24

Statistiske analyser

Statistical Analyses

Statistics Norway

Statistisk sentralbyrå

Norsk mediebarometer 1997

Odd Frank Vaage

Norsk mediebarometer 1997

Odd Frank Vaage

Statistisk sentralbyrå • Statistics Norway
Oslo-Kongsvinger

Statistiske analyser

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

Statistical Analyses

In this series, Statistics Norway publishes analyses of social, demographic and economic statistics, aimed at a wider circle of readers. These publications can be read without any special knowledge of statistics and statistical methods.

© Statistisk sentralbyrå, april 1998
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen, vennligst oppgi Statistisk sentralbyrå som kilde.

ISBN 82-537-4528-1
ISSN 0804-3221

Emnegruppe
07.02 Kulturaktiviteter

Emneord
Bøker
Kino
Massemedier
Mediebruk
Musikk
PC
Video

Design: Enzo Finger Design
Trykk: Lobo Grafisk

Standardtegn i tabeller	Symbol
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	I
Rettet siden forrige utgave	r
Desimalskilletegn	,(.)

Forord

I *Norsk mediebarometer 1997* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 1997. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Undersøkelsen om massemediebruk er et samarbeidsprosjekt mellom Statistisk sentralbyrå og Institutt for journalistikk. Den er i hovedsak finansiert av Statens medieforvaltning/Rådet for anvendt medieforskning. Telenor har støttet innsamlingen av data om PC-bruk og elektroniske kommunikasjonsmidler. Kulturdepartementet og Kulturrådet har også vært med på finansieringen.

Førstekonsulent Odd Frank Vaage har ledet gjennomføringen av undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen. Forskningsleder Sigurd Høst ved Institutt for journalistikk har vært med i planleggingen av begge deler.

Statistisk sentralbyrå,
Oslo/Kongsvinger, 26. mars 1998

Svein Longva

Innhold

Figurregister 6

Tabellregister 7

Noen hovedresultater 9

Daglig mediebruk: Hovedtall 13

Avis 16

Ukeblad 20

Tegneserieblad 24

Tidsskrift 28

Bøker 32

Plate, kassett, CD 36

Video 40

Radio 44

Fjernsyn 50

Hjemme-PC 56

Kino 60

Daglig mediebruk 64

Ukentlig mediebruk 69

Medietilgang 70

Medieaktiviteter 74

Vedlegg 1: Om undersøkelsen 75

Tidligere utgitt på emneområdet 79

De sist utgitte publikasjonene i serien Statistiske analyser 80

Figurregister

1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1997 13
2. Antall minutter brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1997 13
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 1997. Prosent 14
4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997 17
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 1997 . 18
6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997 . 21
7. Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1997 22
8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997 25
9. Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1997 26
10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997 29
11. Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1997 30
12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997 33
13. Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag. 1997 34
14. Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997 37
15. Lyttere fordelt på avspillingssystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag. 1997 38
16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997 41
17. Videoseere fordelt på type videoopptak de har sett en gjennomsnittsdag. 1997 42
18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997 45
19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 1997 46
20. Andeler radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 1997. Prosent 48
21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997 51
22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 1997 52
23. Andeler fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 1997. Prosent 54
24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997 57
25. Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag. 1997 58
26. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1997 61
27. Andel som har vært på kino etter perioder av året. 1997 62

Tabellregister

1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1997. Prosent ... 15
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1997. Minutter ... 15
3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997 ... 17
4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent ... 18
5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1997 ... 19
6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997 ... 21
7. Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent ... 22
8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1997 ... 23
9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997 ... 25
10. Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent ... 26
11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1997 ... 27
12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997 ... 29
13. Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent ... 30
14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1997 ... 31
15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997 ... 33
16. Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent ... 34
17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1997 ... 35
18. Andel lyttere til plate, kassett eller CD og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997 ... 37
19. Lyttere fordelt på type lydavspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent ... 38
20. Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1997 ... 39
21. Andel videoseere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997 ... 41
22. Seere fordelt på type videoopptak en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent ... 42
23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1997 ... 43
24. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997 ... 45
25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent ... 46

26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1997 47
27. Andeler radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter radiokanaler 1997. Prosent 48
28. Andeler radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 1997. Prosent 49
29. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997 51
30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent 52
31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1997 53
32. Andeler fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter fjernsynskanaler 1997. Prosent 54
33. Andeler fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogam en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 1997. Prosent 55
34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-1997 57
35. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent 58
36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 1997 59
37. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997 61
38. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent 62
39. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 1997 63
40. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag 1995-1997 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1997 64
41. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-1997. Prosent 65
42. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-1997. Prosent 66
43. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-1997. Minutter 67
44. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-1997. Prosent 68
45. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-1997 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1997. Prosent 69
46. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-1997. Prosent 70
47. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1997. Prosent 71
48. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1997. Prosent 72
49. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1997. Prosent 73
50. andel deltakere i ulike medieaktiviteter siste to år i alt 1991-1997 og i ulike befolkningsgrupper 1997. Prosent 74

Noen hovedresultater

Stabil bruk av fjernsyn og radio
Andelen fjernsynsseere per dag var i 1997 på 84 prosent, og hver nordmann så i gjennomsnitt 119 minutter på fjernsyn. Dette er bare en minimal økning fra året før. Det har også bare vært en liten økning i forhold til undersøkelsen foretatt i 1991. Fjernsynsseingen har med andre ord vært nokså stabil i 1990-åra.

Mellom 1996 og 1997 har endringen i radiolytting også vært liten. Andelen som lyttet til radio per dag var 61 prosent i 1997 og 59 året før. Gjennomsnittlig tid brukt til dette mediet gikk opp fra 84 til 87 minutter. I forhold til undersøkelsene på begynnelsen av 90-tallet har det derimot vært en nedgang i radiolyttingen.

Ellers er det heller ingen klare endringer i bruken av noen av de andre massemediene fra 1996 til 1997. Bruken av trykte medier har endret seg lite. Aviser er de mest leste trykte medier, med en andel lesere i befolkningen på 84 prosent per dag, medregnet søndager. På vanlige arbeidsdager er leserandelen 88 prosent.

Mindre lesing på lengre sikt
Sammenligner vi derimot 1997-tallene med tall fra 1991 og ser på tid brukt til trykte mediene under ett, har det vært en tydelig nedgang. I 1991 brukte vi i gjennomsnitt 70 minutter på å lese aviser, ukeblad, tegneserieblad og tidsskrift/fagblad. I 1997 brukte vi 57 minutter, altså 19 prosent mindre tid.

Mellom 1996 og 1997 har det også vært små endringer i bruken av video, hjemme-PC og plater/kassetter/cd. Dette til tross for at det de siste åra har vært en betydelig økning i andelen personer som har tilgang til video og PC hjemme. 13 prosent brukte hjemme-PC per dag i 1997 mot 12 prosent i 1996. 9 prosent brukte video, det samme som i 1996.

Hjemme-PC og video helst for guttene, jentene leser mest bøker og ukeblad
Fjernsyn er det mediet der bruken er jevnest fordelt i alle samfunnsgrupper. Også radio og aviser har høy dekning blant de fleste, men når i mindre grad de yngste aldersgruppene. Unge gutter er de ivrigste video- og hjemme-PC-brukerne. Jenter er de mest interesserte når det gjelder bøker og ukeblad. Tegneserieblad er derimot mest populært blant de yngste guttene. Fremdeles er det slik at plater, kassetter og CD er mest typiske ungdomsmedier. Tidsskrift og fagblad leses helst av voksne menn. Bøker, tidsskrift, aviser

og hjemme-PC brukes mer av dem med høy utdanning enn av andre.

Helst nyheter i radio og fjernsyn

Nyhetsprogrammene er det vi i størst grad hører og ser på i radio og fjernsyn. Fjernsynsseingen domineres ellers av TV-serier, spillefilmer og sportsprogram. Det er kvinnene som helst ser på TV-serier, mens mennene heller velger sportssendingene. I radioen er det ved siden av nyheter, lette magasinposter og annen underholdning, distriktsprogram og populærmusikk det høres mest på.

7 prosent bruker Internett

7 prosent brukte Internett en gjennomsnittsdag i en eller annen sammenheng i 1997. 15 prosent brukte det per uke. Dette var en økning fra 10 prosent i 1996. Det er særlig unge og yngre voksne menn som bruker Internett. 53 prosent bruker PC en gjennomsnittsuke, 29 prosent hjemme og 34 prosent på arbeid. Blant høyere funksjonærer er det tre av fire som bruker PC i arbeidet ukentlig. Blant 16-19-åringer er det 39 prosent som bruker PC på skolen i løpet av en uke.

Halvparten av guttene bruker TV-spill eller PC hjemme

Mens det i befolkningen som helhet er bare 2 prosent som bruker elektroniske spill koblet til et fjernsynsapparat en gjennomsnittsdag, er andelen blant gutter i alderen 9-15 år 20 prosent. I denne gruppen er det 48 prosent som bruker enten TV-spill eller hjemme-PC per dag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen under det halve. 31 prosent av befolkningen ser på tekst-TV per dag, i større grad menn enn kvinner. 78 prosent har en privat telefonsamtale i løpet av dagen. Vi har i gjennomsnitt 2,5 slike samtaler per dag.

Fjernsyn mest i helga, radio mest på hverdager

Blant mediene bruker vi mest tid til fjernsyn alle dager i uka, men særlig gjelder det lørdag og søndag. Mens 106 minutter gikk med til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag, gikk det i gjennomsnitt med hele 150 minutter på søndagene. Mandag til torsdag brukte vi 93 minutter på radiolytting, bare 71 minutter på lørdager. Derimot bruker vi mest tid til avislesing på lørdager.

Bruken av de ulike mediene i løpet av døgnet varierer sterkt, men disse vanene er nokså stabile fra år til år. Morgenen og formiddagen domineres av avislesing og radio, selv om andelen radiolyttere har sunket noe i denne perioden de seinere åra. Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand og avislesingen når sitt høyeste nivå. Fjernsynsseingen går i denne perioden forbi radioen. Kvelden er i størst grad avsatt til fjernsynsseing, men da er også boklesingen på sitt høyeste. Om natta er naturlig nok mediebruken på et lavnivå. Til tross for et økende antall fjernsynsstasjoner med nattsendinger de siste åra, har ikke dette hatt noen innvirkning på andelen fjernsynsseere i denne perioden av døgnet.

Én av tre har parabol i spredtbygde strøk

Tilgangen til flere fjernsynskanaler har vært jevnt stigende de siste åra og, 93 prosent kunne i 1997 se flere kanaler enn NRK på sine fjernsynsskjermer. Også andelen som kan motta sendinger formidlet via satellitt har økt betydelig og har nådd en andel på 58 prosent. Dette skyldes i stor grad en økning i andelen seere med privat parabolantenne. I spredtbygde strøk har nå 32 prosent slik antenne.

Kort om undersøkelsen

"Kultur- og mediebruksundersøkelsen 1997", som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 2 196 personer i alderen 9 til 79 år. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt over året.

Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde benyttet, ble det stilt oppfølgingsspørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet og nærmere hva slags bok som ble lest denne dagen, hvilke fjernsynskanaler som ble sett på, osv.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen

Utdanning (16-79 år):
Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år. Følgende inndeling er brukt:
Ungdomsskolenivå: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.
Gymnasnivå: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.
Universitet/høgskolenivå I: Utdanning med samlet varighet 13-14 år.
Universitet/høgskolenivå II+: Utdanning av minst 15 års varighet.

Yrkesstatus (16-79 år):
Grupperingen bygger på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standarder for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Tettbygd/spredtbygd:
Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

NRK 1 og TV2 nokså jevnstore

Når stadig flere personer kan se flere kanaler enn NRK, har dette innvirkning på hva de ser. I 1997 hadde andre TV-kanaler samlet en klar overvekt av seere per dag i forhold til NRK. Heller ikke i 1997 har NRK TO bidratt vesentlig i rikskringkastingens konkurranse med de kommersielle kanalene. TV2 med sin seerandel per dag på 51 prosent ligger bare 2 prosent lavere enn NRK 1.

Andelen med tilgang til betal-tv er på 14 prosent i 1997. Dette er en liten økning fra året før. Derimot ser det ut til at den tidligere jevne økningen i andelen med

tilgang til videospiller har stanset opp, og er på 70 prosent. Blant de unge har over 80 prosent videospiller hjemme. CD-spilleren er derimot fremdeles på frammarsj i hjemmene og 81 prosent har tilgang til en slik i 1997. Elektronisk utstyr som kobles til PC-ene har også hatt en kraftig økning. Tilgangen til CD-ROM-spiller økte fra 17 prosent i 1996 til 29 prosent i 1997. Modem har økt fra 9 til 17 prosent. Blant gutter i alderen 9-15 år har nå mer enn halvparten CD-ROM-spiller hjemme. I denne gruppen har 80 prosent PC hjemme, mens andelen i befolkningen som helhet er 50 prosent. Dette er en økning fra 43 prosent i 1995.

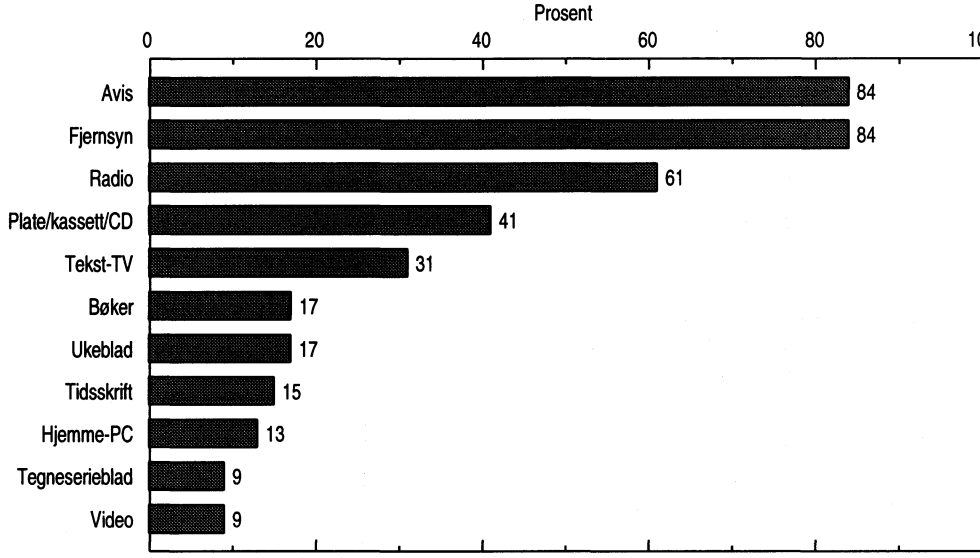
Unge går mest på kino

Tre av fem har vært på kino i løpet av de siste 12 månedene i 1997. I gjennomsnitt har hver nordmann vært på 3,6 kinoforestillinger per år. Det er særlig unge av begge kjønn som går på kino. Blant elever og studenter har hele 97 prosent vært på kino siste 12 måneder.

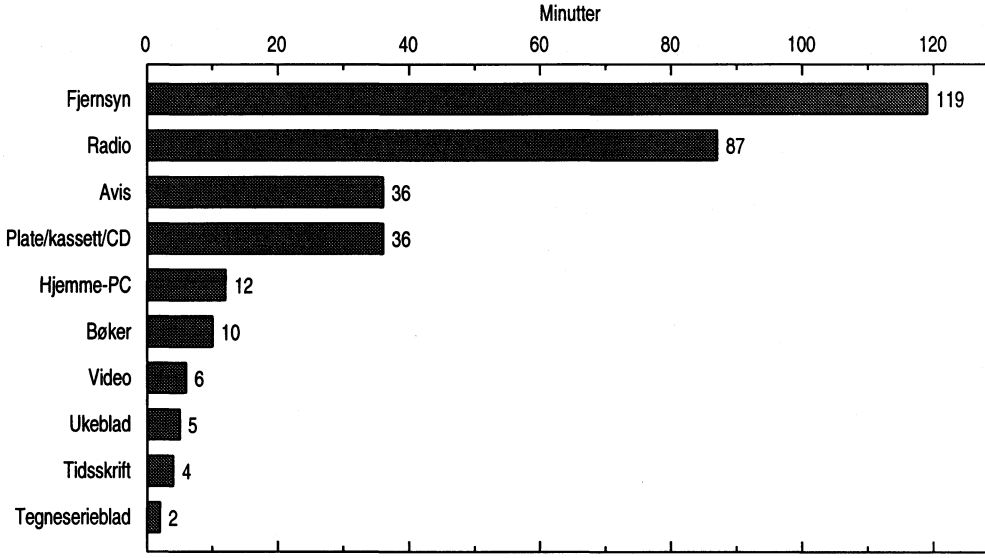
Menn aktive i mediene

18 prosent har i løpet av de siste to årene blitt intervjuet i en lokalavis. Det er særlig menn og personer med høy utdanning som blir intervjuet, både i lokalaviser og andre aviser. Det er også de som i størst grad har leserinnlegg i aviser og andre trykte medier. Dessuten er disse gruppene sterkest representert i radio- og fjernsynsprogram, både som intervjuobjekter og som deltakere på andre måter.

Figur 1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1997

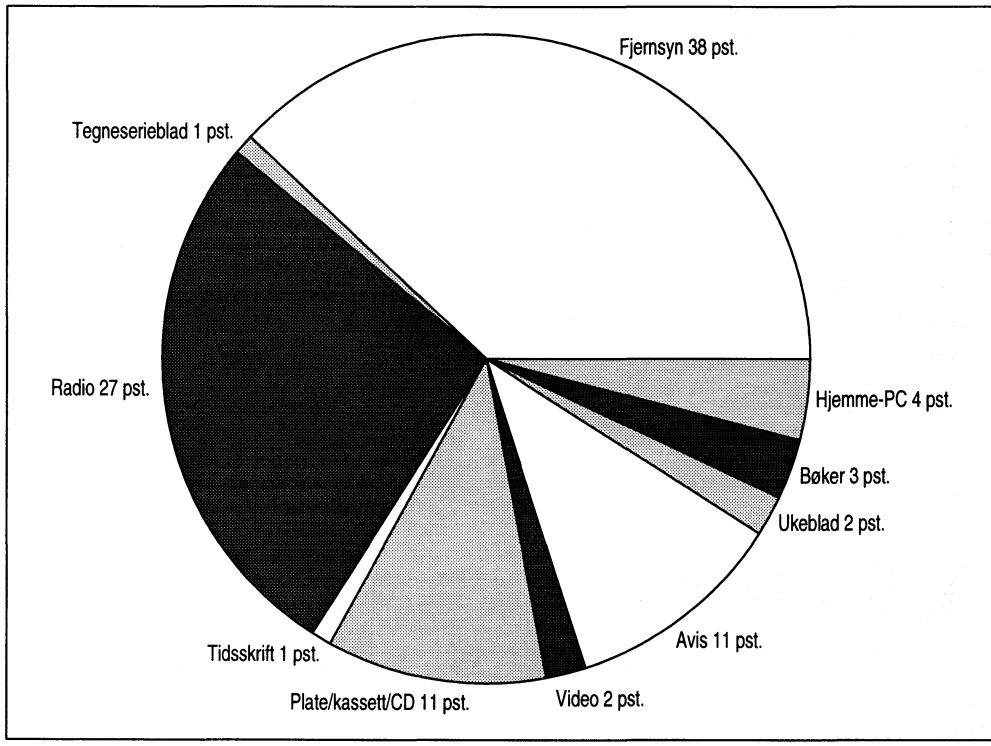


Figur 2. Antall minutter brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1997



Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 1997. Prosent



Vi bruker i gjennomsnitt 5 timer og 17 minutter på massemedier en gjennomsnittsdag. Av dette er det 38 prosent, eller 1 time og 59 minutter som brukes til fjernsynsseing. 27 prosent, eller 1 time og 27 minutter brukes til radiolytting.

57 minutter går med til trykte medier per dag. Av dette er 36 minutter avislesing, som utgjør 11 prosent av den tiden vi bruker til massemedier. 4 prosent av tiden bruker vi til hjemme-PC. Dette utgjør 12 minutter.

I figur 3 er tid benyttet til medier vist som om hvert av mediene benyttes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Tabell 1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1997. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997
Avis	84	84	85	84	82	84
Fjernsyn	81	80	82	84	82	84
Radio	71	65	67	66	59	61
Plate/kassett/CD	43	38	44	38	37	41
Tekst-TV	..	..	..	28	30	31
Ukeblad	21	20	22	20	18	17
Bøker	24	21	18	19	19	17
Tidsskrift	18	14	16	16	16	15
Tegneserieblad	11	10	9	11	10	9
Hjemme-PC	..	..	11	9	12	13
Video	10	10	11	8	9	9

Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1997. Minutter

	1991	1992	1994	1995	1996	1997
Avis	39	39	39	40	38	36
Fjernsyn	114	108	113	124	117	119
Radio	106	91	96	99	84	87
Plate/kassett/CD	40	32	38	31	30	36
Ukeblad	8	7	7	6	6	5
Bøker	14	13	11	12	12	10
Tidsskrift	6	5	5	5	5	4
Tegneserieblad	3	3	3	3	2	2
Hjemme-PC	..	..	10	9	11	12
Video	8	7	8	5	7	6
Minutter totalt	338	305	330	334	312	317

- **Avislesingen er på et stabilt høyt nivå.**
- **Menn leser fremdeles noe mer avis enn kvinner.**
- **De eldste leser mest aviser.**
- **Personer med høy utdanning leser flest aviser.**
- **Flere leser bare en avis per dag.**

84 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste avis en gjennomsnittsdag i 1997. På hverdager utenom helgene var andelen avislesere 88 prosent. 36 minutter per dag brukte vi i gjennomsnitt til avislesing. Det har vært små endringer i avislesingen de seinere åra, selv med økende konkurranse fra de elektroniske mediene.

Fire av ti barn i aldersgruppen 9-12 år leser aviser en gjennomsnittsdag, omtrent syv av ti i aldersgruppen 13-19 år. I aldersgruppen 35-66 år leser ni av ti aviser til daglig. Det er de eldste som bruker mest tid til avislesing. Personer som er 67 år eller eldre bruker nærmere 1 time til avislesing per dag. Det har vært en liten nedgang i avislesingen blant de eldste fra 1996, men det er foreløpig ikke grunnlag for å si at dette er en varig trend.

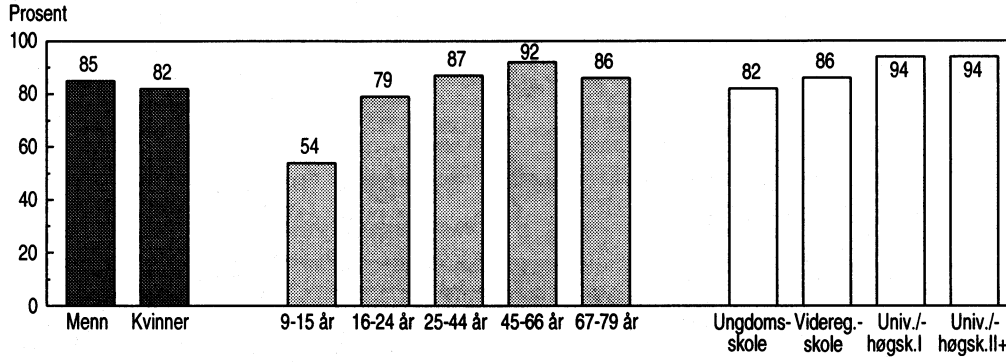
Tradisjonelt har menn brukt mer tid på avislesing enn kvinner. Denne tendensen ser ut til å holde seg. Forskjellen er ikke stor, men det er et gjennomgående trekk i alle aldersgrupper, hvis vi ser bort fra de yngste. Personer med høy utdanning leser i noe større grad aviser enn de med lavere utdanning. Forskjellen er likevel for liten til å kunne snakke om en utdanningskløft på dette feltet. Selv om også høyere funksjonærer er noe ivrigere avislesere enn andre yrkesgrupper, er det altså ikke riktig å si at det er noe klasseskille når det gjelder avislesing. Dette ser vi også ved at husholdningsinntekt ikke har særlig sammenheng med avislesing.

Nesten seks av ti nordmenn leser distriktsavis til daglig, mens hver tredje person leser løssalgsavisene Dagbladet eller VG. En av fire leser andre Oslo-aviser og noe mer enn hver tiende nordmann leser de mindre lokalavisene. De store distriktsavisene og løssalgsavisene har tapt litt terreng når det gjelder andel lesere de siste åra. Andre Oslo-aviser og lokalavisene har derimot hatt en liten økning i andelen lesere.

Det har de siste åra vært en liten tendens til at flere leser bare en avis per dag, mens noen færre leser flere aviser. Det er helst personer med høy utdanning som leser flere aviser per dag.

Distriktsavis omfatter aviser som kommer ut utenfor Oslo, med mer enn fire utgaver pr. uke. *Lokalavis* omfatter aviser med fire eller færre utgaver pr. uke. *Oslo-aviser* er aviser som kommer ut i Oslo med mer enn fire utgaver pr. uke. Dagbladet/VG er skilt ut spesielt.

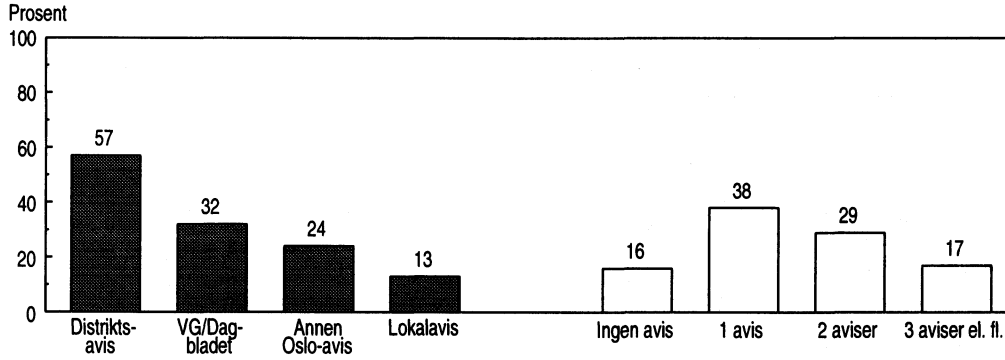
Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997



Tabell 3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997

	1991	1992	1994	1995	1996	1997
Prosentandel avislesere totalt	**84**	**84**	**85**	**84**	**82**	**84**
Menn	87	86	86	85	84	85
Kvinner	82	81	85	83	80	82
9-15 år	53	55	56	50	53	54
16-24 år	84	83	83	80	73	79
25-44 år	87	85	88	88	85	87
45-66 år	92	90	93	92	90	92
67-79 år	88	87	92	89	91	86
Ungdomsskolenivå	83	84	85	87	80	82
Videregående skole	88	87	88	87	85	86
Universitet/høgskole I	95	88	93	91	88	94
Universitet/høgskole II+	92	90	94	93	95	94
Minutter til avislesing totalt	**39**	**39**	**39**	**40**	**38**	**36**
Menn	43	43	40	43	41	40
Kvinner	36	34	38	37	35	33
9-15 år	10	9	9	8	10	9
16-24 år	30	27	26	30	23	24
25-44 år	39	37	38	40	36	35
45-66 år	50	49	54	48	47	46
67-79 år	58	58	65	62	64	55
Ungdomsskolenivå	37	40	41	41	37	34
Videregående skole	43	41	43	43	40	38
Universitet/høgskole I	48	43	46	48	49	46
Universitet/høgskole II+	51	50	46	49	47	48

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 1997



Tabell 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dag-bladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser el. flere
1991	64	34	20	9	16	34	30	20
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1995	59	35	22	10	16	36	31	18
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1997	57	32	24	13	16	38	29	17
Menn	57	36	27	13	15	35	28	21
Kvinner	58	28	21	13	17	40	29	13
9-15 år	34	19	7	7	46	40	11	3
16-24 år	46	33	19	9	21	47	22	11
25-44 år	59	37	25	13	13	37	31	19
45-66 år	66	35	31	18	8	32	36	24
67-79 år	64	22	22	14	14	42	29	16
Ungdomsskolenivå	65	24	10	14	18	47	26	9
Videregående skole	60	36	20	14	14	36	31	18
Universitet/høgskole I	57	37	46	17	6	32	32	30
Universitet/høgskole II+	57	37	51	13	6	31	35	29
Oslo/Akershus	22	38	64	7	14	34	29	23
Østlandet ellers	69	34	19	10	16	37	29	17
Agder/Rogaland	71	28	10	11	17	42	27	14
Vestlandet	64	25	8	18	20	43	22	15
Trøndelag	64	30	12	31	14	38	34	14
Nord-Norge	67	35	8	18	17	28	36	19

Tabell 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1997

	Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	**84**	**36**	**44**
Kjønn			
Menn	85	40	47
Kvinner	82	33	40
Alder			
9-12 år	42	6	14
13-15 år	69	12	18
16-19 år	74	16	22
20-24 år	84	30	36
25-34 år	84	31	36
35-44 år	89	40	45
45-54 år	91	43	47
55-66 år	93	51	55
67-79 år	86	55	64
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	55	9	16
16-24 år	80	26	33
25-44 år	88	40	45
45-66 år	92	51	55
67-79 år	92	64	70
Kvinner			
9-15 år	52	9	17
16-24 år	79	22	27
25-44 år	85	31	37
45-66 år	92	42	46
67-79 år	81	46	57
Yrkesstatus (16-79 år)			
Arbeidere	83	34	41
Lavere funksjonærer	87	29	34
Høyere funksjonærer	92	44	48
Selvstendige	90	41	45
Elever/studenter	80	23	29
Pensjonister	86	52	61
Hjemmearbeidende	78	30	38
Andre ikke-yrkesaktive	84	29	35
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskolenivå	82	34	41
Videregående skole	86	38	45
Universitet/høgskole I	94	46	49
Universitet/høgskole II+	94	48	50

	Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 100 000	83	36	43
100 000-199 000	80	35	44
200 000-299 000	84	39	47
300 000-399 000	84	35	42
400 000-499 000	85	35	42
500 000 eller mer	88	41	47
Landsdel			
Oslo/Akershus	86	41	48
Østlandet ellers	84	35	42
Agder/Rogaland	83	35	42
Vestlandet	80	34	43
Trøndelag	86	37	43
Nord-Norge	83	33	40
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 eller flere	86	41	48
Tettbygd 20 000-99 000	87	39	45
Tettbygd under 20 000	84	36	43
Spredtbygd	79	32	40
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	63	14	23
Enslige ellers 9-44 år	82	32	39
Enslige 45-79 år	84	46	55
Enslige forsørgere	84	36	42
Gifte/samboende med barn 0-6 år	86	33	39
Gifte/samboende med barn 7-17 år	92	39	42
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	89	37	41
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	92	52	56
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	81	40	49
2 husholdningsmedlemmer	90	46	51
3 husholdningsmedlemmer	87	38	44
4 husholdningsmedlemmer	79	29	36
5 husholdningsmedlemmer eller flere	77	25	33

- **Nesten én av fem leser ukeblad til daglig.**
- **Daglig ukebladlesing har sunket noe de siste åra.**
- **Kvinner leser ukeblad i nesten dobbelt så stor grad som menn, eldre kvinner leser mest.**
- **Personer med høy utdanning og inntekt leser minst ukeblad.**
- **Familieblad leses mest av eldre, blad for kvinner og for menn leses i større grad av unge.**

I 1997 var det 17 prosent som leste ukeblad en gjennomsnittsdag. Dette betyr at det siden 1991 har vært en nedgang i andelen daglige ukebladlesere. I gjennomsnitt brukte vi 5 minutter til ukebladlesing per dag i 1997. Her har det også vært en nedgang de siste åra.

Omtrent hver fjerde kvinne leser ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant menn er andelen under det halve. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått noe ned. Det er særlig de eldre som leser ukeblad. Aller størst andel lesere er det blant kvinner i alderen 67-79 år. Blant dem leser nesten 40 prosent ukeblad per dag. Andelen blant menn i samme aldersgruppe er bare 10 prosent. Unge i alderen 13-24 år leser også forholdsvis mye ukeblad. Vi finner en nedgang i andelen ukebladlesere i alle aldersgrupper.

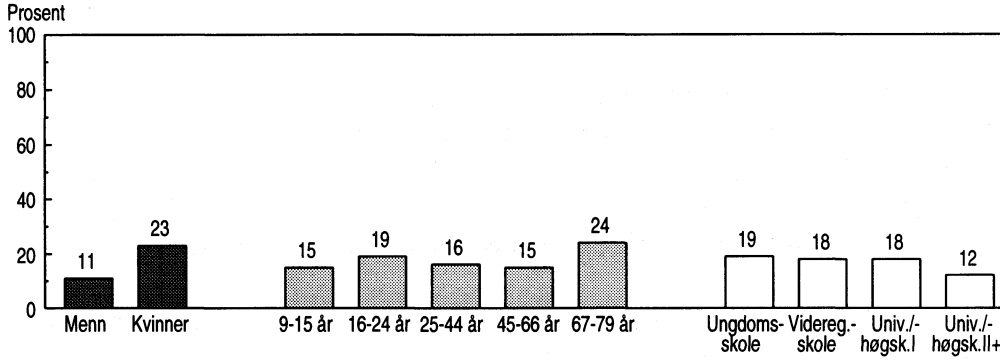
Det har vært et gjennomgående trekk at de med høy utdanning i mindre grad leser ukeblader enn andre. Dette finner vi også i 1997. Mens 19 prosent av dem med utdanning på ungdomsskolenivå leser ukeblad en gjennomsnittdag, er andelen blant personer med høyere universitets- eller høgskoleutdanning bare 12 prosent. Det er også en tendens til at personer med lav husholdningsinntekt i større grad leser ukeblad enn de med høy inntekt.

Familieblad er den dominerende ukebladtypen. Godt over halvparten av ukebladleserne leser slike blad per dag, mens omtrent en tredjedel leser aktualitetsblad (bl.a. «Se og Hør»). Omtrent hver tiende ukebladleser velger henholdsvis blad for kvinner og blad for menn. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og ikke uventet blad for menn, mens kvinnene foretrekker i større grad familie- og kvinneblad.

Det er de unge som i størst grad foretrekker spesialblad for kvinner og for menn. De eldre er sterkt dominerende som lesere av familieblad. Familiebladene har en viss overvekt av lesere med lav utdanning. Bladene som retter seg henholdsvis mot kvinner og menn har derimot en større leserandel blant personer med høyere utdanning. Det er også et merkbart trekk at kvinnebladene har en overvekt av lesere i de sentrale østlandsstrøk, i forhold til de andre ukebladtypene.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

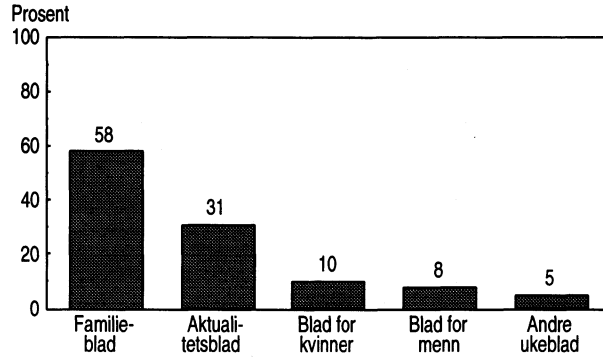
Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997



Tabell 6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997

	1991	1992	1994	1995	1996	1997
Prosentandel ukebladlesere totalt...	**21**	**20**	**22**	**20**	**18**	**17**
Menn	14	15	16	13	12	11
Kvinner	27	26	27	26	24	23
9-15 år	23	24	21	18	17	15
16-24 år	27	24	26	26	21	19
25-44 år	17	19	19	15	15	16
45-66 år	20	18	20	19	16	15
67-79 år	24	19	31	32	27	24
Ungdomsskolenivå	23	23	24	28	22	19
Videregående skole	23	22	22	19	19	18
Universitet/høgskole I	17	14	22	18	11	18
Universitet/høgskole II+	11	7	17	14	13	12
Minutter til ukebladlesing totalt.....	**8**	**7**	**7**	**6**	**6**	**5**
Menn	5	5	4	3	3	2
Kvinner	10	9	10	10	9	7
9-15 år	8	7	5	3	4	3
16-24 år	8	8	8	5	6	5
25-44 år	7	6	6	4	4	4
45-66 år	9	7	7	7	6	5
67-79 år	11	10	15	17	13	10
Ungdomsskolenivå	10	9	11	11	8	6
Videregående skole	8	7	7	6	7	5
Universitet/høgskole I	4	3	6	6	3	5
Universitet/høgskole II+	3	3	4	3	3	3

Figur 7. Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1997



Tabell 7. Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent

	Familie-blad	Aktuali-tetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991	62	27	8	7	7
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1995	58	32	10	9	8
1996	52	36	8	11	6
1997	58	31	10	8	5
Menn	36	47	1	22	4
Kvinner	68	24	14	2	5
9-15 år	37	64	10	3	12
16-24 år	42	27	23	16	6
25-44 år	50	35	14	10	5
45-66 år	72	24	3	7	2
67-79 år	81	20	0	2	2
Ungdomsskolenivå	66	26	5	6	4
Videregående skole	62	32	6	8	3
Universitet/høgskole I	45	25	38	12	13
Universitet/høgskole II+	54	16	21	13	2
Oslo/Akershus	47	35	16	8	8
Østlandet ellers	65	24	8	5	3
Agder/Rogaland	60	33	9	14	0
Vestlandet	59	34	8	7	9
Trøndelag	65	36	6	9	8
Nord-Norge	59	32	7	11	0

Tabell 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1997

	Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	**17**	**5**	**29**
Kjønn			
Menn	11	2	21
Kvinner	23	7	33
Alder			
9-12 år	10	2	17
13-15 år	21	6	27
16-19 år	17	3	21
20-24 år	22	6	26
25-34 år	14	3	22
35-44 år	18	5	28
45-54 år	12	3	27
55-66 år	19	6	34
67-79 år	24	10	42
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	11	2	14
16-24 år	13	2	:
25-44 år	11	2	18
45-66 år	9	3	28
67-79 år	10	3	28
Kvinner			
9-15 år	18	5	31
16-24 år	26	7	27
25-44 år	21	6	28
45-66 år	20	6	33
67-79 år	38	18	46
Yrkesstatus (16-79 år)			
Arbeidere	12	3	23
Lavere funksjonærer	28	7	26
Høyere funksjonærer	15	4	26
Selvstendige	14	4	32
Elever/studenter	16	4	24
Pensjonister	24	10	40
Hjemmearbeidende	17	4	:
Andre ikke-yrkesaktive	9	3	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskolenivå	19	6	34
Videregående skole	18	5	29
Universitet/høgskole I	18	5	27
Universitet/høgskole II+	12	3	26

	Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 100 000	23	9	38
100 000-199 000	18	7	40
200 000-299 000	17	4	25
300 000-399 000	15	4	27
400 000-499 000	19	5	26
500 000 eller mer	11	2	21
Landsdel			
Oslo/Akershus	18	5	27
Østlandet ellers	17	5	29
Agder/Rogaland	14	4	30
Vestlandet	15	4	29
Trøndelag	20	6	29
Nord-Norge	21	7	33
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 eller flere	15	4	25
Tettbygd 20 000-99 000	15	4	24
Tettbygd under 20 000	19	7	34
Spredtbygd	17	5	27
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	16	4	25
Enslige ellers 9-44 år	14	3	23
Enslige 45-79 år	20	9	46
Enslige forsørgere	17	6	:
Gifte/samboende med barn 0-6 år	17	4	23
Gifte/samboende med barn 7-17 år	16	4	26
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	17	4	22
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	17	6	33
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	17	7	39
2 husholdningsmedlemmer	17	5	31
3 husholdningsmedlemmer	15	4	27
4 husholdningsmedlemmer	17	4	24
5 husholdningsmedlemmer eller flere	18	4	25

- **Omtrent hver tiende person leser tegneserieblad per dag.**
- **Andelen som leser slike blad er lite endret de siste åra.**
- **Det er menn som helst leser slike blad.**
- **Mer enn halvparten av de yngre barna leser tegneserieblad per dag.**
- **Donald Duck er mest lest, uansett alder og bosted.**

9 prosent leste tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 1997. Denne andelen har endret seg lite de siste åra. Gjennomsnittsnordmannen leser to minutter i tegneserieblad per dag, eller 24 minutter blant dem som faktisk leser slike blad. Også her har det vært bare små forandringer de siste åra. Tegneserielesing er mer vanlig blant menn enn kvinner.

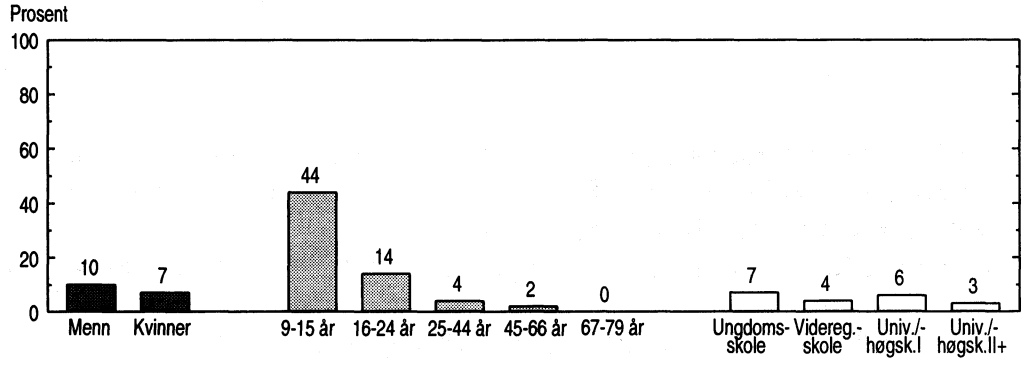
Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn og ungdom. Mer enn halvparten av barna i alderen 9-12 år leser tegneserieblad per dag. I aldersgruppen 13-15 år leser én av tre slike blad til daglig. Det er særlig guttene som er opptatt av slik lesing, men det gjelder også en stor del av jentene. Blant personer som er 45 år eller eldre er det nokså få som er opptatt av slike blad.

Det er en viss tendens til at personer med lav utdanning i noe større grad leser tegneserieblad enn de med høyere utdanning. Det er derimot ingen klar sammenheng mellom husholdningsinntekt og tegneseriebladlesing. Derimot er det en større andel lesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få.

Donald Duck har vært og er fremdeles uten sammenligning det dominerende tegneseriebladet. Nesten tre av fire leser dette bladet når de leser tegneserier. I alle aldersgrupper og landsdeler er dette det mest populære tegneseriebladet. Av andre enkeltblad er det Tommy og Tigern som står sterkest blant leserne. Barna er de som helst leser Donald Duck, mens Tommy og Tigern helst faller i smak hos de unge. Guttene er de som helst foretrekker Fantomet. Andelen Fantometlesere har gått merkbart nedover de seinere åra.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.

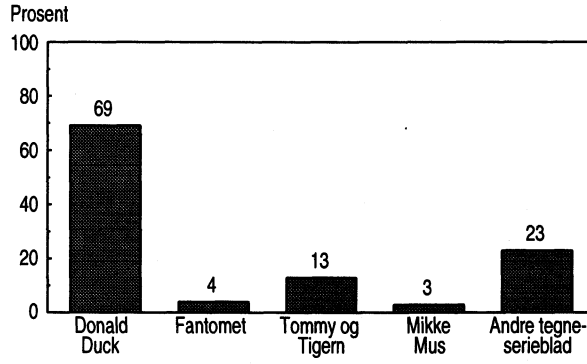
Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997



Tabell 9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997

	1991	1992	1994	1995	1996	1997
Prosentandel tegneserielesere totalt .	**11**	**10**	**9**	**11**	**10**	**9**
Menn	14	12	11	14	11	10
Kvinner	7	7	7	8	8	7
9-15 år	52	51	42	55	47	44
16-24 år	20	16	13	16	17	14
25-44 år	5	5	6	5	6	4
45-66 år	1	2	1	3	0	2
67-79 år	0	1	0	2	0	0
Ungdomsskolenivå	6	7	4	7	7	7
Videregående skole	7	5	6	6	5	4
Universitet/høgskole I	4	3	3	4	2	6
Universitet/høgskole II+	2	4	5	5	3	3
Minutter til tegneserielesing totalt	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**2**
Menn	4	4	3	4	3	3
Kvinner	3	2	2	2	2	1
9-15 år	14	15	12	15	13	11
16-24 år	5	5	4	4	4	4
25-44 år	1	1	1	1	1	1
45-66 år	1	1	0	0	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0	0
Ungdomsskolenivå	2	3	1	1	1	2
Videregående skole	3	2	2	1	1	1
Universitet/høgskole I	1	1	1	1	0	1
Universitet/høgskole II+	0	1	1	1	1	1

Figur 9. Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1997



Tabell 10. Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent

	Donald Duck	Fantomet	Tommy og Tigern	Mikke Mus	Andre tegne-serieblad
1991	72	13	..	4	32
1992	74	7	..	4	29
1994	78	7	12	4	21
1995	63	4	10	1	27
1996	73	3	12	1	19
1997	69	4	13	3	23
Menn	69	6	10	4	27
Kvinner	69	1	18	1	19
9-15 år	80	5	9	4	24
16-24 år	52	3	27	0	25
25-44 år	61	0	11	3	21
45-66 år	:	:	:	:	:
67-79 år	:	:	:	:	:
Ungdomsskolenivå	61	0	19	0	19
Videregående skole	68	3	11	3	14
Universitet/høgskole I	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole II+	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	80	0	10	3	26
Østlandet ellers	75	2	12	1	22
Agder/Rogaland	64	9	4	3	32
Vestlandet	57	4	22	3	20
Trøndelag	:	:	:	:	:
Nord-Norge	71	11	20	8	15

Tabell 11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1997

	Prosent-andel	Minutter Alle	Minutter Lesere
Alle	**9**	**2**	**24**
Kjønn			
Menn	10	3	26
Kvinner	7	1	22
Alder			
9-12 år	51	13	26
13-15 år	35	10	27
16-19 år	19	5	24
20-24 år	10	3	:
25-34 år	4	1	:
35-44 år	4	1	:
45-54 år	2	0	:
55-66 år	1	0	:
67-79 år	0	0	:
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	51	14	27
16-24 år	16	5	29
25-44 år	5	1	:
45-66 år	2	0	:
67-79 år	0	0	:
Kvinner			
9-15 år	36	9	25
16-24 år	13	3	:
25-44 år	3	1	:
45-66 år	1	0	:
67-79 år	0	0	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Arbeidere	5	2	:
Lavere funksjonærer	7	1	:
Høyere funksjonærer	3	1	:
Selvstendige	8	1	:
Elever/studenter	13	3	:
Pensjonister	0	0	:
Hjemmearbeidende	2	0	:
Andre ikke-yrkesaktive	9	1	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskolenivå	7	2	26
Videregående skole	4	1	20
Universitet/høgskole I	6	1	:
Universitet/høgskole II+	3	1	:
Husholdningsinntekt			
Under 100 000	7	2	:
100 000-199 000	6	1	:
200 000-299 000	8	2	24
300 000-399 000	10	2	23
400 000-499 000	10	2	23
500 000 eller mer	8	2	30
Landsdel			
Oslo/Akershus	7	2	26
Østlandet ellers	8	2	25
Agder/Rogaland	9	2	21
Vestlandet	11	3	26
Trøndelag	9	2	:
Nord-Norge	10	2	21
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 eller flere	6	1	23
Tettbygd 20 000-99 000	8	2	25
Tettbygd under 20 000	10	2	24
Spredtbygd	10	3	26
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	32	8	26
Enslige ellers 9-44 år	9	3	:
Enslige 45-79 år	2	0	:
Enslige forsørgere	6	1	:
Gifte/samboende med barn 0-6 år	4	1	:
Gifte/samboende med barn 7-17 år	3	0	:
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	5	1	:
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	1	0	:
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	4	1	:
2 husholdningsmedlemmer	3	1	:
3 husholdningsmedlemmer	9	2	23
4 husholdningsmedlemmer	12	3	24
5 husholdningsmedlemmer eller flere	17	4	26

- **Hver sjette nordmann leser tidsskrift o.l. i løpet av en dag.**
- **Andelen som leser slike blad har endret seg lite de siste åra.**
- **Voksne menn er de ivrigste leserne, kvinnene leser langt mindre.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Rene fagtidsskrift leses mest.**

15 prosent leste tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag i 1997. Det har vært liten forandring i andelen lesere de siste åra. Heller ikke tid brukt til slike blad har hatt noen klar endring. Dette var i 1997 på fire minutter for befolkningen som helhet, eller 28 minutter blant leserne.

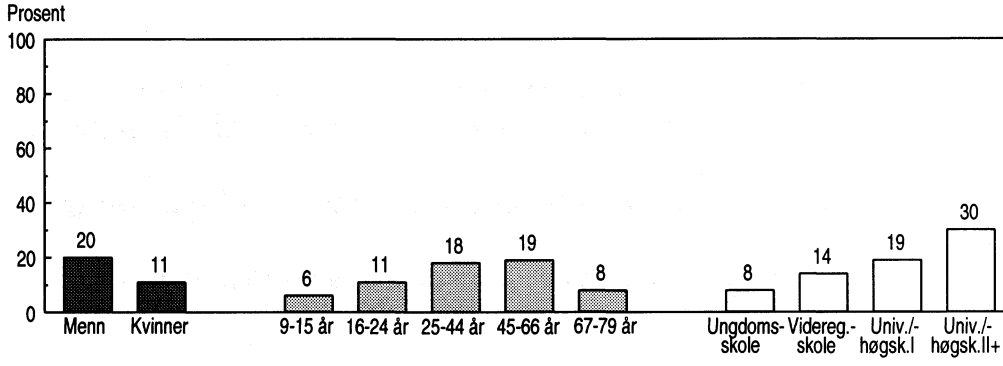
Det er helst voksne menn som leser slike blad, andelen har vært og er fremdeles betydelig lavere blant kvinner. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at andelen barn som leser slikt er temmelig lav.

Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles i at utdanning har klar sammenheng med lesing av dem. Mens 8 prosent av dem med utdanning på ungdomsskolenivå leser tidssskrift en gjennomsnittsdag, er andelen 30 prosent blant dem med høyere universitets- eller høgskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at høyere funksjonærer er blant de gruppene som i særlig grad er tidsskriftlesere, mens arbeidere og lavere funksjonærer i mindre grad leser slike blad. Folks bostedsstrøk betyr lite for tidsskriftlesingen; vi finner omtrent like stor andel i storbyene som i mindre tettbygde strøk.

Mer enn halvparten av tidsskriftleserne leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. Omtrent en av fem leser blad om hobby, hjem eller fritid, mens godt over hver tiende leser fordyper seg i blader om populærvitenskap, politikk eller kultur. Det er forskjeller mellom menn og kvinner når det gjelder valg av blad. Mennene velger i større grad blad om hobby, hjem eller fritid, mens kvinnene heller velger blad om populærvitenskap, politikk og kultur.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.

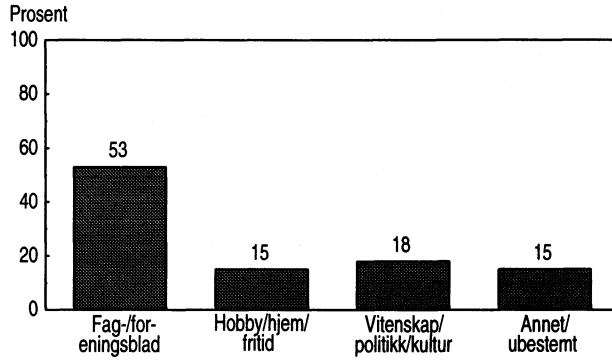
Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997



Tabell 12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997

	1991	1992	1994	1995	1996	1997
Prosentandel tidsskriftlesere totalt	**18**	**14**	**16**	**16**	**16**	**15**
Menn	21	18	19	20	17	20
Kvinner	14	10	14	12	14	11
9-15 år	9	5	4	8	4	6
16-24 år	15	11	12	15	18	11
25-44 år	19	16	18	18	17	18
45-66 år	21	19	21	18	16	19
67-79 år	16	12	17	15	23	8
Ungdomsskolenivå	11	7	9	12	10	8
Videregående skole	17	14	16	15	17	14
Universitet/høgskole I	24	25	20	23	20	19
Universitet/høgskole II+	35	33	36	29	27	30
Minutter til tidsskriftlesing totalt	**6**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**
Menn	7	6	7	6	5	5
Kvinner	5	3	4	3	5	3
9-15 år	1	1	1	2	2	1
16-24 år	4	4	5	4	5	2
25-44 år	7	5	6	5	5	5
45-66 år	7	6	7	5	5	6
67-79 år	8	4	7	7	8	3
Ungdomsskolenivå	4	2	3	3	4	3
Videregående skole	5	5	6	5	6	4
Universitet/høgskole I	8	7	6	7	6	6
Universitet/høgskole II+	15	11	13	6	7	8

Figur 11. Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1997



Tabell 13. Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997[1]. Prosent

	Fag-/ foreningsblad	Vitenskap/ politikk/kultur	Hobby/ hjem/fritid	Annet/ ubestemt
1991	56	15	20	20
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
1997	53	15	18	15
Menn	55	10	21	14
Kvinner	49	23	12	16
9-15 år	8	16	56	21
16-24 år	31	24	24	21
25-44 år	56	13	18	13
45-66 år	60	11	14	15
67-79 år	:	:	:	:
Ungdomsskolenivå	65	14	15	7
Videregående skole	45	18	23	14
Universitet/høgskole I	47	8	8	36
Universitet/høgskole II+	68	12	9	11
Oslo/Akershus	41	20	21	17
Østlandet ellers	60	10	16	13
Agder/Rogaland	46	16	21	17
Vestlandet	62	12	13	13
Trøndelag	54	17	10	20
Nord-Norge	56	15	25	4

[1] Tidsskriftsjanger var ikke med i undersøkelsen i 1995.

Tabell 14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1997

	Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	**15**	**4**	**28**
Kjønn			
Menn	20	5	27
Kvinner	11	3	29
Alder			
9-12 år	4	1	:
13-15 år	8	2	:
16-19 år	11	2	:
20-24 år	11	3	:
25-34 år	16	4	25
35-44 år	20	5	26
45-54 år	19	5	27
55-66 år	20	7	37
67-79 år	8	3	:
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	7	2	:
16-24 år	16	4	23
25-44 år	24	6	26
45-66 år	24	7	30
67-79 år	12	4	:
Kvinner			
9-15 år	4	1	:
16-24 år	6	1	19
25-44 år	12	3	25
45-66 år	15	5	34
67-79 år	4	1	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Arbeidere	11	3	29
Lavere funksjonærer	8	1	:
Høyere funksjonærer	23	6	28
Selvstendige	22	7	30
Elever/studenter	11	2	:
Pensjonister	12	4	33
Hjemmearbeidende	15	3	:
Andre ikke-yrkesaktive	16	3	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskolenivå	8	3	34
Videregående skole	14	4	28
Universitet/høgskole I	19	6	28
Universitet/høgskole II+	30	8	26

	Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 100 000	12	4	:
100 000-199 000	10	2	25
200 000-299 000	16	5	29
300 000-399 000	12	4	30
400 000-499 000	21	5	25
500 000 eller mer	21	6	28
Landsdel			
Oslo/Akershus	16	4	25
Østlandet ellers	15	5	35
Agder/Rogaland	13	3	26
Vestlandet	15	4	26
Trøndelag	19	4	23
Nord-Norge	13	3	25
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 eller flere	16	4	23
Tettbygd 20 000-99 000	18	5	29
Tettbygd under 20 000	16	4	28
Spredtbygd	12	4	33
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	9	2	24
Enslige ellers 9-44 år	15	4	27
Enslige 45-79 år	13	5	42
Enslige forsørgere	11	2	:
Gifte/samboende med barn 0-6 år	16	4	23
Gifte/samboende med barn 7-17 år	25	7	27
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	16	3	21
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	15	5	31
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	13	4	33
2 husholdningsmedlemmer	15	4	29
3 husholdningsmedlemmer	18	5	28
4 husholdningsmedlemmer	15	4	25
5 husholdningsmedlemmer eller flere	14	3	24

- **Én av seks leser bøker per dag.**
- **Andelen som leser bøker har sunket noe de siste åra.**
- **Jenter og kvinner er de ivrigste bokleserne.**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning.**
- **Mer boklesing i byene enn på landsbygda.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, særlig blant kvinner.**

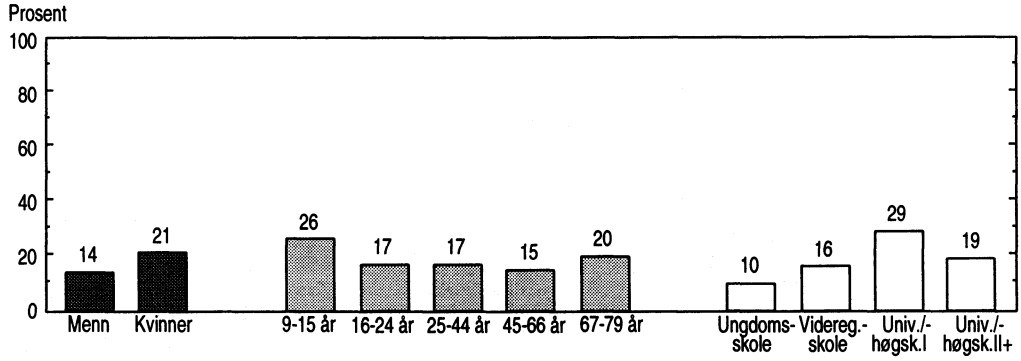
17 prosent leste bøker en gjennomsnittsdag i 1997. Andelen boklesere har sunket noe siden 1991. Denne nedgangen finner vi både blant kvinner og menn, men kvinner leser fremdeles bøker i langt større grad enn menn. Dette gjelder på alle alderstrinn unntatt blant de eldste. Blant jenter i alderen 9-15 år leser mer enn en tredjedel bøker en gjennomsnittsdag. Dette er dobbelt så mye som gutter i samme aldersgrupper.

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med i denne statistikken. Heller ikke høytlesing for barn.

På samme måte som når det gjelder tidsskrift, er det personer med høy utdanning som er de ivrigste bokleserne. Arbeidere og selvstendig næringsdrivende leser i noe mindre grad bøker enn andre. Det er derimot ikke riktig at si at inntekt har noen sammenheng med boklesing. De som bor i byer leser i større grad bøker enn dem som bor i spredtbygde strøk.

Skjønnlitteratur, dvs. romaner og noveller, er mest populært blant bokleserne. Godt over halvparten velger å lese slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne type litteratur. Menn leser også mest romaner, men de velger i større grad enn kvinnene litteratur om samfunn, politikk, natur osv. Det er særlig eldre som velger disse typer sakprosa.

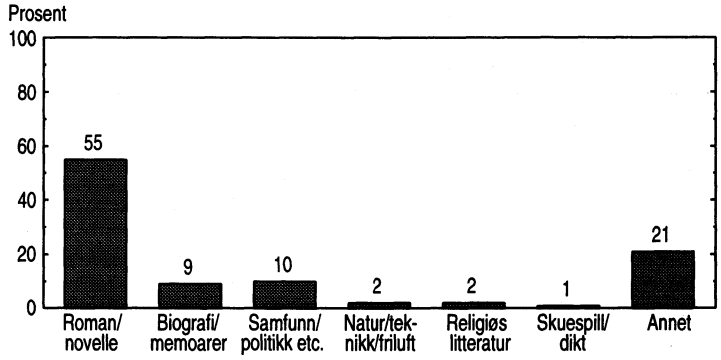
Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997



Tabell 15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997

	1991	1992	1994	1995	1996	1997
Prosentandel boklesere totalt	**24**	**21**	**18**	**19**	**19**	**17**
Menn	19	19	12	14	15	14
Kvinner	28	24	24	24	23	21
9-15 år	31	29	31	23	20	26
16-24 år	28	27	16	22	24	17
25-44 år	21	19	18	20	17	17
45-66 år	22	18	17	19	22	15
67-79 år	25	24	13	11	15	20
Ungdomsskolenivå	13	16	12	12	13	10
Videregående skole	22	20	15	17	19	16
Universitet/høgskole I	34	23	25	28	20	29
Universitet/høgskole II+	33	31	22	29	28	19
Minutter til boklesing totalt	**14**	**13**	**11**	**12**	**12**	**10**
Menn	11	12	8	8	9	8
Kvinner	17	14	14	15	15	12
9-15 år	13	14	15	10	7	11
16-24 år	18	17	12	13	14	9
25-44 år	11	13	11	12	10	9
45-66 år	13	12	11	13	15	9
67-79 år	22	13	7	7	10	18
Ungdomsskolenivå	11	9	9	9	6	6
Videregående skole	13	12	9	10	13	9
Universitet/høgskole I	21	16	15	17	9	18
Universitet/høgskole II+	18	23	14	20	19	13

Figur 13. Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag. 1997



Tabell 16. Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent

	Roman/ novelle	Biografi/ memoarer	Samfunn/ politikk/ kunst/ historie	Natur/tek- nikk/friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/ dikt	Annet
1991[1]	66	6	5	2	5	1	8
1992	59	9	7	5	4	1	15
1994	65	8	7	4	2	0	13
1995	69	5	7	6	3	1	9
1996	61	9	6	4	4	1	14
1997	55	9	10	2	2	1	21
Menn	39	10	18	4	4	1	24
Kvinner	65	9	5	0	1	1	18
9-15 år	57	4	4	4	0	0	30
16-24 år	64	11	2	0	7	3	14
25-44 år	60	8	6	2	2	1	22
45-66 år	50	13	14	2	2	0	19
67-79 år	36	14	31	0	2	0	16
Ungdomsskolenivå	62	19	6	0	3	0	11
Videregående skole	49	12	12	1	3	1	21
Universitet/høgskole I	63	2	8	3	0	0	24
Universitet/høgskole II+	58	6	14	1	4	2	14
Oslo/Akershus	62	9	11	1	0	1	16
Østlandet ellers	48	9	9	3	1	0	28
Agder/Rogaland	50	10	9	3	8	0	20
Vestlandet	60	9	12	0	1	2	15
Trøndelag	47	24	5	0	0	0	24
Nord-Norge	56	2	13	3	6	0	20

[1] Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

Tabell 17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1997

	Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	**17**	**10**	**58**
Kjønn			
Menn	14	8	54
Kvinner	21	12	60
Alder			
9-12 år	27	11	39
13-15 år	24	10	43
16-19 år	14	8	:
20-24 år	19	11	56
25-34 år	15	8	56
35-44 år	19	9	51
45-54 år	15	7	49
55-66 år	15	11	72
67-79 år	20	18	92
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	18	7	39
16-24 år	10	6	:
25-44 år	12	6	47
45-66 år	13	6	45
67-79 år	26	22	87
Kvinner			
9-15 år	35	15	42
16-24 år	23	13	56
25-44 år	21	12	56
45-66 år	17	12	70
67-79 år	13	14	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Arbeidere	12	8	65
Lavere funksjonærer	19	10	52
Høyere funksjonærer	19	9	47
Selvstendige	7	3	:
Elever/studenter	15	9	61
Pensjonister	17	16	93
Hjemmearbeidende	19	13	:
Andre ikke-yrkesaktive	22	13	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskolenivå	10	6	61
Videregående skole	16	9	57
Universitet/høgskole I	29	18	61
Universitet/høgskole II+	19	13	68

	Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 100 000	16	10	63
100 000-199 000	17	11	68
200 000-299 000	17	10	58
300 000-399 000	19	11	58
400 000-499 000	16	8	51
500 000 eller mer	20	11	57
Landsdel			
Oslo/Akershus	19	11	57
Østlandet ellers	17	9	56
Agder/Rogaland	19	13	70
Vestlandet	17	9	50
Trøndelag	13	6	42
Nord-Norge	18	12	65
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 eller flere	19	10	53
Tettbygd 20 000-99 000	22	15	68
Tettbygd under 20 000	17	9	52
Spredtbygd	14	9	61
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	22	10	44
Enslige ellers 9-44 år	19	11	55
Enslige 45-79 år	16	11	69
Enslige forsørgere	21	8	:
Gifte/samboende med barn 0-6 år	14	7	50
Gifte/samboende med barn 7-17 år	15	9	58
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	17	11	62
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	18	13	72
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	17	11	69
2 husholdningsmedlemmer	18	12	65
3 husholdningsmedlemmer	19	9	51
4 husholdningsmedlemmer	17	9	52
5 husholdningsmedlemmer eller flere	16	8	49

- **Fire av ti lytter til plater, kassetter eller CD-er per dag.**
- **Mer enn 80 prosent av de unge er lyttere.**
- **Liten forskjell i lytting blant menn og kvinner.**
- **Lytting på omtrent samme nivå uansett utdanning.**
- **Nesten ni av ti bruker CD-spiller som avspillingssystem.**

41 prosent, eller mer enn fire av ti nordmenn lyttet til plater, kassetter eller CD-er en gjennomsnittsdag i 1997. Lytterandelen på slikt utstyr har variert noe de siste åra, men det har vært en liten økning 1996 til 1997.

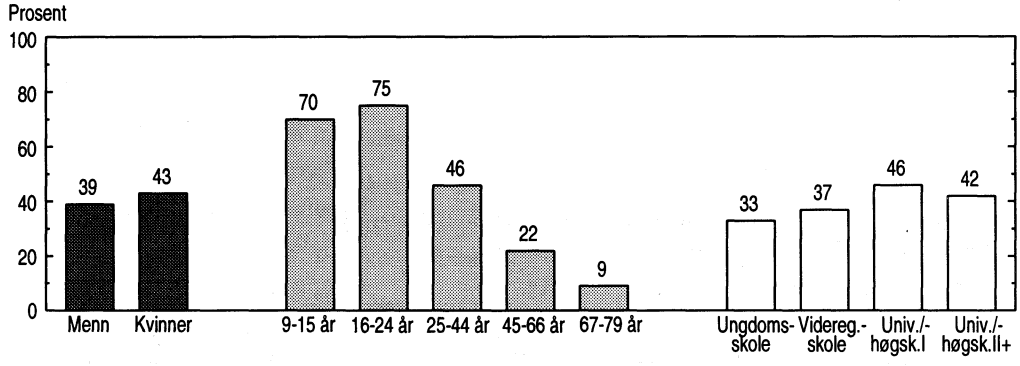
Det er liten forskjell i lyttarandelen blant menn og kvinner, og tiden de bruker til dette er heller ikke så forskjellig. Det er særlig ungdom som bruker tid på å spille plater og kassetter. Blant unge i alderen 16-19 år er det nesten ni av ti som lytter på slikt i løpet av dagen. Denne aldersgruppen bruker i gjennomsnitt nesten to timer på dette per dag. Til sammenligning bruker bare 9 prosent av personene i aldersgsruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag.

Det er liten sammenheng mellom utdanningsnivå og lytting på plater og kassetter. Det er heller ikke noen klar sammenheng mellom dette og folks husholdningsinntekt. De gruppene som særlig peker seg ut som ivrige lyttere er elever og studenter.

CD-platene har i de siste åra fullstendig overtatt markedet på dette feltet. Nesten ni av ti bruker denne teknikken, mens bare en av fire benytter kassettbånd.

Vinylplatene er nesten ute av markedet, med en andel på 3 prosent. Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, ser det nå ut til at dette avspillingssystemet dominerer i alle aldersgrupper.

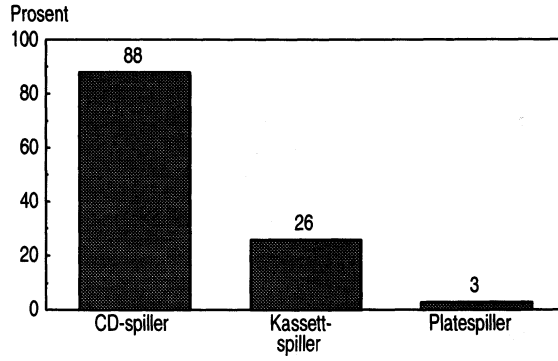
Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997



Tabell 18. Andel lyttere til plate, kassett eller CD og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997

	1991	1992	1994	1995	1996	1997
Prosentandel lyttere totalt	**43**	**38**	**44**	**38**	**37**	**41**
Menn	43	38	43	38	36	39
Kvinner	43	38	44	38	38	43
9-15 år	69	71	67	67	64	70
16-24 år	73	72	75	68	70	75
25-44 år	47	40	44	43	39	46
45-66 år	22	18	26	17	20	22
67-79 år	9	7	9	10	9	9
Ungdomsskolenivå	37	28	37	27	33	33
Videregående skole	40	37	39	34	33	37
Universitet/høgskole I	41	35	47	44	36	46
Universitet/høgskole II+	41	36	46	44	35	42
Minutter til lytting totalt	**40**	**32**	**38**	**31**	**30**	**36**
Menn	40	31	38	33	29	33
Kvinner	40	33	39	28	31	38
9-15 år	63	45	46	34	35	41
16-24 år	89	86	84	74	81	101
25-44 år	39	33	37	34	30	38
45-66 år	15	11	18	11	14	14
67-79 år	5	3	7	9	4	7
Ungdomsskolenivå	35	26	36	22	32	34
Videregående skole	41	35	35	30	30	35
Universitet/høgskole I	35	23	45	37	33	34
Universitet/høgskole II+	24	33	38	36	24	39

Figur 15. Lyttere fordelt på avspillingssystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag. 1997



Tabell 19. Lyttere fordelt på type lydavspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent

	CD-spiller	Kassettspiller	Platespiller
1994	60	56	7
1995	79	38	7
1996	80	36	5
1997	88	26	3
Menn	88	25	4
Kvinner	88	27	3
9-15 år	89	31	3
16-24 år	96	19	4
25-44 år	88	23	2
45-66 år	77	34	3
67-79 år	:	:	:
Ungdomsskolenivå	85	25	4
Videregående skole	87	23	3
Universitet/høgskole I	88	22	7
Universitet/høgskole II+	89	30	2
Oslo/Akershus	87	25	5
Østlandet ellers	86	27	2
Agder/Rogaland	91	23	1
Vestlandet	92	23	3
Trøndelag	84	32	11
Nord-Norge	83	32	0

Tabell 20. Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1997

	Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	**41**	**36**	**87**
Kjønn			
Menn	39	33	86
Kvinner	43	38	89
Alder			
9-12 år	60	28	47
13-15 år	82	55	68
16-19 år	88	109	124
20-24 år	65	97	149
25-34 år	51	48	95
35-44 år	41	29	70
45-54 år	27	17	64
55-66 år	15	10	68
67-79 år	9	7	:
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	63	33	53
16-24 år	76	109	144
25-44 år	42	32	76
45-66 år	22	13	61
67-79 år	9	7	:
Kvinner			
9-15 år	78	49	63
16-24 år	75	95	126
25-44 år	50	45	89
45-66 år	21	14	69
67-79 år	9	7	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Arbeidere	36	25	70
Lavere funksjonærer	43	40	92
Høyere funksjonærer	43	38	88
Selvstendige	29	32	110
Elever/studenter	76	99	130
Pensjonister	14	11	81
Hjemmearbeidende	37	30	82
Andre ikke-yrkesaktive	50	75	150
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskolenivå	33	34	102
Videregående skole	37	35	94
Universitet/høgskole I	46	34	73
Universitet/høgskole II+	42	39	93

	Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Husholdningsinntekt			
Under 100 000	46	60	131
100 000-199 000	35	31	89
200 000-299 000	37	29	78
300 000-399 000	40	30	75
400 000-499 000	45	38	85
500 000 eller mer	46	38	83
Landsdel			
Oslo/Akershus	45	45	99
Østlandet ellers	40	31	78
Agder/Rogaland	42	33	79
Vestlandet	41	36	87
Trøndelag	39	44	112
Nord-Norge	39	30	76
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 eller flere	46	48	105
Tettbygd 20 000-99 000	42	32	76
Tettbygd under 20 000	41	33	80
Spredtbygd	38	32	83
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	74	66	89
Enslige ellers 9-44 år	54	68	125
Enslige 45-79 år	14	9	67
Enslige forsørgere	56	41	73
Gifte/samboende med barn 0-6 år	45	35	78
Gifte/samboende med barn 7-17 år	38	23	60
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	54	60	112
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	16	12	72
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	31	34	110
2 husholdningsmedlemmer	29	26	89
3 husholdningsmedlemmer	46	49	106
4 husholdningsmedlemmer	50	37	73
5 husholdningsmedlemmer eller flere	54	40	74

- **Omtrent én av ti ser video per dag.**
- **Videoseing er på samme nivå som året før.**
- **Gutter ser fremdeles mest, men andelen seere blant dem har sunket.**
- **Andelen videoseere er nokså jevn i ulike utdannings- og inntektsgrupper.**
- **Flere ser på kjøpe-/leievideo enn opptak fra fjernsynet, de unge ser mest av det første.**

Under én av ti så på video en gjennomsnittsdag i 1997. Dette er samme andel av befolkningen som året før. Gjennomsnittstiden brukt til video er også nokså stabil. Den var i 1997 på 6 minutter blant befolkningen som helhet, eller 73 minutter blant dem som så på video.

Tradisjonelt sett har menn sett mer på video enn kvinner. Slik er det fortsatt. Fremdeles er det også barn og unge som ser mest på video, men forskjellen mellom dem og de voksne er ikke så stor som den var på begynnelsen av 1990-tallet. Dette skyldes først og fremst at de yngste bruker mindre tid til slikt enn tidligere.

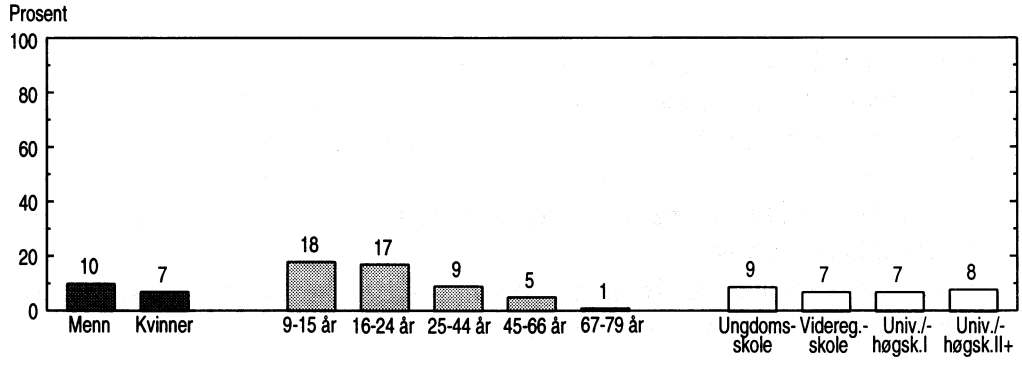
Guttene er fremdeles de ivrigste videoseerne. Blant gutter i aldersgruppen 9-15 år er andelen videoseere per dag på 23 prosent, blant jentene i samme aldersgruppe er andelen 17 prosent.

Det er elever/studenter og andre ikke yrkesaktive som er de ivrigste videoseerne. Det er ikke noen tydelig sammenheng mellom videoseing og utdanning eller husholdningsinntekt. Den er også nokså jevnt fordelt i de forskjellige deler av landet.

Andelen som ser på kjøpe- eller leiefilm er noe større enn de som ser på opptak av TV-program per dag. Omtrent én av sju videoseere ser på egenproduserte videoopptak. Det er mennene og ungdommen som i størst grad ser på kjøpe-/leievideo framfor opptak fra fjernsynet. Middelaldrende er de som ser mest på egenproduserte videoopptak. De med høy utdanning foretrekker opptak fra fjernsynet når de ser på video, mens de med lav utdanning i større grad foretrekker leie- eller kjøpevideo.

Statistikken over video omfatter egenprodusert video, opptak fra fjernsynsprogram og kjøpt eller leid videofilm.

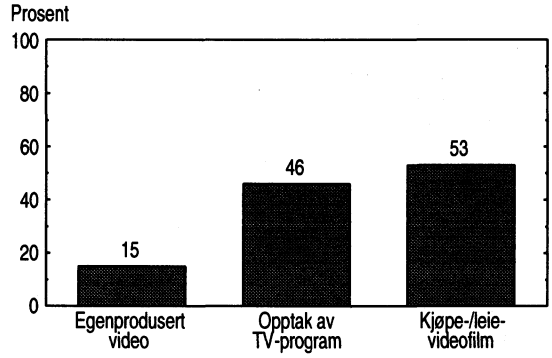
Figur 16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997



Tabell 21. Andel videoseere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997

	1991	1992	1994	1995	1996	1997
Prosentandel videoseere totalt	**10**	**10**	**11**	**8**	**9**	**9**
Menn	12	12	12	8	10	10
Kvinner	8	8	9	7	8	7
9-15 år	27	21	22	18	20	18
16-24 år	18	18	18	12	17	17
25-44 år	8	10	10	7	9	9
45-66 år	4	5	5	4	4	5
67-79 år	2	3	1	3	1	1
Ungdomsskolenivå	6	10	10	4	6	9
Videregående skole	9	9	9	7	8	7
Universitet/høgskole I	5	5	7	5	11	7
Universitet/høgskole II+	10	7	9	9	7	8
Minutter videoseing totalt	**8**	**7**	**8**	**5**	**7**	**6**
Menn	11	10	9	6	8	8
Kvinner	6	5	6	5	6	5
9-15 år	22	15	13	12	12	13
16-24 år	17	19	16	11	17	15
25-44 år	6	6	7	4	6	6
45-66 år	2	3	3	2	3	3
67-79 år	1	1	0	2	1	1
Ungdomsskolenivå	6	8	8	3	5	8
Videregående skole	8	8	7	4	7	5
Universitet/høgskole I	5	2	5	4	10	5
Universitet/høgskole II+	5	3	6	7	6	5

Figur 17. Videoseere fordelt på type videoopptak de har sett en gjennomsnittsdag. 1997



Tabell 22. Seere fordelt på type videoopptak en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe-/leie-videofilm
1991	13	44	44
1992	15	41	44
1994	9	41	52
1995	14	51	48
1996	16	40	59
1997	15	46	53
Menn	11	47	59
Kvinner	20	45	44
9-15 år	17	39	59
16-24 år	11	34	71
25-44 år	10	52	52
45-66 år	28	57	24
67-79 år	:	:	:
Ungdomsskolenivå	15	46	61
Videregående skole	15	41	53
Universitet/høgskole I	:	:	:
Universitet/høgskole II+	16	63	37
Oslo/Akershus	17	41	52
Østlandet ellers	13	52	49
Agder/Rogaland	23	42	52
Vestlandet	7	49	54
Trøndelag	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:

Tabell 23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1997

	Prosent-andel	Minutter Alle	Minutter Seere
Alle	**9**	**6**	**73**
Kjønn			
Menn	10	8	79
Kvinner	7	5	63
Alder			
9-12 år	21	15	70
13-15 år	14	10	74
16-19 år	17	18	107
20-24 år	16	13	81
25-34 år	9	7	77
35-44 år	9	4	49
45-54 år	6	4	64
55-66 år	4	3	:
67-79 år	1	1	:
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	20	15	76
16-24 år	20	21	105
25-44 år	11	7	66
45-66 år	5	4	:
67-79 år	0	0	:
Kvinner			
9-15 år	15	10	65
16-24 år	14	10	75
25-44 år	7	4	58
45-66 år	5	3	:
67-79 år	2	2	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Arbeidere	10	8	77
Lavere funksjonærer	7	6	:
Høyere funksjonærer	8	5	63
Selvstendige	9	5	:
Elever/studenter	12	11	:
Pensjonister	2	2	:
Hjemmearbeidende	10	6	:
Andre ikke-yrkesaktive	15	12	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskolenivå	9	8	91
Videregående skole	7	5	68
Universitet/høgskole I	7	5	:
Universitet/høgskole II+	8	5	60

	Prosent-andel	Minutter Alle	Minutter Seere
Husholdningsinntekt			
Under 100 000	8	7	:
100 000-199 000	6	5	:
200 000-299 000	10	8	79
300 000-399 000	9	6	70
400 000-499 000	8	6	72
500 000 eller mer	11	7	66
Landsdel			
Oslo/Akershus	10	8	79
Østlandet ellers	8	5	62
Agder/Rogaland	9	6	67
Vestlandet	11	8	74
Trøndelag	4	4	:
Nord-Norge	9	7	:
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 eller flere	9	7	81
Tettbygd 20 000-99 000	9	7	73
Tettbygd under 20 000	9	7	71
Spredtbygd	8	5	66
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	18	15	85
Enslige ellers 9-44 år	10	8	:
Enslige 45-79 år	3	3	:
Enslige forsørgere	4	3	:
Gifte/samboende med barn 0-6 år	10	6	55
Gifte/samboende med barn 7-17 år	7	3	:
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	11	8	:
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	3	2	:
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	7	5	:
2 husholdningsmedlemmer	6	5	79
3 husholdningsmedlemmer	11	7	64
4 husholdningsmedlemmer	11	9	80
5 husholdningsmedlemmer eller flere	11	7	64

- **Tre av fem hører på radio i løpet av en dag.**
- **Barn og unge hører mindre på radio enn voksne.**
- **De med høy utdanning og inntekt bruker mindre tid på radio enn andre.**
- **NRKs lytterandel synker ikke lenger.**
- **Vi hører helst på nyheter og distriktssendinger.**

Tre av fem nordmenn lyttet på radio en gjennomsnittsdag i 1997. Dette er omtrent på samme nivå som året før. Det har likevel vært en nedgang i andelen radiolyttere på 90-tallet. Nedgangen gjelder begge kjønn og alle aldersgrupper, men helst de voksne. Den gjennomsnittlige radiolyttertid har også gått ned. Den var for befolkningen som helhet på 87 minutter i 1997. Menn lytter i noe større grad på radio enn kvinnene. Kvinnene på sin side lytter noe lenger når de først slår på radioen.

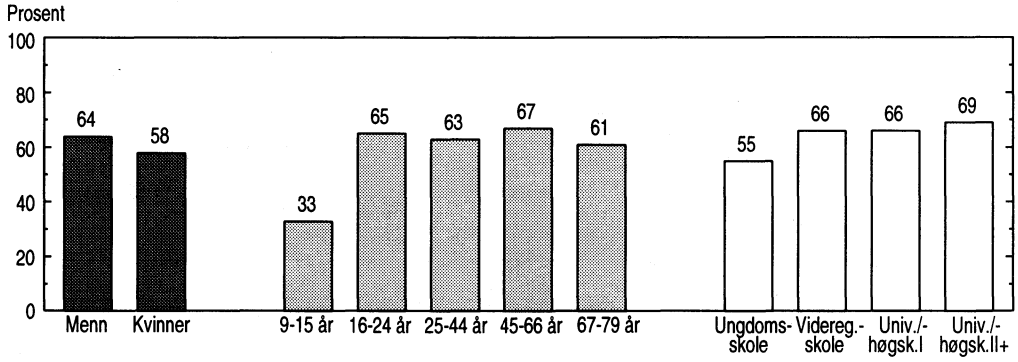
Barn og unge lytter i mindre grad på radio enn de voksne. Aldersgruppen 20-24 år er likevel blant de mest aktive radiolytterne. Personer med høyere utdanning hører minst like ofte på radio som andre, men de bruker mindre tid til lyttingen enn det andre gjør. De som har høy husholdningsinntekt bruker også noe mindre tid til slikt. Det samme gjør de som bor i de større byene og i sentrale østlandsstrøk. Andelen daglige lyttere er omtrent på samme nivå i alle deler av landet.

NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen. Det ser ut til at radiokanalenes lytterandeler har stabilisert seg, med P4 som den sterkeste konkurrenten til NRK1. Kvinner velger stort sett å lytte på de samme kanalene som menn. NRKs P1 og P2 har en overvekt lyttere blant de høyere aldersgruppene og blant de best utdannete. P3 og lokalradiokanalene har en overvekt unge lyttere, mens P4 helst treffer de unge voksne.

Vi lytter helst til nyheter, underholdning/lette magasinposter og distriktsprogram. Menn hører i større grad enn kvinnene på populærmusikk og sport, mens kvinnene på sin side heller hører på informasjonsprogram og underholdning/lette magasinprogram.

Andelen som lytter til nyheter, værmelding og distriktsprogram har vært synkende de siste åra. P1s lyttere er de som i størst grad har hørt på disse programtypene. P2-lytterne har også i stor grad hørt på nyheter, men denne kanalen har den høyeste lytterandelen når det gjelder kulturprogram og seriøs musikk. P3-lytterne har særlig hørt på populærmusikk. Dette har også P4s lyttere i stor grad fått med seg, men de har høyest andel som lytter på underholdning/lette magasinposter.

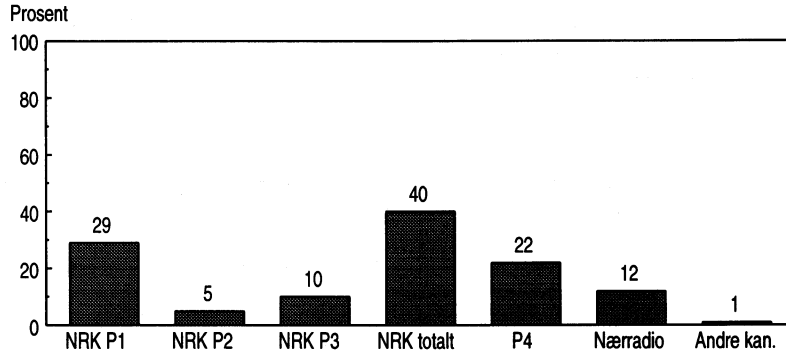
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997



Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997

	1991	1992	1994	1995	1996	1997
Prosentandel radiolyttere totalt	**71**	**65**	**67**	**66**	**59**	**61**
Menn	73	68	69	67	60	64
Kvinner	69	63	65	65	57	58
9-15 år	47	34	39	42	32	33
16-24 år	67	63	63	65	53	65
25-44 år	73	68	73	67	62	63
45-66 år	79	73	73	74	67	67
67-79 år	75	68	64	60	60	61
Ungdomsskolenivå	68	66	63	63	61	55
Videregående skole	75	69	71	68	60	66
Universitet/høgskole I	77	71	72	74	71	66
Universitet/høgskole II+	79	72	76	74	66	69
Minutter til radiolytting totalt	**106**	**91**	**96**	**99**	**84**	**87**
Menn	103	88	95	93	76	88
Kvinner	110	94	96	105	91	85
9-15 år	39	24	25	32	21	21
16-24 år	109	86	92	95	79	98
25-44 år	112	96	110	106	85	94
45-66 år	123	109	106	116	100	97
67-79 år	109	97	98	100	102	84
Ungdomsskolenivå	115	97	93	108	97	89
Videregående skole	121	105	119	115	98	104
Universitet/høgskole I	98	91	98	91	98	96
Universitet/høgskole II+	103	73	77	88	64	73

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 1997



Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent

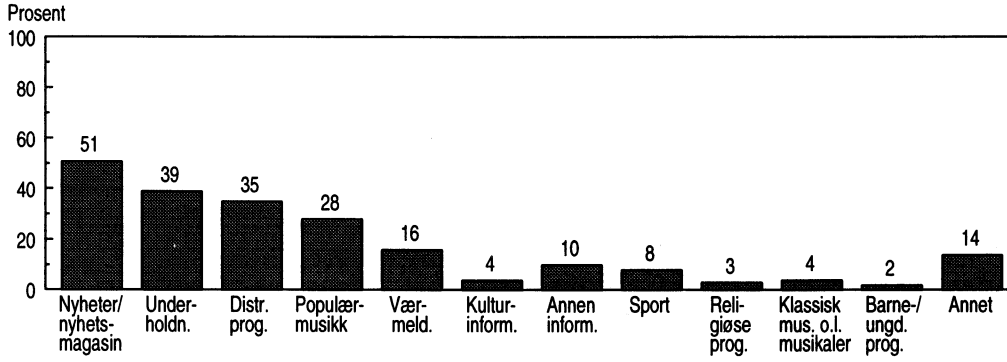
	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Nær-radio	Andre kanaler
1991	42	25	.	57	.	23	2
1992	38	24	.	50	.	23	1
1994	31	7	11	46	18	13	1
1995	30	8	13	45	21	15	1
1996	27	5	10	38	21	13	1
1997	29	5	10	40	22	12	1
Menn	29	5	11	42	23	13	1
Kvinner	28	4	8	38	20	10	1
9-15 år	4	1	11	16	12	7	0
16-24 år	3	2	30	35	29	20	3
25-44 år	24	5	10	35	32	13	0
45-66 år	46	7	2	52	16	10	1
67-79 år	50	8	1	55	3	8	1
Ungdomsskolenivå	25	2	10	37	17	13	1
Videregående skole	31	3	9	40	26	13	1
Universitet/høgskole I	35	8	13	53	25	8	1
Universitet/høgskole II+	39	13	9	53	20	12	2
Oslo/Akershus	23	6	8	35	21	14	2
Østlandet ellers	27	5	10	39	26	9	0
Agder/Rogaland	28	5	9	39	20	16	1
Vestlandet	31	5	11	43	18	14	1
Trøndelag	31	2	13	45	22	13	3
Nord-Norge	39	4	9	47	18	3	0

Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1997

	Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	**61**	**87**	**143**
Kjønn			
Menn	64	88	139
Kvinner	58	85	147
Alder			
9-12 år	23	9	41
13-15 år	45	34	77
16-19 år	60	68	113
20-24 år	68	122	179
25-34 år	61	97	160
35-44 år	64	92	143
45-54 år	68	95	140
55-66 år	67	99	150
67-79 år	61	84	141
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	30	17	58
16-24 år	65	101	156
25-44 år	67	103	154
45-66 år	74	100	135
67-79 år	62	69	114
Kvinner			
9-15 år	36	24	68
16-24 år	65	96	148
25-44 år	58	86	147
45-66 år	61	94	155
67-79 år	59	99	168
Yrkesstatus (16-79 år)			
Arbeidere	66	112	168
Lavere funksjonærer	61	108	177
Høyere funksjonærer	70	85	122
Selvstendige	68	124	182
Elever/studenter	61	75	123
Pensjonister	60	94	157
Hjemmearbeidende	50	82	164
Andre ikke-yrkesaktive	45	84	187
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskolenivå	55	89	165
Videregående skole	66	104	158
Universitet/høgskole I	66	96	145
Universitet/høgskole II+	69	73	106

	Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Husholdningsinntekt			
Under 100 000	66	107	163
100 000-199 000	58	97	169
200 000-299 000	60	93	153
300 000-399 000	59	85	144
400 000-499 000	67	88	131
500 000 eller mer	64	76	119
Landsdel			
Oslo/Akershus	60	78	132
Østlandet ellers	61	90	148
Agder/Rogaland	61	88	145
Vestlandet	62	90	146
Trøndelag	64	93	146
Nord-Norge	58	82	141
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 eller flere	61	82	135
Tettbygd 20 000-99 000	63	85	136
Tettbygd under 20 000	61	87	144
Spredtbygd	60	91	152
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	46	49	109
Enslige ellers 9-44 år	63	113	179
Enslige 45-79 år	63	103	163
Enslige forsørgere	67	111	167
Gifte/samboende med barn 0-6 år	62	78	126
Gifte/samboende med barn 7-17 år	67	101	152
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	70	114	162
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	64	87	137
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	62	110	178
2 husholdningsmedlemmer	65	93	143
3 husholdningsmedlemmer	65	95	147
4 husholdningsmedlemmer	57	74	130
5 husholdningsmedlemmer eller flere	54	66	122

Figur 20. Andeler radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 1997. Prosent



Tabell 27. Andeler radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter radiokanaler 1997. Prosent

	Ny-heter	Under-hold-ning	Dist-riks-pro-gram	Popu-lær-mu-sikk	Vær-mel-ding	Kul-tur-infor-ma-sjon	Annen infor-ma-sjon	Sport	Reli-giøse pro-gram	Klas-sisk-mu-sikk o.l. musi-kaler	Bar-ne-/ ung-doms-pro-gram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
NRKP1	64	27	55	8	23	4	12	9	5	3	1	10
NRKP2	55	22	16	11	11	16	14	5	1	10	3	13
NRKP3	14	35	5	45	2	1	2	1	0	2	5	13
P4	41	51	10	34	9	3	10	6	0	2	1	14
Nærradio	26	33	24	38	5	2	2	2	2	2	1	10

Tabell 28. Andeler radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 1997. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l. musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
Menn	53	35	33	31	17	4	7	11	2	4	1	14
Kvinner	50	44	37	24	15	5	14	4	3	4	2	13
9-12 år	7	19	15	41	2	0	0	7	0	0	12	11
13-15 år	15	30	6	53	2	1	1	6	0	1	9	11
16-19 år	18	29	4	60	3	3	3	6	0	5	4	11
20-24 år	30	52	12	44	8	3	5	0	0	4	1	15
25-34 år	46	47	28	35	11	4	10	10	1	1	1	16
35-44 år	60	44	35	26	14	6	12	8	3	2	0	12
45-54 år	64	38	46	21	21	5	14	11	4	6	1	12
55-66 år	62	32	50	13	21	5	11	8	4	6	0	15
67-79 år	66	33	53	8	31	4	16	5	6	6	1	15
Menn												
9-15 år	11	18	13	48	3	1	0	9	0	0	11	10
16-24 år	18	34	6	52	3	4	1	2	0	2	2	19
25-44 år	55	45	29	37	15	5	8	13	2	2	0	13
45-66 år	65	30	45	18	22	3	10	12	2	6	0	13
67-79 år	72	26	54	10	30	3	8	8	5	6	0	17
Kvinner												
9-15 år	12	34	6	49	1	0	1	4	0	1	10	12
16-24 år	32	52	12	49	8	2	7	2	0	6	2	8
25-44 år	51	46	35	22	9	5	14	4	3	2	1	15
45-66 år	62	42	52	17	21	8	16	6	5	6	2	13
67-79 år	59	40	52	5	33	5	24	2	8	5	2	13
Arbeidere	49	42	30	33	15	4	10	10	5	4	1	15
Lavere funksjonærer	42	46	38	37	13	3	13	3	0	8	2	16
Høyere funksjonærer	58	39	35	22	12	5	10	10	2	4	0	12
Selvstendige	68	39	45	25	25	3	14	15	3	5	1	11
Elever/studenter	22	39	11	55	5	5	4	3	3	3	1	15
Pensjonister	64	36	53	13	32	3	15	6	4	5	1	15
Hjemmearbeidende	45	56	29	10	14	9	13	0	2	0	5	18
Andre ikke-yrkesaktive	45	40	21	63	16	8	4	0	0	0	5	13
Ungdomsskolenivå	47	39	37	31	22	4	12	7	2	4	1	18
Videregående skole	51	44	36	28	17	5	11	8	2	4	1	13
Universitet/høgskole I	62	28	38	28	17	2	14	5	2	4	1	12
Universitet/høgskole II+	63	35	35	18	12	6	9	9	5	5	0	12
Tettbygd 100 000 eller flere	46	39	25	34	12	7	8	6	2	4	1	16
Tettbygd 20 000-99 000	53	43	29	27	16	4	9	8	3	4	0	14
Tettbygd under 20 000	55	40	40	26	15	4	11	9	3	4	2	15
Spredtbygd	51	37	41	24	20	3	13	8	3	3	2	11
Oslo/Akershus	50	38	22	29	15	6	11	6	3	6	1	17
Østlandet ellers	51	43	38	25	13	4	14	7	1	4	2	12
Agder/Rogaland	51	46	37	26	18	5	9	8	7	2	2	13
Vestlandet	55	30	37	33	19	4	9	6	1	4	1	12
Trøndelag	48	43	37	26	12	5	9	12	2	0	1	16
Nord-Norge	53	38	45	22	19	2	4	12	1	5	2	14

- **Fem av seks ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Fjernsynsseingen i 1997 er omtrent som året før.**
- **Barn har høyest andel seere, men bruker minst tid.**
- **NRK 1 og TV2 har omtrent like stor seerandel.**
- **Økende oppslutning om TV-seriene, sees helst av unge kvinner.**

84 prosent så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 1997. Dette er litt høyere seerandel enn året før. Tiden vi bruker til fjernsynsseing var 119 minutter i 1997, bare to minutter mer enn året før. I aldersgruppen 9-15 år har det vært en økning i både andelen som ser på fjernsyn og i tiden de bruker til dette. I aldersgruppen 67-79 år har seertiden derimot sunket noe.

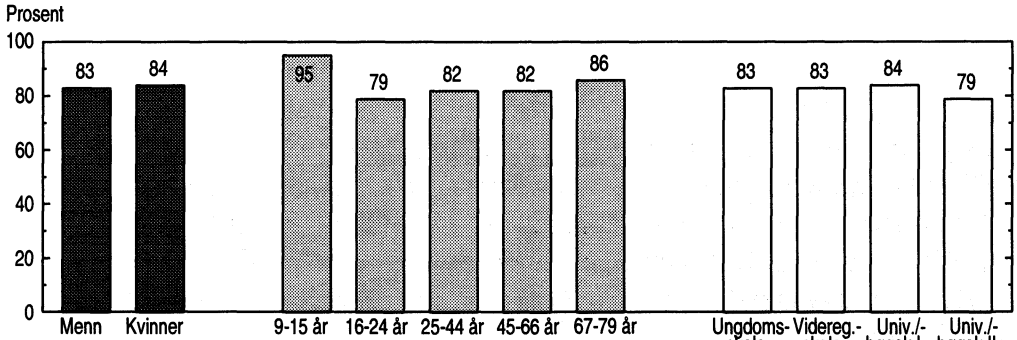
Andelen fjernsynsseere er størst blant barn og ungdom og blant de eldste. Det er likevel aldersgruppen 9-12 år som bruker minst tid foran fjernsynsskjermen per dag. Mens de i gjennomsnitt bruker i underkant av to timer, bruker de i alderen 13-15 år en halv time mer. De med høy utdanning bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Personer i Oslo-området har en noe mindre seerandel enn i andre deler av landet. Hjemmearbeidende og pensjonister ser mer på fjernsyn enn de som er i arbeidslivet eller under utdanning.

De ulike fjernsynskanalenes seerandel har endret seg lite det siste året. TV2 er nå nesten på høyde med NRK 1. NRK TO har etter ett års prøvetid ikke fått noen økt seeroppslutning. Totalt har NRK nå en klart mindre seerandel enn andre kanaler til sammen. TVNorge har hatt en noe økt seerandel, som må sees i sammenheng med økt tilgang i befolkningen gjennom bakkebaserte sendinger.

Det er liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK 1 er den kanalen som i størst grad fanger opp de middelaldrende og eldre. TVNorge og TV3 har derimot en klar overrepresentasjon av barn og unge blant sine seere. TV2 har også en større andel av barna enn av befolkningen ellers i sin seergruppe. TV2 og TVNorge har en liten overvekt av personer med lav utdanning blant sine seere.

Desidert flest fjernsynsseere ser på nyhetssendingene en gjennomsnittsdag. Deretter følger TV-serier, sport, spille-/TV-filmer og annen underholdning. Nyhets- og informasjonsprogram har hatt en viss nedgang i seerandelen på 90-tallet, mens TV-seriene har hatt en økning. Nyheter er særlig dominerende blant det folk ser på NRK 1, NRK TO og TV2. TVNorges seere ser i særlig grad på TV-serier, men det gjelder også i betydelig grad TV2 og TV3. De som ser svensk TV ser særlig på sportssendinger og ulike typer informasjonsprogram. TV-serier er særlig populært blant unge kvinner. Sport fenger helst menn i alle aldersgrupper.

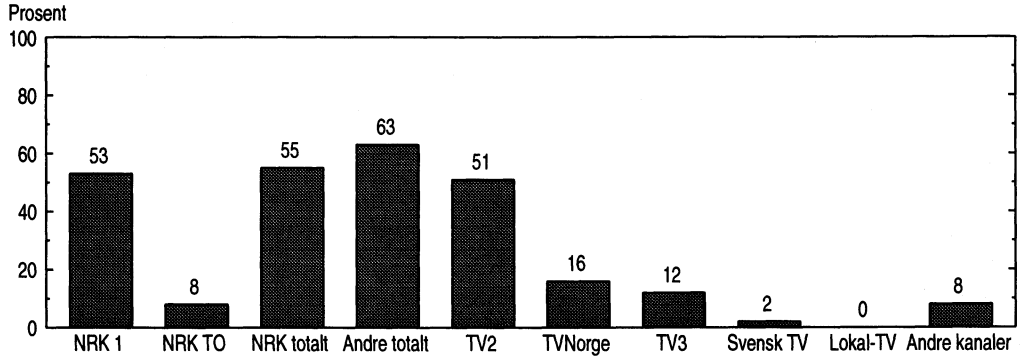
Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997



Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997

	1991	1992	1994	1995	1996	1997
Prosentandel fjernsynsseere totalt ..	**81**	**80**	**82**	**84**	**82**	**84**
Menn	82	81	84	85	83	83
Kvinner	81	78	81	83	81	84
9-15 år	83	89	93	90	88	95
16-24 år	74	71	74	82	82	79
25-44 år	80	76	80	80	77	82
45-66 år	82	83	84	86	83	82
67-79 år	90	86	88	88	90	86
Ungdomsskolenivå	83	82	80	84	83	83
Videregående skole	81	78	82	84	82	83
Universitet/høgskole I	85	77	80	77	75	84
Universitet/høgskole II+	75	74	79	84	79	79
Minutter til fjernsynsseing totalt	**114**	**108**	**113**	**124**	**117**	**119**
Menn	116	115	121	128	120	122
Kvinner	113	101	105	121	114	117
9-15 år	90	97	110	106	104	127
16-24 år	99	96	94	126	112	107
25-44 år	112	99	109	113	107	108
45-66 år	123	119	124	131	118	128
67-79 år	152	138	136	162	162	136
Ungdomsskolenivå	137	126	115	142	136	129
Videregående skole	118	108	119	131	121	124
Universitet/høgskole I	107	102	116	109	112	111
Universitet/høgskole II+	87	90	89	103	96	95

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 1997



Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent

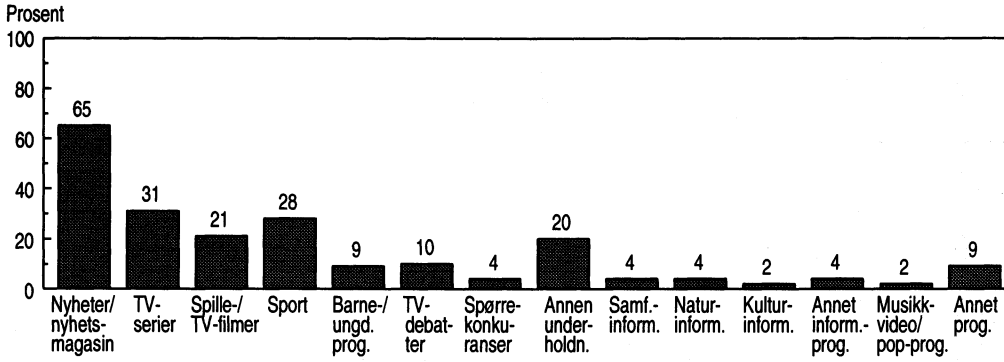
	NRK 1	NRK TO[1]	NRK totalt	Andre totalt	TV2	TV-Norge	TV3	Svensk TV	Lokal-TV	Andre kanaler
1991	.	.	74	24	.	9	7	6	2	8
1992	.	.	67	35	23	12	9	4	1	9
1994	.	.	58	56	42	12	7	3	1	7
1995	.	.	62	65	55	14	9	4	1	8
1996	55	10	57	63	50	13	12	2	1	7
1997	53	8	55	63	51	16	12	2	0	8
Menn	53	9	55	65	51	15	14	2	0	10
Kvinner	52	7	54	61	50	17	9	1	1	5
9-15 år	37	4	40	83	61	27	27	0	0	13
16-24 år	23	4	26	70	51	20	16	0	0	10
25-44 år	50	8	52	64	52	14	12	1	1	8
45-66 år	67	10	68	56	46	13	7	3	1	5
67-79 år	76	12	78	55	47	12	6	4	0	6
Ungdomsskolenivå	52	6	53	63	52	18	9	1	0	5
Videregående skole	54	9	56	62	50	15	11	2	1	8
Universitet/høgskole I	57	12	60	65	47	12	11	1	1	6
Universitet/høgskole II+	58	9	59	55	46	12	10	3	1	6
Oslo/Akershus	51	9	53	57	42	17	14	3	0	9
Østlandet ellers	54	7	56	63	49	16	12	3	0	7
Agder/Rogaland	50	8	52	69	58	17	13	1	1	9
Vestlandet	49	8	52	66	55	15	10	0	0	7
Trøndelag	54	12	56	64	47	14	12	0	1	9
Nord-Norge	63	5	63	66	56	15	9	1	1	7

[1] Tall for NRK TO gjelder fra september 1996.

Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1997

	Prosent-andel	Minutter Alle	Minutter Seere
Alle	**84**	**119**	**143**
Kjønn			
Menn	83	122	146
Kvinner	84	117	139
Alder			
9-12 år	94	109	116
13-15 år	96	150	157
16-19 år	87	123	141
20-24 år	73	94	129
25-34 år	82	109	132
35-44 år	82	108	131
45-54 år	79	117	148
55-66 år	87	144	166
67-79 år	86	136	158
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	97	138	142
16-24 år	78	109	139
25-44 år	82	109	133
45-66 år	81	133	164
67-79 år	86	130	154
Kvinner			
9-15 år	92	115	125
16-24 år	80	105	131
25-44 år	83	108	130
45-66 år	83	124	149
67-79 år	86	141	163
Yrkesstatus (16-79 år)			
Arbeidere	77	105	137
Lavere funksjonærer	80	111	139
Høyere funksjonærer	82	112	137
Selvstendige	82	116	141
Elever/studenter	85	114	133
Pensjonister	86	146	169
Hjemmearbeidende	90	135	150
Andre ikke-yrkesaktive	78	109	139
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskolenivå	83	129	155
Videregående skole	83	124	150
Universitet/høgskole I	84	111	132
Universitet/høgskole II+	79	95	120
Husholdningsinntekt			
Under 100 000	72	98	137
100 000-199 000	85	135	159
200 000-299 000	88	134	152
300 000-399 000	85	119	139
400 000-499 000	84	115	137
500 000 eller mer	80	111	139
Landsdel			
Oslo/Akershus	79	112	142
Østlandet ellers	84	120	144
Agder/Rogaland	86	121	141
Vestlandet	85	119	140
Trøndelag	83	119	143
Nord-Norge	89	130	147
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 eller flere	80	117	147
Tettbygd 20 000-99 000	86	119	138
Tettbygd under 20 000	85	125	147
Spredtbygd	84	114	136
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	90	122	135
Enslige ellers 9-44 år	76	96	126
Enslige 45-79 år	77	133	173
Enslige forsørgere	83	115	138
Gifte/samboende med barn 0-6 år	83	106	128
Gifte/samboende med barn 7-17 år	84	113	135
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	79	105	134
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	86	137	160
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	75	114	153
2 husholdningsmedlemmer	85	130	153
3 husholdningsmedlemmer	85	123	144
4 husholdningsmedlemmer	85	115	134
5 husholdningsmedlemmer eller flere	84	106	126

Figur 23. Andeler fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 1997. Prosent



Tabell 32. Andeler fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-1997 og etter fjernsynskanaler 1997. Prosent

	Nyheter	TV-serier	Spille/ TV-filmer	Sport	Barne-/ ungdoms-program	Debatter	Spørre-konkurranser	Annen underholdning	Samfunns-info	Natur info	Kultur-info	Annen info	Pop-musikk	Annet
1991	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
NRK 1	70	10	8	21	11	11	1	15	4	3	1	3	1	7
NRK TO	64	8	10	10	1	5	1	7	4	1	3	4	1	9
TV2	58	28	12	23	2	5	5	10	2	2	1	2	1	4
TVNorge	11	47	25	3	2	2	1	16	1	1	0	1	0	5
TV3	4	31	25	19	8	1	1	14	0	0	0	1	1	5
Svensk TV	42	6	12	27	0	6	0	10	9	9	6	4	0	0

Tabell 33. Andeler fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogam en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 1997. Prosent

	Nyheter	TV-serier	Spille/ TV-filmer	Sport	Barne-/ ungdomsprogram	Debatter	Spørrekonkurranser	Annen underholdning	Samfunnsinfo	Natur info	Kulturinfo	Annen info	Popmusikk	Annet
Menn	66	27	23	37	7	10	4	19	4	5	1	4	2	9
Kvinner	64	35	20	19	11	9	5	20	4	3	2	4	2	9
9-12 år	21	45	15	24	46	2	5	21	2	4	0	3	3	8
13-15 år	23	57	28	24	16	1	3	17	1	3	0	2	8	5
16-19 år	35	48	23	24	4	4	1	22	1	3	0	2	5	9
20-24 år	53	47	27	25	2	2	5	24	2	2	2	7	6	4
25-34 år	65	30	24	29	16	6	3	19	4	2	2	4	2	10
35-44 år	73	22	22	28	8	10	4	22	4	4	1	4	1	7
45-54 år	77	28	23	30	2	11	3	16	5	5	3	8	2	8
55-66 år	85	22	19	33	1	17	4	17	6	3	3	3	0	11
67-79 år	83	20	14	27	1	22	10	21	8	8	2	2	0	14
Menn														
9-15 år	27	46	24	32	30	2	5	20	2	5	0	3	3	7
16-24 år	50	42	24	33	3	5	1	22	1	3	0	6	7	9
25-44 år	70	25	24	36	7	9	4	19	3	3	1	3	2	9
45-66 år	80	19	22	43	1	15	3	18	6	5	2	6	0	8
67-79 år	83	14	16	37	1	20	5	17	8	8	1	1	0	14
Kvinner														
9-15 år	16	56	17	15	36	1	3	17	1	1	0	2	8	5
16-24 år	39	53	26	16	3	1	5	24	2	2	2	3	4	4
25-44 år	68	28	22	21	17	7	3	22	5	3	2	5	1	8
45-66 år	81	31	20	20	3	13	4	16	5	3	4	6	2	11
67-79 år	83	25	11	18	1	24	15	25	9	7	2	4	0	15
Arbeidere	69	25	21	33	5	8	6	22	4	4	1	8	1	7
Lavere funksjonærer	67	40	18	24	8	9	5	13	4	5	3	4	2	9
Høyere funksjonærer	72	24	22	31	8	11	2	19	5	4	1	4	2	9
Selvstendige	79	20	26	35	3	16	3	24	4	3	0	3	0	10
Elever/studenter	40	44	19	27	3	4	3	21	2	0	2	6	7	5
Pensjonister	83	24	19	29	3	18	9	19	6	6	4	4	0	12
Hjemmearbeidende	73	38	30	8	15	6	2	26	5	5	2	2	2	11
Andre ikke-yrkesaktive	49	42	19	22	2	4	2	17	0	5	0	2	5	12
Ungdomsskolenivå	69	29	21	28	3	11	5	22	4	5	1	4	2	10
Videregående skole	70	29	23	29	7	11	5	19	5	4	2	5	2	9
Universitet/ høgskole I	68	23	29	35	4	8	2	18	5	6	2	5	3	8
Universitet/ høgskole II+	77	27	14	28	8	14	2	20	4	1	2	3	2	8
Tettbygd 100 000 eller flere	64	32	23	29	11	10	3	18	5	4	2	4	3	9
Tettbygd 20 000-99 000	66	31	21	29	10	9	6	19	4	2	2	6	2	6
Tettbygd under 20 000	66	31	21	30	8	11	5	20	5	5	1	5	3	10
Spredtbygd	63	29	22	24	9	9	3	20	4	4	1	4	1	7
Oslo/Akershus	66	30	23	28	10	11	3	19	4	3	3	4	2	9
Østlandet ellers	65	32	20	28	9	11	5	21	4	4	2	4	3	8
Agder/Rogaland	68	38	21	32	11	10	8	17	4	4	1	3	3	9
Vestlandet	59	32	23	27	7	6	4	21	5	4	1	6	2	8
Trøndelag	66	24	18	29	10	12	2	14	4	3	1	2	2	13
Nord-Norge	69	18	24	25	9	9	1	22	6	5	2	4	1	10

- **Én av åtte bruker hjemme-PC i løpet av en dag.**
- **Bare en liten økning i hjemme-PC-bruken.**
- **Hjemme-PC brukes særlig av unge menn.**
- **Bruk av hjemme-PC hører sammen med høy utdanning og inntekt.**
- **PC-en brukes mest til spill og annen underholdning.**

13 prosent brukte hjemme-PC en gjennomsnittsdag i 1997. Dette er omtrent på samme nivå som i 1996, til tross for at andelen med tilgang til PC hjemme har økt. Heller ikke tiden som brukes til slikt har endret seg mye.

Menn bruker fremdeles slikt utstyr i mye større grad enn kvinner. Denne forskjellen finner vi i alle aldersgrupper unntatt blant de eldste, hvor svært få bruker hjemme-PC. Det er særlig blant gutter at PC-bruk i hjemmet er utbredt.

Det er tydelig at personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt bruker hjemme-PC i større grad enn andre. Det er også slik at de som bor i spredtbygde områder bruker noe mindre hjemme-PC enn dem som bor i tettbygde områder. Blant yrkesgruppene er det særlig høyere funksjonærer som bruker PC hjemme.

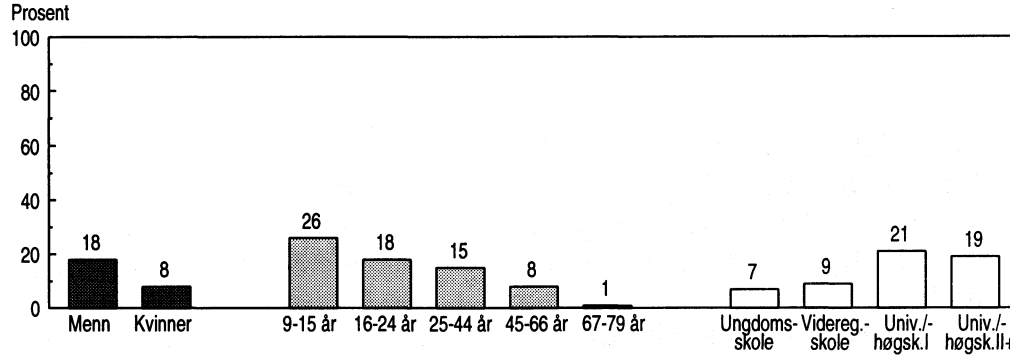
Hjemme-PC-en brukes fremdeles mest til underholdning og spill. Den blir også i stor grad brukt i tilknytning til daglig arbeid, til utdanning og som hjelpemiddel i hjem og fritid. En stadig økende andel bruker sin hjemme-PC i forbindelse med modem eller faks og CD-ROM-spiller.

Det er naturlig nok særlig barn og unge som bruker hjemme-PC i forbindelse med spill og skolearbeid. Det er også de som i størst grad bruker CD-ROM-spiller på PC-en. Det er særlig personer med høy utdanning som bruker PC hjemme i forbindelse med arbeid og som hjelpemiddel til hjem og fritid. De med lav utdanning bruker den heller til underholdning/spill og koblet til CD-ROM-spiller.

Menn bruker modem/faks og CD-ROM-spiller i større grad enn kvinner når de bruker PC hjemme. De bruker også PC-en i større grad til underholdning. Kvinner bruker den derimot mer i forbindelse med utdanning enn menn gjør. Når de bruker PC-en, bruker begge kjønn den nå omtrent like mye i forbindelse med arbeid.

Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemmedatamaskin.

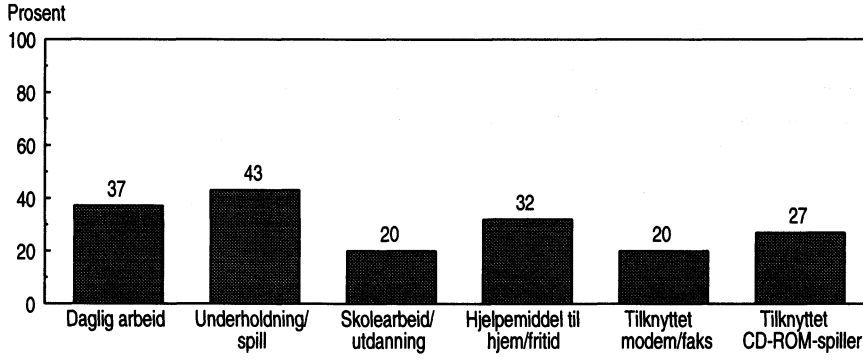
Figur 24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997



Tabell 34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-1997

	1994	1995	1996	1997
Prosentandel hjemme-PC-brukere totalt	**11**	**9**	**12**	**13**
Menn	16	13	17	18
Kvinner	6	6	7	8
9-15 år	17	13	24	26
16-24 år	14	18	16	18
25-44 år	12	11	12	15
45-66 år	7	4	9	8
67-79 år	0	1	1	1
Ungdomsskolenivå	5	3	6	7
Videregående skole	9	7	9	9
Universitet/høgskole I	11	17	16	21
Universitet/høgskole II+	16	16	19	19
Minutter til hjemme-PC totalt	**10**	**9**	**11**	**12**
Menn	15	12	17	16
Kvinner	6	5	5	7
9-15 år	13	6	17	18
16-24 år	11	24	14	20
25-44 år	13	11	13	13
45-66 år	9	2	8	8
67-79 år	0	0	2	0
Ungdomsskolenivå	6	3	4	9
Videregående skole	9	5	10	8
Universitet/høgskole I	12	20	11	25
Universitet/høgskole II+	17	20	19	14

Figur 25. Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag. 1997



Tabell 35. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent

	Daglig arbeid	Underholdning/spill	Skolearbeid/ utdanning	Til hjem/fritid	Tilknyttet modem/faks	Tilknyttet CD-ROM-spiller
1994	45	36	22	20	7	..
1995	38	41	21	40	13	15
1996	35	46	23	33	17	24
1997	37	43	20	32	20	27
Menn	37	48	19	35	22	33
Kvinner	38	33	24	26	15	12
9-15 år	0	84	24	15	5	41
16-24 år	15	58	42	31	22	39
25-44 år	56	30	15	40	25	18
45-66 år	57	14	8	34	26	20
67-79 år	100	0	0	100	0	0
Ungdomsskolenivå	7	70	37	22	22	45
Videregående skole	39	35	15	39	17	21
Universitet/høgskole I	57	17	21	32	21	24
Universitet/høgskole II+	69	20	17	44	34	17
Oslo/Akershus	49	34	16	29	25	26
Østlandet ellers	42	44	15	31	14	26
Agder/Rogaland	40	47	20	39	22	33
Vestlandet	14	49	27	34	19	30
Trøndelag	33	39	26	33	22	16
Nord-Norge	45	58	28	25	16	25

Tabell 36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 1997

	Prosent-andel	Minutter Alle	Minutter Brukere
Alle	**13**	**12**	**89**
Kjønn			
Menn	18	16	89
Kvinner	8	7	90
Alder			
9-12 år	22	10	46
13-15 år	31	27	87
16-19 år	25	27	107
20-24 år	13	15	117
25-34 år	15	13	86
35-44 år	16	14	88
45-54 år	11	12	111
55-66 år	5	3	:
67-79 år	1	0	:
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	36	27	76
16-24 år	28	28	103
25-44 år	19	16	82
45-66 år	13	13	101
67-79 år	1	1	:
Kvinner			
9-15 år	15	7	46
16-24 år	8	11	:
25-44 år	11	11	97
45-66 år	4	3	:
67-79 år	0	0	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Arbeidere	7	7	:
Lavere funksjonærer	8	8	:
Høyere funksjonærer	18	16	91
Selvstendige	10	10	:
Elever/studenter	25	28	111
Pensjonister	1	1	:
Hjemmearbeidende	4	2	:
Andre ikke-yrkesaktive	16	11	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskolenivå	7	9	125
Videregående skole	9	8	91
Universitet/høgskole I	21	25	121
Universitet/høgskole II+	19	14	72
Husholdningsinntekt			
Under 100 000	4	6	:
100 000-199 000	7	6	:
200 000-299 000	10	7	75
300 000-399 000	13	14	105
400 000-499 000	16	14	88
500 000 eller mer	22	19	85
Landsdel			
Oslo/Akershus	16	12	76
Østlandet ellers	10	12	121
Agder/Rogaland	14	10	72
Vestlandet	14	11	78
Trøndelag	16	17	108
Nord-Norge	10	9	92
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 eller flere	15	12	78
Tettbygd 20 000-99 000	15	11	74
Tettbygd under 20 000	14	15	111
Spredtbygd	10	8	81
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	25	22	89
Enslige ellers 9-44 år	13	11	83
Enslige 45-79 år	1	0	:
Enslige forsørgere	10	8	:
Gifte/samboende med barn 0-6 år	16	10	67
Gifte/samboende med barn 7-17 år	16	15	92
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	12	14	:
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	7	7	106
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	5	5	:
2 husholdningsmedlemmer	9	9	100
3 husholdningsmedlemmer	14	14	97
4 husholdningsmedlemmer	18	16	85
5 husholdningsmedlemmer eller flere	20	15	76

- **Tre av fem går på kino per år.**
- **6 prosent er på kino i løpet av en uke.**
- **De unge går mest på kino.**
- **Andelen kinogjengere er nokså lik blant kvinner og menn.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt er mer på kino enn andre.**

60 prosent av befolkningen hadde i 1997 vært en eller flere ganger på kino siste 12 måneder. Dette er en litt lavere andel enn året før. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 3,6 for hele befolkningen, eller 5,9 blant dem som hadde vært på kino siste år.

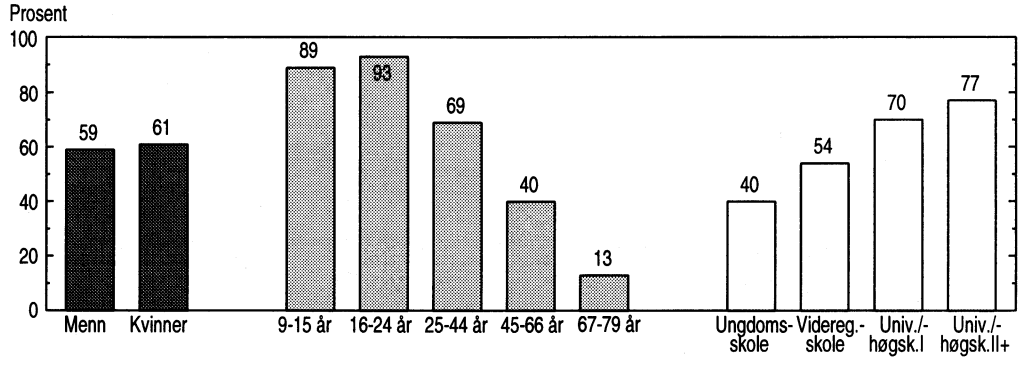
Kvinner og menn går omtrent like mye på kino. Aldersmessig er det derimot store forskjeller. I aldersgruppen 13-24 år har mer enn 90 prosent vært på kino det siste året. 20-24-åringene var i gjennomsnitt på hele 9,8 kinoforestillinger i løpet av året. De eldre går langt sjeldnere på kino. Andelen som har vært på kino i aldersgruppen 67-79 år sank dessuten noe fra 1996 til 1997, fra 22 til 13 prosent.

Elever/studenter og høyere funksjonærer er ivrigere kinogjengere enn andre grupper. I den første gruppen har 97 prosent, dvs. nesten samtlige, vært på kino i løpet av et år. God økonomi og høy utdanning henger også sammen med kinobesøk, men en del personer med svært lav husholdningsinntekt, bl.a. en del unge under utdanning, går likevel svært mye på kino.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Befolkningen i storbyene var i gjennomsnitt 4,8 ganger på kino i 1997, mens tallet var 2,4 blant dem som bor i spredtbygde strøk. Blant landsdelene var kinobesøket størst i Oslo/Akershus og minst i Nord-Norge.

6 prosent var på kino i løpet av en uke i 1997, mens 21 prosent var der i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 18 prosent på kino i løpet av en uke. Og månedlig var hele 51 prosent i denne gruppen på ett eller flere kinobesøk.

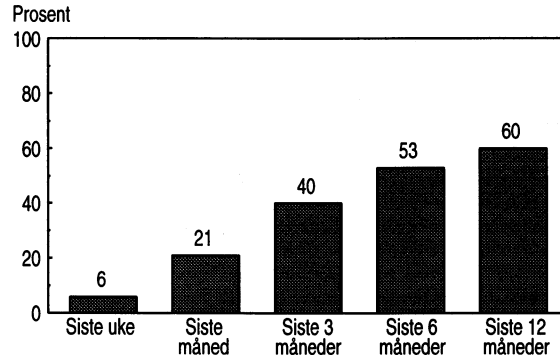
Figur 26. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1997



Tabell 37. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1997

	1991	1992	1994	1995	1996	1997
Prosentandel vært på kino totalt	**58**	**52**	**61**	**58**	**62**	**60**
Menn	56	51	62	56	61	59
Kvinner	61	53	61	61	63	61
9-15 år	87	79	86	86	92	89
16-24 år	91	91	90	90	93	93
25-44 år	64	62	68	68	69	69
45-66 år	37	27	38	35	44	40
67-79 år	10	8	16	17	22	13
Ungdomsskolenivå	36	30	39	35	39	40
Videregående skole	56	51	58	53	57	54
Universitet/høgskole I	73	64	71	74	77	70
Universitet/høgskole II+	73	71	78	77	78	77
Antall kinobesøk i gjennomsnitt totalt	**4,3**	**3,3**	**4,3**	**3,8**	**3,8**	**3,6**
Menn	4,4	3,2	4,4	3,8	3,9	3,6
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,9	3,6	3,6
9-15 år	5,3	4,2	4,5	4,4	5,4	5,0
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,6	10,0	8,8
25-44 år	3,9	3,4	4,1	4,0	3,7	3,9
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,4	1,5	1,5
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,4	0,5	0,3
Ungdomsskolenivå	2,6	2,4	2,8	1,9	2,3	2,3
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,6	3,5	2,8
Universitet/høgskole I	7,6	4,3	7,2	7,7	4,9	5,4
Universitet/høgskole II+	4,9	5,2	5,8	5,2	4,7	5,4

Figur 27. Andel som har vært på kino etter perioder av året. 1997



Tabell 38. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-1997 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1997. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1991	7	20	38	49	58
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1995	6	20	40	53	58
1996	7	22	42	55	61
1997	6	21	40	53	60
Menn	5	21	40	53	59
Kvinner	7	22	40	54	61
9-15 år	10	36	66	85	89
16-24 år	18	51	80	89	93
25-44 år	5	22	44	62	69
45-66 år	2	9	20	31	40
67-79 år	0	1	6	10	13
Ungdomsskolenivå	6	16	27	34	40
Videregående skole	5	16	34	47	54
Universitet/høgskole I	5	29	48	62	70
Universitet/høgskole II+	7	30	52	69	77
Oslo/Akershus	9	25	49	61	66
Østlandet ellers	4	19	36	50	57
Agder/Rogaland	7	22	42	58	66
Vestlandet	5	24	41	53	59
Trøndelag	5	18	36	48	57
Nord-Norge	2	13	29	41	49

Tabell 39. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 1997

	Prosent-andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk-ende
Alle	**60**	**3,6**	**5,9**
Kjønn			
Menn	59	3,6	6,1
Kvinner	61	3,6	5,8
Alder			
9-12 år	85	3,9	4,5
13-15 år	94	6,4	6,8
16-19 år	92	7,6	8,2
20-24 år	93	9,8	10,4
25-34 år	74	4,8	6,5
35-44 år	65	2,9	4,5
45-54 år	46	1,9	4,1
55-66 år	32	1,1	3,2
67-79 år	13	0,3	2,2
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	87	5,0	5,7
16-24 år	92	9,1	9,9
25-44 år	69	3,9	5,6
45-66 år	37	1,3	3,5
67-79 år	11	0,3	:
Kvinner			
9-15 år	91	5,1	5,6
16-24 år	94	8,5	9,0
25-44 år	69	3,9	5,6
45-66 år	44	1,8	4,0
67-79 år	16	0,3	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Arbeidere	53	2,9	5,5
Lavere funksjonærer	68	4,1	6,0
Høyere funksjonærer	71	3,9	5,6
Selvstendige	41	2,4	5,8
Elever/studenter	97	9,3	9,7
Pensjonister	18	0,5	2,9
Hjemmearbeidende	41	2,0	4,9
Andre ikke-yrkesaktive	66	5,2	7,4
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskolenivå	40	2,3	5,8
Videregående skole	54	2,8	5,3
Universitet/høgskole I	70	5,4	7,7
Universitet/høgskole II+	77	5,4	7,0

	Prosent-andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk-ende
Husholdningsinntekt			
Under 100 000	55	6,2	11,4
100 000-199 000	45	2,3	5,2
200 000-299 000	51	3,1	6,1
300 000-399 000	60	3,1	5,1
400 000-499 000	66	3,3	5,0
500 000 eller mer	76	4,5	5,8
Landsdel			
Oslo/Akershus	66	4,1	6,2
Østlandet ellers	57	3,3	5,7
Agder/Rogaland	66	4,0	6,0
Vestlandet	59	3,8	6,4
Trøndelag	57	3,0	5,3
Nord-Norge	49	2,5	5,2
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 eller flere	72	4,8	6,7
Tettbygd 20 000-99 000	67	4,2	6,3
Tettbygd under 20 000	57	3,2	5,7
Spredtbygd	49	2,4	5,0
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	91	6,5	7,1
Enslige ellers 9-44 år	82	8,4	10,2
Enslige 45-79 år	28	1,1	4,0
Enslige forsørgere	67	2,7	4,1
Gifte/samboende med barn 0-6 år	65	2,4	3,6
Gifte/samboende med barn 7-17 år	64	2,2	3,5
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	76	6,5	8,6
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	30	1,1	3,6
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	54	4,6	8,5
2 husholdningsmedlemmer	44	2,8	6,3
3 husholdningsmedlemmer	63	3,6	5,7
4 husholdningsmedlemmer	74	3,9	5,4
5 husholdningsmedlemmer eller flere	72	3,7	5,1

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 40. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag 1995-1997 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1997

	TV-spill	Hjemme-PC eller TV-spill	Internett	Tekst-TV	Privat telefonsamtale	Antall private telefonsamtaler
1995	3	11	..	28	75	2,3
1996	2	13	..	30	75	2,3
1997	2	15	7	31	78	2,5
Menn	3	20	10	38	73	2,5
Kvinner	1	9	3	25	83	2,5
9-12 år	17	33	2	26	62	1,3
13-15 år	12	37	7	39	78	2,5
16-19 år	4	26	11	35	82	2,7
20-24 år	1	14	10	26	84	3,0
25-34 år	1	15	12	37	86	3,0
35-44 år	1	17	6	38	79	2,5
45-54 år	0	11	7	29	73	2,4
55-66 år	0	5	2	29	79	2,3
67-79 år	0	1	0	17	76	2,2
Menn						
9-15 år	20	48	7	37	64	1,6
16-24 år	2	28	15	40	80	2,9
25-44 år	2	20	13	43	79	2,8
45-66 år	0	13	9	35	69	2,3
67-79 år	0	1	0	24	68	2,2
Kvinner						
9-15 år	8	20	2	26	75	2,1
16-24 år	3	10	6	19	87	2,9
25-44 år	1	12	5	32	86	2,7
45-66 år	0	4	2	23	81	2,4
67-79 år	0	0	0	10	83	2,3
Arbeidere	1	7	3	31	70	2,1
Lavere funksjonærer	0	8	2	30	82	2,3
Høyere funksjonærer	1	19	12	38	83	2,9
Selvstendige	1	11	3	29	78	2,5
Elever/studenter	2	26	17	28	86	2,7
Pensjonister	1	2	0	20	75	2,4
Hjemmearbeidende	0	4	1	35	84	2,8
Andre ikke-yrkesaktive	2	16	9	27	79	2,8
Ungdomsskolenivå	1	8	3	24	71	2,1
Videregående skole	1	10	5	34	79	2,5
Universitet/høgskole I	0	21	11	34	86	3,0
Universitet/høgskole II+	1	20	14	31	87	3,1
Tettbygd 100 000 eller flere	2	16	12	29	81	2,8
Tettbygd 20 000-99 000	3	17	7	31	85	2,7
Tettbygd under 20 000	2	15	6	33	78	2,5
Spredtbygd	2	11	3	31	71	2,1
Oslo/Akershus	2	17	10	25	79	2,7
Østlandet ellers	3	13	4	31	78	2,2
Agder/Rogaland	3	15	4	32	82	2,6
Vestlandet	2	15	6	35	75	2,4
Trøndelag	2	18	12	32	76	2,7
Nord-Norge	2	11	5	38	79	2,7

Tabell 41. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-1997. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997
Mellom kl. 06 og 10						
Radio	49	45	43	42	39	39
Fjernsyn	5	4	3	5	3	6
Aviser	30	30	31	32	30	31
Bøker	3	1	2	2	2	1
Mellom kl. 10 og 15						
Radio	30	28	31	32	27	27
Fjernsyn	8	6	4	5	7	8
Aviser	28	28	28	28	25	27
Bøker	4	4	3	2	2	2
Mellom kl. 15 og 19						
Radio	35	29	30	33	25	29
Fjernsyn	27	29	30	33	34	34
Aviser	43	42	42	41	40	41
Bøker	4	4	3	4	3	3
Mellom kl. 19 og 24						
Radio	17	13	14	16	12	13
Fjernsyn	76	73	76	76	74	75
Aviser	19	19	19	19	21	20
Bøker	13	13	12	13	13	11
Mellom kl. 24 og 06						
Radio	7	5	2	3	2	2
Fjernsyn	5	4	6	5	4	5
Aviser	1	1	1	1	1	1
Bøker	5	3	3	4	3	3

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 42. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-1997. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997
Mandag-torsdag						
Fjernsyn	79	80	82	85	82	84
Radio	74	69	71	68	63	65
Plater/kassetter/CD	41	37	43	37	34	41
Video	8	9	10	7	8	9
Ukeblad	21	22	23	19	18	19
Tegneserieblad	11	10	10	10	10	9
Bok	24	23	19	21	20	18
Tidsskrift	19	15	19	17	17	17
Avis	89	87	89	87	86	88
Hjemme-PC	..	..	11	10	13	14
Fredag						
Fjernsyn	83	79	83	80	82	82
Radio	77	72	72	68	60	64
Plater/kassetter/CD	47	41	45	38	40	43
Video	11	10	11	8	8	8
Ukeblad	19	19	21	26	20	14
Tegneserieblad	12	8	8	13	11	8
Bok	19	17	13	16	16	14
Tidsskrift	20	17	15	18	17	15
Avis	89	90	89	85	86	88
Hjemme-PC	..	..	12	7	11	14
Lørdag						
Fjernsyn	84	78	79	81	81	78
Radio	62	55	53	57	47	50
Plater/kassetter/CD	46	39	48	40	44	44
Video	9	10	11	8	11	10
Ukeblad	21	17	20	18	16	13
Tegneserieblad	11	7	6	10	10	7
Bok	17	16	20	17	15	15
Tidsskrift	11	11	10	12	10	11
Avis	86	87	87	87	84	85
Hjemme-PC	..	..	8	6	10	14
Søndag						
Fjernsyn	84	78	86	86	84	89
Radio	62	54	59	63	53	52
Plater/kassetter/CD	46	38	43	42	38	39
Video	16	13	14	8	11	10
Ukeblad	20	14	18	20	14	16
Tegneserieblad	10	11	9	11	8	9
Bok	34	24	18	20	26	21
Tidsskrift	15	12	11	16	15	11
Avis	59	60	64	72	59	63
Hjemme-PC	..	..	10	11	11	10

Tabell 43. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-1997. Minutter

	1991	1992	1994	1995	1996	1997
Mandag-torsdag						
Fjernsyn	95	94	100	115	102	106
Radio	115	95	101	101	92	93
Plater/kassetter/CD	36	30	35	28	26	26
Video	6	7	7	5	6	6
Ukeblad	8	8	7	6	6	5
Tegneserieblad	3	3	3	3	2	2
Bok	14	14	11	12	13	10
Tidsskrift	6	4	7	4	5	5
Avis	40	39	40	40	40	37
Hjemme-PC	..	..	11	10	13	12
Fredag						
Fjernsyn	126	118	112	131	111	118
Radio	121	102	109	95	79	88
Plater/kassetter/CD	44	36	41	25	32	29
Video	8	9	9	5	6	6
Ukeblad	5	6	6	8	7	3
Tegneserieblad	3	2	3	4	3	2
Bok	10	10	7	9	7	7
Tidsskrift	6	6	4	5	6	4
Avis	42	42	37	42	40	36
Hjemme-PC	..	..	14	5	9	15
Lørdag						
Fjernsyn	168	150	142	147	152	142
Radio	83	83	75	104	67	71
Plater/kassetter/CD	46	37	53	45	47	35
Video	9	8	8	6	9	8
Ukeblad	9	6	7	6	6	5
Tegneserieblad	5	4	2	3	2	2
Bok	12	9	13	12	9	8
Tidsskrift	4	5	3	4	3	3
Avis	45	46	48	47	41	44
Hjemme-PC	..	..	7	5	8	13
Søndag						
Fjernsyn	126	115	138	134	149	150
Radio	83	69	82	90	70	76
Plater/kassetter/CD	44	34	34	34	29	27
Video	15	9	10	6	10	8
Ukeblad	6	5	6	7	6	5
Tegneserieblad	3	4	2	2	3	2
Bok	22	17	11	14	16	13
Tidsskrift	6	3	4	5	6	4
Avis	28	24	30	33	25	27
Hjemme-PC	..	..	8	8	8	8

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 44. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-1997. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997
Mars						
Fjernsyn	84	83	84	86	86	86
Radio	70	67	67	65	60	60
Plater/kassetter/CD	44	42	43	39	36	41
Video	10	11	12	9	12	10
Ukeblad	22	22	21	21	19	18
Tegneserieblad	9	10	8	12	10	8
Bok	23	22	18	20	20	18
Tidsskrift	18	14	19	17	18	15
Avis	85	83	84	85	83	82
Hjemme-PC	..	..	9	9	15	13
Juni						
Fjernsyn	78	71	74	80	74	79
Radio	73	62	64	66	56	62
Plater/kassetter/CD	43	35	46	38	35	39
Video	11	8	10	7	6	8
Ukeblad	21	20	23	20	16	17
Tegneserieblad	10	8	10	11	10	7
Bok	22	22	20	19	19	18
Tidsskrift	18	16	13	15	12	15
Avis	85	82	83	84	80	85
Hjemme-PC	..	..	7	8	10	11
September						
Fjernsyn	80	79	83	85	83	85
Radio	71	64	66	65	58	61
Plater/kassetter/CD	43	34	41	41	34	43
Video	8	9	12	9	9	8
Ukeblad	21	19	21	19	19	17
Tegneserieblad	13	9	10	13	9	8
Bok	24	20	19	19	21	17
Tidsskrift	17	13	18	15	16	17
Avis	84	84	87	83	82	84
Hjemme-PC	..	..	11	9	13	13
Desember						
Fjernsyn	82	86	87	85	85	85
Radio	71	69	69	68	60	61
Plater/kassetter/CD	42	41	46	34	42	42
Video	10	12	9	7	10	9
Ukeblad	19	19	21	19	17	16
Tegneserieblad	10	12	8	8	10	11
Bok	26	24	16	20	17	16
Tidsskrift	17	15	15	19	18	13
Avis	84	86	87	85	83	84
Hjemme-PC	..	..	15	11	10	15

Tabell 45. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-1997 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1997. Prosent

	Bok	Tids-skrift	Uke-blad	Tegne-serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole	Internett
1994	37	53	54	23	..	..	..	..	..
1995	37	47	47	21	45	21	31	8	5
1996	36	45	44	19	51	25	33	10	10
1997	35	53	46	21	53	29	34	10	15
Menn	29	59	32	25	61	37	39	10	21
Kvinner	42	48	60	18	45	21	29	9	10
9-12 år	54	15	33	79	71	46	0	25	8
13-15 år	45	32	54	69	75	54	0	36	24
16-19 år	29	42	56	50	70	43	17	39	29
20-24 år	36	47	55	32	58	27	32	24	27
25-34 år	35	56	46	19	62	33	50	6	23
35-44 år	35	67	45	16	63	36	53	3	14
45-54 år	33	63	42	7	56	29	50	3	15
55-66 år	30	59	44	3	34	12	30	2	6
67-79 år	35	44	49	1	4	2	2	0	0
Menn									
9-15 år	39	26	38	82	81	60	0	31	20
16-24 år	25	53	39	46	71	44	27	29	34
25-44 år	27	67	32	20	71	41	61	5	25
45-66 år	26	67	28	8	54	30	47	2	17
67-79 år	39	53	32	1	6	4	3	0	0
Kvinner									
9-15 år	62	18	48	66	64	38	0	29	10
16-24 år	41	37	73	34	56	25	24	32	21
25-44 år	43	56	59	16	53	28	41	4	12
45-66 år	38	56	57	3	40	14	35	3	6
67-79 år	30	36	67	1	2	0	2	0	0
Arbeidere	21	46	42	20	45	17	33	3	7
Lavere funksjonærer	36	50	72	16	41	18	30	6	10
Høyere funksjonærer	40	71	43	12	79	40	73	6	25
Selvstendige	26	68	35	19	35	26	23	1	9
Elever/studenter	28	55	45	38	75	46	18	51	41
Pensjonister	33	46	51	3	7	5	2	1	0
Hjemmearbeidende	37	40	54	11	23	16	7	1	3
Andre ikke-yrkesaktive	46	42	31	30	49	30	30	7	22
Ungdomsskolenivå	22	35	53	19	27	15	12	11	9
Videregående skole	32	54	50	15	46	21	35	4	11
Universitet/høgskole I	49	71	39	15	77	41	61	12	21
Universitet/høgskole II+	47	83	33	11	78	49	68	10	32
Tettbygd 100 000 eller flere	41	57	40	19	64	32	46	11	23
Tettbygd 20 000-99 000	42	58	44	18	59	33	41	9	19
Tettbygd under 20 000	34	52	50	23	52	30	32	11	14
Spredtbygd	28	49	48	23	40	22	22	6	8
Oslo/Akershus	40	58	43	19	61	34	42	9	22
Østlandet ellers	33	54	47	21	47	27	29	9	11
Agder/Rogaland	36	54	47	21	53	28	35	10	13
Vestlandet	35	46	41	25	56	28	33	11	15
Trøndelag	34	61	55	26	54	29	34	9	18
Nord-Norge	32	46	52	19	47	23	30	8	12

Tabell 46. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-1997. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997
NRK TV	98	98	99	98	97	97
Flere TV-kanaler	51	71	84	91	93	93
TV2	.	65	82	89	91	91
Lokal-TV	28	31	33	34	41	43
Svensk TV	40	41	43	44	44	45
Satellitt-TV	39	45	50	55	55	58
Betal-TV	9	9	13	11	11	14
Video	51	57	64	65	69	70
Nærradio	87	90	89	90	90	89
Kassettspiller	95	94	94	91	92	92
Platespiller	63	59	60	58	57	57
CD-spiller	33	40	61	71	75	81
Privat parabolantenne	5	10	10	14	15	19
Kabelanlegg	29	31	34	36	38	38
Fellesantenne	7	6	7	8	7	6
Ordinær antenne med flere kanaler	19	34	41	55	56	52
Hjemme-PC	..	..	33	39	43	50
TV-spill	..	..	24	24	20	23
CD-ROM-spiller	..	..	..	8	17	29
Modem	..	..	..	7	9	17
Internett	..	..	..	..	..	13
Tekst-TV	..	..	..	72	77	79

Tabell 47. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1997. Prosent

	NRK	Flere TV-kanaler	TV2	Lokal-TV	Svensk TV	Satel-litt-TV	Betal-TV	Video
Alle	97	93	91	43	45	58	14	70
Menn	97	93	91	44	44	59	16	72
Kvinner	97	93	91	42	45	56	12	69
9-12 år	100	97	94	46	42	55	14	87
13-15 år	99	97	96	46	44	60	17	87
16-19 år	99	93	93	47	44	55	22	84
20-24 år	92	88	86	42	38	54	14	70
25-34 år	94	92	91	42	42	61	16	74
35-44 år	97	93	92	43	47	60	13	80
45-54 år	98	95	92	47	49	59	16	80
55-66 år	98	92	91	42	46	57	13	54
67-79 år	98	89	84	36	44	52	3	28
Menn								
9-15 år	100	99	97	49	43	62	19	89
16-24 år	95	89	87	44	32	52	19	76
25-44 år	94	91	90	43	45	62	17	75
45-66 år	98	94	92	47	49	60	17	72
67-79 år	100	93	88	36	43	53	1	38
Kvinner								
9-15 år	99	95	92	42	42	51	11	85
16-24 år	96	92	91	45	49	56	16	77
25-44 år	97	95	94	41	44	59	13	79
45-66 år	98	93	91	43	47	56	13	65
67-79 år	96	85	80	36	46	51	5	18
Arbeidere	97	93	91	40	38	55	17	74
Lavere funksjonærer	96	95	93	40	44	60	19	79
Høyere funksjonærer	98	95	94	49	52	63	13	77
Selvstendige	95	88	87	36	38	50	15	73
Elever/studenter	94	90	89	47	41	53	20	75
Pensjonister	97	90	85	38	46	54	6	35
Hjemmearbeidende	99	92	92	35	44	60	17	72
Andre ikke-yrkesaktive	91	84	81	29	32	49	18	68
Ungdomsskolenivå	97	90	87	38	40	54	14	59
Videregående skole	97	92	91	44	44	58	15	71
Universitet/høgskole I	98	95	92	47	53	63	12	75
Universitet/høgskole II+	96	93	92	43	52	60	11	69
Tettbygd 100 000 eller flere	96	94	94	53	56	68	12	70
Tettbygd 20 000-99 000	97	96	95	56	61	69	14	73
Tettbygd under 20 000	98	94	92	43	44	58	14	70
Spredtbygd	97	87	84	25	23	40	17	70
Oslo/Akershus	96	94	92	53	75	76	11	70
Østlandet ellers	98	94	92	43	59	64	13	70
Agder/Rogaland	98	93	92	45	33	54	15	71
Vestlandet	97	92	90	36	13	42	19	72
Trøndelag	97	94	92	48	37	53	17	69
Nord-Norge	93	85	82	27	25	38	11	68

Tabell 48. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1997. Prosent

	Nær-radio	Kassett-spiller	Plate-spiller	CD-spiller	Privat parabol-antenne	Kabel-anlegg	Felles-antenne	Ordinær antenne fl. kan.
Alle	89	92	57	81	19	38	6	52
Menn	89	92	58	81	20	38	4	52
Kvinner	90	92	57	81	17	38	7	53
9-12 år	85	98	59	93	21	31	6	66
13-15 år	88	99	65	98	26	37	4	57
16-19 år	88	97	62	96	22	35	3	60
20-24 år	93	89	45	97	19	33	7	49
25-34 år	89	89	53	94	20	40	6	47
35-44 år	92	96	66	91	20	40	6	47
45-54 år	92	96	67	84	17	40	6	54
55-66 år	90	91	55	60	20	37	6	56
67-79 år	83	77	40	26	10	40	8	50
Menn								
9-15 år	87	98	59	96	28	31	6	62
16-24 år	88	91	56	96	22	29	4	54
25-44 år	87	91	58	91	22	41	5	44
45-66 år	94	93	62	73	18	40	3	56
67-79 år	86	82	46	34	13	40	4	54
Kvinner								
9-15 år	86	99	64	94	17	37	3	61
16-24 år	93	94	49	97	19	38	6	55
25-44 år	94	94	61	95	18	39	7	51
45-66 år	88	93	62	75	18	38	9	54
67-79 år	80	73	34	18	8	39	12	46
Arbeidere	91	92	54	85	23	31	5	60
Lavere funksjonærer	92	96	60	92	24	33	6	53
Høyere funksjonærer	91	94	63	90	15	47	6	49
Selvstendige	80	92	57	81	26	25	3	53
Elever/studenter	90	93	59	97	17	35	4	52
Pensjonister	87	82	42	37	13	39	8	50
Hjemmearbeidende	91	87	53	82	21	36	8	44
Andre ikke-yrkesaktive	91	91	66	75	18	32	5	44
Ungdomsskolenivå	87	86	55	60	21	31	4	55
Videregående skole	90	92	55	81	21	37	7	51
Universitet/høgskole I	91	93	61	93	17	41	8	53
Universitet/høgskole II+	93	95	64	89	8	52	4	45
Tettbygd 100 000 eller flere	93	91	62	87	7	57	11	43
Tettbygd 20 000-99 000	96	93	61	84	14	54	4	41
Tettbygd under 20 000	89	91	57	79	19	40	5	55
Spredtbygd	83	93	52	76	32	8	2	66
Oslo/Akershus	90	90	58	84	9	66	8	37
Østlandet ellers	91	91	56	78	21	41	5	46
Agder/Rogaland	93	94	58	81	25	29	4	54
Vestlandet	83	92	59	83	20	20	8	71
Trøndelag	91	93	60	85	21	34	6	64
Nord-Norge	88	92	52	74	19	21	3	58

Tabell 49. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1997. Prosent

	Hjemme-PC	TV-spill	CD-ROM-spiller	Modem	Internett	Tekst-TV
Alle	50	23	29	17	13	79
Menn	52	24	32	18	14	80
Kvinner	47	22	26	16	13	78
9-12 år	71	57	42	17	16	82
13-15 år	78	60	49	21	15	86
16-19 år	77	37	50	28	27	86
20-24 år	51	20	24	17	14	64
25-34 år	52	16	31	21	16	75
35-44 år	61	33	38	19	15	85
45-54 år	56	20	30	21	15	83
55-66 år	26	6	12	9	6	82
67-79 år	7	1	2	0	0	69
Menn						
9-15 år	80	66	51	18	16	87
16-24 år	66	29	43	24	21	75
25-44 år	57	23	36	20	16	79
45-66 år	46	15	25	18	12	83
67-79 år	7	2	2	1	0	75
Kvinner						
9-15 år	68	49	38	19	16	81
16-24 år	58	26	28	19	19	73
25-44 år	55	26	33	20	15	81
45-66 år	41	14	20	14	11	82
67-79 år	7	0	1	0	0	64
Arbeidere	37	19	22	9	5	80
Lavere funksjonærer	46	21	27	19	19	80
Høyere funksjonærer	63	20	37	25	19	83
Selvstendige	48	27	27	19	10	77
Elever/studenter	72	31	44	24	21	70
Pensjonister	13	5	6	4	3	72
Hjemmearbeidende	45	21	23	10	7	84
Andre ikke-yrkesaktive	47	22	23	16	16	71
Ungdomsskolenivå	31	19	18	10	9	75
Videregående skole	44	21	26	15	11	81
Universitet/høgskole I	64	19	34	19	15	83
Universitet/høgskole II+	68	11	34	28	23	73
Tettbygd 100 000 eller flere	55	21	34	23	20	77
Tettbygd 20 000-99 000	55	18	31	19	16	78
Tettbygd under 20 000	50	25	30	17	12	81
Spredtbygd	43	25	21	11	7	80
Oslo/Akershus	59	20	34	24	19	78
Østlandet ellers	46	24	24	13	10	80
Agder/Rogaland	49	24	31	17	15	79
Vestlandet	48	24	31	17	12	80
Trøndelag	52	25	26	13	11	81
Nord-Norge	44	21	24	13	9	77

Tabell 50. Andel deltakere i ulike medieaktiviteter siste to år i alt 1991-1997 og i ulike befolkningsgrupper 1997. Prosent

	Vært med på å lage		Blitt intervjuet/ deltatt aktivt i				Blitt intervjuet i		Skrevet leserbrev eller bidrag til		
	Nærradio program	Nær-TV-program	Nærradio program	Annet radioprogram	Nær-TV-program	Annet TV-program	Lokalavis	Annen avis	Aviser	Ukeblad	Tidsskrifter/foreningsblad/bøker
1991	3	1	9	4	3	4	15	7	6	1	6
1994	3	1	10	5	2	6	16	6	6	1	6
1997	1	1	8	6	2	4	18	6	7	1	8
Menn	2	1	9	8	2	6	21	8	8	1	10
Kvinner	1	0	6	4	2	3	14	5	5	1	5
9-12 år	1	2	6	3	4	8	18	4	7	1	2
13-15 år	4	0	9	6	6	5	27	7	8	3	2
16-19 år	3	0	8	1	2	6	24	4	11	0	3
20-24 år	2	2	11	6	1	5	10	5	6	1	5
25-34 år	1	1	8	6	1	4	19	6	5	1	7
45-54 år	2	1	8	10	1	5	18	10	7	2	11
55-66 år	1	0	7	5	2	3	15	4	6	0	8
67-79 år	1	0	2	4	1	1	8	1	6	0	2
Menn											
9-15 år	4	2	8	3	2	5	20	4	7	1	1
16-24 år	4	1	10	4	1	5	20	5	10	1	7
25-44 år	1	1	11	8	2	6	23	9	10	2	15
45-66 år	2	0	9	11	1	7	23	11	7	1	13
67-79 år	1	0	4	6	2	1	12	0	6	0	4
Kvinner											
9-15 år	1	1	7	6	9	9	24	8	8	3	3
16-24 år	1	1	10	4	1	5	13	4	6	1	1
25-44 år	1	0	6	5	2	3	18	6	4	1	5
45-66 år	1	0	6	4	2	1	11	4	5	2	7
67-79 år	1	0	0	3	0	1	4	2	5	1	1
Arbeidere	1	0	6	5	0	4	14	3	5	0	5
Lavere funksjonærer	0	1	5	1	1	3	12	1	5	3	3
Høyere funksjonærer	2	0	10	9	2	6	23	12	8	1	15
Selvstendige	2	0	10	9	1	6	29	8	9	1	10
Elever/studenter	3	1	8	3	1	4	18	3	8	0	2
Pensjonister	1	0	3	4	2	1	10	2	7	1	3
Hjemmearbeidende	1	0	5	3	1	1	7	4	2	1	2
Andre ikke-yrkesaktive	2	2	16	7	7	4	16	8	11	2	9
Ungdomsskolenivå	1	0	5	3	0	3	14	3	6	0	2
Videregående skole	1	1	7	5	2	3	14	4	5	1	5
Universitet/høgskole I	3	0	8	12	2	3	26	9	10	2	17
Universitet/høgskole II+	2	1	11	11	2	8	27	15	12	2	19
Tettbygd 100 000 eller flere	1	1	8	5	2	6	13	9	7	2	10
Tettbygd 20 000-99 000	1	1	8	5	4	3	17	5	7	2	8
Tettbygd under 20 000	1	0	8	7	2	3	21	6	7	1	7
Spredtbygd	2	0	6	5	1	5	19	5	6	1	5
Oslo/Akershus	0	1	5	4	2	5	16	8	6	1	11
Østlandet ellers	2	0	7	7	2	5	20	5	7	1	6
Agder/Rogaland	2	0	11	4	2	3	13	6	5	2	7
Vestlandet	1	1	9	5	2	4	17	5	8	1	6
Trøndelag	2	0	9	11	3	5	19	10	8	1	9
Nord-Norge	2	0	9	5	1	2	23	6	7	1	4

Vedlegg 1: Om undersøkelsen

Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 1997 ble det trukket et landsomfattende utvalg på 3 044 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Dette er et representativt utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. I tillegg er det tatt med et tilfeldig utvalg av personer i alderen 9-15 år som er like stort som antallet i denne aldersgruppen i det opprinnelige utvalget. Det er med andre ord tatt med et dobbelt antall personer i denne aldersgruppen. Dette er gjort for å få bedre tallgrunnlag for å beskrive barns medie- og kulturbruk. I tabellene i publikasjonen er det tatt hensyn til dette forholdet gjennom vekting, slik at alle aldersgrupper blir representert med det antallet de skal ha i forhold til den virkelige befolkningssammensetningen.

Det ble ikke oppnådd intervju med 848 eller 27,9 prosent av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 2 196 personer.

Undersøkelsen ble i all hovedsak gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene. Det ble foretatt personintervju med noen av de yngste barna, der det ble ytret ønske om det og reiseavstanden for intervjuer ikke var for lang.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget

Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

	Brutto-utvalg	Frafall	Netto-utvalg
I alt	100	100	100
Kjønn			
Menn	50	50	51
Kvinner	50	50	49
Alder			
9-15	18	14	19
16-24	12	13	12
25-44	31	27	32
45-66	28	31	27
67-79	13	15	12
Landsdel			
Oslo/Akershus	22	22	22
Østlandet ellers	28	32	26
Agder/Rogaland	14	9	16
Vestlandet	18	15	19
Trøndelag	9	11	8
Nord-Norge	10	11	9
Tallet på personer	3 044	848	2 196

(personer som en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på forrige side gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (evt. frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen klare skjevheter i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget.

Av nettoutvalget utgjør mandager 14,7 prosent, tirsdager 14,9 prosent, onsdager 13,7 prosent, torsdager 13,3 prosent, fredager 13,6 prosent, lørdager 14,8 prosent og søndager 15,0 prosent. Måneden mars utgjør 24,7 prosent, juni 23,9 prosent, september 25,5 prosent og desember 25,9 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M. Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M \div 2S)$ og $(M+2S)$. Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 2,3 når antall observasjoner er 400. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 2{,}3$, dvs. det strekker seg fra 65,4 til 74,6 prosent.

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenligne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenlignes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

Størrelsen av standardavviket i prosent

	Prosenttall					
Antall observasjoner	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltellinger og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, så påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av f.eks. inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. Svarene kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen[1]

Alle	**2 196**
Kjønn	
Menn	1 111
Kvinner	1 085
Alder	
9-12 år	234
13-15 år	194
16-19 år	118
20-24 år	148
25-34 år	352
35-44 år	351
45-54 år	339
55-66 år	257
67-79 år	203
Kjønn/alder	
Menn	
9-15 år	229
16-24 år	134
25-44 år	356
45-66 år	291
67-79 år	101
Kvinner	
9-15 år	199
16-24 år	132
25-44 år	347
45-66 år	305
67-79 år	102
Yrkesstatus (16-79 år)	
Arbeidere	273
Lavere funksjonærer	156
Høyere funksjonærer	634
Selvstendige	132
Elever/studenter	122
Pensjonister	305
Hjemmearbeidende	91
Andre ikke-yrkesaktive	55
Utdanning (16-79 År)	
Ungdomsskolenivå	360
Videregående skole	922
Universitet/høgskolenivå I	132
Universitet/høgskolenivå II+	336
Husholdningsinntekt	
Under 100 000	110
100 000-199 000	265
200 000-299 000	353
300 000-399 000	420
400 000-499 000	393
500 000 eller mer	423
Landsdel	
Oslo/Akershus	477
Østlandet ellers	570
Agder/Rogaland	353
Vestlandet	425
Trøndelag	173
Nord-Norge	198
Bostedsstrøk	
Tettbygd 100 000 eller flere	508
Tettbygd 20 000-99 000	366
Tettbygd under 20 000	757
Spredtbygd	549
Familiefase	
9-24 år hos foreldre	586
Enslige ellers 9-44 år	188
Enslige 45-79 år	166
Enslige forsørgere	52
Gifte/samboende med barn 0-6 år	306
Gifte/samboende med barn 7-17 år	239
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	145
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	504
Husholdningsstørrelse	
Bor alene	263
2 husholdningsmedlemmer	588
3 husholdningsmedlemmer	375
4 husholdningsmedlemmer	549
5 husholdningsmedlemmer eller flere	411

[1]Utvalget av personer i alderen 9-15 år er doblet i forhold til den virkelige befolkningssammensetningen.

Tidligere utgitt på emneområdet

Rapporter (RAPP)

92/12	Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1991
93/13	Vaage, Odd Frank: Mediebruk 1992
95/15	Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1994
95/23	Rudlang, Hilde: Bruk av edb i skolen 1995

Statistiske analyser (SA)

1	Sosialt utsyn 1993, kap. 11: Holte, Hilde og Vaage, Odd Frank: Fritid og kulturell deltaking
12	Vaage, Odd Frank (red.): Norsk mediebarometer 1995
13	Vaage, Odd Frank: Kultur- og medievaner. Bruk av kulturtilbud og massemedier i første halvdel av 1990-årene
18	Vaage, Odd Frank (red.): Norsk mediebarometer 1996

Samfunnsspeilet

Nr. 1/92	Barstad, Anders: En mer aktiv fritid
Nr. 2/92	Vaage, Odd Frank: Noen hovedresultater fra Kultur- og mediebruksundersøkelsen 1991: Ungdom og høyt utdannede de mest aktive kulturbrukerne
Nr. 3/92	Vaage, Odd Frank: Barn og unge er aktive kultur- og mediebrukere, men klare sosiale forskjeller
Nr. 2/94	Vaage, Odd Frank: Film- og TV-vanene: Når tilbudene øker og kontrollen minker

Ukens statistikk (US)

Nr. 13/93:	Mediebruk 1992: Flere positive til TV2
Nr. 13/93:	Distriktsavis og Donald Duck
Nr. 14-15/94:	Store huller i EF-kunnskapene
Nr. 45/94:	15 prosent ønsker flere TV-kanaler
Nr. 26/95:	Færre leser bøker og hører på radio
Nr. 24/96:	Flere ser fjernsyn - færre ser video
Nr. 48/96:	Nordmenns kulturburk: 22 ganger på kulturtilbud per år
Nr. 20/97:	Norsk mediebarometer, 1996: Færre lytter til radio

Andre publikasjoner og artikler

Stortingsmelding nr. 32 (1992-93): Media i tida. Vedlegg 2: Massemedia i kvardagen vår.

Vaage, Odd Frank: Kulturbruk i by og bygd. I: Kulturårboka 1995. Det Norske Samlaget/Norsk kulturråd, Oslo 1995.

De sist utgitte publikasjonene i serien Statistiske analyser

Recent publications in the series Statistical Analyses

Merverdiavgift på 23 prosent kommer i tillegg til prisene i denne oversikten hvis ikke annet er oppgitt

3 Natural Resources and the Environment 1993. 1994. 160s. 115 kr. ISBN 82-537-3968-0

4 Social Survey 1993. Summary with Tables and Graphs. 1994. 155s. 90 kr. ISBN 82-537-3987-7

5 S. Øverås: Helseboka 1995. Hovedtrekk ved helsetilstand og helsetjeneste i Norge. 1995. 151s. 170 kr. ISBN 82-537-4081-6

6 Naturressurser og miljø 1995. 1995. 175s. 140 kr. ISBN 82-537-4111-1

7 Natural Resources and the Environment 1995. 1995. 178s. 140 kr. ISBN 82-537-4147-2

8 A.S. Andersen, J. Epland, R. Kjeldstad og J. Lyngstad: Husholdningenes økonomi: 1980-tallet: Fra vekst til innstramming. 1995. 187s. 175 kr. ISBN 82-537-4205-3

9 Naturressurser og miljø 1996. 1996. 208s. 140 kr. ISBN 82-537-4240-1

10 Natural Resources and the Environment 1996. 1996. 215s. 140 kr. ISBN 82-537-4242-8

11 B. Otnes: Sosial- og barneverntjenesten. Organisering, omfang og utvikling 1980-1994. 1996. 115s. 130 kr. ISBN 82-537-4243-6

12 O.F. Vaage (red.): Norsk mediebarometer 1995. 1996. 76s. 95 kr. ISBN 82-537-4271-1

13 O.F. Vaage: Kultur- og medievaner. Bruk av kulturtilbud og massemedier i første halvdel av 1990-årene. 1996. 144s. 150 kr. ISBN 82-537-4304-1

14 Inntekt, skatt og overføringer 1997. 1997. 172s. 170 kr. ISBN 82-537-4330-0

15 K-M. Roalsø: Ungdoms levekår i 1990-årene. 1997. 64s. 110 kr. ISBN 82-537-4358-0

16 Naturressurser og miljø 1997. 1997. 203s. 180 kr. ISBN 82-537-4393-9

17 Natural Resources and the Environment 1997. 1997. 216s. 220 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4394-7

18 O.F. Vaage (red.): Norsk mediebarometer 1996. 1997. 76s. 95 kr. ISBN 82-537-4395-5

19 T. Jørgensen (red.): Utdanning i Norge. 1997. 134s. 150 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4408-0

20 K. Vassenden (red.): Innvandrere i Norge. 1997. 269s. 240 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4412-9

21 Kriminalitet og rettsvesen. 3. utgave 1997. 1997. 69s. 120 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4414-5

Norsk mediebarometer 1997
beskriver nordmenns bruk av de forskjellige trykte og elektroniske mediene og hvem som har tilgang til dem. Publikasjonen gir også et bilde av utviklingen på disse områdene over de seinere åra. Hva skjer på mediemarkedet; er noen medier på frammarsj mens andre taper i konkurransen om publikums oppmerksomhet? Hvilke grupper er det som endrer medieatferd?

Statistikken blir presentert ved hjelp av oversiktelige tabeller og figurer slik at stoffet skal være lett tilgjengelig. Hvert medium blir presentert for seg, hvor det legges vekt på hvilke befolkningsgrupper som bruker det og hvor mye tid de bruker.

Norsk mediebarometer er et aktuelt oppslagsverk for alle innenfor medie- og kommunikasjonssektoren, for forskning og undervisning.

Undersøkelsen som ligger til grunn for publikasjonen er et samarbeidsprosjekt mellom Statistisk sentralbyrå og Institutt for Journalistikk.

Publikasjonen er til salgs hos alle bokhandlere. Den er utgitt i kommisjon hos forlaget Ad Notam Gyldendal.

Publikasjonen kan også bestilles fra:

Statistisk sentralbyrå
Salg- og abonnementservice
Postboks 1260
N-2201 Kongsvinger

Telefon 62 88 55 00
Telefaks 62 88 55 95
E-post: salg-abonnement@ssb.no

ISBN 82-537-4528-1
ISSN 0804-3221

Pris kr 135,- inkl. mva.

Institutt for Journalistikk

Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

Omslagsdesign: Enzo Finger Design. Foto: Tony Syrone Images.