



Norsk mediebarometer 1995

Odd Frank Vaage (red.)

Subiunxerimus. Quand enim hic

Norsk mediebarometer 1995

Odd Frank Vaage (red.)

Statistiske analyser

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

Statistical Analyses

In this series, Statistics Norway publishes analyses of social, demographic and economic statistics, aimed at a wider circle of readers. These publications can be read without any special knowledge of statistics and statistical methods.

ISBN 82-537-4271-1

ISSN 0804-3221

Emnegruppe

07.02 Kulturaktiviteter

Emneord

Bøker
Kino
Massemedier
Mediebruk
Musikk
PC
Video

Design: Enzo Finger Design

Trykk: Lobo Grafisk

Standardtegn i tabeller	Symbol
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	
Rettet siden forrige utgave	r

Forord

I *Norsk mediebarometer 1995* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 1995. Publikasjonen er en oppfølger og videreføring av rapportene om mediebruk, hvor resultater fra undersøkelsene i 1991, 1992 og 1994 er offentliggjort. Denne publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra disse rapportene.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Undersøkelsen om massemediebruk er et samarbeidsprosjekt mellom Statistisk sentralbyrå og Institutt for journalistikk. Den er finansiert av Statens medieforvaltning/Rådet for anvendt medieforskning. Telenor har støttet innsamlingen av data om PC-bruk og elektroniske kommunikasjonsmidler.

Planlegger Odd Frank Vaage har ledet gjennomføringen av undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen. Forskningsleder Sigurd Høst ved Institutt for journalistikk har vært med i planleggingen av arbeidet og skrevet avsnittet om aviser.

Statistisk sentralbyrå,
Oslo/Kongsvinger, 2. mai 1996

Svein Longva

Innhold

Figurregister	6
Tabellregister	7
Noen hovedresultater	9
Daglig mediebruk: Hovedtall	13
Avis	16
Ukeblad	20
Tegneserieblad	24
Tidsskrift	28
Bøker	32
Plate, kassett, CD	36
Video	40
Radio	44
Fjernsyn	48
Hjemme-PC	52
Kino	56
Daglig mediebruk	60
Ukentlig mediebruk	65
Medietilgang	66
Vedlegg 1: Om undersøkelsen	71
Tidligere utgitt på emneområdet	75
Utgitt i serien Statistiske analyser	76

Figurregister

1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1995	13
2. Antall minutter brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1995	13
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 1995. Prosent	14
4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995	17
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 1995 .	18
6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995 .	21
7. Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1995	22
8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995	25
9. Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1995	26
10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995	29
11. Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1995	30
12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995	33
13. Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag. 1995	34
14. Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995	37
15. Lyttere fordelt på avspillingssystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag. 1995	38
16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995	41
17. Videoseere fordelt på type videooptak de har sett en gjennomsnittsdag. 1995	42
18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995	45
19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 1995	46
20. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995	49
21. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 1995	50
22. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995	53
23. Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag. 1995	54
24. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1995	57
25. Andel som har vært på kino etter perioder av året. 1995	58

Tabellregister

1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1995. Prosent	15
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1995. Minutter	15
3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995	17
4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1995. Prosent	18
5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1995	19
6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995	21
7. Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1995. Prosent	22
8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1995	23
9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995	25
10. Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1995. Prosent	26
11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1995	27
12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995	29
13. Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-1994 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1994. Prosent	30
14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1995	31
15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995	33
16. Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1995. Prosent	34
17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1995	35
18. Andel lyttere til plate, kassett eller CD og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995	37
19. Lyttere fordelt på type lydavspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1995. Prosent	38
20. Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1995	39
21. Andel videoseere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995	41
22. Seere fordelt på type videoopptak en gjennomsnittsdag 1994-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1995. Prosent	42

23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1995	43
24. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995	45
25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1995. Prosent	46
26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1995	47
27. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995	49
28. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1995. Prosent	50
29. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1995	51
30. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-1995	53
31. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1995. Prosent	54
32. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 1995	55
33. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995	57
34. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1995. Prosent	58
35. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 1995	59
36. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1995	60
37. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-1995. Prosent	61
38. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-1995. Prosent	62
39. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-1995. Minutter	63
40. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-1995. Prosent	64
41. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1995. Prosent	65
42. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet 1991-1995. Prosent	66
43. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1995. Prosent	67
44. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1995. Prosent	68
45. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1995. Prosent	69

Noen hovedresultater

Fjernsynsseing noe økende, video-seing noe ned

Andelen fjernsynsseere og tid som brukes til fjernsynsseing har hatt en liten økning fra 1994 til 1995. Andelen som ser fjernsyn pr. dag har økt fra 82 til 84 prosent. Gjennomsnittlig tid brukt til fjernsyn har økt fra 113 til 124 minutter. Videoseing har derimot hatt en liten nedgang. I 1995 var det 8 prosent som så video en gjennomsnittsdag, mot 11 prosent i 1994.

Både andelen som lytter til plater/kassetter/CD og andelen hjemme-PC-brukere har gått noe ned. Den siste andelen har sunket fra 11 til 9 prosent pr. dag fra 1994 til 1995. Dette er bemerkelsesverdig, i og med at andelen med tilgang på slikt utstyr i hjemmet har økt fra 33 til 39 prosent i den samme perioden.

Stabilt for trykte medier

For trykte medier har situasjonen det siste året vært nokså stabil. Både når det gjelder aviser, ukeblad, tegneserieblad og tidsskrift har andelen lesere vært svært jevn de seinere åra. Boklesing hadde en nedgang tidlig på 1990-tallet, men har nå stabilisert seg på en leserandel i underkant av 20 prosent pr. dag. Avisene er fremdeles det mest brukte trykte mediet, og har en leserandel i befolkningen på 84

prosent i alderen 9-79 år en gjennomsnittlig dag. Det ser derfor ikke ut til at økt konkurranse om publikums oppmerksomhet foreløpig har slått negativt ut for avisene.

Unge gutter endrer vanene

Det er først og fremst blant unge gutter at vi finner endringene i medievaner. De ser mindre video og mer fjernsyn. Men fremdeles er det de som er de ivrigste videobrukerne, spesielt når det gjelder kjøpe- eller leiefilmer. Ellers er det fremdeles slik at musikkavspillingsutstyr (plater, kassetter og CD) er det mest typiske ungdomsmediet, mens bøker er mest typisk for jenter og unge kvinner. Tegneserieblad og hjemme-PC er i særlig grad for gutter, ukeblad for unge og eldre kvinner. Aviser, tidsskrift og radio er mest for voksne, mens fjernsynet når de aller fleste uansett alder og kjønn.

Utdanning har betydning for lesing og hjemme-PC-bruk

Utdanning betyr lite for mediebruken generelt, men bok- og tidsskriftlesing, i noen grad avislesing og hjemme-PC-bruk er mer vanlig blant dem med høy utdanning enn blant andre. Ukebladlesing er derimot mest vanlig blant personer med lavere utdanning.

TV-spill blant guttene

3 prosent bruker TV-spill en gjennomsnittsdag, men blant gutter i alderen 9-15 år er andelen hele 26 prosent. Nesten 40 prosent av denne gruppen bruker enten TV-spill eller hjemme-PC. Blant jenter i samme aldersgruppe er denne andelen 9 prosent. 28 prosent av befolkningen er innom tekst-TV, i større grad menn enn kvinner. Tre av fire har en privat telefonsamtale i løpet av dagen.

Nesten halvparten bruker PC ukentlig

45 prosent bruker PC en gjennomsnittlig uke, 31 prosent på arbeid. Blant høyere funksjonærer er det to av tre som bruker PC i arbeidet ukentlig. Blant 16-19-åringene er det én av tre som bruke PC på skolen i løpet av uka. Hver 20. person bruker ukentlig et nasjonalt eller internasjonalt PC-nettverk.

Avislesing øker om søndagen

Det har vært en klar økning i andelen som leser avis på søndager fra 1994 til 1995. En økning i andelen avislesere fra 64 til 72 prosent viser at søndagen er blitt en avisdag nesten på linje med andre dager i uka. Økningen i fjernsynsseing har først og fremst funnet sted på virkedagene, mens videoseingen har sunket både på virkedagene og i helgene.

Radiolytting noe ned om morgenen

Selv om bruken av de ulike mediene varierer sterkt i løpet av døgnet, er disse vanene temmelig stabile fra år til år. Den eneste nokså tydelige endringen er at radiolyttingen går noe ned i perioden fra kl. 6 til 10 om morgenen. Det ser også ut til at fjernsynsseingen har hatt en liten økning om ettermiddagen.

Selv med noe synkende radiolytting, er det slik at morgen og formiddagen

domineres av dette mediet og av avislesing. Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand og avislesingen når sitt høyeste nivå. Fjernsynsseingen kommer opp på nivå med radioen. Kvelden er i størst grad avsatt til fjernsynsseing, men da er også boklesingen på sitt høyeste. Om natta er naturlig nok mediebruken på et lavnivå. Likevel er det 5 prosent som ser fjernsyn og 4 prosent leser bøker.

Mer en 90 prosent kan se flere TV-kanaler

Tilgangen til flere fjernsynskanaler har vært jevnt stigende de siste åra og over 90 prosent kunne i 1995 se flere kanaler enn NRK på sine fjernsynsskjermer. Dette skyldes dels utbyggingen av TV2-sendere, men også andelen som kan motta sendinger formidlet via satellitt har økt. Det ser ut til at dette i første rekke skyldes økning i andelen seere med privat parabolantenne. I spredtbygde strøk har nå 23 prosent slik antenne.

Flere ser på andre TV-kanaler enn på NRK

Den økende andelen personer som kan se flere kanaler enn NRK, har resultert i at de også benytter denne anledningen. I 1995 har for første gang andelen fjernsynsseere som ser på andre kanaler oversteget NRKs egen seerandel. Dette skyldes i første rekke TV2s økende andel, som er kommet godt over 50 prosent av befolkningen en gjennomsnittsdag. TVNorges og TV3s andeler har derimot endret seg lite.

Blant TV-tilbudene ellers har andelen med tilgang til betal-TV og video ikke økt. På lydsiden har CD-spillere fremdeles framgang og har distansert platespilleren kraftig i norske hjem. Blant det nye elektroniske utstyret som kobles til PC-ene er det 8 prosent som har CD-ROM-spiller og 7 prosent har modem.

Blant gutter i alderen 16-19 år er det nesten 20 prosent som har CD-ROM-spiller hjemme. Nesten tre av fire

personer har mulighet til å se tekst-TV på sitt fjernsynsapparat.

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 1995, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1832 personer i alderen 9 til 79 år. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt over året.

Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde benyttet, ble det stilt oppfølgingsspørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet og nærmere hva slags bok som ble lest denne dagen, hvilke fjernsynskanaler som ble sett på, osv.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen

Utdanning (16-79 år):

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år. Følgende inndeling er brukt:

Ungdomsskolenivå: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Gymnasnivå: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskolenivå I: Utdanning med samlet varighet 13-14 år.

Universitet/høgskolenivå II+: Utdanning av minst 15 års varighet.

Yrkesstatus (16-79 år):

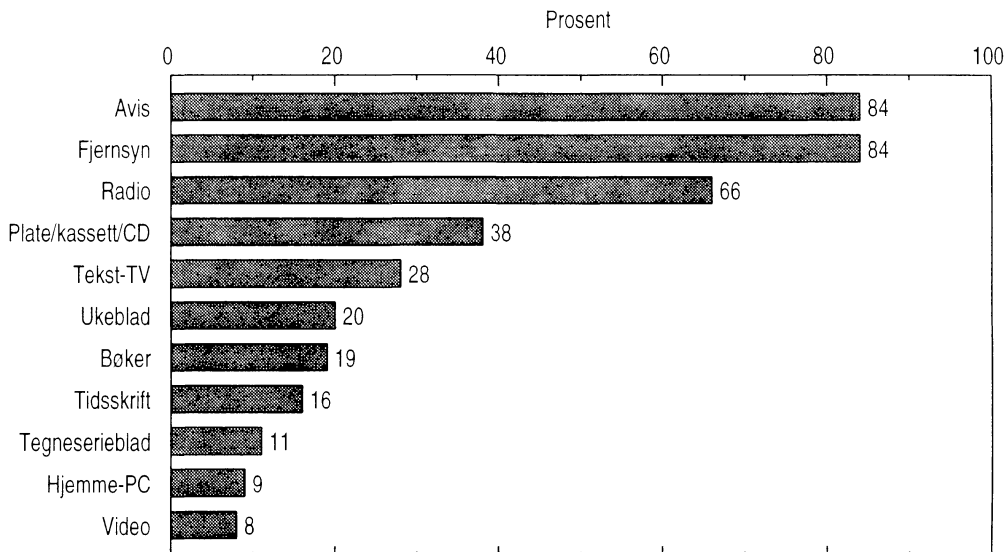
Grupperingen bygger på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standarder for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Tettbygd/spredtbygd:

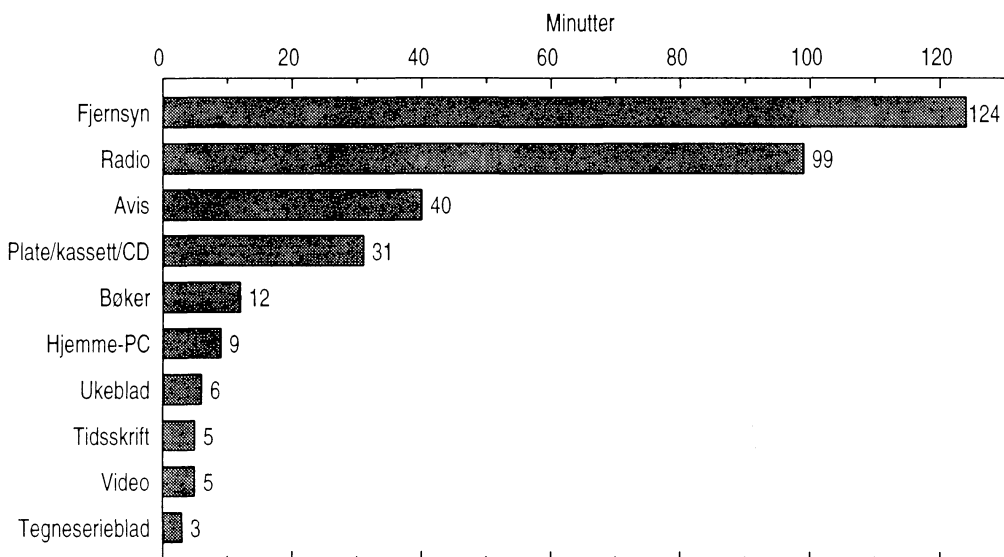
Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1995

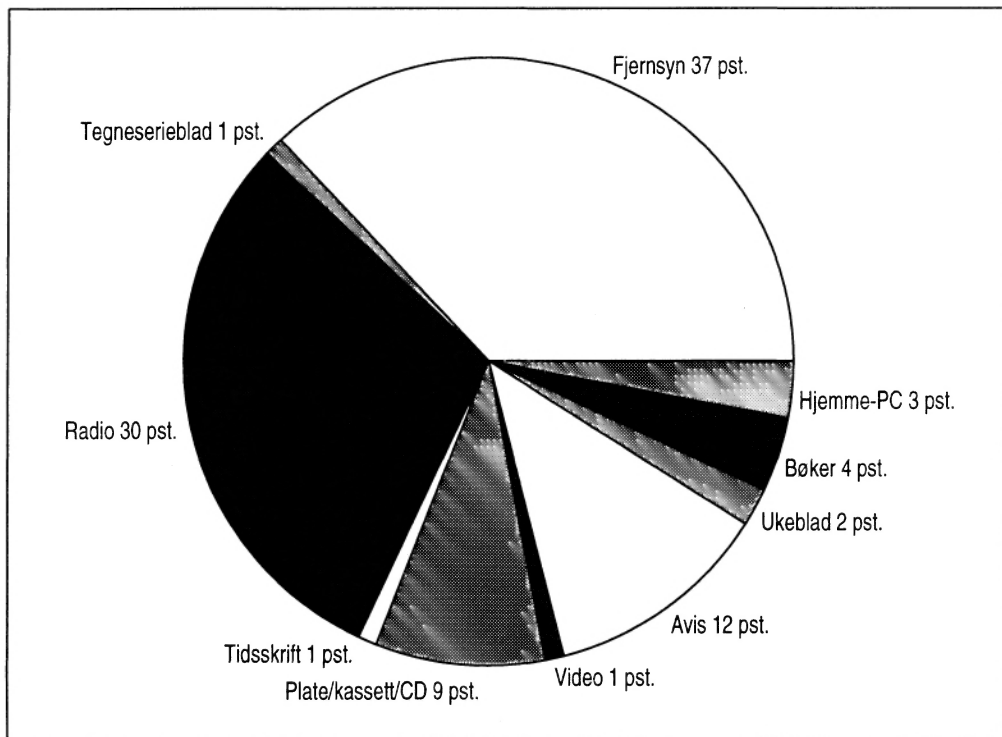


Figur 2. Antall minutter brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1995



Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 1995. Prosent



Nordmenn bruker i gjennomsnitt 5 timer og 34 minutter på massemedier en gjennomsnittsdag. Av dette er det 37 prosent, eller 2 timer og 4 minutter som brukes til fjernsynsseing. 30 prosent, eller 1 time og 39 minutter brukes til radiolytting.

1 time og 6 minutter går med til trykte medier. Av dette er 40 minutter avislesing, som utgjør 12 prosent av den tiden vi bruker til massemedier en gjennomsnittsdag.

I figur 3 er tid benyttet til medier vist som om hvert av mediene benyttes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Daglig mediebruk: Hovedtall

Tabell 1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1995. Prosent

	1991	1992	1994	1995
Avis	84	84	85	84
Fjernsyn	81	80	82	84
Radio	71	65	67	66
Plate/kasset/CD	43	38	44	38
Tekst-TV	28
Ukeblad	21	20	22	20
Bøker	24	21	18	19
Tidsskrift	18	14	16	16
Tegneserieblad	11	10	9	11
Hjemme-PC	11	9
Video	10	10	11	8

Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1995. Minutter

	1991	1992	1994	1995
Avis	39	39	39	40
Fjernsyn	114	108	113	124
Radio	106	91	96	99
Plate/kasset/CD	40	32	38	31
Ukeblad	8	7	7	6
Bøker	14	13	11	12
Tidsskrift	6	5	5	5
Tegneserieblad	3	3	3	3
Hjemme-PC	10	9
Video	8	7	8	5
Minutter totalt	338	305	330	334

- **Fem av seks leser avis i løpet av dagen.**
- **Avislesingen er svært stabil.**
- **Menn leser noe mer avis enn kvinner.**
- **Barn, men også unge leser i mindre grad avis enn de voksne.**
- **Lesing av løssalgsaviser er nokså jevnt spredt over hele landet.**
- **Personer med høy utdanning leser flest aviser.**

Avisen er, sammen med fjernsynet, det massemedium flest benytter. I 1995 var det 84 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år som leste avis en gjennomsnittsdag, søndag medregnet. På hverdager utenom søndager var andelen 86 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 40 minutter pr. dag til avislesing. Disse tallene har vært svært stabile de seinere åra, til tross for økende konkurranse fra andre medier.

Avisen er i første rekke et medium for de voksne. Under halvparten av barna i aldersgruppen 9-12 år leser avis pr. dag. Selv aldersgruppen 20-24 år har en mindre andel avislesere enn de som er eldre enn dem. Det er de eldste som bruker mest tid til dette mediet i løpet av en dag. De store forskjellene etter alder viser at det tar lang tid å etablere voksne avisvaner. Undersøkelsene gir foreløpig ikke grunnlag for å si at barn og unge er i ferd med å svikte avisen som medium.

De aller fleste voksne leser avis. Menn leser i noe større grad aviser enn kvinner. Forskjellen er ikke stor, men vi finner den i alle aldersgrupper. Selv om personer med høy utdanning i større grad leser avis enn de med lavere utdanning, er heller ikke denne forskjellen stor. Høyere funksjonærer og selvstendige er noe mer

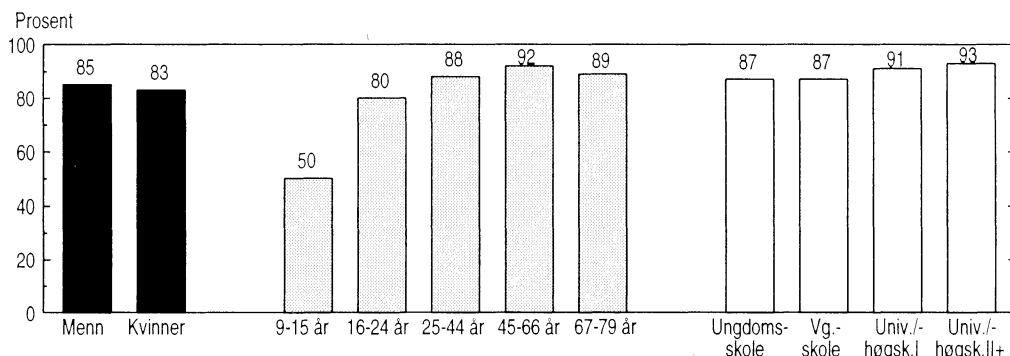
aktive avislesere enn andre yrkesgrupper. Husholdningsinntekt har derimot liten sammenheng med avislesing.

Tre av fem nordmenn leser distriktsavis pr. dag, mens mer enn hver tredje person leser løssalgsavisene Dagbladet eller VG. En av fem leser andre Oslo-aviser og hver tiende person leser lokalaviser. Naturlig nok er det langt flere som leser Oslo-aviser i Oslo-området og langt færre som leser distriktsaviser enn i andre deler av landet, men løssalgsavisene er nokså jevnt spredt over alle landsdeler. Lavest andel lesere har disse avisene i Agder/Rogaland.

Det er færre blant kvinner enn menn som leser mer enn en avis pr. dag. Personer med høy utdanning leser flere aviser daglig enn de med lavere utanning.

Distriktsavis omfatter aviser som kommer ut utenfor Oslo, med mer enn fire utgaver pr. uke. *Lokalavis* omfatter aviser med fire eller færre utgaver pr. uke. *Oslo-aviser* er aviser som kommer ut i Oslo med mer enn fire utgaver pr. uke. *Dagbladet/VG* er skilt ut spesielt.

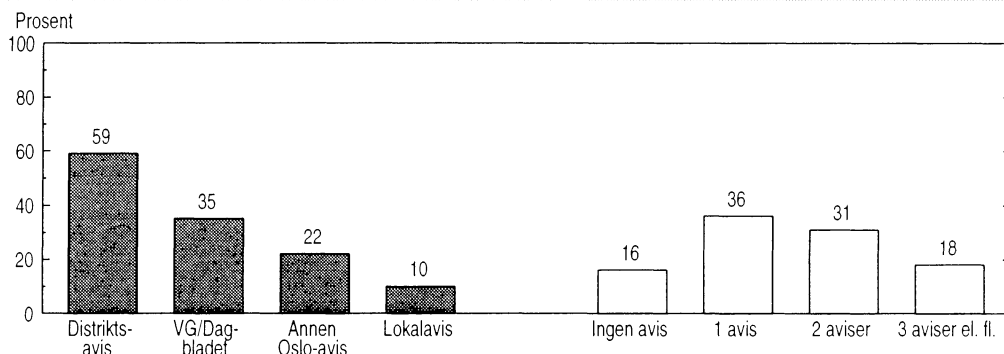
Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995



Tabell 3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995

	1991	1992	1994	1995
Prosentandel avislesere totalt	84	84	85	84
Menn	87	86	86	85
Kvinner	82	81	85	83
9-15 år	53	55	56	50
16-24 år	84	83	83	80
25-44 år	87	85	88	88
45-66 år	92	90	93	92
67-79 år	88	87	92	89
Ungdomsskolenivå	83	84	85	87
Videregående skole	88	87	88	87
Universitet/høgskole I	95	88	93	91
Universitet/høgskole II+	92	90	94	93
Minutter til avislesing totalt	39	39	39	40
Menn	43	43	40	43
Kvinner	36	34	38	37
9-15 år	10	9	9	8
16-24 år	30	27	26	30
25-44 år	39	37	38	40
45-66 år	50	49	54	48
67-79 år	58	58	65	62
Ungdomsskolenivå	37	40	41	41
Videregående skole	43	41	43	43
Universitet/høgskole I	48	43	46	48
Universitet/høgskole II+	51	50	46	49

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1995



Tabell 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1995. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser el. flere
1991	64	34	20	9	16	34	30	20
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1995	59	35	22	10	16	36	31	18
Menn	60	38	23	10	15	34	32	20
Kvinner	59	32	22	10	17	37	29	17
9-15 år	34	14	6	6	50	41	6	3
16-24 år	51	35	20	5	20	36	31	13
25-44 år	60	39	24	10	12	37	31	20
45-66 år	70	41	26	13	8	31	36	25
67-79 år	66	28	27	15	11	38	38	13
Ungdomsskolenivå	64	31	13	15	13	42	34	12
Videregående skole	64	39	21	8	13	35	34	18
Universitet/høgskole I	59	48	38	13	9	25	38	28
Universitet/høgskole II+	58	40	44	11	7	30	30	32
Oslo/Akershus	25	39	65	6	14	30	33	23
Østlandet ellers	71	37	17	5	14	36	32	18
Agder/Rogaland	65	27	7	10	20	44	24	13
Vestlandet	70	34	6	17	14	37	34	16
Trøndelag	69	37	8	13	15	39	27	18
Nord-Norge	66	31	8	17	21	31	28	20

Tabell 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1995

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	84	40	48	Husholdningsinntekt			
				Under 100 000	85	46	54
Kjønn				100 000-199 000	82	45	54
Menn	85	43	51	200 000-299 000	88	42	48
Kvinner	83	37	45	300 000-399 000	85	39	46
				400 000-499 000	85	39	45
Alder				500 000 eller mer	88	44	50
9-12 år	40	6	14	Landsdel			
13-15 år	67	13	19	Oslo/Akershus	86	46	54
16-19 år	82	25	31	Østlandet ellers	86	38	45
20-24 år	79	34	43	Agder/Rogaland	80	36	45
25-34 år	86	37	42	Vestlandet	86	42	49
35-44 år	90	43	48	Trøndelag	85	44	51
45-54 år	90	46	51	Nord-Norge	79	31	40
55-66 år	94	52	56	Bostedsstrøk			
67-79 år	89	62	70	Tettbygd 100 000 eller flere	86	47	55
Kjønn/alder				Tettbygd 20 000-99 000 ...	86	43	50
Menn				Tettbygd under 20 000	85	39	46
9-15 år	53	10	18	Spredtbygd	83	37	44
16-24 år	81	31	39	Familiefase			
25-44 år	89	44	49	9-24 år hos foreldre	65	17	27
45-66 år	92	52	56	Enslige ellers 9-44 år	81	42	52
67-79 år	94	72	77	Enslige 45-79 år	90	56	62
Kvinner				Enslige forsørgere	80	34	42
9-15 år	47	7	14	Giftet/samboende med barn 0-6 år	87	34	38
16-24 år	79	29	36	Giftet/samboende med barn 7-17 år	93	46	49
25-44 år	87	36	42	Giftet/samboende 16-44 år uten barn	86	38	44
45-66 år	91	46	51	Giftet/samboende 45-79 år uten barn	92	52	57
67-79 år	84	53	63	Husholdningsstørrelse			
Yrkesstatus (16-79 år)				Bor alene	85	48	57
Arbeidere	87	41	47	2 husholdningsmedlemmer	88	49	56
Lavere funksjonærer	83	37	45	3 husholdningsmedlemmer	85	39	46
Høyere funksjonærer	92	44	48	4 husholdningsmedlemmer	82	34	42
Selvstendige	91	44	49	5 husholdningsmedlemmer eller flere	79	27	34
Elever/studenter	84	31	36				
Pensjonister	88	59	67				
Hjemmearbeidende	84	31	38				
Andre ikke yrkesaktive	85	49	58				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskolenivå	87	41	47				
Videregående skole	87	43	50				
Universitet/høgskole I	91	48	53				
Universitet/høgskole II+	93	49	53				

- **Hver femte nordmann leser ukeblad en gjennomsnittsdag.**
- **Ukebladlesingen har holdt seg nokså stabil de siste åra, men synker noe blant de yngste.**
- **Dobbelt så mange kvinner som menn leser ukeblad, eldre kvinner leser mest.**
- **Folk med lav utdanning og lav inntekt leser mest ukeblad.**
- **Eldre leser mest familieblad, unge mest kvinneblad og blad for menn.**

Omtrent hver femte nordmann leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 1995. Andelen lesere har endret seg lite siden 1991. Gjennomsnittsnordmannen brukte 6 minutter til ukebladlesing pr. dag. Heller ikke her har endringen vært stor, men det har vært en svakt synkende tendens.

Mer enn hver fjerde kvinne leser ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant menn er det bare halvparten så mange lesere. Det er ungdom og eldre som leser mest ukeblad. Aller størst andel har kvinner i alderen 67-79 år. Blant dem leser noe under halvparten ukeblad pr. dag. Andelen som leser ukeblad er noe synkende blant aldersgruppen 9-15 år, mens den har steget noe blant de over 66 år.

Ukebladlesingen synker med økende utdanning. Blant personer med utdanning på ungdomsskolenivå leser hver fjerde ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant personer med høyere universitets- eller høyskoleutdanning er bare hver sjuende en ukebladleser. I tillegg er det slik at personer med lav husholdningsinntekt i større grad leser slike blad enn de med høy inntekt. Det er mest vanlig å lese ukeblad blant pensjonister, elever/studenter og hjemmearbeidende. De som

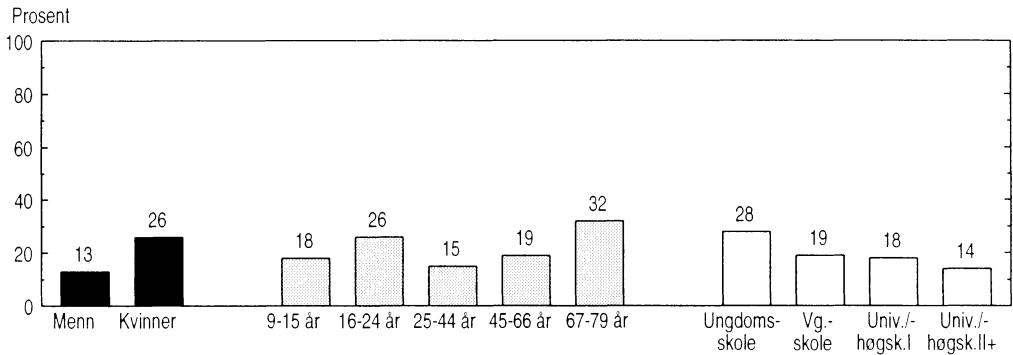
bor alene leser dessuten i større grad slike blad enn andre.

Familieblad foretrekkes blant dem som leser ukeblad. Godt over halvparten leser slike blad, mens omtrent en tredjedel leser aktualitetsblad (her er «Se og Hør» inkludert). Hver tiende ukebladleser velger henholdsvis blad for kvinner og blad for menn. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og ikke uventet blad for menn, mens kvinnene foretrekker i større grad familieblad og kvinneblad.

Det er helst de unge som foretrekker kvinneblad og blad for menn. Aktualitetsblad har størst andel lesere blant barn og unge, mens de eldste er de mest solide familiebladleserne. Familiebladene har også størst andel av ukebladlesere med lav utdanning. Kvinnebladene har derimot størst andel lesere med høy utdanning.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

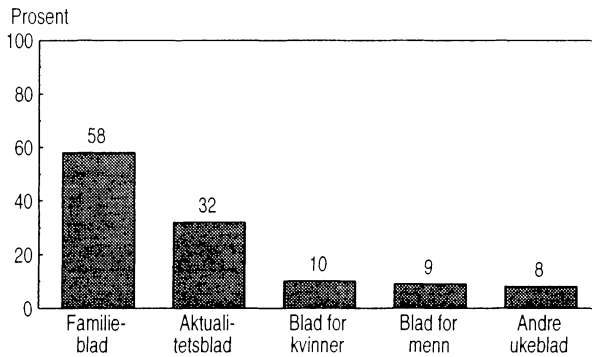
Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 1995



Tabell 6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 1991-1995

	1991	1992	1994	1995
Prosentandel ukebladlesere totalt	21	20	22	20
Menn	14	15	16	13
Kvinner	27	26	27	26
9-15 år	23	24	21	18
16-24 år	27	24	26	26
25-44 år	17	19	19	15
45-66 år	20	18	20	19
67-79 år	24	19	31	32
Ungdomsskolenivå	23	23	24	28
Videregående skole	23	22	22	19
Universitet/høgskole I	17	14	22	18
Universitet/høgskole II+	11	7	17	14
Minutter til ukebladlesing totalt.....	8	7	7	6
Menn	5	5	4	3
Kvinner	10	9	10	10
9-15 år	8	7	5	3
16-24 år	8	8	8	5
25-44 år	7	6	6	4
45-66 år	9	7	7	7
67-79 år	11	10	15	17
Ungdomsskolenivå	10	9	11	11
Videregående skole	8	7	7	6
Universitet/høgskole I	4	3	6	6
Universitet/høgskole II+	3	3	4	3

Figur 7. Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1995



Tabell 7. Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1995. Prosent

	Familieblad	Aktueltetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991	62	27	8	7	7
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1995	58	32	10	9	8
Menn	38	44	4	27	12
Kvinner	68	27	13	1	6
9-15 år	55	48	0	6	20
16-24 år	36	30	21	22	9
25-44 år	45	35	15	10	9
45-66 år	69	29	7	7	5
67-79 år	87	27	2	0	3
Ungdomsskolenivå	73	24	5	7	1
Videregående skole	58	35	8	12	7
Universitet/høgskole I	42	25	25	9	19
Universitet/høgskole II+	33	28	34	10	12
Oslo/Akershus	44	35	30	4	6
Østlandet ellers	58	34	4	9	5
Agder/Rogaland	61	25	10	8	12
Vestlandet	64	38	3	9	13
Trøndelag	69	26	4	11	7
Nord-Norge	57	25	12	18	6

Tabell 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1995

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	20	6	33	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 100 000	29	14	48
Menn	13	3	23	100 000-199 000	27	12	45
Kvinner	26	10	39	200 000-299 000	19	6	33
Alder				300 000-399 000	18	5	25
9-12 år	14	3	24	400 000-499 000	11	3	26
13-15 år	25	5	18	500 000 eller mer	16	3	19
16-19 år	26	4	16	Landsdel			
20-24 år	25	5	20	Oslo/Akershus	16	6	38
25-34 år	16	4	28	Østlandet ellers	20	6	32
35-44 år	14	4	30	Agder/Rogaland	19	5	26
45-54 år	21	7	33	Vestlandet	22	7	35
55-66 år	17	8	48	Trøndelag	19	8	44
67-79 år	32	17	56	Nord-Norge	24	7	30
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller			
9-15 år	16	3	:	flere	17	7	44
16-24 år	21	3	13	Tettbygd 20 000-99 000 ...	18	5	30
25-44 år	10	2	23	Tettbygd under 20 000	22	7	31
45-66 år	11	3	29	Spredtbygd	20	7	34
67-79 år	16	6	:	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	21	4	20
9-15 år	20	4	:	Enslige ellers 9-44 år	17	5	32
16-24 år	30	7	22	Enslige 45-79 år	29	16	58
25-44 år	20	6	32	Enslige forsørgere	17	8	:
45-66 år	26	11	43	Giftet/samboende med			
67-79 år	46	27	63	barn 0-6 år	14	4	28
Yrkesstatus (16-79 år)				Giftet/samboende med			
Arbeidere	18	6	32	barn 7-17 år	19	5	24
Lavere funksjonærer	22	9	41	Giftet/samboende			
Høyere funksjonærer	14	4	27	16-44 år uten barn	16	3	17
Selvstendige	18	4	21	Giftet/samboende			
Elever/studenter	25	6	23	45-79 år uten barn	21	9	43
Pensjonister	29	15	56	Husholdningsstørrelse			
Hjemmearbeidende	25	7	32	Bor alene	24	11	51
Andre ikke yrkesaktive	17	4	:	2 husholdningsmedlemmer	21	9	42
Utdanning (16-79 år)				3 husholdningsmedlemmer	18	5	26
Ungdomsskolenivå	28	11	42	4 husholdningsmedlemmer	17	4	21
Videregående skole	19	6	33	5 husholdningsmedlemmer			
Universitet/høgskole I	18	6	35	eller flere	19	4	23
Universitet/høgskole II+	14	3	23				

- **Én av ti leser tegneserieblad pr. dag.**
- **Ingen endring de siste åra.**
- **Dobbelt så mange menn som kvinner leser slike blad.**
- **Tegneserielesing er et typisk barne- og ungdomsfenomen.**
- **Leserandelen er uavhengig av utdanning.**
- **Donald Duck dominerer blant bladene.**

Omtrent én av ti nordmenn leste tegneserier en gjennomsnittsdag i 1995. Dette tallet har ikke endret seg de siste fem åra. I gjennomsnitt leser vi tre minutter i tegneserieblad pr. dag. Også dette tallet har vært konstant de siste åra. Nesten dobbelt så mange menn som kvinner leser tegneserieblad. Mens hver sjuende mann leser slike blad, gjelder det bare for hver 13. kvinne.

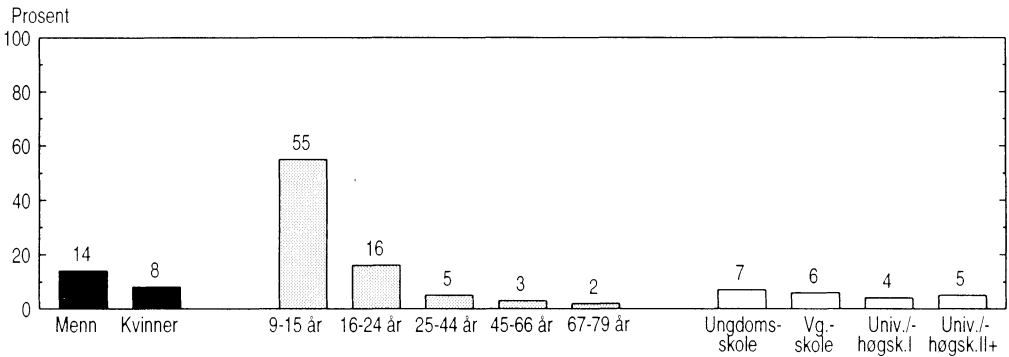
Tegneseriebladlesing er i første rekke et typisk barne- og ungdomsfenomen. Mer enn 50 prosent av barna leser tegneserieblad pr. dag. Spesielt er guttene ivrige. Blant gutter i alderen 9-15 år er det nesten 60 prosent som leser slike blad. Det er også de som bruker mest tid på dette når de leser. Blant personer over 54 år er det derimot bare et par prosent som leser slike blad i løpet av en dag.

Det er ikke noen klare skiller verken utdanningsmessig eller inntektsmessig når det gjelder lesing av tegneserieblad. Men vi finner færrest lesere av slike blad blant befolkningen på Vestlandet og flest i Nord-Norge. Det er en større andel lesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få.

Donald Duck er uten tvil det dominerende tegneseriebladet. Nesten to av tre leser dette bladet når de leser tegneserier. Andelen Donald Duck-lesere har likevel gått ned det siste året. Av andre enkeltblad er det Tommy og Tigern som står sterkest blant leserne. Andelen Fantomet-lesere har hatt en merkbar nedgang de siste åra. Donald Duck står relativt sterkest blant jentene, mens det er guttene som foretrekker Fantomet og Tommy og Tigern.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.

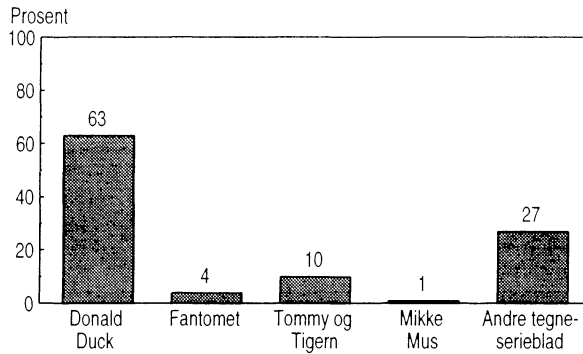
Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995



Tabell 9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995

	1991	1992	1994	1995
Prosentandel tegneserielesere totalt	11	10	9	11
Menn	14	12	11	14
Kvinner	7	7	7	8
9-15 år	52	51	42	55
16-24 år	20	16	13	16
25-44 år	5	5	6	5
45-66 år	1	2	1	3
67-79 år	0	1	0	2
Ungdomsskolenivå	6	7	4	7
Videregående skole	7	5	6	6
Universitet/høgskole I	4	3	3	4
Universitet/høgskole II+	2	4	5	5
Minutter til tegneserielesing totalt	3	3	3	3
Menn	4	4	3	4
Kvinner	3	2	2	2
9-15 år	14	15	12	15
16-24 år	5	5	4	4
25-44 år	1	1	1	1
45-66 år	1	1	0	0
67-79 år	0	0	0	0
Ungdomsskolenivå	2	3	1	1
Videregående skole	3	2	2	1
Universitet/høgskole I	1	1	1	1
Universitet/høgskole II+	0	1	1	1

Figur 9. Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1995



Tabell 10. Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1995. Prosent

	Donald Duck	Fantomet	Tommy og Tigern	Mikke Mus	Andre tegneserieblad
1991	72	13	..	4	32
1992	74	7	..	4	29
1994	78	7	12	4	21
1995	63	4	10	1	27
Menn	61	5	14	2	27
Kvinner	68	2	4	0	27
9-15 år	73	3	8	2	26
16-24 år	48	7	16	0	31
25-44 år	60	6	11	0	20
45-66 år	:	:	:	:	:
67-79 år	:	:	:	:	:
Ungdomsskolenivå	65	8	12	0	16
Videregående skole	56	8	12	0	24
Universitet/høgskole I	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole II+	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	66	0	14	0	33
Østlandet ellers	62	4	10	2	30
Agder/Rogaland	62	5	11	0	27
Vestlandet	62	3	11	0	15
Trøndelag	:	:	:	:	:
Nord-Norge	64	9	7	0	27

Tabell 11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1995

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	11	3	25	Husholdningsinntekt			
				Under 100 000	6	2	:
Kjønn				100 000-199 000	6	2	:
Menn	14	4	27	200 000-299 000	11	2	19
Kvinner	8	2	21	300 000-399 000	12	3	24
				400 000-499 000	10	3	30
Alder				500 000 eller mer	16	4	26
9-12 år	56	17	32	Landsdel			
13-15 år	52	13	25	Oslo/Akershus	10	2	21
16-19 år	26	7	26	Østlandet ellers	10	2	21
20-24 år	9	2	:	Agder/Rogaland	14	5	33
25-34 år	5	1	17	Vestlandet	8	2	29
35-44 år	5	1	18	Trøndelag	11	3	26
45-54 år	4	1	14	Nord-Norge	16	3	20
55-66 år	1	0	:	Bostedsstrøk			
67-79 år	2	0	:	Tettbygd 100 000 eller flere	11	2	20
				Tettbygd 20 000-99 000 ...	10	2	22
Kjønn/alder				Tettbygd under 20 000	11	3	31
Menn				Spredtbygd	11	2	22
9-15 år	59	19	33	Familiefase			
16-24 år	22	6	29	9-24 år hos foreldre	39	11	28
25-44 år	7	1	17	Enslige ellers 9-44 år	7	2	:
45-66 år	4	1	:	Enslige 45-79 år	1	0	:
67-79 år	3	0	:	Enslige forsørgere	9	1	:
				Giftet/samboende med barn 0-6 år	4	1	:
Kvinner				Giftet/samboende med barn 7-17 år	6	1	:
9-15 år	49	11	23	Giftet/samboende 16-44 år uten barn	6	1	:
16-24 år	11	2	:	Giftet/samboende 45-79 år uten barn	2	0	:
25-44 år	3	1	17	Husholdningsstørrelse			
45-66 år	2	0	:	Bor alene	3	1	:
67-79 år	0	0	:	2 husholdningsmedlemmer	4	1	20
				3 husholdningsmedlemmer	10	2	22
Yrkesstatus (16-79 år)				4 husholdningsmedlemmer	17	4	25
Arbeidere	5	1	:	5 husholdningsmedlemmer eller flere	22	6	27
Lavere funksjonærer	2	0	:				
Høyere funksjonærer	5	1	15				
Selvstendige	7	1	:				
Elever/studenter	15	3	:				
Pensjonister	2	0	:				
Hjemmearbeidende	7	3	:				
Andre ikke yrkesaktive	13	3	:				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskolenivå	7	1	22				
Videregående skole	6	1	21				
Universitet/høgskole I	4	1	:				
Universitet/høgskole II+	5	1	13				

- **Hver sjettede nordmann leser tidsskrift en gjennomsnittsdag.**
- **Leserandelen har vært på samme nivå de siste åra.**
- **Mest typisk for voksne menn.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Slik lesing er mest vanlig blant studenter og høyere funksjonærer.**
- **Noe mer i Oslo/Akershus enn i andre deler av landet.**
- **Det leses mest fagtidsskrift og hobbyblad.**

Omtrent hver sjettede nordmann leste tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag i 1995. Dette har ikke endret seg særlig de siste åra. Heller ikke gjennomsnittlig tid brukt til slike blad har hatt noen endring. Dette var i 1995 fem minutter.

Tidsskriftlesing er mest typisk for voksne menn. Generelt leser menn i nesten dobbelt så stor grad slike blad en gjennomsnittsdag enn det kvinner gjør. Barn og eldre kvinner leser i langt mindre grad tidsskrift enn andre. Menn fortsetter derimot tidsskriftlesingen selv etter oppnådd pensjonsalder.

Folks utdanning har mye å si for denne type lesning. Noe over 10 prosent blant dem med utdanning på ungdomsskolenivå er tidsskriftlesere en gjennomsnittsdag, mens det blant dem med høyere universitets- eller høyskoleutdanning er nærmere 30 prosent. Dette gjenspeiles også i at det er høyere funksjonærer og elever/studenter som i særlig grad er tidsskriftlesere, mens arbeidere og hjemmearbeidende i mindre grad leser slike blad.

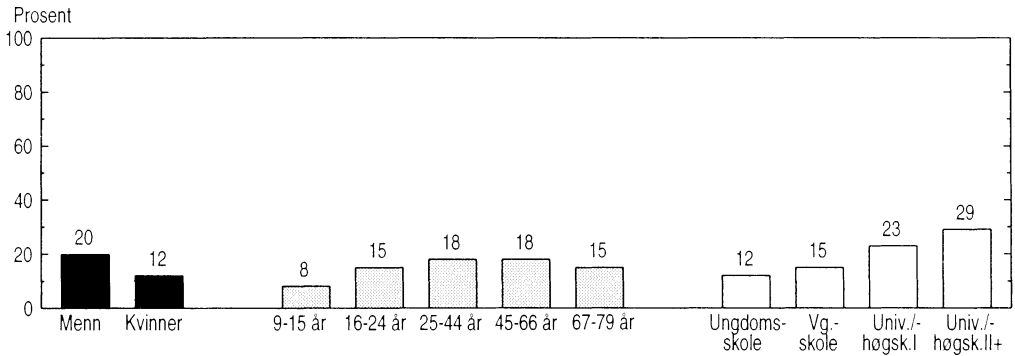
Folks bostedsstrøk betyr lite for tidsskriftlesingen; vi finner omtrent like stor andel

i storbyene som i spredtbygde strøk. Derimot ligger personer bosatt i Oslo/Akershus noe over landsgjennomsnittet når det gjelder slik lesing.

Over halvparten av tidsskriftleserne leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. En av fire leser blad om hobby, hjem eller fritid, mens noe mer enn hver tiende leser fordyper seg i blader om vitenskap, politikk eller kultur. Det er mennene som helst velger fag- eller foreningsblad og blad om hobby, hjem eller fritid. Kvinnene velger i større grad enn mennene tidsskrift om vitenskap, politikk eller kultur når de leser slike blad.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.

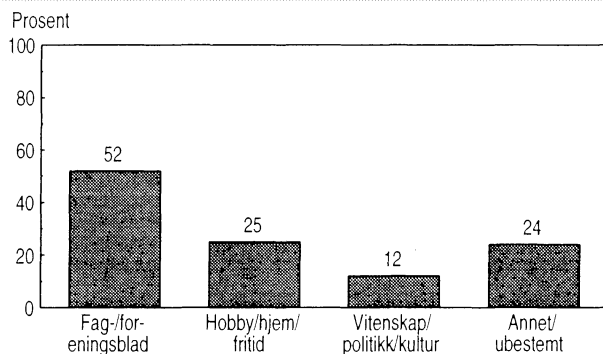
Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995



Tabell 12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995

	1991	1992	1994	1995
Prosentandel tidsskriftlesere totalt	18	14	16	16
Menn	21	18	19	20
Kvinner	14	10	14	12
9-15 år	9	5	4	8
16-24 år	15	11	12	15
25-44 år	19	16	18	18
45-66 år	21	19	21	18
67-79 år	16	12	17	15
Ungdomsskolenivå	11	7	9	12
Videregående skole	17	14	16	15
Universitet/høgskole I	24	25	20	23
Universitet/høgskole II+	35	33	36	29
Minutter til tidsskriftlesing totalt	6	5	5	5
Menn	7	6	7	6
Kvinner	5	3	4	3
9-15 år	1	1	1	2
16-24 år	4	4	5	4
25-44 år	7	5	6	5
45-66 år	7	6	7	5
67-79 år	8	4	7	7
Ungdomsskolenivå	4	2	3	3
Videregående skole	5	5	6	5
Universitet/høgskole I	8	7	6	7
Universitet/høgskole II+	15	11	13	6

Figur 11. Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag, 1995



Tabell 13. Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-1994 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 1994¹. Prosent

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991	56	15	20	20
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
Menn	59	9	28	20
Kvinner	44	16	22	30
9-15 år	:	:	:	:
16-24 år	33	14	33	18
25-44 år	58	10	23	23
45-66 år	60	17	25	23
67-79 år	42	3	25	35
Ungdomsskolenivå	37	19	21	25
Videregående skole	51	9	32	20
Universitet/høgskole I	54	5	18	35
Universitet/høgskole II+	65	14	19	26
Oslo/Akershus	58	16	32	20
Østlandet ellers	48	10	28	23
Agder/Rogaland	51	8	21	24
Vestlandet	47	15	18	31
Trøndelag	68	7	16	23
Nord-Norge	52	14	33	25

¹ Tidsskriftsjanger var ikke med i undersøkelsen 1995. Dette er tatt med i 1996-undersøkelsen.

Tabell 14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1995

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	16	5	28	Husholdningsinntekt			
				Under 100 000	9	3	:
Kjønn				100 000-199 000	13	6	44
Menn	20	6	28	200 000-299 000	15	4	27
Kvinner	12	3	28	300 000-399 000	16	5	28
				400 000-499 000	23	6	27
Alder				500 000 eller mer	21	5	22
9-12 år	3	1	:	Landsdel			
13-15 år	17	5	:	Oslo/Akershus	20	5	25
16-19 år	14	5	:	Østlandet ellers	15	5	31
20-24 år	15	3	:	Agder/Rogaland	18	5	28
25-34 år	16	4	24	Vestlandet	15	4	27
35-44 år	20	5	26	Trøndelag	15	4	29
45-54 år	16	4	26	Nord-Norge	16	5	29
55-66 år	21	6	27				
67-79 år	15	7	46	Bostedsstrøk			
Kjønn/alder				Tettbygd 100 000 eller			
Menn				flere	17	4	21
9-15 år	9	2	:	Tettbygd 20 000-99 000 ...	16	5	33
16-24 år	19	5	26	Tettbygd under 20 000	15	4	29
25-44 år	23	6	25	Spredtbygd	18	5	28
45-66 år	22	6	29				
67-79 år	22	8	:	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	12	3	27
9-15 år	8	2	:	Enslige ellers 9-44 år	18	5	26
16-24 år	11	3	:	Enslige 45-79 år	11	4	:
25-44 år	14	3	25	Enslige forsørgere	25	5	:
45-66 år	14	4	25	Gift/samboende med			
67-79 år	8	6	:	barn 0-6 år	15	4	27
Yrkesstatus (16-79 år)				Gift/samboende med			
Arbeidere	11	4	33	barn 7-17 år	21	5	22
Lavere funksjonærer	13	3	:	Gift/samboende			
Høyere funksjonærer	24	6	26	16-44 år uten barn	16	4	26
Selvstendige	18	4	24	Gift/samboende			
Elever/studenter	21	6	27	45-79 år uten barn	19	6	32
Pensjonister	15	6	39				
Hjemmearbeidende	6	1	:	Husholdningsstørrelse			
Andre ikke yrkesaktive	18	4	:	Bor alene	15	4	26
Utdanning (16-79 år)				2 husholdningsmedlemmer	19	6	33
Ungdomsskolenivå	12	3	30	3 husholdningsmedlemmer	15	4	25
Videregående skole	15	5	30	4 husholdningsmedlemmer	15	4	25
Universitet/høgskole I	23	7	29	5 husholdningsmedlemmer			
Universitet/høgskole II+	29	6	22	eller flere	16	4	25

- **Én av fem leser bøker i løpet av en dag.**
- **Boklesingen har gått noe ned de siste åra, særlig blant gutter og blant de eldre.**
- **Kvinner leser i større grad bøker enn menn, særlig blant barn og unge.**
- **Boklesing øker med økt utdanning.**
- **Mer lesing i storbyene enn på landsbygda.**
- **Skjønnlitteratur mest lest, helst blant kvinner og de unge.**

Én av fem nordmenn leste i 1995 bøker en gjennomsnittsdag. Boklesingen har sunket noe siden 1991. Denne nedgangen finner vi både blant barn, unge og eldre. Først og fremst gjelder det for menn. Kvinner, som i større grad enn menn leser bøker, har hatt noe mer stabile boklesevaner. Dette gjelder på nesten alle alderstrinn. Og blant jenter og unge kvinner leser nesten en tredjedel bøker en gjennomsnittsdag. Dette er dobbelt så mange som blant gutter i samme aldersgrupper.

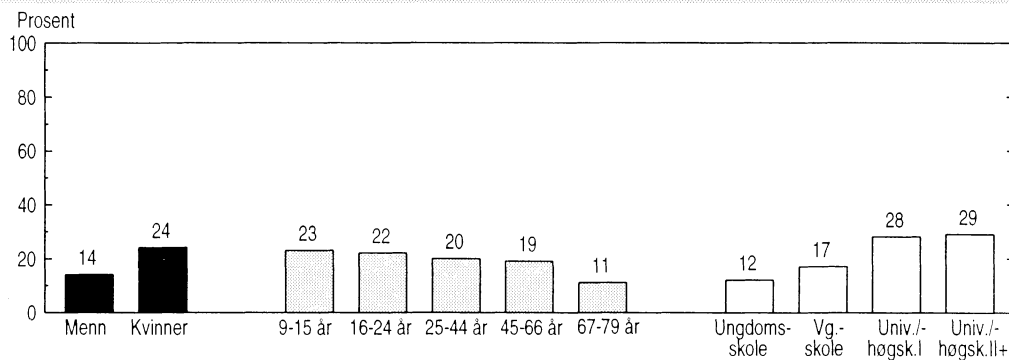
På samme måte som når det gjelder tidsskrifter, er det de med høy utdanning som er de mest aktive bokleserne. Igjen er det elever/studenter og høyere funksjonærer som peker seg ut som lesere. Pensjonistene leser ikke så ofte, men bruker derimot lengst tid på lesing når de først tar fram ei bok.

I motsetning til det som gjelder for tidsskrifter, finner vi en nokså tydelig forskjell i andelen boklesere i forhold til bosted. De som bor i storbyene leser i større grad bøker enn de som bor i mindre tettbygde og i spredtbygde strøk. Det er også tydelig at personer bosatt i Oslo/Akershus er mer aktive boklesere enn de som er bosatt andre steder.

Det er romaner/noveller, altså skjønnlitteratur, som er den dominerende boklesingen. Mer enn to av tre velger slike bøker når de leser. Det er kvinner som i størst grad foretrekker skjønnlitteraturen, mens menn i større grad velger bøker om samfunn/politikk/kunst/historie og natur/teknikk/friluftsliv. Det er også helst de eldre som velger denne type bøker, mens det særlig er de unge som velger skjønnlitteraturen. Det er eldre og folk med høy utdanning som er mest opptatt av biografier/memoarer.

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med i denne statistikken. Heller ikke høytlesing for barn.

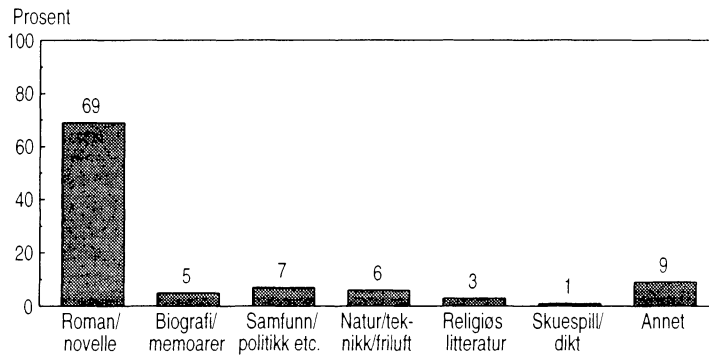
Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995



Tabell 15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995

	1991	1992	1994	1995
Prosentandel boklesere totalt	24	21	18	19
Menn	19	19	12	14
Kvinner	28	24	24	24
9-15 år	31	29	31	23
16-24 år	28	27	16	22
25-44 år	21	19	18	20
45-66 år	22	18	17	19
67-79 år	25	24	13	11
Ungdomsskolenivå	13	16	12	12
Videregående skole	22	20	15	17
Universitet/høgskole I	34	23	25	28
Universitet/høgskole II+	33	31	22	29
Minutter til boklesing totalt	14	13	11	12
Menn	11	12	8	8
Kvinner	17	14	14	15
9-15 år	13	14	15	10
16-24 år	18	17	12	13
25-44 år	11	13	11	12
45-66 år	13	12	11	13
67-79 år	22	13	7	7
Ungdomsskolenivå	11	9	9	9
Videregående skole	13	12	9	10
Universitet/høgskole I	21	16	15	17
Universitet/høgskole II+	18	23	14	20

Figur 13. Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag. 1995



Tabell 16. Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1995. Prosent

	Roman/novelle	Biografi/memoarer	Samfunn/politikk/kunst/historie	Natur/teknikk/friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/dikt	Annet
1991 ¹	66	6	5	2	5	1	8
1992	59	9	7	5	4	1	15
1994	65	8	7	4	2	0	13
1995	69	5	7	6	3	1	9
Menn	57	4	12	9	5	2	12
Kvinner	76	6	4	4	3	1	7
9-15 år	68	-	7	7	-	2	16
16-24 år	79	4	4	7	-	2	5
25-44 år	69	6	3	5	6	1	9
45-66 år	69	6	11	4	4	-	7
67-79 år	40	10	25	10	-	5	10
Ungdomsskolenivå	53	-	13	11	9	2	11
Videregående skole	71	6	8	6	3	-	5
Universitet/høgskole I	84	-	-	3	-	-	13
Universitet/høgskole II+	67	11	5	2	4	2	8
Oslo/Akershus	72	7	5	6	-	2	7
Østlandet ellers	68	6	6	8	4	-	8
Agder/Rogaland	70	2	7	2	9	2	9
Vestlandet	64	3	13	5	5	2	8
Trøndelag	88	-	8	-	-	-	4
Nord-Norge	57	6	6	9	3	-	20

¹ Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

Tabell 17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1995

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	19	12	61	Husholdningsinntekt			
				Under 100 000	18	10	53
Kjønn				100 000-199 000	18	13	74
Menn	14	8	57	200 000-299 000	20	12	58
Kvinner	24	15	63	300 000-399 000	17	10	58
				400 000-499 000	22	14	62
Alder				500 000 eller mer	22	12	54
9-12 år	26	12	44	Landsdel			
13-15 år	17	7	:	Oslo/Akershus	24	16	66
16-19 år	23	13	57	Østlandet ellers	18	11	61
20-24 år	21	13	61	Agder/Rogaland	18	12	64
25-34 år	21	11	56	Vestlandet	18	9	52
35-44 år	20	13	64	Trøndelag	16	10	63
45-54 år	20	13	67	Nord-Norge	18	10	58
55-66 år	18	12	71	Bostedsstrøk			
67-79 år	11	7	70	Tettbygd 100 000 eller			
Kjønn/alder				flere	26	16	59
Menn				Tettbygd 20 000-99 000 ...	23	14	59
9-15 år	15	8	:	Tettbygd under 20 000	18	12	66
16-24 år	13	7	:	Spredtbygd	15	9	57
25-44 år	14	8	54	Familiefase			
45-66 år	16	10	63	9-24 år hos foreldre	21	11	49
67-79 år	13	8	:	Enslige ellers 9-44 år	24	17	69
Kvinner				Enslige 45-79 år	18	13	76
9-15 år	31	12	39	Enslige forsørgere	37	20	:
16-24 år	30	18	62	Gifte/samboende med			
25-44 år	27	17	63	barn 0-6 år	17	9	55
45-66 år	21	15	72	Gifte/samboende med			
67-79 år	9	7	:	barn 7-17 år	18	9	48
Yrkesstatus (16-79 år)				Gifte/samboende			
Arbeidere	8	5	67	16-44 år uten barn	19	15	82
Lavere funksjonærer	19	10	52	Gifte/samboende			
Høyere funksjonærer	25	15	61	45-79 år uten barn	17	12	66
Selvstendige	14	6	:	Husholdningsstørrelse			
Elever/studenter	29	17	59	Bor alene	20	15	77
Pensjonister	14	12	83	2 husholdningsmedlemmer	19	14	72
Hjemmearbeidende	21	14	70	3 husholdningsmedlemmer	20	11	54
Andre ikke yrkesaktive	17	12	:	4 husholdningsmedlemmer	19	10	51
Utdanning (16-79 år)				5 husholdningsmedlemmer			
Ungdomsskolenivå	12	9	78	eller flere	19	9	48
Videregående skole	17	10	57				
Universitet/høgskole I	28	17	61				
Universitet/høgskole II+	29	20	69				

- **Nesten fire av ti lytter til plater, kassetter eller CD-er i løpet av en dag.**
- **Dette er i særlig grad et ungdomsmedium.**
- **Menn og kvinner lytter like ofte, menn bruker noe mer tid.**
- **Utdanning har liten sammenheng med slik lytting.**
- **Åtte av ti bruker CD-spiller som avspillingssystem, i særlig grad de unge.**

38 prosent, eller nesten fire av ti nordmenn lyttet til plater, kassetter eller CD-er en gjennomsnittsdag i 1995. Lytterandelen på slikt utstyr har variert noe de siste åra, men har gått noe ned fra 1994 til 1995.

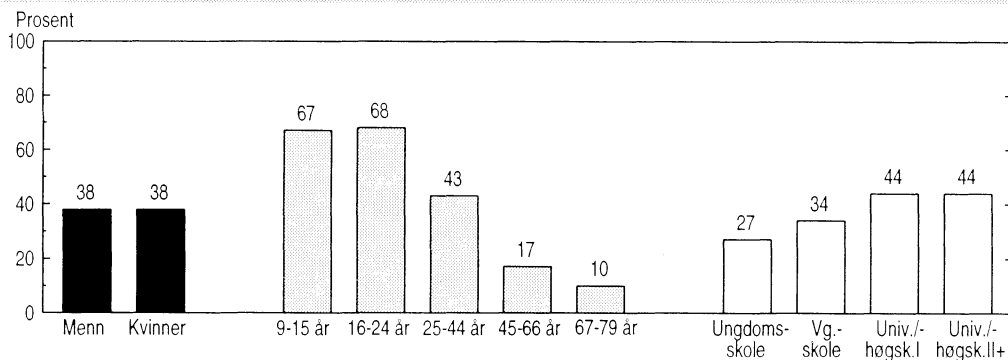
Menn og kvinner har like høy lytterandel, men menn bruker noe mer tid på dette. Selv om alle aldersgrupper bruker en del tid til plater, kassetter og CD-er, er det særlig ungdom som bruker tid på slikt. Blant ungdom i alderen 13-15 år er det så mange om åtte av ti som lytter på slikt utstyr i løpet av dagen. Gutter i alderen 16-24 år bruker i gjennomsnitt nesten en og en halv time på dette pr. dag.

Personer med høy utdanning lytter noe mer på slikt utstyr enn andre, men forskjellen mellom utdanningsgruppene er ikke stor. Husholdningsinntekten har heller ikke noen klar betydning. Det er særlig elever og studenter som er aktive lyttere.

Personer bosatt i spredtbygde strøk har en mindre lytterandel enn de som bor i tettbygde strøk. Ser vi bort fra folk som bor alene, stiger lytterandelen med antall husholdningsmedlemmer.

CD-spillere er nå det dominerende avspillingssystemet. Nesten åtte av ti bruker denne teknikken, som har hatt en betydelig økning det siste året, på bekostning av kassettpillere. Det er særlig de unge som bruker CD-spiller. I aldersgruppen 16-24 år er det ni av ti som bruker dette avspillingssystemet. I aldersgruppen 67-79 år er det derimot fremdeles kassettpillere som dominerer.

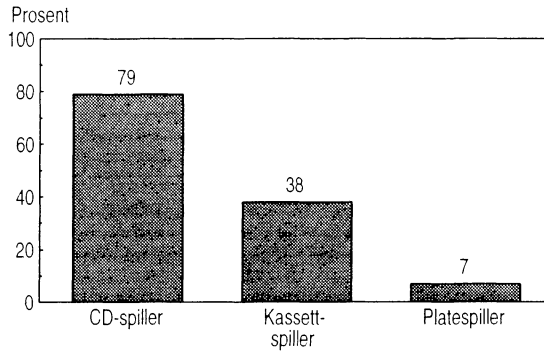
Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995



Tabell 18. Andel lyttere til plate, kassett eller CD og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995

	1991	1992	1994	1995
Prosentandel lyttere totalt	43	38	44	38
Menn	43	38	43	38
Kvinner	43	38	44	38
9-15 år	69	71	67	67
16-24 år	73	72	75	68
25-44 år	47	40	44	43
45-66 år	22	18	26	17
67-79 år	9	7	9	10
Ungdomsskolenivå	37	28	37	27
Videregående skole	40	37	39	34
Universitet/høgskole I	41	35	47	44
Universitet/høgskole II+	41	36	46	44
Minutter til lytting totalt	40	32	38	31
Menn	40	31	38	33
Kvinner	40	33	39	28
9-15 år	63	45	46	34
16-24 år	89	86	84	74
25-44 år	39	33	37	34
45-66 år	15	11	18	11
67-79 år	5	3	7	9
Ungdomsskolenivå	35	26	36	22
Videregående skole	41	35	35	30
Universitet/høgskole I	35	23	45	37
Universitet/høgskole II+	24	33	38	36

Figur 15. Lyttere fordelt på avspillingssystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag. 1995



Tabell 19. Lyttere fordelt på type lydavspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1995. Prosent

	CD-spiller	Kassettspiller	Platespiller
1994	60	56	7
1995	79	38	7
Menn	84	31	10
Kvinner	74	44	5
9-15 år	75	51	5
16-24 år	90	32	7
25-44 år	81	32	7
45-66 år	65	43	11
67-79 år	36	64	15
Ungdomsskolenivå	80	40	9
Videregående skole	78	36	6
Universitet/høgskole I	88	27	6
Universitet/høgskole II+	80	31	12
Oslo/Akershus	84	33	8
Østlandet ellers	77	42	5
Agder/Rogaland	80	37	7
Vestlandet	74	45	9
Trøndelag	80	29	11
Nord-Norge	81	32	6

Tabell 20. Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1995

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
Alle	38	31	81				
Kjønn				Husholdningsinntekt			
Menn	38	33	88	Under 100 000	37	35	95
Kvinner	38	28	73	100 000-199 000	23	20	87
				200 000-299 000	35	25	71
				300 000-399 000	42	35	85
				400 000-499 000	41	30	73
				500 000 eller mer	45	36	81
Alder				Landsdel			
9-12 år	59	27	45	Oslo/Akershus	38	31	81
13-15 år	81	47	58	Østlandet ellers	36	28	79
16-19 år	77	81	108	Agder/Rogaland	43	33	75
20-24 år	61	69	114	Vestlandet	37	30	82
25-34 år	48	39	82	Trøndelag	36	27	75
35-44 år	39	31	78	Nord-Norge	42	39	93
45-54 år	20	13	63				
55-66 år	14	9	70	Bostedsstrøk			
67-79 år	10	9	:	Tettbygd 100 000 eller			
				flere	44	36	83
Kjønn/alder				Tettbygd 20 000-99 000 ...	38	30	78
Menn				Tettbygd under 20 000	41	34	85
9-15 år	61	33	54	Spredtbygd	31	23	74
16-24 år	64	86	135				
25-44 år	43	34	81	Familiefase			
45-66 år	17	12	72	9-24 år hos foreldre	70	58	83
67-79 år	13	13	:	Enslige ellers 9-44 år	58	55	96
				Enslige 45-79 år	14	11	82
Kvinner				Enslige forsørgere	49	48	
9-15 år	74	35	48	Giftet/samboende med			
16-24 år	71	63	91	barn 0-6 år	43	31	72
25-44 år	44	34	79	Giftet/samboende med			
45-66 år	17	10	59	barn 7-17 år	36	26	73
67-79 år	8	6	:	Giftet/samboende			
				16-44 år uten barn	37	28	76
Yrkesstatus (16-79 år)				Giftet/samboende			
Arbeidere	32	25	78	45-79 år uten barn	14	10	73
Lavere funksjonærer	32	27	84				
Høyere funksjonærer	37	28	76	Husholdningsstørrelse			
Selvstendige	28	28	97	Bor alene	35	33	95
Elever/studenter	73	72	100	2 husholdningsmedlemmer	23	17	75
Pensjonister	13	13	97	3 husholdningsmedlemmer	41	44	109
Hjemmearbeidende	36	29	84	4 husholdningsmedlemmer	48	33	70
Andre ikke yrkesaktive	44	55	125	5 husholdningsmedlemmer			
				eller flere	53	36	68
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskolenivå	27	22	84				
Videregående skole	34	30	90				
Universitet/høgskole I	44	37	83				
Universitet/høgskole II+	44	36	82				

- **Færre enn hver tiende nordmann ser video en gjennomsnittsdag.**
- **Videseingen har gått noe ned siste året.**
- **Gutter ser fremdeles mest, men andelen seere blant dem har sunket.**
- **Andelen videseere er nokså jevn i ulike yrkes-, utdannings- og inntektsgrupper.**
- **Like mange ser på opptak fra fjernsynet som kjøpe-/leievideo. De unge ser mest av det siste.**

Færre enn én av ti så på video en gjennomsnittsdag i 1995. Det var en mindre andel av befolkningen som brukte tid til slikt dette året enn i åra før. Også gjennomsnittstiden brukt til video er gått ned. Den var i 1995 på 5 minutter.

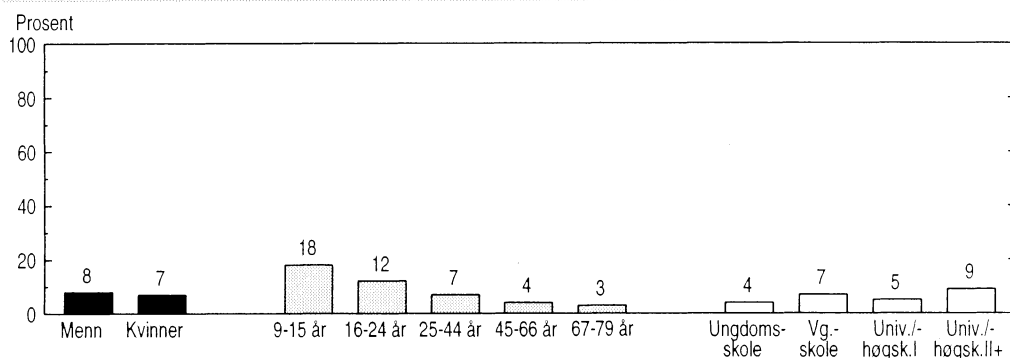
Menn har generelt sett mer på video enn kvinner. Fordi nedgangen i videseing i første rekke gjelder menn, er andelen som nå ser og gjennomsnittstid nokså lik kjønne imellom. Det er spesielt blant barn og unge at videseingen har gått ned, i første rekke blant guttene. Blant gutter i aldersgruppen 9-15 år er andelen videseere pr. dag sunket fra 29 til 19 prosent. I aldersgruppen 16-24 år har den sunket fra 22 til 13 prosent.

Det er en nokså jevn fordeling mellom ulike yrkesgrupper, utdanningsgrupper og inntektsgrupper når det gjelder videseing. Likevel ser elever/studenter, de høyest utdannete og de som har høyest husholdningsinntekt noe mer på video enn andre. Personer bosatt i spredtbygde strøk ser noe mindre på video enn andre. Det er dessuten noe større andel videseere i husholdninger med mange medlemmer enn hvor det er bare en eller to.

Omtrent halvparten ser på opptak fra fjernsynsprogram når de ser på video. Omtrent like stor andel ser på kjøpe-/leievideo. En av sju ser på egenproduserte videoopptak. Det er menn og de unge som i størst grad ser på kjøpe-/leievideo framfor opptak fra fjernsynet. Barn og middelaldrende er de som ser mest på egenproduserte videoopptak.

Statistikken over video omfatter egenprodusert video, opptak fra fjernsynsprogram og kjøpt eller leid videofilm.

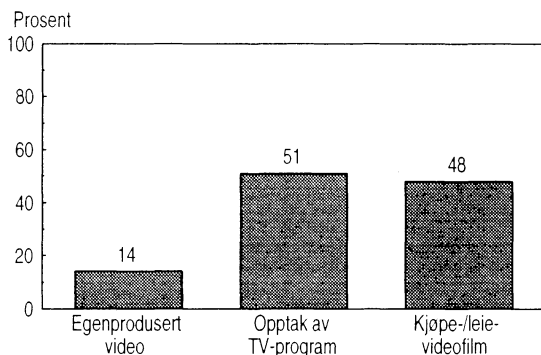
Figur 16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995



Tabell 21. Andel videoseere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995

	1991	1992	1994	1995
Prosentandel videoseere totalt	10	10	11	8
Menn	12	12	12	8
Kvinner	8	8	9	7
9-15 år	27	21	22	18
16-24 år	18	18	18	12
25-44 år	8	10	10	7
45-66 år	4	5	5	4
67-79 år	2	3	1	3
Ungdomsskolenivå	6	10	10	4
Videregående skole	9	9	9	7
Universitet/høgskole I	5	5	7	5
Universitet/høgskole II+	10	7	9	9
Minutter videoseing totalt	8	7	8	5
Menn	11	10	9	6
Kvinner	6	5	6	5
9-15 år	22	15	13	12
16-24 år	17	19	16	11
25-44 år	6	6	7	4
45-66 år	2	3	3	2
67-79 år	1	1	0	2
Ungdomsskolenivå	6	8	8	3
Videregående skole	8	8	7	4
Universitet/høgskole I	5	2	5	4
Universitet/høgskole II+	5	3	6	7

Figur 17. Videoseere fordelt på type videoopptak de har sett en gjennomsnittsdag, 1995



Tabell 22. Seere fordelt på type videoopptak en gjennomsnittsdag 1991-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 1995. Prosent

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe-/leievideofilm
1991	13	44	44
1992	15	41	44
1994	9	41	52
1995	14	51	48
Menn	17	47	54
Kvinner	11	55	41
9-15 år	19	46	57
16-24 år	6	35	62
25-44 år	13	55	43
45-66 år	19	65	27
67-79 år	:	:	:
Ungdomsskolenivå	:	:	:
Videregående skole	16	47	45
Universitet/høgskole I	:	:	:
Universitet/høgskole II+	3	55	55
Oslo/Akershus	11	51	49
Østlandet ellers	21	51	41
Agder/Rogaland	:	:	:
Vestlandet	12	54	46
Trøndelag	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:

Tabell 23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1995

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
Alle	8	5	68	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 100 000	6	5	:
Menn	8	6	72	100 000-199 000	4	3	:
Kvinner	7	5	63	200 000-299 000	8	4	53
Alder				300 000-399 000	8	6	70
9-12 år	18	11	61	400 000-499 000	7	4	65
13-15 år	18	14	:	500 000 eller mer	13	9	71
16-19 år	18	14	78	Landsdel			
20-24 år	8	8	:	Oslo/Akershus	9	6	69
25-34 år	8	5	67	Østlandet ellers	7	5	61
35-44 år	6	4	56	Agder/Rogaland	7	4	54
45-54 år	5	2	:	Vestlandet	8	6	77
55-66 år	4	3	:	Trøndelag	5	4	:
67-79 år	3	2	:	Nord-Norge	10	8	:
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller			
9-15 år	19	14	70	flere	9	7	74
16-24 år	13	13	:	Tettbygd 20 000-99 000 ...	10	6	63
25-44 år	6	4	58	Tettbygd under 20 000	8	6	70
45-66 år	4	2	:	Spreddbygd	5	3	64
67-79 år	6	5	:	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	17	13	78
9-15 år	16	10	:	Enslige ellers 9-44 år	7	4	:
16-24 år	12	8	:	Enslige 45-79 år	3	3	:
25-44 år	8	5	64	Enslige forsørgere	12	7	:
45-66 år	5	2	:	Gift/samboende med			
67-79 år	0	0	:	barn 0-6 år	5	3	:
Yrkesstatus (16-79 år)				Gift/samboende med			
Arbeidere	4	3	:	barn 7-17 år	6	3	:
Lavere funksjonærer	5	4	:	Gift/samboende			
Høyere funksjonærer	8	5	59	16-44 år uten barn	11	8	:
Selvstendige	5	2	:	Gift/samboende			
Elever/studenter	13	11	:	45-79 år uten barn	4	2	:
Pensjonister	4	3	:	Husholdningsstørrelse			
Hjemmearbeidende	7	4	:	Bor alene	5	4	:
Andre ikke yrkesaktive	10	8	:	2 husholdningsmedlemmer	6	4	63
Utdanning (16-79 år)				3 husholdningsmedlemmer	9	7	74
Ungdomsskolenivå	4	3	:	4 husholdningsmedlemmer	9	6	65
Videregående skole	7	4	65	5 husholdningsmedlemmer			
Universitet/høgskole I	5	4	71	eller flere	10	7	69
Universitet/høgskole II+	9	7	78				

- **To av tre lytter til radio en gjennomsnittsdag.**
- **Stabil lytterandel, men eldre lytter i mindre grad enn før.**
- **Barn og unge lytter mindre enn voksne.**
- **Hjemmearbeidende bruker mest tid på radiolytting.**
- **Storbyboere har mindre tid til lytting enn andre.**
- **NRK har en noe synkende lytterandel, mens P4 vokser.**

To av tre nordmenn lyttet i 1995 på radio en gjennomsnittsdag. Lytterandelen har holdt seg nokså stabil de siste åra, men gått noe ned i aldersgruppen 67-79 år. Den gjennomsnittlige radiolyttertiden for befolkningen som helhet var omtrent en og en halv time. Menn har hatt en noe større lytterandel enn kvinnene. Dette har nå jevnet seg mer ut. Kvinnene på sin side lytter lenger når de først slår på radioen.

Særlig barn, men også unge, lytter mindre på radio enn de voksne, og guttene i noe mindre grad enn jentene. Blant menn er det likevel aldersgruppen 16-24 år som bruker mest tid på radiolytting når de slår den på. Blant kvinnene er det aldersgruppen 67-79 år som lar radioen stå på lengst.

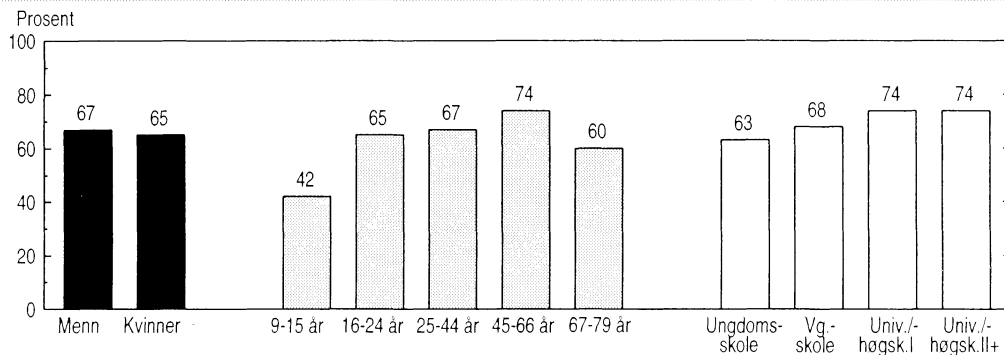
Blant yrkesgruppene er det arbeidere, høyere funksjonærer og selvstendige som har den største lytterandelen. Men det er hjemmearbeidende som bruker mest tid på radiolytting. Personer med høyere utdanning har størst lytterandel, men bruker likevel minst tid til lyttingen. Husholdningsinntekt betyr lite for lytterandelen, men de som tjener mest bruker minst tid til slikt.

Det er ingen sammenheng mellom lytterandel og hvor i landet man bor. Vi finner heller ingen sammenheng med bostedsstrøk, men folk i storbyene har tydeligvis mindre tid til radiolytting.

NRKs program 1 har fremdeles den dominerende plassen som rikskanal. Men andelen nordmenn som lytter til NRK synker sakte. Det er den kommersielle kanalen P4 som i stedet øker sin lytterandel i befolkningen, og har en like stor andel som NRKs program 2 og program 3 til sammen. Nærradioene har tydeligvis også tapt lyttene til P4.

Menn og kvinner lytter i omtrent like stor grad på de forskjellige kanalene, men NRKs P3 har en større lytterandel blant mennene. Aldersmessig er det helt tydelig at P3 i størst grad når de unge, mens P1 helst når de middelaldrende og eldre. P4 har størst lytterskare blant de yngre voksne. P2 har i særlig grad en stor lytterandel blant de høyt utdannede i forhold til de andre radiokanalene. Den har også i særlig grad lyttene i Oslo/Akershus.

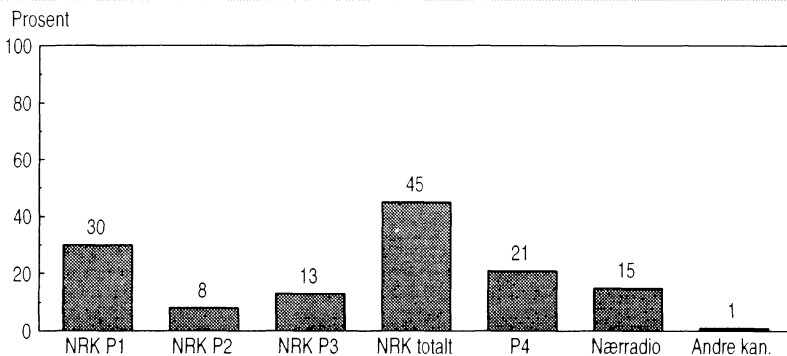
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995



Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995

	1991	1992	1994	1995
Prosentandel radiolyttere totalt	71	65	67	66
Menn	73	68	69	67
Kvinner	69	63	65	65
9-15 år	47	34	39	42
16-24 år	67	63	63	65
25-44 år	73	68	73	67
45-66 år	79	73	73	74
67-79 år	75	68	64	60
Ungdomsskolenivå	68	66	63	63
Videregående skole	75	69	71	68
Universitet/høgskole I	77	71	72	74
Universitet/høgskole II+	79	72	76	74
Minutter til radiolytting totalt	106	91	96	99
Menn	103	88	95	93
Kvinner	110	94	96	105
9-15 år	39	24	25	32
16-24 år	109	86	92	95
25-44 år	112	96	110	106
45-66 år	123	109	106	116
67-79 år	109	97	98	100
Ungdomsskolenivå	115	97	93	108
Videregående skole	121	105	119	115
Universitet/høgskole I	98	91	98	91
Universitet/høgskole II+	103	73	77	88

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 1995



Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1995. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Nær-radio	Andre kanaler
1991	42	25	.	57	.	23	2
1992	38	24	.	50	.	23	1
1994	31	7	11	46	18	13	1
1995	30	8	13	45	21	15	1
Menn	30	8	17	47	22	16	1
Kvinner	31	7	10	44	21	14	1
9-15 år	7	3	15	25	13	5	0
16-24 år	8	2	31	39	28	20	1
25-44 år	26	8	16	42	30	16	1
45-66 år	48	10	5	58	16	19	1
67-79 år	48	9	3	53	4	6	2
Ungdomsskolenivå	31	6	9	43	18	17	1
Videregående skole	31	5	14	46	24	17	1
Universitet/høgskole I	39	10	16	54	27	16	0
Universitet/høgskole II+	40	20	14	60	21	13	3
Oslo/Akershus	30	12	8	45	21	18	2
Østlandet ellers	25	5	15	42	29	16	2
Agder/Rogaland	27	6	12	39	21	18	2
Vestlandet	33	6	9	44	16	12	0
Trøndelag	35	9	21	56	14	16	0
Nord-Norge	39	7	22	58	17	10	0

Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1995

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
Alle	66	99	153	Husholdningsinntekt			
				Under 100 000	68	120	175
Kjønn				100 000-199 000	62	104	168
Menn	67	93	141	200 000-299 000	67	105	158
Kvinner	65	105	164	300 000-399 000	66	115	175
				400 000-499 000	71	90	126
Alder				500 000 eller mer	67	76	112
9-12 år	35	14	44	Landsdel			
13-15 år	56	63	113	Oslo/Akershus	66	95	145
16-19 år	59	69	119	Østlandet ellers	67	111	167
20-24 år	70	115	166	Agder/Rogaland	64	90	142
25-34 år	65	106	163	Vestlandet	62	87	144
35-44 år	69	106	154	Trøndelag	70	106	152
45-54 år	79	128	166	Nord-Norge	67	105	159
55-66 år	69	102	150				
67-79 år	60	100	170	Bostedsstrøk			
Kjønn/alder				Tettbygd 100 000 eller			
Menn				flere	64	86	134
9-15 år	40	28	71	Tettbygd 20 000-99 000 ...	65	103	159
16-24 år	61	101	165	Tettbygd under 20 000	68	103	153
25-44 år	69	101	146	Spredtbygd	64	102	161
45-66 år	79	112	143				
67-79 år	59	75	128	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	53	56	110
9-15 år	45	37	87	Enslige ellers 9-44 år	69	102	149
16-24 år	69	91	134	Enslige 45-79 år	67	117	182
25-44 år	65	111	170	Enslige forsørgere	65	117	179
45-66 år	70	120	174	Giftet/samboende med			
67-79 år	61	122	207	barn 0-6 år	65	103	158
Yrkesstatus (16-79 år)				Giftet/samboende med			
Arbeidere	72	125	175	barn 7-17 år	77	115	151
Lavere funksjonærer	64	96	150	Giftet/samboende			
Høyere funksjonærer	73	100	138	16-44 år uten barn	65	110	167
Selvstendige	70	110	162	Giftet/samboende			
Elever/studenter	64	73	114	45-79 år uten barn	69	110	161
Pensjonister	64	116	185				
Hjemmearbeidende	66	129	197	Husholdningsstørrelse			
Andre ikke yrkesaktive	56	107	196	Bor alene	68	111	168
Utdanning (16-79 år)				2 husholdningsmedlemmer	66	105	160
Ungdomsskolenivå	63	108	174	3 husholdningsmedlemmer	69	105	153
Videregående skole	68	115	170	4 husholdningsmedlemmer	66	96	147
Universitet/høgskole I	74	91	126	5 husholdningsmedlemmer			
Universitet/høgskole II+	74	88	119	eller flere	59	77	131

- **Fem av seks ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Fjernsynsseingen har økt noe, mest blant unge gutter.**
- **Hjemmearbeidende og pensjonister ser mest.**
- **NRK har nå mindre seerandel enn andre kanaler til sammen.**
- **NRK blir mest sett av eldre, TV3 mest av barna.**

84 prosent, eller omtrent fem av seks nordmenn så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 1995. Det har vært en liten økning i andelen fjernsynsseere de seineste åra. Dette gjelder særlig aldersgruppen 16-24 år og der igjen mest guttene. Også tid brukt til fjernsynsseing har økt merkbart det siste året i denne gruppen.

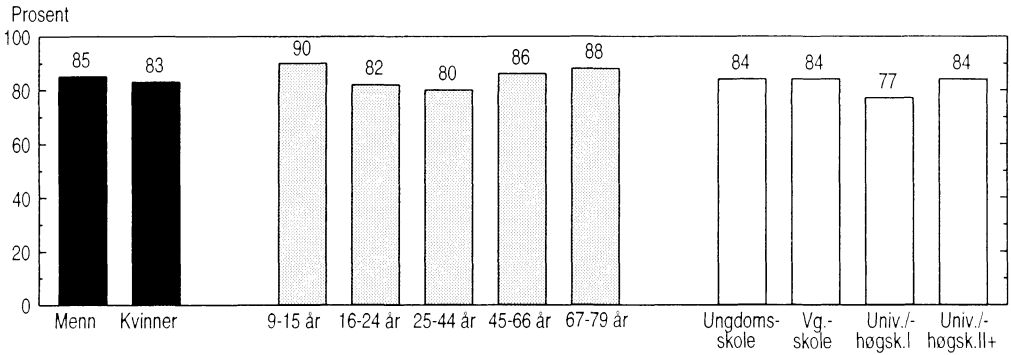
Blant folk med høy utdanning var det tidligere en mindre andel fjernsynsseere, men dette har jevnet seg ut. Derimot bruker de mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Folk med høy husholdningsinntekt bruker også mindre tid til slikt enn de med lavere inntekt. Storbyboere har en noe mindre seerandel enn folk i andre bostedsstrøk. I den grad noen landsdel skiller seg ut, er det Agder/Rogaland, hvor befolkningen ser noe mindre på fjernsyn enn i andre deler av landet.

Hjemmearbeidende og pensjonister ser mer på fjernsyn enn de ute i arbeidslivet eller under utdanning. Personer som bor i husholdninger med mange medlemmer bruker mindre tid til fjernsynsseing enn personer i husholdninger med færre medlemmer.

NRK er fremdeles den dominerende kanalen, men TV2 har økt sin seerandel gradvis og den fanger nå opp godt over halvparten av befolkningen daglig. Dette har medført at andre kanaler totalt sett har en større seerandel pr. dag enn det NRK har. Det har bare vært liten endring for TVNorge og TV3. TVNorge har flere seere enn TV3.

Det er ikke så store forskjeller i kanalvalget mellom menn og kvinner, men TV2 har en overvekt av mannlige seere. NRK er den kanalen som i størst grad fanger opp de middelaldrende og eldre. TV3 er kanalen som i størst grad har barn blant sine seere. TV2 og TVNorge fanger i større grad opp hele familien som sin seergruppe. TV3 og TVNorge har i mindre grad folk med høyere utdanning blant sine seere enn de andre kanalene har.

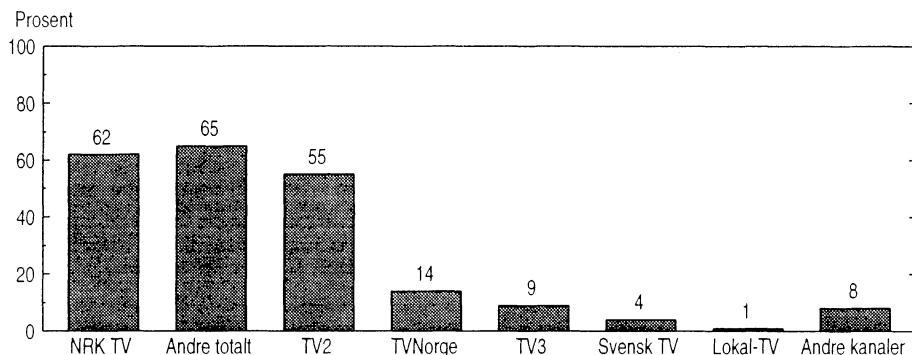
Figur 20. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995



Tabell 27. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995

	1991	1992	1994	1995
Prosentandel fjernsynsseere totalt	81	80	82	84
Menn	82	81	84	85
Kvinner	81	78	81	83
9-15 år	83	89	93	90
16-24 år	74	71	74	82
25-44 år	80	76	80	80
45-66 år	82	83	84	86
67-79 år	90	86	88	88
Ungdomsskolenivå	83	82	80	84
Videregående skole	81	78	82	84
Universitet/høgskole I	85	77	80	77
Universitet/høgskole II+	75	74	79	84
Minutter til fjernsynsseing totalt	114	108	113	124
Menn	116	115	121	128
Kvinner	113	101	105	121
9-15 år	90	97	110	106
16-24 år	99	96	94	126
25-44 år	112	99	109	113
45-66 år	123	119	124	131
67-79 år	152	138	136	162
Ungdomsskolenivå	137	126	115	142
Videregående skole	118	108	119	131
Universitet/høgskole I	107	102	116	109
Universitet/høgskole II+	87	90	89	103

Figur 21. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag, 1995



Tabell 28. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 1995. Prosent

	NRK TV	Andre totalt	TV2	TV-Norge	TV3	Svensk TV	Lokal-TV	Andre kanaler
1991	74	24	.	9	7	6	2	8
1992	67	35	23	12	9	4	1	9
1994	58	56	42	12	7	3	1	7
1995	62	65	55	14	9	4	1	8
Menn	62	68	58	13	10	5	1	11
Kvinner	61	63	53	15	9	3	1	5
9-15 år	48	76	62	12	23	3	0	8
16-24 år	42	70	61	19	11	2	1	11
25-44 år	60	62	53	12	8	3	0	9
45-66 år	72	63	52	14	7	4	1	7
67-79 år	80	67	57	17	5	10	1	3
Ungdomsskolenivå	65	65	52	17	11	5	1	9
Videregående skole	64	66	57	15	8	3	1	7
Universitet/høgskole I	55	60	53	7	7	3	0	8
Universitet/høgskole II+	66	58	50	10	4	4	1	9
Oslo/Akershus	61	67	50	18	15	6	1	11
Østlandet ellers	63	68	56	17	11	7	1	9
Agder/Rogaland	57	61	55	13	8	0	0	5
Vestlandet	60	63	58	9	3	0	1	4
Trøndelag	66	67	61	9	6	1	0	8
Nord-Norge	65	62	54	15	8	3	0	10

Tabell 29. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1995

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
Alle	84	124	149	Husholdningsinntekt			
				Under 100 000	82	144	176
Kjønn				100 000-199 000	85	149	177
Menn	85	128	150	200 000-299 000	85	132	155
Kvinner	83	121	147	300 000-399 000	85	126	149
				400 000-499 000	88	117	134
Alder				500 000 eller mer	79	95	121
9-12 år	89	94	106	Landsdel			
13-15 år	90	126	140	Oslo/Akershus	83	120	145
16-19 år	85	127	152	Østlandet ellers	86	131	154
20-24 år	80	125	156	Agder/Rogaland	80	113	141
25-34 år	82	121	148	Vestlandet	83	120	146
35-44 år	79	106	134	Trøndelag	87	139	159
45-54 år	85	130	153	Nord-Norge	86	126	148
55-66 år	87	132	154	Bostedsstrøk			
67-79 år	88	162	186	Tettbygd 100 000 eller flere	80	114	143
Kjønn/alder				Tettbygd 20 000-99 000 ...	86	130	152
Menn				Tettbygd under 20 000	85	130	154
9-15 år	90	112	125	Spredtbygd	84	119	143
16-24 år	84	131	156	Familiefase			
25-44 år	81	117	144	9-24 år hos foreldre	86	115	135
45-66 år	88	137	156	Enslige ellers 9-44 år	77	118	153
67-79 år	89	156	178	Enslige 45-79 år	84	152	183
Kvinner				Enslige forsørgere	92	149	162
9-15 år	90	99	111	Gifte/samboende med barn 0-6 år	84	114	135
16-24 år	80	122	153	Gifte/samboende med barn 7-17 år	84	106	126
25-44 år	80	109	137	Gifte/samboende			
45-66 år	84	126	151	16-44 år uten barn	77	125	162
67-79 år	87	168	194	Gifte/samboende			
Yrkesstatus (16-79 år)				45-79 år uten barn	86	136	159
Arbeidere	82	131	161	Husholdningsstørrelse			
Lavere funksjonærer	82	121	150	Bor alene	79	135	172
Høyere funksjonærer	83	110	134	2 husholdningsmedlemmer	84	134	161
Selvstendige	79	104	132	3 husholdningsmedlemmer	86	136	158
Elever/studenter	80	117	147	4 husholdningsmedlemmer	86	115	134
Pensjonister	88	165	188	5 husholdningsmedlemmer eller flere	83	97	118
Hjemmearbeidende	91	143	157				
Andre ikke yrkesaktive	79	126	160				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskolenivå	84	142	170				
Videregående skole	84	131	157				
Universitet/høgskole I	77	109	141				
Universitet/høgskole II+	84	103	122				

- **Én av ti bruker hjemme-PC i løpet av dagen.**
- **Andelen som bruker PC hjemme har sunket noe.**
- **Menn er i større grad brukere enn kvinner.**
- **Hjemme-PC brukes særlig av unge gutter og folk med høyere utdanning.**
- **PC-en brukes mest hjemme til daglig arbeid, til underholdning og som hjelpemiddel for hjem og fritid.**

Omtrent hver tiende nordmann bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag. Til tross for at antallet PC-er til privat bruk er økende, har bruken av slikt utstyr sunket noe det siste året. Også tiden som brukes til slikt har gått noe ned.

Menn bruker slikt utstyr i mye større grad enn kvinner. Dette gjelder i alle aldersgrupper opp til pensjonsalderen, hvor svært få bruker hjemme-PC pr. dag. Det er særlig blant unge gutter fra 13 år og oppover at hjemme-PC-bruken er særlig utbredt. Også blant kvinnene er det de unge som er mest aktive på dette feltet.

Høyere utdanning har en klar sammenheng med hjemme-PC-bruk. Det samme har høy husholdningsinntekt. Derimot er det ingen landsdel eller bostedsstrøk som peker seg klart ut i noen retning. Blant yrkesgruppene er det høyere funksjonærer som helst bruker PC hjemme. Ellers gjelder det elever/studenter og personer uten arbeid.

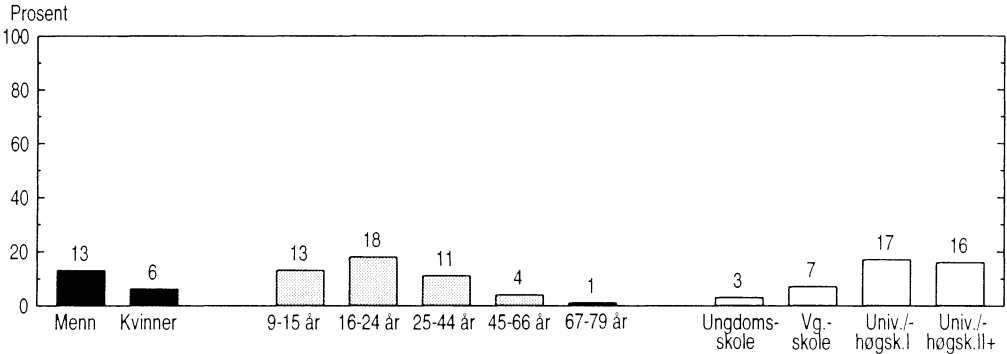
De som bruker PC hjemme bruker den omtrent i like stor grad til daglig arbeid, til underholdning og til hjelpemiddel for hjem og fritid. Tre av fem bruker PC-en til hvert av disse formålene. To av fem bruker den i forbindelse med utdanning.

13 og 15 prosent pr. dag bruker henholdsvis modem/faks og CD-ROM-spiller når de bruker PC hjemme.

Det er særlig menn som bruker modem/faks og CD-ROM-spiller. Det er også de som i størst grad bruker PC-en til underholdning. Kvinner på sin side utnytter den i større grad i forbindelse med utdanning. Av ganske naturlige årsaker er det aldersgruppen 9-15 år som helst bruker hjemme-PC-en til spill og annen underholdning. Unge er de som helst bruker den til utdanning.

Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemmedatamaskin.

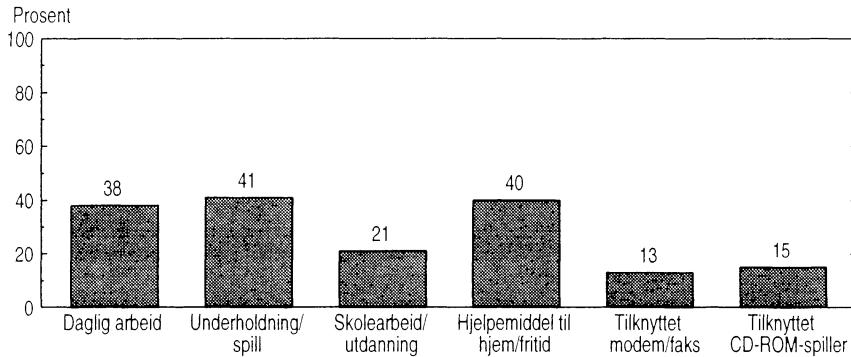
Figur 22. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1995



Tabell 30. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-1995

	1994	1995
Prosentandel hjemme-PC-brukere totalt	11	9
Menn	16	13
Kvinner	6	6
9-15 år	17	13
16-24 år	14	18
25-44 år	12	11
45-66 år	7	4
67-79 år	0	1
Ungdomsskolenivå	5	3
Videregående skole	9	7
Universitet/høgskole I	11	17
Universitet/høgskole II+	16	16
Minutter til hjemme-PC totalt	10	9
Menn	15	12
Kvinner	6	5
9-15 år	13	6
16-24 år	11	24
25-44 år	13	11
45-66 år	9	2
67-79 år	0	0
Ungdomsskolenivå	6	3
Videregående skole	9	5
Universitet/høgskole I	12	20
Universitet/høgskole II+	17	20

Figur 23. Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag, 1995



Tabell 31. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 1995. Prosent

	Daglig arbeid	Underholdning/spill	Skolearbeid/utdanning	Til hjem/fritid	Tilknyttet modem/faks	Tilknyttet CD-ROM-spiller
1994	45	36	22	20	7	..
1995	38	41	21	40	13	15
Menn	39	43	18	41	16	18
Kvinner	36	35	26	39	6	7
9-15 år	0	88	28	16	0	8
16-24 år	27	37	38	40	16	17
25-44 år	49	34	13	51	13	14
45-66 år	64	19	4	31	17	20
67-79 år	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskolenivå	:	:	:	:	:	:
Videregående skole	38	35	20	50	12	16
Universitet/høgskole I ...	61	35	16	38	29	14
Universitet/høgskole II+	57	18	14	40	15	11
Oslo/Akershus	48	41	19	38	11	9
Østlandet ellers	28	44	27	44	17	17
Agder/Rogaland	35	45	13	44	16	13
Vestlandet	30	44	10	44	7	14
Trøndelag	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:

Tabell 32. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 1995

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
Alle	9	9	94	Husholdningsinntekt			
				Under 100 000	6	9	:
Kjønn				100 000-199 000	4	3	:
Menn	13	12	94	200 000-299 000	9	5	61
Kvinner	6	5	94	300 000-399 000	11	10	96
				400 000-499 000	11	10	85
Alder				500 000 eller mer	15	20	129
9-12 år	9	5	:	Landsdel			
13-15 år	20	9	43	Oslo/Akershus	11	10	91
16-19 år	16	15	91	Østlandet ellers	8	9	110
20-24 år	19	31	166	Agder/Rogaland	10	8	79
25-34 år	12	15	119	Vestlandet	9	9	100
35-44 år	11	7	68	Trøndelag	8	7	:
45-54 år	6	4	66	Nord-Norge	9	7	:
55-66 år	2	1	:	Bostedsstrøk			
67-79 år	1	0	:	Tettbygd 100 000 eller flere	11	11	104
Kjønn/alder				Tettbygd 20 000-99 000 ...	8	6	76
Menn				Tettbygd under 20 000	10	9	93
9-15 år	20	10	53	Spredtbygd	8	8	97
16-24 år	23	32	137	Familiefase			
25-44 år	14	14	97	9-24 år hos foreldre	15	13	88
45-66 år	7	5	65	Enslige ellers 9-44 år	10	12	118
67-79 år	1	1	:	Enslige 45-79 år	2	1	:
Kvinner				Enslige forsørgere	17	8	:
9-15 år	5	1	:	Gift/samboende med barn 0-6 år	12	13	104
16-24 år	13	17	:	Gift/samboende med barn 7-17 år	10	7	73
25-44 år	9	7	87	Gift/samboende 16-44 år uten barn	14	19	:
45-66 år	1	1	:	Gift/samboende 45-79 år uten barn	3	2	:
67-79 år	0	0	:	Husholdningsstørrelse			
Yrkesstatus (16-79 år)				Bor alene	4	5	:
Arbeidere	4	6	:	2 husholdningsmedlemmer	6	7	112
Lavere funksjonærer	5	4	:	3 husholdningsmedlemmer	11	12	106
Høyere funksjonærer	13	13	106	4 husholdningsmedlemmer	13	10	75
Selvstendige	9	6	:	5 husholdningsmedlemmer eller flere	11	10	88
Elever/studenter	17	16	98				
Pensjonister	0	0	:				
Hjemmearbeidende	7	3	:				
Andre ikke yrkesaktive	20	24	:				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskolenivå	3	3	:				
Videregående skole	7	5	79				
Universitet/høgskole I	17	20	119				
Universitet/høgskole II+	16	20	124				

- **Tre av fem går på kino i løpet av et år.**
- **De unge går mest på kino, de eldre går mer enn tidligere.**
- **Andelen kinogjengere noe større blant kvinner enn menn.**
- **Flest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og høy inntekt går mer på kino enn andre.**

Nesten tre av fem nordmenn var én eller flere ganger på kino i 1995. Andelen kinogjengere har variert noe de siste åra. Det samme har gjennomsnittlig antall kinobesøk pr. år gjort. I 1995 var hver nordmann i gjennomsnitt 3,8 ganger på kino.

Andelen kinogjengere er noe større blant kvinner enn menn. Dette gjelder i alle aldersgrupper. Unge menn går likevel i gjennomsnitt noe oftere på kino enn kvinner i samme aldersgruppe.

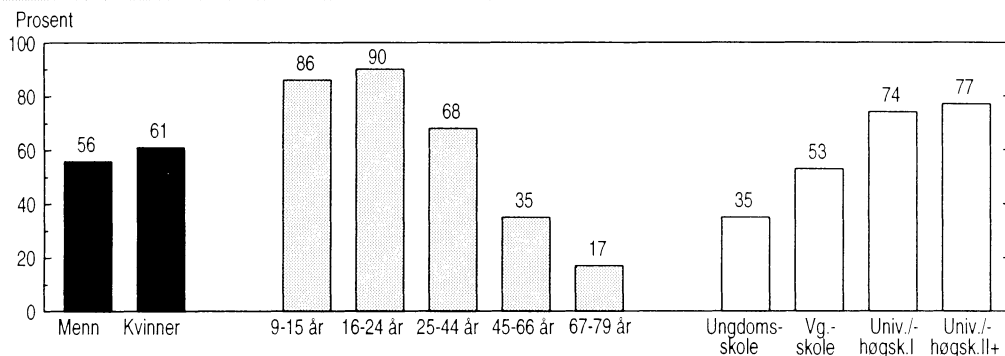
Det er i aldersgruppen 13-19 år vi finner den største andelen kinogjengere. Det er likevel aldersgruppen 20-24 år som går flest ganger på kino i løpet av året. Disse var i gjennomsnitt nesten 13 ganger på kino i 1995. De eldre går langt sjeldnere, men andelen som har vært på kino i aldersgruppen 67-79 år har økt de seinere åra, fra 10 prosent i 1991 til 17 prosent i 1995.

Blant elever/studenter og høyere funksjonærer er det en større andel som går på kino enn blant andre grupper. Også god økonomi henger sammen med kinobesøk, men personer med svært lav husholdningsinntekt, bl.a. en del unge under utdanning, går likevel mye på kino.

Det er tydelig at befolkningstetthet har sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant befolkningen i storbyene var 70 prosent på kino i 1995, mens det var 47 prosent blant dem som bor i spredtbygde strøk. Blant landsdelene var kinobesøket størst i Oslo/Akershus og i Agder/Rogaland.

Ukentlig var 6 prosent nordmenn på kino i 1995. I aldersgruppen 16-24 år var 18 prosent på kino pr. uke. Og månedlig var hele 46 prosent i denne gruppen på ett eller flere kinobesøk.

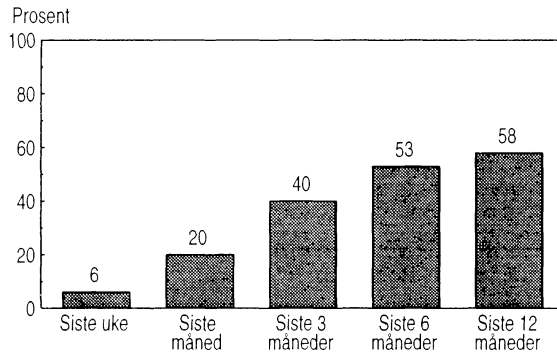
Figur 24. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1995



Tabell 33. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1995

	1991	1992	1994	1995
Prosentandel vært på kino totalt	58	52	61	58
Menn	56	51	62	56
Kvinner	61	53	61	61
9-15 år	87	79	86	86
16-24 år	91	91	90	90
25-44 år	64	62	68	68
45-66 år	37	27	38	35
67-79 år	10	8	16	17
Ungdomsskolenivå	36	30	39	35
Videregående skole	56	51	58	53
Universitet/høgskole I	73	64	71	74
Universitet/høgskole II+	73	71	78	77
Antall kinobesøk i gjennomsnitt totalt	4,3	3,3	4,3	3,8
Menn	4,4	3,2	4,4	3,8
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,9
9-15 år	5,3	4,2	4,5	4,4
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,6
25-44 år	3,9	3,4	4,1	4,0
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,4
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,4
Ungdomsskolenivå	2,6	2,4	2,8	1,9
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,6
Universitet/høgskole I	7,6	4,3	7,2	7,7
Universitet/høgskole II+	4,9	5,2	5,8	5,2

Figur 25. Andel som har vært på kino etter perioder av året. 1995



Tabell 34. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-1995 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1995. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1991	7	20	38	49	58
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1995	6	20	40	53	58
Menn	6	20	38	50	56
Kvinner	6	20	41	54	61
9-15 år	7	29	62	83	86
16-24 år	18	46	74	85	90
25-44 år	7	22	45	62	68
45-66 år	2	9	20	29	35
67-79 år	1	4	10	13	17
Ungdomsskolenivå	4	11	24	30	35
Videregående skole	5	18	35	47	53
Universitet/høgskole I	10	24	55	70	74
Universitet/høgskole II+	8	30	54	72	77
Oslo/Akershus	6	26	50	63	68
Østlandet ellers	6	17	38	50	56
Agder/Rogaland	8	29	47	58	65
Vestlandet	6	15	31	48	51
Trøndelag	5	21	38	48	54
Nord-Norge	5	17	34	48	51

Tabell 35. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 1995

	Prosent- andel	Antall besøk			Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende			Alle	Besøk- ende
Alle	58	3,8	6,6	Husholdningsinntekt			
Kjønn				Under 100 000	54	5,2	9,7
Menn	56	3,8	6,8	100 000-199 000	37	2,4	6,4
Kvinner	61	3,9	6,4	200 000-299 000	56	3,7	6,6
Alder				300 000-399 000	59	3,3	5,6
9-12 år	82	3,4	4,0	400 000-499 000	69	4,0	5,7
13-15 år	93	6,1	6,6	500 000 eller mer	78	5,3	6,8
16-19 år	93	7,6	8,1	Landsdel			
20-24 år	87	12,8	14,5	Oslo/Akershus	68	4,6	6,7
25-34 år	78	5,4	6,9	Østlandet ellers	56	3,4	6,1
35-44 år	61	2,9	4,7	Agder/Rogaland	65	4,5	7,0
45-54 år	43	2,0	4,7	Vestlandet	51	3,7	7,2
55-66 år	25	0,7	2,9	Trøndelag	54	3,4	6,2
67-79 år	17	0,4	2,5	Nord-Norge	51	3,2	6,3
Kjønn/alder				Bostedsstrøk			
Menn				Tettbygd 100 000 eller			
9-15 år	82	4,0	4,8	flere	70	5,4	7,7
16-24 år	87	10,8	12,3	Tettbygd 20 000-99 000 ...	66	5,0	7,6
25-44 år	65	4,2	6,4	Tettbygd under 20 000	58	3,6	6,3
45-66 år	30	0,9	3,1	Spredtbygd	47	2,4	5,1
67-79 år	15	0,6	3,8	Familiefase			
Kvinner				9-24 år hos foreldre	89	7,3	8,1
9-15 år	91	4,8	5,3	Enslige ellers 9-44 år	79	9,1	11,5
16-24 år	92	10,3	11,2	Enslige 45-79 år	26	1,0	3,8
25-44 år	72	3,8	5,2	Enslige forsørgere	57	2,9	5,1
45-66 år	39	1,8	4,7	Gifte/samboende med			
67-79 år	19	0,3	1,5	barn 0-6 år	67	2,3	3,5
Yrkesstatus (16-79 år)				Gifte/samboende med			
Arbeidere	46	2,8	6,1	barn 7-17 år	62	2,8	4,5
Lavere funksjonærer	56	3,9	6,9	Gifte/samboende			
Høyere funksjonærer	71	4,8	6,8	16-44 år uten barn	71	6,3	8,8
Selvstendige	46	2,3	5,0	Gifte/samboende			
Elever/studenter	88	9,8	11,1	45-79 år uten barn	29	1,1	3,8
Pensjonister	17	0,5	2,7	Husholdningsstørrelse			
Hjemmearbeidende	48	1,8	3,7	Bor alene	51	4,4	8,5
Andre ikke yrkesaktive	63	5,1	7,7	2 husholdningsmedlemmer	42	2,5	6,1
Utdanning (16-79 år)				3 husholdningsmedlemmer	63	4,8	7,7
Ungdomsskolenivå	35	1,9	5,2	4 husholdningsmedlemmer	70	4,3	6,0
Videregående skole	53	3,6	6,7	5 husholdningsmedlemmer			
Universitet/høgskole I	74	7,7	10,3	eller flere	72	4,1	5,6
Universitet/høgskole II+	77	5,2	6,8				

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 36. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1995

	TV-spill	Hjemme-PC eller TV-spill	Tekst-TV	Privat tele- fonsamtale	Antall private telefonsamtaler
Alle	3	11	28	75	2,3
Menn	4	16	35	73	2,4
Kvinner	1	6	21	76	2,1
9-12 år	19	24	21	57	1,2
13-15 år	11	26	43	61	1,6
16-19 år	5	19	34	76	2,3
20-24 år	3	21	28	76	2,6
25-44 år	1	12	33	79	2,5
45-66 år	0	4	26	74	2,1
67-79 år	0	1	12	77	2,3
Menn					
9-15 år	26	39	36	57	1,3
16-24 år	7	27	35	74	2,6
25-44 år	1	15	39	80	2,7
45-66 år	0	7	36	72	2,3
67-79 år	0	1	18	70	2,3
Kvinner					
9-15 år	5	9	21	61	1,3
16-24 år	1	14	27	78	2,4
25-44 år	2	10	27	78	2,3
45-66 år	0	1	17	76	2,0
67-79 år	0	0	7	83	2,4
Arbeidere	1	5	33	74	2,3
Lavere funksjonærer	0	5	29	74	2,0
Høyere funksjonærer	1	13	32	79	2,3
Selvstendige	1	9	25	74	3,3
Elever/studenter	3	19	33	75	2,1
Pensjonister	0	0	15	77	2,3
Hjemmearbeidende	3	8	22	81	2,3
Andre ikke yrkesaktive	3	20	30	75	2,8
Ungdomsskolenivå	1	4	24	71	2,1
Videregående skole	1	8	29	79	2,5
Universitet/høgskole I	2	19	25	76	2,4
Universitet/høgskole II+	0	16	31	81	2,5
Tettbygd 100 000 eller flere	4	13	25	80	2,5
Tettbygd 20 000-99 000	2	9	26	78	2,1
Tettbygd under 20 000	3	12	29	72	2,2
Spredtbygd	3	11	31	75	2,3
Oslo/Akershus	2	13	23	76	2,3
Østlandet ellers	3	10	27	73	2,1
Agder/Rogaland	4	12	28	72	2,3
Vestlandet	3	10	30	78	2,2
Trøndelag	3	10	35	72	2,1
Nord-Norge	2	11	35	76	2,6

Daglig mediebruk: Tilleggstill

Tabell 37. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-1995. Prosent

	1991	1992	1994	1995
Mellom kl. 06 og 10				
Radio	49	45	43	42
Fjernsyn	5	4	3	5
Aviser	30	30	31	32
Bøker	3	1	2	2
Mellom kl. 10 og 15				
Radio	30	28	31	32
Fjernsyn	8	6	4	5
Aviser	28	28	28	28
Bøker	4	4	3	2
Mellom kl. 15 og 19				
Radio	35	29	30	33
Fjernsyn	27	29	30	33
Aviser	43	42	42	41
Bøker	4	4	3	4
Mellom kl. 19 og 24				
Radio	17	13	14	16
Fjernsyn	76	73	76	76
Aviser	19	19	19	19
Bøker	13	13	12	13
Mellom kl. 24 og 06				
Radio	7	5	2	3
Fjernsyn	5	4	6	5
Aviser	1	1	1	1
Bøker	5	3	3	4

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 38. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-1995. Prosent

	1991	1992	1994	1995
Mandag-torsdag				
Fjernsyn	79	80	82	85
Radio	74	69	71	68
Plater/kassetter/CD	41	37	43	37
Video	8	9	10	7
Ukeblad	21	22	23	19
Tegneserieblad	11	10	10	10
Bok	24	23	19	21
Tidsskrift	19	15	19	17
Avis	89	87	89	87
Hjemme-PC	11	10
Fredag				
Fjernsyn	83	79	83	80
Radio	77	72	72	68
Plater/kassetter/CD	47	41	45	38
Video	11	10	11	8
Ukeblad	19	19	21	26
Tegneserieblad	12	8	8	13
Bok	19	17	13	16
Tidsskrift	20	17	15	18
Avis	89	90	89	85
Hjemme-PC	12	7
Lørdag				
Fjernsyn	84	78	79	81
Radio	62	55	53	57
Plater/kassetter/CD	46	39	48	40
Video	9	10	11	8
Ukeblad	21	17	20	18
Tegneserieblad	11	7	6	10
Bok	17	16	20	17
Tidsskrift	11	11	10	12
Avis	86	87	87	87
Hjemme-PC	8	6
Søndag				
Fjernsyn	84	78	86	86
Radio	62	54	59	63
Plater/kassetter/CD	46	38	43	42
Video	16	13	14	8
Ukeblad	20	14	18	20
Tegneserieblad	10	11	9	11
Bok	34	24	18	20
Tidsskrift	15	12	11	16
Avis	59	60	64	72
Hjemme-PC	10	11

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 39. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka, 1991-1995. Minutter

	1991	1992	1994	1995
Mandag-torsdag				
Fjernsyn	95	94	100	115
Radio	115	95	101	101
Plater/kassetter/CD	36	30	35	28
Video	6	7	7	5
Ukeblad	8	8	7	6
Tegneserieblad	3	3	3	3
Bok	14	14	11	12
Tidsskrift	6	4	7	4
Avis	40	39	40	40
Hjemme-PC	11	10
Fredag				
Fjernsyn	126	118	112	131
Radio	121	102	109	95
Plater/kassetter/CD	44	36	41	25
Video	8	9	9	5
Ukeblad	5	6	6	8
Tegneserieblad	3	2	3	4
Bok	10	10	7	9
Tidsskrift	6	6	4	5
Avis	42	42	37	42
Hjemme-PC	14	5
Lørdag				
Fjernsyn	168	150	142	147
Radio	83	83	75	104
Plater/kassetter/CD	46	37	53	45
Video	9	8	8	6
Ukeblad	9	6	7	6
Tegneserieblad	5	4	2	3
Bok	12	9	13	12
Tidsskrift	4	5	3	4
Avis	45	46	48	47
Hjemme-PC	7	5
Søndag				
Fjernsyn	126	115	138	134
Radio	83	69	82	90
Plater/kassetter/CD	44	34	34	34
Video	15	9	10	6
Ukeblad	6	5	6	7
Tegneserieblad	3	4	2	2
Bok	22	17	11	14
Tidsskrift	6	3	4	5
Avis	28	24	30	33
Hjemme-PC	8	8

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 40. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-1995. Prosent

	1991	1992	1994	1995
Mars				
Fjernsyn	84	83	84	86
Radio	70	67	67	65
Plater/kassetter/CD	44	42	43	39
Video	10	11	12	9
Ukeblad	22	22	21	21
Tegneserieblad	9	10	8	12
Bok	23	22	18	20
Tidsskrift	18	14	19	17
Avis	85	83	84	85
Hjemme-PC	9	9
Juni				
Fjernsyn	78	71	74	80
Radio	73	62	64	66
Plater/kassetter/CD	43	35	46	38
Video	11	8	10	7
Ukeblad	21	20	23	20
Tegneserieblad	10	8	10	11
Bok	22	22	20	19
Tidsskrift	18	16	13	15
Avis	85	82	83	84
Hjemme-PC	7	8
September				
Fjernsyn	80	79	83	85
Radio	71	64	66	65
Plater/kassetter/CD	43	34	41	41
Video	8	9	12	9
Ukeblad	21	19	21	19
Tegneserieblad	13	9	10	13
Bok	24	20	19	19
Tidsskrift	17	13	18	15
Avis	84	84	87	83
Hjemme-PC	11	9
Desember				
Fjernsyn	82	86	87	85
Radio	71	69	69	68
Plater/kassetter/CD	42	41	46	34
Video	10	12	9	7
Ukeblad	19	19	21	19
Tegneserieblad	10	12	8	8
Bok	26	24	16	20
Tidsskrift	17	15	15	19
Avis	84	86	87	85
Hjemme-PC	15	11

Ukentlig mediebruk

Tabell 41. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1995. Prosent

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole	Internett el. lign.
Alle	37	47	47	21	45	21	31	8	5
Menn	30	52	35	25	52	28	37	9	8
Kvinner	44	42	59	17	37	14	25	7	3
9-12 år	55	9	36	83	53	32	7	17	3
13-15 år	36	32	59	77	68	51	9	17	1
16-19 år	44	40	58	51	58	35	13	32	8
20-24 år	34	46	54	28	54	27	33	20	10
25-44 år	38	56	43	14	56	25	46	5	9
45-66 år	35	53	46	6	36	11	34	3	2
67-79 år	24	34	57	3	2	1	2	0	1
Menn									
9-15 år	36	20	41	86	65	49	10	18	3
16-24 år	25	54	48	48	62	34	29	27	13
25-44 år	30	58	32	15	65	33	54	6	13
45-66 år	30	58	31	8	43	19	41	3	4
67-79 år	26	46	36	4	4	1	4	0	1
Kvinner									
9-15 år	61	15	48	75	51	28	5	16	1
16-24 år	49	34	63	28	51	27	21	23	5
25-44 år	47	54	56	13	46	17	38	4	5
45-66 år	40	48	59	4	30	5	28	3	1
67-79 år	22	23	76	2	0	0	0	0	0
Arbeidere	16	46	47	12	35	14	28	3	2
Lavere funksjonærer	39	46	57	13	33	9	27	7	1
Høyere funksjonærer	45	65	41	13	73	28	68	6	11
Selvstendige	32	57	46	16	39	18	29	4	3
Elever/studenter	50	47	49	33	59	33	11	40	11
Pensjonister	27	34	53	4	1	0	0	0	0
Hjemmearbeidende	35	33	60	18	19	14	5	2	0
Andre ikke yrkesaktive	37	50	49	18	47	26	36	3	8
Ungdomsskolenivå	24	31	55	15	19	9	8	7	1
Videregående skole	34	49	50	14	42	15	34	5	4
Universitet/høgskole I	52	66	45	13	68	33	62	11	13
Universitet/høgskole II+	51	76	34	11	69	34	57	11	15
Tettbygd 100 000 eller flere	48	52	42	21	55	26	41	8	9
Tettbygd 20 000-99 000	39	48	46	20	49	20	35	9	5
Tettbygd under 20 000	38	46	50	20	44	21	30	7	5
Spredtbygd	29	46	50	23	38	18	24	8	4
Oslo/Akershus	49	56	44	19	53	27	40	7	8
Østlandet ellers	34	43	46	20	41	18	28	8	4
Agder/Rogaland	36	47	48	26	45	23	30	9	6
Vestlandet	35	43	50	16	42	19	28	7	4
Trøndelag	33	43	49	21	44	19	31	8	7
Nord-Norge	29	50	53	28	44	18	28	12	5

Medietilgang

Tabell 42. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-1995. Prosent

	1991	1992	1994	1995
NRK TV	98	98	99	98
Flere TV-kanaler	51	71	84	91
TV2	65	82	89
Lokal-TV	28	31	33	34
Svensk TV	40	41	43	44
Satellitt-TV	39	45	50	55
Betal-TV	9	9	13	11
Video	51	57	64	65
Nærradio	87	90	89	90
Kassettspiller	95	94	94	91
Platespiller	63	59	60	58
CD-spiller	33	40	61	71
Privat parabolantenne	5	10	10	14
Kabelanlegg	29	31	34	36
Fellesantenne	7	6	7	8
Ordinær antenne med flere kanaler	19	34	41	55
Hjemme-PC	33	39
TV-spill	24	24
CD-ROM-spiller	8
Modem	7
Tekst-TV	72

Tabell 43. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1995. Prosent

	NRK	Flere TV-kanaler	TV2	Lokal-TV	Svensk TV	Satelitt-TV	Betal-TV	Video
Alle	98	91	89	34	44	55	11	65
Menn	98	91	89	35	42	55	14	67
Kvinner	98	91	89	34	47	55	9	62
9-12 år	98	89	89	26	51	57	14	85
13-15 år	98	91	90	36	37	48	9	82
16-19 år	99	96	95	47	48	59	11	83
20-24 år	95	93	91	41	40	49	10	62
25-44 år	97	91	89	34	42	56	13	72
45-66 år	99	92	90	34	48	59	12	61
67-79 år	98	86	83	31	40	44	5	20
Menn								
9-15 år	98	90	89	31	43	55	18	80
16-24 år	99	97	97	46	39	54	14	77
25-44 år	96	91	89	34	42	56	15	72
45-66 år	98	91	89	33	44	59	14	64
67-79 år	99	85	83	30	37	39	5	26
Kvinner								
9-15 år	99	89	89	28	49	51	6	89
16-24 år	94	92	89	41	47	53	7	65
25-44 år	98	91	90	34	43	57	10	72
45-66 år	99	92	91	34	51	58	10	58
67-79 år	97	88	84	31	43	49	4	14
Arbeidere	98	93	91	32	40	58	17	71
Lavere funksjonærer	99	92	92	40	50	62	12	70
Høyere funksjonærer	98	93	91	38	48	58	10	70
Selvstendige	99	89	88	28	36	49	17	67
Elever/studenter	94	90	89	41	38	47	7	66
Pensjonister	98	89	85	31	42	52	8	26
Hjemmearbeidende	98	93	92	35	51	55	11	69
Andre ikke yrkesaktive	96	86	86	28	42	57	14	71
Ungdomsskolenivå	99	90	89	34	41	53	12	56
Videregående skole	97	92	90	36	44	57	13	64
Universitet/høgskole I	94	89	88	38	45	53	7	68
Universitet/høgskole II+	98	92	90	33	48	54	9	62
Tettbygd 100 000 eller flere	96	92	91	56	57	64	8	58
Tettbygd 20 000-99 000	98	95	94	51	65	72	13	67
Tettbygd under 20 000	98	94	91	29	44	56	12	68
Spredtbygd	98	85	83	16	23	37	12	64
Oslo/Akershus	98	95	94	49	77	78	7	62
Østlandet ellers	98	95	93	30	63	62	13	66
Agder/Rogaland	97	85	83	32	26	49	16	72
Vestlandet	97	89	88	31	12	37	10	60
Trøndelag	97	92	90	38	27	43	11	60
Nord-Norge	97	84	82	20	23	42	12	70

Medietilgang

Tabell 44. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantenne-systemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1995. Prosent

	Nær- radio	Kassett- spiller	Plate- spiller	CD- spiller	Privat parabol- antenne	Kabel- anlegg	Felles- antenne	Ordinær antenne fl. kan.
Alle	90	91	58	71	14	36	8	55
Menn	91	91	60	73	17	33	7	56
Kvinner	89	92	56	69	12	38	8	53
9-12 år	83	98	59	82	17	36	6	53
13-15 år	94	96	56	89	13	30	10	64
16-19 år	95	97	68	92	17	38	11	59
20-24 år	93	87	43	86	7	35	11	61
25-44 år	93	95	62	86	16	35	7	53
45-66 år	91	92	63	59	15	37	6	52
67-79 år	76	68	32	11	10	33	9	60
Menn								
9-15 år	90	96	57	85	18	34	8	58
16-24 år	93	92	60	89	17	31	8	63
25-44 år	93	94	64	87	18	34	7	53
45-66 år	92	92	63	58	19	34	7	52
67-79 år	78	68	35	17	12	29	8	64
Kvinner								
9-15 år	83	99	58	84	13	33	7	56
16-24 år	95	91	49	88	6	41	14	57
25-44 år	92	97	60	84	15	37	7	52
45-66 år	90	92	62	60	12	40	6	52
67-79 år	74	69	29	5	7	36	10	55
Arbeidere	91	93	57	73	23	30	6	59
Lavere funksjonærer	89	97	62	79	15	42	6	53
Høyere funksjonærer	94	94	68	82	11	42	7	50
Selvstendige	92	91	62	72	17	25	8	65
Elever/studenter	93	94	57	88	12	30	12	58
Pensjonister	80	77	38	21	13	34	9	55
Hjemmearbeidende	93	90	48	69	12	35	6	55
Andre ikke yrkesaktive	92	87	64	79	18	35	12	47
Ungdomsskolenivå	85	86	51	52	17	31	7	60
Videregående skole	92	91	56	70	15	37	8	53
Universitet/høgskole I	92	91	62	78	12	35	4	58
Universitet/høgskole II+	93	94	69	83	8	40	9	48
Tettbygd 100 000 eller flere ..	92	91	59	74	7	55	13	38
Tettbygd 20 000-99 000	97	92	59	78	10	55	11	40
Tettbygd under 20 000	91	92	60	74	14	37	7	59
Spredtbygd	84	90	53	60	23	7	3	70
Oslo/Akershus	94	91	61	75	6	68	14	27
Østlandet ellers	90	92	55	68	17	38	7	53
Agder/Rogaland	96	94	59	76	21	22	5	57
Vestlandet	83	90	58	65	16	16	6	73
Trøndelag	88	91	55	69	14	27	6	65
Nord-Norge	88	89	58	73	14	23	5	71

Tabell 45. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1995. Prosent

	Hjemme-PC	TV-spill	CD-ROM-spiller	Modem	Tekst-TV
Alle	39	24	8	7	72
Menn	42	27	10	8	73
Kvinner	36	20	6	5	72
9-12 år	50	57	9	9	80
13-15 år	71	60	11	9	79
16-19 år	63	42	18	8	78
20-24 år	47	13	9	7	58
25-44 år	43	27	9	8	72
45-66 år	33	14	6	5	77
67-79 år	3	2	0	1	61
Menn					
9-15 år	65	68	15	8	81
16-24 år	59	33	16	9	72
25-44 år	43	26	8	9	70
45-66 år	37	17	9	7	79
67-79 år	5	1	1	2	56
Kvinner					
9-15 år	49	46	4	10	78
16-24 år	49	19	10	6	61
25-44 år	43	29	9	7	74
45-66 år	30	10	4	4	75
67-79 år	2	2	0	0	65
Arbeidere	30	25	7	5	77
Lavere funksjonærer	27	17	4	2	78
Høyere funksjonærer	49	20	10	11	71
Selvstendige	40	24	9	7	76
Elever/studenter	60	32	17	6	66
Pensjonister	7	4	1	1	64
Hjemmearbeidende	37	24	5	3	72
Andre ikke yrkesaktive	49	20	8	8	74
Ungdomsskolenivå	23	21	6	3	76
Videregående skole	33	20	7	5	72
Universitet/høgskole I	51	17	12	13	64
Universitet/høgskole II+	60	17	11	12	66
Tettbygd 100 000 eller flere	45	18	8	8	66
Tettbygd 20 000-99 000	40	23	7	9	72
Tettbygd under 20 000	39	26	8	7	74
Sprettbygd	36	25	8	4	75
Oslo/Akershus	47	22	9	9	70
Østlandet ellers	35	24	6	5	74
Agder/Rogaland	43	25	8	8	72
Vestlandet	36	21	8	5	70
Trøndelag	41	26	6	6	75
Nord-Norge	36	28	12	6	78

Vedlegg 1: Om undersøkelsen

Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 1995 ble det trukket et landsomfattende tilfeldig utvalg på 2 421 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt) i alderen fra 9 til 79 år. Av disse ble det ikke oppnådd intervju med 589 eller 24,3 prosent av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 1 832 personer.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer som en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen nedenfor gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (evt. frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
I alt	100	100	100
Kjønn			
Menn	49	50	49
Kvinner	51	50	51
Alder			
9-15	10	7	11
16-24	14	15	14
25-44	34	30	35
45-66	30	29	30
67-79	12	19	10
Landsdel			
Oslo/Akershus	22	24	21
Østlandet ellers	28	28	28
Agder/Rogaland	13	12	14
Vestlandet	18	16	18
Trøndelag	9	11	9
Nord-Norge	10	10	10
Tallet på personer ...	2 421	589	1 832

Av tabellen framgår det at frafallet har ført til en liten skjevhet i alderssammensetningen, ved at aldersgruppen 67-79 år er noe underrepresentert.

Av nettoutvalget utgjør mandager 14,1 prosent, tirsdager 14,1 prosent, onsdager 14,8 prosent, torsdager 14,3 prosent, fredager 13,5 prosent, lørdager 14,1 prosent og søndager 15,0 prosent. Måneden mars utgjør 27,5 prosent, juni 25,8 prosent, september 23,1 prosent og desember 23,6 prosent. Tallene i rapporten er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

Utvalgsvarians

Den usikkerhet man får i resultatene fordi en bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i

tabellen nedenfor har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M \pm 2S)$ og $(M + 2S)$. Denne metode vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 2,3 når antall observasjoner er 400. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 2,3$, dvs. det strekker seg fra 65,4 til 74,6 prosent.

Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenligne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenlignes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen. Erfaringen er at etter at en har rettet opp feil så langt dette er mulig, så påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av f.eks. inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har man søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når en spør om forhold som folk erfaringsmessig

finder kompliserte, må en regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. Svarene kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

Alle	1 832	Utdanning (16-79 År)	
		Ungdomsskolenivå	373
Kjønn		Videregående skole	836
Menn	903	Universitet/høgskolenivå I	116
Kvinner	929	Universitet/høgskolenivå II+	287
		Husholdningsinntekt	
Alder		Under 100 000	123
9-12 år	121	100 000-199 000	231
13-15 år	71	200 000-299 000	348
16-19 år	111	300 000-399 000	367
20-24 år	150	400 000-499 000	292
25-34 år	294	500 000 eller mer	253
35-44 år	348		
45-54 år	308	Landsdel	
55-66 år	248	Oslo/Akershus	394
67-79 år	181	Østlandet ellers	509
		Agder/Rogaland	252
		Vestlandet	334
		Trøndelag	153
		Nord-Norge	190
Kjønn/alder		Bostedsstrøk	
Menn		Tettbygd 100 000 eller flere	332
9-15 år	104	Tettbygd 20 000-99 000	325
16-24 år	124	Tettbygd under 20 000	650
25-44 år	332	Spredtbygd	501
45-66 år	257		
67-79 år	86	Familiefase	
Kvinner		9-24 år hos foreldre	351
9-15 år	88	Enslige ellers 9-44 år	174
16-24 år	137	Enslige 45-79 år	167
25-44 år	310	Enslige forsørgere	35
45-66 år	299	Gift/samboende med barn 0-6 år	255
67-79 år	95	Gift/samboende med barn 7-17 år	232
		Gift/samboende 16-44 år uten barn	138
Yrkesstatus (16-79 år)		Gift/samboende 45-79 år uten barn	480
Arbeidere	254	Husholdningsstørrelse	
Lavere funksjonærer	120	Bor alene	249
Høyere funksjonærer	535	2 husholdningsmedlemmer	546
Selvstendige	120	3 husholdningsmedlemmer	323
Elever/studenter	148	4 husholdningsmedlemmer	430
Pensjonister	270	5 husholdningsmedlemmer eller flere	284
Hjemmearbeidende	117		
Andre ikke yrkesaktive	76		

Tidligere utgitt på emneområdet

Rapporter (RAPP)

- 92/12 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1991
93/13 Vaage, Odd Frank: Mediebruk 1992
95/15 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1994

Statistiske analyser (SA)

- 1 Sosialt utsyn 1993, kap. 11: Holte, Hilde og Vaage, Odd Frank: Fritid og kulturell deltaking

Samfunnsspeilet

- Nr. 1/92 Barstad, Anders: En mer aktiv fritid
Nr. 2/92 Vaage, Odd Frank: Noen hovedresultater fra Kultur- og mediebruksundersøkelsen 1991: Ungdom og høyt utdannede de mest aktive kulturbrukerne
Nr. 3/92 Vaage, Odd Frank: Barn og unge er aktive kultur- og mediebrukere, men klare sosiale forskjeller
Nr. 2/94 Vaage, Odd Frank: Film- og TV-vanene: Når tilbudene øker og kontrollen minker

Ukens statistikk (US)

- Nr. 13/93: Mediebruk 1992: Flere positive til TV2
Nr. 13/93: Distriktsavis og Donald Duck
Nr. 14-15/94: Store huller i EF-kunnskapene
Nr. 45/94: 15 prosent ønsker flere TV-kanaler
Nr. 26/95: Færre leser bøker og hører på radio

Andre publikasjoner og artikler

Stortingsmelding nr. 32 (1992-93): Media i tida. Vedlegg 2: Massemedia i kvardagen vår.

Vaage, Odd Frank: Kulturbruk i by og bygd. I: Kulturårboka 1995. Det Norske Samlaget/Norsk kulturråd, Oslo 1995.

Utgitt i serien Statistiske analyser

Issued in the series Statistical Analyses

- 1 Sosialt utsyn 1993. 1993. 455s. 165 kr. ISBN 82-537-3874-9
- 2 Naturressurser og miljø 1993. 1994. 153s. 115 kr. ISBN 82-537-3967-2
- 3 Natural Resources and the Environment 1993. 1994. 160s. 115 kr. ISBN 82-537-3968-0
- 4 Social Survey 1993. Summary with Tables and Graphs. 1994. 155s. 90 kr. ISBN 82-537-3987-7
- 5 S. Øverås: Helseboka 1995. Hovedtrekk ved helsetilstand og helse-tjeneste i Norge. 1995. 151s. 170 kr. ISBN 82-537-4081-6
- 6 Naturressurser og miljø 1995. 1995. 175s. 140 kr. ISBN 82-537-4111-1
- 7 Natural Resources and the Environment 1995. 1995. 178s. 140 kr. ISBN 82-537-4147-2
- 8 A.S. Andersen, J. Epland, R. Kjeldstad og J. Lyngstad: Husholdningenes økonomi: 1980-tallet: Fra vekst til innstramming. 1995. 187s. 175 kr. ISBN 82-537-4205-3
- 9 Naturressurser og miljø 1996. 1996. 208s. 140 kr. ISBN 82-537-4240-1

Norsk mediebarometer 1995

beskriver nordmenns bruk av de forskjellige trykte og elektroniske mediene og hvem som har tilgang til dem. Publikasjonen gir også et bilde av utviklingen på disse områdene over de seinere åra. Hva skjer på mediemarkedet; er noen medier på frammarsj mens andre taper i konkurransen om publikums oppmerksomhet? Hvilke grupper er det som endrer medieatferd?

Statistikken blir presentert ved hjelp av oversiktelige tabeller og figurer slik at stoffet skal være lett tilgjengelig. Hvert medium blir presentert for seg, hvor det legges vekt på hvilke befolkningsgrupper som bruker det og hvor mye tid de bruker.

Norsk mediebarometer er et aktuelt oppslagsverk for alle innenfor medie- og kommunikasjonssektoren, for forskning og undervisning.

Undersøkelsen som ligger til grunn for publikasjonen er et samarbeidsprosjekt mellom Statistisk sentralbyrå og Institutt for Journalistikk.

Publikasjonen kan bestilles fra:
Statistisk sentralbyrå,
Salg- og abonnementservice,
Postboks 8131 Dep.
N-0033 Oslo

Telefon 22 00 44 80
Telefaks 22 86 49 76

eller:
Akademika - avdeling for
offentlige publikasjoner
Møllergt. 17
*Postboks 8134 Dep.
N-0033 Oslo

Telefon 22 11 67 70
Telefaks 22 42 05 51

ISBN 82-537-4271-1
ISSN 0804-3221

Pris kr 95,00



Institutt for Journalistikk



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway