

- **Åtte av ti ser på fjernsyn i løpet av dagen.**
- **Høyest seerandel har unge og eldre, de eldre bruker mest tid.**
- **Minst TV-seing blant personer med høy utdanning.**
- **Liten endring i seeropplutningen mellom kanalene.**
- **Størst opplutning om nyheter, TV-serier og sport.**
- **De eldre ser helst nyheter og debatter, de unge ser helst serier og popmusikkprogram.**

80 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2009. Dette er samme andelen som året før. I gjennomsnitt brukte vi 2 timer og 28 minutter til fjernsynsseing per døgn i 2009, som er 3 minutter mer enn året før. Tid til fjernsynsseing blant seerne var 3 timer og 5 minutter. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. I 2009 var også seertiden for menn noe høyere enn for kvinner.

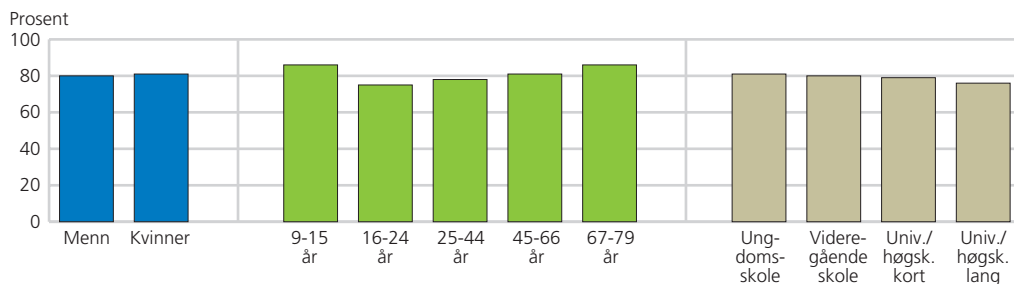
I alle aldersgrupper er det et stort flertall som ser på fjernsyn i løpet av en dag. Størst er andelen i aldersgruppen 9-12 år og 67-79 år, med 86 prosent. Det er den eldste delen av befolkningen som bruker mest tid til fjernsynsseing. TV-seerne i gruppen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 3 timer og 55 minutter per dag, mens seerne i alderen 9-12 år bruker 2 timer og 3 minutter. De med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Pensjonister bruker mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

NRK1 hadde en opplutning på 43 prosent i 2009, omtrent det samme som året før. TV2 hadde en opplutning på 41 prosent i 2009, mot 44 prosent i 2008. TVNorge har også hatt en liten nedgang. Gruppen «andre kanaler» er i 2009 omtrent på samme

nivå som året før, med en opplutning på 23 prosent. Dette er blant andre Fem og Viasat 4. Menn foretrekker å se på «andre kanaler» i noe større grad enn kvinner. De ser i noe større grad på TVNorge enn mennene. Ellers er det liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK1 og NRK2 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge og TV3 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV 2 har en jevnere aldersmessig fordeling av sine seere. NRK har en liten overvekt av personer med lang utdanning, og TVNorge har en overvekt av seere med kort utdanning. Kanalene har en ganske jevn opplutning i alle deler av landet.

Nyhetssendingene er de fjernsynsprogrammene flest får med seg i løpet av en dag, på samme måte som for radio. Dernest følger TV-serier, sport og underholdning. Nyheter, sport og debatter ser man særlig når man ser på NRK1. NRK2 og TV 2 har også flest seere på sine nyhetsprogrammer. TVNorge og TV3 har særlig opplutning om TV-serier. Middelaldrende og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. TV-serier og populærmusikk er særlig populært blant de unge. TV-serier blir helst sett av kvinner, mest i aldersgruppen 9-15 år. Menn i alle aldrer er de som foretrekker sportssendingene.

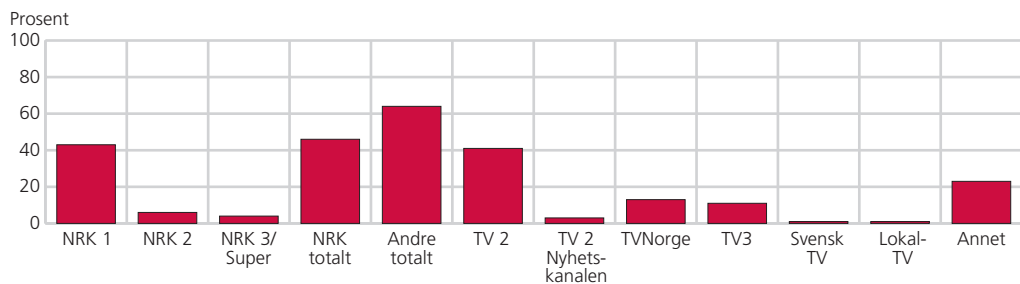
Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2009. Prosent

Tabell 29. Andel fjernsynsseere og minutter<sup>1</sup> brukt til fjernsynsning en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2009

	1991	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Prosentandel fjernsynsseere totalt</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>85</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>80</b>	<b>80</b>
Menn	82	81	84	83	83	85	86	81	86	87	84	82	85	83	83	81	80
Kvinner	81	78	81	81	84	81	82	82	85	83	83	83	84	82	81	80	81
9-15 år	83	89	93	88	95	92	90	90	91	93	93	86	91	90	87	88	86
16-24 år	74	71	74	82	79	81	82	81	87	85	80	82	78	81	81	77	75
25-44 år	80	76	80	77	82	81	83	78	82	82	81	79	82	81	77	76	78
45-66 år	82	83	84	83	82	82	83	81	85	84	82	84	87	81	84	82	81
67-79 år	90	86	88	90	86	86	88	86	91	86	92	86	89	86	88	85	86
Ungdomsskole	83	82	80	83	83	81	84	85	84	83	84	78	83	85	84	80	81
Videregående skole	81	78	82	82	83	82	84	81	87	85	83	85	85	80	82	80	80
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	75	84	83	80	80	76	85	77	81	83	82	80	79	79
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	79	79	84	84	76	82	82	82	79	84	83	78	77	76
<b>Minutter til fjernsynsning totalt</b>	<b>114</b>	<b>108</b>	<b>113</b>	<b>117</b>	<b>119</b>	<b>119</b>	<b>141</b>	<b>138</b>	<b>156</b>	<b>146</b>	<b>141</b>	<b>142</b>	<b>147</b>	<b>148</b>	<b>155</b>	<b>145</b>	<b>148</b>
Menn	116	115	121	120	122	126	147	142	152	151	145	147	149	149	161	151	151
Kvinner	113	101	105	114	117	113	136	133	159	140	137	137	146	147	149	140	145
9-15 år	90	97	110	104	127	127	136	129	140	134	141	123	132	123	126	126	115
16-24 år	99	96	94	112	107	118	153	137	148	146	144	132	134	152	144	136	128
25-44 år	112	99	109	107	108	114	131	125	147	140	131	133	141	142	141	133	143
45-66 år	123	119	124	118	128	115	136	140	158	147	137	145	156	146	168	154	155
67-79 år	152	138	136	162	136	143	177	188	209	169	177	193	180	188	204	190	201
Ungdomsskole	137	126	115	136	129	129	154	156	169	153	153	153	173	178	181	177	171
Videregående skole	118	108	119	121	124	120	151	148	171	150	149	159	154	162	167	164	164
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	112	111	121	127	138	133	161	118	126	145	134	153	122	138
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	96	95	103	118	111	129	129	118	102	114	112	110	110	121

<sup>1</sup> Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1. Tall for 2007 og 2008 er rettet siden forrige publikasjon.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag, 2009. Prosent



Tabell 30. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2009. Prosent

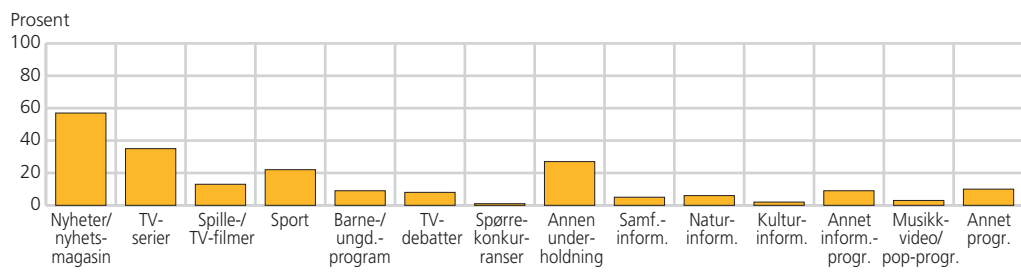
	NRK 1	NRK 2 <sup>1</sup>	NRK 3 Super	NRK totalt	Andre totalt	TV 2	TV 2 nyhets- kanalen	TV- Norge	TV3	Svensk TV	Lokal- TV	Andre kanaler
1991	.	.	.	74	24	.	.	9	7	6	2	8
1992	.	.	.	67	35	23	.	12	9	4	1	9
1994	.	.	.	58	56	42	.	12	7	3	1	7
1996	55	10	.	57	63	50	.	13	12	2	1	7
1997	53	8	.	55	63	51	.	16	12	2	0	8
1998	53	8	.	55	64	50	.	16	12	2	1	9
1999	51	10	.	54	67	54	.	19	14	2	1	9
2000	50	9	.	53	64	51	.	15	14	1	1	10
2001	54	7	.	56	67	53	.	20	14	1	1	12
2002	52	7	.	54	68	56	.	18	13	2	1	12
2003	51	11	.	55	64	51	.	21	12	1	1	10
2004	53	8	.	56	66	52	.	18	14	1	1	12
2005	51	8	.	54	66	50	.	19	13	1	0	13
2006	47	5	.	49	67	51	.	18	11	1	1	15
2007	47	5	1	48	66	49	2	19	12	1	1	17
2008	44	5	2	46	64	44	3	16	11	1	0	22
2009	43	6	4	46	64	41	3	13	11	1	1	23
Menn	43	7	4	45	64	40	4	9	9	1	1	29
Kvinner	43	5	5	46	64	43	2	17	12	1	1	17
9-15 år	17	3	12	26	75	29	2	20	14	1	0	46
16-24 år	15	0	2	16	69	40	2	22	23	0	0	28
25-44 år	38	5	5	40	67	45	4	11	12	1	0	23
45-66 år	62	8	1	63	59	44	4	10	5	1	1	16
67-79 år	70	11	3	71	51	39	2	9	4	1	2	11
Ungdomsskole	41	5	2	44	64	41	3	16	12	1	1	23
Videregående skole	47	6	3	48	64	44	3	14	11	1	1	20
Universitet/høgskole, kort	44	5	3	46	65	46	5	9	9	2	0	21
Universitet/høgskole, lang	55	9	4	59	55	38	3	8	8	1	0	17
Oslo/Akershus	44	6	5	46	62	32	3	14	14	2	1	25
Østlandet ellers	46	7	4	49	63	44	3	12	10	1	1	21
Agder/Rogaland	34	4	4	36	64	39	3	13	9	0	2	25
Vestlandet	41	6	4	44	67	47	4	13	9	1	0	24
Trøndelag	48	5	4	52	68	49	3	13	10	0	2	21
Nord-Norge	46	4	3	47	65	40	1	14	9	3	0	23

<sup>1</sup> Tall for NRK 2 gjelder fra september 1996. <sup>2</sup> Tall for NRK 3 gjelder fra september 2007.

Tabell 31. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2009

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
<b>Alle</b>	80	148	185
<b>Kjønn</b>			
Menn	80	151	189
Kvinner	81	145	181
<b>Alder</b>			
9-12 år	86	104	123
13-15 år	85	127	149
16-19 år	79	125	159
20-24 år	71	130	184
25-34 år	77	137	178
35-44 år	78	148	189
45-54 år	79	136	172
55-66 år	83	175	213
67-79 år	86	201	235
<b>Kjønn/Alder</b>			
Menn			
9-15 år	88	109	124
16-24 år	72	127	175
25-44 år	79	151	193
45-66 år	79	161	204
67-79 år	85	204	241
Kvinner			
9-15 år	83	122	150
16-24 år	78	128	165
25-44 år	76	134	175
45-66 år	83	149	181
67-79 år	86	199	231
<b>Yrkesstatus (16-79 år)</b>			
Yrkesgruppe 1-2	74	125	169
Yrkesgruppe 3	84	141	167
Yrkesgruppe 4-5	80	150	189
Yrkesgruppe 6-9	78	159	205
Elever/studententer	73	100	138
Pensjonister	87	207	241
<b>Utdanning (16-79 år)</b>			
Ungdomsskole	81	171	212
Videregående skole	80	164	206
Universitet/høgskole, kort	79	138	174
Universitet/høgskole, lang	76	121	158
<b>Husholdningsinntekt</b>			
Under 300 000	74	181	247
300 000-499 000	83	161	195
500 000-599 000	80	164	206
600 000-749 000	80	154	193
750 000-899 000	83	135	166
900 000 eller mer	81	115	142
<b>Landsdel</b>			
Oslo/Akershus	78	140	182
Østlandet ellers	80	163	204
Agder/Rogaland	77	129	167
Vestlandet	82	146	178
Trøndelag	85	153	180
Nord-Norge	83	152	184
<b>Bostedsstrøk</b>			
Tettbygd 100 000 el. fl.	77	133	174
Tettbygd 20 000-99 000	82	148	180
Tettbygd under 20 000	82	156	190
Spredtbygd	79	152	194
<b>Familiefase</b>			
9-24 år hos foreldre	82	114	140
Enslige ellers 9-44 år	67	127	187
Enslige 45-79 år	83	208	253
Enslige forsørgere	80	122	155
Par med barn 0-6 år	81	142	175
Par med barn 7-17 år	77	139	181
Par 16-44 år uten barn	80	166	207
Par 45-79 år uten barn	85	171	202
<b>Husholdningsstørrelse</b>			
Bor alene	76	174	230
2 husholdningsmedlemmer	83	167	202
3 husholdningsmedlemmer	80	148	184
4 husholdningsmedlemmer	80	125	158
5 husholdningsmedlemmer eller flere	79	113	144

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2009. Prosent



Tabell 32. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2009 og etter fjernsynskanal 2009. Prosent

	Nyheter	TV-serier	Spille-/TV-filmer	Sport	Barne-/ungdomsprogram	Debatter	Spørrekonkurranser	Annen underholdning	Samfunnsinfo	Naturinfo	Kulturinfo	Annen info	Popmusikk	Annet
1991	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	5	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	3	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	3	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	4	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	1	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	2	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	2	20	6	5	2	8	3	11
2008	58	35	14	24	9	6	1	17	6	6	2	8	2	10
2009	57	35	13	22	9	8	1	27	5	6	2	9	3	10
NRK1	73	15	6	21	5	11	1	19	5	4	2	6	1	6
NRK2	32	7	1	18	1	7	0	12	7	5	5	8	0	9
TV2	53	30	6	17	1	4	1	20	1	1	1	2	1	6
TVNorge	13	44	12	2	2	0	0	26	1	0	0	3	2	11
TV3	3	47	17	2	1	0	0	24	0	0	0	1	1	11

Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2009. Prosent

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Spør- re- kon- kur- ranser	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn	57	31	13	29	8	8	1	24	6	7	2	12	3	10
Kvinner	57	40	14	14	11	8	1	30	4	5	2	6	2	11
9-12 år	10	38	8	13	56	0	0	15	1	6	0	4	5	8
13-15 år	13	61	9	9	12	0	0	25	5	3	0	4	11	9
16-19 år	18	50	13	9	5	2	0	28	4	7	1	12	2	9
20-24 år	34	38	15	19	2	1	2	30	5	2	0	10	5	13
25-34 år	52	36	16	18	9	7	1	28	3	4	2	12	3	13
35-44 år	59	35	16	21	14	3	0	27	5	5	2	7	1	10
45-54 år	73	30	14	26	3	9	1	29	5	6	2	8	2	11
55-66 år	82	29	12	28	1	16	1	25	6	9	4	11	0	8
67-79 år	87	24	11	32	0	20	3	28	9	9	3	11	1	11
Menn														
9-15 år	13	43	9	18	31	0	0	17	3	4	0	7	7	6
16-24 år	28	39	14	16	3	2	1	25	6	6	1	12	2	11
25-44 år	58	30	14	29	9	5	0	26	5	7	2	15	3	10
45-66 år	77	27	13	34	2	13	1	26	6	9	1	12	2	9
67-79 år	90	17	11	41	0	20	4	21	12	9	5	12	3	10
Kvinner														
9-15 år	9	57	7	1	41	0	0	23	3	6	0	0	8	11
16-24 år	23	51	13	10	5	1	1	34	2	2	0	10	5	10
25-44 år	53	42	18	10	15	5	0	29	4	2	2	3	1	13
45-66 år	78	32	14	20	3	12	1	28	5	6	5	7	1	10
67-79 år	85	29	11	25	0	20	3	34	7	10	1	10	0	12
Yrkesgruppe 1-2	73	31	14	22	6	10	0	25	6	6	2	7	2	11
Yrkesgruppe 3	60	31	14	22	9	6	0	24	4	6	3	7	2	9
Yrkesgruppe 4-5	48	37	18	17	7	4	1	31	4	3	3	9	3	12
Yrkesgruppe 6-9	61	31	16	24	6	10	1	32	7	8	2	16	2	15
Elever/studenter	25	50	10	12	2	4	0	25	3	4	0	12	1	3
Pensjonister	84	29	12	31	1	18	3	27	8	9	3	11	1	10
Ungdomsskole	57	37	15	24	3	9	2	30	4	7	2	13	0	10
Videregående skole	61	35	14	23	5	9	1	28	5	6	2	11	2	12
Universitet/høgskole, kort	64	30	14	24	7	9	1	27	6	7	3	8	2	10
Universitet/høgskole, lang	75	30	14	21	8	10	1	25	6	5	3	7	1	6
Tettbygd 100 000 el. fl.	57	30	15	18	11	11	1	25	7	5	2	9	4	14
Tettbygd 20 000-99 000	59	38	16	23	8	6	1	22	5	7	2	11	3	10
Tettbygd under 20 000	55	36	13	23	10	7	1	29	4	6	2	8	2	10
Spredtbygd	58	36	10	20	7	9	0	29	6	5	2	10	2	7
Oslo/Akershus	57	33	13	21	12	10	1	23	7	6	1	7	3	14
Østlandet ellers	61	36	11	23	8	9	1	26	5	7	3	10	3	11
Agder/Rogaland	51	34	14	21	8	7	0	26	5	5	2	9	2	11
Vestlandet	59	37	15	23	8	7	1	28	5	6	2	10	3	9
Trøndelag	56	34	15	21	9	6	2	34	3	6	1	9	4	7
Nord-Norge	51	36	16	17	11	6	0	27	5	5	3	11	1	4