

- **Tre av fire bruker Internett i løpet av en dag.**
- **Noen flere bruker Internett, men økt brukerandel bare blant menn.**
- **Unge og yngre voksne er de største brukerne.**
- **Internettbruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Internett er mest brukt i de store byene.**
- **To av tre nettbrukere leser nyheter på nettet i løpet av en dag.**

73 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2009. Dette er en liten økning fra 2008, da andelen var 71 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 13 minutter på Internett per dag i 2009, det er 1 time og 41 minutter blant dem som brukte Internett i løpet av en dag. Økningen det siste året i andelen som bruker Internett gjelder bare menn. De er derfor fremdeles de mest aktive på dette feltet. I alle aldersgrupper er brukerandelen størst blant menn. Forskjellen mellom kjønnene er minst i aldersgruppen 25-44 år. Det er personer i alderen 20-35 år som bruker mest tid på Internett i løpet av en dag, mer enn ni av ti personer.

På samme måte som bruken av hjemme-PC, er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes mest av personer som er bosatt i de store byene.

De som bruker Internett i løpet av en dag bruker det mest til å lese nyheter og å sende eller motta e-post, henholdsvis 67 og 62 prosent. 55 prosent leser nyheter fra papiravisenes nettsider. En av tre henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. Nesten like mange bruker Internett til banktjenester, bestiller varer, billetter eller lignende. 27 prosent har brukt Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 14 prosent har spilt

Internett-spill. 39 prosent har vært innom nettsamfunn som for eksempel MySpace og Facebook. Dette er en kraftig økning fra 2008, da andelen var 26 prosent.

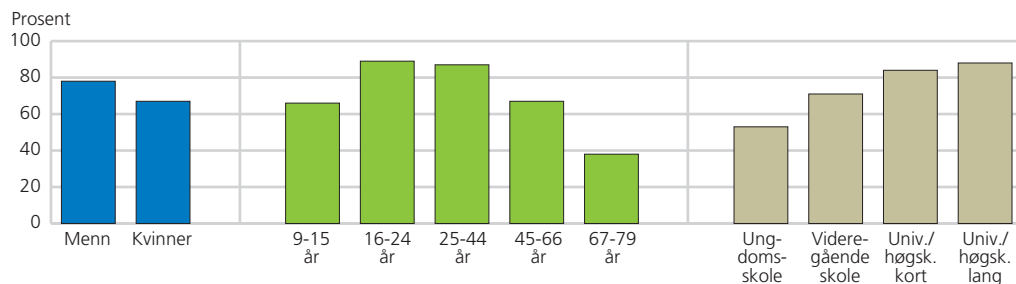
Mannlige Internett-brukere har en mer variert bruk av Internett enn det kvinner har. De bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, hente inn fakta og bakgrunnsstoff, se på annonser og se på film, TV og spille spill. Kvinner bruker nettsamfunn mer enn menn. Mens voksne er de som helst bruker tilbud om informasjon, bank- og bestillingstjenester, er barn og unge de mest aktive brukere av film-, TV- og spilletilbud og nettsamfunn. Internettbrukere i aldersgruppene 25-44 år er de ivrigste brukerne av nyhetsstoffet, særlig fra Internett-utgaver av papiraviser og andre nyhetskilder på nettet.

Internett-brukere med lang utdanning er de mest aktive brukerne av e-post og faktainformasjon.

Bruk av banktjenester og så videre og nyhetsstoff brukes omtrent like mye av alle uansett utdanningsnivå. Underholdning som spill, se på filmer og lignende er mest tiltrekkende for nettbrukere med kort utdanning.

Statistikken over Internett-bruk gjelder bruk både hjemme, på arbeid, skole og andre steder.

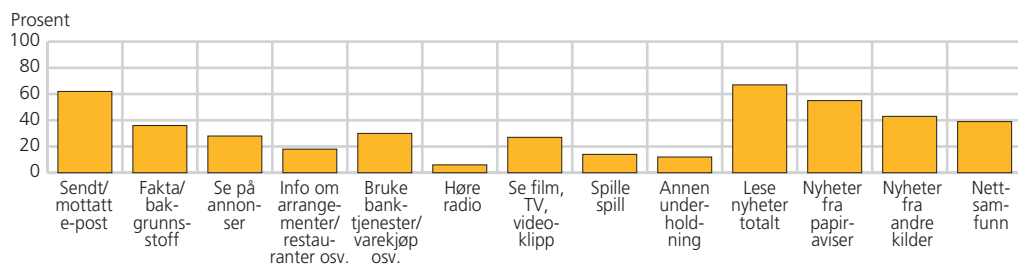
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent



Tabell 37. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2009

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prosentandel totalt	7	10	18	27	35	35	42	44	55	60	66	71	73
Menn	10	14	23	33	42	40	49	51	61	67	73	75	78
Kvinner	3	7	12	21	27	30	34	38	49	54	58	67	67
9-15 år	4	8	13	23	25	23	37	36	57	56	75	74	66
16-24 år	10	16	27	38	48	46	58	59	68	80	83	87	89
25-44 år	9	14	24	34	43	47	54	55	66	73	77	82	87
45-66 år	5	8	13	21	31	30	35	40	50	53	59	65	67
67-79 år	0	1	1	4	7	5	4	9	13	17	21	29	38
Ungdomsskole	3	5	9	15	20	20	26	28	34	43	43	52	53
Videregående skole	5	8	14	22	32	32	37	42	50	57	63	68	71
Universitet/høgskole, kort	11	18	24	34	53	42	61	60	67	72	76	79	84
Universitet/høgskole, lang	14	20	33	43	50	57	62	65	79	78	84	86	88
Minutter totalt	18	21	22	30	33	44	53	62	65	73
Menn	23	27	28	39	40	52	66	74	76	82
Kvinner	11	14	16	21	25	36	40	49	54	64
9-15 år	10	10	10	19	21	40	45	72	61	60
16-24 år	32	39	38	51	52	73	89	104	104	128
25-44 år	23	26	29	42	43	49	71	78	88	97
45-66 år	11	16	16	21	25	35	34	39	43	49
67-79 år	1	3	2	1	3	9	10	12	17	19
Ungdomsskole	12	14	15	28	20	33	45	39	57	60
Videregående skole	16	19	21	25	27	38	49	58	59	75
Universitet/høgskole, kort	17	30	24	38	53	55	63	66	73	84
Universitet/høgskole, lang	28	30	33	47	55	62	70	90	86	76

Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2009. Prosent



Tabell 38. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike type informasjon og tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2009. Prosent

	Sendt/mottatt E-post	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser	Info om arr./restauranter osv.	Bruke banktj./varekjøp e.l.	Høre radio	Se film, TV, videoklipp	Spille spill	Annen underholdning	Lese nyheter totalt	Nyheter fra papiraviser	Nyheter fra andre kilder	Nettsamfunn ¹
2001	..	29	11	6	24	41	30	24	..
2002	..	28	16	8	28	44	34	26	..
2003	65	32	16	10	25	47	42	25	..
2004	63	32	19	9	28	5	52	44	29	..
2005	65	31	21	12	30	5	54	48	30	..
2006	62	33	24	13	32	4	60	51	37	..
2007	62	33	24	14	29	4	20	14	13	61	51	37	13
2008	62	32	24	16	28	5	22	11	14	59	50	38	26
2009	62	36	28	18	30	6	27	14	12	67	55	43	39
Menn	61	39	32	18	30	7	35	16	14	71	62	47	36
Kvinner	64	34	24	18	31	4	19	11	9	61	48	39	44
9-15 år	27	24	13	8	2	0	51	46	18	27	20	10	55
16-24 år	56	32	25	15	21	6	44	25	22	67	61	37	70
25-44 år	74	44	37	23	37	8	27	8	11	79	68	52	46
45-66 år	63	37	27	18	36	6	13	6	7	66	50	48	13
67-79 år	55	16	11	9	30	3	9	6	4	58	44	39	3
Ungdomsskole	43	31	26	6	19	4	39	25	22	56	47	27	53
Videregående skole	60	31	30	18	31	7	25	11	10	72	59	47	38
Universitet/høgskole, kort	76	43	31	24	42	7	24	8	9	76	67	51	37
Universitet/høgskole, lang	81	50	29	24	35	6	17	4	10	73	58	54	30
Oslo/Akershus	68	41	30	25	30	4	32	12	13	68	60	34	37
Østlandet ellers	61	36	26	16	32	6	24	15	10	62	53	38	38
Agder/Rogaland	60	33	31	14	29	10	26	13	11	73	56	48	37
Vestlandet	62	35	31	17	28	4	27	14	14	67	54	49	38
Trøndelag	62	36	20	16	28	5	32	16	14	66	58	51	50
Nord-Norge	57	36	28	18	32	6	26	20	9	70	50	56	45

¹ Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 39. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	73	73	101
Kjønn			
Menn	78	82	105
Kvinner	67	64	95
Alder			
9-12 år	49	35	73
13-15 år	85	89	108
16-19 år	87	123	141
20-24 år	91	133	147
25-34 år	91	114	125
35-44 år	84	83	98
45-54 år	72	59	81
55-66 år	61	38	64
67-79 år	38	19	51
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	71	66	96
16-24 år	93	132	144
25-44 år	88	108	123
45-66 år	73	54	73
67-79 år	51	27	52
Kvinner			
9-15 år	59	53	91
16-24 år	84	122	144
25-44 år	86	86	99
45-66 år	60	44	74
67-79 år	27	13	48
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	88	91	104
Yrkesgruppe 3	89	84	94
Yrkesgruppe 4-5	75	80	106
Yrkesgruppe 6-9	73	67	91
Elever/studententer	89	122	138
Pensjonister	41	28	69
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	53	60	113
Videregående skole	71	75	106
Universitet/høgskole, kort	84	84	100
Universitet/høgskole, lang	88	76	86
Husholdningsinntekt			
Under 300 000	67	84	126
300 000-499 000	68	69	101
500 000-599 000	67	61	91
600 000-749 000	81	69	86
750 000-899 000	79	71	90
900 000 eller mer	82	86	105
Landsdel			
Oslo/Akershus	77	87	113
Østlandet ellers	69	62	90
Agder/Rogaland	74	84	112
Vestlandet	75	73	98
Trøndelag	74	72	98
Nord-Norge	67	60	89
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	78	95	124
Tettbygd 20 000-99 000	77	78	101
Tettbygd under 20 000	71	65	92
Spredtbygd	68	56	83
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	75	88	118
Enslige ellers 9-44 år	87	132	154
Enslige 45-79 år	36	28	77
Enslige forsørgere	85	99	114
Par med barn 0-6 år	88	76	86
Par med barn 7-17 år	79	69	87
Par 16-44 år uten barn	89	111	125
Par 45-79 år uten barn	59	37	62
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	63	83	134
2 husholdningsmedlemmer	67	60	90
3 husholdningsmedlemmer	81	82	100
4 husholdningsmedlemmer	79	78	99
5 husholdningsmedlemmer eller flere	79	75	95