

- **Åtte av ti ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Høyest seerandel har unge og eldre, de eldre bruker mest tid.**
- **Minst TV-seing blant personer med høy utdanning.**
- **Liten endring i seeropslutningen mellom kanalene.**
- **Størst oppslutning om nyheter, TV-serier og sport.**

82 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2010. Dette er en liten økning fra 2009, da andelen var 80 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 2 timer og 32 minutter til fjernsynsseing per døgn i 2010, som er 4 minutter mer enn året før. Tid til fjernsynsseing blant seerne var 3 timer og 5 minutter. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. I 2010 var både andelen seere og seertiden nokså lik for kvinner og menn.

I alle aldersgrupper er det et stort flertall som ser på fjernsyn i løpet av en dag. Størst er andelen i aldersgruppen 67-79 år, med 90 prosent. Derneft følger 55-66-åringene og 13-15-åringene med 85 prosent. Det er den eldste delen av befolkningen som også bruker mest tid til fjernsynsseing. TV-seerne i gruppen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 3 timer og 53 minutter per dag, mens seerne i alderen 13-15 år bruker 2 timer og 7 minutter. De med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Pensjonister og hjemmearbeidende bruker mer tid foran skjermen enn dem som er i arbeid eller under utdanning.

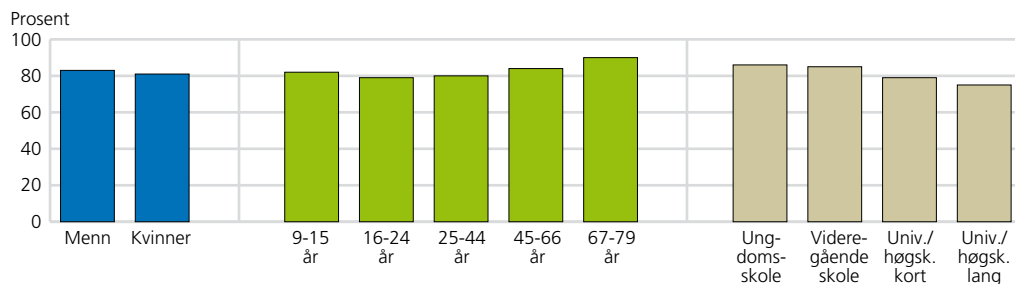
NRK1 hadde en daglig oppslutning på 44 prosent av befolkningen i 2010, omtrent det samme som året før. TV2 hadde en oppslutning på 40 prosent i 2010, mot 41 prosent i 2009. TVNorges oppslutning har også holdt seg på samme nivå. Viasat 4 hadde en daglig oppslutning på 6 prosent,

mens de andre nye kanalene TV 2 Zebra og TVNorge Fem hadde en oppslutning på 2 prosent hver.

Kvinner ser i noe større grad på TVNorge og Fem enn mennene gjør. Menn ser i noe større grad på Viasat 4. Ellers er det liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK1 og NRK2 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 og Viasat 4 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV 2 har en jevnere aldersmessig fordeling av sine seere. NRK har en liten overvekt av personer med lang utdanning, og TVNorge har en overvekt av seere med kort utdanning. Kanalene har en ganske jevn oppslutning i alle deler av landet.

Nyhetsendingene er de fjernsynsprogrammene flest får med seg i løpet av en dag, på samme måte som for radio. Derneft følger TV-serier, sport og underholdning. Nyheter ser man særlig når man ser på NRK1. NRK2 og TV 2 har også flest seere på sine nyhetsprogrammer. TVNorge og TV3 har særlig oppslutning om TV-serier. Middelaldrende og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. TV-serier og populærmusikk er særlig populært blant de unge. TV-serier blir helst sett av kvinner, mest i aldersgruppen 9-24 år. Menn i alle aldrer er de som foretrekker sportssendingene.

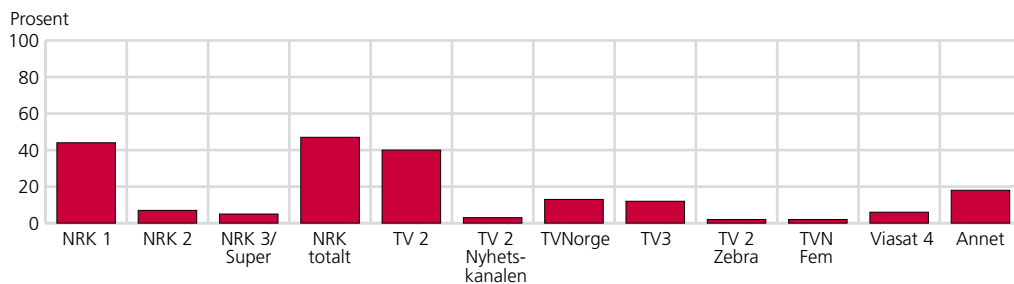
Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2010. Prosent

Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter¹ brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2010

	1991	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Prosentandel fjernsynsseere totalt	81	80	82	82	83	84	82	85	85	84	83	85	83	82	80	80	82
Menn	82	81	84	83	85	86	81	86	87	84	82	85	83	83	81	80	83
Kvinner	81	78	81	81	81	82	82	85	83	83	83	84	82	81	80	81	81
9-15 år	83	89	93	88	92	90	90	91	93	93	86	91	90	87	88	86	82
16-24 år	74	71	74	82	81	82	81	87	85	80	82	78	81	81	77	75	79
25-44 år	80	76	80	77	81	83	78	82	82	81	79	82	81	77	76	78	80
45-66 år	82	83	84	83	82	83	81	85	84	82	84	87	81	84	82	81	84
67-79 år	90	86	88	90	86	88	86	91	86	92	86	89	86	88	85	86	90
Ungdomsskole	83	82	80	83	81	84	85	84	83	84	78	83	85	84	80	81	86
Videregående skole	81	78	82	82	82	84	81	87	85	83	85	85	80	82	80	80	85
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	75	83	80	80	76	85	77	81	83	82	80	79	79	79
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	79	84	84	76	82	82	82	79	84	83	78	77	76	75
Minutter til fjernsynsseing totalt	114	108	113	117	119	141	138	156	146	141	142	147	148	155	145	148	152
Menn	116	115	121	120	126	147	142	152	151	145	147	149	149	161	151	151	152
Kvinner	113	101	105	114	113	136	133	159	140	137	137	146	147	149	140	145	151
9-15 år	90	97	110	104	127	136	129	140	134	141	123	132	123	126	126	115	105
16-24 år	99	96	94	112	118	153	137	148	146	144	132	134	152	144	136	128	133
25-44 år	112	99	109	107	114	131	125	147	140	131	133	141	142	141	133	143	143
45-66 år	123	119	124	118	115	136	140	158	147	137	145	156	146	168	154	155	165
67-79 år	152	138	136	162	143	177	188	209	169	177	193	180	188	204	190	201	206
Ungdomsskole	137	126	115	136	129	154	156	169	153	153	153	173	178	181	177	171	173
Videregående skole	118	108	119	121	120	151	148	171	150	149	159	154	162	167	164	164	174
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	112	121	127	138	133	161	118	126	145	134	153	122	138	144
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	96	103	118	111	129	129	118	102	114	112	110	110	121	121

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1. Tall for 2007 og 2008 er rettet siden forrige publikasjon.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag, 2010. Prosent



Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2010. Prosent

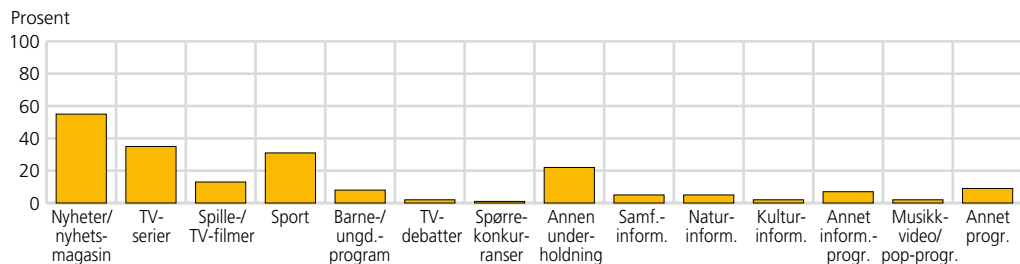
	NRK 1	NRK 2 ¹	NRK 3 Super	NRK totalt	TV 2	TV 2 Nyhetskanalen	TV-Norge	TV3	TV 2 Zebra	TVN Fem	Viasat 4	Andre kanaler
1991	.	.	.	74	.	.	9	7	.	.	.	8
1992	.	.	.	67	23	.	12	9	.	.	.	9
1994	.	.	.	58	42	.	12	7	.	.	.	7
1996	55	10	.	57	50	.	13	12	.	.	.	7
1997	53	8	.	55	51	.	16	12	.	.	.	8
1998	53	8	.	55	50	.	16	12	.	.	.	9
1999	51	10	.	54	54	.	19	14	.	.	.	9
2000	50	9	.	53	51	.	15	14	.	.	.	10
2001	54	7	.	56	53	.	20	14	.	.	.	12
2002	52	7	.	54	56	.	18	13	.	.	.	12
2003	51	11	.	55	51	.	21	12	.	.	.	10
2004	53	8	.	56	52	.	18	14	.	.	.	12
2005	51	8	.	54	50	.	19	13	.	.	.	13
2006	47	5	.	49	51	.	18	11	.	.	.	15
2007	47	5	1	48	49	2	19	12	.	.	.	17
2008	44	5	2	46	44	3	16	11	.	.	.	22
2009	43	6	4	46	41	3	13	11	.	.	.	23
2010	44	7	5	47	40	3	13	12	2	2	6	18
Menn	45	9	4	48	40	4	10	10	2	1	8	21
Kvinner	42	6	5	46	41	3	17	14	2	4	4	15
9-15 år	16	0	11	25	29	1	16	14	2	1	14	37
16-24 år	13	2	2	16	39	2	23	29	3	2	11	18
25-44 år	35	5	7	41	43	4	15	12	2	3	4	16
45-66 år	63	10	3	63	42	5	10	6	2	2	3	14
67-79 år	79	18	0	80	39	2	2	2	1	2	3	13
Ungdomsskole	47	10	4	49	47	3	12	14	2	4	4	14
Videregående skole	47	8	2	49	43	3	16	14	2	2	6	19
Universitet/høgskole, kort	47	7	6	51	38	5	11	7	2	3	4	11
Universitet/høgskole, lang	52	11	5	55	37	2	6	8	0	1	3	14
Oslo/Akershus	43	6	5	46	33	3	14	16	1	1	5	19
Østlandet ellers	46	10	4	51	43	2	12	12	2	3	7	16
Agder/Rogaland	44	7	6	48	37	3	14	8	2	3	5	20
Vestlandet	38	5	4	42	48	7	15	9	3	3	8	19
Trøndelag	49	7	4	52	40	4	8	11	1	0	3	16
Nord-Norge	41	8	6	45	41	3	14	9	3	2	5	17

¹ Tall for NRK 2 gjelder fra september 1996. ² Tall for NRK 3 gjelder fra september 2007.

Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2010

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	82	152	185
Kjønn			
Menn	83	152	183
Kvinner	81	151	187
Alder			
9-12 år	80	104	131
13-15 år	85	106	127
16-19 år	80	110	137
20-24 år	78	151	193
25-34 år	79	142	180
35-44 år	81	144	178
45-54 år	82	156	192
55-66 år	85	174	204
67-79 år	90	206	233
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	88	123	140
16-24 år	78	132	169
25-44 år	79	145	183
45-66 år	85	159	188
67-79 år	92	206	225
Kvinner			
9-15 år	76	87	116
16-24 år	80	134	168
25-44 år	81	141	175
45-66 år	82	172	210
67-79 år	87	205	240
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	78	130	168
Yrkesgruppe 3	81	141	175
Yrkesgruppe 4-5	82	149	183
Yrkesgruppe 6-9	85	160	189
Elever/studententer	79	122	154
Pensjonister	88	209	239
Hjemmearbeidende	90	217	242
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	86	173	203
Videregående skole	85	174	204
Universitet/høgskole, kort	79	144	182
Universitet/høgskole, lang	75	121	161
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	80	163	206
300 000-499 000	84	170	203
500 000-599 000	79	162	205
600 000-749 000	88	174	198
750 000-899 000	85	153	181
900 000 eller mer	80	118	148
Landsdel			
Oslo/Akershus	80	149	187
Østlandet ellers	86	156	183
Agder/Rogaland	80	142	179
Vestlandet	82	149	182
Trøndelag	84	168	201
Nord-Norge	83	153	185
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	78	140	180
Tettbygd 20 000-99 000	82	155	189
Tettbygd under 20 000	85	158	187
Spredtbygd	85	152	180
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	83	112	136
Enslige ellers 9-44 år	76	132	174
Enslige 45-79 år	92	202	223
Enslige forsørgere	67	125	186
Par med barn 0-6 år	84	161	192
Par med barn 7-17 år	84	148	175
Par 16-44 år uten barn	72	141	196
Par 45-79 år uten barn	86	180	212
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	83	165	200
2 husholdningsmedlemmer	82	166	204
3 husholdningsmedlemmer	82	149	183
4 husholdningsmedlemmer	85	141	166
5 husholdningsmedlemmer eller flere	80	127	159

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2010. Prosent



Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2010 og etter fjernsynskanal 2010. Prosent

	Nyheter	TV-serier	Spille-/TV-filmer	Sport	Barne-/ungdomsprogram	Debatter	Spørrekonkurranser	Annen underholdning	Samfunnsinfo	Naturinfo	Kulturinfo	Annen info	Popmusikk	Annet
1991	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	5	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	3	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	3	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	4	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	1	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	2	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	2	20	6	5	2	8	3	11
2008	58	35	14	24	9	6	1	17	6	6	2	8	2	10
2009	57	35	13	22	9	8	1	27	5	6	2	9	3	10
2010	55	35	13	31	8	2	1	22	5	5	2	7	2	9
NRK1	73	11	4	32	3	3	1	16	4	3	1	3	1	6
NRK2	46	4	3	52	1	4	0	4	7	1	3	3	0	2
TV2	50	30	5	25	0	1	1	21	1	0	1	1	0	6
TVNorge	4	56	9	1	3	0	1	21	2	1	1	2	0	5
TV3	3	55	15	2	2	0	1	18	0	0	0	2	0	7

Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2010. Prosent

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille/ TV- filmer	Sport	Bar- ne/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn	56	29	13	37	7	2	1	20	5	7	3	8	2	8
Kvinner	55	41	13	23	9	2	2	24	5	3	2	5	3	10
9-12 år	11	26	20	10	54	1	2	16	1	8	1	5	8	7
13-15 år	19	60	15	15	16	0	0	21	3	2	0	6	5	7
16-19 år	20	54	10	24	5	0	2	18	0	4	2	6	1	8
20-24 år	28	55	15	22	2	0	0	20	1	3	3	6	5	7
25-34 år	44	35	16	25	10	1	1	26	7	5	3	9	4	11
35-44 år	59	35	12	30	8	0	1	22	5	4	2	5	2	7
45-54 år	72	31	12	39	2	5	1	23	6	4	3	11	1	10
55-66 år	80	24	11	36	1	4	2	24	6	5	2	8	0	12
67-79 år	80	24	11	44	1	5	2	17	7	8	2	4	1	7
Menn														
9-15 år	13	30	16	16	33	1	1	26	3	6	1	7	6	7
16-24 år	27	43	11	36	3	0	0	10	1	7	2	9	3	8
25-44 år	53	31	15	37	6	1	1	19	5	6	3	9	1	6
45-66 år	77	22	10	44	2	5	0	24	6	7	3	10	0	12
67-79 år	79	22	13	45	0	4	1	15	7	9	2	4	0	5
Kvinner														
9-15 år	18	59	19	8	38	0	1	11	1	4	0	4	7	8
16-24 år	22	65	14	11	4	0	1	28	0	0	3	3	3	7
25-44 år	52	39	13	19	11	1	1	27	7	4	2	4	4	11
45-66 år	75	33	13	31	0	4	2	24	6	2	2	9	2	10
67-79 år	82	26	10	43	1	6	3	20	7	6	3	5	1	10
Yrkesgruppe 1-2	64	32	10	29	6	2	2	23	6	4	3	5	1	9
Yrkesgruppe 3	62	31	9	33	7	3	1	21	6	5	4	5	3	10
Yrkesgruppe 4-5	55	44	13	25	4	2	1	24	3	3	3	8	2	8
Yrkesgruppe 6-9	57	31	17	38	3	3	0	24	6	8	3	8	2	7
Elever/student	28	48	15	20	4	1	1	18	2	4	0	8	1	9
Pensjonister	80	25	11	45	1	4	2	18	6	7	1	8	0	10
Hjemmearbeidende	51	39	12	23	17	0	3	27	12	6	3	11	8	15
Ungdomsskole	58	37	12	34	3	2	1	20	6	4	1	4	1	11
Videregående skole	58	33	14	34	3	2	1	25	4	5	2	9	1	9
Universitet/høgskole, kort	63	36	10	32	7	3	1	20	5	4	4	5	2	8
Universitet/høgskole, lang	69	27	14	31	4	2	1	17	9	7	3	6	4	10
Tettbygd 100 000 el. fl.	57	38	16	27	8	3	1	24	5	6	2	10	4	8
Tettbygd 20 000-99 000	57	36	13	30	7	2	2	20	4	5	4	5	2	10
Tettbygd under 20 000	57	31	11	36	6	3	1	21	6	4	2	5	2	9
Spredtbygd	51	35	13	28	10	2	1	20	5	5	2	8	1	10
Oslo/Akershus	50	38	14	27	7	2	2	23	4	5	3	8	3	10
Østlandet ellers	60	33	11	36	8	3	0	19	6	3	2	5	1	10
Agder/Rogaland	53	36	14	28	10	2	1	20	6	7	3	9	3	10
Vestlandet	58	35	16	30	8	2	0	21	3	5	3	7	2	7
Trøndelag	56	29	11	30	5	4	0	29	3	6	1	5	3	6
Nord-Norge	51	36	10	28	8	3	3	20	8	5	1	6	2	11