

*Odd Frank Vaage*

# Norsk mediebarometer 2013





*Odd Frank Vaage*

## **Norsk mediebarometer 2013**

(Rettet 19. januar 2017)

---

**Statistiske analyser**

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå, mars 2014  
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

Rettet 19. januar 2017, side 33 og 83.

ISBN 978-82-537-8883-8 Trykt versjon  
ISBN 978-82-537-8884-5 Elektronisk versjon  
ISSN 0804-3321

**Emnegruppe**  
Kultur og fritid

Design: Siri Boquist  
Trykk: Statistisk sentralbyrå

<b>Standardtegn i tabeller</b>	<b>Symbol</b>
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	

# Forord

I *Norsk mediebarometer 2013* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 2013. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Statistisk sentralbyrå har Internettsider hvor denne publikasjonen finnes. Noen årgangstall som ikke er tatt med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås internettadresse er <http://www.ssb.no>.

Undersøkelsen om massemediebruk er finansiert av Medietilsynet. Odd Frank Vaage har vært hovedansvarlig for undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen. Aina Holmøy har vært ansvarlig for gjennomføringen av datainnsamlingen til undersøkelsen.

Statistisk sentralbyrå,  
Oslo/Kongsvinger, 7. mars 2014

Hans Henrik Scheel



## Sammendrag

Norsk mediebarometer er en publikasjon basert på Statistisk sentralbyrås årlige undersøkelser om massemediebruk. I disse undersøkelsene svarer et representativt utvalg av befolkningen på omtrent 1800 personer i alderen 9-79 år på spørsmål om sin bruk av ulike massemedier og om tilgang til medier i husholdningen. Undersøkelsen gir tall for mediebruk alle dager i uka og ulike årstider. Den første undersøkelsen ble gjennomført i 1991. Med unntak av 1993 har undersøkelsen blitt gjennomført hvert år siden.

I 2013-undersøkelsen deltok 1826 personer. Resultatene fra undersøkelsen viser at 51 prosent av befolkningen leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2013, mot 55 prosent i 2012. Vi brukte i gjennomsnitt 21 minutter per døgn til avislesing. Det har vært en tendens til synkende avislesing de seinere åra.

8 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 2013, mot 10 prosent året før. Det var en liten nedgang i ukebladlesingen på 1990-tallet, men i de siste åra har den vært nokså stabil. Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad. 9 prosent leser tidsskrift eller lignende i løpet av et døgn. Menn leser i noe større grad slike blad enn kvinner gjør. 25 prosent leser bøker en gjennomsnittsdag. Jenter og kvinner leser i større grad bøker enn menn gjør. Personer med høy utdanning er de ivrigste bokleserne. Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn.

41 prosent lyttet til plater, kassetter, CD-er, MP3 eller lydfiler en gjennomsnittsdag i 2013. Blant de unge lytter åtte av ti. Sju av ti lyttere lytter på filer lastet ned fra Internett. 10 prosent ser videobånd, DVD, harddiskopptaker eller PC-filer i løpet av et døgn. Bruk av slike tilbud totalt har holdt seg nokså stabil de seineste åra. Unge bruker slike tilbud mest. Harddiskopptaker er det tilbudet flest bruker. Godt voksne ser mest på harddiskopptaker, unge ser mest på PC-filer.

59 prosent lyttet til radio i løpet av et døgn i 2013. Dette var omtrent det samme som året før. De godt voksne lytter mest til radio. 74 prosent så på TV i løpet et døgn i 2013. Dette var en nedgang fra 77 prosent i 2012. Det var lite endring i tiden til TV-seing fra 2012 til 2013. Høyest seerandel har barn og eldre, de eldre bruker mest tid. Det er størst oppslutning om nyheter, underholdning, TV-serier og sport.

75 prosent brukte PC hjemme i løpet av et døgn i 2013. Eldre kvinner bruker PC minst. 85 prosent bruker Internett i løpet av et døgn. Både menn og kvinner har økt sin bruk av Internett siste år. Unge og yngre voksne er de ivrigste brukerne. Tre av fire nettbrukere leser nyheter på nettet i løpet av et døgn. 66 prosent av nettbrukerne bruker e-post og 65 prosent bruker sosiale medier per døgn.

73 prosent gikk på kino i løpet av et år i 2013, mot 67 prosent i 2012. De unge går mest på kino. Antall kinobesøk har økt noe siste år. 66 prosent av gutter 9-15 år spiller TV- eller PC-spill per døgn. 82 prosent har en privat mobilsamtale i løpet av døgn. 36 prosent bruker mobilen til e-post per døgn, mens 54 prosent bruker mobiltelefon til Internett-bruk. 45 prosent hadde harddiskopptaker i 2013. 32 prosent hadde tilgang til DAB-radio hjemme. 96 prosent hadde Internett hjemme, 73 prosent hadde smarttelefon og 61 prosent hadde nettbrett. 58 prosent hadde avisabonnement i 2013, en nedgang fra 62 prosent i 2012.

## Abstract

Norwegian Media Barometer is a publication based on Statistics Norway's annual survey about the use of mass media. In the survey a representative sample of the total population aged 9-79 years, answer questions about their use of different mass media and access to mass media in their household. The survey has data on the use of mass media for all days of the week and different seasons of the year. The first survey was conducted in 1991. With the exception of 1993, the survey has been conducted annually. In the 2013-survey 1 826 persons participated. The results from the survey show that on an average day, 51 per cent of the population read newspapers issued on paper, against 55 per cent in 2012. We use 21 minutes daily for newspaper reading. There has been a tendency towards declining newspaper reading the later years.

8 per cent read weeklies on an average day in 2013, against 10 per cent the year before. There was a small decline in reading of weeklies during the 1990's, but the last years it has been fairly stable. Women and older individuals are the most eager readers of weeklies. 9 per cent read magazines etc. on an average day, men more often than women. 25 per cent read books on an average day. Women are the most eager book readers. Individuals with higher education read books more than others.

41 per cent listen to records, cassettes, CD's, MP3 or sound files during an average day in 2013. Among young individuals eight out of ten were listening. Seven out of ten listeners listen to files downloaded from the Internet. 10 per cent view VHS, DVD, hard disk recorders or PC-files during a day. The hard disk recorder is most popular. Elderly mostly use hard disk recorders, while young individuals mostly use PC-files.

59 per cent listened to the radio on an average day in 2013. This is about the same as the year before. 74 per cent watched television on an average day in 2013. This was a decline from 77 per cent in 2012. There was just a little change in the time spent on TV in 2013 than the year before. Young and older individuals have the highest viewing rate, but the elderly spend most time on it.

75 per cent used a PC at home during an average day in 2013. Older women use a PC the least. 85 per cent use the Internet during an average day. Both men and women have increased their Internet use during the last year. Young individuals are the most eager users. Three out of four Internet users read news on the net during an average day. 66 per cent of the net users use e-mail and 65 per cent use online social networks on an average day.

73 per cent went to the cinema during the year in 2013, against 67 per cent in 2012. The number of visits has increased somewhat. The young go most often to the cinema. On an average day, 82 per cent have a private mobile phone conversation, 36 per cent use the mobile phone for e-mails, while 54 per cent use the mobile phone for Internet use. 45 per cent had a hard disk recorder in 2013. 32 per cent had access to a DAB-radio at home. 96 per cent had Internet at home, 73 per cent had a smart phone and 61 per cent had a tablet. 58 per cent had a newspaper subscription in 2013, a decline from 62 per cent in 2012.



# Innhold

Daglig mediebruk: Hovedtall .....	9
Avis .....	14
Ukeblad .....	18
Tegneserieblad .....	22
Tidsskrift .....	26
Bøker .....	30
Plate, kassett, CD, MP3, lydfiler .....	34
Videobånd/DVD/harddiskoptaker .....	38
Radio .....	42
Fjernsyn .....	48
Hjemme-PC .....	54
Internett .....	58
Kino .....	64
Spill, tekst-TV og telefon .....	68
Mediebruk til ulike tider .....	71
Ukentlig mediebruk .....	76
Tilgang til ulike medier .....	80
Vedlegg 1 .....	85
Figurregister .....	90
Tabellregister .....	91

**Kort om undersøkelsen**

Mediebruksundersøkelsen 2013, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1826 personer i alderen 9 til 79 år. 61,5 prosent av dem som ble trukket ut til undersøkelsen deltok.

**Noen kjennemerker brukt i publikasjonen, basert på intervjuer****Utdanning (16-79 år)**

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Fra og med 2005 er følgende inndeling brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole, kort: Utdanning med samlet varighet 13-16 år.

Universitet/høgskole, lang: Utdanning med samlet varighet mer enn 16 år.

I tidligere års utdanningsfordeling som er gjengitt i denne publikasjonen, omfatter «Universitet/høgskole, kort» samlet utdanning på 13-14 år. For «Universitet/høgskole, lang» er samlet utdanning minst 15 år.

**Yrkesstatus (16-79 år)**

Grupperingen av yrker bygger på Standard for yrkesklassifisering (NOS C 521).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsykker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte. Menige plasseres i yrkesgruppe 9,

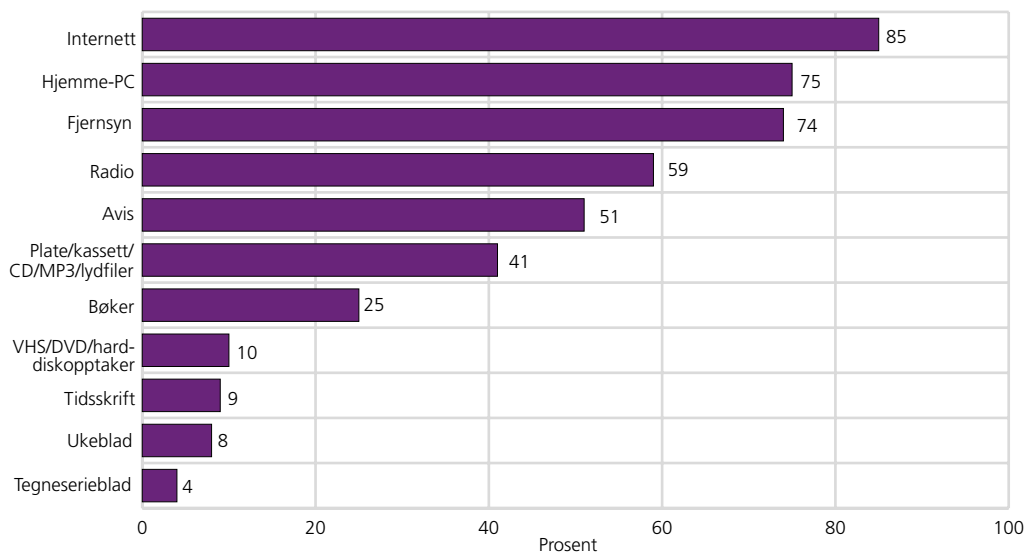
Befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3, og befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2 .

Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

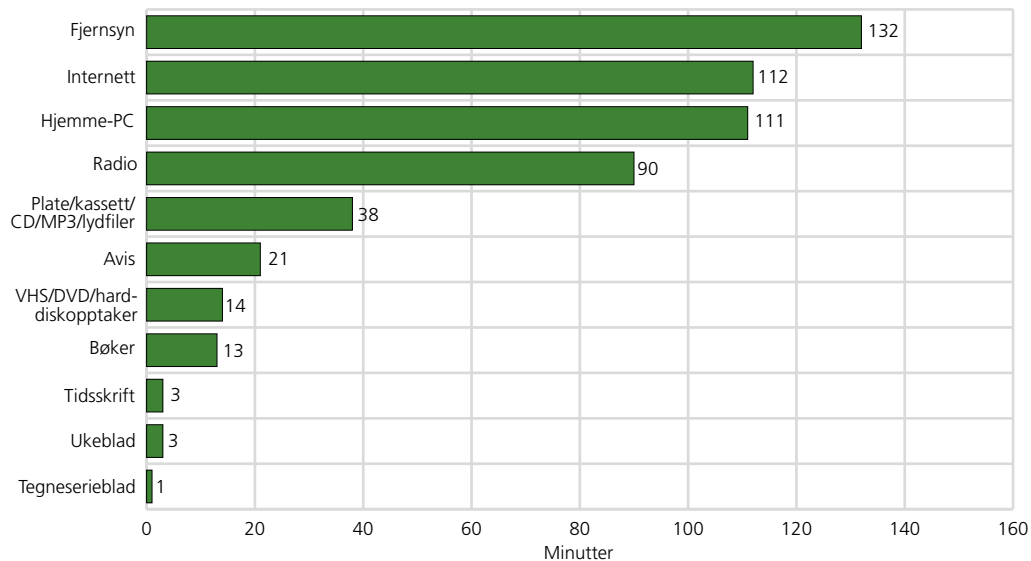
**Tettbygd/spredtbygd**

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

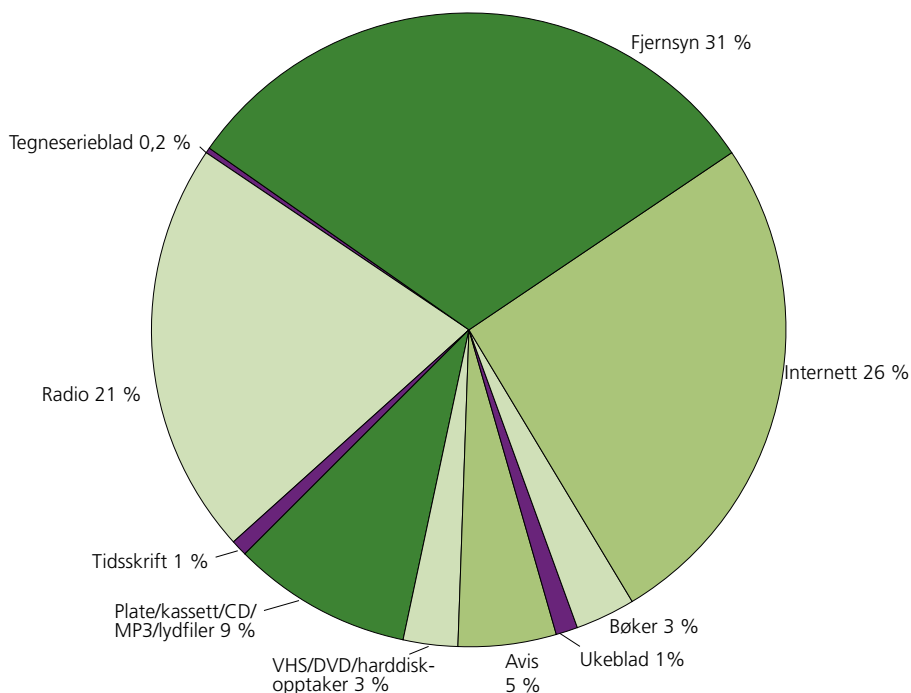
Figur 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent



Figur 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2013 . Minutter



Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2013. Prosent



Av den tiden vi bruker på massemedier en gjennomsnittsdag blir 31 prosent, eller 2 timer og 12 minutter, brukt til fjernsynssettning. 21 prosent, eller 1 time og 30 minutter, brukes til radiolytting. Legges lytting på CD-er, kassetter, plater, MP3-spillere og lydfiler på PC til, bruker vi 2 timer og 8 minutter på lydmedier. Dette utgjør 30 prosent av mediedagen.

41 minutter brukes til trykte medier per dag. Av dette er 21 minutter avislesing, som utgjør 5 prosent av tiden vi bruker til massemedier. Videobånd-, DVD-spiller, harddiskopptaker eller PC-filer dekker 3 prosent, eller gjennomsnittlig 14 minutter, av mediedagen. Internett beslaglegger 112 minutter, eller 26 prosent, av mediedagen.

I figur 3 er tid brukt til medier vist som om hvert av mediene brukes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til musikk samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Tabell 1. **Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2013. Prosent**

	Avis	Fjernsyn	Radio	Plate/kassetts/CD/MP3/lydfiler	Ukeblad	Bøker	Tids-skrift	Tegne-serie-blad	Hjemme-PC	VHS/DVD/harddisk-opptaker	Inter-nett
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	..	10	..
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	..	10	..
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11	11	..
1995	84	84	66	38	20	19	16	11	9	8	..
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	12	9	..
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	13	9	7
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	17	8	10
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	21	9	18
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	25	10	27
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	33	9	35
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	31	10	35
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	36	9	42
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	36	10	44
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	47	9	55
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	51	10	60
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	56	11	66
2008	68	80	54	42	13	23	14	6	59	12	71
2009	65	80	53	41	13	27	12	5	65	13	73
2010	64	82	56	42	12	24	13	6	68	13	77
2011	63	81	55	38	12	27	12	5	70	14	80
2012	55	77	60	40	10	25	9	4	70	11	80
2013	51	74	59	41	8	25	9	4	75	10	85

Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2013. Minutter

	Avis	Fjernsyn <sup>1</sup>	Radio	Plate/kasset/CD/MP3/lydfile	Ukeblad	Bøker	Tidskrift	Tegneserieblad	Hjemme-PC	VHS/DVD/harddisk-optaker	Internett
1991	39	114	106	40	8	14	6	3	..	8	..
1992	39	108	91	32	7	13	5	3	..	7	..
1994	39	113	96	38	7	11	5	3	10	8	..
1995	40	124	99	31	6	12	5	3	9	5	..
1996	38	117	84	30	6	12	5	2	11	7	..
1997	36	119	87	36	5	10	4	2	12	6	..
1998	34	119	83	33	5	10	4	2	13	6	..
1999	33	141	93	34	5	11	5	2	18	7	..
2000	34	138	84	46	5	12	4	2	21	7	18
2001	31	156	95	43	4	12	3	2	27	7	21
2002	31	146	87	42	5	14	4	2	27	8	22
2003	32	141	91	42	5	12	3	2	35	8	30
2004	30	142	80	41	5	12	4	2	34	9	33
2005	29	147	84	39	5	15	3	2	46	8	44
2006	29	148	83	41	4	14	3	2	50	9	53
2007	29	155	80	40	4	13	3	2	58	11	62
2008	27	145	80	39	4	13	4	1	59	10	65
2009	25	148	82	39	4	15	3	1	69	12	73
2010	23	152	81	41	3	14	4	1	76	12	85
2011	24	157	86	35	4	17	4	1	79	12	86
2012	23	134	96	36	3	12	3	1	88	12	95
2013	21	132	90	38	3	13	3	1	111	14	112

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 3. Tid brukt til ulike massemedier blant brukere en gjennomsnittsdag, 1991-2013. Minutter

	Avis	Fjernsyn <sup>1</sup>	Radio	Plate/kassett/CD/MP3/lydfiler	Ukeblad	Bøker	Tids-skrift	Tegne-serie-blad	Hjemme-PC	VHS/DVD/harddisk-opptaker	Inter-nett
1991	47	141	151	93	42	60	34	36	..	85	..
1992	46	138	140	85	37	63	32	35	..	79	..
1994	46	140	144	88	34	62	34	32	101	74	..
1995	48	149	163	81	33	61	28	25	94	68	..
1996	46	143	143	82	34	61	32	25	91	76	..
1997	44	143	143	87	29	58	28	24	89	73	..
1998	42	144	141	78	30	56	28	25	77	75	..
1999	41	161	155	79	31	57	30	26	85	75	..
2000	44	168	148	92	30	58	30	27	84	75	56
2001	40	183	171	92	28	55	26	26	83	82	60
2002	40	172	151	87	30	60	26	27	88	78	63
2003	42	168	157	93	29	53	27	25	96	87	76
2004	41	172	140	88	29	52	29	21	93	92	74
2005	39	174	154	87	30	58	27	26	98	91	80
2006	39	180	155	96	28	57	28	23	98	86	89
2007	40	190	151	93	30	58	27	25	103	98	94
2008	40	182	150	94	29	59	29	24	101	84	93
2009	38	185	157	97	33	56	28	19	106	94	101
2010	37	185	147	99	28	58	30	24	113	90	110
2011	38	195	159	94	35	65	30	23	115	89	109
2012	42	177	159	89	32	58	30	23	129	104	125
2013	41	180	154	93	33	63	34	34	149	95	136

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

- **51 prosent leser papiraviser en gjennomsnittsdag.**
- **Det er liten forskjell i avislesing mellom kvinner og menn.**
- **Ingen nedgang i papiravislesing siste år blant 67-79-åringene.**
- **Mest avislesing blant dem med høy utdanning.**
- **Godt voksne og de med høy utdanning leser flest aviser.**

51 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2013, mot 55 prosent i 2012. Mandag til torsdag var andelen avislesere 55 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 21 minutter per døgn til avislesing. De 51 prosent som leste avis, brukte i gjennomsnitt 41 minutter. Andelen avislesere er betydelig lavere enn året før, og det har vært en tendens til synkende avislesing de seinere åra.

Barn og unge leser i mindre grad papiraviser enn de voksne gjør. 20 prosent av barna i aldersgruppen 9-12 år leser aviser en gjennomsnittsdag. I aldersgruppen 13-15 år er andelen 17 prosent. I aldersgruppene fra 55 år og oppover er det i gjennomsnitt rundt 80 prosent som leser avis en gjennomsnittsdag. Det er også i disse aldersgruppene vi finner dem som bruker mest tid på avislesing. En avisleser i alderen 67-79 år bruker i gjennomsnitt rundt en time på avislesingen i løpet av en dag. Avislesere i alderen 9-12 år bruker et kvarter. Nedgangen i andelen avislesere de seinere åra gjelder alle aldersgrupper opp til 67 år. For de som er eldre, har andelen avislesere vært temmelig stabil, men også blant dem har andelen begynt å synke.

Tradisjonelt har menn i noe større grad enn kvinner lest papiraviser. Denne forskjellen er nå borte. I 2013 var det 52 prosent av kvinnene og 49 prosent av mennene som leste avis en gjennomsnittsdag. Det har vært og er fremdeles flere avislesere blant personer med høy utdanning enn blant dem med lav utdanning. Høy

husholdningsinntekt er derimot ikke noen indikasjon på mye avislesing. Nordmenn er ivrige avislesere uansett sosial og økonomisk status. Avislesing er også nokså jevnt fordelt i alle deler av landet.

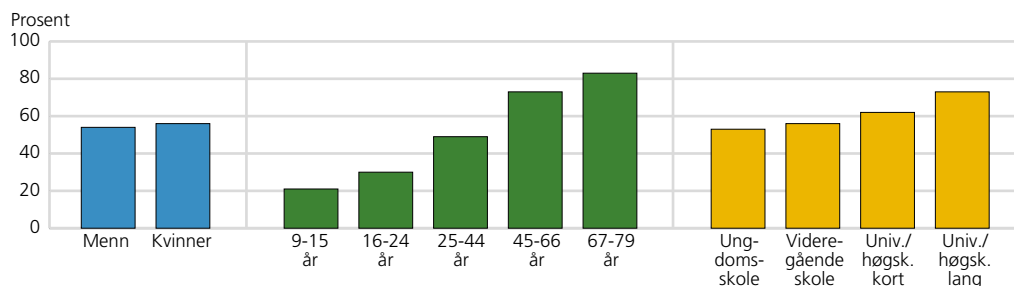
32 prosent av befolkningen leser distriktsavis i løpet av en dag, mens 13 prosent leser løssalgsvisene Dagbladet eller VG. Andelen som leser andre Oslo-aviser i løpet av dagen er omtrent på samme nivå. 10 prosent leser de mindre lokalavisene. Både distriktsaviser og de store løssalgsvisene har tapt terreng når det gjelder andel lesere de siste åra. Lokalaviser har derimot omtrent like stor leserandel som på midten av 90-tallet.

Antall aviser vi leser per døgn har endret seg lite fra 2012 til 2013. Andelen som leser flere aviser synker sakte. 1991 var andelen 50 prosent. I 2013 var andelen sunket til 22 prosent. Det er personer med høy utdanning og de som er i aldersgruppen 67-79 år som leser flest aviser i løpet av et døgn.

Tallene for avislesing gjelder bare papiraviser.



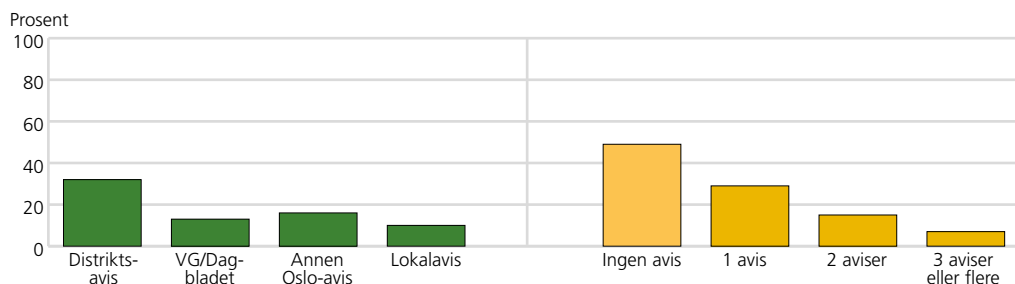
Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent



Tabell 4. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Prosentandel avislesere totalt</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>82</b>	<b>81</b>	<b>77</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>72</b>	<b>68</b>	<b>65</b>	<b>64</b>	<b>63</b>	<b>55</b>	<b>51</b>
Menn	87	86	86	84	84	79	78	75	74	73	67	66	65	64	54	49
Kvinner	82	81	85	80	79	76	76	74	74	72	69	64	63	63	56	52
9-15 år	53	55	56	53	53	45	49	42	47	40	41	38	41	32	21	18
16-24 år	84	83	83	73	75	69	62	61	57	53	51	46	48	50	30	26
25-44 år	87	85	88	85	83	81	78	76	73	71	67	63	57	55	49	42
45-66 år	92	90	93	90	89	86	90	88	86	88	82	81	80	78	73	70
67-79 år	88	87	92	91	90	90	85	90	94	90	84	82	84	88	83	83
Ungdomsskole	83	84	85	80	80	80	77	74	75	74	62	62	62	61	53	48
Videregående skole	88	87	88	87	85	80	78	78	74	74	71	65	65	66	56	52
Universitet/høgskole, kort	95	88	93	88	91	85	81	81	81	79	78	72	71	72	62	55
Universitet/høgskole, lang	92	90	94	95	87	84	86	87	85	85	80	84	72	70	73	69
<b>Minutter til avislesing totalt</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>21</b>
Menn	43	43	40	41	38	38	34	30	30	30	28	25	24	24	22	20
Kvinner	36	34	38	35	30	29	28	30	27	27	26	25	23	23	23	21
9-15 år	10	9	9	10	9	8	9	6	9	5	7	5	5	5	3	3
16-24 år	30	27	26	23	21	23	16	15	14	15	12	10	10	11	6	6
25-44 år	39	37	38	36	33	30	28	27	24	24	21	19	16	16	17	12
45-66 år	50	49	54	47	43	45	42	42	40	39	37	35	35	32	31	31
67-79 år	58	58	65	64	54	62	52	56	52	54	55	51	47	52	53	49
Ungdomsskole	37	40	41	37	33	33	32	30	28	27	23	22	23	21	21	19
Videregående skole	43	41	43	43	36	36	34	32	29	32	29	25	22	25	25	22
Universitet/høgskole, kort	48	43	46	49	44	41	34	37	34	33	33	29	29	28	26	21
Universitet/høgskole, lang	51	50	46	47	41	40	34	38	40	37	36	37	33	30	30	32

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent



Tabell 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
1991	64	34	20	9	16	34	30	20
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1997	57	32	24	13	16	38	29	17
1998	58	32	21	12	19	38	27	17
1999	56	33	21	12	19	37	27	16
2000	54	32	19	11	23	35	26	16
2001	54	33	19	10	22	35	29	14
2002	52	33	20	11	23	36	25	16
2004	51	30	16	11	25	37	24	14
2006	49	27	20	11	26	39	24	11
2007	48	25	17	10	28	40	22	10
2008	46	22	19	10	32	36	21	11
2009	44	20	19	10	35	34	20	9
2010	42	17	18	11	36	38	18	9
2011	40	15	18	13	37	37	19	8
2012	34	16	16	10	45	29	18	7
2013	32	13	16	10	49	29	15	7
Menn	29	14	17	9	51	27	15	7
Kvinner	34	12	14	10	48	30	15	6
9-15 år	8	2	5	5	82	16	2	0
16-24 år	12	8	6	3	74	19	5	1
25-44 år	23	8	13	8	58	27	10	5
45-66 år	46	19	22	13	30	36	23	11
67-79 år	60	26	27	14	17	37	32	14
Ungdomsskole	34	13	4	10	52	31	12	5
Videregående skole	36	14	11	11	48	30	15	7
Universitet/høgskole, kort	32	15	19	10	45	30	19	7
Universitet/høgskole, lang	36	14	42	6	31	33	24	12
Oslo/Akershus	11	14	33	4	52	25	15	8
Østlandet ellers	41	14	16	10	45	30	16	9
Agder/Rogaland	35	10	7	10	52	31	13	3
Vestlandet	33	10	6	12	53	28	14	5
Trøndelag	38	14	7	10	50	28	15	7
Nord-Norge	43	13	7	15	40	32	22	6

Tabell 6. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2013

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Alle</b>	<b>51</b>	<b>21</b>	<b>41</b>
<b>Kjønn</b>	49	20	42
Menn	52	21	41
Kvinner			
<b>Alder</b>			
9-12 år	20	3	15
13-15 år	17	3	16
16-19 år	19	2	14
20-24 år	32	10	31
25-34 år	34	10	29
35-44 år	48	14	30
45-54 år	62	24	39
55-66 år	79	38	48
67-79 år	83	49	61
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	20	4	18
16-24 år	23	5	22
25-44 år	42	14	32
45-66 år	67	29	43
67-79 år	85	55	65
Kvinner			
9-15 år	16	2	12
16-24 år	28	8	28
25-44 år	41	11	27
45-66 år	73	32	45
67-79 år	82	45	57
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	63	25	40
Yrkesgruppe 3	58	20	35
Yrkesgruppe 4-5	46	15	33
Yrkesgruppe 6-9	45	18	39
Elever/studententer	20	4	22
Pensjonister	77	43	57
Hjemmearbeidende	39	11	29
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	48	19	39
Videregående skole	52	22	43
Universitet/høgskole, kort	55	21	39
Universitet/høgskole, lang	69	32	47
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	42	17	40
350 000-499 000	50	22	45
500 000-649 000	58	27	47
650 000-849 000	51	22	44
850 000-1 049 000	52	19	36
1 050 000 eller mer	58	20	35
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	48	21	44
Østlandet ellers	55	23	42
Agder/Rogaland	48	17	37
Vestlandet	47	18	39
Trøndelag	50	25	50
Nord-Norge	60	21	36
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	47	20	43
Tettbygd 20 000-99 000	51	21	41
Tettbygd under 20 000	52	20	39
Spredtbygd	55	24	44
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	23	5	22
Enslige ellers 9-44 år	30	8	28
Enslige 45-79 år	67	31	47
Enslige forsørgere	46	14	31
Par med barn 0-6 år	41	11	28
Par med barn 7-17 år	58	18	31
Par 16-44 år uten barn	33	11	33
Par 45-79 år uten barn	83	45	55
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	50	21	43
2 husholdningsmedlemmer	67	34	51
3 husholdningsmedlemmer	47	18	38
4 husholdningsmedlemmer	42	12	29
5 husholdningsmedlemmer eller flere	35	10	27

- **8 prosent leser ukeblad i løpet av et døgn.**
- **Liten forandring i ukebladlesingen de siste ti åra.**
- **Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad.**
- **Eldre leser familieblad mest, yngre leser mest aktualitetsblad.**

8 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 2013. I 2012 var andelen 10 prosent. Det har vært en sakte nedgang i ukebladlesingen fra begynnelsen på 1990-tallet og fram til nå. I gjennomsnitt brukte den norske befolkningen 3 minutter til ukebladlesing per døgn i 2013, eller 33 minutter blant dem som leste ukeblad en gjennomsnittsdag.

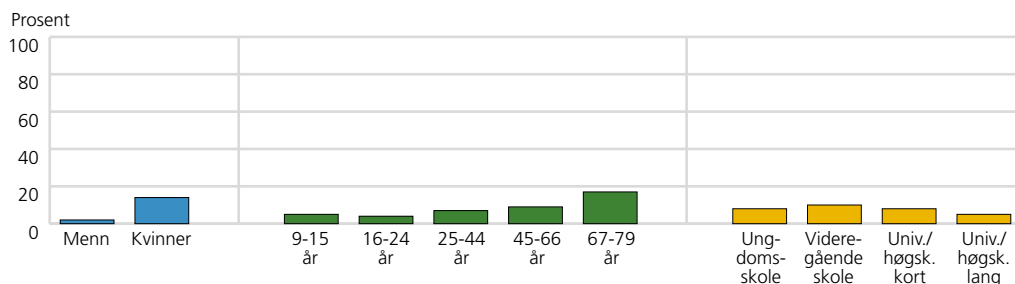
14 prosent kvinner leser ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant mennene er andelen 2 prosent. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått ned fra begynnelsen av 1990-tallet, men det har vært små endringer de seinere åra. I begynnelsen på 1990-tallet leste unge og eldre i omtrent like stor grad ukeblader. Seinere har de eldre vært den dominerende gruppen. Denne tendensen holder seg fortsatt. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinnelige lesere nå 27 prosent per dag. Blant menn i alderen 25-44 år er andelen 1 prosent. Blant kvinner i samme aldersgruppe er andelen ukebladlesere 12 prosent per døgn.

Det har vært et gjennomgående trekk at de med høyest utdanning i mindre grad leser ukeblad enn andre. Denne tendensen er ikke så klar lenger. Størrelsen på folks husholdningsinntekt har heller ikke å stor betydning for andelen ukebladlesere.

Det har tidligere vært en økning i andelen ukebladlesere som leser aktualitetsblad (for eksempel «Se og Hør»), mens lesing av familieblad har gått nedover. Denne utviklingen har ikke fortsatt mellom 2012 og 2013. Det siste året har det vært en økning i lesing av familieblader og nedgang i andelen som leser aktualitetsblad. 11 prosent blant ukebladlesere leser blad som er beregnet for kvinner i løpet av en dag. Blad for menn har en betydelig lavere leserandel. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og naturlig nok blad for menn, mens kvinnene i større grad foretrekker familieblad og kvinneblad enn menn gjør. Yngre voksne er de som i størst grad foretrekker aktualitetsblad og blad for kvinner. De eldre er de dominerende leserne av familieblad.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

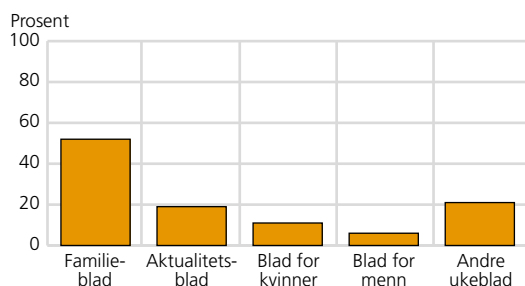
Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent



Tabell 7. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Prosentandel ukebladlesere totalt</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Menn	14	15	16	12	9	11	7	9	10	10	8	7	6	7	6	4	2
Kvinner	27	26	27	24	23	23	20	23	24	21	20	19	19	17	19	17	14
9-15 år	23	24	21	17	17	15	11	15	14	13	10	9	7	6	6	5	5
16-24 år	27	24	26	21	24	19	14	17	16	15	12	7	6	9	8	7	4
25-44 år	17	19	19	15	12	16	14	16	17	16	12	14	12	10	11	9	7
45-66 år	20	18	20	16	15	16	13	13	16	13	15	14	15	15	14	12	9
67-79 år	24	19	31	27	23	22	20	20	26	22	18	17	22	16	20	19	17
Ungdomsskole	23	23	24	22	19	21	14	17	22	21	18	15	19	15	14	14	8
Videregående skole	23	22	22	19	16	20	17	18	18	16	15	15	13	14	14	10	10
Universitet/høgskole, kort	17	14	22	11	21	16	12	18	18	13	13	13	12	11	14	12	8
Universitet/høgskole, lang	11	7	17	13	11	11	9	10	6	14	9	7	11	8	8	10	5
<b>Minutter til ukebladlesing totalt</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Menn	5	5	4	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	0
Kvinner	10	9	10	9	8	8	6	7	8	7	6	6	7	5	7	5	5
9-15 år	8	7	5	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1
16-24 år	8	8	8	6	7	5	3	5	4	3	3	1	1	2	2	2	1
25-44 år	7	6	6	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	3	3	2	2
45-66 år	9	7	7	6	4	6	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3
67-79 år	11	10	15	13	10	8	6	10	10	8	9	9	11	5	9	7	6
Ungdomsskole	10	9	11	8	7	7	5	6	8	7	8	7	7	5	5	4	3
Videregående skole	8	7	7	7	5	6	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	3
Universitet/høgskole, kort	4	3	6	3	5	5	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3
Universitet/høgskole, lang	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	1	3	2	2	3	1

Figur 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, 2013. Prosent



Tabell 8. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2013. Prosent

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991	62	27	8	7	7
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1996	52	36	8	11	6
1998	55	36	8	9	6
1999	59	29	8	10	7
2000	50	37	7	6	3
2001	53	37	11	5	7
2002	48	39	8	7	9
2003	49	35	10	6	11
2004	43	42	9	9	13
2005	37	46	9	6	10
2006	37	47	13	5	12
2007	39	41	14	7	11
2008	44	31	10	7	14
2009	47	32	13	7	11
2010	45	29	11	7	19
2011	43	28	13	8	17
2012	51	21	14	4	17
2013	52	19	11	6	21
Menn	23	39	0	34	9
Kvinner	57	15	13	1	23
9-15 år	:	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:	:
25-44 år	38	23	23	5	27
45-66 år	55	17	11	9	17
67-79 år	90	7	0	3	3
Ungdomsskole	:	:	:	:	:
Videregående skole	66	23	4	9	5
Universitet/høgskole, kort	35	21	27	3	23
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	34	29	19	0	31
Østlandet ellers	51	24	10	13	10
Agder/Rogaland	58	0	17	0	38
Vestlandet	67	16	4	4	12
Trøndelag	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:

Tabell 9. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2013

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Alle</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>33</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	2	0	20
Kvinner	14	5	36
<b>Alder</b>			
9-12 år	5	1	:
13-15 år	6	1	:
16-19 år	4	1	:
20-24 år	4	1	:
25-34 år	5	1	:
35-44 år	8	2	29
45-54 år	8	3	37
55-66 år	10	3	37
67-79 år	17	6	38
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	2	0	:
16-24 år	3	1	:
25-44 år	1	1	:
45-66 år	2	0	:
67-79 år	5	1	:
Kvinner			
9-15 år	10	1	:
16-24 år	5	2	:
25-44 år	12	3	27
45-66 år	16	6	41
67-79 år	27	10	42
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	8	2	24
Yrkesgruppe 3	8	3	36
Yrkesgruppe 4-5	9	3	31
Yrkesgruppe 6-9	2	1	:
Elever/student	4	1	:
Pensjonister	15	6	42
Hjemmearbeidende	10	2	:
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	8	3	34
Videregående skole	10	3	35
Universitet/høgskole, kort	8	3	35
Universitet/høgskole, lang	5	1	:

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	13	4	32
350 000-499 000	9	3	:
500 000-649 000	11	3	29
650 000-849 000	7	2	35
850 000-1 049 000	4	2	38
1 050 000 eller mer	9	2	26
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	7	2	31
Østlandet ellers	10	3	36
Agder/Rogaland	8	3	31
Vestlandet	7	2	31
Trøndelag	6	2	:
Nord-Norge	7	3	:
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	7	2	:
Tettbygd 20 000-99 000	9	3	:
Tettbygd under 20 000	9	3	:
Spredtbygd	8	3	:
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	5	1	:
Enslige ellers 9-44 år	3	1	:
Enslige 45-79 år	15	5	42
Enslige forsørgere	8	1	:
Par med barn 0-6 år	7	2	:
Par med barn 7-17 år	8	2	29
Par 16-44 år uten barn	5	2	:
Par 45-79 år uten barn	11	4	38
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	11	4	38
2 husholdningsmedlemmer	9	3	36
3 husholdningsmedlemmer	8	3	38
4 husholdningsmedlemmer	5	1	28
5 husholdningsmedlemmer eller flere	9	2	22

- **4 prosent leser tegneserieblad i løpet av et døgn.**
- **Lesing av slike blad har sunket de seinere åra.**
- **Barn er ivrigste lesere, men andelen har sunket kraftig fra 1990-åra.**
- **Gutter og jenter leser nå tegneserieblader omtrent like mye.**
- **Donald Duck er mest lest blant både jenter og gutter.**

4 prosent leste tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 2013. Det var det samme som i 2012. Andelen har gått sakte nedover de siste 10 åra. Gjennomsnittsnordmannen leser tegneserieblad i 1 minutt per dag. De som leser slike blad i løpet av en dag bruker i gjennomsnitt 34 minutter på denne lesingen. Lesing av tegneserieblad har vært mer vanlig blant menn enn blant kvinner. Denne forskjellen gjelder fremdeles.

Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn, men det har vært en klar nedgang. I aldersgruppen 9-15 år var det 13 prosent som leste tegneserieblad per døgn i 2013. I 1991 var andelen 52 prosent. Gutter har vært betydelig mer opptatt av slik lesing enn jenter. Denne forskjellen er ikke så klar lenger. Blant gutter i alderen 9-15 år er det 13 prosent som leser tegneserieblad en gjennomsnittsdag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen på 12 prosent. Blant personer som er 45 år eller eldre er det temmelig få som er opptatt av å lese slike blader.

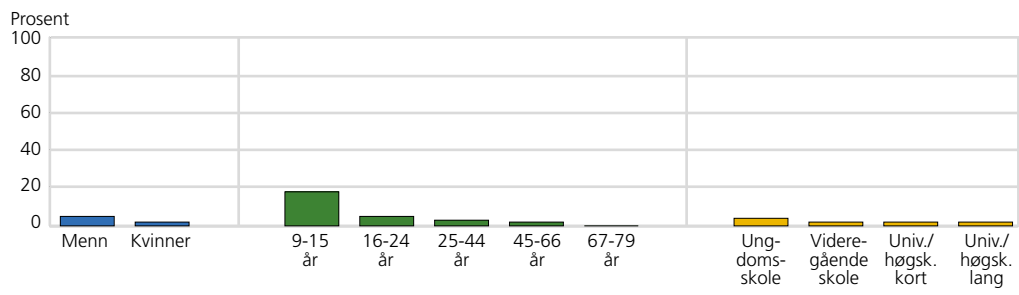
Det har i de fleste undersøkelsene fra 1991 og framover vært en viss sammenheng mellom lav utdanning og mye lesing av tegneserieblad. Denne tendensen var også til stede i 2013. Det er i større grad tegneserielesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer. Tegneserieblad leses i om lag like stor grad i byer som på landsbygda.

Donald Duck har vært og er fremdeles det dominerende tegneseriebladet. Mer enn en av to leser dette bladet når de leser tegneserieblad. Blant både gutter og jenter er dette det mest populære tegneseriebladet. Av andre enkeltblad er det særlig Pongus som står sterkt, med en oppslutning blant en av tre lesere.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.



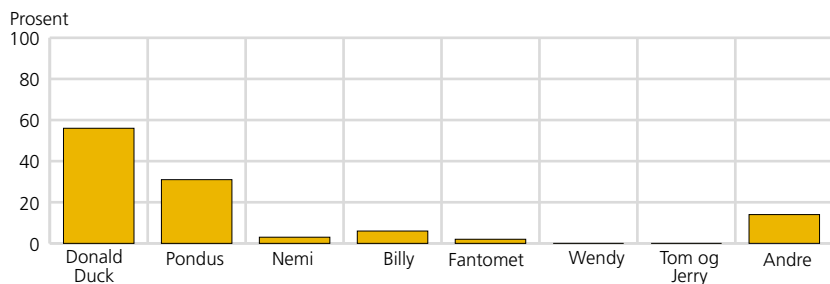
Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent



Tabell 10. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Prosentandel tegneserielesere totalt</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Menn	14	12	11	11	10	11	11	10	9	9	9	9	8	8	7	5	5
Kvinner	7	7	7	8	8	6	5	5	6	5	5	4	3	3	3	3	2
9-15 år	52	51	42	47	43	41	35	32	33	28	29	23	21	21	18	17	13
16-24 år	20	16	13	17	15	11	13	13	11	12	10	10	6	9	9	4	5
25-44 år	5	5	6	6	5	5	7	5	5	6	4	5	5	6	4	3	3
45-66 år	1	2	1	0	1	1	2	1	3	1	2	2	2	1	1	2	2
67-79 år	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Ungdomsskole	6	7	4	7	4	3	7	5	4	7	4	7	3	6	4	3	4
Videregående skole	7	5	6	5	4	4	6	5	5	6	3	3	3	5	4	3	2
Universitet/høgskole, kort	4	3	3	2	4	4	4	6	4	2	6	2	4	4	2	2	2
Universitet/høgskole, lang	2	4	5	3	4	4	3	2	4	3	4	6	3	1	3	1	2
<b>Minutter til tegneserielesing totalt</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Menn	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2
Kvinner	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
9-15 år	14	15	12	13	12	12	9	9	7	7	8	6	4	5	5	5	6
16-24 år	5	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	1	3	2	0	1
25-44 år	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45-66 år	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdomsskole	2	3	1	1	1	1	3	1	1	2	1	2	0	2	0	0	1
Videregående skole	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Universitet/høgskole, kort	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1
Universitet/høgskole, lang	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0

Figur 9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent



Tabell 11. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent

	Donald Duck	Pongus	Nemi	Billy	Fantomet	Wendy	Tom og Jerry	Andre tegneserieblad
1991	72	..	..	..	13	..	..	32
1992	74	..	..	..	7	..	..	29
1994	78	..	..	..	7	..	..	21
1996	73	..	..	..	3	..	..	19
1998	76	..	..	..	3	..	..	18
1999	71	..	..	..	4	..	..	25
2000	66	..	..	..	3	..	..	25
2001	63	..	..	..	3	..	..	36
2002	57	..	..	..	4	..	..	37
2003	64	..	..	..	3	..	..	38
2004	58	..	..	..	2	..	..	43
2005	63	12	8	5	4	4	1	13
2006	51	21	2	6	4	2	4	17
2007	55	13	10	6	2	3	3	24
2008	56	21	7	4	3	1	1	24
2009	56	30	3	5	2	0	2	23
2010	50	30	8	5	1	0	3	19
2011	53	34	3	4	1	1	1	16
2012	57	25	5	6	1	0	1	17
2013	56	31	3	6	2	0	0	14
Menn	59	29	0	5	2	0	0	14
Kvinner	50	35	10	10	0	0	0	15
9-15 år	82	8	4	0	4	0	0	18
16-24 år	:	:	:	:	:	:	:	:
25-44 år	:	:	:	:	:	:	:	:
45-66 år	:	:	:	:	:	:	:	:
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	:	:	:	:	:	:	:	:
Videregående skole	:	:	:	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, kort	:	:	:	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	:	:	:	:	:	:	:	:
Østlandet ellers	:	:	:	:	:	:	:	:
Agder/Rogaland	:	:	:	:	:	:	:	:
Vestlandet	:	:	:	:	:	:	:	:
Trøndelag	:	:	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:	:	:

Tabell 12. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2013

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Alle</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>34</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	5	2	39
Kvinner	2	0	21
<b>Alder</b>			
9-12 år	18	5	31
13-15 år	6	6	:
16-19 år	5	1	:
20-24 år	4	1	:
25-34 år	2	1	:
35-44 år	4	1	:
45-54 år	2	0	:
55-66 år	2	0	:
67-79 år	0	0	:
<b>Kjønn/alder</b>			
Menn			
9-15 år	13	8	:
16-24 år	7	1	:
25-44 år	5	1	:
45-66 år	2	0	:
67-79 år	1	1	:
Kvinner			
9-15 år	12	2	:
16-24 år	2	1	:
25-44 år	2	0	:
45-66 år	1	0	:
67-79 år	0	0	:
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	3	1	:
Yrkesgruppe 3	3	1	:
Yrkesgruppe 4-5	3	1	:
Yrkesgruppe 6-9	2	1	:
Elever/studenter	3	0	:
Pensjonister	1	0	:
Hjemmearbeidende	3	0	:
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	4	1	:
Videregående skole	2	1	:
Universitet/høgskole, kort	2	1	:
Universitet/høgskole, lang	2	0	:
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	2	1	:
350 000-499 000	4	1	:
500 000-649 000	3	3	:
650 000-849 000	5	2	:
850 000-1 049 000	4	1	:
1 050 000 eller mer	4	1	:
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	2	1	:
Østlandet ellers	3	1	:
Agder/Rogaland	4	1	:
Vestlandet	3	1	:
Trøndelag	7	5	:
Nord-Norge	6	1	:
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	4	2	:
Tettbygd 20 000-99 000	4	1	:
Tettbygd under 20 000	4	1	:
Spredtbygd	3	1	:
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	10	4	42
Enslige ellers 9-44 år	3	1	:
Enslige 45-79 år	2	0	:
Enslige forsørgere	2	1	:
Par med barn 0-6 år	3	1	:
Par med barn 7-17 år	2	0	:
Par 16-44 år uten barn	5	2	:
Par 45-79 år uten barn	1	0	:
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	3	1	:
2 husholdningsmedlemmer	2	1	:
3 husholdningsmedlemmer	3	2	:
4 husholdningsmedlemmer	4	1	:
5 husholdningsmedlemmer eller flere	8	2	27

- **9 prosent leser trykte tidsskrift eller lignende i løpet av et døgn.**
- **Menn leser i noe større grad slike blad enn kvinner gjør.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Fag- og foreningsblad leses mest.**

I 2013 var det 9 prosent som leste trykte tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag. Dette var det samme som i 2012. Det har vært en nedgang i lesingen av slike blad fra 1991 og framover. I 2013 brukte befolkningen i gjennomsnitt 3 minutter til slik lesning i løpet av en dag. Blant dem som faktisk leste slike blad i løpet av dagen var tiden 34 minutter.

Tidligere har det helst vært voksne menn som har lest slike blad. Kvinner leser fremdeles i noe mindre grad slike blad enn det menn gjør. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at det er en liten andel av barn og unge som leser slike blad. Blant 9-15-åringer er andelen kun 1 prosent. Blant personer i alderen 45- 66 år er andelen 13 prosent.

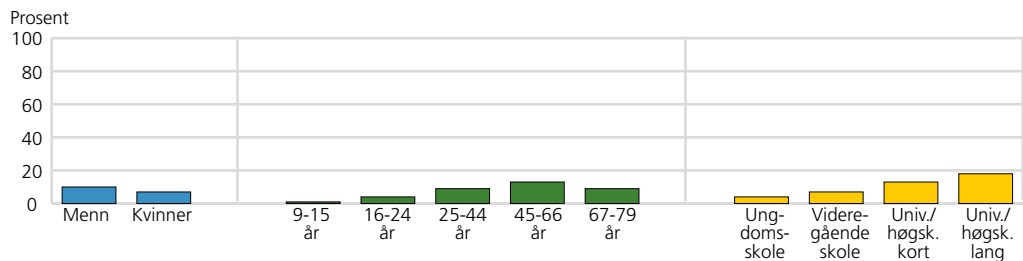
Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles i at høy utdanning har hatt og har fremdeles klar sammenheng med slik lesing. Mens 4 prosent av dem med utdanning på ungdomskolenivå leser tidsskrift eller lignende en gjennomsnittsdag, er andelen 18 prosent

blant dem med lang universitets- eller høyskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at personer med akademiske yrker og administrative ledere er blant de yrkesgruppene som i særlig grad er tidsskriftlesere. Husholdningsinntekt har derimot ingen klar sammenheng med tidsskriftlesing. Det er heller ingen store forskjeller i andelen lesere i byer i forhold til spredtbygde strøk.

Omtrent fem av ti tidsskriftlesere leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. En av fire leser blad om hobby, hjem eller fritid. Omtrent en av fem fordypet seg i blad om populærvitenskap, politikk eller kultur. Både kvinnelige og mannlige tidsskriftlesere velger i størst grad fag- og foreningsblad. Det er heller ingen store forskjeller mellom kjønnene i lesing av blad om vitenskap/politikk/kultur. Mannlige lesere velger i noe større grad blad om hobby, hjem og fritid.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.

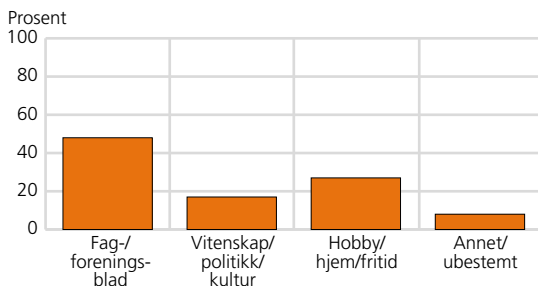
Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent



Tabell 13. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Prosentandel tidsskriftlesere totalt</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Menn	21	18	19	17	17	17	17	17	14	13	12	17	14	15	14	12	10
Kvinner	14	10	14	14	12	11	10	12	10	10	11	11	11	10	11	6	7
9-15 år	9	5	4	4	7	4	3	8	3	2	3	4	4	2	2	2	1
16-24 år	15	11	12	18	15	9	11	10	9	6	9	6	8	6	7	3	4
25-44 år	19	16	18	17	14	16	14	15	13	13	12	18	13	14	13	8	9
45-66 år	21	19	21	16	18	18	18	18	17	14	14	15	16	17	16	12	13
67-79 år	16	12	17	23	17	13	10	15	12	13	14	19	16	16	17	15	9
Ungdomsskole	11	7	9	10	7	8	9	7	6	6	9	9	6	11	8	4	4
Videregående skole	17	14	16	17	14	14	12	15	12	9	10	13	12	12	10	7	7
Universitet/høgskole, kort	24	25	20	20	22	17	16	17	18	17	13	19	16	16	17	14	12
Universitet/høgskole, lang	35	33	36	27	26	22	24	22	22	23	25	27	23	21	23	15	18
<b>Minutter til tidsskriftlesing totalt</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Menn	7	6	7	5	5	5	4	4	5	3	3	5	4	4	4	3	4
Kvinner	5	3	4	5	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2
9-15 år	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	1	1	0	0	0	0
16-24 år	4	4	5	5	4	2	3	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1
25-44 år	7	5	6	5	4	5	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3
45-66 år	7	6	7	5	4	6	4	5	5	3	4	4	4	6	5	3	4
67-79 år	8	4	7	8	6	5	2	5	4	5	5	9	6	6	7	6	4
Ungdomsskole	4	2	3	4	2	2	2	2	1	2	3	2	1	3	1	2	1
Videregående skole	5	5	6	6	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	2
Universitet/høgskole, kort	8	7	6	6	5	4	3	4	5	5	4	6	4	5	5	4	4
Universitet/høgskole, lang	15	11	13	7	8	7	6	6	6	6	6	7	6	6	7	4	6

Figur 11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent



Tabell 14. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991	56	15	20	20
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
1998	44	20	18	18
1999	45	15	22	17
2000	52	18	20	11
2001	47	22	21	10
2002	52	15	24	9
2003	55	15	21	9
2004	54	19	19	8
2005	49	17	24	9
2006	54	19	21	6
2007	41	19	25	15
2008	50	19	23	7
2009	48	18	23	11
2010	49	21	23	8
2011	50	17	19	14
2012	46	20	24	10
2013	48	17	27	8
Menn	45	18	28	9
Kvinner	53	15	25	7
9-15 år	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:
25-44 år	45	11	33	11
45-66 år	47	18	28	7
67-79 år	63	23	9	5
Ungdomsskole	:	:	:	:
Videregående skole	47	12	31	10
Universitet/høgskole, kort	47	22	25	6
Universitet/høgskole, lang	49	18	24	9
Oslo/Akershus	41	18	32	10
Østlandet ellers	50	15	28	8
Agder/Rogaland	:	:	:	:
Vestlandet	:	:	:	:
Trøndelag	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:

Tabell 15. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2013

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Alle</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>34</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	10	4	35
Kvinner	7	2	34
<b>Alder</b>			
9-12 år	1	1	:
13-15 år	1	0	:
16-19 år	3	1	:
20-24 år	5	1	:
25-34 år	9	4	43
35-44 år	10	3	31
45-54 år	10	3	34
55-66 år	16	5	32
67-79 år	9	4	41
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	2	1	:
16-24 år	5	1	:
25-44 år	10	4	35
45-66 år	15	5	33
67-79 år	13	6	47
Kvinner			
9-15 år	0	0	:
16-24 år	3	1	:
25-44 år	9	3	38
45-66 år	10	3	31
67-79 år	6	2	32
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	14	5	34
Yrkesgruppe 3	13	5	41
Yrkesgruppe 4-5	7	2	29
Yrkesgruppe 6-9	7	2	:
Elever/studententer	2	0	:
Pensjonister	9	4	41
Hjemmearbeidende	15	3	:
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	4	1	:
Videregående skole	7	2	36
Universitet/høgskole, kort	12	4	35
Universitet/høgskole, lang	18	6	32
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	6	3	43
350 000-499 000	8	3	34
500 000-649 000	10	4	39
650 000-849 000	10	4	43
850 000-1 049 000	8	2	30
1 050 000 eller mer	15	4	28
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	10	3	30
Østlandet ellers	10	4	35
Agder/Rogaland	6	2	26
Vestlandet	6	3	44
Trøndelag	8	3	:
Nord-Norge	11	5	:
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	11	4	39
Tettbygd 20 000-99 000	9	3	34
Tettbygd under 20 000	8	2	30
Spredtbygd	8	3	35
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	3	1	:
Enslige ellers 9-44 år	8	4	:
Enslige 45-79 år	11	4	39
Enslige forsørgere	0	0	:
Par med barn 0-6 år	11	4	35
Par med barn 7-17 år	9	3	31
Par 16-44 år uten barn	6	1	:
Par 45-79 år uten barn	13	4	34
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	11	5	45
2 husholdningsmedlemmer	10	3	31
3 husholdningsmedlemmer	8	3	33
4 husholdningsmedlemmer	7	2	29
5 husholdningsmedlemmer eller flere	7	3	37

- **25 prosent leser trykte bøker en gjennomsnittsdag.**
- **Andelen som leser bøker har vært nokså lik de seinere åra.**
- **Jenter og kvinner er de ivrigste bokleserne.**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn.**

25 prosent leste trykte bøker på fritiden en gjennomsnittsdag i 2013. I 2012 var andelen den samme. I gjennomsnitt brukte vi 13 minutter på boklesing per døgn, eller 63 minutter blant dem som leste bøker i løpet av en dag. Andelen boklesere sank noe i første halvdel av 1990-tallet, men har siden økt og har de seinere åra ligget rundt 25 prosent.

Kvinner leser fremdeles bøker i betydelig større grad enn menn. Mens 19 prosent av mennene leser bok i løpet av en dag, er andelen 32 prosent blant kvinner. Kjønnforskjellen gjelder alle aldersgrupper. I aldersgruppen 9-15 år er det for eksempel slik at 26 prosent av guttene har lest bok en gjennomsnittsdag, mens andelen er 35 prosent blant jentene. I gruppen 67-79 år er andelen 28 prosent blant menn og 46 prosent blant kvinner.

På samme måte som når det gjelder tidskrift, er personer med høy utdanning de mest ivrige bokleserne. Ledere og per-

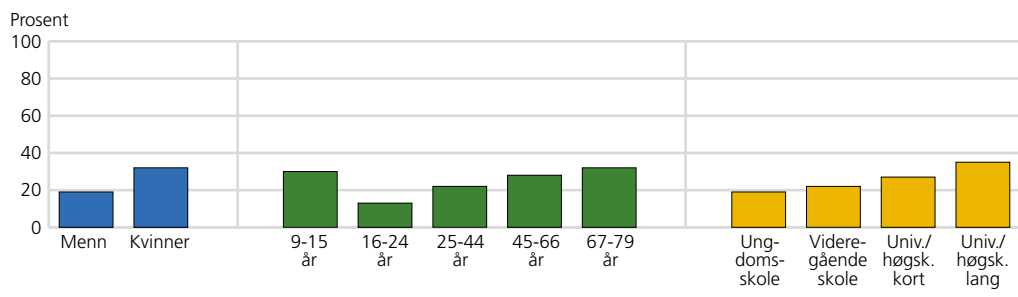
soner med akademiske yrker leser i noe større grad bøker enn andre yrkesgrupper. Pensjonister er også ivrige boklesere. Folks husholdningsinntekt har nokså liten sammenheng med boklesing.

Skjønnlitteratur, det vil si romaner og noveller, har vært og er mest populært blant bokleserne. 62 prosent av dem som leser bøker en gjennomsnittsdag, leser slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne typen litteratur. Men flertallet av mannlige lesere velger også romaner framfor annen litteratur. De velger likevel i større grad sakprosa enn kvinnelige boklesere gjør. Dette gjelder særlig bøker om samfunn, politikk, kunst og historie. Uansett utdanning velger de fleste boklesere romaner.

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning, regnes ikke med i denne statistikken, heller ikke høytlesing for barn.



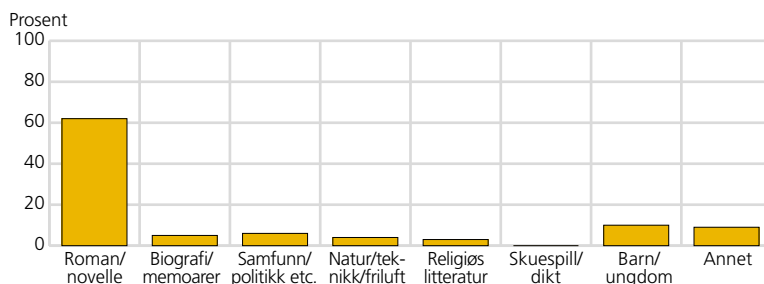
Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent



Tabell 16. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Prosentandel boklesere totalt</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>25</b>
Menn	19	19	12	15	13	16	17	17	19	18	18	18	20	19	19	19	19
Kvinner	28	24	24	23	23	24	26	28	27	30	27	28	34	30	35	32	32
9-15 år	31	29	31	20	23	18	23	28	28	31	27	27	32	31	30	37	30
16-24 år	28	27	16	24	14	19	16	19	16	16	18	15	16	20	20	17	13
25-44 år	21	19	18	17	19	19	21	24	22	23	22	24	27	25	24	23	22
45-66 år	22	18	17	22	17	23	24	22	25	27	24	24	28	22	29	26	28
67-79 år	25	24	13	15	17	20	22	19	23	22	22	22	30	26	36	30	38
Ungdomsskole	13	16	12	13	12	10	15	14	14	20	13	12	18	21	19	17	19
Videregående skole	22	20	15	19	16	17	19	19	19	18	19	17	22	18	25	20	22
Universitet/høgskole, kort	34	23	25	20	15	29	32	31	32	29	29	34	30	29	30	29	27
Universitet/høgskole, lang	33	31	22	28	28	31	30	33	33	34	36	35	43	34	38	37	35
<b>Minutter til boklesing totalt</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
Menn	11	12	8	9	7	9	9	9	9	9	9	10	10	10	12	8	9
Kvinner	17	14	14	15	13	14	15	18	14	18	17	17	20	18	23	16	18
9-15 år	13	14	15	7	8	7	9	11	9	15	10	11	11	11	11	11	9
16-24 år	18	17	12	14	7	13	8	16	10	11	12	10	12	14	15	12	11
25-44 år	11	13	11	10	11	11	13	14	12	13	13	13	15	15	13	12	12
45-66 år	13	12	11	15	11	14	13	14	13	14	13	16	15	12	19	10	13
67-79 år	22	13	7	10	12	13	14	12	14	18	17	13	21	17	29	20	23
Ungdomsskole	11	9	9	6	6	6	7	9	7	12	8	8	12	14	15	11	13
Videregående skole	13	12	9	13	10	10	11	12	10	11	11	11	12	11	17	12	12
Universitet/høgskole, kort	21	16	15	9	12	15	20	24	17	17	19	19	18	16	16	15	15
Universitet/høgskole, lang	18	23	14	19	15	20	16	18	19	16	22	21	24	21	27	15	17

Figur 13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent



Tabell 17. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent

	Roman/novelle	Biografi/memoarer	Samfunn/politikk/kunst/historie	Natur/teknikk/friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/dikt	Barne-/ungdomslitteratur	Annet
1991 <sup>1</sup>	66	6	5	2	5	1	..	8
1992	59	9	7	5	4	1	..	15
1994	65	8	7	4	2	0	..	13
1996	61	9	6	4	4	1	..	14
1998	62	6	8	4	4	0	..	16
1999	60	7	7	5	3	0	..	17
2000	59	7	8	4	3	2	..	17
2001	64	7	8	2	4	1	8	5
2002	64	3	6	3	5	1	10	8
2003	63	7	6	4	3	1	8	9
2004	54	8	7	3	4	0	11	13
2005	67	3	6	3	4	0	8	8
2006	69	6	7	3	2	0	8	4
2007	67	6	5	3	3	0	8	8
2008	64	5	6	2	1	0	10	11
2009	64	6	7	4	3	0	9	7
2010	71	4	6	2	1	1	9	7
2011	72	4	6	1	2	0	7	8
2012	62	5	7	3	1	1	11	9
2013	62	5	6	4	3	0	10	9
Menn	47	7	11	8	3	1	13	10
Kvinner	72	3	4	2	3	0	8	9
9-15 år	30	2	0	3	0	0	63	2
16-24 år	52	6	11	8	3	0	5	15
25-44 år	70	4	5	6	2	1	5	8
45-66 år	62	7	8	5	4	1	1	13
67-79 år	78	3	7	1	3	0	1	7
Ungdomsskole	73	2	3	5	2	0	5	10
Videregående skole	68	6	7	3	5	0	1	10
Universitet/høgskole, kort	63	5	9	6	4	1	2	10
Universitet/høgskole, lang	67	5	8	5	0	1	4	11
Oslo/Akershus	64	3	9	8	1	0	8	8
Østlandet ellers	60	5	6	2	5	1	11	10
Agder/Rogaland	58	4	6	5	4	0	12	11
Vestlandet	60	2	5	4	1	1	14	12
Trøndelag	66	12	5	7	5	0	4	3
Nord-Norge	75	4	7	0	0	0	3	11

<sup>1</sup> Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

Tabell 18. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2013<sup>1</sup>

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Alle</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>68</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	19	12	63
Kvinner	32	22	72
<b>Alder</b>			
9-12 år	33	15	48
13-15 år	26	13	54
16-19 år	12	12	98
20-24 år	14	13	96
25-34 år	21	14	68
35-44 år	23	16	69
45-54 år	27	18	64
55-66 år	29	18	63
67-79 år	38	28	76
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	26	10	38
16-24 år	9	9	:
25-44 år	18	12	67
45-66 år	20	13	62
67-79 år	28	17	62
Kvinner			
9-15 år	35	20	63
16-24 år	18	17	92
25-44 år	26	18	69
45-66 år	36	23	64
67-79 år	46	38	82
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	31	20	65
Yrkesgruppe 3	25	18	72
Yrkesgruppe 4-5	22	12	56
Yrkesgruppe 6-9	17	11	64
Elever/studententer	14	15	107
Pensjonister	33	24	75
Hjemmearbeidende	27	18	:
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	19	16	86
Videregående skole	22	15	70
Universitet/høgskole, kort	27	19	69
Universitet/høgskole, lang	35	23	65

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Lesere
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	26	24	99
350 000-499 000	32	29	89
500 000-649 000	27	16	59
650 000-849 000	27	16	61
850 000-1 049 000	20	11	56
1 050 000 eller mer	27	16	59
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	28	20	70
Østlandet ellers	26	16	62
Agder/Rogaland	24	15	66
Vestlandet	23	16	70
Trøndelag	28	20	73
Nord-Norge	20	16	81
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	27	17	65
Tettbygd 20 000-99 000	26	16	63
Tettbygd under 20 000	27	20	74
Spredtbygd	23	15	67
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	24	14	63
Enslige ellers 9-44 år	18	14	80
Enslige 45-79 år	32	26	83
Enslige forsørgere	32	31	:
Par med barn 0-6 år	19	11	60
Par med barn 7-17 år	27	18	68
Par 16-44 år uten barn	18	13	68
Par 45-79 år uten barn	32	19	62
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	27	22	83
2 husholdningsmedlemmer	28	18	66
3 husholdningsmedlemmer	26	17	67
4 husholdningsmedlemmer	24	14	61
5 husholdningsmedlemmer eller flere	21	14	67

<sup>1</sup> Tabellen er rettet 19. januar 2017.

- **41 prosent lytter til plater, kassetter, CD-er, MP3 eller lydfiler en gjennomsnittsdag.**
- **Blant de unge lytter sju av ti.**
- **Litt mer lytting blant menn enn blant kvinner.**
- **Flest lyttere blant elever og studenter, færrest blant pensjonister.**
- **Sju av ti lyttere lytter på filer lastet ned fra Internett per døgn.**

41 prosent lyttet til plater, kassetter, CD-er, MP3-spillere eller lydfiler på PC en gjennomsnittsdag i 2013. Lytterandelen har variert noe de siste åra, men det har vært en økning siden midten på 1990-tallet. I gjennomsnitt brukte vi i 2013 38 minutter på slik lytting i løpet av en dag, eller 93 minutter blant dem som bruker tid til slikt.

I 2013 var lytterandelen litt høyere blant menn enn blant kvinner. Det samme gjelder tiden de bruker til slike lydavsplillingssystemer. Tidligere undersøkelser har vist en jevnere fordeling mellom kjønnene. Det er særlig de unge som bruker tid på slikt. I aldersgruppen 13-15 år er 74 prosent lyttere i løpet av en dag. Til sammenligning bruker bare 12 prosent i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag. Aldersgruppen 16-19 år bruker mest tid på å lytte til lydavsplillingssystemene. Lytterne i denne gruppen bruker i gjennomsnitt 2 timer og 4 minutter i løpet av en dag.

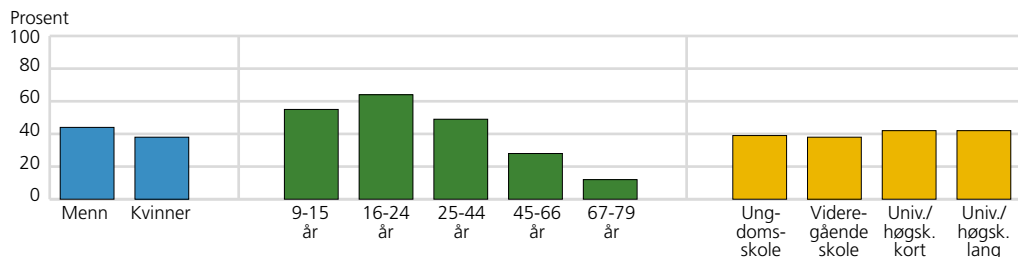
Lytterandelen har tidligere stort sett vært noe større for personer med lang utdanning enn for andre personer. Denne forskjellen er ikke så klar lenger. De med lengst utdanning bruker derimot noe mindre tid enn andre når de lytter. Det er ikke noen klar sammenheng mellom lytterandel og husholdningsinntekt, men de som tjener minst bruker mest tid til slik lytting. Elever og studenter er svært ivrige brukere

av slike lydavsplillingssystemer. Trygdede/pensjonister er gruppen med lavest andel lyttere.

CD-platene har i de seinere åra dominert markedet for lydavsplilling i forhold til kassetter og vinylplater. Blant dem som lytter til lydavsplillingssystemer har andelen som bruker CD-spillere likevel gått betydelig ned de siste åra, fra 93 prosent i 2003 til 34 prosent i 2013. MP3-spillerne er blitt en stadig sterkere konkurrent, men har sunket noe de siste par åra. Lytterandelen er nå på 43 prosent. Lydfiler hentet fra Internett ligger nå på hele 70 prosent. Dette er lydfiler som både kan ligge på MP3-spillere, på PC, på nettbrett eller på smarttelefon. PC og smarttelefon er de mest sentrale kildene her. 5 prosent av lytterne lytter på lydbok. Dette har forandret seg lite de siste åra.

Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, har dette nå blitt musikkmediet først og fremst for de godt voksne. Barn og unge har i større grad gått over til MP3-spillere og lydfiler lastet ned fra Internett. Blant lytterne i 16-24-årsalderen er det 89 prosent av dem lytter til filer lastet ned fra Internett i løpet av en dag.

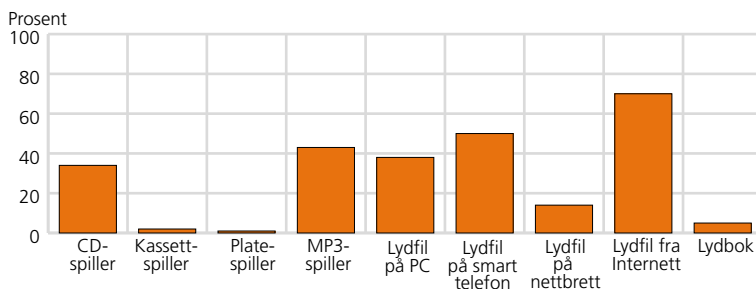
Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett, CD, MP3 eller lydfiler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent



Tabell 19. Andel lyttere til plate, kassett, CD, MP3 eller lydfiler og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2003	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Prosentandel lyttere totalt</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>37</b>	<b>42</b>	<b>50</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>38</b>	<b>40</b>	<b>41</b>
Menn	43	38	43	36	41	49	47	45	46	45	46	43	43	44	40	43	44
Kvinner	43	38	44	38	42	52	50	45	47	40	40	41	39	39	35	37	38
9-15 år	69	71	67	64	71	72	63	62	56	52	58	51	49	55	46	56	55
16-24 år	73	72	75	70	74	79	77	74	73	70	79	72	78	78	68	72	64
25-44 år	47	40	44	39	49	56	58	53	52	48	48	49	47	46	46	44	49
45-66 år	22	18	26	20	19	30	32	27	35	30	27	29	26	28	22	26	28
67-79 år	9	7	9	9	8	13	14	11	14	14	12	11	10	11	12	12	12
Ungdomsskole	37	28	37	33	29	44	39	35	35	37	35	36	41	41	34	39	39
Videregående skole	40	37	39	33	39	46	45	42	45	42	40	40	38	39	36	39	38
Universitet/høgskole, kort	41	35	47	36	37	42	59	46	51	41	47	43	40	39	36	38	42
Universitet/høgskole, lang	41	36	46	35	42	53	54	48	56	50	43	45	43	41	42	39	42
<b>Minutter til lytting totalt</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>46</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>40</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>38</b>
Menn	40	31	38	29	30	46	42	42	40	45	43	43	43	44	42	38	41
Kvinner	40	33	39	31	35	46	42	41	42	37	36	35	36	38	27	34	34
9-15 år	63	45	46	35	41	45	35	46	36	38	41	40	32	48	29	36	39
16-24 år	89	86	84	81	81	97	100	91	79	92	98	89	103	105	91	80	78
25-44 år	39	33	37	30	38	50	49	44	46	45	44	49	47	42	42	40	46
45-66 år	15	11	18	14	13	27	21	26	29	24	19	20	18	21	14	20	20
67-79 år	5	3	7	4	4	9	7	8	9	9	10	6	6	6	9	8	11
Ungdomsskole	35	26	36	32	33	52	36	40	34	41	36	42	44	52	41	42	43
Videregående skole	41	35	35	30	32	47	44	43	42	46	40	41	40	41	37	38	39
Universitet/høgskole, kort	35	23	45	33	31	36	58	42	45	38	42	35	44	33	32	33	34
Universitet/høgskole, lang	24	33	38	24	29	44	41	39	43	36	35	40	32	36	34	30	32

Figur 15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent



Tabell 20. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent

	CD-spiller	Kassett-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	Lydfil på PC	Lydfil på smarttelefon	Lydfil på nettbrett	Lydfil fra Internett	Lydbok
1994	60	56	7	.	.	.	.	.	.
1996	80	36	5	.	.	.	.	.	.
1997	88	26	3	.	.	.	.	.	.
1998	89	25	2	.	.	.	.	.	.
1999	90	18	3	.	.	.	.	.	.
2000	92	17	3	.	.	.	.	.	.
2001	91	15	3	.	.	.	.	.	.
2002	92	14	2	.	.	.	.	.	.
2003	93	10	3	.	.	.	.	.	.
2004	87	10	2	12	.	.	.	.	.
2005	85	4	2	26	.	.	.	.	.
2006	86	3	3	31	.	.	.	.	.
2007	64	3	4	35	40	.	.	.	.
2008	65	2	4	37	44	.	.	18	4
2009	56	2	3	42	43	.	.	43	5
2010	52	3	2	51	48	.	.	59	5
2011	47	2	2	53	50	.	.	64	4
2012	36	2	2	46	40	38	10	67	5
2013	34	2	1	43	38	50	14	70	5
Menn	32	1	1	44	42	51	15	72	4
Kvinner	37	2	1	43	34	49	13	68	5
9-15 år	24	0	2	44	47	63	18	76	6
16-24 år	17	2	1	56	55	76	13	89	1
25-44 år	33	1	1	48	35	49	16	77	6
45-66 år	55	1	2	28	26	22	12	44	7
67-79 år	82	15	0	3	4	7	4	4	0
Ungdomsskole	30	5	1	37	42	67	10	71	1
Videregående skole	36	2	1	46	37	49	16	69	3
Universitet/høgskole, kort	38	1	1	45	31	40	13	69	7
Universitet/høgskole, lang	37	0	1	34	44	44	11	70	6
Oslo/Akershus	29	1	1	48	45	55	12	75	3
Østlandet ellers	37	2	1	43	35	44	15	71	4
Agder/Rogaland	35	3	2	39	36	53	19	67	4
Vestlandet	40	1	1	43	35	53	18	63	7
Trøndelag	36	2	0	38	38	42	9	71	9
Nord-Norge	28	0	2	42	42	52	8	75	5

Tabell 21. Andel lyttere til plate, kassett, CD, MP3 eller lydfiler en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2013

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
<b>Alle</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>93</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	44	41	95
Kvinner	38	34	91
<b>Alder</b>			
9-12 år	40	14	36
13-15 år	74	69	93
16-19 år	69	85	124
20-24 år	59	72	121
25-34 år	53	56	106
35-44 år	46	38	84
45-54 år	33	26	80
55-66 år	23	13	58
67-79 år	12	11	93
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	54	42	78
16-24 år	63	80	126
25-44 år	54	52	96
45-66 år	32	23	74
67-79 år	11	8	76
Kvinner			
9-15 år	58	34	61
16-24 år	65	77	119
25-44 år	44	41	93
45-66 år	24	17	68
67-79 år	12	13	106
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	43	34	80
Yrkesgruppe 3	47	37	80
Yrkesgruppe 4-5	38	38	102
Yrkesgruppe 6-9	42	51	122
Elever/studententer	62	74	120
Pensjonister	15	14	95
Hjemmearbeidende	47	40	:
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	39	43	109
Videregående skole	38	39	106
Universitet/høgskole, kort	42	34	80
Universitet/høgskole, lang	42	32	77
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	37	39	107
350 000-499 000	35	35	101
500 000-649 000	34	26	76
650 000-849 000	43	36	84
850 000-1 049 000	46	39	85
1 050 000 eller mer	44	39	89
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	43	42	98
Østlandet ellers	39	35	90
Agder/Rogaland	40	37	93
Vestlandet	40	36	90
Trøndelag	42	48	117
Nord-Norge	42	30	71
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	49	48	101
Tettbygd 20 000-99 000	41	39	96
Tettbygd under 20 000	41	34	83
Spredtbygd	34	30	90
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	61	59	96
Enslige ellers 9-44 år	53	65	125
Enslige 45-79 år	16	10	59
Enslige forsørgere	56	57	104
Par med barn 0-6 år	46	41	89
Par med barn 7-17 år	37	32	85
Par 16-44 år uten barn	62	60	96
Par 45-79 år uten barn	21	15	72
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	34	33	99
2 husholdningsmedlemmer	34	30	87
3 husholdningsmedlemmer	43	36	84
4 husholdningsmedlemmer	47	46	97
5 husholdningsmedlemmer eller flere	52	49	96

- **10 prosent ser videobånd, DVD, harddiskopptaker eller PC-filer i løpet av et døgn.**
- **Bruk av slike tilbud totalt har holdt seg nokså stabil de seipneste åra.**
- **Unge ser mest på slike tilbud.**
- **Harddisk-opptak er det tilbudet flest ser på.**
- **Godt voksne ser mest på harddiskopptaker, unge ser mest på PC-filer**

I 2013 så 10 prosent på videobånd, DVD/Blu-ray, harddiskopptaker eller videofiler på PC en gjennomsnittsdag. Brukerandelen var 11 prosent i 2012. Gjennomsnittstiden folk bruker til slike spillere er temmelig stabil. I 2013 var den på 14 minutter som var litt høyere enn de foregående åra. Blant dem som brukte slike tilbud en gjennomsnittsdag var tiden 1 time og 35 minutter.

Stort sett har det vært slik at menn har sett noe mer på VHS/DVD osv. enn kvinner. Denne forskjellen finner vi fremdeles. Blant begge kjønn er det dessuten særlig unge som bruker slike tilbud mest. Forholdet mellom dem og de voksne har vært nokså likt de siste ti åra. Blant unge har det likevel vært en liten nedgang i slik seing siste år.

Elever/studenter er ivrige brukere av slike tilbud. Det er en ingen klar sammenheng mellom slik seing og husholdningsinntekt. Andelen seere er noe høyere blant dem

med høy utdanning enn blant dem med lav utdanning.

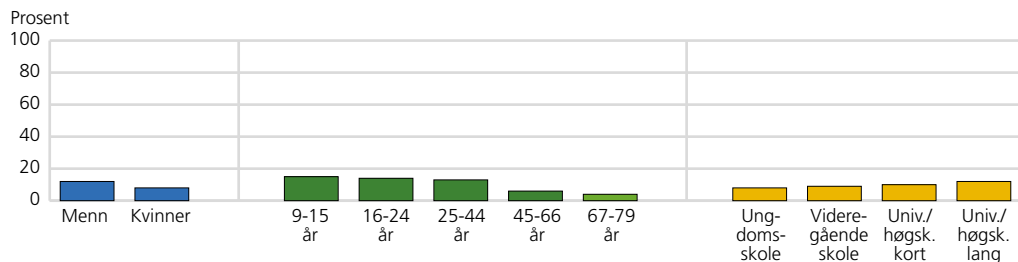
59 prosent ser på opptak av TV-program når de ser på slike avspillingstilbud en gjennomsnittsdag. 23 prosent ser på kjøpe- eller leiefilm. Totalt er det 34 prosent av seerne som ser på DVD eller Blu-ray per døgn. 50 prosent ser på harddiskopptaker og 28 prosent ser på videofiler på PC. Videobåndspilleren er fremdeles i bruk og benyttes av 2 prosent.

Kvinnelige seere bruker harddiskopptaker i noe større grad enn menn. Menn ser mer filer på PC enn kvinner. Harddiskopptakeren er mest populær blant de voksne seerne. Barn er de som i størst grad ser på DVD/Blu-ray, mens unge er de som ser mest på videofiler på PC.

Statistikken omfatter bruk av videobåndspiller, DVD- og Blu-ray-spiller, harddiskopptaker og videofiler på PC.



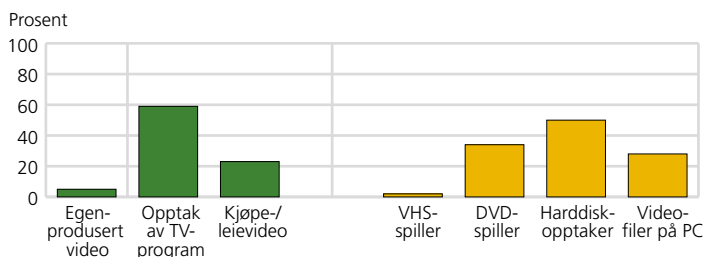
Figur 16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013 . Prosent



Tabell 22. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Prosentandel totalt</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>10</b>
Menn	12	12	12	10	9	10	10	11	10	11	12	14	16	15	18	13	12
Kvinner	8	8	9	8	6	9	8	9	9	9	9	10	9	11	10	9	8
9-15 år	27	21	22	20	17	19	18	17	22	20	21	16	16	18	17	11	15
16-24 år	18	18	18	17	16	19	19	19	17	21	22	27	29	22	28	21	14
25-44 år	8	10	10	9	8	9	8	11	9	11	12	12	15	16	18	14	13
45-66 år	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	7	5	8	7	6	6
67-79 år	2	3	1	1	1	3	4	3	4	1	2	3	3	3	3	0	4
Ungdomsskole	6	10	10	6	4	9	11	7	9	7	8	11	12	10	14	9	8
Videregående skole	9	9	9	8	7	9	7	8	8	10	10	10	11	12	13	10	9
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	11	6	9	8	13	7	9	11	11	13	12	14	13	10
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	7	6	7	7	11	7	8	10	13	13	18	14	11	12
<b>Minutter totalt</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
Menn	11	10	9	8	7	8	8	9	10	9	13	12	15	14	16	15	16
Kvinner	6	5	6	6	4	6	7	6	8	8	9	8	9	9	9	10	11
9-15 år	22	15	13	12	13	14	17	12	18	17	20	14	13	15	12	12	17
16-24 år	17	19	16	17	14	17	16	21	21	21	26	30	29	25	26	28	28
25-44 år	6	6	7	6	5	6	7	7	8	8	11	8	15	15	16	15	18
45-66 år	2	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3	4	4	5	6	6	6
67-79 år	1	1	0	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	3	0	3
Ungdomsskole	6	8	8	5	3	9	9	7	11	7	6	12	10	9	12	13	11
Videregående skole	8	8	7	7	6	6	6	6	8	9	10	9	12	10	13	12	16
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	10	4	7	9	12	6	9	11	8	11	12	12	13	11
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	6	4	5	6	8	4	4	9	10	11	16	11	10	13

Figur 17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent



Tabell 23. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe/leievideo/DVD	Videobånd-spiller	DVD-spiller	Harddiskopptaker	Video-filer på PC
1991	13	44	44	..	..	..	..
1992	15	41	44	..	..	..	..
1994	9	41	52	..	..	..	..
1995	14	51	48	..	..	..	..
1996	16	40	59	..	..	..	..
1997	15	46	53	..	..	..	..
1998	16	35	59	..	..	..	..
1999	17	34	57	..	..	..	..
2000	14	31	61	..	..	..	..
2001	14	30	62	..	..	..	..
2002	13	27	67	..	..	..	..
2004	11	23	73	..	..	..	..
2005	13	15	79	..	..	..	..
2006	7	12	83	..	..	..	..
2007	6	18	66	19	76	17	..
2008	9	26	45	8	56	18	..
2009	8	33	43	9	52	23	42
2010	3	23	45	6	58	31	23
2011	7	33	40	6	46	38	29
2012	4	41	38	4	54	33	27
2013	5	59	23	2	34	50	28
Menn	6	56	25	2	36	47	31
Kvinner	4	64	20	3	31	55	24
9-15 år	7	33	32	4	63	25	22
16-24 år	10	43	26	0	41	27	51
25-44 år	5	70	16	3	24	61	27
45-66 år	0	70	27	3	27	67	15
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	:	:	:	:	:	:	:
Videregående skole	3	64	23	0	36	46	29
Universitet/høgskole, kort	11	71	16	0	22	69	25
Universitet/høgskole, lang	0	61	26	11	22	57	28
Oslo/Akershus	0	59	21	0	26	53	35
Østlandet ellers	13	53	21	2	40	40	24
Agder/Rogaland	4	66	21	4	37	57	22
Vestlandet	0	59	30	0	38	49	29
Trøndelag	:	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:	:

Tabell 24. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2013

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
<b>Alle</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>95</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	12	16	96
Kvinner	8	11	92
<b>Alder</b>			
9-12 år	13	12	65
13-15 år	17	23	108
16-19 år	14	32	131
20-24 år	14	24	90
25-34 år	15	24	104
35-44 år	11	13	85
45-54 år	8	8	89
55-66 år	4	3	:
67-79 år	4	3	:
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	12	16	92
16-24 år	20	34	106
25-44 år	15	19	97
45-66 år	8	8	86
67-79 år	2	1	:
Kvinner			
9-15 år	19	18	80
16-24 år	7	20	:
25-44 år	11	16	94
45-66 år	4	3	:
67-79 år	6	5	:
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	9	10	79
Yrkesgruppe 3	12	14	86
Yrkesgruppe 4-5	7	13	98
Yrkesgruppe 6-9	7	13	104
Elever/studententer	17	28	106
Pensjonister	5	4	:
Hjemmearbeidende	10	15	:
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	8	11	81
Videregående skole	9	16	109
Universitet/høgskole, kort	10	11	88
Universitet/høgskole, lang	12	13	81
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	8	16	108
350 000-499 000	16	15	89
500 000-649 000	7	10	103
650 000-849 000	8	13	99
850 000-1 049 000	9	11	85
1 050 000 eller mer	16	19	90
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	11	17	98
Østlandet ellers	9	13	108
Agder/Rogaland	9	11	92
Vestlandet	11	14	89
Trøndelag	9	15	:
Nord-Norge	9	10	:
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	12	17	92
Tettbygd 20 000-99 000	13	16	91
Tettbygd under 20 000	10	13	93
Spredtbygd	6	8	113
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	14	21	95
Enslige ellers 9-44 år	15	26	109
Enslige 45-79 år	3	3	:
Enslige forsørgere	8	3	:
Par med barn 0-6 år	14	21	96
Par med barn 7-17 år	8	10	94
Par 16-44 år uten barn	14	21	93
Par 45-79 år uten barn	5	4	75
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	8	10	88
2 husholdningsmedlemmer	9	11	94
3 husholdningsmedlemmer	11	17	113
4 husholdningsmedlemmer	13	14	79
5 husholdningsmedlemmer eller flere	11	19	105

- **59 prosent lytter til radio i løpet av et døgn.**
- **De godt voksne lytter mest til radio.**
- **NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og populærmusikk.**
- **13 prosent hører på DAB-radio i løpet av døgnet.**

59 prosent av befolkningen lyttet til radio en gjennomsnittsdag i 2013. Det er omtrent de samme som i 2012. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg rundt eller noe under 60 prosent fram til 2004. Etter det har den sunket noe igjen, for så å stige siste to år. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn og særlig de voksne. Gjennomsnittlig lyttetid for befolkningen som helhet var 1 time og 30 minutter i 2013, eller 2 timer og 34 minutter blant radiolytterne. Lytterandelen er temmelig lik mellom menn og kvinner.

Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare 22 prosent som hører på radio en gjennomsnittsdag. Personer i alderen 45-54 år har størst lytterandel, med 73 prosent. Det er radiolyttere i alderen 55-79 år som bruker mest tid til radiolytting.

Andelen som hører på radio per dag, er noe høyere blant personer med lang utdanning enn blant dem med kort utdanning, men de bruker likevel mindre tid på radiolyttingen enn andre. Håndverkere, personer med manuelt arbeid og pensjonister bruker mer tid til radiolytting enn personer med annen yrkesstatus.

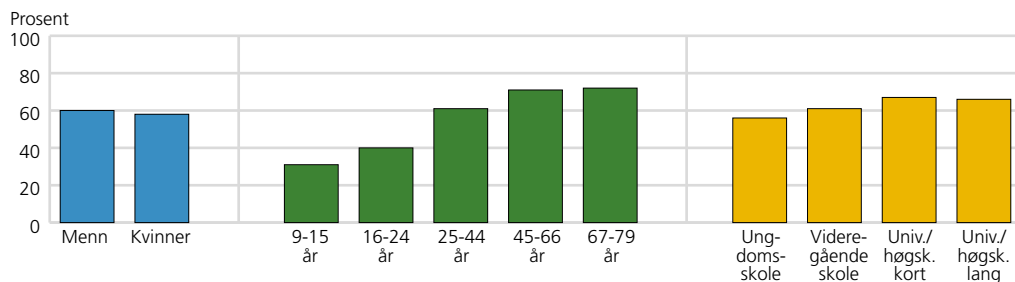
NRK har totalt en lytteroppslutning på 38 prosent per dag, omtrent det samme som året før. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen, mens

P4 fremdeles er den sterkeste konkurrenten, med en oppslutning på 15 prosent. Radio Norge har en oppslutning på 9 prosent.

I 2013 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1 og P2 har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P3 har best oppslutning blant lyttere i alderen 16-44 år. P4 og Radio Norge fanger opp aldersgruppen 25-44 best. Radioen når fremdeles helst lytterne gjennom nyhetsendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter, distriktsprogram og program med populærmusikk når også mange lyttere. Unge hører mest på populærmusikk og minst på nyheter og informasjonsprogram. De godt voksne er de som helst hører på informasjonsprogram. P1s og P2s lyttere er de som i størst grad hører på nyheter. Værmeldingene, distriktsprogram og sport høres mest på P1. P2-lytterne er de som hører mest på kulturprogram, informasjonsprogram og klassisk musikk.

13 prosent hørte på DAB-radio en gjennomsnittsdag i 2013, det samme som året før. Denne lyttingen var nokså jevnt fordelt i ulike befolkningsgrupper. Andelen lyttere var større blant de godt voksne enn blant barn og unge.

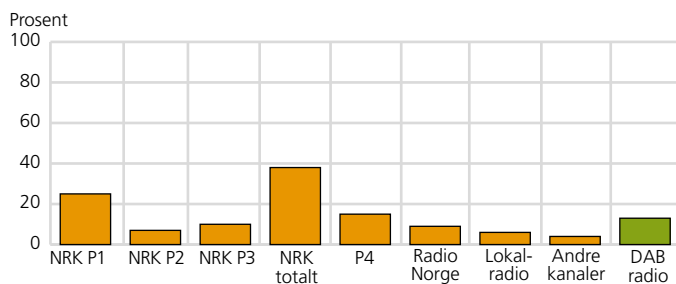
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent

Tabell 25. Andel radiolyttere og minutter<sup>1</sup> brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Prosentandel radiolyttere totalt</b>	<b>71</b>	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>57</b>	<b>56</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>54</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>53</b>	<b>56</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	<b>59</b>
Menn	73	68	69	60	59	58	60	62	57	55	55	56	52	56	57	60	60
Kvinner	69	63	65	57	58	56	52	55	58	53	52	52	54	55	52	60	58
9-15 år	47	34	39	32	31	33	26	31	31	26	27	27	22	33	31	36	31
16-24 år	67	63	63	53	56	57	49	53	47	45	41	38	45	46	48	43	40
25-44 år	73	68	73	62	62	59	59	60	60	60	58	56	58	59	57	64	61
45-66 år	79	73	73	67	65	63	67	68	68	61	64	66	63	65	59	72	71
67-79 år	75	68	64	60	63	61	55	63	64	54	53	60	52	55	64	66	72
Ungdomsskole	68	66	63	61	55	56	52	52	54	52	52	48	46	46	50	55	56
Videregående skole	75	69	71	60	64	61	60	63	60	56	58	58	57	59	56	62	61
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	71	69	62	63	58	65	59	54	62	62	61	60	66	67
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	66	64	61	64	68	68	64	66	63	62	64	65	72	66
<b>Minutter til radiolytting totalt</b>	<b>106</b>	<b>91</b>	<b>96</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>95</b>	<b>87</b>	<b>80</b>	<b>83</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>81</b>	<b>86</b>	<b>96</b>	<b>90</b>
Menn	103	88	95	76	83	84	98	93	81	85	84	91	79	85	90	101	93
Kvinner	110	94	96	91	82	84	92	82	80	80	76	69	86	78	82	90	86
9-15 år	39	24	25	21	21	24	19	16	20	17	13	12	10	16	15	18	20
16-24 år	109	86	92	79	74	90	71	80	70	64	53	50	49	55	65	60	55
25-44 år	112	96	110	85	90	88	97	85	82	84	81	72	85	83	82	100	87
45-66 år	123	109	106	100	98	101	127	114	100	107	109	112	113	110	109	119	116
67-79 år	109	97	98	102	94	90	104	102	99	104	101	125	106	97	121	143	132
Ungdomsskole	115	97	93	97	94	94	104	102	82	97	98	90	84	73	84	99	98
Videregående skole	121	105	119	98	100	100	122	102	102	102	99	104	106	102	114	122	114
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	98	86	87	91	89	78	76	69	73	86	84	72	96	89
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	64	67	79	71	77	54	73	71	73	69	77	80	81	70

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, 2013. Prosent



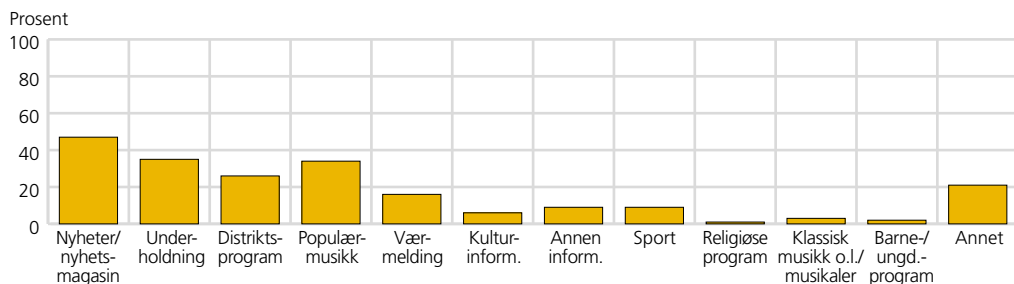
Tabell 26. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2013. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Radio Norge	Lokal-radio	Andre kanaler	DAB-radio
1991	42	25	.	57	.	.	23	2	.
1992	38	24	.	50	.	.	23	1	.
1994	31	7	11	46	18	.	13	1	.
1996	27	5	10	38	21	.	13	1	.
1997	29	5	10	40	22	.	12	1	.
1998	29	5	8	39	19	.	12	1	.
1999	29	5	8	39	21	.	13	2	.
2000	27	4	8	37	19	.	11	2	.
2001	28	5	7	37	18	.	12	2	.
2002	26	5	6	35	21	.	14	3	.
2004	29	4	5	37	16	6	11	2	.
2005	26	4	5	34	17	5	9	3	.
2006	24	4	6	33	17	5	10	3	.
2007	25	3	5	32	16	5	11	3	.
2008	26	5	7	36	13	3	8	6	.
2009	23	4	6	31	17	8	7	3	.
2010	23	4	7	32	18	8	8	4	.
2011	24	6	7	34	15	8	6	5	.
2012	26	5	9	39	16	8	6	4	13
2013	25	7	10	38	15	9	6	4	13
Menn	25	6	11	38	16	10	7	6	12
Kvinner	26	7	10	39	15	8	5	3	14
9-15 år	5	2	5	12	10	6	2	3	9
16-24 år	3	4	17	22	11	4	5	7	7
25-44 år	15	5	17	35	20	13	7	4	12
45-66 år	41	10	4	49	19	11	6	4	16
67-79 år	54	10	3	62	4	1	7	4	19
Ungdomsskole	26	1	8	35	10	5	10	4	11
Videregående skole	27	5	10	38	17	10	8	5	12
Universitet/høgskole, kort	28	10	13	45	18	11	5	5	14
Universitet/høgskole, lang	31	16	13	52	13	9	2	5	19
Oslo/Akershus	19	10	11	37	19	8	3	6	14
Østlandet ellers	25	6	10	37	19	12	6	4	14
Agder/Rogaland	22	7	11	38	14	6	10	4	9
Vestlandet	30	5	10	41	10	10	7	3	13
Trøndelag	31	5	12	44	7	7	6	7	18
Nord-Norge	30	6	8	39	12	7	4	3	10

Tabell 27. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2013

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
<b>Alle</b>	<b>59</b>	<b>90</b>	<b>154</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	60	93	158
Kvinner	58	86	150
<b>Alder</b>			
9-12 år	22	15	74
13-15 år	43	25	58
16-19 år	35	36	105
20-24 år	45	72	160
25-34 år	56	77	138
35-44 år	65	94	147
45-54 år	73	99	138
55-66 år	69	136	200
67-79 år	72	132	190
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	33	21	64
16-24 år	38	69	185
25-44 år	62	97	158
45-66 år	73	116	161
67-79 år	75	126	172
Kvinner			
9-15 år	29	18	63
16-24 år	43	38	90
25-44 år	59	76	128
45-66 år	68	116	173
67-79 år	70	137	206
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	68	80	118
Yrkesgruppe 3	68	71	106
Yrkesgruppe 4-5	59	86	148
Yrkesgruppe 6-9	69	163	243
Elever/studententer	34	31	91
Pensjonister	69	141	210
Hjemmearbeidende	52	69	:
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	56	98	179
Videregående skole	61	114	191
Universitet/høgskole, kort	67	89	134
Universitet/høgskole, lang	66	70	105
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	57	98	173
350 000-499 000	60	105	174
500 000-649 000	67	126	192
650 000-849 000	62	98	159
850 000-1 049 000	66	88	136
1 050 000 eller mer	60	68	112
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	57	73	129
Østlandet ellers	62	107	176
Agder/Rogaland	58	95	166
Vestlandet	61	82	138
Trøndelag	60	100	168
Nord-Norge	55	75	140
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	53	62	120
Tettbygd 20 000-99 000	60	82	138
Tettbygd under 20 000	61	93	155
Spredtbygd	66	123	191
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	33	27	85
Enslige ellers 9-44 år	43	76	180
Enslige 45-79 år	69	126	188
Enslige forsørgere	64	103	162
Par med barn 0-6 år	59	72	122
Par med barn 7-17 år	74	86	117
Par 16-44 år uten barn	68	108	158
Par 45-79 år uten barn	71	136	196
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	60	110	188
2 husholdningsmedlemmer	67	123	184
3 husholdningsmedlemmer	60	67	115
4 husholdningsmedlemmer	58	76	131
5 husholdningsmedlemmer eller flere	45	47	106

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent



Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter radiokanaler 2013. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l./musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2001	56	42	41	35	18	5	10	6	2	3	2	13
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2003	59	38	38	34	23	5	10	6	3	5	2	12
2004	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
2007	55	41	33	30	16	6	11	8	2	3	1	12
2008	53	35	29	34	15	5	9	6	2	5	1	11
2009	59	40	27	40	17	5	9	6	1	3	1	16
2010	57	40	28	47	21	5	8	9	1	3	0	10
2011	59	37	28	40	17	6	7	6	1	3	1	18
2012	52	35	24	36	15	7	9	6	1	3	1	17
2013	47	35	26	34	16	6	9	9	1	3	2	21
NRK P1	61	29	46	16	22	7	12	14	1	2	2	19
NRK P2	65	14	22	11	19	16	23	6	2	7	0	17
NRK P3	22	39	7	43	8	3	3	2	0	1	2	19
P4	34	42	5	44	10	2	3	8	0	0	1	22
Radio Norge	31	40	4	49	9	1	1	3	1	0	1	18
Lokalradio	24	18	32	40	6	2	3	3	2	1	2	16



Tabell 29. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2013. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikts- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- giøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l./ musi- kaler	Barne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn	48	35	24	35	16	7	8	10	0	3	2	20
Kvinner	47	35	28	34	15	5	10	7	2	2	1	22
9-12 år	44	26	9	36	17	0	0	8	0	0	12	9
13-15 år	17	16	11	56	3	0	0	0	0	0	6	8
16-19 år	26	27	9	64	6	4	0	4	0	0	2	11
20-24 år	35	30	11	49	11	6	6	8	0	0	2	26
25-34 år	37	39	15	42	13	5	3	5	1	1	1	22
35-44 år	39	41	21	35	11	3	9	8	0	1	1	17
45-54 år	56	37	25	31	16	5	11	10	0	2	1	28
55-66 år	64	38	45	25	23	10	16	13	1	4	1	19
67-79 år	56	28	39	22	21	9	13	11	5	8	2	23
Menn												
9-15 år	20	24	8	49	5	0	0	2	0	0	10	13
16-24 år	37	28	11	56	9	5	4	3	0	0	2	18
25-44 år	38	41	17	37	13	4	3	7	1	0	1	21
45-66 år	59	37	32	29	17	8	13	14	0	3	1	22
67-79 år	61	27	33	24	25	14	14	16	1	11	1	18
Kvinner												
9-15 år	38	13	13	48	13	0	0	4	0	0	4	0
16-24 år	25	30	9	54	9	5	4	9	0	0	2	22
25-44 år	38	40	20	39	11	4	10	6	1	1	1	18
45-66 år	61	38	36	27	21	7	13	8	1	3	1	25
67-79 år	52	29	44	21	18	5	13	7	7	4	2	28
Yrkesgruppe 1-2	52	34	22	26	11	6	9	8	0	2	1	23
Yrkesgruppe 3	44	41	24	32	14	4	9	6	1	3	1	19
Yrkesgruppe 4-5	42	40	19	40	11	3	9	8	1	2	1	27
Yrkesgruppe 6-9	51	44	28	49	22	7	7	11	0	2	1	19
Elever/studenter	29	25	8	50	4	6	4	6	0	0	2	18
Pensjonister	57	30	43	25	25	10	16	12	3	6	1	22
Hjemmearbeidende	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	49	35	33	39	19	5	7	7	1	2	2	19
Videregående skole	48	39	28	36	17	6	9	9	2	3	2	24
Universitet/høgskole, kort	47	35	25	32	14	7	10	9	1	2	1	21
Universitet/høgskole, lang	56	32	23	27	13	7	15	11	1	4	1	18
Tettbygd 100 000 eller flere	51	35	19	32	12	9	13	8	0	3	2	21
Tettbygd 20 000-99 000	49	30	24	38	14	7	11	7	2	3	2	19
Tettbygd under 20 000	46	38	30	34	16	4	9	7	2	2	0	19
Spredtbygd	46	38	29	32	20	6	6	13	0	2	2	24
Oslo/Akershus	53	34	20	35	15	7	11	9	1	2	2	22
Østlandet ellers	47	42	24	31	18	6	9	11	1	3	0	22
Agder/Rogaland	43	28	35	37	15	3	8	9	2	2	2	22
Vestlandet	46	35	27	33	16	6	9	8	2	3	3	20
Trøndelag	46	36	27	34	11	6	10	1	2	3	0	18
Nord-Norge	46	23	29	42	13	5	6	11	0	1	4	17

- **74 prosent ser på TV i løpet et døgn.**
- **Godt over 2 timer brukes på TV-seing per døgn.**
- **Høyest seerandel har barn og eldre, de eldre bruker mest tid.**
- **Liten endring i seeropplutningen mellom kanalene.**
- **Størst opplutning om nyheter, TV-serier og sport.**

74 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2013. Dette er mindre enn i 2012, da andelen var 77 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 2 timer og 12 minutter til fjernsynsseing per døgn i 2013, som er 2 minutter mindre enn året før. Tiden brukt til fjernsynsseing blant seerne var på 3 timer. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. I 2013 var både andelen seere og seertiden noe høyere for menn enn for kvinner.

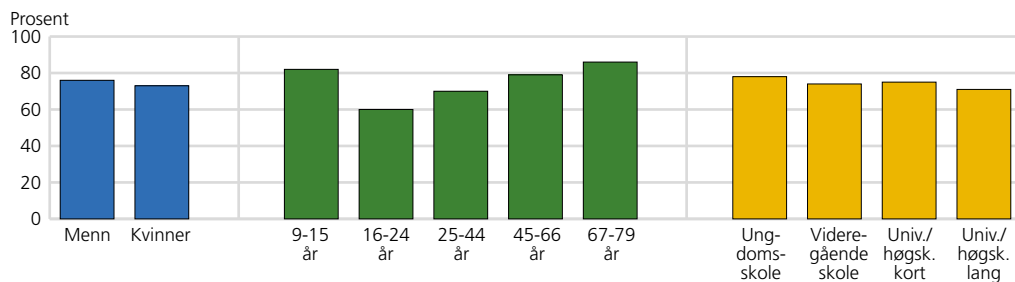
I alle aldersgrupper er det et stort flertall som ser på fjernsyn i løpet av en dag. Størst er andelen i aldersgruppen 67-79 år, med 86 prosent og 9-12-åringene med 84 prosent. Det er den eldste delen av befolkningen som også bruker mest tid til fjernsynsseing. TV-seerne i gruppen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 4 timer og 15 minutter per døgn, mens seerne i alderen 9-12 år bruker 2 timer og 3 minutter. De med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Pensjonister bruker mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

NRK1 hadde en daglig opplutning på 40 prosent av befolkningen i 2013, det samme som året før. TV2 hadde en opplutning på 36 prosent i 2013, omtrent de samme som i 2012. TVNorges opplutning var på 13 prosent i 2013. TV3 hadde en opplutning på 8 prosent.

Det er nokså liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK1 og NRK2 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV 2 har en jevnere aldersmessig fordeling av sine seere. NRK har en liten overvekt av personer med høy utdanning. TVNorge og TV3 har en overvekt av seere med lav utdanning. Kanalene har en ganske jevn opplutning i alle deler av landet.

Nyhetsendingene er de fjernsynsprogrammene flest får med seg i løpet av en dag, på samme måte som for radio. Dernest følger TV-serier, sport og underholdning. Nyheter ser man særlig når man ser på NRK1. NRK2 og TV 2 har også flest seere på sine nyhetsprogrammer. TVNorge og TV3 har særlig opplutning om TV-serier. Middelaldrende og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. TV-serier er særlig populært blant de unge. TV-serier blir helst sett av kvinner, særlig i aldersgruppen 9-24 år. Menn i alle aldersgrupper er de som foretrekker sportssendingene.

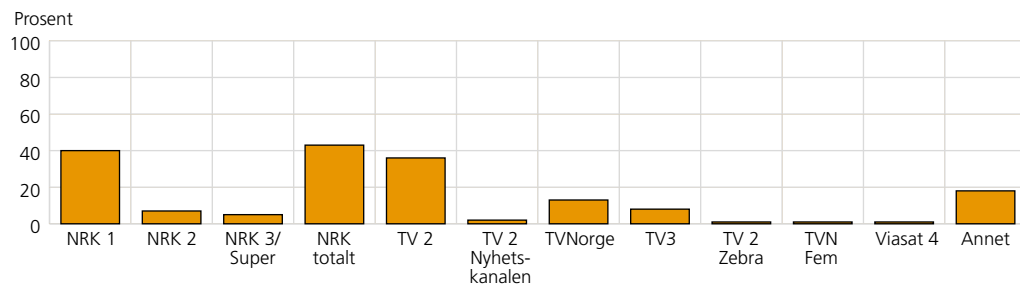
Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent

Tabell 30. Andel fjernsynsseere og minutter<sup>1</sup> brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Prosentandel fjernsynsseere totalt</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>83</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>81</b>	<b>77</b>	<b>74</b>
Menn	82	81	84	83	85	81	86	87	82	83	83	81	80	83	81	76	76
Kvinner	81	78	81	81	81	82	85	83	83	82	81	80	81	81	81	77	73
9-15 år	83	89	93	88	92	90	91	93	86	90	87	88	86	82	89	83	82
16-24 år	74	71	74	82	81	81	87	85	82	81	81	77	75	79	74	67	60
25-44 år	80	76	80	77	81	78	82	82	79	81	77	76	78	80	76	71	70
45-66 år	82	83	84	83	82	81	85	84	84	81	84	82	81	84	83	80	79
67-79 år	90	86	88	90	86	86	91	86	86	86	88	85	86	90	91	88	86
Ungdomsskole	83	82	80	83	81	85	84	83	78	85	84	80	81	86	82	81	78
Videregående skole	81	78	82	82	82	81	87	85	85	80	82	80	80	85	82	74	74
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	75	83	80	76	85	81	82	80	79	79	79	80	78	75
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	79	84	76	82	82	79	83	78	77	76	75	77	75	71
<b>Minutter til fjernsynsseing totalt</b>	<b>114</b>	<b>108</b>	<b>113</b>	<b>117</b>	<b>119</b>	<b>138</b>	<b>156</b>	<b>146</b>	<b>142</b>	<b>148</b>	<b>155</b>	<b>145</b>	<b>148</b>	<b>152</b>	<b>157</b>	<b>134</b>	<b>132</b>
Menn	116	115	121	120	126	142	152	151	147	149	161	151	151	152	150	134	138
Kvinner	113	101	105	114	113	133	159	140	137	147	149	140	145	151	165	135	126
9-15 år	90	97	110	104	127	129	140	134	123	123	126	126	115	105	114	95	103
16-24 år	99	96	94	112	118	137	148	146	132	152	144	136	128	133	135	105	92
25-44 år	112	99	109	107	114	125	147	140	133	142	141	133	143	143	142	119	117
45-66 år	123	119	124	118	115	140	158	147	145	146	168	154	155	165	170	154	145
67-79 år	152	138	136	162	143	188	209	169	193	188	204	190	201	206	221	192	212
Ungdomsskole	137	126	115	136	129	156	169	153	153	178	181	177	171	173	178	168	151
Videregående skole	118	108	119	121	120	148	171	150	159	162	167	164	164	174	177	146	150
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	112	121	138	133	161	126	134	153	122	138	144	152	136	122
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	96	103	111	129	129	102	112	110	110	121	121	126	102	110

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1. Tall for 2007 og 2008 er rettet siden forrige publisasjon.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag, 2013. Prosent



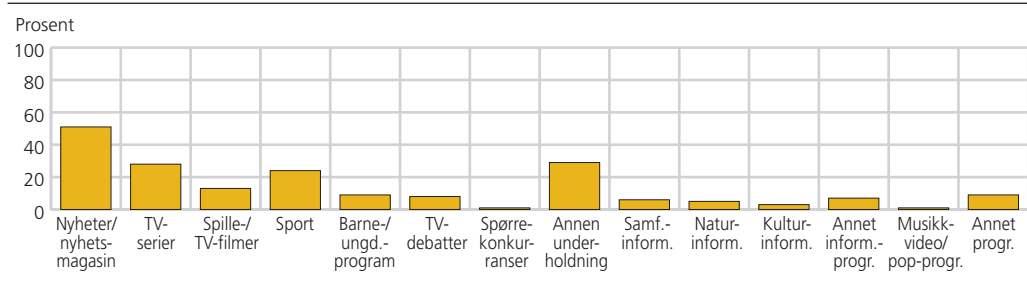
Tabell 31. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2013. Prosent

	NRK 1	NRK 2	NRK 3 Super	NRK totalt	TV 2	TV 2 nyhetskanalen	TV-Norge	TV3	TV 2 Zebra	TVN Fem	Viasat 4	Andre kanaler
1991	.	.	.	74	.	.	9	7	.	.	.	8
1992	.	.	.	67	23	.	12	9	.	.	.	9
1994	.	.	.	58	42	.	12	7	.	.	.	7
1996	55	10	.	57	50	.	13	12	.	.	.	7
1997	53	8	.	55	51	.	16	12	.	.	.	8
1998	53	8	.	55	50	.	16	12	.	.	.	9
1999	51	10	.	54	54	.	19	14	.	.	.	9
2000	50	9	.	53	51	.	15	14	.	.	.	10
2001	54	7	.	56	53	.	20	14	.	.	.	12
2002	52	7	.	54	56	.	18	13	.	.	.	12
2004	53	8	.	56	52	.	18	14	.	.	.	12
2005	51	8	.	54	50	.	19	13	.	.	.	13
2006	47	5	.	49	51	.	18	11	.	.	.	15
2007	47	5	1	48	49	2	19	12	.	.	.	17
2008	44	5	2	46	44	3	16	11	.	.	.	22
2009	43	6	4	46	41	3	13	11	.	.	.	23
2010	44	7	5	47	40	3	13	12	2	2	6	18
2011	45	7	6	49	40	3	14	11	2	1	4	20
2012	40	5	4	43	37	3	12	8	1	2	4	18
2013	40	7	5	43	36	2	13	8	1	1	1	18
Menn	41	7	4	44	37	2	13	7	2	0	1	25
Kvinner	39	7	5	43	35	2	14	9	1	2	1	11
9-15 år	17	3	14	27	23	2	16	4	1	4	0	39
16-24 år	15	2	0	15	23	0	18	16	0	1	0	19
25-44 år	29	4	7	34	36	3	13	9	1	1	1	18
45-66 år	58	8	3	60	42	3	11	5	1	0	1	14
67-79 år	73	22	0	75	46	4	11	4	3	0	2	12
Ungdomsskole	39	4	1	39	41	1	16	10	0	1	0	21
Videregående skole	42	8	2	44	39	3	14	10	2	1	1	17
Universitet/høgskole, kort	45	7	6	50	38	2	11	8	2	1	1	12
Universitet/høgskole, lang	46	9	6	51	33	2	10	5	1	0	1	13
Oslo/Akershus	41	8	5	44	29	2	13	9	1	1	1	20
Østlandet ellers	43	9	5	47	38	2	16	8	2	1	1	17
Agder/Rogaland	32	6	5	37	39	2	13	6	2	1	1	21
Vestlandet	41	6	3	43	41	3	10	7	1	2	1	15
Trøndelag	35	5	4	37	27	5	10	7	1	0	0	15
Nord-Norge	44	6	6	48	41	1	16	12	1	1	2	20

Tabell 32. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2013

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
<b>Alle</b>	74	132	180
<b>Kjønn</b>			
Menn	76	138	183
Kvinner	73	126	177
<b>Alder</b>			
9-12 år	84	98	123
13-15 år	80	110	138
16-19 år	62	93	149
20-24 år	58	91	158
25-34 år	66	116	177
35-44 år	73	117	160
45-54 år	75	131	177
55-66 år	83	159	193
67-79 år	86	212	255
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	86	114	136
16-24 år	58	93	159
25-44 år	71	117	165
45-66 år	82	158	194
67-79 år	88	231	262
Kvinner			
9-15 år	78	90	121
16-24 år	62	91	147
25-44 år	69	116	170
45-66 år	75	130	175
67-79 år	84	197	247
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	74	111	149
Yrkesgruppe 3	72	110	155
Yrkesgruppe 4-5	75	135	180
Yrkesgruppe 6-9	70	129	185
Elever/studententer	62	107	173
Pensjonister	86	212	254
Hjemmearbeidende	63	98	163
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	78	151	196
Videregående skole	74	150	207
Universitet/høgskole, kort	75	122	165
Universitet/høgskole, lang	71	110	155
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	66	144	223
350 000-499 000	80	166	208
500 000-649 000	73	153	211
650 000-849 000	80	135	171
850 000-1 049 000	77	126	163
1 050 000 eller mer	76	112	149
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	71	127	181
Østlandet ellers	76	143	188
Agder/Rogaland	76	133	177
Vestlandet	78	136	177
Trøndelag	68	113	168
Nord-Norge	75	122	168
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	70	122	177
Tettbygd 20 000-99 000	80	137	174
Tettbygd under 20 000	75	139	188
Spredtbygd	76	134	179
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	73	94	131
Enslige ellers 9-44 år	55	101	185
Enslige 45-79 år	80	180	231
Enslige forsørgere	75	117	157
Par med barn 0-6 år	74	121	164
Par med barn 7-17 år	78	126	161
Par 16-44 år uten barn	65	121	187
Par 45-79 år uten barn	82	172	213
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	71	152	218
2 husholdningsmedlemmer	76	154	203
3 husholdningsmedlemmer	77	132	173
4 husholdningsmedlemmer	76	118	157
5 husholdningsmedlemmer eller flere	71	94	133

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent



Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter fjernsynskanal 2013. Prosent

	Nyheter	TV-serier	Spille-/TV-filmer	Sport	Barne-/ungdoms-program	Debatter	Spørrekonkurranser	Annen underholdning	Samfunnsinfo	Naturinfo	Kulturinfo	Annen info	Popmusikk	Annet
1991	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	5	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	3	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	3	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	4	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	1	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	2	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	2	20	6	5	2	8	3	11
2008	58	35	14	24	9	6	1	17	6	6	2	8	2	10
2009	57	35	13	22	9	8	1	27	5	6	2	9	3	10
2010	55	35	13	31	8	2	1	22	5	5	2	7	2	9
2011	59	31	12	24	8	5	2	26	6	5	3	7	2	9
2012	54	29	11	20	7	5	1	22	7	6	3	6	1	7
2013	51	28	13	24	9	8	1	29	6	5	3	7	1	9
NRK1	70	10	4	28	3	10	1	19	5	4	2	2	0	5
NRK2	30	8	2	9	0	22	1	10	20	7	3	14	0	6
NRK3/Super	3	21	18	0	29	0	0	14	3	6	9	9	0	6
TV2	47	21	6	17	1	3	1	25	2	1	1	2	1	6
TV Norge	2	50	11	0	2	2	1	32	1	0	0	2	0	7
TV 3	3	42	20	1	1	1	1	28	0	0	0	1	0	6

Tabell 34. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2013. Prosent

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn	53	24	15	32	8	7	1	29	7	5	3	9	1	10
Kvinner	50	32	12	15	9	8	1	31	5	4	3	5	1	8
9-12 år	16	22	10	15	53	3	0	21	4	8	1	8	1	2
13-15 år	24	37	20	24	15	4	1	19	7	9	1	1	3	9
16-19 år	22	49	16	29	0	2	0	28	5	3	5	7	0	7
20-24 år	27	43	23	16	1	6	1	26	4	4	2	4	1	8
25-34 år	37	32	16	19	10	5	1	35	5	4	3	8	0	9
35-44 år	50	26	11	15	14	6	1	29	4	1	2	4	0	7
45-54 år	57	24	15	26	3	7	2	31	6	3	3	6	1	10
55-66 år	77	23	9	33	1	14	1	31	8	6	3	10	1	8
67-79 år	79	21	11	33	1	12	0	31	11	7	5	9	0	12
Menn														
9-15 år	22	17	14	25	35	3	1	20	5	11	1	7	1	6
16-24 år	24	41	23	37	0	4	0	31	6	4	3	10	0	6
25-44 år	47	21	16	24	10	6	1	32	5	1	3	8	0	11
45-66 år	70	22	13	35	2	9	0	28	9	7	4	10	1	8
67-79 år	80	24	13	46	0	10	0	30	12	7	4	9	0	16
Kvinner														
9-15 år	15	46	14	10	38	5	0	20	6	5	2	3	3	3
16-24 år	25	51	16	7	1	5	1	24	3	3	4	1	1	9
25-44 år	42	36	10	9	15	4	0	32	4	3	2	4	0	5
45-66 år	63	24	12	23	2	12	3	34	6	2	2	5	1	10
67-79 år	78	19	9	22	1	14	1	33	10	7	5	8	0	9
Yrkesgruppe 1-2	57	24	9	20	6	9	0	26	5	3	2	8	1	8
Yrkesgruppe 3	54	27	14	18	12	7	1	28	6	4	3	3	0	8
Yrkesgruppe 4-5	48	29	17	18	5	5	1	36	7	1	4	7	0	8
Yrkesgruppe 6-9	51	29	16	29	2	7	1	24	4	4	4	11	1	6
Elever/studenter	26	46	19	27	1	4	1	37	4	4	4	4	0	10
Pensjonister	77	25	11	33	1	12	1	34	11	8	4	8	0	13
Hjemmearbeidende	42	10	5	23	5	10	5	24	5	0	0	0	5	0
Ungdomsskole	49	33	15	28	2	8	1	31	5	4	3	7	1	11
Videregående skole	55	27	14	26	4	9	1	34	6	4	3	9	1	9
Universitet/høgskole, kort	57	27	13	19	7	7	1	29	9	4	3	5	0	8
Universitet/høgskole, lang	60	25	10	28	9	8	1	25	5	5	4	6	1	9
Tettbygd 100 000 el. fl.	49	29	15	21	10	6	1	26	7	2	3	6	1	7
Tettbygd 20 000-99 000	50	28	14	26	10	10	1	29	8	3	3	8	1	10
Tettbygd under 20 000	52	31	15	26	8	8	1	30	6	7	3	8	0	8
Spredtbygd	55	23	9	22	8	6	1	30	5	5	3	5	1	8
Oslo/Akershus	53	33	16	26	10	10	0	26	7	3	3	9	1	10
Østlandet ellers	51	29	12	27	9	7	2	33	7	5	4	6	1	8
Agder/Rogaland	50	24	15	15	8	6	1	28	8	4	2	9	0	8
Vestlandet	54	22	13	25	8	8	0	29	6	5	3	6	1	9
Trøndelag	54	26	13	20	8	6	0	26	2	10	2	3	0	2
Nord-Norge	44	32	11	24	11	6	2	35	6	5	2	7	1	13

- **75 prosent bruker PC hjemme den i løpet av et døgn.**
- **Økningen gjelder både menn og kvinner.**
- **Minst bruk blant eldre kvinner.**
- **Hjemme-PC-bruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Bruk av hjemme-PC er størst i de store byene.**
- **Hjemme-PC-en brukes mest som hjelpemiddel til hjem og fritid.**

I 2013 var det 75 prosent av befolkningen som brukte hjemme-PC en gjennomsnittsdag. I 2012 var andelen på 70 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 51 minutter på PC-en hjemme per døgn, 23 minutter mer enn året før. De som brukte PC hjemme, brukte 2 timer og 29 minutter på dette i løpet av dagen.

Tidligere har menn brukt slikt utstyr hjemme i større grad enn kvinner. Denne forskjellen er fremdeles til stede. I 2013 brukte 76 prosent av mennene og 73 prosent av kvinnene PC hjemme en gjennomsnittsdag. Bare i aldersgruppen 67-79 år er det en helt klar forskjell: 56 prosent blant menn og 45 prosent blant kvinner. Økningen i tid brukt til hjemme-PC siste året gjelder både kvinner og menn, men mest kvinner. Det er personer i alderen 16-19 år og 35-44 år som i størst grad bruker hjemme-PC i løpet av en dag, med en brukerandel på henholdsvis 84 og 82 prosent. Personer med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker hjemme-PC i større grad enn andre. Hjem-

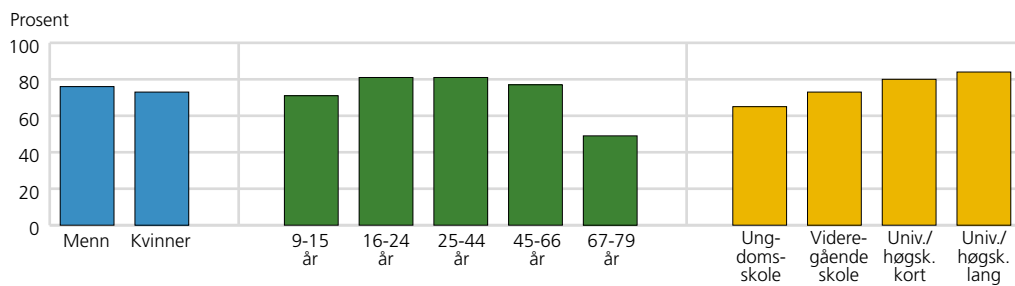
me-PC brukes noe mer blant dem som bor i de store byene enn blant dem som bor i spredtbygde strøk.

Hjemme-PC-en brukes nå mest som praktisk hjelpemiddel til hjem eller fritid. Dernext er den mye brukt til daglig arbeid, spill og annen underholdning. Det er i særlig grad barn og unge PC-brukere som bruker hjemme-PC i forbindelse med spill, underholdning og utdanning. Personer med høy utdanning bruker mest PC hjemme i forbindelse med arbeid og som hjelpemiddel til hjem og fritid. De med lav utdanning bruker den heller til underholdning, spill og utdanning. De mannlige brukerne bruker i noe større grad enn kvinner hjemme-PC-en i forbindelse med arbeid. Ellers er det liten forskjell i bruken av PC hjemme mellom menn og kvinner.

Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemmedatamaskin.



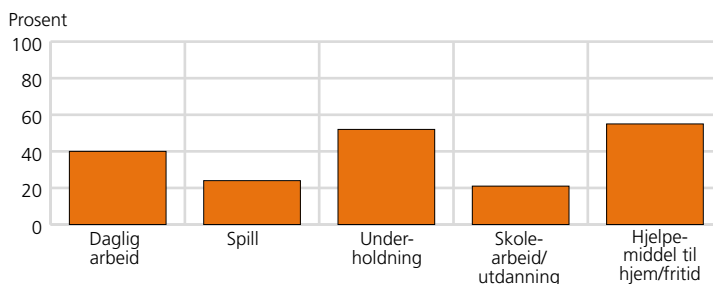
Figur 24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent



Tabell 35. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2013

	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Prosentandel hjemme-PC-brukere totalt</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>51</b>	<b>56</b>	<b>59</b>	<b>65</b>	<b>68</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>75</b>
Menn	16	17	22	30	40	36	42	57	63	62	70	72	71	72	76
Kvinner	6	7	11	20	26	25	30	45	50	55	60	64	68	68	73
9-15 år	17	24	32	40	41	40	48	56	71	65	70	66	75	68	71
16-24 år	14	16	22	31	42	39	52	72	75	76	80	83	84	79	81
25-44 år	12	12	20	28	38	36	39	60	63	68	74	78	78	78	81
45-66 år	7	9	9	20	28	26	30	41	48	51	57	62	64	67	77
67-79 år	0	1	2	6	8	4	10	16	21	25	35	40	43	48	49
Ungdomsskole	5	6	8	17	21	17	22	38	40	45	50	53	59	63	65
Videregående skole	9	9	13	19	29	28	34	49	54	55	62	67	68	66	73
Universitet/høgskole, kort	11	16	21	26	47	33	41	58	61	68	72	74	76	76	80
Universitet/høgskole, lang	16	19	22	35	42	43	48	60	67	68	75	77	76	80	84
<b>Minutter til hjemme-PC- bruk totalt</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>50</b>	<b>58</b>	<b>59</b>	<b>69</b>	<b>76</b>	<b>79</b>	<b>88</b>	<b>111</b>
Menn	15	17	18	28	38	38	45	64	68	68	78	86	88	96	117
Kvinner	6	5	7	14	16	16	23	36	48	50	59	66	70	81	104
9-15 år	13	17	18	25	21	24	30	48	74	57	64	62	75	62	73
16-24 år	11	14	21	28	44	40	64	95	108	102	130	138	141	145	170
25-44 år	13	13	15	26	31	32	40	59	63	72	83	93	96	113	139
45-66 år	9	8	8	15	24	26	22	32	40	41	45	54	55	68	99
67-79 år	0	2	2	4	7	2	5	10	12	18	21	29	31	38	29
Ungdomsskole	6	4	6	15	18	14	23	46	42	55	66	69	74	85	106
Videregående skole	9	10	11	17	25	25	31	45	55	54	65	78	81	80	113
Universitet/høgskole, kort	12	11	25	19	33	36	46	55	61	67	78	81	74	107	118
Universitet/høgskole, lang	17	19	17	30	38	41	43	62	68	67	69	85	94	108	131

Figur 25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent



Tabell 36. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1994-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent

	Daglig arbeid	Spill	Underholdning	Skolearbeid/utdanning	Til hjem/fritid
1994	45	..	36	22	20
1996	35	..	46	23	33
1997	37	..	43	20	32
1998	26	..	42	14	39
1999	28	..	42	15	37
2000	28	..	34	17	44
2001	25	..	31	15	45
2002	27	..	34	17	51
2003	27	..	31	18	52
2004	23	..	33	18	52
2005	29	17	25	18	49
2006	27	17	24	16	47
2007	23	17	30	17	50
2008	30	15	34	18	54
2009	26	18	39	18	53
2010	26	14	43	16	58
2011	26	17	45	19	59
2012	32	17	46	21	55
2013	40	24	52	21	55
Menn	45	25	51	20	55
Kvinner	35	22	52	22	55
9-15 år	0	55	72	35	30
16-24 år	25	32	79	56	51
25-44 år	55	18	57	17	57
45-66 år	51	15	33	8	61
67-79 år	12	23	22	1	56
Ungdomsskole	23	31	60	37	45
Videregående skole	38	24	51	17	54
Universitet/høgskole, kort	52	15	46	17	65
Universitet/høgskole, lang	62	12	44	16	63
Oslo/Akershus	44	23	57	21	60
Østlandet ellers	44	23	45	20	56
Agder/Rogaland	36	25	53	20	52
Vestlandet	33	27	49	21	48
Trøndelag	37	20	53	23	53
Nord-Norge	39	21	59	20	56

Tabell 37. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2013

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
<b>Alle</b>	75	111	149
<b>Kjønn</b>			
Menn	76	117	155
Kvinner	73	104	143
<b>Alder</b>			
9-12 år	65	41	65
13-15 år	79	111	146
16-19 år	84	178	212
20-24 år	77	163	210
25-34 år	79	140	178
35-44 år	82	138	169
45-54 år	80	112	140
55-66 år	74	85	115
67-79 år	49	29	59
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	71	70	103
16-24 år	80	175	219
25-44 år	81	147	182
45-66 år	78	105	135
67-79 år	56	31	56
Kvinner			
9-15 år	72	76	109
16-24 år	81	165	203
25-44 år	80	131	163
45-66 år	76	93	122
67-79 år	45	27	63
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	84	160	189
Yrkesgruppe 3	82	124	151
Yrkesgruppe 4-5	79	115	146
Yrkesgruppe 6-9	75	96	130
Elever/studententer	84	170	203
Pensjonister	55	39	72
Hjemmearbeidende	66	104	157
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	65	106	164
Videregående skole	73	113	156
Universitet/høgskole, kort	80	118	148
Universitet/høgskole, lang	84	131	158
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	62	103	167
350 000-499 000	68	95	140
500 000-649 000	76	92	123
650 000-849 000	77	102	134
850 000-1 049 000	83	126	155
1 050 000 eller mer	81	131	162
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	77	127	165
Østlandet ellers	73	104	144
Agder/Rogaland	76	110	147
Vestlandet	77	108	141
Trøndelag	73	106	145
Nord-Norge	68	98	145
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	79	130	166
Tettbygd 20 000-99 000	75	108	145
Tettbygd under 20 000	74	110	150
Spredtbygd	72	93	131
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	77	119	158
Enslige ellers 9-44 år	73	152	210
Enslige 45-79 år	55	57	107
Enslige forsørgere	77	173	223
Par med barn 0-6 år	83	128	155
Par med barn 7-17 år	83	117	141
Par 16-44 år uten barn	85	165	195
Par 45-79 år uten barn	68	70	103
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	62	96	157
2 husholdningsmedlemmer	73	102	139
3 husholdningsmedlemmer	81	128	159
4 husholdningsmedlemmer	78	116	149
5 husholdningsmedlemmer eller flere	80	122	153

- **85 prosent bruker Internett i løpet av et døgn.**
- **Både menn og kvinner har økt tid til Internett.**
- **Unge og yngre voksne er de største brukerne.**
- **Internettbruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Internett er fremdeles mest brukt av menn.**
- **Tre av fire nettbrukere leser nyheter på nettet i løpet av et døgn**

85 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2013. I 2012 var andelen 80 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 52 minutter på Internett per dag i 2013. Det er 2 timer og 26 minutter blant dem som brukte Internett i løpet av et døgn. Dette er en økning på 11 minutter i forhold til 2012. Økningen gjelder begge kjønn, men mest for kvinner. Menn er likevel fremdeles de mest aktive på dette feltet. Brukerandelen er nokså lik mellom gutter og jenter. Blant de godt voksne er derimot menn de mest aktive. Det er personer i aldersgruppen 16-19 år som bruker mest tid på Internett i løpet av et døgn, med 3 timer og 42 minutter i gjennomsnitt.

På samme måte som bruken av hjemme-PC, er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes minst av personer som er bosatt i spredtbygde strøk.

De som bruker Internett i løpet av en dag bruker det mest til å lese nyheter (74 prosent), sende eller motta e-post (66 prosent) og sosiale medier (65 prosent). 61 prosent leser nyheter fra papiravisenes nettsider. 49 prosent henter inn fakta eller bakgrunns-

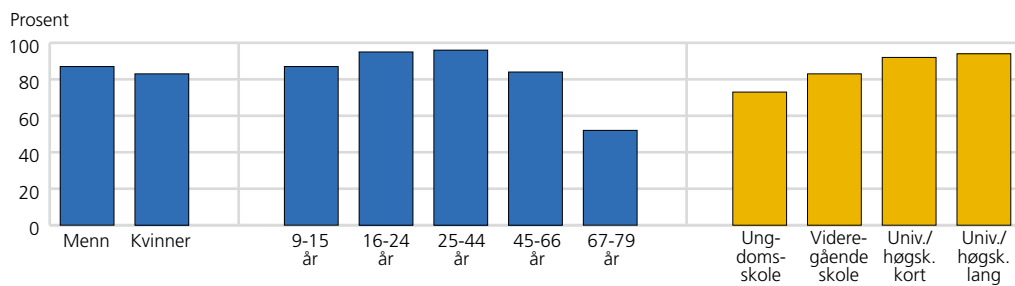
stoff. 39 prosent bruker Internett til banktjenester. 42 prosent bruker Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 18 prosent spiller Internett-spill.

Mannlige Internett-brukere bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, se på film, TV og videoklipp, hente inn fakta og bakgrunnsstoff, og telefonere. Kvinner på sin side bruker Internett mer enn menn til sosiale medier og å lese blogger. Mens voksne er de som helst bruker banktjenester og e-post, er barn og unge de mest aktive brukere av chatting, blogg, spill, film/TV/videoklipp og sosiale medier.

Internett-brukere med lang utdanning er de mest aktive brukerne av e-post, faktainformasjon, bestille reisebilletter og lese nyheter fra andre kilder enn papiravisenes nettsider. Bruk av Internett til spill, chatting og se film/TV/videoklipp er mest tiltrekkelige for nettbrukere med kort utdanning. Forskjellig bruk av Internett er nokså jevnt fordelt i ulike deler av landet.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både i hjemmet, på arbeid, på skole og andre steder.

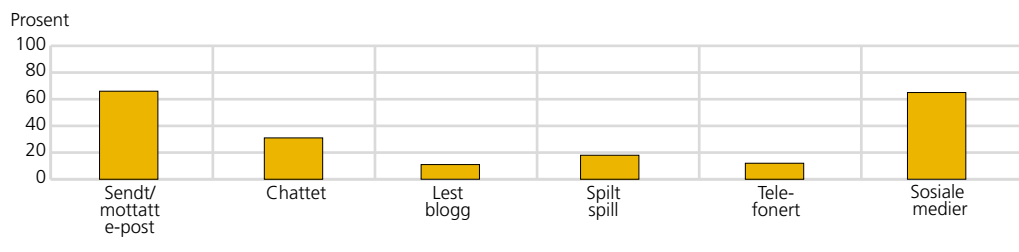
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent



Tabell 38. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2013

	1997	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Prosentandel totalt</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>44</b>	<b>60</b>	<b>66</b>	<b>71</b>	<b>73</b>	<b>77</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>85</b>
Menn	10	14	33	40	51	67	73	75	78	81	84	84	87
Kvinner	3	7	21	30	38	54	58	67	67	73	75	77	83
9-15 år	4	8	23	23	36	56	75	74	66	72	83	78	87
16-24 år	10	16	38	46	59	80	83	87	89	93	92	93	95
25-44 år	9	14	34	47	55	73	77	82	87	89	90	93	96
45-66 år	5	8	21	30	40	53	59	65	67	72	77	76	84
67-79 år	0	1	4	5	9	17	21	29	38	44	45	50	52
Ungdomsskole	3	5	15	20	28	43	43	52	53	58	65	69	73
Videregående skole	5	8	22	32	42	57	63	68	71	77	77	78	83
Universitet/høgskole, kort	11	18	34	42	60	72	76	79	84	87	87	88	92
Universitet/høgskole, lang	14	20	43	57	65	78	84	86	88	86	89	93	94
<b>Minutter totalt</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>33</b>	<b>53</b>	<b>62</b>	<b>65</b>	<b>73</b>	<b>85</b>	<b>86</b>	<b>95</b>	<b>112</b>
Menn	..	..	23	28	40	66	74	76	82	97	101	108	119
Kvinner	..	..	11	16	25	40	49	54	64	73	70	82	105
9-15 år	..	..	10	10	21	45	72	61	60	66	75	80	102
16-24 år	..	..	32	38	52	89	104	104	128	162	150	163	196
25-44 år	..	..	23	29	43	71	78	88	97	104	108	122	134
45-66 år	..	..	11	16	25	34	39	43	49	59	62	67	88
67-79 år	..	..	1	2	3	10	12	17	19	25	29	33	28
Ungdomsskole	..	..	12	15	20	45	39	57	60	84	74	92	114
Videregående skole	..	..	16	21	27	49	58	59	75	85	85	90	117
Universitet/høgskole, kort	..	..	17	24	53	63	66	73	84	94	91	104	109
Universitet/høgskole, lang	..	..	28	33	55	70	90	86	76	86	106	114	118

Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2013. Prosent

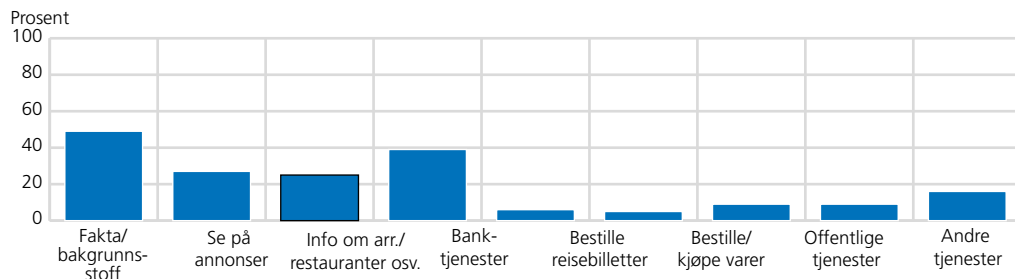


Tabell 39. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2003-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2013. Prosent

	Sendt/ mottatt E-post	Chattet	Lest blogg	Spilt spill	Telefonert	Sosiale medier <sup>1</sup>
2003	65	..	..	..	..	..
2004	63	..	..	..	..	..
2005	65	..	..	..	..	..
2006	62	..	..	..	..	..
2007	62	..	..	14	..	13
2008	62	..	..	11	..	26
2009	62	..	..	14	..	39
2010	64	..	..	12	..	47
2011	64	..	..	15	..	51
2012	63	28	12	14	12	58
2013	66	31	11	18	12	65
Menn	68	30	5	20	16	59
Kvinner	64	32	18	15	8	71
9-15 år	22	54	18	50	21	57
16-24 år	67	68	23	25	20	91
25-44 år	76	25	12	12	9	71
45-66 år	71	16	4	12	9	54
67-79 år	61	6	4	11	8	31
Ungdomsskole	53	56	15	25	19	76
Videregående skole	67	30	9	16	10	68
Universitet/høgskole, kort	76	21	11	10	10	62
Universitet/høgskole, lang	88	17	10	9	10	61
Oslo/Akershus	71	33	14	15	13	64
Østlandet ellers	63	27	10	20	9	61
Agder/Rogaland	64	34	11	16	14	69
Vestlandet	67	30	10	18	14	65
Trøndelag	68	29	8	23	11	70
Nord-Norge	62	39	14	21	13	66

<sup>1</sup> Tall for sosiale medier gjelder fra september 2007.

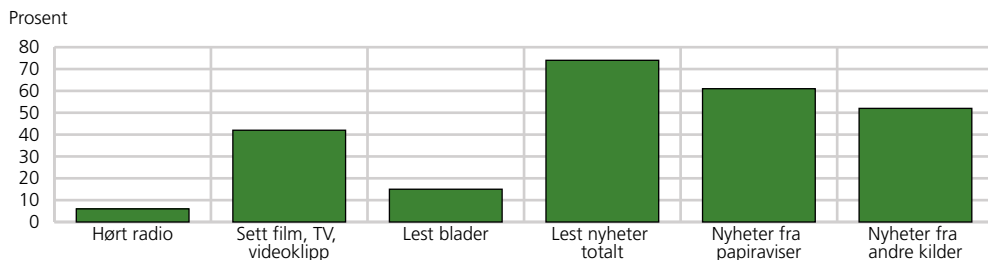
Figur 28. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2013. Prosent



Tabell 40. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2013. Prosent

	Fakta/bakgrunnstoff	Se på annonser	Info om arr./restauranter osv.	Bank-tjenester	Bestille reisebilletter	Bestille/kjøpe varer	Offentlige tjenester	Andre tjenester
2001	29	11	6	..	..	..	..	..
2002	28	16	8	..	..	..	..	..
2004	32	19	9	..	..	..	..	..
2006	33	24	13	..	..	..	..	..
2008	32	24	16	..	..	..	..	..
2009	36	28	18	..	..	..	..	..
2010	36	30	22	..	..	..	..	..
2011	38	31	22	..	..	..	..	..
2012	44	24	22	36	5	5	7	15
2013	49	27	25	39	6	9	9	16
Menn	52	27	30	40	6	10	9	16
Kvinner	46	27	20	39	6	8	8	15
9-15 år	26	12	14	1	0	1	3	11
16-24 år	47	31	27	34	7	13	12	15
25-44 år	54	31	30	46	7	10	10	17
45-66 år	53	27	24	44	8	9	8	17
67-79 år	50	25	18	55	6	4	4	11
Ungdomsskole	37	20	30	33	2	7	11	14
Videregående skole	47	29	28	43	5	10	9	17
Universitet/høgskole, kort	56	29	24	48	8	10	9	17
Universitet/høgskole, lang	69	38	23	49	13	9	10	15
Oslo/Akershus	54	33	24	41	8	8	7	18
Østlandet ellers	49	24	25	39	6	9	10	12
Agder/Rogaland	44	26	24	39	4	9	7	16
Vestlandet	48	27	25	38	6	9	9	13
Trøndelag	51	24	29	41	7	8	11	17
Nord-Norge	52	32	28	37	3	12	10	21

Figur 29. Andel Internettbrukere som har brukt Internett til ulike typer mediebruk en gjennomsnittsdag 2013. Prosent



Tabell 41. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer mediebruk en gjennomsnittsdag 2001-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2013. Prosent

	Hørt radio	Sett film, TV, videoklipp	Lest blader	Lest nyheter totalt	Nyheter fra papiraviser	Nyheter fra andre kilder
2001	..	..	..	41	30	24
2002	..	..	..	44	34	26
2004	5	..	..	52	44	29
2005	5	..	..	54	48	30
2006	4	..	..	60	51	37
2007	4	20	..	61	51	37
2008	5	22	..	59	50	38
2009	6	27	..	67	55	43
2010	6	28	..	66	56	45
2011	7	32	..	72	60	49
2012	8	35	14	73	61	46
2013	6	42	15	74	61	52
Menn	6	50	17	79	65	59
Kvinner	6	34	12	68	57	44
9-15 år	6	69	12	34	23	16
16-24 år	9	72	16	71	64	36
25-44 år	8	43	16	86	73	65
45-66 år	5	24	13	77	62	60
67-79 år	1	10	14	67	48	46
Ungdomsskole	7	53	9	66	54	40
Videregående skole	5	40	15	81	66	57
Universitet/høgskole, kort	6	34	16	80	68	61
Universitet/høgskole, lang	8	39	16	82	69	62
Oslo/Akershus	6	44	15	76	64	48
Østlandet ellers	7	37	15	73	63	49
Agder/Rogaland	7	44	16	71	58	51
Vestlandet	5	40	11	74	55	58
Trøndelag	2	53	15	76	63	59
Nord-Norge	8	46	19	75	65	58



Tabell 42. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2013

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Brukere
<b>Alle</b>	<b>85</b>	<b>112</b>	<b>136</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	87	119	141
Kvinner	83	105	131
<b>Alder</b>			
9-12 år	78	57	81
13-15 år	98	157	168
16-19 år	98	222	235
20-24 år	93	171	195
25-34 år	96	149	161
35-44 år	95	121	131
45-54 år	88	101	117
55-66 år	79	74	96
67-79 år	52	28	56
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	87	107	129
16-24 år	94	197	218
25-44 år	96	139	150
45-66 år	86	97	115
67-79 år	59	32	56
Kvinner			
9-15 år	86	95	121
16-24 år	97	194	212
25-44 år	95	129	139
45-66 år	81	79	99
67-79 år	46	24	56
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	94	131	142
Yrkesgruppe 3	95	122	131
Yrkesgruppe 4-5	91	123	142
Yrkesgruppe 6-9	87	106	125
Elever/studenter	97	205	214
Pensjonister	58	38	68
Hjemmearbeidende	85	71	90
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	73	114	163
Videregående skole	83	117	146
Universitet/høgskole, kort	92	109	122
Universitet/høgskole, lang	94	118	127
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	73	103	152
350 000-499 000	78	94	123
500 000-649 000	84	93	114
650 000-849 000	89	108	126
850 000-1 049 000	94	118	133
1 050 000 eller mer	94	123	135
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	91	118	135
Østlandet ellers	80	108	137
Agder/Rogaland	86	116	138
Vestlandet	87	118	142
Trøndelag	85	105	128
Nord-Norge	82	102	131
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	93	124	138
Tettbygd 20 000-99 000	87	118	140
Tettbygd under 20 000	84	111	139
Spredtbygd	80	96	123
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	91	152	176
Enslige ellers 9-44 år	93	164	183
Enslige 45-79 år	57	49	88
Enslige forsørgere	94	168	186
Par med barn 0-6 år	96	130	137
Par med barn 7-17 år	93	104	116
Par 16-44 år uten barn	97	147	158
Par 45-79 år uten barn	73	62	88
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	74	95	134
2 husholdningsmedlemmer	80	93	119
3 husholdningsmedlemmer	91	137	157
4 husholdningsmedlemmer	93	125	140
5 husholdningsmedlemmer eller flere	93	130	144

- **73 prosent går på kino i løpet av et år.**
- **En av fire er på kino i løpet av en måned.**
- **De unge går mest på kino, men antall besøk synker.**
- **Kvinner og menn går omtrent like mye på kino.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt går mer på kino enn andre**

73 prosent av befolkningen hadde i 2013 vært en eller flere ganger på kino i løpet av de siste tolv månedene. I 2012 var andelen 67 prosent. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 3,4 for hele befolkningen i 2013, mot 3,0 ganger i 2012. Blant dem som hadde vært på kino, var gjennomsnittlig antall kinobesøk per år 4,6 i 2013, mot 4,5 i 2012.

I 2013 var andelen som hadde vært på kino litt høyere for kvinner enn for menn. Antall kinobesøk var nokså likt mellom kjønnene. Aldersmessig var det store forskjeller. Blant personer i alderen 16-19 år har 95 prosent vært på kino i løpet av de siste tolv månedene. Gjennomsnittlig antall besøk på kinoforestillinger i aldersgruppen 20-24 år var 6,7 ganger i løpet av de siste 12 måneder. Selv om dette er relativt mye, har det vært en betydelig nedgang i kinobesøket i denne gruppen de seinere åra. I 1991 var antallet besøk på 10,6. Helt fram til 2001 var det gjennomsnittlige besøkstallet i denne aldersgruppen på 10 per år. De eldre går langt

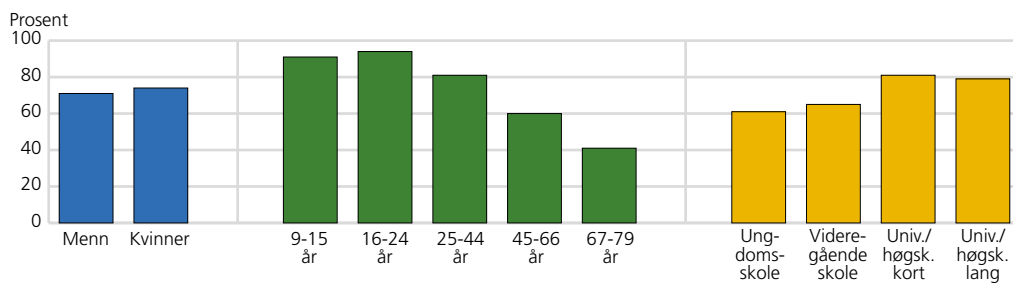
sjeldnere på kino enn de unge. 41 prosent av 67-79-åringene var på kino i løpet de siste tolv månedene i 2013. I 1992 var andelen bare 8 prosent.

Elever/studenter, personer i yrker som krever akademisk eller annen faglig utdanning, er ivrigere kinogjengere enn andre grupper. Blant elever/studenter har 91 prosent vært på kino de siste tolv månedene. God husholdningsøkonomi og høy utdanning henger positivt sammen med kinobesøk.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant befolkningen i de større byene var andelen som gikk på kino de siste tolv månedene på 84 prosent i 2013, mot 60 prosent i spredtbygde strøk.

8 prosent var på kino i løpet av en gjennomsnittssuke i 2013, mens 25 prosent var på kino i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 44 prosent på kino i løpet av en måned.

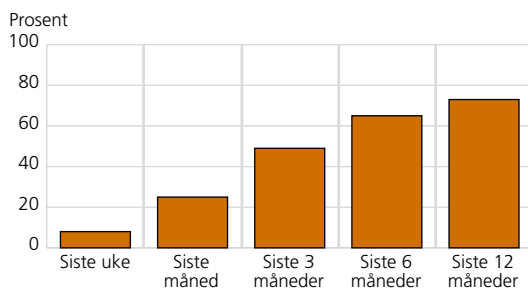
Figur 30. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent



Tabell 43. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Prosentandel vært på kino totalt</b>	<b>58</b>	<b>52</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>68</b>	<b>65</b>	<b>69</b>	<b>66</b>	<b>68</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>70</b>	<b>73</b>	<b>70</b>	<b>68</b>	<b>67</b>	<b>73</b>
Menn	56	51	62	61	67	64	67	64	68	66	67	70	72	66	67	67	71
Kvinner	61	53	61	63	70	66	71	69	68	69	67	71	73	73	68	66	74
9-15 år	87	79	86	92	92	91	90	94	91	91	90	88	86	88	91	86	91
16-24 år	91	91	90	93	96	95	95	92	91	89	93	92	93	90	93	91	94
25-44 år	64	62	68	69	79	71	76	78	80	81	80	78	82	82	80	74	81
45-66 år	37	27	38	44	51	46	54	48	50	47	49	58	59	56	51	55	60
67-79 år	10	8	16	22	20	19	32	20	26	26	24	39	42	30	30	32	41
Ungdomsskole	36	30	39	39	45	45	52	42	44	46	46	53	57	49	52	52	61
Videregående skole	56	51	58	57	64	58	62	61	63	61	61	63	65	62	59	62	65
Universitet/høgskole, kort	73	64	71	77	80	70	78	72	79	76	78	76	83	80	75	72	81
Universitet/høgskole, lang	73	71	78	78	84	77	82	83	88	81	81	90	84	82	80	74	79
<b>Antall kino-besøk i gjennomsnitt totalt</b>	<b>4,3</b>	<b>3,3</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,3</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>
Menn	4,4	3,2	4,4	3,9	4,3	4,3	4,3	4,3	4,4	3,7	3,8	3,7	3,7	3,3	3,5	3,1	3,4
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,6	3,6	4,2	4,7	3,7	3,8	3,6	3,4	3,5	3,5	3,7	3,1	2,9	3,3
9-15 år	5,3	4,2	4,5	5,4	5,5	5,1	5,7	5,4	5,2	4,7	4,7	4,5	4,5	4,3	3,9	3,8	4,1
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,0	9,1	10,0	10,0	8,9	8,1	7,1	6,7	6,5	6,7	6,6	6,0	5,7	6,1
25-44 år	3,9	3,4	4,1	3,7	4,6	4,5	4,8	4,4	4,9	4,2	4,4	4,2	4,2	4,3	3,7	3,5	3,6
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,5	1,5	1,8	2,3	1,8	1,9	2,0	2,0	2,3	2,2	1,7	2,2	1,9	2,4
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,5	0,4	0,5	1,3	0,5	0,7	0,7	0,7	1,3	1,0	1,0	1,6	0,9	1,3
Ungdomsskole	2,6	2,4	2,8	2,3	2,2	3,3	3,3	2,6	3,3	2,5	2,7	2,7	2,7	2,7	2,5	2,6	2,9
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,5	3,3	3,7	3,5	3,4	3,5	3,4	2,9	3,2	3,1	3,0	2,9	2,7	3,0
Universitet/høgskole, kort	7,6	4,3	7,2	4,9	5,2	4,2	4,6	4,8	4,7	3,9	4,2	4,5	4,0	4,2	3,4	3,3	3,4
Universitet/høgskole, lang	4,9	5,2	5,8	4,7	5,8	5,6	5,9	5,5	5,1	4,9	5,2	4,4	4,3	4,0	4,6	3,4	4,4

Figur 31. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2013. Prosent



Tabell 44. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1996	7	22	42	55	61
1998	7	25	48	62	68
1999	7	22	43	55	63
2000	8	26	45	59	65
2002	8	23	46	60	66
2003	10	28	47	61	66
2004	7	25	48	61	68
2005	8	25	47	61	67
2006	8	25	49	62	67
2007	7	25	47	61	67
2008	8	26	51	63	70
2009	8	25	51	66	73
2010	6	23	47	62	70
2011	7	22	45	60	68
2012	7	24	45	59	67
2013	8	25	49	65	73
Menn	7	23	48	63	71
Kvinner	9	26	50	66	74
9-15 år	13	35	69	81	91
16-24 år	17	44	75	89	94
25-44 år	8	27	54	72	81
45-66 år	5	15	35	53	60
67-79 år	3	11	22	34	41
Ungdomsskole	10	24	41	55	61
Videregående skole	6	20	42	57	65
Universitet/høgskole, kort	8	27	52	72	81
Universitet/høgskole, lang	9	28	58	72	79
Oslo/Akershus	10	32	57	74	81
Østlandet ellers	7	19	43	59	67
Agder/Rogaland	7	26	48	63	73
Vestlandet	8	25	48	62	70
Trøndelag	8	25	52	68	75
Nord-Norge	7	18	43	60	70

Tabell 45. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2013

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende
<b>Alle</b>	<b>73</b>	<b>3,4</b>	<b>4,6</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	71	3,4	4,8
Kvinner	74	3,3	4,5
<b>Alder</b>			
9-12 år	89	3,7	3,9
13-15 år	93	4,5	4,8
16-19 år	95	5,9	6,0
20-24 år	93	6,3	6,7
25-34 år	85	4,3	5,0
35-44 år	79	3,1	3,9
45-54 år	67	2,7	4,0
55-66 år	51	2,2	4,2
67-79 år	41	1,3	3,1
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	89	4,1	4,4
16-24 år	92	5,9	6,3
25-44 år	83	3,9	4,7
45-66 år	56	2,3	4,1
67-79 år	35	1,2	3,4
Kvinner			
9-15 år	94	4,0	4,2
16-24 år	97	6,4	6,5
25-44 år	80	3,3	4,1
45-66 år	64	2,6	4,0
67-79 år	45	1,4	3,0
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	82	3,8	4,6
Yrkesgruppe 3	82	3,6	4,4
Yrkesgruppe 4-5	73	3,6	4,8
Yrkesgruppe 6-9	66	2,9	4,4
Elever/student	91	5,3	5,8
Pensjonister	40	1,6	3,9
Hjemmearbeidende	63	3,7	5,6
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	61	2,9	4,7
Videregående skole	65	3,0	4,6
Universitet/høgskole, kort	81	3,4	4,2
Universitet/høgskole, lang	79	4,4	5,6
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 350 000	66	3,3	5,0
350 000-499 000	60	3,0	4,9
500 000-649 000	63	2,9	4,6
650 000-849 000	74	3,3	4,4
850 000-1 049 000	80	3,0	3,8
1 050 000 eller mer	87	3,9	4,5
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	81	4,0	4,9
Østlandet ellers	67	3,2	4,7
Agder/Rogaland	73	3,2	4,3
Vestlandet	70	3,2	4,5
Trøndelag	75	3,4	4,5
Nord-Norge	70	2,9	4,0
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el, fl,	84	4,6	5,4
Tettbygd 20 000-99 000	79	3,6	4,5
Tettbygd under 20 000	70	2,9	4,2
Spredtbygd	60	2,6	4,2
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	93	5,4	5,7
Enslige ellers 9-44 år	82	5,0	5,8
Enslige 45-79 år	44	1,6	3,6
Enslige forsørgere	85	4,6	5,4
Par med barn 0-6 år	83	2,9	3,5
Par med barn 7-17 år	75	2,8	3,7
Par 16-44 år uten barn	85	4,6	5,4
Par 45-79 år uten barn	51	1,9	3,8
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	60	3,3	5,5
2 husholdningsmedlemmer	62	2,9	4,7
3 husholdningsmedlemmer	79	3,7	4,6
4 husholdningsmedlemmer	85	3,6	4,2
5 husholdningsmedlemmer eller flere	86	3,8	4,4

- **66 prosent av gutter 9-15 år spiller TV- eller PC-spill per døgn.**
- **Fire av fem har privat mobilsamtale en gjennomsnittsdag.**
- **36 prosent bruker mobilen til e-post i løpet av døgnet.**
- **54 prosent bruker mobiltelefon til Internett-bruk en gjennomsnittsdag**

6 prosent av befolkningen brukte spill knyttet til TV-apparat hjemme eller hjemme hos andre en gjennomsnittsdag i 2013. Dette er nesten det samme som i 2012. Menn er betydelig mer aktive enn kvinner i bruken av slike spill. I 2013 var det 10 prosent av mennene og 1 prosent av kvinnene som hadde brukt slike spill en gjennomsnittsdag. Det er barna, og da særlig guttene, som er de mest aktive brukerne av TV-spill. Blant gutter i alderen 9-15 år var det 31 prosent som i 2013 hadde spilt slike spill en gjennomsnittsdag. Blant jentene i samme alder var andelen 5 prosent. Håndholdte spill ble brukt av 1 prosent. Her var andelen nokså lik blant gutter og jenter.

Til sammen var det 21 prosent av befolkningen som enten brukte TV-spill eller PC-spill, det vil si spill på CD-rom/DVD, spill som er fast installert på PC-en og Internett-spill, i løpet av et døgn i 2013. 66 prosent av gutter 9-15 år og 34 prosent av jenter i samme alder spiller ett eller flere av disse typene spill i løpet av døgnet.

Bruken av tekst-TV økte jevnt og trutt på 1990-tallet, men fra 2003 har det vært en liten nedgang. 12 prosent brukte tekst-TV en gjennomsnittsdag i 2013. I 2012 var andelen 17 prosent. Det er i særlig grad godt voksne menn som bruker dette mediet.

82 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2013. I 2012 var andelen 80 prosent. 73 prosent sendte en eller flere private tekstmeldinger (SMS) en gjennomsnittsdag i 2013. I 2012 var andelen 71 prosent. Blant kvinner i aldersgruppen 16-24 år var andelen 91 prosent.

36 prosent brukte mobiltelefon til å sende eller motta e-post i 2013. Blant menn i alderen 25-44 år var andelen 54 prosent. 27 prosent hørte på musikk på mobiltelefon i 2013, 77 prosent i aldersgruppen 16-19 år. 5 prosent hørte radio på mobiltelefon og 3 prosent så på TV på mobiltelefon en gjennomsnittsdag i 2013.

54 prosent brukte mobiltelefon til Internett-bruk en gjennomsnittsdag i 2013, mot 35 prosent i 2012. I 2013 var andelen nokså lik mellom men og kvinner. Det var særlig yngre voksne, personer med høy utdanning og de som bor i de store byene som bruker denne muligheten til å se på Internett. 2 prosent leste elektronisk bok en gjennomsnittsdag i 2013, mot 1 prosent i 2012.

Tabell 46. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag, 1995-2013

	TV-spill	PC-spill eller TV-spill	Håndholdt spill	Tekst-TV	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Internett på mobil-telefon	Elektronisk bok
1995	3	..	..	28	..	..	..	..	..	..	..	..
1996	2	..	..	30	..	..	..	..	..	..	..	..
1997	2	..	..	31	..	..	..	..	..	..	..	..
1998	3	..	..	34	..	..	..	..	..	..	..	..
1999	4	..	..	37	..	..	..	..	..	..	..	..
2000	4	..	..	38	32	..	..	..	..	..	..	..
2001	3	..	..	35	38	..	..	..	..	..	..	..
2002	4	..	..	37	46	..	..	..	..	..	..	..
2003	4	..	..	38	52	47	..	..	..	..	..	..
2004	4	..	..	37	58	50	..	..	..	..	..	..
2005	4	11	..	36	63	57	..	..	..	..	..	..
2006	5	13	..	34	66	58	..	..	..	..	..	..
2007	4	12	..	32	70	61	..	..	..	..	..	..
2008	6	13	..	28	70	61	..	..	..	..	5	..
2009	7	16	..	25	74	64	..	..	..	..	7	..
2010	7	15	..	22	74	65	..	..	3	1	13	1
2011	7	17	..	18	78	67	15	15	4	2	25	2
2012	7	16	3	17	80	71	22	23	5	2	35	1
2013	6	21	1	12	82	73	36	27	5	3	54	2

Tabell 47. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2013

	TV-spill	PC-spill eller TV-spill	Håndholdt spill	Tekst-TV	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Internett på mobil-telefon	Elektronisk bok
<b>Alle</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>82</b>	<b>73</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>54</b>	<b>2</b>
Menn	10	25	1	15	82	66	39	28	4	4	54	2
Kvinner	1	17	1	9	82	81	34	26	5	2	53	2
9-12 år	17	55	10	7	44	37	2	33	4	5	30	0
13-15 år	24	50	1	10	71	71	27	67	6	7	80	3
16-19 år	18	41	2	4	89	80	49	77	8	4	86	2
20-24 år	9	30	1	3	89	88	48	51	5	4	81	2
25-44 år	4	17	0	6	91	86	54	29	6	4	73	3
45-66 år	1	12	0	18	83	74	31	11	3	1	38	0
67-79 år	0	11	0	26	68	44	9	1	1	1	8	2
Menn												
9-15 år	31	66	6	9	50	37	12	45	5	5	48	1
16-24 år	22	51	3	6	88	78	41	60	5	3	81	2
25-44 år	7	21	0	8	92	81	57	32	5	6	74	3
45-66 år	1	8	0	22	86	67	38	13	4	2	39	0
67-79 år	0	8	0	33	67	35	12	0	1	0	8	4
Kvinner												
9-15 år	5	34	6	7	64	73	15	54	5	6	59	2
16-24 år	3	17	0	1	91	91	56	67	8	5	86	2
25-44 år	1	14	0	4	90	91	51	26	7	1	72	4
45-66 år	0	17	0	13	80	81	23	9	2	0	37	0
67-79 år	0	14	0	21	69	51	6	2	2	1	8	0
Yrkesgruppe 1-2	2	12	0	9	93	88	61	23	6	4	65	4
Yrkesgruppe 3	5	19	0	11	90	88	48	26	6	1	60	1
Yrkesgruppe 4-5	3	20	2	9	86	83	41	30	4	3	67	1
Yrkesgruppe 6-9	6	19	1	12	87	71	32	21	3	4	55	2
Elever/studenter	12	34	0	3	90	82	44	61	8	3	79	2
Pensjonister	0	13	0	27	67	46	9	2	2	1	11	1
Hjemmearbeidende	8	11	0	11	83	68	39	31	6	3	53	0
Ungdomsskole	6	24	0	12	76	57	28	36	5	3	48	1
Videregående skole	4	20	1	13	85	72	35	24	4	2	53	2
Universitet/høgskole, kort	4	15	0	10	88	85	41	21	5	2	54	2
Universitet/høgskole, lang	2	11	0	16	89	87	60	22	7	3	64	4
Tettbygd 100 000 el. fl.	6	21	1	9	83	80	45	32	8	3	60	2
Tettbygd 20 000-99 000	6	22	1	13	86	77	40	28	5	2	54	2
Tettbygd under 20 000	5	23	1	13	80	71	38	26	4	3	54	2
Spredtbygd	5	19	0	15	80	67	23	20	3	2	46	2
Oslo/Akershus	3	21	0	10	83	77	47	31	5	4	60	2
Østlandet ellers	5	21	1	14	83	73	32	24	4	2	48	1
Agder/Rogaland	9	23	1	10	79	72	35	27	6	2	52	3
Vestlandet	5	23	1	13	82	73	34	27	5	2	57	3
Trøndelag	9	21	3	7	78	70	31	25	3	4	44	2
Nord-Norge	4	18	0	19	81	66	32	30	5	3	58	1



- **Mest bruk av radio og avis på morgen og formiddag.**
- **TV-seingen dominerer om ettermiddagen og kvelden.**
- **TV-seingen er dominerende i helgen.**
- **Radiolytting helst på hverdager.**
- **Avislesing nokså jevnt fordelt på ukedagene, men lavest på søndager.**

Massemediene brukes ulikt til forskjellige tider av døgnet. Bruken av radio, TV, aviser og bøker varierer sterkt i løpet av døgnet. Disse vanene er likevel nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddag domineres av radio og avislesing. I 2013 hadde 40 prosent av befolkningen lyttet til radio, og 22 prosent hadde lest avis en gjennomsnittsdag mellom klokka 6 og 10. Mellom klokka 10 og 15 er også radio og avisene de dominerende mediene, selv om andelen TV-seere har økt litt i denne perioden de seinere åra.

Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand. Avislesingen var tidligere høyest i denne perioden, men har de siste 15 åra sunket en del og blitt forbigått av TV-seingen. I 2013 leste 16 prosent avis mellom klokka 15 og 19, mens 34 prosent så på TV. 27 prosent hørte på radio. Kvelden er i størst grad avsatt til TV-seing. 65 prosent av befolkningen så på fjernsyn mellom klokka 19 og 24 i 2013. I samme periode leste 17 prosent bøker. Boklesingen er altså på sitt høyeste om kvelden. Fra klokka 24 til 6 om morgenen er naturlig nok bruken av massemedier på et lavt nivå. Dette gjelder alle mediene.

Mediebruken varierer også med dagene i uka. På hverdagene mandag til torsdag er det størst andel av befolkningen som ser på TV og som bruker Internett. Går vi noen år tilbake i tiden, var det flest som leste avis disse dagene i uka. I 2013 var det

76 prosent som så på TV, 87 prosent som brukte Internett og 55 prosent som leste en avis. Tidligere var TV det mest brukte medium både på fredag, lørdag og søndag. Nå har Internett tatt over. Radioen har de siste 15 åra mistet lyttere alle dager i uka, men har hatt et oppsving de siste åra. Hele tiden har dette vært mer et hverdagsmedium enn et medium for lørdag og søndag.

På mandag til torsdag bruker vi omtrent like mye tid på TV-seing som bruk av Internett. På fredag, lørdag og søndag bruker vi mest tid på TV. I 2013 gikk det med 2 timer og 3 minutter til TV-seing per dag mandag til torsdag. På lørdag gikk det med 2 timer og 37 minutter. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 36 minutter på radiolytting per dag, bare 1 time og 6 minutter på søndagen. Tid til avislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, unntatt på søndagene som for mange er en avisfri dag. Det er heller ikke tilfeldig at vi bruker mest tid til musikkmedier på fredager og lørdager, og at vi bruker Internett mer på hverdager enn på lørdager og søndager.

Bruk av noen medier varierer lite med årstiden, mens det for andre medier er klare forskjeller. Bruken av radio og trykte medier er nokså stabil i ulike perioder av året. Andelen som ser TV er derimot noe lavere om sommeren enn i resten av året.

Tabell 48. **Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-2013. Prosent**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Mellom kl. 06.00 og 10.00</b>																	
Radio	49	45	43	39	38	38	37	38	39	34	37	35	35	39	38	42	40
Fjernsyn	5	4	3	3	6	15	16	16	16	16	14	13	13	12	15	11	13
Aviser	30	30	31	30	29	29	27	26	28	25	27	26	29	28	27	22	22
Bøker	3	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
<b>Mellom kl. 10.00 og 15.00</b>																	
Radio	30	28	31	27	27	26	28	28	27	27	25	25	26	25	25	28	28
Fjernsyn	8	6	4	7	6	13	13	15	14	15	15	16	15	14	17	12	14
Aviser	28	28	28	25	26	26	25	25	24	27	24	21	19	19	20	17	16
Bøker	4	4	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4
<b>Mellom kl. 15.00 og 19.00</b>																	
Radio	35	29	30	25	27	25	28	28	26	26	25	25	24	25	25	27	27
Fjernsyn	27	29	30	34	34	41	46	43	41	40	42	39	38	37	42	33	34
Aviser	43	42	42	40	38	35	34	33	33	29	27	27	23	22	20	18	16
Bøker	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	6	5	5	5
<b>Mellom kl. 19.00 og 24.00</b>																	
Radio	17	13	14	12	11	13	11	13	11	9	9	10	9	9	9	10	10
Fjernsyn	76	73	76	74	75	74	78	76	73	73	73	71	72	73	72	67	65
Aviser	19	19	19	21	19	18	17	16	17	15	13	12	11	10	10	7	8
Bøker	13	13	12	13	12	13	14	15	15	16	16	15	19	16	19	18	17
<b>Mellom kl. 24.00 og 06.00</b>																	
Radio	7	5	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2
Fjernsyn	5	4	6	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3
Aviser	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0
Bøker	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	2	3	2	1

Tabell 49. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka, 1991-2013. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2003	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Mandag-torsdag</b>																	
Fjernsyn	84	80	82	82	84	81	86	85	85	83	85	82	81	83	81	77	76
Radio	70	69	71	63	62	61	62	63	63	60	60	60	57	58	59	63	65
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	37	43	34	38	49	47	42	46	42	42	41	43	42	38	38	42
VHS/DVD/hard- diskopptaker	10	9	10	8	7	8	9	7	8	8	11	10	13	13	14	9	11
Ukeblad	22	22	23	18	16	19	17	17	18	16	15	13	13	14	12	11	8
Tegneserieblad	9	10	10	10	9	10	7	8	8	9	7	6	6	6	5	5	4
Bok	23	23	19	20	18	21	23	26	25	25	25	23	27	26	29	28	27
Tidsskrift	18	15	19	17	15	16	16	15	14	12	14	16	15	14	15	10	9
Avis	85	87	89	86	84	80	82	81	79	76	75	72	68	68	67	59	55
Hjemme-PC	..	..	11	13	17	27	34	37	38	55	59	59	68	68	72	72	76
Internett	..	..	..	..	..	32	40	46	49	67	70	73	78	80	82	83	87
<b>Fredag</b>																	
Fjernsyn	78	79	83	82	80	78	86	84	80	82	76	77	76	86	83	79	69
Radio	73	72	72	60	62	55	64	62	62	52	49	54	55	64	60	65	59
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	41	45	40	41	51	46	44	48	40	42	45	40	44	36	44	41
VHS/DVD/hard- diskopptaker	11	10	11	8	7	11	10	9	13	10	9	14	9	13	13	12	8
Ukeblad	21	19	21	20	22	15	16	19	18	15	15	15	11	9	13	15	11
Tegneserieblad	10	8	8	11	8	8	5	8	7	4	5	5	3	6	6	5	5
Bok	22	17	13	16	16	20	21	24	20	27	21	23	24	22	24	20	24
Tidsskrift	18	17	15	17	16	16	15	12	14	9	12	14	9	15	10	7	9
Avis	85	90	89	86	89	82	75	81	83	78	75	70	72	68	68	57	51
Hjemme-PC	..	..	12	11	16	22	30	38	36	44	51	58	60	73	66	67	71
Internett	..	..	..	..	..	27	36	43	50	56	65	75	70	81	80	83	83
<b>Lørdag</b>																	
Fjernsyn	80	78	79	81	81	81	78	77	79	74	71	74	77	77	72	71	
Radio	71	55	53	47	50	50	49	48	45	43	43	42	44	49	41	56	48
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	39	48	44	50	57	54	53	45	49	45	44	40	43	41	39	42
VHS/DVD/hard- diskopptaker	8	10	11	11	10	12	12	11	11	14	9	13	15	13	15	11	8
Ukeblad	21	17	20	16	13	14	15	12	14	11	10	9	12	9	10	8	6
Tegneserieblad	13	7	6	10	7	7	9	6	6	7	4	6	4	8	2	1	2
Bok	24	16	20	15	17	15	21	13	20	18	15	23	21	23	23	21	24
Tidsskrift	17	11	10	10	12	7	9	6	5	11	5	12	7	10	8	7	6
Avis	84	87	87	84	82	80	79	76	68	75	76	66	65	63	61	54	48
Hjemme-PC	..	..	8	10	13	25	25	29	30	48	51	57	56	60	63	61	71
Internett	..	..	..	..	..	16	23	31	30	52	58	64	60	67	69	73	82
<b>Søndag</b>																	
Fjernsyn	82	78	86	84	86	87	87	82	83	86	85	86	85	81	83	78	77
Radio	71	54	59	53	52	50	50	45	45	42	43	40	44	45	46	46	48
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	42	38	43	38	47	49	53	47	50	42	44	43	34	35	33	44	35
VHS/DVD/hard- diskopptaker	10	13	14	11	8	13	12	17	11	14	16	16	13	14	16	16	10
Ukeblad	19	14	18	14	12	16	11	13	18	17	13	13	15	9	13	7	8
Tegneserieblad	10	11	9	8	10	7	8	7	9	4	8	8	5	5	6	4	1
Bok	26	24	18	26	22	19	23	21	19	23	24	25	33	22	27	27	20
Tidsskrift	17	12	11	15	11	9	11	11	9	11	8	10	9	9	8	6	7
Avis	84	60	64	59	60	58	56	57	60	56	51	46	47	48	48	36	36
Hjemme-PC	..	..	10	11	18	23	25	36	37	45	55	60	65	68	72	70	74
Internett	..	..	..	..	..	18	24	34	36	48	59	65	67	72	79	77	85

Tabell 50. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2013. Minutter<sup>1</sup>

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2003	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Mandag-torsdag</b>																	
Fjernsyn	95	94	100	102	109	128	137	129	133	134	144	136	129	139	142	122	123
Radio	115	95	101	92	92	88	93	97	90	95	90	88	88	86	90	102	96
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	36	30	35	26	26	39	39	40	37	38	36	35	40	38	34	33	38
VHS/DVD/hard- diskopptaker	6	7	7	6	5	5	7	6	7	7	9	8	10	11	11	9	13
Ukeblad	8	8	7	6	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	2
Tegneserieblad	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
Bok	14	14	11	13	10	12	12	14	13	13	13	13	14	14	17	12	13
Tidsskrift	6	4	7	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
Avis	40	39	40	40	35	34	31	32	32	27	28	27	24	23	23	23	22
Hjemme-PC	..	..	11	13	14	23	31	37	38	52	63	60	73	81	83	93	123
Internett	..	..	..	..	..	21	27	36	40	61	69	70	81	90	90	97	122
<b>Fredag</b>																	
Fjernsyn	126	118	112	111	116	124	155	144	142	153	161	149	152	177	163	139	135
Radio	121	102	109	79	80	88	100	104	91	80	86	84	96	95	108	104	100
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	36	41	32	34	52	41	37	51	36	37	42	42	49	31	42	41
VHS/DVD/hard- diskopptaker	8	9	9	6	5	11	8	8	11	8	9	10	11	10	11	14	13
Ukeblad	5	6	6	7	7	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4
Tegneserieblad	3	2	3	3	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1
Bok	10	10	7	7	9	12	12	11	9	13	10	14	16	14	16	11	15
Tidsskrift	6	6	4	6	5	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3	2	3
Avis	42	42	37	40	35	34	30	37	32	29	33	27	26	26	25	22	22
Hjemme-PC	..	..	14	9	11	22	28	39	32	45	53	55	61	72	75	95	113
Internett	..	..	..	..	..	19	23	28	32	48	57	65	71	92	91	120	114
<b>Lørdag</b>																	
Fjernsyn	168	150	142	152	149	166	165	172	157	164	170	150	181	175	185	153	157
Radio	83	83	75	67	69	73	67	74	65	61	63	71	68	68	69	90	77
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	46	37	53	47	57	65	59	54	47	62	56	54	38	54	41	41	46
VHS/DVD/hard- diskopptaker	9	8	8	9	9	11	9	12	14	11	11	12	16	14	16	15	16
Ukeblad	9	6	7	6	5	4	4	5	4	3	3	2	4	3	4	2	2
Tegneserieblad	5	4	2	2	2	1	3	1	2	2	1	2	1	3	0	1	1
Bok	12	9	13	9	11	11	17	7	12	14	10	14	12	16	17	11	13
Tidsskrift	4	5	3	3	3	2	3	3	1	4	2	4	3	4	3	2	2
Avis	45	46	48	41	37	35	36	33	33	36	35	32	31	27	28	26	22
Hjemme-PC	..	..	7	8	11	19	19	24	21	52	47	53	59	69	75	66	85
Internett	..	..	..	..	..	11	13	16	17	46	51	55	55	66	75	73	93
<b>Søndag</b>																	
Fjernsyn	126	115	138	149	133	160	150	155	162	179	180	176	186	155	186	162	143
Radio	83	69	82	70	61	75	69	69	46	61	51	53	59	62	67	71	66
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	34	34	29	34	50	42	40	38	38	41	40	38	32	35	34	24
VHS/DVD/hard- diskopptaker	15	9	10	10	6	10	10	14	9	14	18	14	14	13	14	19	17
Ukeblad	6	5	6	6	4	7	4	4	5	5	4	5	6	3	4	2	3
Tegneserieblad	3	4	2	3	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0
Bok	22	17	11	16	13	11	17	13	10	16	17	16	20	12	21	17	12
Tidsskrift	6	3	4	6	5	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3	2	4
Avis	28	24	30	25	24	28	25	24	21	25	22	23	21	17	20	20	14
Hjemme-PC	..	..	8	8	12	14	17	30	33	44	51	61	69	69	75	87	86
Internett	..	..	..	..	..	8	9	24	21	37	48	57	65	74	76	86	90

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 51. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2013. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2003	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Mars</b>																	
Fjernsyn	84	83	84	86	86	84	91	86	85	89	85	85	84	84	85	79	75
Radio	70	67	67	60	58	55	57	61	61	55	53	55	52	56	53	59	60
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	42	43	36	41	50	52	46	49	44	47	41	41	42	37	44	40
VHS/DVD/hard- diskoptaker	10	11	12	12	8	13	10	7	9	10	10	11	13	13	16	10	12
Ukeblad	22	22	21	19	18	18	17	13	17	17	15	13	12	14	14	9	9
Tegneserieblad	9	10	8	10	9	11	6	8	7	8	6	7	5	5	5	3	2
Bok	23	22	18	20	19	20	23	22	26	27	22	26	28	26	28	27	26
Tidsskrift	18	14	19	18	13	16	18	13	12	12	12	15	11	17	11	8	11
Avis	85	83	84	83	86	81	82	78	78	74	70	64	68	69	61	54	53
Hjemme-PC	..	..	9	15	17	28	30	36	38	50	57	54	64	70	70	75	72
Internett	..	..	..	..	10	27	34	38	46	60	66	70	71	79	81	80	84
<b>Juni</b>																	
Fjernsyn	78	71	74	74	85	79	79	81	79	77	78	73	77	82	79	74	73
Radio	73	62	64	56	57	59	61	57	55	50	53	51	54	59	58	59	60
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	35	46	35	44	47	51	42	43	43	42	43	36	42	40	38	44
VHS/DVD/hard- diskoptaker	11	8	10	6	7	8	9	8	8	9	11	11	11	15	14	10	8
Ukeblad	21	20	23	16	18	19	15	19	16	15	13	14	15	14	14	14	8
Tegneserieblad	10	8	10	10	10	6	8	6	9	5	7	5	5	5	5	4	4
Bok	22	22	20	19	19	19	24	20	23	22	20	20	23	25	28	24	25
Tidsskrift	18	16	13	12	17	13	14	12	15	12	11	15	12	12	13	9	10
Avis	85	82	83	80	77	77	76	75	73	69	69	67	61	58	64	55	50
Hjemme-PC	..	..	7	10	17	24	27	35	32	49	54	56	62	67	71	69	75
Internett	..	..	..	..	10	25	34	42	42	56	63	67	67	75	81	81	86
<b>September</b>																	
Fjernsyn	80	79	83	83	80	80	82	83	81	81	81	79	79	81	79	77	74
Radio	71	64	66	58	61	60	57	57	55	54	53	53	53	49	59	61	57
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	34	41	34	38	48	41	46	46	40	40	41	41	39	33	38	41
VHS/DVD/hard- diskoptaker	8	9	12	9	8	9	9	12	9	11	12	13	11	12	12	10	10
Ukeblad	21	19	21	19	16	17	14	16	19	15	14	13	11	9	11	10	10
Tegneserieblad	13	9	10	9	7	9	7	7	9	8	6	8	5	6	5	5	5
Bok	24	20	19	21	18	21	22	24	23	22	24	25	31	25	27	24	26
Tidsskrift	17	13	18	16	13	14	13	15	12	11	12	13	10	11	13	9	8
Avis	84	84	87	82	82	77	74	76	73	77	77	71	67	62	65	56	49
Hjemme-PC	..	..	11	13	15	22	32	35	38	53	57	61	66	66	68	66	75
Internett	..	..	..	..	10	24	35	41	44	62	67	71	77	77	78	79	86
<b>Desember</b>																	
Fjernsyn	82	86	87	85	81	84	87	84	86	83	84	84	81	82	82	77	76
Radio	71	69	69	60	60	54	59	57	60	55	55	55	53	58	49	60	60
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	42	41	46	42	45	56	52	45	50	45	43	43	46	43	41	41	39
VHS/DVD/hard- diskoptaker	10	12	9	10	8	9	12	11	12	11	10	13	15	12	14	12	10
Ukeblad	19	19	21	17	13	14	16	16	16	16	13	12	12	9	11	9	6
Tegneserieblad	10	12	8	10	9	9	8	8	6	8	7	6	6	7	4	3	3
Bok	26	24	16	17	16	20	21	26	20	24	25	20	25	21	26	27	24
Tidsskrift	17	15	15	18	15	11	13	12	11	10	10	14	16	11	12	8	6
Avis	84	86	87	83	79	74	74	78	75	75	73	70	65	67	64	54	51
Hjemme-PC	..	..	15	10	17	28	33	38	37	52	57	64	68	68	70	68	76
Internett	..	..	..	..	11	31	37	46	47	63	66	76	77	78	78	82	85

- **45 prosent leser bøker på fritiden i løpet av uka.**
- **94 prosent bruker PC per uke, 92 prosent bruker PC hjemme.**
- **Ni av ti bruker Internett i løpet av uka.**
- **76 prosent leser papiravis per uke, 83 prosent hører på radio.**
- **4 prosent leser elektronisk bok i løpet av uka.**

Naturlig nok er det flere som bruker mediene i løpet av ei uke enn i løpet av en dag. I 2013 var det 45 prosent av befolkningen som leste bøker på fritiden i løpet av ei uke. 33 prosent leste tidsskrift/fagblad og lignende. 22 prosent leste ukeblad per uke i 2013, og 9 prosent leste tegneserieblad. For disse trykte mediene har andelen brukere stort sett vært noe synkende siste år. 76 prosent leste papiravis siste uke i 2013. 83 prosent hørte på radio og 4 prosent leste elektronisk bok.

62 prosent av jentene i alderen 9-15 år leste bøker på fritiden i løpet av ei uke i 2013, 26 prosent av gutter i alderen 16-24 år. 51 prosent av kvinnene i alderen 67-79 år leste ukeblad i løpet av ei uke. Blant menn i samme aldersgruppe var andelen 14 prosent.

97 prosent av personer i aldersgruppen 67-79 år leste en papiravis i løpet av ei uke i 2013. Denne andelen er omtrent like høy blant menn og kvinner. Blant 9-12-årin-

ger var andelen 42 prosent. 92 prosent i aldersgruppen 45-66 år hørte på radio ei gjennomsnittlig uke. Andelen er 54 prosent i aldersgruppen 9-12 år. Blant elever/studententer er det 10 prosent som har lest elektronisk bok siste uke. Blant personer i aldersgruppen 45-66 år er andelen 1 prosent.

94 prosent brukte PC ei gjennomsnittsuke i 2013, 92 prosent hjemme, 51 prosent på arbeid og 25 prosent på skole/i undervisning. 87 prosent av skoleelever/studententer brukte PC på skole/i undervisning i løpet av ei uke. Det er særlig PC-bruk hjemme som har økt mye i de seinere åra.

92 prosent brukte Internett i løpet av ei uke i 2013. I 1995 var andelen 5 prosent, så også her har det vært en kraftig økning de seinere åra. Andelen brukere var meget høy blant både jenter og gutter. I gruppen 67-79 år var brukerandelen 66 prosent, 73 prosent blant menn og 60 prosent blant kvinner.

Tabell 52. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2013. Prosent

	1994	1995	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Bok	37	37	36	37	37	38	39	41	43	42	40	42	46	45	45	43	45
Tidsskrift	53	47	45	45	49	45	47	42	46	41	41	48	42	43	43	34	33
Ukeblad	54	47	44	41	44	39	42	41	44	37	39	37	33	31	31	28	22
Tegne- serieblad	23	21	19	17	19	16	16	16	18	16	15	16	14	14	14	10	9
Avis	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	81	76
Radio	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	82	83
Elektronisk bok	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	4	4
PC	..	45	51	56	68	68	70	71	73	81	83	86	88	90	90	92	94
PC hjemme	..	21	25	35	51	54	56	57	59	74	77	81	85	88	88	90	92
PC på arbeid	..	31	33	35	38	37	38	40	38	42	42	46	46	47	47	47	51
PC på skole	..	8	10	11	15	13	14	17	17	17	19	20	20	20	20	23	25
Internett	..	5	10	22	48	52	56	58	64	76	80	83	85	88	88	91	92
Internett i arbeid	..	4	5	10	21	22	24	27	29	35	36	41	40	41	41	43	49
Internett i utdanning	..	1	3	5	10	9	11	13	14	14	16	17	18	19	19	22	23
Internett privat	..	2	6	15	39	45	48	50	54	71	74	77	82	85	85	87	90

Tabell 53. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2013. Prosent

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	Avis	Radio	Elektronisk bok
<b>Alle</b>	<b>45</b>	<b>33</b>	<b>22</b>	<b>9</b>	<b>76</b>	<b>83</b>	<b>4</b>
Menn	35	33	11	11	72	82	4
Kvinner	56	34	35	6	80	83	4
9-12 år	59	5	13	43	42	54	2
13-15 år	49	5	17	19	50	69	9
16-19 år	35	11	16	11	55	68	9
20-24 år	35	23	16	6	57	74	5
25-44 år	42	37	20	9	74	85	6
45-66 år	47	44	26	4	89	92	1
67-79 år	55	43	35	2	97	86	3
Menn							
9-15 år	49	3	6	36	42	60	4
16-24 år	26	21	9	11	49	70	8
25-44 år	32	35	12	12	71	85	5
45-66 år	34	44	11	5	86	92	1
67-79 år	46	45	14	4	97	91	5
Kvinner							
9-15 år	62	6	27	27	51	62	7
16-24 år	46	13	23	5	64	72	6
25-44 år	51	38	27	6	77	86	7
45-66 år	61	43	43	3	92	92	1
67-79 år	62	41	51	0	98	82	1
Yrkesgruppe 1-2	50	48	20	7	84	93	7
Yrkesgruppe 3	48	48	23	7	84	89	3
Yrkesgruppe 4-5	47	29	25	6	75	84	3
Yrkesgruppe 6-9	27	29	16	6	71	91	2
Elever/studenter	35	18	16	8	59	65	10
Pensjonister	50	38	35	2	94	85	2
Hjemmearbeidende	42	31	36	6	65	78	0
Ungdomsskole	32	17	24	7	73	81	4
Videregående skole	38	31	25	6	78	83	4
Universitet/høgskole, kort	50	45	23	7	81	90	4
Universitet/høgskole, lang	62	60	19	4	87	89	7
Tettbygd 100 000 eller flere	53	37	20	8	72	77	6
Tettbygd 20 000-99 000	48	33	26	10	74	84	5
Tettbygd under 20 000	44	33	23	10	79	85	3
Spredtbygd	40	34	22	8	79	88	4
Oslo/Akershus	52	35	23	7	72	79	7
Østlandet ellers	44	37	24	8	78	85	3
Agder/Rogaland	42	29	22	9	73	81	3
Vestlandet	44	29	23	9	77	83	5
Trøndelag	47	37	17	11	74	83	4
Nord-Norge	40	30	22	12	83	89	1



Tabell 54. Andel som har brukt PC og Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2013. Prosent

	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole	Internett	Internett i arbeid	Internett i utdanning	Internett privat
<b>Alle</b>	<b>94</b>	<b>92</b>	<b>51</b>	<b>25</b>	<b>92</b>	<b>49</b>	<b>23</b>	<b>90</b>
Menn	95	93	53	24	94	53	23	92
Kvinner	93	91	49	26	91	44	24	89
9-12 år	97	93	0	56	96	0	57	90
13-15 år	99	99	0	72	99	0	67	96
16-19 år	98	97	42	84	98	26	83	98
20-24 år	99	96	56	42	99	51	48	97
25-44 år	99	97	75	18	99	72	16	97
45-66 år	95	93	64	11	92	62	7	91
67-79 år	70	68	6	1	66	8	1	62
Menn								
9-15 år	96	93	0	62	97	0	59	91
16-24 år	99	97	56	57	99	48	59	97
25-44 år	99	98	75	16	99	76	15	98
45-66 år	95	93	66	9	92	67	6	91
67-79 år	77	76	9	1	73	13	1	68
Kvinner								
9-15 år	100	99	0	64	98	0	65	95
16-24 år	98	96	43	68	98	29	71	98
25-44 år	99	97	75	21	99	69	17	95
45-66 år	96	93	62	13	92	56	8	91
67-79 år	64	61	3	1	60	4	1	58
Yrkesgruppe 1-2	100	98	90	18	99	89	12	98
Yrkesgruppe 3	100	99	86	20	100	84	14	99
Yrkesgruppe 4-5	99	97	64	22	96	55	23	94
Yrkesgruppe 6-9	96	92	53	9	93	58	12	91
Elever/studenter	99	98	46	87	98	28	87	97
Pensjonister	74	72	3	1	70	5	1	68
Hjemmearbeidende	94	94	41	15	94	32	15	94
Ungdomsskole	85	81	35	37	79	22	36	79
Videregående skole	92	90	48	17	91	47	17	88
Universitet/høgskole, kort	99	98	72	17	98	68	16	97
Universitet/høgskole, lang	98	96	80	22	97	81	14	97
Tettbygd 100 000 el. fl.	98	95	61	28	97	57	28	95
Tettbygd 20 000-99 000	95	94	53	27	95	49	25	92
Tettbygd under 20 000	94	92	49	24	92	46	21	90
Spredtbygd	91	88	45	20	87	46	19	85
Oslo/Akershus	96	94	57	25	95	54	24	93
Østlandet ellers	92	89	50	25	89	48	21	88
Agder/Rogaland	94	93	49	23	93	47	23	89
Vestlandet	95	93	48	25	93	47	23	90
Trøndelag	95	95	53	28	94	48	27	94
Nord-Norge	92	90	48	23	91	42	24	88

- **Vi har gjennomsnittlig 1,9 TV-apparater hjemme.**
- **45 prosent har harddiskopptaker.**
- **32 prosent har tilgang DAB-radio hjemme.**
- **73 prosent har smarttelefon, 61 prosent har nettbrett.**
- **58 prosent har avisabonnement**
- **19 prosent har elektronisk bok.**

96 prosent av befolkningen har tilgang til TV og dermed NRKs TV-kanaler hjemme. For de andre riksdekkende kanalene har det vært en viss økning i andelen som kan motta disse de seinere åra. I 2013 hadde 89 prosent av befolkningen mulighet til å se på TV 2 hjemme. 88 prosent kunne se TVNorge. I gjennomsnitt har hver nordmann 1,9 TV-apparater hjemme. I 1999 var antallet 1,5. Personer i alderen 9-12 år har gjennomsnittlig 3,3 TV-apparater hjemme.

Fram til 2002 var det en jevn økning i andelen med tilgang til videobåndspiller. Deretter har det vært en nedgang. I 2013 var det 31 prosent som hadde videobåndspiller hjemme. Andelen med DVD/Blu-ray var på 79 prosent i 2013. I tillegg er det 45 prosent som har harddiskopptaker hjemme. I aldersgruppen 13-15 år har nå 89 prosent DVD- eller Blu-ray-spiller hjemme.

92 prosent hadde tilgang til CD-spiller i 2013. 70 prosent hadde MP3-spiller eller lignende. Mens 95 prosent i alderen 20-24 år hadde MP3-spiller i 2013, var andelen 14 prosent i gruppen 67-79 år. 32 prosent hadde DAB-radio i 2013, 61 prosent hadde nettbrett.

Tilgangen til både parabolantenne og kabelanlegg har økt sakte i de seinere åra. I 2013 var det 32 prosent som hadde privat parabolantenne i husholdningen, og 53 prosent hadde kabelanlegg. I Oslo/Akershus hadde 69 prosent kabelanlegg. I spredtbygde strøk hadde 62 prosent privat parabolantenne. 26 prosent hadde digital bakkeantenne i 2013. Dette var nokså jevnt fordelt både etter bosted og i ulike landsdeler.

96 prosent hadde PC hjemme i 2013. Tilgang til Internett hjemme var på 96 prosent i 2013, 95 prosent i 2012. Andelen som eier eller disponerer mobiltelefon var på 98 prosent i 2013, 73 prosent hadde smarttelefon.

58 prosent hadde abonnement på en eller flere papiraviser hjemme i 2013, mot 62 prosent i 2012. I gruppen 20-24 år var andelen 26 prosent. Blant menn i alderen 67-79-år var andelen 92 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 0,9 aviser, 0,3 blant 20-24-åringene og 1,4 i aldersgruppen 67-79 år. 19 prosent hadde tilgang til elektronisk bok i husholdningen i 2013, 38 prosent i aldersgruppen 13-15 år.

Tabell 55. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2013. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2003	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
NRK TV	98	98	98	97	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	96	97	96
TV 2	.	65	82	91	92	93	94	94	93	95	93	93	94	92	90	89	89
TVNorge	36	42	47	58	79	83	82	84	84	89	88	90	91	91	88	88	88
TV 3	33	38	43	50	55	58	57	58	58	63	66	80	87	88	87	87	86
Lokal-TV	28	31	33	41	44	49	46	46	51	54	61	60	58	45	47	53	48
Svensk TV	40	41	43	44	45	43	47	47	48	51	53	52	56	56	63	63	57
Antall TV	..	..	..	..	1,5	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9
Videobånd-spiller	51	57	64	69	73	79	81	77	74	68	65	62	55	47	40	35	31
DVD-spiller	.	.	.	.	.	.	26	43	61	80	84	87	86	87	83	79	79
Harddisk-opptaker	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	24	26	29	38	41	43	45
Nettbrett	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	37	61
Lokalradio	87	90	89	90	88	85	86	86	86	83	90	87	86	83	84	79	75
DAB-radio	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	18	18	21	22	28	32
Kassettspiller	95	94	94	92	90	89	82	76	74	58	54	60	50	49	47	39	35
Platespiller	63	59	60	57	53	51	41	41	40	36	38	42	31	29	27	24	23
CD-spiller	33	40	61	75	84	90	93	93	93	96	96	97	96	96	95	93	92
MP3-spiller	.	.	.	.	.	..	..	..	22	44	51	56	58	65	65	65	70
Privat parabol-antenne	5	10	10	15	20	25	28	30	30	32	34	35	34	36	32	32	32
Kabelanlegg	29	31	34	38	38	39	41	41	42	47	50	48	51	48	49	47	53
Fellesantenne	7	6	7	7	7	5	5	5	5	4	5	6	4	5	3	6	5
Digital bakke-antenne	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	..	..	..	..	25	28	26
Hjemme-PC	..	..	33	43	57	71	76	77	79	85	87	90	92	94	93	95	96
TV-spill	..	..	24	20	24	32	35	35	40	44	48	52	53	52	54	53	54
Håndholdt spill	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	35	35
Internett	..	..	..	..	22	52	63	64	66	79	83	85	91	93	92	95	96
Egen mobil-telefon	..	..	..	..	..	68	82	86	90	94	95	96	97	97	96	98	98
Smarttelefon	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	57	73
Avisabonne-ment	..	..	..	..	..	..	..	..	..	70	71	72	70	69	68	62	58
Antall avis-abonnement	..	..	..	..	..	..	..	..	..	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9
Elektronisk bok	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	11	19

Tabell 56. Prosentandel som har tilgang til ulike TV-kanaler, elektroniske tilbud og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2013

	NRK TV	TV2	TV Norge	TV3	Lokal TV	Svensk TV	Antall TV	Video-bånd-spiller	DVD-spiller	Hard-disk-opp-taker	Nett-brett
<b>Alle</b>	<b>96</b>	<b>89</b>	<b>88</b>	<b>86</b>	<b>48</b>	<b>57</b>	<b>1,9</b>	<b>31</b>	<b>79</b>	<b>45</b>	<b>61</b>
Menn	96	88	88	85	48	57	2,0	32	80	48	64
Kvinner	97	89	89	88	48	58	1,7	31	77	43	58
9-12 år	97	83	81	79	38	55	3,3	24	86	56	76
13-15 år	100	84	87	83	36	55	2,5	39	89	56	80
16-19 år	98	84	83	80	42	52	3,2	34	85	42	68
20-24 år	91	80	81	79	42	51	1,5	17	70	30	57
25-44 år	94	86	86	85	48	56	1,6	20	83	51	70
45-66 år	98	95	94	91	50	62	1,8	42	81	47	59
67-79 år	100	94	91	90	57	60	1,4	45	57	31	29
Menn											
9-15 år	99	87	88	83	39	56	3,4	31	90	59	74
16-24 år	94	81	80	76	46	52	2,7	25	77	38	66
25-44 år	92	84	83	82	48	55	1,6	18	81	53	68
45-66 år	97	94	93	89	48	60	1,9	44	81	48	64
67-79 år	100	97	94	93	58	58	1,5	51	64	36	38
Kvinner											
9-15 år	98	79	77	79	35	54	2,4	31	84	52	83
16-24 år	95	82	83	82	36	50	1,8	25	78	33	57
25-44 år	95	88	89	88	48	57	1,6	22	84	50	72
45-66 år	99	97	95	93	54	63	1,8	39	81	45	54
67-79 år	100	91	89	87	56	61	1,4	40	51	28	22
Yrkesgruppe 1-2	98	94	93	90	52	63	1,8	28	86	53	75
Yrkesgruppe 3	97	92	91	89	50	64	1,7	30	88	51	69
Yrkesgruppe 4-5	95	86	87	83	43	54	1,8	27	80	42	57
Yrkesgruppe 6-9	95	88	88	86	46	47	1,6	29	81	46	63
Elever/studenter	95	83	83	81	42	57	1,9	27	76	38	62
Pensjonister	99	95	93	91	56	60	1,5	44	59	33	32
Hjemmearbeidende	84	72	72	72	47	54	1,5	38	64	54	56
Ungdomsskole	98	91	90	88	46	48	1,9	37	73	41	46
Videregående skole	96	89	88	86	48	55	1,7	32	76	42	55
Universitet/høgskole, kort	96	91	92	90	50	62	1,7	29	83	47	63
Universitet/høgskole, lang	97	91	90	88	56	68	1,6	31	84	52	76
Tettbygd 100 000 el. fl.	94	86	86	84	49	71	1,8	25	78	46	67
Tettbygd 20 000-99 000	98	92	91	91	55	69	2,0	28	84	55	65
Tettbygd under 20 000	97	88	89	87	50	56	1,9	36	78	47	61
Spredtbygd	97	92	90	86	40	37	1,7	36	76	37	55
Oslo/Akershus	94	86	86	85	49	71	2,2	27	79	49	66
Østlandet ellers	96	89	89	87	51	56	1,8	33	78	42	55
Agder/Rogaland	97	88	88	85	57	51	1,8	30	79	47	64
Vestlandet	98	91	89	86	42	50	1,8	37	80	48	63
Trøndelag	96	88	88	83	39	58	1,6	32	80	39	61
Nord-Norge	98	92	91	90	38	53	1,8	32	75	44	59

Tabell 57. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg, radiotilbud og TV-antennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2013. Prosent<sup>1</sup>

	Lokal- radio	DAB- radio	Kassett- spiller	Plate- spiller	CD- spiller	MP3- spiller	Parabol- antenne	Kabel- anlegg	Felles- antenne	Digital bakke- antenne
<b>Alle</b>	<b>75</b>	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>23</b>	<b>92</b>	<b>70</b>	<b>32</b>	<b>53</b>	<b>5</b>	<b>26</b>
Menn	76	33	33	24	92	72	34	52	6	26
Kvinner	73	31	36	22	91	67	31	55	4	25
9-12 år	57	30	42	9	89	83	32	50	4	26
13-15 år	70	37	37	12	93	87	35	55	1	29
16-19 år	66	32	29	18	88	89	39	50	6	24
20-24 år	69	24	16	9	81	95	29	57	7	26
25-44 år	74	30	22	13	90	85	27	54	6	25
45-66 år	81	36	38	37	98	60	35	53	3	28
67-79 år	80	32	68	36	91	14	34	54	6	20
Menn										
9-15 år	62	32	41	11	91	84	34	58	3	30
16-24 år	70	33	22	14	86	92	37	49	9	30
25-44 år	75	28	17	14	90	88	29	52	7	23
45-66 år	82	36	40	39	98	62	36	50	3	27
67-79 år	84	40	66	39	93	17	33	59	8	20
Kvinner										
9-15 år	64	35	38	9	91	87	32	44	2	24
16-24 år	65	21	22	13	83	92	30	60	4	19
25-44 år	73	33	27	11	90	82	25	56	5	27
45-66 år	79	36	37	35	98	59	34	56	3	29
67-79 år	76	26	70	35	89	11	36	50	4	21
Yrkesgruppe 1-2	78	37	31	26	95	82	29	62	5	27
Yrkesgruppe 3	78	36	26	21	92	79	23	60	5	31
Yrkesgruppe 4-5	75	29	24	17	93	74	34	48	6	26
Yrkesgruppe 6-9	78	31	30	26	93	75	47	38	7	22
Elever/studenter	64	25	22	15	80	87	25	61	5	23
Pensjonister	78	31	62	36	92	24	36	55	5	22
Hjemmearbeidende	79	19	33	24	97	72	29	46	4	16
Ungdomsskole	74	27	40	25	92	54	43	53	7	23
Videregående skole	77	30	34	22	92	64	35	47	5	25
Universitet/høgskole, kort	78	34	30	25	92	76	29	59	5	25
Universitet/høgskole, lang	75	41	37	31	94	79	21	67	6	28
Tettbygd 100 000 el. fl.	69	35	30	22	85	78	12	72	8	27
Tettbygd 20 000-99 000	79	36	32	23	92	69	23	66	5	27
Tettbygd under 20 000	76	29	36	25	94	68	31	52	4	27
Spredtbygd	79	32	41	22	95	63	62	26	4	23
Oslo/Akershus	63	34	31	21	88	75	15	69	7	28
Østlandet ellers	78	34	35	22	93	62	38	48	5	24
Agder/Rogaland	81	25	35	24	93	72	37	53	2	24
Vestlandet	79	31	38	24	93	73	40	45	5	28
Trøndelag	72	35	37	23	93	70	30	51	5	24
Nord-Norge	77	30	34	24	93	66	38	45	3	24

<sup>1</sup> Tabellen er rettet 19. januar 2017.

Tabell 58. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk tilbud og avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2013

	Hjemme-PC	TV-spill	Håndholdt spill	Internett	Egen mobiltelefon	Smarttelefon	Avisabonnement	Antall avisabonnement	Elektronisk bok
<b>Alle</b>	<b>96</b>	<b>54</b>	<b>35</b>	<b>96</b>	<b>98</b>	<b>73</b>	<b>58</b>	<b>0,9</b>	<b>19</b>
Menn	97	59	35	96	98	75	57	0,8	22
Kvinner	95	49	35	95	98	72	60	0,9	15
9-12 år	98	91	81	98	89	68	57	0,8	22
13-15 år	100	91	70	100	97	92	60	0,7	38
16-19 år	98	85	52	98	98	95	57	0,8	14
20-24 år	100	71	33	98	100	93	26	0,3	18
25-44 år	99	65	42	98	99	86	42	0,6	20
45-66 år	96	39	25	97	99	68	72	1,1	19
67-79 år	80	3	3	79	97	24	88	1,4	10
<b>Menn</b>									
9-15 år	98	94	75	98	88	74	62	0,8	31
16-24 år	99	85	47	99	99	92	40	0,5	19
25-44 år	99	69	36	98	99	87	37	0,5	23
45-66 år	97	42	26	97	100	71	70	1,1	20
67-79 år	86	3	2	83	97	25	92	1,4	17
<b>Kvinner</b>									
9-15 år	100	87	78	100	98	84	54	0,7	27
16-24 år	99	69	36	98	98	95	43	0,6	13
25-44 år	99	62	47	98	99	85	46	0,6	16
45-66 år	96	36	24	97	98	65	74	1,2	17
67-79 år	75	4	3	76	96	23	86	1,4	5
Yrkesgruppe 1-2	99	59	39	99	100	87	64	1,0	27
Yrkesgruppe 3	99	60	35	99	99	83	59	0,9	22
Yrkesgruppe 4-5	99	59	36	99	99	78	47	0,6	14
Yrkesgruppe 6-9	97	59	30	98	100	72	51	0,7	15
Elever/studenter	100	72	41	98	99	91	43	0,6	13
Pensjonister	84	7	5	83	97	31	81	1,2	10
Hjemmearbeidende	97	52	46	91	100	92	36	0,7	3
Ungdomsskole	89	51	29	90	98	61	63	0,8	9
Videregående skole	95	49	29	94	99	71	55	0,8	15
Universitet/høgskole, kort	99	52	33	99	99	76	58	0,9	20
Universitet/høgskole, lang	98	48	34	98	100	83	69	1,2	29
Tettbygd 100 000 el. fl.	98	54	32	97	96	79	51	0,7	24
Tettbygd 20 000-99 000	97	57	39	98	100	77	58	0,8	20
Tettbygd under 20 000	96	54	38	95	99	72	62	0,9	18
Spredtbygd	93	51	33	93	98	65	66	1,0	15
Oslo/Akershus	97	55	35	97	97	79	53	0,8	24
Østlandet ellers	94	50	30	93	99	69	62	0,9	15
Agder/Rogaland	96	56	40	96	99	75	59	0,9	19
Vestlandet	97	56	38	97	99	74	60	0,9	18
Trøndelag	99	53	33	99	97	67	56	0,9	18
Nord-Norge	95	57	41	95	97	75	59	0,9	18

## Om undersøkelsen

### 1.1. Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2013 ble det trukket et representativt landsomfattende utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. Det totale bruttoutvalget var på 2 970 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Det ble ikke oppnådd intervju med 1 144, eller 38,5 prosent, av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 1 996 personer. Svarprosenten er dermed på 61,5.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen betydelig skjevhet når det gjelder kjønn. Fraffallet i de ulike aldersgruppene har ført til en viss skjevhet i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget i alderssammensetningen. Skjevhetene er likevel så små at de neppe fører til resultater

**Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent**

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
<b>I alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	49,9	48,0	51,1
Kvinner	50,1	52,0	48,9
<b>Alder</b>			
9-15	10,1	9,7	10,4
16-24	15,1	15,6	14,8
25-44	34,7	39,0	31,9
45-66	28,2	25,3	30,0
67-79	12,0	10,5	13,0
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	22,6	21,2	23,4
Østlandet ellers	27,4	27,0	27,7
Agder/Rogaland	15,1	15,2	15,0
Vestlandet	17,2	16,4	17,7
Trøndelag	8,9	9,5	8,5
Nord-Norge	8,9	10,6	7,8
Antall personer	2 970	1 144	1 826

som i vesentlig grad vil avvike fra resultatene basert på et helt representativt utvalg.

Av nettoutvalget utgjør mandager 14,8 prosent, tirsdager 14,6 prosent, onsdager 12,9 prosent, torsdager 14,3 prosent, fredager 14,6 prosent, lørdager 14,6 prosent og søndager 14,2 prosent. Måneden mars utgjør 24,3 prosent, juni 24,3 prosent, september 24,8 prosent og desember 26,7 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

### 1.2. Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La  $M$  være den beregnede størrelse og la  $S$  være et anslag for standardavviket til  $M$ . Konfidensintervallet

blir da intervallet med grenser  $(M \pm 2S)$  og  $(M + 2S)$ . Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 1,0 når antall observasjoner er 2 000. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen  $70 \pm 2 \times 1,0$ , dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

Når antallet observasjoner for en gruppe er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

### 1.3. Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar, eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og



**Størrelsen av standardavviket i prosent**

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. De som svarer, kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar, eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

**1.4. Tid til radio og fjernsyn**

Sendingene i radio og fjernsyn har i de seinere åra i stadig større grad spredt seg over hele døgnet og til stadig flere kanaler. Å stille ett enkelt spørsmål for hele døgnet for å fange opp tidsbruken for disse mediene kan dermed føre til at noe av denne tidsbruken ikke kommer med i svaret.

En test gjennomført av SSB i september 1998 viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette er spørsmålet som gjelder tid brukt til disse mediene endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år.

## Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

<b>Alle</b>	<b>1 826</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>	
		Under 350 000	198
<b>Kjønn</b>		350 000-499 000	174
Menn	933	500 000-649 000	214
Kvinner	893	650 000-849 000	296
		850 000-1 049 000	318
<b>Alder</b>		1 050 000 eller mer	290
9-12 år	105	<b>Landsdel</b>	
13-15 år	84	Oslo/Akershus	427
16-19 år	128	Østlandet ellers	506
20-24 år	142	Agder/Rogaland	273
25-34 år	261	Vestlandet	323
35-44 år	322	Trøndelag	155
45-54 år	290	Nord-Norge	142
55-66 år	257	<b>Bostedsstrøk</b>	
67-79 år	237	Tettbygd 100 000 eller flere	422
<b>Kjønn/Alder</b>		Tettbygd 20 000-99 000	398
Menn		Tettbygd under 20 000	518
9-15 år	108	Spredtbygd	419
16-24 år	144	<b>Familiefase</b>	
25-44 år	290	9-24 år hos foreldre	339
45-66 år	285	Enslige ellers 9-44 år	185
67-79 år	106	Enslige 45-79 år	174
Kvinner		Enslige forsørgere	50
9-15 år	81	Par med barn 0-6 år	251
16-24 år	126	Par med barn 7-17 år	269
16-24 år	126	Par 16-44 år uten barn	128
25-44 år	293	Par 45-79 år uten barn	430
45-66 år	262	<b>Husholdningsstørrelse</b>	
67-79 år	131	Bor alene	290
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>		2 husholdningsmedlemmer	573
Yrkesgruppe 1-2	317	3 husholdningsmedlemmer	279
Yrkesgruppe 3	287	4 husholdningsmedlemmer	398
Yrkesgruppe 4-5	229	5 husholdningsmedlemmer eller flere	273
Yrkesgruppe 6-9	193		
Elever/studenter	141		
Pensjonister	308		
Hjemmearbeidende	32		
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	213		
Videregående skole	705		
Universitet/høgskole, kort	447		
Universitet/høgskole, lang	238		



# Figurregister

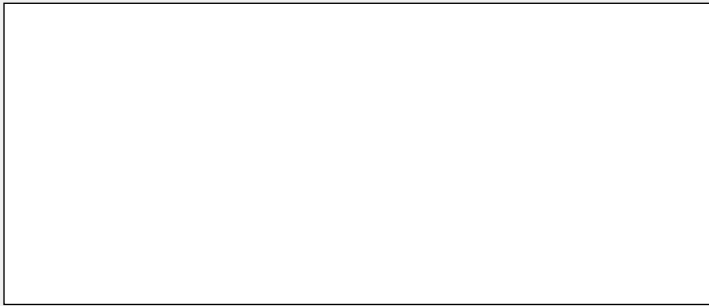
1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent .....	9
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2013 . Minutter .....	9
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2013. Prosent .....	10
4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent .....	15
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent ....	16
6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent.....	19
7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent .....	20
8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent	23
9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent .....	24
10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent .....	27
11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent .....	28
12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent .....	31
13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent .....	32
14. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent .....	35
15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent .....	36
16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013 . Prosent .....	39
17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent .....	40
18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent .....	43
19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent .....	44
20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent .....	46
21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent ....	49
22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent .....	50
23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent .....	52
24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent .....	55
25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2013. Prosent .....	56
26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent .....	59
27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2013. Prosent .....	60
28. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2013. Prosent .....	61
29. Andel Internettbrukere som har brukt Internett til ulike typer mediebruk en gjennomsnittsdag 2013. Prosent .....	62
30. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2013. Prosent .....	65
31. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2013. Prosent .....	66

# Tabellregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2013. Prosent .....	11
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2013. Minutter .....	12
3. Tid brukt til ulike massemedier blant brukere en gjennomsnittsdag. 1991-2013. Minutter ....	13
4. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013.....	15
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent.....	16
6. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2013 .....	17
7. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013 .....	19
8. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent.....	20
9. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2013 .....	21
10. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013 .....	23
11. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent.....	24
12. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2013 .....	25
13. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013 .....	27
14. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent.....	28
15. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2013 .....	29
16. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013.....	31
17. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent.....	32
18. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2013 .....	33
19. Andel lyttere til plate, kassett, CD, MP3 eller lydfiler og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013.....	35
20. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent.....	36
21. Andel lyttere til plate, kassett, CD, MP3 eller lydfiler en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2013.....	37
22. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013 .....	39
23. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent ...	40
24. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2013.....	41

25. Andel radiolyttere og minutter <sup>1</sup> brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013.....	43
26. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent.....	44
27. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2013.....	45
28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter radiokanaler 2013. Prosent.....	46
29. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2013. Prosent.....	47
30. Andel fjernsynsseere og minutter <sup>1</sup> brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013.....	49
31. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent.....	50
32. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2013.....	51
33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2013 og etter fjernsynskanal 2013. Prosent.....	52
34. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2013. Prosent.....	53
35. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2013.....	55
36. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1994-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent.....	56
37. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2013.....	57
38. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2013.....	59
39. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2003-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2013. Prosent.....	60
40. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2013. Prosent.....	61
41. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer mediebruk en gjennomsnittsdag 2001-2013 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2013. Prosent.....	62
42. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2013.....	63
43. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2013.....	65
44. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2013. Prosent.....	66
45. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2013.....	67
46. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag. 1995-2013.....	69
47. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2013.....	70
48. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-2013 Prosent.....	72
49. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2013. Prosent.....	73

50. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2013. Minutter1 .....	74
51. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2013. Prosent .....	75
52. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2013. Prosent.....	77
53. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2013. Prosent .....	78
54. Andel som har brukt PC og Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2013. Prosent.....	79
55. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2013. Prosent .....	81
56. Prosentandel som har tilgang til ulike TV-kanaler, elektroniske tilbud og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2013.....	82
57. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg, radiotilbud og TV-antennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2013. Prosent .....	83
58. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk tilbud og avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2013 .....	84

**A**

NORGE P.P. PORTO BETALT

Returadresse:  
Statistisk sentralbyrå  
NO-225 Kongsvinger

*Norsk mediebarometer 2013* beskriver nordmenns bruk av de forskjellige trykte og elektroniske mediene og hvem som har tilgang til dem. Publikasjonen gir også et bilde av utviklingen på disse områdene de seinere åra. Hva skjer på mediemarkedet; er noen medier på frammarsj mens andre taper i konkurransen om publikums oppmerksomhet? Hvilke grupper er det som endrer medieatferd?

Statistikken blir presentert ved hjelp av oversiktlige tabeller og figurer slik at stoffet skal være lett tilgjengelig. Hvert medium blir presentert for seg, og det legges vekt på hvilke befolkningsgrupper som bruker det, og hvor mye tid de bruker. Norsk mediebarometer er et aktuelt oppslagsverk for alle innenfor medie-, kommunikasjons- og IT-sektoren, for forskning og undervisning.

Avsender:  
**Statistisk sentralbyrå**

Postadresse:  
Postboks 8131 Dep  
NO-0033 Oslo

Besøksadresse:  
Akersveien 26, Oslo  
Oterveien 23, Kongsvinger

E-post: [ssb@ssb.no](mailto:ssb@ssb.no)  
Internett: [www.ssb.no](http://www.ssb.no)  
Telefon: 62 88 50 00

ISBN 978-82-537-8883-8 Trykt versjon  
ISBN 978-82-537-8884-5 Elektronisk versjon  
ISSN 0804-3321

ISBN 978-82-537-8883-8



9 788253 788838



**Statistisk sentralbyrå**  
Statistics Norway