

Norsk mediebarometer 1999

Odd Frank Vaage

Statistisk sentralbyrå • Statistics Norway
Oslo–Kongsvinger

Statistiske analyser I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

Statistical Analyses In this series, Statistics Norway publishes analyses of social, demographic and economic statistics, aimed at a wider circle of readers. These publications can be read without any special knowledge of statistics and statistical methods.

© Statistisk sentralbyrå, mars 2000
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen,
vennligst oppgi Statistisk sentralbyrå som kilde.

ISBN 82-537-4794-2
ISSN 0804-3221

Emnegruppe
07.02 Kulturaktiviteter

Design: Enzo Finger Design
Trykk: Lobo Grafisk

Standardtegn i tabeller	Symbol
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	
Rettet siden forrige utgave	r
Desimalskilletegn	,(.)

Forord

I *Norsk mediebarometer 1999* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 1999. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Statistisk sentralbyrå har websider på Internett hvor det er mulig å finne noen hovedtall fra denne publikasjonen. Webadressen er <http://www.ssb.no/>

Undersøkelsen om massemediebruk er et samarbeidsprosjekt mellom Statistisk sentralbyrå og Institutt for journalistikk. Den er i hovedsak finansiert av Statens medieforvaltning/Rådet for anvendt medieforskning. Telenor har støttet innsamlingen av data om PC-bruk og elektroniske kommunikasjonsmidler.

Rådgiver Odd Frank Vaage har ledet gjennomføringen av undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen. Forskningsleder Sigurd Høst ved Institutt for journalistikk har vært med i planleggingen av begge deler.

Statistisk sentralbyrå,
Oslo/Kongsvinger, 30. mars 2000

Svein Longva

Innhold

Figurregister	6
Tabellregister	7
Noen hovedresultater	9
Daglig mediebruk: Hovedtall	13
Avis	16
Ukeblad	20
Tegneserieblad	24
Tidsskrift	28
Bøker	32
Plate, kassett, CD	36
Video	40
Radio	44
Fjernsyn	50
Hjemme-PC	56
Kino	60
Daglig mediebruk: Tilleggstall	64
Ukentlig mediebruk	69
Medietilgang	70
Vedlegg 1: Om undersøkelsen	74
Tidligere utgitt på emneområdet	78
De sist utgitte publikasjonene i serien Statistiske analyser	79

Figurregister

1.	Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent.....	13
2.	Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1999. Minutter	13
3.	Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 1999. Prosent	14
4.	Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999. Prosent	17
5.	Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent	18
6.	Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999. Prosent	21
7.	Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent	22
8.	Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999. Prosent	25
9.	Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent	26
10.	Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999. Prosent	29
11.	Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent	30
12.	Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999. Prosent	33
13.	Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent	34
14.	Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999. Prosent	37
15.	Lyttere fordelt på avspillingssystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent	38
16.	Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999. Prosent	41
17.	Videoseere fordelt på type videoopptak de har sett en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent	42
18.	Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999. Prosent	45
19.	Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent	46
20.	Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennom-snittsdag. 1999. Prosent	48
21.	Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999. Prosent	51
22.	Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent	52
23.	Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent	54
24.	Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999. Prosent	57
25.	Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent	58
26.	Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1999. Prosent	61
27.	Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 1999. Prosent	62

Tabellregister

1.	Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1999. Prosent	15
2.	Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1999. Minutter	15
3.	Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999	17
4.	Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent	18
5.	Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1999	19
6.	Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999	21
7.	Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent	22
8.	Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1999	23
9.	Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnitts- dag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999	25
10.	Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent	26
11.	Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1999	27
12.	Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999	29
13.	Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent	30
14.	Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1999	31
15.	Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999	33
16.	Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent	34
17.	Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1999	35
18.	Andel lyttere til plate, kassett eller CD og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999	37
19.	Lyttere fordelt på type lydavspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent	38
20.	Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minut- ter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1999	39
21.	Andel videoseere og minutter brukt til videoeing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999	41
22.	Seere fordelt på type videoopptak en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent	42
23.	Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1999	43
24.	Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999	45
25.	Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent	46

26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1999	47
27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter radiokanaler 1999. Prosent	48
28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 1999. Prosent	49
29. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999	51
30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent	52
31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1999	53
32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter fjernsynskanal 1999. Prosent	54
33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 1999. Prosent	55
34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-1999	57
35. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent	58
36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 1999	59
37. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999	61
38. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent	62
39. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 1999	63
40. Prosantandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefon-samtaler en gjennomsnittsdag 1995-1999 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1999	64
41. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-1999. Prosent	65
42. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-1999. Prosent	66
43. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-1999. Minutter	67
44. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-1999. Prosent	68
45. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-1999 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1999. Prosent	69
46. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-1999. Prosent	70
47. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1999. Prosent	71
48. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsan-tennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1999. Prosent	72
49. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1999. Prosent	73

Noen hovedresultater

Andelen fjernsynsseere og radio-lyttere lite endret

Andelen fjernsynsseere per dag var i 1999 på 84 prosent, mot 83 prosent i 1998. Denne andelen har holdt seg nokså stabil i de seinere åra. Hver nordmann i alderen 9-79 år så i gjennomsnitt 134 minutter på fjernsyn i 1999. På grunn av en endring i datainnsamlingsmetoden, er tiden brukt på fjernsyn og radio i 1999-undersøkelsen ikke sammenlignbar med de tidligere undersøkelsene (se vedlegg 1). Det er liten grunn til å tro at tiden som brukes til fjernsynsseing har endret seg betydelig.

Det har også bare vært en liten endring i andelen som lytter på radio fra 1998 til 1999. Andelen radiolyttere var 60 prosent per dag i 1999 og 59 prosent året før. Gjennomsnittlig tid brukt til dette mediet var 93 minutter i 1999. Heller ikke her er det grunn til å tro at lyttetiden har endret seg særlig fra året før. De tidligere undersøkelsene viser likevel at det har vært en nedgang i radiolyttingen på 90-tallet.

Dobling i bruk av hjemme-PC på fem år

For de andre tradisjonelle massemediene har det heller ikke vært endringer i bruken fra 1998 til 1999. Derimot ser vi en økning i bruken av hjemme-PC. Andelen

som bruker dette en gjennomsnittsdag har gått opp fra 17 prosent i 1998 til 21 prosent i 1999. Dette innebærer en dobling av hjemme-PC-bruken siden 1994.

Aviser er de mest leste trykte medier, med en andel lesere i befolkningen på 81 prosent per dag, medregnet søndager. På vanlige arbeidsdager er leserandelen 85 prosent. Vi bruker 33 minutter på avislesing per dag. Her ser vi en liten nedgang i forhold til undersøkelsen tidlig på 90-tallet.

Mindre lesing

Sammenligner vi 1998-tallene med tall fra 1991 og ser på tid brukt til de trykte mediene under ett, ser vi at det har vært en tydelig nedgang i lesingen. I 1991 brukte vi i gjennomsnitt 70 minutter på å lese avis, ukeblad, tegneserieblad og tidsskrift/fagblad. I 1999 brukte vi 56 minutter. På disse åra har det altså vært en nedgang i lesing av disse mediene på 20 prosent.

I løpet av ei uke er det 46 prosent av befolkningen som har lest tidsskrift eller fagblad, 40 prosent har lest ukeblad, 36 prosent har lest bok og 17 prosent har lest tegneserieblad. Blant jenter i aldersgruppen 9-15 år har 59 prosent lest

bok og 52 prosent lest ukeblad siste uke. Blant gutter i samme aldersgruppe er andelen 35 prosent for begge disse mediene per uke.

Mellom 1998 og 1999 har det vært små endringer i bruken av video og plater/kassettar/CD. Dette til tross for at det de siste åra har vært en betydelig økning i andelen personer som har tilgang til video. 9 prosent brukte video i 1999, 8 prosent i 1998.

Jentene leser og ser video, guttene bruker PC

Fjernsyn er det mediet der bruken er jevnest fordelt i alle samfunnsgrupper. Også radio og aviser har høy dekning blant de fleste, men blir i mindre grad brukt blant de yngste aldersgruppene. Unge gutter er de ivrigste hjemme-PC-brukerne. Derimot er det ikke lenger de som er de ivrigste videobruksene. Her har jentene tatt over, ved siden av at det er de som er mest opptatt av bøker og ukeblad. Tegneserieblad er mest populært blant de yngste, særlig guttene, mens de unge er de mest typiske brukere av plater, kassettar og CD. Tidsskrift og fagblad leses helst av voksne menn. Bøker, tidsskrift og hjemme-PC brukes mer av dem med høy utdanning enn av andre.

To av tre gutter bruker TV-spill eller PC hjemme per dag

Mens det i befolkningen som helhet bare er 3 prosent som bruker elektroniske spill koblet til et fjernsynsapparat en gjennomsnittsdag, er andelen blant gutter i alderen 9-15 år 35 prosent. I denne gruppen er det 68 prosent som bruker enten TV-spill eller hjemme-PC per dag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen 32 prosent. Det er sannsynlig at økningen i gutters bruk av disse tilbudene har ført til nedgangen i videoseing.

37 prosent av befolkningen ser på tekst-TV per dag, i langt større grad enn kvinner. 79 prosent har en privat telefon-samtale i løpet av dagen. Vi har i gjennomsnitt 3,2 slike samtaler per dag.

Vi ser mer på TV-serier og sport

Nyhetsprogrammene er det vi i størst grad lytter til og ser på i radio og fjernsyn. Fjernsynsseingen domineres ellers av TV-serier, spillefilmer og sportsprogram. Andelen seere som følger med på TV-serier og sport har økt det siste året. Det er kvinnene som helst ser på TV-serier, mens mennene heller velger sportssendinger. Mens de eldre helst ser nyheter og debatter, foretrekker barn og unge heller serier. I radioen er det ved siden av nyheter lette magasinposter og annen underholdning, distriktsprogram og populærmusikk det lyttes mest på. Også her er det de eldre som er mest opptatt av nyhetene, mens populærmusikkprogrammene har flest lyttere blant de unge.

Betydelig økning i Internett-bruken

Mens 10 prosent brukte Internett i en eller annen sammenheng en gjennomsnittsdag i 1998, var det en økning til 18 prosent i 1999. I 1998 var det 22 prosent som brukte Internett per uke, mot 35 prosent i 1999. Det har vært en kraftig økning i Internettbrukene de siste fem åra; i 1995 var andelen brukere på 5 prosent. Det er særlig unge og yngre voksne menn som bruker Internett. Blant menn i alderen 16-24 år var det 57 prosent som brukte Internett siste uke.

62 prosent bruker PC en gjennomsnittsuke, 42 prosent hjemme, 36 prosent på arbeid og 12 prosent på skole. Blant høyere funksjonærer er det tre av fire som bruker PC i arbeidet ukentlig. Blant 13-15-åringene er det 47 prosent som bruker PC på skolen i løpet av en uke.

Kort om undersøkelsen

“Mediebruksundersøkelsen 1999, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1 898 personer i alderen 9 til 79 år. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt over året.

Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde benyttet, ble det stilt oppfølgingsspørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet og nærmere hva slags bok som ble lest denne dagen, hvilke fjernsynskanaler som ble sett på, osv.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen

Utdanning (16-79 år)

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år. Følgende inndeling er brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole I: Utdanning med samlet varighet 13-14 år.

Universitet/høgskole II+: Utdanning av minst 15 års varighet.

Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen bygger på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standarder for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Fjernsyn mest i helga, radio mest på hverdager

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. Mens 125 minutter gikk med til fjernsynsseiling per dag mandag til torsdag, gikk det i gjennomsnitt med hele 176 minutter på

lørdagene. Mandag til torsdag brukte vi 101 minutter på radiolytting, bare 64 minutter på søndager. Avislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, unntatt på søndagene som for mange er en avisfri dag. Men de som leser avis denne dagen bruker mer tid til det enn de andre dagene i uka.

Bruken av de ulike mediene i løpet av døgnet varierer sterkt, men disse vanene er nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddagen domineres av avislesing og radio, selv om andelen radiolyttere har sunket noe i denne perioden de seinere åra. Om ettermiddagen holder radio-lyttingen stand og avislesingen når sitt høyeste nivå. Fjernsynsseingen går i denne perioden forbi radioen og er på høyde med avislesingen. Kvelden er i størst grad avsatt til fjernsynsseing, men da er også boklesingen på sitt høyeste. Om natta er naturlig nok mediebruken på et lavt nivå. Til tross for et økende antall fjernsynsstasjoner med nattsendinger de siste åra, har ikke dette hatt noen innvirkning på andelen fjernsynsseere i denne perioden av døgnet.

To av fem har parabol i spredt-bygde strøk

Tilgangen til flere fjernsynskanaler har vært jevnt stigende de seinere åra og 95 prosent kunne i 1999 se flere kanaler enn NRK på sine fjernsynsskjærmer. Også andelen som kan motta sendinger formidlet via satellitt har økt betydelig og har nådd en andel på 61 prosent. Dette skyldes i stor grad en økning i andelen seere med privat parabolantenne. I spredtbygde strøk har nå 42 prosent slik antennen.

TV2 har en oppslutning på linje med NRK totalt

Når stadig flere personer kan se flere kanaler enn NRK, har dette innvirkning på hva de ser. I 1999 hadde andre TV-kanaler samlet en klar overvekt av seere per dag i forhold til NRK. TV2 har en daglig seerandel på 54 prosent, som er det samme som NRKs to kanaler har til sammen. Også for de andre riksdekkende kommersielle kanalene har det vært en liten økning i seerandelen de siste åra.

Økt tilgang til PC og Internett

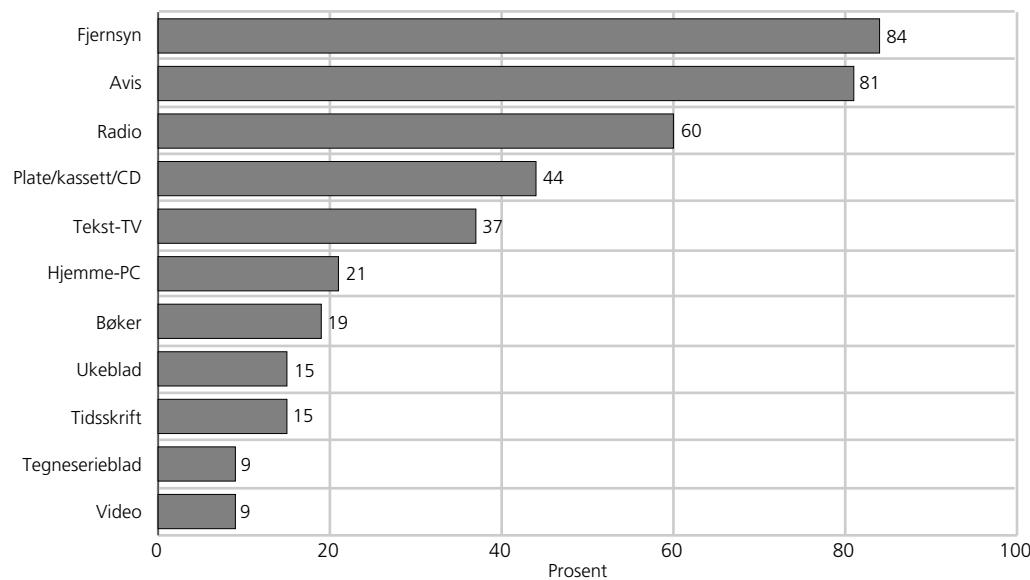
Andelen med tilgang til betal-TV er på 16 prosent i 1999. Dette er en liten økning i forhold til året før. Den jevne økningen vi har hatt i andelen med tilgang til videospiller har også fortsatt det siste året, og er på 77 prosent. I aldersgruppen 9-15 år har mer enn 90 prosent videospiller hjemme. CD-spilleren er fremdeles på frammarsj i hjemmene og 87 prosent har tilgang til en slik i 1999. Elektronisk utstyr som kobles til PC-ene har også hatt en kraftig økning. Tilgangen til CD-ROM-spiller økte fra 41 prosent i 1998 til 54 prosent i 1999. Tilgang til Internett hjemme har økt fra 22 til 36 prosent. Blant gutter i alderen 9-15 år har nå mer enn 80 prosent CD-ROM-spiller hjemme. I denne gruppen har 88 prosent PC hjemme, mens andelen i befolkningen som helhet er 67 prosent. Dette er en økning fra 57 prosent i 1998.

Unge går mest på kino

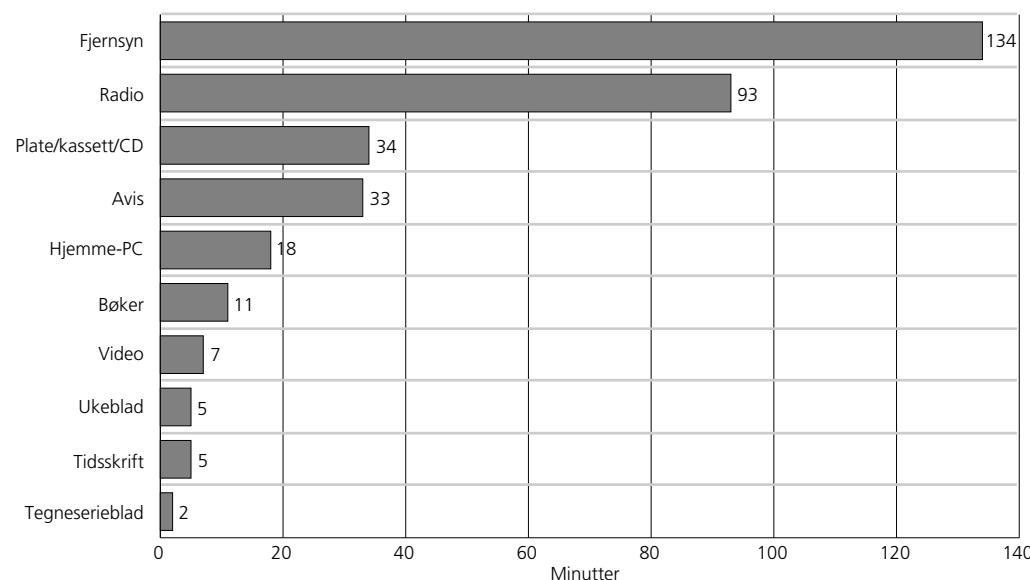
Nesten to av tre har vært på kino i løpet de siste 12 måneder i 1999. I gjennomsnitt har hver nordmann vært på fire kinostillinger per år. Det er særlig unge av begge kjønn som går på kino. I aldersgruppen 13-15 år har hele 95 prosent vært på kino siste 12 måneder. I løpet av en måned har 22 prosent av befolkningen vært på kino.

Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent

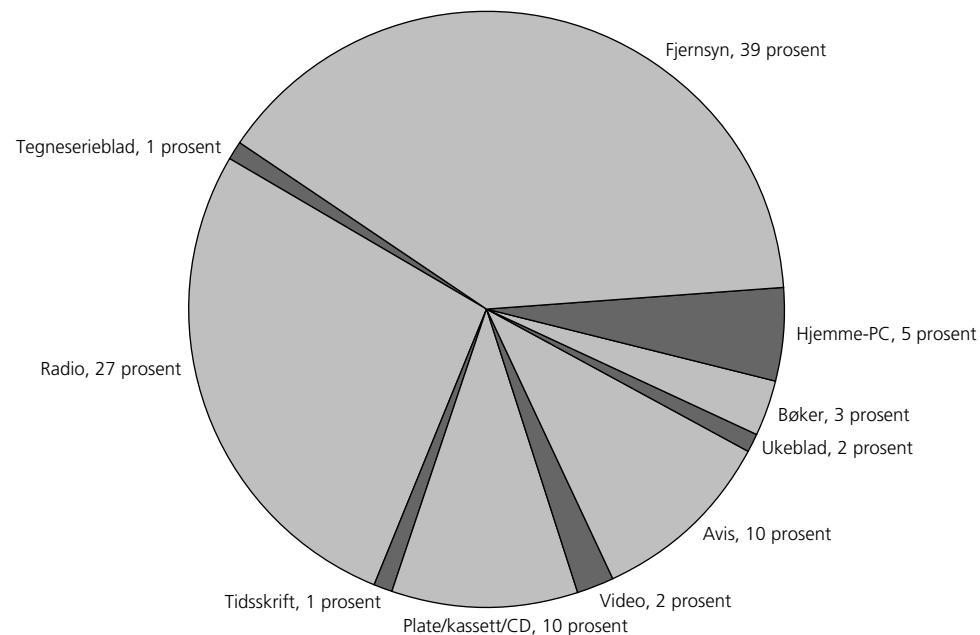


Figur 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1999. Minutter



Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 1999. Prosent



Vi bruker i gjennomsnitt fem timer og 42 minutter på massemedier en gjennomsnittsdag. Av dette er det 39 prosent, eller to timer og 13 minutter som brukes til fjernsynsseiling. 27 prosent, eller en time og 33 minutter brukes til radiolytting.

56 minutter går med til trykte medier per dag. Av dette er 33 minutter avislesing, som utgjør 10 prosent av den tiden vi bruker til massemedier. 5 prosent av tiden bruker vi til hjemme-PC. Dette utgjør 18 minutter.

I figur 3 er tid benyttet til medier vist som om hvert av mediene benyttes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Daglig mediebruk: Hovedtall

Tabell 1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1999. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Avis	84	84	85	84	82	84	81	81
Fjernsyn	81	80	82	84	82	84	83	84
Radio	71	65	67	66	59	61	59	60
Plate/kassett/CD	43	38	44	38	37	41	42	44
Tekst-TV	28	30	31	34	37
Ukeblad	21	20	22	20	18	17	16	15
Bøker	24	21	18	19	19	17	18	19
Tidsskrift	18	14	16	16	16	15	14	15
Tegneserieblad	11	10	9	11	10	9	9	9
Hjemme-PC	11	9	12	13	17	21
Video	10	10	11	8	9	9	8	9

Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1999. Minutter

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Avis	39	39	39	40	38	36	34	33
Fjernsyn ¹	114	108	113	124	117	119	119	134
Radio ¹	106	91	96	99	84	87	83	93
Plate/kassett/CD	40	32	38	31	30	36	33	34
Ukeblad	8	7	7	6	6	5	5	5
Bøker	14	13	11	12	12	10	10	11
Tidsskrift	6	5	5	5	5	4	4	5
Tegneserieblad	3	3	3	3	2	2	2	2
Hjemme-PC	10	9	11	12	13	18
Video	8	7	8	5	7	6	6	7

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

- **Fire av fem leser aviser per dag.**
- **Menn leser noe mer avis enn kvinner.**
- **Eldre bruker mest tid på avislesing.**
- **Utdanning og inntekt betyr lite for avislesingen.**
- **Personer med høy utdanning leser flest aviser.**

81 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste avis en gjennomsnittsdag i 1999. På hverdager utenom helgene var andelen avislesere 85 prosent. 33 minutter per dag brukte vi i gjennomsnitt til avislesing. Det har vært små endringer i avislesingen de seinere åra, men vi bruker noe mindre tid på avislesing nå enn i første del av 90-tallet.

Ett av tre barn i aldersgruppen 9-12 år leser aviser en gjennomsnittsdag, omtrent to av tre i aldersgruppen 13-19 år. Blant dem som er 35 eller eldre leser nærmere ni av ti aviser til daglig. De eldste bruker mest tid til avislesing. Når personer i alderen 67-79 år leser avis, bruker de omtrent 1 time til avislesing per dag. Barn i alderen 9-15 år bruker under et kvarter på avislesingen sin. Den lille nedgangen som kan spores i avislesing gjelder ikke i særlig grad noen bestemt aldersgruppe, men er en generell trend.

Tradisjonelt har menn brukt noe mer tid på avislesing enn kvinner. Denne tendensen ser ut til å holde seg. Forskjellen er ikke stor, men det er et gjennomgående trekk i alle aldersgrupper. Personer med høy utdanning leser i noe større grad aviser enn de med lavere utdanning. De bruker derimot ikke noe mer tid til avislesing. Det er altså ikke riktig å si at det er

noe klasseskille når det gjelder avislesing. Dette ser vi også ved at husholdningsinntekt ikke har noen betydelig sammenheng med avislesing. Det er mer riktig å si at nordmenn er ivrige avislesere uansett sosial og økonomisk status.

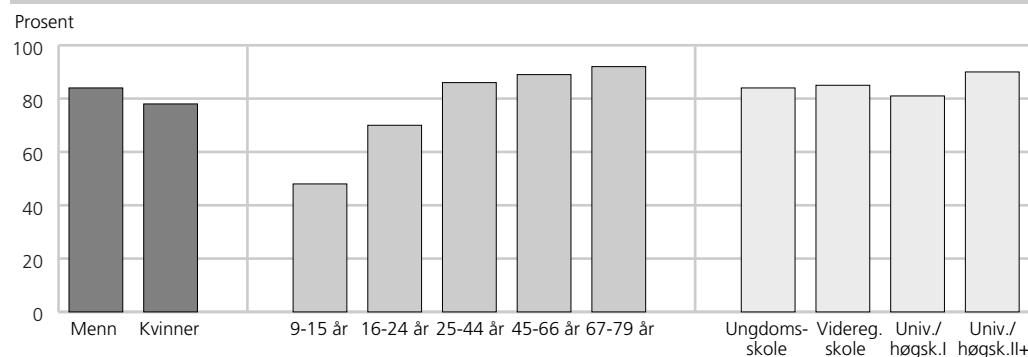
Nesten seks av ti nordmenn leser distriktsavis til daglig, mens hver tredje person leser løssalgsavisene Dagbladet eller VG. En av fem leser andre Oslo-aviser og noe mer enn hver tiende leser de mindre lokalavisene. De store distriktsavisene og løssalgsavisene har tapt litt terreng når det gjelder andel lesere de seinere åra, mens lokalavisene har hatt en liten økning i andelen lesere.

Det har de siste åra vært en liten tendens til at flere leser bare en avis per dag, mens noen færre leser flere aviser. Det er menn, personer med høy utdanning og personer som bor i Oslo-området som leser flest aviser per dag.

Distriktsavis omfatter aviser som kommer ut utenfor Oslo, med mer enn fire utgaver per uke. *Lokalavis* omfatter aviser med fire eller færre utgaver per uke. *Oslo-aviser* er aviser som kommer ut i Oslo med mer enn fire utgaver per uke. *Dagbladet/VG* er skilt ut spesielt.

Avis

Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999.
Prosent



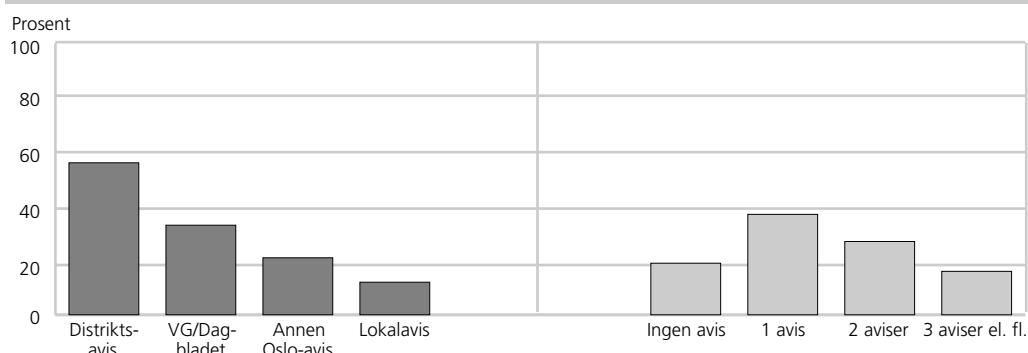
Tabell 3. Andel avislesere og minutter bruk til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Prosentandel avislesere totalt	84	84	85	84	82	84	81	81
Menn	87	86	86	85	84	85	84	84
Kvinner	82	81	85	83	80	82	79	78
9-15 år	53	55	56	50	53	54	53	48
16-24 år	84	83	83	80	73	79	75	70
25-44 år	87	85	88	88	85	87	83	86
45-66 år	92	90	93	92	90	92	89	89
67-79 år	88	87	92	89	91	86	90	92
Ungdomsskole	83	84	85	87	80	82	80	84
Videregående skole	88	87	88	87	85	86	85	85
Universitet/høgskole I	95	88	93	91	88	94	91	81
Universitet/høgskole II+	92	90	94	93	95	94	87	90
Minutter til avislesing totalt	39	39	39	40	38	36	34	33
Menn	43	43	40	43	41	40	38	37
Kvinner	36	34	38	37	35	33	30	29
9-15 år	10	9	9	8	10	9	9	6
16-24 år	30	27	26	30	23	24	21	21
25-44 år	39	37	38	40	36	35	33	32
45-66 år	50	49	54	48	47	46	43	41
67-79 år	58	58	65	62	64	55	54	56
Ungdomsskole	37	40	41	41	37	34	33	34
Videregående skole	43	41	43	43	40	38	36	36
Universitet/høgskole I	48	43	46	48	49	46	44	35
Universitet/høgskole II+	51	50	46	49	47	48	41	40

Avis

Gjennomsnittstid per dag: **33 min**

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent



Tabell 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokalavis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser el. flere
1991	64	34	20	9	16	34	30	20
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1995	59	35	22	10	16	36	31	18
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1997	57	32	24	13	16	38	29	17
1998	58	32	21	12	19	38	27	17
1999	56	33	21	12	19	37	27	16
Menn	59	37	22	12	16	34	30	19
Kvinner	54	28	20	13	21	40	25	13
9-15 år	26	19	5	6	52	36	11	1
16-24 år	40	33	17	11	29	33	26	11
25-44 år	59	33	24	12	14	41	27	18
45-66 år	66	37	24	14	11	35	32	21
67-79 år	72	33	22	21	7	38	36	18
Ungdomsskole	64	32	9	17	16	43	31	10
Videregående skole	62	35	19	12	15	39	30	16
Universitet/høgskole I ..	54	30	33	16	19	28	29	25
Universitet/høgskole II+ ..	55	38	41	12	10	33	29	27
Oslo/Akershus	20	37	62	6	19	29	28	23
Østlandet ellers	68	33	17	6	17	39	29	14
Agder/Rogaland	65	29	7	15	21	42	23	15
Vestlandet	65	31	8	18	18	38	28	16
Trøndelag	61	32	9	19	20	40	29	10
Nord-Norge	61	33	3	22	19	38	26	15

Avis

Tabell 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1999

	Prosent- andel	Minutter		Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere		Alle	Lesere
Alle	81	33	41			
Kjønn						
Menn	84	37	44			
Kvinner	78	29	37			
Alder						
9-12 år	32	3	10			
13-15 år	66	10	15			
16-19 år	66	16	24			
20-24 år	73	25	34			
25-34 år	84	29	35			
35-44 år	88	35	39			
45-54 år	90	36	40			
55-66 år	87	49	56			
67-79 år	92	56	61			
Kjønn/alder						
Menn						
9-15 år	52	7	14			
16-24 år	74	25	34			
25-44 år	88	36	40			
45-66 år	92	48	53			
67-79 år	94	60	64			
Kvinner						
9-15 år	43	5	11			
16-24 år	65	16	25			
25-44 år	84	28	34			
45-66 år	86	34	40			
67-79 år	90	53	59			
Yrkesstatus (16-79 år)						
Arbeidere	81	32	39			
Lavere funksjonærer	85	27	32			
Høyere funksjonærer	88	37	42			
Selvstendige	88	37	42			
Elever/studenter	67	20	30			
Pensjonister	91	53	58			
Hjemmearbeidende	84	28	34			
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	84	34	40			
Videregående skole	85	36	42			
Universitet/høgskole I	81	35	43			
Universitet/høgskole II+	90	40	45			
Husholdningsinntekt						
Under 200 000	77	35	46			
200 000 - 299 000	84	34	40			
300 000 - 399 000	80	34	42			
400 000 - 499 000	81	33	40			
500 000 - 599 000	83	31	38			
600 000 eller mer	85	35	41			
Landsdel						
Oslo/Akershus	81	37	46			
Østlandet ellers	83	34	41			
Agder/Rogaland	79	29	37			
Vestlandet	82	32	39			
Trøndelag	80	34	42			
Nord-Norge	79	27	34			
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 eller flere	80	34	43			
Tettbygd 20 000-99 000 ...	82	37	45			
Tettbygd under 20 000	82	31	38			
Spredbygd	81	30	37			
Familiefase						
9-24 år hos foreldre	59	12	21			
Enslige ellers 9-44 år	76	29	38			
Enslige 45-79 år	83	41	50			
Enslige forsørgere	89	28	31			
Gifte/samboende						
med barn 0-6 år	86	31	35			
Gifte/samboende						
med barn 7-17 år	87	36	41			
Gifte/samboende						
16-44 år uten barn	81	31	39			
Gifte/samboende						
45-79 år uten barn	92	49	53			
Husholdningsstørrelse						
Bor alene	78	35	45			
2 husholdningsmedlemmer	88	43	49			
3 husholdningsmedlemmer	83	32	39			
4 husholdningsmedlemmer	78	27	34			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	71	21	30			

- **Én av sju leser ukeblad per dag.**
- **Nedgang i ukebladlesingen de siste åra.**
- **Dobbeltså mye ukebladlesing blant kvinner som blant menn.**
- **Personer med høy utdanning leser minst ukeblad.**
- **Eldre leser familieblad mest, spesialblad for kvinner og for menn har størst leserandel blant unge voksne.**

15 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 1999. Det har vært en nokså jevn nedgang i andelen daglige ukebladlesere siden 1991. I gjennomsnitt brukte den norske befolkning fem minutter til ukebladlesing per dag i 1999, dvs. omtrent en halv time blant de som leste ukeblad.

Mens nesten hver femte kvinne leser ukeblad en gjennomsnittsdag, er det under det halve blant mennene. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått noe ned de seinere åra. Dette gjelder spesielt de unge. Det er særlig de eldre som leser ukeblad. Aller størst andel lesere finner vi blant kvinner i alderen 67-79 år, hvor andelen lesere per dag er 35 prosent. Også blant de unge er andelen ukebladlesere høyest blant jenter.

Det har vært et gjennomgående trekk at de med lav utdanning i større grad leser ukeblader enn andre. Denne tendensen gjelder fortsatt. Lavere funksjonærer, pensjonister og hjemmearbeidende er også mer opptatt av slike blader enn andre grupper.

Familieblad er fortsatt den dominante ukebladtypen. Godt over halvparten av ukebladleserne leser slike blad per dag, mens omtrent en av tre leser aktualitets-

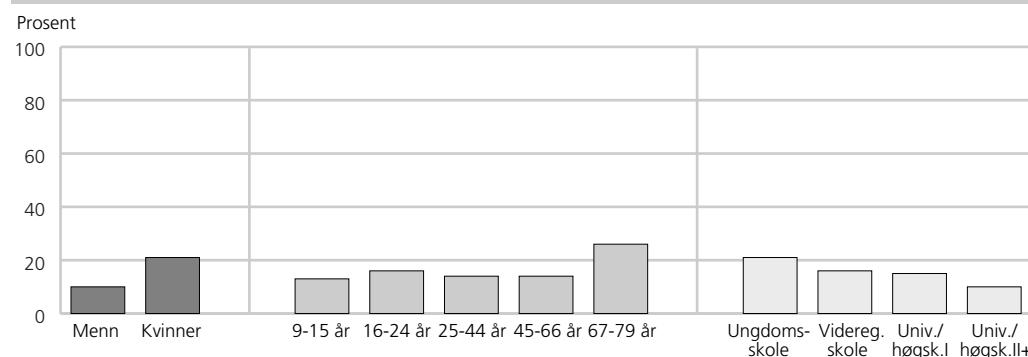
blad (bl.a. "Se og Hør"). I underkant av hver tiende ukebladleser velger blad for menn. Omtrent like mange leser blad for kvinner. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og ikke uventet blad for menn, mens kvinnene foretrekker i større grad familie- og kvinneblad.

De unge er de som i størst grad foretrekker aktualitetsblad. De eldre er sterkt dominerende som lesere av familieblad. Familiebladene har en viss overvekt av lesere med lav utdanning. Bladene som retter seg spesielt mot kvinner eller menn, har derimot en større leserandel blant unge voksne og personer med høyere utdanning. Det er også et markbart trekk at kvinnebladene har en overvekt blant lesere i de sentrale østlandsstrøk, i forhold til de andre ukebladtypene.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

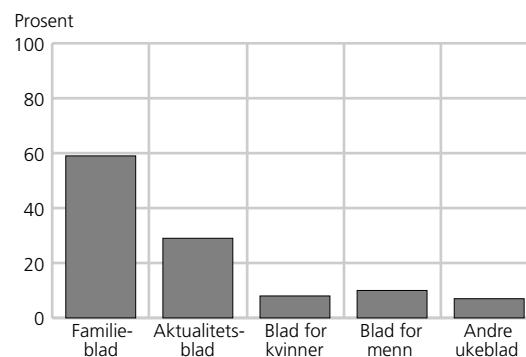
Ukeblad

Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999.
Prosent



Tabell 6. Andel ukebladlesere og minutter bruk til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Prosentandel ukebladlesere totalt	21	20	22	20	18	17	16	15
Menn	14	15	16	13	12	11	9	10
Kvinner	27	26	27	26	24	23	23	21
9-15 år	23	24	21	18	17	15	17	13
16-24 år	27	24	26	26	21	19	24	16
25-44 år	17	19	19	15	15	16	12	14
45-66 år	20	18	20	19	16	15	15	14
67-79 år	24	19	31	32	27	24	23	26
Ungdomsskole	23	23	24	28	22	19	19	21
Videregående skole	23	22	22	19	19	18	16	16
Universitet/høgskole I	17	14	22	18	11	18	21	15
Universitet/høgskole II+	11	7	17	14	13	12	11	10
Minutter til ukebladlesing totalt	8	7	7	6	6	5	5	5
Menn	5	5	4	3	3	2	2	2
Kvinner	10	9	10	10	9	7	8	7
9-15 år	8	7	5	3	4	3	3	2
16-24 år	8	8	8	5	6	5	7	3
25-44 år	7	6	6	4	4	4	4	4
45-66 år	9	7	7	7	6	5	4	4
67-79 år	11	10	15	17	13	10	10	12
Ungdomsskole	10	9	11	11	8	6	7	7
Videregående skole	8	7	7	6	7	5	5	5
Universitet/høgskole I	4	3	6	6	3	5	5	3
Universitet/høgskole II+	3	3	4	3	3	3	3	3

Figur 7. Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent**Tabell 7. Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent**

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991	62	27	8	7	7
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1995	58	32	10	9	8
1996	52	36	8	11	6
1997	58	31	10	8	5
1998	55	36	8	9	6
1999	59	29	8	10	7
Menn	40	32	1	30	7
Kvinner	67	27	12	1	7
9-15 år	15	55	11	0	26
16-24 år	20	54	18	16	13
25-44 år	53	29	11	18	4
45-66 år	78	14	4	7	7
67-79 år	94	17	2	0	0
Ungdomsskole	68	24	5	11	6
Videregående skole	65	28	8	8	5
Universitet/høgskole I	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole II+	59	19	16	19	5
Oslo/Akershus	58	22	20	9	9
Østlandet ellers	63	28	5	6	7
Agder/Rogaland	57	33	6	13	10
Vestlandet	60	30	0	11	5
Trøndelag	70	29	12	8	4
Nord-Norge	47	31	12	17	6

Ukeblad

Tabell 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1999

	Prosent- andel	Minutter		Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere		Alle	Lesere
Alle	15	5	31			
Kjønn						
Menn	10	2	24			
Kvinner	21	7	33			
Alder						
9-12 år	10	1	:			
13-15 år	17	3	:			
16-19 år	20	4	22			
20-24 år	12	3	22			
25-34 år	15	4	25			
35-44 år	13	4	32			
45-54 år	13	4	32			
55-66 år	16	5	32			
67-79 år	26	12	47			
Kjønn/alder						
Menn						
9-15 år	6	0	:			
16-24 år	10	2	:			
25-44 år	11	2	21			
45-66 år	7	2	:			
67-79 år	16	5	32			
Kvinner						
9-15 år	21	4	19			
16-24 år	22	5	22			
25-44 år	17	5	32			
45-66 år	21	7	32			
67-79 år	34	18	52			
Yrkesstatus (16-79 år)						
Arbeidere	12	3	23			
Lavere funksjonærer	20	6	30			
Høyere funksjonærer	12	3	27			
Selvstendige	13	3	26			
Elever/studenter	16	4	24			
Pensjonister	23	11	45			
Hjemmearbeidende	22	7	:			
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	21	7	35			
Videregående skole	16	5	32			
Universitet/høgskole I	15	3	:			
Universitet/høgskole II+	10	3	29			
Husholdningsinntekt						
Under 200 000	16	6	37			
200 000 - 299 000	14	5	35			
300 000 - 399 000	19	5	28			
400 000 - 499 000	14	5	33			
500 000 - 599 000	14	3	21			
600 000 eller mer	11	3	26			
Landsdel						
Oslo/Akershus	15	5	34			
Østlandet ellers	14	4	26			
Agder/Rogaland	17	6	33			
Vestlandet	17	5	29			
Trøndelag	13	4	34			
Nord-Norge	18	5	29			
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 eller flere	13	4	31			
Tettbygd 20 000-99 000 ..	11	4	31			
Tettbygd under 20 000	17	6	33			
Spredbygd	20	5	26			
Familiefase						
9-24 år hos foreldre	14	3	20			
Enslige ellers 9-44 år	9	2	26			
Enslige 45-79 år	18	9	50			
Enslige forsørgere	11	3	:			
Gifte/samboende med barn 0-6 år	17	4	26			
Gifte/samboende med barn 7-17 år	13	4	33			
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	17	5	27			
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	19	6	34			
Husholdningsstørrelse						
Bor alene	13	5	42			
2 husholdningsmedlemmer	19	6	35			
3 husholdningsmedlemmer	16	4	28			
4 husholdningsmedlemmer	13	3	26			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	15	3	22			

- **Omtrent hver tiende person leser tegneserieblad per dag.**
- **Andelen som leser slike blad er lite endret de seinere åra.**
- **Menn leser slike blad mer enn kvinner.**
- **40 prosent av de yngre barna leser tegneserieblad per dag.**
- **Donald Duck er mest lest, uansett kjønn og alder.**

9 prosent leste tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 1999, det samme som året før. Denne andelen har endret seg lite de siste åra. Gjennomsnittsnordmannen leser to minutter i tegneserieblad per dag, dvs. 26 minutter blant dem som faktisk leser slike blad. Tegneserielesing har vært mer vanlig blant menn enn kvinner. Denne forskjellen eksisterer fortsatt.

Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn og ungdom. I aldersgruppen 9-15 år er det omtrent 40 prosent som leser tegneserieblad per dag. Gutter er betydelig mer opptatt av slik lesing enn jenter. Blant personer som er 45 år eller eldre er det nokså få som er opptatt av slike blad.

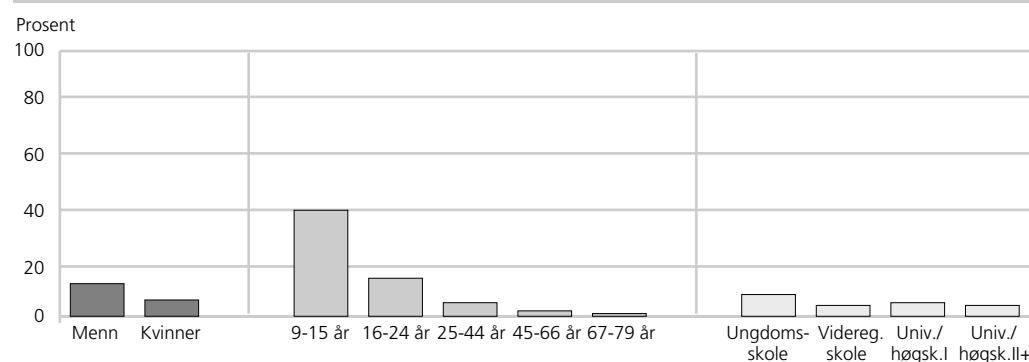
I de seinere åra har det vært slik at personer med lav utdanning i større grad har lest tegneserieblad enn de med høy utdanning. Dette gjelder fortsatt. Det er også en større andel lesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer, men også voksne med barn leser i større grad tegneserieblad enn andre voksne.

Donald Duck har vært og er fremdeles uten sammenligning det dominerende tegneseriebladet. Sju av ti leser dette bladet når de leser tegneserieblad. Uansett kjønn, alder og landsdel er dette det mest populære tegneserieblad. Av andre enkeltblad er det Tommy og Tigern som står sterkest blant leserne. Barn og yngre voksne er de som helst leser Donald Duck, mens Tommy og Tigern og Fantomet helst faller i smak hos de unge.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.

Tegneserieblad

Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999. Prosent



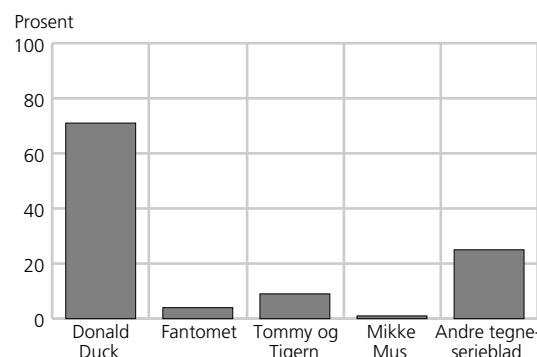
Tabell 9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Prosentandel tegneserielesere totalt .	11	10	9	11	10	9	9	9
Menn	14	12	11	14	11	10	10	12
Kvinner	7	7	7	8	8	7	8	6
9-15 år	52	51	42	55	47	44	43	39
16-24 år	20	16	13	16	17	14	15	14
25-44 år	5	5	6	5	6	4	5	5
45-66 år	1	2	1	3	0	2	1	2
67-79 år	0	1	0	2	0	0	0	1
Ungdomsskole	6	7	4	7	7	7	4	8
Videregående skole	7	5	6	6	5	4	4	4
Universitet/høgskole I	4	3	3	4	2	6	4	5
Universitet/høgskole II+	2	4	5	5	3	3	4	4
Minutter til tegneserielesing totalt	3	3	3	3	2	2	2	2
Menn	4	4	3	4	3	3	3	4
Kvinner	3	2	2	2	2	1	2	1
9-15 år	14	15	12	15	13	11	12	10
16-24 år	5	5	4	4	4	4	3	4
25-44 år	1	1	1	1	1	1	1	1
45-66 år	1	1	0	0	0	0	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0	0	0	1
Ungdomsskole	2	3	1	1	1	2	1	2
Videregående skole	3	2	2	1	1	1	1	1
Universitet/høgskole I	1	1	1	1	0	1	1	1
Universitet/høgskole II+	0	1	1	1	1	1	1	1

Tegneserieblad

Gjennomsnittstid per dag: **2 min**

Figur 9. Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1999.
Prosent



Tabell 10. Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent

	Donald Duck	Fantomet	Tommy og Tigern	Mikke Mus	Andre tegneserieblad
1991	72	13	"	4	32
1992	74	7	"	4	29
1994	78	7	12	4	21
1995	63	4	10	1	27
1996	73	3	12	1	19
1997	69	4	13	3	23
1998	76	3	10	3	18
1999	71	4	9	1	25
Menn	74	7	8	2	28
Kvinner	65	0	12	0	18
9-15 år	84	1	6	3	21
16-24 år	58	11	11	0	34
25-44 år	57	6	17	0	23
45-66 år	:	:	:	:	:
67-79 år	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	68	12	16	0	26
Videregående skole	65	6	3	0	35
Universitet/høgskole I	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole II+	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	73	0	8	0	36
Østlandet ellers	64	2	18	3	24
Agder/Rogaland	82	13	9	3	25
Vestlandet	58	4	7	0	27
Trøndelag	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:

Tegneserieblad

Tabell 11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1999

	Prosent-andel	Minutter		Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lesere		Alle	Lesere
Alle	9	2	26			
Kjønn						
Menn	12	4	30			
Kvinner	6	1	18			
Alder						
9-12 år	44	11	24			
13-15 år	34	9	26			
16-19 år	21	7	35			
20-24 år	9	2	:			
25-34 år	4	2	:			
35-44 år	5	1	:			
45-54 år	2	0	:			
55-66 år	1	0	:			
67-79 år	1	1	:			
Kjønn/alder						
Menn						
9-15 år	50	14	28			
16-24 år	21	7	34			
25-44 år	6	2	:			
45-66 år	3	1	:			
67-79 år	2	1	:			
Kvinner						
9-15 år	28	5	19			
16-24 år	7	1	:			
25-44 år	4	1	:			
45-66 år	1	0	:			
67-79 år	1	0	:			
Yrkesstatus (16-79 år)						
Arbeidere	4	1	:			
Lavere funksjonærer	3	1	:			
Høyere funksjonærer	4	1	16			
Selvstendige	6	3	:			
Elever/studenter	15	4	26			
Pensjonister	2	1	:			
Hjemmearbeidende	4	0	:			
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	8	2	:			
Videregående skole	4	1	28			
Universitet/høgskole I	5	1	:			
Universitet/høgskole II+ ...	4	1	:			
Husholdningsinntekt						
Under 200 000	7	2	34			
200 000 - 299 000	6	2	27			
300 000 - 399 000	10	2	20			
400 000 - 499 000	9	3	27			
500 000 - 599 000	11	3	28			
600 000 eller mer	9	2	27			
Landsdel						
Oslo/Akershus	9	2	26			
Østlandet ellers	8	2	27			
Agder/Rogaland	11	3	26			
Vestlandet	8	2	25			
Trøndelag	11	3	23			
Nord-Norge	8	2	:			
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 eller flere	8	2	20			
Tettbygd 20 000-99 000	8	2	27			
Tettbygd under 20 000 ...	9	3	31			
Spredtbygd	9	2	24			
Familiefase						
9-24 år hos foreldre	31	8	27			
Enslige ellers 9-44 år	8	3	:			
Enslige 45-79 år	0	0	:			
Enslige forsørgere	2	0	:			
Gifte/samboende med barn 0-6 år	3	1	:			
Gifte/samboende med barn 7-17 år	7	1	17			
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	3	1	:			
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	2	0	:			
Husholdningsstørrelse						
Bor alene	5	2	:			
2 husholdningsmedlemmer	3	1	:			
3 husholdningsmedlemmer	8	2	20			
4 husholdningsmedlemmer	13	4	28			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	17	4	25			

- **Hver sjuende nordmann leser tidsskrift o.l. i løpet av en dag.**
- **Voksne menn er de ivrigste leserne, kvinnene leser mindre.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Fag- og foreningsblad leses mest.**

15 prosent leste tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag i 1999. Det har vært liten endring i lesingen av slike blad på 90-tallet. Heller ikke tiden som brukes til slike blad har endret seg merkbart. I 1999 brukte befolkningen fem minutter til slik lesning, dvs. 30 minutter blant leserne.

Det er helst voksne menn i yrkesaktiv alder som leser slike blad. Andelen har vært og er fremdeles betydelig lavere blant kvinner. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at andelen barn som leser slikt er temmelig lav.

Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles i at høy utdanning har klar sammenheng med slik lesing. Mens 10 prosent av dem med utdanning på ungdomsskolenivå leser tidsskrift en gjennomsnittsdag, er andelen 27 prosent blant dem med høyere universitets- eller høgskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at høyere funksjonærer er blant de gruppene som i særlig grad er tidsskriftlesere, mens arbeidere og lavere funksjonærer i langt mindre grad leser slike blad. Husholdningsinntekt betyr derimot lite for tidsskriftlesingen; vi finner

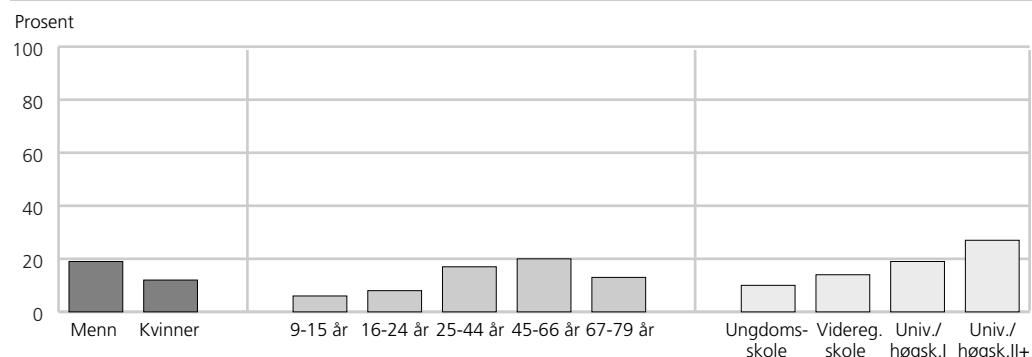
også omrent like stor andel leser i storbyene som i mindre tettbygde strøk.

45 prosent av tidsskriftleserne leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. Omrent en av fem leser blader om hobby, hjem eller fritid, mens en av sju fordypet seg i blader om populærvitenskap, politikk eller kultur. Mens kvinnelige tidsskriftlesere i størst grad velger blad om populærvitenskap, politikk og kultur, leser de mannlige i noe større grad fag- eller foreningsblad.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.

Tidsskrift

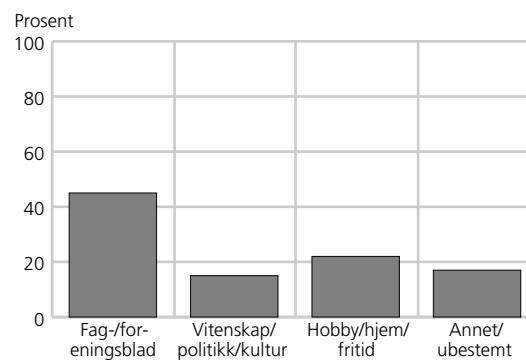
Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999. Prosent



Tabell 12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Prosentandel tidsskriftlesere totalt	18	14	16	16	16	15	14	15
Menn	21	18	19	20	17	20	17	19
Kvinner	14	10	14	12	14	11	12	12
9-15 år	9	5	4	8	4	6	7	6
16-24 år	15	11	12	15	18	11	15	8
25-44 år	19	16	18	18	17	18	14	17
45-66 år	21	19	21	18	16	19	18	20
67-79 år	16	12	17	15	23	8	17	13
Ungdomsskole	11	7	9	12	10	8	7	10
Videregående skole	17	14	16	15	17	14	14	14
Universitet/høgskole I	24	25	20	23	20	19	22	19
Universitet/høgskole II+	35	33	36	29	27	30	26	27
Minutter til tidsskriftlesing totalt	6	5	5	5	5	4	4	5
Menn	7	6	7	6	5	5	5	6
Kvinner	5	3	4	3	5	3	4	3
9-15 år	1	1	1	2	2	1	1	2
16-24 år	4	4	5	4	5	2	4	2
25-44 år	7	5	6	5	5	5	4	6
45-66 år	7	6	7	5	5	6	4	5
67-79 år	8	4	7	7	8	3	6	4
Ungdomsskole	4	2	3	3	4	3	2	3
Videregående skole	5	5	6	5	6	4	4	4
Universitet/høgskole I	8	7	6	7	6	6	5	4
Universitet/høgskole II+	15	11	13	6	7	8	8	10

Figur 11. Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent



Tabell 13. Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999¹. Prosent

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991	56	15	20	20
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
1997	53	15	18	15
1998	44	20	18	18
1999	45	15	22	17
Menn	49	11	24	16
Kvinner	40	21	20	20
9-15 år	:	:	:	:
16-24 år	40	10	40	10
25-44 år	48	14	23	14
45-66 år	49	14	19	19
67-79 år	32	29	21	17
Ungdomsskole	44	19	14	24
Videregående skole	41	15	29	16
Universitet/høgskole I	61	9	19	10
Universitet/høgskole II+	52	17	18	13
Oslo/Akershus	51	15	20	14
Østlandet ellers	41	14	26	18
Agder/Rogaland	44	14	12	30
Vestlandet	54	14	19	13
Trøndelag	34	20	26	20
Nord-Norge	40	19	34	7

¹ Tidsskriftsjanger var ikke med i undersøkelsen i 1995.

Tidsskrift

Tabell 14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1999

	Prosent-andel	Minutter		Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lesere		Alle	Lesere
Alle	15	5	30			
Kjønn						
Menn	19	6	31			
Kvinner	12	3	29			
Alder						
9-12 år	4	1	:			
13-15 år	9	3	:			
16-19 år	6	1	:			
20-24 år	10	4	:			
25-34 år	15	5	35			
35-44 år	21	6	29			
45-54 år	20	5	25			
55-66 år	19	6	30			
67-79 år	13	4	31			
Kjønn/alder						
Menn						
9-15 år	5	1	:			
16-24 år	11	4	:			
25-44 år	22	6	29			
45-66 år	24	7	30			
67-79 år	16	6	:			
Kvinner						
9-15 år	8	2	:			
16-24 år	5	1	:			
25-44 år	13	5	36			
45-66 år	15	3	23			
67-79 år	12	3	:			
Yrkesstatus (16-79 år)						
Arbeidere	12	3	29			
Lavere funksjonærer	8	2	:			
Høyere funksjonærer	23	8	33			
Selvstendige	19	4	19			
Elever/studenter ...	8	2	:			
Pensjonister	13	4	32			
Hjemmearbeidende	10	2	:			
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	10	3	27			
Videregående skole	14	4	27			
Universitet/høgskole I	19	4	22			
Universitet/høgskole II+	27	10	36			
Husholdningsinntekt						
Under 200 000	9	2	24			
200 000 - 299 000	20	8	39			
300 000 - 399 000	18	5	28			
400 000 - 499 000	14	3	22			
500 000 - 599 000	20	6	31			
600 000 eller mer	19	6	32			
Landsdel						
Oslo/Akershus	17	5	29			
Østlandet ellers	14	4	30			
Agder/Rogaland	14	3	25			
Vestlandet	15	4	26			
Trøndelag	16	7	43			
Nord-Norge	15	5	31			
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 eller flere	15	4	29			
Tettbygd 20 000-99 000 ...	17	5	28			
Tettbygd under 20 000	14	4	27			
Spredtbygd	15	6	38			
Familiefase						
9-24 år hos foreldre	7	2	31			
Enslige ellers 9-44 år	15	6	38			
Enslige 45-79 år	16	4	24			
Enslige forsørgere	22	4	:			
Gifte/samboende med barn 0-6 år	18	6	30			
Gifte/samboende med barn 7-17 år	20	6	30			
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	12	2	:			
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	17	5	31			
Husholdningsstørrelse						
Bor alene	16	6	36			
2 husholdningsmedlemmer	17	5	30			
3 husholdningsmedlemmer	15	4	30			
4 husholdningsmedlemmer	16	5	29			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	11	3	:			

- **Én av fem leser bøker per dag.**
- **Andelen som leser bøker har stabilisert seg de siste åra.**
- **Jenter og kvinner er de ivrigste bokleserne.**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning.**
- **Mer boklesing i storbyene enn på landsbygda.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, særlig blant kvinner.**

I 1999 var det 19 prosent som leste bøker en gjennomsnittsdag. I gjennomsnitt brukte vi 11 minutter på boklesing per dag, eller i underkant av en time blant bokleserne. Andelen boklesere har sunket noe siden 1991, men har stabilisert seg de aller siste åra. Denne tendensen gjelder både kvinner og menn, men kvinner leser fremdeles bøker i langt større grad enn menn. Dette gjelder på alle alderstrinn, unntatt blant de eldste. Blant jenter i alderen 9-15 år leser mer enn en av tre bøker en gjennomsnittsdag. Dette er mer enn dobbelt så mange som gutter i samme aldersgruppe.

På samme måte som når det gjelder tidsskrift, er det personer med høy utdanning som er de mest ivrige bokleserne. Arbeidere og selvstendige leser i mindre grad bøker enn andre. De som bor i storbyer leser i større grad bøker enn dem som bor i spredtbygde strøk. Enslige forsørgere ser ut til å være mer aktive boklesere enn personer i andre familiefaser.

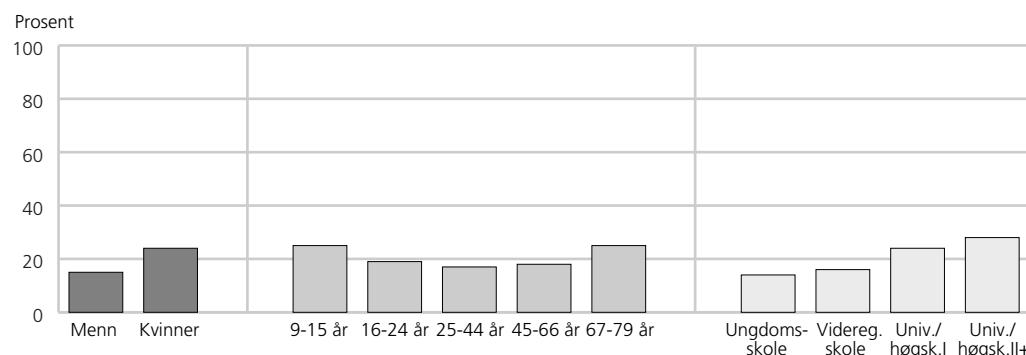
Skjønnlitteratur, dvs. romaner og noveller, er mest populært blant bokleserne. 60 prosent av bokleserne velger slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne type litteratur. Men også flertallet av mannlige lesere velger romaner.

De velger derimot i større grad enn kvinnene litteratur om samfunn, politikk, natur, friluftsliv og teknikk. Eldre er de som særlig velger å lese sakprosa framfor romaner.

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med i denne statistikken. Heller ikke høytlesing for barn.

Bøker

Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999.
Prosent



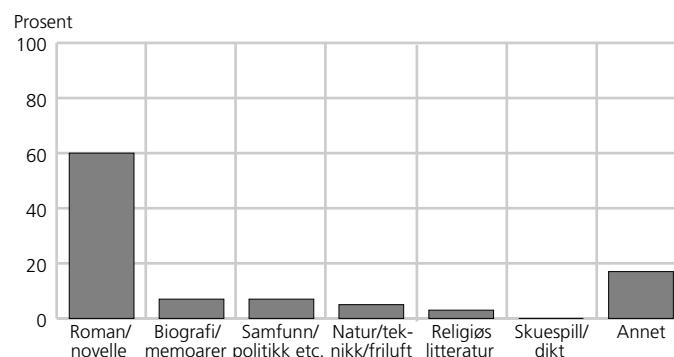
Tabell 15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Prosentandel boklesere totalt	24	21	18	19	19	17	18	19
Menn	19	19	12	14	15	14	13	15
Kvinner	28	24	24	24	23	21	23	24
9-15 år	31	29	31	23	20	26	23	25
16-24 år	28	27	16	22	24	17	14	19
25-44 år	21	19	18	20	17	17	19	17
45-66 år	22	18	17	19	22	15	17	18
67-79 år	25	24	13	11	15	20	17	25
Ungdomsskole	13	16	12	12	13	10	12	14
Videregående skole	22	20	15	17	19	16	16	16
Universitet/høgskole I	34	23	25	28	20	29	15	24
Universitet/høgskole II+	33	31	22	29	28	19	28	28
Minutter til boklesing totalt	14	13	11	12	12	10	10	11
Menn	11	12	8	8	9	8	7	8
Kvinner	17	14	14	15	15	12	13	14
9-15 år	13	14	15	10	7	11	8	11
16-24 år	18	17	12	13	14	9	7	14
25-44 år	11	13	11	12	10	9	11	9
45-66 år	13	12	11	13	15	9	11	11
67-79 år	22	13	7	7	10	18	12	14
Ungdomsskole	11	9	9	9	6	6	6	7
Videregående skole	13	12	9	10	13	9	10	9
Universitet/høgskole I	21	16	15	17	9	18	12	14
Universitet/høgskole II+	18	23	14	20	19	13	15	17

Bøker

Gjennomsnittstid per dag: **11 min**

Figur 13. Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent



Tabell 16. Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent

	Roman/novelle	Biografi/memoarer	Samfunn/politikk/kunst/historie	Natur/teknikk/friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/dikt	Annet
1991 ¹	66	6	5	2	5	1	8
1992	59	9	7	5	4	1	15
1994	65	8	7	4	2	0	13
1995	69	5	7	6	3	1	9
1996	61	9	6	4	4	1	14
1997	55	9	10	2	2	1	21
1998	62	6	8	4	4	0	16
1999	60	7	7	5	3	0	17
Menn	51	7	11	7	4	1	20
Kvinner	66	7	4	4	3	0	15
9-15 år	62	8	4	4	0	0	23
16-24 år	54	6	8	6	4	0	21
25-44 år	71	5	5	2	0	0	18
45-66 år	60	3	7	5	7	1	16
67-79 år	39	18	11	16	6	0	8
Ungdomsskole	52	14	7	5	10	0	12
Videregående skole	62	4	8	5	4	1	17
Universitet/høgskole I ...	67	11	7	7	0	0	7
Universitet/høgskole II+	59	6	7	7	2	0	19
Oslo/Akershus	54	8	9	7	2	1	19
Østlandet ellers	61	5	6	6	4	0	18
Agder/Rogaland	58	5	7	8	2	0	19
Vestlandet	69	9	3	1	5	0	14
Trøndelag	49	9	9	10	7	0	16
Nord-Norge	73	3	6	0	3	0	15

¹ Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervupersonene om sjanger på leste bok.

Bøker

Tabell 17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1999

	Prosent- andel	Minutter		Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere		Alle	Lesere
Alle	19	11	57			
Kjønn						
Menn	15	8	56			
Kvinner	24	14	58			
Alder						
9-12 år	28	8	27			
13-15 år	22	15	:			
16-19 år	15	9	:			
20-24 år	22	18	82			
25-34 år	16	9	54			
35-44 år	18	9	49			
45-54 år	17	11	62			
55-66 år	19	12	62			
67-79 år	25	14	59			
Kjønn/alder						
Menn						
9-15 år	16	9	:			
16-24 år	18	10	58			
25-44 år	11	5	50			
45-66 år	15	9	56			
67-79 år	24	15	63			
Kvinner						
9-15 år	35	13	37			
16-24 år	21	18	88			
25-44 år	23	12	52			
45-66 år	21	14	67			
67-79 år	25	14	55			
Yrkesstatus (16-79 år)						
Arbeidere	9	5	61			
Lavere funksjonærer	23	13	54			
Høyere funksjonærer	22	12	53			
Selvstendige	9	4	:			
Elever/Studenter	21	17	81			
Pensjonister	23	14	62			
Hjemmearbeidende	16	13	:			
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	14	7	54			
Videregående skole	16	9	60			
Universitet/høgskole I	24	14	57			
Universitet/høgskole II+ .	28	17	59			
Husholdningsinntekt						
Under 200 000	17	9	56			
200 000 - 299 000	22	13	59			
300 000 - 399 000	20	12	60			
400 000 - 499 000	21	11	52			
500 000 - 599 000	19	9	49			
600 000 eller mer	18	11	62			
Landsdel						
Oslo/Akershus	25	14	55			
Østlandet ellers	16	9	55			
Agder/Rogaland	20	11	56			
Vestlandet	20	10	52			
Trøndelag	17	13	75			
Nord-Norge	18	11	61			
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 eller flere	25	14	57			
Tettbygd 20 000-99 000	21	12	56			
Tettbygd under 20 000	17	10	57			
Spredtbygd	15	9	60			
Familiefase						
9-24 år hos foreldre	22	11	49			
Enslige ellers 9-44 år	20	12	60			
Enslige 45-79 år	17	10	63			
Enslige forsørgere	36	18	:			
Gifte/samboende med barn 0-6 år	13	6	46			
Gifte/samboende med barn 7-17 år	18	10	56			
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	18	15	86			
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	21	13	62			
Husholdningsstørrelse						
Bor alene	20	13	63			
2 husholdningsmedlemmer	21	14	64			
3 husholdningsmedlemmer	17	8	50			
4 husholdningsmedlemmer	19	11	57			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	19	8	43			

- **Fire av ti lytter til plater, kassetter eller CD-er per dag.**
- **Blant 16-19-åringene er fire av fem lyttere.**
- **Liten forskjell i lyttere blant menn og kvinner.**
- **Størst andel lyttere blant elever/studenter.**
- **Ni av ti bruker CD-spiller som avspillingssystem, platespillere nesten ute.**

44 prosent, eller mer enn fire av ti nordmenn lyttet til plater, kassetter eller CD-er en gjennomsnittsdag i 1999. Lytterandelen har variert noe de siste åra, men det har vært liten endring fra 1998 til 1999. I gjennomsnitt brukte vi 34 minutter på slik lytting per dag, eller i underkant av en og en halv time blant dem som bruker tid til slikt.

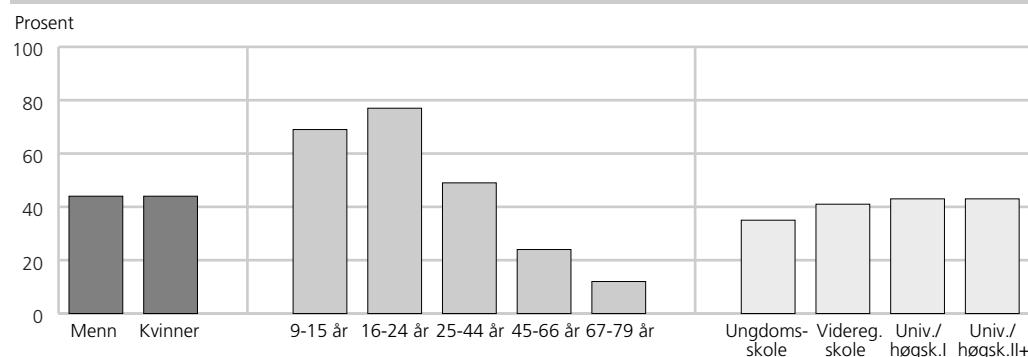
Det er liten forskjell i lytterandelen blant menn og kvinner, og tiden de bruker til slike lydavspillingssystemer er heller ikke så forskjellig. Det er særlig ungdom som bruker tid på slikt. Blant unge i alderen 16-19 år er omrent fire av fem lyttere i løpet av en dag. LYTTERE i denne aldersgruppen bruker nærmere to timer per dag. Til sammenligning bruker bare 12 prosent av personene i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag.

Andelen lyttere er noe høyere blant personer med høy utdanning enn andre. De bruker derimot mindre tid på det enn andre når de lytter. Det er ikke noen klar sammenheng mellom slik lytting og husholdningsinntekt og bosted. Gruppene som særlig peker seg ut som ivrige lyttere er elever/studenter og lavere funksjonærer. Hjemmearbeidende er de som bruker mest tid på slikt når de lytter.

CD-platene har i de siste åra fullstendig overtatt markedet på dette feltet. Ni av ti bruker denne teknikken per dag, mens færre enn en av fem benytter kassettbånd. Vinylplatene er nesten ute av markedet, med en andel på 3 prosent. Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, dominerer dette avspillingsystemet nå i alle aldersgrupper. Det er eldre som i størst grad bruker kassettspiller.

Plate, kassett, CD

Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999. Prosent



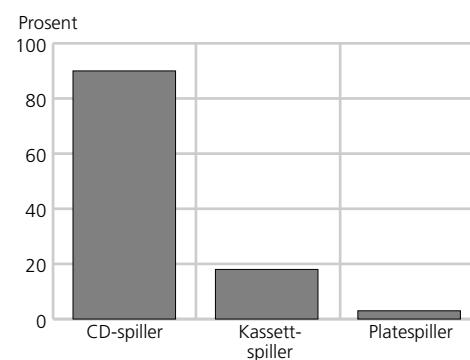
Tabell 18. Andel lyttere til plate, kassett eller CD og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Prosentandel lyttere totalt	43	38	44	38	37	41	42	44
Menn	43	38	43	38	36	39	41	44
Kvinner	43	38	44	38	38	43	42	44
9-15 år	69	71	67	67	64	70	71	69
16-24 år	73	72	75	68	70	75	74	77
25-44 år	47	40	44	43	39	46	49	49
45-66 år	22	18	26	17	20	22	19	24
67-79 år	9	7	9	10	9	9	8	12
Ungdomsskole	37	28	37	27	33	33	29	35
Videregående skole	40	37	39	34	33	37	39	41
Universitet/høgskole I	41	35	47	44	36	46	37	43
Universitet/høgskole II+	41	36	46	44	35	42	42	43
Minutter til lytting totalt	40	32	38	31	30	36	33	34
Menn	40	31	38	33	29	33	30	32
Kvinner	40	33	39	28	31	38	35	37
9-15 år	63	45	46	34	35	41	41	43
16-24 år	89	86	84	74	81	101	81	89
25-44 år	39	33	37	34	30	38	38	35
45-66 år	15	11	18	11	14	14	13	17
67-79 år	5	3	7	9	4	7	4	6
Ungdomsskole	35	26	36	22	32	34	33	32
Videregående skole	41	35	35	30	30	35	32	36
Universitet/høgskole I	35	23	45	37	33	34	31	32
Universitet/høgskole II+	24	33	38	36	24	39	29	29

Plate, kassett, CD

Gjennomsnittstid per dag: **34 min**

Figur 15. Lyttere fordelt på avspillingssystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent



Tabell 19. Lyttere fordelt på type lydavspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent

	CD-spiller	Kassettspiller	Platespiller
1994	60	56	7
1995	79	38	7
1996	80	36	5
1997	88	26	3
1998	89	25	2
1999	90	18	3
Menn	91	16	2
Kvinner	90	20	3
9-15 år	95	15	3
16-24 år	97	16	3
25-44 år	92	15	3
45-66 år	77	28	2
67-79 år	58	42	4
Ungdomsskole	83	31	1
Videregående skole	91	17	2
Universitet/høgskole I	96	12	2
Universitet/høgskole II+	88	16	5
Oslo/Akershus	92	20	2
Østlandet ellers	91	17	3
Agder/Rogaland	90	17	3
Vestlandet	90	16	4
Trøndelag	88	18	1
Nord-Norge	89	23	2

Plate, kassett, CD

Tabell 20. Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1999

	Prosent-andel	Minutter		Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lyttere		Alle	Lyttere
Alle	44	34	79			
Kjønn						
Menn	44	32	72			
Kvinner	44	37	84			
Alder						
9-12 år	61	27	44			
13-15 år	79	63	80			
16-19 år	81	96	119			
20-24 år	74	83	113			
25-34 år	55	41	75			
35-44 år	42	26	63			
45-54 år	28	19	68			
55-66 år	18	13	74			
67-79 år	12	6	46			
Kjønn/alder						
Menn						
9-15 år	67	31	46			
16-24 år	80	88	110			
25-44 år	48	32	68			
45-66 år	24	14	58			
67-79 år	12	5	:			
Kvinner						
9-15 år	72	57	79			
16-24 år	74	90	122			
25-44 år	51	36	72			
45-66 år	24	20	81			
67-79 år	12	7	:			
Yrkesstatus (16-79 år)						
Arbeidere	42	37	90			
Lavere funksjonærer	51	47	94			
Høyere funksjonærer	41	31	74			
Selvstendige	41	25	61			
Elever/studenter	72	69	96			
Pensjonister	16	10	61			
Hjemmearbeidende	46	48	104			
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	35	32	92			
Videregående skole	41	36	87			
Universitet/høgskole I	43	32	75			
Universitet/høgskole II+	43	29	67			
Husholdningsinntekt						
Under 200 000	40	39	98			
200 000 - 299 000	37	28	75			
300 000 - 399 000	42	35	84			
400 000 - 499 000	45	29	66			
500 000 - 599 000	50	33	65			
600 000 eller mer	49	39	80			
Landsdel						
Oslo/Akershus	42	33	80			
Østlandet ellers	43	36	85			
Agder/Rogaland	48	36	75			
Vestlandet	44	33	76			
Trøndelag	45	35	78			
Nord-Norge	45	31	70			
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 eller flere	47	37	80			
Tettbygd 20 000-99 000	46	35	77			
Tettbygd under 20 000	41	34	82			
Spredtbygd	42	30	73			
Familiefase						
9-24 år hos foreldre	74	65	88			
Enslige ellers 9-44 år	58	55	95			
Enslige 45-79 år	23	19	81			
Enslige forsørgere	42	44	104			
Gifte/samboende med barn 0-6 år	55	35	65			
Gifte/samboende med barn 7-17 år	39	22	57			
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	50	43	86			
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	15	10	63			
Husholdningsstørrelse						
Bor alene	37	36	98			
2 husholdningsmedlemmer	26	22	84			
3 husholdningsmedlemmer	52	44	84			
4 husholdningsmedlemmer	51	34	67			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	62	44	72			

- **Omtrent én av ti ser på video per dag.**
- **Videoseing har holdt seg stabil de seineste åra.**
- **Jenter ser nå mer på video enn gutter.**
- **Flere ser på kjøpe-/leievideo enn opptak fra fjernsynet.**

I 1999 så 9 prosent på video en gjennomsnittsdag. Dette er omtrent på samme nivå som de siste åra. Gjennomsnittstiden folk bruker til video er også temmelig stabil. Den var i 1999 på sju minutter blant befolkningen som helhet, dvs. 75 prosent blant dem som så på video.

I de seinere åra har menn sett mer på video enn kvinner. Slik ser det ikke ut til å være lenger. I 1999 har kvinner sett mer på video enn menn. Fremdeles er det likevel barn og unge som ser mest på video, men forskjellen mellom dem og de voksne er ikke så stor som den var på begynnelsen av 90-tallet. Dette skyldes først og fremst at de yngste bruker mindre tid til slikt enn tidligere, men de eldste bruker dessuten noe mer tid til slikt enn de har gjort tidligere.

I motsetning til tidligere er det jenter som nå er de ivrigste videoseerne. Blant jenter i aldersgruppen 9-15 år er andelen videoseere per dag på 25 prosent, blant gutter i samme aldersgruppe er andelen 11 prosent. Blant gutter har det vært en betydelig nedgang i videoseingen fra begynnelsen på 90-tallet. Blant jenter har endringene vært mindre.

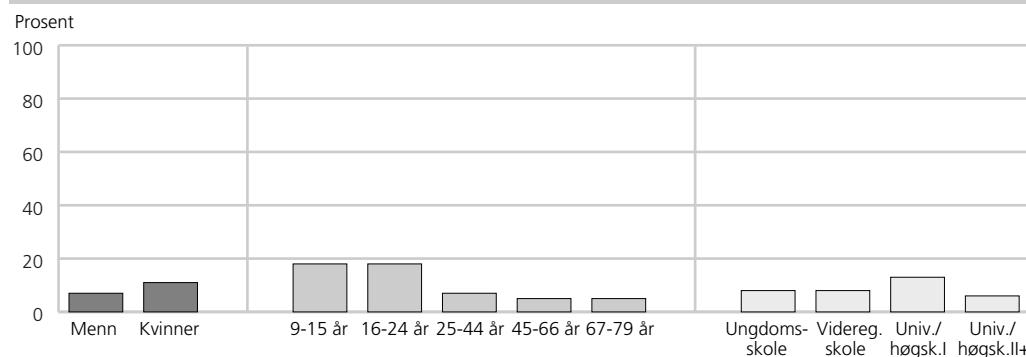
Det er elever/studenter, lavere funksjonærer og hjemmearbeidende som er de ivrigste videoseerne. Det er ikke noen tydelig sammenheng mellom videoseing og verken utdanning eller husholdningsinntekt. Den er også nokså jevnt fordelt i de forskjellige bostedsstrøk og deler av landet.

Majoriteten av dem som ser på video ser på kjøpe- eller leiefilm. Hver tredje ser på opptak fra fjernsynsprogram, mens under 20 prosent ser på egne videoopptak. Barn, unge og yngre voksne ser i størst grad på kjøpe-/leievideo framfor opptak fra fjernsynet. Middelaldrende ser derimot betydelig mer på fjernsynsopptak.

Statistikken over video omfatter egenprodusert video, opptak fra fjernsynsprogram og kjøpt eller leid videofilm.

Video

Figur 16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999.
Prosent



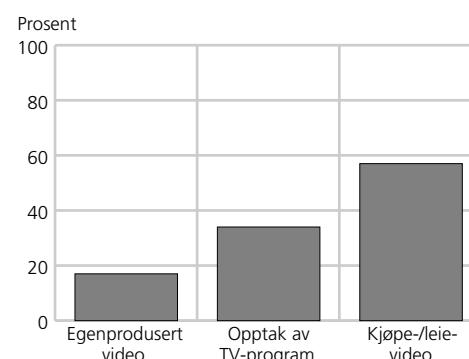
Tabell 21. Andel videoseere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Prosentandel videoseere totalt	10	10	11	8	9	9	8	9
Menn	12	12	12	8	10	10	9	7
Kvinner	8	8	9	7	8	7	6	11
9-15 år	27	21	22	18	20	18	17	18
16-24 år	18	18	18	12	17	17	16	18
25-44 år	8	10	10	7	9	9	8	7
45-66 år	4	5	5	4	4	5	2	5
67-79 år	2	3	1	3	1	1	1	5
Ungdomsskole	6	10	10	4	6	9	4	8
Videregående skole	9	9	9	7	8	7	7	8
Universitet/høgskole I	5	5	7	5	11	7	6	13
Universitet/høgskole II+	10	7	9	9	7	8	6	6
Minutter videoseing totalt.....	8	7	8	5	7	6	6	7
Menn	11	10	9	6	8	8	7	6
Kvinner	6	5	6	5	6	5	4	7
9-15 år	22	15	13	12	12	13	13	13
16-24 år	17	19	16	11	17	15	14	18
25-44 år	6	6	7	4	6	6	5	5
45-66 år	2	3	3	2	3	3	1	3
67-79 år	1	1	0	2	1	1	1	3
Ungdomsskole	6	8	8	3	5	8	3	7
Videregående skole	8	8	7	4	7	5	6	6
Universitet/høgskole I	5	2	5	4	10	5	4	7
Universitet/høgskole II+	5	3	6	7	6	5	4	4

Video

Gjennomsnittstid per dag: **7 min**

Figur 17. Videoseere fordelt på type videoopptak de har sett en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent



Tabell 22. Seere fordelt på type videoopptak en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent

	Egenprodusert video	Oppnak av TV-program	Kjøpe-/leie-video
1991	13	44	44
1992	15	41	44
1994	9	41	52
1995	14	51	48
1996	16	40	59
1997	15	46	53
1998	16	35	59
1999	17	34	57
Menn	13	39	62
Kvinner	20	31	54
9-15 år	8	24	68
16-24 år	22	29	69
25-44 år	15	26	68
45-66 år	32	54	17
67-79 år	:	:	:
Ungdomsskole	8	46	58
Videregående skole	23	40	52
Universitet/høgskole I	:	:	:
Universitet/høgskole II+	15	23	62
Oslo/Akershus	8	38	57
Østlandet ellers	24	35	54
Agder/Rogaland	23	20	59
Vestlandet	15	40	49
Trøndelag	:	:	:
Nord-Norge	19	18	67

Video

Tabell 23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1999

	Prosent-andel	Minutter		Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Seere		Alle	Seere
Alle	9	7	75			
Kjønn						
Menn	7	6	83			
Kvinner	11	7	70			
Alder						
9-12 år	19	12	67			
13-15 år	16	14	90			
16-19 år	20	17	85			
20-24 år	16	19	115			
25-34 år	10	7	70			
35-44 år	4	3	:			
45-54 år	6	3	:			
55-66 år	5	2	:			
67-79 år	5	3	:			
Kjønn/alder						
Menn						
9-15 år	11	8	:			
16-24 år	16	20	121			
25-44 år	6	4	65			
45-66 år	3	2	:			
67-79 år	5	3	:			
Kvinner						
9-15 år	25	18	77			
16-24 år	20	16	82			
25-44 år	9	6	70			
45-66 år	7	3	:			
67-79 år	5	3	:			
Yrkesstatus (16-79 år)						
Arbeidere	6	6	:			
Lavere funksjonærer	13	12	87			
Høyere funksjonærer	8	4	56			
Selvstendige	8	5	:			
Elever/studenter	14	13	92			
Pensjonister	5	3	:			
Hjemmearbeidende	12	12	:			
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	8	7	83			
Videregående skole	8	6	76			
Universitet/høgskole I	13	7	:			
Universitet/høgskole II+ .	6	4	65			
Husholdningsinntekt						
Under 200 000	10	10	103			
200 000 - 299 000	7	4	60			
300 000 - 399 000	9	5	64			
400 000 - 499 000	11	6	60			
500 000 - 599 000	9	8	89			
600 000 eller mer	9	7	78			
Landsdel						
Oslo/Akershus	10	6	62			
Østlandet ellers	7	6	91			
Agder/Rogaland	10	8	85			
Vestlandet	8	5	62			
Trøndelag	10	8	84			
Nord-Norge	12	8	64			
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 eller flere	9	7	79			
Tettbygd 20 000-99 000	10	6	62			
Tettbygd under 20 000	10	8	83			
Spredtbygd	6	4	63			
Familiefase						
9-24 år hos foreldre	18	15	82			
Enslige ellers 9-44 år	10	11	110			
Enslige 45-79 år	5	3	:			
Enslige forsørgere	6	2	:			
Gifte/samboende med barn 0-6 år	9	6	71			
Gifte/samboende med barn 7-17 år	6	3	57			
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	9	6	:			
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	4	2	:			
Husholdningsstørrelse						
Bor alene	8	8	97			
2 husholdningsmedlemmer	6	4	65			
3 husholdningsmedlemmer	9	7	76			
4 husholdningsmedlemmer	10	6	62			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	15	12	83			

- **Tre av fem lytter på radio i løpet av en dag.**
- **Middelaldrende lytter mest på radio.**
- **De med høy utdanning og inntekt bruker mindre tid på radio enn andre.**
- **NRK P1 har fremdeles flest lyttere.**
- **Vi lytter helst på nyheter, underholdning og distriktssendinger.**

Tre av fem nordmenn lyttet på radio en gjennomsnittsdag i 1999. Dette er omtrent på samme nivå som året før. Det har likevel vært en nedgang i andelen radiolyttere på 90-tallet. Nedgangen gjelder begge kjønn og alle aldersgrupper. Gjennomsnittlig lyttetid var 93 minutter i 1999, dvs. 155 minutter blant radiolytterne. Det er bare liten forskjell i lyttetiden mellom menn og kvinner.

Barn og unge lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare en av fire som lytter på radio en gjennomsnittsdag. Blant de voksne er aldersgruppen 45-54 år de mest ivrige radiolytterne, men det er ikke noen store skiller mellom de ulike gruppene. Personer med høyere utdanning bruker mindre tid på radiolytting enn andre. Det samme gjelder personer med høy husholdningsinntekt. Andelen daglige lyttere er noe høyere i spredtbygde strøk enn i byer og andre tettbygde strøk. Verdt å merke seg er at hjemmearbeidende ikke lytter mer på radio enn andre grupper.

De ulike radiokanalenes lytteroppslutning har endret seg lite det siste året. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen. Det ser ut til at radiokanalenes lytterandeler har

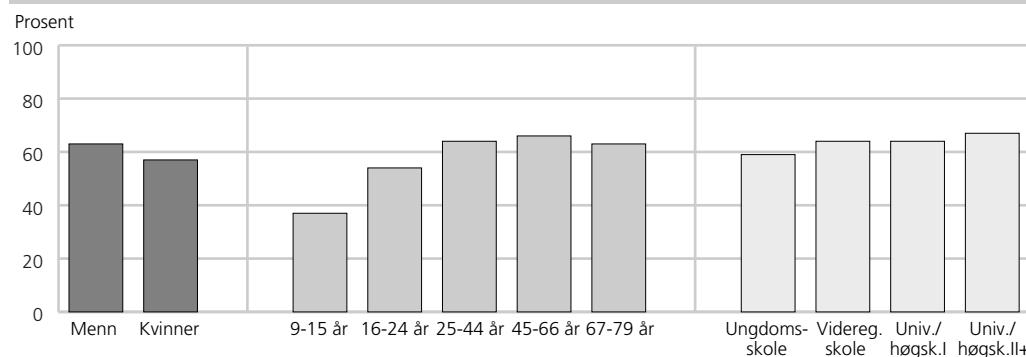
stabilisert seg, med P4 som den sterkeste konkurrenten til NRK P1. NRK P3 har en høyere lytterandel blant menn, men ellers velger kvinner og menn stort sett å lytte på de samme kanalene. NRKs P1 og P2 har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P2 skiller seg særlig ut som en kanal for de best utdannede. P3 og lokalradio-kanalene har en overvekt unge lyttere, mens P4 helst treffer de unge voksne.

Vi lytter helst til nyheter, underholdning/lette magasiner og distriktsprogram. Menn lytter i større grad enn kvinner på sportsprogram, mens de på sin side heller lytter på underholdning/lette magasin-program.

Nordmenn lytter helst til nyheter, distriktsprogram, underholdning/lette magasiner og populærmusikk. P1's lyttere er de som i størst grad lytter på nyheter, værmelding og distriktsprogram. P2-lytterne hører også i stor grad på nyheter, men denne kanalen har den høyeste lytterandelen når det gjelder kulturprogram, andre informasjonsprogram og seriøs musikk. P3-lytterne har særlig lyttet på populærmusikk og underholdning. P4's lyttere har høyest andel lyttere på underholdning/lette magasiner.

Radio

**Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999.
Prosent**



Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter¹ brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999

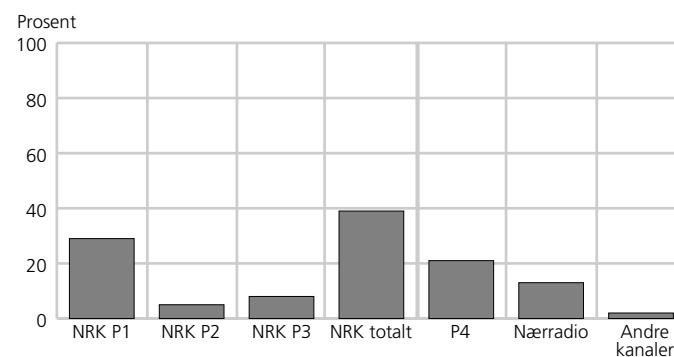
	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Prosentandel radiolyttere totalt	71	65	67	66	59	61	59	60
Menn	73	68	69	67	60	64	59	63
Kvinner	69	63	65	65	57	58	58	57
9-15 år	47	34	39	42	32	33	31	37
16-24 år	67	63	63	65	53	65	56	54
25-44 år	73	68	73	67	62	63	62	64
45-66 år	79	73	73	74	67	67	65	66
67-79 år	75	68	64	60	60	61	63	63
Ungdomsskole	68	66	63	63	61	55	55	59
Videregående skole	75	69	71	68	60	66	64	64
Universitet/høgskole I	77	71	72	74	71	66	69	64
Universitet/høgskole II+	79	72	76	74	66	69	64	67
Minutter til radiolytting totalt	106	91	96	99	84	87	83	93
Menn	103	88	95	93	76	88	83	91
Kvinner	110	94	96	105	91	85	82	94
9-15 år	39	24	25	32	21	21	21	29
16-24 år	109	86	92	95	79	98	74	86
25-44 år	112	96	110	106	85	94	90	100
45-66 år	123	109	106	116	100	97	98	103
67-79 år	109	97	98	100	102	84	94	112
Ungdomsskole	115	97	93	108	97	89	94	107
Videregående skole	121	105	119	115	98	104	100	111
Universitet/høgskole I	98	91	98	91	98	96	86	87
Universitet/høgskole II+	103	73	77	88	64	73	67	73

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Radio

Gjennomsnittstid per dag: **93 min**

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent



Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Nær- radio	Andre kanaler
1991	42	25	.	57	.	23	2
1992	38	24	.	50	.	23	1
1994	31	7	11	46	18	13	1
1995	30	8	13	45	21	15	1
1996	27	5	10	38	21	13	1
1997	29	5	10	40	22	12	1
1998	29	5	8	39	19	12	1
1999	29	5	8	39	21	13	2
Menn	30	6	11	43	22	15	2
Kvinner	27	4	6	35	21	12	2
9-15 år	5	1	12	18	13	10	3
16-24 år	10	1	24	31	16	20	3
25-44 år	22	5	9	33	31	17	1
45-66 år	45	6	2	50	19	8	2
67-79 år	55	10	0	60	5	10	0
Ungdomsskole	31	2	7	38	16	16	1
Videregående skole	31	4	8	40	26	15	1
Universitet/høgskole I	31	6	8	41	25	10	1
Universitet/høgskole II+ ..	34	13	9	50	17	11	3
Oslo/Akershus	26	11	6	36	16	15	5
Østlandet ellers	26	4	9	37	27	10	1
Agder/Rogaland	27	5	8	37	19	25	0
Vestlandet	31	2	5	38	19	12	2
Trøndelag	27	5	15	43	19	12	1
Nord-Norge	40	3	11	50	24	5	0

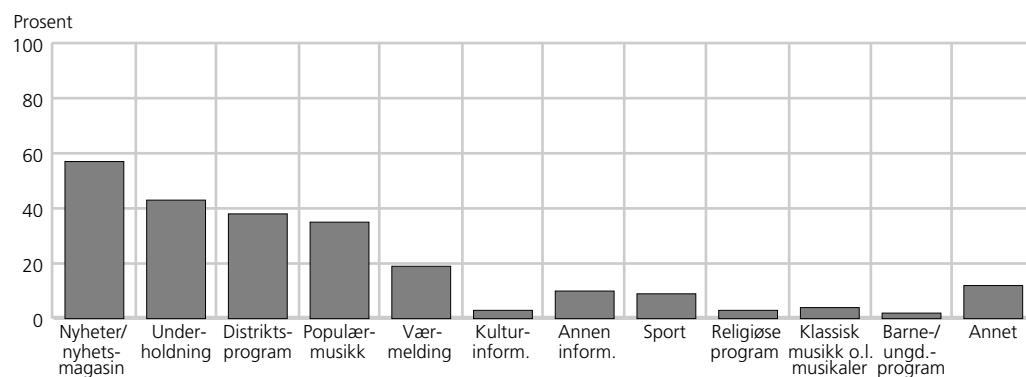
Radio

Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1999

	Prosent-andel	Minutter		Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lyttere		Alle	Lyttere
Alle	60	93	155			
Kjønn						
Menn	63	91	145			
Kvinner	57	94	165			
Alder						
9-12 år	25	12	49			
13-15 år	51	50	98			
16-19 år	55	65	120			
20-24 år	52	103	199			
25-34 år	64	101	159			
35-44 år	65	99	153			
45-54 år	71	104	147			
55-66 år	60	102	173			
67-79 år	63	112	178			
Kjønn/alder						
Menn						
9-15 år	36	23	63			
16-24 år	55	104	194			
25-44 år	70	109	157			
45-66 år	69	87	127			
67-79 år	68	101	150			
Kvinner						
9-15 år	38	37	98			
16-24 år	52	67	129			
25-44 år	59	92	156			
45-66 år	63	119	188			
67-79 år	59	121	206			
Yrkesstatus (16-79 år)						
Arbeidere	69	138	201			
Lavere funksjonærer	62	127	204			
Høyere funksjonærer	65	86	133			
Selvstendige	68	110	165			
Elever/studenter	57	61	108			
Pensjonister	61	109	181			
Hjemmearbeidende	55	102	187			
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	59	107	183			
Videregående skole	64	111	176			
Universitet/høgskole I	64	87	137			
Universitet/høgskole II+	67	73	110			
Husholdningsinntekt						
Under 200 000	56	90	162			
200 000 - 299 000	60	100	167			
300 000 - 399 000	59	110	186			
400 000 - 499 000	66	93	140			
500 000 - 599 000	63	96	152			
600 000 eller mer	63	79	126			
Landsdel						
Oslo/Akershus	58	79	137			
Østlandet ellers	61	97	160			
Agder/Rogaland	63	107	172			
Vestlandet	58	80	137			
Trøndelag	59	105	180			
Nord-Norge	66	99	152			
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 eller flere	57	80	141			
Tettbygd 20 000-99 000	60	95	161			
Tettbygd under 20 000	61	94	156			
Spredtbygd	65	105	164			
Familiefase						
9-24 år hos foreldre	45	55	124			
Enslige ellers 9-44 år	62	95	154			
Enslige 45-79 år	56	116	207			
Enslige forsørgere	64	90	141			
Gifte/samboende med barn 0-6 år	61	93	152			
Gifte/samboende med barn 7-17 år	67	108	165			
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	63	89	141			
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	67	106	158			
Husholdningsstørrelse						
Bor alene	59	104	178			
2 husholdningsmedlemmer	63	97	155			
3 husholdningsmedlemmer	66	101	156			
4 husholdningsmedlemmer	59	85	145			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	51	74	144			

Radio

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent



Tabell 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter radiokanaler 1999. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populær musikk	Værmelding	Kultur-inform.	Annен inform.	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l.	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
NRKP1	69	32	57	19	30	2	11	10	5	3	0	9
NRKP2	63	9	12	12	9	16	18	5	1	13	2	11
NRKP3	22	39	7	55	1	0	1	2	0	2	6	5
P4	43	57	11	35	12	2	8	8	0	3	2	11
Nærradio	25	35	32	43	5	1	2	4	2	4	1	10

Radio

Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 1999. Prosent

	Ny-heter	Under-hold-ning	Dist-rikts-pro-gram	Popu-lær-mu-sikk	Vær-meld-ing	Kul-tur-infor-masjon	Annен	Sport	Reli-gjøse pro-gram	Klas-sisk o.l. pro-kaler	Bar-mu-sikk	Bar-ne-/ung-doms-pro-gram	Annet
Menn	57	40	39	34	19	3	9	12	2	5	2	12	
Kvinner	56	46	36	35	20	4	11	6	4	4	2	12	
9-12 år	11	21	0	57	3	0	0	4	3	4	4	15	
13-15 år	23	38	5	51	6	0	4	6	2	5	7	7	
16-19 år	25	30	10	72	3	2	5	0	0	3	11	3	
20-24 år	46	43	27	49	7	3	3	10	0	2	1	13	
25-34 år	48	49	30	39	13	3	9	11	0	3	3	12	
35-44 år	60	49	36	37	17	4	9	10	1	4	2	12	
45-54 år	64	45	49	27	23	3	11	9	4	5	0	13	
55-66 år	77	38	59	19	28	4	15	13	5	3	0	11	
67-79 år	79	35	54	15	44	9	16	8	11	8	1	14	
Menn													
9-15 år	24	37	3	52	8	0	2	8	5	6	6	11	
16-24 år	36	41	25	58	6	1	5	9	0	2	4	9	
25-44 år	55	46	34	37	14	2	7	14	0	5	3	14	
45-66 år	67	35	54	25	24	3	11	11	3	4	0	9	
67-79 år	79	27	55	15	40	10	20	9	3	9	0	12	
Kvinner													
9-15 år	13	26	3	55	2	0	2	3	0	3	5	9	
16-24 år	36	32	13	61	5	3	3	1	0	3	8	8	
25-44 år	51	52	32	39	15	4	12	6	1	2	2	10	
45-66 år	70	50	52	23	26	3	13	9	7	4	1	16	
67-79 år	79	43	52	15	47	8	12	6	18	7	1	15	
Arbeidere	60	54	41	40	19	2	8	13	0	2	0	12	
Lavere funksjonærer ...	46	62	34	44	16	6	8	8	5	2	1	19	
Høyere funksjonærer ..	59	40	40	31	17	4	10	9	2	5	1	10	
Selvstendige	62	40	47	29	25	4	9	16	0	6	2	12	
Elever/studenter	36	34	12	60	6	0	9	3	1	1	10	10	
Pensjonister	76	36	57	17	38	7	17	8	9	7	2	15	
Hjemmearbeidende	65	67	33	22	17	4	10	6	3	0	0	3	
Ungdomsskole	57	42	44	37	25	2	11	10	4	2	3	12	
Videregående skole....	59	48	42	36	22	3	9	9	3	5	2	13	
Universitet/høgskole I .	57	40	39	25	18	4	10	14	1	3	1	12	
Universitet/høgskole II+	63	36	34	27	14	6	13	7	2	4	2	8	
Tettbygd 100 000 ellerflere	56	37	26	35	16	5	10	9	3	5	2	11	
Tettbygd 20 000-99 000.....	56	48	34	33	20	5	9	9	2	4	2	14	
Tettbygd under 20 000	56	45	44	35	19	2	9	9	3	3	2	9	
Spredtbygd	59	41	44	35	24	3	12	10	4	5	1	14	
Oslo/Akershus	58	39	26	34	18	6	9	7	3	8	2	10	
Østlandet ellers	51	44	33	32	22	4	13	8	2	5	1	14	
Agder/Rogaland	57	51	50	36	20	2	10	13	4	3	3	10	
Vestlandet	58	39	43	35	19	2	7	8	3	1	1	9	
Trøndelag	64	42	32	36	18	6	12	15	3	6	5	11	
Nord-Norge	59	40	49	39	15	2	7	8	4	0	3	18	

- **Fem av seks ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Andel seere er høyest blant 13-15-åringar.**
- **Minst TV-seing blant personer med høy utdanning og høy inntekt.**
- **TV2 har en seeroppslutning på linje med NRK totalt.**
- **Økende oppslutning om TV-serier og sport.**
- **De eldre ser helst nyheter og debatter, unge ser helst serier.**

I 1999 var det 84 prosent som så på fjernsyn en gjennomsnittsdag. Dette er omtrent på nivå som de seinere åra. Vi brukte 134 minutter til fjernsynsseing i gjennomsnitt per dag, eller 161 minutter blant seerne. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. Dette gjelder også for 1999.

Andelen fjernsynsseere er størst blant barn i alderen 13-15 år. Det er likevel den eldste delen av befolkningen som bruker mest tid til fjernsynsseing. Barn i alderen 9-12 år bruker minst tid til dette, ca. en time og tre kvarter i gjennomsnitt per dag. De med høy utdanning og høy inntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Hjemmearbeidende og pensjonister ser mer på fjernsyn enn de som er ute i arbeidslivet.

De ulike fjernsynskanalenes seerandel har endret seg lite det siste året. TV2 har nå en seeroppslutning på linje med NRK totalt. Andelen som ser på NRKs programmer er nå betydelig mindre enn de som ser på andre kanaler til sammen.

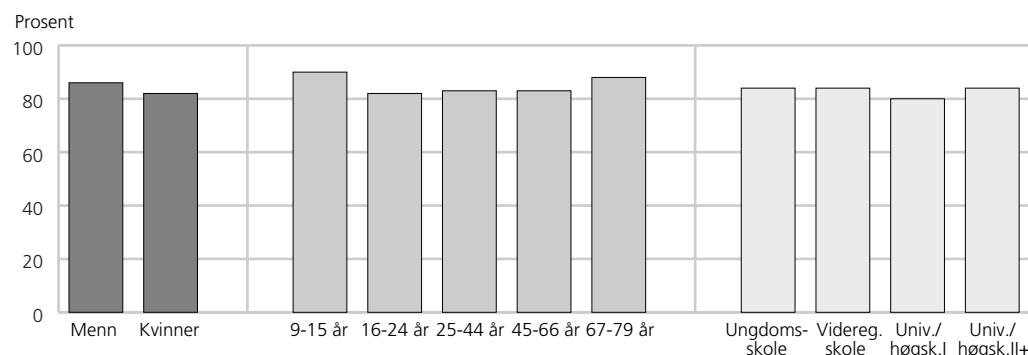
Det er liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 har en

klar overrepresentasjon av barn og unge. Stort sett har utdanning lite å si for valg av fjernsynskanal, men TV2 har en liten overvekt av lavt utdannede blant sine seere.

Nyhetssendingene er de programmene flest får med seg i løpet av en dag. Deretter følger TV-serier, sport, spille-/TV-filmer og annen underholdning. TV-seriene er stadig på frammarsj. Det ser også ut til at sportsprogrammene har økende oppslutning. Nyheter sees særlig på NRK 1, TV2 og NRK TO. De kommersielle kanalene TV3, TVNorge og TV2 har særlig oppslutning om TV-serier. Middelaldrende og eldre er særlig opptatt av nyheter, debatter og samfunnsinformasjon, mens TV-serier er særlig populært blant de unge. Mens TV-seriene og barneprogram helst blir sett av kvinner, er det menn i alle aldersgrupper som foretrekker sportssendingene.

Fjernsyn

Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999.
Prosent



Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter¹ bruk til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999

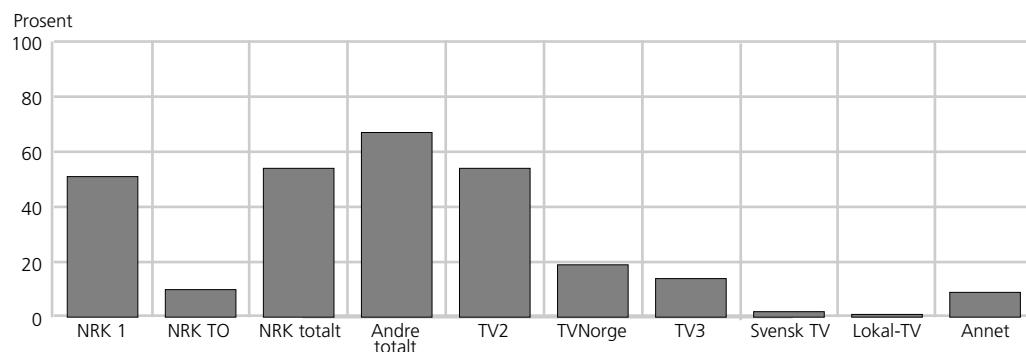
	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Prosentandel fjernsynsseere totalt.....	81	80	82	84	82	84	83	84
Menn	82	81	84	85	83	83	85	86
Kvinner	81	78	81	83	81	84	81	82
9-15 år	83	89	93	90	88	95	92	90
16-24 år	74	71	74	82	82	79	81	82
25-44 år	80	76	80	80	77	82	81	83
45-66 år	82	83	84	86	83	82	82	83
67-79 år	90	86	88	88	90	86	86	88
Ungdomsskole	83	82	80	84	83	83	81	84
Videregående skole	81	78	82	84	82	83	82	84
Universitet/høgskole I	85	77	80	77	75	84	83	80
Universitet/høgskole II+	75	74	79	84	79	79	84	84
Minutter til fjernsynsseing totalt.....	114	108	113	124	117	119	119	134
Menn	116	115	121	128	120	122	126	141
Kvinner	113	101	105	121	114	117	113	128
9-15 år	90	97	110	106	104	127	127	128
16-24 år	99	96	94	126	112	107	118	148
25-44 år	112	99	109	113	107	108	114	125
45-66 år	123	119	124	131	118	128	115	130
67-79 år	152	138	136	162	162	136	143	170
Ungdomsskole	137	126	115	142	136	129	129	147
Videregående skole	118	108	119	131	121	124	120	142
Universitet/høgskole I	107	102	116	109	112	111	121	116
Universitet/høgskole II+	87	90	89	103	96	95	103	116

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Fjernsyn

Gjennomsnittstid per dag: **134 min**

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent



Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent

	NRK 1	NRK TO ¹	NRK totalt	Andre totalt	TV2	TV- Norge	TV3	Svensk TV	Lokal- TV	Andre kanaler
1991	74	24	.	9	7	6	2	8
1992	67	35	23	12	9	4	1	9
1994	58	56	42	12	7	3	1	7
1995	62	65	55	14	9	4	1	8
1996	55	10	57	63	50	13	12	2	1	7
1997	53	8	55	63	51	16	12	2	0	8
1998	53	8	55	64	50	16	12	2	1	9
1999	51	10	54	67	54	19	14	2	1	9
Menn	52	12	55	69	56	19	15	2	1	12
Kvinner	50	9	53	64	52	20	14	2	1	6
9-15 år	40	9	45	77	54	31	29	0	0	14
16-24 år	29	9	33	76	56	32	25	0	1	16
25-44 år	48	8	50	67	55	15	14	2	1	8
45-66 år	60	12	64	61	52	16	8	2	1	8
67-79 år	75	20	78	62	52	15	4	5	1	4
Ungdomsskole	51	12	56	71	59	24	11	2	1	6
Videregående skole	53	9	55	68	54	18	14	2	1	10
Universitet/høgskole I	49	12	53	62	52	20	12	2	1	5
Universitet/høgskole II+ ..	56	13	59	58	49	13	11	3	1	7
Oslo/Akershus	50	10	52	61	47	16	16	5	0	10
Østlandet ellers	52	11	55	72	55	21	17	2	0	10
Agder/Rogaland	49	9	52	68	55	23	13	0	4	11
Vestlandet	52	11	55	66	56	17	9	0	0	6
Trøndelag	49	13	53	63	51	21	16	1	2	8
Nord-Norge	55	6	59	68	60	18	14	1	2	8

¹ Tall for NRK TO gjelder fra september 1996.

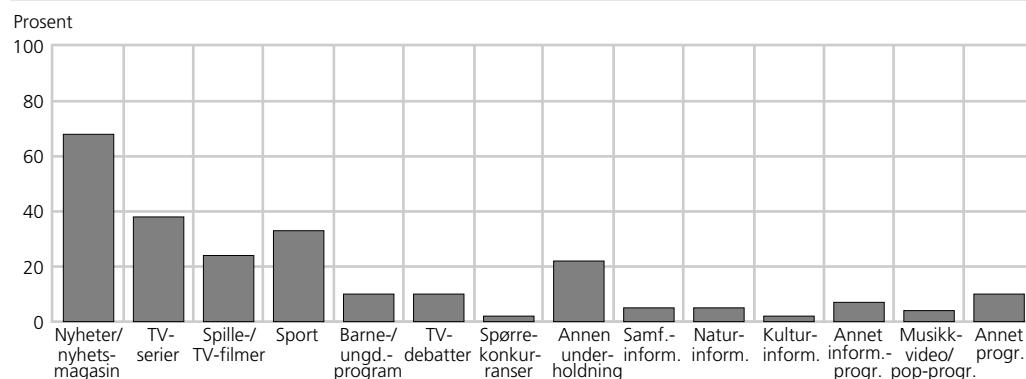
Fjernsyn

Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1999

	Prosent- andel	Minutter		Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere		Alle	Seere
Alle	84	134	161			
Kjønn						
Menn	86	141	164			
Kvinner	82	128	158			
Alder						
9-12 år	84	104	127			
13-15 år	96	157	168			
16-19 år	85	143	168			
20-24 år	80	152	191			
25-34 år	84	131	156			
35-44 år	81	118	146			
45-54 år	83	123	150			
55-66 år	83	139	167			
67-79 år	88	170	194			
Kjønn/alder						
Menn						
9-15 år	91	123	136			
16-24 år	86	153	178			
25-44 år	83	123	150			
45-66 år	87	145	167			
67-79 år	89	196	219			
Kvinner						
9-15 år	88	134	159			
16-24 år	78	143	183			
25-44 år	82	126	154			
45-66 år	79	115	146			
67-79 år	87	148	172			
Utdanning (16-79 år)						
Arbeidere	86	140	164			
Lavere funksjonærer	81	139	173			
Høyere funksjonærer	82	121	147			
Selvstendige	83	124	152			
Elever/studenter	83	123	148			
Pensjonister	87	171	197			
Hjemmearbeidende	86	154	183			
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	84	147	175			
Videregående skole	84	142	171			
Universitet/høgskole I	80	116	146			
Universitet/høgskole II+	84	116	139			
Husholdningsinntekt						
Under 200 000	83	150	180			
200 000 - 299 000	86	152	180			
300 000 - 399 000	85	137	162			
400 000 - 499 000	85	132	158			
500 000 - 599 000	89	128	147			
600 000 eller mer	82	117	143			
Landsdel						
Oslo/Akershus	80	119	149			
Østlandet ellers	87	146	169			
Agder/Rogaland	83	132	161			
Vestlandet	86	128	150			
Trøndelag	78	133	171			
Nord-Norge	89	152	175			
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 eller flere	80	125	158			
Tettbygd 20 000-99 000	85	138	164			
Tettbygd under 20 000	85	140	165			
Spredtbygd	87	133	155			
Familiefase						
9-24 år hos foreldre	87	137	160			
Enslige ellers 9-44 år	78	115	150			
Enslige 45-79 år	76	132	175			
Enslige forsørgere	80	107	134			
Gifte/samboende med barn 0-6 år	88	132	151			
Gifte/samboende med barn 7-17 år	81	127	157			
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	86	145	172			
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	87	148	172			
Husholdningsstørrelse						
Bor alene	77	118	155			
2 husholdningsmedlemmer	86	150	176			
3 husholdningsmedlemmer	84	145	174			
4 husholdningsmedlemmer	86	123	144			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	84	123	148			

Fjernsyn

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 1999. Prosent



Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-1999 og etter fjernsynskanal 1999. Prosent

	Ny-		TV-		Spille-/		Bar- ne-/		ung-		Annen						
	he- ter	re- rier	se- filer	TV- rier	filmer	Sport	doms- gram	De- pro- bat-	Spørre- ranser	under- konkurranser	hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- mu- info	Pop- sikk net	
1991	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9			
1992	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10			
1994	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8			
1997	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9			
1998	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8			
1999	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10			
NRK 1	68	11	8	22	13	9	2	16	5	4	1	6	2	7			
NRK TO	45	13	16	0	1	11	1	10	3	2	1	3	3	9			
TV2	63	35	12	29	1	5	1	9	2	1	1	3	1	4			
TVNorge	21	36	22	10	1	2	0	15	1	2	1	3	1	8			
TV3	6	41	32	10	4	1	1	17	1	0	0	1	1	4			
Svensk TV	36	19	8	11	6	5	0	6	8	5	3	3	6	8			

Fjernsyn

Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 1999. Prosent

	Ny- he- ter rier	TV- se- ri- er	Spille-/ TV- filmer	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	Doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- ser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Nat- tur- info	Kul- tur- info	An- nen mu- sikk	An- net	
Menn	71	33	25	43	7	10	2	19	5	6	2	7	4	10
Kvinner	65	42	24	23	13	10	2	24	5	3	2	7	4	11
9-12 år	27	51	22	20	40	2	1	20	0	3	2	2	7	8
13-15 år	35	65	32	30	9	5	2	21	1	3	0	5	13	12
16-19 år	41	59	35	26	6	3	3	31	2	0	0	2	16	11
20-24 år	52	50	29	37	5	4	1	22	4	4	3	8	11	8
25-34 år	66	38	28	30	13	7	1	17	4	4	1	8	2	9
35-44 år	77	33	24	35	14	9	3	24	5	4	1	6	2	7
45-54 år	77	29	24	36	2	8	2	20	6	5	1	10	3	9
55-66 år	85	23	20	34	2	13	2	22	9	6	3	6	2	14
67-79 år	91	32	14	38	6	26	3	24	10	12	3	11	0	17
Menn														
9-15 år	41	54	22	36	22	4	1	25	1	4	2	5	3	11
16-24 år	49	47	34	37	7	5	4	20	3	4	1	8	15	11
25-44 år	74	30	25	42	7	8	2	16	4	5	0	8	3	7
45-66 år	82	22	26	45	0	10	3	18	8	7	3	7	3	12
67-79 år	92	31	13	52	5	26	1	22	10	13	2	8	0	15
Kvinner														
9-15 år	20	62	33	12	28	2	2	16	0	2	0	1	18	9
16-24 år	44	62	29	26	3	2	0	33	3	1	2	2	11	8
25-44 år	68	41	27	24	19	8	2	24	4	3	1	6	1	9
45-66 år	78	32	18	24	3	10	1	24	6	3	2	10	1	11
67-79 år	90	33	15	26	6	25	4	26	10	10	3	13	0	19
Arbeidere	70	38	24	37	5	6	2	18	5	7	2	9	3	10
Lavere funksjonærer ..	60	44	22	32	11	8	2	28	3	2	1	5	4	12
Høyere funksjonærer ..	73	30	24	34	9	9	2	20	4	3	1	6	3	8
Selvstendige	78	28	26	32	7	13	0	14	10	11	0	9	6	9
Elever/studenter	56	48	33	27	5	7	2	28	4	1	2	5	11	10
Pensjonister	88	33	21	39	5	21	3	24	10	9	3	10	1	16
Hjemmearbeidende ...	69	42	23	26	23	4	0	27	4	6	2	13	2	11
Ungdomsskole	72	37	25	34	6	14	2	25	6	6	2	9	4	13
Videregående skole ..	74	37	25	36	7	10	2	23	6	5	1	7	4	10
Universitet/høgskole I ..	73	33	20	31	9	10	0	16	4	3	0	10	5	11
Universitet/ høgskole II+	72	30	23	29	10	9	3	19	6	4	2	6	2	9
Tettbygd 100 000 eller flere	69	35	25	29	7	10	1	20	4	5	2	7	5	11
Tettbygd 20 000- 99 000	67	38	26	34	12	10	2	23	6	4	2	9	4	11
Tettbygd under 20 000	68	39	25	35	11	9	3	23	5	4	1	7	5	11
Spredtbygd	69	38	21	34	8	11	2	19	5	6	2	5	2	9
Oslo/Akershus	68	34	20	31	8	9	2	16	5	6	2	8	4	9
Østlandet ellers	67	35	23	36	10	10	2	24	6	5	2	6	4	12
Agder/Rogaland	68	40	26	36	9	12	5	23	6	5	2	11	4	6
Vestlandet	68	44	25	28	9	10	1	20	3	2	1	6	4	10
Trøndelag	70	33	33	40	9	8	1	25	5	10	2	8	3	12
Nord-Norge	68	42	24	25	15	8	2	23	5	2	1	4	7	16

- **Én av seks bruker hjemme-PC i løpet av en dag.**
- **Bruk av hjemme-PC er økende.**
- **Gutter bruker hjemme-PC i nesten dobbelt så stor grad som jenter.**
- **Hjemme-PC-bruk hører sammen med høy utdanning og høy inntekt.**
- **Bruk av hjemme-PC er nokså jevnt fordelt i ulike deler av landet.**
- **Hjemme-PC-en mest til spill/underholdning.**

21 prosent av befolkningen brukte hjemme-PC en gjennomsnittsdag i 1999. Dette er 5 prosentpoeng mer enn i 1998. Vi brukte i gjennomsnitt 18 minutter på dette, en økning på fem minutter fra året før. PC-brukerne brukte 85 minutter per dag.

Menn bruker slikt utstyr hjemme i nesten dobbelt så stor grad som kvinner. Denne forskjellen finner vi på alle alderstrinn. Både blant menn og kvinner og i nesten alle aldersgrupper har det vært en økning det siste året. Blant gutter i alderen 9-15 år er det nå nær 50 prosent som bruker hjemme-PC i løpet av dagen. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen brukere i underkant av 30 prosent.

Personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt bruker hjemme-PC i betydelig større grad enn andre. Det samme gjelder høyere funksjonærer og elever/studenter. Bruken av hjemme-PC er ikke lenger noe byfenomen eller koncentrert om Oslo-området, men nokså godt fordelt i ulike bostedsstrøk og deler av landet.

Hjemme-PC-en brukes mest til underholdning og spill. Den blir også i stor grad brukt som hjelpemiddel i hjem og fritid og

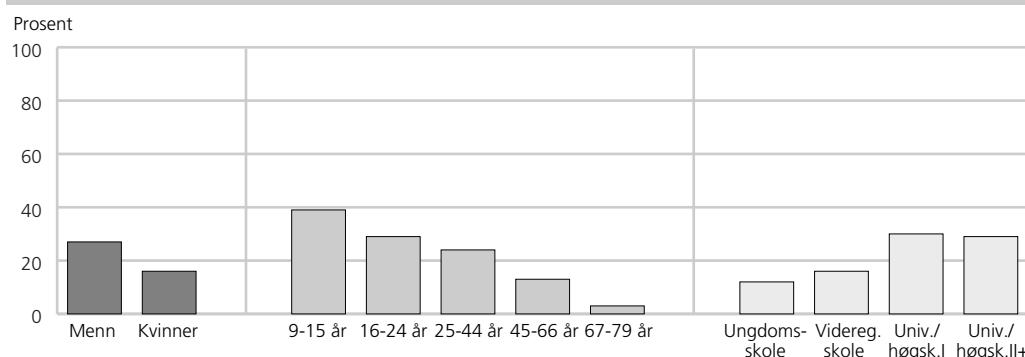
i tilknytning til daglig arbeid. Blant unge blir den også i betydelig grad brukt i tilknytning til utdanning. Hjemme-PC-bruk i tilknytning til modem eller faks har hatt en nokså stor økning. Andelen som bruker CD-ROM-spiller har også hatt en viss økning.

Det er i særlig grad barn og unge som bruker hjemme-PC i forbindelse med underholdning/spill. Det er også de som i størst grad bruker CD-ROM-spiller på PC-en. Personer med høy utdanning bruker mest PC hjemme i forbindelse med arbeid og som hjelpemiddel til hjem og fritid. De med lav utdanning bruker den heller til underholdning/spill og til å høyne utdanningen sin. Menn bruker PC-en i større grad i forbindelse med arbeid og til underholdning enn det kvinner gjør. Det samme gjelder PC-en knyttet til modem/faks og CD-ROM-spiller.

Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemmedatamaskin.

Hjemme-PC

Figur 24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1999. Prosent



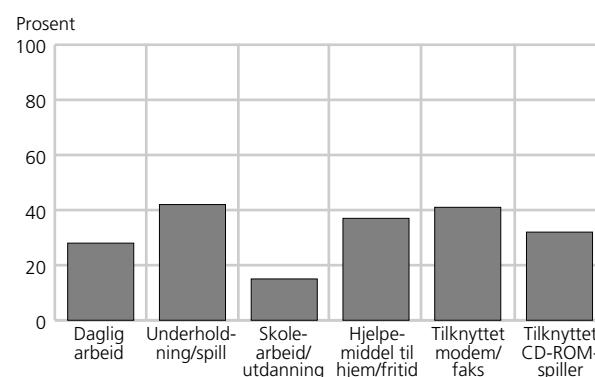
Tabell 34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter bruk til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-1999

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Prosentandel hjemme-PC-brukere totalt	11	9	12	13	17	21
Menn	16	13	17	18	22	27
Kvinner	6	6	7	8	11	16
9-15 år	17	13	24	26	32	39
16-24 år	14	18	16	18	22	29
25-44 år	12	11	12	15	20	24
45-66 år	7	4	9	8	9	13
67-79 år	0	1	1	1	2	3
Ungdomsskole	5	3	6	7	8	12
Videregående skole	9	7	9	9	13	16
Universitet/høgskole I	11	17	16	21	21	30
Universitet/høgskole II+	16	16	19	19	22	29
Minutter til hjemme-PC-bruk totalt.....	10	9	11	12	13	18
Menn	15	12	17	16	18	25
Kvinner	6	5	5	7	7	12
9-15 år	13	6	17	18	18	23
16-24 år	11	24	14	20	21	28
25-44 år	13	11	13	13	15	22
45-66 år	9	2	8	8	8	12
67-79 år	0	0	2	0	2	2
Ungdomsskole	6	3	4	9	6	10
Videregående skole	9	5	10	8	11	14
Universitet/høgskole I	12	20	11	25	25	37
Universitet/høgskole II+	17	20	19	14	17	27

Hjemme-PC

Gjennomsnittstid per dag: **18 min**

Figur 25. Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag. 1999.
Prosent



Tabell 35. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent

	Daglig arbeid	Underhold- ning/spill	Skolearbeid/ utdanning	Til hjem/fritid	Tilknyttet modem/faks	Tilknyttet CD- ROM-spiller
1994	45	36	22	20	7	..
1995	38	41	21	40	13	15
1996	35	46	23	33	17	24
1997	37	43	20	32	20	27
1998	26	42	14	39	27	28
1999	28	42	15	37	41	32
Menn	30	47	15	38	49	42
Kvinner	24	34	14	35	29	17
9-15 år	0	81	11	12	26	44
16-24 år	8	59	33	25	35	39
25-44 år	37	29	12	48	49	29
45-66 år	60	14	7	48	47	20
67-79 år	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	0	62	34	29	35	41
Videregående skole	28	32	13	40	40	29
Universitet/høgskole I ..	52	31	6	46	37	19
Universitet/høgskole II+ ..	52	22	16	52	58	29
Oslo/Akershus	35	41	14	39	55	30
Østlandet ellers	30	46	13	37	30	34
Agder/Rogaland	23	35	10	42	40	37
Vestlandet	19	47	14	30	36	25
Trøndelag	41	39	27	34	48	39
Nord-Norge	13	43	12	36	49	24

Hjemme-PC

Tabell 36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 1999

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter		
		All	Brukere			All	Brukere	
Alle	21	18	85					
Kjønn								
Menn	27	25	92					
Kvinner	16	12	73					
Alder								
9-12 år	32	12	38					
13-15 år	48	35	73					
16-19 år	31	33	105					
20-24 år	27	24	90					
25-34 år	25	25	100					
35-44 år	23	18	80					
45-54 år	17	17	101					
55-66 år	8	5	62					
67-79 år	3	2	:					
Kjønn/alder								
Menn								
9-15 år	49	33	67					
16-24 år	36	41	114					
25-44 år	30	31	103					
45-66 år	17	13	81					
67-79 år	5	2	:					
Kvinner								
9-15 år	29	11	40					
16-24 år	21	15	69					
25-44 år	19	14	74					
45-66 år	10	11	109					
67-79 år	2	1	:					
Yrkesstatus (16-79 år)								
Arbeidere	12	10	82					
Lavere funksjonærer	18	13	70					
Høyere funksjonærer	27	23	88					
Selvstendige	18	16	:					
Elever/studenter	33	42	125					
Pensjonister	4	3	:					
Hjemmearbeidende	16	10	:					
Utdanning (16-79 år)								
Ungdomsskole	12	10	86					
Videregående skole	16	14	84					
Universitet/høgskole I	30	37	124					
Universitet/høgskole II+	29	27	95					
Husholdningsinntekt								
Under 200 000	10	11	110					
200 000 - 299 000	17	12	73					
300 000 - 399 000	22	16	71					
400 000 - 499 000	23	19	84					
500 000 - 599 000	28	20	71					
600 000 eller mer	32	30	95					
Landsdel								
Oslo/Akershus	22	20	90					
Østlandet ellers	21	16	79					
Agder/Rogaland	26	19	74					
Vestlandet	19	13	67					
Trøndelag	24	34	140					
Nord-Norge	14	10	73					
Bostedsstrøk								
Tettbygd 100 000 eller flere	23	22	99					
Tettbygd 20 000-99 000	25	24	96					
Tettbygd under 20 000	20	14	71					
Spredtbygd	17	12	70					
Familiefase								
9-24 år hos foreldre	35	26	74					
Enslige ellers 9-44 år	24	27	115					
Enslige 45-79 år	3	1	:					
Enslige forsørgere	14	13	:					
Gifte/samboende med barn 0-6 år	29	23	80					
Gifte/samboende med barn 7-17 år	22	18	83					
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	25	24	96					
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	10	9	90					
Husholdningsstørrelse								
Bor alene	15	15	101					
2 husholdningsmedlemmer	12	12	98					
3 husholdningsmedlemmer	25	25	100					
4 husholdningsmedlemmer	24	19	79					
5 husholdningsmedlemmer eller flere	35	22	62					

- **Nesten to av tre går på kino per år.**
- **7 prosent er på kino i løpet av en uke.**
- **De unge går mest på kino, de eldre går mer enn før.**
- **Andelen kinogjengere er litt høyere blant kvinner enn blant menn.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og høy inntekt mer på kino enn andre.**

63 prosent av befolkningen hadde i 1999 vært en eller flere ganger på kino siste 12 måneder. Dette er en nedgang fra året før, da det var på 68 prosent, men høyere enn det ellers har vært de seinere åra. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 4,0 for hele befolkningen i 1999, eller 6,3 blant dem som hadde vært på kino.

Andelen som går på kino er litt høyere for kvinner enn for menn, men mannlige kinogjengere går noe oftere på kino enn kvinner. Aldersmessig er det store forskjeller. I aldersgruppen 13-19 år har mer enn 90 prosent vært på kino det siste året. Blant 20-24-åringene var gjennomsnittlig antall besøk på hele 10,3 forestillinger i løpet av året. De eldre går langt sjeldnere. Likevel hadde 20 prosent vært på kino siste 12 måneder, som er en dobling siden begynnelsen av 90-tallet.

Elever/studenter og høyere funksjonærer er ivrigere kinogjengere enn andre grupper. I den første gruppen har 91 prosent vært på kino siste 12 måneder. God økonomi og høy utdanning henger også sammen med kinobesøk.

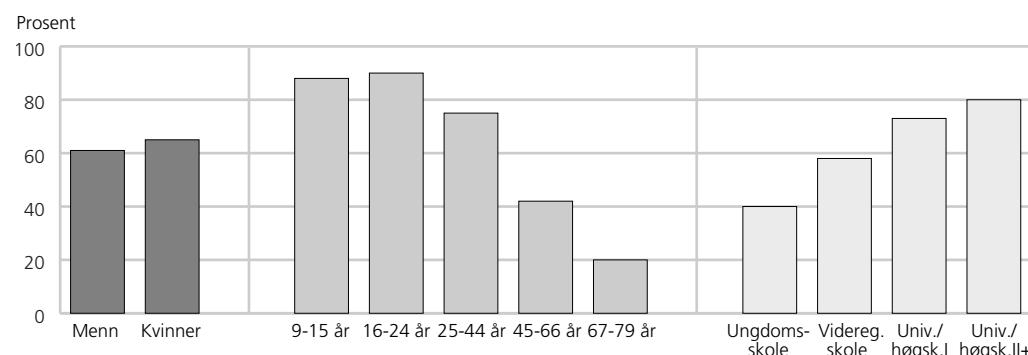
Befolkingstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Befolkingen i storbyene

var i gjennomsnitt 5,9 ganger på kino i 1999, mens tallet var 2,3 ganger blant dem som bor i spredtbygde strøk. Blant landsdelene var andelen på kinobesøk høyest i Oslo/Akershus og lavest i Nord-Norge.

7 prosent var på kino i løpet av en uke i 1999, mens 22 prosent var der i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 19 prosent på kino i løpet av en uke. Og månedlig var hele 52 prosent i denne gruppen på ett eller flere kinobesøk.

Kino

Figur 26. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1999.
Prosent



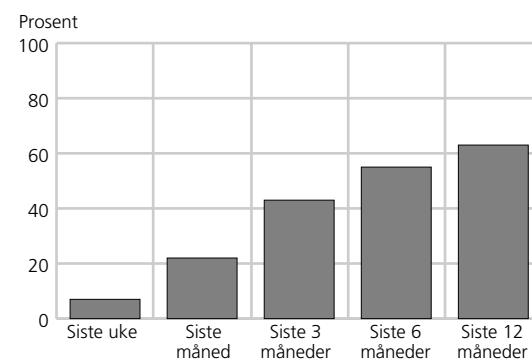
Tabell 37. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1999

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Prosentandel vært på kino totalt.....	58	52	61	58	62	60	68	63
Menn	56	51	62	56	61	59	67	61
Kvinner	61	53	61	61	63	61	70	65
9-15 år	87	79	86	86	92	89	92	88
16-24 år	91	91	90	90	93	93	96	90
25-44 år	64	62	68	68	69	69	79	75
45-66 år	37	27	38	35	44	40	51	42
67-79 år	10	8	16	17	22	13	20	20
Ungdomsskole	36	30	39	35	39	40	45	40
Videregående skole	56	51	58	53	57	54	64	58
Universitet/høgskole I	73	64	71	74	77	70	80	73
Universitet/høgskole II+	73	71	78	77	78	77	84	80
Antall kinobesøk i gjennomsnitt totalt	4,3	3,3	4,3	3,8	3,8	3,6	3,9	4,0
Menn	4,4	3,2	4,4	3,8	3,9	3,6	4,3	4,0
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,9	3,6	3,6	3,6	4,0
9-15 år	5,3	4,2	4,5	4,4	5,4	5,0	5,5	4,8
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,6	10,0	8,8	9,1	10,0
25-44 år	3,9	3,4	4,1	4,0	3,7	3,9	4,6	4,6
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,4	0,5	0,3	0,4	0,5
Ungdomsskole	2,6	2,4	2,8	1,9	2,3	2,3	2,2	2,4
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,6	3,5	2,8	3,3	3,5
Universitet/høgskole I	7,6	4,3	7,2	7,7	4,9	5,4	5,2	5,2
Universitet/høgskole II+	4,9	5,2	5,8	5,2	4,7	5,4	5,8	5,9

Kino

Antall besøk siste 12 md.: **4,0**

Figur 27. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 1999. Prosent



Tabell 38. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-1999 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1999. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1991	7	20	38	49	58
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1995	6	20	40	53	58
1996	7	22	42	55	61
1997	6	21	40	53	60
1998	7	25	48	62	68
1999	7	22	43	55	63
Menn	7	23	41	53	61
Kvinner	7	22	44	56	65
9-15 år	10	37	71	85	88
16-24 år	19	52	78	87	90
25-44 år	8	25	49	65	75
45-66 år	2	8	21	31	41
67-79 år	0	2	8	12	20
Ungdomsskole	4	15	27	34	40
Videregående skole	7	19	36	48	58
Universitet/høgskole I	6	25	48	64	73
Universitet/høgskole II+	10	30	54	71	79
Oslo/Akershus	9	27	51	62	68
Østlandet ellers	6	21	41	54	62
Agder/Rogaland	9	24	42	51	61
Vestlandet	9	24	42	55	61
Trøndelag	7	21	43	56	66
Nord-Norge	3	12	33	47	58

Kino

Tabell 39. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 1999

	Prosent-andel	Antall besøk		Prosent-andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende		Alle	Besøkende
Alle	63	4,0	6,3			
Kjønn						
Menn	61	4,0	6,5			
Kvinner	65	4,0	6,1			
Alder						
9-12 år	83	3,6	4,2			
13-15 år	95	6,3	6,6			
16-19 år	93	9,4	10,0			
20-24 år	87	10,4	12,0			
25-34 år	77	5,8	7,5			
35-44 år	73	3,2	4,4			
45-54 år	48	1,8	3,7			
55-66 år	32	1,1	3,3			
67-79 år	20	0,5	2,4			
Kjønn/alder						
Menn						
9-15 år	83	4,6	5,4			
16-24 år	87	10,9	12,3			
25-44 år	72	4,4	6,1			
45-66 år	41	1,5	3,6			
67-79 år	20	0,4	1,8			
Kvinner						
9-15 år	93	5,1	5,4			
16-24 år	92	9,1	9,8			
25-44 år	78	4,8	6,2			
45-66 år	43	1,5	3,5			
67-79 år	20	0,6	2,9			
Yrkesstatus (16-79 år)						
Arbeidere	49	3,0	6,0			
Lavere funksjonærer	69	4,6	6,7			
Høyere funksjonærer	76	4,7	6,2			
Selvstendige	55	2,5	4,5			
Elever/Studenter	91	9,4	10,3			
Pensjonister	22	0,5	2,3			
Hjemmearbeidende	50	1,8	3,6			
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	40	2,4	6,0			
Videregående skole	58	3,5	6,0			
Universitet/høgskole I	73	5,2	7,1			
Universitet/høgskole II+	80	5,9	7,4			
Husholdningsinntekt						
Under 200 000	52	4,5	8,7			
200 000 - 299 000	53	4,1	7,7			
300 000 - 399 000	59	3,4	5,8			
400 000 - 499 000	66	3,1	4,7			
500 000 - 599 000	76	4,0	5,2			
600 000 eller mer	76	4,8	6,3			
Landsdel						
Oslo/Akershus	68	5,0	7,3			
Østlandet ellers	62	3,8	6,1			
Agder/Rogaland	61	4,0	6,5			
Vestlandet	61	4,0	6,5			
Trøndelag	66	4,1	6,2			
Nord-Norge	58	2,5	4,3			
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 eller flere	71	5,9	8,2			
Tettbygd 20 000-99 000	68	4,3	6,3			
Tettbygd under 20 000	60	3,3	5,5			
Spredtbygd	50	2,3	4,5			
Familiefase						
9-24 år hos foreldre	90	7,1	7,8			
Enslige ellers 9-44 år	85	10,8	12,4			
Enslige 45-79 år	28	0,9	3,0			
Enslige forsørgere	84	4,1	4,9			
Gifte/samboende med barn 0-6 år	67	2,5	3,7			
Gifte/samboende med barn 7-17 år	66	2,4	3,6			
Gifte/samboende 16-44 år uten barn	79	6,5	8,3			
Gifte/samboende 45-79 år uten barn	32	1,0	3,1			
Husholdningsstørrelse						
Bor alene	58	6,2	10,7			
2 husholdningsmedlemmer	46	2,8	6,0			
3 husholdningsmedlemmer	69	4,5	6,5			
4 husholdningsmedlemmer	73	3,6	5,0			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	77	4,4	5,5			

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 40. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag 1995-1999 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1999

	TV-spill	Hjemme-PC eller TV-spill	Internett	Tekst-TV	Privat tele- fonsamtale	Antall private telefonsamtaler
1995	3	11	..	28	75	2,3
1996	2	13	..	30	75	2,3
1997	2	15	7	31	78	2,5
1998	3	19	10	34	79	2,7
1999	4	24	18	37	79	3,2
Menn	7	31	23	48	75	3,3
Kvinner	2	17	12	27	83	3,2
9-12 år	19	43	4	22	55	1,3
13-15 år	21	60	24	52	79	3,2
16-19 år	5	34	27	45	85	4,4
20-24 år	3	30	27	47	82	3,9
25-44 år	3	26	24	38	84	3,7
45-66 år	1	14	13	38	77	2,7
67-79 år	0	4	1	24	73	2,6
Menn						
9-15 år	34	68	15	46	61	1,9
16-24 år	4	39	35	53	82	4,5
25-44 år	5	33	32	49	82	4,0
45-66 år	1	18	18	48	71	2,6
67-79 år	1	6	2	39	68	2,4
Kvinner						
9-15 år	5	32	11	25	71	2,5
16-24 år	4	25	19	39	85	3,7
25-44 år	1	20	17	29	87	3,5
45-66 år	0	11	8	27	83	2,9
67-79 år	0	2	0	12	78	2,8
Arbeidere	5	16	10	44	79	3,9
Lavere funksjonærer	2	20	11	35	83	3,5
Høyere funksjonærer	1	27	29	40	83	3,3
Selvstendige	5	21	14	42	79	4,0
Elever/studenter	3	34	31	42	84	3,4
Pensjonister	0	5	3	28	76	2,6
Hjemmearbeidende	2	18	12	24	93	4,3
Ungdomsskole	2	13	9	34	72	2,9
Videregående skole	3	18	14	38	81	3,5
Universitet/høgskole I	1	31	24	42	88	3,5
Universitet/høgskole II+	1	30	33	37	88	3,5
Tettbygd 100 000 eller flere	4	25	25	35	81	3,5
Tettbygd 20 000-99 000	3	26	19	38	80	3,2
Tettbygd under 20 000	4	23	15	39	80	3,3
Spredtbygd	4	20	12	36	75	2,8
Oslo/Akershus	5	26	22	30	83	3,4
Østlandet ellers	5	23	13	36	74	2,7
Agder/Rogaland	5	29	20	37	81	3,6
Vestlandet	3	21	19	44	81	3,1
Trøndelag	3	26	18	42	74	3,7
Nord-Norge	1	15	14	40	82	3,2

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 41. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet¹. 1991-1999. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Mellom kl. 0600 og 1000								
Radio	49	45	43	42	39	39	38	41
Fjernsyn	5	4	3	5	3	6	6	14
Aviser	30	30	31	32	30	31	29	29
Bøker	3	1	2	2	2	1	1	2
Mellom kl. 1000 og 1500								
Radio	30	28	31	32	27	27	27	29
Fjernsyn	8	6	4	5	7	8	6	11
Aviser	28	28	28	28	25	27	26	27
Bøker	4	4	3	2	2	2	2	3
Mellom kl. 1500 og 1900								
Radio	35	29	30	33	25	29	27	28
Fjernsyn	27	29	30	33	34	34	34	44
Aviser	43	42	42	41	40	41	38	39
Bøker	4	4	3	4	3	3	3	4
Mellom kl. 1900 og 2400								
Radio	17	13	14	16	12	13	11	14
Fjernsyn	76	73	76	76	74	75	75	77
Aviser	19	19	19	19	21	20	19	19
Bøker	13	13	12	13	13	11	12	13
Mellom kl. 2400 og 0600								
Radio	7	5	2	3	2	2	2	4
Fjernsyn	5	4	6	5	4	5	4	5
Aviser	1	1	1	1	1	1	1	1
Bøker	5	3	3	4	3	3	3	3

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 42. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-1999. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Mandag-torsdag								
Fjernsyn	79	80	82	85	82	84	84	86
Radio	74	69	71	68	63	65	62	64
Plater/kassett/CD	41	37	43	37	34	41	38	41
Video	8	9	10	7	8	9	7	7
Ukeblad	21	22	23	19	18	19	16	16
Tegneserieblad	11	10	10	10	10	9	9	10
Bok	24	23	19	21	20	18	18	19
Tidsskrift	19	15	19	17	17	17	15	17
Avis	89	87	89	87	86	88	84	85
Hjemme-PC	11	10	13	14	17	21
Fredag								
Fjernsyn	83	79	83	80	82	82	80	79
Radio	77	72	72	68	60	64	62	67
Plater/kassett/CD	47	41	45	38	40	43	41	44
Video	11	10	11	8	8	8	7	11
Ukeblad	19	19	21	26	20	14	22	17
Tegneserieblad	12	8	8	13	11	8	8	6
Bok	19	17	13	16	16	14	16	17
Tidsskrift	20	17	15	18	17	15	16	17
Avis	89	90	89	85	86	88	89	82
Hjemme-PC	12	7	11	14	16	24
Lørdag								
Fjernsyn	84	78	79	81	81	78	81	83
Radio	62	55	53	57	47	50	50	48
Plater/kassett/CD	46	39	48	40	44	44	50	52
Video	9	10	11	8	11	10	10	13
Ukeblad	21	17	20	18	16	13	13	11
Tegneserieblad	11	7	6	10	10	7	7	8
Bok	17	16	20	17	15	15	17	17
Tidsskrift	11	11	10	12	10	11	12	10
Avis	86	87	87	87	84	85	82	77
Hjemme-PC	8	6	10	14	13	19
Søndag								
Fjernsyn	84	78	86	86	84	89	86	81
Radio	62	54	59	63	53	52	52	51
Plater/kassett/CD	46	38	43	42	38	39	47	48
Video	16	13	14	8	11	10	8	10
Ukeblad	20	14	18	20	14	16	12	14
Tegneserieblad	10	11	9	11	8	9	10	9
Bok	34	24	18	20	26	21	22	24
Tidsskrift	15	12	11	16	15	11	11	10
Avis	59	60	64	72	59	63	60	66
Hjemme-PC	10	11	11	10	18	20

Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 43. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-1999. Minutter¹

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Mandag-torsdag								
Fjernsyn	95	94	100	115	102	106	109	125
Radio	115	95	101	101	92	93	92	101
Plater/kassetter/CD	36	30	35	28	26	26	26	30
Video	6	7	7	5	6	6	5	5
Ukeblad	8	8	7	6	6	5	5	5
Tegneserieblad	3	3	3	3	2	2	2	2
Bok	14	14	11	12	13	10	10	11
Tidsskrift	6	4	7	4	5	5	4	5
Avis	40	39	40	40	40	37	35	34
Hjemme-PC	11	10	13	12	14	18
Fredag								
Fjernsyn	126	118	112	131	111	118	116	122
Radio	121	102	109	95	79	88	80	115
Plater/kassetter/CD	44	36	41	25	32	29	34	36
Video	8	9	9	5	6	6	5	7
Ukeblad	5	6	6	8	7	3	7	6
Tegneserieblad	3	2	3	4	3	2	2	1
Bok	10	10	7	9	7	7	9	9
Tidsskrift	6	6	4	5	6	4	5	4
Avis	42	42	37	42	40	36	35	32
Hjemme-PC	14	5	9	15	11	25
Lørdag								
Fjernsyn	168	150	142	147	152	142	149	176
Radio	83	83	75	104	67	71	69	66
Plater/kassetter/CD	46	37	53	45	47	35	57	49
Video	9	8	8	6	9	8	9	12
Ukeblad	9	6	7	6	6	5	5	3
Tegneserieblad	5	4	2	3	2	2	2	2
Bok	12	9	13	12	9	8	11	9
Tidsskrift	4	5	3	4	3	3	3	6
Avis	45	46	48	47	41	44	37	34
Hjemme-PC	7	5	8	13	11	14
Søndag								
Fjernsyn	126	115	138	134	149	150	133	144
Radio	83	69	82	90	70	76	61	64
Plater/kassetter/CD	44	34	34	34	29	27	34	38
Video	15	9	10	6	10	8	6	7
Ukeblad	6	5	6	7	6	5	4	4
Tegneserieblad	3	4	2	2	3	2	3	3
Bok	22	17	11	14	16	13	13	14
Tidsskrift	6	3	4	5	6	4	5	3
Avis	28	24	30	33	25	27	24	28
Hjemme-PC	8	8	8	8	12	13

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Daglig mediebruk: Tilleggstall

**Tabell 44. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året.
1991-1999. Prosent**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Mars								
Fjernsyn	84	83	84	86	86	86	86	86
Radio	70	67	67	65	60	60	58	59
Plater/kassetter/CD	44	42	43	39	36	41	41	44
Video	10	11	12	9	12	10	8	10
Ukeblad	22	22	21	21	19	18	18	14
Tegneserieblad	9	10	8	12	10	8	9	8
Bok	23	22	18	20	20	18	19	20
Tidsskrift	18	14	19	17	18	15	13	14
Avis	85	83	84	85	83	82	86	82
Hjemme-PC	9	9	15	13	17	22
Juni								
Fjernsyn	78	71	74	80	74	79	85	79
Radio	73	62	64	66	56	62	57	61
Plater/kassetter/CD	43	35	46	38	35	39	44	41
Video	11	8	10	7	6	8	7	6
Ukeblad	21	20	23	20	16	17	18	15
Tegneserieblad	10	8	10	11	10	7	10	9
Bok	22	22	20	19	19	18	19	18
Tidsskrift	18	16	13	15	12	15	17	13
Avis	85	82	83	84	80	85	77	77
Hjemme-PC	7	8	10	11	17	17
September								
Fjernsyn	80	79	83	85	83	85	80	84
Radio	71	64	66	65	58	61	61	61
Plater/kassetter/CD	43	34	41	41	34	43	38	42
Video	8	9	12	9	9	8	8	11
Ukeblad	21	19	21	19	19	17	16	16
Tegneserieblad	13	9	10	13	9	8	7	10
Bok	24	20	19	19	21	17	18	20
Tidsskrift	17	13	18	15	16	17	13	16
Avis	84	84	87	83	82	84	82	82
Hjemme-PC	11	9	13	13	15	23
Desember								
Fjernsyn	82	86	87	85	85	85	81	87
Radio	71	69	69	68	60	61	60	60
Plater/kassetter/CD	42	41	46	34	42	42	45	49
Video	10	12	9	7	10	9	8	9
Ukeblad	19	19	21	19	17	16	13	17
Tegneserieblad	10	12	8	8	10	11	9	8
Bok	26	24	16	20	17	16	16	20
Tidsskrift	17	15	15	19	18	13	15	17
Avis	84	86	87	85	83	84	79	82
Hjemme-PC	15	11	10	15	17	22

Ukentlig mediebruk

Tabell 45. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-1999 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1999. Prosent

	Bok	Tids-skrift	Uke-blad	Tegne-serieblad	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole	Internett
1994	37	53	54	23
1995	37	47	47	21	45	21	31	8
1996	36	45	44	19	51	25	33	10
1997	35	53	46	21	53	29	34	10
1998	37	45	41	17	56	35	35	11
1999	36	46	40	17	62	42	36	12
Menn	27	52	28	21	68	48	41	42
Kvinner	44	41	51	13	57	36	32	29
9-12 år	53	13	31	72	68	55	3	22
13-15 år	39	29	57	59	90	75	5	47
16-19 år	30	38	48	37	75	59	20	45
20-24 år	43	41	39	25	77	53	30	33
25-44 år	33	54	39	12	73	48	53	8
45-66 år	35	51	36	4	55	32	46	2
67-79 år	36	42	46	3	11	10	2	0
Menn								
9-15 år	35	21	35	77	81	69	5	36
16-24 år	30	48	33	41	78	58	24	39
25-44 år	22	61	28	14	80	57	60	8
45-66 år	28	56	23	5	63	38	53	2
67-79 år	32	48	30	3	11	10	2	0
Kvinner								
9-15 år	59	20	52	54	75	59	3	30
16-24 år	45	31	53	20	75	53	26	38
25-44 år	42	48	50	11	67	41	46	7
45-66 år	41	45	49	3	47	25	39	3
67-79 år	40	36	60	3	11	10	2	0
Arbeidere	17	45	36	12	54	34	35	4
Lavere funksjonærer	38	40	54	11	62	36	40	10
Høyere funksjonærer	42	63	36	9	85	52	74	7
Selvstendige	23	47	37	14	55	40	29	4
Elever/studenter	36	40	38	26	82	62	16	54
Pensjonister	35	38	45	4	13	12	2	0
Hjemmearbeidende	38	42	54	10	31	28	7	4
Ungdomsskole	22	32	45	14	34	25	16	12
Videregående skole	30	46	43	11	56	35	35	7
Universitet/høgskole I	44	70	33	9	86	57	68	13
Universitet/høgskole II+	52	67	30	10	85	59	65	13
Tettbygd 100 000 eller flere	45	47	34	16	71	45	47	15
Tettbygd 20 000-99 000	38	51	38	18	66	45	36	11
Tettbygd under 20 000	32	43	44	18	59	42	32	10
Spredtbygd	28	47	45	16	53	35	30	12
Oslo/Akershus	44	49	32	16	71	46	48	12
Østlandet ellers	31	46	42	16	58	40	32	12
Agder/Rogaland	34	46	42	20	63	45	32	10
Vestlandet	38	45	42	16	64	43	36	12
Trøndelag	34	49	41	21	61	44	38	18
Nord-Norge	32	40	42	16	54	30	30	9

Medietilgang

**Tabell 46. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-1999.
Prosent**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999
NRK TV	98	98	99	98	97	97	98	98
Flere TV-kanaler	51	71	84	91	93	93	94	95
TV2	65	82	89	91	91	92	92
Lokal-TV	28	31	33	34	41	43	44	46
Svensk TV	40	41	43	44	44	45	45	45
Satellitt-TV	39	45	50	55	55	58	59	61
Betal-TV	9	9	13	11	11	14	13	16
Video	51	57	64	65	69	70	73	77
Nærradio	87	90	89	90	90	89	88	87
Kassettspiller	95	94	94	91	92	92	90	88
Platespiller	63	59	60	58	57	57	53	50
CD-spiller	33	40	61	71	75	81	84	87
Privat parabolantenne	5	10	10	14	15	19	20	22
Kabelanlegg	29	31	34	36	38	38	38	39
Fellesantenne	7	6	7	8	7	6	7	5
Ordinær antenne med flere kanaler	19	34	41	55	56	52	54	52
Hjemme-PC	33	39	43	50	57	67
TV-spill	24	24	20	23	24	28
CD-ROM-spiller	8	17	29	41	54
Modem	7	9	17	25	38
Internett	13	22	36
Tekst-TV	72	77	79	83	86

Medietilgang

Tabell 47. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1999. Prosent

	NRK	Flere TV-kanaler	TV2	Lokal-TV	Svensk TV	Satellitt-TV	Betalt-TV	Video
Alle	98	95	92	46	45	61	16	77
Menn	98	95	93	47	44	63	17	80
Kvinner	98	95	92	46	45	59	15	74
9-12 år	98	96	95	37	40	53	15	93
13-15 år	99	98	96	45	46	63	24	92
16-19 år	97	95	93	53	37	67	20	86
20-24 år	96	95	92	47	38	56	17	72
25-44 år	97	95	92	49	44	62	19	83
45-66 år	99	96	92	47	49	62	15	77
67-79 år	99	95	89	38	45	55	4	38
Menn								
9-15 år	100	97	97	46	46	65	16	96
16-24 år	98	97	94	50	34	62	20	79
25-44 år	96	94	92	48	43	65	23	85
45-66 år	99	97	94	51	47	63	14	80
67-79 år	99	94	89	36	46	54	5	46
Kvinner								
9-15 år	97	96	93	36	39	50	22	89
16-24 år	95	93	91	49	41	60	17	78
25-44 år	99	95	93	50	44	60	15	81
45-66 år	98	95	91	44	51	62	17	74
67-79 år	99	96	89	40	45	57	4	32
Arbeidere	98	96	92	45	40	61	21	81
Lavere funksjonærer	99	96	94	52	48	67	25	81
Høyere funksjonærer	97	95	93	49	48	63	15	82
Selvstendige	97	93	90	42	34	56	24	82
Elever/studenter	98	96	93	48	36	57	12	78
Pensjonister	99	95	89	42	48	60	9	49
Hjemmearbeidende	97	93	87	54	42	57	18	82
Ungdomsskole	98	96	90	45	41	57	12	66
Videregående skole	98	96	92	48	43	64	19	76
Universitet/høgskole I	96	94	92	55	53	67	13	78
Universitet/høgskole II+	97	95	93	44	50	58	12	79
Tettbygd 100 000 eller flere	97	95	91	52	55	67	13	74
Tettbygd 20 000-99 000	98	98	97	64	63	71	13	80
Tettbygd under 20 000	98	95	92	43	40	59	17	77
Spredtbygd	99	94	88	26	20	46	22	77
Oslo/Akershus	97	97	95	53	80	83	13	75
Østlandet ellers	99	97	94	41	57	65	17	77
Agder/Rogaland	97	95	92	59	29	59	20	77
Vestlandet	99	95	91	41	15	41	15	81
Trøndelag	98	93	85	49	34	56	15	74
Nord-Norge	96	90	88	35	29	47	15	76

Medietilgang

Tabell 48. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsanserne-systemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1999.
Prosent

	Nær-radio	Kassett-spiller	Plate-spiller	CD-spiller	Privat parabol-antenne	Kabel-anlegg	Felles-antenne	Ordinær antenne fl. kan.
Alle	87	88	50	87	22	39	5	52
Menn	87	86	51	88	25	38	4	52
Kvinner	87	90	48	86	20	39	6	52
9-12 år	70	96	59	97	23	31	4	61
13-15 år	85	98	66	99	30	35	7	57
16-19 år	92	90	50	98	34	32	3	47
20-24 år	87	77	29	99	16	38	7	53
25-44 år	90	87	46	96	23	39	6	48
45-66 år	88	91	57	86	20	42	5	52
67-79 år	80	84	45	41	17	40	5	59
Menn								
9-15 år	75	96	59	96	31	34	3	56
16-24 år	91	78	45	99	29	34	5	53
25-44 år	88	84	46	95	27	38	3	47
45-66 år	90	90	60	87	20	43	4	52
67-79 år	88	89	48	47	17	36	5	61
Kvinner								
9-15 år	80	98	65	100	22	31	7	62
16-24 år	87	88	33	98	20	37	5	47
25-44 år	93	90	45	96	19	40	8	49
45-66 år	86	92	54	85	21	41	5	51
67-79 år	73	80	43	35	16	43	4	58
Arbeidere	84	86	48	89	29	32	3	52
Lavere funksjonærer	90	91	42	96	25	43	6	44
Høyere funksjonærer	91	89	54	96	19	44	6	48
Selvstendige	87	85	49	86	29	24	5	60
Elever/studenter	91	85	36	96	19	39	3	51
Pensionister	84	84	44	52	19	41	5	56
Hjemmearbeidende	93	86	52	91	20	34	7	54
Ungdomsskole	84	86	39	68	24	35	6	54
Videregående skole	89	88	49	88	24	39	5	52
Universitet/høgskole I	87	83	44	95	19	50	2	36
Universitet/høgskole II+	91	88	54	95	15	43	6	51
Tettbygd 100 000 eller flere	91	83	50	89	13	55	8	41
Tettbygd 20 000-99 000	96	88	53	91	14	57	6	40
Tettbygd under 20 000	84	91	49	88	23	35	5	56
Spredtbygd	77	90	47	81	42	5	2	70
Oslo/Akershus	90	88	54	89	10	71	7	34
Østlandet ellers	91	91	49	87	25	41	4	52
Agder/Rogaland	92	87	51	89	29	30	7	53
Vestlandet	74	88	50	87	25	17	4	67
Trøndelag	89	82	53	86	23	35	7	49
Nord-Norge	86	90	36	86	23	27	2	59

Medietilgang

Tabell 49. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1999. Prosent

	Hjemme-PC	TV-spill	CD-ROM-spiller	Modem	Internett	Tekst-TV
Alle	67	28	54	38	36	86
Menn	68	30	58	42	38	89
Kvinner	66	27	51	36	35	84
9-12 år	86	56	79	48	47	82
13-15 år	86	61	79	52	50	92
16-19 år	83	45	74	51	47	91
20-24 år	73	25	59	38	31	75
25-44 år	75	35	64	46	45	86
45-66 år	63	16	46	34	32	88
67-79 år	21	2	5	5	5	84
Menn						
9-15 år	88	66	83	54	50	91
16-24 år	83	36	76	49	41	86
25-44 år	74	34	64	48	44	87
45-66 år	64	17	50	37	35	90
67-79 år	21	3	10	8	8	89
Kvinner						
9-15 år	83	49	74	45	46	82
16-24 år	72	33	55	39	36	78
25-44 år	77	35	64	45	45	85
45-66 år	61	15	42	31	29	86
67-79 år	21	1	1	2	3	80
Arbeidere	61	37	53	34	30	91
Lavere funksjonærer	65	39	54	34	34	85
Høyere funksjonærer	80	25	65	50	47	85
Selvstendige	69	31	58	47	46	92
Elever/studenter	85	30	73	46	39	81
Pensjonister	28	4	10	9	9	84
Hjemmearbeidende	61	23	42	37	33	89
Ungdomsskole	46	24	37	24	23	87
Videregående skole	63	28	49	34	31	88
Universitet/høgskole I	84	25	67	48	48	82
Universitet/høgskole II+	81	17	66	54	51	81
Tettbygd 100 000 eller flere ..	70	26	55	43	38	82
Tettbygd 20 000-99 000	70	26	55	38	35	86
Tettbygd under 20 000	67	31	56	40	39	87
Spredtbygd	60	28	49	31	32	90
Oslo/Akershus	72	26	54	43	38	83
Østlandet ellers	65	28	53	33	31	87
Agder/Rogaland	69	31	57	39	39	86
Vestlandet	70	28	58	44	43	89
Trøndelag	67	30	52	38	34	86
Nord-Norge	56	31	48	33	33	85

Vedlegg 1: Om undersøkelsen

Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 1999 ble det trukket et landsomfattende utvalg på 2 589 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Dette er et representativt utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. Det ble ikke oppnådd intervju med 691 eller 26,7 prosent av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 1 898 personer.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjehet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne side gir mulighet for å belyse eventuelle skjeheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (ev. frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelinger, viser dette at det foreligger utvalgsskjehet for disse gruppene.

Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

	Brutto-utvalg	Frafall	Netto-utvalg
I alt.....	100	100	100
Kjønn			
Menn	50	53	49
Kvinner	50	47	51
Alder			
9-15 år	10	8	11
16-24 år	13	14	13
25-44 år	37	35	37
45-66 år	28	27	28
67-79 år	12	15	11
Landsdel			
Oslo/Akershus	20	24	20
Østlandet ellers	28	32	27
Agder/Rogaland	15	12	16
Vestlandet	17	15	18
Trøndelag	10	9	10
Nord-Norge	9	9	9
Tallet på personer	2 589	691	1 898

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen klare skjeheter i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget.

Av nettoutvalget utgjør mandager 14,7 prosent, tirsdager 14,0 prosent, onsdager

14,3 prosent, torsdager 13,8 prosent, fredager 13,1 prosent, lørdager 15,4 prosent og søndager 14,5 prosent. Måneden mars utgjør 25,4 prosent, juni 24,2 prosent, september 25,4 prosent og desember 25,0 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser ($M \pm 2S$) og ($M + 2S$). Denne metoden vil med omtrent

95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 2,3 når antall observasjoner er 400. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensene $70 \pm 2 \times 2,3$, dvs. det strekker seg fra 65,4 til 74,6 prosent.

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenligne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenlignes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltellinger og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, så påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av f.eks. inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart

Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

medium. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. Svarene kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

Tid til radio og fjernsyn

Sendingene i radio og fjernsyn har i de seinere åra i stadig større grad spredt seg over hele døgnet og til stadig flere kanaler. Å stille ett enkelt spørsmål for hele døgnet for å fange opp tidsbruken for disse mediene, kan dermed føre til at noe av denne tidsbruken ikke kommer med i svaret. En test gjennomført av SSB i

september 1998, viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette er spørsmålsstillingen om tid brukt til disse mediene endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette fører til at tidsbruksstallene for disse to mediene for 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Det er også stor sannsynlighet for at tallene avviker mest for de grupper av befolkningen som har et lytter- eller seermønster som er spredt over døgnet.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

Alle	1 898	Utdanning (16-79 år)
Menn	925	Ungdomsskole
Kvinner	973	Videregående skole
Kjønn		Universitet/høgskole I
Menn		Universitet/høgskole II+
Kvinner		
Alder		
9-12 år	112	Under 200 000
13-15 år	94	200 000-299 000
16-19 år	112	300 000-399 000
20-24 år	136	400 000-499 000
25-34 år	388	500 000-599 000
35-44 år	323	600 000 eller mer
45-54 år	312	
55-66 år	212	
67-79 år	209	
Kjønn/alder		
Menn		
9-15 år	105	Landsdel
16-24 år	125	Akershus og Oslo
25-44 år	336	Østlandet ellers
45-66 år	263	Agder og Rogaland
67-79 år	96	Vestlandet
Kvinner		
9-15 år	101	Trøndelag
16-24 år	123	Nord-Norge
25-44 år	375	
45-66 år	261	
67-79 år	113	
Yrkesstatus (16-79 år)		
Arbeidere	244	Bostedsstrøk
Lavere funksjonærer	144	Tettbygd 100 000 eller flere
Høyere funksjonærer	635	Tettbygd 20 000-99 000
Selvstendige	103	Tettbygd under 20 000
Elever/studenter	161	Spredtbygd
Pensjonister	308	
Hjemmearbeidende	56	
Husholdningsstørrelse		
Bor alene	257	
2 husholdningsmedlemmer	545	
3 husholdningsmedlemmer	376	
4 husholdningsmedlemmer	430	
5 husholdningsmedlemmer eller flere ...	290	

Tidligere utgitt på emneområdet

Rapporter (RAPP)

- 92/12 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1991
93/13 Vaage, Odd Frank: Mediebruk 1992
95/15 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1994
95/23 Rudlang, Hilde: Bruk av edb i skolen 1995

Statistiske analyser (SA)

- 12 Vaage, Odd Frank (red.): Norsk mediebarometer 1995
13 Vaage, Odd Frank: Kultur- og medievanner. Bruk av kulturtildel og massemeldier i første halvdel av 1990-årene
18 Vaage, Odd Frank (red.): Norsk mediebarometer 1996
22 Sosialt utsyn 1998, kap. 10: Vaage, Odd Frank: Fritid og kultur
24 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1997
25 Vaage, Odd Frank: Norsk kulturbartometer 1997
31 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1998

Samfunnsspeilet

- Nr. 3/92 Vaage, Odd Frank: Barn og unge er aktive kultur- og mediebrukere, men klare sosiale forskjeller
Nr. 2/94 Vaage, Odd Frank: Film- og TV-vanene: Når tilbudene øker og kontrollen minker
Nr 6/98 Vaage, Odd Frank: Kulturbruk i storbyen og på små steder: Opera og ballett mot revyer
Nr 6/98 Vaage, Odd Frank: Kulturbruken på 1990-tallet: Mer krim, komedier og konserter

Ukens statistikk (US)

- Nr. 20/97: Norsk mediebarometer, 1996: Færre lytter til radio
Nr. 15-16/98: Stabil mediebruk tross økning i tilbuddet
Nr. 22/98: Flest går på kino, færrest på opera

Andre publikasjoner og artikler

Stortingsmelding nr. 32 (1992-93): Media i tida. Vedlegg 2: Massemedia i kvardagen vår.

Vaage, Odd Frank: Kulturbruk i by og bygd. I: Kulturårboka 1995. Det Norske Samlaget/Norsk kulturråd, Oslo 1995.

Vaage, Odd Frank: Nordmenns kulturbruk i 1990-årene. I: Norsk kulturårbok 1999. Det norske Samlaget/Norsk kulturråd, Oslo 1999.

De sist utgitte publikasjonene i serien Statistiske analyser

Recent publications in the series Statistical Analyses

Merverdiavgift på 23 prosent kommer i tillegg til prisene i denne oversikten hvis ikke annet er oppgitt

- 14 Inntekt, skatt og overføringer 1997. 1997. 172s. 170 kr.
ISBN 82-537-4330-0
- 15 K-M. Roalsø: Ungdoms levekår i 1990-årene. 1997. 64s. 110 kr.
ISBN 82-537-4358-0
- 16 Naturressurser og miljø 1997. 1997. 203s. 180 kr. ISBN 82-537-4393-9
- 17 Natural Resources and the Environment 1997. 1997. 216s. 220 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4394-7
- 18 O.F. Vaage (red.): Norsk mediebarometer 1996. 1997. 76s. 95 kr.
ISBN 82-537-4395-5
- 19 T. Jørgensen (red.): Utdanning i Norge. 1997. 134s. 150 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4408-0
- 20 K. Vassenden (red.): Innvandrere i Norge. 1997. 269s. 240 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4412-9
- 21 Kriminalitet og rettsvesen. 3. utgave 1997. 1997. 69s. 120 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4414-5
- 22 Sosialt utsyn 1998. 1998. 245s. 255 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4497-8
- 23 Naturressurser og miljø 1998. 1998. 209s. 250 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4522-2
- 24 O.F. Vaage: Norsk mediebarometer 1997. 1998. 80s. 135 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4528-1
- 25 O.F. Vaage: Norsk kulturbarometer 1997. 1998. 97s. 155 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4538-9
- 26 Natural Resources and the Environment 1998. 1998. 224s. 250 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4544-3
- 27 E. Lofthus (ed.): Immigrants in Norway. A summary of findings. 1998. 63s. 130 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4545-1
- 28 I. Aslaksen, E. Fjærli, J. Epland og E. Kirkpatrick: Inntekt, skatt og overføringer 1999. 1999. 115s. 170 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4593-1
- 29 Naturressurser og miljø 1999. 1999. 245s. 250 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4635-0
- 30 Natural Resources and the Environment 1999. 1999. 260s. 250 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4651-2
- 31 O.F. Vaage: Norsk mediebarometer 1998. 1999. 79s. 135 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-4652-0
- 32 E. Birkeland, E.S. Lunde, B. Otnes og Å. Vigran: Eldre i Norge. 1999. 87s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4718-7