



Tom Granseth

**Formidling av private hytter
gjennom hytteformidler**

Notater

Innhold

1.	Innledning	3
2.	Om prosjektet.....	3
2.1.	Målsetning	3
2.2.	Styringsgruppe.....	3
3.	Muligheter for å rapportere statistikk?	4
4.	Avgrensning av statistikken	4
5.	Kartlegging av aktørene i bransjen	5
5.1.	Norske formidlere.....	5
5.2.	Utenlandske formidlere	5
5.3.	Reisebyråer	5
5.4.	Registervedlikehold	5
6.	Beskrivelse av statistikken	6
6.1.	Registeret	6
6.2.	Innsamlingsmetode	6
6.3.	Markedsmessig fordeling av trafikken	6
6.4.	Overnattinger/enhetsdøgn.....	6
6.5.	Periodisitet.....	7
6.6.	Regional inndeling.....	7
6.7.	Cut-off.....	7
6.8.	Lovhjemmel.....	8
6.9.	Konfidensialitet	8
6.10.	Beregning av manglende verdier	9
7.	Problemer.....	9
7.1.	I 1998.....	9
7.2.	I 1999.....	10
8.	Resultater og konklusjon	10
8.1.	SSBs overnattingsstatistikker	10
8.2.	Sammenligning med tall fra andre kilder	11
8.2.1.	SSBs ferieundersøkelse	11
8.2.2.	TØIs gjesteundersøkelse	11
8.3.	Oppsummering.....	12
8.4.	Konklusjon.....	13
Vedlegg		
Tabeller		14
Diverse oppgaveskjemaer		17
De sist utgitte publikasjonene i serien Notater		29

1. Innledning

Statistisk sentralbyrå, SSB, utarbeider ingen fullstendig statistikk over antall turister som er i Norge eller som kommer til Norge. Som en indikator på turisttilstrømmingen til landet, nyttes i stedet overnattingstrafikken ved kommersielle overnattingsbedrifter. Registrering av overnattinger ved kommersielle overnattingssteder i stedet for å følge reisestrømmer av turister f.eks ved grensepassering, er for øvrig i henhold til internasjonale krav.

I dette notatet oppsummeres arbeidet med et prosjekt der målsetningen har vært å etablere en statistikk over bruk av private hytter formidlet gjennom profesjonelle hytteformidlere. Sammen med de månedlige overnattingsstatistikker for hoteller, campingplasser og hyttegrender, vil en slik statistikk bidra til en mer heldekkende statistikk av det kommersielle overnattingsmarkedet i Norge.

Prosjektet som har hatt status som prøveprosjekt i 1997 og 1998, har vært finansiert av Nærings- og handelsdepartementet. Den videre driften av statistikken har imidlertid vært finansiert over SSBs eget budsjett.

2. Om prosjektet

2.1. Målsetning

Prosjektet, som heretter kalles hyttestatistikk, har hatt som målsetning å få kartlagt

1. muligheter til å utarbeide statistikk for private hytter formidlet gjennom hytteformidlere
2. svakheter og avgrensninger i et statistikkgrunnlag

Disse to punktene ble kartlagt i et forprosjekt. Om konklusjonen på forprosjektet tilsa videre drift, var målsetningen videre å få etablert rutiner for

3. datafangst, det vil si utsending og mottak av skjemaer herunder rutiner for purring
4. registrering av innkomne data fra oppgavegiverne
5. et beregningssystem for bedrifter som ikke gir oppgave
6. uttak av data
7. publisering av resultater

2.2. Styringsgruppe

Det ble nedsatt en styringsgruppe for hyttestatistikken., som har bestått av:

Avdelingsdirektør Kjell Grønnevet, Nærings- og handelsdepartement
Rådgiver Berit Bye, Nærings- og handelsdepartement
Førstekonsulent Lars Bringager, Nærings- og handelsdepartement
Førstekonsulent Gry Dyregrov Hamarsland, Nærings- og handelsdepartement
Seksjonssjef Jan-Erik Lystad, SSB
Analyse- og utviklingssjef Per-Arne Tuftin, Norges Turistråd
Utredningssjef Håvard Saunes, Norges Turistråd
Rådgiver Audun Pettersen, Statens Landbruksbank
Daglig leder Andreas Rødven, Norske Skiheisers Forening
Rådgiver Bjørn Arnesen, Reiselivsbedriftenes Landsforbund

Leder for prosjektet har vært førstekonsulent Tom Granseth i SSB.

Styringsgruppen har avholdt flere møter, og har vært et nyttig forum for drøfting av faglige utfordringer knyttet til prosjektet. Flere av medlemmene i utvalget har også vært involvert i noe av det praktiske arbeidet med prosjektet. Norges Turistråds utenlandskontorer har bidratt til oppbygging av registeret over hytteformidlere (se punkt 5.2. Utenlandske formidlere) og har dessuten bidratt til kontakt med oppgavegivere i respektive land.

3. Muligheter for å rapportere statistikk?

Målsetningen med forprosjektet, var bl.a. å kartlegge mulighetene for statistikk, se punkt 2.1. Basert på Norges Turistråds og SSBs registre, ble det sendt ut et postalt spørreskjema til 30 hytteformidlere med spørsmål om hvilke muligheter de hadde for å utarbeide og rapportere statistikk.

Konklusjonen, som var basert på svar fra 18 av disse 30, var at de aller fleste var i stand til å rapportere statistikk i en eller annen form. Enkelte hytteformidlere hadde riktignok problemer med å rapportere:

- spesifisert nasjonalitetsfordeling
- månedlig
- antall overnattinger, kun tallet på enhetsdøgn
- gjestetrafikken fordelt etter fylke

De fleste formidlerne var likevel positive til prosjektet. Statistikk over bransjens virksomhet var noe som flere av dem både hadde savnet og ville få nytte av. Til tross for visse problemer med å rapportere statistikk, var det likevel en riktig konklusjon å fortsette prosjektet. Utfordringen fikk heller være å påvirke formidlerne til å endre sine statistikkrutiner.

Denne kartleggingen ble gjennomført før det endelige registeret var på plass, det vil si før oppdateringen gjennom høringsrunden til landsdelsselskapene (se punkt 5. Kartlegging av aktørene i bransjen). Spørsmål om mulighetene for å rapportere statistikk ble imidlertid ikke gjentatt for de formidlere som landsdelsselskapene rapporterte om.

4. Avgrensning av statistikken

En hytteeier som ønsker å leie ut sin private hytte, har muligheter til enten å stå for utleien selv (egenutleie) eller å overlate utleien til en profesjonell hytteformidler (organisert utleie). Med *private hytter* menes her hytter som primært er anskaffet for å dekke hytteeiers eget behov for ferie og rekreasjon.

Statistikk over både egenutleie og organisert utleie av private hytter, vil kreve en meget omfattende undersøkelse. Et slikt opplegg ble vurdert, men ble ansett som for ressurskrevende.

- *Det ble derfor bestemt at prosjektet kun skulle dekke utleie gjennom hytteformidlere*

Hytteeiere som velger organisert utleie, inngår en skriftlig kontrakt med hytteformidleren. Slike kontrakter har som regel bestemmelser i forhold til utleie gjennom andre hytteformidlere, for å utelukke at hytteeieren har kontrakt med flere formidlere. Det finnes riktignok eksempler på at hytter står oppført i to kataloger. I slike tilfeller har den ene formidleren en hjelpefunksjon i forhold til den andre, og hytteeieren har skrevet kontrakt kun med den ene formidleren.

- *Prosjektet ble derfor også avgrenset slik at hytteformidlerne kun skal rapportere gjestetrafikk for hytter der det er skrevet kontrakt mellom hytteeier og formidler.*

Om formidleren skulle mislykkes i å ordne gjester, åpner mange kontrakter for egenutleie. Adgangen til egenutleie er i noen tilfeller begrenset til etter en viss dato, mens andre kontrakter åpner for egenutleie når som helst i kontraktperioden. For å unngå dobbeltbooking, forutsettes at hytteformidler blir informert om egenutleien. Formidlernes Edb-systemer har imidlertid ikke kunnet nyttegjøre seg informasjonen om egenutleie i statistikkssammenheng. Egenutleie fanges derfor ikke opp i statistikken

Mange hytteformidlere formidler gjester også til kommersielle overnattingssteder.

- *Formidling av gjester til kommersielle overnattingsbedrifter som hoteller, campingplasser, hyttegrender, samt også til hytter der hyttene er bygget for kommersielle formål, skal ikke dekkes i denne undersøkelsen.*

Slik gjestetrafikk dekkes gjennom SSBs øvrige overnattingsstatistikker i form av direktekontakt med respektive overnattingsbedrift.

5. Kartlegging av aktørene i bransjen

5.1. Norske formidlere

Et viktig utgangspunkt for all statistikkproduksjon, er en oversikt over populasjonen som skal beskrives. I dette tilfellet er populasjonen hytteformidlere som opererer på det norske markedet.

Arbeidet med etablering av et slikt register tok utgangspunkt i Norges Turistråds og SSBs registre over hytteformidrer. Dette registeret ble sendt ut på høring til alle landsdelsselskaper i Norge samt til regionale reiselivsråd og lokale reiselivslag. Høringsrunden gav flere merknader, og resulterte i et nytt register som inneholdt 45 hytteformidlere.

Sjekk av de innkomne opplysningene, medførte imidlertid at flere av disse bedriftene ble fjernet fra registeret, blant annet fordi hytteformidlervirksomheten

- var nedlagt
- falt utenfor omfanget av statistikken, f.eks at det ikke var skrevet kontrakt med hytteeier
- omfattet utelukkende gjester til kommersielle overnattingssteder

Etter at disse formidlerne var fjernet, hadde vi et register med 15 norske hytteformidlere.

5.2. Utenlandske formidlere

Noen av de sentrale aktører på det norske hyttemarkedet, driver sin virksomhet fra utlandet, gjerne fra Danmark og Tyskland. I samarbeid med Norges Turistråds utenlandskontorer i Nord-Europa (Sverige, Finland, Danmark, Tyskland, BeNeLux-landene, Storbritannia) ble det etablert et register også over utenlandske hytteformidlere. Hyttetrafikken til Norge formidlet gjennom hytteformidlere i Sør-Europa, ble antatt å være av beskjedent omfang. Norges Turistråds utenlandskontorer i Sør-Europa ble derfor ikke kontaktet.

Utenlandskontorene kunne rapportere om noen store formidlere som hadde skrevet kontrakter direkte med norske hytteeiere. Det er av avgjørende betydning at disse store utenlandske hytteformidlerne dekkes i statistikken, spesielt for aktører innen norsk reiseliv som måler sine resultater blant annet på bakgrunn av tilstrømning av utenlandske gjester til Norge.

5.3. Reisebyråer

I følge Den norske Reisebransjeforening, (nå Handels- og Servicenæringens Hovedorganisasjon) har formidling av private hytter gjennom reisebyrå, lite omfang. Trolig har ingen reisebyråer skrevet kontrakt med private hytteeiere. Reisebyråenes eventuelle innsats er begrenset til en hjelpefunksjon i forhold til hytteformidlerne, f.eks ved distribusjon av kataloger. Ettersom selve formidlingen likevel går gjennom hytteformidlerne, er ikke reisebyråene pålagt statistikkplikt i dette prosjektet.

5.4. Registervedlikehold

Problemet med vedlikehold av register bestående av utenlandske aktører, er at verken Det sentrale bedrifts- og foretaksregister i SSB, eller andre offisielle registre er til særlig hjelp. Utviklingen siden statistikken ble startet i 1998, har vært utenlandsk oppkjøp av norske aktører. De utenlandske aktørers dominans er altså større i 2001 enn i 1998.

Ajourhold av registeret er derfor basert på kontakt med Norges Turistråds kontorer i Nord-Europa (Sverige, Finland, Danmark, Tyskland, BeNeLux-landene, Storbritannia).

6. Beskrivelse av statistikken

6.1. Registeret

Registeret over hytteformidlere inneholder følgende opplysninger om bedriften

1. navn
2. adresse
3. telefon- og telefaksnummer
4. E-postadresse
5. åpningstid, i hvilke måneder formidleren opererer
6. regionalt virkeområde, i hvilke fylker formidleren opererer
7. regional kapasitet, hvor mange hytter med kontrakt det er i hvert fylke

Disse opplysningene er planlagt ajourført i den løpende månedlige oppgaveinnhenting. Opplysninger om regional kapasitet er viktig både som grunnlag for publisering av kapasitetstall etter fylke, og som et grunnlag for eventuell beregning av tall for de som ikke gir oppgave over virksomheten en måned. Det er redegjort for bakgrunnen for disse faglige valgene nedenfor.

6.2. Innsamlingsmetode

Det ble bestemt at innsamlingen av oppgaver skulle foregå ved månedlig papirbasert oppgaveinnhenting.

6.3. Markedsmessig fordeling av trafikken

Det ble ansett som viktig å ha en spesifisering av gjestetrafikken etter marked. Overnattingsstatistikkene for hoteller, campingplasser og hyttegrender omfattes av Eurostats turismedirektiv, i motsetning til hyttestatistikken. En spesifisering av marked etter Eurostats krav, i alt 34 nasjonaliteter, virket unødig. De viktigste Nord-europeiske markedene ble valgt, noe som har vist seg å dekke 99 prosent av trafikken. De øvrige europeiske land og øvrige land utenfor Europa, ble samlet i posten "Andre land". Markedene er gitt på oppgaveskjema i vedlegg.

6.4. Overnattinger/enhetsdøgn

Gjestetrafikk til overnattingssteder, kan i prinsippet rapporteres enten som tallet på overnattinger eller som tallet på enhetsdøgn. Et *enhetsdøgn* er en hytte utleid et døgn. Som mål på trafikkomfang tar ikke *enhetsdøgn* hensyn til hvor mange personer det er i enheten/familien/reisefølget. *Overnattinger* er enhetsdøgn multiplisert med antall personer som overnatter. Et reisefølge på fem personer som overnatter i sju døgn på ei hytte, representerer altså sju enhetsdøgn og 35 overnattinger.

I de øvrige overnattingsstatistikker som SSB utarbeider, publiseres resultatene som tallet på overnattinger. I camping- og hyttegrendstatistikken, innhentes riktignok tallet på enhetsdøgn, men enhetsdøgnene omregnes og publiseres som tallet på overnattinger. I hotellstatistikken både innhentes og publiseres tallet på overnattinger.

Den innledende kartleggingen om mulighetene til å gi statistikk (se punkt 3. Muligheter for å rapportere statistikk?) viste at noen hytteformidlere kunne oppgi tallet på enhetsdøgn, mens andre kunne gi tallet på overnattinger. På dette grunnlag fikk oppgavegiverne muligheter til velge å rapportere enhetsdøgn eller overnattinger, forutsatt at de krysset av på oppgaveskjemaet hva som ble valgt.

Trafikk oppgitt i enhetsdøgn omregnes til overnattinger basert på en omregningsfaktor som igjen er basert på erfaringstall. Omregningsfaktoren uttrykker antatt gjennomsnittlig

størrelse på det reisefølget som deler hytte. Faktoren ble opprinnelig satt til 3,0, og var basert på erfaringstall fra campingbransjen.

Mange av hyttene som formidles er store og har plass til mange overnattingsgjester. Hytter på campingplasser har trolig mindre kapasitet. Campingbransjens erfaringstall ble derfor av mange betraktet som altfor lave. Basert på enkelte hytteformidlers egne erfaringstall, ble omregningsfaktoren endret fra 3,0 til 5,0. Ettersom erfaringsstallene viste små regionale, sesongvise og markedsmessige variasjoner, ble det fastsatt kun én faktor, som var fast for alle måneder, for alle regioner og for alle markeder. De publiserte månedlige tall for 1999, ble revidert på denne bakgrunn.

6.5. Periodisitet

Med store sesongvise variasjoner i temperaturen, er det i Norge interesse for statistikk brutt ned på måneder og sesonger. Ettersom begrepet sesong ofte defineres som summer av måneder og begrepet sesong nok kan variere brukere i mellom, gir månedlig innsamling og publisering fleksibilitet til å utarbeide sesongvis statistikk alt etter brukerens egne behov.

Med visse unntak har den løpende statistikken blitt hentet inn og publisert fortløpende på månedlig basis.

6.6. Regional inndeling

I de andre overnattingsstatistikkene er fylke den laveste regionale enhet for ordinær publisering. Det utarbeides også statistikk for kommuner og regioner, men dette skjer i forbindelse med eksternt finansierte småoppdrag.

Hoteller og campingplasser driver sin overnattingsvirksomhet fra et geografisk avgrenset sted, og en slik overnattingsbedrift har dermed overnattinger kun på et geografisk avgrenset sted. Det regionale nivået for publisering kan på den måten bestemmes ved tidspunktet for publisering.

En hytteformidler har ofte virksomhet over store deler av landet. Er det interessant å publisere trafikken etter f.eks. fylke, må fylkesvis fordeling av trafikken rapporteres av hytteformidler. Spørsmål om regional inndeling av statistikken, måtte derfor avklares før oppgaveskjemaet ble utarbeidet. Fylke ble valgt som regional enhet i denne undersøkelsen.

I sine interne fagsystemer opererer hytteformidlerne med landsdeler eller destinasjoner som sine regioner, ikke fylke. Problemet er at landsdelene ofte er definert ulikt brukerne imellom. Det var derfor vanskelig å lage en konstellasjon av landsdeler som dekket alle brukerbehov. Landsdeler er imidlertid ofte en sum av fylker, og innsamling av data på fylkesnivå, ville gi tilstrekkelig fleksibilitet til å utarbeide statistikk også for landsdeler mer etter brukerens egne behov.

Det er også andre hensyn som begrenser mulighetene for publisering på regionalt lavt nivå. Dette er nærmere omtalt i punkt 6.9. Konfidensialitet.

6.7. Cut-off

I overnattingsstatistikkene for hoteller, camping og hyttegrender er kun de største bedriftene pålagt statistikkplikt. Blant annet omfatter hotellstatistikken kun bedrifter med en kapasitet på minst 20 senger. En innføring av nedre størrelsesgrense på denne måten, cut-off, er ofte ressursmessig begrunnet. Bedrifter som betyr lite volummessig omfattes ikke av statistikkplikten.

Hytteformidlingsbransjen er preget av noen få store landsomfattende aktører som dekker store deler av trafikken. Bransjen har også noen mindre formidlere, som er små på landsbasis, men som er betydningsfulle på den destinasjonen de opererer.

En bransjestruktur med noen få dominerende aktører, taler vanligvis for innføring av cut-off. Man får dekket store deler av trafikken med et minimalt antall oppgavegivere. I denne sammenheng er det likevel to forhold som taler *mot* innføring av cut-off:

- SSB publiserer ikke statistikk på en slik måte at oppgavene kan føres tilbake til den enkelte oppgavegiver. Innenfor en region som det skal publiseres tall for, må det alltid finnes tre oppgavegivere, (se punkt 6.9. Konfidensialitet). De små regionale formidlerne kan dermed være betydningsfulle i betydningen av at de er «den tredje», den formidleren som gjør det mulig å publisere tall for den aktuelle regionen.
- Det totale antall oppgavegivere i denne undersøkelsen er meget begrenset. Innføring av cut-off vil dermed gi små ressursmessige gevinster.

Det ble derfor bestemt å ikke innføre cut-off, men sende ut spørreskjema til alle hytteformidlere som opererte på det norske markedet.

6.8. Lovhjemmel

SSB har i §2-2 i Lov om offisiell statistikk og SSB av 16. juni 1989 nr 54 (jf delegasjonsforskrifter av 16. februar 1990) adgang til å pålegge næringslivet oppgaveplikt. §2-3 i loven åpner dessuten for bruk av tvangsmulkt for de som ikke overholder oppgaveplikten.

Den norske statistikkloven gjelder kun i Norge. Noen betydningsfulle oppgavegivere driver sin virksomhet fra utlandet enten kun fra utlandet, eller ved avdelingskontorer eller annen representasjon i Norge.

Bestemmelsene i Statistikkloven er slik å forstå, at den delen av formidlingen som foregår i utlandet, ikke omfattes av statistikklovens bestemmelser. Formidlingen som skjer via de norske avdelingskontorer kan på den måten pålegges oppgaveplikt etter norsk lov. De utenlandske hytteformidlerne som derimot kun driver sin virksomhet fra utlandet, kan ikke pålegges oppgaveplikt. Innhenting av oppgaver fra disse må derfor baseres på frivillighet.

Etter dette ble alle norske hytteformidlere pålagt oppgaveplikt med tvangsmulkt, mens alle utenlandske hytteformidlere kun ble oppfordret til å rapportere statistikk.

6.9. Konfidensialitet

Statistikklovens § 2-6. Offentliggjøring av opplysninger fastsetter at opplysninger hentet inn etter fastsatt opplysningsplikt, eller som er gitt frivillig, skal ikke i noe fall offentliggjøres slik at de kan føres tilbake til oppgavegiver eller annen identifiserbar enkeltperson til skade for denne, eller til urimelig skade for denne dersom oppgavegiveren eller enkeltpersonen er et foretak som nevnt i § 5-1 tredje ledd eller en offentlig virksomhet.

SSB krever derfor at det innenfor hver gruppe (f.eks fylke) som det publiseres tall for, skal være minst tre aktører. Det er på dette grunnlag vurdert meget nøye hvilke fylker det kan gis tall for. I de fylker som det ikke kan publiseres statistikk for, må tallene på en eller annen måte anonymiseres. En måte å anonymisere data på er å slå sammen fylker. Det er publisert tall etter følgende regioner:

- Oslofjordområdet (Østfold, Oslo, Akershus og Vestfold)
- Hedmark
- Oppland
- Buskerud
- Telemark
- Agder (Aust-Agder og Vest-Agder)
- Rogaland
- Hordaland
- Sogn og Fjordane

- Midtnorge (Møre og Romsdal, Sør-Trøndelag og Nord-Trøndelag)
- Nord-Norge (Nordland, Troms og Finnmark)

På grunn av strukturelle endringer i bransjen, kan det tenkes at denne regionaliseringen må endres.

6.10. Beregning av manglende verdier

Erfaring fra andre statistikker tilsier at enkelte oppgavegivere unnlater å gi oppgave. I de andre overnattingsstatistikkene er det etablert opplegg for beregning av tall for slike bedrifter. Beregningene er basert på tall fra de som svarer og forutsetter at det ikke er store systematiske forskjeller i gjestestruktur oppgavegiverne imellom. Med svarprosent på 85 til 90 prosent samt at det er mange oppgavegivere (1200 hoteller og 950 campingplasser), gir et slikt beregningsopplegg pålitelige resultater.

I hyttestatistikken er det for det første få oppgavegivere. Dessuten har hver oppgavegiver sitt særpreg. F.eks vil en tysk formidler ha en annen gjestestruktur enn en norsk. Et tilsvarende beregningssystem som for hoteller etc, kan vanskelig nyttes i denne undersøkelsen. Beregningsopplegget for hoteller etc krever også opplysninger om kapasitet- og åpningstider. Det har imidlertid vært vanskelig å få inn slike opplysninger fra alle formidlerne.

Disse forhold medførte at var det vanskelig å få etablert et beregningsopplegg som ville gi pålitelige resultater. Det har derfor vært en helt overordnet målsetting å få oppgaver fra alle formidlerne hver måned, og det har i 1999 og 2000 ikke blitt publisert tall uten at det har vært 100 prosent svarinnngang. I 2001 har manglende svar en måned blir erstattet med tall fra tilsvarende måned i 2000 for den aktuelle formidleren.

7. Problemer

7.1. I 1998

Hovedproblemet i prøveprosjektet i 1998 var å få inn oppgaver fra hytteformidlerne. Til tross for i hovedsak positive konklusjoner på forprosjektet omtalt i kapittel 3. Muligheter for å rapportere statistikk?, var nok inntrykket at en del hytteformidlere manglet systemer for uttak av statistikk. Mange større formidlere med landsomfattende virksomhet, kunne ikke uten videre rapportere tall på fylkesnivå. Flere mindre formidlere med avgrenset regionalt virkeområde, manglet derimot systemer for enkle uttak av statistiske data.

En månedlig rapportering i 1998 var nok byrdefull for enkelte hytteformidlere. Verken muntlige eller skriftlige purringer var nok til å få fart på rapporteringen. Tilrettelegging av systemer for statistikkrapportering ble heller ikke gitt høyeste prioritet hos mange. Det ble dels henvist til stort arbeidspress og dels til frivilligheten i rapporteringen. Mange viste tilbakeholdenhet med å legge ned ressurser i et større Edb-messig omleggingsarbeide, så lenge ingen andre hytteformidlere heller hadde tilrettelagt sine systemer. Det "store gjennombruddet" manglet i 1998.

Arbeidet i avslutningsfasen av prøveprosjektet høsten 1998 var fokusert på innhenting av oppgaver fra de utenlandske formidlerne, som altså ikke kunne pålegges oppgaveplikt.

- SSB påpekte både ved brev, E-post samt telefonisk henvendelse viktigheten av hyttestatistikken
- Norges Turistråd sendte flere brev med tilsvarende innhold til berørte utenlandskontorer, og Norges Turistråds kontorer i Danmark og Tyskland kontaktet ved flere anledninger, både skriftlige og muntlige, "sine" aktører
- Norske Skiheisers Forening og Reiselivsbedriftenes Landsforening deltok i en ringerunde til en del av formidlerne.

For å redusere oppgavebyrden, ble hytteformidlerne tilbudt alternative rapporteringsopplegg. Enkelte hytteformidlerne ble f.eks tilbudt å rapportere data per hytte eller på et lavt geografisk nivå som postnummer. Tanken var at SSB selv kunne påta seg nødvendig summering på fylkesnivå. I den forbindelse ble formidlerne også tilbudt SSBs omregningsnøkkel fra postnummer til fylkesnummer, som gjorde at hytteformidlerne selv kunne foreta nødvendig summering.

Enkelte formidlere ble videre gitt tilbud om rapportering på landsnivå, der SSB påtok seg arbeidet med å fordele gjestetrafikken på fylkesnivå, basert på opplysninger om regional kapasitet fra formidlerens kataloger.

Oppgavegiverne gav ingen reaksjoner på disse tilbudene.

7.2. I 1999

Enkelte utenlandske hytteformidlere har utarbeidet sitt eget skjema som de rapporterer på. Disse skjemaene medfører ekstraarbeid for SSB. Data fra slike bedrifter legges nemlig inn i Excel som automatisk genererer et ark med utseende som det ordinære oppgaveskjemaet. Data fra Excel-arbeidsboken legges manuelt inn i Oracle-basen på ordinær måte. På den måten må data fra disse formidlerne registreres to ganger.

I de tilfeller det forenklete skjema ikke gir overnattingstrafikken fordelt etter marked, er det antatt at trafikken utelukkende består av gjester fra det landet formidleren driver fra.

To større utenlandske hytteformidlere som opererer på det norske markedet har med litt forskjellig begrunnelse, meddelt at de ikke ønsker å rapportere tall for 1999. Den ene av disse formidlerne har rapportert for 2000.

Mangel av opplysninger om disse to formidlers kapasitet, umuliggjør beregning av manglende overnattingstall. Den månedlige statistikken i 1999 ble derfor publisert eksklusivt disse to formidlerne. Sannsynlighet er stor for de formidler utelukkende utenlandske gjester. Hyttestatistikken for 1999 hadde på den måten visse kvalitetsbrister, i og med at deler av utenlandstrafikken ikke ble fanget opp i statistikken. Problemet ble for øvrig drøftet med sentrale statistikkbrukere på et møte i Næringsdepartementet den 24. mars 1999. Konklusjonen var at brukerne likevel var innstilt på at statistikken ble videreført med nevnte kvalitetsbrist.

8. Resultater og konklusjon

Et mål for etableringen av hyttestatistikken, var altså å gi et mer komplett bildet av det kommersielle overnattingsmarkedet i Norge. I kapittel 8 er det drøftet i hvilken dette har lyktes. I punkt 8.1 er det gitt en oversikt over trafikken ved norske hytter og omfanget av den totale overnattingstrafikken ved kommersielle overnattingssteder.

Hyttetallene er i punkt 8.2. sammenlignet med tall fra andre kilder, SSBs ferieundersøkelse og Transportøkonomisk Institutt, TØIs, gjesteundersøkelse.

8.1. SSBs overnattingsstatistikker

Resultatene fra SSBs overnattingsstatistikker er tilgjengelige på SSBs Web-sider på <http://www.ssb.no/>. Hyttestatistikken er publisert løpende på månedlig basis i 1999 og 2000, og er tilgjengelige på <http://www.ssb.no/hytteform>.

Tabell 1 viser et trafikkomfang i 2000 på 1,513 millioner overnattinger ved norske private hytter formidlet gjennom hytteformidler, fordelt på 1,290 millioner utenlandske og 0,223 millioner norske overnattinger. Mer enn seks av sju overnattinger i 2000 var altså utenlandske. Med den siste større utenlandske formidlerne på plass, ville både omfanget og andelen utenlandsk trafikk vært høyere enn det som vises i tabell 1. Tabellen viser også fordelingen av denne trafikken over året.

Tabell 1. Hytteformidlere. Overnattinger, etter hovedmarked og måned. 1999 og 2000

Måned	1999			2000		
	I alt	Norge	Utlandet i alt	I alt	Norge	Utlandet i alt
I alt	1 443 920	201 536	1 242 384	1 513 437	223 069	1 290 368
Januar	99 044	17 543	81 501	112 822	19 442	93 380
Februar	129 561	31 535	98 026	133 118	27 798	105 320
Mars	205 388	37 960	167 428	145 822	36 799	109 023
April	70 885	24 238	46 647	98 609	44 038	54 571
Mai	72 689	5 007	67 682	69 585	4 441	65 144
Juni	119 479	9 514	109 965	166 058	8 570	157 488
Juli	321 285	29 547	291 738	340 656	29 271	311 385
August	214 280	8 846	205 434	261 651	11 529	250 122
September	82 517	7 100	75 417	79 771	10 040	69 731
Oktober	40 354	7 959	32 395	26 649	8 700	17 949
November	18 202	5 746	12 456	8 969	5 798	3 171
Desember	70 236	16 541	53 695	69 727	16 643	53 084

I tabell 2 nedenfor er hyttetallene stilt sammen tall fra de øvrige overnattingsstatistikkene som SSB og andre etater utarbeider.

Tabell 2. Overnattinger etter hovedmarked og overnattingsform. Millioner. 2000

	I alt	Norge	Utlandet
I alt	26,37	17,34	9,03
Hoteller og andre overnattingsbedrifter	16,36	11,40	4,97
Campingplasser	7,15	5,05	2,09
Hyttegrender	0,40	0,19	0,21
Norske Vandrerhjem	0,36	0,16	0,20
<u>Den norske Turistforening</u>	0,10	0,08	0,02
<u>Bondegårdsferie</u>	0,49	0,24	0,25
Private hytter	1,51	0,22	1,29

Tabell 2 viser at det i 2000 var 26,37 millioner overnattinger ved kommersielle overnattingssteder i Norge. Hovedtyngden var trafikk ved hoteller og campingplasser. Tabell 2 viser ellers betydningen av de ulike bedriftsgrupper etter hovedmarked, Norge og utlandet.

8.2. Sammenligning med tall fra andre kilder

8.2.1. SSBs ferieundersøkelse

I SSBs ferieundersøkelse innhentes årlige opplysninger om ferievanene til den norske befolkning i aldersgruppen 16 til 79 år. Undersøkelsen dekker ferieturer med minst fire overnattinger i løpet av siste år.

Ferieundersøkelsen viser bla. at det var om lag 1,5 millioner overnattinger foretatt av nordmenn i leid hytte i Norge i 1998. Hytteundersøkelsen for 2000 gir et "tilsvarende tall" på 0,223 million overnattinger. Konklusjonen er nærmere omtalt i punkt 8.2.4.

8.2.2. TØIs gjesteundersøkelse

TØIs gjesteundersøkelse gir omfanget av utlendingers besøk i Norge. I følge denne undersøkelsen var det 3,3 millioner utenlandske gjester som overnattet en eller flere netter i Norge i 1998. Disse gjestene hadde et overnattingsvolum på 25 millioner overnattinger.

I TØIs gjesteundersøkelse kartlegges også turistens overnattingsmåte ved besøket i Norge. I 1998 var det imidlertid bare gjester med avreise med bil, tog eller ferge (ikke fly) som kunne fordeles etter overnattingsmåte. Disse bil-, tog- eller fergeturistene representerte 64 prosent av overnattingene, i alt 16 millioner av totalt 25 millioner overnattinger. I tabell 3 er disse overnattingene fordelt etter overnattingsmåte i Norge.

Tabell 3. Utenlandske overnattinger etter overnattingsmåte. Millioner. 1998

I alt	16,1
Hotell, pensjonat e.l.	3,7
Camping	3,4
Fri camping	1,1
Leid hytte	4,4
Egen eller lånt hytte	1,0
Slekt og venner	1,9
Annet	0,8

Tabell 3 viser at det var om lag 4,4 millioner utenlandske overnattinger i leid hytte i Norge. Flyturister ble ikke dekket i TØIs undersøkelse i 1998. Det er likevel trolig at omfanget av gjester i leid hytte er bra dekket. Mye av flytrafikken er enten gjester med yrkesmotiv eller representerer langveisfarende gjester, og slike gjester overnatter i følge TØI på hotell.

8.3. Oppsummering

Ferieundersøkelsen viser at det var i underkant av 1,5 millioner overnattinger foretatt av nordmenn i leid hytte i Norge i 1998, for øvrig om lag det samme antall som i 1997. Hytteundersøkelsen for 2000 gir et "tilsvarende tall" på 0,22 million overnattinger. Ferieundersøkelsens tall er altså over sju ganger høyere enn hytteundersøkelsens tall.

Utenlandske overnattinger på privat hytte i følge hytteundersøkelsen viser et omfang på 1,242 millioner overnattinger, men TØIs gjesteundersøkelse viser et omfang på 4,4 millioner, altså 3,5 ganger så mange overnattinger.

Til sammen gir ferieundersøkelsen og gjesteundersøkelsen et omfang på 5,9 millioner overnattinger i leid hytte i Norge, mens Hytteundersøkelsen gir på 1,44 millioner overnattinger, altså et omfang som er over fire ganger så stort.

Det er imidlertid flere årsaker til at tallene fra de tre ulike kildene ikke uten videre er sammenlignbare.

1. **Ulik definisjon av begrepet hytte**, gir et mye større volum hyttetraffikk i ferieundersøkelsen og i gjesteundersøkelsen enn i hytteundersøkelsen.

I henhold til TØIs gjesteundersøkelse omfatter leid hytte i tillegg til hytte via hytteformidler, også hytter i hyttegrender, hytter leid ut via private annonser i utlandet og firmahytter samt andre hytter som leies ut privat.

Omfanget av overnattinger i hytter i hyttegrender etc, har imidlertid et beskjedent volum og forklarer kun en del av avviket. Omfanget av overnattinger i egenutleide private hytter, samt utleide firmahytter (TØI) har imidlertid et ukjent volum. Det er derfor vanskelig å si om hvor mye av avviket som forklares ved dette.

2. **Hytteundersøkelsens tall holder for lavt nivå** ved at en av de større utenlandske hytteformidlere ikke har levert oppgave. Det er naturlig å anta at den i hovedsak formidler utenlandske gjester. I mangel av opplysninger om kapasitet og åpningstid, er det vanskelig å beregne tall for denne formidleren. Tallet på utenlandske overnattinger blir dermed lavere enn det ellers ville ha vært. Forskjellen på hytteundersøkelsens tall på

1,24 millioner og gjesteundersøkelsens tall på 4,4 millioner overnattinger, er dog så stor at den manglende formidleren trolig er bare en del av forklaringen på avviket.

3. Både ferieundersøkelsen og gjesteundersøkelsen er utvalgsundersøkelser. Resultatene er derfor beheftet med en viss **statistisk usikkerhet**, som kan ha medført at disse tallene ikke har helt riktig nivå.

Ettersom utvalget, i hvert fall for ferieundersøkelsen, er trukket etter reglene for tilfeldig utvalg, er det mulig å beregne denne statistiske usikkerheten. Ved hjelp av størrelsen av standardavviket, er det mulig å beregne det såkalte Konfidensintervallet. Konfidensintervallet med grensene +/- to standardavvik, vil med 95 prosent sannsynlighet inneholde den sanne verdien, det vil si den verdien en ville ha fått om det hadde blitt utarbeidet en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse.

Det er imidlertid ikke foretatt beregninger av den statistiske usikkerheten. Men ettersom hyttetallene i ferieundersøkelsen holder om lag samme nivå i 1997 som i 1998, gir dette grunn til å tro at tallene holder et omtrentlig riktig nivå.

Denne statistiske usikkerheten vil dessuten ikke representere noen forklaring på hvorfor ferieundersøkelsens har flere hytteovernattinger enn hytteundersøkelsen. Usikkerheten kan like gjerne gi høyere volum som lavere volum.

4. **Ferieundersøkelsen har et avgrenset omfang** i forhold til hytteundersøkelsen ved at den verken dekker korte feriereiser eller yrkesreiser. Barn og gamle personer er heller ikke regnet med. Hytteundersøkelsen og TØIs gjesteundersøkelse dekker derimot alle reiseformål uansett reisens varighet og dessuten alle gjester uansett alder. Ferieundersøkelsens avgrensede omfang på det punktet taler imidlertid for at det egentlig burde ha vært enda flere overnattinger og enda større forskjell mellom ferieundersøkelsens og hytteundersøkelsens tall.

8.4. Konklusjon

Det viktige spørsmålet blir om overnattingsstatistikkene for hoteller, camping, hyttegrender samt hytteundersøkelsen, dekker hele det kommersielle overnattingsmarked med statistikk. Svaret på det avhenger imidlertid hva som legges i begrepet "det kommersielle overnattingsmarkedet". Det sentrale spørsmålet blir om egenutleie av private hytter, f.eks. gjennom private annonser, skal betraktes som kommersiell virksomhet.

Om slik egenutleie ikke betraktes som kommersiell virksomhet, kan det trekkes en konklusjon som går på at

det kommersielle overnattingsmarkedet er bra dekket med statistikk. Avviket mellom hytteundersøkelsens tall og tall fra de andre kildene, har bare delvis med manglende kvalitet på deknningen i hytteundersøkelsen å gjøre. Forklaringen på avviket er trolig volumet på egenutleien av hytter.

Om egenutleie av private hytter derimot betraktes som kommersiell virksomhet, blir konklusjonen en annen.

1

Hytteformidlere. Overnattinger, etter gjestenes nasjonalitet og region. 1999

Region	I alt	Norge	Utlandet i					Neder-land	Frank-rike	Storbri-tannia	Europa-ellers	Andre land
			alt	Sverige	Danmark	Finland	Tyskland					
I alt	1 443 920	201 536	1 242 384	86 378	273 656	4 701	785 476	33 238	6 644	9 188	30 105	12 998
Oslofjord-området ¹	10 213	1 789	8 424	140	1 479	35	5 973	370	0	35	175	217
Hedmark	289 930	68 229	221 701	71 383	120 493	3 350	20 372	2 853	70	0	257	2 923
Oppland	76 994	16 651	60 343	1 236	10 028	175	42 198	5 087	105	210	995	309
Buskerud	225 677	62 021	163 656	10 346	108 748	91	35 781	4 883	344	385	1 015	2 063
Telemark	40 478	3 767	36 711	175	3 374	70	29 718	1 484	105	1 435	315	35
Agder ²	285 759	37 924	247 835	298	21 010	105	219 124	4 218	35	858	793	1 394
Rogaland	120 740	2 196	118 544	350	2 719	0	111 671	1 346	490	455	1 050	463
Hordaland	163 585	3 990	159 595	630	2 543	175	141 435	4 439	1 750	2 205	4 025	2 393
Sogn og Fjordane	134 754	2 435	132 319	805	1 792	175	112 684	4 870	2 205	2 590	5 040	2 158
Midt-norge ³	88 965	2 079	86 886	735	1 155	315	62 425	3 093	1 400	945	15 775	1 043
Nord-Norge ⁴	6 825	455	6 370	280	315	210	4 095	595	140	70	665	0

¹ Østfold, Akershus og Vestfold. ² Aust-Agder og Vest-Agder. ³ Møre og Romsdal, Sør-Trøndelag og Nord-Trøndelag. ⁴ Nordland, Troms og Finnmark.

2

Hytteformidlere. Overnattinger, etter gjestenes nasjonalitet og måned. 1999

Måned	I alt	Norge	Utlandet i					Neder-land	Frank-rike	Storbri-tannia	Europa-ellers	Andre land
			alt	Sverige	Danmark	Finland	Tyskland					
I alt	1 443 920	201 536	1 242 384	86 378	273 656	4 701	785 476	33 238	6 644	9 188	30 105	12 998
Januar	99 044	17 543	81 501	11 930	41 695	382	25 087	1 099	204	35	70	999
Februar	129 561	31 535	98 026	11 627	65 765	1 907	15 242	1 959	0	53	140	1 333
Mars	205 388	37 960	167 428	29 415	114 828	481	20 677	902	0	105	155	865
April	70 885	24 238	46 647	20 112	3 249	495	21 581	304	35	105	35	731
Mai	72 689	5 007	67 682	340	1 652	70	57 916	4 163	420	875	1 855	391
Juni	119 479	9 514	109 965	1 021	6 196	245	90 341	4 684	840	1 260	4 582	796
Juli	321 285	29 547	291 738	2 700	22 718	669	239 189	9 083	1 785	2 765	9 928	2 901
August	214 280	8 846	205 434	1 453	4 276	140	179 349	6 477	1 365	1 610	8 545	2 219
September	82 517	7 100	75 417	993	1 932	70	64 130	2 129	1 050	1 085	3 080	948
Oktober	40 354	7 959	32 395	394	2 123	0	25 757	1 113	420	560	1 190	838
November	18 202	5 746	12 456	516	578	0	9 589	427	280	280	385	401
Desember	70 236	16 541	53 695	5 877	8 644	242	36 618	898	245	455	140	576

3

Hytteformidlere. Overnattinger, etter region og måned. 1999

Måned	I alt	Oslofjord-området ¹					Telemark	Agder ²	Rogaland	Hordaland	Sogn og Fjordane	Midt-norge ³	Nord-Norge ⁴
		Hedmark	Oppland	Buskerud									
I alt	1 443 920	10 213	289 930	76 994	225 677	40 478	285 759	120 740	163 585	134 754	88 965	6 825	
Januar	99 044	130	53 439	7 581	22 649	2 124	11 823	746	422	15	115	0	
Februar	129 561	203	71 096	8 557	31 698	1 752	14 519	551	809	175	201	0	
Mars	205 388	253	82 418	10 457	90 758	2 673	16 004	1 452	1 065	265	43	0	
April	70 885	60	33 422	3 062	14 542	569	11 635	3 579	2 950	559	507	0	
Mai	72 689	879	2 051	1 601	2 791	1 615	20 444	10 272	14 528	12 035	6 193	280	
Juni	119 479	1 554	2 992	5 786	6 207	4 520	24 870	13 797	21 816	20 180	15 902	1 855	
Juli	321 285	4 154	6 671	18 745	22 817	13 945	83 152	40 419	51 166	45 880	31 081	3 255	
August	214 280	1 831	4 218	9 577	9 827	8 492	56 849	31 414	39 059	30 148	21 605	1 260	
September	82 517	492	3 709	2 629	3 507	1 082	18 872	11 730	18 955	13 131	8 235	175	
Oktober	40 354	433	4 065	732	3 075	506	10 772	3 944	6 799	7 700	2 328	0	
November	18 202	20	3 068	260	1 921	35	3 350	1 325	3 264	3 014	1 945	0	
Desember	70 236	204	22 781	8 007	15 885	3 165	13 469	1 511	2 752	1 652	810	0	

¹ Østfold, Akershus og Vestfold. ² Aust-Agder og Vest-Agder. ³ Møre og Romsdal, Sør-Trøndelag og Nord-Trøndelag. ⁴ Nordland, Troms og Finnmark.

4

Hytteformidlere. Overnattinger, etter gjestenes nasjonalitet og region. 2000

Region	I alt	Utlandet i					Tyskland	Nederland	Frankrike	Storbritannia	Europa ellers	Andre land
		Norge	alt	Sverige	Danmark	Finland						
I alt	1 513 437	223 069	1 290 368	92 428	220 655	3 765	914 703	29 401	2 065	5 855	15 208	6 288
Oslofjord-området ¹	12 373	2 332	10 041	105	1 166	0	8 181	147	0	0	442	0
Hedmark	313 617	79 873	233 744	75 471	126 292	3 200	21 961	2 670	0	70	1 289	2 791
Oppland	74 571	12 507	62 064	910	7 683	250	46 911	5 343	340	35	497	95
Buskerud	176 358	76 683	99 675	12 667	47 305	0	31 388	4 817	35	70	595	2 798
Telemark	34 140	1 643	32 497	315	2 333	0	27 807	1 580	105	140	217	0
Agder ²	354 689	42 635	312 054	545	25 291	0	279 222	4 542	96	560	1 730	68
Rogaland	143 512	1 767	141 745	245	2 660	0	135 161	1 648	105	245	1 681	0
Hordaland	187 241	1 809	185 432	420	2 626	35	173 590	3 589	754	1 625	2 646	147
Sogn og Fjordane	134 620	1 726	132 894	790	3 576	70	119 810	3 399	350	2 515	2 279	105
Midt-norge ³	72 022	1 884	70 138	855	1 478	140	61 508	1 541	210	560	3 622	224
Nord-Norge ⁴	10 294	210	10 084	105	245	70	9 164	125	70	35	210	60

¹ Østfold, Akershus og Vestfold. ² Aust-Agder og Vest-Agder. ³ Møre og Romsdal, Sør-Trøndelag og Nord-Trøndelag. ⁴ Nordland, Troms og Finnmark.

5

Hytteformidlere. Overnattinger, etter gjestenes nasjonalitet og måned. 2000

Måned	I alt	Norge	Utlandet i					Neder-land	Frankrike	Storbri-tannia	Europa-ellers	Andre land
			alt	Sverige	Dan-mark	Finland	Tyskland					
I alt	1 513 437	223 069	1 290 368	92 428	220 655	3 765	914 703	29 401	2 065	5 855	15 208	6 288
Januar	112 822	19 442	93 380	16 852	39 344	649	33 387	648	340	56	56	2 048
Februar	133 118	27 798	105 320	19 635	65 963	1 448	15 584	970	40	91	857	732
Mars	145 822	36 799	109 023	29 321	56 425	813	19 184	1 459	21	24	56	1 720
April	98 609	44 038	54 571	14 083	5 058	356	33 638	595	0	115	327	399
Mai	69 585	4 441	65 144	222	1 234	18	60 524	1 634	0	395	1 012	105
Juni	166 058	8 570	157 488	1 210	7 763	70	140 172	4 410	70	1 035	2 628	130
Juli	340 656	29 271	311 385	2 373	21 779	210	271 299	8 865	1 050	735	4 733	341
August	261 651	11 529	250 122	934	4 464	35	229 476	8 015	525	2 730	3 789	154
September	79 771	10 040	69 731	587	2 651	70	63 356	962	0	490	1 571	44
Oktober	26 649	8 700	17 949	30	2 472	0	14 963	247	0	0	179	58
November	8 969	5 798	3 171	94	120	0	2 893	16	0	0	0	48
Desember	69 727	16 643	53 084	7 087	13 382	96	30 227	1 580	19	184	0	509

6

Hytteformidlere. Overnattinger, etter region og måned. 2000

Måned	I alt	Oslofjord-området ¹						Roga-land	Horda-land	Sogn og Fjordane	Midt-norge ³	Nord-Norge ⁴
		Hedmark	Oppland	Buskerud	Telemark	Agder ²						
I alt	1 513 437	12 373	313 617	74 571	176 358	34 140	354 689	143 512	187 241	134 620	72 022	10 294
Januar	112 822	179	60 347	11 521	22 739	902	14 254	1 815	720	205	140	0
Februar	133 118	157	79 785	5 868	30 369	1 113	14 323	822	523	145	13	0
Mars	145 822	156	82 794	7 380	32 383	1 493	18 197	2 082	964	300	73	0
April	98 609	453	35 915	2 746	22 909	355	19 802	7 712	6 743	867	1 107	0
Mai	69 585	668	1 399	677	2 868	495	26 202	11 748	14 042	4 969	6 139	378
Juni	166 058	2 383	3 659	5 598	5 485	4 065	42 537	22 108	35 560	27 624	14 277	2 762
Juli	340 656	4 165	8 811	16 545	17 071	12 400	96 927	42 412	60 568	51 285	25 768	4 704
August	261 651	2 573	4 939	10 276	12 492	8 283	74 928	37 003	51 115	39 140	18 762	2 140
September	79 771	1 048	4 217	2 515	6 481	1 556	22 789	13 104	14 145	8 803	4 953	160
Oktober	26 649	367	4 653	743	2 381	460	12 092	2 977	2 022	552	402	0
November	8 969	105	2 401	113	2 631	47	2 775	577	308	0	12	0
Desember	69 727	119	24 697	10 589	18 549	2 971	9 863	1 152	531	730	376	150

¹ Østfold, Akershus og Vestfold. ² Aust-Agder og Vest-Agder. ³ Møre og Romsdal, Sør-Trøndelag og Nord-Trøndelag. ⁴ Nordland, Troms og Finnmark.

Hyttestatistikk

Svarfrist: En uke etter utgangen av måneden

Innledning

SSBs månedlige statistikk for overnatting i utleide private hytter er begrenset til den organiserte utleien gjennom hytteformidler.

Taushetsplikt

Oppgavene som samles inn, er undergitt taushetsplikt etter statistikklovens § 2-4. SSB vil bruke opplysningene til å utarbeide offisiell statistikk, og til statistisk bruk for forskning og offentlig planlegging. Bruk av innsamlede data vil skje i samsvar med krav stilt av Datatilsynet. Opplysningene vil bli oppbevart og eventuelt tilintetgjort på en betryggende måte.

Dette betyr at statistikken blir publisert på en slik måte at oppgavene ikke kan føres tilbake til den enkelte oppgavegiver.

Hvem skal rapportere?

Alle som driver formidling av private hytter, (se rettledning) og har tegnet kontrakt direkte med hytteeierne, har fått tilsendt oppgaveskjema. Driver foretaket likevel ikke formidling av private hytter, men kun formidling av hytter i kommersielt drevne hyttegrender, på campingplasser eller formidling av rom i hoteller etc., skal oppgaveskjemaet returneres med beskjed om dette. Driver foretaket slik virksomhet i tillegg til formidling av private hytter, skal trafikken i de private hyttene skilles ut og rapporteres på skjemaet.

Det er viktig at trafikk i private hytter der foretaket ikke har tegnet kontrakt med hytteeier ikke registreres. Dermed unngås at flere hytteformidlere gir oppgaver for de samme overnattingene.

Oppgaveplikt

Oppgavene samles inn av Statistisk sentralbyrå med hjemmel i § 2-2 (1) i lov om offisiell statistikk og Statistisk sentralbyrå av 16. juni 1989 nr. 54 og Finansdepartementets delegasjonsbrev av 13. februar 1990. Dersom du mener at du ikke har plikt eller lovlig adgang til å gi oppgaver, kan du klage over pålegget innen 3 uker. Klageretten gjelder ikke spørsmålet om oppgaveplikten er rimelig eller nødvendig.

Etter loven har Statistisk sentralbyrå myndighet til å ilegge tvangsmulkt til oppgavegivere som ikke gir opplysninger innen oppgitt frist. Merk at plikten til å gi oppgaver ikke faller bort selv om tvangsmulkt blir betalt.

Med vennlig hilsen

Peder Næs
Seksjonssjef

Tom Granseth
Rådgiver

1. Sesongopplysninger (Rettledning side 4)

Dette punktet skal fylles ut bare ved første registrering samt ved senere endringer i driftsform og åpningstid.

Formidler bedriften private hytter til turister? (kryss av)

- Ja, vi formidler private hytter og har tegnet kontrakt med hytteeiere

Hvis ja:

Hvilke måneder formidler bedriften private hytter i 2001? (kryss av for respektive måneder)

Jan.	Feb.	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Des.

- Ja, vi formidler private hytter, men har ikke tegnet kontrakt med hytteeiere

Hvis nei:

- Nei, vi formidler ikke private hytter
- Bedriften driver annen virksomhet (formidler rom på hoteller, hytter på campingplasser, kun informasjonsvirksomhet)

2. Kapasitetsopplysninger denne måned (Rettledning side 4)

Oppgi antall private hytter hvor det er tegnet kontrakt med hytteeier. Fordel dette antallet på fylker. Om virkeområdet kun er én destinasjon og innenfor ett fylke, fyll ut tall kun for dette fylket.

	Antall hytter	Antall senger
I alt		
Østfold		
Akershus		
Oslo		
Hedmark		
Oppland		
Buskerud		
Vestfold		
Telemark		
Aust-Agder		
Vest-Agder		
Rogaland		
Hordaland		
Sogn og Fjordane		
Møre og Romsdal		
Sør-Trøndelag		
Nord-Trøndelag		
Nordland		
Troms		
Finnmark		

3. Overnattinger/enhetsdøgn (Rettledning side 4)

Oppgi antall overnattinger/enhetsdøgn i de private hyttene som du formidler og hvor det er skrevet kontrakt med hytteeieren. Fordel antall overnattinger/enhetsdøgn i hyttene etter fylke og etter gjestens nasjonalitet. Består ditt område kun av ett fylke, føres overnattingene kun i linjen for dette fylket.

	I alt	Norge	Sverige	Danmark	Finland	Neder-land	Tyskland	Frankrike	Storbri-tannia	Europa ellers	Andre
I alt											
Østfold											
Akershus											
Oslo											
Hedmark											
Oppland											
Buskerud											
Vestfold											
Telemark											
Aust-Agder											
Vest-Agder											
Rogaland											
Hordaland											
Sogn og Fjordane											
Møre og Romsdal											
Sør-Trøndelag											
Nord-Trøndelag											
Nordland											
Troms											
Finnmark											

Et **enhetsdøgn** er en hytte utleid én natt. **Overnattinger** registreres ved å multiplisere enhetsdøgnet med antall personer som overnatter i hytta.

Er tallene nedenfor oppgitt i:

Enhetsdøgn

Overnattinger

Rettledning for utfylling av skjema

Punktet **Sesongopplysninger** skal fylles ut ved første registrering samt ved eventuelt senere endringer i driftsform og åpningstid. Her skal det gis oppgave over driftsform (om det formidles private hytter) og i så fall hvilke måneder i 2001 det er planlagt formidlingsvirksomhet. Krysser du av for "Ja, vi formidler private hytter og har tegnet kontrakt med hytteeiere", skal skjemaets øvrige poster **Kapasitetsopplysninger denne måned** og **Overnattinger/enhetsdøgn** besvares. Krysser du derimot av for "Ja, vi formidler private hytter, men har ikke tegnet kontrakt med hytteeiere", eller "Nei, vi formidler ikke private hytter", trenger ikke skjemaets øvrige poster fylles ut.

Under **Kapasitetsopplysninger** skal det føres opp antallet hytter det er skrevet kontrakt med hytteeier for måneden oppgitt på skjemaets framside. Om virksomheten dekker to eller flere fylker, skal antallet hytter fordeles på respektive fylker innen dekningsområdet. Det er viktig at tallet på senger også oppgis.

Under **Overnattinger/enhetsdøgn** skal gjestetrafikken den aktuelle måned rapporteres. Det er valgfritt om trafikken registreres i form av enheter eller i form av overnattinger. Det må imidlertid oppgis om trafikken oppgis i enheter eller i overnattinger.

Trafikken skal også fordeles etter gjestenes nasjonalitet. Om virksomheten dekker flere fylker, skal den nasjonalitetsfordelte trafikken fordeles på disse fylkene. Om derimot dekningsområdet kun omfatter ett fylke, skal trafikken kun føres i linjen for dette fylket.

Et **enhetsdøgn** er en hytte utleid én natt. **Overnattinger** registreres ved å multiplisere enhetsdøgnet med antall personer som overnatter i hytta. Eksempelvis er en familie på tre personer som overnatter to netter, to enhetsdøgn eller seks overnattinger.

Private hytter er hytter som primært er bygd for å tjene hytteeierens og hytteeierens families behov for ferie i motsetning til hytter som er bygd til kommersielt formål.

Formidling av gjester til kommersielle overnattingssteder så som hoteller, campingplasser, hyttegrender etc. skal **ikke** føres på dette skjemaet. Slik trafikk innhentes av SSB ved direkte kontakt med overnattingsbedriften.



Hyttestatistikk

Svarfrist: Ei veke etter utgangen av månaden

Innleiing

SSBs månedlege statistikk for overnatting i utleigde private hytter, er begrensa til den organiserte utleiga gjennom hytteformidlarar.

Teieplikt

Oppgåvene er undergitt teieplikt etter § 2-4 i statistikklova. Statistisk sentralbyrå vil bruke opplysningane til å utarbeide offisiell statistikk, og til statistisk bruk for forskning og offentleg planlegging. Bruk av innsamla data vil skje i samsvar med krav stilt av Datatilsynet. Opplysningane vil bli tekne vare på og eventuelt gjorde til inkjes på ein trygg måte.

Dette betyr at statistikken blir publisert på ein slik måte at oppgåvene ikkje kan førast tilbake til den enkelte oppgavegivar.

Kven skal rapportere?

Alle som driv formidling av private hytter (sjå rettleiing) og har teikna kontrakt direkte med hytteeigarane, har fått tilsendt oppgaveskjema. Driv du likevel ikkje formidling av private hytter, men berre formidling av hytter i kommersielt drivne hyttegrender, på campingplassar eller formidling av rom i hotell etc., skal du returnere oppgaveskjemaet med melding om dette. Driv du slik verksemd i tillegg til formidling av private hytter, skal trafikken i dei private hyttene skiljast ut og rapporterast på skjemaet.

Det er også viktig at du ikkje rapporterer trafikk i private hytter der det ikkje er teikna kontrakt med hytteeigar. Dermed unngår ein at fleire som driv hytteformidling gir oppgaver for dei same overnattingane.

Oppgaveplikt

Oppgåvene blir samla inn av Statistisk sentralbyrå med heimel i § 2-2 (1) i lov om offisiell statistikk og Statistisk sentralbyrå av 16. juni 1989 nr. 54 og delegasjonsbrev frå Finansdepartementet datert 13. februar 1990. Dersom du meiner at du ikkje har plikt eller lov til å gi oppgaver, kan du klage over pålegget innan 3 veker. Klageretten gjeld ikkje spørsmålet om oppgaveplikta er rimeleg eller nødvendig.

Etter loven har Statistisk sentralbyrå myndighet til å bøteleggja oppgavegivarar som ikkje gir opplysningar innan fastsett frist. Merk at plikta til å gi oppgaver ikkje fell bort sjølv om bota blir betalt.

Med vennleg helsing

Peder Næs
Seksjonssjef

Tom Granseth
Rådgjevar

1. Sesongopplysningar (Rettleiing side 4)

Dette punktet skal fyllast ut berre ved første registrering og ved seinare endringar i driftsform og opningstid.

Formidlar bedrifta private hytter til turistar? (kryss av)

- Ja, vi formidlar private hytter og har teikna kontrakt med hytteeigarar

Dersom ja:

Kva månader formidlar bedrifta private hytter i 2001? (kryss av for respektive månader)

Jan.	Feb.	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Des.

- Ja, vi formidlar private hytter, men har ikkje teikna kontrakt med hytteeigarar

Dersom nei:

- Nei, vi formidlar ikkje private hytter
- Bedrifta driv anna verksemd (formidlar rom på hotell, hytter på campingplassar, berre informasjonsverksemd)

2. Kapasitetsopplysningar denne månaden (Rettleiing side 4)

Gi opp talet på private hytter der du har teikna kontrakt med hytteeigarar. Fordel dette talet på fylke. Om arbeidsområde berre er éin destinasjon og innanfor eitt fylke, fyll ut tal berre for dette fylket.

	Talet på hytter	Talet på senger
I alt		
Østfold		
Akershus		
Oslo		
Hedmark		
Oppland		
Buskerud		
Vestfold		
Telemark		
Aust-Agder		
Vest-Agder		
Rogaland		
Hordaland		
Sogn og Fjordane		
Møre og Romsdal		
Sør-Trøndelag		
Nord-Trøndelag		
Nordland		
Troms		
Finnmark		

3. Overnattingar/einingsdøgn (Rettleiing side 4)

Her skal du føre talet på overnattingar/einingsdøgn i dei private hyttene som du formidlar og der det er skrive kontrakt med hytteeigaren. Fordel talet på overnattingar/einingsdøgn i hyttene etter fylke og nasjonalitet. Ligg området berre i eitt fylke, fører du overnattingane berre i linja for dette fylket.

	I alt	Norge	Sverige	Danmark	Finland	Neder-land	Tyskland	Frankrike	Storbri-tannia	Europa-ellers	Andre
I alt											
Østfold											
Akershus											
Oslo											
Hedmark											
Oppland											
Buskerud											
Vestfold											
Telemark											
Aust-Agder											
Vest-Agder											
Rogaland											
Hordaland											
Sogn og Fjordane											
Møre og Romsdal											
Sør-Trøndelag											
Nord-Trøndelag											
Nordland											
Troms											
Finmark											

Eit einingsdøgn er ei hytte utleigd ei natt. Overnattingar blir registrerte ved å multiplisere einingsdøgnet med talet på personar som overnattar i hytta.

Er tala nedanfor oppgitt i:

Einingsdøgn

Overnattingar

Rettleiing for utfylling av skjemaet

Punktet **Sesongopplysningar** skal du fylle ut ved første registrering og ved eventuelt seinare endringar i driftsform og opningstid. Her skal du gi oppgåve over driftsform (om du formidlar private hytter) og i så fall kva månader i 2001 det er planlagt formidlingsverksemd. Om du kryssar av for "Ja, vi formidlar private hytter og har teikna kontrakt med hytteeigarar", skal du svare på dei øvrige postane i skjemaet; **Kapasitetsopplysningar denne månaden** og **Overnattningar/einingsdøgn**. Kryssar du derimot av for "Ja, vi formidlar private hytter, men har ikkje teikna kontrakt med hytteeigarar", eller "Nei, vi formidlar ikkje private hytter", skal du berre melde frå om dette. Dei andre postane i skjemaet skal då ikkje fyllast ut.

Under **Kapasitetsopplysningar** skal du føre opp det talet på hytter der det er skrive direkte kontrakt med hytteeigar for månaden oppgitt på framsida av skjemaet. Om verksemda dekkjer to eller fleire fylke, skal talet på hytter fordelast på respektive fylke innan dekningsområdet. Det er viktig at talet på senger blir gitt opp.

Under **Overnattningar/einingsdøgn** skal gjestetrafikken den aktuelle månaden rapporterast. Trafikken kan registrerast anten i form av einingar eller i form av overnattningar. Dette er valfritt. Det må likevel gis opp om trafikken blir gitt opp i einingar eller i overnattningar.

Trafikken skal også fordelast etter nasjonaliteten til gjestene. Om verksemda dekkjer fleire fylke, skal den nasjonalitetsfordelte trafikken fordelast på fylka innanfor dette dekningsområdet. Om dekningsområdet berre omfattar eitt fylke, skal trafikken sjølvsgt berre førast i linja for dette fylket.

Eit **einingsdøgn** er ei hytte utleigd ei natt. **Overnattningar** blir registrerte ved å multiplisere einingsdøgnet med talet på personar som overnattar i hytta.

Private hytter er hytter som primært er bygde til feriebruk for hytteeigaren sjølv og familien hans i motsetnad til hytter som er bygde til kommersielt formål.

Formidling av gjester til kommersielle overnattingssteder så som hotell, campingplassar, hyttegrender etc. skal **ikkje** førast på dette skjemaet. Slik trafikk blir henta inn av SSB ved direkte kontakt med overnattingsbedrifta.

Hyttestatistikk

Svarfrist: En uke etter utgangen av måneden

Innledning

SSBs månedlige statistikk for overnatting i utleide private hytter er begrenset til den organiserte utleien gjennom hytteformidler.

Taushetsplikt

Oppgavene som samles inn, er undergitt taushetsplikt etter statistikklovens § 2-4. SSB vil bruke opplysningene til å utarbeide offisiell statistikk, og til statistisk bruk for forskning og offentlig planlegging. Bruk av innsamlede data vil skje i samsvar med krav stilt av Datatilsynet. Opplysningene vil bli oppbevart og eventuelt tilintetgjort på en betryggende måte.

Dette betyr at statistikken blir publisert på en slik måte at oppgavene ikke kan føres tilbake til den enkelte oppgavegiver.

Hvem skal rapportere?

Alle som driver formidling av private hytter, (se rettledning) og har tegnet kontrakt direkte med hytteeierne, har fått tilsendt oppgaveskjema. Driver foretaket likevel ikke formidling av private hytter, men kun formidling av hytter i kommersielt drevne hyttegrender, på campingplasser eller formidling av rom i hoteller etc., skal oppgaveskjemaet returneres med beskjed om dette. Driver foretaket slik virksomhet i tillegg til formidling av private hytter, skal trafikken i de private hyttene skilles ut og rapporteres på skjemaet.

Det er viktig at trafikk i private hytter der foretaket ikke har tegnet kontrakt med hytteeier ikke registreres. Dermed unngås at flere hytteformidlere gir oppgaver for de samme overnattingene.

Frivillig rapportering

Vi ber om at vedlagte spørreskjema fylles ut og returneres innen én uke etter utgangen av rapporteringsmåneden. Det er viktig at alle gir oppgaver slik at statistikken blir så pålitelig som mulig.

Med vennlig hilsen

Peder Næs
Seksjonssjef

Tom Granseth
Rådgiver

1. Sesongopplysninger (Rettledning side 4)

Dette punktet skal fylles ut bare ved første registrering samt ved senere endringer i driftsform og åpningstid.

Formidler bedriften private hytter til turister? (kryss av)

- Ja, vi formidler private hytter og har tegnet kontrakt med hytteeiere

Hvis ja:

Hvilke måneder formidler bedriften private hytter i 2001? (kryss av for respektive måneder)

Jan.	Feb.	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Des.

- Ja, vi formidler private hytter, men har ikke tegnet kontrakt med hytteeiere

Hvis nei:

- Nei, vi formidler ikke private hytter
- Bedriften driver annen virksomhet (formidler rom på hoteller, hytter på campingplasser, kun informasjonsvirksomhet)

2. Kapasitetsopplysninger denne måned (Rettledning side 4)

Oppgi antall private hytter hvor det er tegnet kontrakt med hytteeier. Fordel dette antallet på fylker. Om ditt virkeområde kun er én destinasjon og innenfor ett fylke, fyll ut tall kun for dette fylket.

	Antall hytter	Antall senger
I alt		
Østfold		
Akershus		
Oslo		
Hedmark		
Oppland		
Buskerud		
Vestfold		
Telemark		
Aust-Agder		
Vest-Agder		
Rogaland		
Hordaland		
Sogn og Fjordane		
Møre og Romsdal		
Sør-Trøndelag		
Nord-Trøndelag		
Nordland		
Troms		
Finnmark		

3. Overnattinger/enhetsdøgn (Rettledning side 4)

Oppgi antall overnattinger/enhetsdøgn i de private hyttene som du formidler og hvor det er skrevet kontrakt med hytteeieren. Fordel antall overnattinger/enhetsdøgn i hyttene etter fylke og etter gjestens nasjonalitet. Består ditt område kun av ett fylke, føres overnattingene kun i linjen for dette fylket.

	I alt	Norge	Sverige	Danmark	Finland	Neder-land	Tyskland	Frankrike	Storbri-tannia	Europa-ellers	Andre
I alt											
Østfold											
Akershus											
Oslo											
Hedmark											
Oppland											
Buskerud											
Vestfold											
Telemark											
Aust-Agder											
Vest-Agder											
Rogaland											
Hordaland											
Sogn og Fjordane											
Møre og Romsdal											
Sør-Trøndelag											
Nord-Trøndelag											
Nordland											
Troms											
Finnmark											

Et **enhetsdøgn** er en hytte utleid én natt. **Overnattinger** registreres ved å multiplisere enhetsdøgnet med antall personer som overnatter i hytta.

Er tallene nedenfor oppgitt i:

Enhetsdøgn

Overnattinger

Rettledning for utfylling av skjema

Punktet **Sesongopplysninger** skal fylles ut ved første registrering samt ved eventuelt senere endringer i driftsform og åpningstid. Her skal det gis oppgave over driftsform (om det formidles private hytter) og i så fall hvilke måneder i 2001 det er planlagt formidlingsvirksomhet. Krysser du av for "Ja, vi formidler private hytter og har tegnet kontrakt med hytteeiere", skal skjemaets øvrige poster **Kapasitetsopplysninger denne måned** og **Overnattinger/enhetsdøgn** besvares. Krysser du derimot av for "Ja, vi formidler private hytter, men har ikke tegnet kontrakt med hytteeiere", eller "Nei, vi formidler ikke private hytter", trenger ikke skjemaets øvrige poster fylles ut.

Under **Kapasitetsopplysninger** skal det føres opp antallet hytter det er skrevet direkte kontrakt med hytteeier for måneden oppgitt på skjemaets framside. Om virksomheten dekker to eller flere fylker, skal antallet hytter fordeles på respektive fylker innen dekningsområdet. Det er viktig at tallet på senger også oppgis.

Under **Overnattinger/enhetsdøgn** skal gjestetrafikken den aktuelle måned rapporteres. Det er valgfritt om trafikken registreres i form av enheter eller i form av overnattinger. Det må imidlertid oppgis om trafikken oppgis i enheter eller i overnattinger.

Trafikken skal også fordeles etter gjestenes nasjonalitet. Om virksomheten dekker flere fylker, skal den nasjonalitetsfordelte trafikken fordeles på disse fylkene. Om derimot dekningsområdet kun omfatter ett fylke, skal trafikken kun føres i linjen for dette fylket.

Et **enhetsdøgn** er en hytte utleid én natt. **Overnattinger** registreres ved å multiplisere enhetsdøgnet med antall personer som overnatter i hytta. Eksempelvis er en familie på tre personer som overnatter to netter, to enhetsdøgn eller seks overnattinger.

Private hytter er hytter som primært er bygd for å tjene hytteeierens og hytteeierens families behov for ferie i motsetning til hytter som er bygd til kommersielt formål.

Formidling av gjester til kommersielle overnattingssteder som hoteller, campingplasser, hyttegrender etc. skal **ikke** føres på dette skjemaet. Slik trafikk innhentes av SSB ved direkte kontakt med overnattingsbedriften.

De sist utgitte publikasjonene i serien Notater

- 2001/33 G. Dahl og J. Johansen: FD - Trygd: Dokumentasjonsrapport. Sysselsetting. 1992-1997. 98s.
- 2001/34 L. Vågane: Samordnet levekårsundersøkelse 2000 - tverrsnittundersøkelsen: Dokumentasjonsrapport. 82s.
- 2001/35 J. Holmøy: Årsrapport 2000: Kontaktutvalget for helse- og sosialstatistikk. 36s.
- 2001/36 B. Astad og A.L. Brathaug: Kommunenes utgifter til primærlegetjenesten 1999: Evaluering av fastlegeordningen - førdata om kommunenes utgifter. 54s.
- 2001/37 B. Rosnes: Kommunale gebyrer knyttet til bolig . Januar 2001. 29s.
- 2001/38 K.I. Bøe og S. Lien: FD - Trygd: Dokumentasjonsrapport. Attføringspenger. 1992-1999. 80s.
- 2001/39 P.E. Lilleås, og R. Nygaard Johnsen: Foreldrebetaling i kommunale og private barnehager i perioden 1992-2001. 23s.
- 2001/40 B.R. Joneid: KOSTRA GenRev 2000. Malverk for generelt revisjonssystem - KOSTRA-data. Del 1: Håndbok for bruk av malverket ved generering av applikasjoner. Del 2: Systemdokumentasjon av GenRev-malverket. 46s.
- 2001/41 T.M. Normann: Bostedets betydning. Dokumentasjonsrapport. 36.
- 2001/42 B.A. Holth og J.T. Prangerød: Lederskapsundersøkelsen 2000. Dokumentasjonsrapport. 245s.
- 2001/43 T. Fæhn, J.-A. Jørgensen, T. Åvitsland, W. Drzwi: Næringsfordelte skatteutgifter. Dokumentasjon av beregningsgrunnlaget i ERA-beregningene 1998. 47s.
- 2001/44 KOSTRA - VAR-rapport 2001. 34s.
- 2001/45 KOSTRA - Kulturminne, natur og nærmiljø. 38s.
- 2001/46 KOSTRA: Arbeidsgrupperapporter 2001 - hefte 1. 58s.
- 2001/47 KOSTRA: Arbeidsgrupperapporter 2001 - hefte 2. 46s.
- 2001/48 Rapport fra arbeidsgruppa for KOSTRA - Samferdsel. 27s.
- 2001/49 L. Vågane: Undersøkelse om fysisk aktivitet blant personer i alderen 55-75 år: Dokumentasjonsrapport. 22s.
- 2001/50 L-C. Zhang: Estimeringsmetode for familie-/husholdningsfordeling. 17s.
- 2001/51 K.I. Bøe og J. Lajord: FD - Trygd: Dokumentasjonsrapport. Statsansatte. 1992-1999. 28s.
- 2001/52 I. Sagelvmo og H. Sjølie: Beregning av næringene jordbruk og skogbruk i nasjonalregnskapet. 51s.
- 2001/53 L.Solheim: Kvartalsvis lønnsindeks - definisjon av parametere, beregning av estimer og overvåkning av kvaliteten. 24s.
- 2001/54 O. Klungsøyr: Sesongjustering av tids-serier. Spektralanalyse og filt-rering.47s.
- 2001/55 F. Brunvoll, S. Homstvedt og H. Høie: Mulighetenes marked? SSB-statistikk til regjeringens resultatoppfølging på miljøvernområdet. Potensial og foreløpige prioriteringer. 153s.
- 2001/56 E. Rønning: Trekk ved barn og unges levekår på 1990-tallet. 75s.
- 2001/57 A. Andersen, A.G. Hustoft, A. Rolland, S.T. Vikan: Dokumentasjon av levekårsundersøkelsene. 63s.
- 2001/58 J. Lajord, C. Nordseth: FD - Trygd: Dokumentasjonsrapport. Arbeidssøkere. 1992-1999. 76s.
- 2001/59 A.K. Enge, V. Hansen og B. Tornsjø: Planlegging av et statistikkssystem for energibruk i næringsbygg. 47s.
- 2001/60 G. Daugstad, J. Einarsen, B. Holtet, T. Krokstad og T. Vangen: Dokumentasjonsnotat for FylkesKOSTRA videregående opplæring 2001. 127s.