

- **53 prosent lytter til radio i løpet av en dag.**
- **De godt voksne lytter mest til radio.**
- **De med høy utdanning bruker mindre tid på radio enn andre.**
- **NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og populærmusikk.**

53 prosent av befolkningen lyttet til radio en gjennomsnittsdag i 2009. I 2007 var andelen 54 prosent. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg rundt eller noe under 60 prosent fram til 2004. Etter det har den sunket noe igjen. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn og både unge og voksne. Gjennomsnittlig lyttetid for befolkningen som helhet var 1 time og 22 minutter i 2009, eller 2 timer og 37 minutter blant radiolytterne. Dette er noe mer enn året før. Lytterandelen er nokså lik mellom menn og kvinner.

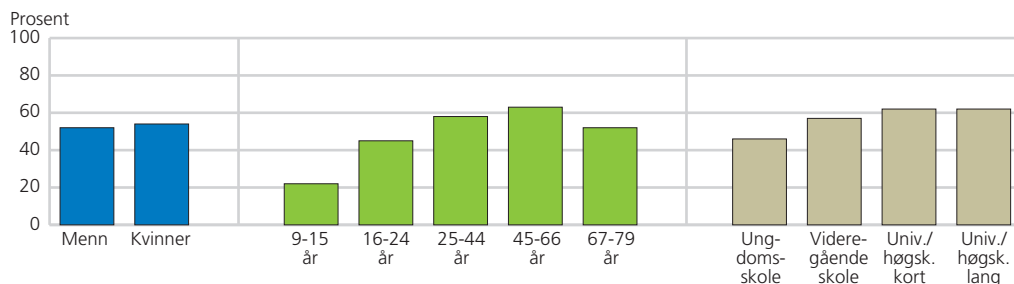
Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare en av fem som hører på radio en gjennomsnittsdag. Personer i alderen 45-66 år har størst lytterandel, med 64 prosent. Radiolyttere i alderen 67-79 år er de som bruker mest tid til radiolytting. Andelen som hører på radio per dag, er høyere blant personer med lang utdanning enn blant dem med kort utdanning, men de bruker likevel mindre tid på radiolyttingen enn andre grupper. Håndverkere og personer med manuelt arbeid bruker mer tid til radiolytting enn andre yrkesgrupper.

NRK har totalt en lytteroppslutning på 31 prosent per dag, noe mindre enn året før. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen, og lytterandelen har holdt seg nokså stabil de siste

åra. P4 er fremdeles den sterkeste konkurrenten til NRK med en oppslutning på 17 prosent. Radio Norge har en oppslutning på 8 prosent. I 2009 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1 og P2 har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P3 og Radio Norge har best oppslutning blant lyttere i alderen 16-44 år. P4 fanger opp aldersgruppen 25-44 best.. Lokalkanalene samlet har nokså lik oppslutning blant alle over 16 år. NRKs kanaler skiller seg ut som kanaler som når dem med lang utdanning best.

Radioen når fremdeles helst lytterne gjennom nyhetssendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter, distriktsprogram og program med populærmusikk når også mange lyttere. Programpreferansene mellom kjønnene er nokså like. Unge hører mest på populærmusikk og minst på nyheter og informasjonsprogram. De godt voksne er de som helst hører på informasjonsprogram. P1s og P2s lyttere er de som i størst grad hører på nyheter. Værmeldingene, distriktsprogram og sport høres mest på P1. P2-lytterne er de som hører mest på kulturprogram, informasjonsprogram og klassisk musikk. P4 og Radio Norges lyttere får også i stor grad med seg nyheter, men ellers mest populærmusikk og underholdning/lette magasinposter. Populærmusikk og underholdning er de typer program P3-lytterne helst hører på. Det samme gjelder lokalradioene, i tillegg til distriktsprogram og nyheter.

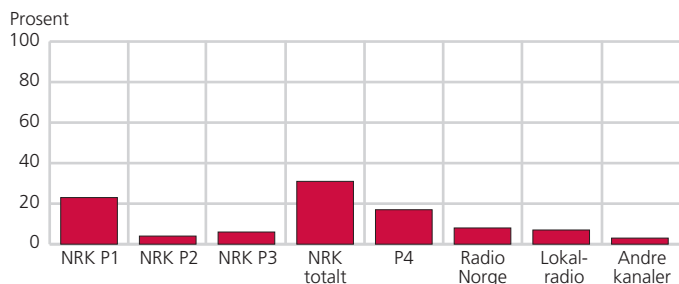
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent

Tabell 24. Andel radiolyttere og minutter¹ brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prosentandel radiolyttere totalt	71	65	67	59	61	59	60	57	56	58	58	58	55	54	53	54	53
Menn	73	68	69	60	64	59	63	58	60	62	58	57	54	55	55	56	52
Kvinner	69	63	65	57	58	58	57	56	52	55	57	58	56	53	52	52	54
9-15 år	47	34	39	32	33	31	37	33	26	31	37	31	30	26	27	27	22
16-24 år	67	63	63	53	65	56	54	57	49	53	52	47	46	45	41	38	45
25-44 år	73	68	73	62	63	62	64	59	59	59	59	60	57	60	58	56	58
45-66 år	79	73	73	67	67	65	66	63	67	68	67	68	63	61	64	66	63
67-79 år	75	68	64	60	61	63	63	61	55	63	60	64	64	54	53	60	52
Ungdomsskole	68	66	63	61	55	55	59	56	52	52	58	54	51	52	52	48	46
Videregående skole	75	69	71	60	66	64	64	61	60	63	59	60	59	56	58	58	57
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	71	66	69	64	62	63	58	64	65	60	59	54	62	62
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	66	69	64	67	61	64	68	64	68	62	64	66	63	62
Minutter til radiolytting totalt	106	91	96	84	87	83	93	84	95	87	91	80	84	83	80	80	82
Menn	103	88	95	76	88	83	91	84	98	93	93	81	83	85	84	91	79
Kvinner	110	94	96	91	85	82	94	84	92	82	89	80	85	80	76	69	86
9-15 år	39	24	25	21	21	21	29	24	19	16	24	20	17	17	13	12	10
16-24 år	109	86	92	79	98	74	86	90	71	80	66	70	65	64	53	50	49
25-44 år	112	96	110	85	94	90	100	88	97	85	101	82	83	84	81	72	85
45-66 år	123	109	106	100	97	98	103	101	127	114	111	100	106	107	109	112	113
67-79 år	109	97	98	102	84	94	112	90	104	102	103	99	126	104	101	125	106
Ungdomsskole	115	97	93	97	89	94	107	94	104	102	107	82	91	97	98	90	84
Videregående skole	121	105	119	98	104	100	111	100	122	102	111	102	105	102	99	104	106
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	98	96	86	87	87	91	89	91	78	86	76	69	73	86
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	64	73	67	73	79	71	77	73	54	63	73	71	73	69

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, 2009. Prosent



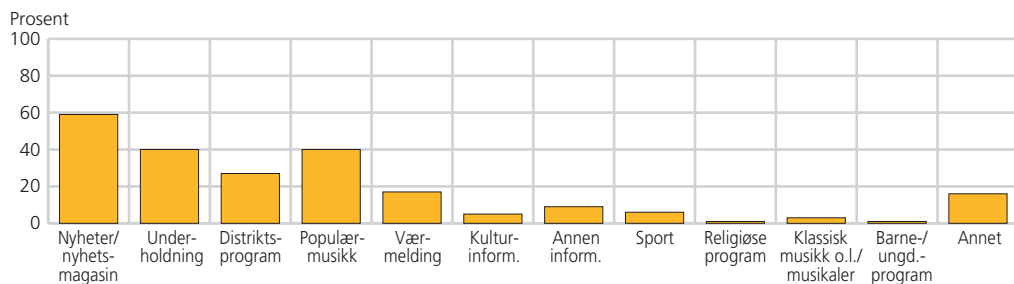
Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2009. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Kanal 24	Lokalradio	Andre kanaler
1991	42	25	.	57	.	.	23	2
1992	38	24	.	50	.	.	23	1
1994	31	7	11	46	18	.	13	1
1996	27	5	10	38	21	.	13	1
1997	29	5	10	40	22	.	12	1
1998	29	5	8	39	19	.	12	1
1999	29	5	8	39	21	.	13	2
2000	27	4	8	37	19	.	11	2
2001	28	5	7	37	18	.	12	2
2002	26	5	6	35	21	.	14	3
2003	28	5	7	38	19	.	12	2
2004	29	4	5	37	16	6	11	2
2005	26	4	5	34	17	5	9	3
2006	24	4	6	33	17	5	10	3
2007	25	3	5	32	16	5	11	3
2008	26	5	7	36	13	3	8	6
2009	23	4	6	31	17	8	7	3
Menn	21	4	8	31	17	9	8	4
Kvinner	25	4	5	32	17	7	7	3
9-15 år	4	0	1	6	9	2	2	2
16-24 år	5	1	12	17	16	11	8	5
25-44 år	15	3	12	30	23	12	8	5
45-66 år	38	8	2	44	19	7	8	2
67-79 år	43	5	0	46	3	0	9	0
Ungdomsskole	17	1	7	25	13	8	6	4
Videregående skole	26	3	6	32	21	10	9	3
Universitet/høgskole, kort	29	4	7	40	19	8	8	4
Universitet/høgskole, lang	27	15	10	47	13	6	7	5
Oslo/Akershus	18	6	8	29	17	7	6	5
Østlandet ellers	22	3	5	28	21	7	5	1
Agder/Rogaland	20	3	7	31	21	7	11	5
Vestlandet	29	6	5	37	12	13	8	2
Trøndelag	25	2	5	32	11	8	12	5
Nord-Norge	28	1	9	38	11	3	6	3

Tabell 26. Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	53	82	157
Kjønn			
Menn	52	79	152
Kvinner	54	86	162
Alder			
9-12 år	19	9	51
13-15 år	27	12	45
16-19 år	45	41	91
20-24 år	44	56	131
25-34 år	55	70	125
35-44 år	61	98	163
45-54 år	63	110	175
55-66 år	64	117	185
67-79 år	52	106	207
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	24	10	42
16-24 år	47	52	112
25-44 år	58	91	157
45-66 år	62	107	173
67-79 år	50	87	176
Kvinner			
9-15 år	21	11	56
16-24 år	41	45	109
25-44 år	59	79	136
45-66 år	65	120	187
67-79 år	53	121	229
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	64	73	114
Yrkesgruppe 3	66	92	138
Yrkesgruppe 4-5	53	82	155
Yrkesgruppe 6-9	60	140	233
Elever/studententer	42	27	65
Pensjonister	53	114	220
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	46	84	188
Videregående skole	57	106	186
Universitet/høgskole, kort	62	86	139
Universitet/høgskole, lang	62	69	112
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	45	92	207
300 000-499 000	53	85	162
500 000-599 000	57	101	180
600 000-749 000	53	87	166
750 000-899 000	57	72	128
900 000 eller mer	59	71	122
Landsdel			
Oslo/Akershus	50	66	133
Østlandet ellers	51	88	172
Agder/Rogaland	59	83	143
Vestlandet	55	91	168
Trøndelag	55	82	152
Nord-Norge	50	86	173
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	50	54	107
Tettbygd 20 000-99 000	52	86	166
Tettbygd under 20 000	54	89	166
Spredtbygd	57	102	181
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	33	30	93
Enslige ellers 9-44 år	45	64	140
Enslige 45-79 år	55	129	238
Enslige forsørgere	65	103	163
Par med barn 0-6 år	58	82	140
Par med barn 7-17 år	61	95	159
Par 16-44 år uten barn	58	71	124
Par 45-79 år uten barn	61	110	181
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	51	97	191
2 husholdningsmedlemmer	59	96	166
3 husholdningsmedlemmer	55	82	149
4 husholdningsmedlemmer	51	71	141
5 husholdningsmedlemmer eller flere	45	53	122

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent



Tabell 27. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter radiokanaler 2009. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l./musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2001	56	42	41	35	18	5	10	6	2	3	2	13
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2003	59	38	38	34	23	5	10	6	3	5	2	12
2004	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
2007	55	41	33	30	16	6	11	8	2	3	1	12
2008	53	35	29	34	15	5	9	6	2	5	1	11
2009	59	40	27	40	17	5	9	6	1	3	1	16
NRK P1	71	29	47	13	25	7	13	10	2	4	0	16
NRK P2	66	12	7	10	7	13	20	3	0	7	0	11
NRK P3	29	43	4	57	5	0	2	1	0	1	0	10
P4	45	44	5	51	10	1	1	5	0	1	2	15
Radio Norge	40	49	6	53	11	1	5	3	0	1	1	12
Lokalradio	33	32	30	47	7	1	4	4	2	0	0	10

Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2009. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikts- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- gjøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l./ musi- kaler	Barne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn	59	38	25	43	15	3	8	7	1	4	1	15
Kvinner	60	43	29	36	18	7	10	6	2	3	0	17
9-12 år	19	24	5	33	4	0	0	14	0	0	9	4
13-15 år	32	16	4	48	8	0	0	4	0	0	4	8
16-19 år	38	39	8	57	9	0	3	2	0	2	3	13
20-24 år	47	29	11	61	11	0	4	0	0	6	0	15
25-34 år	49	45	10	55	10	1	4	2	0	1	1	15
35-44 år	55	51	23	44	13	3	6	7	1	1	0	13
45-54 år	71	44	38	33	19	4	15	10	0	3	0	15
55-66 år	67	36	46	28	25	11	11	8	2	9	1	19
67-79 år	80	31	41	18	26	11	17	7	5	5	0	23
Menn												
9-15 år	37	14	0	37	7	0	0	11	0	0	7	8
16-24 år	46	32	6	58	8	0	5	1	0	3	3	15
25-44 år	53	49	15	54	12	1	5	6	0	1	1	13
45-66 år	66	36	44	32	22	6	12	8	1	7	1	17
67-79 år	88	25	39	19	19	4	13	8	2	4	0	15
Kvinner												
9-15 år	11	28	10	47	5	0	0	5	0	0	5	5
16-24 år	38	36	14	61	14	0	2	0	0	5	0	12
25-44 år	52	49	20	43	11	3	5	3	1	1	0	14
45-66 år	72	44	40	29	22	9	14	10	1	5	0	17
67-79 år	75	36	42	17	31	16	20	6	7	6	0	30
Yrkesgruppe 1-2	64	34	27	34	14	1	10	4	1	3	1	14
Yrkesgruppe 3	55	43	25	42	16	6	10	8	0	4	1	15
Yrkesgruppe 4-5	53	51	23	52	14	4	4	5	1	2	0	14
Yrkesgruppe 6-9	61	53	31	48	19	7	5	8	0	4	1	15
Elever/studenter	41	28	6	56	8	2	4	0	0	2	0	11
Pensjonister	75	35	42	23	25	10	17	9	3	5	0	23
Ungdomsskole	59	41	33	38	18	8	7	7	2	7	2	23
Videregående skole	59	43	29	46	18	5	8	7	1	3	1	15
Universitet/høgskole, kort	61	41	24	36	17	4	12	7	1	3	0	16
Universitet/høgskole, lang	67	38	31	29	16	4	11	4	1	5	0	16
Tettbygd 100 000 el. flere	60	32	18	41	14	4	7	3	0	5	1	13
Tettbygd 20 000-99 000	57	45	22	43	11	3	10	8	2	2	0	14
Tettbygd under 20 000	58	45	32	40	20	5	9	8	1	4	1	17
Spredtbygd	63	39	34	34	18	7	10	7	2	3	1	17
Oslo/Akershus	60	30	20	43	12	5	5	7	0	4	1	14
Østlandet ellers	62	47	29	40	17	4	7	7	0	4	1	14
Agder/Rogaland	56	47	22	38	12	4	7	5	2	3	0	19
Vestlandet	61	44	43	33	23	6	15	9	1	3	2	18
Trøndelag	56	32	20	40	16	4	8	4	1	0	0	15
Nord-Norge	57	37	27	49	22	7	15	4	3	7	0	13