

- **Tre av fire bruker Internett i løpet av en dag.**
- **Både menn og kvinner har økt sin bruk av Internett.**
- **Unge og yngre voksne er de største brukerne.**
- **Internett-bruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Internett er mest brukt i de store byene.**
- **To av tre nettbrukere leser nyheter på nettet i løpet av en dag.**

77 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2010. Dette er en økning fra 2009, da andelen var 73 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 25 minutter på Internett per dag i 2010, det er 1 time og 50 minutter blant dem som brukte Internett i løpet av en dag. Økningen det siste året i andelen som bruker Internett gjelder både menn og kvinner. Menn er likevel fremdeles de mest aktive på dette feltet. Brukerandelen er nokså lik mellom gutter og jenter. Blant de voksne er derimot menn de mest aktive i alle aldersgrupper. Det er personer i aldersgruppen 16-19 år som bruker mest tid på Internett i løpet av en dag, med 2 timer og 49 minutter i gjennomsnitt.

På samme måte som bruken av hjemme-PC er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes mest av personer som er bosatt i de store byene.

De som bruker Internett i løpet av en dag, bruker det mest til å lese nyheter og å sende eller motta e-post, henholdsvis 66 og 64 prosent. 56 prosent leser nyheter fra papiravisenes nettsider. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Nesten like mange bruker Internett til banktjenester, bestiller varer, billetter eller lignende. 28 prosent har brukt Internett til å se på film,

TV eller videoklipp. 12 prosent har spilt Internett-spill. 47 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel MySpace og Facebook. Dette er en kraftig økning fra 2009, da andelen var 39 prosent.

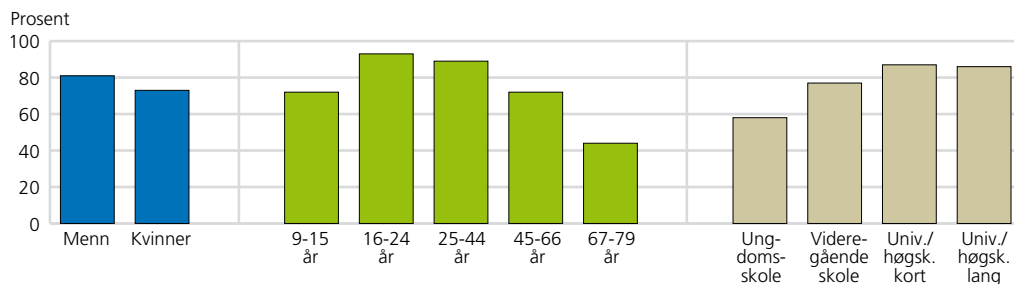
Mannlige Internett-brukere har en mer variert bruk av Internett enn det kvinner har. De bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, hente inn fakta og bakgrunnsstoff, se på annonser og se på film, TV og spille spill. Kvinner bruker nettsamfunn mer enn menn. Mens voksne er de som helst bruker tilbud om informasjon, bank- og bestillingstjenester, er barn og unge de mest aktive brukere av film-, TV- og spilletilbud og nettsamfunn. Internett-brukere i aldersgruppene 25-44 år er de ivrigste brukerne av nyhetsstoffet, særlig fra Internett-utgaver av papiraviser og andre nyhetskilder på nettet.

Internett-brukere med lang utdanning er de mest aktive brukerne av e-post og fakta-informasjon.

Bruk av banktjenester, varekjøp eller lignende og nyhetsstoff brukes omtrent like mye av alle uansett utdanningsnivå. Underholdning som spill, se på filmer og lignende er mest tiltrekkende for nettbrukere med kort utdanning.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både i hjemmet, på arbeid, på skole og andre steder.

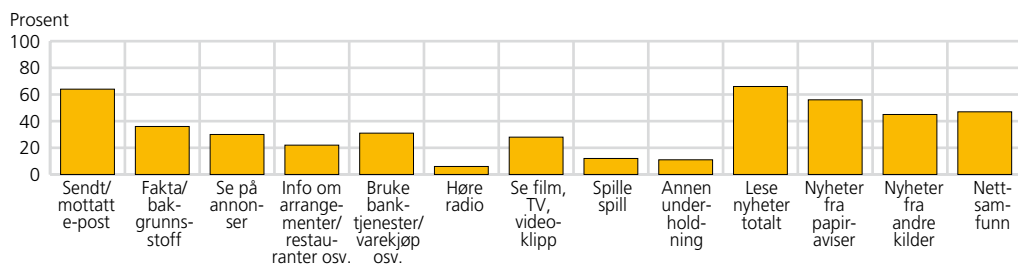
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent



Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2010

	1997	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Prosentandel totalt	7	10	27	35	35	42	44	55	60	66	71	73	77
Menn	10	14	33	42	40	49	51	61	67	73	75	78	81
Kvinner	3	7	21	27	30	34	38	49	54	58	67	67	73
9-15 år	4	8	23	25	23	37	36	57	56	75	74	66	72
16-24 år	10	16	38	48	46	58	59	68	80	83	87	89	93
25-44 år	9	14	34	43	47	54	55	66	73	77	82	87	89
45-66 år	5	8	21	31	30	35	40	50	53	59	65	67	72
67-79 år	0	1	4	7	5	4	9	13	17	21	29	38	44
Ungdomsskole	3	5	15	20	20	26	28	34	43	43	52	53	58
Videregående skole	5	8	22	32	32	37	42	50	57	63	68	71	77
Universitet/høgskole, kort	11	18	34	53	42	61	60	67	72	76	79	84	87
Universitet/høgskole, lang	14	20	43	50	57	62	65	79	78	84	86	88	86
Minutter totalt	18	21	22	30	33	44	53	62	65	73	85
Menn	23	27	28	39	40	52	66	74	76	82	97
Kvinner	11	14	16	21	25	36	40	49	54	64	73
9-15 år	10	10	10	19	21	40	45	72	61	60	66
16-24 år	32	39	38	51	52	73	89	104	104	128	162
25-44 år	23	26	29	42	43	49	71	78	88	97	104
45-66 år	11	16	16	21	25	35	34	39	43	49	59
67-79 år	1	3	2	1	3	9	10	12	17	19	25
Ungdomsskole	12	14	15	28	20	33	45	39	57	60	84
Videregående skole	16	19	21	25	27	38	49	58	59	75	85
Universitet/høgskole, kort	17	30	24	38	53	55	63	66	73	84	94
Universitet/høgskole, lang	28	30	33	47	55	62	70	90	86	76	86

Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2010. Prosent



Tabell 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2010. Prosent

	Sendt/mottatt E-post	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser	Info om arr./restauranter osv.	Bruke banktj./varekjøp e.l.	Høre radio	Se film, TV, videoklipp	Spille spill	Annen underholdning	Lese nyheter totalt	Nyheter fra papiraviser	Nyheter fra andre kilder	Nettsamfunn ¹
2001	..	29	11	6	24	41	30	24	..
2002	..	28	16	8	28	44	34	26	..
2003	65	32	16	10	25	47	42	25	..
2004	63	32	19	9	28	5	52	44	29	..
2005	65	31	21	12	30	5	54	48	30	..
2006	62	33	24	13	32	4	60	51	37	..
2007	62	33	24	14	29	4	20	14	13	61	51	37	13
2008	62	32	24	16	28	5	22	11	14	59	50	38	26
2009	62	36	28	18	30	6	27	14	12	67	55	43	39
2010	64	36	30	22	31	6	28	12	11	66	56	45	47
Menn	62	39	35	23	33	8	34	14	12	74	64	51	42
Kvinner	66	33	25	20	28	4	21	11	10	57	47	38	54
9-15 år	24	28	12	6	1	4	42	36	17	20	12	12	52
16-24 år	59	38	32	27	19	7	51	20	20	67	62	34	83
25-44 år	73	43	38	24	35	10	27	8	12	79	68	57	55
45-66 år	72	31	28	22	39	4	13	5	3	65	54	49	22
67-79 år	59	22	14	21	47	2	8	8	4	59	47	42	15
Ungdomsskole	52	36	28	20	23	5	32	22	16	66	51	37	60
Videregående skole	60	29	37	24	34	6	29	11	11	72	61	50	49
Universitet/høgskole, kort	80	42	29	25	37	8	19	7	8	71	64	47	42
Universitet/høgskole, lang	83	51	28	24	39	8	27	2	6	74	65	57	43
Oslo/Akershus	74	37	30	26	32	6	28	10	11	68	63	35	51
Østlandet ellers	59	36	31	20	29	4	26	15	10	62	55	39	41
Agder/Rogaland	61	34	32	17	28	10	25	12	12	58	48	47	43
Vestlandet	63	37	32	21	29	7	35	12	14	71	54	58	54
Trøndelag	67	33	26	29	37	7	21	12	10	68	55	54	50
Nord-Norge	56	34	26	18	34	4	31	14	6	68	58	49	52

¹ Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2010

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	77	85	110
Kjønn			
Menn	81	97	120
Kvinner	73	73	100
Alder			
9-12 år	57	35	63
13-15 år	88	99	115
16-19 år	91	169	187
20-24 år	94	156	166
25-34 år	93	113	121
35-44 år	86	97	112
45-54 år	80	70	87
55-66 år	65	49	77
67-79 år	44	25	58
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	75	74	101
16-24 år	93	164	177
25-44 år	92	126	137
45-66 år	77	69	89
67-79 år	52	31	60
Kvinner			
9-15 år	69	58	87
16-24 år	92	159	173
25-44 år	87	83	95
45-66 år	67	49	74
67-79 år	36	20	55
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	87	107	123
Yrkesgruppe 3	90	92	102
Yrkesgruppe 4-5	77	80	103
Yrkesgruppe 6-9	79	71	90
Elever/studententer	94	173	183
Pensjonister	48	38	79
Hjemmearbeidende	80	101	126
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	58	84	145
Videregående skole	77	85	110
Universitet/høgskole, kort	87	94	109
Universitet/høgskole, lang	86	86	100
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	68	102	151
300 000-499 000	72	79	110
500 000-599 000	74	76	102
600 000-749 000	81	78	97
750 000-899 000	83	82	99
900 000 eller mer	87	90	105
Landsdel			
Oslo/Akershus	78	88	114
Østlandet ellers	76	80	106
Agder/Rogaland	79	81	104
Vestlandet	78	88	114
Trøndelag	79	95	120
Nord-Norge	72	79	111
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	81	99	123
Tettbygd 20 000-99 000	79	87	110
Tettbygd under 20 000	76	80	104
Spredtbygd	74	73	100
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	81	106	134
Enslige ellers 9-44 år	91	141	157
Enslige 45-79 år	47	43	93
Enslige forsørgere	86	105	122
Par med barn 0-6 år	88	85	96
Par med barn 7-17 år	83	78	94
Par 16-44 år uten barn	92	127	138
Par 45-79 år uten barn	63	44	71
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	71	101	143
2 husholdningsmedlemmer	70	68	98
3 husholdningsmedlemmer	88	93	106
4 husholdningsmedlemmer	84	100	120
5 husholdningsmedlemmer eller flere	81	77	96