

*Kari Solaas Paulsen og Marit Wilhelmsen*

**Kultur- og mediebruksundersøkelsen blant  
innvandrerbefolkningen 2008**

Dokumentasjonsrapport

© Statistisk sentralbyrå, juli 2010 Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.	<b>Standardtegn i tabeller</b>	<b>Symbol</b>
ISBN 978-82-537-7905-8 Trykt versjon	Tall kan ikke forekomme	.
ISBN 978-82-537-7906-5 Elektronisk versjon	Oppgave mangler	..
ISSN 1891-5906	Oppgave mangler foreløpig	...
Emne: 07.90	Tall kan ikke offentliggjøres	:
Trykk: Statistisk sentralbyrå	Null	-
	Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
	Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
	Foreløpig tall	*
	Brudd i den loddrette serien	—
	Brudd i den vannrette serien	
	Desimaltegn	,

## Forord

I 2008 ble det gjennomført en tilleggsundersøkelse til Kultur- og mediebruksundersøkelsen der utvalget var trukket blant personer med innvandrerbakgrunn.

Det var Seksjon for intervjuundersøkelser (SSB) stod for innsamlingen av dataene i undersøkelsen. Undersøkelsen ble gjennomført på oppdrag fra Seksjon for levekårsstatistikk (SSB). Undersøkelsen er finansiert med midler fra Medietilsynet og Telenor. Odd Frank Vaage ved Seksjon for levekårsstatistikk var faglig ansvarlig for undersøkelsen.

Kari Solaas Paulsen har vært planlegger. Jytte Duemark tilrettela utvalget, programmerte intervjukjemaet og foretok filetableringen. Jonas von Krogh, Arnhild Torsteinsen og Kari Grøholt var intervjuerkontakt, og Dag F. Gravem fungerte som rådgiver for undersøkelsen.

## Sammendrag

I 2008 ble det gjennomført en tilleggsundersøkelse til Kultur- og mediebruksundersøkelsen. Utvalget ble trukket blant personer som var innvandret til Norge eller født i utlandet av to utenlandsfødte foreldre. Utvalget bestod av 2 326 personer.

Totalt svarte 45,3 prosent av bruttoutvalget på undersøkelsen. Den viktigste årsaken til frafall var at vi ikke kom i kontakt med respondenten. Andelen respondenter som var forhindret fra å delta i undersøkelsen er vesentlig større enn for den ordinære Kultur- og mediebruksundersøkelsen.

Rapporten undersøker om frafallet introduserer skjevheter for kjennetegnene alder, kjønn og landsdel. Det er betydelige skjevheter for kjennetegnet alder. De yngste er overrepresentert, mens de eldste er underrepresentert. Når vi ser på fordelingen blant dem med innvandrerbakgrunn fra Asia, Afrika, Latin-Amerika og Europa utenom EU/EØS er det betydelige avvik for alder. Når det gjelder innvandrere fra EU/EØS, USA, Canada, og Australia er avviket betraktelig mindre. I denne gruppen finner vi imidlertid større avvik for kjønn, der menn er underrepresentert og kvinner overrepresentert.

## Innhold

<b>1.</b>	<b>Bakgrunn og formål .....</b>	<b>6</b>
<b>2.</b>	<b>Utvalg .....</b>	<b>6</b>
<b>3.</b>	<b>Datafangst.....</b>	<b>6</b>
3.1.	Innsamlingsmåte .....	6
3.2.	Feltperiode og feltarbeid.....	7
<b>4.</b>	<b>Datakvalitet .....</b>	<b>9</b>
4.1.	Utvalgsskjevhet .....	9
4.2.	Analyse av frafallet.....	12
4.3.	Usikkerhet og feilmarginer.....	15
4.4.	Pc-assistert intervjuing, innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil.....	16
<b>5.</b>	<b>Vedlegg .....</b>	<b>17</b>

## 1. Bakgrunn og formål

I 2008 ble det gjennomført en tilleggsundersøkelse til Kultur- og mediebruksundersøkelsen. Utvalget ble trukket blant personer som var innvandret til Norge eller født i Norge av to utenlandsfødte foreldre. Spørreskjema ble tilpasset noe. Denne rapporten legger fra metodisk dokumentasjon fra datainnsamlingen for denne undersøkelsen.

Hovedandelen av intervjuene ble foretatt i de tre første ukene av mars, juni, september og desember. Intervjuene er fordelt på alle ukedagene. Formålet med undersøkelsen er å kartlegge omfanget av personer med innvandrerbakgrunns bruk av, og tilgang til massemedier og kulturtilbud. Samtidig skal undersøkelsen gi et bilde av sesongmessige variasjoner i massemediebruken, finne ut hva slags medier og kulturtilbud ulike grupper velger, og måle tilgang på ulike mediekanaler.

**Tabell 1. Nøkkeltall. Kultur- og mediebruksundersøkelsen utvalg trukket blant innvandrerbefolkningen. 2008**

Kvartal	Feltperiode	I alt	Nettoutvalg	Frafall	Bruttoutvalg	Avganger	Utvalg
I alt		100	45,3	54,7	2 307	19	2 326
1 kvartal .....	18. februar – 22. april	100	46,7	53,3	396	4	400
2 kvartal .....	26. mai – 08. juli	100	46,8	53,2	421	4	425
3 kvartal .....	25. august – 15. oktober	100	42,6	57,4	700	3	703
4 kvartal .....	17. november – 27. januar	100	46,1	53,9	790	8	798

**Intervjutid i gjennomsnitt: 38 minutter**

## 2. Utvalg

Til undersøkelsen ble det trukket et utvalg fra innvandrerbefolkningen på 2 326 personer i alderen 9-59 år med botid i Norge på minst tre år. Disse hadde enten innvandret til Norge, eller var født i Norge av to utenlandsfødte foreldre.

Utvalget er trukket fra SSBs demografi- og befolkningsdatabase BEBAS<sup>1</sup>. Utvalgene er trukket som et selvveiende sannsynlighetsutvalg i ett trinn. For å få et mest mulig oppdatert utvalg, ble det trukket så nært opptil intervjustart som praktisk mulig. Delutvalgene ble trukket i februar, mai, august og november og fordelt tilfeldig med lik proporsjonalitet på ukedagene. Utvalget ble trukket blant personer som er registret med telefon. Formålet var å senke andelen ikke truffet siden dette er en ren telefonundersøkelse.

## 3. Datafangst

### 3.1. Innsamlingsmåte

Undersøkelsen gjennomføres ved intervju over telefon. Alle intervjuene ble foretatt av SSBs intervjukorps. Ved intervju med personer i alderen 9-15 år har foreldre eller andre foresatte vært tilgjengelig og svart på spørsmål om husholdningen og forsørgers kjennetegn. Spørsmålene er stilt ved PC-assistert intervjuing (jf. 4.4).

<sup>1</sup> BEBAS er den sentrale demografi-/befolkningsdatabasen i SSB. Den oppdateres flere ganger i måneden med opplysninger fra Det sentrale folkeregisteret.

### 3.2. Feltperiode og feltarbeid

Feltperioden var delt i fire datafangstperioder planlagt over fire uker (tabell 2). Hoveddelen av intervjuene ble gjennomført i løpet av de tre til fire første ukene av perioden. Alle de fire datafangstperiodene gikk over planlagt tid med 13 til 42 dager. Avviket skyldes primært at svarprosenten var for lav ved utgangen av den oppsatte perioden.

**Tabell 2. Planlagt og faktisk feltperiode etter kvartal. Dager. 2008**

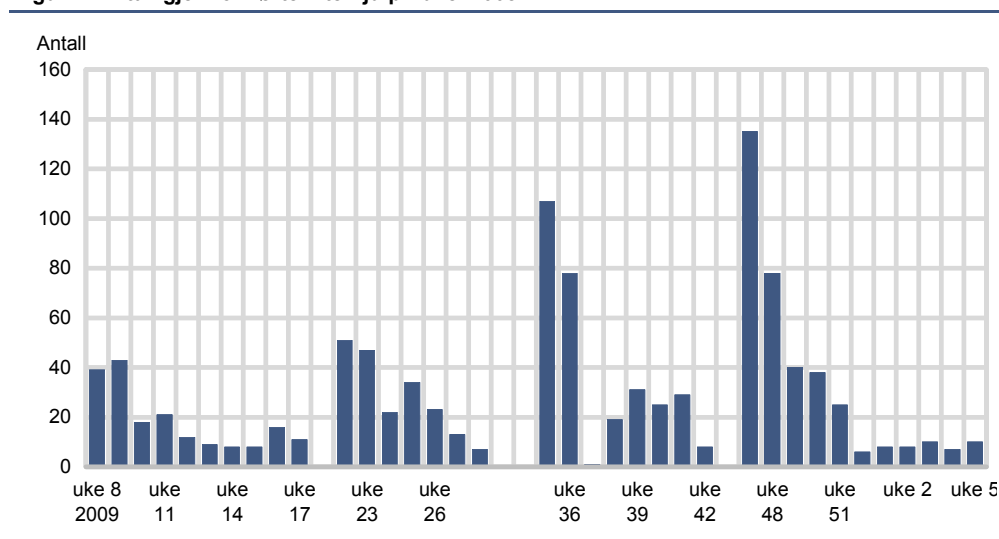
Kvartal	Planlagt feltperiode	Faktisk feltperiode	Avvik i Intervjudager
1 .....	30	64	34
2 .....	30	43	13
3 .....	30	51	21
4 .....	30	72	42

#### Dagbestemt intervjuing

For å få et godt datagrunnlag, fordeles intervjuene på alle ukedagene (referansedager). Alle personene i utvalget får tildelt én bestemt ukedag som de skal intervjues om. For at respondenten skal huske hva han eller hun har hørt, lest eller sett i mediene, foretas intervjuet en eller to dager etter referansedagen. For referansedagen fredag kan det intervjues inntil tre dager etter, fordi intervjuerkapasiteten er begrenset på lørdager og det normalt ikke intervjues på søndager.

Figur 1 viser hvilke uker intervjuene ble gjennomført. Figuren viser at hoveddelen av intervjuene ble gjennomført den først og andre uka. Deretter synker antall intervju per uke relativt raskt.

**Figur 1: Antall gjennomførte intervju pr. uke. 2008**



Vi har også tatt med en tabell som viser de faktiske intervjudagene for alle fire kvartalene.

**Tabell 3. Antall intervju etter faktisk intervjudag fordelt på kvartal. Antall og prosent av nettoutvalg, 2008**

	2008	
	Antall	Prosent
I alt .....	1 044	100,0
Mandag .....	259	24,8
Tirsdag .....	199	19,1
Onsdag .....	171	16,4
Torsdag .....	155	14,8
Fredag .....	162	15,5
Lørdag .....	94	9,0
Søndag .....	4	0,4

Tabellen viser at den største andelen av intervjuene gjennomføres i begynnelsen av uka. Deretter synker andel intervju for hver dag. På søndag ble kun fire intervjuer tatt i 2008. Årsaken til dette er at vi kun unntaksvis intervjuer på søndager. 24,8 prosent av intervjuene ble tatt på en mandag. På mandag kan det gjennomføres intervjuer for tre referansedager (fredag, lørdag og søndag) og det er årsaken til at flest intervjuer ble tatt på denne dagen.

### Referansedager

Hvis det i undersøkelser om mediebruk systematisk tas flere intervju en spesiell ukedag (f.eks. lørdager), eller en spesiell dag (f.eks. lørdag 11. mars) kan det gi en gal framstilling av mediebruken. I SSBs medieundersøkelser fordeles derfor intervjuene på faste dager (referansedager). Det vil si at det på forhånd er bestemt hvilken dag det skal intervjues om. Intervjuerne foretar intervjuet om referansedagen dagen etter, subsidiært to dager etter. Mot slutten av kvartalene har det imidlertid vært vanlig å lempe noe på dette prinsippet, dels for å kunne få fulgt opp avtaler med respondenten, og dels for å øke antall observasjoner.

Tabell 4 under viser at det er noe variasjon med hensyn til hvilke referansedager det intervjues om. Det vesentlige er likevel om dette introduserer skjevheter med hensyn til antall referansedager i materialet. En god spredning mellom de ulike dagene betyr i overkant av 14 prosent av intervjuene fordelt på de ulike dagene i uken.

**Tabell 4. Antall intervju etter referansedag, fordelt på kvartal og totalt. Antall og prosent av nettoutvalg, 2008**

	Hele 2008		1. kvartal		2. kvartal		3. kvartal		4. kvartal	
	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent
<b>2008</b>										
<b>I alt .....</b>	<b>1 044</b>	<b>100,0</b>	<b>185</b>	<b>100,0</b>	<b>197</b>	<b>100,0</b>	<b>297</b>	<b>100,0</b>	<b>365</b>	<b>100,0</b>
Mandag .....	154	14,8	27	14,6	32	16,2	41	13,8	55	15,1
Tirsdag .....	159	15,2	28	15,1	30	15,2	53	17,8	48	13,2
Onsdag .....	149	14,3	26	14,1	33	16,8	40	13,5	50	13,7
Torsdag .....	136	13,0	24	13,0	27	13,7	38	12,8	47	12,9
Fredag .....	150	14,4	30	16,2	25	12,7	41	13,8	54	14,8
Lørdag .....	143	13,7	26	14,1	22	11,2	41	13,8	54	14,8
Søndag .....	152	14,6	24	13,0	28	14,2	43	14,5	57	15,6

I tabellen er det noe variasjon mellom dagene. Torsdag og lørdag er de to referansedagene med laveste andel av intervjuene med henholdsvis 13 og 13,7 prosent. Siden vi kun unntaksvis intervjuer søndager kan det i realiteten kun intervjues om referansedagen fredag på mandag. Torsdag er også en vanskelig dag siden denne kan intervjues om på fredag og lørdag. Erfaringsmessig er det vanskeligere å komme i kontakt med referansepersonene disse dagene.

Selv om vi finner en god spredning av referansedager i 2008 anbefaler vi likevel brukere av datamaterialet til å vekte etter referansedagens inverse respons sannsynlighet.



## 4. Datakvalitet

I en utvalgsundersøkelse bestemmes kvaliteten på dataene som samles inn av en rekke forhold. Vi skal her se nærmere på noen forhold som kan ha betydning for kvaliteten.

### 4.1. Utvalgsskjevhet

Utvalgsskjevhet innebærer at fordelingen etter et bestemt kjennemerke er annerledes blant de som svarte enn de som ble forsøkt intervjuet. I en utvalgsundersøkelse kan skjevhet introduseres på tre forskjellige måter.

For det første snakker vi om skjevhet når fordelingen av et bestemt kjennemerke er annerledes i utvalget enn i populasjonen som undersøkelsen omfatter. Slik utvalgsskjevhet kan oppstå i utvalgstrekkingen hvor tilfeldigheter kan føre til at enkelte kjennemerker er ulikt fordelt i utvalget og populasjonen. Denne skjevheten skyldes tilfeldigheter i trekkingen. Det blir kontrollert for utvalgsskjevhet når det gjelder alder, kjønn og fylke under trekkerutinen, og vi kan derfor se bort fra dette.

For det andre kan det oppstå skjevhet i forbindelse med avganger. Med avgang menes personer som ikke lenger er i målgruppen for undersøkelsen, herunder døde og personer som er utvandret til utlandet. Av tabell 5 ser vi at det er 19 personer av det opprinnelige utvalget på 2326 personer som er avganger. Alle disse oppga at de befant seg over seks måneder i utlandet. Siden utvalget er trukket fra BEBAS så nært opp til intervjustart som mulig, er avgangene for få til å innføre utvalgsskjevheter. Avganger gir utvalgsskjevhet stort sett hvis utvalgsplanen er gammel eller hvis en ikke kjenner populasjonen en trekker fra.

**Tabell 5. Avgang etter årsak. Antall og prosent. 2008**

Avgangsårsak	Antall	Prosent	Prosent av utvalg
I alt .....	19	100,0	0,8
Død .....	0	0,0	0,0
Bosatt i utlandet i over 6 måneder .....	19	100,0	0,8
Andre årsaker .....	0	0,0	0,0

Antallet personer vi står igjen med etter at avganger er fjernet kalles bruttoutvalg. Bruttoutvalget er det utvalget vi faktisk forsøker å intervju. Antallet personer vi oppnådde intervju med kalles nettoutvalget. Differansen mellom brutto- og nettoutvalget kalles frafall. Frafall er den tredje måten det kan introduseres skjevhet i en utvalgsundersøkelse. Når fordelingen mellom brutto- og nettoutvalget for et bestemt kjennemerke er annerledes blant de som svarte, enn blant de som ikke svarte kan det føre til skjelvet. Det innebærer at nettoutvalget ikke er statistisk representativt for målgruppen. Skjevhet i forhold til ett kjennemerke medfører ikke nødvendigvis at nettoutvalget er skjevt i forhold til andre kjennemerker. På den annen side gir godt samsvar mellom fordelingene i nettoutvalget og bruttoutvalget for ett eller flere kjennemerker ingen garanti for at utvalget ikke er skjevt på andre kjennemerker.

I vurderingen av utvalgsskjevhet bør avvikene mellom netto- og bruttoutvalget analyseres. Tabellen 6 ser vi om det er eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjennetegnene kjønn, alder og landsdel. Dette gjør vi ved å sammenlikne fordelingene i bruttoutvalget med fordelingene i nettoutvalget. Det foreligger utvalgsskjevhet for en bestemt egenskap dersom det er betydelig avvik mellom netto- og bruttoutvalget. Vi snakker om avvik når nettoutvalget avviker fra bruttoutvalget med mer enn  $\pm 1$  prosentpoeng.

**Tabell 6. Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalg etter kjønn, alder og landsdel. Prosent. 2008**

	Bruttoutvalg	Nettoutvalg	Frafall	Differanse netto-brutto
I alt .....	100,0	100,0	100,0	0,0
<b>Kjønn</b>				
Kvinner .....	50,3	50,5	50,2	0,2
Menn .....	49,7	49,5	49,8	-0,2
<b>Alder</b>				
9-24 år .....	25,7	32,3	20,3	6,6
25-44 år .....	45,6	41,9	48,6	-3,7
45-59 år .....	28,7	25,7	31,1	-3,0
<b>Landsdel</b>				
Oslo og Akershus .....	44,7	44,2	45,1	-0,5
Hedmark og Oppland .....	4,3	4,6	4,0	0,3
Østlandet ellers .....	19,2	17,8	20,3	-1,4
Agder/Rogaland .....	13,5	13,6	13,5	0,1
Vestlandet .....	9,5	10,4	8,7	0,9
Trøndelag .....	4,7	4,7	4,8	0,0
Nord-Norge .....	4,1	4,7	3,6	0,6
<b>Antall personer .....</b>	<b>2 307</b>	<b>1 044</b>	<b>1 263</b>	

I tabell 6 ser vi at kjennetegnet alder introduser betydelige skjevheter. De som er under 24 år er overrepresentert i nettoutvalget mens de over 24 er underrepresentert. En forklaring kan være at i gruppen under 25 vil være overrepresentert av personer født i Norge av to utenlandsfødte foreldre. Dette er en befolkningsgruppe som ung og hovedandelen er under 30 år.<sup>2</sup> For kjennetegnet landsdel er fordelingen jevnere, men Østlandet ellers er noe underrepresentert.

I tabell 7 og 8 deler vi utvalget inn i to grupper. Det ene er personer med innvandrerbakgrunn fra Asia, Afrika, Latin-Amerika, og Europa utenom EU/EØS. I denne gruppen er det både personer som har innvandret og personer som er født i Norge av to utenlandsfødte foreldre. Den andre gruppen er personer som har innvandret fra EU/EØS, USA, Canada, og Australia.

<sup>2</sup> Ved inngangen til 2009 var 95 prosent av alle norskfødte med innvandrerforeldre i alderen 0-29 år. ([www.ssb.no](http://www.ssb.no): Tabell 6 Innvandrere og norskfødte med innvandrerforeldre<sup>1</sup> og personer med annen innvandringsbakgrunn, etter kjønn, landbakgrunn og alder. 1. januar 2009. Absolutte tall og prosent)

**Tabell 7. Bruttovalg, frafallet og nettoutvalget blant dem med innvandrerbakgrunn fra Asia, Afrika, Latin-Amerika, og Europa utenom EU/EØS, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent**

	Bruttoutvalg	Frafall	Nettoutvalg	Differanse Netto-brutto
I alt .....	100,0	100,0	100,0	
Kjønn				
Menn .....	49,9	49,5	50,6	0,7
Kvinner .....	50,1	50,5	49,4	-0,7
Alder				
9 - 15 år .....	12,3	8,2	17,8	5,5
16 - 24 år .....	16,6	14,2	20,0	3,4
25 - 44 år .....	45,7	48,9	41,2	-4,5
45 - 59 år .....	25,4	28,7	21,0	-4,4
Landsdel				
Oslo og Akershus .....	46,3	46,6	46,6	0,3
Hedemark og Oppland .....	3,9	3,6	4,4	0,5
Østlandet ellers .....	19,9	21,4	17,9	-2,0
Agder og Rogaland .....	13,3	13,1	13,6	0,3
Vestlandet .....	8,9	8,7	9,2	0,3
Trøndelag .....	4,3	4,0	4,6	0,3
Nord-Norge .....	3,4	3,1	3,8	0,4
Antall personer .....	1 954	1 119	835	

I tallene for dem med innvandrerbakgrunn fra Asia, Afrika, Latin-Amerika og Europa utenom EU/EØS ser vi den samme tendensen fra tabell 6. De laveste aldersgruppene er overrepresentert, mens de høyeste aldersgruppene er underrepresentert. For kjennetegnene kjønn og landsdel finner vi kun noen små skjevheter, og den prosentvise fordelingen er relativt lik for brutto- og nettoutvalget.

**Tabell 8. Bruttovalg, frafallet og nettoutvalget blant innvandrere fra EU/EØS, USA, Canada, og Australia, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent**

	Bruttoutvalg	Frafall	Nettoutvalg	Differanse Brutto-netto
<b>I alt</b> .....	100,0	100,0	100,0	
<b>Kjønn</b>				
Menn .....	48,4	53,1	45,2	-3,2
Kvinner .....	51,6	46,9	54,8	3,2
<b>Alder</b>				
9 - 15 år .....	4,6	2,0	6,4	1,8
16 - 24 år .....	4,4	3,4	5,0	0,6
25 - 44 år .....	44,8	44,8	44,8	0,0
45 - 59 år .....	46,2	49,7	43,8	-2,4
<b>Landsdel</b>				
Oslo og Akershus .....	36,3	37,4	35,6	-0,7
Hedemark og Oppland .....	6,3	7,5	5,5	-0,8
Østlandet ellers .....	16,4	15,0	17,4	1,0
Agder og Rogaland .....	14,8	17,0	13,2	-1,6
Vestlandet .....	12,6	8,8	15,1	2,5
Trøndelag .....	6,3	8,2	5,2	-1,1
Nord-Norge .....	7,4	6,1	8,2	0,8
<b>Antall personer</b> .....	353	144	209	

Når det gjelder personer som er innvandrere fra EU/EØS, USA, Canada, og Australia, viser det en liten skjevhet for kjennetegnet landsdel. Det er en mindre skjevhet i nettoutvalget for alder enn det vi fant for den andre gruppen. Derimot er det en betraktelig større skjevhet i kjønnsfordelingen, der kvinner er overrepresentert og menn er underrepresentert. Også her ser vi at kjennetegnet alder introduserer skjevheter. De eldste er underrepresentert, men de yngste er noe overrepresentert. For aldergruppene i mellom er fordelingen relativt jevn.

#### 4.2. Analyse av frafallet

Som tidligere nevnt, bør en i vurderingen av utvalgsskjevhet knytte større oppmerksomhet til skjevhet som skyldes frafall enn til andre former for utvalgsskjevhet. Dette skyldes at de personene som deltar kan skille seg systematisk fra de som ikke deltar. Tabell 9 gir oversikt over de viktigste årsakene til frafall i undersøkelsene.

**Tabell 9. Svarprosent og frafall etter årsak fordelt på kjønn, alder og landsdel. 2008. Prosent**

	Intervju	Nekt	Forhindret	Ikke truffet	Annet	I alt
<b>I alt</b> .....	45,3	17,9	10,4	26,2	0,2	100
<b>Kjønn</b>						
Kvinner .....	45,4	16,5	12,9	25,0	0,2	100
Menn .....	45,2	19,3	7,8	27,5	0,2	100
<b>Aldersgrupper</b>						
9-24 år .....	56,8	16,7	4,0	22,3	0,2	100
25-44 år .....	41,8	17,0	11,3	29,7	0,2	100
45-59 år .....	40,5	20,4	14,6	24,2	0,3	100
<b>Landsdel</b>						
Akershus og Oslo ....	44,8	17,5	9,2	28,2	0,3	100
Hedmark og Oppland .....	48,5	11,1	15,1	25,3	0,0	100
Østlandet ellers .....	41,6	19,0	11,4	28,0	0,0	100
Agder og Rogaland .	45,3	20,0	11,0	23,7	0,0	100
Vestlandet .....	49,8	19,2	11,8	19,2	0,0	100
Trøndelag .....	46,2	17,0	8,5	28,3	0,0	100
Nord-Norge .....	53,3	16,3	9,8	18,5	2,1	100

Når vi ser på frafallet, er kategorien 'ikke truffet' den største. Det vil si at vi ikke har klart å komme i kontakt med, eller fått gjennomført et intervju med respondenten innen feltperiodens utløp. Den nest viktigste frafallskategorien er 'nekt', at respondenten eller for barn under 16 år, respondentens foresatte, ikke har ønsket å gjennomføre et intervju. Frafallskategorien 'forhindret' omfatter personer som ikke er i stand til å gjennomføre et intervju blant annet på grunn av kortvarig eller langvarig sykdom, eller på grunn av språkproblemer. Dette kategorien er vesentlig større enn for den ordinære Kultur- og mediebruksundersøkelsen. Der var andelen 'forhindret' 2,9 prosent. Årsaken til at denne kategorien er så høy er at en stor andel frafall er på grunn av språkproblemer.

Når vi ser på frafallsgrunner fordelt på årsaker, ser vi at det er en større andel menn å finne i kategoriene i kategoriene 'nekt' og 'ikke truffet', mens kvinner i større grad er å finne i kategorien 'forhindret'.

Ser vi på aldersgrupper, er det den yngste alderskategorien som i størst grad har latt seg intervjuet. I denne gruppen er svarprosenten nesten den samme som landsgjennomsnittet for utvalget som er trukket ordinært. Andelene av 'nekt' og 'forhindret' øker med alder, mens andelen 'ikke truffet' er størst i aldersgruppen 25-44 år.

I denne undersøkelsen er andelen 'ikke truffet' høyere enn for den ordinære undersøkelsen. Dette er en tendens som også er registrert i andre undersøkelser hvor innvandrerbefolkningen har vært respondenter. Resultatet underbygger at det er en annen tilnæringsstrategi som må til for å nå flere av respondentene med innvandrerbakgrunn. En årsak til at andelen 'ikke truffet' er høyere, knytter seg blant annet til at registeropplysningene om bosted og telefonnumre er mindre oppdaterte for denne delen av befolkningen enn for befolkningen samlet.

Den høyeste svarprosenten finner vi i Nord-Norge, som også har lavest andel 'ikke truffet'. Det er vanskelig å si noe om hvorfor det er sånn, men Nord-Norge utgjør en relativt liten andel i bruttoutvalget. Derfor kan noen få intervjuer få flere intervjuer få stor betydning.

Også her er det interessant å dele innvandererutvalget inn i to grupper for å analysere frafallet nøyere. I tabell 10 og 11 viser vi svarprosent og frafallsårsaker etter kjønn og alder for de to gruppene.

**Tabell 10. Svarprosent og frafall etter årsak fordelt på kjønn og alder blant dem med innvandrerbakgrunn fra Asia, Afrika, Latin-Amerika, og Europa utenom EU/EØS. 2008. Prosent**

	Intervju	Nekt	Forhindret	Ikke truffet	Annet	I alt
<b>I alt</b>	43,0	18,0	12,0	27,0	0,0	100
<b>Kjønn</b>						
Menn	43,0	19,5	8,8	27,4	0,4	100
Kvinner	41,9	16,3	14,9	25,8	0,2	100
<b>Aldersgrupper</b>						
9-24 år	55,2	16,8	4,0	22,5	0,2	100
25 - 44 år	38,2	17,7	12,9	30,0	0,2	100
45 - 59 år	35,9	19,6	19,2	25,3	0,6	100

Tabell 10 viser at svarprosenten blant dem med innvandrerbakgrunn fra Asia, Afrika, Latin-Amerika, og Europa utenom EU/EØS kun var på 43 prosent. Det er spesielt andelen ”forhindret” som er svært høy. Hele 91 prosent av kategorien forhindret skyldes språkproblemer. Når det gjelder alder, viser tabellen at andelen forhindret øker betraktelig med alderen. Dette henger sammen med språkproblemer. Desto eldre respondenter desto høyere er frafallet på grunn av språk. Dette kan nok forklares ved at flere i de yngre aldergruppene er født og oppvokst i Norge.

Det er også her, som i tabell 9, en større andel av menn i kategoriene nekt og ikke truffet, mens flere kvinner er i kategorien forhindret. Vi ser også at nekt øker med alderen, mens vi har størst problemer med å komme i kontakt med de mellom 25 – 44 år. Her er andelen forhindret på 30 prosent.

**Tabell 11: Svarprosent og frafall etter årsak fordelt på kjønn og alder blant innvandrere fra EU/EØS, USA, Canada, og Australia, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent**

	Intervju	Nekt	Forhindret	Ikke truffet	Annet	I alt
<b>I alt</b> .....	59,4	17,1	1,1	21,8	0,0	100
<b>Kjønn</b>						
Menn .....	54,3	17,7	1,1	25,7	0,0	100
Kvinner .....	62,6	16,5	1,1	19,2	0,0	100
<b>Aldersgrupper</b>						
9-24 år .....	71,0	9,7	3,2	12,9	0,0	100
25 - 44 år .....	58,8	13,1	1,3	27,5	0,0	100
45 - 59 år .....	56,0	22,3	0,6	20,5	0,0	100

Når det gjelder dem som er innvandret fra EU/EØS, USA, Canada, og Australia er svarprosenten betraktelig høyere. Dette henger sammen med at kategorien forhindret kun er på 1,1 prosent. Det er bare en person som oppga språkproblemer som årsak til ikke å delta.

Også her øker andelen som nekter med alderen. For kategorien ikke truffet er det de yngste og eldste som er lettest å få tak på, mens det er de mellom 25 – 44 vi har størst problemer med å få fatt på.

Mediebruksundersøkelsen er en referansedagbestemt undersøkelse. Derfor er det nødvendig med en jevn fordeling av intervjuer på de ulike referansedagene (jf. 3.2). I tabell 12 vises svarprosent og frafallsårsaker fordelt på referansedager og kvartal i 2008.

**Tabell 12: Svarprosent og frafall etter årsak blant referansedager og kvartal. Utvalget trukket blant innvandrerbefolkningen. 2008. Prosent**

	Intervju	Nekt	Forhindret	Ikke truffet	Annet	I alt
2008 i alt .....	<b>45,3</b>	<b>17,9</b>	<b>10,4</b>	<b>26,2</b>	<b>0,2</b>	<b>2 307</b>
Mandag .....	46,8	18,6	10,6	23,7	0,3	330
Tirsdag .....	48,2	15,7	11,5	24,3	0,3	330
Onsdag .....	45,1	19,1	9,1	26,7	0,0	331
Torsdag .....	41,4	17,5	8,8	32,0	0,3	331
Fredag .....	45,5	19,7	9,1	25,1	0,6	330
Lørdag .....	43,9	18,4	11,3	26,4	0,0	326
Søndag .....	46,0	16,5	12,2	25,3	0,0	329

Tabellen over viser at det er noen variasjoner mellom de ulike referansedagene. Mandag, tirsdag, onsdag, fredag og søndag har høyest svarprosent, mens torsdag og lørdag har lavest. Årsaken til at torsdag har en lav svarprosent er at respondenten er mindre tilgjengelig i helgen. Det er fredag og lørdag respondenten blir kontaktet for intervju.

### 4.3. Usikkerhet og feilmarginer

Fordi resultatene bygger på opplysninger fra et utvalg av den befolkningen undersøkelsen dekker, er det knyttet en viss usikkerhet til dem. Denne usikkerheten kalles utvalgsvarians. I og med at utvalget er trukket etter reglene for tilfeldig trekking, er det mulig å beregne hvor stor utvalgsvariansen kan forventes å bli.

Et hyppig brukt mål på usikkerheten i resultatet for et kjennemerke, er standardavviket til den observerte verdien av dette kjennemerket. Størrelsen på dette standardavviket avhenger av tallet på observasjoner i utvalget, måten utvalget er trukket på og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i befolkningen. Fordelingen i befolkningen kjenner vi ikke, men det er mulig å anslå standardavviket i utvalgsfordelingen ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Det er ikke foretatt egne beregninger av slike anslag for denne undersøkelsen. Tabell 10 viser likevel tilnærmet størrelse på standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Av tabell 10 går det fram at usikkerheten minker når antall observasjoner øker, og at usikkerheten øker når observasjoner minker og når prosenttallet nærmer seg 50.

Ved hjelp av standardavviket er det mulig å beregne et intervall som med en bestemt sannsynlighet inneholder den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått dersom vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller hvis de er konstruert på en bestemt måte:  $M$  være den beregnede størrelsen og  $s$  være et anslag for standardavviket til  $M$ , Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser  $(M-2*S)$  og  $(M+2*S)$ . Det vil si at konfidensintervallet vil være  $M \pm 1,96s$ . Denne metoden vil med omtrent 95 prosents sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdien.

**Tabell 13. Forventet standardavvik for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Utvalget trukket blant innvandrerbefolkningen**

Antall observasjoner	Prosent								
	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	35/65	40/60	50/50
25 .....	4,4	6,1	7,3	8,2	8,8	9,4	9,7	10,0	10,2
50 .....	3,1	4,3	5,1	5,7	6,2	6,5	6,8	7,0	7,1
100 .....	2,2	3,0	3,6	4,0	4,4	4,6	4,8	4,9	5,0
200 .....	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,4	3,5	3,5
300 .....	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,7	2,8	2,8	2,9
500 .....	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,1	2,1	2,2	2,2
700 .....	0,8	1,1	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9
1000 .....	0,7	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6
1050 .....	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabell 9 for å finne konfidensintervaller. I undersøkelsen spør vi om respondenten har hørt på radio i kontaktperioden (spm Rad2). 29 prosent oppga at de hadde hørt på radio. Antallet observasjoner er 1049, det forventede standardavviket er 1,4 konfidensintervallet er  $29 \pm (1,96 \times 1,4 \text{ prosent})$ . Det vil si at intervallet som strekker seg fra 31,7 til 26,3 prosent med 95 prosent sannsynlighet inneholder den tallstørrelsen en ville fått om hele befolkningen mellom 9 og 79 år hadde vært med i undersøkelsen.

Ofte er det ønskelig å sammenlikne prosenttall for flere grupper. Når to usikre tall sammenliknes, vil usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis bli større enn usikkerheten knyttet til hvert enkelt tall. Standardavviket til forskjeller mellom to prosenttall er lik kvadratrotten av summen av kvadratene av standardavvikene til enkelttallene. Når en har anslag for standardavviket til slike forskjeller, kan en konstruere konfidensintervall for den sanne verdi på samme måte som beskrevet ovenfor.

#### **4.4. Pc-assistert intervjuing, innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil**

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen.

Datainnsamlingen i denne undersøkelsen foregikk ved hjelp av pc. Intervjuerne ringte opp respondentene, leste opp spørsmålene fra dataskjermen og registrerte svarene direkte på maskinen. En fordel med Pc-assistert intervjuing er at en øker mulighetene for å tilpasse spørsmålene i overensstemmelse med respondentens situasjon og svar på tidligere spørsmål, i forhold til det som er mulig ved bruk av papirskjema. Videre gir Pc-assistert intervjuing mulighet for direkte kontroll av svarkonsistens mellom ulike spørsmål, og for hvert spørsmål er det lagt inn grenser for gyldige verdier. I tillegg er det bygget inn et omfattende feilmeldingssystem dersom intervjueren taster inn et svar som er inkonsistent i forhold til tidligere svar.

Alle disse sidene ved Pc-assistert intervjuing fører til økt datakvalitet. Innsamlingsfeil som skyldes intervjuerens feilregistreringer, blir langt mindre enn ved bruk av papirskjema. Vi unngår registrering av ugyldige verdier og vi oppnår et redusert frafall på enkeltspørsmål ved at mulighetene for hoppfeil reduseres. PC-assistert intervjuing hindrer likevel ikke alle feil. Redusert datakvalitet kan for eksempel være et resultat av dårlig formulerte spørsmål, eller at det er dårlig samsvar mellom spørsmål og svaralternativer.

Innsamlingsfeil kan også komme av at intervjupersonen avgir feil svar. Det kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tid. Det kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når det blir spurt om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må en regne med å få en del feilaktige svar. Bearbeidingsfeil er avvik mellom den verdien som registreres inn og den verdien som til slutt rapporteres ut. Gjennom ulike kontroller har man søkt å finne feil og rette dem opp.

Når en har rettet opp feil så langt det er mulig, er erfaringen at de statistiske resultatene i de fleste tilfeller påvirkes forholdsviss lite av både innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil. Virkningen av feil kan likevel være av betydning i noen tilfeller. Det gjelder særlig hvis feilen er systematisk, det vil si at den samme feilen gjøres relativt ofte. Tilfeldige feil har forventningen 0, og medfører ikke skjevhet i estimatene. En tenker seg at feil som ikke er systematiske trekker like mye i hver retning, og at de derfor har svært liten effekt



## 5. Vedlegg

### 5.1. Informasjonsbrevet

Oslo, november 2008

Saksbehandler: Kari Solaas Paulsen

Telefon: 800 83 028 (grønt nummer)

S

### Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008

I løpet av de nærmeste dagene vil en intervjuer fra Statistisk sentralbyrå (SSB) kontakte deg i forbindelse med en undersøkelse om bruk av kulturtilbud og massemedier. Undersøkelsen gjennomføres i samarbeid med Kultur- og kirkedepartementet og Telenor, og med støtte med Medietilsynet.

Formålet med undersøkelsen er å lage offisiell statistikk over tilgang til og bruk av kulturtilbud og massemedier. Informasjonen er nyttig for myndigheter og andre som legger til rette slike tilbud. Resultatene blir også brukt i vår egen statistikk, i forskning og undervisning.

Alle deltakerne er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret. Du er en av 5 800 personer som er trukket ut til å delta. **De fleste intervjuene foregår på telefon**, men i noen tilfeller kan vi gjøre besøk. Da vil intervjueren alltid vise legitimasjon. Det er frivillig å delta, men din deltakelse vil være med på å sikre gode og riktige resultater. **Vi kan ikke erstatte deg med en annen.** Svarene er til stor hjelp. Alle som trekkes ut får et flaxlodd i gave.

Intervjuerne og alle andre som arbeider i SSB har taushetsplikt. Undersøkelsen gjennomføres etter statistikkloven og personopplysningslovens regler og SSB har utnevnt eget personvernombud godkjent av Datatilsynet. Det vil aldri bli kjent utenfor SSB hva enkeltpersoner har svart på spørsmålene. For å gjøre intervjuet kortere og for å øke utbytte av svarene, vil vi benytte opplysninger fra folkeregisteret om ditt og dine foresattes fødeland. Opplysninger om din utdanning hentes fra SSB sitt utdanningsregister. Du kan når som helst trekke deg fra undersøkelsen og kreve alle opplysningene slettet. Innen 31. mars 2009 vil vi anonymisere datamaterialet slik at identifisering av den enkelte ikke er mulig.

Har du spørsmål om undersøkelsen, kan du ringe oss gratis på telefon 800 83 028 eller sende en e-post til [krs@ssb.no](mailto:krs@ssb.no). Spørsmål vedrørende personvern kan rettes til SSB sitt personvernombud, tlf 21 09 00 00 eller e-post [personvernombud@ssb.no](mailto:personvernombud@ssb.no).

Vi håper du vil delta!

Med vennlig hilsen



Øystein Olsen  
adm. direktør



Anne Sundvoll  
seksjonssjef

Oslo, November 2008  
Executive officer: Kari Solaas Paulsen  
Telephone: 800 83 028 (green number)

S

## Culture and media use survey 2008

An interviewer from Statistics Norway will contact you within the next few days in connection with a survey on the use of cultural offers and the mass media. The survey is being conducted in collaboration with the Ministry of Culture and Church Affairs and Telenor, and is supported by the Norwegian Media Authority.

The purpose of the survey is to create official statistics on access to and use of cultural offers and the mass media. The information is useful to the authorities and other providers of such offers. The results are also used in our own statistics, both in research and teaching.

All participants are randomly selected from the national register. You are one of 5,800 persons that have been selected to take part. **Most interviews are conducted over the telephone**, but face-to-face visits are sometimes carried out. In these cases the interviewer will always show ID. Participation is voluntary, but your contribution will help to ensure high-quality and accurate results. **We cannot replace you with someone else.** Your responses are extremely helpful and all respondents will receive a scratch card as a gift.

The interviewers and all other Statistics Norway employees are bound by confidentiality laws. The survey is conducted in accordance with the Statistics Act and Personal Data Act, and Statistics Norway has appointed its own privacy protection officer, who has been approved by the Norwegian Data Inspectorate. No one outside Statistics Norway will ever know what responses individuals have given to questions. In order to make the interview shorter and to get the most out of the answers, we will use the national register to obtain details of the native country of you and your parents/guardians. Details of your education will be taken from Statistics Norway's education register. You can withdraw from the survey at any time and demand all data to be deleted. By 31 March 2009, the data material will be made anonymous, whereby it will not be possible to identify individuals.

If you have any questions about the survey, you can call us free on 800 83 028, or send an e-mail to [krs@ssb.no](mailto:krs@ssb.no). Questions concerning privacy protection can be forwarded to Statistics Norway's privacy protection officer, on telephone 21 09 00 00 or by e-mail to [personvernombud@ssb.no](mailto:personvernombud@ssb.no).

We hope you will take part!

Yours faithfully



Øystein Olsen  
Director general

Anne Sundvoll  
Head of division



## 5.2. Foresattbrev

Oslo, november 2008

Saksbehandler: Kari Solaas Paulsen  
Telefon: 800 83 028 (grønt nummer)

f

### Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008

Statistisk sentralbyrå (SSB) gjennomfører jevnlig en undersøkelse om kultur- og mediebruk. Undersøkelsen gjennomføres i samarbeid med Kultur- og kirkedepartementet og Telenor, samt med støtte fra Medietilsynet. Formålet med undersøkelsen er å lage offisiell statistikk over tilgang til og bruk av kulturtilbud og massemedier.

Deltakerne er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret. Det er trukket et utvalg på 5 800 personer til undersøkelsen. **Til informasjon har din datter eller sønn kommet med i utvalget.** Barn som er 16 år eller eldre, får eget brev om undersøkelsen. Det er frivillig å delta, men din sønns/datters deltakelse vil være med på å sikre gode og riktige resultater. **De fleste intervjuene foregår på telefon,** men i noen tilfelle kan vi gjøre besøk. Da vil intervjueren alltid vise legitimasjon. Svarene er til stor hjelp. Alle som er trukket ut får et flaxlodd i gave.

Intervjuerne og alle andre som arbeider i SSB har taushetsplikt. Undersøkelsen gjennomføres etter statistikkloven og personopplysningslovens regler og SSB har utnevnt eget personvernombud godkjent av Datatilsynet. Det vil aldri bli kjent utenfor SSB hva enkeltpersoner har svart på spørsmålene. For å gjøre intervjuet kortere og for å øke utbytte av svarene, vil vi benytte opplysninger fra folkeregisteret om barnets og foresattes fødeland. Opplysninger om utdanning hentes fra SSB sitt utdanningsregister. Dere kan når som helst trekke dere fra undersøkelsen og kreve alle opplysningene slettet. Innen 31. mars 2009 vil vi anonymisere datamaterialet slik at identifisering av den enkelte ikke er mulig.

Har du spørsmål om undersøkelsen, kan du ringe oss gratis på telefon 800 83 028 eller sende en e-post til [krs@ssb.no](mailto:krs@ssb.no). Spørsmål vedrørende personvern kan rettes til SSB sitt personvernombud, tlf 21 09 00 00 eller e-post [personvernombud@ssb.no](mailto:personvernombud@ssb.no).

Vi håper dere vil delta!

Med vennlig hilsen



Øystein Olsen  
adm. direktør



Anne Sundvoll  
seksjonssjef

Oslo, November 2008  
Executive officer: Kari Solaas Paulsen  
Telephone: 800 83 028 (green number)

## Culture and media use survey 2008

Statistics Norway (SSB) conducts regular surveys on culture and media use. The survey is carried out in cooperation with the Ministry of Culture and Church Affairs and Telenor, and is supported by the Norwegian Media Authority. The purpose of the survey is to compile official statistics on access to and use of cultural offers and mass media.

All participants are randomly selected from the population register. A total of 5,800 persons have been selected to take part. **For your information, your son or daughter has been selected to take part.** Children aged 16 or older will receive a separate letter about the survey. Participation is voluntary, but your son's/daughter's contribution will help to ensure high-quality and accurate results. **Most interviews are conducted over the telephone, but face-to-face visits are sometimes carried out. In these cases the interviewer will always show ID.** Your responses are extremely helpful and all respondents will receive a scratch card as a gift.

The interviewers and all other Statistics Norway employees are bound by confidentiality laws. The survey is conducted in accordance with the Statistics Act and Personal Data Act, and Statistics Norway has appointed its own privacy protection officer, who has been approved by the Norwegian Data Inspectorate. No one outside Statistics Norway will ever know what responses individuals have given to questions. In order to make the interview shorter and get the most out of the answers, we will use the population register to obtain details of the native country of the child and parents/guardians. Details on education will be taken from Statistics Norway's education register. You can withdraw from the survey at any time and demand all data to be deleted. By 31 March 2009, the data material will be made anonymous, whereby it will not be possible to identify individuals.

If you have any questions about the survey, you can call us free on 800 83 028 or send an e-mail to [krs@ssb.no](mailto:krs@ssb.no). Questions concerning privacy protection can be forwarded to Statistics Norway's privacy protection officer, on telephone 21 09 00 00 or by e-mail to [personvernombud@ssb.no](mailto:personvernombud@ssb.no).

We hope you will take part!

Yours faithfully



Øystein Olsen  
Director general



Anne Sundvoll  
Head of division

### 5.3. Brosjyre



**Du er garantert anonym**  
 Mediebruksundersøkelsen gjennomføres etter forplagte regler og Statistisk sentralbyrå har utnevnt eget personvernombud godkjent av Datainspektoratet. Alle som arbeider for Statistisk sentralbyrå har taushetsplikt. Opplysningene som sendes inn skal kun brukes til å lage statistikk, og det vil aldri fremgå hva enkeltpersoner har svart. Har du spørsmål om personvern kan du sende en e-post til [personvern@statistisk.no](mailto:personvern@statistisk.no) eller ringe 011 21 09 00 00.

**Ønsker du å komme i kontakt med oss?**  
 Deretter du ønsker flere opplysninger er om undersøkelsen eller hva resultatene blir til kan du ringe oss gratis på 800 83 028. Intervjuene som blir kontaktet med deg, kan også svare på spørsmål. Du kan også se <http://www.ssb.no/media/>.

**Statistisk sentralbyrå**  
 Statistisk sentralbyrå er Norges sentrale organ for utarbeiding og spredning av statistikk. Gjennom innsamling og fortrinnsvis offentlig planleggning, samt utarbeiding og forklaring av basert på et bredt utvalg faggrupper. Vi gjennomfører både intervjuundersøkelser om levekår, forbruk, arbeidskraft og helse.

**Seksjon for levingsstatistikk**  
 Seksjon for levingsstatistikk er faglig ansvarlig for metoder i kultur- og mediebruksundersøkelsen, og står også for analysen og presentasjonen av undersøkelsen.

**Seksjon for intervjuundersøkelser**  
 Seksjon for intervjuundersøkelser er ansvarlig for gjennomføring av Statistisk sentralbyrås intervjuundersøkelser. Vi gjennomfører også utvalgte spørreundersøkelser, forklaring, organisasjon og behandling. Datainnstillingen foregår ved hjelp av besøksterminaler, telefonintervju eller skjema som sendes i posten.





### Bli med og bidra til økt kunnskap om innvandrerbefolkningens bruk av ulike kulturtilbud og massemedier

Hva er kultur- og mediebruksundersøkelsen?

Siden 1991 har Statistisk sentralbyrå gjennomført undersøkelsen om bruk av kultur- og mediebruk. Undersøkelsen gjennomføres med støtte fra Medieklart og i samarbeid med kultur- og kirkedepartementet og Telenor. Den gir informasjon om utviklingen i folks vaner når det gjelder bruk av ulike medier som tv, avis, utlesehoder, internett og filmende, og kulturtilbud som kino, konserter, teater og så videre.

I forbindelse med statsundersøkelsen, brukes et tilleggspørsmål blant innvandrerbefolkningen. Formålet med tilleggsspørsmålet er å få gode data om innvandrerbefolkningens kultur- og mediebruk. Hoveddelen av spørsmålene som blir stilt er hentet fra den ordinære undersøkelsen, men i tillegg stiller vi noen spørsmål som er tilpasset til at det er innvandrere som er respondenter.

Opplysningsvesenetskontoret og en oversikt over i hvilken grad innvandrerbefolkningen får informasjon om det norske samfunnet gjennom bruk av norske massemedier. Samtidig ønsker vi å få opplysninger om i hvilken grad innvandrerbefolkningen bruker massemedier til å opprettholde kontakten med sitt tidligere hjemland.



Formålet med undersøkelsen er å gjøre flere statistikk over befolkningens tilgang til og bruk av kulturtilbud og massemedier. Slik informasjon er nyttig for myndigheter og andre som ønsker å jobbe utformingen av landskulturer og mediebud. Tilleggsvitresultatene blir brukt i å egne publikasjoner, forskning og undervisning.

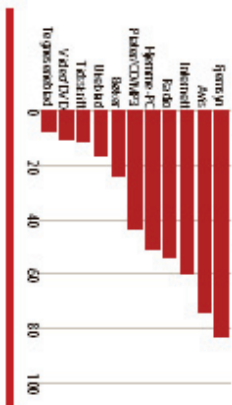
#### Hovedtemaene i undersøkelsen



Undersøkelsen dreier seg om ulike temaer. Blant disse er bruk av radio, fjernsyn, musikk, spill, IT, telefon, avis, blader, bøker, kino, teater, konserter og festivaltilbud. Ut fra dette kan vi også spørre på sportsnål sort.

- Hvor mye tid bruker du på TV-seing i løpet av en dag?
- Hvor mange mennesker bruker bibliotek?
- Bruk av kinolener og menn like mye tid på internett?
- Har flere voksne begynt å lese tegneserier blader?
- Hvor stor del av befolkningen går på konserter i løpet av et år?
- Er det flere yngre enn eldre som går på festivaler?

Denne figuren viser prosentdelen som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag i 2006.



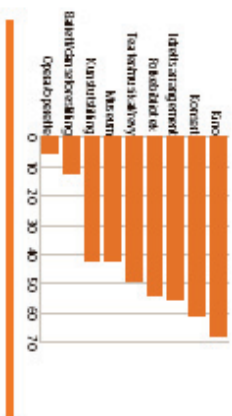
Slik gjennomføres undersøkelsen Statistisk sentralbyrå har et eget intervjukort med lang erfaring. Du vil enkelt finne kontaktet av en av våre henvikere for avtale om intervju. Intervjuet vil foregå over telefon.

#### Sørg for at du teller med

Vi kan ikke hjelpe alle. Derfor trekker vi ut utvalg som dannet et bilde av innvandrerbefolkningen. Vi kan ikke etablere deg med en annen person. Hvor enkelt i utvalget representantene større gruppe mennesker. Vi trenger derfor svar fra personer i alle aldre og fra hele landet slik at resultatene blir dekkende for alle befolkningsgrupper. Dessuten det er mange yngre som ikke svarer. Får vi for eksempel mindre slike opplysninger om hvordan kultur- og mediebruk blant unge er.

Derfor er det viktig at alle som er trukket ut dekker slik at informasjonen vi får blir mest mulig riktig.

Denne figuren viser prosentdelen som brukte ulike kulturtilbud i løpet av året i 2004.



## 5.4 Brosjyre på engelsk



**Anonymity guaranteed**  
 The culture and media use survey is conducted in accordance with the Statistics Act and Personal Data Act, and Statistics Norway has appointed its own privacy protection officer, who has been approved by the Norwegian Datainspektorat. All Statistics Norway employees are bound by confidentiality laws. The information collected shall only be used to create statistics, and individual responses will never be shown. If you have any questions on privacy protection, you can send an email to [personerombuds@sb.no](mailto:personerombuds@sb.no) or call 21 09 00 00.

**Would you like to contact us?**  
 If you would like further details of the survey or if what the results will be used for, you can call us free on 800 83 028. The interviewer that contacts you can also answer your questions, and details are also available at <http://www.ssb.no/mid>.

**Statistics Norway**  
 Statistics Norway is Norway's central body for preparing and distributing statistics. By collecting and disseminating statistics and analyses, Statistics Norway helps enable public planning, public management and research to be underpinned by an optimum factual basis. We conduct regular interview surveys on living conditions, consumption, labour and use of time.

**Division for social welfare statistics**  
 The Division for social welfare statistics has professional responsibility for the content of the culture and media use survey, as well as for the analysis and presentation of the survey.

**Division for sample surveys**  
 The Division for sample surveys is responsible for conducting Statistics Norway's interview surveys. We also carry out individual assignments for public administration, research organisations and enterprises. Data collection is by means of face-to-face interviews, telephone interviews or forms sent in the post.



**Your participation will help to improve our knowledge on the immigrant population's use of different cultural offers and the mass media.**

**What is the culture and media use survey?**  
 Since 1991, Statistics Norway has regularly conducted surveys on the population's culture and media use. The survey is carried out with support from the Norwegian Media Authority and in collaboration with the Ministry of Culture and Church Affairs and TeleNor. It provides information on trends in habits with regard to using different media, such as television, newspapers, magazines, the Internet etc., and cultural offers such as the cinema, concerts, theatre etc.

In connection with this year's survey, an additional sample is being taken among the immigrant population. Persons born abroad and persons born in Norway to foreign-born parents are included in the immigrant population. The purpose of this additional sample is to obtain accurate data on the immigrant population's culture and media use. The majority of the questions asked are taken from the ordinary survey, but we also ask some questions that are adapted and aimed solely at the immigrant population.



The data will enable an overview to be produced of the degree to which the immigrant population obtains information on Norwegian society through use of the mass media in Norway. We would also like to ascertain the extent to which the immigrant population uses the mass media to maintain contact with its former homeland.

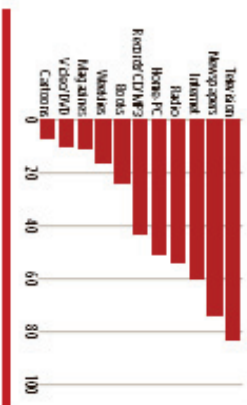
The purpose of the survey is to create official statistics on the population's access to and use of cultural offers and the mass media. Such information is useful for authorities and those wishing to help shape the cultural and media offers in Norway. The results will also be used in our own publications in research and teaching.

**Main topics in the survey**



- How much time do we spend watching TV on an average day?
- How many people use libraries?
- Do men and women spend the same amount of time on the Internet?
- Have more adults started reading comics?
- What percentage of the population goes to concert every year?
- Are there more young people than elderly people going to football?

**This figure shows the percentage of people who used various mass media on an average day in 2008.**

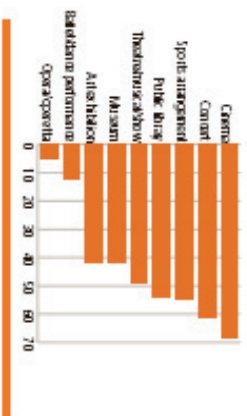


**Conducting the survey**  
 Statistics Norway has its own interview team with extensive experience. You will shortly be contacted by one of our interviewers in order to agree an interview time. The interview will be conducted over the telephone.

**Make sure you are counted**

We cannot interview every one. We therefore take a sample that forms a picture of the immigrant population. We cannot replace you with someone else. Each individual in the sample represents a larger group of people. We therefore need responses from persons of all ages and throughout Norway so that the results are representative of all population groups. If a high number of young people do not respond for example, we will not have such a good picture of the culture and media use among this group. It is therefore important that everyone that is selected takes part so that the information is as accurate as possible.

**This figure shows the percentage of people who used various cultural offerings during 2004.**





## 5.5 Instruks til intervjuerne

# Kultur- og mediebruk

# Instruks

Orientering og veiledning for intervjuere

**2008**

**Produktnummer 5904 og 5908**

Intervjuerkontakt:	Rune Wilhelmsen	21 09 43 06
Intervjuerkontakt:	Kari Grøholt	21 09 46 65
IT-ansvarlig – ordinær unders.:	Jytte Duemark	21 09 42 08
IT-ansvarlig – innvandrer tillegg:	Trond Båshus	21 09 43 35
Planlegger:	Kari Solaas Paulsen	21 09 45 82
Rådgiver:	Dag F. Gravem	21 09 48 20

Avdeling for IT og datafangst/Seksjon for intervjuundersøkelser

## ORIENTERING OM UNDERSØKELSEN

SSB har gjennomført årlige mediebruksundersøkelser siden 1991. I 1991, 1994, 1997, 2000 og 2004 gjennomførte vi både kultur- og mediebruksundersøkelser. Nå i 2008 er det igjen tid for kultur- og mediebruksundersøkelse.

Formålet med undersøkelsen er:

- å kartlegge omfanget av folks bruk av kulturtilbud og massemedier,
- å gi et bilde av sesongmessige variasjoner i kultur- og massemediebruken,
- å finne ut hva slags medieinnhold ulike befolkningsgrupper velger.
- å måle egenaktiviteten på kultur- og massemedieområdet og studere disse sidene ved mediebruken

Undersøkelsen gjennomføres i samarbeid med Kultur- og kirkedepartementet, Medietilsynet og Telenor. Telenor har finansiert spørsmålene om bruk av IKT, og bruker disse dataene jevnlig. Institutt for journalistikk er faste brukere av dataene, og de inngår som en vesentlig del i NORDICOMs medierapportering "MedieNorge". Dataene benyttes også av personer innen medieprofesjonen. **Dataene benyttes særlig til å vise hvem som er brukere av medietilbud, og utviklingen på disse feltene fra år til år.**

SSB publiserer årlig "Norsk mediebarometer". "Norsk kulturbarometer" publiseres også jevnlig, sist i 2005. I 2008 har det også kommet en publikasjon i serien Statistiske analyser som heter "Kultur- og mediebruk i forandring Bruk av kulturtilbud og massemedier fra 1991 til 2006" (SA 95)

Dere kan ev. lese mer på [ssb.no](http://ssb.no):

<http://www.ssb.no/media/>

<http://www.ssb.no/emner/07/02/>

<http://www.ssb.no/medie/>

<http://www.ssb.no/kulturbar/>

## GJENNOMFØRING AV UNDERSØKELSEN

### Utvalg

Til den ordinære undersøkelsen er det trukket et utvalg på 3 500 personer i alderen 9-79 år. Dette er et tilfeldig utvalg fra hele landet. Utvalget er fordelt med 716 IO i februar-mars, 764 i mai-juni, 997 i august-september og 1023 i november-desember.

Tilleggsutvalget blant innvandrerbefolkningen er på 2326 personer i alderen 9 – 59 år. Dette er et tilfeldig utvalg fra hele landet, og fordeler seg med 400 IO i februar-mars, 425 i mai-juni, 703 i august-september og 798 i november-desember.

## Innsamlingsmetode: telefonintervju

Intervjuene skal gjennomføres over telefon, og intervjuetiden er i gjennomsnitt ca. 40 minutter. Det er mulig å avtale besøksintervju, dersom IO har særlig ønsker om dette.

## Innsamlingsperiode

Innsamlingsperioden for Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008 strekker seg over 5 uker, med oppstart mandag i uke 1 og avslutning tirsdag i uke 5.

### Oversikt over innsamlingsperioden

1. kvartal	18. februar - 18. mars
2. kvartal	26. mai – 17. juni
3. kvartal	25. august – 23. september
4. kvartal	17. november - 16. desember

Overføringen av IO til lokale intervjuere skjer i de tilfeller der IO ønsker besøksintervju.

## Målsetting

I utgangspunktet var målet for den ordinære undersøkelsen er minst 70% oppslutning, og i utvalget trukket blant innvandrerbefolkningen lå forventningen på 65% oppslutning. I og med at oppslutningen omkring undersøkelsen så lang ikke har nådd disse målene, for noen av utvalgene, er justert målsetting for fjerde kvartal 63 prosent svar for ordinært trukket utvalg og 45 prosent svar for tillegget trukket blant innvandrerebefolkningen. Videre skal 2/3 av intervjuene gjennomføres i løpet av uke 1 og 2. Dette betyr over 430 + 240 intervju på Cati i løpet av de to første ukene.

For å nå målet forventer vi 6-8 gjennomførte intervju per intervjuer per kveld den første uken når det hovedsakelig ringes på Medieundersøkelsen. I den andre uken når det veksles mellom intervjuing på Medie og andre undersøkelser forventer vi 3-5 gjennomførte intervju per intervjuer per kveld.

## IO-listen

Personer som skal intervjues (IO), er merket med **den ukedagen de skal intervjues om**. Dersom IO ikke er husholdningens referanseperson, er referansepersonen tatt med helt til høyre på IO-listen, for å lette arbeid med å finne IO. IO's alder kommer automatisk fram i neste bilde når du har valgt IO fra listen. IO's alder skal være til hjelp for intervjuerne, da det er en del spørsmål der foresatte skal svare i stedet for IO **9-15 år** (Fra "AntPers". til spørsmål B31) eller for IO **16-18 år** (spørsmål B29-B31).

## Dagbestemt intervjuing - viktig!

Utvalget er merket med hvilken ukedag IO skal bli intervjuet om (referansedagen). Dette blir gjort for å sikre en jevn fordeling mellom de ulike ukedagene. For å sikre best mulig kvalitet på dataene vi samler inn, er det viktig at IO blir intervjuet så tett opp til referansedagen som mulig. Hovedregelen er at intervjuet skal gjennomføres dagen etter referansedagen, ev. to dager etter.

Av erfaring vet vi at det er vanskelig å oppnå tilstrekkelig antall intervju for referansedagen fredag. For fredag er det derfor tillatt å intervju hele tre dager etter referansedagen. Merk at dette ikke gjelder referansedagen lørdag (fordi mandag er en mye bedre intervjudag enn lørdag).

**Oversikt over hvilke dager intervjuet kan gjennomføres:**

Referansedag	mandag	tirsdag	onsdag	torsdag	fredag	lørdag	søndag
Intervjudag	tirsdag	onsdag	torsdag	fredag	lørdag	mandag	mandag
	onsdag	torsdag	fredag	lørdag	mandag		tirsdag

**Intervjuing - Cati**

Cati-systemet styrer hvilke IO med tilhørende referansedager som kommer opp. Hovedregelen er at IO med referansedag to dager tilbake i tid kommer opp før IO med referansedag "i går".

Erfaringsmessig får vi lettere kontakt med IO etter kl. 18.30, og ringes det for mye tidligere kan daybatchen gå tom før den beste intervjutiden. Vi vil derfor forsøke å veksle mellom ulike undersøkelser i løpet av kveldsøktene, såfremt det ikke går ut over andre undersøkelser. På denne måten vil vi øke muligheten for intervju og redusere antall tilfeller med tomme daybatcher. Det er først og fremst Mediebruksundersøkelsens lengde som gjør den lite egnet for kontakt rundt middagstid. Det vil derfor hovedsakelig være snakk om veksling mellom Medie og kortere undersøkelser. Supervisor gir nærmere beskjed om hvordan arbeidet organiseres.

**Avtaler på CATI: Kultur- og mediebruksundersøkelsen er sårbar**

Utvalget i Kultur- og mediebruksundersøkelsene er lite, og hvert gjennomførte intervju har følgelig veldig stor betydning. Vi må derfor ta ekstra godt vare på hvert IO. Undersøkelsen er også spesielt sårbar i og med at hvert IO kun kan intervjues på noen få dager i løpet av perioden. Det er viktig å lage gode avtaler slik at vi ikke mister noen muligheter for intervju. Vi ber dere være oppmerksom på følgende:

- Unngå å lage løse avtaler ("ikke dato - ikke tid") til senere på kvelden, neste dag eller neste uke. Vær særlig oppmerksom på dette hvis du prater med andre enn IO. Vi ønsker ikke å miste muligheten til å oppnå kontakt med IO samme dag eller kveld.

**IO-brev og brosjyre****Oversikt over ulike typer brev:**

Alder på IO	Brev til IO	Foresattebrev
9 - 15 år	Nei	Ja
16 - 17 år .....	Ja	Ja
18 år og over .....	Ja	Nei

Brevet til IO selv merkes med "s" og til foreldre/foresatte med "f" øverst i høyre hjørne. Brevet som går til foresatte for unge 16 – 18 år er merket "fu".

Med IO-brevet følger det også et flaxlodd.

## VEILEDNING TIL INTERVJUARBEIDET

**Du bør ha radio- og TV-programmet for den dagen du skal intervju om tilgjengelig under intervjuet.**

### Første kontakt med IO og innledningstekst

På skjermen vil dere få opp en innledningstekst, et mer utfyllende forslag kan være:

*«---Først vil jeg gjerne si noe om intervjumetoden vi bruker. Spørsmålene jeg skal stille, kommer fram på en dataskjerm. Det er viktig at alle som er med i undersøkelsen får de samme spørsmålene stilt på samme måte. Dette er nødvendig for å få pålitelige resultater. Det er vanskelig å lage spørsmål som passer like godt for alle, men det er fint om du kan svare så godt du kan, selv om det skulle komme et spørsmål som du ikke synes passer så godt.»*

### Intervju med barn

I brevet til foresatte gjør vi oppmerksom på at intervjueren vil ta kontakt og foreta intervju over telefon. Foresatte bør være tilgjengelig mens barnet blir intervjuet. Avtal på forhånd med foresatte at de overtar når de aktuelle spørsmålene dukker opp i slutten av skjemaet.

Under intervjuet, mens barnet svarer på spørsmål, er det en fordel om dere får **snakke uforstyrret sammen**. En del av de yngste barna (9-11 år) kan ønske hjelp fra foresatte til å svare på noen av spørsmålene, spesielt de som handler om hva slags teknisk medieutstyr de har i hjemmet, og hvilke kanaler de kan ta inn på fjernsynet. **La da foresatte hjelpe til, hvis det er nødvendig.**

I noen tilfelle vil det også være slik at barnet ønsker å ha foresatte i nærheten for å hjelpe til med svarene under hele intervjuet. **Vær da hele tiden bevisst på at det er barnet og ikke foresatte som er IO.**

For IO under 16 år skal du først innhente samtykke fra barnets foresatte. Dersom du ikke får foresattes tillatelse til å intervju, blir det frafall.

### Forhåndsavtale om intervju

Dersom du avtaler intervjutid på forhånd, **unngå å nevne at IO blir stilt spørsmål om bruk av fjernsyn og radio for en bestemt dag**. En slik opplysning kan påvirke deres atferd, slik at vi får et skjevt bilde av deres mediebruk en tilfeldig valgt dag.

Dersom den dagen du ønsker å intervju IO ikke passer for han/henne, husk å fortelle IO at det er **samme ukedager** uken etter som er neste mulige intervjudag. Du finner en oversikt over aktuelle intervjudager på Cati-rommet.

### Frafall og avgang

**Det skal alltid gis informasjon i feltet "Sps Oppflg"**. For frafallsårsakene 31-41 er vi helt avhengige av å få tilleggsopplysninger for å kunne utføre oppfølgingsarbeidet. Vær nøye med å få med opplysninger om hvorvidt, og eventuelt hvordan, IO kan nåes på et midlertidig oppholdssted, samt eventuelt nytt telefonnummer.

Her er kodene som gjelder under frafall, avgang og overføringer:

**Frafalls- og avgangsårsaker (alternativ 3 i Innled):**

- 11 - IO har ikke tid nå
- 12 - IO ønsker ikke å delta
- 13 - IO deltar ikke av prinsipp
- 14 - Andre nekter for IO
  
- 21 - Kortvarig sykdom
- 22 - Langvarig sykdom/svekkelse
- 23 - Sykdom/dødsfall i IOs familie, annen uforutsett hendelse
- 24 - Språkproblemer
  
- 31 - Midlertidig fravær på grunn av skolegang/arbeid
- 32 - Midlertidig fravær på grunn av ferie e.l.
- 34 - Finner ikke telefon på IO
- 35 - IO er ikke å treffe av andre årsaker (spesifiser)
  
- 41 - Andre frafallsgrunner (spesifiser)

**Avgang (alternativ 4 i Innled):**

- 91 - IO er død
- 92 - Bosatt i utlandet minst 6 mndr
- 93 - IO er bosatt i institusjon
- 94 - Utenfor målgruppen

**Overføring (alternativ 2 i Innled):**

- 80 - IO flyttet til annet område
- 81 - Kjenner IO
- 82 - Intervjuer har kapasitetsproblemer, er syk eller lignende/ overføring til lokal intervjuer**

Dersom det oppstår problemer med å sende inn frafall på et barn, prøv følgende:  
Tast først "Intervju" i det bilde dere spør om lov til å intervju barnet. I barnets skjema må dere så fylle ut frafallet og avslutte på vanlig måte.

## OM ENKELTSPØRSMÅL

### Generelt

***Vet ikke og husker ikke***

Vær restriktiv med å bruke kategoriene vet ikke og husker ikke. Folk svarer av og til at de ikke vet eller ikke husker hvis de ikke vil svare. Gi alltid IO tid til å komme med et annet svar.

### De enkelte spørsmål

RAD. 1 og 2:

Her er begrepet nærradio som tidligere har blitt brukt byttet ut med lokalradio. Lokalradio må ikke forveksles med NRKs distriktssendinger.

RAD. 4:

NRK USPESIFISERT benytter du hvis IO ikke husker hvilken av NRKs radiokanaler han/hun hørte på. Her tas også med NRKs "spesialkanal" for klassisk musikk og "NRK alltid nyheter".

RAD. 5:

Her skal du krysse av den typen radioprogram som du mener passer best som beskrivelse på de programposter IO har hørt på. Er du i tvil, velg den typen du mener er mest dekkende.

Les gjennom svaralternativene når det gjelder radioprogram noen ganger før du starter intervjuingen, slik at du husker noenlunde hvor på lista de forskjellige programtypene er.

Lette program, med prat og mye musikk, f.eks. natradio, plasserer du i gruppen "LETTE MAGASINPOSTER". "Nitimen" plasserer du også her. "Ukeslutt", "Her og nå" og andre program med hovedsakelig seriøst aktualitetsinnhold, plasserer du i gruppen NYHETER ELLER NYHETSMAGASIN.

#### MUS. 1F, MUS. 2 og MUS. 3

Muligheten for å spille av lydfiler direkte fra PC er lagt inn i spørsmålene. Alle nyere PC-er har mulighet til å spille av lydfiler. De mest populære programmene for å spille av slike filer er iTunes og Windows Media Player.

#### FJERN. 1:

Spørsmålet gjelder bare TV som er i bruk, ikke slike som er lagret i kjeller eller loft osv. og som eventuelt er i ustand.

#### FJERN. 2d:

Med egen vanlig antenne menes privat ordinær TV-antenne, bordantenne og antenne som er innebygd i TV-apparatet.

#### FJERN. 3:

Med "mulighet" menes hva de kan motta av kanaler på fjernsynet med den antenntilknytningen de faktisk har hjemme.

#### FJERN. 3 og 9:

NRK2 må ikke forveksles med den reklamefinansierte kanalen TV2.

Den svenske TV4 hører til blant "andre nordiske reklamefinansierte fjernsynskanalerne". "Reklamefinansierte TV-kanaler fra andre land utenom Norden" omfatter bla: MTV, EUROSPORT og 3sat.

#### FJERN. 10:

Her skal du krysse av den typen fjernsynsprogram som du mener passer best som beskrivelse på de programposter IO har sett på. Er du i tvil, velg den typen du mener er mest dekkende.

Les gjennom svaralternativene når det gjelder fjernsynsprogram noen ganger før du starter intervjuingen, slik at du husker noenlunde hvor på lista de forskjellige programtypene er.

#### VIDEO 1b:

**DVD** kan stå for flere ting, bl.a. Digital Versatile Disc (digital flerbruks-disk). En DVD-plate ser ut som en CD-plate. Det finnes to typer spillere, en DVD-spiller til å ha ved TV'en, og en CD/DVD-rom i PC'en.

#### VIDEO1c:

En harddiskoptaker fungerer på mange måter som en videospiller. Den spiller inn og spiller av bilder, ikke på bånd eller plate, men på en innebygd harddisk. DVD-opptakere har en harddisk innebygget, og kan i praksis fungere både som DVD-spillere og harddiskoptakere. Enkelte kabel-TV og satellitt-TV-leverandører har også dekodere som også kan brukes som harddiskoptakere.

#### Video 1d:

Spørsmålet omfatter ikke streaming, det vil si å se på film direkte overført fra Internett.

#### DATA 1a-1f:

**CD ROM-spiller** er en CD-spiller bygget inn i en PC hvor en kan spille plater som inneholder dataspill, leksikon eller annen form for informasjon eller underholdning. Dette kalles også "multi-media PC". **DVD** se instr. for VIDEO 1b **Modem** eller **ISDN** er utstyr som er nødvendig for at en PC skal kunne kobles til telefonnettet, slik at man kan ha direkte kontakt med andre PC'er eller databaser utenfor hjemmet, også utenfor Norges grenser. **Bredbånd, f.eks. ADSL** er en type nettverksforbindelse, som har ekstra stor kapasitet med hensyn til hurtighet og mengde data som kan overføres.

#### DATA 2: (NB! Dette spørsmålet er kun i den ordinære undersøkelsen)

Velg alternativ "Arbeidsgiver" dersom IO er selvstendig næringsdrivende og svarer "firmaet" e.l.

INTER. 2a1-2c5:

**E-post** er et elektronisk brevsystem med sender- og mottakeradresse.

**Web-sider** er nyhets-, informasjons- eller underholdningssider som hentes fram gjennom menyer eller ved andre søkerverktøy.

**Nyhetsgrupper/news og chat/IRC** er interaktive kommunikasjonssystemer, der man har en skriftlig samtale.

INTER 2a5

**Instant Messaging** er et system for utveksling av beskjeder med en begrenset liste av personer man kjenner. Dette er forskjellig fra **Chat**.

INTER9-INTER10:

Endring siden 2006. Vi har skilt ut det å se på film, TV eller videoklipp på internett som en egen kategori, "Spille spill" som en egen kategori, samt "annen underholdning som egen kategori.

TELE. 2: (NB! Dette spørsmålet er kun i den ordinære undersøkelsen)

Velg alternativ "Arbeidsgiver" dersom IO er selvstendig næringsdrivende og svarer "firmaet" e.l..

AVIS. 2:

Finner du ikke avisen på kodelista, skriv "ukjent" (kode 999), evt "andre gratisaviser" (kode 699).

KINO: 1

I dette spørsmålet blir IO bedt om å angi antall ganger IO har vært på kino. Dersom svaret ikke er et enkelt tall, men f.eks. "20-30 ganger", noterer du et tall som ligger noenlunde midt i mellom. I dette eksempelet skulle du skrive 25.

Kons3binny

Svaralternativ 6 omfatter hele Oseania, ikke bare New Zealand og Australia, som står listet opp.

Antpers

Skoleelever som bor på internat, skal regnes bosatt på hjemstedsadressen

SPM. B14:

IO som ennå ikke har fullført ni-årig skole, merkes av for 9 "INGEN UTDANNING".

SPM. B19:

Hovedyrke er det yrke IO har flest arbeidstimer.

SPM. B22A: (NB! Dette spørsmålet er kun i den ordinære undersøkelsen)

«Fast arbeidsplass utenfor hjemmet» er arbeidsplass på et geografisk bestemt sted.

«Inntektsgivende arbeid hjemme» er arbeid som utføres i eller med utgangspunkt i hjemmet, det vil si innenfor entredøren til boligen. Arbeid som utføres i lokaler i samme hus som boligen, men som har egen inngang utenfra, regnes altså ikke som hjemmearbeid. Det samme gjelder om arbeidet foregår i en egen bygning på samme tomt som boligen.

Tilsvarende gjelder for gårdsbruk. Gården er en bedrift som består av jord og driftsbygninger og arbeidet som foregår her er arbeid utenfor hjemmet. Arbeid som foregår i gårdbrukerens bolig i våningshuset, som regnskap og annet kontorarbeid, er inntektsgivende hjemmearbeid. Det samme vil være tilfellet med en del andre selvstendig næringsdrivende. Disse vil ofte ha inntektsgivende arbeid både utenfor og i hjemmet.

SPM. B25:

Hovedinntektstakeren er den personen som bidrar mest til den samlede husholdningsinntekten. Dersom det er tvil om hvem det er som bidrar mest nå, spør etter hvem som har bidratt mest i de siste åra. Er det fremdeles tvil om hvem dette er, må du bare velge en av dem.

SPM. B30 OG B31:

Hvis du er sikker på at du vet svaret på disse spørsmålene, fyller du dem ut selv uten å stille dem til IO.

**Lykke til med intervjuingen !**



## 5.4. Spørreskjema

### KULTUR- OG MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN BLANT INNVANDRERBEFOLKNINGEN 2008

Jeg ringer fra Statistisk sentralbyrå i forbindelse med en landsomfattende undersøkelse om bruk av kulturtilbud og massemedier der vi ønsker å intervju. Vi har nylig sendt deg et brev om dette. Passer det for deg å la oss få et intervju om dette nå?

Intervjueren svarer:

1. IO har mottatt brevet og samtykker i å delta
2. IO har fått referert innholdet i brevet og samtykker i å delta
3. Ingen av delene

INNV 1

Vi begynner med noen spørsmål om språkforståelse. Hvor lett eller vanskelig synes du det er...

- ...å oppfatte nyheter på norsk radio og TV?
- ...å lese norske aviser?
- ...å snakke med nordmenn på gaten?

Vil du si svært lett, ganske lett, verken lett eller vanskelig, ganske vanskelig eller svært vanskelig?

#### Radio

RAD. 1 Så har vi noen spørsmål om radio og radiotilbud. Kan man ta inn lokalradiosendinger på stedet der du bor?

- 1 JA
- 2 NEI

RAD. 2 Hørte du på radio ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Ta også med lytting på lokalradio. Radiolytting på internett regnes også med, men ikke podcasting.

- JA ⇒ RAD. 3
- NEI ⇒ MUS. 1

RAD. 3 Hørte du på radio...

A. mellom kl. 6 og 10 om morgenen ^KontaktPer? JA > Hvor lang tid hørte du da? .....

NEI> GÅ TIL 3B

B. mellom kl. 10 og 15 om dagen? .....

JA > Hvor lang tid hørte du da?

NEI> GÅ TIL 3C

C. mellom kl. 15 og 19 om ettermiddagen? .....

JA > Hvor lang tid hørte du da?

NEI> GÅ TIL 3D

D. mellom kl. 19 og 22 om kvelden? .....

JA > Hvor lang tid hørte du da?

NEI> GÅ TIL 3E

E. mellom kl. 22 og 24 om kvelden? .....

JA > Hvor lang tid hørte du da?

NEI> GÅ TIL 3F

F. mellom kl. 24 og 06 om natten? JA > Hvor lang tid hørte du da?  
 ..... NEI> GÅ TIL 4

\*RAD. 4 Hvilke radiokanaler hørte du på ^KontaktPer?

- A. NRK P1
- B. NRK P2
- C. NRK P3
- D. NRK, USPESIFISERT ELLER ANDRE NRK-KANALER
- E. P4
- F. KANAL 24
- G. NORSKSPRÅKLIG LOKALRADIOKANAL, INKLUDERT RADIO1
- H. LOKALRADIOKANAL SOM SENDER PÅ ANDRE SPRÅK ENN NORSK, f.eks. Radio Inter FM, Radio Latinamerika, Radio Tamil, Radio Paris Oslo
- I. UTENLANDSK RADIOKANAL
- j. ANNEN RADIOLYTTING

//Ad RAD. 4: Her er svaralternativene G og H ulike dem i den ordinære, samt at I også er kommet i tillegg, og alternativ H i ordinær har blitt J.

\*RAD. 5\_ Hva slags radioprogram hørte du på i ... (kanal hørt i spm. 4)  
 ^KontaktPer?

- A. SPORTSPROGRAM
- B. DISTRIKTSPROGRAM/LOKALE NYHETER
- C. NYHETER ELLER NYHETSMAGASIN UTENOM DISTRIKTSPROGRAM
- D. VÆRMELDING
- E. INFORMASJONSPROGRAM OM KULTURLIVET
- F. ANDRE INFORMASJONSPROGRAM, KÅSERI FOREDRAG OM ARBEIDSLIV, NATUR, SAMFUNN, POLITIKK, HJEM/FRITID
- G. RELIGIØSE PROGRAM
- H. RADIOTEATER ELLER OPPLESNINGER
- I. KLASSISK MUSIKK, OPERA, OPERETTE, MUSIKALER
- J. KORPS- ELLER JANITSJARMUSIKK
- K. FOLKEMUSIKK/ETNISK MUSIKK
- L. PROGRAM OM POPULÆRMUSIKK, ROCK, POP, JAZZ, COUNTRY AND WESTERN
- M. UNDERHOLDNINGSPROGRAM, LETTE MAGASINPOSTER, KONKURRANSER
- N. BARNE- OG UNGDOMSPROGRAM, UTENOM RENE MUSIKKPROGRAM
- O. ANDRE/USPESIFISERTE PROGRAM

Rad DAB Har du en såkalt DAB-radio?  
 JA  
 NEI

Rad 6 Har du i løpet av de to siste årene blitt intervjuet eller på annen måte deltatt aktivt i...

- JA                    NEI
- A. - lokalradioprogram? .....
  - B. - NRKs distriktsprogram? .
  - C. - NRKs riksprogram? .....
  - D. - P4/Kanal24s riksprogram? .....

RAD 7 Har du de siste to årene vært med på å lage lokalradioprogram?

J  
NEI ⇒ MUS 1A

RAD 8 Var dette ulønnet eller lønnet arbeid?

1. ULØNNET  
2. LØNNET  
3. BÅDE LØNNET OG ULØNNET

### Musikkmedier

MUS. 1A Har du kassettspiller hjemme eller i bil?

J  
NEI

MUS. 1B Har du platespiller hjemme?

J  
NEI

MUS. 1C Har du CD-spiller hjemme eller i bil?

J  
NEI

MUS. 1D Har du Mini-disc?

J  
NEI

MUS. 1E Har du Mp3 spiller?

EN SPILLER FOR NEDLASTING AV LYDFILER FRA PC.

J  
NEI

MUS. 1F Har du mulighet til å spille av lydfile direkte fra en PC? *For eksempel med programmene iTunes eller Windows Media Player.*

J  
NEI

MUS. 2 Hørte du på kassettspiller, platespiller, CD-spiller, Mini-disc, Mp3-spiller eller lydfile direkte fra PC ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

J

NEI ⇒ FJERN. 1

MUS	2A. KASSETTSPILLER	⇒	MUS. 3
	2B. PLATESPILLER	⇒	MUS. 3
	2C. CD-SPILLER		MUS. 3
	2D. MINIDISK	⇒	MUS. 3
	2E. MP3 SPILLER	⇒	MUS. 3
	2F. LYDFILER FRA PC	⇒	MUS. 3

MUS 3 Omtrent hvor lang tid hørte du alt i alt på kassettspiller, platespiller, CD-spiller, mini-disc, Mp3-spiller eller lydfile fra PC ^KontaktPer? Regn både med musikk og annet du eventuelt hørte på.

TIMER  
MINUTTER

MUS 4 Dersom du hørte på musikk, hva slags type musikk hørte du på? KAN MERKE AV FLERE

A. POPMUSIKK, ROCKEMUSIKK

- B. JAZZMUSIKK
- C. DANSEBANDMUSIKK
- D. UNDERHOLDNINGSMUSIKK
- E. KLASSISK MUSIKK, OPERA
- F. FOLKEMUSIKK, VISER, ETNISK MUSIKK
- G. ANNEN TYPE MUSIKK
- H. Hørte bare på annet enn musikk

\*MUS 5 Hørte du på lydbok ^KontaktPer?  
JA  
NEI

MUS 6 Var noe av det du hørte på lastet ned fra internett?  
JA  
NEI

### Fjernsyn

\*FJERN. 1 Har du fjernsynsapparat hjemme, og i tilfelle hvor mange har du?  
HAR 1 APPARAT  
HAR 2 APPARATER  
HAR 3 APPARATER  
HAR 4 APPARATER  
HAR 5 APPARATER  
HAR 6 APPARATER  
HAR 7 ELLER FLERE APPARATER  
HAR IKKE FJERNSYN HJEMME => FJERN. 6

\*FJERN. 2 Har du fjernsynsapparat som er knyttet til .....

JA NEI

- A. privat parabolantenne
- B. kabelnett som dekker et større boligområde
- C. fellesantenne for et mindre antall boliger eller leiligheter
- D. egen vanlig antenne der du kan ta inn flere kanaler enn NRK1
- E. internett-brebåndsforbindelse, såkalt IPTV, slik at du på den måten kan se ordinære tv-sendinger

FJERN2DIGI Tar du imot sendinger fra det digitale bakkenettet med en vanlig antenne, enten ved hjelp av en digital mottakerboks eller til en TV som kan motta digitale signaler?

Det nye digitale bakkenettet sender signaler som fanges opp av vanlige TV-antenner (ikke parabol). Det digitale bakkenettet tilbyr flere kanaler enn det gamle analoge nettet, som kun tilbyr NRK1, NRK2, TV2 og lokale sendinger.

Vi tenker ikke på digitale mottakerbokser som omformer signaler fra kabel-TV eller parabol. Det digitale bakkenettet krever en egen omformerboks.

STILLES TIL IO SOM HAR SVART JA PÅ MINST ETT AV ALTERNATIVENE I SPØRSMÅL FJERN. 2. ANDRE GÅR TIL SPØRSMÅL FJERN 5.

\*FJERN. 3 Har du i tillegg til fjernsynssendinger fra NRK1 mulighet til å ta inn  
JA NEI

VET IKKE

- A. NRK 2.
- N. NRK 3 eller NRK Super.
- B. Norsk TV2
- C. TV Norge

D. TV3  
 E. Andre norske reklamefinansierte fjernsynskanaler  
 GRØNN TEKST: FEKS VIASAT, ZTV, TV2  
 ZEBRA, NYHETSKANALEN, THE VOICE  
 F. Lokalfjernsyn utenom NRK sine distriktssendinger  
 som feks Østlandssendingen  
 GRØNN TEKST: FEKS TV FOLLO OG LOKALE  
 SENDINGER PÅ TV NORGE  
 G. Svensk kanal 1 eller 2  
 H. Andre nabolands nasjonale TV-kanaler GRØNN TEKST:  
 FEKS DR1  
 I. Andre nordiske reklamefinansierte  
 fjernsynskanaler  
 GRØNN TEKST: FEKS TV4 og DANSK TV2  
 J. Reklamefinansierte TV-kanaler fra land utenom  
 Norden  
 GRØNN TEKST: FEKS CNN, MTV, DISCOVERY  
 T. Andre TV-kanaler GRØNN TEKST: HOVEDSAKELIG  
 BETALINGSKANALER OGSÅ TV5, DEUTSCHE WELLE  
 FILTER: Hvis IO/IOs foreldre ikke kommer fra Norden, OG alternativ J eller T er  
 krysset av:

FJERN 3x Kan du ta inn fjernsynskanaler fra dine foreldres hjemland?

JA

NEI

FJERN. 5 Har du fjernsynsapparat hjemme der du med en fjernkontroll kan ta inn  
 tekst-TV?

JA

NEI

FJERN. 6 Så du på tekst-TV ^KontaktPer?

JA

NEI

FJERN. 7 Så du på fjernsyn ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen  
 til kl. 6 neste morgen. Ta ikke med seing på opptak av programmer,  
 videobånd eller DVD.

JA

NEI

⇒ VIDEO 1

FJERN. 8 Så du på fjernsyn...

A. mellom kl. 6 og 10 om morgenen ^KontaktPer? JA > Hvor lang  
 tid så du da? .....

NEI> GÅ TIL B

B. mellom kl. 10 og 15 om dagen? JA > Hvor lang tid så  
 du da? .....

NEI> GÅ TIL C

C. mellom kl. 15 og 19 om ettermiddagen? JA > Hvor lang tid så  
 du da? .....

NEI> GÅ TIL D

D. mellom kl. 19 og 22 om kvelden? JA > Hvor lang tid så  
 du da? .....

NEI> GÅ TIL E

E. mellom kl. 22 og 24 om kvelden? JA > Hvor lang tid så  
 du da? .....

NEI> GÅ TIL F

F. mellom kl. 24 og 06 om natten?  
du da? .....

JA > Hvor lang tid så

NEI> GÅ TIL FJERN. 9

\*FJERN. 9 Hvilke fjernsynskanaler så du på ^KontaktPer?

- A. NRK1
- B. NRK TO
- N. NRK 3
- O. NRK SUPER
- C. NORSK TV2
- D. TV NORGE
- E. TV3
- I. TV2 NYHETSKANALEN
- F. ANDRE NORSKE REKLAMEFINANSIERTE KANALER
- G. LOKAL-TV UTENOM NRK
- H. SVENSK TV1/2
- J. ANDRE KANALER
- K. VET IKKE

Obs: Alternativ F og G har byttet plass i det programmerte skjemaet

\*FJERN. 10 Hva slags fjernsynsprogram så du på i ... (KANAL SEIT I FJERN. 9)  
^KontaktPer?

- A. SPORTSPROGRAM
- B. NYHETER ELLER NYHETSMAGASIN
- C. DEBATTPROGRAM
- D. INFORMASJONSPROGRAM OM SAMFUNN
- E. INFORMASJONSPROGRAM OM KULTURLIVET
- F. PROGRAM OM TEKNIKK ELLER VITENSKAP
- G. NATURPROGRAM
- H. ANNEN TYPE INFORMASJONSPROGRAM
- I. FJERNSYNSTEATER ELLER TEATEROVERFØRINGER
- J. BALLETT, OPERA, OPERETTE, MUSIKAL
- K. SPILLEFILM, FJERNSYNSFILM
- L. TV-SERIE
- M. MUSIKKVIDEOER ELLER ANNET PROGRAM MED POP, JAZZ,

VISER

- N. KONSERTER MED KLASSISK MUSIKK
- O. SPØRREKONKURRANSE
- P. ANNEN UNDERHOLDNING, INKLUDERT SMS-CHAT
- Q. BARNE- OG UNGDOMSPROGRAM
- R. RELIGIØSE PROGRAM
- S. ANDRE/USPESIFISERTE PROGRAM

FJERN 11 Har du i løpet av de siste to åra blitt intervjuet eller på annen måte deltatt aktivt i ....

JA NEI

- A. NRKs distrikts-TV-program
- B. lokal-TV-program
- C. NRKs riksdekkende TV-program
- D. andre riksdekkende TV-kanalers program

### Video

VIDEO. 1a Har du videospiller hjemme? Vi tenker her på videobåndspiller som VHS eller liknende.

JA  
NEI

VIDEO. 1b Har du DVD-spiller hjemme? Vi tenker ikke på DVD installert i PC

JA  
NEI

VIDEO. 1c Har du harddiskopptaker, også kalt PVR, hjemme, enten integrert i DVD-spiller eller separat? En harddiskopptaker/PVR kan ta opp og spille av fjernsynsprogrammer uten bruk av videobånd eller DVD-plater. Den kan også være integrert i en dekodeur for kabel-TV eller satellitt-TV.

JA  
NEI

VIDEO. 1d Kan du spille av videofiler fra en PC? Vi tenker både på videofiler som er lastet ned fra internett og filer som er kopiert fra DVD.

JA  
NEI

VIDEO. 2A. Så du på videobånd, DVD, harddiskopptaker eller videofiler som er lagret på PC

^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA ⇒ 2B  
NEI

VIDEO. 2Aa Så du på videobånd som for eksempel VHS ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. VHS eller annen type videobånd.

JA  
NEI

VIDEO. 2Ab Så du på DVD ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA  
NEI

VIDEO. 2Ab Så du på harddiskopptak ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA  
NEI

Hvis Nei på 2Aa, 2Ab og 2Ac ⇒ SPILL.1

VIDEO. 2B. Så du egenprodusert video ^KontaktPer?

JA  
NEI

VIDEO. 2C. Så du opptak av fjernsynsprogram ^KontaktPer?

JA  
NEI

VIDEO. 2D. Så du kjøpt eller leid film på DVD eller VHS ^KontaktPer?

JA  
NEI

Video. 2E. strøket (var kjøpt/leid film dvd eller vhs)

VIDEO. 3 Hva slags type film eller filmer så du på?

- A. KOMEDIE
- B. SOSIALDRAMA
- C. EROTISK FILM
- D. KATASTROFE- ELLER SKREKKFILM
- E. KRIMINAL, ACTION ELLER THRILLER
- F. SCIENCE FICTION
- G. BARNE- ELLER FAMILIEFILM

- H. WESTERN-FILM
- I. HISTORISK FILM
- J. KRIGSFILM
- K. KJÆRLIGHETS-, ROMANTISK FILM
- L. ANNEN TYPE FILM

VIDEO 4 I hvilket land var filmen laget?

- 01. NORGE
- 02. SVERIGE
- 03. DANMARK
- 04. FINLAND
- 05. STORBRIANNIA
- 06. TYSKLAND
- 07. FRANKRIKE
- 08. ITALIA
- 09. RUSSLAND
- 10. USA
- 11. JAPAN
- 12. KINA
- 13. INDIA
- 14. ANNET LAND

VIDEO. 5 Omtrent hvor lang tid så du på videobånd, DVD, harddiskopptak eller videofiler lagret på PC i perioden fra kl. 6 om morgenen ^KontaktPer? til kl. 6 neste morgen?

TIMER          MINUTTER

## Spill

Spill. 1 Har du eller noen andre i husholdningen din elektronisk spill som kobles til fjernsyn?

- JA
- NEI

SPILL 2 Har du brukt noe slikt utstyr hjemme eller hjemme hos andre i løpet av de siste syv dager?

- A. JA, HJEMME          ⇒ SPILL 3 A
- B. JA, HOS ANDRE      ⇒ SPILL 3 B
- C. NEI                    ⇒ DATA 1

SPILL 3 Brukte du noe slikt utstyr hjemme eller hjemme hos andre ^KontaktPer?

- A. HJEMME                    JA    NEI    ⇒ DATA 1
- B. HOS ANDRE                JA    NEI    ⇒ DATA 1

SPILL. 4 Omtrent hvor lang tid brukte du på dette ^KontaktPer?

TIMER          MINUTTER

## IT

DATA. 1 Har du eller noen andre i husholdningen din PC eller annen hjemmedatamaskin?

- JA
- NEI                        ⇒ DATA 3



- DATA. 1                   JA       NEI
- A. Er det CD ROM- knyttet til denne maskinen?  
 B. Er det DVD-spiller knyttet til denne maskinen?  
 C. Er det Internett-abonnement knyttet til denne maskinen?  
 D. Er Pc-en knyttet til nettverket via Modem for telefonnett (Analog tilknytning)?  
 E. Er Pc-en knyttet til nettverket via ISDN?  
 F. Er Pc-en knyttet til nettverket via bredbåndsforbindelse (ADSL, Kabel/kabelanlegg etc.)  
 Ja ⇒ DATA. 1F1
- DATA. 1F1 Er denne forbindelsen trådløs?  
 KALLES OGSÅ WLAN
- DATA: 3 Har du i løpet av de siste syv dager brukt PC eller annen datamaskin:  
 A. hjemme?  
 B. på arbeid utenfor hjemmet (stilles kun til personer 16 år eller eldre)  
 C. på skole eller i undervisningssammenheng?  
 D. noe annet sted?  
 Ingen av delene ⇒ TELE 1a
- DATA 4 Brukte du PC eller annen datamaskin hjemme eller hos andre ^KontaktPer?  
 1 Hjemme  
 2 Hos andre  
 3 Nei ⇒ INTER 1a
- DATA 6 Omtrent hvor lang tid brukte du på dette ^KontaktPer?  
 TIMER MINUTTER
- DATA. 7 Brukte du hjemmedatamaskin ^KontaktPer ....
- JA
- NEI
- A. - til spill  
 B. - til underholdning  
 C. - som praktisk hjelpemiddel til hjem eller fritid  
 D. - som hjelpemiddel i forbindelse med skolearbeid eller annen utdanning  
 E. - i forbindelse med ditt daglige arbeid ( IKKE TIL IO 9-15 ÅR)  
 F. - for kommunikasjon via Internett  
 G. - med CD ROM eller DVD som hjelpemiddel
- Hvis DATA. 7 F. er merket av, gå til INTER. 1b  
 INTER. 1a Har du i løpet av de siste syv dager benyttet Internett?  
 JA  
 NEI ⇒ TELE 1A

INTER. 1b Ble Internett brukt i forbindelse med:

Hvis DATA. 7 F. er merket av

Du har svart at du brukte internet ^KontaktPer. Nå har vi noen spørsmål om din internetbruk de siste syv dagene. Har du i løpet av de siste syv dagene brukt internett i forbindelse med..

1. arbeid? (stilles kun til personer som er 16 år eller eldre)
2. utdanning?
3. Ble Internett brukt privat?

\*INTER. 2a/b/c Da du brukte Internett ^KontaktPer, brukte du da:

1. e-post
2. Hva med Web-sider

3. Hva med nyhetsgrupper, også kalt NEWS eller elektronisk oppslagstavle

4. Hva med chat eller IRC
5. Hva med Instant messaging
6. Brukte du noe annet

Inter2d1 Brukte du Internett til å sende eller motta e-post ^KontaktPer?

Ja

Nei

Inter. 3a Har du i løpet av de siste 7 dagene brukt Internett til å lese nyheter?

- JA
- NEI ⇒ Inter. 4a

Inter. 3b Leste du nyheter på Internett ^KontaktPer?

Ja

Nei ⇒ Inter. 4a

Inter. 3c Hvilke nettstedet leste du nyheter fra ^KontaktPer?

AFTENPOSTEN

VG

DAGBLADET

ANDRE NETTUTGAVER AV PAPIRAVISER

NETTAVISEN

NRK

TV2

ANDRE NETTSTEDER ⇒ Inter. 3c1

Inter. 3c1 Du svarte at du hadde lest nyheter på andre nettstedet. Var noen av disse nettstedene fra ditt opprinnelsesland?

- Ja
- Nei

Inter4a Har du i løpet av de siste 7 dagene brukt Internett til å søke etter fakta og

bakgrunnsinformasjon?

- Ja
- Nei ⇒ Inter 5a

Inter4b Søkte du etter fakta og bakgrunnsinformasjon ^KontaktPer?

- Ja
- Nei

Inter5a Har du i løpet av de siste 7 dagene brukt Internett til å se på annonser av forskjellig slag?

- Ja
- Nei ⇒ Inter 6a

Inter5b Så du på annonser av forskjellig slag på Internett ^KontaktPer?

- Ja
- Nei

Inter6a	Har du i løpet av de siste 7 dagene brukt Internett til å innhente informasjon om arrangementer, restauranter, trafikkforhold eller liknende?"	Ja Nei	⇒ Inter 7a
Inter6b	Innhentet du denne type informasjon på Internett	^KontaktPer? Ja Nei	
Inter7a	Har du i løpet av de siste 7 dagene brukt Internett til å gjøre tjenester slik som: banktjenester, bestille eller kjøpe varer eller tjenester, bestille eller avbestille bøker fra bokklubb el?	Ja Nei	⇒ Inter 8a
Inter7b	Utførte du slike tjenester på Internett	^KontaktPer? Ja Nei	
Inter8a	Har du i løpet av de siste 7 dagene brukt Internett til å høre på radio?	Ja Nei	⇒ Inter 9a
Inter8b	Hørte du radio på Internett	^KontaktPer? Ja Nei	
Inter9a	Har du i løpet av de siste 7 dagene sett film, TV, eller videoklipp på internett? Regn både med direkte kringkastede sendinger og opptak.	Ja Nei	
Inter9b	Så du film, tv eller videoklipp på Internett	^KontaktPer? Ja Nei	-> INTER 10a
Inter9c	Hvilke nettstedet så du film, TV eller videoklipp fra	^KontaktPer?	
		1 NRK.NO	
		2 TV2.NO	
		3 ANDRE NORSKE TV-KANALERS NETTSTEDER	
		4 UTENLANDSKE TV-KANALERS NETTSTEDER	
		5 NORSKE AVISERS NETTSTEDER	
		6 UTENLANDSKE AVISERS NETTSTEDER	
		7 NETTSTEDER SOM SPESIALISERER SEG PÅ	
VIDEOKLIPP, EKS. YOUTUBE		8 NETTSTEDER SOM VISER VIDEOFILMER MOT	
BETALING		9 ANDRE NETTSTEDER	
Inter9ca	Hvis 1, 2 eller 3 er merket av i Inter9c	Så du direkte kringkastede sendinger fra noen av TV-kanalenes nettsider	^KontaktPer?
		Ja Nei, kun opptak	
Inter10a	Har du i løpet av de siste 7 dagene brukt Internett til å spille spill?	Ja Nei	
Inter10b	Brukte du internett til å spille spill	^KontaktPer? Ja Nei	
Inter10a2	Har du i løpet av de siste 7 dagene brukt Internett til annen underholdning?	Ja Nei	⇒ Inter10Ns

Inter10b2 Brukte du internett til annen underholdning ^KontaktPer?  
Ja  
Nei

Inter10Ns Har du i løpet av de siste 7 dagene brukte du internett til å delta i nettsamfunn som for eksempel MySpace, Facebook, Nettby eller Blink?

Et nettsamfunn er et samlingssted på internett der brukerne kan legge ut informasjon om seg selv og lese informasjon andre har lagt ut. Det er mulig å kommunisere i grupper eller på tomannshånd.

Ja  
Nei

Inter10Nsb Brukte du internett til å delta i nettsamfunn ^KontaktPer?

Ja  
Nei

*STILLES BARE TIL IO SOM IKKE TIDLIGERE HAR OPPGITT Å HA BRUKT INTERNETT I GÅR*

Inter9 Brukte du Internett ^KontaktPer?  
Ja  
Nei

Inter11 Omtrent hvor lang tid brukte du på Internett ^KontaktPer?  
Timer Minutter

## Telefon

TELE 1a Eier eller disponerer du mobiltelefon stort sett alene?  
JA ⇒ TELE 2  
NEI

TELE 1b Har du regelmessig adgang til mobiltelefon?  
JA ⇒ TELE 2  
NEI

TELE 1c Har du adgang til mobiltelefon av og til?  
JA ⇒ TELE 2  
NEI

TELE. 3 Hvor mange mobiltelefoner **blir brukt** i din husholdning?  
ANTALL.....

TELE 4a Hvor mange private telefonsamtaler hadde du i alt ^KontaktPer?  
Samtaler fra både mobil- og fasttelefon skal tas med.  
Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.  
Regn både inn- og utgående samtaler. PRIVATE TELEFONSAMTALER I ARBEIDSTIDEN SKAL REGNES MED  
ANTALL.....

TELE 4b I hvor mange av disse samtalene brukte du mobiltelefon?/Brukte du mobiltelefon i denne samtalen?  
INGEN ⇒ TELE 6  
ANTALL.....

TELE 5A. Hvor lang tid brukte du i alt på private telefonsamtaler/derne telefonsamtalen ^KontaktPer?  
TIMER MINUTTER

TELE 5b. Hvor mye av denne tiden brukte du mobiltelefon?  
INGEN  
TIMER MINUTTER

STILLES BARE TIL IO SOM HAR SVART JA I TELE 1 a, 1b, ELLER 1c  
 TELE 6. Har du noen gang sendt eller mottatt tekstmeldinger, såkalt SMS, på mobiltelefon?

Ja  
 Nei

Hvis ja:  
 TELE 7. Har du sendt eller mottatt private tekstmeldinger de siste 7 dager?

PRIVATE TEKSTMELDINGER I ARBEIDSTIDEN SKAL OGSÅ MED

Ja  
 Nei

Hvis ja:  
 TELE 8. Sendte eller mottok du private tekstmeldinger ^KontaktPer?

Ja  
 Nei

Hvis ja:  
 TELE 9a. Hvor mange private tekstmeldinger sendte du ^KontaktPer?  
 ANTALL .....  
 TELE 9b. Hvor mange private tekstmeldinger mottok du ^KontaktPer?  
 ANTALL .....

## Aviser

AVIS 1A Leste du noen avis ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6

neste morgen. Avislesing på Internett tas ikke med.

JA

NEI

⇒ AVIS 5

AVIS 1B Hvor mange aviser leste du ^KontaktPer?

ANTALL:.....

AVIS 1C Hvis AVIS 1B = 1

Var dette en norsk avis, eller en utenlandsk avis?

Hvis AVIS 1B > 1

1 Norsk

2 Avis på annet språk enn norsk, utgitt i Norge

2 Utenlandsk

Var dette norske aviser, utenlandske aviser eller begge deler?

1 Norske (inkludert aviser på annet språk enn norsk utgitt i

Norge?)

2 Aviser på annet språk enn norsk, utgitt i Norge

2 Utenlandske

//OBS: Andre svaralternativer i tidlige skjemaoversjoner? Gnl. Papirskjema kan tyde på dette. (Norske/Utenlandske/Begge deler)

AVIS 2

Hvis AVIS 1B=1 og AVIS 1C=1

Hvilken avis leste du ^KontaktPer?

Hvis AVIS 1B>1 og AVIS 1C=1

Hvilke aviser leste du ^KontaktPer?

Hvis AVIS 1B>1 og AVIS 1C=3

Hvilken eller hvilke norske aviser leste du ^KontaktPer?

SKRIV AVISNAVN. HAR IO LEST FLERE AVISER, SKRIV FØRST DEN AVIS IO LESTE MEST, NEST MEST OSV.

A. AVIS 1

.....

B. AVIS 2

.....

C. AVIS 3

.....

D. AVIS 4

.....

E. AVIS 5

.....

Hvis AVIS 1B=1 og AVIS NC=2

Var dette en avis fra dine foreldres hjemland, eller fra et annet land?

1 Fra foreldres hjemland

2 Fra annet land

AVIS 3 Når på døgnet leste du avis ^KontaktPer?

A. MELLOM KL. 6 OG 10 OM MORGENEN

B. MELLOM KL. 10 OG 15 OM DAGEN

C. MELLOM KL. 15 OG 19 OM ETTERMIDDAGEN

D. MELLOM KL. 19 OG 22 OM KVELDEN

E. MELLOM KL. 22 OG 24 OM KVELDEN

F. MELLOM KL. 24 OG 06 OM NATTEN

AVIS 4 Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese avis ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

\*AVIS 5 Har du i løpet av de siste to årene blitt intervjuet i...

JA NEI

A. - lokalaviser?

B. - større region- eller riksaviser

\*AVIS 6 Har du i løpet av de siste to årene skrevet leserbrev til...

JA NEI

A. - lokalaviser? .....

B. - større region- eller riksaviser

C. - ukeblad? .....

D. - tidsskrift eller foreningsblad?

\*AVIS 7 Har du i løpet av de to siste årene skrevet artikler eller større bidrag til ...

JA NEI

A. - lokalaviser? .....

B. - større region- eller riksaviser

C. - ukeblad? .....

D. - tidsskrift eller foreningsblad?

E. - bøker? .....

AVIS 8 Abonnerer du/dere på aviser hjemme?

JA ⇒ AVIS 6

NEI ⇒ BLAD 1

AVIS 9 Hvilke aviser abonnerer du/dere på?

Mulighet for å registrere flere aviser og mulighet for å avslutte etter 1, 2, osv.

AVIS 10 En verdi for "Antall aviser husholdningen abonnerer på" vha spørsmål AVIS5-6

### Blader

BLAD 1 Har du lest noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende i løpet av de siste 7 dager?

JA ⇒ BLAD 2A  
NEI ⇒ BLAD 4

BLAD 2A Leste du noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende ^KontaktPer?

JA  
NEI ⇒ BLAD. 4

BLAD 2B. Hva slags tidsskrift eller blad av denne typen leste du ^KontaktPer? Leste du i flere, nevnt det du leste mest i.

11. NÆRINGS-, FAGBLAD
12. FAGFORENINGSBLAD
21. SAMFUNN, POLITIKK
22. KUNST, KULTUR, HISTORIE
23. ALMEN POPULÆRVITENSKAP
24. HELSE, MILJØ
25. HJEM, BOLIG
26. HOBBY, FRITID, SPORT
27. ANNET, UBESTEMT

BLAD. 3 Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tidsskrift, foreningsblad eller lignende

^KontaktPer?  
TIMER MINUTTER

BLAD. 4 Har du lest noe ukeblad eller tegneserieblad i løpet av de siste 7 dager?

Ta ikke med høytlesing for barn.

- A. JA ukeblad  
B. Ja tegneserieblad  
C. NEI ⇒ BOK. 1

BLAD. 5A Leste du noe ukeblad ^KontaktPer?

Ta ikke med høytlesing for barn.

JA  
NEI

BLAD. 5B Leste du noe tegneserieblad ^KontaktPer?

Ta ikke med høytlesing for barn.

JA  
NEI

HVIS JA PÅ BLAD 5A

BLAD. 6A Hvilke ukeblad leste du ^KontaktPer?

01. ALLERS
02. FAMILIEN
  
03. HJEMMET
04. NORSK UKEBLAD
05. ANDRE FAMILIEBLADER
06. SE OG HØR
  
07. HER OG NÅ
  
08. ANDRE AKTUALITETSBLADER
09. KVINNER OG KLÆR
10. DET NYE
11. ANDRE KVINNEBLADER
12. VI MENN
13. ANDRE BLAD FOR MENN
14. ANDRE NORSKE UKEBLADER
15. UTENLANDSKE UKEBLADER
16. UKJENT

//AD BLAD 6A: her har svaralternativ 14 i ordinær blitt til nr. 16, og kategoriene Andre norske ukeblader og Utenlandske ukeblader er hhv. ny 14 og 15.//

*HVIS JA PÅ BLAD 5B*

BLAD. 6B Hvilke tegneserieblad leste du ^KontaktPer?

1. DONALD DUCK
2. MIKKE MUS
3. FANTOMET
4. TOMMY OG TIGEREN
  
5. PONDUS
6. BILLY
7. WENDY
8. TOM & JERRY
9. WITCH
10. NEMI
  
11. ANDRE NORSKE TEGNESERIEBLADER
12. UTENLANDSKE TEGNESERIEBLADER
13. UKJENT

//AD BLAD 6B: her har svaralternativ 12 Ukjent i ordinær blitt til nr. 13, og kategoriene Andre norske tegneserieblader og Utenlandske tegneserieblader er hhv. ny 11 og 12.//

BLAD. 7 Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese slike blad ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

BLAD. 8 Hvor mye av dette var lesing av tegneserieblad?

TIMER MINUTTER



**Bøker**

BOK 0 Er du medlem av en bokklubb

JA  
NEI

BOK. 1 Har du lest noen bok i løpet av de 7 siste dager? Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn.

JA  
NEI ⇒ KINO 1

BOK. 2 Leste du i noen bok ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn.

JA  
NEI ⇒ KINO 1

BOK. 3 Når på døgnet leste du bøker ^KontaktPer?

- A. MELLOM KL. 6 OG 10 OM MORGENEN D.  
MELLOM KL. 19 OG 22 OM KVELDEN
- B. MELLOM KL. 10 OG 15 OM DAGEN E.  
MELLOM KL. 22 OG 24 OM NATTEN
- C. MELLOM KL. 15 OG 19 OM ETTERMIDDAGEN F.  
MELLOM KL. 24 OG 06 OM NATTEN

BOK. 4 Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese bøker ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

BOK. 5 Hva slags bok leste du? Hvis du leste i flere bøker, nevnt den du leste mest i.

1. ROMAN, NOVELLESAMLING
2. SKUESPILL, DIKTSAMLING
3. BIOGRAFI, MEMOARER
4. NATURVITENSKAP, TEKNIKK, FRILUFTSLIV
5. SAMFUNNsspørsmål, POLITIKK, KUNST, HISTORIE
6. RELIGIØS LITTERATUR
7. BARNEBOK, UNGDOMSBOK
8. ANNET

BOK 8 Hva er bokas originalspråk?

1. NORSK
2. ANNET NORDISK
3. ENGELSK/AMERIKANSK
4. ANNET EUROPEISK
5. IKKE-EUROPEISK
6. VET IKKE

BOK 9 Leste du boka på bokmål, nynorsk eller annet språk?

1. BOKMÅL
2. NYNORSK
3. ANNET SPRÅK

BOK 6 (FLYTTET) Hvis BOK 9 = 1 eller 2, ellers -> BOK 10

Hvilken bok leste du og hvem har skrevet den? Leste du i flere bøker, nevnt den du leste mest i.

A.

TITTEL:.....

B. FORFATTER:

.....

BOK 10 Hvor fikk du tak i denne boka?

1. KJØPT GJENNOM BOKKLUBB
2. KJØPT I BOKHANDEL
3. KJØPT I KIOSK, PÅ BENSINSTASJON ELLER LIGNENDE
4. KJØPT PÅ ANTIKVARIAT
5. FÅTT I GAVE
6. LÅNT PÅ BIBLIOTEK/BOKBUSS
7. LÅNT AV ANDRE
8. FÅTT TAK I PÅ ANNEN MÅTE
9. VET IKKE/HUSKER IKKE

BOK 11 Leste du høyt for barn fra noen bok eller blad <sup>^</sup>KontaktPer?

- A. NEI           ⇒ KUL 1
- B. I BOK
- C. I BLAD       ⇒ KUL 1

BOK 12 Hvilken bok leste du i og hvem har skrevet den? Leste du i flere bøker, nevnt den du leste mest i

A. BOKAS

TITTEL:.....

B. BOKAS FORFATTER:

.....

### Kulturbruksbolken

Jeg kommer nå til å stille en del spørsmål om bruk av forskjellige kulturtilbud. Spørsmålene gjelder bare bruk av kulturtilbud i Norge.

Kul 1 Hvor langt er det fra der du bor til nærmeste.....

			UNDER	1-4,9	5-9,9	10-24	25-49
50 KM	VET						
			1 KM	KM	KM	KM	KM
ELLER MER	IKKE						

- A. - kino eller lokale med jevnlig spillefilmframvisning
- B. - teater eller lokale med jevnlig teaterforestillinger
- C. - konsertsal eller lokale med jevnlig musikkarrangement
- D. - galleri eller lokale med jevnlig kunstutstillinger
- E. - museum
- F. - bibliotek eller offentlige boksamling
- G. - bokhandel
- H. - idrettsplass eller idrettshall

KINO 1 Er du medlem i noen filmklubb?  
JA  
NEI

\*KINO 2 Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du vært på kinoforestilling?

INGEN  
ANTALL:

KINO 3 Hvor lenge er det siden du sist var på kinoforestilling?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
  
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDEN
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI

VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL BIBL 1

KINO 4 Hva slags type film så du sist du var på kinoforestilling?

01. KOMEDIE
02. SOSIALDRAMA
03. EROTISK FILM
04. KATASTROFE- ELLER SKREKKFILM
05. KRIMINAL, ACTION ELLER THRILLER
06. SCIENCE FICTION
07. BARNE- ELLER FAMILIEFILM
08. WESTERN
09. HISTORISK FILM
10. KRIGSFILM
11. KJÆRLIGHETS-, ROMANTISK FILM
12. ANNEN TYPE FILM

KINO 5 I hvilket land var filmen laget?

01. NORGE
02. SVERIGE
03. DANMARK
04. FINLAND
05. STORBRIANNIA
06. TYSKLAND
07. FRANKRIKE
08. ITALIA

09. RUSSLAND
10. USA
11. JAPAN
12. KINA
13. INDIA
14. ANNET LAND

BIBL 1 Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du besøkt....

INGEN

ANTALL:

- A. - folkebibliotek, medregnet filial
- B. - bokbuss
- C. - bibliotek i grunnskole eller videregående skole
- D. - høgskolebibliotek, universitetsbibliotek eller annet fag- eller bedriftsbibliotek

BIBL 2 Hvor lenge er det siden du sist var på et folkebibliotek eller i bokbuss?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDEN
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI
27. HUSKER IKKE/VET IKKE

BIBL 3 Omtrent hvor mange bøker lånte du på folkebibliotek eller i bokbuss i løpet av de siste 12 måneder? LYDBØKER SKAL VÆRE MED

INGEN  
ANTALL:.....

SCENE 1 Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du vært og sett på en teaterforestilling, musikal eller revy? Ta med både antallet profesjonelle-, og amatørforestillinger.

ANTALL (HVIS INGEN => SCENE 2)

SCENE 1 A Var dette en ren amatørforestilling?/Var noen av disse rene amatørforestillinger?

JÅ  
NEI

SCENE 1 B Hvor mange av disse var rene amatørforestillinger?

INGEN  
ANTALL:.....

SCENE 2 Hvor lenge er det siden du sist var og så på en teaterforestilling, musikal eller revy?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN

13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDE
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI
27. HUSKER IKKE/VET IKKE

VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL SCENE 4

SCENE 3 Hva slags type teaterforestilling/musikal eller revy så du?

1. DRAMA
2. KOMEDIE/FARSE
3. REVY/STANDUP
4. MUSIKAL
5. BARNETEATERFORESTILLING
6. DUKKETEATERFORESTILLING
7. ANNEN FORESTILLING

SCENE 4 Har du teaterabonnement?

- JA  
NEI

SCENE 5 Er du med i noen amatørteater- eller revygruppe?

1. MED I TEATERGRUPPE
2. MED I REVYGRUPPE
3. MED I BÅDE TEATER- OG REVYGRUPPE
4. IKKE MED I TEATER- ELLER REVYGRUPPE ⇒ SCENE 7

**(Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år)**

KULTSKO 1 Er [noe av] dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

- JA  
NEI

SCENE 6 Har du i løpet av de siste to åra vært med i en offentlig forestilling med denne/disse gruppen/e?

- JA  
NEI

SCENE 7 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på en opera- eller operetteforestilling? Ta med både antallet profesjonelle,- og amatørforestillinger.

- INGEN ⇒ SCENE 8  
ANTALL:.....

SCENE 7 A Var dette en ren amatørforestilling?/Var noen av disse rene amatørforestillinger?

- JA  
NEI

Scene 7 B Hvor mange av disse var rene amatørforestillinger?

INGEN  
ANTALL:.....

SCENE 8 A Hvor lenge er det siden du sist var og så på en opera- eller operetteforestilling?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER
13. 1-3 MÅNEDER
14. 4-6 MÅNEDER
15. 7-12 MÅNEDER
21. 13-23 MÅNEDER
22. 2 ÅR
23. 3-5 ÅR
24. 6-10 ÅR
25. 11 ÅR EL. MER
26. ALDRI
27. HUSKER IKKE/VET IKKE

SCENE 9 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på en ballett- eller danseforestilling? Ta med både antallet profesjonelle,- og amatørforestillinger.

INGEN ⇒ SCENE 10  
ANTALL:.....

SCENE 9 A Var dette en ren amatørforestilling? /Var noen av disse rene amatørforestillinger?

JA  
NEI

SCENE 9 B Hvor mange av disse var rene amatørforestillinger?

INGEN  
ANTALL:.....

SCENE 10 Hvor lenge er det siden du sist var og så på en ballett- eller danseforestilling?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDE
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI

VED MER ENN ET ÅR GÅ TIL SCENE 12

SCENE 11 Hvilken eller hvilke typer dans eller ballett bestod denne forestillingen av?

- A. KLASSISK BALLETT
- B. MODERNE BALLETT ELLER DANS
- C. SELSKAPSDANS
- D. FOLKEDANS ELLER ETNISK DANS
- E. BREAK DANCE/STREET DANCE/HIP HOP
- F. ANNEN TYPE DANS

SCENE 12

Driver du selv aktivt med noen form for organisert dans på fritiden?

JA  
NEI ⇒ KONS 1 A

## SCENE 13

Hva slags type dans er det?

1. KLASSISK ELLER MODERNE BALLETT/DANS
2. SELSKAPSDANS ELLER DISCODANS
3. BREAK DANCE/STREET DANCE/HIP
4. FOLKEDANS ELLER ETNISK DANS (LINEDANCE INKLUDERT)
5. ANNEN TYPE DANS

Instruks til intervjuer: Rytmask sportsgymnastikk og aerobic skal ikke regnes som dans i denne sammenhengen.

**(Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år)**

## KULTSKO 2

Er dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

- J  
NEI

KONS 1 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært på konsert?

Ta med både antallet profesjonelle konserter og amatørkonserter.

- INGEN ⇒ KONS 2  
ANTALL:.....

KONS 1 A Var dette en ren amatørkonsert/Var noen av disse rene amatørkonserter?

- J  
NEI ⇒ KONS 2

Hvis KONS 1 > 1

KONS 1 B Hvor mange av disse var rene amatørkonserter?

- INGEN  
ANTALL:.....

KONS 2 Hvor lenge er det siden du sist var på konsert?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDE
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI

VED MER ENN ET ÅR GÅ TIL KONS 4

KONS 3 Hva slags musikk eller sang bestod konserten av?

- A  
B KLASSISK MUSIKK ELLER OPERA  
C KIRKEMUSIKK  
D SAMTIDSMUSIKK ("NYPRODUSERT KLASSISK MUSIKK")  
E POP/ROCK  
F KORPS/JANITSJAR  
G JAZZ  
H VISER  
I BLUES  
J FOLKEMUSIKK/ETNISK MUSIKK  
K COUNTRY/WESTERN  
L BLANDING AV ULIKE MUSIKKSJANGRE

KONS 3B

Hvilket land kom artisten eller artistene fra? Hvis det var artister fra flere land vil vi vite hvilket land hovedartisten eller hovedartistene kom fra.

- 1 VEST-EUROPEISK LAND

- 2 ØST-EUROPEISK LAND  
 3 LATIN-AMERIKANSK LAND  
 4 ASIATISK LAND  
 5 AFRIKANSK LAND  
 6 USA, CANADA, AUSTRALIA, NEW ZEALAND

KONS 3B

Deltok det et kor\_i konserten?

JA  
 NEI

*(Den forutgående setningsdelen "En mindre gruppe korister eller" er ikke med i det programmerte skjemaet) Musikere som korer i tillegg til å spille instrumenter regnes ikke som kor.*

KONS 4 Har du konsertabonnement?

JA  
 NEI

INST 1 Kan du spille noe instrument?

JA  
 NEI ⇒ INST 4

INST 2 Hva slags instrument kan du spille?

- |                             |                 |
|-----------------------------|-----------------|
| A. BLOKKFLØYTE              | H. GITAR        |
| B. ANDRE TREBLÅSERE         | I. ANDRE        |
| STRENGEINSTRUMENTER         |                 |
| C. TROMPET, KORNETT         | J. FIOLIN, FELE |
| D. ANDRE MESSINGBLÅSERE     | K. ANDRE        |
| STRYKEINSTRUMENTER          |                 |
| E. PIANO                    | L. TREKKSPILL,  |
| TORADER O.L.                |                 |
| F. EL-ORGEL, SYNTHESIZER    | M.              |
| TROMMER/SLAGVERK            |                 |
| G. ANDRE TANGENTINSTRUMENT. | N. ANDRE        |
| INSTRUMENT                  |                 |

INST 3 Spiller du for tiden noe instrument regelmessig?

JA  
 NEI

***(Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år)***

KULTSKO 3 Tar du individuelle musikktimer gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

JA  
 NEI

INST 4 Er du for tiden aktivt med i noe kor, orkester, sang- eller musikkgruppe?

JA  
 NEI ⇒ INST 6

INST 5 Hva slags gruppe eller grupper er du med i?



- A. KLASSISK MUSIKKGRUPPE/ORKESTER
- B. KORPS ELLER JANITSJARORKESTER
- C. SPELEMANNSLAG/FOLKEMUSIKKGRUPPE
- D. GRUPPE SOM SPILLER ROCK ELLER POP
- E. JAZZGRUPPE
- F. VISEGRUPPE
- G. COUNTRY AND WESTERN-GRUPPE
- H. KOR ELLER SANGGRUPPE
- I. ANNEN TYPE SANG ELLER MUSIKKGRUPPE

*(Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år)*

KULTSKO 4 Er dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

JA

NEI

INST 6 Har du i løpet av de siste to åra spilt eller sunget på offentlig konsert eller tilstelning?

JA

NEI

KUNST 1 Er du medlem av noen kunstforening eller annen forening for billedkunst eller kunsthåndverk?

JA

NEI

KUNST 2 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på en billedkunstutstilling eller utstilling av kunsthåndverk?

INGEN ⇒ KUNST 3

ANTALL:.....

KUNST 2 A Var dette en ren amatørutstilling? /Var noen av disse rene amatørutstillinger?

JA

NEI

KUNST 2 B Hvor mange av disse var rene amatørutstillinger?

INGEN

ANTALL:.....

KUNST 3 Hvor lenge er det siden du sist var og så på en billedkunstutstilling eller utstilling av kunsthåndverk?

- 11. 7 DAGER ELLER MINDRE
- 12. 8-30 DAGER SIDEN
- 13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
- 14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
- 15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
- 21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
- 22. 2 ÅR SIDEN
- 23. 3-5 ÅR SIDEN
- 24. 6-10 ÅR SIDE
- 25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
- 26. ALDRI
- 27. HUSKER IKKE/VET IKKE

VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL KUNST 5

KUNST 4 Hva slags typer billedkunst eller kunsthåndverk ble utstilt?

- A. MALERI/AKVARELL
- B. TEGNINGER
- C. GRAFIKK
- D. SKULPTUR
- E. FOTO/VIDEOKUNST
- F. ANNEN TYPE BILLEDKUNST

## G. KUNSTHÅNDVERK I TRE, KERAMIKK ELLER ANDRE

## MATERIALER

KUNST 5 Driver du selv med noen form for billedkunst eller kunsthåndverk på fritidsbasis?

JA  
NEI ⇒ KUNST 8

KUNST 6 Hva slags typer billedkunst eller kunsthåndverk driver du med?

- A. MALERI/AKVARELL
- B. TEGNINGER
- C. GRAFIKK
- D. SKULPTUR
- E. FOTO / VIDEOKUNST
- F. ANNEN TYPE BILLEDKUNST
- G. KUNSTHÅNDVERK I TRE, KERAMIKK ELLER ANDRE

## MATERIALER

*(Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år)*

KULTSKO 5 Er dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

JA  
NEI

## KUNST 7

Har du i løpet av de siste to åra stilt ut noen av arbeidene dine offentlig?

JA  
NEI

KUNST 8 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært på museum?

INGEN  
ANTALL:.....

KUNST 9 Hvor lenge er det siden du sist var på museum?

- 11. 7 DAGER ELLER MINDRE
- 12. 8-30 DAGER SIDEN
- 13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
- 14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
- 15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
- 21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
- 22. 2 ÅR SIDEN
- 23. 3-5 ÅR SIDEN
- 24. 6-10 ÅR SIDE
- 25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
- 26. ALDRI
- 27. HUSKER IKKE/VET IKKE

VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL FESTIV 1

KUNST 10 Hva slags type museum var du på?

- 1. NATURHISTORISKE MUSEER (F.EKS. ZOOLOGISK, BOTANISK, GEOLOGISK MUSEUM)
- 2. ARKEOLOGISKE MUSEER
- 3. FOLKEMUSEER, BYGDETUN
- 4. KUNSTMUSEER (F.EKS. MUNCH-MUSEET, NASJONALGALLERIET, BLAAFARVEVERKET)

## 5. TEKNISKE MUSEER, SJØFARTSMUSEER, SKOGBRUKSMUSEER

O.L.

## 6. ANNEN TYPE MUSEUM

FESTIV 1 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært på festival eller festspill der programmet hovedsakelig bestod av musikk eller annen kunst og kultur?

INGEN

ANTALL:

*Instruks til intervjueren: En festival eller festspill der kulturinnslag slik som film, musikk, teater, litteratur, billedkunst, design, arkitektur, kunsthåndverk eller dans er en vesentlig del av innslagene på arrangementet.*

FESTIV 2 Hvor lenge er det siden er det sist du var på en slik festival eller festspill?

*Instruks til intervjueren: En festival eller festspill der kulturinnslag slik som film, musikk, teater, litteratur, billedkunst, design, arkitektur, kunsthåndverk eller dans er en vesentlig del av innslagene på arrangementet.*

11. 7 DAGER ELLER MINDRE

12. 8-30 DAGER SIDEN

13. 1-3 MÅNEDER SIDEN

14. 4-6 MÅNEDER SIDEN

15. 7-12 MÅNEDER SIDEN

21. 13-23 MÅNEDER SIDEN

22. 2 ÅR SIDEN

23. 3-5 ÅR SIDEN

24. 6-10 ÅR SIDE

25. 11 ÅR EL. MER SIDEN

26. ALDRI

27. HUSKER IKKE/VET IKKE

Hvis svaralt 21 -27 i "festiv 2" gå til "idret1"

FESTIV 3 Hva slags kulturform var hovedsakelig presentert på denne festivalen eller festspillet?

KOR

KLASSISK MUSIKK ELLER OPERA

KIRKEMUSIKK

SAMTIDSMUSIKK

POP/ROCK

KORPS/JANITSJAR

JAZZ

VISER

BLUES

FOLKEMUSIKK/ETNISK MUSIKK

COUNTRY/WESTERN

BLANDING AV ULIKE MUSIKKSJANGRE

TEATER/TEATERSPEL

REVV

LITTERATUR

DANS

FILM

BILLEDKUNST

KUNSTHÅNDVERK

DESIGN/ARKITEKTUR

FLERE KULTURFORMER, MEN HVOR INGEN AV DEM DOMINERTE

ANNET: Spesifiser: \_\_\_\_\_

IDRET 1 Er du medlem av idrettslag eller idrettsforening?

JA

NEI

IDRET 2 Hvor lenge er det siden du sist var aktiv deltaker i et idrettsarrangement?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE

12. 8-30 DAGER SIDEN

13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
  
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDE
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI
27. HUSKER IKKE/VET IKKE

VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL IDRET 5

IDRET 3 Hva slags idrettsgren deltok du i sist?

1. FOTBALL
2. HÅNDBALL
3. ISHOCKEY
4. ANNEN LAGIDRETT
5. LØPING
6. ANNEN FRIIDRETT
7. SKØYTELØP
8. SKIIDRETT
9. ANNEN INDIVIDUELL IDRETT

IDRET 4 Var dette et lokalt arrangement, et krets- eller distriktsarrangement, et nasjonalt, eller et internasjonalt arrangement?

1. LOKALT ARRANGEMENT
2. KRETS- ELLER DISTRIKTSARRANGEMENT
3. NASJONALT ARRANGEMENT
4. INTERNASJONALT ARRANGEMENT

IDRET 5 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på et idrettsarrangement?

INGEN  
ANTALL:.....

IDRET 6 Hvor lenge er det siden du sist var og så på et slikt arrangement?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
  
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDE
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI

IDRET 7 Hva slags type idrettsarrangement var du på?

1. FOTBALL

2. HÅNDBALL
3. ISHOCKEY
4. ANNEN LAGIDRETT
5. LØPING
6. ANNEN FRIIDRETT
7. SKØYTELØP
8. SKIIDRETT
9. ANNEN INDIVIDUELL IDRETT

IDRET 8 Var dette et lokalt arrangement, et krets- eller distriktsarrangement, et nasjonalt, eller et internasjonalt arrangement?

1. LOKALT ARRANGEMENT
2. KRETS- ELLER DISTRIKTSARRANGEMENT
3. NASJONALT ARRANGEMENT
4. INTERNASJONALT ARRANGEMENT

TILB 1 Vil du si at du er meget interessert, ganske interessert, litt interessert eller ikke interessert i å:

IKKE	VET	MEGET	GANSKE	LITT
INTERESSERT	IKKE	INTERESSERT	INTERESSERT	INTERESSERT

- A. - høre på radio
- B. - se på TV
- C. - lese aviser
- D. - lese bøker
- E. - lese ukeblad
- F. - bruke internett
- G. - gå på kino
- H. - gå på teater
- I. - gå og høre på opera
- J. - gå og se på ballett
- K. - gå på bibliotek
- L. - gå på museum
- M. - gå på kunstutstilling
- N. - gå på idrettsarrangement
- O. - gå på konsert

TILB 2 Vi har nå snakket om en del forskjellige kulturtilbud. Er det noen kulturtilbud, enten de vi har snakket om eller andre, som er langt fra hjemstedet ditt, og som du ville benytte oftere hvis du hadde dem i nærheten?

HVIS IO SVARER "ALLE", SPØR ETTER DE TILBUD IO HELST VILLE BENYTTE.

	A. KINO	E. BIBLIOTEK	I.
KONSERT			
	B. TEATER	F. MUSEUM	J.
NEI/VET IKKE			
	C. OPERA	G. KUNSTUTSTILLING	K. HAR
DE FLESTE/ALLE TYPER		D. BALLETT	H.
IDRETTSARRANGEMENT	KULTURTILBUD I NÆRHETEN		
	L.ANDRE KULTURTILBUD, SPESIFISER.....		

UTLA 1 Har du i løpet av de siste 12 måneder vært i utlandet?

JA  
NEI

UTLA 2 Var du på.....

JA NEI

A. noen kinoforestilling mens du var i utlandet?

B. på teater, musikal, opera eller annen sceneforestilling?

C. på konsert eller annet musikkarrangement?

D. på museum, utstilling, kunstgalleri eller

lignende?

E. på noe idrettsarrangement

**(Stilles ikke til personer mellom 9 - 16 år)**

RELG 1 Er du medlem av statskirken eller noe annet trossamfunn?

JA ⇒ RELG 3  
NEI

**(Stilles ikke til personer mellom 9 - 16 år)**

RELG 2 Er du medlem av Human-ETisk forbund eller lignende organisasjon som representerer ikke-religiøse livssyn?

JA ⇒ RELG 4  
NEI

**(Stilles ikke til personer mellom 9 - 16 år)**

RELG 3 Hvilket trossamfunn er du medlem av?

1. DEN NORSKE KIRKE (STATSKIRKEN)
2. FRIKIRKEMENIGHET (PINSEMENIGHETER, JEHOVAS VITNER OSV.)
3. ANDRE KRISTNE TROSSAMFUNN (KATOLSK OSV.)
4. ANNET TROSSAMFUNN (ISLAM, HINDUISTISK OSV.)

RELG 4 Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene deltatt på gudstjeneste, messe eller møte arrangert av trossamfunn eller organisasjon som representerer ikke-religiøse livssyn?

Ikke regn med dåp, konfirmasjon, bryllup eller begravelser.

INGEN  
ANTALL:.....

## Bakgrunn

INN2 Hvilket språk snakker du mest hjemme? Er det norsk, et av dine foreldres morsmål eller et annet språk?

Norsk  
Forelders morsmål  
Annet språk

*IKKE TIL 9-17 ÅRINGER*

Siv Er du gift eller samboende?

Ja, gift/registrert partner ⇒ Antpers  
Ja, samboende  
Nei

Sivstat Hva er din sivilstatus

Ugift  
Gift/ registrert partner

Enke/enkemann/ gjenlevende partner  
 Separert/ separert partner  
 Skilt/skilt partner

*SPØRSMÅL B12 OG B13 SKAL STILLES TIL FORESATTE FOR IO I ALDEREN 9-15 ÅR (SE IO-LISTE). ELLERS TIL IO SELV.*

AntPers Vi vil gjerne ha en oversikt over de personer som tilhører husholdningen. Til husholdningen regner vi alle personer som er fast bosatt i boligen og som vanligvis har minst ett daglig måltid felles. Personer som er fast bosatt i boligen, men som er borte fra hjemmet, f.eks. på grunn av arbeid eller skolegang skal regnes med.

Hvor mange er dere i husholdningen i alt? Regn også med deg selv.  
 ANTALL

*GJENTAS FOR ALLE PERSONER OPPGITT*

For hvert husholdningsmedlem utenom deg selv vil vi at du skal nevne kjønn, fødselsår og husholdningsmedlemets slektskapsforhold til deg. Vi begynner med den eldste i husholdningen.

Er dette en mann eller en kvinne?

Mann  
 Kvinne

Hvilket år er hun/han født?

Hvilket familieforhold har hun/han til XX

Boksklar ER HUSHOLDNINGSBOKSEN FERDIG UTFYLT NÅ?

JA  
 NEI

INNV3

*Filter: kun til førstegenerasjonsinnvandrere*

Har du gått gjennom opplæring i norsk?

Ja  
 Nei

Hvor mange timer har du gjennomført?

:1..1000

*SPØRSMÅLENE B14-B24 STILLES BARE TIL IO SOM ER 16 ÅR ELLER ELDRE (SE IO-LISTE). FOR IO 9-15 ÅR, GÅ TIL SPØRSMÅL B25.*

**\*BM2. Hva slags utdanning har du fullført ? Med fullført menes å ha fått vitnemål eller tatt eksamen.**

- 1 Ikke fullført noen utdanning
- 2 Grunnskole, 9 år eller mindre
- 3 Videregående skole, 1 år
- 4 Videregående skole, 2 år eller mer
- 5 Høyere utdanning (høyskole/universitet), 1-2 år
- 6 Høyere utdanning (høyskole/universitet), 3-4 år
- 7 Høyere utdanning (høyskole/universitet), 5 år eller mer
- 8 Annet, spesifiser:

SPM. B18 Vi går så over til noen spørsmål om arbeid. Hadde du inntektsgivende arbeid i minst 1 time i forrige uke? Regn også med arbeid som familiemedlem uten fast avtalt lønn på gårdsbruk, i forretning og i familiebedrift ellers

JA ⇒ B19  
 NEI

SPM. B18b Har du inntektsgivende arbeid som du var borte fra i forrige uke?

JA  
 NEI

\*SPM. B19 Hvor mange timer pr. uke arbeider du vanligvis i uka i hovedyrket ditt? Regn også med overtidstimer, men ikke timer som skal avspaseres.

DERSOM IO HAR FLERE YRKER, SKAL DET BARE REGNES MED ARBEIDSTIMER I HOVEDYRKET.

HVIS ARBEIDSTIDEN ER SESONGPREGET, FØR OPP ARBEIDSTIDEN SOM ER VANLIG PÅ DENNE ÅRSTIDEN. HAR IO STERKT VARIERENDE ARBEIDSTID, FØR OPP ET ANSLAG FOR GJENNOMSNIITTLIG ARBEIDSTID PR. UKE.  
ANTALL

SPM. B20A Hva er ditt hovedyrke?

B20\_Kod TRYKK <BACKSPACE> FOR Å VELGE YRKESKODE

SPM. B20B Har du en ledende stilling?

JÅ  
NEI

SPM. B21 Arbeider du i ditt hovedyrke som.

1 selvstendig,  
2 ansatt,  
3 eller som familiemedlem uten fast avtalt fast lønn?

STILLES HVIS IO HAR SVART FLERE ALTERNATIVER I SPM. B22A. ELLERS GÅ TIL SPM. B24.

SPM. B22B Hvilken av arbeidsstedene er mest vanlig for deg?

SPM. B23 Jeg skal nå lese opp noen beskrivelser for viktigste kilde til livsopphold. Passer noen av disse beskrivelsene for deg?

1 Mottar AFP eller annen førtidspensjon  
2 Mottar vanlig alderspensjon  
3 Mottar etterlattepensjon  
4 Mottar uførepensjon  
5 Mottar overgangsstønad til enslige forsørgere  
6 Går på skole eller studerer minst 10 timer pr. uke  
7 Arbeidsledig de tre siste månedene  
8 Er inne til 1.-gangs militær- eller siviltjeneste

SPM. B24 Omtrent hvor mange timer bruker du vanligvis til husarbeid per uke? Som husarbeid regner vi aktiviteter som matlaging, rengjøring, vask og stell av tøy, men ikke pass av barn eller syke. TID TIL INNKJØP AV MATVARER REGNES IKKE MED

1 Under 5 timer  
2 5-9 timer  
3 10-19 timer  
4 20-29 timer  
5 30-39 timer  
6 40 timer eller mer

SPØRSMÅLENE B25-B28B STILLES TIL FORESATTE FOR IO 9-15 ÅR. ELLERS STILLES DE TIL IO.

STILLES TIL IO I FLER-PERSONHUSHOLDNINGER (SE SPØRSMÅL B12). FOR ANDRE GÅ TIL SPØRSMÅL B29.

\*SPM. B25 Hvem er hovedinntektstaker i husholdningen?

1 IO ⇒ B29  
2 ANDRE ENN IO ⇒ B14\_H

**\*BM2H. Hva slags utdanning har hovedinntektstaker fullført? Med fullført menes å ha fått vitnemål eller tatt eksamen. Sett kun ett kryss for høyeste fullførte utdanning**

1 Ikke fullført noen utdanning  
2 Grunnskole, 9 år eller mindre  
3 Videregående skole, 1 år



- 4 Videregående skole, 2 år eller mer
- 5 Høyere utdanning (høyskole/universitet), 1-2 år
- 6 Høyere utdanning (høyskole/universitet), 3-4 år
- 7 Høyere utdanning (høyskole/universitet), 5 år eller mer
- 8 Annet, spesifiser:

B18\_H Vi går så over til noen spørsmål om arbeid. Hadde hovedinntektstaker inntektsgivende arbeid i minst 1 time i forrige uke? Regn også med arbeid som familiemedlem uten fast avtalt lønn på gårdsbruk, i forretning og i familiebedrift ellers.

JA ⇒ B19  
NEI

B18b\_H Har hovedinntektstaker arbeid som du var borte fra i forrige uke?

JA  
NEI

B19\_H Hvor mange timer pr. uke arbeider hovedinntektstaker vanligvis i uka i hovedyrket?

Regn også med overtidstimer, men ikke timer som skal avspaseres.  
HVIS ARBEIDSTIDEN ER SESONGPREGET, FØR OPP ARBEIDSTIDEN SOM ER VANLIG PÅ DENNE ÅRSTIDEN. HAR VEDKOMMENDE STERKT VARIERENDE ARBEIDSTID, FØR OPP ET ANSLAG FOR GJENNOMSNIITTLIG ARBEIDSTID PR. UKE.

ANTALL

B20A\_H Hva er hovedinntektstakers hovedyrke?

B20\_H\_Kod TRYKK <BACKSPACE> FOR Å VELGE YRKESKODE

B20B\_H Har hovedinntektstaker en ledende stilling?

JA  
NEI

B21\_H Arbeider hovedinntektstaker i sitt hovedyrke som .....

- 1 selvstendig,
- 2 ansatt,
- 3 eller som familiemedlem uten fast avtalt lønn?

B23\_H Jeg skal nå lese opp noen beskrivelser for viktigste kilde til livsopphold. Passer noen av disse beskrivelsene for hovedinntektstaker?

- 1 Mottar AFP eller annen førtidspensjon
- 2 Mottar vanlig alderspensjon
- 3 Mottar etterlattepensjon
- 4 Mottar uførepensjon
- 5 Mottar overgangsstønad til enslige forsørgere
- 6 Går på skole eller studerer minst 10 timer pr. uke
- 7 Arbeidsledig de tre siste månedene
- 8 Er inne til 1.-gangs militær- eller siviltjeneste

B24\_H Omtrent hvor mange timer bruker du vanligvis til husarbeid per uke? Som husarbeid regner vi aktiviteter som matlaging, rengjøring, vask og stell av tøy, men ikke pass av barn eller syke. Tid til innkjøp av matvarer regnes ikke med

- 1 Under 5 timer
- 2 5- 9 timer
- 3 10-19 timer
- 4 20-29 timer
- 5 30-39 timer
- 6 40 timer eller mer

DE SISTE SPØRSMÅLENE STILLES TIL FORESAITTE FOR IO UNDER 18 ÅR. ELLERS STILLES DE TIL IO. SPM. B29 Hva vil du anslå husholdningens brutto inntekt til i 2007? Rund av til nærmeste 1000 kr. HAR IO PROBLEMER MED Å SVARE, BE OM SVAR I NÆRMESTE 10 000 KR. HVIS INGEN INNTEKT, MARKER MED 0.

\*SPM. B30 Bor du/dere i tettbygd strøk? Med tettbygd mener at det bor minst 200 personer der, og at avstanden mellom husene stort sett er under 50 meter.

JA ●●●●> B31  
NEI ●●●●> AVSLUTT

\*SPM. B31 Bor du/dere i et tettsted eller en by med.....  
- under 2 000 personer  
- mellom 2 000 og 20 000 personer  
- mellom 20 000 og 100 000 personer  
- 100 000 personer eller flere

Da var vi ferdige, tusen takk for intervjuet!

Spørsmål til intervjuer

INT 1

Fikk respondenten språklig hjelp i løpet av intervjuet?

1	Ja, av intervjuer
2	Ja, av annen person
3	Ja, av intervjuer eller annen person
4	Nei

## Figurregister

Figur 1: Antall gjennomførte intervju pr. uke. 2008.....	7
--	---

## Tabellregister

Tabell 1.	Nøkkeltall. Kultur- og mediebruksundersøkelsen utvalg trukket blant innvandrerbefolkningen. 2008 .....	6
Tabell 2.	Planlagt og faktisk feltperiode etter kvartal. Dager. 2008 .....	7
Tabell 3.	Antall intervju etter faktisk intervjudag fordelt på kvartal. Antall og prosent av nettoutvalg. 2008.....	8
Tabell 4.	Antall intervju etter referansedag, fordelt på kvartal og totalt. Antall og prosent av nettoutvalg. 2008 .....	8
Tabell 5.	Avgang etter årsak. Antall og prosent. 2008 .....	9
Tabell 6.	Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalg etter kjønn, alder og landsdel. Prosent. 2008 .....	10
Tabell 7.	Bruttovalg, frafallet og nettoutvalget blant dem med innvandrerbakgrunn fra Asia, Afrika, Latin-Amerika, og Europa utenom EU/EØS, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent.....	11
Tabell 8.	Bruttovalg, frafallet og nettoutvalget blant innvandrere fra EU/EØS, USA, Canada, og Australia, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent .....	12
Tabell 9.	Svarprosent og frafall etter årsak fordelt på kjønn, alder og landsdel. 2008. Prosent.....	13
Tabell 10.	Svarprosent og frafall etter årsak fordelt på kjønn og alder blant dem med innvandrerbakgrunn fra Asia, Afrika, Latin-Amerika, og Europa utenom EU/EØS. 2008. Prosent .....	14
Tabell 11.	Svarprosent og frafall etter årsak fordelt på kjønn og alder blant innvandrere fra EU/EØS, USA, Canada, og Australia, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent.....	14
Tabell 12:	Svarprosent og frafall etter årsak blant referansedager og kvartal. Utvalget trukket blant innvandrerbefolkningen. 2008. Prosent .....	15
Tabell 18.	Forventet standardavvik for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Utvalget trukket blant innvandrerbefolkningen .....	15