



Statistisk sentralbyrå

Bruk av IKT i næringslivet (RA-0419)

Dere skal gi opplysninger om:

Navn: STATISTISK SENTRALBYRÅ

Avdeling:

Organisasjonsnummer: 974716887

Beliggenhet: Akersveien 26, 0177 OSLO

Neste



Statistisk sentralbyrå

Bruk av IKT i næringslivet (RA-0419)

Tilgang til og bruk av internett

Hvor stor prosentandel av alle sysselsatte har tilgang til internett i jobbsammenheng?

Inkluderer alle typer internett tilknytning, f.eks. fast bredbåndstilknytning, trådløs og mobil tilknytning via mobiltelefonnett o.l.

Oppgi 0 dersom ingen sysselsatte har tilgang til internett i jobbsammenheng.

40 %

Neste



Statistisk sentralbyrå

Bruk av IKT i næringslivet (RA-0419)

Bruk av fast bredbåndstilknytning til internett i jobbsammenheng

Bruker foretaket fast bredbåndstilknytning til internett (for eksempel ADSL, SDSL, VDSL, fibertilkobling, osv.)?

☒ Ja ☐ Nei

Hva er den høyeste avtalefestede nedlastingshastigheten til foretakets raskeste faste tilknytning til internett?

- ☐ Mindre enn 30 Mbit/s
- ☐ Minst 30, men mindre enn 100 Mbit/s
- ☒ Minst 100, men mindre enn 500 Mbit/s
- ☐ Minst 500, men mindre enn 1 Gbit/s
- ☐ Minst 1 Gbit/s

Forrige

Neste



Statistisk sentralbyrå

Bruk av IKT i næringslivet (RA-0419)

Tilgang til og bruk av internett

Hvor stor prosentandel av alle sysselsatte har tilgang til internett i jobbsammenheng?

Inkluderer alle typer internett tilknytning, f.eks. fast bredbåndstilknytning, trådløs og mobil tilknytning via mobiltelefonnett o.l.

Oppgi 0 dersom ingen sysselsatte har tilgang til internett i jobbsammenheng.

0 %

Hva er grunnen til at ingen sysselsatte i foretaket har tilgang til internett i jobbsammenheng?

Du har 2000 tegn igjen.

Neste



Statistisk sentralbyrå
Bruk av IKT i næringslivet (RA-0419)

Bruk av nettside og sosiale medier

Har foretaket en nettside?

Regn også med hvis foretaket er presentert på nettsiden til et konsern eller en franchisekjede.

☒ Ja ☐ Nei

Bruker foretaket noen sosiale medier (dvs. at foretaket har en brukerprofil eller -konto)?

Eksempler på sosiale meider: Facebook, LinkedIn, X (tidligere Twitter), YouTube, Instagram, Snapchat, Flickr, TikTok, Viva Engage, WeChat, osv.

☒ Ja ☐ Nei

Betaler foretaket for å reklamere på internett (f.eks. i søkemotorer, sosiale medier, andre nettsider)?

☒ Ja ☐ Nei

Betaler foretaket for å reklamere på internett basert på følgende metoder?

Nettsidenes innhold eller brukernes søkeord

☒ Ja ☐ Nei

Sporing av internettbrukernes tidligere aktiviteter eller profil

☒ Ja ☐ Nei

Internettbrukernes geografiske plassering (geolokalisering)

☒ Ja ☐ Nei

Andre metoder for målrettet reklame, ikke nevnt ovenfor

☒ Ja ☐ Nei

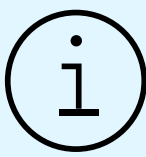
Forrige

Neste





Elektronisk salg: EDI-salg og nettsalg



Elektronisk salg av varer eller tjenester dekker ordre og bestillinger som blir utført via nettsider, apper eller EDI-type meldinger ved hjelp av metoder som er spesielt designet for å motta ordre.

Betalingen kan gjøres online eller offline. Elektronisk salg omfatter ikke bestillinger som er skrevet i vanlig e-post.

Rapporter nettsalg og EDI-salg separat da de er definert av disse metodene for bestilling:

- Nettsalg er når kunden legger inn bestillingen på et nettsted eller via en app.
- EDI-salg er en EDI-type ordremelding som blir opprettet fra forretningssystemet til kunden.

^ Hva er EDI-salg?

EDI-salg dekker bestillinger utført av deres kunder via EDI-meldinger (EDI: elektronisk datautveksling):

- Standardformat egnet for automatisk prosessering
- EDI-bestilling opprettet av kundens forretningssystem
- Inkluderer ordrer sendt via en EDI-tjenestetilbyder
- Inkluderer automatiske system-genererte etterspørselsdrevne ordrer
- Inkluderer bestillinger mottatt direkte inn i deres foretaks ERP-system

Eksempler på EDI: EDIFACT, UBL, XML.

Hadde foretaket EDI-salg av varer og/eller tjenester i <perioden-1>?

☒ Ja ☐ Nei

Hvor stor prosentandel av foretakets samlede omsetning i <perioden-1> kom fra EDI-salg?
Hvis EDI-salg utgjorde mindre enn 1 prosent av foretakets samlede omsetning, skriv verdien 1 i svarfeltet.

30 %

^ Hva er nettsalg av varer og/eller tjenester?

Nettsalg dekker ordrer og bestillinger utført av deres kunder gjennom nettsider eller apper som fungerer som markeds plass på internett, hvor flere foretak tilbyr produkter eller tjenester (f.eks. FINN, Amazon, Booking.com, eBay), eller gjennom foretakets egne nettsider eller apper (nettbutikk, web-skjema, bestillingsapplikasjoner for tjenester, mobil- eller pc-applikasjoner). Bestillinger gjort kun ved bruk av e-post er ikke regnet som nettsalg.

Hadde foretaket nettsalg av varer og/eller tjenester i <perioden-1> via følgende kanaler?

Foretakets nettsider eller apper

☒ Ja ☐ Nei

Nettsider eller apper som fungerer som markeds plass på internett, hvor flere foretak tilbyr produkter eller tjenester (f.eks. FINN, Amazon, Booking.com, eBay)

☒ Ja ☐ Nei

Hvor stor prosentandel av foretakets totale omsetning kom fra nettsalg av varer og/eller tjenester i <perioden-1>?
Hvis nettsalg utgjorde mindre enn 1 prosent av foretakets totale salg av varer eller tjenester, skriv verdien 1 i svarfeltet.

40 %

Forrige

Neste



Statistisk sentralbyrå

Bruk av IKT i næringslivet (RA-0419)

Nettsalg av varer og/eller tjenester

Hvor stor prosentandel av nettsalget i <perioden-1> kom fra følgende kanaler?

Summen av nettsalg fra kanalene som følger må være til sammen 100 %.
Oppgi 0 dersom ingenting av nettsalget kom fra en av kanalene.

Foretakets nettsider eller apper

 %

Nettsider eller apper som fungerer som markedsplass på internett,
hvor flere foretak tilbyr produkter eller tjenester (f.eks. FINN, Amazon,
Booking.com, eBay)

 %**Hvor stor prosentandel av den oppgitte verdien fra nettsalg i <perioden-1> kom fra salg til følgende kundegrupper?**

Summen av nettsalg til kundegruppene som følger må være til sammen 100 %.
Oppgi 0 dersom ingenting av nettsalget kom fra salg til en av gruppene.

Private forbrukere (B2C)

 %

Andre foretak (B2B) og salg til offentlige myndigheter (B2G)

 %

Forrige

Neste



Statistisk sentralbyrå
Bruk av IKT i næringslivet (RA-0419)

Kompetanse innen IKT

Har foretaket ansatt egne IKT-spesialister?
IKT-spesialister er ansatte som har IKT som sin hovedjobb. F.eks. jobber de med å utvikle, operere eller vedlikeholde IKT-systemer og applikasjoner.

☒ Ja ☐ Nei

Har foretaket gitt opplæring for å utvikle eller oppgradere IKT-kompetansen til noen av disse gruppene i løpet av <perioden-1>

IKT-spesialister
Velg "Nei" dersom foretaket ikke hadde noen IKT-spesialister i <perioden-1>.

☒ Ja ☐ Nei

Øvrige ansatte

☒ Ja ☐ Nei

Har foretaket rekruttert eller prøvd å rekruttere IKT-spesialister i løpet av <perioden>?

☒ Ja ☐ Nei

Hadde foretaket vanskeligheter med å fylle ledige stillinger for IKT-spesialister i <perioden>?

☒ Ja ☐ Nei

Hadde foretaket noen av de følgende vanskelighetene i forbindelse med rekruttering av IKT-spesialister i <periode -1>?

Mangel på søkere

☒ Ja ☐ Nei

Søkere manglet relevante IKT-relaterte kvalifikasjoner fra utdanning og/eller kompetanseutvikling

☒ Ja ☐ Nei

Søkere manglet relevant arbeidserfaring

☒ Ja ☐ Nei

Søkeres forventinger til lønn var for høye

☒ Ja ☐ Nei

Hvem gjennomførte IKT-funksjonene for foretaket i <perioden-1>?
F.eks. vedlikehold av IKT-infrastruktur; støtte til programvare; utvikling eller støtte til virksomhetsstyring av programvaresystemer og/eller nettløsninger; sikkerhet og beskyttelse av data

Egne ansatte (inkl. ansatte fra mor- eller datterselskap)

☒ Ja ☐ Nei

Eksterne tilbydere

☒ Ja ☐ Nei



Statistisk sentralbyrå

Bruk av IKT i næringslivet (RA-0419)

Bruk av forretningsprogramvare

▼ Hva er Enterprise Resource Planning (ERP) software?

▲ Hva er Customer Relationship Management (CRM) software?

Customer Relationship Management (CRM) software er programvare for å administrere informasjon om kunder (f.eks. relasjoner eller transaksjoner). CRM tilrettelegger kommunikasjon med kunden og hjelper med å spore kunders interesser og kjøpsvaner.

▼ Hva er Business Intelligence (BI) software?

Bruker foretaket noen av de følgende forretningsprogramvarene?

Enterprise Resource Planning (ERP) programvare

☒ Ja ☐ Nei

Customer Relationship Management (CRM) programvare

☒ Ja ☐ Nei

Business Intelligence (BI) programvare

☒ Ja ☐ Nei

Forrige

Neste





Statistisk sentralbyrå

Bruk av IKT i næringslivet (RA-0419)

Elektronisk deling av data og datahandel

Deler foretaket data elektronisk med leverandører eller kunder i forsyningskjeden (f.eks. via nettsteder eller apper, EDI-systemer, sanntidssensorer eller sporing)?

Noen eksempler på dataene som deles med leverandører eller kunder i forsyningskjede: informasjon om produksjon, vedlikehold, lagernivåer, fremdrift i leveranser, etterspørselsprognoser, produkttilgjengelighet, kundekrav, e-handelsdata.

☒ Ja ☐ Nei

Har foretaket solgt (eller solgt tilgang til) noen av sine egne data i løpet av <perioden-1> (f.eks. data om kundeinformasjon, data fra egne smartutstyr eller sensorer)?

☒ Ja ☐ Nei

Har foretaket kjøpt (eller kjøpt tilgang til) data fra eksterne aktører i løpet av <perioden-1> (f.eks. kundeinformasjon, satellittdata, geodata fra andre foretak)?

☒ Ja ☐ Nei

[Forrige](#)[Neste](#)



Statistisk sentralbyrå
Bruk av IKT i næringslivet (RA-0419)

Dataanalyse



Dataanalyse (Data analytics) refererer til analyse av data ved bruk av teknologier, teknikker eller programvareverktøy til å finne ut mønstre, trender og innsikt for å trekke konklusjoner, prediksjoner og ta bedre beslutning om optimalisering av ytelsen (f.eks. øke produksjonen, redusere kostnader).

Data kan være trukket ut fra foretakets egen datakilde eller fra eksterne kilder (f.eks. leverandører, kunder, myndigheter).

Utfører foretaket dataanalyse?

Ta kun med dataanalyse som utføres av foretakets egne ansatte. Inkluder analyse av data fra intern og ekstern kilder.

☒ Ja ☐ Nei

Bruker foretaket data fra noen av disse kildene for å utføre dataanalyse (som utføres av egne ansatte)?

Transaksjonsdata som salgsdetaljer, betalingsoverføringer fra et ERP-system, egen nettbutikk o.l.

☒ Ja ☐ Nei

Data om kundeinformasjon som kunders lokasjon, preferanser, forbrukeranmeldelse, nettsøking fra et CRM-system, egen nettside o.l.

☒ Ja ☐ Nei

Data om sosiale medier (inkl. foretakets egne sosiale medieprofiler) som personlig informasjon, kommentarer, video, lyd, bilder o.l.

☒ Ja ☐ Nei

Internettdata som søkemotortrender, nettskraping (Web scraping) ved å bruke et dataprogram for å trekke ut data fra nettsider

☒ Ja ☐ Nei

Lokasjonsdata fra bærbare enheter eller kjøretøy som bruker mobilnettverk, trådløs tilkobling eller GPS

☒ Ja ☐ Nei

Data fra smartutstyr eller sensorer som maskin-til-maskin-kommunikasjon, sensorer installert i maskineri, produksjonssensorer, smartmålere, radiofrekvensidentifikasjon (RFID)-tagger o.l.

☒ Ja ☐ Nei

Offentlige myndigheters åpne data som årsregnskap, værmeldinger, topografiske forhold, transportdata, boligdata, bygningsdata o.l.

☒ Ja ☐ Nei

Satellittdata som satellittbilder, navigasjonssignaler, posisjonssignaler

Omfatter data anskaffet fra foretaket eget infrastruktur eller fra eksternt levert tjeneste (f.eks. AWS bakkestasjon). Ta ikke med lokasjonsdata fra bærbare enheter eller kjøretøy som bruker GPS.

☒ Ja ☐ Nei

Utfører noen eksterne aktører dataanalyse for foretaket (inkludert data fra intern og ekstern kilde)?

☒ Ja ☐ Nei

Forrige

Neste





Statistisk sentralbyrå

Bruk av IKT i næringslivet (RA-0419)

Kunstig intelligens (KI)

^ Hva er kunstig intelligens (KI)?

Kunstig intelligens (KI) refererer til systemer som bruker teknologier som: tekstanalyse, datamaskinvisjon, talegjenkjenning, generering av naturlig språk, maskinlæring, dyp læring for å samle og/eller bruke data til å predikere, anbefale eller bestemme, med forskjellige nivåer av autonomi, beste tiltak for å oppnå spesifikke mål.

Kunstige intelligenssystemer kan være rent programvarebasert, f.eks.

- chatbots og virtuelle forretningsassistenter basert på naturlig språkbehandling
- ansiktsgjenkjenningssystemer basert på datamaskinvisjon eller talegjenkjenningssystemer
- maskinell oversettelsesprogramvare
- dataanalyse basert på maskinlæring o.l. eller innebygd i enheter, f.eks.
- autonome roboter for lagerautomatisering eller produksjonsmonteringsarbeid
- autonome droner for produksjonsovervåking eller pakkehåndtering o.l.

Bruker foretaket noen av de følgende kunstig intelligens (KI) teknologiene?

KI-teknologier som utfører analyse av skriftspråk (tekstanalyse)

☐ Ja ☒ Nei

KI-teknologier som konverterer talespråk til maskinlesbart format (talegjenkjenning)

☐ Ja ☒ Nei

KI-teknologier som genererer skriftspråk, talespråk eller programmeringskoder (generering av naturlig språk, talesyntese)

☐ Ja ☒ Nei

KI-teknologier som genererer bilder, videoer, lyd/audio

☐ Ja ☒ Nei

KI-teknologier som identifiserer objekter eller personer basert på bilder (bildegjenkjenning, bildebehandling)

☐ Ja ☒ Nei

Maskinlæring (f.eks. dyp læring) for dataanalyse

☐ Ja ☒ Nei

KI-teknologier som automatiserer forskjellige arbeidsflyter eller hjelper med å ta beslutninger (KI-basert programvare robotikk prosessautomatisering)

☐ Ja ☒ Nei

KI-teknologier som muliggjør fysisk bevegelse av maskiner via autonome beslutninger basert på observasjon av omgivelsene (autonome roboter, selvkjørende kjøretøy, autonome droner)

☐ Ja ☒ Nei

Har foretaket vurdert å bruke noen av de ovennevnte kunstig intelligens-teknologiene?

☒ Ja ☐ Nei

Er noen av disse faktorene årsak til at foretaket ikke bruker de ovennevnte kunstig intelligens-teknologiene?

Kostnadene virker for høye

☐ Ja ☒ Nei

Det mangler relevant kompetanse i foretaket

☐ Ja ☒ Nei

Uforenlighet med eksisterende utstyr, programvare eller systemer

☐ Ja ☒ Nei

Vanskeligheter med tilgjengeligheten eller kvaliteten på de nødvendige dataene

☐ Ja ☒ Nei

Bekymringer angående brudd på databeskyttelse og personvern

☐ Ja ☒ Nei

Manglende klarhet om de juridiske konsekvensene (f.eks. ansvar i tilfelle skade som forårsaket av bruk av kunstig intelligens)

☐ Ja ☒ Nei

Etiske betraktninger

☐ Ja ☒ Nei

Kunstig intelligens-teknologi er ikke nyttig for foretaket

☐ Ja ☒ Nei

Forrige

Neste



Formålet med bruk av kunstig intelligens (KI)

^ Hva er kunstig intelligens (KI)?

Kunstig intelligens (KI) refererer til systemer som bruker teknologier som: tekstanalyse, datamaskinvisjon, talegjenkjenning, generering av naturlig språk, maskinlæring, dyp læring for å samle og/eller bruke data til å predikere, anbefale eller bestemme, med forskjellige nivåer av autonomi, beste tiltak for å oppnå spesifikke mål.

Kunstige intelligenssystemer kan være rent programvarebasert, f.eks.

- chatbots og virtuelle forretningsassistenter basert på naturlig språkbehandling
- ansiktsgjenkjenningssystemer basert på datamaskinvisjon eller talegjenkjenningssystemer
- maskinell oversettelsesprogramvare
- dataanalyse basert på maskinlæring o.l. eller innebygd i enheter, f.eks.
- autonome roboter for lagerautomatisering eller produksjonsmonteringsarbeid
- autonome droner for produksjonsovervåking eller pakkehåndtering o.l.

Bruker foretaket kunstig intelligens-programvare eller -systemer til noen av disse formålene?

Bruker KI for markedsføring eller salg

F.eks.

- chatbots basert på naturlig språkbehandling for kundestøtte
- kundeprofilering, prisoptimalisering, personaliserte markedsføringstilbud, markedsanalyse basert på maskinlæring o.l.
- autonome roboter for behandling av bestilling
- robo-rådgiver for automatisk planlegging, f.eks. investeringsplanlegging

☒ Ja ☐ Nei

Bruker KI for produksjonsprosess eller tjenesteyting

F.eks.:

- forebyggende vedlikehold basert på maskinlæring
- verktøy for å klassifisere produkter eller finne feil i produkter basert på datamaskinsyn
- autonome droner for produksjonsovervåking, sikkerhet eller inspeksjonsoppgaver
- monteringsarbeider utført av autonome roboter o.l.
- kredittvurdering (credit scoring) basert på maskinlæring

☒ Ja ☐ Nei

Bruker KI for organisering av administrasjonsprosesser eller styring av virksomhet

F.eks.:

- virtuelle forretningsassistenter basert på maskinlæring og/eller naturlig språkbehandling, f.eks. for dokumentutkast
- dataanalyse eller strategisk beslutning, f.eks. risikovurdering basert på maskinlæring
- planlegging eller forretning prognoser basert på maskinlæring
- HR og personalledelse basert på maskinlæring eller naturlig språkbehandling, f.eks. kandidat forhåndsvalg screening (masseundersøkelse), ansatte profilering eller ytelsesanalyse

☒ Ja ☐ Nei

Bruker KI for logistikk

F.eks.:

- autonome roboter for hent-og-pakk løsninger i varelager for pakkeutsending, sporing, distribusjon og sortering
- ruteoptimalisering basert på maskinlæring

☒ Ja ☐ Nei

Bruker KI for IKT-sikkerhet

F.eks.:

- ansiktsgjenkjenning basert på datamaskinsyn for autentisering av IKT-brukere
- deteksjon og forebygging av nettangrep basert på maskinlæring o.l.

☒ Ja ☐ Nei

Bruker KI for regnskapsføring, økonomistyring eller -kontroll

F.eks.:

- maskinlæring for å analysere data som hjelper til med å ta økonomiske beslutninger
- fakturabehandling basert på maskinlæring
- maskinlæring, naturlig språkbehandling, bildegjenkjenning/bildebehandling for bokføringsdokumenter, f.eks. automatisert konvertering av bildeskanning til maskinlesbart format

☒ Ja ☐ Nei

Bruker KI for forskning og utvikling (FoU) eller innovasjonsaktivitet (ta ikke med forskning på KI)

F.eks.: analyse av data for å utføre forskning, løse forskningsproblemer, utvikle et nytt eller vesentlig forbedret produkt/tjeneste basert på maskin læring

☒ Ja ☐ Nei

Forrige

Neste



Statistisk sentralbyrå

Bruk av IKT i næringslivet (RA-0419)

Anskaffelse av kunstig intelligens (KI)

^ Hva er kunstig intelligens (KI)?

Kunstig intelligens (KI) refererer til systemer som bruker teknologier som: tekstanalyse, datamaskinvisjon, talegjenkjenning, generering av naturlig språk, maskinlæring, dyp læring for å samle og/eller bruke data til å predikere, anbefale eller bestemme, med forskjellige nivåer av autonomi, beste tiltak for å oppnå spesifikke mål.

Kunstige intelligenssystemer kan være rent programvarebasert, f.eks.

- chatbots og virtuelle forretningsassistenter basert på naturlig språkbehandling
- ansiktsgjenkjenningssystemer basert på datamaskinvisjon eller talegjenkjenningssystemer
- maskinell oversettelsesprogramvare
- dataanalyse basert på maskinlæring o.l. eller innebygd i enheter, f.eks.
- autonome roboter for lagerautomatisering eller produksjonsmonteringsarbeid
- autonome droner for produksjonsovervåking eller pakkehåndtering o.l.

På hvilken måte skaffet foretaket kunstig intelligens-programvare eller -systemer som foretaket bruker?

Programvaren/systemet ble utviklet for foretaket av egne ansatte (inkludert ansatte i morselskap eller tilknyttede foretak)

☒ Ja ☐ Nei

Programvaren/systemet ble utviklet eller modifisert av eksterne leverandører på vegne av foretak

☒ Ja ☐ Nei

Åpen kildekode-programvare ble brukt, gratis eller mot betaling

Kildekoden til åpen kildekode-programvare deles åpent, noe som gir brukerne mulighet til å inspisere, modifisere, anvende og redistribuere programvaren (f.eks. OpenLLaMA).

☒ Ja ☐ Nei

Lukket kildekode-programvare ble brukt, enten gratis eller mot betaling

Tilgang til kildekoden i lukket kildekode-programvare er restriktiv, noe som begrenser brukernes mulighet til å inspisere, tilpasse, anvende og redistribuere programvaren (f.eks. ChatGPT, Jasper AI).

☒ Ja ☐ Nei

Har KI-programvaren (åpen eller lukket kildekode) blitt modifisert av foretakets egne ansatte (inkludert ansatte i morselskap eller tilknyttede foretak) og/eller av eksterne leverandører?

Programvaremodifikasjon er prosessen med endring eller justering av programvare for å tilpasse spesifikke behov eller forbedre funksjonaliteten (f.eks. legge til funksjoner, endre algoritmer, justere parametere).

Refererer kun til de ovennevnte spørsmålene om programvaren med åpen kildekode og/eller lukket kildekode.

☒ Ja ☐ Nei

Behandler foretaket persondata ved å bruke KI-teknologi?

Persondata er informasjon om enkeltpersoner (f.eks. ansatte, jobbsøkere eller kunder). Noen eksempler på data om enkeltpersoner er: kjønn, alder, rase eller etnisk opprinnelse, funksjonshemming, religion eller tro, seksuell legning, ansiktsbilder, registrering av kjøp, yrke eller adresse.

☒ Ja ☐ Nei

Har foretaket noen tiltak for å sjekke resultatet generert av KI-teknologier for mulige skjevheter overfor enkeltpersoner basert på kjønn, alder, rase eller etnisk opprinnelse, funksjonshemming, religion eller tro, seksuell legning?

Noen eksempler på tiltak for å sjekke for mulig skjevhet:

- analysere resultatene av ulike maskinlæringsmodeller
- undersøke datasettet som ble brukt til å trene maskinlæringsmodellen
- utvidelse av data (som omfatter teknikker for kunstig generering av ekstra datapunkter fra eksisterende data, dvs. syntetiske data)

☒ Ja ☐ Nei

Forrige

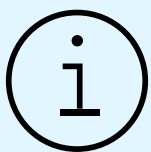
Neste



Statistisk sentralbyrå

Bruk av IKT i næringslivet (RA-0419)

Bruk av skytjenester



Skytjenester (cloud computing) omfatter IKT-tjenester som brukes over internett for å få tilgang til f.eks. programvare, datakraft, lagringskapasitet, hvor tjenestene har følgende egenskaper:

- Leveres fra tjenesteprodusentenes servere
- Kan lett skaleres opp eller ned, etter f.eks. antall brukere eller lagringskapasitet
- Tjenesten betales for per bruker, per brukt kapasitet eller er forhåndsbetalt
- Styres etter brukerens behov, uten ytterligere samhandling med tjenesteleverandøren etter at tjenesten er satt opp

Skytjenester kan inkludere tilkoblinger via Virtual Private Networks (VPN).

Bruker foretaket noen betalte skytjenester?

Ta ikke med skytjenester som er gratis.

☒ Ja ☐ Nei

Bruker foretaket noen av de følgende betalte skytjenestene?

E-post (som en skytjeneste)

☒ Ja ☐ Nei

Kontorprogramvare, f.eks. tekstbehandling, regneark (som en skytjeneste)

☒ Ja ☐ Nei

Finansielle eller regnskapsprogrammer (som en skytjeneste)

☒ Ja ☐ Nei

Enterprise Resource Planning (ERP) programvarer (som en skytjeneste)

☒ Ja ☐ Nei

Programvare for å administrere informasjon om kunder (CRM - Customer Relationship Management) (som en skytjeneste)

☒ Ja ☐ Nei

Sikkerhetsprogramvarer, f.eks. antivirusprogram, kontroll av nettverkstilgang (som en skytjeneste)

☒ Ja ☐ Nei

Lagring av foretakets databaser ("hosting") (som en skytjeneste)

☒ Ja ☐ Nei

Lagring av filer (som en skytjeneste)

☒ Ja ☐ Nei

Datakraft for å kjøre foretakets egen programvare (som en skytjeneste)

☒ Ja ☐ Nei

Dataplattform som gir et vertsmiljø for applikasjonsutvikling, testing eller utplassering (f.eks. gjenbrukbare programvaremoduler, applikasjon programmeringsgrensesnitt (API)) (som en skytjeneste)

☒ Ja ☐ Nei

KI-programvare eller -system som genererer tekst, bilder, video, lydinnhold eller koder (som en skytjeneste).

Ta ikke med KI-funksjoner som er innebygd i annen programvare eller andre systemer som foretaket bruker.

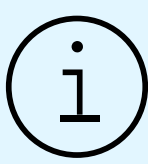
☒ Ja ☐ Nei

Forrige

Neste



IKT-sikkerhet



IKT-sikkerhet omhandler tiltak, kontroll og prosedyrer benyttet på foretakets IKT-systemer for å sikre integritet, tilgjengelighet og konfidensialitet av foretakets data og systemer.

Benytter foretaket noen av disse IKT-sikkerhetstiltakene på sine IKT-systemer?

Autentisering via sterkt passord (f.eks. minimum lengde, bruk av nummer og spesialtegn, må endres med jevne mellomrom)

☒ Ja ☐ Nei

Autentisering via biometriske metoder benyttes til å ha tilgangen til foretakets IKT-systemer (f.eks. fingeravtrykk, stemme- eller ansiktsgjenkjenning)

☒ Ja ☐ Nei

Autentisering basert på en kombinasjon av minst to autentiseringsmekanismer

Dvs. kombinasjon av f.eks. brukerdefinert passord, engangspassord (OTP), kode generert via et sikkerhetstoken eller mottatt via en smarttelefon, biometrisk metode (f.eks. basert på fingeravtrykk, stemme, ansikt).

☒ Ja ☐ Nei

Kryptering av data, dokumenter eller e-post

☒ Ja ☐ Nei

Sikkerhetskopiering av data til en separat plassering (inkl. sikkerhetskopiering i nettsky).

☒ Ja ☐ Nei

Kontroll av nettverkstilgang (administrering av brukerrettigheter i foretakets nettverk)

☒ Ja ☐ Nei

VPN

Virtuelt privat datanettverk forlenger et privat nettverk gjennom et offentlig nettverk for sikker dataoverføring over et offentlig et nettverk.

☒ Ja ☐ Nei

IKT-sikkerhetsovervåkningssystemer (annet enn frittstående antivirusprogramvare) som gjør det mulig å oppdage mistenkelig aktivitet i IKT-systemene og varsler foretaket om det (f.eks. inntrengningsdeteksjon eller forebyggingssystemer som overvåker brukernes eller enheters oppførsel, nettverkstrafikk).

Ta ikke med antivirusprogramvare og standard brannmurløsning inkludert i operativsystemet til personlige datamaskiner og rutere.

☒ Ja ☐ Nei

Beholder loggfiler som muliggjør analyse etter IKT-sikkerhetshendelser

☒ Ja ☐ Nei

IKT-risikovurderinger, dvs. periodiske vurderinger av sannsynlighet og konsekvenser av IKT-sikkerhetsbrister

☒ Ja ☐ Nei

IKT-sikkerhetstester (f.eks. gjennomføring av penetrasjonstester, teste sikkerhetsvarslingssystemet, gjennomgang av sikkerhetstiltak, testing av sikkerhetskopieringssystemer)

☒ Ja ☐ Nei

Har foretaket gjort ansatte klar over deres ansvar innenfor IKT-sikkerhetsrelaterte problemer på følgende måter?

Frivillige kurs eller internt tilgjengelig informasjon (f.eks. over intranettet)

☒ Ja ☐ Nei

Obligatoriske kurs eller lese obligatorisk materiell

☒ Ja ☐ Nei

Gjennom en kontrakt (f.eks. i arbeidskontrakten)

☒ Ja ☐ Nei

I løpet av <perioden-1>, opplevde foretaket noen IKT-sikkerhetshendelser som førte til følgende konsekvenser?

Utilgjengelighet av IKT-tjenester pga. angrep utenfra, f.eks. "ransomware" angrep, "Denial of Service" angrep.

☒ Ja ☐ Nei

Ødeleggelse av data eller datakorupsjon pga. infeksjon av ondsinnet programvare eller uautoriserte innbrudd,

☒ Ja ☐ Nei

Avsløring av konfidensielle data pga. inntrenging, pharming, phishingangrep, forsettlig handlinger fra egne ansatte.

☒ Ja ☐ Nei

Forrige

Neste



Statistisk sentralbyrå
Bruk av IKT i næringslivet (RA-0419)

Fakturering



Fakturaer finnes i papirformat eller elektronisk format. Elektroniske format kan være:

- efaktura med standardisert struktur for automatisert behandling (f.eks. EDI, UBL, XML). Fakturaene kan overføres direkte gjennom en tjenesteoperatør eller via banksystemet
- faktura som ikke egner seg til automatisert behandling, f.eks. e-post, e-post med vedlegg som pdf-fil, bildefiler eller lignende

Sendte foretaket ut følgende typer fakturaer i <perioden-1>?

Efaktura (egner seg til automatisert behandling)

☒ Ja ☐ Nei

Fakturaer på elektronisk format som ikke egner seg til automatisert behandling (PDF eller bildefiler sendt over e-post)

☒ Ja ☐ Nei

Fakturaer i papirformat

☒ Ja ☐ Nei

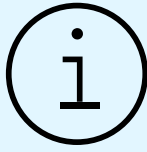
Hvor stor andel av fakturaene (papirfaktura og elektronisk faktura), som foretaket sendte til privatpersoner, andre foretak og offentlige myndigheter i <perioden-1>, utgjorde efaktura?

- ☐ Mindre enn 10 %
- ☐ Minst 10 %, men mindre enn 25 %
- ☒ Minst 25 %, men mindre enn 50 %
- ☐ Minst 50 %, men mindre enn 75 %
- ☐ Minst 75 %

[Forrige](#) [Neste](#)



Bruk av data fra offentlige virksomheter



Offentlig data omfatter all typer av data som tilhører offentlige virksomheter (f.eks. regnskap, værmeldinger, topografiske forhold, transportdata, boligdata, bygningsdata, osv.).

Bruker foretaket data fra offentlige virksomheter?

☒ Ja ☐ Nei

Bruker foretaket noen av de følgende metodene for å finne relevante data fra offentlige virksomheter?

Søk i data.norge.no

☐ Ja ☒ Nei

Søk i de relevante offentlige virksomhetenes nettside

☐ Ja ☒ Nei

Søk i offentlig datadelingsplattform eller -kataloger (f.eks. Transport-portalen, Diskos, Copernikus, GeoNorge, Helsekatalog.no o.l.)

☐ Ja ☒ Nei

Fra åpne kilder på nettet, ved bruk av teknologi eller verktøy

F.eks. nettskraping av data, ved bruk av spesialiserte verktøy eller skript for å automatisk trekke ut data fra internett som er fritt tilgjengelige
Ta ikke med direkte søk i offentlige virksomheters nettsteder, datadelingsplattformer eller -kataloger

☐ Ja ☒ Nei

Fikk hjelp av eksterne aktører

☐ Ja ☒ Nei

Annen metode

☒ Ja ☐ Nei

Vennligst skriv andre metoder foretaket har brukt for å finne data fra offentlige virksomheter i kommentarfeltet:

Du har 2000 tegn igjen.



Statistisk sentralbyrå
Bruk av IKT i næringslivet (RA-0419)

Utfordringer ved bruk av data fra offentlige virksomheter

Har foretaket opplevd noen av disse utfordringene?

Vanskelig å få tilgang til data (f.eks. det stilles store krav til rettighetshavere for å få tilgangen)

☐ Ja ☒ Nei

Det er en høy kostnad for å få tak i dataen (f.eks. det tar mye tid eller penger for å skaffe data)

☐ Ja ☒ Nei

Data eller metadata er mangelfull, dårlig kvalitet, unøyaktig o.l.

☐ Ja ☒ Nei

Dataformatet egner seg dårlig for automatisert behandling

☐ Ja ☒ Nei

Utfordring knyttet til deling av dataen eller formidling av informasjon som er generert fra dataen med tredjepart (f.eks. krav om datavern, informasjonssikkerhet o.l.)

☐ Ja ☒ Nei

Annen utfordring

☐ Ja ☒ Nei

Etterlyser foretaket noen data fra offentlige virksomheter som ikke er allerede tilgjengeliggjort, eller dekker ikke de eksisterende dataene fra offentlige virksomheter foretakets behov?

Vennligst skriv hvilke data foretaket har behov for i kommentarfeltet.

Du har 2000 tegn igjen.

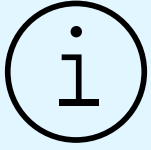
Forrige

Neste



Statistisk sentralbyrå
Bruk av IKT i næringslivet (RA-0419)

Bruk av data fra offentlige virksomheter



Offentlig data omfatter all typer av data som tilhører offentlige virksomheter (f.eks. regnskap, værmeldinger, topografiske forhold, transportdata, boligdata, bygningsdata, osv.).

Bruker foretaket data fra offentlige virksomheter?

☐ Ja ☒ Nei

Selv om foretaket ikke bruker data fra offentlige virksomheter, har foretaket likevel bruk for data fra offentlige virksomheter?

☒ Ja ☐ Nei

Er det noen av disse årsakene som hindrer foretaket til å bruke offentlig data?

Det finnes ingen relevant data fra offentlige virksomheter som foretaket har bruk for

☐ Ja ☒ Nei

Det er ressurskrevende å få tak i dataen (f.eks. å skaffe datatilgang er tidskrevende)

☐ Ja ☒ Nei

De tilgjengelige dataene fra offentlige virksomheter er mangelfulle eller innehar dårlig kvalitet, e.l.

☐ Ja ☒ Nei

Foretaket mangler relevant kompetanse, IT-utstyr eller programvare for å bruke offentlig data (f.eks. mangler kompetanse for å utføre dataanalyse)

☒ Ja ☐ Nei

Vennligst spesifiser hvilken type kompetanse, IT-utstyr eller programvare foretaket mangler, som hindrer bruk av offentlig data:

Du har 2000 tegn igjen.

Foretaket har ikke hjemmel til å ta i bruk av offentlig data

☐ Ja ☒ Nei

Annen årsak

☐ Ja ☒ Nei

Forrige

Neste

