



Hans Viggo Sæbø

Til statistikkens pris

Prispolitikk i statistikkbyråene
med hovedvekt på elektronisk
formidling

Notater

1. Bakgrunn

Utviklingen i informasjonssamfunnet med nye og effektive måter å samle inn, bearbeide og spre data og informasjon på har satt fokus på prinsippene for prising av informasjon generelt og også på statistikkbyråenes prispolitikk. Spørsmål om prinsipper for prising hører med i et seminar hvor forholdet til brukerne av statistikk drøftes. Hensikten med dette innlegget er å gi en kortfattet drøfting av prinsipper for prising av offentlig informasjon som offisiell statistikk (dvs. statistikk vi gjør tilgjengelig for allmennheten) med eksempler fra prispolitikken i statistikkbyråene i de nordiske land. Dette omfatter prising av både tjenester og statistikk, men hovedvekten ligger på prising av elektronisk formidlet statistikk. Prisingsprinsippene drøftes med utgangspunkt i statistikkbyråenes rolle, brukerbehovene og den teknologiske utviklingen.

2. Generelt om prising av offentlig informasjon

I EU-kommisjonens "grønnbok" om offentlig informasjon legges det vekt på at prisen må fastsettes slik at det er mulig for alle å få lett adgang til informasjon av betydning for demokratiet og næringslivets konkurransevne. Innsamling og produksjon av offentlig informasjon er som regel finansiert over skatteseddelen, slik at det sjelden er nødvendig å dekke inn alle kostnadene ved å skaffe fram denne informasjonen ved prising. Det foreligger imidlertid mange muligheter for prissetting, og i praksis er det store variasjoner mellom land og institusjoner når det gjelder prising av offentlig informasjon.

I EUs grønnebok gis det eksempler på noen ytterpunkter. I USA er all informasjon produsert av det offentlige gratis eller svært billig. Dette henger sammen med at offentlige institusjoner etter lovgivningen bare skal kunne tas betalt for søking etter, eventuell mangfoldiggjørelse og beskrivelse av data. Prisingen knytter seg til en forholdsvis snever definisjon av uttakskostnader, og resultatet er at billig offentlig informasjon gir grunnlag for en blomstrende privat virksomhet som baserer seg på eller er avhengig av slik informasjon. Dette gjelder f.eks. kartbasert industri som produserer av verktøy for geografiske informasjonssystemer (GIS). Et amerikansk firma innen denne bransjen kan typisk selge et produkt for søking, sammenstilling og analyse av geografisk informasjon med grunnlagskart og adresser for hele USA inkludert for i størrelsesorden 100 USD. Ifølge EUs grønnebok koster til sammenlikning bare geodata for en tysk delstat over 10 000 DM, mens det fra Storbritannia nevnes et eksempel hvor en miljøgruppe har klaget etter at kartmyndighetene (Ordnance Survey) har forlangt 365 000 GBP for grunnleggende digitale kartdata for landet. Disse forskjellene i pris er kanskje ekstreme når det gjelder kartdata, og europeiske kartmyndigheter er kjent for en prispolitikk som ofte blir påstått å hemme fornuftig bruk av produktene, og som avviker en god del fra statistikkbyråenes prinsipper og praksis. Men ulikheter eksisterer for alle typer offentlig informasjon, og også når det gjelder statistikk ligger USA på det ene ytterpunktet og enkelte europeiske land på det andre.

En norsk utredning om prising av offentlig informasjon (NOU 1994:17 - Til informasjonens pris) lister noen grunner for og mot prising av slik informasjon. Disse er kort gjengitt i det følgende

For prissetting taler:

- Priser fremmer fornuftig ressursutnyttelse
- Gratis ytelse fører til overbelastning ved at kapasitetsgrenser sprenges
- Det mest rettferdige er at den som mottar en ytelse betaler
- Det offentlige kan tjene penger som kan brukes til å utvide og forbedre virksomheten
- Prising virker motiverende internt og sikrer at det lages produkter markedet etterspør
- Det blir lettere for brukeren/kunden å stille krav når en vare prises
- Prising gir tilbakemelding fra markedet som er nyttig i markedsføring.

Mot prissetting taler:

- Hensynet til demokratiet og likebehandling tilsier at alle skal ha lik adgang til offentlig informasjon
- De som trenger informasjonen får den
- Gratis informasjon er brukervennlig og sikrer goodwill
- Betalingsvilligheten for slik informasjon er likevel liten
- Prising gir økt administrasjon
- Prising kan påvirke offentlige prioriteringer i uønsket retning
- Rett til gratis offentlig informasjon er ofte lovhjemlet.

Ikke alle grunnene er like relevante mht. statistikk, og noen av dem er også nært beslektet. Poenget med effektiv ressursutnyttelse står sentralt når det gjelder behovet for å prise og omfatter vel også spørsmålet om kapasitet, motivasjon og tilbakemelding som kan gi grunnlag for å endre produktstruktur og markedsføring. Hensynet til demokrati og likebehandling, og forpliktelsene en institusjon med stor grad av offentlig grunnfinansiering og med et helt eller delvis monopol på sitt område har, er vel det tyngste argumentet for gratisytelser.

Vi skal se at statistikkbyråene har en prispolitikk som tar sikte på å forene disse to hovedhensynene, selv om andre argumenter i varierende grad brukes. I praksis varierer likevel prisingen en del.

3. Prising av offisiell statistikk

I de fleste land dekkes en stor del av statistikkproduksjonen av en statsbevilgning - statsoppdraget - som suppleres av det brukerfinansierte markedsoppdraget. I det siste inngår også salg av data og statistikk.

I de nordiske land varierer statsoppdragsandelen fra om lag 50 prosent i Sverige til 75 prosent av totalbudsjettet i Finland og Norge. En stor del av den øvrige finansieringen i Sverige og også i de andre landene kommer imidlertid også fra statlige myndigheter for å lage statistikk, slik at finansieringen av statistikkproduksjonen i liten grad er avhengig av prissettingen av sluttproduktet. Prising av tjenester er imidlertid svært viktig i forbindelse med markedsoppdraget .

Tjenester prises normalt slik at alle utgifter dekkes. Dette gjelder kostnader til lønn, sosiale utgifter, direkte driftskostnader knyttet til oppdraget og også alle indirekte kostnader knyttet til administrasjon, husleie, bruk av IT infrastruktur osv. De siste typer kostnader regnes vanligvis inn som "overhead" og utgjør typisk 70 av lønnskostnadene som er den satsen som brukes i Norge. Alle statistikkbyråene i Norden priser tjenester slik at alle direkte og indirekte ekstra kostnader dekkes, rent bortsett fra at det i praksis nyttes gjennomsnittlige (ikke marginale) overheadkostnader. Dette gir i prinsippet samme pris for arbeid på statsoppdraget og markedsoppdraget, skal hindre kryss-subsidiering og er i samsvar med prinsippet om prising for å oppnå god ressursutnyttelse.

De fleste nordiske landene legger et *marginalkostnadsprinsipp* til grunn ved salg av statistikk, dvs. at ekstra kostnader med formidling av data ut over det som alt er dekket av statsoppdraget eller andre

kilder skal dekkes. Dette begrunnes med vår rolle som offentlig statistikkprodusent. Det er ikke rimelig for en institusjon med et delvis monopol (som f.eks. ligger i vår rett til å pålegge opplysningsplikt ved datainnsamling) å kreve betaling for noe som allerede er dekket i statsbudsjettet eller av andre. Finland skiller seg ut ved at data i prinsippet skal selges til *markedspris* dersom en har kjennskap til prisnivået i markedet. Men målet er å dekke alle ekstra kostnader (samlet over alle tjenester og produkter).

Figur 1 illustrerer dataflyten i et statistikkbyrå. Trinnene i statistikkproduksjonen fra planlegging, innsamling, bearbeiding og eventuelt tilrettelegging (som i databaser) av data for publisering av offisiell statistikk dekkes som nevnt vanligvis av statsoppdraget eller større oppdragsgivere.

Men hva som regnes som marginale kostnader, altså hva i figuren som forsøkes dekket gjennom salgsinntekter, samt hvordan kostnadene beregnes varierer også fra land til land. Det kan også være avvik mellom de nedfelte prinsippene og hva som i praksis kreves av betaling.

I papirpublikasjoner er statistikk blitt priset slik at kostnader til papir, trykking og distribusjon og eventuelt markedsføringskostnader er forsøkt dekket inn. Prisingen hindrer sløsing av papir, men en har i hvert fall i SSB i Norge for de fleste publikasjonene ikke greid å dekke alle disse kostnadene.

Internett har med unntak av markedsføringskostnader ikke kostnader av den nevnte typen, men selvsagt andre, bla. knyttet brukerstøtte, besvarelse av et økende antall spørsmål og serverkapasitet. I kapittel 5 er det gjort en oppsummering og sammenlikning av gjeldende prispolitikk, praksis og noen planer på dette området i de nordiske statistikkbyråene.

4. Teknologisk utvikling og priser

Utviklingen når det gjelder formidling av statistikk har gått meget raskt de siste 5 årene siden de første statistikkbyråene startet sin webtjeneste (Finland og Norge våren 1995). Prispolitikken kan ikke diskuteres uavhengig av denne utviklingen, som gir endringer både hos våre kunder og hos oss selv. Begreper som ofte brukes for å karakterisere disse endringene er "den nye økonomien", "informasjonssamfunnet" eller "kunnskapssamfunnet".

Viktig trekk ved utviklingen er:

- Data og informasjon kan deles med uendelig mange til en lav kostnad - på marginen er kostnaden null og dataoverføringen går meget raskt.
Dette betyr at:
 - Informasjon kan samles inn og spres på nye måter
 - Informasjon kan behandles og spres mer effektivt
 - Det blir behov for færre ledd i verdikjedene
- Effektiviseringsgevinsten ligger på transaksjonskostnadene i vid forstand (overføring av data, forhandling/megling, betaling mm.) og gjelder alle bedrifter men særlig bedrifter på informasjonsmarkedet (dette er egentlig bare en del av den totale effektiviseringen av prosesser som skyldes IT)
- Men tilbud og produkter øker også!
- Bedriftene selv og kundene/forbrukerne vil dele gevinsten
- Kunnskap blir viktigere.

For prisene på informasjon betyr dette at de går eller bør gå ned (regnet per enhet), ved effektivisering i alle ledd men spesielt ved at våre egne "mellomledd" mellom statistikk og statistikkbruker blir borte ved at mer og mer statistikk legges (mer og mer automatisk) ut som et generelt tilbud på Internett. Det har også vært en tendens i retning av mer og mer gratis eller lavpriset informasjon på Internett sammenliknet med hva en tidligere måtte betale for å få det samme gjennom andre medier, selv om det også fins eksempler på det motsatte.

Det blir også mindre behov for andre mellomledd som "datameglere" utenfor statistikkbyråene, og vårt marked øker ved vi kan overta nye oppgaver og utvikle nye produkter som innebærer mer "skreddersøm" og analyse av data. Mer detaljerte tall enn det som vanligvis er blitt formidlet til allmennmarkedet vil også utgjøre eller inngå i nye produkter, selv om grensene for hva som vil inngå i den generelle formidlingen også utvides.

5. Dagens praksis for prising ved salg av statistikk på Internett

Alle land har gjort store framskritt mht. elektronisk formidling de siste årene. Internettet er blitt en hovedkanal for frigivning og formidling av ny statistikk. Figur 2 som viser utviklingen i antall oppslag på SSBs webtjeneste er typisk.

Internett-tjenestene fra de nordiske lands statistikkbyråer varierer mht. innhold, ekstern bruk og ikke minst hva som er tilgjengelig gratis og hva det eventuelt må betales for. I Norge og Sverige brukes en forholdsvis snever definisjon på de marginale kostnadene, og mer og mer statistikk og et økende antall publikasjoner kan etter hvert lastes gratis ned fra Internett. I Norge er all informasjon på Web så langt gratis. Sveriges databasetjeneste ble gjort gratis fra 1. januar i år, etter at SCB fikk økt statsbevilgningen for å dekke opp inntektstapet. Danmark og Finland har flere betaltjenester som også gir tilgang til databaser.

Inntektene fra salg av tjenester og statistikk i markedet er betydelige i alle statistikkbyråene, og ulikhetene i prissetting av elektroniske tilbud gir ikke uttrykk for tilsvarende ulikheter i totale markedsinntekter. De avspeiler først og fremst ulik profil på disse inntektene når det gjelder fordelingen mellom tjenester og salg.

Følgende informasjon om status for prissetting gjelder elektronisk formidling av statistikk, i hovedsak via Internett.

Danmark

En del statistikk (korttidsstatistiske nøkkeltall og kommunetall) og noen årspublikasjoner er tilgjengelige gratis på Internett.

Betalings tjenester:

- Statistikkbanken på Internett ble lansert i 1999. Tjenesten var til å begynne med gratis, men med registrering. I juni 1999 hadde 10 000 brukere registrert seg. Betalingsordning ble innført 1. juli 1999. Fra januar 2000 ble prisene økt. Betalingsordningen bygger på en kombinasjon av abonnement og betaling per tabellcelle etter 2 alternativer i tillegg til at ikke-abonnenter kan kjøpe tabeller i løssalg, se boks 1. Statistikkbanken inneholder per 1. mai 2000 om lag 500 tabeller og har 221 abonnenter. Av disse er 212 betalende med lite og 9 med stort abonnement. I tillegg har ca. 600 brukere uten abonnement i perioden 1. kvartal kjøpt statistikk. Betalende brukere har til sammen trukket ut ca. 7 000 tabeller (2 mill. tall) i denne perioden. Med abonnementsavgiftene og inntekter fra noen videreselgere var Danmarks Statistiks inntekter fra Statistikkbanken 1. kvartal 2000 ca. DKK 1,2 mill.
- "Nyt fra Danmarks Statistik" ("Dagens Tal"): Et Web-abonnement koster DKK 2 200 per år og omfatter hurtig adgang ved offentliggjørelsen samt adgang til arkiv. For DKK 2 500 blir denne service supplert med Nyt pr. e-post (evt. kun bestemte emner hvis det ønskes). Dette er billigere end Nyt pr. fax (DKK 3 500) og pr. post (DKK 3 250). En langsom forsendelse ("Avispost") koster DKK 1 700 per år.
- En mindre database trukket fra Statistikkbanken (KIDS: Konjunkturstatistik på Internet fra Danmarks Statistik) i PC-AXIS format er tilgjengelig mot betaling for DKK 25 000 årlig. En har 3 abonnenter. Systemet brukes dessuten som datakilde for bla. Datastream.

Boks 1. Priser for Danmarks Statistikbank på Internett

Stort abonnement:

DKK 25 000 per kvartal inkludert 500 000 tall (15 000 i 1999)- Deretter DKK 1 per 100 tall (0,50 i 1999).

Lite abonnement:

DKK 1 000 per kvartal inkludert 1 000 tall - Deretter DKK 17,00 (7,00 i 1999) per 100 tall.

Løssalg:

Ikke-abonnenter betaler DKK 87,50 per 100 tall (75,00 i 1999).

Prisen til videreformidlere settes individuelt etter en vurdering av hva Danmarks Statistik kan forvente å miste av inntekter og hvor stor eksponering som forventes. Normalt vil pris til videreformidler ligge på mist 2 ganger prisen til sluttbruker.

Finland

Statistiske nyheter, Stat-Fin tabeller (fra StatLine), "Finland in figures" etc. er gratis på Internett.

Statistikcentralen i Finland har anskaffet databasesystemet StatLine fra Statistics Netherland, og en databasebasert tjeneste ble åpnet på Internett 15 mai 1999. Tjenesten er foreløpig gratis. "Statistiktorget" som er et system for salg av publikasjoner og andre produkter ble åpnet på Internett i 1999. En tjeneste hvor Internett-kundene kan gi feedback er også åpnet.

Betalings tjenester:

Det fins en rekke mer eller mindre skreddersydde elektroniske tjenester for sluttbrukere og distributører, som ulike "Ekstranett", også via Internett og med ulike grensesnitt, bl.a.:

- IBS (International Business Statistics) – nyheter og rapporter på engelsk, tilgjengelig både på Web og Wap (mobiltelefon). Pris FIM 790 – 2 970 per år.
- Statistiske oversikter i Web-versjon med om lag 1000 månedlige eller kvartale serier, som kan lastes ned i PC-Axis, Excel eller tekst-format. Pris FIM 1 500 per år.
- Tidsseriedatabasen Astika med TCP/IP Windows grensesnitt. Pris FIM 12 000 per år eller 2 000 per måned, organisasjonslisens FIM 36 000 per år.
- Regionaldatabasen Altika som ligger med samme grensesnitt som Astika på TietoEnators server. Prisen avhenger av antall valgte tall i tabellene.
- De finske tabellene til nordisk CD-ROM mm. kan lastes ned i PC-Axis eller Excel format fra Web. Pris som for nordisk CD-ROM FIM 399 per år.
- GIS-tjeneste: Tematiske kart med resultater fra parlamentsvalget (om lag 300) og andre valg. Å se på kartene er gratis, mens tillatelse til å trykke kartene (kan lastes ned i trykkekvalitet) koster FIM 2 800 + 22 prosent VAT.

Ved salg til videreformidlere vil pris til sluttbruker vanligvis multipliseres med en faktor i størrelsesorden 2 – 5.

Island

Nøkkeltall og metadata er gratis tilgjengelig på Internett.

Norge

Offisiell statistikk er gratis på Internett. Dette gjelder nå all ny offisiell statistikk og alle publikasjoner, som Dagens statistikk (utgis daglig og bare elektronisk), Statistisk månedshefte (konjunkturstatistikk), Statistisk årbok og andre offisielle statistikk-publikasjoner (NOS: Norges offisielle statistikk, SA: Statistiske analyser, ØA: Økonomiske analyser med mer) samt metode- og dokumentasjonsrapporter

(rapporter, notater, discussion papers mm.). En stadig større del av statistikken publiseres også på engelsk (hvis relevant) på Internett.

Dagens statistikk (ingressene), konsumprisindeksen, muligheten for å beregne prisstigningen i en periode samt navnesøk er også tilgjengelig på mobiltelefon (Wap). Denne tjenesten genereres fra tilsvarende tjeneste på Internett.

Noe av statistikken på Internett genereres fra databaser. Dette gjelder bl.a. konjunkturstatistikk (Statistisk månedshefte) som genereres fra en tidsseriedatabase og nøkkeltall for alle kommuner som genereres fra en regionaldatabase. Men vi har foreløpig ingen databasetjeneste på Internett hvor brukeren kan gjøre valg ut over serie og kommune, men et opplegg basert på PC-Axis er under uttesting. Det er ikke tatt standpunkt til eventuell prissetting for denne tjenesten.

Et opplegg hvor brukere kan abonnere på statistikk innen utvalgte emneområder eller enkeltstatistikker, via E-post eller en personlig hjemmeside med lenker er gratis. Denne har om lag 3000 abonnenter. Prissetting ble vurdert ved oppstarten, men tjenesten var enkel å utvikle, krever lite vedlikehold og programvaren var gratis.

Eksempler på prising ved datasalg utenom Internett:

- Ved ad-hoc uttak av data utenom Internett: Pris kan variere fra NOK 300 for enkle tabeller (for eksempel befolkningen etter kjønn, sivilstand, og ettårige aldersgrupper i en kommune) opp til NOK 6000 eller mer for mer omfattende tabeller (som samme tabell for alle 435 kommuner).
- Men store multidimensjonale tabeller kan lett trekkes ut fra Regionaldatabasen, så prissettingen over reflekterer til en viss grad uttakskostnader knyttet til andre og eldre rutiner.
- Totale inntekter fra datasalg (tilrettelegging og uttak) er trolig på noen få millioner av om lag 90 millioner i total omsetning på markedsoppdraget (som igjen utgjør om lag 25 prosent av alle SSBs inntekter). Datasalg foregår i hovedsak desentralt som statistikkproduksjon, markedsføring og arbeid på markedsoppdrag ellers.

Marginalkostnad eller pris til en sluttbruker multipliseres med en faktor i størrelsesorden 2 – 3 for salg til videreformidlere. Videreformidlere utgjør imidlertid ikke noen ensartet og alltid like kommersielt innstilt gruppe, slik at denne prisdiskrimineringen representerer et problem i forhold til enkelte brukere som vil videreformidle våre data (som ikke har copyright) på Internett (mot betaling eller gratis).

Sverige

Nøkkeltall og et økende antall publikasjoner i elektronisk form er tilgjengelig gratis på Internett.

Siden 1997 har Sveriges statistiske databaser vært tilgjengelige på Internett. Dette har vært en betalings-tjeneste inntil 1. januar i år da den ble gratis. SCB fikk i forbindelse med dette styrket budsjettet med SEK 2 millioner. Brukerne må registrere seg. Antall (betalende) databaseabonnenter lå i 1999 rundt 300, nå har en om lag 1200 (gratis) abonnenter. Ved besøk i bibliotek (Länsbibliotek, høyskolebibliotek og SCBs bibliotek) kunne man også tidligere ved selvbetjening gjøre gratis uttak fra Sveriges statistiske databaser på papir eller disketter (måtte bare betale for eventuelt kopipapir og diskett). Det er et mål at i hovedsak all svensk offisiell statistikk skal gjøres tilgjengelig i statistikkdatabasene på Internett i år 2000.

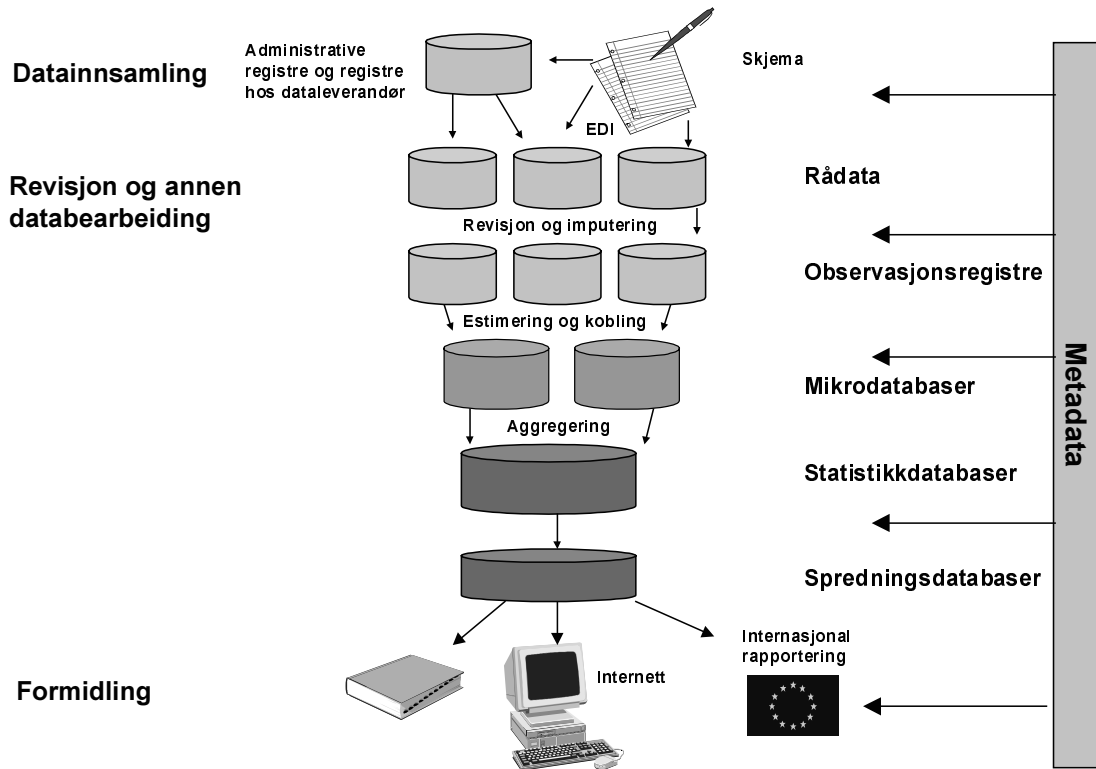
Landmåteriets (kartverket) og SCB har gjennom selskapet Swedefacts hatt et felles betalingsbasert internett-tjeneste med bl.a. tilbud om statistikk på detaljert geografisk nivå (som postsoner) framstilt på kart. Prisene var tilpasset Landmåteriets prispolitikk som gir et høyt nivå. Tjenesten opphørte 1. juni da kundene i større utstrekning etterspør kunde- og bransjetilpassede løsninger. For offisiell statistikk gjelder samme marginalkostnadsprinsipp for salg til videreformidlere som til andre brukere, det brukes altså ingen spesiell prisliste eller faktor for disse.

6. Konklusjon

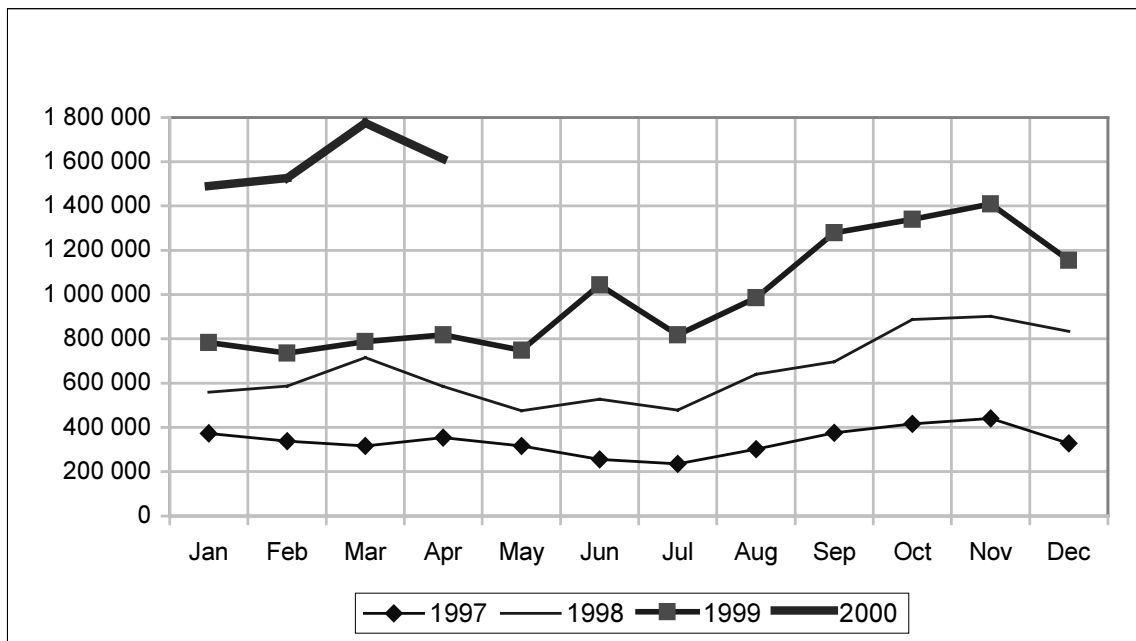
I alle nordiske land dekkes en stor del av statistikkproduksjonen av en statsbevilgning, men alle statistikkbyråene har også betydelige inntekter som dekkes i markedet direkte av statistikkbrukerne. Vi har sett at prissettingen av statistikk varierer i de nordiske land selv om prinsippene for prising stort sett er de samme, det vil si at en forsøker å dekke inn ekstra eller marginale kostnader ut over det som dekkes av statsoppdraget eller alt er dekket av andre oppdragsgivere. For tjenester innebærer dette at alle direkte og indirekte kostnader knyttet til et oppdrag dekkes, mens det for salg av statistikk og data er et spørsmål hva som regnes dekket allerede og hva som skal belastes kjøperne. Her varierer prisingen for elektroniske tilbud en god del. Finland og Danmark har flere betaltjenester knyttet til internettformidlingen. Sveriges databasetilbud var priset inntil i år, men er nå gjort gratis. Norge har foreløpig ikke en databasetjeneste på Internett, men legger ut all ny offisiell statistikk gratis her. Ulikhetene i prissetting av elektroniske tilbud gir ikke uttrykk for tilsvarende ulikheter i totale markedsinntekter. De avspeiler først og fremst ulik profil på disse inntektene når det gjelder fordelingen mellom tjenester og salg.

Priser hindrer sløsing og fremmer dermed fornuftig ressursutnyttelse, bla. ved at markedet gjennom reaksjon på prisene gir tilbakemelding til produsentene. Hensynet til demokrati og likebehandling, og de forpliktelsene et statistikkbyrå med helt eller delvis monopol på sitt område har, taler mot prising av offisiell statistikk. Generelle elektroniske tilbud som internettformidlingen av offisiell statistikk har få kostnader som avhenger av volumet av denne formidlingen, gitt at kostnadene ved produksjonen av statistikken alt er dekket. Dette taler for at en i den generelle internettformidlingen bør være tilbakeholden med prising. Den teknologiske utviklingen fører også til effektivisering av formidlingen, og dette bør føre til lavere priser og mer gratisformidling når det gjelder det generelle statistikktilbudet samtidig med at dette utvides. Det antas at dette vil føre til en (ytterligere) dreining av statistikkbyråenes inntekter fra salgsinntekter til inntekter fra tjenester knyttet til utvikling av nye produkter, skreddersøm og analyser.

Figur 1. Dataflyt i et statistikkbyrå



Figur 2. Antall oppslag på SSBs Web



De sist utgitte publikasjonene i serien Notater

- 2000/13 F. Gundersen og A.E. Hustad: Statistikk over anmeldte lovbrudd og registrerte ofre: Dokumentasjon. 51s.
- 2000/14 T. Martinsen: Prosjekt over industriens energibruk. 58s.
- 2000/15 R. Ragnarson: Harmonisert produksjonsstatistikk for industrien. 39s.
- 2000/16 B. Halvorsen og R. Nesbakken: Fordelingseffekter av økt elektrisitetsavgift for husholdningene. 74s.
- 2000/17 J. Fosen og L. Solheim: Avledede variable i registerstatistikk: To metoder for klassifikasjon av sysselsettingsstatus. 43s.
- 2000/18 K. Myklebust: Rapport fra seminar om stedfesting av bedrifter. Oslo 1. desember 1999. 73s.
- 2000/19 A.A. Ritland: Kartlegging av leseferdigheter blant voksne i Norge: Dokumentasjonsrapport. 53s.
- 2000/20 K. Bjonnes, G. Dahl, J. Johansen og Ø. Sivertstøl: FD - Trygd: Dokumentasjonsrapport: Fødsels- og sykepenger, 1992-1997. 109s.
- 2000/21 A. Vedø, J-A. Sigstad Lie og J. Bjørnstad: Statistisk modellering i AKU: Modellstudier og modellestimering. 113s.
- 2000/22 B. Strøm: MSG-6 Utslippsmodellens ligningsstruktur: Teknisk dokumentasjon. 49s.
- 2000/23 T. Risberg, G. Rogdaberg og R.M. Rosvold: Sykepleiernes tilpasning i arbeidsmarkedet: En kort beskrivelse av teorier og dataregistre. 46s.
- 2000/24 A.S. Brørs, K. Dybendal, A.H. Foss og T. Jakobsen: Dokumentasjon av BESYS - befolkningsstatistikksystemet: Befolkningsendringer i 1998 og befolkningsbasen (BEBAS) 1. januar 2000. 43s.
- 2000/25 E. Høydahl: FoB2001: Kommunenes innspill om kommunehefter. 18s.
- 2000/26 T. Kalve og J. Sørøy: Revisjon av barnevernsdata. 30s.
- 2000/27 A. Skoglund: Publikasjoner fra forskningsvirksomheten 1991-1999. 72s.
- 2000/28 H. Hungnes: Omregning av KVARTS-relasjoner til MODAG-relasjoner. 12s.
- 2000/29 R.N. Johnsen: Undersøking om foreldrebetaling i barnehagar, januar 2000. 36s.
- 2000/30 O. Rognstad: Plan for landbruksstatistikken etter 1999. 23s.
- 2000/31 Ø. Kleven: Levekårsundersøkelsen i Longyearbyen 2000: Dokumentasjon og tabellrapport. 188s.
- 2000/32 E. Rønning: Omnibusundersøkelse - mars 2000: Dokumentasjonsrapport. 34s.
- 2000/33 J. Johansen og J. Lajord: FD-trygd. Dokumentasjonsrapport. Utdanning. 1992-1997. 119s.
- 2000/34 A.L. Brathaug, J. Holmøy og H. Tønseth: Årsrapport: Kontaktutvalget for helse- og sosialstatistikk 1999. 24s.
- 2000/35 N. Barrabés: Norsk standard for utdanningsgruppering: Høringsnotat. 110s.
- 2000/36 D. Roll-Hansen og C.M. Hansen: En evaluering av datainnsamling gjennom KOSTRA: Rapportering av data fra 1999. 94s.
- 2000/37 B.R. Joneid og Ø. Sivertstøl: FD - trygd: Dokumentasjonsrapport: Foreløpig uførestønad, 1992-1998. 30s.
- 2000/38 R.N. Johnsen: Kommunale gebyrer knyttet til bolig. Januar 2000. 27s.
- 2000/39 J-A.S. Lie: Revisjon av data til Pleie- og omsorgsstatistikken i 1997 og 1998. 83s.
- 2000/40 Y. Holm, A.H. Tangen og O.M. Tidemann: Forprosjektrapport om etablering av IMF's internasjonale investeringsposisjon (IIP) for Norge. 97s.