ Inkl. konkurrenter, tekniske tjenesteytere, forskningsinstitutter, universiteter, høyskoler, ideelle organisasjoner, offentlig sektor m.fl.

9.2. Var noen av disse innovasjonene nye for foretakets marked?

	Ja	Nei
Bare nye for foretaket (like eller liknende produkter var allerede tilgjengelig fra konkurrenter eller andre foretak i foretakets markeder)	☐	☐
Nye for foretakets marked (produktet fantes ikke eller foretaket var først til å introdusere det til sine markeder)	☐	☐

9.3 For hvilke markeder var disse innovasjonene nye?

Kryss av for det mest vidtrekkende markedet. Om foretaket har hatt flere innovasjoner kan det settes flere kryss.

- Lokalt/regionalt i Norge
Norge for øvrig
Andre EU-/EFTA – land¹
Verden for øvrig

☐
☐
☐
☐

¹ Følgende EU-/EFTA-land: Belgia, Bulgaria, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Hellas, Irland, Island, Italia, Kroatia, Kypros, Latvia, Litauen, Luxembourg, Malta, Montenegro, Nederland, Polen, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spania, Sveits, Sverige, Tsjekkia, Tyskland, Ungarn og Østerrike.

9.4 Fordel etter beste skjønn foretakets omsetning¹ i 2024 på:

- Innovasjoner (varer og tjenester) introdusert i løpet av perioden 2022-2024, som var **nye bare for foretaket**.
Innovasjoner (varer og tjenester) introdusert i løpet av perioden 2022-2024, som var **nye for foretakets marked**.
Produkter (varer eller tjenester) som var **uforandret eller lite endret** i løpet av perioden 2022-2024, inkl. videresalg av varer og tjenester utviklet og produsert av andre.

	%
, ,	%
, ,	%
, ,	%
1 , 0 , 0	%

Total omsetning i 2024.

¹ For kredittinstitusjoner: Renteinntekter og tilsvarende inntekter; for forsikringsselskaper: Brutto premieinntekter

Innovasjon i forretningsprosesser (forretningsprosessinnovasjon)

En innovasjon i forretningsprosesser er en ny eller forbedret forretningsprosess, for en eller flere driftsfunksjoner, som skiller seg vesentlig fra foretakets tidligere forretningsprosesser og som har blitt implementert/tatt i bruk i foretaket.

- Foretaket må ikke nødvendigvis være den første til å ta i bruk denne prosessen.
- Det er ikke avgjørende om innovasjonen er utviklet av eget foretak eller av andre.

10. Introduserte foretaket i løpet av perioden 2022-2024 innovasjoner i form av nye eller forbedrede prosesser/metoder for:

- Vare- eller tjenesteproduksjon, inkludert metoder for å utvikle varer/tjenester
Levering, distribusjon eller logistikk
Informasjonsbehandling eller kommunikasjon
Regnskapsføring eller andre administrative formål
Organisasjonsprosedyrer eller organisering av eksterne relasjoner
Ansvarsfordeling, beslutningstaking eller behandling av menneskelige ressurser (HRM)
Markedsføring, presentasjon, emballasje, produktplassering eller ettersalgstjenester

Ja	Nei
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐

Hvis nei på alle, gå til spørsmål 11.

10.1 Hvem utviklet disse innovasjonene?

I tilfelle foretaket introduserte flere innovasjoner, kryss av for alle alternativene som passer.

- ☐ Eget foretak alene
☐ Eget foretak i samarbeid med andre foretak i eget konsern
☐ Eget foretak i samarbeid med øvrige foretak eller organisasjoner¹
☐ Eget foretak ved å kopiere, tilpasse eller modifisere varer eller tjenester opprinnelig utviklet av andre foretak eller organisasjoner
☐ Andre foretak eller organisasjoner

¹ Inkl. konkurrenter, tekniske tjenesteytere, forskningsinstitutter, universiteter, høyskoler, ideelle organisasjoner, offentlig sektor, m.fl.

Aktiviteter for å utvikle eller introdusere innovasjon i produkter eller forretningsprosesser

11. Utførte foretaket forskning og utviklingsarbeid (FoU) eller kjøpte FoU-tjenester i perioden 2022-2024?

FoU er kreativ virksomhet som utføres systematisk for å skaffe til veie ny kunnskap eller bruk av kunnskap til å finne nye anvendelser eller til å redusere vitenskapelig eller teknisk usikkerhet.

FoU skal inneholde et nyhetselement og at det skal være en viss form for usikkerhet knyttet til resultatet. Usikkerhet foreligger når løsningen på et problem ikke er åpenbar på forhånd, selv for en person med grunnleggende kunnskap på området. Resultatet bør også kunne reproduseres eller overføres til andre. Inkluder programvareutvikling som oppfyller disse kriteriene.

	Ja	Nei
Egenutført forsknings- og utviklingsarbeid (FoU) i foretaket	☐	☐
Kjøp av FoU-tjenester fra andre	☐	☐

Hvis foretaket ikke hadde egenutført FoU, gå til spørsmål 12.

11.1 Hvilken av disse beskrivelsene passer best på foretakets egenutførte FoU-aktiviteter?

Foretaket utfører FoU kontinuerlig og har egne ansatte med faste FoU-funksjoner.	☐
Foretaket utfører FoU sporadisk og organiserer FoU-aktiviteter etter behov.	☐

12. Hadde foretaket i løpet av perioden 2022-2024 innovasjonsaktiviteter som ikke har resultert i en innovasjon i produkter eller forretningsprosesser fordi:

Innovasjonsaktivitet omfatter alle utviklings-, organisatoriske-, finansielle- eller forretningsmessige aktiviteter, inkludert FoU, som er utført med tanke på å utvikle, ta i bruk eller introdusere en innovasjon i produkter eller forretningsprosesser.

	Ja	Nei
Aktiviteten er ferdigstilt, men innovasjonen er ennå ikke introdusert eller tatt i bruk	☐	☐
Aktiviteten ble avbrutt eller utsatt før ferdigstillelse	☐	☐
Aktiviteten fortsatt var pågående ved utgangen av 2024	☐	☐

Hvis nei på alle alternativer i spørsmål 9, 10, 11 og 12; gå til spørsmål 14.

Kostnader til innovasjon i produkter og forretningsprosesser

13. Hvor store kostnader/investeringer hadde foretaket til sine innovasjonsaktiviteter i 2024?

Dette inkluderer personalkostnader og kapitalkostnader, samt innkjøp av forbruksvarer og eksterne tjenester, samt all FoU.
Oppgi anskaffelseskostnad, ikke avskrivinger. Hvis foretaket ikke har nøyaktige tall tilgjengelig er et kvalifisert anslag tilstrekkelig.

Kostnader til aktivitet utført i 2024
Hele tusen kroner

Eget forsknings- og utviklingsarbeid (FoU) Alle driftskostnader (inkludert lønns- og personalkostnader) samt alle investeringer og kapitalvarer anskaffet spesifikt for FoU.		000
Kjøp av FoU-tjenester fra andre		000
Øvrige lønns- og personalkostnader for den tiden ansatte har arbeidet med innovasjonsaktivitetene Ekskluder kostnader til FoU		000
Tjenester, materialer, forbruksutstyr, etc. kjøpt fra andre og brukt i forbindelse med innovasjonsaktivitetene Ekskluder kostnader til FoU		000
Kapitalvarer/investeringsvarer. Kjøp av maskiner, utstyr, programvare, immaterielle rettigheter og bygninger for innovasjon Ekskluder kostnader til FoU		000
Alle andre kostnader knyttet til utvikling og introduksjon av nye varer, tjenester eller forretningsprosesser Ekskluder kostnader til FoU		000

Samarbeid med andre foretak eller organisasjoner

Med samarbeid menes aktiv deltagelse sammen med andre foretak eller organisasjoner. Det er ikke en forutsetning at partene oppnår en økonomisk eller kommersiell gevinst av samarbeidet. Rent kontraktarbeid hvor det ikke eksisterer et aktivt samarbeid fra begge parter omfattes ikke.

14. Hadde foretaket samarbeid med andre foretak eller organisasjoner i løpet av perioden 2022-2024?

	Ja	Nei
Samarbeid om FoU	☐	☐
Samarbeid om andre innovasjonsaktiviteter, utenom FoU	☐	☐
Samarbeid om øvrige forretningsaktiviteter, utenom FoU og innovasjon	☐	☐

Hvis ja på samarbeid om FoU eller andre innovasjonsaktiviteter, gå til spørsmål 14.1; ellers gå til spørsmål 15.

14.1 Hvilke typer av samarbeidspartnere har foretaket hatt for FoU- eller innovasjonsaktivitet og hvor er disse partnerne geografisk lokalisert?

Flere svaralternativer er mulig. Angi også den viktigste samarbeidspartneren, kun ett kryss.

	Lokalt/ regionalt i Norge	Norge for øvrig	Norden	Andre EU- /EFTA- land ¹	Verden for øvrig	Viktigste partner for inno- vasjon
Andre foretak i samme konsern	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Konsulenter, kommersielle laboratorier /FoU-foretak	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Leverandører av utstyr, materiell, komponenter eller programvare	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kunder i privat sektor	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Konkurrenter eller andre foretak i din bransje	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Andre foretak	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Universiteter eller høyskoler	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Offentlige eller private forskningsinstitutter	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kunder i offentlig sektor	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ideelle organisasjoner	☐	☐	☐	☐	☐	☐

¹ Følgende EU-/EFTA-land: Belgia, Bulgaria, Estland, Frankrike, Hellas, Irland, Italia, Kroatia, Kypros, Latvia, Litauen, Luxembourg, Malta, Montenegro, Nederland, Polen, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spania, Sveits, Tsjekkia, Tyskland, Ungarn og Østerrike.

Hindrende eller hemmende faktorer for innovasjonsaktivitet

15. Hvilken av de følgende alternativene best beskriver årsakene til at foretaket ikke gjennomførte innovasjonsaktivitet, ble hemmet/hindret i sine innovasjonsaktiviteter eller ikke gjennomførte ytterligere innovasjonsaktiviteter perioden 2022-2024?

Kun ett kryss.

Foretaket ble hemmet/hindret fra å gjennomføre [ytterligere] innovasjonsaktiviteter grunnet mangel på ressurser.

☐

For eksempel kapital, økonomisk støtte, kvalifisert personell, lokaler, materialer eller utstyr.

Foretaket valgte å ikke gjennomføre [ytterligere] innovasjonsaktiviteter av andre forretningsmessige hensyn.

☐

For eksempel strategiske årsaker, ikke rett tid for innovasjon, andre prioriteringer i foretaket, høy risiko, lav forventet avkastning.

Foretaket hadde ikke noe behov for eller vurderte ikke å gjennomføre [ytterligere] innovasjonsaktiviteter.

☐

Finansiering og støtte

16. Forsøkte foretaket å skaffe seg noen av de følgende formene for finansiering i løpet av perioden 2022-2024?

Inkluder all finansiering, ikke bare finansiering for FoU eller innovasjon.

	Ja	Nei
Finansiering til gjengjeld for eierskap i foretaket (risikokapital, venturekapital, emisjonskapital, etc.)	☐	☐
Finansiering foretaket må betale tilbake (bank, privat lånekapital, obligasjonsfinansiering, etc.)	☐	☐

16.1 Hvis ja i spørsmål 16, lyktes foretaket med å skaffe slik finansiering?

	Ja	Nei
Finansiering til gjengjeld for eierskap i foretaket (risikokapital, venturekapital, emisjonskapital, etc.)	☐	☐
Finansiering foretaket må betale tilbake (bank, privat lånekapital, obligasjonsfinansiering, etc.)	☐	☐

16.2 Hvis ja i spørsmål 16.1, ble noen del av finansieringen brukt til FoU eller andre innovasjonsaktiviteter?

	Ja	Nei
Finansiering til gjengjeld for eierskap i foretaket (risikokapital, venturekapital, emisjonskapital, etc.)	☐	☐
Finansiering foretaket må betale tilbake (bank, privat lånekapital, obligasjonsfinansiering, etc.)	☐	☐

17. Mottok foretaket noen form for offentlig finansiell støtte i løpet av perioden 2022-2024?

Inkluder støtte via direkte tilskudd, subsidierte lånetilsagn og lånegarantier, etc. Inkluder all støtte, ikke bare for FoU eller innovasjon. Ekskluder kontraktarbeid utført for offentlig sektor som en del av ordinær drift i foretaket. SkatteFUNN omfattes ikke.

	Ja	Nei
Lokale/regionale myndigheter eller myndighetsdrevne organisasjoner	☐	☐
Nasjonale myndigheter eller myndighetsdrevne organisasjoner (ekskluder SkatteFUNN)	☐	☐
EU-programmer for forskning, utvikling og innovasjon. («Horisont 2024» og «Horisont Europa»)	☐	☐
Øvrige EU-myndigheter eller EU-institusjoner	☐	☐

17.1 Hvis ja i spørsmål 17, ble noen del av støtten brukt til FoU eller andre innovasjonsaktiviteter?

	Ja	Nei
Lokale/regionale myndigheter eller myndighetsdrevne institusjoner	☐	☐
Nasjonale myndigheter eller myndighetsdrevne institusjoner (ekskluder SkatteFUNN)	☐	☐
EU-programmer for forskning, utvikling og innovasjon. («Horisont 2024» og «Horisont Europa»)	☐	☐
Øvrige EU-myndigheter eller EU-institusjoner	☐	☐

Effekter av ekstraordinære økonomiske hendelser

18. I hvilken grad passer følgende beskrivelser med foretakets opplevelse av endringer som oppsto i som følge av ekstraordinære økonomiske hendelser i perioden 2022-2024?

For eksempel ettervirkninger av covid-19 pandemien eller samfunnsmessige endringer som følge av denne av denne, «strømkrise», andre ekstreme pris-/kostnadsøkninger på råvarer eller andre innsatsfaktorer, mm.

	I stor grad	I noen grad	I liten grad	Ikke i det hele tatt
Foretaket prioriterer å ha nødvendig kunnskap og ferdigheter for å håndtere eksterne sjokk og endrede økonomiske forutsetninger	☐	☐	☐	☐
Foretaket manglet kunnskap eller ferdigheter som kunne ha redusert negative økonomiske konsekvenser for foretaket.	☐	☐	☐	☐
Foretaket har styrket sin posisjon relativt til sine konkurrenter	☐	☐	☐	☐
Foretaket har tapt konkurransekraft	☐	☐	☐	☐
Foretaket har hatt kommersiell vinning	☐	☐	☐	☐
Foretaket har opplevd økonomiske konsekvenser som vil påvirke foretaket negativt på lang sikt.	☐	☐	☐	☐
Foretaket har søkt nye markeder eller kundegrupper	☐	☐	☐	☐
Foretaket har søkt nye leverandører eller andre eksterne relasjoner	☐	☐	☐	☐
Foretaket har blitt mer effektivt	☐	☐	☐	☐
Foretaket har varig endret sin forretningsdrift	☐	☐	☐	☐

Risikohåndtering og motstandsdyktighet

19. Utførte foretaket tiltak eller endringer for å møte, håndtere eller redusere noen av de følgende forretningsmessige risikoene i løpet av perioden 2022-2024?

	Ja	Nei
Risiko knyttet til cybersikkerhet, IT-sikkerhet eller andre IT-risikofaktorer	☐	☐
Risiko knyttet til energi (inkludert forsyningssikkerhet, tilgjengelighet, pris mm.)	☐	☐
Risiko knyttet til leverandørkjeden og innsatsfaktorer (annet enn energi)	☐	☐
Risiko knyttet til avhengighet av enkeltleverandører	☐	☐
Risiko knyttet til markedsadgang utenfor EU/EØS-området	☐	☐
Risiko knyttet til naturkatastrofer eller andre naturlige fenomener (oversvømmelse, ras, tørke, mm)	☐	☐
Andre operative og finansielle risikofaktorer (f.eks. relatert til økonomi, personale, priser, valutakurs, juridiske/regulatoriske risikoer, mm.)	☐	☐

20. I hvilken grad er de følgende forretningsmessige risikoene gjeldende for foretaket per utgangen av 2024

	I stor grad	I noen grad	I liten grad	Ikke relevant
Risiko knyttet til cybersikkerhet, IT-sikkerhet eller andre IT-risikofaktorer	☐	☐	☐	☐
Risiko knyttet til energi (inkludert forsyningssikkerhet, tilgjengelighet, pris mm.)	☐	☐	☐	☐
Risiko knyttet til leverandørkjeden og innsatsfaktorer (annet enn energi)	☐	☐	☐	☐
Risiko knyttet til avhengighet av enkeltleverandører	☐	☐	☐	☐
Risiko knyttet til markedsadgang utenfor EU/EØS-området	☐	☐	☐	☐
Risiko knyttet til naturkatastrofer eller andre naturlige fenomener (oversvømmelse, ras, tørke, mm)	☐	☐	☐	☐
Andre operative og finansielle risikofaktorer (f.eks. relatert til økonomi, personale, priser, valutakurs, juridiske/regulatoriske risikoer, mm.)	☐	☐	☐	☐

Innovasjoner med miljøfordeler (grønn innovasjon)

En innovasjon har en miljøfordel hvis den har en positiv – eller mindre negativ – påvirkning på miljøet i forhold til foretakets tidligere produkter og prosesser, eller i forhold til andre produkter som allerede er tilgjengelig på markedet.

Miljøfordelen kan enten være det primære formålet med innovasjonen eller et biprodukt av andre egenskaper eller formål med innovasjonen.

Miljøfordelen ved innovasjonen kan oppstå enten i produksjonen av en vare eller tjeneste, når en prosess tas i bruk, eller når et produkt konsumeres, forbrukes eller anvendes av sluttbrukere. Brukeren kan her være individer, andre foretak, organisasjoner eller offentlige myndigheter.

21. Introduserte foretaket innovasjoner med noen av de følgende miljøfordelene i løpet av perioden 2022-2024? Hvis ja, var bidraget til miljøet /effekten av miljøfordelene av en betydelig eller begrenset grad?

	Ja, med betydelig/signifikant effekt	Ja, med begrenset/en viss effekt	Nei
Miljøfordeler innad i foretaket			
Redusert material-, råvare eller vannforbruk per produsert enhet	☐	☐	☐
Redusert energiforbruk eller reduksjon av samlede CO2-utslipp	☐	☐	☐
Redusert støyforurensning eller forurensning/utslipp til jord, vann eller luft	☐	☐	☐
Erstattet materialbruk med mindre forurensende eller skadelige alternativer	☐	☐	☐
Erstattet bruk av fossil energi med fornybare energikilder	☐	☐	☐
Resirkulering av avfall, vann eller materialer for egen bruk eller salg	☐	☐	☐
Beskyttelse av naturmangfold/biologisk mangfold	☐	☐	☐
Andre miljøfordeler innad i foretaket	☐	☐	☐
Miljøeffekter for kunder eller sluttbrukere			
Redusert energiforbruk eller reduksjon av samlede CO2-utslipp	☐	☐	☐
Redusert støyforurensning eller forurensning/utslipp til jord, vann eller luft	☐	☐	☐
Tilrettelagt for resirkulering/gjenbruk av foretakets produkter	☐	☐	☐
Forlenget produktlevetid gjennom mer holdbare eller mer reparerbare produkter	☐	☐	☐
Beskyttelse av naturmangfold/biologisk mangfold	☐	☐	☐
Andre miljøfordeler for kunder eller sluttbrukere	☐	☐	☐

Hvis ja på noen av alternativene i spørsmål 20, gå til spørsmål 21.

22. Foretakets innovasjoner med miljøfordeler var innenfor:

Kryss av for alle alternativer som passer.

Varer	☐
Tjenester	☐
Forretningsprosesser	☐

23. Hvor viktig var de følgende faktorene for å påvirke foretakets beslutninger om å introdusere innovasjoner med miljøfordeler?

	Svært viktig	Nokså viktig	Lite viktig	Ikke viktig
Eksisterende miljølovgivning eller andre lover og reguleringer	☐	☐	☐	☐
Eksisterende miljøavgifter eller andre skatter og avgifter	☐	☐	☐	☐
Forventninger om fremtidige miljøavgifter eller andre skatter og avgifter	☐	☐	☐	☐
Offentlige tilskudd, subsidier eller andre offentlige økonomiske incentiver	☐	☐	☐	☐
Eksisterende eller forventet etterspørsel for innovasjoner med miljøfordeler	☐	☐	☐	☐
Forbedre eller bygge foretakets omdømme	☐	☐	☐	☐
Bransjestandarder for miljømessig god praksis eller andre frivillige tiltak	☐	☐	☐	☐
Høye kostnader for materialer, råvarer vann eller energi	☐	☐	☐	☐
Tilfredsstille leverandørkrav for å delta i offentlige anskaffelsesprosesser	☐	☐	☐	☐