

7
PQRS

8
TUV

*

0

Håkon Rød

4. Informasjons- og kommunikasjons-teknologi i husholdningene

Dette kapittelet presenterer private husholdninger og privatpersoners bruk og tilgang til informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT). Det er satt spesielt fokus på Internett, og hvordan husholdningene har tilgang til Internett og hva de bruker Internett til. Tallene er fra 2. kvartal 2004.

Datagrunnlaget for kapittelet er hentet fra undersøkelsen "IKT i husholdningene", som er en årlig undersøkelse. Undersøkelsen skifter stadig fokus, og den vil i årene fremover se mer på sikkerhet, e-kompetanse og interaksjon med myndighetene på Internett.

Undersøkelsen IKT i husholdningene ble gjennomført av Statistisk sentralbyrå for første gang våren 2003. Undersøkelsen gjennomføres i tett samarbeid med de andre europeiske landene og er koordinert gjennom Eurostat, EUs statistiske kontor. Eurostat vedtok i 2004 en forordning som regulerer statistikkproduksjon om informasjonssamfunnet. Denne undersøkelsen berøres av forordningen.

Statistikken omfatter et utvalg av den norske befolkningen fra og med 16 år til og med 74 år og deres bruk av og tilgang til informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT). Den enkelte person er statistisk enhet. For spørsmål som gjelder husholdningen, f.eks. typer IKT som respondenten har hjemme, er også husholdningen statistisk enhet. Til husholdningen regnes alle personer som er fast bosatt i boligen, og som har felles matbudsjett. Der hvor husholdningene er statistisk enhet er data justert for at store husholdninger har større sjanse for å bli trukket ut. Vektingen justeres derfor etter husholdningens størrelse. Utvalget inneholder 2000 personer og svarprosenten ligger på 62 prosent. Data er hentet fra siste publiserte undersøkelse som er fra 2. kvartal 2004.

Statistisk sentralbyrå har også en undersøkelse som heter "Norsk mediebarometer" hvor man kan finne supplerende tall for bruk av PC og Internett. Man finner publikasjonen på www.ssb.no/medie.

Se også kapittel 9 Definisjoner og avgrensninger.

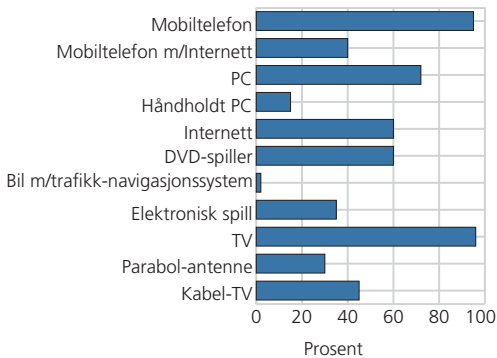
Internettreferanse: www.ssb.no/ikthus/

4.1. Hjemme-PC og andre IKT-produkter

Avsnittet gir en oversikt over husholdningenes tilgang til ulike IKT-produkter, og hvor ofte vi bruker PC.

- 7 av 10 har PC hjemme.
- Halvparten av oss bruker PC hver dag.

Figur 4.1.1. Andel husholdninger som har tilgang til diverse IKT. 2. kvartal 2004

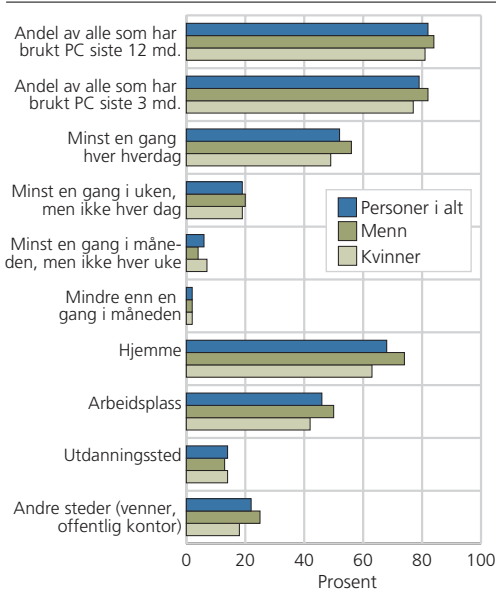


Kilde: Statistisk sentralbyrå.

7 av 10 husholdninger har PC

- Stadig flere av oss har PC i hjemmet. I 2004 hadde 72 prosent av husholdningene PC. Tilsvarende tall for 2003 var 68 prosent. Husholdninger med høy husholdningsinntekt hadde oftere PC enn husholdninger med lav inntekt. Mens nesten bare halvparten av alle husholdninger med inntekt under 200 000 hadde PC, hadde nesten alle husholdninger med inntekt over 600 000 PC. Det var også store forskjeller mellom husholdninger med og uten barn, hvor henholdsvis 83 prosent og 62 prosent hadde PC.
- Hele 95 prosent av husholdningene har mobiltelefon, og det har dermed blitt like vanlig som å ha TV.
- Flere og flere har tilgang til mobiltelefon med internettilgang. Det var 40 prosent av husholdningene som hadde dette, mot 28 prosent i 2003.

Figur 4.1.2. Bruk av PC, hyppighet og sted. Andel av befolkningen, etter kjønn. 2004



Kilde: Statistisk sentralbyrå.

8 av 10 har brukt PC de 3 siste månedene

- 8 av 10 har brukt PC de siste 3 månedene, og halvparten av oss brukte PC hver dag. Det var store forskjeller i de ulike aldersgruppene når det gjaldt bruken av PC. Nesten alle yngre hadde brukt PC de siste 3 månedene, mens bare 2 av 3 i aldersgruppen 55 til 64 år hadde gjort det samme.
- Det ser også ut til at utdanningsnivå har stor betydning for bruken av PC. De som hadde ungdomskole som høyeste utdanning brukte PC betraktelig mindre enn personer med videregående skole eller universitets-/høyskoleutdanning.
- 2 av 3 brukte PC hjemme, mens litt under halvparten av befolkningen brukte PC på arbeidsplassen.

Tabell 4.1.1. Andel husholdninger som har tilgang til ulike IKT-produkter, etter familietype og husholdningsinntekt. 2. kvartal 2004

	Mobil-telefon	Mobil-telefon med Internett	PC	Håndholdt PC	Internett	DVD-spiller	Bil med trafikknavigasjonssystem	Elektronisk spill	TV	Parabolantenne	Kabel TV	
Husholdninger i alt .	95	40	72	15	60	60	2	35	96	30	45	
Familier med barn	99	50	86	20	76	75	2	54	96	34	43	
Familier uten barn	90	30	57	10	44	45	2	16	95	26	46	
Husholdningsinntekt. 1 000 kr												
Under 200	87	41	55	13	36	45	0	27	91	26	43	
200-399	94	30	56	6	43	47	1	21	96	26	42	
400-599	99	44	86	17	77	71	1	40	99	35	47	
600 og mer	100	47	97	28	91	80	4	55	99	34	51	
Uoppgitt	91	48	68	12	59	65	5	40	92	28	39	

Tabell 4.1.2. Bruk av PC de siste 3 månedene, etter kjønn, alder, utdanning og arbeidssituasjon. 2004. Prosent

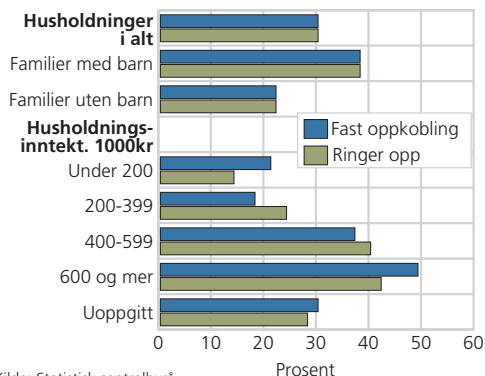
	Hyppighet						Sted			
	Andel av alle som har brukt PC siste 12 md.	Andel av alle som har brukt PC siste 3 md.	Minst en gang hver dag	Minst en gang i uken, men ikke hver dag	Minst en gang i måneden, men ikke hver uke	Mindre enn en gang i måneden	Hjemme	Arbeidsplass	Utdanningssted	Andre steder (venner off. kontor)
Personer i alt	82	79	52	19	6	2	68	46	14	22
Menn	84	82	56	20	4	2	74	50	13	25
Kvinner	81	77	49	19	7	2	63	42	14	18
16 - 24 år	99	96	61	29	4	2	81	27	56	49
25 - 34 år	93	89	60	17	10	1	77	56	12	36
35 - 44 år	93	91	63	22	4	2	78	61	6	19
45 - 54 år	85	82	58	18	3	2	71	62	4	11
55 - 64 år	65	63	39	15	6	2	55	39	4	8
65 - 74 år	36	33	12	12	7	3	30	7	0	3
Ungdomsskole	55	49	30	10	6	3	41	17	13	19
Videregående skole	82	80	48	23	7	2	67	43	13	20
Universitet/høyskole+	94	93	73	14	4	1	84	69	11	24
Uoppgitt	90	85	50	35	0	0	79	22	49	43
Student	99	99	69	28	1	1	88	16	82	47
Ansatt	91	89	63	18	6	2	75	70	5	23
Selvstendig næringsdrivende	82	76	43	26	3	4	70	26	5	11
Pensjonist	45	41	17	13	8	3	37	8	2	8
Arbeidsledig	79	73	36	17	15	5	61	12	15	20
Annet (inkl. førstegangstjeneste, hjemmевærende)	70	69	33	26	6	4	57	16	15	23

4.2. Internett

Avsnittet tar for seg husholdningenes tilgang og bruk av Internett. Tallene er fra 2. kvartal 2004.

- En av tre husholdninger har bredbånd.
- Tre av fire har brukt Internett i løpet av de siste 3 månedene.
- Internett blir brukt til informasjonssøk og e-post.

Figur 4.2.1. Andel husholdninger med tilgang til Internett, etter familietype og husholdningsinntekt. 2004

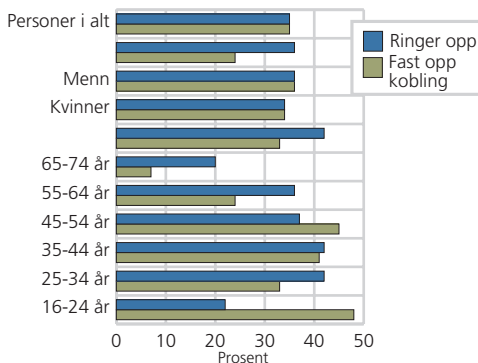


Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Husholdninger med høy inntekt har Internett

- 6 av 10 husholdninger har Internett hjemme. Av disse er halvparten bredbånd og halvparten oppringttilkopling. Det er store forskjeller mellom husholdninger med og uten barn. Mens 3 av 4 husholdninger med barn har Internett, er det under halvparten av husholdningene uten barn som har Internett. I 2003 var andelen husholdninger med Internett hjemme 55 prosent.
- Det er også store forskjeller mellom husholdninger med høy og lav husholdningsinntekt. I husholdninger med bruttohusholdningsinntekt over 600 000 er det bare 9 prosent som ikke har tilgang til Internett i hjemmet. For lavere husholdningsinntekter stiger antallet som ikke har tilgang, og i husholdninger med inntekt under 200 000 er det hele 63 prosent som ikke har internetttilgang.

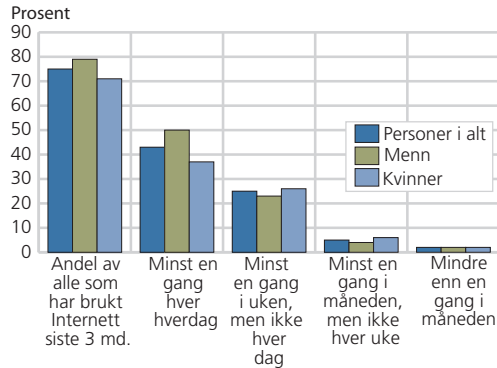
Figur 4.2.2. Andel personer med tilgang til Internett, etter kjønn og alder. 2004



Kilde: Statistisk sentralbyrå.

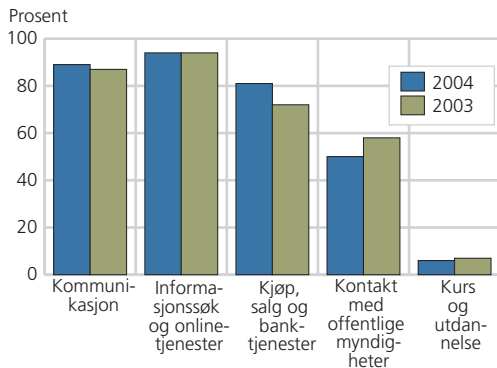
- Det er ingen forskjeller mellom kvinner og menn i tilgangen til bredbånd hjemme. Det er små forskjeller i bredbåndstilknytningen opp til 54 år. I aldersgruppen over er det betraktelig færre som har bredbånd hjemme.
- Hovedårsaken til at en husholdning ikke har Internett hjemme er at den ikke finner det nyttig. Det er 52 prosent av husholdningene som oppgir dette som hovedårsak til at de ikke har Internett hjemme. 24 prosent av husholdningene har ikke Internett hjemme fordi de har tilgang til Internett andre steder, og 23 prosent har ikke Internett fordi utstyret for å kople seg opp til Internett er for kostbart.

Figur 4.2.3. Brukere av Internett og hyppighet siste 3 md. Andel av befolkningen, etter kjønn. 2004. Prosent



Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Figur 4.2.4. Internett brukt til ulike formål de siste 3 md. Andel av de som har vært på Internett siste 3 md. 2003 og 2004



Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Yngre og høyt utdannende bruker Internett

- 3 av 4 har brukt Internett de siste 3 månedene, og menn bruker Internett mer enn kvinner. Det er store forskjeller mellom ulike grupper i bruken av Internett. Yngre har i større grad brukt Internett enn eldre. 90 prosent av personene med høyskole/universitetsutdanning har brukt Internett de siste 3 månedene, mens bare 43 prosent av befolkningen med ungdomskole som høyeste utdanning har gjort det samme. Så og si alle studenter har brukt Internett, mens 1 av 3 pensjonister har gjort det.

- Menn bruker Internett hyppigere enn kvinner. Mens halvparten av den mannlige befolkningen bruker Internett hver dag, bruker 37 prosent av kvinnene Internett daglig.

Informasjonssøk og e-post mest vanlig på Internett

- Informasjonssøk og online tjenester er den mest vanlige aktiviteten på Internett av de som har vært på Internett de siste 3 månedene. E-post og andre kommunikasjonsmåter er også svært vanlig og 89 prosent av internettbrukerne bruker Internett til dette.

- 8 av 10 bruker nettet til å kjøp, salg og banktjenester. Halvparten av internettbrukerne bruker nettet til kontakt med offentlige myndigheter. Det er små forskjeller i bruken av Internett fra 2003.

- Av de som bruker Internett er det små forskjeller på nettbruken mellom ulike aldersgrupper. Yngre bruker nettet i større grad til kjøp og salg enn eldre, men når det gjelder bruk av f.eks. nettbank så er det like stor andel pensjonister som studenter som nyttegjør seg av dette.

Tabell 4.2.1. Andel med ulike typer internettabonnement, etter familietype, husholdningsinntekt, kjønn, alder, utdanning og arbeidssituasjon. 2004

	Har tilgang til Internett				Modem	Ringer opp			Fast oppkobling		
	Fast oppkobling	Ringer opp	Vet ikke	Har ikke tilgang til Internett		ISDN-linje	Vet ikke	ADSL eller andre ADSL teknologier	Kabel-tv	Annet	Vet ikke
Husholdninger i alt	30	30	0	39	16	14	0	26	4	0	0
Familier med barn	38	38	0	24	18	20	0	33	4	1	0
Familier uten barn	22	22	1	55	14	7	0	18	4	0	0
Husholdningsinntekt. 1 000kr											
Under 200	21	14	1	63	11	4	0	18	2	1	0
200-399	18	24	0	57	17	7	0	16	3	0	0
400-599	37	40	0	23	23	18	0	32	5	0	0
600 og mer	49	42	1	9	13	30	0	43	5	1	1
Uoppgitt	30	28	0	38	18	10	0	22	9	0	0
Personer i alt	35	35	0	29	17	18	0	30	4	1	0
Menn	36	36	0	27	19	18	0	31	4	1	1
Kvinner	34	34	1	31	16	18	0	30	4	0	0
16 - 24 år	48	22	0	30	11	11	0	43	3	1	0
25 - 34 år	33	42	0	25	19	23	0	25	7	1	0
35 - 44 år	41	42	0	16	21	21	0	35	6	0	1
45 - 54 år	45	37	0	17	13	24	0	41	4	1	0
55 - 64 år	24	36	0	39	20	16	0	21	3	0	1
65 - 74 år	7	20	2	71	16	4	0	6	1	0	0
Ungdomsskole	27	23	1	49	13	9	0	24	2	1	1
Videregående skole ..	33	36	1	31	19	17	0	29	4	0	0
Universitet/høyskole +	44	37	0	17	13	25	0	38	6	1	0
Uoppgitt	25	54	0	21	36	19	0	22	0	0	3
Student	47	29	0	25	13	15	0	41	3	2	0
Ansatt	40	38	0	21	17	21	0	34	5	0	0
Selvstendig næringsdrivende	32	45	0	22	26	19	0	31	1	0	0
Pensjonist	14	27	1	57	16	11	0	11	2	0	1
Arbeidsledig	33	31	0	36	20	12	0	23	9	0	0
Annet (inkl. førstegangstjeneste, hjemmeverende)	30	28	2	37	14	14	0	28	2	0	0

Tabell 4.2.2. Brukere av Internett, hyppighet og sted siste 3 md. Andel av befolkningen, etter kjønn, alder, utdanning og arbeidssituasjon. 2004

	Hyppighet					Sted			
	Andel av alle som har brukt Internett siste 3 md.	Minst en gang hver dag	Minst en gang i uken, men ikke hver dag	Minst en gang i måneden, men ikke hver uke	Mindre enn en gang i måneden	Hjemme	Arbeidsplass	Utdanningssted (venner, off. kontor)	Andre steder
Personer i alt	75	43	25	5	2	62	41	13	19
Menn	79	50	23	4	2	67	47	12	22
Kvinner	71	37	26	6	2	57	34	14	16
16 - 24 år	94	47	37	8	3	71	23	55	44
25 - 34 år	90	55	24	8	4	72	53	12	31
35 - 44 år	85	50	29	4	1	73	55	6	16
45 - 54 år	78	52	23	3	0	69	52	3	10
55 - 64 år	54	29	18	4	3	46	33	3	6
65 - 74 år	22	7	11	4	0	20	5	0	3
Ungdomsskole	43	26	11	5	1	37	14	13	16
Videregående skole	74	39	27	6	3	59	36	12	17
Universitet/høyskole +	90	63	23	4	0	79	65	10	23
Uoppgitt	88	31	54	3	0	72	20	44	31
Student	99	54	41	4	0	78	16	82	45
Ansatt	85	53	25	5	2	69	62	4	20
Selvstendig næringsdrivende	72	38	28	3	1	64	22	7	8
Pensjonist	33	13	14	4	1	30	6	1	5
Arbeidsledig	63	31	15	12	5	53	15	12	18
Annet (inkl. førstegangstj., hjemmевærende)	61	25	24	8	4	53	10	14	19

Tabell 4.2.3. Internett brukt til ulike formål de siste 3 md. Andel av de som har vært på Internett siste 3 md, etter kjønn, alder, utdanning og arbeidssituasjon. 2004

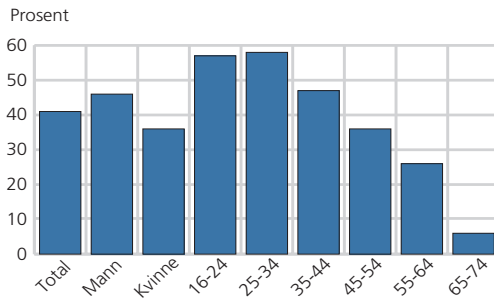
	Kommuni- kasjon	Innforma- sjonssøk og bank- tjenester	Kjøp, salg og bank- tjenester	Kontakt med offentlige myndig- heter	Kurs og utdanning
Personer i alt	89	94	81	50	6
Menn	89	95	84	56	5
Kvinner	88	92	77	43	8
16 - 24 år	94	97	74	36	10
25 - 34 år	92	98	85	58	9
35 - 44 år	87	93	83	57	2
45 - 54 år	84	93	83	52	5
55 - 64 år	84	85	79	47	7
65 - 74 år	84	78	62	24	4
Ungdomsskole	79	89	63	37	10
Videregående skole	86	92	81	45	5
Universitet/høyskole +	95	97	87	63	7
Uoppgitt	92	97	55	32	11
Student	99	96	77	41	13
Ansatt	88	94	83	51	6
Selvstendig næringsdrivende	84	89	87	55	2
Pensjonist	81	86	71	48	2
Arbeidsledig	84	96	77	46	3
Annet (inkl. førstegangstj., hjemmeværende)	87	93	71	69	7

4.3. Kjøp via Internett

Avsnittet presenterer utbredelsen av handel over Internett, og hvilke produkter som blir handlet på Internett. Avsnittet belyser også problemer som blir støtt på ved kjøp over Internett.

- Over halvparten av internettbrukerne handler på Internett.
- Reiser, innkvartering, billetter og bøker er populære produkter på Internett.

Figur 4.3.1. Andel av befolkningen som har kjøpt eller bestilt varer eller tjenester til privat bruk over Internett. 2004

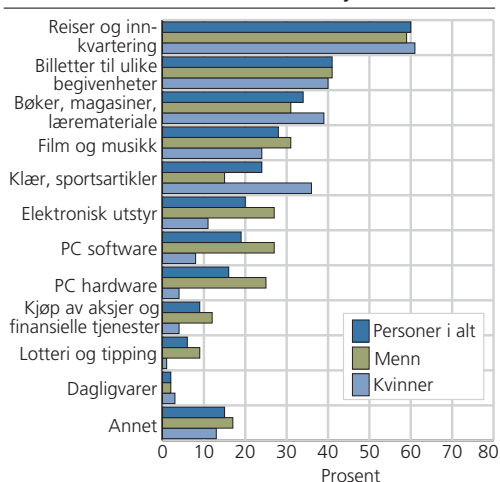


Kilde: Statistisk sentralbyrå.

4 av 10 har handlet på Internett

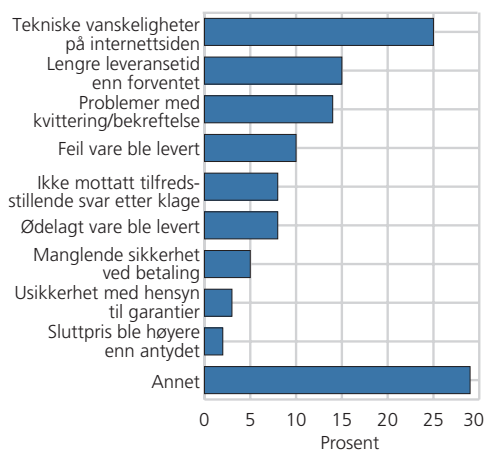
- Det blir stadig mer populært å handle på Internett. 40 prosent av befolkningen hadde kjøpt eller bestilt varer eller tjenester til privat bruk over Internett de siste 12 månedene. Av de som hadde brukt Internett siste 3 månedene var tilsvarende tall på 54 prosent. Menn handlet i større grad på Internett enn kvinner, med henholdsvis 46 og 36 prosent. Det er også klare aldersforskjeller i bruken av netthandel, hvor yngre handlet betydelig mer enn eldre.
- Over 60 prosent som ikke handlet på Internett oppgav at de ikke hadde behov for å handle over Internett som viktigste grunn. 40 prosent sa at de foretrakk å handle personlig og at de liker å se produktet. 17 prosent handlet ikke over Internett på grunn av hensyn til personvern.

Figur 4.3.2. Type varer og tjenester handlet på Internett. Andel av de som har handlet på Internett siste 12 måneder, etter kjønn. 2004



Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Figur 4.3.3. Type problem som ble støtt på ved kjøp over Internett. Andel av de som har støtt på problem ved kjøp over Internett. 2004



Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Handler reiser og innkvartering

- De fleste som handlet over Internett kjøpte eller bestilte reiser og innkvartering. 60 prosent av de som handlet på nettet kjøpte nettopp dette, noe som er 8 prosentpoeng mer enn i 2003. Billetter og bøker, magasiner og læremateriale ble handlet av henholdsvis 41 og 34 prosent.
- Kvinner handlet i større grad bøker, klær og sportsartikler over Internett, mens menn i større grad handlet elektroniske artikler, PC og programvare.
- 63 prosent sa at de betalte for varene på Internett med å gi opplysninger om kredittkort over Internett.

8 prosent opplever problemer ved kjøp over nettet

- Av de som hadde handlet på Internett, var det 8 prosent som hadde støtt på problemer ved kjøp over Internett. Det vanligste problemet var tekniske vanskeligheter på Internettensiden. Av de som hadde støtt på et problem ved kjøp over Internett var det 25 prosent som hadde opplevd dette.
- Lengre leveringstid enn først antydte og problemer med kvittering eller bekreftelse på kjøpet var andre problemer som ble oppgitt ved kjøp over Internett, med henholdsvis 15 og 14 prosent.

Tabell 4.3.1. Type varer og tjenester handlet av de som har handlet på Internett siste 12 måneder, etter kjønn og alder. 2004

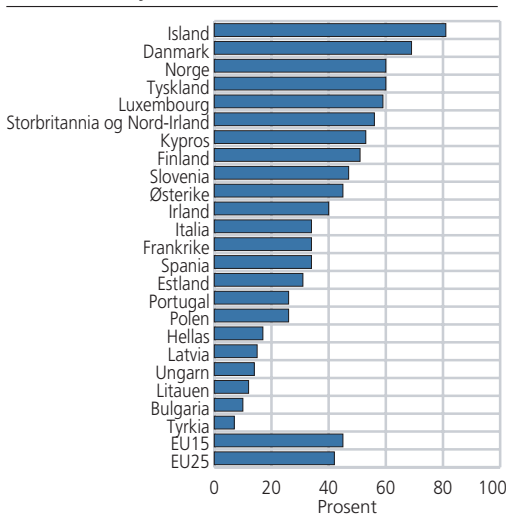
	Daglig-varer	Film og musikk	Bøker, magasiner, læremateriale	Klær, sportsartikler	PC software	PC hardware	Elektronisk utstyr	Kjøp av aksjer og finansielle tjenester	Reiser og innkvartering	Billetter til ulike begivenheter	Lotteri og tipping	Annet
Personer i alt ...	2	28	34	24	19	16	20	9	60	41	6	15
Menn	2	31	31	15	27	25	27	12	59	41	9	17
Kvinner	3	24	39	36	8	4	11	4	61	40	1	13
16-24år	2	44	26	30	20	17	33	11	44	45	3	7
25-54år	2	26	38	24	20	16	18	8	65	42	7	18
55-74år	4	7	29	12	9	11	6	9	60	23	2	9

4.4. Internasjonale perspektiv

Avsnittet sammenlikner norske husholdningers og privatpersoners bruk av IKT med andre europeiske land.

- I Norge har en stor andel av husholdningene tilgang til Internett i forhold til andre europeiske land.
- De nordiske landene bruker Internett mest regelmessig.

Figur 4.4.1 Andel husholdninger som har tilgang til Internett hjemme. 2004

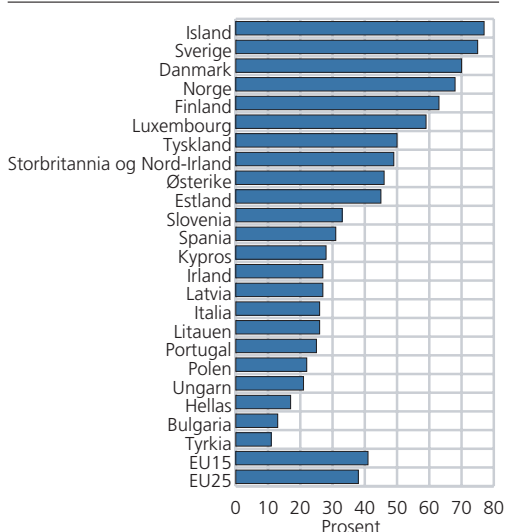


Kilde: Eurostat.

Internett mest utbredt i Norden

- Mens 60 prosent av husholdningene i Norge har tilgang til Internett hjemme, ligger gjennomsnittet i EU på 42 prosent. Det er bare Island og Danmark som har flere husholdninger som har tilgang til Internett hjemme, med henholdsvis 81 og 69 prosent.
- Norge ligger også på en tredjeplass når det gjelder utbredelsen av bredbånd, hvor 30 prosent av husholdningene har bredbånd i hjemme. Også her er det Island og Danmark som ligger på topp, hvor 45 og 36 prosent har bredbånd hjemme.

Figur 4.4.2. Andel av befolkningen som har brukt Internett minst en gang i uken. 2004

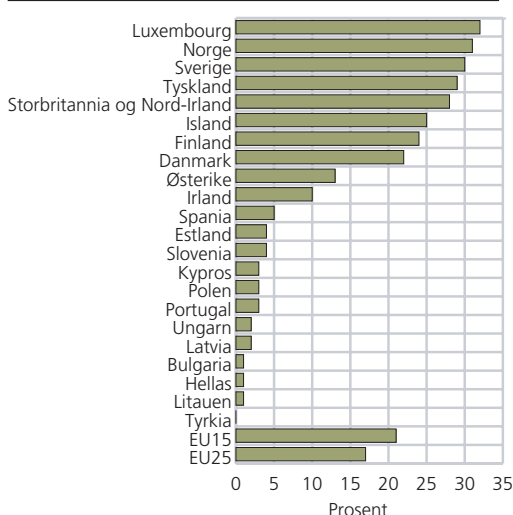


Kilde: Eurostat.

Norske internettbrukere bruker mest nettbank i Europa

- De nordiske landene er de landene som i størst grad bruker Internett regelmessig, dvs. minst en gang i uken. I Norge bruker 68 prosent av befolkningen Internett regelmessig, mens det på Island er 77 prosent som bruker det. I EU bruker gjennomsnittlig 38 prosent av befolkningen Internett regelmessig.
- Blant de som har brukt Internett siste 3 måneder, er Norge det landet hvor flest bruker Internett til finansielle tjenester, slik som nettbank. Hele 73 prosent bruker Internett til dette i Norge, mens gjennomsnittet i EU ligger på 37 prosent. Norge er også det landet hvor flest bruker Internett til å lese aviser eller nyhetsmagasiner. I forhold til andre europeiske land er det få i Norge som bruker Internett til å spille eller laste ned spill og musikk.

Figur 4.4.3. Andel av befolkningen som har handlet på Internett siste 3 måneder. 2004



Kilde: Eurostat.

Nordmenn handler mye på Internett

- I gjennomsnitt har 17 prosent av befolkningen i EU-landene handlet på Internett. Hvis man bare ser på de som har brukt Internett siste 3 måneder, er det 34 prosent som har handlet på Internett.
- 31 prosent av den norske befolkningen har handlet på Internett, noe som gjør at vi er en av de aller ivrigste netthandlerne i Europa. Det er kun innbyggerne i Luxembourg som handler mer på Internett enn nordmenn, med 32 prosent. Våre nordiske naboland ligger også her i tetsjiktet.

Tabell 4.4.1. Andel av husholdningene som har tilgang til bredbånd hjemme. 2004

Østerrike	16
Bulgaria	4
Kypros	2
Tyskland	18
Danmark	36
Estland	20
Spania	15
Finland	21
Ungarn	6
Irland	3
Island	45
Litauen	4
Luxembourg	16
Latvia	5
Norge	30
Polen	8
Portugal	12
Slovenia	10
Storbritania	16

Tabell 4.4.2. Internett brukt til ulike formål de siste 3 md. Andel av de som har vært på Internett de siste 3 md. 2004

	Brukt Internett banktjenester (nettbank)	Brukt e-post	Spilt eller lastet ned spill og musikk	Søkt informasjon om varer og tjenester	Lest eller lastet ned online aviser eller nyhetsmagasiner
EU15	40	82	34	80	33
EU25	37	81	35	77	35
Bulgaria	4	86	50	50	47
Danmark	59	85	25	78	47
Estland	69	77	39	64	75
Finland	72	88	54	84	52
Hellas	7	78	55	69	57
Island	65	89	41	87	74
Kypros	13	75	55	67	54
Latvia	35	74	47	57	58
Litauen	23	77	52	52	72
Luxembourg	53	91	44	81	43
Norge	73	88	31	83	75
Polen	14	67	48	51	47
Portugal	26	81	45	79	50
Slovenia	23	79	43	80	44
Spania	30	76	48	74	52
Storbritania	36	85	40	78	29
Sverige	49	78	28	73	34
Tyrkia	16	69	63	48	61
Tyskland	43	83	24	86	24
Ungarn	10	73	43	70	51
Østerrike	35	87	19	69	31