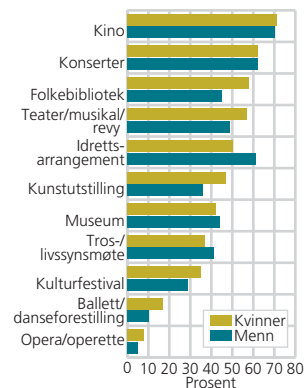


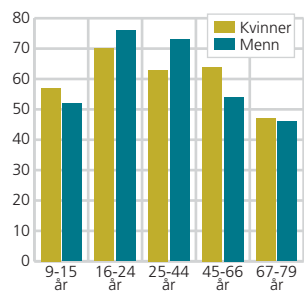
# Kvinner ivrige kulturbrukere

## Andel kvinner og menn som har benyttet ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 2008



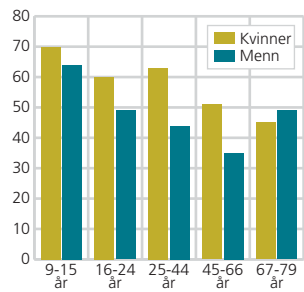
Kilde: Norsk kulturbarometer.

## Andel kvinner og menn som har vært på konsert siste 12 måneder, etter alder. 2008



Kilde: Norsk kulturbarometer.

## Andel kvinner og menn som har vært på folkebibliotek siste 12 måneder, etter alder. 2008



Kilde: Norsk kulturbarometer.

Kvinner benytter i større grad enn menn kulturtilbud som teater, opera, ballettforestillinger, kunstutstillinger og bibliotek. Menn går oftest på idrettsarrangement. Når det gjelder kino og kulturfestivaler, museer og konserter, er det ingen store kjønnsforskjeller.

Stadig flere menn finner veien til teater -, musikal - eller revyforestillinger, 49 prosent i 2008 mot bare 38 prosent i 1991. For kvinnene var andelen henholdsvis 57 og 51 prosent. Kvinner er de ivrigste kulturbrukerne uansett aldersgruppe.

### Operaelskere eldst ...

Fra 1991 og til i dag har stadig flere besøkt opera- og operetteforestillinger, 8 prosent kvinner og 5 prosent menn i 2008. De besøkende er godt voksne kvinner og menn, 14 og 11 prosent var i aldersgruppen 67-74 år i 2008.

### ... og kinopublikummet yngst

Å gå på kino er populært. Sju av ti, både av kvinner og menn, var på kino i løpet av de siste tolv månedene i 2008. I samme periode var hele 95 prosent kvinner og 90 prosent menn i alderen 20-24 år på kino.

Gjennomsnittsalderen for kinopublikummet er 34 år, den laveste blant brukerne av alle kulturtilbud.

### Teknikk for menn, kunst for kvinner

Besøktallene på norske museer forandret seg lite fra 1991 til 2008, andelen har ligget mellom 40 og 47 prosent per år for både kvinner og menn. Mens menn i større grad velger tekniske museer, velger kvinner kunst. Interessen for naturhistoriske og arkeologiske museer er lik for begge kjønn.

36 prosent av mennene og 47 prosent av kvinnene hadde vært på kunstutstilling. Denne forskjellen har holdt seg konstant fra begynnelsen av 1990-tallet.

### Flest kvinner på bibliotek ...

Færre besøker folkebibliotekene nå enn før, og flertallet av brukerne er kvinner. Seks av ti kvinner hadde besøkt et folkebibliotek i 2008. Barn og unge bruker biblioteket mest. Blant jenter og gutter i alderen 9-12 år er det 69 prosent som besøker folkebiblioteket i løpet av et år. I gjennomsnitt er vi på biblioteket 5,5 ganger i året.

### ... og menn på idrettsarrangement

Det er en større andel menn (61 prosent) enn kvinner (50 prosent) som går på idrettsarrangement. Blant gutter i aldersgruppen 9-15 år er besøksandelen per år 72 prosent, mens for kvinner i alderen 67-79 år er den bare 23 prosent. Menn ser i større grad på fotball enn kvinner, som oftest ser på håndball når de går på et idrettsarrangement.

### Sterk vekst for nye medier

Færre leser trykte aviser nå enn før. Tidligere var det flest menn som leste aviser, mens det i 2008 var 69 prosent kvinner og 67 prosent menn som leste

aviser en gjennomsnittsdag. Dette er en nedgang for begge kjønn siden 1991, fra henholdsvis 82 og 87 prosent. I gjennomsnitt bruker norske kvinner og menn rundt 27 minutter per dag på å lese papiraviser, 12 minutter mindre enn i 1991.

Det at færre leser trykte aviser og bruker mindre tid på å lese papiraviser, har sammenheng med nye mediers betydelige innpass på markedet de senere årene. 67 prosent kvinner og 75 prosent menn brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2008. Dette er en enorm økning fra 1997, da andelen var 3 og 10 prosent. Blant barn og unge er andelen Internett-brukere nokså lik mellom kjønnene. Fra 25-årsalderen og oppover er andelen størst blant menn. Kvinner og menn i aldersgruppen 67-79 år surfer minst på nettet, 16 prosent av kvinnene og 42 prosent av mennene.

Menn bruker hjemme-PC i større grad enn kvinner. Denne forskjellen gjelder alle alderstrinn, med unntak av de unge. Allikevel er det stadig flere kvinner som logger seg på PC-en hjemme, og økningen det siste året gjaldt kun kvinner. I 2008 var andelen 55 prosent for kvinner og 62 for menn, mot 6 og 16 prosent i 1994. Blant kvinner i alderen 67-79 år bruker bare 16 prosent hjemme-PC per dag, mot 35 prosent menn i samme aldersgruppe.

### Mindre TV

Til tross for økt tilgang til fjernsynskanaler som sender programmer døgnet rundt, ser vi ikke mer på TV. Andelen som ser fjernsyn en gjennomsnittsdag, var rundt 80 prosent for kvinner og menn både i 1991 og i 2008. Nyhetssendingene er av de programmene flest får med seg i løpet av en dag, deretter følger serier, sport og underholdning.

### Flest kvinner leser ukeblad ...

19 prosent kvinner leser ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant menn er andelen 7 prosent. Både for menn og kvinner har ukebladlesingen gått ned fra begynnelsen av 1990-tallet, men det har vært små endringer de senere årene. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinnelige lesere 23 prosent per dag, for gutter i alderen 9-15 år er andelen 3 prosent.

### ... og bøker

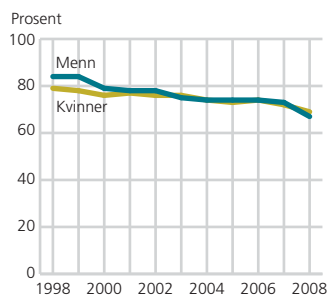
En av fire oppga at de leste bøker på fritida i 2008. Noen flere kvinner enn menn leser bøker, henholdsvis 28 og 18 prosent. Skjønnlitterære bøker er mest populære hos begge kjønn. Kvinner kjøper oftest bøker gjennom bokklubb eller låner av andre. Menn derimot, kjøper som oftest bøkene i bokhandelen eller leser bøker de har fått i gave.

### Radio mindre populært

Interessen for radioen har minket, til tross for økt tilbud av kanaler og utvidet sendetid. I 1991 lyttet 69 prosent av kvinnene og 73 prosent av mennene til radio i løpet av en dag, mot 52 og 56 prosent i 2008.

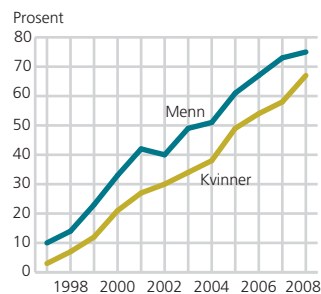
I gjennomsnitt lyttet man til radio 80 minutter daglig i 2008. I 1991 brukte kvinner 110 minutter på radiolytting i løpet av dagen. Dette var redusert til 69 minutter i 2008, og for menn fra 103 til 91 i samme periode.

### Andel avislesere en gjennomsnittsdag. Kvinner og menn



Kilde: Norsk mediebarometer.

### Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag. Kvinner og menn



Kilde: Norsk mediebarometer.

Mer informasjon:  
<http://www.ssb.no/kulturbar/>  
<http://www.ssb.no/medie/>