

# **Norsk mediebarometer 2004**

Odd Frank Vaage

## Statistiske analyser

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

## Statistical Analyses

In this series, Statistics Norway publishes analyses of social, demographic and economic statistics, aimed at a wider circle of readers. These publications can be read without any special knowledge of statistics and statistical methods.

© Statistisk sentralbyrå, april 2005

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen, vennligst oppgi Statistisk sentralbyrå som kilde.

ISBN 82-537-6764-1 Trykt versjon

ISBN 82-537-6766-8 Elektronisk versjon

ISSN 0804-3321

### Emnegruppe

07.02 Kulturaktiviteter

Omslag: Siri Boquist

Trykk: Lobo Media as/275

<b>Standardtegn i tabeller</b>	<b>Symbol</b>
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	
Desimalskilletegn	,

# Forord

I *Norsk mediebarometer 2004* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 2004. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Statistisk sentralbyrå har websider på Internett hvor denne publikasjonen gjengis. Webadressen er <http://www.ssb.no>.

Undersøkelsen om massemediebruk er i hovedsak finansiert av Statens medieforvaltning. Telenor har støttet innsamlingen av data om PC-bruk og elektroniske kommunikasjonsmidler. Statistikkrådgiver Odd Frank Vaage har ledet gjennomføringen av undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen.

Statistisk sentralbyrå,  
Oslo/Kongsvinger, 12. april 2005

Øystein Olsen



---

# Innhold

<b>Figurregister .....</b>	<b>6</b>
<b>Tabellregister .....</b>	<b>7</b>
<b>Noen hovedresultater .....</b>	<b>9</b>
<b>Daglig mediebruk: Hovedtall .....</b>	<b>13</b>
Avis .....	16
Ukeblad .....	20
Tegneserieblad .....	24
Tidsskrift .....	28
Bøker .....	32
Plate, kassett, CD .....	36
Video .....	40
Radio .....	44
Fjernsyn .....	50
Hjemme-PC .....	56
Internett .....	60
Kino .....	64
Daglig mediebruk: Tilleggstall .....	68
Ukentlig mediebruk .....	73
Medietilgang .....	77
<b>Vedlegg 1: Om undersøkelsen .....</b>	<b>81</b>
<b>Tidligere utgitt på emneområdet .....</b>	<b>85</b>
<b>De sist utgitte publikasjonene i serien Statistiske analyser .....</b>	<b>86</b>

---

---

## Figurregister

1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent .....	13
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2004. Minutter .....	13
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2004. Prosent .....	14
4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent .....	17
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent .....	18
6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent .....	21
7. Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent .....	22
8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent .....	25
9. Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent .....	26
10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent .....	29
11. Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent .....	30
12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent .....	33
13. Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent .....	34
14. Andel lyttere til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent .....	37
15. Lyttere fordelt på avspillingssystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent .....	38
16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent .....	41
17. Videoseere fordelt på type videooptak de har sett en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent .....	42
18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent .....	45
19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent .....	46
20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent .....	48
21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent .....	51
22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent .....	52
23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent .....	54
24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent .....	57
25. Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent .....	58
26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent .....	61
27. Andel som siste uke har brukt Internett i alt, på ulike steder og på ulike måter 2004. Prosent .....	62
28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent .....	65
29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2004. Prosent .....	66

---

---

# Tabellregister

1. Andel som har benyttet ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2004. Prosent .....	15
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2004. Minutter .....	15
3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004 .....	17
4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent .....	18
5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2004 .....	19
6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004 .....	21
7. Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent .....	22
8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2004 .....	23
9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004 .....	25
10. Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent .....	26
11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2004 .....	27
12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004 .....	29
13. Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent .....	30
14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2004 .....	31
15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004 .....	33
16. Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent .....	34
17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2004 .....	35
18. Andel lyttere til plate, kassett eller CD og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004 .....	37
19. Lyttere fordelt på type lydavspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent .....	38
20. Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2004 .....	39
21. Andel videoseere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004 .....	41
22. Seere fordelt på type videooptak en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent .....	42
23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2004 .....	43
24. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004 .....	45
25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent .....	46
26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2004 .....	47
27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter radiokanaler 2004. Prosent .....	48

28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2004. Prosent .....	49
29. Andel fjernsynsseere og minutter brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004 .....	51
30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent .....	52
31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2004 .....	53
32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter fjernsynskanal 2004. Prosent .....	54
33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2004. Prosent .....	55
34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2004 .....	57
35. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent .....	58
36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2004 .....	59
37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2004 .....	61
38. Andel som siste uke har brukt Internett i alt, på ulike steder og på ulike måter 1995-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2004. Prosent .....	62
39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2004 .....	63
40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004 .....	65
41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent .....	66
42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2004 .....	67
43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag 1995-2004 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2004 .....	68
44. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-2004. Prosent .....	69
45. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2004. Prosent .....	70
46. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2004. Minutter .....	71
47. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2004. Prosent .....	72
48. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2004 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2004. Prosent .....	73
49. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2004. Prosent .....	74
50. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2004. Prosent .....	75
51. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2004. Prosent .....	76
52. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2004. Prosent .....	77
53. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2004. Prosent .....	78
54. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantenne-systemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2004. Prosent .....	79
55. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2004. Prosent .....	80



---

# Noen hovedresultater

## Økt bruk av Internett

Andelen av befolkningen i alderen 9-79 år som bruker PC hjemme en gjennomsnittsdag var i 2004 på 36 prosent, det samme som i 2003. Andelen Internett-brukere per dag økte derimot i samme periode, fra 40 prosent til 44 prosent. Tiden vi bruker på hjemme-PC per dag har ikke forandret seg merkbart siste år, og ligger på 34 minutter for befolkningen totalt. Tiden til Internett økte derimot fra 30 minutter til 33 minutter.

## Stabil bruk av fjernsyn

Andelen fjernsynsseere per dag var i 2004 på 83 prosent, omtrent det samme som i 2003. Hver nordmann i alderen 9-79 år så i gjennomsnitt 2 timer og 22 minutter på fjernsyn per dag i 2003, omtrent det samme som året før. Andelen radiolyttere var 58 prosent per dag i 2004, det samme som året før. Gjennomsnittlig tid brukt til dette mediet var 1 time og 20 minutter per dag i 2004, mot 1 timer og 31 minutter året før, dvs. en nedgang på 11 minutter.

En sammenligning av 2004-tallene med tall fra 1991 viser at tid brukt til trykte mediene under ett har hatt en tydelig nedgang. I 1991 brukte vi i gjennomsnitt 70 minutter på å lese aviser, ukeblad, tegneserieblad, tidsskrift/fagblad og bøker en gjennomsnittsdag. I 2004 brukte vi 53 minutter. Det har likevel vært små endringer i bruken av de ulike trykte mediene de siste åra.

Avisen er det mest leste trykte mediet, med en andel lesere i befolkningen på 75 prosent per dag medregnet søndager i 2004. Dette er en liten nedgang fra 2003. I 1997 var andelen på 84 prosent, som viser at det har vært en betydelig nedgang de seinere åra. På vanlige arbeidsdager var leserandelen i 2004 på 80 pro-

sent. Vi brukte 30 minutter på avislesing per dag i 2004, to minutter mindre enn i 2003. Ser vi derimot tilbake til 1995, har det vært en nedgang på 10 minutter.

## En av fire leser bøker per dag

Mens andelen som leste bok på fritida en gjennomsnittsdag var på 17 prosent i 1997, har den økt til 23 prosent i 2004. Dette er det samme som året før. Det ser altså ut til at nedgangen i boklesing som fant sted i første del av 1990-tallet har stoppet opp og at den nå har stabilisert seg på et høyere nivå. De som leser bøker bruker derimot litt mindre tid på det per dag, en nedgang fra 60 minutter i 2002 til 52 minutter i 2004. I løpet av en uke er det 43 prosent av befolkningen som leser bøker. I 1997 var andelen på 35 prosent.

Andelen som leser ukeblad, tidsskrift/fagblad og tegneserieblad en gjennomsnittsdag har endret seg minimalt fra 2003 til 2004. 17 prosent leser ukeblad, 12 prosent leser tidsskrift/fagblad og 8 prosent leser tegneserieblad. I løpet av en uke er det 44 prosent av befolkningen som leser ukeblad, 46 prosent leser tidsskrift/fagblad og 18 prosent leser tegneserieblad.

## Stabil videoseing

Mellom 2003 og 2004 har det vært små endringer i bruken av video. Dette til tross for at det de siste åra har vært en økende andel i befolkningen som i tillegg til VHS-spiller også har fått DVD-spiller hjemme. 10 prosent så på videobånd eller DVD per dag i 2004, mot 9 prosent i 2003. Bruken av musikkavspillingsystemer, slik som CD-er, kassetter, plater og MP3-spillere har økt litt. I 2003 var andelen brukere per dag på 45 prosent. Dette økte til 47 prosent i 2004. 37 prosent av befolkningen så på tekst-tv i løpet av en

---

dag i 2004. Andelen var 38 prosent året før, altså ingen tydelig endring.

### **Tre av fem har mobilsamtale**

85 prosent hadde en privat telefonsamtale i løpet av en gjennomsnittsdag i 2004, mot 83 prosent året før. Vi har i gjennomsnitt 3,7 slike samtaler per dag. 52 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2003. Dette har økt til 58 prosent i 2004. 50 prosent sendte en privat tekstmelding (SMS) i samme periode. Nordmenn sendte i gjennomsnitt 3,1 private tekstmeldinger per dag i 2004. Dette var en økning fra 2,8 meldinger i 2003. Ser vi på private mobiltelefonsamtaler og sendte tekstmeldinger under ett, var det 68 prosent av befolkningen som brukte mobiltelefon privat per dag i 2004. I 2003 var andelen 60 prosent.

Blant Internettbrukere var det 63 prosent som sendte eller mottok e-post en gjennomsnittsdag i 2004, mot 65 prosent i 2003. 52 prosent leste nyhetssider 2004. Dette var en økning fra 47 prosent året før. 44 prosent av Internettbrukerne leste papiravisers nettutgaver i 2004.

### **Jentene leser mest bøker**

Fjernsyn er det massemediet der bruken er jevnest fordelt i alle samfunnsgrupper. Også radio og aviser har høy dekning blant de fleste, men blir i mindre grad brukt blant de yngste aldersgruppene. Unge gutter og yngre voksne menn er de ivrigste hjemme-PC-brukerne, Internettbrukerne og videobrukerne. Jentene er de som er mest opptatt av bøker. Kvinner er mer opptatt av ukeblad enn menn, særlig eldre kvinner. Tegneserieblad er mest populært blant de yngste, særlig guttene, mens de unge er de mest typiske brukere av lydavspillingssystemer slik som plater, kassetter, CD og MP3-spillere. Tidsskrift/fagblad leses helst av de voksne, mest menn. Bøker, tidsskrift, hjemme-PC og

Internett brukes mer av dem med høy utdanning enn av personer med lavere utdanning.

En av tre gutter bruker TV-spill per dag. Mens det i befolkningen som helhet bare var fire prosent som brukte elektroniske spill koblet til et fjernsynsapparat en gjennomsnittsdag i 2004, var andelen blant gutter i alderen 9-15 år 31 prosent. Dette var det samme som året før. I denne gruppen er det 63 prosent som bruker enten TV-spill eller hjemme-PC per dag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen 47 prosent.

### **97 prosent av unge jenter bruker mobilen per dag**

Slår vi sammen private mobiltelefonsamtaler og bruk av tekstmeldinger, viser det seg at hele 95 prosent av 16-19-åringene brukte mobiltelefon privat en gjennomsnittsdag i 2004. De er tett fulgt av 20-24-åringene med 93 prosent. I denne aldersgruppen er det 86 prosent som har minst en mobiltelefonsamtale per dag og 85 prosent sender en tekstmelding i løpet av dagen. 97 prosent av jentene i alderen 16-24 år bruker mobiltelefonen per dag. Blant gutter i samme aldersgruppe er andelen 91 prosent. Jentene sender i gjennomsnitt 9,3 tekstmeldinger per dag og guttene sender 7,1.

73 prosent bruker PC en gjennomsnittsuke, 59 prosent hjemme, 38 prosent på arbeid og 17 prosent på skole. Blant bedriftsledere og personer i akademiske yrker er det 85 prosent som bruker PC i arbeidet ukentlig. Blant elever/studenter er det 77 prosent som bruker PC i undervisningssammenheng i løpet av en uke.

### **Mest nyheter og TV-serier**

Nyhetsprogram er det vi i størst grad hører og ser på i radio og fjernsyn. Fjernsynsseingen domineres ellers av tv-serier, underholdning, spillefilmer og sportspro-

---

gram. Det er liten forskjell mellom kjønnene når det gjelder valg av TV-program, men mennene ser mer på sportssendingene, og kvinner mer på serier og barneprogram. Mens de eldre helst ser nyheter og debatter, foretrekker barn og unge heller serier. Ved siden av nyheter er det lette magasinposter og annen underholdning, distriktsprogram og populærmusikk det høres mest på i radio.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til fjernsyn enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. Mens det i gjennomsnitt gikk med 2 timer og 9 minutter til fjernsynsseing per dag mandag til torsdag, gikk det med 2 timer og 42 minutter på søndagene. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 30 minutter på radiolytting, bare 46 minutter på søndager. Avislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, unntatt på søndagene som for mange er en avisfri dag.

Bruken av de ulike mediene i løpet av døgnet varierer sterkt, men disse vanene er nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddagen domineres av avislesing og radio, selv om andelen radiolyttere har sunket noe i denne perioden de seinere åra. Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand og avislesingen når sitt høyeste nivå. Fjernsynsseingen går i denne perioden forbi radioen og er noe høyere enn avislesingen. Kvelden er i størst grad avsatt til fjernsynsseing, men da er også boklesingen på sitt høyeste. Om natta er naturlig nok mediebruken på et lavt nivå.

Mens det for 10 år siden var 50 prosent som kunne se på fjernsynskanaler formidlet via satellitt, var andelen i 2004 på 69 prosent. Denne økningen skyldes i første rekke at andelen seere med privat parabolantenne har økt fra 10 til 30 prosent i samme periode. I spredtbygde strøk har nå 52 prosent som har privat parabolantenne.

## **Stabil oppslutning om de ulike tv-kanalene**

Når stadig flere personer kan se flere kanaler enn NRK, har dette innvirkning på hva de ser. I 2004 hadde andre TV-kanaler samlet en klar overvekt av seere per dag i forhold til NRK. Dette har vært situasjonen siden siste halvdel av 1990-tallet. Men NRK har ikke tapt terreng de siste åra og forholdet mellom kanalene har endret seg lite siste år. Både NRK1 og TV 2 har en seeroppslutning på 51 prosent per dag. For NRK2 og for TVNorge har det vært en liten nedgang.

Andelen med tilgang til betal-TV i husholdningen var på 16 prosent i 2004, som er noe mindre enn året før. Den jevne økningen vi har hatt i andelen med tilgang til videobåndspiller går nå i motsatt retning. DVD-spillere øker derimot kraftig, og tilgangen økte fra 43 prosent i 2003 til 61 prosent i 2004. I aldersgruppen 16-19 år har nå 77 prosent videospiller hjemme og 80 prosent har DVD-spiller. I denne gruppen har altså flere DVD-spiller enn VHS-spiller. CD-spillere har muligens nådd toppen. 93 prosent har tilgang til en slik i 2004, det samme som i 2002 og 2003.

79 prosent hadde PC hjemme i 2004, andelen var 77 prosent i 2003. Økningen gjelder i særlig grad for eldre. Elektronisk utstyr som kobles til PC'ene har også hatt økning. Særlig gjelder dette DVD-spiller knyttet til hjemme-PC'en, med en økning fra 38 prosent i 2003 til 47 prosent i 2004. Tilgang til Internett hjemme har endret seg lite, og er på 66 prosent. 29 prosent har tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen. blant 16-19-åringene har 51 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme. Andelen som eier eller disponerer mobiltelefon har økt fra 86 til 90 fra 2003 til 2004. Blant unge i alderen 16-19 år svarer 99 prosent at de har egen mobiltelefon.

## Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2004, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1 998 personer i alderen 9 til 79 år. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt over året. Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde brukt, ble det stilt oppfølgingsspørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet og nærmere hva slags bok som ble lest denne dagen, hvilke fjernsynskanaler som ble sett på og så videre.

## Noen kjennemerker brukt i publikasjonen

### Utdanning (16-79 år)

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Fra og med 2004 er følgende inndeling brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole, kort: Utdanning med samlet varighet 13-16 år.

Universitet/høgskole, lang: Utdanning med samlet varighet mer enn 16 år.

I tidligere års utdanningsfordeling som er gjengitt i denne publikasjonen, omfatter "Universitet/høgskole, kort" samlet utdanning på 13-14 år. For "Universitet/høgskole, lang" er samlet utdanning minst 15 år.

### Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen av yrker bygger på Standard for yrkesklassifisering (NOS C 521).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsyrker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte, plasseres Menige i yrkesgruppe 9,

Befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3 og Befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2 .

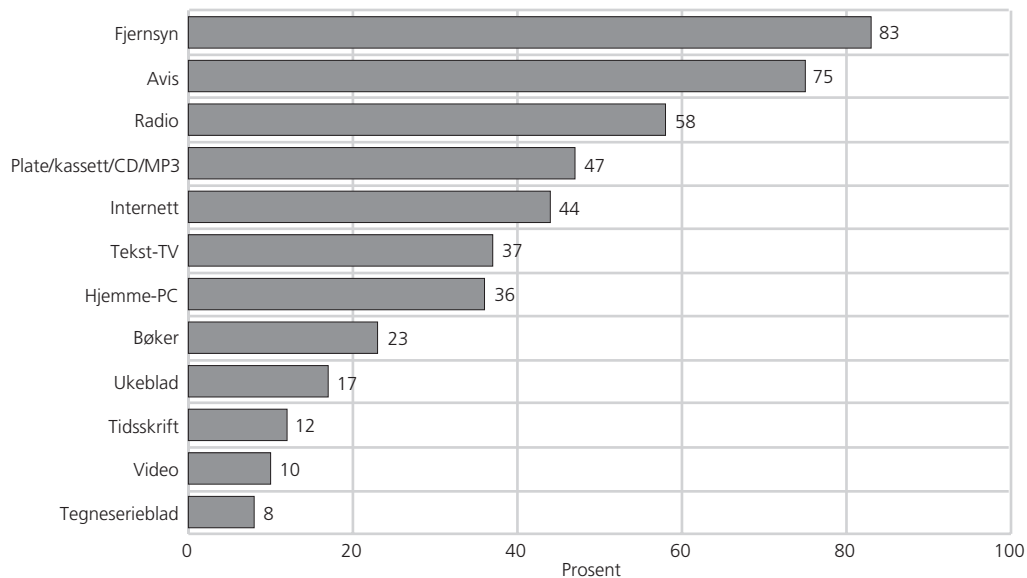
Grupperingen bygger ellers på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standard for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

### Tettbygd/spredtbygd

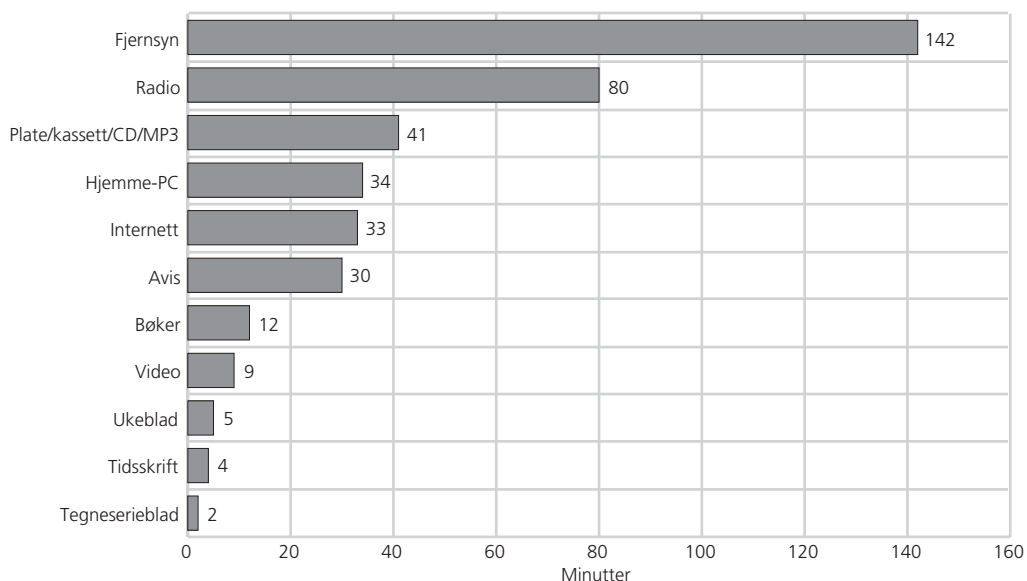
Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

# Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent

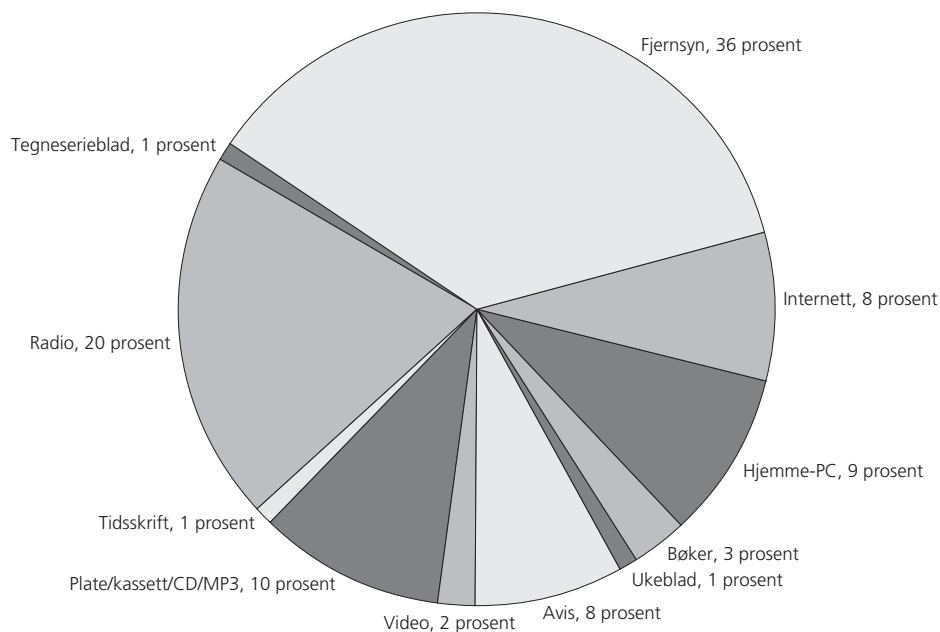


Figur 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2004. Minutter



# Daglig mediebruk: Hovedtall

Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2004. Prosent



Av den tiden vi bruker på massemedier en gjennomsnittsdag blir 36 prosent, eller 2 timer og 22 minutter brukt til fjernsyns-seing. 20 prosent, eller 1 time og 20 minutter brukes til radiolytting. Legges lytting på CD-er, kassetter, plater og MP3-spillere til, bruker vi om lag 2 timer på lydmedier. Dette utgjør 30 prosent av mediedagen.

53 minutter brukes til trykte medier per dag. Av dette er 30 minutter avislesing, som utgjør 8 prosent av tiden vi bruker til massemedier. 9 prosent av tiden bruker vi til hjemme-PC. Dette utgjør 34 minutter. Videoseing, enten på bånd eller plater, dekker 2 prosent, eller gjennomsnittlig 9 minutter av mediedagen.

I figur 3 er tid brukt til medier vist som hvert av mediene brukes til for-skjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til plater samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

# Daglig mediebruk: Hovedtall

**Tabell 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2004. Prosent**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Avis .....	84	84	85	84	82	84	81	81	77	78	77	77	75
Fjernsyn .....	81	80	82	84	82	84	83	84	82	85	85	84	83
Radio .....	71	65	67	66	59	61	59	60	57	56	58	58	58
Plate/kassett/ CD/MP3 .....	43	38	44	38	37	41	42	44	50	47	49	45	47
Tekst-TV .....	..	..	..	28	30	31	34	37	38	35	37	38	37
Ukeblad .....	21	20	22	20	18	17	16	15	17	14	16	16	17
Bøker .....	24	21	18	19	19	17	18	19	20	22	23	23	23
Tidsskrift .....	18	14	16	16	16	15	14	15	14	13	14	13	12
Tegneserieblad Hjemme- PC .....	11	10	9	11	10	9	9	9	9	8	7	7	8
Video .....	..	..	11	9	12	13	17	21	25	33	31	36	36
Internett .....	10	10	11	8	9	9	8	9	10	9	10	9	10
	..	..	..	..	..	7	10	18	27	35	35	42	44

**Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 1991-2004. Minutter**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Avis .....	39	39	39	40	38	36	34	33	34	31	31	32	30
Fjernsyn <sup>1</sup> .....	114	108	113	124	117	119	119	141	138	156	146	141	142
Radio <sup>1</sup> .....	106	91	96	99	84	87	83	93	84	95	87	91	80
Plate/kassett/ CD/MP3 .....	40	32	38	31	30	36	33	34	46	43	42	42	41
Ukeblad .....	8	7	7	6	6	5	5	5	5	4	5	5	5
Bøker .....	14	13	11	12	12	10	10	11	12	12	14	12	12
Tidsskrift .....	6	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	3	4
Tegneserieblad Hjemme-PC .....	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Video .....	..	..	10	9	11	12	13	18	21	27	27	35	34
Internett .....	8	7	8	5	7	6	6	7	7	7	8	8	9
	..	..	..	..	..	..	..	..	18	21	22	30	33

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

- **Tre av fire leser aviser per dag.**
- **Det er blitt mindre forskjell i avislesing mellom kvinner og menn.**
- **De eldre bruker mest tid på avislesing.**
- **Mest avislesing blant dem med høy utdanning og inntekt.**
- **Menn og de med høy utdanning leser flest aviser.**

75 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste avis en gjennomsnittsdag i 2004. På hverdager utenom helgene var andelen avislesere 80 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 30 minutter per dag til avislesing. De 75 prosent som leste avis brukte i gjennomsnitt 41 minutter. En liten nedgang i andelen avislesere fra 2003 er med på å støtte opp inntrykket av at lesing av trykte aviser er synkende og har vært det de siste 10-12 åra. De som leser avis bruker også litt mindre tid til avislesing nå enn tidligere.

Barn og unge leser i mindre grad aviser enn de voksne. 32 prosent av barna i aldersgruppen 9-12 år leser aviser en gjennomsnittsdag, 57 prosent i aldersgruppen 13-15 år. I aldersgruppen 67-79 år er det 90 prosent som leser avis per dag. Det er også denne aldersgruppen som bruker mest tid når de leser avis, 63 minutter per dag. Barna bruker knapt et kvarter når de leser avis. Nedgangen i andelen avislesere de seinere åra gjelder alle aldersgrupper opp til 45-årsalderen. Også for de eldre har andelen avislesere vært mer stabil.

Tradisjonelt har menn i større grad lest avis enn kvinner har. Denne forskjellen har minket. I 2004 var de omtrent like mange kvinner som menn som leste avis per dag. Det er flere avislesere blant personer med høy utdanning enn andre. Husholdningsinntekt har også en viss

sammenheng med avislesing. Det er likevel slik at nordmenn er ivrige avislesere uansett sosial og økonomisk status. Avislesing er også temmelig jevnt fordelt i alle deler av landet.

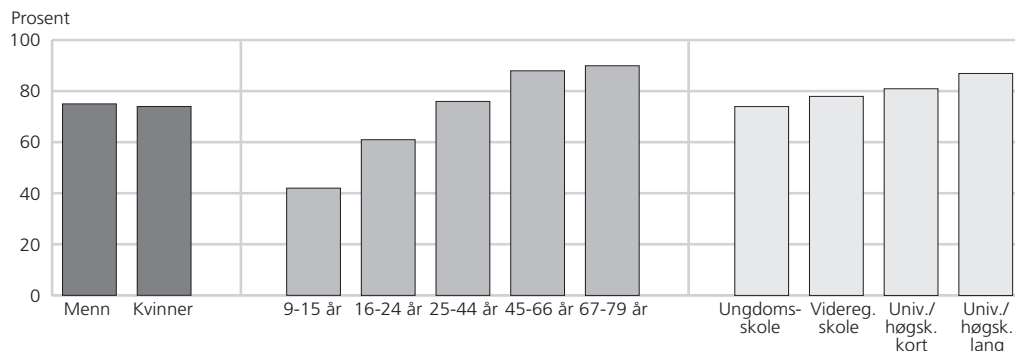
Fem av ti nordmenn leser distriktsavis per dag, mens i underkant av hver tredje person leser løssalgsavisene Dagbladet eller VG. En av seks leser andre Oslo-aviser og noe mer enn hver tiende leser de mindre lokalavisene. Både distrikts-aviser, de store løssalgsavisene og andre Oslo-aviser har tapt litt terreng når det gjelder andel lesere de seinere åra. Lokalaviser har derimot omtrent like stor leserandel som på midten av 90-tallet.

Det har i de seinere åra vært en tendens til at færre leser mer enn en avis per dag. Her ha det ikke skjedd noen endring fra 2003 til 2004. Det er menn, personer med høy utdanning og de som er i aldersgruppen 45-66 år som leser flest aviser per dag.

*Distriktsavis* omfatter aviser som kommer ut utenfor Oslo, med mer enn fire utgaver per uke. *Lokalavis* omfatter aviser med fire eller færre utgaver per uke. *Oslo-aviser* er aviser som kommer ut i Oslo med mer enn fire utgaver per uke. *Dagbladet/VG* er skilt ut spesielt.



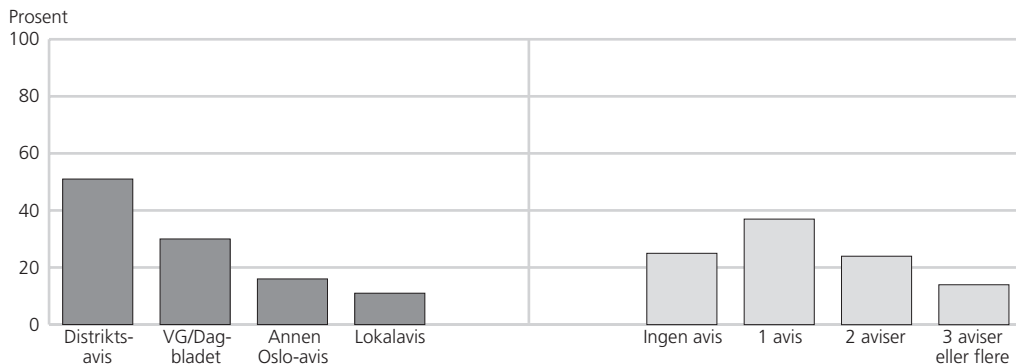
Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent



Tabell 3. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Prosentandel avislesere totalt .....</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>77</b>	<b>78</b>	<b>77</b>	<b>77</b>	<b>75</b>
Menn .....	87	86	86	85	84	85	84	84	79	78	78	78	75
Kvinner .....	82	81	85	83	80	82	79	78	76	77	76	76	74
9-15 år .....	53	55	56	50	53	54	53	48	45	40	49	48	42
16-24 år .....	84	83	83	80	73	79	75	70	69	68	62	69	61
25-44 år .....	87	85	88	88	85	87	83	86	81	79	78	76	76
45-66 år .....	92	90	93	92	90	92	89	89	86	89	90	89	88
67-79 år .....	88	87	92	89	91	86	90	92	90	90	85	84	90
Ungdomsskole .....	83	84	85	87	80	82	80	84	80	70	77	78	74
Videregående skole .....	88	87	88	87	85	86	85	85	80	83	78	80	78
Universitet/høgskole, kort	95	88	93	91	88	94	91	81	85	85	81	81	81
Universitet/høgskole, lang	92	90	94	93	95	94	87	90	84	86	86	84	87
<b>Minutter til avislesing totalt .....</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>30</b>
Menn .....	43	43	40	43	41	40	38	37	38	32	34	34	30
Kvinner .....	36	34	38	37	35	33	30	29	29	30	28	29	30
9-15 år .....	10	9	9	8	10	9	9	6	8	6	9	8	6
16-24 år .....	30	27	26	30	23	24	21	21	23	18	16	19	15
25-44 år .....	39	37	38	40	36	35	33	32	30	28	28	29	27
45-66 år .....	50	49	54	48	47	46	43	41	45	41	42	42	42
67-79 år .....	58	58	65	62	64	55	54	56	62	52	52	54	56
Ungdomsskole .....	37	40	41	41	37	34	33	34	33	27	32	30	30
Videregående skole .....	43	41	43	43	40	38	36	36	36	33	34	35	32
Universitet/høgskole, kort	48	43	46	48	49	46	44	35	41	35	34	37	37
Universitet/høgskole, lang	51	50	46	49	47	48	41	40	40	38	34	37	38

**Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent**



**Tabell 4. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent**

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser el. flere
1991 .....	64	34	20	9	16	34	30	20
1992 .....	61	36	17	9	16	35	30	19
1994 .....	62	38	21	10	15	36	30	20
1995 .....	59	35	22	10	16	36	31	18
1996 .....	57	33	23	11	18	37	30	16
1997 .....	57	32	24	13	16	38	29	17
1998 .....	58	32	21	12	19	38	27	17
1999 .....	56	33	21	12	19	37	27	16
2000 .....	54	32	19	11	23	35	26	16
2001 .....	54	33	19	10	22	35	29	14
2002 .....	52	33	20	11	23	36	25	16
2003 .....	52	31	18	11	23	38	25	13
2004 .....	51	30	16	11	25	37	24	14
Menn .....	53	32	15	12	25	35	25	15
Kvinner .....	50	28	17	10	26	38	23	13
9-15 år .....	25	13	3	8	58	32	8	2
16-24 år .....	34	29	7	10	39	37	18	6
25-44 år .....	50	31	18	9	24	39	23	14
45-66 år .....	66	38	22	13	12	33	32	22
67-79 år .....	68	30	19	17	10	42	31	16
Ungdomsskole .....	52	27	6	14	26	45	23	6
Videregående skole .....	55	33	11	12	22	38	27	13
Universitet/høgskole, kort .....	55	37	30	10	19	31	27	23
Universitet/høgskole, lang .....	56	31	42	7	13	34	25	28
Oslo/Akershus .....	25	31	46	6	25	33	23	17
Østlandet ellers .....	59	33	17	8	23	36	25	16
Agder/Rogaland .....	58	26	3	10	28	40	24	7
Vestlandet .....	56	28	5	17	26	39	23	12
Trøndelag .....	58	34	5	18	20	39	24	17
Nord-Norge .....	59	33	3	12	27	34	27	11

**Tabell 5. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alleog blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2004**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>75</b>	<b>30</b>	<b>41</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
				Under 200 000 .....	67	27	40
<b>Kjønn</b>				200 000-349 000 .....	73	33	45
Menn .....	75	30	41	350 000-499 000 .....	76	31	41
Kvinner .....	74	30	41	500 000-599 000 .....	76	31	40
				600 00 -749 000 .....	80	28	35
<b>Alder</b>				750 000 eller mer .....	79	33	42
9-12 år .....	32	4	13	<b>Landsdel</b>			
13-15 år .....	57	9	16	Oslo/Akershus .....	74	33	44
16-19 år .....	67	15	23	Østlandet ellers .....	77	32	41
20-24 år .....	57	15	26	Agder/Rogaland .....	71	28	39
25-34 år .....	72	24	33	Vestlandet .....	74	29	39
35-44 år .....	80	31	39	Trøndelag .....	80	33	41
45-54 år .....	87	37	43	Nord-Norge .....	72	26	36
55-66 år .....	89	47	53				
67-79 år .....	90	56	63	<b>Bostedsstrøk</b>			
<b>Kjønn/Alder</b>				Tettbygd 100 000 eller flere	70	31	45
Menn				Tettbygd 20 000-99 000 .....	75	29	39
9-15 år .....	43	6	14	Tettbygd under 20 000 .....	79	32	41
16-24 år .....	63	14	23	Spredtbygd .....	75	28	38
25-44 år .....	76	28	37				
45-66 år .....	89	42	47	<b>Familiefase</b>			
67-79 år .....	91	60	66	9-24 år hos foreldre .....	53	10	20
Kvinner				Enslige ellers 9-44 år .....	61	19	32
9-15 år .....	40	6	15	Enslige 45-79 år .....	87	47	53
16-24 år .....	60	15	26	Enslige forsørgere .....	68	27	39
25-44 år .....	76	26	35	Par med barn 0-6 år .....	78	27	35
45-66 år .....	86	42	49	Par med barn 7-17 år .....	84	35	42
67-79 år .....	89	54	60	Par 16-44 år uten barn .....	74	25	33
<b>Yrkesstatus<sup>1</sup> (16-79 år)</b>				Par 45-79 år utenbarn .....	89	48	54
Yrkesgruppe 1-2 .....	86	34	40				
Yrkesgruppe 3 .....	86	36	42	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 4-5 .....	73	28	38	Bor alene .....	74	32	43
Yrkesgruppe 6-9 .....	75	27	36	2 husholdningsmedlemmer .	83	41	49
Elever/studenter .....	63	16	25	3 husholdningsmedlemmer .	74	27	37
Pensjonister .....	86	50	59	4 husholdningsmedlemmer .	73	24	33
Hjemmearbeidende .....	72	26	35	5 husholdningsmedlemmer eller flere .....	65	21	32
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskole .....	74	30	40				
Videregående skole .....	78	32	42				
Universitet/høgskole, kort ...	81	37	46				
Universitet/høgskole, lang ...	87	38	44				

<sup>1</sup> Yrkesgrupperingen brukt i denne og andre tabeller i publikasjonen er definert på side 12.

- **Én av seks leser ukeblad per dag.**
- **Liten forandring i ukebladlesingen de siste åtte åra.**
- **Mer enn dobbelt så mye ukebladlesing blant kvinner som blant menn.**
- **Personer med høy utdanning leser minst ukeblad.**
- **Eldre leser familieblad mest, aktualitetsblad og spesialblad for kvinner og menn har størst leserandel blant unge voksne.**

17 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 2004. Det var en liten nedgang i ukebladlesingen på 1990-tallet men de siste åtte åra har den vært nokså stabil. I gjennomsnitt brukte den norske befolkning 5 minutter til ukebladlesing per dag i 2003, eller 29 minutter blant de som leste ukeblad per dag. Dette var det samme som året før.

En av fire kvinner leser ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant mennene er det bare en av ti. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått noe ned fra begynnelsen på 1990-tallet, men det har vært små endringer de seinere åra. Eldre leser ukeblad i betydelig større grad enn andre. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinnelige lesere 36 prosent per dag. Blant menn i alderen 45-66 år er andelen 9 prosent. Blant kvinner i samme aldersgruppe er andelen ukebladlesere over 24 prosent. Også blant de yngste er det betydelig flere jenter enn gutter som leser ukeblad i løpet av dagen.

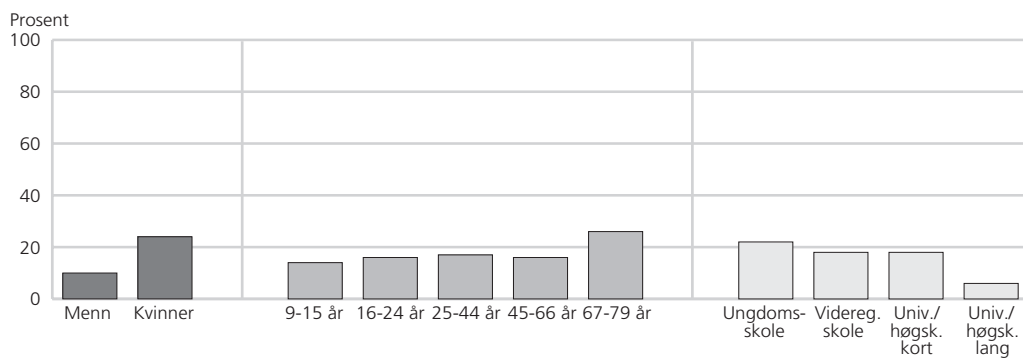
Det har vært et gjennomgående trekk at de med høyest utdanning i mindre grad leser ukeblader enn andre. Denne tendensen gjelder fortsatt. Personer i service- og omsorgsykker, pensjonister og hjemmearbeidende er også mer opptatt av slike blader enn andre grupper.

Familieblad er fortsatt den dominerende ukebladtypen nordmenn leser, selv om andelen lesere har gått noe ned de seinere åra. Derimot har det vært en økning i andelen ukebladlesere som leser aktualitetsblad (f.eks. «Se og Hør»). Omtrent en av ti ukebladleserne leser blad for kvinner per dag. Det samme gjelder blad for menn. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og ikke uventet blad for menn, mens kvinnene foretrekker i større grad familie- og kvinneblad.

Unge og unge voksne er de som i størst grad foretrekker aktualitetsblad og blad for kvinner. Blad for menn blir også i størst grad foretrukket av yngre ukebladlesere. De eldre er sterkt dominerende som lesere av familieblad.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

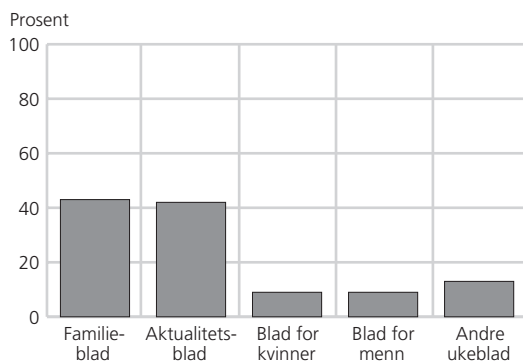
**Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent**



**Tabell 6. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Prosentandel ukebladlesere totalt</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
Menn .....	14	15	16	13	12	11	9	10	11	7	9	9	10
Kvinner .....	27	26	27	26	24	23	23	21	23	20	23	24	24
9-15 år .....	23	24	21	18	17	15	17	13	15	11	15	18	14
16-24 år .....	27	24	26	26	21	19	24	16	19	14	17	14	16
25-44 år .....	17	19	19	15	15	16	12	14	16	14	16	14	17
45-66 år .....	20	18	20	19	16	15	15	14	16	13	13	15	16
67-79 år .....	24	19	31	32	27	24	23	26	22	20	20	27	26
Ungdomsskole .....	23	23	24	28	22	19	19	21	21	14	17	19	22
Videregående skole .....	23	22	22	19	19	18	16	16	20	17	18	18	18
Universitet/høgskole, kort	17	14	22	18	11	18	21	15	16	12	18	13	18
Universitet/høgskole, lang	11	7	17	14	13	12	11	10	11	9	10	11	6
<b>Minutter til ukebladlesing totalt .....</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Menn .....	5	5	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3
Kvinner .....	10	9	10	10	9	7	8	7	8	6	7	8	8
9-15 år .....	8	7	5	3	4	3	3	2	3	2	3	4	3
16-24 år .....	8	8	8	5	6	5	7	3	5	3	5	4	4
25-44 år .....	7	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
45-66 år .....	9	7	7	7	6	5	4	4	6	4	4	4	5
67-79 år .....	11	10	15	17	13	10	10	12	8	6	10	10	10
Ungdomsskole .....	10	9	11	11	8	6	7	7	7	5	6	8	8
Videregående skole .....	8	7	7	6	7	5	5	5	6	5	5	5	5
Universitet/høgskole, kort	4	3	6	6	3	5	5	3	5	3	4	3	4
Universitet/høgskole, lang	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3

Figur 7. Ukebladlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent



Tabell 7. Lesere fordelt på type ukeblad en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991 .....	62	27	8	7	7
1992 .....	60	29	7	12	3
1994 .....	55	32	10	8	5
1995 .....	58	32	10	9	8
1996 .....	52	36	8	11	6
1997 .....	58	31	10	8	5
1998 .....	55	36	8	9	6
1999 .....	59	29	8	10	7
2000 .....	50	37	7	6	3
2001 .....	53	37	11	5	7
2002 .....	48	39	8	7	9
2003 .....	49	35	10	6	11
2004 .....	43	42	9	9	13
Menn .....	20	54	1	26	13
Kvinner .....	52	37	12	2	13
9-15 år .....	13	56	3	3	37
16-24 år .....	9	66	19	11	17
25-44 år .....	33	41	16	18	14
45-66 år .....	58	36	2	3	8
67-79 år .....	84	23	2	6	4
Ungdomsskole .....	47	46	5	3	12
Videregående skole .....	46	43	8	12	9
Universitet/høgskole, kort .....	43	34	15	12	11
Universitet/høgskole, lang .....	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus .....	32	39	19	8	19
Østlandet ellers .....	45	48	8	10	7
Agder/Rogaland .....	33	39	8	12	16
Vestlandet .....	55	38	8	7	9
Trøndelag .....	41	53	0	5	21
Nord-Norge .....	52	27	10	15	14

**Tabell 8. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2004**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
				Under 200 000 .....	19	6	31
<b>Kjønn</b>				200 000-349 000 .....	18	8	43
Menn .....	10	3	25	350 000-499 000 .....	15	4	28
Kvinner .....	24	8	31	500 000-599 000 .....	18	4	24
				600 000-749 000 .....	18	4	21
<b>Alder</b>				750 000 eller mer .....	15	3	22
9-12 år .....	9	2	22	<b>Landsdel</b>			
13-15 år .....	22	5	21	Oslo/Akershus .....	15	4	23
16-19 år .....	20	5	24	Østlandet ellers .....	18	5	30
20-24 år .....	13	3	19	Agder/Rogaland .....	16	5	31
25-34 år .....	16	5	31	Vestlandet .....	15	4	28
35-44 år .....	17	4	25	Trøndelag .....	23	7	29
45-54 år .....	17	5	28	Nord-Norge .....	18	7	37
55-66 år .....	15	5	32				
67-79 år .....	26	10	40	<b>Bostedsstrøk</b>			
<b>Kjønn/Alder</b>				Tettbygd 100 000 eller flere	15	4	26
Menn				Tettbygd 20 000-99 000 ...	16	4	28
9-15 år .....	8	1	:	Tettbygd under 20 000 .....	18	6	30
16-24 år .....	10	2	:	Spredtbygd .....	19	6	31
25-44 år .....	10	3	26	<b>Familiefase</b>			
45-66 år .....	9	2	27	9-24 år hos foreldre .....	15	3	19
67-79 år .....	14	5	:	Enslige ellers 9-44 år .....	14	3	25
				Enslige 45-79 år .....	19	8	41
Kvinner				Enslige forsørgere .....	26	8	:
9-15 år .....	21	5	25	Par med barn 0-6 år .....	17	4	23
16-24 år .....	22	6	26	Par medbarn 7-17 år .....	15	4	25
25-44 år .....	23	7	29	Par 16-44 år uten barn .....	17	7	39
45-66 år .....	24	7	31	Par 45-79 år uten barn .....	21	7	34
67-79 år .....	36	15	41	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Bor alene .....	17	6	34
Yrkesgruppe 1-2 .....	13	3	22	2 husholdningsmedlemmer	20	7	33
Yrkesgruppe 3 .....	15	4	30	3 husholdningsmedlemmer	20	6	29
Yrkesgruppe 4-5 .....	23	6	28	4 husholdningsmedlemmer	15	4	24
Yrkesgruppe 6-9 .....	12	3	22	5 husholdningsmedlemmer			
Elever/studenter .....	18	5	27	eller flere .....	13	2	17
Trygd./pensjonister .....	24	9	38				
Hjemmearbeidende .....	25	9	:				
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskole .....	22	8	34				
Videregående skole .....	18	5	30				
Universitet/høgskole, kort .	18	4	24				
Universitet/høgskole, lang .	6	3	:				

- **Én av tolv person leser tegneserieblad per dag.**
- **Lesing av slike blad har vært stabil de siste åra.**
- **Menn leser slike blad i større grad enn kvinner.**
- **Tre av ti barn leser tegneserieblad per dag.**
- **Donald Duck er mest lest, uansett kjønn og alder.**

8 prosent leste tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 2004. Denne andelen har holdt seg på om tent samme nivå de siste åra. Gjennomsnittsnordmannen leser 2 minutter i tegneserieblad per dag, eller 21 minutter blant dem som faktisk leser slike blad per dag. Tegneserielesing har vært mer vanlig blant menn enn kvinner. Denne forskjellen eksisterer fortsatt.

Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn og ungdom. I aldersgruppen 9-12 år er det 33 prosent som leser tegneserieblad per dag. Gutter er betydelig mer opptatt av slik lesing enn jenter. Blant gutter i alderen 9-15 år er det 43 prosent som leser tegneserieblad en gjennomsnittsdag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen på 22 prosent. Blant personer som er 45 år eller eldre er det temmelig få som er opptatt av å lese slike blad.

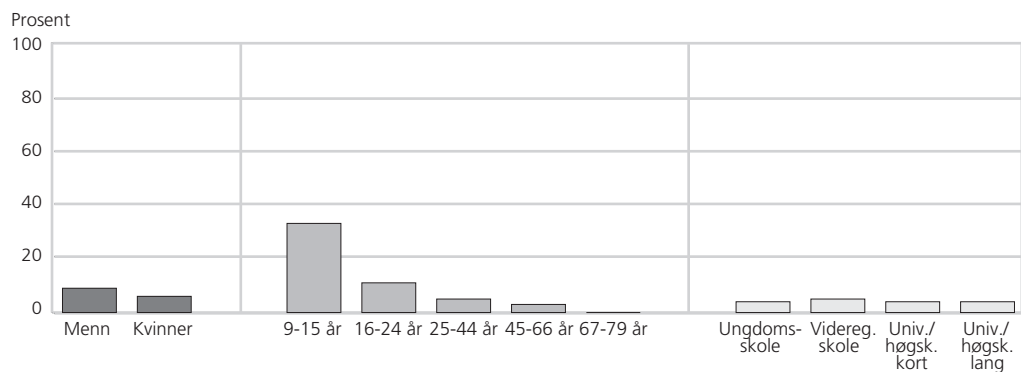
Mens vi tidligere kunne se en viss sammenheng mellom høy utdanning og lite lesing av tegneserieblad, ser det nå ut til at utdanning ikke spiller noen rolle for slik lesing. Det er en større andel lesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer. Tegneserieblad leses i omlag like stor grad i byer som på landsbygda.

Donald Duck har vært og er fremdeles uten sammenligning det dominerende tegneseriebladet. Omtrent tre av fem leser dette bladet når de leser tegneserieblad. Uansett kjønn, alder og landsdel er dette det mest populære tegneseriebladet, men særlig gjelder det barn og menn. Av andre enkeltblad er det Tommy og Tigern som står sterkest blant leserne.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.



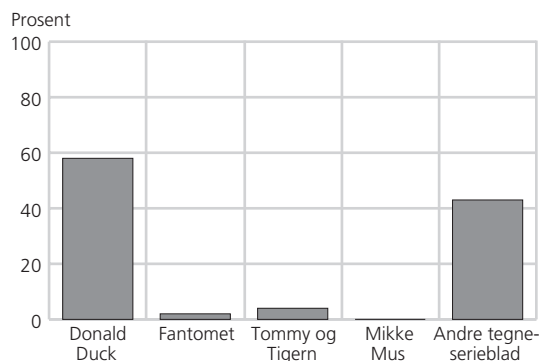
**Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent**



**Tabell 9. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Prosentandel tegneserielesere totalt .....</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
Menn .....	14	12	11	14	11	10	10	12	11	11	10	10	9
Kvinner .....	7	7	7	8	8	7	8	6	6	5	5	5	6
9-15 år .....	52	51	42	55	47	44	43	39	41	35	32	33	33
16-24 år .....	20	16	13	16	17	14	15	14	11	13	13	9	11
25-44 år .....	5	5	6	5	6	4	5	5	5	7	5	5	5
45-66 år .....	1	2	1	3	0	2	1	2	1	2	1	1	3
67-79 år .....	0	1	0	2	0	0	0	1	1	1	0	1	0
Ungdomsskole .....	6	7	4	7	7	7	4	8	3	7	5	5	4
Videregående skole .....	7	5	6	6	5	4	4	4	4	6	5	5	5
Universitet/høgskole, kort ...	4	3	3	4	2	6	4	5	4	4	6	5	4
Universitet/høgskole, lang..	2	4	5	5	3	3	4	4	4	3	2	3	4
<b>Minutter til tegneserielesing totalt .....</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Menn .....	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2
Kvinner .....	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1
9-15 år .....	14	15	12	15	13	11	12	10	12	9	9	10	7
16-24 år .....	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3
25-44 år .....	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
45-66 år .....	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
67-79 år .....	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Ungdomsskole .....	2	3	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1
Videregående skole .....	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Universitet/høgskole, kort ...	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Universitet/høgskole, lang..	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1

Figur 9. Tegneserielesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent



Tabell 10. Lesere fordelt på type tegneserieblad en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent

	Donald Duck	Fantomet	Tommy og Tigern	Mikke Mus	Andre tegneserieblad
1991 .....	72	13	..	4	32
1992 .....	74	7	..	4	29
1994 .....	78	7	12	4	21
1995 .....	63	4	10	1	27
1996 .....	73	3	12	1	19
1997 .....	69	4	13	3	23
1998 .....	76	3	10	3	18
1999 .....	71	4	9	1	25
2000 .....	66	3	11	2	25
2001 .....	63	3	4	1	36
2002 .....	57	4	8	0	37
2003 .....	64	3	5	2	38
2004 .....	58	2	4	0	43
Menn .....	68	3	5	1	35
Kvinner .....	44	0	3	0	56
9-15 år .....	81	0	3	1	26
16-24 år .....	38	3	6	0	56
25-44 år .....	36	6	0	0	71
45-66 år .....	:	:	:	:	:
67-79 år .....	:	:	:	:	:
Ungdomsskole .....	:	:	:	:	:
Videregående skole .....	42	2	2	0	56
Universitet/høgskole, kort ...	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, lang ...	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus .....	58	0	8	2	47
Østlandet ellers .....	66	5	7	0	35
Agder/Rogaland .....	54	0	0	0	49
Vestlandet .....	63	0	0	0	37
Trøndelag .....	49	0	2	0	51
Nord-Norge .....	50	4	7	0	51

**Tabell 11. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2004**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
				Under 200 000 .....	9	2	:
<b>Kjønn</b>				200 000-349 000 .....	5	1	:
Menn .....	9	2	23	350 000-499 000 .....	7	2	21
Kvinner .....	6	1	19	500 000-599 000 .....	8	2	:
				600 000-749 000 .....	8	2	23
<b>Alder</b>				750 000 eller mer .....	12	2	18
9-12 år .....	33	7	21	<b>Landsdel</b>			
13-15 år .....	32	8	25	Oslo/Akershus .....	6	1	17
16-19 år .....	14	4	:	Østlandet ellers .....	7	2	22
20-24 år .....	9	2	:	Agder/Rogaland .....	7	2	:
25-34 år .....	4	1	:	Vestlandet .....	8	2	21
35-44 år .....	6	1	:	Trøndelag .....	9	2	:
45-54 år .....	4	1	:	Nord-Norge .....	12	3	23
55-66 år .....	1	0	:				
67-79 år .....	0	0	:	<b>Bostedsstrøk</b>			
<b>Kjønn/Alder</b>				Tettbygd 100 000			
Menn				eller flere .....	8	2	23
9-15 år .....	43	10	24	Tettbygd 20 000-99 000 ..	9	2	23
16-24 år .....	12	3	:	Tettbygd under 20 000 ....	7	1	18
25-44 år .....	5	1	:	Spredtbygd .....	7	2	23
45-66 år .....	4	0	:				
67-79 år .....	0	0	:	<b>Familiefase</b>			
Kvinner				9-24 år hos foreldre .....	25	6	24
9-15 år .....	22	4	20	Enslige ellers 9-44 år .....	6	1	:
16-24 år .....	11	3	:	Enslige 45-79 år .....	1	0	:
25-44 år .....	5	1	:	Enslige forsørgere .....	8	2	:
45-66 år .....	2	0	:	Par med barn 0-6 år .....	4	1	:
67-79 år .....	0	0	:	Par med barn 7-17 år .....	6	1	:
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Par 16-44 år uten barn .....	7	2	:
Yrkesgruppe 1-2 .....	4	1	:	Par 45-79 år uten barn .....	1	0	:
Yrkesgruppe 3 .....	4	1	:				
Yrkesgruppe 4-5 .....	4	1	:	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 6-9 .....	5	1	:	Bor alene .....	3	1	:
Elever/studenter .....	10	3	:	2 husholdningsmedlemmer	4	1	:
Pensjonister .....	3	1	:	3 husholdningsmedlemmer	7	1	21
Hjemmearbeidende .....	9	3	:	4 husholdningsmedlemmer	13	3	21
				5 husholdningsmedlemmer			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				eller flere .....	14	3	22
Ungdomsskole .....	4	1	:				
Videregående skole .....	5	1	22				
Universitet/høgskole, kort	4	1	:				
Universitet/høgskole, lang	4	1	:				

- **Én av åtte personer leser tidsskrift o.l. i løpet av en dag.**
- **Voksne menn er de ivrigste leserne, kvinnene leser mindre.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Fag- og foreningsblad leses mest.**

I 2004 var det 12 prosent som leste tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag. Det har vært en liten nedgang i lesingen av slike blad fra begynnelsen på 1990-tallet men de siste åra har det vært en nokså stabil lesing. I 2004 brukte befolkningen fire minutter til slik lesning per dag, dvs. 29 minutter blant de som leser slike blad per dag.

Det er helst voksne menn som leser slike blader. Andelen har vært og er fremdeles lavere blant kvinner. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at andelen barn og unge som leser slike blad er lav. Kun 2 prosent i aldersgruppen 9-12 år leser slike blad en gjennomsnittsdag.

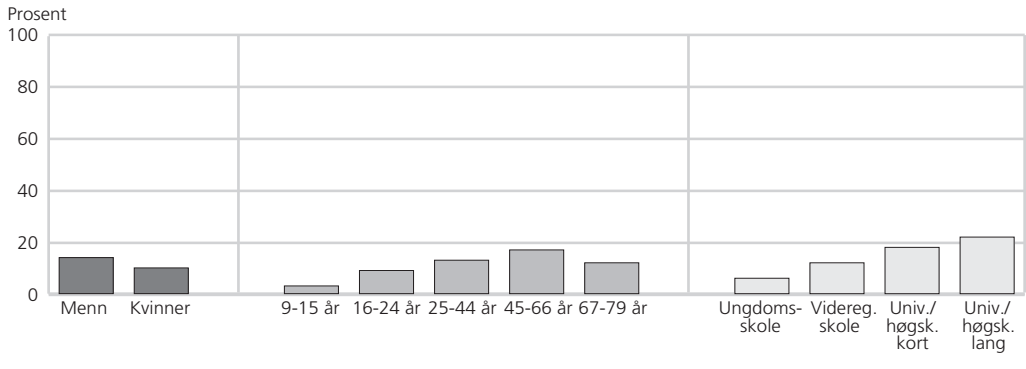
Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles i at høy utdanning har klar sammenheng med slik lesing. Mens 6 prosent av dem med utdanning på ungdomsskolenivå leser tidsskrift eller lignende en gjennomsnittsdag, er andelen 22 prosent blant dem med lang universitets- eller høyskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at personer med akademiske yrker og administrative ledere er blant de gruppene som i særlig grad er tidsskriftlesere, mens personer i service- og omsorgsykker i mindre grad leser slike blad. Husholdningsinntekt har ingen klar sammenheng med tidsskriftlesing. Det er likevel de som tjener mest som også i størst grad er lesere av slike blader. Vi finner omtrent

like stor andel lesere i storbyene som i mindre tettbygde strøk.

Mer enn halvparten av tidsskriftleserne leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. Omtrent en av fem leser blader om hobby, hjem eller fritid. Like mange fordyper seg i blader om populærvitenskap, politikk eller kultur. Mens kvinnelige tidsskriftlesere i størst grad velger blader om populærvitenskap, politikk og kultur, leser de mannlige i noe større grad blader om hobby, hjem og fritid.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og liknende.

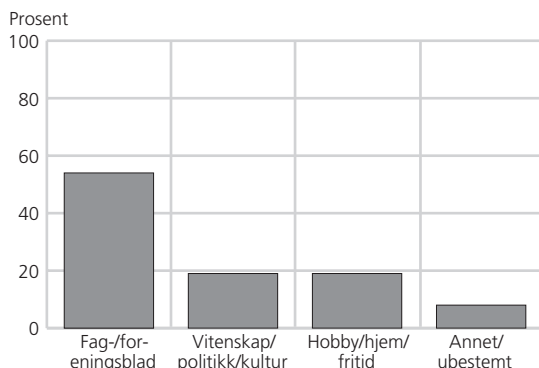
**Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent**



**Tabell 12. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Prosentandel tidsskriftlesere totalt .....</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>12</b>
Menn .....	21	18	19	20	17	20	17	19	17	17	17	15	14
Kvinner .....	14	10	14	12	14	11	12	12	11	10	12	11	10
9-15 år .....	9	5	4	8	4	6	7	6	4	3	8	1	3
16-24 år .....	15	11	12	15	18	11	15	8	9	11	10	9	9
25-44 år .....	19	16	18	18	17	18	14	17	16	14	15	15	13
45-66 år .....	21	19	21	18	16	19	18	20	18	18	18	16	17
67-79 år .....	16	12	17	15	23	8	17	13	13	10	15	17	12
Ungdomsskole .....	11	7	9	12	10	8	7	10	8	9	7	8	6
Videregående skole .....	17	14	16	15	17	14	14	14	14	12	15	13	12
Universitet/høgskole, kort .....	24	25	20	23	20	19	22	19	17	16	17	19	18
Universitet/høgskole, lang .....	35	33	36	29	27	30	26	27	22	24	22	21	22
<b>Minutter til tidsskriftlesing totalt .....</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Menn .....	7	6	7	6	5	5	5	6	5	4	4	4	5
Kvinner .....	5	3	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	2
9-15 år .....	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	0	1
16-24 år .....	4	4	5	4	5	2	4	2	2	3	2	2	3
25-44 år .....	7	5	6	5	5	5	4	6	5	4	3	4	3
45-66 år .....	7	6	7	5	5	6	4	5	6	4	5	2	5
67-79 år .....	8	4	7	7	8	3	6	4	5	2	5	5	4
Ungdomsskole .....	4	2	3	3	4	3	2	3	2	2	2	3	1
Videregående skole .....	5	5	6	5	6	4	4	4	4	3	4	3	4
Universitet/høgskole, kort .....	8	7	6	7	6	6	5	4	4	3	4	5	5
Universitet/høgskole, lang .....	15	11	13	6	7	8	8	10	7	6	6	6	6

Figur 11. Tidsskriftlesere fordelt på type blad de har lest en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent



Tabell 13. Lesere fordelt på type tidsskrift en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004<sup>1</sup>. Prosent

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991 .....	56	15	20	20
1992 .....	61	8	24	19
1994 .....	52	12	25	24
1996 .....	55	14	18	13
1997 .....	53	15	18	15
1998 .....	44	20	18	18
1999 .....	45	15	22	17
2000 .....	52	18	20	11
2001 .....	47	22	21	10
2002 .....	52	15	24	9
2003 .....	55	15	21	9
2004 .....	54	19	19	8
Menn .....	53	17	22	9
Kvinner .....	56	21	15	7
9-15 år .....	:	:	:	:
16-24 år .....	54	33	9	4
25-44 år .....	59	10	23	9
45-66 år .....	56	21	15	8
67-79 år .....	40	29	18	13
Ungdomsskole .....	:	:	:	:
Videregående skole .....	50	17	22	10
Universitet/høgskole, kort .....	58	25	11	6
Universitet/høgskole, lang .....	63	9	23	5
Oslo/Akershus .....	60	17	15	8
Østlandet ellers .....	52	18	19	10
Agder/Rogaland .....	58	17	18	7
Vestlandet .....	56	21	20	2
Trøndelag .....	:	:	:	:
Nord-Norge .....	37	28	27	8

<sup>1</sup> Tidsskriftsjanger var ikke med i undersøkelsen i 1995.

**Tabell 14. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2004**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>29</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	14	5	32	Under 200 000 .....	11	4	:
Kvinner .....	10	2	25	200 000-349 000 .....	11	4	37
				350 000-499 000 .....	12	3	25
				500 000-599 000 .....	12	3	24
				600 000-749 000 .....	14	4	28
				750 000 eller mer .....	18	5	28
<b>Alder</b>				<b>Landsdel</b>			
9-12 år .....	2	0	:	Oslo/Akershus .....	13	4	31
13-15 år .....	5	1	:	Østlandet ellers .....	12	3	24
16-19 år .....	7	1	:	Agder/Rogaland .....	16	5	30
20-24 år .....	11	5	:	Vestlandet .....	11	4	34
25-34 år .....	12	3	27	Trøndelag .....	7	2	:
35-44 år .....	14	4	26	Nord-Norge .....	13	4	29
45-54 år .....	18	4	23				
55-66 år .....	15	5	35	<b>Bostedsstrøk</b>			
67-79 år .....	12	4	36	Tettbygd 100 000 eller flere .....	13	4	33
				Tettbygd 20 000-99 000 ....	14	3	20
<b>Kjønn/Alder</b>				Tettbygd under 20 000 .....	12	4	29
Menn				Spredtbygd .....	10	4	35
9-15 år .....	2	1	:				
16-24 år .....	9	4	:	<b>Familiefase</b>			
25-44 år .....	18	5	27	9-24 år hos foreldre .....	5	2	37
45-66 år .....	19	6	30	Enslige ellers 9-44 år .....	12	4	34
67-79 år .....	12	6	:	Enslige 45-79 år .....	11	3	:
				Enslige forsørgere .....	18	4	:
Kvinner				Par med barn 0-6 år .....	13	3	22
9-15 år .....	4	1	:	Par med barn 7-17 år .....	14	3	22
16-24 år .....	8	2	:	Par 16-44 år uten barn .....	13	3	:
25-44 år .....	8	2	26	Par 45-79 år uten barn .....	15	5	34
45-66 år .....	15	4	25				
67-79 år .....	11	3	:	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
				Bor alene .....	14	4	32
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				2 husholdningsmedlemmer .....	14	4	31
Yrkesgruppe 1-2 .....	18	4	25	3 husholdningsmedlemmer .....	13	3	27
Yrkesgruppe 3 .....	17	4	26	4 husholdningsmedlemmer .....	10	2	20
Yrkesgruppe 4-5 .....	12	4	30	5 husholdningsmedlemmer .....	11	3	32
Yrkesgruppe 6-9 .....	13	3	23				
Elever/studenter .....	8	2	:				
Pensjonister .....	13	6	42				
Hjemmearbeidende .....	0	0	:				
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskole .....	6	1	:				
Videregående skole .....	12	4	33				
Universitet/høgskole, kort ...	18	5	25				
Universitet/høgskole, lang ..	22	6	28				

- **Én av fire leser bøker en gjennomsnittsdag.**
- **Andelen som leser bøker har økt noe de seinere åra.**
- **Jenter og kvinner er de ivrigste bokleserne.**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning.**
- **Mest boklesing blant storbyboere.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn.**

23 prosent leste bøker en gjennomsnittsdag i 2004, det samme som året før. I gjennomsnitt brukte vi 12 minutter på boklesing per dag, eller 52 minutter blant bokleserne. Andelen boklesere har sunket noe i første halvdel av 1990-tallet, men har siden tatt seg opp igjen. Denne tendensen gjelder både kvinner og menn, men kvinner leser fremdeles bøker i betydelig større grad enn menn. Dette gjelder på alle alderstrinn. Både blant barn og unge er jenter i atskillig større grad boklesere som gutter er. Blant jenter i alderen 9-15 år er det 36 prosent som leser bok en gjennomsnittsdag. Blant gutter i samme alder er andelen boklesere på 20 prosent.

På samme måte som når det gjelder tidsskrift, er det personer med høy utdanning som er de mest ivrige bokleserne. Ledere og personer med akademiske yrker leser i større grad bøker enn andre. Pensjonister er også ivrige boklesere. De som bor i større byer leser i noe større grad bøker enn de som bor i mindre tettbygde strøk.

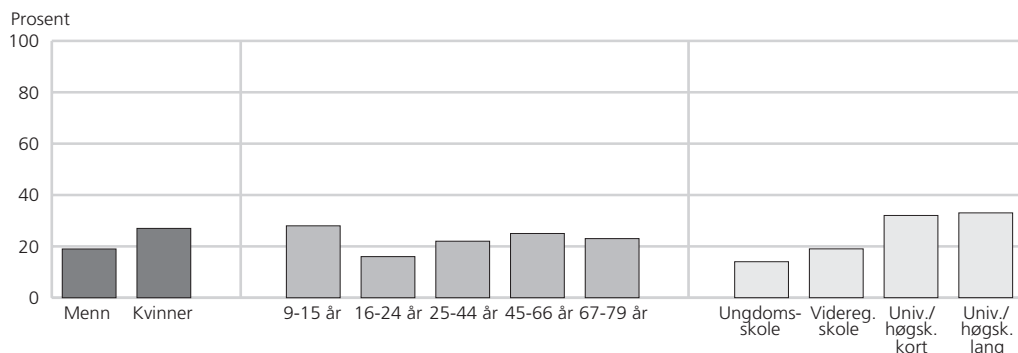
Skjønnlitteratur, dvs, romaner og noveller, har vært og er mest populært blant bokleserne. 54 prosent av dem som leser bøker en gjennomsnittsdag leser slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne type litteratur. Men også de fleste mannlige lesere velger

romaner framfor annen litteratur. De velger likevel i større grad sakprosa enn kvinnene gjør. Dette gjelder særlig bøker om samfunn og historie og om teknikk, natur og friluftsliv. Eldre er de som i særlig grad velger å lese biografier/memoarer og bøker om samfunn og historie. Uansett utdanning velger de fleste boklesere romaner.

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med i denne statistikken. Heller ikke høytlesing for barn.



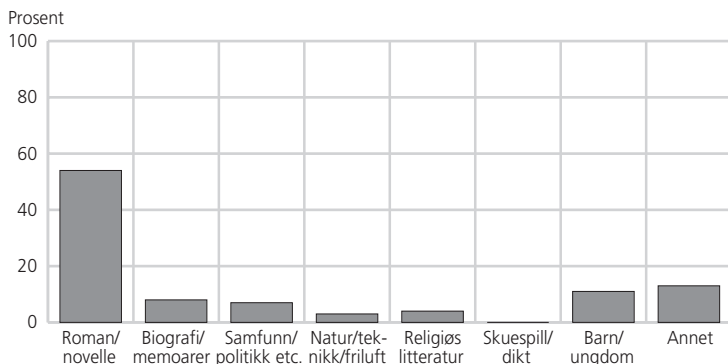
**Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent**



**Tabell 15. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Prosentandel boklesere totalt .....</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>23</b>
Menn .....	19	19	12	14	15	14	13	15	16	17	17	17	19
Kvinner .....	28	24	24	24	23	21	23	24	24	26	28	30	27
9-15 år .....	31	29	31	23	20	26	23	25	18	23	28	31	28
16-24 år .....	28	27	16	22	24	17	14	19	19	16	19	18	16
25-44 år .....	21	19	18	20	17	17	19	17	19	21	24	23	22
45-66 år .....	22	18	17	19	22	15	17	18	23	24	22	23	25
67-79 år .....	25	24	13	11	15	20	17	25	20	22	19	24	23
Ungdomsskole .....	13	16	12	12	13	10	12	14	10	15	14	15	14
Videregående skole .....	22	20	15	17	19	16	16	16	17	19	19	19	19
Universitet/høgskole, kort .....	34	23	25	28	20	29	15	24	29	32	31	28	32
Universitet/høgskole, lang .....	33	31	22	29	28	19	28	28	31	30	33	33	33
<b>Minutter til boklesing totalt .....</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Menn .....	11	12	8	8	9	8	7	8	9	9	9	8	9
Kvinner .....	17	14	14	15	15	12	13	14	14	15	18	16	14
9-15 år .....	13	14	15	10	7	11	8	11	7	9	11	16	9
16-24 år .....	18	17	12	13	14	9	7	14	13	8	16	10	10
25-44 år .....	11	13	11	12	10	9	11	9	11	13	14	10	12
45-66 år .....	13	12	11	13	15	9	11	11	14	13	14	13	13
67-79 år .....	22	13	7	7	10	18	12	14	13	14	12	15	14
Ungdomsskole .....	11	9	9	9	6	6	6	7	6	7	9	8	7
Videregående skole .....	13	12	9	10	13	9	10	9	10	11	12	10	10
Universitet/høgskole, kort .....	21	16	15	17	9	18	12	14	15	20	24	14	17
Universitet/høgskole, lang .....	18	23	14	20	19	13	15	17	20	16	18	18	19

Figur 13. Boklesere fordelt på type bok lest en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent



Tabell 16. Lesere fordelt på boktype en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent

	Roman/novelle	Biografi/memoarer	Samfunn/politikk/kunst/historie	Natur/teknikk/friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/dikt	Barne-/ungdomslitteratur	Annet
1991 <sup>1</sup> .....	66	6	5	2	5	1	..	8
1992 .....	59	9	7	5	4	1	..	15
1994 .....	65	8	7	4	2	0	..	13
1995 .....	69	5	7	6	3	1	..	9
1996 .....	61	9	6	4	4	1	..	14
1997 .....	55	9	10	2	2	1	..	21
1998 .....	62	6	8	4	4	0	..	16
1999 .....	60	7	7	5	3	0	..	17
2000 .....	59	7	8	4	3	2	..	17
2001 .....	64	7	8	2	4	1	8	5
2002 .....	64	3	6	3	5	1	10	8
2003 .....	63	7	6	4	3	1	8	9
2004 .....	54	8	7	3	4	0	11	13
Menn .....	43	8	10	5	7	1	11	15
Kvinner .....	62	8	5	1	2	0	10	12
9-15 år .....	16	3	0	3	1	1	71	5
16-24 år .....	66	12	5	2	2	0	4	8
25-44 år .....	64	4	7	1	6	0	2	16
45-66 år .....	55	11	10	2	3	0	1	18
67-79 år .....	55	13	10	6	6	2	0	8
Ungdomsskole .....	59	9	10	11	3	0	2	5
Videregående skole .....	58	9	6	2	8	0	1	16
Universitet/høgskole, kort .....	63	9	7	2	2	1	1	16
Universitet/høgskole, lang .....	60	6	17	0	2	0	0	15
Oslo/Akershus .....	60	7	6	1	3	1	8	13
Østlandet ellers .....	47	13	6	1	2	0	14	18
Agder/Rogaland .....	55	7	2	2	12	1	10	11
Vestlandet .....	55	7	7	3	5	0	13	10
Trøndelag .....	60	4	13	3	4	0	6	9
Nord-Norge .....	49	4	11	10	0	0	11	15

<sup>1</sup> Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

**Tabell 17. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2004**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>Alle</b> .....	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>52</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
<b>Kjønn</b>				Under 200 000 .....	25	15	61
Menn .....	19	9	51	200 000-349 000 .....	18	10	57
Kvinner .....	27	14	52	350 000-499 000 .....	24	13	52
<b>Alder</b>				500 000-599 000 .....	25	13	51
9-12 år .....	30	9	31	600 000-749 000 .....	24	10	40
13-15 år .....	25	10	38	750 000 eller mer .....	29	14	47
16-19 år .....	17	11	62	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	16	10	63	Oslo/Akershus .....	27	13	50
25-34 år .....	23	13	56	Østlandet ellers .....	22	11	51
35-44 år .....	22	10	48	Agder/Rogaland .....	17	9	52
45-54 år .....	24	12	49	Vestlandet .....	22	11	52
55-66 år .....	26	13	53	Trøndelag .....	30	14	47
67-79 år .....	23	14	62	Nord-Norge .....	20	13	63
<b>Kjønn/Alder</b>				<b>Bostedsstrøk</b>			
Menn				Tettbygd 100 000			
9-15 år .....	20	7	36	eller flere .....	26	12	47
16-24 år .....	11	7	:	Tettbygd 20 000-99 000	21	12	55
25-44 år .....	18	9	51	Tettbygd under 20 000 ..	23	12	52
45-66 år .....	23	11	47	Spredtbygd .....	21	11	54
67-79 år .....	18	12	:	<b>Familiefase</b>			
Kvinner				9-24 år hos foreldre .....	22	9	39
9-15 år .....	36	12	32	Enslige ellers 9-44 år .....	21	14	65
16-24 år .....	22	13	61	Enslige 45-79 år .....	25	13	51
25-44 år .....	26	14	53	Enslige forsørgere .....	28	18	:
45-66 år .....	27	15	54	Par med barn 0-6 år .....	20	9	43
67-79 år .....	28	16	59	Par medbarn 7-17 år .....	23	10	43
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Par 16-44 år uten barn ...	27	18	65
Yrkesgruppe 1-2 .....	29	14	50	Par 45-79 år uten barn ...	23	13	58
Yrkesgruppe 3 .....	28	15	55	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 4-5 .....	22	10	44	Bor alene .....	25	14	56
Yrkesgruppe 6-9 .....	11	5	47	2 husholdningsmedlemmer	24	14	61
Elever/studenter .....	17	12	69	3 husholdningsmedlemmer	20	10	51
Pensjonister .....	24	15	63	4 husholdningsmedlemmer	24	9	37
Hjemmearbeidende .....	11	12	:	5 husholdningsmedlemmer			
<b>Utdanning</b>				eller flere .....	20	9	46
Ungdomsskole .....	14	7	55				
Videregående skole .....	19	10	55				
Universitet/høgskole, kort	32	17	53				
Universitet/høgskole, lang	33	19	56				

- **Én av to lytter til plater, kassetter CD-er eller MP3 per dag.**
- **Blant de unge lytter tre av fire.**
- **Liten forskjell i lytting mellom menn og kvinner.**
- **Elever/studenter lytter mest, pensjonister minst.**
- **Ni av ti bruker CD-spiller, men MP3-spiller øker mest**

47 prosent lyttet til plater, kassetter, cd-er eller MP3-spillere en gjennomsnittsdag i 2004. Lytterandelen har variert noe de siste åra, men det har vært økning siden midten på 1990-tallet. I gjennomsnitt brukte vi 41 minutter på slik lytting per dag, eller 88 minutter blant dem som bruker tid til slikt.

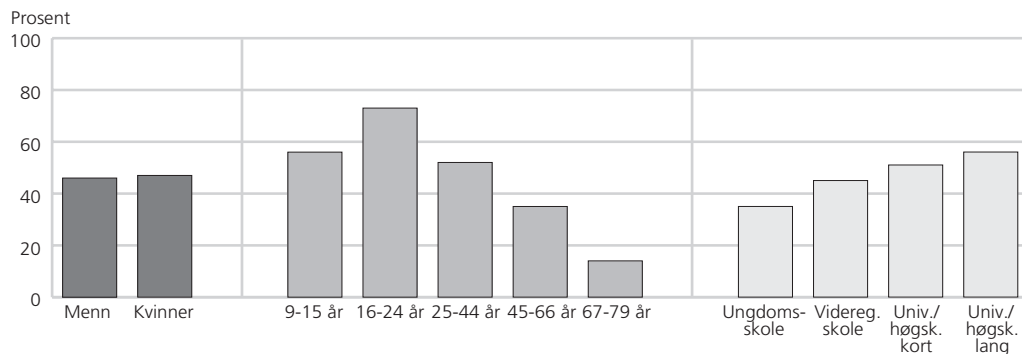
Lytterandel er omtrent lik mellom menn og kvinner, og tiden de bruker til slike lydavspillingssystemer er også temmelig lik. Det er særlig de unge som bruker tid på slikt. I aldersgruppen 16-19 år er 76 prosent lyttere i løpet av en dag. Til sammenligning bruker bare 14 prosent i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag. Aldersgruppen 20-24 år bruker mest tid på å lytte til lydavspillingssystemene, Lytterne i denne gruppen bruker i gjennomsnitt 1 time og 53 minutter per dag.

Andelen lyttere er noe høyere blant personer med lang utdanning enn andre. De med lengst utdanning bruker derimot mindre tid på det enn andre når de lytter. Det er ikke noen klar sammenheng mel-

lom slik lytting og husholdningsinntekt. Derimot er det en tendens til at bosted har betydning. De som bor i de store byene lytter mest, mens de som bor i sprettbygde strøk lytter minst, både i andelen lyttere og i hvor lenge de lytter per dag. Grupper som ellers peker seg ut som ivrige lyttere er elever/studenter. Trygdede/pensjonister har lavest andel lyttere.

CD-platene har i de seinere åra fullstendig overtatt markedet for lydavspilling i forhold til kassetter og vinyl-plater. Nærmere ni av ti bruker denne teknikken per dag, mens bare en av ti bruker kassettbånd. Vinylplatene er nesten ute av markedet, med en andel på to prosent. CD-spillerne ser likevel ut til å få en konkurrent i MP3-spillerne, som etter kort tid på markedet allerede har 12 prosent av lytterne. Minidisc-spillerne ser ellers ut til å være et forbigående fenomen. Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, dominerer dette avspillingssystemet nå i alle grupper. Det er særlig menn og de unge som lytter til MP3-spillere i løpet av dagen.

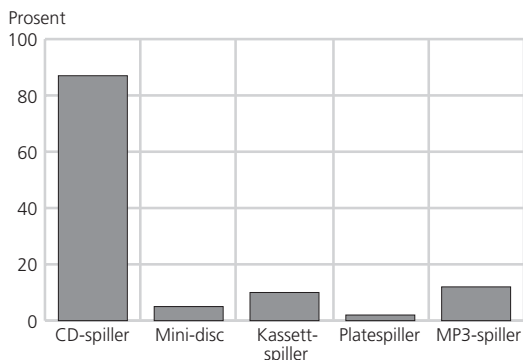
**Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent**



**Tabell 18. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Prosentandel lyttere</b>													
<b>totalt .....</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>50</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>47</b>
Menn .....	43	38	43	38	36	39	41	44	49	49	47	45	46
Kvinner .....	43	38	44	38	38	43	42	44	52	45	50	45	47
9-15 år .....	69	71	67	67	64	70	71	69	72	64	63	62	56
16-24 år .....	73	72	75	68	70	75	74	77	79	76	77	74	73
25-44 år .....	47	40	44	43	39	46	49	49	56	54	58	53	52
45-66 år .....	22	18	26	17	20	22	19	24	30	30	32	27	35
67-79 år .....	9	7	9	10	9	9	8	12	13	14	14	11	14
Ungdomsskole .....	37	28	37	27	33	33	29	35	44	39	39	35	35
Videregående skole .....	40	37	39	34	33	37	39	41	46	44	45	42	45
Universitet/høgskole, kort ..	41	35	47	44	36	46	37	43	42	47	59	46	51
Universitet/høgskole, lang ..	41	36	46	44	35	42	42	43	53	49	54	48	56
<b>Minutter til lytting</b>													
<b>totalt .....</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>46</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>41</b>
Menn .....	40	31	38	33	29	33	30	32	46	46	42	42	40
Kvinner .....	40	33	39	28	31	38	35	37	46	41	42	41	42
9-15 år .....	63	45	46	34	35	41	41	43	45	39	35	46	36
16-24 år .....	89	86	84	74	81	101	81	89	97	104	100	91	79
25-44 år .....	39	33	37	34	30	38	38	35	50	51	49	44	46
45-66 år .....	15	11	18	11	14	14	13	17	27	19	21	26	29
67-79 år .....	5	3	7	9	4	7	4	6	9	10	7	8	9
Ungdomsskole .....	35	26	36	22	32	34	33	32	52	47	36	40	34
Videregående skole .....	41	35	35	30	30	35	32	36	47	43	44	43	42
Universitet/høgskole, kort ..	35	23	45	37	33	34	31	32	36	46	58	42	45
Universitet/høgskole, lang ..	24	33	38	36	24	39	29	29	44	41	41	39	43

Figur 15. Lyttere fordelt på avspillingssystem de har lyttet til en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent



Tabell 19. Lyttere fordelt på type lydavspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent

	CD-spiller	Minidisc-spiller	Kassettspiller	Platespiller	MP3-spiller
1994 .....	60	..	56	7	.
1995 .....	79	..	38	7	.
1996 .....	80	..	36	5	.
1997 .....	88	..	26	3	.
1998 .....	89	..	25	2	.
1999 .....	90	..	18	3	.
2000 .....	92	7	17	3	.
2001 .....	91	6	15	3	.
2002 .....	92	7	14	2	.
2003 .....	93	8	10	3	.
2004 .....	87	5	10	2	12
Menn .....	87	5	9	3	16
Kvinner .....	87	4	11	1	8
9-15 år .....	88	9	8	3	13
16-24 år .....	84	12	4	4	23
25-44 år .....	90	1	10	1	10
45-66 år .....	87	2	15	1	5
67-79 år .....	78	0	29	0	0
Ungdomsskole .....	83	6	13	1	15
Videregående skole .....	85	5	10	2	12
Universitet/høgskole, kort .....	91	2	6	1	11
Universitet/høgskole, lang .....	89	0	16	2	12
Landsdel					
Oslo/Akershus .....	86	6	14	3	14
Østlandet ellers .....	87	3	9	0	11
Agder/Rogaland .....	88	1	8	1	11
Vestlandet .....	89	7	7	3	14
Trøndelag .....	86	8	14	3	5
Nord-Norge .....	86	5	9	2	14

**Tabell 20. Andel som har lyttet til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2004**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
<b>Alle</b> .....	<b>47</b>	<b>41</b>	<b>88</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
<b>Kjønn</b>				Under 200 000 .....	45	49	109
Menn .....	46	40	88	200 000-349 000 .....	42	34	80
Kvinner .....	47	42	88	350 000-499 000 .....	42	39	94
<b>Alder</b>				500 000-599 000 .....	48	43	88
9-12 år .....	47	18	38	600 000-749 000 .....	48	36	76
13-15 år .....	69	63	91	750 000 eller mer .....	56	43	76
16-19 år .....	76	78	102	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	70	79	113	Oslo/Akershus .....	49	44	90
25-34 år .....	60	62	104	Østlandet ellers .....	41	36	87
35-44 år .....	44	28	64	Agder/Rogaland .....	45	35	78
45-54 år .....	40	36	89	Vestlandet .....	49	44	89
55-66 år .....	29	21	74	Trøndelag .....	47	46	99
67-79 år .....	14	9	65	Nord-Norge .....	52	45	86
<b>Kjønn/Alder</b>				<b>Bostedsstrøk</b>			
Menn				Tettbygd 100 000			
9-15 år .....	48	24	50	eller flere .....	57	60	105
16-24 år .....	75	86	115	Tettbygd 20 000-99 000 ...	49	43	88
25-44 år .....	51	48	94	Tettbygd under 20 000 ....	45	37	81
45-66 år .....	35	23	67	Spredtbygd .....	37	28	75
67-79 år .....	13	8	:	<b>Familiefase</b>			
Kvinner				9-24 år hos foreldre .....	64	55	85
9-15 år .....	64	48	76	Enslige ellers 9-44 år .....	64	75	117
16-24 år .....	71	71	100	Enslige 45-79 år .....	27	20	73
25-44 år .....	53	43	81	Enslige forsørgere .....	57	47	82
45-66 år .....	35	35	99	Par med barn 0-6 år .....	55	41	75
67-79 år .....	14	10	:	Par med barn 7-17 år .....	43	29	66
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Par 16-44 år uten barn .....	54	57	106
Yrkesgruppe 1-2 .....	51	46	89	Par 45-79 år uten barn .....	23	21	91
Yrkesgruppe 3 .....	51	43	84	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 4-5 .....	52	44	85	Bor alene .....	44	46	103
Yrkesgruppe 6-9 .....	43	40	94	2 husholdningsmedlemmer	35	33	95
Elever/studenter .....	70	67	96	3 husholdningsmedlemmer	54	52	96
Pensjonister .....	23	23	99	4 husholdningsmedlemmer	55	39	71
Hjemmearbeidende .....	43	45	104	5 husholdningsmedlemmer			
eller flere .....				eller flere .....	53	42	79
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskole .....	35	34	97				
Videregående skole .....	45	42	94				
Universitet/høgskole, kort .	51	45	89				
Universitet/høgskole, lang .	56	43	78				

- **Én av ti ser video per dag.**
- **Videseing har holdt seg stabil de seineste åra.**
- **Barn og unge ser mer på video enn voksne.**
- **Økende andel som ser på kjøpe-/leievideo.**
- **Tre ganger mer ser kjøpe/leiefilm på DVD enn på VHS.**

I 2004 så 10 prosent på videobånd- eller DVD-plater en gjennomsnittsdag. Dette er omtrent på samme nivå som de seinere åra. Gjennomsnittstiden folk bruker til video er også temmelig stabil. Den var i 2004 på 9 minutter blant befolkningen som helhet, dvs. 92 minutter blant dem som så på video.

Stort sett har det vært slik at menn har sett noe mer på video enn kvinner. Denne forskjellen finner vi nå bare blant 16-24-åringene. Fremdeles er det barn og unge som ser mest på video. Forholdet mellom dem og de voksne har vært nokså likt de siste 8-10 åra.

Blant barn og unge har guttene tidligere vært de ivrigste videoseerne. Denne forskjellen er ikke så tydelig lengre. Blant gutter har det vært en betydelig nedgang i videoseingen fra begynnelsen på 90-tallet. Siste året har det vært en viss økning igjen. Blant jentene har endringene vært mindre.

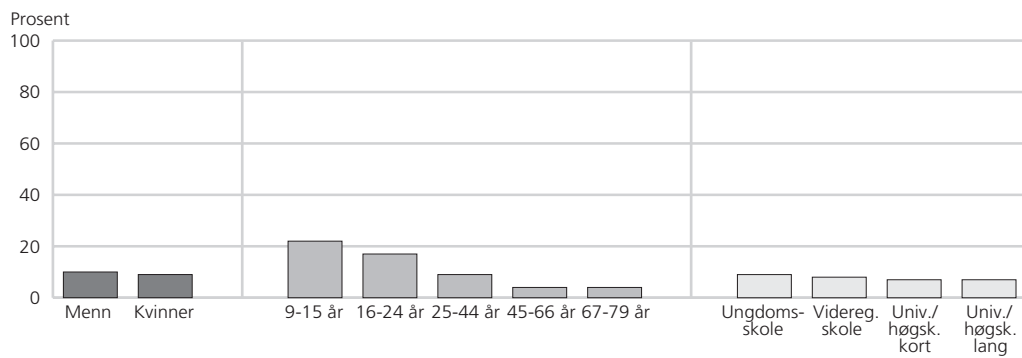
Det er elever/studenter og hjemmearbeidende som er de ivrigste videoseerne. Det er ikke noen tydelig sammenheng mellom videoseing og verken utdanning eller husholdningsinntekt. Det er ingen klar sammenheng mellom videoseing og bostedsstrøk. Det er en noe høyere andel videoseere i Oslo/Akershus enn i andre deler av landet.

Omtrent tre av fire ser på kjøpe- eller leiefilm når de ser på video en gjennomsnittsdag. Det er nå tre ganger så mange som ser film på DVD-plater i forhold til VHS-kassetter. Andelen blant videoseere som ser på opptak fra fjernsynsprogram er stadig synkende. Andelen har nå kommet under 25 prosent. Omtrent en av ti ser på egne videoopptak. Det er særlig barn og unge som ser kjøpe-/leievideo framfor opptak fra fjernsynet. Både blant menn og kvinner og blant barn og voksne er det betydelig flere som ser på dvd enn vhs.

Statistikken over video omfatter egenprodusert video, opptak fra fjernsynsprogram og kjøpt eller leid videofilm.



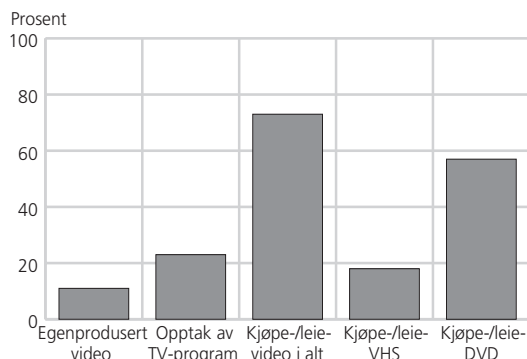
**Figur 16. Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent**



**Tabell 21. Andel video-seere og minutter brukt til videoseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Prosentandel video-seere totalt</b> .....	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Menn .....	12	12	12	8	10	10	9	7	10	10	11	10	10
Kvinner .....	8	8	9	7	8	7	6	11	9	8	9	9	9
9-15 år .....	27	21	22	18	20	18	17	18	19	18	17	21	22
16-24 år .....	18	18	18	12	17	17	16	18	19	19	19	19	17
25-44 år .....	8	10	10	7	9	9	8	7	9	8	11	9	9
45-66 år .....	4	5	5	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4
37-79 år .....	2	3	1	3	1	1	1	5	3	4	3	2	4
Ungdomsskole .....	6	10	10	4	6	9	4	8	9	11	7	8	9
Videregående skole .....	9	9	9	7	8	7	7	8	9	7	8	9	8
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	5	11	7	6	13	9	8	13	9	7
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	9	7	8	6	6	7	7	11	6	7
<b>Minutter videoseing totalt</b> .....	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
Menn .....	11	10	9	6	8	8	7	6	8	8	9	9	10
Kvinner .....	6	5	6	5	6	5	4	7	6	7	6	7	8
9-15 år .....	22	15	13	12	12	13	13	13	14	17	12	19	18
16-24 år .....	17	19	16	11	17	15	14	18	17	16	21	17	21
25-44 år .....	6	6	7	4	6	6	5	5	6	7	7	7	8
45-66 år .....	2	3	3	2	3	3	1	3	2	2	2	4	3
67-79 år .....	1	1	0	2	1	1	1	3	1	2	1	1	2
Ungdomsskole .....	6	8	8	3	5	8	3	7	9	9	7	7	11
Videregående skole .....	8	8	7	4	7	5	6	6	6	6	6	8	8
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	4	10	5	4	7	7	9	12	7	6
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	7	6	5	4	4	5	6	8	4	4

Figur 17. Videoseere fordelt på type videoopptak de har sett en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent



Tabell 22. Seere fordelt på type videoopptak en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent

	Egenprodusert video	Opptak av TV-program	Kjøpe-/leie-video i alt	Kjøpe-/leie-VHS	Kjøpe-/leie-DVD
1991 .....	13	44	44	..	..
1992 .....	15	41	44	..	..
1994 .....	9	41	52	..	..
1995 .....	14	51	48	..	..
1996 .....	16	40	59	..	..
1997 .....	15	46	53	..	..
1998 .....	16	35	59	..	..
1999 .....	17	34	57	..	..
2000 .....	14	31	61	..	..
2001 .....	14	30	62	..	..
2002 .....	13	27	67	42	26
2003 .....	15	26	68	30	39
2004 .....	11	23	73	18	57
Menn .....	15	24	75	16	62
Kvinner .....	6	22	71	20	52
9-15 år .....	13	19	78	26	51
16-24 år .....	4	20	81	15	70
25-44 år .....	7	17	79	15	64
45-66 år .....	:	:	:	:	:
67-79 år .....	:	:	:	:	:
Ungdomsskole .....	12	17	71	18	58
Videregående skole .....	12	27	72	16	59
Universitet/høgskole, kort .....	8	20	72	8	64
Universitet/høgskole, lang .....	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus .....	11	30	68	16	54
Østlandet ellers .....	7	18	79	15	65
Agder/Rogaland .....	4	27	77	10	67
Vestlandet .....	20	15	71	18	59
Trøndelag .....	:	:	:	:	:
Nord-Norge .....	:	:	:	:	:

**Tabell 23. Andel som har sett video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2004**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
<b>Alle</b> .....	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>92</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	10	10	99	Under 200 000 .....	12	11	88
Kvinner .....	9	8	84	200 000-349 000 .....	8	9	105
				350 000-499 000 .....	12	11	93
				500 000-599 000 .....	7	7	:
				600 000-749 000 .....	7	5	:
				750 000 eller mer .....	8	5	:
<b>Alder</b>				<b>Landsdel</b>			
9-12 år .....	21	14	68	Oslo/Akershus .....	12	9	76
13-15 år .....	25	24	97	Østlandet ellers .....	9	8	92
16-19 år .....	14	14	:	Agder/Rogaland .....	8	8	100
20-24 år .....	20	26	131	Vestlandet .....	10	9	93
25-34 år .....	12	10	88	Trøndelag .....	9	12	:
35-44 år .....	6	5	:	Nord-Norge .....	9	8	:
45-54 år .....	3	2	:				
55-66 år .....	4	4	:	<b>Bostedsstrøk</b>			
67-79 år .....	4	2	:	Tettbygd 100 000 eller flere	12	12	102
				Tettbygd 20 000-99 000	8	6	74
				Tettbygd under 20 000 ..	11	10	94
				Spredtbygd .....	6	5	85
<b>Kjønn/Alder</b>				<b>Familiefase</b>			
Menn				9-24 år hos foreldre .....	21	20	95
9-15 år .....	22	17	79	Enslige ellers 9-44 år .....	12	13	111
16-24 år .....	21	27	129	Enslige 45-79 år .....	3	2	:
25-44 år .....	8	7	90	Enslige forsørgere .....	8	5	:
45-66 år .....	3	3	:	Par med barn 0-6 år .....	11	10	85
67-79 år .....	5	2	:	Par med barn 7-17 år .....	4	4	:
				Par 16-44 år uten barn ...	11	9	:
Kvinner				Par 45-79 år uten barn ...	3	3	:
9-15 år .....	23	19	82				
16-24 år .....	13	14	:	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
25-44 år .....	10	8	82	Bor alene .....	9	9	103
45-66 år .....	4	2	:	2 husholdningsmedlemmer	7	6	86
67-79 år .....	3	2	:	3 husholdningsmedlemmer	11	10	86
				4 husholdningsmedl .....	9	7	83
				5 husholdningsmedlemmer			
				eller flere .....	15	15	100
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>							
Yrkesgruppe 1-2 .....	7	4	62				
Yrkesgruppe 3 .....	4	3	:				
Yrkesgruppe 4-5 .....	9	9	103				
Yrkesgruppe 6-9 .....	9	10	108				
Elever/studenter .....	12	11	:				
Pensjonister .....	6	6	:				
Hjemmearbeidende .....	12	13	:				
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskole .....	9	11	117				
Videregående skole .....	8	8	103				
Universitet/høgskole, kort	7	6	75				
Universitet/høgskole, lang	7	4	:				

- **Knappt tre av fem hører på radio i løpet av en dag.**
- **De godt voksne hører mest på radio.**
- **De med høy utdanning bruker mindre tid på radio enn andre.**
- **NRK P1 har flest lyttere, P4 har betydelig flere enn Kanal 24.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og distriktsendinger.**

58 prosent av befolkningen lyttet på radio en gjennomsnittsdag i 2004. Dette er det samme som de to foregående åra. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg på eller i underkant av 60 prosent. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn og både unge og voksne. Gjennomsnittlig lyttertid var en time og 20 minutter i 2004, dvs. 2 timer og 20 minutter blant radiolytterne. Dette er en nedgang fra året før. Lytterandelen har stort sett vært noe høyere blant menn enn kvinner. Denne forskjellen er ikke lenger tilstede.

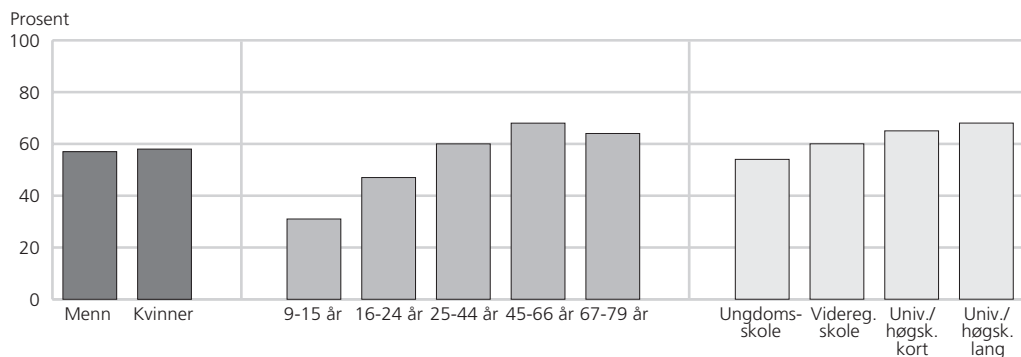
Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare en av fire som lytter på radio en gjennomsnittsdag. Personer i alderen 55-66 år har høyest lytterandel og bruker dessuten mest tid til radiolytting. Andelen som hører på radio per dag er høyere blant personer med lang utdanning enn de med kort utdanning, men de bruker likevel mindre tid på radiolyttingen enn andre grupper. Håndverkere og personer med manuelt arbeid bruker mer tid til radiolytting enn andre.

NRK har totalt en lytteroppslutning på 37 prosent per dag, som er omtrent det samme som året før. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen og ser ikke ut til å ha tapt oppslutning på at Kanal 24 startet sendinger i 2004. Kanal 24 har hatt en oppslut-

ning på 6 prosent. P4 er fremdeles den sterkeste konkurrenten til NRK med en oppslutning på 16 prosent. Dette er noe lavere enn året før. I 2004 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1 og P2 har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P3 og Kanal 24 har best oppslutning blant lyttere i alderen 16-24 år. P4 når best ut til aldersgruppen 25-44 år. NRK, både P1 og P2 skiller seg særlig ut som kanaler som best når de med lang utdanning.

Radioen når fremdeles helst lytterne gjennom nyhetssendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter, distriktsprogram og program med populærmusikk når også mange lyttere. Programpreferansene mellom kjønnene er nokså like, men menn hører i større grad på sportsprogram og kvinnene noe mer på underholdning/lette magasinprogram. Unge hører mest på populærmusikken og minst på nyheter og informasjonsprogram. P1s lyttere er de som i størst grad hører på nyheter, værmelding og distriktsprogram. P2-lytterne hører også i stor grad på nyheter og har den høyeste andelen når det gjelder kulturprogram, informasjonsprogram og seriøs musikk. P4 og Kanal 24s lyttere får også i stor grad med seg nyheter, men ellers mest populærmusikk og underholdning/lette magasinposter. Populærmusikk er den type program lokalradiolytterne helst hører på.

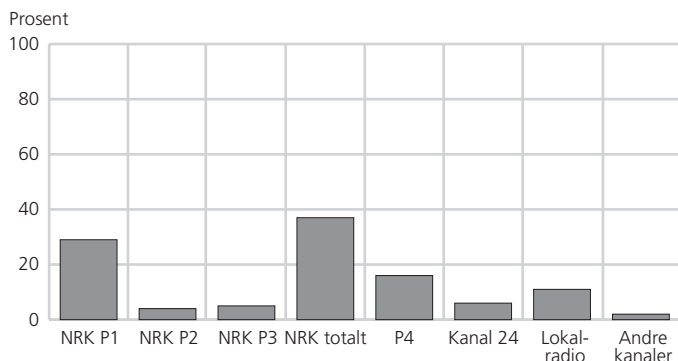
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2004. Prosent

Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter<sup>1</sup> brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 1991-2004

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Prosentandel radio-lyttere totalt</b> .....	<b>71</b>	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>66</b>	<b>59</b>	<b>61</b>	<b>59</b>	<b>60</b>	<b>57</b>	<b>56</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>58</b>
Menn .....	73	68	69	67	60	64	59	63	58	60	62	58	57
Kvinner .....	69	63	65	65	57	58	58	57	56	52	55	57	58
9-15 år .....	47	34	39	42	32	33	31	37	33	26	31	37	31
16-24 år .....	67	63	63	65	53	65	56	54	57	49	53	52	47
25-44 år .....	73	68	73	67	62	63	62	64	59	59	59	59	60
45-66 år .....	79	73	73	74	67	67	65	66	63	67	68	67	68
67-79 år .....	75	68	64	60	60	61	63	63	61	55	63	60	64
Ungdomsskole .....	68	66	63	63	61	55	55	59	56	52	52	58	54
Videregående skole .....	75	69	71	68	60	66	64	64	61	60	63	59	60
Universitet/høgskole, kort ..	77	71	72	74	71	66	69	64	62	63	58	64	65
Universitet/høgskole, lang ..	79	72	76	74	66	69	64	67	61	64	68	64	68
<b>Minutter til radio-lytting totalt</b> .....	<b>106</b>	<b>91</b>	<b>96</b>	<b>99</b>	<b>84</b>	<b>87</b>	<b>83</b>	<b>93</b>	<b>84</b>	<b>95</b>	<b>87</b>	<b>91</b>	<b>80</b>
Menn .....	103	88	95	93	76	88	83	91	84	98	93	93	81
Kvinner .....	110	94	96	105	91	85	82	94	84	92	82	89	80
9-15 år .....	39	24	25	32	21	21	21	29	24	19	16	24	20
16-24 år .....	109	86	92	95	79	98	74	86	90	71	80	66	70
25-44 år .....	112	96	110	106	85	94	90	100	88	97	85	101	82
45-66 år .....	123	109	106	116	100	97	98	103	101	127	114	111	100
67-79 år .....	109	97	98	100	102	84	94	112	90	104	102	103	99
Ungdomsskole .....	115	97	93	108	97	89	94	107	94	104	102	107	82
Videregående skole .....	121	105	119	115	98	104	100	111	100	122	102	111	102
Universitet/høgskole, kort ..	98	91	98	91	98	96	86	87	87	91	89	91	78
Universitet/høgskole, lang ..	103	73	77	88	64	73	67	73	79	71	77	73	54

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent



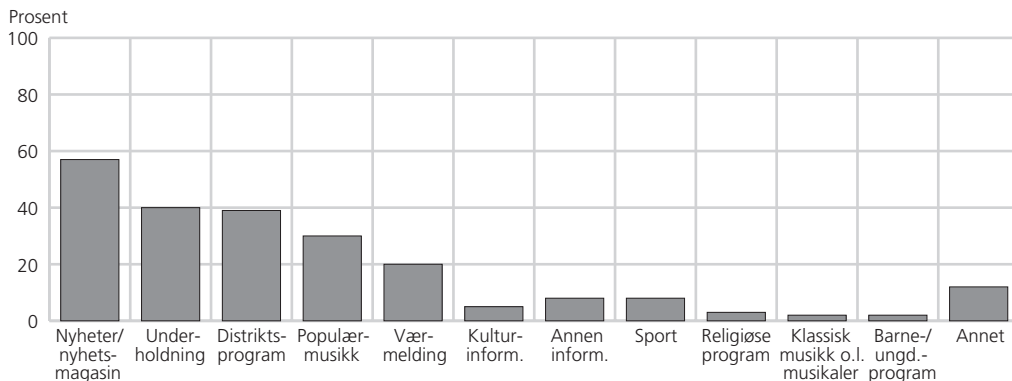
Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Kanal 24	Lokal-radio	Andre kanaler
1991 .....	42	25	.	57	.	.	23	2
1992 .....	38	24	.	50	.	.	23	1
1994 .....	31	7	11	46	18	.	13	1
1995 .....	30	8	13	45	21	.	15	1
1996 .....	27	5	10	38	21	.	13	1
1997 .....	29	5	10	40	22	.	12	1
1998 .....	29	5	8	39	19	.	12	1
1999 .....	29	5	8	39	21	.	13	2
2000 .....	27	4	8	37	19	.	11	2
2001 .....	28	5	7	37	18	.	12	2
2002 .....	26	5	6	35	21	.	14	3
2003 .....	28	5	7	38	19	.	12	2
2004 .....	29	4	5	37	16	6	11	2
Menn .....	28	4	7	38	17	7	11	2
Kvinner .....	30	4	4	36	15	4	12	2
9-15 år .....	7	1	4	11	7	4	10	4
16-24 år .....	6	1	12	19	15	11	16	4
25-44 år .....	20	4	8	31	25	8	15	2
45-66 år .....	50	6	1	54	16	3	7	1
67-79 år .....	59	4	0	62	2	0	4	0
Ungdomsskole .....	32	2	3	36	15	5	9	1
Videregående skole .....	31	3	5	37	19	6	13	2
Universitet/høgskole, kort .....	30	6	9	42	19	7	11	2
Universitet/høgskole, lang .....	40	12	5	54	11	6	8	1
Oslo/Akershus .....	25	8	8	38	16	5	10	4
Østlandet ellers .....	29	4	5	35	24	7	10	2
Agder/Rogaland .....	29	2	2	32	13	4	22	1
Vestlandet .....	30	2	6	37	11	5	9	1
Trøndelag .....	33	3	4	38	15	5	11	3
Nord-Norge .....	37	2	7	44	12	8	7	2

**Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2004**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
<b>Alle</b> .....	<b>58</b>	<b>80</b>	<b>140</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
<b>Kjønn</b>				Under 200 000 .....	56	81	146
Menn .....	57	81	143	200 000-349 000 .....	57	86	151
Kvinner .....	58	80	137	350 000-499 000 .....	52	80	156
<b>Alder</b>				500 000-599 000 .....	57	82	143
9-12 år .....	24	10	40	600 000-749 000 .....	64	82	129
13-15 år .....	41	36	92	750 000 eller mer .....	66	72	110
16-19 år .....	45	69	154	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	49	71	143	Oslo/Akershus .....	60	76	128
25-34 år .....	57	76	132	Østlandet ellers .....	59	88	148
35-44 år .....	63	89	142	Agder/Rogaland .....	58	80	139
45-54 år .....	66	82	124	Vestlandet .....	53	75	141
55-66 år .....	70	120	173	Trøndelag .....	57	96	169
67-79 år .....	64	99	154	Nord-Norge .....	57	68	118
<b>Kjønn/Alder</b>				<b>Bostedsstrøk</b>			
Menn				Tettbygd 100 000			
9-15 år .....	26	13	50	eller flere .....	55	73	135
16-24 år .....	45	84	185	Tettbygd 20 000-99 000 ..	55	67	122
25-44 år .....	62	94	151	Tettbygd under 20 000 ....	60	86	144
45-66 år .....	66	93	141	Spredtbygd .....	58	89	154
67-79 år .....	64	77	121	<b>Familiefase</b>			
Kvinner				9-24 år hos foreldre .....	39	43	112
9-15 år .....	36	28	80	Enslige ellers 9-44 år .....	52	69	134
16-24 år .....	50	55	110	Enslige 45-79 år .....	68	107	157
25-44 år .....	58	71	123	Enslige forsørgere .....	59	96	164
45-66 år .....	70	106	153	Par med barn 0-6 år .....	58	66	115
67-79 år .....	64	117	183	Par med barn 7-17 år .....	70	95	136
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Par 16-44 år uten barn .....	53	88	166
Yrkesgruppe 1-2 .....	68	75	110	Par 45-79 år uten barn .....	65	102	156
Yrkesgruppe 3 .....	66	73	110	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 4-5 .....	64	94	147	Bor alene .....	61	89	145
Yrkesgruppe 6-9 .....	58	123	211	2 husholdningsmedlemmer	60	96	160
Elever/studenter .....	44	38	86	3 husholdningsmedlemmer	61	78	127
Pensjonister .....	60	99	165	4 husholdningsmedlemmer	55	72	132
Hjemmearbeidende .....	52	97	188	5 husholdningsmedlemmer			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				eller flere .....	49	57	117
Ungdomsskole .....	54	82	150				
Videregående skole .....	60	102	170				
Universitet/høgskole, kort	65	78	121				
Universitet/høgskole, lang	68	54	80				

**Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent**



**Tabell 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter radiokanaler 2004. Prosent**

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l. musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991 .....	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992 .....	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994 .....	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997 .....	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998 .....	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999 .....	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
2000 .....	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2001 .....	56	42	41	35	18	5	10	6	2	3	2	13
2002 .....	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2003 .....	59	38	38	34	23	5	10	6	3	5	2	12
2004 .....	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
NRK P1 .....	69	32	58	11	30	5	11	8	4	2	2	10
NRK P2 .....	61	21	20	10	6	13	22	3	0	11	1	9
NRK P3 .....	23	45	6	53	1	2	3	3	0	1	4	4
P4 .....	50	48	14	42	13	3	4	10	0	1	2	10
P24 .....	33	45	8	42	9	6	1	4	0	1	0	9
Lokalradio .....	22	31	29	47	4	0	2	3	1	0	2	13



**Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2004. Prosent**

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- riks- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- gjøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l. musi- kaler	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn .....	58	37	39	32	20	4	8	10	1	2	2	12
Kvinner .....	55	42	40	29	19	5	9	5	4	3	2	11
9-12 år .....	12	25	9	52	0	0	2	5	0	0	11	6
13-15 år .....	19	17	17	60	5	0	0	0	0	0	1	3
16-19 år .....	27	31	15	62	6	2	2	4	0	2	4	9
20-24 år .....	28	46	17	56	9	3	1	8	1	3	1	10
25-34 år .....	50	47	22	44	14	3	5	7	1	1	1	10
35-44 år .....	58	40	43	24	17	9	7	10	0	2	3	16
45-54 år .....	67	42	47	21	22	4	10	8	1	2	3	13
55-66 år .....	73	40	63	17	26	7	17	9	4	5	2	11
67-79 år .....	78	36	56	9	39	4	13	6	11	2	0	12
Menn												
9-15 år .....	14	28	11	50	2	0	0	4	0	0	5	3
16-24 år .....	34	45	21	57	11	3	2	9	1	0	4	14
25-44 år .....	56	38	30	38	17	5	5	10	0	1	1	14
45-66 år .....	69	38	57	21	25	6	11	13	1	4	2	12
67-79 år .....	79	30	51	10	37	3	19	7	5	2	0	10
Kvinner												
9-15 år .....	17	15	14	61	3	0	2	2	0	0	6	5
16-24 år .....	21	35	11	61	5	2	2	3	0	5	2	4
25-44 år .....	52	50	35	29	14	6	7	7	1	2	2	12
45-66 år .....	71	44	52	18	23	6	15	4	4	3	3	12
67-79 år .....	76	41	61	9	41	4	7	6	16	3	0	15
Yrkesgruppe 1-2 .....	56	34	42	22	15	6	9	10	2	3	5	13
Yrkesgruppe 3 .....	64	44	40	27	16	6	8	7	1	3	1	11
Yrkesgruppe 4-5 .....	51	45	33	40	18	4	5	5	0	2	3	11
Yrkesgruppe 6-9 .....	60	45	46	30	26	4	11	13	1	1	1	18
Elever/studenter .....	29	37	13	53	6	5	2	2	0	2	2	10
Pensjonister .....	74	39	53	17	30	6	14	8	10	3	0	11
Hjemmearbeidende .....	79	47	51	28	42	4	12	5	0	0	4	0
Ungdomsskole .....	58	40	44	28	25	3	8	7	3	1	1	9
Videregående skole .....	60	45	44	33	25	5	9	9	3	2	3	14
Universitet/høgskole, kort	55	41	37	26	15	8	9	6	2	3	2	13
Universitet/høgskole, lang	66	27	38	18	10	5	9	7	4	6	1	9
Tettbygd 100 000 eller flere .....	49	38	26	29	13	3	9	7	3	3	2	17
Tettbygd 20 000-99 000	62	41	38	36	20	8	7	6	2	3	2	11
Tettbygd under 20 000 .	55	41	42	35	19	3	8	8	3	1	3	9
Spredtbygd .....	61	41	50	21	27	6	9	8	2	2	3	11
Oslo/Akershus .....	54	39	24	28	10	4	9	9	1	3	3	14
Østlandet ellers .....	63	46	43	29	23	6	8	7	2	2	2	11
Agder/Rogaland .....	51	35	43	34	16	5	6	8	5	0	2	12
Vestlandet .....	54	40	42	31	20	5	10	7	3	2	2	14
Trøndelag .....	56	42	47	27	28	3	10	7	2	5	1	6
Nord-Norge .....	58	33	47	34	29	6	7	8	2	0	1	8

- **Fire av fem ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Høyest seerandel blant 55-66-åringene, de eldre bruker mest tid.**
- **Minst TV-seing blant personer med høy utdanning.**
- **Seeropplutning om ulike kanaler nokså stabil.**
- **Størst opplutning om nyheter, TV-serier og sport.**
- **De eldre ser helst nyheter og debatter, de unge ser helst serier og popmusikk.**

83 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2004. Dette er omtrent det samme som året før. I gjennomsnitt brukte vi 2 timer og 22 minutter til fjernsynsseing per dag, som er nesten nøyaktig de samme tallet som året før. Tiden blant seerne var 2 timer og 52 minutter. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. Dette var tilfelle også i 2004.

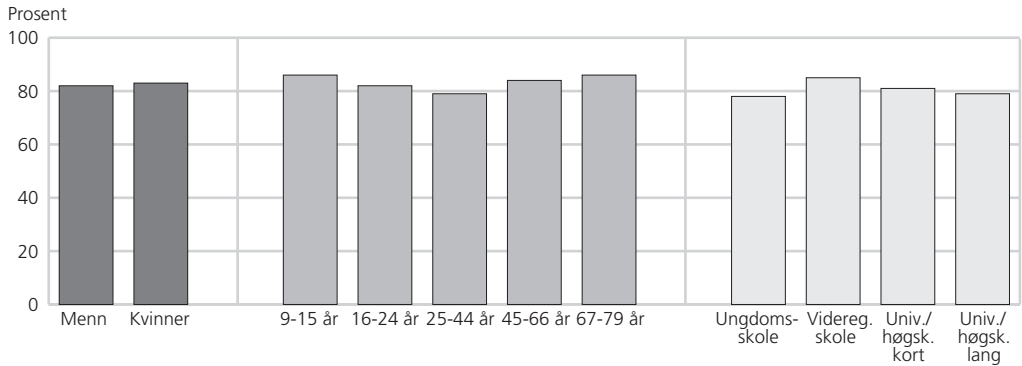
Andelen fjernsynsseere er størst i alderen 55-66 år, der 89 prosent ser på fjernsyn per dag. Andelen er også høy i gruppen 9-12 år, men den har sunket noe fra året før. Det er den eldste delen av befolkningen som bruker mest tid til fjernsynsseing. TV-seerne i denne gruppen bruker i gjennomsnitt tre timer og tre kvarter per dag, mens barn i alderen 9-12 år bruker to timer og ett kvarter. De med høy utdanning og de med høy inntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Særlig pensjonister, men også hjemmearbeidene, bruker mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

Det har ikke skjedd noen betydelige endringer i de ulike kanalenes seeropplutning i 2004 i forhold til de siste åra. Det er liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK1 har en overvekt

av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV2 og NRK2 har en nokså jevn aldersmessig fordeling av sine seere. Utdanning har lite å si for valg av fjernsynskanal, men NRK har en liten overvekt av personer med lang utdanning og TVNorge en overvekt av seere med kort utdanning. Kanalene har en ganske jevn opplutning i alle deler av landet.

Nyhetsendingene er de programmene flest får med seg i løpet av en dag i fjernsyn på samme måte som for radio. Deretter følger TV-serier, sport, underholdning og spille/TV-filmer. Nyheter ser man særlig når man ser på NRK1 og TV2. Svensk TV og NRK 2 har også mest seere på sine nyhetsprogrammer. De kommersielle kanalene TV3, TVNorge og TV2 har særlig opplutning om TV-serier og underholdning. Middelaldrende og eldre er særlig opptatt av nyheter, debatter og samfunnsinformasjon, mens TV-serier og populærmusikk er særlig populært blant de unge. TV-serier og barneprogram blir helst sett av kvinner, mest i aldersgruppene 9-15 år og 25-44 år. Menn i alle aldre er de som foretrekker sportssendingene.

**Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent**

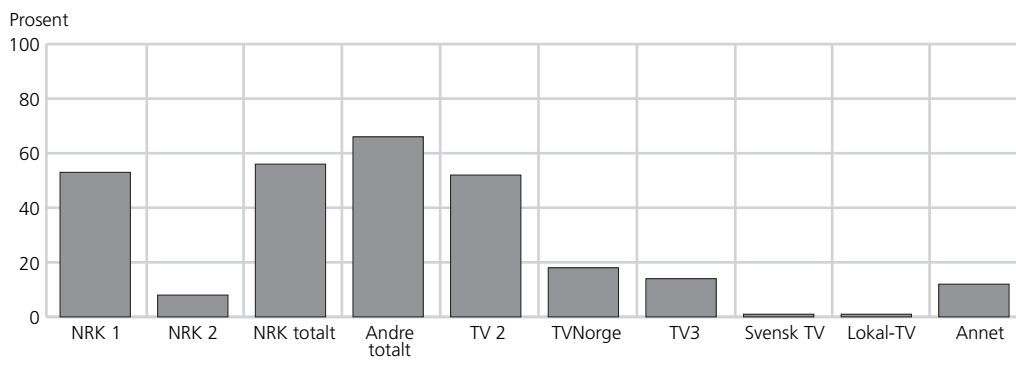


**Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter<sup>1</sup> brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Prosentandel fjernsynsseere totalt .....</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>84</b>	<b>83</b>
Men .....	82	81	84	85	83	83	85	86	81	86	87	84	82
Kvinner .....	81	78	81	83	81	84	81	82	82	85	83	83	83
9-15 år .....	83	89	93	90	88	95	92	90	90	91	93	93	86
16-24 år .....	74	71	74	82	82	79	81	82	81	87	85	80	82
25-44 år .....	80	76	80	80	77	82	81	83	78	82	82	81	79
45-66 år .....	82	83	84	86	83	82	82	83	81	85	84	82	84
67-79 år .....	90	86	88	88	90	86	86	88	86	91	86	92	86
Ungdomsskole .....	83	82	80	84	83	83	81	84	85	84	83	84	78
Videregående skole .....	81	78	82	84	82	83	82	84	81	87	85	83	85
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	77	75	84	83	80	80	76	85	77	81
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	84	79	79	84	84	76	82	82	82	79
<b>Minutter til fjernsynsseing totalt .....</b>	<b>114</b>	<b>108</b>	<b>113</b>	<b>124</b>	<b>117</b>	<b>119</b>	<b>119</b>	<b>141</b>	<b>138</b>	<b>156</b>	<b>146</b>	<b>141</b>	<b>142</b>
Men .....	116	115	121	128	120	122	126	147	142	152	151	145	147
Kvinner .....	113	101	105	121	114	117	113	136	133	159	140	137	137
9-15 år .....	90	97	110	106	104	127	127	136	129	140	134	141	123
16-24 år .....	99	96	94	126	112	107	118	153	137	148	146	144	132
25-44 år .....	112	99	109	113	107	108	114	131	125	147	140	131	133
45-66 år .....	123	119	124	131	118	128	115	136	140	158	147	137	145
67-79 år .....	152	138	136	162	162	136	143	177	188	209	169	177	193
Ungdomsskole .....	137	126	115	142	136	129	129	154	156	169	153	153	153
Videregående skole .....	118	108	119	131	121	124	120	151	148	171	150	149	159
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	109	112	111	121	127	138	133	161	118	126
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	103	96	95	103	118	111	129	129	118	102

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent



Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent

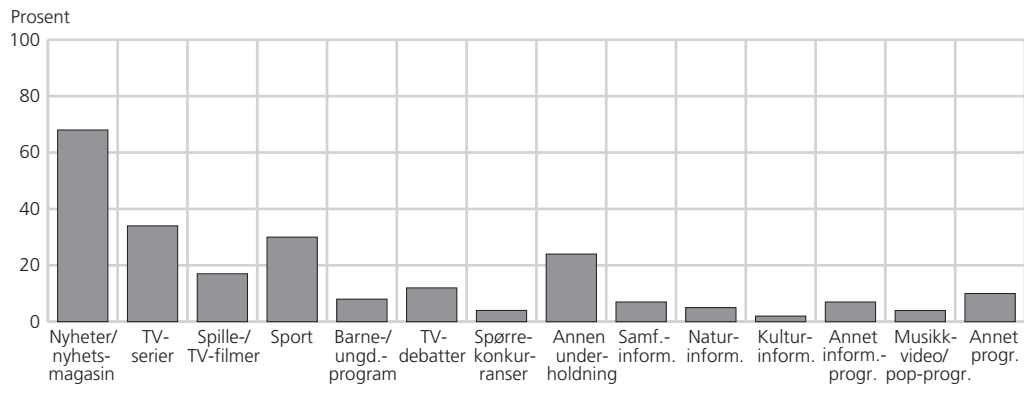
	NRK 1	NRK 2 <sup>1</sup>	NRK totalt	Andre totalt	TV 2	TV-Norge	TV3	Svensk TV	Lokal-TV	Andre kanaler
1991 .....	.	.	74	24	.	9	7	6	2	8
1992 .....	.	.	67	35	23	12	9	4	1	9
1994 .....	.	.	58	56	42	12	7	3	1	7
1995 .....	.	.	62	65	55	14	9	4	1	8
1996 .....	55	10	57	63	50	13	12	2	1	7
1997 .....	53	8	55	63	51	16	12	2	0	8
1998 .....	53	8	55	64	50	16	12	2	1	9
1999 .....	51	10	54	67	54	19	14	2	1	9
2000 .....	50	9	53	64	51	15	14	1	1	10
2001 .....	54	7	56	67	53	20	14	1	1	12
2002 .....	52	7	54	68	56	18	13	2	1	12
2003 .....	51	11	55	64	51	21	12	1	1	10
2004 .....	53	8	56	66	52	18	14	1	1	12
Menn .....	54	10	57	67	53	17	15	1	1	16
Kvinner .....	52	7	55	66	52	18	13	1	1	9
9-15 år .....	39	9	44	74	48	24	19	0	0	22
16-24 år .....	27	9	32	74	53	33	26	0	1	16
25-44 år .....	48	8	51	67	55	15	14	1	1	11
45-66 år .....	68	7	70	61	52	12	7	2	1	9
67-79 år .....	77	10	78	60	48	14	9	3	2	10
Ungdomsskole .....	53	5	54	61	49	18	11	1	0	12
Videregående skole .....	54	9	57	70	57	21	14	1	2	11
Universitet/høgskole, kort	56	9	58	64	52	12	14	2	1	10
Universitet/høgskole, lang	61	8	62	54	43	6	7	2	0	8
Oslo/Akershus .....	53	7	55	64	49	16	20	2	0	14
Østlandet ellers .....	54	8	56	65	51	16	12	1	0	12
Agder/Rogaland .....	50	6	52	66	49	21	13	0	3	14
Vestlandet .....	50	9	55	69	58	21	11	1	1	13
Trøndelag .....	58	8	61	70	54	17	16	2	1	6
Nord-Norge .....	54	12	57	64	56	14	10	1	1	9

<sup>1</sup> Tall for NRK 2 gjelder fra september 1996.

**Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2004**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
<b>Alle</b> .....	<b>83</b>	<b>142</b>	<b>172</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
<b>Kjønn</b>				Under 200 000 .....	86	158	184
Menn .....	82	147	178	200 000-349 000 .....	84	171	204
Kvinner .....	83	137	165	350 000-499 000 .....	84	154	183
<b>Alder</b>				500 000-599 000 .....	79	119	152
9-12 år .....	87	119	136	600 000-749 000 .....	86	131	153
13-15 år .....	86	129	151	750 000 eller mer .....	82	115	140
16-19 år .....	79	114	144	<b>Landsdel</b>			
20-24 år .....	84	147	175	Oslo/Akershus .....	80	135	167
25-34 år .....	80	135	169	Østlandet ellers .....	84	147	176
35-44 år .....	79	131	165	Agder/Rogaland .....	81	134	165
45-54 år .....	81	136	168	Vestlandet .....	85	140	165
55-66 år .....	89	156	176	Trøndelag .....	86	157	182
67-79 år .....	86	193	224	Nord-Norge .....	81	147	181
<b>Kjønn/Alder</b>				<b>Bostedsstrøk</b>			
Menn				Tettbygd 100 000 eller flere	82	145	177
9-15 år .....	87	135	154	Tettbygd 20 000-99 000 ...	80	132	165
16-24 år .....	82	141	171	Tettbygd under 20 000 .....	85	147	174
25-44 år .....	78	137	175	Spredtbygd .....	83	140	168
45-66 år .....	84	146	174	<b>Familiefase</b>			
67-79 år .....	87	200	234	9-24 år hos foreldre .....	84	126	149
Kvinner				Enslige ellers 9-44 år .....	78	131	168
9-15 år .....	85	110	129	Enslige 45-79 år .....	88	194	221
16-24 år .....	81	122	151	Enslige forsørgere .....	74	130	175
25-44 år .....	81	129	160	Par med barn 0-6 år .....	84	139	165
45-66 år .....	85	144	170	Par med barn 7-17 år .....	81	123	152
67-79 år .....	86	186	216	Par 16-44 år uten barn .....	78	130	168
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Par 45-79 år uten barn .....	85	159	187
Yrkesgruppe 1-2 .....	78	113	145	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 3 .....	83	126	151	Bor alene .....	83	163	198
Yrkesgruppe 4-5 .....	79	135	170	2 husholdningsmedlemmer	83	153	186
Yrkesgruppe 6-9 .....	82	145	177	3 husholdningsmedlemmer	82	130	158
Elever/studenter .....	84	124	147	4 husholdningsmedlemmer	87	135	155
Pensjonister .....	87	191	220	5 husholdningsmedlemmer			
Hjemmearbeidende .....	88	168	191	eller flere .....	80	120	151
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskole .....	78	153	196				
Videregående skole .....	85	159	187				
Universitet/høgskole, kort .	81	126	155				
Universitet/høgskole, lang .	79	102	128				

**Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2004. Prosent**



**Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2004 og etter fjernsynskanal 2004. Prosent**

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spørre- konkur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
1991 .....	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992 .....	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994 .....	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997 .....	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998 .....	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999 .....	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000 .....	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
2001 .....	69	30	19	20	10	12	5	28	5	6	3	5	3	11
2002 .....	67	32	21	26	8	12	3	26	5	5	2	6	4	10
2003 .....	68	34	22	26	9	11	3	25	6	5	2	6	4	10
2004 .....	68	34	17	30	8	12	4	24	7	5	2	7	4	10
NRK1 .....	74	11	5	26	9	13	4	16	7	4	2	5	1	6
NRK2 .....	31	16	14	20	1	3	1	12	3	1	1	2	10	6
TV2 .....	61	28	7	22	2	8	2	17	2	1	1	2	2	4
TVNorge .....	22	43	17	4	1	2	1	13	3	1	1	3	2	6
TV3 .....	8	42	23	14	3	1	1	16	1	0	0	1	2	5
Svensk TV .....	42	15	8	26	0	0	0	8	0	0	0	4	0	12

**Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2004. Prosent**

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ran- ser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn .....	70	30	18	38	7	13	4	23	6	5	2	7	5	9
Kvinner .....	67	37	15	22	10	12	3	25	8	5	3	6	4	11
9-12 år .....	25	36	13	19	46	1	3	20	3	5	0	3	8	7
13-15 år .....	36	59	21	22	12	2	2	18	3	2	1	3	15	6
16-19 år .....	41	55	22	31	4	2	2	26	5	4	2	6	9	8
20-24 år .....	53	50	25	24	4	7	2	21	3	5	3	6	8	7
25-34 år .....	59	38	22	27	12	6	4	31	6	4	2	5	3	10
35-44 år .....	79	33	18	28	7	10	3	24	6	6	2	6	3	8
45-54 år .....	81	24	16	34	4	13	3	24	5	3	1	8	2	10
55-66 år .....	90	20	11	37	1	23	5	23	11	6	3	9	2	10
67-79 år .....	91	24	9	37	2	31	6	20	18	10	4	10	1	18
Menn														
9-15 år .....	33	42	20	30	31	2	3	16	3	5	1	4	9	6
16-24 år .....	54	44	24	33	3	7	2	29	4	3	2	8	9	8
25-44 år .....	71	33	22	36	6	9	4	26	6	7	2	5	3	10
45-66 år .....	85	17	14	45	3	20	4	21	6	3	1	9	3	8
67-79 år .....	94	25	9	43	2	27	10	13	17	11	2	9	1	16
Kvinner														
9-15 år .....	26	49	12	10	35	2	2	23	3	3	0	2	12	7
16-24 år .....	40	61	23	20	5	3	3	18	5	6	4	4	7	7
25-44 år .....	67	38	18	19	13	7	3	28	6	3	3	6	3	9
45-66 år .....	86	27	12	25	2	16	4	26	9	6	2	8	1	13
67-79 år .....	88	23	10	31	2	34	3	25	18	10	5	11	0	21
Yrkesgruppe 1-2 .....	78	25	17	30	7	12	4	23	6	3	2	5	3	9
Yrkesgruppe 3 .....	71	32	18	34	5	13	4	25	7	3	2	6	3	9
Yrkesgruppe 4-5 .....	68	34	20	27	8	5	3	28	6	5	4	8	3	12
Yrkesgruppe 6-9 .....	73	32	18	34	4	13	4	24	4	6	2	5	4	10
Elever/studenter .....	50	56	17	22	6	4	2	27	7	3	2	6	7	5
Pensjonister .....	86	25	13	37	2	27	5	22	14	9	3	9	2	13
Hjemmearbeidende .....	85	45	20	16	13	12	4	22	12	12	0	16	2	18
Ungdomsskole .....	75	31	15	33	7	17	5	27	10	6	2	9	5	13
Videregående skole .....	74	35	19	32	5	12	4	25	8	7	2	6	3	11
Universitet/høgskole, kort .....	72	31	14	29	6	15	4	24	7	3	4	8	3	9
Universitet/høgskole, lang .....	76	27	18	27	5	13	3	19	5	4	0	4	3	7
Tettbygd 100 000 eller flere .....	68	39	21	31	8	13	3	21	7	5	2	8	7	10
Tettbygd 20 000- 99 000 .....	62	33	18	27	9	10	3	29	6	6	3	7	4	9
Tettbygd under 20 000 Spredtbygd .....	70	34	16	31	8	11	4	25	7	5	2	7	4	12
Oslo/Akershus .....	68	30	20	35	9	14	2	22	8	6	1	7	5	11
Østlandet ellers .....	69	33	15	28	10	10	5	29	5	7	3	7	3	10
Agder/Rogaland .....	67	39	16	25	7	14	6	15	7	3	2	3	7	11
Vestlandet .....	72	35	14	30	8	11	2	25	8	4	3	8	4	8
Trøndelag .....	63	35	22	33	10	16	4	18	8	4	2	7	5	9
Nord-Norge .....	68	34	19	30	5	11	4	34	8	6	1	6	4	14

- **Én av tre bruker hjemme-PC i løpet av en dag.**
- **Økt hjemme-PC-bruk blant jenter og eldre.**
- **Menn bruker hjemme-PC i atskillig større grad enn kvinner.**
- **Hjemme-PC-bruk hører sammen med høy utdanning og inntekt.**
- **Bruk av hjemme-PC er størst i byene.**
- **Hjemme-PC-en brukes mest i tilknytning til hjem/fritid.**

I 2004 var det 36 prosent av befolkningen som brukte hjemme-PC en gjennomsnittsdag. Dette er det samme som året før. Vi brukte i gjennomsnitt 34 minutter på PC'en hjemme per dag. De som brukte PC hjemme brukte 1 time og 33 minutter på dette per dag.

Menn bruker slikt utstyr hjemme i betydelig større grad enn kvinner. Denne forskjellen finner vi på alle alderstrinn, men minst i aldersgruppen 9-15 år. Både blant menn og kvinner har det vært en økning i PC-bruken siste år. Det har vært en økning i andelen brukere per dag blant jenter i alderen 9-15 år og blant både menn og kvinner i gruppen 67-79 år. Det er fremdeles gutter og unge menn som er de mest aktive brukerne på dette feltet. Blant gutter i alderen 9-15 år er det 49 prosent og blant 16-24-åringene 57 prosent som benytter hjemme-PC per dag. Blant kvinner i alderen 67-79 år er brukerandelen på 5 prosent per dag.

Personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt bruker hjemme-PC i betydelig større grad enn andre. Det samme gjelder personer i akademiske yrker og bedriftsledere, samt elever/studenter. Hjemme-PC brukes mer blant dem som bor i byene enn dem som bor på mindre tettsteder og i spredtbygde strøk.

Hjemme-PC-en brukes nå mest som praktisk hjelpemiddel til hjem eller fritid.

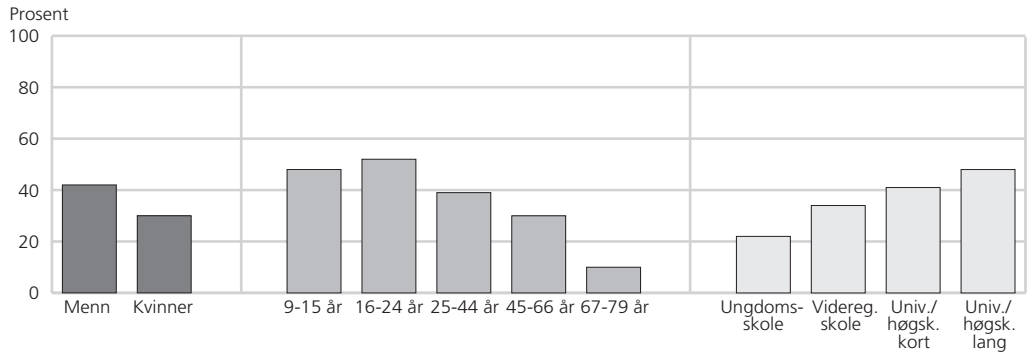
Derneft er den mye brukt til underholdning og spill. Den blir også i betydelig grad brukt i tilknytning til daglig arbeid, men andelen er synkende. Blant barn blir den i økende grad brukt i tilknytning til utdanning. Nesten to av tre hjemme-PC-brukere bruker den i tilknytning til Internett i løpet av dagen. Andelen som bruker hjemme-PC i tilknytning til CD-ROM- eller DVD-spiller har derimot sunket noe de seinere åra og er under 20 prosent.

Det er i særlig grad barn og unge som bruker hjemme-PC i forbindelse med underholdning/spill. Det er naturlig nok også dem som bruker den i tilknytning til utdanning. De bruker også i størst grad CD-ROM eller DVD på PC-en. Personer med høy utdanning bruker mest PC hjemme i forbindelse med arbeid og som hjelpemiddel til hjem og fritid. De med lav utdanning bruker den heller til underholdning/spill. Menn bruker PC-en i større grad enn kvinner i forbindelse med arbeid og til underholdning. Kvinner bruker den i noe større grad enn menn til utdanning. Mannlige hjemme-PC-brukere er i større grad knyttet til CD-ROM/DVD enn kvinner er.

Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemmedatamaskin.



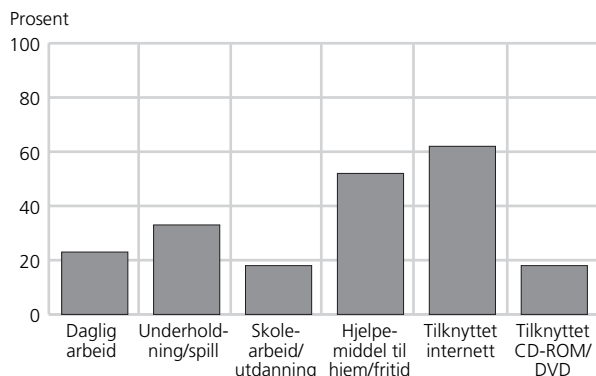
**Figur 24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent**



**Tabell 34. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2004**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Prosentandel hjemme-PC-brukere totalt</b> .....	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Menn .....	16	13	17	18	22	27	30	40	36	42	42
Kvinner .....	6	6	7	8	11	16	20	26	25	29	30
9-15 år .....	17	13	24	26	32	39	40	41	40	44	48
16-24 år .....	14	18	16	18	22	29	31	42	39	55	52
25-44 år .....	12	11	12	15	20	24	28	38	36	42	39
45-66 år .....	7	4	9	8	9	13	20	28	26	28	30
67-79 år .....	0	1	1	1	2	3	6	8	4	5	10
Ungdomsskole .....	5	3	6	7	8	12	17	21	17	25	22
Videregående skole .....	9	7	9	9	13	16	19	29	28	32	34
Universitet/høgskole I .....	11	17	16	21	21	30	26	47	33	47	41
Universitet/høgskole II+ .....	16	16	19	19	22	29	35	42	43	47	48
<b>Minutter til hjemme-PC-bruk totalt</b> .....	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>34</b>
Menn .....	15	12	17	16	18	25	28	38	38	44	45
Kvinner .....	6	5	5	7	7	12	14	16	16	24	23
9-15 år .....	13	6	17	18	18	23	25	21	24	37	30
16-24 år .....	11	24	14	20	21	28	28	44	40	63	64
25-44 år .....	13	11	13	13	15	22	26	31	32	41	40
45-66 år .....	9	2	8	8	8	12	15	24	26	22	22
67-79 år .....	0	0	2	0	2	2	4	7	2	6	5
Ungdomsskole .....	6	3	4	9	6	10	15	18	14	31	23
Videregående skole .....	9	5	10	8	11	14	17	25	25	29	31
Universitet/høgskole, kort .....	12	20	11	25	25	37	19	33	36	55	46
Universitet/høgskole, lang .....	17	20	19	14	17	27	30	38	41	40	43

Figur 25. Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk en gjennomsnittsdag, 2004. Prosent



Tabell 35. Brukere fordelt på type hjemme-PC-bruk en gjennomsnittsdag 1994-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2004. Prosent

	Daglig arbeid	Underholdning/spill	Skolearbeid/utdanning	Til hjem/fritid	Tilknyttet Internett	Tilknyttet CD-ROM/DVD
1994 .....	45	36	22	20	7	..
1995 .....	38	41	21	40	13	15
1996 .....	35	46	23	33	17	24
1997 .....	37	43	20	32	20	27
1998 .....	26	42	14	39	27	28
1999 .....	28	42	15	37	41	32
2000 .....	28	34	17	44	49	29
2001 .....	25	31	15	45	62	22
2002 .....	27	34	17	51	64	19
2003 .....	27	31	18	52	61	18
2004 .....	23	33	18	52	62	18
Menn .....	29	38	15	55	64	22
Kvinner .....	16	26	23	47	60	12
9-15 år .....	0	65	30	26	49	24
16-24 år .....	14	49	33	45	60	25
25-44 år .....	31	27	15	59	67	16
45-66 år .....	36	12	6	61	67	12
67-79 år .....	11	9	0	55	48	5
Ungdomsskole .....	12	39	22	54	62	19
Videregående skole .....	20	33	13	57	64	18
Universitet/høgskole, kort .....	42	18	19	57	68	13
Universitet/høgskole, lang .....	37	17	20	55	62	16
Oslo/Akershus .....	27	29	21	55	64	15
Østlandet ellers .....	25	26	15	50	62	12
Agder/Rogaland .....	28	43	19	53	63	25
Vestlandet .....	17	38	17	49	65	24
Trøndelag .....	29	31	22	47	59	10
Nord-Norge .....	16	37	19	56	54	19

**Tabell 36. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2004**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
<b>Alle</b> .....	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>93</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
				Under 200 000 .....	32	51	157
<b>Kjønn</b>				200 000-349 000 .....	27	25	91
Menn .....	42	45	107	350 000-499 000 .....	36	31	85
Kvinner .....	30	23	75	500 000-599 000 .....	37	29	78
				600 000-749 000 .....	44	38	87
<b>Alder</b>				750 000 eller mer .....	47	37	79
9-12 år .....	37	17	45	<b>Landsdel</b>			
13-15 år .....	63	51	80	Oslo/Akershus .....	39	32	83
16-19 år .....	53	61	115	Østlandet ellers .....	33	26	77
20-24 år .....	51	66	130	Agder/Rogaland .....	36	39	108
25-34 år .....	41	48	117	Vestlandet .....	38	40	105
35-44 år .....	37	32	85	Trøndelag .....	34	32	96
45-54 år .....	38	27	71	Nord-Norge .....	37	40	107
55-66 år .....	20	17	85				
67-79 år .....	10	5	49	<b>Bostedsstrøk</b>			
<b>Kjønn/Alder</b>				Tettbygd 100 000			
Menn				eller flere .....	45	51	115
9-15 år .....	49	32	66	Tettbygd 20 000-99 000 ...	43	38	89
16-24 år .....	57	81	141	Tettbygd under 20 000 .....	34	29	87
25-44 år .....	45	56	124	Spredtbygd .....	27	21	78
45-66 år .....	37	30	81				
67-79 år .....	14	8	56	<b>Familiefase</b>			
Kvinner				9-24 år hos foreldre .....	49	44	91
9-15 år .....	46	28	61	Enslige ellers 9-44 år .....	45	64	141
16-24 år .....	45	45	98	Enslige 45-79 år .....	14	11	81
25-44 år .....	34	25	74	Enslige forsørgere .....	43	45	106
45-66 år .....	22	15	66	Par med barn 0-6 år .....	38	32	83
67-79 år .....	5	2	32	Par med barn 7-17 år .....	42	32	76
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Par 16-44 år uten barn .....	45	48	107
Yrkesgruppe 1-2 .....	46	38	82	Par 45-79 år uten barn .....	21	14	66
Yrkesgruppe 3 .....	42	44	103				
Yrkesgruppe 4-5 .....	34	31	91	<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 6-9 .....	31	30	98	Bor alene .....	27	36	131
Elever/studenter .....	58	77	132	2 husholdningsmedlemmer	29	26	90
Pensjonister .....	15	13	85	3 husholdningsmedlemmer	39	35	89
Hjemmearbeidende .....	26	14	56	4 husholdningsmedlemmer	49	41	85
				5 husholdningsmedlemmer			
<b>Utdanning (16-79 år)</b>				eller flere .....	40	35	88
Ungdomsskole .....	22	23	108				
Videregående skole .....	34	31	93				
Universitet/høgskole, kort .	41	46	111				
Universitet/høgskole, lang .	48	43	90				

- **Fire av ti bruker Internett i løpet av en dag.**
- **Internett-bruken har økt siste år.**
- **Unge menn er de største brukerne.**
- **Internett hører sammen med høy utdanning og inntekt.**
- **Internett er mest brukt i byene.**
- **En av to nettbrukere leser nyheter på nettet per dag.**

44 prosent av befolkningen brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2004, mot 40 prosent i 2003. Vi brukte i gjennomsnitt 30 minutter på dette per dag, dvs. 76 minutter blant brukerne. Økningen i Internett-bruk siste år gjelder både menn og kvinner. Fremdeles er menn de mest aktive brukerne: Andelen er 51 prosent blant menn og 38 prosent blant kvinner. I alle aldersgrupper unntatt blant 9-15-åringene er brukerandelen større blant menn enn kvinner. Det er gutter i alderen 16-24 år som i størst grad bruker Internett.

På samme måte som bruken av hjemme-PC er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes mest blant personer bosatt i byene og bruken er noe større i Oslo/Akershus enn i andre deler av landet.

Blant dem som bruker Internett har det vært en økning i lesing av nyhetssider fra 2003 til 2004. Mer enn halvparten av Internett-brukerne leser nå nyhetssider per dag. 44 prosent leser nyhetssider fra nettutgaver av papiraviser, mens 29 prosent leser nyheter fra andre kilder, slik som Nettavisen, NRK osv. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff til noe de holder på med i arbeid eller

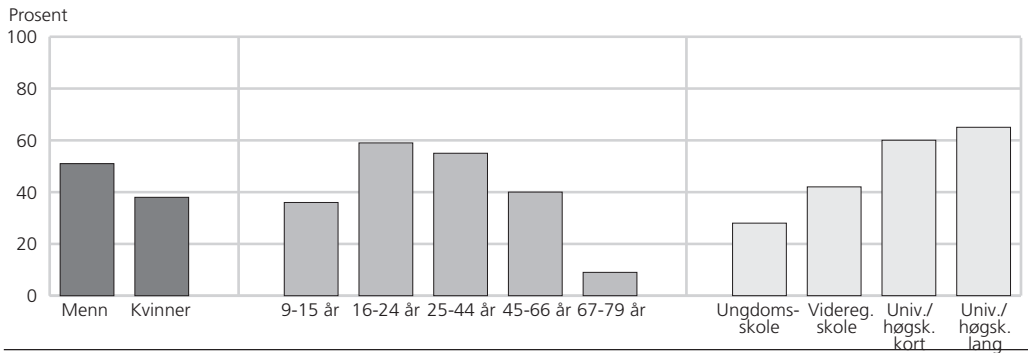
privatlivet, mens en av fire benytter banktjenester eller bestiller varer, billetter e.l. Tre av fire bruker nettet til å sende eller motta e-post.

Menn bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, hente inn informasjon og fakta og se på annonser. Ellers er mannlige og kvinnelige nettbrukere omtrent like aktive når det gjelder tilbudene på nettet. Mens voksne er de som helst bruker tilbud om nyheter, informasjon, bank- og bestillingstjenester og e-post, er barn og unge de mest aktive brukere av film-, TV- og spilletilbud.

Personer med lang utdanning er mer aktive brukere av de fleste tilbudene som fins på nettet. Unntaket er underholdning som spill, se på filmer o.l. som i størst grad tiltrekker nettbrukere med kort utdanning.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både hjemme, på arbeid, skole og andre steder

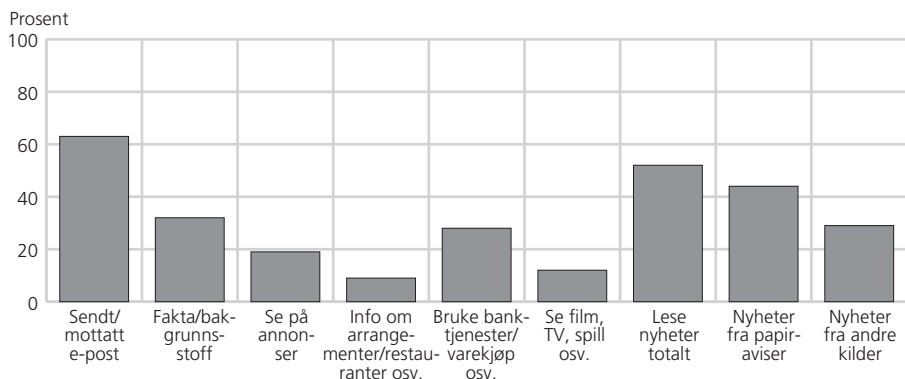
**Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent**



**Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2004**

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Prosentandel Internett-brukere totalt</b> .....	7	10	18	27	35	35	42	44
Menn .....	10	14	23	33	42	40	49	51
Kvinner .....	3	7	12	21	27	30	34	38
9-15 år .....	4	8	13	23	25	23	37	36
16-24 år .....	10	16	27	38	48	46	58	59
25-44 år .....	9	14	24	34	43	47	54	55
45-66 år .....	5	8	13	21	31	30	35	40
67-79 år .....	0	1	1	4	7	5	4	9
Ungdomsskole .....	3	5	9	15	20	20	26	28
Videregående skole .....	5	8	14	22	32	32	37	42
Universitet/høgskole, kort .....	11	18	24	34	53	42	61	60
Universitet/høgskole, lang .....	14	20	33	43	50	57	62	65
<b>Minutter til Internett-bruk totalt</b> ..	..	..	..	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>33</b>
Menn .....	..	..	..	23	27	28	39	40
Kvinner .....	..	..	..	11	14	16	21	25
9-15 år .....	..	..	..	10	10	10	19	21
16-24 år .....	..	..	..	32	39	38	51	52
25-44 år .....	..	..	..	23	26	29	42	43
45-66 år .....	..	..	..	11	16	16	21	25
67-79 år .....	..	..	..	1	3	2	1	3
Ungdomsskole .....	..	..	..	12	14	15	28	20
Videregående skole .....	..	..	..	16	19	21	25	27
Universitet/høgskole, kort .....	..	..	..	17	30	24	38	53
Universitet/høgskole, lang .....	..	..	..	28	30	33	47	55

**Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2004. Prosent**



**Tabell 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2004**

	Sendt/mottatt E-post	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser	Info om arrangementer/restauranter osv.	Bruke bank-tjenester/varekjøp e.l.	Se film, TV, spill e.l.	Lese nyheter totalt	Nyheter fra papir-aviser	Nyheter fra andre kilder
2001 .....	..	29	11	6	24	11	41	30	24
2002 .....	..	28	16	8	28	11	44	34	26
2003 .....	65	32	16	10	25	12	47	42	25
2004 .....	63	32	19	9	28	12	52	44	29
Menn .....	63	35	23	8	30	14	61	52	32
Kvinner .....	62	28	15	10	25	10	40	32	24
9-15 år .....	32	19	11	2	1	45	22	18	7
16-24 år .....	51	26	17	5	23	19	52	46	28
25-44 år .....	71	38	24	12	33	8	61	52	34
45-66 år .....	68	33	18	9	32	3	48	38	29
67-79 år .....	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole .....	49	15	22	4	15	17	45	40	25
Videregående skole	59	31	18	10	29	8	52	43	29
Universitet/høgskole, kort .....	75	36	23	10	35	8	61	54	34
Universitet/høgskole, lang .....	82	46	20	13	38	6	60	47	36
Oslo/Akershus .....	67	37	24	9	23	10	57	49	29
Østlandet ellers .....	60	29	18	10	30	10	49	41	22
Agder/Rogaland .....	61	35	19	12	30	13	50	39	33
Vestlandet .....	63	27	22	10	28	16	54	46	34
Trøndelag .....	59	38	15	9	35	15	52	40	34
Nord-Norge .....	62	25	12	2	24	12	45	39	23

**Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2004**

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
<b>Alle</b> .....	<b>44</b>	<b>33</b>	<b>74</b>	<b>Husholdningsinntekt</b>			
				Under 200 000 .....	37	33	91
<b>Kjønn</b>				200 000-349 000 .....	31	25	81
Menn .....	51	40	80	350 000-499 000 .....	43	30	71
Kvinner .....	38	25	66	500 000-599 000 .....	48	32	66
				600 000-749 000 .....	58	39	68
<b>Alder</b>				750 000 eller mer .....	62	45	74
9-12 år .....	25	9	37	<b>Landsdel</b>			
13-15 år .....	53	38	73	Oslo/Akershus .....	51	44	86
16-19 år .....	64	55	87	Østlandet ellers .....	39	26	68
20-24 år .....	56	50	89	Agder/Rogaland .....	45	32	71
25-34 år .....	56	45	80	Vestlandet .....	46	35	76
35-44 år .....	54	42	78	Trøndelag .....	41	26	63
45-54 år .....	48	31	65	Nord-Norge .....	45	29	66
55-66 år .....	32	18	60				
67-79 år .....	9	3	37	<b>Bostedsstrøk</b>			
<b>Kjønn/Alder</b>				Tettbygd 100 000 eller flere	54	47	87
Menn				Tettbygd 20 000-99 000 ...	52	34	67
9-15 år .....	36	20	54	Tettbygd under 20 000 .....	44	32	73
16-24 år .....	64	62	98	Spredtbygd .....	31	19	63
25-44 år .....	62	55	89				
45-66 år .....	50	31	63	<b>Familiefase</b>			
67-79 år .....	13	5	:	9-24 år hos foreldre .....	47	35	75
<b>Kvinner</b>				Enslige ellers 9-44 år .....	55	51	92
9-15 år .....	36	22	62	Enslige 45-79 år .....	17	14	80
16-24 år .....	55	41	76	Enslige forsørgere .....	58	43	74
25-44 år .....	49	32	66	Par med barn 0-6 år .....	55	41	76
45-66 år .....	30	19	62	Par med barn 7-17 år .....	56	31	56
67-79 år .....	5	1	:	Par 16-44 år uten barn .....	55	51	93
				Par 45-79 år uten barn .....	28	16	60
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Yrkesgruppe 1-2 .....	70	61	87	Bor alene .....	38	36	95
Yrkesgruppe 3 .....	62	39	63	2 husholdningsmedlemmer	36	26	74
Yrkesgruppe 4-5 .....	41	27	66	3 husholdningsmedlemmer	51	42	81
Yrkesgruppe 6-9 .....	39	31	80	4 husholdningsmedlemmer	56	35	63
Elever/studenter .....	70	57	82	5 husholdningsmedlemmer			
Pensjonister .....	16	10	62	eller flere .....	46	29	62
Hjemmearbeidende .....	27	12	45				
<b>Utdanning (16-79 år)</b>							
Ungdomsskole .....	28	20	73				
Videregående skole .....	42	27	65				
Universitet/høgskole, kort .	60	53	89				
Universitet/høgskole, lang .	65	55	86				

- **To av tre går på kino per år.**
- **En av fire er på kino i løpet av en måned.**
- **De unge går mest på kino.**
- **Andelen kinogjengere er like stor blant kvinner enn menn.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt går mer på kino enn andre.**

68 prosent av befolkningen hadde i 2004 vært en eller flere ganger på kino siste 12 måneder. I 2003 var andelen 66 prosent. Selv om det ikke har vært noen særlig forandring siste år, har det vært en økning i andelen kinogjengere fra første del av 1990-tallet. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 4,1 for hele befolkningen i 2004. I 2003 var antallet 4,3. Blant dem som hadde vært på kino var gjennomsnittlig antall kinobesøk per år på 6,0 i 2004.

Andelen som går på kino har tidligere vært litt høyere for kvinner enn for menn. Denne forskjellen finner vi ikke i 2004. Menn går derimot noe oftere på kino enn kvinner. Aldersmessig er det store forskjeller. Blant personer i alderen 9-24 år har minst 90 prosent vært på kino siste 12 måneder. Blant 16-19-åringene var gjennomsnittlig antall besøk på hele 9,5 forestillinger i løpet av året. De eldre går langt sjeldnere på kino. 26 prosent av 67-79-åringene var på kino i løpet de siste 12 måneder i 2004. Dette er likevel en økning fra 2003 og den høyeste andelen vi har målt, bortsett fra 2001, da «Heftig og begeistret» herjet landet.

Elever/studenter, personer i yrker som krever akademisk eller annen faglig utdanning er ivrigere kinogjengere enn

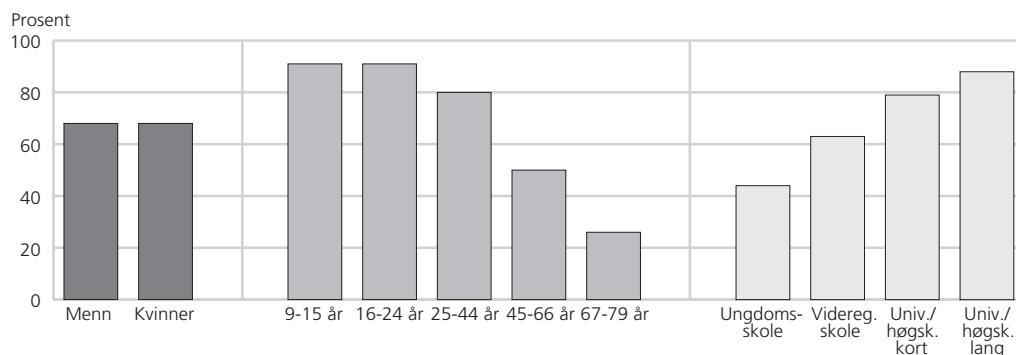
andre grupper. Blant elever/studenter har 90 prosent vært på kino siste 12 måneder. God økonomi og høy utdanning henger også sammen med kinobesøk.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant befolkningen i de store byene var andelen på kino siste 12 måneder på 79 prosent i 2004, mot 54 prosent i spredtbygde strøk.

7 prosent var på kino i løpet av en gjennomsnittssuke i 2004, mens 25 prosent var på kino i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 19 prosent på kino løpet av en uke. Og i løpet av en måned var hele 46 prosent i denne gruppen på ett eller flere kinobesøk.



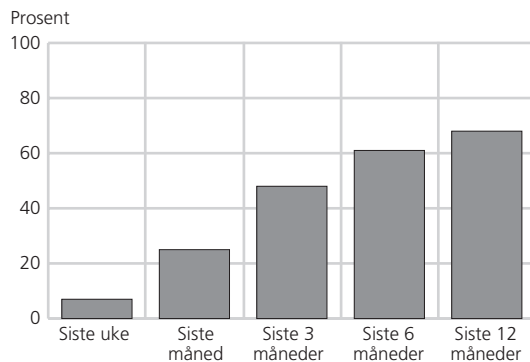
Figur 28. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2004.



Tabell 40. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2004

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Prosentandel vært på kino totalt .....</b>	<b>58</b>	<b>52</b>	<b>61</b>	<b>58</b>	<b>62</b>	<b>60</b>	<b>68</b>	<b>63</b>	<b>65</b>	<b>69</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>68</b>
Menn .....	56	51	62	56	61	59	67	61	64	67	64	64	68
Kvinner .....	61	53	61	61	63	61	70	65	66	71	69	69	68
9-15 år .....	87	79	86	86	92	89	92	88	91	90	94	94	91
16-24 år .....	91	91	90	90	93	93	96	90	95	95	92	93	91
25-44 år .....	64	62	68	68	69	69	79	75	71	76	78	79	80
45-66 år .....	37	27	38	35	44	40	51	42	46	54	48	46	50
67-79 år .....	10	8	16	17	22	13	20	20	19	32	20	18	26
Ungdomsskole .....	36	30	39	35	39	40	45	40	45	52	42	42	44
Videregående skole .....	56	51	58	53	57	54	64	58	58	62	61	61	63
Universitet/høgskole, kort	73	64	71	74	77	70	80	73	70	78	72	70	79
Universitet/høgskole, lang	73	71	78	77	78	77	84	80	77	82	83	82	88
<b>Antall kinobesøk i gjennomsnitt totalt .....</b>	<b>4,3</b>	<b>3,3</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>
Menn .....	4,4	3,2	4,4	3,8	3,9	3,6	4,3	4,0	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4
Kvinner .....	4,2	3,3	4,2	3,9	3,6	3,6	3,6	4,0	4,2	4,7	3,7	4,3	3,8
9-15 år .....	5,3	4,2	4,5	4,4	5,4	5,0	5,5	4,8	5,1	5,7	5,4	6,0	5,2
16-24 år .....	12,2	8,9	11,0	10,6	10,0	8,8	9,1	10,0	10,0	10,0	8,9	8,8	8,1
25-44 år .....	3,9	3,4	4,1	4,0	3,7	3,9	4,6	4,6	4,5	4,8	4,4	5,0	4,9
45-66 år .....	1,3	1,1	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,8	2,3	1,8	2,1	1,9
67-79 år .....	0,2	0,3	0,8	0,4	0,5	0,3	0,4	0,5	0,5	1,3	0,5	0,6	0,7
Ungdomsskole .....	2,6	2,4	2,8	1,9	2,3	2,3	2,2	2,4	3,3	3,3	2,6	3,1	3,3
Videregående skole .....	4,2	3,0	3,8	3,6	3,5	2,8	3,3	3,5	3,7	3,5	3,4	3,8	3,5
Universitet/høgskole, kort	7,6	4,3	7,2	7,7	4,9	5,4	5,2	5,2	4,2	4,6	4,8	4,2	4,7
Universitet/høgskole, lang	4,9	5,2	5,8	5,2	4,7	5,4	5,8	5,9	5,6	5,9	5,5	5,6	5,1

Figur 29. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2004. Prosent



Tabell 41. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2004 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2004. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1991 .....	7	20	38	49	58
1992 .....	5	16	33	43	52
1994 .....	8	23	43	55	61
1995 .....	6	20	40	53	58
1996 .....	7	22	42	55	61
1997 .....	6	21	40	53	60
1998 .....	7	25	48	62	68
1999 .....	7	22	43	55	63
2000 .....	8	26	45	59	65
2001 .....	8	27	49	62	69
2002 .....	8	23	46	60	66
2003 .....	10	28	47	61	66
2004 .....	7	25	48	61	68
Menn .....	7	26	49	61	68
Kvinner .....	8	24	47	61	68
9-15 år .....	10	43	77	89	91
16-24 år .....	19	46	75	86	91
25-44 år .....	9	30	57	71	80
45-66 år .....	1	9	26	40	50
67-79 år .....	0	4	12	21	26
Ungdomsskole .....	9	20	33	40	44
Videregående skole .....	6	20	41	53	63
Universitet/høgskole, kort .....	8	29	54	72	79
Universitet/høgskole, lang .....	7	32	60	77	88
Oslo/Akershus .....	9	35	61	72	78
Østlandet ellers .....	4	19	45	59	66
Agder/Rogaland .....	8	27	47	59	66
Vestlandet .....	9	23	46	58	67
Trøndelag .....	7	23	44	55	66
Nord-Norge .....	9	23	38	54	60

**Tabell 42. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2004**

	Prosent- andel	Antall besøk			Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende			Alle	Besøk- ende
<b>Alle .....</b>	<b>68</b>	<b>4,1</b>	<b>6,0</b>				
<b>Kjønn</b>				<b>Husholdningsinntekt</b>			
Menn .....	68	4,4	6,5	Under 200 000 .....	61	4,1	6,7
Kvinner .....	68	3,8	5,5	200 000-349 000 .....	56	3,3	5,9
				350 000-499 000 .....	66	4,0	6,0
				500 000-599 000 .....	73	3,8	5,3
				600 000-749 000 .....	76	4,1	5,5
				750 000 eller mer .....	85	5,2	6,1
<b>Alder</b>				<b>Landsdel</b>			
9-12 år .....	92	4,1	4,5	Oslo/Akershus .....	78	5,1	6,5
13-15 år .....	90	6,9	7,5	Østlandet ellers .....	66	4,1	6,2
16-19 år .....	92	9,5	10,2	Agder/Rogaland .....	66	3,8	5,7
20-24 år .....	91	6,9	7,6	Vestlandet .....	67	3,7	5,4
25-34 år .....	85	5,8	6,8	Trøndelag .....	66	3,6	5,5
35-44 år .....	74	3,9	5,3	Nord-Norge .....	60	3,8	6,2
45-54 år .....	57	2,4	4,2				
55-66 år .....	42	1,3	3,1	<b>Bostedsstrøk</b>			
67-79 år .....	26	0,7	2,7	Tettbygd, 100 000			
				eller flere .....	79	5,4	6,8
<b>Kjønn/Alder</b>				Tettbygd, 20 000-99 000 ..	77	4,9	6,4
Menn				Tettbygd, under 20 000 ....	67	3,6	5,4
9-15 år .....	91	4,8	5,3	Spredtbygd .....	54	2,9	5,5
16-24 år .....	90	8,6	9,6				
25-44 år .....	84	5,8	6,9	<b>Familiefase</b>			
45-66 år .....	47	1,7	3,6	9-24 år hos foreldre .....	92	6,7	7,3
67-79 år .....	20	0,5	2,7	Enslige ellers 9-44 år .....	84	7,6	8,8
				Enslige 45-79 år .....	36	1,2	3,4
Kvinner				Enslige forsørgere .....	76	5,1	6,8
9-15 år .....	91	5,6	6,1	Par med barn 0-6 år .....	75	3,7	5,0
16-24 år .....	92	7,4	8,0	Par med barn 7-17 år .....	74	3,0	4,0
25-44 år .....	75	4,0	5,2	Par 16-44 år uten barn .....	89	6,2	6,9
45-66 år .....	53	2,1	4,0	Par 45-79 år uten barn .....	37	1,3	3,4
67-79 år .....	31	0,8	2,7				
				<b>Husholdningsstørrelse</b>			
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>				Bor alene .....	64	4,6	7,2
Yrkesgruppe 1-2 .....	81	4,8	5,9	2 husholdningsmedlemmer	52	2,9	5,6
Yrkesgruppe 3 .....	79	4,9	6,2	3 husholdningsmedlemmer	70	4,9	6,9
Yrkesgruppe 4-5 .....	73	3,7	5,1	4 husholdningsmedlemmer	84	4,2	5,0
Yrkesgruppe 6-9 .....	61	4,6	7,4	5 husholdningsmedlemmer			
Elever/studenter .....	90	7,6	8,4	eller flere .....	81	4,8	5,9
Pensjonister .....	32	1,2	3,7				
Hjemmearbeidende .....	45	1,6	3,3				
				<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole .....	44	3,3	7,4	Ungdomsskole .....	44	3,3	7,4
Videregående skole .....	63	3,5	5,6	Videregående skole .....	63	3,5	5,6
Universitet/høgskole, kort .	79	4,7	6,0	Universitet/høgskole, kort .	79	4,7	6,0
Universitet/høgskole, lang .	88	5,1	5,8	Universitet/høgskole, lang .	88	5,1	5,8

# Daglig mediebruk: Tilleggstall

**Tabell 43. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag 1995-2004 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2004**

	TV-spill	Hjemme-PC eller TV-spill	Tekst-TV	Privat telefon-samtale	Antall private telefon-samtaler	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	Antall private sms sendt
1995 .....	3	11	28	75	2,3	..	..	..
1996 .....	2	13	30	75	2,3	..	..	..
1997 .....	2	15	31	78	2,5	..	..	..
1998 .....	3	19	34	79	2,7	..	..	..
1999 .....	4	24	37	79	3,2	..	..	..
2000 .....	4	28	38	82	3,6	32	..	..
2001 .....	3	34	35	82	3,7	38	..	..
2002 .....	4	33	37	83	4,0	46	..	..
2003 .....	4	38	38	83	3,9	52	47	2,8
2004 .....	4	38	37	85	4,0	58	50	3,1
Menn .....	7	45	43	81	4,4	63	47	2,8
Kvinner .....	1	31	31	88	3,7	52	52	3,3
9-12 år .....	19	49	16	55	1,5	22	22	0,8
13-15 år .....	20	71	32	77	3,6	53	67	5,6
16-19 år .....	7	55	35	92	4,8	79	84	8,2
20-24 år .....	8	55	53	90	5,0	86	85	8,1
25-44 år .....	2	40	41	91	4,8	72	65	3,5
45-66 år .....	0	30	37	83	3,7	51	31	1,0
7-79 år .....	0	10	25	82	2,8	18	7	0,1
Menn								
9-15 år .....	31	65	26	57	1,8	31	34	1,9
16-24 år .....	12	62	45	89	5,6	83	80	7,1
25-44 år .....	4	47	48	90	5,6	80	63	3,6
45-66 år .....	0	37	44	79	3,8	59	28	0,9
67-79 år .....	0	14	35	72	2,7	20	7	0,2
Kvinner								
9-15 år .....	7	50	19	71	2,9	38	47	3,5
16-24 år .....	2	47	44	93	4,2	83	90	9,3
25-44 år .....	1	34	34	91	4,0	65	68	3,5
45-66 år .....	0	23	30	88	3,5	42	35	1,2
67-79 år .....	0	5	17	90	3,0	15	6	0,1
Yrkesgruppe 1-2 .....	2	46	38	89	4,3	69	54	2,4
Yrkesgruppe 3 .....	1	43	42	89	4,3	67	55	2,8
Yrkesgruppe 4-5 .....	3	35	38	91	4,6	69	64	4,7
Yrkesgruppe 6-9 .....	3	32	46	85	4,9	69	53	3,6
Elever/studenter .....	6	59	45	91	4,4	81	86	7,2
Pensjonister .....	1	16	32	82	3,2	27	18	0,7
Hjemmearbeidende .....	4	28	25	86	3,9	48	38	1,6
Ungdomsskole .....	3	23	34	81	3,5	45	39	3,0
Videregående skole .....	3	35	39	88	4,5	62	52	3,4
Universitet/høgskole, kort .....	1	41	41	90	4,2	65	57	2,7
Universitet/høgskole, lang .....	2	48	40	88	3,9	68	53	2,3
Tettbygd 100 000 eller flere .....	5	47	39	87	4,1	62	59	3,5
Tettbygd 20 000-99 000 .....	6	45	32	89	4,2	64	53	3,3
Tettbygd under 20 000 .....	4	35	37	84	4,0	56	48	3,1
Spredtbygd .....	3	29	36	82	3,8	52	42	2,5
Oslo/Akershus .....	5	41	31	83	3,8	58	51	2,9
Østlandet ellers .....	4	35	33	85	3,9	56	46	3,0
Agder/Rogaland .....	4	38	37	82	3,6	50	43	2,4
Vestlandet .....	5	39	42	86	4,2	60	52	2,9
Trøndelag .....	3	36	44	84	4,1	61	58	4,4
Nord-Norge .....	3	39	41	87	4,8	66	51	3,8

# Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 44. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet<sup>1</sup>. 1991-2004. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Mellom kl. 0600 og 1000</b>													
Radio .....	49	45	43	42	39	39	38	41	38	37	38	40	39
Fjernsyn .....	5	4	3	5	3	6	6	14	15	16	16	14	16
Aviser .....	30	30	31	32	30	31	29	29	29	27	26	28	28
Bøker .....	3	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1
<b>Mellom kl. 1000 og 1500</b>													
Radio .....	30	28	31	32	27	27	27	29	26	28	28	27	27
Fjernsyn .....	8	6	4	5	7	8	6	11	13	13	15	13	14
Aviser .....	28	28	28	28	25	27	26	27	26	25	25	25	24
Bøker .....	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3
<b>Mellom kl. 1500 og 1900</b>													
Radio .....	35	29	30	33	25	29	27	28	25	28	28	28	26
Fjernsyn .....	27	29	30	33	34	34	34	44	41	46	43	39	41
Aviser .....	43	42	42	41	40	41	38	39	35	34	33	34	33
Bøker .....	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3
<b>Mellom kl. 1900 og 2400</b>													
Radio .....	17	13	14	16	12	13	11	14	13	11	13	12	11
Fjernsyn .....	76	73	76	76	74	75	75	77	74	78	76	75	73
Aviser .....	19	19	19	19	21	20	19	19	18	17	16	15	17
Bøker .....	13	13	12	13	13	11	12	13	13	14	15	15	15
<b>Mellom kl. 2400 og 0600</b>													
Radio .....	7	5	2	3	2	2	2	4	3	3	2	2	3
Fjernsyn .....	5	4	6	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
Aviser .....	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Bøker .....	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

# Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 45. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2004. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Mandag-torsdag</b>													
Fjernsyn .....	79	80	82	85	82	84	84	86	81	88	86	85	85
Radio .....	74	69	71	68	63	65	62	64	61	60	62	63	63
Plater/kassetter/CD .....	41	37	43	37	34	41	38	41	49	44	47	42	46
Video .....	8	9	10	7	8	9	7	7	8	8	9	7	8
Ukeblad .....	21	22	23	19	18	19	16	16	19	15	17	17	18
Tegneserieblad .....	11	10	10	10	10	9	9	10	10	9	7	8	8
Bok .....	24	23	19	21	20	18	18	19	21	23	23	26	25
Tidsskrift .....	19	15	19	17	17	17	15	17	16	14	16	15	14
Avis .....	89	87	89	87	86	88	84	85	80	80	82	81	79
Hjemme-PC .....	..	..	11	10	13	14	17	21	27	34	34	37	38
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	32	39	40	46	49
<b>Fredag</b>													
Fjernsyn .....	83	79	83	80	82	82	80	79	78	81	86	84	80
Radio .....	77	72	72	68	60	64	62	67	55	66	64	62	62
Plater/kassetter/CD .....	47	41	45	38	40	43	41	44	51	47	46	44	48
Video .....	11	10	11	8	8	8	7	11	11	10	10	9	13
Ukeblad .....	19	19	21	26	20	14	22	17	15	16	16	19	18
Tegneserieblad .....	12	8	8	13	11	8	8	6	8	8	5	8	7
Bok .....	19	17	13	16	16	14	16	17	20	21	21	24	20
Tidsskrift .....	20	17	15	18	17	15	16	17	16	17	15	12	14
Avis .....	89	90	89	85	86	88	89	82	82	83	75	81	83
Hjemme-PC .....	..	..	12	7	11	14	16	24	22	35	30	38	36
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	27	35	36	43	50
<b>Lørdag</b>													
Fjernsyn .....	84	78	79	81	81	78	81	83	81	81	78	78	77
Radio .....	62	55	53	57	47	50	50	48	50	48	49	48	45
Plater/kassetter/CD .....	46	39	48	40	44	44	50	52	57	56	54	53	45
Video .....	9	10	11	8	11	10	10	13	12	9	12	11	11
Ukeblad .....	21	17	20	18	16	13	13	11	14	11	15	12	14
Tegneserieblad .....	11	7	6	10	10	7	7	8	7	8	9	6	6
Bok .....	17	16	20	17	15	15	17	17	15	15	21	13	20
Tidsskrift .....	11	11	10	12	10	11	12	10	7	10	9	6	5
Avis .....	86	87	87	87	84	85	82	77	80	81	79	76	68
Hjemme-PC .....	..	..	8	6	10	14	13	19	25	28	25	29	30
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	16	26	23	31	30
<b>Søndag</b>													
Fjernsyn .....	84	78	86	86	84	89	86	81	87	83	87	82	83
Radio .....	62	54	59	63	53	52	52	51	50	41	50	45	45
Plater/kassetter/CD .....	46	38	43	42	38	39	47	48	49	48	53	47	50
Video .....	16	13	14	8	11	10	8	10	13	11	12	17	11
Ukeblad .....	20	14	18	20	14	16	12	14	16	12	11	13	18
Tegneserieblad .....	10	11	9	11	8	9	10	9	7	7	8	7	9
Bok .....	34	24	18	20	26	21	22	24	19	21	23	21	19
Tidsskrift .....	15	12	11	16	15	11	11	10	9	10	11	11	9
Avis .....	59	60	64	72	59	63	60	66	58	57	56	57	57
Hjemme-PC .....	..	..	10	11	11	10	18	20	23	31	25	36	37
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	18	27	24	34	36

# Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 46. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2004. Minutter<sup>1</sup>

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Mandag-torsdag</b>													
Fjernsyn .....	95	94	100	115	102	106	109	132	128	152	137	129	133
Radio .....	115	95	101	101	92	93	92	101	88	98	93	97	90
Plater/kassetter/CD .....	36	30	35	28	26	26	26	30	39	36	39	40	37
Video .....	6	7	7	5	6	6	5	5	5	6	7	6	7
Ukeblad .....	8	8	7	6	6	5	5	5	5	4	5	5	5
Tegneserieblad .....	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Bok .....	14	14	11	12	13	10	10	11	12	12	12	14	13
Tidsskrift .....	6	4	7	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4
Avis .....	40	39	40	40	40	37	35	34	34	30	31	32	32
Hjemme-PC .....	..	..	11	10	13	12	14	18	23	29	31	37	38
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	21	24	27	36	40
<b>Fredag</b>													
Fjernsyn .....	126	118	112	131	111	118	116	130	124	151	155	144	142
Radio .....	121	102	109	95	79	88	80	115	88	130	100	104	91
Plater/kassetter/CD .....	44	36	41	25	32	29	34	36	52	42	41	37	51
Video .....	8	9	9	5	6	6	5	7	11	9	8	8	11
Ukeblad .....	5	6	6	8	7	3	7	6	3	3	4	5	5
Tegneserieblad .....	3	2	3	4	3	2	2	1	2	2	1	2	2
Bok .....	10	10	7	9	7	7	9	9	12	11	12	11	9
Tidsskrift .....	6	6	4	5	6	4	5	4	4	4	3	3	3
Avis .....	42	42	37	42	40	36	35	32	34	33	30	37	32
Hjemme-PC .....	..	..	14	5	9	15	11	25	22	30	28	39	32
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	19	22	23	28	32
<b>Lørdag</b>													
Fjernsyn .....	168	150	142	147	152	142	149	182	166	177	165	172	157
Radio .....	83	83	75	104	67	71	69	66	73	79	67	74	65
Plater/kassetter/CD .....	46	37	53	45	47	35	57	49	65	69	59	54	47
Video .....	9	8	8	6	9	8	9	12	11	9	9	12	14
Ukeblad .....	9	6	7	6	6	5	5	3	4	3	4	5	4
Tegneserieblad .....	5	4	2	3	2	2	2	2	1	2	3	1	2
Bok .....	12	9	13	12	9	8	11	9	11	8	17	7	12
Tidsskrift .....	4	5	3	4	3	3	3	6	2	2	3	3	1
Avis .....	45	46	48	47	41	44	37	34	35	35	36	33	33
Hjemme-PC .....	..	..	7	5	8	13	11	14	19	22	19	24	21
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	11	14	13	16	17
<b>Søndag</b>													
Fjernsyn .....	126	115	138	134	149	150	133	149	160	157	150	155	162
Radio .....	83	69	82	90	70	76	61	64	75	68	69	69	46
Plater/kassetter/CD .....	44	34	34	34	29	27	34	38	50	47	42	40	38
Video .....	15	9	10	6	10	8	6	7	10	10	10	14	9
Ukeblad .....	6	5	6	7	6	5	4	4	7	4	4	4	5
Tegneserieblad .....	3	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	1
Bok .....	22	17	11	14	16	13	13	14	11	15	17	13	10
Tidsskrift .....	6	3	4	5	6	4	5	3	3	3	4	4	4
Avis .....	28	24	30	33	25	27	24	28	28	25	25	24	21
Hjemme-PC .....	..	..	8	8	8	8	12	13	14	24	17	30	33
Internett .....	..	..	..	..	..	..	..	..	8	15	9	24	21

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

# Daglig mediebruk: Tilleggstall

Tabell 47. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2004. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Mars</b>													
Fjernsyn .....	84	83	84	86	86	86	86	86	84	87	91	86	85
Radio .....	70	67	67	65	60	60	58	59	55	60	57	61	61
Plater/kassetter/CD	44	42	43	39	36	41	41	44	50	49	52	46	49
Video .....	10	11	12	9	12	10	8	10	13	9	10	7	9
Ukeblad .....	22	22	21	21	19	18	18	14	18	14	17	13	17
Tegneserieblad ....	9	10	8	12	10	8	9	8	11	9	6	8	7
Bok .....	23	22	18	20	20	18	19	20	20	25	23	22	26
Tidsskrift .....	18	14	19	17	18	15	13	14	16	16	18	13	12
Avis .....	85	83	84	85	83	82	86	82	81	79	82	78	78
Hjemme-PC .....	..	..	9	9	15	13	17	22	28	36	30	36	38
Internett .....	..	..	..	..	..	5	10	17	27	35	34	38	46
<b>Juni</b>													
Fjernsyn .....	78	71	74	80	74	79	85	79	79	80	79	81	79
Radio .....	73	62	64	66	56	62	57	61	59	55	61	57	55
Plater/kassetter/CD	43	35	46	38	35	39	44	41	47	42	51	42	43
Video .....	11	8	10	7	6	8	7	6	8	7	9	8	8
Ukeblad .....	21	20	23	20	16	17	18	15	19	15	15	19	16
Tegneserieblad ....	10	8	10	11	10	7	10	9	6	8	8	6	9
Bok .....	22	22	20	19	19	18	19	18	19	19	24	20	23
Tidsskrift .....	18	16	13	15	12	15	17	13	13	12	14	12	15
Avis .....	85	82	83	84	80	85	77	77	77	76	76	75	73
Hjemme-PC .....	..	..	7	8	10	11	17	17	24	30	27	35	32
Internett .....	..	..	..	..	..	5	10	14	25	33	34	42	42
<b>September</b>													
Fjernsyn .....	80	79	83	85	83	85	80	84	80	87	82	83	81
Radio .....	71	64	66	65	58	61	61	61	60	53	57	57	55
Plater/kassetter/CD	43	34	41	41	34	43	38	42	48	46	41	46	46
Video .....	8	9	12	9	9	8	8	11	9	8	9	12	9
Ukeblad .....	21	19	21	19	19	17	16	16	17	13	14	16	19
Tegneserieblad ....	13	9	10	13	9	8	7	10	9	8	7	7	9
Bok .....	24	20	19	19	21	17	18	20	21	21	22	24	23
Tidsskrift .....	17	13	18	15	16	17	13	16	14	14	13	15	12
Avis .....	84	84	87	83	82	84	82	82	77	78	74	76	73
Hjemme-PC .....	..	..	11	9	13	13	15	23	22	31	32	35	38
Internett .....	..	..	..	..	..	7	10	16	24	34	35	41	44
<b>Desember</b>													
Fjernsyn .....	82	86	87	85	85	85	81	87	84	87	87	84	86
Radio .....	71	69	69	68	60	61	60	60	54	56	59	57	60
Plater/kassetter/CD	42	41	46	34	42	42	45	49	56	50	52	45	50
Video .....	10	12	9	7	10	9	8	9	9	11	12	11	12
Ukeblad .....	19	19	21	19	17	16	13	17	14	14	16	16	16
Tegneserieblad ....	10	12	8	8	10	11	9	8	9	9	8	8	6
Bok .....	26	24	16	20	17	16	16	20	20	21	21	26	20
Tidsskrift .....	17	15	15	19	18	13	15	17	11	12	13	12	11
Avis .....	84	86	87	85	83	84	79	82	74	77	74	78	75
Hjemme-PC .....	..	..	15	11	10	15	17	22	28	34	33	38	37
Internett .....	..	..	..	..	..	10	11	23	31	37	37	46	47



# Ukentlig mediebruk

**Tabell 48. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2004. Prosent**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Bok .....	37	37	36	35	37	36	37	38	39	41	43
Tidsskrift .....	53	47	45	53	45	46	49	45	47	42	46
Ukeblad .....	54	47	44	46	41	40	44	39	42	41	44
Tegneserieblad .....	23	21	19	21	17	17	19	16	16	16	18
PC .....	..	45	51	53	56	62	68	68	70	71	73
PC hjemme .....	..	21	25	29	35	42	51	54	56	57	59
PC på arbeid .....	..	31	33	34	35	36	38	37	38	40	38
PC på skole .....	..	8	10	10	11	12	15	13	14	17	17
Internett .....	..	5	10	15	22	35	48	52	56	58	64
Internett i arbeid .....	..	4	5	8	10	15	21	22	24	27	29
Internett i utdanning .....	..	1	3	4	5	9	10	9	11	13	14
Internett privat .....	..	2	6	9	15	26	39	45	48	50	54
E-post .....	..	..	..	9	14	25	34	39	42	44	48
Nyhetsgrupper .....	..	..	..	6	9	14	16	15	18	19	23
Chat .....	..	..	..	2	4	6	6	6	6	7	10
Nettsider .....	..	..	..	10	15	25	32	38	42	42	47
<b>Bruk av Internett</b>											
Lese nyheter .....	..	..	..	..	..	..	..	30	31	37	42
Fakta/bakgrunnsstoff .....	..	..	..	..	..	..	..	28	29	34	37
Se på annonser .....	..	..	..	..	..	..	..	12	16	17	23
Info om arrangementer osv. .	..	..	..	..	..	..	..	8	11	13	16
BAnktjenester/innkjøp osv.....	..	..	..	..	..	..	..	24	29	32	36
Se film, TV, spill osv. ....	..	..	..	..	..	..	..	11	11	12	12

# Ukentlig mediebruk

**Tabell 49. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2004. Prosent**

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole
<b>Alle .....</b>	<b>43</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>18</b>	<b>73</b>	<b>59</b>	<b>38</b>	<b>17</b>
Menn .....	35	47	32	21	77	64	42	15
Kvinner .....	51	45	57	15	69	54	34	20
9-12 år .....	60	8	22	64	77	65	0	38
13-15 år .....	47	27	50	53	94	81	0	52
16-19 år .....	42	30	49	38	91	74	24	62
20-24 år .....	38	38	36	28	90	74	39	37
25-44 år .....	41	52	49	14	84	68	57	10
45-66 år .....	43	55	41	5	67	50	47	7
67-79 år .....	40	47	53	0	20	18	0	0
Menn								
9-15 år .....	43	10	21	69	82	72	0	41
16-24 år .....	34	36	27	34	89	75	32	39
25-44 år .....	33	54	37	16	87	74	64	8
45-66 år .....	37	57	27	7	75	57	53	6
67-79 år .....	32	52	46	1	27	26	1	0
Kvinner								
9-15 år .....	67	21	47	50	85	71	0	46
16-24 år .....	46	33	58	31	92	73	33	58
25-44 år .....	49	51	60	12	81	62	51	12
45-66 år .....	50	54	55	3	59	44	41	8
67-79 år .....	47	43	60	0	14	12	0	0
Yrkesgruppe 1-2 .....	54	69	34	10	96	75	85	10
Yrkesgruppe 3 .....	50	63	46	13	94	74	75	11
Yrkesgruppe 4-5 .....	42	46	59	14	78	54	49	11
Yrkesgruppe 6-9 .....	23	39	40	14	67	53	35	7
Elever/studenter .....	40	40	44	28	96	84	24	77
Pensjonister .....	41	46	52	5	30	27	4	1
Hjemmearbeidende .....	32	29	44	9	49	45	6	6
Ungdomsskole .....	29	26	53	12	48	38	16	20
Videregående skole .....	35	46	47	13	69	55	38	10
Universitet/høgskole, kort .....	59	68	45	9	86	68	62	15
Universitet/høgskole, lang .....	62	71	32	14	95	79	75	20
Tettbygd 100 000 eller flere .	50	51	42	20	81	65	43	22
Tettbygd 20 000-99 000 .....	45	49	39	20	80	65	44	20
Tettbygd under 20 000 .....	42	41	47	16	72	58	38	16
Spredtbygd .....	37	46	47	16	62	49	31	13
Oslo/Akershus .....	52	52	41	17	79	66	45	20
Østlandet ellers .....	41	44	47	15	68	53	38	15
Agder/Rogaland .....	36	45	40	14	73	57	40	17
Vestlandet .....	41	46	42	19	75	62	35	18
Trøndelag .....	47	45	52	21	70	55	33	17
Nord-Norge .....	39	43	46	25	74	60	34	16

# Ukentlig mediebruk

**Tabell 50. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2004. Prosent**

	Inter- nett	Internett i arbeid	Internett i utdanning	Internett privat	E-post	Nyhets- grupper	Chat	Nett- sider
<b>Alle .....</b>	<b>64</b>	<b>29</b>	<b>14</b>	<b>54</b>	<b>48</b>	<b>23</b>	<b>10</b>	<b>47</b>
Menn .....	69	35	13	58	52	27	11	54
Kvinner .....	60	24	15	50	44	19	8	40
9-12 år .....	45	0	20	35	13	4	10	18
13-15 år .....	79	0	36	68	42	21	39	55
16-19 år .....	85	7	52	76	61	35	34	69
20-24 år .....	86	18	40	76	68	32	22	66
25-44 år .....	78	48	9	67	64	28	7	61
45-66 år .....	57	38	4	43	43	24	3	39
67-79 år .....	15	0	0	15	9	2	0	9
Menn								
9-15 år .....	58	0	26	47	20	12	21	36
16-24 år .....	83	14	40	76	63	40	32	67
25-44 år .....	83	55	8	72	68	30	8	70
45-66 år .....	67	49	3	50	52	32	4	51
67-79 år .....	19	1	0	18	12	4	0	12
Kvinner								
9-15 år .....	59	0	26	49	30	9	22	29
16-24 år .....	89	12	51	76	66	26	23	68
25-44 år .....	74	41	10	63	59	26	6	54
45-66 år .....	47	27	6	37	33	17	3	26
67-79 år .....	12	0	0	12	6	0	0	6
Yrkesgruppe 1-2 .....	92	80	7	74	83	37	9	78
Yrkesgruppe 3 .....	85	62	9	70	69	34	6	66
Yrkesgruppe 4-5 .....	68	30	13	53	50	24	9	46
Yrkesgruppe 6-9 .....	58	25	5	51	38	23	8	44
Elever/studenter .....	91	6	68	81	71	40	25	72
Pensjonister .....	25	2	1	24	17	7	2	16
Hjemmearbeidende .....	38	2	4	38	28	8	4	19
Ungdomsskole .....	40	8	16	36	27	13	10	28
Videregående skole .....	62	26	10	52	46	23	8	45
Univ./høgskole, kort .....	80	53	13	68	67	33	8	63
Univ./høgskole, lang .....	90	68	17	74	81	35	9	78
Tettb. 100 000 eller flere .....	73	35	19	63	59	28	13	57
Tettb. 20 000-99 000 .....	73	32	17	62	55	27	11	56
Tettb. under 20 000 .....	64	29	13	53	48	23	9	46
Spredtbygd .....	51	23	9	40	32	16	6	33
Oslo/Akershus .....	72	37	15	61	56	27	12	55
Østlandet ellers .....	58	29	12	46	41	20	8	40
Agder/Rogaland .....	64	28	16	54	49	24	11	46
Vestlandet .....	66	26	14	58	50	23	9	50
Trøndelag .....	63	29	12	54	42	21	9	47
Nord-Norge .....	64	25	14	52	47	20	9	46

# Ukentlig mediebruk

Tabell 51. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2004. Prosent

	Lese nyheter	Fakta/ bakgrunns- stoff	Se på annonser	Info om arrange- menter e.l.	Bank- tjenester/ innkjøp e.l.	Se film, TV, spill e.l.
<b>Alle</b> .....	<b>42</b>	<b>37</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>12</b>
Menn .....	52	43	29	19	41	15
Kvinner .....	33	32	17	14	30	8
9-12 år .....	11	11	8	1	1	26
13-15 år .....	37	38	17	10	6	35
16-19 år .....	63	47	27	21	24	30
20-24 år .....	60	50	32	18	53	20
25-44 år .....	56	50	35	26	53	12
45-66 år .....	37	34	16	14	37	3
67-79 år .....	7	6	2	1	7	1
Menn						
9-15 år .....	21	21	12	5	2	33
16-24 år .....	68	46	35	21	44	30
25-44 år .....	69	57	45	29	60	16
45-66 år .....	50	45	21	18	45	5
67-79 år .....	10	8	2	1	9	1
Kvinner						
9-15 år .....	22	23	11	4	5	26
16-24 år .....	53	51	24	18	35	17
25-44 år .....	44	43	25	22	46	7
45-66 år .....	24	23	10	10	28	1
67-79 år .....	4	4	2	2	5	1
Yrkesgruppe 1-2 .....	69	69	38	34	65	8
Yrkesgruppe 3 .....	63	56	32	26	61	10
Yrkesgruppe 4-5 .....	42	35	23	17	35	10
Yrkesgruppe 6-9 .....	41	27	26	12	38	10
Elever/studenter .....	65	61	29	23	40	28
Pensjonister .....	15	10	5	5	14	3
Hjemmearbeidende .....	19	12	20	4	28	4
Ungdomsskole .....	25	17	13	8	14	9
Videregående skole .....	41	33	20	15	36	10
Universitet/høgskole, kort .....	60	56	34	26	59	10
Universitet/høgskole, lang .....	67	74	40	33	64	11
Tettbygd 100 000 eller flere .....	54	49	30	23	44	16
Tettbygd 20 000-99 000 .....	52	46	25	16	37	16
Tettbygd under 20 000 .....	40	33	21	17	35	11
Spredtbygd .....	28	27	16	9	29	7
Oslo/Akershus .....	51	48	29	26	42	14
Østlandet ellers .....	37	32	21	12	32	9
Agder/Rogaland .....	45	36	20	14	30	13
Vestlandet .....	43	38	24	19	41	12
Trøndelag .....	39	33	20	13	38	12
Nord-Norge .....	36	32	18	10	30	13

**Tabell 52. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2004. Prosent**

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
NRK1 .....	98	98	99	98	97	97	98	98	98	98	98	98	98
NRK2 .....	.	.	.	.	66	71	77	77	81	81	82	82	83
TV 2 .....	.	65	82	89	91	91	92	92	93	94	94	94	93
TVNorge .....	36	42	47	51	58	72	79	83	83	84	82	84	84
TV 3 .....	33	38	43	46	50	53	55	56	58	60	57	58	58
Lokal-TV .....	28	31	33	34	41	43	44	46	49	46	46	46	51
Svensk TV .....	40	41	43	44	44	45	45	45	43	47	47	47	48
Satellitt-TV .....	39	45	50	55	55	58	59	61	63	67	66	67	69
Betal-TV .....	9	9	13	11	11	14	13	16	16	18	19	20	16
Videobåndspiller	51	57	64	65	69	70	73	77	79	79	81	77	74
DVD-spiller .....	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	26	43	61
Lokalradio .....	87	90	89	90	90	89	88	87	85	86	86	86	86
Kassettpiller .....	95	94	94	91	92	92	90	88	89	83	82	76	74
Platespiller .....	63	59	60	58	57	57	53	50	51	47	41	41	40
CD-spiller .....	33	40	61	71	75	81	84	87	90	91	93	93	93
Minidisc-spiller	..	..	..	..	..	..	..	..	16	17	19	24	26
MP3-spiller .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	22
Privat parabol- antenne .....	5	10	10	14	15	19	20	22	25	26	28	30	30
Kabelanlegg .....	29	31	34	36	38	38	38	39	39	42	41	41	42
Fellesantenne	7	6	7	8	7	6	7	5	5	5	5	5	5
Ordinær antenne m/flere kanaler	19	34	41	55	56	52	54	52	60	51	48	55	55
Hjemme-PC ...	..	..	33	39	43	50	57	67	71	75	76	77	79
TV-spill .....	..	..	24	24	20	23	24	28	32	33	35	35	40
CD-ROM-spiller	..	..	..	8	17	29	41	54	64	67	70	72	75
DVD-spiller på PC	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	32	38	47
Internett .....	..	..	..	..	..	13	22	36	52	60	63	64	66
Tekst-TV .....	..	..	..	72	77	79	83	86	87	90	92	91	92
Egen mobiltelefon	..	..	..	..	..	..	..	58	68	76	82	86	90
Bredbånd .....	.	.	.	.	.	.	.	.	2	3	9	18	29

# Medietilgang

**Tabell 53. Andel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud hjemme, etter kjønn, alder, yrkes-status, utdanning, bosted og landsdel. 2004. Prosent**

	Tekst-TV	NRK2	TV2	TV Norge	TV3	Lokal TV	Svensk TV	Satel-litt-TV	Betal-TV	Video-bånd-spiller	DVD-spiller
<b>Alle .....</b>	<b>98</b>	<b>83</b>	<b>93</b>	<b>84</b>	<b>58</b>	<b>51</b>	<b>48</b>	<b>69</b>	<b>16</b>	<b>74</b>	<b>61</b>
Menn .....	97	82	92	84	56	52	46	68	19	75	65
Kvinner .....	98	85	94	85	60	50	50	69	13	72	56
9-12 år .....	100	88	96	90	62	48	53	77	22	88	76
13-15 år .....	99	83	92	85	60	59	51	72	17	85	79
16-19 år .....	94	80	89	86	55	58	50	67	17	77	80
20-24 år .....	97	80	92	83	56	41	46	64	11	65	76
25-44 år .....	97	84	92	83	62	52	48	72	19	78	75
45-66 år .....	99	84	96	86	55	53	48	68	16	75	47
67-79 år .....	98	82	92	80	53	42	47	58	10	50	11
Menn											
9-15 år .....	100	87	96	88	62	48	53	76	21	89	79
16-24 år .....	95	77	90	82	54	49	48	65	17	73	81
25-44 år .....	97	83	91	84	61	57	47	73	23	78	80
45-66 år .....	98	83	95	85	53	53	42	67	19	77	53
67-79 år .....	98	81	91	78	48	38	45	52	12	52	12
Kvinner											
9-15 år .....	100	86	93	88	61	57	51	73	19	84	74
16-24 år .....	97	83	91	88	58	48	48	66	11	68	74
25-44 år .....	98	84	93	83	63	46	49	72	15	77	69
45-66 år .....	99	86	96	87	57	54	54	68	13	73	41
67-79 år .....	98	83	93	81	58	46	48	63	8	48	10
Yrkesgruppe 1-2 .....	99	88	96	88	65	60	54	74	20	80	70
Yrkesgruppe 3 .....	98	87	94	88	65	55	55	75	18	78	67
Yrkesgruppe 4-5 .....	97	83	93	83	58	46	43	70	15	78	71
Yrkesgruppe 6-9 .....	96	79	93	80	51	46	37	65	20	72	70
Elever/studenter .....	95	81	89	85	55	51	50	65	12	72	71
Pensjonister .....	98	83	92	83	53	48	48	61	10	60	21
Hjemmearbeidende .....	98	72	89	74	54	32	48	64	17	69	46
Ungdomsskole .....	96	83	92	80	49	45	38	59	15	63	45
Videregående skole .....	98	83	94	85	57	51	47	69	16	74	59
Universitet/høgskole, kort ..	96	83	91	83	65	54	55	72	16	75	64
Universitet/høgskole, lang ..	98	88	96	85	61	52	53	69	15	70	65
Tettbygd 100 000 eller flere	97	92	94	92	78	63	73	83	13	73	64
Tettbygd 20 000-99 000 .....	98	90	95	91	72	67	67	79	14	76	62
Tettbygd under 20 000 .....	98	81	94	84	54	49	43	66	15	75	64
Spredtbygd .....	97	74	90	74	35	30	19	51	24	70	53
Oslo/Akershus .....	97	90	92	90	80	61	79	84	9	76	63
Østlandet ellers .....	98	83	94	84	57	49	54	71	17	71	55
Agder/Rogaland .....	97	83	92	86	51	57	31	65	15	76	64
Vestlandet .....	98	82	93	84	43	43	27	56	21	76	61
Trøndelag .....	99	83	96	86	69	54	56	73	15	68	58
Nord-Norge .....	96	73	92	71	46	35	30	56	22	74	68

**Tabell 54. Andel som har tilgang til nærradio, ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantenne-systemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2004. Prosent**

	Lokal- radio	Kassett- spiller	Plate- spiller	CD- spiller	Mini- disc- spiller	MP3- spiller	Para- bol- antenne	Kabel- anlegg	Felles- antenne	Ordinær parabol- m/flere kanaler
<b>Alle</b> .....	86	74	40	93	26	22	30	42	5	55
Menn .....	86	73	42	93	25	26	33	40	5	55
Kvinner .....	85	75	38	93	28	17	28	44	6	55
9-12 år .....	74	89	47	99	36	20	36	45	7	58
13-15 år .....	84	81	64	96	42	34	37	42	3	64
16-19 år .....	87	77	51	98	33	39	29	47	5	57
20-24 år .....	85	60	27	95	38	35	23	43	10	52
25-44 år .....	86	68	29	97	30	26	30	43	5	51
45-66 år .....	88	79	48	93	21	14	33	40	4	54
67-79 år .....	86	76	46	73	4	2	23	39	6	66
<b>Menn</b>										
9-15 år .....	75	82	51	98	35	26	39	45	2	60
16-24 år .....	84	65	42	95	38	44	27	42	7	60
25-44 år .....	88	64	30	97	26	34	32	42	4	49
45-66 år .....	90	80	49	91	21	16	36	37	3	53
67-79 år .....	87	82	52	78	6	3	26	32	8	66
<b>Kvinner</b>										
9-15 år .....	80	90	57	98	42	25	34	43	10	61
16-24 år .....	88	71	32	97	34	28	24	47	8	49
25-44 år .....	85	71	27	97	35	19	29	44	6	53
45-66 år .....	85	79	48	95	21	11	30	44	5	55
67-79 år .....	85	71	40	68	4	1	20	44	4	65
Yrkesgruppe 1-2 .....	89	70	44	98	32	28	24	50	6	50
Yrkesgruppe 3 .....	89	70	37	95	25	25	27	47	5	47
Yrkesgruppe 4-5 .....	85	78	34	97	33	21	31	43	4	52
Yrkesgruppe 6-9 .....	81	67	33	93	23	26	39	29	5	61
Elever/studenter .....	90	72	36	98	33	33	25	45	6	58
Pensjonister .....	87	80	43	82	8	5	27	39	6	57
Hjemmearbeidende .....	89	70	44	91	30	17	36	32	8	61
Ungdomsskole .....	83	70	39	84	15	16	35	32	6	60
Videregående skole .....	87	74	37	92	26	20	32	40	5	56
Universitet/høgskole, kort .....	87	70	37	98	30	27	23	51	4	47
Universitet/høgskole, lang .....	89	73	49	99	29	21	22	51	5	51
<b>Tettbygd 100 000 eller flere</b> .....	94	72	39	95	30	26	15	71	8	47
<b>Tettbygd 20 000-99 000</b> .....	87	74	42	94	29	23	19	63	7	43
<b>Tettbygd under 20 000</b> .....	86	72	42	94	27	20	30	39	4	57
<b>Spredtbygd</b> .....	77	79	37	90	21	18	52	6	2	69
Oslo/Akershus .....	87	71	42	94	32	25	14	71	8	47
Østlandet ellers .....	88	74	38	92	24	17	35	40	4	51
Agder/Rogaland .....	90	77	44	92	24	21	35	33	5	58
Vestlandet .....	84	77	41	94	27	25	36	26	6	64
Trøndelag .....	79	71	39	95	26	18	28	48	4	55
Nord-Norge .....	80	73	36	95	24	23	32	28	4	60

# Medietilgang

**Tabell 55. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2004. Prosent**

	Hjemme- PC	TV- spill	PC med CD-ROM	PC med DVD-spiller	Inter- nett	Bred- bånd	Tekst- TV	Egen mobil- telefon
<b>Alle .....</b>	<b>79</b>	<b>40</b>	<b>75</b>	<b>47</b>	<b>66</b>	<b>29</b>	<b>92</b>	<b>90</b>
Menn .....	82	46	78	53	68	32	93	92
Kvinner .....	77	33	72	40	64	27	91	88
9-12 år .....	97	71	89	53	87	36	95	70
13-15 år .....	95	67	94	65	82	43	97	96
16-19 år .....	95	64	93	66	83	51	88	99
20-24 år .....	84	43	82	55	66	37	91	98
25-44 år .....	88	48	85	58	73	33	91	95
45-66 år .....	76	26	70	36	63	24	93	90
67-79 år .....	34	1	26	10	24	5	92	73
Menn								
9-15 år .....	97	82	89	65	86	41	97	78
16-24 år .....	91	62	89	67	76	49	89	98
25-44 år .....	88	53	85	63	73	35	92	97
45-66 år .....	78	30	73	43	65	25	95	92
67-79 år .....	40	1	34	14	28	5	93	79
Kvinner								
9-15 år .....	95	55	92	50	83	36	94	83
16-24 år .....	87	43	84	51	71	37	91	99
25-44 år .....	87	44	85	53	73	31	90	92
45-66 år .....	73	21	66	30	62	23	92	87
67-79 år .....	28	0	19	7	19	6	92	67
Yrkesgruppe 1-2 .....	90	37	88	55	81	37	92	97
Yrkesgruppe 3 .....	93	41	89	61	76	37	93	97
Yrkesgruppe 4-5 .....	81	45	79	47	66	27	92	94
Yrkesgruppe 6-9 .....	78	48	72	48	64	28	94	92
Elever/studenter .....	95	47	95	64	80	48	89	99
Pensjonister .....	45	9	38	16	33	10	92	77
Hjemmearbeidende .....	71	34	67	36	60	26	87	77
Ungdomsskole .....	57	31	53	33	46	21	88	83
Videregående skole .....	76	39	72	43	62	25	94	91
Universitet/høgskole, kort .....	88	36	83	55	76	38	90	96
Universitet/høgskole, lang .....	95	31	93	56	79	39	92	97
Tettbygd 100 000 eller flere .....	81	39	77	48	67	41	89	93
Tettbygd 20 000-99 000 ...	85	44	81	53	72	40	93	90
Tettbygd under 20 000 .....	80	39	76	47	67	30	94	90
Spredtbygd .....	73	38	68	41	60	11	92	88
Oslo/Akershus .....	82	40	76	47	70	39	90	91
Østlandet ellers .....	77	38	72	41	62	25	93	89
Agder/Rogaland .....	79	37	76	52	67	30	89	87
Vestlandet .....	83	42	78	52	71	31	93	91
Trøndelag .....	74	40	72	45	59	25	96	91
Nord-Norge .....	78	40	74	45	62	20	92	89



# Vedlegg 1: Om undersøkelsen

## Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2004 ble det trukket et landsomfattende utvalg på 2 840 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Dette er et representativt utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. I tillegg er det tatt med et tilfeldig utvalg av personer i alderen 9-15 år som er like stort som antallet i denne aldersgruppen i det opprinnelige utvalget. Det er med andre ord tatt med et dobbelt antall personer i denne aldersgruppen. Dette er gjort for å få bedre tallgrunnlag for å beskrive barns medie- og kulturbruk. I tabellene i denne publikasjonen er det tatt hensyn til dette forholdet gjennom vektning, slik at alle aldersgrupper blir representert med det antallet de skal ha i forhold til den virkelige befolkningssammensetningen.

Det ble ikke oppnådd intervju med 842 eller 29,6 prosent av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 1 998 personer.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som

## Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
<b>I alt</b> .....	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Kjønn</b>			
Menn .....	50,0	49,8	50,1
Kvinner .....	50,0	50,2	49,9
<b>Alder</b>			
9-15 .....	18,2	15,0	19,5
16-24 .....	13,1	11,9	13,7
25-44 .....	32,3	34,4	31,4
45-66 .....	25,8	27,1	25,2
67-79 .....	10,4	11,6	10,2
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus .....	21,9	24,7	20,7
Østlandet ellers .....	26,8	27,9	26,4
Agder/Rogaland .....	14,1	12,3	14,9
Vestlandet .....	17,8	14,0	19,2
Trøndelag .....	8,8	8,7	8,8
Nord-Norge .....	10,6	12,4	9,9
Tallet på personer ..	2 840	842	1 998

bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne side gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (ev. frafallet) og nettoutvalget.

Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

---

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen klare skjevheter i netto-utvalget i forhold til bruttoutvalget.

Av nettoutvalget utgjør mandager 14,7 prosent, tirsdager 15,2 prosent, onsdager 14,7 prosent, torsdager 13,5 prosent, fredager 13,6 prosent, lørdager 14,3 prosent og søndager 14,1 prosent. Måneden mars utgjør 25,3 prosent, juni 24,9 prosent, september 24,9 prosent og desember 24,9 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

### Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles

konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La  $M$  være den beregnede størrelse og la  $S$  være et anslag for standardavviket til  $M$ . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser  $(M \div 2S)$  og  $(M + 2S)$ . Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 2,3 når antall observasjoner er 400. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen  $70 \pm 2 \times 2,3$ , dvs. det strekker seg fra 65,4 til 74,6 prosent.

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

### Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltellinger og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, så påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virk-

## Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25 .....	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50 .....	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100 .....	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250 .....	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400 .....	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800 .....	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000 .....	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500 .....	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000 .....	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500 .....	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

ningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjema revisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. Svarene kan i slike tilfeller bevisst gi

feilaktige svar eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

### Tid til radio og fjernsyn

Sendingene i radio og fjernsyn har i de seinere åra i stadig større grad spredt seg over hele døgnet og til stadig flere kanaler. Å stille ett enkelt spørsmål for hele døgnet for å fange opp tidsbruken for disse mediene, kan dermed føre til at noe av denne tidsbruken ikke kommer med i svaret. En test gjennomført av SSB i september 1998, viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette er spørsmålsstillingen om tid brukt til disse mediene endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år.

---

**Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen**


---

<b>Alle</b> .....	<b>1 998</b>	<b>Utdanning (16-79 år)</b>	
		Ungdomsskole .....	267
		Videregående skole .....	812
<b>Kjønn</b>		Universitet/høgskole, kort .....	340
Menn .....	1 002	Universitet/høgskole, lang .....	164
Kvinner .....	996		
		<b>Husholdningsinntekt</b>	
<b>Alder</b>		Under 200 000 .....	207
9-12 år .....	232	200 000-349 000 .....	354
13-15 år .....	158	350 000-499 000 .....	352
16-19 år .....	123	500 000-599 000 .....	284
20-24 år .....	150	600 000-749 000 .....	314
25-34 år .....	325	750 000 eller mer .....	251
35-44 år .....	302		
45-54 år .....	275	<b>Landsdel</b>	
55-66 år .....	229	Oslo/Akershus .....	413
67-79 år .....	204	Østlandet ellers .....	527
		Agder/Rogaland .....	297
<b>Kjønn/Alder</b>		Vestlandet .....	388
Menn		Trøndelag .....	176
9-15 år .....	200	Nord-Norge .....	197
16-24 år .....	143	<b>Bostedsstrøk</b>	
25-44 år .....	310	Tettbygd 100 000 eller flere .....	449
45-66 år .....	253	Tettbygd 20 000-99 000 .....	356
67-79 år .....	96	Tettbygd under 20 000 .....	689
		Spredtbygd .....	486
Kvinner		<b>Familiefase</b>	
9-15 år .....	190	9-24 år hos foreldre .....	528
16-24 år .....	130	Ensl. ell. 9-44 år .....	223
25-44 år .....	317	Enslige 45-79 år .....	169
45-66 år .....	251	Enslige forsørgere .....	67
67-79 år .....	108	Par m/barn 0-6 år .....	240
		Par m/barn 7-17 år .....	252
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>		Par 16-44 år uten barn .....	123
Yrkesgruppe 1-2 .....	266	Par 45-79 år utenbarn .....	396
Yrkesgruppe 3 .....	229	<b>Husholdningsstørrelse</b>	
Yrkesgruppe 4-5 .....	279	Bor alene .....	320
Yrkesgruppe 6-9 .....	259	2 husholdningsmedlemmer .....	548
Elever/studenter .....	146	3 husholdningsmedlemmer .....	320
Pensjonister .....	330	4 husholdningsmedlemmer .....	429
Hjemmearbeidende .....	47	5 husholdningsmedlemmer eller flere .....	368

---

---

## Tidligere utgitt på emneområdet

### Rapporter (RAPP)

- 92/12 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1991  
93/13 Vaage, Odd Frank: Mediebruk 1992  
95/15 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk 1994

### Statistiske analyser (SA)

- 12 Vaage, Odd Frank (red.): Norsk mediebarometer 1995  
13 Vaage, Odd Frank: Kultur- og medievaner. Bruk av kulturtilbud og massemedier i første halvdel av 1990-årene  
18 Vaage, Odd Frank (red.): Norsk mediebarometer 1996  
22 Sosialt utsyn 1998, kap. 10: Vaage, Odd Frank: Fritid og kultur  
24 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1997  
25 Vaage, Odd Frank: Norsk kulturbarometer 1997  
31 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1998  
35 Sosialt utsyn 2000, kap. 10: Vaage, Odd Frank: Fritid og kultur  
36 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 1999  
38 Vaage, Odd Frank: Kultur- og fritidsaktiviteter  
42 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 2000  
44 Vaage, Odd Frank: Norsk kulturbarometer 2000  
53 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 2001  
57 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 2002  
63 Vaage, Odd Frank: Norsk mediebarometer 2003

### Samfunnspeilet

- Nr. 6/98 Vaage, Odd Frank: Kulturbruk i storbyen og på små steder: Opera og ballett mot revyer  
Nr. 6/98 Vaage, Odd Frank: Kulturbruken på 1990-tallet: Mer krim, komedier og konserter  
Nr. 6/00 Ling, Richard og Odd Frank Vaage: Internett og mobiltelefon - ikke lenger bare for de få  
Nr. 6/03 Vaage, Odd Frank: Små sosiale skiller i barn og unges mediebruk  
Nr. 6/04 Vaage, Odd Frank: Internettavisene demper nedgangen i lesing av papiraviser

### Andre publikasjoner og artikler

Vaage, Odd Frank: Kulturbruk i by og bygd. I: Kulturårboka 1995. Det Norske Samlaget/Norsk kulturråd, Oslo 1995.

Vaage, Odd Frank: Nordmenns kulturbruk i 1990-årene. I: Norsk kulturårbok 1999. Det norske Samlaget/Norsk kulturråd, Oslo 1999.

Vaage, Odd Frank: Barn og unge leser mindre. I: Språknytt nr. 3/2000.

---

## De sist utgitte publikasjonene i serien Statistiske analyser

### *Recent publications in the series Statistical Analyses*

- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 47 | Natural Resources and the Environment 2001. Norway. 2001. 293s. 300 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4995-3  | 56 | D. Ellingsen og J. Ramm: Helse- og omsorgstjenester. 2002. 121s. 210 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5167-2                                     |
| 48 | D. Ellingsen: Kriminalitet og rettsvesen. 2001. 73s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5010-2   | 57 | O.F. Vaage: Norsk mediebarometer 2002. 2003. 86s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5344-6  |
| 49 | R. Kjeldstad og M. Rønsen: Enslige foreldre på arbeidsmarkedet 1980-1999. En sammenligning med gifte mødre og fedre. 2002. 122s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5027-7 | 58 | F. Brunvoll og H. Høie: Natural Resources and the Environment 2002. 2003. 205s. 300 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5348-9                      |
| 50 | B. Lie: Innvandring og innvandrere 2002. 2002. 117s. 210 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5044-7   | 59 | F. Brunvoll og H. Høie: Naturressurser og miljø 2003. 2003. 233s. 300 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6479-0                                    |
| 51 | J.E. Lystad: IKT-barometer 2001. 2002. 88s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5046-3  | 60 | M. Raabe: Utdanning 2003 - ressurser, rekruttering og resultater. 2003. 230s. 300 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6503-7                        |
| 52 | O.F. Vaage: Til alle døgnets tider. Tidsbruk 1971-2000. 2002. 254s. 260 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5055-2  | 61 | F. Brunvoll og H. Høie: Natural Resources and Environment 2003. 2003. 236s. 300 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6519-3                          |
| 53 | O.F. Vaage: Norsk mediebarometer 2001. 2002. 83s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5061-7  | 62 | I. Melby, O.E. Nygård, T.O. Thoresen og A. Walseth: Inntekt, skatt og overføringer 2003. 2003. 158s. 260 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6551-7 |
| 54 | B. Lie: Immigration and immigrants. 2002. 188s. 210 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5108-7  | 63 | O. Vaage: Norsk mediebarometer 2003. 2003. 86s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6576-2  |
| 55 | F. Brunvoll og H. Høie: Naturressurser og miljø 2002. 2002. 197s. 260 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5162-1  | 64 | A. Barstad og O. Hellevik: På vei mot det gode samfunn? 2004. 153s. 260 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6621-1                                  |