

# **Norsk mediebarometer 1998**

*Odd Frank Vaage*

---

**Statistiske analyser**

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

**Statistical Analyses**

In this series, Statistics Norway publishes analyses of social, demographic and economic statistics, aimed at a wider circle of readers. These publications can be read without any special knowledge of statistics and statistical methods.

© Statistisk sentralbyrå, mars 1999

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen, vennligst oppgi Statistisk sentralbyrå som kilde.

ISBN 82-537-4652-0

ISSN 0804-3221

**Emnegruppe**

07.02 Kulturaktiviteter

**Emneord**

Bøker  
Kino  
Massemedier  
Mediebruk  
Musikk  
PC  
Video

Design: Enzo Finger Design

Trykk: Lobo Grafisk

<b>Standardtegn i tabeller</b>	<b>Symbol</b>
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	
Rettet siden forrige utgave	r
Desimalskilletegn	,(.)

# Forord

I *Norsk mediebarometer 1998* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 1998. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlig tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Statistisk sentralbyrå har websider på Internett hvor det er mulig å finne noen hovedtall fra denne publikasjonen. Webadressa er <http://www.ssb.no>.

Undersøkelsen om massemediebruk er et samarbeidsprosjekt mellom Statistisk sentralbyrå og Institutt for journalistikk. Den er i hovedsak finansiert av Statens medieförvaltning/Rådet for anvendt medieforskning. Telenor har støttet innsamlingen av data om PC-bruk og elektroniske kommunikasjonsmidler.

Rådgiver Odd Frank Vaage har ledet gjennomføringen av undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen. Forskningsleder Sigurd Høst ved Institutt for journalistikk har vært med i planleggingen av begge deler.

Statistisk sentralbyrå,  
Oslo/Kongsvinger, 11. mars 1999

Svein Longva



---

# Innhold

<b>Figurregister</b> .....	6
<b>Tabellregister</b> .....	7
<b>Noen hovedresultater</b> .....	9
<b>Daglig mediebruk: Hovedtall</b> .....	13
Avis .....	16
Ukeblad .....	20
Tegneserieblad .....	24
Tidsskrift .....	28
Bøker .....	32
Plate, kassett, CD .....	36
Video .....	40
Radio .....	44
Fjernsyn .....	50
Hjemme-PC .....	56
Kino .....	60
Daglig mediebruk .....	64
Ukentlig mediebruk .....	69
Medietilgang .....	70
<b>Vedlegg 1: Om undersøkelsen</b> .....	74
<b>Tidligere utgitt på emneområdet</b> .....	78
<b>De sist utgitte publikasjonene i serien Statistiske analyser</b> .....	79

---

---

# Figurregister

---

1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1998 .....	13
2. Antall minutter brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1998 .....	13
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 1998. Prosent .....	14
4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998 .....	17
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 1998 ..	18
6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998 ..	21
7. Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1998 .....	22
8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998 .....	25
9. Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1998 .....	26
10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998 .....	29
11. Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1998 .....	30
12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998 .....	33
13. Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag. 1998 .....	34
14. Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998 .....	37
15. Lyttere fordelt på avspillingssystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag. 1998 .....	38
16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998 .....	41
17. Videoseere fordelt på type videoopptak de har sett en gjennomsnittsdag. 1998 .....	42
18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998 .....	45
19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 1998 .....	46
20. Andeler radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 1998. Prosent .....	48
21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998 .....	51
22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 1998 .....	52
23. Andeler fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 1998. Prosent .....	54
24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998 .....	57
25. Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag. 1998 .....	58
26. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1998 .....	61
27. Andel som har vært på kino etter perioder av året. 1998 .....	62

---

---

# Tabellregister

1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1998. Prosent .....	15
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1998. Minutter .....	15
3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998 .....	17
4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent .....	18
5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1998 .....	19
6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998 .....	21
7. Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent .....	22
8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1998 .....	23
9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998 .....	25
10. Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent .....	26
11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1998 .....	27
12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998 .....	29
13. Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent .....	30
14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1998 .....	31
15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998 .....	33
16. Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent .....	34
17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1998 .....	35
18. Andel lyttere til plate, kassett eller CD og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998 .....	37
19. Lyttere fordelt på type lydavspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent .....	38
20. Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1998 .....	39
21. Andel videoseere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998 .....	41
22. Seere fordelt på type videooptak en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent .....	42
23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1998 .....	43
24. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998 .....	45
25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent .....	46

---

26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1998 .....	47
27. Andeler radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter radiokanaler 1998. Prosent .....	48
28. Andeler radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 1998. Prosent .....	49
29. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998 .....	51
30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent .....	52
31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1998 .....	53
32. Andeler fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter fjernsynskanaler 1998. Prosent .....	54
33. Andeler fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 1998. Prosent .....	55
34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-1998 .....	57
35. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent .....	58
36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 1998 .....	59
37. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998 .....	61
38. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent .....	62
39. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 1998 .....	63
40. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag 1995-1998 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1998 .....	64
41. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-1998. Prosent .....	65
42. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-1998. Prosent .....	66
43. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-1998. Minutter .....	67
44. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-1998. Prosent .....	68
45. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-1998 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1998. Prosent .....	69
46. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-1998. Prosent .....	70
47. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1998. Prosent .....	71
48. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1998. Prosent .....	72
49. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1998. Prosent .....	73

---



---

# Noen hovedresultater

## **Bruken av fjernsyn og radio lite endret**

Andelen fjernsynsseere per dag var i 1998 på 83 prosent og hver nordmann i alderen 9-79 år så i gjennomsnitt 119 minutter på fjernsyn. Dette er temmelig likt tallene fra året før. Det har også bare vært en liten økning i forhold til undersøkelsen foretatt i 1991. Den store økningen i kanal- og programtilbudet på 1990-tallet har med andre ord ikke hatt noen stor påvirkning på den tiden nordmenn bruker til å se fjernsyn.

Det har også bare vært en liten endring i radiolyttingen fra 1997 til 1998. Andelen som lyttet til radio per dag var 59 prosent i 1998 og 61 året før. Gjennomsnittlig tid brukt til dette mediet gikk ned fra 87 til 83 minutter. I forhold til undersøkelsene på begynnelsen av 1990-tallet har det vært en klar nedgang i radiolyttingen.

Ellers er det heller ingen klare endringer i bruken av noen av de andre massemediene fra 1997 til 1998. Bruken av trykte medier har endret seg lite. Aviser er de mest leste trykte medier, med en andel lesere i befolkningen på 81 prosent per dag, medregnet søndager. På vanlige arbeidsdager er leserandelen 85 prosent. Vi bruker 34

minutter på avislesing per dag. Dette er en liten nedgang fra tidligere undersøkelser.

## **Vi leser mindre i bøker og blader**

Sammenligner vi 1998-tallene med tall fra 1991 og ser på tid brukt til trykte medier under ett, ser vi at det har det vært en tydelig nedgang i lesingen. I 1991 brukte vi i gjennomsnitt 70 minutter på å lese aviser, ukeblad, tegneserieblad og tidsskrift/fagblad. I 1998 brukte vi 55 minutter. På disse åra har det altså vært en nedgang i lesing av disse mediene på 21 prosent.

I løpet av ei uke er det 45 prosent av befolkningen som har lest tidsskrift eller fagblad, 41 prosent har lest ukeblad, 37 prosent har lest bok og 17 prosent har lest tegneserieblad. Blant jenter i aldersgruppen 9-15 år har 66 prosent lest bok og 56 prosent lest ukeblad siste uke. Blant gutter i samme aldersgruppe er disse andelenene henholdsvis 39 og 31 prosent.

Mellom 1997 og 1998 har det også vært små endringer i bruken av video og plater/kassetter/cd. Dette til tross for at de siste åra har vært en betydelig økning i andelen personer som har tilgang til video. 8 prosent brukte video i 1998,

---

9 prosent i 1997. Bruk av hjemme-PC per dag har økt fra 13 prosent i 1997 til 17 prosent i 1998.

### **Hjemme-PC og video helst for guttene, jentene leser mest bøker og ukeblad**

Fjernsyn er det mediet der bruken er jevnest fordelt i alle samfunnsgrupper. Også radio og aviser har høy dekning blant de fleste, men blir i mindre grad brukt blant de yngste aldersgruppene. Unge gutter er de ivrigste video- og hjemme-PC-brukerne. Jentene er de som er mest opptatt av bøker og ukeblad. Tegneserieblad er mest populært blant de yngste, mens de unge er de mest typiske brukere av plater, kassetter og CD. Tidsskrift og fagblad leses helst av voksne menn. Bøker, tidsskrift og hjemme-PC brukes mer av dem med høy utdanning enn av andre.

### **Nyheter for de eldre, serier og musikk for de unge**

Nyhetsprogrammene er det vi i størst grad hører og ser på i radio og fjernsyn. Fjernsynsseingen domineres ellers av tv-serier, spillefilmer og sportsprogram. Det er kvinnene som helst ser på tv-serier, mens mennene heller velger sportssendingene. Mens de eldre helst ser nyheter og debatter, foretrekker barn og unge heller seriene. I radioen er det ved siden av nyheter lette magasinposter og annen underholdning, distriktsprogram og populærmusikk det høres mest på. Også her er det de eldre som er mest opptatt av nyhetene, mens populærmusikkprogrammene høres mest av de unge.

### **Én av ti bruker Internett per dag**

10 prosent brukte Internett en gjennomsnittsdag i 1998 i en eller annen sammenheng. 22 prosent brukte det i løpet av en uke. Dette var en økning fra 15 prosent i 1997. Det er særlig unge og yngre voksne menn som bruker Internett. Blant menn i

alderen 16-24 år var det 47 prosent som brukte Internett i løpet av en uke.

56 prosent bruker PC en gjennomsnittsuke, 35 prosent hjemme, 35 prosent på arbeid og 11 prosent på skole. Blant høyere funksjonærer er det tre av fire som bruker PC i arbeidet ukentlig. Blant 16-19-åringene er det 40 prosent som bruker PC på skolen i løpet av en uke.

### **56 prosent av guttene bruker TV-spill eller PC hjemme per dag**

Mens det i befolkningen som helhet bare er 3 prosent som bruker elektroniske spill koblet til et fjernsynsapparat en gjennomsnittsdag, er andelen blant gutter i alderen 9-15 år 22 prosent. I denne gruppen er det 56 prosent som bruker enten TV-spill eller hjemme-PC per dag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen det halve. 34 prosent av befolkningen ser på tekst-tv per dag, i større grad menn enn kvinner. 79 prosent har en privat telefonsamtale i løpet av dagen. Vi har i gjennomsnitt 2,7 slike samtaler per dag.

### **Fjernsyn mest i helga, radio mest på hverdager**

Blant mediene bruker vi mest tid til fjernsyn alle dager i uka, men særlig gjelder det lørdag og søndag. Mens 109 minutter gikk med til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag, gikk det i gjennomsnitt med hele 149 minutter på lørdagene. Mandag til torsdag brukte vi 92 minutter på radiolytting, bare 61 minutter på søndager. Vi bruker mest tid til avislesing på lørdager, 37 minutter i gjennomsnitt per nordmann.

Bruken av de ulike mediene i løpet av døgnet varierer sterkt, men disse vanene er nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddagen domineres av avislesing og radio, selv om andelen radiolyttere har sunket noe i denne perioden de seinere

## Kort om undersøkelsen

“Mediebruksundersøkelsen 1998, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1 869 personer i alderen 9 til 79 år. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt over året.

Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde benyttet, ble det stilt oppfølgingsspørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet og nærmere hva slags bok som ble lest denne dagen, hvilke fjernsynskanaler som ble sett på, osv.

## Noen kjennemerker brukt i publikasjonen

### Utdanning (16-79 år):

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år. Følgende inndeling er brukt:

*Ungdomsskolenivå:* Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

*Gymnasnivå:* Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

*Universitet/høgskolenivå I:* Utdanning med samlet varighet 13-14 år.

*Universitet/høgskolenivå II+:* Utdanning av minst 15 års varighet.

### Yrkesstatus (16-79 år):

Grupperingen bygger på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standarder for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

### Tettbygd/spredtbygd:

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

åra. Om ettermiddagen holder radio-lyttingen stand og avislesingen når sitt høyeste nivå. Fjernsynsseingen går i denne perioden forbi radioen. Kvelden er i størst grad avsatt til fjernsynsseing, men da er også boklesingen på sitt høyeste. Om natta er naturlig nok mediebruken på et lavt nivå. Til tross for et økende antall fjernsynsstasjoner med nattsendinger de siste åra, har ikke dette hatt noen innvirk-

ning på andelen fjernsynsseere i denne perioden av døgnet.

### To av fem har parabol i spredtbygde strøk

Tilgangen til flere fjernsynskanaler har vært jevnt stigende de siste åra og 94 prosent kunne i 1998 se flere kanaler enn NRK på sine fjernsynsskjermer. Også andelen som kan motta sendinger

---

formidlet via satellitt har økt betydelig og har nådd en andel på 59 prosent. Dette skyldes i stor grad en økning i andelen seere med privat parabolantenne. I spredtbygde strøk har nå 39 prosent slik antenne.

### **Stabilt forhold mellom TV-kanalene**

Når stadig flere personer kan se flere kanaler enn NRK, har dette innvirkning på hva de ser. I 1998 hadde andre TV-kanaler samlet en klar overvekt av seere per dag i forhold til NRK. Heller ikke i 1998 har NRK TO bidratt vesentlig i rikskringkastingskonkurranse med de kommersielle kanalene. TV2 med sin seerandel på 50 prosent per dag ligger bare 3 prosent lavere enn NRK 1. Forholdet mellom disse kanalene har ikke endret seg nevneverdig siste år. Også for de andre riksdekkende kanalene har seerandelen holdt seg temmelig stabil.

Andelen med tilgang til betal-tv er på 13 prosent i 1998. Dette er omtrent det samme som året før. Den jevne økningen vi har hatt i andelen med tilgang til videospiller har også fortsatt siste år, og er på 73 prosent. I aldersgruppen 9-15 år har omtrent 90 prosent videospiller hjemme. CD-spillere er fremdeles på frammarsj i hjemmene og 84 prosent har tilgang til en slik i 1998. Elektronisk utstyr som kobles til PC-ene har også hatt en kraftig økning. Tilgangen til CD-ROM-spiller økte fra 29 prosent i 1997 til 41 prosent i 1998. Modem har økt fra 17 til 25 prosent. Blant gutter i alderen 9-15 år har nå nesten to av tre CD-ROM-spiller hjemme. I denne gruppen har 84 prosent PC hjemme, mens andelen i befolkningen som helhet er 57 prosent. Dette er en økning fra 50 prosent i 1997.

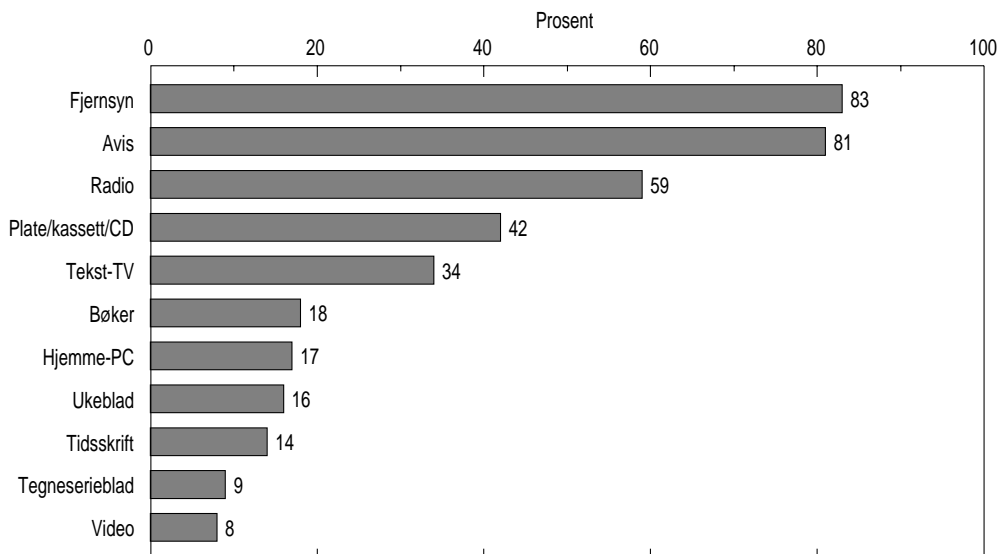
### **Unge mest på kino, økning blant eldre**

To av tre har vært på kino i løpet de siste

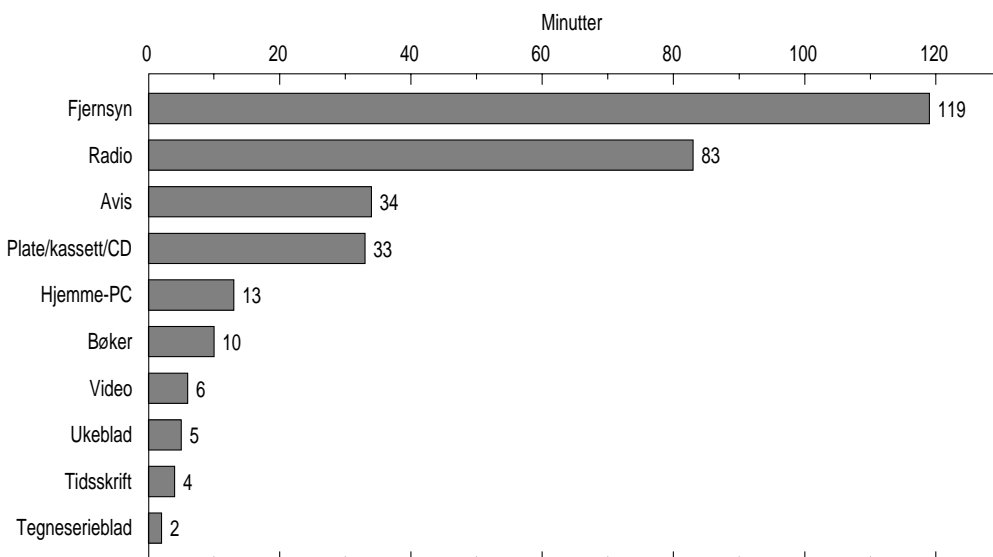
12 måneder i 1998. I gjennomsnitt har hver nordmann vært på 3,9 kinoforestillinger per år. Det er særlig unge av begge kjønn som går på kino. I aldersgruppen 20-24 år har hele 98 prosent vært på kino siste 12 måneder. De eldre går langt sjeldnere på kino. Likevel hadde 20 prosent vært på kino siste 12 måneder, noe som er en dobling siden begynnelsen av 1990-tallet. I løpet av en måned har 25 prosent av befolkningen vært på kino.

# Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1998

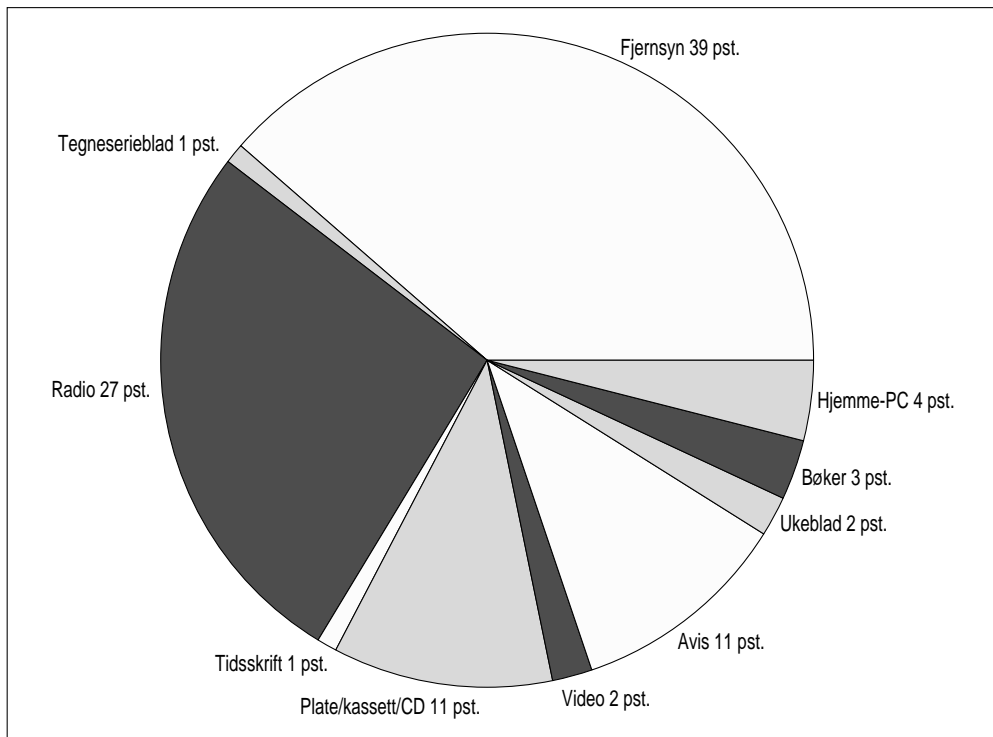


Figur 2. Antall minutter brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1998



# Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 1998. Prosent



Vi bruker i gjennomsnitt 5 timer og 9 minutter på massemedier en gjennomsnittsdag. Av dette er det 39 prosent, eller 1 time og 59 minutter som brukes til fjernsynsning. 27 prosent, eller 1 time og 23 minutter brukes til radiolytting.

55 minutter går med til trykte medier per dag. Av dette er 34 minutter avislesing, som utgjør 11 prosent av den tiden vi bruker til massemedier. 4 prosent av tiden bruker vi til hjemme-PC. Dette utgjør 13 minutter.

I figur 3 er tid benyttet til medier vist som om hvert av mediene benyttes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

# Daglig mediebruk: Hovedtall

**Tabell 1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1998. Prosent**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998
Avis .....	84	84	85	84	82	84	81
Fjernsyn .....	81	80	82	84	82	84	83
Radio .....	71	65	67	66	59	61	59
Plate/kassett/CD .....	43	38	44	38	37	41	42
Tekst-TV .....	..	..	..	28	30	31	34
Ukeblad .....	21	20	22	20	18	17	16
Bøker .....	24	21	18	19	19	17	18
Tidsskrift .....	18	14	16	16	16	15	14
Tegneserieblad .....	11	10	9	11	10	9	9
Hjemme-PC .....	..	..	11	9	12	13	17
Video .....	10	10	11	8	9	9	8

**Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-1998. Minutter**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998
Avis .....	39	39	39	40	38	36	34
Fjernsyn .....	114	108	113	124	117	119	119
Radio .....	106	91	96	99	84	87	83
Plate/kassett/CD .....	40	32	38	31	30	36	33
Ukeblad .....	8	7	7	6	6	5	5
Bøker .....	14	13	11	12	12	10	10
Tidsskrift .....	6	5	5	5	5	4	4
Tegneserieblad .....	3	3	3	3	2	2	2
Hjemme-PC .....	..	..	10	9	11	12	13
Video .....	8	7	8	5	7	6	6
Minutter totalt .....	338	305	330	334	312	317	309

- **Fire av fem leser aviser per dag.**
- **Menn leser noe mer avis enn kvinner.**
- **De eldste bruker mest tid på avislesing.**
- **Personer med høy utdanning leser flest aviser.**
- **Flere leser bare en avis per dag.**

81 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste avis en gjennomsnittsdag i 1998. På hverdager utenom helgene var andelen avislesere 85 prosent. 34 minutter per dag brukte vi i gjennomsnitt til avislesing. Selv om det har vært små endringer i avislesingen de seinere åra, bruker vi noe mindre tid på avislesing nå enn i første del av 1990-tallet.

Fire av ti barn i aldersgruppen 9-12 år leser aviser en gjennomsnittsdag, omtrent syv av ti i aldersgruppen 13-19 år. Blant dem som er 35 eller eldre leser nærmere ni av ti aviser til daglig. Det er de eldste som bruker mest tid til avislesing. Når personer i alderen 67-79 år leser avis, bruker de nærmere 1 time til avislesing per dag. Barn i alderen 9-15 år bruker bare et kvarter på avislesingen sin. Den lille nedgangen som kan spores i avislesing gjelder ikke i særlig grad noen bestemt aldersgruppe, men er en generell trend.

Tradisjonelt har menn brukt noe mer tid på avislesing enn kvinner. Denne tendensen ser ut til å holde seg. Forskjellen er ikke stor, men det er et gjennomgående trekk i alle aldersgrupper. Personer med høy utdanning leser noe i større grad aviser enn de med lavere utdanning. Forskjellen er likevel for liten til å kunne snakke om en utdanningskløft på dette feltet. Selv om også høyere

funksjonærer er noe ivrigere avislesere enn andre yrkesgrupper, er det altså ikke riktig å si at det er noe klasseskille når det gjelder avislesing. Dette ser vi også ved at husholdningsinntekt ikke har noen betydelig sammenheng med avislesing.

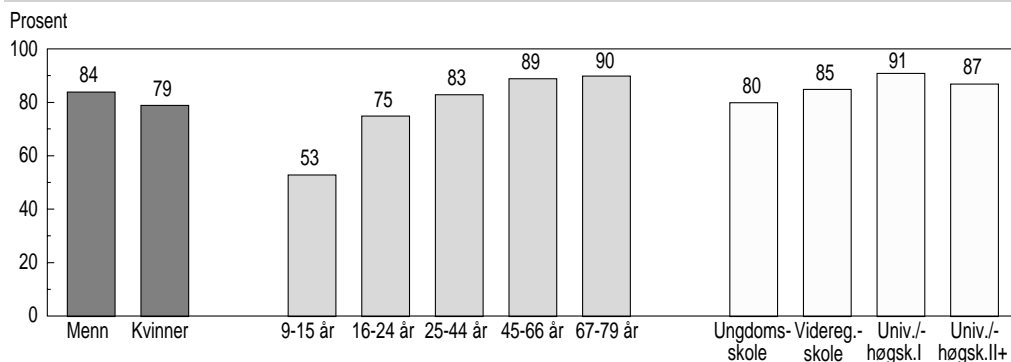
Nesten seks av ti nordmenn leser distriktsavis til daglig, mens hver tredje person leser løssalgsavisene Dagbladet eller VG. En av fire leser andre Oslo-aviser og noe mer enn hver tiende leser de mindre lokalavisene. De store distriktsavisene og løssalgsavisene har tapt litt terreng når det gjelder andel lesere de siste åra. Lokalavisene har derimot hatt en liten økning i andelen lesere.

Det har de siste åra vært en liten tendens til at flere leser bare en avis per dag, mens noen færre leser flere aviser. Det er menn, personer med høy utdanning og personer i aldersgruppen 45-66 år som leser flest aviser per dag.

*Distriktsavis* omfatter aviser som kommer ut utenfor Oslo, med mer enn fire utgaver pr. uke. *Lokalavis* omfatter aviser med fire eller færre utgaver pr. uke. *Oslo-aviser* er aviser som kommer ut i Oslo med mer enn fire utgaver pr. uke. *Dagbladet/VG* er skilt ut spesielt.



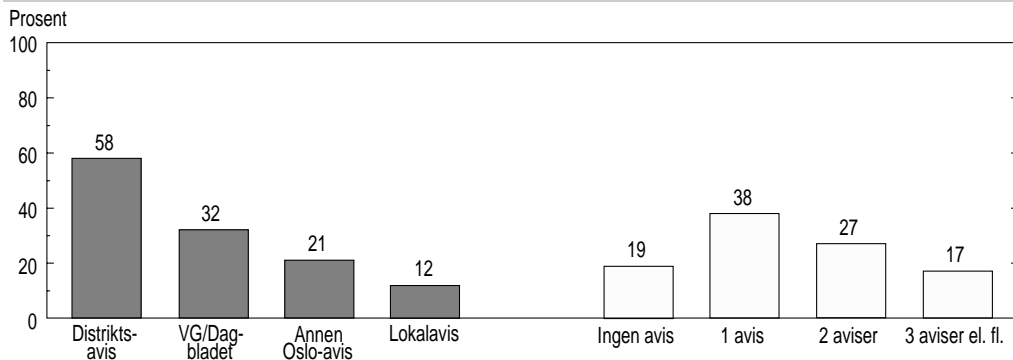
Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998



Tabell 3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Prosentandel avislesere totalt .....</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>81</b>
Menn .....	87	86	86	85	84	85	84
Kvinner .....	82	81	85	83	80	82	79
9-15 år .....	53	55	56	50	53	54	53
16-24 år .....	84	83	83	80	73	79	75
25-44 år .....	87	85	88	88	85	87	83
45-66 år .....	92	90	93	92	90	92	89
67-79 år .....	88	87	92	89	91	86	90
Ungdomsskolenivå .....	83	84	85	87	80	82	80
Videregående skole .....	88	87	88	87	85	86	85
Universitet/høgskole I .....	95	88	93	91	88	94	91
Universitet/høgskole II+ .....	92	90	94	93	95	94	87
<b>Minutter til avislesing totalt .....</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>34</b>
Menn .....	43	43	40	43	41	40	38
Kvinner .....	36	34	38	37	35	33	30
9-15 år .....	10	9	9	8	10	9	9
16-24 år .....	30	27	26	30	23	24	21
25-44 år .....	39	37	38	40	36	35	33
45-66 år .....	50	49	54	48	47	46	43
67-79 år .....	58	58	65	62	64	55	54
Ungdomsskolenivå .....	37	40	41	41	37	34	33
Videregående skole .....	43	41	43	43	40	38	36
Universitet/høgskole I .....	48	43	46	48	49	46	44
Universitet/høgskole II+ .....	51	50	46	49	47	48	41

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 1998



Tabell 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser el. flere
1991 .....	64	34	20	9	16	34	30	20
1992 .....	61	36	17	9	16	35	30	19
1994 .....	62	38	21	10	15	36	30	20
1995 .....	59	35	22	10	16	36	31	18
1996 .....	57	33	23	11	18	37	30	16
1997 .....	57	32	24	13	16	38	29	17
1998 .....	58	32	21	12	19	38	27	17
Menn .....	60	38	23	12	16	34	28	22
Kvinner .....	56	26	19	11	21	41	25	12
9-15 år .....	33	18	6	5	47	39	11	3
16-24 år .....	49	40	16	8	25	37	22	16
25-44 år .....	57	34	24	10	17	37	28	18
45-66 år .....	68	36	26	15	11	35	31	23
67-79 år .....	73	24	17	21	9	45	31	14
Ungdomsskolenivå .....	64	29	9	14	20	44	23	13
Videregående skole .....	62	34	19	13	15	39	30	16
Universitet/høgskole I ...	58	39	41	9	9	34	26	31
Universitet/høgskole II+	59	37	41	10	13	27	33	28
Oslo/Akershus .....	23	38	59	5	17	34	24	25
Østlandet ellers .....	71	34	17	9	16	37	30	16
Agder/Rogaland .....	63	26	10	10	23	44	20	14
Vestlandet .....	62	25	8	20	21	40	27	13
Trøndelag .....	70	39	5	13	18	38	32	12
Nord-Norge .....	65	30	5	18	21	33	27	18

**Tabell 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1998**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>81</b>	<b>34</b>	<b>42</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdsinntekt</b>			
Menn .....	84	38	46	Under 100 000 .....	73	30	41
Kvinner .....	79	30	38	100 000 - 199 000 .....	77	38	51
				200 000 - 299 000 .....	83	35	43
<b>Alder</b>				300 000 - 399 000 .....	79	31	39
9-12 år .....	40	6	15	400 000 - 499 000 .....	85	31	37
13-15 år .....	69	12	17	500 000 eller mer .....	85	38	45
16-19 år .....	75	18	24	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	76	24	31	Oslo/Akershus .....	83	42	50
25-34 år .....	78	30	38	Østlandet ellers .....	84	34	41
35-44 år .....	88	37	42	Agder/Rogaland .....	77	30	38
45-54 år .....	90	42	46	Vestlandet .....	79	29	36
55-66 år .....	87	44	51	Trøndelag .....	82	33	40
67-79 år .....	90	54	61	Nord-Norge .....	79	32	41
				<b>Bostedsstrøk</b>			
<b>Kjønn/alder</b>				Tettbygd 100 000 eller flere	82	38	46
Menn				Tettbygd 20 000-99 000 ...	85	35	41
9-15 år .....	62	11	17	Tettbygd under 20 000 .....	80	34	43
16-24 år .....	83	25	30	Spredtbygd .....	79	29	37
25-44 år .....	83	38	45	<b>Familiefase</b>			
45-66 år .....	90	48	53	9-24 år hos foreldre .....	64	14	21
67-79 år .....	92	58	63	Enslige ellers 9-44 år .....	76	32	43
				Enslige 45-79 år .....	86	44	51
Kvinner				Enslige forsørgere .....	87	34	39
9-15 år .....	44	7	15	Gifte/samboende			
16-24 år .....	69	17	25	med barn 0-6 år .....	81	28	35
25-44 år .....	83	29	35	Gifte/samboende			
45-66 år .....	88	37	42	med barn 7-17 år .....	89	38	43
67-79 år .....	88	51	58	Gifte/samboende 16-44			
				år uten barn .....	77	33	43
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Gifte/samboende 45-79			
Arbeidere .....	81	33	41	år uten barn .....	91	47	52
Lavere funksjonærer .....	85	26	30	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Høyere funksjonærer .....	89	41	46	Bor alene .....	82	40	48
Selvstendige .....	83	35	42	2 husholdningsmedlemmer	86	43	50
Elever/studenter .....	70	19	27	3 husholdningsmedlemmer	80	29	36
Pensjonister .....	87	50	58	4 husholdningsmedlemmer	79	30	38
Hjemmearbeidende .....	91	29	32	5 husholdningsmedlemmer			
				eller flere .....	75	24	31
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskolenivå .....	80	33	42				
Videregående skole .....	85	36	43				
Universiteter/høgskole I .....	91	44	48				
Universiteter/høgskole II+ ..	87	41	47				

- **En av seks leser ukeblad til daglig.**
- **Daglig ukebladlesing har sunket noe de siste åra.**
- **Kvinner leser ukeblad i mer enn dobbelt så stor grad som menn, eldre kvinner leser mest.**
- **Personer med høy utdanning leser minst ukeblad.**
- **Familieblad leses mest av eldre, blad for kvinner og for menn leses i større grad av unge.**

I 1998 var det 16 prosent som leste ukeblad en gjennomsnittsdag. Det har vært en nokså jevn nedgang i andelen daglige ukebladlesere siden 1991. I gjennomsnitt brukte vi 5 minutter til ukebladlesing per dag i 1998. Her har det også vært en nedgang de seinere åra.

Mens nesten hver fjerde kvinne leser ukeblad en gjennomsnittsdag, er det under det halve blant mennene. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått noe ned de seinere åra. Det er særlig de unge og eldre som leser ukeblad, eldre bruker mest tid på det. Aller størst andel lesere er det blant kvinner i alderen 67-79 år. Blant dem leser 35 prosent ukeblad per dag. Blant menn i samme aldersgruppe er andelen bare 8 prosent. Blant de unge er andelen ukebladlesere høy både blant gutter og jenter. Selv om det har vært en økning i lesingen blant unge gutter fra 1997 til 1998, gjelder nedgangen fra begynnelsen på 1990-tallet alle aldersgrupper.

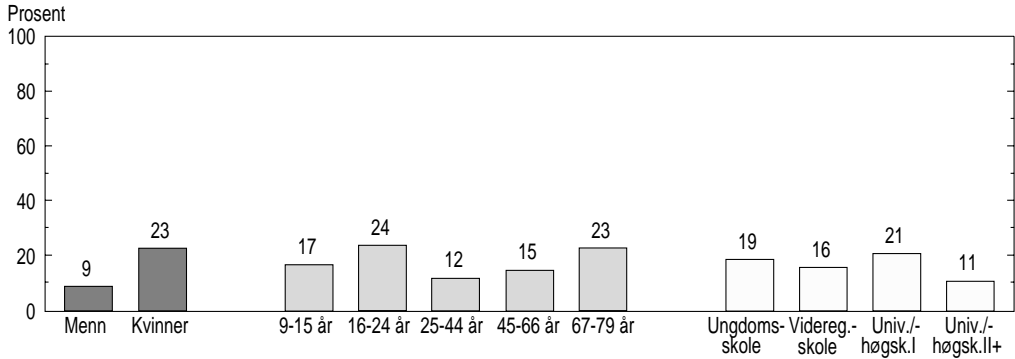
Det har vært et gjennomgående trekk at de med høy utdanning i mindre grad leser ukeblader enn andre. Den tendensen er ikke lenger så klar. Det er likevel fremdeles slik at de med høyest utdanning i minst grad leser ukeblad.

Familieblad er den dominerende ukebladtypen. Godt over halvparten av ukebladleserne leser slike blad per dag, mens omtrent en av tre leser aktualitetsblad (bl.a. «Se og Hør»). I underkant av hver tiende ukebladleser velger blad for menn. Omtrent like mange leser blad for kvinner. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og ikke uventet blad for menn, mens kvinnene foretrekker i større grad familie- og kvinneblad.

Det er de unge som i størst grad foretrekker spesialblad for kvinner og for menn. De eldre er sterkt dominerende som lesere av familieblad. Familiebladene har en viss overvekt av lesere med lav utdanning. Bladene som retter seg mot kvinner har derimot en større leserandel blant personer med høyere utdanning. Det er også et merkbart trekk at kvinnebladene har en overvekt blant lesere i de sentrale østlandsstrøk, i forhold til de andre ukebladtypene.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

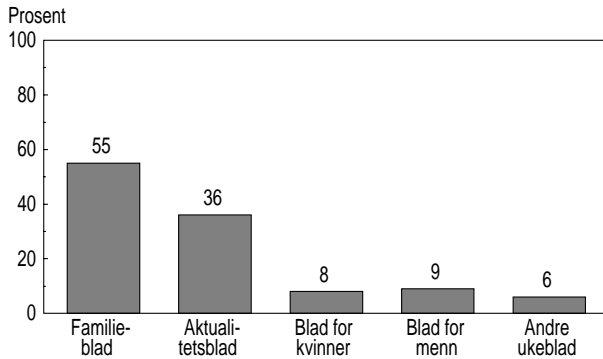
**Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998**



**Tabell 6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Prosentandel ukebladlesere totalt .....</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>16</b>
Menn .....	14	15	16	13	12	11	9
Kvinner .....	27	26	27	26	24	23	23
9-15 år .....	23	24	21	18	17	15	17
16-24 år .....	27	24	26	26	21	19	24
25-44 år .....	17	19	19	15	15	16	12
45-66 år .....	20	18	20	19	16	15	15
67-79 år .....	24	19	31	32	27	24	23
Ungdomsskolenivå .....	23	23	24	28	22	19	19
Videregående skole .....	23	22	22	19	19	18	16
Universitet/høgskole I .....	17	14	22	18	11	18	21
Universitet/høgskole II+ .....	11	7	17	14	13	12	11
<b>Minutter til ukebladlesing totalt .....</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Menn .....	5	5	4	3	3	2	2
Kvinner .....	10	9	10	10	9	7	8
9-15 år .....	8	7	5	3	4	3	3
16-24 år .....	8	8	8	5	6	5	7
25-44 år .....	7	6	6	4	4	4	4
45-66 år .....	9	7	7	7	6	5	4
67-79 år .....	11	10	15	17	13	10	10
Ungdomsskolenivå .....	10	9	11	11	8	6	7
Videregående skole .....	8	7	7	6	7	5	5
Universitet/høgskole I .....	4	3	6	6	3	5	5
Universitet/høgskole II+ .....	3	3	4	3	3	3	3

Figur 7. Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1998



Tabell 7. Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent

	Familieblad	Aktueltetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991 .....	62	27	8	7	7
1992 .....	60	29	7	12	3
1994 .....	55	32	10	8	5
1995 .....	58	32	10	9	8
1996 .....	52	36	8	11	6
1997 .....	58	31	10	8	5
1998 .....	55	36	8	9	6
Menn .....	28	56	0	26	5
Kvinner .....	65	29	11	1	6
9-15 år .....	36	69	0	0	8
16-24 år .....	34	51	14	24	14
25-44 år .....	50	28	12	11	5
45-66 år .....	67	28	7	2	1
67-79 år .....	82	20	0	2	2
Ungdomsskolenivå .....	65	36	3	2	5
Videregående skole .....	55	33	7	14	4
Universitet/høgskole I .....	61	22	11	18	10
Universitet/høgskole II+ .....	50	25	25	0	6
Oslo/Akershus .....	48	31	13	8	4
Østlandet ellers .....	50	47	7	12	10
Agder/Rogaland .....	60	28	4	6	8
Vestlandet .....	56	37	5	11	4
Trøndelag .....	55	49	8	0	0
Nord-Norge .....	62	27	10	9	4

**Tabell 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1998**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>30</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdsinntekt</b>			
Menn .....	9	2	21	Under 100 000 .....	19	7	:
Kvinner .....	23	8	34	100 000 - 199 000 .....	20	7	35
				200 000 - 299 000 .....	16	5	29
				300 000 - 399 000 .....	12	3	28
				400 000 - 499 000 .....	15	4	30
				500 000 eller mer .....	16	4	26
<b>Alder</b>				<b>Landsdel</b>			
9-12 år .....	14	2	:	Oslo/Akershus .....	14	4	29
13-15 år .....	20	5	:	Østlandet ellers .....	13	4	33
16-19 år .....	20	5	26	Agder/Rogaland .....	17	6	33
20-24 år .....	28	9	32	Vestlandet .....	18	5	27
25-34 år .....	13	4	30	Trøndelag .....	15	4	25
35-44 år .....	12	3	30	Nord-Norge .....	25	8	33
45-54 år .....	14	4	28				
55-66 år .....	16	5	28	<b>Bostedsstrøk</b>			
67-79 år .....	23	10	44	Tettbygd 100 000			
				eller flere .....	15	5	30
<b>Kjønn/alder</b>				Tettbygd 20 000-99 000 ..	16	5	31
Menn				Tettbygd under 20 000 ....	16	5	29
9-15 år .....	11	2	:	Spredtbygd .....	16	5	33
16-24 år .....	22	5	21				
25-44 år .....	6	2	26	<b>Familiefase</b>			
45-66 år .....	8	1	16	9-24 år hos foreldre .....	20	5	26
67-79 år .....	8	2	:	Enslige ellers 9-44 år .....	12	4	30
				Enslige 45-79 år .....	18	7	39
Kvinner				Enslige forsørgere .....	18	5	:
9-15 år .....	22	5	22	Gifte/samboende med			
16-24 år .....	26	10	37	barn 0-6 år .....	13	3	27
25-44 år .....	18	6	32	Gifte/samboende			
45-66 år .....	21	7	32	med barn 7-17 år .....	13	4	30
67-79 år .....	35	16	47	Gifte/samboende			
				16-44 år uten barn .....	18	5	27
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Gifte/samboende			
Arbeidere .....	14	3	23	45-79 år uten barn .....	17	6	34
Lavere funksjonærer .....	16	5	28				
Høyere funksjonærer .....	12	4	32	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Selvstendige .....	19	6	30	Bor alene .....	14	5	33
Elever/studenter .....	22	7	32	2 husholdningsmedlemmer	18	6	35
Pensjonister .....	19	8	40	3 husholdningsmedlemmer	20	5	25
Hjemmearbeidende .....	30	9	32	4 husholdningsmedlemmer	13	4	30
				5 husholdningsmedlemmer			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				eller flere .....	15	4	28
Ungdomsskolenivå .....	19	7	37				
Videregående skole .....	16	5	32				
Universitet/høgskole I .....	21	5	23				
Universitet/høgskole II+ ....	11	3	30				

- **Omtrent hver tiende person leser tegneserieblad per dag.**
- **Andelen som leser slike blad er lite endret de seinere åra.**
- **Menn leser slike blad mer enn kvinner, men forskjellen er blitt mindre.**
- **Mer enn 40 prosent av de yngre barna leser tegneserieblad per dag.**
- **Donald Duck er mest lest, uansett kjønn og alder.**

9 prosent leste tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 1998. Denne andelen har endret seg lite de siste åra. Gjennomsnittsnordmannen leser to minutter i tegneserieblad per dag, eller 25 minutter blant dem som faktisk leser slike blad. Også her har det vært bare små forandringer de siste åra. Tegneserielesing har vært mer vanlig blant menn enn kvinner. Denne forskjellen har blitt mindre. Dette skyldes at menn i mindre grad leser slike blad enn de gjorde tidligere.

Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn og ungdom. I aldersgruppen 9-15 år er det i overkant av 40 prosent som leser tegneserieblad per dag. Gutter er noe mer opptatt av slik lesing enn jenter, men forskjellen er mindre enn den har vært før. Blant personer som er 45 år eller eldre er det nokså få som er opptatt av slike blad.

Nordmenn leser i like stor grad tegneserieblad enten de har lav eller høy utdanning. Det er derimot en sammenheng mellom høy husholdningsinntekt og tegneseriebladlesing. Det er også en større andel lesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få. Dette

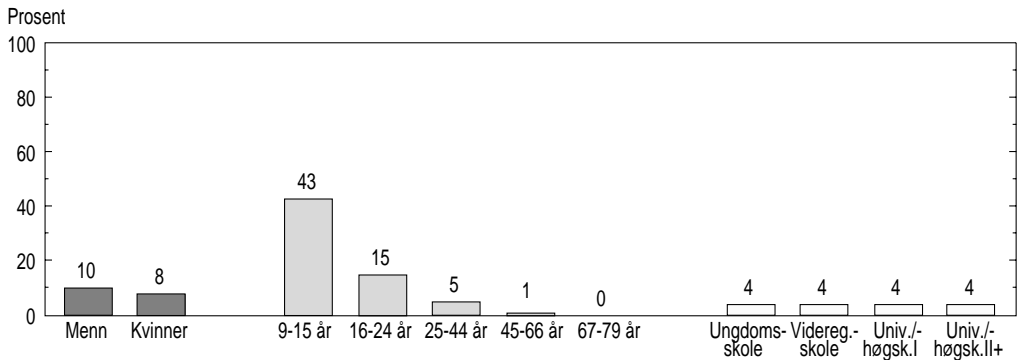
skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer, men også voksne med små barn leser i større grad tegneserieblad enn andre voksne.

Donald Duck har vært og er fremdeles uten sammenligning det dominerende tegneseriebladet. Tre av fire leser dette bladet når de leser tegneserieblad. Uansett kjønn, alder og landsdel er dette det mest populære tegneseriebladet. Av andre enkeltblad er det Tommy og Tigern som står sterkest blant leserne. Barn og yngre voksne er de som helst leser Donald Duck, mens Tommy og Tigern og Fantomet helst faller i smak hos de unge. Andelen Fantomet-lesere har gått merkbart nedover de seinere åra.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.



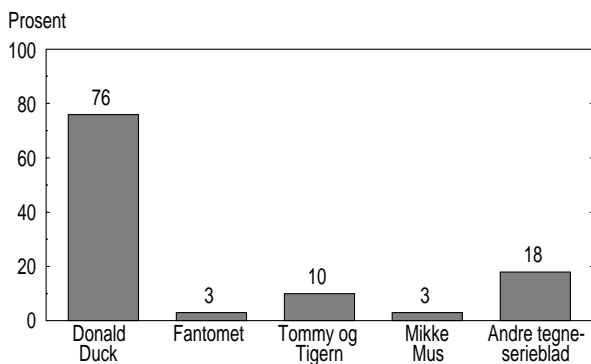
**Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998**



**Tabell 9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Prosentandel tegneserielesere totalt</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Menn .....	14	12	11	14	11	10	10
Kvinner .....	7	7	7	8	8	7	8
9-15 år .....	52	51	42	55	47	44	43
16-24 år .....	20	16	13	16	17	14	15
25-44 år .....	5	5	6	5	6	4	5
45-66 år .....	1	2	1	3	0	2	1
67-79 år .....	0	1	0	2	0	0	0
Ungdomsskolenivå .....	6	7	4	7	7	7	4
Videregående skole .....	7	5	6	6	5	4	4
Universitet/høgskole I .....	4	3	3	4	2	6	4
Universitet/høgskole II+ .....	2	4	5	5	3	3	4
<b>Minutter til tegneserielesing totalt ..</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Menn .....	4	4	3	4	3	3	3
Kvinner .....	3	2	2	2	2	1	2
9-15 år .....	14	15	12	15	13	11	12
16-24 år .....	5	5	4	4	4	4	3
25-44 år .....	1	1	1	1	1	1	1
45-66 år .....	1	1	0	0	0	0	0
67-79 år .....	0	0	0	0	0	0	0
Ungdomsskolenivå .....	2	3	1	1	1	2	1
Videregående skole .....	3	2	2	1	1	1	1
Universitet/høgskole I .....	1	1	1	1	0	1	1
Universitet/høgskole II+ .....	0	1	1	1	1	1	1

Figur 9. Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1998



Tabell 10. Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent

	Donald Duck	Fantomet	Tommy og Tigern	Mikke Mus	Andre tegneserieblad
1991 .....	72	13	..	4	32
1992 .....	74	7	..	4	29
1994 .....	78	7	12	4	21
1995 .....	63	4	10	1	27
1996 .....	73	3	12	1	19
1997 .....	69	4	13	3	23
1998 .....	76	3	10	3	18
Menn .....	74	2	10	3	20
Kvinner .....	77	4	11	2	16
9-15 år .....	85	1	11	5	14
16-24 år .....	52	9	15	0	27
25-44 år .....	75	4	4	0	15
45-66 år .....	:	:	:	:	:
Ungdomsskolenivå .....	:	:	:	:	:
Videregående skole .....	58	8	9	0	23
Universitet/høgskole I .....	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole II+ .....	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus .....	77	7	13	3	32
Østlandet ellers .....	65	2	10	4	23
Agder/Rogaland .....	82	4	4	0	11
Vestlandet .....	87	0	13	7	3
Trøndelag .....	:	:	:	:	:
Nord-Norge .....	:	:	:	:	:

**Tabell 11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1998**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>25</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	10	3	25	Under 100 000 .....	4	2	:
Kvinner .....	8	2	25	100 000 - 199 000 .....	2	1	:
				200 000 - 299 000 .....	8	2	23
				300 000 - 399 000 .....	10	3	26
				400 000 - 499 000 .....	10	2	20
				500 000 eller mer .....	11	3	28
<b>Alder</b>				<b>Landsdel</b>			
9-12 år .....	44	12	26	Oslo/Akershus .....	8	3	36
13-15 år .....	41	12	30	Østlandet ellers .....	9	2	22
16-19 år .....	16	3	20	Agder/Rogaland .....	9	2	24
20-24 år .....	14	4	26	Vestlandet .....	10	2	23
25-34 år .....	6	1	:	Trøndelag .....	10	2	:
35-44 år .....	4	1	:	Nord-Norge .....	6	1	:
45-54 år .....	1	0	:				
55-66 år .....	0	0	:	<b>Bostedsstrøk</b>			
67-79 år .....	0	0	:	Tettbygd 100 000			
				eller flere .....	9	2	25
<b>Kjønn/alder</b>				Tettbygd 20 000-99 000 ..	10	2	22
Menn				Tettbygd under 20 000 ...	8	2	28
9-15 år .....	45	12	28	Spredtbygd .....	9	2	24
16-24 år .....	19	4	23				
25-44 år .....	5	1	:	<b>Familiefase</b>			
45-66 år .....	1	0	:	9-24 år hos foreldre .....	32	8	26
67-79 år .....	0	0	:	Enslige ellers 9-44 år .....	4	2	:
				Enslige 45-79 år .....	0	0	:
Kvinner				Enslige forsørgere .....	2	0	:
9-15 år .....	41	11	28	Gifte/samboende			
16-24 år .....	11	2	22	med barn 0-6 år .....	6	1	:
25-44 år .....	4	1	:	Gifte/samboende med			
45-66 år .....	0	0	:	barn 7-17 år .....	4	1	:
67-79 år .....	0	0	:	Gifte/samboende 16-44 år			
				uten barn .....	5	1	:
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Gifte/samboende 45-79 år			
Arbeidere .....	6	1	:	uten barn .....	0	0	:
Lavere funksjonærer .....	2	1	:				
Høyere funksjonærer .....	4	1	17	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Selvstendige .....	3	1	:	Bor alene .....	2	1	:
Elever/studenter .....	13	3	:	2 husholdningsmedlemmer	3	1	:
Pensjonister .....	0	0	:	3 husholdningsmedlemmer	11	2	21
Hjemmearbeidende .....	0	0	:	4 husholdningsmedlemmer	14	4	27
				5 husholdningsmedlemmer			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				eller flere .....	16	4	25
Ungdomsskolenivå .....	4	1	:				
Videregående skole .....	4	1	25				
Universitet/høgskole I .....	4	1	:				
Universitet/høgskole II+ ...	4	1	:				

- **Hver sjuende nordmann leser tidsskrift o.l. i løpet av en dag.**
- **Andelen som leser slike blad har gått noe ned de siste åra.**
- **Voksne menn er de ivrigste leserne, kvinnene leser mindre.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Fag- og foreningsblad leses mest.**

14 prosent leste tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag i 1998. Selv om det ikke har vært noen jevn nedgang, er det færre som leser slike blad nå enn i begynnelsen og midten på 1990-tallet. Det har også vært en liten nedgang i tiden som brukes til slike blad. Dette var i 1998 på fire minutter for befolkningen som helhet, eller 28 minutter blant leserne.

Det er helst unge og voksne menn som leser slike blad. Andelen har vært og er fremdeles betydelig lavere blant kvinner. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at andelen barn som leser slikt er temmelig lav.

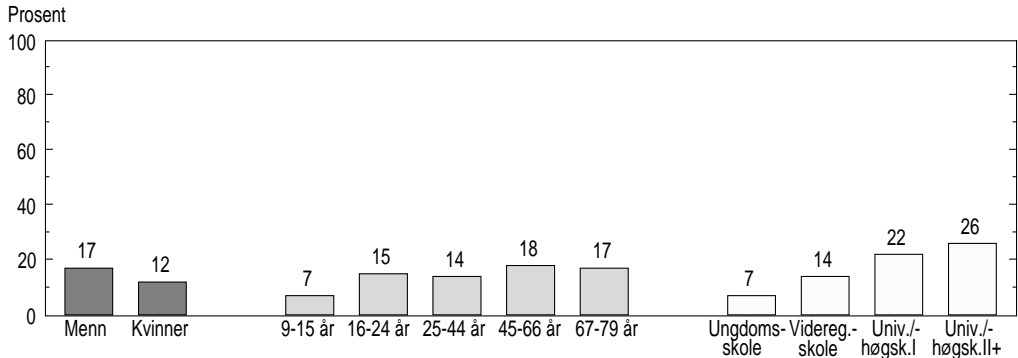
Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles i at utdanning har klar sammenheng med slik lesing. Mens 7 prosent av dem med utdanning på ungdomsskolenivå leser tidsskrift en gjennomsnittsdag, er andelen 26 prosent blant dem med høyere universitets- eller høgskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at høyere funksjonærer er blant de gruppene som i særlig grad er tidsskriftlesere, mens arbeidere og lavere funksjonærer i mindre grad leser slike blad. Folks bostedsstrøk betyr lite for tidsskrift-

lesingen; vi finner omtrent like stor andel i storbyene som i mindre tettbygde strøk.

Mer enn 40 prosent av tidsskriftleserne leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. Omtrent en av fem leser blader om populærvitenskap, politikk eller kultur. Nesten like mange fordyper seg i blader om hobby, hjem eller fritid. Mens kvinnelige tidsskriftlesere i størst grad velger blad om populærvitenskap, politikk og kultur, leser de mannlige i noe større grad fag- eller foreningsblad.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.

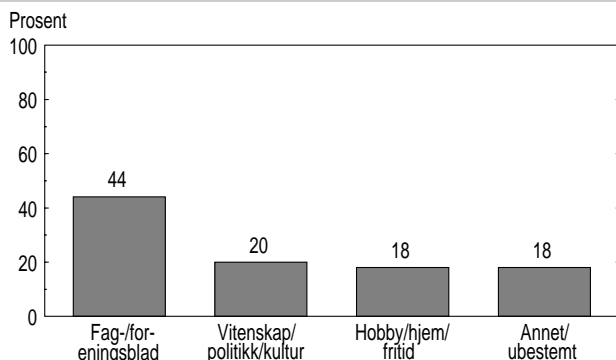
**Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998**



**Tabell 12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Prosentandel tidsskriftlesere totalt .....</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>14</b>
Menn .....	21	18	19	20	17	20	17
Kvinner .....	14	10	14	12	14	11	12
9-15 år .....	9	5	4	8	4	6	7
16-24 år .....	15	11	12	15	18	11	15
25-44 år .....	19	16	18	18	17	18	14
45-66 år .....	21	19	21	18	16	19	18
67-79 år .....	16	12	17	15	23	8	17
Ungdomsskolenivå .....	11	7	9	12	10	8	7
Videregående skole .....	17	14	16	15	17	14	14
Universitet/høgskole I .....	24	25	20	23	20	19	22
Universitet/høgskole II+ .....	35	33	36	29	27	30	26
<b>Minutter til tidsskriftlesing totalt .....</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Menn .....	7	6	7	6	5	5	5
Kvinner .....	5	3	4	3	5	3	4
9-15 år .....	1	1	1	2	2	1	1
16-24 år .....	4	4	5	4	5	2	4
25-44 år .....	7	5	6	5	5	5	4
45-66 år .....	7	6	7	5	5	6	4
67-79 år .....	8	4	7	7	8	3	6
Ungdomsskolenivå .....	4	2	3	3	4	3	2
Videregående skole .....	5	5	6	5	6	4	4
Universitet/høgskole I .....	8	7	6	7	6	6	5
Universitet/høgskole II+ .....	15	11	13	6	7	8	8

**Figur 11. Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 1998**



**Tabell 13. Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998<sup>1</sup>. Prosent**

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991 .....	56	15	20	20
1992 .....	61	8	24	19
1994 .....	52	12	25	24
1996 .....	55	14	18	13
1997 .....	53	15	18	15
1998 .....	44	20	18	18
Menn .....	46	16	19	19
Kvinner .....	41	26	18	16
9-15 år .....	:	:	:	:
16-24 år .....	32	21	27	20
25-44 år .....	47	22	15	16
45-66 år .....	55	14	17	13
67-79 år .....	23	30	19	28
Ungdomsskolenivå .....	12	26	29	33
Videregående skole .....	46	18	21	15
Universitet/høgskole I .....	48	20	18	14
Universitet/høgskole II+ .....	53	20	11	16
Oslo/Akershus .....	49	19	19	13
Østlandet ellers .....	41	19	26	14
Agder/Rogaland .....	36	22	17	25
Vestlandet .....	56	28	15	2
Trøndelag .....	:	:	:	:
Nord-Norge .....	35	24	12	29

<sup>1</sup> Tidsskriftsjanger var ikke med i undersøkelsen i 1995.

**Tabell 14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1998**

	Prosentandel	Minutter			Prosentandel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle .....</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>28</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
<b>Kjønn</b>				Under 100 000 .....	6	2	:
Menn .....	17	5	27	100 000 - 199 000 .....	15	4	28
Kvinner .....	12	4	30	200 000 - 299 000 .....	13	3	26
<b>Alder</b>				300 000 - 399 000 .....	12	3	30
9-12 år .....	6	1	:	400 000 - 499 000 .....	15	4	26
13-15 år .....	7	1	:	500 000 eller mer .....	19	5	28
16-19 år .....	15	4	:	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	15	4	:	Oslo/Akershus .....	17	6	33
25-34 år .....	11	3	32	Østlandet ellers .....	14	3	26
35-44 år .....	16	5	31	Agder/Rogaland .....	14	4	25
45-54 år .....	18	5	27	Vestlandet .....	15	4	29
55-66 år .....	17	4	22	Trøndelag .....	12	3	27
67-79 år .....	17	6	36	Nord-Norge .....	13	4	27
<b>Kjønn/alder</b>				<b>Bostedsstrøk</b>			
Menn				Tettbygd 100 000 eller flere .....	16	6	35
9-15 år .....	9	1	:	Tettbygd 20 000-99 000 ...	18	5	27
16-24 år .....	18	5	:	Tettbygd under 20 000 .....	12	3	27
25-44 år .....	16	4	28	Spredtbygd .....	14	3	23
45-66 år .....	21	5	26				
67-79 år .....	17	6	:	<b>Familiefase</b>			
Kvinner				9-24 år hos foreldre .....	11	2	22
9-15 år .....	4	0	:	Enslige ellers 9-44 år .....	12	5	:
16-24 år .....	12	3	:	Enslige 45-79 år .....	17	5	32
25-44 år .....	11	4	35	Enslige forsørgere .....	23	10	:
45-66 år .....	15	4	25	Gifte/samboende med barn 0-6 år .....	12	3	26
67-79 år .....	16	6	:	Gifte/samboende med barn 7-17 år .....	17	5	28
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Gifte/samboende 16-44 år uten barn .....	15	4	:
Arbeidere .....	9	2	27	Gifte/samboende 45-79 år uten barn .....	16	4	26
Lavere funksjonærer	11	4	:	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Høyere funksjonærer	21	6	28	Bor alene .....	16	5	35
Selvstendige .....	19	5	28	2 husholdningsmedlemmer	17	5	28
Elever/studenter ...	11	2	:	3 husholdningsmedlemmer	9	2	:
Pensjonister .....	14	5	34	4 husholdningsmedlemmer	16	5	28
Hjemmearbeidende	11	3	:	5 husholdningsmedlemmer eller flere .....	13	3	26
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskolenivå	7	2	28				
Videregående skole	14	4	29				
Universitet/høgskole I	22	5	23				
Universitet/høgskole II+	26	8	31				

- **Én av fem leser bøker per dag.**
- **Andelen som leser bøker har stabilisert seg de siste åra.**
- **Jenter og kvinner er de ivrigste bokleserne.**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning.**
- **Mer boklesing i storbyene enn på landsbygda.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, særlig blant kvinner.**

18 prosent leste bøker en gjennomsnittsdag i 1998. I gjennomsnitt bruker vi 10 minutter på boklesing per dag, eller i underkant av en time blant bokleserne. Andelen boklesere har sunket noe siden 1991, men har stabilisert seg de aller siste åra. Denne tendensen gjelder både kvinner og menn, men kvinner leser fremdeles bøker i langt større grad enn menn. Dette gjelder på alle alderstrinn. Blant jenter i alderen 9-15 år leser en tredjedel bøker en gjennomsnittsdag. Dette er mer enn dobbelt så mange som gutter i samme aldersgruppe.

velger litteratur om samfunn, politikk, natur, friluftsliv og teknikk i større grad enn kvinnene. Det er særlig eldre som velger å lese sakprosa.

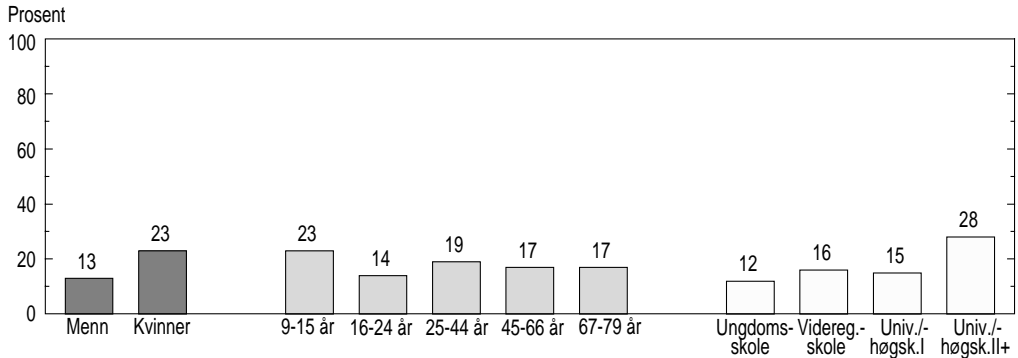
Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med i denne statistikken. Heller ikke høytlesing for barn.

På samme måte som når det gjelder tidsskrift, er det personer med høy utdanning som er de mest ivrige bokleserne. Arbeidere leser i mindre grad bøker enn andre. Det er en viss tendens til at høy husholdningsinntekt har sammenheng med boklesing. De som bor i storbyer leser i større grad bøker enn dem som bor i spredtbygde strøk.

Skjønnlitteratur, dvs. romaner og noveller, er mest populært blant bokleserne. Over 60 prosent av bokleserne velger slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne type litteratur. Men også flertallet av mannlige lesere velger romaner en gjennomsnittsdag, men de



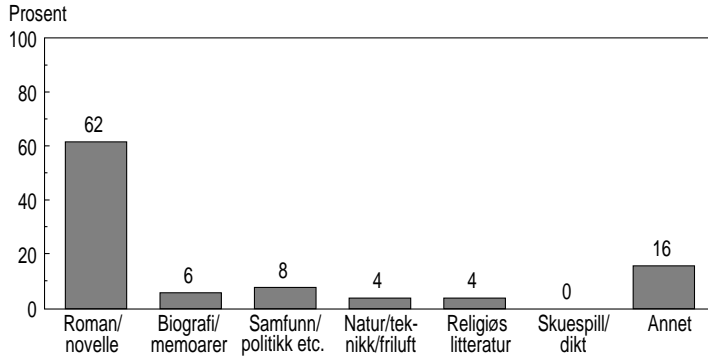
Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998



Tabell 15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Prosentandel boklesere totalt .....</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
Menn .....	19	19	12	14	15	14	13
Kvinner .....	28	24	24	24	23	21	23
9-15 år .....	31	29	31	23	20	26	23
16-24 år .....	28	27	16	22	24	17	14
25-44 år .....	21	19	18	20	17	17	19
45-66 år .....	22	18	17	19	22	15	17
67-79 år .....	25	24	13	11	15	20	17
Ungdomsskolenivå .....	13	16	12	12	13	10	12
Videregående skole .....	22	20	15	17	19	16	16
Universitet/høgskole I .....	34	23	25	28	20	29	15
Universitet/høgskole II+ .....	33	31	22	29	28	19	28
<b>Minutter til boklesing totalt .....</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Menn .....	11	12	8	8	9	8	7
Kvinner .....	17	14	14	15	15	12	13
9-15 år .....	13	14	15	10	7	11	8
16-24 år .....	18	17	12	13	14	9	7
25-44 år .....	11	13	11	12	10	9	11
45-66 år .....	13	12	11	13	15	9	11
67-79 år .....	22	13	7	7	10	18	12
Ungdomsskolenivå .....	11	9	9	9	6	6	6
Videregående skole .....	13	12	9	10	13	9	10
Universitet/høgskole I .....	21	16	15	17	9	18	12
Universitet/høgskole II+ .....	18	23	14	20	19	13	15

Figur 13. Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag. 1998



Tabell 16. Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent

	Roman/novelle	Biografi/memoarer	Samfunn/politikk/kunst/historie	Natur/teknikk/friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/dikt	Annet
1991 <sup>1</sup> .....	66	6	5	2	5	1	8
1992 .....	59	9	7	5	4	1	15
1994 .....	65	8	7	4	2	0	13
1995 .....	69	5	7	6	3	1	9
1996 .....	61	9	6	4	4	1	14
1997 .....	55	9	10	2	2	1	21
1998 .....	62	6	8	4	4	0	16
Menn .....	53	7	12	7	3	0	18
Kvinner .....	68	5	6	2	4	0	15
9-15 år .....	50	6	2	6	0	0	37
16-24 år .....	71	4	9	0	3	0	13
25-44 år .....	62	5	7	5	4	0	17
45-66 år .....	69	6	9	3	4	1	8
67-79 år .....	57	12	12	3	10	0	6
Ungdomsskolenivå .....	66	10	14	0	7	0	2
Videregående skole .....	68	6	5	4	3	0	13
Universitet/høgskole I ...	49	5	16	20	0	0	10
Universitet/høgskole II+	63	3	10	1	7	1	15
Oslo/Akershus .....	67	9	4	5	1	0	13
Østlandet ellers .....	66	5	8	2	3	0	16
Agder/Rogaland .....	58	2	15	3	12	2	9
Vestlandet .....	55	6	4	7	2	0	25
Trøndelag .....	68	6	10	0	3	0	13
Nord-Norge .....	52	8	7	8	0	0	24

<sup>1</sup> Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

**Tabell 17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 1998**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>56</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	13	7	55	Under 100 000 .....	14	8	:
Kvinner .....	23	13	57	100 000 - 199 000 .....	15	11	74
				200 000 - 299 000 .....	19	11	59
				300 000 - 399 000 .....	16	7	47
				400 000 - 499 000 .....	24	11	46
				500 000 eller mer .....	20	12	58
<b>Alder</b>				<b>Landsdel</b>			
9-12 år .....	27	8	30	Oslo/Akershus .....	22	15	68
13-15 år .....	17	9	:	Østlandet ellers .....	16	8	47
16-19 år .....	16	5	32	Agder/Rogaland .....	22	12	57
20-24 år .....	12	8	:	Vestlandet .....	16	9	56
25-34 år .....	19	11	60	Trøndelag .....	18	9	49
35-44 år .....	19	10	53	Nord-Norge .....	13	8	58
45-54 år .....	16	10	65				
55-66 år .....	20	12	60	<b>Bostedsstrøk</b>			
67-79 år .....	17	12	74	Tettbygd 100 000			
				eller flere .....	24	14	57
<b>Kjønn/alder</b>				Tettbygd 20 000-99 000 ....	18	10	55
Menn				Tettbygd under 20 000 .....	17	9	54
9-15 år .....	13	4	:	Spreddbygd .....	14	9	61
16-24 år .....	9	4	:				
25-44 år .....	12	7	59	<b>Familiefase</b>			
45-66 år .....	13	8	58	9-24 år hos foreldre .....	19	7	38
67-79 år .....	22	15	66	Enslige ellers 9-44 år .....	18	11	63
				Enslige 45-79 år .....	22	13	58
Kvinner				Enslige forsørgere .....	26	24	:
9-15 år .....	32	13	39	Gifte/samboende			
16-24 år .....	18	10	53	med barn 0-6 år .....	17	9	54
25-44 år .....	26	14	55	Gifte/samboende			
45-66 år .....	21	14	65	med barn 7-17 år .....	18	10	55
67-79 år .....	12	11	:	Gifte/samboende			
				16-44 år uten barn .....	19	11	56
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Gifte/samboende			
Arbeidere .....	7	4	:	45-79 år uten barn .....	16	11	69
Lavere funksjonærer .....	20	9	45				
Høyerefunksjonærer .....	22	12	57	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Selvstendige .....	13	7	:	Bor alene .....	19	12	61
Elever/studenter .....	18	9	53	2 husholdningsmedlemmer	17	11	63
Pensjonister .....	18	14	81	3 husholdningsmedlemmer	18	11	60
Hjemmearbeidende .....	21	14	:	4 husholdningsmedlemmer	18	9	50
				5 husholdningsmedlemmer			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				eller flere .....	19	9	46
Ungdomsskolenivå .....	12	6	51				
Videregående skole .....	16	10	63				
Universitet/høgskole I .....	15	12	79				
Universitet/høgskole II+ .....	28	15	54				

- **Fire av ti lytter til plater, kassetter eller CD-er per dag.**
- **Mer enn tre av fire av de unge er lyttere.**
- **Liten forskjell i lytting blant menn og kvinner.**
- **Noe mer lytting blant personer med høy utdanning.**
- **Nesten ni av ti bruker CD-spiller som avspillingsystem.**

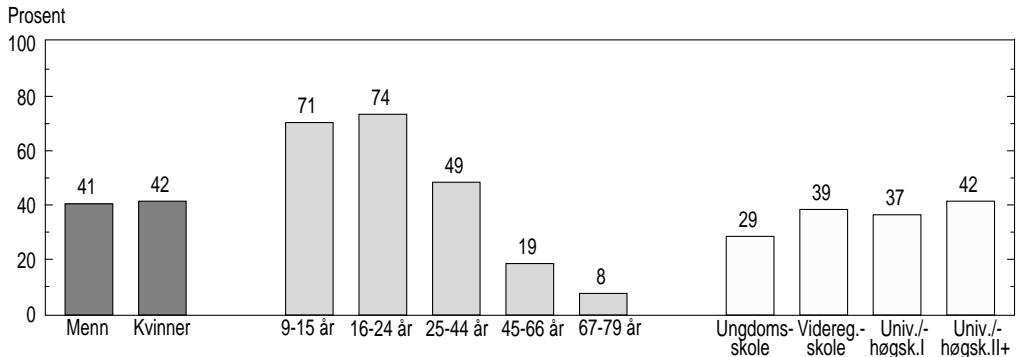
42 prosent, eller mer enn fire av ti nordmenn lyttet til plater, kassetter eller CD-er en gjennomsnittsdag i 1998. Lytterandelen på slikt utstyr har variert noe de siste åra, men det har vært liten endring fra 1997 til 1998. I gjennomsnitt bruker vi 33 minutter på slik lytting per dag, eller i underkant av en og en halv time blant dem som bruker tid til slikt.

Det er liten forskjell i lytterandelen blant menn og kvinner, og tiden de bruker til dette er heller ikke så forskjellig. Det er særlig ungdom som bruker tid på plater, kassetter og CD-er. Blant unge i alderen 13-19 år er det omtrent tre av fire som lytter på slikt i løpet av en dag. Aldersgruppen 16-19 år bruker i gjennomsnitt mer enn 1 1/2 time på dette per dag. Til sammenligning bruker bare 8 prosent av personene i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag.

Personer med høy utdanning lytter i noe større grad på plater, kassetter og CD-er enn andre. Det er derimot ikke noen klar sammenheng mellom dette og folks husholdningsinntekt og bosted. De gruppene som særlig peker seg ut som ivrige lyttere er elever/studenter og hjemmearbeidende.

CD-platene har i de siste åra fullstendig overtatt markedet på dette feltet. Nesten ni av ti bruker denne teknikken per dag, mens bare en av fire benytter kassettbånd. Vinylplatene er nesten ute av markedet, med en andel på 2 prosent. Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, dominerer dette avspillings-systemet nå i alle aldersgrupper.

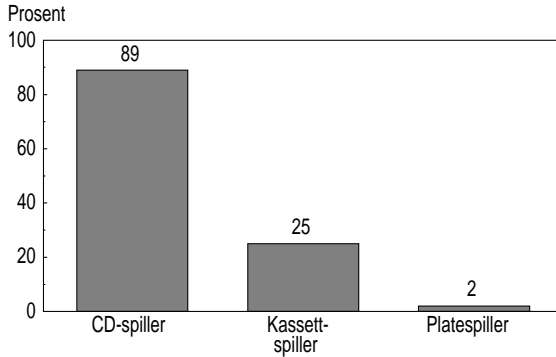
**Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998**



**Tabell 18. Andel lyttere til plate, kassett eller CD og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Prosentandel lyttere totalt .....</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>42</b>
Menn .....	43	38	43	38	36	39	41
Kvinner .....	43	38	44	38	38	43	42
9-15 år .....	69	71	67	67	64	70	71
16-24 år .....	73	72	75	68	70	75	74
25-44 år .....	47	40	44	43	39	46	49
45-66 år .....	22	18	26	17	20	22	19
67-79 år .....	9	7	9	10	9	9	8
Ungdomsskolenivå .....	37	28	37	27	33	33	29
Videregående skole .....	40	37	39	34	33	37	39
Universitet/høgskole I .....	41	35	47	44	36	46	37
Universitet/høgskole II+ .....	41	36	46	44	35	42	42
<b>Minutter til lytting totalt .....</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>33</b>
Menn .....	40	31	38	33	29	33	30
Kvinner .....	40	33	39	28	31	38	35
9-15 år .....	63	45	46	34	35	41	41
16-24 år .....	89	86	84	74	81	101	81
25-44 år .....	39	33	37	34	30	38	38
45-66 år .....	15	11	18	11	14	14	13
67-79 år .....	5	3	7	9	4	7	4
Ungdomsskolenivå .....	35	26	36	22	32	34	33
Videregående skole .....	41	35	35	30	30	35	32
Universitet/høgskole I .....	35	23	45	37	33	34	31
Universitet/høgskole II+ .....	24	33	38	36	24	39	29

Figur 15. Lyttere fordelt på avspillingssystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag. 1998



Tabell 19. Lyttere fordelt på type lydavspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent

	CD-spiller	Kassettspiller	Platespiller
1994 .....	60	56	7
1995 .....	79	38	7
1996 .....	80	36	5
1997 .....	88	26	3
1998 .....	89	25	2
Menn .....	88	22	2
Kvinner .....	89	27	1
9-15 år .....	90	23	3
16-24 år .....	98	20	2
25-44 år .....	89	23	1
45-66 år .....	78	34	2
67-79 år .....	:	:	:
Ungdomsskolenivå .....	89	33	4
Videregående skole .....	89	22	0
Universitet/høgskole I .....	88	24	3
Universitet/høgskole II+ .....	86	29	2
Oslo/Akershus .....	91	23	2
Østlandet ellers .....	85	27	3
Agder/Rogaland .....	86	27	1
Vestlandet .....	90	25	1
Trøndelag .....	94	20	1
Nord-Norge .....	88	23	0

**Tabell 20. Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1998**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
<b>Alle</b> .....	<b>42</b>	<b>33</b>	<b>78</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	41	30	74	Under 100 000 .....	40	45	111
Kvinner .....	42	35	82	100 000 - 199 000 .....	30	27	92
				200 000 - 299 000 .....	37	29	79
<b>Alder</b>				300 000 - 399 000 .....	45	32	71
9-12 år .....	69	26	38	400 000 - 499 000 .....	45	31	69
13-15 år .....	74	58	79	500 000 eller mer .....	45	31	69
16-19 år .....	78	93	119	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	69	67	98	Oslo/Akershus .....	40	32	79
25-34 år .....	56	49	89	Østlandet ellers .....	39	33	84
35-44 år .....	43	27	63	Agder/Rogaland .....	48	33	69
45-54 år .....	23	15	64	Vestlandet .....	40	31	76
55-66 år .....	14	10	76	Trøndelag .....	48	36	74
67-79 år .....	8	4	:	Nord-Norge .....	38	33	86
				<b>Bostedsstrøk</b>			
<b>Kjønn/alder</b>				Tettbygd 100 000 eller			
Menn				flere .....	44	38	86
9-15 år .....	61	34	55	Tettbygd 20 000-99 000 ..	44	31	70
16-24 år .....	80	77	97	Tettbygd under 20 000 ...	42	31	75
25-44 år .....	47	35	74	Spredtbygd .....	38	32	84
45-66 år .....	20	13	62				
67-79 år .....	8	3	:	<b>Familiefase</b>			
Kvinner				9-24 år hos foreldre .....	75	62	82
9-15 år .....	81	47	59	Enslige ellers 9-44 år .....	54	61	112
16-24 år .....	68	83	123	Enslige 45-79 år .....	11	9	86
25-44 år .....	51	40	79	Enslige forsørgere .....	56	55	100
45-66 år .....	18	14	73	Gifte/samboende med			
67-79 år .....	8	4	:	barn 0-6 år .....	53	39	73
				Gifte/samboende med			
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				barn 7-17 år .....	36	23	65
Arbeidere .....	37	31	83	Gifte/samboende			
Lavere funksjonærer .....	37	31	86	16-44 år uten barn .....	52	35	67
Høyere funksjonærer .....	40	29	72	Gifte/samboende			
Selvstendige .....	34	28	82	45-79 år uten barn .....	15	9	59
Elever/studenter .....	72	78	110	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Pensjonister .....	15	11	70	Bor alene .....	29	31	107
Hjemmearbeidende .....	56	52	94	2 husholdningsmedlemmer	28	20	70
				3 husholdningsmedlemmer	45	33	74
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				4 husholdningsmedlemmer	52	40	77
Ungdomsskolenivå .....	29	33	113	5 husholdningsmedlemmer			
Videregående skole .....	39	32	80	eller flere .....	58	45	78
Universitet/høgskole I .....	37	31	83				
Universitet/høgskole II+ .....	42	29	69				

- **Omtrent én av tolv ser video per dag.**
- **Videoseing har holdt seg stabil de seineste åra.**
- **Gutter ser fremdeles mest, men andelen seere blant dem har sunket.**
- **Andelen videoseere er nokså jevn i ulike utdannings- og inntektsgrupper.**
- **Flere ser på kjøpe-/leievideo enn opptak fra fjernsynet, de unge ser mest av det første.**

8 prosent så på video en gjennomsnittsdag i 1998. Dette er omtrent på samme nivå som de seinere åra. Gjennomsnittstiden brukt til video er også temmelig stabil. Den var i 1998 på 6 minutter blant befolkningen som helhet, eller 75 prosent blant dem som så på video.

Tradisjonelt sett har menn sett mer på video enn kvinner. Slik er det fortsatt. Fremdeles er det også barn og unge som ser mest på video, men forskjellen mellom dem og de voksne er ikke så stor som den var på begynnelsen av 1990-tallet. Dette skyldes først og fremst at de yngste bruker mindre tid til slikt enn tidligere.

Gutter er fremdeles de ivrigste videoseerne. Blant gutter i aldersgruppen 9-15 år er andelen videoseere per dag på 19 prosent, blant jentene i samme aldersgruppe er andelen 15 prosent. Både blant gutter og jenter har det vært en nedgang i videoseingen fra begynnelsen på 1990-tallet.

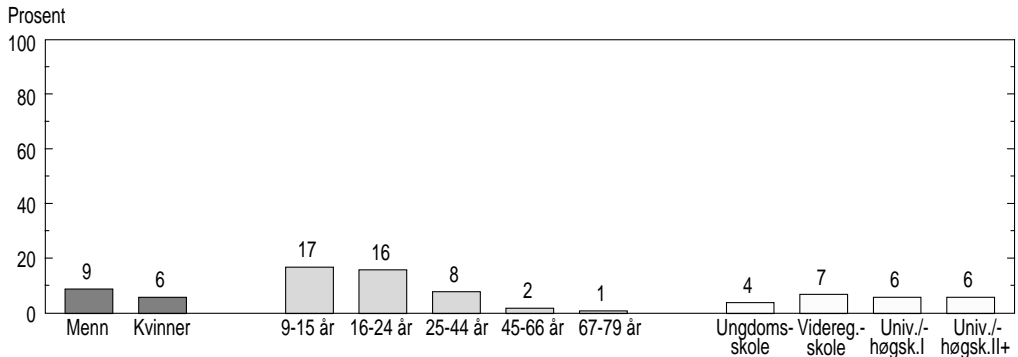
Det er elever/studenter og hjemmearbeidende som er de ivrigste videoseerne. Det er ikke noen tydelig sammenheng mellom videoseing verken når det gjelder utdanning eller husholdningsinntekt. Den er også nokså jevnt fordelt i de forskjellige bostedsstrøk og deler av landet.

Andelen som ser på kjøpe- eller leiefilm er større enn de som ser på opptak av TV-program per dag. Omtrent én av sju videoseere ser på egenproduserte video-opptak. Det er barn og unge som i størst grad ser på kjøpe-/leievideo framfor opptak fra fjernsynet. Middelaldrende er de som ser mest på egenproduserte video-opptak. De med høy utdanning foretrekker i større grad enn gjennomsnittet opptak fra fjernsynet når de ser på video.

Statistikken over video omfatter egenprodusert video, opptak fra fjernsynsprogram og kjøpt eller leid videofilm.



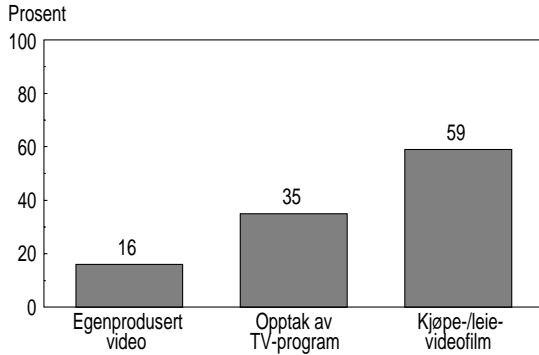
**Figur 16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998**



**Tabell 21. Andel videoseere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Prosentandel videoseere totalt .....</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>
Menn .....	12	12	12	8	10	10	9
Kvinner .....	8	8	9	7	8	7	6
9-15 år .....	27	21	22	18	20	18	17
16-24 år .....	18	18	18	12	17	17	16
25-44 år .....	8	10	10	7	9	9	8
45-66 år .....	4	5	5	4	4	5	2
67-79 år .....	2	3	1	3	1	1	1
Ungdomsskolenivå .....	6	10	10	4	6	9	4
Videregående skole .....	9	9	9	7	8	7	7
Universitet/høgskole I .....	5	5	7	5	11	7	6
Universitet/høgskole II+ .....	10	7	9	9	7	8	6
<b>Minutter videoseing totalt .....</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Menn .....	11	10	9	6	8	8	7
Kvinner .....	6	5	6	5	6	5	4
9-15 år .....	22	15	13	12	12	13	13
16-24 år .....	17	19	16	11	17	15	14
25-44 år .....	6	6	7	4	6	6	5
45-66 år .....	2	3	3	2	3	3	1
67-79 år .....	1	1	0	2	1	1	1
Ungdomsskolenivå .....	6	8	8	3	5	8	3
Videregående skole .....	8	8	7	4	7	5	6
Universitet/høgskole I .....	5	2	5	4	10	5	4
Universitet/høgskole II+ .....	5	3	6	7	6	5	4

Figur 17. Videoseere fordelt på type videoopptak de har sett en gjennomsnittsdag. 1998



Tabell 22. Seere fordelt på type videoopptak en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe-/leievideofilm
1991 .....	13	44	44
1992 .....	15	41	44
1994 .....	9	41	52
1995 .....	14	51	48
1996 .....	16	40	59
1997 .....	15	46	53
1998 .....	16	35	59
Menn .....	20	31	60
Kvinner .....	9	42	58
9-15 år .....	11	27	73
16-24 år .....	11	10	84
25-44 år .....	18	48	44
45-66 år .....	:	:	:
67-79 år .....	:	:	:
Ungdomsskolenivå .....	:	:	:
Videregående skole .....	16	30	57
Universitet/høgskole I .....	:	:	:
Universitet/høgskole II+ .....	15	54	42
Oslo/Akershus .....	13	40	63
Østlandet ellers .....	16	36	53
Agder/Rogaland .....	:	:	:
Vestlandet .....	8	30	74
Trøndelag .....	:	:	:
Nord-Norge .....	:	:	:

**Tabell 23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1998**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
<b>Alle</b> .....	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>75</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	9	7	74	Under 100 000 .....	8	8	:
Kvinner .....	6	4	78	100 000 - 199 000 .....	7	5	:
				200 000 - 299 000 .....	8	6	72
				300 000 - 399 000 .....	6	4	64
				400 000 - 499 000 .....	7	5	:
				500 000 eller mer .....	7	5	74
<b>Alder</b>				<b>Landsdel</b>			
9-12 år .....	16	11	69	Oslo/Akershus .....	8	5	70
13-15 år .....	18	16	88	Østlandet ellers .....	7	6	78
16-19 år .....	19	17	90	Agder/Rogaland .....	7	7	90
20-24 år .....	13	11	86	Vestlandet .....	8	5	68
25-34 år .....	10	7	67	Trøndelag .....	10	6	:
35-44 år .....	6	4	70	Nord-Norge .....	7	6	:
45-54 år .....	2	2	:				
55-66 år .....	1	1	:	<b>Bostedsstrøk</b>			
67-79 år .....	1	1	:	Tettbygd 100 000 eller flere .....	8	6	77
				Tettbygd 20 000-99 000 ..	7	5	81
<b>Kjønn/alder</b>				Tettbygd under 20 000 ....	7	5	76
Menn				Spredtbygd .....	9	6	69
9-15 år .....	19	14	76				
16-24 år .....	17	15	86	<b>Familiefase</b>			
25-44 år .....	11	8	70	9-24 år hos foreldre .....	18	15	86
45-66 år .....	3	2	:	Enslige ellers 9-44 år .....	13	10	78
67-79 år .....	1	0	:	Enslige 45-79 år .....	2	1	:
				Enslige 45-79 år .....	4	5	:
Kvinner				Gifte/samboende med barn 0-6 år .....	10	6	58
9-15 år .....	15	13	:	Gifte/samboende med barn 7-17 .....	3	2	:
16-24 år .....	15	13	:	Gifte/samboende 16-44 år uten barn .....	5	4	:
25-44 år .....	5	3	65	Gifte/samboende 45-79 år uten barn .....	2	1	:
45-66 år .....	1	0	:				
67-79 år .....	1	1	:	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
				Bor alene .....	7	5	73
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				2 husholdningsmedlemmer	3	3	:
Arbeidere .....	9	6	68	3 husholdningsmedlemmer	10	7	71
Lavere funksjonærer ....	6	4	:	4 husholdningsmedlemmer	10	7	78
Høyere funksjonærer ....	6	4	71	5 husholdningsmedlemmer eller flere .....	10	8	77
Selvstendige .....	4	2	:				
Elever/studenter .....	13	12	91				
Pensjonister .....	2	1	:				
Hjemmearbeidende .....	10	6	:				
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskolenivå .....	4	3	:				
Videregående .....	7	6	79				
Universitet/høgskole I ....	6	4	:				
Universitet/høgskole II+ ..	6	4	:				

- **Tre av fem hører på radio i løpet av en dag.**
- **Barn og unge hører mindre på radio enn voksne.**
- **De med høy utdanning og inntekt bruker mindre tid på radio enn andre.**
- **Kanalenes lytterandeler har vært stabil de siste åra.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og distrikts-sendinger.**

Tre av fem nordmenn lyttet på radio en gjennomsnittsdag i 1998. Dette er omtrent på samme nivå som året før. Det har likevel vært en nedgang i andelen radiolyttere på 1990-tallet. Nedgangen gjelder begge kjønn og alle aldersgrupper. Den gjennomsnittlige radiolyttertiden har også hatt en nedgang. Den var for befolkningen som helhet på 83 minutter i 1998, eller 141 minutter blant radiolytterne. Tidligere har menn lyttet noe mer på radio enn kvinner. I 1998 var denne forskjellen ikke til stede.

Barn og unge lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare en av fire som hører på radio en gjennomsnittsdag. Blant de voksne er aldersgruppen 45-54 år de mest ivrige radiolytterne, men det er ikke noen store skiller mellom de ulike gruppene. Personer med høyere utdanning bruker mindre tid på radiolytting enn andre. De som har høy husholdningsinntekt bruker også noe mindre tid til slikt. Andelen daglige lyttere er omtrent på samme nivå i ulike bostedsstrøk og landsdeler. Verd å merke seg er at hjemmearbeidende ikke hører mer på radio enn andre grupper.

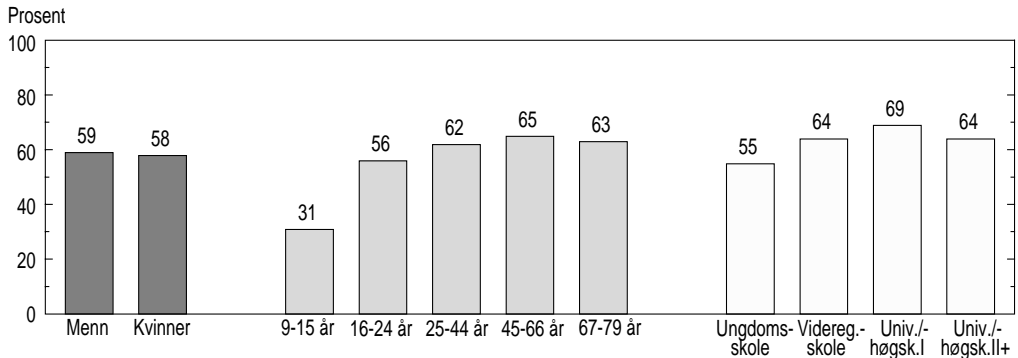
De ulike radiokanalenes lytteroppslutning har endret seg lite siste år. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende

radiokanalen. Det ser ut til at radiokanalenes lytterandeler har stabilisert seg, med P4 som den sterkeste konkurrenten til NRK1. Kvinner velger stort sett å lytte på de samme kanalene som menn. NRKs P1 og P2 har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P2 skiller seg særlig ut som en kanal for de best utdannede. P3 og lokalradiokanalene har en overvekt unge lyttere, mens P4 helst treffer de unge voksne.

Vi lytter helst til nyheter, underholdning/lette magasinposter og distriktsprogram. Menn hører i større grad enn kvinnene på sportsprogram, mens de på sin side heller hører på underholdning/lette magasinprogram.

Andelen som lytter til nyheter, værmelding, distrikts- og informasjonsprogram har vært synkende de siste åra. P1s lyttere er de som i størst grad hører på nyheter, værmelding og distriktsprogram. P2-lytterne har også i stor grad hørt på nyheter, men denne kanalen har den høyeste lytterandelen når det gjelder kulturprogram, andre informasjonsprogram og seriøs musikk. P3-lytterne har særlig hørt på populærmusikk. Dette har også P4s lyttere i stor grad fått med seg, men de har høyest andel lyttere på underholdning/lette magasinposter.

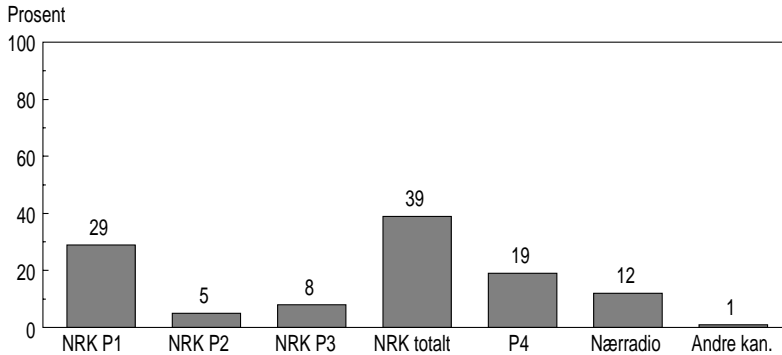
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998



Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Prosentandel radiolyttere totalt .....</b>	<b>71</b>	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>66</b>	<b>59</b>	<b>61</b>	<b>59</b>
Menn .....	73	68	69	67	60	64	59
Kvinner .....	69	63	65	65	57	58	58
9-15 år .....	47	34	39	42	32	33	31
16-24 år .....	67	63	63	65	53	65	56
25-44 år .....	73	68	73	67	62	63	62
45-66 år .....	79	73	73	74	67	67	65
67-79 år .....	75	68	64	60	60	61	63
Ungdomsskolenivå .....	68	66	63	63	61	55	55
Videregående skole .....	75	69	71	68	60	66	64
Universitet/høgskole I .....	77	71	72	74	71	66	69
Universitet/høgskole II+ .....	79	72	76	74	66	69	64
<b>Minutter til radiolytting totalt .....</b>	<b>106</b>	<b>91</b>	<b>96</b>	<b>99</b>	<b>84</b>	<b>87</b>	<b>83</b>
Menn .....	103	88	95	93	76	88	83
Kvinner .....	110	94	96	105	91	85	82
9-15 år .....	39	24	25	32	21	21	21
16-24 år .....	109	86	92	95	79	98	74
25-44 år .....	112	96	110	106	85	94	90
45-66 år .....	123	109	106	116	100	97	98
67-79 år .....	109	97	98	100	102	84	94
Ungdomsskolenivå .....	115	97	93	108	97	89	94
Videregående skole .....	121	105	119	115	98	104	100
Universitet/høgskole I .....	98	91	98	91	98	96	86
Universitet/høgskole II+ .....	103	73	77	88	64	73	67

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 1998



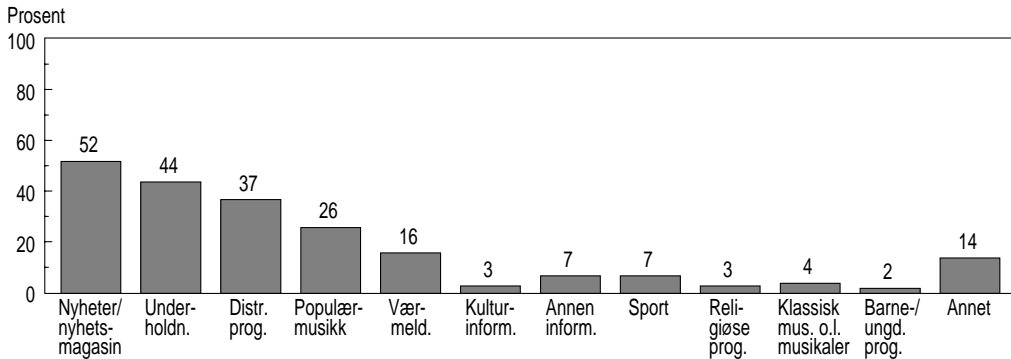
Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Nær-radio	Andre kanaler
1991 .....	42	25	.	57	.	23	2
1992 .....	38	24	.	50	.	23	1
1994 .....	31	7	11	46	18	13	1
1995 .....	30	8	13	45	21	15	1
1996 .....	27	5	10	38	21	13	1
1997 .....	29	5	10	40	22	12	1
1998 .....	29	5	8	39	19	12	1
Menn .....	28	4	10	40	19	12	2
Kvinner .....	29	5	6	38	19	11	1
9-15 år .....	6	1	9	17	9	8	0
16-24 år .....	5	0	28	34	21	15	2
25-44 år .....	21	5	8	32	29	15	2
45-66 år .....	47	7	2	52	16	10	1
67-79 år .....	57	5	2	60	1	6	0
Ungdomsskolenivå .....	31	1	9	40	12	12	1
Videregående skole .....	32	3	9	42	24	12	2
Universitet/høgskole I .....	30	8	8	42	22	15	1
Universitet/høgskole II+ .....	35	12	5	47	20	12	2
Oslo/Akershus .....	27	7	6	38	19	15	4
Østlandet ellers .....	27	3	9	38	25	7	2
Agder/Rogaland .....	28	5	8	39	21	17	0
Vestlandet .....	29	4	8	39	16	15	1
Trøndelag .....	32	2	6	38	12	9	0
Nord-Norge .....	35	6	9	47	12	6	1

**Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 1998**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
<b>Alle</b> .....	59	83	141				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	59	83	140	Under 100 000 .....	52	83	158
Kvinner .....	58	82	143	100 000 - 199 000 .....	60	94	160
				200 000 - 299 000 .....	62	89	144
<b>Alder</b>				300 000 - 399 000 .....	57	84	148
9-12 år .....	25	12	48	400 000 - 499 000 .....	60	80	134
13-15 år .....	38	32	86	500 000 eller mer .....	63	82	131
16-19 år .....	50	70	138	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	63	78	125	Oslo/Akershus .....	60	77	130
25-34 år .....	59	83	141	Østlandet ellers .....	59	91	153
35-44 år .....	64	96	148	Agder/Rogaland .....	62	86	138
45-54 år .....	69	109	157	Vestlandet .....	58	84	144
55-66 år .....	60	82	139	Trøndelag .....	50	68	136
67-79 år .....	63	94	152	Nord-Norge .....	58	78	135
				<b>Bostedsstrøk</b>			
<b>Kjønn/alder</b>				Tettbygd 100 000 eller			
Menn				flere .....	57	81	142
9-15 år .....	29	15	51	Tettbygd 20 000-99 000 ..	61	83	136
16-24 år .....	53	82	154	Tettbygd under 20 000 ....	57	79	139
25-44 år .....	63	94	148	Sprettbygd .....	62	91	148
45-66 år .....	68	97	144				
67-79 år .....	62	81	131	<b>Familiefase</b>			
Kvinner				9-24 år hos foreldre .....	41	44	108
9-15 år .....	33	27	85	Enslige ellers 9-44 år .....	54	73	136
16-24 år .....	59	66	111	Enslige 45-79 år .....	62	102	165
25-44 år .....	61	86	142	Enslige forsørgere .....	61	96	159
45-66 år .....	63	99	157	Gifte/samboende med			
67-79 år .....	63	105	169	barn 0-6 år .....	62	84	135
				Gifte/samboende med			
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				7-17 år .....	65	99	151
Arbeidere .....	64	124	193	Gifte/samboende			
Lavere funksjonærer .....	59	76	129	16-44 år uten barn .....	62	91	146
Høyere funksjonærer .....	64	78	122	Gifte/samboende			
Selvstendige .....	73	130	176	45-79 år uten barn .....	66	94	145
Elever/studenter .....	55	62	114				
Pensjonister .....	61	95	157	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Hjemmearbeidende .....	56	84	154	Bor alene .....	60	92	153
				2 husholdningsmedlemmer	64	93	146
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				3 husholdningsmedlemmer	58	76	131
Ungdomsskolenivå .....	55	94	173	4 husholdningsmedlemmer	53	81	151
Videregående skole .....	64	100	157	5 husholdningsmedlemmer			
Univers/høgskole I .....	69	86	124	eller flere .....	57	67	119
Universitet/høgskole II+ ....	64	67	104				

**Figur 20. Andeler radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, 1998. Prosent**



**Tabell 27. Andeler radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter radiokanaler 1998. Prosent**

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk mus. o.l. musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991 .....	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992 .....	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994 .....	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997 .....	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998 .....	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
NRKP1 .....	64	33	57	9	25	2	8	6	5	3	1	12
NRKP2 .....	54	15	9	6	6	10	12	6	1	11	2	12
NRKP3 .....	24	48	4	48	1	1	2	4	0	0	9	9
P4 .....	38	55	8	29	6	2	4	6	0	2	1	15
Nærradio .....	24	33	33	34	7	2	2	5	2	3	0	12



**Tabell 28. Andeler radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 1998. Prosent**

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annenn informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk-musikk o.l. musiker	Barne-/ ungdomsprogram	Annet
Menn .....	53	39	36	26	16	3	7	9	3	4	1	16
Kvinner .....	51	48	39	26	16	3	7	5	3	3	3	13
9-12 år .....	7	35	0	33	3	0	0	9	0	3	13	12
13-15 år .....	13	34	5	53	3	0	0	0	3	0	16	14
16-19 år .....	21	47	8	56	0	0	7	2	0	0	5	6
20-24 år .....	33	46	10	49	3	1	3	4	0	5	6	19
25-34 år .....	48	56	25	32	8	3	6	13	1	3	2	11
35-44 år .....	58	48	40	24	13	2	8	3	2	2	0	14
45-54 år .....	62	43	51	17	22	4	7	9	4	3	0	20
55-66 år .....	66	34	54	20	30	2	8	6	4	9	1	14
67-79 år .....	66	32	58	8	31	4	10	9	10	7	2	13
Menn												
9-15 år .....	10	31	3	48	0	0	0	0	3	0	9	18
16-24 år .....	25	43	12	56	2	0	7	5	0	2	4	14
25-44 år .....	54	49	31	27	11	3	8	9	1	3	0	14
45-66 år .....	67	33	51	18	25	3	7	11	4	5	1	19
67-79 år .....	64	24	50	2	33	2	4	9	8	8	0	12
Kvinner												
9-15 år .....	11	38	3	40	5	0	0	8	0	3	19	8
16-24 år .....	29	50	7	48	1	1	3	1	0	3	7	13
25-44 år .....	53	55	36	28	11	2	6	6	2	2	1	10
45-66 år .....	60	46	54	18	25	4	8	4	4	4	1	16
67-79 år .....	67	38	64	14	30	6	14	9	12	6	3	13
Arbeidere .....	49	56	30	36	13	2	3	9	2	2	1	17
Lavere funksjonærer ...	49	60	39	17	13	0	6	3	0	1	2	17
Høyere funksjonærer ..	57	41	39	20	13	3	6	7	2	4	1	14
Selvstendige .....	60	46	48	28	26	2	10	10	5	0	2	18
Elever/studententer .....	28	41	12	50	1	3	6	3	0	3	8	6
Pensjonister .....	67	37	57	12	31	3	10	9	8	7	2	13
Hjemmearbeidende ....	49	56	44	31	23	5	8	3	2	8	0	15
Ungdomsskolenivå .....	52	42	40	28	24	2	8	9	5	5	2	13
Videregående .....	53	47	41	27	17	3	7	6	3	3	2	15
Universitet/høgskole I ..	58	49	33	19	12	2	8	4	2	7	2	8
Universitet/høgskole II+	60	38	39	20	13	4	8	8	2	4	0	15
Tettbygd 100 000 eller flere .....	53	38	33	28	11	4	8	6	3	6	1	14
Tettbygd 20 000-99 000 .....	51	44	34	26	12	5	8	9	2	5	3	16
Tettbygd under 20 000 .....	52	46	38	27	18	2	6	7	3	3	3	14
Spredtbygd .....	53	44	43	23	21	1	6	7	4	3	1	14
Oslo/Akershus .....	50	39	31	28	12	5	6	6	2	7	0	13
Østlandet ellers .....	52	48	32	24	13	3	7	8	1	3	2	19
Agder/Rogaland .....	49	51	40	31	18	2	9	8	9	2	5	12
Vestlandet .....	52	49	39	29	14	1	6	9	3	3	2	12
Trøndelag .....	60	37	46	20	25	2	7	8	2	1	1	11
Nord-Norge .....	61	31	50	22	26	2	7	2	1	4	4	12

- **Flere enn fire av fem ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Like lang TV-seing i 1998 som året før.**
- **9-12-åringene bruker minst tid, 13-15-åringene bruker mest tid til TV-seing.**
- **Stabil seeropplutning om de ulike TV-kanalene.**
- **Eldre ser helst nyheter og debatter, unge ser helst serier.**

83 prosent så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 1998. Dette er litt høyere seerandel enn året før. Tiden vi bruker til fjernsynsseing var gjennomsnittlig 119 minutter i 1998, det samme som året før. Blant TV-seerne var tiden 144 minutter, dvs. i underkant av 2 ½ time. Menn ser noe mer på fjernsyn enn kvinner. Dette gjelder både de unge og de eldre.

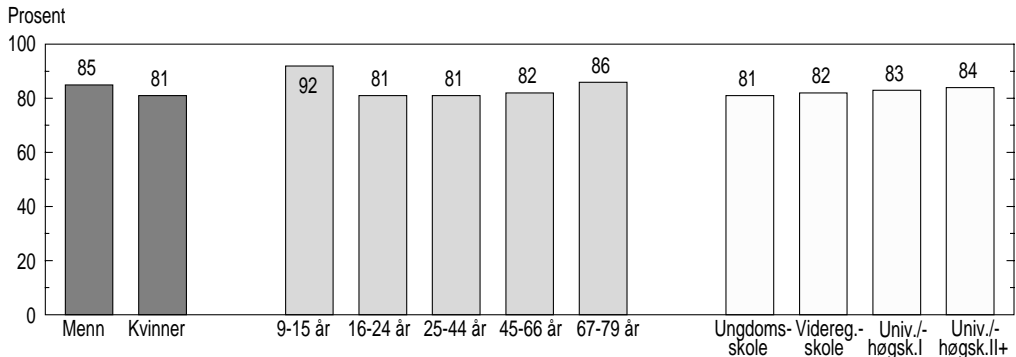
Andelen fjernsynsseere er størst blant barn og blant de eldste. Det er likevel aldersgruppen 9-12 år som bruker minst tid på fjernsynsseing, gjennomsnittlig noe over 1 ½ time. Aldersgruppen 13-15 år bruker en time mer og har økt sin fjernsynsseing med en time per dag siden begynnelsen av 1990-tallet. De med høy utdanning bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Hjemmearbeidende og pensjonister ser mer på fjernsyn enn de som er ute i arbeidslivet.

De ulike fjernsynskanalenes seerandel har endret seg minimalt siste år. TV2 har en litt mindre andel enn NRK1. Begge når mer enn halvparten av befolkningen per dag. NRK TO har ikke klart å øke seeropplutningen etter det første innkjøringsåret. Totalt har NRK en betydelig mindre seerandel enn andre kanaler til sammen.

Det er liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner, men NRK når noen flere menn enn kvinner og i større grad middelaldrende og eldre enn de andre kanalene. TV2, TVNorge og TV3 har derimot en klar overrepresentasjon av barn og unge blant sine seere. NRK har litt flere personer med høyere utdanning blant sine seere enn de kommersielle kanalene har.

Nyhetsendingene fanger flest seere en gjennomsnittsdag. Deretter følger TV-serier, sport, spille-/TV-filmer og annen underholdning. TV-seriene er stadig på frammarsj, mens spørrekonkurransene taper terreng. Nyheter sees særlig på NRK1, NRK TO og TV2. TVNorges seere ser i særlig grad på TV-serier, men det gjelder også i betydelig grad TV2 og TV3. De som ser svensk TV ser særlig på serier og sportssendinger. De eldre er særlig opp-tatt av nyheter og debatter, mens TV-serier er særlig populært blant de unge. Mens TV-seriene og barneprogram helst blir sett av kvinner, er det menn i alle aldersgrupper som foretrekker sportssendingene.

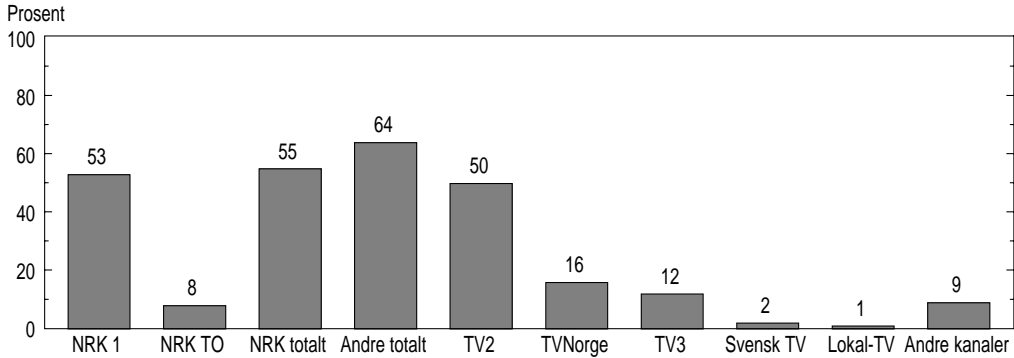
**Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998**



**Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Prosentandel fjernsynsseere totalt</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>83</b>
Menn .....	82	81	84	85	83	83	85
Kvinner .....	81	78	81	83	81	84	81
9-15 år .....	83	89	93	90	88	95	92
16-24 år .....	74	71	74	82	82	79	81
25-44 år .....	80	76	80	80	77	82	81
45-66 år .....	82	83	84	86	83	82	82
67-79 år .....	90	86	88	88	90	86	86
Ungdomsskolenivå .....	83	82	80	84	83	83	81
Videregående skole .....	81	78	82	84	82	83	82
Universitet/høgskole I .....	85	77	80	77	75	84	83
Universitet/høgskole II+ .....	75	74	79	84	79	79	84
<b>Minutter til fjernsynsseing totalt..</b>	<b>114</b>	<b>108</b>	<b>113</b>	<b>124</b>	<b>117</b>	<b>119</b>	<b>119</b>
Menn .....	116	115	121	128	120	122	126
Kvinner .....	113	101	105	121	114	117	113
9-15 år .....	90	97	110	106	104	127	127
16-24 år .....	99	96	94	126	112	107	118
25-44 år .....	112	99	109	113	107	108	114
45-66 år .....	123	119	124	131	118	128	115
67-79 år .....	152	138	136	162	162	136	143
Ungdomsskolenivå .....	137	126	115	142	136	129	129
Videregående skole .....	118	108	119	131	121	124	120
Universitet/høgskole I .....	107	102	116	109	112	111	121
Universitet/høgskole II+ .....	87	90	89	103	96	95	103

**Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 1998**



**Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent**

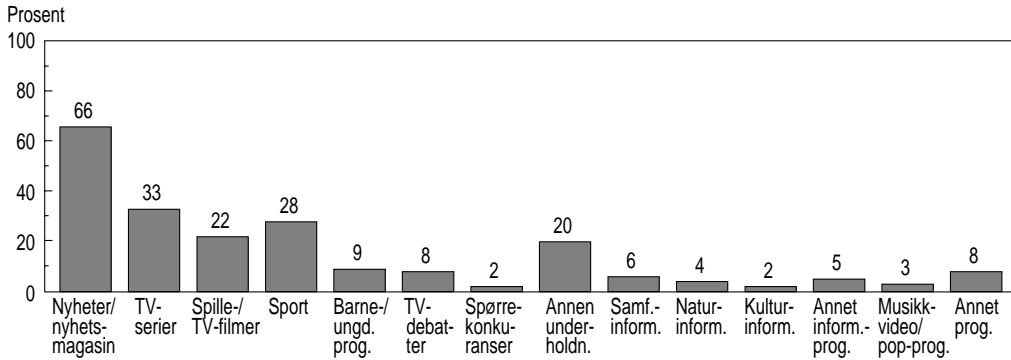
	NRK 1	NRK TO <sup>1</sup>	NRK totalt	Andre totalt	TV2	TV-Norge	TV3	Svensk TV	Lokal-TV	Andre kanaler
1991 .....	.	.	74	24	.	9	7	6	2	8
1992 .....	.	.	67	35	23	12	9	4	1	9
1994 .....	.	.	58	56	42	12	7	3	1	7
1995 .....	.	.	62	65	55	14	9	4	1	8
1996 .....	55	10	57	63	50	13	12	2	1	7
1997 .....	53	8	55	63	51	16	12	2	0	8
1998 .....	53	8	55	64	50	16	12	2	1	9
Menn .....	56	10	58	66	51	15	12	2	1	12
Kvinner .....	49	6	51	62	49	17	12	1	1	6
9-15 år .....	46	7	48	79	61	29	18	1	0	13
16-24 år .....	27	7	31	74	56	21	19	2	1	14
25-44 år .....	49	7	51	63	49	15	13	1	1	8
45-66 år .....	61	9	64	57	45	10	8	1	1	8
67-79 år .....	76	10	78	56	47	13	5	2	0	5
Ungdomsskolenivå .....	51	9	53	62	49	14	12	1	1	9
Videregående skole .....	52	7	54	62	49	14	11	2	1	8
Universitet/høgskole I .....	51	10	54	69	52	17	16	1	0	13
Universitet/høgskole II+ .....	61	9	64	57	46	11	9	2	1	8
Oslo/Akershus .....	50	7	52	62	42	16	17	3	1	10
Østlandet ellers .....	55	7	56	61	49	14	11	3	0	8
Agder/Rogaland .....	49	7	51	70	56	20	13	0	2	9
Vestlandet .....	51	12	56	62	49	16	9	0	0	10
Trøndelag .....	57	10	59	67	56	13	11	0	1	8
Nord-Norge .....	54	7	56	65	55	14	8	1	1	6

<sup>1</sup> Tall for NRK TO gjelder fra september 1996.

**Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 1998**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
<b>Alle</b> .....	<b>83</b>	<b>119</b>	<b>144</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
				Under 100 000 .....	75	119	158
<b>Kjønn</b>				100 000 - 199 000 .....	84	138	165
Menn .....	85	126	148	200 000 - 299 000 .....	81	122	150
Kvinner .....	81	113	139	300 000 - 399 000 .....	91	129	143
				400 000 - 499 000 .....	83	111	134
<b>Alder</b>				500 000 eller mer .....	81	109	134
9-12 år .....	89	97	111	<b>Landsdel</b>			
13-15 år .....	95	163	173	Oslo/Akershus .....	80	116	146
16-19 år .....	83	122	146	Østlandet ellers .....	83	121	145
20-24 år .....	78	114	145	Agder/Rogaland .....	84	119	142
25-34 år .....	79	116	145	Vestlandet .....	83	117	141
35-44 år .....	83	112	136	Trøndelag .....	86	132	154
45-54 år .....	83	112	135	Nord-Norge .....	86	113	133
55-66 år .....	82	120	147	<b>Bostedsstrøk</b>			
67-79 år .....	86	143	166	Tettbygd 100 000 eller flere .....	81	121	148
<b>Kjønn/alder</b>				Tettbygd 20 000-99 000 ..	82	123	150
Menn				Tettbygd under 20 000 ....	85	123	145
9-15 år .....	91	130	145	Spredtbygd .....	83	110	133
16-24 år .....	80	126	157	<b>Familiefase</b>			
20-24 år .....	83	118	143	9-24 år hos foreldre .....	87	125	143
45-66 år .....	86	121	141	Enslige ellers 9-44 år .....	76	105	138
67-79 år .....	91	163	179	Enslige 45-79 år .....	80	127	160
Kvinner				Enslige forsørgere .....	84	125	148
9-15 år .....	92	125	136	Gifte/samboende med barn 0-6 år .....	83	114	137
16-24 år .....	81	110	135	Gifte/samboende med barn 7-17 år .....	81	102	125
25-44 år .....	79	109	138	Gifte/samboende 16-44 år uten barn .....	82	125	152
45-66 år .....	79	110	140	Gifte/samboende 45-79 år uten barn .....	85	125	148
67-79 år .....	82	127	154	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				Bor alene .....	76	113	148
Arbeidere .....	84	116	138	2 husholdningsmedlemmer	84	131	157
Lavere funksjonærer .....	75	101	134	3 husholdningsmedlemmer	85	122	143
Lavere funksjonærer .....	81	107	132	4 husholdningsmedlemmer	84	114	136
Selvstendige .....	80	104	130	5 husholdningsmedlemmer eller flere .....	85	108	129
Elever/studenter .....	84	128	152				
Pensjonister .....	86	149	173				
Hjemmearbeidende .....	84	135	160				
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskolenivå .....	81	129	159				
Videregående skole .....	82	120	146				
Universitet/høgskole I .....	83	121	147				
Universitet/høgskole II+ ....	84	103	124				

**Figur 23. Andeler fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag, 1998. Prosent**



**Tabell 32. Andeler fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-1998 og etter fjernsynskanaler 1998. Prosent**

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spørre- konkur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net net
1991 .....	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992 .....	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994 .....	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997 .....	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998 .....	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
NRK 1 .....	69	9	7	28	11	7	1	16	5	3	2	4	1	5
NRK TO .....	43	16	15	0	2	7	1	12	4	1	1	1	2	5
TV2 .....	60	33	10	16	2	4	3	12	2	3	1	3	1	4
TVNorge .....	17	40	29	6	2	1	0	12	1	0	0	1	1	9
TV3 .....	3	30	33	15	5	0	0	12	1	0	0	0	0	7
Svensk TV .....	41	26	18	10	0	0	0	8	4	0	0	0	0	4

**Tabell 33. Andeler fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 1998. Prosent**

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spørre- konkur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn .....	68	28	23	37	6	8	1	19	5	4	2	5	2	8
Kvinner .....	64	39	21	20	12	7	3	20	6	4	2	5	3	8
9-12 år .....	16	49	8	20	37	1	3	15	2	4	1	3	2	11
13-15 år .....	29	62	31	30	16	1	1	18	4	7	3	0	15	10
16-19 år .....	36	55	31	28	3	2	3	16	2	7	0	6	8	8
20-24 år .....	48	43	28	26	2	6	3	26	6	5	0	3	10	9
25-34 år .....	63	33	29	30	13	5	1	20	5	3	2	4	2	5
35-44 år .....	75	26	27	27	8	5	1	17	4	3	3	4	0	9
45-54 år .....	80	28	20	30	4	7	2	19	9	3	2	8	1	7
55-66 år .....	83	23	16	26	4	14	5	24	5	4	3	8	2	10
67-79 år .....	91	22	11	33	1	23	4	21	10	5	2	6	0	9
Menn														
9-15 år .....	31	52	21	39	21	1	0	17	4	7	2	1	5	11
16-24 år .....	43	45	31	37	1	5	4	22	6	8	0	7	6	11
25-44 år .....	69	23	28	37	5	5	1	18	2	3	2	6	1	8
45-66 år .....	83	21	19	35	3	11	2	18	6	3	1	6	1	7
67-79 år .....	95	18	13	39	1	19	1	25	9	5	3	6	0	6
Kvinner														
9-15 år .....	14	58	16	11	33	1	4	16	1	3	2	2	10	10
16-24 år .....	40	54	28	18	4	3	2	20	2	4	0	3	12	5
25-44 år .....	70	36	27	19	16	5	1	19	6	4	3	3	1	6
45-66 år .....	79	32	18	22	6	8	5	25	9	4	4	10	1	9
67-79 år .....	87	25	9	28	1	25	6	17	11	5	1	5	0	12
Arbeidere .....	70	30	22	34	5	5	0	18	4	3	1	6	1	8
Lavere funksjonærer	72	35	18	24	7	7	7	20	9	5	0	7	1	6
Høyere funksjonærer	72	27	23	28	7	7	1	20	6	4	3	5	1	6
Selvstendige .....	73	30	24	30	3	5	1	15	2	5	3	6	2	7
Elever/studenter .....	47	50	31	30	8	5	2	22	3	3	0	7	7	10
Pensjonister .....	88	23	16	29	3	20	4	22	9	4	2	5	1	11
Hjemmearbeidende	63	45	35	24	18	8	5	20	5	2	2	8	5	12
Ungdomsskolenivå ...	69	33	24	28	4	12	4	21	5	4	0	6	2	7
Videregående skole	73	31	21	30	6	8	2	21	7	3	2	6	2	9
Universitet/ høgskole I .....	73	32	31	24	4	9	5	22	5	3	2	4	3	9
Universitet/ høgskole II+ .....	74	23	23	29	9	6	1	17	6	6	4	6	1	6
Tettbygd 100 000 eller flere .....	64	30	23	30	9	8	1	21	6	4	2	7	4	9
Tettbygd 20 000- 99 000 .....	66	34	28	32	7	6	2	18	5	6	3	8	2	9
Tettbygd under 20 000 .....	64	34	22	27	10	8	2	19	5	3	1	3	3	9
Spredtbygd .....	70	34	17	26	8	8	3	19	7	5	2	5	2	7
Oslo/Akershus .....	62	25	25	28	9	8	1	18	4	3	3	5	3	7
Østlandet ellers .....	67	32	22	32	7	10	3	20	5	5	2	3	3	7
Agder/Rogaland .....	69	44	24	27	12	5	2	17	7	4	2	7	2	9
Vestlandet .....	66	37	23	27	12	7	2	24	7	4	1	4	2	8
Trøndelag .....	61	35	17	30	8	8	3	24	4	4	1	8	4	10
Nord-Norge .....	69	30	19	21	5	6	2	16	7	4	3	7	2	10

- **Én av seks bruker hjemme-PC i løpet av en dag.**
- **Hjemme-PC-bruken har økt noe.**
- **Gutter bruker hjemme-PC i dobbelt så stor grad som jenter.**
- **Hjemme-PC-bruk hører sammen med høy utdanning og inntekt.**
- **Hjemme-PC-en mest til spill/underholdning.**

17 prosent av befolkningen brukte hjemme-PC en gjennomsnittsdag i 1998. Dette er 4 prosent flere enn i 1997. Vi brukte i gjennomsnitt 13 minutter på dette, omtrent det samme som året før. PC-brukerne brukte 77 minutter per dag.

Menn bruker slikt utstyr hjemme i dobbelt så stor grad som kvinner. Denne forskjellen finner vi særlig blant barn, unge og unge voksne. Blant personer 45 år og eldre, hvor hjemme-PC-bruken er liten, er også forskjellen mellom kjønnene mye mindre. Blant gutter i alderen 9-15 år er derimot andelen hjemme-PC-brukere per dag på hele 43 prosent. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen brukere på 22 prosent.

Personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt bruker hjemme-PC i betydelig større grad enn andre. Det er derimot ikke lenger slik at de som bor i spredtbygde områder i mindre grad bruker hjemme-PC enn dem som bor i tettbygde områder. Blant yrkesgruppene er det særlig høyere funksjonærer som bruker PC hjemme.

Hjemme-PC-en brukes fremdeles mest til underholdning og spill. Den blir også i stor grad brukt i tilknytning til daglig

arbeid, til utdanning og som hjelpemiddel i hjem og fritid. Mens en stadig større andel bruker den i forbindelse med hjem og fritid, er det færre som bruker den hjemme i samband med arbeid og utdanning. Hjemme-PC-bruk med tilknytning til modem eller faks er økende, mens andelen som bruker CD-ROM-spiller er omtrent på samme nivå som året før.

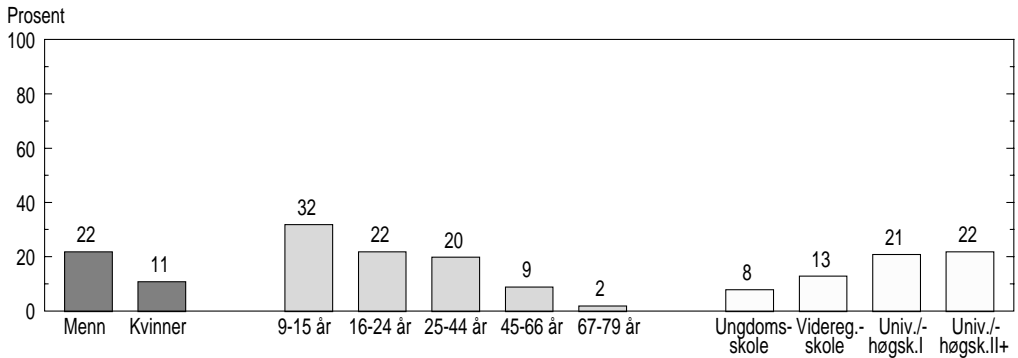
Det er i særlig grad barn og unge som bruker hjemme-PC i forbindelse med underholdning/spill og skolearbeid. Det er også de som i størst grad bruker CD-ROM-spiller på PCen. Personer med høy utdanning bruker mest PC hjemme i forbindelse med arbeid og som hjelpemiddel til hjem og fritid. De med lav utdanning bruker den heller til underholdning/spill og til å høyne utdanningen sin.

Når kvinner bruker hjemme-PC brukes den i større grad enn for mennenes del til utdanning. Menn på sin side bruker PC-en i større grad i forbindelse med arbeid og hjem/fritid. Menn bruker også i større grad PC-en knyttet til modem/faks og CD-ROM-spiller enn kvinner gjør.

Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemmedatamaskin.



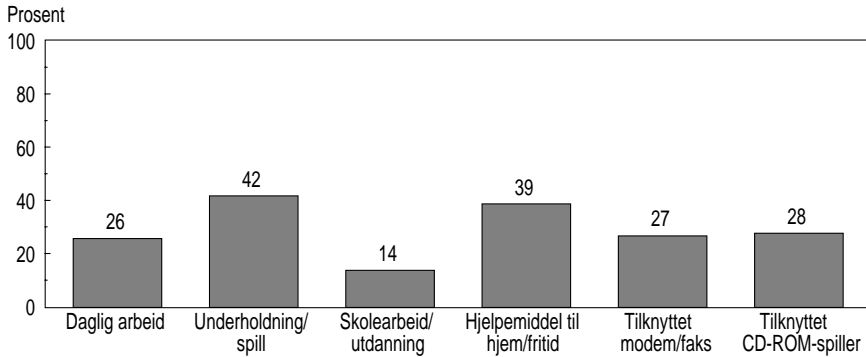
**Figur 24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1998**



**Tabell 34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-1998**

	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Prosentandel hjemme-PC-brukere totalt .....</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>17</b>
Menn .....	16	13	17	18	22
Kvinner .....	6	6	7	8	11
9-15 år .....	17	13	24	26	32
16-24 år .....	14	18	16	18	22
25-44 år .....	12	11	12	15	20
45-66 år .....	7	4	9	8	9
67-79 år .....	0	1	1	1	2
Ungdomsskolenivå .....	5	3	6	7	8
Videregående skole .....	9	7	9	9	13
Universitet/høgskole I .....	11	17	16	21	21
Universitet/høgskole II+ .....	16	16	19	19	22
<b>Minutter til hjemme-PC totalt .....</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
Menn .....	15	12	17	16	18
Kvinner .....	6	5	5	7	7
9-15 år .....	13	6	17	18	18
16-24 år .....	11	24	14	20	21
25-44 år .....	13	11	13	13	15
45-66 år .....	9	2	8	8	8
67-79 år .....	0	0	2	0	2
Ungdomsskolenivå .....	6	3	4	9	6
Videregående skole .....	9	5	10	8	11
Universitet/høgskole I .....	12	20	11	25	25
Universitet/høgskole II+ .....	17	20	19	14	17

**Figur 25. Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag, 1998**



**Tabell 35. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent**

	Daglig arbeid	Underholdning/spill	Skolearbeid/utdanning	Til hjem/fritid	Tilknyttet modem/faks	Tilknyttet CD-ROM-spiller
1994 .....	45	36	22	20	7	..
1995 .....	38	41	21	40	13	15
1996 .....	35	46	23	33	17	24
1997 .....	37	43	20	32	20	27
1998 .....	26	42	14	39	27	28
Menn .....	28	40	11	42	33	30
Kvinner .....	22	44	21	34	14	24
9-15 år .....	0	76	21	18	14	40
16-24 år .....	12	53	33	34	24	34
25-44 år .....	39	29	6	47	32	26
45-66 år .....	45	14	8	51	34	10
67-79 år .....	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskolenivå .....	3	65	25	22	22	39
Videregående skole ....	23	32	10	51	22	23
Universitet/høgskole I ..	50	14	14	49	39	18
Universitet/høgskole II+	56	23	10	45	44	22
Oslo/Akershus .....	40	26	7	45	38	22
Østlandet ellers .....	20	48	14	36	21	30
Agder/Rogaland .....	23	47	14	44	41	33
Vestlandet .....	23	39	25	34	14	28
Trøndelag .....	13	55	20	28	23	29
Nord-Norge .....	35	40	7	48	19	23

**Tabell 36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 1998**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle Brukere				Alle Brukere	
<b>Alle</b> .....	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>77</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdsinntekt</b>			
Menn .....	22	18	83	Under 100 000 .....	5	4	:
Kvinner .....	11	7	65	100 000 - 199 000 .....	7	6	:
				200 000 - 299 000 .....	11	7	62
				300 000 - 399 000 .....	18	15	81
				400 000 - 499 000 .....	19	13	70
				500 000 eller mer .....	25	18	71
<b>Alder</b>				<b>Landsdel</b>			
9-12 år .....	26	11	41	Oslo/Akershus .....	18	13	75
13-15 år .....	40	27	68	Østlandet ellers .....	16	13	79
16-19 år .....	28	25	90	Agder/Rogaland .....	16	16	96
20-24 år .....	16	16	99	Vestlandet .....	17	10	59
25-34 år .....	20	14	74	Trøndelag .....	17	12	67
35-44 år .....	21	16	76	Nord-Norge .....	14	13	90
45-54 år .....	10	9	85				
55-66 år .....	7	8	:	<b>Bostedsstrøk</b>			
67-79 år .....	2	2	:	Tettbygd 100 000 eller flere .....	17	11	66
				Tettbygd 20 000-99 000	20	18	92
				Tettbygd under 20 000	15	12	79
				Spredtbygd .....	16	11	68
<b>Kjønn/alder</b>				<b>Familiefase</b>			
Menn				9-24 år hos foreldre .....	30	20	66
9-15 år .....	43	28	66	Enslige ellers 9-44 år .....	16	17	:
16-24 år .....	31	37	117	Enslige 45-79 år .....	1	1	:
25-44 år .....	29	20	71	Enslige forsørgere .....	17	7	:
45-66 år .....	9	10	114	Giftet/samboende med barn 0-6 år .....	13	7	50
67-79 år .....	1	1	:	Giftet/samboende med barn 7-17 år .....	24	21	91
Kvinner				Giftet/samboende 16-44 år uten barn .....	22	20	91
9-15 år .....	22	9	38	Giftet/samboende 45-79 år uten barn .....	7	7	96
16-24 år .....	13	6	42				
25-44 år .....	12	10	85	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
45-66 år .....	8	6	75	Bor alene .....	7	8	:
67-79 år .....	3	2	:	2 husholdningsmedlemmer	12	11	93
				3 husholdningsmedlemmer	19	12	65
				4 husholdningsmedlemmer	23	17	74
				5 husholdningsmedlemmer eller flere .....	21	14	67
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>							
Arbeidere .....	12	9	80				
Lavere funksjonærer .....	7	3	:				
Høyere funksjonærer .....	20	17	85				
Selvstendige .....	15	11	:				
Elever/studenter .....	25	25	98				
Pensjonister .....	3	3	:				
Hjemmearbeidende .....	12	5	:				
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskolenivå .....	8	6	78				
Videregående skole .....	13	11	80				
Universitet/høgskole I .....	21	25	120				
Universitet/høgskole II .....	22	17	76				

- **Mer enn to av tre går på kino per år.**
- **7 prosent er på kino i løpet av en uke.**
- **De unge går mest på kino, eldre går mer enn før.**
- **Andelen kinogjengere er nokså lik blant kvinner enn menn.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt mer på kino enn andre.**

68 prosent av befolkningen hadde i 1998 vært en eller flere ganger på kino siste 12 måneder. Dette er en betydelig økning fra året før, da det var 60 prosent. Vi må anta at suksessen "Titanic" har hatt stor betydning for den økte besøksandelen. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 3,9 for hele befolkningen i 1998, eller 5,7 blant dem som hadde vært på kino.

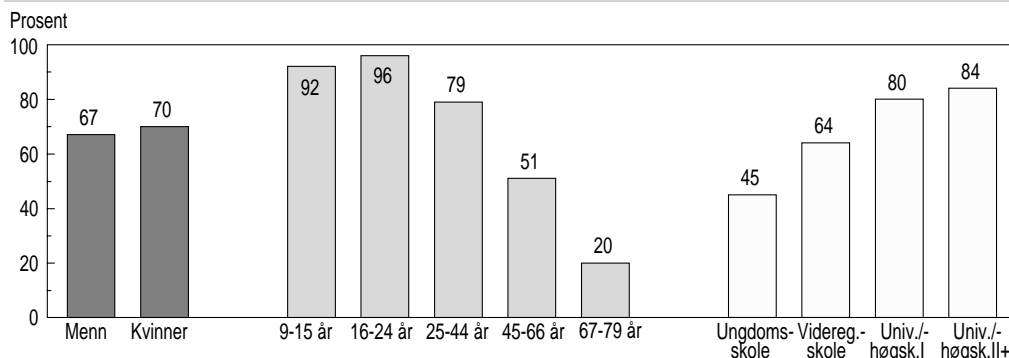
Andelen kvinner og menn som går på kino er omtrent like stor, men mannlige kinogjengere går noe oftere på kino enn kvinner. Aldersmessig er det store forskjeller. I aldersgruppen 9-24 år har mer enn 90 prosent vært på kino siste år. Blant 20-24-åringene har bare 2 prosent ikke vært på kino siste år, og gjennomsnittlig antall besøk var på hele 10,3 forestillinger i løpet av året. De eldre går langt sjeldnere, likevel hadde 20 prosent vært på kino siste 12 måneder, som er en dobling siden begynnelsen av 1990-tallet.

Elever/studenter og høyere funksjonærer er ivrigere kinogjengere enn andre grupper. I den første gruppen har 95 prosent vært på kino siste 12 måneder. God økonomi og høy utdanning henger også sammen med kinobesøk. En del personer med svært lav husholdningsinntekt, bl.a. unge under utdanning, går likevel svært mye på kino.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Befolkningen i storbyene var i gjennomsnitt 6,3 ganger på kino i 1998, mens tallet var 3,0 blant dem som bor i spredtbygde strøk. Blant landsdelene var andelen på kinobesøk høyest i Oslo/Akershus og lavest i Nord-Norge.

7 prosent var på kino i løpet av en uke i 1998, mens 25 prosent var der i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 18 prosent på kino løpet av en uke. Og månedlig var hele 53 prosent i denne gruppen på ett eller flere kinobesøk.

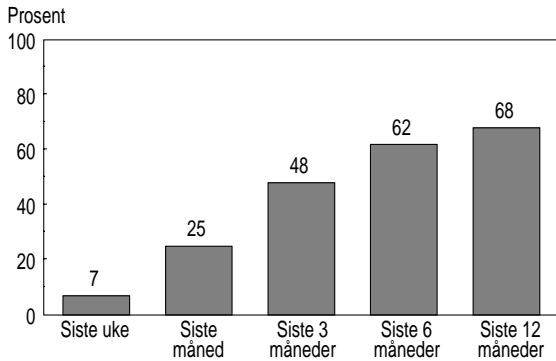
Figur 26. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1998



Tabell 37. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-1998

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Prosentandel vært på kino totalt .....</b>	<b>58</b>	<b>52</b>	<b>61</b>	<b>58</b>	<b>62</b>	<b>60</b>	<b>68</b>
Menn .....	56	51	62	56	61	59	67
Kvinner .....	61	53	61	61	63	61	70
9-15 år .....	87	79	86	86	92	89	92
16-24 år .....	91	91	90	90	93	93	96
25-44 år .....	64	62	68	68	69	69	79
45-66 år .....	37	27	38	35	44	40	51
67-79 år .....	10	8	16	17	22	13	20
Ungdomsskolenivå .....	36	30	39	35	39	40	45
Videregående skole .....	56	51	58	53	57	54	64
Universitet/høgskole I .....	73	64	71	74	77	70	80
Universitet/høgskole II+ .....	73	71	78	77	78	77	84
<b>Antall kinobesøk i gjennomsnitt totalt</b>	<b>4,3</b>	<b>3,3</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>
Menn .....	4,4	3,2	4,4	3,8	3,9	3,6	4,3
Kvinner .....	4,2	3,3	4,2	3,9	3,6	3,6	3,6
9-15 år .....	5,3	4,2	4,5	4,4	5,4	5,0	5,5
16-24 år .....	12,2	8,9	11,0	10,6	10,0	8,8	9,1
25-44 år .....	3,9	3,4	4,1	4,0	3,7	3,9	4,6
45-66 år .....	1,3	1,1	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5
67-79 år .....	0,2	0,3	0,8	0,4	0,5	0,3	0,4
Ungdomsskolenivå .....	2,6	2,4	2,8	1,9	2,3	2,3	2,2
Videregående skole .....	4,2	3,0	3,8	3,6	3,5	2,8	3,3
Universitet/høgskole I .....	7,6	4,3	7,2	7,7	4,9	5,4	5,2
Universitet/høgskole II+ .....	4,9	5,2	5,8	5,2	4,7	5,4	5,8

Figur 27. Andel som har vært på kino etter perioder av året. 1998



Tabell 38. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-1998 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 1998. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1991 .....	7	20	38	49	58
1992 .....	5	16	33	43	52
1994 .....	8	23	43	55	61
1995 .....	6	20	40	53	58
1996 .....	7	22	42	55	61
1997 .....	6	21	40	53	60
1998 .....	7	25	48	62	68
Menn .....	8	24	48	61	67
Kvinner .....	7	25	48	63	70
9-15 år .....	12	41	74	89	92
16-24 år .....	18	53	82	94	96
25-44 år .....	8	27	53	70	79
45-66 år .....	2	11	29	44	51
67-79 år .....	2	3	11	16	20
Ungdomsskolenivå .....	4	18	30	40	45
Videregående skole .....	6	21	42	56	64
Universitet/høgskole I .....	10	27	55	71	80
Universitet/høgskole II+ .....	10	30	61	78	84
Oslo/Akershus .....	8	29	55	72	80
Østlandet ellers .....	7	25	46	59	65
Agder/Rogaland .....	8	24	53	67	73
Vestlandet .....	6	19	41	59	65
Trøndelag .....	10	31	51	62	68
Nord-Norge .....	4	20	39	48	54

**Tabell 39. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 1998**

	Prosent- andel	Antall besøk			Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende			Alle	Besøk- ende
<b>Alle</b> .....	<b>68</b>	<b>3,9</b>	<b>5,7</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
<b>Kjønn</b>				Under 100 000 .....	56	6,6	11,8
Menn .....	67	4,3	6,4	100 000 - 199 000 .....	44	2,1	4,7
Kvinner .....	70	3,6	5,1	200 000 - 299 000 .....	61	3,6	5,8
<b>Alder</b>				300 000 - 399 000 .....	71	3,1	4,4
9-12 år .....	91	3,9	4,3	400 000 - 499 000 .....	78	4,0	5,2
13-15 år .....	94	7,5	7,9	500 000 eller mer .....	82	5,0	6,1
16-19 år .....	94	8,1	8,6	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	98	10,3	10,5	Oslo/Akershus .....	80	4,9	6,2
25-34 år .....	84	6,4	7,7	Østlandet ellers .....	65	3,6	5,6
35-44 år .....	75	3,0	4,0	Agder/Rogaland .....	73	4,4	6,0
45-54 år .....	59	1,9	3,2	Vestlandet .....	65	3,1	4,8
55-66 år .....	39	1,0	2,5	Trøndelag .....	68	4,4	6,4
67-79 år .....	20	0,4	2,1	Nord-Norge .....	54	3,0	5,5
<b>Kjønn/alder</b>				<b>Bostedsstrøk</b>			
Menn				Tettbygd 100 000 eller flere .....	79	6,3	7,9
9-15 år .....	93	5,6	6,0	Tettbygd 20 000-99 000 ..	77	4,1	5,4
16-24 år .....	96	9,9	10,3	Tettbygd under 20 000 ....	66	3,1	4,8
25-44 år .....	78	5,5	7,1	Spredtbygd .....	56	3,0	5,3
45-66 år .....	47	1,3	2,7	<b>Familiefase</b>			
67-79 år .....	19	0,3	1,7	9-24 år hos foreldre .....	94	6,8	7,2
Kvinner				Enslige ellers 9-44 år .....	90	10,0	11,0
9-15 år .....	92	5,5	6,0	Enslige 45-79 år .....	32	1,1	3,6
16-24 år .....	96	8,4	8,8	Enslige forsørgere .....	83	3,9	4,7
25-44 år .....	80	3,7	4,6	Gifte/samboende med barn 0-6 år .....	73	2,8	3,9
45-66 år .....	55	1,7	3,2	Gifte/samboende med barn 7-17 år .....	77	2,7	3,5
67-79 år .....	21	0,5	2,4	Gifte/samboende 16-44 år uten barn .....	86	7,5	8,7
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Gifte/samboende 45-79 år uten barn .....	42	1,0	2,5
Arbeidere .....	66	3,4	5,2	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Lavere funksjonærer .....	67	3,5	5,2	Bor alene .....	55	4,7	8,5
Høyere funksjonærer .....	79	4,5	5,7	2 husholdningsmedlemmer	55	3,0	5,6
Selvstendige .....	52	3,3	6,3	3 husholdningsmedlemmer	76	4,6	6,0
Elever/studenter .....	95	8,2	8,6	4 husholdningsmedlemmer	80	3,8	4,7
Pensjonister .....	26	0,6	2,2	5 husholdningsmedlemmer eller flere .....	79	4,3	5,3
Hjemmearbeidende .....	70	3,4	4,9	<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				Ungdomsskolenivå .....	45	2,2	4,8
Videregående skole .....	64	3,3	5,2	Videregående skole .....	64	3,3	5,2
Universitet/høgskole I .....	80	5,2	6,5	Universitet/høgskole I .....	80	5,2	6,5
Universitet/høgskole II+ .....	84	5,8	6,9	Universitet/høgskole II+ .....	84	5,8	6,9

# Daglig mediebruk: Tilleggstill

**Tabell 40. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag 1995-1998 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1998**

	TV-spill	Hjemme-PC eller TV-spill	Internett	Tekst-TV	Privat tele- fonsamtale	Antall private telefonsamtaler
1995 .....	3	11	..	28	75	2,3
1996 .....	2	13	..	30	75	2,3
1997 .....	2	15	7	31	78	2,5
1998 .....	3	19	10	34	79	2,7
Menn .....	5	25	14	44	75	2,6
Kvinner .....	2	12	7	26	82	2,7
9-12 år .....	15	38	5	24	68	1,5
13-15 år .....	13	46	12	43	85	3,2
16-19 år .....	9	32	16	43	85	3,4
20-24 år .....	6	19	16	46	92	4,0
25-44 år .....	1	21	14	38	83	2,9
45-66 år .....	0	9	8	32	73	2,3
67-79 år .....	0	2	1	19	75	2,2
Menn						
9-15 år .....	22	56	12	46	74	2,0
16-24 år .....	11	36	22	51	84	3,9
25-44 år .....	1	30	19	47	80	2,9
45-66 år .....	0	10	10	43	68	2,3
67-79 år .....	0	1	0	21	69	1,8
Kvinner						
9-15 år .....	7	28	5	21	77	2,5
16-24 år .....	4	17	12	38	93	3,6
25-44 år .....	1	12	8	29	86	2,8
45-66 år .....	0	9	6	21	78	2,3
67-79 år .....	0	3	1	18	79	2,4
Arbeidere .....	2	13	8	39	79	2,7
Lavere funksjonærer .....	1	8	3	25	78	2,6
Høyere funksjonærer .....	1	21	17	37	80	2,8
Selvstendige .....	1	15	8	41	76	2,9
Elever/studenter .....	7	29	20	43	88	3,1
Pensjonister .....	0	4	1	24	75	2,3
Hjemmearbeidende .....	0	12	3	33	89	3,1
Ungdomsskolenivå .....	4	10	5	29	74	2,3
Videregående skole .....	1	14	8	36	80	2,8
Universitet/høgskole I .....	1	22	18	40	84	3,4
Universitet/høgskole II+ .....	1	22	20	35	83	2,8
Tettbygd 100 000 eller flere .....	3	18	17	35	82	2,9
Tettbygd 20 000-99 000 .....	2	22	12	30	83	2,7
Tettbygd under 20 000 .....	4	18	8	36	79	2,6
Spredtbygd .....	2	17	7	35	73	2,5
Oslo/Akershus .....	3	20	15	31	80	2,8
Østlandet ellers .....	3	18	8	31	77	2,5
Agder/Rogaland .....	2	18	11	33	82	2,8
Vestlandet .....	3	18	11	39	77	2,6
Trøndelag .....	4	20	8	44	76	2,4
Nord-Norge .....	4	17	5	37	79	3,0



# Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 41. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-1998. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Mellom kl. 06 og 10</b>							
Radio .....	49	45	43	42	39	39	38
Fjernsyn .....	5	4	3	5	3	6	6
Aviser .....	30	30	31	32	30	31	29
Bøker .....	3	1	2	2	2	1	1
<b>Mellom kl. 10 og 15</b>							
Radio .....	30	28	31	32	27	27	27
Fjernsyn .....	8	6	4	5	7	8	6
Aviser .....	28	28	28	28	25	27	26
Bøker .....	4	4	3	2	2	2	2
<b>Mellom kl. 15 og 19</b>							
Radio .....	35	29	30	33	25	29	27
Fjernsyn .....	27	29	30	33	34	34	34
Aviser .....	43	42	42	41	40	41	38
Bøker .....	4	4	3	4	3	3	3
<b>Mellom kl. 19 og 24</b>							
Radio .....	17	13	14	16	12	13	11
Fjernsyn .....	76	73	76	76	74	75	75
Aviser .....	19	19	19	19	21	20	19
Bøker .....	13	13	12	13	13	11	12
<b>Mellom kl. 24 og 06</b>							
Radio .....	7	5	2	3	2	2	2
Fjernsyn .....	5	4	6	5	4	5	4
Aviser .....	1	1	1	1	1	1	1
Bøker .....	5	3	3	4	3	3	3

# Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 42. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-1998. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Mandag-torsdag</b>							
Fjernsyn .....	79	80	82	85	82	84	84
Radio .....	74	69	71	68	63	65	62
Plater/kassetter/CD .....	41	37	43	37	34	41	38
Video .....	8	9	10	7	8	9	7
Ukeblad .....	21	22	23	19	18	19	16
Tegneserieblad .....	11	10	10	10	10	9	9
Bok .....	24	23	19	21	20	18	18
Tidsskrift .....	19	15	19	17	17	17	15
Avis .....	89	87	89	87	86	88	84
Hjemme-PC .....	..	..	11	10	13	14	17
<b>Fredag</b>							
Fjernsyn .....	83	79	83	80	82	82	80
Radio .....	77	72	72	68	60	64	62
Plater/kassetter/CD .....	47	41	45	38	40	43	41
Video .....	11	10	11	8	8	8	7
Ukeblad .....	19	19	21	26	20	14	22
Tegneserieblad .....	12	8	8	13	11	8	8
Bok .....	19	17	13	16	16	14	16
Tidsskrift .....	20	17	15	18	17	15	16
Avis .....	89	90	89	85	86	88	89
Hjemme-PC .....	..	..	12	7	11	14	16
<b>Lørdag</b>							
Fjernsyn .....	84	78	79	81	81	78	81
Radio .....	62	55	53	57	47	50	50
Plater/kassetter/CD .....	46	39	48	40	44	44	50
Video .....	9	10	11	8	11	10	10
Ukeblad .....	21	17	20	18	16	13	13
Tegneserieblad .....	11	7	6	10	10	7	7
Bok .....	17	16	20	17	15	15	17
Tidsskrift .....	11	11	10	12	10	11	12
Avis .....	86	87	87	87	84	85	82
Hjemme-PC .....	..	..	8	6	10	14	13
<b>Søndag</b>							
Fjernsyn .....	84	78	86	86	84	89	86
Radio .....	62	54	59	63	53	52	52
Plater/kassetter/CD .....	46	38	43	42	38	39	47
Video .....	16	13	14	8	11	10	8
Ukeblad .....	20	14	18	20	14	16	12
Tegneserieblad .....	10	11	9	11	8	9	10
Bok .....	34	24	18	20	26	21	22
Tidsskrift .....	15	12	11	16	15	11	11
Avis .....	59	60	64	72	59	63	60
Hjemme-PC .....	..	..	10	11	11	10	18

# Daglig mediebruk: Tilleggstill

Tabell 43. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-1998. Minutter

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Mandag-torsdag</b>							
Fjernsyn .....	95	94	100	115	102	106	109
Radio .....	115	95	101	101	92	93	92
Plater/kassetter/CD .....	36	30	35	28	26	26	26
Video .....	6	7	7	5	6	6	5
Ukeblad .....	8	8	7	6	6	5	5
Tegneserieblad .....	3	3	3	3	2	2	2
Bok .....	14	14	11	12	13	10	10
Tidsskrift .....	6	4	7	4	5	5	4
Avis .....	40	39	40	40	40	37	35
Hjemme-PC .....	..	..	11	10	13	12	14
<b>Fredag</b>							
Fjernsyn .....	126	118	112	131	111	118	116
Radio .....	121	102	109	95	79	88	80
Plater/kassetter/CD .....	44	36	41	25	32	29	34
Video .....	8	9	9	5	6	6	5
Ukeblad .....	5	6	6	8	7	3	7
Tegneserieblad .....	3	2	3	4	3	2	2
Bok .....	10	10	7	9	7	7	9
Tidsskrift .....	6	6	4	5	6	4	5
Avis .....	42	42	37	42	40	36	35
Hjemme-PC .....	..	..	14	5	9	15	11
<b>Lørdag</b>							
Fjernsyn .....	168	150	142	147	152	142	149
Radio .....	83	83	75	104	67	71	69
Plater/kassetter/CD .....	46	37	53	45	47	35	57
Video .....	9	8	8	6	9	8	9
Ukeblad .....	9	6	7	6	6	5	5
Tegneserieblad .....	5	4	2	3	2	2	2
Bok .....	12	9	13	12	9	8	11
Tidsskrift .....	4	5	3	4	3	3	3
Avis .....	45	46	48	47	41	44	37
Hjemme-PC .....	..	..	7	5	8	13	11
<b>Søndag</b>							
Fjernsyn .....	126	115	138	134	149	150	133
Radio .....	83	69	82	90	70	76	61
Plater/kassetter/CD .....	44	34	34	34	29	27	34
Video .....	15	9	10	6	10	8	6
Ukeblad .....	6	5	6	7	6	5	4
Tegneserieblad .....	3	4	2	2	3	2	3
Bok .....	22	17	11	14	16	13	13
Tidsskrift .....	6	3	4	5	6	4	5
Avis .....	28	24	30	33	25	27	24
Hjemme-PC .....	..	..	8	8	8	8	12

# Daglig mediebruk: Tilleggstall

**Tabell 44. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-1998. Prosent**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Mars</b>							
Fjernsyn .....	84	83	84	86	86	86	86
Radio .....	70	67	67	65	60	60	58
Plater/kassetter/CD .....	44	42	43	39	36	41	41
Video .....	10	11	12	9	12	10	8
Ukeblad .....	22	22	21	21	19	18	18
Tegneserieblad .....	9	10	8	12	10	8	9
Bok .....	23	22	18	20	20	18	19
Tidsskrift .....	18	14	19	17	18	15	13
Avis .....	85	83	84	85	83	82	86
Hjemme-PC .....	..	..	9	9	15	13	17
<b>Juni</b>							
Fjernsyn .....	78	71	74	80	74	79	85
Radio .....	73	62	64	66	56	62	57
Plater/kassetter/CD .....	43	35	46	38	35	39	44
Video .....	11	8	10	7	6	8	7
Ukeblad .....	21	20	23	20	16	17	18
Tegneserieblad .....	10	8	10	11	10	7	10
Bok .....	22	22	20	19	19	18	19
Tidsskrift .....	18	16	13	15	12	15	17
Avis .....	85	82	83	84	80	85	77
Hjemme-PC .....	..	..	7	8	10	11	17
<b>September</b>							
Fjernsyn .....	80	79	83	85	83	85	80
Radio .....	71	64	66	65	58	61	61
Plater/kassetter/CD .....	43	34	41	41	34	43	38
Video .....	8	9	12	9	9	8	8
Ukeblad .....	21	19	21	19	19	17	16
Tegneserieblad .....	13	9	10	13	9	8	7
Bok .....	24	20	19	19	21	17	18
Tidsskrift .....	17	13	18	15	16	17	13
Avis .....	84	84	87	83	82	84	82
Hjemme-PC .....	..	..	11	9	13	13	15
<b>Desember</b>							
Fjernsyn .....	82	86	87	85	85	85	81
Radio .....	71	69	69	68	60	61	60
Plater/kassetter/CD .....	42	41	46	34	42	42	45
Video .....	10	12	9	7	10	9	8
Ukeblad .....	19	19	21	19	17	16	13
Tegneserieblad .....	10	12	8	8	10	11	9
Bok .....	26	24	16	20	17	16	16
Tidsskrift .....	17	15	15	19	18	13	15
Avis .....	84	86	87	85	83	84	79
Hjemme-PC .....	..	..	15	11	10	15	17

**Tabell 45. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-1998 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1998. Prosent**

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole	Internett
1994 .....	37	53	54	23	..	..	..	..	..
1995 .....	37	47	47	21	45	21	31	8	5
1996 .....	36	45	44	19	51	25	33	10	10
1997 .....	35	53	46	21	53	29	34	10	15
1998 .....	37	45	41	17	56	35	35	11	22
Menn .....	28	49	27	19	63	41	41	11	29
Kvinner .....	45	42	53	16	50	29	29	10	16
9-12 år .....	61	12	39	70	66	47	5	27	9
13-15 år .....	43	28	50	64	84	63	6	45	38
16-19 år .....	29	37	47	36	75	54	29	40	43
20-24 år .....	33	45	52	31	66	34	33	26	34
25-44 år .....	38	52	40	11	67	42	51	6	29
45-66 år .....	33	53	37	3	47	25	40	2	15
67-79 år .....	32	36	38	1	7	6	2	0	1
Menn									
9-15 år .....	39	25	31	68	79	62	4	38	28
16-24 år .....	26	36	41	40	77	51	34	37	47
25-44 år .....	28	55	27	13	75	49	61	5	38
45-66 år .....	25	59	22	3	53	30	45	2	19
67-79 år .....	30	39	21	0	9	8	3	0	1
Kvinner									
9-15 år .....	66	14	56	66	69	47	7	32	17
16-24 år .....	36	45	57	27	65	38	28	31	31
25-44 år .....	47	49	53	10	59	35	42	7	19
45-66 år .....	41	46	52	2	40	19	34	1	10
67-79 år .....	33	33	53	2	5	4	2	0	1
Arbeidere .....	20	36	42	13	42	21	30	1	13
Lavere funksjonærer .....	34	41	53	9	52	20	40	6	12
Høyere funksjonærer .....	42	64	35	9	83	48	73	5	34
Selvstendige .....	24	55	35	7	37	28	25	2	15
Elever/studenter .....	35	41	44	30	79	54	22	56	52
Pensjonister .....	34	36	38	2	11	10	2	0	3
Hjemmearbeidende .....	42	40	68	10	24	20	1	0	7
Ungdomsskolenivå .....	24	30	40	11	27	18	14	10	13
Videregående skole .....	33	45	43	10	51	29	35	6	18
Universitet/høgskole I .....	36	60	43	15	75	49	56	8	36
Universitet/høgskole II+ .....	52	73	32	9	80	48	69	9	39
Tettbygd 100 000 eller flere ....	46	51	37	18	66	40	47	12	31
Tettbygd 20 000-99 000 .....	37	46	38	17	63	41	41	10	25
Tettbygd under 20 000 .....	36	42	43	17	54	33	33	10	20
Spredtbygd .....	30	45	41	17	46	29	23	12	16
Oslo/Akershus .....	45	49	36	17	69	42	49	8	30
Østlandet ellers .....	32	43	37	16	57	35	35	12	21
Agder/Rogaland .....	39	48	43	17	49	29	29	10	23
Vestlandet .....	35	44	44	17	53	33	29	11	19
Trøndelag .....	39	45	45	21	52	36	32	15	20
Nord-Norge .....	30	41	47	14	49	31	27	10	17

# Medietilgang

**Tabell 46. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-1998. Prosent**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998
NRK TV .....	98	98	99	98	97	97	98
Flere TV-kanaler .....	51	71	84	91	93	93	94
TV2 .....	.	65	82	89	91	91	92
Lokal-TV .....	28	31	33	34	41	43	44
Svensk TV .....	40	41	43	44	44	45	45
Satellitt-TV .....	39	45	50	55	55	58	59
Betal-TV .....	9	9	13	11	11	14	13
Video .....	51	57	64	65	69	70	73
Nærradio .....	87	90	89	90	90	89	88
Kassettspiller .....	95	94	94	91	92	92	90
Platespiller .....	63	59	60	58	57	57	53
CD-spiller .....	33	40	61	71	75	81	84
Privat parabolantenne .....	5	10	10	14	15	19	20
Kabelanlegg .....	29	31	34	36	38	38	38
Fellesantenne .....	7	6	7	8	7	6	7
Ordinær antenne med flere kanaler .....	19	34	41	55	56	52	54
Hjemme-PC .....	..	..	33	39	43	50	57
TV-spill .....	..	..	24	24	20	23	24
CD-ROM-spiller .....	..	..	..	8	17	29	41
Modem .....	..	..	..	7	9	17	25
Internett .....	..	..	..	..	..	13	22
Tekst-TV .....	..	..	..	72	77	79	83

**Tabell 47. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1998. Prosent**

	NRK	Flere TV-kanaler	TV2	Lokal-TV	Svensk TV	Satelitt-TV	Betal-TV	Video
Alle .....	98	94	92	44	45	59	13	73
Menn .....	98	94	93	46	45	61	14	74
Kvinner .....	98	94	91	43	45	57	12	72
9-12 år .....	100	98	96	40	40	52	11	89
13-15 år .....	99	96	95	39	48	59	16	91
16-19 år .....	98	98	97	53	44	62	19	86
20-24 år .....	94	91	90	49	47	58	9	67
25-44 år .....	97	93	92	47	46	62	14	81
45-66 år .....	98	95	92	44	44	59	14	71
67-79 år .....	100	92	88	33	43	50	4	28
Menn								
9-15 år .....	100	98	97	40	44	58	16	92
16-24 år .....	98	97	96	57	48	63	18	85
25-44 år .....	96	92	92	49	47	63	15	79
45-66 år .....	98	96	92	43	42	59	15	69
67-79 år .....	100	93	90	35	44	57	3	37
Kvinner								
9-15 år .....	99	96	94	39	43	53	10	89
16-24 år .....	95	93	91	45	43	58	11	69
25-44 år .....	97	94	92	45	45	60	13	83
45-66 år .....	98	94	91	44	46	59	13	72
67-79 år .....	99	91	87	31	43	45	4	20
Arbeidere .....	95	92	91	43	42	60	21	81
Lavere funksjonærer .....	97	91	88	42	42	53	8	77
Høyere funksjonærer .....	98	95	94	50	49	61	11	77
Selvstendige .....	98	91	90	44	38	55	17	74
Elever/studentere .....	98	97	94	53	46	62	14	72
Pensjonister .....	98	92	88	34	41	53	7	41
Hjemmearbeidende .....	97	97	93	44	45	70	22	82
Ungdomsskolenivå .....	98	92	88	36	39	54	14	61
Videregående .....	97	94	92	46	45	61	14	73
Universitet/høgskole I .....	95	95	93	52	53	67	13	76
Universitet/høgskole II+ .....	99	95	94	48	47	58	10	71
Tettbygd 100 000 eller flere ....	98	95	95	48	60	70	11	76
Tettbygd 20 000-99 00 .....	97	96	95	65	61	68	9	76
Tettbygd under 20 000 .....	98	96	93	44	43	58	13	72
Spredtbygd .....	98	89	87	25	21	43	19	69
Oslo/Akershus .....	98	97	96	50	79	82	10	77
Østlandet ellers .....	97	95	94	47	57	62	14	69
Agder/Rogaland .....	99	94	93	58	27	51	14	78
Vestlandet .....	98	94	91	34	18	46	17	73
Trøndelag .....	99	93	90	37	30	46	11	71
Nord-Norge .....	96	86	83	28	27	45	12	71

# Medietilgang

**Tabell 48. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantenne-systemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1998.**  
Prosent

	Nær- radio	Kassett- spiller	Plate- spiller	CD- spiller	Privat parabol- antenne	Kabel- anlegg	Felles- antenne	Ordinær antenne fl. kan.
Alle .....	88	90	53	84	20	38	7	54
Menn .....	88	89	52	84	21	39	5	53
Kvinner .....	87	91	53	84	20	37	8	54
9-12 år .....	77	96	60	98	18	33	7	66
13-15 år .....	84	99	69	94	28	30	9	58
16-19 år .....	91	92	52	99	27	33	6	62
20-24 år .....	92	88	36	95	12	47	5	48
25-44 år .....	90	91	50	95	20	42	7	49
45-66 år .....	88	92	59	76	22	38	6	53
67-79 år .....	81	75	41	32	17	32	6	61
Menn								
9-15 år .....	77	98	59	98	22	33	7	64
16-24 år .....	96	87	47	97	20	41	6	52
25-44 år .....	89	88	49	95	21	42	6	48
45-66 år .....	88	92	56	74	21	39	5	56
67-79 år .....	85	80	48	39	20	34	1	55
Kvinner								
9-15 år .....	83	97	68	95	23	30	9	62
16-24 år .....	87	93	41	97	19	38	5	59
25-44 år .....	91	95	51	96	19	41	8	51
45-66 år .....	88	92	61	79	22	37	8	50
67-79 år .....	78	72	36	27	15	30	9	65
Arbeidere .....	91	91	48	88	27	34	4	51
Lavere funksjonærer .....	87	93	53	94	24	30	10	50
Høyere funksjonærer .....	92	92	58	93	14	46	7	51
Selvstendige .....	83	88	48	75	22	33	5	58
Elever/studenter .....	90	95	45	96	22	40	9	60
Pensjonister .....	83	80	44	42	20	32	7	58
Hjemmearbeidende .....	90	89	51	96	31	40	4	40
Ungdomsskolenivå .....	85	87	46	63	26	30	6	55
Videregående skole .....	89	90	50	85	21	39	6	52
Universitet/høgskole I .....	89	89	52	92	19	46	11	47
Universitet/høgskole II+ .....	90	92	59	91	11	46	8	57
Tettbygd 100 000 eller flere	93	90	52	88	7	63	13	42
Tettbygd 20 000-99 000 .....	93	90	55	87	11	55	8	46
Tettbygd under 20 000 .....	87	90	55	85	20	37	6	56
Spredtbygd .....	79	92	47	75	39	5	2	66
Oslo/Akershus .....	92	87	55	89	9	70	14	44
Østlandet ellers .....	91	89	51	80	21	40	5	50
Agder/Rogaland .....	92	93	57	84	25	26	5	53
Vestlandet .....	82	92	54	87	29	18	3	63
Trøndelag .....	82	92	50	86	20	32	10	65
Nord-Norge .....	80	93	44	76	21	24	5	60



**Tabell 49. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 1998. Prosent**

	Hjemme-PC	TV-spill	CD-ROM-spiller	Modem	Internett	Tekst-TV
Alle .....	57	24	41	25	22	83
Menn .....	59	25	44	29	26	84
Kvinner .....	54	23	38	22	19	82
9-12 år .....	78	50	61	24	30	86
13-15 år .....	81	62	59	38	39	86
16-19 år .....	77	42	63	35	28	86
20-24 år .....	58	21	38	22	23	76
25-44 år .....	65	27	50	33	27	81
45-66 år .....	48	13	31	20	17	87
67-79 år .....	11	1	2	2	2	75
Menn						
9-15 år .....	84	62	64	30	37	89
16-24 år .....	68	36	54	35	33	83
25-44 år .....	68	24	54	38	30	81
45-66 år .....	50	14	34	23	20	87
67-79 år .....	15	1	3	2	1	79
Kvinner						
9-15 år .....	75	49	56	30	31	83
16-24 år .....	68	28	47	23	19	79
25-44 år .....	63	29	47	28	24	81
45-66 år .....	46	12	29	18	14	88
67-79 år .....	8	0	1	1	2	72
Arbeidere .....	44	30	32	19	17	84
Lavere funksjonærer .....	53	23	38	23	16	84
Høyere funksjonærer .....	69	20	49	34	28	84
Selvstendige .....	56	18	44	26	23	84
Elever/studenter .....	77	26	54	29	25	76
Pensjonister .....	18	5	10	7	5	78
Hjemmearbeidende .....	57	28	43	25	26	90
Ungdomsskolenivå .....	33	19	26	14	11	82
Videregående skole .....	53	22	37	23	19	84
Universitet/høgskole I .....	66	25	51	35	25	85
Universitet/høgskole II+ .....	71	14	49	34	31	78
Tettbygd 100 000 eller flere..	60	17	41	29	26	78
Tettbygd 20 000-99 000 .....	67	28	50	31	27	81
Tettbygd under 20 000 .....	54	25	39	23	20	86
Spredtbygd .....	50	25	37	20	17	84
Oslo/Akershus .....	65	24	45	32	26	77
Østlandet ellers .....	54	25	40	25	22	82
Agder/Rogaland .....	54	29	41	27	26	86
Vestlandet .....	59	18	44	21	21	87
Trøndelag .....	56	23	39	23	19	81
Nord-Norge .....	46	27	33	18	14	84

# Vedlegg 1: Om undersøkelsen

## Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 1998 ble det trukket et landsomfattende utvalg på 2 579 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Dette er et representativt utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. Det ble ikke oppnådd intervju med 710 eller 27,5 prosent av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 1 869 personer.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne side gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (ev. frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

### Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

	Bruttoutvalg	Frafall	Nettoutvalg
<b>I alt</b> .....	100	100	100
<b>Kjønn</b>			
Menn .....	50	52	49
Kvinner .....	50	48	51
<b>Alder</b>			
9-15 .....	10	7	12
16-24 .....	12	12	12
25-44 .....	36	35	36
45-66 .....	29	30	29
67-79 .....	12	17	10
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus .....	22	25	20
Østlandet ellers ....	29	31	29
Agder/Rogaland ....	13	9	15
Vestlandet .....	17	18	16
Trøndelag .....	9	7	9
Nord-Norge .....	10	8	10
Tallet på personer	2 579	710	1 869

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen klare skjevheter i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget.

Av nettoutvalget utgjør mandager 14,8 prosent, tirsdager 14,8 prosent, onsdager

---

15,0 prosent, torsdager 13,8 prosent, fredager 13,4 prosent, lørdager 13,9 prosent og søndager 14,4 prosent. Måneden mars utgjør 24,9 prosent, juni 23,4 prosent, september 25,1 prosent og desember 26,4 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

### Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La  $M$  være den beregnede størrelse og la  $S$  være et anslag for standardavviket til  $M$ . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser  $(M \div 2S)$  og  $(M + 2S)$ . Denne metoden vil med omtrent

95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 2,3 når antall observasjoner er 400. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen  $70 \pm 2 \times 2,3$ , dvs. det strekker seg fra 65,4 til 74,6 prosent.

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenligne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenlignes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

### Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, så påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av f.eks. inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart

## Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25 .....	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50 .....	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100 .....	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250 .....	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400 .....	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800 .....	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000 .....	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500 .....	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000 .....	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500 .....	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

medium. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. Svarene kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

## Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

<b>Alle</b> .....	1 869	<b>Utdanning (16-79 år)</b>	
<b>Kjønn</b>		Ungdomsskolenivå .....	333
Menn .....	911	Videregående .....	845
Kvinner .....	958	Universitet/høgskole I .....	133
		Universitet/høgskole II+ .....	320
<b>Alder</b>		<b>Husholdningsinntekt</b>	
9-12 år .....	122	Under 100 000 .....	93
13-15 år .....	99	100 000-199 000 .....	192
16-19 år .....	118	200 000-299 000 .....	334
20-24 år .....	111	300 000-399 000 .....	344
25-34 år .....	315	400 000-499 000 .....	280
35-44 år .....	362	500 000 eller mer .....	423
45-54 år .....	326		
55-66 år .....	223	<b>Landsdel</b>	
67-79 år .....	193	Akershus og Oslo .....	381
<b>Kjønn/alder</b>		Østlandet ellers .....	535
Menn		Agder og Rogaland .....	283
9-15 år .....	110	Vestlandet .....	306
16-24 år .....	110	Trøndelag .....	175
25-44 år .....	335	Nord-Norge .....	189
45-66 år .....	270	<b>Bostrøk</b>	
67-79 år .....	86	Tettbygd 100 000 eller flere .....	371
Kvinner		Tettbygd 20 000-99 000 .....	351
9-15 år .....	111	Tettbygd under 20 000 .....	700
16-24 år .....	119	Spredtbygd .....	440
25-44 år .....	342	<b>Familiefase</b>	
45-66 år .....	279	9-24 år hos foreldre .....	370
67-79 år .....	107	Enslige ellers 9-44 år .....	133
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>		Enslige 45-79 år .....	195
Arbeidere .....	250	Enslige forsørgere .....	43
Lavere funksjonærer .....	120	Gifte/samboende med barn 0-6 år .....	260
Høyere funksjonærer .....	605	Gifte/samboende med barn 7-17 år .....	259
Selvstendige .....	131	Gifte/samboende 16-44 år uten barn .....	127
Elever/studenter .....	142	Gifte/samboende 45-79 år uten barn .....	442
Pensjonister .....	298	<b>Husholdsstørrelse</b>	
Hjemmearbeidende .....	73	Bor alene .....	267
		2 husholdningsmedlemmer .....	525
		3 husholdningsmedlemmer .....	359
		4 husholdningsmedlemmer .....	431
		5 husholdningsmedlemmer eller flere .....	287

---

# Tidligere utgitt på emne-området

## Rapporter (RAPP)

- 92/12 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1991
- 93/13 Vaage, Odd Frank: Mediebruk 1992
- 95/15 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1994
- 95/23 Rudlang, Hilde: Bruk av edb i skolen 1995

## Statistiske analyser (SA)

- 12 Vaage, Odd Frank (red.): Norsk mediebarometer 1995
- 13 Vaage, Odd Frank: Kultur- og medievaner. Bruk av kulturtilbud og massemedier i første halvdel av 1990-årene
- 18 Vaage, Odd Frank (red.): Norsk mediebarometer 1996
- 22 Sosialt utsyn 1998, kap. 10: Vaage, Odd Frank: Fritid og kultur
- 24 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1997
- 25 Vaage, Odd Frank: Norsk kulturbarometer 1997

## Samfunnsspeilet

- Nr. 3/92 Vaage, Odd Frank: Barn og unge er aktive kultur- og mediebrukere, men klare sosiale forskjeller
- Nr. 2/94 Vaage, Odd Frank: Film- og TV-vanene: Når tilbudene øker og kontrollen minker
- Nr 6/98 Vaage, Odd Frank: Kulturbruk i storbyen og på små steder: Opera og ballett mot revyer
- Nr 6/98 Vaage, Odd Frank: Kulturbruken på 1990-tallet: Mer krim, komedier og konserter

## Ukens statistikk (US)

- Nr. 26/95: Færre leser bøker og hører på radio
- Nr. 24/96: Flere ser fjernsyn - færre ser video
- Nr. 48/96: Nordmenns kulturbruk: 22 ganger på kulturtilbud per år
- Nr. 20/97: Norsk mediebarometer, 1996: Færre lytter til radio
- Nr.15-16/98: Stabil mediebruk tross økning i tilbudet
- Nr. 22/98: Flest går på kino, færrest på opera

## Andre publikasjoner og artikler

Stortingsmelding nr. 32 (1992-93): Media i tida. Vedlegg 2: Massemedia i kvardagen vår.

Vaage, Odd Frank: Kulturbruk i by og bygd. I: Kulturårboka 1995. Det Norske Samlaget/Norsk kulturråd, Oslo 1995.

---

## De sist utgitte publikasjonene i serien Statistiske analyser

### *Recent publications in the series Statistical Analyses*

Merverdiavgift på 23 prosent kommer i tillegg til prisene i denne oversikten hvis ikke annet er oppgitt

- 9 Naturressurser og miljø 1996. 1996. 208s. 140 kr. ISBN 82-537-4240-1
- 10 Natural Resources and the Environment 1996. 1996. 215s. 140 kr. ISBN 82-537-4242-8
- 11 B. Otnes: Sosial- og barneverntjenesten. Organisering, omfang og utvikling 1980-1994. 1996. 115s. 130 kr. ISBN 82-537-4243-6
- 12 O.F. Vaage (red.): Norsk mediebarometer 1995. 1996. 76s. 95 kr. ISBN 82-537-4271-1
- 13 O.F. Vaage: Kultur- og medievaner. Bruk av kulturtilbud og massemedier i første halvdel av 1990-årene. 1996. 144s. 150 kr. ISBN 82-537-4304-1
- 14 Inntekt, skatt og overføringer 1997. 1997. 172s. 170 kr. ISBN 82-537-4330-0
- 15 K-M. Roalsø: Ungdoms levekår i 1990-årene. 1997. 64s. 110 kr. ISBN 82-537-4358-0
- 16 Naturressurser og miljø 1997. 1997. 203s. 180 kr. ISBN 82-537-4393-9
- 17 Natural Resources and the Environment 1997. 1997. 216s. 220 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4394-7
- 18 O.F. Vaage (red.): Norsk mediebarometer 1996. 1997. 76s. 95 kr. ISBN 82-537-4395-5
- 19 T. Jørgensen (red.): Utdanning i Norge. 1997. 134s. 150 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4408-0
- 20 K. Vassenden (red.): Innvandrere i Norge. 1997. 269s. 240 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4412-9
- 21 Kriminalitet og rettsvesen. 3. utgave 1997. 1997. 69s. 120 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4414-5
- 21 Kriminalitet og rettsvesen. 3. utgave 1997. 1997. 69s. 120 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4414-5
- 22 Sosialt utsyn 1998. 1998. 245s. 255 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4497-8
- 23 Naturressurser og miljø 1998. 1998. 209s. 250 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4522-2
- 24 O.F. Vaage: Norsk mediebarometer 1997. 1998. 80s. 135 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4528-1
- 25 O.F. Vaage: Norsk kulturbarometer 1997. 1998. 97s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4538-9
- 26 Natural Resources and the Environment 1998. 1998. 224s. 250 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4544-3
- 27 E. Lofthus (ed.): Immigrants in Norway. A summary of findings. 1998. 63s. 130 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4545-1