



## **Kvartalsvis ordrestatistikk for industrien 1996-2002**

## **Quarterly Statistics on New Orders 1996-2002**

## Norges offisielle statistikk

I denne serien publiseres hovedsakelig primærstatistikk, statistikk fra statistiske regnskapssystemer og resultater fra spesielle tellinger og undersøkelser. Serien har først og fremst referanse- og dokumentasjonsformål. Presentasjonen skjer vesentlig i form av tabeller, figurer og nødvendig informasjon om datamaterialet, innsamlings- og bearbeidingsmetoder, samt begreper og definisjoner. I tillegg gis det en kort oversikt over hovedresultatene.

Serien omfatter også publikasjonene Statistisk årbok, Historisk statistikk og Veiviser i norsk statistikk.

## Official Statistics of Norway

This series consists mainly of primary statistics, statistics from statistical accounting systems and results of special censuses and surveys, for reference and documentation purposes. Presentation is basically in the form of tables, figures and necessary information about data, collection and processing methods, and concepts and definitions. In addition, a short overview of the main results is given.

The series also includes the publications Statistical Yearbook of Norway, Historical Statistics and Guide to Norwegian Statistics.

© Statistisk sentralbyrå, mars 2003  
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen,  
vennligst oppgi Statistisk sentralbyrå som kilde.

ISBN 82-537-6224-0 Trykt versjon  
ISBN 82-537-6225-9 Elektronisk  
ISSN 1503-5190

### Emnegruppe

08.03 Verdier og volumindekser

Design: Enzo Finger Design  
Trykk: Statistisk sentralbyrå/80

Standardtegn i tabeller	Symbols in tables	Symbol
Tall kan ikke forekomme	Category not applicable	.
Oppgave mangler	Data not available	..
Oppgave mangler foreløpig	Data not yet available	...
Tall kan ikke offentliggjøres	Not for publication	:
Null	Nil	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	Less than 0.5 of unit employed	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	Less than 0.05 of unit employed	0,0
Foreløpige tall	Provisional or preliminary figure	*
Brudd i den loddrette serien	Break in the homogeneity of a vertical series	—
Brudd i den vannrette serien	Break in the homogeneity of a horizontal series	
Desimalskilletegn	Decimal punctuation mark	, (.)

# Forord

Publikasjonen NOS Kvartalsvis ordrestatistikk inneholder en detaljert metodisk beskrivelse av den kvartalsvise ordrestatistikken for industrien. Publikasjonen inneholder også tidsserier for perioden 1996 - 2002. Opplysningene bygger på de kvartalsvise undersøkelsene av norsk industri i perioden.

Brukere av ordrestatistikken en har et stort behov for informasjon om hvordan statistikken er bygd opp bl.a. i tilknytning til tolkning av utviklingen og ved analyse. Denne NOS er utarbeidet for å gi interne og eksterne brukere en dekkende oversikt over grunnleggende prinsipper, definisjoner og metoder i utarbeidingen av statistikken. Publikasjonen er også lagt ut på Statistisk sentralbyrås web-sider på Internett, på <http://www.ssb.no/emner/08/03/10/>.

Robert Skotvold har stått for utarbeidingen av publikasjonen. Seksjonsleder er Lasse Sandberg, Seksjon for økonomiske indikatorer.

Statistisk sentralbyrå,  
Oslo/Kongsvinger, 23. februar 2003

Svein Longva

---

Olav Ljones

# Preface

This publication gives a detailed description of the Statistics on new orders. It also contains relevant time series for the period 1996 - 2002.

Users of the Statistics on new orders require information on how the statistics have been assembled, the definitions used and what the statistics cover. Such knowledge might be of vital importance for the correct interpretation of the time series. General principles together with definitions and methods related to the construction of the survey are described in the following chapters. The publication is also available at: <http://www.ssb.no/emner/08/03/10/>.

Mr. Robert Skotvold has prepared the publication. Head of division is Mr. Lasse Sandberg, Division for Economic Indicators.

Statistics Norway,  
Oslo/Kongsvinger, 23 February 2003

Svein Longva

---

Olav Ljones

# Innhold

<b>1. Hovedresultater og bruk av tabellene</b> .....	<b>7</b>
1.1 Hovedresultater .....	7
1.2 Bruk av tabellene .....	7
<b>2. Bakgrunn og formål</b> .....	<b>7</b>
<b>3. Om produksjon av statistikken</b> .....	<b>8</b>
3.1 Omfang .....	8
3.2 Datakilder .....	8
3.3 Utvalg .....	8
3.4 Datainnsamling .....	8
3.5 Oppgavebyrde .....	8
3.6 Kontroll og revisjon .....	8
3.7 Beregning .....	10
3.8 Sesongjustering .....	11
<b>4. Begreper, kjennemerker og grupperinger</b> .....	<b>11</b>
4.1 Definisjon av de viktigste begrepene .....	11
4.3 Standard grupperinger .....	12
<b>5. Feilkilder og usikkerhet</b> .....	<b>12</b>
5.1 Innsamlings- og bearbeidingsfeil .....	12
5.2 Utvalgsfeil (varians, skjevhet, frafall).....	12
5.3 Ikke-utvalgsfeil (registerfeil).....	13
<b>6. Sammenliknbarhet og sammenheng</b> .....	<b>13</b>
6.1 Sammenliknbarhet over tid og sted .....	13
6.2 Sammenheng med annen statistikk .....	13
<b>7. Tilgjengelighet</b> .....	<b>13</b>
7.1 Internettadresse .....	13
7.2 Språk (bokmål/nynorsk, engelsk).....	13
7.3 Publikasjoner .....	13
7.4 Lagring og anvendelse av grunnmaterialet.....	13
7.5 Referanser og annen dokumentasjon.....	13
<b>Vedlegg</b>	
1. Ordretilgang .....	17
2. Ordreserve .....	21
3. Seriene som publiseres.....	25
4. Næringer som omfattes av undersøkelsen .....	26
5. Dekningsgrad .....	27
6. Spørreskjema .....	28
<b>Tidligere utgitt på emneområdet</b> .....	<b>29</b>
<b>De sist utgitte publikasjonene i serien Norges offisielle statistikk</b> .....	<b>30</b>

# Contents

<b>1. Administrative information .....</b>	<b>14</b>
1.1 Name .....	14
1.2 Subject group .....	14
1.3 Frequency .....	14
1.4 Regional level .....	14
1.5 Responsible division, person .....	14
1.6 Collection authority .....	14
1.7 EU regulation .....	14
<b>2. Background and purpose .....</b>	<b>14</b>
2.1 Purpose and history .....	14
2.2 Users and applications .....	14
<b>3. About the productions .....</b>	<b>14</b>
3.1 Population .....	14
3.2 Data source .....	14
3.3 Sampling .....	14
3.4 Collection of data .....	14
3.5 Reporting and the burden of record keeping: .....	14
3.6 Quality control and revision .....	14
3.7 Computation .....	15
<b>4. Concept, variables and classifications .....</b>	<b>15</b>
4.1 Definition of the main concepts .....	15
4.2 Definition of the main variables .....	15
<b>5. Sources of error and uncertainty .....</b>	<b>15</b>
5.1 Collection and processing errors .....	15
5.2 Sampling errors .....	15
5.3 Register errors .....	15
<b>6. Comparability and correlation .....</b>	<b>15</b>
6.1 Comparability over time and place .....	15
6.2 Correlation with other statistics .....	16
<b>7. Availability .....</b>	<b>16</b>
7.1 Internet address .....	16
7.2 Language .....	16
7.3 Publications .....	16
7.4 Storing and uses for basic material .....	16
7.5 Other documentation .....	16
<b>Annexes</b>	
1. New orders received .....	17
2. Unfilled orders .....	21
3. Published series .....	25
4. Industries covered by the survey .....	26
5. Coverage .....	27
6. Questionnaire .....	28
<b>Previously issued on the subject .....</b>	<b>29</b>
<b>Recent publications in the series Official Statistics of Norway .....</b>	<b>30</b>

# 1. Hovedresultater og bruk av tabellene

## 1.1 Hovedresultater

Kvartalsvis ordrestatistikk for industrien inngår i konjunkturanalysen sammen med annen korttidsstatistikk. For å understreke dette har vi derfor valgt å presentere siste publiserte artikkel som hovedresultat.

Industriens samlede ordretilgang fortsatte å falle i 3. kvartal 2002. Dette skyldes lavere etterspørsel både i hjemme- og eksportmarkedet. Samlede ordreserver falt svakt fra 2. kvartal, og det meldes om moderat vekst i eksportrelatert ordrebeholdning.

Rapporterte tall for 3. kvartal 2002 viser at industriens samlede ordretilgang holdt frem med å falle og var om lag 18 prosent lavere enn på samme tid i 2001. Innenlandsk etterspørsel betegnes som svak, mye som en følge av sviktende ordretilgang for næringene transportmiddelindustri og oljeplattformer og moduler. En kombinasjon av lav aktivitet og sterk norsk kronekurs resulterte i lav etterspørsel fra eksportmarkedet.

I 3. kvartal 2002 har effektueringsgraden for innenlandske ordrer vært merkbart høyere enn tilgangen, mens det motsatte er tilfellet for eksport. Industriens samlede ordreserver er nå om lag 11 prosent under nivået på samme tid i 2001.

Kjemisk råvareindustri rapporterer om fallende ordretilgang i 3. kvartal 2002. Denne er hele 31 prosent lavere enn på samme tid året før. Næringens samlede ordreserver holdt seg på et stabilt nivå.

Samlet ordretilgang for metallindustrien holdt frem med å falle i 3. kvartal 2002, og det er få tegn til bedring verken i hjemme- eller eksportmarkedet. Produsenter av ikke-jernholdige metaller rapporterer om den svakeste ordretilgangen som er registrert for undersøkelsen siden 1. kvartal 1996. På tross av dette viser samlede ordreserver et rekordhøyt nivå.

For tredje kvartal på rad rapporterer maskinindustrien om nedgang i samlet etterspørsel. Fortsatt er det svikt i nye ordrer fra eksportmarkedet som bidrar mest til denne utviklingen. Eksportrelaterte ordreserver har ikke vært lavere siden 3. kvartal 2000.

Etter et par kvartaler med solid ordretilgang opplevde næringen oljeplattformer og moduler et kraftig fall i samlet etterspørselsnivå i 3. kvartal 2002. Tilgangen av nye ordrer var hele 46 prosent lavere enn på samme tid året før. Samlede ordreserver er merkbart lavere enn i 2. kvartal 2002, men fremdeles om lag 30 prosent over nivået på samme tid i 2001.

Samlet ordretilgang for transportmiddelindustrien var om lag 35 prosent lavere enn i 3. kvartal 2001. Svikt i innenlandsk etterspørsel kombinert med lav ordretilgang fra utenlandske markeder var hovedårsaken til dette. For første gang på seks kvartaler viser fallet i samlede ordreserver tegn på å flate ut. Næringen er nå tilbake på om lag samme nivå som i første halvdel av 2000.

## 1.2 Bruk av tabellene

Det publiseres indekser for både ordretilgang og ordreserver med 1995=100. Både ujusterte serier og trendserier publiseres, begge med endringstall. Endring de fire siste kvartaler for ujusterte serier og endring fra foregående kvartal omregnet til årsvekst for trendserier. Seriene som utgis er på to- eller tresifret SN94-nivå, eller grupper av slike, samt totalene for undersøkelsens næringer. Dessuten publiseres det for enkelte næringer tall brutt ned på eksport og innenlands. Se vedlegg 1 og 2 for hvilke serier som publiseres.

# 2. Bakgrunn og formål

Ordrestatistikken ble første gang publisert i 1976, da aggregert etter den gamle næringsgrupperingen ISIC Rev. 2. Fra og med 1996 er seriene aggregert etter ny næringsstandard, SN94, og er foreløpig tilbakeregnet til 1986. SN94 er basert på NACE rev. 3, se EUROSTAT (2002) og Statistisk sentralbyrå (1994). Nye metoder og prinsipper i statistikken og statistikkproduksjonen ble implementert i løpet av 1997, blant annet tok man i bruk nye og forbedrede metoder for blant annet feilidentifisering, identifisering av ekstremverdier, imputering og kvalitetskontroller. Videreutvikling og kvalitets-sikring av undersøkelsen er forøvrig en del av det løpende arbeidet.

Formålet med ordrestatistikken er å måle utviklingen i verdien av ordretilgang og -reserver for utvalgte industrinæringers egenproduserte varer og tjenester. Ordretilgangen gir en indikasjon på kommende perioders produksjon og omsetning og utviklingen i etterspørselen. Ordreservernes nivå er en indikator på hvor lenge en næring har oppdrag, ordreservernes endringstakt antyder utviklingen i produksjonen. Statistikken dekker næringer som regnes som ordrebaserede. En ordrebasert næring kjennetegnes ved at ferdigstillingen av en ordre vanligvis tar lenger tid enn tellingsperioden.

Oppgavene til statistikken hentes inn med hjemmel i Statistikkloven (1989). Rådsforordning (EF) nr. 1165/98, Kommissjonsforordning 586/2001 og Kommissjonsforordning 588/2001 definerer krav til ordrestatistikken. Kravene omfatter blant annet kjennetegn, periodisitet, aktualitet og næringsomfang.

Ordrestatistikken er en viktig del i et system for kort-tidsstatistikk utarbeidet for overvåking av økonomien. Ordrestatistikk er normalt ledende sett i forhold til konjunkturforløpet og varsler om endringer i produksjonen på kort og mellomlang sikt.

Ordrestatistikken har sine viktigste brukere innen finans- og analysemiljøene, men også i noen grad innen offentlig virksomhet. OECD og EUROSTAT er blant de utenlandske brukerne av dataene.

## 3. Om produksjon av statistikken

### 3.1 Omfang

Populasjonen omfatter alle bedrifter innen tekstil- og bekleddingsindustri (SN17-18), treforedlingsindustri (SN21), kjemisk industri (SN24), metallindustri (SN27), metallvareindustri (SN28), maskinindustri (SN29), elektroteknisk og optisk industri (SN30-33), oljeplattformer og moduler (SN35114/5) og transportmiddelindustri (SN34-35(-35114/5)). Trekkpopulasjonen omfatter ikke enheter med færre enn 10 sysselsatte. Utvalget av bedrifter trekkes fra Statistisk sentralbyrås bedrifts- og foretaksregister (BoF) blant disse utvalgte næringene. Statistikken har bedrift som grunnleggende enhet fordi bedrifter i større grad enn foretak driver avgrensbar og homogen aktivitet.

### 3.2 Datakilder

Skjemadata fra bedriftene og sysselsettingsdata fra BoF utgjør grunnlaget for beregningene. Data kan rapporteres både på papir og via web-skjema.

### 3.3 Utvalg

Utvalget omfatter om lag 770 enheter og dekker om lag 80 prosent av omsetningen i populasjonen.

Bedriftene er trukket ut uavhengig av tidligere utvalg. For utvalgstrekkning og beregningsformål er trekkpopulasjonen delt i næringsgrupper, og videre i underliggende strata. Antall sysselsatte og omsetning i bedriften er brukt som stratifiseringsvariabler innen hver næring. Alle bedrifter med mer enn 100 sysselsatte, eller som har omsetning større enn 10 prosent av publiseringnivået inngår permanent i utvalget. Basert på næringsgruppering (3-sifret næring) og optimal allokering trekkes øvrige enheter tilfeldig innen strata. Stratumindelingen er som følger;

Stratum 1: 100 sysselsatte eller flere, eller omsetning større enn 10 prosent av publiseringnivået  
Stratum 2: 50-99 sysselsatte  
Stratum 3: 20-49 sysselsatte  
Stratum 4: 10-19 sysselsatte  
Stratum 5: Færre enn 10 sysselsatte

Hvert kvartal suppleres utvalget med nye enheter for å sikre at dekningsgraden i de publiserte seriene ikke reduseres. Utvalget suppleres med omtrent 15 bedrifter per kvartal. For å lette oppgavebyrden for små og mellomstore enheter (stratum 3-4), rulleres en tredjedel av utvalget hvert år. Dersom næringen består av få enheter kan det forekomme at små bedrifter deltar i mer enn 3 år.

### 3.4 Datainnsamling

Undersøkelsen er pliktig og oppgaver hentes inn med hjemmel i Lov om offisiell statistikk og statistisk sentralbyrå av 16. juni 1989 nr. 54, §§ 2.2 og 2.3. Dersom oppgaven uteblir ved innsendingsfristen, sendes varsel om bruk av tvangsmulkt (for tiden kroner 2 010). Ved fortsatt uteblivelse sendes vedtak om tvangsmulkt.

Innsamlingen skjer postalt ved bruk av spørreskjema på papir eller ved elektronisk overføring via Internett. Spørreskjemaene inneholder forhåndsutfylte beholdningstall fra foregående kvartal. Utsending av skjema og følgeskriv skjer ved kvartalets utløp. Ordre- og lagerstatistikken benytter samme bedriftsutvalg og innhentes på samme skjema. Svarfrist er den 20. i måneden etter kvartalets utløp. Svarprosent ved publisering var 94 i 2002, mens om lag 65 prosent av enhetene svarte innen fristen.

Oppdatering av utvalget i forbindelse med skjemautesendelsen skjer så nær opp mot utsendelsestidspunktet som mulig basert på informasjon fra BoF, for å sikre at oppgavegiverne har riktig adresse, næringsplassering og lignende. Dessuten skjer opprettinger løpende, basert på meldinger som mottas fra oppgavegiverne, så som navndringer, adresseendringer, forandring av kontaktperson mv.

### 3.5 Oppgavebyrde

Tidsbrukundersøkelsen som gjennomføres hvert år viser at en oppgavegiver benytter 124 minutter per år til utfylling av skjemaene. Totalt anvendt tid for hele utvalget utgjør 1605 timeverk eller 214 dagsverk.

### 3.6 Kontroll og revisjon

De rapporterte tallene registreres på Kongsvinger, ved SSBs datafangstenhet, hovedsakelig ved hjelp av optisk lesing. Data rapportert fra foretak (fellesoppgave) fordeles på bedriftene oppgaven omfatter, etter en fordelingsnøkkel basert på omsetningstall fra Momsregisteret. Ikke utfylte skjemaer sendes i retur til oppgavegiver, sammen med et brev der bedriften gjøres oppmerksom på dette. Disse enhetene følges opp spesielt.

Alle bedrifter som ikke har rapportert tilfredsstillende identifiseres. Det kontrolleres for mulige dubletter og lignende. Det lages oversikter over feil grunnet manglende eller feilaktig utfylling, eller skjema som er feil registrert. Data kontrolleres for ekstreme verdier og logiske feil.



I forbindelse med skjemamottak, arbeid med frafall og revisjon av data grupperes bedriftene i følgende kategorier:

1. Kritiske enheter: Bedrifter som har spesielt stor innflytelse på publiseringsnivå.
2. Mindre kritiske enheter: Bedrifter (i tillegg til kritiske enheter) som totalt representerer 70 prosent dekningsgrad på hvert bearbeidingsnivå .

Denne inndelingen og ekstra oppfølging av de kritiske enhetene bidrar til at muligheten for alvorlige feil og manglende data i statistikken reduseres sterkt.

### 3.6.1 Kontroller av ekstremverdier

I arbeidet med å avdekke rapporterte ekstremverdier benyttes HB-metoden, Hidioglou-Berthelot (1986). Metoden sjekker rapporterte tall i tellingskvartalet mot tall i kvartalet forut for tellingskvartalet, samt mot tall i samme kvartal året før. Det kontrolleres for ekstremverdier både på tilgang- og reservetall. HB-metoden er utviklet ved Statistics Canada for identifisering av ekstreme verdier. Metoden tar utgangspunkt i kvoter beregnet på grunnlag av forholdet mellom tall rapportert i tellingskvartalet og tidligere kvartaler.

Gitt par av data for en variabel fra to perioder,

$$(x_i(t), x_i(t+1)) \quad i = 1, 2, \dots, n$$

der  $i$  er antall observasjoner i gruppen som kontrolleres.

Den individuelle kvoten for hver bedrift er da definert som:

$$(1) \quad R_i = x_i(t+1) / x_i(t)$$

For å identifisere og behandle både økninger og reduksjoner på samme måte, omformes  $R_i$  på følgende måte:

$$(2) \quad S_i = \begin{cases} R_i / R_{median} - 1, & \text{hvis } R_i \geq R_{median} \\ 1 - R_{median} / R_i, & \text{hvis } 0 < R_i < R_{median} \end{cases}$$

hvor  $R_{median}$  er medianen i fordelingen som dannes av alle  $R_i$ .

Verdiene på  $S_i$  fordeler seg rundt null. Transformasjonen sikrer like god identifisering av ekstreme observasjoner i begge ender av fordelingen. Omformingen sørger ikke for noen symmetrisk fordeling av observasjonene.

Bruk av kvoter isolert likestiller endringer hos store og små bedrifter (såkalt masking-effekt). Store bedrifter vil imidlertid i ordrestatistikken ha større effekt på

sluttresultatet enn små bedrifter. For å synliggjøre slike forhold i revisjonen beregnes en effekt  $E_i$  for hvert kjennemerke som ønskes undersøkt.

$$(3) \quad E_i = S_i \cdot \left\{ \text{MAX}(x_i(t), x_i(t+1)) \right\}^U$$

Overgangen fra transformert kvote til effekt gjøres for å legge mer vekt på små endringer til en stor enhet, enn store endringer til små enheter. Eksponenten  $U$  i denne formelen bidrar til å kontrollere betydningen av størrelsen til dataene. En liten  $U$  (for eksempel 0,1) tillegger nivået på kjennetegnet liten vekt, mens en  $U$ -verdi lik 1 innebærer at nivået får full effekt. En  $U$  lik 0 impliserer at effekten blir lik transformert kvote. For ordrestatistikken benyttes  $U=0,2$ .

For  $E_i$ -fordelingen beregnes median og kvartiler. Betegner  $E_{Q1}$ ,  $E_{median}$  og  $E_{Q3}$  som henholdsvis første kvartil, medianen og tredje kvartil. Deretter beregnes et akseptintervall med nedre og øvre grense:

(4)

$$NEDRE = E_{median} - C \cdot \text{MAX}(E_{median} - E_{Q1}, |A \cdot E_{median}|)$$

(5)

$$ØVRE = E_{median} + C \cdot \text{MAX}(E_{Q3} - E_{median}, |A \cdot E_{median}|)$$

der parameteren  $C$  styrer bredden på intervallet, mens parameteren  $A$  korrigerer for mulige problemer ved liten spredning i datamaterialet.  $C$ -parameter settes på grunnlag av erfaringer, mens  $A$ -parameter er anbefalt satt til 0,05 i litteraturen.

Bedrifter som identifiseres som ekstremer både i forhold til foregående kvartal og i forhold til samme kvartal året før, er gjenstand for en nærmere oppfølging. Antall bedrifter som må kontrolleres er avhengig av hvordan verdiene på de ulike parameterne, som inngår i metoden, settes.

### 3.6.2 Frafall

Manglende verdier som ikke kan bestemmes maskinelt blir imputert manuelt. Ved totalt frafall imputeres kjennemerkene hovedsakelig maskinelt, ut fra tidligere rapporterte tall (cold deck-metode). Kritiske enheter imputeres imidlertid manuelt ved bruk av endringstall på bearbeidingsnivå og bedriftens rapporterte tall i foregående periode (variant av hot deck).

### 3.6.3 Makrokontroller

Før publisering gjøres kontroller på makronivå, blant annet opp mot andre statistikker. Hver enkelt serie granskes grundig før publisering. Dette gjøres ved hjelp av figurer og tabeller. Hovedpoenget med slike kontrol-

ler er å avdekke inkonsistente resultater på publiseringsnivå. Inkonsistente serier som identifiseres sjekkes deretter på mikronivå, for å få bekreftet om enhetene har rapportert feil, eller om det skyldes andre feil. Eventuelle feil i overføringene av data til UNIX eller FAME, eller feil i datagrunnlaget, avdekkes her. Dette gjøres ved å se på historien til hver enkelt serie, fordelingen mellom innenlands- og eksportmarkedene og utviklingen sett i sammenheng med utviklingen i andre indikatorer, som for eksempel omsetningsstatistikk, produksjonsindeksen og produsentprisindekser.

Figurer som viser de siste års utvikling i ulike serier produseres. I tillegg til ordinære kontroller av tabellene, utføres følgende kontroller på de publiserte seriene:

- Ordretilgang opp mot produksjonsindeksen,
- Ordretilgang opp mot omsetning, (gjøres når omsetningsstatistikk har fremskrevne tall)
- Ordretilgang opp mot ordrebeholdning,
- Ordretilgang opp mot (beregnet) effektuert,
- Ordretilgang brutt ned på markeder (og totalt)

Beregnet effektuert defineres som  $A+B-C$ , hvor  $A$  = Ordreservere forrige kvartal,  $B$  = ordretilgang og  $C$  = ordreservere.

Denne størrelsen kontrolleres opp mot omsetning. Det forutsettes at disse størrelsene er omtrent like. Ved store eller systematiske avvik kontrolleres tallene og eventuelle feil rettes opp.

I tillegg foretas makrokontroller med utgangspunkt i dataenes tidsserieegenskaper; det identifiseres ekstremer på forskjellige aggregeringsnivå. Ved hjelp av egenskaper i X12ARIMA, utarbeides en tabell som viser endringer på sesong- og originaltall. Tabellen viser samtidig hvilke serier (aggregeringsnivå) som oppfattes som ekstremer og i hvor stor grad de kan oppfattes slik. Tabellen gir grunnlag for å identifisere inkonsistente tall på mikronivå eller for å forklare uventede verdier.

### 3.7 Beregning

Utvalgets data blåses opp til populasjonsnivå ved hjelp av rateestimatorer. For publiseringsformål beregnes elementære verdiindekser på grunnlag av de estimerte populasjonstallene med 1995 som basisår. De fleste aggregater sesongjusteres ved bruk av X12ARIMA. Det brukes en multiplikativ modell. Seriene justeres direkte og det benyttes løpende korrigeringsfaktorer. Serier der det ikke kan identifiseres et signifikant sesongmønster blir ikke publisert.

#### 3.7.1 Oppblåsing

Dekningsgraden i ordrestatistikken er såpass stor at sjansen for å innføre systematiske feil ved oppblåsningsmetoden er sterkt redusert. Hovedoppgaven ligger

i å sikre at de kritiske enhetene er fullt dekket, og at vi har full kontroll med populasjonen, samt med de bedriftene som ligger bak de rapporterte tallene. Oppblåsningsmetoden benytter en rateestimator med omsetningstall fra Momsregisteret som hjelpevariabel. For å gjøre metoden mer robust, suppleres den med en syntetisk estimator.

Ved oppblåsing fra utvalgstall til nivåttall for populasjonen, er definisjonen av populasjon, og utviklingen i denne av stor betydning. Populasjonen endrer seg kontinuerlig på grunn av registrerte nyetableringer, konkurser, fusjoner og fusjoner.

Oppblåsningsmodellen tar utgangspunkt i ordretilgang og omsetningstall på publiseringsnivå. Plott av ordretilgang og omsetning for hver næring viser at forholdet mellom ordretilgang og omsetning er rimelig konstant innen næringer, mens spredningen øker med omsetningen. Dette tilsier at det er rimelig å anta ratemodellen nedenfor, der sammenhengen som ses av plottene defineres matematisk ved tilgangens forventningsverdi og variansen:

$$(6) \quad E(y_k) = \beta_g x_k$$

$$(7) \quad V(y_k) = \sigma_g^2 x_k$$

hvor, for næringsgruppe  $g$ :  $\beta_g$  og  $\sigma_g$  er ukjente parametre, mens  $y_k$  = ordretilgang og  $x_k$  = omsetning for bedrift  $k$  i populasjonen.

Til oppblåsing på publiseringsnivå ( $g$ ) brukes rateestimatoren:

$$(8) \quad \hat{Y}_g = (\bar{y}_g / \bar{x}_g) X_g$$

hvor  $\bar{y}_g$  = gjennomsnittlig ordretilgang i utvalget,  $\bar{x}_g$  = gjennomsnittlig omsetning i utvalget og  $X_g$  = sum omsetning i populasjonen - alle for publiseringsnivå  $g$ .

Rapporterte tall fra stratum 1-bedriftene summeres, mens for strata uten totaltelling blåses utvalgstallene opp etter modellen spesifisert nedenfor.

Detaljering ned på nivåer under publiseringsnivå (bearbeidingsnivå) gir for små grupper, slik at bruk av spesifikke rateestimatorer for hvert bearbeidingsnivå kan gi store skjevheter ved aggregering. Syntetisk rateestimator for "small area" fordeler oppblåste tall fra rateestimatoren (2) på mindre områder. Vi forutsetter samme rate for alle bearbeidingsnivå innen publiseringsnivå. Syntetisk estimator for total ordretilgang på estimeringsnivå  $i$  blir:

$$(9) \quad \hat{Y}_i(syn) = (\bar{y}_g / \bar{x}_g) X_i$$

hvor  $X_i$  = sum omsetning i populasjonen for estimeringsnivå  $i$ .

Denne estimatoren kan gi skjevheter på detaljert nivå  $i$  hvis forutsetningen om konstant rate  $Y_i/X_i$  ikke holder for alle  $i$  i gruppe  $g$ . For å balansere mulig skjevhet brukes en sammensatt estimator,  $\hat{Y}_i(ssd^*)$ , som er avhengig av utvalgets størrelse:

$$(10) \quad \hat{Y}_i(ssd^*) = \alpha_i^* \hat{Y}_i(reg) + (1 - \alpha_i^*) \hat{Y}_i(syn)$$

$$\text{hvor} \quad \hat{Y}_i(reg) = N_i \left[ \bar{y}_i + (\bar{y}/\bar{x})(\bar{X}_i - \bar{x}_i) \right]$$

og

$$\alpha_i^* = \begin{cases} 1 & \text{hvis } w_i \geq W_i \\ w_i/W_i & \text{hvis } w_i < W_i \end{cases},$$

$w_i = n_i/n$  og  $W_i = N_i/N$ ,

$n_i$  = antall observasjoner i utvalget i estimeringsnivå  $i$  og publiseringsnivå  $g$

$n$  = antall observasjoner i utvalget i publiseringsnivå  $g$

$N_i$  = antall observasjoner i populasjonen i estimeringsnivå  $i$  og publiseringsnivå  $g$

$N$  = antall observasjoner i populasjonen i publiseringsnivå  $g$

Estimatoren er beregnet via bearbeidingsnivå  $\times$  stratum. Det vil si at  $\hat{Y}_i(reg)$  er den estimatoren som stort sett brukes for bedrifter hvor utvalgsandelen er stor. For totaltellingsstrata blir denne estimatoren lik summen av observerte verdier. Når utvalgsandelen blir mindre brukes  $\hat{Y}_i(ssd^*)$ . For de minste bedriftene som ikke skal dekkes av utvalget, har vi ingen verdi for  $\hat{Y}_i(reg)$ . Estimatoren blir da en ren syntetisk estimator,  $\hat{Y}_i(syn)$ . Totalestimatene for publiseringsnivå for denne estimatoren blir lik totalestimatet beregnet med enkel rateestimator per publiseringsnivå.

### 3.8 Sesongjustering

Seriene som inngår i undersøkelsen korrigeres først for sesongeffekter, deretter beregnes trenden. Det brukes X12ARIMA og standard parametre. Alle serier korrigeres multiplikativt. Påske- og virkedag-effekter (tradingday) er ikke signifikante. Vi bruker løpende sesongkorrigeringsfaktorer i motsetning til faste korrigeringsfaktorer. Dette betyr at sesongkorrigererte serier beregnes på nytt hvert kvartal. Se Rodriguez (1997) for nærmere om X12ARIMA og sesongjustering.

Sesong- og trendtall på aggregerte nivåer kan fremkomme på to måter: Enten som et resultat av å sesongjustere den aggregerte serien (direkte), eller ved å sesongjustere hver serie som danner grunnlaget for beregningen av aggregatserien (indirekte).

Vi har valgt å korrigere seriene direkte, først og fremst fordi vi da kan utnytte det mangfoldet av tester for å vurdere kvaliteten på resultatene som finnes i X12ARIMA-pakken, men også fordi dette er en metode som enkelt lar seg implementere. På den annen side kan det i enkelte situasjoner oppstå inkonsistens mellom totaler og komponentene, som for eksempel at summen av trendtall for eksport- og innenlands for en næring ikke er den samme som trendtall for totalen i samme næring.

Tester har vist at verken sesongen eller trenden for ordreserier er klart identifiserbare. Vi har valgt å publisere trend, men presiserer at både sesongjusterte tall og trendtall bør tolkes med varsomhet.

## 4. Begreper, kjennemerker og grupperinger

### 4.1 Definisjon av de viktigste begrepene

*Partielt frafall:* Skjema er kun delvis utfylt. Vanligvis skyldes dette enten forglemmelser eller mangel på bestemte data.

*Totalt frafall:* Oppgavegiver lar være å returnere spørreskjemaet. Vanligvis skyldes slike frafall enten organisatoriske endringer (bedriften er nedlagt, fusjonert, fisjonert eller konkurs), utsendelsesfeil (feil adresse, feil kontaktperson e.l.) eller at oppgavegiver unnlater/nekter å delta i undersøkelsen.

*Imputering:* En estimert verdi for en observasjon der verdi mangler.

*Ordre:* Brukes om en bestilling av framtidige leveranser av varer. I statistikken avgrenses begrepet ordre til bestillinger av produkter produsert av bedriften selv, og omfatter både bestillinger på lagerførte varer og varer for produksjon. Ordre omfatter bestillinger for leveringer innen tellingskvartalet og for leveringer etter utløpet av kvartalet.

*Elementær verdiindeks:* Formel der den estimerte verdien av et kjennemerke for et kvartal divideres med gjennomsnittsverdien av kjennemerket på et tidligere tidspunkt, f.eks. 1995 (basisår).

*Innenlands*: Samlebetegnelse for alle kjøpere lokalisert i Norge som bestiller varer fra en produksjonsbedrift i industrien. *Eksportmarkedet* betegner alle øvrige kjøpere.

#### 4.2 Definisjon av de viktigste kjennemerkene

*Ordre*: Defineres som de varer og tjenester bedriften selv produserer, herunder reparasjon, installasjon og service, som en følge av avtale med kunde om fremtidig levering.

*Ordretilgang*: Verdien av alle nye ordre og bestillinger bedriften mottar i løpet av ett kvartal på varer og tjenester bedriften allerede har eller skal produsere. Handelsvarer, det vil si varer som videreformidles uten noen form for bearbeiding av bedriften, skal ikke medregnes. Ordre fra annen bedrift i samme foretak medregnes ikke dersom bedriften driver i samme bransje (næringshovedgruppe). Verdien er eksklusive merverdiavgift og eventuelle andre vareavgifter. Emballasje- og transportutgifter er inkludert dersom de inngår i fakturaen, eller i avtalen mellom partene.

*Ordreservert*: Verdien av bedriftens påbegynte og ikke påbegynte ordre, målt ved kvartalets utløp.

*Effektuert*: Verdien av de ordre, bestillinger og salg av egenproduserte varer og tjenester bedriften har effektuert i løpet av kvartalet, enten gjennom produksjon eller ved levering fra lager.

*Verdiendring*: Ordre som lå i ordrebeholdningen ved utgangen av foregående kvartal, og som enten er annullert i løpet av kvartalet, eller har endret verdi fra utgangen av foregående kvartal til utgangen av tellingskvartalet, eventuelt frem til effektivering, som følge av prisendringer eller lignende, skal føres opp med netto verdiendring. I tillegg skal avvik fra tidligere gitte anslag, vedrørende ordretilgang, føres her. Verdiendringer knyttet til nye ordre bedriften har mottatt i kvartalet skal også medregnes da verdien av tilgangen relateres til avtaletidspunktet.

*Prosentandel eurosone* : Med eurosone menes alle EU-landene minus Sverige, Danmark og Storbritannia. Det som etterspørres er hvor stor andel av eksporten som går til eurosonen.

#### 4.3 Standard grupperinger

Statistikken grupperes etter næring på flere nivåer. I beregningene nyttes Standard for næringsgruppering (SN94). Grunnlaget for SN94 er EUs standard for næringsgruppering – NACE (Nomenclature générale des Activités économiques dans les Communautés Européennes) – og FNs standard ISIC Rev. 3 (International Standard Industrial Classification of all Economic Activities). Med bakgrunn i SN94 deles Kvartalsvis ordrestatistikk inn i seks nivåer. Dette illustreres best ved hjelp av et eksempel:

Nivå	Eksempel på kode	Forklarende tekst
Næringshovedområde	D	Industri
Næringsområde	DB	Tekstil- og bekleddningsvarer
Næring	17	Produksjon av tekstiler
Næringshovedgruppe	17.4	Produksjon av tekstiler unntatt klær
Næringsgruppe	17.40	Produksjon av tekstiler unntatt klær
Næringsundergruppe	17.401	Produksjon av utstyrsvarer

## 5. Feilkilder og usikkerhet

Det knytter seg en rekke mulige feilkilder til produksjon og beregning av ordrestatistikk. Grovt sett kan det skilles mellom innsamlings- og bearbeidingsfeil, utvalgsfeil og ikke-utvalgsfeil.

### 5.1 Innsamlings- og bearbeidingsfeil

Databehandlingsfeil er knyttet til registreringen av skjemaopplysningene. Det som blir registrert kan avvike fra det som er oppgitt på skjemaet. Feiltolking av skrift er her den vanligste feilen. Slike feil avdekkes normalt i ekstremverdikontrollen.

Oppgavegiver fyller inn verdier og summerer kolonner og rader. Riktig utfylling forutsetter at oppgavegiver har forstått innholdet i kjennemerkene og gir korrekte opplysninger. Sammenlikninger med Produksjonsindeksen, Investerings- og Omsetningsstatistikken kan i enkelte tilfeller avsløre feil i opplysningene. Ved delvis utfylt oppgave vil mangler erstattes maskinelt hvis det logisk sett finnes en løsning.

Feil i summering løses vanligvis manuelt etter gjennomgang av skjema. Ved feil og mangler uten åpenbar løsning kontaktes oppgavegiver for retting. Skjemaene leses optisk med automatisk verifisering og overføring til elektronisk medium. Dagens teknikker for optisk lesing gir meget gode resultater og få feil.

### 5.2 Utvalgsfeil (varians, skjevhet, frafall)

*Utvalgsfeil* får vi ved at ordrestatistikken benytter utvalg i stedet for totaltelling. Utvalgsfeilen reduseres normalt når utvalget øker. Flere ulike størrelser kan anvendes for å si noe om størrelsen på utvalgsfeil. Utvalgsprosent og dekningsgrad er lettest å beregne. Utvalgsprosenten for ordrestatistikken er 15, og angir hvor stor del av populasjonen som er med i utvalget, målt i antall bedrifter. Dekningsgraden er på 80 prosent målt ved omsetningen i utvalget i forhold til populasjonen. Med 80 prosent dekningsgrad, samt bruk av

omsetning som hjelpevariabel i oppblåsing, reduseres mulighetene for store utvalgsfeil.

Det er i utvalget lagt stor vekt på å dekke de større enhetene i populasjonen der disse er dominerende, for å sikre høy grad av relevans til lavest mulig kostnad.

Det er ikke foretatt beregninger av utvalgsfeil eller skjevhet i utvalget for undersøkelsen. Frafall varierer noe og har en viss sammenheng med forhold som ferieavvikling og årsoppgjør. Svarprosent ved tidspunkt for publisering ligger normalt på rundt 95 prosent. Manglende oppgaver fra kritiske enheter følges opp med telefonisk purring.

### 5.3 Ikke-utvalgsfeil (registerfeil)

Registerfeil skyldes feil i databasen for utvalget eller populasjonen. Ordrestatistikken er helt avhengig av kvaliteten på Bedrifts- og foretaksregisteret. Ved aggregering av datamaterialet er det viktig at bedriftens næringsplassering er korrekt.

Det er to typer registerfeil som har innvirkning på undersøkelsens kvalitet: Etterslep i opprettinger og kvaliteten på opplysningene. Kjennemerker i registeret er utgangspunkt for trekking/supplering av utvalg. Kvaliteten på kjennemerkene er avgjørende for kvaliteten på inndeling i strata, og for å få et representativt utvalg.

Erfaringsvis er en avgrenset andel av enhetene i populasjonen feilplassert hva gjelder næringskode og/eller andre kjennemerker knyttet til identifisering av enheten. Dette vil vanligvis skyldes mangelfull eller misvisende informasjon om enhetene på et bestemt tidspunkt. Det er ikke gjort beregninger for å tallfeste omfang og betydning av slike feiltyper. Feilen anses imidlertid ikke å være større enn for annen kvantitativ korttidsstatistikk. Opplysninger om enhetene i utvalget kontrolleres mot BoF hvert kvartal. Informasjon om endring fra oppgavegiver oppdateres fortløpende.

## 6. Sammenliknbarhet og sammenheng

### 6.1 Sammenliknbarhet over tid og sted

Serier etter SN94 er beregnet tilbake til 1986. Disse er tilgjengelig på Internett.

### 6.2 Sammenheng med annen statistikk

Generelt er ordrestatistikk en ledende indikator for framtidig produksjon og omsetning i industrien. Statistikken utgjør i en slik sammenheng en av mange indikatorer for å overvåke den økonomiske utviklingen. Korrelasjonen med produksjons- og omsetningsstatistikk utnyttes bl.a. til kontrollformål. Ordrestatistikken og lagerstatistikken er samordnet i datafangsten.

## 7. Tilgjengelighet

### 7.1 Internettadresse

Statistikkens hjemmeside har adressen:  
<http://www.ssb.no/osi/>

### 7.2 Språk (bokmål/nynorsk, engelsk)

Bokmål/nynorsk, engelsk

### 7.3 Publikasjoner

Statistikken offentliggjøres elektronisk (tabeller og figurer) via Dagens statistikk på SSBs hjemmeside. Utvalgte resultater formidles også på papir i "Konjunkturtrendene", "Økonomiske analyser" og "Økonomisk utsyn". SDV-filer med utvalgte resultater fra undersøkelsen ligger tilgjengelig under Statistisk månedshefte på SSBs hjemmeside.

### 7.4 Lagring og anvendelse av grunnmaterialet

Mikrodata, informasjon om utvalgsenheter og populasjon, og kataloger er lagret i Oracle-database.

### 7.5 Referanser og annen dokumentasjon

Abrahamsen, A. S. (1998): *Oppgavebyrde og fleksibilitet for bedrifter og foretak etter SSBs utvalgsplaner*, Notater 98/14, Statistisk sentralbyrå.

Bakken, P. og Osnes, J. A. (1998): *Kvartalsvis ordrestatistikk*, Notater 98/36, Statistisk sentralbyrå.

Eurostat (2002): *Methodology of short-term Statistics. Business Statistics Interpretation and guidelines*.

Fløttum, E. J. (1997): *Grupperinger av næringer i offisiell statistikk - revidert utgave*, Notater 97/72, Statistisk sentralbyrå.

Halle, Hans K. (1980): *Deflatering av ordrestatistikken*, Interne notater 80/6, Statistisk sentralbyrå.

Hidiroglou, M. A. og Berthelot, J.-M. (1986): *Statistical editing and imputation for periodic business survey*, Survey Methodology 12.

Konjunkturindikatorer 2000. *Dokumentasjon*, NOS C 586, Statistisk sentralbyrå.

Rodriguez, J. (1997): *Sesongjustering i praksis - en innføring*, Notater 97/29, Statistisk sentralbyrå.

Seliussen, I. og Sørensen, E. (1997): *Samledokumentasjon av konjunkturindikatorer i Statistisk sentralbyrå*, Notater 97/17, Statistisk sentralbyrå.

Statistikkloven (1989): Lov om offisiell statistikk og Statistisk sentralbyrå av 16. juni 1989 nr. 54, §§ 2-2 og 2-3.

Statistisk sentralbyrå (1994): *Standard for næringsgruppering*, NOS C 182.

United Nations (1994): *Statistical Data Editing, Vol.1: Methods and Techniques*, New York og Geneve.

## Summary in English

### 1. Administrative information

#### 1.1. Name

Statistics on New Orders

#### 1.2. Subject group

08.03.10 New orders, reserve of unfilled orders

#### 1.3. Frequency

Quarterly

#### 1.4. Regional level

Only on a national level

#### 1.5. Responsible division, person

Economic indicators (240), Robert Skotvold

#### 1.6. Collection authority

The Statistical Act §§ 2-2 and 2-3.

#### 1.7. EU regulation

Council Regulation (EC) No 1165/98 of 19th May 1998 concerning short-term statistics.

### 2. Background and purpose

#### 2.1. Purpose and history

Statistics on New Order play an important role in the system for short-term statistics monitoring the economy. The statistics on New Orders are a leading indicator for the production.

The survey measures the value of new orders received during the period concerned and the stock of orders at the end of the period - in current prices. The statistics started in 1974 and a major revision was conducted in 1995.

#### 2.2. Users and applications

The main group of users of the statistics is found within the financial and economic sector analyses environment.

### 3. About the productions

#### 3.1. Population

All industries within textile and textile products (NACE: 17, 18), pulp, paper and paper products (21), basic chemical (24), basic metals (27), fabricated

metal products (28), machinery and equipment (29), electrical and optical equipment (30-33), oil platforms and modules (35114/5) and transport equipment (34-35(-114/5)) are included. The samples do not include units with less than 10 employees.

#### 3.2. Data source

Information from the establishments, data on turnover and employment from The Central Register of Establishments and Enterprises.

#### 3.3. Sampling

The sample includes about 770 establishments. Establishments employing 100 persons or more, or establishments having a turnover of at least 10 per cent of the publishing level, are included in the sample on a permanent basis. Based on stratification of the sectors and optimal allocation, other establishments are selected at random within the stratum. The sample is supplemented continuously when bankruptcy, close downs and so on occur.

#### 3.4. Collection of data

Questionnaire, postal survey, with figures from the previous quarters stock level pre-printed. Statistics on New Orders and Statistics on Stocks are based on data from the same sample of establishments, and are collected on the same form. The questionnaires are sent out at the end of the quarter.

#### 3.5. Reporting and the burden of record keeping:

The annual survey mapping out the time used for responding - shows that on average 124 minutes per year are used to fill in the questionnaires. The total time used for the entire sample represents 1605 hours of work or 214 man-days.

#### 3.6. Quality control and revision

The data are checked for extremes and logical errors. Critical units having a great influence on the aggregated results undergo a thorough manual revision. These units will be contacted if not-acceptable variances or faults are detected. Smaller units are revised automatically. Non-response: Item non-responses (missing values) are imputed based on previous reported figures and current information from other establishments. Item non-responses are corrected manually, and if necessary the establishment is contacted.

Macro-controls: Aggregated series undergo several control routines before publishing e.g. using figures and tables comparing the statistics with the data from the Statistics on Turnover, Index on Production and Statistics on Producer Prices. Errors in aggregated time series, extreme values etc. are identified using the X12ARIMA. An identified error is followed up with a new evaluation on sector / micro level.

### 3.7. Computation

The population estimates for the selected industry groups are produced using a ratio estimator. The results are published using elementary value indices based on estimated population figures. For the time being 1995 is set as the base year.

Most aggregates are seasonally adjusted using the X12ARIMA. Basically - the multiplicative model is used, and only series showing a significant seasonal pattern is published.

## 4. Concept, variables and classifications

### 4.1. Definition of the main concepts

Order refers to a customer's request to the manufacturing producer for future production and deliveries.

Elementary index: A formula where the estimated value of a variable is divided by the average annual value for the same variable for a previous (base) year - e.g. 1995.

Domestic refers to all orders from customers within Norway, while exports are used for all the other customers.

### 4.2. Definition of the main variables

New orders received: The value measured excluding taxes of new orders received during the period. Orders are to be measured net excluding inter-enterprise orders i.e. orders from other establishments within the enterprise classified in the same sector. Orders on goods produced by other establishments are not to be included. Expenses for packaging and transportation are included if totalled into the invoice.

Executed orders: The value of orders and the sale of self-produced goods and services executed during the period - either by production or by sale from stock.

Stock of orders: The value of all orders in the stock not executed at the end of the period.

Standard classifications

In the calculations the Standard Industrial Classification 1994 (SIC94) is used.

## 5. Sources of error and uncertainty

### 5.1. Collection and processing errors

The establishments fill in values and add up the totals for the columns and rows. Good information for a variable requires that the respondent understands the definition. To reduce this type of problems - a guideline containing definitions and examples is provided. For the identification of errors in the information provided - comparisons with other statistics are made e.g.

Statistics on Turnover, Index of Production and Producer Price Statistics. Item non-responses are normally replaced automatically - if the solution is logical. The sum errors are usually corrected manually after inspection of the filled in questionnaire. If no logical solution exists to an error - item non-response problem, the establishment will be contacted.

The questionnaires are read optically using automatic verification and transformation to electronic medium. Current techniques for optical reading provide good results with hardly any errors. Such errors are normally identified automatically and corrected manually after an examination of the questionnaire.

### 5.2. Sampling errors

In order to secure a high level of accuracy at a low cost emphasis has been put on covering large units within the population - where these are dominating. The sample includes 15 per cent of the units within the population and covers about 80 per cent of the total turnover. No effort has been made on calculating sampling errors and skewness.

Unit non-responses vary and have some coherence with circumstances such as holidays or the annual balance of accounts. The response at the time of deadline was about 55 per cent in 1999. The response rate at the time of publishing is normally about 95 per cent. Unit non-responses from establishments with a considerable influence on the results are contacted.

### 5.3. Register errors

We experience that a share of the units (normally small) registered in the population frame is misplaced as concerns the industrial code and other important characteristics. This is often due to lack of - or conflicting information for the units concerned - at a certain time. So far no attempts have been made to estimate the extent and significance of these types of errors. We do not consider such errors to have a larger effect in this survey context than in other quarterly short-term statistics. All sampled units are checked towards and updated on a quarterly basis using the information from the register of establishments and enterprises. Information from the respondent concerning changes in the establishment is considered and used in the current production routines.

## 6. Comparability and correlation

### 6.1. Comparability over time and place

Time series are available from 1986 according to the SIC94 - on the Internet. Historical series back to 1974 are available grouped by ISIC - in the Monthly Bulletin of Statistics (paper).

## 6.2. Correlation with other statistics

The order statistics are a leading indicator on future production and turnover in the industry - one of several indicators being a part of a system for monitoring the performance of the economy. The relation between new orders received and stocks of orders is utilised for controlling purposes checking the macro results with corresponding information on production and turnover.

# 7. Availability

## 7.1. Internet address

Homepage for Statistics on New Orders:

[http://www.ssb.no/osi\\_en](http://www.ssb.no/osi_en)

## 7.2. Language

Norwegian/New Norwegian, English.

## 7.3. Publications

The main channel for disseminating statistics is the Internet. The statistics are also published in the Monthly Bulletin and Statistical Yearbook.

## 7.4. Storing and uses for basic material

Micro-data, information on sampled units and population and catalogues are stored in Oracle databases.

## 7.5. Other documentation

Bakken, P. og Osnes, J. A. (1998): Kvartalsvis ordrestatistikk, Notater 98/36, Statistisk sentralbyrå - only in Norwegian.

Halle, Hans K. (1980): *Deflatering av ordrestatistikken*, Interne notater 80/6, Statistisk sentralbyrå - only in Norwegian.

Konjunkturindikatorer 2000. Dokumentasjon, NOS C 586, Statistisk sentralbyrå.

2001 © Statistics Norway



# Vedlegg 1: Ordretilgang

## Ordrestatistikk. Industri, 3. kv. 2002

Tabell 1. Ordretilgang, utvalgte næringer. Verdiindekser. 1995=100.

Næring	Type <sup>1</sup>	3. kv.00	4. kv.00	1. kv.01	2. kv.01	3. kv.01	4. kv.01	1. kv.02	2. kv.02	3. kv.02
Ordrebaserte næringer, i alt	O	138,1	194,6	127,6	127,2	123,3	126,5	131,4	127,0	101,6
	Pst. <sup>2</sup>	17,1	46,6	2,1	-9,9	-10,7	-35,0	3,0	-0,2	-17,6
	T	136,8	134,6	131,1	127,9	126,1	126,3	127,1	127,5	126,4
	Pst. <sup>3</sup>	3,1	-6,2	-10,1	-9,2	-5,8	0,6	2,7	1,4	-3,4
Innenlands	O	141,0	234,9	126,9	122,1	126,7	148,3	160,7	143,0	98,6
	Pst. <sup>2</sup>	20,9	61,0	-2,0	-21,7	-10,1	-36,9	26,7	17,1	-22,2
	T	155,7	151,4	145,2	142,0	143,0	146,1	147,2	144,5	139,7
	Pst. <sup>3</sup>	3,1	-10,8	-15,4	-8,4	2,7	9,0	2,9	-7,0	-12,7
Eksport	O	135,9	164,7	128,1	131,0	120,7	110,3	109,8	115,1	103,9
	Pst. <sup>2</sup>	14,4	33,9	5,4	0,6	-11,2	-33,1	-14,3	-12,1	-13,9
	T	134,3	135,1	132,7	127,8	121,8	116,3	112,5	110,5	110,3
	Pst. <sup>3</sup>	11,4	2,4	-6,8	-14,1	-17,4	-16,9	-12,6	-6,9	-0,9
Tekstil- og bekledningsvareindustri	O	106,2	125,6	129,2	119,9	97,0	125,7	134,1	123,8	112,2
	Pst. <sup>2</sup>	3,6	5,5	-1,4	-4,0	-8,7	0,0	3,8	3,2	15,7
	T	116,5	116,3	116,6	118,6	120,2	120,0	119,2	120,0	121,1
	Pst. <sup>3</sup>	2,8	-0,5	1,0	6,9	5,5	-0,7	-2,4	2,7	3,6
Tekstilindustri	O	105,2	133,1	135,7	122,8	101,3	124,9	136,5	122,6	107,8
	Pst. <sup>2</sup>	0,5	12,6	3,0	-7,7	-3,7	-6,2	0,6	-0,2	6,4
	T	124,4	123,7	121,2	119,9	119,5	118,8	118,0	116,7	115,0
	Pst. <sup>3</sup>	8,5	-2,3	-7,8	-4,2	-1,4	-2,1	-2,9	-4,4	-5,6
Bekledningsvareindustri	O	108,8	105,9	112,1	112,2	85,5	127,8	127,6	126,8	123,8
	Pst. <sup>2</sup>	12,6	-12,8	-13,3	8,6	-21,4	20,6	13,8	13,0	44,9
	T	112,9	111,6	113,1	117,7	122,6	126,2	129,5	133,1	136,4
	Pst. <sup>3</sup>	-5,1	-4,6	5,4	17,5	17,5	12,4	10,8	11,7	10,5
Treforedling	O	98,4	114,8	88,1	99,7	99,3	110,4	71,9	91,2	98,6
	Pst. <sup>2</sup>	0,0	-1,6	-14,0	-4,3	0,8	-3,8	-18,4	-8,5	-0,7
	T	104,7	102,6	101,2	99,9	98,2	97,2	97,0	97,4	98,0
	Pst. <sup>3</sup>	-6,8	-7,7	-5,4	-5,0	-6,8	-4,1	-0,7	1,8	2,2
Kjemiske råvarer	O	180,3	217,5	144,9	173,8	179,2	128,7	140,7	140,8	123,2
	Pst. <sup>2</sup>	37,7	47,4	-7,9	3,3	-0,6	-40,8	-2,8	-19,0	-31,3
	T	174,2	178,9	177,5	170,8	160,3	148,9	148,9	131,4	126,8
	Pst. <sup>3</sup>	25,2	11,3	-3,2	-14,2	-22,5	-25,5	-24,3	-20,1	-13,3
Metallindustri, i alt	O	115,7	123,0	133,9	119,5	108,3	98,7	111,6	104,9	93,3
	Pst. <sup>2</sup>	10,1	6,8	-3,7	-5,0	-6,4	-19,8	-16,7	-12,2	-13,9
	T	124,0	123,8	121,3	117,5	112,9	108,0	103,9	101,6	100,6
	Pst. <sup>3</sup>	8,4	-0,7	-7,9	-11,9	-14,7	-16,3	-14,4	-8,4	-4,0
Innenlands	O	99,9	111,8	123,5	98,2	95,3	104,3	95,1	107,3	79,6
	Pst. <sup>2</sup>	12,7	27,4	8,5	15,9	-4,5	-6,8	-23,0	9,2	-16,5
	T	103,7	109,2	110,8	109,5	106,1	102,3	99,6	98,6	97,9
	Pst. <sup>3</sup>	33,9	23,0	6,0	-4,8	-11,6	-13,8	-9,9	-4,2	-2,9
Eksport	O	118,4	124,9	135,7	123,1	110,5	97,8	114,4	104,5	95,6
	Pst. <sup>2</sup>	9,7	4,2	-5,3	-7,2	-6,7	-21,7	-15,7	-15,1	-13,5
	T	129,0	127,9	124,7	120,5	115,4	109,8	105,0	102,5	101,5
	Pst. <sup>3</sup>	5,7	-3,5	-9,6	-13,0	-15,8	-18,1	-16,1	-9,2	-3,8
Ikke-jernholdige metaller	O	119,8	127,2	145,4	137,3	119,1	104,7	118,8	110,7	101,4
	Pst. <sup>2</sup>	3,1	-0,6	-7,0	-2,3	-0,5	-17,7	-18,3	-19,4	-14,9
	T	137,3	137,3	135,2	131,5	126,1	119,4	113,2	109,7	108,9
	Pst. <sup>3</sup>	6,4	-0,1	-5,9	-10,6	-15,5	-19,5	-19,2	-12,0	-2,7

Kilde SSB. <sup>1</sup>O er originalserie, T trendserie. <sup>2</sup>Prosentvis endring fra samme kvartal året før. <sup>3</sup>Prosentvis endring fra foregående kvartal omregnet til årsvekst.

## Ordrestatistikk. Industri, 3. kv. 2002

Tabell 1. Ordretilgang, utvalgte næringer. Verdiindekser. 1995=100.

Næring	Type <sup>1</sup>	3. kv.00	4. kv.00	1. kv.01	2. kv.01	3. kv.01	4. kv.01	1. kv.02	2. kv.02	3. kv.02
Metallvareindustri	O	108,8	129,5	131,1	129,9	116,5	138,4	144,9	142,0	116,1
	Pst. <sup>2</sup>	-7,7	-9,2	1,5	1,3	7,1	6,9	10,6	9,3	-0,3
	T	117,4	117,3	118,7	121,4	124,5	127,1	128,4	128,3	127,4
	Pst. <sup>3</sup>	-3,2	-0,4	4,9	9,4	10,6	8,7	4,3	-0,3	-2,9
Innenlands	O	124,5	153,8	154,5	156,8	145,4	171,5	181,3	173,9	138,8
	Pst. <sup>2</sup>	-7,4	-8,2	2,2	0,8	16,8	11,5	17,3	10,9	-4,6
	T	145,4	144,4	145,5	149,8	155,5	161,4	166,1	169,2	169,0
	Pst. <sup>3</sup>	-2,2	-2,7	3,1	12,3	16,1	16,2	12,0	7,7	-0,4
Eksport	O	76,7	79,9	83,5	75,2	57,7	71,2	71,0	77,2	70,1
	Pst. <sup>2</sup>	-8,6	-12,6	-1,3	3,8	-24,8	-10,8	-14,9	2,6	21,5
	T	80,7	79,4	77,8	75,8	73,6	71,9	71,8	73,4	75,5
	Pst. <sup>3</sup>	-6,6	-6,4	-7,8	-9,9	-11,2	-8,9	-0,8	9,3	12,1
Maskinindustri	O	218,8	235,1	186,3	214,9	162,6	195,5	179,7	151,1	138,7
	Pst. <sup>2</sup>	51,8	31,5	35,4	17,3	-25,7	-16,8	-3,5	-29,7	-14,7
	T	198,4	203,2	201,0	193,7	183,0	172,8	163,2	154,0	145,7
	Pst. <sup>3</sup>	28,6	10,1	-4,3	-13,7	-20,4	-20,4	-20,3	-20,7	-19,9
Innenlands	O	173,8	240,5	191,3	180,5	150,3	224,1	223,7	154,2	145,1
	Pst. <sup>2</sup>	0,4	44,0	29,8	1,4	-13,5	-6,8	16,9	-14,6	-3,5
	T	182,2	186,1	187,6	188,1	187,3	185,6	181,5	174,2	164,9
	Pst. <sup>3</sup>	22,5	8,7	3,3	1,0	-1,6	-3,7	-8,6	-15,1	-19,7
Eksport	O	259,3	230,2	181,8	245,9	173,7	169,8	140,2	148,4	132,9
	Pst. <sup>2</sup>	119,4	21,6	41,0	30,7	-33,0	-26,2	-22,9	-39,6	-23,5
	T	209,0	214,1	209,0	196,3	178,1	161,3	147,1	136,3	129,0
	Pst. <sup>3</sup>	30,8	10,2	-9,2	-22,3	-32,2	-32,8	-30,7	-26,3	-19,9
Elektroteknisk og optisk industri	O	115,5	134,8	130,5	128,9	115,5	118,2	99,0	112,4	101,3
	Pst. <sup>2</sup>	8,4	-1,1	15,8	18,7	-0,0	-12,3	-24,2	-12,8	-12,3
	T	121,9	127,1	129,2	127,2	121,4	114,7	109,7	108,1	108,9
	Pst. <sup>3</sup>	20,0	18,2	6,6	-5,9	-17,0	-20,6	-16,2	-5,8	3,3
Innenlands	O	95,2	129,4	145,0	149,7	127,4	142,8	104,0	124,0	104,0
	Pst. <sup>2</sup>	-16,4	-13,7	18,4	35,9	33,7	10,4	-28,3	-17,2	-18,3
	T	122,2	129,9	137,8	142,3	139,2	131,3	123,5	120,0	120,4
	Pst. <sup>3</sup>	10,6	27,7	26,7	13,6	-8,4	-20,8	-21,7	-10,8	1,3
Eksport	O	133,2	139,4	117,9	110,8	105,1	96,7	94,7	102,3	99,0
	Pst. <sup>2</sup>	33,1	12,2	13,2	3,4	-21,0	-30,7	-19,7	-7,7	-5,8
	T	124,9	125,6	121,7	114,5	106,1	100,8	99,4	100,7	103,1
	Pst. <sup>3</sup>	15,5	2,1	-11,7	-21,7	-26,3	-18,6	-5,3	5,2	10,0
Oljeplattformer og moduler	O	174,6	147,2	100,2	74,5	106,7	120,8	246,5	190,2	57,5
	Pst. <sup>2</sup>	82,9	46,4	15,9	-50,9	-38,9	-17,9	146,2	155,1	-46,1
	T	160,7	147,5	128,6	123,7	138,1	163,3	181,8	186,0	178,2
	Pst. <sup>3</sup>	20,1	-29,0	-42,3	-14,2	55,4	95,4	53,6	9,6	-15,7
Transportmiddelindustri	O	121,8	613,3	77,9	73,0	113,0	115,1	80,3	94,8	73,5
	Pst. <sup>2</sup>	-22,8	343,4	-39,5	-62,3	-7,3	-81,2	3,1	29,8	-34,9
	T	171,0	172,2	164,4	147,5	127,0	108,1	93,8	85,1	81,0
	Pst. <sup>3</sup>	17,2	2,8	-16,8	-35,2	-45,0	-47,5	-43,5	-32,3	-17,7
Innenlands	O	158,5	968,0	81,4	89,2	171,5	176,3	108,0	118,8	84,2
	Pst. <sup>2</sup>	106,7	343,3	-57,0	-71,1	8,2	-81,8	32,7	33,1	-50,9
	T	266,9	254,9	232,4	210,4	188,0	166,0	144,8	128,1	116,1
	Pst. <sup>3</sup>	6,4	-16,7	-31,0	-32,8	-36,2	-39,2	-42,1	-38,7	-32,5
Eksport	O	92,9	334,3	75,1	60,3	66,9	66,9	58,5	75,9	65,1
	Pst. <sup>2</sup>	-58,1	343,5	-7,3	-41,8	-28,0	-80,0	-22,1	25,9	-2,8
	T	96,3	91,7	81,7	70,7	63,2	61,0	62,9	67,0	70,3
	Pst. <sup>3</sup>	14,1	-17,7	-37,0	-44,1	-36,0	-13,3	12,9	29,0	21,3

Kilde SSB. <sup>1</sup>O er originalserie, T trendserie. <sup>2</sup>Prosentvis endring fra samme kvartal året før. <sup>3</sup>Prosentvis endring fra foregående kvartal omregnet til årsvekst.

## Statistics on Orders, Manufacturing, 3. qu. 2002

Table 1. New Orders Received, Selected Industries. Index Numbers of Value. 1995=100.

Industrial Classification	Type <sup>1</sup>	3. qu.00	4. qu.00	1. qu.01	2. qu.01	3. qu.01	4. qu.01	1. qu.02	2. qu.02	3. qu.02
Total of order based industries	O	138.1	194.6	127.6	127.2	123.3	126.5	131.4	127.0	101.6
	Pct. <sup>2</sup>	17.1	46.6	2.1	-9.9	-10.7	-35.0	3.0	-0.2	-17.6
	T	136.8	134.6	131.1	127.9	126.3	126.3	127.1	127.5	126.4
	Pct. <sup>3</sup>	3.1	-6.2	-10.1	-9.2	-5.8	0.6	2.7	1.4	-3.4
Domestic	O	141.0	234.9	126.9	122.1	126.7	148.3	160.7	143.0	98.6
	Pct. <sup>2</sup>	20.9	61.0	-2.0	-21.7	-10.1	-36.9	26.7	17.1	-22.2
	T	155.7	151.4	145.2	142.0	143.0	146.1	147.2	144.5	139.7
	Pct. <sup>3</sup>	3.1	-10.8	-15.4	-8.4	2.7	9.0	2.9	-7.0	-12.7
Export	O	135.9	164.7	128.1	131.0	120.7	110.3	109.8	115.1	103.9
	Pct. <sup>2</sup>	14.4	33.9	5.4	0.6	-11.2	-33.1	-14.3	-12.1	-13.9
	T	134.3	135.1	132.7	127.8	121.8	116.3	112.5	110.5	110.3
	Pct. <sup>3</sup>	11.4	2.4	-6.8	-14.1	-17.4	-16.9	-12.6	-6.9	-0.9
Textile and textile products	O	106.2	125.6	129.2	119.9	97.0	125.7	134.1	123.8	112.2
	Pct. <sup>2</sup>	3.6	5.5	-1.4	-4.0	-8.7	0.0	3.8	3.2	15.7
	T	116.5	116.3	116.6	118.6	120.2	120.0	119.2	120.0	121.1
	Pct. <sup>3</sup>	2.8	-0.5	1.0	6.9	5.5	-0.7	-2.4	2.7	3.6
Textile products	O	105.2	133.1	135.7	122.8	101.3	124.9	136.5	122.6	107.8
	Pct. <sup>2</sup>	0.5	12.6	3.0	-7.7	-3.7	-6.2	0.6	-0.2	6.4
	T	124.4	123.7	121.2	119.9	119.5	118.8	118.0	116.7	115.0
	Pct. <sup>3</sup>	8.5	-2.3	-7.8	-4.2	-1.4	-2.1	-2.9	-4.4	-5.6
Wearing apparel, fur	O	108.8	105.9	112.1	112.2	85.5	127.8	127.6	126.8	123.8
	Pct. <sup>2</sup>	12.6	-12.8	-13.3	8.6	-21.4	20.6	13.8	13.0	44.9
	T	112.9	111.6	113.1	117.7	122.6	126.2	129.5	133.1	136.4
	Pct. <sup>3</sup>	-5.1	-4.6	5.4	17.5	17.5	12.4	10.8	11.7	10.5
Pulp, paper and paper products	O	98.4	114.8	88.1	99.7	99.3	110.4	71.9	91.2	98.6
	Pct. <sup>2</sup>	0.0	-1.6	-14.0	-4.3	0.8	-3.8	-18.4	-8.5	-0.7
	T	104.7	102.6	101.2	99.9	98.2	97.2	97.0	97.4	98.0
	Pct. <sup>3</sup>	-6.8	-7.7	-5.4	-5.0	-6.8	-4.1	-0.7	1.8	2.2
Basic chemicals	O	180.3	217.5	144.9	173.8	179.2	128.7	140.7	140.8	123.2
	Pct. <sup>2</sup>	37.7	47.4	-7.9	3.3	-0.6	-40.8	-2.8	-19.0	-31.3
	T	174.2	178.9	177.5	170.8	160.3	148.9	138.9	131.4	126.8
	Pct. <sup>3</sup>	25.2	11.3	-3.2	-14.2	-22.5	-25.5	-24.3	-20.1	-13.3
Basic Metals, total	O	115.7	123.0	133.9	119.5	108.3	98.7	111.6	104.9	93.3
	Pct. <sup>2</sup>	10.1	6.8	-3.7	-5.0	-6.4	-19.8	-16.7	-12.2	-13.9
	T	124.0	123.8	121.3	117.5	112.9	108.0	103.9	101.6	100.6
	Pct. <sup>3</sup>	8.4	-0.7	-7.9	-11.9	-14.7	-16.3	-14.4	-8.4	-4.0
Domestic	O	99.9	111.8	123.5	98.2	95.3	104.3	95.1	107.3	79.6
	Pct. <sup>2</sup>	12.7	27.4	8.5	15.9	-4.5	-6.8	-23.0	9.2	-16.5
	T	103.7	109.2	110.8	109.5	106.1	102.3	99.6	98.6	97.9
	Pct. <sup>3</sup>	33.9	23.0	6.0	-4.8	-11.6	-13.8	-9.9	-4.2	-2.9
Export	O	118.4	124.9	135.7	123.1	110.5	97.8	114.4	104.5	95.6
	Pct. <sup>2</sup>	9.7	4.2	-5.3	-7.2	-6.7	-21.7	-15.7	-15.1	-13.5
	T	129.0	127.9	124.7	120.5	115.4	109.8	105.0	102.5	101.5
	Pct. <sup>3</sup>	5.7	-3.5	-9.6	-13.0	-15.8	-18.1	-16.1	-9.2	-3.8
Non-ferrous metals	O	119.8	127.2	145.4	137.3	119.1	104.7	118.8	110.7	101.4
	Pct. <sup>2</sup>	3.1	-0.6	-7.0	-2.3	-0.5	-17.7	-18.3	-19.4	-14.9
	T	137.3	137.3	135.2	131.5	126.1	119.4	113.2	109.7	108.9
	Pct. <sup>3</sup>	6.4	-0.1	-5.9	-10.6	-15.5	-19.5	-19.2	-12.0	-2.7

Source SSB.<sup>1</sup>O refers to original series, T to trend series. <sup>2</sup>Per cent change from corresponding quarter last year. <sup>3</sup>Per cent change from last quarter, converted to annual growth.

## Statistics on Orders, Manufacturing, 3. qu. 2002

Table 1. New Orders Received, Selected Industries. Index Numbers of Value. 1995=100.

Industrial Classification	Type <sup>1</sup>	3. qu.00	4. qu.00	1. qu.01	2. qu.01	3. qu.01	4. qu.01	1. qu.02	2. qu.02	3. qu.02
Fabricated metal products	O	108.8	129.5	131.1	129.9	116.5	138.4	144.9	142.0	116.1
	Pct. <sup>2</sup>	-7.7	-9.2	1.5	1.3	7.1	6.9	10.6	9.3	-0.3
	T	117.4	117.3	118.7	121.4	124.5	127.1	128.4	128.3	127.4
	Pct. <sup>3</sup>	-3.2	-0.4	4.9	9.4	10.6	8.7	4.3	-0.3	-2.9
Domestic	O	124.5	153.8	154.5	156.8	145.4	171.5	181.3	173.9	138.8
	Pct. <sup>2</sup>	-7.4	-8.2	2.2	0.8	16.8	11.5	17.3	10.9	-4.6
	T	145.4	144.4	145.5	149.8	155.5	161.4	166.1	169.2	169.0
	Pct. <sup>3</sup>	-2.2	-2.7	3.1	12.3	16.1	16.2	12.0	7.7	-0.4
Export	O	76.7	79.9	83.5	75.2	57.7	71.2	71.0	77.2	70.1
	Pct. <sup>2</sup>	-8.6	-12.6	-1.3	3.8	-24.8	-10.8	-14.9	2.6	21.5
	T	80.7	79.4	77.8	75.8	73.6	71.9	71.8	73.4	75.5
	Pct. <sup>3</sup>	-6.6	-6.4	-7.8	-9.9	-11.2	-8.9	-0.8	9.3	12.1
Machinery and equipment	O	218.8	235.1	186.3	214.9	162.6	195.5	179.7	151.1	138.7
	Pct. <sup>2</sup>	51.8	31.5	35.4	17.3	-25.7	-16.8	-3.5	-29.7	-14.7
	T	198.4	203.2	201.0	193.7	183.0	172.8	163.2	154.0	145.7
	Pct. <sup>3</sup>	28.6	10.1	-4.3	-13.7	-20.4	-20.4	-20.3	-20.7	-19.9
Domestic	O	173.8	240.5	191.3	180.5	150.3	224.1	223.7	154.2	145.1
	Pct. <sup>2</sup>	0.4	44.0	29.8	1.4	-13.5	-6.8	16.9	-14.6	-3.5
	T	182.2	186.1	187.6	188.1	187.3	185.6	181.5	174.2	164.9
	Pct. <sup>3</sup>	22.5	8.7	3.3	1.0	-1.6	-3.7	-8.6	-15.1	-19.7
Export	O	259.3	230.2	181.8	245.9	173.7	169.8	140.2	148.4	132.9
	Pct. <sup>2</sup>	119.4	21.6	41.0	30.7	-33.0	-26.2	-22.9	-39.6	-23.5
	T	209.0	214.1	209.0	196.3	178.1	161.3	147.1	136.3	129.0
	Pct. <sup>3</sup>	30.8	10.2	-9.2	-22.3	-32.2	-32.8	-30.7	-26.3	-19.9
Electrical and optical equipment	O	115.5	134.8	130.5	128.9	115.5	118.2	99.0	112.4	101.3
	Pct. <sup>2</sup>	8.4	-1.1	15.8	18.7	-0.0	-12.3	-24.2	-12.8	-12.3
	T	121.9	127.1	129.2	127.2	121.4	114.7	109.7	108.1	108.9
	Pct. <sup>3</sup>	20.0	18.2	6.6	-5.9	-17.0	-20.6	-16.2	-5.8	3.3
Domestic	O	95.2	129.4	145.0	149.7	127.4	142.8	104.0	124.0	104.0
	Pct. <sup>2</sup>	-16.4	-13.7	18.4	35.9	33.7	10.4	-28.3	-17.2	-18.3
	T	122.2	129.9	137.8	142.3	139.2	131.3	123.5	120.0	120.4
	Pct. <sup>3</sup>	10.6	27.7	26.7	13.6	-8.4	-20.8	-21.7	-10.8	1.3
Export	O	133.2	139.4	117.9	110.8	105.1	96.7	94.7	102.3	99.0
	Pct. <sup>2</sup>	33.1	12.2	13.2	3.4	-21.0	-30.7	-19.7	-7.7	-5.8
	T	124.9	125.6	121.7	114.5	106.1	100.8	99.4	100.7	103.1
	Pct. <sup>3</sup>	15.5	2.1	-11.7	-21.7	-26.3	-18.6	-5.3	5.2	10.0
Oil platforms and modules	O	174.6	147.2	100.2	74.5	106.7	120.8	246.5	190.2	57.5
	Pct. <sup>2</sup>	82.9	46.4	15.9	-50.9	-38.9	-17.9	146.2	155.1	-46.1
	T	160.7	147.5	128.6	123.7	138.1	163.3	181.8	186.0	178.2
	Pct. <sup>3</sup>	20.1	-29.0	-42.3	-14.2	55.4	95.4	53.6	9.6	-15.7
Transport equipment	O	121.8	613.3	77.9	73.0	113.0	115.1	80.3	94.8	73.5
	Pct. <sup>2</sup>	-22.8	343.4	-39.5	-62.3	-7.3	-81.2	3.1	29.8	-34.9
	T	171.0	172.2	164.4	147.5	127.0	108.1	93.8	85.1	81.0
	Pct. <sup>3</sup>	17.2	2.8	-16.8	-35.2	-45.0	-47.5	-43.5	-32.3	-17.7
Domestic	O	158.5	968.0	81.4	89.2	171.5	176.3	108.0	118.8	84.2
	Pct. <sup>2</sup>	106.7	343.3	-57.0	-71.1	8.2	-81.8	32.7	33.1	-50.9
	T	266.9	254.9	232.4	210.4	188.0	166.0	144.8	128.1	116.1
	Pct. <sup>3</sup>	6.4	-16.7	-31.0	-32.8	-36.2	-39.2	-42.1	-38.7	-32.5
Export	O	92.9	334.3	75.1	60.3	66.9	66.9	58.5	75.9	65.1
	Pct. <sup>2</sup>	-58.1	343.5	-7.3	-41.8	-28.0	-80.0	-22.1	25.9	-2.8
	T	96.3	91.7	81.7	70.7	63.2	61.0	62.9	67.0	70.3
	Pct. <sup>3</sup>	14.1	-17.7	-37.0	-44.1	-36.0	-13.3	12.9	29.0	21.3

Source SSB.<sup>1</sup>O refers to original series, T to trend series. <sup>2</sup>Per cent change from corresponding quarter last year. <sup>3</sup>Per cent change from last quarter, converted to annual growth.

## Vedlegg 2: Ordreservert

### Ordrestatistikk. Industri, 3. kv. 2002

Tabell 2. Ordreservert, utvalgte næringer. Verdiindekser. 1995=100.

Næring	Type <sup>1</sup>	3. kv.00	4. kv.00	1. kv.01	2. kv.01	3. kv.01	4. kv.01	1. kv.02	2. kv.02	3. kv.02
Ordrebaserte næringer, i alt	O	108,3	136,6	142,8	140,0	138,7	134,4	137,7	126,4	123,6
	Pst. <sup>2</sup>	10,6	40,9	46,7	30,3	28,2	-1,6	-3,6	-9,7	-10,9
	T	119,6	129,4	136,9	140,7	140,9	138,4	134,5	130,6	127,1
Innenlands	O	113,1	144,2	143,7	135,8	134,0	129,6	141,1	135,5	123,7
	Pst. <sup>2</sup>	15,2	54,5	51,8	25,2	18,4	-10,2	-1,8	-0,2	-7,7
	T	120,6	129,9	136,7	140,4	141,1	140,1	138,1	135,9	133,7
Eksport	O	103,0	128,4	141,8	144,5	143,8	139,6	134,0	116,7	123,4
	Pst. <sup>2</sup>	5,7	27,5	41,4	35,9	39,6	8,7	-5,5	-19,3	-14,2
	T	116,4	126,7	135,2	140,2	140,5	137,0	132,0	127,8	126,1
Tekstil- og bekledningsvareindustri	O	67,6	63,5	80,2	89,0	71,0	59,3	80,4	81,8	75,3
	Pst. <sup>2</sup>	7,7	27,0	15,2	5,4	5,1	-6,7	0,1	-8,0	5,9
	T	72,5	75,3	75,8	75,4	75,5	74,9	73,8	74,4	77,0
Tekstilindustri	O	79,5	77,5	95,7	99,0	79,7	63,4	91,2	89,5	80,1
	Pst. <sup>2</sup>	14,5	19,9	12,7	-3,4	0,3	-18,2	-4,7	-9,6	0,4
	T	81,4	84,0	83,9	83,2	82,8	81,5	79,2	78,3	78,9
Bekledningsvareindustri	O	49,6	42,4	56,9	73,9	57,9	53,1	64,0	70,3	68,0
	Pst. <sup>2</sup>	-5,7	51,4	22,0	28,9	16,9	25,0	12,4	-4,9	17,4
	T	52,0	56,8	59,9	61,9	64,0	65,5	66,8	68,5	70,1
Treforedling	O	54,2	62,1	61,4	70,9	66,9	53,3	54,2	77,0	98,0
	Pst. <sup>2</sup>	23,7	42,5	15,8	28,1	23,4	-14,2	-11,7	8,6	46,5
	T	62,4	66,4	68,9	70,0	70,8	71,7	73,6	76,1	78,3
Kjemiske råvarer	O	79,9	85,7	86,4	80,5	82,6	78,3	86,9	81,9	81,0
	Pst. <sup>2</sup>	5,7	33,0	13,8	-0,8	3,4	-8,7	0,6	1,8	-2,0
	T	75,8	78,0	78,9	78,7	77,9	77,3	77,5	79,0	81,0
Metallindustri, i alt	O	182,0	168,5	198,1	201,4	198,9	206,2	209,8	198,6	206,1
	Pst. <sup>2</sup>	8,0	-3,0	8,6	6,4	9,3	22,4	5,9	-1,4	3,6
	T	185,8	189,7	193,8	198,0	201,4	203,2	204,0	205,5	208,0
Innenlands	O	184,5	157,3	193,6	193,9	199,7	194,0	195,8	197,0	194,1
	Pst. <sup>2</sup>	14,5	-2,0	5,6	5,2	8,3	23,3	1,1	1,6	-2,8
	T	183,2	187,8	190,8	192,7	194,0	194,3	193,8	193,5	194,4
Eksport	O	181,5	170,4	198,9	202,6	198,8	208,3	212,2	198,9	208,2
	Pst. <sup>2</sup>	7,0	-3,2	9,1	6,6	9,5	22,2	6,7	-1,9	4,7
	T	187,6	191,3	195,4	199,8	203,5	205,7	207,1	209,1	211,9
Ikke-jernholdige metaller	O	219,4	194,9	230,9	239,0	230,3	244,8	249,4	232,3	241,3
	Pst. <sup>2</sup>	0,6	-13,1	-0,4	0,3	5,0	25,6	8,1	-2,8	4,8
	T	223,3	223,9	226,6	230,8	234,9	237,2	238,1	239,2	241,5
	O	0,2	1,0	4,9	7,8	7,3	3,8	1,5	2,0	3,9

Kilde SSB. <sup>1</sup>O er originalserie, T trendserie. <sup>2</sup>Prosentvis endring fra samme kvartal året før. <sup>3</sup>Prosentvis endring fra foregående kvartal omregnet til årsvekst.

## Ordrestatistikk. Industri, 3. kv. 2002

Tabell 2. Ordreservert, utvalgte næringer. Verdiindekser. 1995=100.

Næring	Type <sup>1</sup>	3. kv.00	4. kv.00	1. kv.01	2. kv.01	3. kv.01	4. kv.01	1. kv.02	2. kv.02	3. kv.02
Metallvareindustri	O	59,0	59,6	79,3	72,1	72,5	84,0	96,6	94,1	84,5
	Pst. <sup>2</sup>	-4,8	-8,3	27,2	11,5	23,0	41,0	21,9	30,5	16,5
	T	61,8	63,1	66,1	71,4	78,1	84,3	88,2	90,1	90,1
	Pst. <sup>3</sup>	0,2	8,8	20,4	36,2	43,4	35,3	20,3	8,7	-0,2
Innenlands	O	58,4	63,0	95,6	85,9	87,5	102,7	120,7	119,9	105,4
	Pst. <sup>2</sup>	-11,9	-11,0	47,7	22,7	49,9	63,1	26,3	39,6	20,4
	T	63,0	66,1	72,2	81,5	92,3	101,9	108,9	113,3	114,9
	Pst. <sup>3</sup>	1,9	20,9	42,2	63,0	64,2	48,5	30,7	17,1	5,8
Eksport	O	60,3	52,3	44,8	42,8	40,7	44,2	45,6	39,4	40,2
	Pst. <sup>2</sup>	14,1	-0,4	-22,0	-19,6	-32,4	-15,5	1,8	-8,1	-1,4
	T	56,7	53,3	49,4	46,3	44,6	44,1	43,9	43,4	42,8
	Pst. <sup>3</sup>	-11,0	-21,9	-26,3	-23,3	-13,8	-4,4	-1,8	-4,3	-5,4
Maskinindustri	O	108,0	113,4	116,3	139,5	136,5	129,7	131,7	114,6	110,3
	Pst. <sup>2</sup>	23,1	29,9	32,9	39,8	26,4	14,4	13,2	-17,8	-19,2
	T	103,5	112,1	120,4	126,8	129,6	128,3	123,4	117,0	111,8
	Pst. <sup>3</sup>	37,9	37,6	32,9	22,8	9,3	-3,9	-14,5	-19,3	-16,6
Innenlands	O	126,0	118,7	129,4	143,6	141,9	139,3	157,1	145,4	142,8
	Pst. <sup>2</sup>	-4,6	2,0	9,4	10,4	12,7	17,4	21,4	1,2	0,6
	T	129,3	132,6	137,1	142,4	147,8	151,8	153,0	152,1	150,7
	Pst. <sup>3</sup>	6,9	10,6	14,5	16,2	16,3	11,2	3,1	-2,3	-3,7
Eksport	O	96,9	110,1	108,2	136,9	133,1	123,8	115,9	95,5	90,2
	Pst. <sup>2</sup>	60,8	59,0	57,9	69,1	37,4	12,4	7,2	-30,2	-32,2
	T	92,9	105,9	117,5	125,0	126,0	120,7	111,2	100,9	93,5
	Pst. <sup>3</sup>	77,4	68,9	51,4	27,9	3,3	-15,8	-27,9	-32,1	-26,3
Elektroteknisk og optisk industri	O	92,0	103,9	116,6	118,7	125,2	112,4	105,8	109,7	114,6
	Pst. <sup>2</sup>	49,7	47,1	51,8	48,5	36,1	8,2	-9,2	-7,6	-8,4
	T	95,4	106,6	115,6	120,5	120,5	117,7	114,8	113,1	112,7
	Pst. <sup>3</sup>	60,8	55,4	38,7	17,8	-0,1	-8,9	-9,3	-5,9	-1,6
Innenlands	O	107,2	121,0	143,3	146,4	141,4	134,6	117,8	117,8	126,0
	Pst. <sup>2</sup>	41,5	45,7	51,6	51,5	32,0	11,2	-17,7	-19,5	-10,9
	T	113,8	127,6	138,8	144,1	142,3	136,1	129,5	125,0	123,1
	Pst. <sup>3</sup>	58,9	57,9	40,2	16,2	-4,8	-16,5	-17,9	-13,3	-6,0
Eksport	O	80,7	91,1	96,7	98,1	113,0	95,9	96,8	103,7	106,2
	Pst. <sup>2</sup>	58,9	48,6	52,1	45,3	40,1	5,2	0,1	5,7	-6,1
	T	82,2	90,5	96,4	99,6	100,4	100,8	102,0	103,7	105,3
	Pst. <sup>3</sup>	60,3	46,7	29,1	13,6	3,3	1,7	4,9	6,8	6,4
Oljeplattformer og moduler	O	93,7	109,5	104,4	96,6	94,3	92,2	130,7	141,2	122,8
	Pst. <sup>2</sup>	-15,2	19,9	32,7	2,1	0,7	-15,8	25,3	46,2	30,3
	T	105,8	109,2	110,3	111,1	115,3	123,4	132,1	138,0	139,1
	Pst. <sup>3</sup>	20,4	13,6	3,8	3,0	16,1	31,1	31,2	19,1	3,2
Transportmiddelindustri	O	139,7	270,4	274,1	235,5	232,0	224,8	191,3	134,8	137,8
	Pst. <sup>2</sup>	23,9	121,8	106,7	61,4	66,0	-16,9	-30,2	-42,8	-40,6
	T	182,7	211,8	231,7	236,6	225,4	202,9	177,2	156,1	145,0
	Pst. <sup>3</sup>	108,1	80,4	43,4	8,7	-17,7	-34,3	-41,9	-39,7	-25,5
Innenlands	O	202,4	355,4	323,1	275,1	272,8	252,0	215,9	173,7	147,4
	Pst. <sup>2</sup>	128,0	211,2	130,2	65,5	34,7	-29,1	-33,2	-36,8	-46,0
	T	218,9	259,2	284,8	290,2	274,9	245,2	211,4	183,4	168,1
	Pst. <sup>3</sup>	145,5	96,4	45,8	7,8	-19,5	-36,7	-44,8	-43,3	-29,5
Eksport	O	83,8	194,5	230,3	200,2	195,7	200,6	169,3	100,0	129,2
	Pst. <sup>2</sup>	-37,6	51,1	83,2	56,7	133,6	3,1	-26,5	-50,1	-34,0
	T	151,1	171,7	186,9	192,1	185,2	171,1	155,7	142,0	132,8
	Pst. <sup>3</sup>	73,1	66,5	40,4	11,7	-13,5	-27,3	-31,4	-30,8	-23,6

Kilde SSB. <sup>1</sup>O er originalserie, T trendserie. <sup>2</sup>Prosentvis endring fra samme kvartal året før. <sup>3</sup>Prosentvis endring fra foregående kvartal omregnet til årsvekst.

## Statistics on Orders, Manufacturing, 3. qu. 2002

Table 2. Stock of Orders, Selected Industries. Index Numbers of Value. 1995=100.

Industrial Classification	Type <sup>1</sup>	3. qu.00	4. qu.00	1. qu.01	2. qu.01	3. qu.01	4. qu.01	1. qu.02	2. qu.02	3. qu.02
Total of order based industries	O	108.3	136.6	142.8	140.0	138.7	134.4	137.7	126.4	123.6
	Pct. <sup>2</sup>	10.6	40.9	46.7	30.3	28.2	-1.6	-3.6	-9.7	-10.9
	T	119.6	129.4	136.9	140.7	140.9	138.4	134.5	130.6	127.1
	Pct. <sup>3</sup>	43.4	37.1	25.2	11.8	0.5	-7.0	-10.7	-11.1	-10.5
Domestic	O	113.1	144.2	143.7	135.8	134.0	129.6	141.1	135.5	123.7
	Pct. <sup>2</sup>	15.2	54.5	51.8	25.2	18.4	-10.2	-1.8	-0.2	-7.7
	T	120.6	129.9	136.7	140.4	141.1	140.1	138.1	135.9	133.7
	Pct. <sup>3</sup>	40.0	34.6	22.7	11.2	2.2	-3.0	-5.5	-6.3	-6.2
Export	O	103.0	128.4	141.8	144.5	143.8	139.6	134.0	116.7	123.4
	Pct. <sup>2</sup>	5.7	27.5	41.4	35.9	39.6	8.7	-5.5	-19.3	-14.2
	T	116.4	126.7	135.2	140.2	140.5	137.0	132.0	127.8	126.1
	Pct. <sup>3</sup>	40.5	40.0	29.9	15.5	0.9	-9.6	-13.9	-12.0	-5.4
Textile and textile products	O	67.6	63.5	80.2	89.0	71.0	59.3	80.4	81.8	75.3
	Pct. <sup>2</sup>	7.7	27.0	15.2	5.4	5.1	-6.7	0.1	-8.0	5.9
	T	72.5	75.3	75.8	75.4	75.5	74.9	73.8	74.4	77.0
	Pct. <sup>3</sup>	22.3	16.7	2.5	-1.9	0.1	-2.8	-5.9	3.1	14.7
Textile products	O	79.5	77.5	95.7	99.0	79.7	63.4	91.2	89.5	80.1
	Pct. <sup>2</sup>	14.5	19.9	12.7	-3.4	0.3	-18.2	-4.7	-9.6	0.4
	T	81.4	84.0	83.9	83.2	82.8	81.5	79.2	78.3	78.9
	Pct. <sup>3</sup>	23.8	13.2	-0.4	-3.5	-1.7	-6.3	-10.5	-4.6	3.3
Wearing apparel, fur	O	49.6	42.4	56.9	73.9	57.9	53.1	64.0	70.3	68.0
	Pct. <sup>2</sup>	-5.7	51.4	22.0	28.9	16.9	25.0	12.4	-4.9	17.4
	T	52.0	56.8	59.9	61.9	64.0	65.5	66.8	68.5	70.1
	Pct. <sup>3</sup>	33.3	41.9	23.7	14.6	14.1	9.9	7.8	10.4	10.0
Pulp, paper and paper products	O	54.2	62.1	61.4	70.9	66.9	53.3	54.2	77.0	98.0
	Pct. <sup>2</sup>	23.7	42.5	15.8	28.1	23.4	-14.2	-11.7	8.6	46.5
	T	62.4	66.4	68.9	70.0	70.8	71.7	73.6	76.1	78.3
	Pct. <sup>3</sup>	34.7	28.7	15.8	6.7	4.1	5.6	10.8	14.5	11.9
Basic chemicals	O	79.9	85.7	86.4	80.5	82.6	78.3	86.9	81.9	81.0
	Pct. <sup>2</sup>	5.7	33.0	13.8	-0.8	3.4	-8.7	0.6	1.8	-2.0
	T	75.8	78.0	78.9	78.7	77.9	77.3	77.5	79.0	81.0
	Pct. <sup>3</sup>	6.7	12.3	4.7	-1.3	-3.8	-3.2	1.0	8.2	10.5
Basic Metals, total	O	182.0	168.5	198.1	201.4	198.9	206.2	209.8	198.6	206.1
	Pct. <sup>2</sup>	8.0	-3.0	8.6	6.4	9.3	22.4	5.9	-1.4	3.6
	T	185.8	189.7	193.8	198.0	201.4	203.2	204.0	205.5	208.0
	Pct. <sup>3</sup>	9.4	8.6	9.0	9.0	7.0	3.5	1.8	2.9	5.0
Domestic	O	184.5	157.3	193.6	193.9	199.7	194.0	195.8	197.0	194.1
	Pct. <sup>2</sup>	14.5	-2.0	5.6	5.2	8.3	23.3	1.1	1.6	-2.8
	T	183.2	187.8	190.8	192.7	194.0	194.3	193.8	193.5	194.4
	Pct. <sup>3</sup>	14.2	10.4	6.4	4.2	2.7	0.6	-1.1	-0.5	1.8
Export	O	181.5	170.4	198.9	202.6	198.8	208.3	212.2	198.9	208.2
	Pct. <sup>2</sup>	7.0	-3.2	9.1	6.6	9.5	22.2	6.7	-1.9	4.7
	T	187.6	191.3	195.4	199.8	203.5	205.7	207.1	209.1	211.9
	Pct. <sup>3</sup>	8.9	8.1	8.8	9.3	7.7	4.5	2.7	3.9	5.6
Non-ferrous metals	O	219.4	194.9	230.9	239.0	230.3	244.8	249.4	232.3	241.3
	Pct. <sup>2</sup>	0.6	-13.1	-0.4	0.3	5.0	25.6	8.1	-2.8	4.8
	T	223.3	223.9	226.6	230.8	234.9	237.2	238.1	239.2	241.5
	Pct. <sup>3</sup>	0.2	1.0	4.9	7.8	7.3	3.8	1.5	2.0	3.9

Source SSB.<sup>1</sup>O refers to original series, T to trend series. <sup>2</sup>Per cent change from corresponding quarter last year. <sup>3</sup>Per cent change from last quarter, converted to annual growth.

## Statistics on Orders, Manufacturing, 3. qu. 2002

Table 2. Stock of Orders, Selected Industries. Index Numbers of Value. 1995=100.

Industrial Classification	Type <sup>1</sup>	3. qu.00	4. qu.00	1. qu.01	2. qu.01	3. qu.01	4. qu.01	1. qu.02	2. qu.02	3. qu.02
Fabricated metal products	O	59.0	59.6	79.3	72.1	72.5	84.0	96.6	94.1	84.5
	Pct. <sup>2</sup>	-4.8	-8.3	27.2	11.5	23.0	41.0	21.9	30.5	16.5
	T	61.8	63.1	66.1	71.4	78.1	84.3	88.2	90.1	90.1
	Pct. <sup>3</sup>	0.2	8.8	20.4	36.2	43.4	35.3	20.3	8.7	-0.2
Domestic	O	58.4	63.0	95.6	85.9	87.5	102.7	120.7	119.9	105.4
	Pct. <sup>2</sup>	-11.9	-11.0	47.7	22.7	49.9	63.1	26.3	39.6	20.4
	T	63.0	66.1	72.2	81.5	92.3	101.9	108.9	113.3	114.9
	Pct. <sup>3</sup>	1.9	20.9	42.2	63.0	64.2	48.5	30.7	17.1	5.8
Export	O	60.3	52.3	44.8	42.8	40.7	44.2	45.6	39.4	40.2
	Pct. <sup>2</sup>	14.1	-0.4	-22.0	-19.6	-32.4	-15.5	1.8	-8.1	-1.4
	T	56.7	53.3	49.4	46.3	44.6	44.1	43.9	43.4	42.8
	Pct. <sup>3</sup>	-11.0	-21.9	-26.3	-23.3	-13.8	-4.4	-1.8	-4.3	-5.4
Machinery and equipment	O	108.0	113.4	116.3	139.5	136.5	129.7	131.7	114.6	110.3
	Pct. <sup>2</sup>	23.1	29.9	32.9	39.8	26.4	14.4	13.2	-17.8	-19.2
	T	103.5	112.1	120.4	126.8	129.6	128.3	123.4	117.0	111.8
	Pct. <sup>3</sup>	37.9	37.6	32.9	22.8	9.3	-3.9	-14.5	-19.3	-16.6
Domestic	O	126.0	118.7	129.4	143.6	141.9	139.3	157.1	145.4	142.8
	Pct. <sup>2</sup>	-4.6	2.0	9.4	10.4	12.7	17.4	21.4	1.2	0.6
	T	129.3	132.6	137.1	142.4	147.8	151.8	153.0	152.1	150.7
	Pct. <sup>3</sup>	6.9	10.6	14.5	16.2	16.3	11.2	3.1	-2.3	-3.7
Export	O	96.9	110.1	108.2	136.9	133.1	123.8	115.9	95.5	90.2
	Pct. <sup>2</sup>	60.8	59.0	57.9	69.1	37.4	12.4	7.2	-30.2	-32.2
	T	92.9	105.9	117.5	125.0	126.0	120.7	111.2	100.9	93.5
	Pct. <sup>3</sup>	77.4	68.9	51.4	27.9	3.3	-15.8	-27.9	-32.1	-26.3
Electrical and optical equipment	O	92.0	103.9	116.6	118.7	125.2	112.4	105.8	109.7	114.6
	Pct. <sup>2</sup>	49.7	47.1	51.8	48.5	36.1	8.2	-9.2	-7.6	-8.4
	T	95.4	106.6	115.6	120.5	120.5	117.7	114.8	113.1	112.7
	Pct. <sup>3</sup>	60.8	55.4	38.7	17.8	-0.1	-8.9	-9.3	-5.9	-1.6
Domestic	O	107.2	121.0	143.3	146.4	141.4	134.6	117.8	117.8	126.0
	Pct. <sup>2</sup>	41.5	45.7	51.6	51.5	32.0	11.2	-17.7	-19.5	-10.9
	T	113.8	127.6	138.8	144.1	142.3	136.1	129.5	125.0	123.1
	Pct. <sup>3</sup>	58.9	57.9	40.2	16.2	-4.8	-16.5	-17.9	-13.3	-6.0
Export	O	80.7	91.1	96.7	98.1	113.0	95.9	96.8	103.7	106.2
	Pct. <sup>2</sup>	58.9	48.6	52.1	45.3	40.1	5.2	0.1	5.7	-6.1
	T	82.2	90.5	96.4	99.6	100.4	100.8	102.0	103.7	105.3
	Pct. <sup>3</sup>	60.3	46.7	29.1	13.6	3.3	1.7	4.9	6.8	6.4
Oil platforms and modules	O	93.7	109.5	104.4	96.6	94.3	92.2	130.7	141.2	122.8
	Pct. <sup>2</sup>	-15.2	19.9	32.7	2.1	0.7	-15.8	25.3	46.2	30.3
	T	105.8	109.2	110.3	111.1	115.3	123.4	132.1	138.0	139.1
	Pct. <sup>3</sup>	20.4	13.6	3.8	3.0	16.1	31.1	31.2	19.1	3.2
Transport equipment	O	139.7	270.4	274.1	235.5	232.0	224.8	191.3	134.8	137.8
	Pct. <sup>2</sup>	23.9	121.8	106.7	61.4	66.0	-16.9	-30.2	-42.8	-40.6
	T	182.7	211.8	231.7	236.6	225.4	202.9	177.2	156.1	145.0
	Pct. <sup>3</sup>	108.1	80.4	43.4	8.7	-17.7	-34.3	-41.9	-39.7	-25.5
Domestic	O	202.4	355.4	323.1	275.1	272.8	252.0	215.9	173.7	147.4
	Pct. <sup>2</sup>	128.0	211.2	130.2	65.5	34.7	-29.1	-33.2	-36.8	-46.0
	T	218.9	259.2	284.8	290.2	274.9	245.2	211.4	183.4	168.1
	Pct. <sup>3</sup>	145.5	96.4	45.8	7.8	-19.5	-36.7	-44.8	-43.3	-29.5
Export	O	83.8	194.5	230.3	200.2	195.7	200.6	169.3	100.0	129.2
	Pct. <sup>2</sup>	-37.6	51.1	83.2	56.7	133.6	3.1	-26.5	-50.1	-34.0
	T	151.1	171.7	186.9	192.1	185.2	171.1	155.7	142.0	132.8
	Pct. <sup>3</sup>	73.1	66.5	40.4	11.7	-13.5	-27.3	-31.4	-30.8	-23.6

Source SSB. <sup>1</sup>O refers to original series, T to trend series. <sup>2</sup>Per cent change from corresponding quarter last year. <sup>3</sup>Per cent change from last quarter, converted to annual growth.



## Vedlegg 3: Seriene som publiseres

**Sifferkodene refererer seg til ny næringsstandard, bokstavkodene i parentes til serienavn i FAME-databasene.**

Total for ordrebasert industri (e+i)	17,18,21,241,27-35	(TDOR)
Tekstilindustri	17	
Bekledningsindustri	18	
Tekstil- og bekledningsindustri	17 og 18	
Treforedlingsindustri	21	
Kjemiske råvarer	241	
Metallindustri (e+i)	27	
Ikke-jernholdige metaller	274	
Metallvareindustri (e+i)	28	
Maskinindustri (e+i)	29	
Elektroteknisk og optisk industri (e+i)	30-33	
Oljeplattformer og moduler	35114/5	(TDM2)
Transportmiddelindustri (e+i)	34-35 (-114/5)	(TDM1)

(e+i): Seriene publiseres også brutt ned på markedene eksport og innenlands

## Vedlegg 4: Næringer som omfattes av undersøkelsen

Sifferkoden referer seg til ny næringsstandard. Se Statistisk sentralbyrå (1994) for nærmere om denne.

### Industri:

Tekstilindustri	17
Produksjon av klær. Beredning og farging av pelsskinn	18
Treforedlingsindustri	21
Kjemisk industri	24
Metallindustrien	27
Metallvareindustrien	28
Maskinindustrien	29
Produksjon av data og kontormaskiner	30
Produksjon av andre elektriske maskiner og apparater	31
Produksjon av radio- fjernsyns- og annet kommunikasjonsutstyr	32
Produksjon av medisinske instrumenter, presisjonsinstrumenter, optiske instrumenter, klokker og ur	33
Produksjon av andre transportmidler	35

## Vedlegg 5: Dekningsgrad

Tabellen viser dekningsgrad målt i prosent av omsetning, fordelt på publiseringsnivå 2. kvartal 2002.

<b>Næring</b>		<b>Dekn.grad</b>
Tekstilindustri	17	68.0
Bekledningsindustri	18	64.1
Treforedlingsindustri	21	91.1
Kjemisk industri	24	80.2
Metallindustri	27	92.8
Metallvareindustri	28	52.4
Maskinindustri	29	72.0
Elektroteknisk og optisk industri	30-33	69.1
Oljeplattformer og moduler	35114/5	77.9
<u>Transportmiddelindustri</u>	<u>34-35 (-114/5)</u>	<u>77.9</u>
Total for ordrebasert industri	Totalt	76.1
<b>Delsier:</b>		
Kjemiske råvarer	241	62.7
Ikke-jernholdige metaller	274	96.7

## Vedlegg 6: Spørreskjema



Ordre og lagerstatistikk  
1. kvartal 2002

Seksjon for økonomiske indikatorer  
Postboks 8131, Dep. 0033 Oslo  
Kontaktperson:  
Tlf. Fax

Undergitt taushetsplikt  
Oppgaveplikt

Svarfrist

Bedriftens navn  
Avdeling  
Adresse  
Postnr Poststed



SSB Bnr.

SN94 Nace:  
SSB Fnr.  
Foretakets org.nr.  
Bedriftens org.nr.

Vi ber deg være vennlig å fylle ut ordrestatistikken nedenfor og lagerstatistikken på den andre siden. Oppgavene innhentes for **den enkelte bedrift**. Et foretak med flere bedrifter må derfor gi særskilt oppgave for hver bedrift det har fått tilsendt skjema for, se bedriftens/avdelingens navn ovenfor. Føres det felles ordre- og/eller lagerstatistikk for hele foretaket, må foretaksdata fordeles på de enkelte bedrifter, om nødvendig etter beste skjønn.

### Kvartalsvis ordrestatistikk

Bare kundeordrer som effektueres ved egenproduksjon skal tas med. Dette betyr at interne ordre fra annen bedrift i foretaket i sin allminnelighet ikke skal med. Unntaket er om den andre bedriften driver i en annen bransje f.eks. engroshandel. Videre skal ordrer på handelsvarer ikke medregnes.

Med verdien av en ordre forstås reelt fakturert verdi fratrukket merverdiavgiften og andre varerelaterte avgifter. Dersom en ordre er under arbeid, skal det i beholdningen gjøres fradrag for det arbeid som allerede er utført.

Mer informasjon - se rettledning

Tilgang og beholdning	Innenlands 1000 kr	Eksport 1000 kr	Prosentandel eurosone (maks. en desimal)	I alt 1000 kr
<b>1 Beholdning forrige kvartal</b> Nettoverdien av ordrebeholdningen ved utgangen av forrige kvartal				
<b>2 Tilgang</b> Bruttoverdien av alle ordrer og bestillinger innkommet i løpet av kvartalet	+			
<b>3 Netto verdiendring som følge av annullering, prisendringer, oppretting av tidligere feil i rapportering, eller lignende. Husk fortegn</b>				
<b>4 Effektuert</b> Bruttoverdien av alt utført arbeid på ordrer og bestillinger dette kvartal	-			
<b>5 Beholdning ved utgangen av kvartalet</b> Nettoverdien av ordrer og bestillinger som ikke er under arbeid	=			

Merknader/kommentarer til SSB

---



---



---

Spørsmål fra SSB vedr.  
ordre kan rettes til:

Kontaktperson

Telefon:

Faks:

Epost:

RA-03311 02.99

VEND!

## Tidligere utgitt på emneområdet

*Previously issued on the subject*

### **Notater**

Bakken, P. og Osnes, J. A. (1998): *Kvartalsvis ordrestatistikk*, Notater 98/36, Statistisk sentralbyrå.

## De sist utgitte publikasjonene i serien Norges offisielle statistikk

### Recent publications in the series Official Statistics of Norway

- C 721 Forbruksundersøkelsen 1997-1999 *Survey of Consumer Expenditure 1997-1999*. 2002. 148s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5119-2
- C 722 Lønnsstatistikk 2001 *Wage Statistics 2001*. 2002. 117s. 155 kr inkl.mva. ISBN 82-537-5134-4
- C 723 Kriminalstatistikk 1999 *Crime Statistics 1999*. 2002. 116 s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5143-5
- C 724 Sjølvmeldingsstatistikk 2000 *Tax Return Statistics 2000*. 2002. 78s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5150-8
- C 725 Varehandelstatistikk 2000 *Wholesale and Retail Trade Statistics 2000*. 2002. 91s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5124-4
- C 726 Statistikk over eiendomsdrift, forretningsmessig tjenesteyting og utleievirksomhet 2000 *Real Estate, Renting and Business Activities 2000*. 2002. 57s. 140 kr ISBN 82-537-5156-7
- C 727 Bygge- og anleggstatistikk 2000 *Construction Statistics 2000*. 2002. 62s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5158-3
- C 728 Jaktstatistikk 2001 *Hunting Statistics 2001*. 2002. 60s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5160-5
- C 729 Olje- og gassvirksomhet 2. kvartal 2002. Statistikk og analyse *Oil and Gas Activity 2<sup>nd</sup> Quarter 2002. Statistics and Analysis*. 2002. 102s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5169-9
- C 731 Skogstatistikk 2001 *Forestry Statistics 2001*. 2002. 61s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5184-2
- C 732 Overnattingsstatistikk 2001 *Accommodation statistics 2001*. 2002. 14s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5190-7
- C 733 Regnskapsstatistikk 1999. Aksjeselskaper *Accounts Statistics 1999. Joint- Stock Companies*. 2002. 50s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5192-3
- C 734 Bruk av IKT næringslivet 2001 *Use of ICT in enterprises 2001*. 2002. 17s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5199-0
- C 735 Kulturstatistikk 2001 *Culture Statistics 2001*. 2002. 131s. 155 kr inkl.mva. ISBN 82-537-5201-6
- C 737 Internett-målingen 2002 *The Internet Survey 2002*. 2002. 22s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5209-1
- C 738 Strukturstatistikk for samferdsel og reiseliv 2000 *Structural Transport and Tourism Statistics 2000*. 2002. 59s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5211-3
- C 739 Kriminalstatistikk 2000 *Crime Statistics 2000*. 2003. 117s. 155 kr inkl.mva. ISBN 82-537-5214-8
- C 740 Innenlandske transportytelser 1946-2001 *Domestic Transport performances 1946-2001*. 2002. 35s. 115 kr inkl.mva. ISBN 82-537-5218-0
- C 741 Handelsflåten 2001 *The Norwegian Merchant Fleet 2001*. 2003. 26s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5226-1
- C 742 Olje- og gassvirksomhet 3. kvartal 2002. Statistikk og analyse. *Oil and Gas Activity 3rd Quarter 2002. Statistics and analysis*. 2002. 122s. 130 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5229-6
- C 743 Ferieundersøkelsen 2001 *Holiday Survey 2001*. 2003. 26s. 115 kr inkl.mva. ISBN 82-537-5232-6
- C 744 Hurtigruta 2001 *The Coastal Express Liner Bergen-Kirkenes*. 2003. 19s. 115 kr inkl.mva. ISBN 82-537-5234-2
- C 747 Kvartalsvis investeringsstatistikk - industri, bergverksdrift og kraftforsyning 1998-2002 *Quarterly Investment Statistics - Manufacturing, Mining and Quarrying and Electricity Supply 1998-2002*. 2003. 39s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5243-1
- C 748 Arbeidskraftundersøkelsen 2001 *Labour Force Survey 2001*. 2003. 72s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5246-6
- C 749 Inntektsstatistikk for personer og familier 1999-2000 *Income Statistics for Persons and Families 1999-2000*. 2003. 60s. 140 kr inkl.mva. ISBN 82-537-5248-2