

7
PQRS

*

8
TUV

0

Anne-Hege Sølverud

4. Informasjons- og kommunikasjonsteknologi i husholdningene

Dette kapitlet presenterer husholdningers og privatpersoners bruk og tilgang til informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT). Det er satt spesielt fokus på Internett, og hvordan husholdningene har tilgang til Internett og hva de bruker Internett til.

Datagrunnlaget for kapitlet er hentet fra undersøkelsen "IKT i husholdningene", som er en årlig undersøkelse. Temaene i undersøkelsen skifter over tid, og den vil i årene fremover se mer på interaksjon med myndighetene på Internett (2006) og e-kompetanse (2007).

Undersøkelsen IKT i husholdningene ble gjennomført av Statistisk sentralbyrå for første gang våren 2003. Undersøkelsen gjennomføres i tett samarbeid med de andre europeiske landene og er koordinert gjennom Eurostat, EUs statistiske kontor. EU har vedtatt en rettsakt som regulerer statistikkproduksjonen om informasjonssamfunnet (Europaparlaments- og rådsforordning nr. 808/2004). Denne undersøkelsen er inkludert i rettsakten.

Statistikken omfatter et utvalg av den norske befolkningen fra og med 16 år til og med 74 år og deres bruk av og tilgang til IKT. Den enkelte person er statistisk enhet. For spørsmål som gjelder husholdningen, for eksempel typer IKT som respondenten har hjemme, er også husholdningen statistisk enhet. Til husholdningen regnes alle personer som er fast bosatt i boligen, og som har felles matbudsjett. Der hvor husholdningene er statistisk enhet er data justert for at store husholdninger har større sjanse for å bli trukket ut. Vektingen justeres derfor etter husholdningens størrelse. Bruttoutvalget inneholder 2 000 personer og svarprosenten ligger i overkant av 60. Data er stort sett hentet fra siste publiserte undersøkelse som er fra 2. kvartal 2005.

Statistisk sentralbyrå har også en undersøkelse som heter "Norsk mediebarometer" hvor man kan finne supplerende tall for bruk av PC og Internett. Man finner publikasjonen på www.ssb.no/medie. Se kapittel 11 for informasjon om definisjoner og avgrensninger.

Internett-referanser: www.ssb.no/ikthus/ og <http://epp.eurostat.cec.eu.int/>

4.1. Tilgang til IKT-produkter i de norske hjem

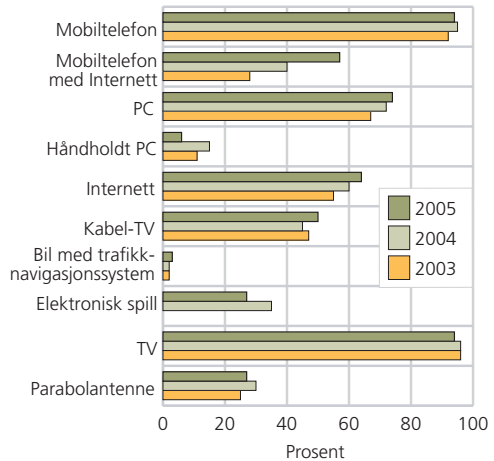
Avsnittet gir en oversikt over husholdningenes tilgang til ulike IKT-produkter, og hvor ofte vi bruker PC.

- Sju av ti har PC hjemme.
- Bare halvparten av husholdningene med inntekt under 200 000 kroner har hjemme-PC.
- 58 prosent av oss bruker PC hver hverdag.

Svak økning i hjemme-PC

- Vi ser en tendens til at stadig flere av oss har PC i hjemmet. I 2005 hadde 74 prosent av husholdningene PC. Tilsvarende tall for 2004 og 2003 var henholdsvis 72 og 68 prosent. Husholdninger med høy husholdningsinntekt hadde oftere PC enn husholdninger med lav inntekt. Mens nesten bare halvparten av alle husholdninger med inntekt under 200 000 kroner hadde PC, hadde nesten alle husholdninger med inntekt over 600 000 kroner PC. Det var også store forskjeller mellom husholdninger med og uten barn, hvor henholdsvis 94 og 69 prosent hadde PC.
- Hele 94 prosent av husholdningene har mobiltelefon, og det har dermed blitt like vanlig som å ha TV.
- Flere og flere har tilgang til mobiltelefon med Internett-tilgang. Det var 57 prosent av husholdningene som hadde dette, mot 40 prosent i 2004.

Figur 4.1.1. Andel husholdninger som har tilgang til diverse IKT-produkter. 2. kvartal 2005

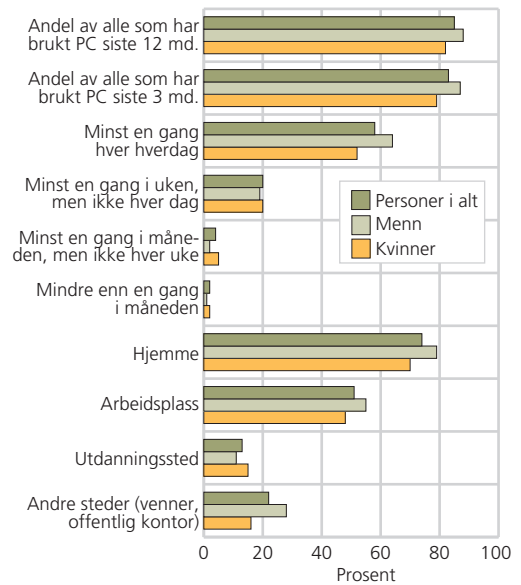


Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Alder og utdanningsnivå avgjørende for PC-bruk

- 83 prosent har brukt PC de siste tre månedene, og 58 prosent av oss brukte PC hver hverdag. Det var store forskjeller i de ulike aldersgruppene når det gjaldt bruken av PC. Nesten alle yngre hadde brukt PC de siste tre månedene, mens bare to av tre i aldersgruppen 55 til 64 år hadde gjort det samme. I aldersgruppen 65-74 år hadde bare en av tre brukt PC de siste tre månedene.
- Det ser også ut til at utdanningsnivå har stor betydning for bruken av PC. De som hadde ungdomsskole som høyeste utdanning brukte PC betraktelig mindre enn personer med videregående skole eller høyskole-/universitetsutdanning.
- 74 prosent brukte PC hjemme, mens 51 prosent av befolkningen brukte PC på arbeidsplassen. Tilsvarende tall for 2004 var på henholdsvis 68 og 46 prosent.

Figur 4.1.2. Hyppighet i bruk av PC, etter kjønn. 2005. Prosent



Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 4.1.1. Andel husholdninger som har tilgang til ulike IKT-produkter, etter familietype og husholdningsinntekt. 2. kvartal 2005

	Mobil-telefon	Mobil-telefon m/Internett	Stasjonær PC	Bærbær PC	PC	Håndholdt PC	Internett	Bil m/trafikk-navigasjonssystem	Elektronisk spill	TV	Parabolantenne	Kabel-TV	Digital dekoder
Husholdninger i alt	94	57	60	35	74	6	64	3	27	94	27	50	9
Familietype													
Familier med barn	99	75	79	41	94	6	82	4	52	98	33	45	11
Familier uten barn	92	50	53	33	69	6	58	2	18	93	25	51	9
Husholdningsinntekt. 1 000 kr													
Under 200	84	55	29	25	48	5	38	0	18	90	16	43	4
200-399	95	48	52	26	68	3	54	1	26	93	21	54	10
400-599	99	60	75	34	86	4	78	1	31	96	36	43	8
600 og mer	99	76	85	60	97	14	91	4	36	97	33	55	13

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 4.1.2. Bruk av PC de siste 3 md., etter kjønn, alder, utdanning og arbeidssituasjon. 2005. Prosent

	Andel av alle som har brukt PC siste 3 md.	Hyppighet				Sted				
		Minst en gang hver dag	Minst en gang i uken, ikke hver dag	Minst en gang i måneden, ikke hver uke	Mindre enn en gang i måneden	Hjemme	Arbeidsplass	Ut-dan-ningssted	Hos en annen person	Andre steder
Personer i alt	83	58	20	4	2	74	51	13	15	7
Kjønn										
Menn	87	64	19	2	1	79	55	11	18	10
Kvinner	79	52	20	5	2	70	48	15	11	5
Alder										
16-24 år	98	66	25	5	2	84	28	52	34	16
25-34 år	95	68	22	3	1	83	64	13	34	11
35-44 år	95	71	21	2	0	90	68	6	11	4
45-54 år	86	59	20	6	2	77	67	7	8	5
55-64 år	67	48	15	3	2	59	48	1	3	3
65-74 år	34	16	12	5	2	32	5	0	5	3
Utdanning										
Ungdomsskole	54	33	16	3	1	44	16	13	10	4
Videregående skole	82	53	22	5	2	73	45	14	14	7
Universitet/høyskole	97	78	16	2	1	89	80	9	16	9
Arbeidssituasjon										
Student	99	71	24	3	1	89	30	76	30	14
Ansatt	93	67	21	4	1	82	73	5	15	7
Selvstendig næringsdrivende	82	59	19	3	1	76	43	5	9	6
Pensjonist	40	18	13	6	3	37	6	1	5	3
Arbeidsledig	73	52	13	0	2	71	10	14	9	12

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

4.2. Internett

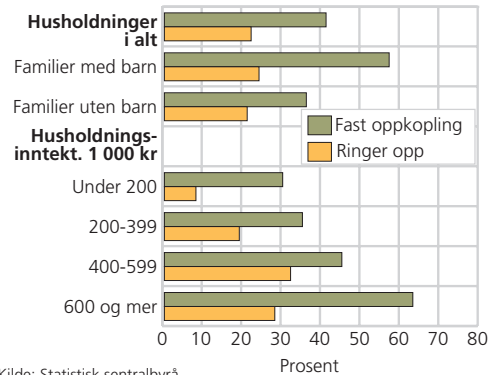
Avsnittet tar for seg husholdningenes tilgang til og bruk av Internett. Tallene er fra 2. kvartal 2005. Til slutt i dette avsnittet ser vi spesielt på befolkningens bruk av Internett ved kontakt med offentlige myndigheter.

- Fire av ti husholdninger har bredbånd.
- Åtte av ti har brukt Internett i løpet av de siste tre månedene.
- Internett blir brukt til informasjonssøk og e-post.
- Halvparten av befolkningen har brukt Internett ved kontakt med det offentlige i løpet av de siste tre månedene.

Husholdninger med høy inntekt og husholdninger med barn har Internett

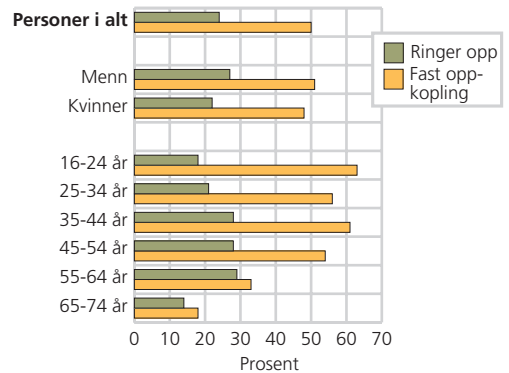
- 64 prosent av husholdningene har Internett hjemme. Av disse er to tredjedeler bredbånd og en tredjedel oppringt-tilkopling. Det er store forskjeller mellom husholdninger med og uten barn. Mens åtte av ti husholdninger med barn har Internett, er det i underkant av 60 prosent av husholdningene uten barn som har Internett. I 2004 var andelen husholdninger med Internett hjemme 60 prosent, og halvparten av disse hadde bredbånd.
- Det er også store forskjeller mellom husholdninger med høy og lav husholdningsinntekt. I husholdninger med bruttohusholdningsinntekt over 600 000 kroner er det bare 9 prosent som ikke har tilgang til Internett i hjemmet. Dette er det samme tallet som for 2004. For husholdninger med inntekt på under 200 000 kroner er det hele 62 prosent som ikke har Internett-tilgang (tilsvarende tall for 2004 var 63 prosent). Det er altså i de midlere inntektsgruppene hvor Internett-tilgangen er økende. For inntektsgruppen 200 000-399 000 var det 46 prosent som ikke hadde bredbånd i 2005. Tilsvarende tall for 2004 var 57 prosent.
- Det er så godt som ingen forskjell mellom kvinner og menn i tilgangen til bredbånd hjemme. Når det gjelder aldersforskjeller så er det små forskjeller i bredbåndstilknytningen opp til 54 år. I aldersgruppen over er det betraktelig færre som har bredbånd hjemme.
- Hovedårsaken til at en husholdning ikke har Internett hjemme er at den ikke finner det nyttig. Det er 58 prosent av husholdningene som oppgir dette som hovedårsak til at de ikke har Internett hjemme. 23 prosent av husholdningene

Figur 4.2.1. Andel husholdninger med tilgang til Internett, etter familietype og husholdningsinntekt. 2005. Prosent



Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Figur 4.2.2. Andel personer med tilgang til Internett, etter kjønn og alder. 2005. Prosent



Kilde: Statistisk sentralbyrå.

har ikke Internett hjemme fordi de har tilgang til Internett andre steder, og 21 prosent har ikke Internett fordi utstyret for å kople seg opp til Internett er for kostbart.

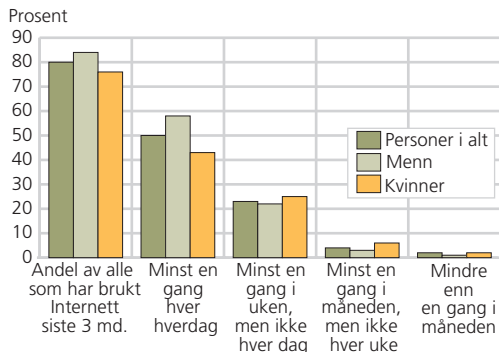
Yngre og høyt utdannede bruker Internett

- Åtte av ti har brukt Internett de siste tre månedene, og menn bruker Internett mer enn kvinner. Det er store forskjeller mellom ulike grupper i bruken av Internett. Yngre har i større grad brukt Internett enn eldre. 95 prosent av personene med høyskole-/universitetsutdanning har brukt Internett de siste tre månedene, mens bare 46 prosent av befolkningen med ungdomsskole som høyeste utdanning har gjort det samme. Så å si alle studenter har brukt Internett, mens en av tre pensjonister har gjort det.
- 55 prosent av de mellom 55 og 64 år har brukt Internett minst én gang per uke. Tilsvarende tall for aldersgruppen 65 til 74 år er 21 prosent.
- Menn bruker Internett hyppigere enn kvinner. Mens 58 prosent av menn bruker Internett hver hverdag, gjelder dette 43 prosent av kvinnene.

Informasjonssøk og e-post mest vanlig på Internett

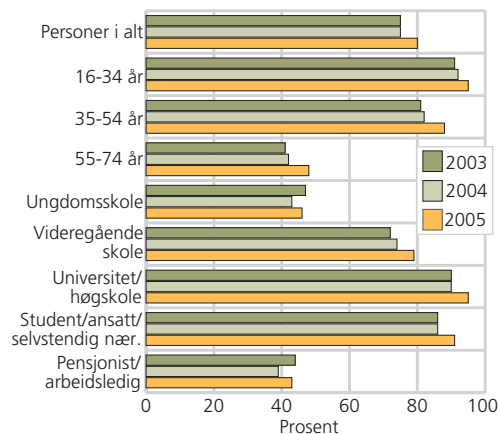
- Informasjonssøk og onlinetjenester er den mest vanlige aktiviteten på Internett av de som har vært på Internett de siste tre månedene. E-post og andre kommunikasjonsmåter er også svært vanlig og 86 prosent av Internett-brukerne bruker Internett til dette.
- Åtte av ti bruker nettet til kjøp, salg og banktjenester. 65 prosent av Internett-brukerne bruker nettet til kontakt med offentlige myndigheter. Det er små forskjeller i bruken av Internett fra 2004, med unntak av kontakt med offentlige myndigheter som har økt med 15 prosentpoeng fra 2004 til 2005.

Figur 4.2.3. Brukere av Internett og hyppighet de siste 3 md. Andel av befolkningen, etter kjønn. 2005. Prosent



Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Figur 4.2.4. Andel av hele befolkningen som har brukt Internett de siste 3 md. 2004 og 2005. Prosent



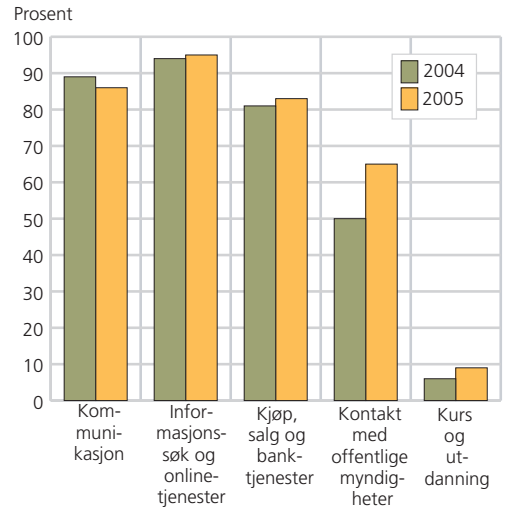
Kilde: Statistisk sentralbyrå.

- Av de som bruker Internett er det små forskjeller på nettbruken mellom ulike aldersgrupper. Yngre bruker nettet i større grad til kjøp og salg enn eldre, men når det gjelder bruk av for eksempel nettbank så er det like stor andel pensjonister som studenter som nyttiggjør seg av dette.

Fem av ti tar kontakt med offentlige myndigheter via Internett

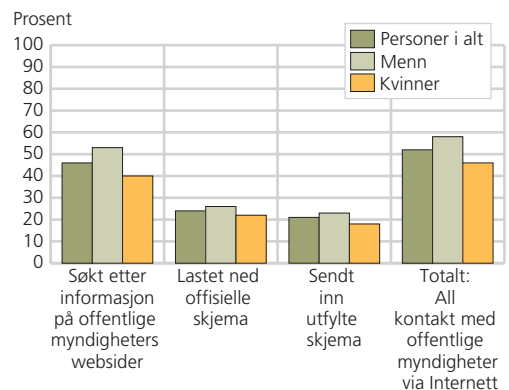
- 52 prosent av befolkningen har tatt kontakt med offentlige myndigheter via Internett de siste tre månedene. Informasjonssøk på offentlige myndigheters websider var den mest vanlige tjenesten. 46 prosent av befolkningen har benyttet seg av dette de siste tre måneder. 24 prosent har lastet ned offisielle skjema og 21 prosent har sendt inn utfylte skjema.
- Menn bruker i større grad enn kvinner Internett til kontakt med offentlige myndigheter. Det er også store forskjeller mellom de ulike aldersgruppene. I aldersgruppen 35-44 år hadde 70 prosent hatt kontakt med offentlige myndigheter via Internett de siste tre måneder, mens tilsvarende tall for aldersgruppen 65-74 år var 14 prosent. Befolkningsgruppen med ungdomsskole som høyeste utdanning og pensjonistene peker seg ut som de gruppene som i minst grad benytter Internett til kontakt med offentlige myndigheter.

Figur 4.2.5. Internett brukt til ulike formål de siste 3 md. Andel av de som har vært på Internett siste 3 md. 2004 og 2005. Prosent



Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Figur 4.2.6. Internett brukt til kontakt med offentlige myndigheter de siste 3 md. Andel av hele befolkningen, etter kjønn. 2005. Prosent



Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 4.2.1. Andel med ulike typer Internett-abonnement, etter familietype, husholdningsinntekt, kjønn, alder, utdanning og arbeidssituasjon. 2005. Prosent

	Har tilgang til Internett			Har ikke tilgang til Internett	Fast oppkobling			Ringer opp		
	Fast oppkobling	Ringer opp	Vet ikke		ADSL eller andre xDSL-teknologier	Kabel-TV	Annet	Modem	ISDN-linje	Vet ikke
Husholdninger i alt	41	22	1	36	37	5	1	11	11	0
Familietype										
Familier med barn ...	57	24	1	19	50	6	2	11	13	0
Familier uten barn ...	36	21	1	42	32	5	1	11	10	0
Husholdningsinntekt. 1 000 kr										
Under 200	30	8	0	62	25	5	1	4	4	0
200-399	35	19	0	46	30	5	1	12	6	1
400-599	45	32	2	22	40	5	0	17	15	0
600 og mer	63	28	0	9	56	6	2	9	19	1
Personer i alt	50	24	1	25	44	5	1	11	13	0
Kjønn										
Menn	51	27	0	21	45	6	2	12	15	0
Kvinner	48	22	1	29	44	4	1	10	11	0
Alder										
16-24 år	63	18	0	19	57	6	2	9	9	0
25-34 år	56	21	0	22	51	5	2	13	8	0
35-44 år	61	28	0	11	55	4	1	11	17	0
45-54 år	54	28	1	17	46	7	1	12	16	0
55-64 år	33	29	2	36	28	4	1	12	17	0
65-74 år	18	14	1	67	14	3	1	6	7	1
Utdanning										
Ungdomsskole	32	16	2	50	28	2	1	6	10	1
Videregående skole	47	27	0	26	41	6	1	14	13	0
Universitet/høyskole +	61	23	1	15	55	5	1	9	14	0
Arbeidssituasjon										
Student	62	22	0	16	56	3	3	10	12	0
Ansatt	55	27	1	18	48	6	1	13	14	0
Selvstendig næringsdrivende	59	27	0	14	56	3	1	7	21	0
Pensjonist	24	15	1	61	19	4	1	7	8	0
Arbeidsledig	43	30	3	24	39	2	0	18	12	0

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 4.2.2. Brukere av Internett, hyppighet og sted de siste 3 md. Andel av befolkningen, etter kjønn, alder, utdanning og arbeidssituasjon. 2005. Prosent

Andel av alle som har brukt Internett siste 3 md.	Hyppighet				Sted					
	Minst en gang hver dag	Minst en gang i uken, men ikke hver dag	Minst en gang i månen, men ikke hver uke	Mindre enn en gang i måneden	Hjemme	Arbeidsplass	Utdanningssted	Hos annen person	Andre steder	
Personer i alt.....	80	50	23	4	2	67	47	12	14	7
Kjønn										
Menn	84	58	22	3	1	72	52	11	17	9
Kvinner	76	43	25	6	2	63	41	14	11	5
Alder										
16-24 år	98	60	31	6	2	78	27	52	33	16
25-34 år	92	60	26	6	1	75	58	11	25	9
35-44 år	94	64	26	3	1	84	64	4	9	5
45-54 år	81	51	23	5	3	70	60	6	8	6
55-64 år	61	37	18	4	2	53	42	1	3	4
65-74 år	26	10	11	3	1	24	4	1	2	3
Utdanning										
Ungdomsskole	46	28	15	3	0	36	13	15	8	4
Videregående skole	79	46	25	5	2	67	40	14	13	7
Universitet/høyskole +	95	67	23	3	1	80	74	7	15	9
Arbeidssituasjon										
Student	99	68	27	3	1	82	28	75	31	14
Ansatt	90	57	27	5	2	75	67	4	14	7
Selvstendig næringsdrivende	79	55	20	2	1	71	39	6	9	8
Pensjonist	32	14	11	5	1	30	5	1	4	2
Arbeidsledig	73	50	20	0	2	71	7	14	12	10

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 4.2.3. Internett brukt til ulike formål de siste 3 md. Andel av de som har vært på Internett siste 3 md., etter kjønn, alder, utdanning og arbeidssituasjon. 2005. Prosent

	Kom- muni- kasjon	Informa- sjonssøk og online- tjenester	Kun infor- masjons- søk	Kjøp, salg og bank- tjenester	Kun nett- bank	Kurs og ut- danning	Lese Internett- aviser	Høre web- radio/se web-TV
Personer i alt	86	95	84	83	77	9	75	31
Kjønn								
Menn	88	96	88	86	81	8	82	40
Kvinner	85	92	78	80	73	9	67	20
Alder								
16-24 år	90	97	84	77	66	10	74	42
25-34 år	90	97	89	90	85	15	81	39
35-44 år	87	97	89	85	79	6	76	30
45-54 år	82	96	82	85	81	6	75	20
55-64 år	83	86	71	76	72	6	65	18
65-74 år	82	82	64	82	80	0	62	20
Utdanning								
Ungdomsskole	85	98	85	71	55	6	71	36
Videregående skole	83	94	81	82	77	8	73	29
Universitet/høyskole +	92	96	88	88	83	10	79	31
Arbeidssituasjon								
Student	94	97	83	79	66	18	77	41
Ansatt	86	95	86	85	80	7	76	28
Selvstendig næringsdrivende	91	98	84	92	88	10	75	32
Pensjonist	74	81	63	72	69	1	56	22
Arbeidsledig	88	96	82	82	77	9	78	30

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 4.2.4. Internett brukt til ulike formål de siste 3 md. Andel av befolkningen, etter kjønn, alder, utdanning og arbeidssituasjon. 2005. Prosent

	Kom- muni- kasjon	Informa- sjonssøk og online- tjenester	Kun- infor- masjons- søk	Kjøp, salg og bank- tjenester	Kun- nett- bank	Kurs og ut- danning	Lese Internett- aviser	Høre web- radio/se web-TV
Personer i alt	69	76	67	67	62	7	60	24
Kjønn								
Menn	74	81	74	72	68	7	69	33
Kvinner	64	71	59	61	55	7	51	15
Alder								
16-24 år	88	95	82	76	65	10	73	42
25-34 år	83	90	82	83	79	14	75	36
35-44 år	82	92	84	80	74	6	72	29
45-54 år	66	78	67	69	66	5	61	16
55-64 år	51	53	44	46	44	4	40	11
65-74 år	21	21	17	21	21	0	16	5
Utdanning								
Ungdomsskole	39	45	39	33	25	3	33	16
Videregående skole	66	74	64	65	61	6	58	23
Universitet/høyskole +	88	92	84	83	79	10	75	30
Arbeidssituasjon								
Student	93	96	82	78	65	18	76	41
Ansatt	77	86	78	77	72	6	69	26
Selvstendig næringsdrivende	72	78	67	73	70	8	60	25
Pensjonist	24	26	20	23	22	0	18	7
Arbeidsledig	64	70	60	60	56	7	57	26

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 4.2.5. Internett brukt til kontakt med offentlige myndigheter de siste 3 md. Andel av de som har vært på Internett de siste 3 md., etter kjønn, alder, utdanning og arbeidssituasjon. 2005. Prosent

	Søkt etter informasjon på offentlige myndigheters websider	Lastet ned offisielle skjema	Sendt inn utfylte skjema	Totalt: All kontakt med offentlige myndigheter via Internett
Personer i alt	58	30	26	65
Kjønn				
Menn	63	31	27	69
Kvinner	52	29	24	60
Alder				
16-24 år	43	23	22	52
25-34 år	61	32	23	70
35-44 år	68	36	29	74
45-54 år	60	27	26	64
55-64 år	54	27	30	59
65-74 år	46	30	30	55
Utdanning				
Ungdomsskole	48	20	23	49
Videregående skole	53	24	24	60
Universitet/høyskole +	69	41	29	76
Arbeidssituasjon				
Student	46	26	23	56
Ansatt	60	28	25	66
Selvstendig næringsdrivende ..	70	49	35	76
Pensjonist	50	26	21	56
Arbeidsledig	59	41	34	72

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 4.2.6. Internett brukt til kontakt med offentlige myndigheter de siste 3 md. Andel av befolkningen, etter kjønn, alder, utdanning og arbeidssituasjon. 2005. Prosent

	Søkt etter informasjon på offentlige myndigheters websider	Lastet ned offisielle skjema	Sendt inn utfylte skjema	Totalt: All kontakt med offentlige myndigheter via Internett
Personer i alt	46	24	21	52
Kjønn				
Menn	53	26	23	58
Kvinner	40	22	18	46
Alder				
16-24 år	43	23	21	52
25-34 år	57	29	21	65
35-44 år	65	34	27	70
45-54 år	49	22	21	52
55-64 år	33	17	18	36
65-74 år	12	8	8	14
Utdanning				
Ungdomsskole	22	9	10	22
Videregående skole	41	19	19	47
Universitet/høyskole +	66	39	28	72
Arbeidssituasjon				
Student	46	26	23	55
Ansatt	54	26	23	59
Selvstendig næringsdrivende ..	55	38	28	60
Pensjonist	16	8	7	18
Arbeidsledig	43	30	25	53

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

4.3. Stor økning i Internett-handel

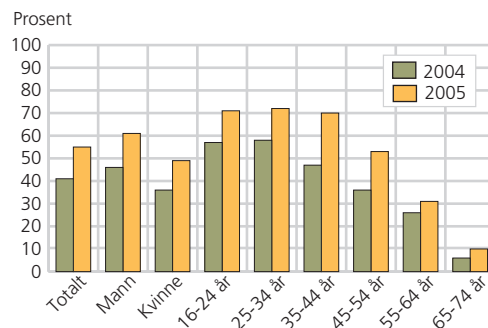
Avsnittet presenterer utbredelsen av handel over Internett, og hvilke produkter som blir handlet på Internett. Avsnittet belyser også problemer som blir støtt på ved kjøp over Internett.

- Sju av ti Internett-brukere handler på Internett.
- Reiser, innkvartering, billetter og bøker er populære produkter på Internett.

55 prosent av befolkningen har handlet på Internett

- Siste året har det vært en stor økning i Internett-handelen. 55 prosent av befolkningen hadde kjøpt eller bestilt varer eller tjenester til privat bruk over Internett de siste tolv månedene. Tilsvarende tall per 2. kvartal 2004 var 40 prosent. Av de som hadde brukt Internett de siste tre månedene var tilsvarende tall på 69 prosent. Menn handlet i større grad på Internett enn kvinner, med henholdsvis 61 og 49 prosent. Det er også klare aldersforskjeller i bruken av netthandel, hvor yngre handlet betydelig mer enn eldre.
- Over 70 prosent som ikke handlet på Internett oppgav at de ikke hadde behov for å handle over Internett som viktigste grunn. 41 prosent sa at de foretrakk å handle personlig og at de liker å se produktet. 17 prosent handlet ikke over Internett av hensyn til at de ikke ønsket å oppgi kredittkort- eller personopplysninger.

Figur 4.3.1. Andel av befolkningen som har kjøpt eller bestilt varer eller tjenester til privat bruk over Internett. 2005. Prosent

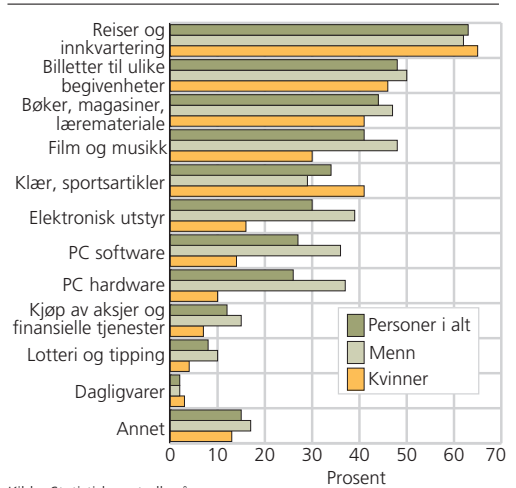


Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Handler reiser og innkvartering

- De fleste som handlet over Internett kjøpte eller bestilte reiser og innkvartering. 63 prosent av de som handlet på nettet kjøpte nettopp dette, noe som er 3 prosentpoeng mer enn i 2004. Billetter og bøker, magasiner og læremateriale ble handlet av henholdsvis 48 og 44 prosent.
- Kvinner handlet mest klær og sportsartikler over Internett, mens menn i større grad handlet film, musikk, elektroniske artikler, PC og programvare.

Figur 4.3.2. Type varer og tjenester handlet av de som har handlet på Internett de siste 12 md., etter kjønn. 2005. Prosent

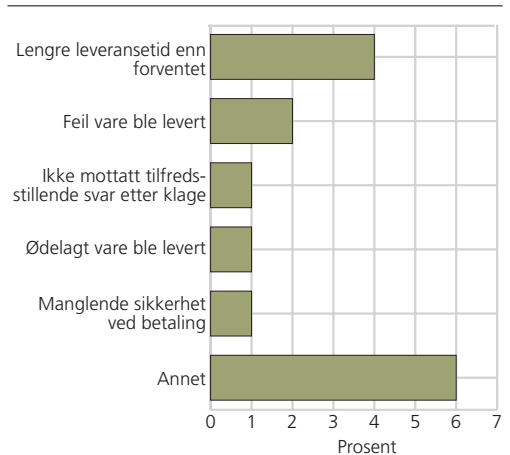


Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Få problemer ved kjøp over nettet

- Det vanligste problemet ved kjøp over nettet er at leveransetiden blir lengre enn først antydnet. Det er også noen som har problemer med at feil vare blir levert. Av alle som har handlet på Internett er det 6 prosent som har støtt på andre problemer ved kjøp over Internett.

Figur 4.3.3. Type problem som ble støtt på ved kjøp over Internett blant de som har handlet på Internett de siste 12 md. 2005. Prosent



Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 4.3.1. Type varer og tjenester handlet av de som har handlet på Internett de siste 12 md., etter kjønn og alder. 2005. Prosent

	Daglig- varer	Film og mu- sikk	Bøker, maga- siner, lære- mate- riale	Klær, sports- artikler	PC soft- ware	PC hard- ware	Elekt- ronisk utstyr	Kjøp av aksjer og finan- sielle tjenes- ter	Reiser og inn- kvar- tering	Billetter til ulike begi- ven- heter	Lotteri og tipping	Annet
Personer i alt...	2	41	44	34	27	26	30	12	63	48	8	15
Kjønn												
Menn	2	48	47	29	36	37	39	15	62	50	10	16
Kvinner	3	30	41	41	14	10	16	7	65	46	4	13
Alder												
16-24 år	1	52	26	35	34	31	27	4	50	45	9	12
25-54 år	3	41	48	36	26	27	32	14	66	50	8	16
55-74 år	0	13	51	15	21	13	20	9	69	41	3	13

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

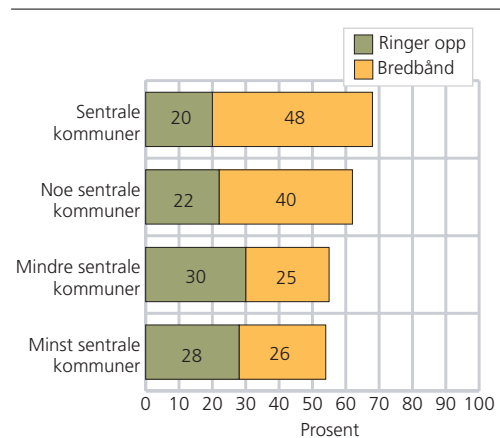
4.4. Regionale perspektiv

Avsnittet presenterer bruk av PC og Internett fordelt på kommunenes sentralitet. Personene som har besvart undersøkelsen IKT i husholdningene er delt inn etter Statistisk sentralbyrås Standard for kommuneklassifisering ut fra hvilken kommune de bor i. Det er fire sentralitetskoder for kommunene: sentrale kommuner, noe sentrale kommuner, mindre sentrale kommuner og minst sentrale kommuner.

- Internett er mest utbredt og brukt i sentrale kommuner.

Internett via bredbånd er mest utbredt i sentrale kommuner

- I de sentrale kommunene var det gjennomsnittlig 68 prosent av alle husholdningene som hadde Internett-tilgang. Tilsvarende tall for de minst sentrale kommunene var 54 prosent. 70 prosent av de med Internett i de sentrale kommunene hadde bredbånd. I de minst sentrale kommunene var det over halvparten som ringte opp sin tilgang til Internett.

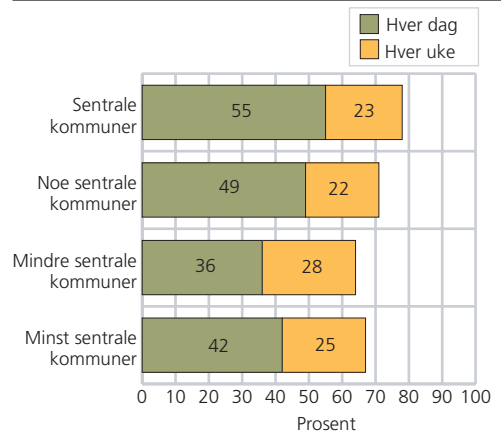
Figur 4.4.1. Andel av alle husholdninger som har Internett-tilgang og bredbånd. 2005. Prosent

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Åtte av ti bosatt i sentrale kommuner brukte Internett minst en gang per uke

- I de sentrale kommunene brukte i gjennomsnitt 78 prosent av befolkningen Internett minst en gang per uke i 2005. Tilsvarende tall for de mindre sentrale og minst sentrale kommunene var 64 og 67 prosent. Dette forholdet gjenspeiler seg også i bruken av Internett.

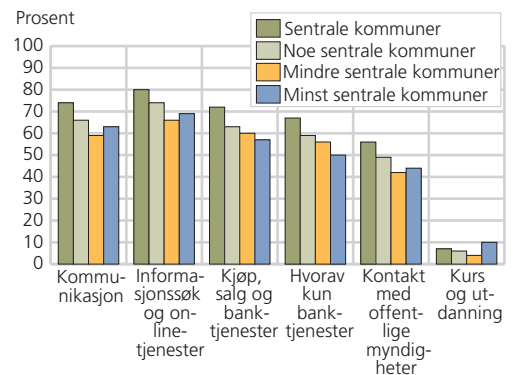
Figur 4.4.2. Internett-hyppighet. 2005. Prosent av befolkningen



Kilde: Statistisk sentralbyrå.

- 74 prosent av befolkningen bosatt i sentrale kommuner hadde brukt Internett til kommunikasjon i løpet av de siste tre måneder. Tilsvarende tall for de minst sentrale kommunene var om lag 10 prosentpoeng lavere. Når det gjelder bruk av nettbank, er forskjellene mellom sentrale kommuner og minst sentrale kommuner større. Her var det 50 prosent av befolkningen i de minst sentrale kommunene som hadde brukt nettbank i løpet av de siste tre måneder, mot 67 prosent i de mest sentrale kommunene. Når det gjelder bruk av Internett til kurs og utdanning, er det de minst sentrale kommunene som ligger i tet. Her var det 10 prosent av befolkningen som hadde brukt Internett til kurs og utdanning i løpet av de siste tre måneder. Tilsvarende tall for de sentrale kommunene var 7 prosent.

Figur 4.4.3. Internett brukt til ulike formål de siste 3 md. 2005. Prosent av befolkningen



Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 4.4.1. Internett brukt til ulike formål de siste 3 md. 2005. Prosent av befolkningen

	Kommuni- kasjon	Informasjons- søk og online- tjenester	Kjøp, salg og bank- tjenester	Hvorav kun bank- tjenester	Kontakt med offentlige myndigheter	Kurs og utdanning
Personer i alt	69	76	67	62	52	7
Sentrale kommuner	74	80	72	67	56	7
Noe sentrale kommuner	66	74	63	59	49	6
Mindre sentrale kommuner .	59	66	60	56	42	4
Minst sentrale kommuner	63	69	57	50	44	10

¹ Standard for kommuneklassifisering NOS C 192.

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

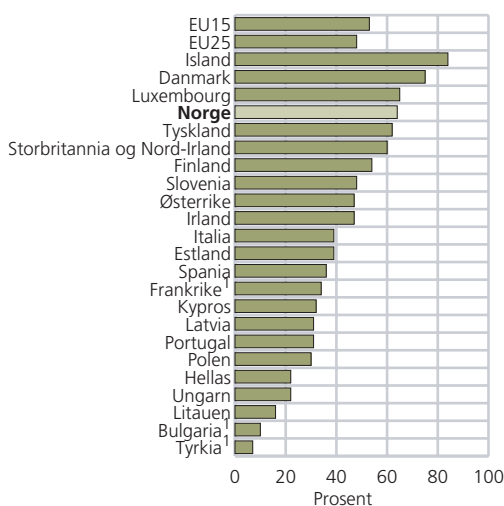
4.5. Internasjonale perspektiv

Avsnittet sammenligner husholdningers og privatpersoners bruk av IKT med andre europeiske land.

- I Norge har en stor andel av husholdningene tilgang til Internett i forhold til andre europeiske land.
- De nordiske landene bruker Internett mest regelmessig.

Internett mest utbredt i Norden

- Mens 64 prosent av husholdningene i Norge har tilgang til Internett hjemme, ligger gjennomsnittet i EU på 48 prosent. Det er bare Island, Danmark og Luxembourg som har flere husholdninger med tilgang til Internett hjemme, med henholdsvis 84, 75 og 65 prosent.
- Norge ligger også på en tredjeplass når det gjelder utbredelsen av bredbånd, hvor 41 prosent av husholdningene har bredbånd hjemme. Også her er det Island og Danmark som ligger på topp, hvor 63 og 51 prosent har bredbånd hjemme.

Figur 4.5.1. Andel husholdninger som har tilgang til Internett hjemme. 2005. Prosent

¹ Tall fra 2004.

Kilde: Eurostat.

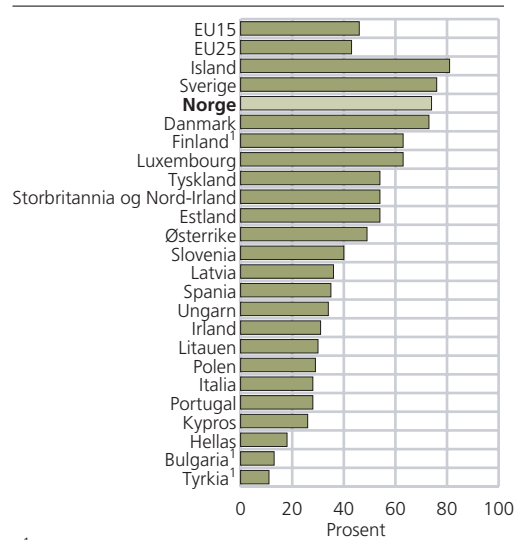
Norske Internett-brukere bruker mest nettbank i Europa

- De nordiske landene er de landene som i størst grad bruker Internett regelmessig, det vil si minst en gang i uken. I Norge bruker 74 prosent av befolkningen Internett regelmessig, mens det på Island er 81 prosent som bruker det. I EU bruker gjennomsnittlig 43 prosent av befolkningen Internett regelmessig.
- Blant de som har brukt Internett siste tre måneder, er Norge og Finland de landene hvor flest bruker Internett til finansielle tjenester, slik som nettbank. Hele 77 prosent bruker Internett til dette i Norge og Finland, mens gjennomsnittet i EU ligger på 38 prosent. Av landene i Europa er det bare i Estland og Island at flere leser aviser eller nyhetsmagasiner på Internett enn i Norge. I forhold til andre europeiske land er det få i Norge som bruker Internett til å spille eller laste ned spill og musikk.

Nordmenn handler mye på Internett

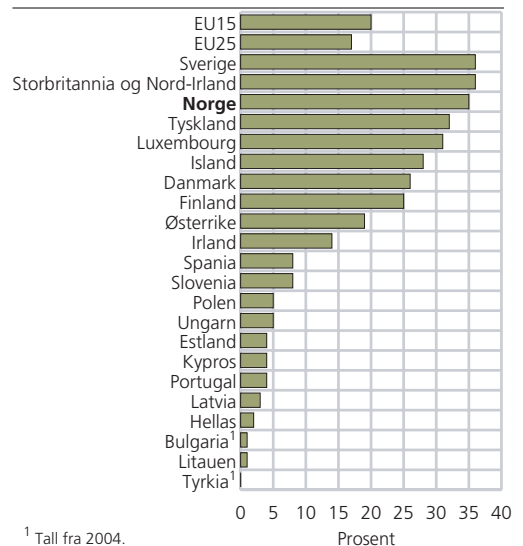
- I gjennomsnitt har 17 prosent av befolkningen i EU-landene handlet på Internett de siste tre måneder.
- 35 prosent av den norske befolkningen har handlet på Internett, noe som gjør at vi er en av de aller ivrigste netthandlerne i Europa. Det er kun Sverige og Storbritannia som handler mer på Internett enn Norge, begge med 36 prosent. Våre øvrige nordiske naboland ligger også her i tetsjiktet.

Figur 4.5.2. Andel av befolkningen som har brukt Internett minst en gang i uken. 2005. Prosent



¹ Tall fra 2004.
Kilde: Eurostat.

Figur 4.5.3. Andel av befolkningen som har handlet på Internett de siste 3 md. 2005. Prosent



¹ Tall fra 2004.
Kilde: Eurostat.

Tabell 4.5.1. Andel av husholdningene som har tilgang på bredbånd hjemme. 2005. Prosent

	Prosent
Island	63
Danmark	51
Norge	41
Finland	36
Luxembourg	33
Storbritannia og Nord-Irland	32
Estland	30
EU25	23
Tyskland	23
Østerrike	23
Spania	21
Portugal	20
Slovenia	19
Polen	16
Latvia	14
Litauen	12
Ungarn	11
Irland	7
Kypros	4

Kilde: Eurostat.

Tabell 4.5.2. Internett brukt til ulike formål de siste 3 md. Andel av de som har vært på Internett de siste 3 md. 2005. Prosent

	Brukt Internett banktjenester (nettbank)	Brukt e-post	Spilt eller lastet ned spill og musikk	Søkt informasjon om varer og tjenester	Lest eller lastet ned online aviser eller nyhetsmagasiner
EU15	41	83	31	78	31
EU25	38	82	31	76	33
Bulgaria ¹	4	86	50	50	47
Danmark	63	90	27	81	50
Estland	75	82	41	70	77
Finland	77	86	31	86	56
Hellas	6	62	38	74	40
Island	71	88	33	85	76
Kypros	18	75	50	79	48
Latvia	37	79	49	65	57
Litauen	30	74	51	63	70
Luxembourg	54	91	43	88	43
Norge	77	85	32	84	75
Polen	17	69	34	51	36
Portugal	26	81	44	81	51
Slovenia	25	77	51	77	43
Spania	31	76	46	75	52 ¹
Storbritannia og Nord-Irland	41	85	35	86	36
Sverige	62	83	39	86	48
Tyrkia ¹	16	69	63	48	61
Tyskland ¹	43	83	24	86	24
Ungarn	16	85	45	68	49
Østerrike	40	87	25	75	38

¹ Tall fra 2004.

Kilde: Eurostat.