

# Norsk mediebarometer

2025



TALL

SOM FORTELLER

STATISTISKE ANALYSER / STATISTICAL ANALYSES

183

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå

Publisert: 12. mai 2026

ISBN 978-82-587-2097-0 (elektronisk)

ISBN 978-82-587-2098-7 (trykk)

ISSN 0804-3221

Omslagsfoto: Colourbox

<b>Standardtegn i tabeller</b>	<b>Symbol</b>
<b>Ikke mulig å oppgi tall</b> Tall finnes ikke på dette tidspunktet fordi kategorien ikke var i bruk da tallene ble samlet inn.	.
<b>Tallgrunnlag mangler</b> Tall er ikke kommet inn i våre databaser eller er for usikre til å publiseres.	..
<b>Vises ikke av konfidensialitetshensyn</b> Tall publiseres ikke for å unngå å identifisere personer eller virksomheter.	:
<b>Desimaltegn</b>	,

## Forord

I Norsk mediebarometer 2025 legger Statistisk sentralbyrå frem hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks mediebruk i 2025. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer og gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer medier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at tallene skal være lett tilgjengelige med oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt frem slik at det skal være lett forståelig.

Den elektroniske utgaven av publikasjonen finnes på Statistisk sentralbyrå sine nettsider. Noen tall og årganger som ikke er med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås internettadresse er <http://www.ssb.no>.

Fam Vivian Bekkengen er hovedansvarlig for undersøkelsen og har utarbeidet publikasjonen i samarbeid med Emmie Stolpe Foss, Andrea Ihler Evensen og Hilde Sofie Frydenberg. Clara Christine Bergene og Rita Camilla Kristensen har vært ansvarlig for datainnsamlingen.

Statistisk sentralbyrå, 5. mai 2026

Ann-Kristin Brændvang

## Sammendrag

Norsk mediebarometer er en rapportserie basert på Statistisk sentralbyrås årlige undersøkelse om mediebruk. I undersøkelsen svarer et representativt utvalg av befolkningen i alderen 9 år og eldre på spørsmål om tilgang til og bruk av ulike medier. I 2025 ble det gjort intervjuer med 3 012 personer, noe som gir en svarprosent på 50,4.

Siden 1991 har medievanene i befolkningen endret seg, fra en hverdag hvor papiraviser, lineær-TV og radio var de viktigste mediene, til at mobiltelefoner, internett og sosiale medier gradvis har tatt mer over. Mediebruksundersøkelsen 2025 viser at befolkningen i stadig større grad tar i bruk de digitale mediene, samtidig som bruken av tradisjonelle medier går ned. Dette gjenspeiles også i hvilke medier befolkningen bruker for å holde seg oppdatert på nyheter. De største variasjonene i medievanene til befolkningen er mellom de ulike aldersgruppene.

De eldre i befolkningen bruker i størst grad de tradisjonelle mediene, samtidig som de øker sin digitale bruk. 2025-tallene viser en nedgang i bruken av papiravis blant de eldste, sammenlignet med tidligere år. I 2024 leste 41 prosent av de som er mellom 67 og 79 år papiravis daglig, mens tilsvarende andel i 2025 er 32 prosent. Samtidig som de eldre i befolkningen leser mindre papiraviser enn tidligere, øker andelen som leser nettaviser. Tilsvarende ser vi for resten av befolkningen. Befolkningen får fortsatt med seg nyheter, men kilden til nyheter endrer seg. I 2024 leste 58 prosent av befolkningen nettaviser daglig, en andel som har økt til 61 prosent i 2025. I gjennomsnitt bruker befolkningen en halvtime hver dag på å lese nettaviser.

De største forskjellene ved befolkningens konsum av nyheter er mellom de ulike aldersgruppene. I tillegg til aviser, bruker de eldre i befolkningen fortsatt i stor grad radio og lineær-TV som kilde til nyheter. Likevel er det en økning blant eldre som bruker sosiale medier som kilde til nyheter. Sosiale medier og nettaviser er de største kildene til nyheter for de yngre i befolkningen. 81 prosent av de mellom 16 og 24 år bruker daglig sosiale medier som kilde til nyheter, og 42 prosent i samme aldersgruppe leser nettaviser daglig.

82 prosent av befolkningen bruker sosiale medier en gjennomsnittsdag i 2025. Nær alle i befolkningen mellom 16 og 19 år bruker sosiale medier daglig, og tilbringer i snitt rett over 4 timer på sosiale medier. Tilbake i 2024 oppga 39 prosent av 9-12-åringene at de brukte sosiale medier daglig, og denne andelen har økt til 54 prosent i 2025. Tilsvarende økning ser vi blant de eldste. 43 prosent av de som er 80 år eller eldre bruker sosiale medier i løpet av en gjennomsnittsdag, en økning på 19 prosentpoeng fra 2024.

I 2025 har nesten alle over 9 år tilgang til en mobiltelefon og internett i hjemmet. Internett har blitt en integrert del av hverdagen vår, og både tidsbruken og andelen som bruker internett daglig har vært stabil de siste årene. Blant personer mellom 9 og 66 år bruker tilnærmet alle internett daglig, mens andelen er noe lavere blant de som er 67 år eller eldre.

Vi lytter mindre til radio og ser mindre lineær-TV, men det betyr imidlertid ikke at befolkningen får med seg mindre medieinnhold i løpet av en dag. Tvert imot bruker vi generelt mer tid på medier i 2025 enn andre år, bare gjennom andre kanaler og i annet format. Mens tradisjonell radiolytting blir mindre populært, vokser interessen for andre lydmedier, slik som musikk, podkast og lydbok. Samtidig som færre får med seg kanalenes tradisjonelle TV-sendinger, er det aldri før blitt målt flere som har tilgang på et abonnement på en plattform som strømmer film, serier og annet videoinnhold. 9 av 10 i befolkningen har tilgang til minst en strømmetjeneste, slik som Netflix, TV2 Play eller Viaplay i 2025.

## Abstract

The Norwegian Media Barometer is a series of publications based on Statistics Norway's annual survey on the use of media. A representative sample of the population aged 9 years and older responds to questions about their access to and use of various media each year. Interviews were conducted with 3 012 people in 2025, resulting in a response rate of 50.4 percent.

Since 1991, the population's media habits have changed from a time where printed newspapers, linear-TV, and radio were the most important media in everyday life, to a time where mobile phones, the internet, and social media are gradually taking over. The 2025 survey shows that the population is increasingly adopting digital media, while the use of traditional media is declining. This is also reflected in the type of media people use to keep up with the news. The greatest differences in media habits are found between the various age groups.

The older age groups in the population use traditional media to the greatest extent, while at the same time embracing more digital media habits. The 2025-survey shows a decline in the use of printed newspapers among the oldest age groups, compared with previous years. In 2024, 41 percent of those aged 67 to 79 read a printed newspaper daily, while the corresponding share in 2025 is 32 percent. Although older people are reading fewer printed newspapers than before, the share of people reading online newspapers is increasing. We see a similar trend for the rest of the population. People are keeping up with the news, but the source of the news is changing. In 2024, 58 percent of the population read online newspapers daily, a share that increased to 61 percent in 2025. On average, the population spends half an hour each day reading online newspapers.

The greatest differences in news consumption are found between the various age groups. In addition to newspapers, older age groups still use radio and linear-TV extensively as their primary source of news. Nevertheless, there is an increase among older people in the use of social media as a source of news. Social media and online newspapers are the main sources of news for younger people. 81 percent of those aged 16 to 24 use social media daily as a source of news, and 42 percent in the same age group read online newspapers daily.

82 percent of the population uses social media on an average day in 2025. Nearly everyone in the population aged 16 to 19 uses social media daily and spends just above four hours on social media on average per day. Back in 2024, 39 percent of 9 to 12-year-olds reported using social media daily, and this share increased to 54 percent in 2025. We see a similar increase among the oldest age groups. 43 percent of those aged 80 or older use social media on an average day, an increase of 19 percentage points from 2024.

In 2025, almost everyone over the age of 9 has access to a mobile phone and internet at home. The internet has become an integrated part of our everyday lives, and both the amount of time spent online and the share of people using the internet daily have remained stable in recent years. Among people aged 9 to 66, almost everyone uses the internet daily, while the shares are somewhat lower among those aged 67 or older.

We use traditional media less, but we still spend just as much or more time on media in 2025 than in previous years, just through different channels and in different formats. While listening to the radio is becoming less popular, interest in other audio media such as streamed music, podcasts, and audiobooks is growing. Although fewer people are watching the channels' traditional TV broadcasts, many people have access to a subscription to a platform that streams films, series, and other video content. Nine out of ten people have access to at least one streaming service, such as Netflix, TV2 Play, or Viaplay, in 2025.

# Innhold

<b>Forord</b> .....	<b>3</b>
<b>Sammendrag</b> .....	<b>4</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>5</b>
<b>1. HOVEDFUNN</b> .....	<b>8</b>
<b>2. NYHETER PÅ ULIKE PLATTFORMER</b> .....	<b>17</b>
Sosiale medier som plattform for nyheter .....	21
<b>3. KVARTALSVIS MEDIEBRUK</b> .....	<b>24</b>
<b>4. UKENTLIG MEDIEBRUK</b> .....	<b>27</b>
<b>5. AVISER</b> .....	<b>31</b>
<b>6. RADIO</b> .....	<b>44</b>
<b>7. TV</b> .....	<b>53</b>
<b>8. INTERNETT OG SOSIALE MEDIER</b> .....	<b>73</b>
<b>9. STRØMMING OG VIDEOMEDIER</b> .....	<b>86</b>
<b>10. VIDEOKLIPP</b> .....	<b>100</b>
<b>11. LYDMEDIER</b> .....	<b>106</b>
<b>12. DIGITALE SPILL</b> .....	<b>123</b>
<b>13. TELEFONBRUK OG ENHETER</b> .....	<b>132</b>
<b>14. MAGASINER OG BLADER</b> .....	<b>140</b>
<b>15. BØKER</b> .....	<b>150</b>
<b>Vedlegg A: Om undersøkelsen</b> .....	<b>156</b>
Utvalg .....	156
Datafangst med mixed mode.....	156
Frafall .....	156
Innsamlings- og bearbeidingsfeil.....	157
Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser.....	159
<b>Vedlegg B: Kodebok</b> .....	<b>161</b>
Informasjonstekst .....	161
Kodebok .....	162
<b>Figurregister</b> .....	<b>183</b>
<b>Tabellregister</b> .....	<b>185</b>

## Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2025 danner datagrunnlaget for publikasjonen. Til undersøkelsen i 2025 ble det trukket et representativt, landsomfattende utvalg av personer i alderen 9 år og eldre bestående av 6 000 personer. Bruttoutvalget bestod av 5 973. Det ble oppnådd intervju med 3 012 personer, tilsvarende 50,4 prosent av bruttoutvalget.

## Noen kjennetegn brukt i publikasjonen

### Alder

Mediebruksundersøkelsen har ingen øvre aldersgrense. Fra og med 2022 består utvalget av personer i alderen 9 år og eldre. Tidligere årganger har undersøkelsen vært begrenset til respondenter i alderen 9-79 år, se vedlegg A.

### Utdanning (Over 16 år)

Variabelen refererer til respondentenes høyeste utdanningsnivå. Opplysninger om utdanningsnivå gjelder personer i alderen 16 år eller eldre og hentes fra Nasjonal utdanningsdatabase (NUDB). Grupperingen bygger på [Standard for utdanningsgruppering \(NUS\)](#):

- Grunnskole: Fullført grunnskolenivå.
- Videregående skole/fagskole: Fullført videregående opplæring eller fagskole (høyere yrkesfaglig utdanning).
- Universitet/høgskole, kort: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på inntil fire år frem til skoleåret 1997/98 eller fullført 120 studiepoeng fra og med skoleåret 1998/1999.
- Universitet/høgskole, lang: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på mer enn fire år.

### Foreldres utdanningsnivå

Foreldrenes utdanningsnivå refererer til den av foreldrene med høyest utdanningsnivå. Variabelen er laget ut fra opplysninger fra Statistisk sentralbyrås utdanningsregister og informasjon om utdanning gitt av respondenten.

### Yrkesstatus (Over 16 år)

Yrkesstatus bygger på [Standard for yrkesklassifisering \(STYRK-08\)](#) og [SFP](#).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsykker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

Yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte. Menige plasseres i yrkesgruppe 9, befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3, og befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2

Yrkesstatus er beregnet for de over 16 år.

### Elever/studenter

De som er under registrert utdanning. Personer registrert som elever/studenter, samtidig som de er i arbeid, regnes som elever/studenter.

### Pensjonister

Omfatter personer med førtidspensjon, alderspensjon, etterlattepensjon, uføretrygd og overgangsstønad til enslige forsørgere.

### Andre stater

Omfatter personer som ikke hører til i noen andre grupper, f.eks. hjemmeværende og de utenfor arbeidslivet.

### Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes høstsamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

### Husholdningstype

Variabelen viser en alternativ detaljert inndeling av husholdningstyper for privathusholdninger. ([Standard for gruppering av husholdninger](#))

### Husholdningsinntekt

Husholdningsinntekt er hentet fra [Inntektsstatistikk for husholdninger, Statistisk sentralbyrå](#). Variabelen inkluderer yrkes- og kapitalinntekter før skatt, skattepliktige overføringer og skattefrie overføringer.

### Helse

Mediebruksundersøkelsen spør om langvarige sykdommer eller funksjonsnedsettelse, og om dette skaper begrensninger i å utføre vanlige hverdagsaktiviteter.

# 1. HOVEDFUNN

I denne rapporten omtales resultater fra mediebruksundersøkelsen, som er en årlig utvalgsundersøkelse hvor et representativt utvalg av befolkningen i alderen 9 år og eldre svarer på spørsmål om bruk av og tilgang til ulike medier. Alle resultater, sammenligninger over tid, samt forskjeller mellom ulike grupper innenfor de enkelte kategoriene vil være beheftet med en viss usikkerhet. Ved færre enn 25 respondenter i en gruppe publiseres ikke tallene. Les mer om dette i Vedlegg A.

Rapportserien Norsk mediebarometer inneholder statistikk over befolkningens tilgang til og bruk av ulike medier de siste 34 årene. Den første mediebruksundersøkelsen ble gjennomført i 1991, og med unntak av 1993 har undersøkelsen blitt gjennomført hvert år siden 1991. Til 2022-undersøkelsen ble det gjennomført en større revisjon, som blant annet medførte en dobling av utvalget og at det ikke lenger er noen øvre aldersgrense, som i tidligere undersøkelser har vært 79 år. For mer informasjon om endringer i undersøkelsen se vedlegg A.

I 2025 ble mediebruksundersøkelsen gjennomført ved bruk av selvadministrert elektronisk spørreskjema (webskjema), men personer som ikke svarte på webskjemaet ble kontaktet med forespørsel om å gjennomføre intervjuet på telefon. Det ble gjort telefon/web intervju med 3 012 personer, noe som gir en svarprosent på 50,4. I undersøkelsene legges det stor vekt på at dataene skal være sammenlignbare over tid, samtidig som medieutviklingen i samfunnet gjenspeiles.

Noen av de største endringene i befolkningens mediebruk de tre siste tiårene ser vi for bruken av de tradisjonelle mediene papiravis, radio og lineær-TV. Fra en lytterandel på 71 prosent av befolkningen i 1991 har radiolytting i Norge gradvis falt. Vi ser likevel at lytterandelen i 2025 holder seg stabil på samme nivå som i 2024, med 43 prosent. Tilsvarende ser vi for bruk av lydmedier (strømmet og nedlastet musikk, samt lytting til CD-er o.l.), med en lytterandel på 63 prosent i 2025, i likhet med 2024. Det har siden 1991 vært en kontinuerlig økning i andelen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag.

I over 10 år har andelen som ser på lineær-TV falt (se kapittel 7). Måten vi ser på lineær-TV har også endret seg. Tradisjonell lineær-TV gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett er blitt komplementert av lineær-TV sett direkte i kanalens strømmetjenester (for eksempel NRK Direkte). 46 prosent av befolkningen ser lineær-TV i 2025, både tradisjonell lineær-TV og lineær-TV på nett. Dette er på tilnærmet samme nivå som det har vært siden 2019.

53 prosent av befolkningen ser på videomedier (strømmet og nedlastet innhold) en gjennomsnittsdag. Strømming er den mest populære måten å se videoinnhold på, og 50 prosent av befolkningen ser strømmet innhold en gjennomsnittsdag i 2025. I likhet med tidligere år er Netflix den mest populære tjenesten for betalt strømmet innhold, med 70 prosent av befolkningen som har tilgang i husholdningen. Deretter følger TV2 Play, med 54 prosent som er en dobling fra andelen i 2021 og økning på 6 prosentpoeng fra 2024. HBO MAX, Viaplay og Disney+ er også populære strømmetjenester. Sistnevnte strømmetjeneste opplevde en nedgang i 2024, men 2025-tallene viser en betydelig økning i andel som har tilgang til tjenesten i husholdningen. Totalt oppgir 90 prosent av befolkningen å ha tilgang til minst en betalt strømmetjeneste i husholdningen.

I likhet med de tradisjonelle mediene radio og lineær-TV ser vi også en betydelig nedgang i andelen av befolkningen som leser papiraviser daglig. 15 prosent av befolkningen leser papiravis i løpet av en gjennomsnittsdag, mens andelen som leser nettavis er 61 prosent. Totalt, inkludert både papiravis og nettavis, er det 67 prosent av befolkningen som leser aviser daglig. Nedgangen i bruk av tradisjonelle medier kan ses i sammenheng med digitaliseringen og økning i andel som er på internett. Fra 1997 var det store årlige økninger i andelen som var på internett en gjennomsnittsdag, og i 2025 oppgir 96 prosent av befolkningen å bruke internett daglig. I snitt bruker befolkningen 4 timer og 32 minutter på internett en gjennomsnittsdag i 2025. Samtidig bruker befolkningen i snitt 5 timer og 21 minutter på skjerm daglig.

Digitale medier kan brukes når man selv vil. Bruken av nettaviser, nett-TV og strømming av lyd og video har blitt mer vanlig, mens bruken av tradisjonelle medier går ned. Dermed ser vi også større forskjeller mellom ulike aldersgruppernes mediebruk.

Barn og unge har blitt mer selvstendige mediebrukere enn før. Medievanene deres preges mindre av redaktørstyrte medier, og mer av digitale spill, lydmedier og videomedier. I løpet av en gjennomsnittsdag bruker 92 prosent av 9-15-åringene en mobiltelefon, og 77 prosent i samme aldersgrupper spiller digitale spill daglig. Blant 9-15-åringene brukes det i gjennomsnitt nesten 5 timer daglig på skjerm, og mye av skjermtiden går til sosiale medier. 70 prosent av de mellom 9 og 15 år bruker også sosiale medier daglig, og særlig populært er det å bruke Snapchat, Instagram og TikTok. Se mer om dette i kapittel 8 om internett og sosiale medier.

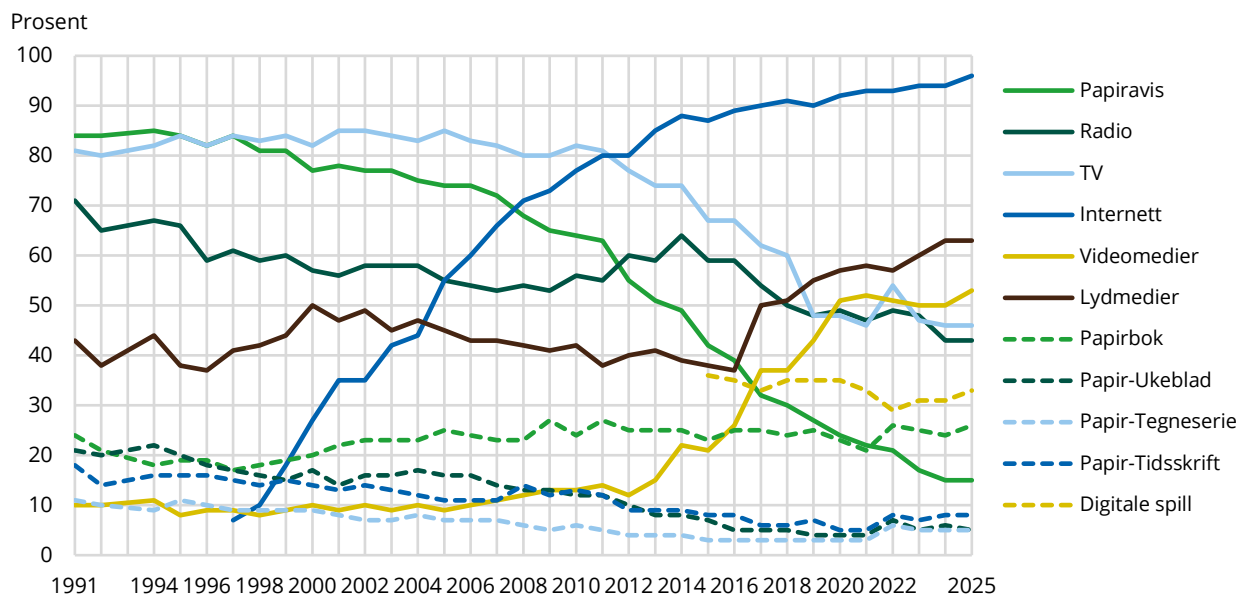
Blant unge voksne finnes de mest aktive mediebrukerne. 16-24-åringene er aldersgruppen med høyest skjermtid i snitt i løpet av en dag. Blant personer i denne aldersgruppen brukes det i snitt 7 timer og 12 minutter daglig på skjerm. Ungdommer og unge voksne mellom 16 og 24 år er også aktive brukere av sosiale medier, med 95 prosent. 16-19-åringene bruker i snitt rett over 4 timer daglig på sosiale medier, mens 20-24-åringene bruker 3 timer og 18 minutter daglig. Det er også høye brukerandeler på sosiale medier blant de mellom 25 og 44 år.

Personer mellom 16 og 24 år er i tillegg de største brukerne av lydmedier og videomedier i 2025. 91 prosent i denne aldersgruppen lytter til lydmedier daglig, og 61 prosent oppgir at de ser på videomedier en gjennomsnittsdag. Dette er en aldersgruppe som gjennomgående bruker de digitale mediene mye, samtidig som de bruker de tradisjonelle mediene mindre. I sammenheng med mediebruken er det også 16-24-åringene som i størst grad bruker sosiale medier som kilde til nyheter. Les mer om dette i kapittel 2 om nyheter på ulike plattformer.

Blant personer som er 67-79 år er det tydelig at de beholder en del av sine lineære medievaner, samtidig som de tilegner seg en tidsforskjøvet mediebruk og gradvis nærmer seg den digitale bruken i befolkningen generelt. Det samme gjelder personer 80 år eller eldre. I 2024 brukte 24 prosent av de 80 år eller eldre sosiale medier daglig, en andel som i 2025 har økt til 43 prosent. Tallene viser også at de eldre i befolkningen i snitt bruker omkring 4 timer daglig på skjerm. I 2025 var det også de eldste som i størst grad leste papiraviser, lyttet til radio og så lineær-TV.

Det har blitt enklere og raskere å kommunisere digitalt hvor som helst, og å produsere og dele eget innhold på internett og i sosiale medier. Folk bruker mobiltelefoner til alt fra å kommunisere med legen om helsetjenester til å handle dagligvarer. De siste årene har andelen av befolkningen som har sin egen mobiltelefon holdt seg stabil, med 98 prosent i 2025. Mobiltelefonen har blitt en integrert del av hverdagen, og blant personer mellom 16 og 66 år bruker 99 prosent en mobiltelefon en gjennomsnittsdag. Se mer om dette i kapittel 13 om telefonbruk og enheter.

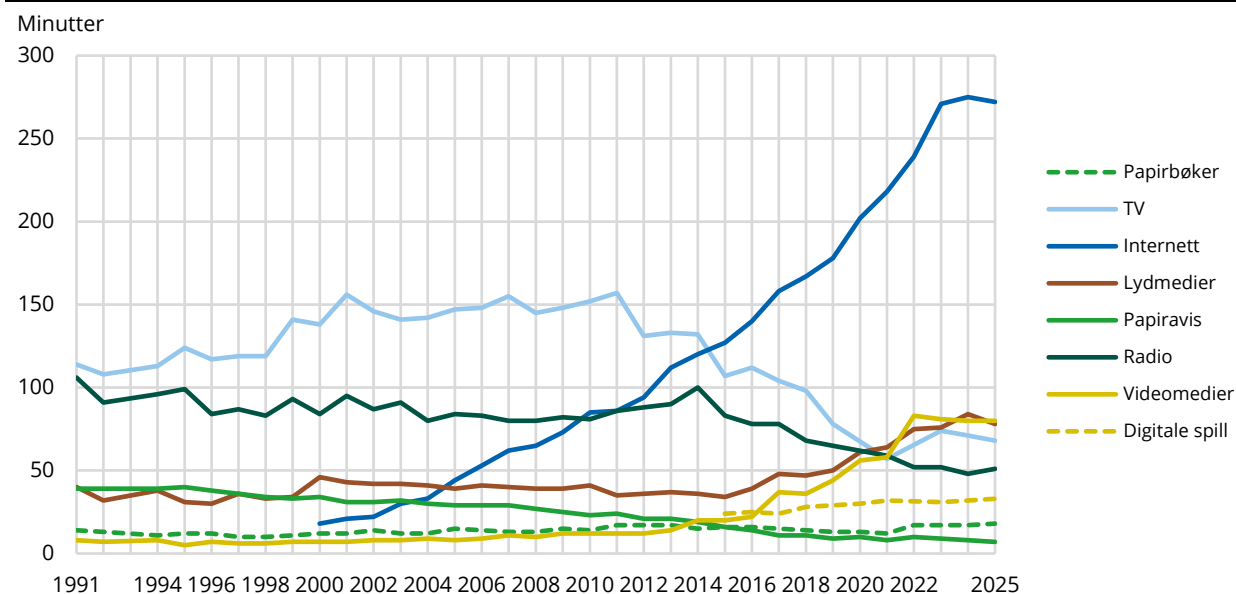
**Figur 1.1 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag**



**Tabell 1.1 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag. Prosent**

	Papir-avis	TV <sup>1</sup>	Radio	Lyd-medier	Papir-ukeblad	Papir-bok	Papir-tidsskrift	Papir-tegneserier	Video-medier	Internett	Digitale spill	Nett-avis	Sosiale medier
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	10	.	.	.	.
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	10	.	.	.	.
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11	.	.	.	.
1995	84	84	66	38	20	19	16	11	8	.	.	.	.
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	9	.	.	.	.
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	9	7	.	.	.
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	8	10	.	.	.
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	9	18	.	.	.
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	10	27	.	.	.
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	9	35	.	.	.
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	10	35	.	.	.
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	9	42	.	.	.
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	10	44	.	.	.
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	9	55	.	.	.
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	10	60	.	.	.
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	11	66	.	.	.
2008	68	80	54	42	13	23	14	6	12	71	.	.	.
2009	65	80	53	41	13	27	12	5	13	73	.	.	.
2010	64	82	56	42	12	24	13	6	13	77	.	.	.
2011	63	81	55	38	12	27	12	5	14	80	.	.	.
2012	55	77	60	40	10	25	9	4	12	80	.	.	.
2013	51	74	59	41	8	25	9	4	15	85	.	.	.
2014	49	74	64	39	8	25	9	4	22	88	.	.	.
2015	42	67	59	38	7	23	8	3	21	87	36	.	.
2016	39	67	59	37	5	25	8	3	26	89	35	65	.
2017	32	62	54	50	5	25	6	3	37	90	33	61	.
2018	30	60	50	51	5	24	6	3	37	91	35	62	.
2019	27	48	48	55	4	25	7	3	43	90	35	65	.
2020	24	48	49	57	4	23	5	3	51	92	35	70	.
2021	22	46	47	58	4	21	5	3	52	93	33	69	.
2022 <sup>2</sup>	21	54	49	57	7	26	8	6	51	93	29	64	78
2023	17	47	48	60	5	25	7	5	50	94	31	59	80
2024	15	46	43	63	6	24	8	5	50	94	31	58	80
<b>2025</b>	<b>15</b>	<b>46</b>	<b>43</b>	<b>63</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>53</b>	<b>96</b>	<b>33</b>	<b>61</b>	<b>82</b>

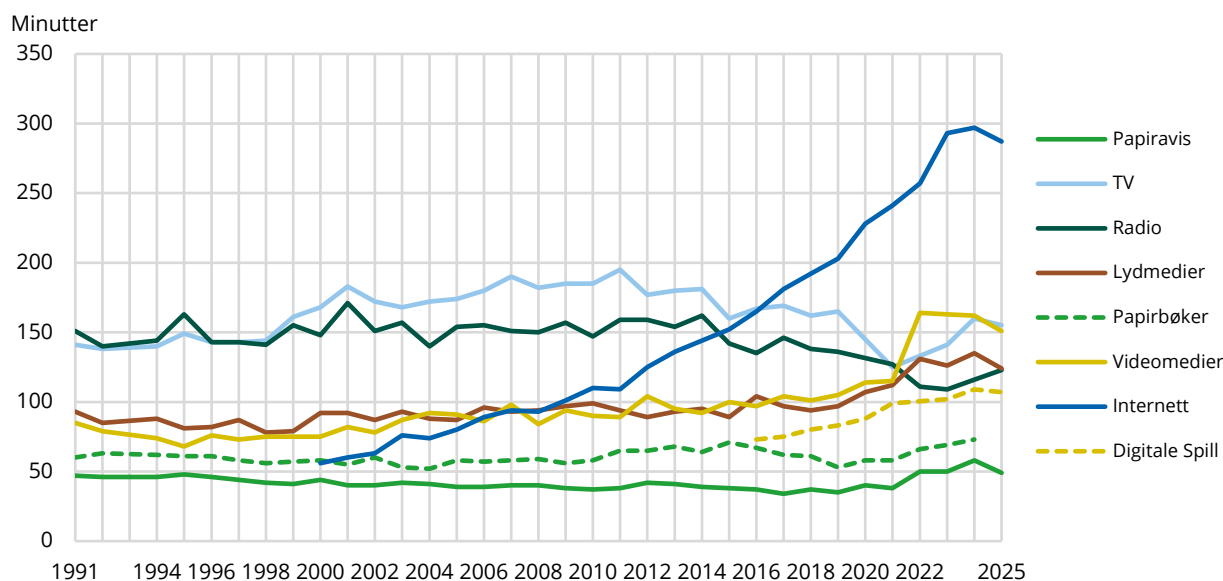
<sup>1</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. <sup>2</sup> F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A.

**Figur 1.2 Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, en gjennomsnittsdag****Tabell 1.2 Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, en gjennomsnittsdag**

	Papir- avis	TV <sup>1,2</sup>	Radio	Lyd- medier	Papir- bok	Video- medier	Internett	Digitale spill <sup>2</sup>	Nettavis	Sosiale medier
1991	39	114	106	40	14	8	.	.	.	.
1992	39	108	91	32	13	7	.	.	.	.
1994	39	113	96	38	11	8	.	.	.	.
1995	40	124	99	31	12	5	.	.	.	.
1996	38	117	84	30	12	7	.	.	.	.
1997	36	119	87	36	10	6	.	.	.	.
1998	34	119	83	33	10	6	.	.	.	.
1999	33	141	93	34	11	7	.	.	.	.
2000	34	138	84	46	12	7	18	.	.	.
2001	31	156	95	43	12	7	21	.	.	.
2002	31	146	87	42	14	8	22	.	.	.
2003	32	141	91	42	12	8	30	.	.	.
2004	30	142	80	41	12	9	33	.	.	.
2005	29	147	84	39	15	8	44	.	.	.
2006	29	148	83	41	14	9	53	.	.	.
2007	29	155	80	40	13	11	62	.	.	.
2008	27	145	80	39	13	10	65	.	.	.
2009	25	148	82	39	15	12	73	.	.	.
2010	23	152	81	41	14	12	85	.	.	.
2011	24	157	86	35	17	12	86	.	.	.
2012	23	134	96	36	16	12	95	.	.	.
2013	21	132	90	38	17	14	112	.	.	.
2014	19	132	100	36	15	20	120	.	.	.
2015	16	107	83	34	16	20	127	24	.	.
2016	14	112	78	39	16	22	140	25	.	.
2017	11	104	78	48	15	37	158	24	.	.
2018	11	98	68	47	14	36	167	28	.	.
2019	9	78	65	50	13	44	178	29	.	.
2020	10	.	.	61	13	56	202	30	24	.
2021	8	57	59	64	12	58	218	32	23	.
2022 <sup>3</sup>	10	.	53	75	17	83	239	.	32	.
2023	9	74	52	76	17	81	271	31	27	.
2024	8	71	48	84	17	80	275	32	27	113
<b>2025</b>	<b>7</b>	<b>68</b>	<b>51</b>	<b>78</b>	<b>18</b>	<b>80</b>	<b>272</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>115</b>

<sup>1</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. <sup>2</sup> Tid brukt til å spille digitale spill og tid bruk til TV-seing ble ved en feiltakelse ikke spurt om i 2022.

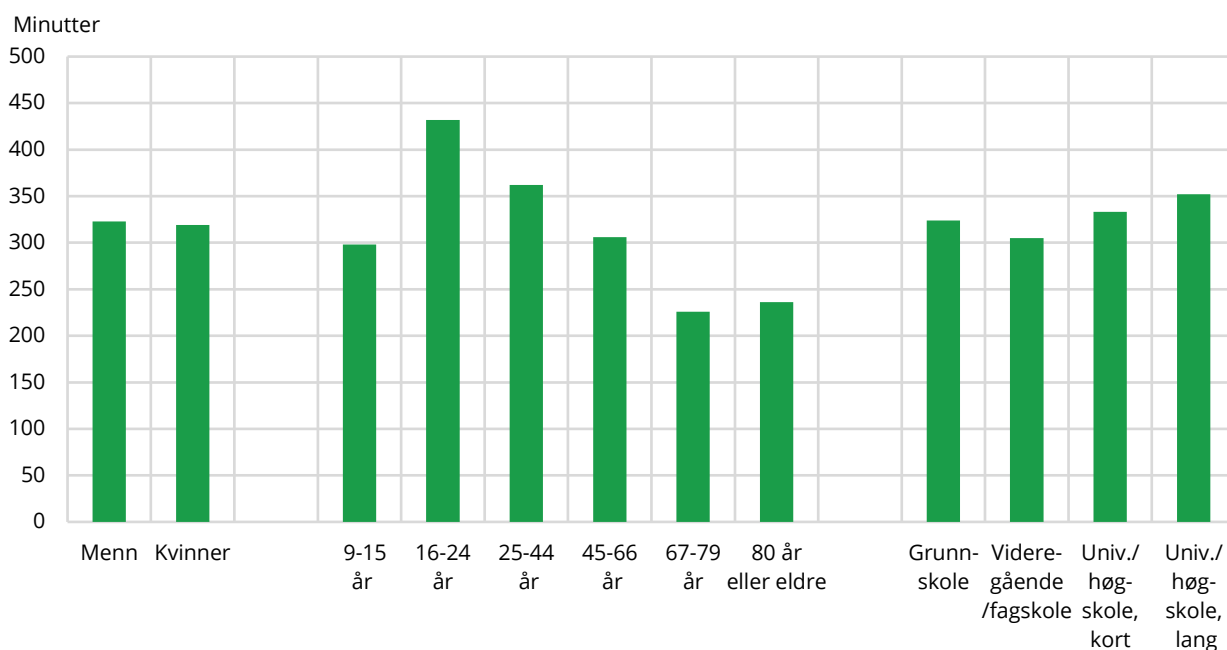
<sup>3</sup> F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A.

**Figur 1.3** Antall minutter som brukes til ulike medier blant brukerne, en gjennomsnittsdag**Tabell 1.3** Antall minutter som brukes til ulike medier blant brukerne, en gjennomsnittsdag

	Papir- avis	TV <sup>1,2</sup>	Radio	Lyd- medier	Papir- bok	Video- medier	Internett	Digitale spill <sup>2</sup>	Nettavis	Sosiale medier
1991	47	141	151	93	60	85	.	.	.	.
1992	46	138	140	85	63	79	.	.	.	.
1994	46	140	144	88	62	74	.	.	.	.
1995	48	149	163	81	61	68	.	.	.	.
1996	46	143	143	82	61	76	.	.	.	.
1997	44	143	143	87	58	73	.	.	.	.
1998	42	144	141	78	56	75	.	.	.	.
1999	41	161	155	79	57	75	.	.	.	.
2000	44	168	148	92	58	75	56	.	.	.
2001	40	183	171	92	55	82	60	.	.	.
2002	40	172	151	87	60	78	63	.	.	.
2003	42	168	157	93	53	87	76	.	.	.
2004	41	172	140	88	52	92	74	.	.	.
2005	39	174	154	87	58	91	80	.	.	.
2006	39	180	155	96	57	86	89	.	.	.
2007	40	190	151	93	58	98	94	.	.	.
2008	40	182	150	94	59	84	93	.	.	.
2009	38	185	157	97	56	94	101	.	.	.
2010	37	185	147	99	58	90	110	.	.	.
2011	38	195	159	94	65	89	109	.	.	.
2012	42	177	159	89	65	104	125	.	.	.
2013	41	180	154	93	68	95	136	.	.	.
2014	39	181	162	95	64	92	144	.	.	.
2015	38	160	142	89	71	100	152	.	.	.
2016	37	167	135	104	67	97	165	73	.	.
2017	34	169	146	97	62	104	181	75	.	.
2018	37	162	138	94	61	101	192	80	.	.
2019	35	165	136	97	53	105	203	83	.	.
2020	40	.	.	107	58	114	228	88	.	.
2021	38	125	127	112	58	115	241	99	.	.
2022 <sup>3</sup>	50	.	111	131	66	164	257	.	51	.
2023	52	141	109	126	69	163	293	102	46	.
2024	58	160	116	135	73	162	297	109	49	145
<b>2025</b>	<b>49</b>	<b>155</b>	<b>123</b>	<b>124</b>	<b>73</b>	<b>151</b>	<b>287</b>	<b>107</b>	<b>51</b>	<b>142</b>

<sup>1</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. <sup>2</sup> Tid brukt til å spille digitale spill og tid bruk til TV-seing ble ved en feiltakelse ikke spurt om i 2022.

<sup>3</sup> F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A.

**Figur 1.4 Gjennomsnittlig antall minutter befolkningen bruker på skjerm, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025****Tabell 1.4 Gjennomsnittlig antall minutter befolkningen bruker på skjerm, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025**

	Antall minutter
<b>I alt</b>	<b>321</b>
<b>Kjønn</b>	
Menn	323
Kvinner	319
<b>Alder</b>	
9-15 år	298
16-24 år	432
25-44 år	362
45-66 år	306
67-79 år	226
80 år eller eldre	236
<b>Utdanning</b>	
Grunnskole	324
Videregående/fagskole	305
Universitet/høgskole, kort	333
Universitet/høgskole, lang	352
<b>Husholdningsinntekt</b>	
Under 450 000	342
450 000-699 000	307
700 000-949 000	307
950 000-1 199 000	306
1 200 000-1 549 000	329
1 550 000 eller mer	333

**Tabell 1.5 Andel av befolkningen som bruker ulike tradisjonelle og/eller nettbaserte medier en gjennomsnittsdag. Prosent**

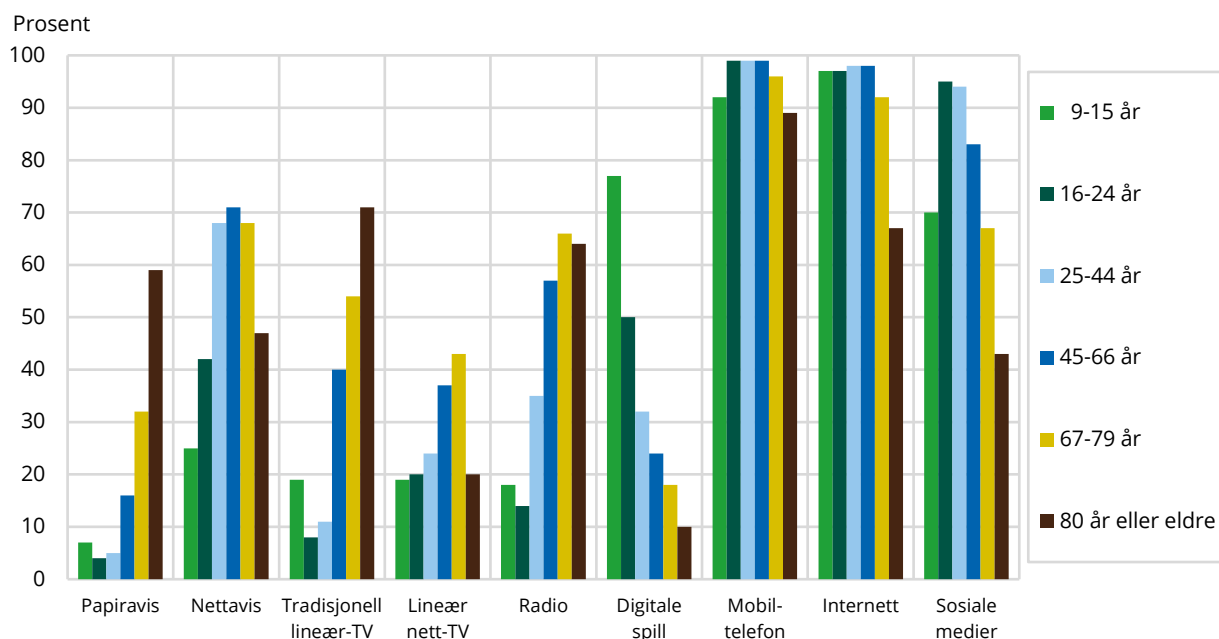
	Avis totalt	Bøker totalt	Tidsskrift totalt	Ukeblad totalt	Tegneserier totalt
2002	79	.	.	.	.
2003	80	.	.	.	.
2004	79	.	.	.	.
2005	81	.	.	.	.
2006	82	.	.	.	.
2007	81	.	.	.	.
2008	77	.	.	.	.
2009	78	.	.	.	.
2010	80	25	.	.	.
2011	79	28	.	.	.
2012	77	26	.	.	.
2013	76	26	.	.	.
2014	75	26	.	.	.
2015	72	24	16	10	4
2016	73	26	10	7	4
2017	68	26	8	6	4
2018	64	25	8	6	4
2019	66	26	9	4	3
2020	70	24	7	5	4
2021	68	22	8	4	5
2022 <sup>1</sup>	73	29	11	10	9
2023	66	28	10	8	8
2024	65	27	12	8	7
<b>2025</b>	<b>67</b>	<b>29</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>8</b>

<sup>1</sup> F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A.

**Tabell 1.6 Andel av befolkningen som bruker ulike tradisjonelle og/eller nettbaserte medier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og husholdningsinntekt. 2025. Prosent**

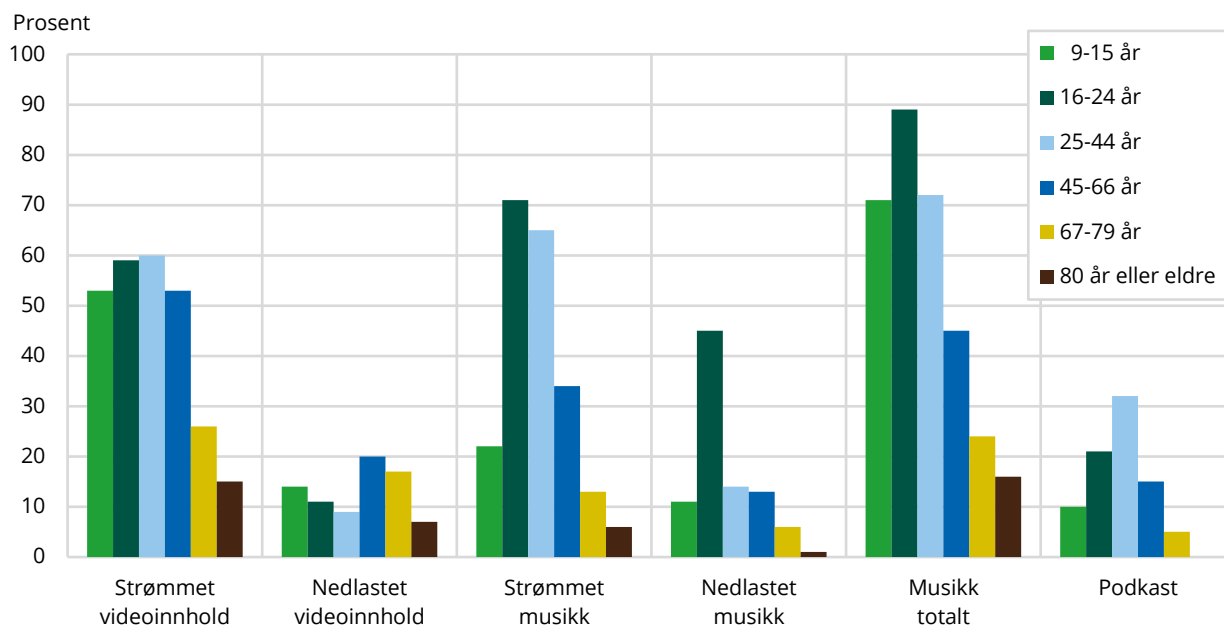
	Aviser totalt	TV <sup>1</sup>	Lyd-medier	Video-medier	Bøker, totalt	Tidsskrift, totalt	Ukeblad, totalt	Tegneserier, totalt
<b>I alt</b>	<b>67</b>	<b>46</b>	<b>63</b>	<b>53</b>	<b>29</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>8</b>
Menn	70	47	64	51	25	16	5	10
Kvinner	65	45	62	55	34	10	12	6
9-15 år	30	31	76	56	36	.	6	19
16-24 år	44	25	91	61	21	7	4	7
25-44 år	70	30	81	61	25	9	6	6
45-66 år	77	58	53	57	29	16	10	7
67-79 år	79	74	30	31	42	19	13	9
80 år eller eldre	84	78	17	19	35	20	21	10
Grunnskole	54	43	63	49	25	11	10	8
Videregående/fagskole	69	53	55	52	26	12	10	6
Universitet/høgskole, kort	74	46	68	58	32	15	8	9
Universitet/høgskole, lang	78	40	71	57	40	15	5	10
Under 450 000	59	38	68	50	33	10	11	7
450 000-699 000	61	44	56	49	27	13	11	8
700 000-949 000	68	54	55	49	30	13	12	8
950 000-1 199 000	69	48	59	50	30	14	10	9
1 200 000-1 549 000	67	46	66	57	30	13	7	7
1 550 000 eller mer	73	46	68	58	28	14	6	8

<sup>1</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

**Figur 1.5 Andel av befolkningen som bruker ulike medier, en gjennomsnittsdag, etter alder. 2025****Tabell 1.7 Andel av befolkningen som bruker ulike medier, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Papir-avis	Nett-avis	Tradisjonell lineær-TV <sup>1</sup>	Lineær nett-TV <sup>2</sup>	Radio	Digitale spill	Mobiltelefon	Inter-nett	Sosiale medier
<b>I alt</b>	<b>15</b>	<b>61</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>43</b>	<b>33</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>82</b>
<b>Kjønn</b>									
Menn	16	63	30	30	44	33	97	95	78
Kvinner	13	59	29	29	42	32	98	96	86
<b>Alder</b>									
9-15 år	7	25	19	19	18	77	92	97	70
16-24 år	4	42	8	20	14	50	99	97	95
25-44 år	5	68	11	24	35	32	99	98	94
45-66 år	16	71	40	37	57	24	99	98	83
67-79 år	32	68	54	43	66	18	96	92	67
80 år eller eldre	59	47	71	20	64	10	89	67	43
<b>Utdanning</b>									
Grunnskole	12	47	26	29	34	40	97	91	81
Videregående/fagskole	15	63	35	32	49	30	97	95	80
Universitet/høgskole, kort	15	69	29	29	47	32	99	97	84
Universitet/høgskole, lang	21	72	24	26	44	28	98	98	82
<b>Husholdningsinntekt</b>									
Under 450 000	16	48	22	25	32	30	99	93	81
450 000-699 000	15	54	30	25	41	33	97	93	78
700 000-949 000	16	60	38	32	44	29	97	93	78
950 000-1 199 000	13	65	31	30	49	32	97	95	83
1 200 000-1 549 000	12	63	28	31	45	34	98	98	84
1 550 000 eller mer	16	68	28	31	45	34	98	98	85

<sup>1</sup> TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett. <sup>2</sup> Direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

**Figur 1.6 Andel av befolkningen som ser eller lytter til ulike videomedier og lydmedier en gjennomsnittsdag. 2025****Tabell 1.8 Andel av befolkningen som ser eller lytter til ulike videomedier og lydmedier en gjennomsnittsdag. Prosent**

	Strømmet video-innhold	Nedlastet video-innhold	Strømmet musikk	Nedlastet musikk	Musikk totalt	Podkast
2020	.	.	44	12	52	12
2021	.	.	47	13	53	13
2022	48	16	37	17	51	16
2023	47	16	41	19	54	16
2024	47	14	44	19	57	18
<b>2025</b>	<b>50</b>	<b>14</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>57</b>	<b>18</b>
<b>Kjønn</b>						
Menn	48	14	45	14	59	20
Kvinner	52	14	40	17	54	17
<b>Alder</b>						
9-15 år	53	14	22	11	71	10
16-24 år	59	11	71	45	89	21
25-44 år	60	9	65	14	72	32
45-66 år	53	20	34	13	45	15
67-79 år	26	17	13	6	24	5
80 år eller eldre	15	7	6	1	16	0

## 2. NYHETER PÅ ULIKE PLATTFORMER

- Nær 6 av 10 i befolkningen ser og leser nyheter på sosiale medier.
- Befolkningens bruk av papiravis og lineær-TV som nyhetskilder synker.
- Økning i bruk av sosiale medier som nyhetskilde blant de eldre i befolkningen.
- Personer mellom 45 og 66 år er de største brukerne av nettaviser som nyhetskilde.
- 12 prosent av befolkningen leser ikke nyheter daglig.

En nyhetskilde på tradisjonelle plattformer regnes som kilde når opprinnelsen er fra redaktørstyrte produsenter av nyheter, f.eks. NRK, VG, Nettavisen, lokalaviser o.l. Leser en person nyheter både i VG og Dagbladet bruker denne personen to kilder. Har man hørt på en av NRKs nyhetssendinger på radio og sett nyheter på NRKs TV-kanaler, regnes dette som to kilder siden nyhetene er på ulike plattformer. For aviser regnes det som to kilder dersom man har lest for eksempel VG på papir og VG.no.

Bruken av tradisjonelle medier, slik som lineær-TV, radio og papiravis, blant befolkningen har gått gradvis ned, samtidig som bruken av mer digitale medier øker. Dette gjenspeiles også i hvilke medier befolkningen bruker for å holde seg oppdatert på nyheter.

Medier er en av bærebjelkene i et velfungerende demokratisk samfunn, og er viktige kanaler for at befolkningen skal kunne oppdatere seg på hva som skjer i verden. Medier er også sentrale for spredning av offentlig informasjon, beredskap i krisesituasjoner og for sosial kontakt. Nyhetstilbudet til den norske befolkningen har vært i endring i mange år og stadig mer av nyhetene leses digitalt. I 2025 bruker 57 prosent av befolkningen sosiale medier som plattform for å få med seg nyheter, og andelen har holdt seg relativt stabil siden 2022.

15 prosent av befolkningen følger med på nyheter via papiravis i 2025, en andel som har sunket gradvis gjennom årene. Det er derimot en større andel av befolkningen som leser nyheter i nettaviser, med 61 prosent i 2025. I tillegg oppgir 23 prosent at de lytter til nyheter på radio i løpet av en gjennomsnittsdag, og 24 prosent ser nyheter på tradisjonell lineær-TV daglig.

De største forskjellene ved befolkningens konsum av nyheter ser vi mellom de ulike aldersgruppene. De eldre i befolkningen bruker mer tradisjonelle medier, og dermed bruker de også i større grad papiraviser, lineær-TV og radio som kilder til nyheter en gjennomsnittsdag. Likevel ser vi at de eldre tilegner seg mer bruk av digitale medier, og at bruken av tradisjonelle medier går ned også blant de eldre aldersgruppene. I 2024 oppga 75 prosent av de mellom 67 og 79 år å se nyheter på tradisjonell lineær-TV daglig, mens i 2025 er tilsvarende andel 50 prosent. Bruken av radio som nyhetskilde holder seg stabilt blant de eldre, mens andelen av de over 67 år som bruker sosiale medier som kilde til nyheter har økt fra 2024 til 2025.

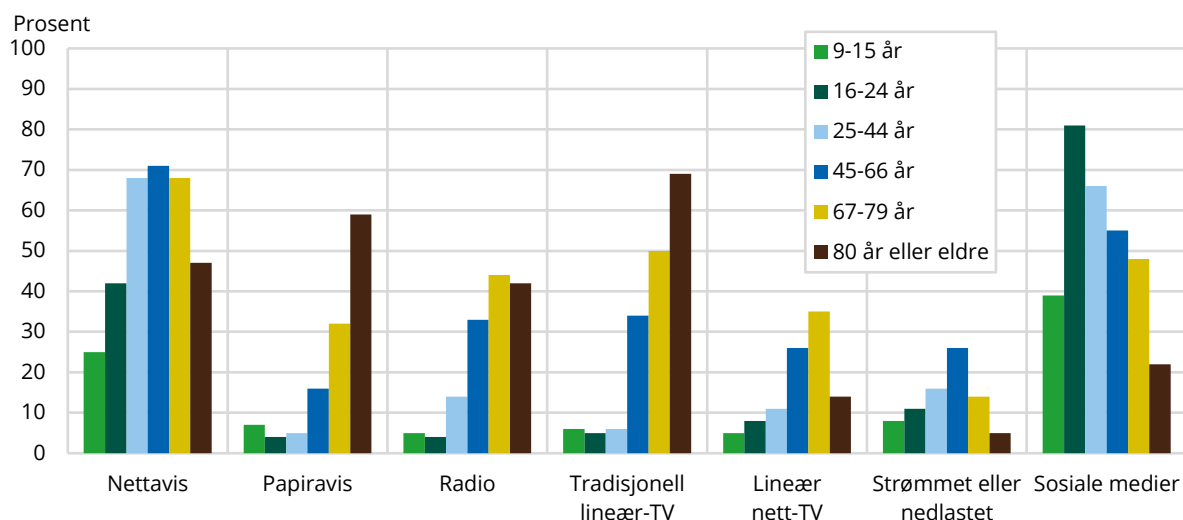
I likhet med sosiale medier, er det også en økning i bruk av nettaviser blant de eldre i befolkningen. Likevel er det personer mellom 45 og 66 år som i størst grad leser nettaviser i løpet av en gjennomsnittsdag. Sistnevnte aldersgruppe er også de som i størst grad oppgir å ha sett nyheter som strømmet eller nedlastet innhold.

De yngre i befolkningen bruker tradisjonelle mediene i betydelig mindre grad, og lineær-TV, radio og papiraviser er derfor ikke store kilder til nyheter for de yngre. Derimot bruker personer mellom 9 og 24 år i stor grad nettaviser og sosiale medier som kilde til nyheter. 81 prosent av de mellom 16 og 24 år bruker daglig sosiale medier, og 42 prosent i samme aldersgruppe leser nettaviser daglig.

Blant de som følger med på nyheter fra enten aviser, radio eller TV, bruker flertallet tre kilder eller flere for nyheter. 42 prosent av befolkningen inntar nyheter fra tre eller flere kilder en gjennomsnittsdag, mens 15 prosent bruker en eller to kilder. Inkluderer vi sosiale medier som kilde for nyheter, er det 62 prosent som bruker tre eller flere kilder til nyheter en gjennomsnittsdag, på avis, TV, radio eller sosiale medier.

27 prosent av befolkningen bruker ikke tradisjonelle kilder for nyheter en gjennomsnittsdag. Inkluderer vi nyheter på sosiale medier er andelen *nyhetsunnnvikere* 12 prosent i 2025. Det er særlig de yngste i befolkningen som ikke følger med på nyheter en gjennomsnittsdag, og blant 9-15-åringene er andelen 46 prosent. Andelen av befolkningen som ikke følger med på nyheter synker derimot betraktelig med stigende alder.

**Figur 2.1 Andel av befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag, etter alder. 2025**



**Tabell 2.1 Andel av befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025. Prosent**

	Nettavis	Papiravis	Radio	Tradisjonell lineær-TV <sup>1</sup>	Lineær nett-TV <sup>2</sup>	Strømmet eller nedlastet nyheter	Sosiale medier
2016	65	39	28	34	.	.	.
2017	61	32	23	32	.	.	.
2018	62	30	21	29	.	.	.
2019	65	27	22	26	.	.	.
2020	70	24	23	30	.	.	.
2021	69	22	21	28	.	.	39
2022	64	21	28	40	.	15	55
2023	59	17	26	34	.	14	57
2024	58	15	22	32	.	13	57
<b>2025</b>	<b>61</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>57</b>
Menn	63	16	24	25	19	19	56
Kvinner	59	13	23	22	17	15	59
9-15 år	25	7	5	6	5	8	39
16-24 år	42	4	4	5	8	11	81
25-44 år	68	5	14	6	11	16	66
45-66 år	71	16	33	34	26	26	55
67-79 år	68	32	44	50	35	14	48
80 år eller eldre	47	59	42	69	14	5	22
Grunnskole	47	12	14	19	17	13	59
Videregående/ fagskole	63	15	26	30	21	17	57
Universitet/ høgskole, kort	69	15	27	24	17	19	56
Universitet/ høgskole, lang	72	21	28	19	15	19	51

<sup>1</sup> TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett. <sup>2</sup> Nyheter på nett-TV gjelder direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

**Tabell 2.2 Andel av befolkningen som bruker ulikt antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, på plattformene avis, TV<sup>1</sup> og radio. Prosent**

	Bruker ingen kilder for nyheter	Bruker én kilde for nyheter	Bruker to kilder for nyheter	Bruker tre eller flere kilder for nyheter
2017	21	16	15	49
2018	23	18	15	44
2019	21	17	16	45
2020	19	16	16	49
2021	21	17	17	45
2022 <sup>2</sup>	18	..	..	..
2023	25	14	15	47
2024	27	13	14	47
<b>2025</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>42</b>

<sup>1</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. Tidligere årganger inkluderer også ikke-lineær nett-tv, men det er fjernet f.o.m. 2025 undersøkelsen.<sup>2</sup> F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A.

**Tabell 2.3 Andel av befolkningen som bruker ulike antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, på plattformene sosiale medier, avis, TV<sup>1</sup> og radio. Prosent**

	Bruker ingen kilder for nyheter	Bruker én kilde for nyheter	Bruker to kilder for nyheter	Bruker tre eller flere kilder for nyheter
2020	13	14	14	60
2021	14	14	15	57
2022 <sup>2</sup>	9	..	..	..
2023	12	6	10	72
2024	12	6	10	72
<b>2025</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>62</b>

<sup>1</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. Tidligere årganger inkluderer også ikke-lineær nett-tv, men det er fjernet f.o.m. 2025 undersøkelsen.<sup>2</sup> F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A.

**Tabell 2.4 Andel av befolkningen som ikke bruker noen kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025. Prosent**

	Bruker ikke tradisjonell <sup>1</sup> kilde	Bruker ikke tradisjonell eller strømmet <sup>2</sup> kilde	Bruker ikke tradisjonell kilde eller sosiale medier	Bruker ikke tradisjonell kilde, strømmet, eller sosiale medier
2023	25	24	12	11
2024	27	25	12	12
<b>2025</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Menn	25	23	11	10
Kvinner	30	28	14	13
9-15 år	65	62	48	46
16-24 år	57	53	14	14
25-44 år	30	27	10	10
45-66 år	14	12	7	6
67-79 år	9	8	5	5
80 år eller eldre	5	5	4	4
Grunnskole	41	38	17	17
Videregående/fagskole	24	22	11	11
Universitet/høgskole, kort	21	19	11	10
Universitet/høgskole, lang	20	17	11	10

<sup>1</sup> Gjelder avis, nettaviser, radio og TV. <sup>2</sup> Strømmet inneholder også nyheter som kan ha vært lastet ned.

**Tabell 2.5 Andel av befolkningen som ser ulike typer strømmede nyheter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Nyheter for barn	Lokale/regionale norske nyheter	Nasjonale norske nyheter	Internasjonale nyheter	Nyheter fra spesifikt land
<b>I alt</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Kjønn</b>					
Menn	1	6	14	3	2
Kvinner	1	4	11	2	1
<b>Alder</b>					
9-15 år	4	0	3	0	1
16-24 år	0	5	7	2	1
25-44 år	1	4	12	4	3
45-66 år	0	8	19	4	3
67-79 år	0	6	11	1	0
80 år eller eldre	1	0	3	2	0
<b>Utdanning</b>					
Grunnskole	1	4	8	3	1
Videregående/fagskole	0	6	13	2	1
Universitet/høgskole, kort	1	6	16	3	1
Universitet/høgskole, lang	2	3	14	4	3

**Tabell 2.6 Andel av befolkningen som ser på ulike typer nyheter på TV<sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Nyheter for barn	Lokale/regionale norske nyheter	Nasjonale norske nyheter	Internasjonale nyheter	Nyheter fra spesifikt land
<b>I alt</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>31</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>Kjønn</b>					
Menn	1	14	32	4	1
Kvinner	0	14	29	2	1
<b>Alder</b>					
9-15 år	2	3	7	1	0
16-24 år	0	4	8	0	0
25-44 år	1	4	12	2	1
45-66 år	1	19	42	3	2
67-79 år	0	33	65	6	1
80 år eller eldre	0	34	72	1	2
<b>Utdanning</b>					
Grunnskole	1	12	25	1	1
Videregående/fagskole	0	18	37	3	1
Universitet/høgskole, kort	1	15	31	3	1
Universitet/høgskole, lang	0	8	27	3	1

<sup>1</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

## Sosiale medier som plattform for nyheter

På sosiale medier kan befolkningen følge ulike redaktørstyrte og ikke-redaktørstyrte kilder, i tillegg til å se og lese nyheter som dukker opp fra personer eller kilder de selv har valgt å følge. Disse nyhetspostene kan dukke opp i *feeden* og folk kan selv dele og kommentere nyheter. 57 prosent av befolkningen oppdaterer seg på nyheter på sosiale medier en gjennomsnittsdag i 2025.

Kvinner og yngre i befolkningen er størst brukere av sosiale medier generelt, men også som kilde til nyheter. Kvinner får med seg mer nyheter på sosiale medier enn menn, med henholdsvis 59 og 56 prosent en gjennomsnittsdag.

Unge mellom 16 og 19 år får med seg mest nyheter gjennom sosiale medier en gjennomsnittsdag, med 83 prosent, etterfulgt av de i befolkningen mellom 20 og 24 år med 79 prosent. Blant de mellom 9 og 12 år oppgir 23 prosent at de ser eller leser nyheter på sosiale medier en gjennomsnittsdag i 2025, noe som er en økning fra 12 prosent i 2024.

I likhet med de yngste i befolkningen er det også en økning i bruk av sosiale medier som nyhetskilde blant de eldre. I 2024 oppga 38 prosent av de mellom 67 og 79 år at sosiale medier var kilde til nyheter, og tilsvarende andel blant de som er 80 år eller eldre var 9 prosent. I 2025 er det 48 prosent av 67-79-åringene og 22 prosent blant de som er 80 år eller eldre som daglig bruker sosiale medier for å få med seg nyheter.

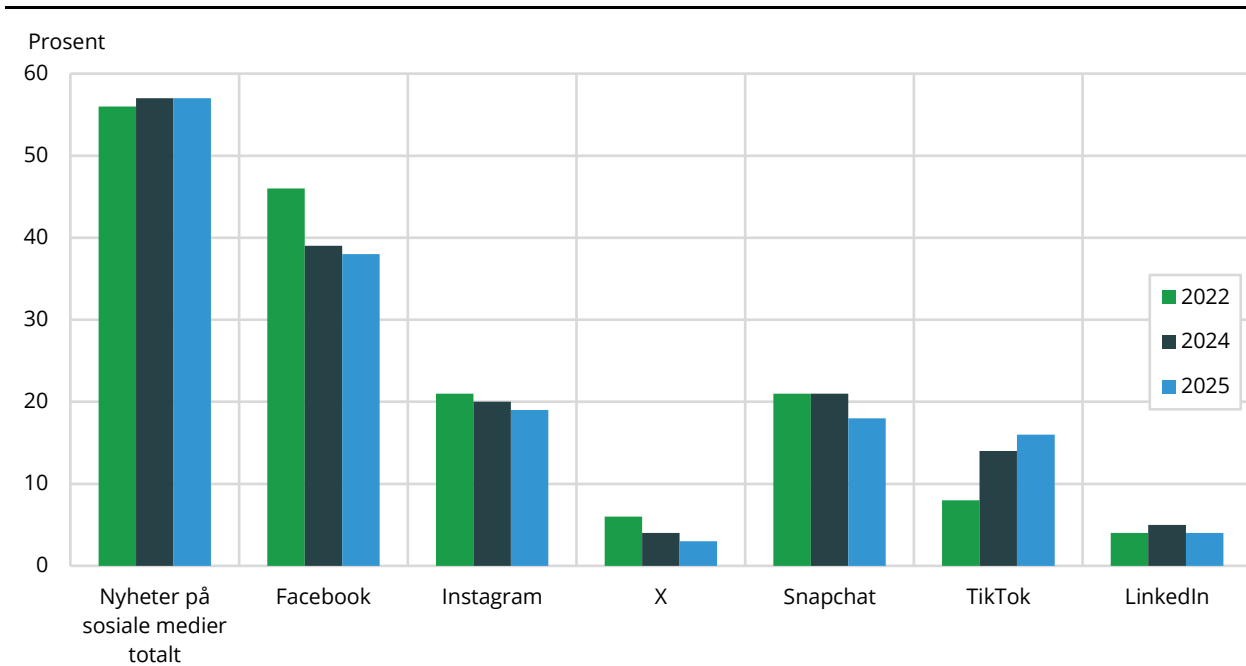
Nyhetslesing på sosiale medier henger sammen med bruk av sosiale medier generelt. De mest populære sosiale mediene er også der hvor det leses mest nyheter. Facebook, Instagram og Snapchat er de tjenestene hvor flest leser nyheter. 38 prosent av befolkningen finner og får med seg nyheter på Facebook daglig, mens 18 prosent leser nyheter på Snapchat og 19 prosent bruker Instagram. Det er også en betydelig andel, 16 prosent, som finner nyheter på TikTok, noe som er en økning fra 8 prosent i 2022 og 14 prosent i 2024.

Kvinner bruker i større grad Facebook, Instagram og Snapchat som kilde for nyheter enn menn. Derimot er det en større andel menn som finner nyheter på YouTube og X (tidligere Twitter), enn kvinner. De største forskjellene for bruk av ulike sosiale medier ser vi mellom aldersgruppene.

Bruk av Facebook som kilde til nyheter er mest vanlig blant de som er 25 år og eldre. Blant de over 35 år er det primært Facebook som brukes som kilde til nyheter blant de ulike sosiale mediene, mens 25-34 åringene også i stor grad bruker Instagram, Snapchat og TikTok. Sistnevnte plattform er spesielt populært blant de yngre. 70 prosent av de mellom 16 og 19 år bruker TikTok daglig som kilde til nyheter, mens tilsvarende andel blant 13-15-åringene er 46 prosent.

Snapchat er også en populær plattform blant de yngre i befolkningen, og i likhet med TikTok er det 16-19 åringene som også i størst grad bruker Snapchat som kilde til nyheter, med 45 prosent. 38 prosent av de mellom 16 og 19 år bruker Instagram for å få med seg nyheter en gjennomsnittsdag. Både Snapchat og Instagram er mindre vanlig å bruke blant de yngste og eldste i befolkningen. De yngste mellom 9 og 12 år bruker i mindre grad sosiale medier som kilde til nyheter, men blant de ulike plattformene er det mest vanlig blant denne aldersgruppen å bruke TikTok og Snapchat som kilde til nyheter en gjennomsnittsdag.

I løpet av en gjennomsnittsdag får de fleste med seg nyheter på sosiale medier via ulike spredningsmåter. Blant de over 12 år som finner nyheter på sosiale medier er det mest vanlig at folk får med seg nyheter ved at de dukker opp i *feeden*, med 41 prosent. 37 prosent finner nyheter på sosiale medier ved å følge aviser eller radio- og TV-kanaler, mens 27 prosent finner og får med seg nyheter ved at venner deler lenker og innlegg på sosiale medier.

**Figur 2.2** Andel av befolkningen som finner og får med seg nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, 2022, 2024 og 2025**Tabell 2.7** Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper, 2025. Prosent

	Nyheter på sosiale medier totalt	Facebook	Instagram	X	Snapchat	YouTube	TikTok	Reddit	LinkedIn	Andre meldings-tjenester <sup>1</sup>
2021	39	31	12	3	9	.	.	.	1	.
2022	56	46	21	6	21	.	8	.	4	2
2023	57	41	22	5	22	.	12	4	1	19
2024	57	39	20	4	21	10	14	2	5	17
<b>2025</b>	<b>57</b>	<b>38</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>13</b>
<b>Kjønn</b>										
Menn	56	35	15	5	15	14	14	4	5	12
Kvinner	59	42	23	1	21	8	17	1	3	13
<b>Alder</b>										
9-12 år	23	0	1	0	11	7	11	0	0	7
13-15 år	65	8	8	1	22	11	46	0	0	9
16-19 år	83	22	38	7	45	15	70	3	1	7
20-24 år	79	33	41	8	37	15	44	6	5	10
25-34 år	71	49	33	5	23	14	23	7	8	12
35-44 år	60	44	23	3	14	17	9	4	7	17
45-54 år	61	49	19	2	14	13	8	1	5	14
55-66 år	52	44	14	2	14	6	4	0	3	14
67-79 år	48	42	6	0	10	6	2	0	2	14
80 år eller eldre	22	20	2	1	4	2	1	1	1	2
<b>Utdanning</b>										
Grunnskole	59	33	23	4	25	11	28	2	1	12
Videregående/fagskole	57	45	17	3	19	9	13	2	3	11
Universitet/høgskole, kort	56	36	20	3	14	9	10	3	5	12
Universitet/høgskole, lang	51	32	16	2	10	9	6	4	9	10

<sup>1</sup>Messenger, WhatsApp, Viber o.l.

**Tabell 2.8 Andel av befolkningen over 12 år som finner nyheter på sosiale medier på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025. Prosent**

	Følger aviser/ radio/TV-kanaler	Følger offentlig person	Følger organisasjon	Lenker og innlegg delt av venner	Dukker opp i feeden, vet ikke fra hvor
2022	33	16	14	27	37
2023	33	15	13	26	39
2024	40	9	13	30	40
<b>2025</b>	<b>37</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>41</b>
Menn	34	9	10	24	37
Kvinner	41	12	14	29	44
13-15 år	12	3	4	8	16
16-24 år	49	17	20	29	66
25-44 år	42	14	17	31	51
45-66 år	39	10	11	30	39
67-79 år	36	7	7	29	25
80 år eller eldre	15	5	3	9	14
Grunnskole	36	11	10	25	44
Videregående/fagskole	41	9	10	28	40
Universitet/høgskole, kort	37	11	16	27	41
Universitet/høgskole, lang	27	9	14	24	38

### 3. KVARTALSVIS MEDIEBRUK

Medievaner i befolkningen påvirkes av sesongvariasjoner, noe som betyr at enkelte typer medier er mer brukt enn andre på ulike tider av året. SSB deler kvartalene inn etter når på året dataene samles inn. Februar-mars refereres til som første kvartal, mai-juni er andre kvartal, september-oktober er tredje kvartal og november-desember er fjerde kvartal.

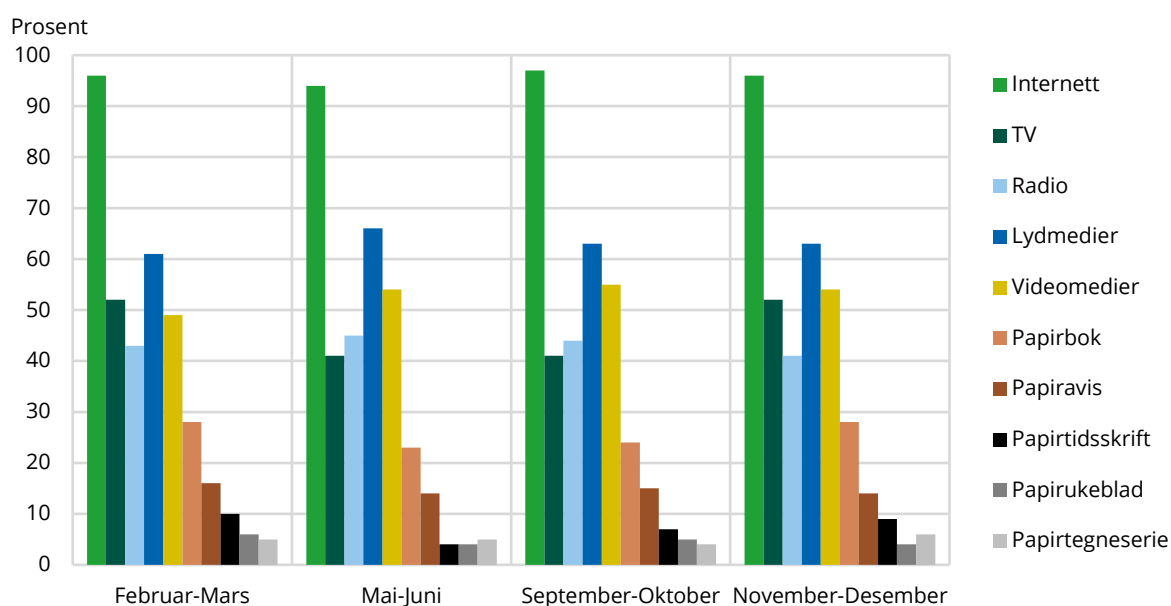
Det er i 2025 mer populært å se på lineær-TV (tradisjonell lineær-TV og lineær nett-TV) i vintermånedene februar-mars og november-desember enn på sommeren i mai-juni og på høsten i september-oktober. Forskjellen er andeler på 52 og 41 prosent. Befolkningen bruker også mer tid foran TV-skjermen i vintermånedene enn resten av året. På det meste bruker befolkningen nær halvannen time om dagen foran TV-skjermen i februar-mars, men bare en time i mai-juni. Samtidig er det mer vanlig å se på strømmet film, TV-serie og andre videomedier i periodene mai-juni og november-desember. Særlig i november-desember er den gjennomsnittlige tiden man bruker på slike videomedier høyere enn ved de andre månedene i 2025, med nær halvannen time i løpet av en dag.

Lydmedier og radio er mest populært å høre på i sommermånedene mai-juni. Likevel er den gjennomsnittlige tidsbruken på lydmedier høyest i februar-mars og i mai-juni, med 82 minutter om dagen, mens antall minutter med radiolytting når en topp på høsten med nærmere en times daglig.

Det er også litt større andel av befolkningen som leser papirbøker i vintermånedene november-desember og februar-mars enn på sommeren og høsten, selv om forskjellene ikke er så store. Februar-mars er dessuten månedene befolkningen bruker mest tid på å lese papirbøker med et gjennomsnitt på 21 minutter daglig lesing. Lesing av papiraviser er derimot jevn gjennom året, både når det gjelder andel lesere og tidsbruk. Det samme gjelder lesing av tegneserier, tidsskrifter og ukeblader på papir.

Befolkningen bruker internett i stor grad gjennom hele året. Den daglige bruken er høyest på høsten i september-oktober og lavest om sommeren i mai-juni. September-oktober og november-desember er periodene vi bruker mest tid på internett med 277 daglige minutter i snitt.

**Figur 3.1 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag, i ulike kvartaler av året. 2025**



**Tabell 3.1 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag, i ulike kvartaler av året. Prosent**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022 <sup>1</sup>	2023	2024	2025
<b>Februar-Mars</b>																				
TV <sup>2</sup>	84	83	84	86	86	84	91	85	89	85	84	79	80	70	69	51	54	49	48	52
Radio	70	67	67	60	58	55	57	61	55	55	56	59	61	56	56	51	48	47	40	43
Lydmedier	44	42	43	36	41	50	52	49	44	41	42	44	40	38	49	60	57	59	62	61
Videomedier	10	11	12	12	8	13	10	9	10	11	13	11	23	29	36	49	50	49	53	49
Papirukeblad	22	22	21	19	18	18	17	17	17	13	14	9	9	5	5	5	7	6	6	6
Papirtegniserie	9	10	8	10	9	11	6	7	8	7	5	3	4	3	2	3	6	5	4	5
Papirbok	23	22	18	20	19	20	23	26	27	26	26	27	26	25	25	25	27	26	25	28
Papirtidsskrift	18	14	19	18	13	16	18	12	12	15	17	8	10	8	8	4	10	6	9	10
Papiravis	85	83	84	83	86	81	82	78	74	64	69	54	53	38	32	26	22	18	15	16
Internett	.	.	.	.	10	27	34	46	60	70	79	80	87	88	90	93	93	94	95	96
<b>Mai-Juni</b>																				
TV <sup>2</sup>	78	71	74	74	85	79	79	79	77	73	82	74	65	61	53	46	45	43	46	41
Radio	73	62	64	56	57	59	61	55	50	51	59	59	63	61	49	44	49	49	43	45
Lydmedier	43	35	46	35	44	47	51	43	43	43	42	38	34	34	50	53	58	61	61	66
Videomedier	11	8	10	6	7	8	9	8	9	11	15	11	18	20	38	47	51	49	48	54
Papirukeblad	21	20	23	16	18	19	15	16	15	14	14	14	7	4	6	4	6	6	7	4
Papirtegniserie	10	8	10	10	10	6	8	9	5	5	5	5	3	3	3	2	6	5	6	5
Papirbok	22	22	20	19	19	19	24	23	22	20	25	24	25	27	24	18	27	25	24	23
Papirtidsskrift	18	16	13	12	17	13	14	15	12	15	12	9	8	6	4	4	8	8	9	4
Papiravis	85	82	83	80	77	77	76	73	69	67	58	55	46	40	27	22	21	16	15	14
Internett	.	.	.	.	10	25	34	42	56	67	75	81	85	89	91	90	91	93	92	94
<b>September-Oktober</b>																				
TV <sup>2</sup>	80	79	83	83	80	80	82	81	81	79	81	77	73	66	57	45	43	46	45	41
Radio	71	64	66	58	61	60	57	55	54	53	49	61	67	60	45	53	49	47	44	44
Lydmedier	43	34	41	34	38	48	41	46	40	41	39	38	41	39	52	52	57	62	63	63
Videomedier	8	9	12	9	8	9	9	9	11	13	12	11	25	27	40	50	51	51	47	55
Papirukeblad	21	19	21	19	16	17	14	19	15	13	9	10	11	6	4	4	7	5	5	5
Papirtegniserie	13	9	10	9	7	9	7	9	8	8	6	5	4	2	2	5	5	5	5	4
Papirbok	24	20	19	21	18	21	22	23	22	25	25	24	23	25	25	22	25	24	24	24
Papirtidsskrift	17	13	18	16	13	14	13	12	11	13	11	9	8	8	6	6	8	7	6	7
Papiravis	84	84	87	82	82	77	74	73	77	71	62	56	49	41	33	23	20	17	15	15
Internett	.	.	.	.	10	24	35	44	62	71	77	79	89	88	91	92	95	94	94	97
<b>November-Desember</b>																				
TV <sup>2</sup>	82	86	87	85	81	84	87	86	83	84	82	77	77	72	62	49	48	50	46	52
Radio	71	69	69	60	60	54	59	60	55	55	58	60	64	57	50	48	51	47	42	41
Lydmedier	42	41	46	42	45	56	52	50	45	43	43	41	39	39	53	61	57	59	64	63
Videomedier	10	12	9	10	8	9	12	12	11	13	12	13	21	27	36	57	51	51	50	54
Papirukeblad	19	19	21	17	13	14	16	16	16	12	9	9	6	6	4	4	7	5	6	4
Papirtegniserie	10	12	8	10	9	9	8	6	8	6	7	3	5	4	3	4	6	4	4	6
Papirbok	26	24	16	17	16	20	21	20	24	20	21	27	24	22	21	26	23	25	25	28
Papirtidsskrift	17	15	15	18	15	11	13	11	10	14	11	8	9	8	5	4	8	7	10	9
Papiravis	84	86	87	83	79	74	74	75	75	70	67	54	46	37	28	25	20	17	15	14
Internett	.	.	.	.	11	31	37	47	63	76	78	82	89	90	93	92	94	93	94	96

<sup>1</sup>F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A. <sup>2</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

**Tabell 3.2 Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen en gjennomsnittsdag, i ulike kvartaler av året**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022 <sup>1</sup>	2023	2024	2025
<b>Februar-Mars</b>									
TV <sup>2</sup>	115	134	95	.	71	.	52	77	84
Radio	59	83	55	.	52	55	43	46	54
Lydmedier	57	55	47	66	64	78	75	72	82
Videomedier	64	54	51	57	61	97	83	95	72
Papirbok	36	15	13	14	12	19	20	19	21
Papiravis	11	11	9	8	9	11	9	7	7
Internett <sup>3</sup>	172	153	180	185	216	263	272	291	265
<b>Mai-Juni</b>									
TV <sup>2</sup>	83	73	73	.	47	.	74	63	57
Radio	73	68	72	.	55	52	60	51	50
Lydmedier	51	51	47	58	71	72	83	90	82
Videomedier	56	60	41	50	50	82	79	89	82
Papirbok	33	16	13	13	14	18	16	19	19
Papiravis	10	11	8	10	7	11	8	10	7
Internett <sup>3</sup>	152	167	174	206	209	220	274	286	269
<b>September-Oktober</b>									
TV <sup>2</sup>	97	86	63	.	45	.	77	71	54
Radio	75	57	69	.	59	53	48	46	58
Lydmedier	55	45	54	53	55	73	76	86	79
Videomedier	42	53	40	52	59	74	80	62	81
Papirbok	43	15	11	12	12	16	15	15	16
Papiravis	12	12	9	9	8	9	9	9	6
Internett <sup>3</sup>	155	163	177	194	218	233	260	256	277
<b>November-Desember</b>									
TV <sup>2</sup>	117	101	81	.	64	.	92	74	78
Radio	95	63	64	.	68	53	56	48	44
Lydmedier	55	47	52	66	65	77	71	87	70
Videomedier	69	60	46	67	63	79	83	76	84
Papirbok	33	11	15	14	12	14	18	15	19
Papiravis	14	10	11	12	9	9	8	7	7
Internett <sup>3</sup>	163	185	179	221	229	240	278	267	277

<sup>1</sup>F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A. <sup>2</sup>Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

## 4. UKENTLIG MEDIEBRUK

- Fredag er den mest populære dagen for å lese aviser på papir.
- Befolkningen ser mer på TV og videomedier på søndager.
- Å høre på radio er mer vanlig i hverdagene.
- Ukentlig papiravislesing er halvert i løpet av ti år.
- 8 av 10 i aldersgruppen som er 80 år eller eldre leser papiravis ukentlig.

I dette kapittelet omtales mediebruk i en gjennomsnittlig uke, samt bruken av medier på de ulike ukedagene slik at man kan skille mediebruk til hverdags og i helgene.

I 1992 leste hele 90 prosent av nordmenn en papiravis på en vanlig fredag, mens 30 prosentpoeng færre leste papiravis på søndag. Tre tiår senere er det langt færre av oss som leser aviser på papir, men fortsatt er fredag og søndag de to dagene i uken hvor det er mest og minst vanlig å lese papiravis.

Historisk sett er søndag den dagen i uken befolkningen bruker minst tid på medier. Likevel finnes det unntak, og ett av dem er TV. I 2025 ser halvparten av befolkningen på tradisjonell lineær-TV eller lineær nett-TV i løpet av en vanlig søndag, noe som er 7 prosentpoeng mer enn på en lørdag og 4 prosentpoeng mer enn i hverdagen fra mandag til torsdag. Derimot er fredag den dagen i uken befolkningen bruker mest tid foran TV-skjermen, med et snitt på 1 time og 19 minutter om dagen. Søndag er også den mest populære dagen for å se på strømmede og nedlastede filmer, TV-serier og annet videoinnhold, og vi bruker også mest tid på å se på denne typen innhold på søndager med et snitt på 1 time og 35 daglige minutter.

Radiolytting har lenge vært mer populært i hverdagene enn i helgene. I 2025 lytter 46 prosent av befolkningen til radio på fredager, mens 10 prosentpoeng færre lytter til radio på søndager. I gjennomsnitt bruker befolkningen 54 minutter på radiolytting i ukedagene, mens på søndager brukes det i snitt 39 minutter til å lytte til radio.

I motsetning til radio lytter vi mer til musikk, podkast, lydbøker og andre lydmedier på lørdager sammenlignet med andre ukedager. I tråd med at lytterandelene er høyest for lydmedier på lørdager, så er dette også dagen det brukes mest tid til denne type lytting. I gjennomsnitt bruker befolkningen 1 time og 23 minutter til lytting av lydmedier på lørdager, mens lavest lyttertid for lydmedier er på søndager.

Den ukentlige mediebruken i befolkningen har sett store endringer de siste årene. Den ukentlige lesingen av aviser på papir har gått ned fra 81 prosent i 2012 til 30 prosent i 2025. Dette er det laveste nivået av ukentlig papiravislesing som er blitt målt i befolkningen. Tilbake i 2012 lyttet 82 prosent av befolkningen på radio ukentlig, sammenlignet med 65 prosent i 2025. I løpet av en gjennomsnittsuke i 2025 oppgir 80 prosent at de ser på lineær-TV, mens 76 prosent leser nettavis i løpet av en uke.

Man kan også se et tydelig generasjonsskifte i avis-vanene. Blant personer som er 80 år eller eldre ligger den ukentlige lesingen av papiraviser fortsatt over 80 prosent, slik den gjorde blant hele befolkningen i 2012. Derimot blant unge mellom 16 og 24 år, er det kun 13 prosent som ukentlig leser papiraviser i 2025. Samtidig går den ukentlige lesingen av nettaviser opp. Blant voksne mellom 25 og 79 år leser over 80 prosent nettaviser ukentlig, noe som betyr at befolkningen fortsatt holder seg ukentlig oppdatert på nyheter, om bare gjennom andre kanaler enn før. I tillegg brukes tradisjonell lineær-TV og lineær nett-TV fortsatt ukentlig i stor grad blant befolkningen. Nær alle som er 67 år eller eldre ser ukentlig på TV. Gruppen som ser minst på TV er aldersgruppen 16-24 år, hvor 63 prosent ser på tradisjonell lineær-TV eller nett-TV i løpet av uken.

**Tabell 4.1 Andel av befolkningen som bruker ulike medier på ulike dager av uka. Prosent**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022 <sup>1</sup>	2023	2024	2025
<b>Mandag-torsdag</b>																				
TV <sup>2</sup>	84	80	82	82	84	81	86	85	83	82	83	77	75	67	59	45	47	47	45	46
Radio	70	69	71	63	62	61	62	63	60	60	58	63	67	65	53	51	50	50	45	45
Lydmedier	44	37	43	34	38	49	47	46	42	41	42	38	39	38	50	59	58	61	64	62
Videomedier	10	9	10	8	7	8	9	8	8	10	13	10	21	26	36	51	49	49	50	51
Papirukeblad	22	22	23	18	16	19	17	18	16	13	14	11	7	5	5	4	6	5	5	6
Papirtegniserie	9	10	10	10	9	10	7	8	9	6	6	5	4	3	3	4	6	5	5	5
Papirbok	23	23	19	20	18	21	23	25	25	23	26	28	26	25	25	23	25	26	24	27
Papirtidsskrift	18	15	19	17	15	16	16	14	12	16	14	10	9	10	6	4	9	7	9	8
Papiravis	85	87	89	86	84	80	82	79	76	72	68	59	52	41	32	24	22	16	14	14
Nettavis	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	59	60	61
Internett	.	.	.	.	.	32	40	49	67	73	80	83	89	90	93	93	93	93	95	96
<b>Fredag</b>																				
TV <sup>2</sup>	78	79	83	82	80	78	86	80	82	77	86	79	73	64	62	52	47	48	44	49
Radio	73	72	72	60	62	55	64	62	52	54	64	65	71	54	52	61	54	52	40	46
Lydmedier	43	41	45	40	41	51	46	48	40	45	44	44	37	37	52	55	61	61	63	63
Videomedier	11	10	11	8	7	11	10	13	10	14	13	14	22	24	41	55	51	47	48	56
Papirukeblad	21	19	21	20	22	15	16	18	15	15	9	15	9	5	5	2	7	6	7	5
Papirtegniserie	10	8	8	11	8	8	5	7	4	5	6	5	5	1	2	2	8	4	4	6
Papirbok	22	17	13	16	16	20	21	20	27	23	22	20	19	25	26	24	29	25	22	27
Papirtidsskrift	18	17	15	17	16	16	15	14	9	14	15	7	11	5	7	6	9	7	8	8
Papiravis	85	90	89	86	89	82	75	83	78	70	68	57	46	43	35	28	23	20	17	20
Nettavis	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	61	57	65
Internett	.	.	.	.	.	27	36	50	56	75	81	83	86	89	91	94	94	94	93	95
<b>Lørdag</b>																				
TV <sup>2</sup>	80	78	79	81	81	81	78	77	79	71	77	72	69	64	57	50	53	52	50	43
Radio	71	55	53	47	50	50	49	45	43	42	49	56	52	45	38	45	50	47	37	40
Lydmedier	43	39	48	44	50	57	54	45	49	44	43	39	41	37	54	51	57	58	61	65
Videomedier	8	10	11	11	10	12	12	11	14	13	13	24	26	36	46	53	48	48	55	
Papirukeblad	21	17	20	16	13	14	15	14	11	9	9	8	10	4	4	6	10	8	7	3
Papirtegniserie	13	7	6	10	7	7	9	6	7	6	8	1	5	5	3	2	5	5	5	4
Papirbok	24	16	20	15	17	15	21	20	18	23	23	21	26	24	21	19	25	21	26	23
Papirtidsskrift	17	11	10	10	12	7	9	5	11	12	10	7	7	2	6	4	9	7	6	6
Papiravis	84	87	87	84	82	80	79	68	75	66	63	54	42	38	29	28	21	20	19	15
Nettavis	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	62	56	61
Internett	.	.	.	.	.	16	23	30	52	64	67	73	84	87	88	89	91	93	91	95
<b>Søndag</b>																				
TV <sup>2</sup>	82	78	86	84	86	87	87	83	86	86	81	78	74	76	66	52	46	44	51	50
Radio	71	54	59	53	52	50	50	45	42	40	45	46	57	53	47	35	42	36	40	36
Lydmedier	42	38	43	38	47	49	53	50	42	43	35	44	38	35	49	53	52	60	59	63
Videomedier	10	13	14	11	8	13	12	11	14	16	14	17	24	29	41	49	54	56	54	58
Papirukeblad	19	14	18	14	12	16	11	18	17	13	9	7	10	5	6	5	4	5	6	4
Papirtegniserie	10	11	9	8	10	7	8	9	4	8	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4
Papirbok	26	24	18	26	22	19	23	19	23	25	22	27	25	25	21	25	24	27	27	24
Papirtidsskrift	17	12	11	15	11	9	11	9	11	10	9	6	9	7	3	5	6	7	6	6
Papiravis	84	60	64	59	60	58	56	57	60	51	47	36	44	28	20	16	13	14	13	13
Nettavis	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	55	57	58
Internett	.	.	.	.	.	18	24	36	48	65	72	77	88	86	90	90	93	94	91	95

<sup>1</sup>F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A. <sup>2</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

**Tabell 4.2 Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, på ulike dager i uka. Minutter**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022 <sup>2</sup>	2023	2024	2025	
<b>Mandag-torsdag</b>																					
TV <sup>1</sup>	95	94	100	102	109	128	137	133	134	136	139	122	121	104	89	.	.	67	64	63	
Radio	115	95	101	92	92	88	93	90	95	88	86	102	108	85	73	.	55	53	53	54	
Lydmedier	36	30	35	26	26	39	39	37	38	35	38	33	35	38	46	63	74	78	85	78	
Videomedier	6	7	7	6	5	5	7	7	7	8	11	9	18	19	33	54	76	74	77	72	
Papirbok	14	14	11	13	10	12	12	13	13	13	14	16	15	15	14	13	16	18	16	19	
Papiravis	40	39	40	40	35	34	31	32	27	27	23	23	19	14	10	8	10	7	8	6	
Nettavis	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	27	28	29
Internett	.	.	.	.	.	21	27	40	61	70	90	97	132	151	181	224	262	296	308	296	
<b>Fredag</b>																					
TV <sup>1</sup>	126	118	112	111	116	124	155	142	153	149	177	139	146	99	116	.	.	81	72	79	
Radio	121	102	109	79	80	88	100	91	80	84	95	104	118	76	68	.	60	56	47	51	
Lydmedier	44	36	41	32	34	52	41	51	36	42	49	42	37	36	45	71	83	85	87	81	
Videomedier	8	9	9	6	5	11	8	11	8	10	10	14	19	22	41	61	84	82	71	82	
Papirbok	10	10	7	7	9	12	12	9	13	14	14	14	10	18	14	13	17	16	15	20	
Papiravis	42	42	37	40	35	34	30	32	29	27	26	22	16	15	13	11	11	13	7	10	
Nettavis	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	28	26	39
Internett	.	.	.	.	.	19	23	32	48	65	92	120	109	154	177	203	255	286	281	287	
<b>Lørdag</b>																					
TV <sup>1</sup>	168	150	142	152	149	166	165	157	164	150	175	153	145	126	101	.	.	88	86	69	
Radio	83	83	75	67	69	73	67	65	61	71	68	90	67	55	51	.	54	50	36	53	
Lydmedier	46	37	53	47	57	65	59	47	62	54	54	41	41	47	61	59	74	75	87	83	
Videomedier	9	8	8	9	9	11	9	14	11	12	14	15	26	24	38	61	97	93	84	93	
Papirbok	12	9	13	9	11	11	17	12	14	14	16	14	19	21	14	12	18	16	18	18	
Papiravis	45	46	48	41	37	35	36	33	36	32	27	26	19	17	12	15	12	12	11	8	
Nettavis	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	25	24	29
Internett	.	.	.	.	.	11	13	17	46	55	66	73	93	114	124	155	184	204	205	224	
<b>Søndag</b>																					
TV <sup>1</sup>	126	115	138	149	133	160	150	162	179	176	155	162	150	141	115	.	.	81	88	77	
Radio	83	69	82	70	61	75	69	46	61	53	62	71	84	71	66	.	41	42	41	39	
Lydmedier	44	34	34	29	34	50	42	38	38	40	32	34	35	35	40	44	70	64	75	71	
Videomedier	15	9	10	10	6	10	10	9	14	14	13	19	23	30	45	58	97	99	97	95	
Papirbok	22	17	11	16	13	11	17	10	16	16	12	22	20	17	15	15	16	18	23	17	
Papiravis	28	24	30	25	24	28	25	21	25	23	17	20	19	11	9	9	6	6	11	5	
Nettavis	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	24	30	26
Internett	.	.	.	.	.	8	9	21	37	57	74	86	114	108	142	160	185	222	206	207	

<sup>1</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. <sup>2</sup>F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A.

**Tabell 4.3 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent**

	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 <sup>1</sup>	2023	2024	2025
Papiravis	81	73	66	64	59	55	51	43	39	40	35	31	30
Nettavis <sup>2</sup>	.	.	.	73	71	72	73	76	75	77	75	73	76
Radio	82	84	80	79	77	72	70	70	67	71	69	66	65
TV <sup>3</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	80

<sup>1</sup>F.o.m. 2022 har ikke Mediebruksundersøkelsen noen øvre aldersgrense. Tidligere årganger har omfattet 9-79 år. Dette kan påvirke sammenlignbarheten over tid. Se vedlegg A. <sup>2</sup>I tidligere undersøkelser ble det spurt om bruk av digitale papiraviser og nettaviser siste syv dager, men f.o.m. 2022 spør undersøkelsen kun om bruk av nettaviser. <sup>3</sup>Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

**Tabell 4.4 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Papiravis	Nettavis	Radio	TV <sup>1</sup>
<b>Kjønn</b>				
Menn	31	77	66	78
Kvinner	28	76	63	81
<b>Alder</b>				
9-15 år	16	39	45	84
16-24 år	13	62	32	63
25-44 år	17	80	57	66
45-66 år	35	87	79	88
67-79 år	51	86	84	96
80 år eller eldre	83	63	81	99
<b>Yrkesstatus</b>				
Yrkesgruppe 1-2	32	93	72	80
Yrkesgruppe 3	25	88	74	78
Yrkesgruppe 4-5	22	80	59	76
Yrkesgruppe 6-9	20	72	65	74
Elever/studentere	16	59	27	52
Pensjonister	59	79	81	97
Andre statuser	28	71	61	74
<b>Utdanning</b>				
Grunnskole	24	66	55	76
Videregående/fagskole	31	79	71	83
Universitet/høgskole, kort	31	82	68	82
Universitet/høgskole, lang	37	84	64	76
<b>Bostedsstrøk</b>				
Tettbygd 100 000 el. flere	28	81	62	77
Tettbygd 20 000-99 000	26	76	63	82
Tettbygd under 20 000	29	72	64	81
Spredtbygd	39	76	73	82
<b>Landsdel</b>				
Oslo og Akershus	29	81	60	75
Østlandet ellers	28	76	67	83
Agder og Rogaland	30	69	65	79
Vestlandet	30	74	66	80
Trøndelag	38	80	69	79
Nord-Norge	30	76	66	84

<sup>1</sup>Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte.

## 5. AVISER

- Størst andel papiravislesere blant de eldste i befolkningen.
- 6 av 10 i befolkningen leser nettaviser daglig.
- Vi bruker i snitt en halvtime på å lese nettaviser daglig.
- Halvparten av befolkningen over 12 år leser VG på nett i løpet av en dag.
- 62 prosent av befolkningen har tilgang til et betalt avisabonnement.

Tallene for avis har tidligere dekket lesing av papiraviser, papiravisenes nettaviser og rene nettaviser hver for seg. VG og Dagbladet har for eksempel papiravis også på nett (E-avis). Rene nettaviser har ikke papirutgaver (f.eks. NRK.no og Nettavisen.no). F.o.m. 2022 ser undersøkelsen på nettaviser samlet (rene nettaviser og papiravisenes nettsider).

Befolkningen tar stadig i bruk mer digitale medier, samtidig som bruken av tradisjonelle medier synker. Papiravis er en av de tradisjonelle mediene med størst nedgang siden første undersøkelse i 1991. 84 prosent av befolkningen leste papiravis daglig i 1991, 51 prosent i 2014 og nå i 2025 er tilsvarende andel på kun 15 prosent. I gjennomsnitt bruker befolkningen 7 minutter på å lese papiraviser en gjennomsnittsdag.

Bruk av de tradisjonelle mediene varierer med aldersgruppene, hvor spesielt de eldre i befolkningen bruker disse mediene mer enn de yngre. 59 prosent av de som er 80 år eller eldre leser papiraviser daglig, og blant 67-79-åringene er tilsvarende andel 32 prosent. For sistnevnte gruppe er det en nedgang fra 41 prosent i 2024. Til sammenligning er det ingen aldersgruppe under 45 år hvor andelen overstiger 10 prosent.

Innenfor de ulike aldersgruppene er det liten forskjell i leserandel mellom kvinner og menn, unntatt blant de mellom 67 og 79 år. 35 prosent av menn mellom 67 og 79 år leser papiraviser i løpet av en dag, sammenlignet med 28 prosent blant kvinner i samme alder. Sammenlignet med 2024 har tidsbruken på papiravislesing gått ned blant menn. Blant menn som leser papiraviser brukes det i snitt 20 minutter mindre i 2025 enn i 2024.

9 prosent av befolkningen leser lokal- eller distriktsaviser på papir en gjennomsnittsdag i 2025. Dette er en nedgang sammenlignet med tidligere år, men lik andel som vi så i 2024. I 2022 leste 14 prosent en lokal- eller distriktsavis på papir en gjennomsnittsdag. Størst andel lesere av lokal- eller distriktsaviser på papir finner vi blant de eldre. 43 prosent av de 80 år eller eldre leser denne type papiravis i løpet av en dag.

I sammenheng med at lesing av papiravis går ned, er det en større andel av befolkningen som finner nyheter gjennom nettaviser. 61 prosent av befolkningen leser en eller flere nettaviser en gjennomsnittsdag i 2025, som er en liten økning fra 2024. I gjennomsnitt bruker befolkningen en halvtime på å lese nettaviser i løpet av en dag.

71 prosent av de mellom 45 og 66 år leser nettaviser daglig, og er den aldersgruppen som er mest aktive lesere av nettaviser. Nest størst leserandel finner vi blant personer i aldersgruppene 25-44 år og 67-79 år, med 68 prosent. Sammenlignet med 2024 er det en økning i nettavislesing blant de eldre over 67 år. Det er også en liten økning blant 9-15-åringene som leser nettaviser. Spesielt gutter mellom 9 og 15 år er aktive lesere av nettaviser i 2025, med 32 prosent, sammenlignet med jenter i samme aldersgruppe, med 18 prosent.

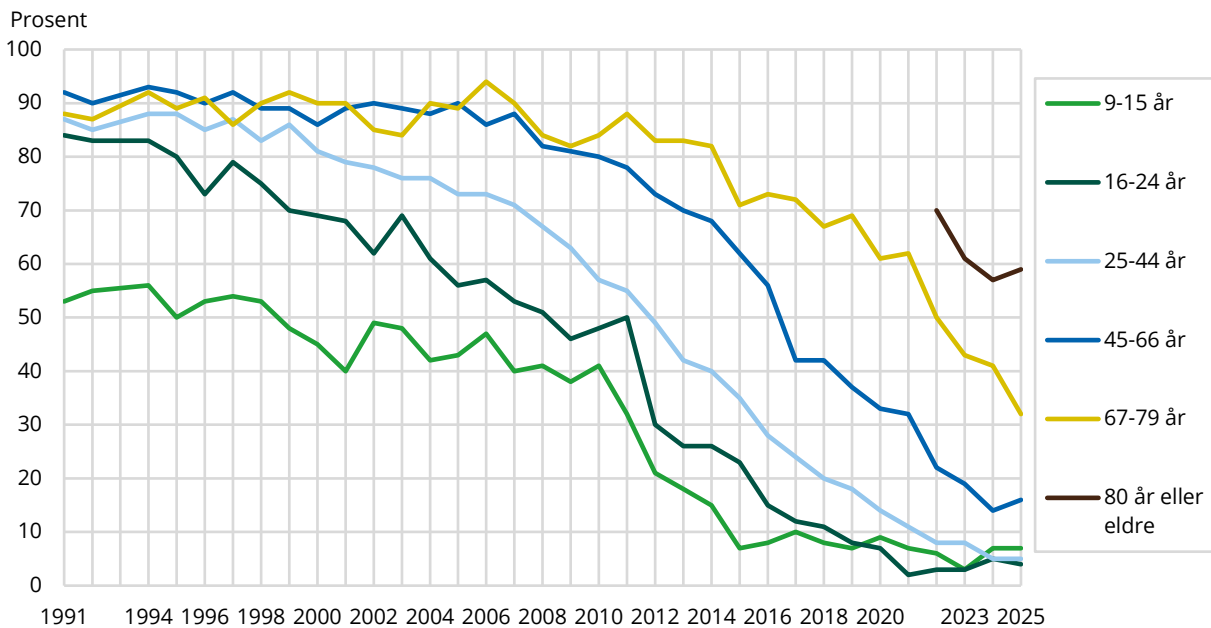
Nær halvparten av befolkningen over 12 år leser VG.no i løpet av en gjennomsnittsdag, og det er den vanligste nettavisen å lese blant alle aldersgruppene. Nest mest lest er lokal- eller distriktsaviser, etterfulgt av NRK.no, med henholdsvis 29 og 25 prosent.

Ser vi på papiraviser og nettaviser samlet leser 67 prosent av befolkningen aviser en gjennomsnittsdag, som er en liten økning fra 2024. De yngre i befolkningen leser minst aviser, og

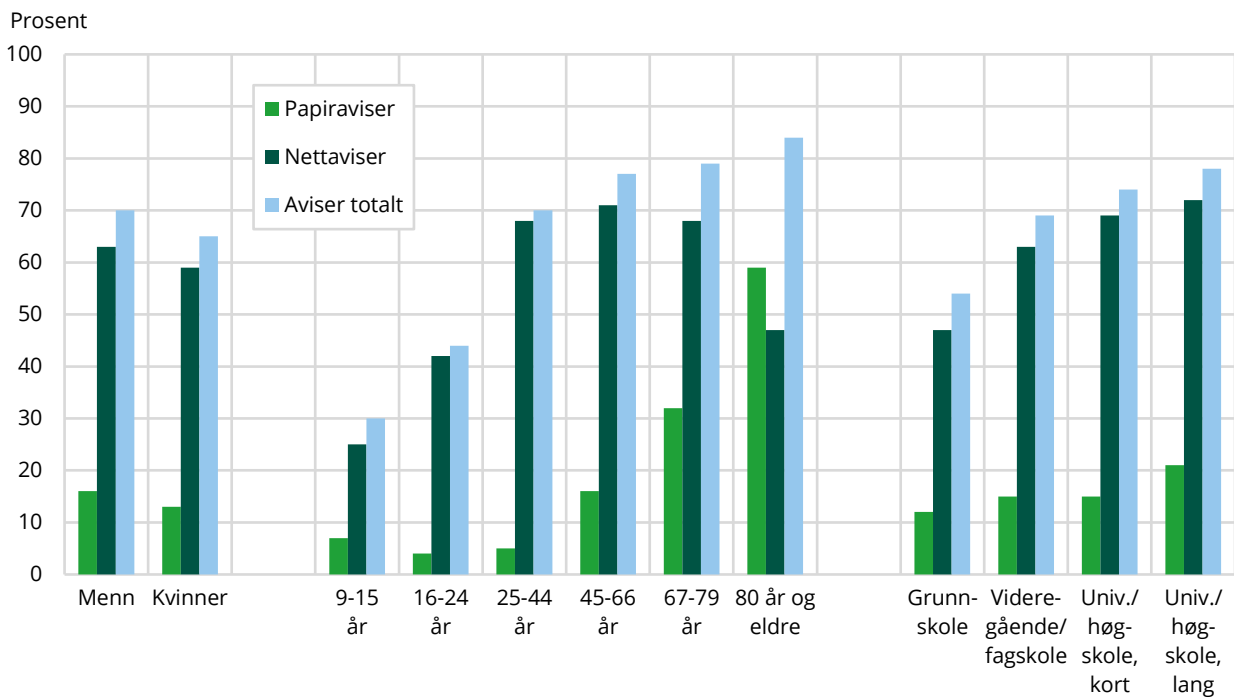
andelen avislesere øker med stigende alder. Totalt er det personer i alderen 80 år eller eldre som leser mest aviser en gjennomsnittsdag, med 84 prosent. I gjennomsnitt bruker befolkningen 36 minutter på avislesing, og i likhet med andel lesere er det også de eldre i befolkningen som bruker mest tid på avislesing en gjennomsnittsdag.

62 prosent av befolkningen har tilgang til et betalt avisabonnement, enten på nettavis, papiravis eller begge deler. Blant de eldste i befolkningen, i alderen 80 år eller eldre, har 72 prosent tilgang til et papiravis-abonnement, noe som er en økning fra 67 prosent i 2024. 50 prosent i samme aldersgruppe har tilgang til betalt papiravis-abonnement for lokal- eller distriktsavis.

**Figur 5.1 Andel av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag, etter alder**



**Figur 5.2 Andel av befolkningen som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**



**Tabell 5.1 Andel av befolkningen som leser papiravis, og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til å lese papiravis, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024	2025
<b>Prosentandel, totalt</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>82</b>	<b>81</b>	<b>77</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>68</b>	<b>64</b>	<b>55</b>	<b>51</b>	<b>39</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
Menn	87	86	86	84	84	79	78	75	74	67	65	54	49	37	30	23	21	17	15	16
Kvinner	82	81	85	80	79	76	76	74	74	69	63	56	52	40	31	26	21	17	15	13
9-15 år	53	55	56	53	53	45	49	42	47	41	41	21	15	8	8	9	6	3	7	7
16-24 år	84	83	83	73	75	69	62	61	57	51	48	30	26	15	11	7	3	3	5	4
25-44 år	87	85	88	85	83	81	78	76	73	67	57	49	40	28	20	14	8	8	5	5
45-66 år	92	90	93	90	89	86	90	88	86	82	80	73	68	56	42	33	22	19	14	16
67-79 år	88	87	92	91	90	90	85	90	94	84	84	83	82	73	67	61	50	43	41	32
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	70	61	57	59
Grunnskole	83	84	85	80	80	80	77	74	75	62	62	53	48	29	17	14	15	13	10	12
Videregående/ fagskole	88	87	88	87	85	80	78	78	74	71	65	56	52	48	37	29	25	21	19	15
Universitet/ høgskole, kort	95	88	93	88	91	85	81	81	81	78	71	62	55	44	37	28	22	20	17	15
Universitet/ høgskole, lang	92	90	94	95	87	84	86	87	85	80	72	73	69	50	43	40	28	24	21	21
<b>Minutter, totalt</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
Menn	43	43	40	41	38	38	34	30	30	28	24	22	20	14	11	10	10	9	10	8
Kvinner	36	34	38	35	30	29	28	30	27	26	23	23	21	14	11	10	10	8	7	6
9-15 år	10	9	9	10	9	8	9	6	9	7	5	3	3	1	1	2	1	6	2	1
16-24 år	30	27	26	23	21	23	16	15	14	12	10	6	6	4	2	1	1	1	6	2
25-44 år	39	37	38	36	33	30	28	27	24	21	16	17	12	7	5	4	3	2	2	2
45-66 år	50	49	54	47	43	45	42	42	40	37	35	31	31	20	14	12	9	7	7	6
67-79 år	58	58	65	64	54	62	52	56	52	55	47	53	49	38	37	34	29	27	25	17
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	37	44	31	35
Grunnskole	37	40	41	37	33	33	32	30	28	23	23	21	19	9	6	4	8	7	7	6
Videregående/ fagskole	43	41	43	43	36	36	34	32	29	29	22	25	22	20	14	11	12	10	10	7
Universitet/ høgskole, kort	48	43	46	49	44	41	34	37	34	33	29	26	21	14	13	13	11	10	9	7
Universitet/ høgskole, lang	51	50	46	47	41	40	34	38	40	36	33	30	32	20	14	19	13	11	11	8

**Tabell 5.2 Andel av befolkningen som leser papiravis på ulike steder en gjennomsnittsdag. Prosent**

	Hjemme	På skole	På jobb	Andre steder
2021	18	0	2	1
2023	14	0	2	2
2024	13	0	2	1
<b>2025</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

**Tabell 5.3 Andel av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til å lese papiravis, blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2025**

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lesere
<b>I alt</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>49</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	16	8	50
Kvinner	13	6	47
<b>Alder</b>			
9-12 år	8	1	..
13-15 år	6	1	..
16-19 år	4	4	..
20-24 år	4	1	..
25-34 år	3	1	..
35-44 år	8	3	48
45-54 år	11	3	25
55-66 år	19	9	47
67-79 år	32	17	57
80 år eller eldre	59	35	61
<b>Menn</b>			
9-15 år	6	1	..
16-24 år	4	4	..
25-44 år	5	1	..
45-66 år	18	8	42
67-79 år	35	19	56
80 år eller eldre	59	36	62
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	8	1	..
16-24 år	3	1	..
25-44 år	5	3	..
45-66 år	14	5	38
67-79 år	28	15	58
80 år eller eldre	59	33	58
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	12	6	54
Videregående/fagskole	15	7	49
Universitet/høgskole, kort	15	7	50
Universitet/høgskole, lang	21	8	38
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>			
Grunnskole	21	10	50
Videregående/fagskole	15	7	51
Universitet/høgskole, kort	10	3	35
Universitet/høgskole, lang	17	9	56
<b>Helse</b>			
Uten funksjonsnedsettelse	14	7	47
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	17	10	58
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	15	7	47

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lesere
<b>Yrkesstatus</b>			
Yrkesgruppe 1-2	14	5	39
Yrkesgruppe 3	10	4	38
Yrkesgruppe 4-5	8	4	54
Yrkesgruppe 6-9	7	4	..
Elever/studenter	6	1	..
Pensjonister	40	23	60
Andre statuser	13	5	41
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	15	6	45
Østlandet ellers	14	7	54
Agder og Rogaland	17	8	48
Vestlandet	14	7	48
Trøndelag	20	10	52
Nord-Norge	11	4	40
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	14	6	46
Tettbygd 20 000-99 000	12	5	46
Tettbygd under 20 000	15	7	48
Spredtbygd	19	10	53
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 450 000	16	8	49
450 000-699 000	15	9	60
700 000-949 000	16	8	54
950 000-1 199 000	13	7	59
1 200 000-1 549 000	12	4	37
1 550 000 eller mer	16	7	42
<b>Husholdningstype</b>			
Aleneboende	15	7	53
Par uten barn	25	13	52
Par med små barn (0-5 år)	6	2	..
Par med store barn (6-17 år)	9	3	35
Enslige forsørgere (0-17 år)	10	4	..
Andre husholdningstyper	11	5	46
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	15	7	53
2 husholdningsmedlemmer	23	11	50
3 husholdningsmedlemmer	11	5	50
4 husholdningsmedlemmer	8	3	43
5 husholdningsmedlemmer eller flere	9	2	26

**Tabell 5.4 Andel av befolkningen som leser ulikt antall papiravis en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent**

	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
2022	80	14	5	1
2023	83	12	4	1
2024	85	10	4	1
<b>2025</b>	<b>85</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
Menn	84	11	4	1
Kvinner	87	8	3	1
9-15 år	93	4	2	1
16-24 år	97	3	1	0
25-44 år	95	4	1	0
45-66 år	84	11	3	2
67-79 år	68	18	11	3
80 år eller eldre	41	36	18	4
Grunnskole	88	8	2	1
Videregående/fagskole	85	10	4	1
Universitet/høgskole, kort	85	10	4	1
Universitet/høgskole, lang	79	14	5	2
Oslo og Akershus	85	10	4	1
Østlandet ellers	87	9	3	2
Agder og Rogaland	83	10	6	1
Vestlandet	86	11	2	1
Trøndelag	81	14	4	1
Nord-Norge	89	7	4	1

**Tabell 5.5 Andel av befolkningen over 12 år som leser ulike typer papiraviser, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent**

	VG	Aftenposten	Dagbladet	Lokal- eller distrikts-avis	Andre norske aviser	Internasjonale aviser
2022	2	4	1	14	6	0
2023	2	4	1	11	5	0
2024	2	4	2	9	5	1
<b>2025</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
Menn	1	4	1	10	5	0
Kvinner	1	3	0	8	4	0
13-15 år	0	3	0	1	0	2
16-24 år	0	1	1	2	1	0
25-44 år	0	0	0	2	2	0
45-66 år	1	4	1	8	5	0
67-79 år	2	7	1	22	9	0
80 år eller eldre	3	15	1	43	13	0
Oslo og Akershus	1	8	1	4	6	0
Østlandet ellers	1	3	1	10	3	0
Agder og Rogaland	1	1	1	12	4	0
Vestlandet	1	1	0	9	6	0
Trøndelag	1	1	0	16	4	0
Nord-Norge	1	2	0	7	2	0

**Tabell 5.6 Andel av befolkningen som leser nettavis og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til nettavislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Prosentandel, totalt</b>	<b>70</b>	<b>69</b>	<b>64</b>	<b>59</b>	<b>58</b>	<b>61</b>
Menn	72	75	66	60	61	63
Kvinner	67	76	62	58	56	59
9-15 år	24	18	19	23	20	25
16-24 år	70	67	55	47	48	42
25-44 år	82	80	77	68	65	68
45-66 år	79	80	74	69	71	71
67-79 år	59	58	58	55	56	68
80 år eller eldre	.	.	25	41	35	47
Grunnskole	64	68	53	51	49	47
Videregående/fagskole	73	82	62	62	63	63
Universitet/høgskole, kort	85	89	79	74	74	69
Universitet/høgskole, lang	85	90	82	79	75	72
<b>Minutter til lesing</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>32</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>30</b>
Menn	26	25	36	29	31	34
Kvinner	22	22	28	24	24	26
9-15 år	3	3	3	8	10	10
16-24 år	18	16	18	12	13	19
25-44 år	30	25	36	28	28	26
45-66 år	31	29	40	36	36	40
67-79 år	22	28	37	29	34	44
80 år eller eldre	.	.	10	21	19	21
Grunnskole	21	16	20	17	20	24
Videregående/fagskole	26	25	33	31	28	32
Universitet/høgskole, kort	32	29	43	35	38	31
Universitet/høgskole, lang	34	34	42	39	34	35

**Tabell 5.7 Andel av befolkningen som leser nettavis og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til nettavislesing en gjennomsnittsdag, blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2025**

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lesere
<b>I alt</b>	<b>61</b>	<b>30</b>	<b>51</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	63	34	55
Kvinner	59	26	46
<b>Alder</b>			
9-12 år	16	4	..
13-15 år	39	20	53
16-19 år	37	21	62
20-24 år	47	17	37
25-34 år	67	25	39
35-44 år	68	26	39
45-54 år	75	38	52
55-66 år	69	42	61
67-79 år	68	44	66
80 år eller eldre	47	21	45
<b>Kjønn/Alder</b>			
<b>Menn</b>			
9-15 år	32	6	22
16-24 år	39	21	61
25-44 år	70	30	43
45-66 år	74	43	60
67-79 år	72	52	73
80 år eller eldre	48	24	51
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	18	13	..
16-24 år	46	16	37
25-44 år	65	22	34
45-66 år	69	37	54
67-79 år	63	34	56
80 år eller eldre	45	17	39
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	47	24	54
Videregående/fagskole	63	32	52
Universitet/høgskole, kort	69	31	45
Universitet/høgskole, lang	72	35	50
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>			
Grunnskole	57	30	54
Videregående/fagskole	63	31	51
Universitet/høgskole, kort	64	26	41
Universitet/høgskole, lang	65	39	60
<b>Helse</b>			
Uten funksjonsnedsettelse	62	30	49
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	64	36	58
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	51	29	59

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lesere
<b>Yrkesstatus</b>			
Yrkesgruppe 1-2	82	37	46
Yrkesgruppe 3	76	31	41
Yrkesgruppe 4-5	60	32	55
Yrkesgruppe 6-9	59	24	42
Elever/studenter	36	8	23
Pensjonister	61	37	62
Andre statuser	54	30	58
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	66	32	50
Østlandet ellers	60	28	48
Agder og Rogaland	55	27	51
Vestlandet	59	35	61
Trøndelag	60	25	43
Nord-Norge	61	32	54
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	68	35	53
Tettbygd 20 000-99 000	58	33	60
Tettbygd under 20 000	57	25	45
Spredtbygd	57	27	49
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 450 000	48	20	43
450 000-699 000	54	23	45
700 000-949 000	60	31	54
950 000-1 199 000	65	38	60
1 200 000-1 549 000	63	28	47
1 550 000 eller mer	68	35	52
<b>Husholdningstype</b>			
Aleneboende	62	27	45
Par uten barn	68	40	60
Par med små barn (0-5 år)	66	22	34
Par med store barn (6-17 år)	53	27	52
Enslige forsørgere (0-17 år)	32	15	52
Andre husholdningstyper	61	30	51
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	62	27	45
2 husholdningsmedlemmer	65	37	59
3 husholdningsmedlemmer	61	30	51
4 husholdningsmedlemmer	57	24	44
5 husholdningsmedlemmer eller flere	53	24	48

**Tabell 5.8 Andel av befolkningen som leser nettaviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent**

	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser	4 aviser	5 aviser eller flere
2023	41	15	18	13	7	7
2024	42	15	18	12	6	7
<b>2025</b>	<b>39</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
Menn	38	15	16	13	8	9
Kvinner	42	17	19	12	6	4
9-15 år	76	17	5	1	1	0
16-24 år	60	18	14	5	1	2
25-44 år	33	17	20	15	8	7
45-66 år	29	15	20	16	10	10
67-79 år	33	15	18	15	9	10
80 år eller eldre	53	19	14	8	5	1
Grunnskole	54	17	13	7	4	4
Videregående/fagskole	38	16	18	15	7	6
Universitet/høgskole, kort	31	16	21	14	8	9
Universitet/høgskole, lang	29	15	18	16	11	11
Oslo og Akershus	35	17	20	12	9	7
Østlandet ellers	40	16	18	13	6	6
Agder og Rogaland	46	12	18	11	6	7
Vestlandet	42	17	15	12	7	7
Trøndelag	41	15	17	14	8	6
Nord-Norge	39	16	17	13	7	8

**Tabell 5.9 Andel av befolkningen over 12 år som leser ulike typer nettaviser, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent**

	VG	Dag-bladet	Aften-posten	NRK.no	TV2.no	Nett-avisen.no	Lokal- eller distrikts-avis	Andre norske nett-aviser	Inter-nasjonale aviser	Fra enkelt-land
2023	47	20	10	23	9	7	27	8	2	2
2024	47	19	11	23	11	8	28	8	3	3
<b>2025</b>	<b>48</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>29</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Menn	50	21	9	26	12	11	28	11	4	4
Kvinner	45	13	10	24	9	5	31	6	2	2
13-15 år	34	3	0	7	3	0	6	0	1	0
16-24 år	32	2	4	11	5	3	14	5	2	1
25-44 år	51	14	10	31	11	7	29	9	5	4
45-66 år	54	25	12	28	14	11	35	9	4	4
67-79 år	51	24	13	27	12	13	39	11	1	3
80 år eller eldre	29	11	5	9	2	2	24	6	0	1
Grunnskole	38	12	4	10	7	6	21	4	1	1
Videregående/fagskole	50	18	5	22	13	8	33	8	1	2
Universitet/høgskole, kort	55	20	15	33	12	9	35	10	4	3
Universitet/høgskole, lang	54	21	24	46	10	9	28	13	7	5
Oslo og Akershus	55	19	20	29	9	10	15	8	6	5
Østlandet ellers	46	17	7	22	10	7	33	7	2	2
Agder og Rogaland	45	18	6	21	12	6	32	8	3	2
Vestlandet	45	15	4	27	13	8	31	9	2	3
Trøndelag	40	14	6	23	10	6	38	10	3	4
Nord-Norge	47	14	5	23	8	7	43	8	2	2

**Tabell 5.10 Andel av befolkningen som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2025. Prosent**

	Papiraviser	Nettaviser	Aviser totalt
2016	39	65	79
2018	30	62	72
2019	27	65	73
2020	24	70	77
2021	22	69	76
2022	21	64	73
2023	17	59	66
2024	15	58	65
<b>2025</b>	<b>15</b>	<b>61</b>	<b>67</b>
<b>Menn</b>	<b>16</b>	<b>63</b>	<b>70</b>
<b>Kvinner</b>	<b>13</b>	<b>59</b>	<b>65</b>
9-12 år	8	16	22
13-15 år	6	39	44
16-19 år	4	37	39
20-24 år	4	47	49
25-34 år	3	67	69
35-44 år	8	68	70
45-54 år	11	75	77
55-66 år	19	69	76
67-79 år	32	68	79
80 år eller eldre	59	47	84
<b>Menn</b>			
9-15 år	6	32	36
16-24 år	4	39	41
25-44 år	5	70	72
45-66 år	18	74	80
67-79 år	35	72	84
80 år eller eldre	59	48	84
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	8	18	25
16-24 år	3	46	47
25-44 år	5	65	67
45-66 år	14	69	74
67-79 år	28	63	74
80 år eller eldre	59	45	84
Yrkesgruppe 1-2	14	82	85
Yrkesgruppe 3	10	76	79
Yrkesgruppe 4-5	8	60	64
Yrkesgruppe 6-9	7	59	62
Elever/studententer	6	36	40
Pensjonister	40	61	79
Andre statuser	13	54	61
Grunnskole	12	47	54
Videregående/fagskole	15	63	69
Universitet/høgskole, kort	15	69	74
Universitet/høgskole, lang	21	72	78
Oslo og Akershus	15	66	71
Østlandet ellers	14	60	67
Agder og Rogaland	17	55	62
Vestlandet	14	59	65
Trøndelag	20	60	70
Nord-Norge	11	61	69

**Tabell 5.11 Antall minutter som brukes til å lese aviser blant hele befolkningen, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2025**

	Papiraviser	Nettaviser	Aviser totalt
2022	10	31	41
2023	9	27	34
2024	8	27	35
<b>2025</b>	<b>7</b>	<b>30</b>	<b>36</b>
Menn	8	34	41
Kvinner	6	26	32
9-12 år	1	4	5
13-15 år	1	20	21
16-19 år	4	21	23
20-24 år	1	17	17
25-34 år	1	25	25
35-44 år	3	26	28
45-54 år	3	38	40
55-66 år	9	42	49
67-79 år	17	44	60
80 år eller eldre	35	21	54
<b>Menn</b>			
9-15 år	1	6	7
16-24 år	4	21	24
25-44 år	1	30	30
45-66 år	8	43	50
67-79 år	19	52	70
80 år eller eldre	36	24	60
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	1	13	15
16-24 år	1	16	16
25-44 år	3	22	24
45-66 år	5	37	41
67-79 år	15	34	47
80 år eller eldre	33	17	48
Yrkesgruppe 1-2	5	37	42
Yrkesgruppe 3	4	31	33
Yrkesgruppe 4-5	4	32	35
Yrkesgruppe 6-9	4	24	27
Elever/studenter	1	8	8
Pensjonister	23	37	58
Andre statuser	5	30	35
Grunnskole	6	24	30
Videregående/fagskole	7	32	38
Universitet/høgskole, kort	7	31	37
Universitet/høgskole, lang	8	35	42
Oslo og Akershus	6	32	37
Østlandet ellers	7	28	34
Agder og Rogaland	8	27	34
Vestlandet	7	35	40
Trøndelag	10	25	35
Nord-Norge	4	32	36

**Tabell 5.12 Andel av papir- eller nettvisslesere som leser aviser på ulike språk, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Norsk	Engelsk	Andre språk
2022	99	8	3
2023	98	7	3
2024	98	7	3
<b>2025</b>	<b>98</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	98	10	5
Kvinner	99	5	4
<b>Alder</b>			
9-12 år	92	17	0
13-15 år	96	3	4
16-19 år	100	5	5
20-24 år	100	8	2
25-34 år	98	9	4
35-44 år	97	13	7
45-54 år	98	11	6
55-66 år	98	6	4
67-79 år	99	3	3
80 år eller eldre	99	2	1
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	98	7	4
Videregående/fagskole	100	4	2
Universitet/høgskole, kort	99	8	4
Universitet/høgskole, lang	98	14	4

**Tabell 5.13 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer avisabonnement. Prosent**

	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Papiravis-abonnement <sup>1</sup>	70	72	69	62	54	44	42	38	35	33	29	33	29	27	25
Betalt nettvissleser-abonnement <sup>2</sup>	.	.	.	.	9	15	20	22	26	29	36	41	41	44	46
Abonnement på enten papir-, nettvissleser eller begge deler	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	60	57	57	62

<sup>1</sup> En del papiravisabonnement inkluderer også nettvissleserabonnement. <sup>2</sup>Kun stilt til personer over 16 år.

**Tabell 5.14 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer avisabonnement i husholdningen, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2025. Prosent**

	Papiravis- abonnement <sup>1</sup>	Betalt nettavis- abonnement <sup>2</sup>	Abonnement på enten papir-, nettavis eller begge deler
<b>I alt</b>	<b>25</b>	<b>46</b>	<b>62</b>
Menn	26	45	61
Kvinner	23	48	63
9-12 år	26	.	.
13-15 år	39	.	.
16-19 år	20	52	59
20-24 år	12	39	44
25-34 år	9	40	44
35-44 år	11	41	46
45-54 år	18	51	61
55-66 år	31	53	69
67-79 år	42	54	81
80 år eller eldre	72	25	89
<b>Menn</b>			
9-15 år	36	.	.
16-24 år	16	42	47
25-44 år	11	41	45
45-66 år	26	50	64
67-79 år	44	50	79
80 år eller eldre	71	27	88
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	27	.	.
16-24 år	16	49	56
25-44 år	10	40	45
45-66 år	25	54	68
67-79 år	41	58	83
80 år eller eldre	73	22	90
Yrkesgruppe 1-2	21	56	67
Yrkesgruppe 3	19	51	62
Yrkesgruppe 4-5	13	42	48
Yrkesgruppe 6-9	17	39	47
Elever/studenter	22	39	48
Pensjonister	51	46	85
Andre statuser	23	41	53
Grunnskole	22	43	57
Videregående/fagskole	26	46	63
Universitet/høgskole, kort	24	51	66
Universitet/høgskole, lang	30	51	68
Oslo og Akershus	25	38	54
Østlandet ellers	24	49	65
Agder og Rogaland	26	47	64
Vestlandet	27	46	62
Trøndelag	26	56	72
Nord-Norge	23	51	63

<sup>1</sup> En del papiravisabonnement inkluderer også nettavisabonnement. <sup>2</sup>Kun stilt til personer over 16 år.

**Tabell 5.15 Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike betalte papiravisabonnement i husholdningen, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Aftenposten	Dagens Næringsliv	Klasse- kampen	Lokal- eller distriktsavis	Andre norske aviser	Utenlandske aviser
2024	6	2	3	17	8	1
<b>2025</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
<b>Kjønn</b>						
Menn	5	1	2	15	8	0
Kvinner	5	1	2	13	7	0
<b>Alder</b>						
16-24 år	4	0	1	8	6	0
25-44 år	2	1	1	3	4	1
45-66 år	5	2	2	14	7	1
67-79 år	7	1	5	30	11	0
80 år eller eldre	16	5	2	50	21	1
<b>Landsdel</b>						
Oslo og Akershus	11	2	4	8	7	1
Østlandet ellers	4	1	2	15	8	0
Agder og Rogaland	1	1	1	19	7	0
Vestlandet	2	0	1	16	10	1
Trøndelag	1	1	1	21	6	0
Nord-Norge	1	1	2	12	8	1

## 6. RADIO

- 43 prosent av befolkningen lytter til radio daglig.
- Personer 45 år og eldre lytter mest til radio en gjennomsnittsdag i 2025.
- Menn mellom 16 og 24 år lytter minst til radio.
- Musikk er det mest populære innholdet å lytte til på radio.
- Størst andel av befolkningen lytter til NRK P1.

Tallene for radio dekker lytting til radiosendinger på vanlig radio og (fra 2007) nettradio. Her brukes radio som benevnelse for all lytting til lineær radio, om det er lytting til FM, DAB eller over internett. Podcast er ikke inkludert her.

43 prosent av befolkningen lytter til radio i løpet av en gjennomsnittsdag i 2025. Det er like stor andel som ved forrige undersøkelse i 2024, etter flere år med gradvis nedgang. I gjennomsnitt bruker befolkningen 51 minutter på radiolytting daglig, og blant lytterne brukes det i snitt 2 timer og 3 minutter til radiolytting i løpet av en gjennomsnittsdag.

De som er 45 år eller eldre har sammenlignet med yngre aldersgrupper vært relativt ivrige radiolyttere helt siden 1991, og er fortsatt de mest aktive radiolytterne i 2025. Blant personer mellom 25 og 44 år har radiolyttingen gått kraftig ned over flere år, men holder seg stabilt sammenlignet med i 2024. Den største nedgangen finner man blant de mellom 9 og 25 år. Blant unge mellom 16 og 24 år har radiolytting gått ned med over 50 prosentpoeng de siste tre tiårene. I 1991 lyttet 67 prosent av unge mellom 16 og 24 år til radio i løpet av en gjennomsnittsdag, men i 2025 er andelen 14 prosent.

Blant kvinner og menn er andel radio-lyttere tilnærmet likt, slik det også har vært tidligere år. Likevel er det større forskjeller hvis man ser på kjønn i ulike aldersgrupper. Menn mellom 16 og 24 år er gruppen som lytter minst til radio i 2025, med en andel på 9 prosent. Til sammenligning er det 10 prosentpoeng større andel lyttere blant kvinner i samme aldersgruppe. De mest ivrige lytterne er menn mellom 67 og 79 år og kvinner som er 80 år eller eldre, hvor 70 prosent daglig hører på radio.

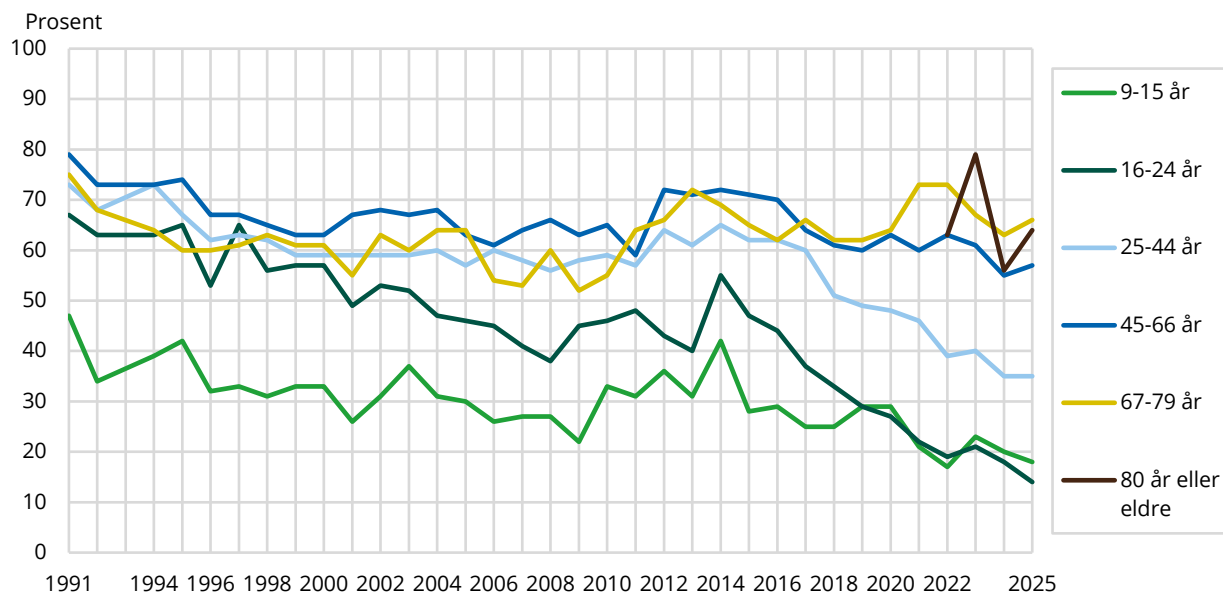
I likhet med tidligere år er NRK-kanalene sett under ett de dominerende kanalene også i 2025, og NRK P1 er fortsatt kanalen med størst andel lyttere, med 16 prosent. Blant de eldste aldersgruppene er NRK P1 og NRK P1+, etterfulgt av P4 og lokalradio de mest populære kanalene.

Musikk er det mest vanlige innholdet å lytte til blant lytterne i 2025. Personer mellom 20 og 24 år er aldersgruppen som lytter mest til musikk på radio, samtidig som de bruker radio i minst grad til å følge med på nyheter. Radio-lyttere mellom 67 og 79 år lytter mer til nyheter enn musikk en gjennomsnittsdag, mens blant de eldste, 80 år eller eldre, er det en høyere lytterandel for musikk enn nyheter. Likevel er det gjennomgående større andel lyttere over 55 år som hører på nyheter daglig, sammenlignet med de yngre aldersgruppene.

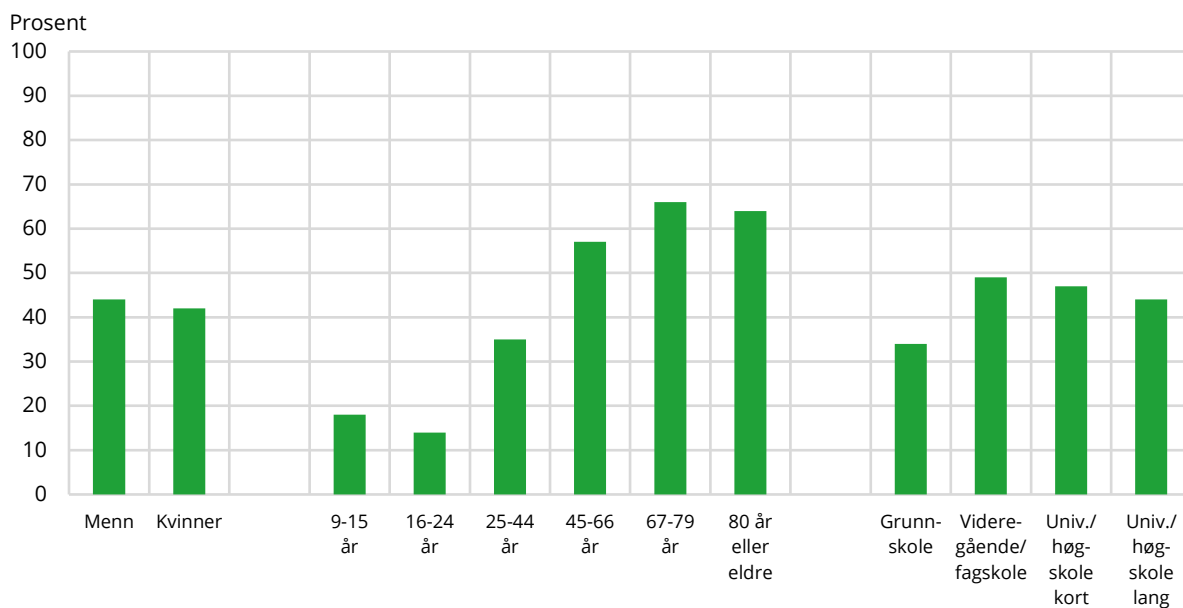
Det er en liten økning i andelen som lytter til radio på engelsk og andre språk, men fortsatt ligger radio på norsk stabilt med en andel på 97 prosent. De yngste mellom 9 og 24 år er gruppen som hører mest på engelsk radio. 18 prosent i denne aldersgruppen hører på radio med engelsk språk i løpet av en gjennomsnittsdag i 2025.

Det blir mindre vanlig å ha tilgang til lokalradio hjemme, samtidig som det blir mer vanlig å ha tilgang til DAB-radio. Blant aldersgruppen 67-79 år har hele 96 prosent tilgang til DAB-radio hjemme, samtidig som 67 prosent har tilgang til lokalradio. Unge voksne mellom 20 og 24 år er de i befolkningen som i minst grad har tilgang til radio hjemme. 54 prosent i denne aldersgruppen har tilgang til DAB-radio, og 37 prosent har tilgang til lokalradio hjemme.

**Figur 6.1** Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag, etter alder



**Figur 6.2** Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025



**Tabell 6.1 Andel av befolkningen som lytter til radio og antall minutter brukt i befolkningen til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

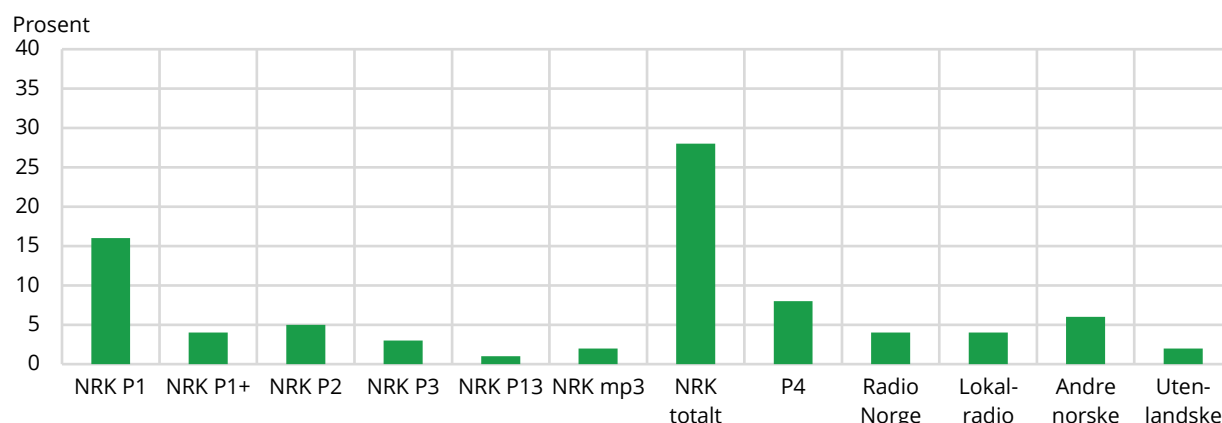
	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020 <sup>1</sup>	2022	2023	2024	2025
<b>Prosentandel, totalt</b>	<b>71</b>	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>57</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>56</b>	<b>60</b>	<b>64</b>	<b>59</b>	<b>50</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>48</b>	<b>43</b>	<b>43</b>
Menn	73	68	69	60	59	58	62	57	55	56	56	60	65	60	53	48	51	48	43	44
Kvinner	69	63	65	57	58	56	55	58	53	52	55	60	62	58	47	50	48	47	43	42
9-15 år	47	34	39	32	31	33	31	31	26	27	33	36	42	29	25	29	17	23	20	18
16-24 år	67	63	63	53	56	57	53	47	45	38	46	43	55	44	33	27	19	21	18	14
25-44 år	73	68	73	62	62	59	59	60	60	56	59	64	65	62	51	48	39	40	35	35
45-66 år	79	73	73	67	65	63	68	68	61	66	65	72	72	70	61	63	63	61	55	57
67-79 år	75	68	64	60	63	61	63	64	54	60	55	66	69	62	62	64	73	67	63	66
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	63	79	56	64
Grunnskole	68	66	63	61	55	56	52	54	52	48	46	55	60	48	43	37	42	41	32	34
Videregående/fagskole	75	69	71	60	64	61	63	60	56	58	59	62	68	68	56	52	56	55	52	49
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	71	69	62	58	65	59	62	61	66	70	65	56	60	56	53	51	47
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	66	64	61	68	68	64	63	64	72	67	61	55	58	53	55	46	44
<b>Minutter, totalt</b>	<b>106</b>	<b>91</b>	<b>96</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>87</b>	<b>80</b>	<b>83</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>96</b>	<b>100</b>	<b>78</b>	<b>68</b>	.	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	<b>51</b>
Menn	103	88	95	76	83	84	93	81	85	91	85	101	107	81	77	.	54	52	46	53
Kvinner	110	94	96	91	82	84	82	80	80	69	78	90	94	74	59	.	50	51	49	50
9-15 år	39	24	25	21	21	24	16	20	17	12	16	18	19	12	14	.	10	14	7	6
16-24 år	109	86	92	79	74	90	80	70	64	50	55	60	67	43	44	.	11	16	21	7
25-44 år	112	96	110	85	90	88	85	82	84	72	83	100	93	78	57	.	33	36	31	34
45-66 år	123	109	106	100	98	101	114	100	107	112	110	119	141	98	93	.	67	68	62	68
67-79 år	109	97	98	102	94	90	102	99	104	125	97	143	138	114	110	.	102	88	93	108
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	74	121	75	90
Grunnskole	115	97	93	97	94	94	102	82	97	90	73	99	106	72	72	.	45	49	47	44
Videregående/fagskole	121	105	119	98	100	100	102	102	102	104	102	122	129	110	95	.	71	68	69	66
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	98	86	87	89	78	76	73	84	96	106	73	61	.	54	53	48	48
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	64	67	79	77	54	73	73	77	81	77	56	46	.	46	43	35	35

<sup>1</sup> Tall for antall minutter lyttet til radio i 2020 finnes ikke.

**Tabell 6.2 Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, etter ulike befolkningsgrupper. 2025**

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lyttere
<b>I alt</b>	<b>43</b>	<b>51</b>	<b>123</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	44	53	124
Kvinner	42	50	122
<b>Alder</b>			
9-12 år	15	4	..
13-15 år	22	8	..
16-19 år	16	6	..
20-24 år	13	8	..
25-34 år	31	26	92
35-44 år	39	41	110
45-54 år	55	63	116
55-66 år	58	72	126
67-79 år	66	108	167
80 år eller eldre	64	90	147
<b>Kjønn/Alder</b>			
<b>Menn</b>			
9-15 år	19	5	..
16-24 år	9	5	..
25-44 år	37	39	113
45-66 år	58	71	125
67-79 år	70	109	158
80 år eller eldre	58	56	101
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	16	6	..
16-24 år	19	9	48
25-44 år	33	29	92
45-66 år	56	66	119
67-79 år	60	105	180
80 år eller eldre	70	130	190
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	34	44	137
Videregående/fagskole	49	66	140
Universitet/høgskole, kort	47	48	105
Universitet/høgskole, lang	44	35	83
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>			
Grunnskole	52	68	136
Videregående/fagskole	46	58	129
Universitet/høgskole, kort	38	38	105
Universitet/høgskole, lang	36	33	93
<b>Helse</b>			
Uten funksjonsnedsettelse	43	50	118
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	46	56	125
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	41	62	160

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lyttere
<b>Yrkesstatus</b>			
Yrkesgruppe 1-2	49	41	85
Yrkesgruppe 3	51	48	96
Yrkesgruppe 4-5	35	45	132
Yrkesgruppe 6-9	45	64	146
Elever/studenter	11	10	..
Pensjonister	64	108	173
Andre statuser	40	52	133
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	39	41	110
Østlandet ellers	47	54	120
Agder og Rogaland	46	55	124
Vestlandet	41	49	122
Trøndelag	45	63	142
Nord-Norge	44	63	149
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	40	47	120
Tettbygd 20 000-99 000	43	51	125
Tettbygd under 20 000	43	51	125
Spredtbygd	51	62	125
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 450 000	32	46	153
450 000-699 000	41	67	173
700 000-949 000	44	50	120
950 000-1 199 000	49	56	118
1 200 000-1 549 000	45	45	104
1 550 000 eller mer	45	48	107
<b>Husholdningstype</b>			
Aleneboende	44	73	172
Par uten barn	55	68	126
Par med små barn (0-5 år)	41	32	84
Par med store barn (6-17 år)	36	30	86
Enslige forsørgere (0-17 år)	24	21	96
Andre husholdningstyper	38	46	123
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	44	73	171
2 husholdningsmedlemmer	51	63	127
3 husholdningsmedlemmer	41	48	119
4 husholdningsmedlemmer	39	31	84
5 husholdningsmedlemmer eller flere	29	22	76

**Figur 6.3 Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, 2025****Tabell 6.3 Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2025**

	NRK P1	NRK P1+	NRK P2	NRK P3	NRK P13	NRK mP3	NRK totalt	P4	Radio Norge	Lokal-radio	Andre norske	Uten-landske
1992	38	.	24	.	.	.	50	.	.	23	.	.
1994	31	.	7	11	.	.	46	18	.	13	.	.
1996	27	.	5	10	.	.	38	21	.	13	.	.
1998	29	.	5	8	.	.	39	19	.	12	.	.
2000	27	.	4	8	.	.	37	19	.	11	.	.
2002	26	.	5	6	.	.	35	21	.	14	.	.
2004	29	.	4	5	.	.	37	16	6	11	.	.
2006	24	.	4	6	.	.	33	17	5	10	.	.
2008	26	.	5	7	.	.	36	13	3	8	.	.
2010	23	.	4	7	.	.	32	18	8	8	.	.
2012	26	.	5	9	.	.	39	16	8	6	.	.
2014	23	2	6	12	.	.	38	19	11	5	.	.
2016	20	2	7	10	1	.	35	18	10	5	.	.
2018	14	3	5	6	1	1	27	10	4	8	.	.
2020	15	3	6	4	1	2	29	11	4	5	.	.
2022	18	4	5	5	1	3	31	10	4	5	8	1
2024	14	4	5	3	1	2	25	8	5	4	6	1
<b>2025</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
Menn	18	4	5	3	2	3	30	7	4	5	6	2
Kvinner	15	4	5	4	1	2	27	8	4	4	7	1
9-15 år	2	0	1	3	0	2	8	3	1	2	3	0
16-24 år	2	0	1	2	1	2	7	2	1	1	4	1
25-44 år	7	1	3	4	2	5	20	5	4	3	9	2
45-66 år	22	2	7	3	1	2	34	14	7	5	8	3
67-79 år	40	15	12	2	1	0	55	8	2	7	5	1
80 år eller eldre	31	24	5	1	0	0	55	5	2	10	3	1
Grunnskole	10	3	1	2	1	3	18	7	3	5	5	1
Videregående/fagskole	19	6	4	3	1	3	31	10	5	6	7	1
Universitet/høgskole, kort	20	4	8	5	2	2	33	8	4	3	7	1
Universitet/høgskole, lang	17	3	11	3	3	2	34	3	2	1	6	1
Oslo og Akershus	11	3	8	3	1	1	25	8	4	2	5	4
Østlandet ellers	17	5	4	3	1	2	28	11	4	7	7	1
Agder og Rogaland	15	4	4	3	1	4	26	6	4	6	9	2
Vestlandet	18	4	4	4	2	3	30	5	4	2	7	0
Trøndelag	23	4	6	2	1	2	32	6	3	4	7	1
Nord-Norge	24	6	3	4	1	4	34	4	4	4	5	2

**Tabell 6.4 Andel av befolkningen 16 år eller eldre som lytter til DAB-radio en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025**

	DAB-Radio, totalt
2012	13
2014	19
2016	25
2018	38
2020	39
2022	44
2023	42
2024	37
<b>2025</b>	<b>38</b>
<b>Kjønn</b>	
Menn	39
Kvinner	36
<b>Alder</b>	
16-24 år	10
25-44 år	27
45-66 år	48
67-79 år	57
80 år eller eldre	53
<b>Utdanning</b>	
Grunnskole	30
Videregående/fagskole	43
Universitet/høgskole, kort	41
Universitet/høgskole, lang	38
<b>Landsdel</b>	
Oslo og Akershus	30
Østlandet ellers	43
Agder og Rogaland	41
Vestlandet	35
Trøndelag	40
Nord-Norge	40

**Tabell 6.5 Andel av radio-lyttere som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter radiokanaler. 2025. Prosent**

	Nyheter	Musikk	Humor	Distrikts-lokale nyheter	Sport	Innhold for barn	Innhold for ungdom	Kultur-program	Debatt	Dokumentar/samfunn	Andre program
2022	58	67	11	29	6	1	1	7	5	6	12
2023	54	65	12	26	6	1	1	8	6	6	11
2024	53	65	10	27	6	0	1	6	6	7	14
<b>2025</b>	<b>54</b>	<b>66</b>	<b>9</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>11</b>
NRK P1	72	48	5	55	8	0	0	9	7	6	10
NRK P1+	62	77	5	29	3	0	1	3	6	7	14
NRK P2	72	27	2	13	2	1	0	32	26	31	11
NRK P3	23	86	20	12	4	0	2	3	4	1	2
NRK P13	13	90	8	6	3	0	6	2	0	5	2
NRK mp3	16	96	6	2	3	0	0	0	0	0	2
P4	51	78	14	10	8	0	1	2	1	3	17
Radio Norge	27	77	20	5	2	0	0	1	1	2	12
Lokalradio	29	64	1	52	2	0	0	5	4	2	7

**Tabell 6.6 Andel av radio-lyttere som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Ny- heter	Musikk	Humor	Distrikts- lokale nyheter	Sport	Innhold for barn	Innhold for ungdom	Kultur- program	Debatt	Doku- mentar/ samfunn	Andre program
<b>I alt</b>	<b>54</b>	<b>66</b>	<b>9</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>11</b>
<b>Kjønn</b>											
Menn	54	65	10	30	9	1	1	6	7	8	10
Kvinner	53	67	8	30	3	0	1	10	5	7	13
<b>Alder</b>											
9-12 år	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
13-15 år	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
16-19 år	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
20-24 år	16	85	10	18	3	0	0	6	3	0	3
25-34 år	37	73	11	16	3	3	1	3	3	5	6
35-44 år	41	72	15	20	3	1	1	7	5	9	10
45-54 år	50	65	9	21	8	0	1	8	5	5	10
55-66 år	63	62	10	37	7	0	0	9	7	7	16
67-79 år	67	58	5	47	9	0	0	11	8	12	15
80 år eller eldre	66	76	4	37	5	0	0	11	8	3	8
<b>Kjønn/Alder</b>											
<b>Menn</b>											
9-15 år	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
16-24 år	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
25-44 år	42	72	16	18	4	3	1	5	6	9	8
45-66 år	55	64	10	29	11	0	1	7	5	6	12
67-79 år	69	59	6	45	12	0	1	6	10	11	11
80 år eller eldre	66	65	5	46	8	0	0	6	7	2	8
<b>Kvinner</b>											
9-15 år	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
16-24 år	29	75	14	9	2	0	3	7	2	0	0
25-44 år	36	74	11	19	1	1	1	5	1	5	8
45-66 år	61	62	9	32	3	0	0	10	8	6	16
67-79 år	64	57	3	50	5	0	0	18	6	13	20
80 år eller eldre	67	86	2	29	3	0	0	16	9	5	7
<b>Yrkesstatus</b>											
Yrkesgruppe 1-2	56	59	7	28	5	1	0	9	7	6	13
Yrkesgruppe 3	55	64	12	27	5	1	0	9	4	9	11
Yrkesgruppe 4-5	45	76	16	24	5	2	2	5	3	3	9
Yrkesgruppe 6-9	39	76	12	21	5	0	1	3	2	4	4
Elever/studententer	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Pensjonister	70	64	5	45	8	0	0	12	9	10	14
Andre statuser	51	67	9	32	6	0	1	6	6	9	14
<b>Utdanning</b>											
Grunnskole	42	72	9	24	4	1	1	3	4	4	10
Videregående/fagskole	54	67	10	34	8	0	0	7	6	7	14
Universitet/høgskole, kort	56	66	9	30	5	1	1	11	7	9	11
Universitet/høgskole, lang	63	53	4	33	4	1	0	13	7	8	8
<b>Landsdel</b>											
Oslo og Akershus	61	66	9	20	7	1	0	11	8	8	14
Østlandet ellers	58	68	9	32	6	0	0	7	5	7	14
Agder og Rogaland	43	71	6	29	2	0	1	5	3	5	8
Vestlandet	49	65	9	33	7	1	1	10	5	5	7
Trøndelag	48	56	9	41	9	1	1	5	6	10	9
Nord-Norge	55	64	12	37	7	0	2	6	9	9	12

**Tabell 6.7 Andel av radio-lyttere som hører på radio på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Norsk	Engelsk	Andre språk
2022	98	5	3
2023	97	5	2
2024	97	6	2
<b>2025</b>	<b>97</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	97	9	4
Kvinner	98	6	3
<b>Alder</b>			
9-15 år	100	18	0
16-24 år	94	18	6
25-44 år	95	9	6
45-66 år	97	7	3
67-79 år	100	5	2
80 år eller eldre	100	3	3
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	97	8	3
Videregående/fagskole	99	6	3
Universitet/høgskole, kort	99	6	2
Universitet/høgskole, lang	100	9	3
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	94	10	9
Østlandet ellers	99	4	2
Agder og Rogaland	97	7	2
Vestlandet	100	9	1
Trøndelag	98	10	1
Nord-Norge	97	7	3

**Tabell 6.8 Andel av befolkningen om har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet. Prosent**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	2022 <sup>1</sup>	2024	2025
Lokalradio	87	90	89	90	88	85	86	86	83	87	83	79	72	73	70	70	69	59	55	55
DAB-radio	.	.	.	.	.	.	.	.	.	18	21	28	44	57	72	72	78	79	79	84

<sup>1</sup>F.o.m. 2022 er spørsmålet kun stilt til de over 15 år.

**Tabell 6.9 Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Lokal- radio	DAB- radio
<b>Kjønn</b>		
Menn	59	84
Kvinner	51	84
<b>Alder</b>		
16-19 år	37	79
20-24 år	37	54
25-34 år	44	68
35-44 år	53	81
45-54 år	60	91
55-66 år	63	91
67-79 år	67	96
80 år eller eldre	62	91
<b>Kjønn/Alder</b>		
<b>Menn</b>		
16-24 år	36	68
25-44 år	56	75
45-66 år	63	90
67-79 år	71	95
80 år eller eldre	67	93
<b>Kvinner</b>		
16-24 år	39	64
25-44 år	42	75
45-66 år	60	93
67-79 år	62	97
80 år eller eldre	56	89
<b>Utdanning</b>		
Grunnskole	54	83
Videregående/fagskole	59	87
Universitet/høgskole, kort	55	84
Universitet/høgskole, lang	51	83
<b>Bostedsstrøk</b>		
Tettbygd 100 000 el. flere	49	77
Tettbygd 20 000-99 000	56	84
Tettbygd under 20 000	57	87
Spredtbygd	62	92
<b>Landsdel</b>		
Oslo og Akershus	45	75
Østlandet ellers	57	87
Agder og Rogaland	63	86
Vestlandet	55	86
Trøndelag	57	86
Nord-Norge	63	87

## 7. TV

- 46 prosent av befolkningen ser på lineær-TV en gjennomsnittsdag.
- Personer mellom 67 og 79 år ser mest på lineær-TV.
- 1 av 4 i befolkningen ser nyheter på tradisjonell lineær-TV.
- 30 prosent av befolkningen ser på lineær nett-TV daglig.
- Nær halvparten av befolkningen har ett TV apparat hjemme.

TV-seing i befolkningen kan deles inn i seing av tradisjonell lineær-TV (sendinger over parabol, kabel eller bakkenett) eller nett-TV (kanaler på internett). Tidligere undersøkelser har spurt om lineær nett-TV (direktesendt på internett/app gjennom f.eks. NRK Direkte) og programmer valgt selv som ses utenom kanalens sendeskjema (ikke lineær nett-TV). F.o.m. 2025 blir det kun spurt om lineær nett-TV, for å skille på lineær-TV og strømmet TV. Sistnevnte finnes i kapittel 9 Strømming og videomedier.

For mer informasjon om endringen for nett-TV, se Vedlegg A.

De siste årene har andelen av befolkningen som ser på TV falt, og måten vi ser på TV har endret seg. Tidligere så befolkningen på TV gjennom tradisjonelle lineære sendinger, gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett. I nyere tid har TV-seing gått mer over til strømmet innhold, samtidig som man kan se lineær-TV gjennom strømmetjenester. Med lineær nett-TV menes det programmer som vises på for eksempel NRK Direkte, TV2 Play o.l., samtidig som programmene blir vist på tradisjonell lineær-TV. Tradisjonell lineær-TV er sendinger over parabol, kabel eller bakkenett.

46 prosent av befolkningen ser på lineær-TV (tradisjonell lineær-TV og lineær nett-TV) en gjennomsnittsdag i 2025. Denne andelen har vært relativt stabil de siste årene, og tilnærmet like stor andel kvinner og menn ser på lineær-TV. Det er derimot større ulikheter blant aldersgruppene. Det er de eldre i befolkningen som i størst grad ser på lineær-TV en gjennomsnittsdag. 74 prosent av de mellom 67 og 79 år ser lineær-TV en gjennomsnittsdag i 2025, mens blant de eldste, 80 år eller eldre, ser 78 prosent på lineær-TV daglig. Derimot er tilsvarende andel blant 16-24-åringene 25 prosent.

I gjennomsnitt oppgir befolkningen å bruke 1 time og 8 minutter daglig på å se lineær-TV. I tråd med at de yngre i mindre grad ser på denne formen for TV er det også de yngre som bruker minst tid på dette. 16-24-åringene oppgir å i snitt bruke 19 minutter på å se lineær-TV daglig. Derimot blant de 67 år og eldre brukes det i snitt 2 timer og 20 minutter på å se lineær-TV i 2025.

Blant seere av lineær-TV er det størst andel som oppgir å se på nyheter en gjennomsnittsdag, med 74 prosent. 58 prosent av seere ser på serier, film eller annen underholdning, mens 39 prosent ser på sport på lineær-TV. Nær alle seere i alderen 80 år eller eldre ser på lineære nyheter i løpet av en dag, mens størst andel seere av sport finnes blant 16-24-åringene.

Ser man på kun tradisjonell lineær-TV (sendinger over parabol, kabel eller bakkenett), har andelen gått noe ned. 41 prosent av befolkningen så tradisjonell lineær-TV i 2023, mens i 2024 var tilsvarende andel 39 prosent. I 2025 oppgir 29 prosent av befolkningen å se tradisjonell lineær-TV i løpet av en dag. 71 prosent av de 80 år eller eldre ser på tradisjonell lineær-TV, sammenlignet med kun 5 prosent blant de mellom 20 og 24 år.

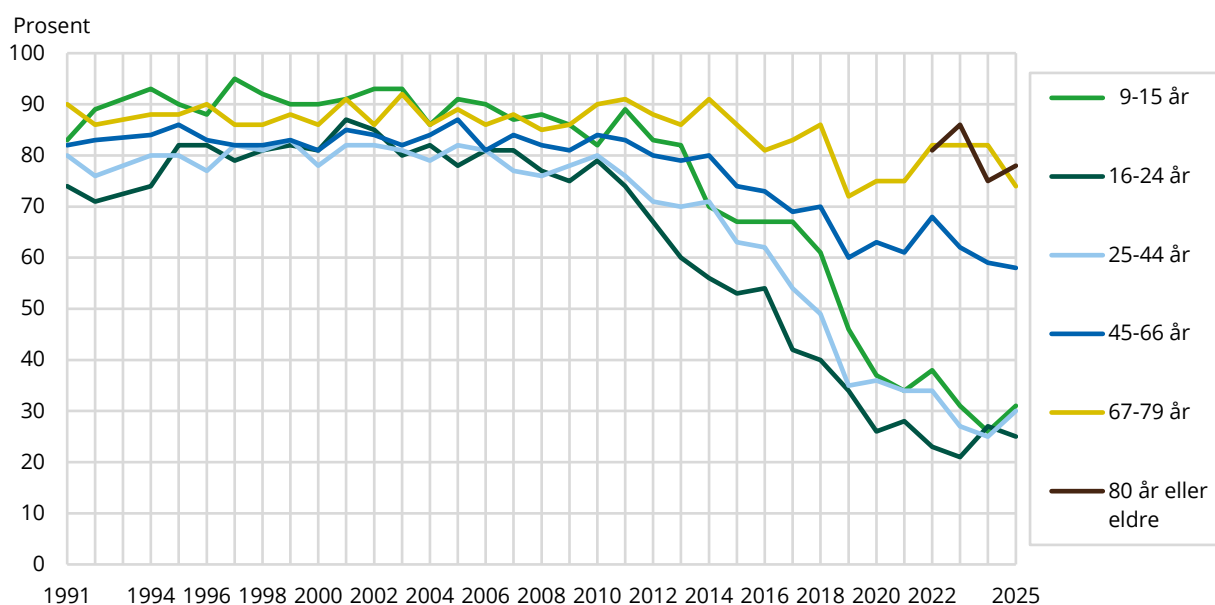
81 prosent av TV-seere ser nyheter på tradisjonell lineær-TV i løpet av en dag. Nest mest vanlig er det å se serier, film eller underholdning, etterfulgt av sport, med henholdsvis 58 og 38 prosent. For tradisjonell lineær-TV er NRK1 den vanligste kanalen å se nyheter på, etterfulgt av TV2. Disse kanalene er også mest vanlig for å få med seg serier, film og underholdning. Personer 67 år eller eldre velger i størst grad NRK for både nyheter og for å se underholdningsprogrammer.

30 prosent av befolkningen ser på lineær nett-TV (Direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte) en gjennomsnittsdag. Det er særlig personer mellom 55 og 79 år som ser lineær-TV på internett eller i app i 2025. 43 prosent av de mellom 67 og 79 år ser på TV på denne måten en gjennomsnittsdag i 2025. Derimot er det en noe lavere andel blant de eldste, 80 år eller eldre, med 20 prosent.

62 prosent av TV-seere ser nyheter på lineær nett-TV en gjennomsnittsdag i 2025, mens 48 prosent ser på serier, film eller annen underholdning. De yngre ser i størst grad serier, film og underholdning på lineær nett-TV, mens de eldre aldersgruppene ser mest nyheter via lineær nett-TV. Blant ulike kanaler er det vanligst å se på lineær nett-TV på NRK og TV2, med 52 og 34 prosent av TV-seere som oppgir å se nyheter på disse kanalene en gjennomsnittsdag. Andelen er noe større for TV2 enn NRK når det gjelder å se serier, film og underholdning på lineær nett-TV.

48 prosent av befolkningen har ett TV-apparat hjemme, mens 30 prosent oppgir at de har 2 TV-apparater i hjemmet. 79 prosent av befolkningen har Kabel-TV/Parabolantenne som tilkoblingsmåte og 81 prosent har Apple TV eller Chromecast koblet til TV. Størst andel av befolkningen over 15 år har tilgang til TV-kanaler gjennom standardpakke fra leverandør, med 65 prosent, og den mest vanlige leverandøren i 2025 er Altibox. 21 prosent av befolkningen over 15 år har tilgang til eller abonnerer på Altibox, mens 14 prosent har tilgang via T-We.

**Figur 7.1 Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett<sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter alder**



<sup>1</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

**Tabell 7.1 Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett<sup>1,2</sup>, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til slik TV-seing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1996	2000	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020 <sup>3</sup>	2021	2022 <sup>3</sup>	2023	2024	2025
<b>Andel totalt</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>83</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>77</b>	<b>74</b>	<b>67</b>	<b>60</b>	<b>48</b>	<b>46</b>	<b>54</b>	<b>47</b>	<b>46</b>	<b>46</b>
Menn	82	81	83	81	82	83	81	83	76	73	68	58	47	46	53	46	45	47
Kvinner	81	78	81	82	83	82	80	81	77	74	66	63	49	46	54	48	47	45
9-15 år	83	89	88	90	86	90	88	82	83	70	67	61	37	34	38	31	26	31
16-24 år	74	71	82	81	82	81	77	79	67	56	54	40	26	28	23	21	27	25
25-44 år	80	76	77	78	79	81	76	80	71	71	62	49	36	34	34	27	25	30
45-66 år	82	83	83	81	84	81	82	84	80	80	73	70	63	61	68	62	59	58
67-79 år	90	86	90	86	86	86	85	90	88	91	81	86	75	75	82	82	82	74
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	81	86	75	78
Grunnskole	83	82	83	85	78	85	80	86	81	74	62	55	37	42	48	44	41	43
Videregående/ fagskole	81	78	82	81	85	80	80	85	74	74	72	62	55	51	61	55	56	53
Universitet/ høgskole, kort	85	77	75	80	81	82	79	79	78	77	67	63	51	48	55	49	52	46
Universitet/ høgskole, lang	75	74	79	76	79	83	77	75	75	74	66	58	50	48	53	48	40	40
<b>Minutter totalt</b>	<b>114</b>	<b>108</b>	<b>117</b>	<b>138</b>	<b>142</b>	<b>148</b>	<b>145</b>	<b>152</b>	<b>134</b>	<b>132</b>	<b>112</b>	<b>98</b>	.	<b>57</b>	.	<b>74</b>	<b>71</b>	<b>68</b>
Menn	116	115	120	142	147	149	151	152	134	128	116	98	.	58	.	73	71	72
Kvinner	113	101	114	133	137	147	140	151	135	137	108	99	.	55	.	74	72	64
9-15 år	90	97	104	129	123	123	126	105	95	74	62	60	.	20	.	37	19	27
16-24 år	99	96	112	137	132	152	136	133	105	82	66	65	.	26	.	36	34	19
25-44 år	112	99	107	125	133	142	133	143	119	117	102	75	.	35	.	49	29	34
45-66 år	123	119	118	140	145	146	154	165	154	154	135	117	.	77	.	93	93	90
67-79 år	152	138	162	188	193	188	190	206	192	236	165	181	.	135	.	128	161	140
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	126	141	139
Grunnskole	137	126	136	156	153	178	177	173	168	154	102	104	.	59	.	77	70	68
Videregående/ fagskole	118	108	121	148	159	162	164	174	146	147	142	118	.	67	.	90	98	84
Universitet/ høgskole, kort	107	102	112	138	126	134	122	144	136	137	101	96	.	60	.	74	78	66
Universitet/ høgskole, lang	87	90	96	111	102	112	110	121	102	111	113	77	.	57	.	66	47	43

<sup>1</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. <sup>2</sup> Spørreteknikken for bruk av lineær-TV har endret seg siden 1991. Frem til 2013 var ikke nett-TV inkludert i skjema. Fra 2013-2021 ble det spurt om tradisjonell TV og lineær nett-TV i samme spørsmål, mens f.o.m. 2022-undersøkelsen er de separate spørsmål. <sup>3</sup>Tall for antall minutter sett på TV i 2020 og 2022 ble ikke samlet inn på grunn av en kodefeil.

**Tabell 7.2 Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett<sup>1</sup>, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til TV-seing en gjennomsnittsdag, blant alle og brukerne, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
<b>I alt</b>	<b>46</b>	<b>68</b>	<b>155</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	47	72	158
Kvinner	45	64	152
<b>Alder</b>			
9-12 år	29	28	105
13-15 år	35	24	71
16-19 år	25	18	83
20-24 år	24	21	105
25-34 år	25	27	122
35-44 år	34	40	126
45-54 år	50	67	138
55-66 år	64	107	171
67-79 år	74	140	195
80 år eller eldre	78	139	181
<b>Kjønn/Alder</b>			
<b>Menn</b>			
9-15 år	33	24	78
16-24 år	19	16	103
25-44 år	31	38	128
45-66 år	60	95	161
67-79 år	74	144	197
80 år eller eldre	77	138	182
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	29	29	102
16-24 år	30	22	87
25-44 år	28	30	120
45-66 år	56	85	157
67-79 år	73	136	194
80 år eller eldre	78	139	179
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	43	68	169
Videregående/fagskole	53	84	167
Universitet/høgskole, kort	46	66	148
Universitet/høgskole, lang	40	43	112
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>			
Grunnskole	58	104	186
Videregående/fagskole	49	74	158
Universitet/høgskole, kort	38	43	122
Universitet/høgskole, lang	38	49	133
<b>Helse</b>			
Uten funksjonsnedsettelse	45	64	150
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	53	87	172
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	54	88	171

<sup>1</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
<b>Yrkesstatus</b>			
Yrkesgruppe 1-2	45	58	134
Yrkesgruppe 3	48	56	122
Yrkesgruppe 4-5	39	52	151
Yrkesgruppe 6-9	35	51	155
Elever/studenter	21	18	..
Pensjonister	75	142	192
Andre statuser	49	82	177
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	44	64	151
Østlandet ellers	50	75	160
Agder og Rogaland	44	71	169
Vestlandet	43	64	155
Trøndelag	46	59	134
Nord-Norge	52	75	151
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	45	64	152
Tettbygd 20 000-99 000	50	77	162
Tettbygd under 20 000	46	66	152
Spredtbygd	47	72	160
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 450 000	38	62	171
450 000-699 000	44	72	175
700 000-949 000	54	96	183
950 000-1 199 000	48	69	151
1 200 000-1 549 000	46	67	155
1 550 000 eller mer	46	54	124
<b>Husholdningstype</b>			
Aleneboende	47	81	179
Par uten barn	60	101	174
Par med små barn (0-5 år)	35	42	127
Par med store barn (6-17 år)	34	37	113
Enslige forsørgere (0-17 år)	30	25	94
Andre husholdningstyper	47	65	146
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	47	81	179
2 husholdningsmedlemmer	57	93	170
3 husholdningsmedlemmer	44	62	148
4 husholdningsmedlemmer	40	42	113
5 husholdningsmedlemmer eller flere	27	28	107

**Tabell 7.3 Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett<sup>1</sup>, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning	Debatter
<b>2025</b>	<b>34</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>7</b>
<b>Kjønn</b>				
Menn	36	23	26	8
Kvinner	33	13	28	7
<b>Alder</b>				
9-15 år	10	11	18	2
16-24 år	11	12	15	3
25-44 år	15	9	15	3
45-66 år	48	21	35	7
67-79 år	68	35	46	19
80 år eller eldre	75	34	34	24
<b>Utdanning</b>				
Grunnskole	30	17	28	7
Videregående/fagskole	42	23	31	8
Universitet/høgskole, kort	34	17	25	8
Universitet/høgskole, lang	29	13	20	5
<b>Landsdel</b>				
Oslo og Akershus	31	19	24	7
Østlandet ellers	37	18	32	8
Agder og Rogaland	32	16	27	6
Vestlandet	34	16	25	8
Trøndelag	37	20	22	8
Nord-Norge	39	22	29	6
<b>Husholdningsinntekt</b>				
Under 450 000	28	11	23	7
450 000-699 000	32	17	25	8
700 000-949 000	45	22	34	12
950 000-1 199 000	35	19	28	8
1 200 000-1 549 000	35	20	27	7
1 550 000 eller mer	33	18	25	5

<sup>1</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

**Tabell 7.4 Andel av befolkningen som ser på ulike typer nyheter på lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett<sup>1</sup>, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Nyheter for barn	Lokale-/regionale norske nyheter	Nasjonale norske nyheter	Internasjonale nyheter	Nyheter fra andre enkeltplass
<b>I alt</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>31</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>Kjønn</b>					
Menn	1	14	32	4	1
Kvinner	0	14	29	2	1
<b>Alder</b>					
9-15 år	2	3	7	1	0
16-24 år	0	4	8	0	0
25-44 år	1	4	12	2	1
45-66 år	1	19	42	3	2
67-79 år	0	33	65	6	1
80 år eller eldre	0	34	72	1	2

<sup>1</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

**Tabell 7.5 Andel av TV-seere som ser på ulikt innhold på lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett<sup>1</sup>, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning	Debatter
<b>2025</b>	<b>74</b>	<b>39</b>	<b>58</b>	<b>16</b>
<b>Kjønn</b>				
Menn	76	49	54	17
Kvinner	73	28	62	15
<b>Alder</b>				
9-15 år	32	35	58	6
16-24 år	44	50	62	12
25-44 år	50	29	52	10
45-66 år	83	36	60	13
67-79 år	93	48	63	26
80 år eller eldre	97	44	44	31
<b>Utdanning</b>				
Grunnskole	71	39	66	17
Videregående/fagskole	79	44	59	16
Universitet/høgskole, kort	74	37	54	18
Universitet/høgskole, lang	71	33	50	13
<b>Landsdel</b>				
Oslo og Akershus	71	42	55	17
Østlandet ellers	75	35	64	17
Agder og Rogaland	72	37	61	15
Vestlandet	79	37	57	18
Trøndelag	80	45	47	17
Nord-Norge	75	43	56	11
<b>Husholdningsinntekt</b>				
Under 450 000	74	29	61	18
450 000-699 000	73	38	55	18
700 000-949 000	83	41	64	22
950 000-1 199 000	72	39	58	17
1 200 000-1 549 000	76	43	59	15
1 550 000 eller mer	71	39	54	12

<sup>1</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

**Tabell 7.6 Andel av TV-seere som ser på ulike typer serie, film eller underholdning på lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett<sup>1</sup>, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

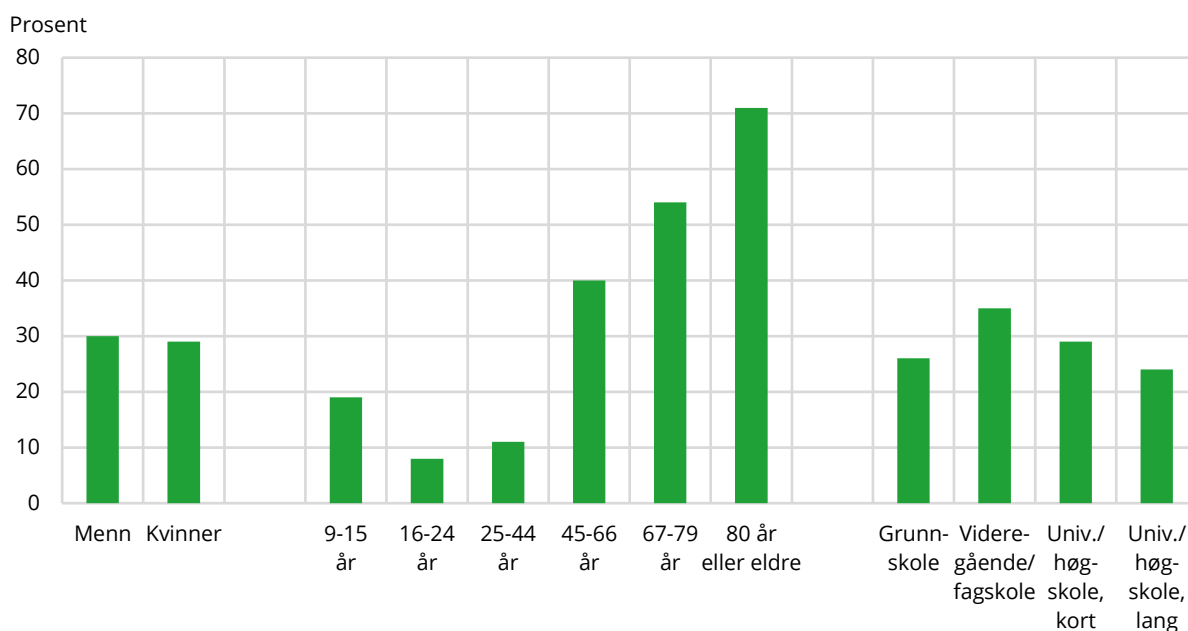
	Barn/- Familie	Ungdoms- programmer	Reality	Komedie	Doku- mentar	Drama	Krim	Helse/ Livsstil	Skrekk	Action	Musikk/ Konsert	Science fiction
<b>I alt</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Kjønn</b>												
Menn	8	2	19	9	15	8	12	2	1	9	5	2
Kvinner	10	3	24	9	12	11	15	3	1	3	4	1
<b>Alder</b>												
9-15 år	24	8	14	17	5	13	2	0	0	6	2	0
16-24 år	8	14	19	19	13	19	7	2	3	5	0	1
25-44 år	17	2	22	12	12	9	5	4	2	6	3	3
45-66 år	6	1	24	8	14	7	18	2	1	8	4	2
67-79 år	8	0	24	5	19	9	21	3	0	4	8	1
80 år eller eldre	1	1	7	4	7	11	8	0	0	0	2	0
<b>Utdanning</b>												
Grunnskole	7	5	22	12	14	12	14	1	3	5	4	1
Videregående/ fagskole	9	2	23	8	14	8	16	3	1	8	5	2
Universitet/ høgskole, kort	10	1	20	8	14	11	12	3	0	6	3	1
Universitet/ høgskole, lang	12	0	15	6	10	7	10	1	0	3	2	2
<b>Landsdel</b>												
Oslo og Akershus	11	3	18	10	11	11	13	2	1	8	4	3
Østlandet ellers	10	2	27	10	14	9	16	2	0	4	4	1
Agder og Rogaland	9	2	20	7	15	8	17	2	0	8	5	2
Vestlandet	6	2	18	10	17	10	14	3	1	6	3	0
Trøndelag	8	1	19	8	12	6	8	4	0	3	5	1
Nord-Norge	10	2	25	5	13	12	10	0	3	6	4	2

<sup>1</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

**Tabell 7.7 Andel av TV-seere som ser på lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett<sup>1</sup>, på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025. Prosent**

	Norsk	Engelsk	Andre språk
<b>2025</b>	<b>91</b>	<b>36</b>	<b>7</b>
Menn	91	36	7
Kvinner	92	35	7
9-15 år	76	50	3
16-24 år	83	43	5
25-44 år	87	39	13
45-66 år	92	35	7
67-79 år	97	32	6
80 år eller eldre	99	21	5
Grunnskole	84	38	8
Videregående/fagskole	94	33	4
Universitet/høgskole, kort	95	36	7
Universitet/høgskole, lang	95	36	6

<sup>1</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

**Figur 7.2 Andel av befolkningen som ser tradisjonell lineær-TV<sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**

<sup>1</sup> TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

**Tabell 7.8 Andel av befolkningen som ser tradisjonell lineær-TV<sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Totalt</b>	<b>63</b>	<b>58</b>	<b>55</b>	<b>42</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>47</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>29</b>
Menn	62	59	52	42	39	34	47	41	38	30
Kvinner	63	58	58	41	40	36	48	42	41	29
9-12 år	67	60	57	40	32	22	34	25	18	20
13-15 år	56	61	53	29	22	23	33	27	25	17
16-19 år	56	36	42	29	23	25	24	18	21	11
20-24 år	40	41	28	24	24	17	15	15	10	5
25-34 år	50	40	35	26	22	17	16	15	11	9
35-44 år	62	58	52	34	30	27	32	26	22	13
45-54 år	68	62	61	49	42	43	53	42	42	31
55-66 år	70	71	73	61	66	54	69	66	62	46
67-79 år	78	82	82	66	68	61	78	77	78	54
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	81	86	74	71
Grunnskole	55	52	51	36	29	33	45	40	36	26
Videregående/fagskole	68	67	58	50	46	39	57	51	50	35
Universitet/høgskole, kort	64	57	57	43	43	37	48	42	43	29
Universitet/høgskole, lang	57	46	52	40	43	36	39	36	32	24

<sup>1</sup> TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

**Tabell 7.9 Andel av befolkningen som ser på tradisjonell lineær-TV<sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Prosent- andel		Prosent- andel
<b>I alt</b>	<b>29</b>	<b>Yrkesstatus</b>	
<b>Kjønn</b>		Yrkesgruppe 1-2	26
Menn	30	Yrkesgruppe 3	30
Kvinner	29	Yrkesgruppe 4-5	20
<b>Alder</b>		Yrkesgruppe 6-9	22
9-15 år	19	Elever/studenter	6
16-24 år	8	Pensjonister	59
25-44 år	11	Andre statuser	29
45-66 år	40	<b>Landsdel</b>	
67-79 år	54	Oslo og Akershus	28
80 år eller eldre	71	Østlandet ellers	34
<b>Menn</b>		Agder og Rogaland	25
9-15 år	18	Vestlandet	27
16-24 år	5	Trøndelag	30
25-44 år	12	Nord-Norge	32
45-66 år	42	<b>Bostedsstrøk</b>	
67-79 år	54	Tettbygd 100 000 el. fl.	27
80 år eller eldre	69	Tettbygd 20 000-99 000	32
<b>Kvinner</b>		Tettbygd under 20 000	29
9-15 år	19	Spredtbygd	33
16-24 år	11	<b>Husholdningsinntekt</b>	
25-44 år	11	Under 450 000	22
45-66 år	38	450 000-699 000	30
67-79 år	54	700 000-949 000	38
80 år eller eldre	74	950 000-1 199 000	31
<b>Utdanning</b>		1 200 000-1 549 000	28
Grunnskole	26	1 550 000 eller mer	28
Videregående/fagskole	35	<b>Husholdningstype</b>	
Universitet/høgskole, kort	29	Aleneboende	30
Universitet/høgskole, lang	24	Par uten barn	44
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>		Par med små barn (0-5 år)	13
Grunnskole	41	Par med store barn (6-17 år)	18
Videregående/fagskole	32	Enslige forsørgere (0-17 år)	17
Universitet/høgskole, kort	22	Andre husholdningstyper	31
Universitet/høgskole, lang	18	<b>Husholdningsstørrelse</b>	
<b>Helse</b>		Bor alene	30
Uten funksjonsnedsettelse	28	2 husholdningsmedlemmer	41
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	36	3 husholdningsmedlemmer	27
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	36	4 husholdningsmedlemmer	21
		5 husholdningsmedlemmer eller flere	13

<sup>1</sup> TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

**Tabell 7.10 Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på tradisjonell lineær-TV<sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2025. Prosent**

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning	Debatter
2022	40	19	30	8
2023	34	15	27	7
2024	32	16	26	6
<b>2025</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
Menn	25	14	16	5
Kvinner	22	8	18	5
9-15 år	6	6	11	1
16-24 år	5	3	5	1
25-44 år	6	3	6	1
45-66 år	34	14	24	5
67-79 år	50	25	31	12
80 år eller eldre	69	30	32	20
Grunnskole	19	9	17	4
Videregående/fagskole	30	16	21	6
Universitet/høgskole, kort	24	10	15	6
Universitet/høgskole, lang	19	7	11	4
Oslo og Akershus	22	11	16	5
Østlandet ellers	27	12	22	6
Agder og Rogaland	19	9	14	3
Vestlandet	23	10	14	6
Trøndelag	26	16	13	6
Nord-Norge	24	10	17	4
Under 450 000	18	6	13	3
450 000-699 000	24	11	17	5
700 000-949 000	33	16	23	8
950 000-1 199 000	24	11	19	5
1 200 000-1 549 000	22	13	16	4
1 550 000 eller mer	22	9	14	4

<sup>1</sup> TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

**Tabell 7.11 Andel av befolkningen som ser på ulike kanaler for nyheter på tradisjonell lineær-TV<sup>1</sup>, etter kjønn og alder. 2025. Prosent**

	NRK1	NRK2	NRK3/ Super	TV2 Nyhets- kanalen	TV2 Andre norske TV-kanaler	Svenske TV-kanaler	Danske TV-kanaler	Internasjonale nyhetskanaler	Utenlandske TV-kanaler fra enkeltland
<b>I alt</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Menn	22	2	0	12	6	1	1	0	2
Kvinner	20	2	0	11	5	1	0	0	1
9-12 år	3	1	0	2	1	0	0	0	0
13-15 år	7	3	1	6	0	0	0	0	1
16-19 år	3	1	1	1	2	0	0	0	0
20-24 år	3	2	1	2	1	0	0	0	1
25-34 år	4	1	0	2	1	0	1	0	0
35-44 år	6	0	0	3	2	0	0	0	0
45-54 år	19	1	1	12	5	1	0	0	1
55-66 år	36	3	0	22	9	2	1	0	2
67-79 år	47	4	0	27	13	3	2	1	4
80 år eller eldre	67	9	0	31	12	7	0	1	1

<sup>1</sup> TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

**Tabell 7.12 Andel av befolkningen som ser på ulike kanaler for serier, film, underholdning, debatt eller sport på tradisjonell lineær-TV<sup>1</sup>, etter kjønn og alder. 2025. Prosent**

	TV2											Utenlandske TV-kanaler fra enkeltland
	NRK1	NRK2	NRK3/ Super	TV2	Nyhets- kanalen	TV Norge	TV3/ TV3+	VGTV	Svenske TV-kanaler	Danske TV-kanaler	Andre TV-kanaler	
<b>I alt</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Menn	13	2	1	12	1	3	4	0	0	0	4	1
Kvinner	12	2	1	10	1	4	3	0	0	0	2	1
9-12 år	7	1	3	8	0	0	0	0	0	0	1	0
13-15 år	4	2	0	8	0	2	1	0	0	0	1	0
16-19 år	4	1	0	3	1	1	0	0	0	0	1	0
20-24 år	3	1	0	3	0	2	1	0	0	0	0	0
25-34 år	3	0	0	2	0	2	0	0	0	0	2	0
35-44 år	4	0	1	5	0	2	2	0	0	0	2	0
45-54 år	11	2	1	10	1	4	3	0	0	0	4	3
55-66 år	21	2	0	19	2	7	7	1	1	0	6	1
67-79 år	29	8	0	23	3	5	6	0	2	2	5	1
80 år eller eldre	40	5	0	25	0	5	3	0	0	0	3	1

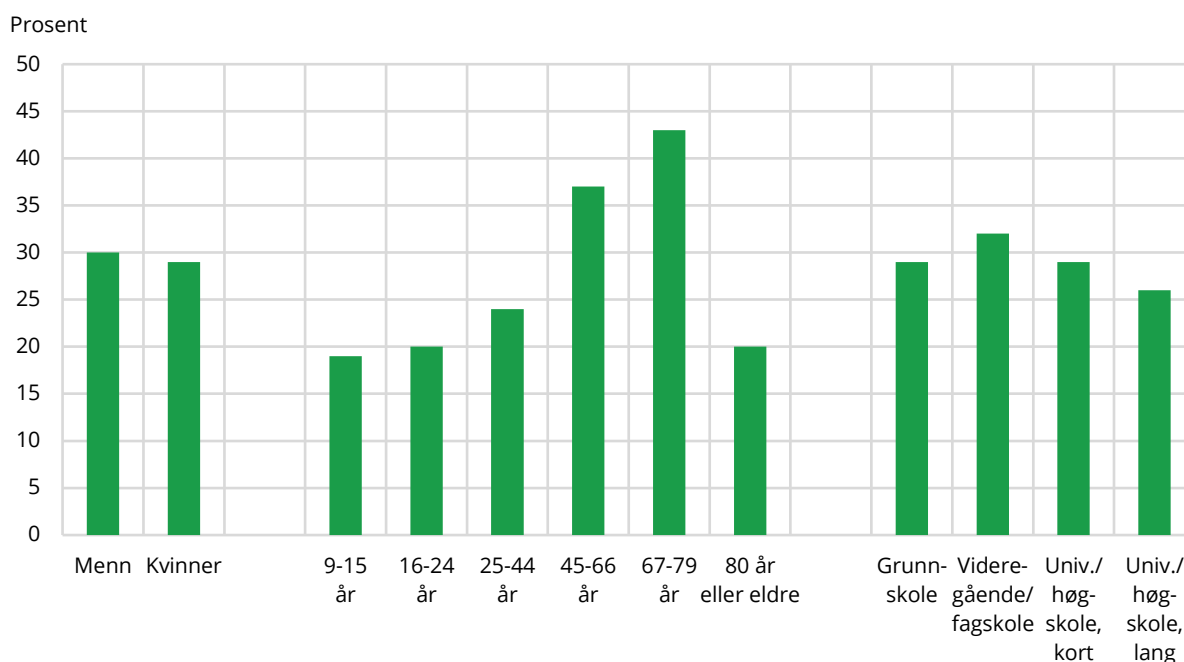
<sup>1</sup> TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

**Tabell 7.13 Andel av TV-seere som ser på ulikt innhold på tradisjonell lineær-TV<sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2025. Prosent**

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning	Debatter
<b>2025</b>	<b>81</b>	<b>38</b>	<b>58</b>	<b>17</b>
Menn	83	48	53	18
Kvinner	79	27	62	16
9-15 år	33	33	61	8
16-24 år	58	37	66	11
25-44 år	55	27	57	12
45-66 år	85	35	60	13
67-79 år	93	47	59	23
80 år eller eldre	98	42	45	28
Grunnskole	77	35	69	16
Videregående/fagskole	84	45	59	16
Universitet/høgskole, kort	81	34	52	20
Universitet/høgskole, lang	80	30	46	16
Oslo og Akershus	81	40	58	18
Østlandet ellers	81	35	66	17
Agder og Rogaland	79	39	57	13
Vestlandet	85	35	52	21
Trøndelag	85	52	45	19
Nord-Norge	76	31	56	11
Under 450 000	82	28	61	16
450 000-699 000	82	39	60	19
700 000-949 000	88	42	61	22
950 000-1 199 000	78	36	60	16
1 200 000-1 549 000	79	47	59	16
1 550 000 eller mer	79	32	51	14

<sup>1</sup> TV-kanaler som ikke er nett-TV, f.eks. tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

**Figur 7.3 Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV<sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**



<sup>1</sup>Direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

**Tabell 7.14 Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV<sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent**

	2025 <sup>2</sup>
<b>Andel totalt</b>	<b>30</b>
Menn	30
Kvinner	29
9-12 år	15
13-15 år	25
16-19 år	19
20-24 år	21
25-34 år	21
35-44 år	27
45-54 år	33
55-66 år	40
67-79 år	43
80 år eller eldre	20
Grunnskole	29
Videregående/fagskole	32
Universitet/høgskole, kort	29
Universitet/høgskole, lang	26

<sup>1</sup>Direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller Tv2 Play Direkte. <sup>2</sup>F.o.m. 2025 er spørsmålsformuleringen for lineær nett-tv endret. Tidligere åranganger er derfor ikke sammenlignbare med 2025 tallene. Se vedlegg A for mer informasjon.

**Tabell 7.15 Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV<sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Prosent- andel		Prosent- andel
<b>I alt</b>	<b>30</b>	<b>Yrkesstatus</b>	
<b>Kjønn</b>		Yrkesgruppe 1-2	31
Menn	30	Yrkesgruppe 3	31
Kvinner	29	Yrkesgruppe 4-5	28
<b>Alder</b>		Yrkesgruppe 6-9	23
9-15 år	19	Elever/studenter	18
16-24 år	20	Pensjonister	38
25-44 år	24	Andre statuser	33
45-66 år	37	<b>Landsdel</b>	
67-79 år	43	Oslo og Akershus	28
80 år eller eldre	20	Østlandet ellers	30
<b>Menn</b>		Agder og Rogaland	30
9-15 år	20	Vestlandet	29
16-24 år	16	Trøndelag	28
25-44 år	26	Nord-Norge	34
45-66 år	37	<b>Bostedsstrøk</b>	
67-79 år	43	Tettbygd 100 000 el. fl.	29
80 år eller eldre	20	Tettbygd 20 000-99 000	34
<b>Kvinner</b>		Tettbygd under 20 000	29
9-15 år	17	Spredtbygd	27
16-24 år	24	<b>Husholdningsinntekt</b>	
25-44 år	22	Under 450 000	25
45-66 år	37	450 000-699 000	25
67-79 år	44	700 000-949 000	32
80 år eller eldre	20	950 000-1 199 000	30
<b>Utdanning</b>		1 200 000-1 549 000	31
Grunnskole	29	1 550 000 eller mer	31
Videregående/fagskole	32	<b>Husholdningstype</b>	
Universitet/høgskole, kort	29	Aleneboende	29
Universitet/høgskole, lang	26	Par uten barn	35
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>		Par med små barn (0-5 år)	27
Grunnskole	34	Par med store barn (6-17 år)	25
Videregående/fagskole	31	Enslige forsørgere (0-17 år)	18
Universitet/høgskole, kort	27	Andre husholdningstyper	31
Universitet/høgskole, lang	27	<b>Husholdningsstørrelse</b>	
<b>Helse</b>		Bor alene	29
Uten funksjonsnedsettelse	29	2 husholdningsmedlemmer	33
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	32	3 husholdningsmedlemmer	30
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	31	4 husholdningsmedlemmer	29
		5 husholdningsmedlemmer eller flere	19

<sup>1</sup>Direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

**Tabell 7.16 Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på lineær nett-TV<sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning	Debatter
<b>2025</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>4</b>
<b>Kjønn</b>				
Menn	19	14	14	4
Kvinner	17	7	14	3
<b>Alder</b>				
9-15 år	5	6	8	1
16-24 år	8	10	11	2
25-44 år	11	7	11	2
45-66 år	26	13	17	3
67-79 år	35	18	23	10
80 år eller eldre	14	7	6	5
<b>Utdanning</b>				
Grunnskole	17	11	15	4
Videregående/fagskole	21	13	16	4
Universitet/høgskole, kort	17	10	14	4
Universitet/høgskole, lang	15	8	11	2
<b>Landsdel</b>				
Oslo og Akershus	15	11	13	3
Østlandet ellers	19	10	14	4
Agder og Rogaland	19	10	16	4
Vestlandet	19	9	15	3
Trøndelag	18	11	12	3
Nord-Norge	22	15	16	4
<b>Husholdningsinntekt</b>				
Under 450 000	15	7	13	4
450 000-699 000	16	8	11	4
700 000-949 000	22	11	18	5
950 000-1 199 000	18	11	14	4
1 200 000-1 549 000	19	11	15	4
1 550 000 eller mer	18	12	13	2

<sup>1</sup>Direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

**Tabell 7.17 Andel av TV-seere som ser på ulikt innhold på lineær nett-TV<sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning	Debatter
<b>2025</b>	<b>62</b>	<b>36</b>	<b>48</b>	<b>12</b>
<b>Kjønn</b>				
Menn	64	46	46	13
Kvinner	59	26	50	11
<b>Alder</b>				
9-15 år	26	33	44	5
16-24 år	39	49	57	12
25-44 år	45	30	46	7
45-66 år	71	34	47	9
67-79 år	81	42	53	23
80 år eller eldre	70	35	29	25
<b>Utdanning</b>				
Grunnskole	61	38	53	12
Videregående/fagskole	66	39	49	12
Universitet/høgskole, kort	59	34	47	13
Universitet/høgskole, lang	60	31	43	8
<b>Landsdel</b>				
Oslo og Akershus	55	40	46	12
Østlandet ellers	62	34	47	14
Agder og Rogaland	62	32	55	14
Vestlandet	67	31	52	10
Trøndelag	67	39	42	10
Nord-Norge	65	45	47	11
<b>Husholdningsinntekt</b>				
Under 450 000	60	28	51	15
450 000-699 000	63	33	46	15
700 000-949 000	70	36	56	14
950 000-1 199 000	60	38	47	13
1 200 000-1 549 000	61	36	48	14
1 550 000 eller mer	59	40	44	7

<sup>1</sup>Direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

**Tabell 7.18 Andel av TV-seere som ser på ulike kanaler for nyheter på lineær nett-TV<sup>1</sup>, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	NRK	TV2	VGTV	Andre norske TV-kanaler	Svenske TV-kanaler	Danske TV-kanaler	Andre TV-kanaler
<b>I alt</b>	<b>52</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Kjønn</b>							
Menn	55	37	2	3	2	1	4
Kvinner	49	31	1	2	1	0	3
<b>Alder</b>							
9-15 år	19	14	0	0	0	0	0
16-24 år	34	23	1	3	0	0	0
25-44 år	35	19	1	2	0	0	3
45-66 år	56	39	2	3	1	0	5
67-79 år	77	49	1	4	3	3	1
80 år eller eldre	70	36	0	0	0	0	4

<sup>1</sup>Direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

**Tabell 7.19 Andel av TV-seere som ser på ulike kanaler for film, serier, underholdning, debatt eller sport på lineær nett-TV<sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	NRK	TV2	MAX	Viaplay	Andre TV-kanaler
<b>I alt</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>13</b>
<b>Kjønn</b>					
Menn	39	40	8	13	13
Kvinner	33	35	6	9	13
<b>Alder</b>					
9-15 år	33	34	10	10	9
16-24 år	29	55	16	24	23
25-44 år	29	30	11	13	13
45-66 år	34	34	4	12	13
67-79 år	50	47	5	5	14
80 år eller eldre	..	..	..	..	..

<sup>1</sup>Direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

**Tabell 7.20 Andel av TV-seere over 12 år som ser på ulike NRK-kanaler på lineær nett-TV<sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

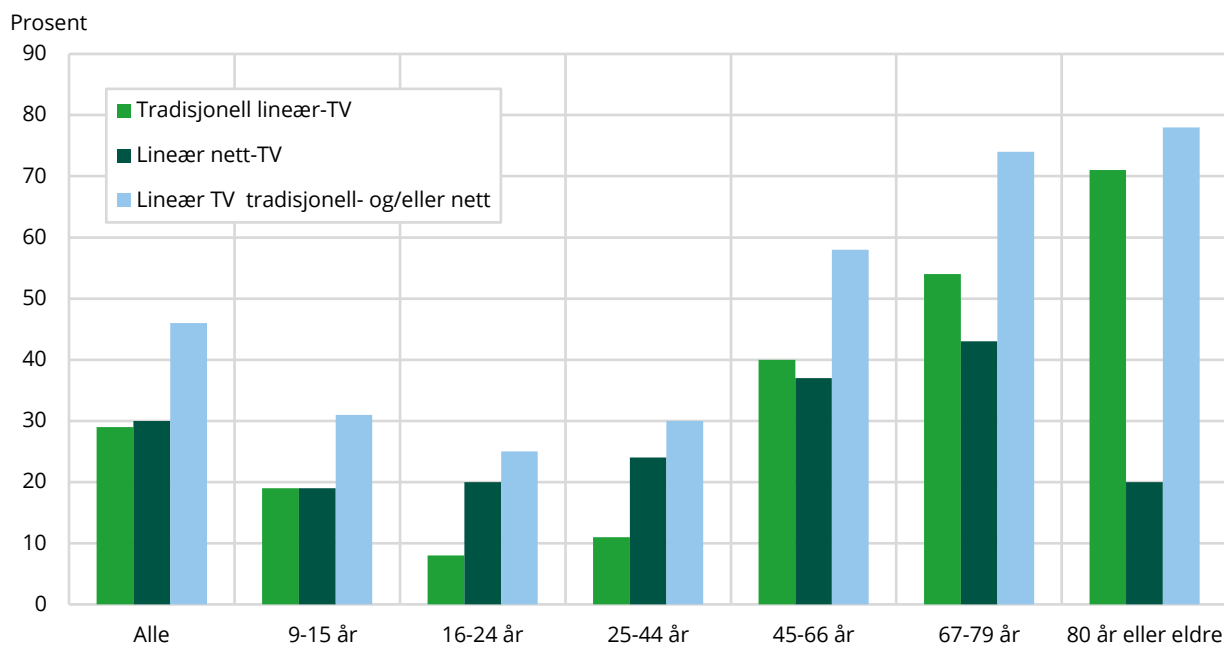
	NRK 1	NRK 2	NRK 3	NRK Super	NRK Tegnespråk
<b>I alt</b>	<b>61</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Kjønn</b>					
Menn	64	10	3	2	0
Kvinner	58	9	1	1	0
<b>Alder</b>					
13-15 år	..	..	..	..	..
16-24 år	43	8	5	0	0
25-44 år	48	4	4	4	0
45-66 år	65	7	1	1	0
67-79 år	77	21	2	1	0
80 år eller eldre	74	19	0	0	0

<sup>1</sup>Direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

**Tabell 7.21 Andel av TV-seere over 12 år som ser på ulike TV2-kanaler på lineær nett-TV<sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	TV2	TV2 Nyhetskanalen	TV2 Sportskanaler	TV2 Zebra	TV2 Livsstil
<b>I alt</b>	<b>40</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Kjønn</b>					
Menn	39	16	9	1	1
Kvinner	41	10	3	1	1
<b>Alder</b>					
13-15 år	..	..	..	..	..
16-24 år	45	7	15	3	2
25-44 år	28	9	4	1	1
45-66 år	40	14	6	1	0
67-79 år	54	21	9	3	2
80 år eller eldre	..	..	..	..	..

<sup>1</sup>Direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

**Figur 7.4 Andel av befolkningen som ser TV på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter alder. 2025****Tabell 7.22 Andel av befolkningen som ser på TV på ulike måter, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Tradisjonell lineær-TV	Lineær nett-TV <sup>1</sup>	Lineær-TV tradisjonell og/eller nett <sup>2</sup>
<b>2025</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>46</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	30	30	47
Kvinner	29	29	45
<b>Alder</b>			
9-15 år	19	19	31
16-24 år	8	20	25
25-44 år	11	24	30
45-66 år	40	37	58
67-79 år	54	43	74
80 år eller eldre	71	20	78
<b>Kjønn/Alder</b>			
<b>Menn</b>			
9-15 år	18	20	33
16-24 år	5	16	19
25-44 år	12	26	31
45-66 år	42	37	60
67-79 år	54	43	74
80 år eller eldre	69	20	77
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	19	17	29
16-24 år	11	24	30
25-44 år	11	22	28
45-66 år	38	37	56
67-79 år	54	44	73
80 år eller eldre	74	20	78

Tabell 7.22 Forts.

	Tradisjonell lineær-TV	Lineær nett-TV <sup>1</sup>	Lineær-TV tradisjonell eller nett <sup>2</sup>
<b>Yrkesstatus</b>			
Yrkesgruppe 1-2	26	31	45
Yrkesgruppe 3	30	31	48
Yrkesgruppe 4-5	20	28	39
Yrkesgruppe 6-9	22	23	35
Elever/studenter	6	18	21
Pensjonister	59	38	75
Andre statuser	29	33	49
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	26	29	43
Videregående/fagskole	35	32	53
Universitet/høgskole, kort	29	29	46
Universitet/høgskole, lang	24	26	40
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	28	28	44
Østlandet ellers	34	30	50
Agder og Rogaland	25	30	44
Vestlandet	27	29	43
Trøndelag	30	28	46
Nord-Norge	32	34	52

<sup>1</sup>F.o.m. 2025 er spørsmålsformuleringen for lineær nett-tv endret. Tidligere årganger er derfor ikke sammenlignbare med 2025 tallene. Se vedlegg A for mer informasjon. <sup>2</sup> Gjelder både tradisjonelle TV-signaler gjennom parabol, kabel- eller digitalt bakkenett og direkte TV-seing på nett-TV gjennom f.eks. NRK Direkte eller TV2 Play Direkte.

**Tabell 7.23 Andel av befolkningen med ulikt antall TV-apparater i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2025**

	Ingen TV-er	1 TV	2 TV-er	3 eller flere
2019	7	46	30	17
2020	4	45	32	18
2021	6	46	32	16
2022	5	47	31	17
2023	5	47	30	17
2024	5	47	30	17
<b>2025</b>	<b>5</b>	<b>48</b>	<b>30</b>	<b>17</b>
<b>Kjønn</b>				
Menn	6	46	30	18
Kvinner	5	49	31	15
<b>Alder</b>				
9-12 år	1	27	45	27
13-15 år	0	28	33	38
16-19 år	6	23	32	39
20-24 år	15	48	23	14
25-44 år	9	50	28	13
45-66 år	5	46	31	19
67-79 år	3	58	32	8
80 år eller eldre	1	78	20	1
<b>Utdanning</b>				
Grunnskole	6	46	28	20
Videregående/fagskole	4	49	30	17
Universitet/høgskole, kort	4	44	36	17
Universitet/høgskole, lang	7	50	32	11

**Tabell 7.24 Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike måter å koble til TV i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Kabel-TV/ Parabolantenne etc.	Apple TV/ Chromecast etc.
2023	80	79
2024	77	79
<b>2025</b>	<b>79</b>	<b>81</b>
<b>Kjønn</b>		
Menn	78	81
Kvinner	79	80
<b>Alder</b>		
16-24 år	64	86
25-44 år	64	88
45-66 år	87	82
67-79 år	93	69
80 år eller eldre	91	54
<b>Utdanning</b>		
Grunnskole	77	79
Videregående/fagskole	81	78
Universitet/høgskole, kort	78	84
Universitet/høgskole, lang	76	85

**Tabell 7.25 Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike TV-kanalpakker, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	TV-kanaler gjennom pakkeleverandør <sup>1</sup>	Kun NRK	Ekstra sportskanaler eller filmkanaler <sup>2</sup>	Utenlandske TV-kanaler fra spesifikke land <sup>3</sup>
2023	67	10	18	6
2024	71	16	28	14
<b>2025</b>	<b>65</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>11</b>
<b>Kjønn</b>				
Menn	65	7	28	13
Kvinner	64	7	27	10
<b>Alder</b>				
16-24 år	58	5	29	12
25-44 år	48	9	17	6
45-66 år	73	6	37	15
67-79 år	79	5	32	14
80 år eller eldre	84	10	19	10
<b>Utdanning</b>				
Grunnskole	66	6	29	12
Videregående/fagskole	67	7	27	10
Universitet/høgskole, kort	69	6	32	14
Universitet/høgskole, lang	60	9	24	11

<sup>1</sup> F.o.m. 2025 er spørsmålsformuleringen endret, og det kan påvirke sammenligning over tid. <sup>2</sup> Ekstra sportskanaler eller filmkanaler husholdningen har valgt selv. <sup>3</sup> Utenlandske TV-kanaler fra spesifikke land som husholdningen har valgt selv.

**Tabell 7.26 Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til eller abonnerer på ulike pakkeleverandører, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	T-We	Telia TV	Altibox	RiksTV	Allente	Hime	Strim	Annet
<b>2025</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Kjønn</b>								
Menn	15	10	22	4	6	0	1	2
Kvinner	14	11	20	4	6	1	1	3
<b>Alder</b>								
16-24 år	9	9	16	3	5	1	2	5
25-44 år	11	9	15	1	2	0	1	2
45-66 år	16	11	26	6	7	0	2	2
67-79 år	21	14	23	6	10	0	0	3
80 år eller eldre	19	17	24	7	8	0	0	4
<b>Utdanning</b>								
Grunnskole	15	11	20	4	6	1	2	3
Videregående/fagskole	14	11	21	5	7	0	1	3
Universitet/høgskole, kort	16	11	25	3	5	0	1	2
Universitet/høgskole, lang	14	11	19	4	3	0	2	1

## 8. INTERNETT OG SOSIALE MEDIER

- 96 prosent av befolkningen bruker internett en gjennomsnittsdag.
- Befolkningen bruker nær 2 timer daglig på sosiale medier.
- Kvinner er mer aktive brukere av sosiale medier enn menn.
- Økning i bruk av sosiale medier blant 9-12-åringene.
- 6 av 10 mellom 16 og 24 år får med seg nyheter på TikTok.

Internett har blitt en integrert del av hverdagen vår, og både tidsbruken og andelen som bruker internett daglig har vært stabil de siste årene. I 2025 oppga 96 prosent av befolkningen at de bruker internett en gjennomsnittsdag, og i snitt brukes det 4 timer og 32 minutter på internett om dagen. Blant personer mellom 9 og 66 år bruker tilnærmet alle internett daglig, mens andelene er noe lavere blant de eldre.

Det er unge i alderen 16 til 24 år som bruker mest tid på internett, med i underkant av 7 timer i snitt. De eldste og yngste bruker minst tid på internett, men vi ser likevel en økning fra 2024. I snitt bruker 9-12-åringene 3,5 timer daglig på internett, noe som er en økning fra 2 timer og 50 minutter i 2024. I likhet med de yngre ser vi også en økning i tidsbruken blant de eldste. I snitt brukte personer som er 80 år eller eldre 52 minutter på internett i 2024, mot i overkant av 1,5 time i snitt i 2025.

Internett brukes til ulike typer tjenester og aktiviteter, og blant befolkningen oppgir 76 prosent at de daglig bruker internett til å sjekke fakta eller bakgrunnsstoff, 71 prosent leser eller sender e-post, 73 prosent sjekker været daglig, mens 65 prosent bruker banktjenester. Likevel er sosiale medier den mest brukte tjenesten. 82 prosent av befolkningen bruker sosiale medier en gjennomsnittsdag i 2025, og i snitt bruker befolkningen 1 time og 55 minutter på sosiale medier daglig.

Nær alle mellom 16 og 19 år bruker sosiale medier daglig, og tilbringer i snitt rett over 4 timer på sosiale medier. Derimot er tidsbruken noe lavere blant de yngste og eldste. Tilbake i 2024 oppga 39 prosent av 9-12-åringene at de brukte sosiale medier daglig, og denne andelen har økt til 54 prosent i 2025. I snitt brukte 9-12-åringene 47 minutter på sosiale medier i 2024, mens i 2025 er snittet på 1 time og 5 minutter. Tilsvarende økning ser vi blant de eldste. 43 prosent av de som er 80 år eller eldre bruker sosiale medier i løpet av en gjennomsnittsdag, en økning på 19 prosentpoeng fra 2024.

Kvinner er mer aktive brukere av sosiale medier enn menn. I 2025 oppgir 86 prosent av kvinnene at de bruker sosiale medier daglig, sammenlignet med 78 prosent blant menn. Ser man på kjønn i ulike aldersgrupper er det større andel brukere av sosiale medier blant kvinner enn menn for alle aldersgruppene, utenom blant de yngste. 73 prosent av gutter mellom 9 og 15 år bruker sosiale medier daglig, sammenlignet med 66 prosent blant jenter i samme aldersgruppe. Jenter mellom 16 og 24 år er mest aktive brukere av sosiale medier, og bruker i snitt 4 timer på dette hver dag.

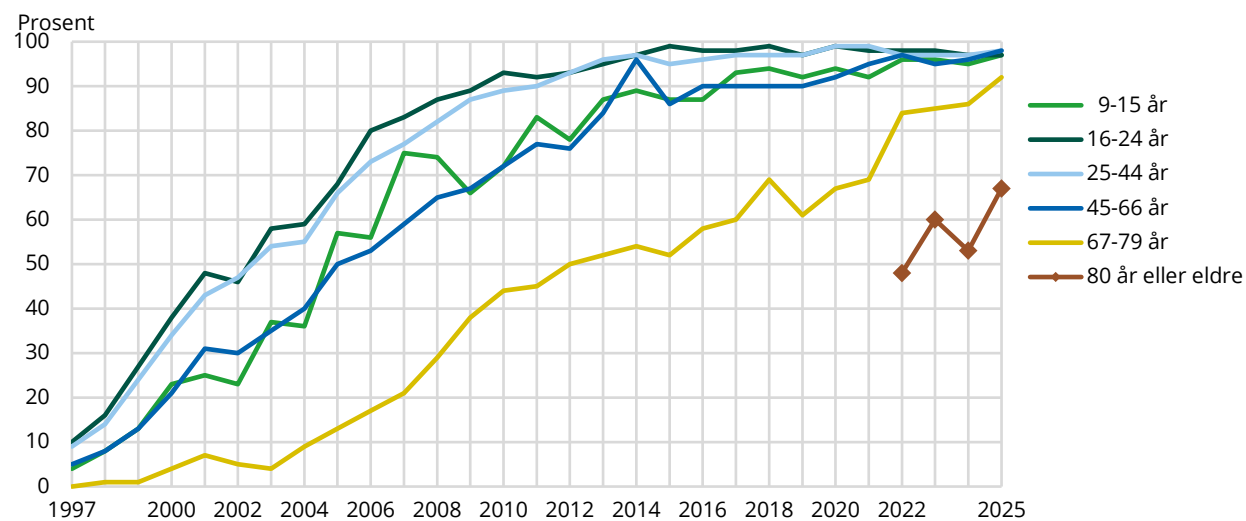
Sosiale medier inkluderer bruk av mange ulike plattformer og applikasjoner. Facebook er den mest populære plattformen i 2025, etterfulgt av Snapchat og Instagram. 63 prosent av befolkningen bruker Facebook daglig, 58 prosent er på Snapchat, mens 46 bruker Instagram.

Blant personer som er 35 år og eldre er Facebook det mest populære sosiale mediet. Brukerandelen for Facebook er også stor blant personer mellom 20 og 34 år, men det er likevel en større andel i denne aldersgruppen som er på Snapchat daglig. Blant de mellom 13 og 15 år er det vanlig å bruke Snapchat og YouTube, mens tenåringer mellom 16 og 19 år i større grad bruker Instagram, Snapchat og TikTok. Totalt bruker 25 prosent av befolkningen TikTok daglig, men de største brukergruppene er de mellom 13 og 24 år.

57 prosent av befolkningen finner og leser nyheter på sosiale medier en gjennomsnittsdag, og den mest vanlige tjenesten til dette er Facebook. Blant unge mellom 16 og 24 år er det 81 prosent som ser nyheter gjennom sosiale medier, og hele 57 prosent oppgir at de får med seg nyheter på TikTok, som er en økning fra 49 prosent i 2024. Vi ser også en økning blant de eldre, når det gjelder sosiale

medier som kilde til nyheter. Tilbake i 2024 oppga 9 prosent blant de 80 år eller eldre å bruke sosiale medier for å få med seg nyheter, mens i 2025 er tilsvarende andel 22 prosent.

**Figur 8.1 Andel av befolkningen som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter alder**



**Tabell 8.1 Andel av befolkningen som bruker internett og antall minutter brukt på internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

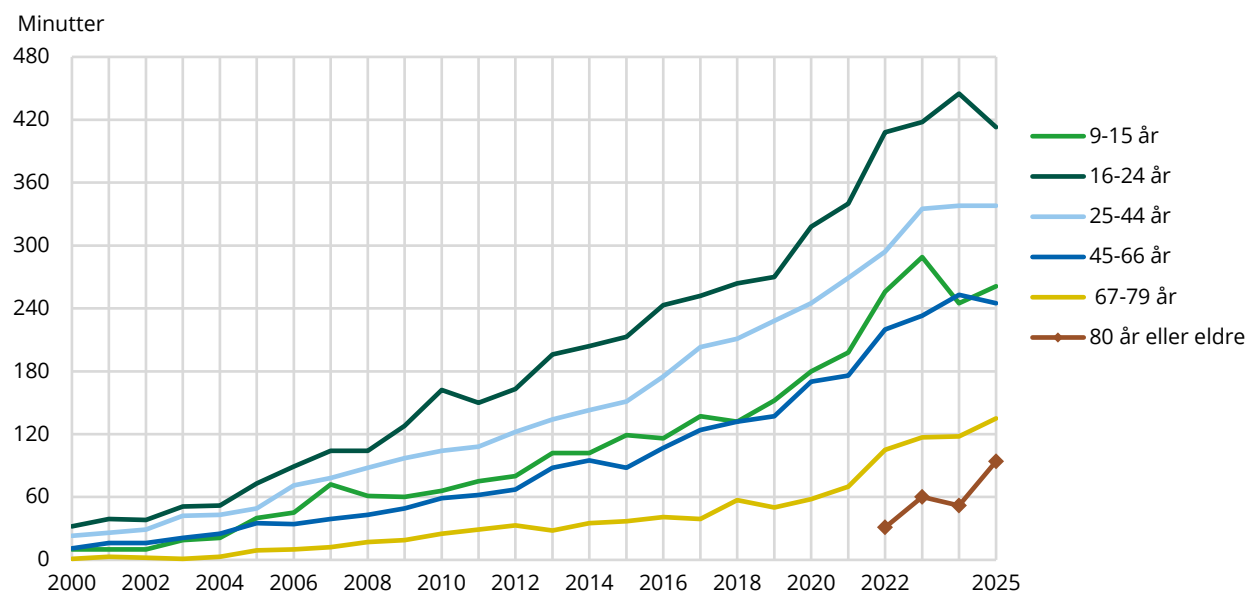
	1997	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2023 <sup>1</sup>	2024	2025
<b>Andel totalt</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>44</b>	<b>60</b>	<b>71</b>	<b>77</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>89</b>	<b>91</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>96</b>
Menn	10	14	33	40	51	67	75	81	84	91	92	93	93	93	93	94	95
Kvinner	3	7	21	30	38	54	67	73	77	85	86	90	91	93	94	93	96
9-15 år	4	8	23	23	36	56	74	72	78	89	87	94	94	96	96	95	97
16-24 år	10	16	38	46	59	80	87	93	93	97	98	99	99	98	98	97	97
25-44 år	9	14	34	47	55	73	82	89	93	97	96	97	99	97	97	97	98
45-66 år	5	8	21	30	40	53	65	72	76	86	90	90	92	97	95	96	98
67-79 år	0	1	4	5	9	17	29	44	50	54	58	69	67	84	85	86	92
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	48	60	67
Grunnskole	3	5	15	20	28	43	52	58	69	78	84	90	90	87	90	88	91
Videregående/fagskole	5	8	22	32	42	57	68	77	78	85	85	88	88	90	91	92	95
Universitet/høgskole, kort	11	18	34	42	60	72	79	87	88	94	95	94	95	97	96	97	97
Universitet/høgskole, lang	14	20	43	57	65	78	86	86	93	96	97	94	95	97	99	98	98
<b>Minutter totalt<sup>1</sup></b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>33</b>	<b>53</b>	<b>65</b>	<b>85</b>	<b>95</b>	<b>120</b>	<b>140</b>	<b>167</b>	<b>202</b>	<b>239</b>	<b>271</b>	<b>275</b>	<b>272</b>
Menn	.	.	23	28	40	66	76	97	108	136	161	187	214	240	272	277	275
Kvinner	.	.	11	16	25	40	54	73	82	105	119	146	188	238	270	272	269
9-15 år	.	.	10	10	21	45	61	66	80	102	116	132	180	256	289	245	261
16-24 år	.	.	32	38	52	89	104	162	163	204	243	264	318	408	418	440	413
25-44 år	.	.	23	29	43	71	88	104	122	143	175	211	245	294	335	338	338
45-66 år	.	.	11	16	25	34	43	59	67	95	107	132	170	220	233	253	245
67-79 år	.	.	1	2	3	10	17	25	33	35	41	57	58	105	117	118	135
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	31	60	94
Grunnskole	.	.	12	15	20	45	57	84	92	120	168	205	217	239	289	293	277
Videregående/fagskole	.	.	16	21	27	49	59	85	90	116	112	151	177	195	219	238	245
Universitet/høgskole, kort	.	.	17	24	53	63	73	94	104	128	147	175	210	252	292	278	283
Universitet/høgskole, lang	.	.	28	33	55	70	86	86	114	136	185	169	235	291	302	317	297

<sup>1</sup>Tid brukt på internett totalt er beregnet basert på summering av respondentenes svar på tid brukt privat og i jobb, studie-, skolesammenheng. Tallene for tid brukt på internett f.o.m. 2023 er ikke direkte sammenlignbare med foregående år, da beregningen av manglende verdier er endret.

**Tabell 8.2 Andel av befolkningen som bruker internett en gjennomsnittsdag, og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2025**

	Prosent- andel	Minutter <sup>1</sup>	
		Alle	Brukere
<b>I alt</b>	<b>96</b>	<b>272</b>	<b>287</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	95	275	291
Kvinner	96	269	282
<b>Alder</b>			
9-12 år	96	210	220
13-15 år	97	339	349
16-19 år	98	414	429
20-24 år	97	413	425
25-34 år	98	366	375
35-44 år	98	313	318
45-54 år	99	290	292
55-66 år	97	210	218
67-79 år	92	135	149
80 år eller eldre	67	94	144
<b>Kjønn/Alder</b>			
<b>Menn</b>			
9-15 år	98	259	265
16-24 år	97	422	441
25-44 år	98	350	361
45-66 år	97	247	254
67-79 år	92	142	156
80 år eller eldre	70	103	153
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	95	263	278
16-24 år	98	405	413
25-44 år	99	327	331
45-66 år	99	243	246
67-79 år	92	125	140
80 år eller eldre	64	84	134
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	91	277	308
Videregående/fagskole	95	245	259
Universitet/høgskole, kort	97	283	291
Universitet/høgskole, lang	98	297	302
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>			
Grunnskole	89	208	239
Videregående/fagskole	97	264	273
Universitet/høgskole, kort	97	313	324
Universitet/høgskole, lang	99	325	331
<b>Helse</b>			
Uten funksjonsnedsettelse	96	279	290
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	93	259	281
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	92	247	270

	Prosent- andel	Minutter <sup>1</sup>	
		Alle	Brukere
<b>Yrkesstatus</b>			
Yrkesgruppe 1-2	99	317	319
Yrkesgruppe 3	99	322	327
Yrkesgruppe 4-5	99	320	326
Yrkesgruppe 6-9	97	257	268
Elever/studenter	99	416	426
Pensjonister	85	119	145
Andre statuser	94	250	267
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	97	288	299
Østlandet ellers	94	244	261
Agder og Rogaland	96	272	284
Vestlandet	95	280	296
Trøndelag	96	286	299
Nord-Norge	95	282	302
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	98	303	311
Tettbygd 20 000-99 000	97	298	309
Tettbygd under 20 000	94	253	272
Spredtbygd	93	224	243
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 450 000	93	311	338
450 000-699 000	93	252	277
700 000-949 000	93	261	282
950 000-1 199 000	95	246	262
1 200 000-1 549 000	98	279	287
1 550 000 eller mer	98	284	290
<b>Husholdningstype</b>			
Aleneboende	94	277	299
Par uten barn	93	207	225
Par med små barn (0-5 år)	97	289	299
Par med store barn (6-17 år)	98	315	321
Enslige forsørgere (0-17 år)	98	313	322
Andre husholdningstyper	97	301	312
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	93	277	299
2 husholdningsmedlemmer	94	224	241
3 husholdningsmedlemmer	98	308	315
4 husholdningsmedlemmer	99	304	310
5 husholdningsmedlemmer eller flere	96	300	315

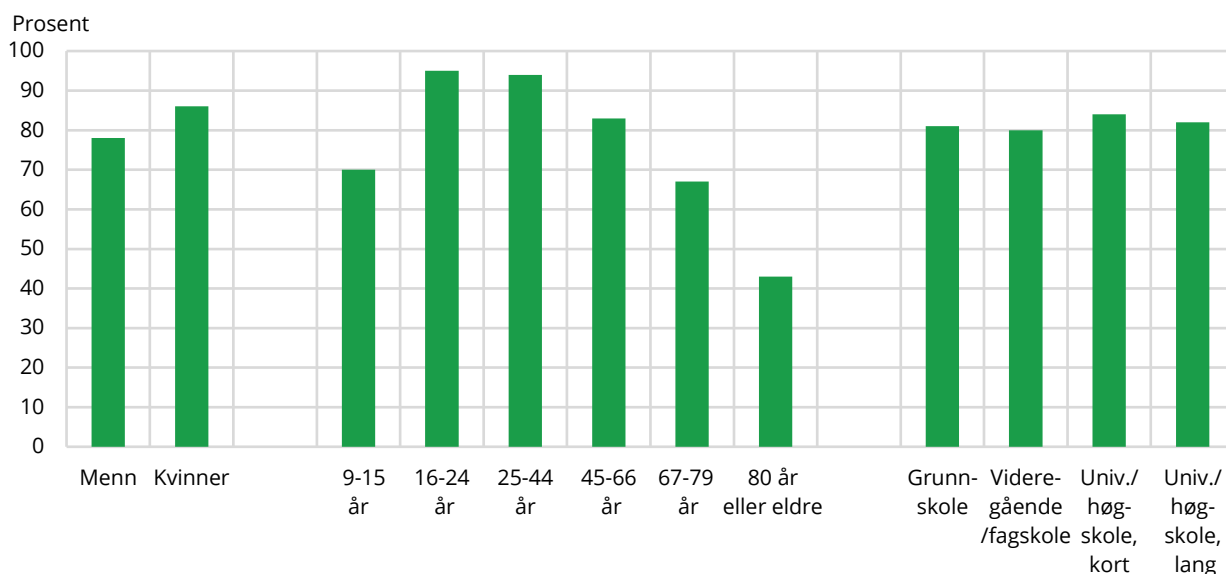
**Figur 8.2** Antall minutter brukt på internett av befolkningen en gjennomsnittsdag, etter alder**Tabell 8.3** Antall minutter befolkningen er på internett på fritiden, jobb eller i skolesammenheng, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2025

	Tid brukt på internett, totalt	Privat	Jobb-, skole-, studie-sammenheng <sup>1</sup>	Skole-sammenheng <sup>2</sup>
2023 <sup>1</sup>	271	167	108	70
2024 <sup>1</sup>	275	154	125	78
<b>2025</b>	<b>272</b>	<b>163</b>	<b>112</b>	<b>81</b>
Menn	275	155	121	98
Kvinner	269	170	103	65
9-15 år	261	180	.	81
16-24 år	413	275	139	.
25-44 år	338	186	152	.
45-66 år	245	129	115	.
67-79 år	135	105	30	.
80 år eller eldre	94	81	13	.
Grunnskole	277	194	77	.
Videregående/fagskole	245	150	98	.
Universitet/høgskole, kort	283	156	134	.
Universitet/høgskole, lang	297	144	164	.
Oslo og Akershus	288	161	132	76
Østlandet ellers	244	148	97	84
Agder og Rogaland	272	160	113	106
Vestlandet	280	180	102	..
Trøndelag	286	169	121	..
Nord-Norge	282	173	113	..
Under 450 000	311	215	96	.
450 000-699 000	252	155	95	.
700 000-949 000	261	164	97	.
950 000-1 199 000	246	153	96	.
1 200 000-1 549 000	279	160	125	.
1 550 000 eller mer	284	154	138	.

<sup>1</sup> Internettbruk i jobbsammenheng (gjelder også studier og skole) er kun spurt til de i befolkningen over 15 år. <sup>2</sup>Spørsmål om internettbruk i skolesammenheng er kun spurt til barn under 16 år.

**Tabell 8.4 Andel av befolkningen som bruker internett til utvalgte aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel, husholdningsinntekt og husholdningstype. 2025. Prosent**

	Lest eller sendt e-post	Lest blogg	Fakta/ bakgrunnsstoff	Brukt sosiale medier
2004	63	.	32	.
2006	62	.	33	.
2008	62	.	32	.
2010	64	.	36	.
2012	63	12	44	.
2014	63	9	47	.
2016	70	11	59	.
2018	72	9	64	.
2020	76	6	69	.
2022	77	12	79	78
2023	69	11	72	80
2024	71	11	73	80
<b>2025</b>	<b>71</b>	<b>12</b>	<b>76</b>	<b>82</b>
Menn	72	12	76	78
Kvinner	71	12	76	86
9-15 år	16	13	58	70
16-24 år	68	10	80	95
25-44 år	86	11	84	94
45-66 år	80	14	83	83
67-79 år	72	14	69	67
80 år eller eldre	36	11	34	43
Grunnskole	59	12	66	81
Videregående/fagskole	71	11	73	80
Universitet/høgskole, kort	78	12	85	84
Universitet/høgskole, lang	81	13	86	82
Oslo og Akershus	77	14	79	83
Østlandet ellers	67	14	71	80
Agder og Rogaland	70	15	78	81
Vestlandet	70	9	78	82
Trøndelag	76	10	79	85
Nord-Norge	69	8	73	84
Under 450 000	74	17	72	81
450 000-699 000	66	12	69	78
700 000-949 000	70	14	70	78
950 000-1 199 000	73	11	77	83
1 200 000-1 549 000	73	10	79	84
1 550 000 eller mer	73	12	83	85
Aleneboende	75	13	74	79
Par uten barn	73	13	74	76
Par med små barn (0-5 år)	81	10	82	91
Par med store barn (6-17 år)	62	11	79	87
Enslige forsørgere (0-17 år)	57	14	70	85
Andre husholdningstyper	74	13	77	84

**Figur 8.3 Andel av befolkningen som bruker sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2025****Tabell 8.5 Andel av befolkningen som bruker sosiale medier, og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til sosiale medier, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	2022	2023	2024	2025
<b>Prosentandel, alle</b>	<b>78</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>82</b>
Menn	74	75	77	78
Kvinner	82	84	83	86
9-15 år	55	69	65	70
16-24 år	85	96	96	95
25-44 år	86	93	93	94
45-66 år	82	79	82	83
67-79 år	72	56	60	67
80 år eller eldre	38	40	24	43
Grunnskole	75	80	82	81
Videregående/fagskole	75	76	77	80
Universitet/høgskole, kort	82	86	84	84
Universitet/høgskole, lang	80	81	84	82
<b>Antall minutter, alle</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>113</b>	<b>115</b>
Menn	.	.	100	100
Kvinner	.	.	126	129
9-15 år	.	.	98	110
16-24 år	.	.	232	219
25-44 år	.	.	137	139
45-66 år	.	.	89	86
67-79 år	.	.	60	68
80 år eller eldre	.	.	14	25
Grunnskole	.	.	112	143
Videregående/fagskole	.	.	138	106
Universitet/høgskole, kort	.	.	116	106
Universitet/høgskole, lang	.	.	88	93

**Tabell 8.6 Andel av befolkningen som bruker sosiale medier en gjennomsnittsdag, og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2025**

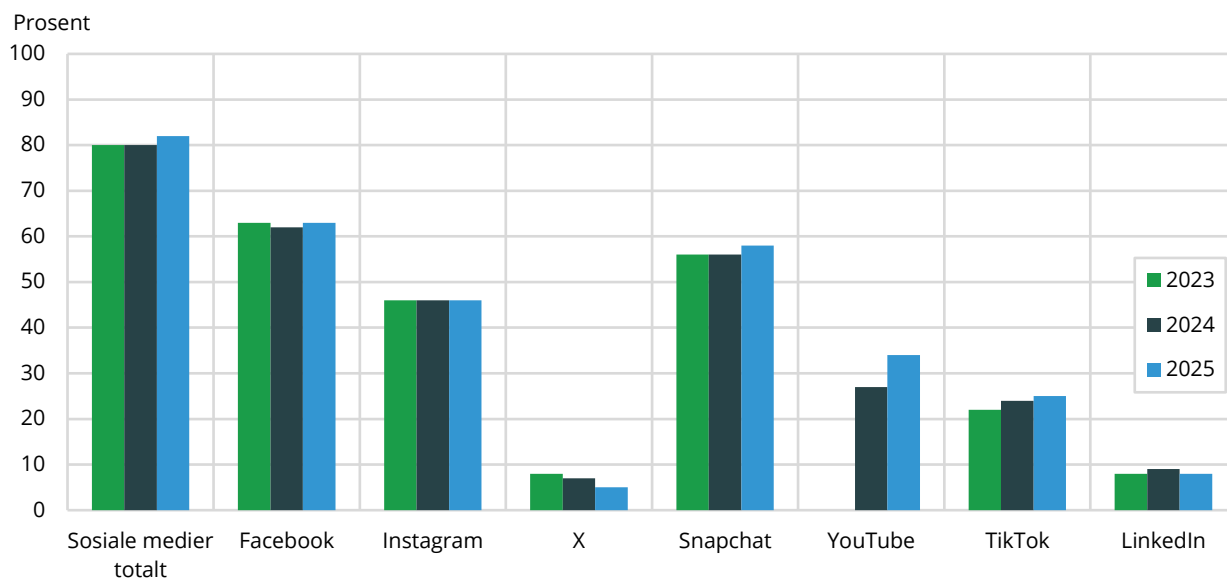
	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
<b>I alt</b>	<b>82</b>	<b>115</b>	<b>142</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	78	100	131
Kvinner	86	129	151
<b>Alder</b>			
9-12 år	54	65	125
13-15 år	94	180	191
16-19 år	96	241	252
20-24 år	94	198	214
25-34 år	96	162	170
35-44 år	91	119	131
45-54 år	87	99	114
55-66 år	80	77	98
67-79 år	67	68	106
80 år eller eldre	43	25	59
<b>Kjønn/Alder</b>			
<b>Menn</b>			
9-15 år	73	108	151
16-24 år	92	198	218
25-44 år	91	119	133
45-66 år	77	72	94
67-79 år	62	65	108
80 år eller eldre	33	21	63
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	66	112	170
16-24 år	98	241	247
25-44 år	96	158	165
45-66 år	88	100	114
67-79 år	72	72	103
80 år eller eldre	54	29	56
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	81	143	180
Videregående/fagskole	80	106	135
Universitet/høgskole, kort	84	106	127
Universitet/høgskole, lang	82	93	115
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>			
Grunnskole	73	92	129
Videregående/fagskole	82	114	141
Universitet/høgskole, kort	89	126	143
Universitet/høgskole, lang	85	120	142
<b>Helse</b>			
Uten funksjonsnedsettelse	83	115	140
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	79	111	142
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	77	108	143

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
<b>Yrkesstatus</b>			
Yrkesgruppe 1-2	89	99	111
Yrkesgruppe 3	92	111	122
Yrkesgruppe 4-5	91	157	174
Yrkesgruppe 6-9	90	133	151
Elever/studenter	95	212	227
Pensjonister	61	57	96
Andre statuser	78	113	149
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	83	115	140
Østlandet ellers	80	109	138
Agder og Rogaland	81	113	142
Vestlandet	82	120	149
Trøndelag	85	124	147
Nord-Norge	84	114	138
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	84	119	144
Tettbygd 20 000-99 000	83	127	156
Tettbygd under 20 000	82	110	137
Spredtbygd	78	103	135
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 450 000	81	150	187
450 000-699 000	78	111	147
700 000-949 000	78	108	139
950 000-1 199 000	83	107	132
1 200 000-1 549 000	84	111	135
1 550 000 eller mer	85	113	134
<b>Husholdningstype</b>			
Aleneboende	79	110	141
Par uten barn	76	92	123
Par med små barn (0-5 år)	91	115	128
Par med store barn (6-17 år)	87	127	148
Enslige forsørgere (0-17 år)	85	172	204
Andre husholdningstyper	84	128	155
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	79	110	142
2 husholdningsmedlemmer	77	100	132
3 husholdningsmedlemmer	85	126	150
4 husholdningsmedlemmer	87	127	147
5 husholdningsmedlemmer eller flere	88	128	148

**Tabell 8.7 Andel av befolkningen som bruker internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Bank- tjenester	Offentlige tjenester <sup>1</sup>	Helse- tjenester <sup>1</sup>	Digital post- kasse <sup>1</sup>	Finne/ kjøpe reise- billetter	Billetter konsert/ teater etc.	Bestille/ kjøpe ting	Sjekker været
2012	36	7	.	.	5	.	5	.
2014	40	10	.	.	6	.	7	.
2016	48	12	.	.	8	.	10	.
2018	52	16	.	.	10	.	11	.
2020	54	18	.	.	7	.	12	.
2022	57	12	13	11	16	8	10	67
2023	57	11	12	11	19	7	25	66
2024	61	12	14	14	21	8	25	70
<b>2025</b>	<b>65</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>26</b>	<b>73</b>
<b>Kjønn</b>								
Menn	66	14	14	20	19	9	26	73
Kvinner	64	12	20	17	23	10	26	74
<b>Alder</b>								
9-15 år	19	0	1	2	12	3	3	37
16-24 år	76	12	13	25	35	11	26	66
25-44 år	77	18	22	25	26	12	37	78
45-66 år	69	14	17	18	20	9	31	83
67-79 år	58	10	22	17	12	8	13	80
80 år eller eldre	42	11	20	10	7	4	5	53
<b>Utdanning</b>								
Grunnskole	62	14	15	20	21	9	22	67
Videregående/fagskole	64	13	18	17	17	7	25	74
Universitet/høgskole, kort	68	12	18	20	22	11	29	75
Universitet/høgskole, lang	67	9	15	16	29	8	30	79
<b>Landsdel</b>								
Oslo og Akershus	70	14	18	20	29	11	27	76
Østlandet ellers	61	12	17	19	16	8	24	70
Agder og Rogaland	62	11	15	16	16	10	26	74
Vestlandet	66	16	17	20	22	10	29	72
Trøndelag	67	13	18	17	21	6	24	75
Nord-Norge	61	10	18	17	22	8	26	73
<b>Husholdningsinntekt</b>								
Under 450 000	62	20	16	25	26	14	24	75
450 000-699 000	64	12	17	19	21	9	25	71
700 000-949 000	63	11	19	18	19	9	23	74
950 000-1 199 000	64	15	18	17	18	7	26	74
1 200 000-1 549 000	65	11	18	20	19	7	29	72
1 550 000 eller mer	68	11	16	17	23	10	27	75
<b>Helse</b>								
Uten funksjonsnedsettelse	66	12	16	20	23	10	26	75
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	63	10	19	16	18	9	29	70
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	60	19	29	15	13	7	26	68

<sup>1</sup> Kun stilt til personer over 12 år.

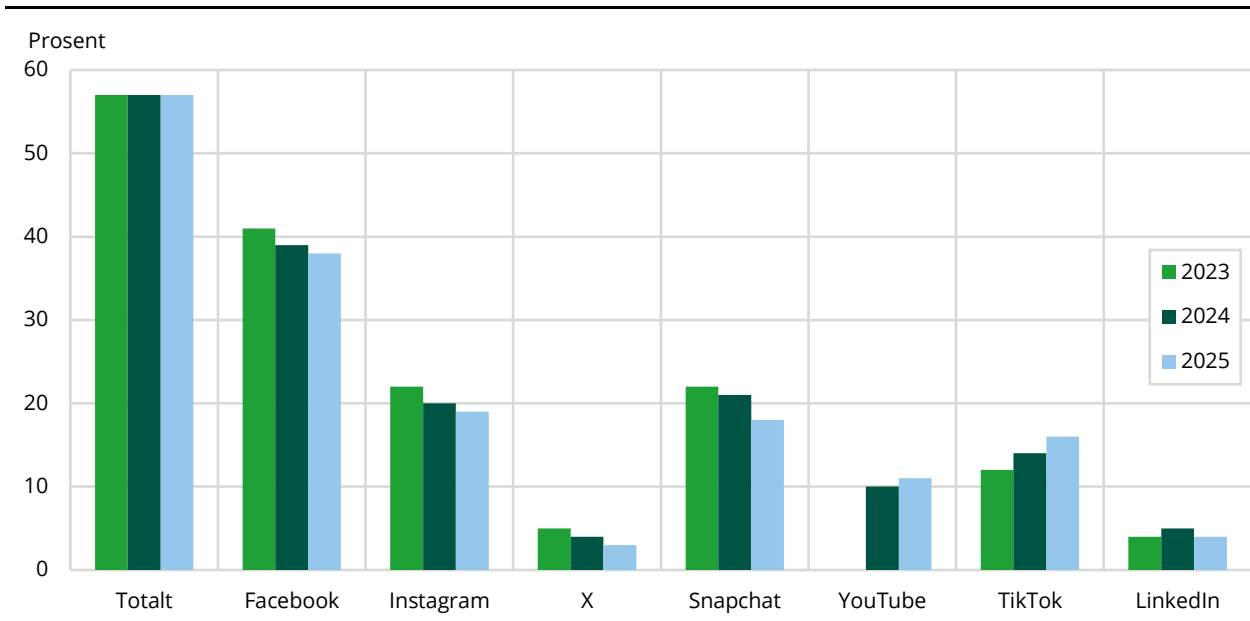
**Figur 8.4 Andel av befolkningen som bruker ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, 2023-2025****Tabell 8.8 Andel av befolkningen som bruker ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Sosiale medier totalt	Facebook <sup>1</sup>	Instagram	X	Snapchat	YouTube	TikTok	LinkedIn	Reddit	Dating-side/app	Andre meldings-tjenester <sup>2</sup>
<b>2021</b>	82	66	48	6	49	.	.	3	.	.	.
<b>2022</b>	78	67	43	8	53	.	19	8	.	5	.
<b>2023</b>	80	63	46	8	56	.	22	8	5	5	55
<b>2024</b>	80	62	46	7	56	27	24	9	5	5	56
<b>2025</b>	<b>82</b>	<b>63</b>	<b>46</b>	<b>5</b>	<b>58</b>	<b>34</b>	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>56</b>
<b>Kjønn</b>											
Menn	78	56	36	8	51	41	22	10	9	5	51
Kvinner	86	69	55	1	65	28	28	7	3	4	60
<b>Alder</b>											
9-12 år	54	0	1	0	29	35	17	.	0	.	35
13-15 år	94	19	34	4	83	56	75	.	9	.	59
16-19 år	96	41	78	11	94	51	83	3	12	5	54
20-24 år	94	58	79	15	85	51	65	12	16	14	66
25-34 år	96	79	75	8	82	46	42	16	14	8	77
35-44 år	91	77	60	4	64	43	17	13	8	4	74
45-54 år	87	76	48	3	60	37	17	13	4	3	61
55-66 år	80	73	36	2	51	23	7	6	0	3	50
67-79 år	67	60	17	1	30	16	2	2	0	4	33
80 år eller eldre	43	37	7	2	14	6	2	2	1	2	16
<b>Kjønn/Alder</b>											
<b>Menn</b>											
9-15 år	73	8	13	2	56	43	39	.	5	.	45
16-24 år	92	41	68	24	84	65	68	8	19	9	53
25-44 år	91	72	58	10	67	55	23	17	17	8	72
45-66 år	77	67	28	5	45	35	12	11	3	3	48
67-79 år	62	55	11	2	20	19	3	4	0	5	32
80 år eller eldre	33	30	4	3	7	7	3	3	2	2	10

Tabell 8.8 Forts.

	Sosiale medier totalt	Facebook <sup>1</sup>	Instagram	X	Snapchat	YouTube	TikTok	LinkedIn	Reddit	Dating-side/app	Andre meldingstjenester <sup>2</sup>
<b>Kvinner</b>											
9-15 år	66	6	14	1	45	44	40	.	2	.	44
16-24 år	98	58	89	2	94	36	80	6	9	10	67
25-44 år	96	84	77	2	78	35	35	12	5	4	78
45-66 år	88	81	52	1	64	23	11	6	0	3	61
67-79 år	72	66	25	1	41	13	1	1	0	2	33
80 år eller eldre	54	45	10	2	23	5	2	0	0	1	24
<b>Yrkesstatus</b>											
Yrkesgruppe 1-2	89	76	58	4	67	30	16	17	7	3	67
Yrkesgruppe 3	92	73	60	8	69	42	17	19	7	7	68
Yrkesgruppe 4-5	91	72	67	5	77	38	40	7	7	7	66
Yrkesgruppe 6-9	90	80	46	6	63	45	31	4	7	7	58
Elever/studenter	95	42	75	11	87	61	67	6	15	12	68
Pensjonister	61	55	16	1	27	13	2	2	0	3	29
Andre statuser	78	64	42	6	47	34	23	5	5	4	53
<b>Utdanning</b>											
Grunnskole	81	55	48	7	65	34	40	3	6	5	52
Videregående/fagskole	80	66	40	4	57	32	21	6	5	5	50
Universitet/høgskole, kort	84	65	51	4	60	33	20	11	6	4	61
Universitet/høgskole, lang	82	60	46	4	53	34	13	18	8	2	64
<b>Landsdel</b>											
Oslo og Akershus	83	58	50	6	54	37	22	12	7	5	60
Østlandet ellers	80	64	39	4	56	32	23	5	5	4	49
Agder og Rogaland	81	60	41	3	60	38	25	8	4	4	53
Vestlandet	82	63	47	5	61	35	27	7	7	5	58
Trøndelag	85	68	54	6	70	34	32	10	7	4	56
Nord-Norge	84	72	46	4	59	29	27	4	5	4	58
<b>Husholdningsinntekt</b>											
Under 450 000	81	64	46	5	51	45	30	7	5	6	61
450 000-699 000	78	60	40	5	50	37	28	4	6	6	49
700 000-949 000	78	63	41	5	51	33	20	7	3	5	48
950 000-1 199 000	83	67	43	4	57	34	22	7	6	4	54
1 200 000-1 549 000	84	64	47	4	65	31	26	9	6	2	61
1 550 000 eller mer	85	61	51	4	67	32	25	12	6	4	58
<b>Husholdningstype</b>											
Aleneboende	79	66	41	4	51	36	21	9	6	7	54
Par uten barn	76	67	38	3	49	23	12	7	3	3	47
Par med små barn (0-5 år)	91	74	61	5	71	40	23	13	9	1	71
Par med store barn (6-17 år)	87	51	47	4	66	42	36	9	6	2	61
Enslige forsørgere (0-17 år)	85	48	48	6	61	47	50	3	7	6	55
Andre husholdningstyper	84	62	51	8	65	36	33	7	8	8	56
<b>Husholdningsstørrelse</b>											
Bor alene	79	66	42	4	51	36	21	9	6	7	54
2 husholdningsmedlemmer	77	65	41	5	51	26	16	6	4	4	49
3 husholdningsmedlemmer	85	64	51	4	64	37	33	8	7	4	59
4 husholdningsmedlemmer	87	61	55	5	68	41	31	12	8	4	64
5 husholdningsmedlemmer eller flere	88	48	43	5	69	40	36	7	6	3	60

<sup>1</sup>Tidligere var Facebook og Messenger samme svaralternativ. F.o.m. 2023 er dette endret, og Facebook er eget svaralternativ i undersøkelsen. Messenger er inkludert i andre meldingstjenester. <sup>2</sup>Messenger, WhatsApp, Viber o.l.

**Figur 8.5 Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, 2023-2025****Tabell 8.9 Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og bostedsstrøk, 2025. Prosent**

	Nyheter på sosiale medier totalt	Facebook	Instagram	X	Snapchat	You- Tube	TikTok	LinkedIn	Andre meldings- tjenester <sup>1</sup>
2021	39	31	12	3	9	.	.	1	.
2022	55	44	20	5	20	.	9	4	.
2023	57	41	22	5	22	.	12	4	19
2024	57	39	20	4	21	10	14	5	17
<b>2025</b>	<b>57</b>	<b>38</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>13</b>
Menn	56	35	15	5	15	14	14	5	12
Kvinner	59	42	23	1	21	8	17	3	13
9-15 år	39	3	4	1	15	9	24	0	8
16-24 år	81	28	40	8	41	15	57	3	8
25-44 år	66	46	28	4	18	16	15	7	15
45-66 år	55	46	16	2	14	9	6	4	14
67-79 år	48	42	6	0	10	6	2	2	14
80 år eller eldre	22	20	2	1	4	2	1	1	2
Grunnskole	59	33	23	4	25	11	28	1	12
Videregående/fagskole	57	45	17	3	19	9	13	3	11
Universitet/høgskole, kort	56	36	20	3	14	9	10	5	12
Universitet/høgskole, lang	51	32	16	2	10	9	6	9	10
Oslo og Akershus	57	31	22	4	17	12	15	5	14
Østlandet ellers	56	42	17	2	18	9	14	2	12
Agder og Rogaland	55	38	17	2	17	11	16	5	14
Vestlandet	60	39	21	3	19	11	18	4	11
Trøndelag	63	44	22	3	19	12	19	5	12
Nord-Norge	60	48	15	2	17	11	13	3	11
Tettbygd 100 000 el. fl.	59	34	23	5	17	12	15	7	13
Tettbygd 20 000-99 000	59	40	20	3	19	12	18	4	17
Tettbygd under 20 000	58	41	17	2	18	11	16	3	12
Spredtbygd	53	42	13	1	17	6	14	2	8

<sup>1</sup>Messenger, WhatsApp, Viber o.l.

**Tabell 8.10 Andel av befolkningen over 12 år som finner nyheter på sosiale medier på ulike måter en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Følger aviser/radio/tv-kanaler	Følger offentlig person	Følger organisasjon	Lenker og innlegg delt av venner	Dukker opp i feeden, vet ikke fra hvor
2022	33	16	14	27	37
2023	33	15	13	26	39
2024	40	9	13	30	40
<b>2025</b>	<b>39</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>28</b>	<b>43</b>
<b>Kjønn</b>					
Menn	36	10	11	26	39
Kvinner	43	12	15	31	46
<b>Alder</b>					
13-15 år	31	9	9	21	42
16-24 år	49	17	20	29	66
25-44 år	42	14	17	31	51
45-66 år	39	10	11	30	39
67-79 år	36	7	7	29	25
80 år eller eldre	15	5	3	9	14
<b>Utdanning</b>					
Grunnskole	38	11	11	26	46
Videregående/fagskole	43	9	10	29	41
Universitet/høgskole, kort	39	12	17	29	44
Universitet/høgskole, lang	30	10	15	26	42

**Tabell 8.11 Andel av befolkningen over 12 år som kommenterer eller deler nyheter på sosiale medier en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Kommenterer på nyheter	Deler nyheter
2022	4	5
2023	3	4
2024	3	4
<b>2025</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Kjønn</b>		
Menn	4	5
Kvinner	3	4
<b>Alder</b>		
13-15 år	1	8
16-24 år	4	7
25-44 år	3	3
45-66 år	3	4
67-79 år	5	4
80 år eller eldre	2	3
<b>Utdanning</b>		
Grunnskole	5	6
Videregående/fagskole	3	3
Universitet/høgskole, kort	2	3
Universitet/høgskole, lang	2	4

**Tabell 8.12 Andel av befolkningen som har tilgang til internett i hjemmet, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Prosent- andel
1998	22
2000	52
2002	63
2004	66
2006	79
2008	85
2010	93
2012	95
2014	96
2016	97
2018	98
2020	98
2022	98
2024	98
<b>2025</b>	<b>99</b>
<b>Kjønn</b>	
Menn	99
Kvinner	99
<b>Alder</b>	
9-15 år	100
16-24 år	99
25-44 år	99
45-66 år	99
67-79 år	99
80 år eller eldre	92
<b>Utdanning</b>	
Grunnskole	97
Videregående/fagskole	99
Universitet/høgskole, kort	100
Universitet/høgskole, lang	100
<b>Husholdningsinntekt</b>	
Under 450 000	96
450 000-699 000	98
700 000-949 000	98
950 000-1 199 000	99
1 200 000-1 549 000	100
1 550 000 eller mer	100
<b>Husholdningstype</b>	
Aleneboende	98
Par uten barn	98
Par med små barn (0-5 år)	100
Par med store barn (6-17 år)	99
Enslige forsørgere (0-17 år)	100
Andre husholdningstyper	99

## 9. STRØMMING OG VIDEOMEDIER

- Halvparten av befolkningen ser på strømmet innhold en gjennomsnittsdag.
- Personer mellom 25 og 34 år ser mest på strømmet innhold.
- 9 av 10 i befolkningen har tilgang til abonnement på strømmetjenester.
- Netflix og TV2 Play er de mest populære strømmetjenestene.

Dette kapittelet omhandler bruk av og tilgang til videomedier (strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-ray). Tallene inkluderer ikke direktesendt nett-TV.

For videomedier samlet ligger seerandelen i befolkningen på 53 prosent i 2025. Dette har holdt seg nokså stabilt siden 2020. I snitt bruker befolkningen 80 minutter på å se på ulike videomedier.

Strømming fortsetter å være det mest populære valget av videomedier. 50 prosent av befolkningen ser på strømmet innhold en gjennomsnittsdag, og bruker i snitt 1 time og 5 minutter daglig til dette. Personer mellom 16 og 54 år ser mest på strømmet innhold daglig, og størst seerandel finnes blant personer mellom 25 og 34 år, med 61 prosent. Sistnevnte aldersgruppe bruker også mest tid på å se strømmet innhold, med et snitt på 1 time og 26 minutter daglig. Lavest seerandel finner vi blant de eldre, med 26 prosent blant de mellom 67 og 79 år og 15 prosent blant de som er 80 år eller eldre.

44 prosent av befolkningen ser på strømmede serier, film eller underholdning en gjennomsnittsdag, etterfulgt av 16 prosent som ser på strømmede nyheter daglig. Blant seere av strømmede nyheter oppgir 77 prosent å se nasjonale norske nyheter, 32 prosent ser på lokale eller regionale norske nyheter, mens 18 prosent ser på internasjonale nyheter som strømmes.

Blant seere av strømmet innhold er det størst andel som bruker Netflix for å se på film, serier, nyheter eller sport en gjennomsnittsdag, med 46 prosent. Nest mest vanlig er det blant seere å se på NRK TV, etterfulgt av TV2 Play, med henholdsvis 37 og 33 prosent.

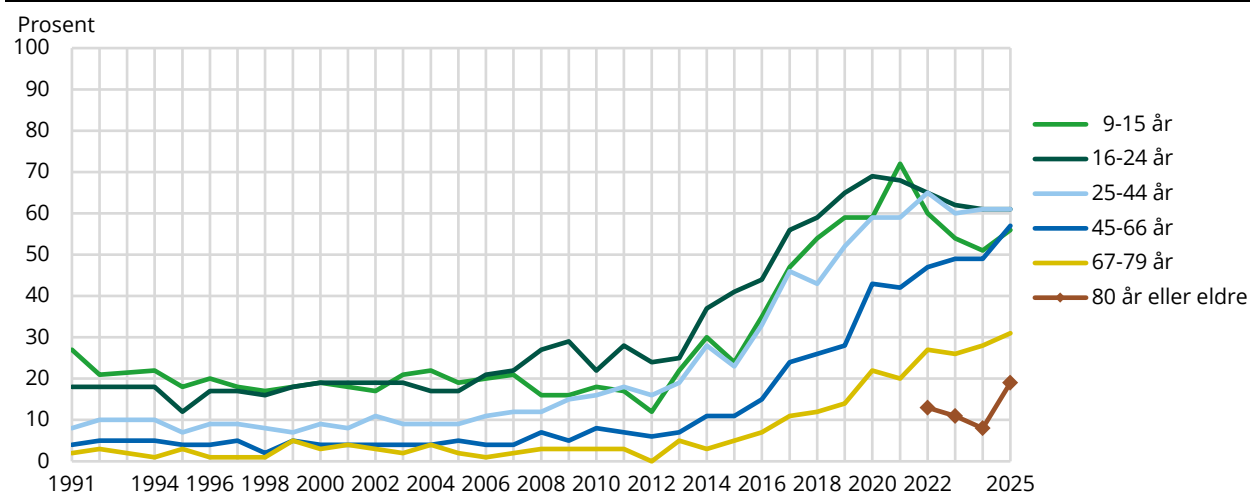
90 prosent av befolkningen har tilgang til abonnement på en eller flere strømmetjenester i 2025. De høye andelenene er gjennomgående blant personer mellom 9 og 66 år, mens det er noe lavere andeler blant de eldre. 85 prosent av de mellom 67 og 79 år har tilgang til abonnement på strømmetjenester i 2025, sammenlignet med 75 prosent i 2024. Derimot er det en liten nedgang i andelen 80 år eldre som har tilgang på strømmetjenester, fra 68 prosent i 2024 til 56 prosent i 2025.

Netflix er den mest populære tjenesten for betalt strømmet innhold i 2025. 70 prosent av befolkningen har tilgang til abonnement på Netflix. Nest mest populær er TV2 Play, med 54 prosent, som er en dobling siden 2021. 37 prosent av befolkningen har tilgang til Viaplay, mens 36 prosent har abonnement på HBO MAX. Sammenlignet med 2024 er det en økning i andelen som har tilgang til abonnement på Prime Video og Disney+, men sistnevnte er tilbake på det nivået vi så i 2023.

Netflix er mest populær blant de fleste aldersgruppene, og hele ni av ti i alderen 13-19 år oppgir at de har tilgang til denne tjenesten. Kvinner mellom 16 og 24 år har i stor grad tilgang til strømmetjenester, og det er i denne aldersgruppen vi ser størst forskjell mellom menn og kvinner.

14 prosent av befolkningen ser på nedlastet innhold en gjennomsnittsdag i 2025. Blant seere av strømmet eller nedlastet innhold oppgir størst andel at de ser dette på TV, med 85 prosent, etterfulgt av 30 prosent som oppgir at de bruker mobiltelefonen for å se denne type innhold.

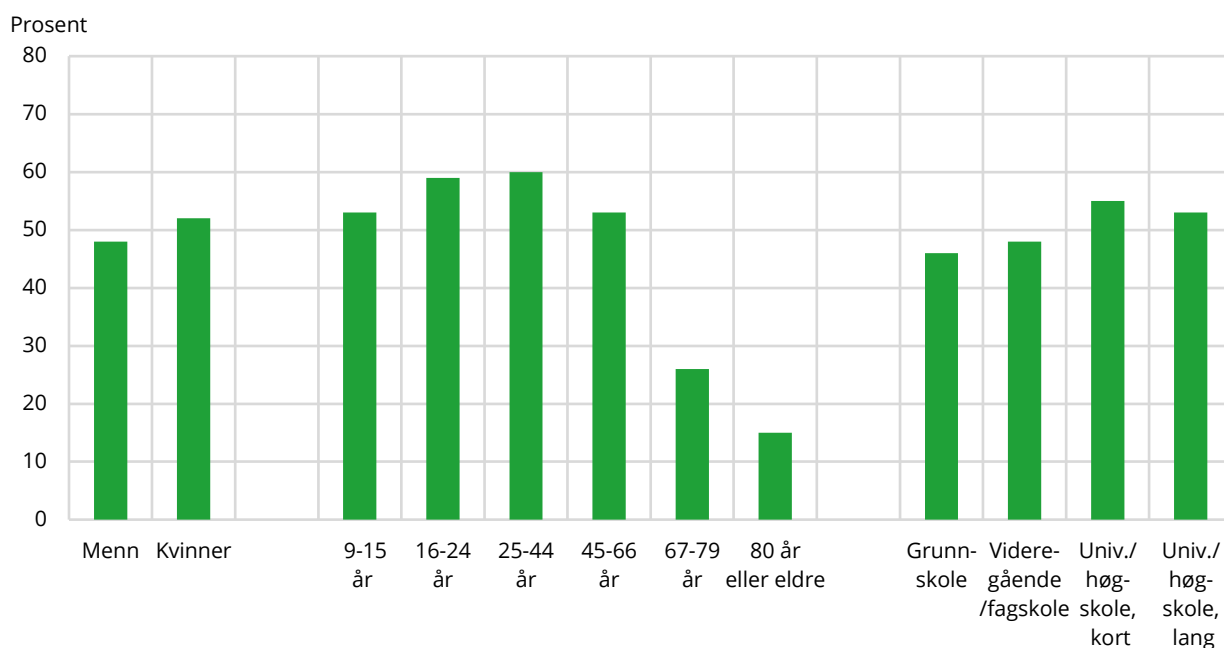
**Figur 9.1 Andel av befolkningen som ser på videomedier en gjennomsnittsdag, etter alder**



**Tabell 9.1 Andel av befolkningen som ser på videomedier<sup>1</sup> og antall minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024	2025
<b>Prosentandel, totalt</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>37</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>53</b>
Menn	12	12	12	10	9	10	11	10	11	14	15	14	24	28	40	51	49	49	47	51
Kvinner	8	8	9	8	6	9	9	9	9	10	11	10	20	23	35	50	52	51	52	55
9-15 år	27	21	22	20	17	19	17	22	20	16	18	12	30	35	54	59	60	54	51	56
16-24 år	18	18	18	17	16	19	19	17	21	27	22	24	37	44	59	69	65	62	61	61
25-44 år	8	10	10	9	8	9	11	9	11	12	16	16	28	33	43	59	65	60	61	61
45-66 år	4	5	5	4	2	4	4	4	4	7	8	6	11	15	26	43	47	49	49	57
67-79 år	2	3	1	1	1	3	3	4	1	3	3	0	3	7	12	22	27	26	28	31
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	13	11	8	19
Grunnskole	6	10	10	6	4	9	7	9	7	11	10	11	19	28	41	52	45	49	45	49
Videregående/ fagskole	9	9	9	8	7	9	8	8	10	10	12	11	21	22	33	45	44	43	45	52
Universitet/ høgskole, kort	5	5	7	11	6	9	13	7	9	11	12	14	20	27	36	53	57	53	56	58
Universitet/ høgskole, lang	10	7	9	7	6	7	11	7	8	13	18	12	22	23	30	49	56	59	57	57
<b>Minutter, totalt</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>36</b>	<b>56</b>	<b>83</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>80</b>
Menn	11	10	9	8	7	8	9	10	9	12	14	15	22	24	40	55	80	78	78	78
Kvinner	6	5	6	6	4	6	6	8	8	8	9	10	18	19	32	58	86	85	82	81
9-15 år	22	15	13	12	13	14	12	18	17	14	15	12	21	25	39	51	67	66	62	58
16-24 år	17	19	16	17	14	17	21	21	21	30	25	28	43	47	66	83	107	91	91	86
25-44 år	6	6	7	6	5	6	7	8	8	8	15	15	26	29	45	62	99	92	93	84
45-66 år	2	3	3	3	1	2	2	3	3	4	5	6	8	10	21	50	87	96	92	98
67-79 år	1	1	0	1	1	1	1	2	1	2	2	0	2	3	12	24	54	44	49	59
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	18	14	9	21
Grunnskole	6	8	8	5	3	9	7	11	7	12	9	13	21	25	46	63	82	89	89	84
Videregående/ fagskole	8	8	7	7	6	6	6	8	9	9	10	12	22	20	35	56	82	75	73	78
Universitet/ høgskole, kort	5	2	5	10	4	7	12	6	9	8	12	13	16	21	33	55	93	88	89	84
Universitet/ høgskole, lang	5	3	6	6	4	5	8	4	4	10	16	10	19	20	29	52	78	84	80	71

<sup>1</sup> Strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-ray.

**Figur 9.2** Andel av befolkningen som ser på strømmet innhold en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2025**Tabell 9.2** Andel av befolkningen som ser på strømmet innhold<sup>1</sup> og antall minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	2022	2023	2024	2025
<b>Prosentandel, totalt</b>	<b>48</b>	<b>47</b>	<b>47</b>	<b>50</b>
Menn	46	46	44	48
Kvinner	49	49	49	52
9-15 år	57	51	49	53
16-24 år	61	59	57	59
25-44 år	63	58	60	60
45-66 år	44	46	45	53
67-79 år	21	23	24	26
80 år eller eldre	8	8	7	15
Grunnskole	42	46	42	46
Videregående/fagskole	41	41	43	48
Universitet/høgskole, kort	53	50	53	55
Universitet/høgskole, lang	52	58	54	53
<b>Minutter, totalt</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	<b>65</b>
Menn	61	61	61	63
Kvinner	65	65	66	69
9-15 år	53	51	52	49
16-24 år	86	59	75	80
25-44 år	84	58	81	80
45-66 år	63	46	66	74
67-79 år	30	23	32	39
80 år eller eldre	10	8	9	16
Grunnskole	61	63	65	66
Videregående/fagskole	60	56	59	64
Universitet/høgskole, kort	71	69	72	71
Universitet/høgskole, lang	65	68	67	63

<sup>1</sup> Strømmet film, serie, nyheter eller sport. Ikke direktesendt TV.

**Tabell 9.3 Andel av befolkningen som ser på strømmet innhold<sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2025**

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Strømme-seere
<b>I alt</b>	<b>50</b>	<b>66</b>	<b>137</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	48	63	134
Kvinner	52	69	139
<b>Alder</b>			
9-12 år	51	45	91
13-15 år	55	56	102
16-19 år	59	79	138
20-24 år	59	81	143
25-34 år	61	86	147
35-44 år	59	73	129
45-54 år	60	83	139
55-66 år	48	68	146
67-79 år	26	39	155
80 år eller eldre	15	16	..
<b>Kjønn/Alder</b>			
<b>Menn</b>			
9-15 år	52	46	91
16-24 år	56	78	147
25-44 år	57	75	136
45-66 år	55	72	134
67-79 år	24	39	161
80 år eller eldre	14	15	..
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	53	52	99
16-24 år	63	82	135
25-44 år	62	84	140
45-66 år	52	76	151
67-79 år	28	39	149
80 år eller eldre	17	17	..
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	46	66	153
Videregående/fagskole	48	64	138
Universitet/høgskole, kort	55	71	132
Universitet/høgskole, lang	53	63	120
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>			
Grunnskole	40	56	146
Videregående/fagskole	50	69	141
Universitet/høgskole, kort	56	71	130
Universitet/høgskole, lang	56	73	133
<b>Helse</b>			
Uten funksjonsnedsettelse	50	63	130
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	46	63	141
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	52	90	178

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Strømme-seere
<b>Yrkesstatus</b>			
Yrkesgruppe 1-2	59	75	130
Yrkesgruppe 3	54	68	130
Yrkesgruppe 4-5	57	81	146
Yrkesgruppe 6-9	51	70	145
Elever/studenter	64	91	146
Pensjonister	24	32	140
Andre stater	48	73	157
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	52	69	134
Østlandet ellers	45	61	142
Agder og Rogaland	53	68	132
Vestlandet	51	72	144
Trøndelag	51	70	144
Nord-Norge	50	57	120
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	54	71	135
Tettbygd 20 000-99 000	54	75	143
Tettbygd under 20 000	48	58	128
Spredtbygd	43	64	152
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 450 000	46	66	150
450 000-699 000	45	68	159
700 000-949 000	45	65	148
950 000-1 199 000	48	63	138
1 200 000-1 549 000	55	70	129
1 550 000 eller mer	55	66	124
<b>Husholdningstype</b>			
Aleneboende	46	68	152
Par uten barn	42	58	145
Par med små barn (0-5 år)	58	67	118
Par med store barn (6-17 år)	57	65	116
Enslige forsørgere (0-17 år)	54	67	127
Andre husholdningstyper	54	78	153
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	46	68	153
2 husholdningsmedlemmer	45	63	146
3 husholdningsmedlemmer	53	73	142
4 husholdningsmedlemmer	60	70	120
5 husholdningsmedlemmer eller flere	50	54	111

<sup>1</sup> Strømmet film, serie, nyheter eller sport. Ikke direktesendt TV.

**Tabell 9.4 Andel av befolkningen som ser ulike typer strømmet innhold en gjennomsnittsdag<sup>1</sup> etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2025. Prosent**

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning
<b>2025</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>44</b>
Menn	18	15	41
Kvinner	14	6	46
9-15 år	8	10	45
16-24 år	10	14	51
25-44 år	16	9	55
45-66 år	25	12	46
67-79 år	12	9	21
80 år eller eldre	4	4	11
Grunnskole	12	10	40
Videregående/fagskole	16	12	42
Universitet/høgskole, kort	19	11	48
Universitet/høgskole, lang	18	7	49
Oslo og Akershus	16	10	47
Østlandet ellers	15	9	39
Agder og Rogaland	14	10	46
Vestlandet	19	12	45
Trøndelag	17	13	43
Nord-Norge	15	13	39
Under 450 000	16	9	39
450 000-699 000	12	10	40
700 000-949 000	14	8	39
950 000-1 199 000	13	11	41
1 200 000-1 549 000	17	10	50
1 550 000 eller mer	20	13	48

<sup>1</sup> En person kan ha sett på flere typer strømmet innhold, og summen i tabellen vil derfor avvike fra andre tabeller.

**Tabell 9.5 Andel seere av strømmede nyheter som ser på ulike typer nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025. Prosent**

	Nyheter for barn	Lokale/Regional norske nyheter	Nasjonale norske nyheter	Internasjonale nyheter	Nyheter fra spesifikt land
<b>2025</b>	<b>5</b>	<b>32</b>	<b>77</b>	<b>18</b>	<b>12</b>
Menn	4	34	77	19	12
Kvinner	6	31	76	16	11
9-15 år	..	..	..	..	..
16-24 år	2	55	70	19	8
25-44 år	7	28	75	22	16
45-66 år	1	32	79	17	11
67-79 år	0	47	91	9	3
80 år eller eldre	..	..	..	..	..
Grunnskole	8	37	68	22	12
Videregående/fagskole	3	38	82	10	6
Universitet/høgskole, kort	4	30	85	16	7
Universitet/høgskole, lang	9	19	75	22	19

**Tabell 9.6 Andel av befolkningen som ser på film, serier, nyheter eller sport på ulike strømmetjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper<sup>1</sup>. 2025**

	NRK TV	Netflix	HBO MAX <sup>2</sup>	Via- play	TV2 Play	Disney+	Apple TV+	Prime Video	You- Tube	YouTube Premium	Andre betalte	Andre gratis
2022	16	25	.	8	10	6	1	1	5	1	2	1
2023	17	22	.	7	11	6	1	1	5	1	2	1
2024	15	22	6	7	14	2	2	3	3	0	2	0
<b>2025</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Kjønn</b>												
Menn	18	22	8	8	14	6	2	3	7	4	4	2
Kvinner	19	24	8	5	18	5	1	2	5	1	3	2
<b>Alder</b>												
9-15 år	17	25	3	3	12	7	0	1	12	0	2	1
16-24 år	12	30	10	10	15	10	1	6	9	3	4	2
25-44 år	20	28	12	8	18	9	2	4	7	5	6	3
45-66 år	23	23	7	7	19	4	2	2	5	2	3	2
67-79 år	15	10	4	3	14	1	0	1	2	1	2	1
80 år eller eldre	5	7	1	1	4	0	0	0	0	0	1	1
<b>Utdanning</b>												
Grunnskole	10	22	6	6	14	7	1	4	7	3	3	3
Videregående/fagskole	18	20	8	8	18	5	1	2	5	3	4	2
Universitet/høgskole, kort	24	26	8	6	20	6	2	3	6	2	3	1
Universitet/høgskole, lang	24	23	10	4	14	5	2	2	6	4	5	1
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>												
Grunnskole	15	15	5	5	13	5	1	2	4	2	2	2
Videregående/fagskole	19	23	8	7	18	5	1	2	5	2	4	1
Universitet/høgskole, kort	20	26	10	6	17	7	2	4	6	4	4	2
Universitet/høgskole, lang	22	28	9	9	16	7	4	4	10	3	5	2
<b>Landsdel</b>												
Oslo og Akershus	20	25	8	6	13	6	2	3	7	3	5	2
Østlandet ellers	17	21	8	7	16	5	1	2	6	2	2	1
Agder og Rogaland	18	24	7	5	16	6	2	4	6	3	3	3
Vestlandet	18	24	9	8	21	6	1	2	6	3	5	1
Trøndelag	19	23	6	5	13	5	1	3	6	2	4	4
Nord-Norge	19	20	8	7	21	5	2	1	3	3	3	1
<b>Husholdningsinntekt</b>												
Under 450 000	11	22	10	4	12	6	2	4	9	4	5	5
450 000-699 000	13	20	8	6	13	5	1	3	6	3	3	2
700 000-949 000	17	21	7	3	14	5	1	3	5	2	3	2
950 000-1 199 000	18	18	7	6	16	6	1	1	5	3	4	1
1 200 000-1 549 000	23	25	8	8	20	8	1	2	5	2	4	1
1 550 000 eller mer	23	27	7	8	18	4	3	3	6	2	3	1
<b>Husholdningstype</b>												
Aleneboende	14	22	9	7	15	4	2	5	6	3	3	2
Par uten barn	18	17	6	5	16	3	1	1	4	2	4	1
Par med små barn (0-5 år)	27	27	9	6	17	10	1	2	7	3	5	1
Par med store barn (6-17 år)	21	29	7	8	17	8	2	3	9	2	3	1
Enslige forsørgere (0-17 år)	13	27	2	3	12	8	0	1	4	2	4	3
Andre husholdningstyper	17	23	10	8	18	5	1	2	6	4	4	2

<sup>1</sup> Videoklipp inkluderes ikke i tallene i denne tabellen, se eget kapittel om tall for hvilke tjenester som er brukt til å se på videoklipp. <sup>2</sup> 2025 endret MAX navn til HBO MAX.

**Tabell 9.7 Andel seere av strømmet innhold som ser på film, serier, nyheter eller sport på ulike strømmetjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper<sup>1</sup>. 2025**

	NRK TV	Netflix	HBO MAX <sup>2</sup>	Via- play	TV2 Play	Disney+	Apple TV+	Prime Video	You- Tube	YouTube Premium	Andre betalte	Andre gratis
<b>2024</b>	33	48	14	16	31	5	4	7	6	1	4	1
<b>2025</b>	<b>37</b>	<b>46</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>33</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>4</b>
<b>Kjønn</b>												
Menn	38	46	17	16	30	12	4	7	15	8	9	4
Kvinner	37	47	15	10	35	11	2	4	9	3	6	3
<b>Alder</b>												
9-15 år	32	48	5	5	24	13	0	2	22	1	3	1
16-24 år	20	51	17	16	26	16	2	10	15	5	7	4
25-44 år	34	48	21	14	30	15	4	6	12	8	10	5
45-66 år	45	43	13	13	36	7	5	4	10	5	6	3
67-79 år	59	38	14	11	54	3	0	2	7	2	6	3
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Utdanning</b>												
Grunnskole	23	50	14	14	31	16	3	9	16	6	7	6
Videregående/fagskole	38	42	18	17	37	11	2	4	10	5	7	3
Universitet/høgskole, kort	44	48	14	11	36	11	3	5	11	3	5	2
Universitet/høgskole, lang	46	44	18	8	26	10	4	4	12	8	9	2
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>												
Grunnskole	37	38	14	12	33	12	2	5	11	4	5	6
Videregående/fagskole	37	47	16	15	36	11	2	4	10	5	7	3
Universitet/høgskole, kort	36	46	18	10	31	13	3	7	11	7	8	4
Universitet/høgskole, lang	40	51	15	16	28	12	7	7	17	6	9	3
<b>Landsdel</b>												
Oslo og Akershus	39	48	16	11	25	11	4	5	14	5	9	3
Østlandet ellers	38	46	18	17	37	12	2	6	13	5	5	3
Agder og Rogaland	34	46	13	9	30	11	4	8	12	5	5	6
Vestlandet	36	47	18	16	40	13	3	3	11	6	9	2
Trøndelag	38	45	12	9	27	10	2	6	13	3	8	8
Nord-Norge	38	41	16	13	42	11	3	3	6	5	7	2
<b>Husholdningsinntekt</b>												
Under 450 000	24	47	22	9	27	12	4	8	21	8	10	11
450 000-699 000	29	46	18	13	31	10	3	6	13	8	7	6
700 000-949 000	37	46	16	8	31	12	1	6	11	4	6	3
950 000-1 199 000	38	39	15	14	33	13	3	3	12	6	9	2
1 200 000-1 549 000	41	45	15	14	35	15	1	4	9	5	7	2
1 550 000 eller mer	42	50	13	15	34	8	5	5	11	4	6	2
<b>Husholdningstyper</b>												
Aleneboende	30	47	20	15	32	9	4	10	14	7	6	5
Par uten barn	44	42	15	11	38	8	4	3	9	5	9	3
Par med små barn (0-5 år)	46	47	15	10	29	18	1	4	12	6	9	1
Par med store barn (6-17 år)	38	52	12	14	30	13	4	5	15	3	6	3
Enslige forsørgere (0-17 år)	24	50	4	5	23	16	0	2	8	3	7	6
Andre husholdningstyper	33	43	19	16	34	10	2	5	11	7	7	5

<sup>1</sup> Videoklipp inkluderes ikke i tallene i denne tabellen, se eget kapittel om tall for hvilke tjenester som er brukt til å se på videoklipp. <sup>2</sup> 2025 endret MAX navn til HBO MAX.

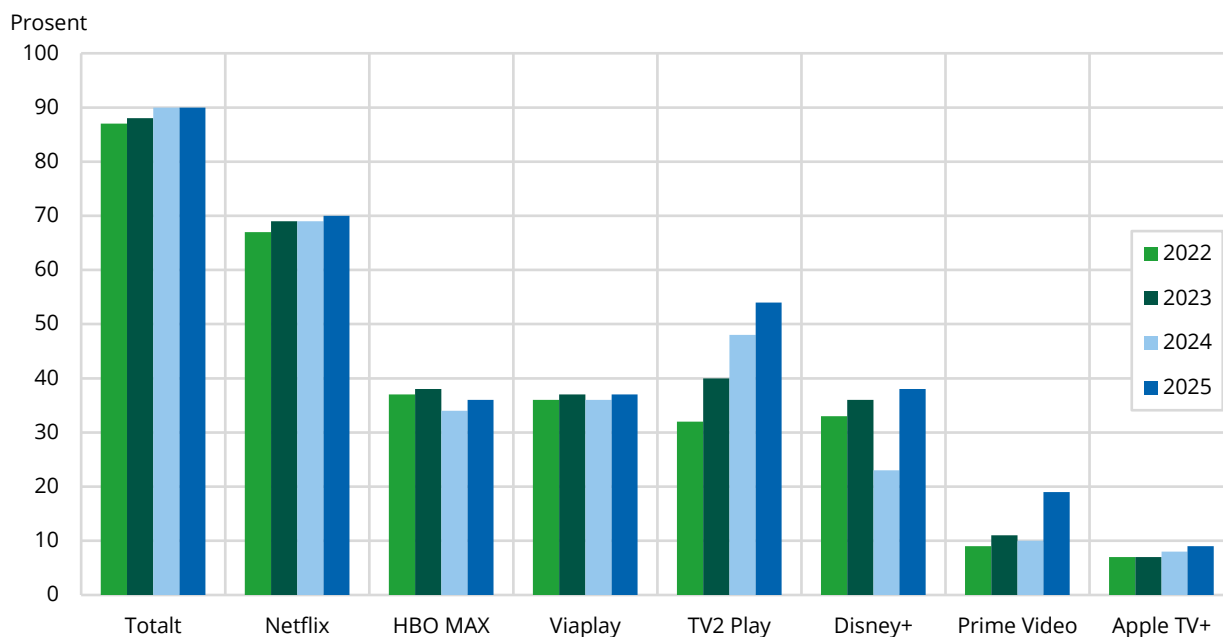
**Tabell 9.8 Andel seere som ser strømmet film, serie eller annen underholdning en gjennomsnittsdag, etter type innhold, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Barn-/ familie program	Ung- doms- program	Reality/ talk- show	Komedie	Doku- mentar	Drama	Krim	Helse/ Livsstil	Skrekk	Action	Musikk/ Konsert	Science fiction/ Fantasy
<b>2025</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>Kjønn</b>												
Menn	13	5	17	21	17	20	19	2	3	19	4	11
Kvinner	14	6	25	17	15	30	18	4	3	6	2	5
<b>Alder</b>												
9-15 år	35	21	11	20	3	17	2	2	3	8	1	6
16-24 år	8	14	23	27	13	30	11	4	6	15	3	11
25-44 år	19	3	26	24	19	29	15	3	3	13	3	10
45-66 år	6	1	20	12	14	21	29	4	2	13	4	6
67-79 år	3	0	14	12	25	29	28	0	1	7	4	3
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Utdanning</b>												
Grunnskole	10	8	22	18	14	30	19	3	4	15	6	9
Videregående/fagskole	12	4	21	19	14	18	21	3	3	13	2	8
Universitet/høgskole, kort	16	5	22	18	18	28	18	3	2	10	3	6
Universitet/høgskole, lang	20	4	20	21	16	30	18	6	2	9	2	9
<b>Landsdel</b>												
Oslo og Akershus	17	7	18	20	17	29	20	4	4	12	3	8
Østlandet ellers	12	5	24	19	12	25	19	3	1	11	3	6
Agder og Rogaland	13	5	21	20	16	20	20	1	3	13	5	8
Vestlandet	12	5	23	20	18	24	19	4	4	12	3	9
Trøndelag	8	5	18	18	17	24	11	1	2	13	2	8
Nord-Norge	14	3	21	15	13	24	19	5	3	12	2	11
<b>Bostedsstrøk</b>												
Tettbygd 100 000 el. fl.	14	5	18	20	16	28	18	2	3	11	3	8
Tettbygd 20 000-99 000	13	5	22	17	18	27	21	4	3	13	3	10
Tettbygd under 20 000	13	6	24	21	17	22	19	5	3	14	4	7
Spredtbygd	13	7	20	17	12	22	19	2	3	13	2	6
<b>Husholdningsinntekt</b>												
Under 450 000	6	3	25	25	20	28	19	5	3	11	3	13
450 000-699 000	14	6	15	25	15	28	18	3	4	16	5	9
700 000-949 000	8	5	22	19	17	27	24	2	4	12	4	6
950 000-1 199 000	16	7	22	15	14	26	12	3	3	8	4	7
1 200 000-1 549 000	19	3	22	18	16	23	19	3	3	11	3	8
1 550 000 eller mer	13	7	20	17	14	23	21	4	2	14	2	7
<b>Husholdningstype</b>												
Aleneboende	6	2	17	21	21	29	23	2	4	11	4	7
Par uten barn	6	1	22	15	16	26	22	3	2	12	2	6
Par med små barn (0-5 år)	37	3	24	20	18	21	13	3	3	11	5	6
Par med store barn (6-17 år)	19	13	19	18	12	25	14	4	4	13	3	9
Enslige forsørgere (0-17 år)	13	10	11	16	14	24	18	0	3	14	2	7
Andre husholdningstyper	8	4	25	24	14	24	21	4	3	13	4	11

**Tabell 9.9 Andel seere strømmet innhold som ser film, serie, nyheter eller sport ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Norsk	Engelsk	Andre språk
<b>2025</b>	<b>54</b>	<b>67</b>	<b>13</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	55	67	14
Kvinner	54	67	12
<b>Alder</b>			
9-15 år	56	57	4
16-24 år	45	76	9
25-44 år	54	71	14
45-66 år	56	63	16
67-79 år	62	61	12
80 år eller eldre	..	..	..
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	49	70	15
Videregående/fagskole	56	64	9
Universitet/høgskole, kort	58	66	12
Universitet/høgskole, lang	54	72	11
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	51	70	16
Østlandet ellers	54	65	11
Agder og Rogaland	47	71	12
Vestlandet	61	64	13
Trøndelag	57	63	16
Nord-Norge	65	65	8
<b>Husholdningstype</b>			
Aleneboende	49	73	20
Par uten barn	56	66	9
Par med små barn (0-5 år)	65	65	14
Par med store barn (6-17 år)	53	63	11
Enslige forsørgere (0-17 år)	53	64	11
Andre husholdningstyper	53	69	12

**Figur 9.3 Andel av befolkningen som har tilgang til abonnement på ulike strømmetjenester. 2022-2025**



**Tabell 9.10 Andel av befolkningen som har tilgang til abonnement på ulike strømmetjenester, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Totalt	Netflix	HBO MAX <sup>1</sup>	Via-play	TV2 Play	Disney+	Prime Video	Apple TV+	YouTube Premium	SF Anytime	SF Kids	SF Andre
<b>2020</b>	71	63	.	25	23	6	4	2	.	.	.	.
<b>2021</b>	74	66	.	26	27	21	6	3	.	.	.	.
<b>2022</b>	87	67	.	36	32	33	9	7	6	2	1	7
<b>2023</b>	88	69	.	37	40	36	11	7	7	2	1	8
<b>2024</b>	90	69	34	36	48	23	10	8	4	1	8	11
<b>2025</b>	<b>90</b>	<b>70</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>54</b>	<b>38</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>12</b>
<b>Kjønn</b>												
Menn	89	69	37	39	52	36	20	10	11	3	1	13
Kvinner	91	71	36	35	56	40	18	8	7	2	1	12
<b>Alder</b>												
9-12 år	92	83	32	36	54	56	13	8	12	0	0	11
13-15 år	97	89	35	43	62	56	18	12	6	2	1	17
16-19 år	93	89	43	58	57	64	35	14	8	1	0	17
20-24 år	89	81	47	45	50	59	31	7	11	2	1	9
25-34 år	95	79	44	36	58	52	30	10	14	3	0	13
35-44 år	92	82	42	34	52	48	27	10	13	4	1	16
45-54 år	95	80	45	41	61	38	20	13	11	4	0	15
55-66 år	91	61	34	38	57	22	12	9	5	2	1	12
67-79 år	85	42	18	27	51	10	4	6	4	2	1	9
80 år eller eldre	56	30	10	15	24	5	3	0	0	0	0	4
<b>Kjønn/Alder</b>												
<b>Menn</b>												
9-15 år	95	84	30	40	54	50	16	11	7	1	0	13
16-24 år	87	80	38	49	40	52	26	11	13	3	0	14
25-44 år	92	77	44	39	51	48	31	11	18	5	1	16
45-66 år	92	71	45	42	61	32	18	13	9	3	1	14
67-79 år	84	43	18	30	52	10	5	6	5	2	1	10
80 år eller eldre	59	30	10	15	25	3	2	0	0	0	0	3

<sup>1</sup>I 2025 endret MAX navn til HBO MAX.

Tabell 9.10 Forts.

	Totalt	Netflix	HBO MAX <sup>1</sup>	Via- play	TV2 Play	Disney+	Prime Video	Apple TV+	YouTube Premium	SF Anytime	SF Kids	SF Andre
<b>Kvinner</b>												
9-15 år	93	87	37	38	60	62	13	8	12	0	1	14
16-24 år	95	89	51	54	67	71	40	10	6	1	0	12
25-44 år	95	84	42	31	59	52	26	9	10	2	1	13
45-66 år	94	67	33	36	56	26	13	8	6	2	0	12
67-79 år	85	40	18	25	50	9	3	6	1	1	1	8
80 år eller eldre	54	29	9	14	23	8	3	0	0	0	0	6
<b>Yrkesstatus</b>												
Yrkesgruppe 1-2	97	81	48	37	63	42	21	15	9	3	1	12
Yrkesgruppe 3	96	79	48	46	63	48	28	12	9	5	1	16
Yrkesgruppe 4-5	93	76	40	43	57	48	24	8	9	4	1	12
Yrkesgruppe 6-9	89	72	36	39	47	40	24	6	15	3	1	15
Elever/studentere	95	87	42	41	48	57	31	16	8	3	0	11
Pensjonister	76	39	16	25	45	9	3	5	3	1	0	7
Andre statuser	85	60	29	30	48	26	17	6	10	1	0	14
<b>Utdanning</b>												
Grunnskole	86	68	32	39	51	40	24	9	10	2	0	12
Videregående/fagskole	89	66	35	40	57	33	15	7	8	3	1	13
Universitet/høgskole, kort	94	76	42	37	60	42	21	11	7	2	1	12
Universitet/høgskole, lang	94	76	38	30	53	39	20	14	10	3	0	11
<b>Husholdningsinntekt</b>												
Under 450 000	80	59	27	22	40	30	17	7	12	2	1	10
450 000-699 000	84	57	29	28	44	30	14	6	12	1	1	12
700 000-949 000	86	59	29	32	49	28	17	6	8	2	0	10
950 000-1 199 000	92	69	35	37	53	38	18	7	10	2	1	12
1 200 000-1 549 000	93	78	43	43	63	43	22	8	7	4	0	12
1 550 000 eller mer	97	84	43	46	63	47	22	15	8	3	1	15
<b>Husholdningstype</b>												
Aleneboende	85	59	31	27	47	28	18	7	9	2	0	11
Par uten barn	87	57	31	35	54	23	13	9	6	2	1	12
Par med små barn (0-5 år)	95	86	40	32	56	56	23	8	13	2	1	13
Par med store barn (6-17 år)	96	87	43	47	62	54	23	13	8	4	1	15
Enslige forsørgere (0-17 år)	87	76	33	37	41	45	21	5	11	0	2	12
Andre husholdningstyper	92	74	40	40	55	41	23	9	11	2	1	11
<b>Landsdel</b>												
Oslo og Akershus	91	72	38	33	48	39	20	12	10	2	1	14
Østlandet ellers	89	66	34	37	58	33	14	8	8	3	1	10
Agder og Rogaland	91	72	37	36	55	39	22	8	9	2	1	11
Vestlandet	90	69	37	39	56	40	20	9	9	2	0	13
Trøndelag	90	73	35	37	54	42	23	8	7	2	1	17
Nord-Norge	92	72	35	42	58	35	18	8	10	3	0	10

<sup>1</sup>I 2025 endret MAX navn til HBO MAX.

**Tabell 9.11 Andel av befolkningen som ser på nedlastet innhold en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2025**

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
<b>I alt</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>125</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	14	16	130
Kvinner	14	14	120
<b>Alder</b>			
9-12 år	12	11	..
13-15 år	16	9	..
16-19 år	13	12	..
20-24 år	8	7	..
25-34 år	8	5	88
35-44 år	10	10	122
45-54 år	20	27	144
55-66 år	20	24	135
67-79 år	17	21	141
80 år eller eldre	7	5	..
<b>Kjønn/Alder</b>			
<b>Menn</b>			
9-15 år	12	12	..
16-24 år	12	10	..
25-44 år	9	6	81
45-66 år	20	30	156
67-79 år	15	19	142
80 år eller eldre	6	5	..
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	15	8	..
16-24 år	10	9	..
25-44 år	10	10	134
45-66 år	19	21	120
67-79 år	20	24	141
80 år eller eldre	7	5	..
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	15	21	161
Videregående/fagskole	15	16	121
Universitet/høgskole, kort	14	14	113
Universitet/høgskole, lang	10	9	92
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>			
Grunnskole	17	19	128
Videregående/fagskole	15	17	127
Universitet/høgskole, kort	10	9	114
Universitet/høgskole, lang	12	14	134
<b>Helse</b>			
Uten funksjonsnedsettelse	13	13	117
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	17	21	138
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	16	24	164
<b>Yrkesstatus</b>			
Yrkesgruppe 1-2	14	15	115
Yrkesgruppe 3	13	12	104
Yrkesgruppe 4-5	16	17	127
Yrkesgruppe 6-9	13	12	117
Elever/studenter	9	10	..
Pensjonister	15	17	134
Andre statuser	14	20	165
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	15	16	120
Østlandet ellers	13	15	134
Agder og Rogaland	15	14	104
Vestlandet	14	16	142
Trøndelag	17	17	124
Nord-Norge	10	11	..
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	14	15	121
Tettbygd 20 000-99 000	16	20	139
Tettbygd under 20 000	14	15	120
Spredtbygd	10	11	133
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 450 000	13	13	130
450 000-699 000	15	18	154
700 000-949 000	15	19	142
950 000-1 199 000	14	17	130
1 200 000-1 549 000	11	10	101
1 550 000 eller mer	15	16	113
<b>Husholdningstype</b>			
Aleneboende	13	15	143
Par uten barn	16	18	121
Par med små barn (0-5 år)	8	6	..
Par med store barn (6-17 år)	15	15	108
Enslige forsørgere (0-17 år)	14	14	..
Andre husholdningstyper	14	17	153
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	13	15	143
2 husholdningsmedlemmer	16	18	127
3 husholdningsmedlemmer	12	13	133
4 husholdningsmedlemmer	13	12	111
5 husholdningsmedlemmer eller flere	14	14	107

**Tabell 9.12 Andel av befolkningen som ser ulike typer nedlastet innhold en gjennomsnittsdag<sup>1</sup> etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent**

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning
<b>2025</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
Menn	4	3	8
Kvinner	4	2	10
9-15 år	0	3	7
16-24 år	1	2	6
25-44 år	2	1	6
45-66 år	7	4	14
67-79 år	6	5	11
80 år eller eldre	2	0	3
Grunnskole	3	2	10
Videregående/fagskole	5	3	10
Universitet/høgskole, kort	4	3	9
Universitet/høgskole, lang	2	1	6
Oslo og Akershus	4	2	10
Østlandet ellers	3	2	9
Agder og Rogaland	5	3	10
Vestlandet	4	3	8
Trøndelag	5	4	9
Nord-Norge	1	2	6

<sup>1</sup> En person kan ha sett på flere typer nedlastet innhold, og summen i tabellen vil derfor avvike fra andre tabeller.

**Tabell 9.13 Andel seere som ser nedlastet film, serie eller annen underholdning en gjennomsnittsdag, etter type innhold, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent**

	Barn-/ familie program	Ung- doms- program	Reality/ talk- show	Komedie	Doku- mentar	Drama	Krim	Helse/ Livsstil	Skrekk	Action	Musikk/ Konsert	Science fiction/ Fantasy
<b>2025</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Menn	3	3	5	10	14	14	20	3	2	19	5	6
Kvinner	10	2	13	9	14	22	18	2	2	6	2	4
9-15 år	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
16-24 år	0	5	5	19	6	15	11	5	9	7	3	9
25-44 år	15	4	5	10	14	20	7	1	2	17	4	9
45-66 år	6	1	13	10	11	15	26	4	3	16	3	4
67-79 år	1	0	11	3	30	26	23	0	0	2	5	1
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Grunnskole	9	7	8	10	10	21	21	4	6	13	6	7
Videregående/fagskole	6	1	11	10	15	15	21	2	1	13	3	5
Universitet/høgskole, kort	8	1	7	7	16	21	19	3	0	9	4	3
Universitet/høgskole, lang	7	0	9	9	12	17	11	2	0	4	0	6
Oslo og Akershus	6	3	7	11	11	21	17	2	7	14	3	5
Østlandet ellers	11	3	14	10	13	18	26	7	1	10	5	4
Agder og Rogaland	1	0	8	12	21	22	21	1	2	14	3	5
Vestlandet	11	4	5	6	14	11	17	3	0	9	3	4
Trøndelag	2	2	10	10	14	12	15	0	0	12	5	5
Nord-Norge	8	0	9	4	9	27	14	0	0	16	3	10

**Tabell 9.14 Andel av befolkningen som betaler spesifikt for å se enkeltfilmer, serier eller sport, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Andel
2022	7
2023	10
2024	9
<b>2025</b>	<b>16</b>
<b>Kjønn</b>	
Menn	14
Kvinner	17
<b>Alder</b>	
9-15 år	..
16-24 år	27
25-44 år	13
45-66 år	17
67-79 år	13
80 år eller eldre	..
<b>Utdanning</b>	
Grunnskole	24
Videregående/fagskole	14
Universitet/høgskole, kort	16
Universitet/høgskole, lang	5

**Tabell 9.15 Andel av seere som ser strømmet eller nedlastet innhold på ulike enheter, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Mobil- telefon	iPad/ nettbrett	PC/MAC	TV	X-box/ PlayStation o.l.	Annet
2022	25	11	18	74	1	3
2023	26	10	17	73	2	2
2024	27	10	17	77	3	4
<b>2025</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>85</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Kjønn</b>						
Menn	30	15	18	81	4	5
Kvinner	29	11	13	88	3	3
<b>Alder</b>						
9-15 år	..	..	..	..	..	..
16-24 år	53	7	28	61	0	0
25-44 år	38	4	13	80	0	2
45-66 år	24	16	13	86	4	5
67-79 år	19	20	23	99	10	10
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..
<b>Utdanning</b>						
Grunnskole	30	9	13	82	0	0
Videregående/fagskole	29	15	15	85	4	6
Universitet/høgskole, kort	34	16	22	87	7	7
Universitet/høgskole, lang	16	5	12	87	0	0

## 10. VIDEOKLIPP

- 3 av 5 i befolkningen ser på videoklipp daglig.
- Befolkningen bruker i snitt 51 minutter til å se videoklipp i løpet av en dag.
- De yngre i befolkningen er mest aktive seere av videoklipp.
- Nær 1 av 3 i befolkningen ser videoklipp på YouTube.
- Tenåringer foretrekker TikTok for å se videoklipp.

Dette kapittelet omhandler konsum av videoklipp via internett og sosiale medier. Videoklipp omfatter alt fra kortfilmformater som for eksempel YouTube Shorts, Instagram Reels og TikTok, til lengre videoer på for eksempel YouTube, Twitch og andre videoklippnettsteder. Tallene inkluderer ikke strømming eller nedlasting av filmer, serier eller sport, eller direktesendt nett-TV, som omtales i kapittel 9.

58 prosent av befolkningen ser på videoklipp en gjennomsnittsdag i 2025. Andelen varierer imidlertid betydelig med alder, og det er unge voksne som er de mest aktive seerne av videoklipp. Blant 16–24-åringene ser hele 86 prosent videoklipp daglig, og blant 9-15-åringene er tilsvarende andel 70 prosent. Derimot synker andelen seere med stigende alder. I den eldste delen av befolkningen, 80 år eller eldre, er det kun 4 prosent som ser på videoklipp i løpet av en gjennomsnittsdag.

Tid brukt på videoklipp følger et lignende mønster. Befolkningen som helhet bruker i snitt 51 minutter daglig på å se videoklipp. I likhet med at størst andel unge ser på videoklipp, ser vi også at denne gruppen bruker mest tid på å se videoklipp daglig. Unge mellom 16 og 24 år bruker i gjennomsnitt 1 time og 46 minutter på å se videoklipp en gjennomsnittsdag, mens barn mellom 9 og 15 år bruker i snitt 1 time og 17 minutter.

Forskjellene mellom kjønnene har jevnet seg ut i forhold til tidligere år. 58 prosent av mennene og 57 prosent av kvinnene har oppgitt at de ser på videoklipp daglig i 2025. I enkelte aldergrupper er det en større andel kvinner enn menn som ser på videoklipp. Blant 9-15-åringene oppgir 74 prosent av jentene at de ser på videoklipp i løpet av en dag, i motsetning til 66 av guttene i samme alder. Tilsvarende ser vi også i aldersgruppen 16-24 år, hvor 88 prosent av kvinnene ser på videoklipp mot 84 prosent av mennene

YouTube er den mest populære tjenesten for å se videoklipp i 2025, med 31 prosent, etterfulgt av Instagram og Snapchat med henholdsvis 24 og 22 prosent. Den fjerde mest vanlige tjenesten for å se videoklipp blant befolkningen er TikTok. Det er tydelige forskjeller mellom kjønn og aldersgrupper i plattformpreferansene. Menn velger i større grad YouTube for å se videoklipp, mens kvinner i størst grad ser videoklipp på Instagram og Snapchat.

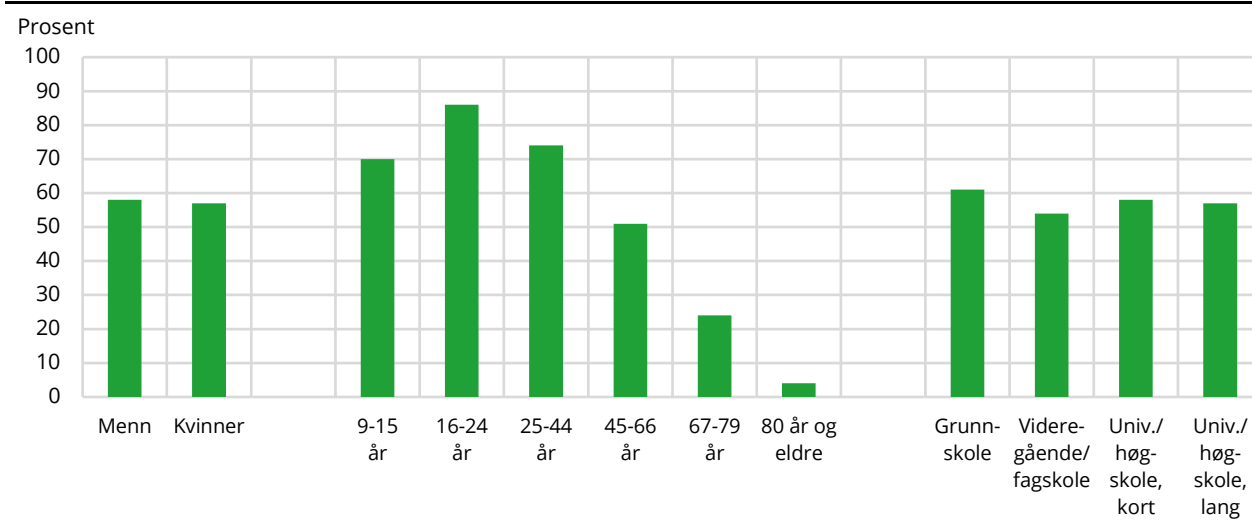
Blant barn mellom 9 og 12 år er YouTube den klart dominerende plattformen, der 53 prosent bruker tjenesten i løpet av en dag. Tenåringer mellom 13 og 19 år har derimot TikTok som foretrukne plattform for å se videoklipp med 60 prosent, og blant 16–19-åringene ser hele 67 prosent videoklipp på TikTok en gjennomsnittsdag i 2025. For de mellom 25 og 54 år er Facebook noe mer utbredt som videoplattform enn i yngre aldersgrupper.

Blant både gutter og jenter mellom 9 og 15 år er det vanligst å bruke YouTube for å se videoklipp. Likevel er det i 2025 en større andel jenter enn gutter mellom 9 og 15 år som bruker YouTube for å se videoklipp. Snapchat og TikTok er også vanlige plattformer å bruke blant de yngste, og Snapchat er noe mer brukt blant guttene enn jentene i denne aldersgruppen.

Blant videoklipp-seere er det størst andel som oppgir at de i løpet av en gjennomsnittsdag ser morsomme videoklipp, etterfulgt av life-hacks/livsstil videoer, med henholdsvis 64 og 40 prosent. 34 prosent oppgir at de daglig ser nyheter i form av videoklipp, og det er spesielt vanlig blant de

mellom 25 og 44 år. De yngste, mellom 9 og 15 år, ser i størst grad på morsomme videoer og spill/gaming videoklipp.

**Figur 10.1 Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**



**Tabell 10.1 Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på app eller internett, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til å se videoklipp eller andre videoer en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	2022	2023	2024	2025
<b>Prosentandel totalt</b>	<b>55</b>	<b>57</b>	<b>56</b>	<b>58</b>
Menn	59	60	59	58
Kvinner	51	55	52	57
9-15 år	87	86	80	70
16-24 år	87	86	85	86
25-44 år	69	72	73	74
45-66 år	46	45	43	51
67-79 år	19	21	19	24
80 år eller eldre	6	5	8	4
Grunnskole	56	60	57	61
Videregående/fagskole	47	48	49	54
Universitet/høgskole, kort	52	58	53	58
Universitet/høgskole, lang	53	53	53	57
<b>Minutter totalt</b>	<b>.</b>	<b>42</b>	<b>50</b>	<b>51</b>
Menn	.	45	54	51
Kvinner	.	39	46	51
9-15 år	.	88	82	77
16-24 år	.	79	123	106
25-44 år	.	56	61	68
45-66 år	.	20	29	32
67-79 år	.	8	8	15
80 år eller eldre	.	4	6	2
Grunnskole	.	53	71	70
Videregående/fagskole	.	30	39	44
Universitet/høgskole, kort	.	37	37	46
Universitet/høgskole, lang	.	25	32	40

**Tabell 10.2 Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på app eller internett en gjennomsnittsdag, og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2025**

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
<b>I alt</b>	<b>58</b>	<b>51</b>	<b>92</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	58	51	91
Kvinner	57	51	94
<b>Alder</b>			
9-12 år	63	68	111
13-15 år	81	90	112
16-19 år	84	115	142
20-24 år	87	97	115
25-34 år	83	81	100
35-44 år	67	56	87
45-54 år	61	42	71
55-66 år	43	25	61
67-79 år	24	15	64
80 år eller eldre	4	2	..
<b>Kjønn/Alder</b>			
<b>Menn</b>			
9-15 år	66	69	108
16-24 år	84	98	120
25-44 år	75	70	95
45-66 år	54	34	65
67-79 år	27	21	77
80 år eller eldre	6	3	..
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	74	84	114
16-24 år	88	115	135
25-44 år	73	66	93
45-66 år	48	30	67
67-79 år	20	8	42
80 år eller eldre	2	1	..
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	61	70	121
Videregående/fagskole	54	44	86
Universitet/høgskole, kort	58	46	82
Universitet/høgskole, lang	57	40	72
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>			
Grunnskole	43	33	84
Videregående/fagskole	57	50	91
Universitet/høgskole, kort	69	59	88
Universitet/høgskole, lang	63	59	97
<b>Helse</b>			
Uten funksjonsnedsettelse	58	50	89
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	56	50	94
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	55	60	114

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
<b>Yrkesstatus</b>			
Yrkesgruppe 1-2	62	39	65
Yrkesgruppe 3	64	48	76
Yrkesgruppe 4-5	71	75	111
Yrkesgruppe 6-9	60	47	82
Elever/studenter	85	90	109
Pensjonister	20	13	67
Andre statuser	56	58	109
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	61	60	101
Østlandet ellers	52	45	90
Agder og Rogaland	58	49	89
Vestlandet	60	54	94
Trøndelag	58	50	90
Nord-Norge	56	40	75
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	61	55	94
Tettbygd 20 000-99 000	60	55	96
Tettbygd under 20 000	57	50	91
Spredtbygd	51	42	86
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 450 000	62	77	131
450 000-699 000	53	51	103
700 000-949 000	51	43	88
950 000-1 199 000	55	48	91
1 200 000-1 549 000	63	52	86
1 550 000 eller mer	60	46	80
<b>Husholdningstype</b>			
Aleneboende	54	53	103
Par uten barn	40	28	74
Par med små barn (0-5 år)	70	54	80
Par med store barn (6-17 år)	70	63	94
Enslige forsørgere (0-17 år)	73	96	133
Andre husholdningstyper	65	60	97
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	54	53	103
2 husholdningsmedlemmer	43	34	82
3 husholdningsmedlemmer	68	57	88
4 husholdningsmedlemmer	72	68	97
5 husholdningsmedlemmer eller flere	67	63	98

**Tabell 10.3 Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter applikasjon eller nettsted, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	You- Tube	TikTok	Facebook	Instagram	Snapchat	Twitch	Porno- sider <sup>1</sup>	Andre nettsider for gratis videoklipp	Andre nettsider for betalte videoklipp
2022	34	17	19	20	22	1	.	2	0
2023	33	19	21	24	24	1	2	2	0
2024	32	20	18	23	22	1	2	2	0
<b>2025</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>Kjønn</b>									
Menn	39	18	18	20	19	1	3	3	0
Kvinner	23	24	21	29	26	0	0	1	0
<b>Alder</b>									
9-12 år	53	16	0	1	15	0	.	5	0
13-15 år	51	60	8	17	27	1	.	1	0
16-19 år	39	67	12	50	39	1	4	2	0
20-24 år	48	57	22	56	45	2	2	3	0
25-34 år	40	37	27	49	35	2	2	2	0
35-44 år	37	13	29	29	24	0	3	3	0
45-54 år	31	14	31	24	23	1	2	2	1
55-66 år	20	6	22	12	16	0	1	1	0
67-79 år	15	1	10	3	7	0	0	2	0
80 år eller eldre	3	1	1	0	0	0	0	0	0
<b>Kjønn/Alder</b>									
<b>Menn</b>									
9-15 år	48	31	2	6	25	0	.	5	0
16-24 år	55	54	14	47	30	2	6	4	0
25-44 år	51	19	26	32	25	2	5	4	0
45-66 år	34	10	26	13	16	0	2	3	1
67-79 år	21	2	9	1	4	0	0	2	0
80 år eller eldre	5	1	1	0	0	0	0	0	0
<b>Kvinner</b>									
9-15 år	56	35	4	8	15	1	.	2	0
16-24 år	33	70	20	59	54	1	0	1	0
25-44 år	27	29	30	45	33	1	0	1	0
45-66 år	16	9	26	21	22	0	0	0	0
67-79 år	7	0	10	5	10	0	0	1	0
80 år eller eldre	2	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Landsdel</b>									
Oslo og Akershus	36	19	17	27	22	1	2	3	1
Østlandet ellers	28	19	19	22	22	1	1	2	0
Agder og Rogaland	33	22	22	21	21	1	1	2	0
Vestlandet	31	22	20	25	24	1	2	2	0
Trøndelag	24	29	23	29	27	0	1	1	1
Nord-Norge	31	19	22	20	19	1	2	1	0
<b>Utdanning</b>									
Grunnskole	29	32	18	24	24	1	2	1	0
Videregående/fagskole	31	18	21	20	22	0	1	2	0
Universitet/høgskole, kort	31	18	21	28	24	1	2	3	0
Universitet/høgskole, lang	31	12	19	25	17	0	2	3	0

Tabell 10.3 Forts.

	You- Tube	TikTok	Facebook	Instagram	Snapchat	Twitch	Porno- sider <sup>1</sup>	Andre nettsider for gratis videoklipp	Andre nettsider for betalte videoklipp
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>									
Grunnskole	25	12	18	12	16	0	0	1	0
Videregående/fagskole	28	21	23	23	22	1	2	2	0
Universitet/høgskole, kort	35	27	20	34	28	0	2	2	0
Universitet/høgskole, lang	39	23	14	32	22	1	2	4	0
<b>Yrkesstatus</b>									
Yrkesgruppe 1-2	28	15	26	32	27	0	1	2	0
Yrkesgruppe 3	35	17	27	32	26	0	2	3	1
Yrkesgruppe 4-5	33	33	26	40	32	2	2	2	0
Yrkesgruppe 6-9	31	24	25	24	25	1	2	2	0
Elever/studenter	57	53	15	50	36	2	1	3	0
Pensjonister	11	2	8	3	5	0	0	1	0
Andre statuser	33	18	22	18	16	0	2	2	0
<b>Bostedsstrøk</b>									
Tettbygd 100 000 el. fl.	35	22	19	28	23	1	1	3	0
Tettbygd 20 000-99 000	33	23	21	28	24	0	2	1	0
Tettbygd under 20 000	31	19	20	21	21	1	2	2	0
Spredtbygd	24	18	22	18	21	0	1	1	0
<b>Husholdningstype</b>									
Aleneboende	32	17	21	23	19	1	1	3	1
Par uten barn	20	11	16	16	16	0	1	1	0
Par med små barn (0-5 år)	36	20	26	31	29	0	3	3	0
Par med store barn (6-17 år)	39	29	20	25	28	0	1	2	0
Enslige forsørgere (0-17 år)	39	38	16	30	22	1	0	2	0
Andre husholdningstyper	35	28	22	31	25	1	2	2	0
<b>Husholdningsinntekt</b>									
Under 450 000	43	25	20	27	21	1	1	2	0
450 000-699 000	30	21	18	23	16	1	1	2	1
700 000-949 000	29	17	17	21	19	1	1	2	0
950 000-1 199 000	30	20	20	21	21	1	2	3	0
1 200 000-1 549 000	31	22	22	27	28	0	2	2	0
1 550 000 eller mer	30	21	20	24	25	0	2	2	0

<sup>1</sup> Kun stilt til personer over 16 år.

Tabell 10.4 Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på ulike språk på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2025. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
<b>I alt</b>	<b>35</b>	<b>49</b>	<b>8</b>
Menn	31	51	8
Kvinner	39	46	8
9-15 år	31	67	7
16-24 år	54	79	9
25-44 år	44	64	11
45-66 år	34	39	6
67-79 år	16	16	4
80 år eller eldre	3	1	1
Grunnskole	36	52	8
Videregående/fagskole	34	44	6
Universitet/høgskole, kort	38	50	6
Universitet/høgskole, lang	34	50	7

**Tabell 10.5 Andel seere av videoklipp eller andre videoer på app eller internett som ser på ulikt innhold en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Selvlagde videoer av bekjente	Mor- somme	Life- hacks/ Livsstil	Nyheter	Spill- video	Musikk/ dans	Sport	Klipp fra TV- program	Sensuelt/ Sexy innhold <sup>1</sup>	Annet
2022	34	69	40	44	21	38	28	32	10	16
2023	32	77	47	44	22	40	32	33	9	15
2024	31	76	51	45	22	40	31	35	8	19
<b>2025</b>	<b>28</b>	<b>64</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
<b>Kjønn</b>										
Menn	21	61	33	35	24	23	27	16	5	11
Kvinner	36	68	48	33	13	25	10	21	0	10
<b>Alder</b>										
9-15 år	22	70	33	21	53	34	27	20	.	12
16-24 år	41	81	38	41	32	35	28	27	5	6
25-44 år	25	65	50	37	16	20	19	20	3	11
45-66 år	30	56	37	31	3	18	12	13	3	12
67-79 år	23	47	19	29	0	27	8	8	0	7
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Utdanning</b>										
Grunnskole	30	68	35	32	25	32	18	19	3	9
Videregående/fagskole	28	64	37	33	17	21	21	15	4	10
Universitet/høgskole, kort	28	65	47	31	16	21	18	20	2	11
Universitet/høgskole, lang	25	57	50	38	20	20	16	21	1	11
<b>Yrkesstatus</b>										
Yrkesgruppe 1-2	28	58	53	34	9	15	15	19	3	11
Yrkesgruppe 3	26	66	42	36	15	20	25	18	4	8
Yrkesgruppe 4-5	37	74	46	37	15	32	20	21	3	7
Yrkesgruppe 6-9	24	65	31	38	18	18	21	13	5	14
Elever/studenter	33	71	33	30	39	33	22	19	5	11
Pensjonister	23	49	16	35	1	25	6	7	1	10
Andre statuser	25	58	38	33	15	23	13	18	1	11
<b>Landsdel</b>										
Oslo og Akershus	28	66	39	36	17	23	20	20	2	12
Østlandet ellers	30	67	41	30	19	24	18	17	3	11
Agder og Rogaland	26	59	40	33	20	24	15	18	2	11
Vestlandet	30	64	40	36	20	25	21	19	3	7
Trøndelag	29	66	44	34	20	29	21	14	3	9
Nord-Norge	26	60	42	33	16	22	15	16	4	11
<b>Bostedsstrøk</b>										
Tettbygd 100 000 el. fl.	29	64	41	38	16	23	23	21	3	11
Tettbygd 20 000-99 000	31	70	38	34	22	26	15	19	3	9
Tettbygd under 20 000	26	61	38	32	22	26	18	16	2	11
Spredtbygd	29	66	45	27	15	23	15	16	2	9
<b>Husholdningsinntekt</b>										
Under 450 000	26	63	39	42	20	30	16	18	1	15
450 000-699 000	23	69	43	32	22	25	22	17	3	10
700 000-949 000	27	63	36	33	16	34	16	19	4	11
950 000-1 199 000	31	71	42	33	15	18	17	16	3	10
1 200 000-1 549 000	28	63	47	30	22	25	21	18	2	10
1 550 000 eller mer	31	61	36	35	16	19	19	20	3	9

<sup>1</sup> Kun stilt til personer over 13 år.

## 11. LYDMEDIER

- Nær 2 av 3 i befolkningen lytter til lydmedier i løpet av en gjennomsnittsdag.
- Størst lytterandel blant kvinner mellom 16 og 24 år.
- 9 av 10 i aldersgruppen 16-24 år hører daglig på musikk.
- Å lytte til lydbøker er mest populært blant kvinner.
- 1 av 3 i aldersgruppen 25-44 år får daglig med seg en podkast.

Tallene om lydmedier inkluderer podkast, lydbok, nedlastet musikk og strømmet musikk, vinylplater, CD-er, MP3-spillere. Direktesendt radiolytting regnes ikke med her.

I 2025 lytter 63 prosent av befolkningen til ett eller flere lydmedier i løpet av en gjennomsnittsdag. Lydmedier har vært en del av befolkningens medievaner siden den første mediebruksundersøkelsen i 1991, men de mest brukte lydmediene i befolkningen har endret seg betydelig siden 1991. Tidligere var platespillere, kassettspillere og CD-spillere dominerende, mens i dag har nedlastet eller strømmet musikk, lydbøker og podkaster i stor grad tatt over.

Lydmedier er spesielt populært blant de yngste i befolkningen. 91 prosent av de mellom 16 og 24 år lytter daglig til lydmedier, og lytterandelen blant denne aldersgruppen har vært stabil de siste årene. Blant de eldre aldersgruppene i befolkningen er lytting av lydmedier økende. I 1991 lyttet 9 prosent av de mellom 67 og 79 år til lydmedier i løpet av en gjennomsnittsdag, og i 2025 har denne andelen økt til 30 prosent.

Menn og kvinner lytter til lydmedier i tilnærmet like stor grad, men det er noen forskjeller blant kjønn i ulike aldersgrupper. Kvinner mellom 16 og 24 år er gruppen i befolkningen som i størst grad lytter til lydmedier daglig, med 94 prosent, sammenlignet med 88 prosent blant menn i samme aldersgruppe. Derimot er det en større andel lyttere av lydmedier blant menn enn kvinner mellom 25 og 79 år.

Over de siste tre tiårene har vi stadig brukt mer av dagen vår på å lytte til lydmedier, selv om gjennomsnittlig lyttetid gikk noe ned fra 84 minutter om dagen i 2024 til 78 minutter i 2025. Det er de yngste som lytter mest og bruker mest tid på dette en gjennomsnittsdag. I snitt bruker 16-24-åringene 2 timer og 12 minutter daglig på å lytte til lydmedier og 25-44-åringene bruker i underkant av 2 timer daglig. Spesielt menn i alderen 16-24 år bruker mye tid på lytting av lydmedier.

Måten vi lytter til lydmedier på har også vært i stor endring i løpet av de siste tre tiårene. Ved slutten av 90-tallet og starten av 2000-tallet var CD-spilleren en svært sentral kilde til lydmedier, men i 2025 er det nesten ingen under 45 år som daglig bruker CD-spiller lenger. I 2025 bruker 84 prosent av lytterne mobiltelefonen for å høre på lydmedier. Det er likevel generasjonsforskjeller. De yngste i befolkningen er de som i størst grad bruker mobiltelefonen til å høre på lydmedier, mens de eldre i større grad enn de yngre bruker TV og CD-spiller. Blant alle aldersgruppene har mobiltelefonen likevel vært den mest brukte enheten for lydmedier de seneste årene.

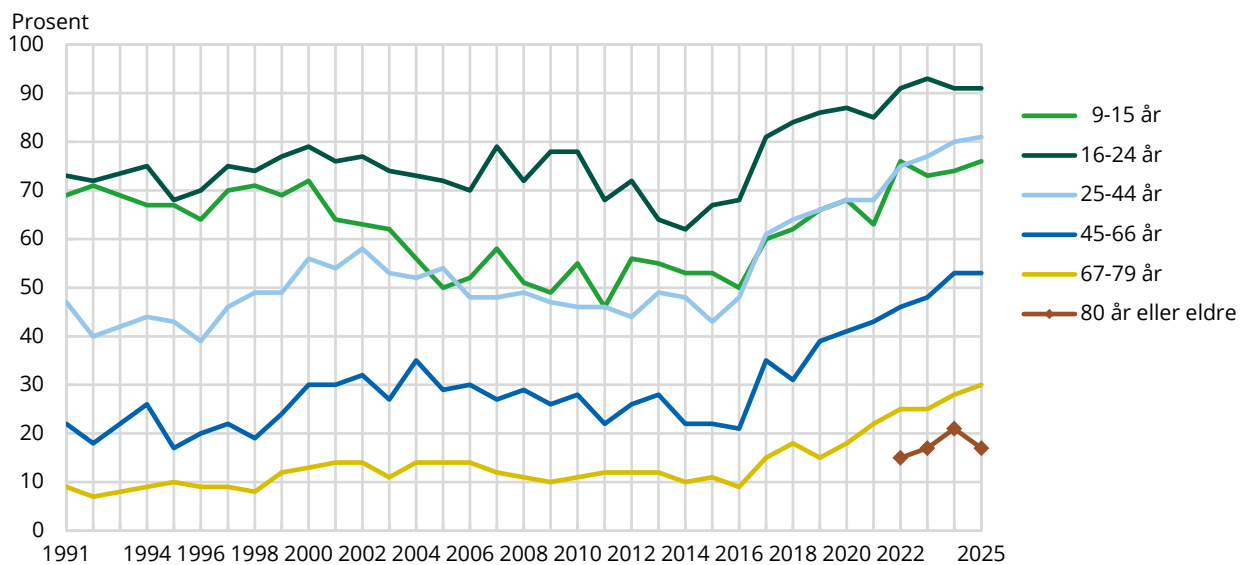
Musikk er det klart mest populære lydmediet, og spesielt strømmet musikk. I 2025 lytter 57 prosent av befolkningen på musikk i løpet av en gjennomsnittsdag, inkludert både strømmet og nedlastet musikk. 42 prosent av befolkningen lytter daglig til strømmet musikk. Musikk er særlig populært blant unge i alderen 16-24 år, som også er de som bruker lydmedier mest. 89 prosent av de mellom 16 og 24 år lytter til musikk (strømmet og nedlastet) i løpet av en gjennomsnittsdag i 2025, mens tilsvarende andel blant 67-79-åringene er 24 prosent. Spotify er den mest brukte tjenesten for å lytte til musikk blant befolkningen i 2025, med 42 prosent.

I 2025 lytter 8 prosent av befolkningen til lydbok i løpet av en gjennomsnittsdag, noe som er en dobling siden 2020. Lydbok er mer populært blant kvinner enn menn, og det er aldersgruppene 9-15 år og 25-66 år som lytter mest til lydbøker.

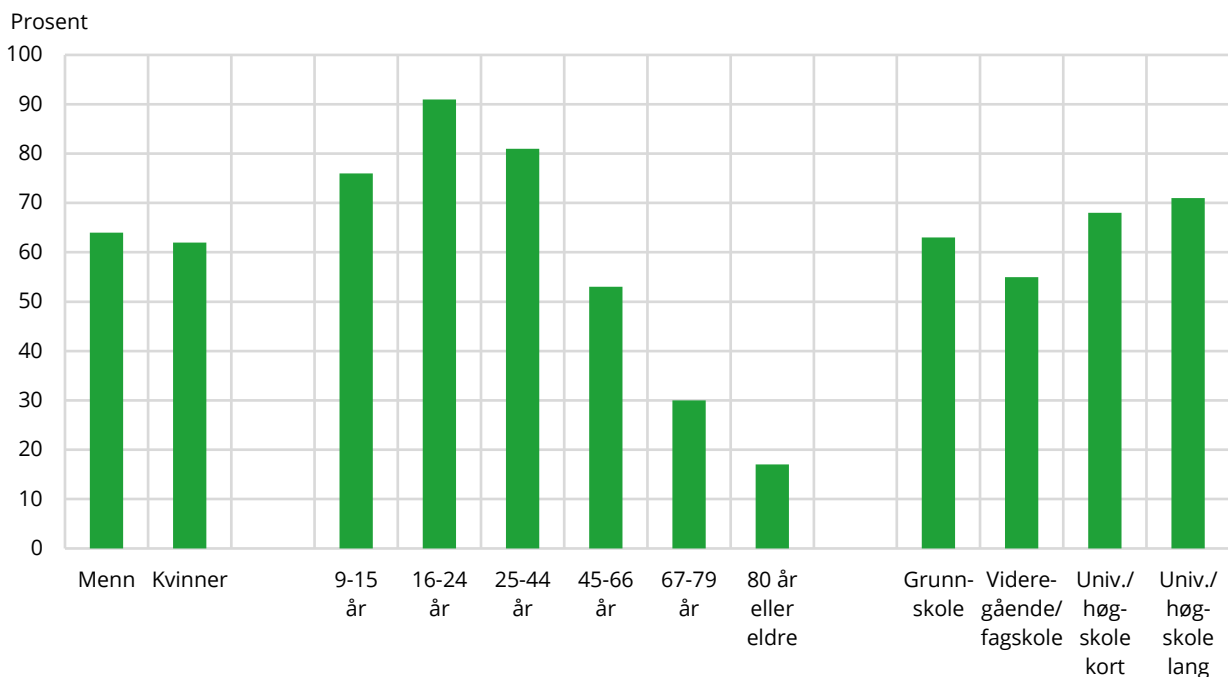
Podkast blir også stadig mer populært. 18 prosent av befolkningen lytter i 2025 til podkast i løpet av en gjennomsnittsdag, noe som er en økning på 6 prosentpoeng siden 2020. Personer mellom 25 og 44 år er de ivrigste podkastlytterne. I denne aldersgruppen lytter 32 prosent daglig til podkast.

Til forskjell fra lydbok, lytter menn til podkast i noe større grad enn kvinner. Det er like vanlig å lytte til betalt som gratis podkastinnhold. Spotify er den mest brukte tjenesten for å høre på podkast, etterfulgt av NRK Radio. Humor er den mest populære podkast-sjangeren, etterfulgt av helse og livsstil og politikk. De yngre i befolkningen lytter mest på humorpodkaster, mens eldre aldersgrupper i større grad hører på politikk og nyheter.

**Figur 11.1 Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter alder**



**Figur 11.2 Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2025**



**Tabell 11.1 Andel av befolkningen som lytter til lydmedier og antall minutter lyttet en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024	2025
<b>Prosentandel, totalt</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>37</b>	<b>42</b>	<b>50</b>	<b>49</b>	<b>47</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>40</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>51</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>60</b>	<b>63</b>	<b>63</b>
Menn	43	38	43	36	41	49	47	46	45	43	44	43	41	40	55	58	58	60	62	64
Kvinner	43	38	44	38	42	52	50	47	40	41	39	37	36	35	47	54	56	61	63	62
9-15 år	69	71	67	64	71	72	63	56	52	51	55	56	53	50	62	68	76	73	74	76
16-24 år	73	72	75	70	74	79	77	73	70	72	78	72	62	68	84	87	91	93	91	91
25-44 år	47	40	44	39	49	56	58	52	48	49	46	44	48	48	64	68	75	77	80	81
45-66 år	22	18	26	20	19	30	32	35	30	29	28	26	22	21	31	41	46	48	53	53
67-79 år	9	7	9	9	8	13	14	14	14	11	11	12	10	9	18	18	25	25	28	30
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	15	17	21	17
Grunnskole	37	28	37	33	29	44	39	35	37	36	41	39	39	45	57	63	57	63	62	63
Videregående/fagskole	40	37	39	33	39	46	45	45	42	40	39	39	34	30	46	46	45	53	53	55
Universitet/høgskole, kort	41	35	47	36	37	42	59	51	41	43	39	38	37	36	49	59	60	60	66	68
Universitet/høgskole, lang	41	36	46	35	42	53	54	56	50	45	41	39	41	35	50	55	65	62	67	71
<b>Minutter, totalt</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>46</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>47</b>	<b>61</b>	<b>75</b>	<b>76</b>	<b>84</b>	<b>78</b>
Menn	40	31	38	29	30	46	42	40	45	43	44	38	41	45	56	68	77	79	88	83
Kvinner	40	33	39	31	35	46	42	42	37	35	38	34	32	33	38	53	74	74	80	73
9-15 år	63	45	46	35	41	45	35	36	38	40	48	36	32	34	36	53	60	59	59	48
16-24 år	89	86	84	81	81	97	100	79	92	89	105	80	82	89	102	125	165	131	158	132
25-44 år	39	33	37	30	38	50	49	46	45	49	42	40	46	52	64	67	102	110	115	111
45-66 år	15	11	18	14	13	27	21	29	24	20	21	20	16	18	23	37	56	58	68	67
67-79 år	5	3	7	4	4	9	7	9	9	6	6	8	6	5	9	17	31	25	28	30
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	10	9	17	8
Grunnskole	35	26	36	32	33	52	36	34	41	42	52	42	41	57	71	93	94	89	106	88
Videregående/fagskole	41	35	35	30	32	47	44	42	46	41	41	38	37	32	45	50	60	70	73	69
Universitet/høgskole, kort	35	23	45	33	31	36	58	45	38	35	33	33	35	35	39	58	80	75	84	78
Universitet/høgskole, lang	24	33	38	24	29	44	41	43	36	40	36	30	31	33	40	51	74	74	82	76

**Tabell 11.2 Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, og antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2025**

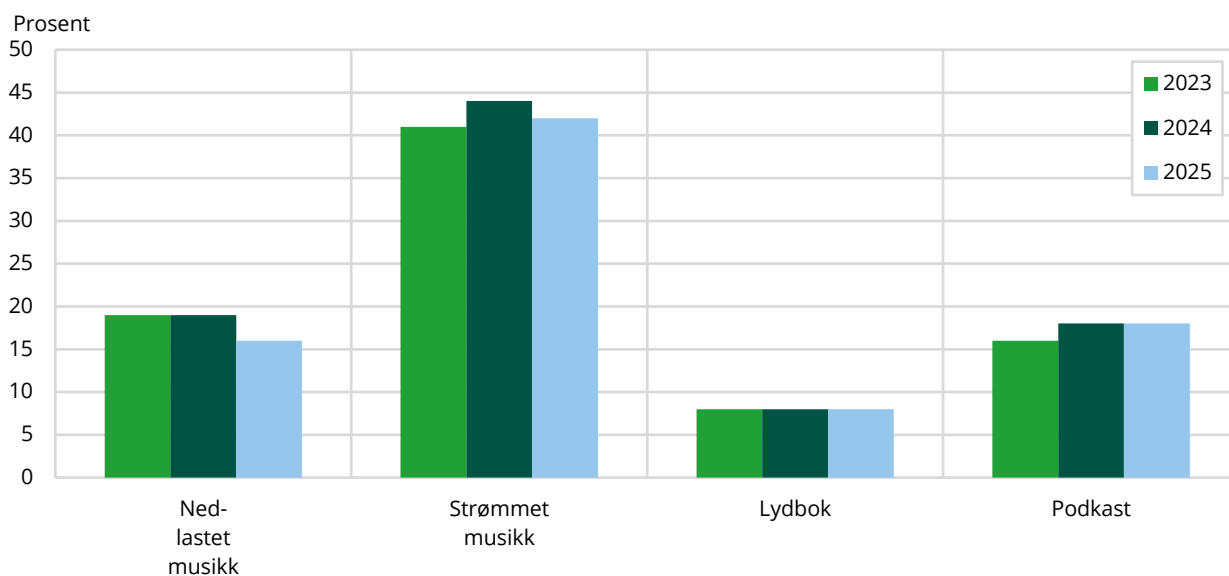
	Prosent andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
<b>I alt</b>	<b>63</b>	<b>78</b>	<b>124</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	64	83	131
Kvinner	62	73	118
<b>Alder</b>			
9-12 år	76	41	54
13-15 år	76	60	80
16-19 år	92	132	145
20-24 år	90	132	146
25-34 år	85	123	146
35-44 år	77	100	130
45-54 år	67	88	132
55-66 år	44	52	119
67-79 år	30	30	98
80 år eller eldre	17	8	..
<b>Kjønn/Alder</b>			
<b>Menn</b>			
9-15 år	76	43	57
16-24 år	88	137	157
25-44 år	82	124	152
45-66 år	57	73	129
67-79 år	33	31	95
80 år eller eldre	16	8	..
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	75	54	71
16-24 år	94	127	135
25-44 år	79	98	124
45-66 år	50	62	122
67-79 år	27	27	103
80 år eller eldre	19	8	..
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	63	88	140
Videregående/fagskole	55	69	125
Universitet/høgskole, kort	68	78	116
Universitet/høgskole, lang	71	76	107
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>			
Grunnskole	46	46	101
Videregående/fagskole	60	77	128
Universitet/høgskole, kort	74	92	124
Universitet/høgskole, lang	79	108	139
<b>Helse</b>			
Uten funksjonsnedsettelse	64	78	122
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	58	67	116
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	58	85	147

	Prosent andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
<b>Yrkesstatus</b>			
Yrkesgruppe 1-2	68	83	122
Yrkesgruppe 3	69	92	134
Yrkesgruppe 4-5	73	100	138
Yrkesgruppe 6-9	66	109	168
Elever/studenter	92	133	147
Pensjonister	28	24	87
Andre statuser	59	77	129
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	67	79	119
Østlandet ellers	56	70	126
Agder og Rogaland	64	80	126
Vestlandet	65	87	134
Trøndelag	68	86	128
Nord-Norge	62	68	111
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	69	84	121
Tettbygd 20 000-99 000	66	81	124
Tettbygd under 20 000	62	78	128
Spredtbygd	51	64	126
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 450 000	68	90	134
450 000-699 000	56	79	142
700 000-949 000	55	68	124
950 000-1 199 000	59	75	128
1 200 000-1 549 000	66	79	120
1 550 000 eller mer	68	78	115
<b>Husholdningstype</b>			
Aleneboende	58	83	143
Par uten barn	45	60	134
Par med små barn (0-5 år)	77	89	117
Par med store barn (6-17 år)	77	85	110
Enslige forsørgere (0-17 år)	76	99	130
Andre husholdningstyper	69	81	119
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	58	83	142
2 husholdningsmedlemmer	50	65	131
3 husholdningsmedlemmer	69	85	125
4 husholdningsmedlemmer	79	84	106
5 husholdningsmedlemmer eller flere	75	88	119

**Tabell 11.3 Andel lyttere til lydmedier som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper<sup>1</sup>. 2025. Prosent**

	CD-spiller	PC	Mobiltelefon	Nettbrett	Smarthøytaler	TV	Annet
1994	60	.	.	.	.	.	.
1998	89	.	.	.	.	.	.
2002	92	.	.	.	.	.	.
2006	86	.	.	.	.	.	.
2008	65	44	.	.	.	.	.
2009	56	43	.	.	.	.	.
2010	52	48	.	.	.	.	.
2012	36	40	38	10	.	.	.
2014	28	35	56	15	.	.	.
2016	12	27	75	18	.	.	.
2018	8	13	80	6	.	.	.
2020	6	13	88	5	.	.	.
2022	2	15	82	5	.	.	.
2023	2	14	84	5	.	.	.
2024	3	15	85	6	11	12	10
<b>2025</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>84</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>11</b>
<b>Kjønn</b>							
Menn	3	17	81	4	8	10	13
Kvinner	2	9	87	4	9	9	8
<b>Alder</b>							
9-15 år	1	13	81	7	4	7	6
16-24 år	0	20	94	2	12	8	9
25-44 år	1	11	89	2	7	8	10
45-66 år	4	9	79	5	10	9	15
67-79 år	9	14	59	8	11	25	14
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..
<b>Utdanning</b>							
Grunnskole	3	18	82	4	8	13	12
Videregående/fagskole	3	12	84	4	9	10	12
Universitet/høgskole, kort	2	11	85	4	10	7	10
Universitet/høgskole, lang	2	10	85	3	9	5	10
<b>Landsdel</b>							
Oslo og Akershus	2	12	86	4	8	7	11
Østlandet ellers	5	12	81	5	7	12	10
Agder og Rogaland	2	16	82	5	10	10	11
Vestlandet	1	9	87	3	10	11	11
Trøndelag	3	14	82	3	11	7	12
Nord-Norge	3	16	84	3	9	9	11

<sup>1</sup>Se tidligere rapporter av Norsk mediebarometer for flere årsganger i tidsserien.

**Figur 11.3 Andel av befolkningen som lytter på musikk, lydbok eller podkast en gjennomsnittsdag. 2023-2025****Tabell 11.4 Andel av befolkningen som lytter på musikk, lydbok eller podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025**

	Nedlastet musikk	Strømmet musikk	Musikk, totalt	Lydbok	Podkast
2020	12	44	52	4	12
2021	13	47	53	5	13
2022	17	37	51	9	16
2023	19	41	54	8	16
2024	19	44	57	8	18
<b>2025</b>	<b>16</b>	<b>42</b>	<b>57</b>	<b>8</b>	<b>18</b>
<b>Kjønn</b>					
Menn	14	45	59	5	20
Kvinner	17	40	54	11	17
<b>Alder</b>					
9-15 år	11	22	71	8	10
16-24 år	45	71	89	3	21
25-44 år	14	65	72	9	32
45-66 år	13	34	45	10	15
67-79 år	6	13	24	6	5
80 år eller eldre	1	6	16	1	0
<b>Utdanning</b>					
Grunnskole	22	43	60	5	14
Videregående/fagskole	14	37	50	6	13
Universitet/høgskole, kort	15	45	59	11	25
Universitet/høgskole, lang	10	46	60	11	26
<b>Landsdel</b>					
Oslo og Akershus	17	46	60	8	21
Østlandet ellers	14	35	50	6	18
Agder og Rogaland	16	46	59	9	19
Vestlandet	14	44	58	8	16
Trøndelag	16	47	61	8	19
Nord-Norge	15	39	55	7	12

**Tabell 11.5 Andel lyttere av lydmedier som lytter på musikk, lydbok eller podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Nedlastet musikk	Strømmet musikk	Musikk, totalt	Lydbok	Podkast
2008	18	.	.	4	.
2010	59	.	.	5	.
2012	43	48	.	5	.
2014	35	60	.	5	.
2016	37	70	.	4	6
2018	29	71	.	5	16
2020	20	78	.	6	21
2022	30	66	88	12	28
2023	32	69	89	12	26
2024	30	72	91	12	28
<b>2025</b>	<b>25</b>	<b>68</b>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>29</b>
<b>Kjønn</b>					
Menn	23	71	93	7	31
Kvinner	27	64	87	17	27
<b>Alder</b>					
9-15 år	15	29	94	10	13
16-24 år	50	78	98	4	23
25-44 år	18	81	90	12	39
45-66 år	25	64	85	18	28
67-79 år	21	44	80	18	18
80 år eller eldre	..	..	..	..	..
<b>Utdanning</b>					
Grunnskole	36	69	96	8	22
Videregående/fagskole	26	68	90	12	23
Universitet/høgskole, kort	21	66	87	16	37
Universitet/høgskole, lang	15	65	84	16	37
<b>Landsdel</b>					
Oslo og Akershus	26	69	89	13	32
Østlandet ellers	26	62	89	12	32
Agder og Rogaland	25	72	93	13	29
Vestlandet	22	69	89	12	25
Trøndelag	24	69	90	12	28
Nord-Norge	25	64	89	12	20

**Tabell 11.6 Gjennomsnittlig antall minutter brukt til å høre på musikk, podkast og lydbok en gjennomsnittsdag, blant hele befolkningen og lyttere av lydmedier, etter kjønn og alder. 2025. Minutter**

	Blant alle			Blant lyttere		
	Musikk	Lydbok	Podkast	Musikk	Lydbok	Podkast
2022	55	7	11	114	96	71
2023	57	6	11	106	85	70
2024	64	7	13	117	88	80
<b>2025</b>	<b>58</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>105</b>	<b>102</b>	<b>76</b>
Menn	64	3	16	111	63	85
Kvinner	52	12	10	99	118	66
<b>Alder</b>						
9-15 år	40	3	4	57	..	..
16-24 år	128	3	12	146	..	62
25-44 år	78	10	25	110	114	81
45-66 år	44	11	11	98	113	75
67-79 år	20	4	5	91	..	..
80 år eller eldre	8	0	0	..	..	..

**Tabell 11.7 Andel musikklyttere over 12 år som har hørt på gratis og/eller betalt musikk en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2025. Prosent**

	Betalt, blant lyttere	Gratis, blant lyttere	Både gratis og betalt musikk, blant lyttere
2023	76	33	14
2024	80	28	12
<b>2025</b>	<b>76</b>	<b>29</b>	<b>12</b>
Menn	75	32	14
Kvinner	77	6	9
13-15 år	73	45	19
16-24 år	85	25	15
25-44 år	82	24	10
45-66 år	72	31	11
67-79 år	41	50	11
80 år eller eldre	..	..	..
Yrkesgruppe 1-2	90	15	7
Yrkesgruppe 3	85	23	12
Yrkesgruppe 4-5	80	25	11
Yrkesgruppe 6-9	76	33	14
Elever/studenter	80	33	18
Pensjonister	35	51	9
Andre statuser	61	39	10
Grunnskole	70	33	12
Videregående/fagskole	76	27	10
Universitet/høgskole, kort	81	26	12
Universitet/høgskole, lang	83	19	8
Oslo og Akershus	79	29	13
Østlandet ellers	71	33	12
Agder og Rogaland	78	32	14
Vestlandet	74	28	10
Trøndelag	76	25	9
Nord-Norge	78	23	9
Aleneboende	71	33	12
Par uten barn	67	32	8
Par med små barn (0-5 år)	86	18	8
Par med store barn (6-17 år)	85	26	15
Enslige forsørgere (0-17 år)	70	33	8
Andre husholdningstyper	75	32	14

**Tabell 11.8 Andel av befolkningen som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Spotify	iTunes eller Apple Music	YouTube	Tidal	Sound- cloud	Andre tjenester
2022	37	2	16	1	1	4
2023	41	2	16	1	1	4
2024	44	3	13	1	1	4
<b>2025</b>	<b>42</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Kjønn</b>						
Menn	42	3	16	2	2	5
Kvinner	43	2	11	0	1	3
<b>Alder</b>						
9-15 år	54	3	17	0	2	4
16-24 år	78	3	14	2	4	3
25-44 år	58	3	18	1	1	3
45-66 år	31	2	12	1	1	5
67-79 år	10	1	7	0	0	8
80 år eller eldre	3	0	6	0	0	4
<b>Yrkesstatus</b>						
Yrkesgruppe 1-2	48	2	9	1	1	3
Yrkesgruppe 3	52	2	13	1	1	4
Yrkesgruppe 4-5	56	2	16	1	1	5
Yrkesgruppe 6-9	44	3	20	1	1	2
Elever/studententer	79	3	16	2	5	4
Pensjonister	9	1	7	0	0	6
Andre statuser	32	3	18	1	2	6
<b>Utdanning</b>						
Grunnskole	44	2	15	1	2	5
Videregående/fagskole	38	2	12	1	1	4
Universitet/høgskole, kort	47	3	12	1	1	4
Universitet/høgskole, lang	45	3	12	2	1	6
<b>Landsdel</b>						
Oslo og Akershus	44	4	13	1	2	5
Østlandet ellers	36	2	13	1	0	5
Agder og Rogaland	48	2	15	0	1	3
Vestlandet	44	1	14	2	1	5
Trøndelag	45	3	15	1	1	4
Nord-Norge	42	1	13	2	1	4
<b>Husholdningstype</b>						
Aleneboende	36	1	16	1	1	4
Par uten barn	27	2	9	1	0	6
Par med små barn (0-5 år)	54	3	13	0	1	3
Par med store barn (6-17 år)	58	4	12	1	2	3
Enslige forsørgere (0-17 år)	50	3	27	2	1	6
Andre husholdningstyper	48	2	17	1	2	4

**Tabell 11.9 Andel av musikklyttere som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Spotify	iTunes eller Apple Music	YouTube	Tidal	Sound- cloud	Andre tjenester
2022	74	5	31	2	3	7
2023	76	4	29	2	2	7
2024	79	5	24	2	2	7
<b>2025</b>	<b>75</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
<b>Kjønn</b>						
Menn	72	5	28	3	3	9
Kvinner	79	4	20	1	1	6
<b>Alder</b>						
9-15 år	76	4	23	1	2	5
16-24 år	88	3	16	2	4	3
25-44 år	80	4	25	1	2	4
45-66 år	69	5	27	3	1	11
67-79 år	43	6	30	2	1	32
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..
<b>Yrkesstatus</b>						
Yrkesgruppe 1-2	83	4	15	2	2	5
Yrkesgruppe 3	84	3	21	2	1	7
Yrkesgruppe 4-5	81	4	23	1	1	7
Yrkesgruppe 6-9	72	5	32	2	2	4
Elever/studentere	90	3	18	2	6	4
Pensjonister	42	7	31	0	0	28
Andre stater	61	6	35	2	3	11
<b>Utdanning</b>						
Grunnskole	73	3	26	2	3	8
Videregående/fagskole	76	3	24	1	2	7
Universitet/høgskole, kort	80	5	21	1	2	7
Universitet/høgskole, lang	76	4	20	3	2	9
<b>Landsdel</b>						
Oslo og Akershus	75	7	22	2	4	8
Østlandet ellers	72	4	26	2	0	9
Agder og Rogaland	81	3	25	0	2	5
Vestlandet	75	3	23	3	2	8
Trøndelag	74	5	25	1	2	7
Nord-Norge	76	3	24	3	2	8
<b>Husholdningstype</b>						
Aleneboende	71	2	31	2	2	9
Par uten barn	69	5	23	2	1	15
Par med små barn (0-5 år)	81	5	20	0	2	4
Par med store barn (6-17 år)	81	6	17	2	3	4
Enslige forsørgere (0-17 år)	67	4	37	2	2	8
Andre husholdningstyper	77	3	27	2	3	7

**Tabell 11.10 Andel av podkastlyttere over 15 år som lytter til gratis og/eller betalte podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

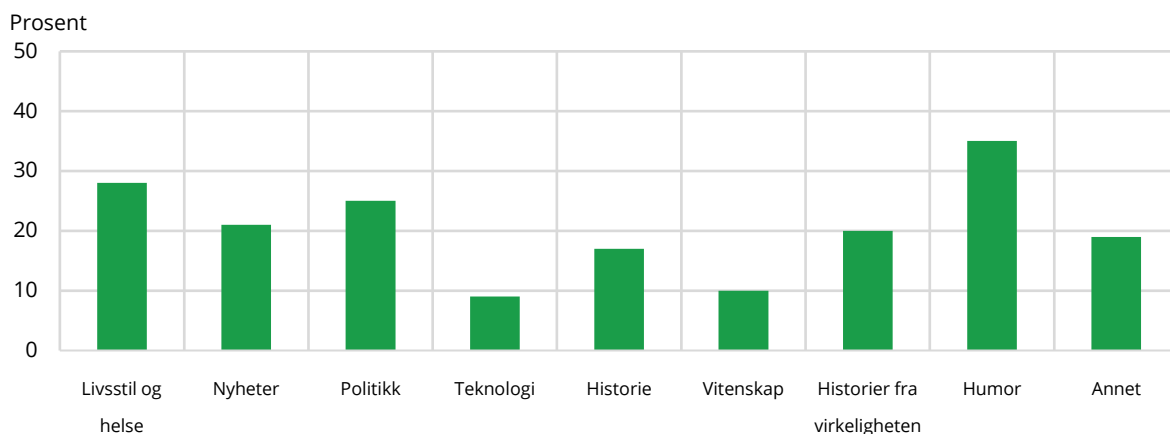
	Betalt, blant lyttere	Gratis, blant lyttere	Både betalt og gratis, blant lyttere
2022	50	57	12
2023	59	50	13
2024	60	57	21
<b>2025</b>	<b>57</b>	<b>58</b>	<b>18</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	55	61	18
Kvinner	60	54	17
<b>Alder</b>			
16-24 år	71	41	14
25-44 år	63	53	18
45-66 år	44	71	17
67-79 år	26	93	22
80 år eller eldre	..	..	..
<b>Yrkesstatus</b>			
Yrkesgruppe 1-2	59	63	23
Yrkesgruppe 3	57	60	18
Yrkesgruppe 4-5	60	49	14
Yrkesgruppe 6-9	63	48	13
Elever/studenter	63	51	14
Pensjonister	..	..	..
Andre statuser	53	57	13
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	57	54	12
Videregående/fagskole	68	48	18
Universitet/høgskole, kort	57	62	21
Universitet/høgskole, lang	49	61	14
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	46	67	16
Østlandet ellers	64	54	21
Agder og Rogaland	53	60	15
Vestlandet	68	52	22
Trøndelag	59	54	16
Nord-Norge	69	40	9
<b>Husholdningstype</b>			
Aleneboende	53	55	11
Par uten barn	53	69	23
Par med små barn (0-5 år)	63	52	17
Par med store barn (6-17 år)	65	58	22
Enslige forsørgere (0-17 år)	..	..	..
Andre husholdningstyper	59	53	16

**Tabell 11.11 Andel av befolkningen som hører på podkast på ulike apper eller nettsider en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	NRK Radio	PodMe	Podimo	Spotify	Podplay	Apple podkast	YouTube	Andre
2022	5	2	0	7	.	2	2	2
2023	5	2	1	8	.	2	2	2
2024	6	3	1	9	.	2	3	2
<b>2025</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Kjønn</b>								
Menn	4	2	1	10	0	2	4	2
Kvinner	5	2	2	7	0	1	2	2
<b>Alder</b>								
9-15 år	0	0	0	7	0	0	1	2
16-24 år	3	1	1	14	1	0	4	1
25-44 år	8	5	4	15	0	4	5	3
45-66 år	5	1	0	5	0	1	3	2
67-79 år	4	1	0	1	0	0	1	1
80 år eller eldre	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Yrkesstatus</b>								
Yrkesgruppe 1-2	10	4	2	11	0	3	2	4
Yrkesgruppe 3	8	5	4	16	1	4	4	2
Yrkesgruppe 4-5	4	2	2	10	0	1	4	2
Yrkesgruppe 6-9	3	2	0	13	0	1	5	2
Elever/studenter	5	1	0	8	0	3	9	3
Pensjonister	3	1	0	1	0	0	1	1
Andre statuser	4	1	2	5	0	1	3	2
<b>Utdanning</b>								
Grunnskole	2	1	1	6	0	0	4	2
Videregående/fagskole	3	2	1	7	0	1	2	1
Universitet/høgskole, kort	9	4	2	12	0	3	2	4
Universitet/høgskole, lang	8	3	2	10	0	4	3	3
<b>Landsdel</b>								
Oslo og Akershus	6	2	2	9	0	3	3	3
Østlandet ellers	5	3	2	8	0	2	3	2
Agder og Rogaland	4	2	0	10	0	1	4	2
Vestlandet	4	2	2	9	0	1	3	2
Trøndelag	5	4	2	9	0	1	4	3
Nord-Norge	3	0	1	8	0	0	1	1
<b>Husholdningstype</b>								
Aleneboende	5	1	1	9	0	2	4	4
Par uten barn	5	2	1	5	0	1	2	2
Par med små barn (0-5 år)	9	5	4	15	0	4	4	1
Par med store barn (6-17 år)	5	2	1	10	0	1	2	2
Enslige forsørgere (0-17 år)	5	2	1	5	0	1	3	2
Andre husholdningstyper	4	1	1	10	0	2	3	2

**Tabell 11.12 Andel av podkastlyttere som hører på podkast på ulike apper eller nettsider en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	NRK Radio	PodMe	Podimo	Spotify	Podplay	Apple podkast	YouTube	Andre
2022	29	10	3	42	.	15	13	12
2023	31	14	4	48	.	12	11	12
2024	33	16	8	53	.	13	17	13
<b>2025</b>	<b>27</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>48</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>12</b>
<b>Kjønn</b>								
Menn	22	9	4	51	1	9	20	13
Kvinner	33	14	12	44	1	9	12	12
<b>Alder</b>								
9-15 år	..	..	..	..	..	..	..	..
16-24 år	13	2	6	65	3	2	18	5
25-44 år	25	16	12	49	0	12	16	11
45-66 år	36	10	3	35	1	10	17	17
67-79 år	73	14	0	18	0	0	10	22
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Yrkesstatus</b>								
Yrkesgruppe 1-2	37	16	9	41	0	13	7	14
Yrkesgruppe 3	27	16	12	55	2	14	15	6
Yrkesgruppe 4-5	20	10	9	51	1	3	22	11
Yrkesgruppe 6-9	15	8	2	69	0	4	27	9
Elever/studentere	22	4	0	34	0	13	36	13
Pensjonister	..	..	..	..	..	..	..	..
Andre statuser	24	9	11	36	3	10	19	15
<b>Utdanning</b>								
Grunnskole	14	8	5	45	1	2	31	14
Videregående/fagskole	26	13	9	55	1	5	15	10
Universitet/høgskole, kort	35	14	9	46	1	14	7	14
Universitet/høgskole, lang	32	12	9	39	0	15	13	11
<b>Landsdel</b>								
Oslo og Akershus	29	9	7	42	2	13	13	14
Østlandet ellers	29	17	9	44	1	12	18	12
Agder og Rogaland	20	9	2	52	1	5	21	11
Vestlandet	27	11	12	54	0	5	16	11
Trøndelag	28	19	9	45	0	7	19	15
Nord-Norge	26	0	8	67	0	2	7	5
<b>Husholdningstype</b>								
Aleneboende	21	6	7	42	2	9	21	17
Par uten barn	40	18	9	43	0	9	14	15
Par med små barn (0-5 år)	29	17	12	50	1	12	13	4
Par med store barn (6-17 år)	25	13	7	53	1	7	12	11
Enslige forsørgere (0-17 år)	..	..	..	..	..	..	..	..
Andre husholdningstyper	21	6	5	54	0	10	19	12

**Figur 11.4 Andel av podkastlyttere over 15 år som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag. 2025****Tabell 11.13 Andel podkastlyttere over 15 år som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2025. Prosent**

	Livsstil og helse	Nyheter	Politikk	Teknologi	Historie	Vitenskap	Historier fra virkeligheten	Humor	Annet
2023	25	18	14	7	15	8	22	34	19
2024	27	20	20	9	17	8	22	35	21
<b>2025</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>35</b>	<b>19</b>
Menn	18	26	34	16	23	13	15	36	21
Kvinner	39	17	16	2	10	5	27	35	16
16-24 år	26	8	12	2	11	0	18	48	16
25-44 år	29	23	24	11	18	9	20	40	19
45-66 år	28	23	28	8	17	15	26	22	19
67-79 år	12	40	65	10	21	17	4	10	31
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Yrkesgruppe 1-2	27	25	24	9	13	9	17	29	20
Yrkesgruppe 3	29	25	26	6	17	14	24	36	16
Yrkesgruppe 4-5	31	16	13	7	13	5	21	40	16
Yrkesgruppe 6-9	26	19	27	15	26	9	30	38	25
Elever/studenter	27	10	15	4	9	3	6	48	24
Pensjonister	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Andre stater	28	19	36	12	25	11	23	42	14
Grunnskole	27	16	16	12	15	9	24	46	22
Videregående/fagskole	25	17	25	8	17	10	25	38	19
Universitet/høgskole, kort	32	23	22	5	15	8	17	32	17
Universitet/høgskole, lang	25	26	34	14	13	11	14	29	21
Oslo og Akershus	25	23	29	8	12	10	15	34	17
Østlandet ellers	30	23	23	11	17	12	26	34	20
Agder og Rogaland	32	17	21	12	25	8	20	38	18
Vestlandet	31	24	27	10	12	9	24	38	18
Trøndelag	23	18	22	5	23	7	22	27	27
Nord-Norge	14	17	30	5	20	12	14	42	16
Aleneboende	30	21	27	12	19	12	19	37	21
Par uten barn	29	22	24	11	16	7	18	33	18
Par med små barn (0-5 år)	29	24	23	6	14	7	17	37	19
Par med store barn (6-17 år)	25	21	27	6	18	13	23	27	16
Enslige forsørgere (0-17 år)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Andre husholdningstyper	22	22	28	10	17	9	22	45	20

**Tabell 11.14 Andel av befolkningen som lytter til podkast på ulike språk, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Norsk	Engelsk	Andre språk
<b>I alt</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	13	9	2
Kvinner	13	4	1
<b>Alder</b>			
9-15 år	6	6	0
16-24 år	12	10	1
25-44 år	23	11	3
45-66 år	12	5	1
67-79 år	5	1	0
80 år eller eldre	0	0	0
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	8	7	2
Videregående/fagskole	10	3	1
Universitet/høgskole, kort	20	8	1
Universitet/høgskole, lang	20	10	1

**Tabell 11.15 Andel av befolkningen som lytter til lydbok på ulike språk, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Norsk	Engelsk	Andre språk
<b>I alt</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	3	2	0
Kvinner	8	3	1
<b>Alder</b>			
9-15 år	5	2	1
16-24 år	1	2	0
25-44 år	6	4	1
45-66 år	8	1	1
67-79 år	5	0	1
80 år eller eldre	1	0	0
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	3	2	1
Videregående/fagskole	5	1	0
Universitet/høgskole, kort	8	3	0
Universitet/høgskole, lang	8	4	1

**Tabell 11.16 Andel av befolkningen som har abonnement eller tilgang til ulike musikk- eller podkasttjenester, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Spotify	Podme	Podimo	Podplay	iTunes / Apple Music	Apple Podkast	YouTube	NRK Radio	Annet
<b>I alt</b>	<b>65</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>34</b>	<b>7</b>
<b>Kjønn</b>									
Menn	63	4	1	0	6	3	20	31	7
Kvinner	67	5	4	0	8	4	17	37	6
<b>Alder</b>									
9-15 år	76	1	1	0	5	0	23	18	4
16-24 år	87	4	3	1	6	2	16	15	3
25-44 år	76	9	6	0	7	7	20	32	7
45-66 år	65	3	2	0	10	3	19	41	10
67-79 år	32	1	0	0	5	1	16	56	7
80 år eller eldre	12	0	0	0	3	2	6	21	2
<b>Utdanning</b>									
Grunnskole	61	3	1	0	5	1	20	21	5
Videregående/fagskole	61	4	2	0	6	2	18	34	7
Universitet/høgskole, kort	73	6	5	1	10	6	16	43	7
Universitet/høgskole, lang	72	4	4	0	9	8	17	47	8
<b>Landsdel</b>									
Oslo og Akershus	66	5	3	0	9	5	19	34	7
Østlandet ellers	60	4	3	0	7	4	18	34	7
Agder og Rogaland	70	3	1	0	6	3	20	31	4
Vestlandet	67	4	4	1	6	4	18	34	8
Trøndelag	63	6	1	0	6	3	17	38	5
Nord-Norge	66	3	1	0	5	2	20	36	9
<b>Husholdningstype</b>									
Aleneboende	55	3	2	1	6	3	21	34	7
Par uten barn	51	4	2	0	7	3	17	44	9
Par med små barn (0-5 år)	76	9	7	0	5	6	17	34	3
Par med store barn (6-17 år)	81	5	3	0	9	4	17	28	6
Enslige forsørgere (0-17 år)	73	4	2	1	4	2	29	16	4
Andre husholdningstyper	70	3	2	0	8	3	18	30	6
<b>Yrkesstatus</b>									
Yrkesgruppe 1-2	79	9	5	0	11	7	14	47	9
Yrkesgruppe 3	81	6	6	1	9	9	19	41	8
Yrkesgruppe 4-5	72	4	3	0	6	2	20	25	7
Yrkesgruppe 6-9	62	4	1	1	6	2	21	23	5
Elever/studenter	92	1	1	0	8	5	18	17	5
Pensjonister	28	1	0	0	5	1	14	46	6
Andre statuser	54	3	2	1	6	3	22	33	7

**Tabell 11.17 Andel av befolkningen som har abonnement eller tilgang til ulike lydboktjenester, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Fabel	Storytel	Nextory	Podimo	Bookbeat	Pickatale	Libby	Annet	Ingen
<b>I alt</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>78</b>
<b>Kjønn</b>									
Menn	2	7	1	1	1	0	0	5	84
Kvinner	5	10	2	2	3	0	1	7	73
<b>Alder</b>									
9-15 år	8	11	1	0	2	0	1	4	73
16-24 år	2	8	0	1	2	0	0	3	85
25-44 år	3	10	2	4	3	0	1	10	71
45-66 år	5	9	1	1	1	0	0	5	79
67-79 år	2	5	0	0	2	0	0	4	86
80 år eller eldre	3	3	0	0	2	0	0	1	91
<b>Utdanning</b>									
Grunnskole	3	7	1	1	1	0	1	5	84
Videregående/fagskole	3	7	1	1	2	0	0	5	82
Universitet/høgskole, kort	5	12	2	3	2	0	0	6	73
Universitet/høgskole, lang	8	11	1	2	3	0	1	8	69
<b>Landsdel</b>									
Oslo og Akershus	5	10	2	2	2	0	1	6	76
Østlandet ellers	4	8	1	2	2	0	0	5	81
Agder og Rogaland	3	8	1	2	2	0	0	6	81
Vestlandet	4	9	2	2	2	0	1	8	76
Trøndelag	4	9	1	2	1	0	1	6	77
Nord-Norge	3	7	3	1	2	0	0	7	79
<b>Husholdningstype</b>									
Aleneboende	2	7	1	1	2	0	1	7	82
Par uten barn	4	9	1	2	1	0	0	5	81
Par med små barn (0-5 år)	6	11	2	4	3	0	1	10	69
Par med store barn (6-17 år)	6	11	2	1	3	0	1	6	72
Enslige forsørgere (0-17 år)	4	7	1	1	1	0	0	4	81
Andre husholdningstyper	3	6	2	1	2	0	0	5	83
<b>Yrkesstatus</b>									
Yrkesgruppe 1-2	6	11	2	3	3	0	0	8	71
Yrkesgruppe 3	3	10	1	5	3	0	1	6	74
Yrkesgruppe 4-5	3	8	0	1	2	0	1	7	80
Yrkesgruppe 6-9	1	6	1	1	0	0	0	5	87
Elever/studenter	1	10	1	0	1	0	0	6	83
Pensjonister	3	5	0	0	1	0	0	4	87
Andre statuser	3	9	3	2	2	0	1	7	78

## 12. DIGITALE SPILL

- 1 av 3 i befolkningen spiller digitale spill en gjennomsnittsdag.
- Nær 8 av 10 barn i alderen 9-15 år spiller digitale spill daglig.
- Menn mellom 16 og 24 år bruker mest tid på digitale spill.
- Småspill er den mest vanlige spill sjangeren blant spillerne.
- 14 prosent av befolkningen har tilgang til ett spillabonnement eller ekstra pakker til spillkonsoll.

33 prosent av befolkningen spiller digitale spill en gjennomsnittsdag i 2025, en andel som har holdt seg relativt stabil siden det første gang ble spurt om i undersøkelsen i 2015. Befolkningen bruker i gjennomsnitt 33 minutter på spilling daglig, som er 9 minutter mer i snitt en for ti år siden. Blant de som spiller digitale spill daglig brukes det i gjennomsnittet 1 time og 47 minutter på digitale spill en gjennomsnittsdag.

De yngste i befolkningen er mest aktive spillere også i 2025. Blant barn og unge mellom 9 og 15 år spiller 77 prosent digitale spill en gjennomsnittsdag. Dette representerer en økning på 8 prosentpoeng sammenlignet med 2024. Andelen av befolkningen som spiller digitale spill synker jevnt med stigende alder. Halvparten av 16-24-åringene spiller digitale spill daglig, mens blant de 80 år og eldre gjelder det kun 10 prosent.

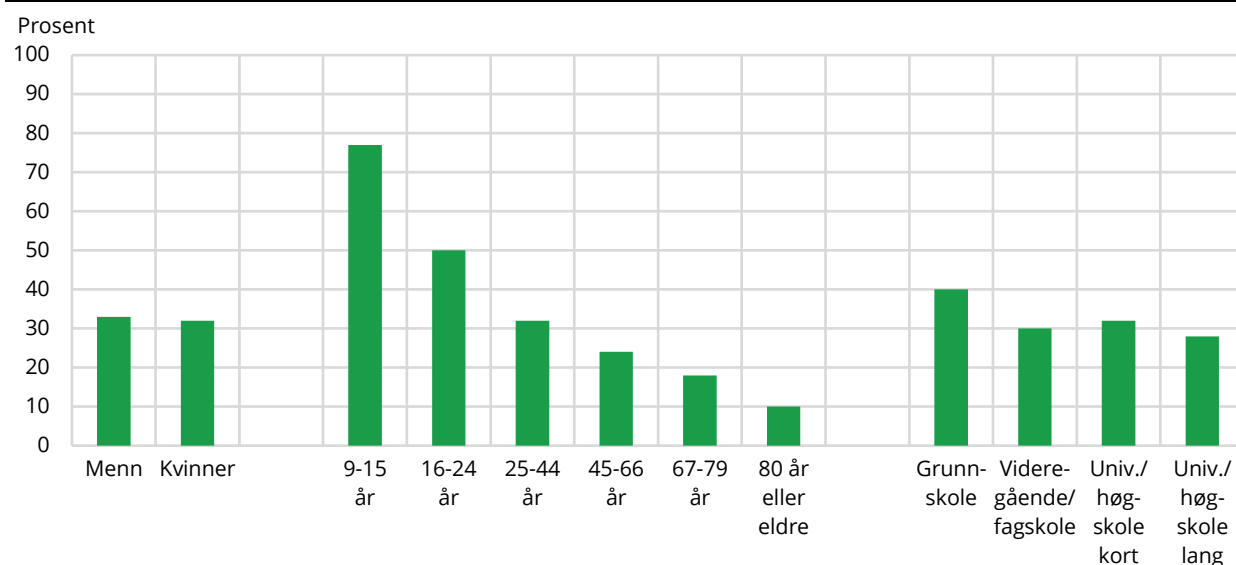
Tidligere år har det vært en noe større andel menn enn kvinner som spiller digitale spill, mens i 2025 har disse andelene blitt jevnere. I 2025 oppgir 33 prosent av mennene at de spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, mens 32 prosent av kvinnene gjør det samme. Derimot bruker menn fremdeles mer tid på digitale spill enn kvinner. Menn som spiller bruker i gjennomsnitt 2 timer på spilling en gjennomsnittsdag, mens kvinner i snitt bruker omtrent halvannen time. Det er også større forskjeller blant kvinner og menn i de ulike aldersgruppene.

64 prosent av menn mellom 16 og 24 år spiller digitale spill daglig, mens tilsvarende andel blant kvinner i samme alder er 36 prosent. Menn mellom 16 og 24 år er også den gruppen i befolkningen som spiller aller mest, med et daglig gjennomsnitt på 2 timer og 36 minutter blant spillerne. Blant personer mellom 9-15 år og 45-79 år er det derimot en større andel kvinner enn menn som spiller digitale spill i løpet av en dag. Blant kvinnene er det spillerne i aldersgruppen 9 til 15 år som spiller mest, med et gjennomsnitt på 2 time og 6 minutter.

Blant spillerne er småspill (for eksempel Candy Crush) den mest populære sjangeren i 2025, med en andel på 33 prosent. Dette er likevel en nedgang på 4 prosentpoeng fra 2024. Det er tydelige kjønnsforskjeller i spill-preferanser. Selv om småspill topper listen for begge kjønn, er det en større andel kvinner som oppgir at de spiller småspill enn menn. Menn oppgir i større grad enn kvinner å spille sportspill og skytespill en gjennomsnittsdag, mens kvinner spiller mer hjernetrim enn menn.

Mobiltelefonen fortsetter å være den mest brukte enheten til digitale spill. 22 prosent av befolkningen bruker mobiltelefonen til å spille en gjennomsnittsdag. Det er likevel noen variasjoner blant kjønn og aldersgrupper. Menn benytter i større grad PC/Mac til å spille digitale spill, enn kvinner. Blant aldersgruppene er det spesielt 9-15-åringene som oppgir at de spiller på spillkonsoller koblet til TV daglig, med 23 prosent, men også blant de yngste er det vanligst å spille på mobiltelefonen med 51 prosent.

38 prosent av befolkningen oppgir at de har tilgang til spillkonsoll koblet til TV, og 21 prosent har tilgang til håndholdte spillkonsoller. 14 prosent av befolkningen har tilgang til ett spillabonnement eller ekstrapakke til spillkonsoll (slik som Game Pass eller Playstation Plus) i 2025. Det er mest vanlig for de mellom 16-24 år med tilgang til slike ekstra pakker eller abonnement. Menn oppgir også i større grad enn kvinner å ha tilgang til slike abonnement eller ekstra pakker.

**Figur 12.1 Andel av befolkningen som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2025****Tabell 12.1 Andel av befolkningen som spiller digitale spill og gjennomsnittlig antall minutter brukt til spilling en gjennomsnittsdag, etter kjønn alder og utdanning**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 <sup>1</sup>	2023	2024	2025
<b>Prosentandel totalt</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>33</b>
Menn	39	39	38	38	39	42	39	32	33	33	33
Kvinner	32	31	28	32	32	28	28	26	29	29	32
9-15 år	77	80	75	81	81	85	84	71	64	69	77
16-24 år	55	55	51	59	55	54	47	48	49	52	50
25-44 år	33	32	33	33	34	31	32	29	33	29	32
45-66 år	21	23	17	17	17	19	20	22	21	23	24
67-79 år	16	13	12	15	15	15	10	13	15	16	18
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	10	9	5	10
Grunnskole	39	38	38	43	43	39	33	30	32	36	40
Videregående/fagskole	29	28	25	26	28	29	27	24	27	25	30
Universitet/høgskole, kort	27	26	24	28	24	24	26	24	25	24	32
Universitet/høgskole, lang	21	27	24	21	21	20	26	22	21	19	28
<b>Minutter totalt</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	.	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>
Menn	35	36	34	37	38	44	48	.	41	43	38
Kvinner	13	15	14	19	19	16	17	.	22	21	28
9-15 år	67	63	63	79	73	81	89	.	73	77	87
16-24 år	53	62	52	57	58	63	71	.	55	73	63
25-44 år	17	21	21	25	26	26	27	.	40	33	38
45-66 år	9	9	9	8	9	9	10	.	14	17	16
67-79 år	5	6	4	4	6	5	3	.	10	9	12
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	3	2	4
Grunnskole	29	39	34	45	45	44	47	.	37	50	49
Videregående/fagskole	17	16	19	17	21	22	24	.	25	23	29
Universitet/høgskole, kort	13	14	11	15	13	15	18	.	24	20	29
Universitet/høgskole, lang	8	13	14	11	11	10	15	.	16	12	27

<sup>1</sup>Tid brukt til å spille digitale spill ble ved en feiltakelse ikke spurt om i 2022.

**Tabell 12.2 Andel av befolkningen som spiller digitale spill og gjennomsnittlig antall minutter brukt til digital spilling en gjennomsnittsdag, blant alle og brukerne, etter ulike befolkningsgrupper. 2025**

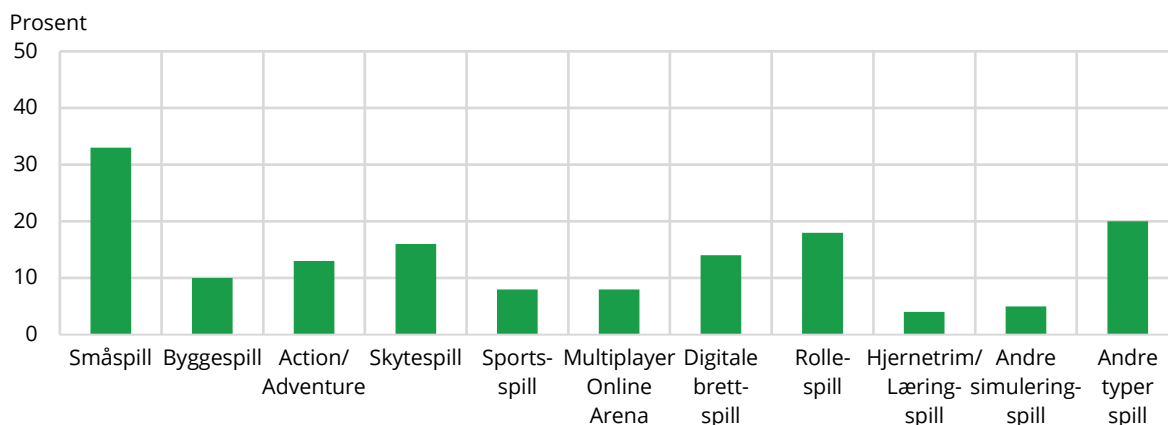
	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
<b>I alt</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>107</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	33	38	120
Kvinner	32	28	93
<b>Alder</b>			
9-12 år	81	86	107
13-15 år	70	88	128
16-19 år	59	71	127
20-24 år	41	56	148
25-34 år	34	48	149
35-44 år	30	29	100
45-54 år	26	18	71
55-66 år	22	15	70
67-79 år	18	12	69
80 år eller eldre	10	4	..
<b>Kjønn/Alder</b>			
<b>Menn</b>			
9-15 år	72	72	101
16-24 år	64	95	156
25-44 år	36	51	144
45-66 år	20	15	76
67-79 år	13	9	72
80 år eller eldre	10	5	..
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	81	102	126
16-24 år	36	31	98
25-44 år	28	26	101
45-66 år	27	17	66
67-79 år	23	15	66
80 år eller eldre	10	4	..
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	40	49	132
Videregående/fagskole	30	29	104
Universitet/høgskole, kort	32	29	92
Universitet/høgskole, lang	28	27	98
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>			
Grunnskole	26	25	99
Videregående/fagskole	31	31	104
Universitet/høgskole, kort	37	39	114
Universitet/høgskole, lang	33	34	109
<b>Helse</b>			
Uten funksjonsnedsettelse	32	32	104
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	36	39	111
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	35	41	124

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
<b>Yrkesstatus</b>			
Yrkesgruppe 1-2	22	18	82
Yrkesgruppe 3	27	25	97
Yrkesgruppe 4-5	37	41	122
Yrkesgruppe 6-9	31	33	113
Elever/studentere	50	64	134
Pensjonister	16	10	63
Andre statuser	32	34	113
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	33	36	112
Østlandet ellers	31	30	101
Agder og Rogaland	34	36	113
Vestlandet	32	30	97
Trøndelag	35	41	120
Nord-Norge	31	31	105
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	31	34	113
Tettbygd 20 000-99 000	33	37	114
Tettbygd under 20 000	35	34	104
Spredtbygd	30	28	93
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 450 000	30	44	153
450 000-699 000	33	38	117
700 000-949 000	29	31	110
950 000-1 199 000	32	31	104
1 200 000-1 549 000	34	31	101
1 550 000 eller mer	34	31	92
<b>Husholdningstype</b>			
Aleneboende	26	27	108
Par uten barn	22	22	104
Par med små barn (0-5 år)	31	26	88
Par med store barn (6-17 år)	47	48	104
Enslige forsørgere (0-17 år)	45	73	167
Andre husholdningstyper	37	37	107
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	26	27	107
2 husholdningsmedlemmer	24	27	115
3 husholdningsmedlemmer	35	33	101
4 husholdningsmedlemmer	42	42	104
5 husholdningsmedlemmer eller flere	49	49	106

**Tabell 12.3 Andel av befolkningen som spiller ulike typer spill en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Små- spill	Action/ Adventure	Skyte- spill	Bygge- spill <sup>1</sup>	Sports- spill	Multiplayer Online spill <sup>2</sup>	Digitale brettspill <sup>3</sup>	Hjernetrim/ Læringspill	Rolle- spill <sup>4</sup>	Andre simuler- ingspill	Andre typer spill
2020	15	4	6	4	4	1	.	.	.	.	6
2021	11	4	4	5	4	2	.	.	.	.	7
2022	9	3	4	3	2	2	6	0	.	.	10
2023	11	3	5	4	3	2	6	0	.	.	7
2024	11	3	5	4	3	2	5	5	1	1	6
<b>2025</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>Kjønn</b>											
Menn	7	4	6	5	4	4	4	5	2	2	8
Kvinner	14	2	2	5	1	1	5	7	1	1	5
<b>Alder</b>											
9-15 år	15	14	15	38	10	7	2	4	2	3	16
16-24 år	15	6	9	8	6	5	3	6	2	2	14
25-44 år	11	3	5	2	2	3	3	5	3	2	7
45-66 år	12	1	1	0	1	1	4	7	0	1	3
67-79 år	4	0	0	0	0	0	11	7	0	0	2
80 år eller eldre	1	0	0	1	0	0	7	2	0	0	1
<b>Utdanning</b>											
Grunnskole	14	4	7	7	4	4	3	5	1	2	10
Videregående/fagskole	10	3	4	4	2	2	5	5	1	2	6
Universitet/høgskole, kort	11	2	3	5	3	2	5	9	1	1	5
Universitet/høgskole, lang	8	5	4	6	1	3	6	5	2	1	6
<b>Landsdel</b>											
Oslo og Akershus	11	4	5	4	3	3	4	6	2	1	7
Østlandet ellers	11	3	4	4	2	1	5	6	1	1	7
Agder og Rogaland	10	3	6	7	3	3	4	6	2	2	6
Vestlandet	9	3	2	5	4	3	5	6	1	2	5
Trøndelag	14	3	3	6	1	2	3	6	1	3	5
Nord-Norge	9	2	5	6	0	4	3	4	0	3	7
<b>Husholdningsinntekt</b>											
Under 450 000	8	5	5	6	2	5	3	6	2	2	7
450 000-699 000	11	4	6	4	3	3	4	5	1	3	6
700 000-949 000	8	2	3	2	1	1	6	8	2	2	5
950 000-1 199 000	11	3	2	6	2	1	5	6	2	1	6
1 200 000-1 549 000	12	3	4	7	2	2	4	4	1	2	6
1 550 000 eller mer	12	4	4	6	3	2	5	6	1	1	8
<b>Husholdningstype</b>											
Aleneboende	9	2	3	1	2	3	4	7	1	2	5
Par uten barn	8	1	2	1	0	1	7	6	1	1	3
Par med små barn (0-5 år)	10	3	3	7	3	1	3	3	2	3	6
Par med store barn (6-17 år)	14	6	8	12	6	4	4	6	2	2	11
Enslige forsørgere (0-17 år)	12	9	10	19	6	3	2	4	0	3	11
Andre husholdningstyper	13	4	4	5	2	3	4	6	2	1	8

<sup>1</sup>Minecraft, Roblox eller andre kreative byggespill. <sup>2</sup>League of Legends, DOTA 2 o.l. <sup>3</sup>Sjakk, kabal o.l. <sup>4</sup>Assassin's Creed, Baldurs gate, Skyrim o.l.

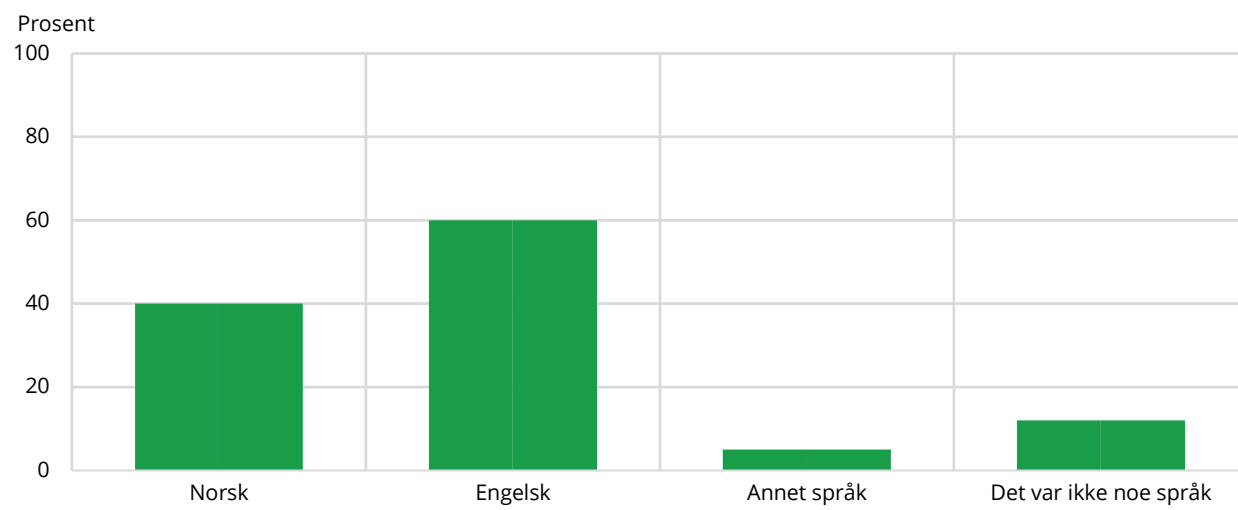
**Figur 12.2 Andel av spillere som spiller ulike typer digitale spill en gjennomsnittsdag, 2025****Tabell 12.4 Andel av spillere som spiller ulike typer digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2025. Prosent**

	Små-spill	Action/Adventure	Skyte-spill	Bygge-spill <sup>1</sup>	Sports-spill	Multiplayer Online spill <sup>2</sup>	Digitale brettspill <sup>3</sup>	Hjernetrin/Lærings-spill	Rolle-spill <sup>4</sup>	Andre simulering-spill	Andre typer spill
2021	34	11	13	14	11	6	.	.	.	.	22
2022	30	9	13	10	8	5	19	1	.	.	35
2023	36	11	15	13	9	5	20	1	.	.	23
2024	37	11	15	13	9	7	15	17	5	4	19
<b>2025</b>	<b>33</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>20</b>
Menn	22	13	19	16	12	13	13	15	6	6	23
Kvinner	45	7	7	16	4	2	15	22	2	3	17
9-15 år	20	18	19	49	13	9	3	6	2	3	21
16-24 år	30	13	19	16	13	9	6	12	4	5	27
25-44 år	35	10	17	7	7	11	9	16	10	8	23
45-66 år	51	3	3	2	3	4	18	31	1	5	14
67-79 år	23	0	0	2	0	0	60	40	0	0	11
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Grunnskole	37	10	17	17	11	10	8	13	3	4	24
Videregående/fagskole	33	10	13	15	7	5	16	16	4	6	19
Universitet/høgskole, kort	35	7	11	15	8	5	16	27	3	5	16
Universitet/høgskole, lang	30	17	15	21	5	9	21	17	9	2	21
Oslo og Akershus	32	11	15	13	10	8	13	17	6	3	22
Østlandet ellers	36	11	12	14	6	4	16	21	4	4	24
Agder og Rogaland	31	10	19	23	10	9	14	18	5	5	18
Vestlandet	30	9	6	16	12	10	17	19	4	5	16
Trøndelag	41	8	9	17	4	5	9	18	2	9	13
Nord-Norge	28	7	17	21	1	12	11	15	1	8	21
Under 450 000	28	15	17	20	7	18	12	20	5	6	23
450 000-699 000	33	11	19	13	10	9	12	17	3	9	19
700 000-949 000	30	7	11	7	5	5	22	28	7	6	18
950 000-1 199 000	36	10	7	18	7	4	15	20	5	4	20
1 200 000-1 549 000	36	8	14	20	7	7	13	13	4	5	19
1 550 000 eller mer	34	11	13	18	10	6	13	17	3	3	22

<sup>1</sup>Minecraft, Roblox eller andre kreative byggespill. <sup>2</sup>League of Legends, DOTA 2 o.l. <sup>3</sup>Sjakk, kabal o.l. <sup>4</sup>Assassin's Creed, Baldurs gate, Skyrim o.l.

**Tabell 12.5 Andel av spillere som spiller med andre fysisk eller på internett, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Satt sammen med andre	På internett med andre	Både satt sammen med andre og spilte med andre på internett
2022	31	40	16
2023	31	42	18
2024	29	42	16
<b>2025</b>	<b>30</b>	<b>41</b>	<b>17</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	29	52	20
Kvinner	31	30	14
<b>Alder</b>			
9-15 år	38	62	27
16-24 år	40	57	30
25-44 år	26	41	15
45-66 år	24	18	5
67-79 år	15	15	5
80 år eller eldre	..	..	..
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	36	44	21
Videregående/fagskole	30	39	16
Universitet/høgskole, kort	23	37	12
Universitet/høgskole, lang	31	47	17
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	27	42	14
Østlandet ellers	31	40	20
Agder og Rogaland	28	46	17
Vestlandet	38	39	21
Trøndelag	26	36	12
Nord-Norge	30	42	17
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	26	44	15
Tettbygd 20 000-99 000	32	52	20
Tettbygd under 20 000	35	39	20
Spredtbygd	26	28	13

**Figur 12.3 Andel av spillere som spiller på ulike språk en gjennomsnittsdag, 2025****Tabell 12.6 Andel av spillere som spiller på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper, 2025. Prosent**

	Norsk	Engelsk	Annet språk	Det var ikke noe språk
2022	43	57	2	14
2023	44	59	4	13
2024	44	57	3	11
<b>2025</b>	<b>40</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>12</b>
<b>Kjønn</b>				
Menn	38	71	5	7
Kvinner	42	48	5	17
<b>Alder</b>				
9-15 år	29	80	2	3
16-24 år	41	69	6	6
25-44 år	32	70	7	10
45-66 år	48	36	4	23
67-79 år	67	22	4	20
80 år eller eldre	..	..	..	..
<b>Utdanning</b>				
Grunnskole	38	62	5	10
Videregående/fagskole	45	53	3	14
Universitet/høgskole, kort	40	60	3	13
Universitet/høgskole, lang	31	75	6	9
<b>Landsdel</b>				
Oslo og Akershus	34	65	5	10
Østlandet ellers	45	54	5	12
Agder og Rogaland	41	62	7	13
Vestlandet	42	56	1	16
Trøndelag	35	60	7	11
Nord-Norge	45	62	2	8

**Tabell 12.7 Andel av befolkningen som spiller digitale spill på ulike enheter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Spillkonsoller koblet til TV	Håndholdte spillkonsoller	PC/MAC	Nettbrett	Mobiltelefon	VR-briller	Digitale spill, totalt
2014	6	1	19	.	.	.	.
2016	6	2	12	11	23	.	35
2018	8	2	10	8	24	.	35
2020	10	2	11	6	23	.	35
2022	6	1	7	4	20	0	29
2023	6	1	8	4	21	1	31
2024	6	1	8	4	22	1	31
<b>2025</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>33</b>
<b>Kjønn</b>							
Menn	7	1	13	3	20	1	33
Kvinner	4	1	5	4	25	1	32
<b>Alder</b>							
9-15 år	23	4	17	14	51	4	77
16-24 år	9	1	21	1	32	2	50
25-44 år	6	1	10	1	21	0	32
45-66 år	1	0	3	3	19	0	24
67-79 år	0	0	4	6	11	0	18
80 år eller eldre	0	0	2	6	3	0	10
<b>Utdanning</b>							
Grunnskole	8	1	14	2	29	1	40
Videregående/fagskole	5	1	7	4	20	1	30
Universitet/høgskole, kort	6	1	6	5	22	0	32
Universitet/høgskole, lang	4	2	7	5	19	1	28
<b>Landsdel</b>							
Oslo og Akershus	6	1	8	3	24	0	33
Østlandet ellers	5	1	8	5	20	1	31
Agder og Rogaland	7	1	10	4	23	1	34
Vestlandet	6	1	7	4	22	0	32
Trøndelag	4	1	12	3	23	1	35
Nord-Norge	3	0	10	3	20	1	31
<b>Husholdningsinntekt</b>							
Under 450 000	4	0	15	4	15	1	30
450 000-699 000	7	1	9	3	20	0	33
700 000-949 000	5	0	7	4	20	0	29
950 000-1 199 000	6	0	5	5	23	1	32
1 200 000-1 549 000	5	1	9	3	24	1	34
1 550 000 eller mer	6	2	7	4	25	0	34
<b>Husholdningstype</b>							
Aleneboende	3	0	11	2	15	0	26
Par uten barn	2	0	4	5	16	0	22
Par med små barn (0-5 år)	6	2	6	4	23	0	31
Par med store barn (6-17 år)	10	1	12	5	35	2	47
Enslige forsørgere (0-17 år)	12	3	13	2	25	2	45
Andre husholdningstyper	6	1	11	3	24	1	37

**Tabell 12.8 Andel av befolkningen som har tilgang til forskjellig spillutstyr hjemme, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Spillkonsoller koblet til TV	Håndholdt spillkonsoll	VR-briller
2022	42	16	8
2023	42	17	8
2024	43	19	9
<b>2025</b>	<b>38</b>	<b>21</b>	<b>8</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	42	21	8
Kvinner	35	21	8
<b>Alder</b>			
9-15 år	73	50	18
16-24 år	62	32	17
25-44 år	52	31	9
45-66 år	27	11	6
67-79 år	3	0	0
80 år eller eldre	1	0	0
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	41	21	10
Videregående/fagskole	34	17	7
Universitet/høgskole, kort	40	25	7
Universitet/høgskole, lang	44	27	7
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	39	24	8
Østlandet ellers	34	18	8
Agder og Rogaland	45	25	10
Vestlandet	41	21	8
Trøndelag	37	20	6
Nord-Norge	34	16	8
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 450 000	28	16	6
450 000-699 000	30	13	5
700 000-949 000	28	13	6
950 000-1 199 000	39	18	7
1 200 000-1 549 000	48	27	10
1 550 000 eller mer	47	29	11

**Tabell 12.9 Andel av befolkningen som har tilgang til spillabonnement<sup>1</sup> eller ekstrapakker til spillkonsoll, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	2025
<b>I alt</b>	<b>14</b>
<b>Kjønn</b>	
Menn	17
Kvinner	11
<b>Alder</b>	
9-15 år	12
16-24 år	31
25-44 år	23
45-66 år	9
67-79 år	1
80 år eller eldre	0

<sup>1</sup> F.eks. Game Pass, Nintendo Switch Online eller Playstation Plus.

## 13. TELEFONBRUK OG ENHETER

- 98 prosent av befolkningen bruker en mobiltelefon daglig.
- Nær alle i den eldre generasjonen har tilgang på mobiltelefon hjemme, men bruker den mindre.
- Unge kvinner bruker mest tid på mobiltelefonen en gjennomsnittsdag.
- Nær 3 av 4 i befolkningen bruker mobiltelefonen til telefonsamtaler daglig.
- 9-12-åringene bruker mobiltelefonen i stor grad til å se på videoklipp.

Tallene for mobilbruk inneholder bruk av både mobiltelefon som ikke er smarttelefon og bruk av smarttelefon. F.o.m. 2022 skilles det ikke lenger ut en egen kategori som kalles smarttelefon siden dette er inkludert i benevnelsen mobiltelefon.

98 prosent av befolkningen har tilgang til egen mobiltelefon i 2025, og tilsvarende andel bruker også mobiltelefon daglig. Bruk av mobiltelefon varierer mellom aldersgrupper, og nær alle mellom 9 og 66 år har tilgang til og bruker mobiltelefon daglig. Personer i alderen 80 år eller eldre er de som i minst grad bruker mobiltelefon i løpet av en gjennomsnittsdag. Nær alle i denne aldersgruppen har tilgang til en mobiltelefon, men det er 89 prosent som bruker den daglig.

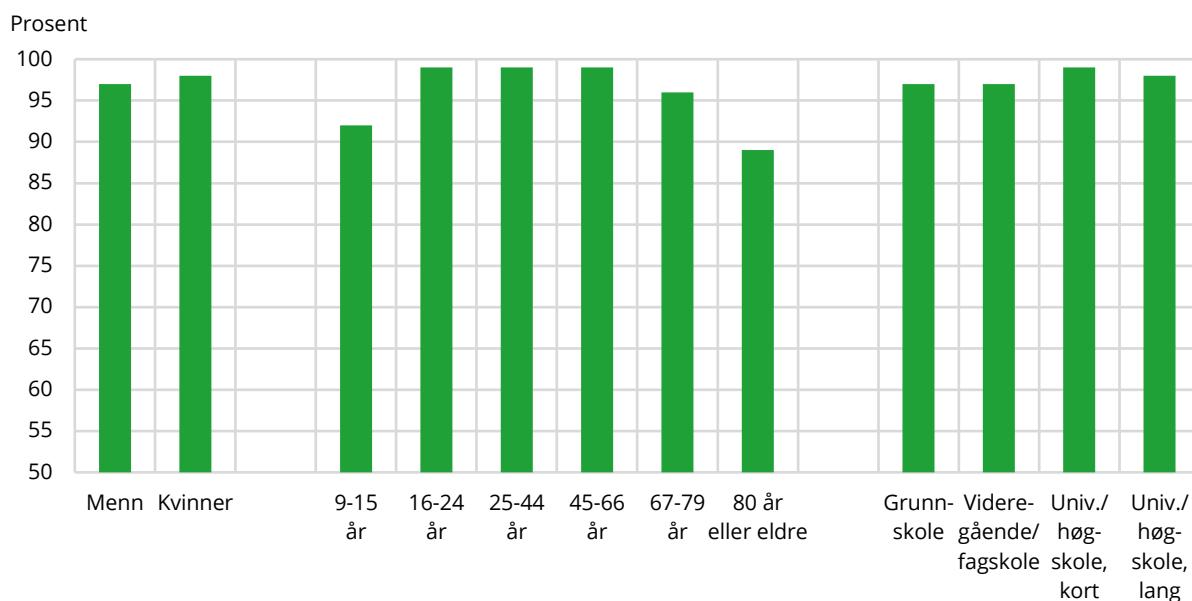
Fra 2023 til 2024 økte tidsbruken blant befolkningen på mobiltelefon med 24 minutter. I 2025 er tiden brukt på mobiltelefon tilnærmet likt det vi så i 2024, med i underkant av 3 timer i snitt blant befolkningen daglig. Mobilbrukerne tilbringer i snitt nesten 3 timer daglig på mobiltelefonen.

Det er spesielt de mellom 16 og 24 år som bruker mye tid på mobiltelefonen, med i snitt 4 timer og 49 minutter daglig. De yngste, mellom 9 og 15 år, bruker i gjennomsnitt 2 timer og 37 minutter på mobiltelefonen daglig, mens blant de eldre mellom 67 og 79 år er snittet på 1 time og 31 minutter. Kvinner bruker generelt mer tid på mobiltelefonen sammenlignet med menn, og spesielt unge kvinner skiller seg ut som gruppen med mest telefontid.

I år 2000 svarte 32 prosent at de hadde snakket med noen i mobiltelefonen i løpet av dagen, og bruk av mobiltelefon til denne aktiviteten hadde en stabil økning frem til 2010-tallet, med en topp på rundt 80 prosent. Fra 2021 har det imidlertid vært en liten nedgang i andelen som bruker telefonen til å ringe eller ta imot samtaler. I 2025 bruker 72 prosent av befolkningen telefonen til daglige telefonsamtaler, mens 85 prosent bruker mobiltelefonen daglig til å sende eller lese meldinger. Meldingsutveksling er det vanligste bruksområdet for telefonen i alle aldersgrupper, utenom blant de eldste over 80 år som i størst grad bruker telefonen til telefonsamtaler.

72 prosent av befolkningen bruker telefonen til å være aktive på sosiale medier, og det er spesielt vanlig blant barn og unge voksne mellom 13 og 34 år. 38 prosent av barn mellom 9 og 12 år oppgir at de daglig er aktive på sosiale medier gjennom mobiltelefonen, mens lavest bruksandel finner vi blant de 80 år eller eldre med 21 prosent. 9-12-åringene bruker også mobiltelefonen i stor grad til å se videoklipp, med 60 prosent.

58 prosent av befolkningen har tilgang til iPad eller nettbrett, mens 72 prosent oppgir å ha tilgang til PC eller Mac privat eller i hjemmet. Sammenlignet med 2024 er det en liten nedgang i tilgang til spillkonsoller koblet til TV, men en liten økning i andel som har tilgang til håndholdte spillkonsoller. Tilgang på spillkonsoller er mer vanlig blant de yngre i befolkningen.

**Figur 13.1 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2025****Tabell 13.1 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt på mobiltelefonen blant alle, etter kjønn, alder og utdanning**

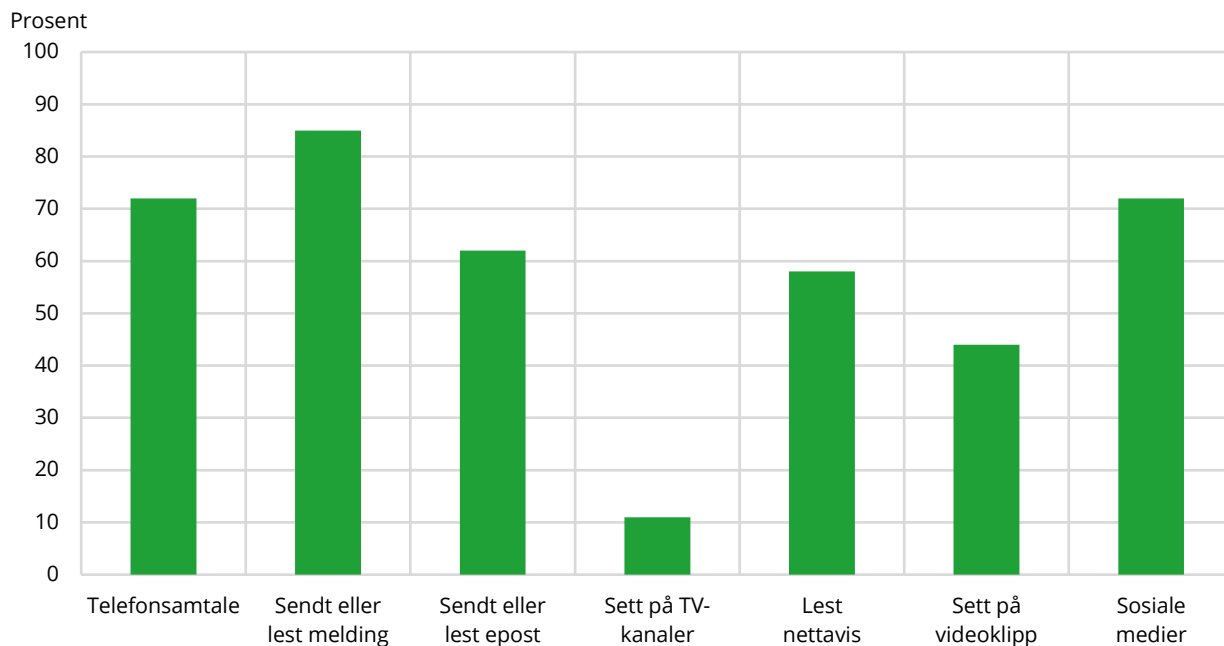
	2022	2023	2024 <sup>1</sup>	2025
<b>Prosentandel, alle</b>	<b>96</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>98</b>
Menn	95	97	97	97
Kvinner	98	97	98	98
9-15 år	91	93	95	92
16-24 år	99	99	99	99
25-44 år	97	99	99	99
45-66 år	98	98	98	99
67-79 år	95	93	95	96
80 år eller eldre	84	91	85	89
Grunnskole	95	97	97	97
Videregående/fagskole	96	96	97	97
Universitet/høgskole, kort	98	98	99	99
Universitet/høgskole, lang	99	99	98	98
<b>Antall minutter, alle</b>	<b>147</b>	<b>149</b>	<b>173</b>	<b>174</b>
Menn	137	136	156	160
Kvinner	157	161	189	188
9-15 år	161	160	160	157
16-24 år	263	236	303	289
25-44 år	177	181	208	222
45-66 år	130	127	154	146
67-79 år	72	70	83	91
80 år eller eldre	27	44	37	69
Grunnskole	161	171	208	191
Videregående/fagskole	136	130	153	162
Universitet/høgskole, kort	145	151	172	173
Universitet/høgskole, lang	142	139	153	167

<sup>1</sup> Tall for antall minutter 2024 er rettet, og kan avvike fra tilsvarende tabell i 2024-rapporten.

**Tabell 13.2 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon og gjennomsnittlig antall minutter per person, blant alle og blant mobilbrukere, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025**

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle brukere	Mobil- Alle brukere
<b>I alt</b>	<b>98</b>	<b>174</b>	<b>179</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	97	160	167
Kvinner	98	188	192
<b>Alder</b>			
9-12 år	88	120	139
13-15 år	99	213	215
16-19 år	99	310	314
20-24 år	99	270	274
25-34 år	99	233	236
35-44 år	99	212	215
45-54 år	99	176	176
55-66 år	99	124	126
67-79 år	96	91	95
80 år eller eldre	89	69	80
<b>Kjønn/Alder</b>			
<b>Menn</b>			
9-15 år	91	150	166
16-24 år	99	262	267
25-44 år	99	209	213
45-66 år	99	133	136
67-79 år	95	82	86
80 år eller eldre	85	77	93
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	93	163	176
16-24 år	99	319	321
25-44 år	99	234	237
45-66 år	99	159	160
67-79 år	98	103	105
80 år eller eldre	92	59	66
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	97	191	199
Videregående/fagskole	97	162	169
Universitet/høgskole, kort	99	173	176
Universitet/høgskole, lang	98	167	169
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>			
Grunnskole	95	140	150
Videregående/fagskole	98	171	174
Universitet/høgskole, kort	98	196	200
Universitet/høgskole, lang	98	192	196
<b>Helse</b>			
Uten funksjonsnedsettelse	98	176	181
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	97	173	179
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	97	171	176

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle brukere	Mobil- Alle brukere
<b>Yrkesstatus</b>			
Yrkesgruppe 1-2	100	175	176
Yrkesgruppe 3	98	184	188
Yrkesgruppe 4-5	100	229	230
Yrkesgruppe 6-9	99	186	190
Elever/studenter	99	281	288
Pensjonister	94	86	92
Andre statuser	98	169	174
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	98	179	183
Østlandet ellers	97	164	170
Agder og Rogaland	95	160	169
Vestlandet	98	190	194
Trøndelag	99	183	185
Nord-Norge	98	176	180
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	98	187	191
Tettbygd 20 000-99 000	98	183	189
Tettbygd under 20 000	97	160	167
Sprettbygd	97	165	171
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 450 000	99	206	210
450 000-699 000	97	166	173
700 000-949 000	97	161	167
950 000-1 199 000	97	176	183
1 200 000-1 549 000	98	176	182
1 550 000 eller mer	98	172	175
<b>Husholdningstype</b>			
Aleneboende	98	173	177
Par uten barn	97	137	143
Par med små barn (0-5 år)	96	194	204
Par med store barn (6-17 år)	97	196	202
Enslige forsørgere (0-17 år)	100	229	229
Andre husholdningstyper	98	185	189
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	98	174	178
2 husholdningsmedlemmer	97	146	151
3 husholdningsmedlemmer	98	192	196
4 husholdningsmedlemmer	97	196	203
5 husholdningsmedlemmer eller flere	96	197	206

**Figur 13.2 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, 2025****Tabell 13.3 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, Prosent**

	Telefon-samtale	Sendt eller lest melding	Sendt eller lest e-post	Sett på TV-kanaler	Lest nettvavis	Sett på videoklipp	Sosiale medier
2000	32	.	.	.	.	.	.
2001	38	.	.	.	.	.	.
2002	46	.	.	.	.	.	.
2003	52	47	.	.	.	.	.
2004	58	50	.	.	.	.	.
2005	63	57	.	.	.	.	.
2006	66	58	.	.	.	.	.
2007	70	61	.	.	.	.	.
2008	70	61	.	.	.	.	.
2009	74	64	.	.	.	.	.
2010	74	65	.	1	.	.	.
2011	78	67	15	2	.	.	.
2012	80	71	22	2	.	.	.
2013	82	73	36	3	.	.	.
2014	81	75	39	5	.	.	.
2015	82	74	46	6	.	.	.
2016	82	78	49	7	.	.	60
2017	82	74	53	7	52	29	64
2018	82	82	56	8	53	34	74
2019	81	83	58	9	58	35	74
2020	81	83	60	12	60	42	74
2021	81	82	61	12	61	42	73
2022	75	86	64	13	61	43	70
2023	74	85	62	12	57	45	72
2024 <sup>1</sup>	71	83	62	13	55	43	70
<b>2025</b>	<b>72</b>	<b>85</b>	<b>62</b>	<b>11</b>	<b>58</b>	<b>44</b>	<b>72</b>

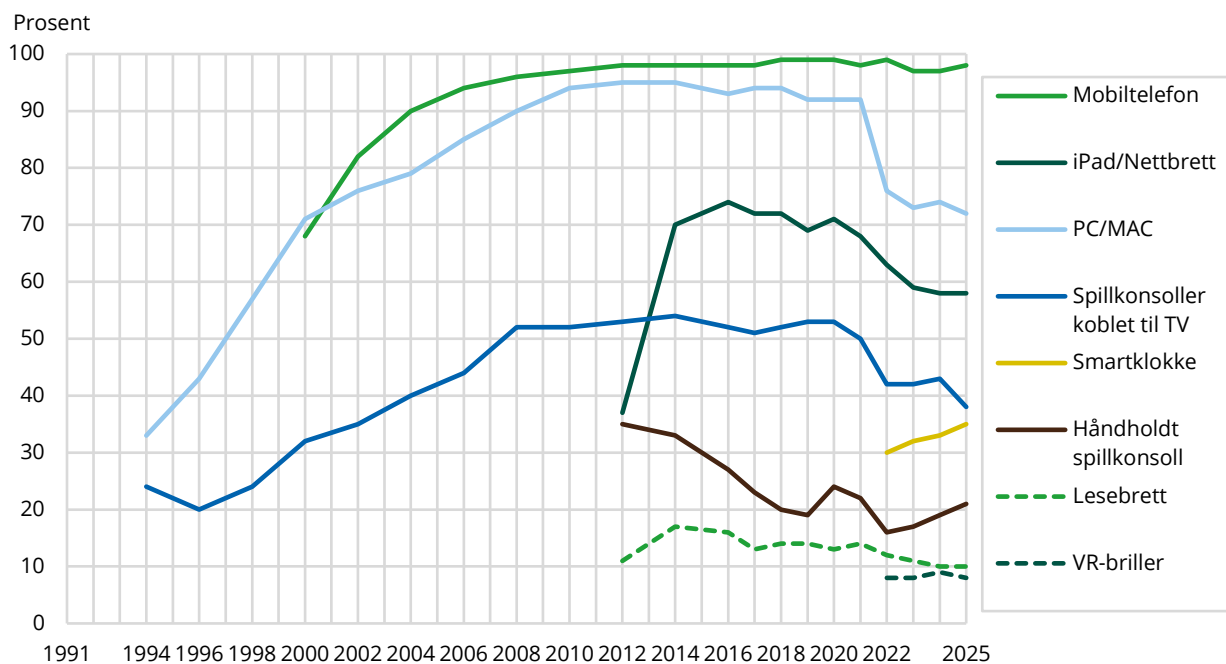
<sup>1</sup> 2024-tallene er rettet, og kan avvike fra tilsvarende tabell i 2024-rapporten.

**Tabell 13.4 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2025. Prosent**

	Telefon-samtale	Sendt eller lest melding	Sendt eller lest e-post	Sett på TV-kanaler	Lest nettavis	Sett på videoklipp	Sosiale medier
<b>I alt</b>	<b>72</b>	<b>85</b>	<b>62</b>	<b>11</b>	<b>58</b>	<b>44</b>	<b>72</b>
Menn	71	81	62	12	59	49	66
Kvinner	73	88	63	11	58	40	78
9-12 år	64	70	2	13	6	60	38
13-15 år	79	85	28	10	31	76	95
16-19 år	69	81	57	15	32	58	90
20-24 år	65	85	68	8	45	67	91
25-34 år	73	90	79	10	67	60	90
35-44 år	74	91	79	11	69	55	85
45-54 år	79	91	77	14	77	47	85
55-66 år	72	86	68	12	70	29	70
67-79 år	69	79	52	13	60	17	41
80 år eller eldre	73	63	25	1	26	4	21
<b>Menn</b>							
9-15 år	69	82	16	11	20	63	64
16-24 år	60	76	53	9	33	72	85
25-44 år	76	89	81	12	71	65	85
45-66 år	74	84	73	13	73	43	68
67-79 år	69	73	52	14	61	19	32
80 år eller eldre	70	59	23	2	29	7	12
<b>Kvinner</b>							
9-15 år	71	70	9	12	11	69	55
16-24 år	73	90	71	14	44	54	95
25-44 år	71	92	78	10	66	51	90
45-66 år	76	91	71	13	73	31	85
67-79 år	69	87	52	12	58	13	51
80 år eller eldre	76	67	28	0	24	0	32
Yrkesgruppe 1-2	78	94	84	10	80	43	85
Yrkesgruppe 3	75	91	75	10	78	46	86
Yrkesgruppe 4-5	75	90	72	12	63	51	88
Yrkesgruppe 6-9	73	81	70	15	61	56	77
Elever/studenter	66	87	58	13	33	65	91
Pensjonister	70	74	44	9	50	13	35
Andre stater	64	82	61	13	52	43	67
Grunnskole	70	79	51	10	43	43	73
Videregående/fagskole	72	82	59	11	60	41	69
Universitet/høgskole, kort	74	90	71	12	66	46	75
Universitet/høgskole, lang	74	91	74	9	70	45	75
Tettbygd 100 000 el. flere	72	87	70	12	64	48	75
Tettbygd 20 000-99 000	72	85	64	13	57	46	72
Tettbygd under 20 000	72	82	56	11	54	43	71
Spredtbygd	73	84	58	10	55	36	69
Oslo og Akershus	72	85	67	12	61	45	71
Østlandet ellers	72	83	58	11	56	41	70
Agder og Rogaland	71	87	62	9	55	47	71
Vestlandet	72	86	62	14	58	47	76
Trøndelag	71	82	65	10	60	45	78
Nord-Norge	79	82	60	12	59	39	69

**Tabell 13.5 Andel av befolkningen som bruker ulike enheter privat eller fra skole/jobb en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Privat				Tilknyttet skole/jobb	
	Mobiltelefon	iPad/ Nettbrett	PC/MAC	Smartklokke	iPad/ Nettbrett	PC/MAC
2022	96	26	39	21	9	30
2023	97	23	36	22	8	29
2024	97	21	35	23	9	32
<b>2025</b>	<b>98</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>26</b>	<b>7</b>	<b>29</b>
<b>Kjønn</b>						
Menn	97	24	45	24	8	31
Kvinner	98	25	28	28	7	27
<b>Alder</b>						
9-12 år	88	33	14	3	30	32
13-15 år	99	18	34	16	19	52
16-19 år	99	13	47	19	7	45
20-24 år	99	18	58	21	7	19
25-34 år	99	14	38	36	7	33
35-44 år	99	15	32	36	6	35
45-54 år	99	20	29	34	7	40
55-66 år	99	30	33	29	6	30
67-79 år	96	44	43	20	3	5
80 år eller eldre	89	36	40	7	0	2
<b>Kjønn/Alder</b>						
<b>Menn</b>						
9-15 år	91	26	19	6	24	49
16-24 år	99	12	57	14	7	31
25-44 år	99	14	48	34	9	38
45-66 år	99	27	39	29	8	37
67-79 år	95	42	51	20	3	6
80 år eller eldre	85	32	48	7	0	3
<b>Kvinner</b>						
9-15 år	93	28	24	10	28	30
16-24 år	99	18	47	25	7	33
25-44 år	99	15	23	37	3	31
45-66 år	99	26	24	33	6	32
67-79 år	98	46	32	19	3	4
80 år eller eldre	92	42	30	8	0	1
<b>Utdanning</b>						
Grunnskole	97	22	36	21	6	22
Videregående/fagskole	97	26	35	27	8	23
Universitet/høgskole, kort	99	25	36	29	7	34
Universitet/høgskole, lang	98	23	36	29	8	48
<b>Landsdel</b>						
Oslo og Akershus	98	23	38	26	7	33
Østlandet ellers	97	26	33	24	10	26
Agder og Rogaland	95	28	38	28	9	34
Vestlandet	98	25	35	27	6	24
Trøndelag	99	19	42	31	4	28
Nord-Norge	98	25	35	26	5	26

**Figur 13.3 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet****Tabell 13.6 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet. Prosent**

	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024	2025
Mobiltelefon <sup>1</sup>	.	.	.	68	82	90	94	96	97	98	98	98	99	99	99	97	97	98
iPad/Nettbrett <sup>2</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.	.	37	70	74	72	71	63	59	58	58
PC/MAC <sup>2</sup>	33	43	57	71	76	79	85	90	94	95	95	93	94	92	76	73	74	72
Spillkonsoller koblet til TV	24	20	24	32	35	40	44	52	52	53	54	52	52	53	42	42	43	38
Håndholdt spillkonsoll	.	.	.	.	.	.	.	.	.	35	33	27	20	24	16	17	19	21
Lesebrett	.	.	.	.	.	.	.	.	.	11	17	16	14	13	12	11	10	10
Smartklokke	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	30	32	33	35
VR-briller	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	8	8	9	8

<sup>1</sup>Mobiltelefon inkluderer også smarttelefon. Gjelder kun privat mobiltelefon. <sup>2</sup>Til og med 2021 gjelder tallene for iPad/nettbrett og PC/Mac både jobb-enheter og privat eide. F.o.m. 2022 er dette adskilt.

**Tabell 13.7 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter tilknyttet skole eller jobb. Prosent**

	2022	2023	2024	2025
iPad/Nettbrett	15	15	17	15
PC/MAC	43	44	44	44

**Tabell 13.8 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2025. Prosent**

	Mobil- telefon <sup>1</sup>	iPad/ Nettbrett <sup>2</sup>	PC/MAC <sup>2</sup>	Spillkonsoll til TV	Håndholdt spillkonsoll	Lesebrett	Smart- klokke	VR-Briller
<b>I alt</b>	<b>98</b>	<b>58</b>	<b>72</b>	<b>38</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>35</b>	<b>8</b>
Menn	97	56	75	42	21	8	31	8
Kvinner	98	60	70	35	21	11	38	8
9-12 år	97	63	37	71	55	0	13	14
13-15 år	100	57	52	75	41	0	28	23
16-19 år	100	58	82	69	37	11	29	21
20-24 år	99	45	87	56	28	8	36	12
25-34 år	99	49	82	53	27	12	49	8
35-44 år	98	57	70	52	34	13	47	10
45-54 år	96	60	70	43	20	13	43	10
55-66 år	95	60	69	15	5	10	34	2
67-79 år	99	66	80	3	0	9	22	0
80 år eller eldre	99	61	67	1	0	4	7	0
<b>Menn</b>								
9-15 år	100	62	42	73	52	0	14	17
16-24 år	99	45	87	72	29	8	25	19
25-44 år	98	50	79	57	30	11	46	9
45-66 år	94	60	71	32	12	11	34	6
67-79 år	99	64	84	2	0	6	23	0
80 år eller eldre	98	49	73	1	0	0	5	0
<b>Kvinner</b>								
9-15 år	96	60	45	73	48	0	23	18
16-24 år	100	57	82	53	36	10	40	14
25-44 år	99	55	74	48	31	14	50	9
45-66 år	96	60	67	22	10	11	41	5
67-79 år	99	69	77	5	1	11	22	0
80 år eller eldre	100	74	61	1	0	8	10	0
Yrkesgruppe 1-2	96	59	70	42	24	17	48	7
Yrkesgruppe 3	93	54	71	36	23	9	46	8
Yrkesgruppe 4-5	99	58	79	47	24	8	42	10
Yrkesgruppe 6-9	97	52	73	47	15	7	38	8
Elever/studenter	100	57	87	60	42	11	30	14
Pensjonister	99	65	76	3	1	8	17	0
Andre stater	99	54	78	28	14	10	31	6
Grunnskole	99	55	72	41	21	6	30	10
Videregående/fagskole	97	59	73	34	17	6	34	7
Universitet/høgskole, kort	97	60	72	40	25	11	39	7
Universitet/høgskole, lang	98	58	73	44	27	21	38	7
Tettbygd 100 000 el. flere	98	57	77	39	24	13	35	7
Tettbygd 20 000-99 000	97	58	71	41	20	8	37	11
Tettbygd under 20 000	99	60	68	38	20	9	35	8
Spredtbygd	97	54	72	35	18	6	33	8
Oslo og Akershus	97	57	76	39	24	11	35	8
Østlandet ellers	97	57	70	34	18	7	32	8
Agder og Rogaland	98	57	70	45	25	11	36	10
Vestlandet	99	61	73	41	21	11	37	8
Trøndelag	97	53	76	37	20	8	38	6
Nord-Norge	98	62	68	34	16	7	34	8

<sup>1</sup> Mobiltelefon inkluderer også smarttelefon. Gjelder kun privat mobiltelefon. <sup>2</sup> Til og med 2021 gjelder tallene for iPad/nettbrett og PC/Mac både jobb-enheter og privat eide. F.o.m. 2022 er dette adskilt.

## 14. MAGASINER OG BLADER

- 5 prosent av befolkningen leser papirukeblad en gjennomsnittsdag.
- Kvinner leser mer ukeblad enn menn, mens menn leser mer tidsskrift.
- 13 prosent av befolkningen leser tidsskrift på papir eller internett daglig.
- 8 prosent av befolkningen leser tegneserier på papir eller internett.
- Eldre leser mest ukeblader og tidsskrift, mens tegneserier er mer populært blant de yngste.

Fra og med 2022 inneholder *tegneserier på papir* både blader, striper og tegneseriebøker. Kategorien tegneserier inneholder de samme formatene på internett.

Begrepet tidsskrift omfatter i dette kapittelet fagtidsskrift, foreningsblad og lignende som kommer ut med regelmessige mellomrom og hvis innhold er begrenset til et fag eller interesseområde.

5 prosent av befolkningen leser ukeblad i papirutgave en gjennomsnittsdag i 2025. Lesing av papirukeblader har ligget på tilnærmet samme nivå over en ti-årsperiode, fra 2014 til 2025. Inkluderer vi ukeblad på nett er det 9 prosent som leser ukeblad daglig i 2025. Det er like stor andel av befolkningen som leser ukeblad i papir og på nett.

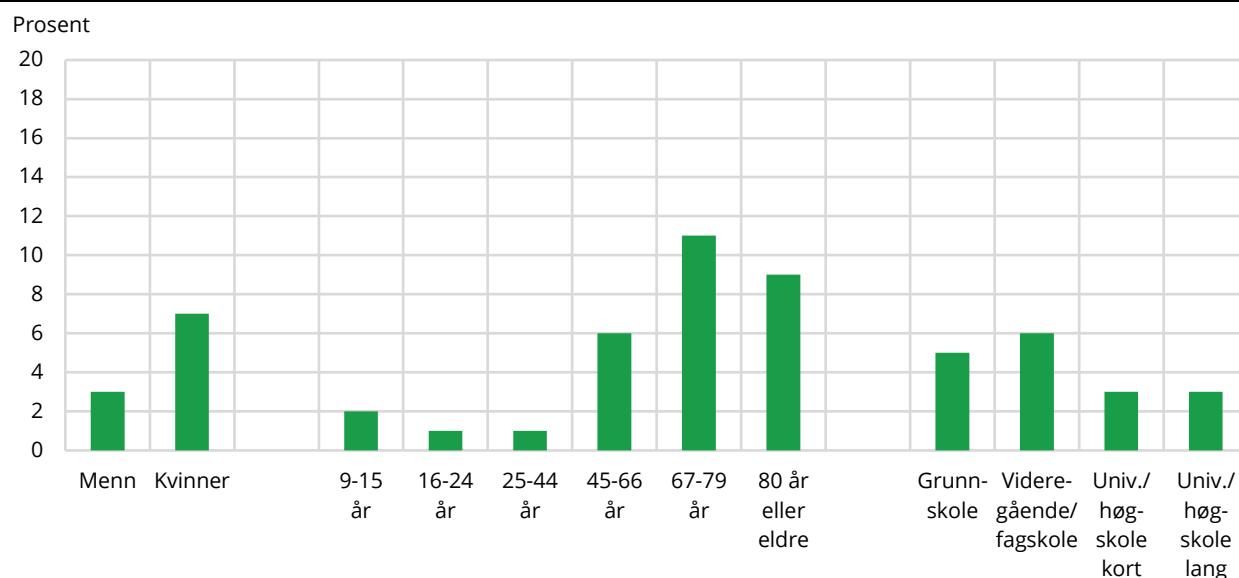
Kvinner leser mer papirukeblad enn menn, med henholdsvis 7 og 3 prosent. Tilsvarende ser vi for ukeblader på nett, hvor leserandelen for kvinner og menn er på 6 og 3 prosent. Lesing av ukeblader er mest utbredt blant de eldre i befolkningen. 19 prosent av de som er 80 år eller eldre leser papirukeblad en gjennomsnittsdag, og blant 67-79 åringene er tilsvarende andel 11 prosent. I 2025 velger halvparten av de som daglig leser ukeblad et familieblad, mens 26 prosent leser kjendisnyheter og 5 prosent moteblad.

8 prosent av befolkningen leser tegneserier i blader, striper eller tegneseriebøker på papir eller internett en gjennomsnittsdag i 2025. Det er mest populært å lese tegneserier på papir. Historisk er det barn som har vært de ivrigste leserne av papirtegneserier, og det er de også i 2025.

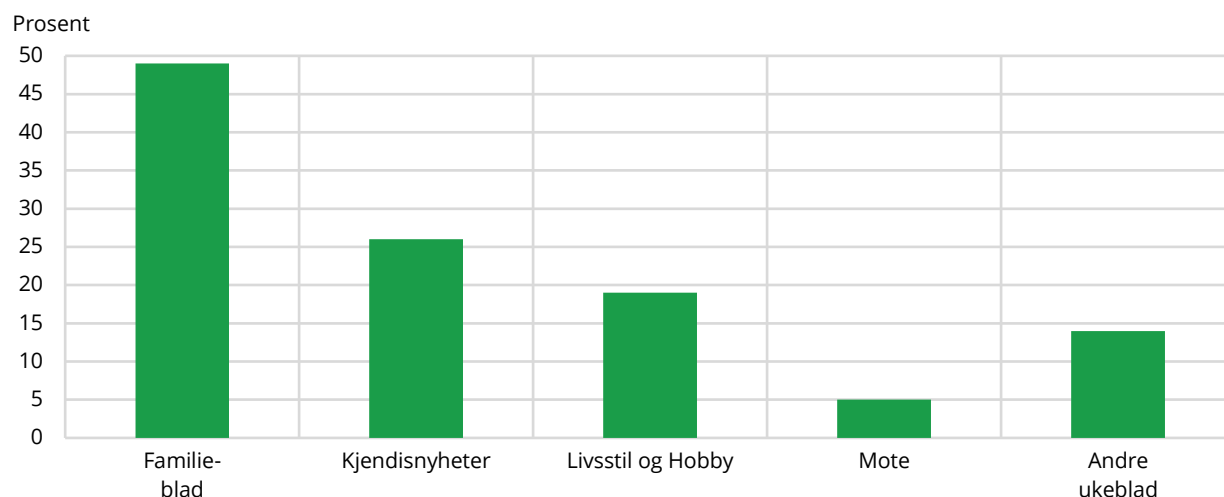
21 prosent av barn i alderen 9-12 år leser tegneserier på papir eller nett en gjennomsnittsdag. Blant unge mellom 13 og 15 år er tilsvarende andel 16 prosent i 2025. Gutter i alderen 9-15 år er mer ivrige lesere av tegneserier enn jenter på samme alder, med henholdsvis 22 og 16 prosent. Blant lesere velger 34 prosent humor-tegneserier for voksne i 2025, 25 prosent leser andre norske tegneserier, mens 22 prosent leser tegneserier med Mikke Mus, Donald Duck eller lignende.

40 prosent av barn i alderen 9-15 år leser tegneserier med Mikke Mus, Donald Duck eller lignende i 2025. For den voksne delen av befolkningen er det humor-tegneserier for voksne som leses mest. 74 prosent av de i alderen 67-79 år leser humortegneserier i 2025.

Andelen av befolkningen som leser foreningsblad og andre tidsskrift har vært stabil de seneste årene. I 2025 er det 13 prosent av befolkningen som leser tidsskrift på papir eller internett i løpet av en gjennomsnittsdag. 10 prosent av kvinner i befolkningen leser tidsskrift på papir eller nett i løpet av en gjennomsnittsdag, sammenlignet med 16 prosent av menn.

**Figur 14.1 Andel av befolkningen som leser ukeblad på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025****Tabell 14.1 Andel av befolkningen som leser ukeblad på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024	2025
<b>Prosentandel totalt</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Menn	14	15	16	12	9	11	9	10	10	7	7	4	4	2	2	1	3	3	3	3
Kvinner	27	26	27	24	23	23	23	24	21	19	17	17	13	8	8	7	10	8	8	7
9-15 år	23	24	21	17	17	15	15	14	13	9	6	5	4	1	0	1	5	2	4	2
16-24 år	27	24	26	21	24	19	17	16	15	7	9	7	5	2	0	1	2	3	2	1
25-44 år	17	19	19	15	12	16	16	17	16	14	10	9	7	3	2	2	2	1	1	1
45-66 år	20	18	20	16	15	16	13	16	13	14	15	12	10	6	7	5	7	4	5	6
67-79 år	24	19	31	27	23	22	20	26	22	17	16	19	15	14	16	13	17	18	15	11
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	21	19	21	19
Grunnskole	23	23	24	22	19	21	17	22	21	15	15	14	10	4	7	5	7	5	7	5
Videregående/fagskole	23	22	22	19	16	20	18	18	16	15	14	10	10	7	7	7	9	8	7	6
Universitet/høgskole, kort	17	14	22	11	21	16	18	18	13	13	11	12	9	5	4	2	6	4	5	3
Universitet/høgskole, lang	11	7	17	13	11	11	10	6	14	7	8	10	6	4	3	4	3	4	3	3

**Figur 14.2 Andel ukebladlesere som leser ulike typer blad på papir eller nett en gjennomsnittsdag, 2025****Tabell 14.2 Andel ukebladlesere som leser ulike typer blad på papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2025**

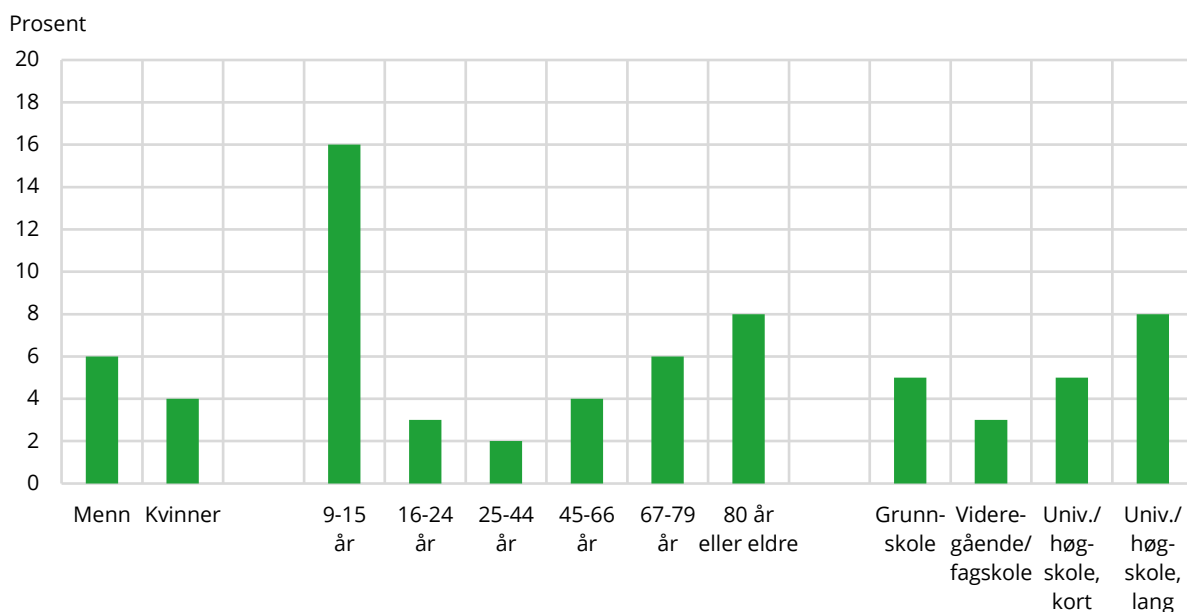
	Familieblad	Kjendisnyheter	Livsstil og Hobby	Barn og ungdomsblad	Mote	Andre ukeblad
1992	60	.	.	.	.	3
1994	55	.	.	.	.	5
1996	52	.	.	.	.	6
1998	55	.	.	.	.	6
2000	50	.	.	.	.	3
2002	48	.	.	.	.	9
2004	43	.	.	.	.	13
2006	37	.	.	.	.	12
2008	44	.	.	.	.	14
2010	45	.	.	.	.	19
2012	51	.	.	.	.	17
2014	44	.	.	.	.	15
2016	52	.	.	.	.	13
2018	52	.	.	.	.	5
2020	59	.	.	.	.	18
2022	37	36	20	2	10	14
2023	41	33	12	0	8	16
2024	39	39	18	2	15	23
<b>2025</b>	<b>49</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>14</b>
Menn	21	34	24	3	0	36
Kvinner	61	22	16	4	7	6
9-15 år	..	..	..	..	..	..
16-24 år	..	..	..	..	..	..
25-44 år	..	..	..	..	..	..
45-66 år	38	29	21	3	7	19
67-79 år	63	29	15	0	2	12
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..
Grunnskole	48	33	12	0	7	12
Videregående/fagskole	54	24	19	0	5	11
Universitet/høgskole, kort	59	22	26	8	8	6
Universitet/høgskole, lang	..	..	..	..	..	..

**Tabell 14.3 Andel av befolkningen som leser ulike typer ukeblad en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Papir- uke- blad	Nett- uke- blad	Uke- blad totalt
<b>I alt</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>9</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	3	3	5
Kvinner	7	6	12
<b>Alder</b>			
9-12 år	1	3	4
13-15 år	2	9	9
16-19 år	2	4	6
20-24 år	0	2	2
25-34 år	2	3	4
35-44 år	1	7	7
45-54 år	4	5	8
55-66 år	7	6	12
67-79 år	11	3	13
80 år eller eldre	19	3	21
<b>Kjønn/Alder</b>			
<b>Menn</b>			
9-15 år	1	4	5
16-24 år	1	4	4
25-44 år	1	2	3
45-66 år	3	5	6
67-79 år	5	2	6
80 år eller eldre	10	3	13
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	2	6	7
16-24 år	1	3	4
25-44 år	1	8	9
45-66 år	8	7	14
67-79 år	18	4	21
80 år eller eldre	29	3	31
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	5	5	10
Videregående/fagskole	6	4	10
Universitet/høgskole, kort	3	5	8
Universitet/høgskole, lang	3	3	5
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>			
Grunnskole	8	6	13
Videregående/fagskole	5	5	9
Universitet/høgskole, kort	2	3	5
Universitet/høgskole, lang	3	5	7
<b>Helse</b>			
Uten funksjonsnedsettelse	4	5	8
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	5	5	9
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	7	5	12

	Papir- uke- blad	Nett- uke- blad	Uke- blad totalt
<b>Yrkesstatus</b>			
Yrkesgruppe 1-2	2	5	7
Yrkesgruppe 3	2	4	6
Yrkesgruppe 4-5	3	7	10
Yrkesgruppe 6-9	4	3	6
Elever/studenter	1	4	4
Pensjonister	15	4	18
Andre statuser	5	4	8
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	4	6	9
Østlandet ellers	7	4	10
Agder og Rogaland	5	6	10
Vestlandet	4	4	7
Trøndelag	5	2	7
Nord-Norge	4	4	8
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	5	6	9
Tettbygd 20 000-99 000	3	5	8
Tettbygd under 20 000	6	4	9
Spredtbygd	4	4	8
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 450 000	7	5	11
450 000-699 000	8	3	11
700 000-949 000	6	7	12
950 000-1 199 000	5	6	10
1 200 000-1 549 000	4	4	7
1 550 000 eller mer	3	4	6
<b>Husholdningstype</b>			
Aleneboende	7	4	11
Par uten barn	8	4	11
Par med små barn (0-5 år)	1	4	5
Par med store barn (6-17 år)	2	6	8
Enslige forsørgere (0-17 år)	1	6	7
Andre husholdningstyper	3	5	7
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	7	4	11
2 husholdningsmedlemmer	7	4	10
3 husholdningsmedlemmer	3	7	8
4 husholdningsmedlemmer	2	5	6
5 husholdningsmedlemmer eller flere	1	5	5

**Figur 14.3 Andel av befolkningen som leser papirtegneserier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**



**Tabell 14.4 Andel av befolkningen som leser papirtegneserier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024	2025
<b>Prosentandel totalt</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Menn	14	12	11	11	10	11	10	9	9	9	8	5	6	5	4	4	7	6	6	6
Kvinner	7	7	7	8	8	6	5	6	5	4	3	3	3	2	1	3	5	4	3	4
9-15 år	52	51	42	47	43	41	32	33	28	23	21	17	16	13	12	12	17	11	14	16
16-24 år	20	16	13	17	15	11	13	11	12	10	9	4	4	2	3	4	2	2	3	3
25-44 år	5	5	6	6	5	5	5	5	6	5	6	3	3	4	2	2	4	3	2	2
45-66 år	1	2	1	0	1	1	1	3	1	2	1	2	3	2	1	3	4	3	3	4
67-79 år	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	9	6	8	6
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	6	13	8	8
Grunnskole	6	7	4	7	4	3	5	4	7	7	6	3	2	2	2	3	3	4	3	5
Videregående/fagskole	7	5	6	5	4	4	5	5	6	3	5	3	3	1	1	2	4	4	4	3
Universitet/høgskole, kort	4	3	3	2	4	4	6	4	2	2	4	2	3	4	2	2	6	4	5	5
Universitet/høgskole, lang	2	4	5	3	4	4	2	4	3	6	1	1	3	3	3	3	6	3	5	8

**Tabell 14.5 Andel tegneserielesere som leser ulike typer tegneserier på papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

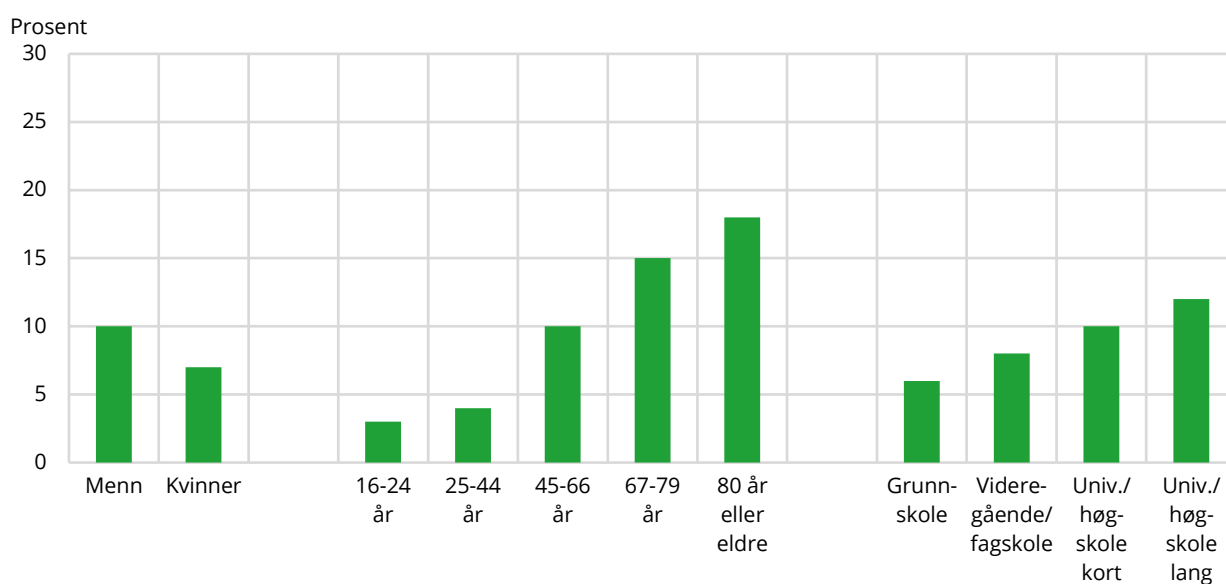
	Mikke Mus, Donald Duck og lignende	Tegneserier for voksne - Ikke humor	Tegneserier for voksne - Humor	Manga	Superhelter	Erotiske tegneserier <sup>1</sup>	Andre norske tegneserier	Andre utenlandske tegneserier
2022	29	.	45	2	4	.	22	9
2023	18	6	41	9	3	1	20	14
2024	24	6	41	12	5	2	14	15
<b>2025</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>25</b>	<b>16</b>
<b>Kjønn</b>								
Menn	25	11	39	10	5	1	22	16
Kvinner	17	7	26	16	7	0	29	16
<b>Alder</b>								
9-15 år	40	0	3	13	5	0	26	19
16-24 år	..	..	..	..	..	..	..	..
25-44 år	..	..	..	..	..	..	..	..
45-66 år	22	17	49	0	4	0	22	17
67-79 år	7	5	74	4	0	0	30	4
80 år eller eldre	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Utdanning</b>								
Grunnskole	..	..	..	..	..	..	..	..
Videregående/fagskole	24	9	62	7	2	0	15	5
Universitet/høgskole, kort	22	13	32	7	2	3	32	17
Universitet/høgskole, lang	36	7	22	18	3	0	35	16

<sup>1</sup> Kun stilt til personer over 13 år.

**Tabell 14.6 Andel av befolkningen som leser ulike typer tegneserier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Papir- tegne- serie	Nett- tegne- serie	Tegne- serier totalt
<b>I alt</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	6	5	10
Kvinner	4	3	6
<b>Alder</b>			
9-12 år	20	4	21
13-15 år	10	7	16
16-19 år	3	4	6
20-24 år	3	7	9
25-34 år	2	4	5
35-44 år	3	4	6
45-54 år	3	3	6
55-66 år	4	4	7
67-79 år	6	5	9
80 år eller eldre	8	2	10
<b>Kjønn/Alder</b>			
<b>Menn</b>			
9-15 år	16	8	22
16-24 år	5	6	9
25-44 år	2	4	5
45-66 år	5	6	9
67-79 år	9	7	14
80 år eller eldre	10	3	13
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	16	2	16
16-24 år	2	5	5
25-44 år	2	4	6
45-66 år	3	2	5
67-79 år	1	2	3
80 år eller eldre	6	1	8
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	5	4	8
Videregående/fagskole	3	4	6
Universitet/høgskole, kort	5	5	9
Universitet/høgskole, lang	8	4	10
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>			
Grunnskole	4	4	7
Videregående/fagskole	4	4	7
Universitet/høgskole, kort	4	4	7
Universitet/høgskole, lang	8	6	12
<b>Helse</b>			
Uten funksjonsnedsettelse	5	4	7
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	7	8	14
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	3	4	7

	Papir- tegne- serie	Nett- tegne- serie	Tegne- serier totalt
<b>Yrkesstatus</b>			
Yrkesgruppe 1-2	4	4	7
Yrkesgruppe 3	1	4	5
Yrkesgruppe 4-5	2	3	5
Yrkesgruppe 6-9	3	4	7
Elever/studenter	5	8	10
Pensjonister	6	4	9
Andre statuser	4	4	7
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	6	5	10
Østlandet ellers	4	3	6
Agder og Rogaland	6	4	10
Vestlandet	3	4	7
Trøndelag	4	4	7
Nord-Norge	4	6	9
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	5	5	9
Tettbygd 20 000-99 000	6	4	9
Tettbygd under 20 000	4	3	6
Spredtbygd	5	5	8
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 450 000	4	5	7
450 000-699 000	5	4	8
700 000-949 000	4	5	8
950 000-1 199 000	5	5	9
1 200 000-1 549 000	4	3	7
1 550 000 eller mer	6	4	8
<b>Husholdningstype</b>			
Aleneboende	4	5	7
Par uten barn	4	4	8
Par med små barn (0-5 år)	4	3	6
Par med store barn (6-17 år)	7	4	10
Enslige forsørgere (0-17 år)	6	3	7
Andre husholdningstyper	4	5	8
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	4	5	7
2 husholdningsmedlemmer	4	5	8
3 husholdningsmedlemmer	5	4	7
4 husholdningsmedlemmer	4	4	7
5 husholdningsmedlemmer eller flere	9	3	11

**Figur 14.4 Andel av befolkningen som leser tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning<sup>1</sup>. 2025**

<sup>1</sup>Spørsmålet om lesing av tidsskrift er kun spurt til de i befolkningen over 15 år.

**Tabell 14.7 Andel av befolkningen som leser tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022 <sup>1</sup>	2023	2024	2025
<b>Prosentandel, totalt</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Menn	21	18	19	17	17	17	17	14	13	17	15	12	9	8	7	4	9	8	10	10
Kvinner	14	10	14	14	12	11	12	10	10	11	10	6	9	7	5	5	8	6	7	7
9-15 år	9	5	4	4	7	4	8	3	2	4	2	2	1	1	0	0	.	.	.	.
16-24 år	15	11	12	18	15	9	10	9	6	6	6	3	2	4	2	2	4	3	4	3
25-44 år	19	16	18	17	14	16	15	13	13	18	14	8	12	8	5	4	5	5	4	4
45-66 år	21	19	21	16	18	18	18	17	14	15	17	12	12	10	9	7	8	7	10	10
67-79 år	16	12	17	23	17	13	15	12	13	19	16	15	9	11	10	9	19	13	17	15
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	11	14	16	18
Grunnskole	11	7	9	10	7	8	7	6	6	9	11	4	6	4	2	3	5	4	5	6
Videregående/fagskole	17	14	16	17	14	14	15	12	9	13	12	7	6	6	7	5	9	8	10	8
Universitet/høgskole, kort	24	25	20	20	22	17	17	18	17	19	16	14	13	12	7	6	9	8	9	10
Universitet/høgskole, lang	35	33	36	27	26	22	22	22	23	27	21	15	21	15	13	9	11	8	11	12

<sup>1</sup>F.o.m. 2022 er spørsmålet om lesing av tidsskrift kun spurt til de i befolkningen over 15 år.

**Tabell 14.8 Andel av tidsskriftlesere som leser ulike typer blad på papir og/eller nett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper<sup>1</sup>. 2025. Prosent**

	Fag-/ foreningsblad	Vitenskap/ politikk/kultur	Hobby/ hjem/fritid	Helse/ Miljø	Annet/ ubestemt
1992	61	8	24	.	19
1994	52	12	25	.	24
1996	55	14	18	.	13
1998	44	20	18	.	18
2000	52	18	20	.	11
2002	52	15	24	.	9
2004	54	19	19	.	8
2006	54	19	21	.	6
2008	50	19	23	.	7
2010	49	21	23	.	8
2012	46	20	24	.	10
2014	44	22	27	.	7
2016	35	36	21	.	8
2018	45	27	21	.	7
2020	54	22	15	.	9
2022	20	22	33	10	21
2023	16	27	39	12	20
2024	16	24	30	12	28
<b>2025</b>	<b>38</b>	<b>27</b>	<b>37</b>	<b>8</b>	<b>18</b>
<b>Kjønn</b>					
Menn	43	30	38	6	14
Kvinner	31	24	36	11	24
<b>Alder</b>					
16-24 år	..	..	..	..	..
25-44 år	44	38	30	10	10
45-66 år	41	17	44	7	21
67-79 år	37	31	40	7	18
80 år eller eldre	..	..	..	..	..

<sup>1</sup>F.o.m. 2022 er spørsmålet om lesing av tidsskrift kun spurt til de i befolkningen over 15 år.

**Tabell 14.9 Andel av befolkningen som leser papirtidsskrift, tidsskrift på nett og tidsskrift totalt en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper<sup>1</sup>. 2025. Prosent**

	Papir- tids- skrift	Nett- tids- skrift	Tids- skrift totalt	Papir- tids- skrift	Nett- tids- skrift	Tids- skrift totalt
<b>I alt</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>13</b>			
<b>Kjønn</b>						
Menn	10	10	16			
Kvinner	7	5	10			
<b>Alder</b>						
16-19 år	5	6	7			
20-24 år	1	5	6			
25-34 år	3	6	8			
35-44 år	5	6	10			
45-54 år	7	7	11			
55-66 år	12	10	18			
67-79 år	15	8	19			
80 år eller eldre	18	6	20			
<b>Kjønn/Alder</b>						
<b>Menn</b>						
16-24 år	3	6	7			
25-44 år	5	8	10			
45-66 år	13	12	20			
67-79 år	16	12	23			
80 år eller eldre	18	9	22			
<b>Kvinner</b>						
16-24 år	3	6	7			
25-44 år	4	4	8			
45-66 år	7	5	11			
67-79 år	13	3	14			
80 år eller eldre	18	2	18			
<b>Utdanning</b>						
Grunnskole	6	7	11			
Videregående/fagskole	8	6	12			
Universitet/høgskole, kort	10	8	15			
Universitet/høgskole, lang	12	8	15			
<b>Førelres høyeste utdanning</b>						
Grunnskole	10	9	16			
Videregående/fagskole	9	7	14			
Universitet/høgskole, kort	5	5	8			
Universitet/høgskole, lang	9	9	14			
<b>Helse</b>						
Uten funksjonsnedsettelse	8	7	12			
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	14	9	21			
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	7	5	11			
<b>Yrkesstatus</b>						
Yrkesgruppe 1-2	8	8	13			
Yrkesgruppe 3	7	8	12			
Yrkesgruppe 4-5	5	6	10			
Yrkesgruppe 6-9	3	11	12			
Elever/studenter	3	1	3			
Pensjonister	16	7	20			
Andre statuser	9	6	13			
<b>Landsdel</b>						
Oslo og Akershus	8	8	12			
Østlandet ellers	10	6	14			
Agder og Rogaland	9	7	14			
Vestlandet	7	7	12			
Trøndelag	9	9	14			
Nord-Norge	8	7	13			
<b>Bostedsstrøk</b>						
Tettbygd 100 000 el. fl.	8	8	13			
Tettbygd 20 000-99 000	7	7	13			
Tettbygd under 20 000	8	7	13			
Spredtbygd	10	6	14			
<b>Husholdningsinntekt</b>						
Under 450 000	5	6	10			
450 000-699 000	10	5	13			
700 000-949 000	6	9	13			
950 000-1 199 000	9	8	14			
1 200 000-1 549 000	9	6	13			
1 550 000 eller mer	10	9	14			
<b>Husholdningstype</b>						
Aleneboende	7	6	12			
Par uten barn	12	8	16			
Par med små barn (0-5 år)	8	8	14			
Par med store barn (6-17 år)	5	5	8			
Enslige forsørgere (0-17 år)	2	2	4			
Andre husholdningstyper	8	8	14			
<b>Husholdningsstørrelse</b>						
Bor alene	7	6	12			
2 husholdningsmedlemmer	11	8	16			
3 husholdningsmedlemmer	7	7	13			
4 husholdningsmedlemmer	6	7	10			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	6	5	10			

<sup>1</sup>Spørsmålet om lesing av tidsskrift er kun spurt til de i befolkningen over 15 år.

## 15. BØKER

- 1 av 4 i befolkningen leser papirbøker daglig.
- 9 av 10 kvinner 80 år eller eldre leser papirbøker en gjennomsnittsdag.
- Andelen menn som leser papirbøker daglig er på sitt høyeste nivå siden 1991.
- Papirboklesere i alderen 20-24 år bruker mest tid på daglig lesing.
- Økende andelen av befolkningen som leser e-bøker.

Tallene gjelder boklesing på fritiden. Bøker som leses i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med, heller ikke høytlesing for barn.

29 prosent av befolkningen leser bøker en gjennomsnittsdag i 2025, dette inkluderer både papir- og e-bøker, og det brukes i gjennomsnitt 23 minutter på boklesing daglig. Andelen som leser bøker, har holdt seg stabil siden det første gang det ble spurt om i mediebruksundersøkelsen i 2016. I likhet med tidligere år, er det også i 2025 mest vanlig å lese bøker på papir. 26 prosent av befolkningen leser papirbok en gjennomsnittsdag, mens andelen som leser e-bøker i 2025 er 5 prosent. I 2016 var andelen som leste e-bøker 2 prosent.

Det er en større andel kvinner enn menn som leser papirbøker en gjennomsnittsdag i 2025. 30 prosent av kvinnene leser papirbøker, og andelen papirboklesere blant kvinner har holdt seg stabilt de siste årene. I 2025 oppgir 22 prosent av menn å lese papirbøker daglig, som er den høyeste andelen målt i undersøkelsen blant menn. Blant menn som leser brukes det i gjennomsnitt 1 time og 9 minutter til papirboklesing daglig, mot 1 time og 16 minutter for kvinner.

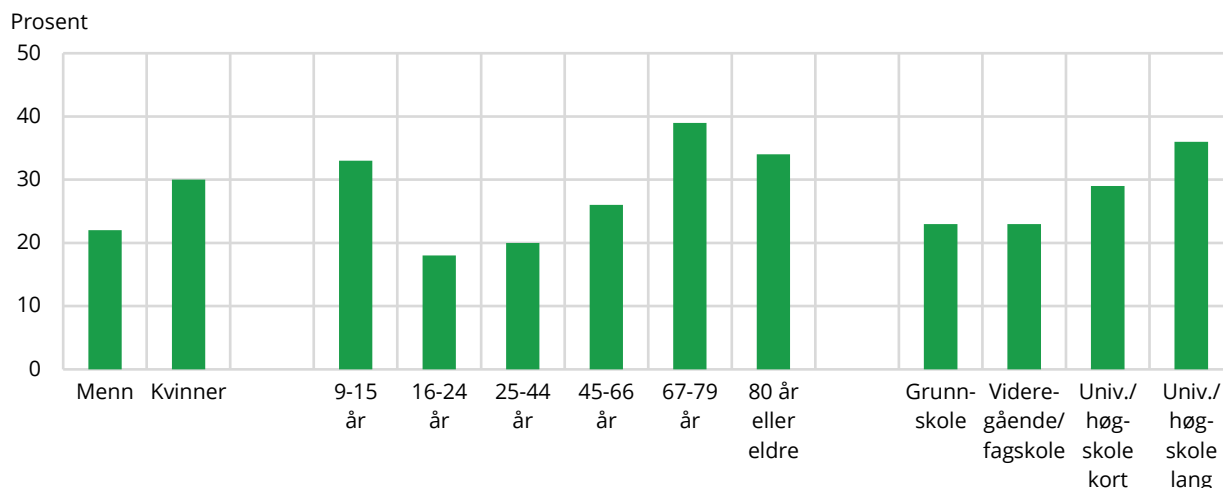
Det er de yngste og de eldste som leser mest papirbøker i løpet av en gjennomsnittsdag. Blant barn i alderen 9 til 12 år leser 40 prosent papirbok daglig, mens blant de mellom 67 og 79 år er leserandelen 39 prosent i 2025. Til sammenligning er det 17 prosent blant de mellom 20 og 34 år som leser papirbøker daglig. Likevel er det papirbokleserne mellom 20 og 24 år som bruker flest minutter på å lese papirbøker en gjennomsnittsdag, med nær 1,5 time i snitt. Færrest minutter brukes av papirboklesere mellom 9 og 12 år, med 38 minutter i snitt blant leserne.

Papirboklesing varierer også med utdanningsnivå. Personer med en lang universitets- eller høgskoleutdanning leser mest papirbøker, med 36 prosent i 2025. Til sammenligning gjelder det 23 prosent av de med grunnskole som høyest oppnådd utdanningsnivå.

Romaner og noveller er den mest populære papirbok-sjangeren blant befolkningen, valgt av 34 prosent i 2025. Deretter følger barne- og ungdomslitteratur med 22 prosent og krim med 16 prosent. Det er noen kjønnsforskjeller når det kommer til valg av sjanger. Mens kvinner klart foretrekker romaner eller noveller, er det litt mer variasjon i valgene til menn.

Ni av ti papirboklesere mellom 9 og 15 år leser barne- eller ungdomsbøker daglig, som er den mest vanlige sjangeren blant denne aldersgruppen. 25-44-åringene leser i stor grad romaner/noveller og barne- eller ungdomsbøker. Halvparten av papirbokleserne i alderen 80 år eller eldre leser romaner/noveller daglig. 1 av 4 papirboklesere i alderen 45-79 år leser krim en gjennomsnittsdag.

**Figur 15.1 Andel av befolkningen som leser papirbok en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025**



**Tabell 15.1 Andel av befolkningen som leser papirbok og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024	2025
<b>Andel totalt</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>26</b>
Menn	19	19	12	15	13	16	17	19	18	18	19	19	18	16	16	18	21	18	19	22
Kvinner	28	24	24	23	23	24	28	27	30	28	30	32	31	34	32	28	30	32	29	30
9-15 år	31	29	31	20	23	18	28	28	31	27	31	37	40	33	34	33	29	28	35	33
16-24 år	28	27	16	24	14	19	19	16	16	15	20	17	18	16	14	14	22	24	18	18
25-44 år	21	19	18	17	19	19	24	22	23	24	25	23	20	19	18	17	20	19	20	20
45-66 år	22	18	17	22	17	23	22	25	27	24	22	26	24	26	26	24	23	23	22	26
67-79 år	25	24	13	15	17	20	19	23	22	22	26	30	33	39	36	35	39	39	35	39
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	42	36	35	34
Grunnskole	13	16	12	13	12	10	14	14	20	12	21	17	20	20	15	18	18	21	15	23
Videregående/fagskole	22	20	15	19	16	17	19	19	18	17	18	20	18	21	19	18	22	21	19	23
Universitet/høgskole, kort	34	23	25	20	15	29	31	32	29	34	29	29	27	29	32	26	30	29	29	29
Universitet/høgskole, lang	33	31	22	28	28	31	33	33	34	35	34	37	34	30	27	33	32	34	36	36
<b>Minutter totalt</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
Menn	11	12	8	9	7	9	9	9	9	10	10	11	12	9	9	10	13	12	14	15
Kvinner	17	14	14	15	13	14	18	14	18	17	18	21	19	24	20	16	21	23	20	22
9-15 år	13	14	15	7	8	7	11	9	15	11	11	17	16	14	13	11	10	18	19	14
16-24 år	18	17	12	14	7	13	16	10	11	10	14	15	18	12	11	6	15	13	17	13
25-44 år	11	13	11	10	11	11	14	12	13	13	15	15	13	12	10	10	11	14	12	15
45-66 år	13	12	11	15	11	14	14	13	14	16	12	15	14	18	17	16	15	16	15	18
67-79 år	22	13	7	10	12	13	12	14	18	13	17	24	22	30	22	23	32	29	29	32
80 år eller eldre	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	31	28	30	28
Grunnskole	11	9	9	6	6	6	9	7	12	8	14	14	12	17	11	11	13	13	12	16
Videregående/fagskole	13	12	9	13	10	10	12	10	11	11	11	14	13	15	12	12	15	15	16	17
Universitet/høgskole, kort	21	16	15	9	12	15	24	17	17	19	16	19	17	19	19	16	22	20	18	19
Universitet/høgskole, lang	18	23	14	19	15	20	18	19	16	21	21	22	22	20	18	18	17	24	22	25

**Tabell 15.2 Andel av befolkningen som leser papirbok en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til lesing blant alle og blant lesere, etter ulike befolkningsgrupper. 2025**

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>I alt</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>73</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	22	15	69
Kvinner	30	22	76
<b>Alder</b>			
9-12 år	40	15	38
13-15 år	22	13	..
16-19 år	19	12	68
20-24 år	17	14	87
25-34 år	17	13	77
35-44 år	22	17	79
45-54 år	21	14	68
55-66 år	29	20	73
67-79 år	39	32	82
80 år eller eldre	34	28	84
<b>Kjønn/Alder</b>			
<b>Menn</b>			
9-15 år	41	19	46
16-24 år	12	8	..
25-44 år	16	13	83
45-66 år	19	12	64
67-79 år	34	25	74
80 år eller eldre	22	17	.
<b>Kvinner</b>			
9-15 år	26	10	38
16-24 år	24	18	79
25-44 år	23	17	74
45-66 år	32	23	75
67-79 år	45	39	90
80 år eller eldre	48	40	87
<b>Utdanning</b>			
Grunnskole	23	16	71
Videregående/fagskole	23	17	78
Universitet/høgskole, kort	29	19	65
Universitet/høgskole, lang	36	25	71
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>			
Grunnskole	23	18	82
Videregående/fagskole	26	18	71
Universitet/høgskole, kort	24	16	68
Universitet/høgskole, lang	32	25	78
<b>Helse</b>			
Uten funksjonsnedsettelse	25	18	71
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	29	21	73
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	25	21	85

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Yrkesstatus</b>			
Yrkesgruppe 1-2	26	15	58
Yrkesgruppe 3	19	14	74
Yrkesgruppe 4-5	20	14	75
Yrkesgruppe 6-9	15	17	115
Elever/studenter	25	17	71
Pensjonister	39	32	85
Andre statuser	26	21	83
<b>Landsdel</b>			
Oslo og Akershus	26	17	67
Østlandet ellers	27	20	76
Agder og Rogaland	27	19	71
Vestlandet	24	20	86
Trøndelag	23	15	65
Nord-Norge	26	18	69
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	28	21	76
Tettbygd 20 000-99 000	26	17	69
Tettbygd under 20 000	25	17	71
Spredtbygd	23	16	74
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 450 000	28	29	110
450 000-699 000	25	17	71
700 000-949 000	26	21	82
950 000-1 199 000	27	20	76
1 200 000-1 549 000	27	15	61
1 550 000 eller mer	25	15	61
<b>Husholdningstype</b>			
Aleneboende	28	24	91
Par uten barn	29	22	77
Par med små barn (0-5 år)	23	13	58
Par med store barn (6-17 år)	25	15	60
Enslige forsørgere (0-17 år)	20	14	..
Andre husholdningstyper	21	14	68
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	28	24	91
2 husholdningsmedlemmer	28	21	76
3 husholdningsmedlemmer	22	15	71
4 husholdningsmedlemmer	25	14	58
5 husholdningsmedlemmer eller flere	25	14	58

**Tabell 15.3 Andel papirboklesere som leser ulike typer bøker en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent**

	Roman/ novelle	Biografi/ memoarer	Samfunn/ politikk/ kunst/historie	Natur/ teknikk/ friluft	Religiøs litteratur	Barne-/ ungdoms- litteratur	Selvhjelps- bøker	Krim	Hobby	Annet
2013 <sup>1</sup>	62	5	6	4	3	10	.	.	.	9
2014	63	4	4	3	1	15	.	.	.	9
2015	62	4	6	3	1	14	.	.	.	10
2016	61	4	7	2	2	11	.	.	.	11
2017	59	3	9	4	2	12	.	.	.	9
2018	63	3	7	4	2	12	.	.	.	8
2019	57	5	8	5	2	13	.	.	.	9
2020	57	5	8	6	2	13	.	.	.	7
2021	60	6	11	4	2	9	.	.	.	9
2022	44	8	9	7	3	17	.	.	4	15
2023	45	5	12	5	4	17	5	.	3	12
2024	31	6	9	3	3	25	5	17	3	8
<b>2025</b>	<b>34</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
<b>Kjønn</b>										
Menn	20	9	16	5	5	23	4	16	6	9
Kvinner	43	4	5	2	3	21	7	16	4	5
<b>Alder</b>										
9-15 år	2	0	0	0	1	92	0	0	2	3
16-24 år	35	5	8	5	4	28	9	2	3	13
25-44 år	30	7	10	4	4	28	7	8	2	11
45-66 år	39	6	9	4	5	8	8	26	7	5
67-79 år	41	8	13	5	3	1	3	26	5	4
80 år eller eldre	50	5	12	0	2	0	4	17	10	11
<b>Utdanning</b>										
Grunnskole	27	7	13	2	3	28	4	16	4	7
Videregående/ fagskole	30	6	8	3	4	17	6	21	6	9
Universitet/høgskole, kort	38	5	7	5	3	21	6	15	5	5
Universitet/høgskole, lang	38	6	11	4	4	24	5	13	2	5
<b>Landsdel</b>										
Oslo og Akershus	38	3	9	4	4	25	6	12	4	4
Østlandet ellers	32	6	10	4	3	21	5	16	4	8
Agder og Rogaland	30	8	7	4	6	24	3	19	4	9
Vestlandet	35	8	8	3	2	19	6	17	4	9
Trøndelag	28	4	10	2	2	18	8	23	6	8
Nord-Norge	33	5	10	0	3	17	7	22	7	6

<sup>1</sup>Tidsserien er kortet ned, men for enkelte sjangre går tidsserien tilbake til 1992. Se tidligere publikasjoner av Norsk mediebarometer.

**Tabell 15.4 Andel av befolkningen som leser og antall minutter som brukes til lesing av papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025**

	Andel lesere			Tid til lesing i befolkningen		
	Papirbok	E-bok	Bøker totalt	Papirbok	E-bok	Bøker totalt
2016	25	2	26	16	2	18
2018	24	2	25	14	2	16
2020	23	3	24	13	2	15
2022	26	4	29	17	2	19
2023	25	4	28	17	3	20
2024	24	3	27	17	3	20
<b>2025</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>23</b>
<b>Kjønn</b>						
Menn	22	4	25	15	4	19
Kvinner	30	6	34	22	6	28
<b>Alder</b>						
9-12 år	40	2	41	15	0	16
13-15 år	22	8	26	13	4	16
16-19 år	19	7	22	12	12	24
20-24 år	17	6	20	14	5	19
25-34 år	17	7	22	13	3	16
35-44 år	22	8	27	17	8	25
45-54 år	21	4	24	14	6	19
55-66 år	29	5	33	20	4	24
67-79 år	39	3	42	32	3	35
80 år eller eldre	34	1	35	28	2	29
<b>Kjønn/Alder</b>						
<b>Menn</b>						
9-15 år	41	4	42	19	1	20
16-24 år	12	5	14	8	12	21
25-44 år	16	7	21	13	5	18
45-66 år	19	3	22	12	2	14
67-79 år	34	1	35	25	1	26
80 år eller eldre	22	0	22	17	0	17
<b>Kvinner</b>						
9-15 år	26	4	29	10	2	12
16-24 år	24	8	27	18	5	22
25-44 år	23	8	28	17	7	23
45-66 år	32	6	36	23	7	30
67-79 år	45	6	50	39	6	44
80 år eller eldre	48	2	49	40	4	43
<b>Yrkesstatus</b>						
Yrkesgruppe 1-2	26	6	31	15	5	20
Yrkesgruppe 3	19	4	22	14	4	18
Yrkesgruppe 4-5	20	7	25	14	7	21
Yrkesgruppe 6-9	15	2	16	17	2	19
Elever/studenter	25	9	28	17	19	36
Pensjonister	39	3	41	32	4	36
Andre statuser	26	7	31	21	5	26
<b>Utdanning</b>						
Grunnskole	23	4	25	16	7	22
Videregående/fagskole	23	4	26	17	4	20
Universitet/høgskole, kort	29	5	32	19	6	24
Universitet/høgskole, lang	36	7	40	25	4	29

Tabell 15.4 Forts.

	Andel lesere			Tid til lesing i befolkningen		
	Papirbok	E-bok	Bøker totalt	Papirbok	E-bok	Bøker totalt
<b>Foreldres høyeste utdanning</b>						
Grunnskole	23	3	26	18	3	20
Videregående/fagskole	26	5	29	18	5	22
Universitet/høgskole, kort	24	5	27	16	6	22
Universitet/høgskole, lang	32	8	37	25	8	33
<b>Landsdel</b>						
Oslo og Akershus	26	6	31	17	5	22
Østlandet ellers	27	4	30	20	4	24
Agder og Rogaland	27	6	30	19	6	25
Vestlandet	24	6	28	20	6	26
Trøndelag	23	5	26	15	6	21
Nord-Norge	26	3	28	18	3	21
<b>Bostedsstrøk</b>						
Tettbygd 100 000 el. fl.	28	6	32	21	5	26
Tettbygd 20 000-99 000	26	4	29	17	4	21
Tettbygd under 20 000	25	5	29	17	6	23
Spredtbygd	23	4	25	16	3	20
<b>Husholdningsinntekt</b>						
Under 450 000	28	7	33	29	5	33
450 000-699 000	25	3	27	17	2	19
700 000-949 000	26	6	30	21	7	28
950 000-1 199 000	27	5	30	20	6	26
1 200 000-1 549 000	27	5	30	15	3	19
1 550 000 eller mer	25	5	28	15	5	20

## Vedlegg A: Om undersøkelsen

### Utvalg

Til undersøkelsen i 2025 ble det trukket et tilfeldig, representativt og landsomfattende utvalg av personer i alderen 9 år og eldre, bestående av 6 000 personer. Fra og med 2022 er utvalget dobbelt så stort som det mediebruksundersøkelsen har hatt tidligere. I 2022 ble også den øvre aldersgrensen på 79 år fjernet, og undersøkelsen blir nå gjennomført uten en øvre aldersgrense. Brutto-utvalget i 2025 består av 5 973, etter at avganger ble fjernet. Dette innebærer å fjerne de som ikke skal være med i undersøkelsen, for eksempel personer som har flyttet ut av landet eller som ikke lever lenger. Det ble oppnådd intervju med 3 012 personer, tilsvarende 50,4 prosent av brutto-utvalget. Den viktigste årsaken til frafall var at SSB ikke klarte å komme i kontakt med personene i utvalget, deretter at personen ikke ønsket å delta. Det er personer i aldersgruppen over 80 år og personer med lav eller ingen utdanning, som er vanskeligst å få til å delta i undersøkelsen.

I mediebruksundersøkelsen gjøres intervjuene med utgangspunkt i en bestemt ukedag og vi etterstreber at det stilles spørsmål om gårsdagens mediebruk. Det vil si at vi spør deltagerne om deres mediebruk dagen før eller et par dager før intervjudagen. For å få et godt bilde av mediebruken er det viktig å få til en jevn fordeling av intervjuer på de ulike ukedagene, som gjøres både ved bruk av telefonintervju og selvadministrerte spørreskjema.

### Datafangst med mixed mode

Fra og med 2022 har personer som blir trukket ut til å delta i undersøkelsen, muligheten til å besvare spørreundersøkelsen i et webskjema istedenfor å bli intervjuet over telefon. De eldste i utvalget ble ringt til først for å forsøke å gjennomføre telefonintervju, mens personer i de midtre aldersgruppene fikk tilsendt webskjema først, for deretter å bli oppringt dersom de ikke hadde fylt ut spørreskjema. Ved intervju med mindreårige har foreldre/ foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Dataene som hentes inn kompletteres med opplysninger fra register. Før intervjuet kobles det til opplysninger om hvem som bor i husholdningen, bosted og arbeidssted. Opplysningene kontrolleres under intervjuet og i ettertid kobles det på ytterligere informasjon fra register.

### Frafall

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuer). For å veie opp for skjevheter i utvalget gjøres det en vektning for frafallsskjevhet.

Tabell A på neste side gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafall etter kjønn, alder og landsdel. Dersom det ved sammenligning foreligger et stort avvik mellom bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget viser det at det har oppstått utvalgsskjevhet for disse gruppene. Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen betydelig skjevhet når det gjelder kjønn. Kvinner er noe overrepresentert i nettoutvalget, mens menn er noe underrepresentert. Når det gjelder aldersfordelingen er det større avvik. Personer under 16 år og personer over 80 år er underrepresentert i nettoutvalget, mens personer mellom 45 og 66 år er noe overrepresentert. De største avvikene finner vi på utdanningsnivå. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget, mens personer med lavere eller ukjent utdanning er underrepresentert. Opplysninger om individenes utdanning er hentet fra SSBs Nasjonal utdannings-

database (NUDB), mens individ- og familierelaterte opplysninger er innhentet fra Befolkningsregisteret.

**Tabell A1 Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg, etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. 2025. Prosent**

	Brutto- utvalg	Nettoutvalg	Frafall	Nett-Brutto
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>Kjønn</b>				
Menn	49,8	49,9	49,7	0,1
Kvinner	50,2	50,1	50,3	-0,1
<b>Alder</b>				
9-15 år	6,6	4,2	9,1	-2,4
16-24 år	9,3	9,4	9,1	0,2
25-44 år	22,6	21,7	23,4	-0,8
45-66 år	22,5	24,4	20,5	1,9
67-79 år	9,6	10,5	8,8	0,8
80 år eller eldre	4,4	3,2	5,6	-1,2
<b>Utdanningsnivå<sup>1</sup></b>				
Grunnskole eller lavere	21,9	16,7	27,2	-5,1
Videregående/fagskole	36,0	35,5	36,4	-0,5
Universitet/høgskole	34,4	42,2	26,2	7,8
Uoppgitt utdanning	7,8	5,6	10,2	-2,2
<b>Landsdel</b>				
Oslo og Akershus	36,6	36,9	36,3	0,3
Østlandet ellers	6,9	7,5	6,2	0,6
Agder og Rogaland	13,6	13,3	13,9	-0,3
Vestlandet	25,6	25,0	26,1	-0,5
Trøndelag	8,7	9,0	8,5	0,2
Nord-Norge	8,6	8,3	8,9	-0,3
<b>Antall personer</b>	<b>5973</b>	<b>3012</b>	<b>2961</b>	

<sup>1</sup> Personer under 16 år er ikke med i fordelingen etter utdanningsnivå.

Datafangsten foregikk over fire kvartal i periodene februar-mars, mai-juni, september-oktober og november-desember. I første kvartal var svarprosent 46,8 prosent, i andre kvartal ble det 52,9, svarprosent i tredje kvartal var 48,3, mens i fjerde kvartal endte svarprosent på 53,6.

## Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Dersom det finnes systematiske feil, kan dette i noen tilfeller være av betydning.

Innsamlingsfeil (målefeil) kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tid eller misforståelser av spørsmål. Noen spørsmål kan oppfattes som ømtålige slik at respondentene tilpasser svarene sine til det de tenker er mer sosialt akseptert. Feil under innsamlingen kan også oppstå ved at intervjueren krysser av for svar i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Slike feil kan også oppstå i det web-administrerte spørreskjemaet når respondentene fyller ut selv istedenfor å delta i telefonintervju.

Bearbeidingsfeil kan være feil koding, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørsmål i spørreskjemaet bearbeides og lages om til tabeller. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi forsøkt å finne feil og rette opp disse.

**Tabell A2** Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

	Antall		Antall
<b>Alle</b>	<b>3012</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>	
<b>Kjønn</b>		Under 450 000	287
Menn	1498	450 000-699 000	408
Kvinner	1512	700 000-949 000	442
<b>Alder</b>		950 000-1 199 000	421
9-12 år	119	1 200 000-1 549 000	548
13-15 år	76	1 550 000 eller mer	884
16-19 år	156	<b>Landsdel</b>	
20-24 år	217	Oslo og Akershus	807
25-34 år	429	Østlandet ellers	752
35-44 år	446	Agder og Rogaland	435
45-54 år	435	Vestlandet	493
55-66 år	581	Trøndelag	270
67-79 år	420	Nord-Norge	251
80 år eller eldre	133	<b>Bostedsstrøk</b>	
<b>Kjønn/Alder</b>		Tettbygd 100 000 eller flere	1131
<b>Menn</b>		Tettbygd 20 000-99 000	457
9-15 år	97	Tettbygd under 20 000	895
16-24 år	183	Spredtbygd	525
25-44 år	419	<b>Husholdningstype</b>	
45-66 år	497	Aleneboende	585
67-79 år	230	Par uten barn	873
80 år eller eldre	72	Par med små barn (0-5 år)	298
<b>Kvinner</b>		Par med store barn (6-17 år)	584
9-15 år	98	Enslige forsørgere	101
16-24 år	190	Andre husholdningstyper	567
25-44 år	454	<b>Husholdningsstørrelse</b>	
45-66 år	519	Bor alene	589
67-79 år	190	2 husholdningsmedlemmer	1033
80 år eller eldre	61	3 husholdningsmedlemmer	529
<b>Yrkesstatus</b>		4 husholdningsmedlemmer	570
Yrkesgruppe 1-2	748	5 husholdningsmedlemmer eller flere	287
Yrkesgruppe 3	291	<b>Helse</b>	
Yrkesgruppe 4-5	445	Uten funksjonsnedsettelse	2391
Yrkesgruppe 6-9	272	Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	265
Elever/studenter	107	Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	321
Pensjonister	435	<b>Foreldres høyeste utdanning</b>	
Andre statuser	498	Grunnskole	504
<b>Utdanning<sup>1</sup></b>		Videregående/fagskole	1369
Grunnskole	493	Universitet/høgskole, kort	699
Videregående/fagskole	1075	Universitet/høgskole, lang	346
Universitet/høgskole, kort	896		
Universitet/høgskole, lang	462		

<sup>1</sup> Personer under 16 år er ikke med i beregning av utdanningsnivå.

## Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Utvalgsvarians er den usikkerheten vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker. Standardfeil er et mål på denne usikkerheten, og kan regnes ut ved hjelp av standardavvik og utvalgsstørrelse.

Standardavviket forteller noe om variasjonen i de individuelle dataene. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til de ulike undergruppene i utvalget som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av standardfeil for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på denne siden har vi antydning størrelsen av standardfeilen for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La  $M$  være den beregnede størrelse og la  $S$  være et anslag for standardfeilen til  $M$ . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser  $(M-2S)$  og  $(M+2S)$ . Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardfeilen til en observert prosentandel på 70 blant 2 000 observasjoner er 1,0. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen  $70 \pm 2 \times 1,0$ , dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte en og en prosentandel fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosentandeler for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to andeler som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hver andel. Når antallet observasjoner for en gruppe er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger i denne rapporten.

For mer utfyllende informasjon knyttet til statistisk usikkerhet og feilmarginer, se dokumentasjonsrapporten til undersøkelsen.

**Tabell A3 Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Prosent**

Antall observasjoner	Observert prosentandel					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
50	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

## TV og Radio

En test gjennomført av SSB i september 1998 viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid brukt til å se på TV og høre på radio for hver av disse periodene, ga et høyere tall for tidsbruk enn når man spør om tiden brukt totalt i løpet av et døgn, i ett spørsmål. Derfor ble spørsmålene om tid brukt til disse mediene endret fra og med undersøkelsen i 1999. Med stor sannsynlighet er tallene høyere fra 1999 enn de ville ha vært ved å kun spørre om tidsbruk totalt i et døgn.

Dette fører til at tidsbrukstallene for TV og radio fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år. I 2020 ble spørsmålene om hvor lenge folk har hørt på radio og sett på TV i referanseperioden ikke stilt ved en feiltakelse. Det finnes derfor ikke tall for tiden brukt til å høre på radio og å se på lineær TV for 2020. Fra 2021 stilles spørsmålene om hvor lenge man har sett på TV eller hørt på radio totalt for hele dagen det spørres om, det deles ikke lenger opp i ulike perioder av døgnet.

Fra og med 2025-undersøkelsen er det en endring i skjema for spørsmål om TV. Tidligere inkluderte TV kapittelet i spørreskjema både lineær og ikke-lineær nett-tv. Ikke-lineær nett-TV er fjernet fra TV kapittelet, da dette kommer frem under Videomedier. 2025-undersøkelsen spør derfor kun om bruk av tradisjonell lineær-TV og lineær nett-TV. I tidligere utgaver var spørsmålet om lineær nett-TV filtrert på svarene om respondenten hadde sett nett-TV, mens fra og med 2025 går spørsmål om lineær nett-TV til alle.

Se dokumentasjonsnotat for Mediebruksundersøkelsen 2024 og 2025 for å sammenligne spørsmålsformuleringene som blir brukt. Spørsmålsformuleringene kommer også frem i Vedlegg 2 Kodebok.

## Vedlegg B: Kodebok

Datainnsamlingen i Mediebruksundersøkelsen 2025 foregikk ved bruk av selvadministrert webskjema og telefonintervju. De fleste intervjuene ble gjennomført på web. På web fulgte respondenten skjemaet på en dataskjerm eller mobilskjerm og fikk opp ett eller flere spørsmål av gangen. Ved telefonintervju ringte intervjuerne opp respondentene, leste opp spørsmålene fra dataskjermen og registrerte svarene direkte på datamaskinen.

Begge disse innsamlingsmetodene gir mulighet for å programmere inn filtre på forhånd, slik at spørsmålene blir tilpasset respondentens situasjon og svar på tidligere spørsmål. I denne undersøkelsen er det for eksempel noen spørsmål som bare kommer opp for personer som er 16 år eller eldre og noen spørsmål som bare kommer opp for de som er under 16 år. I spørsmål hvor det er naturlig, kan det legges inn grenser for gyldige verdier, og en feilmelding vil komme opp på skjermen både på web og hos intervjueren dersom de taster inn et svar som er inkonsistent med tidligere svar.

På denne måten unngår vi registrering av ugyldige verdier og vi får mindre frafall på enkeltspørsmål ved at mulighetene for hoppfeil reduseres. Samtidig ligger det farer i det at filtrene programmeres på forhånd. Eventuelle feil i programmeringen blir gjennomgående, og kan føre til at spørsmål blir verdiløse. Vi har ingen indikasjon på at det var noen slike feil i Mediebruksundersøkelsen i 2025.

Det ble sendt ut informasjon om undersøkelsen til alle som var trukket ut. Formålet med denne informasjonen er å sørge for at de som er trukket ut blir orientert om tema for undersøkelsen, gjennomføring og personvern i forkant av intervjuet. Mer informasjon om utsetninger og datainnsamlingen finnes i Dokumentasjonsnotatet. Ved oppstart av undersøkelsen på web får respondenten informasjon om undersøkelsen og samtykker til at opplysninger brukes til statistikkproduksjon. Ved intervju over telefon leses denne teksten opp til respondentene før undersøkelsen begynner, se Informasjonstekst.

### Informasjonstekst

*HVIS ALDER <16*

**Til foresatte:**

**I dette spørreskjemaet spør vi om mediebruken til barnet ditt en bestemt dag. Barnet vil få spørsmål om tilgang til og bruk av ulike medier.**

**Det tar rundt 15 minutter å svare på undersøkelsen.**

**Ved å svare på skjemaet samtykker du til at opplysningene kan brukes til å lage statistikk i tråd med gjeldende personvernregler.**

*HVIS ALDER 16 OG OVER*

**I dette spørreskjemaet spør vi om mediebruken din en bestemt dag. Du får spørsmål om tilgang til og bruk av ulike medier.**

**Det tar rundt 15 minutter å svare på undersøkelsen.**

**Ved å svare på skjemaet, samtykker du til at opplysningene kan brukes til å lage statistikk i tråd med gjeldende personvernregler.**

*ALLE (TEKST BAK PERSONVERNREGLER-KNAPP)*

### **Personvernregler**

Svarene du gir kan bare brukes til å lage statistikk og i forskning. Svar som kan identifisere enkeltpersoner vil aldri bli offentliggjort.

Det er frivillig å svare på undersøkelsen, og frem til vi anonymiserer alle opplysningene du oppgir 1. november 2026 kan du trekke deg og be om at opplysningene blir slettet. Det gjør du ved å ringe svartjenesten vår på 62 88 56 08 eller sende en e-post til [svaer@ssb.no](mailto:svaer@ssb.no).

For å gjøre undersøkelsen kortere benytter vi opplysninger fra registre som SSB har tilgang til. Vi benytter opplysninger om deg og dine foreldre fra Folkeregisteret og registre med opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen. Vi benytter også opplysninger om inntekt, arbeid, trygder og stønader fra Skatteetaten og Nav om deg og din husstand.

### **Samtykketekst Cati (hvis de ikke har lest brevet de har mottatt)**

Du er en av 6000 personer som i 2025 er trukket tilfeldig fra folkeregisteret for å delta i mediebruksundersøkelsen.

I spørreskjemaet spør vi om mediebruken din en bestemt dag. Du får spørsmål om tilgang til og bruk av ulike medier.

Svarene du gir kan bare brukes til å lage statistikk og i forskning. Svar som kan identifisere enkeltpersoner vil aldri bli offentliggjort.

For å gjøre undersøkelsen kortere benytter vi opplysninger fra registre som SSB har tilgang til. Vi benytter opplysninger om deg og dine foreldre fra Folkeregisteret og registre med opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen. Vi benytter også opplysninger om inntekt, arbeid, trygder og stønader fra Skatteetaten og Nav om deg og din husstand.

Vi anonymiserer alle opplysningene innen 1. november 2026, innen dette kan du ta kontakt med oss og be om at opplysningene du har gitt slettes.

### **Kodebok**

Kodeboken legger frem alle spørsmålene som er inkludert i Mediebruksundersøkelsen 2025. Spørreskjemaet inneholder ulike spørsmålsbolker om tilgang til og bruk av ulike massemedier og medieplattformer. De ulike spørsmålsbolkene stilles uavhengig av hverandre. Rekkefølgen en får opp spørsmål eller spørsmålsbolker i, kan påvirke hva respondenten svarer. For å unngå slike systematiske rekkefølgeeffekter, ble intervjuprogrammet konstruert slik at spørsmålsbolkene kom opp i tilfeldig rekkefølge i hvert intervju.

Verifisering av spørsmålsstilling i det elektroniske skjemaet kan fås ved å kontakte Statistisk sentralbyrå - seksjon for leveårsstatistikk.

Hvis det tas flere intervju en spesiell ukedag (f.eks. lørdager) eller én spesiell dato (f.eks. lørdag 9. mars) enn på andre ukedager og datoer, kan det gi en feilaktig framstilling av mediebruken. I undersøkelsen fordeles derfor intervjuene på ulike dager i uken (referansedager).

Gjennom hele skjemaet kan intervjuerne trykke F8 'vet ikke' og F9 'vil ikke svare'.

**Tabell B1 Spørsmålsformuleringer brukt i Mediebruksundersøkelsen 2025**

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Digitale enheter	digegegen1	<i>Til alle</i>	Har du din egen private mobiltelefon?	Ja/nei
Digitale enheter	digegegen2	<i>Til alle</i>	Har du din egen private iPad eller nettbrett?	Ja/nei
Digitale enheter	digegegen3	<i>Til alle</i>	Har du din egen private PC eller MAC?	Ja/nei
Digitale enheter	digegegen4	<i>Til alle</i>	Har du din egen private smartklokke?	Ja/nei
Digitale enheter	digskole1	<i>Til alle</i>	Har du din egen skole- eller jobb-iPad eller nettbrett?	Ja/nei
Digitale enheter	digskole2	<i>Til alle</i>	Har du din egen skole- eller jobb PC eller MAC?	Ja/nei
Digitale enheter	digtilg1	<i>Hvis digegen1 = Nei</i>	Har du i hjemmet ditt tilgang til noen andres mobiltelefon?	Ja/nei
Digitale enheter	digtilg2	<i>Hvis digegen2 = Nei Hvis digskole1 = Nei</i>	Har du i hjemmet ditt tilgang til noen andres iPad eller nettbrett?	Ja/nei
Digitale enheter	digtilg3	<i>Hvis digegen3 = Nei Hvis digskole2 = Nei</i>	Har du i hjemmet ditt tilgang til noen andres PC eller MAC?	Ja/nei
Digitale enheter	digbruk1	<i>Til alle</i>	Brukte du noe av dette i går ... mobiltelefon?	Ja/nei
Digitale enheter	digbruk5	<i>Til alle</i>	Brukte du noe av dette i går ... privat iPad eller nettbrett?	Ja/nei
Digitale enheter	digbruk6	<i>Til alle</i>	Brukte du noe av dette i går ... privat PC eller MAC?	Ja/nei
Digitale enheter	digbruk2	<i>Til alle</i>	Brukte du noe av dette i går ... smartklokke?	Ja/nei
Digitale enheter	digbruk3	<i>Til alle</i>	Brukte du noe av dette i går ... skole- eller jobb iPad eller nettbrett?	Ja/nei
Digitale enheter	digbruk4	<i>Til alle</i>	Brukte du noe av dette i går ... skole- eller jobb-PC eller MAC?	Ja/nei
Internett	intertilg	<i>Til alle</i>	Har du tilgang til internett hjemme?	Ja/nei
Internett	interdag	<i>Til alle</i>	Brukte du internett i går?	Ja/nei
Internett	intertjenvoksen1	<i>Hvis interdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Brukte du internett i går til banktjenester, for eksempel VIPPS eller nettbank?	Ja/nei
Internett	intertjenvoksen2	<i>Hvis interdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Brukte du internett i går til helsetjenester, for eksempel Pasient sky eller HelseNorge?	Ja/nei
Internett	intertjenvoksen3	<i>Hvis interdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Brukte du internett i går til offentlige tjenester, for eksempel NAV eller Skatteetaten?	Ja/nei
Internett	intertjenvoksen4	<i>Hvis interdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Brukte du internett i går til digital postkasse, for eksempel Digipost?	Ja/nei
Internett	intertjenvoksen5	<i>Hvis interdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Brukte du internett i går til å søke etter eller kjøpe reise, for eksempel med tog, buss, båt, sparkesykkel eller fly?	Ja/nei
Internett	intertjenvoksen6	<i>Hvis interdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Brukte du internett i går til å søke etter eller kjøpe billetter til konserter, teater, kino eller andre forestillinger?	Ja/nei
Internett	intertjenvoksen7	<i>Hvis interdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Brukte du internett i går til å sjekke værmeldingen?	Ja/nei
Internett	intertjenbarn1	<i>Hvis interdag=Ja og Alder&lt;=12</i>	Brukte du internett i går til å betale for noe, for eksempel med Spink eller Vipps?	Ja/nei
Internett	intertjenbarn2	<i>Hvis interdag=Ja og Alder&lt;=12</i>	Brukte du internett i går til å gjøre skolearbeid?	Ja/nei
Internett	intertjenbarn3	<i>Hvis interdag=Ja og Alder&lt;=12</i>	Brukte du internett i går til å søke etter eller kjøpe reise, for eksempel tog, buss, båt eller sparkesykkel?	Ja/nei
Internett	intertjenbarn4	<i>Hvis interdag=Ja og Alder&lt;=12</i>	Brukte du internett i går til å søke etter eller kjøpe billetter til kino, konserter, teater eller andre forestillinger?	Ja/nei
Internett	intertjenbarn5	<i>Hvis interdag=Ja og Alder&lt;=12</i>	Brukte du internett i går til å sjekke værmeldingen?	Ja/nei
Internett	interdelta1	<i>Hvis interdag=Ja</i>	Gjorde du noe av dette på internett i går?: Leste eller sendte e-post	Ja/nei
Internett	interdelta2	<i>Hvis interdag=Ja</i>	Gjorde du noe av dette på internett i går?: Søkte etter fakta og informasjon	Ja/nei
Internett	interdelta3	<i>Hvis interdag=Ja</i>	Gjorde du noe av dette på internett i går?: Søkte opp eller kjøpte eller solgte ting, for eksempel på Facebook eller Finn.no	Ja/nei
Internett	interdelta4	<i>Hvis interdag=Ja</i>	Gjorde du noe av dette på internett i går?: Skrev eller leste blogginnlegg	Ja/nei
Internett	some1	<i>Til alle</i>	Brukte du sosiale medier eller meldingstjenester i går?	Ja/nei
Internett	SOME1_tid_t	<i>Hvis some1=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på sosiale medier i går?: Timer	Antall timer
Internett	SOME1_tid_m	<i>Hvis some1=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på sosiale medier i går?: Minutter	Antall minutter
Internett	some2_1	<i>Hvis some1=Ja</i>	Brukte du noen av disse sosiale mediene i går ... Facebook?	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Internett	some2_2	<i>Hvis some1=Ja</i>	Brukte du noen av disse sosiale mediene i går ... Instagram?	Ja/nei
Internett	some2_3	<i>Hvis some1=Ja</i>	Brukte du noen av disse sosiale mediene i går ... X (tidligere Twitter)?	Ja/nei
Internett	some2_4	<i>Hvis some1=Ja</i>	Brukte du noen av disse sosiale mediene i går ... Snapchat?	Ja/nei
Internett	some2_5	<i>Hvis some1=Ja</i>	Brukte du noen av disse sosiale mediene i går ... TikTok?	Ja/nei
Internett	some2_6	<i>Hvis some1=Ja</i>	Brukte du noen av disse sosiale mediene i går ... Reddit?	Ja/nei
Internett	some2_7	<i>Hvis some1=Ja</i>	Brukte du noen av disse sosiale mediene i går ... YouTube?	Ja/nei
Internett	some2_8	<i>Hvis some1=Ja og Alder&gt;15</i>	Brukte du noen av disse sosiale mediene i går ... LinkedIn?	Ja/nei
Internett	some2_9	<i>Hvis some1=Ja og Alder&gt;15</i>	Brukte du noen av disse sosiale mediene i går ... datingsider eller -apper?	Ja/nei
Internett	some2_10	<i>Hvis some1=Ja</i>	Brukte du noen av disse sosiale mediene i går ... meldingstjenester for eksempel Messenger, Whatsapp, Signal, Discord eller Telegram?	Ja/nei
Internett	somenyhet1	<i>Hvis some2_1=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på Facebook i går?	Ja/nei
Internett	somenyhet2	<i>Hvis some2_2=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på Instagram i går?	Ja/nei
Internett	somenyhet3	<i>Hvis some2_3=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på X (tidligere Twitter) i går?	Ja/nei
Internett	somenyhet4	<i>Hvis some2_4=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på Snapchat i går?	Ja/nei
Internett	somenyhet5	<i>Hvis some2_5=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på TikTok i går?	Ja/nei
Internett	somenyhet6	<i>Hvis some2_6=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på Reddit i går?	Ja/nei
Internett	somenyhet7	<i>Hvis some2_7=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på YouTube i går?	Ja/nei
Internett	somenyhet8	<i>Hvis some2_8=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på LinkedIn i går?	Ja/nei
Internett	somenyhet10	<i>Hvis some2_10=Ja</i>	Leste eller så du på nyheter på meldingstjenester for eksempel Messenger, Whatsapp, Viber, WeChat, Signal, Discord eller Telegram i går?	Ja/nei
Internett	somefinnyhet1	<i>Hvis Alder&gt;12 og Ja på minst en av somenyhet1-somenyhet10</i>	Fant du nyheter på sosiale medier i går ved å følge aviser, radio. Eller TV-kanaler, for eksempel VG på Snapchat eller Facebook?	Ja/nei
Internett	somefinnyhet2	<i>Hvis Alder&gt;12 og Ja på minst en av somenyhet1-somenyhet10</i>	Fant du nyheter på sosiale medier i går ved å følge offentlige personer, for eksempel statsministeren?	Ja/nei
Internett	somefinnyhet3	<i>Hvis Alder&gt;12 og Ja på minst en av somenyhet1-somenyhet10</i>	Fant du nyheter på sosiale medier i går ved å følge organisasjoner som legger ut nyheter, for eksempel Røde Kors?	Ja/nei
Internett	somefinnyhet4	<i>Hvis Alder&gt;12 og Ja på minst en av somenyhet1-somenyhet10</i>	Fant du nyheter på sosiale medier i går ved å se på lenker og innlegg som deles av venner?	Ja/nei
Internett	somefinnyhet5	<i>Hvis Alder&gt;12 og Ja på minst en av somenyhet1-somenyhet10</i>	Fant du nyheter på sosiale medier i går fordi det dukket opp i feeden?	Ja/nei
Internett	nyhetdelta1	<i>Hvis Alder&gt;12 og Ja på minst en av somenyhet1-somenyhet10</i>	Kommenterte du på nyheter på sosiale medier i går?	Ja/nei
Internett	nyhetdelta2	<i>Hvis Alder&gt;12 og Ja på minst en av somenyhet1-somenyhet10</i>	Delte du nyheter på sosiale medier i går?	Ja/nei
Internett	intertidskole_t	<i>Hvis interdag=Ja og Alder&lt;=15</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett i skoletiden og til lekser i går?: Timer	Antall timer
Internett	intertidskole_m	<i>Hvis interdag=Ja og Alder&lt;=15</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett i skoletiden og til lekser i går?: Minutter	Antall minutter
Internett	intertidarb_t	<i>Hvis interdag=Ja og Alder&gt;15</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett til skole, studier eller jobb i går?: Timer	Antall timer
Internett	intertidarb_m	<i>Hvis interdag=Ja og Alder&gt;15</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett til skole, studier eller jobb i går?: Minutter	Antall minutter
Internett	intertidpriv_t	<i>Hvis interdag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett på fritiden utenom skoletid, lekser eller jobb i går?: Timer	Antall timer
Internett	intertidpriv_m	<i>Hvis interdag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett på fritiden utenom skoletid, lekser eller jobb i går?: Minutter	Antall minutter
Aviser	avistilg	<i>Til alle</i>	Har du tilgang til papiravis hjemme?	Ja/nei
Aviser	avisabo	<i>Hvis Alder&gt;15</i>	Abonnerer du, eller andre i husholdningen, på noen papiravis hjemme?	Ja/nei
Aviser	aviskombo	<i>Hvis avisabo=Ja og Alder&gt;15</i>	Inkluderer papiravisabonnementet tilgang til nettavis?	Ja/nei
Aviser	avisabonavn_ELM_1	<i>Hvis avisabo=Ja og Alder&gt;15</i>	Hvilken papiravis abonnerer husholdningen på?: Aftenposten	Ja/nei
Aviser	avisabonavn_ELM_2	<i>Hvis avisabo=Ja og Alder&gt;15</i>	Hvilken papiravis abonnerer husholdningen på?: Dagens Næringsliv	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Aviser	avisabonavn_ELM_3	<i>Hvis avisabo=Ja og Alder&gt;15</i>	Hvilken papiravis abonnerer husholdningen på?: Klassekampen	Ja/nei
Aviser	avisabonavn_ELM_4	<i>Hvis avisabo=Ja og Alder&gt;15</i>	Hvilken papiravis abonnerer husholdningen på?: Lokal- eller distriktsaviser	Ja/nei
Aviser	avisabonavn_ELM_5	<i>Hvis avisabo=Ja og Alder&gt;15</i>	Hvilken papiravis abonnerer husholdningen på?: Andre norske aviser	Ja/nei
Aviser	avisabonavn_ELM_6	<i>Hvis avisabo=Ja og Alder&gt;15</i>	Hvilken papiravis abonnerer husholdningen på?: Utenlandske aviser	Ja/nei
Aviser	pavisdag	<i>Til alle</i>	Leste du papiravis i går?	Ja/nei
Aviser	pavissted_ELM_1	<i>Hvis pavisdag=Ja</i>	Hvor leste du papiravis?: Hjemme	Ja/nei
Aviser	pavissted_ELM_2	<i>Hvis pavisdag=Ja</i>	Hvor leste du papiravis?: Skole	Ja/nei
Aviser	pavissted_ELM_3	<i>Hvis pavisdag=Ja og Alder&gt;15</i>	Hvor leste du papiravis?: Jobb	Ja/nei
Aviser	pavissted_ELM_4	<i>Hvis pavisdag=Ja</i>	Hvor leste du papiravis?: Andre steder	Ja/nei
Aviser	pavis7dag	<i>Hvis pavisdag=nei</i>	Har du lest papiravis i løpet av de siste syv dagene?	Ja/nei
Aviser	pavisantall	<i>Hvis pavisdag=Ja</i>	Hvor mange papiraviser leste du i går?	Antall
Aviser	pavisnavn_ELM_1	<i>Hvis pavisdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Hvilken papiravis leste du i går?: VG	Ja/nei
Aviser	pavisnavn_ELM_2	<i>Hvis pavisdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Hvilken papiravis leste du i går?: Aftenposten	Ja/nei
Aviser	pavisnavn_ELM_3	<i>Hvis pavisdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Hvilken papiravis leste du i går?: Dagbladet	Ja/nei
Aviser	pavisnavn_ELM_4	<i>Hvis pavisdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Hvilken papiravis leste du i går?: Lokal- eller distriktsaviser	Ja/nei
Aviser	pavisnavn_ELM_5	<i>Hvis pavisdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Hvilken papiravis leste du i går?: Andre norske aviser	Ja/nei
Aviser	pavisnavn_ELM_6	<i>Hvis pavisdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Hvilken papiravis leste du i går?: Internasjonale aviser, for eksempel The New York Times	Ja/nei
Aviser	pavisnavn_ELM_7	<i>Hvis pavisdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Hvilken papiravis leste du i går?: Utenlandske aviser fra spesifikke land	Ja/nei
Aviser	pavisnavn4	<i>Hvis pavisnavn_ELM_4=Ja</i>	Hvilken lokal- eller distriktsavis var dette?	Fritekst
Aviser	pavisnavn5	<i>Hvis pavisnavn_ELM_5=Ja</i>	Hvilken annen norsk papiravis var dette?	Fritekst
Aviser	pavisnavn6	<i>Hvis pavisnavn_ELM_6=Ja</i>	Hvilken internasjonal papiravis var dette?	Fritekst
Aviser	pavisnavn7	<i>Hvis pavisnavn_ELM_7=Ja</i>	Fra hvilke(t) land var papiravisen?	Fritekst
Aviser	pavistid_t	<i>Hvis pavisdag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese papiravis i går?: Timer	Antall timer
Aviser	pavistid_m	<i>Hvis pavisdag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese papiravis i går?: Minutter	Antall minutter
Aviser	navisabo	<i>Hvis Alder&gt;15</i>	Abonnerer du eller andre i din husholdning på noen nettaviser?	Ja/nei
Aviser	navisdag	<i>Til alle</i>	Leste du i nettaviser, som for eksempel VG.no og NRK.no, i går?	Ja/nei
Aviser	navis7dag	<i>Hvis navisdag=nei</i>	Leste du i nettavis i løpet av de siste syv dagene?	Ja/nei
Aviser	navisantall	<i>Hvis navisdag=Ja</i>	Hvor mange nettaviser leste du i går?	Antall
Aviser	navisliste_ELM_1	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: VG.no	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_2	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: Dagbladet.no	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_3	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: Aftenposten.no	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_4	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: NRK.no	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_5	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: TV2.no	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_6	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: Nettavisen.no	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_7	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: Lokal- eller distriktsaviser	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_8	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: Andre norske nettaviser	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_9	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: Internasjonale nettaviser, for eksempel CNN og Al-Jazeera	Ja/nei
Aviser	navisliste_ELM_10	<i>Hvis navisdag=Ja og Alder&gt;12</i>	Hvilke nettaviser leste du i går?: Utenlandske nettaviser fra spesifikke land, for eksempel Svenska Dagbladet	Ja/nei
Aviser	navisliste7	<i>Hvis navisliste_ELM_7=Ja</i>	Hvilken lokal- eller distriktsavis var dette?	Fritekst
Aviser	navisliste8	<i>Hvis navisliste_ELM_8=Ja</i>	Hvilken annen norsk nettavis var dette?	Fritekst
Aviser	nettavistid_t	<i>Hvis navisdag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese nettaviser i går?: Timer	Antall timer
Aviser	nettavistid_m	<i>Hvis navisdag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese nettaviser i går?: Minutter	Antall minutter
Aviser	avisspraak_ELM_1	<i>Hvis navisdag=Ja og/eller pavisdag=Ja</i>	På hvilke språk leste du papir- eller nettavis i går?: Norsk	Ja/nei
Aviser	avisspraak_ELM_2	<i>Hvis navisdag=Ja og/eller</i>	På hvilke språk leste du papir- eller nettavis i går?:	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
		<i>pavisdag=Ja</i>	Engelsk	
Aviser	avisspraak_ELM_3	<i>Hvis navisdag=Ja og/eller pavisdag=Ja</i>	På hvilke språk leste du papir- eller nettaviser i går?: Annet språk	Ja/nei
Radio	radiodag	<i>Til alle</i>	Hørte du på radio i går?	Ja/nei
Radio	radio7dag	<i>Hvis radiodag=nei</i>	Har du hørt på radio i løpet av de siste 7 dagene?	Ja/nei
Radio	radiotrad_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og Alder&gt;15</i>	Hva slags radio hørte du på i går?: FM eller AM	Ja/nei
Radio	radiotrad_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og Alder&gt;15</i>	Hva slags radio hørte du på i går?: DAB	Ja/nei
Radio	radiotrad_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og Alder&gt;15</i>	Hva slags radio hørte du på i går?: Nettradio	Ja/nei
Radio	radiotrad_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og Alder&gt;15</i>	Hva slags radio hørte du på i går?: Vet ikke	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: NRK P1	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: NRK P2	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: NRK P3	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: NRK P13	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: NRK P1+	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: NRK mp3	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: Andre NRK-kanaler	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: P4	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: Radio Norge	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: Lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: Andre norske radiokanaler som ikke er NRK	Ja/nei
Radio	radiokanal_ELM_12	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Hvilke radiokanaler hørte du på i går?: Andre utenlandske radiokanaler	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_1	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Klassisk	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_2	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Alltid Nyheter	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_3	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Sápmi	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_4	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Super	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_5	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Sport	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_6	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Jazz	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_7	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Vær	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_8	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Trafikk	Ja/nei
Radio	radiokanal2_ELM_9	<i>Hvis radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hvilke andre NRK-kanaler var det?: NRK Folkemusikk	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_1	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: P5	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_2	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: P6 Rock	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_3	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: P7 Klem	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_4	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: P8 Pop	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_5	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: P9 Retro	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_6	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: P10 Country	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_7	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: NRJ	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_8	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: Radio Norge	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_9	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: Radio Rock	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_10	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: Kiss	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_11	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: Radio Norsk Pop	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_12	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: Radio Vinyl	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_13	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: Radio Topp 40	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_14	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: P24-7 Mix	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_15	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: BIG Hiphop & RnB	Ja/nei
Radio	radiokanal3_ELM_16	<i>Hvis radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hvilke andre norske kanaler var det?: P24-7 Kos	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Nyheter	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Radio	radsjanger1_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Distriktsendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger1_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_1=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1 i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Distriktsendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger2_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_2=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P2 i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Distriktsendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger3_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_3=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P3 i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Distriktsendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Barneprogrammer	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Radio	radsjanger4_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger4_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_4=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P13 i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Distriktssendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger5_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_5=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK P1+ i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Distriktssendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger6_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_6=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på NRK mp3 i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Distriktssendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
		<i>radiokanal_ELM_7=Ja</i>	kanaler i går?: Debatt	
Radio	radsjanger7_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger7_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_7=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre NRK-kanaler i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Distriktsendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger8_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_8=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på P4 i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Distriktsendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger9_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_9=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på Radio Norge i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Distriktsendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Radio	radsjanger10_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger10_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_10=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Distriktsendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger11_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_11=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre norske radiokanaler som ikke er NRK i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Musikk	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Humor	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_4	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Distriktsendinger/lokale nyheter	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_5	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Sport	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_6	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Barneprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_7	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Ungdomsprogrammer	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_8	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_9	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Debatt	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_10	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Dokumentar og samfunn	Ja/nei
Radio	radsjanger12_ELM_11	<i>Hvis radiodag=Ja og radiokanal_ELM_12=Ja</i>	Hva slags radioprogram hørte du på andre utenlandske radiokanaler i går?: Andre programmer	Ja/nei
Radio	radioenhet_ELM_1	<i>Hvis radiotrad_ELM_3=Ja</i>	Med hvilket utstyr hørte du på nettradio i går? mobiltelefon	Ja/nei
Radio	radioenhet_ELM_2	<i>Hvis radiotrad_ELM_3=Ja</i>	Med hvilket utstyr hørte du på nettradio i går? nettbrett eller iPad	Ja/nei
Radio	radioenhet_ELM_3	<i>Hvis radiotrad_ELM_3=Ja</i>	Med hvilket utstyr hørte du på nettradio i går? PC eller MAC	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Radio	radioenhet_ELM_4	<i>Hvis radiotrad_ELM_3=Ja</i>	Med hvilket utstyr hørte du på nettradio i går? smarthøytaler	Ja/nei
Radio	radiotid_t	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å høre på radio i går?: Timer	Antall timer
Radio	radiotid_m	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å høre på radio i går?: Minutter	Antall minutter
Radio	radiospraak_ELM_1	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	På hvilke språk hørte du på radioprogram i går?: Norsk	Ja/nei
Radio	radiospraak_ELM_2	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	På hvilke språk hørte du på radioprogram i går?: Engelsk	Ja/nei
Radio	radiospraak_ELM_3	<i>Hvis radiodag=Ja</i>	På hvilke språk hørte du på radioprogram i går?: Annet språk	Ja/nei
Radio	radtilg	<i>Hvis Alder&gt;15</i>	Kan du ta inn lokalradiosendinger på stedet der du bor?	Ja/nei
Radio	raddabhjem	<i>Hvis Alder&gt;15</i>	Har du DAB-radio hjemme?	Ja/nei
Radio	raddabil	<i>Hvis Alder&gt;15</i>	Har du DAB-radio i bilen?	Ja/nei/Har ikke bil
Lydmedier	lyddagtype1	<i>Til alle</i>	Hørte du på musikk i går?	Ja/nei
Lydmedier	lyddagtype2	<i>Til alle</i>	Hørte du på podkast i går?	Ja/nei
Lydmedier	lyddagtype3	<i>Til alle</i>	Hørte du på lydbok i går?	Ja/nei
Lydmedier	lyddagtype4	<i>Til alle</i>	Hørte du på annet lydinnhold, for eksempel hørespil/lyddramal i går?	Ja/nei
Lydmedier	lyddag_ELM_1	<i>Hvis Ja på minst en av lyddagtype1-lyddagtype4</i>	Med hvilket utstyr hørte du på musikk, podkast, lydbok eller annet lydinnhold i går?: Mobiltelefon	Ja/nei
Lydmedier	lyddag_ELM_2	<i>Hvis Ja på minst en av lyddagtype1-lyddagtype4</i>	Med hvilket utstyr hørte du på musikk, podkast, lydbok eller annet lydinnhold i går?: Nettbrett	Ja/nei
Lydmedier	lyddag_ELM_3	<i>Hvis Ja på minst en av lyddagtype1-lyddagtype4</i>	Med hvilket utstyr hørte du på musikk, podkast, lydbok eller annet lydinnhold i går?: Smarthøytaler	Ja/nei
Lydmedier	lyddag_ELM_5	<i>Hvis Ja på minst en av lyddagtype1-lyddagtype4</i>	Med hvilket utstyr hørte du på musikk, podkast, lydbok eller annet lydinnhold i går?: CD-spiller	Ja/nei
Lydmedier	lyddag_ELM_6	<i>Hvis Ja på minst en av lyddagtype1-lyddagtype4</i>	Med hvilket utstyr hørte du på musikk, podkast, lydbok eller annet lydinnhold i går?: PC eller MAC	Ja/nei
Lydmedier	lyddag_ELM_7	<i>Hvis Ja på minst en av lyddagtype1-lyddagtype4</i>	Med hvilket utstyr hørte du på musikk, podkast, lydbok eller annet lydinnhold i går?: TV	Ja/nei
Lydmedier	lyddag_ELM_8	<i>Hvis Ja på minst en av lyddagtype1-lyddagtype4</i>	Med hvilket utstyr hørte du på musikk, podkast, lydbok eller annet lydinnhold i går?: Annet utstyr	Ja/nei
Lydmedier	musikktid_t	<i>Hvis lyddagtype1=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på musikk i går?: Timer	Antall timer
Lydmedier	musikktid_m	<i>Hvis lyddagtype1=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på musikk i går?: Minutter	Antall minutter
Lydmedier	podcasttid_t	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på podkast i går?: Timer	Antall timer
Lydmedier	podcasttid_m	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på podkast i går?: Minutter	Antall minutter
Lydmedier	lydboktid_t	<i>Hvis lyddagtype3=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på lydbok i går?: Timer	Antall timer
Lydmedier	lydboktid_m	<i>Hvis lyddagtype3=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på lydbok i går?: Minutter	Antall minutter
Lydmedier	annenlydtid_t	<i>Hvis lyddagtype4=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på annet lydinnhold i går?: Timer	Antall timer
Lydmedier	annenlydtid_m	<i>Hvis lyddagtype4=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på annet lydinnhold i går?: Minutter	Antall minutter
Lydmedier	musikkstrmlast1	<i>Hvis lyddagtype1=Ja og Alder&gt;12</i>	Var musikken du hørte på lastet ned?	Ja/nei
Lydmedier	musikkstrmlast2	<i>Hvis lyddagtype1=Ja og Alder&gt;12</i>	Var musikken du hørte på lastet ned?	Ja/nei
Lydmedier	musikkabo1	<i>Hvis lyddagtype1=Ja og Alder&gt;12</i>	Var musikken du hørte på betalt for, via abonnement på strømmetjeneste eller enkeltkjøp?	Ja/nei
Lydmedier	musikkabo2	<i>Hvis lyddagtype1=Ja og Alder&gt;12</i>	Var musikken du hørte på gratis, på YouTube, andre nettsider eller gratis abonnement på strømmetjenester?	Ja/nei
Lydmedier	musikktjeneste_ELM_1	<i>Hvis lyddagtype1=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på musikk?: Spotify	Ja/nei
Lydmedier	musikktjeneste_ELM_2	<i>Hvis lyddagtype1=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på musikk?: iTunes eller Apple Music	Ja/nei
Lydmedier	musikktjeneste_ELM_3	<i>Hvis lyddagtype1=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på musikk?: YouTube eller YouTube Music	Ja/nei
Lydmedier	musikktjeneste_ELM_4	<i>Hvis lyddagtype1=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på musikk?: Tidal	Ja/nei
Lydmedier	musikktjeneste_ELM_5	<i>Hvis lyddagtype1=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på musikk?: Soundcloud	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Lydmedier	musikktjeneste_ELM_6	<i>Hvis lyddagtype1=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på musikk?: Annet	Ja/nei
Lydmedier	podkastabo1	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder&gt;15</i>	Var podkasten du hørte på betalt for, via abonnement på strømmetjeneste eller enkeltkjøp, for eksempel betalt Spotify eller Podme?	Ja/nei
Lydmedier	podkastabo2	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder&gt;15</i>	Var podkasten du hørte på gratis, på NRK Radio, YouTube, andre nettsider eller gratis abonnement på strømmetjenester?	Ja/nei
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_1	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i går?: NRK Radio	Ja/nei
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_2	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i går?: PodMe	Ja/nei
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_3	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i går?: Podimo	Ja/nei
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_4	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i går?: Spotify	Ja/nei
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_5	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i går?: Podplay	Ja/nei
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_6	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i går?: Apple podkast	Ja/nei
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_7	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i går?: YouTube	Ja/nei
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_8	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i går?: Skole-app	Ja/nei
Lydmedier	podkasttjeneste_ELM_9	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast i går?: Andre	Ja/nei
Lydmedier	podsjanger_ELM_1	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder&gt;12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Livsstil, helse og samliv	Ja/nei
Lydmedier	podsjanger_ELM_2	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder&gt;12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Nyheter	Ja/nei
Lydmedier	podsjanger_ELM_3	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder&gt;12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Politikk	Ja/nei
Lydmedier	podsjanger_ELM_4	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder&gt;12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Teknologi	Ja/nei
Lydmedier	podsjanger_ELM_5	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder&gt;12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Historie	Ja/nei
Lydmedier	podsjanger_ELM_6	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder&gt;12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Vitenskap	Ja/nei
Lydmedier	podsjanger_ELM_7	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder&gt;12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Historier fra virkeligheten, for eksempel True crime	Ja/nei
Lydmedier	podsjanger_ELM_8	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder&gt;12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Humor	Ja/nei
Lydmedier	podsjanger_ELM_9	<i>Hvis lyddagtype2=Ja og Alder&gt;12</i>	Hva slags podkast hørte du på?: Annet innhold	Ja/nei
Lydmedier	podspraak_ELM_1	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	På hvilket språk var podkasten du hørte på i går?: Norsk	Ja/nei
Lydmedier	podspraak_ELM_2	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	På hvilket språk var podkasten du hørte på i går?: Engelsk	Ja/nei
Lydmedier	podspraak_ELM_3	<i>Hvis lyddagtype2=Ja</i>	På hvilket språk var podkasten du hørte på i går?: Annet språk	Ja/nei
Lydmedier	lydbokspraak_ELM_1	<i>Hvis lyddagtype3=Ja</i>	På hvilket språk var lydboken du hørte på i går?: Norsk	Ja/nei
Lydmedier	lydbokspraak_ELM_2	<i>Hvis lyddagtype3=Ja</i>	På hvilket språk var lydboken du hørte på i går?: Engelsk	Ja/nei
Lydmedier	lydbokspraak_ELM_3	<i>Hvis lyddagtype3=Ja</i>	På hvilket språk var lydboken du hørte på i går?: Annet språk	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydmed_elm1	<i>Til alle</i>	Hvilke musikk- eller podkasttjenester eller abonnement har du tilgang til?: Spotify	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydmed_elm2	<i>Til alle</i>	Hvilke musikk- eller podkasttjenester eller abonnement har du tilgang til?: Podme	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydmed_elm3	<i>Til alle</i>	Hvilke musikk- eller podkasttjenester eller abonnement har du tilgang til?: Podimo	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydmed_elm4	<i>Til alle</i>	Hvilke musikk- eller podkasttjenester eller abonnement har du tilgang til?: Podplay	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydmed_elm5	<i>Til alle</i>	Hvilke musikk- eller podkasttjenester eller abonnement har du tilgang til?: iTunes eller Apple Music	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydmed_elm6	<i>Til alle</i>	Hvilke musikk- eller podkasttjenester eller abonnement har du tilgang til?: Apple podcast	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydmed_elm7	<i>Til alle</i>	Hvilke musikk- eller podkasttjenester eller abonnement har du tilgang til?: YouTube music og/eller YouTube podcast	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydmed_elm8	<i>Til alle</i>	Hvilke musikk- eller podkasttjenester eller abonnement har du tilgang til?: NRK radio	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydmed_elm9	<i>Til alle</i>	Hvilke musikk- eller podkasttjenester eller abonnement har du tilgang til?: Annet	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Lydmedier	Tilgang_lydmed_elm10	<i>Til alle</i>	Hvilke musikk- eller podkasttjenester eller abonnement har du tilgang til?: Ingen	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydbok_elm1	<i>Til alle</i>	Hvilke tjenester eller abonnement for lydbøker har du tilgang til?: Fabel	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydbok_elm2	<i>Til alle</i>	Hvilke tjenester eller abonnement for lydbøker har du tilgang til?: Storytel	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydbok_elm3	<i>Til alle</i>	Hvilke tjenester eller abonnement for lydbøker har du tilgang til?: Nextory	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydbok_elm4	<i>Til alle</i>	Hvilke tjenester eller abonnement for lydbøker har du tilgang til?: Podimo	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydbok_elm5	<i>Til alle</i>	Hvilke tjenester eller abonnement for lydbøker har du tilgang til?: Bookbeat	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydbok_elm6	<i>Til alle</i>	Hvilke tjenester eller abonnement for lydbøker har du tilgang til?: Pickatale	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydbok_elm7	<i>Til alle</i>	Hvilke tjenester eller abonnement for lydbøker har du tilgang til?: Libby	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydbok_elm8	<i>Til alle</i>	Hvilke tjenester eller abonnement for lydbøker har du tilgang til?: Annet	Ja/nei
Lydmedier	Tilgang_lydbok_elm9	<i>Til alle</i>	Hvilke tjenester eller abonnement for lydbøker har du tilgang til?: Ingen	Ja/nei
TV	tvantall	<i>Til alle</i>	Hvor mange TV-er har du hjemme?	1 TV/ 2 TV-er/ 3 TV-er/ 4 TV-er eller flere/ Ingen
TV	tvtradtlig	<i>Hvis tvantall= minst 1 TV og Alder&gt;15</i>	Er en eller flere av TV-ene koblet til kabel-TV, fiber eller parabolantenne?	Ja/nei/ Vet ikke
TV	tvtilgnett	<i>Hvis tvantall= minst 1 TV og Alder&gt;15</i>	Har du smart-TV, Apple TV, Chromecast eller lignende som er koblet til TV-en?	Ja/nei
TV	Pakketilg	<i>Hvis alder &gt;15</i>	Har du tilgang til TV-kanaler gjennom en pakkeleverandør, slik som T-We eller Telia?	Ja/nei
TV	Pakketilg_nrk	<i>Hvis pakketilg=nei og alder&gt;15</i>	Har du tilgang til kun NRK, for eksempel gjennom Riks-TV?	Ja/nei
TV	Typepakke_elm1	<i>Hvis pakketilg=ja</i>	Hvilken pakkeleverandør abonnerer du på eller har du tilgang til?: T-We (Telenor)	Ja/nei
TV	Typepakke_elm2	<i>Hvis pakketilg=ja</i>	Hvilken pakkeleverandør abonnerer du på eller har du tilgang til?: Telia TV	Ja/nei
TV	Typepakke_elm3	<i>Hvis pakketilg=ja</i>	Hvilken pakkeleverandør abonnerer du på eller har du tilgang til?: Altibox	Ja/nei
TV	Typepakke_elm4	<i>Hvis pakketilg=ja</i>	Hvilken pakkeleverandør abonnerer du på eller har du tilgang til?: RiksTV	Ja/nei
TV	Typepakke_elm5	<i>Hvis pakketilg=ja</i>	Hvilken pakkeleverandør abonnerer du på eller har du tilgang til?: Allente	Ja/nei
TV	Typepakke_elm6	<i>Hvis pakketilg=ja</i>	Hvilken pakkeleverandør abonnerer du på eller har du tilgang til?: Hime	Ja/nei
TV	Typepakke_elm7	<i>Hvis pakketilg=ja</i>	Hvilken pakkeleverandør abonnerer du på eller har du tilgang til?: Strim	Ja/nei
TV	Typepakke_elm8	<i>Hvis pakketilg=ja</i>	Hvilken pakkeleverandør abonnerer du på eller har du tilgang til?: Annet	Ja/nei
TV	Ekstrakanal_elm_1	<i>Hvis pakketilg=ja</i>	Har du tilgang til.. ekstra sportskanaler eller filmkanaler husholdningen har valgt selv?	Ja/nei
TV	Ekstrakanal_elm_2	<i>Hvis pakketilg=ja</i>	Har du tilgang til ... utenlandske TV-kanaler fra spesifikke land som husholdningen har valgt selv?	Ja/nei
TV	tvtraddag	<i>Til alle</i>	Så du på lineære TV-kanaler som ikke var nett-TV i går?	Ja/nei
TV	tradvinnhold1	<i>Hvis tvtraddag=ja</i>	På vanlig TV så du på nyheter i går?	Ja/nei
TV	tradvinnhold2	<i>Hvis tvtraddag=ja</i>	På vanlig TV så du på serier, film og underholdning i går?	Ja/nei
TV	tradvinnhold3	<i>Hvis tvtraddag=ja</i>	På vanlig TV så du på sport i går?	Ja/nei
TV	tradvinnhold4	<i>Hvis tvtraddag=ja</i>	På vanlig TV så du på debatter i går?	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_1	<i>Hvis tradvinnhold1=ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: NRK1	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_2	<i>Hvis tradvinnhold1=ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: NRK2	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_3	<i>Hvis tradvinnhold1=ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: NRK Super	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_4	<i>Hvis tradvinnhold1=ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: TV2	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_5	<i>Hvis tradvinnhold1=ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: TV2 Nyhetskanalen	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_6	<i>Hvis tradvinnhold1=ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: Andre	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
			norske TV-kanaler	
TV	kanaltradvnyhet_ELM_7	<i>Hvis tradvinnhold1=ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: Svenske TV-kanaler	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_8	<i>Hvis tradvinnhold1=ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: Danske TV-kanaler	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_9	<i>Hvis tradvinnhold1=ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: Internasjonale nyhetskanaler, som for eksempel CNN og Al Jazeera	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_10	<i>Hvis tradvinnhold1=ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: Utenlandske TV kanaler fra spesifikke land, for eksempel tyske eller arabiske kanaler	Ja/nei
TV	kanaltradvnyhet_ELM_11	<i>Hvis tradvinnhold1=ja</i>	Hvilke TV-kanaler så du nyheter på i går?: Vet ikke	Ja/nei
TV	tradvkanal_ELM_1	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: NRK1	Ja/nei
TV	tradvkanal_ELM_2	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: NRK2	Ja/nei
TV	tradvkanal_ELM_3	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: NRK3/Super	Ja/nei
TV	tradvkanal_ELM_4	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: TV2	Ja/nei
TV	tradvkanal_ELM_5	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: TV2 Nyhetskanalen	Ja/nei
TV	tradvkanal_ELM_6	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: TVNorge	Ja/nei
TV	tradvkanal_ELM_7	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: TV3	Ja/nei
TV	tradvkanal_ELM_8	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: TV3+	Ja/nei
TV	tradvkanal_ELM_9	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: VGTV	Ja/nei
TV	tradvkanal_ELM_10	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: Svenske TV-kanaler	Ja/nei
TV	tradvkanal_ELM_11	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: Danske TV-kanaler	Ja/nei
TV	tradvkanal_ELM_12	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: Andre TV-kanaler	Ja/nei
TV	tradvkanal_ELM_13	<i>Hvis Ja på minst en av tradvinnhold2-tradvinnhold4</i>	Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på i går?: Utenlandske TV kanaler fra spesifikke land, for eksempel tyske eller arabiske kanaler	Ja/nei
TV	tradvkanalandre_ELM_1	<i>Hvis tradvkanal_ELM_12=ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: TV2 Zebra	Ja/nei
TV	tradvkanalandre_ELM_2	<i>Hvis tradvkanal_ELM_12=ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: TV2 Livsstil	Ja/nei
TV	tradvkanalandre_ELM_3	<i>Hvis tradvkanal_ELM_12=ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: TV2 Humor	Ja/nei
TV	tradvkanalandre_ELM_4	<i>Hvis tradvkanal_ELM_12=ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: TV2s Sportskanaler	Ja/nei
TV	tradvkanalandre_ELM_5	<i>Hvis tradvkanal_ELM_12=ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Viasport	Ja/nei
TV	tradvkanalandre_ELM_6	<i>Hvis tradvkanal_ELM_12=ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Eurosport	Ja/nei
TV	tradvkanalandre_ELM_7	<i>Hvis tradvkanal_ELM_12=ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: TLC	Ja/nei
TV	tradvkanalandre_ELM_8	<i>Hvis tradvkanal_ELM_12=ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Discovery	Ja/nei
TV	tradvkanalandre_ELM_9	<i>Hvis tradvkanal_ELM_12=ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: National Geographic	Ja/nei
TV	tradvkanalandre_ELM_10	<i>Hvis tradvkanal_ELM_12=ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Max	Ja/nei
TV	tradvkanalandre_ELM_11	<i>Hvis tradvkanal_ELM_12=ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Vox	Ja/nei
TV	tradvkanalandre_ELM_12	<i>Hvis tradvkanal_ELM_12=ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Fem	Ja/nei
TV	tradvkanalandre_ELM_13	<i>Hvis tradvkanal_ELM_12=ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Disney Channel	Ja/nei
TV	tradvkanalandre_ELM_14	<i>Hvis tradvkanal_ELM_12=ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Nickelodeon	Ja/nei
TV	tradvkanalandre_ELM_15	<i>Hvis tradvkanal_ELM_12=ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: TV6	Ja/nei
TV	tradvkanalandre_ELM_16	<i>Hvis tradvkanal_ELM_12=ja</i>	Hvilken annen kanal var dette?: Ingen av disse	Ja/nei
TV	tvinnholdnett1	<i>Hvis tvnettsammetid=ja</i>	På direktesendt nett-TV så du på nyheter i går?	Ja/nei
TV	tvinnholdnett2	<i>Hvis tvnettsammetid =ja</i>	På direktesendt nett-TV så du på serier, film og underholdning i går?	Ja/nei
TV	tvinnholdnett3	<i>Hvis tvnettsammetid =ja</i>	På direktesendt nett-TV så du på sport i går?	Ja/nei
TV	tvinnholdnett4	<i>Hvis tvnettsammetid =ja</i>	På direktesendt nett-TV så du på debatter i går?	Ja/nei
TV	tvnettsammetid	<i>Til alle</i>	Så du på direkte-TV gjennom app eller nettside i går, for eksempel NRK Direkte eller TV2 Play Direkte?	Ja/nei
TV	kanalnettvnyhet_ELM_1	<i>Hvis tvinnholdnett1=ja</i>	Hvor så du nyheter på direktesendt nett-TV i går?: NRK	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
TV	kanalnetttvnyhet_ELM_2	<i>Hvis tvinnholdnett1=Ja</i>	Hvor så du nyheter på direkte-sendt nett-TV i går?: TV2	Ja/nei
TV	kanalnetttvnyhet_ELM_3	<i>Hvis tvinnholdnett1=Ja</i>	Hvor så du nyheter på direkte-sendt nett-TV i går?: VGTV	Ja/nei
TV	kanalnetttvnyhet_ELM_4	<i>Hvis tvinnholdnett1=Ja</i>	Hvor så du nyheter på direkte-sendt nett-TV i går?: Andre norske TV-kanaler	Ja/nei
TV	kanalnetttvnyhet_ELM_5	<i>Hvis tvinnholdnett1=Ja</i>	Hvor så du nyheter på direkte-sendt nett-TV i går?: Svenske TV-kanaler	Ja/nei
TV	kanalnetttvnyhet_ELM_6	<i>Hvis tvinnholdnett1=Ja</i>	Hvor så du nyheter på direkte-sendt nett-TV i går?: Danske TV-kanaler	Ja/nei
TV	kanalnetttvnyhet_ELM_7	<i>Hvis tvinnholdnett1=Ja</i>	Hvor så du nyheter på direkte-sendt nett-TV i går?: Andre TV-kanaler	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_1	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på Nett-TV i går?: NRK	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_2	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på direkte-sendt nett-TV i går?: TV2	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_3	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på direkte-sendt nett-TV i går?: MAX	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_4	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på direkte-sendt nett-TV i går?: Viaplay	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_5	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på direkte-sendt nett-TV i går?: VGTV	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_6	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på direkte-sendt nett-TV i går?: Andre norske TV-kanaler	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_7	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på direkte-sendt nett-TV i går?: Svenske TV-kanaler	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_8	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på direkte-sendt nett-TV i går?: Danske TV-kanaler	Ja/nei
TV	netttvkanal_ELM_19	<i>Hvis Ja på minst en av tvinnholdnett2- tvinnholdnett4</i>	Hvor så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på direkte-sendt nett-TV i går?: Andre TV-kanaler	Ja/nei
TV	Nrkkanalnett_elm1	<i>Hvis kanalnetttvnyhet=1 og/eller netttvkanal=1. Hvis alder&gt;12</i>	Hvilke kanaler brukte du for å se direkte nett-tv i går?: NRK1	Ja/nei
TV	Nrkkanalnett_elm2	<i>Hvis kanalnetttvnyhet=1 og/eller netttvkanal=1. Hvis alder&gt;12</i>	Hvilke kanaler brukte du for å se direkte nett-tv i går?: NRK2	Ja/nei
TV	Nrkkanalnett_elm3	<i>Hvis kanalnetttvnyhet=1 og/eller netttvkanal=1. Hvis alder&gt;12</i>	Hvilke kanaler brukte du for å se direkte nett-tv i går?: NRK3	Ja/nei
TV	Nrkkanalnett_elm4	<i>Hvis kanalnetttvnyhet=1 og/eller netttvkanal=1. Hvis alder&gt;12</i>	Hvilke kanaler brukte du for å se direkte nett-tv i går?: NRK Super	Ja/nei
TV	Nrkkanalnett_elm5	<i>Hvis kanalnetttvnyhet=1 og/eller netttvkanal=1. Hvis alder&gt;12</i>	Hvilke kanaler brukte du for å se direkte nett-tv i går?: NRK Tegnespråk	Ja/nei
TV	Tv2kanalnett_elm1	<i>Hvis kanalnetttvnyhet=2 og/eller netttvkanal=2. Hvis alder &gt;12</i>	Hvilke kanaler brukte du for å se direkte nett-tv i går?: TV2	Ja/nei
TV	Tv2kanalnett_elm2	<i>Hvis kanalnetttvnyhet=2 og/eller netttvkanal=2. Hvis alder &gt;12</i>	Hvilke kanaler brukte du for å se direkte nett-tv i går?: TV2 Nyhetskanalen	Ja/nei
TV	Tv2kanalnett_elm3	<i>Hvis kanalnetttvnyhet=2 og/eller netttvkanal=2. Hvis alder &gt;12</i>	Hvilke kanaler brukte du for å se direkte nett-tv i går?: TV2 Sportkanaler	Ja/nei
TV	Tv2kanalnett_elm4	<i>Hvis kanalnetttvnyhet=2 og/eller netttvkanal=2. Hvis alder &gt;12</i>	Hvilke kanaler brukte du for å se direkte nett-tv i går?: TV2 Zebra	Ja/nei
TV	Tv2kanalnett_elm5	<i>Hvis kanalnetttvnyhet=2 og/eller netttvkanal=2. Hvis alder &gt;12</i>	Hvilke kanaler brukte du for å se direkte nett-tv i går?: TV2 Livsstil	Ja/nei
TV	Tv2kanalnett_elm6	<i>Hvis kanalnetttvnyhet=2 og/eller netttvkanal=2. Hvis alder &gt;12</i>	Hvilke kanaler brukte du for å se direkte nett-tv i går?: Annet	Ja/nei
TV	typetvnyhet_ELM_1	<i>Hvis tradtvinhold1=Ja og/eller tvinnholdnett1=Ja</i>	Hva slags nyheter så du på i går?: Nyheter for barn	Ja/nei
TV	typetvnyhet_ELM_2	<i>Hvis tradtvinhold1=Ja og/eller tvinnholdnett1=Ja</i>	Hva slags nyheter så du på i går?: Lokale eller regionale norske nyheter, for eksempel NRKs distriktssendinger	Ja/nei
TV	typetvnyhet_ELM_3	<i>Hvis tradtvinhold1=Ja og/eller tvinnholdnett1=Ja</i>	Hva slags nyheter så du på i går?: Nasjonale norske nyheter, for eksempel Dagsrevyen	Ja/nei
TV	typetvnyhet_ELM_4	<i>Hvis tradtvinhold1=Ja og/eller tvinnholdnett1=Ja</i>	Hva slags nyheter så du på i går?: Internasjonale nyheter, for eksempel CNN eller Al Jazeera	Ja/nei
TV	typetvnyhet_ELM_5	<i>Hvis tradtvinhold1=Ja og/eller tvinnholdnett1=Ja</i>	Hva slags nyheter så du på i går?: Nyheter fra andre spesifikke land enn Norge, for eksempel tyske eller arabiske nyheter	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_1	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Barne- og familieprogrammer eller filmer	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_2	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Ungdomsprogram	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_3	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Reality, konkurranser eller talk-show	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
TV	seriekategori_ELM_4	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Komedie	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_5	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Dokumentar	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_6	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Drama	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_7	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Krim	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_8	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Helse eller livsstil	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_9	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Skrekk	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_10	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Action	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_11	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Musikk, konserter eller musikal	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_12	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Science Fiction eller Fantasy	Ja/nei
TV	seriekategori_ELM_13	<i>Hvis tvtradinnhold2=Ja og/eller tvinnholdnett2=Ja</i>	Hva slags type serie, film eller underholdning så du på i går?: Annet	Ja/nei
TV	tvtid_t	<i>Hvis tvtraddag=Ja og/eller tvnettsammetid=Ja</i>	Omtrent hvor lenge så du på TV i går?: Timer	Antall timer
TV	tvtid_m	<i>Hvis tvtraddag=Ja og/eller tvnettsammetid=Ja</i>	Omtrent hvor lenge så du på TV i går?: Minutter	Antall minutter
TV	tvspraak_ELM_1	<i>Hvis tvtraddag=Ja og/eller tvnettsammetid =Ja</i>	På hvilke språk så du på vanlig- eller nett-TV i går?: Norsk	Ja/nei
TV	tvspraak_ELM_2	<i>Hvis tvtraddag=Ja og/eller tvnettsammetid =Ja</i>	På hvilke språk så du på vanlig- eller nett-TV i går?: Engelsk	Ja/nei
TV	tvspraak_ELM_3	<i>Hvis tvtraddag=Ja og/eller tvnettsammetid =Ja</i>	På hvilke språk så du på vanlig- eller nett-TV i går?: Annet språk	Ja/nei
TV	tv7dag	<i>Hvis tvtraddag=nei og tvnettsammetid =nei</i>	Har du sett på TV i løpet av de siste syv dagene?	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_1	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: NRK-TV	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_2	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: Netflix	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_3	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: HBO Max	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_4	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: Viaplay	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_5	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: TV2 Play	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_6	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: Disney+	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_7	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: Prime Video	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_8	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: Apple TV Plus	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_9	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: YouTube Premium	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_10	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: SF Anytime	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_11	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: SF Kids	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_12	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: Andre	Ja/nei
Videomedier	stromabo_ELM_13	<i>Til alle</i>	Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?: Ingen	Ja/nei
Videomedier	stromdag	<i>Til alle</i>	Så du på strømmet film, serie, nyheter eller sport i går?	Ja/nei
Videomedier	nedlastdag	<i>Til alle</i>	Så du på nedlastet film, serie, nyheter eller sport i går?	Ja/nei
Videomedier	videoinnhold1	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	Så du på strømmet nyheter i går?	Ja/nei
Videomedier	videoinnhold2	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	Så du på strømmet serier, film eller underholdning i går?	Ja/nei
Videomedier	videoinnhold3	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	Så du på strømmet sport i går?	Ja/nei
Videomedier	Nedlastinnhold1	<i>Hvis nedlastdag = Ja</i>	Så du på nedlastede ... nyheter i går?	Ja/nei
Videomedier	Nedlastinnhold2	<i>Hvis nedlastdag = Ja</i>	Så du på nedlastede ... serier, film eller underholdning i går?	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Videomedier	Nedlastinnhold3	<i>Hvis nedlastdag = ja</i>	Så du på nedlastede ... sport i går?	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_1	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: NRK-TV	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_2	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Netflix	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_3	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: HBO MAX	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_4	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Viaplay	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_5	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: TV2 Play	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_6	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Disney+	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_7	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Apple TV Plus	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_8	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Amazon Prime	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_9	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: YouTube	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_10	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: YouTube Premium	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_11	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: SF Anytime	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_12	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: SF Kids	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_13	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Andre betalte strømmetjenester	Ja/nei
Videomedier	stromtjen_ELM_14	<i>Hvis stromdag=Ja</i>	På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport i går?: Andre gratis strømmetjenester, for eksempel Filмотeket	Ja/nei
Videomedier	videonyhetniva_ELM_1	<i>Hvis videoinnhold1=Ja</i>	Hva slags nyheter strømmet du i går?: Nyheter for barn, for eksempel Supernytt	Ja/nei
Videomedier	videonyhetniva_ELM_2	<i>Hvis videoinnhold1=Ja</i>	Hva slags nyheter strømmet du i går?: Lokale eller regionale norske nyheter, for eksempel Distriktsnyhetene	Ja/nei
Videomedier	videonyhetniva_ELM_3	<i>Hvis videoinnhold1=Ja</i>	Hva slags nyheter strømmet du i går?: Nasjonale norske nyheter, for eksempel Dagsrevyen	Ja/nei
Videomedier	videonyhetniva_ELM_4	<i>Hvis videoinnhold1=Ja</i>	Hva slags nyheter strømmet du i går?: Internasjonale nyheter, for eksempel CNN	Ja/nei
Videomedier	videonyhetniva_ELM_5	<i>Hvis videoinnhold1=Ja</i>	Hva slags nyheter strømmet du i går?: Nyheter fra spesifikke land	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_1	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet du i går?: Barne- og familieprogrammer eller filmer	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_2	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet du i går?: Ungdomsprogram	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_3	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet du i går?: Reality, konkurranser eller talk-show	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_4	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet du i går?: Komedie	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_5	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet du i går?: Dokumentar	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_6	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet du i går?: Drama	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_7	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet du i går?: Krim	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_8	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet du i går?: Helse eller livsstil	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_9	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet du i går?: Skrekk	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_10	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet du i går?: Action	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_11	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet du i går?: Musikk, konserter eller musikal	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_12	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet du i går?: Science Fiction eller Fantasy	Ja/nei
Videomedier	videokategori_ELM_13	<i>Hvis videoinnhold2=Ja</i>	Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet du i går?: Annet	Ja/nei
Videomedier	Nedlastkategori_elm1	<i>Hvis nedlastinnhold2=ja</i>	Hva slags type nedlastet film, serie eller underholdning så du på i går?: Barne- og	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
			familieprogrammer eller filmer	
Videomedier	Nedlastkategori_elm2	<i>Hvis nedlastinnhold2=ja</i>	Hva slags type nedlastet film, serie eller underholdning så du på i går?: Ungdomsprogram	Ja/nei
Videomedier	Nedlastkategori_elm3	<i>Hvis nedlastinnhold2=ja</i>	Hva slags type nedlastet film, serie eller underholdning så du på i går?: Reality, konkurranser eller talk-show	Ja/nei
Videomedier	Nedlastkategori_elm4	<i>Hvis nedlastinnhold2=ja</i>	Hva slags type nedlastet film, serie eller underholdning så du på i går?: Komedie	Ja/nei
Videomedier	Nedlastkategori_elm5	<i>Hvis nedlastinnhold2=ja</i>	Hva slags type nedlastet film, serie eller underholdning så du på i går?: Dokumentar	Ja/nei
Videomedier	Nedlastkategori_elm6	<i>Hvis nedlastinnhold2=ja</i>	Hva slags type nedlastet film, serie eller underholdning så du på i går?: Drama	Ja/nei
Videomedier	Nedlastkategori_elm7	<i>Hvis nedlastinnhold2=ja</i>	Hva slags type nedlastet film, serie eller underholdning så du på i går?: Krim	Ja/nei
Videomedier	Nedlastkategori_elm8	<i>Hvis nedlastinnhold2=ja</i>	Hva slags type nedlastet film, serie eller underholdning så du på i går?: Helse eller livsstil	Ja/nei
Videomedier	Nedlastkategori_elm9	<i>Hvis nedlastinnhold2=ja</i>	Hva slags type nedlastet film, serie eller underholdning så du på i går?: Skrekk	Ja/nei
Videomedier	Nedlastkategori_elm10	<i>Hvis nedlastinnhold2=ja</i>	Hva slags type nedlastet film, serie eller underholdning så du på i går?: Action	Ja/nei
Videomedier	Nedlastkategori_elm11	<i>Hvis nedlastinnhold2=ja</i>	Hva slags type nedlastet film, serie eller underholdning så du på i går?: Musikk, konserter eller musikal	Ja/nei
Videomedier	Nedlastkategori_elm12	<i>Hvis nedlastinnhold2=ja</i>	Hva slags type nedlastet film, serie eller underholdning så du på i går?: Science Fiction eller Fantasy	Ja/nei
Videomedier	Nedlastkategori_elm13	<i>Hvis nedlastinnhold2=ja</i>	Hva slags type nedlastet film, serie eller underholdning så du på i går?: Annet	Ja/nei
Videomedier	videoenhet_ELM_1	<i>Hvis stromdag=ja og/eller nedlastdag=ja</i>	Med hvilket utstyr så du på film, serier, nyheter eller sport som var strømmet eller lastet ned i går?: Mobiltelefon	Ja/nei
Videomedier	videoenhet_ELM_2	<i>Hvis stromdag=ja og/eller nedlastdag=ja</i>	Med hvilket utstyr så du på film, serier, nyheter eller sport som var strømmet eller lastet ned i går?: iPad eller nettbrett	Ja/nei
Videomedier	videoenhet_ELM_3	<i>Hvis stromdag=ja og/eller nedlastdag=ja</i>	Med hvilket utstyr så du på film, serier, nyheter eller sport som var strømmet eller lastet ned i går?: PC eller MAC	Ja/nei
Videomedier	videoenhet_ELM_4	<i>Hvis stromdag=ja og/eller nedlastdag=ja</i>	Med hvilket utstyr så du på film, serier, nyheter eller sport som var strømmet eller lastet ned i går?: TV	Ja/nei
Videomedier	videoenhet_ELM_5	<i>Hvis stromdag=ja og/eller nedlastdag=ja</i>	Med hvilket utstyr så du på film, serier, nyheter eller sport som var strømmet eller lastet ned i går?: Nintendo, Playstation eller X-box	Ja/nei
Videomedier	videoenhet_ELM_6	<i>Hvis stromdag=ja og/eller nedlastdag=ja</i>	Med hvilket utstyr så du på film, serier, nyheter eller sport som var strømmet eller lastet ned i går?: Annet utstyr	Ja/nei
Videomedier	stromtid_t	<i>Hvis stromdag=ja</i>	Omtrent hvor lenge så du totalt på strømmet film, serie, nyheter eller sport i går?: Timer	Antall timer
Videomedier	stromtid_m	<i>Hvis stromdag=ja</i>	Omtrent hvor lenge så du totalt på strømmet film, serie, nyheter eller sport i går?: Minutter	Antall minutter
Videomedier	nedlasttid_t	<i>Hvis nedlastdag=ja</i>	Omtrent hvor lenge så du totalt på nedlastet film, serie, nyheter eller sport i går?: Timer	Antall timer
Videomedier	nedlasttid_m	<i>Hvis nedlastdag=ja</i>	Omtrent hvor lenge så du totalt på nedlastet film, serie, nyheter eller sport i går?: Minutter	Antall minutter
Videomedier	betalvid	<i>Til alle</i>	Så du på enkeltfilmer, serier eller sport som du eller dere betalte spesifikt for i går?	Ja/nei
Videomedier	dvddag	<i>Til alle</i>	Så du på DVD eller Blu-ray i går?	Ja/nei
Videomedier	dvdtid_t	<i>Hvis dvddag=ja</i>	Omtrent hvor lenge så du totalt på DVD eller Blu-ray i går?: Timer	Antall timer
Videomedier	dvdtid_m	<i>Hvis dvddag=ja</i>	Omtrent hvor lenge så du totalt på DVD eller Blu-ray i går?: Minutter	Antall minutter
Videomedier	filmspraak_ELM_1	<i>Hvis stromdag=ja</i>	På hvilke språk så du strømmet film, serie, nyheter eller sport i går?: Norsk	Ja/nei
Videomedier	filmspraak_ELM_2	<i>Hvis stromdag=ja</i>	På hvilke språk så du strømmet film, serie, nyheter eller sport i går?: Engelsk	Ja/nei
Videomedier	filmspraak_ELM_3	<i>Hvis stromdag=ja</i>	På hvilke språk så du strømmet film, serie, nyheter eller sport i går?: Annet språk	Ja/nei
Videoklipp	klippdag	<i>Til alle</i>	Så du på andre videoer på apper eller internett i går, for eksempel videoklipp på YouTube, TikTok eller Snapchat?	Ja/nei
Videoklipp	klippsted_ELM_1	<i>Hvis klippdag=ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
			disse videoene i går?: YouTube	
Videoklipp	klippsted_ELM_2	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du disse videoene i går?: TikTok	Ja/nei
Videoklipp	klippsted_ELM_3	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du disse videoene i går?: Facebook	Ja/nei
Videoklipp	klippsted_ELM_4	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du disse videoene i går?: Instagram	Ja/nei
Videoklipp	klippsted_ELM_5	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du disse videoene i går?: Snapchat	Ja/nei
Videoklipp	klippsted_ELM_6	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du disse videoene i går?: Twitch	Ja/nei
Videoklipp	klippsted_ELM_7	<i>Hvis klippdag=Ja og Alder&gt;16</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du disse videoene i går?: OnlyFans	Ja/nei
Videoklipp	klippsted_ELM_8	<i>Hvis klippdag=Ja og Alder&gt;16</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du disse videoene i går?: Pornosider	Ja/nei
Videoklipp	klippsted_ELM_9	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du disse videoene i går?: Andre nettsider som viser videoer/videoklipp gratis	Ja/nei
Videoklipp	klippsted_ELM_10	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du disse videoene i går?: Andre nettsider som viser videoer/videoklipp mot betaling	Ja/nei
Videoklipp	klippsted_ELM_11	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du disse videoene i går?: Ingen av disse	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger1	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Hva slags type videoer så du på i går?: venner eller bekjentes selvlagde videoer	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger2	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Hva slags type videoer så du på i går?: morsomme videoer	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger3	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Hva slags type videoer så du på i går?: life-hacks, eller annen læring, for eksempel matoppskrifter eller oppussing	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger4	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Hva slags type videoer så du på i går?: nyheter	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger5	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Hva slags type videoer så du på i går?: gaming videoer	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger6	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Hva slags type videoer så du på i går?: musikk eller dans	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger7	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Hva slags type videoer så du på i går?: sport	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger8	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Hva slags type videoer så du på i går?: klipp fra talkshow og TV-programmer	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger9	<i>Hvis klippdag=Ja og Alder&gt;13</i>	Hva slags type videoer så du på i går?: sensuelt eller sexy innhold	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger10	<i>Hvis klippdag=Ja og Alder&gt;15</i>	Hva slags type videoer så du på i går?: porno	Ja/nei
Videoklipp	klippsjanger11	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Hva slags type videoer så du på i går?: annet	Ja/nei
Videoklipp	klipptid_t	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid totalt så du på andre videoer på internett eller app i går, for eksempel videoklipp på YouTube, TikTok eller Snapchat?: Timer	Antall minutter
Videoklipp	klipptid_m	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid totalt så du på andre videoer på internett eller app i går, for eksempel videoklipp på YouTube, TikTok eller Snapchat?: Minutter	Antall minutter
Videoklipp	klippspraak_ELM_1	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke språk så du videoer på internett eller app i går, for eksempel videoklipp på YouTube, TikTok eller Snapchat?: Norsk	Ja/nei
Videoklipp	klippspraak_ELM_2	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke språk så du videoer på internett eller app i går, for eksempel videoklipp på YouTube, TikTok eller Snapchat?: Engelsk	Ja/nei
Videoklipp	klippspraak_ELM_3	<i>Hvis klippdag=Ja</i>	På hvilke språk så du videoer på internett eller app i går, for eksempel videoklipp på YouTube, TikTok eller Snapchat?: Annet språk	Ja/nei
Digitale spill	spilltilg1	<i>Til alle</i>	Har du tilgang til noe av dette spillutstyret hjemme?: Playstation, Nintendo, X-box eller andre spillkonsoller som kan kobles til TV	Ja/nei
Digitale spill	spilltilg2	<i>Til alle</i>	Har du tilgang til noe av dette spillutstyret hjemme?: Nintendo Switch, eller andre håndholdte spillkonsoller	Ja/nei
Digitale spill	spilltilg3	<i>Til alle</i>	Har du tilgang til noe av dette spillutstyret hjemme?: VR-briller	Ja/nei
Digitale spill	spilltilgekstra	<i>Hvis spilltilg=ja på 1,2 og/eller 3. Hvis alder &gt; 12</i>	Har du tilgang til spillabonnement eller ekstrapakker til din spillkonsoll, for eksempel Game Pass, Nintendo Switch Online eller Playstation Plus?	Ja/nei
Digitale spill	spilldag	<i>Til alle</i>	Spilte du spill med mobiltelefon, PC, nettbrett, VR-briller eller spillkonsoll i går?	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Digitale spill	spillenhet_ELM_1	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Med hvilket utstyr spilte du i går?: Mobiltelefon	Ja/nei
Digitale spill	spillenhet_ELM_2	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Med hvilket utstyr spilte du i går?: Nettbrett	Ja/nei
Digitale spill	spillenhet_ELM_3	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Med hvilket utstyr spilte du i går?: PC eller MAC	Ja/nei
Digitale spill	spillenhet_ELM_4	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Med hvilket utstyr spilte du i går?: Playstation, Nintendo, X-box eller andre spillkonsoller som kan kobles til TV	Ja/nei
Digitale spill	spillenhet_ELM_5	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Med hvilket utstyr spilte du i går?: Nintendo Switch eller andre håndholdte spillkonsoller	Ja/nei
Digitale spill	spillenhet_ELM_6	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Med hvilket utstyr spilte du i går?: VR-briller	Ja/nei
Digitale spill	spillenhet_ELM_7	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Med hvilket utstyr spilte du i går?: Annet	Ja/nei
Digitale spill	spilltid_t	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Omtrent hvor lenge spilte du totalt med mobiltelefon, PC, nettbrett, VR-briller eller spillkonsoll i går?: Timer	Antall timer
Digitale spill	spilltid_m	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Omtrent hvor lenge spilte du totalt med mobiltelefon, PC, nettbrett, VR-briller eller spillkonsoll i går?: Minutter	Antall minutter
Digitale spill	spillsjanger_ELM_1	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Småspill, for eksempel Candy Crush og Subway Surfers	
Digitale spill	spillsjanger_ELM_2	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Sjakk, kabal eller andre digitale brettspill	
Digitale spill	spillsjanger_ELM_3	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Byggespill i åpen verden, for eksempel Minecraft, Roblox eller Sims	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_4	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Action/Adventure spill, for eksempel GTA, Dark Souls eller Zelda	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_5	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Hjernetrim eller andre læringsspill, for eksempel Sudoku, Quiz eller Poio	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_6	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Skytespill, for eksempel Fortnite, Counter-Strike eller Halo	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_7	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Selskapsspill, for eksempel Mario Party, Just dance eller Jackbox	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_8	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Sport eller racingspill, for eksempel FIFA, Forza eller NHL	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_9	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Multiplayer online spill, for eksempel League of Legends eller DOTA 2	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_10	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Rollespill, for eksempel Assassin's Creed, Baldurs gate eller Skyrim	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_11	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: AR-spill, for eksempel Pokemon GO	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_12	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Andre simuleringsspill, for eksempel Farming Simulator, Cities Skylines eller Fight Simulator	Ja/nei
Digitale spill	spillsjanger_ELM_13	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Hva slags type spill spilte du i går?: Andre typer spill	Ja/nei
Digitale spill	spillsos1	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Satt du sammen med andre da du spilte?	Ja/nei
Digitale spill	spillsos2	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	Spilte du sammen med eller mot andre på internett?	Ja/nei
Digitale spill	spillspraak_ELM_1	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	På hvilke språk spilte du i går?: Norsk	Ja/nei
Digitale spill	spillspraak_ELM_2	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	På hvilke språk spilte du i går?: Engelsk	Ja/nei
Digitale spill	spillspraak_ELM_3	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	På hvilke språk spilte du i går?: Annet språk	Ja/nei
Digitale spill	spillspraak_ELM_4	<i>Hvis spilldag=Ja</i>	På hvilke språk spilte du i går?: Det var ikke noe språk	Ja/nei
Telefonbruk	telebruk1	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Brukte du mobiltelefonen til noe av dette i går?: prate i telefonsamtale, også på Skype, Facetime, eller lignende	Ja/nei
Telefonbruk	telebruk2	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Brukte du mobiltelefonen til noe av dette i går?: lese eller sende meldinger via SMS, WhatsApp, Messenger, Telegram eller lignende	Ja/nei
Telefonbruk	telebruk3	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Brukte du mobiltelefonen til noe av dette i går?: lese eller sende epost	Ja/nei
Telefonbruk	telebruk4	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Brukte du mobiltelefonen til noe av dette i går?: sosiale medier, for eksempel Instagram eller Snapchat	Ja/nei
Telefonbruk	telebruk5	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Brukte du mobiltelefonen til noe av dette i går?: se på videoklipp, for eksempel på YouTube	Ja/nei
Telefonbruk	telebruk6	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Brukte du mobiltelefonen til noe av dette i går?: lese nettaviser	Ja/nei
Telefonbruk	telebruk7	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Brukte du mobiltelefonen til noe av dette i går?: se på TV-kanaler	Ja/nei
Telefonbruk	mobiltid_t	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på mobiltelefonen i går?: Timer	Antall timer

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Telefonbruk	mobiltid_m	<i>Hvis digbruk1=Ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på mobiltelefonen i går?: Minutter	Antall minutter
Telefonbruk	skjermtid	<i>Til alle</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du på skjerm i går?: Timer	Antall timer
Telefonbruk	skjermtid	<i>Til alle</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du på skjerm i går?: Minutter	Antall Minutter
Blader	papirtidskriftdag	<i>Hvis Alder&gt;15</i>	Leste du tidsskrift på papir i går, for eksempel Motor, eller foreningsblad?	Ja/nei
Blader	netttidskriftdag	<i>Hvis Alder&gt;15</i>	Leste du tidsskrift på internett i går, for eksempel Motor eller foreningsblad?	Ja/nei
Blader	tidskriftsjanger_ELM_1	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller netttidskriftdag=Ja</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Nærings- eller fagblad	Ja/nei
Blader	tidskriftsjanger_ELM_2	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller netttidskriftdag=Ja</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Fagforeningsblad	Ja/nei
Blader	tidskriftsjanger_ELM_3	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller netttidskriftdag=Ja</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Samfunn eller politikk	Ja/nei
Blader	tidskriftsjanger_ELM_4	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller netttidskriftdag=Ja</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Kunst, kultur eller historie	Ja/nei
Blader	tidskriftsjanger_ELM_5	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller netttidskriftdag=Ja</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Populærvitenskap	Ja/nei
Blader	tidskriftsjanger_ELM_6	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller netttidskriftdag=Ja</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Helse eller miljø	Ja/nei
Blader	tidskriftsjanger_ELM_7	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller netttidskriftdag=Ja</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Hjem eller bolig	Ja/nei
Blader	tidskriftsjanger_ELM_8	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller netttidskriftdag=Ja</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Hobby, fritid eller sport	Ja/nei
Blader	tidskriftsjanger_ELM_9	<i>Hvis papirtidskriftdag=Ja og/eller netttidskriftdag=Ja</i>	Hva slags tidsskrift leste du i går?: Annet	Ja/nei
Blader	papirukebladdag	<i>Til alle</i>	Leste du ukeblad på papir i går?	Ja/nei
Blader	nettukebladdag	<i>Til alle</i>	Leste du ukeblad på internett i går?	Ja/nei
Blader	ukebladsjanger_ELM_1	<i>Hvis papirukebladdag og/eller nettukebladdag = ja</i>	Hva slags type ukeblad leste du i i går?: Kjendisnyheter, for eksempel Se og Hør og Her og Nå	Ja/nei
Blader	ukebladsjanger_ELM_2	<i>Hvis papirukebladdag og/eller nettukebladdag = ja</i>	Hva slags type ukeblad leste du i i går?: Familieblad, som for eksempel Hjemmet og Allers	Ja/nei
Blader	ukebladsjanger_ELM_3	<i>Hvis papirukebladdag og/eller nettukebladdag = ja</i>	Hva slags type ukeblad leste du i i går?: Livsstil, som for eksempel Vi over 60 eller Foreldre og Barn	Ja/nei
Blader	ukebladsjanger_ELM_4	<i>Hvis papirukebladdag og/eller nettukebladdag = ja</i>	Hva slags type ukeblad leste du i i går?: Barn- og ungdomsblad	Ja/nei
Blader	ukebladsjanger_ELM_5	<i>Hvis papirukebladdag og/eller nettukebladdag = ja</i>	Hva slags type ukeblad leste du i i går?: Hobby, som for eksempel Jakt og Fiske eller om strikking	Ja/nei
Blader	ukebladsjanger_ELM_6	<i>Hvis papirukebladdag og/eller nettukebladdag = ja</i>	Hva slags type ukeblad leste du i i går?: Hus og hjem, som for eksempel Vakre Hjem og Interiør	Ja/nei
Blader	ukebladsjanger_ELM_7	<i>Hvis papirukebladdag og/eller nettukebladdag = ja</i>	Hva slags type ukeblad leste du i i går?: Mote, som for eksempel KK	Ja/nei
Blader	ukebladsjanger_ELM_8	<i>Hvis papirukebladdag og/eller nettukebladdag = ja</i>	Hva slags type ukeblad leste du i i går?: Annet	Ja/nei
Blader	papirtegneseriedag	<i>Til alle</i>	Leste du tegneserier på papir i går?	Ja/nei
Blader	netttegneseriedag	<i>Til alle</i>	Leste du tegneserier på internett eller e-tegneserier i går?	Ja/nei
Blader	tegneseriesjanger_ELM_1	<i>Hvis papirtegneseriedag=Ja og/eller netttegneseriedag=Ja</i>	Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett i går?: Mikke Mus eller Donald	Ja/nei
Blader	tegneseriesjanger_ELM_2	<i>Hvis papirtegneseriedag=Ja og/eller netttegneseriedag=Ja</i>	Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett i går?: Tegneserier for voksne, ikke humor, for eksempel Watchman	Ja/nei
Blader	tegneseriesjanger_ELM_3	<i>Hvis papirtegneseriedag=Ja og/eller netttegneseriedag=Ja</i>	Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett i går?: Humortegneserier for voksne, for eksempel Pondus eller Nemi	Ja/nei
Blader	tegneseriesjanger_ELM_4	<i>Hvis papirtegneseriedag=Ja og/eller netttegneseriedag=Ja</i>	Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett i går?: Manga, som for eksempel Pokemon eller Sailor Moon	Ja/nei
Blader	tegneseriesjanger_ELM_5	<i>Hvis papirtegneseriedag=Ja og/eller netttegneseriedag=Ja</i>	Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett i går?: Superheltsierier, som for eksempel Spider Man	Ja/nei
Blader	tegneseriesjanger_ELM_6	<i>Hvis (papirtegneseriedag=Ja og/eller netttegneseriedag=Ja) og Alder&gt;13</i>	Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett i går?: Erotiske tegneserier	Ja/nei
Blader	tegneseriesjanger_ELM_7	<i>Hvis papirtegneseriedag=Ja og/eller netttegneseriedag=Ja</i>	Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett i går?: Andre norske tegneserier	Ja/nei
Blader	tegneseriesjanger_ELM_8	<i>Hvis papirtegneseriedag=Ja og/eller netttegneseriedag=Ja</i>	Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett i går?: Andre utenlandske tegneserier	Ja/nei

Tema	Variabelnavn	Filter	Spørsmålstekst	Svaralternativer
Bøker	bokdag	<i>Til alle</i>	Leste du noen papirbok på fritiden i går?	Ja/nei
Bøker	boktid_t	<i>Hvis bokdag=ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese papirbøker på fritiden i går?: Timer	Antall timer
Bøker	boktid_m	<i>Hvis bokdag=ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese papirbøker på fritiden i går?: Minutter	Antall minutter
Bøker	bokbarn	<i>Hvis bokdag=ja</i>	Var papirboken du leste i i går en barne- eller ungdomsbok?	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_1	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Roman eller novellesamling	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_2	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Krim	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_3	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Biografi eller memoarer	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_4	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Naturvitenskap eller teknikk	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_5	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Samfunnsspørsmål, politikk, kunst eller historie	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_6	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Religiøs litteratur	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_7	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Hobby, for eksempel kokebok, strikking eller friluftsliv	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_8	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Selvhjelpsbøker eller populærvitenskap, for eksempel bøker om helse, oppdragelse eller psykologi	Ja/nei
Bøker	boksjanger_ELM_9	<i>Hvis bokbarn=nei</i>	Hva slags papirbok leste du i i går?: Annet	Ja/nei
Bøker	lesebretttilg	<i>Hvis Alder&gt;15</i>	Har du tilgang til lesebrett hjemme, som for eksempel Kindle?	Ja/nei
Bøker	ebokdag	<i>Til alle</i>	Leste du i noen e-bok på fritiden i går?	Ja/nei
Bøker	eboktid_t	<i>Hvis ebokdag=ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese e-bøker i går?: Timer	Antall timer
Bøker	eboktid_m	<i>Hvis ebokdag=ja</i>	Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese e-bøker i går?: Minutter	Antall minutter
Bakgrunn	hels1	<i>Til alle</i>	Har du noen langvarige sykdommer eller funksjonsnedsettelse?	Ja/nei
Bakgrunn	hels1a	<i>Hvis hels1=ja</i>	Skaper dette begrensninger i å utføre vanlige hverdagsaktiviteter?	Ja/nei
Bakgrunn	bakg1a	<i>Hvis ingen info i register</i>	Hva er det høyeste utdanningsnivået din mor/første foresatte har fullført?	1. Grunnskole 2. Videregående skole 3. Fagskoleutdanning, inkludert påbygg 4. Universitet/høgskole, 4 år eller mindre 5. Universitet/høgskole, mer enn 4 år 6. Doktorgrad 7. Ingen utdanning 8. Vet ikke
Bakgrunn	bakg1b	<i>Hvis ingen info i register</i>	Hva er det høyeste utdanningsnivået din far/andre foresatte har fullført?	1. Grunnskole 2. Videregående skole 3. Fagskoleutdanning, inkludert påbygg 4. Universitet/høgskole, 4 år eller mindre 5. Universitet/høgskole, mer enn 4 år 6. Doktorgrad 7. Ingen utdanning 8. Vet ikke

## Figurregister

Figur 1.1	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag .....	10
Figur 1.2	Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, en gjennomsnittsdag .	11
Figur 1.3	Antall minutter som brukes til ulike medier blant brukerne, en gjennomsnittsdag .....	12
Figur 1.4	Gjennomsnittlig antall minutter befolkningen bruker på skjerm, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025 .....	13
Figur 1.5	Andel av befolkningen som bruker ulike medier, en gjennomsnittsdag, etter alder. 2025 .....	15
Figur 1.6	Andel av befolkningen som ser eller lytter til ulike videomedier og lydmedier en gjennomsnittsdag. 2025.....	16
Figur 2.1	Andel av befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag, etter alder. 2025 .....	18
Figur 2.2	Andel av befolkningen som finner og får med seg nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. 2022, 2024 og 2025 .....	22
Figur 3.1	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag, i ulike kvartaler av året. 2025.....	24
Figur 5.1	Andel av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag, etter alder .....	32
Figur 5.2	Andel av befolkningen som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025.....	32
Figur 6.1	Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag, etter alder .....	45
Figur 6.2	Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025 .....	45
Figur 6.3	Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2025 .....	48
Figur 7.1	Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett <sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter alder.....	54
Figur 7.2	Andel av befolkningen som ser tradisjonell lineær-TV <sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025 .....	60
Figur 7.3	Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV <sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025.....	64
Figur 7.4	Andel av befolkningen som ser TV på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter alder. 2025 .....	69
Figur 8.1	Andel av befolkningen som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter alder .....	74
Figur 8.2	Antall minutter brukt på internett av befolkningen en gjennomsnittsdag, etter alder ...	76
Figur 8.3	Andel av befolkningen som bruker sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025.....	78
Figur 8.4	Andel av befolkningen som bruker ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. 2023- 2025 .....	81
Figur 8.5	Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. 2023-2025.....	83
Figur 9.1	Andel av befolkningen som ser på videomedier en gjennomsnittsdag, etter alder .....	87
Figur 9.2	Andel av befolkningen som ser på strømmet innhold en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025 .....	88
Figur 9.3	Andel av befolkningen som har tilgang til abonnement på ulike strømmetjenester. 2022-2025 .....	95
Figur 10.1	Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025 .....	101
Figur 11.1	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter alder .....	107
Figur 11.2	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025.....	107
Figur 11.3	Andel av befolkningen som lytter på musikk, lydbok eller podkast en gjennomsnittsdag. 2023-2025.....	111

Figur 11.4	Andel av podkastlyttere over 15 år som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag. 2025.....	119
Figur 12.1	Andel av befolkningen som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025.....	124
Figur 12.2	Andel av spillere som spiller ulike typer digitale spill en gjennomsnittsdag. 2025.....	127
Figur 12.3	Andel av spillere som spiller på ulike språk en gjennomsnittsdag. 2025 .....	129
Figur 13.1	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025.....	133
Figur 13.2	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag. 2025.....	135
Figur 13.3	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet .....	138
Figur 14.1	Andel av befolkningen som leser ukeblad på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025.....	141
Figur 14.2	Andel ukebladlesere som leser ulike typer blad på papir eller nett en gjennomsnittsdag. 2025.....	142
Figur 14.3	Andel av befolkningen som leser papirtegneserier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025.....	144
Figur 14.4	Andel av befolkningen som leser tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning <sup>1</sup> . 2025 .....	147
Figur 15.1	Andel av befolkningen som leser papirbok en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025 .....	151

## Tabellregister

Tabell 1.1	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag. Prosent.....	10
Tabell 1.2	Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, en gjennomsnittsdag .	11
Tabell 1.3	Antall minutter som brukes til ulike medier blant brukerne, en gjennomsnittsdag .....	12
Tabell 1.4	Gjennomsnittlig antall minutter befolkningen bruker på skjerm, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025 .....	13
Tabell 1.5	Andel av befolkningen som bruker ulike tradisjonelle og/eller nettbaserte medier en gjennomsnittsdag. Prosent.....	14
Tabell 1.6	Andel av befolkningen som bruker ulike tradisjonelle og/eller nettbaserte medier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og husholdningsinntekt. 2025. Prosent .....	14
Tabell 1.7	Andel av befolkningen som bruker ulike medier, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	15
Tabell 1.8	Andel av befolkningen som ser eller lytter til ulike videomedier og lydmedier en gjennomsnittsdag. Prosent.....	16
Tabell 2.1	Andel av befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025. Prosent .....	18
Tabell 2.2	Andel av befolkningen som bruker ulikt antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, på plattformene avis, TV <sup>1</sup> og radio. Prosent.....	19
Tabell 2.3	Andel av befolkningen som bruker ulike antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, på plattformene sosiale medier, avis, TV <sup>1</sup> og radio. Prosent .....	19
Tabell 2.4	Andel av befolkningen som ikke bruker noen kilder for nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025. Prosent.....	19
Tabell 2.5	Andel av befolkningen som ser ulike typer strømmede nyheter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	20
Tabell 2.6	Andel av befolkningen som ser på ulike typer nyheter på TV <sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	20
Tabell 2.7	Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	22
Tabell 2.8	Andel av befolkningen over 12 år som finner nyheter på sosiale medier på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025. Prosent .....	23
Tabell 3.1	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag, i ulike kvartaler av året. Prosent .....	25
Tabell 3.2	Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen en gjennomsnittsdag, i ulike kvartaler av året.....	26
Tabell 4.1	Andel av befolkningen som bruker ulike medier på ulike dager av uka. Prosent .....	28
Tabell 4.2	Antall minutter som brukes til ulike medier blant befolkningen, på ulike dager i uka. Minutter.....	29
Tabell 4.3	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent .....	30
Tabell 4.4	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	30
Tabell 5.1	Andel av befolkningen som leser papiravis, og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til å lese papiravis, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	33
Tabell 5.2	Andel av befolkningen som leser papiravis på ulike steder en gjennomsnittsdag. Prosent .....	33
Tabell 5.3	Andel av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til å lese papiravis, blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2025.....	34
Tabell 5.4	Andel av befolkningen som leser ulikt antall papiravis en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent .....	35

Tabell 5.5	Andel av befolkningen over 12 år som leser ulike typer papiraviser, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent .....	35
Tabell 5.6	Andel av befolkningen som leser nettavis og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til nettavislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	36
Tabell 5.7	Andel av befolkningen som leser nettavis og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til nettavislesing en gjennomsnittsdag, blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2025.....	37
Tabell 5.8	Andel av befolkningen som leser nettaviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent .....	38
Tabell 5.9	Andel av befolkningen over 12 år som leser ulike typer nettaviser, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent .....	38
Tabell 5.10	Andel av befolkningen som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2025. Prosent .....	39
Tabell 5.11	Antall minutter som brukes til å lese aviser blant hele befolkningen, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2025 .....	40
Tabell 5.12	Andel av papir- eller nettavislesere som leser aviser på ulike språk, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	41
Tabell 5.13	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer avisabonnement. Prosent .....	41
Tabell 5.14	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer avisabonnement i husholdningen, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2025. Prosent..	42
Tabell 5.15	Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike betalte papiravisabonnement i husholdningen, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent	43
Tabell 6.1	Andel av befolkningen som lytter til radio og antall minutter brukt i befolkningen til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning .....	46
Tabell 6.2	Andel av befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, etter ulike befolkningsgrupper. 2025 ...	47
Tabell 6.3	Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025 .....	48
Tabell 6.4	Andel av befolkningen 16 år eller eldre som lytter til DAB-radio en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025.....	49
Tabell 6.5	Andel av radio-lyttere som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter radiokanaler. 2025. Prosent.....	49
Tabell 6.6	Andel av radio-lyttere som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	50
Tabell 6.7	Andel av radio-lyttere som hører på radio på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	51
Tabell 6.8	Andel av befolkningen om har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet. Prosent ..	52
Tabell 6.9	Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	52
Tabell 7.1	Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett <sup>1,2</sup> , og gjennomsnittlig antall minutter brukt til slik TV-seing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	55
Tabell 7.2	Andel av befolkningen som ser lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett <sup>1</sup> , og gjennomsnittlig antall minutter brukt til TV-seing en gjennomsnittsdag, blant alle og brukerne, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	56
Tabell 7.3	Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett <sup>1</sup> , en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	57
Tabell 7.4	Andel av befolkningen som ser på ulike typer nyheter på lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett <sup>1</sup> , en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	57

Tabell 7.5	Andel av TV-seere som ser på ulikt innhold på lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett <sup>1</sup> , en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	58
Tabell 7.6	Andel av TV-seere som ser på ulike typer serie, film eller underholdning på lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett <sup>1</sup> , en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	59
Tabell 7.7	Andel av TV-seere som ser på lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett <sup>1</sup> , på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025. Prosent.....	59
Tabell 7.8	Andel av befolkningen som ser tradisjonell lineær-TV <sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent.....	60
Tabell 7.9	Andel av befolkningen som ser på tradisjonell lineær-TV <sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	61
Tabell 7.10	Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på tradisjonell lineær-TV <sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2025. Prosent.....	62
Tabell 7.11	Andel av befolkningen som ser på ulike kanaler for nyheter på tradisjonell lineær-TV <sup>1</sup> , etter kjønn og alder. 2025. Prosent.....	62
Tabell 7.12	Andel av befolkningen som ser på ulike kanaler for serier, film, underholdning, debatt eller sport på tradisjonell lineær-TV <sup>1</sup> , etter kjønn og alder. 2025. Prosent .....	63
Tabell 7.13	Andel av TV-seere som ser på ulikt innhold på tradisjonell lineær-TV <sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2025. Prosent.....	63
Tabell 7.14	Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV <sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent.....	64
Tabell 7.15	Andel av befolkningen som ser på lineær nett-TV <sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	65
Tabell 7.16	Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på lineær nett-TV <sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	66
Tabell 7.17	Andel av TV-seere som ser på ulikt innhold på lineær nett-TV <sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	67
Tabell 7.18	Andel av TV-seere som ser på ulike kanaler for nyheter på lineær nett-TV <sup>1</sup> , etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	67
Tabell 7.19	Andel av TV-seere som ser på ulike kanaler for film, serier, underholdning, debatt eller sport på lineær nett-TV <sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	68
Tabell 7.20	Andel av TV-seere over 12 år som ser på ulike NRK-kanaler på lineær nett-TV <sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	68
Tabell 7.21	Andel av TV-seere over 12 år som ser på ulike TV2-kanaler på lineær nett-TV <sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	68
Tabell 7.22	Andel av befolkningen som ser på TV på ulike måter, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	69
Tabell 7.22	Forts.....	70
Tabell 7.23	Andel av befolkningen med ulikt antall TV-apparater i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2025.....	71
Tabell 7.24	Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike måter å koble til TV i hjemmet, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	71
Tabell 7.25	Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike TV-kanalpakker, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	72
Tabell 7.26	Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til eller abonnerer på ulike pakkeleverandører, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	72
Tabell 8.1	Andel av befolkningen som bruker internett og antall minutter brukt på internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	74

Tabell 8.2	Andel av befolkningen som bruker internett en gjennomsnittsdag, og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2025 .....	75
Tabell 8.3	Antall minutter befolkningen er på internett på fritiden, jobb eller i skolesammenheng, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2025 .....	76
Tabell 8.4	Andel av befolkningen som bruker internett til utvalgte aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel, husholdningsinntekt og husholdningstype. 2025. Prosent .....	77
Tabell 8.5	Andel av befolkningen som bruker sosiale medier, og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til sosiale medier, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning...	78
Tabell 8.6	Andel av befolkningen som bruker sosiale medier en gjennomsnittsdag, og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2025 .....	79
Tabell 8.7	Andel av befolkningen som bruker internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	80
Tabell 8.8	Andel av befolkningen som bruker ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	81
Tabell 8.8	Forts. ....	82
Tabell 8.9	Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og bostedsstrøk. 2025. Prosent .....	83
Tabell 8.10	Andel av befolkningen over 12 år som finner nyheter på sosiale medier på ulike måter en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	84
Tabell 8.11	Andel av befolkningen over 12 år som kommenterer eller deler nyheter på sosiale medier en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	84
Tabell 8.12	Andel av befolkningen som har tilgang til internett i hjemmet, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	85
Tabell 9.1	Andel av befolkningen som ser på videomedier <sup>1</sup> og antall minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	87
Tabell 9.2	Andel av befolkningen som ser på strømmet innhold <sup>1</sup> og antall minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	88
Tabell 9.3	Andel av befolkningen som ser på strømmet innhold <sup>1</sup> en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2025.....	89
Tabell 9.4	Andel av befolkningen som ser ulike typer strømmet innhold en gjennomsnittsdag <sup>1</sup> etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2025. Prosent.....	90
Tabell 9.5	Andel seere av strømmede nyheter som ser på ulike typer nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025. Prosent .....	90
Tabell 9.6	Andel av befolkningen som ser på film, serier, nyheter eller sport på ulike strømmetjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper <sup>1</sup> . 2025 .....	91
Tabell 9.7	Andel seere av strømmet innhold som ser på film, serier, nyheter eller sport på ulike strømmetjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper <sup>1</sup> . 2025 .....	92
Tabell 9.8	Andel seere som ser strømmet film, serie eller annen underholdning en gjennomsnittsdag, etter type innhold, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	93
Tabell 9.9	Andel seere strømmet innhold som ser film, serie, nyheter eller sport ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	94
Tabell 9.10	Andel av befolkningen som har tilgang til abonnement på ulike strømmetjenester, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	95
Tabell 9.10	Forts. ....	96
Tabell 9.11	Andel av befolkningen som ser på nedlastet innhold en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2025.....	97

Tabell 9.12	Andel av befolkningen som ser ulike typer nedlastet innhold en gjennomsnittsdag <sup>1</sup> etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent.....	98
Tabell 9.13	Andel seere som ser nedlastet film, serie eller annen underholdning en gjennomsnittsdag, etter type innhold, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2025. Prosent.....	98
Tabell 9.14	Andel av befolkningen som betaler spesifikt for å se enkeltfilmer, serier eller sport, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	99
Tabell 9.15	Andel av seere som ser strømmet eller nedlastet innhold på ulike enheter, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	99
Tabell 10.1	Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på app eller internett, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til å se videoklipp eller andre videoer en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	101
Tabell 10.2	Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på app eller internett en gjennomsnittsdag, og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2025.....	102
Tabell 10.3	Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter applikasjon eller nettsted, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	103
Tabell 10.3	Forts.....	104
Tabell 10.4	Andel av befolkningen som ser på videoklipp eller andre videoer på ulike språk på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025. Prosent.....	104
Tabell 10.5	Andel seere av videoklipp eller andre videoer på app eller internett som ser på ulikt innhold en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	105
Tabell 11.1	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier og antall minutter lyttet en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	108
Tabell 11.2	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, og antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2025.....	109
Tabell 11.3	Andel lyttere til lydmedier som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper <sup>1</sup> . 2025. Prosent.....	110
Tabell 11.4	Andel av befolkningen som lytter på musikk, lydbok eller podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025.....	111
Tabell 11.5	Andel lyttere av lydmedier som lytter på musikk, lydbok eller podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	112
Tabell 11.6	Gjennomsnittlig antall minutter brukt til å høre på musikk, podkast og lydbok en gjennomsnittsdag, blant hele befolkningen og lyttere av lydmedier, etter kjønn og alder. 2025. Minutter.....	112
Tabell 11.7	Andel musikklyttere over 12 år som har hørt på gratis og/eller betalt musikk en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2025. Prosent.....	113
Tabell 11.8	Andel av befolkningen som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	114
Tabell 11.9	Andel av musikklyttere som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	115
Tabell 11.10	Andel av podkastlyttere over 15 år som lytter til gratis og/eller betalte podkast en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	116
Tabell 11.11	Andel av befolkningen som hører på podkast på ulike apper eller nettsider en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	117
Tabell 11.12	Andel av podkastlyttere som hører på podkast på ulike apper eller nettsider en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	118

Tabell 11.13	Andel podkastlyttere over 15 år som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2025. Prosent.....	119
Tabell 11.14	Andel av befolkningen som lytter til podkast på ulike språk, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	120
Tabell 11.15	Andel av befolkningen som lytter til lydbok på ulike språk, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	120
Tabell 11.16	Andel av befolkningen som har abonnement eller tilgang til ulike musikk- eller podkasttjenester, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	121
Tabell 11.17	Andel av befolkningen som har abonnement eller tilgang til ulike lydboktjenester, i ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	122
Tabell 12.1	Andel av befolkningen som spiller digitale spill og gjennomsnittlig antall minutter brukt til spilling en gjennomsnittsdag, etter kjønn alder og utdanning.....	124
Tabell 12.2	Andel av befolkningen som spiller digitale spill og gjennomsnittlig antall minutter brukt til digital spilling en gjennomsnittsdag, blant alle og brukerne, etter ulike befolkningsgrupper. 2025.....	125
Tabell 12.3	Andel av befolkningen som spiller ulike typer spill en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	126
Tabell 12.4	Andel av spillere som spiller ulike typer digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2025. Prosent .....	127
Tabell 12.5	Andel av spillere som spiller med andre fysisk eller på internett, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	128
Tabell 12.6	Andel av spillere som spiller på ulike språk en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	129
Tabell 12.7	Andel av befolkningen som spiller digitale spill på ulike enheter en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	130
Tabell 12.8	Andel av befolkningen som har tilgang til forskjellig spillutstyr hjemme, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	131
Tabell 12.9	Andel av befolkningen som har tilgang til spillabonnement <sup>1</sup> eller ekstrapakker til spillkonsoll, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	131
Tabell 13.1	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt på mobiltelefonen blant alle, etter kjønn, alder og utdanning .....	133
Tabell 13.2	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon og gjennomsnittlig antall minutter per person, blant alle og blant mobilbrukere, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025.....	134
Tabell 13.3	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag. Prosent.....	135
Tabell 13.4	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2025. Prosent.....	136
Tabell 13.5	Andel av befolkningen som bruker ulike enheter privat eller fra skole/jobb en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	137
Tabell 13.6	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet. Prosent .....	138
Tabell 13.7	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter tilknyttet skole eller jobb. Prosent .....	138
Tabell 13.8	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2025. Prosent.....	139
Tabell 14.1	Andel av befolkningen som leser ukeblad på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning .....	141

Tabell 14.2	Andel ukebladlesere som leser ulike typer blad på papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2025 .....	142
Tabell 14.3	Andel av befolkningen som leser ulike typer ukeblad en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	143
Tabell 14.4	Andel av befolkningen som leser papirtegneserier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent.....	144
Tabell 14.5	Andel tegneserielesere som leser ulike typer tegneserier på papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	145
Tabell 14.6	Andel av befolkningen som leser ulike typer tegneserier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent .....	146
Tabell 14.7	Andel av befolkningen som leser tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	147
Tabell 14.8	Andel av tidsskriftlesere som leser ulike typer blad på papir og/eller nett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper <sup>1</sup> . 2025. Prosent .....	148
Tabell 14.9	Andel av befolkningen som leser papirtidsskrift, tidsskrift på nett og tidsskrift totalt en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper <sup>1</sup> . 2025. Prosent.....	149
Tabell 15.1	Andel av befolkningen som leser papirbok og gjennomsnittlig antall minutter som brukes til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning .....	151
Tabell 15.2	Andel av befolkningen som leser papirbok en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til lesing blant alle og blant lesere, etter ulike befolkningsgrupper. 2025.....	152
Tabell 15.3	Andel papirboklesere som leser ulike typer bøker en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025. Prosent.....	153
Tabell 15.4	Andel av befolkningen som leser og antall minutter som brukes til lesing av papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2025.....	154
Tabell 15.4	Forts. ....	155
Tabell A1	Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg, etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. 2025. Prosent.....	157
Tabell A2	Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen .....	158
Tabell A3	Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Prosent.....	159
Tabell B1	Spørsmålsformuleringer brukt i Mediebruksundersøkelsen 2025.....	163