

*Estrellita Cometa Rauan og
Ragnhild Nygaard Johnsen*

Notater

**Forventningsindikator -
Konsumprisene**

November 2005-mai 2006

Innhold

1. Bakgrunn.....	2
2. Metode.....	2
2.1. Utvalg av respondenter og konsumgrupper.....	2
2.2. Innsamling av forventet prisendring	3
2.3. Revisjon, kontroller og beregning.....	3
2.4. Feilkilder og usikkerhet.....	3
3. Hovedresultat.....	4
3.1. Forventet månedsendring	4
3.2. Avledet tolv månedersvekst	5
3.3. Forventet og faktisk prisvekst	6
Vedlegg A. Tabeller.....	7
Vedlegg B. Forventet og faktisk indeks for utvalgte hovedgrupper.....	9
Vedlegg C. Konsumgrupper i utvalget.....	11
Vedlegg D. Skjema for forventet prisutvikling.....	13
De sist utgitte publikasjonene i serien Notater	17

1. Bakgrunn

Statistisk sentralbyrå har utarbeidet en forventningsindikator for konsumprisindeksen for perioden november 2005 til mai 2006. Forventningsindikatoren har som formål å måle tilbudssidens forventede utvikling i konsumprisene. Konkurransetilsynet har i mange år utarbeidet en tilsvarende indikator, men la ned arbeidet i 2001. Etter en henvendelse fra daværende Arbeids- og administrasjonsdepartementet (AAD) tok Statistisk sentralbyrå på seg oppdraget med å utarbeide en slik forventningsindikator. Den første indikatoren ble gjennomført høsten 2001. Statistisk sentralbyrå har stått fritt i utformingen av forventningsindikatoren og indikatoren er vesentlig endret på flere områder i forhold til indikatoren som Konkurransetilsynet utarbeidet.

Følgende rammebetingelser ble lagt til grunn for forventningsindikatoren:

1. Det skal utarbeides forventet månedlige prisendringer for hovedgruppene som inngår i konsumprisindeksen for en 6 måneders periode. Resultatene vil også bli aggregert til en total indeks. Undersøkelsen gjennomføres 2 ganger i året, dvs. en såkalt vår- og høstindikator. Følgende perioder skal inngå i undersøkelsen:

November (år t) til mai (år t+1) (vårindikatoren)
Mai (år t) til november (år t) (høstindikatoren)

2. Leveringsfrister:
Vårindikatoren har frist for levering til AAD 20. januar.
Høstindikatoren har frist for levering til AAD 20. juni.
3. Undersøkelsen skal være frivillig.
4. Resultatene på hovedgruppenivå og på total indeksnivå blir offentliggjort gjennom en rapport i Statistisk sentralbyrås serie Notater.

Undersøkelsen ble noe endret i forbindelse med gjennomføringen av høstindikatoren for 2002 bl.a. ved å øke antall oppgavegivere, innføre vektorer på mikronivå samt noe forenkling av skjemaet. Fra gjennomføringen av vårindikatoren 2003 er også optisk lesbare skjema innført. De metodiske endringene i høstindikatoren 2002 påvirker sammenlignbarheten i tidsseriene mellom de to undersøkelsene som ble gjennomført i 2002. Hensynet til sammenlignbarhet i tidsseriene må imidlertid vurderes i forhold til fordelene med å forbedre metoden. Statistisk sentralbyrå betrakter de to årlige forventningsindikatorer som to separate undersøkelser, og mener derfor at hensynet til å forbedre metoden er viktigere enn sammenlignbarhet i tidsseriene. Gjennomføringen av vår indikatoren for 2003 bygger imidlertid på samme metode som høstindikatoren 2002. Fra og med 2004 er undersøkelsen kun gjennomført en gang per år slik at det nå er kun vårindikatoren som utarbeides.

2. Metode

2.1. Utvalg av respondenter og konsumgrupper

Utvalget av respondenter er bestemt gjennom utvalget til konsumprisindeksen hvor tilhørende foretak til bedriftene som inngår i konsumprisindeksen i all hovedsak er valgt ut. Det er bevisst forsøkt å unngå at bedrifter som rapporterer månedlig til konsumprisindeksen også skal rapportere forventet utvikling i konsumprisene. I motsetning til Konkurransetilsynet som benyttet et blandet utvalg av respondenter (produsenter, importører, aktører i detaljistleddet, journalister, osv.), har Statistisk sentralbyrå kun trukket ut detaljister i tillegg til enkelte offentlige institusjoner. Statistisk sentralbyrå mener at det er riktigere å stille spørsmålene kun til detaljistleddet, siden formålet er definert som

utsalgspriser til konsumenter. På denne måten kan man fange opp planlagte avanseendringer på detaljstnivå, så vel som planlagte prisendringer fra importør eller produsent. Der det er mulig har Statistisk sentralbyrå henvendt seg direkte til hovedkontor for enkelte detaljistkjeder. I tillegg er energiprodusenter, enkelte offentlige instanser (kommuner) og andre institusjoner inkludert i utvalget. Samlet ble 453 respondenter kontaktet.

Konkurransetilsynet samlet inn prisforventninger for representantvarene som inngår i konsumprisindeksen. Statistisk sentralbyrå har valgt å spørre om forventningene på et noe mer aggregert nivå. Vi har valgt å ta utgangspunkt i det mest detaljerte nivået i konsumklassifiseringen¹ for konsumprisindeksen, dvs. 4-sifret konsumgruppe. I noen få tilfeller har det vært nødvendig å be om forventet prisutvikling på representantvarenivå (eks. barnehagetakster), dette fordi noen 4-sifret konsumgrupper er sammensatte. Utvalget av varegrupper er identiske med alle varegruppene som inngår i konsumprisindeksen på 4-sifret nivå.

2.2. Innsamling av forventet prisendring

Undersøkelsen er gjennomført som en postal skjema basert undersøkelse. Skjemaet ble sendt ut i uke 46, 2005 med om lag 14 dagers svarfrist. Det ble sendt et ”purrebrev” til respondenter som ikke hadde besvart innen tidsfristen. Knappe 67 prosent av enhetene i utvalget returnerte skjemaet. I tillegg til respondentene som har gitt forventninger, inneholder denne svarprosenten også respondenter som oppgav at de ikke var interessert i å delta i undersøkelsen. Noen få oppgav at foretaket ikke lenger eksisterte. Endelig antall svar som inngår i undersøkelsen er i underkant av 60 prosent.

2.3. Revisjon, kontroller og beregning

Anslagene er blitt kontrollert og mulige feil som kan skyldes bevisst feilrapportering er luket ut. Returnerte skjema leses optisk, og eventuelle feil som kan oppstå i denne prosessen blir også fanget opp gjennom kontrollrutinene. Utover vanlige kontroller er det ellers ikke foretatt noen justeringer av anslagene verken med hensyn på sesongsvingninger eller avgiftsendringer.

Indikatoren bygger i sin helhet på forventninger per november 2005. Manglende verdier som skyldes både totalt og partielt frafall er imputert med et likeveid snitt av anslagene for den aktuelle konsumgruppe levert fra andre respondenter.

I beregningen av indikatoren er hvert enkelt foretak vektet ut fra den omsetning foretaket er registrert med i Statistisk sentralbyrås Bedrift- og foretaksregister (BOF). Foretak som ikke er registrert med omsetning får imputert en omsetningsverdi basert på andre enheter i utvalget. Enhetene i utvalget som ikke er registrert med omsetning, som kommuner og andre offentlige institusjoner benyttes uveid i beregningene av indikatoren.

Det beregnes et veid snitt av alle anslagene for hver konsumgruppe (4-sifret COICOP). Konsumgruppene aggregeres til grupper (3-sifret COICOP), hovedgrupper (2-sifret COICOP) og totalindeks ved å benytte de samme vektandelene som inngår i konsumprisindeksen.

2.4. Feilkilder og usikkerhet

Det er knyttet en rekke feilkilder til spørreundersøkelser. Vanlige feilkilder er

- innsamlings- og bearbeidingsfeil (registerfeil)
- utvalgsfeil
- ikke-utvalgsfeil (målefeil)
- frafall

¹ Konsumprisindeksen benytter konsumklassifiseringen COICOP (Classification of individual consumption by purpose), en klassifisering utarbeidet av FN. Klassifiseringskriteriet er sluttformålet med konsumet.

Registerfeil skyldes overdekning (dvs. enheter som har opphørt å eksistere fortsatt er notert som aktive), underdekning (nye enheter registreres ikke) og feilklassifisering. Utvalget i denne undersøkelsen er etablert gjennom utvalget av bedrifter i konsumprisindeksen, men opplysningene om fremtidig prisutvikling er hentet fra foretaksnivå. Bedriftsutvalget i konsumprisindeksen trekkes fra Statistisk sentralbyrås Bedrift- og foretaksregister. Dersom opplysninger om foretakene (og bedriftene) ikke er tilstrekkelig oppdatert eller feilklassifisert, kan utvalget i denne undersøkelsen også være heftet med feil.

Utvalgsfeil er forårsaket av at det ved innhenting av opplysningene er benyttet et utvalg og ikke en totaltelling. Utvalgsfeilen reduseres normalt når størrelsen på utvalget øker. I etableringen av utvalget til denne undersøkelsen er antall respondenter som skal gi opplysninger om en eller flere aktuelle konsumgrupper bestemt ut fra hvor stor vekt og hvor stor prisvariasjon denne konsumgruppen har.

Det er flere kilder til målefeil; spørreskjemaet, respondenten og respondentens informasjonssystem. Det er vanskelig å vurdere kvaliteten av et spørreskjema på en objektiv måte. Omfattende kognitive tester hvor nøyaktige analyser av spørsmålene for å identifisere strategier som vil gi mer presise svar vil ofte være nødvendig. Slike kognitive tester er imidlertid meget ressurskrevende.

En vanlig målefeil i spørreundersøkelser er knyttet til at respondenten misforstår spørsmålene eller bevisst rapporterer feil. Hvor godt kjennskap respondenten har til sin sektor er også avgjørende for det endelige resultatet. Det å spørre respondentene om fremtidig prisutvikling på konsumgrupper som er relevant for den sektoren respondenten tilhører, skal bidra til å redusere usikkerheten i anslagene. Det å utelukkende henvende seg til detaljistsiden i norsk økonomi, skal ytterligere bidra til å redusere usikkerheten i anslagene. I tillegg er det grunn til å anta at respondentene i utvalget i stor grad er prisfastsettere, noe som kan resultere i at forventningene om fremtidig prisutvikling like gjerne bygger på planlagte endringer, i motsetning til å spørre pristakerne (eks. husholdninger) som kun kan forvente hva prisfastsetterne har tenkt å gjøre.

Som nevnt over er denne undersøkelsen en frivillig undersøkelse hvor svarprosenten er i underkant av 60 prosent. Totalt frafall (enhetsfrfall) og partielt frafall er en vanlig kilde til usikkerhet. Et viktig kriterium er hvordan respondentene som har svart skiller seg fra de som ikke har svart. For å oppnå så sikre resultater som mulig, er verdier som skyldes både totalt og partielt frafall imputert i denne undersøkelsen.

3. Hovedresultat

3.1. Forventet månedsendring

Undersøkelsen viser at aggregert til en totalindeks forventer tilbudssiden en prisvekst på 1,0 prosent for perioden november 2005 til mai 2006, se tabell 1.

Tabell 2 viser et forventet prisfall på 0,2 prosent i desember, den faktiske prisendringen målt med konsumprisindeksen i desember viser en prisnedgang på 0,1 prosent. For perioden januar til april forventes det prisøkninger med de største prishoppene i januar og februar med 0,4 prosent. I mai er det forventet et svakt prisfall på 0,1 prosent.

Aggregert til hovedgrupper viser tabell 1 at det er "Bolig, lys og brensel" som forventes å ha høyest prisvekst i perioden november 2005 til mai 2006 med en samlet økning på 3,0 prosent. Nærmere analyse av undergruppene perioden sett under ett viser at det forventes høyere husleier og høyere priser knyttet til vedlikehold og reparasjon av bolig der særlig tjenestene er forventet å øke. Størst prisvekst er forventet å komme ved årsskiftet med 1,9 prosent hovedsakelig på grunn av høyere

husleier og høyere priser på elektrisitet, fyringsoljer og annet brensel. Prisene på elektrisitet, fyringsoljer og annet brensel var forventet å stige med 2,4 prosent i desember, den faktiske konsumprisindeksen for gruppen viste derimot en svak nedgang på 0,4 prosent. Samlet forventet prisvekst ekskludert forventet prisvekst på elektrisitet viser at elektrisiteten trekker opp prisveksten i både desember og januar, men trekker tilsvarende ned i de etterfølgende månedene, se tabell 4.

Hovedgruppen "Andre varer og tjenester" dekker varer og tjenester innen personlig pleie, sosiale omsorgstjenester, ulike personlige varer og forsikringstjenester. Gruppen viser en samlet forventet vekst i prisene på 1,8 prosent i perioden. Undergruppene viser at det er varer og tjenester knyttet til personlig pleie som forventes å stige mest med 6,2 prosent. Prisene knyttet til undergruppen sosiale omsorgstjenester herunder barnhagetakster, forventes derimot å trekke i motsatt retning med en samlet nedgang på 5,6 prosent perioden sett under ett.

Hovedgruppene "Matvarer og alkoholfrie drikkevarer" og "Alkoholholdige drikkevarer og tobakk" forventes begge å stige med 1,7 prosent i pris i perioden november 2005 til mai 2006. Prisene på alkoholfrie drikkevarer antas å stige noe mer enn matvareprisene, mens tobakksprisene forventes å ha en noe kraftigere prisoppgang enn alkoholholdige drikkevarer.

Transportgruppen viser en samlet forventet oppgang i prisene på 1,2 prosent for perioden november 2005 til mai 2006. Blant undergruppene er det prisene innen de ulike transporttjenester som forventes å stige mest med 2,1 prosent. Bensinprisene antas å kun vise marginale svingninger i perioden.

"Kultur og fritid" forventes å vise en prisoppgang som er under den forventede gjennomsnittlige prisveksten med 0,7 prosent. For januar 2006 er det økte prisforventninger for tjenester knyttet til fritid og kultur særlig kulturelle tjenester som kino og teater. Audiovisuelt utstyr viser forventet prisnedgang i perioden.

Det er kun "Klær og skotøy" på hovedgruppenivå som ventes å vise en samlet prisnedgang fra november 2005 til mai 2006 med hele 9,5 prosent. Klesprisene var ventet å falle med 6,0 prosent i desember, men den faktiske prisnedgangen på klær var langt svakere med 0,8 prosent. Klesprisene forventes å falle ytterligere med 7,2 prosent i januar og forventes å falle klart mer enn prisene på skotøy perioden sett under ett.

3.2. Avledet tolv månedersvekst

Tabell 3 viser avledet 12-månedersvekst som fremkommer ved å se forventet prisindeks mot faktisk prisindeks 12 måneder tidligere. Høyest avledet 12-månedersvekst er registrert i februar 2006 på 2,7 prosent. Avledet 12-månedersvekst i desember var 1,8 prosent, det samme som den faktiske 12-månedersendringen.

Gruppen "Alkoholholdige drikkevarer og tobakk" viser en klar nedgang i avledet 12-månedersvekst fra desember 2005 til januar 2006 før den igjen hopper opp i februar. Dette skyldes først og fremst at det ikke forventes prisoppgang på tobakk før i februar 2006, i motsetning til faktisk prisoppgang i januar i fjor.

Gruppen "Bolig, lys og brensel" gjør et hopp i avledet 12-månedersvekst i januar 2006 og videre opp i februar 2006. Dette skyldes blant annet at det forventes større økning i husleier enn hva den faktiske husleieøkningen var i januar og februar 2005. I januar bidrar også prisene på elektrisitet, fyringsoljer og annet brensel til denne effekten.

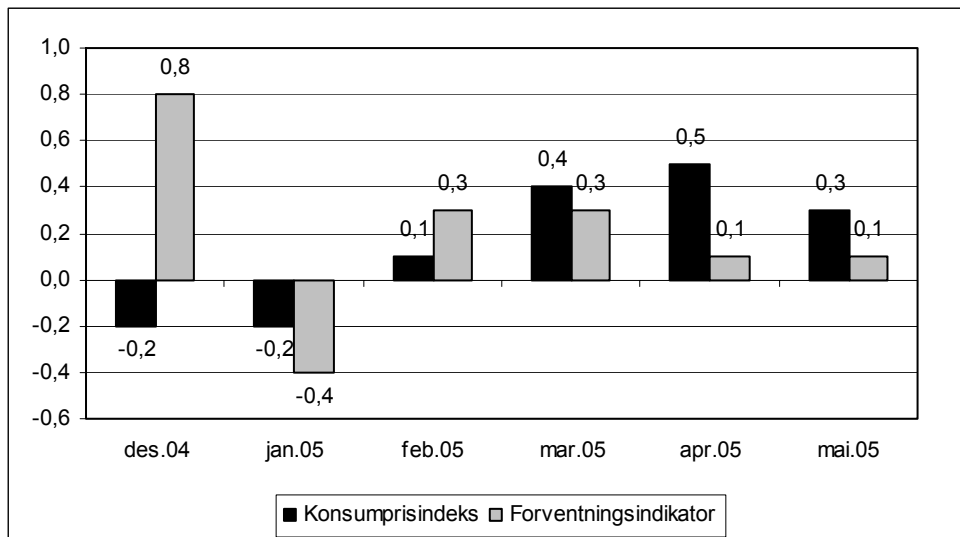
Klær og sko viser en klart negativ avledet 12 månedersvekst for hele perioden. Den negative avlede 12 månedersendringen gjør et klart fall i desember 2005 før den igjen hopper noe opp.

3.3. Forventet og faktisk prisvekst

Sammenligner vi forventninger for perioden november 2004 til mai 2005 (fjorårets vårindikator) med den faktiske prisveksten målt med konsumprisindeksen i samme periode, ser vi at avviket mellom forventet og faktisk prisvekst på totalindeksnivå var størst i desember 2004 (tabell 6). Det var særlig hovedgruppen "Bolig, lys og brensel" som viste avvik fra faktisk prisvekst. I desember 2004 var det forventet en prisøkning på 3,4 prosent gruppen sett under ett, men den faktiske prisveksten viste kun en marginal økning på 0,1 prosent. Det var også et klart avvik mellom prisforventninger for gruppen "Post og teletjenester" og faktisk prisvekst. På totalindeksnivå for de resterende månedene var det for øvrig betydelig mindre avvik mellom prognoser og faktisk prisvekst.

Gruppen "Klær og skotøy" viser klare avvik gjennom hele perioden med unntak for mai 2005, størst avvik var det i januar - den faktiske prisnedgangen på 10,4 prosent viste seg å bli langt kraftigere enn prognosene (-4,2 prosent). I mai 2005 var det også betydelig avvik mellom forventet og faktisk prisvekst for gruppen "post- og teletjenester".

Figur 1. Faktisk og forventet prisvekst, november 2004 - mai 2005, endring i prosent



Vedlegg A. Tabeller

Tabell 1. Indekstall for total forventet konsumprisindeks og hovedgrupper. 1998=100

Konsumgruppe	Nov. 2005*	Des. 2005	Jan. 2006	Feb. 2006	Mars 2006	April 2006	Mai 2006	Nov. 2005-mai 2006 Endring i prosent
Total	116,0	115,8	116,3	116,8	117,2	117,3	117,2	1,0
Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	107,8	107,8	108,3	109,0	109,3	109,3	109,6	1,7
Alkoholholdige drikkevarer og tobakk mv.	126,9	126,9	127,2	128,7	128,9	128,9	129,0	1,7
Klær og skotøy	73,8	69,9	65,4	65,1	68,5	68,5	66,8	-9,5
Bolig, lys og brensel	134,2	134,8	137,4	138,7	138,3	138,3	138,2	3,0
Møbler og husholdningsartikler mv.	100,3	100,2	100,1	100,2	100,4	100,4	100,5	0,2
Helsepleie	130,9	130,4	131,8	132,2	132,2	132,6	132,8	1,5
Transport	121,2	121,1	122,1	122,5	122,5	122,7	122,7	1,2
Post og teletjenester	83,9	83,9	83,8	83,8	83,8	83,9	83,9	0,0
Kultur og fritid	106,4	106,3	106,9	107,1	107,0	107,2	107,1	0,7
Utdanning	145,5	145,5	145,5	145,5	145,5	145,5	145,5	0,0
Hotell- og restauranttjenester	125,4	125,5	125,9	126,8	127,0	127,0	127,3	1,5
Andre varer og tjenester	122,2	122,9	122,4	123,3	123,6	123,8	124,4	1,8

* Faktiske konsumprisindekser.

Tabell 2. Månedsendring for total konsumprisindeks og hovedgrupper. Endringstall i prosent

Konsumgruppe	Nov. 2005	Des. 2005	Jan. 2006	Feb. 2006	Mars 2006	April 2006	Mai 2006
Total	-	-0,2	0,4	0,4	0,3	0,1	-0,1
Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	-	0,0	0,5	0,6	0,3	0,0	0,3
Alkoholholdige drikkevarer og tobakk mv.	-	0,0	0,2	1,2	0,2	0,0	0,1
Klær og skotøy	-	-5,3	-6,4	-0,5	5,2	0,0	-2,5
Bolig, lys og brensel	-	0,4	1,9	0,9	-0,3	0,0	-0,1
Møbler og husholdningsartikler mv.	-	-0,1	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,1
Helsepleie	-	-0,4	1,1	0,3	0,0	0,3	0,2
Transport	-	-0,1	0,8	0,3	0,0	0,2	0,0
Post og teletjenester	-	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Kultur og fritid	-	-0,1	0,6	0,2	-0,1	0,2	-0,1
Utdanning	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hotell- og restauranttjenester	-	0,1	0,3	0,7	0,2	0,0	0,2
Andre varer og tjenester	-	0,6	-0,4	0,7	0,2	0,2	0,5

Tabell 3. Avledet tolv månedersvekst for total konsumprisindeks og hovedgrupper. Endringstall i prosent

Konsumgruppe	Nov. 2005*	Des. 2005	Jan. 2006	Feb. 2006	Mars 2006	April 2006	Mai 2006
Total	1,8	1,8	2,4	2,7	2,6	2,2	1,7
Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	1,6	1,2	1,6	1,2	1,4	1,2	1,2
Alkoholholdige drikkevarer og tobakk	2,0	2,0	0,3	1,5	1,9	2,0	2,0
Klær og skotøy	-3,5	-7,9	-3,8	-3,0	-2,6	-4,2	-6,6
Bolig, lys og brensel	2,8	3,1	4,8	6,7	6,1	5,7	4,8
Møbler og husholdningsartikler	0,0	0,6	2,2	0,1	-0,1	0,1	-0,1
Helsepleie	2,8	2,5	2,7	2,9	2,9	3,0	3,1
Transport	3,8	4,0	3,4	3,3	2,8	1,7	1,6
Post og teletjenester	-0,1	2,2	4,1	3,3	3,8	3,8	0,2
Kultur og fritid	0,8	0,6	0,5	0,7	0,6	0,4	0,4
Utdanning	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
Hotell- og restauranttjenester	1,9	2,1	1,7	2,3	2,3	2,3	2,3
Andre varer og tjenester	1,7	2,1	0,8	1,1	1,2	1,4	1,9

* Faktiske tolv månedersvekster i KPI.

Tabell 4. Samlet forventet prisvekst eks. elektrisitet og energivarer. Månedsendring og avledet tolv månedersvekst. Endringstall i prosent

Konsumgruppe	Nov. 2005	Des. 2005	Jan. 2006	Feb. 2006	Mars 2006	April 2006	Mai 2006
Total månedsendring	-	-0,2	0,4	0,4	0,3	0,1	-0,1
Total_ex_elektrisitet månedsendring	-	-0,3	0,3	0,5	0,4	0,2	0,0
Total_ex_energivarer månedsendring	-	-0,3	0,3	0,4	0,4	0,2	0,1
Total tolv månedsendring	-	1,8	2,4	2,7	2,6	2,2	1,7
Total_ex_elektrisitet tolv månedsendring	-	1,4	2,0	2,1	2,1	1,8	1,6
Total_ex_energivarer tolv månedsendring	-	1,2	1,7	1,8	1,9	1,7	1,6

Tabell 5. Forventet veid månedsbidrag i prosent til endring i konsumprisindeksen, hovedgrupper

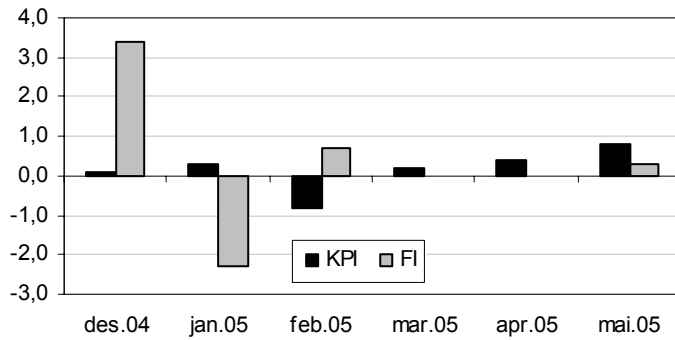
Konsumgruppe	Vekt	Nov. 2005	Des. 2005	Jan. 2006	Feb. 2006	Mars 2006	April 2006	Mai 2006
	i promille							
Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	117,4	-	0,00	0,06	0,07	0,04	0,00	0,04
Alkoholholdige drikkevarer og tobakk mv.	29,9	-	0,00	0,01	0,04	0,01	0,00	0,00
Klær og skotøy	59,2	-	-0,31	-0,38	-0,03	0,31	0,00	-0,15
Bolig, lys og brensel	260,2	-	0,10	0,49	0,23	-0,08	0,00	-0,03
Møbler og husholdningsartikler mv.	69,6	-	-0,01	-0,01	0,01	0,01	0,00	0,01
Helsepleie	28,1	-	-0,01	0,03	0,01	0,00	0,01	0,01
Transport	173,1	-	-0,02	0,14	0,05	0,00	0,03	0,00
Post og teletjenester	27,3	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kultur og fritid	124,5	-	-0,01	0,07	0,02	-0,01	0,02	-0,01
Utdanning	3,2	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Hotell- og restauranttjenester	38,6	-	0,00	0,01	0,03	0,01	0,00	0,01
Andre varer og tjenester	68,9	-	0,04	-0,03	0,05	0,01	0,01	0,03

Tabell 6. Forventet og faktisk månedsendring for total konsumprisindeks og hovedgrupper. Endringstall i prosent

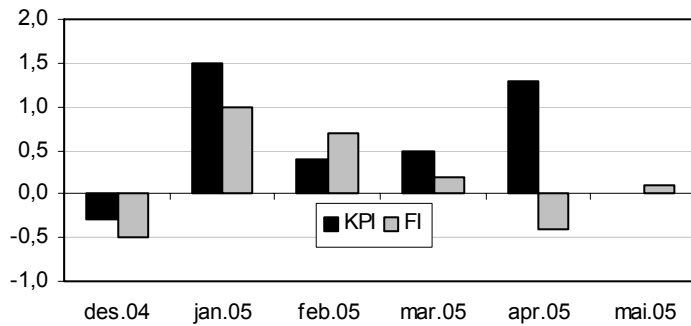
	FI		KPI		FI		KPI		FI		KPI	
	Des 04	des. 04	jan. 05	jan. 05	feb. 05	feb. 05	mar. 05	mar. 05	apr. 05	Apr 05	mai. 05	mai. 05
Total	0,8	-0,2	-0,4	-0,2	0,3	0,1	0,3	0,4	0,1	0,5	0,1	0,3
Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	0,1	0,4	0,0	0,1	0,1	1,0	-0,1	0,1	0,0	0,2	0,3	0,3
Alkoholholdige drikkevarer og tobakk mv.	0,0	0,0	1,2	1,9	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,4	-0,1	0,0	0,1
Klær og skotøy	-0,1	-0,8	-4,2	-10,4	-4,0	-1,3	2,7	4,8	0,4	1,7	0,0	0,0
Bolig, lys og brensel	3,4	0,1	-2,4	0,3	0,7	-0,8	0,0	0,2	0,1	0,4	0,2	0,8
Møbler og husholdningsartikler mv.	0,0	-0,7	1,3	-1,7	2,3	2,2	0,3	0,4	1,6	-0,2	0,0	0,3
Helsepleie	0,0	-0,1	0,2	0,9	0,9	0,2	-0,1	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,0
Transport	-0,6	-0,3	1,0	1,5	0,7	0,4	0,3	0,5	-0,4	1,3	0,1	0,1
Post og teletjenester	-0,1	-2,3	-0,1	-1,9	0,0	0,7	0,8	-0,5	-0,2	0,1	0,0	3,6
Kultur og fritid	-0,2	0,1	0,7	0,7	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,4	0,0	-0,1
Utdanning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hotell- og restauranttjenester	0,0	-0,2	0,1	0,7	0,5	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2
Andre varer og tjenester	0,2	0,2	0,4	0,8	0,8	0,4	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2	0,0

Vedlegg B. Forventet og faktisk indeks for utvalgte hovedgrupper

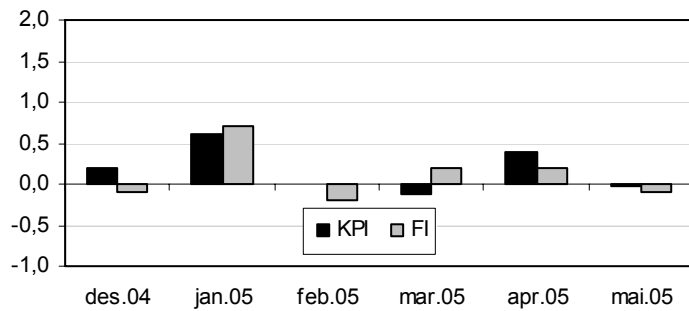
Figur B1. Bolig, lys og brensel, forventningsindikator og konsumprisindeks



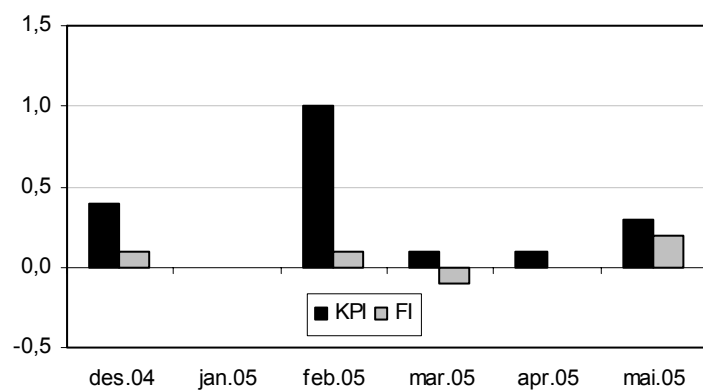
Figur B2. Transport, forventningsindikator og konsumprisindeks



Figur B3. Kultur og fritid, forventningsindikator og konsumprisindeks



Figur B4. Matvarer og alkoholfrie drikkevarer, forventningsindikator og konsumprisindeks



Vedlegg C. Konsumgrupper i utvalget

COICOP Navn

K0111	Brød og kornprodukter
K0112	Kjøtt
K0113	Fisk
K0114	Melk, ost og egg
K0115	Oljer og fett
K0116	Frukt
K0117	Grønnsaker, inkludert poteter og andre rotvekster
K0118	Sukker, syltetøy, sjokolade og andre sukkervarer
K0119	Andre matvarer
K0121	Kaffe, te, og kakao
K0122	Mineralvann, leskedrikker og juice
K0211	Brennevin
K0212	Vin
K0213	Øl
K0220	Tobakk
K0312	Klesplagg
K0313	Andre klesplagg og tilbehør til klær
K0314	Rensing, vask, reparasjon og leie av klær
K0321	Sko og annet fottøy
K0322	Vedlikehold, reparasjon og leie av fottøy
K0411	Betalt husleie, bolig
K0412	Betalt husleie, fritidsbolig
K0421	Beregnet husleie, bolig
K0422	Beregnet husleie, fri bolig og fritidsbolig
K0431	Produkter til vedlikehold og reparasjon av bolig og fritidsbolig
K0432	Tjenester for vedlikehold og reparasjon av bolig og fritidsbolig
K0440	Andre tjenester knyttet til bolig og fritidsbolig
K0451	Elektrisitet
K0453	Flytende brensel
K0454	Fast brensel
K0455	Fjernvarme mv.
K0511	Møbler, innrednings- og dekorasjonsartikler
K0512	Tepper og annet gulvbelegg
K0520	Boligtekstiler
K0531	Komfyrer, varmeovner, kjøleskap, andre større husholdningsapparat
K0532	Mindre elektriske husholdningsapparater
K0533	Reparasjon av husholdningsapparater
K0540	Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy mv.
K0551	Større verktøy
K0552	Mindre verktøy og diverse tilbehør
K0561	Vaskepulver, rengjøringsmidler og andre husholdningsartikler
K0562	Lønnet husarbeid (bl.a. private barnehager)
K0611	Legemidler
K0613	Briller mv.
K0621	Legetjenester utenom institusjon
K0622	Tannlegetjenester utenom institusjon
K0623	Paramedisinske tjenester utenom institusjon
K0711	Biler
K0712	Motorsykler
K0713	Sykler
K0721	Reservedeler og tilbehør
K0722	Drivstoff og smøremidler
K0723	Vedlikehold og reparasjon på verksted
K0724	Andre tjenester knyttet til privat bruk av transportmidler

K0731 Passasjertransport med jernbane, T-bane og trikk
K0732 Passasjertransport på vei
K0733 Passasjertransport med fly
K0734 Passasjertransport i båt
K0810 Posttjenester
K0820 Teleutstyr
K0830 Teletjenester
K0911 Audiovisuelt utstyr
K0912 Fotoutstyr, kikkerter mv.
K0913 IT-utstyr
K0914 Film, CD, kassetter o.l.
K0915 Reparasjon av audiovisuelt utstyr, foto-, IT-utstyr
K0921 Båter og båtutstyr
K0922 Musikkinstrumenter og innendørs trenings- og hobbyutstyr
K0931 Spill, leker og hobby
K0932 Utstyr til sport, camping og utendørs aktiviteter
K0933 Blomster og hage
K0941 Sport- og fritidstjenester
K0942 Kulturelle tjenester, underholdning
K0951 Bøker
K0952 Aviser og tidsskrifter
K0954 Skrivemateriell
K0960 Feriereiser, pakketurer
K1010 Førskole og barneskole
K1020 Ungdomsskole, videregående skole og folkehøgskole
K1040 Høgskole og universitet
K1111 Restauranttjenester
K1112 Kantiner
K1120 Hotelltjenester
K1211 Hår og skjønnhetspleie
K1212 Elektriske apparater til personlig pleie
K1213 Toalettartikler
K1231 Smykker og ur
K1232 Andre personlige effekter
K1240 Sosiale omsorgstjenester
K1252 Bolig- og innboforsikring
K1254 Bilforsikring inkl. reiseforsikring
K1262 Finansielle tjenester ellers
K1270 Andre tjenester



Undersøkelse om forventet utvikling i detaljpriser



Kontaktperson i Statistisk sentralbyrå:

Estrellita Rauan, seksjon 240

E-post: era@ssb.no - tlf. 21 09 47 09

Ditt foretak er et av rundt 400 foretak og offentlige institusjoner i Norge som er valgt ut til å delta i en undersøkelse om fremtidig forventet prisendring for de vare- og tjenestegruppene som gir grunnlaget for konsumprisindeksen. Konsumprisindeksen viser prisutviklingen på forbruksvarer og -tjenester som etterspørres av private husholdninger. Tilsvarende indikator for forventet prisutvikling ble tidligere utarbeidet av Konkurransetilsynet. Ettersom Statistisk sentralbyrå utarbeider konsumprisindeksen hver måned, har vi også overtatt undersøkelsen om forventet prisutvikling.

En gang i året vil ditt foretak motta et spørreskjema fra oss om forventet prisutvikling i detaljpriser (salgspriser til forbruker) for de forretninger ditt foretak representerer. Vi ber om at en i foretaket som har kunnskaper om prisutvikling svarer på skjemaet og returnerer det til oss så snart som mulig, og senest 1. desember 2005.



Formålet med forventingsindikatoren er å måle forventet utvikling i konsumprisene. Indikatoren blir blant annet brukt som bakgrunnsinformasjon for de årlige inntekstoppgjørene. Arbeids- og administrasjons-departementet er oppdragsgiver for prosjektet. Statistisk sentralbyrå skal bruke opplysningene som samles inn til å utarbeide månedlig forventet endring for perioden november 2005 - mai 2006 for vare- og tjenestegrupper som inngår i konsumprisindeksen. Det er frivillig å delta i undersøkelsen, men for å lage gode prognoser er vi avhengig av at flest mulig av de utvalgte foretakene deltar i undersøkelsen.

Statistisk sentralbyrå vil kun publisere anslag for konsumprisene samlet og for sammenslåtte varegrupper. Det vil ikke fremgå av de publiserte prognosene hvilke bedrifter som har levert anslag på prisutviklingen. I henhold til lov om offisiell statistikk og Statistisk sentralbyrå av 16. juni 1989 nr. 54 (Statistikkloven) § 2-4 er alle opplysninger underlagt taushetsplikt. Data vil bli oppbevart og tilintetgjort etter gjeldende sikkerhetsforskrifter.

Vi håper ditt foretak har mulighet til å delta i undersøkelsen!

Vennlig hilsen

Lasse Sandberg
seksjonssjef



Hvordan fyller ut skjema: Skjemaene vil bli lest maskinelt (optisk lesing), og det er derfor viktig med en nøyaktig og tydelig utfylling. **Bruk blå eller svart penn.** Fyll ut skjemaet fortløpende etter nummereringen på spørsmålene.

Sett kryss slik:

og ikke slik:

Hvis kryss i feil rute:

Skriv tall slik:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Dette skjemaet spør om **forventet utvikling i salgsprisene til forbruker** for en/ flere varegrupper i de bedrifter ditt foretak representerer. Vi ber deg angi forventet prisendring så godt det lar seg gjøre. Selv om du er usikker på hvordan prisutviklingen vil bli, er det viktig at du anslår hvordan du tror den vil bli for de ulike varegruppene i de periodene vi spør om.

1 Forventer forretninger i ditt foretak å endre salgsprisene på den/de varegruppe(ne) som er med i tabellen nedenfor? Vennligst sett ett kryss for hver av varegruppene vi spør om i den/de månede(n)e endringen(e) finner sted. Angi forventet oppgang eller nedgang i prosent. Angi prosentsatsen med en desimal.

⊥ Pil opp ↑ betyr forventet oppgang, pil ned ↓ betyr forventet nedgang.

Varegruppe



Forventet månedlig prisendring

	Nov. - des. 2005	Des. 2005 - jan. 2006
}	<input type="checkbox"/> ↑ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %	<input type="checkbox"/> ↑ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %
	<input type="checkbox"/> ↓ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %	<input type="checkbox"/> ↓ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %
	<input type="checkbox"/> Uendret	<input type="checkbox"/> Uendret
}	<input type="checkbox"/> ↑ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %	<input type="checkbox"/> ↑ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %
	<input type="checkbox"/> ↓ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %	<input type="checkbox"/> ↓ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %
	<input type="checkbox"/> Uendret	<input type="checkbox"/> Uendret
}	<input type="checkbox"/> ↑ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %	<input type="checkbox"/> ↑ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %
	<input type="checkbox"/> ↓ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %	<input type="checkbox"/> ↓ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %
	<input type="checkbox"/> Uendret	<input type="checkbox"/> Uendret
}	<input type="checkbox"/> ↑ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %	<input type="checkbox"/> ↑ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %
	<input type="checkbox"/> ↓ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %	<input type="checkbox"/> ↓ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %
	<input type="checkbox"/> Uendret	<input type="checkbox"/> Uendret
}	<input type="checkbox"/> ↑ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %	<input type="checkbox"/> ↑ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %
	<input type="checkbox"/> ↓ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %	<input type="checkbox"/> ↓ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %
	<input type="checkbox"/> Uendret	<input type="checkbox"/> Uendret
}	<input type="checkbox"/> ↑ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %	<input type="checkbox"/> ↑ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %
	<input type="checkbox"/> ↓ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %	<input type="checkbox"/> ↓ → <input type="text"/> , <input type="text"/> %
	<input type="checkbox"/> Uendret	<input type="checkbox"/> Uendret



Forventet månedlig prisendring

Jan. - feb. 2006

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

Feb. - mars 2006

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

Mars - april 2006

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

April - mai 2006

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

↑ →

	,	
	,	

 %

↓ →

	,	
	,	

 %

Uendret

⌊

2 Hvem kan vi kontakte i ditt foretak hvis vi har spørsmål om prisutviklingen på varegruppene nevnt ovenfor?

Navn: Stilling:

Telefonnr.: E-postadresse:

3 Har du kommentarer til opplysningene du har gitt i skjemaet? Vennligst skriv dem i feltet nedenfor:

⌊

Takk for hjelpen!

De sist utgitte publikasjonene i serien Notater

- 2005/40 K. Loe Hansen: Bruk av helsefarlige produkter i båtbyggerbransjen. 27s.
- 2005/41 S. Skaare: Undersøkelsen om samvær og bidrag 2004. 67s.
- 2005/42 A. Haglund, A. Hedum, T. Schjerven og K.Ø. Sørensen: Offentlig sektor og BoF. 63s.
- 2005/43 O. Villund: Yrkesdata for selvstendig næringsdrivende. Dokumentasjonsnotat. 44s.
- 2005/44 O. Villund: Alder i AKU endring av definisjoner og trekkgrunnlag. 27s.
- 2005/45 J.I. Hamre: Estimering av fylkesfordelte og sektorfordelte tall for egenmeldt sykefravær. Dokumentasjon av metode og system, og resultater. 67s.
- 2005/46 A-K. Mevik: Revisjon av Strukturstatistikk for industrien. Et forslag til selektiv revisjon. 43s.
- 2005/47 A. Sundvoll: Utvikling av webskjema i UT-prosjektet. Dokumentasjonsrapport. 75s.
- 2005/48 E. Frilseth og P. Ø. Andreassen: Brukerundersøkelsen 2004. Brukernes. 64s. tilfredshet med SSBs produkter og tjenester. 64s.
- 2005/49 E. Rauan: Undersøking om foreldrebetaling i barnehagar, august 2005. 45s.
- 2005/50 A. Rolland: Brukertilfredshetsundersøkelser som offentlig styringsverktøy. 27s.
- 2005/51 S. Blom: Holdninger til innvandrere og innvandring 2005. 50s.
- 2005/52 A. Sundvoll, B. Thomassen og K. Thorsen: Balansert målstyring i Avdeling for IT og datafangst. Dokumentasjonsrapport. 35s.
- 2005/53 B. Castberg, P.O. Haugen, E. Knutsen og S. Myro: Økt tilgang på regnskapsdata: Konsekvenser for revisjon, tekniske løsninger og ny regnskapsstatistikk. 45s.
- 2005/54 A. Holmøy: Forbruksundersøkelsen 2004. Dokumentasjonsrapport. 95s.
- 2005/55 A. Schjalm: Flagging - Koder for dokumentasjon av revisjon. 23s.
- 2005/56 H. Haanæs, A. Kløvstad og J.E Wålberg: Dokumentasjon av statistikk for skogavvirkning til salg. 63s.
- 2006/1 S. Abonyo og T. Hagen: Tidsbruksundersøkelse - hvor lang tid bruker oppgavegiver på rapportering til kvartalsvis lønnsstatistikk. 24s.
- 2006/2 H. Hungnes: Hvitevarer 2006. Modell og prognose. 12s.
- 2006/3 O. Villund: Evaluering av omkodingen fra stillingskode til yrkeskode i Statens sentrale tjenestemannsregister (SST). 26s.
- 2006/4 S.W. Bogen: Håndbok for rapportering av regnskapsdata for helseforetak og regionale helseforetak 2005. 59s.
- 2006/5 T.A. Steinset, H. Brenna, L. Solheim og J.E. Wålberg: Dokumentasjon av Landbruksundersøkelsen 2004. 75s.
- 2006/6 P.E. Tønjum: Teknisk dokumentasjon av FAME-rutiner for indikatorberegningene i utenriksregnskapet (UR). 46s.
- 2006/7 L. Andreassen og G.H Bjertnæs: Tallfesting av faktoretterspørsel i MSG6. 31s.
- 2006/8 T. Nygård Evensen: Oljenæringen - dokumentasjon av kilder, beregninger mv. (SKA-prosjekt). Rapport fra prosjektgruppen. 68s.
- 2006/9 M. Aasgaard Walle, S. Mæland, A.B. Dahle, T. Meggison og L. Høgseth: Oljenæringen - dokumentasjon av kilder, beregninger mv. (SKA-prosjekt). Vedlegg til prosjektrapport. 53s.
- 2006/10 O. Villund: Klassifisering ved hjelp av tekst - noen resultater fra yrkeskodingen i Arbeidskraftundersøkelsen. 31s.