



Lars Henrik Thingstad

Varehandelsstatistikk 2002

- omsetning etter varegruppe

En analyse av metodevalg, frafall og usikkerhet

Innhold

1. Innledning	3
1.1. Bakgrunn	3
1.2. Formål.....	3
1.3. Definisjoner	3
<hr/>	
2. Datagrunnlaget	4
2.1. Populasjonen.....	4
2.2. Utvalgstreking	4
2.3. Opphør, ute av drift og næringsendringer	5
2.4. Bruttoutvalg	5
2.5. Nettoutvalg	5
2.6. Kontroller og revisjon av utvalget	5
2.7. Imputering	6
<hr/>	
3. Beregningsmetode og usikkerhet	8
3.1. Beregning.....	8
3.2. Feilkilder og usikkerhet.....	15
3.3. Alternativ beregningsmetode	19
<hr/>	
Vedlegg	21
A. Datagrunnlag for varehandelsstatistikk 2002, omsetning etter varegruppe.....	21
B. Resultat fra varehandelsstatistikk 2002, omsetning etter varegruppe.....	43
C. Spørreskjema for varehandel 2002, omsetning etter varegruppe	51
<hr/>	
Kilder	57
<hr/>	
De sist utgitte publikasjonene i serien Notater	58

Figurregister

3. Beregningsmetode og usikkerhet

3.1. Salgsinntekter i forhold til omsetning for utvalget for næring 52.120. 2002. 1.000 kroner.....	10
3.2. Salgsinntekter i forhold til omsetning for utvalget for næring 52.210. 2002. 1.000 kroner.....	11
3.3. Salgsinntekter i forhold til omsetning for utvalget for næring 52.271. 2002. 1.000 kroner.....	11
3.4. Salgsinntekter i forhold til omsetning for utvalget for næring 52.441. 2002. 1.000 kroner.....	12
3.5. Salgsinntekter i forhold til omsetning for utvalget for næring 52.471. 2002. 1.000 kroner.....	12
3.6. Salgsinntekter i forhold til omsetning for utvalget for næring 52.620. 2002. 1.000 kroner.....	13

Tabellregister

2. Datagrunnlaget

2.1 Populasjon, varehandelsstatistikk 2002, omsetning etter varegruppe.....	4
2.2 Salgsinntekter for utvalget, etter varehovedgruppe (1.894 foretak). 2002	7
2.3 Salgsinntekter for utvalget, etter næringshovedgruppe (1.894 foretak). 2002	7

3. Beregningsmetode og usikkerhet

3.1 Bruttoutvalg, nettoutvalg og frafall, etter næringshovedgruppe. 2002	16
3.2 Bruttoutvalg, nettoutvalg og frafall, etter varehovedgruppe. 2002	17
3.3 Variasjonskoeffisient og 95 prosent prediksjonsintervall for salgsinntekter, etter næringshovedgruppe. 2002....	18
3.4 Salgsinntekter, etter varehovedgruppe. Publiserte tall og alternativ beregning. 2002.....	20

Vedlegg

A1. Salgsinntekter for utvalget i prosent av salgsinntekter totalt, etter varehovedgruppe. Foretak. 2002	21
A2. Antall foretak, omsetning og salgsinntekter for utvalget i prosent av populasjonen totalt, etter næringsundergruppe. 2002.....	21
A3. Salgsinntekter for utvalget, etter varehovedgruppe. Foretak. 2002	25
A4. Salgsinntekter for utvalget, etter næringsundergruppe. Foretak. 2002	25
A5. Antall imputerte foretak, etter næringsundergruppe. 2002	27
A6. Salgsinntekter for bruttoutvalg, nettoutvalg og frafall, etter varehovedgruppe. Foretak. 2002.....	28
A7. Bruttoutvalg, nettoutvalg og frafall, etter næringsundergruppe. Foretak. 2002	29
A8. Salgsinntekter etter varehovedgruppe. Publiserte tall og alternativ beregning. Foretak. 2002	32
A9. Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Publiserte tall og alternativ beregning. Foretak. 2002	33
B1. Salgsinntekter, etter varehovedgruppe. Foretak. 2002	43
B2. Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Foretak. 2002.....	44

1. Innledning

1.1. Bakgrunn

Utgangspunktet for varehandelsstatistikk 2002, omsetning etter varegruppe, er kravet fra Eurostat om å kartlegge varehandelsforetakenes fordeling av omsetning på varegrupper hvert 5. år. Fordelingen skal skje etter 4-sifret CPA (Classification of products by activity), og på foretaksnivå.

For 2002 omfatter undersøkelsen næring 52 "Detaljhandel, unntatt med motorvogner. Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk", mens det for 2003 ble publisert en tilsvarende fordeling for næring 51 "Agentur- og engroshandel, unntatt med motorvogner". For 2005 vil det bli krevd en tilsvarende fordeling for næring 50 "Handel med, vedlikehold og reparasjon av motorvogner. Detaljhandel med drivstoff til motorvogner".

Undersøkelsen for 2002 gir en oversikt over salgsinntekter for ulike handelsvarer fordelt på de ulike næringene innenfor næring 52. Den gir også informasjon om fordelingen av omsetningen fra reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk på ulike varegrupper. I tillegg gir undersøkelsen informasjon om det totale salgsarealet i foretakets butikker, og om antall faste markedsboder eller -disker (kun for næring 52.620 "Torghandel").

Hovedresultatene fra undersøkelsen ble publisert på Internett (<http://www.ssb.no/vov>) den 6. juli 2004.

Sist gang det ble gjennomført en undersøkelse om omsetning etter varegruppe for næring 52 var for referanseåret 1996. Den undersøkelsen ble gjennomført på bedriftsnivå, og ikke på foretaksnivå. Undersøkelsen den gang omfattet også bruttofortjeneste for de ulike varegruppene, men den omfattet ikke fordeling av omsetning fra reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk på ulike varegrupper. Den ga heller ikke informasjon om salgsarealet for de ulike næringene eller antall markedsboder eller -disker.

1.2. Formål

Formålet med notatet er å gi en dokumentasjon av datafangst, kontrollrutiner, metodevalg, frafall og usikkerhet i undersøkelsen når det gjelder beregning av salgsinntekter totalt og salgsinntekter fordelt på varegrupper. Notatet tar ikke for seg hvordan beregningen av salgsarealet eller antall markedsboder er gjennomført.

1.3. Definisjoner

1.3.1. Næringsstandard

Den gjeldende standard for næringsgruppering som er benyttet i denne undersøkelsen er SN2002. Den bygger på EU sin standard NACE Rev.1.1. SN2002 ble innført i Statistisk sentralbyrå fra og med statistikkåret 2002, og erstattet den tidligere standarden SN94.

1.3.2. Foretak

I Standard for næringsgruppering er et foretak den minste kombinasjon av juridiske enheter som produserer varer eller tjenester, og som til en viss grad har selvstendig beslutningsmyndighet.

1.3.3. Detaljhandel

Detaljhandel omfatter virksomheter som driver salg av nye og brukte varer i eget navn og for egen regning, i hovedsak for kjøpers personlige bruk eller til private husholdninger, fra fast utsalgssted eller fra torgplass, ved omførsel, postordre eller internett. Her grupperes også virksomhet som driver auksjonssalg og kommisjonssalg (salg for annens regning, men i eget navn) til privatpersoner og husholdninger. Detaljhandel omfatter også handel med kontormaskiner, kontorrekvisita, maling, trelast o.l. når disse varene selges direkte til privat bruk.

1.3.4. Varegrupper

Eurostat krever at fordelingen skal skje etter 4-sifret CPA (Classification of products by activity). For 2002 omfattet dette 21 varegrupper, men pga. behov fra Varekonsumindeksen og Prisindeks for Detaljhandel i SSB, ble antall varegrupper utvidet. Undersøkelsen omfatter derfor totalt 60 ulike varegrupper.

1.3.5. Handelsvarer

Med handelsvarer mener en varer som blir kjøpt inn og solgt videre uten å bli bearbeidet i foretaket. Varer som er bearbeidet i foretaket blir regnet som egenproduserte varer og ikke handelsvarer, og er dermed ikke inkludert.

1.3.6. Omsetning

Med omsetning menes summen av avgiftspliktige og avgiftsfrie salgsinntekter av varer og tjenester, leieinntekter av fast eiendom og andre driftsinntekter. Omsetning omfatter både kontantsalg og salg på kreditt for egen regning, og godtgjørelsen av provisjonssalg for andre (agenturhandel). Merverdiavgift er ikke inkludert.

1.3.7. Salgsinntekter

Som salgsinntekter regnes all omsetning fra salg av handelsvarer. Salgsinntektene blir ført brutto, dvs. varekostnad, fraktkostnader og offentlige særavgifter er ikke trukket fra. Rabatter og returer er likevel trukket fra. Tilskudd for salg av handelsvarer er ikke lagt til. Merverdiavgift er ikke inkludert

2. Datagrunnlaget

2.1. Populasjonen

For at et foretak skal være en del av populasjonen, er det et krav at foretaket har vært i ordinær drift i 2002 og har hatt næring 52 "Detaljhandel, unntatt med motorvogner. Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk". I tillegg må foretaket ha hatt minst en bedrift innenfor næring 52 i ordinær drift for minst 3 måneder i løpet av 2002. (Et foretak består av en eller flere bedrifter. Med bedrift menes for varehandel butikk, forretning eller utsalgsted.).

Bedrifts- og foretaksregisteret (BoF) i SSB benyttes både til å definere populasjonen, og til å hente inn kjennemerker/opplysninger (f.eks næringskode, tilstand o.l.).

Populasjonen består av 30.071 foretak. Den er delt i to, dvs foretak som tilhører utvalget og de som ikke gjør det. Utvalget omfatter 1.894 foretak (se pkt. 2.5). For de resterende 28.177 foretakene har en beregnet tallene på bakgrunn av opplysninger fra foretakene i utvalget og opplysninger fra strukturundersøkelse for varehandel 2002 (se pkt. 3.1).

Tabell 2.1 Populasjon, varehandelsstatistikk 2002, omsetning etter varegruppe

Kilde 2002	Foretak		Omsetning		Salgsinntekter	
	Antall	Andel i pst.	Mill. kroner	Andel i pst.	Mill. kroner	Andel i pst.
52 "Detaljhandel, unntatt med motorvogner. Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk"	30 071	100,0	248 014	100,0	225 295	100,0
Foretak i utvalget	1 894	6,3	124 352	50,1	113 182	50,2
Foretak utenfor utvalget	28 177	93,7	123 662	49,9	112 113	49,8

2.2. Utvalgstrekkning

Varehandelsstatistikk 2002, omsetning etter varegruppe, ble gjennomført som en skjemabasert utvalgsundersøkelse.

Utvalget som ble trukket til denne undersøkelsen var det samme som ble trukket til varehandelsstatistikk 2002 (heretter kalt strukturundersøkelse for varehandel 2002), men strukturundersøkelsen for varehandel 2002 omfattet også foretak med næringene 50 "Handel med, vedlikehold og reparasjon av motorvogner. Detaljhandel med drivstoff til motorvogner" og 51 "Agentur- og engroshandel, unntatt med motorvogner". Det var en felles utsendelse av skjema for de 2 undersøkelsene. Foretak med næring 52 fikk derfor både skjema til varehandelsstatistikk 2002, omsetning etter varegruppe, og strukturundersøkelse for varehandel 2002, mens foretak med næring 50 og 51 bare fikk skjema til strukturundersøkelse for varehandel 2002.

Alle foretak med over 100 sysselsatte ble trukket ut. I tillegg ble det trukket minst 10 foretak i hver næringsundergruppe. For de andre foretakene var trekkesannsynligheten mellom 0 og 1, hvor 0 angir at foretaket ikke ble trukket, og 1 angir at det var 100 prosent sannsynlighet for at foretaket ble trukket. Trekkesannsynligheten til foretaket økte jo flere sysselsatte foretaket hadde.

Utvalget ble trukket i desember 2002. Totalt ble det trukket et utvalg på 2.572 foretak, som fikk tilsendt skjema til varehandelsstatistikk 2002, omsetning etter varegruppe. Av disse foretakene var det 2.460 foretak som var registrert med bokmål som målform, mens 112 foretak var registrert med nynorsk som målform.

Oppgavebyrden til de trukne foretakene ble regnet til 1.929 timer eller 257,2 dagsverk. Disse foretakene utgjorde 7,9 prosent av de totale foretakene med næring 52 på trekketidspunktet, og de hadde en total dekningsgrad¹ på 53,9 prosent.

Foretakene i undersøkelsen hadde oppgaveplikt i samsvar med statistikkloven.

Foretak tilhørende utvalget mottok spørreskjemaet i mars 2003 med svarfrist innen den 8. april 2003. Besvarelsen kunne skje i form av pr. post, e-post, diskett o.l. Foretak som overskred svarfristen ble ilagt tvangsmulkt. Det ble gjennomført 2 purrerunder.

2.3. Opphør, ute av drift og næringsendringer

Av de 2.572 foretakene som fikk tilsendt skjema, var det 154 foretak som var opphørt, ute av drift, eller på annen måte ikke var i virksomhet i 2002. I tillegg var det 199 foretak viste seg å være kodet med gal næring i BoF, og hvor foretaket ikke tilhørte næring 52 i det hele tatt. Disse 353 foretakene skal dermed ikke være med i populasjonen eller ved beregning av tall for bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg. Dermed står en igjen med 2.219 foretak. Foretak som fikk ny næring, og hvor den nye næringen var 52 er selvfølgelig med i populasjonen (se pkt. 3.2.1).

2.4. Bruttoutvalg

Bruttoutvalget utgjorde 2.219 foretak. Bruttoutvalget består av de 2.572 foretakene som fikk tilsendt skjema fratrukket de 154 foretakene merket med opphør, ute av drift, eller som på annen måte ikke var i virksomhet i 2002, og de 199 foretakene som fikk ny næring ulik næring 52.

2.5. Nettoutvalg

Nettoutvalget utgjorde 1.894 foretak. Nettoutvalget består av de 1.894 foretakene som leverte et utfylt skjema. Nettoutvalget utgjorde totalt 6,3 prosent av den totale populasjonen, og hadde en dekningsgrad på 50,1 prosent av populasjonen.

2.6. Kontroller og revisjon av utvalget

Det er viktig å sikre kvaliteten på de mottatte dataene. Det var en felles revisjonsapplikasjon for varehandelsstatistikk 2002, omsetning etter varegruppe og strukturundersøkelse for varehandel 2002. Utvalget som ble trukket var som sagt det samme for begge undersøkelsene for næring 52, men i tillegg hadde strukturundersøkelse for varehandel 2002 også med foretak med næring 50 og 51.

Det ble gjennomført en rekke kontroller av det innkomne datamaterialet. Disse kontrollene var både maskinelle og manuelle. Kontrollene som ble gjennomført var både logiske kontroller og vurderingskontroller. I tillegg ble det gjennomført kontroller for å sikre konsistens mot strukturundersøkelse for varehandel 2002.

Logiske kontroller finner direkte feil i datasettet. Et eksempel på dette er sumkontroller mellom hovedposter og underposter i spørreskjemaet. Foretak som hadde logiske feil ble rettet opp maskinelt dersom det var mindre avvik (dvs inntil +/- 5 prosent), f.eks. avrundingsfeil eller mindre feil som skyldes overslag. Foretak med større avvik enn +/- 5 prosent i de logiske kontrollene, ble gjennomgått manuelt.

Vurderingskontroller skal fange opp verdier som er lite sannsynlige eller mistenkelige. F.eks ble alle foretak som hadde mindre enn 50 prosent salg av handelsvarer av total omsetning gjennomgått manuelt. I tillegg var det lagt inn vurderingskontroller, hvor foretak som solgte mindre enn 50 prosent av en eller flere varer regnet av den totale omsetningen ble gjennomgått manuelt. Hvilke varer en så på varierte med hvilken næring foretaket hadde, siden hvilke varer som selges i foretakene, vil avhenge av næringen til foretaket. Et foretak med næring 52.110 "Butikkhandel med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler" vil naturlig nok selge andre typer varer enn et foretak med næring 52.420 "Butikkhandel med klær" Unntaket var foretak med næring 52.7 "Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk". Her ble alle foretak hvor post 1.2 "Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk" var mindre enn 50 prosent av total omsetningen gjennomgått manuelt.

Disse vurderingskontrollene av varer mot næring var svært viktige, siden de avdekket flere foretak som var plassert i feil næring i BoF (se punktene 2.3 og 3.2.1).

¹ Med dekningsgrad mener en omsetningen i utvalget i prosent av omsetningen i populasjonen (alle foretakene)

Det var også kontroller for å sikre konsistens mot strukturundersøkelse for varehandel 2002. Det ble blant annet kontrollert at post 1.1 "Salg av handelsvarer" stemte mot den tilsvarende prosentfordelingen i strukturskjemaet. Mindre feil ble rettet maskinelt, mens alle enheter hvor post 1.1 "Salg av handelsvarer" /post 1.4 "Foretakets totale omsetning i 2002"*100 var større enn +/- 0,1 sammenlignet med strukturpostene ble gjennomgått manuelt under den felles revisjonen av struktur og varegruppedeling. Det ble videre kontrollert at omsetningen til foretakene var den samme i de to undersøkelsene. Det samme gjaldt summen av engroshandel, detaljhandel og agenturvirksomhet.

2.7. Imputering

Av de 1.894 foretakene som leverte et utfylt skjema, var det 1.642 foretak som leverte et fullstendig skjema (etter revisjon). 252 foretak leverte et skjema som ikke var fullstendig utfylt. Det ble derfor foretatt en imputering for disse 252 foretakene. Med det menes at de salgsinntektene som ikke var fordelt, ble maskinelt fordelt på varegrupper etter hvordan salgsinntektene i utvalget var fordelt. En brukte de 1.642 foretakene til denne imputeringen. Imputeringen skjedde etter laveste næringsnivå, dvs etter 4- eller 5-sifret næring.

Under revisjonen av utvalget brukte en noen "hjelpevaregrupper" hvis skjemaet ikke var fullstendig utfylt, og det ikke var mulig å plassere beløpet på riktig varegruppe. Det er summen som er ført på disse hjelpevaregruppene som er det imputerte beløpet. Hvis det var klart at beløpet som ikke kunne fordeles gjaldt nærings- og nytelsesmidler, ble beløpet satt på varehovedgruppe 010 "Nærings og nytelsesmidler". Det var da samtidig et krav om at det ikke var satt noe beløp på nærings- og nytelsesmidler fra før. Hvis salget gjaldt skotøy, ble beløpet satt på varehovedgruppe 040 "Skotøy". Gjaldt salget bekledningsvarer, ble beløpet satt på varehovedgruppe 050 "Bekledningsvarer". Tilsvarende gjaldt for de andre varehovedgruppene. Hvis salget gjaldt flere ulike varehovedgrupper og det ikke var mulig å dele beløpet på de aktuelle varehovedgrupper, ble beløpet satt på varegruppe 900 "Detaljhandel rest totalt". Hvis salget gjaldt flere ulike varehovedgrupper, men kun nærings- og nytelsesmidler, ble beløpet satt på varegruppe 910 "Detaljhandel rest totalt (kun nærings- og nytelsesmidler)". Hvis salget gjaldt flere ulike varehovedgrupper, men kun non-food, ble beløpet satt på varegruppe 940 "Detaljhandel rest totalt (kun non-food)". Dersom foretaket ikke greide å fordele noe av salgsinntektene på varegrupper, ble beløpet satt på varegruppe 800 "Detaljhandel totalt".

Dersom beløpet var satt på varehovedgruppe 010 "Nærings- og nytelsesmidler", ble beløpet fordelt på varegruppene 011 tom 026, dvs nærings- og nytelsesmidler. Dersom beløpet var satt på varegruppe 040 "Skotøy", ble beløpet fordelt på varegruppene 041 og 042. Tilsvarende ble beløp satt på andre varehovedgrupper fordelt på de respektive varegrupper. Var beløpet satt på varegruppe 900, ble som nevnt beløpet fordelt på de varegruppene som ikke alt var utfylt. Var beløpet satt på varegruppe 910, ble beløpet fordelt på de nærings- og nytelsesmidler-varegruppene som ikke alt var utfylt. Var beløpet satt på varegruppe 940, ble beløpet fordelt på de non-food-varegruppene som ikke alt var utfylt. Var beløpet satt på varegruppe 800, ble beløpet fordelt på alle varegrupper i skjemaet.

Følgende hjelpevaregrupper ble brukt:

010:	Nærings- og nytelsesmidler
040:	Skotøy
050:	Bekledningsvarer
060:	Utstyr til sport (unntatt bekledningsvarer, skotøy) og sykler
080:	Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita
090:	Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker
100:	Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.
110:	Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.
130:	Verktøy og redskap
140:	Brensel
150:	Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler
160:	Andre varer
800:	Detaljhandel totalt
900:	Detaljhandel rest totalt
910:	Detaljhandel rest totalt (kun nærings- og nytelsesmidler)
940:	Detaljhandel rest totalt (kun non-food)

Tabell 2.2 viser at beløpet som ble imputert utgjorde 9,008 mrd. kroner, eller 8,0 prosent av de totale salgsinntektene til utvalget (1.894 foretak). 92,0 prosent av salgsinntektene til utvalget var derfor fordelt før imputering. Tabellen viser også at det var forskjell hvor stor andel som var imputert etter varehovedgruppe. Den høyeste andelen var det for varehovedgruppe 130 "Verktøy og redskap", med 15,8 prosent. Nest høyest andel imputering var det for varehovedgruppe 140 "Brensel". Her var 13,7 prosent av salgsinntektene i utvalget

imputert, men dette var en relativt liten varehovedgruppe (salgsinntekt på 76,5 mill. kr for utvalget). Varehovedgruppe 010 "Nærings- og nytelsesmidler" hadde den tredje høyeste andelen imputering, med 12,9 prosent. Dette var også den største varehovedgruppen i utvalget, med salgsinntekter på 48,6 mrd kroner i utvalget. Den laveste andelen imputering var det for varehovedgruppene 050 "Bekleddingsvarer" og 090 "Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker", med hhv. 0,6 og 1,0 prosent, og salgsinntekter på hhv. 12,7 og 2,7 mrd. kr). Andre varehovedgrupper med lave imputeringsandeler var 135 "Varige fritidsartikler til utendørs bruk (motorbåter, robåter, seilbåter, båtmotorer, seilbrett,o.l)", 110 "Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm" og 150 "Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler".

Tabell 2.2. Salgsinntekter for utvalget, etter varehovedgruppe (1.894 foretak). 2002

Varehovedgruppe		Totalt	Utfyllt av oppgaviver		Ufordelt av oppgaviver	
		1.000 kr	1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent
I alt	Salgsinntekter i alt	113 182 052	104 174 078	92,0	9 007 974	8,0
010	Nærings- og nytelsesmidler	48 557 242	42 317 094	87,1	6 240 148	12,9
040	Skotøy	1 540 398	1 493 903	97,0	46 495	3,0
050	Bekleddingsvarer	12 673 591	12 602 559	99,4	71 032	0,6
060	Utstyr til sport (unntatt bekleddingsvarer og skotøy) og sykler	1 117 450	1 043 065	93,3	74 385	6,7
070	Servise og kjøkkenutstyr, o.l.	1 907 493	1 762 558	92,4	144 935	7,6
080	Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	5 223 495	4 991 058	95,6	232 437	4,4
090	Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	2 744 311	2 716 485	99,0	27 826	1,0
100	Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	5 596 793	5 413 987	96,7	182 806	3,3
110	Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.	2 329 397	2 288 500	98,2	40 897	1,8
120	Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	5 132 983	4 527 825	88,2	605 158	11,8
130	Verktøy og redskap	1 439 618	1 212 208	84,2	227 410	15,8
135	Varige fritidsartikler til utendørs bruk (motorbåter, robåter, seilbåter, båtmotorer, seilbrett o.l.)	352 128	348 019	98,8	4 109	1,2
140	Brensel	76 513	66 015	86,3	10 498	13,7
150	Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler	12 625 489	12 281 089	97,3	344 400	2,7
160	Andre varer	11 865 151	11 109 713	93,6	755 438	6,4

Tabell 2.3 viser imputeringsandelen etter næringshovedgruppe. Høyest imputeringsandel var det for næring 52.1 "Butikkhandel med bredt vareutvalg" med 14,8 prosent. Dette var også den næringen med høyest salgsinntekter i utvalget (55,0 mrd. kroner). Deretter hadde næring 52.5 "Butikkhandel med brukte varer" nest høyest imputeringsandel, med 6,91 prosent, men dette var også en liten næring (salgsinntekter på 61,9 mill. kr i utvalget). For de andre 3-sifrede næringene, var imputeringsandelen svært lav."

Tabell 2.3 Salgsinntekter for utvalget, etter næringshovedgruppe (1.894 foretak). 2002

Nærings- hoved- gruppe	Ant. foretak	Totalt	Utfyllt av oppgaviver		Ufordelt av oppgaviver	
		1.000 kr	1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent
I alt	1 894	113 182 052	104 174 078	92,0	9 007 974	8,0
52.1	444	55 029 087	46 872 576	85,2	8 156 511	14,8
52.2	126	8 259 489	8 209 379	99,4	50 110	0,6
52.3	64	9 193 894	9 133 680	99,3	60 214	0,7
52.4	1 004	37 643 096	36 960 341	98,2	682 755	1,8
52.5	49	61 850	57 579	93,1	4 271	6,9
52.6	142	2 975 486	2 924 326	98,3	51 160	1,7
52.7	65	19 150	19 150	100,0	0	0,0

3. Beregningsmetode og usikkerhet

3.1. Beregning

Etter at de 252 foretakene ble imputert, ble det gjennomført en beregning for de 28.177 foretakene som ikke var med i utvalget, eller ikke hadde levert skjema. For disse foretakene hadde en kun total omsetning fra strukturundersøkelse for varehandel 2002.

Antall foretak som ble brukt til beregning av de foretakene som ikke hadde levert skjema eller var en del av utvalget, var på 1.642. En brukte bare de foretakene som hadde levert et feilfritt skjema. Det ble også foretatt en alternativ beregning, hvor en brukte alle de 1.894 foretakene til beregningen av de 28.177 foretakene som ikke var med i utvalget eller hadde levert skjema. Resultatet viste bare små forskjeller mellom de 2 beregningsmetodene (se pkt. 3.3).

Beregningen skjedde etter laveste næringsnivå, dvs etter 4- eller 5-sifret næring. Dette i motsetning til strukturundersøkelse for varehandel 2002, hvor beregningen skjedde etter fire sysselsettingsgrupper per 4- eller 5-sifret næringsnivå, og med krav om at hvert strata måtte inneholde minst 5 foretak.

Grunnen til at en kun stratifiserte etter næring i denne undersøkelsen, var at revisjonen av foretakene i utvalget bare viste en klar sammenheng mellom hvilken næring et foretak hadde, og hvilken sammensetning av varene som ble solgt i foretaket. Det ble ikke avdekket noen systematisk forskjell i varesammensetningen til foretaket etter størrelsen til foretaket. Med det menes at et stort foretak i en gitt næring ikke hadde noen annen fordeling av varer enn et mindre foretak med samme næring.

3.1.1. Beregning av salgsinntekter og andre kronebeløp

For foretak som ikke var med i utvalget til varehandelsstatistikk 2002, omsetning etter varegruppe, og frafallsforetak i utvalget (dvs. 28.177 foretak), har totaltall blitt beregnet med utgangspunkt i omsetningen fra strukturundersøkelse for varehandel 2002 og nøkler i utvalget i varehandelsstatistikk 2002, omsetning etter varegruppe. De variabler som ble beregnet var:

Totalt salg av handelsvarer

Totalt detaljhandelssalg av handelsvarer (dvs salgsinntekter)

Detaljhandelssalg av handelsvarer (dvs salgsinntekter) fordelt på varegruppe

Totalt salg av handelsvarer er en av postene som inngår i omsetning, se spørreskjemaet (vedlegg C) og hhv. postene 1.1 og 1.4. Totalt detaljhandelssalg av handelsvarer er en av postene som inngår i totalt salg av handelsvarer, se spørreskjemaet og hhv. postene 2.1 og 1.1. Summen av detaljhandelssalg av handelsvarer fordelt på varegruppe skal bli lik totalt detaljhandelssalg av handelsvarer, se spørreskjemaet og hhv. postene 4 og 2.1. De andre postene på spørreskjemaet ble også beregnet, men dette blir ikke gjennomgått her.

Før beregningene ble foretatt ble det gjennomført ulike tester for å bestemme hvilken modell som skulle brukes.

Følgende notasjon brukes²:

- h -Inndelingen i strata (dvs laveste næringsnivå, som er etter 4- eller 5-sifret næring)
- $W_{i,h}$ -Statistikkvariabelen salg av handelsvarer der i er en enhet i stratum h
- $Y_{i,h}$ -Statistikkvariabelen detaljhandelssalg av handelsvarer (dvs salgsinntekter), der i er en enhet (dvs foretak) i stratum h
- $Z_{i,h}^t$ -Statistikkvariabel detaljhandelssalg av handelsvarer (dvs salgsinntekter) for varegruppe t der i er en enhet (dvs foretak) i stratum h
- $x_{i,h}$ -Hjelpevariabel (omsetning)
- N_h -Antallet enheter i stratum h
- n_h -Antallet enheter i utvalget for stratum h
- s_h -Utvalget av enheter i utvalget for stratum h

² Se Leiv Solheim, Matz Ivan Faldmo og Jan Sander: "Prediksjon og usikkerhet i S-KJR modeller – Prinsipper, metoder, produksjon og eksempler" (upublisert notat), kapittel 3. "En detaljert beskrivelse av S-KJR modellene".

- $T_h = \sum_{i=1}^{N_h} Y_{i,h}$ -Totalen i stratum h som skal predikeres
- $X_h = \sum_{i=1}^{N_h} x_{i,h}$ -Totalen av hjelpevariabelen for populasjonen i stratum h
- $\bar{X}_h = \frac{1}{N_h} \sum_{i=1}^{N_h} x_{i,h}$ -Gjennomsnittet av hjelpevariabelen for populasjonen i stratum h
- $Y_{s_h} = \sum_{i \in s_h} Y_{i,h}$ -Totalen av statistikkvariabelen for utvalget i stratum h. Tilsvarende gjelder for W og Z.
- $\bar{Y}_{s_h} = \frac{1}{n_h} \sum_{i \in s_h} Y_{i,h}$ -Gjennomsnittet av statistikkvariabelen for utvalget i stratum h. Tilsvarende gjelder for W og Z.
- $x_{s_h} = \sum_{i \in s_h} x_{i,h}$ -Totalen av hjelpevariabelen for utvalget i stratum h
- $\bar{x}_{s_h} = \frac{1}{n_h} \sum_{i \in s_h} x_{i,h}$ -Gjennomsnittet av hjelpevariabelen for utvalget i stratum h

Hvis en hadde brukt den stratifiserte homogene modellen, hadde en antatt at det innen hvert stratum ikke hadde vært noen hjelpevariabel som bidro til å forklare statistikkvariabelen. En hadde forventet at salgsinntekten til alle foretakene i hvert stratum hadde vært den samme, med et tilfeldig avvik, dvs:

$$\boxed{Y_{i,h} = \mu_h + \varepsilon_{i,h}} \quad \text{for } i = 1, 2, \dots, N_h \text{ og der } \text{var}(\varepsilon_{i,h}) = \sigma_h^2$$

der:

$Y_{i,h}$ = salgsinntekt (for foretak **i** for stratum **h**)

μ_h = forventet salgsinntekt (for stratum h)

$\varepsilon_{i,h}$ = tilfeldige feil (for foretak **i** i stratum **h**)

For hvert stratum h i utvalget ville vi ha hatt dataene

$$Y_{i,h} = y_{i,h}, \text{ der } i \in s_h$$

Den forventede verdien for foretakene i utvalget ville vært:

$$\hat{\mu}_h = \frac{1}{n_h} \sum_{i \in s_h} Y_{i,h} = \bar{Y}_{s_h}$$

Den forventede populasjonsvariansen ville vært:

$$\hat{\sigma}_h^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{i \in s_h} \frac{(Y_{i,h} - \hat{\beta}_h x_{i,h})^2}{x_{i,h}}$$

Deretter ville vi ha predikert en verdi for enhetene utenfor utvalget. Det ville vi ha gjort ved å sette inn utvalgsgjennomsnittet, dvs:

$$\hat{Y}_{i,h} = \hat{\mu}_h \quad \text{når} \quad i \notin s_h$$

Vi kunne så ha beregnet den ukjente totalen i stratum h, dvs:

$$\hat{T}_{s_h} = \sum_{i \in s_h} Y_{i,h} + \sum_{i \notin s_h} \hat{Y}_{i,h} = \sum_{i \in s_h} Y_{i,h} + (N_h - n_h) \hat{\mu}_h = \sum_{i \in s_h} \frac{N_h}{n_h} Y_{i,h} = N_h \cdot \hat{\mu}_h$$

Testene viste at den stratifiserte homogene modellen ikke passet for denne undersøkelsen. Testene viste at det var en klar sammenheng mellom omsetning og salgsinntekter. Med det menes at et foretak innenfor en gitt næring med stor omsetning hadde høyere salgsinntekter totalt og for en gitt vare enn et foretak i samme næring som hadde liten omsetning. Derfor ble det brukt en stratifisert ratemodell som har disse forutsetningene innebygget i seg. Stratifiseringen skjedde etter laveste næringsnivå, dvs etter 4- eller 5-sifret næring.

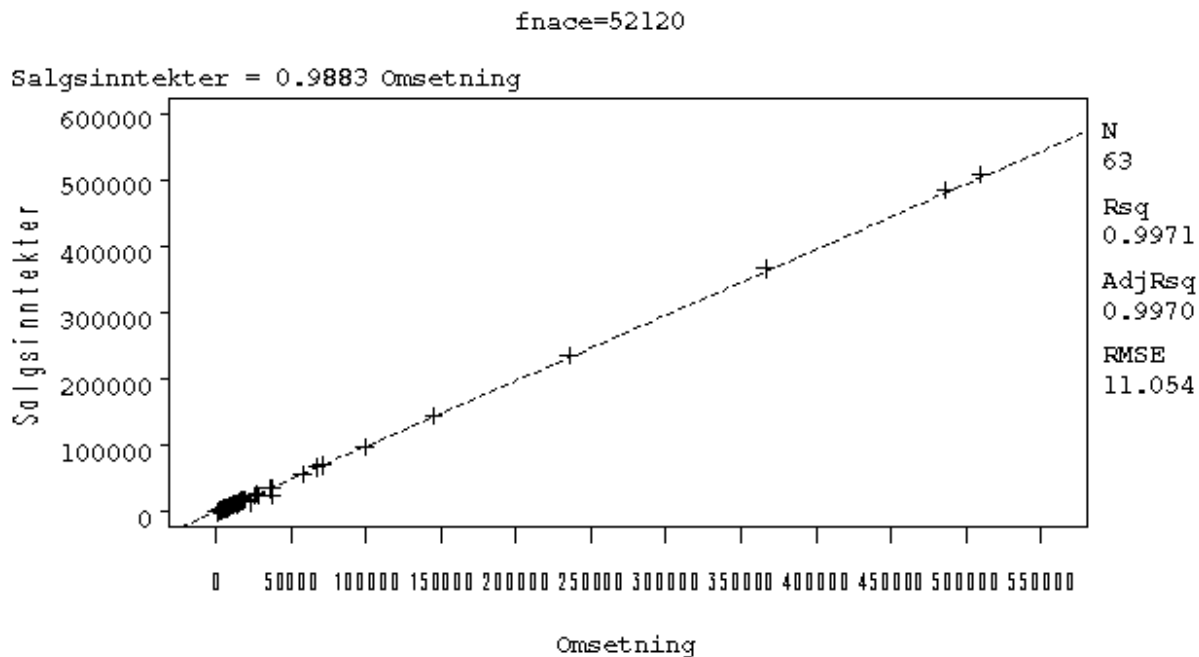
Figurene 3.1 tom 3.6 viser test-resultatene for noen utvalgte næringer, dvs 52.120 "Butikkhandel med bredt vareutvalg ellers", 52.210 "Butikkhandel med frukt og grønnsaker", 52.271 "Butikkhandel med helsekost", 52.441 "Butikkhandel med belysningsutstyr", 52.471 "Butikkhandel med bøker og papir", og 52.620 "Torghandel".

Salgsinntekter = detaljhandelssalg med handelsvarer totalt. Tallene er i tusen kroner.

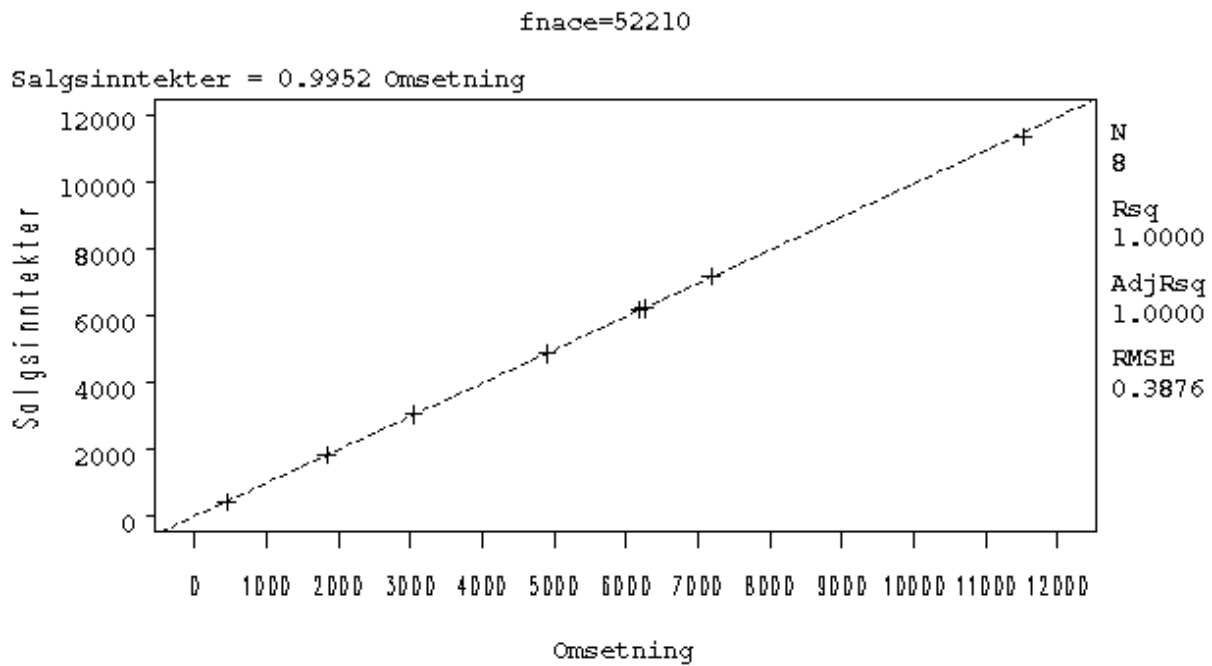
For næring 52.120 var salgsinntektene lik 0,9883*omsetningen for utvalget, for næring 52.210 var salgsinntektene lik 0,9952*omsetningen for utvalget, for næring 52.271 var salgsinntektene lik 0,9946*omsetningen for utvalget.

For næring 52.441 var salgsinntektene lik 0,9934*omsetningen for utvalget, for næring 52.471 var salgsinntektene lik 0,9775*omsetningen for utvalget, for næring 52.620 var salgsinntektene lik 0,9858*omsetningen for utvalget.

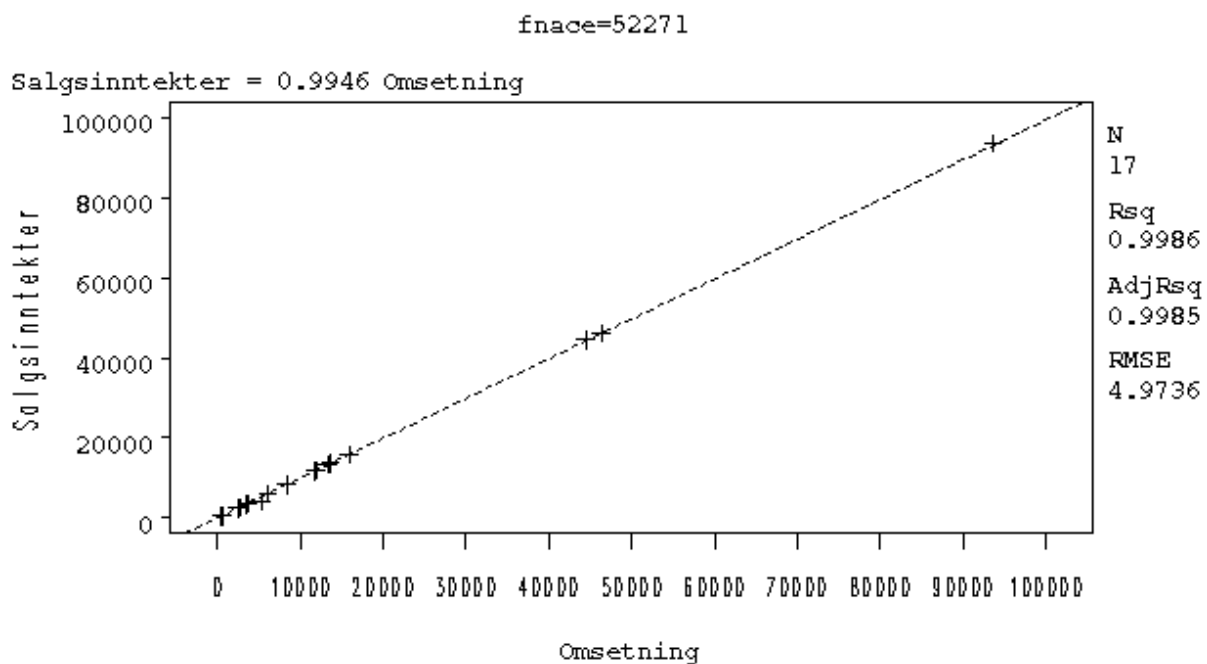
Figur 3.1 Salgsinntekter i forhold til omsetning for utvalget for næring 52.120. 2002. 1.000 kroner. Stratifisert ratemodell.



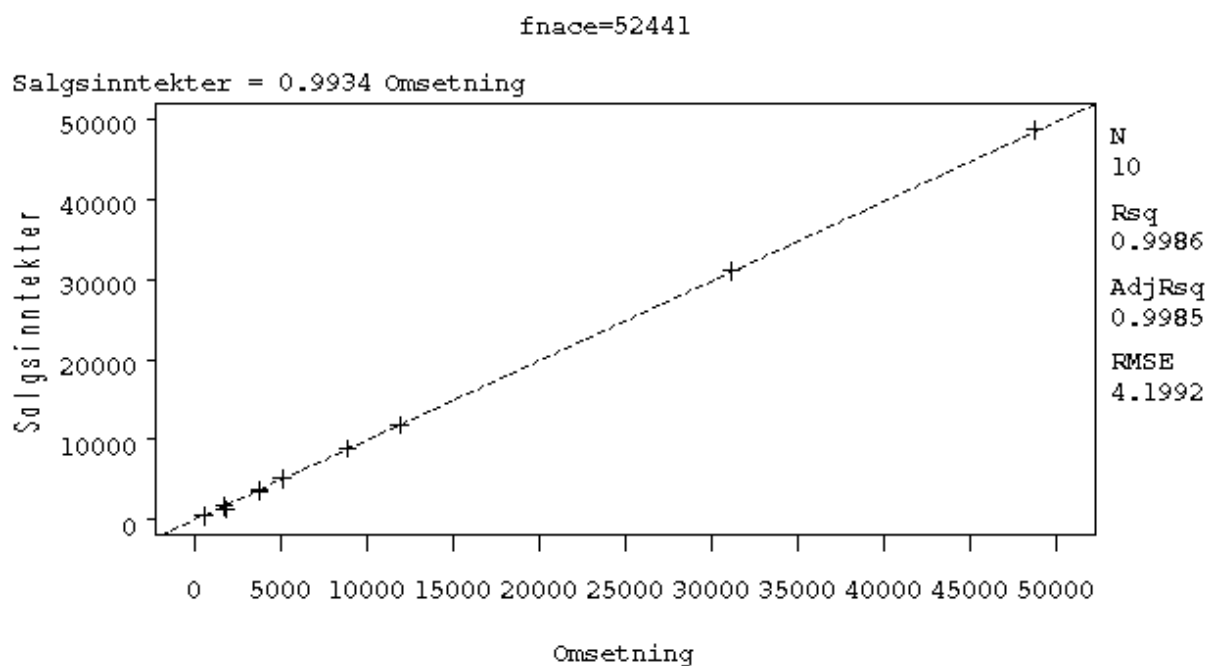
Figur 3.2 Salgsinntekter i forhold til omsetning for utvalget for næring 52.210. 2002. 1.000 kroner. Stratifisert ratemodell.



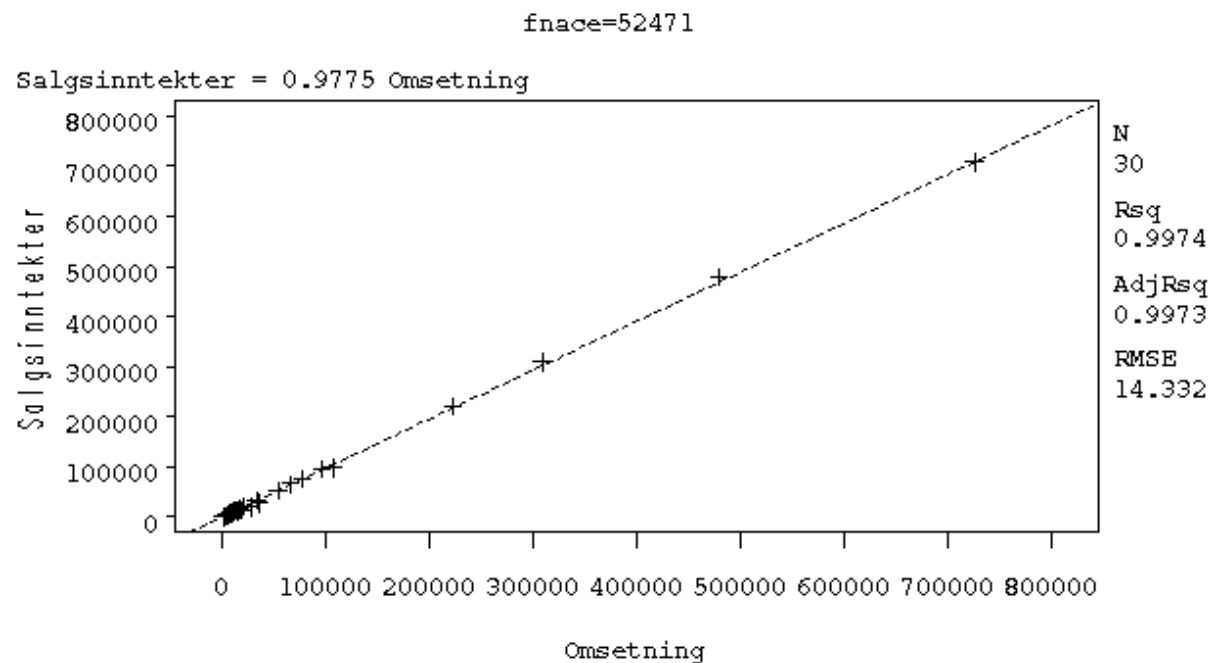
Figur 3.3 Salgsinntekter i forhold til omsetning for utvalget for næring 52.271. 2002. 1.000 kroner. Stratifisert ratemodell.



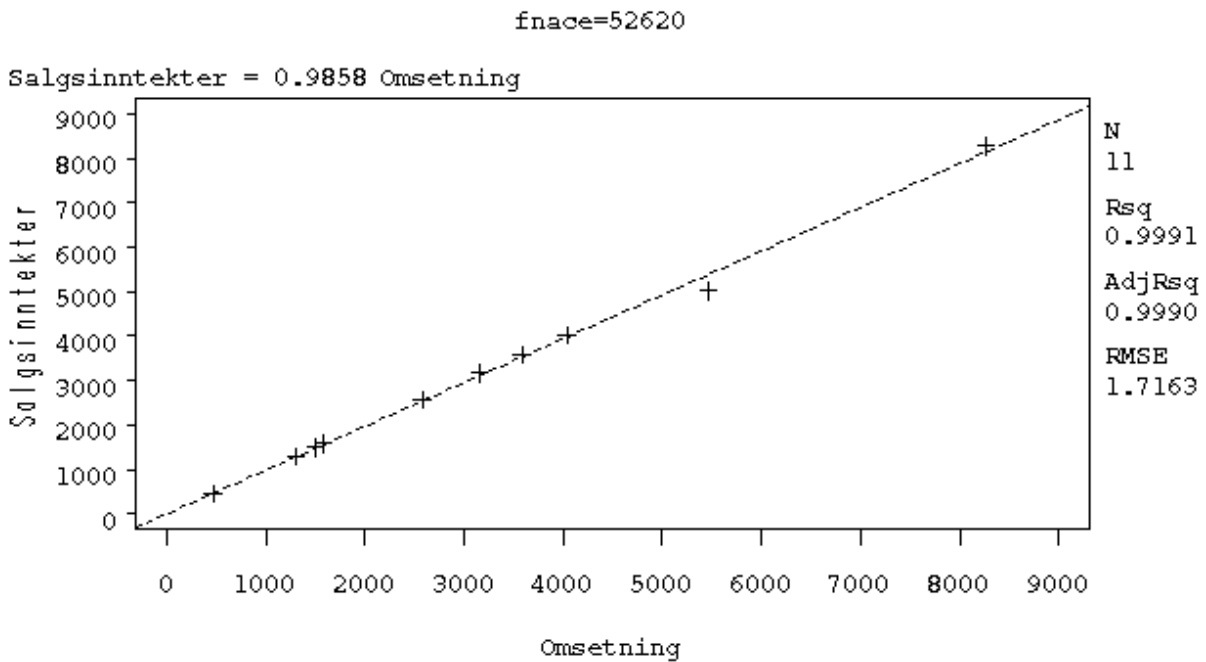
Figur 3.4 Salgsinntekter i forhold til omsetning for utvalget for næring 52.441. 2002. 1.000 kroner. Stratifisert ratemodell.



Figur 3.5 Salgsinntekter i forhold til omsetning for utvalget for næring 52.471. 2002. 1.000 kroner. Stratifisert ratemodell.



Figur 3.6 Salgsinntekter i forhold til omsetning for utvalget for næring 52.620. 2002. 1.000 kroner. Stratifisert ratemodell.



Testene viste dermed at den stratifiserte ratemodellen var god. Den var også god for de andre næringsundergruppene. Det ble også sett på sammenhengen mellom salg av handelsvarer og omsetning, og den stratifiserte ratemodellen var også god her. Derfor ble den stratifiserte ratemodellen valgt i de videre beregningene.

Vi antok følgende sammenheng for et foretaks salg av handelsvarer:

$$\boxed{W_{i,h} = \alpha_h * x_{i,h} + \varepsilon_{i,h}} \quad \text{for } i = 1, 2, \dots, N_h \text{ og der } \text{var}(\varepsilon_{i,h}) = x_{i,h} \sigma_h^2$$

der:

$W_{i,h}$ = salg av handelsvarer (for foretak **i** i stratum **h**)

$x_{i,h}$ = samlet omsetning (for foretak **i** i stratum **h**)

$\varepsilon_{i,h}$ = tilfeldige feil (for foretak **i** i stratum **h**)

α_h = faktor (for stratum **h**)

For hvert stratum **h** i utvalget hadde vi dataene:

$$W_{i,h} = w_{i,h}, \text{ der } i \in s_h$$

Vi fant da følgende estimator for de to ukjente parametrene, dvs den estimerte raten og populasjonsvariansen:

$$\hat{\alpha}_h = \frac{\sum_{i \in s_h} W_{i,h}}{\sum_{i \in s_h} x_{i,h}} = \frac{W_{s_h}}{x_{s_h}}$$

$$\hat{\sigma}_h^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{i \in s_h} \frac{(W_{i,h} - \hat{\alpha}_h x_{i,h})^2}{x_{i,h}}$$

Deretter predikerte vi en verdi for foretakene utenfor utvalget, ved å multiplisere den estimerte raten med hjelpevariabelen (dvs omsetning):

$$\hat{W}_{i,h} = \hat{\alpha}_h x_{i,h}$$

Vi beregnet så den ukjente totalen i stratum h, dvs:

$$\hat{T}_{s_h} = \sum_{i \in s_h} W_{i,h} + \sum_{i \notin s_h} \hat{W}_{i,h} = \sum_{i \in s_h} W_{i,h} + (X_h - x_{s_h}) \hat{\alpha}_h = \sum_{i \in s_h} \frac{X_h}{x_{s_h}} W_{i,h} = X_h \cdot \hat{\alpha}_h$$

På samme måte antok vi følgende sammenheng for et foretaks totale detaljhandelssalg av handelsvarer:

$$\boxed{Y_{i,h} = \beta_h * x_{i,h} + \varepsilon_{i,h}} \quad \text{for } i = 1, 2, \dots, N_h \text{ og der } \text{var}(\varepsilon_{i,h}) = x_{i,h} \sigma_h^2$$

der:

$Y_{i,h}$ = detaljhandelssalg med handelsvarer (for foretak **i** i stratum **h**)

$x_{i,h}$ = samlet omsetning (for foretak **i** i stratum **h**)

$\varepsilon_{i,h}$ = tilfeldige feil (for foretak **i** i stratum **h**)

β_h = faktor (for stratum h)

For hvert stratum i utvalget hadde vi dataene:

$$Y_{i,h} = y_{i,h}, \text{ der } i \in s_h$$

Vi fant da følgende estimator for de to ukjente parametrene, dvs den estimerte raten og populasjonsvariansen:

$$\hat{\beta}_h = \frac{\sum_{i \in s_h} Y_{i,h}}{\sum_{i \in s_h} x_{i,h}} = \frac{Y_{s_h}}{x_{s_h}}$$

$$\hat{\sigma}_h^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{i \in s_h} \frac{(Y_{i,h} - \hat{\beta}_h x_{i,h})^2}{x_{i,h}}$$

Deretter predikerte vi en verdi for foretakene utenfor utvalget, ved å multiplisere den estimerte raten med hjelpevariabelen (dvs omsetning):

$$\hat{Y}_{i,h} = \hat{\beta}_h x_{i,h}$$

Vi beregnet så den ukjente totalen i stratum h, dvs:

$$\hat{T}_{s_h} = \sum_{i \in s_h} Y_{i,h} + \sum_{i \notin s_h} \hat{Y}_{i,h} = \sum_{i \in s_h} Y_{i,h} + (X_h - x_{s_h}) \hat{\beta}_h = \sum_{i \in s_h} \frac{X_h}{x_{s_h}} Y_{i,h} = X_h \cdot \hat{\beta}_h$$

På samme måte antok vi følgende sammenheng for et foretaks detaljhandelssalg av en varegruppe t:

$$Z_{i,h}^t = \omega_h^t * x_{i,h} + \varepsilon_{i,h}^t$$

for $i = 1, 2, \dots, N_h$ og der $\text{var}(\varepsilon_{i,h}) = x_{i,h} \sigma_h^2$

der:

$Z_{i,h}^t$ = detaljhandelssalg av varegruppe t (for foretak **i** i stratum **h**)

$x_{i,h}$ = samlet omsetning (for foretak **i** i stratum **h**)

$\varepsilon_{i,h}^t$ = tilfeldige feil (for foretak **i** i stratum **h**)

ω_h^t = faktor (for stratum h)

For hvert stratum i utvalget hadde vi dataene:

$$Z_{i,h}^t = z_{i,h}^t, \text{ der } i \in s_h$$

Vi fant da følgende estimator for de to ukjente parametrene, dvs den estimerte raten og populasjonsvariansen:

$$\hat{\omega}_h^t = \frac{\sum_{i \in s_h} Z_{i,h}^t}{\sum_{i \in s_h} x_{i,h}} = \frac{Z_{s_h}^t}{x_{s_h}}$$

$$(\hat{\sigma}_h^2)^t = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{i \in s_h} \frac{(Z_{i,h}^t - \hat{\omega}_h^t x_{i,h})^2}{x_{i,h}}$$

Deretter predikerte vi en verdi for foretakene utenfor utvalget, ved å multiplisere den estimerte raten med hjelpevariabelen (dvs omsetning):

$$\hat{Z}_{i,h}^t = \hat{\omega}_h^t x_{i,h}$$

Vi beregnet så den ukjente totalen i stratum h, dvs:

$$\hat{T}_{s_h}^t = \sum_{i \in s_h} Z_{i,h} + \sum_{i \notin s_h} \hat{Z}_{i,h} = \sum_{i \in s_h} Z_{i,h} + (X_h - x_{s_h}) \hat{\omega}_h^t = \sum_{i \in s_h} \frac{X_h}{x_{s_h}} Z_{i,h} = X_h \cdot \hat{\omega}_h^t$$

Det understrekes at de tre totalene som ble beregnet over ikke er lik hverandre, selv om det er brukt T som notasjon alle tre ganger. Det samme gjelder for tilfeldig feil (dvs ε).

3.2. Feilkilder og usikkerhet

Følgende feilkilder kan forekomme i en undersøkelse som denne:

Målefeil:

Med målefeil menes feil i data som skyldes måleinstrumentet. Eksempler på dette er uklar spørsmålsformulering, misforståelse hos oppgavegiver eller feil i data hos oppgavegiver. Et vanlig eksempel er tall som oppgis i hele kroner i stedet for i 1.000 kroner.

Bearbeidingsfeil:

Med bearbeidingsfeil menes feil i data som påføres gjennom databehandlingen i SSB. Typiske eksempler er feiltolkning av svarene på papirskjema ved optisk lesing, eller feilvurderinger som gjør at korrekte tall vurderes som feilaktige og rettes til et feil tall.

Frafallsfeil:

Frafallsfeil er enten enhetsfrafall eller partielt frafall. Med enhetsfrafall menes at enheten (i dette tilfellet et foretak) har unnlatt å svare. Med partielt frafall menes at enheten har unnlatt å svare på minst ett av spørsmålene i undersøkelsen.

Utvalgsfeil:

Med utvalgsfeil menes usikkerheten som forårsakes av at tallene er produsert på grunnlag av et utvalg enheter og ikke hele populasjonen. Utvalgsfeilene måler det forventede avviket mellom hva utvalget gir for resultat, og hva vi ville fått dersom hele populasjonene ble undersøkt.

Andre feil:

Andre feil vil være dekningsfeil og modellfeil. Med dekningsfeil menes feil i registre som brukes som populasjonsbærer eller manntall i undersøkelsene. Disse feilene kan være overdekning, underdekning, forsinket oppdatering og feilklassifisering. Med modellfeil menes først og fremst feil som er knyttet til sesongjustering av tidsserier.

3.2.1. Feilkilder og usikkerhet i undersøkelsen

De feilkildene som forekommer i undersøkelsen, er frafallsfeil (enhetsfrafall og partielt frafall), utvalgsfeil og dekningsfeil. Det er avdekket svært lite måle- og bearbeidingsfeil under revisjonen av skjemaene. Når det gjelder dekningsfeil var det en del av dette når det gjaldt næringsendringer og opphør/ute av drift. Det var som sagt 199 foretak som fikk ny næring og hvor denne næringen ikke tilhørte næring 52. I tillegg var det 121 foretak i bruttoutvalget som fikk ny næring, og hvor denne næringen var en del av næring 52. Det var dessuten 154 foretak som var opphørt, ute av drift eller på annen måte ikke var i virksomhet i 2002. Det var også en del frafall, både enhetsfrafall og partielt frafall (se under).

3.2.1.1 Frafall i utvalget

Enhetsfrafall

Bruttoutvalget var på 2.219 foretak, mens nettoutvalget var på 1.894 foretak. Differansen mellom bruttoutvalget og nettoutvalget utgjør frafallet. Fraffallet ble dermed på 325 foretak, eller 14,6 prosent av bruttoutvalget. I prosent av omsetningen og salgsinntektene var fraffallet på 2,0 og 1,9 prosent.

Tabell 3.1 viser fraffallet etter 3-sifret næring. Den høyeste frafallsprosenten var det for næring 52.7 "Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk", med 20,7 prosent av antall foretak, og med hele 57,5 og 79,6 prosent av omsetningen og salgsinntektene. Men det er viktig å være klar over at det ikke ble publisert salgsinntekter etter varegruppe for denne næringen. Også næring 52.5 "Butikkhandel med brukte varer" hadde en relativt høy andel frafall, med 10,9 prosent frafall for antall foretak, og med 20,9 og 21,8 prosent frafall for omsetning og salgsinntekter. Men dette er en svært liten næring, jf tabell 3.1. Næring 52.6 "Detaljhandel utenom butikk" hadde også en høy andel frafall sett i forhold til antall foretak, 27,2 prosent, men sett i forhold til omsetning og salgsinntekter var fraffallet betydelig mindre, hhv. 5,1 og 5,2 prosent. Dette er også en svært liten næring, som tabellen viser. Den laveste andelen frafall var det for næring 52.3 "Butikkhandel med apotekvarer, sykepleierartikler, kosmetikk og toalettartikler", hvor fraffallet utgjorde 7,3 prosent av antall foretak, men bare 0,5 prosent regnet etter omsetning og salgsinntekter. For de andre næringene var fraffallet også svært lavt regnet etter omsetning og salgsinntekter.

Tabell 3.1 Bruttoutvalg, nettoutvalg og frafall, etter næringshovedgruppe. 2002

Næring	Bruttoutvalg			Nettoutvalg			Frafall		
	Ant. Foretak	Omsetning	Salgsinntekter	Ant. foretak	Omsetning	Salgsinntekter	Ant. foretak	Omsetning	Salgsinntekter
		1.000 kr	1.000 kr		1.000 kr	1.000 kr	Prosent	Prosent	Prosent
52	2 219	126 925 239	115 417 290	1 894	124 351 872	113 182 052	14,6	2,0	1,9
52.1	511	59 146 073	55 786 451	444	58 368 464	55 029 087	13,1	1,3	1,4
52.2	153	8 388 157	8 327 148	126	8 318 596	8 259 489	17,6	0,8	0,8
52.3	69	9 320 342	9 237 926	64	9 275 919	9 193 894	7,2	0,5	0,5
52.4	1 154	46 246 794	38 754 367	1 004	44 989 195	37 643 096	13,0	2,7	2,9
52.5	55	87 162	79 062	49	68 928	61 850	10,9	20,9	21,8
52.6	195	3 324 574	3 138 372	142	3 155 412	2 975 486	27,2	5,1	5,2
52.7	82	412 137	93 964	65	175 358	19 150	20,7	57,5	79,6

Dersom en ser frafallet etter varehovedgruppe, utgjorde frafallet totalt 1,9 prosent av salgsinntektene. Høyest frafall var det for varehovedgruppe 060 "Utstyr til sport (unntatt bekledningsvarer og skotøy) og sykler", med 8,2 prosent. Nest høyest var frafallet for varehovedgruppe 100 "Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.", med 7,3 prosent. Lavest var frafallet for varehovedgruppen 150 "Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler", med 0,8 prosent, og 010 "Nærings- og nytelsesmidler", med 0,9 prosent. Andre varehovedgrupper med frafall på under to prosent var 090 "Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker", 080 "Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita", og 050 "Bekledningsvarer".

Tabell 3.2 Bruttoutvalg, nettoutvalg og frafall, etter varehovedgruppe. 2002

Varehovedgruppe		Bruttoutvalg	Nettoutvalg		Frafall	
		1.000 kr	1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent
I alt	Salgsinntekter i alt	115 417 290	113 182 052	98,1	2 235 238	1,9
010	Nærings- og nytelsesmidler	49 020 379	48 557 242	99,1	463 137	0,9
040	Skotøy	1 620 933	1 540 398	95,0	80 535	5,0
050	Bekledningsvarer	12 887 398	12 673 591	98,3	213 807	1,7
060	Utstyr til sport (unntatt bekledningsvarer og skotøy) og sykler	1 217 215	1 117 450	91,8	99 765	8,2
070	Servise og kjøkkenutstyr, o.l.	1 962 093	1 907 493	97,2	54 600	2,8
080	Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	5 303 215	5 223 495	98,5	79 720	1,5
090	Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	2 775 109	2 744 311	98,9	30 798	1,1
100	Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	6 034 909	5 596 793	92,7	438 116	7,3
110	Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.	2 395 002	2 329 397	97,3	65 605	2,7
120	Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	5 257 564	5 132 983	97,6	124 581	2,4
130	Verktøy og redskap	1 529 436	1 439 618	94,1	89 818	5,9
135	Varige fritidsartikler til utendørs bruk (motorbåter, robåter, seilbåter, båtmotorer, seilbrett o.l.)	365 398	352 128	96,4	13 270	3,6
140	Brønse	82 062	76 513	93,2	5 549	6,8
150	Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler	12 728 778	12 625 489	99,2	103 289	0,8
160	Andre varer	12 237 799	11 865 151	97,0	372 648	3,0

Partielt frafall

Det partielle frafallet var på 252 foretak, og omfattet de som ikke leverte fullstendig utfylt skjema. Det ble derfor foretatt en imputering for disse 252 foretakene. Se punkt 2.7 for nærmere detaljer av metoden og omfanget.

3.2.1.2 Utvalgsfeil

Det ble gjennomført en test av omfanget av utvalgsfeil i undersøkelsen. De to vanligste måtene å presentere utvalgsfeilen på er ved å beregne variasjonskoeffisienten eller et prediksjonsintervall. Begge deler ble gjennomført i denne undersøkelsen. Det er sett på salgsinntekter etter næringshovedgruppe.

Variasjonskoeffisient er et estimat som måler den relative spredningen, og som er lik forholdet mellom standardavviket og gjennomsnittet. I praksis er dette det beregnede standardavviket for et punkttestimat dividert med punkttestimatet for gjennomsnittet, målt i prosent.

Matematisk kan variasjonskoeffisienten (se pkt. 3.1.1 for forklaring av notasjon) uttrykkes slik:

$$CV(\hat{T}_{s_h}) = \frac{STD(\hat{T}_{s_h} - T_h)}{\hat{T}_{s_h}} = \sqrt{\frac{X_h - x_{s_h}}{X_h} \frac{\hat{\sigma}_h}{\hat{\beta}_h \sqrt{x_{s_h}}}}$$

Der:

$$STD(\hat{T}_{s_h} - T_h) = X_h \sqrt{\frac{X_h - x_{s_h}}{X_h} \frac{\hat{\sigma}_h}{\sqrt{x_{s_h}}}} \quad \text{er definert som standardavviket.}$$

Tabell 3.3 viser variasjonskoeffisienten for salgsinntekter etter næringshovedgruppe. Totalt er variasjonskoeffisienten lik 0,31 prosent. Den høyeste variasjonskoeffisienten er det for næring 52.7 "Reparasjon av

husholdningsvarer og varer til personlig bruk". For denne næringen var variasjonskoeffisienten på hele 23,24 prosent. Av den grunn ble salgsinntekter ikke publisert for denne næringen. Den nest høyeste variasjonskoeffisienten var det for næring 52.5 "Butikkhandel med brukte varer", med 1,84 prosent. Men dette er en svært liten næring. Den laveste variasjonskoeffisienten har næring 52.3 "Butikkhandel med apotekvarer, sykepleierartikler, kosmetikk og toalettartikler" med 0,10 prosent. For næringene 52.1 "Butikkhandel med bredt vareutvalg" og 52.2 "Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger" var variasjonskoeffisienten hhv 0,22 og 0,24 prosent. For de 2 siste næringene, dvs 52.6 "Detaljhandel utenom butikk" og 52.4 "Annen butikkhandel med nye varer i spesialforretninger", var variasjonskoeffisienten på hhv 0,60 og 0,75 prosent.

For å illustrere usikkerheten, kan vi også bruke et intervall for å angi nivået på den sanne verdi av totale salgsinntekter. Slike intervaller kalles prediksjonsintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte. La S være den beregnede størrelse for salgsinntekter og la V være et anslag for variasjonskoeffisienten til S. Et 95 prosent prediksjonsintervall blir da intervallet med nedre grense $(S-1,96*S*V)$ og øvre grense $(S+1,96*S*V)$. Denne metode vil med 95 prosents sikkerhet gi et intervall som inneholder den sanne verdi. I henhold til tabell 3.3 blir prediksjonsintervallet for totale salgsinntekter fra 223,9 til 226,7 milliarder kroner for næring 52. Det vil si at det er 95 prosents sikkerhet for at den sanne verdien ligger i dette intervallet. Den beregnede salgsinntekten utgjorde 225,3 milliarder kroner for næring 52.

Tabell 3.3 Variasjonskoeffisient og 95 prosent prediksjonsintervall for salgsinntekter, etter næringshovedgruppe. 2002

Næringshovedgruppe		Salgsinntekter	Variasjonskoeffisient for salgsinntekter	95 prosent prediksjonsintervall	
				Nedre grense	Øvre grense
		1.000 kr	Prosent	1.000 kr	1.000 kr
52	Detaljhandel, unntatt med motorvogner. Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk	225 295 214	0,30941	223 928 926	226 661 502
52.1	Butikkhandel med bredt vareutvalg	110 773 722	0,2229	110 289 769	111 257 675
52.2	Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger	10 131 523	0,2415	10 083 566	10 179 480
52.3	Butikkhandel med apotekvarer, sykepleierartikler, kosmetikk og toalettartikler	13 572 437	0,1018	13 545 356	13 599 518
52.4	Annen butikkhandel med nye varer i spesialforretninger	86 008 897	0,7520	84 741 195	87 276 599
52.5	Butikkhandel med brukte varer	295 792	1,8422	285 112	306 472
52.6	Detaljhandel utenom butikk	4 345 542	0,5998	4 294 455	4 396 629
52.7	Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk	167 301	23,2397	91 096	243 506

3.2.2. Konsekvenser for publisering av frafallsfeil, utvalgsfeil og andre typer feil

Frafallsfeil, utvalgsfeil og dekningsfeil fikk konsekvenser for publiseringen av varehandelsstatistikk 2002, omsetning etter varegruppe. Konsekvensene ble at en ikke kunne publisere tall for alle de næringsundergruppene, eller varegruppene i en gitt næringsundergruppe slik vi hadde planlagt på forhånd.

Næringsendringer på foretak i utvalget var grunnen til at en ikke kunne publisere tall for næring 52.472 "Butikkhandel med aviser og blader". Dette er en liten næring (kun 5 foretak i populasjonen), men pga at flere foretak i utvalget med næring 52.472 fikk ny næring, ble det bare ett foretak igjen i utvalget med næring 52.472. Dermed ble usikkerheten for stor til at en kunne publisere tall for denne næringen. Siden næring 52.47 "Butikkhandel med bøker, aviser og papirvarer" bare består av næringene 52.471 "Butikkhandel med bøker og papir" og 52.472 "Butikkhandel med aviser og blader" kunne en heller ikke gi tall for næring 52.471, men kun for næring 52.47 totalt.

Det ble ikke publisert tall for næringene 50.501 "Butikkhandel med antikviteter", 50.502 "Butikkhandel med brukte klær" og 50.509 "Butikkhandel med brukte varer ellers", men kun for næring 50.5 "Butikkhandel med brukte varer" Dette skyldes ikke frafall, siden svarprosenten for alle disse næringene var ca 90 prosent. Grunnen til at en kun valgte å publisere tall for næring 50.5 var snarere usikkerhet knyttet til om oppgavegiverne hadde fylt ut skjemaet riktig, dvs fordelt salgsinntekter på de riktige varegruppene. Det var samme grunn til at en for næring 52.620 "Torghandel" bare valgte å publisere tall for salgsinntekter totalt og ikke for de enkelte varegruppene.

Når en valgte å ikke publisere tall for næringsundergruppene 52.611 "Postordrehandel med bredt vareutvalg", 52.612 "Postordrehandel med tekstiler, utstyrvarer, klær, skotøy, reiseeffekter og lærvarer", 52.613 "Postordrehandel med belyningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og innredningsartikler", 52.614 "Postordrehandel med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter", 52.615

”Postordrehandel med bøker, papir, aviser og blader” og 52.619 ”Postordrehandel med annet spesialisert vareutvalg”, men kun for næring 52.61 ”Postordrehandel” totalt, var det en kombinasjon av frafall, populasjonsstørrelse og usikkerhet.

Når det gjaldt næring 52.271 ”Butikkhandel med helsekost” var usikkerheten stor knyttet til om foretakene hadde fordelt salgsinntekter riktig på varegruppene 015 ”Mel, gryn og pasta (inkludert helsekost)” og 151 ”Legemidler (medisiner, salver, tran, vitaminpreparater, solhatt, jernekstrakt o.l.). Derfor valgte en å slå sammen disse to varegruppene til en felles varegruppe for denne næringen ved publisering. Det samme gjaldt næring 52.310 ”Butikkhandel med apotekvarer”, hvor det var usikkerhet knyttet til utfyllingen av varegruppene 151 tom 154 for noen store foretak, og hvor en valgte bare å gi tall samlet for varehovedgruppen 150 ”Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler”. Det samme gjaldt for næring 52.320 ”Butikkhandel med medisinske og ortopediske artikler”. Tilsvarende usikkerhet gjaldt for utfyllingen av varegruppene 041 og 042 for næring 52.431 ”Butikkhandel med skotøy” hvor en valgte å publisere kun for varehovedgruppen 040 ”Skotøy”.

For at en skal kunne publisere tall for en næring eller andre grupperinger av enheter er det av konfidensialitetshensyn et krav om at antall enheter må være minst 3 for at en skal kunne oppgi kronebeløp. Derfor publiserte en ikke tall for næringene 52.251 ”Butikkhandel med vin og brennevin” og 52.252 ”Butikkhandel med drikkevarer ellers”, men kun for 52.25 ”Butikkhandel med drikkevarer” totalt. Dette skyldes at næring 52.251 inneholder kun 1 foretak.

3.2.3. Tiltak for å redusere frafallsfeil, utvalgsfeil og andre typer feil

De feilkildene som forekom i undersøkelsen var som tidligere nevnt frafallsfeil (enhetsfracfall og partielt frafall), utvalgsfeil og dekningsfeil.

For å redusere frafall er det viktig med en klar spørsmålsformulering, og bruk av kjente begreper og lett tilgjengelig rettleiding. Spørreskjemaet ble utformet i nært samarbeid med andre seksjoner i SSB. Det ble dessverre ikke tid til å samarbeide med bransjeorganisasjoner og detaljhandelsforetak når det gjaldt skjemaformulering og rettleiding. Et slikt samarbeid kunne kanskje ha bidratt til et bedre skjema og at vi fikk forklart nytteverdien av undersøkelsen. Frafallet kunne dermed ha blitt mindre.

For å motvirke frafall har tvangsmulkt vist seg å være et effektivt virkemiddel. Dette skyldes at svarprosenten er høyere for undersøkelse med tvangsmulkt enn undersøkelser uten. I tillegg er det viktig med effektive purrerutiner. Denne undersøkelsen ble gjennomført med tvangsmulkt og med 2 purrerunder. Det gjorde at svarprosenten økte kraftig. Etter første svarfrist var det kun 30 prosent av foretakene som hadde svart, mens endelig svarprosent ble over 85 prosent. For å redusere frafallet enda mer kan en derfor vurdere om en skal innføre flere purrerunder. På den annen side vil flere purrerunder medføre økte kostnader både i form av penger (f.eks porto) og tid (utsendelse av purrebrev og skjema).

For å redusere utvalgsfeil kan en velge å øke utvalgsstørrelsen for de næringene som har høy variasjonskoeffisient. For denne undersøkelsen gjelder det spesielt næring 52.7.

For å hindre dekningsfeil er det viktig at BoF, som brukes ved etablering av populasjon og trekking av utvalg, er så oppdatert som mulig når det gjelder næringskoder, adresser, foretak som er opphørt, slettet eller på annen måte ikke lenger i drift. Da trekkingen av utvalget for 2002 ble gjennomført jobbet en fortsatt med revideringen av utvalget til strukturundersøkelsen for foregående årgang. For 2002 ble utvalget trukket i desember 2002, mens utvalget for 2005 ble trukket i februar 2006. Dette ga mer tid til oppdatering av registeret før trekkingen ble foretatt.

Det er først ved slike undersøkelser, hvor foretak skal oppgi salgsinntekter etter varegruppe, at en ofte blir klar over at foretakene har feil næring. Hyppigere undersøkelser med kontroll av foretakenes næring vil kunne redusere problemet, men må vurderes opp mot økte kostnader i form av tid og penger.

3.3. Alternativ beregningsmetode

Antall foretak som ble brukt til beregning av de foretakene som ikke hadde levert skjema eller ikke var en del av utvalget (totalt 28.177 foretak), var på 1.642 foretak. En brukte altså bare de foretakene som hadde levert et feilfritt skjema eller hvor skjemaet var blitt feilfritt etter revisjon. Det ble også foretatt en alternativ beregning, hvor en brukte alle de 1.894 foretakene i utvalget (etter at en hadde foretatt en imputering av de 252 foretakene som opprinnelig ikke var helt feilfrie) til beregningen av de 28.177 foretakene som ikke var med i utvalget eller ikke hadde levert skjema. Resultatet viste bare svært små forskjeller mellom de 2 beregningsmetodene.

Omsetningen ble ikke forskjellig ved bruk av de 2 metodene, men salgsinntektene og salgsinntekter fordelt på varegrupper ble ulik. Totalt endret salgsinntektene seg fra 225,295 mrd. kr til 225,710 mrd. kr.

Ser en på varehovedgruppenivå viste de publiserte tallene at 39,59 prosent av salgsinntektene gjaldt 010 "Nærings- og nytelsesmidler". Med alternativ beregning ble andelen 39,49 prosent. For varehovedgruppen 050 "Bekleddingsvarer" var de tilsvarende tallene 10,33 og 10,32 prosent. For varehovedgruppen 160 "Andre varer" var tallene 12,56 og 12,61 prosent. Også for de andre varehovedgruppene viser tabellen 2.8 svært små forskjeller. Den største forskjellen var det for varehovedgruppen 090 "Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker". Der endret tallene seg fra 2,49 til 2,63 prosent, dvs en endring på 5,45 prosent. For varehovedgruppen 070 "Servise og kjøkkenutstyr" endret fordelingen seg fra 1,97 til 1,91 prosent, dvs -3,09 prosent, mens det for varehovedgruppe 130 "Verktøy og redskap" dreide seg om 1,61 og 1,58 prosent, dvs en endring på -2,08 prosent

Tabell 3.4 Salgsinntekter, etter varehovedgruppe. Publiserte tall og alternativ beregning. 2002

Varehovedgruppe		Salgsinntekter						
		Publiserte tall		Alternativ beregning		Differanse		
		1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent	Prosentpoeng	Prosent	1.000 kr
I alt	Salgsinntekter i alt	225 295 214	100,00	225 710 430	100,00	0,00	0,00	415 216
010	Nærings- og nytelsesmidler	89 203 715	39,59	89 135 877	39,49	-0,10	-0,26	-67 838
040	Skotøy	4 093 527	1,82	4 094 784	1,81	0,00	-0,15	1 257
050	Bekleddingsvarer	23 283 328	10,33	23 299 670	10,32	-0,01	-0,11	16 342
060	Utstyr til sport (unntatt bekleddingsvarer og skotøy) og sykler	3 978 807	1,77	3 978 999	1,76	0,00	-0,18	192
070	Servise og kjøkkenutstyr, o.l.	4 446 724	1,97	4 317 225	1,91	-0,06	-3,09	-129 499
080	Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	11 012 741	4,89	10 829 300	4,80	-0,09	-1,85	-183 441
090	Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	5 619 549	2,49	5 936 960	2,63	0,14	5,45	317 411
100	Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	10 873 569	4,83	11 023 744	4,88	0,06	1,19	150 175
110	Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr med mer.	4 808 124	2,13	4 897 652	2,17	0,04	1,67	89 528
120	Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	13 208 035	5,86	13 323 037	5,90	0,04	0,69	115 002
130	Verktøy og redskap	3 630 504	1,61	3 561 567	1,58	-0,03	-2,08	-68 937
135	Varige fritidsartikler til utendørs bruk (motorbåter, robåter, seilbåter, båtmotorer, seilbrett o.l.)	1 844 087	0,82	1 846 595	0,82	0,00	-0,05	2 508
140	Brensel	307 938	0,14	316 822	0,14	0,00	2,70	8 884
150	Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler	20 685 344	9,18	20 686 419	9,17	-0,02	-0,18	1 075
160	Andre varer	28 299 222	12,56	28 461 779	12,61	0,05	0,39	162 557

Hvis en ser på hver publiserte næring, blir forskjellene større, men også her er det snakk om svært små endringer. Se vedleggstabell A9. Konklusjonen blir dermed at det gjennomgående var svært små forskjeller mellom de to beregningsmetodene.

A1. Salgsinntekter for utvalget i prosent av salgsinntekter totalt, etter varehovedgruppe. Foretak. 2002

Varehovedgruppe	Salgsinntekter ^{1,2}		
	Totalt	Utvalget	Prosent
	1.000 kr	1.000 kr	
Detaljhandel, unntatt med motorvogner.	225 295 214	113 182 052	50,2
010 Nærings- og nytelsesmidler	89 203 715	48 557 242	54,4
040 Skotøy	4 093 527	1 540 398	37,6
050 Bekleddingsvarer	23 283 328	12 673 591	54,4
060 Utstyr til sport (unntatt bekleddingsvarer og skotøy) og sykler	3 978 807	1 117 450	28,1
070 Servise og kjøkkenutstyr, o.l.	4 446 724	1 907 493	42,9
080 Møbler, belsningsutstyr og kontorrekvisita	11 012 741	5 223 495	47,4
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	5 619 549	2 744 311	48,8
100 Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	10 873 569	5 596 793	51,5
110 Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.	4 808 124	2 329 397	48,4
120 Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	13 208 035	5 132 983	38,9
130 Verktøy og redskap	3 630 504	1 439 618	39,7
135 Varige fritidsartikler til utendørs bruk (motorbåter, robåter, seilbåter, båtmotorer, seilbrett o.l.)	1 844 087	352 128	19,1
140 Brensel	307 938	76 513	24,8
150 Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler	20 685 344	12 625 489	61,0
160 Andre varer	28 299 222	11 865 151	41,9

¹ Omfatter kun detaljhandel med handelsvarer. Detaljhandel med motorvogner, motorsykler og drivstoff er ikke inkludert.

² Merverdiavgift er ikke inkludert.

A2. Antall foretak, omsetning og salgsinntekter for utvalget i prosent av populasjonen totalt, etter næringsundergruppe. 2002

Næringsundergruppe	Totalt			Utvalget		
	Ant. foretak	Omsetning ¹	Salgsinntekter ¹	Ant. foretak	Omsetning ¹	Salgsinntekter ¹
		1.000 kr	1.000 kr		1.000 kr	1.000 kr
52 Detaljhandel, unntatt med motorvogner. Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk	30 071	248 013 925	225 295 214	1 894	124 351 872	113 182 052
52.1 Butikkhandel med bredt vareutvalg	6 318	116 288 932	110 773 722	444	58 368 464	55 029 087
52.11 Butikkhandel med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	5 422	106 809 596	101 467 403	380	54 776 873	51 470 693
52.12 Butikkhandel med bredt vareutvalg ellers	896	9 479 336	9 306 319	64	3 591 591	3 558 394
52.2 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger	1 188	10 250 162	10 131 523	126	8 318 596	8 259 489
52.21 Butikkhandel med frukt og grønnsaker	120	205 354	203 114	9	44 170	43 973
52.22 Butikkhandel med kjøtt og kjøttvarer	85	189 942	174 868	12	89 591	83 011
52.23 Butikkhandel med fisk og skalldyr	136	314 127	294 864	13	106 957	96 717
52.24 Butikkhandel med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og sukkervarer	220	639 544	603 328	21	242 983	219 182
52.241 Butikkhandel med bakervarer og konditorvarer	195	621 782	585 697	17	235 484	211 683
52.242 Butikkhandel med sjokolade og sukkervarer	25	17 762	17 631	4	7 499	7 499
52.25 Butikkhandel med drikkevarer	92	7 620 099	7 610 411	15	7 409 890	7 407 463
52.26 Butikkhandel med tobakksvarer	13	41 940	31 820	10	36 398	27 617
52.27 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler ellers	522	1 239 156	1 213 118	46	388 607	381 526
52.271 Butikkhandel med helsekost	397	1 083 971	1 067 382	19	316 086	314 476
52.272 Butikkhandel med kaffe og te	31	54 898	48 100	16	40 086	35 320

A2 (forts.). Antall foretak, omsetning og salgsinntekter for utvalget i prosent av populasjonen totalt, etter næringsundergruppe. 2002

Næringsundergruppe	Totalt			Utvalget		
	Ant. foretak	Omsetning ¹ 1.000 kr	Salgsinntekter ¹ 1.000 kr	Ant. foretak	Omsetning ¹ 1.000 kr	Salgsinntekter ¹ 1.000 kr
52.279 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted	94	100 287	97 636	11	32 435	31 730
52.3 Butikkhandel med apotekvarer, sykepleieartikler, kosmetikk og toalettartikler	755	13 695 535	13 572 437	64	9 275 919	9 193 894
52.31 Butikkhandel med apotekvarer	183	11 642 042	11 581 285	22	8 173 100	8 117 866
52.32 Butikkhandel med medisinske og ortopediske artikler	97	452 891	431 143	13	201 574	192 325
52.33 Butikkhandel med kosmetikk og toalettartikler	475	1 600 602	1 560 009	29	901 245	883 703
52.4 Annen butikkhandel med nye varer i spesialforretninger	16 706	101 449 717	86 008 897	1 004	44 989 195	37 643 096
52.41 Butikkhandel med tekstiler og utstyrsvarer	1 001	2 885 042	2 841 965	42	1 157 666	1 137 739
52.42 Butikkhandel med klær	3 051	22 201 290	21 124 222	207	12 969 126	12 124 535
52.43 Butikkhandel med skotøy og lærvarer	624	3 740 537	3 333 432	62	1 649 503	1 453 601
52.431 Butikkhandel med skotøy	529	3 137 381	2 812 643	46	1 180 717	1 057 462
52.432 Butikkhandel med reiseeffekter av lær og lærimitasjoner og varer av lær	95	603 156	520 789	16	468 786	396 139
52.44 Butikkhandel med møbler, belysningsutstyr og husholdningsartikler	1 588	13 683 131	13 332 591	99	6 196 580	6 027 410
52.441 Butikkhandel med belysningsutstyr	167	467 335	456 116	10	117 246	116 472
52.442 Butikkhandel med kjøkkenutstyr, glass og steintøy	317	1 707 928	1 656 046	21	628 328	610 142
52.443 Butikkhandel med møbler	608	10 350 375	10 140 460	45	5 292 416	5 154 296
52.449 Butikkhandel med innredningsartikler ikke nevnt annet sted	496	1 157 493	1 079 969	23	158 590	146 500
52.45 Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	1 306	13 946 111	10 118 783	79	7 593 512	5 374 982
52.451 Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater, radio og fjernsyn	820	11 952 864	8 215 132	49	6 905 952	4 728 827
52.452 Butikkhandel med plater, musikk- og videokassetter, CD- og DVD-plater	304	1 459 388	1 429 330	14	502 063	493 382
52.453 Butikkhandel med musikkinstrumenter og noter	182	533 859	474 321	16	185 497	152 773
52.46 Butikkhandel med jernvarer, fargevarer og glass	1 562	18 136 636	11 354 645	116	6 677 438	3 932 845
52.461 Butikkhandel med bredt utvalg av jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	589	13 086 695	6 763 197	51	5 625 027	3 049 444
52.462 Butikkhandel med jernvarer	172	915 994	894 325	10	149 322	146 055
52.463 Butikkhandel med fargevarer	392	1 957 195	1 815 643	30	313 457	288 696
52.464 Butikkhandel med trelast	107	963 852	731 350	11	301 104	173 349
52.469 Butikkhandel med byggevarer ikke nevnt annet sted	302	1 212 900	1 150 130	14	288 528	275 301
52.47 Butikkhandel med bøker, papir, aviser og blader	437	4 575 902	4 398 603	35	2 584 534	2 472 567
52.48 Annen butikkhandel i spesialforretninger	7 137	22 281 068	19 504 656	364	6 160 836	5 119 417
52.481 Butikkhandel med ur, foto- og optiske artikler	985	4 638 963	3 769 689	71	1 424 359	1 048 435
52.482 Butikkhandel med gull- og sølvvarer	546	2 028 263	1 901 101	36	433 772	400 391
52.483 Butikkhandel med fritidsutstyr, spill og leker	1 208	4 627 034	4 323 445	61	752 759	704 478
52.484 Butikkhandel med blomster og planter	1 248	4 120 397	4 054 722	73	1 560 380	1 539 019

A2 (forts.). Antall foretak, omsetning og salgsinntekter for utvalget i prosent av populasjonen totalt, etter næringsundergruppe. 2002

Næringsundergruppe	Totalt			Utvalget		
	Ant. foretak	Omsetning ¹	Salgsinntekter ¹	Ant. foretak	Omsetning ¹	Salgsinntekter ¹
		1.000 kr	1.000 kr		1.000 kr	1.000 kr
52.485 Butikkhandel med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	632	2 063 511	959 072	21	857 088	388 204
52.486 Butikkhandel med tapeter og gulvbelegg	59	595 063	584 660	13	412 529	407 223
52.487 Butikkhandel med tepper	67	155 185	146 357	14	91 636	86 853
52.489 Butikkhandel ikke nevnt annet sted	2 392	4 052 652	3 765 610	75	628 313	544 814
52.5 Butikkhandel med brukte varer	529	316 955	295 792	49	68 928	61 850
52.6 Detaljhandel utenom butikk	3 204	4 599 150	4 345 542	142	3 155 412	2 975 486
52.61 Postordrehandel	511	3 328 000	3 133 193	66	2 704 168	2 542 262
52.62 Torghandel	166	121 854	120 060	12	33 042	32 283
52.63 Detaljhandel utenom butikk ellers	2 527	1 149 296	1 092 289	64	418 202	400 941
52.7 Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk	1 371	1 413 474	167 301	65	175 358	19 150

¹ Merverdiavgift er ikke inkludert.

A2 (forts.). Antall foretak, omsetning og salgsinntekter for utvalget i prosent av populasjonen totalt, etter næringsundergruppe. 2002

Næringsundergruppe	Utvalget i prosent av populasjonen totalt		
	Ant. foretak Prosent	Omsetning ¹ Prosent	Salgsinntekter ¹ Prosent
52 Detaljhandel, unntatt med motorvogner. Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk	6,3	50,1	50,2
52.1 Butikkhandel med bredt vareutvalg	7,0	50,2	49,7
52.11 Butikkhandel med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	7,0	51,3	50,7
52.12 Butikkhandel med bredt vareutvalg ellers	7,1	37,9	38,2
52.2 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger	10,6	81,2	81,5
52.21 Butikkhandel med frukt og grønnsaker	7,5	21,5	21,6
52.22 Butikkhandel med kjøtt og kjøttvarer	14,1	47,2	47,5
52.23 Butikkhandel med fisk og skaldyr	9,6	34,0	32,8
52.24 Butikkhandel med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og sukkervarer	9,5	38,0	36,3
52.241 Butikkhandel med bakervarer og konditorvarer	8,7	37,9	36,1
52.242 Butikkhandel med sjokolade og sukkervarer	16,0	42,2	42,5
52.25 Butikkhandel med drikkevarer	16,3	97,2	97,3
52.26 Butikkhandel med tobakksvarer	76,9	86,8	86,8
52.27 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler ellers	8,8	31,4	31,5
52.271 Butikkhandel med helsekost	4,8	29,2	29,5
52.272 Butikkhandel med kaffe og te	51,6	73,0	73,4
52.279 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted	11,7	32,3	32,5
52.3 Butikkhandel med apotekvarer, sykepleieartikler, kosmetikk og toalettartikler	8,5	67,7	67,7
52.31 Butikkhandel med apotekvarer	12,0	70,2	70,1
52.32 Butikkhandel med medisinske og ortopediske artikler	13,4	44,5	44,6
52.33 Butikkhandel med kosmetikk og toalettartikler	6,1	56,3	56,6
52.4 Annen butikkhandel med nye varer i spesialforretninger	6,0	44,3	43,8
52.41 Butikkhandel med tekstiler og utstyrvarer	4,2	40,1	40,0
52.42 Butikkhandel med klær	6,8	58,4	57,4
52.43 Butikkhandel med skotøy og lærvarer	9,9	44,1	43,6
52.431 Butikkhandel med skotøy	8,7	37,6	37,6
52.432 Butikkhandel med reiseeffekter av lær og lærimitasjoner og varer av lær	16,8	77,7	76,1

A2 (forts). Antall foretak, omsetning og salgsinntekter for utvalget i prosent av populasjonen totalt, etter næringsundergruppe. 2002

Næringsundergruppe	Utvalget i prosent av populasjonen totalt		
	Ant. foretak	Omsetning ¹	Salgsinntekter ¹
	Prosent	Prosent	Prosent
52.44 ^a Butikkhandel med møbler, belysningsutstyr og husholdningsartikler	6,2	45,3	45,2
52.441 Butikkhandel med belysningsutstyr	6,0	25,1	25,5
52.442 Butikkhandel med kjøkkenutstyr, glass og steintøy	6,6	36,8	36,8
52.443 Butikkhandel med møbler	7,4	51,1	50,8
52.449 Butikkhandel med innredningsartikler ikke nevnt annet sted	4,6	13,7	13,6
52.45 ^a Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	6,0	54,4	53,1
52.451 Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater, radio og fjernsyn	6,0	57,8	57,6
52.452 Butikkhandel med plater, musikk- og videokassetter, CD- og DVD-plater	4,6	34,4	34,5
52.453 Butikkhandel med musikkinstrumenter og noter	8,8	34,7	32,2
52.46 Butikkhandel med jernvarer, fargevarer og glass	7,4	36,8	34,6
52.461 Butikkhandel med bredt utvalg av jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	8,7	43,0	45,1
52.462 Butikkhandel med jernvarer	5,8	16,3	16,3
52.463 Butikkhandel med fargevarer	7,7	16,0	15,9
52.464 Butikkhandel med trelast	10,3	31,2	23,7
52.469 Butikkhandel med byggevarer ikke nevnt annet sted	4,6	23,8	23,9
52.47 Butikkhandel med bøker, papir, aviser og blader	8,0	56,5	56,2
52.48 Annen butikkhandel i spesialforretninger	5,1	27,7	26,2
52.481 Butikkhandel med ur, foto- og optiske artikler	7,2	30,7	27,8
52.482 Butikkhandel med gull- og sølvvarer	6,6	21,4	21,1
52.483 Butikkhandel med fritidsutstyr, spill og leker	5,0	16,3	16,3
52.484 Butikkhandel med blomster og planter	5,8	37,9	38,0
52.485 Butikkhandel med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	3,3	41,5	40,5
52.486 Butikkhandel med tapeter og gulvbelegg	22,0	69,3	69,7
52.487 Butikkhandel med tepper	20,9	59,0	59,3
52.489 Butikkhandel ikke nevnt annet sted	3,1	15,5	14,5
52.5 Butikkhandel med brukte varer	9,3	21,7	20,9
52.6 Detaljhandel utenom butikk	4,4	68,6	68,5
52.61 Postordrehandel	12,9	81,3	81,1
52.62 Torghandel	7,2	27,1	26,9
52.63 Detaljhandel utenom butikk ellers	2,5	36,4	36,7
52.7 Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk	4,7	12,4	11,4

¹ Merverdiavgift er ikke inkludert.

A3. Salgsinntekter¹ for utvalget, etter varehovedgruppe. Foretak. 2002

Varehovedgruppe	Totalt ²	Utfyllt av oppgaviver ²		Ufordelt av oppgaviver ²	
	1.000 kr	1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent
Salgsinntekter i alt	113 182 052	104 174 078	92,04	9 007 974	7,96
010 Nærings- og nytelsesmidler	48 557 242	42 317 094	87,15	6 240 148	12,85
040 Skotøy	1 540 398	1 493 903	96,98	46 495	3,02
050 Bekleddingsvarer	12 673 591	12 602 559	99,44	71 032	0,56
060 Utstyr til sport (unntatt bekleddingsvarer og skotøy) og sykler	1 117 450	1 043 065	93,34	74 385	6,66
070 Servise og kjøkkenutstyr, o.l.	1 907 493	1 762 558	92,40	144 935	7,60
080 Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	5 223 495	4 991 058	95,55	232 437	4,45
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	2 744 311	2 716 485	98,99	27 826	1,01
100 Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	5 596 793	5 413 987	96,73	182 806	3,27
110 Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.	2 329 397	2 288 500	98,24	40 897	1,76
120 Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	5 132 983	4 527 825	88,21	605 158	11,79
130 Verktøy og redskap	1 439 618	1 212 208	84,20	227 410	15,80
135 Varige fritidsartikler til utendørs bruk (motorbåter, robåter, seilbåter, båtmotorer, seilbrett o.l.)	352 128	348 019	98,83	4 109	1,17
140 Brensel	76 513	66 015	86,28	10 498	13,72
150 Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler	12 625 489	12 281 089	97,27	344 400	2,73
160 Andre varer	11 865 151	11 109 713	93,63	755 438	6,37

¹ Omfatter kun detaljhandel med handelsvarer. Detaljhandel med motorvogner, motorsykler og drivstoff er ikke inkludert.

² Merverdiavgift er ikke inkludert.

A4. Salgsinntekter for utvalget, etter næringsundergruppe. Foretak. 2002

Næringsundergruppe	Totalt ^{1,2}	Utfyllt av oppgaviver ^{1,2}		Ufordelt av oppgaviver ^{1,2}	
	1.000 kr	1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent
52 Detaljhandel, unntatt med motorvogner. Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk	113 182 052	104 174 078	92,04	9 007 974	7,96
52.1 Butikkhandel med bredt vareutvalg	55 029 087	46 872 576	85,18	8 156 511	14,82
52.11 Butikkhandel med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	51 470 693	43 585 606	84,68	7 885 087	15,32
52.12 Butikkhandel med bredt vareutvalg ellers	3 558 394	3 286 982	92,37	271 412	7,63
52.2 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger	8 259 489	8 209 379	99,39	50 110	0,61
52.21 Butikkhandel med frukt og grønnsaker	43 973	21 424	48,72	22 549	51,28
52.22 Butikkhandel med kjøtt og kjøttvarer	83 011	83 011	100,00	0	0,00
52.23 Butikkhandel med fisk og skaldyr	96 717	96 717	100,00	0	0,00
52.24 Butikkhandel med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og sukkervarer	219 182	219 182	100,00	0	0,00
52.241 Butikkhandel med bakervarer og konditorvarer	211 683	211 683	100,00	0	0,00
52.242 Butikkhandel med sjokolade og sukkervarer	7 499	7 499	100,00	0	0,00
52.25 Butikkhandel med drikkevarer	7 407 463	7 398 538	99,88	8 925	0,12
52.251 Butikkhandel med vin og brennevin	7 312 632	7 312 632	100,00	0	0,00
52.252 Butikkhandel med drikkevarer ellers	94 831	85 906	90,59	8 925	9,41
52.26 Butikkhandel med tobakksvarer	27 617	27 062	97,99	555	2,01
52.27 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler ellers	381 526	363 446	95,26	18 080	4,74
52.271 Butikkhandel med helsekost	314 476	302 617	96,23	11 859	3,77
52.272 Butikkhandel med kaffe og te	35 320	35 320	100,00	0	0,00
52.279 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted	31 730	25 509	80,39	6 221	19,61
52.3 Butikkhandel med apotekvarer, sykepleieartikler, kosmetikk og toalettartikler	9 193 894	9 133 680	99,35	60 214	0,65
52.31 Butikkhandel med apotekvarer	8 117 866	8 064 156	99,34	53 710	0,66
52.32 Butikkhandel med medisinske og ortopediske artikler	192 325	192 325	100,00	0	0,00

A4 (forts.). Salgsinntekter for utvalget, etter næringsundergruppe. Foretak. 2002

Næringsundergruppe	Totalt ^{1,2}	Utfyllt av oppgaviver ^{1,2}		Ufordelt av oppgaviver ^{1,2}	
	1.000 kr	1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent
52.33 Butikkhandel med kosmetikk og toalettartikler	883 703	877 200	99,26	6 503	0,74
52.4 Annen butikkhandel med nye varer i spesialforretninger	37 643 096	36 960 341	98,19	682 755	1,81
52.41 Butikkhandel med tekstiler og utstyrsvarer	1 137 739	1 127 014	99,06	10 725	0,94
52.42 Butikkhandel med klær	12 124 535	12 120 332	99,97	4 203	0,03
52.43 Butikkhandel med skotøy og lærvarer	1 453 601	1 438 887	98,99	14 714	1,01
52.431 Butikkhandel med skotøy	1 057 462	1 042 788	98,61	14 674	1,39
52.432 Butikkhandel med reiseeffekter av lær og lærimitasjoner og varer av lær	396 139	396 139	100,00	0	0,00
52.44 Butikkhandel med møbler, belysningsutstyr og husholdningsartikler	6 027 410	6 005 374	99,63	22 036	0,37
52.441 Butikkhandel med belysningsutstyr	116 472	116 472	100,00	0	0,00
52.442 Butikkhandel med kjøkkenutstyr, glass og steintøy	610 142	610 142	100,00	0	0,00
52.443 Butikkhandel med møbler	5 154 296	5 142 352	99,77	11 944	0,23
52.449 Butikkhandel med innredningsartikler ikke nevnt annet sted	146 500	136 410	93,11	10 090	6,89
52.45 Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	5 374 982	5 346 131	99,46	28 851	0,54
52.451 Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater, radio og fjernsyn	4 728 827	4 699 972	99,39	28 855	0,61
52.452 Butikkhandel med plater, musikk- og videokassetter, CD- og DVD-plater	493 382	493 382	100,00	0	0,00
52.453 Butikkhandel med musikkinstrumenter og noter	152 773	152 773	100,00	0	0,00
52.46 Butikkhandel med jernvarer, fargevarer og glass	3 932 845	3 532 714	89,83	400 131	10,17
52.461 Butikkhandel med bredt utvalg av jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	3 049 444	2 678 670	87,84	370 774	12,16
52.462 Butikkhandel med jernvarer	146 055	127 052	86,99	19 003	13,01
52.463 Butikkhandel med fargevarer	288 696	288 696	100,00	0	0,00
52.464 Butikkhandel med trelast	173 349	173 349	100,00	0	0,00
52.469 Butikkhandel med byggevarer ikke nevnt annet sted	275 301	266 701	96,88	8 600	3,12
52.47 Butikkhandel med bøker, papir, aviser og blader	2 472 567	2 290 137	92,62	182 430	7,38
52.48 Annen butikkhandel i spesialforretninger	5 119 417	5 097 453	99,57	21 964	0,43
52.481 Butikkhandel med ur, foto- og optiske artikler	1 048 435	1 030 894	98,33	17 541	1,67
52.482 Butikkhandel med gull- og sølvvarer	400 391	400 391	100,00	0	0,00
52.483 Butikkhandel med fritidsutstyr, spill og leker	704 478	704 478	100,00	0	0,00
52.484 Butikkhandel med blomster og planter	1 539 019	1 539 019	100,00	0	0,00
52.485 Butikkhandel med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	388 204	384 282	98,99	3 922	1,01
52.486 Butikkhandel med tapeter og gulvbelegg	407 223	407 223	100,00	0	0,00
52.487 Butikkhandel med tepper	86 853	86 853	100,00	0	0,00
52.489 Butikkhandel ikke nevnt annet sted	544 814	544 312	99,91	502	0,09
52.5 Butikkhandel med brukte varer	61 850	57 579	93,09	4 271	6,91
52.6 Detaljhandel utenom butikk	2 975 486	2 924 326	98,28	51 160	1,72
52.61 Postordrehandel	2 542 262	2 492 743	98,05	49 519	1,95
52.62 Torghandel	32 283	30 667	94,99	1 616	5,01
52.63 Detaljhandel utenom butikk ellers	400 941	400 866	99,98	75	0,02
52.7 Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk	19 150	19 150	100,00	0	0,00

¹ Omfatter kun detaljhandel med handelsvarer. Detaljhandel med motorvogner, motorsykler og drivstoff er ikke inkludert.

² Merverdiavgift er ikke inkludert.

A5. Antall imputerte foretak, etter næringsundergruppe. 2002

Næringsundergruppe	Ant. Foretak
52 Detaljhandel, unntatt med motorvogner. Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk	252
52.1 Butikkhandel med bredt vareutvalg	205
52.11 Butikkhandel med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	187
52.12 Butikkhandel med bredt vareutvalg ellers	18
52.2 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger	11
52.21 Butikkhandel med frukt og grønnsaker	4
52.22 Butikkhandel med kjøtt og kjøttvarer	0
52.23 Butikkhandel med fisk og skalldyr	0
52.24 Butikkhandel med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og sukkervarer	0
52.241 Butikkhandel med bakervarer og konditorvarer	0
52.242 Butikkhandel med sjokolade og sukkervarer	0
52.25 Butikkhandel med drikkevarer	2
52.251 Butikkhandel med vin og brennevin	0
52.252 Butikkhandel med drikkevarer ellers	2
52.26 Butikkhandel med tobakkvarer	1
52.27 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler ellers	4
52.271 Butikkhandel med helsekost	1
52.272 Butikkhandel med kaffe og te	0
52.279 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted	3
52.3 Butikkhandel med apotekvarer, sykepleieartikler, kosmetikk og toalettartikler	5
52.31 Butikkhandel med apotekvarer	3
52.32 Butikkhandel med medisinske og ortopediske artikler	0
52.33 Butikkhandel med kosmetikk og toalettartikler	2
52.4 Annen butikkhandel med nye varer i spesialforretninger	24
52.41 Butikkhandel med tekstiler og utstyrvarer	3
52.42 Butikkhandel med klær	1
52.43 Butikkhandel med skotøy og lærvarer	1
52.431 Butikkhandel med skotøy	1
52.432 Butikkhandel med reiseeffekter av lær og lærimitasjoner og varer av lær	0
52.44 Butikkhandel med møbler, belysningsutstyr og husholdningsartikler	4
52.441 Butikkhandel med belysningsutstyr	0
52.442 Butikkhandel med kjøkkenutstyr, glass og steintøy	0
52.443 Butikkhandel med møbler	1
52.449 Butikkhandel med innredningsartikler ikke nevnt annet sted	3
52.45 Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	3
52.451 Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater, radio og fjernsyn	3
52.452 Butikkhandel med plater, musikk- og videokassetter, CD- og DVD-plater	0
52.453 Butikkhandel med musikkinstrumenter og noter	0
52.46 Butikkhandel med jernvarer, fargevarer og glass	8
52.461 Butikkhandel med bredt utvalg av jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	6
52.462 Butikkhandel med jernvarer	1
52.463 Butikkhandel med fargevarer	0
52.464 Butikkhandel med trelast	0
52.469 Butikkhandel med byggevarer ikke nevnt annet sted	1
52.47 Butikkhandel med bøker, papir, aviser og blader	1
52.48 Annen butikkhandel i spesialforretninger	3
52.481 Butikkhandel med ur, foto- og optiske artikler	1
52.482 Butikkhandel med gull- og sølvvarer	0
52.483 Butikkhandel med fritidsutstyr, spill og leker	0
52.484 Butikkhandel med blomster og planter	0
52.485 Butikkhandel med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	1
52.486 Butikkhandel med tapeter og gulvbelegg	0

A5 (forts.). Antall imputerte foretak, etter næringsundergruppe. 2002

Næringsundergruppe	Ant. Foretak
52.487 Butikkhandel med tepper	0
52.489 Butikkhandel ikke nevnt annet sted	1
52.5 Butikkhandel med brukte varer	2
52.6 Detaljhandel utenom butikk	5
52.61 Postordrehandel	3
52.62 Torghandel	1
52.63 Detaljhandel utenom butikk ellers	1
52.7 Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk	0

A6. Salgsinntekter for bruttoutvalg, nettoutvalg og frafall, etter varehovedgruppe. Foretak. 2002

Næringsundergruppe	Salgsinntekter ^{1,2}				
	Bruttoutvalg	Nettoutvalg	Frafall		
	1.000 kr	1.000 kr	Prosent ³	1.000 kr	Prosent ³
Detaljhandel, unntatt med motorvogner.	115 417 290	113 182 052	98,06	2 235 238	1,94
010 Nærings- og nytelsesmidler	49 020 379	48 557 242	99,06	463 137	0,94
040 Skotøy	1 620 933	1 540 398	95,03	80 535	4,97
050 Bekledningsvarer	12 887 398	12 673 591	98,34	213 807	1,66
060 Utstyr til sport (unntatt bekledningsvarer og skotøy) og sykler	1 217 215	1 117 450	91,80	99 765	8,20
070 Servise og kjøkkenutstyr, o.l.	1 962 093	1 907 493	97,22	54 600	2,78
080 Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	5 303 215	5 223 495	98,50	79 720	1,50
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	2 775 109	2 744 311	98,89	30 798	1,11
100 Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	6 034 909	5 596 793	92,74	438 116	7,26
110 Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.	2 395 002	2 329 397	97,26	65 605	2,74
120 Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	5 257 564	5 132 983	97,63	124 581	2,37
130 Verktøy og redskap	1 529 436	1 439 618	94,13	89 818	5,87
135 Varige fritidsartikler til utendørs bruk (motorbåter, robåter, seilbåter, båtmotorer, seilbrett o.l.)	365 398	352 128	96,37	13 270	3,63
140 Brensel	82 062	76 513	93,24	5 549	6,76
150 Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler	12 728 778	12 625 489	99,19	103 289	0,81
160 Andre varer	12 237 799	11 865 151	96,95	372 648	3,05

¹ Omfatter kun detaljhandel med handelsvarer. Detaljhandel med motorvogner, motorsykler og drivstoff er ikke inkludert.

² Merverdiavgift er ikke inkludert.

³ I prosent av bruttoutvalg.

A7. Bruttoutvalg, nettoutvalg og frafall, etter næringsundergruppe. Foretak. 2002

Næringsundergruppe	Bruttoutvalg			Nettoutvalg		
	Ant. foretak	Omsetning ¹ 1.000 kr	Salgsinntekter ¹ 1.000 kr	Ant. foretak	Omsetning ¹ 1.000 kr	Salgsinntekter ¹ 1.000 kr
52 Detaljhandel, unntatt med motorvogner. Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk	2 219	126 925 239	115 417 290	1 894	124 351 872	113 182 052
52.1 Butikkhandel med bredt vareutvalg	511	59 146 073	55 786 451	444	58 368 464	55 029 087
52.11 Butikkhandel med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	437	55 276 098	51 951 988	380	54 776 873	51 470 693
52.12 Butikkhandel med bredt vareutvalg ellers	74	3 869 975	3 834 463	64	3 591 591	3 558 394
52.2 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger	153	8 388 157	8 327 148	126	8 318 596	8 259 489
52.21 Butikkhandel med frukt og grønnsaker	13	57 747	57 461	9	44 170	43 973
52.22 Butikkhandel med kjøtt og kjøttvarer	14	95 502	88 327	12	89 591	83 011
52.23 Butikkhandel med fisk og skalldyr	17	112 706	102 221	13	106 957	96 717
52.24 Butikkhandel med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og sukkervarer	25	248 548	224 700	21	242 983	219 182
52.241 Butikkhandel med bakervarer og konditorvarer	18	237 952	214 120	17	235 484	211 683
52.242 Butikkhandel med sjokolade og sukkervarer	7	10 596	10 580	4	7 499	7 499
52.25 Butikkhandel med drikkevarer	17	7 415 764	7 413 149	15	7 409 890	7 407 463
52.26 Butikkhandel med tobakksvarer	10	36 398	27 617	10	36 398	27 617
52.27 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler ellers	57	421 492	413 673	46	388 607	381 526
52.271 Butikkhandel med helsekost	25	336 452	334 728	19	316 086	314 476
52.272 Butikkhandel med kaffe og te	17	42 524	37 405	16	40 086	35 320
52.279 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted	15	42 516	41 540	11	32 435	31 730
52.3 Butikkhandel med apotekvarer, sykepleieartikler, kosmetikk og toalettartikler	69	9 320 342	9 237 926	64	9 275 919	9 193 894
52.31 Butikkhandel med apotekvarer	23	8 210 117	8 154 875	22	8 173 100	8 117 866
52.32 Butikkhandel med medisinske og ortopediske artikler	15	208 008	198 492	13	201 574	192 325
52.33 Butikkhandel med kosmetikk og toalettartikler	31	902 217	884 559	29	901 245	883 703
52.4 Annen butikkhandel med nye varer i spesialforretninger	1 154	46 246 794	38 754 367	1 004	44 989 195	37 643 096
52.41 Butikkhandel med tekstiler og utstyrsvarer	44	1 161 409	1 141 481	42	1 157 666	1 137 739
52.42 Butikkhandel med klær	230	13 092 819	12 245 258	207	12 969 126	12 124 535
52.43 Butikkhandel med skotøy og lærvarer	68	1 706 529	1 504 793	62	1 649 503	1 453 601
52.431 Butikkhandel med skotøy	52	1 237 743	1 108 654	46	1 180 717	1 057 462
52.432 Butikkhandel med reiseeffekter av lær og lærimitasjoner og varer av lær	16	468 786	396 139	16	468 786	396 139
52.44 Butikkhandel med møbler, belysningsutstyr og husholdningsartikler	116	6 300 200	6 128 013	99	6 196 580	6 027 410
52.441 Butikkhandel med belysningsutstyr	11	120 102	119 240	10	117 246	116 472
52.442 Butikkhandel med kjøkkenutstyr, glass og steintøy	24	651 222	632 289	21	628 328	610 142
52.443 Butikkhandel med møbler	52	5 348 905	5 210 004	45	5 292 416	5 154 296
52.449 Butikkhandel med innredningsartikler ikke nevnt annet sted	29	179 971	166 480	23	158 590	146 500
52.45 Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	97	8 006 668	5 744 900	79	7 593 512	5 374 982
52.451 Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater, radio og fjernsyn	60	7 022 630	4 808 660	49	6 905 952	4 728 827
52.452 Butikkhandel med plater, musikk- og videokassetter, CD- og DVD-plater	17	771 011	757 836	14	502 063	493 382
52.453 Butikkhandel med musikkinstrumenter og noter	20	213 027	178 404	16	185 497	152 773
52.46 Butikkhandel med jernvarer, fargevarer og glass	134	6 898 659	4 118 599	116	6 677 438	3 932 845
52.461 Butikkhandel med bredt utvalg av jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	58	5 681 219	3 077 508	51	5 625 027	3 049 444
52.462 Butikkhandel med jernvarer	14	228 209	223 668	10	149 322	146 055
52.463 Butikkhandel med fargevarer	33	364 573	335 282	30	313 457	288 696
52.464 Butikkhandel med trelast	11	301 104	173 349	11	301 104	173 349
52.469 Butikkhandel med byggevarer ikke nevnt annet sted	18	323 554	308 792	14	288 528	275 301

A7 (forts.). Bruttoutvalg, nettoutvalg og frafall, etter næringsundergruppe. Foretak. 2002

Næringsundergruppe	Bruttoutvalg			Nettoutvalg		
	Ant. foretak	Omsetning ¹ 1.000 kr	Salgsinntekter ¹ 1.000 kr	Ant. foretak	Omsetning ¹ 1.000 kr	Salgsinntekter ¹ 1.000 kr
52.47 Butikkhandel med bøker, papir, aviser og blader	45	2 611 457	2 498 872	35	2 584 534	2 472 567
52.48 Annen butikkhandel i spesialforretninger	420	6 469 053	5 372 451	364	6 160 836	5 119 417
52.481 Butikkhandel med ur, foto- og optiske artikler	75	1 566 888	1 152 013	71	1 424 359	1 048 435
52.482 Butikkhandel med gull- og sølvvarer	43	444 130	410 193	36	433 772	400 391
52.483 Butikkhandel med fritidsutstyr, spill og leker	71	785 931	735 402	61	752 759	704 478
52.484 Butikkhandel med blomster og planter	82	1 583 067	1 561 392	73	1 560 380	1 539 019
52.485 Butikkhandel med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	32	872 734	395 646	21	857 088	388 204
52.486 Butikkhandel med tapeter og gulvbelegg	14	412 529	407 223	13	412 529	407 223
52.487 Butikkhandel med tepper	15	92 206	87 383	14	91 636	86 853
52.489 Butikkhandel ikke nevnt annet sted	88	711 568	623 199	75	628 313	544 814
52.5 Butikkhandel med brukte varer	55	87 162	79 062	49	68 928	61 850
52.6 Detaljhandel utenom butikk	195	3 324 574	3 138 372	142	3 155 412	2 975 486
52.61 Postordrehandel	77	2 818 085	2 653 146	66	2 704 168	2 542 262
52.62 Torghandel	17	46 518	45 548	12	33 042	32 283
52.63 Detaljhandel utenom butikk ellers	101	459 971	439 678	64	418 202	400 941
52.7 Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk	82	412 137	93 964	65	175 358	19 150

¹ Merverdiavgift er ikke inkludert.

A7 (forts.). Bruttoutvalg, nettoutvalg og frafall, etter næringsundergruppe. Foretak. 2002

Næringsundergruppe	Frafall		
	Ant. foretak Prosent ²	Omsetning ¹ Prosent ²	Salgsinntekter ¹ Prosent ²
52 Detaljhandel, unntatt med motorvogner.			
Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk	14,65	2,03	1,94
52.1 Butikkhandel med bredt vareutvalg	13,11	1,31	1,36
52.11 Butikkhandel med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	13,04	0,90	0,93
52.12 Butikkhandel med bredt vareutvalg ellers	13,51	7,19	7,20
52.2 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger	17,65	0,83	0,81
52.21 Butikkhandel med frukt og grønnsaker	30,77	23,51	23,47
52.22 Butikkhandel med kjøtt og kjøttvarer	14,29	6,19	6,02
52.23 Butikkhandel med fisk og skalldyr	23,53	5,10	5,38
52.24 Butikkhandel med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og sukkervarer	16,00	2,24	2,46
52.241 Butikkhandel med bakervarer og konditorvarer	5,56	1,04	1,14
52.242 Butikkhandel med sjokolade og sukkervarer	42,86	29,23	29,12
52.25 Butikkhandel med drikkevarer	11,76	0,08	0,08
52.26 Butikkhandel med tobakksvarer	0,00	0,00	0,00
52.27 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler ellers	19,30	7,80	7,77
52.271 Butikkhandel med helsekost	24,00	6,05	6,05
52.272 Butikkhandel med kaffe og te	5,88	5,73	5,57
52.279 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted	26,67	23,71	23,62
52.3 Butikkhandel med apotekvarer, sykepleieartikler, kosmetikk og toalettartikler	7,25	0,48	0,48
52.31 Butikkhandel med apotekvarer	4,35	0,45	0,45
52.32 Butikkhandel med medisinske og ortopediske artikler	13,33	3,09	3,11
52.33 Butikkhandel med kosmetikk og toalettartikler	6,45	0,11	0,10
52.4 Annen butikkhandel med nye varer i spesialforretninger	13,00	2,72	2,87
52.41 Butikkhandel med tekstiler og utstyrvarer	4,55	0,32	0,33
52.42 Butikkhandel med klær	10,00	0,94	0,99
52.43 Butikkhandel med skotøy og lærvarer	8,82	3,34	3,40
52.431 Butikkhandel med skotøy	11,54	4,61	4,62
52.432 Butikkhandel med reiseeffekter av lær og lærimitasjoner og varer av lær	0,00	0,00	0,00
52.44 Butikkhandel med møbler, belysningsutstyr og husholdningsartikler	14,66	1,64	1,64
52.441 Butikkhandel med belysningsutstyr	9,09	2,38	2,32
52.442 Butikkhandel med kjøkkenutstyr, glass og steintøy	12,50	3,52	3,50
52.443 Butikkhandel med møbler	13,46	1,06	1,07
52.449 Butikkhandel med innredningsartikler ikke nevnt annet sted	20,69	11,88	12,00
52.45 Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	18,56	5,16	6,44
52.451 Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater, radio og fjernsyn	18,33	1,66	1,66
52.452 Butikkhandel med plater, musikk- og videokassetter, CD- og DVD-plater	17,65	34,88	34,90
52.453 Butikkhandel med musikkinstrumenter og noter	20,00	12,92	14,37
52.46 Butikkhandel med jernvarer, fargevarer og glass	13,43	3,21	4,51
52.461 Butikkhandel med bredt utvalg av jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	12,07	0,99	0,91
52.462 Butikkhandel med jernvarer	28,57	34,57	34,70
52.463 Butikkhandel med fargevarer	9,09	14,02	13,89
52.464 Butikkhandel med trelast	0,00	0,00	0,00
52.469 Butikkhandel med byggevarer ikke nevnt annet sted	22,22	10,83	10,85
52.47 Butikkhandel med bøker, papir, aviser og blader	22,22	1,03	1,05
52.48 Annen butikkhandel i spesialforretninger	13,33	4,76	4,71
52.481 Butikkhandel med ur, foto- og optiske artikler	5,33	9,10	8,99
52.482 Butikkhandel med gull- og sølvvarer	16,28	2,33	2,39
52.483 Butikkhandel med fritidsutstyr, spill og leker	14,08	4,22	4,21
52.484 Butikkhandel med blomster og planter	10,98	1,43	1,43

A7 (forts.). Bruttoutvalg, nettoutvalg og frafall, etter næringsundergruppe. Foretak. 2002

Næringsundergruppe	Frafall		
	Ant. foretak Prosent ²	Omsetning ¹ Prosent ²	Salgsinntekter ¹ Prosent ²
52.485 Butikkhandel med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	34,38	1,79	1,88
52.486 Butikkhandel med tapeter og gulvbelegg	7,14	0,00	0,00
52.487 Butikkhandel med tepper	6,67	0,62	0,61
52.489 Butikkhandel ikke nevnt annet sted	14,77	11,70	12,58
52.5 Butikkhandel med brukte varer	10,91	20,92	21,77
52.6 Detaljhandel utenom butikk	27,18	5,09	5,19
52.61 Postordrehandel	14,29	4,04	4,18
52.62 Torghandel	29,41	28,97	29,12
52.63 Detaljhandel utenom butikk ellers	36,63	9,08	8,81
52.7 Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk	20,73	57,45	79,62

¹ Merverdiavgift er ikke inkludert.

² I prosent av bruttoutvalg.

A8. Salgsinntekter¹ etter varehovedgruppe. Publiserte tall og alternativ beregning. Foretak. 2002

Varehovedgruppe	Publiserte tall ²		Alternativ beregning ²		Differanse ²		
	1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent	Prosentpoeng	Prosent	1.000 kr
Salgsinntekter i alt	225 295 214	100,00	225 710 430	100,00	0,00	0,00	415 216
010 Nærings- og nytelsesmidler	89 203 715	39,59	89 135 877	39,49	-0,10	-0,26	-67 838
040 Skotøy	4 093 527	1,82	4 094 784	1,81	0,00	-0,15	1 257
050 Bekleddingsvarer	23 283 328	10,33	23 299 670	10,32	-0,01	-0,11	16 342
060 Utstyr til sport (unntatt bekleddingsvarer og skotøy) og sykler	3 978 807	1,77	3 978 999	1,76	0,00	-0,18	192
070 Servise og kjøkkenutstyr, o.l.	4 446 724	1,97	4 317 225	1,91	-0,06	-3,09	-129 499
080 Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	11 012 741	4,89	10 829 300	4,80	-0,09	-1,85	-183 441
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	5 619 549	2,49	5 936 960	2,63	0,14	5,45	317 411
100 Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	10 873 569	4,83	11 023 744	4,88	0,06	1,19	150 175
110 Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.	4 808 124	2,13	4 897 652	2,17	0,04	1,67	89 528
120 Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	13 208 035	5,86	13 323 037	5,90	0,04	0,69	115 002
130 Verktøy og redskap	3 630 504	1,61	3 561 567	1,58	-0,03	-2,08	-68 937
135 Varige fritidsartikler til utendørs bruk (motorbåter, robåter, seilbåter, båtmotorer, seilbrett o.l.)	1 844 087	0,82	1 846 595	0,82	0,00	-0,05	2 508
140 Brensel	307 938	0,14	316 822	0,14	0,00	2,70	8 884
150 Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler	20 685 344	9,18	20 686 419	9,17	-0,02	-0,18	1 075
160 Andre varer	28 299 222	12,56	28 461 779	12,61	0,05	0,39	162 557
161 Reiseeffekter og lærvarer ellers	673 130	0,30	675 615	0,30	0,00	0,18	2 485
162 Brilller	2 116 811	0,94	1 983 894	0,88	-0,06	-6,45	-132 917
163 Klokker, ur og smykker	2 462 973	1,09	2 445 453	1,08	-0,01	-0,89	-17 520
164 Musikkinstrumenter	444 457	0,20	444 508	0,20	0,00	-0,17	51
165 Bøker	4 306 525	1,91	4 247 680	1,88	-0,03	-1,55	-58 845
166 Aviser og tidsskrifter	2 612 899	1,16	3 117 517	1,38	0,22	19,09	504 618
167 Varige fritidsartikler til innendørs bruk (bordtennisbord, biljardbord, flipperspill, o.l.)	14 465	0,01	14 617	0,01	0,00	0,86	152
168 Spill og leker	3 045 316	1,35	2 992 248	1,33	-0,03	-1,92	-53 068
169 Rengjøringsmidler og -artikler	2 755 707	1,22	2 624 197	1,16	-0,06	-4,95	-131 510
170 Blomster, mv.	4 706 825	2,09	4 684 473	2,08	-0,01	-0,66	-22 352
171 Kjøledyr og artikler til kjøledyr	606 075	0,27	596 220	0,26	0,00	-1,81	-9 855
Øvrige varer	4 554 039	2,02	4 635 357	2,05	0,03	1,60	81 318

¹ Omfatter kun detaljhandel med handelsvarer. Detaljhandel med motorvogner, motorsykler og drivstoff er ikke inkludert.

² Merverdiavgift er ikke inkludert.

A9. Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Publiserte tall og alternativ beregning. Foretak. 2002

	Salgsinntekter ^{1,2}						
	Publiserte tall		Alternativ beregning		Differanse		
	1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent	Prosentpoeng	Prosent	1.000 kr
52.110 Butikkhandel med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler							
\$I alt	101 467 403	100,00	101 611 810	100,00	0,00	0,00	-144 407
010 Nærings- og nytelsesmidler	78 495 973	77,36	78 495 973	77,25	0,11	0,14	0
011 Frukt og bær (ferske, fryste, tørkede, hermetiserte o.l.)	4 123 678	4,06	4 004 268	3,94	0,12	3,03	119 410
012 Grønnsaker (ferske, fryste, tørkede, hermetiserte, o.l.)	5 259 766	5,18	5 217 793	5,14	0,05	0,94	41 973
013 Kjøtt (herunder fjærfe) og kjøttvarer (fersk, frosset, tørket, saltet, røkt, hermetisert, o.l.)	14 113 252	13,91	14 074 526	13,85	0,06	0,42	38 726
014 Fisk, skaldyr og fiskevarer (fersk, frosset, tørket, saltet, røkt, hermetisert, o.l.)	2 746 086	2,71	2 683 651	2,64	0,07	2,41	62 435
015 Mel, gryn og pasta (inkludert helsekost)	2 336 993	2,30	2 252 823	2,22	0,09	3,74	84 170
016 Brød, baker- og konditorvarer	5 929 187	5,84	5 838 802	5,75	0,10	1,66	90 385
017 Sjokolade og drops	5 651 947	5,57	5 843 320	5,75	-0,18	-3,24	-191 373
018 Kaffe, te og kakao	2 139 814	2,11	2 090 489	2,06	0,05	2,44	49 325
019 Alkoholfrie drikkevarer ellers (mineralvann, brus, saft, juice o.l.)	4 818 860	4,75	4 940 829	4,86	-0,11	-2,39	-121 969
020 Alkoholholdige drikkevarer og lettøl (brennevin, vin, øl, rusbrus o.l.)	6 115 793	6,03	5 993 469	5,90	0,13	2,14	122 324
021 Tobakkvarer	6 760 035	6,66	7 036 447	6,92	-0,26	-3,94	-276 412
022 Oljer og fett (smør, margarin, matolje, matfett, smult, o.l.)	1 492 697	1,47	1 461 571	1,44	0,03	2,22	31 126
023 Melk, ost og egg	10 960 721	10,80	10 753 413	10,58	0,22	2,03	207 308
024 Iskrem	1 053 825	1,04	1 087 987	1,07	-0,03	-3,09	-34 162
025 Sukker, syltetøy, honning, sirup og lignende	1 290 139	1,27	1 246 610	1,23	0,04	3,51	43 529
026 Krydder, supper, ferdigsauter, gjær, og lignende	2 647 968	2,61	2 564 305	2,52	0,09	3,30	83 663
Øvrige nærings- og nytelsesmidler	1 170 637	1,15	1 405 670	1,38	-0,23	-19,91	-235 033
040 Skotøy	318 964	0,31	317 052	0,31	0,00	0,74	1 912
050 Bekleddingsvarer	1 183 903	1,17	1 165 789	1,15	0,02	1,67	18 114
060 Utstyr til sport (unntatt bekleddingsvarer og skotøy) og sykler	468 952	0,46	469 044	0,46	0,00	0,12	-92
070 Servise og kjøkkenutstyr, o.l.	1 533 061	1,51	1 450 656	1,43	0,08	5,51	82 405
080 Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	739 282	0,73	751 765	0,74	-0,01	-1,54	-12 483
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	234 822	0,23	252 074	0,25	-0,02	-7,19	-17 252
091 Tekstiler	124 923	0,12	130 957	0,13	-0,01	-4,68	-6 034
092 Sy- og besetningsartikler (garn, sytråd, bånd, blonder o.l.)	15 948	0,02	18 979	0,02	0,00	-18,84	-3 031
093 Gulvtepper	19 044	0,02	20 014	0,02	0,00	-4,94	-970
094 Gardiner og andre husholdningstekstiler (gardiner, puter, dyner, ulltepper, sengetepper, pledd, duker, matter o.l.)	74 907	0,07	82 124	0,08	-0,01	-9,48	-7 217
100 Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	1 727 199	1,70	1 782 416	1,75	-0,05	-3,05	-55 217
101 Hvitvarer og andre større husholdningsapparater (kjøleskap, frysere, kombiskap, vaskemaskiner, tørkemaskiner, oppvaskmaskiner, tørkeskap, tørketromler oppvaskmaskiner, komfyrer, mikrobølgeovner, elektriske varmeovner, elektriske varmtvannsberedere, støvsugere, symaskiner, strikkemaskiner)	391 243	0,39	411 999	0,41	-0,02	-5,16	-20 756

A9 (forts.). Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Publiserte tall og alternativ beregning. Foretak. 2002

	Salgsinntekter ^{1,2}							
	Publiserte tall		Alternativ beregning		Differanse			1.000 kr
	1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent	Prosentpoeng	Prosent		
102 Mindre elektriske Husholdningsapparater (miksmastere, strykejern, andre elektriske koke- og varmeapparater, elektriske vifter, bonemaskiner o.l.)	381 336	0,38	370 842	0,36	0,01	2,89	10 494	
103 Elektrisk utstyr til personlig bruk (barbermaskiner, hårtørkere, elektriske tannbørster, krølltenger, hårklippemaskiner o.l.)	118 103	0,12	115 865	0,11	0,00	2,03	2 238	
104 Radio og fjernsyn, videospillere (VHS og DVD), stereoanlegg, høyttalere (unntatt bilhøyttalere), videokamera, antenner, forsterkere, o.l.	330 350	0,33	325 219	0,32	0,01	1,69	5 131	
105 Innspilte og uinnspilte CD-plater, videofilmer (VHS og DVD), musikkassetter, fotofilm	506 167	0,50	558 491	0,55	-0,05	-10,18	-52 324	
110 Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.	288 903	0,28	315 903	0,31	-0,03	-9,19	-27 000	
111 Fotoutstyr (unntatt fotofilm), kikkerter, mv.	28 566	0,03	28 048	0,03	0,00	1,95	518	
112 IT-utstyr (datamaskiner, arbeidsstasjoner, servere, flerbruksmaskiner, skjermer, printere, datarekvisita (ekskl. dataspill), programvare, nettverksprodukter)	109 036	0,11	115 728	0,11	-0,01	-5,99	-6 692	
113 Teleutstyr (telefonapparater, mobiltelefoner, telefonsvarere, personsøkere, telefakser, kopimaskiner)	151 301	0,15	172 127	0,17	-0,02	-13,60	-20 826	
120 Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	2 775 060	2,73	2 696 624	2,65	0,08	2,96	78 436	
130 Verktøy og redskap	1 719 419	1,69	1 643 649	1,62	0,08	4,54	75 770	
131 Større verktøy og redskap (gressklippere, drill, mv.)	909 104	0,90	867 541	0,85	0,04	4,71	41 563	
132 Mindre verktøy og tilbehør (hammere, skrutrekkere, skiftenekler, syler, lyspærer, lysstoffrør, vevstoler o.l.)	810 315	0,80	776 108	0,76	0,03	4,36	34 207	
135 Varige fritidsartikler til utendørs bruk (motorbåter, robåter, seilbåter, båtmotorer, seilbrett o.l.)	27 837	0,03	30 022	0,03	0,00	-7,70	-2 185	
140 Brensel	64 015	0,06	73 189	0,07	-0,01	-14,17	-9 174	
150 Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler	4 174 808	4,11	4 186 668	4,12	-0,01	-0,14	-11 860	
151 Legemidler (medisiner, salver, tran, vitaminpreparater, solhatt, jernekstrakt o.l.)	286 240	0,28	304 858	0,30	-0,02	-6,35	-18 618	
152 Andre helseartikler (plaster, gassbind, preventiver, temperaturmålere o.l.)	103 066	0,10	104 534	0,10	0,00	-1,28	-1 468	
154 Parfyme, kosmetikk og toalettartikler (parfyme, deodoranter, skjønnhetsprodukter, kremer, pudder, sjampo, såpe, barberblad, barberhøvler, tannprodukter og andre hygieneprodukter til personlig bruk inkl. toalettpapir, bind og bleier)	3 785 502	3,73	3 777 276	3,72	0,01	0,36	8 226	
160 Andre varer	7 599 780	7,49	7 980 986	7,85	-0,36	-4,87	-381 206	
161 Reiseeffekter og lærvarer ellers	32 742	0,03	31 250	0,03	0,00	4,69	1 492	
162 Brillor	30 480	0,03	30 039	0,03	0,00	1,59	441	
163 Klokker, ur og smykker	33 390	0,03	41 155	0,04	-0,01	-23,08	-7 765	
165 Bøker	131 331	0,13	158 980	0,16	-0,03	-20,88	-27 649	
166 Aviser og tidsskrifter	2 584 167	2,55	3 087 136	3,04	-0,49	-19,29	-502 969	
167 Varige fritidsartikler til innendørs bruk (bordtennisbord, biljardbord, flipperspill, o.l.)	13 123	0,01	13 279	0,01	0,00	-1,04	-156	

A9 (forts.). Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Publiserte tall og alternativ beregning. Foretak. 2002

	Salgsinntekter ^{1,2}						
	Publiserte tall		Alternativ beregning		Differanse		
	1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent	Prosentpoeng	Prosent	1.000 kr
168 Spill og leker	945 272	0,93	886 510	0,87	0,06	6,35	58 762
169 Rengjøringsmidler og -artikler	2 583 730	2,55	2 454 227	2,42	0,13	5,15	129 503
170 Blomster, mv.	480 357	0,47	478 837	0,47	0,00	0,46	1 520
Øvrige varer	765 188	0,75	799 573	0,79	-0,03	-4,35	-34 385
52.120 Butikkhandel med bredt vareutvalg ellers							
I alt	9 306 319	100,00	9 309 371	100,00	0,00	0,00	-3 052
040 Skotøy	774 568	8,32	774 623	8,32	0,00	0,03	-55
050 Bekleddingsvarer	1 679 316	18,04	1 680 615	18,05	-0,01	-0,04	-1 299
060 Utstyr til sport (unntatt bekleddingsvarer og skotøy) og sykler	2 641 047	28,38	2 640 744	28,37	0,01	0,04	303
061 Utstyr til sport (unntatt bekleddingsvarer, skotøy og sykler)	1 959 694	21,06	1 959 963	21,05	0,00	0,02	-269
062 Sykler	681 353	7,32	680 781	7,31	0,01	0,12	572
070 Servise og kjøkkenutstyr, o.l.	308 845	3,32	305 276	3,28	0,04	1,19	3 569
080 Møbler, belyningsutstyr og kontorrekvisita	377 994	4,06	369 630	3,97	0,09	2,24	8 364
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	60 929	0,65	63 360	0,68	-0,03	-3,96	-2 431
100 Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	419 279	4,51	416 164	4,47	0,03	0,78	3 115
Øvrige varer	3 044 341	32,71	3 058 959	32,86	-0,15	-0,45	-14 618
52.210 Butikkhandel med frukt og grønnsaker							
I alt	203 114	100,00	203 114	100,00	0,00	0,00	0
010 Nærings- og nytelsesmidler	203 070	99,98	202 908	99,90	0,08	0,08	162
Frukt, bær og grønnsaker (ferske, fryste, tørkede, hermetiserte o.l.)	176 557	86,93	176 167	86,73	0,19	0,22	390
Øvrige nærings- og nytelsesmidler	26 513	13,05	26 741	13,17	-0,11	-0,86	-228
160 Andre varer	44	0,02	206	0,10	-0,08	-368,18	-162
52.220 Butikkhandel med kjøtt og kjøttvarer							
I alt	174 868	100,00	174 868	100,00	0,00	0,00	0
010 Nærings- og nytelsesmidler	174 673	99,89	174 673	99,89	0,00	0,00	0
013 Kjøtt (herunder fjærfe) og kjøttvarer (fersk, frosset, tørket, saltet, røkt, hermetisert, o.l.)	157 387	90,00	157 387	90,00	0,00	0,00	0
Øvrige nærings- og nytelsesmidler	17 286	9,89	17 286	9,89	0,00	0,00	0
Øvrige varer	195	0,11	195	0,11	0,00	0,00	0
52.230 Butikkhandel med fisk og skalldyr							
I alt	294 864	100,00	294 864	100,00	0,00	0,00	0
010 Nærings- og nytelsesmidler	294 864	100,00	294 864	100,00	0,00	0,00	0
014 Fisk, skalldyr og fiskevarer (fersk, frosset, tørket, saltet, røkt, hermetisert, o.l.)	279 725	94,87	279 725	94,87	0,00	0,00	0
Øvrige nærings- og nytelsesmidler	15 139	5,13	15 139	5,13	0,00	0,00	0
52.241 Butikkhandel med bakervarer og konditorvarer							
I alt	585 697	100,00	585 697	100,00	0,00	0,00	0
010 Nærings- og nytelsesmidler	584 320	99,76	584 320	99,76	0,00	0,00	0
016 Brød, baker- og konditorvarer	544 754	93,01	544 758	93,01	0,00	0,00	-4
019 Alkoholfrie drikkevarer ellers (mineralvann, brus, saft, juice o.l.)	26 450	4,52	26 447	4,52	0,00	0,01	3
024 Iskrem	12 333	2,11	12 333	2,11	0,00	0,00	0
Øvrige nærings- og nytelsesmidler	783	0,13	782	0,13	0,00	0,13	1
Øvrige varer	1 377	0,24	1 377	0,24	0,00	0,00	0

A9 (forts.). Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Publiserte tall og alternativ beregning. Foretak. 2002

	Salgsinntekter ^{1,2}						
	Publiserte tall		Alternativ beregning		Differanse		
	1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent	Prosentpoeng	Prosent	1.000 kr
52.242 Butikkhandel med sjokolade og drops							
I alt	17 631	100,00	17 631	100,00	0,00	0,00	0
010 Nærings- og nytelsesmidler	17 492	99,21	17 492	99,21	0,00	0,00	0
Øvrige varer	139	0,79	139	0,79	0,00	0,00	0
52.25 Butikkhandel med drikkevarer							
I alt	7 610 411	100,00	7 611 316	100,00	0,00	0,00	-905
010 Nærings- og nytelsesmidler	7 608 006	99,97	7 608 918	99,97	0,00	0,00	-912
019 Alkoholfrie drikkevarer ellers (mineralvann, brus, saft, juice o.l.)	47 153	0,62	46 261	0,61	0,01	1,90	892
020 Alkoholholdige drikkevarer og lettøl (brennevin, vin, øl, rusbrus o.l.)	7 536 193	99,02	7 538 263	99,04	-0,02	-0,02	-2 070
Øvrige nærings- og nytelsesmidler	24 660	0,32	24 394	0,32	0,00	1,09	266
Øvrige varer	2 405	0,03	2 398	0,03	0,00	0,30	7
52.260 Butikkhandel med tobakksvarer							
I alt	31 820	100,00	31 841	100,00	0,00	0,00	-21
010 Nærings- og nytelsesmidler	30 001	94,28	30 014	94,26	0,02	0,02	-13
021 Tobakksvarer	29 089	91,42	29 102	91,40	0,02	0,02	-13
Øvrige nærings- og nytelsesmidler	912	2,87	912	2,86	0,00	0,07	0
Øvrige varer	1 819	5,72	1 827	5,74	-0,02	-0,37	-8
52.271 Butikkhandel med helsekost							
I alt	1 067 382	100,00	1 067 382	100,00	0,00	0,00	0
Legemidler (medisiner, salver, tran, vitaminpreparater, solhatt, jernekstrakt o.l.) og mel, gryn og pasta (inkludert helsekost)	1 004 042	94,07	1 004 042	94,07	0,00	0,00	0
Øvrige varer	63 340	5,93	63 340	5,93	0,00	0,00	0
52.272 Butikkhandel med kaffe og te							
I alt	48 100	100,00	48 100	100,00	0,00	0,00	0
018 Kaffe, te og kakao	40 020	83,20	40 020	83,20	0,00	0,00	0
Øvrige varer	8 080	16,80	8 080	16,80	0,00	0,00	0
52.279 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted							
I alt	97 636	100,00	97 636	100,00	0,00	0,00	0
52.310 Butikkhandel med apotekvarer							
I alt	11 581 285	100,00	11 581 285	100,00	0,00	0,00	0
150 Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler	11 581 285	100,00	11 581 285	100,00	0,00	0,00	0
52.320 Butikkhandel med medisinske og ortopediske artikler							
I alt	431 143	100,00	431 143	100,00	0,00	0,00	0
150 Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler	405 521	94,06	405 521	94,06	0,00	0,00	0
Øvrige varer	25 622	5,94	25 622	5,94	0,00	0,00	0
52.330 Butikkhandel med kosmetikk og toalettartikler							
I alt	1 560 009	100,00	1 560 009	100,00	0,00	0,00	0
154 Parfyme, kosmetikk og toalettartikler (parfyme, deodoranter, skjønnhetsprodukter, kremer, pudder, sjampo, såpe, barberblad, barberhøvler, tannprodukter og andre hygieneprodukter til personlig bruk inkl. toalettapir, bind og bleier)	1 440 706	92,35	1 440 689	92,35	0,00	0,00	17
Øvrige varer	119 303	7,65	119 320	7,65	0,00	-0,01	-17

A9 (forts.). Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Publiserte tall og alternativ beregning. Foretak. 2002

	Salgsinntekter ^{1,2}						
	Publiserte tall		Alternativ beregning		Differanse		
	1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent	Prosentpoeng	Prosent	1.000 kr
52.410 Butikkhandel med tekstiler og utstyrsvarer							
I alt	2 841 965	100,00	2 841 969	100,00	0,00	0,00	-4
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	2 760 376	97,13	2 758 472	97,06	0,07	0,07	1 904
Øvrige varer	81 589	2,87	83 497	2,94	-0,07	-2,34	-1 908
52.420 Butikkhandel med klær							
I alt	21 124 222	100,00	21 124 261	100,00	0,00	0,00	-39
050 Bekledningsvarer	19 276 148	91,25	19 276 202	91,25	0,00	0,00	-54
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	339 075	1,61	339 074	1,61	0,00	0,00	1
154 Parfyme, kosmetikk og toalettartikler (parfyme, deodoranter, skjønnhetsprodukter, kremer, pudder, sjampo, såpe, barberblad, barberhøvler, tannprodukter og andre hygieneprodukter til personlig bruk inkl. toalettappir, bind og bleier)	1 381 438	6,54	1 381 427	6,54	0,00	0,00	11
Øvrige varer	127 561	0,60	127 558	0,60	0,00	0,00	3
52.431 Butikkhandel med skotøy							
I alt	2 812 643	100,00	2 815 085	100,00	0,00	0,00	-2 442
040 Skotøy	2 794 933	99,37	2 797 510	99,38	-0,01	-0,01	-2 577
Øvrige varer	17 710	0,63	17 575	0,62	0,01	0,85	135
52.432 Butikkhandel med reiseeffekter av lær og lærimitasjoner og varer av lær							
I alt	520 789	100,00	520 790	100,00	0,00	0,00	-1
161 Reiseeffekter og lærvarer ellers	514 425	98,78	514 426	98,78	0,00	0,00	-1
Øvrige varer	6 364	1,22	6 364	1,22	0,00	0,00	0
52.441 Butikkhandel med belysningsutstyr							
I alt	456 116	100,00	456 116	100,00	0,00	0,00	0
081 Møbler (unntatt kontormøbler) og belysningsutstyr (unntatt lyspærer og sikringer)	381 193	83,57	381 196	83,57	0,00	0,00	-3
132 Mindre verktøy og tilbehør (hammere, skrutrekkere, skiffenøkler, syler, lyspærer, lysstoffrør, vevstoler o.l.)	65 384	14,33	65 381	14,33	0,00	0,00	3
Øvrige varer	9 539	2,09	9 539	2,09	0,00	0,00	0
52.442 Butikkhandel med kjøkkenutstyr, glass og steintøy							
I alt	1 656 046	100,00	1 656 055	100,00	0,00	0,00	-9
070 Servise og kjøkkenutstyr, o.l.	1 495 851	90,33	1 495 871	90,33	0,00	0,00	-20
Øvrige varer	160 195	9,67	160 184	9,67	0,00	0,01	11
52.443 Butikkhandel med møbler							
I alt	10 140 460	100,00	10 137 623	100,00	0,00	0,00	2 837
080 Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	7 952 496	78,42	7 699 094	75,95	2,48	3,16	253 402
081 Møbler (unntatt kontormøbler) og belysningsutstyr (unntatt lyspærer og sikringer)	7 175 793	70,76	6 953 599	68,59	2,17	3,07	222 194
Øvrige møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	776 703	7,66	745 495	7,35	0,31	3,99	31 208
Øvrige varer	2 187 964	21,58	2 438 529	24,05	-2,48	-11,48	-250 565
52.449 Butikkhandel med innredningsartikler ikke nevnt annet sted							
I alt	1 079 969	100,00	1 086 310	100,00	0,00	0,00	-6 341
080 Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	418 550	38,76	406 034	37,38	1,38	3,56	12 516
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	101 504	9,40	102 200	9,41	-0,01	-0,10	-696
Øvrige varer	559 915	51,85	578 076	53,21	-1,37	-2,64	-18 161

A9 (forts.). Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Publiserte tall og alternativ beregning. Foretak. 2002

	Salgsinntekter ^{1,2}						
	Publiserte tall		Alternativ beregning		Differanse		
	1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent	Prosentpoeng	Prosent	1.000 kr
52.451 Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater, radio og fjernsyn							
I alt	8 215 132	100,00	8 241 439	100,00	0,00	0,00	-26 307
100 Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	5 927 092	72,15	5 933 965	72,00	0,15	0,20	-6 873
101 Hvitvarer og andre større husholdningsapparater (kjøleskap, frysere, kombiskap, vaskemaskiner, tørkemaskiner, oppvaskmaskiner, tørkeskap, tørketromler, oppvaskmaskiner, komfyrer, mikrobølgeovner, elektriske varmeovner, elektriske varmtvannsberedere, støvsugere, symaskiner, strikkemaskiner)	2 312 801	28,15	2 317 137	28,12	0,04	0,13	-4 336
102 Mindre elektriske Husholdningsapparater (miksmastere, strykejern, andre elektriske koke- og varmeapparater, elektriske vifter, bonemaskiner o.l.)	466 488	5,68	472 297	5,73	-0,05	-0,92	-5 809
103 Elektrisk utstyr til personlig bruk (barbermaskiner, hårtørkere, elektriske tannbørster, krølltenger, hårklippemaskiner o.l.)	433 749	5,28	430 281	5,22	0,06	1,12	3 468
104 Radio og fjernsyn, videospillere (VHS og DVD), stereoanlegg, høyttalere (unntatt bilhøyttalere), videokamera, antenner, forsterkere, o.l.	2 583 029	31,44	2 584 223	31,36	0,09	0,27	-1 194
105 Innspilte og uinnspilte CD-plater, videofilmer (VHS og DVD), musikkassetter, fotofilm	131 025	1,59	130 027	1,58	0,02	1,08	998
110 Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.	2 220 220	27,03	2 219 611	26,93	0,09	0,35	609
111 Fotoutstyr (unntatt fotofilm), Kikkerte, mv.	20 450	0,25	20 278	0,25	0,00	1,16	172
112 IT-utstyr (datamaskiner, arbeidsstasjoner, servere, flerbruksmaskiner, skjermer, printere, datarekvisita (ekskl. dataspill), programvare, nettverksprodukter)	1 563 363	19,03	1 560 207	18,93	0,10	0,52	3 156
113 Teleutstyr (telefonapparater, mobiltelefoner, telefonsvarere, personsøkere, telefakser, kopimaskiner)	636 407	7,75	639 126	7,76	-0,01	-0,11	-2 719
Øvrige varer	67 820	0,83	87 863	1,07	-0,24	-29,14	-20 043
52.452 Butikkhandel med plater, musikk- og videokassetter							
I alt	1 429 330	100,00	1 429 330	100,00	0,00	0,00	0
105 Innspilte og uinnspilte CD-plater, videofilmer (VHS og DVD), musikkassetter, fotofilm	1 374 187	96,14	1 374 187	96,14	0,00	0,00	0
Øvrige varer	55 143	3,86	55 143	3,86	0,00	0,00	0
52.453 Butikkhandel med musikkinstrumenter og noter							
I alt	474 321	100,00	474 320	100,00	0,00	0,00	1
164 Musikkinstrumenter	443 365	93,47	443 363	93,47	0,00	0,00	2
Øvrige varer	30 956	6,53	30 957	6,53	0,00	0,00	-1
52.461 Butikkhandel med bredt utvalg av jernvarer, fargevarer og andre byggevarer							
I alt	6 763 197	100,00	7 000 414	100,00	0,00	0,00	-237 217
120 Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	5 878 929	86,93	6 085 538	86,93	-0,01	-0,01	-206 609

A9 (forts.). Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Publiserte tall og alternativ beregning. Foretak. 2002

	Salgsinntekter ^{1,2}							
	Publiserte tall		Alternativ beregning		Differanse			1.000 kr
	1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent	Prosentpoeng	Prosent		
130 Verktøy og redskap	511 571	7,56	529 309	7,56	0,00	0,04	-17 738	
131 Større verktøy og redskap (gressklippere, drill, mv.)	277 262	4,10	287 083	4,10	0,00	-0,03	-9 821	
132 Mindre verktøy og tilbehør (hammere, skrutrekkere, skiftenøkler, syler, lyspærer, lysstoffrør, vevstoler o.l.)	234 309	3,46	242 226	3,46	0,00	0,12	-7 917	
Øvrige varer	372 697	5,51	385 567	5,51	0,00	0,05	-12 870	
52.462 Butikkhandel med jernvarer								
I alt	894 325	100,00	894 325	100,00	0,00	0,00	0	
130 Verktøy og redskap	657 935	73,57	657 937	73,57	0,00	0,00	-2	
131 Større verktøy og redskap (gressklippere, drill, mv.)	325 429	36,39	325 438	36,39	0,00	0,00	-9	
132 Mindre verktøy og tilbehør (hammere, skrutrekkere, skiftenøkler, syler, lyspærer, lysstoffrør, vevstoler o.l.)	332 506	37,18	332 499	37,18	0,00	0,00	7	
Øvrige varer	236 390	26,43	236 388	26,43	0,00	0,00	2	
52.463 Butikkhandel med fargevarer								
I alt	1 815 643	100,00	1 815 642	100,00	0,00	0,00	1	
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	93 843	5,17	93 843	5,17	0,00	0,00	0	
093 Gulvtepper	20 662	1,14	20 662	1,14	0,00	0,00	0	
094 Gardiner og andre husholdningstekstiler (gardiner, puter, dyner, ulltepper, sengetepper, pledd, duker, matter o.l.)	51 975	2,86	51 975	2,86	0,00	0,00	0	
Øvrige tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	21 206	1,17	21 206	1,17	0,00	0,00	0	
120 Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	1 652 512	91,02	1 652 508	91,02	0,00	0,00	4	
Øvrige varer	69 288	3,82	69 291	3,82	0,00	0,00	-3	
52.464 Butikkhandel med trelast								
I alt	731 350	100,00	731 356	100,00	0,00	0,00	-6	
120 Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	723 165	98,88	723 172	98,88	0,00	0,00	-7	
Øvrige varer	8 185	1,12	8 184	1,12	0,00	0,01	1	
52.469 Butikkhandel med byggevarer ikke nevnt annet sted								
I alt	1 150 130	100,00	1 151 197	100,00	0,00	0,00	-1 067	
120 Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	1 136 646	98,83	1 137 700	98,83	0,00	0,00	-1 054	
Øvrige varer	13 484	1,17	13 497	1,17	0,00	0,00	-13	
52.47 Butikkhandel med bøker, papir, aviser og blader								
I alt	4 398 603	100,00	4 401 773	100,00	0,00	0,00	-3 170	
083 Kontorrekvisita og skrivemateriell	749 719	17,04	807 363	18,34	-1,30	-7,61	-57 644	
165 Bøker	3 188 993	72,50	3 102 566	70,48	2,02	2,78	86 427	
166 Aviser og tidsskrifter	9 665	0,22	10 191	0,23	-0,01	-5,37	-526	
168 Spill og leker	332 493	7,56	358 236	8,14	-0,58	-7,66	-25 743	
Øvrige varer	117 733	2,68	123 417	2,80	-0,13	-4,75	-5 684	
52.481 Butikkhandel med ur, fotoartikler og optiske artikler								
I alt	3 769 689	100,00	3 758 509	100,00	0,00	0,00	11 180	
105 Innspilte og uinnspilte CD-plater, videofilmer (VHS og DVD), musikkassetter, fotofilm	199 376	5,29	278 130	7,40	-2,11	-39,92	-78 754	

A9 (forts.). Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Publiserte tall og alternativ beregning. Foretak. 2002

	Salgsinntekter ^{1,2}						
	Publiserte tall		Alternativ beregning		Differanse		
	1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent	Prosentpoeng	Prosent	1.000 kr
111 Fotoutstyr (unntatt fotofilm), kikkerter, mv.	873 640	23,18	939 222	24,99	-1,81	-7,83	-65 582
162 Brilller	2 061 919	54,70	1 929 248	51,33	3,37	6,16	132 671
163 Klokke, ur og smykker	403 017	10,69	376 858	10,03	0,66	6,21	26 159
Øvrige varer	231 737	6,15	235 051	6,25	-0,11	-1,73	-3 314
52.482 Butikkhandel med gull- og sølvvarer							
I alt	1 901 101	100,00	1 901 101	100,00	0,00	0,00	0
163 Klokke, ur og smykker	1 892 514	99,55	1 892 514	99,55	0,00	0,00	0
Øvrige varer	8 587	0,45	8 587	0,45	0,00	0,00	0
52.483 Butikkhandel med fritidsutstyr, spill og leker							
I alt	4 323 445	100,00	4 323 447	100,00	0,00	0,00	-2
010 Nærings- og nytelsesmidler	9 538	0,22	9 538	0,22	0,00	0,00	0
040 Skotøy	40 537	0,94	40 529	0,94	0,00	0,02	8
050 Bekleddingsvarer	237 227	5,49	237 182	5,49	0,00	0,02	45
060 Utstyr til sport (unntatt bekleddingsvarer og skotøy) og sykler	695 058	16,08	695 311	16,08	-0,01	-0,04	-253
061 Utstyr til sport (unntatt bekleddingsvarer, skotøy og sykler)	490 289	11,34	490 561	11,35	-0,01	-0,06	-272
062 Sykler	204 769	4,74	204 750	4,74	0,00	0,01	19
135 Varige fritidsartikler til utendørs bruk (motorbåter, robåter, seilbåter, båtmotorer, seilbrett o.l.)	1 718 441	39,75	1 718 429	39,75	0,00	0,00	12
168 Spill og leker	1 048 700	24,26	1 048 573	24,25	0,00	0,01	127
Øvrige varer	573 944	13,28	573 885	13,27	0,00	0,01	59
52.484 Butikkhandel med blomster og planter							
I alt	4 054 722	100,00	4 054 722	100,00	0,00	0,00	0
170 Blomster, mv.	3 922 992	96,75	3 922 993	96,75	0,00	0,00	-1
Øvrige varer	131 730	3,25	131 729	3,25	0,00	0,00	1
52.485 Butikkhandel med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr							
I alt	959 072	100,00	962 145	100,00	0,00	0,00	-3 073
110 Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.	891 431	92,95	894 260	92,94	0,00	0,00	-2 829
111 Fotoutstyr (unntatt fotofilm), kikkerter, mv.	68 963	7,19	69 223	7,19	0,00	-0,06	-260
112 IT-utstyr (datamaskiner, arbeidsstasjoner, servere, flerbruksmaskiner, skjermer, printere, datarekvisita (ekskl. dataspill), programvare, nettverksprodukter)	463 396	48,32	464 646	48,29	0,02	0,05	-1 250
Øvrig fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.	359 072	37,44	360 391	37,46	-0,02	-0,05	-1 319
Øvrige varer	67 641	7,05	67 885	7,06	0,00	-0,04	-244
52.486 Butikkhandel med tapeter og gulvbelegg							
I alt	584 660	100,00	584 660	100,00	0,00	0,00	0
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	175 616	30,04	175 605	30,04	0,00	0,01	11
093 Gulvtepper	73 742	12,61	73 736	12,61	0,00	0,01	6
Øvrige tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	101 874	17,42	101 869	17,42	0,00	0,00	5
120 Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	383 685	65,63	383 699	65,63	0,00	0,00	-14
130 Verktøy og redskap	20 581	3,52	20 578	3,52	0,00	0,01	3
Øvrige varer	4 778	0,82	4 778	0,82	0,00	0,00	0

A9 (forts.). Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Publiserte tall og alternativ beregning. Foretak. 2002

	Salgsinntekter ^{1,2}						
	Publiserte tall		Alternativ beregning		Differanse		
	1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent	Prosentpoeng	Prosent	1.000 kr
52.487 Butikkhandel med tepper							
I alt	146 357	100,00	146 357	100,00	0,00	0,00	0
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	136 190	93,05	136 191	93,05	0,00	0,00	-1
093 Gulvtepper	134 489	91,89	134 490	91,89	0,00	0,00	-1
Øvrige tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	1 701	1,16	1 701	1,16	0,00	0,00	0
Øvrige varer	10 167	6,95	10 166	6,95	0,00	0,01	1
52.489 Butikkhandel ikke nevnt annet sted							
I alt	3 765 610	100,00	3 766 381	100,00	0,00	0,00	-771
010 Nærings- og nytelsesmidler	116 594	3,10	116 106	3,08	0,01	0,44	488
050 Bekleddingsvarer	127 633	3,39	127 060	3,37	0,02	0,47	573
060 Utstyr til sport (unntatt bekleddingsvarer og skotøy) og sykler	88 764	2,36	88 348	2,35	0,01	0,49	416
070 Servise og kjøkkenutstyr, o.l.	242 219	6,43	241 173	6,40	0,03	0,45	1 046
080 Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	178 974	4,75	178 185	4,73	0,02	0,46	789
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	199 513	5,30	198 840	5,28	0,02	0,36	673
100 Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	12 877	0,34	12 799	0,34	0,00	0,63	78
130 Verktøy og redskap	82 919	2,20	82 548	2,19	0,01	0,47	371
168 Spill og leker	85 799	2,28	85 426	2,27	0,01	0,46	373
171 Kjæledyr og artikler til kjæledyr	322 461	8,56	320 977	8,52	0,04	0,48	1 484
Øvrige varer	2 307 857	61,29	2 314 919	61,46	-0,17	-0,29	-7 062
52.5 Butikkhandel med brukte varer							
I alt	295 792	100,00	297 019	100,00	0,00	0,00	-1 227
050 Bekleddingsvarer	9 660	3,27	9 660	3,25	0,01	0,41	0
165 Bøker	68 010	22,99	68 507	23,06	-0,07	-0,31	-497
Øvrige varer	218 122	73,74	218 852	73,68	0,06	0,08	-730
52.61 Postordrehandel							
I alt	3 133 193	100,00	3 132 683	100,00	0,00	0,00	510
010 Nærings- og nytelsesmidler	32 211	1,03	32 187	1,03	0,00	0,06	24
040 Skotøy	35 752	1,14	35 754	1,14	0,00	-0,02	-2
050 Bekleddingsvarer	556 784	17,77	556 694	17,77	0,00	0,00	90
060 Utstyr til sport (unntatt bekleddingsvarer og skotøy) og sykler	52 279	1,67	52 282	1,67	0,00	-0,02	-3
070 Servise og kjøkkenutstyr, o.l.	150 728	4,81	150 725	4,81	0,00	-0,01	3
080 Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	25 792	0,82	25 791	0,82	0,00	-0,01	1
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	173 455	5,54	173 456	5,54	0,00	-0,02	-1
100 Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	334 194	10,67	334 193	10,67	0,00	-0,02	1
104 Radio og fjernsyn, videospillere (VHS og DVD), stereoanlegg, høyttalere (unntatt bilhøyttalere), videokamera, antenner, forsterkere, o.l.	46 850	1,50	46 854	1,50	0,00	-0,02	-4
105 Innspilte og uinnspilte CD-plater, videofilmer (VHS og DVD), musikkassetter, fotofilm	257 772	8,23	257 767	8,23	0,00	-0,01	5
Øvrige elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	29 572	0,94	29 572	0,94	0,00	-0,02	0
110 Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr med mer.	130 066	4,15	130 064	4,15	0,00	-0,01	2
150 Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler	189 885	6,06	189 892	6,06	0,00	-0,02	-7
165 Bøker	730 424	23,31	730 424	23,32	0,00	-0,02	0
Øvrige varer	721 626	23,03	721 221	23,02	0,01	0,04	405

A9 (forts.). Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Publiserte tall og alternativ beregning. Foretak. 2002Salgsinntekter^{1,2}

	Publiserte tall		Alternativ beregning		Differanse		1.000 kr
	1.000 kr	Prosent	1.000 kr	Prosent	Prosentpoeng	Prosent	
52.62 Torghandel							
I alt	120 060	100,00	120 060	100,00	0,00	0,00	0
52.63 Detaljhandel utenom butikk ellers							
I alt	1 092 289	100,00	1 091 973	100,00	0,00	0,00	316
010 Nærings- og nytelsesmidler	501 058	45,87	500 947	45,88	0,00	-0,01	111
Øvrige varer	591 231	54,13	591 026	54,12	0,00	0,01	205

¹ Omfatter kun detaljhandel med handelsvarer. Detaljhandel med motorvogner, motorsykler og drivstoff er ikke inkludert.² Merverdiavgift er ikke inkludert.

B1. Salgsinntekter, etter varehovedgruppe. Foretak. 2002

Varehovedgruppe	Salgsinntekter ^{1, 2}	
	1.000 kr	Prosent
Detaljhandel, unntatt med motorvogner.	225 295 214	100,0
010 Nærings- og nytelsesmidler	89 203 715	39,6
040 Skotøy	4 093 527	1,8
050 Bekledningsvarer	23 283 328	10,3
060 Utstyr til sport (unntatt bekledningsvarer og skotøy) og sykler	3 978 807	1,8
070 Servise og kjøkkenutstyr, o.l.	4 446 724	2,0
080 Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	11 012 741	4,9
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	5 619 549	2,5
100 Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	10 873 569	4,8
110 Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.	4 808 124	2,1
120 Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	13 208 035	5,9
130 Verktøy og redskap	3 630 504	1,6
135 Varige fritidsartikler til utendørs bruk (motorbåter, robåter, seilbåter, båtmotorer, seilbrett o.l.)	1 844 087	0,8
140 Brensel	307 938	0,1
150 Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler	20 685 344	9,2
160 Andre varer	28 299 222	12,6
161 Reiseeffekter og lærvarer ellers	673 130	0,3
162 Brillor	2 116 811	0,9
163 Klokker, ur og smykker	2 462 973	1,1
164 Musikkinstrumenter	444 457	0,2
165 Bøker	4 306 525	1,9
166 Aviser og tidsskrifter	2 612 899	1,2
167 Varige fritidsartikler til innendørs bruk (bordtennisbord, biljardbord, flipperspill, o.l.)	14 465	0,0
168 Spill og leker	3 045 316	1,4
169 Rengjøringsmidler og -artikler	2 755 707	1,2
170 Blomster, mv.	4 706 825	2,1
171 Kjæledyr og artikler til kjæledyr	606 075	0,3
Øvrige varer	4 554 039	2,0

¹ Omfatter kun detaljhandel med handelsvarer. Detaljhandel med motorvogner, motorsykler og drivstoff er ikke inkludert.

² Merverdiavgift er ikke inkludert.

B2. Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Foretak. 2002

	Salgsinntekter ^{1, 2}	
	1.000 kr	Prosent
52.110 Butikkhandel med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler		
I alt	101 467 403	100,0
010 Nærings- og nytelsesmidler	78 611 398	77,5
011 Frukt og bær (ferske, fryste, tørkede, hermetiserte o.l.)	4 123 678	4,1
012 Grønnsaker (ferske, fryste, tørkede, hermetiserte, o.l.)	5 259 766	5,2
013 Kjøtt (herunder fjærfe) og kjøttvarer (fersk, frosset, tørket, saltet, røkt, hermetisert, o.l.)	14 113 252	13,9
014 Fisk, skalldyr og fiskevarer (fersk, frosset, tørket, saltet, røkt, hermetisert, o.l.)	2 746 086	2,7
015 Mel, gryn og pasta (inkludert helsekost)	2 336 993	2,3
016 Brød, baker- og konditorvarer	5 929 187	5,8
017 Sjokolade og drops	5 651 947	5,6
018 Kaffe, te og kakao	2 139 814	2,1
019 Alkoholfrie drikkevarer ellers (mineralvann, brus, saft, juice o.l.)	4 818 860	4,7
020 Alkoholholdige drikkevarer og lettøl (brennevin, vin, øl, rusbrus o.l.)	6 115 793	6,0
021 Tobakksvarer	6 760 035	6,7
022 Oljer og fett (smør, margarin, matolje, matfett, smult, o.l.)	1 492 697	1,5
023 Melk, ost og egg	10 960 721	10,8
024 Iskrem	1 053 825	1,0
025 Sukker, syltetøy, honning, sirup og lignende	1 290 139	1,3
026 Krydder, supper, ferdigsauter, gjær, og lignende	2 647 968	2,6
Øvrige nærings- og nytelsesmidler	1 170 637	1,2
040 Skotøy	318 964	0,3
050 Bekleddningsvarer	1 183 903	1,2
060 Utstyr til sport (unntatt bekleddningsvarer og skotøy) og sykler	468 952	0,5
070 Servise og kjøkkenutstyr, o.l.	1 533 061	1,5
080 Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	739 282	0,7
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	234 822	0,2
091 Tekstiler	124 923	0,1
092 Sy- og besetningsartikler (garn, sytråd, bånd, blonder o.l.)	15 948	0,0
093 Gulvtepper	19 044	0,0
094 Gardiner og andre husholdningstekstiler (gardiner, puter, dyner, ulltepper, sengetepper, pledd, duker, matter o.l.)	74 907	0,1
100 Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	1 727 199	1,7
101 Hvitevarer og andre større husholdningsapparater (kjøleskap, fryser, kombiskap, vaskemaskiner, tørkemaskiner, oppvaskmaskiner, tørkeskap, tørketromler, oppvaskmaskiner, komfyrer, mikrobølgeovner, elektriske varmeovner, elektriske varmtvannsberedere, støvsugere, symaskiner, strikkemaskiner)	391 243	0,4
102 Mindre elektriske husholdningsapparater (miksmastere, strykejern, andre elektriske koke- og varmeapparater, elektriske vifter, bonemaskiner o.l.)	381 336	0,4
103 Elektrisk utstyr til personlig bruk (barbermaskiner, hårtørkere, elektriske tannbørster, krølltenger, hårklippemaskiner o.l.)	118 103	0,1
104 Radio og fjernsyn, videospillere (VHS og DVD), stereoanlegg, høyttalere (unntatt bilhøyttalere), videokamera, antenner, forsterkere, o.l.	330 350	0,3
105 Innspilte og uinnspilte CD-plater, videofilmer (VHS og DVD), musikkassetter, fotofilm	506 167	0,5
110 Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.	288 903	0,3
111 Fotoutstyr (unntatt fotofilm), kikkerter, mv.	28 566	0,0
112 IT-utstyr (datamaskiner, arbeidsstasjoner, servere, flerbruksmaskiner, skjermer, printere, datarekvisita (ekskl. dataspill), programvare, nettverksprodukter)	109 036	0,1
113 Teleutstyr (telefonapparater, mobiltelefoner, telefonsvarere, personsøkere, telefakser, kopimaskiner)	151 301	0,1
120 Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	2 775 060	2,7
130 Verktøy og redskap	1 719 419	1,7
131 Større verktøy og redskap (gressklippere, drill, mv.)	909 104	0,9
132 Mindre verktøy og tilbehør (hammere, skrutrekker, skifteneøkler, syler, lyspærer, lysstoffrør, vevstoler o.l.)	810 315	0,8
135 Varige fritidsartikler til utendørs bruk (motorbåter, robåter, seilbåter, båtmotorer, seilbrett o.l.)	27 837	0,0
140 Brensel	64 015	0,1
150 Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler	4 174 808	4,1
151 Legemidler (medisiner, salver, tran, vitaminpreparater, solhatt, jernekstrakt o.l.)	286 240	0,3
152 Andre helseartikler (plaster, gassbind, preventiver, termometer o.l.)	103 066	0,1
154 Parfyme, kosmetikk og toalettartikler (parfyme, deodoranter, skjønnhetsprodukter, kremer, pudder, sjampo, såpe, barberblad, barberhøvl, tannprodukter og andre hygieneprodukter til personlig bruk inkl. toalett-papir, bind og bleier)	3 785 502	3,7
160 Andre varer	7 599 780	7,5

B2 (forts.). Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Foretak. 2002

	Salgsinntekter ^{1,2}	
	1.000 kr	Prosent
161 Reiseeffekter og lærvarer ellers	32 742	0,0
162 Brillor	30 480	0,0
163 Klokker, ur og smykker	33 390	0,0
165 Bøker	131 331	0,1
166 Aviser og tidsskrifter	2 584 167	2,5
167 Varige fritidsartikler til innendørs bruk (bordtennisbord, biljardbord, flipperspill, og lignende)	13 123	0,0
168 Spill og leker	945 272	0,9
169 Rengjøringsmidler og –artikler	2 583 730	2,5
170 Blomster, mv.	480 357	0,5
Øvrige varer	765 188	0,8
52.120 Butikkhandel med bredt vareutvalg ellers		
I alt	9 306 319	100,0
040 Skotøy	774 568	8,3
050 Bekleddingsvarer	1 679 316	18,0
060 Utstyr til sport (unntatt bekleddingsvarer og skotøy) og sykler	2 641 047	28,4
061 Utstyr til sport (unntatt bekleddingsvarer, skotøy og sykler)	1 959 694	21,1
062 Sykler	681 353	7,3
070 Servise og kjøkkenutstyr, og lignende	308 845	3,3
080 Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	377 994	4,1
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	60 929	0,7
100 Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	419 279	4,5
Øvrige varer	3 044 341	32,7
52.210 Butikkhandel med frukt og grønnsaker		
I alt	203 114	100,0
010 Nærings- og nytelsesmidler	203 070	100,0
Frukt, bær og grønnsaker (ferske, fryste, tørkede, hermetiserte og lignende)	176 557	86,9
Øvrige nærings- og nytelsesmidler	26 513	13,1
160 Andre varer	44	0,0
52.220 Butikkhandel med kjøtt og kjøttvarer		
I alt	174 868	100,0
010 Nærings- og nytelsesmidler	174 673	99,9
013 Kjøtt (herunder fjærfe) og kjøttvarer (fersk, frosset, tørket, saltet, røkt, hermetisert, og lignende)	157 387	90,0
Øvrige nærings- og nytelsesmidler	17 286	9,9
Øvrige varer	195	0,1
52.230 Butikkhandel med fisk og skalldyr		
I alt	294 864	100,0
010 Nærings- og nytelsesmidler	294 864	100,0
014 Fisk, skalldyr og fiskevarer (fersk, frosset, tørket, saltet, røkt, hermetisert, og lignende)	279 725	94,9
Øvrige nærings- og nytelsesmidler	15 139	5,1
52.241 Butikkhandel med bakervarer og konditorvarer		
I alt	585 697	100,0
010 Nærings- og nytelsesmidler	584 320	99,8
016 Brød, baker- og konditorvarer	544 754	93,0
019 Alkoholfrie drikkevarer ellers (mineralvann, brus, saft, juice og lignende)	26 450	4,5
024 Iskrem	12 333	2,1
Øvrige nærings- og nytelsesmidler	783	0,1
Øvrige varer	1 377	0,2
52.242 Butikkhandel med sjokolade og drops		
I alt	17 631	100,0
010 Nærings- og nytelsesmidler	17 492	99,2
Øvrige varer	139	0,8
52.25 Butikkhandel med drikkevarer		
I alt	7 610 411	100,0
010 Nærings- og nytelsesmidler	7 608 006	100,0

B2 (forts.). Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Foretak. 2002

	Salgsinntekter ^{1, 2}	
	1.000 kr	Prosent
019 Alkoholfrie drikkevarer ellers (mineralvann, brus, saft, juice og lignende)	47 153	0,6
020 Alkoholholdige drikkevarer og lettøl (brennevin, vin, øl, rusbrus og lignende)	7 536 193	99,0
Øvrige nærings- og nytelsesmidler	24 660	0,3
Øvrige varer	2 405	0,0
52.260 Butikkhandel med tobakksvarer		
I alt	31 820	100,0
010 Nærings- og nytelsesmidler	30 001	94,3
021 Tobakksvarer	29 089	91,4
Øvrige nærings- og nytelsesmidler	912	2,9
Øvrige varer	1 819	5,7
52.271 Butikkhandel med helsekost		
I alt	1 067 382	100,0
Legemidler (medisiner, salver, tran, vitaminpreparater, solhatt, jernekstrakt o.l.) og mel, gryn og pasta (inkludert helsekost)	1 004 042	94,1
Øvrige varer	63 340	5,9
52.272 Butikkhandel med kaffe og te		
I alt	48 100	100,0
018 Kaffe, te og kakao	40 020	83,2
Øvrige varer	8 080	16,8
52.279 Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted		
I alt	97 636	100,0
52.310 Butikkhandel med apotekvarer		
I alt	11 581 285	100,0
150 Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler	11 581 285	100,0
52.320 Butikkhandel med medisinske og ortopediske artikler		
I alt	431 143	100,0
150 Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler	405 521	94,1
Øvrige varer	25 622	5,9
52.330 Butikkhandel med kosmetikk og toalettartikler		
I alt	1 560 009	100,0
154 Parfyme, kosmetikk og toalettartikler (parfyme, deodoranter, skjønnhetsprodukter, kremer, pudder, sjampo, såpe, barberblad, barberhøvler, tannprodukter og andre hygieneprodukter til personlig bruk inkl. toalettpapir, bind og bleier)	1 440 706	92,4
Øvrige varer	119 303	7,6
52.410 Butikkhandel med tekstiler og utstyrsvarer		
I alt	2 841 965	100,0
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	2 760 376	97,1
Øvrige varer	81 589	2,9
52.420 Butikkhandel med klær		
I alt	21 124 222	100,0
050 Bekledningsvarer	19 276 148	91,3
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	339 075	1,6
154 Parfyme, kosmetikk og toalettartikler (parfyme, deodoranter, skjønnhetsprodukter, kremer, pudder, sjampo, såpe, barberblad, barberhøvler, tannprodukter og andre hygieneprodukter til personlig bruk inkl. toalettpapir, bind og bleier)	1 381 438	6,5
Øvrige varer	127 561	0,6
52.431 Butikkhandel med skotøy		
I alt	2 812 643	100,0
040 Skotøy	2 794 933	99,4
Øvrige varer	17 710	0,6
52.432 Butikkhandel med reiseeffekter av lær og lærimitasjoner og varer av lær		
I alt	520 789	100,0
161 Reiseeffekter og lærvarer ellers	514 425	98,8
Øvrige varer	6 364	1,2

B2 (forts.). Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Foretak. 2002

	Salgsinntekter ^{1,2}	
	1.000 kr	Prosent
52.441 Butikkhandel med belysningsutstyr		
I alt	456 116	100,0
081 Møbler (unntatt kontormøbler) og belysningsutstyr (unntatt lyspærer og sikringer)	381 193	83,6
132 Mindre verktøy og tilbehør (hammere, skrutrekkere, skiftenøkler, syler, lyspærer, lysstoffrør, vevstoler o.l.)	65 384	14,3
Øvrige varer	9 539	2,1
52.442 Butikkhandel med kjøkkenutstyr, glass og steintøy		
I alt	1 656 046	100,0
070 Servise og kjøkkenutstyr, o.l.	1 495 851	90,3
Øvrige varer	160 195	9,7
52.443 Butikkhandel med møbler		
I alt	10 140 460	100,0
080 Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	7 952 496	78,4
081 Møbler (unntatt kontormøbler) og belysningsutstyr (unntatt lyspærer og sikringer)	7 175 793	70,8
Øvrige møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	776 703	7,7
Øvrige varer	2 187 964	21,6
52.449 Butikkhandel med innredningsartikler ikke nevnt annet sted		
I alt	1 079 969	100,0
080 Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	418 550	38,8
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	101 504	9,4
Øvrige varer	559 915	51,8
52.451 Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater, radio og fjernsyn		
I alt	8 215 132	100,0
100 Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	5 927 092	72,1
101 Hvitevarer og andre større husholdningsapparater (kjøleskap, fryser, kombiskap, vaskemaskiner, tørkemaskiner, oppvaskmaskiner, tørkeskap, tørketromler, oppvaskmaskiner, komfyrer, mikrobølgeovner, elektriske varmeovner, elektriske varmtvannsbereidere, støvsugere, symaskiner, strikkemaskiner)	2 312 801	28,2
102 Mindre elektriske husholdningsapparater (miksmastere, strykejern, andre elektriske koke- og varmeapparater, elektriske vifter, bonemaskiner o.l.)	466 488	5,7
103 Elektrisk utstyr til personlig bruk (barbermaskiner, hårtørkere, elektriske tannbørster, krølltenger, hårklippemaskiner o.l.)	433 749	5,3
104 Radio og fjernsyn, videospillere (VHS og DVD), stereoanlegg, høyttalere (unntatt bilhøyttalere), videokamera, antenner, forsterkere, o.l.	2 583 029	31,4
105 Innspilte og uinnspilte CD-plater, videofilmer (VHS og DVD), musikkassetter, fotofilm	131 025	1,6
110 Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.	2 220 220	27,0
111 Fotoutstyr (unntatt fotofilm), kikkerte, mv.	20 450	0,2
112 IT-utstyr (datamaskiner, arbeidsstasjoner, servere, flerbruksmaskiner, skjermer, printere, datarekvisita (ekskl. dataspill), programvare, nettverksprodukter)	1 563 363	19,0
113 Teleutstyr (telefonapparater, mobiltelefoner, telefonsvarere, personsøkere, telefakser, kopimaskiner)	636 407	7,7
Øvrige varer	67 820	0,8
52.452 Butikkhandel med plater, musikk- og videokassetter		
I alt	1 429 330	100,0
105 Innspilte og uinnspilte CD-plater, videofilmer (VHS og DVD), musikkassetter, fotofilm	1 374 187	96,1
Øvrige varer	55 143	3,9
52.453 Butikkhandel med musikkinstrumenter og noter		
I alt	474 321	100,0
164 Musikkinstrumenter	443 365	93,5
Øvrige varer	30 956	6,5
52.461 Butikkhandel med bredt utvalg av jernvarer, fargevarer og andre byggevarer		
I alt	6 763 197	100,0
120 Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	5 878 929	86,9
130 Verktøy og redskap	511 571	7,6
131 Større verktøy og redskap (gressklippere, drill, mv.)	277 262	4,1
132 Mindre verktøy og tilbehør (hammere, skrutrekkere, skiftenøkler, syler, lyspærer, lysstoffrør, vevstoler o.l.)	234 309	3,5
Øvrige varer	372 697	5,5

B2 (forts.). Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Foretak. 2002

	Salgsinntekter ^{1, 2}	
	1.000 kr	Prosent
52.462 Butikkhandel med jernvarer		
I alt	894 325	100,0
130 Verktøy og redskap	657 935	73,6
131 Større verktøy og redskap (gressklippere, drill, mv.)	325 429	36,4
132 Mindre verktøy og tilbehør (hammere, skrutrekkere, skiftesnøkler, syler, lyspærer, lysstoffrør, vevstoler o.l.)	332 506	37,2
Øvrige varer	236 390	26,4
52.463 Butikkhandel med fargevarer		
I alt	1 815 643	100,0
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	93 843	5,2
093 Gulvtepper	20 662	1,1
094 Gardiner og andre husholdningstekstiler (gardiner, puter, dyner, ulltepper, sengetepper, pledd, duker, matter o.l.)	51 975	2,9
Øvrige tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	21 206	1,2
120 Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	1 652 512	91,0
Øvrige varer	69 288	3,8
52.464 Butikkhandel med trelast		
I alt	731 350	100,0
120 Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	723 165	98,9
Øvrige varer	8 185	1,1
52.469 Butikkhandel med byggevarer ikke nevnt annet sted		
I alt	1 150 130	100,0
120 Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	1 136 646	98,8
Øvrige varer	13 484	1,2
52.47 Butikkhandel med bøker, papir, aviser og blader		
I alt	4 398 603	100,0
083 Kontorrekvisita og skrivemateriell	749 719	17,0
165 Bøker	3 188 993	72,5
166 Aviser og tidsskrifter	9 665	0,2
168 Spill og leker	332 493	7,6
Øvrige varer	117 733	2,7
52.481 Butikkhandel med ur, fotoartikler og optiske artikler		
I alt	3 769 689	100,0
105 Innspilte og uinnspilte CD-plater, videofilmer (VHS og DVD), musikkassetter, fotofilm	199 376	5,3
111 Fotoutstyr (unntatt fotofilm), kikkerter, mv.	873 640	23,2
162 Brilller	2 061 919	54,7
163 Klokker, ur og smykker	403 017	10,7
Øvrige varer	231 737	6,1
52.482 Butikkhandel med gull- og sølvvarer		
I alt	1 901 101	100,0
163 Klokker, ur og smykker	1 892 514	99,5
Øvrige varer	8 587	0,5
52.483 Butikkhandel med fritidsutstyr, spill og leker		
I alt	4 323 445	100,0
010 Nærings- og nytelsesmidler	9 538	0,2
040 Skotøy	40 537	0,9
050 Bekledningsvarer	237 227	5,5
060 Utstyr til sport (unntatt bekledningsvarer og skotøy) og sykler	695 058	16,1
061 Utstyr til sport (unntatt bekledningsvarer, skotøy og sykler)	490 289	11,3
062 Sykler	204 769	4,7
135 Varige fritidsartikler til utendørs bruk (motorbåter, robåter, seilbåter, båtmotorer, seilbrett o.l.)	1 718 441	39,7
168 Spill og leker	1 048 700	24,3
Øvrige varer	573 944	13,3

B2 (forts.). Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Foretak. 2002

	Salgsinntekter ^{1,2}	
	1.000 kr	Prosent
52.484 Butikkhandel med blomster og planter		
I alt	4 054 722	100,0
170 Blomster, mv.	3 922 992	96,8
Øvrige varer	131 730	3,2
52.485 Butikkhandel med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr		
I alt	959 072	100,0
110 Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.	891 431	92,9
111 Fotoutstyr (unntatt fotofilm), kikkerte, mv.	68 963	7,2
112 IT-utstyr (datamaskiner, arbeidsstasjoner, servere, flerbruksmaskiner, skjermer, printere, datarekvisita (ekskl. dataspill), programvare, nettverksprodukter)	463 396	48,3
Øvrig fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.	359 072	37,4
Øvrige varer	67 641	7,1
52.486 Butikkhandel med tapeter og gulvbelegg		
I alt	584 660	100,0
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	175 616	30,0
093 Gulvtepper	73 742	12,6
Øvrige tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	101 874	17,4
120 Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)	383 685	65,6
130 Verktøy og redskap	20 581	3,5
Øvrige varer	4 778	0,8
52.487 Butikkhandel med tepper		
I alt	146 357	100,0
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	136 190	93,1
093 Gulvtepper	134 489	91,9
Øvrige tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	1 701	1,2
Øvrige varer	10 167	6,9
52.489 Butikkhandel ikke nevnt annet sted		
I alt	3 765 610	100,0
010 Nærings- og nytelsesmidler	116 594	3,1
050 Bekledningsvarer	127 633	3,4
060 Utstyr til sport (unntatt bekledningsvarer og skotøy) og sykler	88 764	2,4
070 Servise og kjøkkenutstyr, o.l.	242 219	6,4
080 Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	178 974	4,8
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	199 513	5,3
100 Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	12 877	0,3
130 Verktøy og redskap	82 919	2,2
168 Spill og leker	85 799	2,3
171 Kjøledyr og artikler til kjøledyr	322 461	8,6
Øvrige varer	2 307 857	61,3

B2 (forts.). Salgsinntekter, etter næringsundergruppe og varegruppe. Foretak. 2002

	Salgsinntekter ^{1, 2}	
	1.000 kr	Prosent
52.5 Butikkhandel med brukte varer		
I alt	295 792	100,0
050 Bekledningsvarer	9 660	3,3
165 Bøker	68 010	23,0
Øvrige varer	218 122	73,7
52.61 Postordrehandel		
I alt	3 133 193	100,0
010 Nærings- og nytelsesmidler	32 211	1,0
040 Skotøy	35 752	1,1
050 Bekledningsvarer	556 784	17,8
060 Utstyr til sport (unntatt bekledningsvarer og skotøy) og sykler	52 279	1,7
070 Servise og kjøkkenutstyr, o.l.	150 728	4,8
080 Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita	25 792	0,8
090 Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker	173 455	5,5
100 Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	334 194	10,7
104 Radio og fjernsyn, videospillere (VHS og DVD), stereoanlegg, høyttalere (unntatt bilhøyttalere), videokamera, antenner, forsterkere, o.l.	46 850	1,5
105 Innspilte og uinnspilte CD-plater, videofilmer (VHS og DVD), musikkassetter, fotofilm	257 772	8,2
Øvrige elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.	29 572	0,9
110 Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.	130 066	4,2
150 Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler	189 885	6,1
165 Bøker	730 421	23,3
Øvrige varer	721 626	23,0
52.62 Torghandel		
I alt	120 060	100,0
52.63 Detaljhandel utenom butikk ellers		
I alt	1 092 289	100,0
010 Nærings- og nytelsesmidler	501 058	45,9
Øvrige varer	591 231	54,1

¹ Omfatter kun detaljhandel med handelsvarer. Detaljhandel med motorvogner, motorsykler og drivstoff er ikke inkludert.

² Merverdiavgift er ikke inkludert.



Varehandelsstatistikk 2002 - Omsetning etter produkttype

Tilleggsskjema (undersøkelsen gjennomføres hvert 5. år)

Vedlegg C

Viktig: Skjemaet skal leses maskinelt. **Bruk blå eller svart penn** og skriv tallene slik:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---



1. Foretakets totale omsetning fordelt på ulike næringer (tilsvarer postene 3000+3100+3200+3600+3695+3700+3900 +/- evt. 3500 i Næringsoppgave (NO)). (beløpene skal oppgis uten merverdiavgift)		i 1 000 kr
1.1 Salg av handelsvarer (innkjøpte varer som ikke er bearbejdet i foretaket og som er beregnet for videresalg)		
1.2 Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk		
1.3 Annen omsetning		
1.4 Foretakets totale omsetning i 2002 (post 1.1 + 1.2 + 1.3)		

2. Fordel post 1.1 Salg av handelsvarer på følgende poster: (beløpene skal oppgis uten merverdiavgift)		i 1 000 kr
2.1 Detaljhandel med handelsvarer (unntatt detaljhandel med motorkjøretøyer, motorsykler og drivstoff)		
2.2 Agentur- og engroshandel med handelsvarer (unntatt agentur- og engroshandel med motorkjøretøyer og motorsykler, men inkludert agentur- og engroshandel med drivstoff)		
2.3 Handel med, vedlikehold og reparasjon av motorkjøretøyer og motorsykler (både detaljhandel og agentur- og engroshandel)		
2.4 Handel med deler og utstyr til motorkjøretøyer (både detaljhandel og agentur- og engroshandel)		
2.5 Detaljhandel med drivstoff til motorkjøretøyer og motorsykler		

3. Fordel post 1.2 Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk på følgende poster: (beløpene skal oppgis uten merverdiavgift)		i 1 000 kr
3.1 Reparasjon av skotøy og andre lærvarer		
3.2 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr, radio og fjernsyn		
3.3 Reparasjon av ur og gull- og sølvvarer		
3.4 Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk ellers		
3.5 Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk totalt (tilsvarer post 1.2)		



4. Fordel post 2.1 Detaljhandel med handelsvarer (unntatt med motorkjøretøyer, motorsykler og drivstoff) på ulike varegrupper

Varegrupper

(beløpene skal oppgis uten merverdiavgift)

Nærings- og nytelsesmidler



Frukt og bær (ferske, fryste, tørkede, hermetiserte o.l.)
 Grønnsaker (ferske, fryste, tørkede, hermetiserte, o.l.)
 Kjøtt (herunder fjærfe) og kjøttvarer (fersk, frosset, tørket, saltet, røkt, hermetisert, o.l.)
 Fisk, skaldyr og fiskevarer (fersk, frosset, tørket, saltet, røkt, hermetisert, o.l.)
 Mel, gryn og pasta (inkludert helsekost)
 Brød, baker- og konditorvarer
 Sjokolade og drops
 Kaffe, te og kakao
 Alkoholfrie drikkevarer ellers (mineralvann, brus, saft, juice o.l.)
 Alkoholholdige drikkevarer og lettøl (brennevin, vin, øl, rusbrus o.l.)
 Tobakksvarer
 Oljer og fett (smør, margarin, matolje, matfett, smult, o.l.)
 Melk, ost og egg
 Iskrem
 Sukker, syltetøy, honning, sirup o.l.
 Krydder, supper, ferdigsauser, gjær, o.l.
 Andre matvarer (spesifiser)

1.
 2.

Skotøy

Ordinære sko og sportssko som også kan brukes til vanlig fritidsbruk (vanlige sko, joggesko, tennissko, basketballsko, sko brukt under seiling, coss-training, o.l.)
 Sportssko som bare kan brukes i den aktuelle idrett (skisko, fotballsko, golfsko, piggsko, o.l.)
 Ortopediske sko (helsesko)

Bekleddingsvarer



Klær
 Hatter, luer, hansker

Utstyr til sport (unntatt bekleddingsvarer, skotøy) og sykler

Utstyr til sport (unntatt bekleddingsvarer, skotøy og sykler)
 Sykler

Service og kjøkkenutstyr o.l.

Møbler, belysningsutstyr og kontorrekvisita

Møbler (unntatt kontormøbler) og belysningsutstyr (unntatt lyspærer og sikringer)
 Kontormøbler
 Kontorrekvisita og skrivemateriell

Tekstilvarer, gulvtepper og sysaker



Tekstiler
 Sy- og besetningsartikler (garn, sytråd, bånd, blonder o.l.)
 Gulvtepper
 Gardiner og andre husholdningstekstiler (gardiner, puter, dyner, ulltepper, sengetepper, pledd, duker, matter o.l.)

Bedriftens brutto salgs-
 inntekter for solgte
 handelsvarer
 i 1 000 kr

011	
012	
013	
014	
015	
016	
017	
018	
019	
020	
021	
022	
023	
024	
025	
026	
031	
032	
041	
042	
043	
051	
052	
061	
062	
070	
081	
082	
083	
091	
092	
093	
094	

4. (forts.) Fordel post 2.1 Detaljhandel med handelsvarer (unntatt med motorkjøretøyer, motorsykler og drivstoff) på ulike varegrupper

Varegrupper

(beløpene skal oppgis uten merverdiavgift)

**Bedriftens brutto salgs-
inntekter for solgte
handelsvarer**
i 1 000 kr

Elektriske husholdningsapparater og radio, TV, video, etc.

Hvitevarer og andre større husholdningsapparater (kjøleskap, fryser, kombiskap, vaskemaskiner, tørkemaskiner, oppvaskmaskiner, tørkeskap, tørketromler oppvaskmaskiner, komfyrer, mikrobølgeovner, elektriske varmeovner, elektriske varmtvannsberedere, støvsugere, symaskiner, strikkemaskiner)

101

Mindre elektriske husholdningsapparater (miksmastere, strykejern, andre elektriske koke- og varmeapparater, elektriske vifter, bonemaskiner o.l.)

102

Elektrisk utstyr til personlig bruk (barbermaskiner, hårtørkere, elektriske tannbørster, krølltenger, hårklippemaskiner o.l.)

103

Radio og fjernsyn, videospillere (VHS og DVD), stereoanlegg, høyttalere (unntatt bilhøyttalere), videokamera, antenner, forsterkere, o.l.

104

Innspilte og uinnspilte CD-plater, videofilmer (VHS og DVD), musikkassetter, fotofilm

105

Fotoutstyr, datamaskiner og telekommunikasjonsutstyr mm.

Fotoutstyr (unntatt fotofilm), kikkerter, mv.

111

IT-utstyr (datamaskiner, arbeidsstasjoner, servere, flerbruksmaskiner, skjermer, printere, datarekvisita (ekskl. dataspill), programvare, nettverksprodukter)

112

Teleutstyr (telefonapparater, mobiltelefoner, telefonsvarere, personsøkere, telefakser, kopimaskiner)

113

Materialer og maling mv. til oppussing og vedlikehold av bolig (paneler, parkett, maling o.l.)

120

Verktøy og redskap



Større verktøy og redskap (gressklippere, drill, mv.)

131

Mindre verktøy og tilbehør (hammere, skrutrekke, skiftenøkler, syler, lyspærer, lysstoffrør, vevstoler o.l.)

132

Varige fritidsartikler til utendørs bruk (motorbåter, robåter, seilbåter, båtmotorer, seilbrett o.l.)

135

Brensel

Flytende brensel (petroleum, parafin, fyringsolje)

141

Fast brensel og gass (ved, torv, kull, koks, gass)

142

Helseartikler, medisinske og ortopediske artikler, kosmetikk og toalettartikler

Legemidler (medisiner, salver, tran, vitaminpreparater, solhatt, jernekstrakt o.l.)

151

Andre helseartikler (plaster, gassbind, preventiver, termometer o.l.)

152

Medisinske og ortopediske artikler (inkl. høreapparater o.l., (unntatt briller og sko))

153

Parfyme, kosmetikk og toalettartikler (parfyme, deodoranter, skjønnhetsprodukter, kremer, pudder, sjampo, såpe, barberblad, barberhøvler, tannprodukter og andre hygieneprodukter til personlig bruk inkl. toalett-papir, bind og bleier)

154

Andre varer



Reiseeffekter og lærvareer ellers

161

Briller

162

Klokker, ur og smykker

163

Musikkinstrumenter

164

Bøker

165

Aviser og tidsskrifter

166

Varige fritidsartikler til innendørs bruk (bordtennisbord, biljardbord, flipperspill, o.l.)

167

Spill og leker

168

Rengjøringsmidler og -artikler

169

Blomster, mv.

170

Kjæledyr og artikler til kjæledyr

571

4. (forts.) Fordel post 2.1 Detaljhandel med handelsvarer (unntatt med motorkjøretøyer, motorsykler og drivstoff) på ulike varegrupper

Varegrupper

(beløpene skal oppgis uten merverdiavgift)

**Bedriftens brutto salgs-
inntekter for solgte
handelsvarer**
i 1 000 kr

Varer ikke nevnt annet sted (spesifiser)

1.	181	
2.	182	
3.	183	
4.	184	
5.	185	
6.	186	

5. Salgsareal i foretakets butikker (m²)

5.1 Salgsareal (m²) i foretakets detaljhandelsbedrifter (butikker)

Definisjon:

Med salgsareal menes det beregnede gulvareal i den delen av lokalene som er beregnet på salg og utstilling, dvs.:

- det samlede areal som kundene har adgang til, herunder prøverom,
- disk- og vindusareal,
- arealet bak diskene som brukes av ekspeditører.

Salgsareal omfatter ikke kontorer, lager- og klargjøringsrom, verksteder, trapper, garderober og andre fellesarealer.

Sett kryss:

- Mindre enn 120 m²
- 120-399 m²
- 400-999 m²
- 1 000-2 499 m²
- 2 500-4 999 m²
- 5 000-9 999 m²
- 10 000 m² og mer



5.2 Antall faste markedsboder og/eller -disker

Definisjon:

Denne variabelen omfatter det samlede antall faste markedsboder og/eller -disker som et foretak driver, enten de eies eller leies. I motsetning til i forretninger, kommer kundene vanligvis ikke innenfor bodenes/diskenes salgsareal for å gjøre sine innkjøp.



Forespørsler fra Statistisk sentralbyrå kan rettes til:

Navn _____ Telefon _____ E-postadresse _____ Dato, underskrift _____

Råd til forbedringer eller kommentarer kan sendes inn på eget ark.

Varehandelsstatistikk 2002 - Omsetning etter produkttype

Rettledning

Alle postene under punkt 1, 2, 3 og 5 i skjemaet skal fylles ut. Når det gjelder post 4, fordeles post 2.1 Detaljhandel med handelsvarer kun på aktuelle varegrupper.

Detaljhandel:

Med detaljhandel menes salg av handelsvarer i eget navn og for egen regning, *i hovedsak for kjøpers personlige bruk eller til private husholdninger*, fra fast utsalgssted eller fra torgplass mv. Inkludert er salg av motorkjøretøyer og motorsykler til personlig bruk og drivstoff til disse. Her grupperes også salg til privatpersoner og private husholdninger vha kommisjonær. Detaljhandel omfatter også handel med kontormaskiner, kontorrekvisita, maling, trelast o.l. når disse varene selges direkte til privat bruk. Provisjoner for formidling av tipping, lotto og andre spill fra Norsk Tipping og ideelle organisasjoner skal ikke tas med, heller ikke inntekter fra reparasjon og vedlikehold av motorkjøretøyer, husholdningsvarer og personlige varer skal tas med.

Engroshandel:

Med engroshandel menes salg av handelsvarer inkl. salg vha kommisjonær til videreforhandlere og til gårdsbruk, industriforetak, bygge- og anleggsforetak og til andre foretak som benytter varene i sin næringsvirksomhet.

Agenturvirksomhet:

Agenturvirksomhet omfatter all godtgjørelse fra formidling av salg av handelsvarer ved å oppta ordre i andre foretaks navn (provisjon av salg i andres navn, men ikke provisjon fra tipping o.l.). Utfaktureres handelsvarer i foretakets navn, regnes det ikke som agentur, men som detalj- eller engroshandel.

Handelsvarer:

Med handelsvarer menes innkjøpte varer som ikke er bearbeidet i foretaket og som er beregnet for videresalg. Inntekter for solgte handelsvarer omfatter både avgiftspliktig og avgiftsfri omsetning, samt salgsinntekter og uttak utenfor avgiftsområdet.

Alle beløp oppgis uten merverdiavgift og i 1.000 kroner.

1. Foretakets totale omsetning fordelt på ulike næringer

Dette tilsvare postene
3000+3100+3200+3600+3695+3700+3900 +/- ev. 3500 i Næringsoppgave (NO) Alle beløp skal oppgis her uten at offentlige særavgifter (3300) er trukket fra eller offentlige tilskudd/subsidier (3400) er lagt til. Rabatter, returer o.l. trekkes fra, men ikke fraktkostnader. Beløpene oppgis uten merverdiavgift og i 1.000 kroner.

1.1 Salg av handelsvarer

Oppgi her foretakets inntekter for solgte handelsvarer. Her inngår salgsinntekter for handelsvarer kjøpt fra eksterne leverandører.

Varer produsert eller bearbeidet i foretaket (egen produksjon) skal ikke medregnes. Det skal bare gis oppgave for de handelsvarene som er solgt i **eget navn og for egen regning, samt agenturhandel (formidling av salg i andres navn)**. Oppgave skal ikke gis for kommisjonssalg (salg i eget navn, men for andres regning).

1.2 Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk

Oppgi her foretakets inntekter fra reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk.

1.3 Annen omsetning

Oppgi her foretakets omsetning som ikke stammer fra salg av handelsvarer eller fra reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk.

1.4 Foretakets totale omsetning i 2002

Denne posten er lik summen av postene 1.1 + 1.2 + 1.3 og skal tilsvare postene 3000+3100+3200+3600+3695+3700+3900 +/- ev. 3500 i Næringsoppgave (NO).

2.1 Detaljhandel med handelsvarer (unntatt detaljhandel med motorkjøretøyer, motorsykler og drivstoff)

Oppgi her den delen av post 1.1 Salg av handelsvarer som gjelder detaljhandel. Ta ikke med detaljhandel med motorkjøretøyer og motorsykler (føres under 2.3). Ta heller ikke med detaljhandel med drivstoff (føres under 2.5). For definisjon av detaljhandel, se øverst i rettledningen.

2.2 Agentur- og engroshandel med handelsvarer (unntatt agentur- og engroshandel med motorkjøretøyer, motorsykler, men inkludert agentur- og engroshandel med drivstoff)

Oppgi her den delen av post 1.1 Salg av handelsvarer som gjelder agentur- og engroshandel. Ta ikke med inntekter fra agentur- og engroshandel med motorkjøretøyer og motorsykler (føres under 2.3), men ta med inntekter fra agentur- og engroshandel med drivstoff. For definisjon av agentur- og engroshandel, se øverst i rettledningen.

2.3 Handel med, vedlikehold og reparasjon av motorkjøretøyer og motorsykler (både detaljhandel og agentur-/engroshandel)

Oppgi den delen av post 1.1 Salg av handelsvarer som gjelder inntekter fra salg av motorkjøretøyer og motorsykler (både detaljhandel og agentur- og engroshandel). Inntekter fra deler brukt under vedlikehold og reparasjon skal være med, men ta ikke med inntekter fra direkte salg av deler og utstyr til motorkjøretøyer og motorsykler (føres under 2.4) For definisjon av detaljhandel, agentur- og engroshandel, se øverst i rettledningen.

2.4 Handel med deler og utstyr til motorkjøretøyer (både detaljhandel og agentur- og engroshandel)

Oppgi her den delen av post 1.1 Salg av handelsvarer som gjelder inntekter fra salg av deler og utstyr til motorkjøretøyer og motorsykler. Ta med både detalj og agentur- og engroshandel. Inntekter fra deler brukt under vedlikehold/reparasjon av motorkjøretøyer og motorsykler tas ikke med (føres under 2.3). For definisjon av detaljhandel, agentur- og engroshandel, se øverst i rettledningen.

2.5 Detaljhandel med drivstoff til motorkjøretøyer og motorsykler

Oppgi her den delen av post 1.1 Salg av handelsvarer som gjelder inntekter fra detaljhandel med drivstoff til motorkjøretøyer og motorsykler. Ta ikke med inntekter fra agentur- og engroshandel med drivstoff til motorkjøretøyer og motorsykler (føres under 2.2). For definisjon av detaljhandel, agentur- og engroshandel, se øverst i rettleidingen.

3.1 Reparasjon av skotøy og andre lærvarer

Oppgi her den delen av post 1.2 Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk som gjelder inntekter fra reparasjon av skotøy og andre lærvarer.

3.2 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr, radio og fjernsyn

Oppgi her den delen av post 1.2 Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk som gjelder inntekter fra reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr, radio og fjernsyn.

3.3 Reparasjon av ur- og gull- og sølvvarer

Oppgi her den delen av post 1.2 Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk som gjelder inntekter fra reparasjon av ur- og gull- og sølvvarer.

3.4 Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk ellers

Oppgi her den delen av post 1.2 Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk som ikke gjelder reparasjon av skotøy, andre lærvarer, elektrisk husholdningsutstyr, radio, fjernsyn, ur-, gull- eller sølvvarer (føres under 3.1, 3.2 og 3.3).

3.5 Reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk totalt

Dette tilsvare post 1.2, og er summen av postene 3.1 + 3.2 + 3.3 + 3.4.

4. Handelsvarer fordelt på ulike varegrupper

Foretakets inntekter fra detaljhandel med handelsvarer unntatt detaljhandel med motorkjøretøyer, motorsykler og drivstoff (post 2.1) skal her fordeles på ulike varegrupper.

Det er **svært viktig** at post 2.1 blir fordelt på de ulike varegruppene. Bruk gjerne **anslag** dersom det er vanskelig å splitte opp salget etter vår varegruppering.

Summen av foretakets inntekter fra detaljhandel med handelsvarer fordelt på varegrupper, **skal tilsvare post 2.1** i spørreskjemaet. Dersom denne kontrollen ikke stemmer, er en eller flere av postene feil eller spørreskjemaet er ufullstendig utfyllt.

Alle beløp oppgis uten merverdiavgift og i 1.000 kroner.

Kilder:

Lars Henrik Thingstad: Varehandelsstatistikk 2002 (D 307)

Leiv Solheim, Matz Ivan Faldmo og Jan Sander: Prediksjon og usikkerhet i S-KJR modeller - Prinsipper, metoder, produksjon og eksempler (upublisert notat)

Margareta Stålnacke, Anne Gro Hustoft og Leiv Solheim: Vurdering av kvalitet i statistikk - En oversettelse av notater fra Eurostat om kvalitetsrapportering (99/42)

De sist utgitte publikasjonene i serien Notater

- 2006/25 K. Loe Hansen: Indikatorer på kjemikalieområdet- Risiko for skade på helse og miljø grunnet bruk av kjemiske stoffer. 46s.
- 2006/26 A. Akselsen, S. Lien og Ø. Sivertstøl: FD-Trygd. Variabelliste. 58s.
- 2006/27 J. Heldal og A. Rusti: Om samordning av utvalg ved bruk av PRN-tall. 29s.
- 2006/28 C. Nordseth og Ø. Sivertstøl: FD - Trygd. Dokumentasjonsrapport. Fødsels- og sykepenger, 1992-2003. 134s.
- 2006/29 A. Linderud: Verdipapirstatistikk. Dokumentasjonsnotat. 54s.
- 2006/30 V.V. Holst Bloch, H. Høye, M. Steinnes og J.K. Undelstveit: Kartbasert rapportering i KOSTRA - en mulighetsstudie. 50s.
- 2006/31 E. Høydal: Monitor for sekundærflytting. En deskriptiv analyse av sekundærflyttinger blant flyktninger bosatt i Norge i 1995-2004. 67s.
- 2006/32 E.Cometa Rauan: Undersøking om foreldrebetaling i barnehagar, januar 2006. 46s.
- 2006/33 T. Skarøhamar: Kriminalitet gjennom ungdomstiden blant nordmenn og ikke-vestilige innvandrere. En analyse av fødselskullet 1977. 36s.
- 2006/34 N. Hagesæther og L-C. Zhang: Om arbeidsledighet i AKU og Arena. 19s.
- 2006/35 T. Hægeland, Lars J. Kirkebøen og Oddbjørn Raaum: Skoleresultater 2005. En kartlegging av karakterer fra grunnskoler og videregående skoler i Norge. 83s.
- 2006/36 S. Skaare: Undersøkelse om «Utbrentet i enkelte yrker» 2005. Dokumentasjonsrapport. 68s.
- 2006/37 O.F. Vaage: Barn og unges idrettsdeltakelse og foreldres inntekt. Analyse med data fra Levekårsundersøkelsen 2004. 31s.
- 2006/38 A.Vedø og L. Solheim: En praktisk innføring i utvalgsplanlegging. 40s.
- 2006/39 H.C. Hougen: Samordnet levekårsundersøkelse 2005 - tverrsnittsundersøkelsen. Dokumentasjonsrapport. 156s.
- 2006/40 T. Nøtnæs, S. Bytingsvik og B. Hole: Resultater fra brukertesting av ssb.no. 34s.
- 2006/41 KOSTRA. Arbeidsgrupperapporter 2006. 169s.
- 2006/42 T. Gulbrandsen: Levekårsundersøkelse blant studenter. Dokumentasjonsrapport. 66s.
- 2006/43 A-G. Jørstad: Overvåkingssystemet for bedrifter i Bof. 19s.
- 2006/44 M. høstmark og B.O. Lagerstrøm: Undersøkelse om Arbeidsmiljø: Destruktiv atferd i arbeidslivet. Dokumentasjonsrapport. 43s.
- 2006/45 T.K. Schjerven og K.Å. Wass: Faglig modell og rammeverk i StatRes. 67s.
- 2006/47 K. Henriksen: Utvalgsplan til konsumprisindeksens nye matvareindeks - Basert på strekkodedata. 23s.
- 2006/48 A.B. Thorud, D. Rafat, S. Ferstad og E. Vinju: Tverrgående revisjon i KOSTRA - Bedring av påliteligheten i nøkkeltallene. 65s.
- 2006/49 T. Granseth: Grensehandel. En analyse av kvaliteten av data. 48s.
- 2006/50 E. Engeliën, H. Høie og M. Steinnes: Bygging i strandsona. Metode og resultater. 18s.
- 2006/51 A. Akselsen, K.I. Bøe og Ø. Sivertstøl: FD - Trygd. Dokumentasjonsrapport. Arbeidssøkere, 1.1.1992-30.4.2001. 75s.
- 2006/52 L. Østby: Bruk av velferdsordninger blant nyankomne innvandrere fra de nye EØS-landene i 2005. 34s.