

- **Fire av ti bruker Internett i løpet av en dag.**
- **Internett-bruken har økt siste år.**
- **Unge menn er de største brukerne.**
- **Internett hører sammen med høy utdanning og inntekt.**
- **Internett er mest brukt i byene.**
- **En av to nettbrukere leser nyheter på nettet per dag.**

44 prosent av befolkningen brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2004, mot 40 prosent i 2003. Vi brukte i gjennomsnitt 30 minutter på dette per dag, dvs. 76 minutter blant brukerne. Økningen i Internett-bruk siste år gjelder både menn og kvinner. Fremdeles er menn de mest aktive brukerne: Andelen er 51 prosent blant menn og 38 prosent blant kvinner. I alle aldersgrupper unntatt blant 9-15-åringene er brukerandelen større blant menn enn kvinner. Det er gutter i alderen 16-24 år som i størst grad bruker Internett.

På samme måte som bruken av hjemme-PC er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes mest blant personer bosatt i byene og bruken er noe større i Oslo/Akershus enn i andre deler av landet.

Blant dem som bruker Internett har det vært en økning i lesing av nyhetssider fra 2003 til 2004. Mer enn halvparten av Internett-brukerne leser nå nyhetssider per dag. 44 prosent leser nyhetssider fra netttutgaver av papiraviser, mens 29 prosent leser nyheter fra andre kilder, slik som Nettavisen, NRK osv. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff til noe de holder på med i arbeid eller

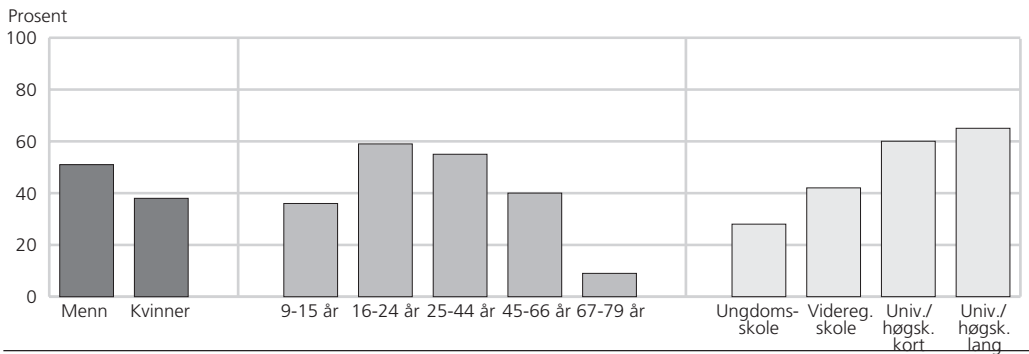
privatlivet, mens en av fire benytter banktjenester eller bestiller varer, billetter e.l. Tre av fire bruker nettet til å sende eller motta e-post.

Menn bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, hente inn informasjon og fakta og se på annonser. Ellers er mannlige og kvinnelige nettbrukere omtrent like aktive når det gjelder tilbudene på nettet. Mens voksne er de som helst bruker tilbud om nyheter, informasjon, bank- og bestillingstjenester og e-post, er barn og unge de mest aktive brukere av film-, TV- og spilletilbud.

Personer med lang utdanning er mer aktive brukere av de fleste tilbudene som fins på nettet. Unntaket er underholdning som spill, se på filmer o.l. som i størst grad tiltrekker nettbrukere med kort utdanning.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både hjemme, på arbeid, skole og andre steder

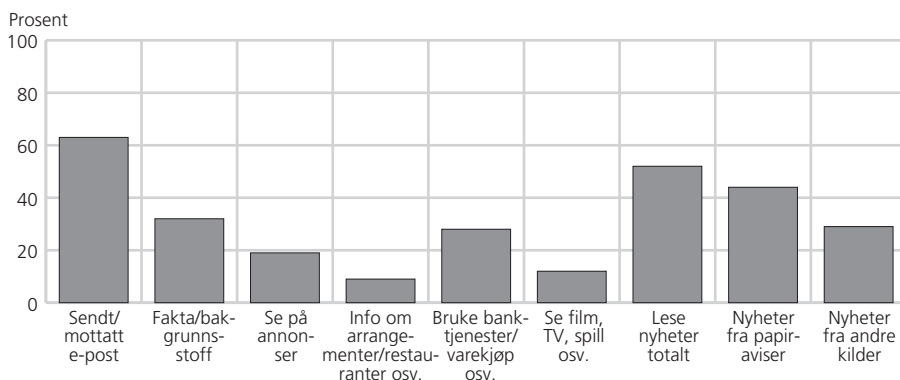
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2004. Prosent



Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2004

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Prosentandel Internett-brukere totalt	7	10	18	27	35	35	42	44
Menn	10	14	23	33	42	40	49	51
Kvinner	3	7	12	21	27	30	34	38
9-15 år	4	8	13	23	25	23	37	36
16-24 år	10	16	27	38	48	46	58	59
25-44 år	9	14	24	34	43	47	54	55
45-66 år	5	8	13	21	31	30	35	40
67-79 år	0	1	1	4	7	5	4	9
Ungdomsskole	3	5	9	15	20	20	26	28
Videregående skole	5	8	14	22	32	32	37	42
Universitet/høgskole, kort	11	18	24	34	53	42	61	60
Universitet/høgskole, lang	14	20	33	43	50	57	62	65
Minutter til Internett-bruk totalt	18	21	22	30	33
Menn	23	27	28	39	40
Kvinner	11	14	16	21	25
9-15 år	10	10	10	19	21
16-24 år	32	39	38	51	52
25-44 år	23	26	29	42	43
45-66 år	11	16	16	21	25
67-79 år	1	3	2	1	3
Ungdomsskole	12	14	15	28	20
Videregående skole	16	19	21	25	27
Universitet/høgskole, kort	17	30	24	38	53
Universitet/høgskole, lang	28	30	33	47	55

Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2004. Prosent



Tabell 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2004

	Sendt/mottatt E-post	Fakta/bakgrunnstoff	Se på annonser	Info om arrangementer/restauranter osv.	Bruke banktjenester/varekjøp e.l.	Se film, TV, spill e.l.	Lese nyheter totalt	Nyheter fra papiraviser	Nyheter fra andre kilder
2001	29	11	6	24	11	41	30	24
2002	28	16	8	28	11	44	34	26
2003	65	32	16	10	25	12	47	42	25
2004	63	32	19	9	28	12	52	44	29
Menn	63	35	23	8	30	14	61	52	32
Kvinner	62	28	15	10	25	10	40	32	24
9-15 år	32	19	11	2	1	45	22	18	7
16-24 år	51	26	17	5	23	19	52	46	28
25-44 år	71	38	24	12	33	8	61	52	34
45-66 år	68	33	18	9	32	3	48	38	29
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	49	15	22	4	15	17	45	40	25
Videregående skole	59	31	18	10	29	8	52	43	29
Universitet/høgskole, kort	75	36	23	10	35	8	61	54	34
Universitet/høgskole, lang	82	46	20	13	38	6	60	47	36
Oslo/Akershus	67	37	24	9	23	10	57	49	29
Østlandet ellers	60	29	18	10	30	10	49	41	22
Agder/Rogaland	61	35	19	12	30	13	50	39	33
Vestlandet	63	27	22	10	28	16	54	46	34
Trøndelag	59	38	15	9	35	15	52	40	34
Nord-Norge	62	25	12	2	24	12	45	39	23

Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2004

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
Alle	44	33	74	Husholdningsinntekt			
				Under 200 000	37	33	91
Kjønn				200 000-349 000	31	25	81
Menn	51	40	80	350 000-499 000	43	30	71
Kvinner	38	25	66	500 000-599 000	48	32	66
				600 000-749 000	58	39	68
Alder				750 000 eller mer	62	45	74
9-12 år	25	9	37	Landsdel			
13-15 år	53	38	73	Oslo/Akershus	51	44	86
16-19 år	64	55	87	Østlandet ellers	39	26	68
20-24 år	56	50	89	Agder/Rogaland	45	32	71
25-34 år	56	45	80	Vestlandet	46	35	76
35-44 år	54	42	78	Trøndelag	41	26	63
45-54 år	48	31	65	Nord-Norge	45	29	66
55-66 år	32	18	60				
67-79 år	9	3	37	Bostedsstrøk			
Kjønn/Alder				Tettbygd 100 000 eller flere	54	47	87
Menn				Tettbygd 20 000-99 000 ...	52	34	67
9-15 år	36	20	54	Tettbygd under 20 000	44	32	73
16-24 år	64	62	98	Spredtbygd	31	19	63
25-44 år	62	55	89	Familiefase			
45-66 år	50	31	63	9-24 år hos foreldre	47	35	75
67-79 år	13	5	:	Enslige ellers 9-44 år	55	51	92
Kvinner				Enslige 45-79 år	17	14	80
9-15 år	36	22	62	Enslige forsørgere	58	43	74
16-24 år	55	41	76	Par med barn 0-6 år	55	41	76
25-44 år	49	32	66	Par med barn 7-17 år	56	31	56
45-66 år	30	19	62	Par 16-44 år uten barn	55	51	93
67-79 år	5	1	:	Par 45-79 år uten barn	28	16	60
Yrkesstatus (16-79 år)				Husholdningsstørrelse			
Yrkesgruppe 1-2	70	61	87	Bor alene	38	36	95
Yrkesgruppe 3	62	39	63	2 husholdningsmedlemmer	36	26	74
Yrkesgruppe 4-5	41	27	66	3 husholdningsmedlemmer	51	42	81
Yrkesgruppe 6-9	39	31	80	4 husholdningsmedlemmer	56	35	63
Elever/studenter	70	57	82	5 husholdningsmedlemmer			
Pensjonister	16	10	62	eller flere	46	29	62
Hjemmearbeidende	27	12	45				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	28	20	73				
Videregående skole	42	27	65				
Universitet/høgskole, kort .	60	53	89				
Universitet/høgskole, lang .	65	55	86				