

- **To av tre bruker Internett i løpet av en dag.**
- **Internett-bruken har økt det siste året.**
- **Unge er de største brukerne.**
- **Internettbruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Internett er mest brukt i de store byene.**
- **Tre av fem nettbrukere leser nyheter på nettet per dag.**

66 prosent av befolkningen brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2007. Dette er en økning fra 2006, da andelen var 60 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 2 minutter på Internett per dag i 2007, det vil si 1 time 34 minutter blant dem som brukte Internett i løpet av en dag. Økningen i Internett-bruk det siste året gjelder både menn og kvinner. Menn er likevel fremdeles de mest aktive: Brukerandelen per dag er 73 prosent blant menn og 58 prosent blant kvinner. I alle aldersgrupper, unntatt blant 16-24-åringene, er brukerandelen større blant menn enn blant kvinner. Det er personer i alderen 13-15 år som i størst grad bruker Internett en gjennomsnittsdag, men det er 16-19-åringene som bruker mest tid på det i løpet av en dag.

På samme måte som bruken av hjemme-PC, er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes mest av personer som er bosatt i de store byene, og bruken er noe større i Oslo/Akershus enn i andre deler av landet.

De som bruker Internett bruker det mest til å sende eller motta e-post og til å lese nyheter i løpet av en dag, henholdsvis 62 og 61 prosent. Dette er omtrent de samme som i 2006. En av to leser nyheter fra papiravisenes nettsider. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Omtrent like mange bruker Internett til banktjenester, bestiller varer, billetter eller

lignende. 20 prosent har brukt Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 14 prosent har spilt Internett-spill. 13 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel MySpace og Facebook (tall for september og desember).

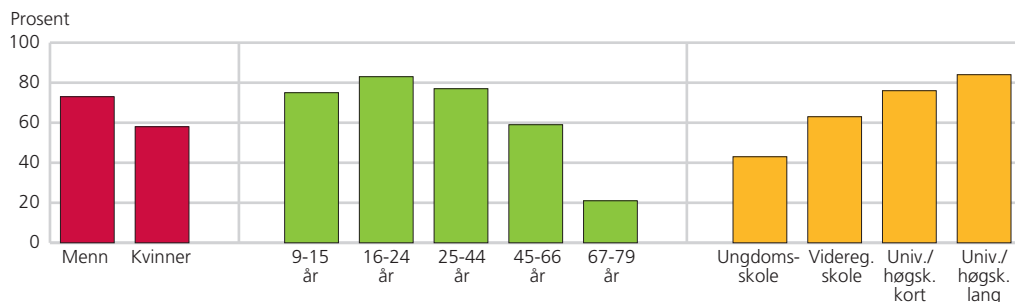
Mannlige Internett-brukere har en mer variert bruk av Internett enn det kvinner har. De bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, hente inn fakta og bakgrunnsstoff, se på annonser og se på film, TV og spille spill. Kvinner bruker nettsamfunn mer enn menn. Mens voksne er de som helst bruker tilbud om informasjon, bank- og bestillingstjenester, er barn og unge de mest aktive brukere av film-, TV- og spilletilbud og nettsamfunn. Unge og yngre voksne Internettbrukere er de ivrigste brukerne av nyhetsstoffet, særlig fra Internett-utgaver av papiraviser.

Internett-brukere med lang utdanning er de mest aktive brukerne av e-post og faktainformasjon.

Bruk av banktjenester og så videre og nyhetsstoff brukes omtrent like mye av alle uansett utdanningsnivå. Underholdning som spill, se på filmer og lignende tiltrekker i størst grad nettbrukere med kort utdanning.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både hjemme, på arbeid, skole og andre steder.

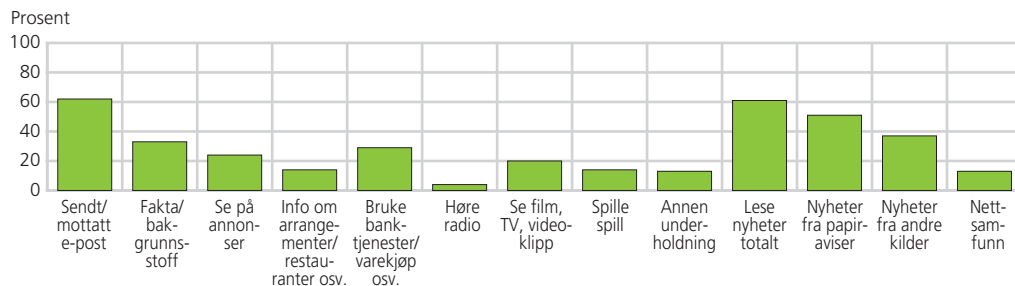
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2007. Prosent



Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2007

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Prosentandel Internettbrukere totalt</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	<b>66</b>
Menn	10	14	23	33	42	40	49	51	61	67	73
Kvinner	3	7	12	21	27	30	34	38	49	54	58
9-15 år	4	8	13	23	25	23	37	36	57	56	75
16-24 år	10	16	27	38	48	46	58	59	68	80	83
25-44 år	9	14	24	34	43	47	54	55	66	73	77
45-66 år	5	8	13	21	31	30	35	40	50	53	59
67-79 år	0	1	1	4	7	5	4	9	13	17	21
Ungdomsskole	3	5	9	15	20	20	26	28	34	43	43
Videregående skole	5	8	14	22	32	32	37	42	50	57	63
Universitet/høgskole, kort	11	18	24	34	53	42	61	60	67	72	76
Universitet/høgskole, lang	14	20	33	43	50	57	62	65	79	78	84
<b>Minutter til Internettbruk totalt</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>44</b>	<b>53</b>	<b>62</b>
Menn	..	..	..	23	27	28	39	40	52	66	74
Kvinner	..	..	..	11	14	16	21	25	36	40	49
9-15 år	..	..	..	10	10	10	19	21	40	45	72
16-24 år	..	..	..	32	39	38	51	52	73	89	104
25-44 år	..	..	..	23	26	29	42	43	49	71	78
45-66 år	..	..	..	11	16	16	21	25	35	34	39
67-79 år	..	..	..	1	3	2	1	3	9	10	12
Ungdomsskole	..	..	..	12	14	15	28	20	33	45	39
Videregående skole	..	..	..	16	19	21	25	27	38	49	58
Universitet/høgskole, kort	..	..	..	17	30	24	38	53	55	63	66
Universitet/høgskole, lang	..	..	..	28	30	33	47	55	62	70	90

Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2007. Prosent



Tabell 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2007 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2007. Prosent

	Sendt/mottatt E-post	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser	Info om arr./restauranter osv.	Bruke banktj./varekjøp e.l.	Høre radio	Se film, TV, videoklipp	Spille spill	Annen underholdning	Lese nyheter totalt	Nyheter fra papiraviser	Nyheter fra andre kilder	Nettsamfunn <sup>1</sup>
2001	..	29	11	6	24	..	..	..	..	41	30	24	..
2002	..	28	16	8	28	..	..	..	..	44	34	26	..
2003	65	32	16	10	25	..	..	..	..	47	42	25	..
2004	63	32	19	9	28	5	..	..	..	52	44	29	..
2005	65	31	21	12	30	5	..	..	..	54	48	30	..
2006	62	33	24	13	32	4	..	..	..	60	51	37	..
2007	62	33	24	14	29	4	20	14	13	61	51	37	13
Menn	62	37	30	15	30	5	26	17	14	69	59	42	9
Kvinner	61	28	16	12	27	3	12	9	12	52	42	31	18
9-15 år	27	16	10	4	1	4	38	52	28	26	18	15	18
16-24 år	56	32	23	18	21	5	32	18	25	67	59	30	30
25-44 år	71	39	30	17	35	5	16	6	10	75	63	48	13
45-66 år	69	33	22	11	36	2	9	6	3	53	45	36	2
67-79 år	54	32	13	15	34	4	13	2	5	60	40	41	0
Ungdomssk.	49	27	20	16	22	3	20	18	13	56	43	27	19
Videregående skole	61	31	27	14	32	4	20	10	12	64	54	36	14
Universitet/høgskole, kort	77	38	27	13	35	3	13	4	10	70	62	48	11
Universitet/høgskole, lang	79	52	23	21	40	5	15	4	7	73	64	48	6
Oslo/Akershus	75	43	21	18	35	6	18	11	14	63	54	34	14
Østlandet ellers	56	32	27	12	30	4	19	12	10	56	49	26	11
Agder/Rogaland	63	26	25	14	24	1	19	15	12	65	57	41	12
Vestlandet	56	32	26	12	28	4	24	17	19	62	48	50	17
Trøndelag	56	25	23	7	23	5	22	15	11	64	49	46	8
Nord-Norge	53	29	15	16	24	3	19	15	11	59	50	33	13

<sup>1</sup> Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2007

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
<b>Alle</b>	<b>66</b>	<b>62</b>	<b>94</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn	73	74	102
Kvinner	58	49	85
<b>Alder</b>			
9-12 år	64	43	69
13-15 år	86	101	119
16-19 år	83	105	127
20-24 år	84	103	123
25-34 år	82	89	108
35-44 år	73	69	95
45-54 år	68	43	64
55-66 år	51	35	69
67-79 år	21	12	57
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	80	77	99
16-24 år	84	110	132
25-44 år	85	95	112
45-66 år	69	51	74
67-79 år	28	17	62
Kvinner			
9-15 år	70	66	95
16-24 år	83	97	117
25-44 år	69	60	88
45-66 år	50	28	56
67-79 år	16	8	48
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	85	79	93
Yrkesgruppe 3	84	81	96
Yrkesgruppe 4-5	63	53	85
Yrkesgruppe 6-9	66	55	83
Elever/student	87	124	143
Pensjonister	27	18	67
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	43	39	92
Videregående skole	63	58	93
Universitet/høgskole, kort	76	66	88
Universitet/høgskole, lang	84	90	108
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 200 000	53	70	131
200 000-349 000	49	48	98
350 000-499 000	66	57	86
500 000-599 000	74	67	90
600 000-749 000	73	67	91
750 000 eller mer	79	72	91
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	74	74	100
Østlandet ellers	58	51	89
Agder/Rogaland	67	59	90
Vestlandet	66	66	100
Trøndelag	63	59	94
Nord-Norge	68	59	88
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	76	87	114
Tettbygd 20 000-99 000	65	62	96
Tettbygd under 20 000	66	55	84
Spredtbygd	56	46	82
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	78	85	110
Enslige ellers 9-44 år	81	107	133
Enslige 45-79 år	31	22	70
Enslige forsørgere	63	59	95
Par med barn 0-6 år	76	60	78
Par med barn 7-17 år	79	63	80
Par 16-44 år uten barn	84	99	119
Par 45-79 år uten barn	44	27	61
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	56	63	114
2 husholdningsmedlemmer	53	47	89
3 husholdningsmedlemmer	78	72	92
4 husholdningsmedlemmer	80	72	90
5 husholdningsmedlemmer eller flere	73	66	93