



Ferieundersøkelsen 2001

Holiday Survey 2001

Norges offisielle statistikk

I denne serien publiseres hovedsakelig primærstatistikk, statistikk fra statistiske regnskapssystemer og resultater fra spesielle tellinger og undersøkelser. Serien har først og fremst referanse- og dokumentasjonsformål. Presentasjonen skjer vesentlig i form av tabeller, figurer og nødvendig informasjon om datamaterialet, innsamlings- og bearbeidingsmetoder, samt begreper og definisjoner. I tillegg gis det en kort oversikt over hovedresultatene.

Serien omfatter også publikasjonene Statistisk årbok, Historisk statistikk og Veiviser i norsk statistikk.

Official Statistics of Norway

This series consists mainly of primary statistics, statistics from statistical accounting systems and results of special censuses and surveys, for reference and documentation purposes. Presentation is basically in the form of tables, figures and necessary information about data, collection and processing methods, and concepts and definitions. In addition, a short overview of the main results is given.

The series also includes the publications Statistical Yearbook of Norway, Historical Statistics and Guide to Norwegian Statistics.

© Statistisk sentralbyrå, januar 2003
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen,
vennligst oppgi Statistisk sentralbyrå som kilde.

ISBN 82-537-5232-6 Trykt versjon
ISBN 82-537-5233-4 Elektronisk versjon
ISSN 0800-9929

Emnegruppe
00.02 Levekår

Design: Enzo Finger Design
Trykk: Statistisk sentralbyrå/80

Standardtegn i tabeller	Symbols in tables	Symbol
Tall kan ikke forekomme	Category not applicable	.
Oppgave mangler	Data not available	..
Oppgave mangler foreløpig	Data not yet available	...
Tall kan ikke offentliggjøres	Not for publication	:
Null	Nil	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	Less than 0.5 of unit employed	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	Less than 0.05 of unit employed	0,0
Foreløpige tall	Provisional or preliminary figure	*
Brudd i den loddrette serien	Break in the homogeneity of a vertical series	—
Brudd i den vannrette serien	Break in the homogeneity of a horizontal series	
Desimalskilletegn	Decimal punctuation mark	, (.)

Forord

I denne publikasjonen legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene og dokumentasjon av ferieundersøkelsen.

Undersøkelsen er utført av Seksjon for intervjuundersøkelser. Dataene er deretter bearbeidet og publisert av Seksjon for samferdsels- og reiselivsstatistikk.

Statistikken er tilpasset EUs turismedirektiv. Direktivet krever statistikk om nordmenns feriereiser på tre nivåer: person, ferietur og overnattinger.

Publikasjonen gir blant annet opplysninger om forskjellige befolkningsgrupper sine ferievaner, reisemål, overnattingstyper og transportmetoder.

Hovedresultater fra ferieundersøkelsen er tilgjengelige på Statistisk sentralbyrås websider på Internett under emne: Tidsbruk (<http://www.ssb.no/emner/00/02/20/ferie/>).

Førstekonsulent Anne Mari Auno har stått for arbeidet med publikasjonen. Ansvarlig seksjonsleder er Peder Næs, Seksjon for samferdsels- og reiselivsstatistikk.

Statistisk sentralbyrå,
Oslo/Kongsvinger, 19. desember 2002

Svein Longva

Nils Håvard Lund

Preface

In this publication Statistics Norway presents the main results and the documentation of the holiday survey.

The survey has been organised by the Division for Sample Service. The Division for Transport and Tourism Statistics has analysed and published the material.

The statistics are adapted to the EU directive on tourism. The directive requires statistics on the Norwegian's holiday making on three levels: tourist, trip and overnight stays.

This publication contains information like the holiday patterns of different population groups, holiday destinations, types of accommodation and modes of transport.

The main results from the holiday survey are published on the Internet on the URL: http://www.ssb.no/english/subjects/00/02/20/ferie_en/.

Senior Executive Officer Ms Anne Mari Auno has prepared the publication. Responsible for this publication is Head of Division Mr Peder Næs, Division for Transport and Tourism Statistics.

Statistics Norway,
Oslo/Kongsvinger, 19 December 2002

Svein Longva

Nils Håvard Lund

Innhold

Figurregister	7
Tabellregister.....	7
1. Hovedresultater og bruk av tabellene.....	9
1.1. Hovedresultater	9
1.2. Bruk av tabellene	10
2. Bakgrunn og formål.....	10
2.1. Formål og historie	10
2.2. Brukere og anvendelsesområder	10
3. Om produksjon av statistikken	10
3.1. Omfang	10
3.2. Datakilder	10
3.3. Utvalg	10
3.4. Datainnsamling	11
3.5. Oppgavebyrde	11
3.6. Kontroll og revisjon	11
3.7. Analyse.....	11
4. Begreper, kjennemerker og grupperinger	11
4.1. Definisjon av de viktigste begrepene.....	11
4.2. Definisjon av de viktigste kjennemerkene.....	11
4.3. Standard grupperinger.....	11
5. Feilkilder og usikkerhet.....	11
5.1. Innsamlings- og bearbeidingsfeil	11
5.2. Utvalgsfeil.....	12
6. Sammenlignbarhet og sammenheng.....	12
6.1. Sammenlignbarhet over tid og sted	12
7. Tilgjengelighet	12
7.1. Internettadresse.....	12
7.2. Språk	12
7.3. Publikasjoner	12
7.4. Lagring og anvendelser for grunnmaterialet.....	13
7.5. Annen dokumentasjon	13
Tekst på engelsk	14
Tabelldel.....	19
Tidligere utgitt på emneområdet	25
De sist utgitte publikasjonene i serien Norges offisielle statistikk	26

Contents

List of figures	8
List of tables.....	8
1. Main results and use of tables	14
1.1 Main results.....	14
1.2 Use of tables.....	15
2. Background and purpose	15
2.1 Purpose and history	15
2.2 Users and applications	15
3. Statistics production	15
3.1 Population	15
3.2 Data sources.....	15
3.3 Sampling	15
3.4 Collection of data	16
3.5 Response burden	16
3.6 Control and revision	16
3.7 Analysis	16
4. Concepts, variables and classifications.....	16
4.1 Definition of the main concepts.....	16
4.2 Definition of the main variables	16
4.3 Standard classifications.....	16
5. Sources of error and uncertainty.....	17
5.1 Collection and processing errors.....	17
5.2 Sampling errors	17
6. Comparability and coherence	17
6.1 Spatial comparability and comparability over time	17
7. Availability	18
7.1 Internet address.....	18
7.2 Language	18
7.3 Publications	18
7.4 Storing and use of basic material.....	18
7.5 Other documentation	18
Text in English.....	14
Tables	19
Previously issued on the subject.....	25
Recent publications in the series Official Statistics of Norway	26

Figurregister

1. Andel nordmenn på ferietur. 1970-2001. Prosent	9
2. Antall ferieturer til utvalgte reisemål i utlandet. 2001. 1 000	10
3. Forventet standardavvik for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.....	12

Tabellregister

1. Antall personer på ferietur etter viktigste reisemål i ulike befolkningsgrupper. 2001. 1 000.....	19
2. Antall ferieturer etter viktigste reisemål og etter ulike kriterier. 2001. 1 000	20
3. Andel personer etter antall ferieturer og gjennomsnittlig antall ferieturer per person i ulike befolkningsgrupper. 2001	21
4. Antall ferieturer etter viktigste reisemål i ulike befolkningsgrupper. 2001. 1 000	22
5. Antall overnattinger etter viktigste reisemål og gjennomsnittlig antall overnattinger per person og per ferietur etter ulike kriterier. 2001	23
6. Andel personer på ferietur etter sesong i ulike befolkningsgrupper. 2001. Prosent	24

List of figures

1. Percentage of Norwegians on holiday. 1970-2001	14
2. Number of holiday trips to selected holiday destinations abroad. 2001. 1 000	15
3. Expected standard deviation for observed percentages by different sample sizes	12

List of tables

1. Number of people on holiday by main destination in different population groups. 2001. 1 000	19
2. Number of holiday trips by main destination and different criteria. 2001. 1 000	20
3. Percentage of people by number of holiday trips and average number of holiday trips per person in different population groups. 2001	21
4. Number of holiday trips by main destination in different population groups. 2001. 1 000	22
5. Number of nights spent on holiday by main destination and average number of nights spent on holiday per person and per trip by different criteria. 2001	23
6. Percentage of people on holiday by season in different population groups. 2001	24

1. Hovedresultater og bruk av tabellene

1.1 Hovedresultater

Flere på ferie enn på mange år

Andelen personer med 1 eller flere ferieturer økte med 2 prosentpoeng til 77 prosent fra 2000 til 2001. Dette gir den høyeste andelen som reiste på ferietur siden midten av 1980-tallet. Videre økte antallet ferierende med om lag 1,7 prosent til knappe 2,6 millioner personer.

Færre reiser på flere ferieturer

Antall ferieturer totalt gikk ned med 1,1 prosent til vel 5 millioner turer fra 2000 til 2001.

Gjennomsnittlig antall ferieturer både blant hele befolkningen og blant de ferierende forble i 2001 som i 2000 på henholdsvis 1,5 og 2,0 turer. Dette skyldes at selv om flere reiste på ferie, var det færre som reiste på flere ferieturer enn året før.

Vi blir borte litt lenger

Antall overnattinger på ferie gikk svakt opp med 1,5 prosent i ferieåret 2001 sammenliknet med perioden før. Totalt var nordmenn i alderen 16-79 år borte på ferie vel 52,5 millioner netter. Det blir i gjennomsnitt 15,7 netter per person. Hver ferietur varte i gjennomsnitt 10,4 netter.

Sommeren den viktigste ferietiden

Nærmere 6 av 10 ferieturer i 2001 fant sted på sommeren. Andelen nordmenn på ferietur sommeren 2001 var 63 prosent. Denne andelen har endret seg lite de siste årene. For drøyt halvparten av de som reiste på sommerferie i 2001 var dette årets eneste ferietur.

Spania bra, hjemme best

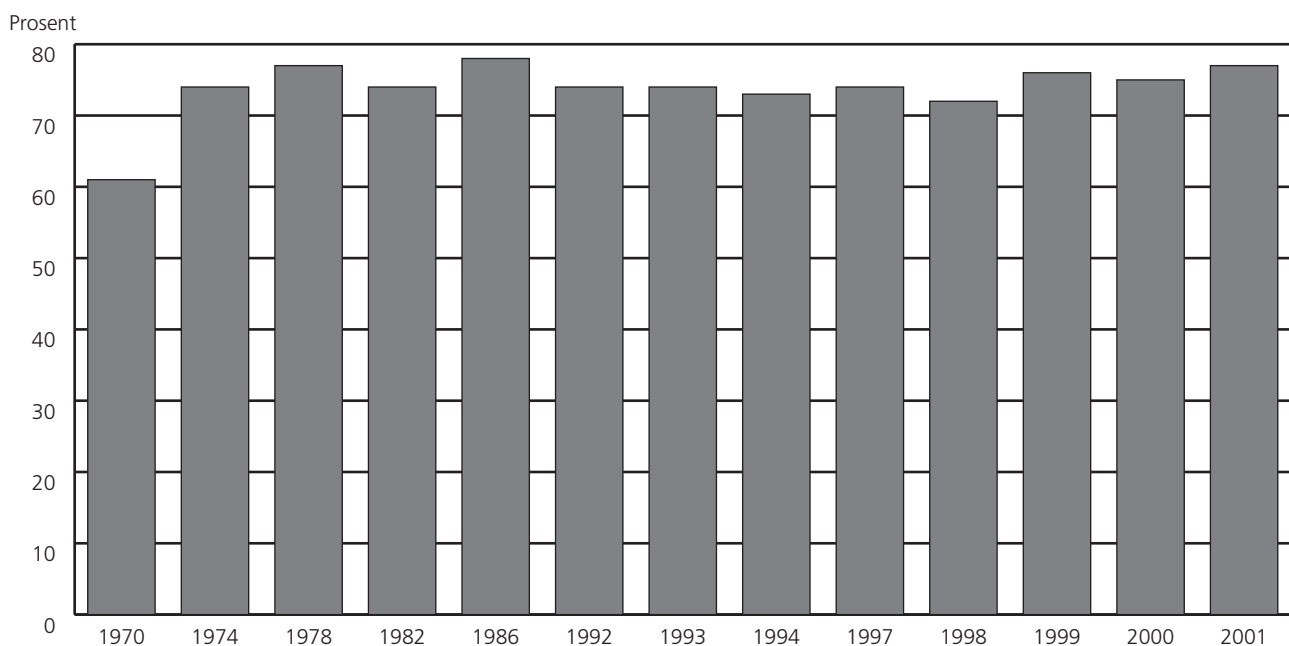
Antall ferieturer til utlandet gikk ned med 2 prosent fra 2000 til 2001. I motsetningen til trenden de siste årene er nedgangen i antall ferieturer i Norge nesten ikke til å merke fra 2000 til 2001. Antallet personer med kun ferieturer i Norge gikk riktignok ned med knappe 4 prosent til i underkant av 900 000 personer. På den annen side økte antall personer med ferieturer både hjemme og til utlandet.

Fremdeles er ferieturer til utlandet populært. Hele 487 000 ferieturer hadde Spania som viktigste reisemål i ferieåret 2000. I Norden er Danmark det mest populære reisemålet om man ser bort fra Norge.

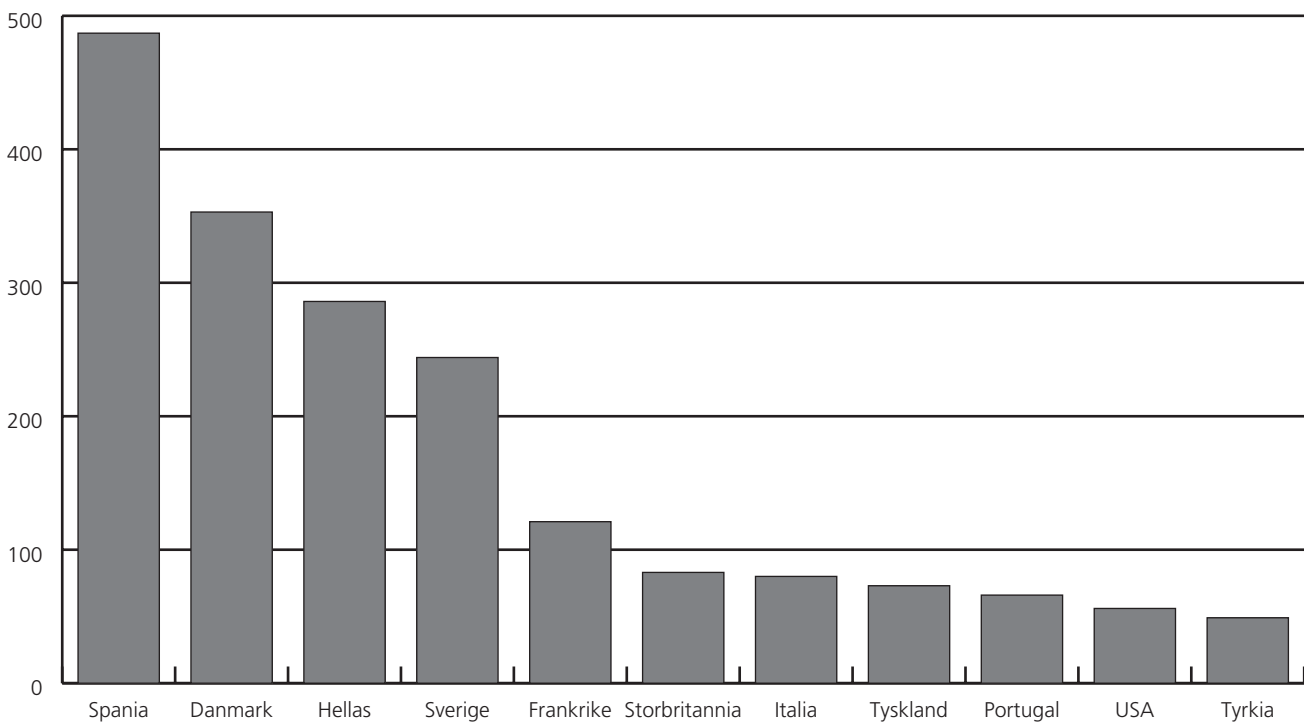
Mindre penger til ferie

Nordmenn brukte knappe 33,4 milliarder kroner på sine ferieturer i 2001, noe som er en nedgang på drøye 3 prosent fra året før. Nedgangen var størst for utenlandsferiene hvor forbruket ble redusert med nærmere 4,5 prosent til 23,9 milliarder kroner. I gjennomsnitt brukte hver nordmann knappe 10 000 kroner på sine ferieturer.

Figur 1. Andel nordmenn på ferietur. 1970-2001. Prosent



Figur 2. Antall ferieturer til utvalgte reisemål i utlandet. 2001. 1 000



1.2 Bruk av tabellene

Ved sammenlikning med publiserte tall for tidligere år, bør brukerne være oppmerksomme på at enkelte variabler og definisjoner har endret seg. For å muliggjøre en viss sammenlikning bakover er det her publisert nye tall for 1999. Slik har man her noen hovedtall både etter gamle og nye definisjoner. For definisjoner se punkt 4 og EU Rådskdirektiv 95/57/EF om innsamling av statistiske opplysninger om turisme.

2. Bakgrunn og formål

2.1 Formål og historie

Formålet er å kartlegge nordmenns ferievener i Norge og utlandet. Undersøkelsen ble etablert i 1968 med undersøkelser hvert 4. år fram til 1986. Undersøkelser er deretter gjennomført i 1991/92, 1992/93 og 1993/94 og årlige fra 1997.

2.2 Brukere og anvendelsesområder

Statistikken benyttes av Nærings- og handelsdepartementet, Norges Turistråd, og andre organisasjoner innen reiselivet, samt internasjonale organisasjoner som Eurostat. Kartleggingen av nordmenns ferievener er viktig som grunnlag for forskning.

3. Om produksjon av statistikken

3.1 Omfang

Statistikken omfatter et utvalg av den norske befolkningen i alderen 16 - 79 år og deres reisevirksomhet når det gjelder lange ferieturer, det vil si ferieturer med minst 4 overnattinger.

3.2 Datakilder

Statistisk sentralbyrås Omnibusundersøkelse.

Til hjelp ved utvalgstrekkning brukes Det sentrale folkeregisteret.

3.3 Utvalg

Ferieundersøkelsen er basert på et representativt utvalg av 2 500 norske personer i alderen 16 - 79 år. Undersøkelsen er en del av Statistisk sentralbyrås generelle Omnibusundersøkelse, som dekker et vidt spekter av problemstillinger.

Utvalgstrekkningen skjer i henhold til Statistisk sentralbyrås standard utvalgsplan. Hele landet er inndelt i et sett av utvalgsområder, som igjen er inndelt i 109 strata. Utvalgsområder er kommuner eller grupper av kommuner. Kommuner med lavt innbyggertall

er slått sammen med andre kommuner, slik at alle utvalgsområder har minst 7 prosent av samlet innbyggertall i det stratomet området tilhører. I en del tilfeller er mindre omegnskommuner til folkerike kommuner slått sammen med den store kommunen i ett område. Alle kommuner med mer enn 30 000 innbyggere og en del kommuner med mellom 25 000 og 30 000 innbyggere er tatt ut som egne strata.

3.4 Datainnsamling

Datainnsamlingen foregår hovedsakelig ved telefonintervju. Det er frivillig å delta i undersøkelsen.

3.5 Oppgavebyrde

Intervjuet er beregnet til å ta 41 minutter i gjennomsnitt. Dette gir en tidsbruk for hele utvalget på 1 708 timer eller et knapt årsverk. Den delen av intervjuet som omfatter ferieundersøkelsen er beregnet til å ta 14 minutter. Dette gir en tidsbruk på 583 timer eller vel 0,3 årsverk totalt.

3.6 Kontroll og revisjon

Det benyttes PC under intervjuet. Intervjueren leser spørsmålene fra skjermen og registrerer svarene direkte. Slik reduseres blant annet mulighetene for å stille feil spørsmål til intervjuobjektet. Svarene lar seg dessuten lettere kontrollere i form av ferdig programmerte grenser for gyldige svar.

3.7 Analyse

Det innsamlede materialet skal representere hele populasjonen. Datamaterialet blåses derfor opp (vektes). Målet med vektingen er å blåse opp personene i utvalget slik at egenskapene til utvalget etter frafall samsvarer mest mulig med populasjonen.

Tallmaterialet analyseres hovedsakelig ved bruk av toveis tabellanalyser.

4. Begreper, kjennemerker og grupperinger

Opplysningen i ferieundersøkelsen er knyttet til tre ulike nivåer; til personen, til turen og til overnattingene. De ulike nivåene belyser feriemønsteret på forskjellige måter.

4.1 Definisjon av de viktigste begrepene

Ferietur

Ferietur omfatter opphold utenfor helårsboligen med ferieformål av minimum 4 overnattingers varighet.

Overnatting

Om man har vært på et sted over natten regnes det som en overnatting uansett om man sov eller ei.

4.2 Definisjon av de viktigste kjennemerkene

Bosted

Intervjuobjektets bosted grupperes etter landsdel.

Forbruk

Forbruk defineres som de samlede utgifter til forbruk for en besøkende eller på vegne av en besøkende før eller under reisen og oppholdet på bestemmelsesstedet. Forbruk er inklusive eventuell merverdiavgift og andre avgifter.

Reisemål

Grupperingen av innenlandske feriemål, er følgende:

Akershus og Oslo.

Buskerud, Oppland og Hedmark.

Telemark og Agder. Agder er Aust-Agder og Vest-Agder.

Vestlandet er Hordaland, Sogn og Fjordane og Møre og Romsdal.

Trøndelag er Sør-Trøndelag og Nord-Trøndelag.

Nord-Norge er Nordland, Troms, Finnmark og Svalbard.

Sesonger

Ferieåret 2001 (dvs. fra 01. november 2000 til 31. oktober 2001) er inndelt i følgende sesonger:

Vinter: Fra 01. januar 2001 til 29. mars 2001.

Påske: Fra 30. mars 2001 til 16. april 2001.

Vår: Fra 17. april 2001 til 30. april 2001.

Sommer: Fra 01. mai 2001 til 31. august 2001.

Høst: Fra 01. november 2000 til 09. desember 2000 og 01. september 2001 til 31. oktober 2001.

Jul: Fra 10. desember til 31. desember.

Viktigste reisemål

Viktigste reisemål defineres ut fra hvor personen har flest overnattinger. Om personen har overnattet like mange netter på flere steder velges den første som viktigste reisemål.

4.3 Standard grupperinger

Regionale inndelinger. En oversikt over standarder i norsk offisiell statistikk. Statistisk sentralbyrå. NOS C513.

5. Feilkilder og usikkerhet

5.1 Innsamlings- og bearbeidingsfeil

Innsamlingsfeil, (intervjuobjektet gir feil opplysninger) og bearbeidingsfeil (feil i forbindelse med koding av avgitte svar), er forsøkt unngått ved oppbygging av et kontrollsystem. En kan likevel ikke garantere at alle feil oppdages. Omfanget av innsamlings- og bearbeidingsfeil er ukjent.

5.2 Utvalgsfeil

Utvalgsskjevhet

Resultatene fra undersøkelsen bygger kun på svar fra de personer som gav oppgave (nettutvalget). Frafallet skyldes hovedsakelig at intervjuobjektet nektet å svare eller ikke var å treffe. Vi kjenner ikke til om de som ikke var å treffe var på reise eller hadde andre grunner for ikke å delta. Om grunnen var at de var på reise, vil fordelingen for denne variabelen være annerledes blant de som svarte (nettutvalget) enn blant de som ble forsøkt intervjuet (bruttoutvalget). I slike tilfeller oppstår utvalgsskjevhet.

Utvalgsskjevhet i forhold til en variabel medfører ikke nødvendigvis at nettutvalget er skjevt i forhold til andre variabler.

Utvalgsvarians

Fordi resultatene bygger på opplysninger fra et utvalg av den befolkningen som undersøkelsen dekker, er det knyttet en viss usikkerhet til dem. Denne usik-

kerheten kalles utvalgsvarians. I og med at utvalget er trukket etter reglene for tilfeldig utvalg, er det mulig å beregne hvor stor denne utvalgsvariansen kan ventes å bli.

Et hyppig mål på usikkerheten i resultatet for en variabel, er standardavviket til den observerte verdien av dette kjennemerket. Størrelsen på dette standardavviket avhenger av tallet på observasjoner i utvalget, måten utvalget er trukket på og av fordelingen til den aktuelle variabelen i befolkningen. Fordelingen i befolkningen kjenner vi ikke, men det er mulig å anslå standardavviket i utvalgsfordelingen ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Det er ikke foretatt egne beregninger av slike anslag for denne undersøkelsen. Figur 3 viser likevel størrelsen på standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser for et utvalg som er trukket etter Statistisk sentralbyrås utvalgsplan. Av figuren går det fram at usikkerheten øker når antall observasjoner minker og når prosenttallet nærmer seg 50.

Figur 3. Forventet standardavvik for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser

Antall observasjoner	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	35/65	40/60	50/50
25	5,4	7,5	8,9	10,0	10,8	11,5	11,9	12,2	12,5
50	3,8	5,2	6,2	7,0	7,6	8,0	8,3	8,6	8,7
100	2,7	3,7	4,4	4,9	5,3	5,6	5,9	6,0	6,2
200	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,1	4,3	4,3
300	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,4	3,5	3,5
500	1,2	1,6	2,0	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7	2,7
1000	0,8	1,2	1,4	1,5	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9
1200	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8
1500	0,7	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6
2000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4
2500	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2
3000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1
4000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0
5000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9

6. Sammenlignbarhet og sammenheng

6.1 Sammenlignbarhet over tid og sted

Statistikken i sin nåværende form ble etablert i 1997 og revidert i 2000 for å tilpasse seg kravene fra Eurostat. Siden 1997 er den gjennomført som en årlig undersøkelse. I tillegg finnes det tilsvarende ferieundersøkelser i Statistisk sentralbyrå sin regi for hvert 4. år tilbake fra 1986 til 1968. Disse undersøkelsene er sammenliknbare med dagens undersøkelser.

7. Tilgjengelighet

7.1 Internettadresse

<http://www.ssb.no/emner/00/02/20/ferie/> .

7.2 Språk

Bokmål og engelsk.

7.3 Publikasjoner

Statistikken offentliggjøres elektronisk via Dagens statistikk på Statistisk sentralbyrå sin hjemmeside på Internett. Statistikken dokumenteres på papir i NOS Ferieundersøkelsen. Utvalgte resultater publiseres også i Statistisk årbok.

7.4 Lagring og anvendelser for grunnmaterialet

Rådata og produksjonsfil langtidslagres i Datadok som flate filer (tekstfiler).

7.5 Annen dokumentasjon

EU Rådskonferanse 95/57/EF om innsamling av statistiske opplysninger om turisme.

Nordmenns ferievaner 1998. Statistisk sentralbyrå. Rapport 1999/33.

Omnibusundersøkelsene 1997. Dokumentasjonsrapport. Statistisk sentralbyrå. Notater 98/4.

Omnibusundersøkelsene 1998. Dokumentasjonsrapport. Statistisk sentralbyrå. Notater 99/45.

Omnibusundersøkelse - november/desember 1999. Dokumentasjonsrapport. Statistisk sentralbyrå. Ikke publisert.

Omnibusundersøkelsene 2000. Dokumentasjonsrapport. Statistisk sentralbyrå. Notater 2001/73.

Omnibusundersøkelsene november/desember 2001. Dokumentasjonsrapport. Statistisk sentralbyrå.

Notater 2002/20.

1. Main results and use of tables

1.1 Main results

More people on holiday than in many years

The share of people with 1 or more holiday trips increased by 2 percentage points to 77 per cent from 2000 to 2001. This is the smallest share with no holiday trips since the mid-1980s. Furthermore the number of holidaymakers went up by about 1.7 per cent to just under 2.6 million people.

Less people making numerous holiday trips

The total number of holiday trips fell by 1.1 per cent to almost 5 million trips from 2000 to 2001.

The average number of holiday trips among the entire population as well as the holidaymakers remained the same in 2001 as in 2000, i.e. 1.5 and 2.0 holiday trips respectively. This is due to less people making numerous holiday trips than in the previous year.

We stay away a little longer

The number of overnight stays on holiday increased slightly by 1.5 per cent in the holiday year 2001 compared with the previous period. In total the Norwegians in the age group 16-79 went away on holiday a good 52.5 million nights. On average this makes 15.7 nights per person. Each holiday trip lasted on average 10.4 nights.

Summer - the most popular holiday season

Nearly 6 out of 10 holiday trips were taken during the summer. The share of Norwegians on holiday trip during the summer of 2001 was 63 per cent. This has barely changed in the previous ten years. For more than the half, i.e. 1.1 million Norwegians, this was the only holiday trip in the holiday year 2001.

Home, sweet home

The number of holiday trips abroad fell by 2 per cent. In contrast to the trend in previous years the decrease in the number of domestic holiday trips is merely noticeable from 2000 to 2001. The number of people with holiday trips in Norway only was reduced by less than 4 per cent to slightly under 900 000 people. On the other hand, the number of people who made holiday trips both in Norway and abroad increased. Hence the total of domestic holidays remained stable.

Outbound holiday trips remain popular though. An entire 487 000 holiday trips had Spain as their main destination in the holiday year 2001. Among the Nordic countries, apart from Norway, Denmark is the most popular destination.

Money is tighter

Norwegians spent almost NOK 33.4 billion on their holiday trips in 2001. This is a decrease by a little more than 3 per cent from 2000. The reduction was greatest for the holiday trips abroad where the expenditure fell by almost 4.5 per cent to NOK 23.9 billions. On average each Norwegian spent slightly less than NOK 10 000.

Figure 1. Percentage of Norwegians on holiday. 1970-2001

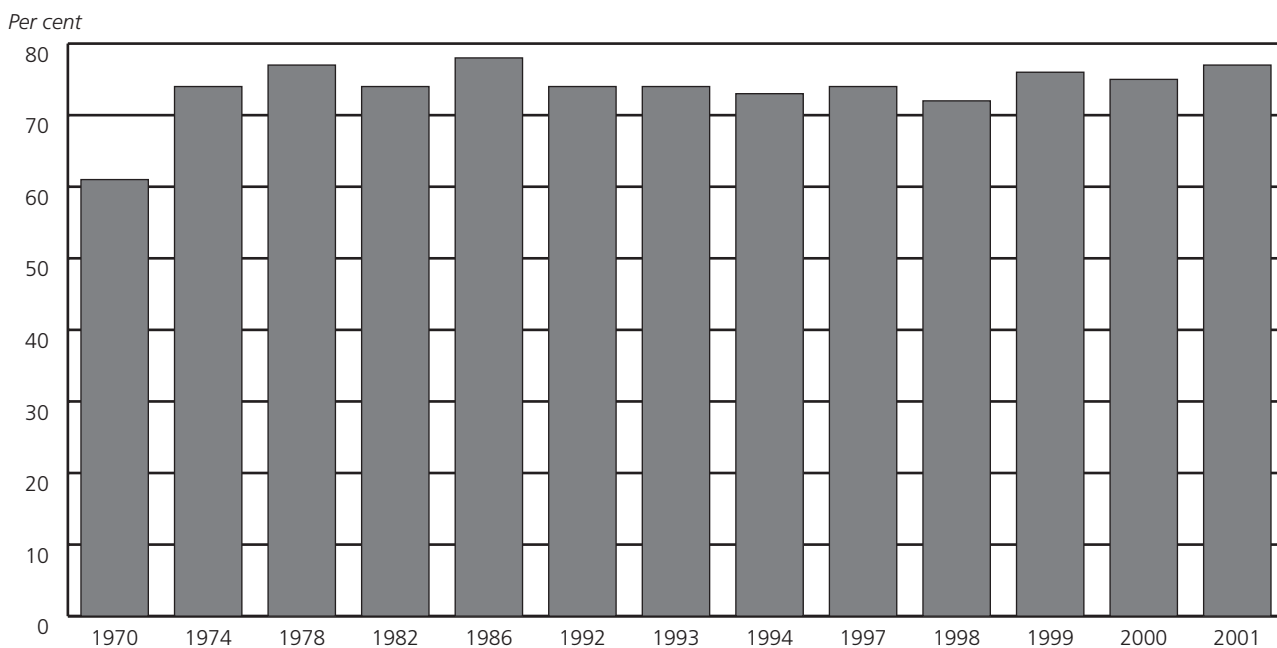
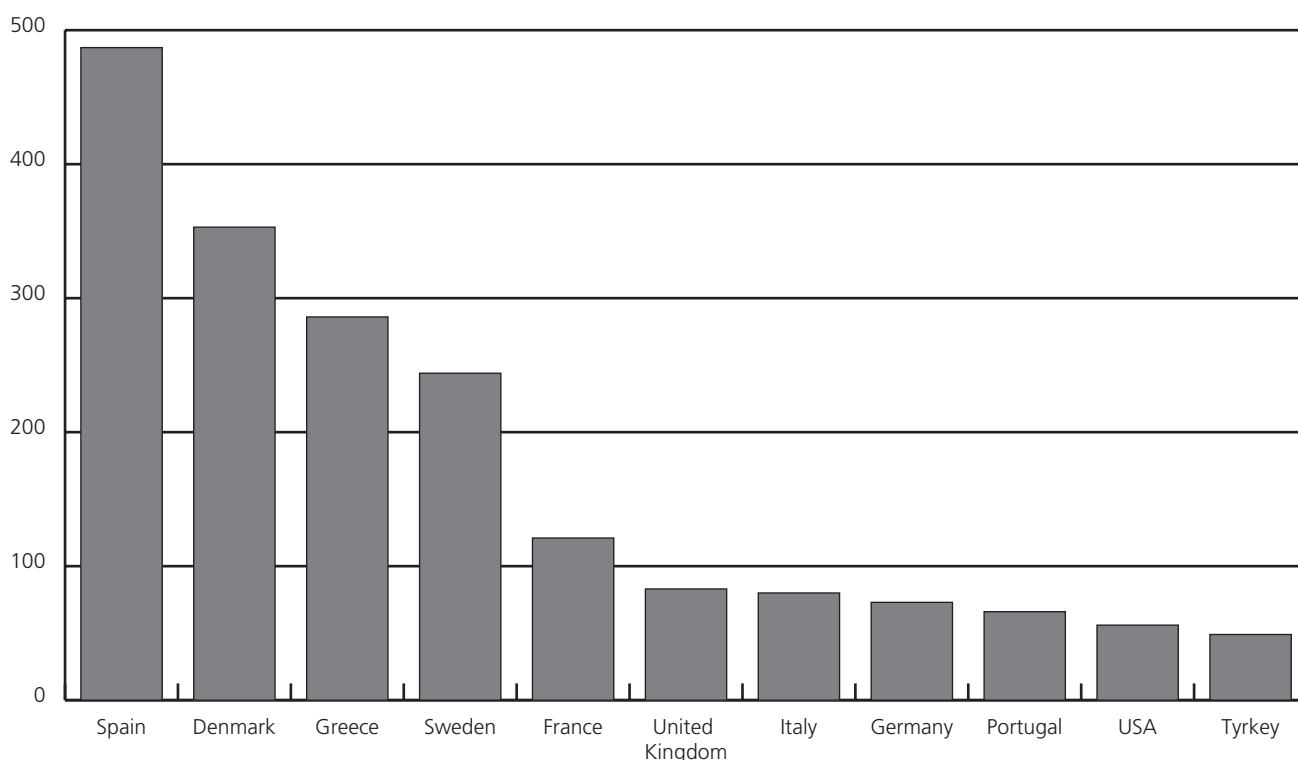


Figure 2. Number of holiday trips to selected holiday destinations abroad. 2001. 1 000



1.2 Use of tables

When making comparisons with previously published figures it must be kept in mind that some variables and definitions changed in year 2000. To allow a comparison to a certain degree some main figures from 1999 have here been published with the latest changes. For definitions see section 4 and the EU Council Directive 95/57/EC on the collection of statistical information in the field of tourism.

2. Background and purpose

2.1 Purpose and history

The purpose is to obtain information about Norwegians holiday habits in Norway and abroad. The survey was carried through every 4th years from 1968 until 1986 and the years 1991/92, 1992/93 and 1993/94. From 1997, the survey has been carried out annually.

2.2 Users and applications

The Ministry of Trade and Industry, the Norwegian Tourist Board, trade organisations, research institutes and International organisations like Eurostat use the statistics.

3. Statistics production

3.1 Population

The statistics cover a sample of the Norwegian population in the age group 16 - 79 years, and their holiday trips lasting at least 4 consecutive nights.

3.2 Data sources

The Statistics Norway's Omnibus survey.

The National Population Register is used when defining the population and drawing the sample.

3.3 Sampling

The holiday survey is carried out among 2500 Norwegians between 16 and 79 years. The holiday survey is part of the Statistics Norway's Omnibus survey that covers numerous subjects.

The sampling follows the Statistics Norway's standard sample procedure. The country is first divided into a number of sampling areas and these again are divided into 109 subpopulations, called strata. The sampling areas are municipalities or a group of municipalities. The municipalities with few inhabitants are put together with other municipalities to ensure that each sampling area consists of at least seven per cent of the total inhabitants in the stratum the area belongs to. In some cases small municipalities close to highly populated municipalities are put together with the large one in that region. All municipalities with more than 30 000 inhabitants and

some with 25 000 to 30 000 inhabitants make separate strata.

3.4 Collection of data

The data collection is mainly done by telephone interviews. It is voluntarily to participate in the survey.

3.5 Response burden

The interview is estimated to last 41 minutes, which gives a use of time for the whole sample of 1 708 hours or a good man-year. The section of the interview only related to the holiday survey is estimated to last 14 minutes. This adds up to 583 hours or 0.3 man-years.

3.6 Control and revision

A computer is used during the interview. The interviewer reads the questions aloud from the screen and the answers are registered instantly. This allows the data to be controlled immediately, and it reduces the risk of asking the interviewee wrong questions.

3.7 Analysis

The collected material has to be representative for the entire population. To ensure this the data material from the sample is weighted after different criteria like age and gender.

The findings are mainly analysed by using dual table analysis.

4. Concepts, variables and classifications

The data in the holiday survey allows us to look at the information on three different levels: the person, the trip and the overnight stays.

4.1 Definition of the main concepts

Holiday trip

A holiday trip is a stay away from the ordinary residence with holiday as the purpose and of minimum four nights duration.

Overnight stay

If one has spent the night somewhere it is defined as an overnight stay whether one has slept or not.

4.2 Definition of the main variables

Destination

Following domestic destinations are used in the survey:

The counties of Akershus and Oslo.

The counties of Buskerud, Oppland and Hedmark.

The counties of Telemark, Aust-Agder and Vest-Agder. (Telemark and Agder).

The counties of Hordaland, Sogn & Fjordane and Møre & Romsdal. (Western Norway).

The counties of Sør-Trøndelag and Nord-Trøndelag. (Trøndelag).

The counties of Nordland, Troms, Finnmark and Spitsbergen/Svalbard. (Northern Norway).

Expenditure

The expenditure is defined as the total consumption expenditure made by a visitor or on behalf of a visitor for and during his/her trip and stay at destination. The expenditure includes all taxes paid.

Main destination

The main destination is defined as the place one has stayed the most nights. If the person has spent an equal number of nights more places, the first place is chosen as the main destination.

Region of residence

Following regions of residence are used in the survey: Akershus and Oslo correspond to the counties of Akershus and Oslo.

Hedmark and Oppland correspond to the counties of Hedmark and Oppland.

Østfold, Buskerud, Vestfold and Telemark correspond to the counties of Østfold, Buskerud, Vestfold and Telemark.

Agder and Rogaland correspond to the counties of Aust-Agder, Vest-Agder and Rogaland.

Western Norway corresponds to the counties of Hordaland, Sogn & Fjordane and Møre & Romsdal.

Trøndelag corresponds to the counties of Sør-Trøndelag and Nord-Trøndelag.

Northern Norway corresponds to the counties of Nordland, Troms and Finnmark in addition to Spitsbergen (Svalbard).

Seasons

The holiday year 2001 (i.e. from 01 November 2000 to 31 October 2001) is divided into the following seasons:

Winter: From 01 January 2001 to 29 March 2001.

Easter: From 30 March 2001 to 16 April 2001.

Spring: From 17 April 2001 to 30 April 2001.

Summer: From 01 May 2001 to 31 August 2001.

Autumn: From 01 November 2000 to 09 December 2000 and 01 September 2001 to 31 October 2001.

Christmas: From 10 December to 31 December.

4.3 Standard classifications

Regional Classifications. An Overview of Standards in Norwegian Official Statistics. Statistics Norway. NOS C513

5. Sources of error and uncertainty

5.1 Collection and processing errors

Collection errors, like when the interviewee gives incorrect information, or processing errors, like when the interviewer registers the answer incorrectly, are tried kept to a minimum by automatically controlling the answers during the interview. Nevertheless, there may still be some errors left. The number and kind of errors are not known.

5.2 Sampling errors

Bias

Sampling bias may arise when the distribution of some variables in the sample is not the same as the corresponding distribution in the population.

The results in this survey are based on the information provided by those responding. Non-response is mainly due to the interviewee not wanting to participate or that he/she was not reached by the interviewer. If the interviewee was not reached due to he/she being on holiday, the distribution of this variable among those interviewed and the non-respondents may differ and sampling bias may arise.

Variance

The holiday survey is carried out among a sample of Norwegians between 16 and 79 years of age. The uncertainty of findings based on only a part of the population, (sampling variance) depends among other factors on the number of observations in the sample and on the distribution of the current variable in the whole population. An estimate of this uncertainty (standard deviation) can be constructed by means of the observations in the sample.

There is not made an exact calculation of the standard deviation for this survey. However, by using the figure underneath one can find the expected standard deviation for a survey like the holiday survey.

6. Comparability and coherence

6.1 Spatial comparability and comparability over time

The holiday survey in its present form was established in 1997 and revised in 2000 to meet the requirements from Eurostat. Since 1997 the survey has been carried out annually. In addition, there are corresponding surveys carried out every 4th year from 1968 to 1986. These are comparable with the present survey.

Figure 3. Expected standard deviation for observed percentages by different sample sizes

Number of observations	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	35/65	40/60	50/50
25	5,4	7,5	8,9	10,0	10,8	11,5	11,9	12,2	12,5
50	3,8	5,2	6,2	7,0	7,6	8,0	8,3	8,6	8,7
100	2,7	3,7	4,4	4,9	5,3	5,6	5,9	6,0	6,2
200	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,1	4,3	4,3
300	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,4	3,5	3,5
500	1,2	1,6	2,0	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7	2,7
1000	0,8	1,2	1,4	1,5	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9
1200	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8
1500	0,7	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6
2000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4
2500	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2
3000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1
4000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0
5000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9

7. Availability

7.1 Internet address

http://www.ssb.no/english/subjects/00/02/20/ferie_en/ .

7.2 Language

Norwegian and English.

7.3 Publications

The statistics are published on the Internet, see address above. The statistics are documented in the paper publication NOS Holiday survey. Some tables are published in the Statistical Yearbook as well.

7.4 Storing and use of basic material

Primary data and revised data are stored permanently in Datadok as text files.

7.5 Other documentation

EU Council Directive 95/57/EC on the collection of statistical information in the field of tourism.

Nordmenns ferievaner 1998. Statistisk sentralbyrå. Rapport 1999/33. *Summary in English.*

Omnibusundersøkelsene 1997. Dokumentasjonsrapport. Statistisk sentralbyrå. Notater 98/4. *Norwegian only.*

Omnibusundersøkelsene 1998. Dokumentasjonsrapport. Statistisk sentralbyrå. Notater 99/45. *Norwegian only.*

Omnibusundersøkelse - november/desember 1999. Dokumentasjonsrapport. Statistisk sentralbyrå. Not published. *Norwegian only.*

Omnibusundersøkelsene 2000. Dokumentasjonsrapport. Statistisk sentralbyrå. Notater 2001/73. *Norwegian only.*

Omnibusundersøkelsene november/desember 2001. Dokumentasjonsrapport. Statistisk sentralbyrå. Notater 2002/20. *Norwegian only.*

1. Antall personer på ferietur etter viktigste reisemål i ulike befolkningsgrupper. 2001. 1 000
Number of people on holiday by main destination in different population groups. 2001. 1 000

	I alt <i>Total</i>	I Norge <i>Domestic</i>	I utlandet <i>Outbound</i>	I Norge og i utlandet <i>Both domestic and outbound</i>
1999	2 551	940	905	706
2000	2 525	925	1 038	557
2001	2 568	889	1 047	632
Kjønn Gender				
Menn <i>Male</i>	1 292	459	563	271
Kvinner <i>Female</i>	1 276	430	485	361
Alder Age				
16 - 24	348	93	172	83
25 - 44	1 048	350	420	278
45 - 66	882	299	358	225
67 - 79	291	147	98	46
Husholdningsinntekt. 1 000 kr Household income. 1 000 NOK				
- 99	77	27	27	23
100 - 199	185	83	79	23
200 - 299	277	109	117	51
300 - 399	392	174	138	79
400 - 499	364	136	148	80
500 -	912	251	359	302
Uoppgitt <i>Not stated</i>	362	109	179	74
Bosted (landsdel) Region of residence				
Akershus og Oslo <i>Akershus and Oslo</i>	622	169	240	212
Hedmark og Oppland <i>Hedmark and Oppland</i>	202	76	77	49
Østlandet ellers <i>Eastern Norway n.e.c.</i>	490	158	224	108
Agder og Rogaland <i>Agder and Rogaland</i>	346	135	137	73
Vestlandet <i>Western Norway</i>	441	184	164	93
Trøndelag <i>Trøndelag</i>	233	89	107	37
Nord-Norge <i>Northern Norway</i>	235	77	98	61

2. Antall ferieturer etter viktigste reisemål og etter ulike kriterier. 2001. 1 000
Number of holiday trips by main destination and different criteria. 2001. 1 000

	I alt <i>Total</i>	I Norge <i>Domestic</i>	I utlandet <i>Outbound</i>
1999	5 298	3 026	2 271
2000	5 104	2 702	2 394
2001	5 046	2 698	2 348
Kjønn Gender			
Menn <i>Male</i>	2 429	1 284	1 145
Kvinner <i>Female</i>	2 617	1 414	1 203
Alder Age			
16 - 24	684	317	367
25 - 44	2 030	1 081	950
45 - 66	1 809	989	820
67 - 79	523	312	210
Husholdningsinntekt. 1 000 kr <i>Household income. 1 000 NOK</i>			
- 99	168	91	77
100 - 199	294	161	133
200 - 299	481	256	225
300 - 399	719	431	288
400 - 499	701	415	286
500 -	2 022	1 049	974
Uoppgitt <i>Not stated</i>	661	296	365
Bosted (landsdel) Region of residence			
Akershus og Oslo <i>Akershus and Oslo</i>	1 466	779	687
Hedmark og Oppland <i>Hedmark and Oppland</i>	347	189	158
Østlandet ellers <i>Eastern Norway n.e.c.</i>	922	449	473
Agder og Rogaland <i>Agder and Rogaland</i>	669	368	301
Vestlandet <i>Western Norway</i>	824	473	350
Trøndelag <i>Trøndelag</i>	402	211	191
Nord-Norge <i>Northern Norway</i>	416	230	187
Antall overnattinger Number of nights			
4 - 7	2 913	1 792	1 121
8 - 14	1 503	653	850
15 - 28	467	189	278
29 - 91	145	57	87
92 - 365	19	7	12
Hovedtransportmiddel Main mode of transport			
Luft <i>Air</i>	1 886	292	1 594
Sjø <i>Sea</i>	219	123	97
Land <i>Land</i>	2 906	2 261	646
Jernbane <i>Railway</i>	149	123	26
Rute- og turbil <i>Bus and coach</i>	238	139	99
Private og leide kjøretøy <i>Private and hired vehicles</i>	2 508	1 990	519
Annet, land <i>Other, land</i>	11	9	2
Uoppgitt <i>Not stated</i>	34	23	11
Viktigste innkvarteringstype Main type of accommodation			
Hoteller og andre overnattingssteder <i>Hotels and similar establishments</i>	1 878	300	1 578
Campingplasser <i>Camping sites</i>	281	161	120
Annen kommersiell innkvartering <i>Other collective accommodation establishments</i> ..	84	44	40
Leid innkvartering privat <i>Rented private accommodation</i>	383	245	138
Egen feriebolig <i>Second homes</i>	691	646	46
Annen privat innkvartering <i>Other types of private accommodation</i>	1 656	1 254	402
Uoppgitt <i>Not stated</i>	72	48	23

3. Andel personer etter antall ferieturer og gjennomsnittlig antall ferieturer per person i ulike befolkningsgrupper. 2001.
Percentage of people by number of holiday trips and average number of holiday trips per person in different population groups. 2001.

	Antall ferieturer <i>Number of holiday trips</i>					Gjennomsnittlig antall ferieturer per person <i>Average number of holiday trips per person</i>	
	I alt <i>Total</i>	0	1	2	3 eller flere <i>3 or more</i>	Blant alle <i>Among all</i>	Blant ferierende <i>Among people with holiday trips</i>
		Prosent <i>Per cent</i>					
1992	100	27	38	19	16	1,4	1,9
1993	100	27	33	20	20	1,5	2,1
1994	100	28	38	18	16	1,3	1,9
1997	100	26	39	19	16	1,4	1,8
1998	100	28	37	18	17	1,4	1,9
1999	100	24	34	20	22	1,6	2,1
2000	100	25	35	20	20	1,5	2,0
2001	100	23	37	20	19	1,5	2,0
Kjønn <i>Gender</i>							
Menn <i>Male</i>	100	23	41	18	18	1,4	1,9
Kvinner <i>Female</i>	100	24	34	22	21	1,6	2,1
Alder <i>Age</i>							
16 - 24	100	29	34	18	19	1,4	2,0
25 - 44	100	21	38	22	19	1,5	1,9
45 - 66	100	18	38	22	22	1,7	2,1
67 - 79	100	38	36	14	12	1,1	1,8
Husholdningsinntekt. 1 000 kr <i>Household income. 1 000 NOK</i>							
- 99	100	49	21	12	18	1,1	2,2
100 - 199	100	40	36	17	6	0,9	1,6
200 - 299	100	31	39	18	12	1,2	1,7
300 - 399	100	26	40	19	16	1,4	1,8
400 - 499	100	17	41	23	18	1,6	1,9
500 -	100	11	35	25	30	2,0	2,2
Uoppgitt <i>Not stated</i>	100	27	41	16	16	1,3	1,8
Bosted (landsdel) <i>Region of residence</i>							
Akershus og Oslo	100	12	33	21	34	2,1	2,4
Hedmark og Oppland	100	28	39	22	12	1,2	1,7
Østlandet ellers	100	30	33	20	16	1,3	1,9
Agder og Rogaland	100	25	40	20	16	1,5	1,9
Vestlandet <i>Western Norway</i>	100	21	43	19	18	1,5	1,9
Trøndelag <i>Trøndelag</i>	100	25	43	18	14	1,3	1,7
Nord-Norge <i>Northern Norway</i>	100	30	36	22	12	1,2	1,8

4. Antall ferieturer etter viktigste reisemål i ulike befolkningsgrupper. 2001. 1 000
Number of holiday trips by main destination in different population groups. 2001. 1 000

	I Norge totalt <i>Domes- tic, total</i>	Akers- hus og Oslo <i>Akers- hus and Oslo</i>	Buske- rud, Oppland og Hedmark <i>Buske- rud, Oppland and Hedmark</i>	Øst- fold og Vest- fold <i>Østfold and Vest- fold</i>	Tele- mark og Agder <i>Tele- mark and Agder</i>	Vest- landet <i>West- ern Norway</i>	Trøn- delag <i>Trøn- delag</i>	Nord- Norge <i>North- ern Norway</i>	På reise i Norge <i>On travel in Norway</i>	I ut- landet totalt <i>Out- bound, total</i>	Nor- den for øvrige <i>Other Nordic coun- tries</i>	Europa for øvrige <i>Other Euro- pean coun- tries</i>	Ut- landet ellers <i>Other coun- tries abroad n.e.c.</i>	På reise i ut- landet <i>On travel abroad</i>
1999	3 026	183	647	219	481	753	305	369	62	2 271	627	1 387	208	49
2000	2 702	204	519	241	424	540	323	385	66	2 394	583	1 493	299	19
2001	2 698	202	661	219	417	551	309	278	62	2 348	623	1 424	288	13
Kjønn Gender														
Menn <i>Male</i>	1 284	70	329	94	190	265	168	129	41	1 145	323	661	152	9
Kvinner <i>Female</i>	1 414	132	333	125	227	287	141	149	21	1 203	300	763	136	4
Alder Age														
16 - 24	317	21	54	23	37	93	63	26	-	367	87	216	65	-
25 - 44	1 081	70	264	99	175	205	121	123	24	950	274	541	129	6
45 - 66	989	61	281	87	147	195	104	93	21	820	191	540	83	6
67 - 79	312	50	63	11	58	58	20	36	17	210	72	127	12	-
Husholdningsinntekt. 1 000 kr Household income. 1 000 NOK														
- 99	296	31	61	22	74	62	24	17	5	365	96	222	44	2
100 - 199	91	6	22	-	6	16	21	19	-	77	17	43	17	-
200 - 299	161	21	19	17	22	58	8	9	8	133	46	71	16	-
300 - 399	256	30	69	24	32	34	41	24	2	225	63	139	24	-
400 - 499	431	26	80	36	72	102	58	51	9	288	74	167	40	7
500 -	415	24	123	23	57	78	35	51	24	286	95	157	31	2
Uoppgitt <i>Not stated</i>	1 049	65	289	98	154	200	121	107	15	974	233	624	115	2
Bosted (landsdel) Region of residence														
Akershus og Oslo	779	38	288	71	111	144	71	54	2	687	173	426	84	4
Hedmark og Oppland <i>Hedmark and Oppland</i>	189	11	51	15	31	28	22	27	4	158	35	94	29	-
Østlandet ellers <i>Eastern Norway n.e.c.</i>	449	12	138	45	86	77	34	32	24	473	148	275	45	4
Agder og Rogaland <i>Agder and Rogaland</i>	368	30	38	14	131	106	16	25	7	301	56	198	43	4
Vestlandet <i>Western Norway</i>	473	49	114	42	44	149	50	19	7	350	82	233	36	-
Trøndelag <i>Trøndelag</i>	211	20	21	13	13	20	97	19	9	191	45	114	31	-
Nord-Norge <i>Northern Norway</i>	230	42	11	20	-	27	18	103	9	187	84	83	20	-

5. Antall overnattinger etter viktigste reisemål og gjennomsnittlig antall overnattinger per person og per ferietur etter ulike kriterier. 2001
Number of nights spent on holiday by main destination and average number of nights spent on holiday per person and per trip by different criteria. 2001

	Antall overnattinger <i>Number of nights</i>			Gjennomsnittlig antall overnattinger på ferietur per person <i>Average number of nights on holiday trip per person</i>		Gjennomsnittlig antall overnattinger per ferietur <i>Average number of nights spent per holiday trip</i>
	I alt <i>Total</i>	I Norge <i>Domestic</i>	I utlandet <i>Outbound</i>	Blant alle <i>Among all</i>	Blant ferierende <i>Among people with holiday trips</i>	
	1 000					
1999	52 609	28 047	24 562	15,6	20,6	10,3
2000	50 968	24 004	26 890	15,1	20,2	10,0
2001	52 522	23 823	28 699	15,7	20,5	10,4
Kjønn Gender						
Menn <i>Male</i>	25 163	11 407	13 757	15,0	19,6	10,4
Kvinner <i>Female</i>	27 358	12 416	14 942	16,3	21,3	10,4
Alder Age						
16 - 24	7 720	2 230	5 490	15,9	22,2	11,3
25 - 44	19 506	8 691	10 815	14,8	18,7	9,6
45 - 66	17 773	8 953	8 821	16,5	20,1	9,8
67 - 79	7 522	3 949	3 573	15,9	25,7	14,5
Husholdningsinntekt. 1 000 kr Household income. 1 000 NOK						
- 99	2 746	785	1 961	18,6	36,2	16,4
100 - 199	4 127	2 240	1 886	12,9	21,7	13,7
200 - 299	5 572	2 640	2 932	13,9	20,2	11,6
300 - 399	7 296	3 515	3 781	13,8	18,7	10,2
400 - 499	6 490	3 381	3 110	14,8	17,9	9,3
500 -	18 423	8 633	9 790	18,0	20,2	9,1
Uoppgitt <i>Not stated</i>	7 868	2 630	5 238	15,8	21,6	11,8
Bosted (landsdel) Region of residence						
Akershus og Oslo <i>Akershus and Oslo</i>	15 197	7 138	8 059	21,5	24,4	10,4
Hedmark og Oppland <i>Hedmark and Oppland</i>	3 211	1 504	1 707	11,5	15,9	9,2
Østlandet ellers <i>Eastern Norway n.e.c.</i>	9 679	4 464	5 215	13,8	19,8	10,5
Agder og Rogaland <i>Agder and Rogaland</i>	7 261	3 103	4 158	15,8	20,9	10,8
Vestlandet <i>Western Norway</i>	8 074	3 775	4 299	14,6	18,5	9,8
Trøndelag <i>Trøndelag</i>	4 482	1 751	2 731	14,4	19,2	11,1
Nord-Norge <i>Northern Norway</i>	4 618	2 088	2 531	13,7	19,6	11,1
Netter på ferie totalt Nights spent on holiday in total						
4 - 7	16 018	9 553	6 466	5,7	5,7	5,5
8 - 14	17 433	6 995	10 438	11,8	11,8	11,6
15 - 28	9 280	3 810	5 470	21,4	21,4	19,9
29 - 91	6 306	2 283	4 023	42,3	42,3	43,2
92 - 365	3 485	1 181	2 303	166,7	166,7	187,6

6. Andel personer på ferietur etter sesong i ulike befolkningsgrupper. 2001. Prosent
Percentage of people on holiday by season in different population groups. 2001.

	Vinter <i>Winter</i>	Påske <i>Easter</i>	Sommer <i>Summer</i>	Høst <i>Autumn</i>	Jul <i>Christmas</i>
1992	11	12	65	16	4
1993	12	16	65	16	5
1994	10	13	64	14	4
1997	11	10	64	17	5
1998	12	13	62	17	6
1999	15	15	64	20	7
2000	19	12	62	23	7
2001	14	14	63	21	6
Kjønn Gender					
Menn <i>Male</i>	14	13	63	20	5
Kvinner <i>Female</i>	15	15	64	22	7
Alder Age					
16 - 24	15	11	57	18	6
25 - 44	13	15	68	18	6
45 - 64	16	16	67	26	6
65 - 79	11	9	46	19	4
Husholdningsinntekt. 1 000 kr Household income. 1 000 NOK					
- 99	15	11	56	18	5
100 - 199	11	8	41	21	3
200 - 299	10	6	45	11	3
300 - 399	10	10	52	19	6
400 - 499	11	12	61	17	6
500 -	13	11	69	28	3
Uoppgitt <i>Not stated</i>	20	22	78	25	9
Bosted (landsdel) Residence by region					
Akershus og Oslo <i>Akershus and Oslo</i>	21	24	73	26	12
Hedmark og Oppland <i>Hedmark and Oppland</i>	7	10	59	18	6
Østlandet ellers <i>Eastern Norway n.e.c.</i>	15	9	58	20	4
Agder og Rogaland <i>Agder and Rogaland</i>	16	11	59	24	4
Vestlandet <i>Western Norway</i>	12	14	65	22	4
Trøndelag <i>Trøndelag</i>	10	16	58	16	3
Nord-Norge <i>Northern Norway</i>	10	8	63	12	6

Tidligere utgitt på emneområdet

Previously issued on the subject

Norges offisielle statistikk (NOS)

Official Statistics of Norway

- A 348: Ferieundersøkelsen 1968
- A 451: Ferieundersøkelsen 1970
- A 732: Ferieundersøkelsen 1974
- B 88: Fritidshusundersøkelse 1978
- B 138: Ferieundersøkelsen 1978/79 hefte I
- B 165: Ferieundersøkelsen 1978/79 hefte II
- B 408: Ferieundersøkelsen 1982
- B 742: Ferieundersøkelsen 1986

Sosiale og økonomiske studier (SØS)

SØS 41 Nordmenns feriereiser

Statistiske analyser (SA)

SA 40 Spredningen av ferieturer

Økonomiske analyser

2/2000 En ferierende klasse?

Notater

86/1: Feriereiser og ferieplaner september 1985

Rapporter (RAPP)

- 81/16: Helgeturer 1978/79
- 81/25: Norske Ferieformer
- 82/20: 70-års feriereiser
- 82/21: Friperioder og ferieturer. Omfang og fordeling over året
- 84/12: Friluftsliv i Norge 1970 – 1982
- 84/19: Valg av ferietype
- 85/10: Feriereiser og ferieplaner. Januar - februar 1985
- 85/32: Feriereiser og ferieplaner. Mai - juni 1985
- 86/4: Nordmenns ferievaner 1970-1982
- 87/5: Grunnlag for ferieprognoser
- 87/17: Nordmenns ferievaner i regionalt perspektiv
- 88/8: Hvem reiser ikke på ferie?
- 93/8: Feriereiser 1991/92
- 94/6: Feriereiser 1992/93
- 95/13: Feriereiser 1993/94

De sist utgitte publikasjonene i serien Norges offisielle statistikk

Recent publications in the series Official Statistics of Norway

- C 708 Jordbruksstatistikk 2000 *Agricultural Statistics 2000*. 2002. 137s. 155 kr inkl.mva.
ISBN 82-537-5068-4
- C 709 Skogstatistikk 2000 *Forestry Statistics 2000*. 2002. 83s. 140 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-5069-2
- C 710 Stortingsvalget 2001 *Storting Election 2001*. 2002 35s. 115 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-5072-2
- C 711 Fiskeoppdrett 2000 *Fish Farming 2000*. 2002. 76s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5073-0
- C 712 Fiskeristatistikk 1999-2000 *Fishery Statistics 1999-2000*. 2002. 106s. 155 kr inkl. mva.
ISBN 537-5086-2
- C 713 Statistisk årbok 2002. 2002. 543s. 260 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5090-0
- C 715 Folke- og boligtellingsen 2001 *The Population and Housing Census 2001*. 2002. 56s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5094-3
- C 716 Lakse- og sjøaurefiske 2001 *Salmon and Sea Trout Fisheries 2001*. 2002. 39s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5099-4
- C 717 Olje og gassvirksomhet 1. kvartal 2002. Statistikk og analyse. *Oil and Gas Activity 1st Quarter 2002. Statistics and Analysis*. 2002. 80s. 140s. inkl. mva. ISBN 82-537-5103-6
- C 718 Byggearealstatistikk 2001 *Building Statistics 2001*. 2002. 39s. 115 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-5104-4
- C 719 Industristatistikk 1999. Næringstall. *Manufacturing Statistics 1999. Industrial Figures*. 2002. 122s. 155 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-5112-5
- C 720 Tidsbruksundersøkelsen 2000/2001. 2002. 62s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5114-1
- C 721 Forbruksundersøkelsen 1997-1999 *Survey of Consumer Expenditure 1997-1999*. 2002. 148s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5119-2
- C 722 Lønnsstatistikk 2001 *Wage Statistics 2001*. 2002. 117s. 155 kr inkl.mva.
ISBN 82-537-5134-4
- C 723 Kriminalstatistikk 1999 *Crime Statistics 1999*. 2002. 116 s. kr 155 inkl. mva.
ISBN 82-537-5143-5
- C 724 Sjølvmeldingsstatistikk 2000 *Tax Return Statistics 2000*. 2002. 78s. 140 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-5150-8
- C 725 Varehandelstatistikk 2000 *Wholesale and Retail Trade Statistics 2000*. 2002. 91s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5124-4
- C 726 Statistikk over eiendomsdrift, forretningsmessig tjenesteyting og utleievirksomhet 2000 *Real Estate, Renting and Business Activities 2000*. 2002. 57s. 140 kr ISBN 82-537-5156-7
- C 727 Bygge- og anleggstatistikk 2000 *Construction Statistics 2000*. 2002. 62s. 140 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-5158-3
- C 728 Jaktstatistikk 2001 *Hunting Statistics 2001*. 2002. 60s. 140 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-5160-5
- C 729 Olje- og gassvirksomhet 2. kvartal 2002. Statistikk og analyse *Oil and Gas Activity 2nd Quarter 2002. Statistics and Analysis*. 2002. 102s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-5169-9
- C 731 Skogstatistikk 2001 *Forestry Statistics 2001*. 2002. 61s. 140 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-5184-2
- C 732 Overnattingsstatistikk 2001 *Accommodation statistics 2001* 2002. 14s. 115 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-5190-7
- C 733 Regnskapsstatistikk 1999. Aksjeselskaper *Accounts Statistics 1999. Joint- Stock Companies*. 2002. 50s. 140 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-5192-3
- C 734 Bruk av IKT næringslivet 2001 *Use of ICT in enterprises 2001*. 2002. 17s. 115 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-5199-0
- C 737 Internett-målingen 2002 *The Internet Survey 2002*. 2002. 22s. 115 kr inkl. mva.
ISBN 82-537-5209-1