Notater 28/2010

Kari Solaas Paulsen og Marit Wilhelmsen

Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008

Dokumentasjonsrapport

Statistisk sentralbyrå • Statistics Norway
Oslo–Kongsvinger

Notater I denne serien publiseres dokumentasjon, metodebeskrivelser, modellbeskrivelser og standarder.

© Statistisk sentralbyrå, juli 2010
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

ISBN 978-82-537-7907-2 Trykt versjon
ISBN 978-82-537-7908-9 Elektronisk versjon
ISSN 1891-5906
Emne: 07.20

Trykk: Statistisk sentralbyrå

Standardtegn i tabeller	**Symbol**
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	…
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	|
Desimaltegn	,

Forord

I dette notatet legger Statistisk sentralbyrå (SSB) frem en metodisk dokumentasjon fra Norsk mediebarometer 2008, og Norsk kulturbarometer 2008. Seksjon for intervjuundersøkelser (SSB) sto for innsamlingen av dataene i undersøkelsen, som ble gjennomført på oppdrag fra Seksjon for levekårsstatistikk (SSB) og Institutt for Journalistikk. Undersøkelsen er finansiert med midler fra Medietilsynet og Telenor. Odd Frank Vaage ved Seksjon for levekårsstatistikk var faglig ansvarlig for undersøkelsen.

Kari Solaas Paulsen har vært planlegger. Jytte Duemark tilrettela utvalget, programmerte intervjuskjemaet og foretok filetableringen. Jonas von Krogh, Arnhild Torsteinsen og Kari Grøholt var intervjuerkontakt, og Dag F. Gravem fungerte som rådgiver for undersøkelsen.

Sammendrag

SSB har siden 1967 gjennomført utvalgsundersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 har SSB hvert år gjennomført kvartalvise undersøkelser om mediebruk. Enkelte år utvides undersøkelsen med spørsmål om kulturbruk, og i 2008 ble det gjennomført en slik utvidet undersøkelse.

Det ble trukket et utvalg på 3 500 personer i alderen 9 – 79 år. 56,9 prosent av bruttoutvalget svarte på undersøkelsen. Den viktigste årsaken til frafall var at respondenten ikke ønsket å delta, deretter at vi ikke klarte å komme i kontakt med respondenten. Svarprosenten har ligget relativt stabilt rundt 70 prosent siden slutten av 1990-tallet. I 2008 falt svarprosenten betraktelig. Størstedelen av fallet i svarprosenten kan forklares med en økning i andelen som ikke ønsker å delta og økning i andelen respondenter vi ikke lyktes å komme i kontakt med.

Rapporten undersøker om frafallet har introdusert skjevheter for kjennetegnene alder, kjønn og landsdel. Vi finner at avvikene mellom utvalgene er små, og at de i de fleste tilfeller ikke har betydning for analysene. Vi finner noe avvik for kjennetegnet landsdel, der Østlandet er noe underrepresentert, mens Vestlandet er overrepresentert. Det største avviket er for aldersgruppene 25 – 44 og 45 – 66. De eldste er overrepresentert i nettoutvalget, mens de yngste er underrepresentert

Innhold

1. Bakgrunn og formål 6

2. Utvalg 6

3. Datafangst 6
3.1. Innsamlingsmåte 6
3.2. Feltperiode og feltarbeid 7

4. Datakvalitet 8
4.1. Utvalgsskjevhet 9
4.2. Analyse av frafallet 10
4.3. Usikkerhet og feilmarginer 14
4.4. Pc-assistert intervjuing, innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil 15

5. Vedlegg 16

1. Bakgrunn og formål

SSB har siden 1967 gjennomført flere undersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 har SSB årlig gjennomført kvartalsvise undersøkelser blant et tverrsnittsutvalg av personer mellom 9 og 79 år. Jevnlig utvides undersøkelsen med spørsmål om kulturbruk, og i 2008 var det utvidet undersøkelse. Kultur- og mediebruksundersøkelsene er tidligere gjennomført i 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004. I 2008 var det også trukket et tilleggsutvalg blant innvandrerbefolkningen som ble stilt spørsmål fra et tilpasset spørreskjema. Det er utarbeidet en egne dokumentasjonsrapport om denne undersøkelsen.

Hovedandelen av intervjuene ble foretatt i de tre første ukene av mars, juni, september og desember. Intervjuene er fordelt på alle ukedagene. Formålet med undersøkelsen er å kartlegge omfanget av folks bruk av, og tilgang til massemedier og kulturtilbud. Samtidig skal undersøkelsen gi et bilde av sesongmessige variasjoner i massemediebruken, finne ut hva slags medier og kulturtilbud ulike befolkningsgrupper velger, og måle hvilke mediekanaler ulike befolkningsgrupper har tilgang til.

Tabell 1. Nøkkeltall Kultur- og mediebruksundersøkelsen. 2008

Kvartal	Feltperiode	I alt	Nettoutvalg	Frafall	Bruttoutvalg	Avganger	Utvalg
I alt		100	56,9	43,1	3 472	28	3 500
1 kvartal	18.feb. – 22. april	100	53,4	46,6	712	4	716
2 kvartal	26. mai – 13. juli	100	55,5	44,5	759	5	764
3 kvartal	25. aug. – 15. okt.	100	56,1	43,9	987	10	997
4 kvartal	19. nov. – 7. feb.	100	61,2	38,8	1 014	9	1 023

Intervjutid i gjennomsnitt: 37 minutter

Innsamlingsmetode: Telefonintervju

Innsamlingsmetode: Telefonintervju

2. Utvalg

Til undersøkelsen med ordinært utvalg ble det trukket et landsomfattende utvalg på 3500 personer i alderen 9-79 år

Utvalget er trukket fra SSBs demografi- og befolkningsdatabase BEBAS,[1] og er trukket som et selvveiende sannsynlighetsutvalg i ett trinn. For å få et mest mulig oppdatert utvalg, ble det trukket så nært opptil intervjustart som praktisk mulig. Delutvalgene ble derfor trukket i februar, mai, august og november og fordelt tilfeldig med lik proporsjonalitet på ukedagene. Utvalget ble trukket blant personer som er registret med telefon. Formålet var å senke andelen ikke truffet siden dette er en ren telefonundersøkelse.

3. Datafangst

3.1. Innsamlingsmåte

Undersøkelsen er gjennomført ved intervju over telefon. Alle intervjuene ble foretatt av SSBs intervjukorps. Ved intervju med personer i alderen 9-15 år har foreldre eller andre foresatte vært tilgjengelig og svart på spørsmål om husholdningen og forsørgers kjennetegn. Spørsmålene er stilt ved PC-assistert intervjuing (jf. 4.4).

[1] BEBAS er den sentrale demografi-/befolkningsdatabasen i SSB. Den oppdateres flere ganger i måneden med opplysninger fra Det sentrale folkeregisteret.

3.2. Feltperiode og feltarbeid

Feltperioden for Kultur- og mediebruksundersøkelsene var delt i fire datafangstperioder planlagt over fire uker (tabell 2). Hoveddelen av intervjuene ble gjennomført i løpet av de tre til fire første ukene av perioden. Alle de fire datafangstperiodene gikk over planlagt tid med 13 til 54 dager. Avviket skyldes primært at svarprosenten var for lav ved utgangen av den oppsatte perioden.

Tabell 2. Planlagt og faktisk feltperiode etter kvartal. Dager

Kvartal	Planlagt	Faktisk feltperiode	Avvik i intervjudager
1	30	64	34
2	30	43	13
3	30	51	21
4	30	84	54

Ved tidligere Kultur- og mediebruksundersøkelse har overskridelsene vært betraktelig mindre. I 2008 ble undersøkelsene forlenget for å oppnå et tilstrekkelig antall observasjoner. Svarprosenten falt mye dette året, og et virkemiddel var å forlenge perioden.

Dagbestemt intervjuing

For å få et godt datagrunnlag, fordeles intervjuene på alle ukedagene (referansedager). Alle personene i utvalget får tildelt én bestemt ukedag som de skal intervjues om. For at respondenten skal huske hva han eller hun har hørt, lest eller sett i mediene, foretas intervjuet en eller to dager etter etter referansedagen. For referansedagen fredag kan det intervjues inntil tre dager etter, fordi intervjuerkapasiteten er begrenset på lørdager og det normalt ikke intervjues på søndager.

Figur 1 viser hvilke uker intervjuene ble gjennomført. Figuren viser at hovedandelen av intervjuene gjennomføres den først og andre uka. Deretter synker antall intervju per uke relativt raskt.

Figur 1: Antall gjennomførte intervju pr. uke

Tabell 3 under gir en oversikt over hvordan intervjuene er fordelt etter den faktiske intervjudagen. For å kunne studere stabilitet og endringer over tid har vi også tatt med tall tilbake til år 2003. Den største andelen av intervjuer gjennomføres i begynnelsen av uka, spesielt på mandager. Dette skyldes at vi kun i unntakstilfeller intervjuer på søndager, slik at respondenter som skal kartlegges angående lørdagens mediebruk som regel intervjues den påfølgende mandagen. Andelen gjennomførte intervjuer faller betraktelig utover i uka.

Tabell 3. Antall intervju etter faktisk intervjudag fordelt på kvartal i perioden 2003-2008. Antall og prosent av nettoutvalg

	2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	Antall	**Prosent**	**Antall**	**Prosent**	**Antall**	**Prosent**	**Antall**	**Prosent**	**Antall**	**Prosent**	**Antall**	**Prosent**
I alt	**1 814**	**100,0**	**1 998**	**100,0**	**1 818**	**100,0**	**1 833**	**100,0**	**1 777**	**100,0**	**1 977**	**100,0**
Mandag.	454	25,0	516	25,8	453	24,9	488	26,6	521	29,3	515	26,0
Tirsdag .	310	17,1	321	16,1	302	16,6	334	18,2	303	17,1	395	20,0
Onsdag	280	15,4	329	16,5	267	14,7	308	16,8	283	15,9	337	17,0
Torsdag	267	14,7	291	14,6	288	15,8	276	15,1	250	14,1	269	13,6
Fredag .	261	14,4	255	12,8	256	14,1	245	13,4	243	13,7	259	13,1
Lørdag .	212	11,7	249	12,5	239	13,1	171	9,3	168	9,5	189	9,6
Søndag	30	1,7	37	1,9	13	0,7	11	0,6	11	0,6	13	0,7

Referansedager

Hvis det i undersøkelser om mediebruk systematisk tas flere intervju en spesiell ukedag (f.eks. lørdager), eller en spesiell dag (f.eks. lørdag 11. mars) kan det gi en gal framstilling av mediebruken. I SSBs medieundersøkelser fordeles derfor intervjuene på faste dager (referansedager). Det vil si at det på forhånd er bestemt hvilken dag en skal intervjue om. Intervjuerne foretar intervjuet om referansedagen dagen etter, subsidiært to dager etter. Mot slutten av kvartalene har det imidlertid vært vanlig å lempe noe på dette prinsippet, dels for å kunne få fulgt opp avtaler med respondenten, og dels for å øke antall observasjoner. Som tabell 4 under viser er det noe variasjon med hensyn til hvilke referansedager det faktisk intervjues om. Det vesentlige er likevel om dette introduserer skjevheter med hensyn til antall referansedager i materialet. En god spredning mellom de ulike dagene betyr i overkant av 14 prosent av intervjuene fordelt på de ulike dagene i uken.
I tabellen ser vi at det er noe variasjon. Torsdag skiller seg spesielt negativ ut med i underkant av 13 prosent, og lørdagen er også lav med 13,6.

Tabell 4. Antall intervju etter referansedag, fordelt på kvartal og totalt for 2008. Antall og prosent av nettoutvalg

	Hele 2008		1. kvartal		2. kvartal		3. kvartal		4. kvartal	
	Antall	**Prosent**	**Antall**	**Prosent**	**Antall**	**Prosent**	**Antall**	**Prosent**	**Antall**	**Prosent**
2008										
I alt	**1 975**	**100,0**	**380**	**100,0**	**422**	**100,0**	**554**	**100,0**	**619**	**100,0**
Mandag .	292	14,8	66	17,4	67	15,9	74	13,4	85	13,7
Tirsdag ..	291	14,8	57	15,0	61	14,5	87	15,7	86	13,9
Onsdag .	286	14,5	54	14,2	64	15,2	73	13,2	95	15,3
Torsdag	253	12,8	49	12,9	49	11,6	73	13,2	82	13,2
Fredag ..	291	14,7	59	15,5	55	13,0	83	15,0	94	15,1
Lørdag ..	269	13,6	34	8,9	62	14,7	81	14,6	92	14,8
Søndag .	293	14,8	61	16,1	64	15,2	83	15,0	85	13,7

Selv om vi finner en god spredning av referansedager i 2008, anbefaler vi likevel brukere av datamaterialet til å vekte etter referansedagens inverse responssannsynlighet. I tall som publiseres i Norsk mediebarometer fra 1991 til 2008 tas det hensyn til eventuelle skjevheter som introduseres med hensyn til ukedag og kvartal. Dette gjøres ved at at det vektes slik at de forskjellige ukedagene teller like mye (se Vaage 2008:84-85)[2].

4. Datakvalitet

I en utvalgsundersøkelse bestemmes kvaliteten på dataene som samles inn av en rekke forhold. Vi skal her se nærmere på noen forhold som kan ha betydning for kvaliteten.

[2] Vaage, Odd Frank: Norsk Mediebarometer 2008 Statistiske analyser 106

4.1. Utvalgsskjevhet

Utvalgsskjevhet innebærer at fordelingen etter et bestemt kjennemerke er annerledes blant de som svarte enn de som ble forsøkt intervjuet. I en utvalgsundersøkelse kan skjevhet introduseres på tre forskjellige måter.

For det første snakker vi om skjevhet når fordelingen av et bestemt kjennemerke er annerledes i utvalget enn i populasjonen som undersøkelsen omfatter. Slik utvalgsskjevhet kan oppstå i utvalgstrekkingen hvor tilfeldigheter kan føre til at enkelte kjennemerker er ulikt fordelt i utvalget og populasjonen. Denne skjevheten skyldes tilfeldigheter i trekkingen. Det blir kontrollert for utvalgsskjevhet når det gjelder alder, kjønn og fylke under trekkerutinen, og vi kan derfor se bort fra dette i Kultur- og mediebruksundersøkelsen.

For det andre kan det oppstå skjevhet i forbindelse med avganger. Med avgang menes personer som ikke lenger er i målgruppen for undersøkelsen, herunder døde og personer som er utvandret til utlandet. Av tabell 5 ser vi at det er 28 personer av det opprinnelige utvalget på 3 500 personer som er avganger. Siden utvalget er trukket fra BEBAS så nært opp til intervjustart som mulig, er avgangen for få til å innføre utvalgsskjevheter. Avganger gir utvalgsskjevhet stort sett hvis utvalgsplanen er gammel eller hvis en ikke kjenner populasjonen en trekker fra.

Tabell 5. Avgang etter årsak. Antall og prosent. 2008

Avgangsårsak	Antall	Prosent	Prosent av utvalg
I alt	28	100,0	0,8
Død	3	10,7	0,1
Bosatt i utlandet i over 6 måneder	21	75,0	0,6
Andre årsaker	4	14,3	0,1

Antallet personer vi står igjen med etter at avganger er fjernet kalles bruttoutvalg. Bruttoutvalget er det utvalget vi faktisk forsøker å intervjue. Antallet personer vi oppnådde intervju med kalles nettoutvalget. Differeransen mellom brutto- og nettoutvalget kalles frafall. Frafall er den tredje måten det kan introduseres skjevhet i en utvalgsundersøkelse. Når fordelingen mellom brutto- og nettoutvalget for et bestemt kjennemerke er annerledes blant de som svarte, enn blant de som ble forsøkt intervjuet kan det føre til skjevhet. Det innebærer at nettoutvalget ikke er statistisk representativt for målgruppen. Skjevhet i forhold til ett kjennemerke medfører ikke nødvendigvis at nettoutvalget er skjevt i forhold til andre kjenne-merker. På den annen side gir godt samsvar mellom fordelingene i nettoutvalget og bruttoutvalget for ett eller flere kjennemerker ingen garanti for at utvalget ikke er skjevt på andre kjennemerker.

I vurderingen av utvalgsskjevhet bør avvikene mellom netto- og bruttoutvalget analyseres. Tabell 6 ser vi om det er eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjennetegnene kjønn, alder og landsdel. Dette gjør vi ved å sammenlikne fordelingene i bruttoutvalget med fordelingene i nettoutvalget. Det foreligger utvalgsskjevhet for en bestemt egenskap dersom det er betydelig avvik mellom netto- og bruttoutvalget. Vi snakker om avvik når nettoutvalget avviker fra bruttoutvalget med mer enn ± 1 prosentpoeng.

Tabell 6 viser at blant landsdelene er det Buskerud, Vestfold, Telemark og Østfold er noe underrepresentert, mens Vestlandet (fylkene Hordaland, Sogn og Fjordane og Møre og Romsdal) er overrepresentert. Det største avviket finner i allikevel nå vi ser på aldersfordelingen. Her er personer i aldersgruppen 25 – 44 år underrepresentert, mens de eldre voksne (45 – 66 år) er overrepresentert. Fordelingen etter kjønn er svært jevn.

Tabell 6. Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalg etter kjønn, alder og landsdel. 2008. Prosent

	Bruttoutvalg	Nettoutvalg	Frafall	Differanse netto-brutto
I alt	100,0	100,0	100,0	
Kjønn				
Kvinner	49,9	49,7	50,1	-0,2
Menn	50,1	50,3	49,9	0,2
Alder				
9-24 år	32,3	33,0	31,2	0,7
25-44 år	31,5	29,5	34,0	-2,0
45-66 år	25,5	27,0	23,5	1,5
67-79 år	10,7	10,4	11,2	-0,3
Landsdel				
Oslo og Akershus ..	21,3	21,2	21,5	-0,1
Hedmark og Oppland	7,9	7,9	7,8	0,0
Østlandet ellers	19,3	18,2	20,9	-1,1
Agder/Rogaland	15,3	15,5	15,1	0,2
Vestlandet	17,7	18,7	16,3	1,0
Trøndelag	8,8	9,0	8,5	0,2
Nord-Norge	9,6	9,5	9,9	-0,1
Antall personer	3 472	1 975	1 497	

4.2. Analyse av frafallet

Som tidligere nevnt bør en i vurderingen av utvalgsskjevhet knytte større oppmerksomhet til skjevhet som skyldes frafall, enn til andre former for utvalgsskjevhet, Dette skyldes at de personene som deltar kan skille seg systematisk fra de som ikke deltar. Tabell 7 gir oversikt over de viktigste årsakene til frafall i undersøkelsen.

Tabell 7. Svarprosent og frafall etter årsak fordelt på kjønn, alder og landsdel. 2008. Prosent

	Intervju	Nekt	Forhindret	Ikke truffet	Annet	I alt
I alt	**56,9**	**22,3**	**2,9**	**17,3**	**0,6**	**100,0**
Kjønn						
Kvinner	56,7	23,0	3,4	16,1	0,8	100,0
Menn	57,1	21,7	2,4	18,6	0,2	100,0
Aldersgrupper						
9-24 år	58,3	21,1	1,5	18,8	0,3	100,0
25-44 år	53,4	18,9	3,4	23,7	0,6	100,0
45-66 år	60,3	24,3	2,6	12,3	0,5	100,0
67-79 år	54,9	31,5	6,4	6,7	0,5	100,0
Landsdel						
Akershus og Oslo	56,8	22,6	2,8	17,2	0,6	100,0
Hedmark og Oppland	57,5	21,2	1,1	19,8	0,4	100,0
Østlandet ellers .	53,2	22,9	4,0	19,0	0,9	100,0
Agder og Rogaland	57,7	24,7	3,2	14	0,4	100,0
Vestlandet	60,2	21,2	2,5	15,5	0,6	100,0
Trøndelag	58,4	20,6	3,0	18,0	0,0	100,0
Nord-Norge	55,8	21,2	2,7	20,3	0,0	100,0

Den største frafallskategorien er ”Nekt”, at respondenten eller for barn, respondentens foresatte, ikke ønsker å gjennomføre et intervju. Den nest viktigste frafallskategorien er ”Ikke truffet”, at det ikke har vært mulig å komme i kontakt med, eller å få gjennomført et intervju med respondenten innen feltperiodens utløp. Den siste frafallskategorien ”Forhindret” omfatter personer som ikke er i stand til å gjennomføre et intervju blant annet på grunn av kortvaring eller langvarig sykdom, eller på grunn av språkproblemer.

Når vi ser på frafallsgrunner fordelt på årsaker, ser vi at det er forholdsvis små forskjeller mellom kjønnene når det gjelder frafallsårsaker. Vi ser at menn i noe større grad enn kvinner har fått statusen ”ikke truffet”, mens kvinner noe oftere har nektet eller vært forhindret fra å svare.

Ser vi på aldersgrupper er det tydeligere forskjeller. For aldersgruppen 9-24 nekter 21,1 prosent mens gruppa 25-44 synker andelen noe til 18,9 prosent nekt. Derimot øker andelen som nekter for aldersgruppen 67-79. Denne er på hele 31,5.

Ser vi på kategorien ”Forhindret” er det også store forskjeller. Aldersgruppen 67-79 skiller seg mest ut her med 6,4 prosent. En årsak til dette kan være sykdom og aldersvekkelse. Samtidig er det færre i denne aldersgruppa enn de andre som tilhører kategorien ”Ikke truffet. Dette henger sammen at denne aldersgruppen er mer tilgjengelig på telefon enn de yngre.

For kategorien ”Ikke truffet” er det aldersgruppen 25-44 som er vanskeligst å få fatt på eller gjennomført intervju med. Andelen her er 23,7 prosent. Vi ser videre at denne frafallsårsaken blir gradvis mindre viktig i de påfølgende aldersgruppene. Denne frafallsårsaken henger sammen med tilgjengelighet, og det er et kjent fenomen at man med alderen blir mer etablert og husfast slik at sjansen for å få tak i en på telefon dermed også øker.

Hvis vi ser på de ulike landsdelene er forskjellene dem imellom mindre tydelige enn tidligere år (jf dokumentasjonrapporten 2007). Andelen med frafallsårsak ”nekt” er på over 20 prosent i alle landsdeler, høyest er den i Agder og Rogaland med 24,7 prosent. Nord-Norge har den høyeste andelen ”ikke truffet”, med 20,3 prosent.

Mediebruksundersøkelsen er en referansedagbestemt undersøkelse, derfor er det nødvendig med en jevn fordeling av intervjuer på de ulike referansedagene

(jf. 3.2). I tabell 8 vises svarprosent og frafallsårsaker fordelt på referansedager og kvartal i 2008.

Tabell 8. Svarprosent og frafall etter årsak blant referansedager og kvartal. 2008. Prosent

	Intervju	Nekt	Forhindret	Ikke truffet	Annet	I alt
2008 i alt …...	**56,9**	**22,3**	**2,9**	**17,3**	**0,6**	**3 472**
Mandag	58,4	21,1	3,0	17,3	0,2	502
Tirsdag	58,2	21,8	3,4	14,8	1,8	501
Onsdag	58,4	23,7	3,4	14,3	0,2	490
Torsdag	51,0	23,5	3,0	21,3	1,2	495
Fredag	58,8	19,6	1,4	20,0	0,2	495
Lørdag	54,1	23,7	3,2	18,9	0,0	497
Søndag	59,5	23,0	2,9	14,6	0,0	492

Tabellen over viser at det er noen variasjoner mellom de ulike refereansedagene. Mandag, tirsdag, onsdag, fredag og søndag har høyest svarprosent, mens torsdag og lørdag har lavest. Årsaken til at torsdag har en lav svarprosent er at respondenten er mindre tilgjengelig i helga. Det er fredag og lørdag respondenten blir kontaktet for intervju.

Dersom vi sammenlikner med tidligere år er det andelen ”ikke truffet” som økte mest i 2008. Dette kommer på tross av at feltperiodene ble utvidet betraktelig for forsøke å komme i kontakt med flere. For fjerde periode i 2008 var det ikke før vi doblet feltperioden at vi kom på samme nivå som for ”ikke truffet” raten som tidligere år.

Mediebruksundersøkelsen skal måle utviklingen av mediebruk over tid. I den forbindelse er det også viktig å se på utviklingen av svarprosenten. Grafen i figur 2 viser utviklingen i svarprosent fra 1991 til og med 2008[3]. I 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008 var kulturbruk et tilleggstema. Intervjutiden er noe lengre de gangene også kulturbruk kartlegges. For tidligere gjennomføringer av mediebruksundersøkelsen med kulturbrukstillegg synes ikke dette å ha vesentlig betydning for svartilbøyeligheten. Dette endret seg i 2008, da svarprosenten falt dramatisk både sammenliknet med året før og forrige gang kulturbruk var med som tilleggsundersøkelse.

Ser vi på den lange trenden fra 1991 er utviklingen negativ med tanke på svarprosent. Nesten åtte av ti lot seg intervju på begynnelsen av 1990-tallet, mot syv av ti i 2005. Ser vi derimot på perioden fra slutten av 1990-tallet har svarprosenten ligget stabilt rund 70 prosent.

[3] Mediebruksundersøkelsen ble ikke gjennomført i 1993.

Figur 2: Svarprosent i årene 1991- 2008

I en undersøkelse som mediebruksundersøkelsen som går hvert år, ser vi også på hvordan frafallet fordeler seg over tid. En årsak til dette er at dersom frafallet endrer seg eller at vi får en annen type frafall enn tidligere kan det gi en ny type usikkerhet for estimatene. Siden frafallet for Kultur- og Mediebruksundersøkelsen 2008 er mye høyere enn tidligere år har vi tatt med en figur som viser frafallet fordelt på hovedårsaker over tid.

Figur 3: Frafall fordelt på hovedårsaker 1999 – 2008

Strøsteparten av fallet i svarprosenten kan forklares med en økning i andelen ”nekt” og ”ikke truffet”. Andelen av ”nekt” har ligget stabilt på i overkant av 16 prosent i 2005 – 2007, i 2008 økte den med i overkant av seks prosentpoeng. Noe av nektingene kan ha sammenheng med at undersøkelsen i 2008 også kartla kulturbruk med et noe lengre intervju. Vi ser av figuren at også i 2004, som var forrige gang kulturbruk var tillegg, økte andelen som nektet. Andelen ikke truffet har også økt; med i overkant av fem prosentpoeng fra 2007. Andelen ikke truffet har gått litt i bølger gjennom 2000-tallet, men de siste tre årene viser en tiltakende stigning. Noe av grunnen til endringen i tilgjengligheten knytter seg til økt bruk av mobilte-

lefon på bekostning av fasttelefon. Andelen som er forhindret fra å delta har de siste fire årene ligget stabilt omkring tre prosent.

4.3. Usikkerhet og feilmarginer

Fordi resultatene bygger på opplysninger fra et utvalg av den befolkningen undersøkelsen dekker, er det knyttet en viss usikkerhet til dem. Denne usikkerheten kalles utvalgsvarians. I og med at utvalget er trukket etter reglene for tilfeldig trekking, er det mulig å beregne hvor stor utvalgsvariansen kan forventes å bli.

Et hyppig brukt mål på usikkerheten i resultatet for et kjennemerke, er standardavviket til den observerte verdien av dette kjennemerket. Størrelsen på dette standardavviket avhenger av tallet på observasjoner i utvalget, måten utvalget er trukket på og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i befolkningen. Fordelingen i befolkningen kjenner vi ikke, men det er mulig å anslå standardavviket i utvalgsfordelingen ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Det er ikke foretatt egne beregninger av slike anslag for denne undersøkelsen. Tabell 10 viser likevel tilnærmet størrelse på standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Av tabell 10 går det fram at usikkerheten minker når antall observasjoner øker, og at usikkerheten øker når observasjoner minker og når prosenttallet nærmer seg 50.

Ved hjelp av standardavviket er det mulig å beregne et intervall som med en bestemt sannsynlighet inneholder den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått dersom vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller hvis de er konstruert på en bestemt måte: La M være den beregnede størrelsen og S være et anslag for standardavviket til M, Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser (M-2*S) og (M+2*S). Denne metoden vil med omtrent 95 prosents sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdien.

Tabell 9. Forventet standardavvik for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Ordinært trukket utvalg

Antall observasjoner	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	35/65	40/60	50/50
					Prosent				
25	5,4	7,5	8,9	10,0	10,8	11,5	11,9	12,2	12,5
50	3,8	5,2	6,2	7,0	7,6	8,0	8,3	8,6	8,7
100	2,7	3,7	4,4	4,9	5,3	5,6	5,9	6,0	6,2
200	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,1	4,3	4,3
300	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,4	3,5	3,5
500	1,2	1,6	2,0	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7	2,7
1 000	0,8	1,2	1,4	1,5	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9
1 200	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8
1 818	0,6	0,9	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	***1,4***	1,4

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabell 9 (ny 17 og mul. 18) for å finne konfidensintervaller. I undersøkelsen oppgir 71 prosent av dem som har svart at de brukte internett en gjennomsnittsdag i 2008. (Vaage 2008:59)[4]. Anslaget på standardavviket til dette observerte prosenttallet på 60, er 1,4 når antall observasjoner er 1 818. konfidensintervallet for den sanne verdi får grensene 60±2*1,4. Det vil si at intervallet som strekker seg fra 57,2 til 62,8 prosent med 95 prosent sannsynlighet inneholder den tallstørrelsen en ville fått om hele befolkningen mellom 9 og 79 år hadde vært med i undersøkelsen.

Ofte er det ønskelig å sammenlikne prosenttall for flere grupper. Når to usikre tall sammenliknes, vil usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis bli større enn usikkerheten knyttet til hvert enkelt tall. Standardavviket til forskjeller mellom to prosenttall er lik kvadratroten av summen av kvadratene av standardavvikene til

[4] Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 2008 Statistiske analyser 106

enkelttallene. Når en har anslag for standardavviket til slike forskjeller, kan en konstruere konfidensintervall for den sanne verdi på samme måte som beskrevet ovenfor.

4.4. Pc-assistert intervjuing, innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltellinger og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen.

Datainnsamlingen i denne undersøkelsen foregikk ved hjelp av pc. Intervjuerne ringte opp respondentene, leste opp spørsmålene fra dataskjermen og registrerte svarene direkte på maskinen, En fordel med Pc-assistert intervjuing er at en øker mulighetene for å tilpasse spørsmålene i overensstemmelse med respondentens situasjon og svar på tidligere spørsmål, i forhold til det som er mulig ved bruk av papirskjema. Videre gir Pc-assistert intervjuing mulighet for direkte kontroll av svarkonsistens mellom ulike spørsmål, og for hvert spørsmål er det lagt inn grenser for gyldige verdier. I tillegg er det bygget inn et omfattende feilmeldingssystem dersom intervjueren taster inn et svar som er inkonsistent i forhold til tidligere svar. Alle disse sidene ved Pc-assistert intervjuing fører til økt datakvalitet. Innsamlingsfeil som skyldes intervjuerens feilregistreringer, blir langt mindre enn ved bruk av papirskjema. Vi unngår registrering av ugyldige verdier og vi oppnår et redusert frafall på enkeltspørsmål ved at mulighetene for hoppfeil reduseres. PC-assistert intervjuing hindrer likevel ikke alle feil. Redusert datakvalitet kan for eksempel være et resultat av dårlig formulerte spørsmål, eller at det er dårlig samsvar mellom spørsmål og svaralternativer.

Innsamlingsfeil kan også komme av at intervjupersonen avgir feil svar. Det kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tid. Det kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når det blir spurt om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må en regne med å få en del feilaktige svar. Bearbeidingsfeil er avvik mellom den verdien som registreres inn og den verdien som til slutt rapporteres ut. Gjennom ulike kontroller har man søkt å finne feil og rette dem opp.

Når en har rettet opp feil så langt det er mulig, er erfaringen at de statistiske resultatene i de fleste tilfeller påvirkes forholdsvis lite av både innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil. Virkningen av feil kan likevel være av betydning i noen tilfeller. Det gjelder særlig hvis feilen er systematisk, det vil si at den samme feilen gjøres relativt ofte. Tilfeldige feil har forventningen 0, og medfører ikke skjevhet i estimatene. En tenker seg at feil som ikke er systematiske trekker like mye i hver retning, og at de derfor har svært liten effekt.

5. Vedlegg

5.1. Informasjonsbrevet

Oslo, november 2008
Saksbehandler: Kari Solaas Paulsen
Telefon: 800 83 028 (grønt nummer)

Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008

I løpet av de nærmeste dagene vil en intervjuer fra Statistisk sentralbyrå kontakte deg i forbindelse med en undersøkelse om bruk av kulturtilbud og massemedier. Undersøkelsen gjennomføres i samarbeid med Kultur- og kirkedepartementet og Telenor, med støtte fra Medietilsynet.

Formålet med undersøkelsen er å lage offisiell statistikk over tilgang til og bruk av kulturtilbud og massemedier. Informasjonen er nyttig for myndigheter og andre som legger til rette slike tilbud. Resultatene blir også brukt i våre egne publikasjoner, i forskning og undervisning.

Deltakerne er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret. Du er en av om lag 5 500 personer i alderen 9-79 år som er trukket ut til å delta. **Intervjuet foregår på telefon.** Det er frivillig å delta, men din deltakelse vil være med på å sikre gode og riktige resultater. **Vi kan ikke erstatte deg med en annen.** Svarene er til stor hjelp. Alle som er trukket ut til undersøkelsen, får et flaxlodd i gave.

Intervjuerne og alle andre som arbeider i SSB har taushetsplikt. Undersøkelsen gjennomføres etter statistikkloven og personopplysningslovens regler og SSB har utnevnt eget personvernombud godkjent av Datatilsynet. Det vil aldri bli kjent utenfor SSB hva enkeltpersoner har svart på spørsmålene. For å gjøre intervjuet kortere og for å øke utbytte av svarene, vil vi benytte opplysninger fra folkeregisteret om ditt og dine foresattes fødeland. Opplysninger om din utdanning hentes fra SSB sitt utdanningsregister. Du kan når som helst trekke deg fra undersøkelsen og kreve alle opplysningene slettet. Innen 31. mars 2009 vil vi anonymisere datamaterialet slik at identifisering av den enkelte ikke er mulig.

Har du spørsmål om undersøkelsen, kan du ringe oss gratis på telefon 800 83 028 eller sende en e-post til krs@ssb.no. Spørsmål vedrørende personvern kan rettes til SSB sitt personvernombud, tlf 21 09 00 00 eller e-post personvernombud@ssb.no.

Vi håper du vil delta!

Med vennlig hilsen

Øystein Olsen
adm. direktør
Oslo, november 2008

Anne Sundvoll
seksjonssjef

Sakshandsamar: Kari Solaas Paulsen
Telefon: 800 83 028 (grønt nummer)

Undersøking om bruk av kulturtilbod og massemedium 2008

I løpet av dei næraste dagane vil ein intervjuar frå Statistisk sentralbyrå kontakte deg i samband med ei undersøking om bruk av kulturtilbod og massemedium. Undersøkinga blir utført i samarbeid med Kultur- og kyrkjedepartementet og Telenor, med støtte frå Medietilsynet.

Føremålet med undersøkinga er å lage offisiell statistikk over tilgang til og bruk av kulturtilbod og massemedium. Denne informasjonen er nyttig for styresmaktene og andre som legg til rette slike tilbod. Resultata blir og nytta i våre eigne statistikkar, i forsking og undervisning.

Deltakarane er trekte tilfeldig frå folkeregisteret. Du er ein av om lag 5 500 personar i alderen 9-79 år som er trekte ut til å delta. **Intervjuet vil bli teke over telefon.** Det er frivillig å vere med, men for at vi skal få så gode resultat som råd er, er det viktig at alle som er trekte ut blir med. **Det er ikkje mogleg å erstatte deg med ein annan.** Svara er til stor hjelp. Alle som er trekte ut til undersøkinga, får eit flaxlodd i gåve.

Intervjuarane og alle andre som arbeider i SSB har teieplikt. Undersøkinga gjennomførast etter reglane i statistikklova og personopplysningslova og SSB har utnemnt eige personvernombod, godkjent av Datatilsynet. SSB vil aldri offentleggjere eller gi vidare opplysningar om kva den enkelte har svart. For å gjere skjemaet kortare og for å få betre utbytte av informasjonen vi samlar inn, vil vi hente inn opplysningar frå folkeregisteret om ditt og dine føresette sitt fødeland. Opplysningar om utdanning hentas frå SSB sitt utdanningsregister. Du kan når som helst trekkje deg frå undersøkinga og krevje alle opplysningane sletta. Innan 31. mars 2009 blir opplysningane anonymiserte, slik at ingen kan identifiserast.

Har du spørsmål om undersøkinga kan du ringe oss gratis på telefon 800 83 028, eller sende ein e-post til krs@ssb.no. Spørsmål om personvern kan rettast til SSB sitt personvernombod,
tlf 21 09 00 00 eller e-post personvernombud@ssb.no.

Vi vonar du vil vere med!

Med venleg helsing

Øystein Olsen
adm. direktør

Anne Sundvoll
seksjonssjef

5.2. Foresatt brev for barn i alderen 9 – 15 år

Oslo, november 2008

Saksbehandler: Kari Solaas Paulsen
Telefon: 800 83 028 (grønt nummer)

Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008

Statistisk sentralbyrå (SSB) gjennomfører jevnlig en undersøkelse om kultur- og mediebruk. Undersøkelsen gjennomføres i samarbeid med Kultur- og kirkedepartementet og Telenor, samt med støtte fra Medietilsynet. Formålet med undersøkelsen er å lage offisiell statistikk over tilgang til og bruk av kulturtilbud og massemedier.

Deltakerne er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret. Det er trukket et utvalg på om lag 5 500 personer i alderen 9-79 år til undersøkelsen. **Til informasjon har din datter eller sønn kommet med i utvalget.** Barn som er 16 år eller eldre, får eget brev om undersøkelsen. Det er frivillig å delta, men din sønns/datters deltakelse vil være med på å sikre gode og riktige resultater. **Intervjuet foregår på telefon.** Svarene er til stor hjelp. Alle som er trukket ut får et flaxlodd i gave.

Intervjuerne og alle andre som arbeider i SSB har taushetsplikt. Undersøkelsen gjennomføres etter statistikkloven og personopplysningslovens regler og SSB har utnevnt eget personvernombud godkjent av Datatilsynet. Det vil aldri bli kjent utenfor SSB hva enkeltpersoner har svart på spørsmålene. For å gjøre intervjuet kort og for å øke utbytte av svarene, vil vi benytte opplysninger fra folkeregisteret om barnets og foresattes fødeland. Opplysninger om utdanning hentes fra SSB sitt utdanningsregister. Dere kan når som helst trekke dere fra undersøkelsen og kreve alle opplysningene slettet. Innen 31. mars 2009 vil vi anonymisere datamaterialet slik at identifisering av den enkelte ikke er mulig.

Har du spørsmål om undersøkelsen, kan du ringe oss gratis på telefon 800 83 028 eller sende en e-post til krs@ssb.no. Spørsmål vedrørende personvern kan rettes til SSB sitt personvernombud, tlf 21 09 00 00 eller e-post personvernombud@ssb.no.

Vi håper dere vil delta!

Med vennlig hilsen

Øystein Olsen

Anne Sundvoll

Øystein Olsen
adm. direktør

Anne Sundvoll
seksjonssjef

Oslo, november 2008

Sakshandsamar: Kari Solaas Paulsen
Telefon: 800 83 028 (grønt nummer)

Undersøking om bruk av kulturtilbod og massemedium 2008

Statistisk sentralbyrå (SSB) gjennomfører jamleg ei undersøking om kultur- og mediebruk. Undersøkinga blir utført i samarbeid med Kultur- og kyrkjedepartementet og Telenor, og med støtte fra Medietilsynet. Føremålet med undersøkinga er å lage offisiell statistikk over tilgangen til og bruken av kulturtilbod og massemedium. Denne informasjonen er nyttig for styresmaktene og andre som legg til rette slike tilbod. Resultata blir og nytta i våre eigne statistikkar, i forsking og undervisning.

Deltakarane er trekte tilfeldig frå folkeregisteret. Til undersøkinga er det trekt eit utval på om lag 5 500 personar i alderen 9-79 år. **Til informasjon har dottera di/ sonen din komme med i utvalet.** Barn som er 16 år eller eldre, får eige brev om undersøkinga. Det er frivillig å vere med, men for at vi skal få så gode resultat som råd er, er det viktig at alle som er trekte ut blir med. **Intervjuet vil bli teke over telefon.** Svara er til stor hjelp. Alle som er trekte ut, får eit flaxlodd i gåve.

Intervjuarane og alle andre som arbeider i SSB har teieplikt. Undersøkinga gjennomførast etter reglane i statistikklova og personopplysningslova og SSB har utnemnt eige personvernombod, godkjent av Datatilsynet. SSB vil aldri offentleggjere eller gi vidare opplysningar om kva den enkelte har svart. For å gjere skjemaet kortare og for å få betre utbytte av informasjonen vi samlar inn, vil vi hente inn opplysningar frå folkeregisteret om fødeland for barnet og dei føresette. Opplysningar om barnet si utdanning hentest frå SSB sitt utdanningsregister. De kan når som helst trekkje dykk frå undersøkinga og krevje alle opplysningane sletta. Innan 31. mars 2009 blir opplysningane anonymiserte, slik at ingen kan identifiserast.

Har du spørsmål om undersøkinga kan du ringe oss gratis på telefon 800 83 028, eller sende ein e-post til krs@ssb.no. Spørsmål om personvern kan rettast til SSB sitt personvernombod,
tlf 21 09 00 00 eller e-post personvernombud@ssb.no.

Vi vonar de vil vere med!

Med venleg helsing

Øystein Olsen
adm. direktør

Anne Sundvoll
seksjonssjef

5.3. Foresatt brev for ungdom i alderen 16 – 17 år

«FORESATT»

Oslo, november 2008

fu

Saksbehandler: Kari Solaas Paulsen
Telefon: 800 83 028 (grønt nummer)

Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008

Statistisk sentralbyrå (SSB) gjennomfører jevnlig en undersøkelse om kultur- og mediebruk. Undersøkelsen gjennomføres i samarbeid med Kultur- og kirkedepartementet og Telenor, samt med støtte fra Medietilsynet. Formålet med undersøkelsen er å lage offisiell statistikk over tilgang til og bruk av kulturtilbud og massemedier.

Deltakerne er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret. Det er trukket et utvalg på om lag 5 500 personer i alderen 9-79 år til undersøkelsen. **Til informasjon har din datter eller sønn kommet med i utvalget.** Barn som er 16 år eller eldre, får eget brev om undersøkelsen. Det er frivillig å delta, men din sønns/datters deltakelse vil være med på å sikre gode og riktige resultater. **Intervjuet foregår på telefon.**

Intervjuerne og alle andre som arbeider i SSB har taushetsplikt. Undersøkelsen gjennomføres etter statistikkloven og personopplysningslovens regler og SSB har utnevnt eget personvernombud godkjent av Datatilsynet. Det vil aldri bli kjent utenfor SSB hva enkeltpersoner har svart på spørsmålene. For å gjøre intervjuet kort og for å øke utbytte av svarene, vil vi benytte opplysninger fra folkeregisteret om barnets og foresattes fødeland. Opplysninger om utdanning hentes fra SSB sitt utdanningsregister. Dere kan når som helst trekke dere fra undersøkelsen og kreve alle opplysningene slettet. Innen 31. mars 2009 vil vi anonymisere datamaterialet slik at identifisering av den enkelte ikke er mulig.

Har du spørsmål om undersøkelsen, kan du ringe oss gratis på telefon 800 83 028 eller sende en e-post til krs@ssb.no. Spørsmål vedrørende personvern kan rettes til SSB sitt personvernombud, tlf 21 09 00 00 eller e-post personvernombud@ssb.no.

Vi håper dere vil delta!

Med vennlig hilsen

Øystein Olsen

Anne Sundvoll

Øystein Olsen
adm. direktør

Anne Sundvoll
seksjonssjef

Oslo, november 2008
Sakshandsamar: Kari Solaas Paulsen
Telefon: 800 83 028 (grønt nummer)

Undersøking om bruk av kulturtilbod og massemedium 2008

Statistisk sentralbyrå (SSB) gjennomfører jamleg ei undersøking om kultur- og mediebruk. Undersøkinga blir utført i samarbeid med Kultur- og kyrkjedepartementet og Telenor, og med støtte fra Medietilsynet. Føremålet med undersøkinga er å lage offisiell statistikk over tilgangen til og bruken av kulturtilbod og massemedium. Denne informasjonen er nyttig for styresmaktene og andre som legg til rette slike tilbod. Resultata blir og nytta i våre eigne statistikkar, i forsking og undervisning.

Deltakarane er trekte tilfeldig frå folkeregisteret. Til undersøkinga er det trekt eit utval på om lag 5 500 personar i alderen 9-79 år. **Til informasjon har dottera di/ sonen din komme med i utvalet.** Barn som er 16 år eller eldre, får eige brev om undersøkinga. Det er frivillig å vere med, men for at vi skal få så gode resultat som råd er, er det viktig at alle som er trekte ut blir med. **Intervjuet vil bli teke over telefon.**

Intervjuarane og alle andre som arbeider i SSB har teieplikt. Undersøkinga gjennomførast etter reglane i statistikklova og personopplysningslova og SSB har utnemnt eige personvernombod, godkjent av Datatilsynet. SSB vil aldri offentleggjere eller gi vidare opplysningar om kva den enkelte har svart. For å gjere skjemaet kortare og for å få betre utbytte av informasjonen vi samlar inn, vil vi hente inn opplysningar frå folkeregisteret om fødeland for barnet og dei føresette. Opplysningar om barnet si utdanning hentest frå SSB sitt utdanningsregister. De kan når som helst trekkje dykk frå undersøkinga og krevje alle opplysningane sletta. Innan 31. mars 2009 blir opplysningane anonymiserte, slik at ingen kan identifiserast.

Har du spørsmål om undersøkinga kan du ringe oss gratis på telefon 800 83 028, eller sende ein e-post til krs@ssb.no. Spørsmål om personvern kan rettast til SSB sitt personvernombod,
tlf 21 09 00 00 eller e-post personvernombud@ssb.no.

Vi vonar de vil vere med!

Med venleg helsing

Øystein Olsen
adm. direktør

Anne Sundvoll
seksjonssjef

5.4. Brosjyre

Du er garantert anonym

Mediebruksundersøkelsen gjennomføres etter lovpålagte regler og Statistisk sentralbyrå har utnevnt eget personvernombud godkjent av Datatilsynet. Alle som arbeider for Statistisk sentralbyrå har taushetsplikt. Opplysningene som samles inn skal kun brukes til å lage statistikk, og det vil aldri framgå hva enkeltpersoner har svart. Har du spørsmål om personvern kan du sende en e-post til personvernombudet@ssb.no eller ringe tlf 21 09 00 00

Ønsker du å komme i kontakt med oss?

Dersom du ønsker flere opplysninger om undersøkelsen eller hva resultatene brukes til, kan du ringe oss gratis på 800 83 028. Intervjuerne som har kontakt med deg, kan også svare på spørsmål. Du kan også se http://www.ssb.no/media/.

Statistisk sentralbyrå

Statistisk sentralbyrå er Norges sentrale organ for utarbeiding og spredning av statistikk. Gjennom innsamling og formidling av statistikk og analyser bidrar Statistisk sentralbyrå til at offentlig planlegging, samfunnsstyring og forskning er basert på best mulig faktagrunnlag. Vi gjennomfører faste intervjuundersøkelser om levekår, forbruk, arbeidskraft og tidsbruk.

Seksjon for levekårsstatistikk

Seksjon for levekårsstatistikk er faglig ansvarlig for innholdet i kultur- og mediebruksundersøkelsen, og står også for analysen og presentasjonen av undersøkelsen.

Seksjon for intervjuundersøkelser

Seksjon for intervjuundersøkelser er ansvarlig for gjennomføringen av Statistisk sentralbyrås intervjuundersøkelser. Vi gjennomfører også enkeltoppdrag for konsultering, forskning, organisasjoner og bedrifter. Datainnsamlingen foregår ved hjelp av besøksintervju, telefonintervju eller skjema som sendes i posten.

Statistisk sentralbyrå

Seksjon for intervjuundersøkelser

Kongens gate 11
Postboks 8131 Dep.
0033 Oslo
www.ssb.no

Telefon: 800 83 028 (gratisnummer)
Telefaks: 21 09 49 89

2008

Statistics Norway

Statistisk sentralbyrå

Kultur- og mediebruks-undersøkelsen 2008

Statistisk sentralbyrå

Bli med og bidra til økt kunnskap om det norske folks bruk av ulike kulturtilbud og massemedier

Hva er kultur- og mediebruks-undersøkelsen?

Siden 1991 har Statistisk sentralbyrå jevnlig gjennomført undersøkelser om folks kultur- og mediebruk.

Undersøkelsen gjennomføres med støtte fra Medietilsynet og i samarbeid med Kultur- og kirke departementet og Telenor. Den gir informasjon om utviklingen i folks vaner når det gjelder bruk av ulike medier som tv, aviser, ukeblader, Internett og liknende, og kulturtilbud som kino, konserter, teater og så videre.

Formålet med undersøkelsen er å lage offisiell statistikk over befolkningens tilgang til og bruk av kulturtilbud og massemedier. Slik informasjon er nyttig for myndigheter og andre som ønsker å delta i utformingen av landets kultur- og medietilbud.

I tillegg vil resultatene bli brukt i våre egne publikasjoner, i forskning og undervisning.

Hovedtemaene i undersøkelsen

Undersøkelsen dreier seg om ulike temaer. Blant disse er bruk av radio, fjernsyn, musikk, spill, IT, telefon, aviser, blader, bøker, kino, teater-, konsert- og festivaltilbud.

Ut fra dette kan vi gi svar på spørsmål som:

- **Hvor mange mennesker ser på TV i løpet av en dag?**
- **Leser folk sjeldnere bøker nå enn for 10 år siden?**
- **Bruker kvinner og menn like mye tid på Internett?**
- **Har flere voksne begynt å lese tegneserieblader?**
- **Hvor stor del av befolkningen går på konserter i løpet av et år?**
- **Er det flere yngre enn eldre som går på festival?**

Denne figuren viser prosentdelen som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag i 2006.

Slik gjennomføres undersøkelsen

Statistisk sentralbyrå har et eget intervjukorps med lang erfaring. Du vil om kort tid bli kontaktet av en av våre intervjuere for avtale om intervju. Intervjuet vil foregå over telefon.

Sørg for at du teller med

Vi kan ikke intervjue alle. Derfor trekker vi et utvalg som danner et bilde av den norske befolkningen i alderen 9 – 79 år.

Vi kan ikke erstatte deg med en annen person.

Hver enkelt i utvalget representere en større gruppe mennesker. Vi trenger derfor svar fra personer i alle aldre og fra hele landet slik at resultatene blir dekkende for alle befolkningsgrupper. Dersom det er mange yngre som ikke svarer, får vi for eksempel mindre sikre opplysninger om hvordan kultur- og mediebruken blant unge er. Derfor er det viktig at alle som er trukket ut deltar, slik at informasjonen vi får blir mest mulig riktig.

Denne figuren viser prosentdelen som brukte ulike kulturtilbud i løpet av året i 2004.

Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

5.5. Instruks til intervjuerne

Kultur- og mediebruk 2008

Instruks

Orientering og veiledning for intervjuere

Produktnummer 5904 og 5908

1 ORIENTERING OM UNDERSØKELSEN 25

2 GJENNOMFØRING AV UNDERSØKELSEN 25
2.1 Utvalg 25
2.2 Innsamlingsmetode: telefonintervju 25
2.3 Innsamlingsperiode 25
2.4 Målsetting 26
2.5 IO-listen 26
2.6 Dagbestemt intervjuing - viktig! 26
2.7 Avtaler på CATI: Kultur- og mediebruksundersøkelsen er sårbar 27
2.8 IO-brev og brosjyre 27

3 VEILEDNING TIL INTERVJUARBEIDET 27
3.1 Første kontakt med IO og innledningstekst 27
3.2 Intervju med barn 27
3.3 Forhåndsavtale om intervju 28
3.4 Frafall og avgang 28

4 OM ENKELTSPØRSMÅL 29
4.1 Generelt 29
4.2 De enkelte spørsmål 29

Intervjuerkontakt:	Rune Wilhelmsen	21 09 43 06
Intervjuerkontakt:	Kari Grøholt	21 09 46 65
IT-ansvarlig – ordinær unders.:	Jytte Duemark	21 09 42 08
IT-ansvarlig – innvandrertillegg:	Trond Båshus	21 09 43 35
Planlegger:	Kari Solaas Paulsen	21 09 45 82
Rådgiver:	Dag F. Gravem	21 09 48 20

Avdeling for IT og datafangst/Seksjon for intervjuundersøkelser

ORIENTERING OM UNDERSØKELSEN

SSB har gjennomført årlige mediebruksundersøkelser siden 1991. I 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004 gjennomførte vi både kultur- og mediebruksundersøkelser. Nå i 2008 er det igjen tid for kultur- og mediebruksundersøkelse.

Formålet med undersøkelsen er:

- å kartlegge omfanget av folks bruk av kulturtilbud og massemedier,
- - å gi et bilde av sesongmessige variasjoner i kultur- og massemediebruken,
- å finne ut hva slags medieinnhold ulike befolkningsgrupper velger.
- å måle egenaktiviteten på kultur- og massemedieområdet og studere disse sidene ved mediebruken

Undersøkelsen gjennomføres i samarbeid med Kultur- og kirkedepartementet, Medietilsynet og Telenor. Telenor har finansiert spørsmålene om bruk av IKT, og bruker disse dataene jevnlig. Institutt for journalistikk er faste brukere av dataene, og de inngår som en vesentlig del i NORDICOMs medierapportering "MedieNorge". Dataene benyttes også av personer innen medieprofesjonen. **Dataene benyttes særlig til å vise hvem som er brukere av medietilbud, og utviklingen på disse feltene fra år til år.**

SSB publiserer årlig "Norsk mediebarometer". "Norsk kulturbarometer" publiseres også jevnlig, sist i 2005. I 2008 har det også kommet en publikasjon i serien Statistiske analyser som heter ”Kultur- og mediebruk i forandring Bruk av kulturtilbud og massemedier fra 1991 til 2006” (SA 95)

Dere kan ev. lese mer på ssb.no:
http://www.ssb.no/media/
http://www.ssb.no/emner/07/02/
http://www.ssb.no/medie/
http://www.ssb.no/kulturbar/

GJENNOMFØRING AV UNDERSØKELSEN

Utvalg

Til den ordinære undersøkelsen er det trukket et utvalg på 3 500 personer i alderen 9-79 år. Dette er et tilfeldig utvalg fra hele landet. Utvalget er fordelt med 716 IO i februar-mars, 764 i mai-juni, 997 i august-september og 1023 i november-desember.

Tilleggsutvalget blant innvandrerbefolkningen er på 2326 personer i alderen 9 – 59 år. Dette er et tilfeldig utvalg fra hele landet, og fordeler seg med 400 IO i februar-mars, 425 i mai-juni, 703 i august-september og 798 i november-desember.

Innsamlingsmetode: telefonintervju

Intervjuene skal gjennomføres over telefon, og intervjutiden er i gjennomsnitt ca. 40 minutter. Det er mulig å avtale besøksintervju, dersom IO har særlig ønsker om dette.

Innsamlingsperiode

Innsamlingsperioden for Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008 strekker seg over 5 uker, med oppstart mandag i uke 1 og avslutning tirsdag i uke 5.

Oversikt over innsamlingsperioden

1. kvartal	18. februar - 18. mars
2. kvartal	26. mai – 17. juni
3. kvartal	25. august – 23. september
4. kvartal	17. november - 16. desember

Overføringen av IO til lokale intervjuere skjer i de tilfeller der IO ønsker besøksintervju.

Målsetting

I utgangspunktet var målet for den ordinære undersøkelsen er minst 70% oppslutning, og i utvalget trukket blant innvandrerbefolkningen lå forventningen på 65% oppslutning. I og med at oppslutningen omkring undersøkelsen så lang ikke har nådd disse målene, for noen av utvalgene, er justert målsetting for fjerde kvartal 63 prosent svar for ordinært trukket utvalg og 45 prosent svar for tillegget trukket blant innvandrerpefolkningen. Videre skal 2/3 av intervjuene gjennomføres i løpet av uke 1 og 2. Dette betyr over 430 + 240 intervju på Cati i løpet av de to første ukene.

For å nå målet forventer vi 6-8 gjennomførte intervju per intervjuer per kveld den første uken når det hovedsakelig ringes på Medieundersøkelsen. I den andre uken når det veksles mellom intervjuing på Medie og andre undersøkelser forventer vi 3-5 gjennomførte intervju per intervjuer per kveld.

IO-listen

Personer som skal intervjues (IO), er merket med **den ukedagen de skal intervjues om**. Dersom IO ikke er husholdningens referanseperson, er referansepersonen tatt med helt til høyre på IO-listen, for å lette arbeid med å finne IO. IO's alder kommer automatisk fram i neste bilde når du har valgt IO fra listen. IO's alder skal være til hjelp for intervjuerne, da det er en del spørsmål der foresatte skal svare i stedet for IO **9-15 år** (Fra "AntPers". til spørsmål B31) eller for IO **16-18 år** (spørsmål B29-B31).

Dagbestemt intervjuing - viktig!

Utvalget er merket med hvilken ukedag IO skal bli intervjuet om (referansedagen). Dette blir gjort for å sikre en jevn fordeling mellom de ulike ukedagene. For å sikre best mulig kvalitet på dataene vi samler inn, er det viktig at IO blir intervjuet så tett opp til referansedagen som mulig. Hovedregelen er at intervjuet skal gjennomføres dagen etter referansedagen, ev. to dager etter.

Av erfaring vet vi at det er vanskelig å oppnå tilstrekkelig antall intervju for referansedagen fredag. For fredag er det derfor tillatt å intervjue hele tre dager etter referansedagen. Merk at dette ikke gjelder referansedagen lørdag (fordi mandag er en mye bedre intervjudag enn lørdag).

Oversikt over hvilke dager intervjuet kan gjennomføres:

Referansedag	mandag	tirsdag	onsdag	torsdag	fredag	lørdag	søndag
Intervjudag	tirsdag	onsdag	torsdag	fredag	lørdag	mandag	mandag
	onsdag	torsdag	fredag	lørdag	mandag		tirsdag

Intervjuing - Cati

Cati-systemet styrer hvilke IO med tilhørende referansedager som kommer opp. Hovedregelen er at IO med referansedag to dager tilbake i tid kommer opp før IO med referansedag "i går".

Erfaringsmessig får vi lettere kontakt med IO etter kl. 18.30, og ringes det for mye tidligere kan daybatchen gå tom før den beste intervjutiden. Vi vil derfor forsøke å veksle mellom ulike undersøkelser i løpet av kveldsøktene, såfremt det ikke går ut over andre undersøkelser. På denne måten vil vi øke muligheten for intervju og

redusere antall tilfeller med tomme daybatcher. Det er først og fremst Mediebruksundersøkelsens lengde som gjør den lite egnet for kontakt rundt middagstid. Det vil derfor hovedsakelig være snakk om veksling mellom Medie og kortere undersøkelser. Supervisor gir nærmere beskjed om hvordan arbeidet organiseres.

Avtaler på CATI: Kultur- og mediebruksundersøkelsen er sårbar

Utvalget i Kultur- og mediebruksundersøkelsene er lite, og hvert gjennomførte intervju har følgelig veldig stor betydning. Vi må derfor ta ekstra godt vare på hvert IO. Undersøkelsen er også spesielt sårbar i og med at hvert IO kun kan intervjues på noen få dager i løpet av perioden. Det er viktig å lage gode avtaler slik at vi ikke mister noen muligheter for intervju. Vi ber dere være oppmerksom på følgende:

- **Unngå å lage løse avtaler ("ikke dato - ikke tid") til senere på kvelden, neste dag eller neste uke. Vær særlig oppmerksom på dette hvis du prater med andre enn IO. Vi ønsker ikke å miste muligheten til å oppnå kontakt med IO samme dag eller kveld.**

IO-brev og brosjyre

Oversikt over ulike typer brev:

Alder på IO	Brev til IO	Foresattebrev
9 - 15 år	Nei	Ja
16 - 17 år	Ja	Ja
18 år og over	Ja	Nei

Brevet til IO selv merkes med "s" og til foreldre/foresatte med "f" øverst i høyre hjørne. Brevet som går til foresatte for unge 16 – 18 år er merket ”fu”.

Med IO-brevet følger det også et flaxlodd.

VEILEDNING TIL INTERVJUARBEIDET

Du bør ha radio- og TV-programmet for den dagen du skal intervjue om tilgjengelig under intervjuet.

Første kontakt med IO og innledningstekst

På skjermen vil dere få opp en innledningstekst, et mer utfyllende forslag kan være:
:

«---Først vil jeg gjerne si noe om intervjumetoden vi bruker. Spørsmålene jeg skal stille, kommer fram på en dataskjerm. Det er viktig at alle som er med i undersøkelsen får de samme spørsmålene stilt på samme måte. Dette er nødvendig for å få pålitelige resultater. Det er vanskelig å lage spørsmål som passer like godt for alle, men det er fint om du kan svare så godt du kan, selv om det skulle komme et spørsmål som du ikke synes passer så godt.»

Intervju med barn

I brevet til foresatte gjør vi oppmerksom på at intervjueren vil ta kontakt og foreta intervju over telefon. Foresatte bør være tilgjengelig mens barnet blir intervjuet. Avtal på forhånd med foresatte at de overtar når de aktuelle spørsmålene dukker opp i slutten av skjemaet.

Under intervjuet, mens barnet svarer på spørsmål, er det en fordel om dere får **snakke uforstyrret sammen**. En del av de yngste barna (9-11 år) kan ønske hjelp fra foresatte til å svare på noen av spørsmålene, spesielt de som handler om hva slags teknisk medieutstyr de har i hjemmet, og hvilke kanaler de kan ta inn på fjernsynet. **La da foresatte hjelpe til, hvis det er nødvendig.**

I noen tilfelle vil det også være slik at barnet ønsker å ha foresatte i nærheten for å hjelpe til med svarene under hele intervjuet. **Vær da hele tiden bevisst på at det er barnet og ikke foresatte som er IO**.

For IO under 16 år skal du først innhente samtykke fra barnets foresatte. Dersom du ikke får foresattes tillatelse til å intervjue, blir det frafall.

Forhåndsavtale om intervju

Dersom du avtaler intervjutid på forhånd, **unngå å nevne at IO blir stilt spørsmål om bruk av fjernsyn og radio for en bestemt dag**. En slik opplysning **kan** påvirke deres atferd, slik at vi får et skjevt bilde av deres mediebruk en tilfeldig valgt dag.

Dersom den dagen du ønsker å intervjue IO ikke passer for han/henne, husk å fortelle IO at det er **samme ukedager** uken etter som er neste mulige intervjudag. Du finner en oversikt over aktuelle intervjudager på Cati-rommet.

Frafall og avgang

Det skal alltid gis innformasjon i feltet "Sps Oppflg". For frafallsårsakene 31-41 er vi helt avhengige av å få tilleggsopplysninger for å kunne utføre oppfølgingsarbeidet. Vær nøye med å få med opplysninger om hvorvidt, og eventuelt hvordan, IO kan nåes på et midlertidig oppholdssted, samt eventuelt nytt telefonnummer.

Her er kodene som gjelder under frafall, avgang og overføringer:

Frafalls- og avgangsårsaker (alternativ 3 i Innled):

11 - IO har ikke tid nå
12 - IO ønsker ikke å delta
13 - IO deltar ikke av prinsipp
14 - Andre nekter for IO

21 - Kortvarig sykdom
22 - Langvarig sykdom/svekkelse
23 - Sykdom/dødsfall i IOs familie, annen uforutsett hendelse
24 - Språkproblemer

31 - Midlertidig fravær på grunn av skolegang/arbeid
32 - Midlertidig fravær på grunn av ferie e.l.
34 - Finner ikke telefon på IO
35 - IO er ikke å treffe av andre årsaker (spesifiser)

41 - Andre frafallsgrunner (spesifiser)

Avgang (alternativ 4 i Innled):
91 - IO er død
92 - Bosatt i utlandet minst 6 mndr
93 - IO er bosatt i institusjon
94 - Utenfor målgruppen

Overføring (alternativ 2 i Innled):
80 - IO flyttet til annet område
81 - Kjenner IO
82 - Intervjuer har kapasitetsproblemer, er syk eller lignende/ **overføring til lokal intervjuer**

Dersom det oppstår problemer med å sende inn frafall på et barn, prøv følgende: Tast først "Intervju" i det bilde dere spør om lov til å intervjue barnet. I barnets skjema må dere så fylle ut frafallet og avslutte på vanlig måte.

OM ENKELTSPØRSMÅL

Generelt

Vet ikke og husker ikke
Vær restriktiv med å bruke kategoriene vet ikke og husker ikke. Folk svarer av og til at de ikke vet eller ikke husker hvis de ikke vil svare. Gi alltid IO tid til å komme med et annet svar.

De enkelte spørsmål

RAD. 1 og 2:
Her er begrepet nærradio som tidligere har blitt brukt byttet ut med lokalradio. Lokalradio må ikke forveksles med NRKs distriktssendinger.

RAD. 4:
NRK USPESIFISERT benytter du hvis IO ikke husker hvilken av NRKs radiokanaler han/hun hørte på. Her tas også med NRKs "spesialkanal" for klassisk musikk og "NRK alltid nyheter".

RAD. 5:
Her skal du krysse av den typen radioprogram som du mener passer best som beskrivelse på de programposter IO har hørt på. Er du i tvil, velg den typen du mener er mest dekkende.

Les gjennom svaralternativene når det gjelder radioprogram noen ganger før du starter intervjuingen, slik at du husker noenlunde hvor på lista de forskjellige programtypene er.

Lette program, med prat og mye musikk, f.eks. nattradio, plasserer du i gruppen "LETTE MAGASINPOSTER". "Nitimen" plasserer du også her. "Ukeslutt", "Her og nå" og andre program med hovedsakelig seriøst aktualitetsinnhold, plasserer du i gruppen NYHETER ELLER NYHETSMAGASIN.

MUS. 1F, MUS. 2 og MUS. 3
Muligheten for å spille av lydfiler direkte fra PC er lagt inn i spørsmålene. Alle nyere PC-er har mulighet til å spille av lydfiler. De mest populære programmene for å spille av slike filer er iTunes og Windows Media Player.

FJERN. 1:
Spørsmålet gjelder bare TV som er i bruk, ikke slike som er lagret i kjeller eller loft osv. og som eventuelt er i ustand.

FJERN. 2d:
Med egen vanlig antenne menes privat ordinær TV-antenne, bordantenne og antenne som er innebygd i TV-apparatet.

FJERN. 3:
Med "mulighet" menes hva de kan motta av kanaler på fjernsynet med den antennetilknytningen de faktisk har hjemme.

FJERN. 3 og 9:
NRK2 må ikke forveksles med den reklamefinansierte kanalen TV2.

Den svenske TV4 hører til blant "andre nordiske reklamefinansierte fjernsynskanalene".

"Reklamefinansierte TV-kanaler fra andre land utenom Norden" omfatter bla: MTV, EUROSPORT og 3sat.

FJERN. 10:
Her skal du krysse av den typen fjernsynsprogram som du mener passer best som beskrivelse på de programposter IO har sett på. Er du i tvil, velg den typen du mener er mest dekkende.

Les gjennom svaralternativene når det gjelder fjernsynsprogram noen ganger før du starter intervjuingen, slik at du husker noenlunde hvor på lista de forskjellige programtypene er.

VIDEO 1b:
DVD kan stå for flere ting, bl.a. Digital Versatile Disc (digital flerbruks-disk). En DVD-plate ser ut som en CD-plate. Det finnes to typer spillere, en DVD-spiller til å ha ved TV'en, og en CD/DVD-rom i PC'en.

VIDEO1c:
En harddiskopptaker fungerer på mange måter som en videospiller. Den spiller inn og spiller av bilder, ikke på bånd eller plate, men på en innebygd harddisk. DVD-opptakere har en harddisk innebygget, og kan i praksis fungere både som DVD-spillere og harddiskopptakere. Enkelte kabel-TV og satellitt-TV-leverandører har også dekodere som også kan brukes som harddiskopptakere.

Video 1d:
Spørsmålet omfatter ikke streaming, det vil si å se på film direkte overført fra Internett.

DATA 1a-1f:
CD ROM-spiller er en CD-spiller bygget inn i en PC hvor en kan spille plater som inneholder dataspill, leksikon eller annen form for informasjon eller underholdning. Dette kalles også "multi-media PC". **DVD** se instr. for VIDEO 1b **Modem** eller **ISDN** er utstyr som er nødvendig for at en PC skal kunne kobles til telefonnettet, slik at man kan ha direkte kontakt med andre PC'er eller databaser utenfor hjemmet, også utenfor Norges grenser. **Bredbånd, f.eks. ADSL** er en type nettverksforbindelse, som har ekstra stor kapasitet med hensyn til hurtighet og mengde data som kan overføres.

DATA 2: (NB! Dette spørsmålet er kun i den ordinære undersøkelsen)
Velg alternativ "Arbeidsgiver" dersom IO er selvstendig næringsdrivende og svarer "firmaet" e.l..

INTER. 2a1-2c5:
E-post er et elektronisk brevsystem med sender- og mottakeradresse.
Web-sider er nyhets-, informasjons- eller underholdningssider som hentes fram gjenom menyer eller ved andre søkerverktøy.
Nyhetsgrupper/news og chat/IRC er interaktive kommunikasjonssystemer, der man har en skriftlig samtale.

INTER 2a5
Instant Messaging er et system for utveksling av beskjeder med en begrenset liste av personer man kjenner. Dette er forskjellig fra **Chat**.

INTER9-INTER10:
Endring siden 2006. Vi har skilt ut det å se på film, TV eller videoklipp på internett som en egen kategori, "Spille spill" som en egen kategori, samt "annen underholdning som egen kategori.

TELE. 2: (NB! Dette spørsmålet er kun i den ordinære undersøkelsen)
Velg alternativ "Arbeidsgiver" dersom IO er selvstendig næringsdrivende og svarer "firmaet" e.l..

AVIS. 2:
Finner du ikke avisen på kodelista, skriv "ukjent" (kode 999), evt "andre gratisaviser" (kode 699).

KINO: 1
I dette spørsmålet blir IO bedt om å angi antall ganger IO har vært på kino. Dersom svaret ikke er et enkelt tall, men f.eks. "20-30 ganger", noterer du et tall som ligger noenlunde midt i mellom. I dette eksempelet skulle du skrive 25.

Kons3binnv
Svaralternativ 6 omfatter hele Oseania, ikke bare New Zealand og Australia, som står listet opp.

Antpers
Skoleelever som bor på internat, skal regnes bosatt på hjemstedsadressen

SPM. B14:
IO som ennå ikke har fullført ni-årig skole, merkes av for 9 "INGEN UTDANNING".

SPM. B19:
Hovedyrke er det yrke IO har flest arbeidstimer.

SPM. B22A: (NB! Dette spørsmålet er kun i den ordinære undersøkelsen)
«Fast arbeidsplass utenfor hjemmet» er arbeidsplass på et geografisk bestemt sted.

«Inntektsgivende arbeid hjemme» er arbeid som utføres i eller med utgangspunkt i hjemmet, det vil si innenfor entredøren til boligen. Arbeid som utføres i lokaler i samme hus som boligen, men som har egen inngang utenfra, regnes altså ikke som hjemmearbeid. Det samme gjelder om arbeidet foregår i en egen bygning på samme tomt som boligen.

Tilsvarende gjelder for gårdsbruk. Gården er en bedrift som består av jord og driftsbygninger og arbeidet som foregår her er arbeid utenfor hjemmet. Arbeid som foregår i gårdbrukerens bolig i våningshuset, som regnskap og annet kontorarbeid, er inntektsgivende hjemmearbeid. Det samme vil være tilfellet med en del andre selvstendig næringsdrivende. Disse vil ofte ha inntektsgivende arbeid både utenfor og i hjemmet.

SPM. B25:
Hovedinntektstakeren er den personen som bidrar mest til den samlede husholdningsinntekten. Dersom det er tvil om hvem det er som bidrar mest nå, spør etter hvem som har bidratt mest i de siste åra. Er det fremdeles tvil om hvem dette er, må du bare velge en av dem.

SPM. B30 OG B31:
Hvis du er sikker på at du vet svaret på disse spørsmålene, fyller du dem ut selv uten å stille dem til IO.

Lykke til med intervjuingen !

5.6. Spørreskjema

KULTUR- OG MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN 2008

Jeg ringer fra Statistisk sentralbyrå i forbindelse med en landsomfattende undersøkelse om bruk av kulturtilbud og massemedier der vi ønsker å intervjue. Vi har nylig sendt deg et brev om dette. Passer det for deg å la oss få et intervju om dette nå?

Intervjueren svarer:
1. IO har mottatt brevet og samtykker i å delta
2. IO har fått referert innholdet i brevet og samtykker i å delta
3. Ingen av delene

Radio

RAD. 1 Vi begynner med noen spørsmål om radio og radiotilbud. Kan man ta inn lokalradiosendinger på stedet der du bor?
1 JA
2 NEI

RAD. 2 Hørte du på radio ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Ta også med lytting på lokalradio. Radiolytting på internett regnes også med, men ikke podcasting.
JA ⇒ RAD. 3
NEI ⇒ MUS. 1

RAD. 3 Hørte du på radio...

A. mellom kl. 6 og 10 om morgenen ^KontaktPer?
JA > Hvor lang tid hørte du da? .....
NEI> GÅ TIL 3B

B. mellom kl. 10 og 15 om dagen? JA > Hvor lang tid hørte du da? .....
NEI> GÅ TIL 3C

C. mellom kl. 15 og 19 om ettermiddagen? JA > Hvor lang tid hørte du da? .....
NEI> GÅ TIL 3D

D. mellom kl. 19 og 22 om kvelden? JA > Hvor lang tid hørte du da? .....
NEI> GÅ TIL 3E

E. mellom kl. 22 og 24 om kvelden? JA > Hvor lang tid hørte du da? .....
NEI> GÅ TIL 3F

F. mellom kl. 24 og 06 om natten? JA > Hvor lang tid hørte du da? .....
NEI> GÅ TIL 4

*RAD. 4 Hvilke radiokanaler hørte du på ^KontaktPer?
A. NRK P1
B. NRK P2
C. NRK P3
D. NRK, USPESIFISERT ELLER ANDRE NRK-KANALER
E. P4
F. KANAL 24
G. LOKALRADIO, INKLUDERT RADIO1
H. ANNEN RADIOLYTTING

*RAD. 5_ Hva slags radioprogram hørte du på i (kanal hørt i spm. 4) ^KontaktPer?

A. SPORTSPROGRAM
B. DISTRIKTSPROGRAM/LOKALE NYHETER
C. NYHETER ELLER NYHETSMAGASIN UTENOM DISTRIKTSPROGRAM
D. VÆRMELDING
E. INFORMASJONSPROGRAM OM KULTURLIVET
F. ANDRE INFORMASJONSPROGRAM, KÅSERI FOREDRAG OM ARBEIDSLIV, NATUR, SAMFUNN, POLITIKK, HJEM/FRITID
G. RELIGIØSE PROGRAM
H. RADIOTEATER ELLER OPPLESNINGER
I. KLASSISK MUSIKK, OPERA, OPERETTE, MUSIKALER
J. KORPS- ELLER JANITSJARMUSIKK
K. FOLKEMUSIKK/ETNISK MUSIKK
L. PROGRAM OM POPULÆRMUSIKK, ROCK, POP, JAZZ, COUNTRY AND WESTERN
M. UNDERHOLDNINGSPROGRAM, LETTE MAGASINPOSTER, KONKURRANSER
N. BARNE- OG UNGDOMSPROGRAM, UTENOM RENE MUSIKKPROGRAM
O. ANDRE/USPESIFISERTE PROGRAM

Rad DAB Har du radioapparat for digital mottaking, såkalt DAB-radio?

JA
NEI

Rad 6 Har du i løpet av de to siste årene blitt intervjuet eller på annen måte deltatt aktivt i...

	JA	NEI
A. - lokalradioprogram?		
B. - NRKs distriktsprogram? .		
C. - NRKs riksprogram?		
D. - P4/Kanal24s riksprogrammer?		

RAD 7 Har du de siste to årene vært med på å lage lokalradioprogram?

JA
NEI ⇒ MUS 1A

RAD 8 Var dette ulønnet eller lønnet arbeid?

1. ULØNNET
2. LØNNET
3. BÅDE LØNNET OG ULØNNET

Musikkmedier

MUS. 1A Har du kassettspiller hjemme eller i bil?

JA
NEI

MUS. 1B Har du platespiller hjemme?

JA
NEI

MUS. 1C Har du CD-spiller hjemme eller i bil?

JA
NEI

MUS. 1D Har du Mini-disc?

JA
NEI

MUS. 1E Har du Mp3 spiller?

EN SPILLER FOR NEDLASTING AV LYDFILER FRA PC.
JA
NEI

MUS. 1F Har du mulighet til å spille av lydfiler direkte fra en PC? For eksempel med programmene iTunes eller Windows Media Player.
JA
NEI

MUS. 2 Hørte du på kassettspiller, platespiller, CD-spiller, Mini-disc, Mp3-spiller eller lydfiler direkte fra PC ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.
JA
NEI ⇒ FJERN. 1

MUS	2A. KASSETTSPILLER	⇒	MUS. 3
	2B. PLATESPILLER	⇒	MUS. 3
	2C. CD-SPILLER		MUS. 3
	2D. MINIDISK	⇒	MUS. 3
	2E. MP3 SPILLER	⇒	MUS. 3
	2F. LYDFILER FRA PC	⇒	MUS. 3

MUS 3 Omtrent hvor lang tid hørte du alt i alt på kassettspiller, platespiller, CD-spiller, mini-disc, Mp3-spiller eller lydfiler fra PC ^KontaktPer? Regn både med musikk og annet du eventuelt hørte på.
TIMER
MINUTTER

MUS 4 Dersom du hørte på musikk, hva slags type musikk hørte du på? KAN MERKE AV FLERE

A. POPMUSIKK, ROCKEMUSIKK
B. JAZZMUSIKK
C. DANSEBANDMUSIKK
D. UNDERHOLDNINGSMUSIKK
E. KLASSISK MUSIKK, OPERA
F. FOLKEMUSIKK, VISER, ETNISK MUSIKK
G. ANNEN TYPE MUSIKK
H. Hørte bare på annet enn musikk

MUS 5 Hørte du på lydbok ^KontaktPer?
JA
NEI

MUS 6 Var noe av det du hørte på lastet ned fra internett?
JA
NEI

Fjernsyn

*FJERN. 1 Har du fjernsynsapparat hjemme, og i tilfelle hvor mange har du?

HAR 1 APPARAT
HAR 2 APPARATER
HAR 3 APPARATER
HAR 4 APPARATER
HAR 5 APPARATER
HAR 6 APPARATER
HAR 7 ELLER FLERE APPARATER
HAR IKKE FJERNSYN HJEMME ⇒ FJERN. 6

*FJERN. 2 Har du fjernsynsapparat som er knyttet til .....

JA NEI

A. privat parabolantenne

B. kabelnett som dekker et større boligområde

C. fellesantenne for et mindre antall boliger eller leiligheter

D. egen vanlig antenne der du kan ta inn flere kanaler enn NRK1

E. Internett-bredbåndsforbindelse, såkalt IPTV, slik at du på den måten kan se ordinære tv-sendinger

//Ad E. mulig at det med tilknytning må framkomme som hjelpetekst istedenfor som en del av spørsmålet//

FJERN2DIGI Tar du imot sendinger fra det digitale bakkenettet med en vanlig antenne, enten ved hjelp av en digital mottakerboks eller til en TV som kan motta digitale signaler?

Det nye digitale bakkenettet sender signaler som fanges opp av vanlige TV-antenner (ikke parabol). Det digitale bakkenettet tilbyr flere kanaler enn det gamle analoge nettet, som kun tilbyr NRK1, NRK2, TV2 og lokale sendinger.

Vi tenker ikke på digitale mottakerbokser som omformer signaler fra kabel-TV eller parabol. Det digitale bakkenettet krever en egen omformerboks.

STILLES TIL IO SOM HAR SVART JA PÅ MINST ETT AV ALTERNATIVENE I SPØRSMÅL FJERN. 2. ANDRE GÅR TIL SPØRSMÅL FJERN 5.

*FJERN. 3 Har du i tillegg til fjernsynssendinger fra NRK1 mulighet til å ta inn

JA NEI VET IKKE

A. NRK 2.

N. NRK 3 eller NRK Super.

B. Norsk TV2

C. TV Norge

D. TV3

E. Andre norske reklamefinansierte fjernsynskanaler

(GRØNN TEKST:) FEKS VIASAT, ZTV, TV2 ZEBRA, NYHETSKANALEN, THE VOICE

F. Lokalfjernsyn utenom NRK sine distriktssendinger som feks Østlandssendingen

(GRØNN TEKST:)FEKS TV FOLLO OG LOKALE SENDINGER PÅ TV NORGE

G. Svensk kanal 1 eller 2 (SVT1/SVT2)

H. Andre nabolands nasjonale TV-kanaler GRØNN TEKST: FEKS DR1

I. Andre nordiske reklamefinansierte fjernsynskanaler

(GRØNN TEKST:)FEKS TV4 og DANSK TV2

J. Reklamefinansierte TV-kanaler fra land utenom Norden

(GRØNN TEKST:)FEKS CNN, MTV, DISCOVERY

T. Andre TV-kanaler (GRØNN TEKST:)HOVEDSAKELIG BETALINGSKANALER OGSÅ TV5, DEUTSCHE WELLE

FJERN. 5 Har du fjernsynsapparat hjemme der du med en fjernkontroll kan ta inn tekst-TV?

JA
NEI

FJERN. 6 Så du på tekst-TV ^KontaktPer?

JA
NEI

FJERN. 7 Så du på fjernsyn ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Ta også med programmer du har sett på internett, som samtidig vises på fjernsyn. Ta ikke med seing på opptak av programmer, videobånd eller DVD. Ta heller ikke med seing av programopptak som er tilgjengelige på internett.

JA
NEI ⇒ FJERN 11

FJERN. 8 Så du på fjernsyn...

A. mellom kl. 6 og 10 om morgenen ^KontaktPer? JA > Hvor lang tid så du da? .....
NEI> GÅ TIL B

B. mellom kl. 10 og 15 om dagen? JA > Hvor lang tid så du da? .....
NEI> GÅ TIL C

C. mellom kl. 15 og 19 om ettermiddagen? JA > Hvor lang tid så du da? .....
NEI> GÅ TIL D

D. mellom kl. 19 og 22 om kvelden? JA > Hvor lang tid så du da? .....
NEI> GÅ TIL E

E. mellom kl. 22 og 24 om kvelden? JA > Hvor lang tid så du da? .....
NEI> GÅ TIL F

F. mellom kl. 24 og 06 om natten? JA > Hvor lang tid så du da? .....
NEI> GÅ TIL FJERN. 9

*FJERN. 9 Hvilke fjernsynskanaler så du på ^KontaktPer?

A. NRK1
B. NRK 2
N. NRK 3
O. NRK SUPER
C. NORSK TV2
D. TV NORGE
E. TV3

I. TV2 NYHETSKANALEN
F. ANDRE NORSKE REKLAMEFINANSIERTE KANALER
G. LOKAL-TV UTENOM NRK
H. SVENSK TV1/2
J. ANDRE KANALER
K. VET IKKE

Obs: noter at TV2 NYHETSKANALEN ER LAGT INN ETTER TV3, MEN ER TILDELT BOKSTAV I (ERSTATTET VIASAT). Den bør ligge foran "andre norske reklamefinansierte kanaler" for å unngå kategoriseringskonflikter. Det bør LOKAL-TV UTENOM NRK også.

*FJERN. 10 Hva slags fjernsynsprogram så du på i (KANAL SETT I FJERN. 9) ^KontaktPer?

A. SPORTSPROGRAM
B. NYHETER ELLER NYHETSMAGASIN
C. DEBATTPROGRAM
D. INFORMASJONSPROGRAM OM SAMFUNN
E. INFORMASJONSPROGRAM OM KULTURLIVET
F. PROGRAM OM TEKNIKK ELLER VITENSKAP
G. NATURPROGRAM
H. ANNEN TYPE INFORMASJONSPROGRAM
I. FJERNSYNSTEATER ELLER TEATEROVERFØRINGER
J. BALLETT, OPERA, 0PERETTE, MUSIKAL
K. SPILLEFILM, FJERNSYNSFILM
L. TV-SERIE
M. MUSIKKVIDEOER ELLER ANNET PROGRAM MED POP, JAZZ, VISER
N. KONSERTER MED KLASSISK MUSIKK
O. SPØRREKONKURRANSE
P. ANNEN UNDERHOLDNING, INKLUDERT SMS-CHAT
Q. BARNE- OG UNGDOMSPROGRAM
R. RELIGIØSE PROGRAM
S. ANDRE/USPESIFISERTE PROGRAM

FJERN 11 Har du i løpet av de siste to åra blitt intervjuet eller på annen måte deltatt aktivt i ....

	JA	NEI
A. NRKs distrikts-TV-program		
B. lokal-TV-program		
C. NRKs riksdekkende TV-program		
D. andre riksdekkende TV-kanalers program		

Video

VIDEO. 1a Har du videospiller hjemme? Vi tenker her på videobåndspiller som VHS eller liknende.

JA
NEI

VIDEO. 1b Har du DVD-spiller hjemme? Vi tenker ikke på DVD installert i PC

JA
NEI

VIDEO. 1c Har du harddiskopptaker, også kalt PVR, hjemme, enten integrert i DVD-spiller eller separat? En harddiskopptaker/PVR kan ta opp og spille av

fjernsynsprogrammer uten bruk av videobånd eller DVD-plater. Den kan også være integrert i en dekoder for kabel-TV eller satellitt-TV.

JA
NEI

VIDEO. 1d Kan du spille av videofiler fra en PC? Vi tenker både på videofiler som er lastet ned fra internett og filer som er kopiert fra DVD.

JA
NEI

VIDEO. 2A. Så du på videobånd, DVD, harddiskopptaker eller videofiler som er lagret på PC ^KontaktPer? Ta ikke med fjernsynsprogrammer som er tilgjengelige på internett. Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA
NEI

VIDEO. 2Aa Så du på videobånd ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. VHS eller annen type videobånd.

JA
NEI

VIDEO. 2Ab Så du på DVD ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA
NEI

VIDEO. 2Ac Så du på harddiskopptak ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA
NEI

VIDEO. 2Ad Så du på videofiler som er lagret på PC ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA
NEI

Hvis Nei på 2Aa, 2Ab, 2Ac og 2Ad ⇒ SPILL.1

VIDEO. 2B. Så du egenprodusert video ^KontaktPer?

JA
NEI

VIDEO. 2C. Så du opptak av fjernsynsprogram ^KontaktPer?

JA
NEI

VIDEO. 2D. Så du kjøpt eller leid film på DVD eller VHS ^KontaktPer?

JA
NEI

Video. 2E. strøket (var kjøpt/leid film dvd eller vhs)

VIDEO 3 Hva slags type film eller filmer så du på?

A. KOMEDIE
B. SOSIALDRAMA
C. EROTISK FILM
D. KATASTROFE- ELLER SKREKKFILM
E. KRIMINAL, ACTION ELLER THRILLER
F. SCIENCE FICTION
G. BARNE- ELLER FAMILIEFILM

H. WESTERN-FILM
I. HISTORISK FILM
J. KRIGSFILM
K. KJÆRLIGHETS-, ROMANTISK FILM
L. ANNEN TYPE FILM

VIDEO 4 I hvilket/hvilke land var filmen/filmene laget?

01. NORGE
02. SVERIGE
03. DANMARK
04. FINLAND
05. STORBRITANNIA
06. TYSKLAND
07. FRANKRIKE
08. ITALIA
09. RUSSLAND
10. USA
11. JAPAN
12. KINA
13. INDIA
14. ANNET LAND

VIDEO. 5 Omtrent hvor lang tid så du på videobånd, DVD, harddiskopptak eller videofiler lagret på PC i perioden fra kl. 6 om morgenen ^KontaktPer? til kl. 6 neste morgen?
TIMER MINUTTER

Spill

Spill. 1 Har du eller noen andre i husholdningen din elektronisk spill som kobles til fjernsyn?
JA
NEI

SPILL 2 Har du brukt noe slikt utstyr hjemme eller hjemme hos andre i løpet av de siste syv dager?

A. JA, HJEMME ⇒ SPILL 3 A
B. JA, HOS ANDRE ⇒ SPILL 3 B
C. NEI ⇒ DATA 1

SPILL 3 Brukte du noe slikt utstyr hjemme eller hjemme hos andre ^KontaktPer?

A. HJEMME JA NEI ⇒ DATA 1
B. HOS ANDRE JA NEI ⇒ DATA 1

SPILL. 4 Omtrent hvor lang tid brukte du på dette ^KontaktPer?
TIMER MINUTTER

IT

DATA. 1 Har du eller noen andre i husholdningen din PC eller annen hjemmedatamaskin?
JA
NEI ⇒ DATA 3

JA NEI

DATA. 1 A. Er det CD ROM- knyttet til denne maskinen?

B. Er det DVD-spiller knyttet til denne maskinen?

C. Er det Internett-abonement knyttet til denne maskinen?

D. Er Pc-en knyttet til nettverket via Modem for telefonnett (Analog tilknytning)?

E. Er Pc-en knyttet til nettverket via ISDN?

F. Er Pc-en knyttet til nettverket via bredbåndsforbindelse (ADSL, Kabel/kabelanlegg etc.)

Ja ⇒ DATA. 1F1

DATA. 1F1 Er denne forbindelsen trådløs?

KALLES OGSÅ WLAN

BARE HVIS DET ER INTERNETTABONNEMENT KNYTTET TIL MASKINEN

DATA. 2 Hvem betaler regningen for din bruk av Internett?

Inkluder bare bruksutgifter, ikke utgifter knyttet til utstyr. HVIS UTGIFTENE ER DELT, MERK AV FOR FLERE

A. IO SELV
B. ANDRE I IOS HUSHOLDNING
C. ARBEIDSGIVER (EVT: ANDRE ORGANISASJONER)
D. ANDRE

DATA: 3 Har du i løpet av de siste syv dager brukt PC eller annen datamaskin:

A. hjemme?
B. på arbeid utenfor hjemmet (stilles kun til personer 16 år eller eldre)
C. på skole eller i undervisningssammenheng?
D. noe annet sted?

Ingen av delene ⇒ TELE 1a

DATA 4 Brukte du PC eller annen datamaskin hjemme eller hos andre ^KontaktPer?

1 Hjemme

2 Hos andre

3 Nei ⇒ INTER 1a

DATA 6 Omtrent hvor lang tid brukte du på dette ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

DATA. 7 Brukte du hjemmedatamaskin ^KontaktPer ....

JA NEI

A. - til spill

B. - til underholdning

C. - som praktisk hjelpemiddel til hjem eller fritid

D. - som hjelpemiddel i forbindelse med skolearbeid eller annen utdanning

E. - i forbindelse med ditt daglige arbeid (IKKE TIL IO 9-15 ÅR)

F. - for kommunikasjon via Internett

G. - med CD ROM eller DVD som hjelpemiddel

Hvis DATA. 7 ***F.*** *er merket av, gå til INTER. 1b*

INTER. 1a Har du i løpet av de siste syv dager benyttet Internett?

JA

NEI ⇒ TELE 1A

INTER. 1b Ble Internett brukt i forbindelse med:

Hvis DATA. 7 ***F.*** *er merket av*

Du har svart at du brukte internet ^KontaktPer. Nå har vi noen spørsmål om din internettbruk de siste syv dagene. Har du i løpet av de siste syv dagene brukt internett i forbindelse med…

JA NEI

1. arbeid? (stilles kun til personer som er 16 år eller eldre)
2. utdanning?
3. Ble Internett brukt privat?

*INTER. 2a/b/c Da du brukte Internett (i arbeid/i utdanning/privat), brukte du da:

1. e-post
2. Hva med Web-sider
3. Hva med nyhetsgrupper, også kalt NEWS eller elektronisk oppslagstavle
4. Hva med chat eller IRC
5. Hva med Instant messaging
6. Brukte du noe annet

Inter2d1 Brukte du Internett til å sende eller motta e-post ^KontaktPer?

Ja
Nei

Inter. 3a Har du i løpet av de siste 7 dagene brukt Internett til å lese nyheter?

JA
NEI ⇒ Inter. 4a

Inter. 3b Leste du nyheter på Internett ^KontaktPer?

Ja
Nei ⇒ Inter. 4a

Inter. 3c Hvilke nettsteder leste du nyheter fra ^KontaktPer?

AFTENPOSTEN
VG
DAGBLADET
ANDRE NETTUTGAVER AV PAPIRAVISER
NETTAVISEN
NRK
TV2
ANDRE NETTSTEDER

Inter4a Har du, i løpet av de siste 7 dagene brukt Internett til å søke etter fakta og bakgrunnsinformasjon?

Ja
Nei ⇒ Inter 5a

Inter4b Søkte du etter fakta og bakgrunnsinformasjon ^KontaktPer?

Ja
Nei

Inter5a Har du i løpet av de siste 7 dagene brukt Internett til å se på annonser av forskjellig slag?

Ja
Nei ⇒ Inter 6a

Inter5b Så du på annonser av forskjellig slag på Internett ^KontaktPer?

Ja
Nei

Inter6a Har du i løpet av de siste 7 dagene brukt Internett til å innhente informasjon om arrangementer, restauranter, trafikkforhold eller liknende?"

Ja
Nei ⇒ Inter 7a

Inter6b Innhentet du denne type informasjon på Internett ^KontaktPer?

Ja
Nei

Inter7a Har du i løpet av de siste 7 dagene brukt Internett til å gjøre tjenester slik som: banktjenester, bestille eller kjøpe varer eller tjenester, bestille eller avbestille bøker fra bokklubb el?
Ja
Nei ⇒ Inter 8a

Inter7b Utførte du slike tjenester på Internett ^KontaktPer?
Ja
Nei

Inter8a Har du i løpet av de siste 7 dagene brukt Internett til å høre på radio?
Ja
Nei ⇒ Inter 9a

Inter8b Hørte du radio på Internett ^KontaktPer?
Ja
Nei

Inter9a Har du i løpet av de siste 7 dagene sett film, TV, eller videoklipp <u>på internett</u>? Regn både med direkte kringkastede sendinger og opptak.
Ja
Nei

Inter9b Så du film, tv eller videoklipp på Internett ^KontaktPer?
Ja
Nei -> INTER 10a

Inter9c Hvilke nettsteder så du film, TV eller videoklipp fra ^KontaktPer?

1	NRK.NO
2	TV2.NO
3	ANDRE NORSKE TV-KANALERS NETTSTEDER
4	UTENLANDSKE TV-KANALERS NETTSTEDER
5	NORSKE AVISERS NETTSTEDER
6	UTENLANDSKE AVISERS NETTSTEDER
7	NETTSTEDER SOM SPESIALISERER SEG PÅ VIDEOKLIPP, EKS. YOUTUBE
8	NETTSTEDER SOM VISER VIDEOFILMER MOT BETALING
9	ANDRE NETTSTEDER

Inter9ca *Hvis 1, 2 eller 3 er merket av i Inter9c*
Så du direkte kringkastede sendinger fra noen av TV-kanalenes nettsider ^KontaktPer?
Ja
Nei, kun opptak

Inter10a Har du i løpet av de siste 7 dagene brukt Internett til å spille spill?
Ja
Nei

Inter10b Brukte du internett til å spille spill ^KontaktPer?
Ja
Nei

Inter10a2 Har du i løpet av de siste 7 dagene brukt Internett til annen underholdning?
Ja
Nei ⇒ Inter10Ns

Inter10b2 Brukte du internett til annen underholdning ^KontaktPer?
Ja
Nei

Inter10Ns Har du i løpet av de siste 7 dagene brukte du internett til å delta i nettsamfunn som for eksempel MySpace, Facebook, Nettby eller Blink?

Et nettsamfunn er et samlingssted på internett der brukerne kan legge ut informasjon om seg selv og lese informasjon andre har lagt ut. Det er mulig å kommunisere i grupper eller på tomannshånd.

Ja
Nei

Inter10Nsb Brukte du internett til å delta i nettsamfunn ^KontaktPer?

Ja
Nei

STILLES BARE TIL IO SOM IKKE TIDLIGERE HAR OPPGITT Å HA BRUKT INTERNETT I GÅR

Inter9 Brukte du Internett ^KontaktPer?

Ja
Nei

Inter11 Omtrent hvor lang tid brukte du på Internett ^KontaktPer?

Timer Minutter

Telefon

TELE 1a Eier eller disponerer du mobiltelefon stort sett alene?

JA ⇒ TELE 2
NEI

TELE 1b Har du regelmessig adgang til mobiltelefon?

JA ⇒ TELE 2
NEI

TELE 1c Har du adgang til mobiltelefon av og til?

JA ⇒ TELE 2
NEI

TELE. 2 Hvem betaler regningen for din bruk av mobiltelefon? Inkluder bare bruksutgifter, ikke utgifter knyttet til mobiltelefonutstyr.

A. IO SELV

B. ANDRE I IOS HUSHOLDNING

C. ARBEIDSGIVER (EV ANDRE ORGANISASJONER)

D. ANDRE

TELE. 3 Hvor mange mobiltelefoner **blir brukt** i din husholdning?

ANTALL.....

TELE 4a Hvor mange private telefonsamtaler hadde du i alt ^KontaktPer?
Samtaler fra både mobil- og fasttelefon skal tas med.
Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.
Regn både inn- og utgående samtaler. PRIVATE TELEFONSAMTALER I ARBEIDSTIDEN SKAL REGNES MED

ANTALL.....

TELE 4b I hvor mange av disse samtalene brukte du mobiltelefon?/Brukte du mobiltelefon i denne samtalen?

INGEN ⇒ TELE 6
ANTALL.....

TELE 5A. Hvor lang tid brukte du i alt på private telefonsamtaler/denne telefonsamtalen
^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

TELE 5b. Hvor mye av denne tiden brukte du mobiltelefon?
INGEN
TIMER MINUTTER

STILLES BARE TIL IO SOM HAR SVART JA I TELE 1 a, 1b, ELLER 1c
TELE 6. Har du noen gang sendt eller mottatt tekstmeldinger, såkalt SMS, på mobiltelefon?

Ja
Nei

Hvis ja:
TELE 7. Har du sendt eller mottatt private tekstmeldinger de siste 7 dager?
PRIVATE TEKSTMELDINGER I ARBEIDSTIDEN SKAL OGSÅ MED
Ja
Nei

Hvis ja:
TELE 8. Sendte eller mottok du private tekstmeldinger ^KontaktPer?

Ja
Nei

Hvis ja:
TELE 9a. Hvor mange private tekstmeldinger sendte du ^KontaktPer?
ANTALL .....
TELE 9b. Hvor mange private tekstmeldinger mottok du ^KontaktPer?
ANTALL .....

TELE 12. Brukte du mobiltelefonen til noe av det følgende:
Høre på radio?
Se på tv?
Surfe på internett?

TELE 10. Har dere IP-telefoni hjemme? Med IP-telefoni mener vi telefonforbindelse via Internett enten ved bruk av ordinær fasttelefon med en adapter eller fra en PC med mikrofon. GRØNN TEKST: FEKS SKYPE ELLER GOOGLE TALK

Ja
Nei

HVIS 1 ELLER MER PÅ SPM. TELE4A
Tele 11. Brukte du IP-telefoni hjemme for å ringe en privat telefonsamtale i går(^KontaktPer)? GRØNN TEKST: TA KUN MED UTGÅENDE SAMTALER

Ja
Nei

Aviser

AVIS 1A Leste du noen avis ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Avislesing på Internett tas ikke med.
JA
NEI ⇒ AVIS 5

AVIS 1B Hvor mange aviser leste du ^KontaktPer?
ANTALL:.....

AVIS 2 Hvilken avis eller hvilke aviser leste du ^KontaktPer?
SKRIV AVISNAVN. HAR IO LEST FLERE AVISER, SKRIV FØRST DEN AVIS IO LESTE MEST, NEST MEST OSV.

A. AVIS 1

.....

B. AVIS 2

.....

C. AVIS 3

.....

D. AVIS 4

.....

E. AVIS 5

.....

AVIS 3 Når på døgnet leste du avis ^KontaktPer?

A. MELLOM KL. 6 OG 10 OM MORGENEN
B. MELLOM KL. 10 OG 15 OM DAGEN
C. MELLOM KL. 15 OG 19 OM ETTERMIDDAGEN
D. MELLOM KL. 19 OG 22 OM KVELDEN
E. MELLOM KL. 22 OG 24 OM KVELDEN
F. MELLOM KL. 24 OG 06 OM NATTEN

AVIS 4 Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese avis ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

*AVIS 5 Har du i løpet av de siste to årene blitt intervjuet i...

JA NEI
A. - lokalaviser?
B. - større region- eller riksaviser

*AVIS 6 Har du i løpet av de siste to årene skrevet leserbrev til...

JA NEI
A. - lokalaviser? .....
B. - større region- eller riksaviser
C. - ukeblad? .....
D. - tidsskrift eller foreningsblad?

*AVIS 7 Har du i løpet av de to siste årene skrevet artikler eller større bidrag til ...

JA NEI
A. - lokalaviser? .....
B. - større region- eller riksaviser
C. - ukeblad? .....
D. - tidsskrift eller foreningsblad?
E. - bøker? .....

AVIS 8 Abonnerer du/dere på aviser hjemme?

JA ⇒ AVIS 6
NEI ⇒ BLAD 1

AVIS 9 Hvilke aviser abonnerer du/dere på?

Mulighet for å registrere flere aviser og mulighet for å avslutte etter 1, 2, osv.

AVIS 10 En verdi for "Antall aviser husholdningen abonnerer på" vha spørsmål AVIS5-6

Blader

BLAD 1 Har du lest noe tidsskrift, spesialblad, foreningsblad eller lignende i løpet av de siste 7 dager? Med spesialblad mener vi for eksempel hobbyblader eller nisjeblader.

JA ⇒ BLAD 2A
NEI ⇒ BLAD 4

BLAD 2A Leste du noe tidsskrift, spesialblad, foreningsblad eller lignende ^KontaktPer? Med spesialblad mener vi for eksempel hobbyblader eller nisjeblader.

JA
NEI ⇒ BLAD. 4

BLAD 2B. Hva slags tidsskrift eller blad av denne typen leste du ^KontaktPer? Leste du i flere,
nevn det du leste mest i.

11. NÆRINGS-, FAGBLAD
12. FAGFORENINGSBLAD
21. SAMFUNN, POLITIKK
22. KUNST, KULTUR, HISTORIE
23. ALMEN POPULÆRVITENSKAP
24. HELSE, MILJØ
25. HJEM, BOLIG
26. HOBBY, FRITID, SPORT
27. ANNET, UBESTEMT

BLAD. 3 Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tidsskrift, spesialblad, foreningsblad eller lignende ^KontaktPer? Med spesialblad mener vi for eksempel hobbyblader eller nisjeblader.

TIMER MINUTTER

BLAD. 4 Har du lest noe ukeblad eller tegneserieblad i løpet av de siste 7 dager?
Ta ikke med høytlesing for barn.

A. JA ukeblad
B. Ja tegneserieblad
C. NEI ⇒ BOK. 1

BLAD. 5A Leste du noe ukeblad ^KontaktPer?
Ta ikke med høytlesing for barn.

JA
NEI

BLAD. 5B Leste du noe tegneserieblad ^KontaktPer?
Ta ikke med høytlesing for barn.

JA
NEI

HVIS JA PÅ BLAD 5A
BLAD. 6A Hvilke ukeblad leste du ^KontaktPer?

01. ALLERS
02. FAMILIEN

03. HJEMMET
04. NORSK UKEBLAD
05. ANDRE FAMILIEBLADER
06. SE OG HØR

07. HER OG NÅ
08. ANDRE AKTUALITETSBLADER
09. KVINNER OG KLÆR
10. DET NYE
11. ANDRE KVINNEBLADER
12. VI MENN
13. ANDRE BLAD FOR MENN
14. ANDRE UKEBLADER
15. UKJENT

HVIS JA PÅ BLAD 5B

BLAD. 6B Hvilke tegneserieblad leste du ^KontaktPer?

1. DONALD DUCK
2. MIKKE MUS
3. FANTOMET
4. TOMMY OG TIGEREN
5. PONDUS
6. BILLY
7. WENDY
8. TOM & JERRY
9. WITCH
10. NEMI
11. ANDRE TEGNESERIEBLADER
12. UKJENT

BLAD. 7 Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese slike blad ^KontaktPer?
TIMER MINUTTER

BLAD. 8 Hvor mye av dette var lesing av tegneserieblad?
TIMER MINUTTER

Bøker

BOK 0 Er du medlem av en bokklubb
JA
NEI

BOK. 1 Har du lest noen bok i løpet av de 7 siste dager? Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn.

JA
NEI ⇒ KINO 1

BOK. 2 Leste du i noen bok ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn.
JA
NEI ⇒ KINO 1

BOK. 3 Når på døgnet leste du bøker ^KontaktPer?
A. MELLOM KL. 6 OG 10 OM MORGENEN D. MELLOM KL. 19 OG 22 OM KVELDEN
B. MELLOM KL. 10 OG 15 OM DAGEN E. MELLOM KL. 22 OG 24 OM NATTEN
C. MELLOM KL. 15 OG 19 OM ETTERMIDDAGEN F. MELLOM KL. 24 OG 06 OM NATTEN

BOK. 4 Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese bøker ^KontaktPer?
TIMER MINUTTER

BOK 6 Hvilken bok leste du og hvem har skrevet den? Leste du i flere bøker, nevn den du leste mest i.

A. TITTEL:.....

B. FORFATTER: .....

BOK. 5 Hva slags bok leste du? Hvis du leste i flere bøker, nevn den du leste mest i.

1. ROMAN, NOVELLESAMLING
2. SKUESPILL, DIKTSAMLING
3. BIOGRAFI, MEMOARER
4. NATURVITENSKAP, TEKNIKK, FRILUFTSLIV
5. SAMFUNNSSPØRSMÅL, POLITIKK, KUNST, HISTORIE
6. RELIGIØS LITTERATUR
7. BARNEBOK, UNGDOMSBOK
8. ANNET

BOK 8 Hva er bokas originalspråk?

1. NORSK
2. ANNET NORDISK
3. ENGELSK/AMERIKANSK
4. ANNET EUROPEISK
5. IKKE-EUROPEISK
6. VET IKKE

BOK 9 Leste du boka på bokmål, nynorsk eller annet språk?

1. BOKMÅL
2. NYNORSK
3. ANNET SPRÅK

BOK 10 Hvor fikk du tak i denne boka?

1. KJØPT GJENNOM BOKKLUBB
2. KJØPT I BOKHANDEL
3. KJØPT I KIOSK, PÅ BENSINSTASJON ELLER LIGNENDE
4. KJØPT PÅ ANTIKVARIAT

5. FÅTT I GAVE
6. LÅNT PÅ BIBLIOTEK/BOKBUSS
7. LÅNT AV ANDRE
8. FÅTT TAK I PÅ ANNEN MÅTE
9. VET IKKE/HUSKER IKKE

BOK 11 Leste du høyt for barn fra noen bok eller blad **^KontaktPer?**

A. NEI ⇒ KUL 1
B. FRA BOK
C. FRA BLAD ⇒ KUL 1

BOK 12 Hvilken bok leste du i og hvem har skrevet den? Leste du i flere bøker, nevn den du leste mest i

A. BOKAS
TITTEL:.....

B. BOKAS FORFATTER:
.....

Kino

(flyttet inn i Kulturbruksbolken)

Kulturbruksbolken

Jeg kommer nå til å stille en del spørsmål om bruk av forskjellige kulturtilbud. Spørsmålene gjelder bare bruk av kulturtilbud i Norge.

Kul 1 Hvor langt er det fra der du bor til nærmeste.....

	UNDER 1 KM	1-4,9 KM	5-9,9 KM	10-24 KM	25-49 KM	50 KM ELLER MER	VET IKKE
A. - kino eller lokale med jevnlig spillefilmframvisning							
B. - teater eller lokale med jevnlige teaterforestillinger							
C. - konsertsal eller lokale med jevnlige musikkarrangement							
D. - galleri eller lokale med jevnlige kunstutstillinger							
E. - museum							
F. - bibliotek eller offentlige boksamling							
G. - bokhandel							
H. - idrettsplass eller idrettshall							

KINO 1 Er du medlem i noen filmklubb?
JA
NEI

*KINO 2 Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du vært på kinoforestilling?
INGEN
ANTALL:
KINO 3 Hvor lenge er det siden du sist var på kinoforestilling?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN

21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDEN
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI

VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL BIBL 1

KINO 4 Hva slags type film så du sist du var på kinoforestilling?

01. KOMEDIE
02. SOSIALDRAMA
03. EROTISK FILM
04. KATASTROFE- ELLER SKREKKFILM
05. KRIMINAL, ACTION ELLER THRILLER
06. SCIENCE FICTION
07. BARNE- ELLER FAMILIEFILM
08. WESTERN
09. HISTORISK FILM
10. KRIGSFILM
11. KJÆRLIGHETS-, ROMANTISK FILM
12. ANNEN TYPE FILM

KINO 5 I hvilket land var filmen laget?

01. NORGE
02. SVERIGE
03. DANMARK
04. FINLAND
05. STORBRITANNIA
06. TYSKLAND
07. FRANKRIKE
08. ITALIA
09. RUSSLAND
10. USA
11. JAPAN
12. KINA
13. INDIA
14. ANNET LAND

BIBL 1 Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du besøkt....
INGEN
ANTALL:

A. - folkebibliotek, medregnet filial
B. - bokbuss
C. - bibliotek i grunnskole eller videregående skole
D. - høgskolebibliotek, universitetsbibliotek eller annet fag- eller bedriftsbibliotek

BIBL 2 Hvor lenge er det siden du sist var på et folkebibliotek eller i bokbuss?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDEN
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI
27. HUSKER IKKE/VET IKKE

BIBL 3 Omtrent hvor mange bøker lånte du på folkebibliotek eller i bokbuss i løpet av de siste 12 måneder? LYDBØKER SKAL VÆRE MED
INGEN
ANTALL:.....

SCENE 1 Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du vært og sett på en teaterforestilling, musikal eller revy? Ta med både antallet profesjonelle-, og amatørforestillinger.
ANTALL (HVIS INGEN ⇒ SCENE 2)

SCENE 1 A Var dette en ren amatørforestilling?/Var noen av disse rene amatørforestillinger?
JA
NEI

SCENE 1 B Hvor mange av disse var rene amatørforestillinger?
INGEN
ANTALL:.....

SCENE 2 Hvor lenge er det siden du sist var og så på en teaterforestilling, musikal eller revy?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDE
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI
27. HUSKER IKKE/VET IKKE

VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL SCENE 4

SCENE 3 Hva slags type teaterforestilling/musikal eller revy så du?

1. DRAMA
2. KOMEDIE/FARSE
3. REVY/STANDUP
4. MUSIKAL
5. BARNETEATERFORESTILLING
6. DUKKETEATERFORESTILLING
7. ANNEN FORESTILLING

SCENE 4 Har du teaterabonnement?
JA
NEI

SCENE 5 Er du med i noen amatørteater- eller revygruppe?

1. MED I TEATERGRUPPE
2. MED I REVYGRUPPE
3. MED I BÅDE TEATER- OG REVYGRUPPE
4. IKKE MED I TEATER- ELLER REVYGRUPPE ⇒ SCENE 7

(Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år)

KULTSKO 1 Er [noe av] dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?
JA
NEI

SCENE 6 Har du i løpet av de siste to åra vært med i en offentlig forestilling med denne/disse gruppen/e?
JA
NEI

SCENE 7 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på en opera- eller operetteforestilling? Ta med både antallet profesjonelle,- og amatørforestillinger.
INGEN ⇒ SCENE 8
ANTALL:.....

SCENE 7 A Var dette en ren amatørforestilling?/Var noen av disse rene amatørforestillinger?
JA
NEI

Scene 7 B Hvor mange av disse var rene amatørforestillinger?
INGEN
ANTALL:.....

SCENE 8 A Hvor lenge er det siden du sist var og så på en opera- eller operetteforestilling?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER
13. 1-3 MÅNEDER
14. 4-6 MÅNEDER
15. 7-12 MÅNEDER
21. 13-23 MÅNEDER
22. 2 ÅR
23. 3-5 ÅR
24. 6-10 ÅR
25. 11 ÅR EL. MER
26. ALDRI
27. HUSKER IKKE/VET IKKE

SCENE 8_2 Har du abonnement på opera?
JA
NEI

SCENE 9 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på en ballett- eller danseforestilling? Ta med både antallet profesjonelle,- og amatørforestillinger.

INGEN ⇒ SCENE 10
ANTALL:.....

SCENE 9 A Var dette en ren amatørforestilling? /Var noen av disse rene amatørforestillinger?

JA
NEI

SCENE 9 B Hvor mange av disse var rene amatørforestillinger?

INGEN
ANTALL:.....

SCENE 10 Hvor lenge er det siden du sist var og så på en ballett- eller danseforestilling?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN

21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDEN
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI

VED MER ENN ET ÅR GÅ TIL SCENE 12
SCENE 11 Hvilken eller hvilke typer dans eller ballett bestod denne forestillingen av?

A. KLASSISK BALLETT
B. MODERNE BALLETT ELLER DANS
C. SELSKAPSDANS
D. FOLKEDANS ELLER ETNISK DANS
E. BREAK DANCE/STREET DANCE/HIP HOP
F. ANNEN TYPE DANS

SCENE 12
Driver du selv aktivt med noen form for organisert dans på fritiden?

JA
NEI ⇒ KONS 1 A

SCENE 13
Hva slags <u>type</u> dans er det?

1. KLASSISK ELLER MODERNE BALLETT/DANS
2. SELSKAPSDANS ELLER DISCODANS
3. BREAK DANCE/STREET DANCE/HIP
4. FOLKEDANS ELLER ETNISK DANS (LINEDANCE INKLUDERT)
5. ANNEN TYPE DANS

Instruks til intervjuer: Rytmisk sportsgymnastikk og aerobic skal *ikke* regnes som dans i denne sammenhengen.

(Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år)
KULTSKO 2
Er dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

JA
NEI

KONS 1 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært på konsert? Tenk på alle slags typer musikk. Ta med både antallet profesjonelle konserter og amatørkonserter.

INGEN ⇒ KONS 2
ANTALL:.....

KONS 1 A Var dette en ren amatørkonsert/Var noen av disse rene amatørkonserter?

JA
NEI ⇒ KONS 2

Hvis KONS 1 > 1

KONS 1 B Hvor mange av disse var rene amatørkonserter?
INGEN
ANTALL:.....

KONS 2 Hvor lenge er det siden du sist var på konsert?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN

21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDE
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI

VED MER ENN ET ÅR GÅ TIL KONS 4

KONS 3 Hva slags musikk eller sang bestod konserten av?

A KOR
B KLASSISK MUSIKK ELLER OPERA
C KIRKEMUSIKK
D SAMTIDSMUSIKK ("NYPRODUSERT KLASSISK MUSIKK")
E POP/ROCK
F KORPS/JANITSJAR
G JAZZ
H VISER
I BLUES
J FOLKEMUSIKK/ETNISK MUSIKK
K COUNTRY/WESTERN
L BLANDING AV ULIKE MUSIKKSJANGRE/ANNET

KONS 3B

Deltok det et kor i konserten?
JA
NEI

Musikere som korer i tillegg til å spille instrumenter regnes ikke som kor. En mindre gruppe korister eller musikere som korer i tillegg til å spille instrumenter regnes ikke som kor.

KONS 4 Har du konsertabonnement?
JA
NEI

INST 1 Kan du spille noe instrument?
JA
NEI ⇒ INST 4

INST 2 Hva slags instrument kan du spille?

A. BLOKKFLØYTE
B. ANDRE TREBLÅSERE
C. TROMPET, KORNETT
D. ANDRE MESSINGBLÅSERE
E. PIANO
F. EL-ORGEL, SYNTHESIZER
G. ANDRE TANGENTINSTRUMENT.
H. GITAR
I. ANDRE STRENGEINSTRUMENTER
J. FIOLIN, FELE
K. ANDRE STRYKEINSTRUMENTER
L. TREKKSPILL, TORADER O.L.
M. TROMMER/SLAGVERK
N. ANDRE INSTRUMENT

INST 3 Spiller du for tiden noe instrument regelmessig?

JA
NEI

(Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år)
KULTSKO 3 Tar du individuelle musikktimer gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?
JA
NEI

INST 4 Er du for tiden aktivt med i noe kor, orkester, sang- eller musikkgruppe?
JA
NEI ⇒ INST 6

INST 5 Hva slags gruppe eller grupper er du med i?

A. KLASSISK MUSIKKGRUPPE/ORKESTER
B. KORPS ELLER JANITSJARORKESTER
C. SPELEMANNSLAG/FOLKEMUSIKKGRUPPE/ETNISK MUSIKKGRUPPE
D. GRUPPE SOM SPILLER ROCK ELLER POP
E. JAZZGRUPPE
F. VISEGRUPPE
G. COUNTRY AND WESTERN-GRUPPE
H. KOR ELLER SANGGRUPPE
I. ANNEN TYPE SANG ELLER MUSIKKGRUPPE

(Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år)
KULTSKO 4 Er dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?
JA
NEI

INST 6 Har du i løpet av de siste to åra spilt eller sunget på offentlig konsert eller tilstelning?
JA
NEI

KUNST 1 Er du medlem av noen kunstforening eller annen forening for billedkunst eller kunsthåndverk?
JA
NEI

KUNST 2 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på en billedkunstutstilling eller utstilling av kunsthåndverk?
INGEN ⇒ KUNST 3
ANTALL:.....

KUNST 2 A Var dette en ren amatørutstilling? /Var noen av disse rene amatørutstillinger?
JA
NEI

KUNST 2 B Hvor mange av disse var rene amatørutstillinger?
INGEN
ANTALL:.....

KUNST 3 Hvor lenge er det siden du sist var og så på en billedkunstutstilling eller utstilling av kunsthåndverk?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDE
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI
27. HUSKER IKKE/VET IKKE

VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL KUNST 5

KUNST 4 Hva slags typer billedkunst eller kunsthåndverk ble utstilt?

A. MALERI/AKVARELL

B. TEGNINGER

C. GRAFIKK

D. SKULPTUR

E. FOTO/VIDEOKUNST

F. ANNEN TYPE BILLEDKUNST

G. KUNSTHÅNDVERK I TRE, KERAMIKK ELLER ANDRE MATERIALER

KUNST 5 Driver du selv med noen form for billedkunst eller kunsthåndverk på fritidsbasis?

JA
NEI ⇒ KUNST 8

KUNST 6 Hva slags typer billedkunst eller kunsthåndverk driver du med?

A. MALERI/AKVARELL

B. TEGNINGER

C. GRAFIKK

D. SKULPTUR

E. FOTO / VIDEOKUNST

F. ANNEN TYPE BILLEDKUNST

G. KUNSTHÅNDVERK I TRE, KERAMIKK ELLER ANDRE MATERIALER

(Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år)
KULTSKO 5 Er dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

JA
NEI

KUNST 7
Har du i løpet av de siste to åra stilt ut noen av arbeidene dine offentlig?

JA
NEI

KUNST 8 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært på museum?

INGEN
ANTALL:.....

KUNST 9 Hvor lenge er det siden du sist var på museum?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE

12. 8-30 DAGER SIDEN

13. 1-3 MÅNEDER SIDEN

14. 4-6 MÅNEDER SIDEN

15. 7-12 MÅNEDER SIDEN

21. 13-23 MÅNEDER SIDEN

22. 2 ÅR SIDEN

23. 3-5 ÅR SIDEN

24. 6-10 ÅR SIDE

25. 11 ÅR EL. MER SIDEN

26. ALDRI

27. HUSKER IKKE/VET IKKE

VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL FESTIV *1*

KUNST 10 Hva slags type museum var du på?

1. NATURHISTORISKE MUSEER (F.EKS. ZOOLOGISK, BOTANISK, GEOLOGISK MUSEUM)
2. ARKEOLOGISKE MUSEER
3. FOLKEMUSEER, BYGDETUN
4. KUNSTMUSEER (F.EKS. MUNCH-MUSEET, NASJONALGALLERIET, BLAAFARVEVERKET)
5. TEKNISKE MUSEER, SJØFARTSMUSEER, SKOGBRUKSMUSEER O.L.
6. ANNEN TYPE MUSEUM

FESTIV 1 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært på festival eller festspill der programmet hovedsakelig bestod av musikk eller annen kunst og kultur?

INGEN
ANTALL:

Instruks til intervjueren: En festival eller festspill der kulturinnslag slik som film, musikk, teater, litteratur, billedkunst, design, arkitektur, kunsthåndverk eller dans er en vesentlig del av innslagene på arrangementet.

FESTIV 2 Hvor lenge er det siden er det sist du var på en slik festival eller festspill?

Instruks til intervjueren: En festival eller festspill der kulturinnslag slik som film, musikk, teater, litteratur, billedkunst, design, arkitektur, kunsthåndverk eller dans er en vesentlig del av innslagene på arrangementet.

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN

21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDE
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI
27. HUSKER IKKE/VET IKKE

Hvis svaralt 21 -27 i "festiv 2" gå til "idret1"

FESTIV 3 Hva slags kulturform var hovedsakelig presentert på denne festivalen eller festspillet?

1.KOR
2.KLASSISK MUSIKK ELLER OPERA
3. KIRKEMUSIKK
4. SAMTIDSMUSIKK
5. POP/ROCK
6. KORPS/JANITSJAR
7. JAZZ
8. VISER
9. BLUES
10. FOLKEMUSIKK/ETNISK MUSIKK
11. COUNTRY/WESTERN
12. BLANDING AV ULIKE MUSIKKSJANGRE
13. TEATER/TEATERSPEL
14. REVY
15. LITTERATUR
16. DANS
17. FILM
18. BILLEDKUNST
19. KUNSTHÅNDVERK
20. DESIGN/ARKITEKTUR
21. FLERE KULTURFORMER, MEN HVOR INGEN AV DEM DOMINERTE
22. ANNET: Spesifiser:_____

IDRET 1 Er du medlem av idrettslag eller idrettsforening?

JA
NEI

IDRET 2 Hvor lenge er det siden du sist var aktiv deltaker i et idrettsarrangement?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN

21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDE
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI
27. HUSKER IKKE/VET IKKE

VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL IDRET 5

IDRET 3 Hva slags idrettsgren deltok du i sist?

1. FOTBALL
2. HÅNDBALL
3. ISHOCKEY
4. ANNEN LAGIDRETT
5. LØPING
6. ANNEN FRIIDRETT
7. SKØYTELØP
8. SKIIDRETT
9. ANNEN INDIVIDUELL IDRETT

IDRET 4 Var dette et lokalt arrangement, et krets- eller distriktsarrangement, et nasjonalt, eller et internasjonalt arrangement?

1. LOKALT ARRANGEMENT
2. KRETS- ELLER DISTRIKTSARRANGEMENT
3. NASJONALT ARRANGEMENT
4. INTERNASJONALT ARRANGEMENT

IDRET 5 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på et idrettsarrangement?

INGEN
ANTALL:.....

IDRET 6 Hvor lenge er det siden du sist var og så på et slikt arrangement?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN

21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN

23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDE
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI

IDRET 7 Hva slags type idrettsarrangement var du på?

1. FOTBALL
2. HÅNDBALL
3. ISHOCKEY
4. ANNEN LAGIDRETT
5. LØPING
6. ANNEN FRIIDRETT
7. SKØYTELØP
8. SKIIDRETT
9. ANNEN INDIVIDUELL IDRETT

IDRET 8 Var dette et lokalt arrangement, et krets- eller distriktsarrangement, et nasjonalt, eller et internasjonalt arrangement?

1. LOKALT ARRANGEMENT
2. KRETS- ELLER DISTRIKTSARRANGEMENT
3. NASJONALT ARRANGEMENT
4. INTERNASJONALT ARRANGEMENT

TILB 1 – NB! Bare bokstaveringa av svaralternativene! Vil du si at du er meget interessert, ganske interessert, litt interessert eller ikke interessert i å:

	MEGET INTERESSERT	GANSKE INTERESSERT	LITT INTERESSERT	IKKE INTERESSERT	VET IKKE
A. - høre på radio					
B. - se på TV					
C. - lese aviser					
D. - lese bøker					
E. - lese ukeblad					
F. - bruke internett					
G. - gå på kino					
H. - gå på teater					
I. - gå og høre på opera					
J. - gå og se på ballett					
K. - gå på bibliotek					
L. - gå på museum					
M. - gå på kunstutstilling					
N. - gå på idrettsarrangement					
O. - gå på konsert					

TILB 2 – NB! Også her bare gjort om på bokstaveringen på svaralternativene J og K Vi har nå snakket om en del forskjellige kulturtilbud. Er det noen kulturtilbud, som er langt fra hjemstedet ditt, og som du ville benytte oftere hvis du hadde dem i nærheten?

HVIS IO SVARER "ALLE", SPØR ETTER DE TILBUD IO HELST VILLE BENYTTE.

A. KINO	E. BIBLIOTEK	I. KONSERT
B. TEATER	F. MUSEUM	J. NEI/VET IKKE
C. OPERA	G. KUNSTUTSTILLING	K. HAR DE FLESTE/ALLE TYPER KULTURTILBUD I NÆRHETEN
D. BALLETT	H. IDRETTSARRANGEMENT	

UTLA 1 Har du i løpet av de siste 12 måneder vært i utlandet?

JA
NEI

UTLA 2 Var du på.....

	JA	NEI
A. noen kinoforestilling mens du var i utlandet?		
B. på teater, musikal, opera eller annen sceneforestilling?		
C. på konsert eller annet musikkarrangement?		
D. på museum, utstilling, kunstgalleri eller lignende?		
E. på noe idrettsarrangement		

(Stilles ikke til personer mellom 9 - 16 år)
RELG 1 Er du medlem av statskirken eller noe annet trossamfunn?
JA ⇒ RELG 3
NEI

(Stilles ikke til personer mellom 9 - 16 år)
RELG 2 Er du medlem av Human-Etisk forbund eller lignende organisasjon som representerer ikke-religiøse livssyn?
JA ⇒ RELG 4
NEI

(Stilles ikke til personer mellom 9 - 16 år)
RELG 3 Hvilket trossamfunn er du medlem av?

1. DEN NORSKE KIRKE (STATSKIRKEN)
2. FRIKIRKEMENIGHET (PINSEMENIGHETER, JEHOVAS VITNER OSV.)
3. ANDRE KRISTNE TROSSAMFUNN (KATOLSK OSV.)
4. ANNET TROSSAMFUNN (ISLAM, HINDUISTISK OSV.)

RELG 4 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene deltatt på gudstjeneste, messe eller møte arrangert av trossamfunn eller organisasjon som representerer ikke-religiøse livssyn? Ikke regn med dåp, konfirmasjon, bryllup eller begravelser.
INGEN
ANTALL:.....

Dersom "Relg 4" > 0
Relg 5 Hvor lenge er det siden du sist var på et slikt møte?
Svarkategoriene:
11. 7 dager eller mindre
12. 8 – 30 dager siden
13. 1 - 3 måneder siden
14. 4 - 6 måneder siden
15. 7 - 12 måneder siden

Bakgrunn

IKKE TIL 9-17 ÅRINGER
Siv Er du gift eller samboende?
Ja, gift/registrert partner ⇒ Antpers
Ja, samboende
Nei

Sivstat Hva er din sivilstatus
Ugift
Gift/ registrert partner
Enke/enkemann/ gjenlevende partner
Separert/ separert partner
Skilt/skilt partner

SPØRSMÅL B12 OG B13 SKAL STILLES TIL FORESATTE FOR IO I ALDEREN 9-15 ÅR (SE IO-LISTE). ELLERS TIL IO SELV.

AntPers Vi vil gjerne ha en oversikt over de personer som tilhører husholdningen. Til husholdningen regner vi alle personer som er fast bosatt i boligen og som vanligvis har minst ett daglig måltid felles. Personer som er fast bosatt i boligen, men som er borte fra hjemmet, f.eks. på grunn av arbeid eller skolegang skal regnes med.

Hvor mange er dere i husholdningen i alt? Regn også med deg selv.
ANTALL

GJENTAS FOR ALLE PERSONER OPPGITT
For hvert husholdningsmedlem utenom deg selv vil vi at du skal nevne kjønn, fødselsår og husholdningsmedlemmets slektskapsforhold til deg. Vi begynner med den eldste i husholdningen.

Er dette en mann eller en kvinne?
Mann
Kvinne

Hvilket år er hun/han født?
Hvilket familieforhold har hun/han til XX

Boksklar ER HUSHOLDNINGSBOKSEN FERDIG UTFYLT NÅ?
JA
NEI

SPØRSMÅLENE B14-B24 STILLES BARE TIL IO SOM ER 16 ÅR ELLER ELDRE (SE IO-LISTE). FOR IO 9-15 ÅR, GÅ TIL SPØRSMÅL B25.
*SPM. B14 Hvilken allmennutdanning har du fullført? MERK BARE AV FOR HØYESTE FULLFØRTE ALLMENNUTDANNING. YRKESFAGLIG VIDEREGÅENDE SKOLE TAS IKKE MED HER, MEN I SPM. B15.

1 7 ÅRIG FOLKESKOLE ELLER KORTERE
2 1- ÅRIG FRAMHALDS- ELLER FORTSETTELSESSKOLE
3 2- ÅRIG FRAMHALDS- ELLER FORTSETTELSESSKOLE
4 **9- ÅRIG/10-ÅRIG GRUNNSKOLE**
5 FOLKEHØGSKOLE, 1. ÅRS KURS
6 REAL- ELLER MIDDELSKOLE, GRUNNSKOLENS 10. ÅR
7 FOLKEHØGSKOLE, 2. ÅRS KURS
8 **ARTIUM, ØKONOMISK GYMNAS ELLER 3-ÅRIG VIDEREGÅENDE SKOLE, ALLMENFAGLIG LINJE**
9 INGEN UTDANNING

SPM. B15 Har du fullført annen utdanning hvor skolegangen eller studiene normalt varer minst 4-5 måneder på heltid? (LÆRE- ELLER PRAKSISTID TAS IKKE MED HER)
JA ⇒ B16A
NEI ⇒ B18

SPM. B16A Hvor lang normal varighet har denne utdanningen? Er det flere, ta den som har lengst varighet.
ÅR MÅNEDER

SPM. B16B Er noe av dette utdanning på universitets- eller høgskolenivå?
JA, ALT
JA, NOE
NEI

ÅR MÅNEDER

SPM. B18 Vi går så over til noen spørsmål om arbeid. Hadde du inntektsgivende arbeid i minst 1 time i forrige uke? Regn også med arbeid som familiemedlem uten fast avtalt lønn på gårdsbruk, i forretning og i familiebedrift ellers
JA ⇒ B19
NEI

SPM. B18b Har du inntektsgivende arbeid som du var borte fra i forrige uke?
JA
NEI

*SPM. B19 Hvor mange timer pr. uke arbeider du vanligvis i uka i hovedyrket ditt? Regn også med overtidstimer, men ikke timer som skal avspaseres. DERSOM IO HAR FLERE YRKER, SKAL DET BARE REGNES MED ARBEIDSTIMER I HOVEDYRKET. HVIS ARBEIDSTIDEN ER SESONGPREGET, FØR OPP ARBEIDSTIDEN SOM ER VANLIG PÅ DENNE

ÅRSTIDEN. HAR IO STERKT VARIERENDE ARBEIDSTID, FØR OPP ET ANSLAG FOR GJENNOMSNITTLIG ARBEIDSTID PR. UKE.
ANTALL

SPM. B20A Hva er ditt hovedyrke?

B20_Kod TRYKK <BACKSPACE> FOR Å VELGE YRKESKODE

SPM. B20B Har du en ledende stilling?
JA
NEI

SPM. B21 Arbeider du i ditt hovedyrke som.....
1 selvstendig,
2 ansatt,
3 eller som familiemedlem uten fast avtalt fast lønn?

*SPM. B22A Utfører du vanligvis inntektsgivende arbeid minst 1 time pr. uke....
1. på en fast arbeidsplass utenfor hjemmet,
2. hjemme,
3. som sjåfør eller andre transport yrker,
4. andre steder, f.eks. på feriested, på hotelrom, hos kunder eller lignende?
5. IO hadde bare et tilfeldig arbeidsforhold forrige uke IKKE LES OPP

STILLES HVIS IO HAR SVART FLERE ALTERNATIVER I SPM. B22A. ELLERS GÅ TIL SPM. B24.

SPM. B22B Hvilken av arbeidsstedene er mest vanlig for deg?

SPM. B23 Jeg skal nå lese opp noen beskrivelser for viktigste kilde til livsopphold. Passer noen av disse beskrivelsene for deg?
1 Mottar AFP eller annen førtidspensjon
2 Mottar vanlig alderspensjon
3 Mottar etterlattepensjon
4 Mottar uførepensjon
5 Mottar overgangsstønad til enslige forsørgere
6 Går på skole eller studerer minst 10 timer pr. uke
7 Arbeidsledig de tre siste månedene
8 Er inne til 1.-gangs militær- eller siviltjeneste

SPM. B24 Omtrent hvor mange timer bruker du vanligvis til husarbeid per uke?
Som husarbeid regner vi aktiviteter som matlaging, rengjøring, vask og stell av tøy, men ikke pass av barn eller syke. TID TIL INNKJØP AV MATVARER REGNES IKKE MED
1 Under 5timer
2 5-9 timer
3 10-19 timer
4 20-29 timer
5 30-39 timer
6 40 timer eller mer

SPØRSMÅLENE B25-B28B STILLES TIL FORESATTE FOR IO 9-15 ÅR. ELLERS STILLES DE TIL IO.

STILLES TIL IO I FLER-PERSONHUSHOLDNINGER (SE SPØRSMÅL B12). FOR ANDRE GÅ TIL SPØRSMÅL B29.
*SPM. B25 Hvem er hovedinntektstaker i husholdningen?
1 IO ⇒ B29

2 ANDRE ENN IO ⇒ B14_H

B14_H Hvilken allmennutdanning har hovedinntektstakeren fullført?
SVAR BARE FOR HØYESTE FULLFØRTE ALLMENNUTDANNING. YRKESFAGLIG VIDEREGÅENDE SKOLE TAS IKKE MED HER, MEN I B15.

1 7 ÅRIG FOLKESKOLE ELLER KORTERE
2 1- ÅRIG FRAMHALDS- ELLER FORTSETTELSESSKOLE
3 2- ÅRIG FRAMHALDS- ELLER FORTSETTELSESSKOLE
4 **9- ÅRIG/10-ÅRIG GRUNNSKOLE**
5 FOLKEHØGSKOLE, 1. ÅRS KURS
6 REAL- ELLER MIDDELSKOLE, GRUNNSKOLENS 10. ÅR
7 FOLKEHØGSKOLE, 2. ÅRS KURS
8 **ARTIUM, ØKONOMISK GYMNAS ELLER 3-ÅRIG VIDEREGÅENDE SKOLE, ALLMENFAGLIG LINJE**
9 INGEN UTDANNING

B15_H Har hovedinntektstaker fullført annen utdanning hvor skolegangen eller studiene normalt varer minst 4-5 måneder på heltid? (LÆRE- ELLER PRAKSISTID TAS IKKE MED HER)

JA
NEI ⇒ B18_H

Totalt Hvor lang normal varighet har denne utdanningen? Er det flere, ta den som har lengst varighet.

ÅR MÅNEDER

UnivHog Er noe av dette utdanning på universitets- eller høgskolenivå?

1 Ja, alt
2 Ja, noe
3 Nei

Hogsk Hvor mye av tiden var på høgskole- eller universitetsnivå?
HVIS DET ER ALT - KOMMER SVARENE FRA LINJA OVER AUTOMATISK INN HER - TRYKK BARE <ENTER>

ÅR MÅNEDER

B18_H Vi går så over til noen spørsmål om arbeid. Hadde hovedinntektstaker inntektsgivende arbeid i minst 1 time i forrige uke? Regn også med arbeid som familiemedlem uten fast avtalt lønn på gårdsbruk, i forretning og i familiebedrift ellers.

JA ⇒ B19
NEI

B18b_H Har hovedinntektstaker arbeid som du var borte fra i forrige uke?

JA
NEI

B19_H Hvor mange timer pr. uke arbeider hovedinntektstaker vanligvis i uka i hovedyrket?
Regn også med overtidstimer, men ikke timer som skal avspaseres.
HVIS ARBEIDSTIDEN ER SESONGPREGET, FØR OPP ARBEIDSTIDEN SOM ER VANLIG PÅ DENNE ÅRSTIDEN. HAR VEDKOMMENDE STERKT VARIERENDE ARBEIDSTID, FØR OPP ET ANSLAG FOR GJENNOMSNITTLIG ARBEIDSTID PR. UKE.

ANTALL

B20A_H Hva er hovedinntektstakers hovedyrke?

B20_H_Kod TRYKK <BACKSPACE> FOR Å VELGE YRKESKODE

B20B_H Har hovedinntektstaker en ledende stilling?

JA
NEI

B21_H Arbeider hovedinntektstaker i sitt hovedyrke som .....

1 selvstendig,
2 ansatt,

3 eller som familiemedlem uten fast avtalt lønn?

B23_H Jeg skal nå lese opp noen beskrivelser for viktigste kilde til livsopphold. Passer noen av disse beskrivelsene for hovedinntektstaker?

1 Mottar AFP eller annen førtidspensjon
2 Mottar vanlig alderspensjon
3 Mottar etterlattepensjon
4 Mottar uførepensjon
5 Mottar overgangsstønad til enslige forsørgere
6 Går på skole eller studerer minst 10 timer pr. uke
7 Arbeidsledig de tre siste månedene
8 Er inne til 1.-gangs militær- eller siviltjeneste

B24_H Omtrent hvor mange timer bruker du vanligvis til husarbeid per uke? Som husarbeid regner vi aktiviteter som matlaging, rengjøring, vask og stell av tøy, men ikke pass av barn eller syke. Tid til innkjøp av matvarer regnes ikke med

1 Under 5timer
2 5- 9 timer
3 10-19 timer
4 20-29 timer
5 30-39 timer
6 40 timer eller mer

DE SISTE SPØRSMÅLENE STILLES TIL FORESATTE FOR IO UNDER 18 ÅR. ELLERS STILLES DE TIL IO.

SPM. B29 Hva vil du anslå husholdningens brutto inntekt til i 2007? Rund av til nærmeste 1000 kr.

HAR IO PROBLEMER MED Å SVARE, BE OM SVAR I NÆRMESTE 10 000 KR. HVIS INGEN INNTEKT, MARKER MED 0.

*SPM. B30 Bor du/dere i tettbygd strøk? Med tettbygd mener at det bor minst 200 personer der, og at avstanden mellom husene stort sett er under 50 meter.

JA ——> B31
NEI ——> AVSLUTT

*SPM. B31 Bor du/dere i et tettsted eller en by med.....

- under 2 000 personer
- mellom 2 000 og 20 000 personer
- mellom 20 000 og 100 000 personer
- 100 000 personer eller flere

Figurregister

Figur 1: Antall gjennomførte intervju pr. uke 7
Figur 2: Svarprosent i årene 1991- 2008 13
Figur 3: Frafall fordelt på hovedårsaker 1999 – 2008 13

Tabellregister

Tabell 1. Nøkkeltall Kultur- og mediebruksundersøkelsen. 2008 6
Tabell 2. Planlagt og faktisk feltperiode etter kvartal. Dager 7
Tabell 3. Antall intervju etter faktisk intervjudag fordelt på kvartal i perioden 2003-2008. Antall og prosent av nettoutvalg..... 8
Tabell 4. Antall intervju etter referansedag, fordelt på kvartal og totalt for 2008. Antall og prosent av nettoutvalg 8
Tabell 5. Avgang etter årsak. Antall og prosent. 2008..... 9
Tabell 6. Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalg etter kjønn, alder og landsdel. 2008. Prosent 10
Tabell 7. Svarprosent og frafall etter årsak fordelt på kjønn, alder og landsdel. 2008. Prosent 11
Tabell 8. Svarprosent og frafall etter årsak blant referansedager og kvartal. 2008. Prosent 12
Tabell 9. Forventet standardavvik for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Ordinært trukket utvalg..... 14