



Overnattingsstatistikk 2005

Accommodation Statistics 2005

Norges offisielle statistikk

I denne serien vert det hovudsakleg publisert primærstatistikk, data frå statistiske rekneskapssystem og resultat frå spesielle teljingar og undersøkingar. Serien har først og fremst referanse- og dokumentasjonsføremål. Presentasjonen skjer vesentleg i form av tabellar, figurar og naudsynt informasjon om datamaterialet, innsamlings- og arbeidsmetodar, samt omgrep og definisjonar. I tillegg gis det ei kort oversikt over hovudresultata.

Serien omfattar òg publikasjonane Statistisk årbok og Svalbardstatistikk.

Official Statistics of Norway

This series consists mainly of primary statistics, statistics from statistical accounting systems and results of special censuses and surveys. The series are intended to serve reference and documentation purposes. The presentation is basically in the form of tables, figures and necessary information about data, collection and processing methods, in addition to concepts and definitions. A short overview of the main results is also included.

The series also includes the publications Statistical Yearbook of Norway and Svalbard Statistics.

© Statistisk sentralbyrå, mars 2006

Dersom materiale frå denne publikasjonen blir nytta, ver vennleg å oppgi Statistisk sentralbyrå som kjelde.

ISBN 82-537-6945-8 Trykt versjon

ISBN 82-537-6946-6 Elektronisk versjon

ISSN 1503-4119

Emnegruppe

10.11

Design: Enzo Finger Design

Trykk: Statistisk sentralbyrå/70

Standardteikn i tabellar	Symbols in tables	Symbol
Tal er umogleg	Category not applicable	.
Oppgåve manglar	Data not available	..
Oppgåve manglar førebels	Data not yet available	...
Tal kan ikkje offentliggjera	Not for publication	:
Null	Nil	-
Mindre enn 0,5 av den brukte eininga	Less than 0.5 of unit employed	0
Mindre enn 0,05 av den brukte eininga	Less than 0.05 of unit employed	0,0
Førebels tal	Provisional or preliminary figure	*
Brot i den loddrette serien	Break in the homogeneity of a vertical series	—
Brot i den vassrette serien	Break in the homogeneity of a horizontal series	
Desimalskilleteikn	Decimal punctuation mark	,(,)

Forord

Denne publikasjonen gjev overnattingsstatistikk utarbeidd av Statistisk sentralbyrå og Norske Vandrerhjem. Datagrunnlaget for Statistisk sentralbyrå sine undersøkingar er eigne oppgåveskjema. Overnattingsstatistikken for vandrarheimane er basert på tal frå Norske Vandrerhjem.

Hovudresultata frå overnattingsstatistikken er tilgjengelege på websidene til Statistisk sentralbyrå på Internett under emne: Hotell- og restaurantvirksomhet (<http://www.ssb.no/overnatting>). Det er mogeleg å bestille andre og meir detaljerte tabellar ved å vende seg til Statistisk sentralbyrå.

Rådgjevar Tom Granseth har stått for arbeidet med publikasjonen. Ansvarleg seksjonsleiar er Leiv Solheim, Seksjon for samferdsels- og reiselivsstatistikk.

Statistisk sentralbyrå
Oslo/Kongsvinger, 13. februar 2006

Øystein Olsen

Nils Håvard Lund

Preface

This publication gives statistics on accommodation prepared by Statistics Norway and Hostelling International Norway. It contains statistics on guest nights spent in collective accommodation establishments. The information is collected by Statistics Norway through surveys and by Hostelling International Norway.

The main results from statistics on accommodation are published on Internet at Statistics Norway's Web-page http://www.ssb.no/english/subjects/10/11/overnatting_en. More detailed tables can be supplied on request to Statistics Norway. These can be transmitted electronically or on paper.

The publication has been prepared by Statistical Adviser Mr. Tom Granseth. Responsible for this publication is Head of Division Mr. Leiv Solheim, Division for Transport and Tourism Statistics.

Statistics Norway
Oslo/Kongsvinger, 13 February 2006

Øystein Olsen

Nils Håvard Lund

Innhold

Figurregister	7
Tabellregister.....	7
1. Hovudresultat.....	9
2. Bakgrunn og føremål.....	9
2.1. Føremål og historie.....	9
2.2. Brukarar og bruksområde.....	10
3. Om produksjon av statistikken	10
3.1. Omfang.....	10
3.2. Datakjelder.....	10
3.3. Utval	10
3.4. Datainnsamling	10
3.5. Kontroll og revisjon	10
3.6. Berekningar.....	10
3.7. Konfidensialitet	11
4. Omgrep, kjennemerke og grupperingar.....	11
4.1. Definisjon av dei viktigaste omgrepa og kjennemerka.....	11
4.2. Standard klassifikasjonar	12
5. Feilkjelder og uvisse	12
5.1. Måle- og handsamingsfeil	12
5.2. Fråfallsfeil	12
5.3. Utvalsfeil	12
5.4. Andre feil	12
6. Samanlikningar og samanheng	12
6.1. Samanlikningar over tid og stad	12
6.2. Samanheng med annan statistikk	12
7. Kvar finn ein statistikken.....	12
7.1. Publikasjonar og andre lenkjer.....	12
7.2. Lagring og bruk av grunnmaterialet.....	13
Tidlegare utgitt på emneområdet.....	23
Dei sist utgitte publikasjonane i serien Norges offisielle statistikk.....	24

Contents

List of figures	8
List of tables	8
1. Main results	14
2. Background and purpose	15
2.1. Purpose and history	15
2.2. Users and applications	15
3. Statistics production	15
3.1. Population	15
3.2. Data sources.....	15
3.3. Sampling	15
3.4. Collection of data.....	15
3.5. Control and revision	15
3.6. Estimation	15
3.7. Confidentiality	15
4. Concepts, variables and classifications	16
4.1. Definitions of the main concepts and variables	16
4.2. Standard classifications.....	16
5. Sources of error and uncertainty	16
5.1. Measurement and processing errors	16
5.2. Non-response errors	16
5.3. Sampling errors	16
5.4. Other sources of error	16
6. Comparability and coherence	16
6.1. Comparability over time and space	16
6.2. Coherence with other statistics.....	17
7. Availability	17
7.1. Publications and other links	17
7.2. Microdata.....	17
Previously issued on the subject	23
Recent publications in the series Official Statistics of Norway	24

Figurregister

-
- | | | |
|----|--|---|
| 1. | Hotell og andre overnattingsbedrifter. Overnattingar, etter gjestane sin nasjonalitet. 1995-2005. Millionar..... | 9 |
| 2. | Hotell og andre overnattingsbedrifter. Overnattingar, etter gjestane sin nasjonalitet. 1995-2005. Millionar..... | 9 |
| 3. | Kommersielle overnattingsbedrifter. Overnattingar, etter gjestane sin nasjonalitet. 1995-2005. Millionar..... | 9 |
-

Tabellregister

-
- | | | |
|----|--|----|
| 1. | Talet på bedrifter, etter bedriftsgruppe og månad. 2005 | 18 |
| 2. | Talet på rom, etter bedriftsgruppe og månad. 2005 | 18 |
| 3. | Talet på senger, etter bedriftsgruppe og månad. 2005 | 19 |
| 4. | Overnattingar, etter gjestane sin nasjonalitet og bedriftsgruppe. 2005 | 20 |
| 5. | Overnattingar, etter bedriftsgruppe og månad. 2005 | 21 |
| 6. | Hotell og andre overnattingsbedrifter. Overnattingar, etter føremål og månad. 2005 | 21 |
| 7. | Hotell og andre overnattingsbedrifter. Oppmøtte gjestar, omsetning, oppnådd pris per rom og kapasitetsutnytting, etter månad. 2005 | 22 |
| 8. | Campingplassar. Overnattingar, etter overnattingsmåte og månad. 2005 | 22 |
-

List of figures

1. Hotels and similar establishments. Guest nights, by nationality of the guests. 1995-2005. Million	14
2. Hotels and similar establishments. Guest nights, by nationality of the guests. 1995-2005. Million	14
3. Collective accommodation establishments. Guest nights, by nationality of the guests. 1995-2005. Million.....	14

List of tables

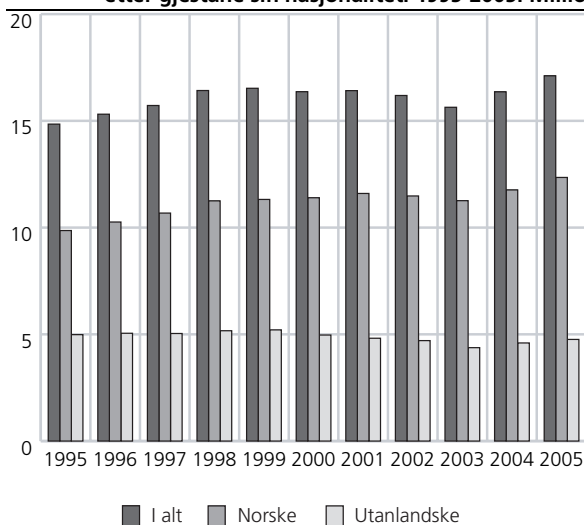
1. Number of establishments, by type of establishment and month. 2005	18
2. Number of rooms, by type of establishment and month. 2005	18
3. Number of beds, by type of establishment and month. 2005	19
4. Guest nights, by nationality of the guests and type of establishment. 2005	20
5. Guest nights, by type of establishment and month. 2005	21
6. Hotels and similar establishments. Guest nights, by purpose and month. 2005	21
7. Hotels and similar establishments. Arrivals, sales, price per room and utilisation of capacity, by month. 2005 ...	22
8. Camping sites. Guest nights, by type of accommodation and month. 2005	22

1. Hovudresultat

I 2005 var det første gong det var meir enn 17 millionar overnattingar ved norske hotell. Det var òg første gong det var meir enn 12 millionar norske overnattingar.

Talet på hotellovernattingar i alt auka med 5 prosent samanlikna med 2004, og talet er nær 4 prosent over nivået i 1999, som var førre rekordåret. Talet på norske hotellovernattingar auka med 5 prosent, medan dei utanlandske auka med 4 prosent.

Figur 1. Hotell og andre overnattingsbedrifter. Overnattingar, etter gjestane sin nasjonalitet. 1995-2005. Millionar



Auke for tyskarane, britane og svenskane

Tyskland var den største utanlandsmarknaden for hotella i 2005, med 810 000 overnattingar. Talet på tyske overnattingar auka med 10 prosent frå 2004 til 2005. Likevel er talet 24 prosent lågare enn 1995.

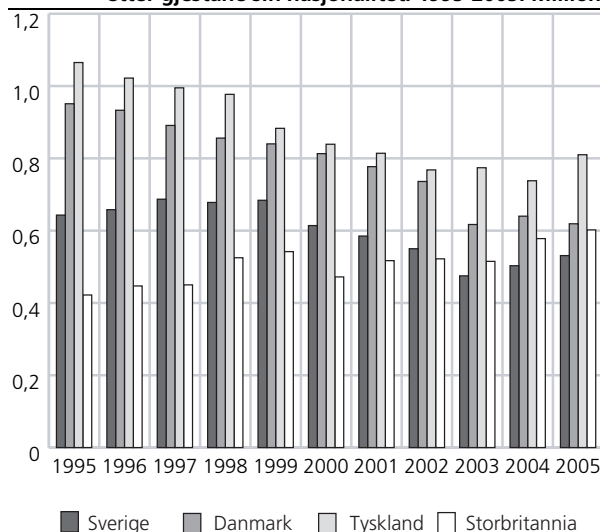
Det var 602 000 hotellovernattingar frå Storbritannia i 2005, ein auke på 4 prosent samanlikna med 2004. Det er det høgste talet nokosinne. Talet på britiske overnattingar ved hotella har til dømes auka med nærare 43 prosent sidan 1995.

Talet på svenske hotellovernattingar auka med 6 prosent, frå 503 000 overnattingar i 2004 til 531 000 overnattingar i 2005. Nivået i 2005 er 23 prosent lågare enn toppåret 1997.

Nedgang for danskane

Talet på danske hotellovernattingar gjekk ned med 3 prosent samanlikna med 2004, frå 640 000 til 619 000. Nivået i 2005 ligg 35 prosent lågare enn toppåret 1995.

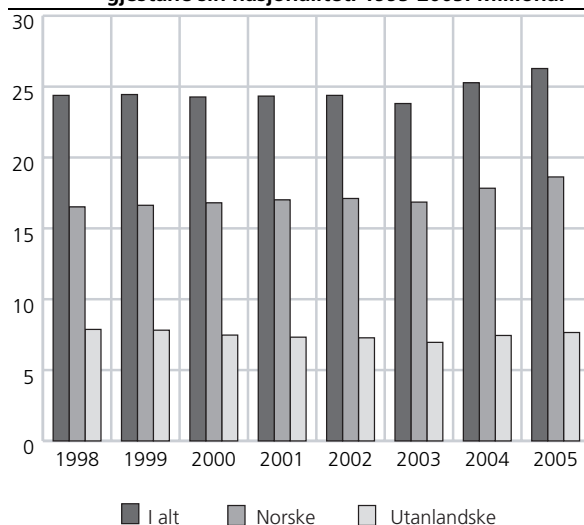
Figur 2. Hotell og andre overnattingsbedrifter. Overnattingar, etter gjestane sin nasjonalitet. 1995-2005. Millionar



Auke i totaltrafikken

I 2005 var det totalt 26,3 millionar overnattingar ved dei kommersielle overnattingsstadene. Dette er ein auke på 4 prosent i forhold til 2004. Forutan hotella, var det òg auke for campingplassane og hyttegrendene.

Figur 3. Kommerielle overnattingsstader. Overnattingar, etter gjestane sin nasjonalitet. 1995-2005. Millionar



Overnattingar totalt og norske overnattingar var rekordhøge i 2005. Talet på utanlandske overnattingar auka med 3 prosent samanlikna med 2004, og med 10 prosent samanlikna med 2003, men talet ligg likevel 3 prosent under 1998, som var første året med totaldekning av den kommersielle overnattingsmarknaden i Noreg.

2. Bakgrunn og føremål

2.1. Føremål og historie

Kommerseil overnattingstrafikk er ein viktig del av norsk reiseliv. Føremålet er difor å kartlegge nivået og

utviklinga for den kommersielle overnattingstrafikken så fullstendig som mogleg.

Hotellstatistikken vart etablert i 1950, campingstatistikken i 1968 og hyttegrendstatistikken i 1998. Tal for Norske Vandrerhjem vart publisert for første gong i Statistisk sentralbyrå sin årlege publikasjon i 1965, men er tekne inn som ein del av den månadlege publiseringa frå og med juli 2002.

Dei faglege endringane som er gjorde i statistikken opp gjennom åra, er nærare omtalte i punkt 6.1 Samanlikningar over tid og stad.

2.2. Brukarar og bruksområde

Statistikkane vert nytta av Næringsdepartementet, Innovasjon Norge, organisasjonar og forskingsinstitusjonar innanfor reiselivet samt internasjonale organisasjonar som til dømes Eurostat. Kartlegginga av turisttilstrøyminga til Noreg er viktig som grunnlag for forskning og ikkje minst som oppfølging av marknadsføringa av Noreg i utlandet og som grunnlag for oppfølging av myndighetene si satsing på reiseliv som vekstområde.

Internt i Statistisk sentralbyrå er Nasjonalrekneskapen ein sentral brukar.

3. Om produksjon av statistikken

3.1. Omfang

Statistikken omfattar hotell og andre overnattingsbedrifter, camping, hyttegrender, samt medlemsbedrifter i Norske Vandrerhjem.

Hotellstatistikken omfattar alle hotell og liknande overnattingsbedrifter med 20 senger eller meir.

Campingstatistikken omfattar alle plassar med ein kapasitet på anten minst åtte hytter eller ein totalkapasitet på minst 50 einingar.

Hyttegrendstatistikken omfattar alle hyttegrender med ein kapasitet på tre hytter eller meir. Statistikken for Norske Vandrerhjem gjeld alle overnattingsbedriftene som er medlemmer i Norske Vandrerhjem.

Hotell og Norske Vandrerhjem: Statistikken byggjer på månadsvis oppgåver over talet på overnattingar fordelte på nasjonaliteten til gjesten og på gjesten sitt føremål med hotellopphaldet.

Camping og Hyttegrender: Statistikken byggjer på månadsvis oppgåver over anten talet på einingsdøger eller gjestedøger, fordelte på nasjonaliteten til gjesten.

For camping vert einingsdøgera og gjestedøgera òg fordelte på overnattingsmåte.

Talet på einingsdøger vert publisert som talet på overnattingar. Einingsdøgera vert omrekna til overnattingar baserte på tidlegare undersøkingar som syner at kvar familie/reisefølgje som deler hytte/vogn består av tre personar.

Nasjonalitetsfordelinga for alle statistikkane er i samsvar med EUs direktiv for turismestatistikk. I tillegg vert talet på overnattingar frå personar som bur i Mexico registrert.

3.2. Datakjelder

Postalt innhenta papirskjema, online rapportering i form av tekstvedlegg til e-post samt rapportering over Internett.

Oppgåveskjema ligg på:

<http://www.ssb.no/skjema/0297/0297b.pdf>

<http://www.ssb.no/skjema/0307/0307-b.pdf>

<http://www.ssb.no/skjema/0366/0366-b.pdf>

3.3. Utval

Overnattingsstatistikkane er baserte på fullteljing for dei bedriftene som er større enn dei nemnde grensene, sjå punkt 3.1.

3.4. Datainnsamling

Hotell, camping og hyttegrender: Papirskjema vert sende ut den 25. i månad m-1. Frist for innsending er 5. i månad m+1. Norske Vandrerhjem samlar sjølv inn data frå sine medlemmer som vert sende over til Statistisk sentralbyrå samla i form av tabellar.

3.5. Kontroll og revisjon

Hotell, camping, hyttegrender: Alle statistiske data vi får vert kontrollerte for matematiske og logiske feil.

For ikkje-responentar vert manglande verdiar berekna maskinelt basert på kjennskap til responentane. Basis for desse berekningane er eit bedriftsregister som har oppgåver over opningstid og kapasitet for alle overnattingsbedriftene. I desse berekningane er det gått ut frå at ikkje-responentar har same kapasitetsutnytting som responentane i same stratum.

Det er god statistisk samanheng mellom delen av yrkesovernattingar og overnattingsprisen som hotellet kan få i marknaden. Denne samanhengen er nytta for å berekne overnattingspris og vidare losjiovmsetning for bedrifter som ikkje har gitt oppgåve over omsetning.

3.6. Berekingar

Om lag 5 prosent av bedriftene gjev ikkje oppgåve over verksemda kvar månad. Ein bereknar tal både for overnatting og omsetning for desse bedriftene. Basis for berekningane er oppgåver over opningstid og kapasitet for alle hotella i registeret. I berekningane går ein

ut frå at ikkje-respondentar har same kapasitetsutnytting for senger og rom som respondentane innanfor same hotellgruppe (land-, by-, turist- og høg fjellshotell) og region. Med kunnskap om kapasitetsutnytting for senger og rom samt kapasitet for non-respondentane, kan ein berekne talet på overnattingar og selde rom.

Det er statistisk god samanheng mellom delen yrkesovernattingar til ei bedrift og den overnattingsprisen som bedrifta oppnår i marknaden. Denne statistiske samanhengen er nytta for å berekne overnattingspris og losjioversetning for bedrifter som ikkje har gitt oppgåve over omsetning.

Resultat vert publisert i original form. Nokre av hotell-data vert sesongjusterte ved hjelp av X12ARIMA, <http://www.ssb.no/maanedshefte/del1/kifig46n.shtml>

3.7. Konfidensialitet

Ein offentleggjer ikkje tal dersom færre enn tre einingar ligg til grunn for ei celle i tabellen. Årsaka er fare for identifisering ved at talet kan førast tilbake til oppgåvegjevar. Særleg gjeld dette ved offentleggjing av tal på lågt geografisk nivå, t.d. fylke i camping- og hyttegrendstatistikken utanfor sommarsesongen. Ein løyser dette ved å undertrykkje desse tala i tabellen.

4. Omgrep, kjennemerke og grupperingar

4.1. Definisjon av dei viktigaste omgrepa og kjennemerka

For hotell gjeld talet på bedrifter som er registrerte som opne minst ein dag i den perioden som tabellen har tal for.

Senger og rom i hotell gjeld talet på senger og rom i dei bedrifta som er registrerte som opne.

Kapasitetsutnytting av senger i hotell er talet på overnattingar i prosent av talet på sengedøger, der sengedøger er talet på senger i hotellet multiplisert med talet på døger som hotellet har vore opne i perioden.

Kapasitetsutnytting av rom i hotell er selde rom i prosent av romdøger, der romdøger er talet på rom i hotellet multiplisert med talet på døger som hotellet har vore opne i perioden.

Rom og senger er to ulike mål på kapasiteten ved eit hotell, fordi romma i ulik grad er enkelt- eller dobbeltrom. Eit hotell med til dømes berre dobbeltrom kan ha 100 prosent utnytting av romma, medan sengene berre er utnyttta til 50 prosent. *Kapasitetsutnytting av senger og rom* kan såleis vise ulik utvikling frå ein periode til ein annan.

For campingplassar og hyttegrender gjeld talet på bedrifter som er registrerte som opne minst ein månad den perioden som tabellen har tal for.

Hyttegrender er hytter/rom som er tilrettelagde for sjølvstell og organisert som ei samling av enkeltstående einingar. Ved sjølvstell er graden av service vanlegvis redusert og inkluderer til dømes ikkje oppreising av senger og vask av rom og eventuelle sanitæranlegg som hyttene måtte vere utstyrte med. Bedriftene må vere drivne under felles leiding, med eigen resepsjon og på kommersiell basis.

Hytter, senger og rom gjeld kapasitet i dei bedriftene som er registrerte som opne. Berekingar av talet på senger og rom for bedrifter som har endra kapasitet, kan i mange tilfelle gje eit resultat med desimalar. Kapasitetstala som vert publiserte er derimot avrunda etter vanlege avrundingsreglar. Summen av talet på senger for heile landet treng difor ikkje alltid stemme med summen av tala for fylke eller kommunar.

Einingsdøger: Ei eining (familie eller reisefølgje) som overnattar i ei hytte/eit rom uavhengig av kor mange personar det er i eininga.

Overnatting: Ein person overnattar ei natt.

Nasjonalitet: Med nasjonaliteten til gjesten meiner vi det landet der gjesten er busett, ikkje det landet der gjesten har statsborgarskapen sin. I dei fleste tilfella er dette eit og same land.

Sesongkontrakt: Campingvogn på fast kontrakt (sesongkontrakt) er leige av fast plass for vognene til ein pris uavhengig av kor mykje vogna er i bruk.

Totalkapasitet for campingplassen er summen av talet på hytter og oppstillingsplassar for telt, campingvogn eller bubil.

Losjioversetning ved hotella er omsetning for overnattingsverksemda, altså ikkje omsetning for eventuell servering, sjølv om måltid er inkludert i prisen for opphaldet.

Losjioversetning er ikkje avgiftspliktig etter meirverdiavgiftslova, i motsetning til serveringsomsetning. For å lette arbeidet som bedrifta har med fordeling av pensjonsprisen mellom avgiftspliktig og avgiftsfri omsetning etter meirverdiavgiftslova, har Finansdepartementet gjeve egne forskrifter av 28. november 1977. Med oppgåver over losjioversetning, talet på overnattingar og selde rom, kan ein berekne gjennomsnittlege prisar både per overnatting og per rom. Nokre bedrifter endrar kapasitet i året. Med opplysningar om senge- og romkapasiteten i bedrifta dei ulike månadene, vert talet på senger og rom på års- eller sesongbasis berekna som eit månadleg gjennomsnitt.

4.2. Standard klassifikasjonar

Fylke og kommune

Standard for Næringsgruppering.

5. Feilkjelder og uvisse

5.1. Måle- og handsamingsfeil

Generelt vil det kunne oppstå feil både under utfyllinga av skjemaet (oppgåvegjevar gjev feil svar) og i kodinga og registreringa av skjemaet til elektronisk medium (optisk lesing).

5.2. Fråfallsfeil

Ved utløpet av fristen ligg svarprosenten på om lag 60 prosent, medan han ved publisering ligg på rundt 95 prosent. Totale og partielle fråfall vert berekna maskinelt, sjå 3.6. Berekningar.

5.3. Utvalsfeil

Overnattingsstatistikkane er baserte på fullteljing for dei bedriftene som er større enn dei nemnde grensene, sjå punkt 3.3. Det er såleis ingen utvalsfeil.

5.4. Andre feil

Campingplassane si rapportering av bruk av campingvogner på fast kontrakt, er i mange tilfelle basert på plassane sine egne vurderingar.

6. Samanlikningar og samanheng

6.1. Samanlikningar over tid og stad

Hotellstatistikken vart etablert i 1950. På grunn av diverse forandringar i omfang og opplegg, kan ein ikkje samanlikne statistikken i heile perioden. I samband med endringa i hotellova i 1984 vart godkjenningssordninga oppheva. Den manglande jamføringsgraden frå 1984 til 1985 er nærare dokumentert i Norsk Hotellnæring 1950-1990. Sosiale og økonomiske studier 77, Statistisk sentralbyrå. Bortsett frå tre utvidingar i 1990, 1995 og i 2005 ved at fleire nasjonar er spesifiserte i statistikken, kan ein likevel samanlikne hotellstatistikken frå 1985 til i dag.

Campingstatistikken vart etablert i 1968, der omfanget er endra fleire gonger sidan den gong. I 1988 vart det etablert eit register med opplysningar om opningstid og kapasitet for alle plassane som gjorde det mogleg å berekna tal for ikkje-responentar. Desse endringane er nærare dokumenterte i Camping i Norge 1984-1994. Rapport 95/17, Statistisk sentralbyrå. I 1996 vart nasjonalitetsfordelinga utvida til å tilfredsstille krava til EU. I 1998 vart omfanget utvida samt at òg overnattingar i sesongkontrakt vart registrerte i statistikken. Vidare vart campingstatistikken utvida til òg å dekkje

både vinter- og haustsesongen med fortløpande månadleg publisering. Bortsett frå ei utviding i 2005 ved at fleire nasjonar vart spesifiserte i statistikken, kan overnattingsstatistikken for campingplassar samanliknast frå 1998.

Hyttegrendstatistikken vart etablert i 1998 og kan samanliknast fram til 2002. Frå 2002 er enkelte bedrifter i hotellstatistikken omklassifiserte til hyttegrender. Dette har medført at statistikken ikkje heilt kan samanliknast frå 2002 til 2003

Hyttegrendene og campingplassane rapporterer gjestetrafikken i form av einingsdøger (sjå punkt 3.1 Omfang). Einingsdøger vert rekna om og publiserte som overnattingar baserte på tidlegare undersøkingar om at kvar familie/reisefølgje som deler hytte/vogn består av tre personar. Enkelte større hyttegrender har endra rapporteringsform ved at dei frå og med 2004 i staden rapporterer talet på overnattingar. Den tidlegare nytta omrekningsnøkkelen på tre personar per familie/reisefølgje har vist seg å vere for låg for desse bedriftene, noko som har ført til at tala ikkje heilt kan samanliknast frå 2003 til 2004. Frå 2005 vart fleire nasjonar spesifiserte i statistikken.

6.2. Samanheng med annan statistikk

Nasjonalrekneskapen nyttar hotellstatistikken i den kvartalsvise nasjonalrekneskapen. Tala for norske overnattingar i hotellstatistikken vert nytta for å kvalitetssikre Reise- og ferieundersøkinga.

Overnattingsstatistikkane vert nytta til berekningar i den kvartalsvise omsetningsindeksen for samferdsel og reiseliv. I tillegg vert dei nytta til å kvalitetssikre strukturundersøkinga for hotell og restaurant.

7. Kvar finn ein statistikken

7.1. Publikasjonar og andre lenker

Statistikken vert offentleggjort elektronisk via Dagens statistikk på heimesida til Statistisk sentralbyrå på Internett. Statistikken vert òg offentleggjort elektronisk i Statistisk sentralbyrå sin Statistikkbank på Internett <http://statbank.ssb.no/statistikkbanken/><http://statbank.ssb.no/statistikkbanken/>

Enkelte tabellar vert publiserte i Statistisk årbok. Hotellstatistikken til og mars 2004 finn ein på <http://www.ssb.no/hotell>, og frå og med april 2004 på <http://www.ssb.no/overnatting/> Camping til og med juli 2002 ligg på <http://www.ssb.no/camping>, og frå og med august 2002 på <http://www.ssb.no/overnatting/> Hyttegrender til og med juli 2002 ligg på <http://www.ssb.no/hyttegrend>, og frå og med august 2002 <http://www.ssb.no/overnatting/>

Norske Vandrerhjem <http://www.ssb.no/overnatting/>
Norsk Hotellnæring 1950-1990. Sosiale og økonomiske studier 77, Statistisk sentralbyrå
Hotellstatistikken. Dokumentasjon av imputering og tabellrutinar på ny edb-plattform. Notater 95/36, Statistisk sentralbyrå
Overnattingsstatistikk 2001. Noregs offisielle statistikk. http://www.ssb.no/emner/10/11/nos_c732/nos_c732.pdf
Camping i Norge 1984 - 1994. Rapporten 95/17, Statistisk sentralbyrå.

7.2. Lagring og bruk av grunnmaterialet

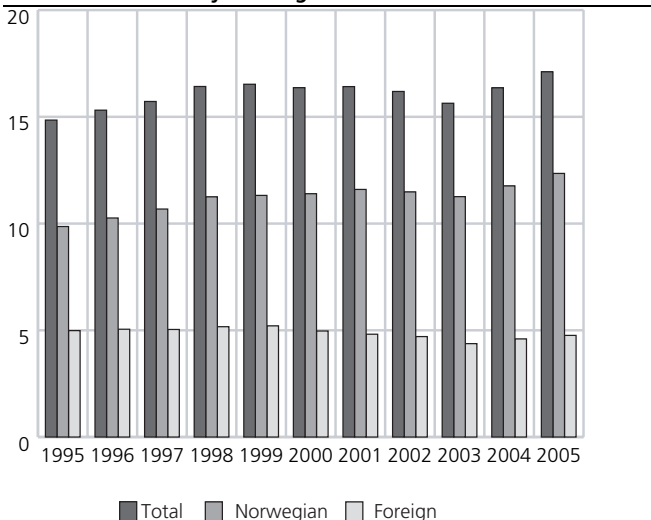
Mikrodata er lagra i Oracle-databasar, og som filer i SAS- og ASCII-format.

1. Main results

The number of guest nights in Norwegian hotels reached 17 millions for the first time. Both domestic and non-resident guest nights increased.

The number of guest night at hotels increased by 5 per cent compared with 2004, and about 4 per cent above the level in 1999, which was top-year before 2005.

Figure 1. Hotels and similar establishments. Guest nights, by nationality of the guests. 1995-2005. Million



Increase for Germans, Britons and Swedes

Germany was the largest foreign hotel market in 2005, with 810 000 guest nights. Number of German guest nights increased by 10 per cent from 2004 to 2005. Nevertheless, the number of German guest nights is 24 per cent lower than 1995.

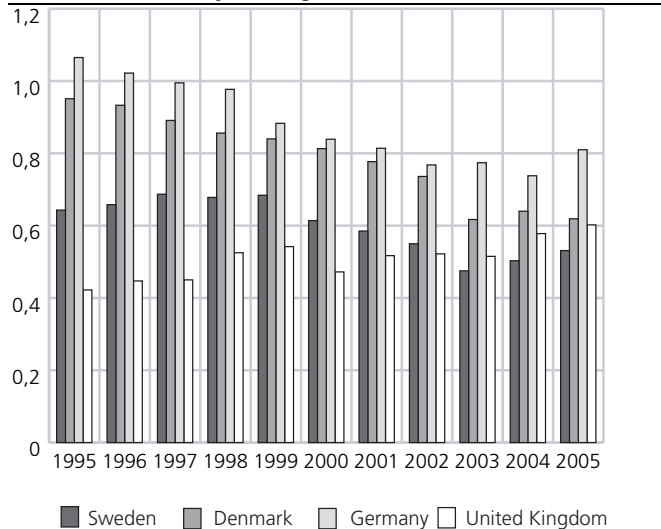
The hotels recorded 602 000 hotel guest nights from United Kingdom in 2005, an increase of 4 per cent compared with 2004. This is the highest number ever. The number of guest nights from UK has increased by 43 per cent since 1995.

The number of hotel guest nights from Sweden UK increased by 6 per cent, from 503 000 guest nights in 2004 to 531 000 guest nights in 2005. The level of 2005 is 23 per cent lower than the top year in 1997.

Decrease for Danes

The number of hotel guest nights from Denmark decreased by 3 per cent compared with 2004, from 640 000 to 619 000. The level of 2005 is 35 per cent lower than the peak in 1995.

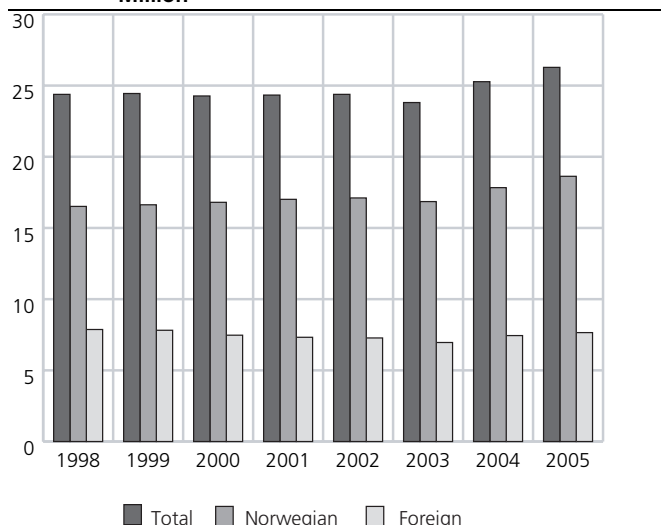
Figure 2. Hotels and similar establishments. Guest nights, by nationality of the guests. 1995-2005. Million



Increased totals

I 2005 recorded a total of 26,3 millions guest nights in collective accommodation establishments, an increase of 4 per cent compared with 2004. Besides the hotels, camping sites and holiday dwellings also had increased traffic.

Figure 3. Collective accommodation establishments. Guest nights, by nationality of the guests. 1995-2005. Million



2005 was a record-year both for the number guest nights total and for the number of guest domestic nights. The number of non-residents guest nights increased by 3 per cent compared with 2004, and by 10 per cent compared with 2003, but the level is nevertheless 3 per cent below 1998.

2. Background and purpose

2.1. Purpose and history

The purpose of the statistics is to measure the level and development in the guest nights at Norwegian collective accommodation establishments, which are an important part of the Norwegian tourism industry.

The accommodation statistics for hotels and similar establishments were established in 1950.

The accommodation statistics for camping sites were established in 1968.

The accommodation statistics for holiday dwellings were established in 1998.

Figures for Hostelling International Norway were published for the first time in Statistics Norway's annual publication in 1965 and included in Statistics Norway's monthly figures from July 2002.

The scope of the statistics has been revised several times. Further information is provided in chapter 6.1. Comparability over time and space.

2.2. Users and applications

The Ministry of Trade and Industry, Innovation Norway (formerly the Norwegian Tourist Board), and trade organisations, research institutes and international organisations such as Eurostat use the statistics.

Knowledge of the tourist traffic to Norway is important for research and for measuring the results of Norwegian marketing efforts abroad, and also form a basis for the Government's backing of tourism as a growth area.

The Division for National Accounts in Statistics Norway is also an important user.

3. Statistics production

3.1. Population

The statistics cover all hotels and similar establishments with a capacity of at least twenty beds, camping sites with a capacity of either at least eight huts/rooms or at least 50 units, holiday dwellings with a capacity of at least three huts, and all members of Hostelling International Norway.

3.2. Data sources

Postal questionnaires, data reported directly from the establishment's booking systems and Internet questionnaire.

The questionnaire can be found at, (in Norwegian only)

<http://www.ssb.no/skjema/0297/0297b.pdf>

<http://www.ssb.no/skjema/0307/0307-b.pdf>

<http://www.ssb.no/skjema/0366/0366-b.pdf>

3.3. Sampling

Total count for establishments that are larger than the threshold set out in Chapter 3.1. Population

3.4. Collection of data

The postal questionnaires are sent out on the 25th of the month M-1. The response deadline is the 5th of the month M+1.

3.5. Control and revision

The postal questionnaires are read optically. However, some questionnaires are still processed manually by Developer/Forms to Oracle. All questionnaires and all data reported electronically are subject to logic and mathematical checks.

For non-respondents, missing values are calculated based on knowledge of the respondents. The bases for these calculations are the capacity and opening hours of all establishments and the assumption that non-respondents have the same occupancy rate as respondents in the corresponding stratum.

There is a high statistical correlation between the share of business guest nights and the price the hotel obtains in the market. This statistical correlation is used to calculate room revenue and other lodging revenue for establishments that have not submitted information on turnover.

3.6. Estimation

About 5 per cent of the establishments do not respond. For these establishments number of guest nights and sales are calculated. These calculations are based on the assumption that non-respondents have same utility of capacity for beds and rooms as the respondents within same strata (hotel and region. With knowledge about capacity for all non-respondents, the number of guest night can be calculated.

3.7. Confidentiality

The accommodation statistics is released according to the directions given in the Statistics Act, section 2-6.

Information collected in accordance with any prescribed obligation to provide information, shall under no circumstances be published in such a way that it may be traced back to the supplier of any data or to any other identifiable individual to the detriment of the person concerned, or to the unreasonable detriment of the latter if the supplier of the data or the individual is an undertaking of the kind mentioned in § 5-1 third paragraph[1] or a public organisation.

4. Concepts, variables and classifications

4.1. Definitions of the main concepts and variables

The number of hotels corresponds to the number of establishments open to the public at least one day during the reference period.

Beds and rooms correspond to the number of beds and rooms in hotels open to the public.

Utilisation of bed capacity corresponds to the number of guest nights in per cent of the number of available beds, where the number of available beds is the number of beds multiplied by the establishment's number of open days during the reference period.

Utilisation of room capacity corresponds to the number of occupied rooms in per cent of the number of available rooms, where the number of available rooms is the number of rooms multiplied by the establishment's number of open days during the reference period.

The number of camping sites and holiday dwellings correspond to the number of open establishments during the reference period.

The number of rooms and beds represent two different ways of measuring hotel capacity. In theory, hotels with only double rooms can obtain an occupancy rate of 100 per cent, while the bed capacity is 50 per cent only. The utilisation of room and the utilisation of bed capacity may therefore develop differently from one period to another.

Holiday dwellings are self-catering huts/rooms with limited service. The service does not include the making of beds, cleaning of rooms and sanitary equipment. The establishments must be under the same management, be run on a commercial basis and have their own reception.

Unit: Family or party of tourists who shares a hut/room irrespective of number of people in the group.

Unit night: Unit used one night.

Guest night: One person accommodated one night.

The nationality of the guest is his/her country of residence, not citizenship.

Seasonal contract: Caravan on seasonal contract means the rent of an area at a fixed price irrespective of use.

The total capacity for a camping site is the total of number of huts and areas for tents/caravans or campers.

4.2. Standard classifications

Lodging turnover is exclusive of turnover for food, regardless of meals being included in the sales price.

There may be changes in capacity during the year. On the basis of information on bed and room capacity per month, the annual or seasonal capacity is calculated as a monthly average.

5. Sources of error and uncertainty

5.1. Measurement and processing errors

5.2. Non-response errors

Non-response: By the date the questionnaires are due back the response rate is about 60 per cent. After reminders have been sent out the response increases to 90-95 per cent. Total and partial non-response are calculated automatically.

5.3. Sampling errors

In general, errors can occur both when the questionnaire is being completed (respondents submit incorrect information) and during the registration of questionnaires (optical reading).

5.4. Other sources of error

6. Comparability and coherence

6.1. Comparability over time and space

The hotel statistics were established in 1950. Due to several changes in the scope of the statistics, these are not comparable for the whole period. Except for two extensions (1990 and 1995), when more nationalities were included in the statistics, the hotel statistics are fully comparable from 1985. In connection with the revision of the Hotel Act in 1984, the approval system was removed and this resulted in an increase in the number of establishments. The statistical gap from 1984 to 1985 is documented in "Norsk Hotellnæring 1950 - 1990. Sosiale og økonomiske studier 77, Statistisk sentralbyrå" (Norwegian only).

The camping statistics were established in 1968 and were revised in 1988, 1996 and 1998. In 1988, a register with information on opening hours and capacity

was established, enabling estimates for non-respondents.

In 1996, more nationalities were included, in accordance with Council Directive 95/57/EC of 23 November 1995 on the collection of statistical information in the field of tourism.

In 1998, the cover was extended to include overnight stays in caravans on seasonal contracts. The camping statistics were also extended to include the winter and autumn season and to include consecutive monthly publication. The camping statistics are therefore comparable from 1998.

The holiday dwelling statistics were established in 1998 and can be compared from 1998 to 2002. In 2002, some establishments in the hotel statistics were reclassified as holiday dwellings. As a result the statistics are not comparable from 2002 to 2003.

The holiday dwellings and the camping sites report their statistics in the form of unit nights (see 3.1 Population). Unit nights are however converted to number of guest nights based on empirical studies, indicating that an average family/travel company sharing a hut consists of three people. From 2004, some larger holiday dwellings with larger huts report number of guest nights instead. These holiday dwellings accommodate families/travel companies of more than three people. This has affected the comparability from 2003 to 2004.

6.2. Coherence with other statistics

The Division for National Accounts uses the hotel data in their quarterly publishing.

The accommodation statistics are used to check the quality of the Travel- and Holiday Survey and the Structural Business Statistics for Hotels and Restaurants.

The accommodation statistics are also used for estimates in the quarterly turnover index for transport and tourism.

7. Availability

7.1. Publications and other links

Hotels until March 2004:

http://www.ssb.no/hotell_en/

Hotels from April 2004 and Camping, Holiday dwelling and Hostelling International Norway

http://www.ssb.no/overnatting_en/

The statistics are published on Statistics Norway's website and in StatBank Norway on

http://statbank.test.ssb.no//statistikbanken/default_fr.asp?PLanguage=1.

Accommodation statistics 2001. Official statistics of Norway.

http://www.ssb.no/emner/10/11/nos_c732/nos_c732.pdf

Some tables are published in the Statistical Yearbook of Norway.

7.2. Microdata

Micro data are stored in Oracle databases and as files in SAS and ASCII format.

1. Talet på bedrifter, etter bedriftsgruppe og måned. 2005
Number of establishments, by type of establishment and month. 2005

	Hotell og andre overnattingsbedrifter <i>Hotels and similar establishments</i>	Campingplassar <i>Camping sites</i>	Hyttegrender <i>Holiday dwellings</i>	Norske Vandrerhjem <i>Hostelling International Norway</i>
I alt 1998 <i>Total 1998</i>	1 176	953	185	:
I alt 1999 <i>Total 1999</i>	1 162	931	184	:
I alt 2000 <i>Total 2000</i>	1 166	920	207	:
I alt 2001 <i>Total 2001</i>	1 160	890	230	:
I alt 2002 <i>Total 2002</i>	1 124	847	227	:
I alt 2003 <i>Total 2003</i>	1 099	811	232	:
I alt 2004 <i>Total 2004</i>	1 079	794	229	75
I alt 2005 <i>Total 2005</i>.	1 136	796	252	73
Januar <i>January</i>	850	216	113	22
Februar <i>February</i>	883	220	118	24
Mars <i>March</i>	929	247	139	25
April <i>April</i>	947	295	153	28
Mai <i>May</i>	945	533	178	41
Juni <i>June</i>	1 053	759	229	73
Juli <i>July</i>	1 073	784	238	73
August <i>August</i>	1 090	778	238	72
September <i>September</i>	1 032	480	199	44
Oktober <i>October</i>	923	251	151	28
November <i>November</i>	894	235	129	24
Desember <i>December</i>	915	223	137	24

2. Talet på rom, etter bedriftsgruppe og måned. 2005
Number of rooms, by type of establishment and month. 2005

	Hotell og andre overnattingsbedrifter <i>Hotels and similar establishments</i>	Campingplassar ¹ <i>Camping sites¹</i>	Hyttegrender <i>Holiday dwellings</i>	Norske Vandrerhjem <i>Hostelling International Norway</i>
I alt 1998 <i>Total 1998</i>	63 236	13 785	1 243	..
I alt 1999 <i>Total 1999</i>	63 916	13 293	1 348	..
I alt 2000 <i>Total 2000</i>	65 200	13 167	1 503	..
I alt 2001 <i>Total 2001</i>	66 427	12 828	1 745	..
I alt 2002 <i>Total 2002</i>	66 728	12 489	1 753	..
I alt 2003 <i>Total 2003</i>	67 113	12 240	2 434	..
I alt 2004 <i>Total 2004</i>	66 373	12 189	2 530	..
I alt 2005 <i>Total 2005</i>.	67 522	12 411	2 833	1 781
Januar <i>January</i>	57 343	4 172	1 754	599
Februar <i>February</i>	58 402	4 275	1 839	690
Mars <i>March</i>	60 257	4 797	2 016	696
April <i>April</i>	60 971	5 325	2 078	760
Mai <i>May</i>	61 121	8 654	2 072	1 015
Juni <i>June</i>	65 512	11 779	2 513	1 741
Juli <i>July</i>	65 803	12 221	2 591	1 731
August <i>August</i>	65 205	12 107	2 573	1 732
September <i>September</i>	63 199	8 102	2 339	958
Oktober <i>October</i>	59 418	4 821	2 091	728
November <i>November</i>	58 602	4 494	1 867	661
Desember <i>December</i>	59 301	4 172	2 031	620

¹ Romkapasitet i hytter. *Indoor roomcapacity.*

3. Talet på senger, etter bedriftsgruppe og måned. 2005
Number of beds, by type of establishment and month. 2005

	Hotell og andre overnattingsbedrifter <i>Hotels and similar establishments</i>	Campingplassar ¹ <i>Camping sites¹</i>	Hyttetrender <i>Holiday dwellings</i>	Norske Vandrerrhjem <i>Hostelling International Norway</i>
I alt 1998 <i>Total 1998</i>	137 188	55 140	4 972	..
I alt 1999 <i>Total 1999</i>	137 653	53 172	5 392	..
I alt 2000 <i>Total 2000</i>	140 578	52 668	6 012	..
I alt 2001 <i>Total 2001</i>	143 802	51 312	6 980	..
I alt 2002 <i>Total 2002</i>	143 635	49 956	7 012	..
I alt 2003 <i>Total 2003</i>	143 799	48 960	9 736	..
I alt 2004 <i>Total 2004</i>	141 096	48 756	10 120	7 487
I alt 2005 <i>Total 2005</i> .	143 568	49 644	11 332	5 765
Januar <i>January</i>	119 469	16 688	7 016	2 131
Februar <i>February</i>	122 315	17 100	7 356	2 454
Mars <i>March</i>	126 430	19 188	8 064	2 473
April <i>April</i>	128 058	21 300	8 312	2 723
Mai <i>May</i>	126 932	34 616	8 288	3 626
Juni <i>June</i>	138 396	47 116	10 052	5 693
Juli <i>July</i>	140 299	48 884	10 364	5 720
August <i>August</i>	140 633	48 428	10 292	5 631
September <i>September</i> . . .	133 376	32 408	9 356	3 582
Oktober <i>October</i>	124 857	19 284	8 364	2 704
November <i>November</i>	123 385	17 976	7 468	2 348
Desember <i>December</i>	125 232	16 688	8 124	2 167

¹ Sengekapasitet i hytter/rom. *Indoor bedcapacity.*

4. Overnattingar, etter gjestane sin nasjonalitet og bedriftsgruppe. 2005
Guest nights, by nationality of the guests and type of establishment. 2005

	I alt <i>Total</i>	Hotell og andre overnattings- bedrifter <i>Hotels and similar establishments</i>	Campingplassar <i>Camping sites</i>	Hyttetrender <i>Holiday dwellings</i>	Norske Vandrørehjem <i>Hostelling International Norway</i>
I alt 1999 <i>Total 1999</i>	24 443 283	16 526 378	7 154 371	378 716	383 818
I alt 2000 <i>Total 2000</i>	24 270 301	16 364 658	7 148 180	401 299	356 164
I alt 2001 <i>Total 2001</i>	24 332 499	16 415 944	7 118 305	458 351	339 899
I alt 2002 <i>Total 2002</i>	24 383 703	16 187 526	7 382 674	482 010	331 493
I alt 2003 <i>Total 2003</i>	23 808 596	15 636 323	7 247 370	601 018	323 885
I alt 2004 <i>Total 2004</i>	25 274 175	16 359 892	7 647 620	924 022	342 641
I alt 2005 <i>Total 2005</i>	26 278 932	17 110 116	7 759 778	1 076 409	332 629
Noreg <i>Norway</i>	18 628 180	12 349 042	5 646 242	471 641	161 255
Utlandet i alt <i>Foreign countries, total</i>	7 650 752	4 761 074	2 113 536	604 768	171 374
Sverige <i>Sweden</i>	871 881	531 157	231 013	84 686	25 025
Danmark <i>Denmark</i>	1 065 423	619 111	173 353	257 376	15 583
Finland <i>Finland</i>	137 138	62 168	67 319	4 235	3 416
Island <i>Iceland</i>	17 897	13 673	3 285	561	378
Storbritannia <i>United Kingdom</i>	704 715	602 449	66 461	20 148	15 657
Nederland <i>Netherlands</i>	765 287	296 252	398 580	64 530	5 925
Tyskland <i>Germany</i>	1 745 501	810 092	768 892	137 697	28 820
Frankrike <i>France</i>	283 928	210 224	64 805	1 741	7 158
Spania <i>Spain</i>	224 776	197 514	20 225	925	6 112
Sveits <i>Switzerland</i>	111 826	62 696	43 076	1 752	4 302
Liechtenstein <i>Liechtenstein</i>	4 693	3 928	754	1	10
Italia <i>Italy</i>	195 507	141 938	44 025	1 409	8 135
Austerrike <i>Austria</i>	60 390	25 789	29 495	3 157	1 949
Belgia <i>Belgium</i>	61 013	33 463	22 720	3 059	1 771
Portugal <i>Portugal</i>	13 463	10 504	2 372	12	575
Hellas <i>Greece</i>	15 856	14 769	818	15	254
Irland <i>Ireland</i>	16 463	12 631	3 205	143	484
Luxembourg <i>Luxembourg</i>	4 297	2 734	1 212	203	148
Tyrkia <i>Turkey</i>	6 259	5 533	540	20	166
Polen <i>Poland</i>	105 361	41 327	50 450	6 570	7 014
Tsjekkia <i>Czech Republic</i>	55 732	14 540	28 387	4 904	7 901
Slovakia <i>Slovakia</i>	7 965	3 533	2 986	866	580
Ungarn <i>Hungary</i>	13 874	8 734	3 606	113	1 421
Estland <i>Estonia</i>	22 132	6 450	11 890	2 327	1 465
Latvia <i>Latvia</i>	16 323	4 256	9 968	1 250	849
Litauen <i>Lithuania</i>	19 332	5 370	11 490	1 146	1 326
Kypros <i>Cyprus</i>	918	742	161	0	15
Malta <i>Malta</i>	667	509	64	56	38
Slovenia <i>Slovenia</i>	3 869	2 117	1 489	95	168
Ukraina <i>Ukraine</i>	4 018	2 731	401	464	422
Russland <i>Russia</i>	66 993	59 384	4 851	1 960	798
Europa elles <i>Other European countries n.e.s.</i>	205 884	184 797	17 790	985	2 312
USA <i>United States</i>	328 921	316 340	6 972	766	4 843
Canada <i>Canada</i>	22 045	18 444	2 310	229	1 062
Latin-Amerika elles <i>Other South or Central American countries</i>	4 994	3 373	205	0	1 416
Brasil <i>Brazil</i>	6 411	5 287	471	3	650
Sør-Amerika elles <i>Other South American countries</i>	15 478	14 257	837	5	379
Australia <i>Australia</i>	33 498	25 942	4 779	171	2 606
Oceania elles <i>Other Oceanic countries or territories</i>	16 653	14 741	1 233	52	627
Japan <i>Japan</i>	129 448	124 710	2 333	438	1 967
Kina <i>People's Republic of China</i>	55 464	54 039	347	39	1 039
Sør-Korea <i>Republic of Korea</i>	28 773	27 004	626	88	1 055
Asia elles <i>Other Asian countries</i>	143 967	135 953	3 768	332	3 914
Sør-Afrika <i>South Africa</i>	7 489	6 201	921	14	353
Afrika elles <i>Other African countries</i>	28 230	23 668	3 051	225	1 286

5. Overnattingar, etter bedriftsgruppe og måned. 2005
Guest nights, by type of establishment and month. 2005

	I alt <i>Total</i>	Hotell og andre overnattingsbedrifter <i>Hotels and similar establishments</i>	Campingplassar <i>Camping sites</i>	Hyttegrender <i>Holiday dwellings</i>	Norske Vandrerhjem <i>Hostelling International Norway</i>
I alt 1999 <i>Total 1999</i>	24 443 283	16 526 378	7 154 371	378 716	383 818
I alt 2000 <i>Total 2000</i>	24 270 301	16 364 658	7 148 180	401 299	356 164
I alt 2001 <i>Total 2001</i>	24 332 499	16 415 944	7 118 305	458 351	339 899
I alt 2002 <i>Total 2002</i>	24 383 703	16 187 526	7 382 674	482 010	331 493
I alt 2003 <i>Total 2003</i>	23 808 596	15 636 323	7 247 370	601 018	323 885
I alt 2004 <i>Total 2004</i>	25 274 175	16 359 892	7 647 620	924 022	342 641
I alt 2005 <i>Total 2005</i>	26 278 932	17 110 116	7 759 778	1 076 409	332 629
Januar <i>January</i>	1 278 791	1 031 631	118 289	119 432	9 439
Februar <i>February</i>	1 623 617	1 307 535	160 555	138 171	17 356
Mars <i>March</i>	1 816 870	1 375 896	261 668	159 785	19 521
April <i>April</i>	1 486 719	1 176 809	219 890	73 227	16 793
Mai <i>May</i>	1 721 706	1 139 711	519 932	38 309	23 754
Juni <i>June</i>	3 215 138	1 844 584	1 250 150	73 942	46 462
Juli <i>July</i>	5 315 750	2 354 338	2 749 943	137 236	74 233
August <i>August</i>	3 902 252	2 116 906	1 605 469	119 645	60 232
September <i>September</i>	1 976 113	1 466 060	416 272	67 716	26 065
Oktober <i>October</i>	1 489 000	1 238 217	188 093	46 222	16 468
November <i>November</i>	1 369 587	1 177 284	146 085	32 565	13 653
Desember <i>December</i>	1 083 389	881 145	123 432	70 159	8 653

6. Hotell og andre overnattingsbedrifter. Overnattingar, etter formål og måned. 2005
Hotels and similar establishments. Guest nights, by purpose and month. 2005

	I alt <i>Total</i>	Kurs, konferanse <i>Course, conference</i>	Yrke <i>Occupation</i>	Ferie, fritid <i>Holiday, recreation</i>
I alt 1995 <i>Total 1995</i>	14 847 258	2 492 514	4 085 607	8 269 137
I alt 1996 <i>Total 1996</i>	15 311 706	2 547 376	4 343 537	8 420 793
I alt 1997 <i>Total 1997</i>	15 719 274	2 584 145	4 733 831	8 401 298
I alt 1998 <i>Total 1998</i>	16 420 700	2 664 046	5 192 294	8 564 360
I alt 1999 <i>Total 1999</i>	16 526 378	2 496 671	5 360 444	8 669 263
I alt 2000 <i>Total 2000</i>	16 364 658	2 475 591	5 098 289	8 790 778
I alt 2001 <i>Total 2001</i>	16 415 944	2 434 372	5 161 033	8 820 539
I alt 2002 <i>Total 2002</i>	16 187 526	2 343 483	5 125 248	8 718 795
I alt 2003 <i>Total 2003</i>	15 636 323	2 267 052	4 999 062	8 370 209
I alt 2004 <i>Total 2004</i>	16 359 892	2 350 327	5 300 542	8 709 023
I alt 2005 <i>Total 2005</i>	17 110 126	2 484 021	5 918 780	8 707 325
Januar <i>January</i>	1 031 631	193 431	414 239	423 961
Februar <i>February</i>	1 307 535	209 547	433 989	663 999
Mars <i>March</i>	1 375 906	203 351	422 927	749 628
April <i>April</i>	1 176 809	264 733	506 228	405 848
Mai <i>May</i>	1 139 711	182 107	505 770	451 834
Juni <i>June</i>	1 844 584	224 577	578 741	1 041 266
Juli <i>July</i>	2 354 338	65 119	395 375	1 893 844
August <i>August</i>	2 116 906	183 694	565 802	1 367 410
September <i>September</i>	1 466 060	295 039	574 712	596 309
Oktober <i>October</i>	1 238 217	264 578	575 307	398 332
November <i>November</i>	1 177 284	288 485	569 918	318 881
Desember <i>December</i>	881 145	109 360	375 772	396 013

7. Hotell og andre overnattingsbedrifter. Oppmøtte gjestar, omsetning, oppnådd pris per rom og kapasitetsutnytting, etter måned. 2005

Hotels and similar establishments. Arrivals, sales, price per room and utilisation of capacity, by month. 2005

	Oppmøtte gjestar <i>Arrivals</i>			Omsetning. 1 000 kr <i>Sales. NOK 1 000</i>	Oppnådd pris per rom <i>Price per room</i>	Kapasitetsutnytting. Prosent <i>Utilisation of capacity. Per cent</i>	
	I alt <i>Total</i>	Nordmenn <i>Norwegians</i>	Utlendingar <i>Foreigners</i>			Senger <i>Beds</i>	Rom <i>Rooms</i>
I alt 1995 <i>Total 1995</i>	9 209 820	6 330 069	2 879 751	5 350 172	578	36,7	49,7
I alt 1996 <i>Total 1996</i>	9 156 891	6 410 676	2 746 215	5 696 975	593	37,3	50,5
I alt 1997 <i>Total 1997</i>	9 209 250	6 506 907	2 702 343	6 162 175	646	37,7	51,7
I alt 1998 <i>Total 1998</i>	9 726 089	6 896 892	2 829 197	6 765 987	643	39,0	53,7
I alt 1999 <i>Total 1999</i>	9 820 942	6 964 212	2 856 730	7 198 938	678	38,8	53,1
I alt 2000 <i>Total 2000</i>	9 819 390	7 032 217	2 787 173	7 157 964	682	37,5	51,3
I alt 2001 <i>Total 2001</i>	9 858 823	7 173 306	2 685 517	7 267 047	689	37,0	50,7
I alt 2002 <i>Total 2002</i>	9 589 407	7 028 783	2 560 624	7 222 663	698	36,3	49,5
I alt 2003 <i>Total 2003</i>	9 436 604	6 997 938	2 438 666	7 071 632	702	35,5	48,2
I alt 2004 <i>Total 2004</i>	9 875 524	7 319 093	2 556 431	7 392 183	701	37,0	50,0
I alt 2005 <i>Total 2005</i>	10 391 529	7 735 952	2 655 577	7 981 813	717	38,1	52,1
Januar <i>January</i>	565 560	478 170	87 390	504 521	707	29,3	42,3
Februar <i>February</i>	667 668	549 503	118 165	606 946	749	38,7	50,3
Mars <i>March</i>	683 851	562 856	120 995	623 402	745	36,8	47,3
April <i>April</i>	694 259	602 805	91 454	613 388	714	33,2	50,8
Mai <i>May</i>	714 799	546 328	168 471	580 877	711	30,7	45,5
Juni <i>June</i>	1 214 224	726 076	488 148	860 644	719	45,8	62,7
Juli <i>July</i>	1 560 288	920 502	639 786	783 533	651	54,9	59,9
August <i>August</i>	1 346 173	838 104	508 069	875 514	704	49,7	62,0
September <i>September</i>	903 743	726 722	177 021	759 238	730	37,7	56,3
Oktober <i>October</i>	753 595	655 158	98 437	656 666	728	33,2	50,6
November <i>November</i>	756 299	676 191	80 108	674 777	742	32,8	53,3
Desember <i>December</i>	531 070	453 537	77 533	442 307	749	27,1	38,9

8. Campingplassar. Overnattingar, etter overnattingsmåte og måned. 2005

Camping sites. Guest nights, by type of accommodation and month. 2005

	I alt <i>Total</i>	Sesongkontrakt <i>Seasonal contract</i>	Telt/vogn <i>Tent/caravan</i>	Bubil <i>Camper</i>	Hytte <i>Hut</i>
I alt 1998 <i>Total 1998</i>	7 263 247	2 365 673	2 023 907	547 192	2 326 475
I alt 1999 <i>Total 1999</i>	7 154 374	2 321 600	1 952 101	511 525	2 369 148
I alt 2000 <i>Total 2000</i>	7 148 171	2 436 456	1 852 327	512 332	2 347 056
I alt 2001 <i>Total 2001</i>	7 118 304	2 559 682	1 716 182	554 481	2 287 959
I alt 2002 <i>Total 2002</i>	7 382 674	2 672 517	1 833 892	535 294	2 340 971
I alt 2003 <i>Total 2003</i>	7 247 368	2 511 654	1 881 298	592 421	2 261 995
I alt 2004 <i>Total 2004</i>	7 647 621	2 740 214	1 979 137	627 146	2 301 124
I alt 2005 <i>Total 2005</i>	7 759 778	2 928 056	1 877 704	659 038	2 294 980
Januar <i>January</i>	118 289	53 030	11 812	429	53 018
Februar <i>February</i>	160 555	71 317	17 227	982	71 029
Mars <i>March</i>	261 668	148 555	20 558	3 337	89 218
April <i>April</i>	219 890	104 495	37 217	2 715	75 463
Mai <i>May</i>	519 932	292 102	67 113	31 346	129 371
Juni <i>June</i>	1 250 150	491 087	278 143	144 196	336 724
Juli <i>July</i>	2 749 943	894 218	861 242	280 278	714 205
August <i>August</i>	1 605 469	505 601	443 421	171 528	484 919
September <i>September</i>	416 272	169 590	79 694	18 110	148 878
Oktober <i>October</i>	188 093	79 340	25 110	3 251	80 392
November <i>November</i>	146 085	63 013	19 120	1 730	62 222
Desember <i>December</i>	123 432	55 708	17 047	1 136	49 541

Tidlegare utgitt på emneområde

Previously issued on the subject

Statistiske meldinger

Monthly Bulletin of Statistics

Nr.	5	1951
	3	1952
	3	1953
	4	1954
	5	1955
	5	1956
	5	1957

Norges offisielle statistikk (NOS)

Official Statistics of Norway

Hotellstatistikken for 1957-1962 er trykt i forskjellige utgaver av Samferdselsstatistikk
Hotel Statistics 1957-1962 are published in different issues of Transport and Communication Statistics

Hefte I *Volume I*

XI	329	1959
XII	77	1961

Hefte II *Volume II*

XI	351	1959
XII	34	1960
XII	100	1961
XII	134	1962

Hotellstatistikk

Hotel Statistics

A	398	1970
A	475	1971
A	553	1972
A	627	1973
A	718	1974

Hotell- og pensjonatstatistikk

Statistics on Hotels and Boarding Houses

A	812	1974-1975
A	891	1975-1976

Reiselivsstatistikk

Statistics on Travel

B	953	1989
B	992	1990
C	63	1991
C	147	1992
C	238	1993
C	309	1994
C	346	1995
C	410	1996
C	486	1997
C	558	1998
C	610	1999

Overnattingsstatistikk

Accommodation statistics

C	732	2001
---	-----	------

Rapporter (RAPP)

Nr. 95/17 Camping i Norge 1984-1994

Sosiale og økonomiske studier (SØS)

Nr. 77, 1992, Jan-Erik Lystad:

Norsk hotellnæring 1950-90.

Andre publikasjoner: Tom Granseth: Veiviser i norsk reiselivsstatistikk (SSB, 1993)

Notater

Hotellstatistikken. Dokumentasjon av imputering og tabellrutiner på nye edb- plattform. Notater 95/36. Statistisk sentralbyrå.

Formidling av private hytter gjennom hytteformidler. Notat 2001/63.

Hotellstatistikken. Er toppen nådd? En dokumentasjon av utviklingen av overnattingstrafikken innen hotellbransjen på 1990-tallet.

Overnattingsstatistikk. Flere overnattinger om vinteren. Reisetrender i Europa. Nina Arnesen

Dei sist utgitte publikasjonane i serien Noregs offisielle statistikk

Recent publications in the series Official Statistics of Norway

- D 316 Folke- og bolig telling 2001. Hele landet. 2004. 24s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6707-2
- D 317 Fiskeoppdrett 2002 *Fish Farming 2002*. 2005. 77s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6714-5
- D 318 Lokalvalget 2003 *Municipal and Count Election 2003*. 2005. 48s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6726-9
- D 319 Framskriving av folkemengden 2002-2050. Nasjonale og regionale tall. *Population Projections 2002-2050. National and Regional Figures*. 2005. 63s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6728-5
- D 320 Skogstatistikk 2003 *Forestry Statistics 2003*. 2005. 66s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6730-1
- D 321 Fiskeristatistikk 2002-2003 *Fishery Statistics 2002-2003*. 2005. 106s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6723-3
- D 322 Kvartalsvis investeringsstatistikk 2005 *Quarterly Investment Statistics 2005*. 2005. 42s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6741-2
- D 323 Kriminalstatistikk 2001 *Crime Statistics 2001*. 2005. 122s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6755-2
- D 324 Skattestatistikk for forskuddspliktige 1993-2002 *Tax Statistics for Personal Taxpayers 1993-2002*. 2005. 55s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6756-0
- D 325 Strukturstatistikk for samferdsel og reiseliv 2002 *Structural Transport and Tourism Statistics 2002*. 2005. 68s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6762-5
- D 326 Olje- og gassvirksomhet 2. kvartal 2004. Statistikk og analyse *Oil and Gas Activity 2nd quarter 2004. Statistics and Analysis*. 2005. 160s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6783-8
- D 327 Jordbruksstatistikk 2003 *Agricultural Statistics 2003*. 2005. 23s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6785-4
- D 328 Barnehager 2003. *Kindergartens 2003*. 2005. 41s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6787-0
- D 329 Olje- og gassvirksomhet 3. kvartal 2004. Statistikk og analyse. *Oil and Gas Activity 3st quarter 2004. Statistics and Analysis*. 2005. 108s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6802-8
- D 330 Svalbardstatistikk 2005 *Svalbard Statistics 2005*. 2005. 247s. 230 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6809-5
- D 333 Olje- og gassvirksomhet 4. kvartal 2004. Statistikk og analyse. *Oil and Gas Activity 4th Quarter 2004. Statistics and Analysis*. 2005. 108s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6831-1
- D 334 Lakse- og sjøaurefiske 2004. *Salmon and Sea Trout Fisheries 2004*. 2005. 31s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6840-0
- D 335 Fiskeoppdrett 2003. *Fish Farming 2003*. 2005. 79s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6842-7
- D 336 Byggearealstatistikk 2004. Statistikk over eksisterende bygningsmasse per januar 2005. *Building Statistics 2004 Statistics of Existing Buildings at January 2005*. 2005. 43s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6855-9
- D 337 Kommunale boliger 2004. *Public Housing 2004*. 2005. 29s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6861-3
- D 338 Inntektsstatistikk for personer og familier 2002-2003 *Income Statistics for Persons and Families 2002-2003*. 2005. 98s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6870-2
- D 339 Lønnsstatistikk 2004 *Wage Statistics 2004*. 2006. 140s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6875-3
- D 340 Tannhelsetjenesten 2001-2004 *Dental Health service 2001-2004*. 2005. 32s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6884-2
- D 341 Landbruksundersøkinga 2004. Skogbruk *Sample Survey of Forestry 2004*. 25s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6910-5
- D 342 Fiskeristatistikk 2003-2004 *Fishery Statistics 2003-2004*. 2006. 105s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6920-2
- D 343 Samisk statistikk 2006 *Sámi statistihkka 2006*. 2006. 156s. 190 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6929-6