

# **Norsk mediebarometer 2006**

Odd Frank Vaage

## Statistiske analyser

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

## Statistical Analyses

In this series, Statistics Norway publishes analyses of social, demographic and economic statistics, aimed at a wider circle of readers. These publications can be read without any special knowledge of statistics and statistical methods.

© Statistisk sentralbyrå, mars 2007

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen, vennligst oppgi Statistisk sentralbyrå som kilde.

ISBN 978-82-537-7159-5 Trykt versjon

ISBN 978-82-537-7160-1 Elektronisk versjon

ISSN 0804-3321

### Emnegruppe

07.02 Kulturaktiviteter

Omslag: Siri Boquist

Trykk: Statistisk sentralbyrå

<b>Standardtegn i tabeller</b>	<b>Symbol</b>
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	l
Desimalskilletegn	,

# Forord

I *Norsk mediebarometer 2006* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 2006. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Statistisk sentralbyrå har Internett-sider hvor denne publikasjonen finnes. Noen årgangstall som ikke er tatt med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås internettside er <http://www.ssb.no>.

Undersøkelsen om massemediebruk er i hovedsak finansiert av Medietilsynet. Telenor har støttet innsamlingen av data om PC-bruk og elektroniske kommunikasjonsmidler. Statistikk-rådgiver Odd Frank Vaage har ledet gjennomføringen av undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen.

Statistisk sentralbyrå,  
Oslo/Kongsvinger, 20. mars 2007

Øystein Olsen



---

# Innhold

<b>Figurregister .....</b>	<b>6</b>
<b>Tabellregister .....</b>	<b>7</b>
<b>Noen hovedresultater .....</b>	<b>10</b>
<b>Daglig mediebruk: Hovedtall .....</b>	<b>15</b>
Avis .....	18
Ukeblad .....	22
Tegneserieblad .....	26
Tidsskrift .....	30
Bøker .....	34
Plate, kassett, CD, MP3 .....	38
Video/DVD .....	42
Radio .....	46
Fjernsyn .....	52
Hjemme-PC .....	58
Internett .....	62
Kino .....	66
Spill, tekst-TV og telefon .....	70
Mediebruk til ulike tider .....	73
Ukentlig mediebruk .....	78
Tilgang til ulike medier .....	83
<b>Vedlegg 1: Om undersøkelsen .....</b>	<b>88</b>
<b>Tidligere utgitt på emneområdet .....</b>	<b>92</b>

---

---

# Figurregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent .....	15
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2006. Minutter .....	15
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2006. Prosent .....	16
4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006. Prosent .....	19
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent .....	20
6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006. Prosent .....	23
7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent .....	24
8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006. Prosent .....	27
9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent ...	28
10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006. Prosent .....	31
11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent .....	32
12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006. Prosent .....	35
13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent .....	36
14. Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006. Prosent .....	39
15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent .	40
16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006. Prosent .....	43
17. Andel videoseere som har sett på ulike typer videoopptak en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent .....	44
18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006 Prosent .....	47
19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2006 Prosent .....	48
20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent .....	50
21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006. Prosent .....	53
22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent .....	54
23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent .....	56
24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006. Prosent .....	59
25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent .....	60
26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006. Prosent .....	63
27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulik type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2006. Prosent .....	64
28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2006 .....	67
29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2006. Prosent .....	68

---

# Tabellregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2006. Prosent .....	17
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2006. Minutter .....	17
3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006 .....	19
4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent .....	20
5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2006 .....	21
6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006 .....	23
7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent .....	24
8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2006 .....	25
9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006 .....	27
10. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent .....	28
11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2006 .....	29
12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2005 .....	31
13. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent .....	32
14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2006 .....	33
15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006 .....	35
16. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent .....	36
17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2006 .....	37
18. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006 .....	39
19. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent .....	40
20. Andel som har lyttet til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2006 .....	41
21. Andel video-seere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006 .....	43
22. Andel videoseere som har sett på ulike typer videoopptak en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent .....	44
23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2006 .....	45
24. Andel radiolyttere og minutter1 brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006 .....	47
25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent .....	48

26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2006 .....	49
27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter radiokanaler 2006. Prosent .....	50
28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2006. Prosent .....	51
29. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006 .....	
30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent .....	54
31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2006 .....	55
32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter fjernsynskanal 2006. Prosent .....	56
33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2006. Prosent .....	57
34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2006 .....	59
35. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent .....	60
36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2006 .....	61
37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2006 .....	63
38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulik type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2006 .....	64
39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2006 .....	65
40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006 .....	67
41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent .....	68
42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2006 .....	69
43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag 1995-2006 .....	71
44. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2006 .....	72
45. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet <sup>1</sup> . 1991-2006. Prosent .....	74
46. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2006. Prosent .....	75
47. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2006. Minutter .....	76
48. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2006. Prosent .....	77
49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2006. Prosent .....	79
50. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2006. Prosent .....	
51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2006. Prosent .....	81



---

52. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2006. Prosent .....	82
53. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2006. Prosent .....	84
54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2006 .....	85
55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2006. Prosent .....	86
56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2006 .....	87

---

# Noen hovedresultater

## Stadig flere bruker Internett

60 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2006. Dette var en økning fra 55 prosent i 2005. Tiden vi bruker på Internett økte i samme periode fra 44 minutter til 53 minutter per dag. Delvis som et resultat av dette, har også andelen som bruker hjemme-PC økt, fra 47 prosent per dag i 2005 til 51 prosent i 2006. For andre medier har endringene siste år vært mindre.

83 prosent så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2006, mot 85 prosent i 2005. Hver nordmann i alderen 9-79 år så i gjennomsnitt 2 timer og 28 minutter på fjernsyn per dag i 2006, omtrent det samme som året før. Andelen radiolyttere var 54 prosent per dag i 2006. Året før var andelen 55 prosent, en forskjell det ikke er grunnlag for å legge vekt på. Gjennomsnittlig tid til radiolytting var 1 time og 23 minutter per dag i 2006, en ubetydelig nedgang fra året før.

## Nokså stabil lesing av trykte medier de siste åra

En sammenligning av 2006-tallene med tall fra 1991 viser at tid brukt til de trykte mediene under ett, har hatt en tydelig nedgang. I 1991 brukte vi i gjennomsnitt 70 minutter på å lese aviser, ukeblad, tegneserieblad, tidsskrift/fagblad og bøker en gjennomsnittsdag. I 2006 brukte vi 52 minutter. Det har likevel vært små endringer i bruken av de ulike trykte mediene de siste åra.

Avisen er det mest leste trykte mediet, med en andel lesere i befolkningen på 74 prosent per dag, medregnet søndager, i 2006. I 2005 var andelen nøyaktig den samme. I 1997 var andelen på 84 prosent, som viser at det har vært en betyde-

lig nedgang de seinere åra. På vanlige arbeidsdager var leserandelen i 2006 på 76 prosent. Vi brukte 29 minutter på avlesing per dag i 2006, det samme som året før. Ser vi derimot tilbake til 1995, har det vært en nedgang på 11 minutter, eller nesten 30 prosent.

## Stabil boklesing

Mens andelen som leste bok på fritida en gjennomsnittsdag var på 17 prosent i 1997, har den økt i de seinere åra. I 2006 var andelen på 24 prosent. Det ser altså ut til at nedgangen i boklesing som fant sted i første del av 1990-tallet, har stoppet opp, og at den nå har lagt seg på et høyere nivå. I løpet av ei uke var det 42 prosent av befolkningen som leste bøker i 2006. I 1997 var andelen på 35 prosent.

Andelen som leser ukeblad, tidsskrift/fagblad og tegneserieblad en gjennomsnittsdag, har endret seg lite fra 2005 til 2006. 16 prosent leser ukeblad, 11 prosent leser tidsskrift/fagblad og 7 prosent leser tegneserieblad. I løpet av ei uke leser 37 prosent av befolkningen ukeblad, 41 prosent leser tidsskrift/fagblad, og 16 prosent leser tegneserieblad.

Mellom 2005 og 2006 har det vært små endringer i bruken av video. 10 prosent så på videobånd eller DVD en gjennomsnittsdag i 2006, mot 9 prosent i 2005. Bruken av lydavspillingssystemer, slik som CD-er, lydkassetter, plater og MP3-spillere, har forandret seg lite. I 2005 var andelen brukere per dag på 45 prosent. I 2006 var andelen på 43 prosent.

## Liten forandring i mobiltelefonbruken

83 prosent hadde en privat telefonsamtale i løpet av en gjennomsnittsdag i 2006, mot 84 prosent året før. Vi hadde i gjen-

---

nomsnitt 4,0 slike samtaler per dag i 2006, mot 4,3 året før. 63 prosent hadde privat samtale via mobiltelefon en i løpet av en dag i 2005. Dette har økt til 66 prosent i 2006. 57 prosent sendte en privat tekstmelding (SMS) en gjennomsnittsdag i 2005. I 2006 var andelen på 58 prosent. Det var derfor ingen nevneverdig økning. Nordmenn sendte i gjennomsnitt 4,2 private tekstmeldinger via mobiltelefon per dag i 2006. Dette var det samme som året før.

### **Kvinner leser mest bøker, menn bruker Internett mest**

Fjernsyn er det massemediet der bruken er jevnest fordelt i alle samfunnsgrupper. Også radio og aviser har høy dekning blant de fleste, men blir i mindre grad brukt blant de yngste aldersgruppene. Unge gutter og yngre voksne menn er de ivrigste hjemme-PC-brukerne og Internett-brukerne. Kvinnene er de som er mest opptatt av bøker. Kvinner er også mer opptatt av ukeblad enn menn, særlig eldre kvinner. Tegneserieblad er mest populært blant de yngste, særlig guttene, mens de unge er de mest typiske brukere av lydavspillings-systemer, slik som plater, kassetter, CD og MP3-spillere. Tidsskrift/fagblad leses helst av de voksne, flest menn. Andelen som bruker bøker, tidsskrift, hjemme-PC og Internett er større blant personer med høy utdanning enn blant de som har lavere utdanning.

### **Tre av fem gutter bruker spill for PC eller TV per dag**

I befolkningen som helhet var det bare 5 prosent som brukte elektroniske spill koblet til et fjernsynsapparat en gjennomsnittsdag i 2006. Blant gutter i alderen 9-15 år var andelen 34 prosent. Dette var omtrent det samme som året før. I denne gruppen er det 59 prosent som bruker enten TV-spill eller PC-spill i løpet av en dag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen 33 prosent.

I aldersgruppen 20-24 år er det 90 prosent som har minst en mobiltelefonsamtale per dag, og 87 prosent sender en tekstmelding i løpet av dagen. 16-19-åringene sender i gjennomsnitt 11,7 tekstmeldinger per dag, mens 67-79-åringene sender 0,3 meldinger.

### **Under 50 prosents oppslutning for NRK fjernsynets kanal 1**

I 2006 er det første gang at NRK fjernsynets kanal 1 har en seeroppslutning på under 50 prosent av befolkningen en gjennomsnittsdag. TV2 holder seg så vidt over 50-prosentstreken. Det folk helst ser på i disse kanalene er nyhetsprogram. Fjernsynsseingen domineres ellers av tv-serier, underholdning, spillefilmer og sportsprogram. Det er liten forskjell mellom kjønnene når det gjelder valg av TV-program, men mennene ser mer på sportssendingene, og kvinner mer på serier og barneprogram. Mens de eldre helst ser nyheter og debatter, foretrekker barn og unge heller serier. Ved siden av nyheter er det lette magasinposter og annen underholdning, distriktsprogram og populærmusikk det høres mest på i radio.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. Mens det i gjennomsnitt gikk med 2 timer og 14 minutter til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag, gikk det med 2 timer og 59 minutter på søndagene. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 35 minutter på radiolytting, men bare 1 time og 1 minutt på søndager.

### **Sju av ti har avisabonnement**

70 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2006. I gruppen 20-24 år var andelen 38 prosent. Blant 67-79-åringene var andelen 93 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1,0

---

aviser, 0,6 blant 20-24-åringer og 1,4 blant menn i alderen 67-79 år.

### **En av tre har privat parabolantenne**

Mens kun 5 prosent hadde privat parabolantenne i 1991, har andelen økt til 32 prosent i 2006. I spredtbygde strøk er det nå 59 prosent som har privat parabolantenne. På landsbasis har 47 prosent kabelanlegg for TV. I Oslo/Akershus er andelen på 76 prosent. Gjennomsnittsnordmannen har 1,8 fjernsynsapparater hjemme. Hjemme hos 13-15-åringer er antallet i gjennomsnitt 2,7.

### **Stor økning i MP3-spillere**

Tilgangen til DVD-spiller i hjemmet økte fra 75 prosent i 2005 til 80 prosent i 2006. I alle aldersgrupper under 45 år har flere DVD-spiller enn VHS-spiller hjemme. 44 prosent har MP3-spiller i 2006, en økning fra 36 prosent i 2005.

### **Tre av fem har Internett via bredbånd**

85 prosent hadde PC hjemme i 2006, andelen var 83 prosent i 2005. Tilgang til Internett hjemme har økt fra 74 prosent i 2005 til 79 prosent i 2006. Det har vært betydelig økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 51 prosent i 2005 til 63 prosent i 2006. Blant 16-19-åringer har 80 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme.

### **To av tre har vært på kino siste året**

67 prosent har vært på kino i løpet de siste tolv månedene i 2006. Dette er det samme som i 2005. I gjennomsnitt har hver nordmann vært på 3,7 kinoforestillinger i løpet av året. Det er særlig unge av begge kjønn som går på kino. I aldersgruppen 16-19 år har hele 94 prosent vært på kino de siste tolv månedene. I aldersgruppen 67-79 år har 26 prosent vært på kino i samme periode.

## **Kort om undersøkelsen**

Mediebruksundersøkelsen 2006, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1 833 personer i alderen 9 til 79 år. 70,6 prosent av dem som ble trukket ut til en undersøkelsen deltok. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt over året. Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde brukt, ble det stilt oppfølgingsspørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet og nærmere hva slags bok som ble lest denne dagen, hvilke fjernsynskanaler som ble sett på og så videre. Flere detaljer om undersøkelsen finnes i vedlegg 1.

## **Noen kjennemerker brukt i publikasjonen**

### **Utdanning (16-79 år)**

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Fra og med 2005 er følgende inndeling brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole, kort: Utdanning med samlet varighet 13-16 år.

Universitet/høgskole, lang: Utdanning med samlet varighet mer enn 16 år.

I tidligere års utdanningsfordeling som er gjengitt i denne publikasjonen, omfatter "Universitet/høgskole, kort" samlet utdanning på 13-14 år. For "Universitet/høgskole, lang" er samlet utdanning minst 15 år.

### **Yrkesstatus (16-79 år)**

Grupperingen av yrker bygger på Standard for yrkesklassifisering (NOS C 521).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsyrker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte, plasseres Menige i yrkesgruppe 9,

Befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3 og Befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2 .

Grupperingen bygger ellers på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standard for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

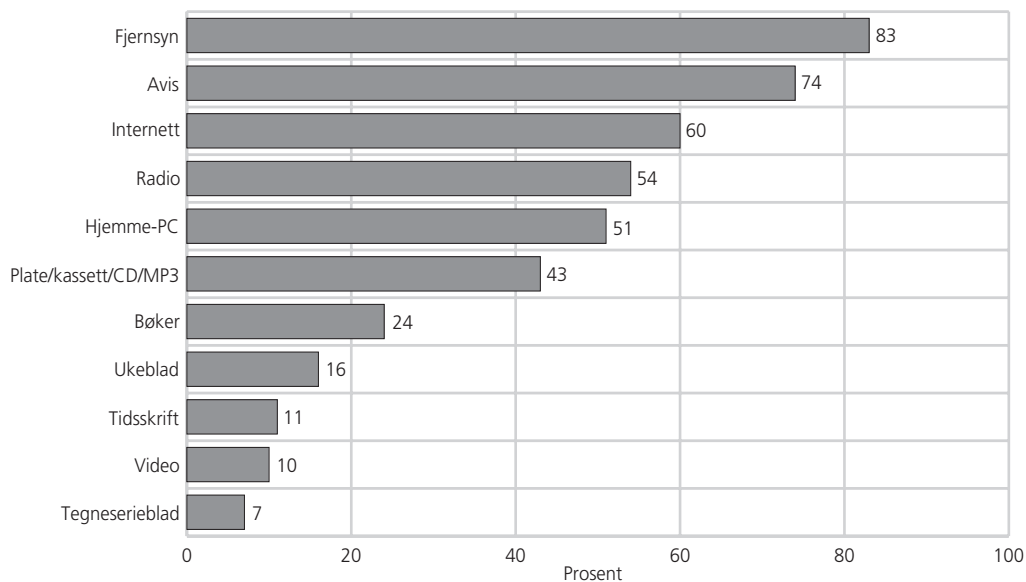
### **Tettbygd/spredtbygd**

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

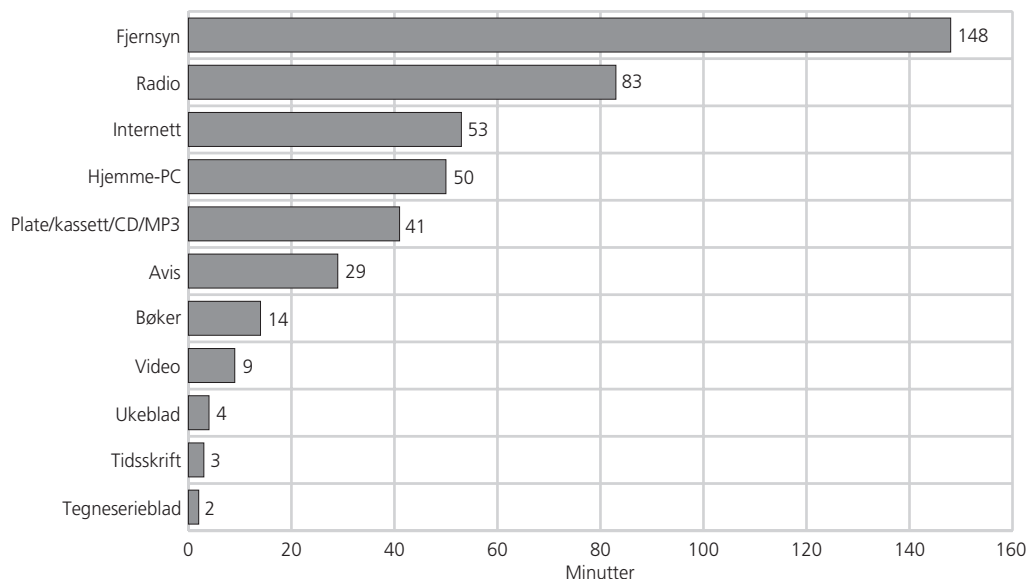


# Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2006. Prosent

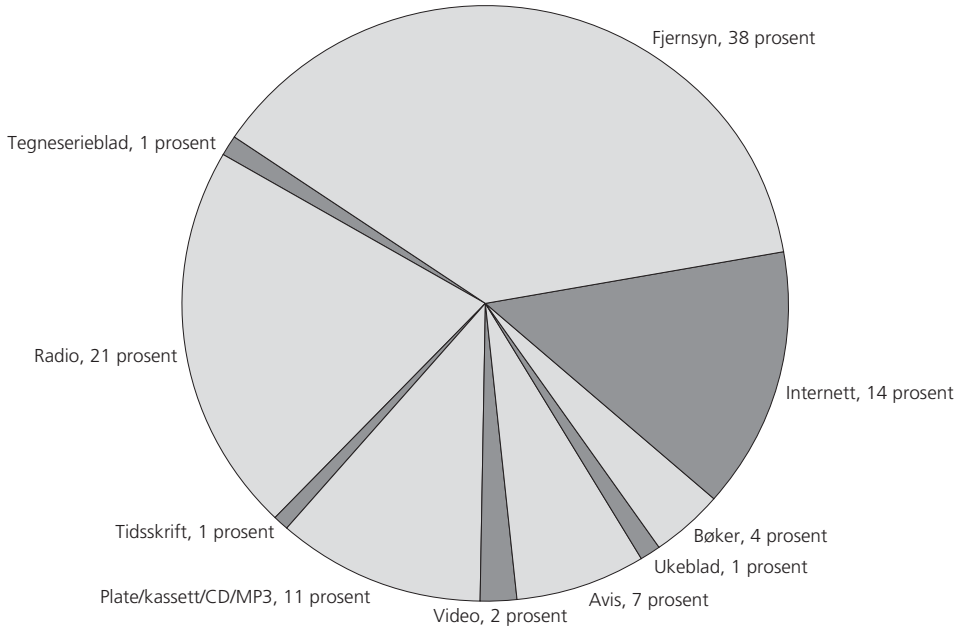


Figur 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2006. Minutter



# Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2006. Prosent



Av den tiden vi bruker på massemedier en gjennomsnittsdag blir 38 prosent, eller 2 timer og 28 minutter, brukt til fjernsynsseing. 21 prosent, eller 1 time og 23 minutter, brukes til radiolytting. Legges lytting på CD-er, kassetter, plater og MP3-spillere til, bruker vi 2 timer og 4 minutter på lydmedier. Dette utgjør 32 prosent av mediedagen.

52 minutter brukes til trykte medier per dag. Av dette er 29 minutter avislesing, som utgjør 7 prosent av tiden vi bruker til massemedier. Videoseing, enten på bånd

eller plater, dekker 2 prosent, eller gjennomsnittlig 9 minutter, av mediedagen. Internett beslaglegger 53 minutter, eller 14 prosent, av mediedagen.

I figur 3 er tid brukt til medier vist som om hvert av mediene brukes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.



# Daglig mediebruk: Hovedtall

**Tabell 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2006. Prosent**

	Avis	Fjernsyn	Radio	Plate/kassett/CD/MP3	Ukeblad	Bøker	Tidskrift	Tegneserieblad	Hjemme-PC	Video	Internett
1991 .....	84	81	71	43	21	24	18	11	..	10	..
1992 .....	84	80	65	38	20	21	14	10	..	10	..
1994 .....	85	82	67	44	22	18	16	9	11	11	..
1995 .....	84	84	66	38	20	19	16	11	9	8	..
1996 .....	82	82	59	37	18	19	16	10	12	9	..
1997 .....	84	84	61	41	17	17	15	9	13	9	7
1998 .....	81	83	59	42	16	18	14	9	17	8	10
1999 .....	81	84	60	44	15	19	15	9	21	9	18
2000 .....	77	82	57	50	17	20	14	9	25	10	27
2001 .....	78	85	56	47	14	22	13	8	33	9	35
2002 .....	77	85	58	49	16	23	14	7	31	10	35
2003 .....	77	84	58	45	16	23	13	7	36	9	42
2004 .....	75	83	58	47	17	23	12	8	36	10	44
2005 .....	74	85	55	45	16	25	11	7	47	9	55
2006 .....	74	83	54	43	16	24	11	7	51	10	60

**Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2006. Minutter**

	Avis	Fjernsyn <sup>1</sup>	Radio	Plate/kassett/CD/MP3	Ukeblad	Bøker	Tidskrift	Tegneserieblad	Hjemme-PC	Video	Internett
1991 .....	39	114	106	40	8	14	6	3	..	8	..
1992 .....	39	108	91	32	7	13	5	3	..	7	..
1994 .....	39	113	96	38	7	11	5	3	10	8	..
1995 .....	40	124	99	31	6	12	5	3	9	5	..
1996 .....	38	117	84	30	6	12	5	2	11	7	..
1997 .....	36	119	87	36	5	10	4	2	12	6	..
1998 .....	34	119	83	33	5	10	4	2	13	6	..
1999 .....	33	141	93	34	5	11	5	2	18	7	..
2000 .....	34	138	84	46	5	12	4	2	21	7	18
2001 .....	31	156	95	43	4	12	3	2	27	7	21
2002 .....	31	146	87	42	5	14	4	2	27	8	22
2003 .....	32	141	91	42	5	12	3	2	35	8	30
2004 .....	30	142	80	41	5	12	4	2	34	9	33
2005 .....	29	147	84	39	5	15	3	2	46	8	44
2006 .....	29	148	83	41	4	14	3	2	50	9	53

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

- **Tre av fire leser trykte aviser en gjennomsnittsdag.**
- **Det er blitt mindre forskjell i avislesing mellom kvinner og menn.**
- **De eldre bruker mest tid på avislesing.**
- **Mest avislesing blant dem med høy utdanning og høy inntekt.**
- **Menn og de med høy utdanning leser flest aviser.**

74 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste avis en gjennomsnittsdag i 2006. Mandag til torsdag var andelen avislesere 76 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 29 minutter per dag til avislesing. De 74 prosent som leste avis, brukte i gjennomsnitt 39 minutter. Disse tallene er nokså identiske med tallene for 2005. Lesing av trykte aviser har likevel vært synkende de siste 10-12 åra.

Barn og unge leser i mindre grad aviser enn de voksne gjør. 38 prosent av barna i aldersgruppen 9-12 år leser aviser en gjennomsnittsdag, 57 prosent i aldersgruppen 13-15 år. I aldersgruppen 67-79 år er det 94 prosent som leser avis per dag. Det er også denne aldersgruppen som bruker mest tid når de leser avis, 57 minutter per dag. Barna bruker knapt et kvarter når de leser avis. Nedgangen i andelen avislesere de seinere åra gjelder alle aldersgrupper opp til 45-årsalderen. For de som er eldre, har andelen avislesere vært mer stabil.

Tradisjonelt har menn i større grad enn kvinner lest avis. Denne forskjellen har minket. I 2006 var det like mange kvinner som menn som leste avis en gjennomsnittsdag. Det er flere avislesere blant personer med høy utdanning enn blant de med lav utdanning. Høy husholdningsinntekt er også en viss indikasjon på mye avislesing. Det er likevel slik at nordmenn er ivrige avislesere uansett sosial og økonomisk

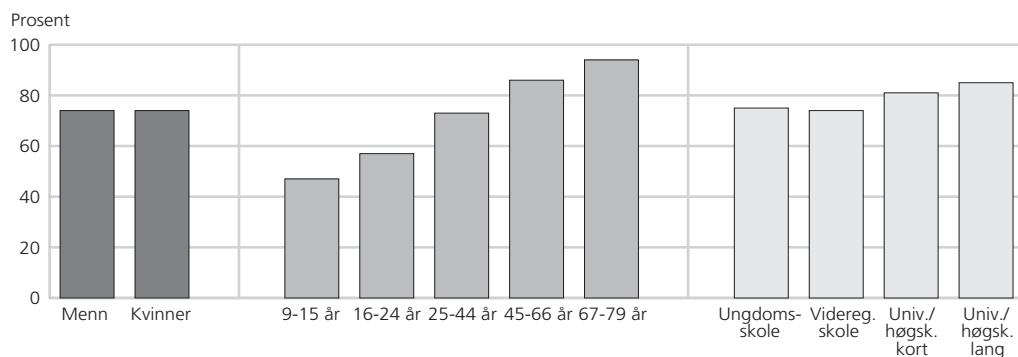
status. Avislesing er også temmelig jevnt fordelt i alle deler av landet.

Annenhver nordmann leser distriktsavis i løpet av en dag, mens i overkant av hver fjerde person leser løssalgsavisene Dagbladet eller VG. En av fem leser andre Oslo-aviser, og noe mer enn hver tiende leser de mindre lokalavisene. Både distriktsaviser, de store løssalgsavisene og andre Oslo-aviser har tapt litt terreng når det gjelder andel lesere de seinere åra. Lokalaviser har derimot omtrent like stor leserandel som på midten av 90-tallet.

Fra 2005 til 2006 har det vært en liten økning i andelen som leser bare en avis per dag, mens færre leser tre eller flere aviser. Det er menn, personer med høy utdanning og de som er i aldersgruppen 45-66 år som leser flest aviser per dag.

Tallene for avislesing gjelder bare papir-aviser.

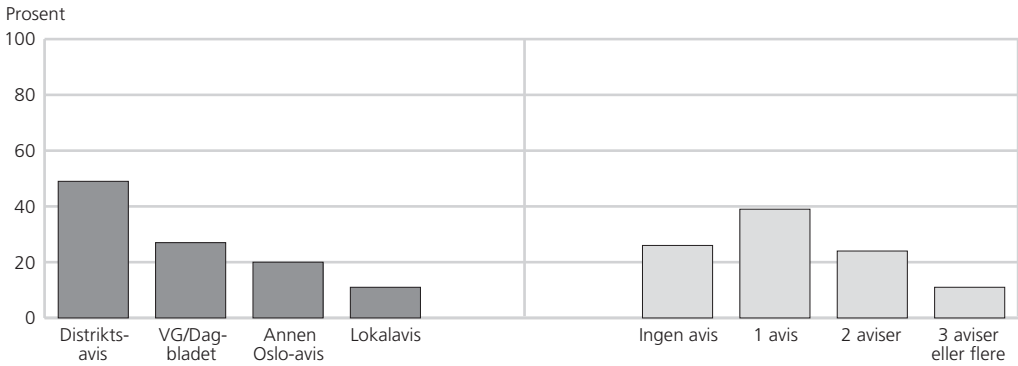
**Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2006. Prosent**



**Tabell 3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006**

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Prosentandel avislesere totalt</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>77</b>	<b>78</b>	<b>77</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>74</b>
Menn .....	87	86	86	84	85	84	84	79	78	78	78	75	74	74
Kvinner .....	82	81	85	80	82	79	78	76	77	76	76	74	73	74
9-15 år .....	53	55	56	53	54	53	48	45	40	49	48	42	43	47
16-24 år .....	84	83	83	73	79	75	70	69	68	62	69	61	56	57
25-44 år .....	87	85	88	85	87	83	86	81	79	78	76	76	73	73
45-66 år .....	92	90	93	90	92	89	89	86	89	90	89	88	90	86
67-79 år .....	88	87	92	91	86	90	92	90	90	85	84	90	89	94
Ungdomsskole .....	83	84	85	80	82	80	84	80	70	77	78	74	76	75
Videregående skole	88	87	88	87	86	85	85	80	83	78	80	78	77	74
Universitet/høgskole, kort .....	95	88	93	88	94	91	81	85	85	81	81	81	79	81
Universitet/høgskole, lang .....	92	90	94	95	94	87	90	84	86	86	84	87	82	85
<b>Minutter til .....</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>29</b>
Menn .....	43	43	40	41	40	38	37	38	32	34	34	30	30	30
Kvinner .....	36	34	38	35	33	30	29	29	30	28	29	30	27	27
9-15 år .....	10	9	9	10	9	9	6	8	6	9	8	6	7	9
16-24 år .....	30	27	26	23	24	21	21	23	18	16	19	15	14	14
25-44 år .....	39	37	38	36	35	33	32	30	28	28	29	27	24	24
45-66 år .....	50	49	54	47	46	43	41	45	41	42	42	42	42	40
67-79 år .....	58	58	65	64	55	54	56	62	52	52	54	56	53	52
Ungdomsskole .....	37	40	41	37	34	33	34	33	27	32	30	30	31	28
Videregående skole	43	41	43	43	38	36	36	36	33	34	35	32	30	29
Universitet/høgskole, kort .....	48	43	46	49	46	44	35	41	35	34	37	37	33	34
Universitet/høgskole, lang .....	51	50	46	47	48	41	40	40	38	34	37	38	36	40

**Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent**



**Tabell 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent**

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
1991 .....	64	34	20	9	16	34	30	20
1992 .....	61	36	17	9	16	35	30	19
1994 .....	62	38	21	10	15	36	30	20
1995 .....	59	35	22	10	16	36	31	18
1996 .....	57	33	23	11	18	37	30	16
1997 .....	57	32	24	13	16	38	29	17
1998 .....	58	32	21	12	19	38	27	17
1999 .....	56	33	21	12	19	37	27	16
2000 .....	54	32	19	11	23	35	26	16
2001 .....	54	33	19	10	22	35	29	14
2002 .....	52	33	20	11	23	36	25	16
2003 .....	52	31	18	11	23	38	25	13
2004 .....	51	30	16	11	25	37	24	14
2005 .....	50	29	18	11	26	36	24	13
2006 .....	49	27	20	11	26	39	24	11
Menn .....	49	30	20	10	26	36	24	13
Kvinner .....	49	23	20	11	26	42	23	9
9-15 år .....	31	13	8	4	52	36	9	2
16-24 år .....	34	22	11	5	42	36	16	5
25-44 år .....	45	26	22	9	27	39	23	10
45-66 år .....	61	33	25	15	14	38	30	18
67-79 år .....	70	32	26	17	6	46	34	14
Ungdomsskole .....	56	26	9	13	25	44	24	7
Videregående skole .....	49	29	15	13	26	40	24	10
Universitet/høgskole, kort .....	52	28	31	10	19	39	28	15
Universitet/høgskole, lang .....	51	32	45	9	15	32	29	24
Oslo/Akershus .....	21	28	52	6	25	36	23	15
Østlandet ellers .....	57	30	16	10	23	42	24	11
Agder/Rogaland .....	58	18	10	9	30	42	20	7
Vestlandet .....	56	26	8	15	28	36	24	12
Trøndelag .....	57	28	8	13	26	40	25	10
Nord-Norge .....	59	29	6	11	25	36	30	9

**Tabell 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2006**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>74</b>	<b>29</b>	<b>39</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
<b>Kjønn</b>				Under 200 000 .....	59	23	40
Menn .....	74	30	40	200 000-349 000 .....	74	30	40
Kvinner .....	74	27	38	350 000-499 000 .....	77	33	43
<b>Alder</b>				500 000-599 000 .....	75	30	40
9-12 år .....	38	6	14	600 000-749 000 .....	74	26	35
13-15 år .....	57	13	24	750 000 eller mer .....	82	32	39
16-19 år .....	61	16	26	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	54	13	24	Oslo/Akershus .....	75	30	40
25-34 år .....	67	21	31	Østlandet ellers .....	76	31	41
35-44 år .....	78	27	35	Agder/Rogaland .....	69	22	31
45-54 år .....	87	38	44	Vestlandet .....	72	30	42
55-66 år .....	85	41	49	Trøndelag .....	74	29	40
67-79 år .....	94	52	57	Nord-Norge .....	74	27	37
<b>Kjønn/Alder</b>				<b>Bostedsstrøk</b>			
Menn				Tettbygd 100 000 eller flere	72	29	40
9-15 år .....	46	8	18	Tettbygd 20 000-99 000 .....	74	30	40
16-24 år .....	58	16	27	Tettbygd under 20 000 .....	74	29	39
25-44 år .....	74	26	35	Spredtbygd .....	75	28	38
45-66 år .....	85	41	48	<b>Familiefase</b>			
67-79 år .....	94	55	60	9-24 år hos foreldre .....	52	11	22
Kvinner				Enslige ellers 9-44 år .....	59	20	33
9-15 år .....	47	9	21	Enslige 45-79 år .....	81	43	54
16-24 år .....	56	12	22	Enslige forsørgere .....	66	25	37
25-44 år .....	72	22	31	Par med barn 0-6 år .....	77	26	33
45-66 år .....	87	38	44	Par med barn 7-17 år .....	84	32	38
67-79 år .....	93	50	55	Par 16-44 år uten barn .....	68	20	29
<b>Yrkesstatus<sup>1</sup> (16-79 år)</b>				Par 45-79 år uten barn .....	90	45	50
Yrkesgruppe 1-2 .....	85	36	43	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 3 .....	76	29	38	Bor alene .....	71	31	44
Yrkesgruppe 4-5 .....	75	24	32	2 husholdningsmedlemmer	82	37	46
Yrkesgruppe 6-9 .....	75	29	39	3 husholdningsmedlemmer	73	24	34
Elever/studenter .....	55	14	25	4 husholdningsmedlemmer	69	22	32
Pensjonister .....	88	46	54	5 husholdningsmedlemmer			
Hjemmearbeidende .....	51	22	43	eller flere .....	69	22	32
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskole .....	75	28	37				
Videregående skole .....	74	29	39				
Universitet/høgskole, kort ..	81	34	42				
Universitet/høgskole, lang ..	85	40	47				

<sup>1</sup> Yrkesgrupperingen brukt i denne og andre tabeller i publikasjonen er definert på side 12.

- **En av seks leser ukeblad i løpet av en dag.**
- **Liten forandring i ukebladlesingen de siste ti åra.**
- **Mer enn dobbelt så mye ukebladlesing blant kvinner som blant menn.**
- **Personer med høy utdanning leser færrest ukeblad.**
- **Eldre leser familieblad mest, yngre leser mest aktualitetsblad.**

16 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 2006. Det var en liten nedgang i ukebladlesingen på 1990-tallet, men i de siste åtte åra har den vært nokså stabil. I gjennomsnitt brukte den norske befolkningen 4 minutter til ukebladlesing per dag i 2006, eller 28 minutter blant dem som leste ukeblad per dag. Dette var nokså nær tallet for året før.

21 prosent kvinner leser ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant mennene er det bare 10 prosent. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått noe ned fra begynnelsen av 1990-tallet, men det har vært små endringer de seinere åra. Eldre har tidligere lest ukeblad i betydelig større grad enn andre. Forskjellen er der fremdeles. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinnelige lesere nå 26 prosent per dag. Blant menn i alderen 16-24 år er andelen 5 prosent. Blant kvinner i samme aldersgruppe er andelen ukebladlesere 25 prosent. Blant de yngste er ikke forskjellen så stor som blant ungdom og voksne.

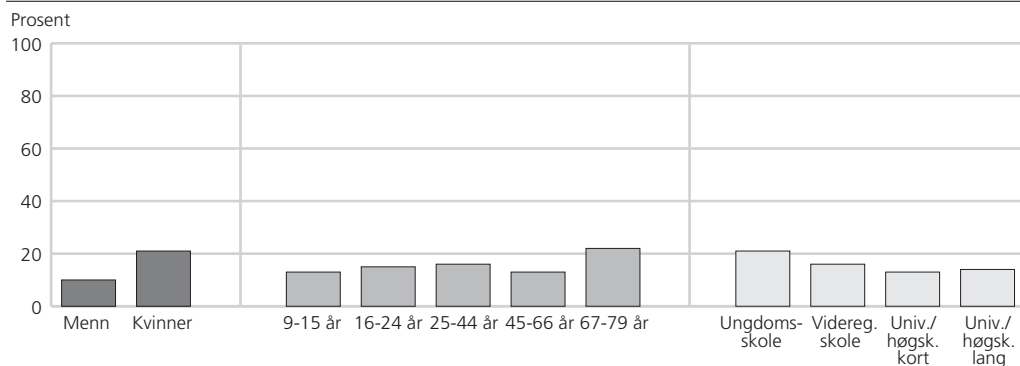
Det har vært et gjennomgående trekk at de med høyest utdanning i mindre grad leser ukeblad enn andre. Denne tendensen gjelder fortsatt. Personer i service- og omsorgsykker og pensjonister er mer opptatt av slike blader enn andre grupper.

Det har vært en økning i andelen ukebladlesere som leser aktualitetsblad (for eksempel «Se og Hør»). Dette har blitt den ukebladtypen flest nordmenn leser, mens lesing av familieblad har gått nedover. I overkant av en av ti ukebladlesere leser per dag blad som er beregnet for kvinner. Blad for menn har noe lavere leserandel. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og ikke uventet blad for menn, mens kvinnene foretrekker i større grad familie- og kvinneblad.

Unge og unge voksne er de som i størst grad foretrekker aktualitetsblad. De eldre er sterkt dominerende som lesere av familieblad. Blad for menn leses helst av yngre voksne, mens kvinnebladenes lesere er mest konsentrert rundt aldersgruppen 25-44 år.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

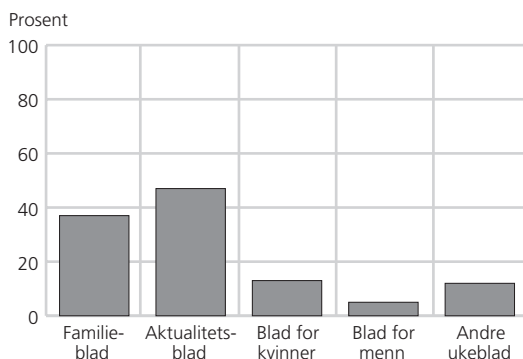
**Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006. Prosent**



**Tabell 6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Prosentandel ukebladlesere totalt</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
Menn .....	14	15	16	13	12	11	9	10	11	7	9	9	10	9	10
Kvinner .....	27	26	27	26	24	23	23	21	23	20	23	24	24	23	21
9-15 år .....	23	24	21	18	17	15	17	13	15	11	15	18	14	15	13
16-24 år .....	27	24	26	26	21	19	24	16	19	14	17	14	16	14	15
25-44 år .....	17	19	19	15	15	16	12	14	16	14	16	14	17	16	16
45-66 år .....	20	18	20	19	16	15	15	14	16	13	13	15	16	16	13
67-79 år .....	24	19	31	32	27	24	23	26	22	20	20	27	26	19	22
Ungdomsskole .....	23	23	24	28	22	19	19	21	21	14	17	19	22	22	21
Videregående skole	23	22	22	19	19	18	16	16	20	17	18	18	18	16	16
Universitet/høgskole, kort .....	17	14	22	18	11	18	21	15	16	12	18	13	18	17	13
Universitet/høgskole, lang .....	11	7	17	14	13	12	11	10	11	9	10	11	6	8	14
<b>Minutter til ukebladlesing totalt</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Menn .....	5	5	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Kvinner .....	10	9	10	10	9	7	8	7	8	6	7	8	8	7	7
9-15 år .....	8	7	5	3	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3
16-24 år .....	8	8	8	5	6	5	7	3	5	3	5	4	4	4	3
25-44 år .....	7	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
45-66 år .....	9	7	7	7	6	5	4	4	6	4	4	4	5	6	4
67-79 år .....	11	10	15	17	13	10	10	12	8	6	10	10	10	7	8
Ungdomsskole .....	10	9	11	11	8	6	7	7	7	5	6	8	8	7	7
Videregående skole	8	7	7	6	7	5	5	5	6	5	5	5	5	5	4
Universitet/høgskole, kort .....	4	3	6	6	3	5	5	3	5	3	4	3	4	5	4
Universitet/høgskole, lang .....	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4

**Figur 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent**



**Tabell 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent**

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991 .....	62	27	8	7	7
1992 .....	60	29	7	12	3
1994 .....	55	32	10	8	5
1995 .....	58	32	10	9	8
1996 .....	52	36	8	11	6
1997 .....	58	31	10	8	5
1998 .....	55	36	8	9	6
1999 .....	59	29	8	10	7
2000 .....	50	37	7	6	3
2001 .....	53	37	11	5	7
2002 .....	48	39	8	7	9
2003 .....	49	35	10	6	11
2004 .....	43	42	9	9	13
2005 .....	37	46	9	6	10
2006 .....	37	47	13	5	12
Menn .....	20	56	1	14	15
Kvinner .....	45	42	18	1	11
9-15 år .....	9	72	7	5	31
16-24 år .....	10	68	13	2	17
25-44 år .....	29	45	24	8	12
45-66 år .....	53	39	6	4	7
67-79 år .....	72	30	0	3	5
Ungdomsskole .....	33	46	7	9	13
Videregående skole .....	48	46	6	4	8
Universitet/høgskole, kort .....	38	46	14	4	14
Universitet/høgskole, lang .....	24	29	52	7	10
Oslo/Akershus .....	29	51	17	7	14
Østlandet ellers .....	35	57	8	4	6
Agder/Rogaland .....	37	48	20	8	15
Vestlandet .....	48	38	7	2	14
Trøndelag .....	38	33	19	4	16
Nord-Norge .....	43	35	9	6	13



**Tabell 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2006**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>28</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
				Under 200 000 .....	14	4	:
<b>Kjønn</b>				200 000-349 000 .....	18	7	36
Menn .....	10	2	21	350 000-499 000 .....	14	4	27
Kvinner .....	21	7	32	500 000-599 000 .....	17	4	25
				600 000-749 000 .....	16	5	31
<b>Alder</b>				750 000 eller mer .....	13	3	21
9-12 år .....	12	3	:	<b>Landsdel</b>			
13-15 år .....	15	2	:	Oslo/Akershus .....	16	4	28
16-19 år .....	21	5	25	Østlandet ellers .....	16	4	26
20-24 år .....	10	2	17	Agder/Rogaland .....	15	5	33
25-34 år .....	19	5	26	Vestlandet .....	13	4	33
35-44 år .....	15	5	32	Trøndelag .....	17	3	21
45-54 år .....	12	3	25	Nord-Norge .....	17	5	28
55-66 år .....	15	4	29				
67-79 år .....	22	8	41	<b>Bostedsstrøk</b>			
<b>Kjønn/Alder</b>				Tettbygd 100 000 eller flere	14	3	26
Menn				Tettbygd 20 000-99 000 ...	13	4	27
9-15 år .....	12	1	:	Tettbygd under 20 000 .....	15	4	26
16-24 år .....	5	1	:	Spredtbygd .....	21	7	34
25-44 år .....	10	2	17	<b>Familiefase</b>			
45-66 år .....	9	2	23	9-24 år hos foreldre .....	15	3	21
67-79 år .....	16	6	:	Enslige ellers 9-44 år .....	8	2	19
Kvinner				Enslige 45-79 år .....	22	7	30
9-15 år .....	14	4	:	Enslige forsørgere .....	24	8	:
16-24 år .....	25	6	24	Par med barn 0-6 år .....	17	5	26
25-44 år .....	24	8	34	Par med barn 7-17 år .....	12	4	31
45-66 år .....	17	5	29	Par 16-44 år uten barn .....	22	6	26
67-79 år .....	26	10	42	Par 45-79 år uten barn .....	15	5	35
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 1-2 .....	12	3	25	Bor alene .....	15	4	26
Yrkesgruppe 3 .....	18	5	28	2 husholdningsmedlemmer	18	6	33
Yrkesgruppe 4-5 .....	20	5	27	3 husholdningsmedlemmer	13	2	16
Yrkesgruppe 6-9 .....	13	3	22	4 husholdningsmedlemmer	16	5	28
Elever/studenter .....	12	2	22	5 husholdningsmedlemmer			
Pensjonister .....	19	7	39	eller flere .....	12	4	30
Hjemmearbeidende .....	16	4	:				
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskole .....	21	7	34				
Videregående skole .....	16	4	27				
Universitet/høgskole, kort .	13	4	29				
Universitet/høgskole, lang .	14	4	31				

- **Sju prosent leser tegneserieblad i løpet av en dag.**
- **Lesing av slike blad har vært stabil de siste åra.**
- **Menn leser slike blad i større grad enn kvinner.**
- **Tre av ti barn leser tegneserieblad per dag.**
- **Donald Duck er mest lest blant både jenter og gutter.**

7 prosent leste tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 2006. Denne andelen har holdt seg på omtrent samme nivå de siste åra. Gjennomsnittsnordmannen leser tegneserieblad i 2 minutter per dag. Blant dem som faktisk leser slike blad i løpet av en dag er tiden 27 minutter per dag. Tegneserielesing har vært mer vanlig blant menn enn blant kvinner. Denne forskjellen ser vi fremdeles.

Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn og ungdom. I aldersgruppen 9-12 år er det 34 prosent som leser tegneserieblad per dag. Gutter er betydelig mer opptatt av slik lesing enn jenter. Blant gutter i alderen 9-15 år er det 35 prosent som leser tegneserieblad en gjennomsnittsdag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen på 21 prosent. Blant personer som er 45 år eller eldre er det temmelig få som er opptatt av å lese slike blad.

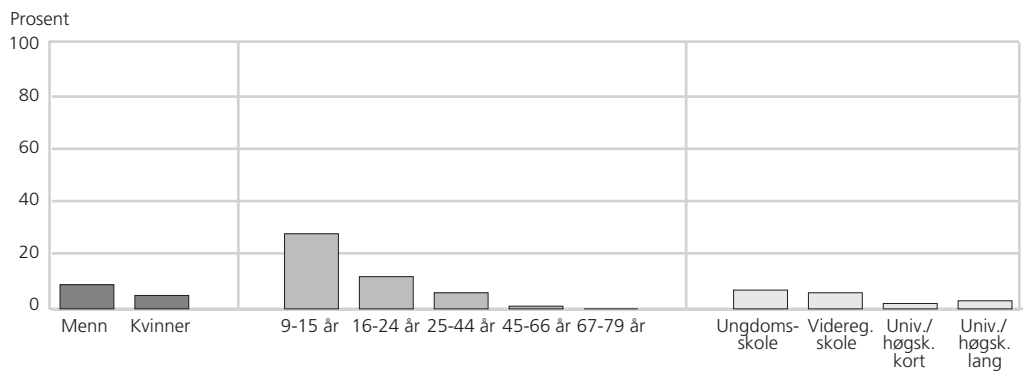
Det har i de fleste undersøkelsene fra 1991 og framover vært en viss sammenheng mellom lav utdanning og mye lesing av tegneserieblad. Selv om dette har jevnet seg noe ut i de seinere åra, ser det fremdeles ut til at utdanning spiller en viss rolle. Det er en større grad tegneserielesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer. Tegneserieblad leses i om

lag like stor grad i byer som på landsbygda.

Donald Duck har vært og er fremdeles det dominerende tegneseriebladet. Omtrent en av to leser dette bladet når de leser tegneserieblad. Blant både gutter og jenter er dette det mest populære tegneseriebladet. Av andre enkeltblad er Pondus det som står sterkest blant leserne.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.

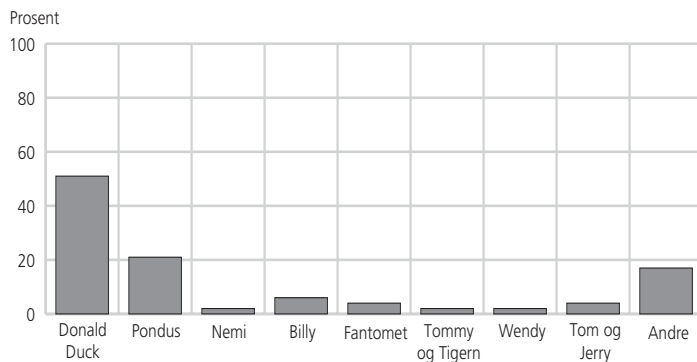
**Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006. Prosent**



**Tabell 9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Prosentandel tegneserielesere totalt .....</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
Menn .....	14	12	11	14	11	10	10	12	11	11	10	10	9	10	9
Kvinner .....	7	7	7	8	8	7	8	6	6	5	5	5	6	4	5
9-15 år .....	52	51	42	55	47	44	43	39	41	35	32	33	33	34	28
16-24 år .....	20	16	13	16	17	14	15	14	11	13	13	9	11	12	12
25-44 år .....	5	5	6	5	6	4	5	5	5	7	5	5	5	5	6
45-66 år .....	1	2	1	3	0	2	1	2	1	2	1	1	3	1	1
67-79 år .....	0	1	0	2	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0
Ungdomsskole .....	6	7	4	7	7	7	4	8	3	7	5	5	4	6	7
Videregående skole .....	7	5	6	6	5	4	4	4	4	6	5	5	5	3	6
Universitet/høgskole, kort .....	4	3	3	4	2	6	4	5	4	4	6	5	4	4	2
Universitet/høgskole, lang .....	2	4	5	5	3	3	4	4	4	3	2	3	4	5	3
<b>Minutter til tegneserielesing totalt.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Menn .....	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2
Kvinner .....	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
9-15 år .....	14	15	12	15	13	11	12	10	12	9	9	10	7	11	7
16-24 år .....	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3
25-44 år .....	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
45-66 år .....	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
67-79 år .....	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
Ungdomsskole .....	2	3	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2
Videregående skole .....	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Universitet/høgskole, kort .....	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Universitet/høgskole, lang .....	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0

Figur 9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, 2006. Prosent



Tabell 10. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent

	Donald Duck	Pondus	Nemi	Billy	Fantomet	Tommy og Tigern	Wendy	Tom og Jerry	Andre tegneserieblad
1991 .....	72	..	..	..	13	..	..	..	32
1992 .....	74	..	..	..	7	..	..	..	29
1994 .....	78	..	..	..	7	12	..	..	21
1995 .....	63	..	..	..	4	10	..	..	27
1996 .....	73	..	..	..	3	12	..	..	19
1997 .....	69	..	..	..	4	13	..	..	23
1998 .....	76	..	..	..	3	10	..	..	18
1999 .....	71	..	..	..	4	9	..	..	25
2000 .....	66	..	..	..	3	11	..	..	25
2001 .....	63	..	..	..	3	4	..	..	36
2002 .....	57	..	..	..	4	8	..	..	37
2003 .....	64	..	..	..	3	5	..	..	38
2004 .....	58	..	..	..	2	4	..	..	43
2005 .....	63	12	8	5	4	4	4	1	13
2006 .....	51	21	2	6	4	2	2	4	17
Menn .....	55	22	0	3	5	1	0	4	18
Kvinner .....	42	20	6	11	2	4	7	4	15
9-15 år .....	67	4	2	2	2	2	6	6	17
16-24 år .....	59	37	3	0	3	0	0	0	11
25-44 år .....	24	32	3	9	5	5	0	5	21
45-66 år .....	:	:	:	:	:	:	:	:	:
67-79 år .....	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole .....	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Videregående skole .....	51	31	0	7	4	0	0	2	15
Universitet/høgskole, kort .....	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, lang .....	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus .....	61	15	0	4	4	0	0	0	19
Østlandet ellers .....	61	16	0	5	8	0	4	4	16
Agder/Rogaland .....	48	15	0	8	4	4	4	9	12
Vestlandet .....	44	34	0	3	0	3	3	0	19
Trøndelag .....	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge .....	:	:	:	:	:	:	:	:	:

**Tabell 11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2006**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
				Under 200 000 .....	6	1	:
<b>Kjønn</b>				200 000 -349 000 .....	5	1	:
Menn .....	9	2	22	350 000 -499 000 .....	8	2	:
Kvinner .....	5	1	25	500 000 -599 000 .....	9	2	:
				600 000 -749 000 .....	7	1	20
<b>Alder</b>				750 000 eller mer .....	9	2	27
9-12 år .....	34	8	23	<b>Landsdel</b>			
13-15 år .....	20	6	32	Oslo/Akershus .....	6	1	19
16-19 år .....	17	3	18	Østlandet ellers .....	5	1	23
20-24 år .....	9	2	:	Agder/Rogaland .....	9	2	20
25-34 år .....	8	1	18	Vestlandet .....	10	3	27
35-44 år .....	4	1	:	Trøndelag .....	4	2	:
45-54 år .....	2	1	:	Nord-Norge .....	10	2	:
55-66 år .....	1	0	:				
67-79 år .....	0	0	:	<b>Bostedsstrøk</b>			
<b>Kjønn/Alder</b>				Tettbygd 100 000 eller flere	8	2	20
Menn				Tettbygd 20 000-99 000 .	7	2	26
9-15 år .....	35	9	26	Tettbygd under 20 000 ....	6	1	19
16-24 år .....	19	3	19	Spredtbygd .....	9	2	26
25-44 år .....	7	1	21				
45-66 år .....	1	0	:	<b>Familiefase</b>			
67-79 år .....	1	0	:	9-24 år hos foreldre .....	22	6	25
Kvinner				Enslige ellers 9-44 år .....	9	2	:
9-15 år .....	21	6	:	Enslige 45-79 år .....	1	0	:
16-24 år .....	5	2	:	Enslige forsørgere .....	4	1	:
25-44 år .....	5	1	:	Par med barn 0-6 år .....	5	1	14
45-66 år .....	1	0	:	Par med barn 7-17 år .....	3	1	:
67-79 år .....	0	0	:	Par 16-44 år uten barn ....	7	1	:
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Par 45-79 år uten barn ....	1	0	:
Yrkesgruppe 1-2 .....	2	0	:	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 3 .....	5	1	:	Bor alene .....	4	1	:
Yrkesgruppe 4-5 .....	6	1	:	2 husholdningsmedlemmer	3	1	:
Yrkesgruppe 6-9 .....	10	2	:	3 husholdningsmedlemmer	9	2	17
Elever/studenter .....	8	2	:	4 husholdningsmedlemmer	11	3	28
Pensjonister .....	1	0	:	5 husholdningsmedlemmer			
Hjemmearbeidende .....	7	2	:	eller flere .....	12	3	22
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskole .....	7	2	24				
Videregående skole .....	6	1	20				
Universitet/høgskole, kort	2	0	:				
Universitet/høgskole, lang	3	0	:				

- **En av ni personer leser tidsskrift og lignende i løpet av en dag.**
- **Menn er de ivrigste leserne, men kjønnsforskjellen er blitt mindre.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Fag- og foreningsblad leses mest.**

I 2006 var det 11 prosent som leste tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag. Det har vært en liten nedgang i lesingen av slike blad de seinere åra. I 2006 brukte befolkningen som helhet tre minutter til slik lesning per dag. blant dem som faktisk leste slike blad var tiden 28 minutter.

Tidligere har det helst vært voksne menn som har lest slike blad. Forskjellen mellom kjønnene har nå blitt noe mindre. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at det er en liten andel av barn og unge som leser slike blad. Blant 16-19-åringene er andelen kun 4 prosent.

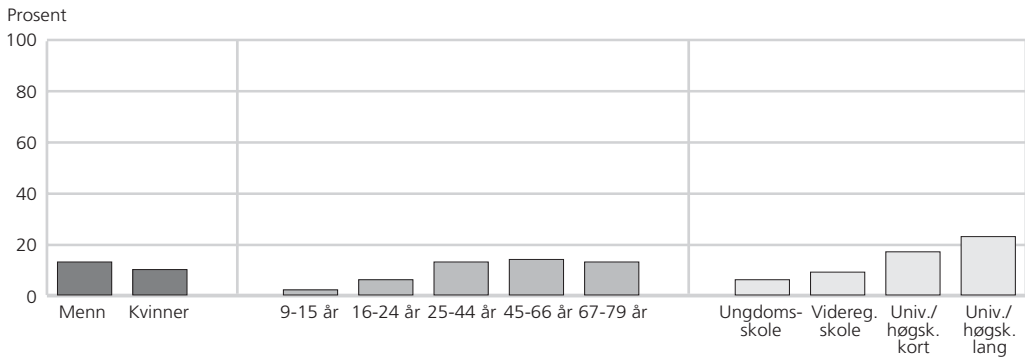
Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles i at høy utdanning har klar sammenheng med slik lesing. Mens 6 prosent av dem med utdanning på ungdomsskolenivå leser tidsskrift eller lignende en gjennomsnittsdag, er andelen 23 prosent blant dem med lang universitets- eller høyskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at personer med akademiske yrker og administrative ledere er blant de gruppene som i særlig grad er tidsskriftlesere. Husholdningsinntekt har ingen klar sammenheng med tidsskriftlesing. Vi finner omtrent like stor andel lesere i storbyene som i mindre tettbygde strøk.

Litt over halvparten av tidsskriftleserne

leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. En av fem leser blad om hobby, hjem eller fritid. Omtrent like mange fordyper seg i blad om populærvitenskap, politikk eller kultur. Mens kvinnelige tidsskriftlesere i størst grad velger fag- og foreningsblad, velger menn helst blad om populærvitenskap, politikk og kultur og blad om hobby, hjem og fritid.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og liknende.

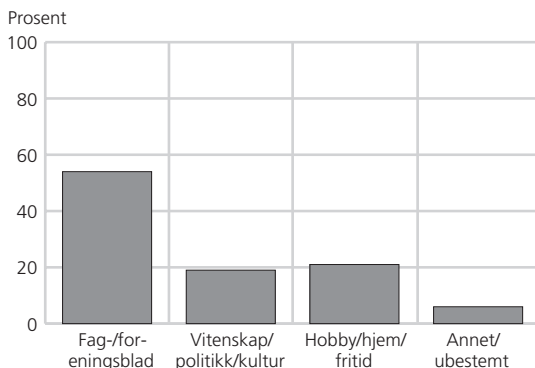
**Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006. Prosent**



**Tabell 12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Prosentandel tidskriftlesere totalt .....</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
Menn .....	21	18	19	20	17	20	17	19	17	17	17	15	14	12	13
Kvinner .....	14	10	14	12	14	11	12	12	11	10	12	11	10	10	10
9-15 år .....	9	5	4	8	4	6	7	6	4	3	8	1	3	3	2
16-24 år .....	15	11	12	15	18	11	15	8	9	11	10	9	9	7	6
25-44 år .....	19	16	18	18	17	18	14	17	16	14	15	15	13	12	13
45-66 år .....	21	19	21	18	16	19	18	20	18	18	18	16	17	13	14
67-79 år .....	16	12	17	15	23	8	17	13	13	10	15	17	12	14	13
Ungdomsskole .....	11	7	9	12	10	8	7	10	8	9	7	8	6	5	6
Videregående skole .....	17	14	16	15	17	14	14	14	14	12	15	13	12	11	9
Universitet/høgskole, kort .....	24	25	20	23	20	19	22	19	17	16	17	19	18	13	17
Universitet/høgskole, lang .....	35	33	36	29	27	30	26	27	22	24	22	21	22	21	23
<b>Minutter til tidsskriftlesing totalt .....</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Menn .....	7	6	7	6	5	5	5	6	5	4	4	4	5	3	3
Kvinner .....	5	3	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3
9-15 år .....	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	0	1	0	0
16-24 år .....	4	4	5	4	5	2	4	2	2	3	2	2	3	2	1
25-44 år .....	7	5	6	5	5	5	4	6	5	4	3	4	3	3	4
45-66 år .....	7	6	7	5	5	6	4	5	6	4	5	2	5	4	3
67-79 år .....	8	4	7	7	8	3	6	4	5	2	5	5	4	4	5
Ungdomsskole .....	4	2	3	3	4	3	2	3	2	2	2	3	1	1	2
Videregående skole .....	5	5	6	5	6	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3
Universitet/høgskole, kort .....	8	7	6	7	6	6	5	4	4	3	4	5	5	3	5
Universitet/høgskole, lang .....	15	11	13	6	7	8	8	10	7	6	6	6	6	8	6

**Figur 11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent**



**Tabell 13. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent**

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991 .....	56	15	20	20
1992 .....	61	8	24	19
1994 .....	52	12	25	24
1996 .....	55	14	18	13
1997 .....	53	15	18	15
1998 .....	44	20	18	18
1999 .....	45	15	22	17
2000 .....	52	18	20	11
2001 .....	47	22	21	10
2002 .....	52	15	24	9
2003 .....	55	15	21	9
2004 .....	54	19	19	8
2005 .....	49	17	24	9
2006 .....	54	19	21	6
Menn .....	47	24	25	5
Kvinner .....	63	13	16	8
9-15 år .....	:	:	:	:
16-24 år .....	54	23	11	12
25-44 år .....	51	18	23	8
45-66 år .....	59	17	23	1
67-79 år .....	57	26	8	8
Ungdomsskole .....	:	:	:	:
Videregående skole .....	57	17	22	4
Universitet/høgskole, kort .....	47	22	18	13
Universitet/høgskole, lang .....	71	12	17	0
Oslo/Akershus .....	52	13	24	11
Østlandet ellers .....	52	19	23	6
Agder/Rogaland .....	49	24	20	6
Vestlandet .....	54	21	25	0
Trøndelag .....	:	:	:	:
Nord-Norge .....	:	:	:	:



**Tabell 14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2006**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>28</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	13	3	28	Under 200 000 .....	9	2	:
Kvinner .....	10	3	29	200 000-349 000 .....	14	5	39
				350 000-499 000 .....	10	2	24
<b>Alder</b>				500 000-599 000 .....	11	3	29
9-12 år .....	1	0	:	600 000-749 000 .....	11	3	24
13-15 år .....	3	1	:	750 000 eller mer .....	15	4	29
16-19 år .....	4	1	:				
20-24 år .....	7	1	:	<b>Landsdel</b>			
25-34 år .....	14	4	30	Oslo/Akershus .....	11	3	30
35-44 år .....	13	4	29	Østlandet ellers .....	11	3	29
45-54 år .....	16	4	26	Agder/Rogaland .....	11	2	22
55-66 år .....	11	3	23	Vestlandet .....	12	4	31
67-79 år .....	13	5	38	Trøndelag .....	11	3	31
				Nord-Norge .....	9	2	:
<b>Kjønn/Alder</b>							
Menn				<b>Bostedsstrøk</b>			
9-15 år .....	2	1	:	Tettbygd 100 000 eller flere	11	3	31
16-24 år .....	8	2	:	Tettbygd 20 000-99 000 ....	15	4	25
25-44 år .....	15	5	30	Tettbygd under 20 000 .....	9	3	31
45-66 år .....	13	3	21	Spredtbygd .....	10	3	27
67-79 år .....	17	7	:				
Kvinner				<b>Familiefase</b>			
9-15 år .....	1	0	:	9-24 år hos foreldre .....	2	1	:
16-24 år .....	4	1	:	Enslige ellers 9-44 år .....	10	3	25
25-44 år .....	11	3	30	Enslige 45-79 år .....	10	2	:
45-66 år .....	14	4	28	Enslige forsørgere .....	15	4	:
67-79 år .....	10	3	:	Par med barn 0-6 år .....	15	5	31
				Par med barn 7-17 år .....	16	4	23
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Par 16-44 år uten barn .....	12	3	29
Yrkesgruppe 1-2 .....	20	5	26	Par 45-79 år uten barn .....	13	4	34
Yrkesgruppe 3 .....	15	5	31				
Yrkesgruppe 4-5 .....	10	3	26	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 6-9 .....	11	3	31	Bor alene .....	9	2	25
Elever/studenter .....	7	1	:	2 husholdningsmedlemmer	12	4	34
Pensjonister .....	11	4	36	3 husholdningsmedlemmer	12	3	26
Hjemmearbeidende .....	6	1	:	4 husholdningsmedlemmer	11	3	24
				5 husholdningsmedlemmer			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				eller flere .....	10	3	27
Ungdomsskole .....	6	2	:				
Videregående skole .....	9	3	28				
Universitet/høgskole, kort ...	17	5	30				
Universitet/høgskole, lang ..	23	6	25				

- **En av fire leser bøker en gjennomsnittsdag.**
- **Andelen som leser bøker, har økt noe de seinere åra.**
- **Jenter og kvinner er de ivrigste bokleserne.**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn.**

24 prosent leste bøker en gjennomsnittsdag i 2006, mot 25 prosent året før. I gjennomsnitt brukte vi 14 minutter på boklesing per dag, eller 57 minutter blant bokleserne. Andelen boklesere sank noe i første halvdel av 1990-tallet, men har siden økt. 2006-tallene er blant de høyeste de siste 15 åra. Økningen gjelder begge kjønn, men kvinner leser fremdeles bøker i betydelig større grad enn menn. Dette gjelder på alle alderstrinn, unntatt unge i alderen 16-24 år.

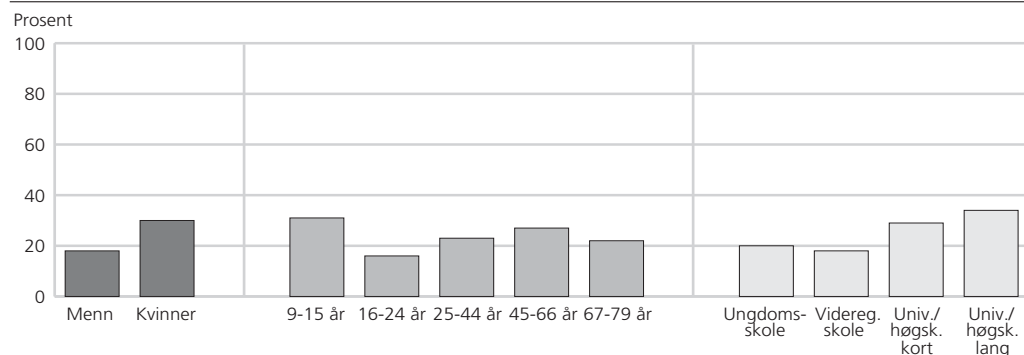
På samme måte som når det gjelder tidsskrift, er det personer med høy utdanning som er de mest ivrige bokleserne. Ledere og personer med akademiske yrker og pensjonister leser i større grad bøker enn andre. Folks husholdningsinntekt har ingen klar sammenheng med boklesing.

Skjønnlitteratur, det vil si romaner og noveller, har vært og er mest populært blant bokleserne. 69 prosent av dem som leser bøker en gjennomsnittsdag, leser slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne typen litteratur. Men flertallet av mannlige lesere velger også romaner framfor annen litteratur.

De velger likevel i større grad sakprosa enn kvinnelige boklesere gjør. Dette gjelder særlig bøker om samfunn, politikk, kunst og historie. Eldre er de som i særlig grad velger å lese biografier/memoarer. Uansett utdanning velger de fleste boklesere romaner.

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med i denne statistikken. Heller ikke høytlesing for barn.

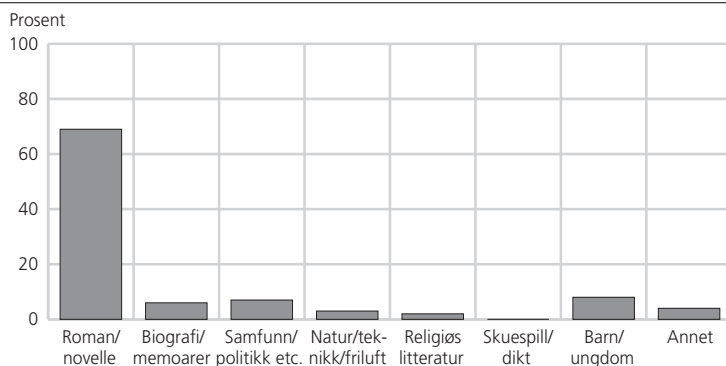
**Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006. Prosent**



**Tabell 15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Prosentandel boklesere totalt .....</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>24</b>
Menn .....	19	19	12	14	15	14	13	15	16	17	17	17	19	19	18
Kvinner .....	28	24	24	24	23	21	23	24	24	26	28	30	27	32	30
9-15 år .....	31	29	31	23	20	26	23	25	18	23	28	31	28	31	31
16-24 år .....	28	27	16	22	24	17	14	19	19	16	19	18	16	18	16
25-44 år .....	21	19	18	20	17	17	19	17	19	21	24	23	22	25	23
45-66 år .....	22	18	17	19	22	15	17	18	23	24	22	23	25	26	27
67-79 år .....	25	24	13	11	15	20	17	25	20	22	19	24	23	31	22
Ungdomsskole .....	13	16	12	12	13	10	12	14	10	15	14	15	14	15	20
Videregående skole ...	22	20	15	17	19	16	16	16	17	19	19	19	19	23	18
Universitet/høgskole, kort .....	34	23	25	28	20	29	15	24	29	32	31	28	32	31	29
Universitet/høgskole, lang .....	33	31	22	29	28	19	28	28	31	30	33	33	33	34	34
<b>Minutter til boklesing totalt .....</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>14</b>
Menn .....	11	12	8	8	9	8	7	8	9	9	9	8	9	10	9
Kvinner .....	17	14	14	15	15	12	13	14	14	15	18	16	14	20	18
9-15 år .....	13	14	15	10	7	11	8	11	7	9	11	16	9	15	15
16-24 år .....	18	17	12	13	14	9	7	14	13	8	16	10	10	11	11
25-44 år .....	11	13	11	12	10	9	11	9	11	13	14	10	12	14	13
45-66 år .....	13	12	11	13	15	9	11	11	14	13	14	13	13	16	14
67-79 år .....	22	13	7	7	10	18	12	14	13	14	12	15	14	19	18
Ungdomsskole .....	11	9	9	9	6	6	6	7	6	7	9	8	7	9	12
Videregående skole ...	13	12	9	10	13	9	10	9	10	11	12	10	10	14	11
Universitet/høgskole, kort .....	21	16	15	17	9	18	12	14	15	20	24	14	17	19	17
Universitet/høgskole, lang .....	18	23	14	20	19	13	15	17	20	16	18	18	19	16	16

**Figur 13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent**



**Tabell 16. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent**

	Roman/novelle	Biografi/memoarer	Samfunn/politikk/kunst/historie	Natur/teknikk/friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/dikt	Barne-/ungdomslitteratur	Annet
1991 <sup>1</sup> .....	66	6	5	2	5	1	..	8
1992 .....	59	9	7	5	4	1	..	15
1994 .....	65	8	7	4	2	0	..	13
1995 .....	69	5	7	6	3	1	..	9
1996 .....	61	9	6	4	4	1	..	14
1997 .....	55	9	10	2	2	1	..	21
1998 .....	62	6	8	4	4	0	..	16
1999 .....	60	7	7	5	3	0	..	17
2000 .....	59	7	8	4	3	2	..	17
2001 .....	64	7	8	2	4	1	8	5
2002 .....	64	3	6	3	5	1	10	8
2003 .....	63	7	6	4	3	1	8	9
2004 .....	54	8	7	3	4	0	11	13
2005 .....	67	3	6	3	4	0	8	8
2006 .....	69	6	7	3	2	0	8	4
Menn .....	61	7	9	8	4	0	7	4
Kvinner .....	74	5	5	1	1	0	9	5
9-15 år .....	35	0	3	2	0	0	54	5
16-24 år .....	76	6	4	2	2	0	6	2
25-44 år .....	74	8	5	6	3	0	0	5
45-66 år .....	78	4	8	4	3	0	0	5
67-79 år .....	69	14	13	0	2	0	0	2
Ungdomsskole .....	71	10	11	0	5	0	4	0
Videregående skole .....	76	6	6	4	1	0	1	5
Universitet/høgskole, kort .....	77	7	6	3	2	0	0	5
Universitet/høgskole, lang .....	72	6	7	7	4	0	0	4
Oslo/Akershus .....	72	7	4	5	1	0	5	6
Østlandet ellers .....	68	5	8	3	3	0	10	2
Agder/Rogaland .....	79	0	5	2	5	0	3	5
Vestlandet .....	63	9	7	2	0	0	12	6
Trøndelag .....	64	6	11	3	5	0	8	3
Nord-Norge .....	70	3	3	6	3	0	9	5

<sup>1</sup> Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

**Tabell 17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2006**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	24	14	57	<b>Husholdningsinntekt</b>			
<b>Kjønn</b>				Under 200 000 .....	23	18	81
Menn .....	18	9	52	200 000-349 000 .....	26	16	60
Kvinner .....	30	18	60	350 000-499 000 .....	24	15	62
<b>Alder</b>				500 000-599 000 .....	25	14	55
9-12 år .....	33	15	44	600 000-749 000 .....	24	11	48
13-15 år .....	28	15	54	750 000 eller mer .....	27	13	48
16-19 år .....	18	10	57	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	15	11	77	Oslo/Akershus .....	26	14	54
25-34 år .....	20	12	59	Østlandet ellers .....	25	14	56
35-44 år .....	26	13	51	Agder/Rogaland .....	21	13	63
45-54 år .....	25	14	56	Vestlandet .....	25	15	59
55-66 år .....	28	14	49	Trøndelag .....	24	11	47
67-79 år .....	22	18	80	Nord-Norge .....	18	12	63
<b>Kjønn/Alder</b>				<b>Bostedsstrøk</b>			
Menn				Tettbygd 100 000			
9-15 år .....	24	12	50	eller flere .....	30	18	59
16-24 år .....	16	10	61	Tettbygd 20 000-99 000	22	12	53
25-44 år .....	17	8	48	Tettbygd under 20 000 ..	22	12	55
45-66 år .....	19	9	46	Spredtbygd .....	22	13	60
67-79 år .....	16	11	:	<b>Familiefase</b>			
Kvinner				9-24 år hos foreldre .....	24	13	52
9-15 år .....	37	18	47	Enslige ellers 9-44 år .....	22	13	57
16-24 år .....	16	12	75	Enslige 45-79 år .....	26	14	55
25-44 år .....	30	17	58	Enslige forsørgere .....	36	30	84
45-66 år .....	34	19	56	Par m/barn 0-6 år .....	18	7	40
67-79 år .....	28	24	84	Par m/barn 7-17 år .....	26	13	52
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Par 16-44 år u/barn .....	18	11	60
Yrkesgruppe 1-2 .....	29	14	47	Par 45-79 år u/barn .....	26	16	63
Yrkesgruppe 3 .....	27	12	44	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 4-5 .....	21	13	65	Bor alene .....	25	14	57
Yrkesgruppe 6-9 .....	14	8	54	2 husholdningsmedlemmer	24	15	62
Elever/studenter .....	20	15	74	3 husholdningsmedlemmer	22	13	60
Pensjonister .....	25	18	71	4 husholdningsmedlemmer	24	12	49
Hjemmearbeidende .....	23	27	:	5 husholdningsmedlemmer			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				eller flere .....	23	12	54
Ungdomsskole .....	20	12	59				
Videregående skole .....	18	11	62				
Universitet/høgskole, kort	29	17	59				
Universitet/høgskole, lang	34	16	48				

- **43 prosent lytter til plater, kassetter, CD-er eller MP3 i løpet av en dag.**
- **Blant de unge lytter sju av ti.**
- **Litt mer lytting blant menn enn blant kvinner.**
- **Elever og studenter lytter mest, pensjonister minst.**
- **En av tre bruker MP3-spiller i løpet av en dag.**

43 prosent lyttet til plater, kassetter, CD-er eller MP3-spillere en gjennomsnittsdag i 2006. Lytterandelen har variert noe de siste åra, men det har vært en økning siden midten på 1990-tallet. I gjennomsnitt brukte vi i 2006 41 minutter på slik lytting per dag, eller 96 minutter blant dem som bruker tid til slikt.

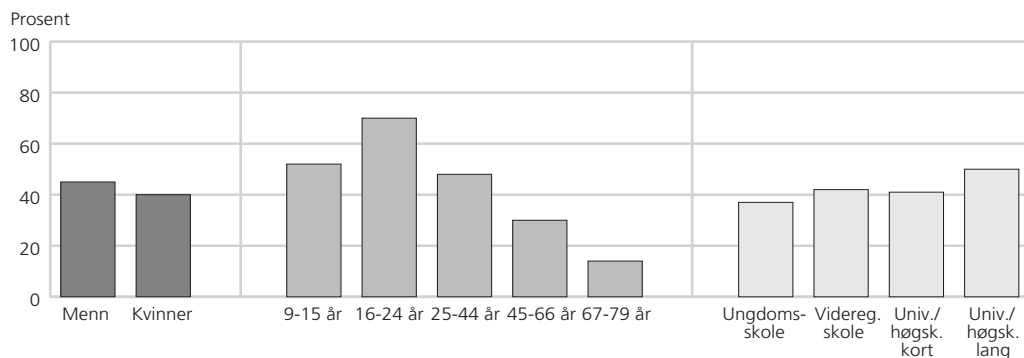
I 2006 var lytterandelen litt høyere blant menn enn blant kvinner. Det samme gjelder tiden de bruker til slike lydavs-spillingssystemer. Tidligere undersøkelser har vist en jevnere fordeling mellom kjønnene. Det er særlig de unge som bruker tid på slikt. I aldersgruppen 16-19 år er 75 prosent lyttere i løpet av en dag. Til sammenligning bruker bare 14 prosent i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag. Aldersgruppen 20-24 år bruker mest tid på å lytte til lydavs-spillingssystemene. Lytterne i denne gruppen bruker i gjennomsnitt 2 timer og 16 minutter per dag.

Lytterandelen er noe større for personer med lang utdanning enn for andre personer. De med lengst utdanning

bruker derimot mindre tid enn andre når de lytter. Det er ikke noen klar sammenheng mellom lytterandel og husholdningsinntekt, men de som tjener minst bruker mest tid til slik lytting. Elever og studenter er svært ivrige brukere av slike lydavs-spillingssystemer. Trygdede/pensjonister er gruppen med lavest andel lyttere.

CD-platene har i de seinere åra fullstendig overtatt markedet for lydavs-spilling i forhold til kassetter og vinylplater. Andelen som bruker CD-spillere har likevel gått noe ned de to siste åra. MP3-spillere er blitt en stadig sterkere konkurrent og har nå en lytterandel på 31 prosent. Minidisc-spillere ser ellers ut til å være et forbigående fenomen. Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, dominerer dette avs-spillingssystemet nå i alle grupper. Det er særlig menn og de unge som lytter til MP3-spillere i løpet av dagen. Blant 16-24-åringene er det 59 prosent MP3-brukere blant dem som bruker lydavs-spillingssystemer i løpet av en dag.

**Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006 Prosent**

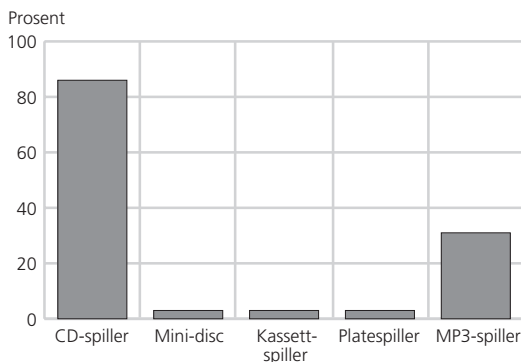


**Tabell 18. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Prosentandel lyttere totalt .....</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>50</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>45</b>	<b>43</b>
Menn .....	43	38	43	38	36	39	41	44	49	49	47	45	46	44	45
Kvinner .....	43	38	44	38	38	43	42	44	52	45	50	45	47	46	40
9-15 år .....	69	71	67	67	64	70	71	69	72	64	63	62	56	50	52
16-24 år .....	73	72	75	68	70	75	74	77	79	76	77	74	73	72	70
25-44 år .....	47	40	44	43	39	46	49	49	56	54	58	53	52	54	48
45-66 år .....	22	18	26	17	20	22	19	24	30	30	32	27	35	29	30
67-79 år .....	9	7	9	10	9	9	8	12	13	14	14	11	14	14	14
Ungdomsskole .....	37	28	37	27	33	33	29	35	44	39	39	35	35	44	37
Videregående skole ...	40	37	39	34	33	37	39	41	46	44	45	42	45	42	42
Universitet/høgskole, kort .....	41	35	47	44	36	46	37	43	42	47	59	46	51	49	41
Universitet/høgskole, lang .....	41	36	46	44	35	42	42	43	53	49	54	48	56	47	50
<b>Minutter til lytting totalt .....</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>46</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>41</b>
Menn .....	40	31	38	33	29	33	30	32	46	46	42	42	40	41	45
Kvinner .....	40	33	39	28	31	38	35	37	46	41	42	41	42	38	37
9-15 år .....	63	45	46	34	35	41	41	43	45	39	35	46	36	29	38
16-24 år .....	89	86	84	74	81	101	81	89	97	104	100	91	79	88	92
25-44 år .....	39	33	37	34	30	38	38	35	50	51	49	44	46	47	45
45-66 år .....	15	11	18	11	14	14	13	17	27	19	21	26	29	18	24
67-79 år .....	5	3	7	9	4	7	4	6	9	10	7	8	9	9	9
Ungdomsskole .....	35	26	36	22	32	34	33	32	52	47	36	40	34	38	41
Videregående skole ...	41	35	35	30	30	35	32	36	47	43	44	43	42	43	46
Universitet/høgskole, kort .....	35	23	45	37	33	34	31	32	36	46	58	42	45	40	38
Universitet/høgskole, lang .....	24	33	38	36	24	39	29	29	44	41	41	39	43	33	36

# Plate, kassett, CD, MP3 Gjennomsnittstid per dag: **41 min**

**Figur 15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingsystem en gjennomsnittsdag, 2006. Prosent**



**Tabell 19. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingsystem en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2006. Prosent**

	CD-spiller	Minidisc-spiller	Kassettspiller	Platespiller	MP3-spiller
1994 .....	60	..	56	7	.
1995 .....	79	..	38	7	.
1996 .....	80	..	36	5	.
1997 .....	88	..	26	3	.
1998 .....	89	..	25	2	.
1999 .....	90	..	18	3	.
2000 .....	92	7	17	3	.
2001 .....	91	6	15	3	.
2002 .....	92	7	14	2	.
2003 .....	93	8	10	3	.
2004 .....	87	5	10	2	12
2005 .....	85	4	4	2	26
2006 .....	86	3	3	3	31
Menn .....	86	3	3	4	35
Kvinner .....	85	3	3	2	27
9-15 år .....	72	6	4	9	55
16-24 år .....	76	4	1	3	59
25-44 år .....	91	1	3	2	21
45-66 år .....	94	2	3	1	8
67-79 år .....	93	0	8	4	0
Ungdomsskole .....	79	3	3	6	41
Videregående skole .....	88	3	3	1	28
Universitet/høgskole, kort .....	89	1	2	3	26
Universitet/høgskole, lang .....	92	1	1	3	13
Oslo/Akershus .....	82	1	4	4	36
Østlandet ellers .....	84	2	4	1	32
Agder/Rogaland .....	91	3	3	7	25
Vestlandet .....	87	1	2	4	27
Trøndelag .....	89	9	2	5	33
Nord-Norge .....	84	3	1	0	33



**Tabell 20. Andel som har lyttet til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2006**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
<b>Alle</b> .....	<b>43</b>	<b>41</b>	<b>96</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
				Under 200 000 .....	49	69	140
<b>Kjønn</b>				200 000-349 000 .....	36	33	92
Menn .....	45	45	99	350 000-499 000 .....	37	30	82
Kvinner .....	40	37	93	500 000-599 000 .....	48	44	92
				600 000-749 000 .....	41	33	81
<b>Alder</b>				750 000 eller mer .....	50	44	88
9-12 år .....	41	19	47	<b>Landsdel</b>			
13-15 år .....	66	62	95	Oslo/Akershus .....	45	47	106
16-19 år .....	75	95	127	Østlandet ellers .....	42	37	89
20-24 år .....	66	90	136	Agder/Rogaland .....	46	41	88
25-34 år .....	54	57	105	Vestlandet .....	39	34	88
35-44 år .....	43	34	81	Trøndelag .....	42	47	114
45-54 år .....	39	34	86	Nord-Norge .....	44	46	104
55-66 år .....	22	14	62				
67-79 år .....	14	9	63	<b>Bostedsstrøk</b>			
<b>Kjønn/Alder</b>				Tettbygd 100 000			
Menn				eller flere .....	48	50	106
9-15 år .....	46	31	70	Tettbygd 20 000-99 000 ...	42	40	96
16-24 år .....	76	113	148	Tettbygd under 20 000 .....	44	39	90
25-44 år .....	49	45	92	Spredtbygd .....	38	36	94
45-66 år .....	34	25	75				
67-79 år .....	14	7	:	<b>Familiefase</b>			
Kvinner				9-24 år hos foreldre .....	62	61	99
9-15 år .....	57	44	78	Enslige ellers 9-44 år .....	59	80	136
16-24 år .....	63	70	110	Enslige 45-79 år .....	22	25	109
25-44 år .....	47	45	96	Enslige forsørgere .....	55	47	87
45-66 år .....	27	22	81	Par med barn 0-6 år .....	43	34	79
67-79 år .....	13	10	:	Par med barn 7-17 år .....	45	36	80
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Par 16-44 år uten barn .....	51	55	108
Yrkesgruppe 1-2 .....	48	39	80	Par 45-79 år uten barn .....	21	15	70
Yrkesgruppe 3 .....	47	41	88				
Yrkesgruppe 4-5 .....	42	48	113	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 6-9 .....	43	50	116	Bor alene .....	41	50	123
Elever/studenter .....	65	81	123	2 husholdningsmedlemmer	31	29	94
Pensjonister .....	17	12	71	3 husholdningsmedlemmer	55	53	96
Hjemmearbeidende .....	42	39	:	4 husholdningsmedlemmer	51	45	88
				5 husholdningsmedlemmer			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				eller flere .....	47	41	88
Ungdomsskole .....	37	41	111				
Videregående skole .....	42	46	109				
Universitet/høgskole, kort .	41	38	91				
Universitet/høgskole, lang.	50	36	72				

- **En av ti ser video i løpet av en dag.**
- **Videseing har holdt seg stabil de seineste åra.**
- **Barn og unge ser mer på video enn voksne.**
- **Økende andel som ser på kjøpe-/leievideo.**
- **Tolv ganger flere ser kjøpe/leiefilm på DVD enn på VHS.**

I 2006 så 10 prosent på videobånd- eller DVD-plater en gjennomsnittsdag. Dette er omtrent på samme nivå som de seinere åra. Gjennomsnittstiden folk bruker til video er også temmelig stabil. Den var i 2006 på 9 minutter blant befolkningen som helhet, det vil si 86 minutter blant dem som så på video.

Stort sett har det vært slik at menn har sett noe mer på video enn kvinner. Denne forskjellen finner vi fremdeles i en viss grad blant unge. Blant begge kjønn er det dessuten barn og unge som ser mest på video. Forholdet mellom dem og de voksne har vært nokså likt de siste ti åra. Blant gutter har det vært en betydelig nedgang i videoseingen fra begynnelsen av 90-tallet. Det siste året har det vært en viss økning igjen. Blant jentene har endringene vært mindre.

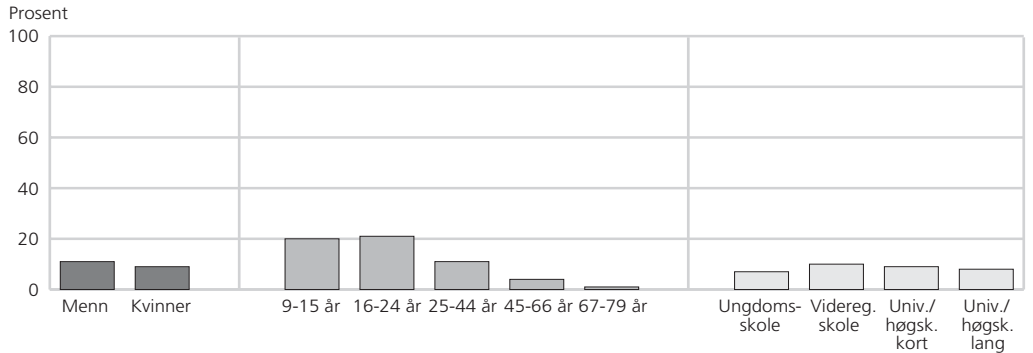
Det er elever/studenter og hjemmearbeidende som er de ivrigste videoseerne. Det er ikke noen tydelig sammenheng mellom videoseing og utdanning eller husholdningsinntekt. Det er heller ingen klar sammenheng mellom videoseing og bostedsstrøk, men seerandelen er større i de store byene enn i spredtbygde strøk.

83 prosent ser på kjøpe- eller leiefilm når de ser på video en gjennomsnittsdag. Det er nå tolv ganger så mange som ser film på DVD-plater i forhold til VHS-kassetter. Andelen blant videoseere som ser på

opptak fra fjernsynsprogram, er stadig synkende og er nå på bare tolv prosent. Andelen som ser egne videoopptak, har også sunket og er nå på sju prosent av videoseerne i løpet av en dag. Andelen er høyere blant menn enn blant kvinner. Kvinnelige videoseere ser derimot i større grad på kjøpe-/leievideo enn menn. Blant videoseere i aldersgruppen 16-24 år er det 93 prosent som ser på kjøpe- eller leie-DVD i løpet av en dag.

Statistikken over video omfatter egenprodusert video, opptak fra fjernsynsprogram og kjøpt eller leid videofilm.

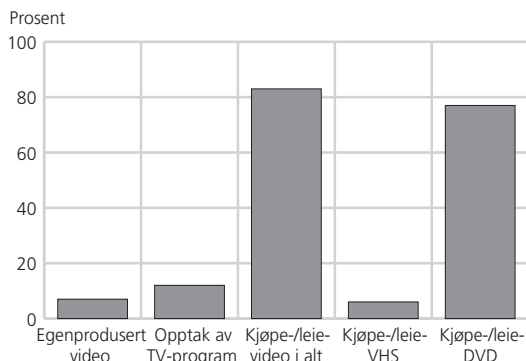
**Figur 16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006. Prosent**



**Tabell 21. Andel video-seere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Prosentandel video-seere totalt .....</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Menn .....	12	12	12	8	10	10	9	7	10	10	11	10	10	10	11
Kvinner .....	8	8	9	7	8	7	6	11	9	8	9	9	9	9	9
9-15 år .....	27	21	22	18	20	18	17	18	19	18	17	21	22	19	20
16-24 år .....	18	18	18	12	17	17	16	18	19	19	19	19	17	17	21
25-44 år .....	8	10	10	7	9	9	8	7	9	8	11	9	9	9	11
45-66 år .....	4	5	5	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4	5	4
37-79 år .....	2	3	1	3	1	1	1	5	3	4	3	2	4	2	1
Ungdomsskole .....	6	10	10	4	6	9	4	8	9	11	7	8	9	8	7
Videregående skole ...	9	9	9	7	8	7	7	8	9	7	8	9	8	8	10
Universitet/høgskole, kort .....	5	5	7	5	11	7	6	13	9	8	13	9	7	7	9
Universitet/høgskole, lang .....	10	7	9	9	7	8	6	6	7	7	11	6	7	9	8
<b>Minutter videoseing totalt .....</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
Menn .....	11	10	9	6	8	8	7	6	8	8	9	9	10	10	9
Kvinner .....	6	5	6	5	6	5	4	7	6	7	6	7	8	7	8
9-15 år .....	22	15	13	12	12	13	13	13	14	17	12	19	18	18	17
16-24 år .....	17	19	16	11	17	15	14	18	17	16	21	17	21	18	21
25-44 år .....	6	6	7	4	6	6	5	5	6	7	7	7	8	8	8
45-66 år .....	2	3	3	2	3	3	1	3	2	2	2	4	3	3	3
67-79 år .....	1	1	0	2	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1
Ungdomsskole .....	6	8	8	3	5	8	3	7	9	9	7	7	11	8	7
Videregående skole ...	8	8	7	4	7	5	6	6	6	6	6	8	8	7	9
Universitet/høgskole, kort .....	5	2	5	4	10	5	4	7	7	9	12	7	6	7	9
Universitet/høgskole, lang .....	5	3	6	7	6	5	4	4	5	6	8	4	4	7	4

**Figur 17. Andel videoseere som har sett på ulike typer videoopptak en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent**



**Tabell 22. Andel videoseere som har sett på ulike typer videoopptak en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent**

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe-/leie-video i alt	Kjøpe-/leie-VHS	Kjøpe-/leie-DVD
1991 .....	13	44	44	..	..
1992 .....	15	41	44	..	..
1994 .....	9	41	52	..	..
1995 .....	14	51	48	..	..
1996 .....	16	40	59	..	..
1997 .....	15	46	53	..	..
1998 .....	16	35	59	..	..
1999 .....	17	34	57	..	..
2000 .....	14	31	61	..	..
2001 .....	14	30	62	..	..
2002 .....	13	27	67	42	26
2003 .....	15	26	68	30	39
2004 .....	11	23	73	18	57
2005 .....	13	15	79	11	70
2006 .....	7	12	83	6	77
Menn .....	11	13	78	4	74
Kvinner .....	3	10	90	8	81
9-15 år .....	2	3	97	15	84
16-24 år .....	5	4	95	2	93
25-44 år .....	9	15	77	5	72
45-66 år .....	:	:	:	:	:
67-79 år .....	:	:	:	:	:
Ungdomsskole .....	:	:	:	:	:
Videregående skole .....	7	12	83	3	80
Universitet/høgskole, kort .....	5	22	67	5	59
Universitet/høgskole, lang .....	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus .....	7	14	76	2	74
Østlandet ellers .....	2	18	84	11	73
Agder/Rogaland .....	6	9	88	3	85
Vestlandet .....	11	4	86	10	72
Trøndelag .....	:	:	:	:	:
Nord-Norge .....	:	:	:	:	:

**Tabell 23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2006**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
<b>Alle .....</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>86</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	11	9	82	Under 200 000 .....	17	16	99
Kvinner .....	9	8	92	200 000-349 000 .....	9	8	88
				350 000-499 000 .....	9	8	82
<b>Alder</b>				500 000-599 000 .....	10	10	:
9-12 år .....	20	15	:	600 000-749 000 .....	11	8	76
13-15 år .....	20	20	:	750 000 eller mer .....	9	7	73
16-19 år .....	25	23	89				
20-24 år .....	17	19	106	<b>Landsdel</b>			
25-34 år .....	12	9	79	Oslo/Akershus .....	10	9	83
35-44 år .....	10	8	80	Østlandet ellers .....	10	10	92
45-54 år .....	3	3	:	Agder/Rogaland .....	12	10	77
55-66 år .....	5	4	:	Vestlandet .....	8	7	82
67-79 år .....	1	1	:	Trøndelag .....	14	13	:
				Nord-Norge .....	7	7	:
<b>Kjønn/Alder</b>							
Menn				<b>Bostedsstrøk</b>			
9-15 år .....	18	16	:	Tettbygd 100 000 eller flere	16	13	80
16-24 år .....	25	23	91	Tettbygd 20 000-99 000	9	9	97
25-44 år .....	11	8	72	Tettbygd under 20 000 ..	10	8	82
45-66 år .....	5	4	:	Spredtbygd .....	6	6	99
67-79 år .....	1	1	:				
Kvinner				<b>Familiefase</b>			
9-15 år .....	22	18	:	9-24 år hos foreldre .....	20	19	93
16-24 år .....	17	18	109	Enslige ellers 9-44 år .....	21	20	92
25-44 år .....	10	9	90	Enslige 45-79 år .....	3	3	:
45-66 år .....	3	3	:	Enslige forsørgere .....	10	9	:
67-79 år .....	2	2	:	Par med barn 0-6 år .....	7	4	:
				Par med barn 7-17 år .....	7	6	:
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Par 16-44 år uten barn...	10	10	:
Yrkesgruppe 1-2 .....	8	5	60	Par 45-79 år uten barn...	3	3	:
Yrkesgruppe 3 .....	9	8	91				
Yrkesgruppe 4-5 .....	9	8	93	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 6-9 .....	7	6	:	Bor alene .....	12	12	94
Elever/studenter .....	21	21	99	2 husholdningsmedlemmer	6	6	89
Pensjonister .....	4	3	:	3 husholdningsmedlemmer	14	11	80
Hjemmearbeidende .....	27	26	:	4 husholdningsmedlemmer	11	9	78
				5 husholdningsmedlemmer eller flere .....	12	11	94
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskole .....	7	7	:				
Videregående skole .....	10	9	89				
Universitet/høgskole, kort	9	9	93				
Universitet/høgskole, lang	8	4	:				

- **54 prosent lytter til radio i løpet av en dag.**
- **De godt voksne lytter mest til radio.**
- **De med høy utdanning bruker mindre tid på radio enn andre.**
- **NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og populær musikk.**

54 prosent av befolkningen lyttet til radio en gjennomsnittsdag i 2006. I 2005 var andelen 55 prosent. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg rundt eller noe under 60 prosent. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn og både unge og voksne. Gjennomsnittlig lyttetid for befolkningen som helhet var 1 time og 23 minutter i 2006, det vil si 2 timer og 35 minutter blant radiolytterne. Dette er omtrent det samme som året før. Lytterandelen har stort sett vært og er litt høyere blant menn enn kvinner.

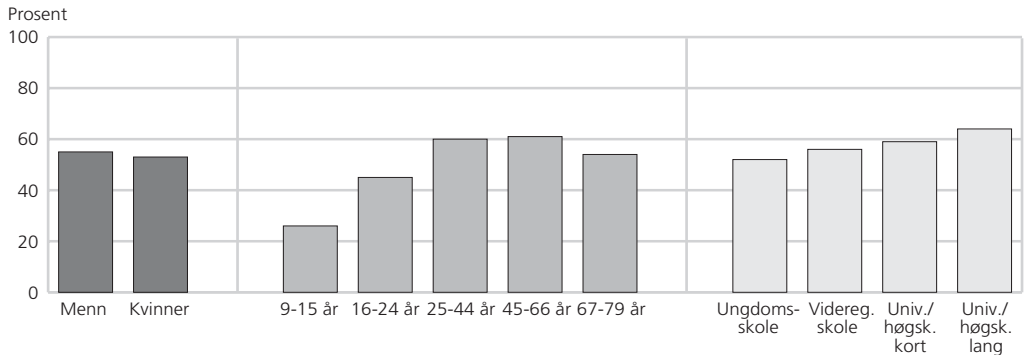
Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad til radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare en av fem som hører på radio en gjennomsnittsdag. Personer i alderen 35 år og eldre har høyest lytterandel, men personer 55 år eller eldre, er de som bruker mest tid til radiolytting. Andelen som hører på radio per dag, er høyere blant personer med lang utdanning enn blant dem med kort utdanning, men de bruker likevel mindre tid på radiolyttingen enn andre grupper. Håndverkere og personer med manuelt arbeid bruker mer tid til radiolytting enn andre.

NRK har totalt en lytteroppslutning på 33 prosent per dag, som er omtrent som året før. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen, men

lytterandelen synker sakte. P4 er fremdeles den sterkeste konkurrenten til NRK med en oppslutning på 17 prosent. Kanal 24 har en oppslutning på 5 prosent. I 2006 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1 og P2 har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P4 har best oppslutning blant lyttere i alderen 25-44 år. P3 og Kanal 24 når best ut til aldersgruppen 16-24 år. NRK, både P1 og P2, skiller seg særlig ut som kanaler som når de med lang utdanning best.

Radioen når fremdeles helst lytterne gjennom nyhetssendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter, distriktsprogram og program med populærmusikk når også mange lyttere. Programpreferansene mellom kjønnene er nokså like, men menn hører i større grad på sportsprogram. Unge hører mest på populærmusikk og minst på nyheter og informasjonsprogram. P1s og P2s lyttere er de som i størst grad hører på nyheter. Værmeldingene, distriktsprogram og sport høres mest på P1. P2-lytterne er de som hører mest på kulturprogram, informasjonsprogram og klassisk musikk. P4 og Kanal 24s lyttere får også i stor grad med seg nyheter, men ellers mest populærmusikk og underholdning/lette magasinposter. Populærmusikk og underholdning er de typer program lokalradio- og P3-lytterne helst hører på.

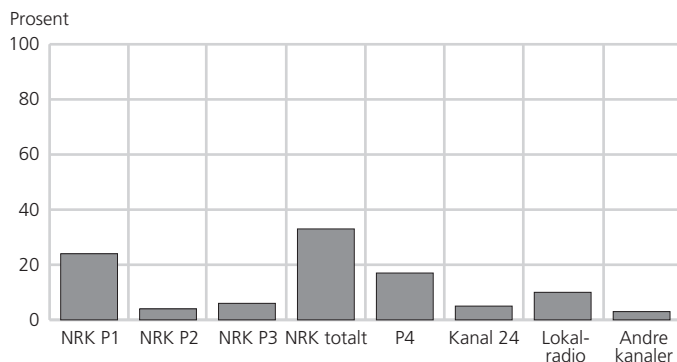
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006 Prosent

Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter<sup>1</sup> brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Prosentandel radio-lyttere totalt.....</b>	<b>71</b>	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>66</b>	<b>59</b>	<b>61</b>	<b>59</b>	<b>60</b>	<b>57</b>	<b>56</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>55</b>	<b>54</b>
Menn .....	73	68	69	67	60	64	59	63	58	60	62	58	57	54	55
Kvinner .....	69	63	65	65	57	58	58	57	56	52	55	57	58	56	53
9-15 år .....	47	34	39	42	32	33	31	37	33	26	31	37	31	30	26
16-24 år .....	67	63	63	65	53	65	56	54	57	49	53	52	47	46	45
25-44 år .....	73	68	73	67	62	63	62	64	59	59	59	59	60	57	60
45-66 år .....	79	73	73	74	67	67	65	66	63	67	68	67	68	63	61
67-79 år .....	75	68	64	60	60	61	63	63	61	55	63	60	64	64	54
Ungdomsskole.....	68	66	63	63	61	55	55	59	56	52	52	58	54	51	52
Videregående skole ...	75	69	71	68	60	66	64	64	61	60	63	59	60	59	56
Universitet/høgskole, kort.....	77	71	72	74	71	66	69	64	62	63	58	64	65	60	59
Universitet/høgskole, lang .....	79	72	76	74	66	69	64	67	61	64	68	64	68	62	64
<b>Minutter til radio-lytting totalt.....</b>	<b>106</b>	<b>91</b>	<b>96</b>	<b>99</b>	<b>84</b>	<b>87</b>	<b>83</b>	<b>93</b>	<b>84</b>	<b>95</b>	<b>87</b>	<b>91</b>	<b>80</b>	<b>84</b>	<b>83</b>
Menn .....	103	88	95	93	76	88	83	91	84	98	93	93	81	83	85
Kvinner .....	110	94	96	105	91	85	82	94	84	92	82	89	80	85	80
9-15 år .....	39	24	25	32	21	21	21	29	24	19	16	24	20	17	17
16-24 år .....	109	86	92	95	79	98	74	86	90	71	80	66	70	65	64
25-44 år .....	112	96	110	106	85	94	90	100	88	97	85	101	82	83	84
45-66 år .....	123	109	106	116	100	97	98	103	101	127	114	111	100	106	107
67-79 år .....	109	97	98	100	102	84	94	112	90	104	102	103	99	126	104
Ungdomsskole.....	115	97	93	108	97	89	94	107	94	104	102	107	82	91	97
Videregående skole ...	121	105	119	115	98	104	100	111	100	122	102	111	102	105	102
Universitet/høgskole, kort.....	98	91	98	91	98	96	86	87	87	91	89	91	78	86	76
Universitet/høgskole, lang .....	103	73	77	88	64	73	67	73	79	71	77	73	54	63	73

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2006 Prosent



Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent

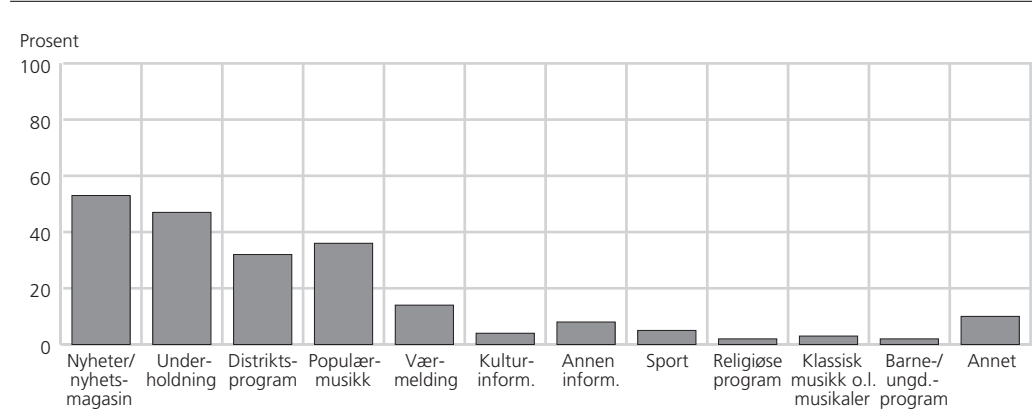
	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Kanal 24	Lokalradio	Andre kanaler
1991 .....	42	25	.	57	.	.	23	2
1992 .....	38	24	.	50	.	.	23	1
1994 .....	31	7	11	46	18	.	13	1
1995 .....	30	8	13	45	21	.	15	1
1996 .....	27	5	10	38	21	.	13	1
1997 .....	29	5	10	40	22	.	12	1
1998 .....	29	5	8	39	19	.	12	1
1999 .....	29	5	8	39	21	.	13	2
2000 .....	27	4	8	37	19	.	11	2
2001 .....	28	5	7	37	18	.	12	2
2002 .....	26	5	6	35	21	.	14	3
2003 .....	28	5	7	38	19	.	12	2
2004 .....	29	4	5	37	16	6	11	2
2005 .....	26	4	5	34	17	5	9	3
2006 .....	24	4	6	33	17	5	10	3
Menn .....	24	4	8	35	18	6	9	4
Kvinner .....	24	3	5	30	15	5	11	2
9-15 år .....	4	0	3	7	8	4	6	5
16-24 år .....	4	1	13	17	14	9	16	6
25-44 år .....	18	3	11	32	25	7	13	3
45-66 år .....	41	6	1	46	16	2	7	1
67-79 år .....	46	8	0	49	4	1	7	1
Ungdomsskole .....	27	1	6	35	14	2	9	2
Videregående skole .....	24	2	7	32	19	6	13	3
Universitet/høgskole, kort .....	29	6	6	38	21	4	9	2
Universitet/høgskole, lang .....	31	13	8	49	14	7	11	4
Oslo/Akershus .....	18	6	4	27	16	4	9	5
Østlandet ellers .....	28	2	5	33	23	7	11	2
Agder/Rogaland .....	20	5	9	32	19	6	15	5
Vestlandet .....	27	3	6	35	12	5	10	1
Trøndelag .....	25	3	13	41	12	3	11	2
Nord-Norge .....	28	4	4	34	12	4	5	1



**Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2006**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
<b>Alle</b> .....	<b>54</b>	<b>83</b>	<b>155</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
<b>Kjønn</b>				Under 200 000 .....	45	85	188
Menn .....	55	85	156	200 000-349 000 .....	51	91	178
Kvinner .....	53	80	153	350 000-499 000 .....	53	92	173
<b>Alder</b>				500 000-599 000 .....	56	78	140
9-12 år .....	18	6	35	600 000-749 000 .....	57	88	154
13-15 år .....	37	32	86	750 000 eller mer .....	62	76	122
16-19 år .....	49	68	140	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	42	62	148	Oslo/Akershus .....	51	62	121
25-34 år .....	55	82	149	Østlandet ellers .....	57	95	167
35-44 år .....	64	86	134	Agder/Rogaland .....	58	94	164
45-54 år .....	59	99	167	Vestlandet .....	50	76	150
55-66 år .....	63	116	184	Trøndelag .....	55	88	162
67-79 år .....	54	104	194	Nord-Norge .....	50	90	181
<b>Kjønn/Alder</b>				<b>Bostedsstrøk</b>			
Menn				Tettbygd 100 000			
9-15 år .....	21	12	61	eller flere .....	50	58	116
16-24 år .....	45	84	185	Tettbygd 20 000-99 000 ..	56	97	172
25-44 år .....	64	91	143	Tettbygd under 20 000 ....	55	86	156
45-66 år .....	62	104	167	Spredtbygd .....	52	93	180
67-79 år .....	49	87	177	<b>Familiefase</b>			
Kvinner				9-24 år hos foreldre .....	37	44	120
9-15 år .....	31	22	72	Enslige ellers 9-44 år .....	49	67	133
16-24 år .....	45	43	97	Enslige 45-79 år .....	48	107	220
25-44 år .....	55	76	138	Enslige forsørgere .....	44	77	176
45-66 år .....	60	110	184	Par med barn 0-6 år .....	63	85	136
67-79 år .....	57	118	207	Par med barn 7-17 år .....	63	97	155
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Par 16-44 år uten barn .....	53	71	137
Yrkesgruppe 1-2 .....	64	72	113	Par 45-79 år uten barn .....	62	108	175
Yrkesgruppe 3 .....	60	74	123	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 4-5 .....	53	83	158	Bor alene .....	50	86	171
Yrkesgruppe 6-9 .....	65	162	247	2 husholdningsmedlemmer	57	96	168
Elever/studenter .....	42	42	99	3 husholdningsmedlemmer	56	92	163
Pensjonister .....	55	109	198	4 husholdningsmedlemmer	52	71	137
Hjemmearbeidende .....	42	75	178	5 husholdningsmedlemmer			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				eller flere .....	49	61	124
Ungdomsskole .....	52	97	186				
Videregående skole .....	56	102	182				
Universitet/høgskole, kort ..	59	76	129				
Universitet/høgskole, lang ..	64	73	115				

**Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent**



**Tabell 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter radiokanaler 2006. Prosent**

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l. musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991 .....	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992 .....	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994 .....	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997 .....	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998 .....	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999 .....	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
2000 .....	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2001 .....	56	42	41	35	18	5	10	6	2	3	2	13
2002 .....	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2003 .....	59	38	38	34	23	5	10	6	3	5	2	12
2004 .....	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005 .....	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006 .....	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
NRK P1 .....	64	34	53	15	20	3	13	6	3	2	1	10
NRK P2 .....	54	23	12	16	9	24	16	5	1	13	1	13
NRK P3 .....	29	53	3	66	7	3	2	3	0	0	2	6
P4 .....	48	57	4	48	7	1	3	3	0	0	2	9
Kanal 24 .....	28	57	2	52	6	0	1	2	0	1	1	9
Lokalradio .....	18	47	32	42	5	2	1	3	1	0	2	4

**Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2006. Prosent**

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- riks- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- gjøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l. musi- kaler	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn .....	55	46	32	38	15	4	6	7	1	3	1	10
Kvinner .....	51	48	32	33	13	5	10	2	2	2	2	9
9-12 år .....	16	30	6	25	0	0	0	0	0	0	10	4
13-15 år .....	15	32	0	46	0	0	3	0	0	0	3	3
16-19 år .....	29	39	7	59	4	0	2	2	0	0	0	7
20-24 år .....	40	64	18	54	5	2	0	9	0	0	6	6
25-34 år .....	46	52	17	49	10	3	5	3	0	1	2	7
35-44 år .....	56	46	31	38	12	3	5	5	0	2	1	10
45-54 år .....	60	50	34	31	12	8	12	6	1	2	1	9
55-66 år .....	63	46	53	20	23	6	14	4	4	3	0	11
67-79 år .....	69	40	53	17	30	7	17	7	7	10	1	18
Menn												
9-15 år .....	21	35	6	49	0	0	0	0	0	0	5	4
16-24 år .....	39	58	20	61	6	2	0	11	0	0	5	7
25-44 år .....	53	46	26	46	11	4	4	6	0	2	1	11
45-66 år .....	63	44	42	23	19	5	10	6	1	2	0	11
67-79 år .....	72	39	47	15	37	4	15	13	8	12	2	13
Kvinner												
9-15 år .....	12	29	0	31	0	0	3	0	0	0	6	3
16-24 år .....	30	47	5	51	2	0	2	0	0	0	2	5
25-44 år .....	50	51	24	39	11	2	6	2	1	1	3	7
45-66 år .....	60	52	45	28	17	9	17	4	4	3	1	9
67-79 år .....	66	41	57	19	25	9	19	3	6	10	0	22
Yrkesgruppe 1-2 .....	62	47	35	28	14	7	8	3	2	3	1	8
Yrkesgruppe 3 .....	51	42	27	43	9	3	6	3	1	5	1	0
Yrkesgruppe 4-5 .....	53	51	26	39	12	5	8	5	1	1	2	9
Yrkesgruppe 6-9 .....	56	59	33	45	19	3	8	10	0	0	3	11
Elever/studenter .....	30	53	12	53	4	2	0	0	0	0	0	2
Pensjonister .....	62	41	54	17	26	6	15	7	6	7	1	4
Hjemmearbeidende .....	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole .....	49	49	35	36	19	3	5	7	1	2	1	13
Videregående .....	55	51	32	40	14	5	9	6	2	3	2	1
Universitet/høgskole, kort	55	47	33	31	16	4	10	4	1	1	0	9
Universitet/høgskole, lang	58	40	36	30	10	8	11	2	3	5	2	6
Tettbygd 100 000 eller flere .....	47	40	21	35	11	5	5	2	1	3	3	7
Tettbygd 20 000-99 000	53	53	28	36	13	3	11	6	1	3	0	11
Tettbygd under 20 000	52	47	36	38	15	4	9	5	2	1	1	9
Spredtbygd .....	59	49	40	33	16	5	8	7	2	3	3	2
Oslo/Akershus .....	49	41	16	32	11	6	9	3	0	3	0	8
Østlandet ellers .....	53	54	35	36	16	4	7	6	2	2	2	0
Agder/Rogaland .....	48	49	30	39	8	5	6	2	1	3	2	0
Vestlandet .....	56	42	42	42	15	3	8	6	3	2	2	2
Trøndelag .....	61	50	31	38	15	5	7	5	4	2	2	1
Nord-Norge .....	54	44	42	24	23	4	17	6	1	3	0	15

- **Fire av fem ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Høyest seerandel blant 9-12-åringer, de eldre bruker mest tid.**
- **Minst TV-seing blant personer med høy utdanning.**
- **Noe synkende seerandel for NRK.**
- **Størst oppslutning om nyheter, TV-serier og underholdning.**
- **De eldre ser helst nyheter og debatter, de unge ser helst serier og popmusikkprogram.**

83 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2006. I 2005 var andelen 85 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 2 timer og 28 minutter til fjernsynsseing per dag, som er omtrent det samme som året før. Tid til fjernsynsseing blant seerne var 3 timer. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. I 2006 var denne forskjellen mellom kjønnene temmelig liten.

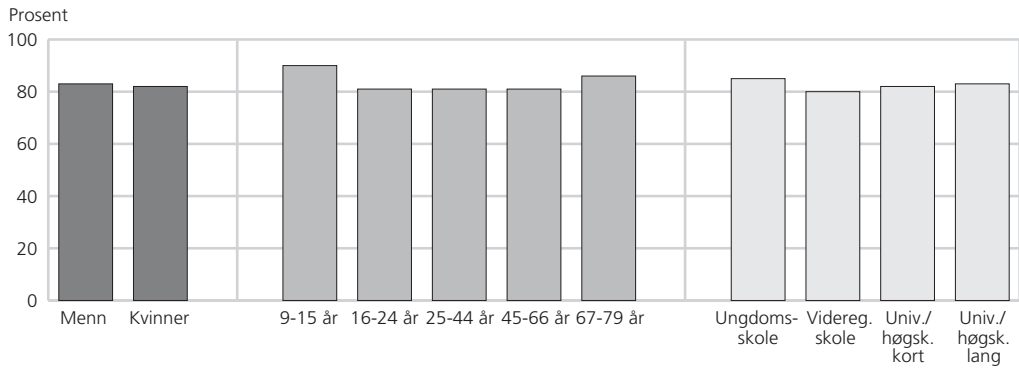
I alle aldersgrupper er det et stort flertall som ser på fjernsyn i løpet av dagen. Størst er den i aldersgruppen 9-12 år, med 91 prosent. Andelen er også svært stor i gruppene 13-15 år og 67-79 år. Det er den eldste delen av befolkningen som bruker mest tid til fjernsynsseing. TV-seerne i gruppen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 3 timer og 42 minutter per dag, mens seerne i alderen 9-12 år bruker 2 timer og 1 minutt. De med høy utdanning og de med høy inntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Særlig pensjonister, men også hjemmearbeidende, bruker mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

I 2006 er første gang målingene viser at NRKs kanal 1 har en daglig seeroppslutning på mindre enn 50 prosent av befolkningen. NRK1 og NRK2 ligger også samlet under 50 prosent. TV 2 har derimot holdt seg over 50-prosentsgrensen, som er omtrent det samme som i 2005.

TVNorge har også holdt seg på omtrent samme nivå, mens TV3s oppslutning ser ut til å ha gått noe ned de siste to åra. Menn foretrekker å se på NRKs sendinger i noe større grad enn kvinner. Ellers er det liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK1 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV 2 og NRK2 har en jevnere aldersmessig fordeling av sine seere. NRK har en liten overvekt av personer med lang utdanning, og TVNorge og TV3 har en overvekt av seere med kort utdanning. Kanalene har en ganske jevn oppslutning i alle deler av landet.

Nyhetsendingene er de fjernsynsprogrammene flest får med seg i løpet av en dag, på samme måte som for radio. Deretter følger TV-serier, underholdning og sport. Nyheter ser man særlig når man ser på NRK1 og TV 2. NRK2 har også flest seere på sine nyhetsprogrammer. De kommersielle kanalene TV3, TVNorge og TV 2 har særlig oppslutning om TV-serier. Middelaldrende og eldre er spesielt opptatt av nyheter, debatter og samfunnsinformasjon, mens TV-serier og populærmusikk er særlig populært blant de unge. TV-serier blir helst sett av kvinner, mest i aldersgruppen 16-24 år. Menn i alle aldre er de som foretrekker sportssendingene.

**Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006. Prosent**

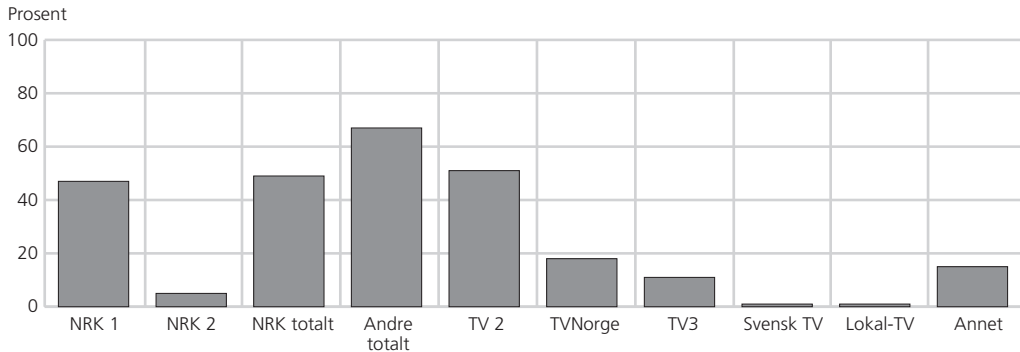


**Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter<sup>1</sup> brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Prosentandel fjernsynsseere totalt .....</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>85</b>	<b>83</b>
Menn .....	82	81	84	85	83	83	85	86	81	86	87	84	82	85	83
Kvinner .....	81	78	81	83	81	84	81	82	82	85	83	83	83	84	82
9-15 år .....	83	89	93	90	88	95	92	90	90	91	93	93	86	91	90
16-24 år .....	74	71	74	82	82	79	81	82	81	87	85	80	82	78	81
25-44 år .....	80	76	80	80	77	82	81	83	78	82	82	81	79	82	81
45-66 år .....	82	83	84	86	83	82	82	83	81	85	84	82	84	87	81
67-79 år .....	90	86	88	88	90	86	86	88	86	91	86	92	86	89	86
Ungdomsskole .....	83	82	80	84	83	83	81	84	85	84	83	84	78	83	85
Videregående skole ...	81	78	82	84	82	83	82	84	81	87	85	83	85	85	80
Universitet/høgskole, kort .....	85	77	80	77	75	84	83	80	80	76	85	77	81	83	82
Universitet/høgskole, lang .....	75	74	79	84	79	79	84	84	76	82	82	82	79	84	83
<b>Minutter til fjernsynsseing totalt .....</b>	<b>114</b>	<b>108</b>	<b>113</b>	<b>124</b>	<b>117</b>	<b>119</b>	<b>119</b>	<b>141</b>	<b>138</b>	<b>156</b>	<b>146</b>	<b>141</b>	<b>142</b>	<b>147</b>	<b>148</b>
Menn .....	116	115	121	128	120	122	126	147	142	152	151	145	147	149	149
Kvinner .....	113	101	105	121	114	117	113	136	133	159	140	137	137	146	147
9-15 år .....	90	97	110	106	104	127	127	136	129	140	134	141	123	132	123
16-24 år .....	99	96	94	126	112	107	118	153	137	148	146	144	132	134	152
25-44 år .....	112	99	109	113	107	108	114	131	125	147	140	131	133	141	142
45-66 år .....	123	119	124	131	118	128	115	136	140	158	147	137	145	156	146
67-79 år .....	152	138	136	162	162	136	143	177	188	209	169	177	193	180	188
Ungdomsskole .....	137	126	115	142	136	129	129	154	156	169	153	153	153	173	178
Videregående skole ...	118	108	119	131	121	124	120	151	148	171	150	149	159	154	162
Universitet/høgskole, kort .....	107	102	116	109	112	111	121	127	138	133	161	118	126	145	134
Universitet/høgskole, lang .....	87	90	89	103	96	95	103	118	111	129	129	118	102	114	112

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

**Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag, 2006. Prosent**



**Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent**

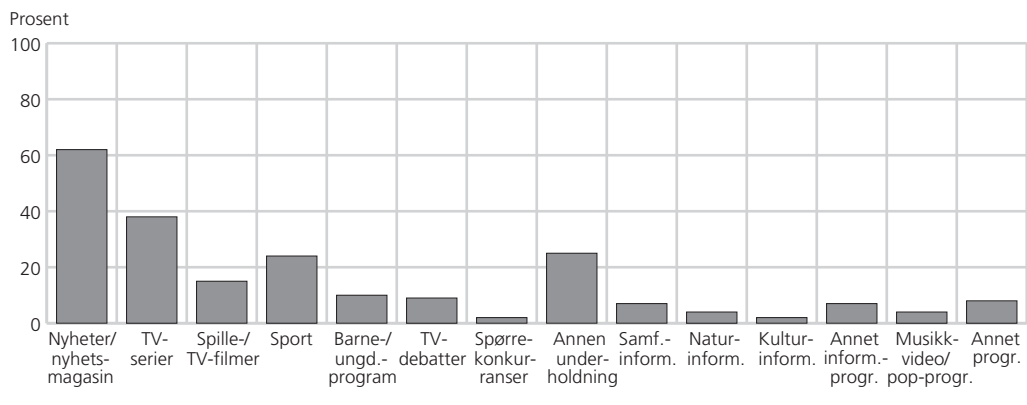
	NRK 1	NRK 2 <sup>1</sup>	NRK totalt	Andre totalt	TV 2	TV-Norge	TV3	Svensk TV	Lokal-TV	Andre kanaler
1991 .....	.	.	74	24	.	9	7	6	2	8
1992 .....	.	.	67	35	23	12	9	4	1	9
1994 .....	.	.	58	56	42	12	7	3	1	7
1995 .....	.	.	62	65	55	14	9	4	1	8
1996 .....	55	10	57	63	50	13	12	2	1	7
1997 .....	53	8	55	63	51	16	12	2	0	8
1998 .....	53	8	55	64	50	16	12	2	1	9
1999 .....	51	10	54	67	54	19	14	2	1	9
2000 .....	50	9	53	64	51	15	14	1	1	10
2001 .....	54	7	56	67	53	20	14	1	1	12
2002 .....	52	7	54	68	56	18	13	2	1	12
2003 .....	51	11	55	64	51	21	12	1	1	10
2004 .....	53	8	56	66	52	18	14	1	1	12
2005 .....	51	8	54	66	50	19	13	1	0	13
2006 .....	47	5	49	67	51	18	11	1	1	15
Menn .....	51	5	52	68	52	16	11	1	1	17
Kvinner .....	44	4	45	65	49	20	11	1	1	12
9-15 år .....	34	3	35	82	50	23	15	1	0	39
16-24 år .....	16	4	18	77	51	30	26	1	0	13
25-44 år .....	44	3	46	69	55	18	10	1	1	14
45-66 år .....	62	7	63	58	47	12	5	1	2	10
67-79 år .....	74	10	74	54	45	9	4	3	1	9
Ungdomsskole .....	48	6	49	65	50	21	14	1	0	12
Videregående skole .....	45	4	46	69	53	20	12	1	1	12
Universitet/høgskole, kort	53	6	54	65	52	13	6	1	1	11
Universitet/høgskole, lang	60	7	62	54	42	11	8	2	0	10
Oslo/Akershus .....	45	7	47	64	46	18	16	3	0	15
Østlandet ellers .....	51	5	51	68	51	17	12	1	1	18
Agder/Rogaland .....	46	5	47	69	53	19	8	1	2	15
Vestlandet .....	48	6	50	66	55	16	8	0	1	9
Trøndelag .....	47	3	47	70	51	20	14	1	0	12
Nord-Norge .....	46	2	47	64	49	17	7	2	1	14

<sup>1</sup> Tall for NRK 2 gjelder fra september 1996.

**Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2006**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
<b>Alle</b> .....	<b>83</b>	<b>148</b>	<b>180</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
<b>Kjønn</b>				Under 200 000 .....	78	180	233
Menn .....	83	149	180	200 000-349 000 .....	85	176	208
Kvinner .....	82	147	180	350 000-499 000 .....	82	163	198
<b>Alder</b>				500 000-599 000 .....	88	145	166
9-12 år .....	91	106	121	600 000-749 000 .....	86	134	158
13-15 år .....	89	145	165	750 000 eller mer .....	83	119	143
16-19 år .....	83	146	176	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	80	156	195	Oslo/Akershus .....	81	143	176
25-34 år .....	81	143	177	Østlandet ellers .....	83	164	198
35-44 år .....	82	141	174	Agder/Rogaland .....	83	142	172
45-54 år .....	80	141	177	Vestlandet .....	81	138	171
55-66 år .....	82	151	185	Trøndelag .....	85	153	179
67-79 år .....	86	188	221	Nord-Norge .....	83	141	170
<b>Kjønn/Alder</b>				<b>Bostedsstrøk</b>			
Menn				Tettbygd 100 000 eller flere	81	139	173
9-15 år .....	88	128	150	Tettbygd 20 000-99 000 ...	85	155	183
16-24 år .....	81	135	166	Tettbygd under 20 000 .....	83	153	185
25-44 år .....	82	145	177	Spredtbygd .....	82	144	177
45-66 år .....	82	153	188	<b>Familiefase</b>			
67-79 år .....	86	192	222	9-24 år hos foreldre .....	87	130	152
Kvinner				Enslige ellers 9-44 år .....	78	152	196
9-15 år .....	92	118	131	Enslige 45-79 år .....	83	188	230
16-24 år .....	81	170	210	Enslige forsørgere .....	74	139	188
25-44 år .....	80	139	175	Par med barn 0-6 år .....	83	139	168
45-66 år .....	80	139	174	Par med barn 7-17 år .....	81	131	162
67-79 år .....	85	184	220	Par 16-44 år uten barn .....	82	158	192
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Par 45-79 år uten barn .....	83	159	191
Yrkesgruppe 1-2 .....	83	116	139	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 3 .....	82	140	171	Bor alene .....	79	165	209
Yrkesgruppe 4-5 .....	80	153	193	2 husholdningsmedlemmer	84	159	190
Yrkesgruppe 6-9 .....	80	154	193	3 husholdningsmedlemmer	80	137	171
Elever/studenter .....	78	136	174	4 husholdningsmedlemmer	85	138	162
Pensjonister .....	86	191	223	5 husholdningsmedlemmer			
Hjemmearbeidende .....	77	180	234	eller flere .....	82	130	159
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskole .....	85	178	211				
Videregående skole .....	80	162	201				
Universitet/høgskole, kort .	82	134	163				
Universitet/høgskole, lang .	83	112	135				

**Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2006. Prosent**



**Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter fjernsynskanal 2006. Prosent**

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spørre- konkur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
1991 .....	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992 .....	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994 .....	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997 .....	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998 .....	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999 .....	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000 .....	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
2001 .....	69	30	19	20	10	12	5	28	5	6	3	5	3	11
2002 .....	67	32	21	26	8	12	3	26	5	5	2	6	4	10
2003 .....	68	34	22	26	9	11	3	25	6	5	2	6	4	10
2004 .....	68	34	17	30	8	12	4	24	7	5	2	7	4	10
2005 .....	66	37	15	25	8	10	1	25	5	4	2	5	4	9
2006 .....	62	38	15	24	10	9	2	25	7	4	2	7	4	8
NRK1 .....	72	14	5	20	9	10	2	18	7	4	2	6	1	5
NRK2 .....	28	9	16	16	1	3	2	14	7	2	2	3	5	7
TV2 .....	57	30	5	21	3	5	2	18	3	0	0	2	2	4
TVNorge .....	22	51	12	4	1	0	0	19	3	1	1	2	2	9
TV3 .....	2	52	31	5	3	0	0	14	0	0	0	1	2	7



**Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2006. Prosent**

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ran- ser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn .....	65	33	16	32	10	8	3	23	6	5	2	8	5	9
Kvinner .....	59	44	13	16	11	9	2	28	8	3	2	6	3	8
9-12 år .....	16	28	10	14	69	0	2	18	0	3	0	2	6	8
13-15 år .....	30	67	14	12	23	0	3	32	1	3	1	8	7	7
16-19 år .....	30	52	19	10	2	1	1	27	4	1	1	6	6	8
20-24 år .....	41	55	20	25	2	2	2	29	4	3	3	5	8	9
25-34 år .....	58	45	16	23	11	2	2	28	6	3	2	5	5	10
35-44 år .....	69	31	19	24	8	11	4	25	6	2	3	6	4	9
45-54 år .....	79	34	16	30	5	8	4	22	11	6	1	9	2	5
55-66 år .....	84	27	8	29	2	15	1	23	10	6	2	11	2	10
67-79 år .....	86	32	8	28	1	25	2	24	10	8	3	9	1	8
Menn														
9-15 år .....	25	34	17	18	55	0	4	25	0	5	1	6	10	9
16-24 år .....	43	44	22	26	0	1	2	20	4	2	1	9	9	8
25-44 år .....	66	31	19	30	7	7	2	26	6	3	3	7	4	10
45-66 år .....	83	30	12	39	3	12	3	18	9	5	1	10	2	8
67-79 år .....	90	34	5	39	0	24	5	27	9	12	6	7	3	6
Kvinner														
9-15 år .....	20	55	7	10	44	0	1	23	1	1	0	3	3	7
16-24 år .....	29	64	17	10	4	2	2	37	3	2	4	1	5	10
25-44 år .....	61	46	16	15	12	6	3	28	7	2	2	5	5	9
45-66 år .....	80	31	12	21	4	12	2	27	11	6	2	10	2	7
67-79 år .....	82	31	11	19	2	25	0	22	11	5	1	10	0	9
Yrkesgruppe 1-2 .....	72	25	15	25	7	11	2	21	11	4	3	6	2	7
Yrkesgruppe 3 .....	70	35	13	28	5	4	3	27	7	3	3	6	4	9
Yrkesgruppe 4-5 .....	60	48	14	21	6	6	2	27	7	3	1	5	5	10
Yrkesgruppe 6-9 .....	64	40	20	30	7	7	5	22	4	1	0	9	6	10
Elever/studenter .....	37	46	19	17	3	3	2	34	4	3	3	7	6	7
Pensjonister .....	86	34	11	27	3	21	2	26	9	8	3	11	2	7
Hjemmearbeidende .....	59	53	25	18	9	13	4	30	13	4	4	0	13	9
Ungdomsskole .....	70	35	19	24	4	9	3	25	7	6	1	9	4	10
Videregående skole .....	66	42	15	28	6	10	3	28	7	3	2	7	5	8
Universitet/høgskole, kort .....	66	33	13	25	4	10	2	26	9	4	2	9	3	9
Universitet/høgskole, lang .....	74	29	15	19	8	10	1	15	9	4	3	5	1	5
Tettbygd 100 000 eller flere .....	60	40	19	21	9	8	2	27	8	4	3	8	3	6
Tettbygd 20 000-99 000 .....	60	36	15	25	11	9	3	25	7	4	3	8	5	9
Tettbygd under 20 000 .....	64	35	13	24	11	9	2	24	7	4	2	6	3	11
Spredtbygd .....	65	42	13	26	9	9	3	24	5	3	1	9	5	7
Oslo/Akershus .....	60	36	17	24	9	9	2	24	7	3	2	6	4	7
Østlandet ellers .....	61	40	14	27	12	10	3	26	8	5	1	9	4	9
Agder/Rogaland .....	64	36	13	19	14	11	2	27	7	4	3	7	4	2
Vestlandet .....	67	41	13	23	9	7	2	24	6	4	2	6	4	9
Trøndelag .....	60	38	18	30	9	7	2	26	7	2	1	8	2	5
Nord-Norge .....	63	39	14	21	7	5	3	23	6	5	2	5	7	6

- **Økt bruk av hjemme-PC: En av to bruker den i løpet av en dag.**
- **Minst bruk blant eldre kvinner, men økning også blant dem.**
- **Menn bruker hjemme-PC i større grad enn kvinner.**
- **Hjemme-PC-bruk hører sammen med høy utdanning og inntekt.**
- **Bruk av hjemme-PC er størst i byene.**
- **Hjemme-PC-en brukes mye til hjem/fritid og knyttet til Internett.**

I 2006 var det 51 prosent av befolkningen som brukte hjemme-PC en gjennomsnittsdag. Dette er en økning fra året før, da andelen var 47 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 50 minutter på PC-en hjemme per dag. De som brukte PC hjemme, brukte 1 time og 38 minutter på dette i løpet av dagen, det samme som i 2005.

Menn bruker slikt utstyr hjemme i betydelig større grad enn kvinner. Denne forskjellen finner vi på alle alderstrinn, unntatt blant de yngste. I gruppen 9-15 år har jentene en større bruksandel enn guttene. Både blant menn og kvinner har det vært en økning i PC-bruken det siste året, men mest blant kvinner. Det er unge menn i alderen 16-24 år som er de mest aktive brukerne på dette feltet, med en brukerandel på 76 prosent. Blant kvinner i alderen 67-79 år er det en andel brukere på 12 prosent per dag. Andelen har likevel økt betydelig i denne gruppen: Andelen daglige brukere var 4 prosent i 2005.

Personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt bruker hjemme-PC i større grad enn andre. Det samme gjelder personer i akademiske yrker og bedriftsledere samt elever og studenter. Hjemme-PC brukes mer blant dem som bor i byene enn blant dem som bor på mindre tettsteder og i spredtbygde strøk.

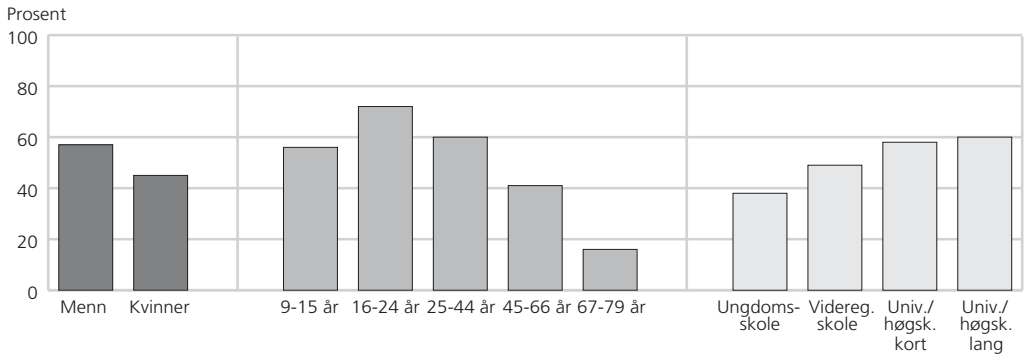
Hjemme-PC-en brukes nå mest som praktisk hjelpemiddel til hjem eller fritid.

Derneft er den mye brukt i tilknytning til daglig arbeid, til underholdning, utdanning og spill. Det har vært en betydelig økning i bruken av hjemme-PC knyttet til Internett det siste året. Nesten fire av fem hjemme-PC-brukere har koblet seg til Internett i løpet av dagen. Andelen hjemme-PC-brukere som har brukt CD-ROM- eller DVD-spiller knyttet til PC-en, har sunket noe de siste åra.

Det er i særlig grad barn og unge PC-brukere som bruker hjemme-PC i forbindelse med underholdning og spill. Det er naturlig nok også de som bruker den mest i tilknytning til utdanning. De bruker også i størst grad CD-ROM- eller DVD-spiller på PC-en. Bruk av Internett er derimot nokså jevnt fordelt blant hjemme-PC-brukere i alle aldersgrupper. Personer med høy utdanning bruker mest PC hjemme i forbindelse med arbeid og som hjelpemiddel til hjem og fritid. De med lav utdanning bruker den heller til underholdning, spill og utdanning. De mannlige brukerne bruker i større grad enn kvinner PC-en i forbindelse med arbeid, spill og annen underholdning. Kvinner bruker den i noe større grad enn menn til utdanning. Mannlige hjemme-PC-brukere er i større grad knyttet til CD-ROM-/DVD-spiller enn kvinner er.

Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemmedatamaskin.

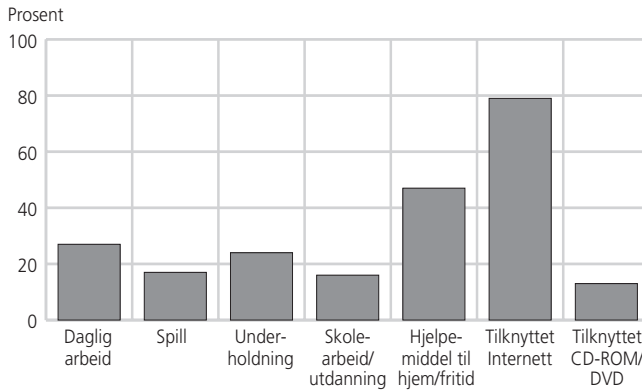
**Figur 24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2006. Prosent**



**Tabell 34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2006**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Prosentandel hjemme-PC-brukere totalt .....</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>47</b>	<b>51</b>
Menn .....	16	13	17	18	22	27	30	40	36	42	42	55	57
Kvinner .....	6	6	7	8	11	16	20	26	25	29	30	40	45
9-15 år .....	17	13	24	26	32	39	40	41	40	44	48	54	56
16-24 år .....	14	18	16	18	22	29	31	42	39	55	52	63	72
25-44 år .....	12	11	12	15	20	24	28	38	36	42	39	55	60
45-66 år .....	7	4	9	8	9	13	20	28	26	28	30	39	41
67-79 år .....	0	1	1	1	2	3	6	8	4	5	10	16	16
Ungdomsskole .....	5	3	6	7	8	12	17	21	17	25	22	31	38
Videregående skole .....	9	7	9	9	13	16	19	29	28	32	34	43	49
Universitet/høgskole, kort ..	11	17	16	21	21	30	26	47	33	47	41	54	58
Universitet/høgskole, lang ..	16	16	19	19	22	29	35	42	43	47	48	66	60
<b>Minutter til hjemme-PC-bruk totalt .....</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>46</b>	<b>50</b>
Menn .....	15	12	17	16	18	25	28	38	38	44	45	59	64
Kvinner .....	6	5	5	7	7	12	14	16	16	24	23	34	36
9-15 år .....	13	6	17	18	18	23	25	21	24	37	30	43	48
16-24 år .....	11	24	14	20	21	28	28	44	40	63	64	83	95
25-44 år .....	13	11	13	13	15	22	26	31	32	41	40	48	59
45-66 år .....	9	2	8	8	8	12	15	24	26	22	22	37	32
67-79 år .....	0	0	2	0	2	2	4	7	2	6	5	16	10
Ungdomsskole .....	6	3	4	9	6	10	15	18	14	31	23	31	46
Videregående skole .....	9	5	10	8	11	14	17	25	25	29	31	41	45
Universitet/høgskole, kort ..	12	20	11	25	25	37	19	33	36	55	46	61	55
Universitet/høgskole, lang ..	17	20	19	14	17	27	30	38	41	40	43	64	62

**Figur 25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag, 2006. Prosent**



**Tabell 35. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent**

	Daglig arbeid	Spill	Underholdning	Skolearbeid/utdanning	Til hjem/fritid	Tilknyttet Internett	Tilknyttet CD-ROM/DVD
1994 .....	45	..	36	22	20	7	..
1995 .....	38	..	41	21	40	13	15
1996 .....	35	..	46	23	33	17	24
1997 .....	37	..	43	20	32	20	27
1998 .....	26	..	42	14	39	27	28
1999 .....	28	..	42	15	37	41	32
2000 .....	28	..	34	17	44	49	29
2001 .....	25	..	31	15	45	62	22
2002 .....	27	..	34	17	51	64	19
2003 .....	27	..	31	18	52	61	18
2004 .....	23	..	33	18	52	62	18
2005 .....	29	17	25	18	49	77	14
2006 .....	27	17	24	16	47	79	13
Menn .....	29	21	27	14	46	78	16
Kvinner .....	24	12	20	19	49	81	8
9-15 år .....	0	52	32	30	25	76	14
16-24 år .....	15	20	46	36	42	83	18
25-44 år .....	35	10	21	10	53	79	13
45-66 år .....	37	11	9	5	52	81	9
67-79 år .....	15	25	0	6	60	63	6
Ungdomsskole .....	12	23	38	27	41	74	20
Videreg. skole .....	24	15	26	16	48	79	12
Universitet/høgskole, kort .....	38	9	16	10	53	82	13
Universitet/høgskole, lang .....	49	6	14	9	60	83	9
Oslo/Akershus .....	33	15	26	20	53	83	12
Østlandet ellers .....	28	20	26	13	45	80	17
Agder/Rogaland .....	22	19	19	15	41	77	10
Vestlandet .....	25	16	24	18	51	79	15
Trøndelag .....	16	17	19	20	47	73	10
Nord-Norge .....	25	15	27	14	42	79	11

**Tabell 36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2006**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
<b>Alle</b> .....	<b>51</b>	<b>50</b>	<b>98</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
				Under 200 000 .....	50	74	149
<b>Kjønn</b>				200 000-349 000 .....	39	39	102
Menn .....	57	64	112	350 000-499 000 .....	48	39	80
Kvinner .....	45	36	80	500 000-599 000 .....	54	53	98
				600 000-749 000 .....	54	46	84
<b>Alder</b>				750 000 eller mer .....	63	56	89
9-12 år .....	45	29	66	<b>Landsdel</b>			
13-15 år .....	70	73	105	Oslo/Akershus .....	57	60	106
16-19 år .....	76	106	140	Østlandet ellers .....	46	47	103
20-24 år .....	69	87	126	Agder/Rogaland .....	53	53	102
25-34 år .....	60	64	108	Vestlandet .....	49	46	92
35-44 år .....	61	53	89	Trøndelag .....	55	50	90
45-54 år .....	46	37	81	Nord-Norge .....	48	37	78
55-66 år .....	36	27	76				
67-79 år .....	16	10	64	<b>Bostedsstrøk</b>			
				Tettbygd 100 000			
<b>Kjønn/Alder</b>				eller flere .....	58	63	109
Menn				Tettbygd 20 000-99 000 ...	56	59	105
9-15 år .....	52	46	91	Tettbygd under 20 000 .....	50	46	93
16-24 år .....	79	118	149	Spredtbygd .....	42	36	84
25-44 år .....	67	75	114				
45-66 år .....	47	43	90	<b>Familiefase</b>			
67-79 år .....	21	15	71	9-24 år hos foreldre .....	64	68	107
				Enslige ellers 9-44 år .....	69	100	147
Kvinner				Enslige 45-79 år .....	25	21	84
9-15 år .....	60	50	84	Enslige forsørgere .....	44	42	96
16-24 år .....	64	69	109	Par med barn 0-6 år .....	60	46	76
25-44 år .....	53	40	74	Par med barn 7-17 år .....	56	52	91
45-66 år .....	34	21	63	Par 16-44 år uten barn .....	59	64	109
67-79 år .....	12	6	54	Par 45-79 år uten barn .....	32	21	66
				<b>Husholdningsstørrelse</b>			
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Bor alene .....	46	62	134
Yrkesgruppe 1-2 .....	59	61	102	2 husholdningsmedlemmer	39	35	88
Yrkesgruppe 3 .....	62	60	95	3 husholdningsmedlemmer	59	62	104
Yrkesgruppe 4-5 .....	46	42	90	4 husholdningsmedlemmer	59	54	91
Yrkesgruppe 6-9 .....	52	34	65	5 husholdningsmedlemmer			
Elever/studenter .....	76	114	151	eller flere .....	62	52	85
Pensjonister .....	18	14	77				
Hjemmearbeidende .....	61	47	77				
				<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole .....	38	46	123	Ungdomsskole .....	38	46	123
Videregående skole .....	49	45	93	Videregående skole .....	49	45	93
Universitet/høgskole, kort .	58	55	95	Universitet/høgskole, kort .	58	55	95
Universitet/høgskole, lang .	60	62	104	Universitet/høgskole, lang .	60	62	104

- **Tre av fem bruker Internett i løpet av en dag.**
- **Internett-bruken har økt det siste året.**
- **Unge menn er de største brukerne.**
- **Internett hører sammen med høy utdanning og inntekt.**
- **Internett er mest brukt i byene.**
- **Tre av fem nettbrukere leser nyheter på nettet per dag.**

60 prosent av befolkningen brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2006. Dette er en økning fra 2005, da andelen var 55 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 53 minutter på Internett per dag i 2006, det vil si 89 minutter blant dem som brukte Internett i løpet av en dag. Økningen i Internett-bruk det siste året gjelder både menn og kvinner. Menn er likevel fremdeles de mest aktive: Brukerandelen per dag er 67 prosent blant menn og 54 prosent blant kvinner. I alle aldersgrupper, unntatt blant 9-15-åringene, er brukerandelen større blant menn enn blant kvinner. Det er gutter i alderen 16-24 år som i størst grad bruker Internett, både når det gjelder andel brukere og tid som brukes til Internett per dag.

På samme måte som bruken av hjemme-PC, er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes mest blant personer som er bosatt i de større byene, og bruken er noe større i Oslo/Akershus enn i andre deler av landet.

Blant dem som bruker Internett i løpet av en dag, har det vært små forandringer i hva det brukes til fra 2005 til 2006. Økningen har vært størst for lesing av nyheter. 62 prosent bruker Internett til å sende eller motta e-post. 60 prosent leser nyhetssider. 51 prosent leser nyhetssider

fra nettutgaver av papiraviser, mens 37 prosent leser nyheter fra andre kilder, slik som Nettavisen, NRK og så videre. 33 prosent henter inn fakta eller bakgrunnsstoff til noe de holder på med i arbeidet eller privatlivet, mens 32 prosent bruker banktjenester, bestiller varer, billetter eller lignende.

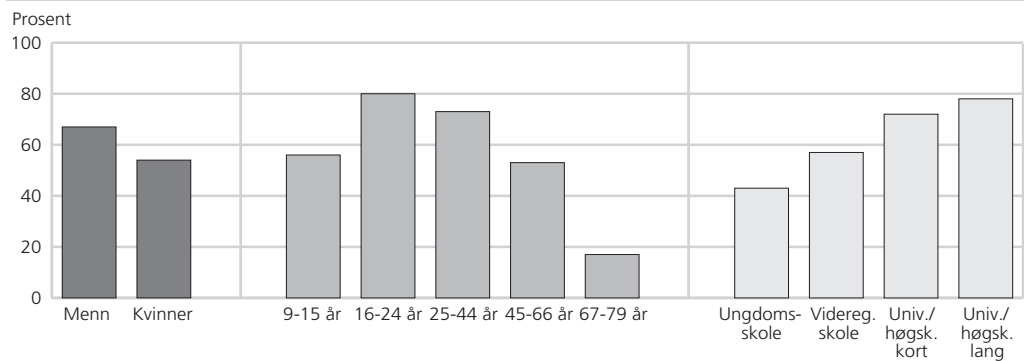
Mannlige Internett-brukere bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, hente inn fakta og bakgrunnsstoff, se på annonser og se på film, TV, spill og lignende. Mannlige og kvinnelige nettbrukere er omtrent like aktive i bruken av Internett for å få informasjon om arrangementer, restauranter og så videre. Mens voksne er de som helst bruker tilbud om informasjon, bank- og bestillingstjenester og e-post, er barn og unge de mest aktive brukere av film-, TV- og spilletilbud. Unge og yngre voksne Internettbrukere er de ivrigste brukerne av nyhetsstoffet, særlig fra Internett-utgaver av papiraviser.

Internett-brukere med lang utdanning er de mest aktive brukerne av e-post og faktainformasjon.

Bruk av banktjenester og så videre og nyhetsstoff brukes omtrent like mye av alle uansett utdanningsnivå. Underholdning som spill, se på filmer og lignende tiltrekker i størst grad nettbrukere med kort utdanning.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både hjemme, på arbeid, skole og andre steder

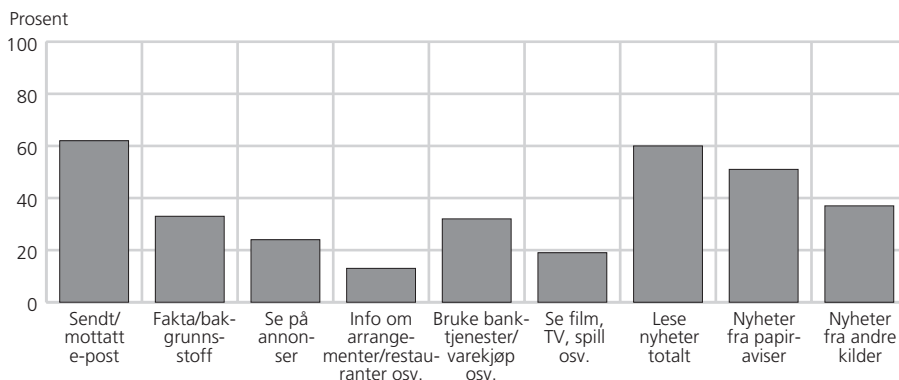
**Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2006. Prosent**



**Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 1997-2006**

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Prosentandel Internett-brukere</b>										
<b>totalt</b> .....	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>55</b>	<b>60</b>
Menn .....	10	14	23	33	42	40	49	51	61	67
Kvinner .....	3	7	12	21	27	30	34	38	49	54
9-15 år .....	4	8	13	23	25	23	37	36	57	56
16-24 år .....	10	16	27	38	48	46	58	59	68	80
25-44 år .....	9	14	24	34	43	47	54	55	66	73
45-66 år .....	5	8	13	21	31	30	35	40	50	53
67-79 år .....	0	1	1	4	7	5	4	9	13	17
Ungdomsskole .....	3	5	9	15	20	20	26	28	34	43
Videregående skole .....	5	8	14	22	32	32	37	42	50	57
Universitet/høgskole, kort .....	11	18	24	34	53	42	61	60	67	72
Universitet/høgskole, lang .....	14	20	33	43	50	57	62	65	79	78
<b>Minutter til Internett-bruk totalt</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>44</b>	<b>53</b>
Menn .....	..	..	..	23	27	28	39	40	52	66
Kvinner .....	..	..	..	11	14	16	21	25	36	40
9-15 år .....	..	..	..	10	10	10	19	21	40	45
16-24 år .....	..	..	..	32	39	38	51	52	73	89
25-44 år .....	..	..	..	23	26	29	42	43	49	71
45-66 år .....	..	..	..	11	16	16	21	25	35	34
67-79 år .....	..	..	..	1	3	2	1	3	9	10
Ungdomsskole .....	..	..	..	12	14	15	28	20	33	45
Videregående skole .....	..	..	..	16	19	21	25	27	38	49
Universitet/høgskole, kort .....	..	..	..	17	30	24	38	53	55	63
Universitet/høgskole, lang .....	..	..	..	28	30	33	47	55	62	70

**Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2006. Prosent**



**Tabell 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2006. Prosent**

	Sentt/mottatt E-post	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser	Info om arrangementer/restauranter osv.	Bruke banktjenester/varekjøp e.l.	Se film, TV, spill e.l.	Lese nyheter totalt	Nyheter fra papiraviser	Nyheter fra andre kilder
2001 .....	..	29	11	6	24	11	41	30	24
2002 .....	..	28	16	8	28	11	44	34	26
2003 .....	65	32	16	10	25	12	47	42	25
2004 .....	63	32	19	9	28	12	52	44	29
2005 .....	65	31	21	12	30	15	54	48	30
2006 .....	62	33	24	13	32	19	60	51	37
Menn .....	64	36	28	13	31	24	66	58	45
Kvinner .....	61	28	20	13	33	13	51	41	27
9-15 år .....	32	20	12	4	4	55	22	17	13
16-24 år .....	53	28	23	15	25	24	70	62	34
25-44 år .....	72	40	31	15	39	17	68	59	46
45-66 år .....	65	31	20	11	36	6	52	43	35
67-79 år .....	60	24	29	6	35	4	57	42	37
Ungdomsskole .....	50	25	24	11	25	24	67	62	31
Videregående skole	58	28	29	12	34	17	61	51	38
Universitet/høgskole, kort .....	76	39	26	16	40	11	65	57	43
Universitet/høgskole, lang .....	81	51	18	17	37	11	67	55	44
Oslo/Akershus .....	65	37	26	16	35	18	61	55	29
Østlandet ellers .....	62	31	28	14	28	22	54	46	36
Agder/Rogaland .....	65	36	22	10	30	16	64	55	40
Vestlandet .....	61	32	23	11	33	22	63	48	47
Trøndelag .....	61	32	20	12	30	23	68	54	50
Nord-Norge .....	51	24	19	10	33	12	50	47	25



**Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2006**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
<b>Alle</b> .....	<b>60</b>	<b>53</b>	<b>89</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	67	66	100	Under 200 000 .....	56	66	117
Kvinner .....	54	40	74	200 000-349 000 .....	42	38	89
				350 000-499 000 .....	61	51	84
<b>Alder</b>				500 000-599 000 .....	63	50	81
9-12 år .....	43	24	57	600 000-749 000 .....	67	51	76
13-15 år .....	74	72	99	750 000 eller mer .....	76	67	88
16-19 år .....	82	101	123				
20-24 år .....	79	80	102	<b>Landsdel</b>			
25-34 år .....	72	76	106	Oslo/Akershus .....	70	69	98
35-44 år .....	74	66	89	Østlandet ellers .....	55	50	92
45-54 år .....	62	41	65	Agder/Rogaland .....	58	54	92
55-66 år .....	44	27	61	Vestlandet .....	57	48	85
67-79 år .....	17	10	59	Trøndelag .....	66	50	75
				Nord-Norge .....	57	39	68
<b>Kjønn/Alder</b>							
Menn				<b>Bostedsstrøk</b>			
9-15 år .....	55	39	73	Tettbygd 100 000 eller flere	71	69	97
16-24 år .....	83	109	131	Tettb. 20 000-99 000 .....	65	61	94
25-44 år .....	78	86	110	Tettbygd under 20 000 .....	58	48	84
45-66 år .....	63	46	73	Spredtbygd .....	50	39	79
67-79 år .....	22	16	71				
<b>Kvinner</b>				<b>Familiefase</b>			
9-15 år .....	58	51	88	9-24 år hos foreldre .....	66	69	104
16-24 år .....	77	67	87	Enslige ellers 9-44 år .....	79	93	118
25-44 år .....	68	54	80	Enslige 45-79 år .....	30	22	74
45-66 år .....	43	21	50	Enslige forsørgere .....	67	51	76
67-79 år .....	12	5	41	Par med barn 0-6 år .....	73	57	78
				Par med barn 7-17 år .....	73	64	88
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Par 16-44 år uten barn .....	74	73	98
Yrkesgruppe 1-2 .....	81	75	93	Par 45-79 år uten barn .....	38	20	54
Yrkesgruppe 3 .....	78	74	95				
Yrkesgruppe 4-5 .....	59	44	75	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 6-9 .....	57	39	69	Bor alene .....	56	61	109
Elever/studenter .....	83	97	117	2 husholdningsmedlemmer	48	36	74
Pensjonister .....	19	14	74	3 husholdningsmedlemmer	74	79	107
Hjemmearbeidende .....	61	40	66	4 husholdningsmedlemmer	67	53	80
				5 husholdningsmedlemmer			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				eller flere .....	69	61	87
Ungdomsskole .....	43	45	104				
Videregående skole .....	57	49	86				
Universitet/høgskole, kort .	72	63	87				
Universitet/høgskole, lang .	78	70	90				

- **To av tre går på kino per år.**
- **En av fire er på kino i løpet av en måned.**
- **De unge går mest på kino.**
- **Andelen kinogjengere er litt større blant kvinner enn menn.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt går mer på kino enn andre.**

67 prosent av befolkningen hadde i 2006 vært en eller flere ganger på kino i løpet av de siste tolv månedene. Dette var det samme som andelen i 2005. Selv om det ikke har vært noen forandring siste år, har det vært en økning i andelen kinogjengere fra første del av 1990-tallet. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 3,7 for hele befolkningen i 2006. I 2005 var antallet 3,6. Blant dem som hadde vært på kino, var gjennomsnittlig antall kinobesøk per år 5,4 i 2006, det samme som i 2005.

Andelen som går på kino har tidligere vært litt høyere for kvinner enn for menn. Vi finner en liten tendens til det også i 2006. Menn har derimot gått noe oftere på kino enn kvinner. Denne forskjellen er nå liten. Aldersmessig er det store forskjeller. Blant personer i alderen 16-19 år har 94 prosent vært på kino i løpet av de siste tolv månedene. Blant 20-24-åringene var gjennomsnittlig antall besøk på kinoforestillinger hele 7,5 i løpet av året. De eldre går langt sjeldnere på kino. 26 prosent av 67-79-åringene var på kino i løpet de siste tolv månedene i 2006. Dette er likevel en økning fra 15 prosent i 2005.

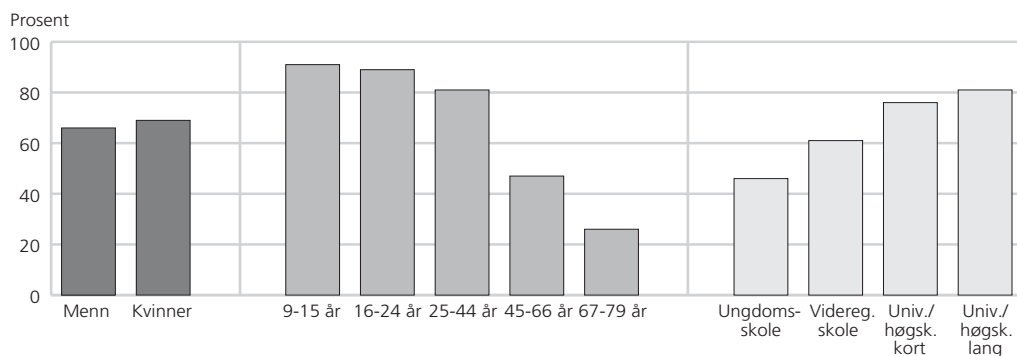
Elever/studenter, personer i yrker som krever akademisk eller annen faglig utdanning, er ivrigere kinogjengere enn andre grupper. Blant elever/studenter

har 91 prosent vært på kino siste tolv månedene. God økonomi og høy utdanning henger positivt sammen med kinobesøk.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant befolkningen i de større byene var andelen som gikk på kino de siste tolv månedene på 81 prosent i 2006, mot 50 prosent i spredtbygde strøk.

8 prosent var på kino i løpet av en gjennomsnittssuke i 2006, mens 25 prosent var på kino i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 16 prosent på kino løpet av en uke. Og i løpet av en måned var hele 47 prosent i denne gruppen på ett eller flere kinobesøk.

Figur 28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning, 2006

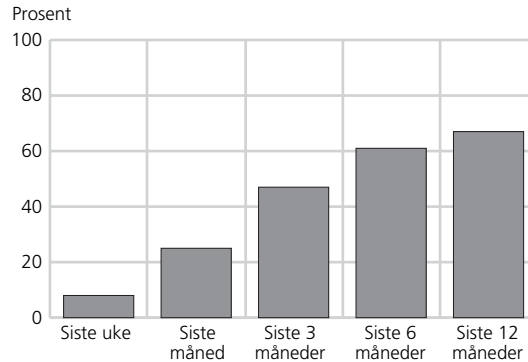


Tabell 40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2006

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 <sup>1</sup>	2006
<b>Prosentandel vært på kino totalt .....</b>	<b>58</b>	<b>52</b>	<b>61</b>	<b>58</b>	<b>62</b>	<b>60</b>	<b>68</b>	<b>63</b>	<b>65</b>	<b>69</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>68</b>	<b>67</b>	<b>67</b>
Menn .....	56	51	62	56	61	59	67	61	64	67	64	64	68	66	66
Kvinner .....	61	53	61	61	63	61	70	65	66	71	69	69	68	67	69
9-15 år .....	87	79	86	86	92	89	92	88	91	90	94	94	91	89	91
16-24 år .....	91	91	90	90	93	93	96	90	95	95	92	93	91	90	89
25-44 år .....	64	62	68	68	69	69	79	75	71	76	78	79	80	79	81
45-66 år .....	37	27	38	35	44	40	51	42	46	54	48	46	50	49	47
67-79 år .....	10	8	16	17	22	13	20	20	19	32	20	18	26	15	26
Ungdomsskole .....	36	30	39	35	39	40	45	40	45	52	42	42	44	43	46
Videregående skole .	56	51	58	53	57	54	64	58	58	62	61	61	63	60	61
Universitet/høgskole, kort .....	73	64	71	74	77	70	80	73	70	78	72	70	79	77	76
Universitet/høgskole, lang .....	73	71	78	77	78	77	84	80	77	82	83	82	88	81	81
<b>Antall kinobesøk i gjennomsnitt totalt</b>	<b>4,3</b>	<b>3,3</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>
Menn .....	4,4	3,2	4,4	3,8	3,9	3,6	4,3	4,0	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	3,8	3,7
Kvinner .....	4,2	3,3	4,2	3,9	3,6	3,6	3,6	4,0	4,2	4,7	3,7	4,3	3,8	3,5	3,6
9-15 år .....	5,3	4,2	4,5	4,4	5,4	5,0	5,5	4,8	5,1	5,7	5,4	6,0	5,2	4,3	4,7
16-24 år .....	12,2	8,9	11,0	10,6	10,0	8,8	9,1	10,0	10,0	10,0	8,9	8,8	8,1	6,6	7,1
25-44 år .....	3,9	3,4	4,1	4,0	3,7	3,9	4,6	4,6	4,5	4,8	4,4	5,0	4,9	4,4	4,2
45-66 år .....	1,3	1,1	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,8	2,3	1,8	2,1	1,9	1,9	2,0
67-79 år .....	0,2	0,3	0,8	0,4	0,5	0,3	0,4	0,5	0,5	1,3	0,5	0,6	0,7	0,4	0,7
Ungdomsskole .....	2,6	2,4	2,8	1,9	2,3	2,3	2,2	2,4	3,3	3,3	2,6	3,1	3,3	2,1	2,5
Videregående skole .	4,2	3,0	3,8	3,6	3,5	2,8	3,3	3,5	3,7	3,5	3,4	3,8	3,5	3,2	3,4
Universitet/høgskole, kort .....	7,6	4,3	7,2	7,7	4,9	5,4	5,2	5,2	4,2	4,6	4,8	4,2	4,7	4,1	3,9
Universitet/høgskole, lang .....	4,9	5,2	5,8	5,2	4,7	5,4	5,8	5,9	5,6	5,9	5,5	5,6	5,1	5,8	4,9

<sup>1</sup> Rettet siden forrige utgave.

Figur 29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2006. Prosent



Tabell 41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2006 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2006. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1991 .....	7	20	38	49	58
1992 .....	5	16	33	43	52
1994 .....	8	23	43	55	61
1995 .....	6	20	40	53	58
1996 .....	7	22	42	55	61
1997 .....	6	21	40	53	60
1998 .....	7	25	48	62	68
1999 .....	7	22	43	55	63
2000 .....	8	26	45	59	65
2001 .....	8	27	49	62	69
2002 .....	8	23	46	60	66
2003 .....	10	28	47	61	66
2004 .....	7	25	48	61	68
2005 .....	8	25	47	61	67
2006 .....	8	25	49	62	67
Menn .....	8	25	49	61	66
Kvinner .....	8	26	50	63	69
9-15 år .....	12	40	75	87	91
16-24 år .....	16	47	75	86	89
25-44 år .....	8	28	58	73	81
45-66 år .....	4	13	29	41	47
67-79 år .....	1	5	15	23	26
Ungdomsskole .....	4	17	31	40	46
Videregående skole .....	7	21	43	56	61
Universitet/høgskole, kort .....	8	25	55	71	76
Universitet/høgskole, lang .....	11	38	61	76	81
Oslo/Akershus .....	10	32	56	69	77
Østlandet ellers .....	5	23	46	58	64
Agder/Rogaland .....	7	24	51	63	68
Vestlandet .....	8	22	47	61	65
Trøndelag .....	9	27	53	62	68
Nord-Norge .....	8	20	38	53	56

**Tabell 42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2006**

	Prosent- andel	Antall besøk			Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende			Alle	Besøk- ende
<b>Alle</b> .....	<b>67</b>	<b>3,7</b>	<b>5,4</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	66	3,7	5,5	Under 200 000 .....	61	5,4	8,8
Kvinner .....	69	3,6	5,3	200 000-349 000 .....	54	2,9	5,4
				350 000-499 000 .....	65	3,0	4,5
<b>Alder</b>				500 000-599 000 .....	70	3,6	5,1
9-12 år .....	92	3,8	3,9	600 000-749 000 .....	75	3,3	4,4
13-15 år .....	90	5,8	6,3	750 000 eller mer .....	82	4,4	5,4
16-19 år .....	94	6,6	7,0				
20-24 år .....	85	7,5	8,7	<b>Landsdel</b>			
25-34 år .....	82	4,8	5,8	Oslo/Akershus .....	77	4,6	6,0
35-44 år .....	79	3,7	4,6	Østlandet ellers .....	64	3,0	4,6
45-54 år .....	54	2,3	4,3	Agder/Rogaland .....	68	3,5	5,0
55-66 år .....	40	1,6	4,0	Vestlandet .....	65	3,6	5,4
67-79 år .....	26	0,7	2,7	Trøndelag .....	68	4,1	6,0
				Nord-Norge .....	56	3,4	6,1
<b>Kjønn/Alder</b>							
Menn				<b>Bostedsstrøk</b>			
9-15 år .....	91	4,3	4,6	Tettbygd, 100 000			
16-24 år .....	89	6,8	7,6	eller flere .....	81	5,4	6,6
25-44 år .....	80	4,4	5,5	Tettbygd 20 000-99 000 ...	72	4,0	5,6
45-66 år .....	40	1,9	4,7	Tettbygd under 20 000 .....	67	3,1	4,5
67-79 år .....	27	0,6	2,3	Spredtbygd .....	50	2,4	4,9
Kvinner							
9-15 år .....	91	5,1	5,3	<b>Familiefase</b>			
16-24 år .....	89	7,5	8,3	9-24 år hos foreldre .....	91	5,4	5,8
25-44 år .....	82	4,0	4,9	Enslige ellers 9-44 år .....	83	7,2	8,5
45-66 år .....	54	2,0	3,8	Enslige 45-79 år .....	37	1,9	5,2
67-79 år .....	25	0,8	3,0	Enslige forsørgere .....	73	3,4	4,6
				Par med barn 0-6 år .....	78	3,0	3,8
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Par med barn 7-17 år .....	73	3,5	4,7
Yrkesgruppe 1-2 .....	79	4,0	5,1	Par 16-44 år uten barn .....	85	5,6	6,6
Yrkesgruppe 3 .....	78	4,3	5,5	Par 45-79 år uten barn .....	36	1,2	3,5
Yrkesgruppe 4-5 .....	71	4,1	5,8				
Yrkesgruppe 6-9 .....	59	3,2	5,5	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Elever/studenter .....	91	6,9	7,6	Bor alene .....	63	4,8	7,7
Pensjonister .....	27	0,7	2,6	2 husholdningsmedlemmer	52	2,5	4,9
Hjemmearbeidende .....	58	1,7	2,9	3 husholdningsmedlemmer	72	4,2	5,8
				4 husholdningsmedlemmer	81	4,0	4,9
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				5 husholdningsmedlemmer			
Ungdomsskole .....	46	2,5	5,5	eller flere .....	82	3,9	4,7
Videregående skole .....	61	3,4	5,5				
Universitet/høgskole, kort .	76	3,9	5,1				
Universitet/høgskole, lang .	81	4,9	6,0				

# Spill, tekst-TV og telefon

---

- **Mer TV- og PC-spilling blant menn enn kvinner.**
- **59 prosent av gutter 9-15 år spiller TV- eller PC-spill per dag.**
- **En av tre ser på tekst-TV i løpet av dagen.**
- **Tekst-TV er mest for voksne menn.**
- **Fire private telefonsamtaler per dag.**
- **To av tre har en privat mobilsamtale i løpet av dagen.**
- **11,7 private SMS om dagen for 16-19-åringene.**

TV-spill er et elektronisk spillapparat der en fjernsynsskjerm brukes for å vise spillet. 4 prosent av befolkningen brukte slike TV-spill hjemme eller hjemme hos andre en gjennomsnittsdag i 2006.

Andelen brukere har holdt seg på dette nivået de seinere åra. Menn er betydelig mer aktive enn kvinner i bruken av slike spill. I 2006 var det 7 prosent av mennene og 3 prosent av kvinnene som hadde brukt slike spill en gjennomsnittsdag. Dette var omtrent det samme som året før. Det er barna, og da særlig guttene, som er de mest aktive brukerne av TV-spill. Blant gutter i alderen 9-15 år var det 34 prosent som i 2006 hadde spilt slike spill en gjennomsnittsdag. Blant jentene i samme alder var andelen 14 prosent.

Til sammen var det 13 prosent av befolkningen som enten brukte TV-spill eller PC-spill, det vil si spill på CD-rom/DVD, spill som er fast installert på PC-en og Internett-spill, i løpet av en dag i 2006, 17 prosent blant menn og 8 prosent blant kvinner. 59 prosent av gutter 9-15 år og 33 prosent av jenter i samme alder spiller ett eller flere av disse typene spill i løpet av dagen.

Bruken av tekst-TV økte jevnt og trutt på 1990-tallet, men fra 2003 har det vært en liten nedgang. 34 prosent brukte tekst-TV en gjennomsnittsdag i 2006. I 2005 var andelen 36 prosent. Det er i særlig grad

voksne menn som bruker dette mediet. Ellers er bruken nokså jevnt fordelt på ulike yrkes- og utdanningsgrupper og i ulike deler av landet.

83 prosent hadde en privat telefonsamtale i løpet av en gjennomsnittsdag i 2006, mot 84 prosent året før.

I pakt med økt tilgang til mobiltelefon økte andelen som hadde private telefonsamtaler i siste del av 1990-tallet. De siste tre åra har økningen stanset. I 2006 hadde vi i gjennomsnitt 4,0 private telefonsamtaler per dag, mot 4,3 i 2005. Andelen som har en privat telefonsamtale er omtrent like høy blant kvinner og menn. Antall samtaler er derimot forskjellig: 4,3 blant menn og 3,6 blant kvinner. Menn i alderen 16-24 år har flest private telefonsamtaler i løpet av en dag.

66 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2006. I 2005 var andelen 63 prosent. 58 prosent sendte en eller flere private tekstmeldinger (SMS) en gjennomsnittsdag i 2006. I 2005 var andelen 57 prosent, så det er ikke grunnlag for å si at denne aktiviteten har økt det siste året. Nordmenn sendte i gjennomsnitt 4,2 private tekstmeldinger per dag i 2006, det samme som i 2005. Aldersgruppen 16-19 år sendte i gjennomsnitt 11,7 private tekstmeldinger om dagen i 2006, mot 0,3 meldinger blant 67-79-åringene.

# Spill, tekst-TV og telefon

**Tabell 43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag 1995-2006**

	TV-spill	PC-spill eller TV-spill	Tekst-TV	Privat telefon-samtale	Antall private telefon-samtaler	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	Antall private sms sendt
1995 .....	3	..	28	75	2,3	..	..	..
1996 .....	2	..	30	75	2,3	..	..	..
1997 .....	2	..	31	78	2,5	..	..	..
1998 .....	3	..	34	79	2,7	..	..	..
1999 .....	4	..	37	79	3,2	..	..	..
2000 .....	4	..	38	82	3,6	32	..	..
2001 .....	3	..	35	82	3,7	38	..	..
2002 .....	4	..	37	83	4,0	46	..	..
2003 .....	4	..	38	83	3,9	52	47	2,8
2004 .....	4	..	37	85	4,0	58	50	3,1
2005 .....	4	11	36	84	4,3	63	57	4,2
2006 .....	5	13	34	83	4,0	66	58	4,2

# Spill, tekst-TV og telefon

**Tabell 44. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2006**

	TV-spill	PC-spill eller TV-spill	Tekst-TV	Privat telefonsamtale	Antall private telefonsamtaler	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	Antall private sms sendt
Alle .....	5	13	34	83	4,0	66	58	4,2
Menn .....	7	17	40	82	4,3	71	54	3,9
Kvinner .....	3	8	29	84	3,6	62	62	4,4
9-12 år .....	27	51	12	51	1,3	27	30	1,2
13-15 år .....	18	39	30	74	2,8	58	62	5,6
16-19 år .....	7	22	30	83	4,5	75	87	11,7
20-24 år .....	10	19	38	92	5,7	90	87	9,5
25-44 år .....	3	8	38	89	4,7	81	76	5,1
45-66 år .....	0	5	36	84	3,7	64	44	1,7
67-79 år .....	1	5	34	74	2,9	31	14	0,3
Menn								
9-15 år .....	34	59	25	57	2,0	46	38	3,3
16-24 år .....	13	32	33	90	6,3	86	86	10,3
25-44 år .....	3	11	43	88	4,8	82	71	4,4
45-66 år .....	0	5	45	85	4,0	69	36	1,3
67-79 år .....	0	5	41	67	2,8	38	14	0,3
Kvinner								
9-15 år .....	14	33	14	64	1,8	35	49	2,9
16-24 år .....	4	7	36	86	4,0	81	88	10,6
25-44 år .....	2	5	32	90	4,4	80	82	5,9
45-66 år .....	0	4	27	84	3,5	59	52	2,0
67-79 år .....	1	4	28	81	2,9	24	13	0,4
Yrkesgruppe 1-2 .....	1	5	44	88	4,3	75	66	3,3
Yrkesgruppe 3 .....	2	6	36	90	4,6	77	73	4,4
Yrkesgruppe 4-5 .....	3	7	28	87	4,6	76	72	5,8
Yrkesgruppe 6-9 .....	3	9	40	90	5,1	78	57	5,3
Elever/studenter .....	11	26	34	84	3,9	77	85	8,5
Pensjonister .....	1	5	33	77	2,9	40	20	0,8
Hjemmearbeidende .....	0	9	30	86	5,3	77	68	5,1
Ungdomsskole .....	3	10	32	78	3,5	57	46	5,4
Videregående skole .....	3	10	35	88	4,4	71	59	4,3
Universitet/høgskole, kort .	3	8	41	87	4,5	75	65	4,0
Universitet/høgskole, lang .	0	4	38	89	4,2	73	72	3,5
Tettbygd 100 000 eller flere	4	11	34	85	4,2	73	65	4,5
Tettbygd 20 000-99 000 ...	8	16	33	85	4,2	68	59	4,8
Tettbygd under 20 000 .....	5	13	35	83	4,1	65	57	3,7
Spredtbygd .....	2	10	37	79	3,4	61	52	4,1
Oslo/Akershus .....	5	12	30	83	4,2	70	64	4,4
Østlandet ellers .....	6	13	32	82	3,8	61	51	3,7
Agder/Rogaland .....	4	13	35	83	3,8	70	61	4,5
Vestlandet .....	5	12	41	82	3,6	64	56	4,4
Trøndelag .....	3	10	34	84	4,6	63	62	3,8
Nord-Norge .....	6	12	38	86	4,3	74	60	4,6



- **Mest bruk av radio og avis på morgen og formiddag.**
- **Fjernsynsseingen dominerer om ettermiddagen og kvelden.**
- **Fjernsynsseingen er dominerende alle dager i uka.**
- **Radiolytting helst på hverdager.**
- **Avislesing nokså jevnt fordelt på ukedagene, men lavest på søndager.**
- **Mindre fjernsynsseing om sommeren enn resten av året.**

Massemediene brukes ulikt til forskjellige deler av døgnet. Når vi ser på radio, fjernsyn, aviser og bøker, ser vi at bruken av disse mediene varierer sterkt i løpet av døgnet. Disse vanene er likevel nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddag domineres av radio og avislesing. I 2006 hadde 34 prosent av befolkningen lyttet til radio, og 25 prosent hadde lest avis en gjennomsnittsdag mellom klokka 6 og 10. Andelen radiolyttere har sunket noe i denne perioden de seinere åra. Mellom klokka 10 og 15 er også radio og avisene de dominerende mediene, selv om andelen fjernsynsseere har økt litt i denne perioden de seinere åra.

Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand. Avislesingen var tidligere høyest i denne perioden, men har de siste 15 åra sunket en del og blitt forbigått av fjernsynsseingen. I 2006 leste 29 prosent avis mellom klokka 15 og 19, mens 40 prosent så på fjernsyn. Kvelden er i størst grad avsatt til fjernsynsseing. 73 prosent av befolkningen så på fjernsyn mellom klokka 19 og 24 i 2006. I samme periode leste 16 prosent bøker. Boklesingen er altså på sitt høyeste om kvelden. Fra klokka 24 til 6 om morgenen er naturlig nok bruken av massemedia på et lavt nivå. Dette gjelder alle mediene.

Mediebruken varierer også med dagene i uka. Uansett ukedag er det flere personer som ser på fjernsyn enn som bruker tid på noe annet massemedium. Går vi derimot noen år tilbake i tiden, var det

flere som leste avis alle dager i uka unntatt søndag, enn det var som så på fjernsyn. I 2006 var det 83 prosent som så på fjernsyn, og 76 prosent som leste en avis fra mandag til torsdag. Radioen har de siste 15 åra mistet lyttere alle dager i uka, men har hele tiden vært mer et hverdagsmedium enn et medium for lørdag/søndag.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. I 2006 gikk det med 2 timer og 14 minutter til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag. På søndagen gikk det med 2 timer og 59 minutter. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 35 minutter på radiolytting per dag, bare 1 time og 1 minutt på søndagen. Tid til avislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, unntatt på søndagene som for mange er en avisfri dag. Det er heller ikke tilfeldig at vi bruker mest tid til musikkmedier på lørdager, og at vi bruker Internett mer på hverdager enn på lørdager/søndager.

Bruk av noen medier varierer lite med årstiden, mens det for andre medier er klare forskjeller. Bruken av radio og trykte medier er nokså stabil i ulike perioder av året. Andelen som ser fjernsyn er derimot lavere om sommeren enn i resten av året. I 2006 var det 89 prosent som hadde sett fjernsyn per dag i mars, andelen var 77 prosent i juni.

# Mediebruk til ulike tider

Tabell 45. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet<sup>1</sup>. 1991-2006. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Mellom kl. 0600 og 1000</b>															
Radio .....	49	45	43	42	39	39	38	41	38	37	38	40	39	37	34
Fjernsyn .....	5	4	3	5	3	6	6	14	15	16	16	14	16	13	16
Aviser .....	30	30	31	32	30	31	29	29	29	27	26	28	28	27	25
Bøker .....	3	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1
<b>Mellom kl. 1000 og 1500</b>															
Radio .....	30	28	31	32	27	27	27	29	26	28	28	27	27	27	27
Fjernsyn .....	8	6	4	5	7	8	6	11	13	13	15	13	14	15	15
Aviser .....	28	28	28	28	25	27	26	27	26	25	25	25	24	27	27
Bøker .....	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3
<b>Mellom kl. 1500 og 1900</b>															
Radio .....	35	29	30	33	25	29	27	28	25	28	28	28	26	26	26
Fjernsyn .....	27	29	30	33	34	34	34	44	41	46	43	39	41	41	40
Aviser .....	43	42	42	41	40	41	38	39	35	34	33	34	33	28	29
Bøker .....	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4
<b>Mellom kl. 1900 og 2400</b>															
Radio .....	17	13	14	16	12	13	11	14	13	11	13	12	11	11	9
Fjernsyn .....	76	73	76	76	74	75	75	77	74	78	76	75	73	76	73
Aviser .....	19	19	19	19	21	20	19	19	18	17	16	15	17	16	15
Bøker .....	13	13	12	13	13	11	12	13	13	14	15	15	15	17	16
<b>Mellom kl. 2400 og 0600</b>															
Radio .....	7	5	2	3	2	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2
Fjernsyn .....	5	4	6	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
Aviser .....	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
Bøker .....	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

# Mediebruk til ulike tider

Tabell 46. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2006. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Mandag-torsdag</b>															
Fjernsyn .....	79	80	82	85	82	84	84	86	81	88	86	85	85	85	83
Radio .....	74	69	71	68	63	65	62	64	61	60	62	63	63	60	60
Plater/kassetter/CD ..	41	37	43	37	34	41	38	41	49	44	47	42	46	44	42
Video .....	8	9	10	7	8	9	7	7	8	8	9	7	8	8	8
Ukeblad .....	21	22	23	19	18	19	16	16	19	15	17	17	18	17	16
Tegneserieblad .....	11	10	10	10	10	9	9	10	10	9	7	8	8	7	9
Bok .....	24	23	19	21	20	18	18	19	21	23	23	26	25	28	25
Tidsskrift .....	19	15	19	17	17	17	15	17	16	14	16	15	14	11	12
Avis .....	89	87	89	87	86	88	84	85	80	80	82	81	79	77	76
Hjemme-PC .....	..	..	11	10	13	14	17	21	27	34	34	37	38	49	55
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	32	39	40	46	49	57	67
<b>Fredag</b>															
Fjernsyn .....	83	79	83	80	82	82	80	79	78	81	86	84	80	82	82
Radio .....	77	72	72	68	60	64	62	67	55	66	64	62	62	62	52
Plater/kassetter/CD ..	47	41	45	38	40	43	41	44	51	47	46	44	48	42	40
Video .....	11	10	11	8	8	8	7	11	11	10	10	9	13	8	10
Ukeblad .....	19	19	21	26	20	14	22	17	15	16	16	19	18	21	15
Tegneserieblad .....	12	8	8	13	11	8	8	6	8	8	5	8	7	7	4
Bok .....	19	17	13	16	16	14	16	17	20	21	21	24	20	19	27
Tidsskrift .....	20	17	15	18	17	15	16	17	16	17	15	12	14	12	9
Avis .....	89	90	89	85	86	88	89	82	82	83	75	81	83	78	78
Hjemme-PC .....	..	..	12	7	11	14	16	24	22	35	30	38	36	46	44
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	27	35	36	43	50	49	56
<b>Lørdag</b>															
Fjernsyn .....	84	78	79	81	81	78	81	83	81	81	78	78	77	84	79
Radio .....	62	55	53	57	47	50	50	48	50	48	49	48	45	42	43
Plater/kassetter/CD ..	46	39	48	40	44	44	50	52	57	56	54	53	45	53	49
Video .....	9	10	11	8	11	10	10	13	12	9	12	11	11	9	14
Ukeblad .....	21	17	20	18	16	13	13	11	14	11	15	12	14	11	11
Tegneserieblad .....	11	7	6	10	10	7	7	8	7	8	9	6	6	7	7
Bok .....	17	16	20	17	15	15	17	17	15	15	21	13	20	18	18
Tidsskrift .....	11	11	10	12	10	11	12	10	7	10	9	6	5	8	11
Avis .....	86	87	87	87	84	85	82	77	80	81	79	76	68	77	75
Hjemme-PC .....	..	..	8	6	10	14	13	19	25	28	25	29	30	42	48
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	16	26	23	31	30	38	52
<b>Søndag</b>															
Fjernsyn .....	84	78	86	86	84	89	86	81	87	83	87	82	83	86	86
Radio .....	62	54	59	63	53	52	52	51	50	41	50	45	45	42	42
Plater/kassetter/CD ..	46	38	43	42	38	39	47	48	49	48	53	47	50	46	42
Video .....	16	13	14	8	11	10	8	10	13	11	12	17	11	14	14
Ukeblad .....	20	14	18	20	14	16	12	14	16	12	11	13	18	13	17
Tegneserieblad .....	10	11	9	11	8	9	10	9	7	7	8	7	9	9	4
Bok .....	34	24	18	20	26	21	22	24	19	21	23	21	19	26	23
Tidsskrift .....	15	12	11	16	15	11	11	10	9	10	11	11	9	9	11
Avis .....	59	60	64	72	59	63	60	66	58	57	56	57	57	52	60
Hjemme-PC .....	..	..	10	11	11	10	18	20	23	31	25	36	37	47	45
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	18	27	24	34	36	42	48

# Mediebruk til ulike tider

Tabell 47. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2006. Minutter<sup>1</sup>

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Mandag-torsdag</b>															
Fjernsyn .....	95	94	100	115	102	106	109	132	128	152	137	129	133	138	134
Radio .....	115	95	101	101	92	93	92	101	88	98	93	97	90	92	95
Plater/kassetter/CD .....	36	30	35	28	26	26	26	30	39	36	39	40	37	35	38
Video .....	6	7	7	5	6	6	5	5	5	6	7	6	7	7	7
Ukeblad .....	8	8	7	6	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
Tegneserieblad .....	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Bok .....	14	14	11	12	13	10	10	11	12	12	12	14	13	16	13
Tidsskrift .....	6	4	7	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	3	3
Avis .....	40	39	40	40	40	37	35	34	34	30	31	32	32	29	27
Hjemme-PC .....	..	..	11	10	13	12	14	18	23	29	31	37	38	49	52
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	21	24	27	36	40	48	61
<b>Fredag</b>															
Fjernsyn .....	126	118	112	131	111	118	116	130	124	151	155	144	142	152	153
Radio .....	121	102	109	95	79	88	80	115	88	130	100	104	91	96	80
Plater/kassetter/CD .....	44	36	41	25	32	29	34	36	52	42	41	37	51	40	36
Video .....	8	9	9	5	6	6	5	7	11	9	8	8	11	7	8
Ukeblad .....	5	6	6	8	7	3	7	6	3	3	4	5	5	6	4
Tegneserieblad .....	3	2	3	4	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1
Bok .....	10	10	7	9	7	7	9	9	12	11	12	11	9	11	13
Tidsskrift .....	6	6	4	5	6	4	5	4	4	4	3	3	3	3	2
Avis .....	42	42	37	42	40	36	35	32	34	33	30	37	32	33	29
Hjemme-PC .....	..	..	14	5	9	15	11	25	22	30	28	39	32	50	45
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	19	22	23	28	32	47	48
<b>Lørdag</b>															
Fjernsyn .....	168	150	142	147	152	142	149	182	166	177	165	172	157	159	164
Radio .....	83	83	75	104	67	71	69	66	73	79	67	74	65	64	61
Plater/kassetter/CD .....	46	37	53	45	47	35	57	49	65	69	59	54	47	55	62
Video .....	9	8	8	6	9	8	9	12	11	9	9	12	14	9	11
Ukeblad .....	9	6	7	6	6	5	5	3	4	3	4	5	4	4	3
Tegneserieblad .....	5	4	2	3	2	2	2	1	2	3	1	2	3	2	2
Bok .....	12	9	13	12	9	8	11	9	11	8	17	7	12	12	14
Tidsskrift .....	4	5	3	4	3	3	3	6	2	2	3	3	1	2	4
Avis .....	45	46	48	47	41	44	37	34	35	35	36	33	33	34	36
Hjemme-PC .....	..	..	7	5	8	13	11	14	19	22	19	24	21	38	52
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	11	14	13	16	17	36	46
<b>Søndag</b>															
Fjernsyn .....	126	115	138	134	149	150	133	149	160	157	150	155	162	168	179
Radio .....	83	69	82	90	70	76	61	64	75	68	69	69	46	59	61
Plater/kassetter/CD .....	44	34	34	34	29	27	34	38	50	47	42	40	38	42	38
Video .....	15	9	10	6	10	8	6	7	10	10	10	14	9	16	14
Ukeblad .....	6	5	6	7	6	5	4	4	7	4	4	4	5	3	5
Tegneserieblad .....	3	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	1	2	1
Bok .....	22	17	11	14	16	13	13	14	11	15	17	13	10	16	16
Tidsskrift .....	6	3	4	5	6	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3
Avis .....	28	24	30	33	25	27	24	28	28	25	25	24	21	19	25
Hjemme-PC .....	..	..	8	8	8	8	12	13	14	24	17	30	33	40	44
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	8	15	9	24	21	29	37

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

# Mediebruk til ulike tider

**Tabell 48. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2006. Prosent**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Mars</b>															
Fjernsyn .....	84	83	84	86	86	86	86	86	84	87	91	86	85	88	89
Radio .....	70	67	67	65	60	60	58	59	55	60	57	61	61	55	55
Plater/kassetter/CD .....	44	42	43	39	36	41	41	44	50	49	52	46	49	47	44
Video .....	10	11	12	9	12	10	8	10	13	9	10	7	9	7	10
Ukeblad .....	22	22	21	21	19	18	18	14	18	14	17	13	17	19	17
Tegneserieblad .....	9	10	8	12	10	8	9	8	11	9	6	8	7	7	8
Bok .....	23	22	18	20	20	18	19	20	20	25	23	22	26	25	27
Tidsskrift .....	18	14	19	17	18	15	13	14	16	16	18	13	12	12	12
Avis .....	85	83	84	85	83	82	86	82	81	79	82	78	78	75	74
Hjemme-PC .....	..	..	9	9	15	13	17	22	28	36	30	36	38	48	50
Internett .....	..	..	..	..	..	5	10	17	27	35	34	38	46	47	60
<b>Juni</b>															
Fjernsyn .....	78	71	74	80	74	79	85	79	79	80	79	81	79	80	77
Radio .....	73	62	64	66	56	62	57	61	59	55	61	57	55	53	50
Plater/kassetter/CD .....	43	35	46	38	35	39	44	41	47	42	51	42	43	47	43
Video .....	11	8	10	7	6	8	7	6	8	7	9	8	8	10	9
Ukeblad .....	21	20	23	20	16	17	18	15	19	15	15	19	16	16	15
Tegneserieblad .....	10	8	10	11	10	7	10	9	6	8	8	6	9	9	5
Bok .....	22	22	20	19	19	18	19	18	19	19	24	20	23	24	22
Tidsskrift .....	18	16	13	15	12	15	17	13	13	12	14	12	15	12	12
Avis .....	85	82	83	84	80	85	77	77	77	76	76	75	73	74	69
Hjemme-PC .....	..	..	7	8	10	11	17	17	24	30	27	35	32	47	49
Internett .....	..	..	..	..	..	5	10	14	25	33	34	42	42	50	56
<b>September</b>															
Fjernsyn .....	80	79	83	85	83	85	80	84	80	87	82	83	81	83	81
Radio .....	71	64	66	65	58	61	61	61	60	53	57	57	55	56	54
Plater/kassetter/CD .....	43	34	41	41	34	43	38	42	48	46	41	46	46	43	40
Video .....	8	9	12	9	9	8	8	11	9	8	9	12	9	9	11
Ukeblad .....	21	19	21	19	19	17	16	16	17	13	14	16	19	15	15
Tegneserieblad .....	13	9	10	13	9	8	7	10	9	8	7	7	9	6	8
Bok .....	24	20	19	19	21	17	18	20	21	21	22	24	23	26	22
Tidsskrift .....	17	13	18	15	16	17	13	16	14	14	13	15	12	8	11
Avis .....	84	84	87	83	82	84	82	82	77	78	74	76	73	74	77
Hjemme-PC .....	..	..	11	9	13	13	15	23	22	31	32	35	38	47	53
Internett .....	..	..	..	..	..	7	10	16	24	34	35	41	44	53	62
<b>Desember</b>															
Fjernsyn .....	82	86	87	85	85	85	81	87	84	87	87	84	86	87	83
Radio .....	71	69	69	68	60	61	60	60	54	56	59	57	60	56	55
Plater/kassetter/CD .....	42	41	46	34	42	42	45	49	56	50	52	45	50	44	45
Video .....	10	12	9	7	10	9	8	9	9	11	12	11	12	10	11
Ukeblad .....	19	19	21	19	17	16	13	17	14	14	16	16	16	15	16
Tegneserieblad .....	10	12	8	8	10	11	9	8	9	9	8	8	6	7	8
Bok .....	26	24	16	20	17	16	16	20	20	21	21	26	20	27	24
Tidsskrift .....	17	15	15	19	18	13	15	17	11	12	13	12	11	11	10
Avis .....	84	86	87	85	83	84	79	82	74	77	74	78	75	72	75
Hjemme-PC .....	..	..	15	11	10	15	17	22	28	34	33	38	37	48	52
Internett .....	..	..	..	..	..	10	11	23	31	37	37	46	47	55	63

# Ukentlig mediebruk

---

- **42 prosent leser bøker på fritiden i løpet av uka.**
- **65 prosent av jenter 9-15 år leser bøker ukentlig.**
- **81 prosent bruker PC per uke, 74 prosent bruker PC hjemme.**
- **Tre av fire bruker Internett i løpet av uka.**
- **Blant 16-24-åringene bruker 95 prosent Internett per uke.**
- **83 prosent av de unge er e-postbrukere per uke, 9 prosent blant eldre kvinner.**

Naturlig nok er det flere som bruker mediene i løpet av ei uke enn i løpet av en dag. I 2006 var det 42 prosent av befolkningen som leste bøker på fritiden i løpet av ei uke. 41 prosent leste tidskrift/fagblad og lignende. Andelen som leser bøker per uke har økt noe de seinere åra. 37 prosent leste ukeblad per uke i 2006, og 16 prosent leste tegneserieblad. For begge disse mediene har andelen brukere vært synkende.

65 prosent av jentene i alderen 9-15 år leste bøker på fritiden i løpet av en uke i 2006, 28 prosent av gutter i alderen 16-24 år. 57 prosent av kvinnene i alderen 67-79 år leste ukeblad per uke og 56 prosent av jentene i alderen 16-24 år. Blant menn i alderen 16-24 år var andelen 23 prosent.

81 prosent bruker PC en gjennomsnittsuke, 74 prosent hjemme, 42 prosent på arbeid og 17 prosent på skole/i undervisning. 73 prosent av skoleelever/studenter bruker PC på skole/i undervisning i løpet av en uke. Det er særlig PC-bruk hjemme som har økt mye i de seinere åra.

76 prosent brukte Internett i løpet av ei uke i 2006. I 1995 var andelen 5 prosent, så også her har det vært en kraftig økning de seinere åra. I aldersgruppen 16-24 år var det 95 prosent som brukte Internett

per uke i 2006. Andelen var like høy blant jenter som blant gutter. I gruppen 67-79 år var brukerandelen 22 prosent, 30 prosent blant menn og 16 prosent blant kvinner. 35 prosent av befolkningen brukte Internett på arbeid per uke i 2006.

Andelen som brukte e-post var 60 prosent per uke i 2006. I aldersgruppen 20-24 år var andelen 83 prosent. Blant 67-79-åringene var andelen 15 prosent, 22 prosent blant menn og 9 prosent blant kvinner. 56 prosent av befolkningen leste nyheter på Internett i løpet av ei uke i 2006, 65 prosent av mennene og 46 prosent av kvinnene. Blant menn i alderen 16-24 år var det 87 prosent som hadde lest nyheter på nettet i løpet av ei uke. I de store byene var et en leserandel på 64 prosent, i spredtbygde strøk var andelen på 45 prosent.

# Ukentlig mediebruk

**Tabell 49. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2006. Prosent**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Bok .....	37	37	36	35	37	36	37	38	39	41	43	42	42
Tidsskrift .....	53	47	45	53	45	46	49	45	47	42	46	42	41
Ukeblad .....	54	47	44	46	41	40	44	39	42	41	44	41	37
Tegneserieblad .....	23	21	19	21	17	17	19	16	16	16	18	15	16
PC .....	..	45	51	53	56	62	68	68	70	71	73	80	81
PC hjemme .....	..	21	25	29	35	42	51	54	56	57	59	69	74
PC på arbeid .....	..	31	33	34	35	36	38	37	38	40	38	42	42
PC på skole .....	..	8	10	10	11	12	15	13	14	17	17	18	17
Internett .....	..	5	10	15	22	35	48	52	56	58	64	73	76
Internett i arbeid .....	..	4	5	8	10	15	21	22	24	27	29	34	35
Internett i utdanning .....	..	1	3	4	5	9	10	9	11	13	14	14	14
Internett privat .....	..	2	6	9	15	26	39	45	48	50	54	67	71
E-post .....	..	..	..	9	14	25	34	39	42	44	48	56	60
Nyhetsgrupper .....	..	..	..	6	9	14	16	15	18	19	23	26	24
Chat .....	..	..	..	2	4	6	6	6	6	7	10	16	18
Nettsider .....	..	..	..	10	15	25	32	38	42	42	47	62	66
<b>Bruk av Internett</b>													
Lese nyheter .....	..	..	..	..	..	..	..	30	31	37	42	51	56
Fakta/bakgrunnsstoff .....	..	..	..	..	..	..	..	28	29	34	37	44	46
Se på annonser .....	..	..	..	..	..	..	..	12	16	17	23	29	33
Info om arrangementer osv. ....	..	..	..	..	..	..	..	8	11	13	16	22	23
Banktjenester/innkjøp osv. ....	..	..	..	..	..	..	..	24	29	32	36	44	50
Se film, TV, spill osv. ....	..	..	..	..	..	..	..	11	11	12	12	20	24

# Ukentlig mediebruk

Tabell 50. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2006. Prosent

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole
<b>Alle</b> .....	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>37</b>	<b>16</b>	<b>81</b>	<b>74</b>	<b>42</b>	<b>17</b>
Menn .....	33	45	24	20	85	78	46	16
Kvinner .....	52	36	51	12	77	69	38	17
9-12 år .....	61	14	23	57	92	87	0	44
13-15 år .....	49	15	37	36	96	92	0	64
16-19 år .....	30	22	40	36	97	90	28	63
20-24 år .....	31	28	37	25	95	88	43	32
25-44 år .....	43	51	37	14	94	86	63	9
45-66 år .....	45	48	37	5	74	63	50	4
67-79 år .....	38	37	46	1	26	26	2	0
Menn								
9-15 år .....	45	14	17	55	92	88	0	53
16-24 år .....	28	34	23	41	96	88	40	42
25-44 år .....	33	53	23	17	95	89	67	9
45-66 år .....	34	52	23	7	81	72	54	4
67-79 år .....	29	49	33	3	34	34	3	1
Kvinner								
9-15 år .....	65	14	40	42	95	91	0	52
16-24 år .....	33	16	56	17	96	90	33	48
25-44 år .....	55	48	52	11	93	84	59	9
45-66 år .....	55	43	51	3	67	55	46	4
67-79 år .....	45	27	57	0	18	18	2	0
Yrkesgruppe 1-2 .....	55	65	31	9	98	89	86	9
Yrkesgruppe 3 .....	47	56	38	13	96	86	82	7
Yrkesgruppe 4-5 .....	37	34	51	13	86	73	50	14
Yrkesgruppe 6-9 .....	25	37	29	19	80	74	35	4
Elever/studenter .....	33	31	33	28	98	92	25	73
Pensjonister .....	40	37	44	2	31	29	3	0
Hjemmearbeidende .....	52	26	35	14	77	77	4	0
Ungdomsskole .....	29	27	43	14	55	51	17	21
Videregående skole .....	34	37	42	14	78	69	38	11
Universitet/høgskole, kort .....	51	55	34	8	92	85	68	11
Universitet/høgskole, lang .....	63	71	30	11	96	86	80	9
Tettbygd 100 000 eller flere .	52	44	32	17	88	81	51	21
Tettbygd 20 000-99 000 .....	45	41	37	15	84	78	45	18
Tettbygd under 20 000 .....	40	38	39	17	81	74	40	16
Spredtbygd .....	35	42	41	15	73	63	33	12
Oslo/Akershus .....	45	41	37	16	87	80	48	19
Østlandet ellers .....	43	40	39	13	76	69	37	15
Agder/Rogaland .....	41	40	32	16	83	76	45	13
Vestlandet .....	45	43	34	20	80	72	42	16
Trøndelag .....	40	42	42	17	82	77	39	21
Nord-Norge .....	36	35	44	15	79	72	40	18



# Ukentlig mediebruk

**Tabell 51. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2006. Prosent**

	Inter- nett	Internett i arbeid	Internett i utdanning	Internett privat	E-post	Nyhets- grupper	Chat	Nett- sider
<b>Alle .....</b>	<b>76</b>	<b>35</b>	<b>14</b>	<b>71</b>	<b>60</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>66</b>
Menn .....	82	42	12	76	63	28	19	71
Kvinner .....	71	29	16	65	56	20	17	61
9-12 år .....	72	0	20	64	20	6	27	45
13-15 år .....	92	0	52	88	51	17	57	86
16-19 år .....	95	20	56	90	70	42	54	90
20-24 år .....	95	28	36	91	83	43	40	89
25-44 år .....	91	57	9	86	78	32	17	82
45-66 år .....	68	40	2	61	55	19	3	55
67-79 år .....	22	4	1	22	15	4	1	15
<b>Menn</b>								
9-15 år .....	80	0	26	71	23	9	38	62
16-24 år .....	95	28	39	91	71	47	46	89
25-44 år .....	93	65	7	89	83	34	18	85
45-66 år .....	78	48	1	71	63	26	4	64
67-79 år .....	30	7	2	30	22	4	1	23
<b>Kvinner</b>								
9-15 år .....	82	0	40	78	44	13	42	64
16-24 år .....	94	20	50	90	86	37	46	90
25-44 år .....	89	48	11	82	73	29	16	79
45-66 år .....	57	33	2	51	46	12	3	46
67-79 år .....	16	2	0	15	9	3	0	8
<b>Yrkesgruppe 1-2 .....</b>	<b>97</b>	<b>83</b>	<b>6</b>	<b>87</b>	<b>89</b>	<b>31</b>	<b>10</b>	<b>88</b>
<b>Yrkesgruppe 3 .....</b>	<b>93</b>	<b>70</b>	<b>6</b>	<b>85</b>	<b>86</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>84</b>
<b>Yrkesgruppe 4-5 .....</b>	<b>78</b>	<b>32</b>	<b>13</b>	<b>73</b>	<b>63</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>67</b>
<b>Yrkesgruppe 6-9 .....</b>	<b>76</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>72</b>	<b>54</b>	<b>25</b>	<b>10</b>	<b>64</b>
<b>Elever/studenter .....</b>	<b>96</b>	<b>15</b>	<b>73</b>	<b>90</b>	<b>74</b>	<b>42</b>	<b>50</b>	<b>92</b>
<b>Pensjonister .....</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>18</b>
<b>Hjemmearbeidende .....</b>	<b>77</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>77</b>	<b>55</b>	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>68</b>
<b>Ungdomsskole .....</b>	<b>52</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>48</b>	<b>37</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>45</b>
<b>Videregående skole .....</b>	<b>73</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>68</b>	<b>57</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>63</b>
<b>Universitet/høgskole, kort ..</b>	<b>89</b>	<b>58</b>	<b>11</b>	<b>83</b>	<b>80</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>79</b>
<b>Universitet/høgskole, lang ..</b>	<b>94</b>	<b>74</b>	<b>8</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>87</b>
<b>Tettbygd 100 000 eller flere</b>	<b>85</b>	<b>44</b>	<b>20</b>	<b>81</b>	<b>75</b>	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>77</b>
<b>Tettbygd 20 000-99 000 ....</b>	<b>79</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>74</b>	<b>65</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>70</b>
<b>Tettbygd under 20 000 .....</b>	<b>76</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>70</b>	<b>55</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>65</b>
<b>Spredtbygd .....</b>	<b>66</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>60</b>	<b>47</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>53</b>
<b>Oslo/Akershus .....</b>	<b>85</b>	<b>45</b>	<b>17</b>	<b>80</b>	<b>70</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>74</b>
<b>Østlandet ellers .....</b>	<b>69</b>	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>65</b>	<b>53</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>59</b>
<b>Agder/Rogaland .....</b>	<b>76</b>	<b>36</b>	<b>13</b>	<b>73</b>	<b>63</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>68</b>
<b>Vestlandet .....</b>	<b>76</b>	<b>36</b>	<b>13</b>	<b>69</b>	<b>57</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>66</b>
<b>Trøndelag .....</b>	<b>78</b>	<b>33</b>	<b>22</b>	<b>71</b>	<b>62</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>69</b>
<b>Nord-Norge .....</b>	<b>74</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>68</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>62</b>

# Ukentlig mediebruk

Tabell 52. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2006. Prosent

	Lese nyheter	Fakta/ bakgrunns- stoff	Se på annonser	Info om arrange- menter e.l.	Bank- tjenester/ innkjøp e.l.	Se film, TV, spill e.l.
<b>Alle</b> .....	<b>56</b>	<b>46</b>	<b>33</b>	<b>23</b>	<b>50</b>	<b>24</b>
Menn .....	65	54	39	25	55	30
Kvinner .....	46	38	26	21	44	17
9-12 år .....	15	27	9	4	2	54
13-15 år .....	56	66	31	14	10	65
16-19 år .....	82	65	36	31	37	51
20-24 år .....	80	54	47	37	66	32
25-44 år .....	74	60	46	33	73	27
45-66 år .....	46	38	27	18	50	8
67-79 år .....	13	11	8	3	13	1
Menn						
9-15 år .....	32	41	21	8	5	65
16-24 år .....	87	62	49	38	55	52
25-44 år .....	81	69	53	34	77	34
45-66 år .....	59	49	34	20	60	11
67-79 år .....	21	15	11	5	16	0
Kvinner						
9-15 år .....	34	46	16	9	6	52
16-24 år .....	74	54	35	31	53	27
25-44 år .....	65	51	39	32	68	18
45-66 år .....	32	27	20	17	41	5
67-79 år .....	6	7	5	2	11	1
Yrkesgruppe 1-2 .....	78	76	43	37	79	20
Yrkesgruppe 3 .....	73	61	45	36	76	20
Yrkesgruppe 4-5 .....	56	42	35	22	54	18
Yrkesgruppe 6-9 .....	57	37	46	22	56	24
Elever/studententer .....	83	67	33	35	49	49
Pensjonister .....	15	11	10	5	17	4
Hjemmearbeidende .....	59	28	45	26	44	10
Ungdomsskole .....	41	30	26	10	26	21
Videregående skole .....	56	40	35	22	53	21
Universitet/høgskole, kort .....	68	58	40	30	69	19
Universitet/høgskole, lang .....	74	72	38	46	76	15
Tettbygd 100 000 eller flere .....	67	57	41	36	59	30
Tettbygd 20 000-99 000 .....	59	53	31	25	53	26
Tettbygd under 20 000 .....	53	45	33	19	47	23
Spredtbygd .....	45	33	27	15	42	17
Oslo/Akershus .....	64	55	43	32	57	28
Østlandet ellers .....	46	42	30	20	43	21
Agder/Rogaland .....	58	46	29	18	47	23
Vestlandet .....	54	46	30	25	51	25
Trøndelag .....	64	45	32	24	54	30
Nord-Norge .....	53	40	29	17	46	17

## Tilgang til ulike medier

---

- **95 prosent kan se TV 2, 88 prosent kan se NRK2.**
- **1,8 fjernsynsapparater per husholdning.**
- **Stadig flere skaffer seg DVD-spiller.**
- **87 prosent av de unge og 3 prosent av de eldre har MP3-spiller.**
- **63 prosent har Internett via bredbånd hjemme.**
- **70 prosent har avisabonnement.**

98 prosent av befolkningen har tilgang til fjernsyn og dermed NRKs kanal 1 hjemme. For de andre riksdekkende kanalene har det vært en viss økning i andelen som kan motta disse de seinere åra. I 2006 hadde 95 prosent av befolkningen mulighet til å se på TV 2 hjemme. 89 prosent kunne se TVNorge, og 88 prosent kunne se NRKs kanal 2. I gjennomsnitt har hver nordmann 1,8 fjernsynsapparater hjemme. I 1999 var antallet 1,5. 13-15-åringene har gjennomsnittlig 2,7 fjernsynsapparater hjemme.

Fram til 2002 var det en jevn økning i andelen med tilgang til videobåndspiller. Deretter har det vært en nedgang. I 2006 var det 68 prosent som hadde videobåndspiller hjemme. Årsaken til nedgangen skyldes nok den kraftige økningen i tilgangen til DVD-spillere. Den økte fra 75 prosent i 2005 til 80 prosent i 2006. I aldersgruppen 16-19 år har nå 96 prosent DVD-spiller hjemme. I alle aldersgrupper under 45 år har flere DVD-spiller enn VHS-spiller hjemme. 96 prosent hadde tilgang til CD-spiller i 2006. 44 prosent hadde MP3-spiller, en økning fra 36 prosent i 2005. Mens 87 prosent i alderen 16-19 år hadde MP3-spiller i 2006, var andelen 3 prosent i gruppen 67-79 år.

Tilgangen til både parabolantenne og kabelanlegg har økt sakte i de seinere

åra. I 2006 var det 32 prosent som hadde parabolantenne i husholdningen, og 47 prosent hadde kabelanlegg. I Oslo/Akershus hadde 76 prosent kabelanlegg. I spredtbygde strøk var det 59 prosent som hadde privat parabolantenne.

85 prosent hadde PC hjemme i 2006, en økning fra 83 prosent i 2005. Tilgang til Internett hjemme har også økt i samme periode fra 74 prosent til 79 prosent. Det har vært betydelig økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 51 prosent i 2005 til 63 prosent i 2006. Blant 16-19-åringene hadde 80 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme. Andelen som eier eller disponerer mobiltelefon har økt litt og var på 94 prosent i 2006.

70 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2006. I gruppen 20-24 år var andelen 38 prosent. Blant 67-79-åringene var andelen 93 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1,0 aviser, 0,6 blant 20-24-åringene og 1,4 blant menn i alderen 67-79 år. Personer med lang universitets- eller høyskoleutdanning abonnerer på 1,4 aviser. Dette er mer enn blant personer med lavere utdanning.

# Tilgang til ulike medier

**Tabell 53 . Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2006. Prosent**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
NRK1 .....	98	98	99	98	97	97	98	98	98	98	98	98	98	98	98
NRK2 .....	.	.	.	.	66	71	77	77	81	81	82	82	83	85	88
TV 2 .....	.	65	82	89	91	91	92	92	93	94	94	94	93	94	95
TVNorge .....	36	42	47	51	58	72	79	83	83	84	82	84	84	87	89
TV 3 .....	33	38	43	46	50	53	55	56	58	60	57	58	58	60	63
Lokal-TV .....	28	31	33	34	41	43	44	46	49	46	46	46	51	48	54
Svensk TV .....	40	41	43	44	44	45	45	45	43	47	47	47	48	50	51
Antall TV .....	.	.	.	.	.	.	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8
Videobåndspiller	51	57	64	65	69	70	73	77	79	79	81	77	74	72	68
DVD-spiller .....	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	26	43	61	75	80
Lokalradio .....	87	90	89	90	90	89	88	87	85	86	86	86	86	83	83
Kassettpiller .....	95	94	94	91	92	92	90	88	89	83	82	76	74	65	58
Platespiller .....	63	59	60	58	57	57	53	50	51	47	41	41	40	39	36
CD-spiller .....	33	40	61	71	75	81	84	87	90	91	93	93	93	96	96
Minidisc-spiller ...	..	..	..	..	..	..	..	..	16	17	19	24	26	25	22
MP3-spiller .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	22	36	44
Privat parabol- antenne .....	5	10	10	14	15	19	20	22	25	26	28	30	30	31	32
Kabelanlegg .....	29	31	34	36	38	38	38	39	39	42	41	41	42	46	47
Fellesantenne .....	7	6	7	8	7	6	7	5	5	5	5	5	5	8	4
Ordinær antenne med flere kanaler	19	34	41	55	56	52	54	52	60	51	48	55	55	46	35
Hjemme-PC .....	..	..	33	39	43	50	57	67	71	75	76	77	79	83	85
TV-spill .....	..	..	24	24	20	23	24	28	32	33	35	35	40	41	44
CD-ROM-spiller .	..	..	..	8	17	29	41	54	64	67	70	72	75	79	80
DVD-spiller på PC	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	32	38	47	58	66
Internett .....	..	..	..	..	..	13	22	36	52	60	63	64	66	74	79
Bredbånd .....	.	.	.	.	.	.	.	.	2	3	9	18	29	51	63
Tekst-TV .....	..	..	..	72	77	79	83	86	87	90	92	91	92	93	95
Egen mobiltelefon	..	..	..	..	..	..	..	58	68	76	82	86	90	92	94
Avisabonnement	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	70
Antall avis- abonnement .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1,0

# Tilgang til ulike medier

**Tabell 54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2006**

	NRK 1	NRK2	TV2	TV Norge	TV3	Lokal TV	Svensk TV	Antall TV	Video-bånd-	DVD-spiller	Lokalradio-spiller
<b>Alle .....</b>	<b>98</b>	<b>88</b>	<b>95</b>	<b>89</b>	<b>63</b>	<b>54</b>	<b>51</b>	<b>1,8</b>	<b>68</b>	<b>80</b>	<b>83</b>
Menn .....	98	88	94	89	62	54	48	1,8	68	81	84
Kvinner .....	99	89	96	89	64	55	54	1,8	68	79	81
9-12 år .....	99	91	94	92	66	39	53	2,5	80	93	64
13-15 år .....	100	91	100	97	70	55	61	2,7	82	94	78
16-19 år .....	99	91	96	92	60	57	44	2,5	72	96	79
20-24 år .....	97	89	96	89	62	66	56	1,7	50	91	84
25-44 år .....	98	89	96	90	63	57	49	1,6	65	93	86
45-66 år .....	99	89	94	88	65	56	52	1,7	76	73	86
67-79 år .....	99	82	94	82	50	41	50	1,3	55	29	79
Menn											
9-15 år .....	99	92	97	96	66	42	58	2,5	80	94	72
16-24 år .....	98	92	96	93	65	60	54	2,1	57	92	80
25-44 år .....	97	88	94	89	62	56	44	1,6	64	92	88
45-66 år .....	98	87	92	85	64	56	47	1,7	76	73	87
67-79 år .....	99	81	93	85	48	44	49	1,4	66	37	84
Kvinner											
9-15 år .....	100	90	96	92	70	50	55	2,7	82	94	68
16-24 år .....	98	86	96	87	57	64	48	2,0	61	94	84
25-44 år .....	98	90	97	91	65	57	55	1,7	67	95	84
45-66 år .....	99	90	96	90	67	55	57	1,7	76	72	84
67-79 år .....	100	84	95	80	52	40	50	1,3	45	22	74
Yrkesgruppe 1-2 .....	100	93	98	93	72	59	61	1,7	75	88	89
Yrkesgruppe 3 .....	97	89	96	89	67	63	53	1,8	69	86	84
Yrkesgruppe 4-5 .....	97	84	94	86	61	59	51	1,8	63	85	85
Yrkesgruppe 6-9 .....	99	90	95	91	57	53	39	1,8	71	87	88
Elever/studenter .....	96	90	93	90	59	59	51	1,9	62	89	80
Pensjonister .....	99	85	93	83	53	45	46	1,4	58	42	80
Hjemmearbeidende .....	100	97	97	97	69	45	42	1,9	72	87	78
Ungdomsskole .....	99	88	94	88	57	49	45	1,8	67	68	80
Videregående skole .....	98	87	94	87	58	56	46	1,7	64	79	85
Universitet/høgskole, kort ..	99	91	97	93	70	59	58	1,7	69	83	86
Universitet/høgskole, lang ..	98	88	97	88	66	58	61	1,5	70	85	85
Tettbygd 100 000 eller flere	98	94	96	94	75	63	68	1,6	63	87	86
Tettbygd 20 000-99 000 ....	98	94	97	95	74	68	69	2,0	71	81	87
Tettbygd under 20 000 .....	99	86	96	87	63	52	49	1,9	72	80	79
Spredtbygd .....	98	81	92	81	38	35	19	1,7	66	73	80
Oslo/Akershus .....	98	94	96	95	84	63	80	1,7	70	83	83
Østlandet ellers .....	99	89	96	88	64	55	56	1,9	68	75	82
Agder/Rogaland .....	100	90	96	94	57	58	36	1,9	71	91	89
Vestlandet .....	98	88	95	85	45	50	27	1,8	66	79	81
Trøndelag .....	99	83	95	86	57	48	45	1,8	73	78	83
Nord-Norge .....	96	77	91	80	55	42	42	1,6	60	75	78

# Tilgang til ulike medier

**Tabell 55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2006. Prosent**

	Kassett-spiller	Plate-spiller	CD-spiller	Mini-disc-spiller	MP3-spiller	Parabol-antenne	Kabel-anlegg	Felles-antenne	Ordinær antenne m/flere kanaler
<b>Alle .....</b>	<b>58</b>	<b>36</b>	<b>96</b>	<b>22</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>47</b>	<b>4</b>	<b>35</b>
Menn .....	56	37	96	20	46	33	47	4	35
Kvinner .....	61	34	96	25	42	32	48	5	34
9-12 år .....	75	36	98	24	59	38	46	6	36
13-15 år .....	69	53	100	43	84	36	56	5	32
16-19 år .....	53	35	99	34	87	37	48	5	32
20-24 år .....	43	24	96	33	74	22	56	5	41
25-44 år .....	50	25	99	25	52	34	48	3	30
45-66 år .....	64	45	97	16	23	34	46	5	34
67-79 år .....	71	47	77	6	3	24	37	5	45
Menn									
9-15 år .....	71	36	98	30	70	34	54	4	36
16-24 år .....	44	31	97	30	83	26	58	4	38
25-44 år .....	47	25	99	21	53	36	46	3	31
45-66 år .....	64	49	96	14	23	34	43	4	37
67-79 år .....	74	50	79	7	6	27	38	4	43
Kvinner									
9-15 år .....	75	50	100	34	69	40	46	7	32
16-24 år .....	51	27	98	38	75	30	47	6	36
25-44 år .....	53	24	99	30	50	32	51	3	30
45-66 år .....	65	41	98	18	23	34	49	5	32
67-79 år .....	69	43	76	5	0	22	37	6	46
Yrkesgruppe 1-2 .....	55	38	100	21	44	25	58	3	28
Yrkesgruppe 3 .....	56	32	98	25	51	33	50	4	33
Yrkesgruppe 4-5 .....	54	33	98	27	47	27	48	5	35
Yrkesgruppe 6-9 .....	55	30	99	19	42	49	35	3	37
Elever/studenter .....	51	32	98	33	74	28	51	4	35
Pensjonister .....	68	41	83	7	6	30	38	5	42
Hjemmearbeidende .....	62	26	94	16	32	48	43	13	42
Ungdomsskole .....	59	39	90	17	36	39	42	4	38
Videregående skole .....	55	32	96	22	40	36	41	4	36
Universitet/høgskole, kort .....	59	34	97	21	45	27	55	5	35
Universitet/høgskole, lang .....	57	40	99	25	46	19	58	4	27
Tettbygd 100 000 eller flere ..	55	33	97	29	51	12	70	5	29
Tettbygd 20 000-99 000 .....	58	40	98	25	49	21	68	3	27
Tettbygd under 20 000 .....	57	34	96	19	44	37	42	6	38
Sprettbygd .....	64	37	94	18	34	59	10	3	44
Oslo/Akershus .....	56	35	97	25	49	13	76	5	25
Østlandet ellers .....	62	36	94	19	39	38	44	5	32
Agder/Rogaland .....	55	35	98	22	49	38	40	6	36
Vestlandet .....	58	39	96	23	41	43	27	4	46
Trøndelag .....	66	34	94	32	50	33	43	2	39
Nord-Norge .....	54	31	94	18	41	33	42	3	35

# Tilgang til ulike medier

**Tabell 56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2006**

	Hjemme- PC	TV- spill	PC med CD- ROM	PC med DVD- spiller	Inter- nett	Bred- bånd	Tekst- TV	Egen mobil- telefon	Avis- abonne- ment	Antall avisabon- nement
<b>Alle .....</b>	<b>85</b>	<b>44</b>	<b>80</b>	<b>66</b>	<b>79</b>	<b>63</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>70</b>	<b>1,0</b>
Menn .....	88	47	83	72	81	66	95	94	69	1,0
Kvinner .....	83	41	78	61	77	58	95	93	71	1,0
9-12 år .....	98	80	90	73	94	67	97	73	70	1,0
13-15 år .....	100	87	98	87	99	74	97	97	69	1,0
16-19 år .....	96	70	93	91	90	80	98	100	70	1,0
20-24 år .....	90	60	89	77	81	72	92	98	38	0,6
25-44 år .....	94	53	91	80	87	73	96	99	62	0,9
45-66 år .....	83	26	76	55	78	58	96	95	81	1,3
67-79 år .....	39	2	30	19	31	18	91	78	90	1,3
Menn										
9-15 år .....	98	89	92	78	94	67	99	80	65	0,9
16-24 år .....	92	72	90	88	85	78	95	99	50	0,8
25-44 år .....	94	52	92	85	87	77	96	98	63	0,8
45-66 år .....	87	30	80	60	80	62	95	96	79	1,3
67-79 år .....	49	1	39	26	40	24	88	85	93	1,4
Kvinner										
9-15 år .....	100	77	95	81	98	73	96	86	74	1,0
16-24 år .....	93	55	91	77	84	73	94	98	53	0,8
25-44 år .....	94	54	91	74	87	69	95	99	62	0,9
45-66 år .....	80	22	73	50	76	53	97	95	82	1,3
67-79 år .....	31	3	22	13	24	13	93	72	87	1,3
Yrkesgruppe 1-2 .....	96	40	93	77	91	74	98	98	79	1,3
Yrkesgruppe 3 .....	94	46	92	79	89	75	95	98	70	1,0
Yrkesgruppe 4-5 .....	88	46	81	65	81	65	95	98	63	0,9
Yrkesgruppe 6-9 .....	88	53	83	74	81	64	95	98	63	0,9
Elever/studenter .....	96	61	94	84	87	79	94	99	55	0,8
Pensjonister .....	48	7	40	25	39	25	92	82	82	1,2
Hjemmearbeidende .....	86	45	83	54	83	68	97	97	56	0,9
Ungdomsskole .....	65	32	59	49	60	46	96	90	70	1,0
Videregående skole .....	82	45	77	62	76	61	95	95	67	1,0
Universitet/høgskole, kort ..	93	40	89	73	85	70	94	97	72	1,1
Universitet/høgskole, lang ..	97	31	95	83	90	72	95	99	77	1,4
Tettbygd 100 000 eller flere	89	39	86	74	82	70	94	94	61	1,0
Tettbygd 20 000-99 000 ....	89	47	83	69	82	66	96	95	70	0,9
Tettbygd under 20 000 .....	85	49	80	69	81	66	96	93	73	1,1
Spredtbygd .....	80	41	75	54	71	47	95	94	75	1,1
Oslo/Akershus .....	89	43	82	72	83	73	94	95	65	1,1
Østlandet ellers .....	81	43	76	58	74	55	95	92	73	1,0
Agder/Rogaland .....	90	49	88	73	84	67	97	95	73	1,0
Vestlandet .....	84	43	78	65	78	61	96	92	72	1,1
Trøndelag .....	84	48	82	67	78	61	94	93	69	1,0
Nord-Norge .....	82	43	78	66	77	57	94	96	63	0,8

# Vedlegg 1: Om undersøkelsen

## Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2006 ble det trukket et landsomfattende utvalg på 2 595 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Dette er et representativt utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. Det ble ikke oppnådd intervju med 762, eller 29,4 prosent, av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 1 833 personer. Svarprosenten er dermed på 70,6.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

## Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
<b>I alt</b> .....	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn .....	49,9	48,0	50,7
Kvinner .....	50,1	52,0	49,3
<b>Alder</b>			
9-15 .....	9,9	8,5	10,5
16-24 .....	15,3	15,6	15,2
25-44 .....	34,7	35,3	34,5
45-66 .....	28,6	28,2	28,8
67-79 .....	11,5	12,3	11,1
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus .....	22,1	21,4	22,4
Østlandet ellers .....	27,2	29,3	26,4
Agder/Rogaland .....	14,3	12,3	15,1
Vestlandet .....	17,7	16,9	18,0
Trøndelag .....	8,9	10,1	8,4
Nord-Norge .....	9,9	10,0	9,8
Antall personer .....	2 595	762	1 833

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen klare skjevheter i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget.

Av nettoutvalget utgjør mandager 15,9 prosent, tirsdager 14,7 prosent, onsdager 14,6 prosent, torsdager 13,6 prosent, fredager 13,4 prosent, lørdager 13,5



---

prosent og søndager 14,3 prosent. Måneden mars utgjør 25,4 prosent, juni 25,2 prosent, september 24,0 prosent og desember 25,4 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

### **Utvalgsvarians**

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydning av størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La  $M$  være den beregnede størrelse og la  $S$  være et anslag for standardavviket til  $M$ . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser  $(M \pm 2S)$

og  $(M + 2S)$ . Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi. Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 1,0 når antall observasjoner er 2 000. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen  $70 \pm 2 \times 1,0$ , dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

### **Innsamlings- og bearbeidingsfeil**

I enhver undersøkelse, både i totaltellinger og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, så påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og yrke, feil i avledninger (om-

## Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25 .....	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50 .....	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100 .....	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250 .....	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400 .....	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800 .....	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000 .....	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500 .....	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000 .....	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500 .....	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

kodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtårlige. De som svarer kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

### Tid til radio og fjernsyn

Sendingen i radio og fjernsyn har i de seinere åra i stadig større grad spredt seg over hele døgnet og til stadig flere kanaler. Å stille ett enkelt spørsmål for hele døgnet for å fange opp tidsbruken

for disse mediene, kan dermed føre til at noe av denne tidsbruken ikke kommer med i svaret. En test gjennomført av SSB i september 1998, viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette er spørsmålsstillingen om tid brukt til disse mediene endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år.

---

**Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen**


---

<b>Alle</b> .....	<b>1 833</b>	<b>Utdanning (16-79 år)</b>	
		Ungdomsskole .....	268
<b>Kjønn</b>		Videregående skole .....	752
Menn .....	930	Universitet/høgskole, kort .....	391
Kvinner .....	903	Universitet/høgskole, lang .....	208
		<b>Husholdningsinntekt</b>	
<b>Alder</b>		Under 200 000 .....	167
9-12 år .....	109	200 000-349 000 .....	272
13-15 år .....	84	350 000-499 000 .....	287
16-19 år .....	118	500 000-599 000 .....	217
20-24 år .....	160	600 000-749 000 .....	293
25-34 år .....	299	750 000 eller mer .....	356
35-44 år .....	333		
45-54 år .....	263	<b>Landsdel</b>	
55-66 år .....	264	Oslo/Akershus .....	411
67-79 år .....	203	Østlandet ellers .....	483
		Agder/Rogaland .....	276
<b>Kjønn/Alder</b>		Vestlandet .....	330
Menn		Trøndelag .....	153
9-15 år .....	93	Nord-Norge .....	180
16-24 år .....	146	<b>Bostedsstrøk</b>	
25-44 år .....	336	Tettbygd 100 000 eller flere .....	422
45-66 år .....	256	Tettbygd 20 000-99 000 .....	383
67-79 år .....	93	Tettbygd under 20 000 .....	606
		Spredtbygd .....	393
Kvinner		<b>Familiefase</b>	
9-15 år .....	100	9-24 år hos foreldre .....	341
16-24 år .....	132	Enslige ellers 9-44 år .....	205
25-44 år .....	296	Enslige 45-79 år .....	149
45-66 år .....	265	Enslige forsørgere .....	75
67-79 år .....	110	Par med barn 0-6 år .....	263
		Par med barn 7-17 år .....	238
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>		Par 16-44 år uten barn .....	126
Yrkesgruppe 1-2 .....	301	Par 45-79 år uten barn .....	436
Yrkesgruppe 3 .....	261	<b>Husholdningsstørrelse</b>	
Yrkesgruppe 4-5 .....	297	Bor alene .....	297
Yrkesgruppe 6-9 .....	224	2 husholdningsmedlemmer .....	596
Elever/studenter .....	140	3 husholdningsmedlemmer .....	262
Pensjonister .....	308	4 husholdningsmedlemmer .....	408
Hjemmearbeidende .....	31	5 husholdningsmedlemmer eller flere .....	262

---

---

## Tidligere utgitt på emneområdet

### Rapporter (RAPP)

- 92/12 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1991  
93/13 Vaage, Odd Frank: Mediebruk 1992  
95/15 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1994

### Statistiske analyser (SA)

- 12 Vaage, Odd Frank (red.): Norsk mediebarometer 1995  
13 Vaage, Odd Frank: Kultur- og medievaner. Bruk av kulturtilbud og massemedier i første halvdel av 1990-årene  
18 Vaage, Odd Frank (red.): Norsk mediebarometer 1996  
22 Sosialt utsyn 1998, kap. 10: Vaage, Odd Frank: Fritid og kultur  
24 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1997  
25 Vaage, Odd Frank: Norsk kulturbarometer 1997  
31 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1998  
35 Sosialt utsyn 2000, kap. 10: Vaage, Odd Frank: Fritid og kultur  
36 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1999  
38 Vaage, Odd Frank: Kultur- og fritidsaktiviteter  
42 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 2000  
44 Vaage, Odd Frank: Norsk kulturbarometer 2000  
53 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 2001  
57 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 2002  
63 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 2003  
68 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 2004  
73 Vaage, Odd Frank: Norsk kulturbarometer 2004  
78 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 2005

### Samfunnsspeilet

- Nr. 6/98 Vaage, Odd Frank: Kulturbruk i storbyen og på små steder: Opera og ballett mot revyer  
Nr. 6/98 Vaage, Odd Frank: Kulturbruken på 1990-tallet: Mer krim, komedier og konserter  
Nr. 6/00 Ling, Richard og Odd Frank Vaage: Internett og mobiltelefon - ikke lenger bare for de få  
Nr. 6/03 Vaage, Odd Frank: Små sosiale skiller i barn og unges mediebruk  
Nr. 6/04 Vaage, Odd Frank: Internettavisene demper nedgangen i lesing av papiraviser  
Nr. 2/06 Vaage, Odd Frank: Mer Internett-bruk og boklesing

### Andre publikasjoner og artikler

- Vaage, Odd Frank: Nordmenns kulturbruk i 1990-årene. I: Norsk kulturårbok 1999. Det norske Samlaget/Norsk kulturråd, Oslo 1999.  
Vaage, Odd Frank: Barn og unge leser mindre. I: Språknytt nr. 3/2000.